

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Информационные технологии обеспечения бизнес-процессов предприятий сферы
гостеприимства и ресторанного бизнеса»**

Шифр: 43.04.03

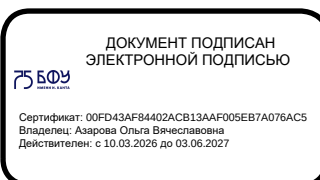
Направление подготовки: «Гостиничное дело»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Калининград
2026



Лист согласования

Составитель: Цеслик Кирилл Николаевич, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученым советом ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Информационные технологии обеспечения бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Информационные технологии обеспечения бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».

Цель изучения дисциплины: сформировать способности использовать цифровые технологии для решения профессиональных задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.3 Обосновывает и внедряет программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, оценивая экономический эффект цифровизации	Знать: теоретические основы информационных технологий в индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса; классификацию и функционал программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов (PMS, RMS, POS, CRM, ERP, системы бронирования, управления рестораном); принципы проектирования и оптимизации бизнес-процессов с использованием информационных технологий; методологию оценки экономического эффекта цифровизации и внедрения IT-решений в операционную деятельность предприятий гостеприимства; нормативно-правовые требования к применению информационных технологий и защите данных в сфере гостеприимства. Уметь: обосновывать и внедрять программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, оценивая экономический эффект цифровизации; формировать технологическую концепцию организаций размещения и ресторанного бизнеса, проектируя операционные процессы с учетом IT-решений; анализировать эффективность бизнес-процессов предприятия гостеприимства и предлагать

		оптимизацию на основе информационных технологий; проводить технико-экономическое обоснование инвестиций в IT-инфраструктуру и цифровые сервисы. Владеть: навыками проектирования и внедрения программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов предприятий гостеприимства; умением оценивать экономическую эффективность цифровизации и управлять изменениями технологической среды; способностью к обоснованию выбора IT-решений и координации их внедрения в операционную деятельность организаций размещения и общественного питания.
БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.2 Обрабатывает и анализирует количественные и качественные данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных	Знать: инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, применяемые для оценки эффективности бизнес-процессов и IT-систем в индустрии гостеприимства; методы обработки и анализа количественных и качественных данных о состоянии рынка услуг, потребительском поведении и эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных; подходы к обоснованию стратегических решений по внедрению и развитию информационных технологий на основе результатов анализа данных; принципы формирования прогнозных сценариев, матриц стратегического планирования и систем мониторинга ключевых показателей эффективности IT-обеспечения бизнес-процессов. Уметь: обрабатывать и анализировать количественные и качественные
	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей	

		данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении и эффективности бизнес-процессов предприятий гостеприимства с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных; обосновывать стратегические решения по внедрению информационных технологий и координировать деятельность подразделений на основе результатов анализа данных; формировать прогнозные сценарии развития IT-обеспечения бизнес-процессов, строить матрицы стратегического планирования и разрабатывать системы мониторинга ключевых показателей эффективности цифровизации; применять аналитические инструменты для оценки эффективности информационных систем и обоснования управленческих решений в сфере гостеприимства. Владеть: навыками сбора и анализа данных для оценки эффективности бизнес-процессов и IT-систем в индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса; умением работать в современных пакетах статистической обработки, системах бизнес-аналитики и методах интеллектуального анализа данных; способностью интерпретировать аналитические данные для стратегического планирования цифровизации и координации деятельности подразделений предприятия гостеприимства.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии обеспечения бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	Информация как связующее звено гостиничной индустрии. Определение информационной системы и информационной технологии. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития. Структура и состав информационной системы. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения
2	Техническое и программное обеспечение информационных систем	Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения. Критерии эффективности применения информационных технологий на

		предприятия гостиничного бизнеса. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства. Коммуникации. Распределенные системы обработки данных, технологии "клиентсервер", информационные хранилища, системы электронного документооборота, геоинформационные системы, глобальные системы, видеоконференции и системы групповой работы, корпоративные информационные системы. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.
3	Системы бронирования и резервирования	Отечественные и зарубежные системы бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Электронные каталоги: Hotel Guide, Flight Guide, Cruise Ferry Guide, HRS, Business Travel Planner, Air Travel Planner.
4	Информационные системы в формировании гостиничного комплекса	Использование информационных систем различными службами гостиниц: управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы. Информационные системы в гостиницах Информационные системы в гостиницах Hotel-2000, «Русский отель», «Отель-Симпл», «Меридиан-1», Lodging Touch, KEIHotel, Эдельвейс, Fidelio, Cenium, «Дип-Пансион», Nimeta. Общая характеристика гостиничного комплекса. Системы автоматизации гостиниц. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.
5	Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления гостиничными комплексами. Модель электронного

		бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Автоматизация предприятий социально-культурного сервиса. Оргтехника. Автоматизация: понятие, уровни. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста. Специализированные пакеты прикладных программ. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.
6	Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.	Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах; виды обработки данных; режимы обработки данных; технология защиты данных; системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Проектирование баз данных (БД). Модель данных. Реляционные БД. Проектирование БД на основе нормальных форм. Поиск информации в БД. Разработка пользовательского интерфейса. Формирование печатных отчетов. Разработка клиентской базы гостиницы.
7	Современные интернеттехнологии в индустрии гостеприимства	Основы создания Web-документов. Виды сайтов. Основы построения

		сайтов с использованием современных программных средств. Электронная коммерция в Internet. Схемы электронной коммерции: бизнес-бизнес (B2B) и бизнеспотребитель (B2C). Системы электронных платежей. Тематический поиск в сети Internet. Маркетинговый потенциал Интернет. Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEBпредставительства. Разработка WEB-сайта предприятия социально-культурного и гостиничного бизнеса.
8	Информационные системы туроперейтинга	Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы фирмы «Мегатек», системы TurWin, CAMO-Тур и др.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства

Информация как связующее звено гостиничной индустрии. Определение информационной системы и информационной технологии. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития. Структура и состав информационной системы. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения

Тема 2 Техническое и программное обеспечение информационных систем

Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения. Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства. Коммуникации. Распределенные системы обработки данных, технологии "клиентсервер", информационные хранилища, системы электронного документооборота, геоинформационные системы, глобальные системы, видеоконференции и системы групповой работы, корпоративные информационные системы. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.

Тема 3 Системы бронирования и резервирования

Отечественные и зарубежные системы бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Электронные каталоги: Hotel Guide, Flight Guide, Cruise Ferry Guide, HRS, Business Travel Planner, Air Travel Planner

Тема 4 Информационные системы в формировании гостиничного комплекса

Использование информационных систем различными службами гостиниц: управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы. Информационные системы в гостиницах. Информационные системы в гостиницах Hotel-2000, «Русский отель», «Отель-Симпл», «Меридиан-1», Lodging Touch, KEIHotel, Эдельвейс, Fidelio, Senium, «Дип-Пансион», Nimeta. Общая характеристика гостиничного комплекса. Системы автоматизации гостиниц. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

Тема 5 Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения

Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления гостиничными комплексами. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Автоматизация предприятий социально-культурного сервиса. Оргтехника. Автоматизация: понятие, уровни. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста. Специализированные пакеты прикладных программ. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.

Тема 6 Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.

Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах; виды обработки данных; режимы обработки данных; технология защиты данных; системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Проектирование баз данных (БД). Модель данных. Реляционные БД. Проектирование БД на основе нормальных форм. Поиск информации в БД. Разработка пользовательского интерфейса. Формирование печатных отчетов. Разработка клиентской базы гостиницы.

Тема 7 Современные интернеттехнологии в индустрии гостеприимства

Основы создания Web-документов. Виды сайтов. Основы построения сайтов с использованием современных программных средств. Электронная коммерция в Internet. Схемы электронной коммерции: бизнес-бизнес (B2B) и бизнеспотребитель (B2C). Системы электронных платежей. Тематический поиск в сети Internet. Маркетинговый потенциал Интернет. Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEBпредставительства. Разработка WEB-сайта предприятия социально-культурного и гостиничного бизнеса.

Тема 8 Информационные системы туроперейтинга

Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы фирмы «Мегатек», системы TurWin, САМО-Тур и др.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства

Подготовка рекламного буклета для гостиницы/отеля в программе Microsoft Publisher.

Тема 2 Техническое и программное обеспечение информационных систем

Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.

Тема 3 Системы бронирования и резервирования

Принципы построения и основные возможности систем бронирования и резервирования. Структурный анализ современных систем резервирования. Технологические аспекты подключения к глобальным системам бронирования и резервирования.

Тема 4 Информационные системы в формировании гостиничного комплекса

Информационные системы в гостиницах

Тема 5 Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения

Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста.

Тема 6 Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.

Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе.

Тема 7 Современные интернеттехнологии в индустрии гостеприимства

Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEBпредставительства. Разработка WEB-сайта предприятия социально-культурного и гостиничного бизнеса.

Тема 8 Информационные системы туроперейтинга

Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	ОПК-1.3 БК-1.2 БК-1.3	Типовое задание, тест
Техническое и программное обеспечение информационных систем		Типовое задание, тест
Системы бронирования и резервирования		Типовое задание, тест

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Информационные системы в формировании гостиничного комплекса		Типовое задание, тест
Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения		Типовое задание, тест
Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.		Типовое задание, тест
Современные интернеттехнологии в индустрии гостеприимства		Типовое задание, тест
Информационные системы туроперейтинга		Типовое задание, тест

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные типовые практические задания

Пример 1. Типовое задание Проанализировать Интернет-сайты бронирования гостиничных услуг (на примере 2-3 сайтов). На основании полученных данных подготовить доклад. Анализ сайтов осуществляется по следующему плану: разработчики сайта, структура сайта (главное меню, главная страница, прочие страницы сайта, наличие баннеров), функциональные возможности сайта, принцип работы сайта, персональная оценка сайта.

Пример 2. Загородному комплексу «Динамо» необходимо разработать небольшую систему автоматизации управления гостиницей. Для описания предметной области представлена следующая информация: 1) номерной фонд гостиницы: код номера, тип номера (одноместный различных категорий, двухместный, люкс и пр.), этаж, описание номера, состояние номера (свободен, занят, забронирован, находится в состоянии уборки, временно недоступен в связи с ремонтом), цена номера. 2) карточка гостя: код гостя, ФИО гостя, дата рождения, адрес гостя, гражданство, категория гостя (обычный, VIP, постоянный и пр.) Гость гостиницы может купить услуги проживания в определенном номере на определенный срок. При этом формируется электронный документ «Поселение», в котором вводится код гостя, дата поселения (по умолчанию устанавливается как текущая дата), код номера, предполагаемое число дней проживания, сведения о портье, оформившем заявку. Данную информацию в систему автоматизации вводит портье.

1. Перечислите функциональные возможности разрабатываемой системы (в рамках описания предметной области).
2. Укажите объекты, информация о которых будет храниться в системе.
3. Перечислите, какие действия (и их последовательность) при работе с системой должен выполнять портье в рамках своего АРМа.
4. Перечислите технические средства АРМ портье.

Пример 3. Для более эффективной работы ресторана «Комильфо» руководством ресторана было решено разработать и внедрить информационную систему. Система должна хранить информацию о блюдах, их ежедневном потреблении, продуктах, из которых приготавливаются эти блюда, и поставщиках этих продуктов. Продукты поступают в

ресторан от различных поставщиков по накладным. Каждая накладная имеет номер, дату и сведения о поставщике. В накладной указывается количество и цена продуктов. В ресторане из продуктов готовят определенные блюда, которые относятся к различным категориям (закуска, суп, горячее и т.п.). Из блюд формируется меню. Меню меняется ежедневно, но в течение одного дня оно постоянно. Каждое блюдо изготавливается по определенному рецепту, в котором указывается количество и вес каждого продукта, а также общая стоимость блюда и его вес на выходе. Клиент ресторана делает заказ, в котором указывается блюда и их количество. Этот заказ вносится в систему с указанием даты и времени заказа, а также количества блюд. Данный заказ содержит также сведения об официанте, принявшем заказ. Заказ поступает на кухню со статусом – к исполнению. Когда заказ готов ему присваивается статус – готов.

1. Разработать базу данных: таблицы, ключи, поля.
2. Установить взаимосвязи между таблицами данных на схеме данных.
3. Сформировать запросы 4. Сформировать отчеты
5. Спроектировать и реализовать экранные формы.

Типовые тестовые задания:

1. Какой класс ИТ оказывает большое влияние на продвижение гостиничного продукта:
 - локальные системы автоматизации гостиничных комплексов
 - мультимедийные системы
 - сеть Internet – глобальные распределительные системы
2. Когда появились первые АСУ гостиницами:
 - в 60-х гг. XX века
 - в 70-х гг. XX века
 - в 80-х гг. XX века
 - в 90-х гг. XX века
3. Основная функция первых компьютерных систем бронирования
 - бронирование авиабилетов
 - оптимизация стыковок рейсов самолетов
 - продажа билетов на спортивные мероприятия
4. Современные Глобальные распределительные системы GDS (Global Distribution System) позволяют:
 - забронировать билеты на рейсы авиакомпаний,
 - забронировать места в гостиницах
 - забронировать автомобиль в фирмах проката автомобилей,
 - забронировать билеты на железнодорожные, морские и паромные перевозки,
 - осуществить резервирование билетов на посещение всевозможных культурных и спортивных мероприятий,
 - обменять валюту.
5. Первая отечественная система бронирования авиабилетов называлась и называется сейчас:
 - Аврора
 - Сирена
 - Галилео
 - Габриель
 - Апполо

6. К зарубежным системам бронирования авиабилетов относятся:

- Gabriel
- Sirena
- Galileo
- Express
- Sabre

7. Система Amadeus

- ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- ведущая компьютерная система бронирования в США
- занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- неперспективная система

8. По объему международных бронирований самой крупной КСБ в мире является:

- Gabriel
- Galileo
- Sabre
- Amadeus

9. Система Galileo

- самая первая международная система
- широко используется в США и Мексике
- широко используется в Европе
- занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- основная система бронирования в странах Ближнего Востока и Африки
- неперспективная система

10. Система Sabre является

- наиболее широко используется в США
- широко используется в Европе
- занимает лидирующее положение в Австралии, Азии
- официальный партнер авиакомпании Аэрофлот
- основная система бронирования в странах Ближнего Востока и Африки
- неперспективная система

11. Система Worldspan

- ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- ведущая компьютерная система бронирования в США
- занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- неперспективная система

12. Система Gabrielle

- ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- ведущая компьютерная система бронирования в США
- первая система, сотрудничавшая с Аэрофлотом
- ориентирована на страны Азии, Африки и Латинской Америки
- неперспективная система

13. В каких вариантах выпускаются туристские каталоги и путеводители

- книжные издания
- видеофильмы
- на электронных дисках

– в сети Internet

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Определение информационной системы и информационной технологии.
2. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития.
3. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса.
4. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения
5. Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения.
6. Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса.
7. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства.
8. Коммуникации. Распределенные системы обработки данных.
9. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса.
10. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.
11. Отечественные и зарубежные системы бронирования.
12. Использование информационных систем различными службами гостиниц
13. Информационные системы в гостиницах.
14. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.
15. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов.
16. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера.
17. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.
18. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах.
19. Проектирование баз данных.
20. Электронная коммерция в Internet. Системы электронных платежей.
21. Маркетинговый потенциал Интернет.
22. Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга.
23. Функциональные возможности программных продуктов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно	отлично	зачтено	86-100

		принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1 Гвоздева, В. А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы : учебник / В.А. Гвоздева. – Москва : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 544 с. – ISBN 978-5-81990449-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/207105>.

2 Черников, Б.В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. - ISBN 978-5-8199-0524-1. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=373345>

Дополнительная литература

1 Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 400 с. – ISBN 978-5-16-005001-0. – 10 URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=221830>

2 Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. – Москва : Флинта, 2013. – 258 с. – ISBN 978-5-97650251-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/457754>.

3 Одинцов, Б. Е. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика) : учебное пособие / Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. – 373 с. – ISBN 978-5-16-102337-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/557915>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Лист согласования

Составитель: Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области рационального, эффективного, экологичного ресурсопользования, ресурсо- и энергосбережения в профессиональной, научной и практической деятельности в сфере гостеприимства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в операционную деятельность на предприятиях размещения, в том числе гостиничных предприятий	Знать: теоретические основы ресурсосберегающих технологий в индустрии гостеприимства и ресторанном бизнесе; принципы и методы энерго- и ресурсосбережения в организациях размещения и общественного питания (снижение потребления воды, энергии, тепла, сырья и материалов); технологические новации в области устойчивого развития предприятий гостеприимства («зеленые» технологии, zero waste, циркулярная экономика); нормативно-правовую базу и экологические стандарты (ISO 14001, Green Key, LEED, «зеленые» стандарты), регулирующие ресурсосберегающую деятельность; экономическую эффективность внедрения ресурсосберегающих технологий и программного обеспечения для мониторинга ресурсов. Уметь: организовывать внедрение ресурсосберегающих технологий в операционную деятельность предприятий размещения и ресторанного бизнеса; формировать технологическую концепцию ресурсосбережения, проектируя операционные процессы с учетом «зеленых» технологий и новаций; обосновывать и внедрять программное обеспечение для

		мониторинга и управления ресурсопотреблением, оценивая экономический и экологический эффект цифровизации; проводить энергоаудит и ресурсный аудит предприятий гостеприимства, выявляя резервы сбережения. Владеть: навыками проектирования и внедрения ресурсосберегающих технологий в операционные процессы предприятий гостеприимства и ресторанного бизнеса; умением организовывать внедрение технологических новаций в области ресурсосбережения и управлять изменениями технологической среды; способностью оценивать экономическую и экологическую эффективность ресурсосберегающих решений и координировать их реализацию в организациях сферы гостеприимства.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.1 Анализирует эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, применяя инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости), выявляет «узкие места» и резервы развития	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса на региональном уровне с учетом принципов устойчивого развития и ресурсосбережения; инструменты экономического анализа эффективности использования ресурсов (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости) в контексте внедрения ресурсосберегающих технологий; методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование при оценке потенциала внедрения ресурсосберегающих технологий в регионе; механизмы формирования «зеленых» кластеров, стимулирования ресурсосберегающей деятельности и привлечения инвестиций в устойчивое развитие предприятий сервиса на территории. Уметь: анализировать эффективность использования ресурсного
	БК-4.2 Оценивает ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование	

		потенциала сферы услуг в регионе, выявлять «узкие места» и резервы развития в части ресурсосбережения; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона с использованием методов аудита ресурсов, SWOT-анализа и имитационного моделирования; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части внедрения ресурсосберегающих технологий в индустрии гостеприимства; проектировать стратегии развития туристских дестинаций и программы поддержки предприятий с учетом принципов устойчивого ресурсопользования и «зеленой» экономики. Владеть: навыками комплексного экономического анализа регионального ресурсного потенциала сферы гостеприимства с акцентом на ресурсосберегающие технологии; умением применять кластерный подход, аудит ресурсов и имитационное моделирование для обоснования управленческих решений в сфере устойчивого развития; способностью к проектированию региональных стратегий развития дестинаций и формированию «зеленых» отраслевых кластеров в индустрии гостеприимства.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретико-методологические основы ресурсосбережения	Предмет, задачи, методы, базовые понятия и значение, функции ресурсосбережения. Классификация ресурсов и способов ресурсосбережения. Кадастры ресурсов. Факторы, подходы и принципы ресурсосбережения. Зарубежный опыт ресурсосбережения. Национальные модели. Основные и альтернативные источники энергии. Допустимые, разрешенные, оптимальные и рациональные нагрузки и воздействия (нормы и пределы) в ресурсосбережении гостиничных предприятий. Формы консервации, сбережения и охраны ресурсов. Отходы, вторичное ресурсопользование и ресурсосбережение. Устойчивое, ответственное и экологичное ресурсопользование и ресурсосбережение. Системный и ситуативный подходы в ресурсосбережении предприятий индустрии гостеприимства. Понятие и структура ресурсного потенциала. Методики оценки ресурсов и ресурсосбережения в индустрии гостеприимства
2	Нормативно-правовые основы ресурсосбережения	Нормативно-правовые основы ресурсосбережения

3	Ресурсосберегающие технологии и инновации. Культура ресурсосбережения и рационального ресурсопользования. «Зеленая экономика»	Ресурсосберегающие технологии и инновации. Культура ресурсосбережения и рационального ресурсопользования. «Зеленая экономика»
4	Ресурсосбережение природных, общественных и пространственных ресурсов	Сущность и особенности ресурсосбережения природных ресурсов: атмосферно-климатических, орографических, геологических, гидрологических и биологических. Сущность и особенности ресурсосбережения природных территориальных комплексов и систем. Сущность и особенности ресурсосбережения общественных ресурсов: культурно-исторических, социальных, экономических (в т.ч. инфраструктуры и трудовых ресурсов), политико-правовых, информационных, технологических в индустрии гостеприимства. Пространство и географическое положение как ресурс, сущность и особенности их сбережения как ресурса. Пространственные системы и ресурсосбережение. Географические и архитектурно-планировочные подходы в ресурсосбережении.
5	Энергосбережение профессиональной и бытовой деятельности. Методы энергосбережения и энергоэффективности.	Сущность, функции, источники, потребители, транзитеры энергии, особенности энергосбережения. Проблемы энергосбережения и – пользования. «Умный дом» и эко-дом. Энергоэффективность зданий, сооружений и оборудования. Инжиниринг и практика энергосбережения в гостиничном бизнесе. Энергоаудит гостиничного предприятия.
6	Ресурсосберегающее проектирование. Управление ресурсосбережением	Сущность, принципы, методы и подходы к ресурсосберегающему проектированию в индустрии гостеприимства.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Теоретико-методологические основы ресурсосбережения.

Тема 2: Нормативно-правовые основы ресурсосбережения.

Тема 3: Ресурсосберегающие технологии и инновации. Культура ресурсосбережения и рационального ресурсопользования. «Зеленая экономика».

Тема 4: Ресурсосбережение природных, общественных и пространственных ресурсов.

Тема 5: Энергосбережение в профессиональной и бытовой деятельности. Методы энергосбережения и энергоэффективности.

Тема 6: Ресурсосберегающее проектирование. Управление ресурсосбережением.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Теоретико-методологические основы ресурсосбережения.

Вопросы для обсуждения: Ресурсосбережение: эффективность, экологичность или рациональность? Национальные модели ресурсосбережения. Допустимые, разрешенные, оптимальные и рациональные нагрузки и воздействия (нормы и пределы) в ресурсосбережении. Оценка потенциала ресурсов территорий, объектов и субъектов.

Тема 2: Нормативно-правовые основы ресурсосбережения.

Вопросы для обсуждения: Нормативно-правовые основы ресурсосбережения

Тема 3: Ресурсосберегающие технологии и инновации. Культура ресурсосбережения и рационального ресурсопользования. «Зеленая экономика».

Вопросы для обсуждения: Изучение и расчет альтернативных возобновляемых источников энергии на примере ветроэнергетических и фотоэлектрических установок

Тема 4: Ресурсосбережение природных, общественных и пространственных ресурсов.

Вопросы для обсуждения: Ресурсосбережение природных ресурсов. Ресурсосбережение пространственных ресурсов. Ресурсосбережение общественных ресурсов

Тема 5: Энергосбережение в профессиональной и бытовой деятельности. Методы энергосбережения и энергоэффективности.

Вопросы для обсуждения: Энергосбережение в профессиональной и бытовой деятельности. Методы энергосбережения и энергоэффективности.

Тема 6: Ресурсосберегающее проектирование. Управление ресурсосбережением. Вопросы для обсуждения: Ресурсосберегающее проектирование. Управление ресурсосбережением

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по темам всех лекций.

2. Самостоятельная проработка учебной литературы по теме: Нормативно-правовые основы ресурсосбережения

3. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Теоретико-методологические основы ресурсосбережения	ОПК-1.2 БК-4.1 БК-4.2	Дискуссия
Нормативно-правовые основы ресурсосбережения		Опрос
Ресурсосберегающие технологии и инновации. Культура ресурсосбережения и рационального ресурсопользования. «Зеленая экономика»		Опрос
Ресурсосбережение природных, общественных и пространственных ресурсов		Опрос
Энергосбережение в профессиональной и бытовой		Дискуссия, Решение практических задач

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
деятельности. Методы энергосбережения и энергоэффективности.		
Ресурсосберегающее проектирование. Управление ресурсосбережением		Контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

1. Эквивалент лампы накаливания 75 Вт — это компактная люминесцентная лампа мощностью:

- a) 7 Вт
- b) 15 Вт
- c) 20 Вт
- d) 45 Вт

2. Заменяв лампу 100 Вт на компактную люминесцентную 25 Вт, при включении в среднем на 3 часа в день, годовая экономия составит:

- a) 50 кВт.ч.
- b) 750 кВт.ч.
- c) 25 кВт.ч.
- d) 82 кВт.ч.

3. Техника в режиме ожидания:

- a) Потребляет энергию батареек дистанционного пульта управления
- b) Генерирует накопленную в приборе энергию в сеть
- c) Потребляет энергию из сети
- d) Создает помехи в сети

4. Мощность электрического прибора измеряется в:

- a) киловатт-часах
- b) ваттах или киловаттах
- c) амперах или миллиамперах
- d) вольтах

5. Номер и дата ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности"

- a) № 211 от 12 июня 2008 года
- b) № 663 от 15 мая 2005 года
- c) № 261 от 23 ноября 2009 года
- d) № 163 от 1 июля 2010 года

6. *Использование настольных ламп, бра и торшеров, с точки зрения энергосбережения:*

- a) Не рекомендуется, т.к. увеличивает потребление электроэнергии
- b) Не рекомендуется, т.к. создает только местное освещение
- c) Рекомендуется, т.к. позволяет реже включать люстру или включать люстру меньшей мощности
- d) Не имеет значения

7. *Электрообогреватель со встроенным вентилятором по сравнению с моделью без вентилятора:*

- a) Менее эффективен, т.к. расходует электроэнергию не столько на обогрев, сколько на работу вентилятора
- b) Более эффективен, т.к. позволяет быстро распределить теплый воздух по комнате и снизить время работы (и потребляемую энергию)
- c) Одинаково эффективен, т.к. электроэнергия на привод вентилятора тоже превращается в тепло
- d) Неэффективен, т.к. выдувает теплый воздух из квартиры

8. *Когда включен кондиционер, с целью минимизации потребления электроэнергии необходимо:*

- a) закрывать окна и двери
- b) открыть двери, но закрыть окна
- c) открыть окна, но закрыть двери
- d) открыть окна и двери

9. *Классы энергоэффективности обозначаются:*

- a) Цифрами I, II, III и т.д. - от более эффективного к менее эффективному
- b) Буквами A, B, C и т.д. - от более эффективного к менее эффективному
- c) Знаками ++, +, -, -- и т.д. - от более эффективного к менее эффективному
- d) Знаками E100, E50, E25 и т.д. - от более эффективного к менее эффективному

10. *Тариф для населения в ближайшие годы...*

- a) Будет снижаться
- b) Останется на прежнем уровне
- c) Будет расти примерно на величину инфляции
- d) Будет расти опережающими инфляцию темпами

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Основные понятия по ресурсо- и энергосбережению
2. Традиционная энергетика и ее характеристика
3. Мировой опыт ресурсо- и энергосбережения.
4. Понятие “энергия”, виды энергии. Закон сохранения энергии. Определение энергии. Источники энергии. Виды энергии (с примерами).
5. Первичные энергетические ресурсы. Определение, примеры.
6. Вторичные энергетические ресурсы. Определение, примеры.
7. Современная энергетика. Энергетика России. Что такое энергетика? Уровни потребления энергии в России. Проблемы современной энергетике.
8. Традиционная энергетика. Виды традиционной энергетике (с примерами).

9. Нетрадиционная энергетика. Виды нетрадиционной энергетики (с примерами).
10. Обеспеченность России энергией собственными нетрадиционными источниками.
11. Потребление энергии. Потребители электроэнергии и теплоэнергии.
12. Формы учёта расхода энергии. Основные формы учёта энергии (С помощью КИПов, расчётный метод, опытно-расчётный способ). Примеры.
13. Надёжность в энергетике и качество энергии. Понятие надёжности в энергетике. Качество электрической и тепловой энергии.
14. Нормы расхода энергии. Перечислить существующие в России нормы расхода энергии (водоснабжение, электрическая энергия и т.п.).
15. Основные направления ресурсо- и энергосбережения.
16. Экономия ресурсов и энергии в быту. Основные рекомендации по экономии различных видов энергии в быту.
17. Экономика и ресурсо- и энергосбережение. Цены и тарифы на энергетические услуги. Формы финансирования проектов по ресурсо- и энергосбережению.
18. Энергетический менеджмент. Энергетический аудит.
19. Опыт ресурсо- и энергосбережения за рубежом. На примере нескольких стран показать существующие зарубежные технологии и способы экономии энергии или её получения альтернативными методами.
20. Экология и ресурсосбережение. Предмет и задачи экологии. Связь экологии с энергетикой.
21. Основные показатели эффективности использования энергии и ресурсосбережения.
22. Экологические проблемы энергетики. Взаимосвязь экологии и энергосбережения.
23. Законодательство в области ресурсо- и энергосбережения.
24. Тарифы на отдельные виды энергетических ресурсов, динамика и перспективы их изменения (для промышленных предприятий, для объектов ЖКХ).
25. Мероприятия по ограничению потреблению воды промышленными и бытовыми потребителями. Их связь с энергосбережением.
26. Применение новых энергосберегающих технологий в промышленности и ЖКХ.
27. Практика использования нетрадиционных и возобновляемых энергетических ресурсов для энергосбережения.
28. Деятельность региональных центров по энергосбережению.
29. Способы уменьшения потерь энергии в тепловых сетях.
30. Энергосбережение в системах освещения зданий.
31. Новые системы отопления зданий: "теплые полы", системы лучистого обогрева.
32. Методы стимулирования энергосбережением в России и за рубежом.
33. Организационная структура управления энергосбережением в России.
34. Цели и методы энергетического аудита.
35. Возобновляемые источники энергии и их влияние на окружающую среду.
36. Устройства приема и утилизации солнечной энергии.
37. Ветроэнергетические установки принцип действия их классификация.
38. Биомасса как возобновляемый источник энергии.
39. Производство энергии традиционными методами.
40. Активные и пассивные методы энергосбережения.
41. Прямая и косвенная экономия энергии.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательн	Основные признаки	Пятибалль	Двухба	БРС, %
--------	--------------	-------------------	-----------	--------	--------

	ое описание уровня	выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	ная шкала (академиче ская) оценка	льная шкала, зачет	освоени я (рейтин говая оценка)
Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятельн ости и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Бобович Б. Б. Управление отходами: Учебное пособие / Б.Б. Бобович. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА. -М, 2015. - 104 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=492711>

2. Кондратьев В. В. Организация энергосбережения (энергomenеджмент). Решения ЗСМК-НКМК-НТМК-ЕВРАЗ: Учебное пособие / Под ред. Кондратьев В.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 108 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=599254>

3. Мархоцкий, Я.Л. Основы экологии и энергосбережения [Электронный ресурс]: учеб.пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2014. 287 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=509530>

4. Основы природопользования: Учебное пособие / И.Ю. Григорьева. - М.: НИЦ ИНФРА. -М, 2014. 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=459890>

Дополнительная литература

1. Энергосбережение в жилищно-коммунальном хозяйстве: Учебное пособие / В.А. Комков, Н.С. Тимахова. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411335>

2. Экономика природопользования: Учебное пособие / О.С. Шимова, Н.К. Соколовский. - 2-е изд. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 272 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=404734>

3. Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. Технология энергосбережения. М.: Форум, 2010. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=214732>

4. Т.В. Анчарова, М.А. Рашевская, Е.Д. Стебунова. Электроснабжение и электрооборудование зданий и сооружений: Учебник. М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2012. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=326458>

5. А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова, С.А. Петрова. Энергосберегающие технологии в промышленности: Учебное пособие. М.: Форум, 2011, - 272 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=201749>

6. Технология твердых бытовых отходов: Учебник / Л.Я. Шубов, М.Е. Ставровский, А.В. Олейник; НП "Уником Сервис". - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Технологический сервис). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=229168>

7. Технология отходов: Учебник / Л.Я. Шубов, М.Е. Ставровский, А.В. Олейник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=231907>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Портал по энергосбережению «ЭнергоСовет»: www.energsovet.ru
- База справочных, аналитических и статистических материалов в области энергоэффективности «ГИС в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности»: gissee.ru
- Портал «Энерго.ru» - Энергоэффективность и энергосбережение: portal-energo.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инвестиции и развитие предприятий сферы гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»;
Рабочая программа утверждена на заседании Ученым советом ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Инвестиции и развитие предприятий сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Инвестиции и развитие предприятий сферы гостеприимства»

Цель изучения дисциплины: – освоение студентами теоретических знаний области инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе, формировании источников инвестирования, управлении инвестиционной деятельностью и созданию инвестиционных проектов в индустрии гостеприимства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен осуществлять взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу, создавать стратегические альянсы с целью развития гостиничных организаций и/или их сетей с учетом региональных особенностей и приоритетов развития территорий	ОПК-3.1 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая управление затратами, формирование инвестиционной программы и оптимизацию налоговой нагрузки	Знать: теоретические основы инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса; методы разработки и внедрения экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая управление затратами, формирование инвестиционной программы и оптимизацию налоговой нагрузки; подходы к оценке экономической эффективности управленческих решений (показатели рентабельности, ROI, периода окупаемости, NPV, IRR); инструменты привлечения инвестиций и создания стратегических альянсов с учетом региональных особенностей и приоритетов развития территорий. Уметь: обосновывать и осуществлять основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий гостеприимства, включая управление затратами, формирование инвестиционной программы и оптимизацию налоговой нагрузки; оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии с использованием показателей
	ОПК-3.2 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания, используя показатели рентабельности, рентабельности инвестиций, периода окупаемости	

		рентабельности, рентабельности инвестиций, периода окупаемости; взаимодействовать с собственниками и партнерами по бизнесу, создавать стратегические альянсы для привлечения инвестиций и развития гостиничных организаций с учетом региональных особенностей. Владеть: навыками разработки и реализации инвестиционных программ для предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса; умением оценивать экономическую эффективность инвестиционных проектов и управленческих решений на основе финансово-экономических показателей; способностью к созданию стратегических альянсов и управлению взаимодействием с инвесторами и партнерами для развития гостиничных организаций и территорий.
БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей	Знать: инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных для обоснования инвестиционных решений и оценки эффективности развития предприятий гостеприимства; методы обоснования стратегических решений в области инвестиций и координации деятельности подразделений на основе результатов анализа данных; подходы к формированию прогнозных сценариев, матриц стратегического планирования и систем мониторинга ключевых показателей инвестиционной деятельности; современные информационные системы и технологии бизнес-аналитики для оценки инвестиционных проектов. Уметь: обосновывать стратегические решения в области инвестиций и координировать деятельность подразделений на основе

		результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей; собирать, обрабатывать и анализировать данные для оценки инвестиционной привлекательности и эффективности развития предприятий гостеприимства; применять статистические и аналитические инструменты для обоснования инвестиционных программ и управления рисками. Владеть: навыками работы с данными в системах бизнес-аналитики и финансового моделирования для обоснования инвестиционных решений; умением обосновывать стратегические решения по инвестициям и развитию на основе количественного и качественного анализа; способностью к координации инвестиционной деятельности подразделений предприятия гостеприимства на основе данных и прогнозных сценариев.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	Знать: методологию управления региональным экономическим развитием в части сферы гостеприимства на основе оценки ресурсного потенциала; подходы к разработке и обоснованию управленческих решений по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров; инструменты оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования в региональном развитии; методы аудита ресурсов, SWOT-

		анализ и имитационное моделирование при оценке инвестиционного потенциала регионов. Уметь: разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы гостеприимства, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона и эффективность его использования для обоснования инвестиционных решений; анализировать эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, выявлять «узкие места» и инвестиционные резервы развития. Владеть: навыками комплексного экономического анализа регионального ресурсного потенциала сферы гостеприимства в контексте инвестиционного развития; умением применять кластерный подход, аудит ресурсов и имитационное моделирование для обоснования управленческих решений по привлечению инвестиций; способностью к проектированию региональных стратегий развития дестинаций и формированию отраслевых кластеров в индустрии гостеприимства.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиции и развитие предприятий сферы гостеприимства» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	1. Сущность и классификация инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности 2. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. 3. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства.
2	Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства	1. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. 2. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта. 3. Минимизация проектных рисков предприятия индустрии гостеприимства

3	Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.	1. Понятие и формы финансовых инвестиций. Классификация фондовых инструментов с позиций присущих им качеств. Оценка инвестиционных качеств акций. Оценка инвестиционных качеств облигаций. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования. 2. Понятие и классификация инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов. 3. Схемы финансирования реальных инвестиционных проектов. Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов.
4	Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции.	1. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. 2. Причины уменьшения объемов внутренних инвестиций. Иностранные инвестиции в России. 3. Промышленно-финансовые группы как организационная форма управления внутренними инвестициями индустрии гостеприимства
5	Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	1. Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. 2. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства

1. Сущность и классификация инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности 2. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. 3. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства.

