

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисный пиар»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Сивкова А.В., ст. преподаватель Струкова Е.М.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Антикризисный пиар».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Антикризисный пиар».

Цель дисциплины «Антикризисный пиар»: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области теории связей с общественностью в кризисных ситуациях. Обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы специалистов по связям с общественностью в общественной, коммерческой и некоммерческой сферах в условиях кризиса и конфликтных ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

- развить способности к анализу и систематизации информации;
- научить применять навыки в области антикризисного ПР;
- сформировать установку на перенос полученных в процессе обучения знаний в практическую профессиональную деятельность;
- выработать личностное отношение к профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски. УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий. УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.	Знать: - основные принципы антикризисного пиара. Уметь: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения задач в кризисных ситуациях. Владеть: - приемами диагностики кризисной ситуации.
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс	ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессионального текста.	Знать: - виды и средства коммуникации в период кризиса; Уметь: - разрабатывать антикризисную платформу;

<p>создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>нальных текстов; Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	<p>- организовывать антикризисные мероприятия;</p> <p>- формировать антикризисную стратегию предприятия;</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами подготовки к кризису;</p> <p>- способами коммуникации в кризисный период.</p>
<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой</p>	<p>Знать:</p> <p>- специфику российского антикризисного пиара.</p> <p>Уметь:</p> <p>- проводить антикризисный мониторинг.</p>

ния и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Владеть: - навыками разработки и применения антикризисных стратегий.
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	Знать: правовые нормы, регулирующие деятельности пиар-специалиста в России, права и обязанности пиар-специалиста, этико-правовые способы разрешения возможных профессиональных конфликтов. Уметь: применять правила профессиональной этики в служебной деятельности. Владеть: правовой и этической культурой, навыками анализа научных текстов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисный пиар» относится к обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консульта-

ции, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	Актуальность изучения особенностей связей с общественностью в кризисных ситуациях. Основные понятия и функции конфликтов. Понятие и классификации кризиса. Стадии кризиса. Причины возникновения кризисов. Признаки кризиса. Критическая ситуация. Стресс. Фрустрация. Конфликт Природа социального конфликта. Типология кризисов и конфликтов. «Жизненные» циклы кризиса. Источники и причины его возникновения. Позитивные и деструктивные функции. Структурные элементы конфликта. Процесс и динамика конфликта. Антикризисный мониторинг.
2	Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.	<p>Человеческий фактор. Природа человеческих отношений в организации. Формы проявления человеческих отношений в организации. Мотивация поведения членов организации. Человеческий фактор в конфликте. Эмоциональные, психологические, социальные аспекты конфликта. Типы конфликтных личностей. Что такое толпа. Стадный инстинкт. Внушение в толпе. Психологическое брожение. Паника. Виды паники и причины её возникновения. Типичное поведение в конфликтной ситуации. Характеристика основных стилей: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество. Стратегии мотивации поведения. Основные подходы к управлению персоналом. Основные подходы к управлению персоналом.</p> <p>Кризисное управление и человеческая агрессия. Определение, основные виды агрессии и агрессивное поведение. Факторы, влияющие на проявление агрессии. Средства массовой информации, как источник агрессии. Возможности управления агрессией.</p> <p>Особенности кризисных коммуникаций. Основные эмоции контакта в условиях кризиса. Коммуникации характерные для людей, переживших стресс. Коммуникации и посттравматический стресс. Мышление в кризисной ситуации. Коммуникации как источник конфликта. Коммуникации как процесс с обратной</p>

		связью. Механизм искажения информации. Основные функции коммуникаций. «Барьеры» коммуникаций. Управление и коммуникация в кризисных ситуациях (комплексные действия и локальные методы). Некоторые особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Информационное противоборство в конфликте. Принципы организации собственного информационного потока.
3	Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	Управленческая деятельность. Возникновение кризиса в организации. Цикличность развития организации. Кризис в организации с точки зрения человеческого фактора. Типология кризисных ситуаций в организации. Общие характеристики сложных организаций, влияющие на управление. Функции управления. Силье руководства. Кризис в организации как причина возникновения конфликтов. Роль конфликтов в антикризисном управлении. Стадии конфликта. Стратегии антикризисного управления конфликтами. Методы антикризисного управления конфликтами. Факторы, влияющие на развитие кризисной ситуации. Типичные ошибки организаций в условиях кризиса. Практические действия по подавлению кризиса. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях. Нарушение информационной безопасности предприятия при осуществлении связей с общественностью. Профилактика возникновения кризисных ситуаций при установлении связей с общественностью.
4	Основные принципы антикризисного управления.	Основные черты антикризисного управления. Управление персоналом в условиях кризиса организации. Антикризисные характеристики. Антикризисная политика. Принципы антикризисного управления. Менеджер по антикризисному управлению. Основные функции менеджера по антикризисному управлению. Структурные «роли» менеджера по антикризисному управлению. Принципы управления персоналом кризисного предприятия. Правила поведения в кризисной ситуации: подготовка к возможному кризису, выбор средств их предотвращения, определение конкретной стратегии и тактики на случай кризиса, формирование антикризисной команды, создание эффективных каналов связи с общественностью, проверка исполнения всех принятых решений. PR как средство кризисного регулирования, как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. Роль PR-службы в управлении кризисом. Антикризисный план и команда. Информирование предкризисного периода. Кризисный менеджмент и коммуникация.
5	Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	Характеристики антикризисного PR в бизнесе. Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе. Основные правила антикризисного

		<p>PR. Коммуникации в кризисных ситуациях. Эффективность кризисных коммуникаций. Основные ошибки кризисных коммуникаций. Некоторые подходы для успешного управления кризисами. Кризисное управление и использование потенциала связей с общественностью. Этапы стратегии коммуникации в условиях кризисной ситуации. Оценка каналов коммуникации. Первая реакция на кризис и антикризисные информационные тезисы. Принципы и стратегии общения со СМИ в условиях кризиса. Слухи как фактор влияния на кризис. Причины возникновения слухов. Стратегии борьбы со слухами. Пост-кризисные PR-технологии. Задачи обеспечения информационной безопасности предприятия при организации связей с общественностью. Участие специалистов по связям с общественностью в прогнозировании и преодолении кризисных ситуаций. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса. Особенности связей с общественностью в кризисных ситуациях.</p>
--	--	--

6. Выборная тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью.

Тема 2. Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.

Тема 3. Управление конфликтами в условиях кризиса организации.

Тема 4. Основные принципы антикризисного управления.

Тема 5. Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества

Выборная тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Актуальность изучения пиара в кризисных ситуациях. • Основные понятия и функции конфликтов. • Причины и признаки возникновения кризисов. • Типология кризисов и конфликтов. • Стадии и диагностика кризиса. • Антикризисный мониторинг. • Выработка стратегий поведения в конфликте.
2	Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие и виды внутриличностных конфликтов. • Причины внутриличностного конфликта • Природа человеческих отношений в условиях конфликта.

		<ul style="list-style-type: none"> • Последствия внутриличностного конфликта. • Особенности межличностного конфликта. • Психология толпы: типичное поведение в конфликтной ситуации. • Кризисное управление и человеческая агрессия: факторы, влияющие на проявление агрессии. • Особенности коммуникаций в кризисных ситуациях.
3	Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие организации и ее функциональная структура. • Основные типы конфликтов в организациях. • Типология кризисных ситуаций в организации • Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии • Коммуникации и диффузия информации • Правовые основы антикризисного управления в Российской Федерации
4	Основные принципы антикризисного управления.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие, цели и содержание антикризисного управления. • Проблема диагностики в антикризисном управлении • Роль PR- службы в управлении кризисом. • Принципы управления персоналом кризисного предприятия. • PR как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. • Правила поведения в кризисной ситуации.
5	Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Характеристики антикризисного PR в бизнесе. • Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе. • Основные правила антикризисного PR

Выборная тематика самостоятельных работ:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	<p>Устный доклад на семинаре.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные понятия и функции конфликтов. • Причины и признаки возникновения кризисов. • Типология кризисов и конфликтов. • Стадии и диагностика кризиса. • Выработка стратегий поведения в конфликте.
2	Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях	<p>Устный доклад на семинаре.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие и виды внутриличностных конфликтов. • Причины внутриличностного конфликта

		<ul style="list-style-type: none"> • Природа человеческих отношений в условиях конфликта. • Последствия внутриличностного конфликта. • Кризисное управление и человеческая агрессия: факторы, влияющие на проявление агрессии. • Особенности коммуникаций в кризисных ситуациях
3	Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	Реферат. «Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии»
4	Основные принципы антикризисного управления.	Устный доклад на семинаре. <ul style="list-style-type: none"> • Проблема диагностики в антикризисном управлении • Роль PR- службы в управлении кризисом. • Принципы управления персоналом кризисного предприятия. • PR как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. • Правила поведения в кризисной ситуации.
5	Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	Групповое сообщение (группы 2-3 человека) на одну из следующих тем: <ul style="list-style-type: none"> • Характеристики антикризисного PR в бизнесе. • Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе. • Основные правила антикризисного PR.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако

объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	УК-1; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.	УК-1; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	УК-1; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Основные принципы антикризисного управления.	УК-1; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	УК-1; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Пример тестового задания:

1. Основные понятия и функции конфликтов.
2. Определение, основные виды агрессии и агрессивное поведение. Средства массовой информации, как источник агрессии. Возможности управления агрессией.
3. Правовые основы антикризисного управления в Российской Федерации.

В процессе сдачи зачёта учитывается знание студентом системных связей освещаемого явления, свободное владение терминами, эрудицию и глубокое понимание проблемы курса.

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Актуальность изучения пиара в кризисных ситуациях.
2. Основные понятия и функции конфликтов.
3. Понятие и классификации кризиса. Причины и признаки возникновения кризисов.
4. Типология кризисов и конфликтов.
5. Стресс. Фрустрация. Конфликт Природа социального конфликта
6. Стадии и диагностика кризиса.
7. Антикризисный мониторинг.
8. Природа человеческих отношений в условиях конфликта.
9. Человеческий фактор в конфликте. Эмоциональные, психологические, социальные аспекты конфликта. Типы конфликтных личностей. Психология толпы: типичное поведение в конфликтной ситуации.
10. Типичное поведение в конфликтной ситуации. Характеристика основных стилей: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество
11. Кризисное управление и человеческая агрессия: факторы, влияющие на проявление агрессии.
12. Определение, основные виды агрессии и агрессивное поведение. Средства массовой информации, как источник агрессии. Возможности управления агрессией.
13. Особенности кризисных коммуникаций.
14. Основные функции коммуникаций. «Барьеры» коммуникаций. Управление и коммуникация в кризисных ситуациях.

15. Особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Информационное противоборство в конфликте. Принципы организации собственного информационного потока.
16. Понятие организации и ее функциональная структура.
17. Типология кризисных ситуаций в организации.
18. Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии
19. Возникновение кризиса в организации. Цикличность развития организации.
20. Кризис в организации с точки зрения человеческого фактора. Функции управления. Стиль руководства.
21. Коммуникации и диффузия информации.
22. Правовые основы антикризисного управления в Российской Федерации.
23. Понятие, цели и содержание антикризисного управления.
24. Роль PR- службы в управлении кризисом.
25. Принципы управления персоналом кризисного предприятия.
26. Основные функции менеджера по антикризисному управлению.
27. Правила поведения в кризисной ситуации: подготовка к возможному кризису, выбор средств их предотвращения, определение конкретной стратегии и тактики на случай кризиса, формирование антикризисной команды, создание эффективных каналов связи с общественностью, проверка исполнения всех принятых решений.
28. PR как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий.
29. Характеристики антикризисного PR в бизнесе.
30. Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе.
31. Эффективность кризисных коммуникаций и использование потенциала связей с общественностью.
32. Оценка каналов коммуникации и антикризисные информационные тезисы.
33. Принципы и стратегии общения со СМИ в условиях кризиса.
34. Пост-кризисные PR-технологии.
35. Задачи обеспечения информационной безопасности предприятия при организации связей с общественностью.
36. Участие специалистов по связям с общественностью в прогнозировании и преодолении кризисных ситуаций.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	87-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		67-87
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Васин, С. М. Антикризисное управление : учебное пособие / В. М. Васин, В. С. Шутов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01557-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>. – Режим доступа: по подписке.
2. Черепанов, В. Д. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях : учебное пособие / В. Д. Черепанов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 170 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896544>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Песоцкий Е. А. Реклама. Правила создания. Методы привлечения внимания. Принципы позиционирования. Используемые мотивы. Расчет бюджета. [Текст] : учеб.-практ. пособие [для вузов] / Е. А. Песоцкий, 2009. - 383 с., [8] л. цв. ил. с.
2. Смеюха В. В. Интегрированные коммуникации: теория и практика связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2016. - 1 on-line, 123 с.
3. Теория и практика связей с общественностью. [История связей с общественностью. Организация и проведение мероприятий. Информационные и оперативные документы. Социологические исследования. Этический кодекс специалиста по связям с общественностью] [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова [и др.], 2010. - 233 с.
4. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Журнал «Полис» («Политические исследования») - <http://www.politstudies.ru>
- Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru/>
- Российская государственная библиотека- <http://www.rsl.ru/>
- Университетская онлайн-библиотека - <http://www.biblioclub.ru/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Сивкова А.В., ст. преподаватель Струкова Е.М.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Бизнес-планирование».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Бизнес-планирование».

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является: анализ сущности планирования бизнеса предприятия и формирование у будущих бакалавров знаний, умений и навыков в области методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
- актуализация межпредметных компетенций, способствующих пониманию роли и места планирования в деятельности предприятия;
- стимулирование самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций;
- обеспечение условий для осуществления комплексного анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде. УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей. УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели. УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение. УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов	Знать: - основы поиска организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность. Уметь: - оперативно находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность; - исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования). Владеть: - навыками поиска организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность. - навыками исследования количественных и качественных потребностей в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования).

	работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы современного бизнес-планирования; - типовые методики разработки бизнес-планов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов бизнес-планирования на практике и навыками самостоятельной разработки бизнес-плана.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему профессиональной ориентации, характеристику ее составляющих компонентов, особенности ее организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

	<p>времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.</p>	
<p>УК-9</p> <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и основные понятия экономики применительно к предпринимательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания основ экономики в сфере предпринимательской деятельности; - выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами экономического анализа в сфере предпринимательской деятельности; - навыками самостоятельно находить необходимую экономическую информацию и делать выводы из нее.
<p>УК-10</p> <p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1. Уважительно относится к праву и закону.</p> <p>УК-10.2. Придерживается требований антикоррупционных стандартов поведения.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, сущность и характерные черты коррупции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в практических ситуациях для выявления и устранения причин и условий, способствующих коррупционному поведению. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом противодействия коррупции и умением применения полученных знаний.
<p>ОПК-1</p> <p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и</p>	<p>ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов; Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Выстраивает этапы работы над</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основную терминологию для организации процесса-бизнес-планирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с основными программными продуктами для бизнес-планирования в профессиональной сфере. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая

<p>(или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>ОПК-1.2. Умение работать с основными программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	<p>оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов.</p> <p>ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении.</p>	<p>Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов.</p> <p>Уметь: - демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть:</p>

(или) медиа-продуктах, и (или) коммуникационных продуктах.		- навыками анализа и оценки социально-экономических проблем и процессов в сфере предпринимательской деятельности.
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.	Знать: - методы и технические приемы бизнес-планирования; Уметь: - выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; Владеть: - специальной терминологией по бизнес-планированию.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части блока дисциплин подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и

(или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Содержание и организация бизнес – планирования	Сущность и значение бизнес - планирования в управлении организацией. Организация процесса бизнес - планирования. Роль, практика и опыт отечественных организаций в бизнес - планировании. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- плана. Отличительные особенности бизнес- плана от других плановых документов. Применение компьютерных технологий в бизнес - планировании.
2	Структура и содержание разделов бизнес - плана	Общая структура и содержание разделов бизнес- плана. Общая структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес- плана
3	Методика и рекомендации по составлению бизнес - плана	Общие рекомендации по составлению бизнес – планов. Резюме. Рекомендации и методика составления отдельных разделов бизнес – плана: история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес - среды организации. Рекомендации и методика составления плана маркетинга. Рекомендации и методика составления производственного плана. Рекомендации и методика составления организационного плана. Рекомендации и методика составления финансового плана; оценка и страхование рисков.
4	Презентация и экспертиза бизнес - плана	Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес - плане. Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес - плане.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Выборная тематика *практических* занятий:

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Содержание и организация бизнес – планирования	Сущность и значение бизнес - планирования в управлении организацией. Организация процесса бизнес - планирования. Роль, практика и опыт отечественных организаций в бизнес - планировании. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- плана. Отличительные особенности бизнес-плана от других плановых документов. Применение компьютерных технологий в бизнес - планировании.
2	Структура и содержание разделов бизнес - плана	Общая структура и содержание разделов бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес- плана
3	Методика и рекомендации по составлению бизнес - плана	Общие рекомендации по составлению бизнес – планов. Резюме. Рекомендации и методика составления отдельных разделов бизнес – плана: история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес - среды организации. Рекомендации и методика составления плана маркетинга. Рекомендации и методика составления производственного плана. Рекомендации и методика составления организационного плана. Рекомендации и методика составления финансового плана; оценка и страхование рисков.
4	Презентация и экспертиза бизнес - плана	Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес - плане. Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес - плане.

Выборная тематика *самостоятельных работ*:

Темы рефератов:

1. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
2. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
3. Управленческие расходы и собственность.
4. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
5. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
6. Основные инвестиционные финансовые приемы.
7. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
8. Маркетинговая стратегия предложения бизнес-плана.
9. Специфика инновационного проекта.
10. Риск в инвестиционном проекте.
11. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
12. Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
13. Основные показатели выгодности инвестиций.
14. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.
15. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.

16. Организационно-правовые механизмы социально-экономического развития территории и гибкого реагирования при хозяйственной деятельности.
17. Формирование пакетов бизнес-планов органами власти, создание целевых программ.
18. Расчеты возможностей регионального или целевого финансирования. Расчет эффективности вложений.
19. Международные стандарты и их роль при подготовке бизнес-планов.
20. Подготовка территориального плана социально-экономического развития территории.
21. Специализированные программные продукты.
22. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана.
23. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.
24. Проведение правовой экспертизы проекта.
25. Методы и структура организации экспертизы.
26. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.
27. Виды проектов. Их отличительные особенности.
28. Основные факторы, влияющие на проект.
29. Основные функции управления проектами.
30. Механизмы управления проектом.
31. Виды кредитов и различные схемы их погашения.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные ра-

боты, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Методические указания по выполнению рефератов:

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями. Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Содержание и организация бизнес – планирования	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; УК-9; УК-10	Опрос, подготовка реферата.
Структура и содержание разделов бизнес - плана	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1;	Опрос, подготовка реферата, разбор кейса.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	ОПК-2; ОПК-5; УК-9; УК-10	
Методика и рекомендации по составлению бизнес - плана	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; УК-9; УК-10	Опрос, подготовка реферата, разбор кейса.
Презентация и экспертиза бизнес - плана	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; УК-9; УК-10	Опрос, подготовка реферата, разбор кейса.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Образец тестового задания

Вопрос 1: Планирование это:

- 1 Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- 2 Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- 3 Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

Вопрос 2: Стратегический план это:

- 1 Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- 2 Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- 3 План поведения организации в среде окружения . Разрабатывается как правило на год.

Вопрос 3: Бизнес -план это:

- 1 Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
- 2 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- 3 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

Вопрос 4: Предметом бизнес-планирования являются:

- 1 Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

- 2 Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- 3 Отдельные бизнес-единицы организации

Вопрос 5: Место бизнес-плана в проектном цикле:

- 1 Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- 2 Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- 3 Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

Вопрос 6: Место бизнес -плана в системе планов предприятия:

- 1 Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- 2 Бизнес -план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- 3 Является тактическим текущим планом деятельности организации

Вопрос 7: Основные цели бизнес -плана:

- 1 Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- 2 Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- 3 Поиск партнеров по реализации проекта
- 4 Поиск источников финансирования
- 5 Календарное планирование работ

Вопрос 8: Адресаты бизнес -плана это:

- 1 Собственники предприятия
- 2 Менеджмент
- 3 Потенциальные партнеры и инвесторы
- 4 Кредиторы
- 5 Весь персонал предприятия

Вопрос 9: Стандартный бизнес -план содержит следующие разделы:

- 1 Резюме
- 2 Предприятие и отрасль
- 3 Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- 4 План маркетинга
- 5 План материально-технического снабжения
- 6 Организационный план
- 7 Юридический план
- 8 Оценка риска и страхование
- 9 Финансовый план
- 10 Производственный план
- 11 План производства и реализации продукции
- 12 План по себестоимости, прибыли и рентабельности

Вопрос 10: Основные модули бизнес-обоснования проекта:

- 1 Маркетинговый
- 2 Ресурсный
- 3 Организационно -правовой
- 4 Административный
- 5 Информационный

Вопрос 11: Задачи стратегического маркетинга в бизнес -планировании:

- 1 Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системе стратегических целей предприятия
- 2 Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара
- 3 Разработка маркетинговых стратегий
- 4 Разработка производственных стратегий
- 5 Разработка финансовых стратегий

Вопрос 12: Цель анализа общего положения предприятия

- 1 Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
- 2 Выявление сильных и слабых сторон организации
- 3 Повышение технического уровня производства
- 4 Завоевание большей доли рынка
- 5 Дистрибуция

Вопрос 13: Методы анализа общего положения предприятия

- 1 Модель конкурентных сил М. Портера
- 2 Нормативный
- 3 Балансовый
- 4 Эвристические методы
- 5 Методы математической статистики
- 6 Метод БКГ
- 7 Матричные модели

Вопрос 14: Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия

- 1 Сильные и слабые стороны предприятия
- 2 Возможности и угрозы со стороны внешней среды
- 3 Рынок сбыта
- 4 Продвижение
- 5 Стратегия конкурента

Вопрос 15: Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта

- 1 Сегментация рынка
- 2 Выявление факторов конкуренции
- 3 Достоверная оценка объема продаж
- 4 Определение потенциальной емкости рынка
- 5 Прогнозирование рыночной конъюнктуры

Вопрос 16: Емкость рынка это:

- 1 суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- 2 суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- 3 суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

Вопрос 17: Методы оценки и прогнозирования объема продаж

- 1 Методы статистического моделирования
- 2 Морфологические методы
- 3 Расчет по коэффициентам эластичности
- 4 Экспертные оценки
- 5 Расчет по нормам потребления

Вопрос 18: Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж

- 1 Стадия разработки бизнес -плана
- 2 Тип проекта
- 3 Условия реализации проекта
- 4 Сложившаяся практика

Вопрос 19: Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?

- 1 Один
- 2 Два
- 3 Три

Вопрос 20: Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий

- 1 Результаты сравнительного конкурентного анализа 1%
- 2 Отчетные данные о работе предприятия
- 3 ИНТЕРНЕТ

Вопрос 21: Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ

- 1 Стратегия относительно цены на товар
- 2 Стратегия относительно качества товара
- 3 Стратегии относительно цены и качества товара
- 4 Стратегия продвижения
- 5 Производственная стратегия

Вопрос 22: План маркетинга в отношении реального исполнения товара включает

- 1 Стратегии и мероприятия по повышению качеств товара маркетинговыми средствами
- 2 Стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств товара посредством конструктивно-технологических усовершенствований
- 3 Стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя

Вопрос 23: Основные элементы планирования сбыта,разрабатываемые в бизнес-плане

- 1 Реклама
- 2 Выбор торговых посредников
- 3 Выбор средств транспортировки товара
- 4 Разработка торговой марки
- 5 Коммерческая логистика.

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

1. Бизнес как объект планирования и его свойства.
2. Участники бизнеса и их деловые интересы.
3. Факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности.
4. Понятие бизнес - идеи и её источники.
5. Бизнес - планирование, понятие, роль и значение в управлении предприятием
6. Методология бизнес - планирования.
7. Инфраструктура бизнес - планирования и её основные компоненты.
8. Информационное обеспечение процесса бизнес - планирования.
9. Стадии бизнес - планирования и их содержание.
10. Функции бизнес - плана.
11. Особенности и отличия бизнес – плана от других плановых документов.
12. Цели и задачи разработки бизнес-плана.

13. Общая характеристика бизнес-плана.
14. Состав и структура разделов бизнес-плана.
15. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
16. Характеристика объекта бизнеса организации (Характеристика продукции и услуг).
17. Описание отрасли (История бизнеса организации).
18. Анализ бизнес - среды организации (Анализ рынка и конкуренции).
19. План маркетинга и его содержание.
20. Операционный план. Производство.
21. Организационный план.
22. Финансовый план.
23. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
24. Понятие безубыточности. Точка безубыточности и порядок её расчета. График достижения безубыточности.
25. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
26. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
27. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
28. Виды рисков, оценка и страхование.
29. Инвестиционный план (проект).
30. Оформление бизнес-плана. Резюме.
31. Использование программного обеспечения при разработке бизнес-планов.
32. Презентация бизнес-плана и формы проведения.
33. Аудит бизнес-плана и порядок проведения.
34. Организация бизнес – планирования на предприятии.
35. Особенности бизнес - планирования в малых и средних предприятиях.
36. Планирование реализации бизнес - проектов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	87-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систе-	хорошо		67-87

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	матизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719>. – Режим доступа: по подписке.
2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843577> – Режим доступа: по подписке.
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850118>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 486 с. ISBN 978-5-9614-5738-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/773651>– Режим доступа: по подписке.
2. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - ISBN 978-5-9614-3658-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222476>– Режим доступа: по подписке.

3. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-017801-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974302>. – Режим доступа: по подписке.
4. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.ISBN 978-5-16-105130-6 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567394> – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Ивент-менеджмент»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: старший преподаватель Малюх Дмитрий Владимирович

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Ивент-менеджмент».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Ивент-менеджмент».

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» с учетом специфики получаемого образования. Предметом дисциплины «Ивент-менеджмент» является изучение приемов режиссирования (комплекса практических умений разработки, планирования) мероприятий (событий).

Целью дисциплины «Ивент-менеджмент» является формирование у студентов комплексных навыков организации и проведения широкого спектра мероприятий (событий), освоения основных методов планирования, организации и контроля эффективности мероприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Восприятие целей и функций команды	Знать: - способы осуществления эффективного социального взаимодействия, принципы формирования команд и распределения ролей их участников; - концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/ взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; - основные технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - особенности событийных коммуникаций; - типологию событий в контексте стандартизированных задач; Уметь: - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - взаимодействовать с коллективом для обеспечения успешной работы; реализовать себя внутри команды; - осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;
	УК-3.2. Восприятие функций и ролей членов команды, осознание собственной роли в команде УК-3.3. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия УК-3.4. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий	

		<p>мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует,</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно проектировать и организовать процесс событийной коммуникации; - использовать технологии планирования мероприятий, а также технологии их оперативного управления; - применять приемы креативной работы в организации мероприятий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами социального взаимодействия и командной работы; - навыками предвидения результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий - навыками распределения обязанностей и делегирования полномочий;
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует уверенную работу с текстом в части его написания и редактуры</p> <p>ОПК-2.2. Способен создавать различные версии текстов/текста в зависимости от задачи</p>	<p>Знать: приемы подготовки текстов выступлений и сценариев мероприятий</p> <p>Уметь: создавать, редактировать и корректировать тексты программ мероприятий и сценариев</p> <p>Владеть: навыками быстрого внесения исправлений в тексты и их оперативного изменения под задачу</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует креативный подход к задаче и умение отвечать на запросы аудитории</p> <p>ОПК-4.2. Способен производить качественный продукт, отвечающий запросам аудитории</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты проектирования и реализации специальных мероприятий; - особенности режиссуры специальных мероприятий; <p>Уметь: подстраиваться под ситуацию, выходить из нестандартных положений</p>

		Владеть: - методами построения событийных коммуникационных моделей; - механизмом реализации успешного события
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Применяет цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Знать: о последствиях и рисках своей профессиональной деятельности, об основных принципах социальной ответственности Уметь: учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и в том числе посредством корректировки своих действий; Владеть: навыками отбора информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ивент-менеджмент» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина изучается в 5 семестре очной формы обучения. Дисциплина «Ивент-менеджмент» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с предшествующем освоении дисциплин базовой части направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и базируется на знаниях, полученных при изучении таких, как: «Русский язык», «Социология», «Основы маркетинга и менеджмента», «Тайм-менеджмент» и ориентирована при подготовке бакалавров на изучение теории и практики событийного менеджмента.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы ивент-менеджмента. Сущность основных категорий ивент-менеджмента.	Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий. Типология и классификация мероприятий. Ивент-менеджмент как инструмент управления персоналом. Ключевые понятия ивент-индустрии. Мировые тенденции в ивент-индустрии.
2.	РАЗДЕЛ 2. Управление мероприятием. Проект-менеджмент.	Структурный план проекта. Жизненный цикл проекта, этапы подготовки и реализации. Принципы разработки ивент-мероприятий: эксклюзивность, инновационность, интерактивность, оригинальность, взаимовыгодная деятельность всех объектов ивент-менеджмента и др. Проектная документация. Рабочая группа на мероприятии. Зоны ответственности. Целевая аудитория ивент-мероприятий. Этапы взаимодействия с поставщиками (оценка потребностей и ресурсов, определение бюджета, отбор поставщиков, рассылка ценовых запросов, рассмотрение предложений, выбор поставщиков, подписание договоров, контроль за исполнением)
3.	РАЗДЕЛ 3. Бюджетирование. Основы безопасности при проведении мероприятия. Законодательная база и нормативы.	Составление сметы. Наличный и безналичный расчет с партнерами, поставщиками, участниками, др. Виды договоров при проведении мероприятий (трудовой договор, о возмездном предоставлении услуг, авторский договор, договор о поставках, арендный договор и т.д.). Оформление места проведения мероприятия. Угрозы и риски события: план А и План Б. Базовое законодательство, связанное с организацией мероприятий (здоровье, безопасность, лицензирование). Авторское право. Отчётность.
4.	РАЗДЕЛ 4. Управление творческим процессом	Разработка концепции мероприятия, сценарного плана. Сводный план «WiW». Лицо или лица мероприятия. Контрольный маркер «Пяти чувств»: зрение - освещение, шоу, указатели, логотип, цветовое оформление, дресс-код, бэйджи; слух – акустика, музыкальное сопровождение,

		звуковые сигналы, звуковой фон; осязание – спонсорский пакет, раздаточные материалы; обоняние – инспекция запахов, ассоциация, посторонние запахи; вкус – еда, напитки, антистресс. Дизайн сервиса.
5.	РАЗДЕЛ 5. Техническое обеспечение мероприятия	Свет и звук. Проекционная техника, аудио и видеосъемка. Неэлектрические устройства. Как работать с техническими подрядчиками. Правила составления шоу программы. Как работать с VIP гостем. Букинговые и концертные агентства. Райдеры.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Теоретические основы ивент-менеджмента. Сущность основных категорий ивент-менеджмента.

Тема 2: Управление мероприятием. Проект-менеджмент.

Тема 3: Бюджетирование. Основы безопасности при проведении мероприятия. Законодательная база и нормативы.

Тема 4: Управление творческим процессом

Тема 5: Техническое обеспечение мероприятия

Рекомендуемая тематика *практических* занятий (предусматривающих активную и интерактивную форму: семинары, деловые игры, тренинг-разработки, анализ кейсов):

Тема 1: Теоретические основы ивент-менеджмента. Сущность основных категорий ивент-менеджмента.

a) Семинар: Типология и классификация мероприятий;

b) Семинар: Тренды индустрии;

Тема 2: Управление мероприятием. Проект-менеджмент.

a) Тренинг-разработка структурного плана проекта;

b) Деловая игра «Совещание в рабочей группе»;

c) Практикум по формированию мероприятия;

d) Медиапрезентация «Цели и задачи события. Стратегия. Создание концепции мероприятия и события, ее согласование с концепцией бренда»

Тема 3: Бюджетирование. Основы безопасности при проведении мероприятия. Законодательная база и нормативы.

a) Семинар: Виды договоров в организации мероприятия;

b) Деловая игра «План Б»;

c) Ситуативный тренинг;

Тема 4: Управление творческим процессом

a) Тренинг-разработка сценарного плана;

b) Подготовка и медиапрезентация концепции события;

c) Семинар «Пять чувств»;

- d) *Ситуативный тренинг;*
- e) *Анализ кейсов;*
- f) *Решение кейс-задач;*

Тема 5: Техническое обеспечение мероприятия

- a) *Семинар: Технические средства, как способы художественной выразительности;*
- b) *Тренинг-разработка программы пребывания VIP-персоны;*
- c) *Решение кейс-задач;*

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом предусматривает аналитику раздаточного материала, подготовленного преподавателем, сопроводительных мультимедиа-материалов, учебной литературы и конспектов лекций по всем темам.

Домашние задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

В целях повышения эффективности учебного процесса, обучение осуществляется в формате обязательного мультимедийного сопровождения. В ходе практического занятия используются вербальные и визуальные материалы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает

овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы ивент-менеджмента. Сущность основных категорий ивент-менеджмента.	УК-3, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-7	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>
РАЗДЕЛ 2. Управление мероприятием. Проект-менеджмент.		<i>Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания,</i>
РАЗДЕЛ 3. Бюджетирование. Основы безопасности при проведении мероприятия. Законодательная база и нормативы.		<i>Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания</i>
РАЗДЕЛ 4. Управление творческим процессом		<i>Активное участие в лекционном занятии, выполнение проблемно-аналитических заданий</i>
РАЗДЕЛ 5. Техническое обеспечение мероприятия		<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Для текущего контроля выполняется домашнее задание, оценивается усвоение лекционного материала и работы на семинарах. Контрольная работа проводится по результатам освоения студентом первых 4-х разделов программы и состоит из двух разделов. Первый раздел посвящен изучению теоретических основ дисциплины «Ивент-менеджмента»; второй выполнению практического задания.

Объем контрольной работы составляет не менее 10 и не более 12 страниц. Предусматривается соответствие ГОСТам.

Выполненная контрольная работа на последней странице должна быть подписана студентом. Контрольная работа сдается преподавателю на проверку.

Студенты, чьи контрольные работы соответствуют всем требованиям, допускаются к зачету по результатам освоения программы дисциплины «Ивент-менеджмента». Контрольную работу с пометкой «на доработку» или «не зачтено» необходимо исправить в соответствии с замечаниями, данными преподавателем, после чего в установленном порядке сдать с приложением к ней первой работы с рецензией. В случае затруднений при написании контрольной работы студент может обратиться за консультацией к преподавателю, ведущему данный курс.

Вариант контрольной работы студент определяет по начальной букве своей фамилии.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф
Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я	-	-

Вариант 1

1. Этапы планирования мероприятия.
2. Практическое задание.

Вариант 2

1. Создание концепции мероприятия, ее согласование с концепцией бренда
2. Практическое задание.

Вариант 3

1. Инфраструктура мероприятия.
2. Практическое задание.

Вариант 4

1. Церемонии в культуре и бизнесе. Виды церемоний. Подготовка и проведение.
2. Практическое задание.

Вариант 5

1. Культурные события. Виды и характеристики,
2. Практическое задание.

Вариант 6

1. Персональные события: Виды и характеристики,
2. Практическое задание.

Вариант 7

1. Организация общественного питания в ивент-менеджменте.
2. Практическое задание.

Вариант 8

1. Правовые отношения в ивент- менеджменте: общие и частные случаи.
2. Практическое задание.

Вариант 9

1. Техническая подготовка мероприятия
2. Практическое задание.

Вариант 10

1. Логистика в ивент-менеджменте
2. Практическое задание.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по результатам изучения дисциплины «Практическая риторика» проводится в устной форме. Зачет строится в форме собеседования по предлагаемым темам.

Примерный перечень тем к зачету:

1. Классификация и виды мероприятий

2. Особенности массовых мероприятий
3. Особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий
4. Сюжетно-композиционное построение и монтаж программы
5. Цели и задачи мероприятия
6. Подготовка и планирование мероприятия
7. Проведение и управление мероприятием
8. Финансовое и правовое управление мероприятием
9. Освещение мероприятия в СМИ
10. Информационный повод. Примеры.
11. Планирование и оформление места проведения мероприятия
12. Виды услуг, в которых возникает необходимость при проведении мероприятий
13. Виды кейтеринга
14. Бронирование зала. Заполняемость и способы рассадки.
15. Сценарный план. Программа мероприятия.
16. Маркер «Пять чувств»
17. Работа с VIP-персонами
18. Этапы подготовки и проведения пресс-конференции
19. Этапы подготовки и проведения спортивных мероприятий
20. Этапы подготовки и проведения деловых мероприятий
21. Этапы подготовки и проведения банкета/фуршета/званого ужина
22. Этапы подготовки и проведения свадебных мероприятий
23. Этапы подготовки и проведения корпоративных мероприятий
24. Этапы подготовки и проведения концертных мероприятий
25. Этапы подготовки и проведения конгрессов, ярмарок, выставок

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из</i>	хорошо		71-85

	профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кондратенко Е. А. Событийный менеджмент: учебное пособие / Е. А. Кондратенко. – Барнаул: Азбука, 2016. – 142 с
2. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер. с нем. Т. Фоминой]. — М.: Эксмо, 2007. — 384 с.

Дополнительная литература

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для вузов / Г. А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. - 236 с.
2. Куприянов Б.В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра: практическое пособие. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 264 с.
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. —370 с.
4. Сондер, Марк. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; пер. с англ. [Д. В. Скворцова]. – М., СПб.: Вершина, 2006. - 543 с.
5. Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ : творческая лаборатория сценариста. – Изд. 2-е. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 350 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС

- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Веб-сайт журнала Event.ru <http://www.event.ru/>
- Национальная ассоциация организаторов мероприятий <http://www.eventros.ru/>
- Первый портал, посвященный организации специальных мероприятий. Лауреат премии GOLD EVENT в номинации Internet-Media <http://www.eventmarket.ru>
- Портал о российской event индустрии - <http://www.eventor.ru>
- Сайт portal-slovo - Портал «Слово». Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История (история России, всеобщая история)»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Жданович Людмила Николаевна, доцент института гуманитарных наук

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
кандидат философских наук, доцент

Д.В. Гурин

Содержание

1. Наименование дисциплины «История (история России, всеобщая история)»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Виды учебной работы по дисциплине
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «История (история России, всеобщая история)».

Целью освоения дисциплины является формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, целостной картины отечественной и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с ключевыми фактами, явлениями и процессами по основным периодам отечественной истории с древнейших времен до наших дней;
- дать студентам представление об исторической методологии и хронологии, сформировать у студентов критическое мышление (в том числе навыки критического отношения к сведениям исторических источников), историческое сознание, бережное отношение к прошлому своего Отечества и народа, к истории других культур, народов и государств;
- показать многообразие интерпретаций (оценок) исторических событий и явлений, способствовать формированию уважительного отношения к исторической памяти различных народов и социальных групп;
- раскрыть возможности использования исторических знаний для адекватного восприятия событий, явлений и процессов современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ. УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от	Знать важнейшие понятия и термины, основные события, явления и процессы отечественной и мировой истории; ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы отечественной истории; признаки и характеристики, изучаемых в курсе политических, социальных, культурных процессов и явлений, связанных с отечественной и мировой историей; Уметь ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве мировой истории; использовать полученные знания для формирования собственной гражданской позиции и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть навыками ведения научной полемики; методами

	<p>среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>критического анализа исторической информации.</p>
ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-2.2. Способен создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом понимания исторических процессов в развитии государственных и общественных институтов</p>	<p>Знать: историю создания и развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь: использовать исторические знания в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов об общественных и государственных институтах</p> <p>Владеть: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов об общественных и государственных институтах</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1. Способен использовать исторические знания в процессе создания, оценки и интерпретации медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-3.2. Способен оценивать уровень медиатекстов в историческом контексте</p>	<p>Знать: специфику (характерные особенности) основных периодов мировой истории.</p> <p>Уметь: использовать исторические знания в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть: базовыми навыками анализа и освещения различных исторических событий и явлений в форме медиатекстов и медиапродуктов.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины «История (история России, всеобщая история)» определяется тем, что она создает необходимую теоретическую базу для восприятия студентами дисциплин учебного плана. Дисциплина входит в обязательную часть образовательной программы рпо направлению 43.02.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучается на 1 курсе. Преподавание учебной дисциплины строится таким образом, чтобы на лекционных занятиях при сочетании систематического и проблемного принципов знакомить студентов с современными концепциями тематических блоков дисциплины. На практических занятиях основное время отводится изучению источников и анализу литературы. Знания,

полученные в результате изучения дисциплины «История» могут быть использованы в дальнейшем изучении дисциплин «Философия», «Методы научных исследований».

Помимо аудиторных занятий, предусмотренных расписанием, организуется самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. Она включает в себя изучение источников, а также ряда тем по учебной, научной и справочной литературе. Формой итогового контроля знаний является зачет или экзамен.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества	<p>Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Методология и теория исторической науки.</p> <p>Понятие истории России и его основные элементы (народ, территория, формы социальной общности). Связь отечественной истории с всеобщей историей. Мировой исторический процесс – единство и многообразие. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.</p> <p>Главные особенности и факторы русского исторического процесса (природно-климатический,</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>геополитический, религиозный, социальной организации). Общие сведения об историографии истории России. Ключевые проблемы курса истории России.</p> <p>Понятие и классификация исторического источника. Типы и виды источников. Роль вещественных, лингвистических и фольклорных источников в изучении истории России.</p> <p>Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Теории происхождения государства. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Восточный и античный типы цивилизационного развития. Древнейшие культуры Северной Евразии. Арии. Скифы. Древние империи Центральной Азии.</p>
2.	Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире	<p>Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Варварские королевства. Византийская империя. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Рождение варяжской теории, ее сторонники и противники. Современное состояние проблемы: вопрос о типологии древнерусского общества и государства. Общий очерк образования Древнерусского государства. Формирование государственной территории (племенные княжения и их союзы, города, роль международных торговых путей). Политические институты Руси: формы правления и политическая система; центральные институты власти (киевский князь, дума – совет, специфика княжеского права). Вопрос о вече в Древней Руси. Роль церкви в политической системе Киевской Руси.</p> <p>Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Эволюция восточнославянской государственности в XI–XII вв. Русь времени правления Владимира Святославича. Русь в эпоху Ярослава Мудрого – расцвет государства. Законодательная деятельность Ярослава, политика просвещения и градостроительства. Митрополит Иларион. Владимир Мономах. Мстислав Великий. Международное положение Руси в начале XII века. Общая характеристика политической раздробленности Руси домонгольского времени: сущность, причины и периодизация политической раздробленности. Основные черты политического и социального развития Руси в XII – начале XIII века – борьба за Киев в 1132 – 1169 годах. Владимиро-Суздальская,</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		Новгородская и Галицко-Волыньские земли. Итоги политической раздробленности.
3.	Тема 3. Русские земли в XII—XV вв. и европейское Средневековье	<p>Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке, России. Производственные отношения, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах. Дискуссия о феодализме. Социально-политические изменения в русских землях в XIII в.</p> <p>Образование монгольской империи. Причины и направления монгольской экспансии. Социальная структура монголов. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Монгольское нашествие на Русь. Разорение Рязанской земли. Поход монголов во Владимиро-Суздальскую Русь (битва у Коломны, взятие Владимира, сражение на реке Сить, «облава»). Поход на Новгород. Козельск – «злой город». Разорение монголами Юго-Западной Руси. Героическая борьба русского народа против монгольских завоевателей. Масштабы разорения Руси. Иго и дискуссии о его роли в развитии Российского государства.</p> <p>Образование Золотой Орды и установление ее власти над Русью: система выдачи ярлыков, дань, повинности и система их сбора, баскаки. Антиордынские восстания и карательные рати. Политические, экономические и культурные последствия монгольского нашествия и золотоордынского ига.</p> <p>Борьба русского народа за безопасность западных границ. Разгром шведских захватчиков на Неве. Вторжение ливонских рыцарей в Новгородскую землю. Разгром крестоносцев на Чудском озере (Ледовое побоище). Александр Невский. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Эпоха Возрождения. Великие географические открытия.</p>
4.	Тема 4. Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации	<p>Эпоха Нового времени. Реформация. Первые буржуазные революции в Европе. Развитие капиталистических отношений. Торговый и мануфактурный капитализм. Абсолютизм в Европе. Восточные деспотии.</p> <p>Специфика формирования единого российского государства. Речь Посполитая. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Характер и предпосылки объединения русских земель и княжеств. Борьба за Великое княжение Владимирское. Первые столкновения Москвы и Твери. Борьба за митрополичий престол. Тверское восстание 1227 года. Причины возвышения Москвы: вопрос о «выгоде» географического положения, роль внешнеполитических факторов. Роль</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>церкви в возвышении Москвы. Иван Калита и политика его сыновей.</p> <p>Русь и Орда в 60-х – начале 80-х годов. Дмитрий Иванович и начало открытой борьбы за свержение ордынского ига. Куликовская битва и ее историческое значение. Присоединение к Москве русских земель. Социально-экономические, внутривластные и внешнеполитические условия развития единого Российского государства. Государственно-политический строй России в конце XV – начале XVI века. Усиление власти московских государей. Боярская дума. Государев двор. Зарождение приказного управления. Судебник 1497 года. Начало оформления крепостного права в общегосударственном масштабе.</p> <p>Укрепление самодержавия в середине XVI века. Иван Грозный. Избранная рада. Складывание сословно-представительной монархии. Начало Земских соборов. Судебник 1550 года. Губная и земская реформы. Военные реформы. Артиллерия. Устройство засечных черт и организация станичной службы. Церковь и государство в XVI веке. «Стоглав». Опричнина. Основные направления внешней политики России в XVI веке. Присоединение Казани и Астрахани. Ливонская война.</p> <p>Политический кризис в России в начале XVII столетия. Смута и ее последствия. Земский собор 1613 года и начало правления Романовых.</p> <p>Территория и население страны в XVII веке. Первые мануфактуры, их характер. Соборное уложение 1649 года. Завершение юридического оформления общегосударственной системы крепостного права и его значение в дальнейшей истории России. Высшие, центральные и местные органы управления и власти. Земские соборы. Усиление самодержавной власти, начало перехода к абсолютизму. Церковная реформа. Патриарх Никон и протопоп Аввакум. Раскол, его социальная и идеологическая сущность. Причины массовых народных выступлений в «бунташном» столетии. Медный бунт в Москве. Усиление побегов крестьян, рост казачества. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина, ее этапы, ход, причины поражения и значение. Переяславская рада и воссоединение Украины с Россией. Русско-польская война 1654 – 1667 годов. Андрусовское перемирие, его решения. Историческое значение воссоединения Украины с Россией.</p>
5.	Тема 5. Россия и мир в XVIII—XIX вв.	<p>XVIII век в европейской и мировой истории. Формирование колониальных империй. Первоначальное накопление капитала.</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>Мануфактурное производство. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Идеология Просвещения. Великая Французская революция и её влияние на развитие Европы. Американская революция и возникновения США.</p> <p>Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Личность Петра I, его роль в преобразованиях, в дипломатии, развитии военного искусства. Реформы Петра I. Превращение России в абсолютную монархию. Основание Петербурга и строительство Балтийского флота. Северная война и ее итоги. Формирование и развитие светской культуры, превращение ее в главное направление русской культуры.</p> <p>Век Екатерины II. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. «Просвещенный» абсолютизм в России, его сущность и особенности. Социальная политика и крепостническое законодательство. Секуляризация церковного землевладения, ее цели и значение. Реформа Сената. Уложенная комиссия 1767 – 1768 годов. Создание Вольного экономического общества. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. Изменения во внутренней политике правительства. «Учреждение о губерниях Российской империи». Развитие сословного строя, сословные дворянские организации и усиление власти дворянства на местах. Жалованная грамота дворянству 1785 года. Основные направления внешней политики Российской империи во второй половине XVIII века. Русско-турецкие войны 1768 – 1774 годов, 1787 – 1791 годов и их значение. Разделы Речи Посполитой. Россия и мир в первой половине XIX в. Основные тенденции мирового развития в XIX веке. Европейский колониализм. Эпоха наполеоновских войн в Европе. Антифранцузские коалиции. Формирование национальных государств в Европе. Буржуазные революции середины XIX века. Секуляризация сознания. Особенности и основные этапы экономического развития России. Личность Александра I и его ближайшее окружение. Политика правительства по крестьянскому вопросу. Реформа образования. Преобразование органов центрального управления: реформа Сената, создание министерств, учреждение Государственного совета. М.М. Сперанский, план преобразований и попытки его реализации. Отношение консерваторов к замыслам Александра I. Записка Н.М. Карамзина «О древней и новой России». Падение Сперанского. Отечественная война 1812 года и военные кампании 1813 – 1814 годов.</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>Декабристы. Личность Николая I. Административные преобразования. Централизация и режим личной власти императора. Кодификация законов. Государственные крестьяне и реформа графа П.Д. Киселева. Денежная реформа. Е.Ф. Канкрин. Политика в области просвещения и печати. Восточный вопрос в 30 – 50-х годах. Крымская война 1853 – 1856 годов. Условия Парижского мирного договора. Причины поражения России и последствия войны для нее.</p> <p>Эпоха Великих реформ (вторая половина XIX в.) Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Революционные организации и кружки середины 60-х – начала 70-х годов. Народничество 70-х – начала 80-х годов. Основные направления в революционном народничестве 1870-х годов. Программа «Земли и воли». Террористические акты. Цареубийство 1 марта 1881 года. Гибель «Народной воли» и попытки ее восстановления (Г.А. Лопатин, А.И. Ульянов). Рабочее движение и первые рабочие организации. Сущность и эволюция российского пореформенного либерализма. Консервативное направление. М.Н. Катков. К.П. Победоносцев. Реформы и реформаторы в России. Отмена крепостного права. Реформы в области местного самоуправления: земская и городская. Состав и характер деятельности земских и городских выборных учреждений. Судебная реформа и судебные уставы 1864 года. Финансовые реформы: отмена откупов, учреждение Государственного банка, закон 1862 года о порядке составления государственного бюджета, изменение налоговой системы. Реформы в области народного образования и печати. Цензурные правила. Военная реформа. Д.А. Милютин. Соотношение буржуазных начал и крепостнических пережитков в реформах 60 – 70-х годов. Судьбы реформаторов. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру.</p>
6.	Тема 6. Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	<p>Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновения тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Объективная потребность в индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века.</p> <p>Николай II и его ближайшее окружение. Начало правления. Русско-японская война. Революция 1905 –</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>1907 годов. Манифест 17 октября 1905 года. «Об усовершенствовании государственного порядка». Изменения в государственном строе России после 17 октября 1905 года. Государственная дума в Российской империи. Выборы, состав, деятельность.</p> <p>Основные политические партии и их программы.</p> <p>Сущность третьеиюньской политической системы. Общие направления реформаторской деятельности Столыпина.</p> <p>Россия в Первой мировой войне. Экономическое и политическое положение России в годы войны. Кризис власти. Назревание политического кризиса к концу 1916 г. Февральская революция 1917 г. Отречение Николая II. Образование и состав Петроградского совета. Образование и состав Временного правительства. Складывание двоевластия.</p> <p>Политика Временного правительства. Большевики и их ориентация на развитие революции в условиях двоевластия. Июль 1917 г. Новый политический кризис. Июльская демонстрация и введение военного положения в Петрограде. Образование второго коалиционного правительства во главе с А.Ф. Керенским. Курс большевиков на вооруженный захват власти.</p> <p>Август 1917 г.: кризис в экономике и политике. Мятеж Корнилова. Большевизация Советов. Провозглашение Российской республики.</p> <p>Первая мировая война. Новая фаза европейского капитализма. Версальская система международных отношений.</p> <p>Октябрьское вооруженное восстание 1917 г. Открытие II Всероссийского съезда Советов. Создание Советского государства. Учредительное собрание и его судьба. Формирование однопартийного политического режима. Принятие первой советской Конституции.</p> <p>Гражданская война и иностранная интервенция. Основные этапы и решающие сражения. Экономические, социальные, демографические и политические последствия войны. Экономическая и социальная политика советской власти в годы Гражданской войны. Политика военного коммунизма. Российская эмиграция.</p> <p>Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций. Альтернативы развития западной цивилизации в 1920 – 1930-х годах.</p> <p>Социально-экономическое развитие Советской России и СССР в 1920-е годы. X съезд РКП(б) и его решения. Промышленное производство в 20-е годы. План ГОЭЛРО и его итоги. Особенности развития сельского хозяйства. Соотношение экономических и</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>командных методов. Причины хлебозаготовительного кризиса конца 20-х годов. Культурная жизнь страны в 1920-е годы.</p> <p>Образование СССР. Внешняя политика. Проекты создания Советского многонационального государства, позиции лидеров (автономизация, федерация, конфедерация). И.В. Сталин, В.И. Ленин. Всесоюзный съезд Советов. Декларация и Договор об образовании Союза ССР. Конституция СССР 1924 г.</p> <p>СССР в 1930-е гг. Мировой экономический кризис 1929 г. Государственно-монополистический капитализм. Приход к власти фашистов в Германии. «Новый курс» Рузвельта. Дискуссия о тоталитаризме в современной научной литературе.</p> <p>Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. 1929 год – год «великого перелома». Социально-экономические преобразования в 30-е годы. Индустриализация в СССР. Первый пятилетний план развития народного хозяйства. Источники, темпы и методы индустриализации. Коллективизация. Курс на форсированную коллективизацию. Политика сплошной коллективизации и раскулачивание. Итоги индустриализации и коллективизации.</p> <p>Государственный аппарат. Конституция 1936 г. Усиление режима личной власти Сталина. Устранение политической оппозиции. Вступление СССР в Лигу Наций. Фашизм и внешняя политика СССР. Война в Испании. Конфликт с Японией.</p> <p>Вторая мировая война: причины, этапы, итоги. СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенного развития: 1941–1953 гг.</p> <p>СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Нападение фашистской Германии на СССР и начало Великой Отечественной войны. План «Барбаросса». Объективные и субъективные трудности первого этапа войны. Создание Государственного Комитета Оборона (ГКО). Эвакуация населения, материальных и культурных ценностей на восток. Смоленское сражение. Блокада Ленинграда. Операция «Тайфун» и битва за Москву.</p> <p>Окружение и разгром немецко-фашистских войск под Сталинградом. Начало массового изгнания фашистских захватчиков с советской земли зимой 1943 г. Битва на Курской дуге летом 1943 г. Снятие блокады Ленинграда. Операция «Багратион» и освобождение Белоруссии. Изгнание немецко-фашистских войск с территории СССР. Открытие второго фронта в Европе. Освобождение стран Центральной и Юго-Восточной Европы. Висло-Одерская операция советских войск.</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		Берлинская операция. Безоговорочная капитуляция Германии. Потсдамская конференция, ее решения.
7.	Тема 7. СССР и мир во второй половине XX века.	<p>Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Переход к мирной жизни. Противоречивость общественной жизни страны. Меры по усилению режима личной власти Сталина. Политические процессы: «Ленинградское дело», «Дело врачей» и их жертвы. XIX съезд ВКП(б) и реформа высших партийных органов. Советский политический режим в последние годы жизни И.В. Сталина. Изменение соотношения сил в мире. Создание НАТО. Образование Совета экономической взаимопомощи. Корейская война 1950 – 1953 гг. и СССР. Международные отношения в послевоенном мире. Крах колониальной системы. Новые международные организации. Трансформация капиталистической экономики. Развитие мировой экономики в 1945 – 1991 годах.</p> <p>Холодная война. Создание социалистического лагеря. Создание организации Варшавского договора. Достижение военного паритета между СССР и США. Договор о нераспространении ядерного оружия. Берлинский, Карибский кризисы и Пражская весна. Советский Союз и страны «третьего мира». Афганская война.</p> <p>Трудности послевоенного переустройства: восстановление хозяйства. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Избрание Н.С. Хрущева первым секретарем ЦК КПСС. «Оттепель». XX съезд КПСС и постановление ЦК КПСС «О преодолении культа личности и его последствий». Реформы и их последствия. Отставка Н.С. Хрущева. СССР в середине 60-х – 80-х годах: нарастание кризисных явлений. «Номенклатура» и «Застой» как явления советской бюрократической системы. «Неосталинизм». Попытки осуществления политических и экономических реформ. Реформы А.Н. Косыгина. Конституция 1977 г. НТР и ее влияние на ход общественного развития. Теневая экономика и ее роль. Диспропорции в структуре единого народнохозяйственного комплекса страны.</p> <p>Советское общество в годы Перестройки: 1985-1991 гг.</p> <p>Советский Союз в 1985-1991 гг. Приход к власти М.С. Горбачева. Перестройка и ее последствия. Изменения в государственном механизме СССР. Введение института президентской власти.</p> <p>Углубление противостояния общесоюзного центра и республиканских политических элит. Декларации республик о суверенитете.</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		Провозглашение суверенитета РСФСР. Формирование массовых национальных движений – фронтов. Референдум 1991 года о судьбе Союза и позиция народа. Избрание Б.Н. Ельцина президентом РСФСР. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Образование СНГ.
8.	Тема 8. Россия и мир в XXI веке	<p>Многополярный мир в начале XXI века. Глобализация мирового, экономического и культурного пространства. Роль Российской Федерации в современно мировом сообществе. КНР.</p> <p>Становление новой российской государственности. Обновление Конституции РСФСР. Конфликт между президентскими структурами власти и Верховным Советом России. Октябрьские события 1993 г. Ликвидация советской политической системы. Выборы в Парламент Российской Федерации. Принятие Конституции РФ 12 декабря 1993 года.</p> <p>Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Курс на всемерное развитие частной собственности. Приватизация. Формирование финансово-промышленных групп, банковского и промышленного капитала. Социальные последствия изменений в экономике страны. Социальные конфликты 90-х гг. Избирательные кампании в Государственную Думу 1995, 1999 и 2003 гг. В.В. Путин – второй Президент Российской Федерации. Борьба за укрепление вертикали власти. События в Чечне.</p> <p>Культура в современной России. Поиски новых духовных ориентиров. Пропаганда ценностей западного либерализма. Положение конфессий в России.</p> <p>Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации. Присоединение РФ к программе НАТО «Партнерство во имя мира» и принятие ее в Совет Европы. Расширение НАТО и ЕС на восток и проблема Калининградской области. Проблемы России в международной политике - Югославский вопрос, терроризм и наращивание военных сил США.</p> <p>Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономические отношения в начале XXI в. Региональные и глобальные интересы России на современном этапе.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного типа* совпадает с тематикой дисциплины в целом.