Тема 2 Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства

1. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. 2. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта. 3. Минимизация проектных рисков предприятия индустрии гостеприимства

Тема 3 Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.

1. Понятие и формы финансовых инвестиций. Классификация фондовых инструментов с позиций присущих им качеств. Оценка инвестиционных качеств акций. Оценка инвестиционных качеств облигаций. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования. 2. Понятие и классификация инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов. 3. Схемы финансирования реальных инвестиционных проектов. Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов.

Тема 4 Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции.

1. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. 2. Причины уменьшения объемов внутренних инвестиций. Иностранные инвестиции в России. 3. Промышленно-финансовые группы как организационная форма управления внутренними инвестициями индустрии гостеприимства

Тема 5 Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства

1. Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. 2. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства

1. Круглый стол на тему «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства». 2. Особенности инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе

Тема 2 Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства

1. Разбор практических ситуаций Подготовка докладов по темам: - Экономическое содержание инвестиций и их классификация. - Структура инвестиций и факторы её определяющие. - Общая характеристика источников финансирования инвестиций. - Инвестиционная политика государства. - Стимулирование инвестиционной активности в гостиничном бизнесе

Тема 3 Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.

1. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства 2. Формирование инвестиционных ресурсов

Тема 4 Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции

1. Круглый стол на тему: Источники финансирования инвестиций в индустрию гостеприимства 2. Работа в малых группах, разбор практических ситуаций по выбору источников финансирования

Тема 5 Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства

1. Выполнение индивидуальных заданий

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных аналитических работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем

дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	ОПК-3.1 ОПК-3.2 БК-1.3 БК-4.3	Опрос, тестирование
Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства		Опрос, тестирование
Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства		
Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.		Опрос, тестирование
Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции.		Опрос, тестирование
Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства		Опрос, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Темы рефератов :

1. Инвестиционные стратегии в гостиничном бизнесе
2. Инвестиции в гостиничном бизнесе

3. Оценка инвестиционной привлекательности по созданию гостиничного комплекса
4. Инвестиционные риски
5. Бизнес-план инвестиционного проекта
6. Целесообразность развития проекта гостиничного бизнеса
7. Сильные и слабые стороны проекта индустрии гостеприимства
8. Клиенто-ориентированная политика гостиничного бизнеса
9. Факторы воздействия на размер и динамику прибыли гостиничного предприятия.
10. Функция эффективности использования ресурсов.
11. Экономический смысл абсолютного и приростного показателя эффективности.
12. Рассчитать рентабельность деятельности гостиничного предприятия.
13. Методы управления затратами предприятий индустрии гостеприимства.
14. Особенности формирования себестоимости предприятий индустрии гостеприимства.
15. Характеристика переменных и постоянных затрат гостиничного предприятия.
16. Бизнес-план гостиничного предприятия, его роль, сущность и значение в условиях рыночной экономики.
17. Порядок разработки бизнес-плана, требования к бизнес-планированию, роль и значение в инвестиционной деятельности гостиничного предприятия.
18. Порядок разработки бизнес-плана, основные разделы бизнес-плана, исходные данные для бизнес-планирования.
19. План маркетинга, как один из основных разделов бизнес-плана, методика определения емкости рынка и доли рынка товаров и услуг.
20. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в РФ.
21. Тенденции развития отечественного гостиничного рынка.
22. Инвестиционные проекты национального и регионального масштаба в сфере гостиничного бизнеса.

Примерный перечень докладов

1. Перечислите этапы (стадии) и условия формирования инвестиционного портфеля гостиничной корпорации.
2. Какова роль диверсификации портфеля гостиничной корпорации в инвестиционной стратегии?
3. Какие Вы знаете методические подходы для определения срока окупаемости инвестиционного проекта гостиничного предприятия?
4. По каким признакам и как классифицируют риски?
5. Каковы возможные пути снижения инвестиционного риска?
6. Информационные технологии в инвестиционном менеджменте гостиничного предприятия
7. Какова роль банка в инвестиционном процессе?
8. В чем суть и значение факторинга, форфейтинга в ИГ?
9. Объясните суть лизинга как специфического метода финансирования инвестиций
10. Влияние инвестиционной деятельности на развитие инноваций в ИГ.
11. Какую роль играет управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия в общей структуре гостиничного менеджмента?
- 12.

Тестовые задания

1. Денежный доход, определяемый без учета изменения цен вследствие инфляции, называется:

а) трудовой доход; б) нетрудовой доход; в) номинальный доход; г) реальный доход; д) ответы а и в; е) ответы а-д неправильные.

2. Денежный доход за реализацию товаров и оказание услуг называется:

а) трудовой доход; б) маржинальный доход; в) номинальный доход; г) реальный доход; д) ответы а и в; е) ответы а-д неправильные.

3. Превышение выручки от продаж над совокупными издержками, относящимися к определенному уровню продаж, называется:

а) трудовой доход; б) маржинальный доход; в) номинальный доход; г) реальный доход; д) ответы а и в; е) ответы а-д неправильные.

4. Прибыль, остающаяся на предприятии после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений, называется:

а) валовая прибыль; б) балансовая прибыль; в) чистая прибыль; г) бухгалтерская прибыль; д) экономическая прибыль; е) ответы а-д неправильные.

5. Управленческая стратегия гостиничного предприятия, направленная на повышение эффективности продаж путем оптимизации ценового предложения, называется:

а) управление активами; б) управление капиталом; в) управление инвестициями; г) управление доходами; д) управление денежным потоком; е) ответы а-д неправильные. характеризующий

6. Выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности, называется:

а) выручка от реализации услуг; б) себестоимость услуг; в) коммерческие доходы; г) прибыль; д) номинальный доход; е) ответы а-д неправильные.

7. Доходы от паевого участия данного предприятия в деятельности других совместных предприятий с отечественными и зарубежными партнерами называются:

а) доходы от основной деятельности; б) доходы от дополнительной деятельности; в) доходы от внеоперационных операций; г) доходы от аренды; д) коммерческие доходы; е) ответы а-д неправильные.

8. В утверждении о том, что прибыль характеризует эффект хозяйственной деятельности, проявляется:

а) распределительная функция прибыли; б) стимулирующая функция прибыли; в) оценочная функция прибыли; г) ответы а и б; д) ответы а и в; е) ответы а-д неправильные.

9. Доходы от деятельности предприятий общественного питания гостиничного предприятия в его общих доходах обычно составляют:

а) до 10 %; б) до 20 %; в) до 30 %; г) до 40 %; д) до 50 %; е) ответы а-д неправильные.

10. Продавать гостиничный продукт по разным ценам, различным категориям клиентов, удовлетворяя в конечном счете потребности клиентуры, это:

а) ассортиментная политика; б) ценовая политика; в) тарифная политика; г) тарифная сегментация; д) ответы а и б; е) ответы а-д неправильные.

11. Что является подтверждением правильности счета?

1) подпись консьержа 2) подпись гостя 3) подпись главного бухгалтера 4) подпись кассира

12. В своей работе кассир пользуется следующим оборудованием:

1) POS-терминалом 2) импринтером 3) телефонным аппаратом 4) все варианты ответов

13. Бесплатные услуги:

1) побудка 2) доставка цветов 3) доставка корреспонденции 4) предоставление в номер посуды и столовых приборов

14. Какие из перечисленных обязательных услуг включены в стоимость номера:

1) консьерж 2) туалетные принадлежности(мыло, полотенца, шампунь и т.д.) 3) обмен валюты 4) уборка номера

15. Цена за номер или место в гостинице не зависит от:

1) количества дней пребывания в гостинице 2) низкого спроса на гостиницу 3) сезона 4) дня недели

16. Единый расчетный час в гостинице согласно международным правилам гостиничных услуг:

1) 15.00 часов текущих суток по местному времени 2) 12.00 часов текущих суток по местному времени 3) 24.00 часа текущих суток по местному времени 4) 08.00 часов текущих суток по местному времени

17. Если гость проживает в гостинице мене суток, оплата взимается:

1) за половину суток 2) за целые сутки 3) почасовая 4) по договоренности

18. В случае опоздания клиента с него взимается кроме платы за бронирование также плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за:

1) сутки 2) 1 час 3) 6 часов 4) половину суток

19. Одноместный номер Заезд 10.03 в 18 ч 00 мин стоимостью 1500рублей. Выезд 14.03 в 07 ч 00 мин. Стоимость проживания будет составлять

: 1) 4500 2) 5000 3) 6500 4) 6000

20. Какая служба в гостинице подразделяется на участки, имеющие индивидуальные функции: кассира, консьержа, ночного портье:

1) служба приёма, обслуживание и выписки гостя 2) служба бронирования 3) служба приёма и размещения 4) поэтажная служба

21. В случае отказа гостя от оплаченного номера, если гость не использовал номер для проживания (в течение одного часа с момента поселения) гостиница чаще всего:

1) не возвращает деньги 2) возвращает деньги полностью 3) возвращает деньги не полностью 4) возвращает деньги за половину суток

22. В каких случаях кассир производит возврат денежной суммы гостю: 1) в случае перевода из одного номера в другой (другой категории меньшей стоимостью) 2) по желанию гостя 3) отъезд гостя ранее предварительно оплаченного срока 4) в случае перевода из одного номера в другой (другой категории большей стоимостью)

23. Заезд клиента в гостиницу 01.11. в 11:00 часов – выезд 03.11. в 10:00. Оплата будет произведена за: 1) одни сутки 2) двое суток 3) половину суток 4) трое суток

24. При задержке выезда из гостиницы более чем на 12 часов оплата взимается: 1) за сутки 2) почасовая 3) за половину суток 4) двое суток

25. При задержке выезда не более чем на 6 часов после расчетного часа (12:00-17:59) оплата взимается: 1) за половину суток 2) двое суток 3) почасовая 4) сутки

Темы контрольных работ

Тема 1. Инвестиции, субъекты и объекты инвестирования; инвестиционная деятельность: понятие, источники и их характеристика.

Экономическое содержание инвестиций, их роль в простом и расширенном воспроизводстве основных фондов. Суть понятий, относящихся к инвестированию и инвестиционной деятельности. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности и их характеристика. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.

Тема 2. Виды инвестиций, их состав и классификация. Виды инвестиций.

Реальные и портфельные инвестиции, их понятие, характеристика и эффективность. Диверсификация портфельных инвестиций. Различие инвестиций по форме и составу. Классификация инвестиций по формам собственности, территориальному характеру, объектам инвестирования и др. признакам. Собственные и заемные средства предприятий, их состав, структура и динамика. Роль амортизации в формировании инвестиционного фонда.

Тема 3. Методы инвестирования. Основные методы инвестирования, их характеристика и использование.

Кредитование инвестиций, отношения между заемщиком и кредитором. Кредитный договор и его содержание. Ценные бумаги акционерных обществ, их мобилизация для осуществления инвестиционных проектов. Лизинг как метод инвестирования. Факторинг, коммерческий и ипотечный кредиты.

Тема 4. Система показателей экономической эффективности инвестиций.

Цель и задачи оценки экономической эффективности инвестиций. Система показателей, характеризующих экономическую эффективность инвестиций, их экономическое содержание и порядок расчета. Сравнительная эффективность вариантов инвестирования. Коэффициент окупаемости и период возврата вложенных средств. Чистый дисконтированный доход при выборе вариантов инвестирования.

Тема 5. Инвестиционный проект, его цель, содержание и решаемые в нем задачи. Понятие, назначение и содержание инвестиционного проекта.

Цель, задачи и основные разделы инвестиционных проектов, их классификация. Стадии разработки и реализации инвестиционного проекта, принципы его финансирования. Техноэкономическое обоснование инвестиционного проекта.

Тема 6. Разработка и реализация инвестиционного проекта, показатели его жизнеспособности и окупаемости.

Порядок, стадии и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Содержание фаз инвестиционного цикла проекта. Основные показатели и критерии, характеризующие жизнеспособность проекта и его окупаемость. Экспертиза проекта. Показатели оценки возможностей проекта по получению дохода и погашению задолженности.

Тема 7. Методы и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.

Общие принципы обоснования эффективности инвестиционных проектов. Статистические и динамические методы определения эффективности инвестиционных проектов, их характеристика и область использования. Критерии и показатели оценки и выбора инвестиционного проекта, их понятие и назначение. Учет фактора времени в расчетах показателей. Методы оценки коммерческой состоятельности инвестиционного проекта.

Тема 8. Финансовая оценка инвестиционного проекта.

Финансовый план инвестиционного проекта, его показатели и методы расчета. Методика финансовой оценки инвестиционного проекта, ее разделы и их содержание. Основные критерии финансовой оценки проекта: показатели жизнедеятельности, активов, постоянного и акционерного капитала, продаж, использования инвестиций, финансового состояния. Их расчет и назначение.

Тема 9. Дисконтирование инвестиций при оценке инвестиционных проектов.

Понятие и экономическое содержание процессов «дисконтирование денежных средств» и «дисконтирование стоимости». Методы дисконтирования текущих денежных поступлений и инвестиций. Чистый дисконтированный доход, норма дисконта, их расчет, определение и практика применения.

Тема 10. Инвестиционная привлекательность проектов и показатели ее определения.

Понятие и основные условия инвестиционной привлекательности проекта. Система показателей и критериев, определяющих инвестиционную привлекательность проекта. Учет фактора времени в расчетах показателей. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность проектов. Учет рисков при оценке инвестиционной привлекательности проектов и подходы к снижению их влияния.

Тема 11. Бизнес-план инвестиционного проекта, его основные разделы и содержание.

Понятие бизнес-плана инвестиционного проекта, его назначение и структура. Функции и задачи бизнес-плана инвестиционного проекта. Основные разделы бизнес-плана, их содержание и анализ. Финансовый раздел бизнес-плана и его основные показатели.

Тема 12. Развитие лизинга как новой нетрадиционной формы инвестирования.

Экономическая сущность лизинга. Роль лизинга, как нового финансового механизма в привлечении инвестиций в развитие и воспроизводство основных фондов. Организационно-экономические и финансовые аспекты его использования. Значение и масштабы лизинга в зарубежной практике. Отечественный опыт лизинговой деятельности. Причины его слабого использования. Перспективы и условия дальнейшего развития рынка лизинговых услуг.

Тема 13. Ипотечный кредит как средство расширения базы финансирования инвестиционных проектов.

Ипотека, ее понятие и виды. Возникновение ипотеки. Система и принципы ипотечного кредитования, виды залога. Договор на ипотеку, ее составляющие и порядок заключения. Этапы и участки ипотечного кредитования. Рынок ипотечных операций, его влияние на инвестиционную активность. Факторы, влияющие на спрос и предложение на ипотечном рынке. Перспективы развития ипотечного кредитования. Основные законодательные и нормативные документы, регламентирующие ипотеку.

Тема 14. Регулирование инвестиционной деятельности.

Рыночные экономические саморегуляторы инвестиционной деятельности. Государственное регулирование: законы и нормативные акты; система организации государственного регулирования; прямое и особое государственное регулирование; государственная инвестиционная политика.

Тема 15. Резервы и пути повышения инвестиционной активности предприятий.

Современное состояние предприятий и их основных производственных фондов. Экономическое значение повышения их инвестиционной активности. Резервы и пути повышения инвестиционной активности за счет совершенствования системы начисления и использования амортизационных отчислений, как основного источника инвестирования; улучшение действующего оборудования; развитие лизинга; привлечения средств населения, иностранных инвестиций, финансово-инвестиционных структур и т.п., их более эффективного использования и др.

Тема 16. Роль иностранных инвестиций и правовые основы их привлечения в российскую экономику.

Необходимость привлечения иностранных инвестиций. Правовые основы и формы привлечения. Виды иностранных инвестиций, их характеристика, динамика и объемы. Страны - инвесторы иностранного капитала. Основные отрасли России, в которые вкладывается иностранный капитал. Условия и факторы определяющие дальнейшее увеличение объемов привлечения иностранного капитала.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Понятие инвестиций, задачи инвестиционного менеджмента
2. Классификация инвестиций
3. Инвестиционный процесс, финансовые институты
4. Инвестиции: экономическая сущность и виды.
5. Структура капитальных вложений
6. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства

в РФ

7. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства
8. Инвестиционная политика гостиничного предприятия
9. Инвестиционный проект.
10. Понятие и классификация инвестиционных проектов.
11. Фазы (стадии) развития инвестиционного проекта.
12. Характеристика стадий развития инвестиционного проекта.
13. Бизнес-план инвестиционного проекта, назначение бизнес-плана. 1
4. Критерии оценки инвестиционного проекта
15. Коммерческая эффективность проекта
16. Бюджетная и экономическая эффективность проекта
17. Учет инфляции.
18. Чистый дисконтированный доход проекта.
19. Внутренняя норма доходности проекта.
20. Неопределенность результатов инвестиционного проекта и риск принятия инвестиционного решения
21. Доходность и риск как основные характеристики инвестиций в гостиничном бизнесе

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими	хорошо		71-85

	большей степени самостоятельности и инициативы	теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Шарп, У.Ф. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 1028 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=939546> 2.
2. Маркова, Г.В. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Маркова. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. - 144 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937843>
3. 3. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы [Электронный ресурс]: учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774407>

Дополнительная литература

1. Костюнина, Г.М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.М. Костюнина. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 304 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=701902>
2. Стёпочкина, Е.А. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Стёпочкина. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 194 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29291.html>
3. Инвестиции в человеческий капитал предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / под общ. ред. А.М. Асалиева - М.: ИНФРА-М, 2014. - 88 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=413175>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисное управление в индустрии гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: Гостиничное дело

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»**

**Квалификация выпускника:
специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства**

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	8
8. Фонд оценочных средств.....	8
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	8
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	17
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1. Наименование дисциплины: «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства».

Целью освоения дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» является приобретение знаний и практических навыков риск-менеджмента в сфере сервиса и туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, формируя систему KPI, проводя анализ отклонений и адаптируя стратегические решения под изменяющиеся условия рынка	Знать: теоретические основы антикризисного управления в индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса (типология кризисов, факторы возникновения, стадии развития кризисной ситуации); методологию стратегического управления в условиях неопределенности и кризиса, включая формирование системы KPI и мониторинга в антикризисном режиме; инструменты анализа отклонений и адаптации стратегических решений под изменяющиеся условия рынка и кризисные сценарии; подходы к оценке рисков и разработке механизмов предупреждения кризисных явлений в организациях сферы гостеприимства. Уметь: осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и

		общественного питания в условиях кризиса, формируя систему КРІ и проводя анализ отклонений; адаптировать стратегические решения под изменяющиеся условия рынка и кризисные сценарии на основе данных мониторинга и оценки рисков; разрабатывать планы антикризисного управления и программы выхода из кризиса для предприятий гостеприимства; применять методы сценарного планирования и стресс-тестирования стратегий в условиях неопределенности. Владеть: навыками управления реализацией стратегии в антикризисном режиме и оперативной корректировки решений в условиях кризиса; умением формировать систему раннего предупреждения кризисов и мониторинга ключевых показателей; способностью к адаптации стратегических программ развития предприятий гостеприимства в ответ на кризисные вызовы и риски.
БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой	БК-2.2 Координирует программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под	Знать: методологию управления проектами в условиях кризиса и высокой неопределенности в индустрии гостеприимства; подходы к координации программы внедрения

организационных изменений	меняющиеся условия рынка	продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг) в антикризисном режиме, включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка;
	БК-2.3 Вносит вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям	методологию разработки и реализации программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий) в условиях кризиса; инструменты анализа и оценки рисков проектов внедрения инноваций и организационных изменений. Уметь: координировать программу внедрения продуктовых инноваций в антикризисном режиме, включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка; вносить вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление

		сопротивлением изменениям в кризисной ситуации; участвовать в управлении проектами антикризисного реагирования, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла; применять методы анализа и оценки рисков при принятии управленческих решений в условиях кризиса. Владеть: навыками управления проектами внедрения инноваций и организационных изменений в антикризисных условиях; умением адаптировать программы внедрения инноваций под кризисные сценарии и оценивать сопутствующие риски; способностью к управлению сопротивлением изменениям и обеспечению коммуникации в проектных командах в условиях кризиса.
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.1 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	Знать: основы управления организациями и подразделениями в условиях кризиса и высокой неопределенности в индустрии гостеприимства; принципы стратегического планирования, организации ресурсов, руководства персоналом и контроля результатов деятельности в антикризисном режиме; методы управления

		командами в стрессовых ситуациях, мотивации персонала и поддержания операционной эффективности в кризис; подходы к управлению рисками на уровне организации и формированию культуры риск-менеджмента. Уметь: управлять организацией или функциональным подразделением в условиях кризиса, осуществляя стратегическое планирование антикризисных мероприятий; организовывать ресурсы (материальные, финансовые, человеческие, информационные) в ограниченных условиях кризиса, руководить персоналом и контролировать результаты деятельности; формировать и управлять проектными командами антикризисного реагирования, обеспечивая эффективную коммуникацию и координацию; применять методы анализа и оценки рисков при управлении организацией и принятии оперативных решений в кризисной ситуации. Владеть: навыками управленческого лидерства в антикризисных условиях в организациях сферы гостеприимства; умением организовывать эффективную работу
--	--	--

		подразделений и управлять персоналом в условиях стресса и неопределенности; способностью к управлению проектами и командами антикризисного реагирования, направленными на минимизацию рисков и обеспечение устойчивости предприятия гостеприимства.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.	Понятие и характеристики риска в современной экономике, туризме. Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска. Источники и факторы риска. Основные функции риска. Виды экономических и управленческих рисков в сфере туризма.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
2.	Тема 2. Оценка рисков	Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.
3.	Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма	Понятие управление риском. Психологическое основы управления риском. Процессы идентификации, анализа рисков и принятие решений. Классификация методов управления рисков. Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков. Особенности управления рисками в туризме.
4.	Тема 4. Система управления рисками	Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски в персонал-технологиях деятельности туристской организации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Природа экономических и управленческих рисков. Виды рисков.

Понятие риска и неопределенности. Классификация экономических рисков.

Классификация рисков в туризме. Идентификация рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.

Тема 3. Методы управления рисками.

Понятие управление риском. Психологическое основы управления риском.

Классификация методов управления рисков. Локализация как метод управления рисками.

Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков.

Тема 4. Система управления рисками

Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками.

Правовые вопросы управления рисками. Риски в персона-технологиях деятельности туристской организации.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Виды рисков. Рассмотреть основные характеристики риска в современной экономике.

Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска.

Тема 2. Идентификация рисков в гостиничном деле.

Идентификация рисков, выявление источников и факторов риска. Функции риска.

Основные виды управленческих и экономических рисков в туризме. Методы визуализации рисков. Заполнение форм идентификации экономических и управленческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Изучение количественных и качественных методов оценки рисков. Интеграционная оценка риска.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Ситуация банкротства предприятия, туристской организации. Признаки, виды банкротства. Методы определения признаков банкротства организации.

Тема 5. Методы управления рисками.

Основные способы воздействия на риски. Психологические основы управления риском.

Риск-аппетит, толерантность к риску. Методы и инструменты управления рисками.

Сохранение риска. Компенсация последствий риска.

Тема 6. Система управления рисками

Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками.

Правовые вопросы управления рисками. Риски в персона-технологиях деятельности туристической фирмы.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку практических заданий по следующим темам:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Тема 2. Идентификация рисков в гостиничном деле.

Тема 3. Оценка рисков.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Тема 5. Методы управления рисками.

Тема 6. Система управления рисками

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	ОПК-2.3 БК-2.2 БК-2.3 БК-3.1	тестирование
Тема 2. Оценка рисков		тестирование решение задач
Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками		тестирование кейсы
Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками		тестирование кейсы
		зачет

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.

Примерные тестовые задания:

1. В целом риск как экономическая категория представляет собой:
 - возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределенности,
 - вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов,
 - потери, убытки, получаемые в результате осуществления определенной финансовой и производственной политики,

-возможности и потери, которые позволяют получить в конечном итоге выигрыш для лица, принимающего решения.

2. С какими категориями связана объективная основа риска?

- неопределенность внешней среды,
- отношение предпринимателя к риску,
- ожидаемая полезность дохода,
- вероятность получения определенного результата.

3. С какими категориями связана субъективная основа риска?

- неопределенность внешней среды,
- отношение предпринимателя к риску,
- ожидаемая полезность дохода,
- вероятность получения определенного результата.

4. Причины возникновения неопределенности:

- Спонтанность природных процессов,
- Вероятностный характер НТП,
- циклический характер развития,
- доступность информации.

5. Причины возникновения неопределенности:

- циклический характер развития,
- доступность информации,
- Неполнота, недостаточность информации об объекте,
- Столкновение противоречивых интересов.

Тема 2. Оценка рисков

Примерные тестовые задания:

1. Результатом качественной оценки рисков является:

- Единичный показатель,
- Система рисков,
- Определенная вероятность,
- Опрос экспертов.

2. Количественная оценка рисков в соответствии с характером используемой исходной информации:

- эмпирическая,
- числовая,
- экспертная,
- линейная.

3. К методам визуализации рисков относят:

- Построение дерева рисков,
- Формирование сценариев риск-событий,
- хеджирование,
- карта рисков,
- метод Игакалти.

4. Оценка риска, основанная на теоретических положениях и выражающая требования к будущим последствиям определенных событий:

- эмпирическая,
- числовая,

- априорная,
- экспертная,
- линейная.

5. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:

- средний,
- малый,
- высокий,
- максимальный.

6.Исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определенных авторитетных участников на мнения других экспертов позволяет метод экспертной оценки рисков:

- Метод мозговой атаки,
- Метод Дельфи,
- Открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.,
- проведение собеседования на основе использования непредсказуемых вопросов.

Примерные задачи:

1.Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объемом 450 тыс. руб. прогнозная оценка возможного убытка 187 тыс. руб. оценить последствия риска предпринимаемой операции. Коэффициент риска

$$K_p = Y / C$$

Y-максимально возможная величина убытка от проводимой финансовой операции

C-объем собственных финансовых ресурсов с учетом точно известных поступлений средств

Шкала оценки коэффициентов риска

Минимальный риск $K_p = 0 \div 0,1$ Допустимый риск $K_p = 0,1 \div 0,3$

Высокий риск $K_p = 0,3 \div 0,6$ Недопустимый риск $K_p > 0,6$

2. Гостиница заключает договор на поставку свежих овощей. Организация заинтересована в выборе организации с наименьшим сроком поставки. Просчитать варианты и выбрать наименее рискованный

1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	26					
2	13	40					
3	16	35					
4	17	32					

5	19	36					
сумма							

1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	7	24					
2	13	35					
3	15	32					
4	16	16					
5	18	18					
6	23	15					
сумма							

3 1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	23					
2	10	27					
3	12	27					
4	14	16					
5	16	18					
6	18	28					
7	20	21					
8	22	15					
сумма							

Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма
Примерные тестовые задания:

1. В управлении рисками используют следующие подходы:
 - агрессивный,
 - прямой,
 - статистический,
 - культурологический,
 - предметно-исторический.
2. Активный метод управления риском предполагает:
 - осуществление всех операций после проведения мероприятий по предупреждению финансовых потерь,
 - учет в процессе управления риском сложившихся условий хозяйствования,
 - меры по минимизации риска принимаются после наступления рискового события,
 - дополнение к намеченным мероприятиям дополнительных решений, возникающих в ходе поступления проблемы.
3. Для управления рисками возможно использование подходов и методов:
 - диверсификация,
 - страхование,
 - хеджирование
 - все вышеперечисленное можно использовать.
4. В протоколе риска описывается:
 - Финальное воздействие риска и вся сопутствующая информация, рассмотренная в ходе аналитической работы,
 - Нормативно-справочная информация,
 - Возможности проявления факторов риска.
5. Основными условиями реализации методов уклонения от рисков являются:
 - Наличие альтернативных вариантов решения проблем,
 - Минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других видов риска, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска,
 - Создание резервов необходимых ресурсов
 - Заключение форвардных и фьючерсных контрактов

Примерный кейс:

Добавочные вложения в реконструкцию гостиницы в размере 1000 тыс. руб. могут увеличить прибыль от деятельности с 500 до 700 тыс. руб. при условии, что спрос на отдых возрастает.

Эти вложения окажутся напрасными, если спрос не увеличится. Вероятность увеличения спроса, по мнению экспертов гостиничного предприятия –0,7.

Можно заказать прогноз спроса специализированной фирме, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры за 50 тыс. руб. Как положительный, так и отрицательный прогноз фирмы сбываются с вероятностью 0,9. Необходимо принять решение о целесообразности дополнительных вложений и целесообразности заказа прогноза с целью снижения риска из-за неопределенности рассчитывается мат.ожидание дохода. Для каждого пункта принятия решения выплата максимизируется. Лучшее решение выбирается по максимуму дохода.

Схема использования Байеса:

1. Высказывается некоторая гипотеза (Н.) и приблизительно определяется вероятность ее истинности – $P(H.)$

2. Выбирается некоторое событие А, связанное по вероятности с гипотезой Н.. Если последняя верна, то вероятность появления события $A=P(A/H.)$.

Полная же вероятность события А, т.е. вероятность наступления события А в любом случае, независимо от истинности или ложности гипотезы Н. равна $P(A)$.

Если поступает информация о наступлении события А, то первоначальная вероятность истинности гипотезы Н. уточняется следующим образом:

$$P(H_i / A) = \frac{P(A/H_i) \cdot P(H_i)}{P(A)},$$

где $P(H_i/A)$ – уточненная, апостериорная вероятность гипотезы H_i ;

$P(H_i)$ – ее первоначальная, т.е. априорная вероятность;

$P(A)$ – полная вероятность события А.

$$P(A) = \sum P(A/H_i) \cdot P(H_i).$$

В данном случае предположение о росте спроса и об отсутствии роста спроса можно обозначить как гипотезы H_1 и H_2 . По условию известны $P(H_1)$ и $P(H_2)$.

Получение положительного или отрицательного прогноза от специализированной фирмы обозначаем как А и $\bar{A}$

По условию задачи известна вероятность того, что положительный или отрицательный прогноз сбудется $P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,9$. Отсюда вероятность того, что прогнозы будут ошибочными:

$P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,1$. Для построения «дерева решений» необходимо:

Определить вероятность того, с которой может быть получен положительный прогноз (событие) от спец. Фирмы, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры. Если она окажется очень маленькой, целесообразно отказаться от заказа прогноза. Для этой цели использовать формулу полной вероятности. Вероятность получения отрицательного прогноза: $P(\bar{A}) = 1 - P(A)$.

Определить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен положительный прогноз. Используется формула Байеса. Зная $P(A/H_1)$, найдем

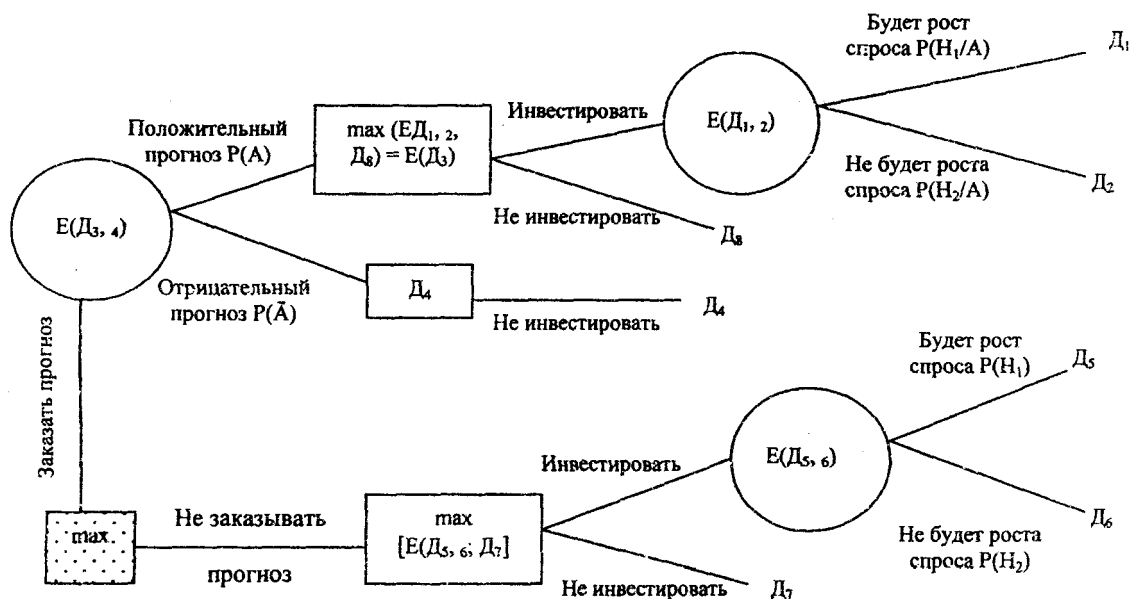
вероятность падения спроса при получении положительного прогноза $P\left(\frac{H_2}{A}\right) = 1 - P\left(\frac{H_1}{A}\right)$

Вычислить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен отрицательный прогноз. Такое может произойти, так как фирма, специализирующаяся на прогнозах, не гарантирует абсолютной точности: 10% ее прогноза не сбываются.

Используется формула Байеса и находится $P\left(\frac{H_1}{\bar{A}}\right)$ Отсюда вероятность падения спроса

при получении отрицательного прогноза составит: $P\left(\frac{H_2}{\bar{A}}\right) = 1 - P\left(\frac{H_1}{\bar{A}}\right)$

Результаты расчетов используются при составлении «дерева решений».



D_i – доход предприятия при данном направлении развития событий;
 $E(D_i)$ – ожидаемый доход с учетом вероятностей.

Критерием выбора оптимальной альтернативы является максимальное значение дохода (ожидаемого дохода)

Тема 4. Система управления рисками

Примерные тестовые задания:

1. В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна?
 - Действие наудачу в надежде на счастливый случай,
 - Действия на основе четко разработанной стратегии оценки управления рисками,
 - действие на основе решений экспертов,
 - действие на основе планов и программ, разработанных министерствами.
2. В зависимости от степени воздействия различают риски:
 - чистый,
 - допустимый.
 - кратковременный
 - катастрофический.
3. Для предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность выделяют:
 - риск опасности потерь из-за ошибок при сборе, регулировании информации,
 - риск остановки производства,
 - риск возврата покупателем продукции,
 - нарушение норм по охране окружающей среды,
 - репутационные риски,
 - риск повышения закупочной цены товара,
 - риски потери клиентов.
4. При выявлении внутренних факторов риска изучаются:
 - Инфраструктура рынка,
 - Тенденции конъюнктуры рынка,
 - Состояние материально-технической базы,

-Уровень соответствия используемых технологий современным.

5. К внутренним причинам риска относятся:

- Несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству,
- Появление более выгодных предложений,
- Принятие необоснованных решений,
- Изменение личных отношений между руководителями.

Примерный кейс.

Нанимая администратора на работу, помните, он – первое лицо отеля. В нем важно и обаяние, и доброжелательная улыбка, приятные манеры и отсутствие привычки курить (согласитесь, курящий человек дурно пахнет, и это может отпугнуть постояльцев). Для мини-отеля на вакансию администратора лучше нанимать девушку, для крупного отеля – можно и молодого человека. Не следует пренебрегать стандартным для администраторов дресс-кодом.

Требования к персоналу должны быть следующие. Администратор должен быть компетентен во всех вопросах. Желательно владение иностранными языками для обслуживания иностранных туристов. Минимальное время работы без перерыва – это сутки. Оптимальный график – утки через трое. Не разрешайте работать своему администратору часто. Его внешний вид и свежесть через двое суток непрерывной работы оставляют желать лучшего. Старайтесь занимать администратора работой, если у него появляется свободное время, пусть проводит анкетирование. Необходимо контролировать работу администратора. В небольшом отеле он не должен смущаться присутствовать и помогать в уборке номеров. До принятия человека на работу объясните ему, что он сотрудничает именно с людьми. В конфликтной ситуации администратор должен выслушать клиента до конца, а не вступать с ним в спор.

Советы от Алексея Арсеньева:

1. Увольняйте старых администраторов быстро, а новых ищите долго.
2. . От работы администратора зависит будущее отеля.
3. Обратитесь в управляющую компанию, которая предложит уже хорошо подготовленный персонал или сможет быстро и качественно обучить ваш.

Контрольные вопросы:

1. Ознакомьтесь с рекомендациями, предложенными управляющим гостиницей в г. Санкт-Петербурге А. Арсеньевым. Согласны ли с рекомендациями А. Арсеньева?
2. Какие риски возникают в процессе управления персоналом отеля?
3. Составьте карту рисков приема на работу нового сотрудника на должность администратора.
4. Разработайте мероприятия по снижению рисков приема на работу нового администратора гостиницы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и виды неопределенности. Неопределенность и риск.
2. Понятие и характеристики риска в современной экономике. Виды рисков и их классификация.
3. Природа экономических и управленческих рисков и их виды.
4. Признаки рисков ситуации.
5. Понятие, виды и последствия рисков в сервисе и туризме.
6. Риски по источнику возникновения и по возможным последствиям.
7. Риск-менеджмент. Способы управления рисками.

8. Понятие и виды рисков в гостиничном бизнесе.
9. Причины и особенности рискованных ситуаций в гостиничном бизнесе.
10. Способы снижения риска в гостиничном деле.
11. Страхование в системе управления рисками. Понятие и характеристики страхования.
12. Методы и показатели оценки управленческих и экономических рисков.
13. Информация как источник неопределенности и риска в сфере туризма.
14. Визуализация рисков: понятие и основные методы.
15. Понятие и основные этапы идентификации рисков.
16. Идентификация рисков туристической фирмы.
17. Требования к информации в риск менеджменте.
18. Организационные формы страхования.
19. Законодательство в сфере управления рисками в гостиничном бизнесе.
20. Понятие и основные этапы риск-менеджмента туристской деятельности.
21. Место управления рисками в системе управления коммерческим предприятием, туристической фирмой.
22. Принципы и методы управления рисками в сфере туризма.
23. Институциональная среда риск-менеджмента в туризме.
24. Организация управления экономическими рисками.
25. Управленческие риски в туризме и способы их снижения.
26. Количественные методы оценки риска.
27. Качественные методы оценки риска.
28. Риски управления персоналом туристского предприятия.
29. Система управления рисками в сервисе и туризме.
30. Оценка итогов управления рисками.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных</i>	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения</i>		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	не зачтено		Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1.Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891646>

Дополнительная литература

2.Риск-менеджмент : учебное пособие / под ред. Л. П. Дашкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - ISBN 978-5-394-04822-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927299>

3.Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. —

336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>

4. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956>

5. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_597f03f1c44465.44914120. - ISBN 978-5-16-013163-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937180>

6. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 372 с. - ISBN 978-5-394-03820-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091116>

7. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093535>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами

обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ и оценка рисков в индустрии гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол №8 от «28» января 2025г.

Председатель Ученого совета ОНК
«ИУиТР»

Д-р экон наук, профессор
Руководитель ОП

Р.Г. Смелик
В.Ф. Гужова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Анализ и оценка рисков в индустрии гостеприимства».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	8
8. Фонд оценочных средств.....	9
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	9
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	17
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1.Наименование дисциплины: «Анализ и оценка рисков в индустрии гостеприимства».

Целью освоения дисциплины «Анализ и оценка рисков в индустрии гостеприимства» является приобретение знаний и практических навыков управления рисками в коммерческой деятельности в сфере гостиничного дела.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, формируя систему КРІ, проводя анализ отклонений и адаптируя стратегические решения под изменяющиеся условия рынка	Знать: теоретические основы антикризисного управления в индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса (типология кризисов, факторы возникновения, стадии развития кризисной ситуации); методологию стратегического управления в условиях неопределенности и кризиса, включая формирование системы КРІ и мониторинга в антикризисном режиме; инструменты анализа отклонений и адаптации стратегических решений под изменяющиеся условия рынка и кризисные сценарии; подходы к оценке рисков и разработке механизмов предупреждения кризисных явлений в организациях сферы гостеприимства. Уметь: осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания в условиях кризиса, формируя систему КРІ и проводя анализ отклонений; адаптировать стратегические решения под изменяющиеся условия рынка и кризисные сценарии на основе данных мониторинга и оценки рисков; разрабатывать планы антикризисного управления и программы выхода из кризиса для предприятий гостеприимства; применять методы сценарного планирования и стресс-тестирования стратегий в условиях неопределенности.

		Владеть: навыками управления реализацией стратегии в антикризисном режиме и оперативной корректировки решений в условиях кризиса; умением формировать систему раннего предупреждения кризисов и мониторинга ключевых показателей; способностью к адаптации стратегических программ развития предприятий гостеприимства в ответ на кризисные вызовы и риски.
БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	БК-2.2 Координирует программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка	Знать: методологию управления проектами в условиях кризиса и высокой неопределенности в индустрии гостеприимства; подходы к координации программы внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг) в антикризисном режиме, включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка; методологию разработки и реализации программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий) в условиях кризиса; инструменты анализа и оценки рисков проектов внедрения инноваций и организационных изменений. Уметь: координировать программу внедрения продуктовых инноваций в антикризисном режиме, включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка; вносить вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение
	БК-2.3 Вносит вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям	

		персонала и управление сопротивлением изменениям в кризисной ситуации; участвовать в управлении проектами антикризисного реагирования, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла; применять методы анализа и оценки рисков при принятии управленческих решений в условиях кризиса. Владеть: навыками управления проектами внедрения инноваций и организационных изменений в антикризисных условиях; умением адаптировать программы внедрения инноваций под кризисные сценарии и оценивать сопутствующие риски; способностью к управлению сопротивлением изменениям и обеспечению коммуникации в проектных командах в условиях кризиса.
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.1 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	Знать: основы управления организациями и подразделениями в условиях кризиса и высокой неопределенности в индустрии гостеприимства; принципы стратегического планирования, организации ресурсов, руководства персоналом и контроля результатов деятельности в антикризисном режиме; методы управления командами в стрессовых ситуациях, мотивации персонала и поддержания операционной эффективности в кризис; подходы к управлению рисками на уровне организации и формированию культуры риск-менеджмента. Уметь: управлять организацией или функциональным подразделением в условиях кризиса, осуществляя стратегическое планирование антикризисных мероприятий; организовывать ресурсы (материальные, финансовые, человеческие, информационные) в ограниченных

		условиях кризиса, руководить персоналом и контролировать результаты деятельности; формировать и управлять проектными командами антикризисного реагирования, обеспечивая эффективную коммуникацию и координацию; применять методы анализа и оценки рисков при управлении организацией и принятии оперативных решений в кризисной ситуации. Владеть: навыками управленческого лидерства в антикризисных условиях в организациях сферы гостеприимства; умением организовывать эффективную работу подразделений и управлять персоналом в условиях стресса и неопределенности; способностью к управлению проектами и командами антикризисного реагирования, направленными на минимизацию рисков и обеспечение устойчивости предприятия гостеприимства.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и оценка рисков в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	Понятие и характеристики риска в современной экономике. Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска. Источники и факторы риска. Основные функции риска. Виды экономических и коммерческих рисков.
2.	Тема 2. Оценка рисков	Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа коммерческих рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.
3.	Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками	Понятие управление риском. Процессы идентификации, анализа рисков и принятие решений. Классификация методов управления рисками. Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков. Особенности управления коммерческими рисками в гостиничном деле.
4.	Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками	Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски проектов в гостиничном деле. Стратегические решения с учетом риска и неопределенности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков.

Понятие риска и неопределенности. Классификация экономических рисков.

Классификация коммерческих рисков Риски гостиничной деятельности. Идентификация рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Принципы оценки рисков. Измерители рисков. Методы оценки рисков на основе показателей. Экспертные методы в оценке рисков. Риск и наступление банкротства предприятия. Диагностика наступления неплатежеспособности гостиничного предприятия.

Тема 3. Методы управления рисками. Классификация методов управления рисков.

Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков.

Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски проектов в гостиничном деле. Риски проектов. Стратегические решения с учетом риска и неопределенности.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Виды рисков. Рассмотреть основные характеристики риска в современной экономике.

Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска.

Тема 2. Идентификация коммерческих рисков.

Идентификация рисков, выявление источников и факторов риска. Функции риска.

Основные виды экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков. Методы визуализации рисков. Заполнение форм идентификации коммерческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Изучение количественных и качественных методов оценки рисков. Интеграционная оценка риска.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Ситуация банкротства предприятия, гостиничной организации. Признаки, виды банкротства. Методы определения признаков банкротства организации.

Тема 5. Методы управления рисками.

Основные способы воздействия на риски. Методы и инструменты управления рисками.

Сохранение риска. Компенсация последствий риска.

Тема 6. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Особенности проектов в гостиничном деле. Риски проектов в гостиничном деле. Методы оценки рисков проектов.

Разработка стратегии деятельности гостиничного предприятия на основе анализа рисков.

Стратегические решения с учетом риска и неопределенности.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку практических заданий по следующим темам:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Тема 2. Идентификация коммерческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Тема 5. Методы управления рисками.

Тема 6. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	ОПК-2.3 БК-2.2 БК-2.3 БК-3.1	тестирование
Тема 2. Оценка рисков		тестирование решение задач
Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками		тестирование кейсы
Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками		тестирование примерный кейс

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		зачет

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.

Примерные тестовые задания:

1. В целом риск как экономическая категория представляет собой:
 - возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределенности,
 - вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов,
 - потери, убытки, получаемые в результате осуществления определенной финансовой и производственной политики,
 - возможности и потери, которые позволяют получить в конечном итоге выигрыш для лица, принимающего решения.
2. С какими категориями связана объективная основа риска?
 - неопределенность внешней среды,
 - отношение предпринимателя к риску,
 - ожидаемая полезность дохода,
 - вероятность получения определенного результата.
3. С какими категориями связана субъективная основа риска?
 - неопределенность внешней среды,
 - отношение предпринимателя к риску,
 - ожидаемая полезность дохода,
 - вероятность получения определенного результата.
4. Причины возникновения неопределенности:
 - Спонтанность природных процессов,
 - Вероятностный характер НТП,
 - циклический характер развития,
 - доступность информации.
5. Причины возникновения неопределенности:
 - циклический характер развития,
 - доступность информации,
 - Неполнота, недостаточность информации об объекте,
 - Столкновение противоречивых интересов.

Тема 2. Оценка рисков

Примерные тестовые задания:

1. Результатом качественной оценки рисков является:
 - Единичный показатель,
 - Система рисков,
 - Определенная вероятность,
 - Опрос экспертов.
2. Количественная оценка рисков в соответствии с характером используемой исходной информации:
 - эмпирическая,
 - числовая,
 - экспертная,
 - линейная.
- 3.К методам визуализации рисков относят:
 - Построение дерева рисков,
 - Формирование сценариев риск-событий,
 - хеджирование,
 - карта рисков,
 - метод Игакалти.
4. Оценка риска, основанная на теоретических положениях и выражающая требования к будущим последствиям определенных событий:
 - эмпирическая,
 - числовая,
 - априорная,
 - экспертная,
 - линейная.
5. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:
 - средний,
 - малый,
 - высокий,
 - максимальный.
- 6.Исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определенных авторитетных участников на мнения других экспертов позволяет метод экспертной оценки рисков:
 - Метод мозговой атаки,
 - Метод Дельфи,
 - Открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.,
 - проведение собеседования на основе использования непредсказуемых вопросов.

Примерные задачи:

1.Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объемом 450 тыс. руб. прогнозная оценка возможного убытка 187 тыс. руб. оценить последствия риска предпринимаемой операции. Коэффициент риска

$$Kp = Y / C$$

У-максимально возможная величина убытка от проводимой финансовой операции

С-объем собственных финансовых ресурсов с учетом точно известных поступлений средств

Шкала оценки коэффициентов риска

Минимальный риск $K_p=0\div 0,1$ Допустимый риск $K_p=0,1\div 0,3$

Высокий риск $K_p=0,3\div 0,6$ Недопустимый риск $K_p>0,6$

2. Гостиница заключает договор на поставку свежих овощей. Организация заинтересована в выборе организации с наименьшим сроком поставки. Просчитать варианты и выбрать наименее рискованный

1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	26					
2	13	40					
3	16	35					
4	17	32					
5	19	36					
сумма							

1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	7	24					
2	13	35					
3	15	32					
4	16	16					
5	18	18					
6	23	15					
сумма							

3 1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	23					
2	10	27					
3	12	27					
4	14	16					
5	16	18					
6	18	28					
7	20	21					
8	22	15					
сумма							

Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками
Примерные тестовые задания:

- В управлении рисками используют следующие подходы:
 - агрессивный,
 - прямой,
 - статистический,
 - культурологический,
 - предметно-исторический.
- Активный метод управления риском предполагает:
 - осуществление всех операций после проведения мероприятий по предупреждению финансовых потерь,
 - учет в процессе управления риском сложившихся условий хозяйствования,
 - меры по минимизации риска принимаются после наступления рискового события,
 - дополнение к намеченным мероприятиям дополнительных решений, возникающих в ходе поступления проблемы.
- Для управления рисками возможно использование подходов и методов:
 - диверсификация,
 - страхование,
 - хеджирование
 - все вышеперечисленное можно использовать.
- В протоколе риска описывается:
 - Финальное воздействие риска и вся сопутствующая информация, рассмотренная в ходе аналитической работы,
 - Нормативно-справочная информация,

- Возможности проявления факторов риска.

5. Основными условиями реализации методов уклонения от рисков являются:

- Наличие альтернативных вариантов решения проблем,

- Минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других видов риска, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска,

- Создание резервов необходимых ресурсов

- Заключение форвардных и фьючерсных контрактов

Примерный кейс:

Добавочные вложения в реконструкцию гостиницы в размере 1000 тыс. руб. могут увеличить прибыль от деятельности с 500 до 700 тыс. руб. при условии, что спрос на отдых возрастает.

Эти вложения окажутся напрасными, если спрос не увеличится. Вероятность увеличения спроса, по мнению экспертов гостиничного предприятия – 0,7.

Можно заказать прогноз спроса специализированной фирме, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры за 50 тыс. руб. Как положительный, так и отрицательный прогноз фирмы сбываются с вероятностью 0,9. Необходимо принять решение о целесообразности дополнительных вложений и целесообразности заказа прогноза с целью снижения риска из-за неопределенности рассчитывается мат. ожидание дохода. Для каждого пункта принятия решения выплата максимизируется. Лучшее решение выбирается по максимуму дохода.

Схема использования Байеса:

1. Высказывается некоторая гипотеза (Н.) и приблизительно определяется вероятность ее истинности – $P(H_i)$

2. Выбирается некоторое событие А, связанное по вероятности с гипотезой Н.. Если последняя верна, то вероятность появления события $A=P(A/H_i)$.

Полная же вероятность события А, т.е. вероятность наступления события А в любом случае, независимо от истинности или ложности гипотезы Н. равна $P(A)$.

Если поступает информация о наступлении события А, то первоначальная вероятность истинности гипотезы Н. уточняется следующим образом:

$$P(H_i / A) = \frac{P(A/H_i) \cdot P(H_i)}{P(A)},$$

где $P(H_i/A)$ – уточненная, апостериорная вероятность гипотезы H_i ;

$P(H_i)$ – ее первоначальная, т.е. априорная вероятность;

$P(A)$ – полная вероятность события А.

$$P(A) = \sum P(A/H_i) \cdot P(H_i).$$

В данном случае предположение о росте спроса и об отсутствии роста спроса можно обозначить как гипотезы H_1 и H_2 . По условию известны $P(H_1)$ и $P(H_2)$.

Получение положительного или отрицательного прогноза от специализированной фирмы обозначаем как А и $\bar{A}$

По условию задачи известна вероятность того, что положительный или отрицательный прогноз сбывается $P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,9$. Отсюда вероятность того, что прогнозы будут ошибочными:

$P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,1$. Для построения «дерева решений» необходимо:

Определить вероятность того, с которой может быть получен положительный прогноз (событие) от спец. Фирмы, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры. Если она окажется очень маленькой, целесообразно отказаться от заказа прогноза. Для этой цели

использовать формулу полной вероятности. Вероятность получения отрицательного прогноза: $P(\bar{A})=1-P(A)$.

Определить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен положительный прогноз. Используется формула Байеса. Зная $P(A/H_1)$, найдем

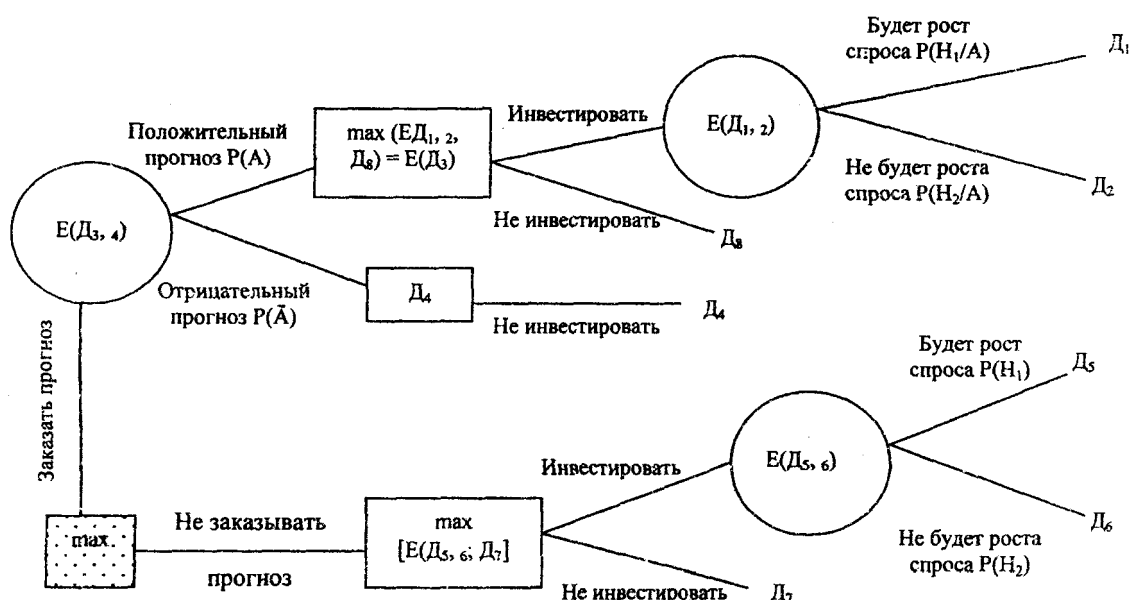
вероятность падения спроса при получении положительного прогноза $P\left(\frac{H_2}{A}\right)=1-P\left(\frac{H_1}{A}\right)$

Вычислить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен отрицательный прогноз. Такое может произойти, так как фирма, специализирующаяся на прогнозах, не гарантирует абсолютной точности: 10% ее прогноза не сбываются.

Используется формула Байеса и находится $P\left(\frac{H_1}{\bar{A}}\right)$ Отсюда вероятность падения спроса

при получении отрицательного прогноза составит: $P\left(\frac{H_2}{\bar{A}}\right)=1-P\left(\frac{H_1}{\bar{A}}\right)$

Результаты расчетов используются при составлении «дерева решений».



D_i – доход предприятия при данном направлении развития событий;

$E(D_i)$ – ожидаемый доход с учетом вероятностей.

Критерием выбора оптимальной альтернативы является максимальное значение дохода (ожидаемого дохода)

Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Примерные тестовые задания:

1. В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна?
 - Действие наудачу в надежде на счастливый случай,
 - Действия на основе четко разработанной стратегии оценки управления рисками,
 - действие на основе решений экспертов,
 - действие на основе планов и программ, разработанных министерствами.
2. В зависимости от степени воздействия различают риски:

- чистый,
- допустимый.
- кратковременный
- катастрофический.

3. Для предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность выделяют:

- риск опасности потерь из-за ошибок при сборе, регулировании информации,
- риск остановки производства,
- риск возврата покупателем продукции,
- нарушение норм по охране окружающей среды,
- репутационные риски,
- риск повышения закупочной цены товара,
- риски потери клиентов.

4. При выявлении внутренних факторов риска изучаются:

- Инфраструктура рынка,
- Тенденции конъюнктуры рынка,
- Состояние материально-технической базы,
- Уровень соответствия используемых технологий современным.

5. К внутренним причинам риска относятся:

- Несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству,
- Появление более выгодных предложений,
- Принятие необоснованных решений,
- Изменение личных отношений между руководителями.

Примерный кейс.

Стратегии общения с опасностями.

Американский специалист в области страхования У. Хаддон выделяет 10 стратегий общения с опасностями.

Подберите примеры использования каждой из перечисленных стратегий исходя из практики деятельности гостиницы, торгового предприятия.

1. Предотвращать опасность у источника, что предполагает взятие под контроль и обезвреживание изначального источника опасности.
2. Сокращать величину производимой опасности.
3. Уменьшать величину имеющейся опасности.
4. Изменять распределение или степень выхода опасности из ее источника
5. Разделять во времени и, или пространстве опасность и объект, которому она угрожает.
6. Отделение опасности от объекта материальными барьерами.
7. Изменение свойств опасности.
8. Изменение объекта в целях повышения стойкости к опасностям.
9. Устранение опасных свойств и последствий уже совершившихся опасностей.
10. Стабилизация и восстановление поврежденных объектов.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и виды неопределенности. Неопределенность и риск.
2. Понятие и характеристики риска в современной экономике. Виды рисков и их классификация.
3. Природа экономических и коммерческих рисков и их виды.
4. Признаки рискованной ситуации.
5. Риски по источнику возникновения и по возможным последствиям.
6. Риск-менеджмент. Способы управления рисками.
7. Понятие и виды коммерческих рисков в гостиничном бизнесе.
8. Причины и особенности рискованных ситуаций в гостиничном бизнесе.
9. Способы снижения риска коммерческой деятельности.
10. Страхование в системе управления рисками. Понятие и характеристики страхования.
11. Фонды гостиничного предприятия, источники их формирования.
12. Методы и показатели оценки коммерческих рисков.
13. Информация как источник неопределенности и риска в сфере гостиничного дела.
14. Визуализация рисков: понятие и основные методы.
15. Понятие и основные этапы идентификации рисков.
16. Идентификация рисков в гостиничной сфере.
17. Требования к информации в риск менеджменте.
18. Организационные формы страхования.
19. Законодательство в сфере управления рисками в гостиничном бизнесе.
20. Понятие и основные этапы риск-менеджмента коммерческой деятельности.
21. Место управления рисками в системе управления коммерческим предприятием, гостиницей.
22. Принципы и методы управления рисками в сфере гостиничного бизнеса.
23. Институциональная среда риск-менеджмента в гостиничном деле.
24. Стратегическое управление коммерческими рисками.
25. Организация управления экономическими рисками.
26. Организация управления инвестиционными рисками в гостиничном деле.
27. Количественные методы оценки риска.
28. Качественные методы оценки риска.
29. Особенности инвестиционных рисков в гостиничном деле и способы управления.
30. Оценка итогов управления рисками.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенны	Творческая	<i>Включает</i>	зачтено	86-100

й	деятельность	<i>нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает</i> <i>нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	не зачтено		Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1.Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. —

Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891646>

Дополнительная литература

2. Риск-менеджмент : учебное пособие / под ред. Л. П. Дашкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - ISBN 978-5-394-04822-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927299>

3. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>

4. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можаяева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2021. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-745-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1149642>

5. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_597f03f1c44465.44914120. - ISBN 978-5-16-013163-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937180>

6. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 372 с. - ISBN 978-5-394-03820-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091116>

7. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093535>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация деятельности специализированных предприятий размещения»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»; Гаспарян Анжелика Валерьевна, заместитель директора АО «Пансионат Волна»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученым советом ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Организация деятельности специализированных предприятий размещения»

Цель изучения дисциплины: – сформировать компетенции в области организации деятельности специализированных предприятий размещения и продвижения их услуг на региональном и международном рынках.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса	ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;	Знать: теоретические основы организации деятельности специализированных предприятий размещения (бутик-отели, апарт-отели, хостелы, глэмпинги, курортные комплексы) и предприятий курортно-оздоровительной деятельности (СПА, велнес, санаторно-курортные комплексы); методы формирования конкурентоспособной стратегии развития гостиничного и курортно-оздоровительного комплекса с учетом территориальной специфики и региональных особенностей; подходы к кластерному анализу и формированию эффективного гостиничного и оздоровительного продукта на основе кластерного подхода; специфику рынка специализированного размещения и курортно-оздоровительных услуг, тренды и факторы конкурентоспособности. Уметь: демонстрировать навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного и курортно-оздоровительного комплекса с учетом территориальной специфики; применять полученные знания для формирования эффективного гостиничного и оздоровительного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей; проводить анализ и оценку деятельности специализированных предприятий размещения и курортно-
	ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.	

		оздоровительных комплексов; разрабатывать предложения по повышению конкурентоспособности и оптимизации деятельности предприятий сферы гостеприимства. Владеть: навыками стратегического анализа и оценки деятельности гостиничных и курортно-оздоровительных комплексов; умением формировать конкурентоспособные стратегии развития специализированных предприятий размещения с учетом региональной специфики; способностью к проектированию эффективного гостиничного и оздоровительного продукта на основе кластерного подхода и современных трендов индустрии.
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, включая проектирование операционных процессов, выбор технологического оборудования и программного обеспечения	Знать: технологические концепции организаций специализированного размещения и курортно-оздоровительных предприятий, включая проектирование операционных процессов; специфику выбора технологического оборудования и программного обеспечения для предприятий размещения и курортно-оздоровительной деятельности (системы бронирования, управления СПА-услугами, медицинской документацией, велнес-программами); принципы организации операционной деятельности специализированных предприятий размещения (бутик-отели, апарт-отели, глэмпинги) и курортно-оздоровительных комплексов; методологию оценки экономического эффекта внедрения технологических новаций и цифровых решений в курортно-оздоровительную деятельность. Уметь: формировать технологическую концепцию организаций специализированного размещения и курортно-оздоровительных предприятий, включая проектирование операционных процессов, выбор технологического оборудования и
	ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в операционную деятельность на предприятиях размещения, в том числе гостиничных предприятий	

		программного обеспечения; организовывать внедрение технологических новаций в операционную деятельность на предприятиях размещения и курортно- оздоровительных комплексах, в том числе гостиничных предприятий; обосновывать и внедрять программное обеспечение для управления курортно- оздоровительными услугами, оценивая экономический эффект цифровизации; проектировать технологические процессы обслуживания в специализированных предприятиях размещения и оздоровительных комплексах. Владеть: навыками проектирования операционных процессов и выбора технологического оборудования для специализированных предприятий размещения и курортно- оздоровительных комплексов; умением организовывать внедрение технологических новаций и цифровых решений в операционную деятельность курортно-оздоровительных предприятий; способностью оценивать экономическую эффективность технологических решений и управлять изменениями технологической среды предприятий сферы гостеприимства.
ОПК-6 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-6.1 Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: системы менеджмента качества, применяемые в специализированных предприятиях размещения и курортно-оздоровительных комплексах (ISO 9001, ISO 21401, Green Key, стандарты медицинского и СПА-обслуживания); требования национальных и международных стандартов к качеству услуг размещения и курортно-оздоровительных услуг; методологию разработки и внедрения систем менеджмента качества, включая процедуры стандартизации сервисных процессов, обучение персонала, внутренние аудиты и сертификацию; специфику контроля качества в курортно-оздоровительной деятельности (стандарты безопасности,
	ОПК-6.2 Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая процедуры стандартизации сервисных процессов,	

	обучение персонала, внутренние аудиты и сертификацию	гигиены, профессиональной компетентности персонала). Уметь: разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами в организациях специализированного размещения и курортно-оздоровительных предприятиях; внедрять системы менеджмента качества в деятельность специализированных предприятий размещения и курортно-оздоровительных комплексов, включая процедуры стандартизации сервисных процессов, обучение персонала, внутренние аудиты и сертификацию; контролировать качество оказания услуг в специализированных предприятиях размещения и курортно-оздоровительной деятельности в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов; организовывать мониторинг удовлетворенности потребителей услугами размещения и оздоровления, анализировать претензии и инициировать процедуры совершенствования. Владеть: навыками разработки и документирования систем менеджмента качества для специализированных предприятий размещения и курортно-оздоровительных комплексов; умением организовывать внутренние аудиты, подготовку к сертификации и управление сервисными процессами в курортно-оздоровительной деятельности; способностью к управлению качеством услуг в специализированных предприятиях размещения и курортно-оздоровительных комплексах на основе требований стандартов и обратной связи потребителей.
--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Организация деятельности специализированных предприятий размещения**» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса	Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
2	Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта	Структура комплекса маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации. Особенности продаж санаторно-курортных туров туристическими компаниями
3	Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг	Определение санаторно-курортных рынков на национальном и международном уровнях: формирование спроса на санаторно-курортные услуги. Индивидуальный, рыночный спрос и предложение санаторно-курортных

		услуг. Рыночное равновесие на рынке санаторно-курортных услуг.
4	Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторнокурортного комплекса на национальном и международном рынках	Технология продажи санаторно-курортных путевок на национальных и международных рынках. Реклама санаторно-курортного продукта: эффективные приемы и способы. Особенности использования рекламы для продвижения санаторно-курортных услуг. Фирменный стиль, бренд и брендинг в санаторнокурортных комплексах. Выставки-ярмарки как процесс продвижения санаторнокурортного продукта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса

Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

Тема 2 Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта

Структура комплекса маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации. Особенности продаж санаторно-курортных туров туристическими компаниями

Тема 3 Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг

Определение санаторно-курортных рынков на национальном и международном уровнях: формирование спроса на санаторно-курортные услуги. Индивидуальный, рыночный спрос и предложение санаторно-курортных услуг. Рыночное равновесие на рынке санаторно-курортных услуг.