Рекомендуемая тематика *практических занятий*

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1.	Особенности становления государственности в России и мире	Социально-экономический и политический строй Киевской Руси по материалам Русской Правды - Социально-экономический и политический строй Древней Руси по материалам Русской Правды. - Происхождение Русской Правды и введение её в научный оборот. - Правовые отношения в Древней Руси по материалам Русской Правды. - Социально-экономические отношения и государственный строй Киевской Руси.
2.	Русские земли в XII—XV веках и европейское Средневековье	Древнерусская и европейская средневековая культура. Средневековая европейская культура. Древнерусская культура в IX – XIII вв. - Характер и особенности древнерусской культуры. - Материальное производство и художественные ремесла. - Литература. Живопись. Архитектура. - Быт и нравы населения.
3.	Россия в XVI—XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	Крепостное право на Руси. История законодательства. 1. Начало юридического оформления крепостного права в XV-XVI вв. А) Судебник 1497 г. (история создания Судебника, его структура, авторство, особенности как документа, источники, основные нормы и положения) Б) Судебник 1550 г. (история создания и принятия Судебника, его структура, авторство, особенности как документа, источники, основные нормы и положения) 2. Завершение закрепощения крестьян в XVII в. «Соборное Уложение» 1649 г. (характеристика документа, его структура, авторство) 3. Судебники и Соборное Уложение как источники по истории Российского государства (основные преступления и наказания, судопроизводство, категории населения, роль в процессе оформления крепостного права, понятия «помещик», «Юрьев день», «бессрочный сыск беглых крестьян», «заповедные лета», «урочные лета»).
4.	Россия и мир в XVIII – XIX веках	Петровские реформы и европейская модернизация. 1. Предпосылки и причины петровских реформ. 2. Преобразования в области экономики. 3. Военные реформы. 4. Реформы органов управления. 5. Социальная политика. 6. Преобразования в сфере культуры и быта. 7. Итоги и значение политики Петра I.

		<p>Реформы 1860–1870-х гг. в России.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отмена крепостного права. 2. Земская и судебная реформы. 3. Реформы в армии. 4. Преобразования в области просвещения (образование, цензура).
5.	Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	<p>Россия в годы Первой мировой войны и революции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Причины и предпосылки Гражданской войны в России. 2. Формирование Белого движения. 3. Основные этапы, участники и итоги иностранной интервенции. 4. Основные события и этапы Гражданской войны. 5. Советско-польская война. <p>Индустриальная модернизация СССР в конце 1920-х – 1930-е годы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коллективизация: уроки и итоги - Индустриализация: цели, ход и итоги - Изменения в социальной сфере
6.	СССР и мир во второй половине XX века	<p>Холодная война: причины, этапы, итоги.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки и причины Холодной войны (план Маршалла, доктрина Трумэна, речь Черчилля в Фултоне, образование социалистических государств в Восточной Европе) 2. Образование военно-политических блоков: НАТО и ОВД 3. Гонка вооружений: основные этапы. 4. «Кризисы» Холодной войны: война в Корее 1951-1953 гг., Берлинский кризис, Карибский кризис и др.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические и семинарские занятия.

На практических занятиях с учетом темы занятия выполняется презентация выполненных заданий в рамках групповых предпринимательских проектов, консультации преподавателя по совершенствованию содержания, а также проверка правильности выполненных заданий.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, а также выполнение заданий по темам в рамках индивидуальных и групповых проектов.

Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1.	Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества	- основные этапы развития исторической науки - факторы и теории исторического процесса - древние цивилизации Востока
2.	Особенности становления государственности в России и мире	- территория современной России в древности - цивилизации Востока и Запада в V-XV вв.
3.	Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье	- характерные черты европейской цивилизации в период Средневековья
4.	Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	- Европа в период раннего Нового время - Смутное время в России
5.	Россия и мир в XVIII – XIX веках	- Европейское Просвещение - Великая Французская революция
6.	Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	- международные отношения в межвоенный период
7.	СССР и мир во второй половине XX века	- духовное развитие СССР в 1985 – 1991 гг.
8.	Россия и мир в XXI веке	- глобализация в современном мире

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества	УК-6	Устный опрос, тест, онлайн-курс
Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 3. Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 4. Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 5. Россия и мир в XVIII – XIX веках	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 6. Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 7. СССР и мир во второй половине XX века.	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 8. Россия и мир в XXI веке	УК-6	Устный опрос, тест

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам практических занятий
2	Онлайн-курс	Осуществляется дистанционно на образовательном портале. Применение	Курс размещен на российской

		онлайн-курса преподавателем	определяется образовательной платформе Stepiк
3	Тест	Проводится на семинарских занятиях или вне аудитории. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется дистанционно на университетском портале тестирования или на образовательной платформе Moodle. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий на университетском портале тестирования и на образовательной платформе Moodle
4	Зачет / экзамен	Проводятся в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента.	Комплект вопросов к зачету / экзамену, работа на практических занятиях.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Раздел 1. История как наука

<i>Тип задания</i>	<i>Текст вопроса</i>	<i>Варианты ответов</i>	<i>Правильные ответы</i>				
Single Selection	Основной функцией исторической науки является:	<table border="1"> <tr> <td>Изучение прошлого</td> </tr> <tr> <td>Построение перспективных моделей развития общества.</td> </tr> <tr> <td>Хранение и классификация письменных исторических источников.</td> </tr> <tr> <td>Разработка научных методов для гуманитарных дисциплин.</td> </tr> </table>	Изучение прошлого	Построение перспективных моделей развития общества.	Хранение и классификация письменных исторических источников.	Разработка научных методов для гуманитарных дисциплин.	1
Изучение прошлого							
Построение перспективных моделей развития общества.							
Хранение и классификация письменных исторических источников.							
Разработка научных методов для гуманитарных дисциплин.							
Single Selection	Познавательная функция исторического знания заключается в:	<table border="1"> <tr> <td>Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств</td> </tr> </table>	Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств	4			
Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств							

		Идентификации общества, личности	
		Выработке научно обоснованного политического курса	
		Выявлении закономерностей исторического развития	
Single Selection	Сравнительный метод в исторической науке позволяет:	Выявлять исторические законы	1
		Предсказывать будущее	
		Пересматривать историю	
Short Answer	Кого называют «отцом истории»?		Геродот
Short Answer	Как называют главный метод исторической науки?		Историзм
Short Answer	Автор «Истории государства Российского»?		Карамзин
Short Answer	Название теории происхождения древнерусского государства М.В. Ломоносова		Антинорманизм
Single Selection	Метод, рассматривающий исторические процессы в их развитии, взаимодействии и взаимовлиянии	исторический	1
		хронологический	
		диалектический	
		ретроспективный	
Single Selection	Принцип исторической науки, требующий рассматривать исторический процесс таким, каким он был в действительности, а не таким, каким бы нам хотелось	историзма	2
		объективности	
		социального подхода	
		диалектический	
Single Selection	Подход к исследованию исторических процессов, в основе которого лежит взаимодействие и взаимовлияние производительных сил, производственных отношений и классовой борьбы	исторический	3
		логический	
		формационный	
		цивилизационный	

Single Selection	Принцип объективности в исторической науке подразумевает изучение исторической реальности	с точки зрения интересов определённого государства	3
		в соответствии с интересами одного социального слоя	
		независимость от каких-либо установок и пристрастий	
		сообразность политической конъюнктуре текущего момента	
Multiple Selection	К вспомогательным историческим дисциплинам относятся:	сфрагистика	1,2
		палеография	
		криптография	
		мемуаристка	

Раздел 2. История России и мира в период древности и Средневековья.

<i>Тип задания</i>	<i>Текст вопроса</i>	<i>Варианты ответов</i>	<i>Правильные ответы</i>
Single Selection	Полюдье это	сбор дани, осуществляемый князем и дружиной во время объезда покорённых территорий Смотр древнерусского войска места, где приносились жертвы богам Места для сбора дани	1
Single Selection	Что из перечисленного является причиной раздробленности древнерусских земель?	Пресечение династии Рюриковичей Наличие сильной великокняжеской власти Отсутствие тесных экономических связей между княжествами усиление внешнеполитической опасности	3
Single Selection	Какое из перечисленных событий относится к правлению Ярослава Мудрого?	Крещение Руси Создание Русской правды Разгром Хазарского каганата Битва на Калке	2
Single Selection	К заслугам княгини Ольги относится	Введение уроков и погостов Строительство Софийского собора в Киеве Объединение Киева и Новгорода в единое государство Проведение религиозной реформы	1
Single Selection	Что из перечисленного свидетельствует о том, что распад Древней Руси не был полным?	Действие «Русской правды» Междоусобные войны Сохранение торговых связей Правление Рюриковичей	1

SingleSelect ion	Кто из перечисленных князей правил позже?	Ярослав Мудрый		4
		Владимир Мономах		
		Андрей Боголюбский		
		Всеволод Большое гнездо		
Comparison	Соотнесите даты и события	862	Крещение Руси	1-3,2-2,3-1,4-4
		882	Объединение Киева и Новгорода	
		988	Призвание варягов на Русь	
		1097	Любечский съезд	
Comparison	Соотнесите имена великих князей и события	Разгром Хазарского каганата	Владимир Святославович	1-2,2-3,3-4,4-1
		Борьба с печенегами	Святослав Игоревич	
		Расправа с древлянами	Ярослав Мудрый	
		Крещение Руси	Ольга	
Comparison	Соотнесите имена и даты	1238	Битва на р. Калка	1-2,2-1,3-4,4-3
		1223	Битва на р. Сить	
		1240	Ледовое побоище	
		1242	Взятие монголами Киева	
Comparison	Соотнесите события и даты	1648	Переяславская Рада	1-2,2-3,3-4,4-1
		1649	Соляной бунт	
		1662	Соборное Уложение	
		1654	Медный бунт	
SingleSelect ion	Какое событие произошло позже других?	Подвиг Ивана Сусанина		3
		Изгнание из Москвы поляков народным ополчением		
		Соляной бунт		
		Избрание на царство Михаила Романова		
SingleSelect ion	Что из перечисленного является одной из причин Смуты?	Династический кризис		1
		Поражение в Ливонской войне		
		Объявление Россией войны Польше		
		Движение Ивана Болотникова		
SingleSelect ion	Что из перечисленного произошло позже?	Избрание Романовых на престол		4
		Смоленская война		
		Присоединение Левобережной Украины		
		Вступление Священную лигу		
SingleSelect ion	В период нахождения у власти какого правителя было открыто Славяно-греко-латинское училище?	Иван Грозный		3
		Михаил Романов		
		Софья Алексеевна		
		Борис Годунов		

SingleSelect ion	Что из перечисленного стало результатом церковной реформы середины XVII в.?	Появление нестяжателей	4
		Появление иосифлян	
		Появление ереси стригольников	
		Появление старообрядцев	
SingleSelect ion	Основным портом в России, через которой шла торговля с Европой в XVI в. был	Азов	2
		Архангельск	
		Астрахань	
		Санкт-Петербург	

Раздел 3. Отечественная и мировая история в период Нового и Новейшего времени.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	
SingleSelect ion	Какая из перечисленных реформ была осуществлена Петром I	Открытие первого университета	2	
		Уничтожение патриаршества		
		Учреждение Верховного тайного совета		
		Открытие Академии художеств		
SingleSelect ion	Какое из сражений произошло раньше?	Гангутская битва	4	
		Взятие Измаила		
		Битва при Гросс-Егерсдорфе		
		Полтавская битва		
SingleSelect ion	Что из перечисленного относится к результатам реформ Петра I?	Создание новых отраслей промышленности	1	
		Улучшение положения крепостных крестьян		
		Превращение дворянства в привилегированное сословие		
		Утрата позиций на международной арене		
SingleSelect ion	Противником России в Северной войне была	Пруссия	2	
		Швеция		
		Речь Посполитая		
		Дания		
SingleSelect ion	Что из перечисленного относится к реформам Петра I?	Введение подушной подати	1	
		Секуляризация церковных земель		
		Генеральное межевание земель		
		Жалованная грамота дворянству		
Comparison	Соотнесите даты и события	1700 - 1721	Русско-турецкая война	1-2,2-4,4-1,3-3
		1756 - 1763	Северная война	
		1773 - 1775	Восстание Е. Пугачева	

		1768 - 1774	Семилетняя война	
Comparison	Соотнесите имена и события	Петр I Екатерина II Анна Иоанновна Елизавета Петровна	Открытие университета Принятие табели о рангах Создание Уложенной комиссии Отказ принять кондиции	1-2,2-3,3-4,4-1
Comparison	Соотнесите имена и события	Михаил Ломоносов Александр Радищев Василий Татищев Феофан Прокопович	Сподвижник Петра Великого Автор антинорманнской теории Автор первого труда по истории России Автор «Путешествия из Петербурга в Москву»	1-2,2-4,3-3,4-1
Comparison	Соотнесите термины и понятия	протекционизм рекрутинская Абсолютизм секуляризация	Форма правления, при которой вся власть принадлежит монарху Изъятие материальных и земельных богатств у церкви Экономическая политика, направленная на защиту национальной промышленности Проведение регулярных наборов населения в постоянную армию	1-3,2-4,3-1,4-2
Comparison	Соотнесите даты и события	1803 1825 1861 1810	Восстание декабристов Указ о вольных хлебопашцах Создание Государственного совета Отмена крепостного права	1-2,2-1,3-4,4-3
Comparison	Соотнесите имена современников	Александр I Николай I Александр II Александр III	А.М. Горчаков М.М. Сперанский Н.Х. Бенкендорф К.П. Победоносцев	1-2,2-3,3-1,4-4
Comparison	Соотнесите события	Бородино Оборона Шипки	Отечественная война 1812 Крымская война	1-1,2-3,3-2,4-4

		Оборона Севастополя	Русско-турецкая война 1877 - 1878	
		Присоединение Финляндии	Русско-шведская война 1807 – 1808 гг.	
SingleSelect ion	Первым главой советского правительства являлся	В.И. Ленин	И.В. Сталин	1
		Рыков	Л.Д. Троцкий	
SingleSelect ion	Москва стала столицей советской России в	1918 г.	1922 г.	1
		1917 г.	1934 г.	
SingleSelect ion	Что из перечисленного относится к политике военного коммунизма?	Запрет на ведение частной торговли	Разрешение применения наемного труда	1
		Разрешение аренды земли	Создание бирж труда	
SingleSelect ion	Какое из перечисленных событий произошло раньше?	Заключение Брестского мира	Принятие декрета о земле	2
		Образование СССР	Вхождение СССР в Лигу наций	
SingleSelect ion	Какое из перечисленных событий произошло позже?	Заключение пакта о ненападении с Германией	Принятие первой конституции СССР	1
		Образование СНГ	Вступление СССР в Лигу наций	

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 85 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 86 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Примеры вопросов для устного опроса

Раздел 2. История России и мира в период древности и Средневековья.

1. Особенности становления государственности в мировой истории.
2. Роль мировых религий в истории.
3. Древнерусское законодательство: история и особенности.
4. Особенности древнерусской и средневековой европейской культуры.
5. Причины введения, основные этапы и значение крепостного права в России.
6. Истоки и особенности модернизации в России в XVII веке.

Раздел 3. Отечественная и мировая история в период Нового и Новейшего времени.

1. Особенности российской и европейской модернизации в XVIII веке.
2. Причины, сущность и значение «Восточного вопроса» в международных отношениях XVIII _ XIX веков.
3. Причины, особенности и значение «Великих реформ» в России в 1860-х – 1870-х годов.
4. Особенности национального вопроса в Российской империи.
5. Причины и итоги участия России в Первой мировой войне.
6. Особенности российских революций 1917 года.
7. Особенности социально-экономического развития СССР в 1920-х – 1930-х годах.
8. Истоки и уроки Холодной войны.
9. Основные кризисы Холодной войны.

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения устного опроса используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 85 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 86 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточной формой контроля является зачет или экзамен. По итогам зачета выставляется оценка по шкале порядка: «зачтено», «не зачтено»; по итогам экзамена – «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Зачет / экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Зачет / экзамен может выставляться по результатам аттестации всех блоков модуля или по вопросам для зачета. Форма проведения зачета / экзамена должна быть доведена до студентов.

Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными

материалами, составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

Примерные вопросы к зачету / экзамену:

1. Проблемы методологии истории.
2. Древнейшие цивилизации человечества.
3. Особенности Древнерусской государственности.
4. Феномен политической раздробленности. Удельная Русь.
5. Образование монгольской империи и борьба Руси за независимость в XIII в.
6. Образование Российского централизованного государства.
7. Колонизация России и Великие географические открытия.
8. Россия в XVI–XVII вв. “Смута”.
9. Российское государство в XVII в.
10. Россия и мир на рубеже XVII–XVIII вв.
11. Россия в первой четверти XVIII столетия.
12. Россия во второй четверти XVIII в.
13. Просвещенный абсолютизм в Европе и России.
14. Внешняя политика России во второй половине XVIII в.
15. Европа в эпоху наполеоновских войн.
16. Либеральные реформы Александра I.
17. Отечественная война 1812 г. и последствия победы над наполеоновской Францией для России.
18. Декабристы.
19. Самодержавие Николая I.
20. Восточный вопрос в международных отношениях в XIX в.
21. Общественная мысль конца 30-40-х гг. о путях исторического развития России.
22. Крымская война.
23. Падение крепостного права в России.
24. Реформы в России в 60-70-х гг. XIX в.
25. Общественное движение в пореформенной России.
26. Внутренняя политика самодержавия в 80-е гг. XIX – начале XX в.
27. Россия и мир в начале XX века: особенности развития.
28. Революция 1905–1907 гг. и Третьеиюньская монархия.
29. Мир и Россия накануне и в годы первой мировой войны.
30. Февральская буржуазно-демократическая революция.
31. Октябрьское вооружённое восстание и установление советской власти в стране.
32. Версальский мирный договор и послевоенный мир.
33. Гражданская война в России и иностранная военная интервенция.
34. Становление советского государства.
35. Форсированная индустриализация.
36. Сталинский “великий перелом” 1929 г.
37. Международные отношения между двумя мировыми войнами.
38. Вторая мировая война: причины, этапы и итоги.
39. Великая отечественная война: этапы и итоги.
40. Страна в 1950-е – первой половине 1960-х гг.
41. СССР в эпоху 1960-х – 1980-х гг.
42. Советское общество в годы перестройки (1985–1991).
43. Внешняя политика Советского Союза в годы перестройки.
44. Распад СССР.
45. Изменение политического и социально-экономического строя в 1991–1993 гг.
46. Особенности развития России на рубеже XX–XXI вв.
47. Территория и население России с древности до наших дней.

48. Основные теории происхождения государства.
 49. Древнейшие культуры Северной Евразии.
 50. Международные отношения в послевоенном мире.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		79-89
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		68-78
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 67

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Основная литература

1. Фортунатов, В. В. История: учебное пособие / В. В. Фортунатов. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 464 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-4461-1179-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1720878> (дата обращения: 06.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Земцов, Б. Н. История России: учебник / Б. Н. Земцов, А. В. Шубин, И. Н. Данилевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 1 on-line, 584 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Режим доступа: по подписке. Текст: электронный.
3. Великая Отечественная война 1941—1945 годов: в 12 томах. — Изд. доп. и испр. — Москва: Кучково поле, 2015. — Текст: электронный // Министерство обороны Российской Федерации [сайт]. — URL: <https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/books/vov.htm> (дата обращения: 06.03.2022).

Дополнительная литература

1. Всемирная история: учебник для студентов вузов / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 887 с. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-01493-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028870>– Режим доступа: по подписке.
2. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век: учебник для студентов вузов : В 3 ч. / под ред. А. М. Родригеса и М. В. Пономарева. — Москва: Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2017. — Ч. 1: 1900-1945. - 463 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00607-X. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053792> (дата обращения: 06.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Без срока давности. Преступления нацистов и их пособников против мирного населения на оккупированной территории РСФСР в годы Великой Отечественной войны: документы и материалы. М., 2020. URL <https://xn--80aabgieomn8afgsnjq.xn--p1ai/pdf> (дата обращения: 06.03.2022).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень программного обеспечения

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
– установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика коммуникации»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Черняков Алексей Николаевич, кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Теория и практика коммуникации»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Виды учебной работы по дисциплине
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины «Теория и практика коммуникации»

1. **Цель** изучения дисциплины – расширить и углубить представление о теории коммуникации как структуре, процессе и виде деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер речевой коммуникации, развить навыки практической работы, связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

2. **Задачи** изучения дисциплины (для студентов):

- сформировать представление о месте и роли речевой коммуникации в системе коммуникаций, о речевой деятельности и речевом поведении, о каналах речевой коммуникации;
- развить способность адекватно использовать и декодировать невербальные средства коммуникации;
- научиться соблюдать условия, необходимые для достижения успешной коммуникации;
- усвоить основные положения коммуникативного кодекса и научиться следовать им в различных коммуникативных ситуациях;
- сформировать представление о коммуникативной позиции и коммуникативном равновесии;
- научиться преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик;
- развить навыки письменной и устной деловой коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде. УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей. УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения постав-	Знает: эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Уметь: эффективно взаимодействовать с членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Владеть: навыками коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.

	<p>ленной цели.</p> <p>УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.</p> <p>УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>	
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Ориентируется в базовых понятиях теории коммуникации</p> <p>УК-4.2. Соблюдает основные требования коммуникативного кодекса в различных коммуникативных ситуациях</p> <p>УК-4.3. Демонстрирует умение преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик;</p> <p>УК-4.4. Демонстрирует способность к обобщению, анализу, восприятию информации</p> <p>УК-4.5. Устанавливает причины возникновения коммуникативных неудач и барьеров и способен к их преодолению</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения базовых понятий и категорий теории коммуникации; - специфику речевой деятельности и речевого поведения; - особенности различных каналов коммуникации; - специфику различных невербальных средств коммуникации; - условия, необходимые для достижения успешной коммуникации; - основные положения коммуникативного кодекса; - компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия; - механизмы коммуникативных стратегий и тактик и условия их применения в конкретных коммуникативных ситуациях; - специфику устной и письменной деловой коммуникации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифференцировать, характеризовать и оценивать особенности речевой деятельности и речевого поведения, каналы коммуникации, средства коммуникации; - изменять, дифференцировать и оценивать коммуникативную позицию в положении коммуника-

		<p>тора и коммуниканта и соблюдать коммуникативное равновесие в различных ситуациях речевого общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик; - использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией; - оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сравнительно-сопоставительного и системно-структурного анализа; - навыками успешной коммуникации в сфере делового общения; - базовыми навыками, составляющими коммуникативную компетентность личности, включая навык оценивания коммуникативной компетентности коммуникатора и коммуниканта, в том числе и в отношении собственной личности
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения)</p>	<p>Знать: культурные особенности и традиции различных сообществ; этапы исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения)</p> <p>Уметь: уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов</p> <p>Владеть: навыками толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в</p>

	<p>лигии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов; Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, ис-</p>	<p>Знать: - формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста</p> <p>Уметь: - устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), давать его описание, указывать на характерные свойства</p> <p>Владеть: - специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров.</p>

	<p>ходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	
<p>ОПК-2</p> <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1.</p> <p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов.</p> <p>ОПК-2.2.</p> <p>Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении</p>	<p>Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов.</p> <p>Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>Владеть: навыками объективности в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>
<p>ОПК-3</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы;</p> <p>ОПК-3.2. способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать: специфику коммуникационных задач в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы</p> <p>Владеть: навыками авторской деятельности по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и име-</p>

		ющего мирового и отечественного опыта
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Знать: основы интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Уметь: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Владеть: навыками прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакommunikационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакommunikационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности	Знать: тенденции развития медиакommunikационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования Уметь: учитывать в своей профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем. Владеть: навыками выявления тенденции развития медиакommunikационных систем.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Осваивается на 1 курсе в первом семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной ауди-

торной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Модуль 1. Речевая коммуникация в системе коммуникаций	Понятие речевой коммуникации. Понятия речевой деятельности и речевого поведения, их компоненты и отличительные особенности. Специфика каналов речевой коммуникации
2	Модуль 2. Невербальные средства коммуникации	Функции и классификация невербальных средств коммуникации. Проблема адекватного использования и декодирования невербальных средств коммуникации
3	Модуль 3. Успешность коммуникации	Понятие успешности коммуникации. Условия успешности коммуникации. Коммуникативные качества речи как условия успешной коммуникации. Коммуникативный кодекс. Принцип кооперации Грайса. Принцип вежливости Лича. Относительность правил успешной коммуникации
4	Модуль 4. Коммуникативная позиция и коммуникативное равновесие	Понятие коммуникативной позиции. Факторы и правила усиления/ослабления коммуникативной позиции. Понятие и виды коммуникативного равновесия. Проблема адекватного коммуникативного позиционирования и соблюдения коммуникативного равновесия
5	Модуль 5. Коммуникативные неудачи и коммуникативные барьеры	Понятие коммуникативной неудачи. Причины коммуникативных неудач. Понятие коммуникативного барьера. Классификация коммуникативных барьеров и шумов. Проблема адекватного преодоления коммуникативных неудач, барьеров и шумов
6	Модуль 6. Коммуникативные стратегии и тактики	Понятие коммуникативной стратегии и тактики. Классификация тактических приемов. Типы вопросов как специфических тактических приемов в профессиональной деятельности журналиста и специалиста по рекламе и связям с общественностью. Проблема выбора адекватной коммуникативной стратегии и тактики
7	Модуль 7. Деловая коммуникация	Понятие и специфика деловой коммуникации. Письменная деловая коммуникация. Виды деловых документов. Деловые письма. Формы, этапы и этика устной деловой коммуникации. Требования, предъявляемые к устной коммуникации в деловой сфере. Беседа как вид делового общения: особенности, формы, факторы, правила. Классификация деловых совещаний. Структура, этапы и формы деловых переговоров. Особенности телефонного разговора в деловой коммуникации. Виды организации делового пространства

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Речевая коммуникация в системе коммуникаций.

Тема 2. Невербальные средства коммуникации

Тема 3. Успешность коммуникации

Тема 4. Коммуникативная позиция и коммуникативное равновесие

Тема 5. Коммуникативные неудачи и коммуникативные барьеры

Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики

Тема 7. Деловая коммуникация

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Практические занятия по дисциплине «Теория и практика коммуникации» делятся на два вида:

1) обсуждение практических заданий, выполненных самостоятельно после изучения каждого раздела соответствующего модуля (см. учебно-методический блок УМК);

2) презентация и обсуждение творческих проектов, подготовленных студентами самостоятельно после изучения соответствующего модуля.

№	Наименование тематического модуля	Содержание работы студентов
1	Модуль 1. Речевая коммуникация в системе коммуникаций	1. Выполнение практических заданий по модулю 1 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 1 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
2	Модуль 2. Невербальные средства коммуникации	1. Выполнение практических заданий по модулю 2 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 2 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
3	Модуль 3. Успешность коммуникации	1. Выполнение практических заданий по модулю 3 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 3 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
4	Модуль 4. Коммуникативная позиция и коммуникативное равновесие	1. Выполнение практических заданий по модулю 4 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 4 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
5	Модуль 5. Коммуникативные неудачи и коммуникативные барьеры	1. Выполнение практических заданий по модулю 5 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 5 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
6	Модуль 6. Коммуникативные стратегии и тактики	1. Выполнение практических заданий по модулю 6 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 6 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
7	Модуль 7. Деловая коммуникация	1. Выполнение практических заданий по модулю 7 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 7 (см. диагно-

		стико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
--	--	---

Требования к *самостоятельной* работе студентов:
Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Тема 1. Речевая коммуникация в системе коммуникаций.</i>	УК-4 ОПК-1	тестирование, не менее 60% правильных ответов

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
<i>Тема 2. Невербальные средства коммуникации</i>	УК-4 ОПК-1	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
<i>Тема 3. Успешность коммуникации</i>	УК-4 ОПК-1	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
<i>Тема 4. Коммуникативная позиция и коммуникативное равновесие</i>	УК-4 ОПК-1	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
<i>Тема 5. Коммуникативные неудачи и коммуникативные барьеры</i>	УК-4 ОПК-1	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
<i>Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики</i>	УК-4 ОПК-1	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
<i>Тема 7. Деловая коммуникация</i>	УК-4 ОПК-1	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Основные элементы коммуникационного процесса

2. Синтактика, семантика, прагматика
3. Функциональная модель коммуникации Якобсона
4. Соотношение предмета теории коммуникации с предметными областями смежных наук
5. Типы, уровни и виды коммуникации. Основные классификации коммуникации
6. Модель коммуникации Г.Лассуэла
7. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовке специалиста.
8. Теории о происхождения языка как основного средства вербальной коммуникации
9. Математическая модель коммуникации Р.Шеннона-Уивер
10. Знаковая теория коммуникации. Классификация знаков языка
11. Коммуникативная среда и сферы коммуникации
12. Коммуникативные акты и коммуникативные жанры. Классификации, отличия. Необходимость разграничения
13. Определяющие параметры для коммуникативной личности
14. Классификация типов общения в теории Э.Берна
15. Теория речевых жанров М.М.Бахтина
16. Основные методологические подходы в теории коммуникации.
17. Коммуникативные барьеры. Определение и классификации
18. Социально-психологическая модель коммуникации Ньюкомба
19. Типы, уровни и виды коммуникации. Основные классификации коммуникаций
20. Свойства и характеристики знаков. Классификация знаков
21. Понятие структура знака. Модель знака Чарльза Пирса
22. Групповая и массовая коммуникация. Основные группы коммуникации
23. Понятие о невербальной коммуникации. Ее особенности и составляющие
24. Модель коммуникации Р.Барта
25. Модели коммуникации (линейная, интерактивная, транзакционная)
26. Коммуникативные навыки (цель, стратегия, тактики, намерения, опыт)
27. Классификация речевых актов по Дж.Сёрлю
28. Олвин Тоффлер теория коммуникации.
29. Модель коммуникации М.М.Бахтина
30. Стадии коммуникационного процесса
31. Понятие кода. Типология кодов
32. Семиотические модели коммуникации. Модель М. Ю.Лотмана
33. Понятие и структура знака. Модель знака Ф. Де Соссюра
34. Семиотический подход к изучению коммуникации. История развития и формирования семиотики как научной дисциплины
35. Определение и основные критерии информационного общества
36. Циклическая модель коммуникации У.Шрамма и Ч.Осгуда
37. Основные методологические подходы в теории коммуникации
38. Модель знака Олдена-Ричардса
39. Анализ коммуникативного акта и его виды
40. Классификация речевых актов по Дж.Остину
41. Функции массовой коммуникации
42. Модели коммуникативной личности
43. Классификация речевых актов по Н.И.Формановской
44. Объект и предмет теории коммуникации
45. Понятие структура знака. Модель знака Г.Фреге.
46. Структура речевой коммуникации

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. К видам речевой деятельности относятся
 - а) чтение
 - б) письмо
 - в) составление отчетов и таблиц
 - г) говорение
 - д) молчание
 - е) восприятие
 - ж) слушание

2. Отметьте 4 особенности **невербальных** сообщений.
 - а) однозначность
 - б) преднамеренность
 - в) контекстуальность
 - г) многозначность
 - д) запланированность
 - е) спонтанность
 - ж) ненамеренность
 - з) выразительность
 - и) информативность

3. Экспрессивные коды основных эмоциональных состояний человека (*радости, страха, гнева, внимания, удивления, презрения*) являются
 - а) неустойчивыми и многозначными
 - б) неустойчивыми и в какой-то степени однозначными
 - в) устойчивыми и многозначными
 - г) устойчивыми и в какой-то степени однозначными

4. В процессе **невербальной коммуникации** сведения о темпераменте, эмоциональном состоянии в данной ситуации, «Я»-образе и самооценке, личностных свойствах и качествах, коммуникативной компетентности, социальном статусе, принадлежности к определенной группе или субкультуре – это информация
 - а) о личности коммуникатора
 - б) об отношении участников коммуникации друг к другу
 - в) об отношении участников коммуникации к самой ситуации

5. Назовите функции невербальных средств коммуникации.
 - а) согласие
 - б) дополнение
 - в) опровержение
 - г) уточнение
 - е) замещение
 - ж) иллюстрирование
 - е) регулирование
 - з) интерпретация

6. Во время лекции преподаватель повышает громкость голоса, делает перед словами паузы, поднимает вверх указательный палец. Это реализация функции
 - а) дополнения
 - б) опровержения
 - в) замещения

г) регулирования

7. Такие **невербальные сигналы**, как *иномарка, норковая шуба, собственный коттедж*, относятся к

- а) симптомам
- б) символам
- в) знакам (собственно невербальным сигналам)

8. Кулак как угроза относится к

- а) номинативным жестам
- б) эмоционально-оценочным жестам
- в) указательным жестам
- г) риторическим жестам
- д) игровым жестам
- е) вспомогательным жестам
- ж) магическим жестам

9. Постулат «не отклоняйся от темы» составляет

- а) максимум полноты информации
- б) максимум качества информации
- в) максимум релевантности
- г) максимум манеры

10. Максима неприятия похвал в собственный адрес - это

- а) максима такта
- б) максима великодушия
- в) максима одобрения
- г) максима скромности
- д) максима согласия
- е) максима симпатии

11. В деловой коммуникации в целом контакт глаз занимает

- а) 10-20% времени
- б) 30-60% времени
- в) 70-90% времени

12. «Интимная зона» человека составляет

- а) 30-40 см
- б) 40-50 см
- в) 50-80 см

13. Стремление сократить дистанцию до собеседника, занять больше пространства называют _____.

14. Согласно **транзакционной модели** коммуникации, шум, источником которого выступает **получатель** сообщения, может иметь 3 причины. Отметьте все.

- а) избирательное восприятие
- б) избирательное внимание
- в) избирательное слушание
- г) избирательное запоминание
- д) избирательная память
- е) избирательные способности

15. Барьеры, возникающие из-за рассогласования между формой представления сообщения и его содержанием, - это
- логические барьеры
 - стилистические барьеры
 - семантические барьеры
 - социальные барьеры
 - межкультурные барьеры
16. Расстановка акцентов и использование смысловых пауз – это один из эффективных приемов преодоления
- логических барьеров
 - стилистических барьеров
 - семантических барьеров
 - социальных барьеров
 - межкультурных барьеров
17. Формально или неформально признаваемое место индивида в социальной иерархии называется
- социальным статусом
 - социальной ролью
 - социальным стереотипом
18. Для того, чтобы показать, что информация, только что приведенная, не «случайна» и не «исключительна», а, напротив, типична, обычно используется
- тактика «перевоплощение»
 - ход «обобщение»
 - «приведение примера»
 - ход «уступка»
 - тактика «контраст»
 - тактика «неожиданность»
 - тактика «провокация»
19. Деловая беседа – это
- диалог руководителя с коллективом
 - проблемный разговор начальника с подчиненным
 - беседа сотрудников
 - разговор коллег по определенной теме
20. Предпочтительным считается такой ответ по телефону
- Наша фирма этим не занимается...
 - Советую обратиться в фирму ...
 - Вы не туда попали...
 - Куда Вы звоните?..
 - К сожалению, это не соответствует профилю нашей деятельности...
 - Мне надо уточнить, кто сможет Вам помочь. Позвоните, пожалуйста...

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное	Основные признаки выделения уровня (эта-	Пяти-балльная	Двухбалль	БРС, % осво-
--------	----------------	--	---------------	-----------	--------------

	описание уровня	пы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	шкала (академическая) оценка	ная шкала, зачет	ения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

		тельно		
--	--	--------	--	--

Качество изучения дисциплины контролируется, во-первых, на практических занятиях при заслушивании, обсуждении подготовленных студентами докладов и сообщений, при их выступлениях по обсуждаемым вопросам; во-вторых, тестированием по темам (разделам) дисциплины во время учебного семестра; в-третьих, на промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме письменного или устного экзамена по окончании изучения дисциплины. При подготовке к аттестации студенты могут получить необходимые консультации у преподавателя.

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и ознакомившемуся с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «5» («отлично») ставится студенту, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу. Оценка «4» («хорошо») выставляется студенту, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студентам, допустившим неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка («неудовлетворительно») ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. А. Кожемякин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222617>. – Режим доступа: по подписке.
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учеб. для вузов/ Н. В. Барышников. - Москва: Вуз. учеб., 2014, 2016; Москва: ИНФРА-М. - 367, [1] с.: ил., рис.. -(Вузовский учебник). - Библиогр. в конце гл.. Имеются экземпляры в отделах: НА(1), УБ(12), ч.з.Н4(1)
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление рекламным агентством»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Сивкова А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление рекламным агентством».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Политология».

Цель дисциплины «Управление рекламным агентством»: подготовить менеджера к эффективному управлению рекламным предприятием в условиях роста конкуренции и усложнения рекламного рынка.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить структуру современного рекламного рынка, выявить основных участников российского рекламного рынка, оценить перспективы развития рекламной бизнеса.
- Определить понятие «рекламной услуги», отличие процесса оказания услуг от производства и реализации товаров, классифицировать рекламные услуги.
- Рассмотреть основные бизнес-процессы рекламного предприятия и способы их оптимизации.
- Уделить особое внимание приобретению студентом навыков решения проблем маркетинга рекламного предприятия в условиях постиндустриальной экономики (формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство) и использования возможностей реализации концепции маркетинга отношений на предприятиях рекламной отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски. УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий. УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Знать современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникационных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах. Уметь осуществлять руководство коммуникационными кампаниями различного направления; Владеть навыками руководителя проекта/ отдела/ отчасти руководителя организации;
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект,	Знать какие задачи входят в сферу деятельности рекламного агентства. Уметь определить круг задач, необходимых для достижения конкретной цели, поставленной

<p>выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта. УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	<p>в рамках осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть знаниями о действующих правовых нормах, касающихся деятельности рекламных агентств.</p>
<p>ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПКС-3.1. Способен работать в команде, руководить командой.</p> <p>ПКС-3.2. Способен формулировать и реализовывать проектные предложения.</p>	<p>Знать функции руководителя рекламного агентства и основных штатных сотрудников.</p> <p>Уметь распределять функциональную ответственность в коллективе.</p> <p>Владеть навыками управления временем, принятия решений, мотивации персонала.</p>
<p>ПКС-7 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>ПКС-7.1. Знает основные признаки, цель и задачи социальной ответственности. ПКС-7.2. Способен выстраивать пиар-деятельность в соответствии с принципами социальной ответственности.</p>	<p>Знать, каким образом осуществляется профессиональная деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Уметь осуществлять свою профессиональную деятельность согласно этим принципам.</p> <p>Владеть навыками оценки и распределения ресурсов, методами разрешения конфликтных ситуаций.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рекламным агентством» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.	Рекламная индустрия: история развития и основные тенденции. Рекламный рынок России, США, Франции, Японии и Великобритании. Первичный рекламный рынок. Вторичный рекламный рынок. Спрос и предложение на рынке рекламных услуг. Участники рекламного рынка: рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители, потребители рекламных продуктов, государственные структуры, общественные организации, исследовательские организации. Тенденции развития рекламного рынка в периоды экономического роста и экономического спада.
2	Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.	Выбор вида деятельности на рекламном рынке. Теория латерального маркетинга в рекламном бизнесе. Латеральное мышление в процессе выбора сферы деятельности. Признаки предприятия, его цели и задачи. Факторы макро - и микросреды предприятия. Организационно-правовые формы рекламного бизнеса. Агентство как форма организации бизнеса. Определение понятия «Рекламное агентство». Классификация рекламных агентств. Виды организационной структуры рекламного агентства. Функции рекламного агентства. Функции рекламного агентства полного цикла. Понятие аутсорсинга. Виды специализированных агентств. Факторы конкурентоспособности рекламного предприятия. Задачи управления рекламным

		<p>предприятием на различных этапах его жизненного цикла. Разработка конкурентных стратегий на каждой стадии жизненного цикла хозяйствующего субъекта. Рекламный бизнес и контрольно-надзорные органы. Основания и порядок проведения проверок и ревизий МВД (подразделение БЭПиНП), прокуратурой, ФНС, санитарно-эпидемиологической службой, службой государственного пожарного надзора МЧС.</p>
3	<p>Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.</p>	<p>Рекламный процесс и его участники. Определение понятий: рекламный продукт, работы и услуги рекламного предприятия. Виды рекламного продукта. Рекламная концепция, рекламная стратегия, рекламная кампания. Отличительные особенности товаров и услуг. Виды услуг на рекламном рынке. Основные черты рекламной услуги. Этапы процесса прохождения заказа в рекламном агентстве полного цикла. Проблемы управления качеством рекламных услуг. Теоретические аспекты управления качеством: определения понятия «качество»; системы управления качеством; нормативно-правовая база. Классификация методов анализа качества: диаграмма Парето, диаграмма Исикавы и проч. Применение международных стандартов качества отечественными рекламными предприятиями. Сертификация и лицензирование.</p>
4	<p>Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.</p>	<p>Сущность договорных отношений. Виды договоров. Структура типового договора. Определение рамочных и дополнительных условий. Инструменты эффективного взаимодействия агента и принципала: бриф, дебриф, техническое задание, технологическая карта проекта, contact-report. Виды брифов. Вариант структуры брифа. Структура технологической карты проекта. Расчет стоимости заказа и формирование смет на разработку рекламного продукта, проведение работ, оказание рекламных услуг. Бухгалтерское сопровождение реализации договорных отношений: выставление счета, подписание акта, выдача счет-фактуры. Определения способа оплаты работ и услуг рекламного предприятия, скидок и условий рассрочки платежа. Формы отчетов перед клиентом. Дополнительные документы: благодарственные письма; документы, подтверждающие статус VIP – клиента; дипломы и сертификаты, подтверждающие статус стратегического партнера.</p>
5	<p>Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.</p>	<p>Задачи маркетинга рекламного предприятия в условиях постиндустриальной экономики: формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство. Реализация концепций 7P и 4C маркетинга для рекламного агентства. Сегментирование деловых рынков. Потребность в рекламных услугах в решении стратегических задач предприятий - заказчиков. Ценность и доступность рекламных услуг для предприятий – заказчиков. Сущность концепции маркетинга отношений для рынка услуг сферы B2B. Задачи разработки и внедрения CRM – систем на рекламном предприятии</p>
6	<p>Планирование деятельности рекламного предприятия.</p>	<p>Стратегическое планирование на основе результатов многопрофильного стратегического анализа: конкурентного анализа рекламного рынка, SWOT – анализа, STEP –</p>

		<p>анализа. Определение положение рекламного предприятия на матрицах Мак-Кинзи/GE и И. Ансоффа. Сценарное планирование развития рекламного предприятия в условиях глобализации и гиперконкуренции. Бизнес-план, технико-экономическое обоснование создания и функционирования рекламного предприятия. Планирование основных фондов рекламного предприятия. Обеспечение рекламного предприятия материально-техническими ресурсами. Программное обеспечение и технические средства в деятельности рекламного предприятия. Оценка производственного потенциала рекламного бизнеса. Финансовое планирование. Выбор целевых групп. Определение номенклатуры работ и услуг рекламного предприятия. Установление цен на услуги и работы рекламного предприятия, разработка и утверждение прайс-листа. Анализ рисков. Формирование плана продаж. Планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций в целях создания собственного бренда рекламного агентства. Транзакционные издержки в структуре себестоимости работ и услуг рекламного предприятия.</p>
7	Управление персоналом рекламного агентства.	<p>Рынок труда и рекламный рынок: основные аспекты взаимодействия. Формирование бренда работодателя в рекламном бизнесе. Должности и функциональные обязанности персонала рекламного предприятия. Персонал рекламного агентства полного цикла. Ключевые компетенции сотрудников рекламного агентства. Типовые должностные инструкции. Методы отбора персонала рекламного предприятия. Планирование оптимальной численности работников в рекламном агентстве полного цикла. Рабочее место в рекламном агентстве. Управление рабочим временем творческого сотрудника. Формы организации совместной работы сотрудников рекламного предприятия: мозговой штурм, обсуждение идей и др. Организация охраны труда на рекламном предприятии. Методы командообразования в рекламном агентстве. Разработка программ адаптации и мотивации творческих работников. Формирование социального пакета. Уровень заработной платы работников коммуникативной сферы. Расчет базовых окладов, надбавок и доплат. Организация непрерывности обучения и системы повышения квалификации сотрудников РА. Анализ экономической эффективности использования трудовых ресурсов рекламного предприятия.</p>
8	Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.	<p>Критерии профессиональной пригодности и личностные качества менеджера по продажам. Пути поиска новых клиентов. Разработка специальных коммерческих предложений и программ лояльности. Аргументация для потенциального клиента. Сценарии общения с потенциальным клиентом рекламного агентства: телефонный разговор, деловая переписка, презентация рекламного агентства, презентация идеи, решение спорных вопросов, работа с рекламациями, работа менеджера на выставке и др. деловых мероприятиях. Культура речи и деловой этикет в обеспечении эффективности технологии продаж рекламных услуг. Словарный запас менеджера рекламного агентства. Разработка плана мероприятий стимулирования повторных заказов.</p>

9	Управление рекламным проектом.	Определение понятия рекламного проекта. Характеристики рекламного проекта. Управляемые параметры рекламного проекта. Управление разработкой и реализацией рекламного проекта. Система управления рекламным проектом. Организационные формы реализации проекта. Основы управления рисками рекламного проекта. Определение понятия риска. Факторы неопределенности в рекламном проекте. Методы реагирования на риск в рекламной практике. Планирование рекламного проекта. Основные средства планирования в рекламной практике. Оценка параметров работ. Определение взаимосвязей между работами.
10	Анализ деятельности рекламного предприятия.	Оценка портфеля услуг рекламного предприятия посредством построения матрицы ВКГ и АВС – анализа. Расчет ценности клиентов для рекламного агентства. Анализ хозяйственной деятельности рекламного предприятия. Основные показатели производственно-коммерческой деятельности предприятия. Анализ экономических и производственных результатов функционирования предприятия на рекламном рынке. Оценка финансового состояния рекламного агентства.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.
- Тема 2. Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.
- Тема 3. Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.
- Тема 4. Планирование деятельности рекламного предприятия.
- Тема 5. Управление персоналом рекламного агентства.
- Тема 6. Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.
- Тема 7. Управление рекламным проектом.
- Тема 8. Анализ деятельности рекламного предприятия.

Выборная тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.	Сравнить рекламные рынки разных стран. Привести основные отличия.
2	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Сделать краткое описание собственного рекламного агентства с указанием организационно-правовой формы, факторов конкурентоспособности.
3	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Предложить несколько разных видов рекламного продукта. «Провести» один из продуктов через все этапы создания в рекламном агентстве полного цикла.

4	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Составить подробный бриф на конкретный проект.
5	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Описать задачи разработки и внедрения CRM – систем на рекламном предприятии. Привести примеры работы CRM на предприятии.
6	Планирование деятельности рекламного предприятия.	Составить краткий план деятельности рекламного предприятия: выбрать целевую аудиторию, определить номенклатуры работ и услуг, установить цены на услуги и работы, разработать прайс-лист, провести анализ рисков.
7	Управление персоналом рекламного агентства.	Составить штатное расписание для разных видов рекламных агентств.
8	Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.	Провести презентацию своего рекламного агентства.
9	Управление рекламным проектом.	Привести пример конкретного рекламного проекта. Составить план его реализации.
10	Анализ деятельности рекламного предприятия.	Перечислить основные показатели производственно-коммерческой деятельности предприятия.