Тема 4 Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно курортного комплекса на национальном и международном рынках

Технология продажи санаторно-курортных путевок на национальных и международных рынках. Реклама санаторно-курортного продукта: эффективные приемы и способы. Особенности использования рекламы для продвижения санаторно-курортных

услуг. Фирменный стиль, бренд и брендинг в санаторно курортных комплексах. Выставки-ярмарки как процесс продвижения санаторно курортного продукта.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса

Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

Тема 2 Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта

Структура комплекса маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации. Особенности продаж санаторно-курортных туров туристическими компаниями

Тема 3 Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг

Определение санаторно-курортных рынков на национальном и международном уровнях: формирование спроса на санаторно-курортные услуги. Индивидуальный, рыночный спрос и предложение санаторно-курортных услуг. Рыночное равновесие на рынке санаторно-курортных услуг.

Тема 4 Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно курортного комплекса на национальном и международном рынках

Технология продажи санаторно-курортных путевок на национальных и международных рынках. Реклама санаторно-курортного продукта: эффективные приемы и способы. Особенности использования рекламы для продвижения санаторно-курортных услуг. Фирменный стиль, бренд и брендинг в санаторно курортных комплексах. Выставки-ярмарки как процесс продвижения санаторно курортного продукта.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных аналитических работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса	ПК-1.1 ПК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор
Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта		Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор
Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг		Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор
Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг		Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
санаторно курортного комплекса на национальном и международном рынках		презентации на выбор

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень докладов :

1. Понятие о рекреационной деятельности и ее основные направления.
2. Реабилитация как направление деятельности санаторно-курортного комплекса.
3. Характеристика реабилитации как вида медицинских услуг в санаторно-курортной деятельности.
4. Принципы построения и управления рекреационной деятельностью санаторно-курортного комплекса.
5. Понятие о рекреационном потенциале.
6. Критерии оценки рекреационного потенциала.
7. Примеры оценки и использования рекреационного потенциала (успешные кейсы практической деятельности).
8. Примеры оценки и использования рекреационного потенциала на региональном уровне.
9. Прогнозирование востребованности рекреационных и реабилитационных услуг.
10. Анализ региональных особенностей рынка рекреационных услуг.
11. Анализ региональных особенностей рынка реабилитационных услуг.
12. Возможности использования рекреации для повышения эффективности санаторно-курортной деятельности.
13. Планирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
14. Классификация средств и методов рекреации и реабилитации.

Доклад с презентацией позволяет оценить способность студента анализировать теоретические основы и практические примеры организации рекреационно-реабилитационной деятельности в санаторно-курортных комплексах.

При поиске доклада рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины), в методических рекомендациях подробно представлены параметры подготовки мультимедийной презентации. Рекомендуется стандартная структура доклада, включая введение, общую характеристику вопроса, основное содержание (теоретические аспекты, правила, принципы, критерии оценки, практические примеры, аргументы), заключение (обобщение, выводы). Студент готовит и представляет на практических занятиях три доклада (по одному на каждый модуль дисциплины). Примерный перечень тем предлагается, однако по согласованию с преподавателем студент может самостоятельно выбрать тему доклада.

Примерные тестовые задания:

Модуль 1. Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторнокурортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети
лечебно-оздоровительного продукта

1. Основой для концепции санаторно-курортного комплекса является

Выберите один ответ:

а. сохранение и восстановление здоровья населения региона и государства

- b. организация отдыха местного населения
- c. формирование конкурентоспособной услуги для экспорта в сопредельные государства
- d. рациональное использование природных лечебных ресурсов и рекреации

2. Типы организаций санаторно-курортного комплекса определяются фактором

Выберите один ответ:

- a. наличие лечебно-оздоровительных факторов
- b. направление лечебной деятельности
- c. подчинения ведомству, министерству, корпорации, находятся в частной собственности
- d. возрастная группа потребителей Какой мотив не выражает стремление к отдыху, разрядке, компенсации условий жизни:

3. Выделяют следующие мировые тенденции развития аналога санаторно-курортных услуг – лечебно-оздоровительных (выбрать несколько правильных)

Выберите один или несколько ответов:

- a. medical tourism
- b. health tourism
- c. spa tourism
- d. wellness tourism

4. Целями санаторно-курортного лечения являются

Выберите один или несколько ответов:

- a. восстановление и компенсация функций организма
- b. организация условий с определенным режимом дня
- c. организация отдыха и оздоровительных процедур
- d. активация защитно-оздоровительных реакций организма

5. При каком условии санаторно-курортное учреждение компенсирует затраты после отказа потребителя от купленной путевки

Выберите один ответ:

- a. в высокий сезон загрузки
- b. в договоре существует пункт о сроках отказа от путевки
- c. санаторно-курортное учреждение докажет стоимость реально понесенных расходов
- d. оплата путевки была осуществлена по безналичному расчету

6. Направлениями санаторно-курортной деятельности в РФ являются

Выберите один или несколько ответов:

- a. спортивно-оздоровительное
- b. курортное
- c. рекреационно-познавательное
- d. лечебно-оздоровительное

7. Верно ли утверждение «Разработка технологий и комплексных программ для оздоровления и реабилитации детей требует отдельного подхода»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

8. В чем состоит эффективность деятельности санаторно-курортных учреждений

Выберите один или несколько ответов:

- a. повышение уровня развития региона
- b. повышение инвестиционной привлекательности отрасли

с. снижение затрат на социальное обеспечение

d. снижение затрат на здравоохранение

Модуль 2. Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторнокурортных услуг

1. На каком направлении санаторно-курортной отрасли спрос является эластичным

Выберите один ответ:

a. рекреационно-оздоровительный

b. лечебно-оздоровительное

c. спортивно-оздоровительное

d. детский отдых

2. Асимметричность производства и потребления санаторнокурортных услуг снижается с помощью

Выберите один или несколько ответов:

a. диверсификации услуг санаторно-курортного предприятия

b. повышения социально-экономического развития принимающего региона

c. социальных государственных программ

d. стимулирования въездного туризма

3. Опишите, в чем выражена конкуренция между коммерческими и некоммерческими здравницами

4. Расширенный пакет предложения санаторно-курортного предприятия представляет собой

Выберите один ответ:

a. набор услуг, который потребитель выбирает сам

b. набор услуг, включающие основные и сопутствующие услуги

c. лечебно-оздоровительный курс, статичный набор услуг, включенный в стоимость

d. набор услуг, которые не включают лечебно-оздоровительные услуги

5. Верно ли утверждение «Диверсификация деятельности санаторнокурортного предприятия разрушает целостность санаторнокурортного комплекса»

Выберите один ответ:

Верно

Неверно

6. Основополагающими причинами удорожания санаторнокурортного продукта при внедрении инноваций не являются

Выберите один или несколько ответов:

a. привлечение высококвалифицированных кадров

b. приобретение нового технологического дорогостоящего оборудования

c. повышение нормы прибыли

d. снижение уровня спроса на услуги

7. К стратегиям ценообразования нового продукта относят

Выберите один или несколько ответов:

a. «Снятия сливок»

b. «Следование за лидером»

c. «Скидок»

d. «Манипуляции»

8. Первостепенной и имеющей долгосрочное влияние является одна из функций маркетинга санаторно-курортной деятельности

Выберите один ответ:

- a. стимулирование спроса
- b. выбор места оказания услуг
- c. формирование предложения
- d. исследование рынка

Модуль 3. Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторнокурортного комплекса на национальном и международном рынках

1. При проектировании услуги не учитывается

Выберите один ответ:

- a. деятельность конкурентов
- b. специфика процесса оказания услуги
- c. специфика услуги
- d. управление качеством

2. Открытая цена на санаторно-курортный продукт направлена на целевой сегмент

Выберите один ответ:

- a. корпоративный сегмент
- b. индивидуальных потребителей
- c. социальный сегмент
- d. туристские агентства

3. Специфика санаторно-курортного продукта при продвижении проявляется в

Выберите один ответ:

- a. нематериальной составляющей санаторно-курортного продукта
- b. сезонности спроса на санаторно-курортные услуги
- c. индивидуальных потребностях потребителя
- d. качестве природных лечебных ресурсов

4. Верно ли утверждение «Санаторно-курортный продукт на российском рынке ориентирован на индивидуального гостя»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

5. Верно ли утверждение «Рынок санаторно-курортных услуг России ориентирован в большей мере на внутренний спрос»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие о рекреационной деятельности.
2. Основные направления рекреационной деятельности.
3. Понятие о реабилитации.
4. Виды реабилитации.
5. Характеристика реабилитации как вида медицинских услуг в санаторно-курортной деятельности
6. Принципы построения и управления рекреационной деятельностью санаторно-курортного комплекса.
7. Понятие о рекреационном потенциале.
8. Критерии оценки рекреационного потенциала.
9. Прогнозирование востребованности рекреационных и реабилитационных

услуг.

10. Возможности использования рекреации для повышения эффективности санаторно-курортной деятельности.

11. Планирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

12. Классификация средств и методов рекреации и реабилитации.

1. Дайте определение понятию «комплекс маркетинговых коммуникаций» в санаторно-курортном комплексе.

2. Охарактеризуйте санаторно-курортный комплекс и его структуру.

3. Основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.

4. Услуга как составляющая санаторно-курортного продукта

5. Что такое санаторно-курортный продукт и его специфика?

6. Что такое маркетинговый комплекс и какие элементы в него входят?

7. Канал продвижения санаторно-курортных услуг: определение, виды.

8. Какие особенности санаторно-курортного маркетинга вы знаете?

9. Международный опыт развития курортной отрасли и этапы развития рекреации.

10. Дайте определение санаторно-курортного маркетинга.

11. В чем заключаются особенности ценообразования на санаторно-курортные путевки?

12. Стратегии ценообразования в санаторно-курортном комплексе.

13. Специфика ценообразования на национальном и международном рынке санаторно-курортных услуг.

14. Какие виды скидок применяются при продаже санаторных путевок?

15. Приведите примеры ценовых стратегий в сфере санаторно-курортных услуг.

16. Какие факторы и условия воздействуют на формирование лечебно-оздоровительного продукта и его ценообразование.

17. Какие методы применяются для маркетингового исследования рынка санаторно-курортных услуг?

18. Формирование политики сбытовой деятельности санаторно-курортного комплекса.

19. Цели и задачи курорта для предполагаемой деятельности на рынке услуг в стратегии ценообразования и продвижения

20. Что понимают под качеством санаторно-курортного продукта?

21. В чем заключаются основные проблемные вопросы продажи путевок и заключения договоров?

22. Специфические особенности рекламы санаторно-курортного продукта

23. Назовите основные особенности продаж санаторно-курортного продукта.

24. Разработайте лечебно-оздоровительную программу для одной из групп отдыхающих.

25. Что означает продвижение санаторно-курортного продукта на рынок услуг?

26. Какие каналы сбыта продукта сложились в практике?

27. Что означает формирование сбытовой сети санаторно-курортного продукта?

28. Дайте характеристику категориям граждан, которые пользуются льготным санаторно-курортным лечением

29. Особенности продаж лечебных туров туристическими компаниями.

30. Каналы сбыта санаторно-курортного продукта

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1 Санаторно-курортное дело : учебник / Г. И. Молчанов, Н. Г. Бондаренко, И. Н. Дегтярева [и др.] ; под ред. проф. Г. И. Молчанова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2021. - 400 с. : ил. - ISBN 978-5-98281-171-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1383531> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И.С. Барчуков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 303 с. - ISBN 978-5-238-01100-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028582> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с.ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Ветитнев, А. М. ИЗУЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА Г. СОЧИ / А. М. Ветитнев, Я. А. Ашкинадзе. - Текст : электронный // Маркетинг услуг. - 2007. - №1. - С. 52-58. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/545013> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

3 Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : практикум / З. И. Панина, М. В. Виноградова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 244 с. - ISBN 978-5-394-01984-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2063301> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы
гостеприимства»**

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»; Гаспарян Анжелика Валерьевна, заместитель директора АО «Пансионат Волна»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученым советом ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства.

Цель изучения дисциплины: – формирование у специалиста в сфере организации санаторно-курортной деятельности системного представления о роли двигательной рекреации и реабилитации в комплексном оздоровлении организма, регулировании психофизиологической работоспособности человека, а также повышении конкурентоспособности предприятий сферы на основе продвижения качественной организации двигательной активности потребителей оздоровительных услуг.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса	ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;	Знать: теоретические основы организации деятельности специализированных предприятий размещения (бутик-отели, апарт-отели, хостелы, глэмпинги, курортные комплексы) и предприятий курортно-оздоровительной деятельности (СПА, велнес, санаторно-курортные комплексы); методы формирования конкурентоспособной стратегии развития гостиничного и курортно-оздоровительного комплекса с учетом территориальной специфики и региональных особенностей; подходы к кластерному анализу и формированию эффективного гостиничного и оздоровительного продукта на основе кластерного подхода; специфику рынка специализированного размещения и курортно-оздоровительных услуг, тренды и факторы конкурентоспособности. Уметь: демонстрировать навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного и курортно-оздоровительного комплекса с учетом территориальной специфики; применять полученные знания для формирования эффективного гостиничного и оздоровительного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей;
	ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.	

		проводить анализ и оценку деятельности специализированных предприятий размещения и курортно-оздоровительных комплексов; разрабатывать предложения по повышению конкурентоспособности и оптимизации деятельности предприятий сферы гостеприимства. Владеть: навыками стратегического анализа и оценки деятельности гостиничных и курортно-оздоровительных комплексов; умением формировать конкурентоспособные стратегии развития специализированных предприятий размещения с учетом региональной специфики; способностью к проектированию эффективного гостиничного и оздоровительного продукта на основе кластерного подхода и современных трендов индустрии.
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, включая проектирование операционных процессов, выбор технологического оборудования и программного обеспечения	Знать: технологические концепции организаций специализированного размещения и курортно-оздоровительных предприятий, включая проектирование операционных процессов; специфику выбора технологического оборудования и программного обеспечения для предприятий размещения и курортно-оздоровительной деятельности (системы бронирования, управления СПА-услугами, медицинской документацией, велнес-программами); принципы организации операционной деятельности специализированных предприятий размещения (бутик-отели, апарт-отели, глэмпинги) и курортно-оздоровительных комплексов; методологию оценки экономического эффекта внедрения технологических новаций и цифровых решений в курортно-оздоровительную деятельность. Уметь: формировать технологическую концепцию организаций специализированного размещения и курортно-оздоровительных
	ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в операционную деятельность на предприятиях размещения, в том числе гостиничных предприятий	

		предприятий, включая проектирование операционных процессов, выбор технологического оборудования и программного обеспечения; организовывать внедрение технологических новаций в операционную деятельность на предприятиях размещения и курортно-оздоровительных комплексах, в том числе гостиничных предприятий; обосновывать и внедрять программное обеспечение для управления курортно-оздоровительными услугами, оценивая экономический эффект цифровизации; проектировать технологические процессы обслуживания в специализированных предприятиях размещения и оздоровительных комплексах. Владеть: навыками проектирования операционных процессов и выбора технологического оборудования для специализированных предприятий размещения и курортно-оздоровительных комплексов; умением организовывать внедрение технологических новаций и цифровых решений в операционную деятельность курортно-оздоровительных предприятий; способностью оценивать экономическую эффективность технологических решений и управлять изменениями технологической среды предприятий сферы гостеприимства.
ОПК-6 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-6.1 Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: системы менеджмента качества, применяемые в специализированных предприятиях размещения и курортно-оздоровительных комплексах (ISO 9001, ISO 21401, Green Key, стандарты медицинского и СПА-обслуживания); требования национальных и международных стандартов к качеству услуг размещения и курортно-оздоровительных услуг; методологию разработки и внедрения систем менеджмента качества, включая процедуры стандартизации сервисных процессов, обучение персонала, внутренние аудиты и сертификацию;
	ОПК-6.2 Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая	

	процедуры стандартизации сервисных процессов, обучение персонала, внутренние аудиты и сертификацию	специфику контроля качества в курортно-оздоровительной деятельности (стандарты безопасности, гигиены, профессиональной компетентности персонала). Уметь: разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами в организациях специализированного размещения и курортно-оздоровительных предприятиях; внедрять системы менеджмента качества в деятельность специализированных предприятий размещения и курортно-оздоровительных комплексов, включая процедуры стандартизации сервисных процессов, обучение персонала, внутренние аудиты и сертификацию; контролировать качество оказания услуг в специализированных предприятиях размещения и курортно-оздоровительной деятельности в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов; организовывать мониторинг удовлетворенности потребителей услугами размещения и оздоровления, анализировать претензии и инициировать процедуры совершенствования. Владеть: навыками разработки и документирования систем менеджмента качества для специализированных предприятий размещения и курортно-оздоровительных комплексов; умением организовывать внутренние аудиты, подготовку к сертификации и управление сервисными процессами в курортно-оздоровительной деятельности; способностью к управлению качеством услуг в специализированных предприятиях размещения и курортно-оздоровительных комплексах на основе требований стандартов и обратной связи потребителей.
--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса	Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
2	Содержание рекреационной и реабилитационной деятельности	Классификация средств и методов рекреации и реабилитации. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания. Двигательная рекреация и реабилитация.
3	Контроль качества	Средства и методы оценки

	рекреационной и реабилитационной деятельности	рекреационного и реабилитационного эффекта. Основы диагностики работоспособности человека
--	---	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса

Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

Тема 2 Содержание рекреационной и реабилитационной деятельности

Классификация средств и методов рекреации и реабилитации. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания. Двигательная рекреация и реабилитация.

Тема3 Контроль качества рекреационной и реабилитационной деятельности

Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта. Основы диагностики работоспособности человека

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса

Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

Тема 2 Содержание рекреационной и реабилитационной деятельности

Классификация средств и методов рекреации и реабилитации. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания. Двигательная рекреация и реабилитация.

Тема3 Контроль качества рекреационной и реабилитационной деятельности

Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта. Основы диагностики работоспособности человека

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных аналитических работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное

изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса	ПК-1.1 ПК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор
Содержание рекреационной	ОПК6-1	Контрольные вопросы.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
и реабилитационной деятельности	ОПК-6.2	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор
Контроль качества рекреационной и реабилитационной деятельности		Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень докладов :

1. Понятие о рекреационной деятельности и ее основные направления.
2. Реабилитация как направление деятельности санаторно-курортного комплекса.
3. Характеристика реабилитации как вида медицинских услуг в санаторно-курортной деятельности.
4. Принципы построения и управления рекреационной деятельностью санаторно-курортного комплекса.
5. Понятие о рекреационном потенциале.
6. Критерии оценки рекреационного потенциала.
7. Примеры оценки и использования рекреационного потенциала (успешные кейсы практической деятельности).
8. Примеры оценки и использования рекреационного потенциала на региональном уровне.
9. Прогнозирование востребованности рекреационных и реабилитационных услуг.
10. Анализ региональных особенностей рынка рекреационных услуг.
11. Анализ региональных особенностей рынка реабилитационных услуг.
12. Возможности использования рекреации для повышения эффективности санаторно-курортной деятельности.
13. Планирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
14. Классификация средств и методов рекреации и реабилитации.
15. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания.
16. Общая характеристика двигательной рекреации.
17. Особенности организации двигательной рекреации в санаторно-курортной деятельности.
18. Востребованные виды двигательной активности в рекреационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
19. Возможности двигательной реабилитации в повышении работоспособности человека.
20. Общие принципы разработки реабилитационных программ в санаторно-курортных комплексах.
21. Кинезитерапия как медицинское направление услуг санаторно-курортного комплекса.
22. Водные виды рекреации и реабилитации.
23. Лечебная физическая культура и массаж в рекреационно-реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
24. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста

после заболеваний сердечно-сосудистой и дыхательной системы.

25. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при поражениях опорно-двигательного аппарата.

20

26. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при заболеваниях нервно-мышечного аппарата.

27. Использование психолого-педагогических средств в рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

28. Системное взаимодействие средств и форм в достижении рекреационного и реабилитационного эффекта.

29. Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта.

30. Теоретические основы диагностики работоспособности человека.

31. Средства и методы диагностики изменения общей работоспособности человека.

32. Средства и методы диагностики изменения функционального состояния человека.

33. Психолого-педагогические средства диагностики работоспособности человека.

34. Материально-техническое обеспечение рекреационно-реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

35. Особенности предоставления рекреационно-реабилитационных услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Доклад с презентацией позволяет оценить способность студента анализировать теоретические основы и практические примеры организации рекреационно-реабилитационной деятельности в санаторно-курортных комплексах.

При поиске доклада рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины), в методических рекомендациях подробно представлены параметры подготовки мультимедийной презентации. Рекомендуется стандартная структура доклада, включая введение, общую характеристику вопроса, основное содержание (теоретические аспекты, правила, принципы, критерии оценки, практические примеры, аргументы), заключение (обобщение, выводы). Студент готовит и представляет на практических занятиях три доклада (по одному на каждый модуль дисциплины). Примерный перечень тем предлагается, однако по согласованию с преподавателем студент может самостоятельно выбрать тему доклада.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие о рекреационной деятельности.
2. Основные направления рекреационной деятельности.
3. Понятие о реабилитации.
4. Виды реабилитации.
5. Характеристика реабилитации как вида медицинских услуг в санаторно-курортной деятельности
6. Принципы построения и управления рекреационной деятельностью санаторно-курортного комплекса.
7. Понятие о рекреационном потенциале.
8. Критерии оценки рекреационного потенциала.
9. Прогнозирование востребованности рекреационных и реабилитационных

услуг.

10.Возможности использования рекреации для повышения эффективности санаторно-курортной деятельности.

11.Планирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

12.Классификация средств и методов рекреации и реабилитации.

13.Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания.

14.Общая характеристика двигательной рекреации.

15.Особенности организации двигательной рекреации в санаторно-курортной деятельности.

16.Возможности двигательной реабилитации в повышении работоспособности человека.

17.Общие принципы разработки реабилитационных программ в санаторно-курортных комплексах.

18.Кинезитерапия как медицинское направление услуг санаторно-курортного комплекса.

19.Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста после заболеваний сердечно-сосудистой и дыхательной системы.

20.Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при поражениях опорно-двигательного аппарата.

21.Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при заболеваниях нервно-мышечного аппарата.

22.Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта.

23.Теоретические основы диагностики работоспособности человека.

24.Средства и методы диагностики изменения общей работоспособности человека.

25.Средства и методы диагностики изменения функционального состояния человека

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение	Включает нижестоящий	хорошо		71-85

	знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков	удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1 Санаторно-курортное дело : учебник / Г. И. Молчанов, Н. Г. Бондаренко, И. Н. Дегтярева [и др.] ; под ред. проф. Г. И. Молчанова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2021. - 400 с. : ил. - ISBN 978-5-98281-171-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1383531>– Режим доступа: по подписке.

2 Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И.С. Барчуков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 303 с. - ISBN 978-5-238-01100-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028582>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с.ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273>– Режим доступа: по подписке.

2. Ветитнев, А. М. ИЗУЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА Г. СОЧИ / А. М. Ветитнев, Я. А. Ашкинадзе. - Текст : электронный // Маркетинг услуг. - 2007. - №1. - С. 52-58. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/545013>. – Режим доступа: по подписке.

3 Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : практикум / З. И. Панина, М. В. Виноградова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 244 с. - ISBN 978-5-394-01984-5. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2063301>). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегия развития предприятий сферы гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»

**Квалификация выпускника: специалист по стратегическому развитию сферы
гостеприимства**

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ВШПРиГ ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Стратегия развития предприятий сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Стратегия развития предприятий сферы гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний особенностей стратегического управления сервисными организациями и применение методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания (стратегии роста, диверсификации, концентрации, международной экспансии), проводя стратегический анализ внешней и внутренней среды	Знать: теоретические основы стратегического управления в индустрии гостеприимства и общественного питания; типологию стратегий развития (роста, диверсификации, концентрации, международной экспансии) и условия их применения; методы и инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий гостеприимства; принципы бюджетирования, управления доходностью, прогнозирования спроса и оптимизации загрузки в гостиничном и ресторанном бизнесе; подходы к формированию системы ключевых показателей эффективности (KPI) и мониторинга стратегии. Уметь: разрабатывать стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе комплексного стратегического анализа; применять методы анализа, моделирования и стратегического планирования (SWOT, PEST, матрицы стратегического выбора, сценарное планирование); осуществлять бюджетирование, прогнозирование спроса и оптимизацию загрузки мощностей; формировать систему KPI, проводить анализ отклонений и
	ОПК-2.2 Использует основные методы и приёмы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства, включая бюджетирование, управление доходностью, прогнозирование спроса и оптимизацию загрузки	
	ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, формируя систему KPI, проводя анализ отклонений и адаптируя стратегические решения под изменяющиеся условия рынка	

		адаптировать стратегические решения под изменяющиеся условия рынка. Владеть: навыками разработки стратегических документов для предприятий гостеприимства (стратегия, бизнес-план, дорожная карта); умением комплексно оценивать внешнюю и внутреннюю среду организации и обосновывать стратегический выбор; способностью к управлению реализацией стратегии и оперативной корректировке решений в условиях неопределенности рынка.
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития	Знать: специфику стратегического управления гостиничным комплексом как интегрированной системой; теории и модели управления изменениями в организации; методологию разработки программ стратегических изменений в гостиничном бизнесе; факторы успешной реализации стратегии в гостиничном комплексе (организационная культура, коммуникации, управление сопротивлением). Уметь: разрабатывать стратегию управления изменениями гостиничного комплекса и определять приоритетные направления его развития; проектировать программы стратегических изменений с учетом специфики гостиничного продукта и рынка; демонстрировать навыки эффективной реализации программ стратегических изменений, включая мотивацию персонала и управление проектами; оценивать риски и барьеры реализации стратегии и формировать механизмы их преодоления.
	ПК-2. 2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации	

		Владеть: навыками стратегического проектирования развития гостиничного комплекса; умением организовывать и координировать процесс реализации стратегических изменений; способностью к лидерству в условиях трансформации и управлению стратегическими проектами в гостиничном бизнесе.
БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей	Знать: инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных для стратегического планирования в индустрии гостеприимства; методы обоснования стратегических решений на основе аналитических данных; подходы к формированию прогнозных сценариев, матриц стратегического планирования и систем мониторинга ключевых показателей; современные информационные системы и технологии бизнес-аналитики. Уметь: собирать, обрабатывать и анализировать данные для обоснования стратегических решений в сфере гостеприимства; координировать деятельность подразделений на основе результатов анализа данных; формировать прогнозные сценарии развития, строить матрицы стратегического планирования и разрабатывать системы мониторинга KPI; применять статистические и аналитические инструменты для оценки эффективности стратегических альтернатив. Владеть: навыками работы с данными в системах бизнес-аналитики и статистической обработки; умением обосновывать стратегические решения на основе количественного и качественного анализа;

		способностью к координации стратегической деятельности подразделений предприятия гостеприимства на основе данных.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.1 Анализирует эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, применяя инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости), выявляет «узкие места» и резервы развития	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала сферы услуг и гостеприимства на региональном уровне; инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости); методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование в региональном развитии; механизмы формирования отраслевых кластеров, привлечения инвестиций и поддержки предприятий сервиса на территории. Уметь: анализировать эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, выявлять «узкие места» и резервы развития; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона с использованием инструментов аудита ресурсов и имитационного моделирования; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг; проектировать стратегии развития туристских дестинаций и программы поддержки предприятий сервиса. Владеть: навыками комплексного экономического анализа регионального ресурсного потенциала сферы гостеприимства; умением применять кластерный подход и имитационное моделирование для обоснования управленческих решений; способностью к проектированию региональных стратегий развития дестинаций и формированию
	БК-4.2 Оценивает ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование	
	БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	

		отраслевых кластеров в индустрии гостеприимства.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия развития предприятий сферы гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Генезис и главное содержание стратегического менеджмента	Выявление причин и основных предпосылок появления стратегического менеджмента как самостоятельного подхода в 60-х гг. XX в. Базовая теория стратегического менеджмента А.Чандлера. «Управление по целям» П.Друкера. Компания (организация) как открытая система. Производительность внутренних управленческих процессов по отношению к внешним факторам и тенденциям. Исторические модели стратегического управления. Стратегия как искусство маневрирования. Философские и военные «стратегемы». Стратегия как реализация общественных установок

		и программ. Основные понятия и модели стратегического менеджмента.
2	Роль и структура внешней среды компании	Определяющее значение внешней среды в стратегическом менеджменте. Микросреда, мезосреда, глобальная среда. Структура микросреды, мезосреды, глобальной среды. Роль внешних стейкхолдеров. Изменчивость и противоречивость внешней среды. Турбулентность изменения внешней среды в условиях глобального финансовоэкономического кризиса. Реактивная и прогностическая модели стратегического менеджмента. Стратегическое видение как «погружение» во внешнюю среду. Новая бизнессреда. Стратегическое соответствие.
3	Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий	Уровни стратегического менеджмента в компаниях: корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии. Определяющая роль корпоративной стратегии компании. Вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция и диверсификация как базовые корпоративные стратегии. Их особенности, преимущества и риски. Особенности бизнес-стратегии. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ). Жизненный цикл продукта. Основные функциональные стратегии – производственная, финансовая, маркетинговая. Стратегии компании в различных отраслях. Бизнесмодель компании. Стратегии компании на международных рынках. Современные модели стратегического менеджмента. Изучение кейсов стратегий развития.
4	Классические методы стратегического анализа	Основная схема стратегического анализа. Анализ фирмы: Бостонская матрица. Матрица GE. Их роль в формировании оптимального портфеля бизнесов. Матрица И.Ансоффа. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара. Понятие

		«ключевая компетенция» и его сущность, источники формирования. Характеристика и виды конкурентных преимуществ. Возможности формирования, развития, сохранения и средства защиты конкурентных преимуществ. Матрица И.Ансоффа. Выбор стратегии на основе матрицы Томпсона и Стрикленда. Типовые ошибки при выборе корпоративных и конкурентных стратегий. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного, делового и функционального уровня. Анализ ресурсов и возможностей: Схема анализа ресурсов и возможностей. Определение и идентификация ресурсов и возможностей. Цепочка создания ценности М. Портера. Оценка ресурсов и возможностей. Стратегические последствия и их использование. Стратегический анализ издержек. Анализ отрасли и конкуренции: Анализ привлекательности отрасли. Анализ конкурентного окружения. 5 конкурентных сил. Конкурентные стратегии М.Портера. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха в отрасли. Цепочка создания ценности в отрасли
5	Стратегический менеджмент как процесс	Выстраивание стратегической пирамиды. Условия эффективного применения стратегий. Алгоритм стратегического менеджмента как последовательности этапов принятия управленческих решений. Процесс формулирования стратегии. Миссия, ее значение и современные интерпретации. Система стратегических целей, финансовые и нефинансовые цели. SMART-принцип. Разработка стратегии. Сценарный подход. Стратегические сессии. Бизнес-план и дорожная карта как конкретизация стратегического планирования. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) Д.Нортон и Р. Каплана. Преимущества и ограничения модели развития на основе Balanced Scorecard.

6	Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга	Проблемы и ограничения классических подходов стратегического менеджмента. Критика Г.Минцбергом «матричного» метода принятия стратегических решений. Множественность концепций стратегического менеджмента как проявления комплексного и противоречивого процесса стратегического управления. Роль инноваций в системе целей стратегического менеджмента. Поиск источников конкурентного преимущества
7	Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада	Изменение главной установки стратегического менеджмента в 90-е г.г. XX в. Первичность ключевых ресурсов компании. Развитие стратегических корневых (внутренних) компетенций как главного источника конкурентоспособности компаний.
8	Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера	Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в технологически емких отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций: как и когда выходить на рынок. Стандарты, платформы и сетевые эффекты. Реализация стратегий, связанных с внедрением новых технологий. Стратегия как «коллективное лидерство». Стратегия «голубых океанов». Новые роли менеджеров. Ремоделирование организаций. 8 шагов управления изменениями Дж. Коттера. Цифровая трансформация бизнеса. От «открытой организации» к «организации без границ».

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Генезис и главное содержание стратегического менеджмента

Выявление причин и основных предпосылок появления стратегического менеджмента как самостоятельного подхода в 60-х гг. XX в. Базовая теория стратегического менеджмента А.Чандлера. «Управление по целям» П.Друкера. Компания (организация) как открытая система. Производительность внутренних управленческих процессов по отношению к внешним факторам и тенденциям. Исторические модели стратегического управления. Стратегия как искусство маневрирования. Философские и военные «стратагемы». Стратегия как реализация общественных установок и программ. Основные понятия и модели стратегического менеджмента.

Тема 2 Роль и структура внешней среды компании

Определяющее значение внешней среды в стратегическом менеджменте. Микросреда, мезосреда, глобальная среда. Структура микросреды, мезосреды, глобальной среды. Роль внешних стейкхолдеров. Изменчивость и противоречивость внешней среды. Турбулентность изменения внешней среды в условиях глобального финансовоэкономического кризиса. Реактивная и прогностическая модели стратегического менеджмента. Стратегическое видение как «погружение» во внешнюю среду. Новая бизнессреда. Стратегическое соответствие.

Тема 3 Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий

Уровни стратегического менеджмента в компаниях: корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии. Определяющая роль корпоративной стратегии компании. Вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция и диверсификация как базовые корпоративные стратегии. Их особенности, преимущества и риски. Особенности бизнес-стратегии. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ). Жизненный цикл продукта. Основные функциональные стратегии – производственная, финансовая, маркетинговая. Стратегии компании в различных отраслях. Бизнесмодель компании. Стратегии компании на международных рынках. Современные модели стратегического менеджмента. Изучение кейсов стратегий развития.

Тема 4 Классические методы стратегического анализа

Основная схема стратегического анализа. Анализ фирмы: Бостонская матрица. Матрица GE. Их роль в формировании оптимального портфеля бизнесов. Матрица И.Ансоффа. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара. Понятие «ключевая компетенция» и его сущность, источники формирования. Характеристика и виды конкурентных преимуществ. Возможности формирования, развития, сохранения и средства защиты конкурентных преимуществ. Матрица И.Ансоффа. Выбор стратегии на основе матрицы Томпсона и Стрикленда. Типовые ошибки при выборе корпоративных и конкурентных стратегий. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного, делового и функционального уровня. Анализ ресурсов и возможностей: Схема анализа ресурсов и возможностей. Определение и идентификация ресурсов и возможностей. Цепочка создания ценности М. Портера. Оценка ресурсов и возможностей. Стратегические последствия и их использование. Стратегический анализ издержек. Анализ отрасли и конкуренции: Анализ привлекательности отрасли. Анализ конкурентного окружения. 5 конкурентных сил. Конкурентные стратегии М.Портера. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха в отрасли. Цепочка создания ценности в отрасли

Тема 5 Стратегический менеджмент как процесс

Выстраивание стратегической пирамиды. Условия эффективного применения стратегий. Алгоритм стратегического менеджмента как последовательности этапов принятия управленческих решений. Процесс формулирования стратегии. Миссия, ее

значение и современные интерпретации. Система стратегических целей, финансовые и нефинансовые цели. SMART-принцип. Разработка стратегии. Сценарный подход. Стратегические сессии. Бизнес-план и дорожная карта как конкретизация стратегического планирования. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) Д.Нортона и Р. Каплана. Преимущества и ограничения модели развития на основе Balanced Scorecard

Тема 6 Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга

Проблемы и ограничения классических подходов стратегического менеджмента. Критика Г.Минцбергом «матричного» метода принятия стратегических решений. Множественность концепций стратегического менеджмента как проявления комплексного и противоречивого процесса стратегического управления. Роль инноваций в системе целей стратегического менеджмента. Поиск источников конкурентного преимущества

Тема 7 Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада

Изменение главной установки стратегического менеджмента в 90-е г.г. XX в. Первичность ключевых ресурсов компании. Развитие стратегических корневых (внутренних) компетенций как главного источника конкурентоспособности компаний

Тема 8 Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера

Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в технологических отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций: как и когда выходить на рынок. Стандарты, платформы и сетевые эффекты. Реализация стратегий, связанных с внедрением новых технологий. Стратегия как «коллективное лидерство». Стратегия «голубых океанов». Новые роли менеджеров. Ремоделирование организаций. 8 шагов управления изменениями Дж. Коттера. Цифровая трансформация бизнеса. От «открытой организации» к «организации без границ

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Генезис и главное содержание стратегического менеджмента

Тема 2 Роль и структура внешней среды компании

Тема 3 Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий

Тема 4 Классические методы стратегического анализа

Тема 5 Стратегический менеджмент как процесс

Тема 6 Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга

Тема 7 Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада

Тема 8 Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Генезис и главное содержание стратегического менеджмента	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ПК-2.1 ПК-2.2 БК-1.3 БК-4.1 БК-4.2 БК-4.3	Реферат Опрос
Роль и структура внешней среды компании		Реферат Опрос
Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий		Задание Опрос Тест КР
Классические методы стратегического анализа		Задание Опрос Тест
Стратегический менеджмент как процесс		Реферат Задание Опрос Тест
Новейшие концепции и		Задание Опрос Тест

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга		
Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада		Опрос
Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера		Опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов:

- Какова Ваша карьерная стратегия на ближайшие пять лет? Насколько она соответствует Вашим долгосрочным целям, характеристикам внешнего окружения, Вашим сильным и слабым сторонам?
- Проведите анализ сильных и слабых сторон выбранной Вами компании методами SWOT, PAST и SNW- анализов.
- Каковы основные факторы успеха: • в отрасли авиаперевозок; • в розничной торговле; • в отрасли по Вашему выбору?
- Проведите анализ национального сегмента избранной Вами страны и отрасли на предмет определения стадии ее развития в настоящий момент.
- Рассмотрите рынки пассажирских авиаперевозок в России, Европе или Китае. Можно ли их сегментировать? Если да, то по каким параметрам и категориям? Могут ли авиакомпании быть финансово устойчивыми в нескольких рыночных сегментах?
- Сегментируйте рынок ресторанов на примере Калининграда, Москвы, Санкт-Петербурга, Пекина, Шанхая или любого другого крупного города по Вашему выбору.
- Многие компании заявляют: «Наши сотрудники – наш самый важный ресурс». Руководствуясь изученными методами анализа ресурсов определите стратегическое значение сотрудников для достижения конкурентных преимуществ компаниями по Вашему выбору.
- Разработайте идеальную, на Ваш взгляд, систему стратегического планирования избранной компании.
- Генеральный директор избранной Вами компании обратился к Вам за помощью в организации системы стратегического планирования для своей компании. Какую систему планирования Вы выберете: формализованную систему на основе годового цикла или дискуссии без формализации?
- Традиционные и стабильные отрасли, где все игроки рынка имеют примерно одинаковые ресурсы и возможности, дают меньший простор для завоевания конкурентных преимуществ по сравнению с отраслями, где происходят бурные изменения, а рыночные игроки сильно отличаются друг от друга. Принимая это во внимание, определите, в каких из

нижеперечисленных отраслей Вы предсказали бы наибольшие и наименьшие различия в уровне прибыльности между конкурирующими фирмами: страхование, торговые ритейлеры, авиакомпании, производители мобильных телефонов?

11. Поставщик высококачественного кофе и оборудования для его заварки запускает международную сеть кофеин. Какой совет Вы дали бы этой фирме о том, как достичь преимущества над конкурентами, учитывая долгое лидерство в этой отрасли компании Starbucks.

12. Бутилированная вода продается по цене, как минимум в 200 раз превышающей цену воды из-под крана. Причем разные бренды имеют существенно отличающиеся друг от друга цены. Какие главные параметры дифференциации определяют ценовую надбавку, с которой можно продавать бутилированную воду?

13. Выберите продукт, который задал доминирующий дизайн в выбранной Вами отрасли. Какие факторы вызвали то, что архитектура продукта одной фирмы стала доминировать в отрасли? Почему другие фирмы начали имитировать эту доминирующую архитектуру? Как сам факт появления доминирующего дизайна повлиял на эволюцию отрасли?

14. На рынке услуг онлайн-сервисов такси, компания Uber является признанным лидером. В каждой стране, куда приходит Uber он сталкивается с конкуренцией со стороны местных игроков. Каковы причины возникновения сетевого эффекта на этих рынках? Работают ли данные эффекты на городском, национальном или глобальном уровне? Достаточно ли сильно влияние сетевого эффекта, чтобы утверждать, что конкуренты Uber в России или Китае обречены на провал?

15. Каким образом интернет повлиял на эффективность крупных интегрированных фирм по сравнению со специализированными фирмами малого бизнеса, деятельность которых координируют рыночные силы?

Пример теста для контроля знаний обучающихся:

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются? (возможно несколько вариантов):

- a. Портфель прибыли.
- b. Сбалансированный портфель.
- c. Портфель инвестиций.
- d. Портфель роста.

2. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии (возможно несколько вариантов):

- a. Производство строительных материалов.
- b. Сельское хозяйство.
- c. Часовая промышленность.
- d. Электроника.
- e. Авиастроение.

3. Что лежит в основе построения матричных моделей (один вариант ответа):

- a. Норма прибыли.
- b. Особенности выпускаемой продукции.
- c. Финансовые потоки.

4. Глобальная стратегия основана на (один вариант ответа):

- a. Стандартизации товара и использовании международного маркетинга.
- b. Стандартизации товара.
- c. Отраслевой стратегии.
- d. Стратегии внешнеэкономической деятельности.

5. Что является основой стратегического планирования (один вариант ответа):

- a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.
 - b. Предвидение возможностей.
 - c. Контроль отклонений.
6. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования (один вариант ответа):
- a. Конкурентной стратегии фирмы.
 - b. Портфельной стратегии фирмы.
 - c. Функциональной стратегии фирмы.
7. Элементами стратегического плана не являются (один вариант ответа):
- a. План производства.
 - b. Инвестиционный план.
 - c. Маркетинговый план.
 - d. Финансовый план.
8. Кому легче покинуть отрасль (один вариант ответа):
- a. Безразлично.
 - b. Фирмам, обладающим специализированными активами.
 - c. Фирмам, обладающим универсальными активами.
9. Под организационной парадигмой понимается (один вариант ответа):
- a. Представление об организации в будущем.
 - b. Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним.
 - c. Набор вариантов развития организации в перспективе.
 - d. Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения.
10. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть (возможно несколько вариантов):
- a. Игнорирование слабых соперников.
 - b. Создание новых конкурентных преимуществ.
 - c. Укрепление позиций на существующих рынках.
 - d. Препятствование соперникам.
 - e. Запугивание соперников.

Примеры контрольной работы:

В 1 1

- 1. Факторы внешней среды предприятия.
- 2. Факторы внутренней среды.
- 3. Виды стратегий, применимых к организации

В 2

- 1. Методы конкурентного анализа.
- 2 Методы стратегического анализа внешней среды организации.
- 3 Цепочка создания стоимости фирмы М. Портера.

В3

- 1. SMART-принцип целеполагания фирмы.
- 2. 8 шагов управления изменениями Дж. Коттера.
- 3. Новые роли менеджеров.

Примеры домашнего задания:

На протяжении изучения всего курса студент проводит анализ выбранной компании (существующей или планируемой к созданию под реализацию конкретного start-up проекта) и использует ее как пример для формирования навыков применения методов стратегического анализа и разработке корпоративной стратегии и дорожной карты ее

реализации. Выполнение каждого задания оформляется в виде презентации. Работа может выполняться одним студентом или малой группой.

Структура презентации:

- а) постановка цели и задач исследования;
- б) обзор методов исследования;
- с) модели предпринимательского поведения экономических агентов;
- д) основные результаты работы автора;
- е) выводы.

Задание 1. Презентация на тему «Анализ сущности бизнеса фирмы».

Задание 2. Проведите стратегический анализ внутренней среды фирмы.

Задание 3. Проведите стратегический анализ внешней среды фирмы.

Задание 4. Проведите конкурентный анализ отрасли, в которой действует фирма.

Задание 5. Проведите ресурсный анализ фирмы.

Задание 6. Проведите анализ действующей стратегии фирмы на ее соответствие внешней среде.

Темы рефератов

1. Понятие внешней среды организации. Ее структура и характеристики: на примере российской или китайской компании.

2. Стратегическое планирование, его содержание, организация и основные этапы

3 Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.

4 Стратегическое планирование, его содержание, организация и основные этапы.

5 Стратегия как поиск роста рыночной стоимости.

6 Ценности и социальная ответственность корпораций.

7 Анализ привлекательности отрасли: на примере...

8 Анализ конкуренции на примере российской (китайской) отрасли

9 ... Стратегический план компании: на примере компании

10 Этапы формирования системы стратегического управления

11 Стратегическое поведение известных фирм.

12 Значение миссии для успешного функционирования современного предприятия.

13 Подходы к установлению целей в организации и их развитие в современных условиях

14 Метод управления по целям и его использование в России.

15 Окружение бизнеса и его влияние на деятельность компании.

16 Оценка деятельности предприятия со стороны заинтересованных групп. Ключевые факторы успеха в отрасли.

17 Подходы к оценке конкурентоспособности компании.

18 Экономическая сущность и содержание механизма диверсификации.

19 Конкурентные стратегии бизнеса.

20 Особенности формирования оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.

21 Портфельный анализ и его использование в отечественной практике управления.

Оценка реализации и корректировка стратегии

22 Характеристики стратегического и тактического контроллинга.

23 Использование систем контроля при различных стратегиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

- 1 Анализ возможностей и угроз внешней среды.
- 2 Анализ действующей стратегии.
- 3 Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
- 4 Анализ эффективности использования стратегических ресурсов.
- 5 Виды конкуренции.
- 6 Виды стратегий.
- 7 Внутренняя и внешняя среда фирмы.
- 8 Выявление и анализ стратегических проблем.
- 9 Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.
10. Конкурентные преимущества (классификация, источники, анализ).
11. Конкурентные стратегии.
12. Конкурентоспособность фирмы. Оценка реальной конкурентоспособности.
13. Матрица компании «Шелл».
14. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте.
15. Модель Бостонской консалтинговой группы.
16. Модель Мак-Кинси.
17. Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера.
18. Общий анализ внешней среды (цели, принципы, методы анализа).
19. Основные категории стратегического менеджмента: предмет, объект и субъект управления.
20. Основы стратегического планирования.
21. Планирование стратегий с помощью матрицы БКГ.
22. Подходы к разработке стратегий.
23. Понятие и сущность стратегического управления.
24. Понятие портфельного анализа и портфельных стратегий.
25. Понятие технологии SWOT-анализа.
26. Понятия конкуренции, конкурентной среды и конкурентоспособности.
27. Ресурсный анализ.
28. Содержание стратегии как документа.
29. Стратегии позиционирования.
30. Стратегический анализ конкуренции и конкурентов.
31. Стратегический анализ потенциала фирмы.
32. Стратегическое и тактическое управление.
33. Сущность и понятие стратегии.
34. Факторы успеха и стратегические способности.
35. Факторы, влияющие на стратегию.
36. Функции и принципы стратегического менеджмента.
37. Функциональные стратегии
38. Элементы стратегии.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень.	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1 Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 276 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/25005. - ISBN 978-5-16-012616-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914103>– Режим доступа: по подписке.

2 Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003258>

Дополнительная литература

1 Крупина, Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832108>. – Режим доступа: по подписке.

2 Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2022. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05032-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927311> – Режим доступа: по подписке.

3 Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028918> – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГО-
СТЕПРИИМСТВА И РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА»**

Шифр: 43.04.03
Направление подготовки: «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»
Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»

Квалификация выпускника:
Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, директор высшей школы пространственного развития и гостеприимства ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса»

Цель изучения дисциплины: Ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности гостиничных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью предприятий индустрии гостеприимства и способов ее совершенствования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен осуществлять взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу, создавать стратегические альянсы с целью развития гостиничных организаций и/или их сетей с учетом региональных особенностей и приоритетов развития территорий	ОПК-3.1 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая управление затратами, формирование инвестиционной программы и оптимизацию налоговой нагрузки	Знать: теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса; методы разработки и внедрения экономической стратегии организаций гостеприимства и общественного питания (управление затратами, инвестиционное планирование, налоговая оптимизация); подходы к оценке экономической эффективности управленческих решений (показатели рентабельности, ROI, период окупаемости); инструменты маркетинговой стратегии в индустрии гостеприимства (позиционирование, ценообразование, программы лояльности, каналы дистрибуции); специфику работы с ОТА, метапоисковиками, социальными сетями и системами управления репутацией (ORM). Уметь: обосновывать и осуществлять основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий гостеприимства и ресторанного сервиса; оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению стратегии конкурентоспособности с использованием финансово-экономических показателей;
	ОПК-3.2 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания, используя показатели рентабельности, рентабельности инвестиций, периода окупаемости	
	ОПК-3.3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, организуя работу с ОТА, метапоисковиками, социальными сетями и системами управления репутацией	
	ОПК-3.4 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая позиционирование, ценообразование,	

	дистрибуцию, продвижение и программы лояльности	разрабатывать маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая позиционирование, ценообразование и программы лояльности; внедрять маркетинговые стратегии и программы, организуя работу с ОТА, метапоисковиками, социальными сетями и системами управления репутацией; создавать стратегические альянсы и взаимодействовать с собственниками и партнерами по бизнесу с учетом региональных особенностей. Владеть: навыками разработки и реализации комплексной стратегии конкурентоспособности предприятий гостеприимства и ресторанного сервиса; умением оценивать экономическую эффективность инвестиционных и маркетинговых решений; способностью к управлению взаимодействием с цифровыми партнерами (ОТА, метапоисковики) и формированию управляемой репутации в индустрии гостеприимства.
БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.2 Обрабатывает и анализирует количественные и качественные данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных	Знать: инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных для оценки конкурентоспособности предприятий гостеприимства и ресторанного сервиса; методы анализа количественных и качественных данных о состоянии рынка услуг, потребительском поведении и эффективности бизнес-процессов; статистические пакеты, системы бизнес-аналитики и методы интеллектуального анализа данных (Data Mining), применяемые в индустрии гостеприимства; подходы к оценке конкурентной среды, рыночных трендов и позиционирования предприятий на рынке. Уметь: собирать и обрабатывать данные о конкурентах, рынке услуг и потребительском поведении в сфере гостеприимства и ресторанного сервиса; анализировать эффективность бизнес-

		процессов предприятий гостеприимства с использованием статистических пакетов и систем бизнес-аналитики; применять методы интеллектуального анализа данных для обоснования управленческих решений по повышению конкурентоспособности; формировать аналитические отчеты и дашборды для стратегического планирования. Владеть: навыками работы в современных пакетах статистической обработки и системах бизнес-аналитики; умением интерпретировать аналитические данные для оценки конкурентоспособности и координации деятельности предприятий гостеприимства; способностью к обоснованию стратегических решений по управлению конкурентоспособностью на основе данных.
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.1 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	Знать: основы управления организациями и функциональными подразделениями в индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса; принципы стратегического планирования, организации ресурсов, руководства персоналом и контроля результатов деятельности; подходы к управлению проектами повышения конкурентоспособности предприятий гостеприимства; методы управления командами и сетевыми структурами в сервисных организациях. Уметь: управлять организацией или функциональным подразделением сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, осуществляя стратегическое планирование; организовывать ресурсы, руководить персоналом и контролировать результаты деятельности в контексте повышения конкурентоспособности; реализовывать проекты по развитию конкурентных преимуществ предприятий гостеприимства; координировать работу команд и сетевых партнеров для достижения стратегических целей.

		Владеть: навыками управленческого лидерства в организациях сферы гостеприимства и ресторанного сервиса; умением организовывать стратегическое планирование и контроль в условиях конкурентной среды; способностью к управлению проектами и командами, направленными на повышение конкурентоспособности предприятия.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном и ресторанном бизнесе.	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном бизнесе. Формирование конкурентного преимущества в ресторанном сервисе. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия и ресторанного бизнеса.
2	Стратегический анализ конкурент-	Стратегический анализ конкурентных

	ных сил индустрии гостеприимства	сил отрасли. Концепция устойчивого конкурентного преимущества в гостиничной отрасли. Формирование устойчивого конкурентного преимущества в ресторанном бизнесе.
3	Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг	Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Актуальные вопросы создания конкурентоспособного бизнеса. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг и ресторанного бизнеса

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном бизнесе. Формирование конкурентного преимущества в ресторанном сервисе. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия и ресторанного бизнеса.

Тема 2 Стратегический анализ конкурентных сил индустрии гостеприимства

Стратегический анализ конкурентных сил отрасли. Концепция устойчивого конкурентного преимущества в гостиничной отрасли. Формирование устойчивого конкурентного преимущества в ресторанном бизнесе.

Тема 3 Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг

Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Актуальные вопросы создания конкурентоспособного бизнеса. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг и ресторанного бизнеса

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном бизнесе. Формирование конкурентного преимущества в ресторанном сервисе. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия и ресторанного бизнеса.

Тема 2 Стратегический анализ конкурентных сил индустрии гостеприимства

Стратегический анализ конкурентных сил отрасли. Концепция устойчивого конкурентного преимущества в гостиничной отрасли. Формирование устойчивого конкурентного преимущества в ресторанном бизнесе.

Тема 3 Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг

Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Актуальные вопросы создания конкурентоспособного бизнеса. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг и ресторанного бизнеса

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Вопросы для самостоятельной работы.

Тема 1.

1. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность организации» и «конкурентоспособности услуг».
2. Сущность понятий «конкурентоспособность организации»
3. Сущность понятий «конкурентоспособности услуг».
4. Конкуренция: понятие, сущность
5. Движущие силы конкуренции.
6. Конкурентоспособность организации: характеристика понятия и факторы воздействия

Тема. 2

1. Факторы конкурентоспособности услуг
2. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособности услуг
3. Критерии, влияющие на конкурентоспособность гостиничных и ресторанных услуг.
4. Понятие и сущность конкурентных стратегий.
5. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

Требования к самостоятельной работе студентов

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Систематическая работа с конспектами занятий, учебной и нормативной литературой (по вопросам, составленным преподавателем).

Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Подбор материала для исследования проблем, обозначенных преподавателем. Подготовка к контрольным заданиям.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном и ресторанном бизнесе.	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	Опрос Дискуссия Кейсы	Оценочная дискуссия		Устно письменно
Стратегический анализ конкурентных сил индустрии гостеприимства	БК-1.2 БК-3.1	Дискуссия Кейсы	Дискуссия		устно письменно
Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях		Опрос Кейсы		Презентация	Письменно

	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ Устно-контроля
				Опрос	
Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины: Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг					

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Конкурентоспособность может быть:
 - а) стратегической;
 - б) фактической;
 - в) тактической;
 - г) операционной;
 - д) потенциальной;
 - е) прогнозной.
2. Закон конкуренции - это:
 - а) объективный процесс «вымывания» с рынка некачественной продукции;
 - б) динамика поведения изготовителей в условиях активизации их инновационной деятельности в координатах – удельная цена товара и время;
 - в) объективный процесс вытеснения с данного рынка товаров неконкурентоспособных конкурентов;
 - г) закономерность сменяемости моделей товаров на рынке.
3. Процесс конкуренции на рынке гостиничных услуг проходит в применении следующих методов:
 - а) ценовой конкуренции;
 - б) ценовой и неценовой конкуренции;
 - в) на основе повышения качества товара, оптимизации его цены, повышения качества сервиса потребителей товаров или снижения эксплуатационных затрат;
 - г) на основе комплексного применения всех перечисленных выше методов.
4. Стратегия в гостиничном бизнесе - это:
 - а) перспективный план деятельности субъекта управления (средства размещения);
 - б) долгосрочная программа;
 - в) план намерений на будущее;
 - г) совокупность разделов, документов, обеспечивающих достижение запланированных целей;
 - д) программа, план, генеральный курс средства размещения (объекта управления) по достижению им стратегических целей в любой области деятельности.
5. Проранжируйте факторы конкурентоспособности гостиничной услуги:
 - а) цена гостиничной услуги;
 - б) качество гостиничной услуги;
 - в) качество процессов во внешней среде;
 - г) качество процессов в средстве размещения;
 - д) качество рекламы;
 - е) брэнд средства размещения;

ж) имидж средства размещения.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Что понимается под движущими силами конкуренции?
2. Перечислите, компоненты обратной связи системы управления объектом размещения и ресторанного сервиса?
3. Перечислите научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
4. Что понимается под сервисным пакетом?
5. Конкурентный потенциал организации в сфере гостеприимства и ресторанного сервиса?
6. Критерии конкурентоспособности гостиничных и ресторанных услуг.
7. Многоугольник конкурентоспособности.
8. Индикаторы конкурентного риска и конкурентная стратегия.
9. Комбинация изменения цены и качества как стратегия обеспечения конкурентоспособности товаров.
10. Роль международных профессиональных объединений в обеспечении конкурентоспособности конкретных групп товаров на мировом рынке.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1 Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 320 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-272-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214457> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119309>

Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: учебник М. : ИНФРА-М, 2023.

Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. для бакалавров/ И. М. Лифиц; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2022.

Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг. [Повышение качества территориального управления. Конкурентоспособность территории. Реализация на уровне страны, региона, муниципального образования. Теория и практика] : [учеб. пособие для вузов]/ Т. В. Сачук. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2009.

Трейси, Б. Сила бренда: искусство выделяться из толпы конкурентов и доминировать на рынке/ Брайан Трейси ; [пер. с англ. А. Науменко]. - Б.м.: Smart Book, 2020.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий(при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

**Направленность (профиль) образовательной программы: «Стратегическое
управление в гостиничном бизнесе»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Организация предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Организация предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».

Цель изучения дисциплины: формирование системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, включая проектирование операционных процессов, выбор технологического оборудования и программного обеспечения	Знать: теоретические основы организации предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса (гостиницы, рестораны, кафе, комплексы размещения); принципы формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания, включая проектирование операционных процессов; классификацию и характеристики технологического оборудования, программного обеспечения и информационных систем для предприятий гостеприимства (PMS, RMS, POS-системы, системы бронирования); методологию оценки экономического эффекта цифровизации и внедрения технологических новаций в операционную деятельность; нормативно-правовые требования к организации технологических процессов в гостиничных и ресторанных предприятиях. Уметь: формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, проектировать операционные процессы и выбирать технологическое оборудование и программное обеспечение; организовывать внедрение технологических новаций в операционную деятельность на
	ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в операционную деятельность на предприятиях размещения, в том числе гостиничных предприятий	
	ОПК-1.3 Обосновывает и внедряет программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, оценивая экономический эффект цифровизации	

		предприятиях размещения и ресторанного бизнеса; обосновывать и внедрять программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, оценивая экономический эффект цифровизации; проводить технико-экономическое обоснование инвестиций в технологическое оснащение и IT-инфраструктуру предприятий гостеприимства. Владеть: навыками проектирования технологических процессов и выбора оборудования для предприятий гостеприимства и ресторанного бизнеса; умением организовывать внедрение цифровых решений и технологических новаций в операционную деятельность; способностью оценивать экономическую эффективность цифровизации и управлять изменениями технологической среды предприятия.
ОПК-6 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-6.1 Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: концепции и модели качества в индустрии гостеприимства и ресторанном бизнесе; национальные и международные стандарты систем менеджмента качества (ISO 9001, HACCP, ISO 22000), применяемые в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; методологию разработки и внедрения систем менеджмента качества, включая процедуры стандартизации сервисных процессов; методы контроля качества оказания услуг в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов; подходы к обучению персонала, проведению внутренних аудитов и подготовке к сертификации. Уметь: разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с
	ОПК-6.2 Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая процедуры стандартизации сервисных процессов, обучение персонала, внутренние аудиты и сертификацию	
	ОПК-6.3 Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов,	

	профессиональных стандартов, а также с учётом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	национальными и международными стандартами в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; внедрять системы менеджмента качества, включая процедуры стандартизации сервисных процессов, обучение персонала, внутренние аудиты и сертификацию; контролировать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов; организовывать мониторинг и измерение удовлетворенности потребителей, анализировать претензии и инициировать процедуры совершенствования. Владеть: навыками разработки и документирования систем менеджмента качества для предприятий гостеприимства и ресторанного бизнеса; умением организовывать внутренние аудиты и подготовку к сертификации; способностью к управлению качеством сервисных процессов и постоянному совершенствованию на основе требований стандартов и обратной связи потребителей.
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.1 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	Знать: основы организации управления предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса; принципы стратегического планирования, организации ресурсов, руководства персоналом и контроля результатов деятельности в сервисных организациях; методы управления функциональными подразделениями гостиничного и ресторанного комплекса (ресепшн, housekeeping, кухня, зал, маркетинг); подходы к управлению проектами организационного развития и сетевыми структурами в индустрии

		гостеприимства. Уметь: управлять организацией или функциональным подразделением сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса, осуществляя стратегическое планирование; организовывать ресурсы (материальные, финансовые, человеческие, информационные), руководить персоналом и контролировать результаты деятельности; координировать работу подразделений и команд в условиях многозадачности и сезонности индустрии гостеприимства; реализовывать проекты по организационному развитию предприятий гостеприимства и управлять сетевым взаимодействием. Владеть: навыками управленческого лидерства в организациях сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса; умением организовывать эффективную работу подразделений и управлять персоналом в условиях высокой вариативности спроса; способностью к управлению проектами и сетями, направленными на повышение операционной эффективности предприятия гостеприимства.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной

информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Организация предприятий гостиничной индустрии	Многообразие систем классификации гостиниц. Критерии классификации. Система классификации гостиниц в России. Нормативно-правовая документация. Организационная структура гостиничных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Характеристика основных гостиничных служб. Технологический цикл обслуживания гостя. Четыре основных гостевых цикла, их характеристика. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.
2	Организация предприятий ресторанного бизнеса	Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Бизнес-план открытия ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1 Организация предприятий гостиничной индустрии

Многообразие систем классификации гостиниц. Критерии классификации. Система классификации гостиниц в России. Нормативно-правовая документация.

Организационная структура гостиничных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Характеристика основных гостиничных служб.

Технологический цикл обслуживания гостя. Четыре основных гостевых цикла, их характеристика. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

Раздел 2 Организация предприятий ресторанного бизнеса

Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Бизнес-план открытия ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Раздел 1 Организация предприятий гостиничной индустрии

Многообразие систем классификации гостиниц. Критерии классификации. Система классификации гостиниц в России. Нормативно-правовая документация.

Организационная структура гостиничных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Характеристика основных гостиничных служб.

Технологический цикл обслуживания гостя. Четыре основных гостевых цикла, их характеристика. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

Раздел 2 Организация предприятий ресторанного бизнеса

Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Бизнес-план открытия ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Организация предприятий гостиничной индустрии	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Опрос, проект
Организация предприятий ресторанного бизнеса	ОПК-1.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 БК-3.1	Опрос, проект

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания проектов и опросов:

Раздел 1

1. Современное состояние индустрии размещения в России
2. Мировые гостиничные сети на гостиничном рынке России
3. История развития индустрии размещения в г. Барнауле
4. Способы продвижение на рынок гостиничных услуг и программ обслуживания (на примере конкретных отелей)
5. Использование информационных технологий в гостиничном сервисе

6. История возникновения и развития гостиничного сервиса в Барнауле
7. Этика гостиничного бизнеса
8. Особенности организации деятельности мини-отелей
9. Организация гостиничного обслуживания в отелях 5 *(4*, 3*, 2*, 1*)
10. Казино-отели, история возникновения и специфика их деятельности
11. Система управления современным отелем.
12. Организация работы подразделений предприятий гостиничного хозяйства, занятых непосредственным производством и оказанием услуг гостеприимства.
13. Современные тенденции в структуре и организации деятельности отелей
14. Качество предоставления услуг в отеле как фактор конкурентного преимущества
15. Гостинично-ресторанная деятельность и перспективы ее развития в Российской Федерации.
16. Требования государственных стандартов к предприятиям индустрии гостеприимства в РФ
17. Влияние процесса глобализации на индустрию гостеприимства и гостиничный бизнес
18. Индустрия размещения Италии (Великобритании, Франции, Греции, Австралии, Египта, Чехии, Турции и т.д.)
19. Организация предоставления основных и дополнительных услуг в гостиницах разного уровня комфорта
20. Организационная структура курортной гостиницы (на примере одной из гостиниц)
21. Основные и дополнительные услуги в курортном отеле (на примере санаториев и пансионатов Белокурихи)
22. Основные и дополнительные услуги в бизнес-отеле
23. Особенности деятельности отелей туристского класса
24. Организация гостиничной деятельности в городе-курорте Белокуриха
25. Организация гостиничной деятельности на курортах Краснодарского края
26. Организация деятельности мировой гостиничной сети Hilton
27. Организация деятельности мировой гостиничной сети Accor
28. Организация деятельности мировой гостиничной сети Marriot
29. Организация деятельности мировой гостиничной сети Холидей Инн
30. Организация деятельности мировой гостиничной сети Kempinski
31. Новые типы отелей в мировом гостиничном комплексе (отели для супербогатых путешественников, отели капсульного типа, подводные отели, исторические отели и т.п.)
32. Хостелы на мировом гостиничном рынке, их конкурентные преимущества
33. Отели эконом- и бюджет-класса на мировом рынке гостиничной индустрии.
34. Экологические отели на современном рынке туризма (на примере одной из стран)
35. Организация предоставления услуг питания в современных отелях
36. Организация размещения туристов на круизных судах
37. Организация предоставления услуг в конгресс-отелях (на примере отелей США или Швейцарии)
38. Отели туристского класса на европейском рынке услуг размещения
39. Особенности функционирования и организационной структуры мини-отелей
40. Система управления персоналом в современном отеле: структура, должностные характеристики, принципы и методы поощрения.

Раздел 2

1. Концепция и профиль ресторана
2. Классификация ресторанов
3. Формирование меню ресторана
4. Бизнес-план открытия ресторана
5. Рестораны быстрого обслуживания
6. Рестораны национальной кухни

7. Кадровая политика ресторана
8. Продвижение ресторанных услуг
9. Формы ресторанного обслуживания
10. Организация подбора персонала ресторана

11. Корпоративная культура ресторана
12. Профессиональная этика работника ресторана
13. Технологический процесс в ресторане
14. Маркетинговая стратегия ресторанного бизнеса
15. Кейтеринг как форма обслуживания в ресторанном бизнесе
16. Роль рекламы в ресторанном бизнесе
17. Методы организации труда официантов
18. Управление конфликтами в ресторане
19. Фирменный стиль и имиджевая политика ресторана
20. Дизайн и музыка как элементы формирования фирменного стиля ресторана
21. Подготовка и процесс обслуживания гостей ресторана
22. Презентация ресторана
23. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса
24. Отличительные особенности развития российского ресторанного бизнеса
25. Организация безопасности в ресторанном сервисе

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Классификация гостиничных предприятий. Основные классификационные признаки.
2. Классификация гостиниц по месторасположению, по продолжительности пребывания, по обеспеченности питанием, по сезонности.
3. Классификация гостиниц по уровню комфорта.
4. Функциональное назначение гостиничного предприятия
5. Классификация гостиничных номеров
6. Жилая часть гостиницы и ее обслуживание
7. Системы жизнеобеспечения гостиницы
8. Циклы обслуживания клиентов гостиницы
9. Источники бронирования номеров. Централизованное резервирование
10. Схема интернет-бронирования. Информативность сайта.
11. Типы бронирования.
12. Виды гарантированного бронирования
13. Негарантированное бронирование
14. Сверхбронирование, его причины
15. Подтверждение бронирования. Аннуляция бронирования
16. Встреча и приветствие гостя
17. Порядок регистрации документов и учет граждан Российской Федерации
18. Порядок регистрации документов и учет иностранных граждан
19. Выяснение вопросов платежеспособности клиентов отеля
20. Назначение номера. Вселение в номер
21. Карта гостя. Ключ от номера.
22. Обслуживание гостя во время пребывания в гостинице: бизнес-центр
23. Обслуживание гостя во время пребывания в гостинице: сервис-бюро
24. Основные и дополнительные гостиничные услуги.
25. Услуги питания, предоставляемые в современной гостинице.