Выборная тематика *самостоятельных работ*:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	-Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы. -Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Составить развернутое описание собственного рекламного агентства с указанием организационно-правовой формы, факторов конкурентоспособности и т.п. Обосновать свой выбор.
2	-Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. - -Планирование деятельности рекламного предприятия.	Составить брифы на три разных вида рекламного проекта.
3	-Управление персоналом рекламного агентства. -Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия. -Управление рекламным проектом.	Составить штатное расписание для рекламных агентств разных видов. Обосновать свой выбор.
4	-Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия. -Управление рекламным проектом. -Анализ деятельности рекламного предприятия.	Привести пример конкретного рекламного проекта. Составить план его реализации.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.	УК-1, УК-2, ПКС-3, ПКС-7	Опрос, письменная работа, разбор кейса.
Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.	УК-1, УК-2, ПКС-3, ПКС-7	Опрос, письменная работа, разбор кейса.
Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	УК-1, УК-2, ПКС-3, ПКС-7	Опрос, письменная работа, разбор кейса.
Планирование деятельности рекламного предприятия.	УК-1, УК-2, ПКС-3, ПКС-7	Опрос, письменная работа, разбор кейса.
Управление персоналом рекламного агентства.	УК-1, УК-2, ПКС-3, ПКС-7	Письменная работа
Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.	УК-1, УК-2, ПКС-3, ПКС-7	Письменная работа, презентация
Управление рекламным проектом.	УК-1, УК-2, ПКС-3, ПКС-7	Письменная работа, презентация
Анализ деятельности рекламного предприятия.	УК-1, УК-2, ПКС-3, ПКС-7	Письменная работа, презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Письменная работа: составить развернутое описание собственного рекламного агентства с указанием организационно-правовой формы, факторов конкурентоспособности и т.п. Обосновать свой выбор.
2. Письменная работа: составить брифы на три разных вида рекламного проекта.
3. Письменная работа: составить штатное расписание для рекламных агентств разных видов. Обосновать свой выбор.

4. Письменная работа: привести пример конкретного рекламного проекта. Составить план его реализации.

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

1. Рынок рекламных услуг в России. Структура и классификация рекламных агентств. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Моделирование процесса коммуникации.
3. Функционирование процесса коммуникации.
4. Медийный отдел: состав и структура, ресечеры, медиапланеры, медиабайеры.
5. Творческий отдел: состав и структура, виды деятельности.
6. Творческое задание, порядок получения творческих заданий.
7. Тайм-менеджмент в проектах творческого отдела: определение сроков выполнения проектов и заданий.
8. Календарное планирование ресурсов и распределение работ, контроль за выполнением работ, расчет стоимости работ творческого отдела.
9. VTL-отдел: состав и схема организации, стимулирование сбыта среди покупателей.
10. Функционал отдела интернет-рекламы.
11. Функционал административно-хозяйственного подразделения.
12. Оплата услуг рекламного агентства. Стратегии ценообразования. Тендеры.
13. Телевизионная программная сетка вещания и график телесмотрения. Рекламные блоки.
14. Рейтинг, расчет суммы рейтингов.
15. Способы продажи телевизионного времени.
16. Основные показатели эффективности рекламы на телевидении.
17. Планирование и оценка эффективности рекламы в прессе.
18. Измерение радиоаудитории радиорекламы. Стоимость рекламы на радио.
19. Реклама в кинотеатрах и кинофильмах. Латентная реклама.
20. Современные тенденции на рынке цифровых маркетинговых коммуникаций.
21. Мобильная реклама. QR-код. CRM как инструмент автоматизированного решения маркетинговых задач.
22. Performance-маркетинг как инструмент продвижения в онлайн и офлайн каналах.
23. Продажа услуг и продуктов рекламного агентства. Определение приоритетных категорий клиентов. Сбор и изучение информации о клиенте, инициирование контактов. База данных о клиентах.
24. Инструменты и планирование рекламных коммуникаций в интернете.
25. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете.
26. Охарактеризуйте основные разделы рекламной стратегии: маркетинговый, медийный, VTL-коммуникация, творческий раздел.
27. Охарактеризуйте основные блоки информации, которые необходимо указывать в презентации рекламного агентства.
28. Охарактеризуйте структуру брифа и требования к получению полного и понятного задания от клиента.
29. Опишите основные шесть тактических вариантов интенсивности рекламной кампании.
30. Сравните теорию «7С» и теорию «4Р», выявите их основные отличия.
31. Выявите основные преимущества интерактивных методов маркетинговых коммуникаций.
32. Перечислите характеристики бренда в соответствии с «этажеркой бренда».
33. Выявите основные группы проблем со сроками выполнения работ в творческом отделе.

34. Выявите основные параметры спецификации рекламной печатной продукции для выбора оптимальной технологии печати.
35. Выявите отличия измерения рейтинга на радио и телевидении.
36. Выявите факторы, от которых зависит стоимость размещения наружной рекламы.
37. Проанализируйте критерии «воронки продаж».
38. Выявите основные критерии выбора рекламного агентства для предоставления ему тендерного задания.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низшего уровня.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	87-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низшего уровня.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		67-87
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 512 с. - ISBN 978-5-394-03297-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091202>. – Режим доступа: по подписке.
2. Замедлина, Е. А. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 118 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00921-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927476>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации"/ З. П. Румянцева, М.: ИНФРА-М, 2006, ч.з. №5, ул. Горького, 23 (Институт экономики и менеджмента).
2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 538 с. - ISBN 978-5-394-03909-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093717>. – Режим доступа: по подписке.
3. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002476>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Журнал «Полис» («Политические исследования») - <http://www.politstudies.ru>
- Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru/>
- Российская государственная библиотека- <http://www.rsl.ru/>
- Университетская онлайн-библиотека - <http://www.biblioclub.ru/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа физической культуры и спорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Элективные курсы по физической культуре и спорту»

**по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель.

Рабочая программа утверждена на заседании ученого совета института образования

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института образования

Протокол № 3 от «17» января 2022 г.

Председатель ученого совета института
образования

Профессор, доктор педагогических наук
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

А.О. Бударина
Е.О. Ширшова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>УК-7.3 Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности. Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений. Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.</p> <p>Уметь: Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Владеть: Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**» относится к базовой вариативной части дисциплин блока 1 и является обязательной для освоения в объеме не менее 328 академических часов, которые в зачетные единицы не переводятся. Дисциплина направлена на сохранение и укрепление здоровья, подготовку студентов к учебному труду и профессиональной деятельности, способствует расширению и углублению знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Объем дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	328
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	328
Аудиторная работа (всего):	328
в т. числе:	
Лекции	-
Практические занятия	318
Лабораторные работы	-
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	0,75
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	9,25

Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет
---	-------

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе преподавателя со студентами при изучении практического курса дисциплины. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включают практические занятия на основе избранного обучающимся вида двигательной активности (вида спорта) с профессионально-прикладной направленностью. Содержание модуля направлено на решения таких задач, как: приобретение опыта творческой практической деятельности, развитие самостоятельности, повышение уровня двигательных способностей, функционального состояния организма, достижение физического совершенствования, формирования физических качеств и индивидуальных свойств личности.

5.1. Содержание основных модулей практического курса

№ п/п	Наименование вида двигательной активности	Содержание
1.	Общefизическая подготовка с основами атлетической гимнастики	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Упражнения для воспитания силы: упражнения с отягощением, соответствующим собственному весу, весу партнера и его противодействию, с сопротивлением упругих предметов (эспандеры и резиновые амортизаторы), с отягощением (гантели, набивные мячи). Упражнения для воспитания выносливости: упражнения или элементы с постепенным увеличением времени их выполнения. Упражнения для воспитания гибкости. Методы развития гибкости: активные (простые, пружинящие, маховые), пассивные (с самозахватами или с помощью партнера). Упражнения для воспитания ловкости. Методы воспитания ловкости. Использование подвижных игр, гимнастических упражнений. Упражнения для воспитания быстроты. Совершенствование двигательных реакций повторным реагированием на различные (зрительные, звуковые, тактильные) сигналы. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p>
2.	Атлетическая гимнастика	Ознакомление с правилами техники безопасности.

		<p>Изучение методических основ выполнения упражнений на тренажерах. Техника безопасности выполнения отдельных упражнений на тренажерах. Локальность воздействия отдельных упражнений на группы мышц. Разучивание и выполнение комплексов упражнений различного уровня воздействия. Упражнения для укрепления мышц из положения лёжа и сидя с партнёром и без (нижнего, верхнего и среднего отделов брюшного пресса). Использование тренажёрных снарядов (набивные мячи, эспандеры, гимнастические скакалки) для работы на мышцы брюшного пресса и спины. Работа на специализированных тренажёрах.</p>
3.	Плавание. Начальное обучение	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с плавательной доской.</p> <p>Общеразвивающие упражнения в воде для развития основных физических качеств.</p> <p>Изучение подготовительных упражнений для освоения с водой, подводящие, имитационные упражнения для освоения гребковых движений, дыхания, работы рук и ног, согласования движений в способах плавания. Изучение основ техники спортивных способов плавания, кроль на груди и кроль на спине. Обучение технике стартов поворотов. Игры и эстафеты на воде.</p>
4.	Спортивное плавание	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Общеразвивающие упражнения в воде для развития основных физических качеств. Имитационные упражнения. Упражнения для разучивания и совершенствования техники спортивных способов плавания, старта с тумбочки, старта в плавании кролем на спине, поворотов в данных спортивных способах плавания. Упражнения спортивной тренировки пловца. Плавание с использованием равномерного, переменного, интервального методов. Проплывание отрезков и дистанций с использованием повторного метода. Соревновательный и контрольный методы. Игровые задания.</p>

		Правила соревнований. Судейство. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами плавания.
5	ОФП с основами волейбола	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Техника перемещений (ходьба; бег; скачок). Поддачи (нижняя прямая; нижняя боковая; верхняя прямая; верхняя боковая). Передачи (вперед; назад). Нападающий удар. Прием мяча (снизу двумя руками; снизу одной рукой). Блок. Тактика игры (тактика защиты; тактика нападения). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка волейболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами волейбола.</p>
6.	Волейбол	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Правила соревнований. Техника перемещений (ходьба; бег; скачок). Поддачи (нижняя прямая; нижняя боковая; верхняя прямая; верхняя боковая). Передачи (вперед; назад). Нападающий удар. Прием мяча (снизу двумя руками; снизу одной рукой). Блок. Тактика игры (тактика защиты; тактика нападения). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка волейболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами волейбола.</p>
7.	ОФП с основами с баскетбола	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Правила соревнований. Техника перемещений (ходьба; бег; приставные шаги; прыжки; остановки; повороты). Техника нападения (ловля мяча; передача мяча; ведение</p>

		<p>мяча; броски). Техника защиты (выбивание; вырывание; накрывание; перехват; овладение мячом, отскочившим от щита или корзины). Тактика игры (тактика нападения; индивидуальные действия с мячом и без мяча; групповые взаимодействия). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка баскетболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами баскетбола.</p>
8.	Баскетбол	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Правила соревнований. Техника перемещений (ходьба; бег; приставные шаги; прыжки; остановки; повороты). Техника нападения (ловля мяча; передача мяча; ведение мяча; броски). Техника защиты (выбивание; вырывание; накрывание; перехват; овладение мячом, отскочившим от щита или корзины). Тактика игры (тактика нападения; индивидуальные действия с мячом и без мяча; групповые взаимодействия). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка баскетболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами баскетбола.</p>
9.	Мини - футбол	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Правила соревнований. Техника игры (передвижения: бег, ходьба, остановки, повороты, прыжки; удары по мячу: ногой, головой; ведение мяча; обманные движения (финты); прием мяча (остановка). Тактика игры. Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка футболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами футбола.</p>
10.	ОФП с основами с бадминтона	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Правила соревнований. Освоение техники основных технических приемов в бадминтоне (стойки, подачи,</p>

		<p>удары, перемещения). Тактика игры, особенности парной игры. Особенности смешанной игры.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами бадминтона.</p>
11.	Бадминтон	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Освоение техники основных технических приемов в бадминтоне. (стойки, подачи, удары, перемещения. Тактика игры, Особенности парной игры. Особенности смешанной игры.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами бадминтона.</p>
12.	ОФП с основами настольного тенниса	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Правила соревнований. Упражнения с мячом и ракеткой. Основные положения теннисиста. Способы удержания ракетки. Удары по мячу. Вращение мяча. Исходные положения, выбор места. Способы перемещения. Шаги, прыжки, выпады, броски. Подачи. Тактика одиночных игр. Игра в защите. Основные тактические комбинации. Основы тренировки теннисиста. Тренировка двигательных реакций. Игра у стола. Игровые комбинации.</p>
13.	Настольный теннис	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Правила соревнований. Способы удержания ракетки. Жесткий хват, мягкий хват, хват «пером». Разновидности хватки «пером», «малые клещи», «большие клещи». Удары по мячу накатом. Удар по мячу с полулета, удар подрезкой, срезка, толчок. Игра в ближней и дальней зонах. Вращение мяча. Основные положения теннисиста. Исходные положения, выбор места. Способы перемещения. Шаги, прыжки, выпады, броски. Одношажные и двухшажные перемещения. Подача (четыре группы подач: верхняя, боковая, нижняя и со смешанным вращением). Подачи: короткие и длинные. Подача накатом, удары слева, справа, контрнатат (с</p>

		<p>поступательным вращением). Удары: накатом с подрезанного мяча, накатом по короткому мячу, крученая «свеча» в броске. Тактика одиночных игр. Игра в защите. Основные тактические комбинации. Применение подач с учетом атакующего и защищающего соперника. Основы тренировки теннисиста. Специальная физическая подготовка. Упражнения с мячом и ракеткой. Вращение мяча в разных направлениях. Тренировка двигательных реакций. Атакующие удары (имитационные упражнения) и в игре. Передвижения у стола (скрестные и приставные шаги, выпады вперед, назад и в стороны). Тренировка удара: накатом у стенки, удары на точность. Игра у стола. Игровые комбинации. Подготовка к соревнованиям (разминка общая и игровая).</p>
14.	ОФП с основами ритмической гимнастики	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций в ритмической гимнастики.</p> <p>Общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц.</p> <p>Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений.</p> <p>Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных</p>

		физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.
15.	Ритмическая гимнастика	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций в ритмической гимнастике.</p> <p>Общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц.</p> <p>Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений.</p> <p>Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.</p>
16.	ОФП с основами микс-аэробики	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций аэробики различных направлений.</p> <p>Средства танцевальной аэробики с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов</p>

		<p>упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц.</p> <p>Фитбол-аэробика. Особенности содержания занятий по фитбол-аэробике. Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений.</p> <p>Степ-аэробика: обучение различным вариантам шагов с подъемом на платформу (гимнастическую скамейку), танцевальным движениям, переходам с изменением ритма и направления движений.</p> <p>Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.</p>
17.	Микс-аэробика	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций аэробики различных направлений (базовая, танцевальная, степ)</p> <p>Средства танцевальной аэробики с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц.</p> <p>Фитбол-аэробика: Особенности содержания занятий по фитбол-аэробике. Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений.</p> <p>Степ-аэробика: обучение различным вариантам шагов с подъемом на платформу (гимнастическую скамейку) и спуском с нее, танцевальным движениям, переходам с изменением ритма и направления движений.</p> <p>Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов</p>

		стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.
18.	ОФП + с основами самообороны	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Упражнения для формирования правильной осанки. Упражнения для развития координации и точности движений. Упражнения для развития вестибулярного аппарата. Упражнения для развития ловкости. Развитие быстроты. Бег на короткие дистанции. Челночный бег.</p> <p>Развитие выносливости. Бег на длинные дистанции. Овладение навыками самостраховки. Кувырки, падения.</p> <p>Удары рукой и ногой. Прямой удар. Удар снизу. Удар сбоку. Удары ногой сбоку и назад. Защитные действия руками и ногами. Освобождение от захватов противника. Освобождение от захвата рук. Освобождение от захвата за шею спереди. Освобождение от захвата туловища и рук сзади. Освобождение от захвата туловища спереди.</p>
19.	Самооборона	<p>Упражнения для развития координации и точности движений. Упражнения для развития вестибулярного аппарата. Упражнения для развития ловкости. Развитие быстроты. Бег на короткие дистанции. Челночный бег.</p> <p>Развитие выносливости. Бег на длинные дистанции. Овладение навыками самостраховки. Кувырки, падения.</p> <p>Удары рукой и ногой. Прямой удар. Удар снизу. Удар сбоку. Удары ногой сбоку и назад. Защитные действия руками и ногами. Подставка предплечья. Болевые приемы. Загиб руки за спину. Сваливание для связывания. Рычаг руки наружу и внутрь. Броски. Задняя подножка. Бросок через спину.</p> <p>Освобождение от захватов противника. Освобождение от захвата рук. Освобождение от захвата за шею спереди.</p>

		Освобождение от захвата туловища и рук сзади. Освобождение от захвата туловища спереди.
20.	Рукопашный бой	Основные стойки и позиции: ритуальные, информационные, тренировочные, боевые. Удары руками: прямой, боковой, апперкот, удары локтем. Удары в движении. Серии ударов. Удары ногами. Передвижение с нанесением ударов руками и ногами. Обучение защите от ударов руками и ногами. Блоки, уклоны, нырки, сбивы, уходы, захваты, встречные удары. Приемы страховки и само страховки при падении. Борьба в стойке: приемы выведения из равновесия, бросковая техника, освобождение от захватов. Борьба в партере: позиции удержания, контроль, перевороты, болевые и удушающие приемы.
21.	ОФП с основами танцевального фитнеса	Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Разучивание базовых шагов танцевального фитнеса: меренге, сальса, реггетон, кумбия. Разучивание техники фитнес танцев. Разучивание силового комплекса и стрейтчинга на гимнастических ковриках. Кардиотренировка.
22.	Танцевальный фитнес	Разучивание базовых шагов и ритмов танцевальной программы: танго, кебрадита, сока, фламенко, самба. Разучивание техники фитнес танцев "Habaneros", сока "Zoka Zumba"; кебрадита "Quiebra"; фламенко "Lolita"; самба "Alegria", меренга "El amore, el amore", кумбия "Bla bla bla", реггетон "Zumba mami", сальса "Gozando". Разучивание силового комплекса и стрейтчинга на гимнастических ковриках. Кардиотренировка.
23.	Общепфизическая подготовка	Ознакомление с правилами техники безопасности. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения,

		<p>общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Упражнения для развития координации и точности движений. Упражнения для развития вестибулярного аппарата и внимания. Упражнения для развития ловкости. Развитие быстроты. Упражнения на развитие выносливости: бег, ходьба, смешанное передвижение. Бег на короткие, средние, длинные дистанции. Челночный бег. Эстафетный бег. Подвижные игры и эстафеты. Гимнастические упражнения, упражнения с предметами: мяч, скакалка, обруч. Упражнения с партнерами и в команде.</p>
24	Легкая атлетика	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Упражнения для развития координации и внимания. Упражнения для развития ловкости. Развитие быстроты и выносливости: бег, ходьба, смешанное передвижение. Старты из различных положений: низкий, высокий. Бег по дистанции, финиширование. Барьерный бег, бег с препятствиями. Эстафетный бег, старт, передача эстафетной палочки, финиш. Прыжки с места, с разбега. Метание мяча, гранаты, медицинбола. Легкоатлетические нормативы комплекса ГТО.</p> <p>Правила соревнований по легкой атлетике. Судейская практика.</p>
25	Специальная медицинская группа	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств с учетом патологии организма). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Средства корригирующей и оздоровительно-профилактической направленности. Упражнения для развития координации и точности движений. Упражнения для развития вестибулярного аппарата и внимания. Упражнения для развития ловкости. Упражнения на развитие выносливости: бег, ходьба, смешанное передвижение. Гимнастические упражнения, упражнения с предметами: мяч, скакалка, обруч, гимнастическая палка. Упражнения с партнерами, с медицинболами, жгутами и ремнями. Подвижные игры с различной психофизической нагрузкой. Упражнения на коррекцию осанки. Индивидуально-</p>

		дифференцированный подход в зависимости от уровня функциональной и физической подготовленности, характера и выраженности структурных и функциональных нарушений в организме. Ограничения двигательной нагрузки с учетом имеющихся противопоказаний, обусловленных конкретным заболеванием и в соответствии с рекомендациями врача. Статические и динамические дыхательные упражнения, упражнения на релаксацию, статико-динамические упражнения, упражнения в равновесии, элементы стретчинга, пилатеса, йоги.
26	Специальная медицинская группа с основами программы «Сквер-данс».	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов (на русском и английском языке)</p> <p>История возникновения и развития сквер-данса в зарубежных странах и в России, влияние занятий сквер-дансом на организм и психологические особенности человека. Терминология сквер-данса.</p> <p>Положение партнеров перед началом танца и во время танца. Основные позиции танцев, направления движения партнеров. Фигуры танца.</p> <p>Изучение основной ступени 48 фигур программы американского сквер-данса уровня Basic (B).</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Содержание самостоятельной работы
1	Самоконтроль и техника безопасности при самостоятельных занятиях физическими упражнениями.	Мониторинг физического развития и функциональные пробы. Методы самоконтроля при занятиях физическими упражнениями. Определение личного уровня физической подготовленности.
2.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Составление комплекса общеразвивающих упражнений

3	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.	Составление комплекса упражнений для профилактики утомления.
4	Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Составление комплекса упражнений в избранном виде двигательной активности
5	Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Составление комплекса упражнений профессионально-прикладной направленности

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Заполнение дневника самоконтроля: измерение показателей физического развития (антропометрия и индексы) и функционального состояния (функциональные пробы), используя методы самоконтроля и самонаблюдений.

2. Составление комплекса общеразвивающих упражнений предусматривает составление конспекта комплекса из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

3. Составление комплекса упражнений для профилактики утомления предусматривает составление конспекта комплекса упражнений для профилактики утомления и повышения работоспособности из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

4. Составление комплекса упражнений в избранном виде двигательной активности предусматривает составление конспекта комплекса упражнений специальной физической подготовки из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

5. Составление комплекса упражнений профессионально-прикладной направленности предусматривает составление конспекта комплекса поготовительных упражнений для освоения будущей профессии из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

Пример конспекта:

№ п/п	Содержание упражнения	Дозировка	Методические указания
1	И.П. – основная стойка 1-4 – поворот головы вправо 5-8 – поворот головы влево	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.

2	И.П. – ноги врозь, руки в стороны, кисти в кулаках 1-4 – круговые движения кистями внутрь 5-8 – круговые движения предплечьями внутрь 9-16 – круговые движения прямыми руками вперед	3 раза в каждую сторону поочередно	Вращения выполнять с усилиями. Следить за осанкой, спина прямая.
3	И.П. – О.С., руки на пояс 1-4 – наклон туловища вправо 5-8 – наклон туловища влево	8 раз	При наклонах в сторону голова направлена в сторону наклона
4	И.П. – О.С. 1 – выпад правой ногой 2, 4 – И.П. 3 – выпад левой ногой	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия разучиваются двигательные действия, выполняются практические упражнения, указанной дозировки, осуществляется самоконтроль физического состояния и реакции на нагрузку, отрабатывается работа в группе (команде).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Техника безопасности самоконтроль в избранном виде двигательной активности	УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического развития, функциональной и физической подготовленности. УК-7.2 Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.	Оценка физического развития, функционального состояния и уровня физической подготовленности
Общая физическая подготовка в избранном виде двигательной активности.	УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического	Разучивание и выполнение комплексов общеразвивающих упражнений подготовительной и заключительной частей занятия

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	развития, функциональной и физической подготовленности. УК-7.2 Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.	
Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Техника основных двигательных действий	УК-7.2 Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья. УК-7.3 Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.	Разучивание и выполнение комплексов упражнений основной части занятия в избранном виде двигательной активности
Физическая подготовленность для социальной и профессиональной деятельности	УК-7.3 Демонстрирует уровень физической подготовленности,	Контрольные упражнения и тесты по физической подготовленности

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.	

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Практический раздел реализуется в виде учебно-тренировочных, методико – практических занятий. Обучающиеся выполняют комплексы физических упражнений и двигательных действий под контролем преподавателя, совершенствуя двигательные умения и навыки, развивая двигательный опыт и физические качества: координацию, силу, выносливость, быстроту, гибкость.

Примерные практические задания:

1. Преодоление дистанции 1-2 км спортивной ходьбой (бегом)
2. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений
3. Выполнение комплекса степ-аэробики
4. Бросок баскетбольного мяча в кольцо со штрафной линии
5. Подвижная игра «Голова дракона»
6. Упражнения с отягощениями для мышц плечевого пояса
7. Упражнения на развитие гибкости тазобедренного сустава

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Целью тестирования физической подготовленности в избранном виде двигательной активности является закрепление, углубление и систематизация знаний, умений и двигательных навыков студентов, полученных на занятиях и в процессе самостоятельной работы; для определения уровня физической подготовленности используются контрольные задания по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» - контрольные упражнения.

Примеры контрольных упражнений:

Контрольные упражнения для оценки физической подготовленности по виду двигательной активности БАСКЕТБОЛ

1 курс

Контрольное упражнение	Нормативы и оценки	
	Юноши	Девушки

		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Прыжок в длину с места (см)	235	225	220	205	190	190	180	170	160	150
2.	Ведение с последующим броском после двух шагов	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

2 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны	16,0	16,5	17,5	18,5	19,5	17,5	18,0	18,5	19,5	20,5
2.	Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	6	5	4	3	1	6	5	4	3	1

3 курс

Нормативы и оценки	
---------------------------	--

Контрольное упражнение	Юноши					Девушки				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны	15,5	16,0	17,0	18,0	19,0	17,5	18,0	18,5	19,0	20,0
2. Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов	6	5	3	2	1	6	4	3	2	1
3. Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	6	5	4	3	2	6	5	4	3	2

Требования к выполнению контрольных упражнений по баскетболу

1. Прыжок в длину с места. (1 курс)

Прыжок выполняется толчком двумя ногами в соответствующем секторе для прыжков. Место отталкивания должно обеспечивать хорошее сцепление с обувью. Участник принимает ИП: ноги на ширине плеч, ступни параллельно, носки ног перед линией отталкивания. Одновременным толчком двух ног выполняется прыжок вперед. Мах руками допускается.

Измерение производится по перпендикулярной прямой от места отталкивания любой ногой до ближайшего следа, оставленного любой частью тела участника. Участнику предоставляются три попытки. В зачет идет лучший результат.

Ошибки (попытка не засчитывается): заступ за линию отталкивания или касание ее; выполнение отталкивания с предварительного подскока; отталкивание ногами поочередно.

1. Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны. (2 и 3 курс)

По периметру баскетбольной штрафной зоны стандартного размера расставить 4 конуса (по внешним углам зоны). Все перемещения выполнять лицом к противоположному щиту. Высокий старт из-за лицевой линии слева от щита, правая рука на конусе. По сигналу начинать перемещения приставным шагом в защитной стойке правым боком (коснуться конуса левой рукой), затем вперед до штрафной линии (коснуться конуса левой рукой), затем приставным шагом левым боком в защитной стойке вдоль штрафной линии (коснуться конуса правой рукой), затем спиной вперед до лицевой линии (коснуться конуса правой рукой). Второй круг выполнять в обратном направлении: вперед, правым боком, спиной вперед, левым боком. На каждой смене передвижения – коснуться конуса рукой.

Время выполнения в секундах: от стартового сигнала до последнего касания конуса.

Ошибки: Перемещения неуказанным способом, нарушение границ штрафной зоны.

2. Ведение с последующим броском после двух шагов. (1 курс)

Ведение мяча справа и слева от центральной линии с последующим выполнением броска после двух шагов соответствующей рукой. Выполнять по 3 раза с левой и правой стороны. Считается количество попаданий (из 6 бросков). Засчитываются попадания, выполненные без игровых нарушений. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Нарушение двушажного ритма (1 или 3 шага), выполнение шагов не в той последовательности, броски в кольцо разноименной рукой, пробежки, нарушения техники ведения.

2. Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов. (2 и 3 курс)

Поставить по 5 конусов с правой и левой стороны площадки (расстояние между конусами 2 метра). Выполнять по 3 раза с левой и правой стороны. Ведение мяча с изменением направления (змейка) дальней рукой от конуса и бросок после двух шагов соответствующей рукой. Считается количество попаданий (из 6 бросков). Засчитываются попадания, выполненные без игровых нарушений. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Нарушение двушажного ритма (1 или 3 шага), выполнение шагов не в той последовательности, броски в кольцо разноименной рукой, пробежки, нарушения техники ведения.

3. Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков.

Выполнить 10 штрафных бросков без игровых нарушений. Попадание с нарушением не засчитывается. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Заступ штрафной линии.

Для прохождения промежуточной аттестации по дисциплине студент демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности. Тесты по физической подготовленности варьируются с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента. Например,

Тесты для оценки физической подготовленности студентов 1-3 курсов специальная медицинская группа

Контрольное упражнение	Нормативы и оценки										
	Юноши					Девушки					
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)	35	25	20	10	5	25	20	15	10	5
2.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены	50	40	30	25	20	40	35	30	25	15

	за 1 мин. (девушки и юноши)										
3.	Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)	9	7	5	3	1	15	10	8	6	2
4.	Ходьба 2 км, мин., с (девушки, юноши)	14.00	14.30	15.30	16.00	16.30	16.30	17.30	18.40	20.00	20.30
5.	Прыжки в длину с места, см (девушки, юноши.)	210	205	200	190	180	170	165	160	155	150
6.	Подтягивание (юноши) количество раз	8	6	5	3	1	-	-	-	-	-

Обязательный тест –ходьба 2 км и дополнительно 2 теста на выбор студента

Требования к выполнению тестов по физической подготовленности

для специальной медицинской группы

1. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)

Исходное положение: примите упор лежа на плоскости, поставьте руки на ширине плеч, кисти смотрят вперед, локти разведены, но не больше, чем на 45 гр., плечи, корпус и бедро выстроены в прямую линию, стопы упираются прямо в плоскость.

Ошибки:

- прикосновение к полу бедрами или тазом
- отсутствие прямой линии от плеч до туловища;
- не было фиксации с исходной позиции
- поочередное разгибание рук;
- разведение локтей в стороны больше, чем на 45 гр.

2. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (девушки и юноши)

Поднимание туловища из положения лежа выполняется из ИП: лежа на спине на гимнастическом мате, руки за головой, пальцы сцеплены в «замок», лопатки касаются мата, ноги согнуты в коленях под прямым углом, ступни прижаты партнером к полу. Участник выполняет максимальное количество подниманий за 1 мин., касаясь локтями бедер (коленей), с последующим возвратом в ИП.

Засчитывается количество правильно выполненных подниманий туловища. Для выполнения тестирования создаются пары, один из партнеров выполняет упражнение, другой удерживает его ноги за ступни и голени. Затем участники меняются местами.

Ошибки:

- отсутствие касания локтями бедер (коленей);
- отсутствие касания лопатками мата;
- пальцы рук за головой разомкнуты;
- смещение таза.

3. Наклон вперед стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)

Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами выполняется из ИП: стоя на полу или гимнастической скамье, ноги выпрямлены в коленях, ступни ног расположены параллельно на ширине 10 - 15 см.

При выполнении испытания (теста) на полу участник по команде выполняет два предварительных наклона. При третьем наклоне касается пола пальцами или ладонями двух рук и фиксирует результат в течение 2 с.

При выполнении испытания (теста) на гимнастической скамье по команде участник выполняет два предварительных наклона, скользя пальцами рук по линейке измерения. При третьем наклоне участник максимально сгибается и фиксирует результат в течение 2 с. Величина гибкости измеряется в сантиметрах. Результат выше уровня гимнастической скамьи определяется знаком «-» , ниже - знаком «+».

Ошибки:

- сгибание ног в коленях;
- фиксация результата пальцами одной руки;
- отсутствие фиксации результата в течение 2 с.

4. Ходьба 2 км.

Положение корпуса прямое, плечи расслаблены и расправлены немного отведены назад и вниз, голова приподнята, живот подтянут. Движение рук и ног согласованы.

Ошибки:

- нога ставится на опору недостаточно выпрямленной в коленном суставе;
- нога ставится на опору не с пятки;
- руки недостаточно согнуты в локтях;
- движения рук пассивные и не по полной амплитуде.

5. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами

Прыжок в длину с места толчком двумя ногами выполняется в соответствующем секторе для прыжков. Место отталкивания должно обеспечивать хорошее сцепление с обувью. Участник принимает исходное положение (далее - ИП): ноги на ширине плеч, ступни параллельно, носки ног перед линией измерения. Одновременным толчком двух ног выполняется прыжок вперед. Мах руками разрешен. Измерение производится по перпендикулярной прямой от линии измерения до ближайшего следа, оставленного любой частью тела участника. Участнику предоставляются три попытки. В зачет идет лучший результат.

Ошибки:

- заступ за линию измерения или касание ее;
- выполнение отталкивания с предварительного подскока;
- отталкивание ногами разновременно.

6. Подтягивание из вися на высокой перекладине

Участник висит хватом сверху, при этом кисти рук расположены на ширине плеч. Ноги и туловище выпрямлены. Ступни должны быть сведены вместе, а ноги при этом не касаются пола.

Ошибки:

- выполнение упражнения рывками;
- сильное размахивание ногами;
- подбородок не поднимается выше перекладины;
- нет фиксации на 0,5 с;
- происходит поочередное сгибание рук.

Студенты, временно освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий, выполняют индивидуальные проектные задания по темам:

1 курс:

1. Оценка физического развития и функциональной подготовленности
2. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента
3. Корректирующая гимнастика для глаз
4. Влияние физических упражнений на организм и здоровье студента
5. Характеристика форм самостоятельных занятий
6. Методика составления комплексов ЛФК при различных заболеваниях
7. Составление комплекса общеразвивающих упражнений
8. Двигательная активность студента

2 курс:

1. Организация спортивно - массовых и оздоровительных мероприятий
2. Основы судейства (секретариата) в проведении спортивных соревнований и праздников.
3. Характеристики упражнений и их подбор для составления комплекса лечебной гимнастики.
4. Физическая подготовленность студентов 4 функциональной группы.

3 курс:

1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. Дневник самоконтроля
2. Физические упражнения. Методика подбора индивидуальных видов двигательной активности.
3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Профессиограмма.
4. Утомление и восстановление человека. Треккер здоровых привычек.
5. Физическая культура и умственный труд.
6. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
7. Основы оздоровительной тренировки для людей с отклонениями в здоровье.
8. Итоговый самоконтроль занимающихся физическими упражнениями.
Подведение итогов ведения дневника самоконтроля за учебный год.

Критерии оценивания:

«зачтено» - задание выполнено и оформлено полностью в соответствии с требованиями, отражены все компоненты заданий.

«не зачтено» - задание выполнено и оформлено с ошибками, не раскрыто содержание выделенных в заданиях компонентов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно	зачтено	71-85

	профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	использовать информацию из самостоятельно найденных источников и продемонстрировать на практике полученные умения и навыки		
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Демонстрация в пределах задач курса практически контролируемого материала	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков	удовлетворительного уровня	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт: учебно-методическое пособие / сост. С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 56 с. - ISBN 978-5-7638-4027-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816527> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Оздоровительно-реабилитационная физическая культура студентов специальной медицинской группы вуза. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865089> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1361807> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Фитнес-аэробика : учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Е. В. Серженко, С. В. Плетцер, Т. А. Андреев, Е. Г. Ткачева. - Волгоград : ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, 2015. - 76 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/615114> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Гилев, Г. А. Физическое воспитание студентов: учебник / Г. А. Гилев, А. М. Каткова. - Москва : МПГУ, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-4263-0574-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1341058> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Каргин, Н. Н. Теоретические основы здоровья человека и его формирования средствами физической культуры и спорта : учебное пособие / Н.Н. Каргин, Ю.А. Лаамарти. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 243 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1070927. - ISBN 978-5-16-015939-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070927> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Коваль, В. И. Гигиена физического воспитания и спорта: учеб. для вузов/ В. И. Коваль, Т. А. Родионова. - 2-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 314, [2] с.. - Библиогр. в конце гл.. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9766-4: 2733.78, р. Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Свободны: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)
4. Лечебная физическая культура при терапевтических заболеваниях : учебное пособие / Т.В. Карасёва, А.С. Махов, А.И. Замогильнов, С.Ю. Толстова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 158 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1042644. - ISBN 978-5-16-015592-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042644> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Лечебная физическая культура при различных заболеваниях позвоночника у студентов специальной медицинской группы : учебное пособие / В. Ф. Прядченко, М. Д. Кудрявцев, А. С. Сундуков [и др.]. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 90 с. - ISBN 978-5-7638-3973-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816561> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
Румянцева О. В. Подвижные игры: учеб.-метод. пособие / О. В. Румянцева, Е. В. Конеева; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2007. - 80 с. : ил. - Библиогр.: с.71 (15 назв.) . - ISBN 978-5-88874-820-6: 19.01 р. - Текст: непосредственный.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (спортивные залы, стадион, плавательный бассейн), оснащенные специализированным спортивным оборудованием и инвентарем.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Имиджелогия»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Вольнова А.М., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Имиджелогия».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Имиджелогия».

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об имиджелогии и имиджмейкинге как о специфической области коммуникативистики. Во время обучения студенты знакомятся с понятием «имидж», его местом и ролью в современном обществе, с особенностями его анализа, формирования и управления им.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности	Знать: - концепцию, слагаемые и типы имиджа, составляющие внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способы их построения, способы и средства создания персонального имиджа основные понятия, категории культуры делового общения и имиджмейкинга. Уметь: - работать в коллективе и принимать управленческие решения в стандартных ситуациях и в условиях конфликта; - аргументировать свою позицию в процессе социальной коммуникации. Владеть: - навыками самопрезентации для формирования позитивного имиджа и использования внутренних возможностей личности в саморазвитии; - навыками экспресс-диагностики личности для выстраивания эффективных коммуникаций; - навыками публичной речи; - базовыми приемами предотвращения конфликтов в коллективе.

<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.</p>	<p>Знать: - теории мотивации и лидерства, принципы деятельности современной организации и формирования команды. Уметь: - уметь использовать научные категории и методы для анализа, диагностики и коррекции имиджей различных субъектов профессиональной деятельности; - организовывать работу команды в процессе разработки и принятия управленческих решений в области деятельности по связям с общественностью; – использовать знания о повышении эффективности работы организации и проведению деловых переговоров для эффективной реализации их возможностей. Владеть: - системой профессиональных качеств, определяющих эффективность общения в современной социокультурной ситуации - навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере профессиональной коммуникации (в области связей с общественностью и рекламы).</p>
<p>ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда</p>	<p>ПКС-2.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга ПКС-2.2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке брендов</p>	<p>Знать: технологии и правила создания бренда Уметь: применять технологии и правила создания бренда при решении конкретных задач, в том числе связанных с построением личного имиджа Владеть: навыками создания личного бренда, бренда организации и территории.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Имиджелогия» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предмет имиджелогии как науки.	Определение имиджелогии. Взаимосвязь имиджелогии с различными отраслями знаний. Функции и основные задачи имиджа. Характеристики имиджа. Положительный и отрицательный имидж. Профессиональный и личностный имидж. Особенности создания имиджа.

2	Этапы формирования имиджа. Методы формирования.	Условия формирования имиджа. Процесс формирования имиджа. Личностные качества и их роль в формировании персонального имиджа. Методы формирования имиджа (позиционирование, манипулирование, мифологизация, эмоционализация, формат, вербализация, детализация, акцентирование информации, архаизация, замена целей, подача противоречивых сигналов, дистанцирование, метафоризация, визуализация, опрос общественного мнения, нейролингвистическое программирование, внедрение моделей восприятия, контекстное введение знаков).
3	Виды имиджей.	Составляющие имиджа. Внешняя и внутренняя стороны имиджа. Целеполагание при формировании имиджа. Комплексная структура имиджа. Эстетическая, психологическая, культурологическая, экономическая составляющие формирования имиджа. Составляющие личного имиджа – средовой, габитарный, овеществленный, вербальный, кинетический. Функциональный, контекстный, сопоставительный подходы к имиджу как к комплексному понятию. Типы имиджа. Самоимидж, воспринимаемый, требуемый имидж. Варианты функционального имиджа – зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный, множественный Особенности множественного имиджа.
4	Самопрезентация. Индивидуальный имидж.	Значение самопрезентации в создании профессионального образа.

		<p>Особенности формирования персонального имиджа.</p> <p>Понятия личностного персонального, профессионального, делового имиджа.</p> <p>Факторы и компоненты персонального делового имиджа. Внешние факторы персонального делового имиджа и внутренние факторы, определяющие персональный деловой имидж.</p>
5	Корпоративный имидж.	<p>Функции имиджа организации. Оценка репутации.</p> <p>Корпоративная философия и имидж организации. Внешний и внутренний корпоративный имидж</p> <p>PR в формировании позитивного корпоративного имиджа. Фирменный стиль как средство создания визуального имиджа организации. Бренд организации.</p>
6	Язык жестов. Постановка голоса.	<p>Сущность невербальной коммуникации. Особенности использования средств невербальной коммуникации в создании имиджа.</p> <p>Движение как форма невербальной коммуникации. Роль параязыка в создании имиджа. Значение ольфакторной системы невербальных сигналов профессиональной коммуникации.</p>
7	Инструменты оратора. Навыки общения.	<p>Подготовка к публичному выступлению. Структура ораторской речи. Доказательность и убедительность речи. Контакт с аудиторией. Выразительность, точность, чистота и логичность речи.</p>
8	Управление имиджем и эффективность связей с общественностью	<p>Организация связей с общественностью. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа. Алгоритм</p>

		совершенствования имиджа. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа. Особенности имиджа образовательного учреждения. Имидж государственной службы. Критерии эффективности корпоративного имиджа.
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 2: Этапы формирования имиджа. Методы формирования.

Вопросы для обсуждения: проанализировать на примере корпоративного и личного аккаунта в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Яндекс.дзен) используемые методы формирования имиджа.

Тема 4: Самопрезентация. Индивидуальный имидж.

Вопросы для обсуждения: определение компонентов персонального делового имиджа в персональных аккаунтах в социальных сетях.

Тема 5: Корпоративный имидж.

Вопросы для обсуждения: провести анализ фирменного стиля организации, оценку использования технологий связей с общественностью для формирования позитивного корпоративного имиджа.

Тема 7: Инструменты оратора. Навыки общения.

Вопросы для обсуждения: подготовка выступления в качестве пресс-секретаря компании в рамках антикризисных коммуникаций (оценка вербальных и невербальных навыков коммуникации).

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Этапы формирования имиджа. Методы формирования. Виды имиджей. Самопрезентация. Индивидуальный имидж. Корпоративный имидж. Инструменты оратора. Навыки общения.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Этапы формирования имиджа. Методы формирования. Этапы формирования имиджа. Методы формирования. Корпоративный имидж. Инструменты оратора. Навыки общения.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и

свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Этапы формирования имиджа. Методы формирования.	ОПК-5 ОПК-7 ПКС-2	Контрольная работа
Самопрезентация. Индивидуальный имидж.		Контрольная работа
Корпоративный имидж.		Контрольная работа
Инструменты оратора. Навыки общения.		Контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Анализ корпоративного и персонального имиджа.

Анализ методов формирования имиджа.

Анализ фирменного стиля организации, оценка использования технологий связей с общественностью для формирования позитивного корпоративного имиджа.

Самопрезентация. Невербальные и вербальные коммуникации пресс-секретаря организации.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Имиджелогия как наука.

Вопросы для собеседования:

1. Теоретическая база имиджелогии
2. Предпосылки становления имиджелогии как науки.
3. Объект и предмет имиджелогии.

Самопрезентация.

Вопросы для собеседования:

1. Понятие имиджа. Соотношение понятий «имидж», «образ», «представление», «мнение».
2. Структура имиджа и его составляющие.
3. Первичный имидж; вторичный имидж.
4. Типология имиджа, его виды.
5. Имиджформирующая информация: понятие, содержание и виды.
6. Имидж как объект моделирования.
7. Требования к имиджу: управляемость; результативность; позитивность; гармоничность.

8. Позиционирование как основная стратегия построения имиджа.
9. Личностный и профессиональный имидж.
10. Структура личности: внешние данные, психологические характеристики, биографические и социодемографические особенности.
11. Составляющие имиджа личности.
13. Вербальные средства и технологии формирования имиджа.
14. Невербальные средства и технологии формирования имиджа.
15. Роль цвета в создании имиджа.
16. Роль одежды в презентации образа.
17. Внутренние факторы формирования персонального имиджа.
18. Внешние факторы формирования персонального имиджа.
19. Имидж руководителя.

Корпоративный имидж.

Вопросы для собеседования:

1. Элементы структуры имиджа организации.
2. Значение PR в формировании имиджа организации.
3. Внутренний имидж организации.
4. Внешний имидж организации.
5. Имидж и корпоративная культура
6. Бренд и брендинг в формировании имиджа организации
7. Символика в формировании имиджа организации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать,	хорошо		71-85

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Андреева, С.В. Имиджология : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирована культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.В. Андреева. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 72 с. - ISBN 978-5-8154-0400-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041245>. – Режим доступа: по подписке.
2. Кошлякова, М. О. Социальное пространство имиджа : монография / М.О. Кошлякова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 153 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859843>. – Режим доступа: по подписке.
3. Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности : монография / О.А. Пикулёва. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006926-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858241> (дата обращения: 17.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2022. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
2. Кошлякова М. О. Технологии формирования имиджа [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. - Москва : РГУТиС, 2008. - 128 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365046>. – Режим доступа: по подписке.

3. Рева, В. Е. Управление репутацией : учебное пособие / В. Е. Рева. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-394-03524-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232771> – Режим доступа: по подписке.
4. Чуланова, О.Л. Имиджология [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.Л. Чуланова; Сургут, гос. ун-т. - Сургут: Изд-во СурГУ, 2007. - 264 с. - ISBN 5-89545-235-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/504923>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Авторское право»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Житиневич Дмитрий Геннадьевич, кандидат юридических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Авторское право».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Авторское право».

Цель дисциплины — подготовка студентов к практической деятельности в области защиты интеллектуальных авторских и смежных прав, формирование у студентов правового мышления, основанного на понимании сущности и особенностей осуществления интеллектуальных прав.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений .	УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: об особенностях интеллектуальной собственности как объекта правовой охраны. Уметь: грамотно, не нарушая авторских прав, применять правила цитирования. Владеть: опытом оформления договоров в авторском праве, лицензионных договоров на предоставление права на использование произведения, договора авторского заказа.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Демонстрирует свободное ориентирование в законодательстве, связанном с авторским правом ОПК-4.2 Способен решать задачи, возникающие в ходе профессиональной деятельности с опорой на знания базовых основ авторского права	Знать: основные этапы становления и развития авторского права. Уметь: критически оценивать и грамотно отбирать первичные и вторичные источники для исследовательских целей. Владеть: навыками самостоятельного анализа проблем и процессов, способностью ставить новые исследовательские и проектные цели в профессиональной сфере.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа коммуникационных	ОПК-5.1. Ориентируется в законодательстве, регламентирующем профдеятельность ОПК-5.2. Применяет навыки осуществления социального	Знать: универсальные и общесоциальные нормы и ценности развития медиакоммуникационных систем Уметь: применять знания об общечеловеческих ценностях, моральных нормах, социальной

систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	контроля на практике и выстраивает отношения с коллегами в рамках норм социального поведения	девиации и депривации в профессиональной деятельности Владеть: навыками осуществления социального контроля, выстраивать взаимодействие с социальными группами и коллегами по профессии в рамках норм социального поведения и социального самоконтроля.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Авторское право» относится к обязательной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа		Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1: Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права.		3	5	3	5			
Тема 2: Содержание интеллектуальных прав.		3	5	3	5			
Тема 3: Договор в авторском праве.		3	6	3	6			
Тема 4: Авторское право в издательском бизнесе.		3	6	3	6			

Тема 5: Авторское право в средствах массовой информации.		3	6	3	6			
Тема 6: Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.		3	7	3	7			
Итого	108	18	35	18	35	2		
Промежуточная аттестация	Зачет							

Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права.	Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. История развития авторского права. Основные международные документы в области авторского права. Международные и национальные принципы в области авторского права. Система российского законодательства в области авторского права. Объекты авторского права и субъекты авторских правоотношений.
2	Содержание интеллектуальных прав.	Имущественные и личные неимущественные права. Исключительное право. Срок действия исключительного права: общая норма и исключения. Возобновление действия исключительного права.
3	Договор в авторском праве.	Договоры в авторском праве. Классификация договоров. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Лицензионный договор на предоставление права на использование произведения. Договор авторского заказа. Элементы договора в авторском праве и его содержание. Договорная ответственность в авторском праве
4	Авторское право в издательском бизнесе.	Соавторство, право на использование произведений. Авторское право составителей, переводчиков, авторское право на служебные произведения. Авторское вознаграждение. Порядок определения размера вознаграждения, сроки его выплаты. Взаимоотношения между автором и иными лицами, складывающиеся по поводу создания и использования произведения.
5	Авторское право в средствах массовой информации.	Трудовые и гражданско-правовые договоры со штатными и внештатными творческими редакционными работниками. Авторские произведения и письма в СМИ. Интервью как объект авторского права в системе СМИ. Порядок использования изданиями фотографических произведений. Авторское право в рекламе. Свободное использование произведений в СМИ. Цитирование. Воспроизведение в обзорах текущих событий.
6	Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.	Случаи нарушения авторских прав издателя. Документирование факта нарушения авторских прав издателя. Действия издателя при обнаружении контрафактных тиражей. Способы и методы выявления и установления случаев пиратства. Ответственность за нарушение авторских прав. Гражданско-правовые, уголовно-правовые и административно-правовые способы защиты авторских прав.

	Компенсация морального вреда при нарушении авторских прав. Рекомендации издателям и авторам по защите авторских и смежных прав.
--	---

Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права.	<i>Дискуссия в аудитории по следующим темам:</i> 1) Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. 2) История развития авторского права. 3) Основные международные документы в области авторского права. 4) Международные и национальные принципы в области авторского права. 5) Система российского законодательства в области авторского права. 6) Объекты авторского права и субъекты авторских правоотношений.
2	Содержание интеллектуальных прав.	<i>Студенты готовят доклад-презентацию на любую из тем, дискуссия в аудитории:</i> 1) Имущественные и личные неимущественные права. 2) Исключительное право. 3) Срок действия исключительного права: общая норма и исключения. 4) Возобновление действия исключительного права.
3	Договор в авторском праве.	<i>Дискуссия в аудитории по следующим темам:</i> 1) Договоры в авторском праве. 2) Классификация договоров. 3) Договор об отчуждении исключительного права на произведение. 4) Лицензионный договор на предоставление права на использование произведения. 5) Договор авторского заказа. 6) Элементы договора в авторском праве и его содержание. 7) Договорная ответственность в авторском праве.
4	Авторское право в издательском бизнесе.	<i>Дискуссия в аудитории по следующим темам:</i> 1) Соавторство, право на использование произведений. 2) Авторское право составителей, переводчиков. 3) Авторское право на служебные произведения. 4) Авторское вознаграждение. 5) Порядок определения размера вознаграждения, сроки его выплаты. 6) Взаимоотношения между автором и иными лицами, складывающиеся по поводу создания и использования произведения.
5	Авторское право в средствах массовой информации.	<i>Студенты готовят доклад-презентацию на любую из тем, дискуссия в аудитории:</i> 1) Трудовые и гражданско-правовые договоры со штатными и внештатными

		<p>творческими редакционными работниками.</p> <p>2) Авторские произведения и письма в СМИ.</p> <p>3) Интервью как объект авторского права в системе СМИ.</p> <p>4) Порядок использования изданиями фотографических произведений.</p> <p>5) Авторское право в рекламе.</p> <p>6) Свободное использование произведений в СМИ.</p> <p>7) Цитирование.</p> <p>8) Воспроизведение в обзорах текущих событий.</p>
6	Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.	<p><i>Дискуссия в аудитории по следующим темам:</i></p> <p>1) Случаи нарушения авторских прав издателя.</p> <p>2) Документирование факта нарушения авторских прав издателя.</p> <p>3) Действия издателя при обнаружении контрафактных тиражей.</p> <p>4) Способы и методы выявления и установления случаев пиратства.</p> <p>5) Ответственность за нарушение авторских прав.</p> <p>6) Гражданско-правовые, уголовно-правовые и административно-правовые способы защиты авторских прав.</p> <p>7) Компенсация морального вреда при нарушении авторских прав.</p> <p>8) Рекомендации издателям и авторам по защите авторских и смежных прав.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Законодательство области интеллектуальной собственности авторского права.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <p>1) Что следует понимать под авторским правом?</p> <p>2) Что является источниками авторского права?</p> <p>3) Каковы основные принципы Бернской конвенции?</p> <p>4) На что из перечисленного распространяются авторские права: на идею произведения, на сюжет произведения, на его форму?</p> <p>5) В чем состоит баланс интересов автора и общества?</p>
2	Содержание интеллектуальных прав.	Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается

		<p>преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Почему производные и составные произведения относятся к объектам авторских прав? 2) Какие условия при создании произведения должны быть соблюдены для возникновения соавторства? 3) Какие способы использования произведения вам известны? 4) В чем суть права на неприкосновенность произведения и защиту его от искажений? 5) Каков режим использования произведения после его перехода в общественное достояние?
3	Договор в авторском праве.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что является обязательным условием в возмездном лицензионном договоре? 2) Назовите основания для прекращения лицензионного договора. 3) Может ли работодатель передать исключительное право на использование служебного произведения третьему лицу по договору об отчуждении права? 4) В чем заключается суть выражения «правомерно обнародованное произведение»? 5) В каких случаях наследник может не являться обладателем исключительного права на произведение, даже если он правомерно принял наследство?
4	Авторское право в издательском бизнесе.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Чем отличаются право авторства и право автора на имя? 2) Обоснуйте выражение «объем, оправданный целью цитирования».