26. Организация хранения личных вещей проживающих
27. Выезд гостя. Порядок расчета за проживание
28. Порядок расчета за дополнительные платные услуги
29. Виды и методы оплаты за предоставленные отелем услуги
30. Основные службы современного отеля
31. Функциональная характеристика хозяйственной службы
32. Функциональная характеристика и структура административной службы
33. Функциональная характеристика службы питания. Мини-бар, его обслуживания. Обслуживание в номерах.
34. Функциональная характеристика коммерческой службы.
35. Функциональная характеристика и структура инженерно-технической службы
36. Функциональная характеристика служба безопасности отеля.
37. Работа с постоянными гостями отеля, её значение
38. Уборка номерного фонда. Виды уборки. Тележка горничной.
39. Должностные обязанности консьержа, пажа, носильщика.
40. Должностные обязанности горничной
41. Должностные обязанности портье, администратора отеля
42. Структура управления современным отелем
43. Характеристика и специфические особенности гостиничных услуг.
44. Номенклатура (перечень) услуг, предоставляемых гостиницами. Основные и дополнительные услуги.
45. Анализ гостиничных услуг, предоставляемых в отелях разных видов
1. Концепция ресторана и её структура
2. Основные стратегии ценообразования в ресторане
3. Организационная структура ресторана
4. Правила оформления и составления меню
5. Особенности питания жителей зарубежных стран
6. Основные типы ресторанного обслуживания
7. Современные формы ресторанного обслуживания
8. Атмосфера и дизайн ресторана
9. Музыка как элемент формирования фирменного стиля. Шоу-программы
10. Кодекс профессиональной этики работника ресторана
11. Особенности профессионального поведения работника ресторана
12. Понятие, функции и система ценностей корпоративной культуры ресторана
13. Организация рекламы и паблик рилейшнз в ресторанном сервисе
14. Формы продвижения ресторанных услуг
15. Особенности организации презентации ресторана.
16. Сайт ресторана: необходимость, содержание, отличительные особенности
17. Маркетинговая стратегия развития ресторанного бизнеса
18. Маркетинг ресторана, его основные функции
19. Организация рекламы в ресторанном сервисе.
20. Современные тенденции развития сервисных услуг ресторанного бизнеса

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
--------	--------------------------------	---	---	---------------------------	--------------------------------------

Повышенны й	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельн ости и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1 Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-019555-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2127009>— Режим доступа: по подписке.

2 Быстров, С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 536 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016945-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2149693> (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1 Гордиенко, М. В. Основные аспекты ресторанного бизнеса. The Basics of restaurant business : учебное пособие / М. В. Гордиенко. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 80 с. - ISBN 978-5-7782-3753-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866286>). – Режим доступа: по подписке.

2 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>– Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое и программно-целевое управление в индустрии гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

**Направленность (профиль) образовательной программы: «Стратегическое
управление в гостиничном бизнесе»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление в индустрии гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Стратегическое и программно-целевое управление в индустрии гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний особенностей стратегического управления сервисными организациями и применение методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания (стратегии роста, диверсификации, концентрации, международной экспансии), проводя стратегический анализ внешней и внутренней среды	Знать: теоретические основы стратегического и программно-целевого управления в индустрии гостеприимства и общественного питания; типологию стратегий развития (роста, диверсификации, концентрации, международной экспансии) и условия их применения в программно-целевом управлении; методы и инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды (SWOT, PEST, TOWS, матрицы стратегического выбора); принципы программно-целевого планирования: постановка целей, формирование целевых показателей, разработка программ и подпрограмм развития; методы бюджетирования, управления доходностью, прогнозирования спроса и оптимизации загрузки в контексте программно-целевого управления; подходы к формированию системы KPI и мониторинга реализации стратегических программ. Уметь: разрабатывать стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе комплексного стратегического анализа; применять методы анализа, моделирования и программно-целевого планирования (дерево целей, матрицы ответственности,
	ОПК-2.2 Использует основные методы и приёмы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства, включая бюджетирование, управление доходностью, прогнозирование спроса и оптимизацию загрузки	
	ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, формируя систему KPI, проводя анализ отклонений и адаптируя стратегические решения под изменяющиеся условия рынка	

		дорожные карты); формировать целевые программы развития предприятий гостеприимства с определением целей, задач, ресурсов, сроков и ответственных; осуществлять бюджетирование, прогнозирование спроса и оптимизацию загрузки в рамках реализации целевых программ; формировать систему KPI, проводить анализ отклонений и адаптировать стратегические решения под изменяющиеся условия рынка. Владеть: навыками разработки стратегических и программных документов для предприятий гостеприимства (стратегия, целевая программа, дорожная карта, бизнес-план); умением комплексно оценивать внешнюю и внутреннюю среду организации и обосновывать стратегический и программный выбор; способностью к управлению реализацией целевых программ и оперативной корректировке решений в условиях неопределенности рынка.
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития	Знать: специфику стратегического и программно-целевого управления гостиничным комплексом как интегрированной системой; теории и модели управления изменениями в организации в контексте программного подхода; методологию разработки программ стратегических изменений в гостиничном бизнесе (целеполагание, этапность, ресурсное обеспечение); факторы успешной реализации стратегии и целевых программ в гостиничном комплексе (организационная культура, коммуникации, управление сопротивлением). Уметь:
	ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации	

		разрабатывать стратегию управления изменениями гостиничного комплекса и определять приоритетные направления его развития; проектировать целевые программы стратегических изменений с учетом специфики гостиничного продукта и рынка; демонстрировать навыки эффективной реализации программ стратегических изменений, включая мотивацию персонала и управление проектами; оценивать риски и барьеры реализации стратегических программ и формировать механизмы их преодоления. Владеть: навыками стратегического и программного проектирования развития гостиничного комплекса; умением организовывать и координировать процесс реализации целевых программ и стратегических изменений; способностью к лидерству в условиях трансформации и управлению программами развития в гостиничном бизнесе.
БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей	Знать: инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных для программно-целевого планирования в индустрии гостеприимства; методы обоснования стратегических и программных решений на основе аналитических данных; подходы к формированию прогнозных сценариев, матриц стратегического планирования и систем мониторинга ключевых показателей целевых программ; современные информационные системы и технологии бизнес-аналитики для оценки эффективности программ. Уметь: собирать, обрабатывать и анализировать данные для обоснования стратегических и программных решений в сфере

		гостеприимства; координировать деятельность подразделений на основе результатов анализа данных в рамках реализации целевых программ; формировать прогнозные сценарии развития, строить матрицы стратегического планирования и разрабатывать системы мониторинга KPI целевых программ; применять статистические и аналитические инструменты для оценки эффективности стратегических альтернатив и программных мероприятий. Владеть: навыками работы с данными в системах бизнес-аналитики и статистической обработки; умением обосновывать стратегические и программные решения на основе количественного и качественного анализа; способностью к координации программной деятельности подразделений предприятия гостеприимства на основе данных.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	Знать: методологию программно-целевого управления региональным экономическим развитием в части сферы гостеприимства; инструменты оценки ресурсного потенциала сферы услуг и гостеприимства на региональном уровне (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости); методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование в региональном программном планировании; механизмы формирования отраслевых кластеров, привлечения инвестиций и поддержки предприятий сервиса на территории в рамках целевых программ. Уметь: анализировать эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе,

		выявлять «узкие места» и резервы развития; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона с использованием инструментов аудита ресурсов и имитационного моделирования; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг в программно-целевом формате; проектировать целевые программы развития туристских дестинаций и программы поддержки предприятий сервиса. Владеть: навыками комплексного экономического анализа регионального ресурсного потенциала сферы гостеприимства в контексте программного управления; умением применять кластерный подход и имитационное моделирование для обоснования управленческих решений; способностью к проектированию региональных целевых программ развития дестинаций и формированию отраслевых кластеров в индустрии гостеприимства.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы стратегического и программно-целевого управления	Тема 1. Стратегическое управление в индустрии гостеприимства: сущность, концепции, эволюция. Тема 2. Программно-целевое управление: теория, методология, инструментарий. Сущность и эволюция стратегического управления. Концепции программно-целевого управления. Методология целеполагания и построение дерева целей. Принципы программно-целевого планирования в индустрии гостеприимства.
2	Стратегический анализ и выбор стратегии	Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации гостеприимства. Тема 4. Формирование стратегии развития: типология, выбор, обоснование. Методы стратегического анализа (SWOT, PEST, TOWS, матрицы стратегического выбора). Типология стратегий развития (роста, диверсификации, концентрации, международной экспансии). Обоснование и выбор стратегии для предприятий гостеприимства и общественного питания.
3	Программно-целевое планирование в индустрии гостеприимства	Тема 5. Целеполагание и разработка целевых программ развития предприятий гостеприимства. Тема 6. Бюджетирование, управление доходностью и оптимизация загрузки в стратегическом управлении. Разработка целевых программ: постановка целей, задач, ресурсное обеспечение, сроки, ответственные. Дорожные карты и матрицы ответственности. Бюджетирование стратегических программ. Прогнозирование спроса и оптимизация загрузки мощностей.
4	Реализация, мониторинг и оценка стратегических программ	Тема 7. Система KPI и мониторинг реализации стратегических программ. Тема 8. Управление изменениями и реализация стратегических программ в гостиничном комплексе. Формирование системы ключевых показателей эффективности (KPI). Анализ отклонений и адаптация стратегических решений. Управление стратегическими изменениями, мотивация персонала, преодоление сопротивления. Оценка эффективности реализации целевых программ. Региональное программно-целевое управление и кластерный подход.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Стратегическое управление в индустрии гостеприимства: сущность, концепции, эволюция
- Тема 2. Программно-целевое управление: теория, методология, инструментарий
- Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации гостеприимства
- Тема 4. Формирование стратегии развития: типология, выбор, обоснование
- Тема 5. Целеполагание и разработка целевых программ развития предприятий гостеприимства
- Тема 6. Бюджетирование, управление доходностью и оптимизация загрузки в стратегическом управлении
- Тема 7. Система KPI и мониторинг реализации стратегических программ
- Тема 8. Управление изменениями и реализация стратегических программ в гостиничном комплексе

Рекомендуемая тематика практических занятий:

- Тема 1. SWOT, PEST, TOWS-анализ предприятия гостеприимства
- Тема 2. Построение дерева целей и разработка дорожной карты стратегического развития
- Тема 3. Разработка целевой программы развития предприятия гостеприимства
- Тема 4. Формирование системы KPI и матрицы ответственности
- Тема 5. Моделирование бюджета и прогнозирование спроса
- Тема 6. Анализ отклонений и адаптация стратегических решений

Требования к самостоятельной работе студентов:

- 1. Анализ стратегий развития ведущих гостиничных сетей и ресторанных холдингов.
- 2. Изучение опыта программно-целевого планирования в региональном развитии туризма.
- 3. Разработка SWOT-анализа конкретного предприятия гостеприимства.
- 4. Построение дерева целей и стратегической карты (BSC) для предприятия сферы гостеприимства.
- 5. Разработка проекта целевой программы развития гостиничного комплекса.
- 6. Расчет KPI и анализ эффективности стратегических программ.
- 7. Анализ кейсов управления стратегическими изменениями в гостиничных сетях.
- 8. Исследование региональных целевых программ развития туристских дестинаций.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
Теоретические основы стратегического и программно-целевого управления	ОПК-2.1, БК-1.3	Устный опрос, Доклад, Кейс
Стратегический анализ и выбор стратегии	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ПК-2.1	Устный опрос, Доклад, Кейс, Проект
Программно-целевое планирование в индустрии гостеприимства	ОПК-2.2, ОПК-2.3, БК-1.3	Устный опрос, Доклад, Кейс, Проект
Реализация, мониторинг и	ОПК-2.3, ПК-2.2, БК-4.3	Устный опрос, Доклад,

оценка стратегических программ		Кейс, Проект
--------------------------------	--	--------------

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы для устного опроса

Студенту задается вопрос в случайном порядке из перечня для соответствующего семинарского занятия. И выставляется один из баллов в зависимости от его ответа. Максимальная оценка в соответствии с БРС по дисциплине — 1 балл (за каждое семинарское занятие).

Рекомендуемое время выполнения заданий:

Не более 3-х минут на ответ каждого студента.

Критерии оценки:

Студенту задается вопрос в случайном порядке из перечня для соответствующего семинарского занятия. И выставляется один из баллов в зависимости от его ответа. Максимальная оценка в соответствии с БРС по дисциплине — 1 балл (за каждое семинарское занятие).

Методические рекомендации:

Для подготовки к устному опросу рекомендуется повторить лекционные записи, презентацию к лекции и изучить предлагаемую дополнительную литературу. Время самостоятельной подготовки студентом — не менее 1 часа.

Примерная тематика докладов/сообщений

Доклад — публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Студент может взять только 1 тему доклада в течение всего семестра обучения и получить оценочный балл.

- 1. Эволюция концепций стратегического управления в индустрии гостеприимства
- 2. Программно-целевое управление: зарубежный и отечественный опыт
- 3. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования в гостеприимстве
- 4. Типология стратегий развития предприятий гостеприимства
- 5. Методология целеполагания и построение дерева целей
- 6. Дорожные карты в программно-целевом управлении
- 7. Бюджетирование стратегических программ в гостиничном бизнесе
- 8. Система сбалансированных показателей (BSC) в индустрии гостеприимства
- 9. Управление стратегическими изменениями в гостиничном комплексе
- 10. Региональное программно-целевое управление развитием туристских дестинаций

Рекомендуемое время выполнения заданий:

Время на выполнение задание составляет около 30 мин. Презентация ответа до 3 мин.

Критерии оценки:

Оценка выставляется по критериям: полнота раскрытия темы (0-3 балла), структурированность изложения (0-2 балла), использование источников (0-2 балла), аргументированность выводов (0-2 балла), соблюдение времени (0-1 балл). Максимум — 10 баллов.

Методические рекомендации:

Требования к оформлению доклада. Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7-10 минут (3-5 машинописных листа текста). При подготовке конспекта доклада необходимо составить не только текст доклада, но и необходимый иллюстративный материал (основные тезисы, схемы, таблицы, графики и диаграммы).

Примеры типовых кейс-заданий

Данная работа проводится в группах или самостоятельно, студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы. Цель метода кейсов — научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию — кейс, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение.

- Кейс 1. Гостиничная сеть сталкивается с падением загрузки в низкий сезон. Задание: провести SWOT-анализ, сформировать стратегию роста и разработать целевую программу повышения загрузки.

- Кейс 2. Муниципалитет разрабатывает программу развития туристской дестинации. Задание: построить дерево целей, определить KPI и сформировать дорожную карту программы.

- Кейс 3. Ресторанный холдинг планирует диверсификацию бизнеса. Задание: обосновать стратегию диверсификации, рассчитать бюджет программы и спрогнозировать эффективность.

Рекомендуемое время выполнения заданий:

Время на выполнение задание составляет около 30 мин. Презентация ответа до 5 мин.

Критерии оценки:

Оценка выставляется по критериям: глубина анализа ситуации (0-3 балла), обоснованность предложенного решения (0-3 балла), структурированность ответа (0-2 балла), соблюдение времени (0-2 балла). Максимум — 10 баллов.

Методические рекомендации:

Для подготовки к выполнению заданий рекомендуется повторить лекционные записи, презентацию к лекции и изучить предлагаемую дополнительную литературу. Время самостоятельной подготовки студентом составляет 10-20 часов в зависимости от темы.

Примерная тематика проектов

Проект — самостоятельная исследовательская работа, направленная на комплексное решение профессиональной задачи. Студент выбирает одну тему проекта на семестр.

- Проект 1. Разработка стратегии развития и целевой программы гостиничного предприятия (гостиница, хостел, апарт-отель) с обоснованием стратегического выбора и дорожной картой.

- Проект 2. Проведение стратегического анализа (SWOT, PEST) ресторанного бизнеса и разработка программы повышения конкурентоспособности.

- Проект 3. Разработка региональной целевой программы развития туристской дестинации с системой KPI и механизмами мониторинга.

- Проект 4. Проектирование системы управления стратегическими изменениями в гостиничном комплексе с программой обучения персонала и коммуникационной стратегией.

Рекомендуемое время выполнения заданий:

Время самостоятельной подготовки студентом составляет 10-20 часов.

Критерии оценки:

Студенту могут задаваться вопросы из аудитории и преподавателем, авторитетность ответа, подготовленного материала и презентации соответствует бальной оценки. Максимальная оценка в соответствии с БРС по дисциплине — 5 баллов по 1 теме, в сумме студент может получить 50 баллов за все выполненные задания.

Методические рекомендации:

Объем машинописного текста проекта 5-7 листов. В тексте должно быть описание целей и задач исследования, анализ внешней и внутренней среды, обоснование стратегии и программы, дорожная карта, система KPI. Также должен быть приведен сопровождающий иллюстративный материал (тезисы, схемы, таблицы, графики, диаграммы). Защита проекта 5-7 минут, с подготовленной презентацией.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

- 1. Сущность и эволюция стратегического управления в индустрии гостеприимства.
- 2. Концепции и методология программно-целевого управления.
- 3. SWOT-анализ в стратегическом управлении предприятиями гостеприимства.
- 4. PEST-анализ и оценка внешней среды организации гостеприимства.
- 5. Типология стратегий развития (роста, диверсификации, концентрации, экспансии).
- 6. Методология целеполагания и построение дерева целей.
- 7. Разработка целевых программ развития предприятий гостеприимства.
- 8. Дорожные карты и матрицы ответственности в программном управлении.
- 9. Бюджетирование и управление доходностью в стратегическом планировании.
- 10. Прогнозирование спроса и оптимизация загрузки в индустрии гостеприимства.
- 11. Система KPI: формирование, мониторинг, анализ отклонений.
- 12. Управление стратегическими изменениями в гостиничном комплексе.
- 13. Оценка эффективности реализации стратегических программ.
- 14. Региональное программно-целевое управление развитием туристской дестинации.
- 15. Кластерный подход и формирование отраслевых кластеров в гостеприимстве.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и	хорошо		71-85

	контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1 Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 276 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/25005. - ISBN 978-5-16-012616-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914103>– Режим доступа: по подписке.

2 Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003258>

Дополнительная литература

1 Крупина, Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832108>. – Режим доступа: по подписке.

2 Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2022. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05032-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927311>– Режим доступа: по подписке.

3 Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028918>– Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Системный анализ в управлении предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета образовательно-научного кластера

Содержание

1. Наименование дисциплины «Системный анализ в управлении предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Системный анализ в управлении предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».

Цель изучения дисциплины: Выработка навыков системного мышления у студентов и подготовка их к решению практических задач анализа при принятии управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход	Знать: основы системного анализа как методологии исследования и управления сложными системами в индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса; принципы построения индивидуального образовательного маршрута через применение системных методов анализа и проектирования; требования к академическому письму и публичной презентации результатов системного анализа. Уметь: анализировать проблемные ситуации в управлении предприятиями гостеприимства и ресторанного бизнеса, используя системный подход; разрабатывать стратегию действий по достижению цели на основе системного анализа проблемной ситуации; представлять результаты системного анализа в устной и письменной форме на научных и профессиональных мероприятиях. Владеть: навыками системного анализа проблемных ситуаций в управлении предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса; способностью к построению и корректировке собственного жизненно-образовательного маршрута на основе системных методов исследования; навыками академической коммуникации на русском и иностранном языках.
	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	

БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.1 Применяет инструментальные методы сбора данных в сфере сервиса, обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации	Знать: теоретические основы и классификацию инструментальных методов сбора, обработки и анализа данных в системных исследованиях индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса; методы обеспечения репрезентативности, валидности и достоверности данных при системном анализе; современные статистические пакеты, системы бизнес-аналитики и технологии интеллектуального анализа данных; методы обоснования стратегических решений и координации деятельности подразделений на основе результатов системного анализа данных. Уметь: применять инструментальные методы сбора данных в сфере гостеприимства и ресторанного сервиса, обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации; обрабатывать и анализировать количественные и качественные данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении и эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов и систем бизнес-аналитики; обосновывать стратегические решения и координировать деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей. Владеть: навыками применения инструментальных методов сбора и анализа данных в системном анализе предприятий гостеприимства и ресторанного бизнеса; умением работать в современных пакетах статистической обработки, системах бизнес-аналитики и методах интеллектуального анализа данных;
	БК-1.2 Обрабатывает и анализирует количественные и качественные данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных	
	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей	

		способностью интерпретировать аналитические данные для стратегического планирования и координации деятельности подразделений в индустрии гостеприимства.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Системный анализ в управлении предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления	Понятие о системе. Организация как система. Внешняя среда. Система управления. Процессы, системный и ситуационный подходы о системном характере управления
2	Тема 2: Системный подход в управлении	Сущность системного подхода. Система. Системный анализ. Основные термины и понятия в области системного подхода. Сущность управления как единство информации, организации и процесса. Классификация систем. Правила применения системного подхода.
3	Тема 3: Стратегическое планирование	Сущность стратегического менеджмента.

	в реализации системного подхода	Этапы становления концепции стратегического менеджмента. Признаки стратегического менеджмента. Система стратегического и оперативного управления. Сравнение долгосрочного и стратегического управления.
4	Тема 4: Инструментарий системного анализа	Области применения инструментария системного анализа при планировании. Миссия, цели организации. Понятие «дерево целей» и методика декомпозиции целей. Оценка и анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения: политических процессов, правового регулирования, состояния экономики, социальной и культурной составляющей общества, научно-технического и технологического развития общества, международного разделения труда и деятельности на зарубежных рынках. SWOT-анализ. Разработка стратегических решений. Реализация стратегических решений.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления:

Понятие о системе. Организация как система. Внешняя среда. Система управления. Процессы, системный и ситуационный подходы к системному характеру управления

Тема 2: Системный подход в управлении:

Сущность системного подхода. Система. Системный анализ. Основные термины и понятия в области системного подхода. Сущность управления как единство информации, организации и процесса. Классификация систем. Правила применения системного подхода.

Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода:

Сущность стратегического менеджмента. Этапы становления концепции стратегического менеджмента. Признаки стратегического менеджмента. Система стратегического и оперативного управления. Сравнение долгосрочного и стратегического управления.

Тема 4: Инструментарий системного анализа:

Области применения инструментария системного анализа при планировании. Миссия, цели организации. Понятие «дерево целей» и методика декомпозиции целей. Оценка и анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения: политических процессов, правового регулирования, состояния экономики, социальной и культурной составляющей общества, научно-технического и технологического развития общества, международного разделения труда и деятельности на зарубежных рынках. SWOT-анализ. Разработка стратегических решений. Реализация стратегических решений.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления:

Понятие о системе. Организация как система. Микроокружение организации и характер его влияния на систему. Макроокружение организации и характер его влияния на систему. Системный характер управленческой деятельности с позиции различных школ и подходов в менеджменте

Тема 2: Системный подход в управлении:

Сущность системного подхода. Содержание категории системного анализа. Этапы проведения системного анализа, их содержание. Содержание основных терминов и понятий в области системного подхода. Классификация систем. Свойства систем, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства систем, характеризующие их связь с внешней средой. Свойства систем, характеризующие их параметры функционирования и развития. Правила применения системного подхода.

Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода:

Сущность стратегического менеджмента. Этапы становления концепции стратегического менеджмента. Модель стратегического управления.

Тема 4: Инструментарий системного анализа:

Области применения инструментария системного анализа при стратегическом планировании. Последовательность, назначение и сущность этапа формирования миссии и целей социально-экономической системы. Дерево целей и методика декомпозиции дерева целей. Инструментарий оценки и анализа внешней среды организации. Инструментарий оценки факторов непосредственного окружения организации.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема лабораторной работы
1	Тема 2: Системный подход в управлении	Применение системного анализа на примере организации городских сервисов
2	Тема 4: Инструментарий системного анализа	SWOT-анализ организаций предприятий городских сервисов

Требования к самостоятельной работе студентов:

Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления:

- подготовка к практическим занятиям, семинарам
- проработка лекционного материала

Тема 2: Системный подход в управлении:

- подготовка к практическим занятиям, семинарам
- проработка лекционного материала
- оформление отчетов по лабораторным работам

Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода:

- подготовка к практическим занятиям, семинарам
- проработка лекционного материала

Тема 4: Инструментарий системного анализа:

- подготовка к практическим занятиям, семинарам
- проработка лекционного материала
- оформление отчетов по лабораторным работам

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления	УК-1.1 УК-1.2 БК-1.1 БК-1.2 БК-1.3	Устный опрос
Тема 2: Системный подход в управлении		Устный опрос Отчет по лабораторной работе
Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода		Устный опрос

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой	Оценочные средства по этапам форми- рования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 4: Инструментарий си- стемного анализа		Устный опрос Отчет по лабораторной работе Контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Системный анализ – это ...

- а) языковая система, которая оперирует с предложениями на естественном языке в пределах синтаксических правил этого языка;
- б) своеобразный синтез идей и принципов теории исследования операций и методов теории управления с возможностями современной вычислительной техники;
- с) современный этап развития этих дисциплин

2. Элемент – это ...

- а) предел разделения системы с точки зрения аспекта рассмотрения, решения конкретной задачи, поставленной цели;
- б) независимая часть системы, обладающая свойствами системы, и в частности, имеющая подцель;
- с) совокупности однородных элементов

3. Для какой модели сложной системы подходят данные характеристики: 1) внешние факторы, источники (граничные условия); 2) внутренние факторы; 3) внутренние источники; 4) начальные условия состояния системы?

- а) Проблем содержащей;
- б) Комплексной;
- с) Проблем разрешающей

4. К основным средствам исследования систем?

- а) Реализация, без внедрения результатов анализа;
- б) Построение проблемосодержащей модели систем

5. Модель стратифицированной системы при двух стратах имеет следующую структуру...

- а) Выход-вход, выход-вход;
- б) Вход-вход, выход-выход;
- с) Выход-вход, вход-выход;
- д) Вход-выход, вход-выход

6. Совокупность вертикально расположенных решающих слоев это...

- а) Решающий элемент;
- б) Число составляющих;
- с) Иерархия слоев

7. Управленческое обследование – это: (1 тип, С) а) обязанности, возлагаемые на руководство организации;
б) объективная оценка состояния исследуемой организации;
в) метод, используемый для комплексного исследования внутренних проблем организации;
г) поиск новых знаний и приобретение нового опыта

8. Системный анализ начинается с разработки:
(1тип, С)
а) методов управления;
б) целей системы управления;
в) критерия эффективности организации;
г) структура управления организацией

9. Миссия организации – это:
а)) основная (общая) цель организации;
б) распределение целей по уровням управления;
в) стратегия организации;
г) метод управления организацией

10. «Дерево» целей – это:
а) закрепление функций за подразделениями организации;
б) графическое распределение функций управления;
в) иерархия должностей в организации;
г) распределение целей по уровням управления

11. Системный анализ – это:
а) метод, используемый при принятии управленческих решений;
б) процесс развития организации;
в) проектирование тенденций развития организации;
г) комплекс исследований общих тенденций и факторов развития организации

12. При анализе маркетинговой деятельности объектом изучения являются:
а) сокращение издержек производства;
б) неформальная структура организации;
в) конкурентоспособность продукции организации;
г) исследование рынка;
д) система мотивации работников;
е) продвижение товаров на рынок

13. Глобальная цель функционирования организации:
а) цель главного руководителя организации;
б) цель основного структурного подразделения;
в) цель всей организации;
г) цель отдельного члена организации

14. Параметры, исследуемые в первую очередь при

системном анализе:

- a) количественные параметры;
- b) параметры «процесса»;
- c) параметры «входа»;
- d) параметры «выхода»

15. Какое определение системы является наиболее полным

- a) система — целостная совокупность элементов и частей, подвергающаяся воздействию внешней среды;
- b) система — целостное образование, состоящее из взаимодействующих элементов и частей и обладающее свойствами, не сводящимися к свойствам этих частей;
- c) система — целостная совокупность элементов, выделенная из внешней среды с определенной целью в рамках некоторого временного интервала

16. Ограничение системы свободы элементов определяют понятием

- a) страта;
- b) цель;
- c) связь;
- d) критерий

17. Представим предприятие как систему. Чем в такой системе является производственный цех:

- a) подсистемой;
- b) компонентом;
- c) элементом;
- d) элементом или подсистемой

18. Охарактеризуйте основное свойство связей между элементами системы

- a) связь ограничивает степень свободы элементов;
- b) связь увеличивает степень свободы элементов;
- c) связь изменяет степень свободы элементов

19. Какие из перечисленных ниже вопросов относятся к прогнозированию, какие — к планированию, а какие — к контролю в процессе принятия решений менеджером:

- a) какой должна быть организационная структура, чтобы она могла функционировать эффективно;
- b) какие изменения происходят во внешнем окружении и как они отражаются или могут отразиться в будущем на организации;
- c) какие методы оперативного управления следуют выбрать;
- d) как укрепить корпоративную культуру в организации;
- e) какие методы контроля наиболее эффективны для достижения целей организации

20. Что из нижеперечисленного обычно относится к стратегическим решениям, а что — к практическим

- a) результат сложно предсказать;
- b) используют оперативную информацию, которая более точна и достоверна;
- c) используют информацию, полученную в условия

21. Совокупность всех объектов, изменение свойств которых влияет на системы, а также тех объектов, чьи свойства меняются в результате поведения системы, это:
- a) подсистема;
 - b) среда;
 - c) компоненты
22. Сетевая структура представляет собой
- a) декомпозицию системы в пространстве;
 - b) относительно независимые, взаимодействующие между собой подсистемы;
 - c) декомпозицию системы во времени;
 - d) взаимоотношения элементов в пределах определённого уровня
23. Простейшая, неделимая часть системы, определяемая в зависимости от цели построения и анализа системы:
- a) компонент;
 - b) наблюдатель;
 - c) элемент;
 - d) атом
24. Объединение некоторых параметров системы в параметре более высокого уровня - это
- a) агрегирование;
 - b) иерархия;
 - c) синергия
25. Уровень иерархической структуры, при которой система представлена в виде взаимодействующих подсистем, называется
- a) эшалоном
 - b) эшелон;
 - c) стратой;
 - d) слоем

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к экзамену:

- 1 Сущность системного подхода и его отличия от других подходов.
- 2 Классификация систем.
- 3.Макроокружение социально-экономической системы.
- 4.Микроокружение социально-экономической системы.
5. Внутренняя среда социально-экономической системы.
- 6.Организация как система.
- 7.Модель стратегического планирования.
8. Система. Системный подход.
9. Системный анализ.
10. Методы оценки стратегического портфеля фирмы.
11. Стратегические аспекты взаимоотношений организации и общества.
12. Методы анализа внешней и внутренней среды.
13. Декомпозиция дерева целей. Пример.
14. Сущность управления с позиций системного подхода.
15. Развитие представлений о системах, системном подходе и системном анализе.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Молев, М. Д. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учебное пособие / М. Д. Молев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. – 156 с. – ISBN 978-5-9729-2168-3. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.ru/catalog/product/2226253>

2. Иванов, И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия : учебник / И.Н. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 348 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005608-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2094502>

Дополнительная литература

1 Асалиев, А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами : учебное пособие / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, Т. Г. Строительева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 143 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018770-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2053223>

2. Кузнецов, В. Ф. Системный анализ и теория принятия решений : практикум по курсовой работе / В. Ф. Кузнецов. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2014. - 51 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232363>

3. Рыков, А. С. Системный анализ : модели и методы принятия решений и поисковой оптимизации : монография / А. С. Рыков. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2009. - 608 с. - ISBN 978-5-87623-196-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**«Организация классификации средств размещения и ХАССП для ресторанного
бизнеса»**

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»
Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»

Квалификация выпускника:
Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Организация классификации средств размещения и ХАССП для ресторанного бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Организация классификации средств размещения и ХАССП для ресторанного бизнеса».

Цель изучения дисциплины: приобретение знаний, умений, навыков в области Стандартизации и контроля качества гостиничных услуг, в частности в индустрии гостеприимства, на примере создания, адаптации и внедрения концепции ХАССП.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, включая проектирование операционных процессов, выбор технологического оборудования и программного обеспечения	Знать: принципы и критерии классификации средств размещения (гостиницы, отели, hostels, курортные комплексы) в соответствии с национальными и международными стандартами; технологические концепции организаций размещения и общественного питания, включая проектирование операционных процессов; требования к технологическому оборудованию, программному обеспечению и информационным системам для средств размещения (PMS, RMS, системы бронирования); нормативно-правовую базу, регламентирующую классификацию и категорирование средств размещения. Уметь: формировать технологическую концепцию организаций размещения, включая проектирование операционных процессов и выбор технологического оборудования; применять критерии классификации и категорирования средств размещения в соответствии с действующими стандартами и законодательством; организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в операционную деятельность средств размещения; обосновывать и внедрять программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства,

		оценивая экономический эффект цифровизации. Владеть: навыками проектирования операционных процессов и выбора оборудования для средств размещения различных категорий; умением применять систему классификации и категорирования гостиничных объектов в профессиональной деятельности; способностью оценивать экономическую эффективность технологических решений и управлять изменениями технологической среды предприятия.
ОПК-6 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-6.1 Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: принципы и требования системы НАССР (анализ рисков и критические контрольные точки) в ресторанном бизнесе; национальные и международные стандарты систем менеджмента качества (ISO 9001, ISO 22000, НАССР), применяемые в сфере гостеприимства и общественного питания; методологию разработки и внедрения систем менеджмента качества, включая процедуры стандартизации сервисных процессов; методы контроля качества оказания услуг и безопасности пищевых продуктов в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Уметь: разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами в организациях ресторанного бизнеса; внедрять системы менеджмента качества и НАССР, включая процедуры стандартизации сервисных процессов, обучение персонала, внутренние аудиты и сертификацию;
	ОПК-6.2 Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая процедуры стандартизации сервисных процессов, обучение персонала, внутренние аудиты и сертификацию	
	ОПК-6.3 Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учётом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	

		контролировать качество оказания услуг и безопасность пищевых продуктов в ресторанном бизнесе в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов; проводить анализ рисков, определять критические контрольные точки (ССР) и устанавливать предельно допустимые границы в технологических процессах ресторана. Владеть: навыками разработки и документирования систем менеджмента качества и HACCP для ресторанного бизнеса; умением организовывать внутренние аудиты, подготовку к сертификации и управление сервисными процессами; способностью к управлению качеством и безопасностью пищевых продуктов в ресторанном бизнесе на основе принципов HACCP и международных стандартов.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация классификации средств размещения и ХАССП для ресторанного бизнеса» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Средства размещения . Классификация средств размещения .Системный подход в развитии индустрии гостеприимства и специфика предприятий различных организационно-правовых форм. Представление о качестве и безопасности гостиничных услуг . Риск-менеджмент.	Средства размещения . Классификация средств размещения Тенденции развития индустрии гостеприимства. Основы менеджмента безопасности, качества, управление рисками гостиничных услуг. Риск-менеджмент в разработке новой гостиничных услуг (продуктов).
2	Изучение системы менеджмента безопасности и качества гостиничных услуг. Принципы концепции ХАССП. Анализ рекомендаций по применению нормативных документов ХАССП в индустрии гостеприимства	Анализ систем управления качеством и безопасностью. Принципы обеспечения качества и безопасности концепции ХАССП. Рекомендации по применению ГОСТ Р ИСО 22000 для индустрии гостеприимства. ГОСТ Р 55889-2013.
3	Анализ нормативных документов и методических рекомендаций по реализации концепции ХАССП на гостиничных предприятиях.	Методология разработки, согласования, утверждения нормативных документов, обеспечивающих безопасность индустрии гостеприимства. Разработка плана ХАССП для гостиничного предприятия. Процесс вовлечения сотрудников компании, организация деятельности рабочей группы ХАССП, анализ работы по реализации плана ХАССП.
4	Разработка плана, программы внедрения концепции ХАССП в индустрии гостеприимства	Программа предварительных условий и их значение. Этапы разработки программы ХАССП: 12 основных шагов. Создание рабочей группы, услуг и компонентов, определение области применения, характеристика технологических процессов и создание блок-схемы, подтверждение блок-схемы технологического процесса оказания услуги непосредственно на объекте внедрения.
5	Анализ рисков и определение критических контрольных точек. Диаграмма «Дерево принятия решений». Компьютеризация системы ХАССП.	Анализ опасностей, определение критических контрольных точек (ККТ), установление критических пределов для каждой ККТ, установление системы мониторинга для каждой ККТ, определение корректирующих мер, установление процедур проверки, создание документации и ведение учета.
6	Оценка соответствия концепции ХАССП и эффективность ее внедрения.	Принципы оценки соответствия концепции ХАССП. Система сертификации ХАССП. Принципы и методы подтверждения соответствия данной системы. Схема сертификации. Оценка эффективности новой

		системы управления качеством безопасностью гостиничных услуг и продуктов.
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Системный подход в развитии индустрии гостеприимства и специфика предприятий различных организационно-правовых форм. Представление о качестве и безопасности гостиничных услуг . Риск-менеджмент.

Тенденции развития индустрии гостеприимства. Основы менеджмента безопасности, качества, управление рисками гостиничных услуг. Риск-менеджмент в разработке новой гостиничных услуг (продуктов).

Тема 2 Изучение системы менеджмента безопасности и качества гостиничных услуг. Принципы концепции ХАССП. Анализ рекомендаций по применению нормативных документов ХАССП в индустрии гостеприимства

Анализ систем управления качеством и безопасностью. Принципы обеспечения качества и безопасности концепции ХАССП. Рекомендации по применению ГОСТ Р ИСО 22000 для индустрии гостеприимства. ГОСТ Р 55889-2013.

Тема 3 Анализ нормативных документов и методических рекомендаций по реализации концепции ХАССП на гостиничных предприятиях.

Методология разработки, согласования, утверждения нормативных документов, обеспечивающих безопасность индустрии гостеприимства. Разработка плана ХАССП для гостиничного предприятия. Процесс вовлечения сотрудников компании, организация деятельности рабочей группы ХАССП, анализ работы по реализации плана ХАССП.

Тема 4 Разработка плана, программы внедрения концепции ХАССП в индустрии гостеприимства

Программа предварительных условий и их значение.

Этапы разработки программы ХАССП: 12 основных шагов. Создание рабочей группы, услуг и компонентов, определение области применения, характеристика технологических процессов и создание блок-схемы, подтверждение блок-схемы технологического процесса оказания услуги непосредственно на объекте внедрения.

Тема 5 Анализ рисков и определение критических контрольных точек. Диаграмма «Дерево принятия решений». Компьютеризация системы ХАССП.

Анализ опасностей, определение критических контрольных точек (ККТ), установление критических

пределов для каждой ККТ, установление системы мониторинга для каждой ККТ, определение корректирующих мер, установление процедур проверки, создание документации и ведение учета.

Тема 6 Оценка соответствия концепции ХАССП и эффективность ее внедрения.

Принципы оценки соответствия концепции ХАССП. Система сертификации ХАССП. Принципы и методы подтверждения соответствия данной системы. Схема сертификации. Оценка эффективности новой системы управления качеством безопасностью гостиничных услуг и продуктов.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Системный подход в развитии индустрии гостеприимства и специфика предприятий различных организационно-правовых форм. Представление о качестве и безопасности гостиничных услуг. Риск-менеджмент.

Тенденции развития индустрии гостеприимства. Основы менеджмента безопасности, качества, управление рисками гостиничных услуг. Риск-менеджмент в разработке новой гостиничных услуг (продуктов).

Тема 2 Изучение системы менеджмента безопасности и качества гостиничных услуг. Принципы концепции ХАССП. Анализ рекомендаций по применению нормативных документов ХАССП в индустрии гостеприимства

Анализ систем управления качеством и безопасностью. Принципы обеспечения качества и безопасности концепции ХАССП. Рекомендации по применению ГОСТ Р ИСО 22000 для индустрии гостеприимства. ГОСТ Р 55889-2013.

Тема 3 Анализ нормативных документов и методических рекомендаций по реализации концепции ХАССП на гостиничных предприятиях.

Методология разработки, согласования, утверждения нормативных документов, обеспечивающих безопасность индустрии гостеприимства. Разработка плана ХАССП для гостиничного предприятия. Процесс вовлечения сотрудников компании, организация деятельности рабочей группы ХАССП, анализ работы по реализации плана ХАССП.

Тема 4 Разработка плана, программы внедрения концепции ХАССП в индустрии гостеприимства

Программа предварительных условий и их значение.

Этапы разработки программы ХАССП: 12 основных шагов. Создание рабочей группы, услуг и компонентов, определение области применения, характеристика технологических процессов и создание блок-схемы, подтверждение блок-схемы технологического процесса оказания услуги непосредственно на объекте внедрения.

Тема 5 Анализ рисков и определение критических контрольных точек. Диаграмма «Дерево принятия решений». Компьютеризация системы ХАССП.

Анализ опасностей, определение критических контрольных точек (ККТ), установление критических

пределов для каждой ККТ, установление системы мониторинга для каждой ККТ, определение корректирующих мер, установление процедур проверки, создание документации и ведение учета.

Тема 6 Оценка соответствия концепции ХАССП и эффективность ее внедрения.

Принципы оценки соответствия концепции ХАССП. Система сертификации ХАССП. Принципы и методы подтверждения соответствия данной системы. Схема сертификации. Оценка эффективности новой системы управления качеством безопасностью гостиничных услуг и продуктов.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «ХАССП в гостиничном бизнесе» требованиям СУОС ВО по направлению подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело» в форме зачета.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Системный подход в развитии индустрии гостеприимства и специфика предприятий различных организационно-правовых форм. Представление о качестве и безопасности гостиничных услуг . Риск-менеджмент.	ОПК-1.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Проверка письменных заданий, рефератов
Изучение системы менеджмента безопасности и качества гостиничных услуг. Принципы концепции ХАССП. Анализ рекомендаций по применению нормативных документов ХАССП в индустрии гостеприимства		Проверка письменных заданий, рефератов
Анализ нормативных документов и методических рекомендаций по реализации концепции ХАССП на гостиничных предприятиях.		Проверка письменных заданий, рефератов
Разработка плана, программы внедрения концепции ХАССП в индустрии гостеприимства		Проверка письменных заданий, рефератов
Анализ рисков и определение критических контрольных точек. Диаграмма «Дерево принятия решений». Компьютеризация системы ХАССП.		Проверка письменных заданий, рефератов
Оценка соответствия концепции ХАССП и эффективность ее внедрения.		Проверка письменных заданий, рефератов

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Пример тестовых заданий:

действие внешних и внутренних факторов не влечет действий, считающихся отрицательными по отношению к данному объекту в соответствии с существующими, на данном этапе, потребностями, знаниями и представлениями

А) Качество.

Б) Риск-менеджмент.

В) Идеальные условия производства продукции.

Г) Безопасность.

2. Какой Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, процессам производства, хранения, реализации...

А) № 102.

Б) № 44.

В) № 184.

Г) № 194.

3. Определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея

А) Научное понятие.

Б) Научный метод.

В) Метод прогнозирования.

Г) Концепция.

4. Что буквально означает «контроль»? А) подтверждение соответствия.

Б) оценка соответствия.

Г) контроль качества продукции и услуг.

В) список, ведущийся в двух экземплярах.

5. Концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции

А) Надлежащая производственная практика.

Б) ХАССП.

В) Система национальной стандартизации.

Г) Концепция развития индустрии питания.

6. Сколько концепция ХАССП включает основных принципов:

А) 12.

Б) 4.

В) 10.

Г) 7.

7. Концепция ХАССП была основана в: А) Великобритании.

Б) России.

В) США.

Г) Германии.

8. Общие требования к системе ХАССП устанавливает:

А) ГОСТ Р 51705.1.

Б) ГОСТ Р 50705.1.

В) ГОСТ Р 50005.1.

Г) Федеральный закон № 184.

9. Систему менеджмента безопасности пищевой продукции устанавливает:

А) ГОСТ Р 51705.1.

Б) ГОСТ Р ИСО 9001.

В) Федеральный закон № 184.

Г) ГОСТ Р ИСО 22000-2007.

10. Подтверждение соответствия системы ХАССП осуществляется в форме:
- А) Обязательной сертификации.
 - Б) Добровольной сертификации.
 - В) Декларирования соответствия.
 - Г) Нет правильного ответа.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Формирование качества, в том числе безопасности гостиничных услуг
2. Потребительские свойства и методы их оценки.
3. Методология анкетирования потребителей гостиничных услуг.
4. Концепция совершенствования производства и методы управления производственной системой.
5. Основы риск-менеджмента.
6. Тотальный риск-менеджмент.
7. Методы исследований анкетирование, потребительская конференция с целью выяснения предпочтений по качеству и безопасности услуг.
8. Каковы основные тематические направления отраслевых выставок, проводившихся в истекшем году?
9. Интернет-, вирусный маркетинг.
10. Представление о безопасности технологического оборудования.
11. Подтверждение соответствия технологического оборудования.
13. Какие измерительные средства могут использоваться в мониторинге системы ХАССП?
14. Перечислите факторы, которые могут негативно повлиять на качество и безопасность гостиничных услуг.
15. Понятие об услугах.
16. Современные представления о конкурентоспособности услуг и продукции индустрии гостеприимства.
17. Эффективность реализации концепции ХАССП.
18. Система обеспечения безопасности GMP.
19. Значение стандартов ИСО в менеджменте качества и безопасности услуг.
20. История развития концепции ХАССП.
21. Принципы функционирования системы ХАССП.
22. Процессы жизненного цикла продукции индустрии гостеприимства
23. Основные шаги, этапы разработки концепции ХАССП.
24. Анализ рисков в индустрии гостеприимства.
25. Понятие о контрольных точках и критических контрольных точках.
26. Организация контроля качества и безопасности на гостиничных предприятиях.
27. Метод древовидной диаграммы в оценки степени опасностей технологических Процессов предоставления гостиничных услуг.
28. Построение блок-схемы на конкретном примере.
29. Структура рабочего листа ХАССП.
30. Оценка соответствия системы менеджмента безопасности ХАССП.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание	Основные признаки выделения уровня	Пятибалльная шкала	Двухбалльная	БРС, % освоени
--------	-------------------------	------------------------------------	--------------------	--------------	----------------

	уровня	(этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	(академическая) оценка	шкала, зачет	я (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Иванов, В. В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В. В. Иванов, А. Б. Волков. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 336 с. - ISBN 978-5-16-004304-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015325> – Режим доступа: по подписке.

2. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 320 с. -

(Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-272-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214457>– Режим доступа: по подписке.

3. Елисеева, Е. Н. Менеджмент качества : учебное пособие / Е. Н. Елисеева, А. В. Жагловская. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2018. - 108 с. - ISBN 978-5-906953-57-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257441>). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Никольская, Е. Ю. Управление качеством гостиничных услуг / Е. Ю. Никольская. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 198 с.

2. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 197 с.

3. Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 373 с.

4. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным

оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление проектами и грантовая деятельность»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»**

Квалификация выпускника:
специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, канд. техн. наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление проектами и грантовая деятельность».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Управление проектами и грантовая деятельность».

Цель изучения дисциплины: является обеспечение профессиональных компетенций обучающихся в области организации грантовой деятельности в сфере науки высшей школы как одного из финансовых инструментов привлечения внебюджетных средств в образовательную организацию высшего образования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов	Знать: основы методологии управления проектами и грантовой деятельности как инструментов профессионального развития в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса; этапы жизненного цикла проекта, методы и инструменты управления проектом на каждом из этапов (инициация, планирование, реализация, мониторинг, завершение); методы формирования проектной команды и управления командной работой в контексте грантовых и инвестиционных проектов; принципы построения индивидуального образовательного и профессионального маршрута через участие в проектной и грантовой деятельности. Уметь: демонстрировать знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов; использовать методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач в грантовой деятельности; демонстрировать знание методов формирования команды и управления командной работой при подготовке и реализации грантовых проектов; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности для достижения целей грантового проекта. Владеть: навыками самостоятельного планирования, подготовки и реализации проектов и грантовых заявок в профессиональной сфере гостеприимства; умением применять методы и инструменты управления проектом и грантовой
	УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач	
	УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой	

		деятельностью в командной работе; способностью к построению и корректировке собственного жизненно-образовательного маршрута на основе опыта управления проектами и участия в грантовых программах.
БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	БК-2.1 Участвует в управлении проектом внедрения технологических инноваций, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла	Знать: методологию управления проектами в грантовой деятельности и инвестиционных программах в индустрии гостеприимства; методы управления проектом внедрения технологических инноваций, обеспечения соблюдения сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла в условиях грантового финансирования; подходы к координации программы внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка; методологию разработки и реализации программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий) в рамках грантовых и инвестиционных проектов; специфику грантовой деятельности: подготовка заявок, отчетность, мониторинг, оценка результативности. Уметь: участвовать в управлении проектом внедрения технологических инноваций, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла в условиях грантового финансирования; координировать программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка; вносить вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям; подготавливать грантовые заявки, технические задания и отчетную документацию по проектам развития индустрии гостеприимства. Владеть:
	БК-2.2 Координирует программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка	
	БК-2.3 Вносит вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение	

	персонала и управление сопротивлением изменениям	навыками управления проектами внедрения инноваций в условиях грантового и инвестиционного финансирования; умением координировать программы продуктовых и организационных изменений с учетом требований грантодателей и стейкхолдеров; способностью к адаптации проектных решений под изменяющиеся условия рынка, обеспечению качества на всех этапах проектного цикла и управлению грантовой отчетностью.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами и грантовая деятельность» представляет собой факультативную дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Понятие грантовой деятельности. Условия предоставления гранта.	Порядок использования грантовых источников финансирования научной деятельности. Информационное обеспечение грантовой деятельности. Понятие гранта. Научные фонды России. Гранты. Грантодатели. Грантовая организация. Софинансирование гранта.

2	Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта	Комплекс мероприятий, направленный на подготовку комплекта документа для участия в конкурсе на грант. Заключение договора на грант. Реализация гранта. Отчетность.
---	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Понятие грантовой деятельности. Условия предоставления гранта.

Порядок использования грантовых источников финансирования научной деятельности. Информационное обеспечение грантовой деятельности. Понятие гранта. Научные фонды России. Гранты. Грантодатели. Грантовая организация. Софинансирование гранта.

Тема 2 Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта

Комплекс мероприятий, направленный на подготовку комплекта документа для участия в конкурсе на грант. Заключение договора на грант. Реализация гранта. Отчетность.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Понятие грантовой деятельности. Условия предоставления гранта.

Порядок использования грантовых источников финансирования научной деятельности. Информационное обеспечение грантовой деятельности. Понятие гранта. Научные фонды России. Гранты. Грантодатели. Грантовая организация. Софинансирование гранта.

Тема 2 Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта

Комплекс мероприятий, направленный на подготовку комплекта документа для участия в конкурсе на грант. Заключение договора на грант. Реализация гранта. Отчетность.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1 Понятие грантовой деятельности. Условия предоставления гранта.

Чтение осн. и доп. литературы и составление ментальной карты (конспекта). Подготовка эссе по одной из тем. Выполнение письменной работы (эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме.

Тема 2 Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта

Подготовка доклада по одной из тем и презентации к нему. Выбор темы доклада. Подбор литературы. Определение структуры доклада. Оформление текста доклада. Подготовка презентации.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие грантовой деятельности. Условия предоставления гранта. Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта	УК-1.3 УК-1.4 БК-2.1 ПК-1.3 ПК-4.3	Опрос, презентация, кейс
		Опрос, презентация, кейс

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень вопросов для текущего контроля :

На каждом практическом занятии производится опрос (собеседование) по изучаемой теме. Устный опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, аспекту темы, проблеме и т.п.

Контрольные вопросы к практическим занятиям:

Тема 1. Понятие грантовой деятельности. Основные формы и направления грантовой поддержки.

1. Раскройте понятие грант и грантовая деятельность?
2. Какие основные формы грантовой поддержки на современном этапе развития общества можно выделить?
3. Что такое добровольчество и благотворительность?
4. Какие направления грантовой политики реализуются в различных средах?
5. Какие нормативно-правовые акты федерального уровня регулируют грантовую политику в РФ?
6. Какие вопросы находятся в ведении грантодателей и регулируются их локальными актами?
7. Иные источники регулирования грантовой деятельности.
8. Какие виды источников финансирования грантов Вы знаете?
9. Как проводится работа с грантодающими организациями?
10. Охарактеризуйте опыт деятельности основных российских грантовых фондов?
11. Проиллюстрируйте на примере деятельности зарубежного грантового фонда основные направления грантовой поддержки зарубежом?
12. Какие возможности в изыскании грантов предоставляют электронные ресурсы.
13. Какие возможности в подготовке грантов предоставляют электронные ресурсы.
14. Какие возможности в реализации грантов предоставляют электронные ресурсы.
15. Проиллюстрируйте на примере практику применения информационных ресурсов в грантовой деятельности?
16. Кто может участвовать в конкурсе на предоставление грантов?
17. Какие требования предъявляются к грантополучателям различными организациями?
18. Какова специфика грантополучателя при реализации проекта?
19. Каковы последствия несоответствия грантополучателя предъявляемым требованиям?

Список примерных тем для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Грант как источник финансирования деятельности, преимущества грантовых программ.
2. Классификация грантов.
3. Законодательство о грантовой деятельности в РФ и за рубежом: сравнительно-правовой аспект.
4. Грантовые фонды в РФ и проводимые ими конкурсы.
5. Зарубежные грантовые фонды.
6. Механизм поиска конкурсов и грантов в Интернете.
7. Понятие и принципы фандрайзинг.
8. Основные направления грантовой поддержки.
9. Грантовая заявка: проблемы содержания и оформления.
10. Аннотация проекта и его презентация грантодателю.
11. Экспертиза и критерии оценки грантовой заявки.
12. Бюджет социального проекта.

13. Технология реализации социального проекта
14. Подготовка и оформление отчетности по грантам.
15. Оценка и мониторинг эффективности проектной работы

Методические рекомендации по подготовке мультимедийных презентаций:

Тема мультимедийной презентации выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем. Мультимедийные презентации используются в целях наглядной демонстрации дополнительных материалов к устному сообщению и не должны содержать весь основной текст, с которым выступает докладчик. В презентации могут быть отражены: основные тезисы выступления, цифры и названия, которые трудно воспринимаются аудиторией «на слух», графики, схемы, таблицы, формулы, а также видеозаписи и др.

Создание мультимедийной презентации, как правило, состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя: определение целей; сбор информации об аудитории; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; планирование выступления; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала.

II. Разработка презентации - методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации - это проверка и отладка созданной презентации. Объем презентации должен быть не меньше 10 слайдов. Первый слайд - это титульный лист, на котором должны быть представлены: название темы выступления; фамилия, имя, отчество автора. Допускается размещение фотографии или рисунка, отражающего тему исследования. Дизайн-эргономические требования к презентации: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста, наглядность и «читаемость».

В оформлении презентаций выделяют две важных составляющих:

оформление слайдов и представление информации на них. Прежде всего, презентация должна быть выполнена в едином стиле. На одном слайде рекомендуется размещение не более 3 цветов. При этом цвет текста должен сочетаться с цветом фона и позволять читателям ознакомиться с представляемым материалом. Использование различных анимационных эффектов не приветствуется, поскольку они отвлекают внимание аудитории от содержания информации на слайде. Правила представления информации в мультимедийных презентациях следующие: использование коротких слов и предложений; использование заголовков для привлечения внимания аудитории; горизонтальное расположение информации; размещение пояснений к рисунку под ним; использование рамок, заливок, рисунков, таблиц, диаграмм и схем для иллюстрации наиболее важных фактов; не выносите в один слайд более 3-х фактов, выводов и определений; обеспечьте максимальную информационную насыщенность при минимальном объеме информации на слайде за счет грамотного структурирования и устного текста.

Примеры типовых кейсов:

Кейс-задание № 1. На информационных сайтах Калининградского региона найдите все возможные гранты, реализуемые в сфере молодежной политики / в сфере туризма / в сфере развития городской среды и т.д. за 2024 год, и представьте в виде схемы, содержащей информацию о грантодателе, направлениях грантовой поддержки, сроках реализации гранта, объемах и источниках финансирования.

Кейс-задание № 2. Предложите проектную идею и оформите ее в социально значимый проект, нацеленный на интересы молодежи. Разработайте паспорт проектной идеи.

Кейс-задание № 3. Составьте таблицу соотнесения интересов молодежи, грантовой поддержки в молодежной среде и конкретных реализуемых проектов.

Кейс-задание № 4. Составьте заявку на участие в гранте, предоставляемым молодежным организациям. Заполните типовую форму заявки, проработайте разделы заявки, отдельно содержательную и финансовые части заявки, а также представьте обоснование заявки.

Кейс-задание № 5. Подготовьте презентацию, позволяющую наиболее эффективно представить Вашу заявку грантодателю, с обоснованием социально-значимых последствий реализации программы в молодежной среде.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие гранта и грантовой деятельности. Отличие гранта от иных форм финансирования.
2. Классификация грантов. Грантовые программы.
3. Законодательство о грантах в РФ.
4. Практика грантовой деятельности за рубежом.
5. Субъекты грантовой деятельности: грантодатель и грантополучатель.
6. Социальная проблема как основа проектной деятельности.
7. Компьютерные технологии и их значение в подготовке и реализации проектов.
8. Этапы планирование грантовой деятельности.
9. Виды конкурсов, проводимых российскими и зарубежными грантовыми фондами.
10. Факторы успешности проекта и его презентация.
11. Принципы составления и оформления заявки.
12. Структура заявки: типовой вариант, альтернативные варианты. Элементы структуры заявки.
13. Критерии оценки элементов структуры и заявки в целом.
14. Порядок проведения экспертизы грантовой заявки.
15. Понятие бюджета гранта и принципы его формирования.
16. Понятие, роль и виды отчетов.
17. Составление содержательного отчета по реализуемому проекту.
18. Составление финансового отчета по реализуемому проекту.
19. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения грантовой заявки.
20. Оценка и мониторинг эффективности проектной деятельности в молодежной среде.
21. Грант как источник финансирования деятельности, преимущества грантовых программ.
22. Классификация грантов.
23. Законодательство о грантовой деятельности в РФ и за рубежом: сравнительноправовой аспект.
24. Грантовые фонды в РФ и проводимые ими конкурсы.
25. Зарубежные грантовые фонды.
26. Механизм поиска конкурсов и грантов в Интернете.
27. Понятие и принципы фандрайзинг.
28. Основные направления грантовой поддержки.
29. Грантовая заявка: проблемы содержания и оформления.
30. Аннотация проекта и его презентация грантодателю.
31. Экспертиза и критерии оценки грантовой заявки.
32. Бюджет социального проекта.
33. Технология реализации социального проекта
34. Подготовка и оформление отчетности по грантам

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1 Хусаинов, М. К. Наука и научные исследования : учебно-методическое пособие / М. К. Хусаинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2022. - 244 с. - ISBN 978-5-00184-083-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1987544>– Режим доступа: по подписке.

2 Шманёв, С. В. Стратегии развития экономики России: проблемы и вызовы : научно-аналитический сборник. - Москва : Научный консультант, 2015. - 256 с. - ISBN 978-5-9905937-2-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023302>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1 Урунов, А. А. Региональная экономика : учебник и практикум / А. А. Урунов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014952-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>– Режим доступа: по подписке.

2 Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> – Режим доступа: по подписке.

3 Региональная социально-экономическая система: территориальное планирование и управление развитием (на примере Красноярского края) : монография / Е. Б. Бухарова, В. Г. Безгачев, В. В. Желиховская [и др.]. - Красноярск : Сибирский федеральный ун-т, 2009. - 199 с. - ISBN 978-5-7638-1919-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/441579>– Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного
развития»**

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»**

Квалификация выпускника:
специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного развития».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного развития».

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции в области разработки технологических концепций, проектирования роботизированных сервисных продуктов и управления проектами их внедрения в организациях сферы гостеприимства и пространственного развития.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, включая проектирование операционных процессов, выбор технологического оборудования и программного обеспечения	Знать: теоретические основы робототехники и автоматизации в индустрии гостеприимства и пространственного развития (роботы-портье, дроны доставки, автоматизированные системы обслуживания, чат-боты, IoT-решения); технологические концепции организаций размещения и общественного питания с интеграцией робототехнических решений, включая проектирование операционных процессов; классификацию и характеристики робототехнического оборудования, программного обеспечения и цифровых платформ для предприятий гостеприимства (системы управления роботами, AI-сервисы, платформы пространственного анализа); методологию оценки экономического эффекта внедрения робототехнических и цифровых решений в операционную деятельность; нормативно-правовые требования к применению робототехники, безопасности и защите данных в сфере гостеприимства. Уметь: формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания с интеграцией робототехнических решений,
	ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в операционную деятельность на предприятиях размещения, в том числе гостиничных предприятий	
	ОПК-1.3 Обосновывает и внедряет программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, оценивая экономический эффект цифровизации	

		проектируя операционные процессы и выбирая технологическое оборудование и программное обеспечение; организовывать внедрение технологических новаций (роботизация, автоматизация, IoT) в операционную деятельность предприятий размещения и ресторанного бизнеса; обосновывать и внедрять программное обеспечение для управления робототехническими системами в организациях сферы гостеприимства, оценивая экономический эффект цифровизации и автоматизации; проводить технико-экономическое обоснование инвестиций в робототехническое оснащение и цифровую инфраструктуру предприятий гостеприимства. Владеть: навыками проектирования операционных процессов с интеграцией робототехнических решений для предприятий гостеприимства и пространственного развития; умением организовывать внедрение робототехнических новаций и цифровых решений в операционную деятельность; способностью оценивать экономическую и операционную эффективность роботизации, управлять изменениями технологической среды предприятия и координировать работу человеко-машинных систем.
БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.2 Обрабатывает и анализирует количественные и качественные данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных	Знать: инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных для оценки эффективности робототехнических решений и цифровых систем в индустрии гостеприимства; методы обработки и анализа количественных и качественных данных о состоянии рынка услуг, потребительском поведении и эффективности бизнес-процессов с

		использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных; подходы к обоснованию стратегических решений по внедрению робототехники и координации деятельности подразделений на основе результатов анализа данных; методы мониторинга и оценки эффективности робототехнических систем (KPI автоматизации, метрики пространственного развития). Уметь: обрабатывать и анализировать количественные и качественные данные о состоянии рынка робототехнических услуг, потребительском восприятии автоматизации и эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных; обосновывать стратегические решения по внедрению робототехнических решений и координировать деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей; применять инструментальные методы сбора данных в сфере сервиса, обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации об эффективности роботизации; оценивать влияние робототехнических решений на пространственное развитие территорий и туристских дестинаций. Владеть: навыками применения инструментальных методов сбора и анализа данных для оценки эффективности робототехнических
--	--	--

		решений в индустрии гостеприимства; умением работать в современных пакетах статистической обработки, системах бизнес-аналитики и методах интеллектуального анализа данных; способностью интерпретировать аналитические данные для стратегического планирования внедрения робототехники и координации деятельности подразделений предприятия гостеприимства.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного развития» является факультативной дисциплиной образовательной программы

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1. 1	Тема 1. Робототехника в индустрии гостеприимства и пространственном развитии: концепции и тренды	Современное состояние и перспективы применения робототехники в сфере сервиса и гостеприимства. Классификация сервисных роботов: мобильные роботы, манипуляторы, коллаборативные роботы (коботы), социальные роботы, дроны.

		Технологические концепции организаций сферы сервиса с применением робототехники: цифровой консьерж, роботизированный ресепшн, автоматизированная доставка, роботы-уборщики, кухонная автоматизация. Взаимосвязь робототехники с пространственным развитием: умные отели, роботизированные ТЦ, автоматизированные транспортные хабы. Глобальные тренды: роботизация в гостиничном бизнесе (Henn-na Hotel, Alibaba FlyZoo), ресторанный автоматизация (Flippy, Splyce), роботы-гиды и навигаторы в туризме. Экономические и социальные предпосылки внедрения робототехники в сервис.
2. 3	Тема 2. Технологические концепции и проектирование роботизированных сервисных продуктов	Методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса. Анализ технологических потребностей и выбор процессов для автоматизации. Интеграция робототехнических решений в существующую инфраструктуру: архитектурные, технологические и организационные аспекты. Проектирование услуг и сервисных продуктов с применением робототехники (Service Design, Design Thinking). Customer Journey Map для роботизированных сервисов. Сценарии взаимодействия «человек–робот» (HRI): ресепшн, доставка в номер, консьерж-услуги, навигация, развлечения. Прототипирование сервисных решений: storyboard, цифровые двойники, MVP. Анализ пользовательского опыта (UX) при взаимодействии с роботами. Интерфейсы управления и коммуникации: голосовые, сенсорные, мобильные приложения.
3.	Тема 3. Управление проектами внедрения робототехнических решений	Методологии управления проектами в сфере услуг (PMBOK, Agile, Lean). Специфика управления проектами внедрения робототехники: технологические риски, интеграция, пилотирование, масштабирование. Этапы внедрения технологических новаций: от аудита готовности до промышленной эксплуатации. Управление изменениями и адаптация персонала. Обучение сотрудников работе с роботизированными системами. Формирование программ мотивации и снижения сопротивления изменениям. Управление стейкхолдерами: власть, бизнес, технологические поставщики, интеграторы, персонал, клиенты. Управление рисками и

		качеством. Формирование бюджета, календарного плана и системы мониторинга. Экономическое обоснование: ROI, TCO, анализ затрат и выгод.
4.	Тема 4. Практикум: разработка и презентация проекта робототехнического сервиса	Комплексная практическая работа по разработке проекта внедрения робототехнического решения в конкретную организацию сферы гостеприимства или пространственный объект. Анализ потребностей, формирование технологической концепции, проектирование сервисного сценария. Разработка проектной документации: устав проекта, план-график, бюджет, матрица ответственности, регламенты. Презентация проекта и защита предложений по внедрению робототехнических решений.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Территориальный брендинг в системе стратегий маркетинга территорий
Лекция 1. Робототехника в индустрии гостеприимства и пространственном развитии: концепции и тренды. — (2 ч.)

Лекция 2. Технологические концепции и проектирование роботизированных сервисных продуктов. — (2 ч.)

Лекция 3. Управление проектами внедрения робототехнических решений. — (2 ч.)

Лекция 4. Экономическое обоснование и масштабирование робототехнических проектов. — (2 ч.)

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Робототехника в индустрии гостеприимства и пространственном развитии.

Вопросы для обсуждения: классификация сервисных роботов; глобальные кейсы роботизации в гостиницах, ресторанах, ТЦ; экономические и социальные предпосылки внедрения; влияние робототехники на пространственное развитие территорий.

Тема 2. Технологические концепции и проектирование роботизированных сервисных продуктов.

Вопросы для обсуждения: методы формирования технологической концепции; проектирование Customer Journey Map для роботизированного сервиса; прототипирование сценариев «человек–робот»; анализ UX и usability.

Тема 3. Управление проектами внедрения робототехнических решений.

Вопросы для обсуждения: методологии управления проектами в робототехнике; управление изменениями и адаптация персонала; управление рисками и качеством; экономическое обоснование (ROI, TCO).

Тема 4. Практикум: разработка и презентация проекта робототехнического сервиса.

Вопросы для обсуждения: анализ потребностей объекта; формирование технологической концепции; разработка проектной документации; защита проекта внедрения.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Территориальный брендинг в системе стратегий маркетинга территорий.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: современные тренды робототехники в сервисе; технологические концепции автоматизации; методы проектирования роботизированных сервисов; управление проектами внедрения; экономическое обоснование робототехнических решений.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: анализ кейсов внедрения робототехники в гостиничном бизнесе и туризме; разработка технологической концепции роботизированного сервиса; проектирование Customer Journey Map для сервиса с роботом; подготовка проектной документации и бизнес-плана внедрения.