		<p>3) Если статья внештатного корреспондента была опубликована в журнале, а затем издатель использовал это произведение на сайте в формате pdf с сохранением верстки, кому принадлежат права на используемое произведение?</p> <p>4) Может ли автор служебного произведения использовать его по своему усмотрению в другом издании?</p> <p>5) В каких случаях авторские права не распространяются на персонажа произведения?</p>
5	Авторское право в средствах массовой информации.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <p>1) Какие условия журналист обязательно должен соблюдать при свободном использовании произведения?</p> <p>2) Каковы ограничения при свободном использовании произведения, постоянно находящегося в месте, открытом для свободного посещения?</p> <p>3) Кому принадлежит исключительное право на фоторепортаж, созданный штатным фотокорреспондентом редакции?</p> <p>4) Поясните различия в понятиях «цитата» и «отрывок». Прокомментируйте.</p> <p>5) Что должен предпринять журналист, решив опубликовать очерк, переведенный им с другого языка?</p>
6	Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <p>1) Как вы понимаете защиту исключительных прав на произведение?</p> <p>2) Поясните, какие обеспечительные меры могут быть предприняты по делу о нарушении исключительных прав.</p> <p>3) Меры какого характера применяются в случае плагиата – гражданско-правового, уголовно-правового или административно-правового?</p> <p>4) Кто и в каких пределах определяет размер компенсации за допущенное правонарушение?</p> <p>5) Назовите технические средства защиты авторских прав.</p>

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права. Содержание интеллектуальных прав. Договор в авторском праве. Авторское право в издательском бизнесе. Авторское право в средствах массовой информации.	УК-2, ОПК-4, ОПК-5	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий подготовка презентации, оценка «зачтено» устный ответ на зачете, оценка «зачтено» контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.		

8.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны.
2. История развития авторского права.
3. Основные международные документы в области авторского права.
4. Международные и национальные принципы в области авторского права.
5. Система российского законодательства в области авторского права.
6. Объекты авторского права и субъекты авторских правоотношений.
7. Имущественные и личные неимущественные права.
8. Исключительное право. Срок действия исключительного права: общая норма и исключения. Возобновление действия исключительного права.
9. Договоры в авторском праве. Классификация договоров. Элементы договора в авторском праве и его содержание. Договорная ответственность в авторском праве.
10. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.
11. Лицензионный договор на предоставление права на использование произведения.
12. Договор авторского заказа.
13. Соавторство, право на использование произведений.
14. Авторское право составителей, переводчиков, авторское право на служебные произведения.
15. Авторское вознаграждение. Порядок определения размера вознаграждения, сроки его выплаты.
16. Взаимоотношения между автором и иными лицами, складывающиеся по поводу создания и использования произведения.
17. Трудовые и гражданско-правовые договоры со штатными и внештатными творческими редакционными работниками.
18. Авторские произведения и письма в СМИ.
19. Интервью как объект авторского права в системе СМИ.
20. Порядок использования изданиями фотографических произведений.
21. Авторское право в рекламе.
22. Свободное использование произведений в СМИ. Цитирование. Воспроизведение в обзорах текущих событий.
23. Случаи нарушения авторских прав издателя. Документирование факта нарушения авторских прав издателя.
24. Действия издателя при обнаружении контрафактных тиражей. Способы и методы выявления и установления случаев пиратства.
25. Ответственность за нарушение авторских прав.
26. Гражданско-правовые, уголовно-правовые и административно-правовые способы защиты авторских прав.
27. Компенсация морального вреда при нарушении авторских прав.
28. Рекомендации издателям и авторам по защите авторских и смежных прав.

8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

Рекомендации к контрольным работам:

Контрольная работа предлагается студентам для выработки умения дать полный ответ на вопрос изучаемого курса, лаконичный, аргументированный, с выводами. Написание ее требует самостоятельности и ответственного отношения, способности работать с литературой по проблеме, знаний истории и теории вопроса, основных теоретических

постулатов. Работа должна воспроизводить структуру и последовательность заданий; содержать ссылки на цитируемые источники. В письменной работе необходимо оставлять поля для замечаний преподавателя. Успешное выполнение контрольной работы учитывается при выставлении оценки.

Рекомендации к зачету:

Основными функциями зачета являются: обучающая, оценочная и воспитательная. зачет позволяет выработать ответственность, трудолюбие, принципиальность. При подготовке к зачету студент должен повторить ранее изученный материал. В этот период большую роль играют правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту ориентируется на повторение пройденного материала, учитывает, что было пропущено, восполняет пробелы при подготовке

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Защита интеллектуальной собственности: учеб. для бакалавриата и магистратуры/ А. К. Жарова ; под общ. ред. А. А. Стрельцова, Москва: Юрайт, 2019, ЭБС Юрайт

Дополнительная литература

1. Конституция Российской Федерации: Текст. Комментарии. Алфавитно-предметный указатель/ Ассоц. юристов России; сост. П. В. Крашенинников, С. В. Степашин, В. Ф. Яковлев, Москва: Статут, 2013, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
2. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: практ. пособие/ М. А. Невская, Е. Е. Сухарев, Е. Н. Тарасова, М.: Дашков и К°, 2010, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
3. Право интеллектуальной собственности: учеб. акад. бакалавриата/ [Л. А. Новоселова [и др.] ; под ред. Л. А. Новоселовой, Москва: Юрайт, 2017, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
4. Авторские права на служебное произведение: монография/ Л. А. Соломоненко, Москва: Проспект, 2016, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
5. Авторское право и смежные права: учебник/ Рос. гос. акад. интеллект. собственности; под ред. И. А. Близнаца, Москва: Проспект, 2016, ч.з.№1 ул. Университетская,2 (Химико-биологический институт).
6. Право интеллектуальной собственности в сфере периодической печати/ А. Р. Ермакова; Ассоц. юрид. Центр, СПб.: Юрид. центр Пресс, 2002, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
7. Защита авторского и смежных прав в аудиовизуальной сфере. Уголовно-правовой и криминологический аспекты: [научно-практ. пособие]/ В. Д. Ларичев, Ю. В. Трунцевский; Акад. народного хоз-ва при Правительстве РФ, М.: Дело, 2004, научный абонемент.
8. Основы защиты интеллектуальной собственности, Санкт-Петербург ИЦ "Интермедия", 2012.
9. Авторские и имущественные права на цифровые учебные ресурсы/ В. В. Насонкин, А. А. Савинова; М-во образования и науки РФ, Центр образоват. Законодательства, СПб.: Союз: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2004, научный абонемент.
10. Авторское право / С.А. Сударинов. - М: Проспект. - 2009. - 400 с.

11. Право интеллектуальной собственности: практикум/ Н. М. Коршунов, Ю. С. Харитоновна ; под ред. Н. М. Коршунова, Москва: НОРМА, 2014, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
12. Гражданское право: учебник : в 2 т./ [С. С. Алексеев [и др.] ; под ред. Б. М. Гонгало., Т. 1, Москва: Статут, 2016, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
13. Авторское право: библиотеки, издательства и потребители информации в XXI веке: материалы науч.-практ. семинара, СПб, 19-20 нояб. 2013 г./ Рос. нац. б-ка, Рос. библиотеч. ассоц.; [сост.: Е. И. Борисова, В. В. Мещерякова ; ред. С. А. Давыдова], Санкт-Петербург: Рос. нац. б-ка, 2014, научный абонемент
14. 2012. 03. 019. Самсонова Л. В. Авторские права на литературные произведения / Рос. Новый ун-т. - М. , 2011. - 279 с,

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>
Образовательный правовой портал – Юридическая Россия <http://www.law.edu.ru/>
Юридический портал InterLaw <http://interlaw.dax.ru/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Безопасность жизнедеятельности»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: кандидат биологических наук, доцент Павел Викторович Масленников.

Рабочая программа утверждена на заседании коллегиального экспертного органа института образования

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
кандидат философских наук

Д.В. Гурин

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Безопасность жизнедеятельности**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Безопасность жизнедеятельности».

Цель дисциплины: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-8- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. УК-8.2. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения	Знать: -поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; -анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; - правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности». - методы прогнозирования и оценки ЧС; - сигналы оповещения ГО и порядок действий населения по сигналам; Уметь:
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; -эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к	УК-10.1. Уважительно относится к праву и закону УК-10.2. Придерживается требований	Владеть:

коррупционному поведению	антикоррупционных стандартов поведения	-методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; -методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; -методами повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов. -некоторыми методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.
--------------------------	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» представляет собой дисциплину базовой части (Б1.О.01.03) блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение. Основные понятия, термины и определения.	Цель и содержание дисциплины, ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Основные понятия. Понятие опасности. Структура и состав опасности. Процесс идентификации опасности. Различные классификации опасностей. Аксиома о потенциальной опасности деятельности человека. Принципы достижения безопасности. Методы анализа опасности. Количественная характеристика опасности. Риск. Степень риска. Основные виды риска. Индивидуальный риск. Коллективный риск. Технический риск. Экологический риск. Социальный риск. Кривая Фармера. Экономический риск. Потенциальный территориальный риск. Профессиональный риск. Оценка травматизма и профзаболеваний на производстве. Оценка экономических потерь предприятия. Показатель сокращения продолжительности жизни, методика определения. Концепция приемлемого риска и оценка безопасности профессиональной деятельности в РФ. Мотивированный и немотивированный риск. Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска. Проверочный лист. Предварительный анализ опасностей. Анализ видов и последствий отказов. Анализ опасности и работоспособности. Анализ ошибок персонала. Причинно-следственный анализ. Анализ «дерева отказов» или «дерева причин». Анализ «дерева событий» или «дерева последствий».
2	Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания.	Экологическая безопасность. Критерии оценки качества окружающей среды, экологическое нормирование. Классификация нормативов качества природной среды. Основные принципы нормирования ОС. Государственные природоохранные органы РФ. Общественные природоохранные организации. Структура и краткая характеристика. Законодательство по охране природной среды РФ. Структура и основные документы. Система государственных стандартов «Охрана природы». Структура и описание. Экологическое законодательство и нормативные документы в области охраны окружающего воздуха. Основная характеристика загрязнителей атмосферного воздуха. Токсическая доза. Виды дозы. Виды ПДК для воздуха. Эффект суммации ПДК. ПДЭН. ВДК (ОБУВ). Определение и краткая характеристика понятий. Основные загрязнители атмосферного воздуха: классификация с ссылкой на ГОСТ; ПДКсс и ПДКмр. Оценка выбросов ЗВ по ЮНЕП. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. КИЗА. Оценка рассеивающей способности атмосферы. Экологический мониторинг. Цель,

		<p>ступени и структура. (ЕГСЭМ) РФ. Примеры. Экологическая экспертиза. Законодательная и нормативная база. Принципы экологической экспертизы. Методы экологической экспертизы. Федеральные и региональные уровни. Общественная экологическая экспертиза. Ресурсные критерии оценки состояния поверхностных вод. Экологическое законодательство и нормативные документы в области водопользования, водосбережения и безопасности водных объектов. Нормирование качества воды. Классификация водоемов и ПДК. Методы комплексной оценки загрязненности поверхностных вод. Классы качества вод в зависимости от ИЗВ и индекса сапробности S. Гидрохимический метод комплексной оценки загрязнения вод: K_i H_i, B_i, Z_c. Теория «биогео-химических провинций». Эндемические заболевания. Примеры. Общие и суммарные показатели качества вод, нормативные требования по качеству. Значение водного фактора в распространении острых кишечных инфекций и инвазий. Болезнь легионеров. Санитарно-микробиологическая оценка качества вод. Методы и объекты индикации, их общая характеристика. Показатели санитарно-микробиологической чистоты вод по СанПиНу 2.1.4.1074-01. Мероприятия, направленные на сохранение гидроресурсов. Замкнутые водооборотные системы. Кратность использования воды в обороте. Аэробная биохимическая очистка-минерализация. Анаэробная биохимическая очистка. Технология и степень эффективности очистки.</p> <p>Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный состав почвы. Полидисперсность почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Антагонизм почвенной микрофлоры. Санитарная охрана почвы. Коэффициент концентрации химического вещества (K_i). Суммарный показатель загрязнения (Z_c). Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.</p>
3	<p>Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные производственные факторы</p>	<p>Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Особенности структурно-функциональной организации человека. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Функциональные характеристики и роль во взаимодействии с внешней средой. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях. Критические периоды в развитии ее отделов и суточном режиме.</p> <p>Безопасность труда. Здоровье, определение. Виды здоровья. Профилактика нарушений состояния здоровья человека. Виды профилактики. Правовые и организационные основы производственной безопасности. Правовые и нормативно-</p>

		<p>методические документы по безопасности труда. Система государственных стандартов «Охрана труда». Структура и описание. Производственная среда. Классификация вредных и опасных производственных факторов в соответствии с ГОСТом 12.0.003-74. ПДУ вредного или опасного производственного фактора. Категории работ по интенсивности энергозатрат в соответствии с Р 2.2.2006–05. Динамический стереотип как фактор, определяющий функциональные возможности организма. Работоспособность. Определение физической работоспособности при помощи теста PWC170 (Physical working capacity). Общая физическая работоспособность. Относительная работоспособность. Оценка фактического состояния условий труда и классификация условий труда по степени вредности (Р 2.2.2006–05). Динамические и статические нагрузки. Методика расчета. Физиологические изменения в организме при физической и умственной нагрузке. Производственный травматизм. Причины производственного травматизма. Профессиональные заболевания. Острые и хронические профзаболевания, их характеристика и примеры. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Рабочая зона. Рабочее место. Условия труда. Тяжесть труда. Напряжённость труда. Методика расчета.</p> <p>Опасные и вредные факторы производственной среды. АПФД. Общая характеристика и классификация АПФД. Аэрозоли дезинтеграции. Аэрозоли конденсации. Действие пыли на организм человека (классификация). Фиброгенность пыли. Нормирование и оценка степени воздействия АПФД. Классификация условий труда при профессиональном контакте с АПФД в соответствии с Р 2.2.2006-05. Принцип защиты временем при воздействии АПФД. Расчет допустимого стажа работы. Наиболее вредные характеристики пыли. Воздействие пыли на различные органы и ткани человека. Пневмокониозы. Токсико-пылевой бронхит. Бронхиальная астма. Профилактика пылевых заболеваний. Лечебно-профилактические мероприятия. Санитарно-технические мероприятия. СИЗ.</p> <p>УФ-излучение. Характеристика, классификация. Гигиеническое нормирование УФ в соответствии с СН № 4557-88 и МУ № 5046—89. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Биологическая оценка ультрафиолетового облучения. Бактерицидный и эритемный поток УФ. Виды доз облученности. Пороговая доза эритемной облученности: разовая и суточная. Биодоза. Производственные источники УФ. Биологическое действие УФ. Профилактические и защитные меры. СИЗ.</p> <p>ИК-излучение. Характеристика, классификация. Биологическое действие. Основной закон термодинамики и расчет радиационных потерь организма. Расчет теплового облучения работающего. Гигиеническое нормирование ИК</p>
--	--	--

		<p>в соответствии с СанПиН 2.2.4.548-96. Категории работ (классификация по энергозатратам). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Определение ТНС-индекса и классы условий труда по этому показателю. Принцип защиты временем и нормирование температуры воздуха на рабочем месте выше или ниже допустимых величин. Нормирование перепадов температур на рабочих местах в зависимости от категорий. СИЗ.</p> <p>Свет. Основные светотехнические характеристики и гигиенические требования по освещенности к рабочему месту. Нормирование освещенности по СНиП 23-05-95 и СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Классы условий труда в зависимости от дополнительных параметров световой среды. Разряды зрительных работ. Расчет естественного и искусственного освещения (метод светового потока). Основные зрительные функции. Механизм образования близорукости. Профилактика миопии.</p> <p>Действие электрического тока на организм человека. Классификация видов тока по действию на человека. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Анализ опасности поражения электрическим током в различных электрических сетях (задание). Критерии электробезопасности и нормативные документы. Напряжение шага и прикосновения. Средства защиты, применяемые в электроустановках. Зануление и заземление принципиальная разница двух методов. Организация безопасности эксплуатации электроустановок. Оказание первой медицинской помощи при поражении электрическим током.</p> <p>Шум. Гигиеническая классификация шума. Классификация шума по ГОСТ 12.1.029-80 и ГОСТ 12.1.003-83. Основные характеристики звуковых волн. Уровень громкости звука. Гигиеническое нормирование шума по ГОСТ 12.1.003-83 и СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Нормирование постоянного и непостоянного шума. Нормирование шума для ориентировочной оценки. Коррекция уровня звукового давления. Доза шума. Оценка источников шума (2 и более) одинаковых и разных по своему уровню. Количественная оценка тяжести и напряженности трудового процесса в зависимости от уровня шума. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Категории тяжести трудового процесса по СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Переход от дБ к разам. Профилактика профзаболеваний. Инфразвук. Гигиеническая классификация и нормирование постоянного и непостоянного инфразвука по СН 2.2.4/2.1.8.583-96. ПДУ инфразвука. Биологическое действие. Профилактика. Ультразвук. Классификация и гигиеническое нормирование по СанПиН 2.2.4./2.1.8.582—96 и ГОСТ 12.1.001 — 89. Нормирование контактного ультразвука. Вегетативно-сенсорная полиневропатия. Биологическое действие. Профилактика профессиональных заболеваний.</p>
--	--	--

		<p>Электромагнитные волны. Источники электромагнитного излучения. Воздействие на организм человека. Нормирование электромагнитных полей. Напряженность ЭП и МП. Тепловой порог. Нормирование и профилактика профзаболеваний.</p> <p>Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций. Вибрационная болезнь. Профилактика.</p> <p>Лазерное излучение. Природа, источники и основные характеристики лазерного излучения, воздействие на организм человека и гигиеническое нормирование. Средства и методы защиты от лазерных излучений. Средства индивидуальной защиты (СИЗ).</p> <p>Безопасность автоматизированных объектов. Системы автоматического контроля. Психологические факторы при работе с информационными системами.</p>
4	<p>Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.</p>	<p>Общие сведения о чрезвычайных ситуациях, определение чрезвычайной ситуации, аварии, катастрофы, стихийного бедствия. Понятие аварийной и предаварийной ситуации, экстремальная ситуация, стадии чрезвычайной ситуации, классификация чрезвычайных ситуаций. Государственная концепция обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях, разработка технических и организационных мероприятий, снижающих вероятность реализации поражающего потенциала современных технических систем. Подготовка объекта и обслуживающего персонала, служб МЧС и населения к действиям в условиях ЧС. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций: разработка плана ликвидации последствий ЧС, спасательные и другие неотложные работы в очагах поражения: разведка очага поражения, локализация и тушение пожаров, розыск пострадавших, оказание пострадавшим первой помощи, санитарная обработка людей и техники, обеззараживание местности, неотложные аварийно-спасательные работы, спасательная техника и ее применение, определение материального ущерба, числа жертв и травм. Обучение персонала объекта и населения действиям в чрезвычайных ситуациях, психологическая подготовка персонала и населения к ЧС, структура МЧС Российской Федерации и их сил быстрого реагирования.</p> <p>Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.</p>
5	<p>ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика,</p>	<p>Классификация ЧС по источнику происхождения и масштабу. Классификация природных опасностей. Геологические. Гидрологические. Метеорологические. Природные пожары. Инфекции.</p> <p>Наводнение, Половодье. Паводок, последствия.</p> <p>Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерб и площади затопления.</p>

	<p>основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.</p>	<p>Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде. Ураганы, бури, смерчи, их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Шкала перевода из баллов в м/с. Землетрясение. Основные параметры землетрясений, их последствия. Очаг, гипоцентр, эпицентр, эпицентральная зона (плейстосейстовая область). Изосейсты. Характеристики землетрясений: Энергия (E), магнитуда (M), интенсивность (I), глубина гипоцентра (h). Шкала Рихтера. Шкала силы (интенсивности) землетрясений (Шкала MSK -64). Сейсмограммы. Фазы землетрясения, их отличия. Форшоки. Афтершоки. Правила безопасного поведения во время землетрясения. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Классификация и профилактические мероприятия. Действия населения при угрозе схода оползней, селей и обвалов. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров. Извержение вулканов. Классификация и основные поражающие факторы. Снежные лавины. Классификация. Действие человека при данных стихийных бедствиях. ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом. Острые и хронические формы. Реинфекция. Носительство инфекции. Субклиническая форма. Латентная форма. Медленная инфекция. Важнейшие свойства микроорганизмов, способных вызывать инфекционный процесс. Патогенность. Вирулентность. Адгезивность. Инвазивность. Токсигенность. Экзотоксины. Эндотоксины. Естественная классификация инфекционных болезней. Антропонозы и Зоонозы. Восприимчивый организм. Виды иммунитета. Естественный (специфический и неспецифический) и приобретенный. Иммунизация населения. Виды искусственного иммунитета.</p>
6	<p>ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.</p>	<p>ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Первичные, стационарные и передвижные. Зоны действия взрыва. Причины взрывов. Действие взрыва на человека</p>

	<p>(действие ударной волны). Правила безопасного поведения при пожаре и угрозе взрыва.</p> <p>ХОО. Аварии на ХОО. АХОВ. Физико-химические свойства АХОВ влияющие на характер поражения. Поражающее действие АХОВ и пути проникновения в организм. Классификация. Характеристики действия АХОВ: токсичность, дозы, токсодозы, концентрации. Клиническая классификация АХОВ. Развитие аварии при хранении АХОВ под давлением в виде жидкости. Зона химического заражения. Очаги поражения. Продолжительность заражения. Источники опасности при авариях на ХОО. Химическая обстановка и ее оценка. Задание метеоусловий. Количество АХОВ, обусловившее ЧС. Эквивалентное количество АХОВ. Коэффициенты, используемые при расчете эквивалентного количества АХОВ. Определение эквивалентного количества вещества в первичном облаке. Определение эквивалентного количества вещества во вторичном облаке и времени испарения. Расчет глубины зоны заражения при аварии на ХОО. Определение площади зоны заражения. Определение времени подхода зараженного воздуха к заданному объекту. Определение продолжительности заражения. Защитные мероприятия на химически опасных объектах. Средства индивидуальной защиты. Способы защиты от АХОВ. Медицинская помощь пострадавшим при авариях на ХОО. Свойства аммиака и хлора, учитываемые при оказании первой помощи. Способы и средства ликвидации последствий аварий на ХОО.</p> <p>Радиационная безопасность. Виды и основная характеристика ионизирующих излучений. Корпускулярное и электромагнитное излучение. Источники радиационной опасности, естественные и искусственные. Радиоактивный распад. Изотопы. Радионуклиды. Период полураспада. Эффективный период полураспада. Характеристики радиационного излучения. Активность радионуклидов, виды активности. Доза излучения. Виды доз. Общая характеристика. Мощность доз. Коллективная эффективная эквивалентная доза. Полная коллективная эффективная эквивалентная доза. Понятие «уровень радиации» и «уровень (плотность) загрязнения» радионуклидом. НРБ-99. Категории облучаемых лиц. Нормирование радиационной безопасности в случае радиационной аварии. Пределы доз (ПД). Гигиеническая оценка и классификация условий труда при работе с источниками ионизирующего излучения. Максимальные потенциальные эффективные и эквивалентные дозы, их МПД. Допустимая мощность годовой потенциальной дозы (ДМПД). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Радиационная защита. РОО и зоны безопасности. Международная шкала тяжести событий на АС. Аварии на РОО. Классификация аварий. Радиационная опасность аварии. Состав выброса и воздействие излучений по стадиям аварии (стадии РА). Состав защитных мероприятий при авариях на РОО.</p>
--	---

		<p>Заблаговременные и оперативные мероприятия РЗ. Зонирование территории при авариях на РОО. ЗРА и ЗРК. Типовые режимы радиационной защиты при авариях на АС. Зона радиационного загрязнения на ранней и промежуточной стадиях аварии (ЗРА). Зонирование внутри зоны отселения по степеням фактического загрязнения местности. Зонирование на восстановительной стадии аварии РОО. ЗРА и ЗРК. Зонирование ЗРА. Вмешательство и его принципы. Классификация противорадиационных укрытий. Классификация радиопротекторов. Типовые режимы радиационной защиты при авариях АЭС. Эвакуация населения, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.</p>
7	<p>ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП.</p>	<p>Чрезвычайные ситуации военного времени. Ядерное оружие, его поражающие факторы, зоны разрушения, степени разрушения зданий, сооружений, технических и транспортных средств. Возникновение и развитие пожаров в городах и на объектах экономики. Зоны радиоактивного заражения при наземных ядерных взрывах, воздействие радиации и электромагнитного импульса на технические средства. Возможные поражения людей при ядерном взрыве. Планируемые спасательные и другие неотложные работы в зонах очага ядерного поражения. Химическое оружие. Классификация и токсикологические характеристики отравляющих веществ. Зоны заражения и очаги поражения. Обычные средства поражения, их характеристики, профилактика последствий применения обычных средств поражения. Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия МП.</p>
8	<p>Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура.</p>	<p>Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням. Координирующие органы, органы управления по делам ГО и ЧС, органы повседневного управления. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО. Структура ГО на промышленном объекте. Планирование мероприятий по гражданской обороне на объектах. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской</p>

		защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
9	Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация.	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Законодательные акты директивных органов. Подзаконные акты по охране труда. Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Государственное управление в чрезвычайных ситуациях.
10	Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Оказание первой медицинской помощи утопающему. Искусственная вентиляция легких. Ушиб. Признаки ушиба. Растяжения. Признаки растяжения. Вывих. Признаки. Перелом. Виды переломов. Признаки. Наиболее частые осложнения переломов. Первая медицинская помощь при растяжениях, переломах и вывихах. Имобилизация и средства её достижения. Оказание первой медицинской помощи при термических и химических ожогах. Классификация ожогов. Оценка площади ожога. Ожоговая болезнь. Стадии. Ожоговый шок. Острая ожоговая токсемия, ожоговая септикотоксемия, реконвалесценция. Первая медицинская помощь при отравлении СДЯВ и ОВ. Классификация. Действие на организм человека. Первая медицинская помощь. Сердечно-сосудистая недостаточность – обморок, коллапс, шок. Оказание первой медицинской и доврачебной помощи. Кома. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды, классификация, диагностика и оказание первой помощи при кровотечениях. Кровопотеря. Наложение жгута. Раны. Правила и приемы наложения повязок. Первая медицинская помощь при отморожении. Физиологические изменения и признаки отморожения. Классификация поражений. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током. Первая медицинская помощь при тепловом и солнечном ударах, признаки поражения. Понятие и определения здоровья. Общебиологическое здоровье. Популяционное. Индивидуальное. Факторы, влияющие на здоровье людей. Первичная, вторичная и третичная профилактика нарушений состояния здоровья. Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентифицированные личности, психологический портрет,

		социально-психологические отклонения в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение. Основные понятия, термины и определения.

Тема 2. Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания.

Тема 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные производственные факторы.

Тема 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.

Тема 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.

Тема 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.

Тема 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП.

Тема 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура.

Тема 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация.

Тема 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Правовые и организационные основы производственной безопасности.

Вопросы для обсуждения:

1. Безопасность труда. Здоровье, определение. Виды здоровья. Профилактика нарушений состояния здоровья человека. Виды профилактики.

2. Правовые и организационные основы производственной безопасности. Правовые и нормативно-методические документы по безопасности труда. Система государственных стандартов «Охрана труда».

3. Классификация вредных и опасных производственных факторов в соответствии с ГОСТом 12.0.003-74.

4. Оценка фактического состояния условий труда по степени вредности и опасности. Классификация условий труда в соответствии с Р 2.2.2006–05. Аттестация рабочих мест по условиям труда.

5. Методика оценки тяжести и напряженности трудовых процессов.

Тема 2. Критерии оценки качества окружающей среды, экологическое нормирование.

Вопросы для обсуждения:

1. Критерии оценки качества окружающей среды, экологическое нормирование. Классификация нормативов качества природной среды. Основные принципы нормирования ОС.

2. Государственные природоохранные органы РФ. Общественные природоохранные организации. Структура и краткая характеристика.

3. Законодательство по охране природной среды РФ. Структура и основные документы. Система государственных стандартов «Охрана природы». Структура и описание.

4. Экологический мониторинг. Цель, ступени и структура. (ЕГСЭМ) РФ. Примеры.

5. Теория «биогеохимических провинций». Эндемические заболевания. Примеры.

Тема 3. ЧС природного характера.

Вопросы для обсуждения:

1. Наводнение, Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерб и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде.

2. Ураганы, бури, смерчи, тайфуны их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта.

3. Землетрясения, основные параметры землетрясений, их последствия. Гипоцентр, эпицентр. Магнитуда. Энергия. Интенсивность. Глубина гипоцентра. Шкала MSK -64, шкала Рихтера. Правила безопасного поведения во время землетрясения. Цунами. Причины возникновения. Характеристика природного явления. Действие человека при данном стихийном бедствии.

4. Извержение вулканов. Снежные лавины. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Действия населения.

5. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров.

Тема 4. ЧС биолого-социального характера.

Вопросы для обсуждения:

1. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика заболеваний.

2. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Профилактика заболеваний.

3. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика заболеваний.

4. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Венерические заболевания. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика заболеваний.

5. Детские инфекционные болезни. Дифтерия. Корь и краснуха. Скарлатина. Профилактика заболеваний.

Тема 5. ЧС техногенного характера.

Вопросы для обсуждения:

1. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Зоны действия взрыва. Действие взрыва на человека (действие ударной волны). Методы тушения пожаров. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Первичные, стационарные и передвижные. Меры пожарной безопасности в быту. Правила безопасного поведения при пожаре и угрозе взрыва. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь.

2. Химически опасные объекты производства, возможные последствия при авариях на химически опасных объектах, правила поведения. Хронические и острые интоксикации.

Первая медицинская и доврачебная помощь при отравлении СДЯВ и ОВ. Поведение человека в данной ситуации.

3. Аварии на радиационно-опасных объектах, возможные последствия облучения людей, ОЛБ. Профилактика лучевых поражений. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды ионизирующих излучений, их основные характеристики. Правила поведения при радиационных авариях.

Тема 6. ЧС военного характера.

Вопросы для обсуждения:

1. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Классификация поражающих факторов ядерного взрыва и защита от их действия человека. Виды ядерных взрывов. След от радиоактивного облака. Зоны.

2. Химическое оружие. Классификация по характеру токсического действия ОВ. Нервнопаралитические. Кожно-нарывные. Удушающие. Общеядовитые. Психохимические. Раздражающие. Классификация отравляющих веществ в зависимости от характера поражающего действия. Защита.

3. Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Способы применения.

4. Современные и обычные средства поражения и защита от них. Классификация. Осколочные. Фугасные. Кумулятивные. Зажигательные. Объемного взрыва. Высокоточное оружие. Разведывательно-ударные комплексы. Управляемые авиационные бомбы.

5. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Виды убежищ. Размещение и правила поведения людей в защитном сооружении. Средства индивидуальной защиты. СИЗ кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Аптечка индивидуальная АИ-2. Индивидуальные противохимические пакеты. Организация и проведение санитарной обработки людей.

6. Эвакуация населения при ЧС, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.

Тема 7. Медицина катастроф. Основные виды поражений и оказание первой медицинской помощи.

Вопросы для обсуждения:

1. Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Понятие шока. Фазы шока. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.

2. Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца. Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.

3. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь.

4. Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь. Поражение электрическим током. Первая медицинская и доврачебная помощь.

5. Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.

6. Реанимация. Искусственное дыхание. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Открытый и закрытый пневмоторакс. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме или в виде семинаров, где обсуждаются ключевые и наиболее сложные вопросы. Работа на практических занятиях оценивается преподавателем по итогам подготовки и выполнения студентами практических

заданий, активности работы в группе и самостоятельной работе. Пропуск практических занятий предполагает отработку по пропущенным темам (подготовка письменной работы, с ответами на вопросы, выносимые на семинар).

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1	Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска. Причинно-следственный анализ. Анализ «дерева отказов» или «дерева причин».
2	Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный состав почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Санитарная охрана почвы. Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.
3	Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях.
4	Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.
5	Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом.
6	Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров.
7	Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия.
8	Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням.
9	Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране

		окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде.
10	Тема № 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентифицирование личности, психологический портрет, социально-психологические отклонения в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку и защиту реферата по темам:

№ п/п	Темы рефератов
1.	Наводнение. Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерб и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде.
2.	Ураганы, бури, смерчи, их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Первичные, стационарные и передвижные. Поведение человека в данной ситуации.
3.	Землетрясения, основные параметры землетрясений, их последствия. Гипоцентр, эпицентр. Правила безопасного поведения во время землетрясения. Магнитуда. Шкала MSK -64, шкала Рихтера.
4.	Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Действия населения при угрозе схода оползней, селей и обвалов.
5.	Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров.
6.	Извержение вулканов и снежные лавины. Действие человека при данных стихийных бедствиях.
7.	Цунами. Причины возникновения. Характеристика природного явления. Действие человека при данном стихийном бедствии.
8.	Тайфуны. Причины возникновения. Характеристика природного явления. Действие человека при данном стихийном бедствии. Зоны действия взрыва. Причины взрывов. Действие взрыва на человека (действие ударной волны). Правила безопасного поведения при пожаре и угрозе взрыва. Поведение человека в данной ситуации.
9.	Правила безопасного Эвакуация населения, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации. поведения в криминальных ситуациях. Психологические приемы самозащиты.
10.	Химически опасные объекты производства, возможные последствия при авариях на химически опасных объектах, правила поведения. Хронические и острые интоксикации. Первая медицинская и доврачебная помощь. Поведение человека в данной ситуации.
11.	Аварии на радиационно-опасных объектах, возможные последствия облучения людей, ОЛБ. Профилактика лучевых поражений. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды ионизирующих излучений, их основные характеристики. Правила поведения при радиационных авариях.
12.	Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Классификация поражающих факторов ядерного взрыва и защита от их действия человека. Виды ядерных взрывов. След от радиоактивного облака. Зоны.
13.	Химическое оружие. Классификация по характеру токсического действия ОВ. Нервнопаралитические. Кожно-нарывные. Удушающие. Общеядовитые. Психохимические. Раздражающие. Классификация отравляющих веществ в зависимости от характера поражающего действия. Защита.
14.	Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Способы применения.
15.	Современные и обычные средства поражения и защита от них. Классификация. Осколочные. Фугасные. Кумулятивные. Зажигательные. Объемного взрыва. Высокоточное оружие. Разведывательно-ударные комплексы. Управляемые авиационные бомбы.

16.	Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Виды убежищ. Размещение и правила поведения людей в защитном сооружении.
17.	Средства индивидуальной защиты. СИЗ кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Аптечка индивидуальная АИ-2. Индивидуальные противохимические пакеты. Организация и проведение санитарной обработки людей.
18.	Повышение защитных свойств дома (квартиры) от воздействия ядерного и химического оружия и от проникновения радиоактивных и аварийно химически опасных веществ.
19.	Транспортные аварии и их последствия. Безопасное поведение человека.
20.	Аварийные и опасные ситуации в метрополитене. Безопасное поведение человека.
21.	Действие пассажиров при аварии на железнодорожном транспорте.
22.	Действие пассажиров при опасных и аварийных ситуациях на воздушном транспорте.
23.	Действие пассажиров при опасных и аварийных ситуациях на водном транспорте.
24.	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина.
25.	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит.
26.	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия.
27.	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Венерические заболевания. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур.
28.	Детские инфекционные болезни. Дифтерия. Корь и краснуха. Скарлатина.
29.	Эпидемический процесс. Характеристики уровня, структуры и динамики эпидемического процесса. Механизм и факторы, пути передачи возбудителя инфекции. Классификация инфекционных болезней. Периодизация. Эпидемия. Пандемия. Профилактика инфекционных болезней.
30.	Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ- инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа.
31.	Реанимация. Искусственное дыхание. Виды. Методика. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Медицинская помощь.
32.	Оказание первой медицинской помощи при утоплении.
33.	Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Первая помощь.
34.	Доврачебная реанимационная помощь. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца
35.	Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.
36.	Раны. Виды ран. Обработка ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Асептика и антисептика.
37.	Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины.
38.	Тепловой удар. Солнечный удар. Оказание первой медицинской помощи при термических и химических ожогах. Классификация ожогов. Оценка площади ожога. Ожоговая болезнь. Стадии. Ожоговый шок. Острая ожоговая токсемия, ожоговая септикотоксемия, реконвалесценция. Первая медицинская и доврачебная помощь.
39.	Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Первая медицинская помощь при отравлении СДЯВ и ОВ. Классификация. Действие на организм человека. Первая медицинская помощь. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.
40.	Радиационные поражения. Острая, хроническая лучевая болезнь. Степени и виды. Воздействие радиации на организм человека. Профилактика лучевых поражений. Коллективные средства защиты. Первая медицинская и доврачебная помощь.
41.	Первая медицинская помощь при отравлении СДЯВ и ОВ. Классификация. Действие на организм человека. Первая медицинская помощь.
42.	Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.
43.	Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь.
44.	Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Первая помощь. Понятие шока. Фазы шока. Первая медицинская помощь.
45.	Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-

педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение. Основные понятия, термины и определения.	УК-8	Опрос, контрольная работа
Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания.	УК-8	Опрос, контрольная работа
Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные производственные факторы.	УК-8	Опрос, контрольная работа
Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.	УК-8	Опрос, контрольная работа
ЧС природного и биологосоциального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	УК-8	Опрос, контрольная работа
ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	УК-8	Опрос, контрольная работа
ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП.	УК-8	Опрос, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура.		
Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация.	УК-8	Опрос, контрольная работа
Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	УК-8	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Пример теста по теме «Введение. Основные понятия, термины и определения»

Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы					
Первостепенный объект защиты	<table border="1"> <tr><td>государство</td></tr> <tr><td>техносфера</td></tr> <tr><td>общество</td></tr> <tr><td>человек</td></tr> </table>	государство	техносфера	общество	человек	4	
государство							
техносфера							
общество							
человек							
Закон, закрепляющий правовые основы безопасности личности, общества и государства	<table border="1"> <tr><td>«О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.»</td></tr> <tr><td>«О безопасности»</td></tr> <tr><td>«О пожарной безопасности»</td></tr> <tr><td>«О гражданской обороне»</td></tr> </table>	«О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.»	«О безопасности»	«О пожарной безопасности»	«О гражданской обороне»	2	
«О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.»							
«О безопасности»							
«О пожарной безопасности»							
«О гражданской обороне»							
Ориентирующий принцип, направленный на учет всех без исключения элементов, формирующих опасные или вредные факторы, которые могут привести к	<table border="1"> <tr><td>снижения опасности</td></tr> <tr><td>прочности</td></tr> <tr><td>ликвидации опасности</td></tr> <tr><td>деструкции</td></tr> <tr><td>системности</td></tr> </table>	снижения опасности	прочности	ликвидации опасности	деструкции	системности	4
снижения опасности							
прочности							
ликвидации опасности							
деструкции							
системности							

несчастному случаю – принцип ...						
Процесс, явление, объект, антропогенное воздействие или их комбинация, нарушающие устойчивое состояние среды обитания, угрожающие здоровью и жизни человека	<table border="1"> <tr><td>авария</td></tr> <tr><td>опасность</td></tr> <tr><td>потенциальная опасность</td></tr> <tr><td>стихийное бедствие</td></tr> </table>	авария	опасность	потенциальная опасность	стихийное бедствие	2
авария						
опасность						
потенциальная опасность						
стихийное бедствие						
Основные задачи безопасности жизнедеятельности	<table border="1"> <tr><td>теоретический анализ и выявление опасностей</td></tr> <tr><td>использование моделирования угроз</td></tr> <tr><td>использование моделирования опасностей</td></tr> <tr><td>сегментация информации по угрозам</td></tr> </table>	теоретический анализ и выявление опасностей	использование моделирования угроз	использование моделирования опасностей	сегментация информации по угрозам	1
теоретический анализ и выявление опасностей						
использование моделирования угроз						
использование моделирования опасностей						
сегментация информации по угрозам						
ЧС, вызывающие тяжелые последствия (многочисленные человеческие жертвы и значительный материальный ущерб):	<table border="1"> <tr><td>социальные</td></tr> <tr><td>техногенные</td></tr> <tr><td>экологические</td></tr> <tr><td>биологические.</td></tr> </table>	социальные	техногенные	экологические	биологические.	2
социальные						
техногенные						
экологические						
биологические.						
Авария – это:	<table border="1"> <tr><td>выход из строя, повреждение каких-либо машин, механизмов, устройств, коммуникаций, сооружений, их систем и т. д.;</td></tr> <tr><td>повреждение механизмов, станков, машин и гибель человека</td></tr> <tr><td>нарушение технологического процесса на производстве</td></tr> <tr><td>сбой технических систем и др. события</td></tr> </table>	выход из строя, повреждение каких-либо машин, механизмов, устройств, коммуникаций, сооружений, их систем и т. д.;	повреждение механизмов, станков, машин и гибель человека	нарушение технологического процесса на производстве	сбой технических систем и др. события	1
выход из строя, повреждение каких-либо машин, механизмов, устройств, коммуникаций, сооружений, их систем и т. д.;						
повреждение механизмов, станков, машин и гибель человека						
нарушение технологического процесса на производстве						
сбой технических систем и др. события						
Катастрофа – это:	<table border="1"> <tr><td>крупная авария с большим материальным ущербом</td></tr> <tr><td>авария с материальным ущербом и человеческими жертвами</td></tr> <tr><td>авария с человеческими жертвами</td></tr> </table>	крупная авария с большим материальным ущербом	авария с материальным ущербом и человеческими жертвами	авария с человеческими жертвами	2	
крупная авария с большим материальным ущербом						
авария с материальным ущербом и человеческими жертвами						
авария с человеческими жертвами						

	внезапное событие, которое возникло в результате действий человека или опасного природного явления, повлекшее за собой многочисленные человеческие жертвы, нарушение процессов жизнедеятельности, значительный материальный ущерб, разрушение окружающей среды	
Предупреждение ЧС – это:	<p>комплекс мероприятий, проводимых заблаговременно и направленных на максимально возможное уменьшение риска возникновения ЧС, а также на сохранение здоровья людей, снижение размеров ущерба окружающей среде и материальных потерь</p> <p>мероприятия, направленные на снижение размеров ущерба окружающей среде и материальных потерь</p> <p>мероприятия, проводимые заблаговременно и направленные на уменьшение риска возникновения ЧС</p> <p>мероприятия, направленные на снижение размеров ущерба окружающей среде, а также на сохранение здоровья и жизни людей</p>	1
Идентификация опасности:	<p>процесс распознавания образа опасности</p> <p>процесс установления возможных причин опасностей</p>	4

	<p>процесс установления пространственных и временных координат, опасностей</p> <p>процесс распознавания образа опасности, установления возможных причин, пространственных и временных координат, вероятности проявления, величины и последствий опасности</p>	
Опасности хранят:	<p>все системы</p> <p>только помещения</p> <p>помещения и транспорт</p> <p>все системы, имеющие энергию, химически или биологически активные компоненты, а также характеристики, не соответствующие условиям жизнедеятельности людей</p>	4
Вредный фактор – это фактор, воздействие которого на человека в определенных условиях вызывает:	<p>смерть;</p> <p>нарушения самочувствия</p> <p>травму;</p> <p>снижение работоспособности или заболевание</p>	4
Вероятность реализации опасностей называется:	<p>аварией.</p> <p>риском</p> <p>катастрофой</p> <p>ущербом</p>	2
Область научных знаний, охватывающая теорию и практику защиты человека от опасностей и чрезвычайных ситуаций, называется ...	<p>охрана труда</p> <p>рискология</p> <p>охрана окружающей среды</p> <p>безопасность жизнедеятельности</p>	4
В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» важнейшими понятиями являются:	<p>среда обитания</p> <p>деятельность</p> <p>опасность и безопасность</p> <p>экология</p>	3
Основополагающим методологическим принципом теории	<p>системности</p> <p>индукции и дедукции</p> <p>синтеза</p>	1

Безопасности жизнедеятельности является принцип ...	анализа результата	
Факторы, приводящие в определенных условиях к травматическим повреждениям или резким нарушениям здоровья человека, называется ...	интенсивными вредными опасными рискованными	2
Потенциальной опасностью называется возможность воздействия на человека _____ факторов.	неблагоприятных или несовместимых с жизнью производственных личностных социальных	1
К критериям определения риска относятся	потенциальный и кинетический статический и динамический абсолютный и относительный приемлемый или допустимый	4
Опасность определенного вида для отдельного индивидуума характеризует риск:	социальный инженерный индивидуальный модельный	3
Значение рисков, которое общество и лица, принимающие на их основе соответствующие решения, считаются допустимыми в определенный период деятельности, называется _____ рисками.	чрезмерными абсолютными приемлемыми относительными	3
Риск может быть ...	промышленным, сельскохозяйственным, природным социальным, техническим, экологическим, индивидуальным	2

	юридическим, этническим, разведывательным национальным, военным, бытовым	
Безопасность жизнедеятельности - это	состояние защищённости национальных интересов область научных знаний, изучающая опасности и способы защиты от них человека в любых условиях его обитания этапы развития человека расширения техносферы	2

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Цель и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Комплексный характер дисциплины: социальные, медико-биологические, экологические, технологические, правовые и международные аспекты.
2. Источники и уровни различных видов опасностей естественного, антропогенного и техногенного происхождения, их эволюция. Классификация опасностей и негативных факторов; травмирующие и вредные зоны.
3. Вероятность (риск) и уровни воздействия негативных факторов. Критерии безопасности. Интегративный характер безопасности. Опасность и риск. Способы определения степени риска. Индивидуальный риск. Концепция приемлемого риска.
4. Причины техногенных аварий и катастроф. Взрывы, пожары и другие чрезвычайные негативные воздействия на человека и среду обитания.
5. Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.
6. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы.
7. Химическое оружие. Защита от поражающих факторов.
8. Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них.
9. Радиационно-опасные объекты (РОО). Радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности. Прогнозирование радиационной обстановки. Задачи, этапы и методы оценки радиационной обстановки.
10. Зонирование территорий при радиационной аварии или ядерном взрыве. Радиационный (дозиметрический) контроль, его цели и виды. Дозиметрические приборы, их использование.
11. Оценка радиационной обстановки по данным дозиметрического контроля и разведки. Определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной местности и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения.
12. Нормы радиационной безопасности военного времени. Защита от ионизирующих излучений. Защитные свойства материалов.

13. Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности. Основные способы хранения и транспортировки химически опасных веществ. Общие меры профилактики аварий на ХОО.
14. Прогнозирование аварий на ХОО. Понятие химической обстановки. Прогнозирование последствий чрезвычайных ситуаций на ХОО. Зоны заражения, очаги поражения, продолжительность химического заражения.
15. Химический контроль и химическая защита. Способы защиты производственного персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Приборы химического контроля. Средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.
16. Пожаро- и взрывоопасные объекты. Классификация взрывчатых веществ. Газо-воздушные и пылевоздушные смеси.
17. Ударная волна и ее параметры. Особенности ударной волны ядерного взрыва, при взрыве конденсированных взрывчатых веществ, газоздушных смесей.
18. Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения.
19. Ядерный взрыв и его световое излучение как источник пожаров. Световой импульс ядерного взрыва и защита от него.
20. Транспортные аварии и их последствия.
21. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действие населения.
22. Опасные природные процессы. Характеристики и области возникновения опасных природных процессов: землетрясений, извержений вулканов, оползней, селей, обвалов, осыпей, лавин.
23. Характеристики и области возникновения опасных природных процессов: пыльных бурь, циклонов, наводнений, лесных и степных пожаров, ураганов и эпидемий, эпизоотий, эпифитотий, массовых распространений вредителей лесного и сельского хозяйства. Особенности процессов развития стихийных явлений, их воздействие на население, объекты экономики и среды обитания.
24. Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда. Источники загрязнения среды обитания. Источники загрязнения, виды и состав загрязнений, интенсивность их образования в основных технологических процессах современной промышленности
25. Характеристики основных газообразных загрязняющих веществ и механизм их образования - соединения серы, азота, углерода, высокотоксичные соединения; характеристики аэрозольных загрязнений.
26. Антропогенное воздействие на недра и почвы; методы и средства снижения техногенного воздействия на ландшафт и почву; охрана растительных ресурсов; загрязнение окружающей среды при авариях; экологический риск; малоотходные технологии и ресурсосберегающие технологии.
27. Контроль параметров микроклимата. Освещение. Требования к системам освещения. Естественное и искусственное освещение. Светильники, источники света.
28. Расчет освещения. Заболевания и травматизм при несоблюдении требования к освещению. Контроль освещения. Потребность в чистом наружном воздухе для обеспечения требуемого качества воздуха в помещениях.
29. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов.
30. Вредные вещества, классификация, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним.
31. Нормирование содержания вредных веществ: предельно-допустимые максимально разовые, среднесменные, среднесуточные концентрации. Концентрации, вызывающие гибель живых организмов.

32. Хронические отравления, профессиональные и бытовые заболевания при действии токсинов.
33. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций, вибрационная болезнь.
34. Акустические колебания. Постоянный и непостоянный шум. Действие шума на человека. Аудиометрия.
35. Инфразвук, возможные уровни. Нормирование акустического воздействия. Профессиональные заболевания. Профилактика.
36. Ультразвук, контактное и акустическое действие ультразвука. Нормирование акустического воздействия.
37. Профессиональные заболевания от воздействия шума, инфразвука и ультразвука. Опасность их совместного воздействия.
38. Ударная волна, особенности ее прямого и косвенного воздействия на человека. Воздействие ударной волны на человека, сооружения, технику, природную среду.
39. Электромагнитные поля. Воздействие на человека статических электрических и магнитных полей, электромагнитных полей промышленной частоты, электромагнитных полей радиочастот.
40. Воздействие УКВ и СВЧ излучений на органы зрения, кожный покров, центральную нервную систему, состав крови и состояние эндокринной системы.
41. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС): задачи и структура.
42. Территориальные подсистемы РСЧС.
43. Функциональные подсистемы РСЧС.
44. Уровни управления и состав органов по уровням. Координирующие органы, органы управления по делам ГО и ЧС, органы повседневного управления.
45. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты.
46. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО.
47. Структура ГО на промышленном объекте.
48. Планирование мероприятий по гражданской обороне на объектах. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация.
49. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях.
50. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций.
51. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Халилов, Ш. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов ; под ред. Ш.А. Халилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 576 с. — (Высшее образование). [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium» (1).

2. Сычев, Ю. Н. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ю.Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium» (1).

Дополнительная литература

1. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium» (1).

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник для бакалавров / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н. В. Косолапова [и др.] ; под ред. проф. Э. А. Арустамова. — 22-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 446 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium» (1).

3. Холостова, Е. И. Безопасность жизнедеятельности / Холостова Е.И., Прохорова О.Г. - Москва : Дашков и К, 2017. - 456 с. - ISBN 978-5-394-02026-1. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium» (1).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бренд-интегрированный менеджмент»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: кандидат исторических наук, доцент Андрей Алексеевич Мышанский

Рабочая программа утверждена на заседании

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Бренд-интегрированный менеджмент».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплин «Бренд-интегрированный менеджмент»

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся понимания особенностей разработки и продвижения торговой марки на основе внедрения в сознание потребителей позиционирования и элементов системы образа бренда.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие понимания студентами сущности торговой марки (бренда) на основе изучения свойств товарной категории, которой соответствует торговая марка;
- формирование умения анализировать свойства товарных знаков, соответствующих торговой марке;
- выработка навыков определения марочных ассоциаций и разработки комплекса марочных ассоциаций для формирования марочной позиции и обещания бренда.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Восприятие целей и функций команды УК-3.2. Восприятие функций и ролей членов команды, осознание собственной роли в команде УК-3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Знать: место специалиста в области рекламы и PR в структуре предприятия, организации, фирмы Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке рекламных и PR-кампаний, маркетинговых и корпоративных мероприятий Владеть: навыками медиапланирования и управления отношениями со СМИ, навыками командной работы, делегирования и сотрудничества, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; методами коммуникации в кросс-культурном пространстве
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и	Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов, основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности;

<p>медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>государственных институтов. ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении</p>	<p>место политической рекламы и СО в политических рекламных, избирательных, коммуникационных кампаниях, способы организации специальных событий Уметь: планировать, организовывать и реализовывать рекламные и PR-кампании Владеть: навыками медиапланирования и управления отношениями со СМИ, навыками командной работы, делегирования и сотрудничества, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; методами коммуникации в кросс-культурном пространстве</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>	<p>Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов, актуальные тренды рекламной сферы и сферы СО Уметь: формулировать и реализовывать актуальную повестку дня в сфере рекламы и СО Владеть: навыками медиапланирования и управления отношениями со СМИ, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических</p>	<p>ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных</p>	<p>Знать: основные принципы и свойства медиакоммуникационных систем, а также правовые и этические нормы, их регулирующие Уметь: Уметь анализировать существующую экономическую и политическую ситуацию и</p>

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	систем и учитывает их в профессиональной деятельности	прогнозировать ее влияние на развитие медиакоммуникационных систем Владеть: навыками выстраивания стратегии работы с торговой маркой с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем
---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бренд-интегрированный менеджмент» представляет собой обязательную дисциплину образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Историческое развитие взглядов на продвижение товаров и торговых марок. Товарные знаки: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, динамические. Марочные ассоциации, связанные с товарной категорией (стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные, потенциальные). Торговая марка как комплекс марочных ассоциаций, свойства торговой марки, капитализация торговой марки, стоимость торговой марки.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Основные тезисы теории позиционирования торговой марки.

		<p>Основные задачи позиционирования. Позиция торговой марки. D&P-анализ как метод изучения целевой аудитории для разработки позиционирования торговой марки. Способ разработки позиционирования торговой марки. Системы способов разработки позиционирования. Основные требования к выбору позиции торговой марки. Основные ошибки позиционирования. Ценовое позиционирование. Использование КФУ для разработки позиционирования торговой марки. Критерии выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов. Трансляция позиционирования торговой марки. Убеждающие и информирующие доказательства позиционирования торговой марки. Использование стереотипов в разработке позиционирования торговой марки. Эмоционирование торговой марки. Позиционирование в современных российских рыночных отношениях. Презентация разработки позиционирования на примере реальных разработок для российских и зарубежных торговых марок. Позиционирование широко известных торговых марок. Разработка позиционирования торговой марки продукции. Разработка позиционирования торговой марки слуги.</p>
3	<p>Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки</p>	<p>Словесный товарный знак как транслятор позиционирования торговой марки. Обязательные требования к разработке словесного товарного знака. Желаемые требования к разработке словесного товарного знака. Основные ошибки при разработке словесного товарного знака. Алгоритм разработки словесного товарного знака. Сущность и понятие термина «by-line торговой марки». Методы разработки словесного товарного знака. Презентация разработки словесного товарного знака на примере реальных</p>

		разработок для российских торговых марок. Разработка словесного товарного знака торговой марки продукции. Разработка словесного товарного знака торговой марки услуги.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Бренд как «сильная» торговая марка. Характеристики «сильной» торговой марки (бренда). Брендинг как следствие становления общества потребления. Основные преимущества бренда. Сущность и основная задача брендинга. Сущность понятия «лояльный потребитель». Брендинг как один из инструментов маркетинга. Две культуры брендинга. Терминология брендинга. Образ бренда. Имидж бренда. Основные принципы систематизации марочных ассоциаций. Система образа бренда. Ассоциативная платформа бренда товара. Ассоциативная платформа бренда услуги. Ассоциативные платформы широко известных брендов.
5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	«Комплексный образ бренда» как технология разработки целостного образа бренда для внедрения его в сознание потребителей. Основные принципы разработки образа бренда. Презентация разработки образа бренда на примере реальных разработок для новосибирских торговых марок. Типы сегментирования рынка, целевая аудитория бренда. Портрет типичного потребителя. Миссия бренда. Обещание бренда и «Картинка обещания бренда». Физические атрибуты бренда (товарные границы бренда). Рациональные выгоды бренда. Эмоциональные выгоды бренда. Портрет бренда как личности. Взаимоотношения типичного потребителя и бренда. Комплекс идентификаторов бренда. Бренд как символ. Бренд как организация. Легенда бренда. Разработка комплексного образа бренда

		продукции. Разработка комплексного образа бренда услуги.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Презентация «Марочные ассоциации» Определить стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные и потенциальные марочные ассоциации в двух выбранных товарных категориях (продукция и услуга). Определить набор марочных ассоциаций с разделением на ассоциации с товарной категорией, ассоциации с торговой маркой и личные ассоциации. Определить набор марочных ассоциаций, связанных с очень известной торговой маркой продукции и известной торговой маркой услуги.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Презентация «Позиционирование торговой марки». Разработать варианты позиционирования торговой марки продукции и торговой марки услуги. Один вариант позиционирования торговой марки продукции и один вариант позиционирования торговой марки услуги прописать по схеме описания позиционирования. Выбрать 2 известные торговые марки продукции и 2 известные торговые марки услуги и описать их позиционирование. Разработать информирующие и убеждающие доказательства основного варианта позиционирования торговой марки продукции и торговой марки услуги. Разработать эмоциональное позиционирование торговой марки продукции и торговой марки услуги.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Презентация «Нейминг» Разработать наименование торговой марки продукции и наименование торговой марки услуги с трансляцией основного варианта позиционирования.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Презентация «Ассоциативная платформа» Разработать ассоциативную платформу бренда продукции и бренда услуги.

5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Презентация «Система образа бренда» Разработать идентификационный комплекс бренда продукции и бренда услуги. Разработать комплексный образ бренда продукции и бренда услуги.
---	---	--

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Анализ товарных знаков: словесных, изобразительных, объемных, звуковых, динамических (на примерах наиболее успешных брендов). Выявление различных видов марочных ассоциаций, связанных с конкретной торговой маркой. Рассмотрение комплекса марочных ассоциаций как единого целого в сознании потребителя (на примерах наиболее успешных торговых марок). Представление и защита презентаций по теме.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Анализ существующей позиции торговой марки. Разбор основных требований к выбору позиции торговой марки. Определение критериев выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов. Рассмотрение примеров использования стереотипов мышления в разработке позиционирования торговой марки. Презентация разработки позиционирования на примере реальных разработок для российских и зарубежных торговых марок. Представление и защита презентаций по теме.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Рассмотрение обязательных и желательных требований к разработке словесного товарного знака на примерах. Анализ основных ошибок при разработке словесного товарного знака. Разбор сущности и понятия термина «by-line торговой марки». Освоение алгоритма разработки словесного товарного знака.

		Представление и защита презентаций по теме.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Анализ понятия бренда. Рассмотрение характеристик бренда. Понимание и использование брендинга как одного из инструментов маркетинга. Формирование имиджа бренда. Рассмотрение основных принципов систематизации марочных ассоциаций. Ассоциативная платформа бренда. Представление и защита презентаций по теме.
5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Типы сегментирования рынка, определение целевой аудитории бренда. Построение портрета потребителя. Понимание миссии бренда. Значимость обещания бренда, построение «картинки обещания бренда». Восприятие бренда потребителем. Выгоды бренда: рациональные и эмоциональные. Взаимоотношения типичного потребителя и бренда. Рассмотрение комплекса идентификаторов бренда, анализ на примере существующих брендов. Выстраивание системы образа бренда. Представление и защита презентаций по теме.

Требования к самостоятельной работе студентов

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы
Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Презентация «Марочные ассоциации»	Аакер, Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга: Пер.с англ./ Д. Аакер, Э. Йохимштайлер. - М.: Изд. Дом Гребенникова, 2003. - 374 с. - (Бренд-менеджмент). - ISBN 0-684-83924-5. - ISBN 5-938-90004-2: 492.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)

		<p>Тамберг, В. Бренд. Боевая машина бизнеса/ Виктор Тамберг, Андрей Бадьин. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 239 с. - Предм. указ.: с. 239. - ISBN 5-9693-0007-1: 210.65, 210.65, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)</p>
<p>Тема 2. Позиционирование торговой марки</p>	<p>Презентация «Позиционирование торговой марки»</p>	<p>Макашев, М. О. Бренд: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061500 " Маркетинг", 061100" Менеджмент организации"/ М. О. Макашев. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 207 с. - (Профессиональный учебник: Маркетинг). - Библиогр.: с.201-202(55 назв.) . - ISBN 5-238-00635-7: 65.00, 65.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)</p> <p>Шарков, Ф. И. Брендинг и культура организации (управление брендом как элементом культуры организации): учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 350400 "Связи с общественностью"/ Ф. И. Шарков, В. А. Ткачев; Акад. труда и соц. отношений, Ин-т экономики и культуры. - М.: Соц. отношения: Перспектива, 2003. - 266 с. - Библиогр.:с.265-266. - ISBN 5-94907-008-9: 96.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)</p>
<p>Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки</p>	<p>Презентация «Нейминг»</p>	<p>Карпова, С. В. Брендинг: учеб. пособие/ С. В. Карпова. - М.: КноРус, 2008. - 221, [2] л. с.: ил., табл., обр.. - Библиогр. в конце разд. и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-85971-897-9: 125.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ч.з.N5(2)</p> <p>Тамберг, В. Бренд. Боевая машина бизнеса/ Виктор Тамберг, Андрей Бадьин. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 239 с. - Предм. указ.: с. 239. - ISBN 5-9693-0007-1: 210.65, 210.65, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)</p>

<p>Тема 4. Терминологические основы брендинга</p>	<p>Презентация «Ассоциативная платформа»</p>	<p>Васильева, М. Бренд. Сила личности/ М. Васильева, А. Надеин. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 202,[6] с.: ил.. - (Деловой бестселлер). - ISBN 5-88782-373-9: 100.00, 100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Годин, А. М. Брендинг: учебное пособие/ А. М. Годин, А. А. Дмитриев, И. Б. Бабленков. - М.: Дашков и К°, 2004. - 362 с. - Библиогр.:с.300-304(79назв). - ISBN 5-94798-393-1: 139.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)</p>
<p>Тема 5. Технология разработки системы образа бренда</p>	<p>Презентация «Система образа бренда»</p>	<p>Бренды и брендинг: [сборник]/ Рита Клифтон, Джон Симмонз [и др.] ; [пер. с англ. А. Ижорского]. - М.: Олимп-бизнес, 2008. - 328 с., [8] л. ил.: ил., табл.. - (The Economist). - Библиогр. в примеч. в конце гл. и в подстроч. примеч.. - Указ. имен: с. 319-320. - Указ. компаний и организаций: с. 321-325. - Указ. брендов: с. 326-328. - с. 325, 328 отсутствуют. - ISBN 978-5-9693-0048-4. - ISBN 1-86197-664-X: 656.59, 656.59, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Макашев, М. О. Бренд: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061500 " Маркетинг", 061100" Менеджмент организации"/ М. О. Макашев. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 207 с. - (Профессиональный учебник: Маркетинг). - Библиогр.: с.201-202(55 назв.) . - ISBN 5-238-00635-7: 65.00, 65.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)</p>

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5	Ориентировочный (начальный) ¹	Знает основные понятия и особенности, связанные с разработкой и продвижением торговой марки;	Устный ответ на практическом занятии
	Деятельностный (основной) ²	Умеет планировать и подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия с целью формирования образа бренда;	Подготовка презентаций, участие в обсуждении
	Контрольно-корректировочный ³ (завершающий)	Владеет навыками коллективной работы при разработке марочного позиционирования и системы образа бренда	Представление презентаций, участие в обсуждении
УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5	Ориентировочный (начальный)	Знает принципы построения работы по позиционированию торговой марки	Устный ответ на практическом занятии
	Деятельностный (основной)	Умеет использовать основные методы и приемы формирования образа торговой марки	Подготовка презентаций, участие в обсуждении
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками анализа существующей позиции торговой марки	Представление презентаций, участие в обсуждении
УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5	Ориентировочный (начальный)	Знает теоретические основы разработки марочного позиционирования для формирования позиции торговой марки	Устный ответ на практическом занятии
	Деятельностный (основной)	Умеет использовать основные приемы, применяемые для разработки позиционирования	Подготовка презентаций, участие в обсуждении

¹ формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

² степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

³ способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками построения образа бренда	Представление презентаций, участие в обсуждении
УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5	Ориентировочный (начальный)	Знает теоретические аспекты разработки образа бренда как комплекса марочных ассоциаций для внедрения его в сознание потенциальных потребителей	Устный ответ на практическом занятии
	Деятельностный (основной)	Умеет применять основные алгоритмы анализа восприятия бренда потребителями	Подготовка презентаций, участие в обсуждении
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками определения целевой аудитории и соответствия образа бренда ее ожиданиям	Представление презентаций, участие в обсуждении

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Список терминов

- торговая марка
- марочная ассоциация
- позиционирование
- товарный знак
- стоимость торговой марки
- by-line торговой марки
- бренд
- брендинг
- имидж бренда
- лояльный потребитель
- обещание бренда
- выгоды бренда
- ассоциативная платформа
- картинка обещания бренда
- идентификаторы бренда

Темы презентаций

- Марочные ассоциации
- Позиционирование торговой марки
- Нейминг
- Ассоциативная платформа
- Система образа бренда

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Товарные знаки: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, динамические.
2. Марочные ассоциации, связанные с товарной категорией (стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные, потенциальные).
3. Торговая марка как комплекс марочных ассоциаций, свойства торговой марки, капитализация торговой марки, стоимость торговой марки.
4. Основные тезисы теории позиционирования торговой марки.
5. Основные задачи позиционирования.
6. Анализ позиции торговой марки.
7. Системы способов разработки позиционирования.
8. Основные ошибки позиционирования.
9. Критерии выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов.
10. Трансляция позиционирования торговой марки.
11. Словесный товарный знак как транслятор позиционирования торговой марки.
12. Требования к разработке словесного товарного знака.
13. Методы разработки словесного товарного знака.
14. Бренд как «сильная» торговая марка.
15. Сущность и основная задача брендинга.
16. Брендинг как один из инструментов маркетинга.
17. Основные принципы систематизации марочных ассоциаций.
18. Система образа бренда.
19. Ассоциативная платформа бренда.
20. «Комплексный образ бренда».
21. Основные принципы разработки образа бренда.
22. Обещание бренда и «Картинка обещания бренда».
23. Физические атрибуты бренда (товарные границы бренда).
24. Выгоды бренда: рациональные и эмоциональные.
25. Комплекс идентификаторов бренда.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера	отлично	зачтено	86-100

		на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Бренд в современной культуре: [монография]/ [Л. М. Дмитриева [и др.] ; под ред. Л. М. Дмитриевой; Омск. гос. техн. ун-т. - Москва: Магистр; Москва: Инфра-М, 2018. - 197, [1] с.: ил.; 20 см. - Библиогр.: с. 191-198. - ISBN 978-5-9776-0369-0. - ISBN 978-5-16-011410-1: 642.60, 642.60, p.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
2. Годин, А. М.
Брендинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ А. М. Годин. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2016. - 1 on-line, 184 с.. - Библиогр.: с. 180-182. - Лицензия до 31.03.2020. - ISBN 978-5-394-02629-4: Б.ц.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Лань(1)
3. Музыкант, В. Л.
Брендинг. Управление брендом: учеб. пособие для вузов/ В. Л. Музыкант. - Москва: РИОР; Москва: ИНФРА-М, 2014. - 315 с.: ил.. - (Высшее образование - бакалавриат). - (Азбука рекламы). - Вариант загл.: Управление брендом. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-369-01236-9. - ISBN 978-5-16-006957-9. - ISBN 978-5-16-100882-9: 427.90, 427.90, p.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)

Дополнительная литература

1. Аакер, Д.
Бренд-лидерство: новая концепция брендинга: Пер.с англ./ Д. Аакер, Э. Йохимштайлер. - М.: Изд. Дом Гребенникова, 2003. - 374 с. - (Бренд-менеджмент). - ISBN 0-684-83924-5. - ISBN 5-938-90004-2: 492.00 р.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
2. Бренды и брендинг: [сборник]/ Рита Клифтон, Джон Симмонз [и др.] ; [пер. с англ. А. Ижорского]. - М.: Олимп-бизнес, 2008. - 328 с., [8] л. ил.: ил., табл.. - (The Economist). - Библиогр. в примеч. в конце гл. и в подстроч. примеч.. - Указ. имен: с. 319-320. - Указ. компаний и организаций: с. 321-325. - Указ. брендов: с. 326-328. - с. 325, 328 отсутствуют. - ISBN 978-5-9693-0048-4. - ISBN 1-86197-664-X: 656.59, 656.59, р.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
3. Васильева, М.
Бренд. Сила личности/ М. Васильева, А. Надеин. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 202,[6] с.: ил.. - (Деловой бестселлер). - ISBN 5-88782-373-9: 100.00, 100.00, р.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
4. Годин, А. М.
Брендинг: учебное пособие/ А. М. Годин, А. А. Дмитриев, И. Б. Бабленков. - М.: Дашков и К°, 2004. - 362 с. - Библиогр.:с.300-304(79назв). - ISBN 5-94798-393-1: 139.00 р.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
5. Домнин, В. Н.
Брендинг : новые технологии в России : Новая идентичность в эпоху глобальных маркетинговых коммуникаций/ Домнин В.Н.. - СПб.: Питер, 2002. - 348 с. - (Маркетинг для профессионалов). - Библиогр.:с.313-317. - ISBN 5-94723-390-8: 154.00=;144.00= р.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: НА(1), ч.з.N5(1)
6. Капферер, Ж.-Н.
Бренд навсегда. Создание, развитие, поддержка ценности бренда/ Ж.-Н. Капферер; пер. с англ. Е. В. Виноградовой, под общ. ред. В. Н. Домнина. - [3-е изд.]. - М.; СПб.: Вершина, 2007. - 442 с., [6] : ил.. - Библиогр.: с. 429-437. -Предм. указ.: с. 438-442. - ISBN 5-9626-0015-0. - ISBN 0-7494-4283-2: 976.36, 976.36, р.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
7. Карпова, С. В.
Брендинг: учеб. пособие/ С. В. Карпова. - М.: КноРус, 2008. - 221, [2] л. с.: ил., табл., обр.. - Библиогр. в конце разд. и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-85971-897-9: 125.00 р.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ч.з.N5(2)
8. Макашев, М. О.
Бренд: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061500 " Маркетинг", 061100" Менеджмент организации"/ М. О. Макашев. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 207 с. - (Профессиональный учебник: Маркетинг). - Библиогр.: с.201-202(55 назв.) . - ISBN 5-238-00635-7: 65.00, 65.00, р.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
9. Тамберг, В.
Бренд. Боевая машина бизнеса/ Виктор Тамберг, Андрей Бадьин. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 239 с. - Предм. указ.: с. 239. - ISBN 5-9693-0007-1: 210.65, 210.65, р.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)

10. Тесакова, Н. В.

Бренд и торговая марка: развод по-русски. Практика, опыт, технологии/ Наталия Тесакова, Владимир Тесаков. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 266, [6] с. - (Маркетинг для профессионалов). - Библиогр.: с. 265-266. - ISBN 5-94723-975-2: 96.00, 96.00, р.

Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)

11. Чернатони, Л. де.

Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник/ Л. де Чернатони, М. МакДоналд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина ; [авт. предисл. Б. Л. Еремин]. - [3-е изд.]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в конце разд.. - ISBN 0-756-5980-7. - ISBN 5-238-00894-5: 287.00, 287.00, р.

Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)

12. Шарков, Ф. И.

Брендинг и культура организации (управление брендом как элементом культуры организации): учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 350400 "Связи с общественностью"/ Ф. И. Шарков, В. А. Ткачев; Акад. труда и соц. отношений, Ин-т экономики и культуры. - М.: Соц. отношения: Перспектива, 2003. - 266 с. - Библиогр.:с.265-266. - ISBN 5-94907-008-9: 96.00 р.

Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО (при наличии):*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Графический дизайн»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Струкова Елена Михайловна, ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Графический дизайн».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Графический дизайн».

Целью освоения дисциплины «Графический дизайн» является развитие проектно-художественных способностей в процессе овладения студентами основ графической культуры, включающей формирование дизайнерского мышления и умений выполнять различные виды профессионально-графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связи с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать: - основные принципы дизайна и его роль в развитии интегрированных коммуникаций, основы дизайна, характеристики и особенности прочтения визуальных текстов рекламы и связей с общественностью и их восприятия целевой аудиторией; - параметры визуального сторителлинга; актуальные техники визуализации; Уметь: - ориентироваться в программном обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса; - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении Владеть: - традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках
ПКС-9 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем	ПКС-9.1 Пользуется методами экспериментального творчества, приемами создания графического и живописного произведения. ПКС-9.2 Владеет инструментом для создания визуального продукта средства-	Знать: - виды композиции, применяемые в графическом дизайне; - ценностные основы профессиональной деятельности в сфере дизайна; - особенности реализации процесса проектирования в условиях совре-

визуальной информации, идентификации и коммуникации	ми современного программного обеспечения. ПКС-9.3 Работает над проектным заданием по созданию систем визуальной информации, идентификации и коммуникации самостоятельно, осознанно, креативно.	менного общества. Уметь: - применять на практике основные средства композиции; - грамотно формулировать задание на проектирование, - правильно выбирать и применять средства гармонизации плоскости, объема, пространства в зависимости от поставленной задачи; - формулировать и применять объективные критерии оценки проекта. Владеть: - методикой проектирования объектов дизайн.
---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов 3-го курса направления «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.	Определение графического дизайна. Функции дизайна. Особенности растровой и векторной графики. Преимущества и недостатки.
2	Типографика. Основные принципы.	Что такое типографика. Определение шрифта. Основные элементы шрифта. Классификация шрифтов.
3	Работа с модульной сеткой. Создание макета.	Что такое модульная сетка и в каких случаях ее используют. Элементы модульной сетки.
4	Основы верстки. Работа с текстом.	Верстка текста: основные правила.
5	Работа с иллюстрацией. Стилистические особенности.	Особенности работы с иллюстрациями в различных печатно-полиграфических продуктах.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.

Тема 2: Типографика. Основные принципы.

Тема 3: Работа с модульной сеткой. Создание макета.

Тема 4: Основы верстки. Работа с текстом.

Тема 5: Работа с иллюстрацией. Стилистические особенности.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.

Вопросы для обсуждения: подготовить доклад на тему «Личность в графическом дизайне XX-XXI вв.» Доклад выполнить в форме презентации.

Тема 2: Типографика. Основные принципы.

Вопросы для обсуждения: выбрать по два примера удачного и неудачного использования шрифтов в мировых и российских печатных изданиях. Выполнить в форме презентации.

Тема 3: Основы дизайна многостраничного издания.

Вопросы для обсуждения: визуализация работы посредством создания макета многостраничного издания в выбранном формате (журнал, книга, буклет и т.д.)

Тема 4: Работа с текстом в графическом редакторе.

Вопросы для обсуждения: создание верстки печатного издания (газета, журнал).

Тема 5: Работа с иллюстрацией в графическом фоторедакторе.

Вопросы для обсуждения: изучение основных приемов подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрования, ретушь).

Требования к *самостоятельной работе* студентов

Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы на занятии способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с учебным планом, программой учебной дисциплины/профессионального модуля и имеет такую структуру:

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.
2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам:
 - Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.
 - Типографика. Основные принципы.
 - Работа с модульной сеткой. Создание макета.
 - Основы верстки. Работа с текстом.
 - Работа с иллюстрацией. Стилистические особенности.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.	ОПК-6 ПКС-9	Опрос
Типографика. Основные принципы.	ОПК-6 ПКС-9	Опрос
Работа с модульной сеткой. Создание макета.	ОПК-6 ПКС-9	Опрос, контрольная работа
Основы верстки. Работа с текстом.	ОПК-6 ПКС-9	Опрос, контрольная работа
Работа с иллюстрацией. Стилистические особенности.	ОПК-6 ПКС-9	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Доклад

Цель задания

Сбор и анализ информации на заданную тему.

Алгоритм выполнения

Обучающийся готовит доклад на заданную тему. Доклад оформляется в виде презентации согласно правилам, изученным в ходе лекционных занятий.

Презентация рассматривается на занятии. По завершении презентации в режиме свободной дискуссии обучающиеся совместно с преподавателям обсуждают полученную информацию.

2. Создание макетов печатной продукции.

Цель задания

Научиться выполнять различные виды графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей. Научиться работать над проектом.

Алгоритм выполнения

На практических занятиях обучающиеся в графических редакторах создают макеты определенной печатной продукции (газета, журнал) на основе знаний, полученных на лекционных и практических занятиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое графический дизайн.
2. Функции графического дизайна.
3. Виды дизайна.
4. Школы дизайна.
5. Направления в искусстве, повлиявшие на становление графического дизайна.
6. Назовите основное преимущество векторной графики.
7. Дайте определение понятию типографика.
8. Какие основные виды шрифтов существуют. Назовите их отличия.
9. Что такое модульная сетка.
10. Основные функции модульной сетки.
11. Основные правила верстки текста.
12. Основные правила работы с иллюстрациями в печатных изданиях.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе	отлично	зачтено	86-100

		изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низшего уровня.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие / Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 58 с. - ISBN 978-5-7782-3610-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866283>. – Режим доступа: по подписке.
2. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с.: ISBN 978-5-9729-0217-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989613>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа : учебное пособие / И. В. Арбатский. - Красноярск : СФУ, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-7638-3358-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967091>. – Режим доступа: по подписке.
2. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>– Режим доступа: по подписке.
3. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048792>. – Режим доступа: по подписке.

4. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/791374>. – Режим доступа: по подписке.
5. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041338>. – Режим доступа: по подписке.
6. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова, 2010. - 238, [2] с.
7. Овчинникова, Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне : монография / Р. Ю. Овчинникова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-9776-0335-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009723>. – Режим доступа: по подписке.
8. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016754>. – Режим доступа: по подписке.
9. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>. – Режим доступа: по подписке.
10. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926090>. – Режим доступа: по подписке.
11. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840353> – Режим доступа: по подписке.
12. Ткаченко, Г. И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996346>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО:*
 - MS Power Point,
 - Adobe Photoshop,
 - Adobe Indesign,
 - Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информатика и современные компьютерные технологии»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Смирнова Елена Станиславовна, старший преподаватель.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Информатика и современные компьютерные технологии».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Информатика и современные компьютерные технологии».

Целью освоения дисциплины «Информатика и современные компьютерные технологии» является изучение студентами основных аспектов информационных технологий в рекламе и связях с общественностью, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой и передачи информации в своей профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Владеет базовыми знаниями в области информационных технологий ОПК-6.2. Способен применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; использовать информационные ресурсы в практической деятельности ОПК-6.3. Демонстрирует владение практическими навыками по выполнению любых действий с информационными и компьютерными технологиями	Знать о роли, компьютерных технологий в рекламе и связях с общественностью; основной понятийный аппарат, используемый в данной дисциплине; механизмы и законы восприятия и обработки информации человеком, технологическими и социальными системами; средства передачи и приема информации, информационную этику и право, информационную безопасность; специфику использования электронно-вычислительной техники в соответствии с задачами профессиональной деятельности; основные виды данных, организация их хранения и информационные процессы; принципы работы компьютера и периферийных устройств; возможности использования компьютерных узлов и сетей для поиска, хранения, обработки и передачи информации; принципы организации и функционирования глобальной сети Интернет, организации работы и поиска в глобальной сети. Уметь применять информационно-коммуникационные технологий в профессиональной деятельности; использовать информационные ресурсы в практической деятельности; составлять тексты, разрабатывая структуры заголовков разного уровня в соответствии с поставленной задачей, структурой стилей, примечания, ссылки, выделение изменений, версии текста и др.; использовать возможности проверки орфографии и грамматики, тезаурусов, толковых и двуязычных словарей, в том числе профильных; применять базовые элементы

		<p>графического дизайна; осуществлять продуктивный поиск информации в базах данных, в сети Интернет, некомпьютерных источниках информации.</p> <p>Владеть практическими навыками по выполнению любых действий с информационными и компьютерными технологиями, в том числе по подготовке текстов и научных материалов; составления схем, таблиц, графиков, формул и т.д.; оперирования информационными объектами; поиска информации по различным критериям в базах данных, электронных библиотеках, сети Интернет, ее отбор и анализ.</p>
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информатика и современные компьютерные технологии» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью», преподается на 1 курсе.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым

образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	Персональный компьютер	Информация. Место информации в жизни человека. Прикладные аспекты использования персональных компьютеров. Основы компьютерных сетей. Информационная и компьютерная безопасность.
	Пакет прикладных программ	Основы работы с текстовыми документами. Работа со сложными документами. Основы работы с электронными таблицами. Основы создания презентаций в MS Power Point.
	Глобальная сеть интернет	Глобальная сеть интернет. Основы продуктивного поиска.
	Основы создания публикаций	Компьютерная графика. Основы создания публикаций, буклетов в MS Publisher и пр. Основы инфографики.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Тема 1. Прикладные аспекты использования персональных компьютеров

История появления электронно-вычислительных машин. Общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий. Компьютерные технологии и компьютерные технологии в профессиональной деятельности. Автоматизированные системы обработки данных, их возможности при решении задач рекламы. Структура и назначение программного обеспечения. Информационные системы. Информационные технологии. Тенденции развития информационных технологий. Типология компьютерных программ. Пакеты прикладных программ.

Тема 2. Информация. Место информации в жизни человека

Понятие, виды и функции информации. Понятие и типология информации в рекламе. Информация и документы. Информационные продукты и услуги. Данные. Типы данных. Структуры данных. Поиск необходимых для обучения данных, применение к ним адекватных методов. Оформление данных в виде информационных бюллетеней с применением компьютерных технологий. Свойства информации. Информационные процессы. Информационные революции.

Тема 3. Основы компьютерных сетей

Теоретическое обоснование построения компьютерных сетей. Определение компьютерных сетей. Классификация компьютерных сетей. Передача данных, протокол обмена, среда и каналы передачи данных, конфиденциальность. Типология компьютерных сетей. Локальные, региональные, корпоративные и глобальные компьютерные сети. Отношения «клиент-сервер». Понятие топологии. Топология компьютерных сетей.

Тема 4. Информационная и компьютерная безопасность

Информационная безопасность. Государственная, организационная, личная информационная безопасность. Массовая и конфиденциальная информация. Аутентичность и апеллируемость. Компьютерная безопасность, как аспект информационной безопасности. Компьютерная система, как объект защиты информации. Классификация угроз компьютерной безопасности. Криптология и криптография. Методы защиты компьютерной безопасности. Вредоносные программы и вирусы: типология, основные отличия, способы воздействия. Методы обеспечения личной компьютерной безопасности.

Тема 5. Компьютерная графика

Краткая историческая справка возникновения и развития компьютерной графики. Основные понятия, типы компьютерной графики, сфера применения. Классификация современного программного обеспечения обработки графики. Растровая графика: понятие растра и растровой графики; принципы построения изображения в растровой графике; параметры растровых изображений; достоинства и недостатки. Векторная графика: методы создания; достоинства и недостатки. Фрактальная графика: историческая справка; введение в теорию фракталов; создание фрактальной графики; достоинства и недостатки. Разрешение. Цветовые модели: понятия и классификация. Представление цвета в компьютере. Перцептивные и аппаратозависимые цветовые модели. Цвет и свет. Характеристики цвета. Светлота, насыщенность, тон, глубина цвета. Тоновый диапазон. Ахроматические, хроматические, монохроматические цвета. Цветовые модели, цветовые пространства. Аддитивные и субтрактивные цветовые модели. Основные цветовые модели: RGB, CMY, CMYK, HSV. Системы управления цветом. Форматы графических файлов.

Тема 6. Основы работы с текстовыми документами

Интерфейс Word и создание нового документа. Структура и макет документа. Основное поле документа и колонтитулы. Форматирование и редактирование документа. Работа со встроенными объектами, графикой и таблицами. Ссылки, сноски, примечания. Основные правила оформления линейного текста. Заголовки. Основной текст. Списки. Служебные надписи. Шрифты. Сочетаемость шрифтов. Слияние документов.

Тема 7. Работа со сложными документами

Что такое сложный документ. Совместная работа с документом MS Word и книгой MS Excel. Создание в MS Word страниц формата HTML. Сохранение Веб-страниц в MS Word. Совместная работа над документом. Создание примечаний, выносок. Внесение правок. Сравнение версий. Использование макросов.

Тема 8. Глобальная сеть интернет

Глобальные вычислительные сети, их возникновение и развитие. Основные принципы организации глобальных сетей, развитие глобальных средств рекламной коммуникации. Работа с WWW. Web-браузер. Способы открытия HTML документов. Сохранение документа. Принципы адресации URL. Веб-сайт: понятие и классификация. Виды. Учет URL. Сохранение внешних ссылок. Обеспечение эффективности работы с

Web сайтом. Работа с электронной почтой. Этапы работы с электронной почтой. Хранение сообщений. Учетные записи. Получение сообщений. Адресная книга. Создание сообщения. Классификация Интернет - сайтов. Характеристики Интернет-сайтов. Электронные библиотеки как этап развития информационных технологий. Электронные ресурсы: типология и характеристики. Электронные ресурсы: каталоги, базы данных, электронные книги. Информационное общество.

Тема 9. Основы продуктивного поиска

Поисковые системы. Принципы работы поисковых систем. Системы раскрутки сайтов. Контент, уникальность, ссылки. Поисковые роботы. Релевантность поиска. Основы организации поиска в сети Интернет. Релевантность поиска. Использование специальных символов.

Тема 10. Основы инфографики

Основные понятия. Анализ числовых данных. Способы организации данных. Визуальное сопоставление в графике. Принципы визуализации данных. Классификация инфографики. Понятие, состав и элементы инфографики. Пространственные и масштабные ориентиры. Композиция в инфографике. Цвет в инфографике. Классификация диаграмм. Основные виды диаграмм. Общая характеристика инструментов для создания инфографики и получения данных. Знаковые системы в инфографике. Знаки и визуализация данных Фигурные диаграммы. Онлайн инструменты инфографики и визуализации данных

Тема 11. Основы работы с электронными таблицами

Интерфейс Excel и работа с листами, книгой. Форматирование книги. Редактирование в Excel. Работа с формулами и функциями. Работа с диаграммами и графикой. Работа с таблицами и сводными диаграммами. Совместная работа с документами Word.

Тема 12. Основы создания презентаций в MS Power Point

Интерфейс Power Point. Создание типовой презентации. Форматирование слайдов и текста. Вставка рисунков, диаграмм, аудио- и видео файлов. Специальные эффекты. Подготовка раздаточных материалов. Демонстрация презентации.

Тема 13. Основы создания публикаций, буклетов в MS Publisher

Интерфейс MS Publisher. Типы фреймов. Работа с текстом. Вставка графических объектов. Форматы сохранения и подготовка публикации к печати.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

1. Топология компьютерных сетей.
2. Обеспечение личной компьютерной безопасности.
3. Определение достоинств и недостатков в различных видах компьютерной графики.
4. Определение цветовых моделей.
5. Основные характеристики цвета в компьютерной графике.
6. Основы работы в MS Word.

1. Основы работы в сети Интернет.
2. Практика «ориентирования» в глобальной сети Интернет.
3. Практика определения типа интернет-ресурса.
4. Простой поиск в глобальной сети Интернет.
5. Поиск в глобальной сети Интернет по заданному алгоритму.
6. Основы работы с электронными таблицами.
7. Создание инфографики с помощью пакета прикладных программ.
8. Создание инфографики с помощью бесплатных сервисов сети Интернет.
9. Создание презентаций Power Point.
Создание публикаций с помощью ППП MS Publisher.

Требования к самостоятельной работе студентов

Наиболее эффективными формами самостоятельной работы по дисциплине студентов во внеаудиторное время, предусматриваются:

- проработка лекционного материала, работа с основной, дополнительной литературой и Интернет ресурсами;
- подготовка к практическим занятиям;
- решение задач, выданных на практических занятиях;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка презентации группового практического задания;
- подготовка к промежуточной аттестации (зачету).

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия, отработать навыки работы на ПК, полученные в результате контактных занятий. В течение занятия студент совместно с преподавателем решает задачи, выполнение которых зачитывается как текущая работа студента.

Самостоятельная работа студента - это вид учебного труда, позволяющий целенаправленно формировать и развивать самостоятельность студента как личностное качество. Эта работа предполагает самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины и углублённую проработку некоторых тем, изложенных в лекциях; поиск и обзор литературы и электронных источников; подготовку к практическим занятиям и контрольным работам; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы должна осуществляться главная функция обучения - закрепление знаний, получение новых и превращение их в устойчивые умения и навыки.

Цели и задачи, которые должны быть достигнуты в ходе выполнения самостоятельной работы, заключаются:

- в углублении и закреплении знаний по курсу;
- в развитии у студента навыков работы со специальной литературой, научной литературой, Интернет-ресурсами;
- в приобретении навыков практического применения полученных знаний.

Студентам следует помнить, что обучаемый должен не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Формы самостоятельной работы студента выбираются преподавателем в соответствии с целями, определенными в рабочей программе, и спецификой данного курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Прикладные аспекты использования персональных компьютеров.	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК.
Тема 2. Информация. Место информации в жизни человека.	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК.
Тема 3. Основы компьютерных сетей	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 4. Информационная и компьютерная безопасность	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 5. Компьютерная графика	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 6. Основы работы с текстовыми документами	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 7. Работа со сложными документами	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 8. Глобальная сеть интернет	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 9. Основы продуктивного поиска	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание.
Тема 10. Основы инфографики	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач. Контрольная работа. Индивидуальное или групповое задание.
Тема 11. Основы работы с	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
электронными таблицами		ПК. Решение контрольной работы
Тема 12. Основы создания презентаций в MS Power Point	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание. Решение контрольной работы
Тема 13. Основы создания публикаций, буклетов в MS Publisher	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание. Решение контрольной работы

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Контрольная работа № 1

1. Создайте книгу Excel Word, назовите ее «Отчет о работе приемной комиссии»

2. Выполните следующие задания:

Лист 1: оформите титульный лист в соответствии с тематикой данной работы.

Лист 2: создайте таблицу «Результаты сдачи вступительных испытаний по специальности...» (укажите специальность), внесите следующие данные:

- в первом столбце расположите наименование специальности (например, реклама);

- во втором перечислите 5 фамилий абитуриентов

- в третьем, четвертом и пятом количество набранных по ЕГЭ баллов по 3 разным дисциплинам (например, математика, обществоведение и иностранный язык)

- далее в таблице укажите информацию о зачислении абитуриентов на соответствующую специальность, при условии что студенту присваивается статус «зачислен», если им набрано не менее чем 270 суммарных баллов по ЕГЭ. При необходимости оформите дополнительные столбцы для промежуточных расчетов.

На Листах 3,4 создайте аналогичные таблицы по другим специальностям.

На Листе 5 создайте таблицу, в которую внесите только зачисленных абитуриентов с указанием специальности. Расположите фамилии абитуриентов в алфавитном порядке. «Рассадите» всех по 3 аудиториям в зависимости от специальности.

3. Пометьте цветовым маркером ячейки, в которых указан номер аудитории (каждому номеру свой номер)

На Лист 6 перенесите копию созданной таблицы и расположите номера аудиторий в возрастающем порядке.

4. Каждый лист переименуйте в соответствии с данными, которые на них иллюстрируются.

5. Создайте диаграммы

– по среднему баллу по ЕГЭ

– по количеству юношей и девушек принимавших участие во вступительных испытаниях;

- сопоставления количества абитуриентов, принимавших участие во вступительных испытаниях и поступивших.

Контрольная работа № 2

Подготовьте доклад на основе материалов по любой из теоретической теме, рассмотренной ранее (например по теме работы со служебными инструментами MS Word

сноска, ссылка и примечание). Создайте по теме презентацию «под ключ». Презентация должна содержать:

ключевую информация из соответствующих теоретических и практических работ,

- фотографии
- рисунки
- диаграммы

В оформлении презентации необходимо включить специальные эффекты при переходе от слайда к слайду и аудио сопровождение.

Подготовьте раздаточный материал и материал выступающего лектора с конспектом доклада.

Контрольная работа № 3

Создайте рекламный буклет для поступающих на бакалавриат по направлению «Реклама и связи с общественностью».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Определение терминов «информационная культура», «информационное общество».
2. Различия в терминах информационные и коммуникационные технологии, информатизация и компьютеризация.
3. Различие между данными и информацией.
4. Информационные продукты, качество информации.
5. Определения информации. Виды представления информации.
6. Основные свойства информации: дуализм, полнота, достоверность, адекватность, доступность, актуальность, конфиденциальность, целостность, аутентичность и апеллируемость.
7. Количество информации. Единица информации.
8. Сбор данных. Передача данных. Обработка данных. Хранение данных. Определение и принципы организации информационных процессов в вычислительных устройствах.
9. Представление данных.
10. Понятие сжатия информации.
11. Структуры данных.
12. Хранение данных. Файл.
13. Базы данных.
14. Классификация баз данных.
15. Алгоритм: понятие и основные конструкции
16. Информационные революции.
17. Информационное пространство.
18. Информационные ресурсы.
19. Информационная среда.
20. Защита информации и информационная безопасность.
21. Угрозы информационной безопасности.
22. Классификация угроз информационной безопасности.
23. Защита от сбоев оборудования.
24. Защита от случайной потери и искажения информации.
25. Защита от вандализма.
26. Вредоносные программы и шпионские программы.
27. Вирус, червь и троянская программа. DOS (DDOS) – атака.
28. Клавиатурный шпион. Криптология (криптография и криптоанализ).

29. Пароли и электронные замки.
30. Пакеты прикладных программ.
31. Текстовые и графические редакторы.
32. Электронные таблицы.
33. Базы данных.
34. Виды программ для ПК. Прикладные программы.
35. Основные команды (создать, открыть, сохранить, сохранить как..., печать, выход, копировать, вставить из буфера, удалить в буфер, отменить, справка).
36. Классификация программного обеспечения персонального компьютера.
37. Структура программного обеспечения компьютера. Что такое операционные системы.
38. Что такое компьютерные сети.
39. Организация локальных сетей.
40. Организация глобальной сети Интернет. Принципы адресации URL.
41. Веб-сайт: понятие и классификация. Виды.
42. Веб-сайт: Позиционирование, структура и продвижение.
43. Компьютерная графика. Виды графики.
44. Системы цветоделения.
45. Разрешение и размер файла изображений
46. Информационные ресурсы Internet.
47. Браузер.
48. Поисковые технологии Internet.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из	хорошо		71-85

	профессиональной деятельности, нежеле по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Абрамян М. Э. Пактикум по информатике для гуманитариев. Работа с текстовыми документами, электронными таблицами и базами данных в системе Microsoft Office/ М. Э. Абрамян. - М.: Дашков и К^о; Ростов-на-Дону: Академцентр, 2008. – 286 с.
2. Афанасьев К. Е. Компьютерная обработка информации: учеб. пособие для гуманитариев/ К. Е. Афанасьев, Л. Е. Шмакова; М-во образования РФ, Кемер. гос. ун-т, Каф. ЮНЕСКО по новым информ. технологиям. - Кемерово: Кемер. гос. ун-т, 2005. - 268 с.
3. Баранова Е. К. Информационная безопасность и защита информации: учеб. пособие/ Е. К. Баранова, А. В. Бабаш. - 2-е изд. - Москва: РИОР; Москва: ИНФРА-М, 2014. – 254.
4. Жолков С. Ю. Математика и информатика для гуманитариев: Учебник для студ. гуманитар. спец. и напр. вузов/ С. Ю. Жолков. - М.: Гардарики, 2002. - 531 с.
5. Информатика для гуманитариев: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова; под ред. Г. Е. Кедровой. - Москва: Юрайт, 2016. - 439 с.:
6. Михайлов В. Ю. Основы информационных технологий. Введение в процессы информационного взаимодействия: учеб. пособие для вузов/ В. Ю. Михайлов, Р. Б. Мазепа. - Москва: Вуз. кн., 2012. – 58 с.

Дополнительная литература

1. Михеева Е. В. Информатика: учебник/ Е. В. Михеева, О. И. Титова. - 10-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2014. - 352 с.
2. Новожилов О. П. Информатика: в 2 ч. Ч. 1.: учеб. для акад. бакалавриата/ О. П. Новожилов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 320 с.
3. Новожилов О. П. Информатика: в 2 ч. Ч. 2.: учеб. для акад. бакалавриата/ О. П. Новожилов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 302 с.

4. Яковец Е. Н. Правовые основы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации: учеб. пособие/ Е. Н. Яковец. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрлитинформ, 2014. - 406 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский)»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Поздняков Владимир Владимирович, ст.преп. Ресурсного центра ИЯ, ИГН.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Иностранный язык в профдеятельности».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Иностранный язык в профдеятельности».

Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык (английский) в профессиональной деятельности»: формирование у студентов профессионально значимых компетенций, определённых ООП по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", что предполагает готовность использовать иностранный язык в процессе межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения в сфере профессиональной коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	<p>УК-4.1. Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p> <p>УК-4.2. Ведение делового разговора на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с соблюдением этики делового общения</p> <p>УК-4.3. Понимание устной речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы</p> <p>УК-4.4. Чтение и понимание со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения</p> <p>УК-4.5. Ведение на иностранном языке диалога общего и делового характера</p> <p>УК-4.6. Выполнение сообщений или докладов на иностранном языке после предварительной подготовки</p>	<p>Знать: как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике;</p> <p>виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты;</p> <p>основную терминологию своей широкой и узкой специальности; русских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи;</p> <p>Уметь:</p> <p>понимать основное содержание аутентичных специальных текстов, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), блогов/веб-сайтов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера;</p> <p>использовать современные методы и технологии научной коммуникации</p>

		<p>на государственном и иностранном языках, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров)</p> <p>Владеть: формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности; основными приемами реферирования и перевода литературы по специальности; навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории; навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>
<p>ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями</p>	<p><i>ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов</i> <i>ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере</i></p>	<p>Знать:</p> <p>признаки изученных грамматических явлений (видовременных форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, неличных форм глагола);</p> <p>основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), принятые в стране изучаемого языка;</p> <p>основные значения изученных</p>

<p>ИНЫХ ЗНАКОВЫХ СИСТЕМ</p>		<p>лексических единиц в рамках повседневного и делового общения.</p> <p>Уметь:</p> <p>(1) говорение</p> <p>начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя;</p> <p>расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;</p> <p>делать сообщения, описывать события/явления (в рамках пройденных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать характеристику персонажей;</p> <p>использовать синонимичные средства в процессе устного общения;</p> <p>(2) аудирование</p> <p>понимать основное содержание аутентичных прагматических текстов и выделять для себя значимую информацию;</p> <p>понимать основное содержание аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные;</p> <p>использовать переспрос, просьбу повторить;</p> <p>(3) чтение</p> <p>ориентироваться в иноязычном</p>
-----------------------------	--	---

		<p>тексте: прогнозировать его содержание по заголовку;</p> <p>читать аутентичные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя различные приемы смысловой переработки текста (языковую догадку, анализ, выборочный перевод), оценивать полученную информацию, выражать свое мнение;</p> <p>читать текст с выборочным пониманием нужной или интересующей информации;</p> <p>(4) письменная речь</p> <p>заполнять анкеты и формуляры;</p> <p>Использовать навыки и умения письменной речи, необходимые при написании письменных работ с элементами рассуждения.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками работы над учебными и специальными текстами</p> <p>навыками работы со словарями.</p> <p>навыками письменной речи (личное и деловое письмо, сочинение, биография).</p> <p>навыками понимания аудиотекстов (монологической и диалогической речи).</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профдеятельности» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.0.16).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Средства массовой информации	Типы печатных изданий. Теоретические основы массовой коммуникации. Газеты. Заголовки. Анализ газетных статей. Интервью. Планирование и написание статьи.
2.	Радиовещание.	Особенности речи ведущего. Производство радиопередачи. Планирование радиопередачи и анализ программы.
3.	Журналы.	Составление обложки журнала. Планирование содержания выпуска. Фотосъемка. Разработка статьи для журнала.
4.	Телевидение.	Организация телесъемки. Съемка на местности. Редактирование отснятого материала. Написание отзыва/рецензии на фильм. Подготовка скрипта для документального фильма.
5.	Современные средства массовой информации.	Написание блога и создание влога. Создание подкаста.
6.	Реклама.	Организация рекламного бизнеса. Создание печатного рекламного продукта. Организация рекламной компании. Представление конечного продукта.
7.	Маркетинг.	Анализ рыночных трендов. Маркетинговые стратегии коммуникации. Организация перезапуска продукции. Ребрендинг.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№Темы	Наименование раздела	Вопросы для обсуждения
1	Средства массовой информации	Знакомство с типы печатных изданий. Повторение основных теорий в массовых коммуникациях. Виды газет. Лингвистические особенности заголовков. Анализ и определение лингвистических средств заголовков газетных статей англоязычной прессы (игра слов, культурная референция, эмфаза, аллитерация). Интервью. Особенности вопросов (закрытые и открытые вопросы) Планирование и написание статьи. Предвзятость в газетных статьях (BIAS).
2.	Радиовещание.	Особенности речи ведущего. Воздействие звука на человека. Языковые модели (phrases followed by Noun or Gerund). Фразовые глаголы (Производство радиопередачи. Планирование радиопередачи и анализ программы.
3.	Журналы.	Составление обложки журнала. Воздействие цвета и колористика. Лингвистические особенности заголовков статей журнала, их отличия от газетных заголовков (Rhyming and alliteration). Планирование содержания выпуска. Журнальные рубрики. Фотосъемка (creative photos). Написание емейла о приглашении на работу и устройстве на работу. Составление Резюме. Разработка статьи для журнала.
4.	Телевидение.	Организация телесъемки. Съемка на местности. Редактирование отснятого материала. Оборудование для съемки. Модальные глаголы и их особенности. Предложение идей и высказывание предположений. Написание отзыва/рецензии на фильм. Подготовка скрипта для документального фильма. Средства когезии. Вопросы цензуры и

		ограничений. Плагиат.
5.	Современные средства массовой информации.	Написание блога и создание влога. Создание подкаста. Уточнение и определение намерения. Многозначность и устойчивые словосочетания (Collocation).
6.	Реклама.	Организация рекламного бизнеса. Создание печатного рекламного продукта. Организация рекламной компании. Брейнсторминг. Представление конечного продукта. Убеждение и предложение идей. Слоганы и их лингвистические особенности.
7.	Маркетинг.	Анализ рыночных трендов. Маркетинговые стратегии коммуникации. Организация перезапуска продукции. Ребрендинг. Геобрендинг. Выделение ключевых положений научной статьи (topic sentence). Выражение поощрения. Создание презентации. Графические способы представления информации (диаграммы, графы, графики) и их описание.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с материалом, предусматривающая проработку и заучивание лексики по темам «Массовые коммуникации». Выполнение домашнего задания, предусматривающее выполнение лексических и грамматических упражнений. Поиск и представление газетных заголовков с различными лингвистическими средствами. Составление вопросов для интервью. Опрос и анализ ответов. Написание отчета.
2. Выполнение заданий по чтению статей и их жанровому определению (fact-based or opinion based). Анализ лексики и стилистической принадлежности. Написание статей на одну тему, но разных типов (fact-based and opinion based).
3. Чтение текста и выполнение лексико-грамматических упражнений. Подготовка сообщения на предложенную тему (Определение звуковой волны. Ультразвук. Инфразвук. Воздействие разных музыкальных жанров на человека). Подготовка 15-ти минутного слота для радио подкаста с последующей презентацией на практическом занятии.
4. Подготовка сообщения на предложенную тему (Колористика. Теория Люшера. Воздействие цвета на человека (психологическое, эмоциональное). Подготовка журнала (обложка, рубрики, заголовков статей, выносимых на обложку издания (coverlines), написание истории, основанной на реальных событиях (real-life story).
5. Работа с материалом, предусматривающая проработку и заучивание лексики по теме «New Media». Выполнение домашнего задания, предусматривающее выполнение лексических и грамматических упражнений.
6. Работа с материалом, предусматривающая проработку и заучивание лексики по теме «Advertising». Выполнение домашнего задания, предусматривающее выполнение лексических и грамматических упражнений. Создание проекта по

запуску кафе (подготовка бизнес-плана с учетом заданных параметров – определение целевой аудитории, места расположения, дизайна, специфических услуг, слогана) с последующим представлением на занятии.

7. Работа с материалом, предусматривающая проработку и заучивание лексики по теме «Branding». Выполнение домашнего задания, предусматривающее выполнение лексических и грамматических упражнений. Поиск аутентичной научной статьи по теме Geobranding, ее чтение, перевод, составление словника и глоссария. Подготовка проекта на одну из предложенных тем (Our University Rebranding, Our City/town/village/country rebranding) с последующей презентацией на занятии.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Средства массовой информации.	УК4-3, ОПК1-2	Опрос, обсуждение, презентация
Радиовещание.	УК4-1, УК4-6	Опрос, обсуждение, тест, презентация, доклад
Журналы.	УК4-1, УК4-5, УК4-6	Опрос, обсуждение, контрольная работа, презентация, доклад
Телевидение.	ОПК1-1, УК4-3	Тест, опрос, обсуждение
Современные средства массовой информации.	УК4-3, ОПК1-1	Контрольная работа, обсуждение, опрос
Реклама.	УК4-2, ОПК1-2	Обсуждение, опрос, доклад
Маркетинг.	УК4-4, ОПК1-1	Контрольная работа, опрос, обсуждение, презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1.

THEORY OF COMMUNICATION

Reading

Task I. Examine the following text carefully paying attention to key terms highlighted in the text and be ready to dwell upon different theories of communication (in your own words).

A message may move from the sender through the media to the receiver without necessarily **conveying ideas** and getting them accepted. Yet ideas do get accepted, and there are several theories about how this is done.

Two-Step Flow Theory

The **two-step flow theory** assumes that there is a definite group of "opinion leaders" who get information from the media, analyze and interpret it, and then pass it along to the public. The theory fails due to the fact that no permanent group of people serves as opinion leaders on all subjects.

Multistep Flow Theory

The multistep flow theory holds that there are opinion leaders on many different subjects and that they have varying degrees of influence.

Opinion Group Theory

The opinion group theory is fairly well accepted. It recognizes opinion leaders but does not assume that they are the sole influence on the formation of public opinion. The basic **emphasis** is on the function of discussion in crystallizing opinion. People of similar interests discuss mutual problems and arrive at common conclusions.

People try to conform to group opinion and to avoid disagreement with the majority. Anyone may belong to several groups — at work, at church, at leisure. Grouping may be by age, occupation, place of residence, and so on. Whenever there is a common interest, there is formal or informal grouping.

Diffusion Theory

The **diffusion theory** was developed in the 1930s. It holds that there are five steps in the process of acquiring new ideas:

- Awareness — the person discovers the idea
- Interest — the person tries to get more information
- Trial — the person tries the idea on others
- Evaluation — the person decides whether the idea is in his or her own self-interest
- Adoption — the person incorporates the idea into his or her opinion.