3. Подготовка к защите проекта робототехнического сервиса для конкретного объекта гостеприимства или территории.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Робототехника в индустрии гостеприимства и пространственном развитии: концепции и тренды.	ОПК-1.1	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации. Тестирование.
2. Технологические концепции и проектирование роботизированных сервисных продуктов.	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-4.1	Практическая работа: разработка технологической концепции и Customer Journey Map. Презентация.
3. Управление проектами внедрения робототехнических решений.	ОПК-1.2 ПК-4.3	Практическая работа: подготовка проектной документации (план-график, бюджет). Анализ кейса.
4. Практикум: разработка и презентация проекта робототехнического сервиса.	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.3	Защита комплексного проекта внедрения робототехнического решения.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ и проектов:

В качестве проверочных заданий обучающиеся готовят презентации и выполняют практические работы в соответствии с темами дисциплины. Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

- 1. Подготовка презентаций по темам: анализ кейсов внедрения робототехники в гостиничном бизнесе и туризме; сравнительный анализ технологических концепций автоматизации; обзор глобальных трендов роботизации сервиса.*
- 2. Практическая работа: разработка технологической концепции роботизированного сервиса для конкретного объекта (гостиница, ТЦ, транспортный хаб, туристический объект).*
- 3. Практическая работа: проектирование Customer Journey Map и сервисных сценариев взаимодействия «человек–робот».*
- 4. Практическая работа: подготовка проектной документации (устав, план-график, бюджет, матрица ответственности) для внедрения робототехнического решения.*
- 5. Комплексный проект: разработка и защита предложений по внедрению робототехнического решения в организацию сферы гостеприимства или пространственный объект с экономическим обоснованием.*

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Современное состояние и перспективы применения робототехники в индустрии гостеприимства и пространственном развитии.
2. Классификация сервисных роботов: мобильные роботы, манипуляторы, коботы, социальные роботы, дроны.
3. Технологические концепции организаций сферы сервиса с применением робототехники: цифровой консьерж, роботизированный ресепшн, автоматизированная доставка.
4. Глобальные кейсы роботизации в гостиничном бизнесе (Henn-na Hotel, Alibaba FlyZoo) и ресторанной индустрии.
5. Влияние робототехники на пространственное развитие территорий: умные отели, роботизированные ТЦ, автоматизированные транспортные хабы.
6. Методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса с учётом робототехнических решений.
7. Анализ технологических потребностей и выбор процессов для автоматизации.
8. Интеграция робототехнических решений в существующую инфраструктуру: архитектурные, технологические и организационные аспекты.
9. Проектирование услуг и сервисных продуктов с применением робототехники (Service Design, Design Thinking).
10. Customer Journey Map для роботизированных сервисов. Сценарии взаимодействия «человек–робот».
11. Прототипирование сервисных решений: storyboard, цифровые двойники, MVP.
12. Анализ пользовательского опыта (UX) при взаимодействии с роботизированными системами.
13. Методологии управления проектами в сфере услуг (PMBOK, Agile, Lean). Специфика управления робототехническими проектами.
14. Этапы внедрения технологических новаций: от аудита готовности до промышленной эксплуатации.
15. Управление изменениями и адаптация персонала при внедрении робототехники.
16. Управление стейкхолдерами, рисками и качеством в робототехнических проектах.
17. Экономическое обоснование робототехнических решений: ROI, TCO, анализ затрат и выгод.
18. Нормативно-правовая база в области применения робототехники и ИИ в сервисе.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных</i>	отлично	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения</i>	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Каляев, И. А. Основы робототехники : учебное пособие / И. А. Каляев, А. Р. Гайдук, С. Г. Капустян. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 374 с. — ISBN 978-5-16-015358-9.
2. Юревич, Е. И. Основы робототехники : учебник / Е. И. Юревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. — 416 с. — ISBN 978-5-9775-1620-5.
3. Черняк, Б. Я. Сервис-менеджмент : учебник / Б. Я. Черняк, С. В. Черняк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — ISBN 978-5-16-015123-3.

Дополнительная литература:

1. Иванов, Д. В. Управление проектами внедрения информационных систем : учебное пособие / Д. В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 286 с. — ISBN 978-5-16-015987-1.
2. Кострова, Ю. Б. Бренд-менеджмент / Ю. Б. Кострова, Ю. О. Лящук, О. Ю. Шибаршина ; Под общ. ред. Ю. Б. Костровой. — Курск : ЗАО «Университетская книга», 2020. — 172 с.
3. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В. Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 316 с.
4. Семилетова, Я. И. Маркетинг территорий : учебное пособие / Я. И. Семилетова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. — 129 с.

5. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес : пособие / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург : КАРО, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-9925-1507-7.

6. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — ISBN 978-5-534-15348-4.

7. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 176 с.

8. Шевченко, Д. А. Бренд-менеджмент: теория и практика : Учебник / Д. А. Шевченко, Н. С. Полякова, Э. Г. Шарян ; Под общей редакцией профессора Д. А. Шевченко. — Москва : ООО «Сам Полиграфист», 2019. — 178 с.

9. Stickdorn, M. This is Service Design Thinking / M. Stickdorn, J. Schneider. — Amsterdam : BIS Publishers, 2012. — 384 p.

10. Pine, B. J. The Experience Economy / B. J. Pine, J. H. Gilmore. — Boston : Harvard Business School Press, 2011. — 320 p.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным

оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческая экономика»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию сферы гостеприимства

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управленческая экономика».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	4
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	7
8. Фонд оценочных средств.....	8
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	8
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	17
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	18
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	19
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1. Наименование дисциплины: «Управленческая экономика».

Цель изучения дисциплины: «Управленческая экономика» является изучение основных принципов и методов, законов и институтов рыночной экономики для принятия экономически обоснованных управленческих решений в сфере сервиса и туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен осуществлять взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу, создавать стратегические альянсы с целью развития гостиничных организаций и/или их сетей с учетом региональных особенностей и приоритетов развития территорий	ОПК-3.1 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая управление затратами, формирование инвестиционной программы и оптимизацию налоговой нагрузки	Знать: основные категории и закономерности управленческой экономики в индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса (издержки, доходы, прибыль, рентабельность, себестоимость); методы экономического анализа деятельности предприятий сферы гостеприимства (финансовый анализ, анализ безубыточности, управление затратами); подходы к разработке и обоснованию экономической стратегии организаций гостеприимства, включая управление затратами, формирование инвестиционной программы и оптимизацию налоговой нагрузки; показатели экономической эффективности управленческих решений (рентабельность, рентабельность инвестиций, период окупаемости, NPV, IRR). Уметь: обосновывать и осуществлять основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включая управление затратами, формирование инвестиционной программы и оптимизацию налоговой нагрузки; оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии с использованием показателей рентабельности, рентабельности инвестиций, периода окупаемости; проводить экономический анализ деятельности предприятий гостеприимства для обоснования стратегических альянсов и партнерских
	ОПК-3.2 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания, используя показатели рентабельности, рентабельности инвестиций, периода окупаемости	

		отношений; рассчитывать себестоимость услуг, точку безубыточности и маржинальность в управленческой деятельности. Владеть: навыками экономического анализа и обоснования управленческих решений в сфере гостеприимства; умением разрабатывать и реализовывать экономические стратегии предприятий с учетом региональных особенностей; способностью к оценке инвестиционной привлекательности и экономической эффективности проектов развития гостиничных организаций.
БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.2 Применяет инструментальные методы сбора данных в сфере сервиса, обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации	Знать: инструментальные методы сбора, обработки и анализа экономических данных для управленческого учета и принятия решений в индустрии гостеприимства; методы обеспечения репрезентативности, валидности и достоверности экономической информации при управленческом анализе; методы обработки и анализа количественных и качественных данных о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов и систем бизнес-аналитики; подходы к обоснованию стратегических решений и координации деятельности подразделений на основе результатов экономического анализа данных. Уметь: применять инструментальные методы сбора экономических данных в сфере сервиса, обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации; обрабатывать и анализировать количественные и качественные данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных; обосновывать стратегические решения
	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей	

		и координировать деятельность подразделений на основе результатов экономического анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей; применять методы управленческого учета для оценки эффективности центров ответственности и сегментов бизнеса. Владеть: навыками применения инструментальных методов сбора и экономического анализа данных в стратегическом планировании деятельности предприятий гостеприимства; умением работать в современных пакетах статистической обработки, системах бизнес-аналитики и управленческого учета; способностью интерпретировать экономические данные для координации деятельности подразделений и обоснования проектов развития индустрии гостеприимства.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.1 Анализирует эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, применяя инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости), выявляет «узкие места» и резервы развития	Знать: методологию управленческой экономики на региональном уровне в части сферы гостеприимства (оценка ресурсного потенциала, мультипликативные эффекты, анализ цепочек создания добавленной стоимости); инструменты экономического анализа эффективности использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе (кластерный анализ, оценка мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости); методы выявления «узких мест» и резервов развития региональной экономики в части сферы гостеприимства; подходы к разработке управленческих решений по развитию региональной экономики, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров. Уметь: анализировать эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, применяя

		инструменты экономического анализа, выявлять «узкие места» и резервы развития; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона с использованием методов аудита ресурсов, SWOT-анализа и имитационного моделирования; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы гостеприимства, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров; рассчитывать экономическую эффективность региональных инвестиционных проектов в сфере гостеприимства. Владеть: навыками комплексного экономического анализа регионального ресурсного потенциала сферы гостеприимства в контексте управленческой экономики; умением применять кластерный подход, аудит ресурсов и имитационное моделирование для обоснования управленческих решений; способностью к проектированию региональных стратегий развития дестинаций и формированию отраслевых кластеров в индустрии гостеприимства на основе экономических расчетов.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой факультативную дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений при подготовке студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной

информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка	Взаимосвязь экономической теории и менеджмента. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Эффективность распределения ресурсов на основе альтернативной стоимости. Экономические основы управления. Типы хозяйственных систем. Фирма как субъект рыночной экономики.
2.	Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма	Потребитель, потребительские предпочтения. Учет особенностей формирования спроса и его эластичности в управленческих решениях. Формирование рыночного предложения и его эластичность. Рыночное равновесие: механизм формирования условий рыночного равновесия. Выигрыши продавцов и покупателей. Факторы рыночного равновесия. Государственное регулирование условий рыночного равновесия
3.	Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы	Показатели результатов производственной деятельности фирмы. Производственные функции. Выбор оптимальной комбинации факторов производства. Маржинальный анализ. Динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба и эффект охвата. Экономические и бухгалтерские издержки. Транзакционные издержки
4.	Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различных отраслевых рыночных структур	Условия и признаки рынков совершенной конкуренции. Условия, максимизирующие

		прибыль монополии. Антимонопольная политика государства Виды рынков несовершенной конкуренции. Оценка рыночной власти фирмы. Особенности рынка монополистической конкуренции. Рынок олигополии: барьеры входа и картельные соглашения. Ассиметричность информации. Принятие решений в условиях неопределённости и риска.
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка. Экономическая теория и менеджмент. Экономические основы управления. Хозяйственные системы и структуры рынка. Фирма как субъект рыночной экономики.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Потребитель. Факторы, влияющие на поведение потребителя.

Учет особенностей формирования спроса и его эластичности в управленческих решениях.

Формирование рыночного предложения, его эластичность.

Условия установления рыночного равновесия.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Модели и теории потребительского поведения. Показатели результатов производственной деятельности фирмы. Понятие, виды, динамика издержек. Эффект масштаба и эффект охвата.

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Модель поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Условия, максимизирующие прибыль монополии

Рынок олигополии.

Принятие решений в условиях неопределённости и риска.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение практических заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Законы и особенности рыночного механизма.

Микроэкономический анализ Практическое применение знаний об элементах и функциях рыночного механизма. Исследование спроса на конкретном рынке.

Анализ факторов, влияющих на спрос на товар (услугу). Исследование рынка для реализации проектов деятельности фирмы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка	ОПК-3.12 ОПК-3.2 БК-1.2 БК-1.3 БК-4.1	тестирование решение задач
Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.		тестирование решение задач
Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы		тестирование решение задач
Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур		тестирование решение задач решение кейса

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Примерные тестовые задания:

Понятие экономической системы:

- тождественно понятию экономика,
- даёт детальное представление об экономике,
- шире понятия экономика,
- выражает сущность понятия экономика.

2. Услуги в отличие от материальных благ:

- не являются результатом производства,
- могут складироваться и образовывать запасы,
- характеризуются совпадением по времени процессов производства и потребления,
- не являются предметом изучения экономической науки.

3. К экономическим благам относятся:

- транспортные услуги,
- солнечный свет,
- автомобиль,
- земля,
- запасы полезных ископаемых

4. Общественными благами являются:

- услуги водоканала,
- услуги полиции,
- продукты питания,

- полезные ископаемые,
- государственное управление.

5. К типам хозяйственных систем относятся:

- развивающаяся, рыночная, централизованная,
- феодальная, капиталистическая, коммунистическая,
- рыночная, смешанная, коммунистическая,
- традиционная, централизованная, рыночная.

6. В чём состоит главное преимущество рыночной экономики по сравнению с другими хозяйственными системами?

- ориентирована на решение социальных проблем населения,
- обеспечивает быстрое перераспределение ресурсов,
- характеризуется высокой эффективностью экономической деятельности,
- гарантирует высокое качество производимых товаров и услуг.

Примерная задача:

Задача.

Три бригады студентов вышли на уборку овощей. В первой бригаде состоит 20 чел., во 2-й -15 чел., в 3-й -10 чел.

Средняя производительность 1 человека в сборе картофеля

В 1-й бригаде -120 кг/раб. день

Во 2-й бригаде – 140 кг/ раб. День,

В 3-й бригаде – 200 кг/ раб. День.

Сначала бригады работали по отдельности. Потом решили объединить свои усилия и ввести такое межбригадное разделение труда, чтобы до минимума сократить уборочный сезон.

Необходимо найти альтернативную стоимость сбора моркови в каждой бригаде. Предложить наиболее эффективное разделение труда. Построить кривую производственных возможностей каждой из трех бригад в отдельности и после объединения.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма

Примерные тестовые задания:

1. Какой принцип распределения доходов используется в рыночной экономике?

- распределение по труду,
- распределение по потребностям,
- распределение по капиталу,
- распределение на основе рыночных цен факторов производства,
- распределение по конечному результату.

2. Укажите наиболее точное определение рыночного спроса:

- потребность покупателя в товаре,
- платёжеспособная потребность покупателя в товаре,
- доход, направляемый потребителем на покупку товара,
- выручка фирмы от продажи товара,
- характеристика поведения покупателя.

3. Содержание эффекта дохода, используемого для обоснования закона спроса, означает:

- потребители при неизменном доходе смогут купить больше товара, если цена на него понизится,
- потребители смогут купить больше товара, если их доходы увеличатся,
- при повышении цены товара покупательная способность доходов понизится,

- доходы потребителей должны постоянно увеличиваться.
4. Что из перечисленного ниже характеризует эффект замещения, который используется для доказательства закона спроса?
- при повышении цены товара потребителям выгодно заменить подорожавший товар другим, аналогичного назначения,
 - если цена мандаринов повысится, то покупатели будут больше покупать апельсинов,
 - покупатели склонны заменять дорогие товары более дешёвыми,
 - всё верно.
5. Что из перечисленного ниже является исключением из закона спроса?
- более дорогой товар оценивается покупателем как более качественный, поэтому спрос на него может быть больше, чем на дешёвый товар,
 - если наблюдается повышение цен на все товары, то покупатели увеличат спрос на более доступные и дешёвые товары, несмотря на их удорожание,
 - случае ажиотажного спроса потребители будут покупать больше, несмотря на рост цен на товары, опасаясь их дальнейшего подорожания,
 - более дешёвый товар оценивается покупателями как более качественный, поэтому спрос на него может быть больше, чем на более дорогой.
6. Что из перечисленного ниже приведёт к повышению рыночного предложения товаров?
- сокращение импорта товара в страну,
 - увеличение спроса на товар,
 - повышение цен на бензин,
 - снижение уровня налогообложения бизнеса,
 - переход на энергосберегающие технологии.
7. Условия рыночного равновесия устанавливаются:
- соглашением между продавцами и покупателями,
 - государством,
 - конкуренцией между участниками рынка,
 - не существуют на реальном рынке.

Примерная задача:

Задача. Функция предложения товара имеет вид: $Q_s = 40 + 2p$. Спрос представлен следующей таблицей:

P	30	35	40	60	65
Q_D	140	130	120	80	70

- А. Определите линейную функцию спроса.
- Б. Определите условия рыночного равновесия.
- В. Определите состояние рынка, если цена товара равна 60.
- Г. Определите объём реализации товара, если цена товара будет равна 60.
- Д. Определите выигрыши продавцов и покупателей.
- Е. Определите эластичность спроса и предложения по цене в точке равновесия.
- Ж. Определите, при какой цене и объёме реализации выручка продавца будет максимальной. Рассчитайте максимально возможную выручку.
- З. Определите изменения условий равновесия и выигрышей продавцов и покупателей, если в результате успешной рекламной кампании спрос увеличился на 10%.
- И. Определите изменение условий равновесия, если прогнозируется увеличение доходов покупателей на 15%, эластичность спроса по доходу равна 2.
- К. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и доходов государственного бюджета, если будет установлен налог с продаж в размере 20% от цены товара.

Л. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и доходов государственного бюджета, если будет введён акциз в размере 20% от цены товара, который платит продавец

М. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и расходов государственного бюджета, если будет введена дотация покупателям в размере 20% от цены товара.

Н. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и расходов государственного бюджета, если будет введена дотация продавцам в размере 20% от цены товара.

Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы

Примерные тестовые задания:

1. Что из перечисленного ниже является характеристикой фирмы как субъекта рыночных отношений?

- является производителем и продавцом товара,
- самостоятельно распределяет доходы от реализации товара,
- занимается предпринимательской деятельностью,
- обладает неограниченной свободой деятельности,
- не может устанавливать зарплату ниже минимальной по региону.

2. Фирма как коммерческая организация

- занимается только производством материальных благ,
- не может работать в сфере услуг,
- работает с целью увеличения финансового результата,
- распределяет прибыль между участниками юридического лица,
- несёт ответственность по обязательствам своим имуществом

3. В отличие от фирмы предприятие:

- самостоятельно выбирает сферу деятельности,
- является собственником используемого имущества,
- не может получать прибыли,
- не может самостоятельно выбирать условия реализации товара
- является юридическим лицом

4. Какая особенность общества с ограниченной ответственностью является причиной широкого распространения данной организационно-правовой формы?

- отсутствие ответственности учредителей за результаты деятельности общества,
- наличие специального закона, регулирующего деятельность ООО,
- соответствие ООО масштабам среднего бизнеса,
- льготное налогообложение.

5. Если во главе фирмы стоит наёмный менеджер, то, вероятнее всего, целью её деятельности будет:

- максимизация прибыли,
- увеличение доли рынка,
- максимально полное удовлетворение потребностей населения товарами, производимыми фирмой.

-повышение рыночной цены компании.

6. Разделение функций собственности и управления означает:

- специализация труда менеджеров,
- разделение доходов собственников на заработную плату и дивиденды,

- передачу функции управления компанией наёмному менеджеру,
- передачу собственности по наследству,
- отстранение собственника капитала от управления бизнесом.

7. Чистая прибыль используется:

- на уплату налогов,
- на выплату дивидендов,
- на формирование премиальных фондов для стимулирования труда сотрудников,
- на инвестиции с целью развитие бизнеса.

8. В чём различие между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы?

- бухгалтерские издержки определяются в денежном выражении, а экономические - в натуральном,
- бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические- это стоимость альтернативных вариантов затрат,
- экономические издержки отличаются от бухгалтерских на величину неявных издержек,
- бухгалтерские издержки определяются по бухгалтерскому балансу, а экономические- по формуле $TC = FC + AVC \times Q$.

Примерные задачи:

1. Небольшая книготорговая фирма покупает продукцию на реализацию, стоимость которой составляет 400 тыс. руб. в месяц, выплачивает заработную плату двум работникам (бухгалтеру и товароведу) в размере 40 и 25 тыс. руб. в месяц. Аренда помещения обходится фирме в 35 тыс. руб. в месяц. Все эти расходы предполагают авансирование денежных средств на расчетном счете. Процент по срочным вкладам в банке -10% годовых. Предприниматель, занимающийся организацией данного бизнеса, вынужден был отказаться от другого проекта, который мог принести ему предпринимательский доход в размере 100 тыс. руб. экономическая прибыль фирмы в текущем месяце оказалась отрицательной – 35 тыс. руб.

Определить: а) бухгалтерские издержки и экономические издержки фирмы, б) выручку фирмы в текущем месяце, в) бухгалтерскую прибыль фирмы в текущем месяце – абсолютную величину и в % к бухгалтерским издержкам (рентабельность производства).

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур

Примерные тестовые задания:

Общими чертами рынков монополистической и совершенной конкуренции являются:

- продажа однородных товаров,
- отсутствие контроля над рыночной ценой товара,
- множество продавцов и покупателей, на рынке,
- отсутствие неопределимых барьеров для вхождения на рынок,
- доступность полной информации о товаре и рыночной цене.

2. «Барьерами» для проникновения в отрасль новых производителей могут выступать:

- незначительный размер первоначального капитала,
- низкие издержки производства,
- законодательное оформление исключительных прав на новый товар,
- патенты и лицензии,
- государственное регулирование цены товара.

3. Отличительными особенностями рынка монополистической конкуренции по сравнению с рынком совершенной конкуренции являются:

- множество продавцов и покупателей товара,
- продажа товаров под торговыми марками, товарными знаками,

- отсутствие неопределимых барьеров для вхождения в отрасль,
 - выпуск однородных товаров,
 - неценовые методы конкурентной борьбы.
4. Причинами возникновения открытых монополий являются:
- патенты на изобретения,
 - неэффективная антимонопольная политика государства,
 - преимущества крупных предприятий в уровне издержек,
 - конкурентная борьба, которая приводит к увеличению доли рынка победителями,
 - поощрение государством образования крупных компаний.
5. Какое из следующих утверждений относится к характеристике рынка олигополии:
- большое число фирм производит дифференцированную продукцию,
 - однородная или дифференцированная продукция производится несколькими фирмами,
 - большое число фирм производит однородную продукцию при слабом контроле над ценами
 - товар производится одной фирмой.
6. Разные тарифы на электроэнергию для физических и юридических лиц – это пример:
- правильной ценовой политики,
 - стремления энергетиков учитывать социальный фактор, т.е. невысокие доходы населения,
 - ценовой дискриминации,
 - дифференцированной ценовой политики.
7. Какие из следующих утверждений относятся к характеристике рынка олигополии:
- небольшое число фирм производит однородную продукцию,
 - однородная продукция производится па двух фирмах при частичном контроле над ценами,
 - большое число фирм производит однородную продукцию при слабом контроле над ценами,
 - в авиастроении США 8 крупнейших фирм производят 81% продукции.

Примерные тестовые задания:

Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, имея функцию совокупных издержек вида: $TC = 2000 + 2Q + Q^2$. Рыночная цена товара, который она производит и продаёт, равна 200 руб. Определите:

- 1) Объём производства и реализации, при котором фирма будет иметь максимальную прибыль.
- 2) Выручку от реализации.
- 3) Совокупные издержки.
- 3) Объём максимальной прибыли.
- 3) Рентабельность продаж.
- 4) Рентабельность операционной деятельности.

2. Фирма производит и продаёт гречневую крупу. Функция спроса на её товар имеет вид: $Q_D = 240 - 4P$. Функция издержек производства имеет вид: $TC = 500 + Q^2 + 2Q$. Определите:

- 1) Объём производства и реализации, а также цену реализации, при которых прибыль фирмы будет максимальной.
- 2). Объём максимальной прибыли.
- 3) Как изменятся условия максимизации прибыли и объём максимальной прибыли, если фирма увеличила расходы на рекламу, что привело к увеличению постоянных издержек на 10%, в результате рекламной акции спрос на товар увеличится на 20%?
- 4) Как изменятся условия максимизации прибыли и объём прибыли, если фирма планирует увеличить расходы на упаковку товара, что приведёт к увеличению средних переменных издержек на 10%, при этом планируется, что спрос на товар увеличится на 20%

Примеры кейсов.

1. Кейс «Прощай ТЕЛЕ 2, здравствуй Ростелеком?»

Телекоммуникационная отрасль в России в 2011 году отметила юбилей: 9 сентября 1991 г. в Петербурге был совершен первый звонок с сотового телефона в России, который положил начало развитию новой отрасли. На протяжении этого времени сегмент являлся основным драйвером роста российского рынка телекоммуникационных услуг, чему способствовали активное развитие сетей операторами, снижение стоимости услуг сотовой связи в целом, на фоне общего роста доходов населения, и, как следствие, увеличения потребительской активности.

На настоящий момент в России сформировался зрелый рынок сотовой связи, сравнимый по ряду параметров со многими развитыми странами (уровень проникновения услуг связи 160% по сравнению с численностью населения).

В России среди сотовых операторов выделяются три компании — МТС, Мегафон, Билайн. Они имеют наибольшее число абонентов. Остальные сотовые операторы имеют значительно меньше клиентов и представлены только в отдельных регионах РФ. Популярными операторами, но не входящими в «большую тройку», можно было назвать Tele2, Ростелеком, Смартс. Общее число действующих операторов сотовой связи в России составляет более сотни.

Позиции крупнейших операторов сотовой связи в России приведены в таблице (2012 г.)

	МТС	Мегафон	Билайн	Теле 2	Ростелеком
Доля оператора на рынке, %	30,8	27,4	24,6	9,6	5,7

Начав работу на российском рынке в 2003 году с запуска сети GSM в нескольких регионах, Tele2 Россия прошла путь от небольшого регионального оператора до игрока федерального уровня.

В России Tele2 строила бизнес по уникальной для телекоммуникационного рынка модели, которая уже доказала свою эффективность: качественные услуги по низким ценам.

Тарифы компании в среднем были ниже региональных на 20-25%. В начале октября 2012 г. Tele2 анонсировал тарифное предложение по услугам международного роуминга, которое в несколько раз выгоднее имевшихся на рынке.

Политика более низких тарифов достигалась, прежде всего, за счёт экономии на постоянных издержках, операционных затратах. Осуществлялся жесткий контроль, суровая тендерная политика. Использовался принцип четырех глаз, когда любой договор, любую сделку смотрит 2- 4 человека. Помогал экономить масштаб компании, оптимизация денежных потоков и передача многих вопросов на аутсорсинг. Количество абонентов в расчёте на одного сотрудника Теле2 в разы превосходило аналогичный показатель в компаниях – конкурентах.

В компании существовало всего два простых тарифных плана, в которых потребителю легко разбираться. Подключиться к Теле2 можно в сети монобрендовых салонов.

Однако, с развитием рынка набор услуг значительно расширяется, а их оказание, как правило, носит пакетный характер. Число мобильных сервисов на сегодняшний день очень велико, они отличаются по структуре, имеют различные уровни тарификации в отдельных подсегментах и даже для отдельно взятых компаний.

Стратегия «дискаунтера» принесла компании десятки миллионов пользователей и вывела в лидеры практически сложившегося рынка. Но развиваться дальше без административного ресурса в России Tele2 не смогла. Не получив лицензий ни на 3G, ни на 4G, компания с трудом видела свои дальнейшие перспективы. В конце марта 2013 г. шведская телекоммуникационная компания Tele2 продала своё российское подразделение группе ВТБ.

В настоящее время произошло объединение активов Теле2 и компании Ростелеком, в конце 2014 г. появился четвёртый федеральный оператор мобильной связи Т2 РТК Холдинг. Эксперты считают, что нынешняя стратегия компании сильно поменяется

Вопросы для обсуждения:

- 1). Какие факты дают основания считать рынок услуг мобильной связи олигополией?
- 2). К какому типу товара можно отнести услуги мобильной связи: однородный или дифференцированный? Что означает политика предоставлять пакеты услуг?
- 3). Какая конкурентная стратегия принесла успех компании на российском рынке? Как и почему происходит изменение конкурентных стратегий основных участников рынка мобильной связи?
- 4). Существуют ли барьеры входа на такие рынки? Какие особенности российского рынка мобильной связи привели к смене собственника «Теле 2»?

2. Оценка степени концентрации на рынке поисковых систем

Согласно исследованиям аналитического агентства comScore, российский портал Яндекс в 2007 г. Вошел в рейтинг 10 крупнейших игроков глобального поискового рынка, заняв последнее место. Только за декабрь 2007 г. Яндекс обработал 566 млн поисковых запросов, что составило 0,9% от всего мирового объема. Яндексу в рейтинге ведущих 10 поисковых сервисов удалось обогнать китайский интернет-ресурс (531 млн запросов, доля 0,8%). Первые места в глобальном рейтинге comScore заняли Google (41,3 млрд запросов, доля 62,4%), Yahoo! (8,5 млрд запросов, доля 12,8%) и Baidu.com (3,4 млрд запросов, доля 5,2%), на которые приходится более 80% глобального рынка поисковиков.

Однако эксперты убеждены, что у российской компании, владеющей порталом Яндекс, есть значительный потенциал роста. Это обусловлено значительными темпами роста Рунета в сравнении с западными странами, где интернет-аудитория достигла насыщения. В связи с этим Яндекс вполне может подняться в рейтинге еще выше, полагают эксперты.

Выручка компании в 2006 г. Выросла на 107% и составила 72,6 млн долл., чистая прибыль увеличилась на 139% и достигла 29,9 млн долл.

В России лидерами поискового рынка являются Яндекс, Google, Rambler. По данным LiveInternet, в декабре 2007 г. На долю Яндекса пришлось 54,5% поисковых запросов, Google -17,2%, Rambler-15,6%.

Вопросы и задания

1. Как оценивается уровень концентрации рынка?
2. Определите, чему равны H и CR3 на глобальном рынке поисковых систем.
3. Определите, чему равны H и CR3 на российском рынке поисковых систем.
4. Как можно охарактеризовать эти рынки?¹
5. Какие изменения происходят в настоящее время (2019-2022 гг.) на рынке поисковых систем?

¹ Третьякова Е.А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Третьякова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.

2. Кейс.

На потребительском рынке услуг индустрии гостеприимства (уточнить конкретным примером определенного региона) появились новые сегменты – «деловая женщина», «отдых с детьми», «свадебное путешествие». Каких новых управленческих решений потребовало изучение потребительского поведения данных сегментов?

Вопросы к моделируемой ситуации:

1. Дайте краткую характеристику сегмента «деловая женщина», «отдых с детьми», «свадебное путешествие»?
2. Какие данные необходимы для изучения спроса на услугу?
3. Какие факторы будут влиять на формирование цены на данных сегментах рынка?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Цели и стимулы экономических агентов.
3. Необходимость выбора, содержание и критерии рациональных экономических решений.
4. Выработка решения в условиях определенности. Предельный анализ деятельности организации.
5. Принципы принятия экономических решений в условиях различных хозяйственных систем.
6. Принципы принятия экономических решений в условиях рыночной хозяйственной системы.
7. Национальные модели смешанных экономик.
8. Характерные особенности фирмы как экономического агента. Фирма и предприятие.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
10. Экономические основы руководства коллективом
11. Альтернативные цели деятельности фирмы.
12. Анализ и оценка состояния ресурсного потенциала фирмы.
13. Экономические показатели результатов производственной деятельности фирмы. Сравнительная динамика показателей совокупного выпуска, среднего и предельного продукта.
14. Количественные характеристики фирмы: мелкие, средние и крупные фирмы. Выбор оптимального масштаба деятельности.
15. Финансовые результаты деятельности фирмы. Функции и факторы прибыли.
16. Оценка эффективности деятельности фирмы: показатели производительности труда, фондоотдачи и рентабельности.
17. Определение, обоснование и исключения из закона спроса.
18. Неценовые факторы спроса.
19. Виды и показатели эластичности спроса.
20. Понятие предложения и объема предложения. Методы представления предложения.
21. Неценовые факторы предложения.
22. Показатели эластичности спроса.
23. Условия и механизм установления рыночного равновесия. Оценка рыночной конъюнктуры.
24. Государственное регулирование условий рыночного равновесия. Влияние налогов

на рыночную цену и объём реализации.

25. Содержание процесса производства. Виды и свойства факторов производства. Закон убывающей отдачи.

26. Понятие и виды производственных функций.

27. Экономический смысл параметров производственных функций. Прогнозирование объёма выпуска на основе производственных функций.

28. Критерий определения комбинации факторов производства, при которой фирма минимизирует издержки на заданный объём выпуска.

29. Критерий определения комбинации факторов производства, при которой фирма максимизирует прибыль.

30. Транзакционные издержки в деятельности фирмы, их влияние на выбор стратегии развития.

31. Постоянные и переменные издержки в краткосрочном периоде: определение, примеры, графики, анализ динамики.

32. Средние и предельные издержки: формулы, графики и анализ динамики.

33. Динамика издержек в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.

34. Экономические и бухгалтерские издержки. Неявные издержки и нормальная прибыль.

35. Модель максимизации прибыли или минимизации убытков фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции.

36. Причины существования и виды монополий.

37. Количественная оценка рыночной власти.

38. Определение объёма и цены реализации, максимизирующих прибыль и доход монополиста. Безвозвратные потери общества от существования монополии.

39. Модели и методы антимонопольной политики.

40. Способы дифференциации товара. Особенности рынков дифференцированных товаров.

41. Модель поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. Анализ стратегии дифференциации.

42. Модель олигополистического рынка.

43. Корпоративные и некорпоративные модели поведения фирмы на олигополистическом рынке (лидерство, картельные соглашения).

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических	

	учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002359>
2. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1948250>

Дополнительная литература

1. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922313>
2. Управленческая экономика: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры/ [Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева; Рос. ун-т Дружбы народов. - Москва: Юрайт, 2023. 216 с.
3. Джейли Дж. А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебник/ Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени ; [пер. с англ. Е. В. Покатович [и др.] ; под науч. ред.: В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович; Гос. ун-т - высш. шк. экономики. - М.: Изд. дом Гос. ун-та - Высш. шк. экономики, 2011. - 733 с.
4. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики: [учеб. для вузов : пер. с англ.]/ Н. Грегори Мэнкью. - 4-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 585 с.
5. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика: [учеб. для вузов]/ Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд. - 5-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 606 с.

- **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**, НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций

- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.