In this model, the public relations writer is most influential at the awareness and interest stages of the process. People, for example, often become aware of a product, service, or idea through traditional **mass outlets** such as newspapers, magazines, radio, and television. Indeed, the primary purpose of advertising in the mass media is to create awareness, the first step in moving people toward the purchase of a product or support of an idea.

At the interest stage, more direct media — **pamphlets, brochures**, direct mail, videotape presentations, even conferences and symposiums — play an important role. Once **awareness** has been created, people turn to more detailed information in these direct media channels.

Hierarchy-of-Needs Theory

The **hierarchy-of-needs theory** has been applied in a number of disciplines, including communication. It is based on the work of Abraham H. Maslow, who listed basic human needs on a scale from basic survival to more complex ones:

- Physiological needs. These are the constituents of self-preservation. They include air, water, food, clothing, shelter, rest, and health — the minimum necessities of life.
- Safety needs. These comprise protection against danger, loss of life or property, restriction of activity, and loss of freedom.
- Social needs. These include acceptance by others, belonging to groups, and enjoying both friendship and love.
- Ego needs. These include self-esteem, self-confidence, accomplishment, status, recognition, appreciation, and the respect of others.

- **Self-fulfillment needs.** These represent the need to grow to one's full stature — simply as a human being or in terms of some special talent, gift, or interest.

Effective messages carry components of these needs from the standpoint of helping people achieve them in some way. In sum we're talking about the self-interest of the audience. Indeed, if you can keep in mind the self-interest of your target audiences when formulating messages, you will be an effective communicator.

Most public relations activity is aimed at lower-level needs because people are generally more concerned about their families, jobs, and homes than they are about more abstract goals. Economics may get most of the attention, but don't forget that there are many people who do have non-economic interests.

Applying Theory to Practice

Understanding the concepts of opinion formation, the process of information diffusion, and the psychological needs of audiences has a great deal of practical application for the public relations writer.

The diffusion model, for example points out that mass and direct media are most important in the beginning stages of the process.

Although the writer's goal is ultimately to change attitudes and behavior, this is difficult to accomplish unless the audience (1) is highly interested in the message, (2) is predisposed to accept it, and (3) receives reinforcement of the message through their opinion leaders and **peer groups**.

Consequently, most writers are realistic enough to have the limited objectives of message exposure and accurate dissemination of the message, which coincide with the interest and awareness stages of the diffusion model.

Task 2. Agree or Disagree with the Following Statements. Mark them as True or False.

1. The two-step flow theory assumes that there is a definite group of "opinion leaders" who get information from the media, analyze and interpret it, and then pass it along to the public.

2. The basic emphasis of the opinion group theory is on the function of discussion in crystallizing opinion.

3. Primary purpose of public relations in the mass media is to create awareness, the first step in moving people toward the purchase of a product or support of an idea.

4. Most public relations activity is aimed at high-level needs because people are generally more concerned about their families, jobs, and homes than they are about more abstract goals.

5. Understanding the concepts of opinion formation, the process of information diffusion, and the psychological needs of audiences has a great deal of practical application for the public relations writer.

Task 3. Answer the Questions Given Below:

1. What is the essence of the two-step flow theory?

2. How much is the multistep flow theory different from two-step flow theory?

3. What is the basic emphasis of the opinion group theory?

4. What are five steps in the process of acquiring new ideas within the diffusion theory?

5. Why is most public relations activity aimed at lower-level needs as according to hierarchy-of-needs theory?

6. Is the opinion group theory well accepted?

7. Is an opinion leader always recognized as such?

8. How many steps in the process of acquiring new ideas does the diffusion theory hold?

9. At what stages is the public relations writer most influential according to this theory?

10. What media play an important role at the interest stage?

11. Has the hierarchy-of-needs theory been applied to other disciplines besides communication?

12. What should you keep in mind when formulating messages?

Vocabulary

Task 1. Check the pronunciation of the following words:

leisure, hierarchy, discipline, physiological, ego, stature, peer.

Task 2. Give the English equivalents:

прийти к заключению / благодаря ч.-л. / защита от опасности / уверенность в себе / постоянный / общие проблемы / избегать разногласий / поддержать идею / совпадать с ч.-л. / группы ровесников / теория приоритетных потребностей / сознание, понимание / проспект / брошюра / средства массовой информации / теория распространения / акцент, ударение / двухступенчатая непрерывная теория / выражать идеи

Task 3. Give the Russian equivalents:

to conform to smth / to be applied / on a scale / survival / to comprise smth / self-esteem / to be concerned about smth / to be predisposed / to turn to information

Task 4. Give synonyms:

fairly well / a goal / sole (adj.) / emphasis / similar / mutual / a step / a subject

Task 5. Give antonyms:

to fail / to accept an idea / permanent / majority / to be interested / to be concerned / to support an idea / limited

Task 6. Insert prepositions:

- 1) Anyone may belong ... several groups — ... work, ... church, ... leisure.
- 2) People often become aware ... a product, service, or idea ... traditional mass outlets.
- 3) The group is centered ... an opinion leader — a person who is listened ... the others.
- 4) Effective messages carry components ... these needs ... the standpoint ... helping people achieve them ... some way.
- 5) This leader is the one who gets information ... outside and comments ... it ... the group.

Speaking

Task 1. Explain the following statements. Use colloquial expressions placed below.

I'd just like to say — я только хочу сказать, что ...

From my point of view — с моей точки зрения

My point of view is ... — моя точка зрения — следующая...

I have an opinion... — у меня есть мнение...

I no longer wonder at -- я не сомневаюсь, что..

What I'm trying to say is that... — я пытаюсь сказать, что

1. The primary purpose of advertising in the mass media is to create awareness, the first step in moving people towards the purchase of a product or support of an idea.
2. Ego needs. These include self-esteem, self-confidence, accomplishment, status, recognition, appreciation, and the respect of others.
3. Whenever there is a common interest, there is formal or informal grouping.
4. Consequently, most writers are realistic enough to have the limited objectives of message exposure and accurate dissemination of the message.

Task 2. Comment on the following statements: Do you agree with them? Prove your point of view.

- People are generally more concerned about their families, jobs, and homes than they are about more abstract goals.
- People try to conform to group opinion and to avoid disagreement with the majority.

Task 3. Develop the following statements:

1. Opinion leaders are important for the communication process. They pass on information to their followers and influence the acceptance or rejection of a message.
2. People adopt new ideas in a five-stage diffusion process - awareness, interest, trial, evaluation, and adoption.
3. Mass and directed media messages are most influential in the awareness and interest stages of the adoption process. Opinion leaders and peers are influential in the later stages.
4. According to Abraham Maslow, people have a hierarchy of needs - physiological, safety, social, ego, and self-fulfillment needs.

Communication. Pair Work.

Split into two groups. Discuss the Hierarchy-of-Needs Theory. Group 1 is to work out some criteria for criticizing this theory. Group 2 is to persuade the opposite group that the system is worthy existing.

Commentary: Pay special attention to the scale of needs.

Arguments FOR Arguments AGAINST

Tema 1.

I. Reading

Task 1. Read the text. Mark the following statements as true or false.

1. To provide citizens with information they need to function in a free society is the main goal of journalism.
2. Journalism pursues truth in an absolute or philosophical sense.
3. The owners of media organizations regard the practice of journalism as a public service.
4. When the concept of objectivity originally evolved it implied that journalists are free of bias.
5. The need for professional method is not always fully recognized or refined.

What Is Journalism?

The central purpose of journalism is to provide citizens with accurate and reliable information they need to function in a free society, - says PEJ Director Tom Rosenstiel and CCJ Chairman and PEJ Senior Counselor Bill Kovach. After extended examination by journalists themselves of the character of journalism at the end of the twentieth century, they offer this common understanding of what defines their work.

This encompasses myriad roles--helping define community, creating common language and common knowledge, identifying a community's goals, heroes and villains, and pushing people beyond complacency. This purpose also involves other requirements, such as being entertaining, serving as watchdog and offering voice to the voiceless.

The point is the concept of journalism as a single entity with a single purpose is no longer a relevant concept. How can it be, when, to its various audiences, journalism means everything from an earnest editorial in a serious newspaper, to a celebrity scoop in a gossip magazine, to a breezy current affairs program on prime-time television, to a detailed account of a country fete in a regional biweekly, to a CNN news flash, to a stock tipster's column on a business website, to a few lines of information on a WAP phone?

News as a Public Service

Democracy depends on citizens having reliable, accurate facts put in a meaningful context. Journalism does not pursue truth in an absolute or philosophical sense, but it can--and must--pursue it in a practical sense. This "journalistic truth" is a process that begins with the professional discipline of assembling and verifying facts. Then journalists try to convey a fair and reliable account of their meaning, valid for now, subject to further investigation. Journalists should be as transparent as possible about sources and methods so audiences can make their own assessment of the information.

But to those who still cling to either the belief or the hope that journalism is a public trust — the bad news is that the world is a different place now. The idea that owners of media organizations regard the practice of journalism as a public service is as outdated as the idea that businesses operate in the interests of a better world. To quote the words of a cover story in *The Economist* : "The news business used to be a craft, but now it has turned into a manufacturing operation."

And as a breed of people who are trained to deal in facts it's time that journalists and the media confronted the reality of what is going on, rather than continued to somehow pretend that the good old days still exist or may miraculously return. But the old days are gone forever.

A discipline of verification

Journalists rely on a professional discipline for verifying information. When the concept of objectivity originally evolved, it did not imply that journalists are free of bias. It called, rather, for a consistent method of testing information--a transparent approach to evidence--precisely so that personal and cultural biases would not undermine the accuracy of their work. The method is objective, not the journalist. Seeking out multiple witnesses, disclosing as much as possible about sources, or asking various sides for comment, all signal such standards. This discipline of verification is what separates journalism from other modes of communication, such as propaganda, fiction or entertainment. But the need for professional method is not always fully recognized or refined. While journalism has developed various techniques for determining facts, for instance, it has done less to develop a system for testing the reliability of journalistic interpretation.

Task 2. Read the text again and tick the correct answer

1. The central purpose of journalism is
 - a. to function in a free society
 - b. to provide citizens with accurate and reliable information
 - c. to offer the common understanding of what is going on

2. The "journalistic truth" is
 - a. is a process that verify facts
 - b. is a process that tries to convey a fair and reliable account of the meaning
 - c. is a process that begins with the professional discipline of assembling and verifying facts

3. The discipline of verification is
 - a. what separates journalism from other modes of communication
 - b. not always fully recognized or refined
 - c. done less to develop a system for testing the reliability of journalistic interpretation

II. Vocabulary

Task 1. Scan the text and pick out the sentences with the words provided in the box. Underline them. This will help you later to develop the problem of the text.

assessment(n) breed (n) celebrity (n) community (n) complacency (n) convey (v)
--

encompass (v) evolve (v) transparent (adj) tipster (n) undermine (v) scoop (n) verification (n) villain (n) watchdog (n)

Task 2. Prepare and present the information on the following problems with the help of the key words from the text, arrange them into groups.

Group 1. The concept of journalism.

Key words and word combinations: reliable information, common understanding, relevant concept, country fete etc.

Group 2. Journalism is a public trust.

Key words and word combinations: different place, public service, operate, outdated, etc.

Group 3. A discipline of verification

Key words and word combinations: free of bias, evidence, multiple witnesses, determining facts, reliability, etc.

Tema 2. Task 1. Read the text “The First Public Relations Counsel” and answer these questions.

1. What events contributed to the emergence of modern public relations?
2. What new elements did Ivy Lee introduce into the practice of public relations?
3. Why contribution did Ivy Lee make to the development of public relations?

The First Public Relations Counsel

The combination of stubborn management attitudes and improper actions, labor strife, and widespread public criticism produced the first public relations counselor, Ivy Ledbetter Lee. The emergence of modern public relations can be dated from 1906, when Lee was hired by the anthracite coal industry, then embroiled in a strike. Lee discovered that, although the miners’ leader, John Mitchell, was supplying reporters with all the facts they requested, by contrast the leader of the coal proprietors, George F. Baer, had refused to talk to the press or even to President Theodore Roosevelt, who was seeking to arbitrate the dispute. Lee persuaded Baer and his associates to change their policy. He issued a press notice signed by Baer and the other leading proprietors that began: “The anthracite coal operators, realizing the general public interest in conditions in the mining regions, have arranged to supply the press with all possible information...”

Lee issued a “Declaration of Principles,” which signaled the end of the “public be damned” attitude of business and the beginning of the “public be informed” era. The public was no longer to be ignored, in the traditional manner of business, nor fooled, in the continuing manner of the press agent.

In 1914, John D. Rockefeller, hired Lee in the wake of the vicious strike-breaking activities known as the Ludlow Massacre at the Rockefeller family’s Colorado Fuel and Iron Company plant. Lee went to Colorado and talked to both sides. He also persuaded Rockefeller to talk with the miners and their families. Lee made sure that the press was there to record Rockefeller’s eating in the workers’ dining hall, swinging pickax in the mine, and having a beer with the workers after hours. The presses portrayed Rockefeller as seriously concerned about the plight of the workers. Meanwhile, Lee distributed a factsheet giving management’s view of the strike and even convinced the governor of Colorado to write an article supporting the position taken by the company.

Rockefeller’s visits with the miners led to policy changes and more worker benefits, but the company also prevented the United Mine Workers from gaining a foothold.

Lee died in 1934. He is remembered for four important contributions to public relations: advancing the concept that business and industry should align themselves with the public interest and not vice versa; dealing with top executives and carrying out no program unless it had an active support and personal contribution of management; maintaining open communication with

the news media; and emphasizing the necessity of humanizing business and bringing its public relations down to the community level of employees, customers, and neighbors.

Task 2. Read and translate the text carefully paying attention to the key terms highlighted in the text and be ready to explain the difference between Journalism and Public Relations

Writing is a common activity of both public relations professionals and journalists. Both also do their jobs in many of the same ways. They interview people, gather and synthesize large amounts of information, write in a journalistic style, and are trained to produce good copy on **deadline**. In fact, many reporters eventually change careers and become public relations **practitioners**.

This has led many people, including journalists, to the incorrect conclusion that little difference exists between public relations and journalism. For many, public relations is simply being a "journalist-in-residence" for a nonmedia organization.

However, despite the sharing of many techniques, the two fields are fundamentally different in scope, objectives, audiences, and channels.

- **Scope**

Public relations, as stated earlier, has many components, ranging from **counselling** to **issues management** and special events. Journalistic writing and media relations, although important, are only two of these elements. In addition, effective practice of public relations requires strategic thinking, problem-solving capability, and other management skills.

- **Objectives**

Journalists gather and select information for the primary purpose of providing the public with news and information. As Professors David Dozier and William Ehling explain, "... communication activities are an end in themselves." Public relations personnel also gather facts and information for the purpose of informing the public, but the objective is different. Communication activity is only a means to the end. In other words, the objective is not only to inform but to change people's attitudes and behaviors, in order to further an organization's goals and objectives.

Whereas journalists are objective observers, public relations personnel are advocates. Harold Burson, chairman of Burson-Marsteller public relations, makes the point:

To be effective and **credible**, public relations messages must be based on facts. Nevertheless, we are advocates, and we need to remember that. We are advocates of a particular point of view - our client's or our employer's point of view. And while we recognize that serving the public interest best serves our client's interest, we are not journalists. That's not our job.

- **Audiences**

Journalists write primarily for a mass audience—readers, listeners, or viewers of the medium for which they work. By definition, mass audiences are not well defined, and a journalist on a daily newspaper, for example, writes for the general public. A public relations professional, in contrast, carefully **segments** audiences into various demographic and psychological characteristics. Such research allows messages to be **tailored** to audience needs, concerns, and interests for maximum effect.

- **Channels**

Most journalists, by nature of their employment, reach audiences through one channel — the medium that publishes or broadcasts their work. Public relations professionals use a variety of channels to reach the audiences previously described. The channels employed may be a combination of mass media outlets - newspapers, magazines, radio, and television. Or they may include direct mail, **pamphlets**, posters, **newsletters**, trade journals, special events, and posting messages on the Internet.

Task 3. Read the text again and perform the following tasks: Agree or Disagree with the Following Statements. Mark them as True or False.

1. Journalists and PR practitioners both interview people, gather and synthesize large amounts of information, write in a journalistic style, and are trained to produce good copy on deadline.

2. Public relations is simply being a "journalist-in-residence" for a non-media organization.

3. Public relations is wider than journalism in the scope.

4. Whereas journalists are objective observers serving their audience, public relations personnel are advocates of their clients.

5. Public relations professionals and journalists, by nature of their employment, reach audiences through one channel — the medium that publishes or broadcasts their work.

Vocabulary

Task 4. Give Russian equivalents to English words

Перспектива / информационный бюллетень / сегментировать / приспособивать для определенной цели / заслуживающий доверия, надежный / консультирование / разрешение проблем и разногласий / цели и задачи / область действия, сфера / профессионал, специалист в какой-либо области / срок (окончания какой-либо работа, завершения проекта)

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. What is common activity of both public relations professionals and journalists?
2. Name other activities that public relations professionals and journalists share?
3. Is public relations simply being a "journalist-in-residence"? Explain why 'yes' or why 'no'.
4. What is wider in the scope, public relations or journalism?
5. What is the primary purpose of journalists for gathering and selecting information?
6. What is the primary purpose of public relations practitioners for gathering and selecting information?
7. What are the objectives of public relations practitioners?
8. How much are the audiences of journalism and public relations different?
9. What is the aim of segmenting the audience into demographic and psychological characteristics?
10. What are the channels that can be used by PR professionals for reaching their target audiences?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать	отлично	зачтено	86-100

		проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Губина Г.Г. Английский язык в профессиональной деятельности для специальности «Реклама» = English in Professional Activities for the Speciality "Advertising". Study Guide. Москва, Берлин: Директ Медиа, 2019, 62 с. (ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ» №3095 от 12.10.2022) режим: по подписке)
2. Ceramella N, Lee E. Cambridge English for the Media. Cambridge University Press, 2018. 112p. с (библиотека БФУ им. И. Канта, УК5, ауд.333)

Дополнительная литература

1. Ульянова О.В., Гричин С.В. Иностранный язык для специалистов в области рекламы и связей с общественностью. Новосибирск: НГТУ, 2020. – 80с. (ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ» №3095 от 12.10.2022) режим: по подписке)
2. Latham-Koenig, Christina. English File : Upper-intermediate Student's Book with DVD-ROM / Christina Latham-Koenig, Clive Oxenden. - 3rd ed. - Oxford: Oxford University Press, 2015. - 167 S.: il. + 1 эл. опт. диск (DVD-ROM). - ISBN 978-0-19-455874-7: 2113.00 p. - Текст: непосредственный.

3. Chris Redston & Gillie Cunningham Face to Face Upper-Intermediate Student's Book, Cambridge, Second Edition, 176 с, 2016 (библиотека БФУ им. И. Канта, УК5, ауд.333)
4. Дроздова Т. Ю. English Grammar. Reference & practice. With a Separate Key Volume: учеб. пособие для учащихся кл. с углубленным изучением англ. яз. и студентов неяз. вузов/ Т. Ю. Дроздова, А. И. Берестова, В. Г. Маилова. - 11-е изд., испр. . - СПб.: Антология, 2012. - 462, [2] с. (УБ, ч.з. N4 библиотека БФУ им И. Канта)
5. MacAndrew R., Martinez R. Taboos and Issues. Tomson. 86 p. (личный фонд преподавателя)
6. McCarthy M., O'Dell F. English Idioms in Use. Cambridge Univ.Press, 2006 (личный фонд преподавателя)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык (английский)»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Поздняков Владимир Владимирович, ст. преп. Ресурсного центра ИЯ, ИГН.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Иностранный язык (английский)».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Иностранный язык (английский)».

Цель дисциплины

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	<p>УК-4.1. Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p> <p>УК-4.2. Ведение делового разговора на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с соблюдением этики делового общения</p> <p>УК-4.3. Понимание устной речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы</p> <p>УК-4.4. Чтение и понимание со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения</p> <p>УК-4.5. Ведение на иностранном языке диалога общего и делового характера</p> <p>УК-4.6. Выполнение сообщений или докладов на иностранном языке после предварительной подготовки</p>	<p>Знать: как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике;</p> <p>виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты;</p> <p>основную терминологию своей широкой и узкой специальности; русских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи;</p> <p>Уметь:</p> <p>понимать основное содержание несложных аутентичных специальных текстов, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), блогов/веб-сайтов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера;</p> <p>использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и</p>

		<p>межкультурного взаимодействия</p> <p>поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров)</p> <p>Владеть: формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности; основными приемами реферирования и перевода литературы по специальности; навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории; навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>
<p>ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><i>ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов</i></p> <p><i>ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере</i></p>	<p>Знать:</p> <p>признаки изученных грамматических явлений (видовременных форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, неличных форм глагола);</p> <p>основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), принятые в стране изучаемого языка;</p> <p>основные значения изученных лексических единиц в рамках повседневного и делового общения.</p> <p>Уметь:</p> <p><i>(1) говорение</i></p>

		<p>начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя;</p> <p>расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;</p> <p>делать сообщения, описывать события/явления (в рамках пройденных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать характеристику персонажей;</p> <p>использовать синонимичные средства в процессе устного общения;</p> <p>(2) аудирование</p> <p>понимать основное содержание аутентичных прагматических текстов и выделять для себя значимую информацию;</p> <p>понимать основное содержание аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные;</p> <p>использовать переспрос, просьбу повторить;</p> <p>(3) чтение</p> <p>ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку;</p> <p>читать аутентичные тексты разных жанров преимущественно с пониманием основного содержания</p>
--	--	--

		<p>(определять тему, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста);</p> <p>читать аутентичные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя различные приемы смысловой переработки текста (языковую догадку, анализ, выборочный перевод), оценивать полученную информацию, выражать свое мнение;</p> <p>читать текст с выборочным пониманием нужной или интересующей информации;</p> <p>(4) письменная речь</p> <p>заполнять анкеты и формуляры;</p> <p>Использовать навыки и умения письменной речи, необходимые при написании письменных работ с элементами рассуждения.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками работы над учебными и специальными текстами</p> <p>навыками работы со словарями.</p> <p>навыками письменной речи (личное и деловое письмо, сочинение, биография).</p> <p>навыками понимания аудиотекстов (монологической и диалогической речи).</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.0.15).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в

период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Свободное время	Грамматика: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect Simple. Вопросительные предложения, порядок слов в предложениях, вспомогательные глаголы. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
2.	Чувства и эмоции	Грамматика: Правильные и неправильные глаголы. Утвердительные и отрицательные формы глаголов. Наречия частотности. Разделительный вопрос. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.

3.	Работа	<p>Грамматика: Модальные глаголы возможности, необходимости и долженствования.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
4.	Напитки и еда	<p>Грамматика: Сравнение времен Present Simple & Present Continuous, глаголы состояния, наречия и выражения частотности.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p>
5.	Сон и бессонница	<p>Грамматика: Прилагательные, степени сравнения имен прилагательных и наречий, наречия усиления значения.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
6.	Путешествия	<p>Грамматика: Present Perfect Simple для выражения опыта, законченных действий в прошлом. Слова маркеры. Present Perfect Simple & Present Perfect Continuous</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение</p>

		заданной темы.
7.	Волонтерство и туризм	<p>Грамматика: Словообразование, суффиксы имен прилагательных и существительных.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
8.	Музыка	<p>Грамматика: Past Simple & Past Continuous, used to.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
9.	Черты характера	<p>Грамматика: Past Simple & Past Perfect.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
10.	Необычные музеи мира	<p>Грамматика: Определители и местоимения. Типы определителей и местоимений.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
11.	Жилище	<p>Грамматика: Степени сравнения имен прилагательных. Сравнительные конструкции.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений,</p>

		<p>закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
12.	Проблемы потребительского общества	<p>Грамматика: Будущее время. Способы выражения.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
13.	Праздники	<p>Грамматика: Verb pattern. Многозначность предлогов (in, at, for и других). Конечное положение предлога в вопросительных и придаточных предложениях. Наиболее употребительные предложные словосочетания (according to, because of, in addition to, in spite of, by means of, in view of, on account of, owing to, due to, instead of).</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
14.	Принятие решений	<p>Грамматика: Обзор всех видовременных форм. Словосочетания с do & make.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
15.	Достижение успеха	<p>Грамматика: Сравнение видовременных форм. Возвратные местоимения. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов,</p>

		диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
16.	Суеверия	Грамматика: Типы вопросов. Вопрос к подлежащему. Echo-вопросы. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
17.	Взаимоотношения	Грамматика: Модальные глаголы. Особенности их значения и употребления. Глаголы can (could), may (might), must, should, ought to, need. Их вопросительная и отрицательная формы. Глаголы с инфинитивом, с инфинитивом без частицы to, герундием Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
18.	Мир компьютеров	Грамматика: Сослагательное наклонение. Значение, формы выражения и случаи употребления. Типы условных предложений. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
19.	Социальные сети	Грамматика: Определенный и неопределенный артикли. Значение и употребление артиклей. Случаи отсутствия артикля. Употребление артикля с именами собственными. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений,

		<p>закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы. Просмотр учебного фильма.</p>
20.	Проблемы экологии	<p>Грамматика: Страдательный залог (Passive Voice). Группа простых, продолженных и перфектных форм глагола в страдательном залоге. Образование вопросительных и отрицательных форм. Особенности употребления глаголов в страдательном залоге в английском языке по сравнению с русским. Способы перевода глаголов в страдательном залоге.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
21.	Вторичное сырье	<p>Грамматика: Количественные местоимения с исчисляемыми существительными, количественные местоимения с неисчисляемыми существительными, количественные местоимения с неисчисляемыми существительными и исчисляемыми существительными</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
22.	Опасности моря	<p>Грамматика: Словообразование, суффиксы и приставки.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение</p>

		заданной темы.
23.	Здоровье	<p>Грамматика: Прилагательные на –ing/-ed. Образование, употребление. Определительные придаточные предложения с who, that, which, whose, where & when.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
24.	Медиа	<p>Грамматика: Страдательный залог (Passive Voice). Группа простых, продолженных и перфектных форм глагола в страдательном залоге. Образование вопросительных и отрицательных форм. Особенности употребления глаголов в страдательном залоге в английском языке по сравнению с русским. Способы перевода глаголов в страдательном залоге.</p> <p>Выполнение учебных лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
25.	Невербальная коммуникация	<p>Грамматика: Наречия, наречия, имеющие две формы.</p> <p>Выполнение учебных лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
26.	Родственные связи	<p>Грамматика: оборот was\were going to, was\were supposed to</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и</p>

		<p>коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
27.	Внешность	<p>Грамматика: Модальные глаголы выражающие предположение.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
28.	Традиции	<p>Грамматика: Модальные глаголы выражающие предположение. Фразовые глаголы</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
29.	Рабочая этика	<p>Грамматика: Прямая и косвенная речь. Правила согласования времен. Особенности передачи утверждения, вопроса, приказа, просьбы.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
30.	Выдающиеся личности	<p>Грамматика: Прямая и косвенная речь. Правила согласования времен. Особенности передачи утверждения, вопроса, приказа, просьбы.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение</p>

	творческих упражнений на расширение заданной темы.
--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование раздела	Содержание темы.
1.	Свободное время	Фонетика: Знаки английской транскрипции. Общие сведения о произносительной норме английского языка. Чтение английских согласных. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Подготовка презентации (работа в парах). Беседа по теме.
2.	Чувства и эмоции	Фонетика: Общая характеристика английских гласных звуков. Типы слогов. Гимнастика для органов речи. Основные правила ударения в словах. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
3.	Работа	Фонетика: Чтение безударных гласных Английские согласные. Правила чтения букв и буквосочетаний. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Презентация.
4.	Напитки и еда	Интонация и ритм. Сильные и слабые формы. Интернациональные слова, ложные друзья переводчика. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Устное сообщение по теме. Ролевая игра. Решение проблемных ситуаций.
5.	Нарушения режима	Основные модели словообразования. Чтение текстов по теме причин нарушения режима. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Ролевая игра. Правила написания

		сочинения.
6.	Путешествия	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
7.	Волонтерство и туризм	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Групповая работа, презентация. Круглый стол.
8.	Музыка	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Решение проблемных ситуаций. Мозговой штурм.
9.	Черты характера	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
10.	Необычные музеи мира	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение. Правила написания делового письма.
11.	Жилище	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
12.	Проблемы потребительского общества	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Сочинение.
13.	Праздники	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма по теме. Сочинение (Review)
14.	Принятие решений	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
15.	Достижение успеха	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Сочинение.
16.	Суеверия	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Ролевая игра.
17.	Взаимоотношения	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.

18.	Мир компьютеров	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма. Устное сообщение. Сочинение (Review)
19.	Социальные сети	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Сочинение.
20.	Проблемы экологии	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Круглый стол.
21.	Вторичное сырье	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
22.	Опасности моря	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Сочинение.
23.	Здоровье	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Круглый стол.
24.	Медиа	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма. Устное сообщение. Сочинение (Review)
25.	Невербальная коммуникация	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
26.	Родственные связи	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Доклад.
27.	Внешность	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма по теме. Сочинение (Review)
28.	Традиции	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Круглый стол. Решение проблемных ситуаций.
29.	Рабочая этика	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Доклад.
30.	Выдающиеся личности	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа предполагает подготовку к аудиторным занятиям, написание проектов, подготовку к презентациям, а также самосовершенствование языковых умений и навыков. Еженедельно студенты пишут отчет в форме “Report”, фиксируя точки зрения однокурсников, получаемых во время обсуждения по обсуждаемым темам, перерабатывают информацию, выделяют общее и частное, сравнивают и обобщают данные. Также студенты составляют блог о событиях, происходящих за неделю в их жизни, основных международных новостях и событиях. Самостоятельная работа призвана развивать также познавательную активность обучаемых, формировать и совершенствовать навыки автономной работы с печатными и техническими источниками информации, способствовать эффективному использованию новейшей техники и учебной деятельности студентов и в их будущей профессиональной деятельности по завершении обучения. Список рекомендуемой литературы для самоподготовки находится в разделе дополнительная литература.

Рекомендации по работе с текстом	<ol style="list-style-type: none">1.Работая над текстом, выписывайте и запоминайте слова в исходной форме с соответствующими грамматическими характеристиками (т.е сущ. в ед. ч., глагол в неопределенной форме, указывая основные формы для неправильных глаголов).2.Проводите лексико-грамматический анализ, используя знания общетехнических и специальных предметов3.Пользуйтесь отраслевыми терминологическими словарями и словарями сокращений4.Обращайте внимание на транскрипцию незнакомых слов, отработайте их произношение.5. Выписывайте ключевые слова и выражения, которые помогут составить краткий пересказ текста, выразить основную мысль.6. Выучите схему составления краткого пересказа7. Запомните слова, способствующие последовательному изложению текста (вступление, противопоставление, согласие, несогласие, заключение, выводы).8. Переводите текст на родной язык.
Рекомендации по работе с лексическим материалом	<ol style="list-style-type: none">1.Расширяйте словарный запас путем ознакомления с правилами английского словообразования. Подбирайте дериваты к исходной форме слова.2. Отрабатывайте произношение незнакомых слов.3. Изучайте значение фразовых глаголов и сочетаемость слов.4. Выписывайте незнакомые слова, составляйте с ними предложения и вопросы.

	5. Подбирайте к словам синонимы и антонимы
Рекомендации по изучению грамматики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регулярно выполняйте тренировочные упражнения по базовому учебнику грамматики. 2. Выполняйте письменно упражнения по переводу с русского на английский. 3. Употребляйте в речи изучаемые грамматические структуры. 4. Учитесь передавать смысл предложений другими языковыми средствами. 5. Составляйте грамматические карточки. 6. Составьте «грамматику для себя», включая запись грамматических правил, обобщений, схем, таблиц, составленных по индивидуальным потребностям
Рекомендации к письму	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализируйте модели письма. 2. Работайте над отбором лексических и грамматических структур. 3. Выполняйте письменные переводы с русского языка на английский.
Рекомендации для развития слуховых навыков	Слушайте и смотрите программы на интересующие вас темы. Желательно регулярно, хотя бы 15 минут в день
Рекомендации для развития навыков говорения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составляйте диалоги сначала в письменном виде, затем разучивайте их с партнером. 2. Тренируйте составление различных видов вопросов, чтобы задавать их с легкостью. 3. Практикуйте различные способы выражения мнения, согласия, несогласия, приглашения к беседе, запроса чужого мнения. 4. Анализируйте собственные и чужие высказывания на предмет ошибок. 5. Готовьте устное высказывание заранее.
Рекомендации по освоению ресурсных умений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научитесь ориентироваться в каталогах. 2. Используйте различные ресурсы и средства обучения ИЯ. 3. Осуществляйте поиск необходимой информации в сети Интернет.
Рекомендации по подготовке к написанию контрольных работ, сдачи зачетов и экзамена	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повторите пройденный семестровый материал. 2. Составьте лексико-грамматические карточки. 3. Составьте план устного ответа.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические

работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Свободное время	УК4-1, ОПК-1	Опрос, обсуждение
2. Чувства и эмоции	УК4-3, ОПК1-2	Опрос, контрольная работа, презентация
3. Работа	УК4-1, УК4-6	Опрос, тест, доклад
4. Напитки и еда	УК4-1, УК4-5, УК4-6	Опрос, контрольная работа, доклад
5. Нарушения режима	ОПК1-1, УК4-3	Тест, опрос, обсуждение
6. Путешествия	УК4-3, ОПК1-1	Контрольная работа, обсуждение, опрос
7. Волонтерство и туризм	УК4-2, ОПК1-2	Тест, опрос, доклад
8. Музыка	УК4-4, ОПК1-1	Контрольная работа, опрос, презентация
9. Черты характера	УК4-1, ОПК1-1	Тест, опрос, доклад
10. Необычные музеи мира	УК4-1, ОПК1-2	Опрос, контрольная работа, презентация
11. Жилище	УК4-5, ОПК1-1	Опрос, тест, доклад
12. Проблемы потребительского общества	УК4-1, УК4-2, УК4-4, ОПК1-1	Опрос, контрольная работа, доклад
13. Праздники	УК4-3, ОПК1-1	Тест, опрос, обсуждение
14. Принятие решений	УК4-6, ОПК1-2	Контрольная работа, обсуждение, опрос
15. Достижение успеха	УК4-3, ОПК1-2	Тест, опрос, доклад
16. Суеверия	ОПК1-1, УК4-4	Контрольная работа, опрос, презентация
17. Взаимоотношения	УК4-1, ОПК1-2, УК4-6	Тест, опрос, доклад
18. Мир компьютеров	УК4-2,	Опрос, контрольная работа,

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	ОПК1-2	презентация
19. Социальные сети	УК4-4, ОПК1-2	Опрос, тест, доклад
20. Проблемы экологии	УК4-6, УК4-2	Опрос, контрольная работа, доклад
21. Вторичное сырье	УК4-1, УК4-5	Тест, опрос, обсуждение
22. Опасности моря	УК4-6, ОПК1-2	Контрольная работа, обсуждение, опрос
23. Здоровье	УК4-1, УК4-6	Тест, опрос, доклад
24. Медиа	УК4-2, ОПК1-1	Контрольная работа, опрос, презентация
25. Невербальная коммуникация	УК4-1, УК4-2, ОПК1-1	Тест, опрос, доклад
26. Родственные связи	УК4-3, ОПК1-1	Тест, опрос, доклад
27. Внешность	УК4-5	Тест, опрос, обсуждение
28. Традиции	УК4-1, УК4-6, ОПК1-1	Тест, опрос, обсуждение
29. Рабочая этика	УК4-1, УК4-3	Тест, опрос, обсуждение
30. Выдающиеся личности	УК4-1, УК4-2	Контрольная работа, опрос, презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тема №4. Напитки и еда; Спорт; Семья (Food: fuel or pleasure; Famous cheating moments in sport; We are family)

1.1 Complete the sentences with *shall / going to / will* or the present continuous.

Example: I'm sure that Jess will help (help) you if you ask her.

1 A I went to see *Superman Returns* yesterday at the cinema. It's excellent.

B Oh good. I _____ (see) it tomorrow.

A I know you _____ (love) it.

2 A I _____ (go) to town this afternoon. _____ (I / go) to the supermarket on my way back?

B Yes, we need bread, milk and some fruit.

A OK. I _____ (get) all that, and some cheese, too.

3 A I heard on the radio that the weather _____ (be) excellent this weekend.

B That's good, because my parents _____ (come) to stay with me.

1.2 Underline the correct form.

Example: We **usually get up** / **get up usually** early every morning.

- 1 Peter **don't work** / **isn't working** tomorrow, so we're meeting for lunch.
- 2 What **are you doing** / **do you do** this evening?
- 3 Clare buys a lot of takeaways, but **I prefer** / **I'm preferring** home-made food.
- 4 In the summer, **I often cycle** / **I'm often cycling** to work.
- 5 Emma **tries** / **is trying** to get fit for the athletics
- 6 **I don't usually have** / **I'm not usually having** dessert, but I'll have one tonight.

1.3 Complete the sentences. Use the correct form of the verb in brackets.

Example: He was watching (watch) a film on TV when I arrived.

- 1 I was thinking about him when he ____ (ring) me!
- 2 You're lucky I'm still here. I ____ (get) ready to go out when you phoned.
- 3 Last week the boss ____ (say) he would give me a pay rise, because I was so hard-working.
- 4 Real Madrid ____ (win) 2–0 at half time, but they lost the match 3–2.
- 5 As soon as I arrived, we ____ (order) our food – everyone had waited for me.
- 6 I ____ (already / finish) cooking when Maria offered to help.
- 7 We were really tired when we arrived because we ____ (not sleep) for 26 hours.

1.4 Complete the sentences with one word.

Example: I get fit by running every morning.

- 1 It is very important to warm ____ before doing sport.
- 2 A football ____ is about 100 metres long.
- 3 _____ Mike got ____ when he fell on the basketball court and he couldn't finish the game.
- 4 _____ We play tennis, and we ____ tai-chi.
- 5 _____ There is a new ski _____ in my town and it is indoors.
- 6 _____ Volleyball and basketball are usually played indoors in a sports _____.

1.5 Complete the sentences with the correct word.

Example: Jim's really shy. He hates meeting new people.

shy sensitive extrovert

- 1 Julia sometimes gets ____ if she's not allowed to do what she wants.
sensible moody mean

- 2 You're too _____. Please let me pay this time! generous honest sensitive
- 3 Debra was very _____ tonight. Do you think she's OK?
extrovert shy quiet
- 4 Dave's just _____ because you got a higher score in the test yesterday.
Ambitious spoilt jealous
- 5 In sport, boys are often more _____ than girls. They always want to win.
Bossy competitive reliable
- 6 You should think about how other people feel instead of being so ____!
spoilt independent selfish
- 7 My brother's so _____. He can talk to anyone about anything.
Insecure sociable manipulative

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Young people today eat less healthily than ten years ago.
2. Sport is an essential part of our life.
3. The typical family of the future.
4. Personality types. My personality.
5. Life without money.
6. Life changes.
7. Travelling. Means of travelling, their advantages and disadvantages.
8. Modern manners, good and bad manners.
9. Judging by appearance.
10. Education. Back to school.
11. Ideal home.
12. Friendship.
13. Work – life balance.
14. Types of work.
15. Different kinds of shops.
16. Types of films.
17. Tour habits.
18. Ecology and its sub-disciplines.
19. Environment and pollution.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать</i>	отлично	зачтено	86-100

		проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Минина О.Г. Basic Vocational English = Базовый профессиональный английский язык. – Москва, Берлин: Директ Медиа, 2020. – 159с. (ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ» №3095 от 12.10.2022) режим: по подписке)
2. Поварницына Т.С. Английский язык. Москва: Знание М, 2020. – 120с. (ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ» №3095 от 12.10.2022) режим: по подписке)

Дополнительная литература

1. Chris Redston & Gillie Cunningham Face to Face Intermediate Student's Book, Cambridge, Second Edition, 176 с, 2016
2. Кузьменкова Ю.Б. Английский язык {Текст}: учеб. Для бакалавров/ Ю.Б. Кузьменкова, 2013. -1 on-line, 441с. Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru
3. Prodromou L. Grammar and Vocabulary for First Certificate, Longman, Person Education Limited, 2010, 319 p.
4. Дроздова Т.Ю. English Grammar Reference. – Издательство «Химера», 2009.
5. Clive Oxenden New English File Oxford University Press 2009 (личный фонд преподавателя)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История зарубежной литературы»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Сыроватко Лада Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «История зарубежной литературы».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «История зарубежной литературы».

Цель дисциплины: сформировать у студентов общее представление о развитии западноевропейских литератур в единстве литературного, социокультурного, философского, исторического аспектов, сформировать ценностное отношение к изучению мировой литературы как важнейшей составляющей интеллектуального и духовного развития личности.

Задачи:

- познакомить с основными текстами зарубежной литературы;
- развить навыки профессионального чтения;
- развить навыки комплексного анализа художественного текста;
- развить навыки интеграции получаемых знаний в общую картину развития европейской литературы;
- сформировать у студента готовность использовать достижения мировой культуры и литературы (в отношении к изучаемому периоду) в собственной авторской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Применяет научные подходы к исследуемому материалу, выделять основные идеи текста УК-1.2. Собирает и анализирует информацию, устанавливает закономерности и смысловые взаимосвязи в текстах УК-1.3. Владеет терминологическим аппаратом, обоснованно применяет научную терминологию в устной и письменной речи	Знать: основные научные подходы к исследуемому материалу; основные методы научно-исследовательской деятельности в данной области Уметь: выделять и систематизировать основные идеи текста; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач. Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-5.1. Демонстрирует кругозор в сфере мировой литературы и мирового культурного процесса УК-5.2. Способен продемонстрировать умение интерпретировать смысл	Знать: характерные черты и эстетические приметы зарубежного искусства и литературы; закономерности развития зарубежной литературы в сопряжении с гражданской историей и историей культуры различных народов; основные

<p>этическом и философском контекстах</p>	<p>художественного текста и излагать устно и письменно свои мысли</p> <p>УК-5.3. Анализирует имеющиеся литературно-критические суждения по творчеству изучаемых писателей с выявлением собственной позиции</p>	<p>эстетические стили, литературные течения и направления; специфические особенности стиля и творчества отдельных писателей.</p> <p>Уметь: раскрывать особенности содержания и формы произведений зарубежной литературы с использованием основных понятий и терминов, приемов и методов анализа и интерпретации текстов, принятых в современном литературоведении; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературных знаний, анализировать литературное произведение в контексте литературных тенденций эпохи; демонстрировать на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, обзор, реферат); анализировать имеющиеся литературно-критические суждения по творчеству изучаемых писателей с выявлением собственной позиции; пользоваться научной и справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами; излагать устно и письменно свои выводы и наблюдения по вопросам теории и истории зарубежной литературы; создавать тексты разного типа (аннотация, комментарий, обзор научных источников, реферат, самостоятельный анализ и интерпретация текста произведения); применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности.</p> <p>Владеть: спецификой исследовательского подхода, литературоведческого анализа произведения, возникшего в рамках того или иного переходного направления или течения; навыками межкультурного</p>
---	--	---

		взаимодействия с учетом разнообразия культур
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах ОПК-3.2. Обладает широким кругозором по дисциплине и способен применять знания в практической деятельности ОПК-3.3. Демонстрирует на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами	Знать: основные этапы и процессы развития зарубежной литературы, их влияние на отечественную литературу в различные исторические периоды; Уметь: применять на практике полученные знания при решении профессиональных задач в устной и письменной коммуникации Владеть: навыками исследования и применения опыта зарубежной литературы и журналистики для практики современных российских СМИ

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История зарубежной литературы» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Осваивается на 1 и 2 курсах.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая

тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
<i>Раздел 1. АНТИЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА</i>		
1.	Тема 1: Понятие античной литературы	Влияние античной литературы на последующие эпохи развития литературы Европы и России
2.	Тема 2. Античная литература и мифология: взаимосвязь	Древнегреческая, эллинистическая и древнеримская мифология.
3.	Тема 3. Античный эпос	Эпос героический и дидактический. Греческая литература: Гомер «Илиада», «Одиссея» и их влияние на мировую культуру. Гесиод «Труды и дни», «Теогония». Римская литература: Лукреций «О природе вещей». Овидий «Метаморфозы». Вергилий «Энеида», «Георгики», «Фасты». Пародийный эпос: травестия, бурлеск.
4.	Тема 4. Античная лирика	Греческая лирика - декламационная и мелическая сольная и хоровая поэзия: основные виды, жанры, авторы (Сапфо, Архилох, Алкей, Ивик, Пиндар и др.) Римская лирика: основные виды, жанры, авторы (Катулл, Гораций, Овидий, Ювенал, Марциал и др.) Основные понятия античного стихосложения. Понятие о гекзаметре, элегическом дистихе, ямбе, трохее и др.; стилизации античных метров в европейской и русской литературе.
5.	Тема 5. Античная драма	Система жанров греческой и римской литературы. Как устроен античный театр. Связь музыки и театра. Эволюция греческой трагедии: Эсхил – Софокл – Еврипид. Комедия: Аристофан. Римский театр: Сенека, Плавт. Понятие катарсиса. Переосмысление античного театра и его жанров в европейской и русской культуре нового времени.

6.	Тема 6. Античный роман	Лонг «Дафнис и Хлоя». Гелиодор «Эфиопика». Романы Апулея и Петрония.
7.	Тема 7. Античное историческое и биографическое повествование.	Ксенофонт, Тит Ливий, Плутарх, Светоний. Жанр диалога; сократовский диалог у Платона и Ксенофонта.
<i>2. ЛИТЕРАТУРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ</i>		
1.	Тема 1. «Долгое Средневековье» (Ж. ле Гофф) как особая культурно-историческая эпоха	«Темные века» или «Апофеоз света»? Эстетика Византии и Средневековой работы
2.	Тема 2. Византийская литература: жанр жития	«Воспитание внутреннего человека», теозис (обожение) как главный сюжет жанра. Наиболее востребованные русской и европейской культурой византийские жития: «Жизнь и деяния святых бессребреников Космы и Дамиана», Иоанн Мосх «Луг духовный», «Житие Марии Египетской, бывшей блудницы, честно подвизавшейся в Иорданской пустыне», «Жизнь и деяния святого отца нашего Николая Мирликийского», «Житие и деяния Человека Божия Алексия», «Чудеса святого Георгия», «Мученичество святого Евстафия и кровных его». Ораторская проза: слово как жанр. Классики христианского красноречия на греческом Востоке (Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст) и латинском Западе (Амвросий Медиоланский, Августин, Григорий I Великий). Из Византии и Болгарии – в Древнюю Русь: Климент Охридский, экзарх Иоанн - митрополит Иларион
3.	Тема 3. Средневековый европейский героический эпос	Исландские саги. Ирландский эпос. Старшая и Младшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. Беовульф. Песнь о Сиде. Песнь о Роланде
4.	Тема 4. Историческая хроника и рыцарский эпос зрелого европейского Средневековья	Идеал «тройственной верности». Томас Мэлори «Смерть Артура», Легенда о Тристане и Изольде, легенда о Парсифале и их последующие интерпретации в мировой культуре

5.	Тема 5. Поэзия трубадуров, труверов и миннезингеров	Основные жанры (кансона, сирвента, альба, пастурель, диалогические и состязательные жанры и т.д.), метрическая и строфическая структура их. Куртуазная «любовь издалека» и «суды дам и рыцарей». Основные авторы: Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Гираут де Борнель, Арнаут Даниэль и др. Баллада: от средневековья к романтизму.
6.	Тема 6. На переходе от Средневековья к Возрождению.	«Величественный собор Данте»: «Божественная комедия» и три способа прочтения поэмы. Дантовские терцины и их последующие стилизации в европейской и русской поэзии. «Новая жизнь» и ее прочтение в XIX и XX вв. Чосер «Кентерберийские рассказы». Франсуа Вийон и его поэзия
7.	Тема 7. Литература Возрождения. Рождение сонета.	Структура итальянского, французского, английского сонета и правила его написания. Мастера сонета – от Гвидо Гвиницелли до Шекспира. Сонет в литературе Нового времени
8.	Тема 8. Возрождение в Италии	Петрарка «На жизнь и смерть мадонны Лауры», «Фьезоланские нимфы». Боккаччо «Декамерон» и последующие подражания ему. Понятие «обрамленного» цикла
9.	Тема 9. Возрождение во Франции: поэзия Плеяды	Франсуа Рабле и «раблезианство». Понятие карнавализации. Мишель Монтень «Опыты»: рождение эссе
10.	Тема 10. «Отец наш Шекспир»: структура и сюжет «шекспировской драмы»	Метрика и «гроздевая» метафорика шекспировского монолога. Шекспир в английской и русской культуре
11.	Тема 11. Между Возрождением и барокко – между двором герцогским и постоялым	«Дон Кихот Ламанчский» Сервантеса
<i>3. ЛИТЕРАТУРА БАРОККО И КЛАССИЦИЗМА</i>		
1	Тема 1. Особенности литературы Нового времени	Барокко и классицизм как «большие стили»: характерные черты
2.	Тема 2. Испанская литература «золотого века»	Иллюзорность жизни и иллюзия искусства. Плутовской роман. Драматургия. Поэзия. Кальдерон, Гарсиласо и Лопе де Вега, Гонгора. Основные символы бренности:

		«vanitas» в живописи и поэзии. Мифы о падении Фаэтона и Икара. Мотивы часов и моря-смерти
3.	Тема 3. Французская Академия. Прециозная литература, ее происхождение и жанры	Особенности французского классицизма. Нормативная поэтика (Буало). Классицистическая драма: ее метрика и строфика («двойною рифмой оперенный» александрийский стих). Иерархия жанров в драматургии, эпосе, лирике. Правило трех единств и отклонения от него: Корнель «Сид» и Расин «Федра». Комедии Мольера. Жанр оды: одическая строфа, ее структура в композиционном и мотивном планах. Малерб
4.	Тема 4. Английская литература XVII века	Синтез барокко и классицизма в поэме Мильтона «Потерянный рай». Метафизическая поэзия (Джон Донн, Спенсер). «Жестокая драма» младших елизаветинцев.
5.	Тема 5. Характеристика и особенности литературы XVIII века	Понятие «Просвещение». Неоклассицизм, рококо и сентиментализм как основные художественные системы эпохи. Изобразительное искусство и литература: их взаимосвязь на пути Просвещения
6.	Тема 6. Раннее английское Просвещение	Даниэль Дефо и Джонатан Свифт. Жанр антиутопии. Рококо в творчестве Филдинга. Английский сентиментализм в творчестве Голдсмита и его преодоление в творчестве Стерна. Жанр травелога: «Сентиментальное путешествие» Стерна и Карамзин. Рецепция эпохи Просвещения в поэме XX века (Дональд Дейви, «Тревенен»).
7.	Тема 7. Особенности французского Просвещения	Три этапа в развитии французской литературы (и культуры в целом) XVIII века. Энциклопедия и энциклопедисты. Роман воспитания: от Фенелона к Руссо, от Руссо – к Гете. Воспитательный трактат «Эмиль» и его рецепция в дворянском обществе стран Европы и России. Просветительские идеи в творчестве Вольтера, Дидро и Руссо. Художественное воплощение

		основных идей руссоизма в культовом романе Руссо «Юлия, или Новая Элоиза».
8.	Тема 8. Особенности немецкой литературы XVIII века	Движение «Бури и натиска». Веймарский классицизм как национальный вариант неоклассицизма. Творчество Гете. Эволюция эстетических взглядов Гете (на материале романа «Вертер», трагедии «Фауст»). Драматургия Шиллера («Коварство и любовь», «Разбойники»). Драматургия Лессинга («Эмилия Галотти», «Натан Мудрый»). Эстетика классицизма в трактате «Лаокоон...» Лессинга.
<i>4. ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА. МЕЖДУ РОМАНТИЗМОМ И МОДЕРНИЗМОМ</i>		
1.	Тема 1. Романтизм	Основные конфликты и мотивы (природа – механизм, филистер – энтузиаст, дитя – взрослый, мужественное и женственное, гармония целого и двойничество и др.)
2.	Тема 2. Этапы развития романтизма во Франции	Французская революция и литература. Братья Шенье. Образ Наполеона: от романтизма до ампира. Особенности развития немецкого романтизма. Писатели-политики и писатели-философы. Тематика и проблематика произведений В. Гюго, Ж.Санд. Л. Де Лилль. «Проклятые» поэты: от романтизма к модернизму
3.	Тема 3. Литературные школы («иенская», «веймарская» и др.) и их значение для развития немецкой литературы	Переосмысление «периферийных» жанров: элегия. Культ дружбы и жанр послания. Эпистолярные жанры: роман в письмах, роман-дневник и др. Романтизм и возрождение национального духа: поиск «золотого века» в Средневековье. Жанр романтической новеллы и романтической сказки: Э.Т.А. Гофман, В. Гауф, датчанин Г.-Х. Андерсен.
4.	Тема 4. Английский предромантизм	Появление готического романа, его влияние на последующую литературу (Уолпол «Замок Отранто», Ратклиф и др.). Поэты «озерной школы». Романтическая поэма: Дж. Байрон. Исторический роман В. Скотта: структура, система образов («периферийный» исторический герой

		и приближенный к читателю вымышленный герой первого плана) и его рецепция в творчестве Пушкина
5.	Тема 5. Американское Просвещение и американский романтизм	Первые американские романтики: В. Ирвинг (новеллистика), Ф. Купер (серия о Кожаном Чулке). Историческая тема в литературе. Творчество Э. По: поэт, теоретик литературы, создатель американской новеллы
6.	Тема 6. Эпоха критического реализма в литературах стран Западной Европы и США (1830–70-е гг.)	Философия позитивизма и литература. Романное творчество Флобера. Семейный роман-эпопея на рубеже веков. Натурализм во Франции: Э. Золя. Реализм во французской литературе рубежа веков: Ги де Мопассан. Р. Роллан до Первой мировой войны
7.	Тема 7. Символизм: теория символа и ее выражение в манифестах 1880-х	Символизм во французской литературе. Предвестник: Ш. Бодлер и его теория синестезии. С. Малларме. П. Верлен. А. Рембо
8.	Тема 8. Литература Германии	Синтез и смена различных художественных направлений в немецкой литературе: реализм, натурализм, символизм, экспрессионизм. Творчество Т. Манна и Г. Манна до Первой мировой войны
9.	Тема 9. Литература Великобритании	Реализм на рубеже веков. Семейная сага Дж. Голсуорси. Драматургия Б. Шоу. Влияние натурализма в творчестве Т. Гарди. Английский неоромантизм: Р.Л. Стивенсон, Р. Киплинг, А.К. Дойль, Дж. Конрад. Рождение классического детектива. Эстетизм в английской литературе: О. Уайльд. «Новая европейская драма» на рубеже веков
10.	Тема 10. М. Твен и развитие реализма в литературе США	«Нежный» и «суровый» реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера
<i>5. ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА</i>		

1.	Тема 1. Исторические, философские и культурные основы литературы XX века	Особенности развития национальных литератур. Предвестие катастроф: Поэзия Первой мировой войны и осмысление ее в романе-эпосе. У. Фолкнер, Р. Роллан, Д. Голсуорси
2.	Тема 2. Модернизм в европейской литературе	Английский модернизм: Д. Джойс, В. Вулф, Т. Элиот, Д. Лоуренс. Творчество М. Пруста. Творчество Ф. Кафки
3.	Тема 3. Литература и социум	Развитие традиции социального романа в американской литературе XX. Т. Драйзер. Д. Стейнбек. Английский роман-антиутопия. Эволюция жанра. Творчество О. Хаксли, Д. Оруэлла. Б. Брехт и его теория эпического театра
4.	Тема 4. Литература и историософия	«Век романа» и «парадокс романа». Исторический роман XX века. Творчество Л. Фейхтвангера. Специфика немецкого философского романа. Творчество Т. Манна («Иосиф и его братья»). Французский экзистенциалистский роман и европейский театр абсурда. Теория «нового романа». Политический роман в англо-американской литературе. Молодежный роман. Английский интеллектуальный роман XX века. Латиноамериканский роман. Возвращение к традиционному психологическому роману во французской литературе конца XX века. Постмодернизм в литературе второй половины XX века. Мультикультурализм как новая стадия постколониальной ситуации и его отражение в литературе. Восточноевропейская литература XX века. Новая философская литература рубежа веков: Х. Мураками, У. Эко и др.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

АНТИЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Тема 1: Понятие античной литературы. Влияние античной литературы на последующие эпохи развития литературы Европы и России

Тема 2. Античная литература и мифология: взаимосвязь. Древнегреческая, эллинистическая и древнеримская мифология.

Тема 3. Античный эпос. Эпос героический и дидактический. Греческая литература: Гомер «Илиада», «Одиссея» и их влияние на мировую культуру. Гесиод «Труды и дни», «Теогония». Римская литература: Лукреций «О природе вещей». Овидий «Метаморфозы». Вергилий «Энеида», «Георгики», «Фасты». Пародийный эпос: травестия, бурлеск.

Тема 4. Античная лирика. Греческая лирика - декламационная и мелическая сольная и хоровая поэзия: основные виды, жанры, авторы (Сапфо, Архилох, Алкей, Ивик, Пиндар и др.) Римская лирика: основные виды, жанры, авторы (Катулл, Гораций, Овидий, Ювенал, Марциал и др.) Основные понятия античного стихосложения. Понятие о гекзаметре, элегическом дистихе, ямбе, трохее и др.; стилизации античных метров в европейской и русской литературе.

Тема 5. Античная драма. Система жанров греческой и римской литературы. Как устроен античный театр. Связь музыки и театра. Эволюция греческой трагедии: Эсхил – Софокл – Еврипид. Комедия: Аристофан. Римский театр: Сенека, Плавт. Понятие катарсиса. Переосмысление античного театра и его жанров в европейской и русской культуре нового времени.

Тема 6. Античный роман. Лонг «Дафнис и Хлоя». Гелиодор «Эфиопика». Романы Апулея и Петрония.

Тема 7. Античное историческое и биографическое повествование: Ксенофонт, Тит Ливий, Плутарх, Светоний. Жанр диалога; сократовский диалог у Платона и Ксенофонта.

ЛИТЕРАТУРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ

Тема 1. «Долгое Средневековье» (Ж. ле Гофф) как особая культурно-историческая эпоха. «Темные века» или «Апофеоз света»? Эстетика Византии и Средневековой работы

Тема 2. Византийская литература: жанр жития. «Воспитание внутреннего человека», теозис (обожение) как главный сюжет жанра. Наиболее востребованные русской и европейской культурой византийские жития: «Жизнь и деяния святых бессребреников Космы и Дамиана», Иоанн Мосх «Луг духовный», «Житие Марии Египетской, бывшей блудницы, честно подвизавшейся в Иорданской пустыне», «Жизнь и деяния святого отца нашего Николая Мирликийского», «Житие и деяния Человека Божия Алексия», «Чудеса святого Георгия», «Мученичество святого Евстафия и кровных его». Ораторская проза: слово как жанр. Классики христианского красноречия на греческом Востоке (Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст) и латинском Западе (Амвросий Медиоланский, Августин, Григорий I Великий). Из Византии и Болгарии – в Древнюю Русь: Климент Охридский, экзарх Иоанн - митрополит Иларион.

Тема 3. Средневековый европейский героический эпос. Исландские саги. Ирландский эпос. Старшая и Младшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. Беовульф. Песнь о Сиде. Песнь о Роланде.

Тема 4. Историческая хроника и рыцарский эпос зрелого европейского Средневековья. Идеал «тройственной верности». Томас Мэлори «Смерть Артура», Легенда о Тристане и Изольде, легенда о Парсифале и их последующие интерпретации в мировой культуре.

Тема 5. Поэзия трубадуров, труверов и миннезингеров: основные жанры (кансона, сирвента, альба, пастурель, диалогические и состязательные жанры и т.д.), метрическая и строфическая структура их. Куртуазная «любовь издалека» и «суды дам и рыцарей». Основные авторы: Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Гираут де Борнель, Арнаут Даниэль и др. Баллада: от средневековья к романтизму.

Тема 6. На переходе от Средневековья к Возрождению. «Величественный собор Данте»: «Божественная комедия» и три способа прочтения поэмы. Дантовские терцины и их последующие стилизации в европейской и русской поэзии. «Новая жизнь» и ее прочтение в XIX и XX вв. Чосер «Кентерберийские рассказы». Франсуа Вийон и его поэзия.

Тема 7. Литература Возрождения. Рождение сонета. Структура итальянского, французского, английского сонета и правила его написания. Мастера сонета – от Гвидо Гвиницелли до Шекспира. Сонет в литературе Нового времени.

Тема 8. Возрождение в Италии. Петрарка «На жизнь и смерть мадонны Лауры», «Фьезоланские нимфы». Боккаччо «Декамерон» и последующие подражания ему. Понятие «обрамленного» цикла.

Тема 9. Возрождение во Франции: поэзия Плеяды. Франсуа Рабле и «раблезианство». Понятие карнавализации. Мишель Монтень «Опыты»: рождение эссе.

Тема 10. «Отец наш Шекспир»: структура и сюжет «шекспировской драмы». Метрика и «гроздевая» метафорика шекспировского монолога. Шекспир в английской и русской культуре.

Тема 11. Между Возрождением и барокко – между двором герцогским и постоянным: «Дон Кихот Ламанчский» Сервантеса.

ЛИТЕРАТУРА БАРОККО И КЛАССИЦИЗМА

Тема 1. Особенности литературы Нового времени. Барокко и классицизм как «большие стили»: характерные черты.

Тема 2. Испанская литература «золотого века». Иллюзорность жизни и иллюзия искусства. Плутовской роман. Драматургия. Поэзия. Кальдерон, Гарсиласо и Лопе де Вега, Гонгора. Основные символы бренности: «vanitas» в живописи и поэзии. Мифы о падении Фаэтона и Икара. Мотивы часов и моря-смерти.

Тема 3. Французская Академия. Прециозная литература, ее происхождение и жанры. Особенности французского классицизма. Нормативная поэтика (Буало). Классицистическая драма: ее метрика и строфика («двойною рифмой оперенный» александрийский стих). Иерархия жанров в драматургии, эпосе, лирике. Правило трех единств и отклонения от него: Корнель «Сид» и Расин «Федра». Комедии Мольера. Жанр оды: одическая строфа, ее структура в композиционном и мотивном планах. Малерб.

Тема 4. Английская литература XVII века. Синтез барокко и классицизма в поэме Мильтона «Потерянный рай». Метафизическая поэзия (Джон Донн, Спенсер). «Жестокая драма» младших елизаветинцев.

Тема 5. Характеристика и особенности литературы XVIII века. Понятие «Просвещение». Неоклассицизм, рококо и сентиментализм как основные художественные системы эпохи. Изобразительное искусство и литература: их взаимосвязь на пути Просвещения.

Тема 6. Раннее английское Просвещение. Даниэль Дефо и Джонатан Свифт. Жанр антиутопии. Рококо в творчестве Филдинга. Английский сентиментализм в творчестве Голдсмита и его преодоление в творчестве Стерна. Жанр травелога: «Сентиментальное путешествие» Стерна и Карамзин. Рецепция эпохи Просвещения в поэме XX века (Дональд Дейви, «Тревенен»).

Тема 7. Особенности французского Просвещения. Три этапа в развитии французской литературы (и культуры в целом) XVIII века. Энциклопедия и энциклопедисты. Роман воспитания: от Фенелона к Руссо, от Руссо – к Гете. Воспитательный трактат «Эмиль» и его рецепция в дворянском обществе стран Европы и России. Просветительские идеи в творчестве Вольтера, Дидро и Руссо. Художественное воплощение основных идей руссоизма в культовом романе Руссо «Юлия, или Новая Элоиза».

Тема 8. Особенности немецкой литературы XVIII века. Движение «Бури и натиска». Веймарский классицизм как национальный вариант неоклассицизма. Творчество Гете. Эволюция эстетических взглядов Гете (на материале романа «Вертер», трагедии «Фауст»). Драматургия Шиллера («Коварство и любовь», «Разбойники»). Драматургия Лессинга («Эмилия Галотти», «Натан Мудрый»). Эстетика классицизма в трактате «Лаокоон...» Лессинга.

ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА. МЕЖДУ РОМАНТИЗМОМ И МОДЕРНИЗМОМ

Тема 1. Романтизм: основные конфликты и мотивы (природа – механизм, филистер – энтузиаст, дитя – взрослый, мужественное и женственное, гармония целого и двойничество и др.)

Тема 2. Этапы развития романтизма во Франции. Французская революция и литература. Братья Шенье. Образ Наполеона: от романтизма до ампира. Особенности развития немецкого романтизма. Писатели-политики и писатели-философы. Тематика и проблематика произведений В. Гюго, Ж.Санд. Л. Де Лилль. «Проклятые» поэты: от романтизма к модернизму.

Тема 3. Литературные школы («иенская», «веймарская» и др.) и их значение для развития немецкой литературы. Переосмысление «периферийных» жанров: элегия. Культ дружбы и жанр послания. Эпистолярные жанры: роман в письмах, роман-дневник и др. Романтизм и возрождение национального духа: поиск «золотого века» в Средневековье. Жанр романтической новеллы и романтической сказки: Э.Т.А. Гофман, В. Гауф, датчанин Г.-Х. Андерсен.

Тема 4. Английский предромантизм. Появление готического романа, его влияние на последующую литературу (Уолпол «Замок Отранто», Ратклиф и др.). Поэты «озерной школы». Романтическая поэма: Дж. Байрон. Исторический роман В. Скотта: структура, система образов («периферийный» исторический герой и приближенный к читателю вымышленный герой первого плана) и его рецепция в творчестве Пушкина.

Тема 5. Американское Просвещение и американский романтизм. Первые американские романтики: В. Ирвинг (новеллистика), Ф. Купер (серия о Кожаном Чулке). Историческая тема в литературе. Творчество Э. По: поэт, теоретик литературы, создатель американской новеллы.

Тема 6. Эпоха критического реализма в литературах стран Западной Европы и США (1830–70-е гг.). Философия позитивизма и литература. Романное творчество Флобера. Семейный роман-эпопея на рубеже веков. Натурализм во Франции: Э. Золя. Реализм во французской литературе рубежа веков: Ги де Мопассан. Р. Роллан до Первой мировой войны.

Тема 7. Символизм: теория символа и ее выражение в манифестах 1880-х. Символизм во французской литературе. Предвестник: Ш. Бодлер и его теория синестезии. С. Малларме. П. Верлен. А. Рембо.

Тема 8. Литература Германии. Синтез и смена различных художественных направлений в немецкой литературе: реализм, натурализм, символизм, экспрессионизм. Творчество Т. Манна и Г. Манна до Первой мировой войны.

Тема 9. Литература Великобритании. Реализм на рубеже веков. Семейная сага Дж. Голсуорси. Драматургия Б. Шоу. Влияние натурализма в творчестве Т. Гарди. Английский неоромантизм: Р.Л. Стивенсон, Р. Киплинг, А.К. Дойль, Дж. Конрад. Рождение классического детектива. Эстетизм в английской литературе: О. Уайльд. «Новая европейская драма» на рубеже веков.

Тема 10. М. Твен и развитие реализма в литературе США. «Нежный» и «суровый» реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера.

ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА.

Тема 1. Исторические, философские и культурные основы литературы XX века. Особенности развития национальных литератур. Предвестие катастроф: Поэзия Первой мировой войны и осмысление ее в романе-эпопее. У. Фолкнер, Р. Роллан, Д. Голсуорси.

Тема 2. Модернизм в европейской литературе. Английский модернизм: Д. Джойс, В. Вулф, Т. Элиот, Д. Лоуренс. Творчество М. Пруста. Творчество Ф. Кафки.

Тема 3. Литература и социум. Развитие традиции социального романа в американской литературе XX. Т. Драйзер. Д. Стейнбек. Английский роман-антиутопия. Эволюция жанра. Творчество О. Хаксли, Д. Оруэлла. Б. Брехт и его теория эпического театра.

Тема 4. Литература и историософия. «Век романа» и «парадокс романа». Исторический роман XX века. Творчество Л. Фейхтвангера. Специфика немецкого философского романа. Творчество Т. Манна («Иосиф и его братья»). Французский экзистенциалистский роман и европейский театр абсурда. Теория «нового романа». Политический роман в англо-американской литературе. Молодежный роман. Английский интеллектуальный роман XX века. Латиноамериканский роман. Возвращение к традиционному психологическому роману во французской литературе конца XX века. Постмодернизм в литературе второй половины XX века. Мультикультурализм как новая стадия постколониальной ситуации и его отражение в литературе. Восточноевропейская литература XX века. Новая философская литература рубежа веков: Х. Мураками, У. Эко и др.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1.	Античная литература	Презентации и рефераты Практикум: определение сюжетов из античной литературы в литературных, живописных и скульптурных произведениях других эпох (работа с текстом, визуальными образами) Практикум: написание комментария к тексту
2	Литература Средневековья и Возрождения	Презентации и рефераты - Составление мини-антологии экфрасисов «Готика: архитектура, скульптура, витраж» по материалам средневековых «Путешествий» и «Хождений» - Экфрасис (творческая стилизация): описание произведения искусства (архитектурного произведения) Калининградской области, связанного со Средневековьем, в стилистической манере средневековой литературы
3.	Литература Барокко и Классицизма	Презентации и рефераты Практикум: черты барокко в русской литературе (работа с текстами Г.Р. Державина)
4.	Литература XIX века. Между романтизмом и модернизмом	Презентации и рефераты Практикум: литературные музеи, посвященные романтизму (знакомство с сайтами; создание аннотированного справочника интернет-ресурсов) Практикум: работа с материалами члена Ассоциации литературных музеев России ГБУК «Калининградский областной музей изобразительных искусств» (ТЭП экспозиции «Город Гофмана: Тайны двух миров», методическая экскурсия, фондовая коллекция) – предложения

		по информационному сопровождению
5.	Литература XX века	Презентации и рефераты Читательская конференция «Литература XX века: мой читательский опыт»

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p><i>АНТИЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА</i></p> <p>Тема 1: Понятие античной литературы. Влияние античной литературы на последующие эпохи развития литературы Европы и России</p> <p>Тема 2. Античная литература и мифология: взаимосвязь. Древнегреческая, эллинистическая и древнеримская мифология.</p> <p>Тема 3. Античный эпос. Эпос героический и дидактический. Греческая литература: Гомер «Илиада», «Одиссея» и их влияние на мировую культуру. Гесиод «Труды и дни», «Теогония». Римская литература: Лукреций «О природе вещей». Овидий «Метаморфозы». Вергилий «Энеида», «Георгики», «Фасты». Пародийный эпос: травестия, бурлеск.</p> <p>Тема 4. Античная лирика. Греческая лирика - декламационная и мелическая</p>	УК-1, УК-5, ОПК-3	Опрос, контрольная работа, тест, практическое задание на определение жанровых признаков, практическое задание – анализ поэтического текста/прозаического фрагмента по заданным параметрам (по всем разделам)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>сольная и хоровая поэзия: основные виды, жанры, авторы (Сапфо, Архилох, Алкей, Ивик, Пиндар и др.) Римская лирика: основные виды, жанры, авторы (Катулл, Гораций, Овидий, Ювенал, Марциал и др.) Основные понятия античного стихосложения. Понятие о гекзаметре, элегическом дистихе, ямбе, трохее и др.; стилизации античных метров в европейской и русской литературе.</p> <p>Тема 5. Античная драма. Система жанров греческой и римской литературы. Как устроен античный театр. Связь музыки и театра. Эволюция греческой трагедии: Эсхил – Софокл – Еврипид. Комедия: Аристофан. Римский театр: Сенека, Плавт. Понятие катарсиса. Переосмысление античного театра и его жанров в европейской и русской культуре нового времени.</p> <p>Тема 6. Античный роман. Лонг «Дафнис и Хлоя». Гелиодор «Эфиопика». Романы Апулея и Петрония.</p> <p>Тема 7. Античное историческое и биографическое повествование: Ксенофонт, Тит Ливий, Плутарх, Светоний. Жанр диалога; сократовский диалог у Платона и Ксенофонта.</p> <p><i>ЛИТЕРАТУРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ</i></p> <p>Тема 1. «Долгое Средневековье» (Ж. ле Гофф)</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>как особая культурно-историческая эпоха. «Темные века» или «Апофеоз света»? Эстетика Византии и Средневековой работы</p> <p>Тема 2. Византийская литература: жанр жития. «Воспитание внутреннего человека», теозис (обожение) как главный сюжет жанра. Наиболее востребованные русской и европейской культурой византийские жития: «Жизнь и деяния святых бессребреников Космы и Дамиана», Иоанн Мосх «Луг духовный», «Житие Марии Египетской, бывшей блудницы, честно подвизавшейся в Иорданской пустыне», «Жизнь и деяния святого отца нашего Николая Мирликийского», «Житие и деяния Человека Божия Алексия», «Чудеса святого Георгия», «Мученичество святого Евстафия и кровных его». Ораторская проза: слово как жанр. Классики христианского красноречия на греческом Востоке (Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст) и латинском Западе (Амвросий Медиоланский, Августин, Григорий I Великий). Из Византии и Болгарии – в Древнюю Русь: Климент Охридский, экзарх Иоанн - митрополит Иларион.</p> <p>Тема 3. Средневековый европейский героический эпос. Исландские саги. Ирландский эпос. Старшая и Младшая Эдда. Песнь о Нибелунгах.</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Беовульф. Песнь о Сиде. Песнь о Роланде.</p> <p>Тема 4. Историческая хроника и рыцарский эпос зрелого европейского Средневековья. Идеал «тройственной верности». Томас Мэлори «Смерть Артура», Легенда о Тристане и Изольде, легенда о Парсифале и их последующие интерпретации в мировой культуре.</p> <p>Тема 5. Поэзия трубадуров, труверов и миннезингеров: основные жанры (кансона, сирвента, альба, пастурель, диалогические и состязательные жанры и т.д.), метрическая и строфическая структура их. Куртуазная «любовь издалека» и «суды дам и рыцарей». Основные авторы: Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Гираут де Борнель, Арнаут Даниэль и др. Баллада: от средневековья к романтизму.</p> <p>Тема 6. На переходе от Средневековья к Возрождению. «Величественный собор Данте»: «Божественная комедия» и три способа прочтения поэмы. Дантовские терцины и их последующие стилизации в европейской и русской поэзии. «Новая жизнь» и ее прочтение в XIX и XX вв. Чосер «Кентерберийские рассказы». Франсуа Вийон и его поэзия.</p> <p>Тема 7. Литература Возрождения. Рождение сонета. Структура</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>итальянского, французского, английского сонета и правила его написания. Мастера сонета – от Гвидо Гвиницелли до Шекспира. Сонет в литературе Нового времени.</p> <p>Тема 8. Возрождение в Италии. Петрарка «На жизнь и смерть мадонны Лауры», «Фьезоланские нимфы». Боккаччо «Декамерон» и последующие подражания ему. Понятие «обрамленного» цикла.</p> <p>Тема 9. Возрождение во Франции: поэзия Плеяды. Франсуа Рабле и «раблезианство». Понятие карнавализации. Мишель Монтень «Опыты»: рождение эссе.</p> <p>Тема 10. «Отец наш Шекспир»: структура и сюжет «шекспировской драмы». Метрика и «грозовая» метафорика шекспировского монолога. Шекспир в английской и русской культуре.</p> <p>Тема 11. Между Возрождением и барокко – между двором герцогским и постоялым: «Дон Кихот Ламанчский» Сервантеса.</p> <p><i>ЛИТЕРАТУРА БАРОККО И КЛАССИЦИЗМА</i></p> <p>Тема 1. Особенности литературы Нового времени. Барокко и классицизм как «большие стили»: характерные черты.</p> <p>Тема 2. Испанская литература «золотого века». Иллюзорность жизни и иллюзия искусства. Плутовской роман.</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Драматургия. Поэзия. Кальдерон, Гарсиласо и Лопе де Вега, Гонгора. Основные символы бренности: «vanitas» в живописи и поэзии. Мифы о падении Фаэтона и Икара. Мотивы часов и моря-смерти.</p> <p>Тема 3. Французская Академия. Прециозная литература, ее происхождение и жанры. Особенности французского классицизма. Нормативная поэтика (Буало). Классицистическая драма: ее метрика и строфика («двойною рифмой оперенный» александрийский стих). Иерархия жанров в драматургии, эпосе, лирике. Правило трех единств и отклонения от него: Корнель «Сид» и Расин «Федра». Комедии Мольера. Жанр оды: одическая строфа, ее структура в композиционном и мотивном планах. Малерб.</p> <p>Тема 4. Английская литература XVII века. Синтез барокко и классицизма в поэме Мильтона «Потерянный рай». Метафизическая поэзия (Джон Донн, Спенсер). «Жестокая драма» младших елизаветинцев.</p> <p>Тема 5. Характеристика и особенности литературы XVIII века. Понятие «Просвещение». Неоклассицизм, рококо и сентиментализм как основные художественные системы эпохи. Изобразительное искусство и литература: их взаимосвязь на пути Просвещения.</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Тема 6. Раннее английское Просвещение. Даниэль Дефо и Джонатан Свифт. Жанр антиутопии. Рококо в творчестве Филдинга. Английский сентиментализм в творчестве Голдсмита и его преодоление в творчестве Стерна. Жанр травелога: «Сентиментальное путешествие» Стерна и Карамзин. Рецепция эпохи Просвещения в поэме XX века (Дональд Дейви, «Тревенен»).</p> <p>Тема 7. Особенности французского Просвещения. Три этапа в развитии французской литературы (и культуры в целом) XVIII века. Энциклопедия и энциклопедисты. Роман воспитания: от Фенелона к Руссо, от Руссо – к Гете. Воспитательный трактат «Эмиль» и его рецепция в дворянском обществе стран Европы и России. Просветительские идеи в творчестве Вольтера, Дидро и Руссо. Художественное воплощение основных идей руссоизма в культовом романе Руссо «Юлия, или Новая Элоиза».</p> <p>Тема 8. Особенности немецкой литературы XVIII века. Движение «Бури и натиска». Веймарский классицизм как национальный вариант неоклассицизма. Творчество Гете. Эволюция эстетических взглядов Гете (на материале романа «Вертер», трагедии «Фауст»). Драматургия Шиллера («Коварство и любовь»),</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>«Разбойники»). Драматургия Лессинга («Эмилия Галотти», «Натан Мудрый»). Эстетика классицизма в трактате «Лаокоон...» Лессинга.</p> <p><i>ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА. МЕЖДУ РОМАНТИЗМОМ И МОДЕРНИЗМОМ</i></p> <p>Тема 1. Романтизм: основные конфликты и мотивы (природа – механизм, филистер – энтузиаст, дитя – взрослый, мужественное и женственное, гармония целого и двойничество и др.)</p> <p>Тема 2. Этапы развития романтизма во Франции. Французская революция и литература. Братья Шенье. Образ Наполеона: от романтизма до ампира. Особенности развития немецкого романтизма. Писатели-политики и писатели-философы. Тематика и проблематика произведений В. Гюго, Ж.Санд. Л. Де Лилль. «Проклятые» поэты: от романтизма к модернизму.</p> <p>Тема 3. Литературные школы («иенская», «веймарская» и др.) и их значение для развития немецкой литературы. Переосмысление «периферийных» жанров: элегия. Культ дружбы и жанр послания. Эпистолярные жанры: роман в письмах, роман-дневник и др. Романтизм и возрождение национального духа: поиск «золотого века» в Средневековье. Жанр романтической новеллы и</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>романтической сказки: Э.Т.А. Гофман, В. Гауф, датчанин Г.-Х. Андерсен.</p> <p>Тема 4. Английский предромантизм. Появление готического романа, его влияние на последующую литературу (Уолпол «Замок Отранто», Ратклиф и др.). Поэты «озерной школы». Романтическая поэма: Дж. Байрон. Исторический роман В. Скотта: структура, система образов («периферийный» исторический герой и приближенный к читателю вымышленный герой первого плана) и его рецепция в творчестве Пушкина.</p> <p>Тема 5. Американское Просвещение и американский романтизм. Первые американские романтики: В. Ирвинг (новеллистика), Ф. Купер (серия о Кожаном Чулке). Историческая тема в литературе. Творчество Э. По: поэт, теоретик литературы, создатель американской новеллы.</p> <p>Тема 6. Эпоха критического реализма в литературах стран Западной Европы и США (1830–70-е гг.). Философия позитивизма и литература. Романное творчество Флобера. Семейный роман-эпопея на рубеже веков. Натурализм во Франции: Э. Золя. Реализм во французской литературе рубежа веков: Ги де Мопассан. Р. Роллан до Первой мировой войны.</p> <p>Тема 7. Символизм: теория символа и ее выражение</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>в манифестах 1880-х. Символизм во французской литературе. Предвестник: Ш. Бодлер и его теория синестезии. С. Малларме. П. Верлен. А. Рембо.</p> <p>Тема 8. Литература Германии. Синтез и смена различных художественных направлений в немецкой литературе: реализм, натурализм, символизм, экспрессионизм. Творчество Т. Манна и Г. Манна до Первой мировой войны.</p> <p>Тема 9. Литература Великобритании. Реализм на рубеже веков. Семейная сага Дж. Голсуорси. Драматургия Б. Шоу. Влияние натурализма в творчестве Т. Гарди. Английский неоромантизм: Р.Л. Стивенсон, Р. Киплинг, А.К. Дойль, Дж. Конрад. Рождение классического детектива. Эстетизм в английской литературе: О. Уайльд. «Новая европейская драма» на рубеже веков.</p> <p>Тема 10. М. Твен и развитие реализма в литературе США. «Нежный» и «суровый» реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера.</p> <p><i>ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА.</i></p> <p>Тема 1. Исторические, философские и культурные основы литературы XX века. Особенности развития национальных литератур.</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Предвестие катастроф: Поэзия Первой мировой войны и осмысление ее в романе-эпосе. У. Фолкнер, Р. Роллан, Д. Голсуорси.</p> <p>Тема 2. Модернизм в европейской литературе. Английский модернизм: Д. Джойс, В. Вулф, Т. Элиот, Д. Лоуренс. Творчество М. Пруста. Творчество Ф. Кафки.</p> <p>Тема 3. Литература и социум. Развитие традиции социального романа в американской литературе XX. Т. Драйзер. Д. Стейнбек. Английский роман-антиутопия. Эволюция жанра. Творчество О. Хаксли, Д. Оруэлла. Б. Брехт и его теория эпического театра.</p> <p>Тема 4. Литература и историософия. «Век романа» и «парадокс романа». Исторический роман XX века. Творчество Л. Фейхтвангера. Специфика немецкого философского романа. Творчество Т. Манна («Иосиф и его братья»). Французский экзистенциалистский роман и европейский театр абсурда. Теория «нового романа». Политический роман в англо-американской литературе. Молодежный роман. Английский интеллектуальный роман XX века. Латиноамериканский роман. Возвращение к традиционному психологическому роману во французской литературе конца XX века. Постмодернизм в литературе второй половины XX века. Мультикультурализм как новая стадия</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
постколониальной ситуации и его отражение в литературе. Восточноевропейская литература XX века. Новая философская литература рубежа веков: Х. Мураками, У. Эко и др.		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

В качестве примера рассматриваются вопросы к зачету по теме «Английская литература Ренессанса и барокко»

1. Творчество Шекспира. «Гамлет». При подготовке к зачету найти и просмотреть экранизации «Гамлета»:

- СССР, 1964, реж. Г. Козинцев (в помощь – книга Козинцева «Наш современник Вильям Шекспир» в любом издании)

- Великобритания – Франция, Реж. Франко Дзефирелли, 1990

- Великобритания – США, Реж. Кеннет Брана, 1996

Проанализировать и сравнить ключевые моменты (монолог Гамлета; сцену «Мышеловки»; сцену с могильщиками; финал) в каждой из интерпретаций. Ответить на вопрос: почему «Гамлет» стал «эталонной пьесой» (киносюжетом) и его интерпретации не прекращаются?

2. Творчество Шекспира в XX веке. Посмотреть (прочитать) «альтернативные» произведения на сюжет Гамлета: 1 вариант. Литература. Альтернативные монологи: М.И. Цветаева. «Офелия – в защиту королевы», «Офелия – Гамлету»; А.А. Блок «Я – Гамлет. Холодеет кровь...»; Б. Пастернак «Гамлет»; В.П. Бетак «Еще один монолог Гамлета»; В. Высоцкий «Гамлет» 2 вариант. Драматургия и кинематография. «Офелия» (американо-британский драматический фильм 2018 года, режиссер Клер МакКарти. Сценарий Семи Челбас. В фильме, основанном на трагедии Уильяма Шекспира «Гамлет», даётся альтернативное описание событий от лица Офелии); «Розенкранц и Гильдестерн мертвы» (художественный фильм Тома Стоппарда (1990) и его же одноимённая пьеса). Отметить включения подлинного текста Шекспира в новые произведения. Что меняется при таком альтернативном подходе? Как изменяется трактовка главных героев? Чем обусловлен «сдвиг» точки зрения автора и зрителей? Какие из данных трактовок сохраняют «шекспировское» отношение к главному герою и какие его опровергают? Почему, на Ваш взгляд?

3. Творчество поэтов «Метафизической школы». Прочитайте оригинальный текст, подстрочник и известные русские переводы «Прощания, возбраняющего печаль» Джона Донна. Отметьте в оригинальном тексте художественные приемы, образы-мотивы, характеризующие метафизическую школу. Отметьте в переводах русских авторов те строки/образы/приемы, которые кажутся вам улачными / неудачными. Представьте, что вы – редактор «Антологии русских переводов поэтов метафизической школы». Напишите

«Рекомендации для переводчиков Джона Донна».

Тексты для чтения: переводы Г.М. Кружкова, И. Бродского, В.Л. Топорова, А.М. Шадрина, О.Б. Румера, Л. Викторовой, С.Л. Козлова, М. Елифёровой

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине (для примера приводится раздел «Литература Средневековья, Ренессанса и барокко)

1. Общая характеристика средневековой культуры. Картина мира. Образ человека. Проявления ее в литературе. Практическая часть: работа с фрагментом хроники / жития/ гимна / ораторской прозы (по выбору) (для доказательства на примере указанных черт)
2. Героический эпос. Основные эпосы средневековой Европы (краткая характеристика)
3. Лирика провансальских трубадуров. Основные жанры, авторы. Работа с текстом (определить жанр, указать особенности)
4. Рыцарский роман средневековья, его основные циклы. Работа с фрагментом современной литературы, основанной на рыцарском эпосе: прокомментировать отсылки к рыцарской литературе, определить цикл
5. Городская литература средневековья. Основные жанры. Работа с текстом: определение жанра, анализ текста
6. Общая характеристика эпохи Возрождения. Образ мира и человека. Работа с текстом: определить, какой из трех отрывков текста относится к Возрождению. Свое мнение доказать
7. «Последний поэт Средневековья и первый поэт Возрождения»: «Божественная Комедия» Данте и пути ее прочтения.
8. Жанр сонета в эпоху Ренессанса и барокко. Сонет как твердая форма. Разновидности сонета. Работа с текстом: анализ данного сонета как твердой формы
9. Творчество Петрарки. Канцона, поэма и сонет в его творчестве.
10. Творчество Боккаччо. «Декамерон» Боккаччо как цикл: анализ композиции и проблематики
11. Французское Возрождение на пути к барокко. Поэзия Плеяды, состав ее, жанровая система. Анализ текста одного из поэтов Плеяды
12. «Гаргантюа и Пантагрюэль» Ф. Рабле и народная культура. М.М. Бахтин о карнавальной культуре и Рабле
13. «Северное» Возрождение. Реформация. Эразм Роттердамский «Похвала глупости»
14. Между Возрождением и барокко: Творчество Сервантеса. «Дон Кихот» композиция, система образов. Пародия на рыцарские романы и ее роль в книге
15. Творчество Лопе де Веги (одна из комедий по выбору; лирика)
16. Испанская поэзия эпохи барокко: основные мотивы. Живопись в жанре «ванитас» и поэзия барокко: взаимовлияние. Анализ сонета «на бренность» по выбору
17. Общая характеристика английской литературы Ренессанса и барокко: жанры, авторы.
18. Томас Мор и его Утопия. Жанр антиутопии в литературе XX века
19. Общая характеристика творчества Шекспира и елизаветинской эпохи
20. Комедии Шекспира. Анализ одной по выбору
21. Великие трагедии Шекспира «Ромео и Джульетта», «Гамлет», «Макбет», «Отелло», «Король Лир»

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Аверинцев, С. С. Риторика и истоки европейской литературной традиции — Москва : Шк. "Яз. рус. культуры", 1996. — 447 с. — (Язык. Семиотика. Культура).
2. Аникст А. А. Театр эпохи Шекспира. М.: Искусство, 1965. — 328 с. 2-е изд.: М.,
3. Издательство Дрофа, 2006. — 287 с. — ISBN 5-358-01292-3

4. Аникст А. Шекспир: Ремесло драматурга. М.: Сов.писатель, 1974. — 607 с.
5. Аникст А. Шекспир. М.: Мол. гвардия, 1964. — 367 с. («Жизнь замечательных людей»)
6. Аникст А. Трагедия Шекспира «Гамлет»: Лит. комментарий. М.: Просвещение, 1986. — 223 с.
7. Артамонов, С. Д. **История зарубежной литературы** XVII - XVIII вв. : учеб. для студ. пед. ин-тов / С. Д. Артамонов. - 2-е изд., дораб. - Москва : Просвещение, 1988. - 608 с. - Библиогр.: с. 598-600.
8. Барокко и классицизм в истории мировой культуры. М., 2001
9. Виппер Ю.Б. Барокко в западноевропейской литературе XVII столетия. –В кн.:
10. Творческие судьбы и история. М., 1990
11. Гаспаров М.Л. Занимательная Греция. Рассказы о древнегреческой культуре. М.: Фортуна, 2021
12. Гаспаров М.Л. Очерк истории русского стиха. Метрика. Ритмика. Рифма. Строфика
13. Голенищев-Кутузов И.Н. Романские литературы. Л.: Наука, 1975.
14. Голенищев-Кутузов И.Н. Мир Данте. Т. 1 – 2. М. : Терра – Книжный клуб, 2002.
15. История всемирной литературы: В 8 томах / АН СССР; Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького; Гл. редкол: Г. П. Бердников (гл. ред.), А. С. Бушмин, Ю. Б. Виппер (зам. гл. ред.), Д. С. Лихачев, Г. И. Ломидзе, Д. Ф. Марков, А. Д. Михайлов, С. В. Никольский, Б. Б. Пиотровский, Г. М. Фридендер, М. Б. Храпченко, Е. П. Чельшев. — М.: Наука, 1983—1994. Эл. Ресурс: <http://feb-web.ru/feb/ivl/default.asp>
16. История зарубежной литературы: Средние века и Возрождение : [учеб. для вузов] / [М. П. Алексеев [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Высш. шк., 1987. - 414 с.
17. Литературный энциклопедический словарь / М.: Советской энциклопедии, 1987. – 752 с. Эл. Ресурс: <http://plr.iling-ran.ru/ru/node/51>
18. Поэзия: учебник / Сост. Наталья Азарова, Кирилл Корчагин, Дмитрий Кузьмин. Под ред. М. Амелина. М.: ОГИ, 2021.
19. Силюнас В.Ю. Стиль жизни и стили искусства (испанский театр маньеризма и барокко). СПб, 2000
20. Штейн А.Л. Литература испанского барокко. М., 1983

Дополнительная литература

- Брандес. Шекспир. Жизнь и произведения / Пер. В. М. Спасской и В. М. Фриче. М.: Издание К. Т. Солдатенкова, 1899; М.: Алгоритм, 1999. — 734 с — ISBN 5-88878-003-0
- Вацуро В.Э. Готический роман в России (любое изд.) (https://imwerden.de/pdf/vatsuro_gotichesky_roman_v_rossii_2002__ocr.pdf)
- Вацуро В.Э. Лирика пушкинской поры. Элегическая школа (любое изд.) https://imwerden.de/pdf/vatsuro_lirika_pushkinskoj_pory_1994__ocr.pdf
- Гарин И. Пророки и поэты. В 7 т. М.: Терра, 1994. Т. 6.
- Зарубежная литература Возрождения, барокко, классицизма. М., 1998
- Захаров Н. В., Луков Вл. А. Гений на века: Шекспир в европейской культуре. — М.: ГИТР, 2012. — 504 с. — 200 экз. — ISBN 978-5-94237-049-7.
- История зарубежной литературы в XVII в. М., 1999
- Мечты о свободе. Романтизм в России и Германии: каталог выставки. М.: Третьяковская галерея, 2021.
- Пахсарьян Н.Т. История зарубежной литературы XVII–XVIII вв. М., 2001
- Пинский Л. Шекспир. М.: Худож. лит., 1971. — 606 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История русской литературы»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

20__

Лист согласования

Составитель: Свиридов Станислав Витальевич, кандидат филологических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «История русской литературы».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «История русской литературы».

Цель дисциплины: сформировать у студентов направления «Реклама и связи с общественностью» знание основных персоналий и произведений русской классической литературы XIX–XX веков, навыки чтения, интерпретации, восприятия эстетического и идейного содержания произведений русской литературы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Применяет научные подходы к исследуемому материалу, выделять основные идеи текста УК-1.2. Собирает и анализирует информацию, устанавливает закономерности и смысловые взаимосвязи в текстах УК-1.3. Владеет терминологическим аппаратом, обоснованно применяет научную терминологию в устной и письменной речи	Знать: Методы и способы научного исследования литературного текста, специфику предмета науки о литературе. Уметь: Практически проводить аналитическую работу с литературным текстом на основе понимания целостности текста, контекста и их системной взаимосвязи. Владеть: Приемами аналитической характеристики литературного произведения и литературного процесса, терминологическим аппаратом науки о литературе.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует кругозор в сфере мировой литературы и мирового культурного процесса УК-5.2. Способен продемонстрировать умение интерпретировать смысл художественного текста и излагать устно и письменно свои мысли УК-5.3. Анализирует имеющиеся литературно-критические суждения по творчеству изучаемых писателей с выявлением собственной позиции	Знать: Фактический материал и основные концептуальные парадигмы науки о русской литературе; основные произведения отечественных писателей; биографии отечественных писателей; тенденции и концепции русского (советского) литературного процесса XIX–XX веков. Уметь: Интерпретировать художественный литературный текст, опираясь на читательский опыт и научные принципы интерпретации, воспринимать и оценивать критические суждения о литературе, формировать собственное суждение в полемическом пространстве. Владеть: культурным навыком аналитического чтения художественной литературы,

		аргументированного высказывания о ней, научным стилем устной и письменной речи.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Обладает широким кругозором по дисциплине и способен применять знания в практической деятельности ОПК-3.2. Демонстрирует на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами ОПК-3.3. Использует стилистическое богатство литературы в профессиональной деятельности.	Знать: место русской литературы в культурном контексте, культурные функции литературных образов и мотивов. Уметь: выстраивать цитатно-аллюзивное пространство медиатекста с опорой на читательский и культурный опыт. Владеть: жанрами и стилями литературной критики, стилистическими средствами художественной литературы и критики.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История русской литературы» входит в обязательную часть теоретического блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в

учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	<i>Эпоха Пушкина</i>	1810-е–1830-е годы как литературная система. Судьба исторических и актуальных художественно-эстетических формаций. Русский романтизм. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи.
2.	<i>Эпоха Гоголя</i>	1840-е–1850-е годы как литературная система. Становление и художественный опыт русского реализма. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи.
3.	<i>Эпоха Достоевского</i>	1860-е–1880-е годы как литературная система. Разнообразие художественно-эстетических систем и поэтик в рамках реализма. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи.
4	<i>Литература и литературный процесс рубежа XIX и XX веков (1890-е – 1917).</i>	<p>Реализм и модернизм в русской литературе начала XX века.</p> <p>Символизм как духовно-эстетическое явление.</p> <p>Эволюция и основные мотивы лирики А.Блока. Образы Прекрасной Дамы и Незнакомки. Тема Города и тема России.</p> <p>Поэзия В.И. Иванова, З.Н. Гиппиус, В.Я. Брюсова, Ф.К. Сологуба, Андрея Белого. Проза русских символистов.</p> <p>Реалистическое творчество А.М.Горького, И.А. Бунина, А.И. Куприна. Сочетание реализма и условности в прозе и драматургии Л.Н. Андреева.</p> <p>Постсимволистские эстетические концепции и художественные течения. Понятие об акмеизме, футуризме, новокрестьянской поэзии. Н.С. Гумилев, лирика А.А. Ахматовой в 1910-х гг. Сборник О.Э. Мандельштама «Камень».</p> <p>Понятие о русском авангарде. Поэзия В.В. Маяковского 1910-х гг., поэма «Облако в штанах».</p>
	<i>Русская литература межвоенного</i>	Размежевание литературного

5	<i>времени и Великой Отечественной войны (1918–1946).</i>	<p>процесса. Оппозиция революционной и эволюционной культурных моделей и ее отражение в литературе. Проблематика «нового мира» и «нового человека». Новая космологическая и антропологическая парадигма революционной литературы.</p> <p>Периодизация литературного процесса межвоенного времени и ее основания.</p> <p>Сосуществование модернистской и реалистической эстетических парадигм в литературе. Феномен социалистического реализма.</p> <p>Поэтические системы крупнейших писателей эпохи (А.Блок, А.Ахматова, О.Мандельштам, Б.Пастернак, С.Есенин, Э.Багрицкий, М.Горький, М.Булгаков, А.Платонов, В.Набоков, А.Твардовский).</p> <p>Судьба русского авангарда после революции. Имажинизм, теория и практика ЛЕФа, ОБЭРИУ. Поэтические миры русского «позднего» авангарда (С.Есенин, В.Маяковский, Д.Хармс, А.Введенский, Н.Заболоцкий).</p>
6	<i>Русская литература послевоенного времени (1946–1985).</i>	<p>Культура послевоенной эпохи и литературный процесс. Периодизация литературного процесса. Кризис и ренессанс революционности в обществе и искусстве. Трансформация и демонтаж социалистического реализма. «Вторая волна» военной литературы, «деревенская» и «городская» проза, поэзия Политехнического, авторская песня. Реконструкция художественно-эстетического разнообразия, неомодернизм, неоавангард, возникновение русского постмодернизма.</p> <p>Поэтические системы наиболее значительных писателей эпохи.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Культура, искусство, литература России в XIX веке как меняющийся контекст. Эволюция концепций и понятий художественного.

Тема 2. Творчество А.С.Пушкина

Тема 3. Творчество М.Ю.Лермонтова

- Тема 4. Творчество Н.В.Гоголя
Тема 5. Творчество И.А.Гончарова
Тема 6. Творчество И.С.Тургенева
Тема 7. Творчество Ф.М.Достоевского
Тема 8. Творчество Л.Н.Толстого
Тема 9. Творчество А.П.Чехова
Тема 10: Модернизм в русской литературе. Символизм. Типология и периодизация русского символизма. Философия и культура русского символизма.
Тема 11: Творчество А.А.Блока.
Тема 12: Проза символистов.
Тема 13: Постсимволистский этап русского модернизма. Акмеизм
Тема 14: Понятие об искусстве авангарда. Футуризм
Тема 15. Феноменология реализма серебряного века. Новый реализм
Тема 16. Творчество И.Бунина
Тема 17. Экспериментальные поэтики Л.Андреева.
Тема 18: Творчество М.Горького.
Тема 19: Идеино-эстетические парадигмы культуры и искусства XX века в России.
Периодизация литературного процесса XX века.
Тема 20: Русские символисты после 1917 года.
Тема 21: Революционное искусство и проблематика нового человека. Поэзия Э.Багрицкого
Тема 22: Поэтики «эволюционного» ряда в модернизме и авангарде. Поэзия С.Есенина
Тема 23: Модернистская проза: версии романного жанра. Проза М. Булгакова
Тема 24: Поэтические миры русского зарубежья.
Тема 25: Поздний русский литературный авангард.
Тема 26: Обновление реалистического письма в литературе «оттепели».
Тема 27: Развитие драматургии в 1950-е–1970-е годы
Тема 28: Городская и деревенская литература — ситуативная оппозиция литературного процесса 1960-х–1970-х годов
Тема 29: Постмодернизм в русской литературе 1960-х–1970-х годов
Тема 30: Поэтики литературы русского зарубежья послевоенного времени

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

- Тема 1: «Горе от ума» А.С. Грибоедова.
Вопросы для обсуждения: Эстетическая природа комедии. Образы Грибоедова в контексте традиционных типологий
Тема 2: Романтизм А.С.Пушкина
Вопросы для обсуждения: Поэмы «Цыганы», «Кавказский пленник» в контексте русской романтической поэмы. Лирика «южного» периода.
Тема 3: Реализм А.С.Пушкина.
Вопросы для обсуждения: Поэма «Медный всадник». Драма «Борис Годунов». «Маленькие трагедии». Поздняя лирика.
Тема 4: «Нешкольный» Лермонтов
Вопросы для обсуждения: Поздняя лирика, поэмы разных лет, драма «Маскарад».
Тема 5: Единство и эволюция творчества Гоголя.
Вопросы для обсуждения: Комизм, таинственное, страшное у Гоголя: между повестями и «Мертвыми душами».
Тема 6: Тургеневская модель повести, и ее трансформация в роман.
Вопросы для обсуждения: «Дневник лишнего человека», «Первая любовь», «Степной король Лир», романы «Рудин», «Дворянское гнездо».

Тема 7: Творчество А.Н.Островского

Вопросы для обсуждения: Островский как «создатель русского театра». Традиционное и новое в драматическом стиле Островского. Сценическое воплощение русского реализма.

Тема 8: Творчество Ф.М.Достоевского.

Вопросы для обсуждения: Жанровые традиции и жанровый синтез Достоевского. Полифоническое письмо. Язык прозы Достоевского как литературное открытие.

Тема 9: Творчество Л.Н.Толстого.

Вопросы для обсуждения: «Диалектика души» и высшие достижения психологизма русской реалистической прозы.

Тема 11. Творчество В.Я.Брюсов.

Вопросы для обсуждения: Личность и художественные идеи Брюсова в развитии русской литературы. Поэтические ряды Брюсова. Интерпретация стихотворений.

Тема 12. Творчество А.А.Блока.

Вопросы для обсуждения: Эстетическая теория и художественная практика Блока. Город Александра Блока (символический образ города, Петербург Блока). Интерпретация стихотворений.

Тема 13. Акмеизм.

Вопросы для обсуждения: Подступы к эстетической теории акмеистов. «Утро акмеизма» О. Мандельштама и «Наследие символизма и акмеизм» Н. Гумилева. Новый образ мира и новая концепция слова. Интерпретация стихотворений к контексте теоретических текстов (и не только).

Тема 14. Андрей Белый. «Петербург».

Вопросы для обсуждения: Композиция, система персонажей, символистский, социальный, философский «слои» романа.

Тема 15. Русский футуризм.

Вопросы для обсуждения: Эстетические манифестации и поэтическая практика футуристов.

Тема 16. Творчество И.А. Бунина

Вопросы для обсуждения: Бунин как реформатор «малой» формы эпоса. Анализ и интерпретация рассказов.

Тема 17. Творчество Л.Андреева

Вопросы для обсуждения: Библейские сюжеты в интерпретации Л.Андреева. Поэтические принципы прозаического творчества Л.Андреева. Житийные аллюзии в повести «Жизнь Василия Фивейского».

Тема 18. Творчество М.Горького.

Вопросы для обсуждения: Художественная природа повестей М.Горького. Пьеса «Васса Железнова».

Тема 20. Поэма А. Блока «Двенадцать»

Вопросы для обсуждения: 1) Намечается (ли) новая человеческая порода. «Двенадцать», «Крушение геманизма» и революционная антропология. 2) Двенадцать, Он и Другой: Образ Христа (?) в финале революционной (?) поэмы Блока.

Тема 21: Роман Юрия Олеши «Зависть»

Вопросы для обсуждения: 1) Смотрите, кто пришел!. Есть ли в "Зависти" образ "нового человека"? 2) Что сказал о нем Олеша современникам? 3) Артисты. Почему творчество становится одной из основных тем романа? 4) Юрий Карлович Кавалеров? Автор среди героев своего романа.

Тема 22: Поэзия Осипа Мандельштама в 1920-е–1930-е годы.

Вопросы для обсуждения: 1. Лирический мир Осипа Мандельштама (1920-е—1930-е годы): поэзия *ассоциаций*, поэзия *цитат*. 2. Стихотворение «Век»: опыт прочтений. 3. Стихотворение «Концерт на вокзале»: опыт прочтений.

Тема 23: Поэтический мир А.Платонова

Вопросы для обсуждения: Рассказ «Родина электричества»: аналитическое прочтение. Революционные смыслы и образы в рассказе. Мотивы рассказа в авторском поэтическом и философском контексте.

Тема 24: Русскоязычная проза В.Набокова

Вопросы для обсуждения: Оптика «оптического» романа. Мотив мнимой жизни в романе «Камера обскура». Черновик «Лолиты»? – Место «Камеры обскуры» в метаромане В.Набокова.

Тема 25: Повесть Даниила Хармса «Старуха», цикл «Случаи».

Вопросы для обсуждения: 1) Повествования, истории и абсурд -- "Случаи": о чем рассказывают (и рассказывают ли?), что в них произошло (и произошло ли?) чем это кончилось (и кончилось ли?) 2) Время, жизнь, смерть (и тоже абсурд). 3) Он, Сакердон (и ...) -- взаимоотношения героя с другими персонажами. 4) Творчество (и чудотворство) "Старуха" как повесть о творчестве (или нет?)

Тема 27: «Утиная охота» А.Вампилова

Вопросы для обсуждения: 1. Рыцари неудачи: успех и поражение в «Утиной охоте» (и отечественной литературе 1960-х – 1970-х годов). Как и почему неудачник, маргинал, асоциальный тип стал «героем своего времени». 2. Психология, конфликт и драматический текст. — Почему Вампилова называют наследником Чехова? 3. Утиная охота как символ (или метафора) среди других символов (или метафор) «Утиной охоты».

Тема 28: «Дом на набережной» Ю.Трифонова

Вопросы для обсуждения: 1) Дом на набережной — реальность, метафора, символ (Традиционный школьный вопрос о «смысле названия» и «силе места»). 2) Повесть-воспоминание. Тема и текст памяти в «Доме на набережной» Трифонова. 3) Как созданные герои «Дома на набережной»: персонажи повести как социально-исторические типы.

Тема 30. Поэтический мир Иосифа Бродского

Вопросы для обсуждения: Три стихотворения Иосифа Бродского — опыты прочтения. 1) Конец прекрасной эпохи. 2) Песня невинности, она же опыта. 3) «Нынче ветрено и волны с переклестом...» (Письма римскому другу)

Требования к самостоятельной работе студентов

По всем темам от студента требуется работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций, изучение и конспектирование учебных, научных и литературно-критических источников, чтение литературных произведений.

Выполнение письменного тематического резюме по заданным источникам требуется по темам № 12, 13, 15, 20, 23.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины


Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Эпоха Пушкина</i>	ОК-1 ОК-5	<i>Опрос, дискуссия.</i>
<i>Эпоха Гоголя</i>	ОК-1 ОК-5	<i>Опрос, дискуссия.</i>
<i>Эпоха Достоевского</i>	ОК-1 ОК-5	<i>Опрос, дискуссия.</i>
<i>Литература и литературный процесс рубежа XIX и XX веков (1890-е – 1917).</i>	ОК-1 ОК-5 ОПК-3	<i>Опрос, дискуссия, тестирование, письменное резюме</i>
<i>Русская литература межвоенного времени и Великой Отечественной войны (1918–1946).</i>	ОК-1 ОК-5 ОПК-3	<i>Опрос, дискуссия, тестирование, письменное резюме</i>
<i>Русская литература послевоенного времени (1946–1985).</i>	ОК-1 ОК-5 ОПК-3	<i>Опрос, дискуссия, тестирование</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания текущей аттестации по дисциплине (для тестирования используются платформы «Спектр» или «ЛМС»)

Тема	Вопрос	Варианты ответа	Верный ответ	Уровень сложности
Тема 12	Укажите характеристики образа Петербурга, соответствующие «петербургскому тексту» русской культуры	<ul style="list-style-type: none"> город великой культуры город, подавляющий человека город-призрак дьявольский город «медный всадник» как злой дух-повелитель Петербурга 	2,3,4,5	2

		«окно в Европу»		
Тема 13	Определите стихотворение по ключевым понятиям: ИМПЕРСКАЯ СТОЛИЦА; СТОЯНКА СУДОВ, ГЕРОЙ ПУШКИНА В 20-М ВЕКЕ	Н. Гумилев. Память Н. Гумилев. Слово О. Мандельштам. Silentium! О. Мандельштам. «Бессонница. Гомер. Тугие паруса...» О. Мандельштам. Петербургские строфы	5	1
Тема 14	Выберите верные продолжения: РУССКИЙ ФУТУРИЗМ <...>	следует классическим традициям в искусстве отрицает классические традиции находит альтернативные традиции выступает против нормативных представлений об искусстве	2,3,4	2
Тема 21	Главное достижение А. Бабичева, описанное в романе Ю. Олеши «Зависть» — это ...	Колбаса Новая столовая Спортивная победа Чудесная машина	1	1
Тема 19	 <p>Рассмотрите иллюстрацию. Каким эстетическим принципам соответствует данная скульптура: революционной культуры 1920-х гг («культуры 1») или 1930-х гг («культуры 2»)? Отметьте верные</p>	<p>Аллегорическая фигура в классическом стиле — признак «Культуры 1».</p> <p>Аллегорическая фигура в классическом стиле — признак «Культуры 2».</p> <p>Мотив урожая — элемент «Культуры 1»</p> <p>Мотив урожая — элемент «Культуры 2»</p>	2,4	2

	утверждения.			
--	--------------	--	--	--

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Серебряный век как литературная эпоха.
2. Модернизм в русской литературе рубежа веков.
3. Символизм как литературно-эстетическое направление
4. Художественный мир А. Блока: специфика и эволюция.
5. Художественный мир В. Брюсова: специфика и эволюция.
6. Проза русского символизма.
7. Серебряный век: версии романного жанра
8. Роман А. Белого «Петербург».
9. Акмеизм как литературно-эстетическое направление
10. Художественный мир Н. Гумилева: специфика и эволюция
11. О. Мандельштам в 1910-е гг.: специфика и эволюция творчества.
12. А. Ахматова в 1910-е гг: специфика и эволюция творчества.
13. «Новокрестьянская поэзия» как литературно-эстетический феномен
14. Русский художественный авангард 1910-х гг.
15. Футуризм как литературно-эстетическое направление
16. В. Маяковский в 1910-е гг: специфика и эволюция творчества.
17. Л. Андреев: специфика и эволюция творчества.
18. М. Цветаева в в 1910-е гг: специфика и эволюция творчества.
19. Реализм в русской литературе рубежа веков.
20. «Новый реализм» И.А. Бунина.
21. «Романтические» произведения М. Горького.
22. Повести М. Горького 1910-х гг.: художественная специфика.
23. Проза А.И. Куприна: специфика и эволюция.
24. Русская драма Серебряного века: разнообразие путей.
25. Драма М. Горького: поэтическая специфика и философия.
26. Судьба «малых жанров» прозы в литературе рубежа веков.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Культурный конфликт революционного и традиционного, его роль в истории русской литературы.
2. Жанр романа в 1920-е — 1930-е годы: развитие, достижения.
3. Культура и природа в литературе 1920-х — 1930-х годов.
4. Модернистские концепции революционного искусства. Непролетарская революционная литература.
5. Проблема «нового человека» в литературе послереволюционного времени.
6. Акмеизм и его традиция в поэзии XX века.
7. Русский футуризм и его традиция в поэзии XX века.
8. Разнообразие концепций и форм сатиры в русской литературе XX века.
9. Социалистический реализм как эстетическое явление.
10. Союз советских писателей, его позиция в литературном процессе.
11. Литературно-художественный авангард.
12. Русская реалистическая литература в XX веке.
13. Пути и достижения русского модернизма в XX веке.
14. «Демонтаж» соцреализма в литературе 1960 х — 1990 х годов.

15. Жанры «малой прозы» в русской литературе второй половины XX века.
16. Феномен «деревенской прозы».
17. Современное развитие драматургии: концепции, направления, поэтические формы.
18. Феномен русского постмодернизма.
19. Постмодернистские рефлексии литературных и культурных традиций (русский опыт).
20. Роман Е. Замятина «Мы» как антиутопия.
21. Революционная культура в изображении М. Булгакова.
22. А. Платонов как революционный писатель и критик революции.
23. Роман Ю. Олеши «Зависть».
24. Роман Б. Пастернака «Доктор Живаго».
25. М. Шолохов как создатель эпоса двух эпох («Тихий Дон», «Поднятая целина»).
26. Революционная Россия в изображении А. Блока.
27. Поэзия А. Ахматовой.
28. Человек и мир в поэзии М. Цветаевой.
29. Деревня, город, революция, миф в поэзии С. Есенина.
30. В. Маяковский: обновление мира и обновление искусства.
31. Мир, культура, слово в поэзии О. Мандельштама.
32. Поэзия Б. Пастернака.
33. Драматургия 1920-х – 1930-х годов (М. Булгаков, В. Маяковский и др.).
34. Творчество писателей объединения «ОБЭРИУ»: образ мира, поэтические принципы, эстетика.
35. Великая отечественная война в русской литературе: художественные концепции и образы (В. Быков, А. Ахматова, А. Астафьев и др.).
36. ГУЛАГ в русской литературе: художественные концепции и образы (А. Солженицын, В. Шаламов).
37. Творчество В. Набокова: между модернизмом и постмодернизмом.
38. Герой, конфликт, образ мира в драматургии А. Вампилова.
39. Поэзия 1960–1990-х годов: эстетические общности, творческие индивидуальности.
40. Русская постмодернистская проза (на любом примере, по выбору студента).
41. «Деревенская проза»: образы мира, деревни, человека (В. Шукшин, В. Астафьев, В. Распутин и др., по выбору студента).
42. Поэма «Москва–Петушки» В. Ерофеева.
43. Автор, герой, жанр в прозе С. Довлатова.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать	отлично	зачтено	86-100

		проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. История русской литературы: от Средневековья до эпохи модернизма (пропедевтический курс) : учебник / В.А. Мескин, О.В. Гаврильченко, Н.И. Городилова, Н.В. Трофимова ; под ред. д-ра филол. наук, проф. В.А. Мескина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1058837. - ISBN 978-5-16-015805-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>. – Режим доступа: по подписке.
2. Серафимова, В. Д. История русской литературы XX—XXI веков : учебник / В.Д. Серафимова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 547 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1138897. - ISBN 978-5-16-016408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789409>. – Режим доступа: по подписке.
3. Фортунатов, Н. М. История русской литературы XIX века [Электронный учебник] : в 3 т. : учеб. для acad. бакалавриата. Т. 1 : Литература 1800-1840-х

годов. Т. 2 : Литература второй трети XIX века. Т. 3 : Литература конца XIX века. - 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 709 с.

Режим

доступа:

<https://elib.kantiana.ru/viewer/books/pdf/IstoriyaRusskoiLiteraturiXIXdvek.pdf/reading>

Дополнительная литература

4. *Бирюков, С. Е.* Зевгма. Рус. поэзия от маньеризма до постмодернизма: Пособие для учащихся. М.: Наука, 1994. УА, ЧЗ4, ЧЗ1.
5. *Дарьялова Л.Н.* Русская литература XX века после Октября. Динамика размежеваний и схождений. Типы творчества (1917-1932): учеб. пособие. Калининград, 1998. УА, НА, ЧЗ1, ЧЗ4.
6. *Дарьялова Л.Н.* Русская литература XX века после Октября (конец 20-х - начало 50-х годов). Типы творчества: учеб. пособие. Калининград, 2001. УА, НА, ЧЗ1, ЧЗ4.
7. *Дмитровская, М. А.* Макрокосм и микрокосм в художественном мире А. Платонова: учеб. пособие. Калининград, 1998. УА, ЧЗ1, ЧЗ4.
8. История русской литературы XX века (20-90-е годы). Основные имена: учеб. пособие для филол. фак. ун-тов. М., 1998. УА, ЧЗ1, ЧЗ4.
9. Русская литература XIX - XX веков: Учеб. пособие. М., 1998. Т. 2: Русская литература XX века. УА, ЧЗ1, НА.
10. *Альфонсов В.* Поэзия Бориса Пастернака. Л. 1990. НА, ЧЗ1, ЧЗ4.
11. *Баевский, В.С.* История русской литературы XX века: Компендиум. М.: Яз.славян. культуры, 2003. ЧЗ4.
12. *Белинков А.* Сдача и гибель советского интеллигента. М.: Культура, 1997. НА
13. *Богомолов, Н.А.* Русская литература первой трети XX века: Портреты, проблемы, разыскания. Томск: Водолей, 1999. ЧЗ4.
14. *Бочаров С.Г.* Вещество существования // Платонов А.П. Чевенгур. М.: «Высшая школа», 1991. ОНБ.
15. *Буренина, О.Д.* Символистский абсурд и его традиции в русской литературе и культуре первой половины XX века - СПб.: Алетейя, 2005. ЧЗ4.
16. *Гаспаров М.Л.* Избранные статьи. М.: Новое лит. обозрение, 1995. НА, ЧЗ4.
17. *Гюнтер Г.* Жанровые проблемы утопии и «Чевенгур» А. Платонова // Утопия и утопическое мышление: Антол. заруб. лит.: М.: Прогресс, 1991. ЧЗ1, НА.
18. *Ермолаев, Г.С.* Михаил Шолохов и его творчество: научное издание/ Г.С. Ермолаев; Пер. сангл. Н.Т. Кузнецовой и В.А. Кондратенко. - СПб.: Акад. Проект, 2000. ЧЗ4.
19. Жизнь и творчество О. Э. Мандельштама: научное издание. Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1990. ЧЗ1, ЧЗ4.
20. История русской литературы XX в.: Серебряный век: научное издание. М.: Прогресс: Литера, [1994?]. ЧЗ1.
21. История русской литературы XX века, 20-50-е годы. Литературный процесс: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2006. ЧЗ4.
22. История русской литературы XX века: учеб. пособие : в 4 кн./ под ред. Л. Ф. Алексеевой. - М.: Высш. шк., 2005. ЧЗ4.
23. *Кацис Л.* Шолохов и "Тихий Дон": Проблема авторства в современных исследованиях (к 70-летию первой публикации романа) // Новое лит. обозрение. - 1999. N2(36). С. 330-351. ЧЗ1.
24. *Лейдерман Н.* Драма самоотречения. Юрий Олеша и его роман «Зависть» // Урал. 2008. № 12. (см. на сайте «Журнальный зал»: <http://magazines.russ.ru/ural/2008/12/le.html>). (КК)

25. *Марченко А.* Поэтический мир Есенина. М.: Сов. писатель, 1989. ЧЗ1, ЧЗ4, НА.
26. *Мусатов, В.В.* История русской литературы первой половины XX века (советский период): Учеб. пособие. М.: Высш. шк., 2001. НА, ЧЗ4, ЧЗ1.
27. *Пьяных М.* «Помоги в немой борьбе!» // Нева. 1999. № 6. С. 152–173 ОНБ.
28. *Розенблюм Л.* “Да, так диктует вдохновенье...”. Явление Христа в поэме А. Блока “Двенадцать” // Вопросы литературы. 1994. № 6. ЧЗ1. ОНБ.
29. Русская литература XX века. Школы. Направления. Методы творческой работы: учеб. для студ. вузов. СПб.: Логос; М.: Высш. шк., 2002. НА, ЧЗ4.
30. *Соколов, Б. В.* Энциклопедия Булгаковская: энциклопедия/ Б. В. Соколов. - М.: Локид-миф, 1996. ЧЗ4.
31. *Семенова С.* «Идея жизни» Андрея Платонова // Семенова С. Преодоление трагедии. М., 1989. ОНБ.
32. *Семенова, С.Г.* Мир прозы Михаила Шолохова. От поэтики к миропониманию. М.: ИМЛИ РАН, 2005. ЧЗ4, НА.
33. *Семенова, С.Г.* Русская поэзия и проза 1920-1930-х годов: Поэтика. Видение мира. Философия: научное издание. М.: ИМЛИ РАН: Наследие, 2001. ЧЗ4.
34. *Сухих И.* Одиссея казачьего Гамлета (1925-1940. "Тихий Дон" М.Шолохова) // Звезда. 2000. N10. ЧЗ1, ОНБ.
35. Русская литература 1920-1930-х годов. Портреты поэтов: в 2 т./ РАН, Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. М.: ИМЛИ РАН. ЧЗ4.
36. Русская литература рубежавеков (1890-е-начало 1920-х годов): В 2 кн./ РАН. Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького; Редкол.: В. А. Келдыш (отв. ред.) и др.. - М.: Наследие, 2000. Кн. 1 ЧЗ4.
37. Русская литература рубежавеков (1890-е-начало 1920-х годов): В 2 кн./ РАН. Инт мировой лит. им. А. М. Горького; Редкол.: В. А. Келдыш (отв. ред.) и др.. - М.: Наследие, 2001 — Кн. 2. ЧЗ4.
38. *Тарановский К.* О поэзии и поэтике. М.: Яз. рус. культуры, 2000. ЧЗ1, ЧЗ4.
39. Творчество В. В. Маяковского в начале XXI века. Новые задачи и пути исследования. М.: ИМЛИ РАН, 2008. ЧЗ4.
40. *Терёхина, В. Н.* Экспрессионизм в русской литературе первой трети XX века. Генезис. Историко-культурный контекст. Поэтика/ В. Н. Терёхина; Учреждение РАН, Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. - М.: ИМЛИ РАН, 2009. НА.
41. *Ходасевич В.* Некрополь. М., 1996. ЧЗ4, НА.
42. *Эткинд А.* Содом и Психея: Очерки интеллектуальной истории Серебряного века. М.: Гарант, 1996. ЧЗ1.
43. *Эткинд Е.* Демократия, опоясанная бурей. // Эткинд Е. Там, внутри. О русской поэзии XX века: очерки. СПб.: Максим, 1997. ЧЗ1.
44. *Якобсон А.* Завершение мифа. // Якобсон А. Собрание соч. Вильнюс. 1992. Т. 1. ОНБ.
45. *Колобаева Л.А.* «Место человека во вселенной...» (философия личности и видение мира в поэзии О. Мандельштама) // Вестник МГУ. Сер. 9. Филология. 1991. № 2. ЧЗ1.
46. *Есаулов И.А.* Пасхальность русской словесности. М.: Круг, 2004. ЧЗ4.
47. *Шубникова-Гусева Н.И.* Поэмы Есенина от «Пророка» до «Черного человека». М., 2001. ЧЗ4.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций

- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт физико-математических наук и информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль информационно-технологический»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Марков Андрей Витальевич, ассистент института физико-математических наук и информационных технологий

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методического совета института физико-математических наук и информационных технологий

Протокол № 01/22 от «01» февраля 2022 г.

Председатель учебно-методического
совета института физико-
математических наук и информационных
технологий

Первый заместитель директора
ИФМНиИТ, к. ф.-м. н., доцент

Шпилевой А. А

Ведущий менеджер

Е.П.Ставицкая

Содержание

1. Наименование дисциплины «Модуль информационно-технологический».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Модуль информационно-технологический»

Целью дисциплины является приобретение базовых знаний по вопросам программирования web - ресурсов на основе современных web - технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели. УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования. УК.6.3. Умеет обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития; умеет рационально распределять временные и информационные ресурсы.	Знать основные принципы разработки web - ресурсов. Уметь создавать современные web - ресурсы. Владеть практическими навыками программирования web - ресурсов на основе современных web - технологий

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль информационно-технологический» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Раздел 1. Основы HTML5.	<p><u>Тема 1.1. Основы HTML. Простые теги.</u> Изучение основных правил (иерархия, порядок, адекватность), общей структуры страницы и тегов, типов атрибутов в HTML. Какие теги входят в простые теги. Их написание на HTML документе и цели существования, отображение на веб-странице.</p> <p><u>Тема 1.2. Сложные теги. Таблица.</u> Какие теги входят в сложные теги. Их написание на HTML документе и цели существования, просмотр структуры, а также отображения на веб-странице. Создание таблицы на веб-страницах, изучение его структуры, а также дополнительных тегов, которые входят в таблицу, написание атрибутов и просмотр на веб-страницах.</p>
2	Раздел 2. Основы CSS3.	<p><u>Тема 2.1. Основы CSS. Обтекание и позиция.</u> Типы и структуры селекторов. Построения таблицы стилей. Использование иерархичности в таблице стилей. Адекватность написания. Понятия обтекания и позиции. Изучение обтеканий слева и справа. Рассмотрение на веб-странице, после добавления свойств обтеканий. Виды позиций и их особенности. Взаимодействия позиции с обтеканиями. Особенность перемещения блока при позициях: fixed, absolute и relative.</p> <p><u>Тема 2.2. Цвет. Background. Градиент.</u> Особенности цвета в цифровом пространстве. Способы задания их в CSS3.</p>

		<p>Понимание свойства color. Понятие background'a. Особенности CSS3 в изменениях background'a. Отображение на странице. Понятие градиента в HTML5 и CSS3. Виды градиентов. Возможности каждого градиента. Просмотр градиентов на веб-странице.</p>
		<p><u>Тема 2.3. Шрифты. Структура тега.</u> Способы измерений тегов с помощью CSS3. Размер шрифтов, семейство, курсив, полужирность, представление строчных букв. Изменения текста с помощью оформления (подчеркивания, зачеркивания и надчеркивания), абзацный отступ, регистра, теней и горизонтального выравнивания. Структуры тегов. Особенности элементов структуры тегов, и их написания в CSS3. Дополнительные свойства для преобразования структуры тегов.</p>
		<p><u>Тема 2.4. Overflow. Display.</u> <u>Псевдоэлементы.</u> Изучение свойств overflow. Виды значений display. Значения display тегов по умолчанию. Рассмотрения изменения тегов при других значений. Определение псевдоэлементов. Написание их в таблице стилей. Особенности каждого псевдоэлемента.</p>
3	Раздел 3. Теги, связанные с поисковые системами и скриптами. Псевдоклассы.	<p><u>Тема 3.1. Исполняемые теги.</u> <u>Псевдоклассы.</u> Теги входящие в исполняемые теги. Зависимость от значений атрибута type в теге input. Атрибуты тегов a, textarea, canvas, select, input. Определение псевдоклассов. Написание их в таблице стилей. Особенности основных псевдоклассов.</p> <p><u>Тема 3.2. Теги контейнера head.</u> Понятие тегов, написанных в контейнере head. Взаимодействия их с поисковыми системами. Рассмотрение атрибутов тегов и их значения.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основы HTML. Простые теги.

Тема 2. Сложные теги. Таблица.

- Тема 3. Основы CSS. Обтекание и позиция.
- Тема 4. Цвет. Background. Градиент.
- Тема 5. Шрифты. Структура тега.
- Тема 6. Overflow. Display. Псевдоэлементы.
- Тема 7. Исполняемые теги. Псевдоклассы.
- Тема 8. Теги контейнера head.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

1. Построение HTML документа с помощью простых тегов.
2. Построение HTML документа с помощью сложных тегов.
3. Верстка веб-страницы с помощью свойств обтеканий и позиций.
4. Построение блоков с перекрашиванием цвета текста с помощью таблицы стилей, создание градиентов.
5. Преобразование текста и построение фиксированных размеров блоков.
6. Добавление ползунков и псевдоэлементов. Изменения показа тега на веб-странице.
7. Верстка веб-сайта с тремя веб-страницами.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по пройденным темам.
2. Выполнение домашнего лабораторного задания, предусматривающего выполнение задания, выданного на практических занятиях, по изученным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Основы HTML5.	УК-6	Выполнение лабораторных работ. Устный опрос.
Раздел 2. Основы CSS3.	УК-6	Выполнение лабораторных работ. Устный опрос.
Раздел 3. Теги, связанные с поисковые системами и скриптами. Псевдоклассы.	УК-6	Выполнение лабораторных работ. Устный опрос.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса:

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ HTML5.

Тема 1.1. Основы HTML. Простые теги.

1. Основные правила построения HTML документа.
2. Общее построение тегов и атрибутов.
3. Определение тегов входящие в простые теги.

Тема 1.2. Сложные теги. Таблица.

4. Определение тегов входящие в сложные теги.
5. Атрибуты тегов video, audio, ul, ol.
6. Общая структура таблицы.
7. Атрибуты таблицы и его составных тегов.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ CSS3.

Тема 2.1. Основы CSS. Обтекание и позиция.

1. Общая структура построение таблицы стилей.
2. Определения селектора и способы задания их.
3. Смысл значений обтеканий на веб-странице.
4. Виды позиций.
5. Функциональность видов позиций.
6. Правило работы с сдвигами блока.

Тема 2.2. Цвет. Background. Градиент.

7. Способы задания цвета через CSS3
8. Название свойства, изменяющиеся цвет текста.
9. Способы задания background'a.
10. Виды градиентов.

Тема 2.3. Шрифты. Структура тега.

11. Основные измерения размеров в CSS3.
12. Способы задания шрифтов.
13. Структура тегов.
14. Определения элементов структуры тегов.

Тема 2.4. Overflow. Display. Псевдоэлементы.

15. Какое значение лучше использовать в свойствах overflow?
16. Виды display.
17. Назвать псевдоэлементы и функциональность.

РАЗДЕЛ 3. ТЕГИ, СВЯЗАННЫЕ С ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМАМИ И СКРИПТАМИ. ПСЕВДОКЛАССЫ.

Тема 3.1. Исполняемые теги. Псевдоклассы.

1. Исполняемые теги.
2. Типы input.
3. Объяснение работы nth-child.
4. Псевдоэлементы.

Тема 3.2. Теги контейнера head.

5. Теги контейнера head.
6. Работа description.
7. Виды значений атрибута target у тега base.

Типовые задания для лабораторных работ:

Лабораторная работа №1. Построение HTML документа с помощью простых тегов.

- Разместить на созданном сайте взятое из интернета любое стихотворение (указать название и автора произведения в виде заголовков).
- Указать ссылку на источник.
- Вставить изображение, подходящее к содержанию стихотворения.
- Написать информацию об авторе стихотворения в теге fieldset, находящиеся в скрывающем теге details с названием.

Лабораторная работа №2. Построение HTML документа с помощью сложных тегов.

Выбрать любую тематику (озаглавьте ее), для которой должны выполняться задачи:

- Написать промаркированный или пронумерованный список с несколькими определениями с помощью тройки элементов <dl>, <dt>, <dd>.
- Показать аудиозапись или видео (атрибут poster обязателен).
- Создать таблицу с названием, которая имеет не менее трех столбцов. Указать название разделов столбцов, выровнять по центру элементы таблицы как по вертикали, так и по горизонтали. Толщина рамки таблицы должна равняться 3.

Лабораторная работа №3. Верстка веб-страницы с помощью свойств обтеканий и позиций.

Создать страницу, в которой нужно:

- Разместить два блока с фиксированной позицией вверху страницы, при этом имея свойство обтекания по правой стороне.
- Разместить три блока под фиксированными блоками, при этом имея обтекание по левой стороне, а еще разместить подвал страницы.
- Каждый блок и подвал должен содержать какую-нибудь информацию (текст, изображение и т.д.) с оглавлением.

Лабораторная работа №4. Построение блоков с перекрашиванием цвета текста с помощью таблицы стилей, создание градиентов.

- Страница должна иметь на фоне узор, который будет олицетворять одну целостную картинку через repeat.
- Разместить четыре блока.
- Написать текст (первая буква должна обозначаться уникальным цветом), озаглавить и поставить изображение об одном любом объекте (цветы, мебель, животное и т.д.), для каждого блока свой объект. Придать цвет тексту, выражающий основной цвет данного объекта. Фон заданных блоков должны быть полупрозрачны (от 0.4 до 0.8) и отчетливо показывать содержание текста об объекте.
- Создать таблицу, состоящую из двух строк и двух столбцов, в котором на каждой ячейке будут размещены четыре вида градиента (линейный, радиальный, повторный линейный, повторный радиальный), содержащие три цвета.

Лабораторная работа №5. Преобразование текста и построение фиксированных размеров блоков.

Построить сайт следующим способом:

- Разместить фон на всей странице (использовать свойство cover)
- Первый блок должен иметь отступ слева в 10px, сам блок должен быть в ширину 620px, а высота не более 1020px.
- Блок второй (ширина: 560px, высота: 560px) должен иметь отступ слева 23px.
- Все два блока должны обтекать справа и содержать внутренние поля вокруг элемента слева и справа равные 12px.
- Блоки третий (ширина: 500px, высота: 160px), четвертый (ширина: не более 400px, высота: 800px) должны обтекать слева при этом, имея отступ справа равной 32px и сверху равной 5px, а внутренние поля по левой и правой стороне равны 20px.
- Блок пятый (ширина: 900px, высота: 300px) должен располагаться горизонтально посередине страницы и отступать сверху на 30px.
- Все вышеперечисленные блоки должны различаться видами границ окрашенными различными цветами равной толщины 4px. Один любой блок должен быть округлен.
- Текст (представлен на следующей странице) должен в каждом блоке не выходить за рамки блока. Размер текста, должен охватывать весь блок, различаться оформлением в зависимости от блока и повторять все моменты текста (использовать только свойства шрифтов).
- Создать таблицу, которая имеет отступы сверху и снизу по 40px, а слева равной 20%, в которой должны указываться наименование (его порядковый номер) блока, какой размер шрифта был сделан для охвата всего блока, какое было использовано семейство шрифта, какой тип границы блока и в какой цвет покрашены границы. Внутренние поля ячеек должны равняться 10px, а размеры ячеек равняться 180px на 120px. Границы ячеек должны быть неразрывны и размер их должен равняться 5. Выровнять по центру элементы таблицы как по вертикали, так и по горизонтали.

Лабораторная работа №6. Добавление ползунков и псевдоэлементов. Изменения показа тега на веб-странице.

- Шрифт всех текстов должен равняться 18pt.
- У каждого блока и у всей страницы должен быть background.
- Все кавычки в тексте должны быть прописаны с помощью свойства quotes.
- Создать два блока отступающие от левого края на 100px, в которых содержатся по три блока имеющие свойство inline-block и отступ слева по 50px, кроме первого.
- В первом внешнем блоке высотой 300px поставить свойство overflow-y, в нем три блока шириной 300px отвечают за тексты (представленные ниже), где первая буква должна быть больше в полтора раза всего текста и выделяется уникальным цветом с помощью псевдоэлементов.
- Добавить блочный текст (представленный ниже) после основного с помощью псевдоэлементов, каждому из трех блоков и выделить их фоном разного цвета. Выделить от основного текста чертой.
- Второй внешний блок шириной равной 1400px отступает сверху от первого внешнего блока на 20px. В данном блоке три внутренних блока должны быть высотой и шириной равной 300px и иметь свойство overflow-y, где первая строка должна быть выделена уникальным цветом, а размер больше в два раза всего текста с помощью псевдоэлементов

- Добавить блочный текст (представленный ниже) перед основным текстом с помощью псевдоэлементов, содержащимся во внутренних блоках, выделить его фон цветом и сделать наклонное начертание.
- При выделении основного текста, текст окрашивается в лайм, а фон становится черным с помощью псевдоэлементов.
- Текст должен содержаться в одном теге <p> и нельзя использовать элемент
, поэтому нужно прописывать тег и присваивать свойство block.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Определение, основные правила, формат файла HTML.
2. <!doctype html>, head, body, Структура тега, структура атрибута.
3. Теги div, p, details, fieldset, h1 (2 – 6).
4. Функциональность тегов a и img, и их атрибуты.
5. Тройка тегов dl, dt, dd. Теги ul, ol, и их атрибуты.
6. Теги video и audio, совместимость форматами медиа-файлов с браузерами, атрибуты общие и преимущественные у тега video.
7. Теги таблиц, общая структура. Работоспособность атрибутов с тегами таблиц.
8. Определение, общая структура CSS, селекторы, способы связи с HTML документом.
9. Свойство обтекания, значения и запрет обтеканий.
10. Позиции, значения и сдвиги объекта.
11. Способы задания значений цветов в CSS3. Цвет текста и полная прозрачность.
12. Свойства заднего фона объекта и их значения.
13. Градиенты, виды, и способы их написания.
14. Единицы измерения в CSS.
15. Шрифты в CSS. Правило написания, значения.
16. Регистр, тени, курсив и черта.
17. Структура тегов. Прокручивание текста при фиксированном блоке.
18. Свойство display. Какие по умолчанию значения свойства display имеют теги.
19. Псевдоэлементы. Виды псевдоэлементов.
20. Теги select, textarea, canvas.
21. Виды тега inpute.
22. Псевдоклассы не связанные с выбором тега для придания свойств.
23. Псевдоклассы связанные с выбором тега для придания свойств.
24. Теги base, link, script, style, title.
25. Тег meta. Атрибуты и значения.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Цыгулин, А. А. Основы веб-программирования : учебное пособие / А. А. Цыгулин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 64 с. - ISBN 978-5-7782-4197-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866934> (дата обращения: 08.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Вагин, Д. В. Современные технологии разработки веб-приложений : учебное пособие / Д. В. Вагин, Р. В. Петров. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 52 с. - ISBN 978-5-7782-3939-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866926> (дата обращения: 08.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Хорстманн, К. С. Современный JavaScript для нетерпеливых : практическое пособие / Кэй С. Хорстманн ; пер. с англ. А. А. Слинкина. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 288 с. - ISBN 978-5-97060-177-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225356> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Брылева, А. А. Программные средства создания интернет-приложений : учебное пособие / А. А. Брылева. - Минск : РИПО, 2019. - 377 с. - ISBN 978-985-503-934-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088292> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Маркарян, Л. В. Инструментальные средства Internet-технологий : лабораторный практикум / Л. В. Маркарян. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2018. - 92 с. - ISBN 978-5-907061-76-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232369> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО (при наличии): Notepad++ (свободное ПО);
- Веб-браузер Google Chrome (свободное ПО).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Киноведение»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

20__

Лист согласования

Составитель: Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, профессор.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Киноведение».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Киноведение».

Цель дисциплины — познакомить студентов с процессами становления и развития искусства кино, места кино в системе искусств, сформировать общее представление о киноискусстве.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует фундаментальные знания теоретических основ кинорежиссуры и операторского искусства УК-1.2. Имеет представление о структуре и процессе создания киносценария, о стадиях его производственной разработки, о роли и значении кинодраматургии, сценария и сценариста в кинопроцессе УК-1.3. Способен использовать терминологическим аппарат в практической деятельности	Знать: историю кино, теоретические основы кинорежиссуры и операторского искусства Уметь: различать жанры и стили кинематографического искусства, оценивать художественный уровень картин Владеть: Приемами аналитического осмысления произведений кинематографического искусства, терминологическим аппаратом науки о кино
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует знания разных жанров мирового кино УК-5.2 Способен осмыслять и анализировать произведения киноискусства	Знать: основные этапы возникновения и развития мирового кино Уметь: анализировать фильмы как произведения киноискусства Владеть: методами и приемами медиакритики.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1. Демонстрирует понимание механизмов создания сценарного плана, операторско-режиссерской роли ОПК-2 Способен воспроизводить и создавать сценарные планы и оформлять режиссерские замыслы в виде связных текстов	Знать: механизмы создания сценарного плана, законы операторско-режиссерской работы Уметь: воспроизводить и создавать сценарные планы и оформлять режиссерские замыслы в виде связных текстов

особенностями иных знаковых систем		Владеть: навыками связной устной и письменной речи, аргументации и убеждения
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Обладает широким кругозором по дисциплине и способен применять знания в практической деятельности ОПК-3.2. Способность применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики	Знать: основные этапы возникновения и развития телевизионного кино Уметь: анализировать телевизионные фильмы как произведения киноискусства Владеть: методами и приемами телекритики.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Киноведение» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов бакалавриата по направлению «Журналистика», преподается на 1 курсе. Рассматриваются процессы становления мирового и отечественного кино. Особое внимание уделяется закономерностям развития языка кино, этапам формирования видов и жанров. Представляется важным формирование представлений о взаимодействии разных видов искусств и массовой коммуникации в XX-XXI вв., о развитии выразительных средств языка кино, позволяющих отражать идейно-эстетические идеи эпохи.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные

занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11	Возникновение кино.	1. Кино на стыке достижений науки, техники и синтеза искусств. 2. Кино как вид искусства.
22	История зарубежного кино.	1. «Великий немой как образ кино 10-х гг. XX в. 2. Мировое кино 20-40х гг. XX в. 3. Мировое кино 50-90-х гг XX в. Мировое кино третьего тысячелетия. Тенденции развития.
33	<i>История российского кино.</i>	1. Русское кино 10-х гг. 2. Советский период развития кино. 3. Российское кино в XXI в.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Возникновение кино
- Тема 2. История зарубежного кино
- Тема 3. История российского кино

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

- Возникновение, развитие и эволюция кинематографа.
- Мировое и отечественное кино 1920-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1930-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1940-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1950-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1960-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1970-х гг.
- Мировое и отечественное последних десятилетий XX века.
- Мировое и отечественное третьего тысячелетия: тенденции развития.

Требования к *самостоятельной* работе студентов
Студенты готовят самостоятельные презентации творчества любимых актеров и режиссеров, пробуют себя в роли медиакритиков.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Возникновение кино	УК-1, УК-5, ОПК-1, ОПК-3	Опрос, коллоквиум, тестирование
История зарубежного кино		Опрос, коллоквиум, тестирование
<i>История российского кино</i>		Опрос, коллоквиум, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестирование

1. Днём рождения кино считается:

1. Публичная демонстрация кино в Париже в марте 1895 г.
2. Коммерческий киносеанс в декабре 1895 г.
3. Демонстрация фильма «Полированный поливальщик» в июле 1887 г.
4. Открытие первого кинотеатра в августе 1898 г. в Монтре, недалеко от Парижа.

2. Первым звуковым фильмом является:

1. «Певец джаза».
2. «Поющий дуралей».
3. «Огни Нью-Йорка»
4. «Путёвка в жизнь».

3. Режиссёр фильмов «Малыш», «Золотая лихорадка», «Цирк», «Огни большого города»:

1. С. Б. Де Милль.

2. М. Сеннет.
3. Ч. Чаплин.
4. М. Линдер.

5. Течение авангарда в 1920-е гг. возникло в стране:

1. США.
2. Франция.
3. Италия.
4. Германия

5. Способ организации пространства в кадре, когда оно разделено на ярко выраженные первый и второй планы, резко отличающиеся по крупности, называется:

1. Глубинная мизансцена.
2. Перемена крупности.
3. Кадроплан.
4. Оптическое движение.

6. «Золотой век Голливуда» завершился в:

1. 1938 г. (начало процесса против *Paramount Pictures*).
2. 1948 г. (решение Верховного суда США о разделении кинопроизводственных мощностей и кинотеатров *Paramount Pictures*).
3. 1951 г. (вторжение на американский кинорынок британской компании [*Decca Records*](#)).
4. 1954 г. (отделение кинотеатров от киностудий в США).

7. В этом городе в 1929 г. в СССР был открыт первый кинотеатр:

1. Москва.
2. Ленинград.
3. Киев.
4. Минск.

8. Режиссёр фильмов «Стачка», «Броненосец “Потемкин”», «Александр Невский», «Иван Грозный»:

1. В. Пудовкин.
2. А. Довженко.
3. Я. Протазанов.
4. С. Эйзенштейн.

9. Картина Жан-Люка Годара «На последнем дыхании» относится к направлению, называемому:

1. Единое кино.
2. Новая волна.
3. Неореализм.
4. Антинеореализм.

10. Лауреатом «Золотой пальмовой ветви» Международного Каннского фестиваля стал фильм:

1. «Летят журавли» М. Калатозова.
2. «Судьба человека» С. Бондарчука.
3. «Дом, в котором я живу» Я. Сегеля и Л. Кулиджанова.
4. «Мир входящему» А. Алова и В. Наумова.

11. Автор фильмов «Конформист», «Последнее танго в Париже», «Двадцатый век»:

1. Ф. Антониони.
2. П. Пазолини.
3. Б. Бертолуччи.
4. М. Феррери.

12. Факторами, повлиявшими на развитие американского кино в 70-х годах XX века являются:

1. Изобретение системы объемного звука
2. Переосмысление темы насилия в обществе
3. Ориентация отрасли на молодежь
4. Государственная поддержка кинематографа

13. Кто не является представителем постмодернизма второй половине 1980-х гг.

1. Р. Фасбиндер.
2. С. Спилберг.
3. П. Гринуэй.
4. Э. Кустурица.

14. В классификацию медиакритики по субъекту не входит:

1. Профессиональная медиакритика
2. Массовая медиакритика
3. Блоговая медиакритика
4. Академическая медиакритика

15. К содержательным критериям медиакритики не относятся анализ, интерпретация и оценка:

1. Медийного содержания
2. Этических проблем
3. Личности журналиста
4. Экономики информационного производства

16. К режиссерам-постмодернистам относят:

1. Андрея Тарковского
2. Дэвида Линча
3. Луиса Бунюэля
4. Дэвида Финчера

17. Перестройка в советском кинематографе началась с:

1. Пятого съезда кинематографистов СССР
2. Смерти Андрея Тарковского
3. Декрета ЦК КПСС о поддержке молодых режиссеров
4. Амнистии осужденных кинематографистов

18. Самым посещаемым российским фильмом конца 80-х стала картина:

1. «Калина красная»
2. «Война и мир»
3. «Маленькая Вера»
4. «Любовь и голуби»

19. Основными чертами мейнстрима являются:

1. Использование последних технических новинок кинопроизводства
2. Сохранение стереотипов
3. Создание новых культурных кодов
4. Ориентация на профессиональное сообщество

20. Компьютерная анимация зародилась в:

1. США
2. Новой Зеландии
3. Франции
4. Канаде

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

- Рождение кино.
- Мировое кино 1920-х гг.
- Отечественное кино 1920-х гг.
- Мировое кино 1930-х гг.
- Отечественное кино 1930-х гг.
- Мировое кино 1940-х гг.
- Отечественное кино 1940-х гг.
- Мировое кино 1950-х гг.
- Отечественное кино 1950-х гг.
- Мировое кино 1960-х гг.
- Отечественное кино 1960-х гг.
- Мировое кино 1970-х гг.
- Отечественное кино 1970-х гг.
- Мировое последних десятилетий XX века.
- Отечественное последних десятилетий XX века.
- Мировое третьего тысячелетия: тенденции развития.
- Отечественное третьего тысячелетия: тенденции развития.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно	отлично	зачтено	86-100

		принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Беленький, И. История кино: киносъемки, кинопромышленность, киноискусство / Игорь Беленький. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 405 с. - ISBN 978-5-96142-188-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077927> – Режим доступа: по подписке.
2. Брейтман, А. С. Киноискусство России: опыт позитивной антропологии : монография / А.С. Брейтман. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 185 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_597f39070d9257.58623888. - ISBN 978-5-16-016748-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905245> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910751>.– Режим доступа: по подписке.
2. Брейтман, А. С. Российское киноискусство: проблема сохранения ценностей русской культуры: Диссертация / Брейтман А.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 361 с.ISBN 978-5-16-105853-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910749>. – Режим доступа: по подписке.
3. Сегер, Л. Скрытый смысл: Создание подтекста в кино: Научно-популярное / Сегер Л. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 204 с. ISBN 978-5-91671-840-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003015>. – Режим доступа: по подписке.
4. Тарасова, М. В. Теория и практика диалога зрителя и произведения искусства: Монография / Тарасова М.В. - Краснояр.:СФУ, 2015. - 236 с.: ISBN 978-5-7638-3368-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967825>. – Режим доступа: по подписке.
5. Талал, А. Миф и жизнь в кино: Смыслы и инструменты драматургического языка: Справочное пособие / Талал А. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 394 с. ISBN 978-5-91671-777-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002629>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа MicrosoftTeams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: MicrosoftWindows 7, MicrosoftOfficeStandart 2010, антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Копирайтинг»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: (Тутукова Е.М., старший преподаватель).

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Копирайтинг».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Копирайтинг»

Цель дисциплины: представить обучающимся вопросы теории современного копирайтинга, сформировать умения и навыки практической работы с рекламными, PR-текстами, текстами деловой коммуникации (навыки анализа информации и подготовки собственных текстов).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Демонстрирует знания деловой коммуникации, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-4.2. Анализирует источники информации с целью проведения выбора актуальной информации для самостоятельной подготовки проектов.</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует умение работать в группе, вести дискуссию, ставить и выполнять задачи в команде.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы современного русского языка и особенности их применения в практике интегрированных коммуникаций; - жанры деловой, PR-документации, рекламных текстов; - структуру и стилистические особенности деловой документации, рекламных и PR-текстов; - основы редактирования текстов (критерии, этапы); - виды копирайтинга; - особенности рекламных текстов для разных носителей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести деловую переписку; - вести деловые переговоры в условиях сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами; - готовить рекламные брифы, рекламные и PR-тексты разных жанров и для разных носителей; - проводить анализ контента; - создавать законченное по содержанию рекламное сообщение с использованием вербальных и невербальных средств коммуникации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками редактирования документов в соответствии с нормами литературного языка; - умениями и навыками подготовки рекламных и PR-текстов различной жанровой принадлежности;
ПКС-4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПКС-4.1 Применяет знания о стилистике, жанровой принадлежности, структуре различных типов текстов для подготовки рекламного продукта в различных СМИ, печатной, наружной, Интернет-рекламе.</p> <p>ПКС-4.2. Демонстрирует знания структуры рекламных текстов, а также вербальные и небальные компоненты рекламных сообщений.</p>	<p>- вести деловые переговоры в условиях сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами;</p> <p>- готовить рекламные брифы, рекламные и PR-тексты разных жанров и для разных носителей;</p> <p>- проводить анализ контента;</p> <p>- создавать законченное по содержанию рекламное сообщение с использованием вербальных и невербальных средств коммуникации.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками редактирования документов в соответствии с нормами литературного языка; - умениями и навыками подготовки рекламных и PR-текстов различной жанровой принадлежности;
ПКС-8 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с	ПКС-8.1 Демонстрирует умение редактировать тексты деловой коммуникации, рекламные и PR-тексты.	<p>- умениями и навыками подготовки рекламных и PR-текстов различной жанровой принадлежности;</p>

языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа		<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и подготовки презентационных материалов; - навыками деловой коммуникации, навыками работы в группе.
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Копирайтинг» представляет собой дисциплину по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
---	----------------------	--------------------

1	Текст в современной медиакоммуникационной системе	Понятие рекламного дискурса. Понятие копирайтинга, виды копирайтинга. Междисциплинарный характер «Копирайтинга». Биржи статей.
2	Текст как коммуникативный продукт	Основные текстовые категории (цельность, связность, завершенность, законченность). Цельность и связность в тексте. Соответствие текста нормам современного русского языка. Логическая структура текста. Композиция. Основные требования, предъявляемые к рекламным текстам. Редактирование рекламных текстов. Коммуникативные стратегии рекламного текста
3	Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию	Понятие слогана. Типология слоганов. Требования, предъявляемые к слоганам. Значение, виды и требования, предъявляемые к заголовкам. Понятие основного рекламного текста. Понятие и функции эхо-фразы.
4	Нейминг	Название торговой марки как вербальный компонент бренда. Нейминг. Условия генерации имени бренда: цели, преимущества и уникальность товара на данном сегменте рынка. Происхождение некоторых имен брендов. Требования, предъявляемые к имени бренда. Способы создания имени бренда. Включение имени бренда в слоган. Распространенные ошибки при генерации имени бренда. Ренейминг: причины, условия эффективного ренейминга. Опыт ренейминга мировых производителей.
5	Способы повышения экспрессивности рекламного текста	Понятие интертекста, его виды. Аллюзии и реминисценции. Понятие прецедентного текста. Стилистическое использование архаизмов, неологизмов, профессионализмов, жаргонизмов. Фоно-семантический и ритмический стилистические аспекты. Тропы и речевые фигуры в рекламном тексте. Средства выразительности на вербальном и визуальном уровнях.
6	Визуальная составляющая рекламного сообщения	Композиция в изобразительном искусстве и рекламе. Графическое и шрифтовое оформление рекламы в печатных СМИ и средствах наружной рекламы. Визуальные элементы рекламного текста: типология логотипов, семиотика шрифта и цвета. Дизайн:

		критерии оценки. Графемные и параграфемные средства. Креолизованные рекламные тексты.
7	Рекламные тексты различных рекламных носителей	Печатная реклама (листочка, брошюра, буклет, визитная карточка и т.д.) Реклама на телевидении: жанры, особенности восприятия, требования, предъявляемые к рекламным текстам. Реклама на радио: жанры, особенности восприятия, требования, предъявляемые к рекламным текстам. Наружная реклама: понятие, виды, основные требования, предъявляемые к рекламным текстам.
8	Специфика копирайтинга в Интернете	Копирайтинг в интернете. Сайт, рассылка, рекламный блок, лендинг. Рерайтинг, копирайтинг, seo-копирайтинг, LSI-копирайтинг, UX-копирайтинг. Digital-ресурсы для написания и изменения текста.
9	Виды и жанры рекламных и PR-текстов. Каналы коммуникации	Понятие PR-текста. Виды и жанры PR-текста в зависимости от канала коммуникации. Понятие «Информационного повода»
10	Профессиональные качества копирайтера	Творческая направленность личности («креативная искра»). Позиция копирайтера. Темперамент копирайтера, умение работать в команде. Необходимость для профессионального копирайтера широкого гуманитарного образования, знаний о культуре и искусстве. Багаж копирайтера: словарь, энциклопедии, справочники корректора, учебники грамматики, книги афоризмов, Интернет. Сочетание в деятельности копирайтера искусства и ремесла, умений и навыков различных профессий: писателя и художника, актера и социального психолога, лингвиста и продавца.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Текст в современной медиакоммуникационной системе.

Тема 2. Текст как коммуникативный продукт.

Тема 3. Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию.

- Тема 4. Нейминг
- Тема 5. Способы повышения экспрессивности рекламного текста
- Тема 6. Визуальная составляющая рекламного сообщения
- Тема 7. Рекламные тексты различных рекламных носителей
- Тема 8. Специфика копирайтинга в интернете
- Тема 9. Виды и жанры рекламных и PR-текстов. Каналы коммуникации
- Тема 10. Профессиональные качества копирайтера

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

- Тема 1. Копирайтинг в системе современных коммуникативных сфер деятельности
- Тема 2. Подготовка рекламного как творческий процесс: функциональность, содержание, редаKTура.
- Тема 3. Генерация имени бренда.
- Тема 4. Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию.
- Тема 5. Эмоциональная окраска рекламных текстов (языковые приемы)
- Тема 6. Креолизованные рекламные тексты.
- Тема 7. Реклама на ТВ, в печати, на радио, наружная реклама.
- Тема 8. Разработка макета и текстового содержания сайта организации.
- Тема 9. Подготовка PR-материалов и PR-текстов (письмо в редакцию, информационное письмо, брошюра, буклет и т.д.)
- Тема 10. Личность копирайтера.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, тренинги и анализ ситуаций.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке заданий и творческих проектов, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов по теме дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Текст в современной медиакоммуникационной системе	УК-4.1. Демонстрирует знания деловой коммуникации, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-4.2. Анализирует источники информации с целью проведения выбора актуальной информации для самостоятельной подготовки проектов.	Подготовка докладов Анализ Интернет-ресурсов
Текст как коммуникативный продукт.	ПКС-8.1 Демонстрирует умение редактировать тексты деловой	Анализ рекламных текстов

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	коммуникации, рекламные и PR-тексты. УК-4.2. Анализирует источники информации с целью проведения выбора актуальной информации для самостоятельной подготовки проектов.	Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя
Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию.	ПКС-4.2. Демонстрирует знания структуры рекламных текстов, а также вербальные и небальные компоненты рекламных сообщений.	Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя Работа в группах Подготовка проекта
Нейминг	ПКС-4.2. Демонстрирует знания структуры рекламных текстов, а также вербальные и небальные компоненты рекламных сообщений. УК-4.3 Демонстрирует умение работать в группе, вести дискуссию, выполнять поставленные задачи.	Подготовка проекта
Способы повышения экспрессивности рекламного текста	ПКС-4.1 Применяет знания о стилистике, жанровой принадлежности, структуре различных типов текстов для подготовки рекламного продукта в различных СМИ, печатной, наружной, Интернет-рекламе.	Анализ рекламных текстов Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя Контрольная работа
Визуальная составляющая рекламного сообщения	ПКС-4.1 Применяет знания о стилистике, жанровой принадлежности, структуре различных типов текстов для подготовки рекламного продукта в различных СМИ, печатной, наружной, Интернет-рекламе. ПКС-4.2. Демонстрирует знания структуры рекламных текстов, а также вербальные и небальные компоненты рекламных сообщений.	Подготовка проекта
Специфика копирайтинга в интернете	ПКС-4.1 Применяет знания о стилистике, жанровой принадлежности, структуре различных типов текстов для подготовки рекламного продукта	Анализ Интернет-ресурсов

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	в различных СМИ, печатной, наружной, Интернет-рекламе.	
Виды и жанры рекламных и PR-текстов. Каналы коммуникации	<p>ПКС-4.1 Применяет знания о стилистике, жанровой принадлежности, структуре различных типов текстов для подготовки рекламного продукта в различных СМИ, печатной, наружной, Интернет-рекламе.</p> <p>ПКС-4.2. Демонстрирует знания структуры рекламных текстов, а также вербальные и небальные компоненты рекламных сообщений.</p>	Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя Контрольная работа
Профессиональные качества копирайтера	<p>УК-4.1. Демонстрирует знания деловой коммуникации, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-4.2. Анализирует источники информации с целью проведения выбора актуальной информации для самостоятельной подготовки проектов.</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует умение работать в группе, вести дискуссию, ставить и выполнять задачи в команде.</p>	Подготовка эссе Подготовка резюме копирайтера

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
Типовые задания для контрольных работ и кейсов:

- *Примерный список тем проектов*

1. Разработка текстов печатной рекламы (на примере организации).
2. Своеобразие текстов для «щитовой» рекламы (на примере наружной рекламы региона).
3. Ценности в современной рекламе.
4. Формы интертекста в рекламе определенной группы товаров.
5. Стилиевые особенности рекламных текстов (на материале региональных СМИ /Интернет-СМИ).
6. Генерация имени бренда (по заданию преподавателя).
7. Креолизованные рекламные тексты (на материале печатной и наружной рекламы)

8. Рекламный текст в условиях рекламной кампании (печатные СМИ, ТВ, радио, Интернет, печатная реклама, наружная реклама) Особенности, разработка, пути достижения эффективности.

9. Подписи к рисункам как важный элемент рекламы в печати.

10. Рекламный текст в Интернет-пространстве: виды, особенности, пути оптимизации.

- *Примерный список тем кейсов*

1. Анализ наименований продуктов и предприятий региона (на примере одного сегмента рынка).

2. Анализ стилистических особенностей рекламных текстов, появляющихся в местных средствах массовой информации (подготовить тематическую выборку).

3. Анализ средств наружной рекламы в регионе. Содержание рекламы: цель рекламы, на кого направлена, отражение фирменного стиля компании, оправданность стиля рекламного сообщения, композиция, цветовое решение, рекламный текст, языковые приемы, соотношение вербального и невербального компонентов (подготовить тематическую выборку).

4. Анализ креолизованных рекламных текстов из печатных СМИ (анализ содержания рекламного сообщения). Какие виды знаков использованы? Семантика цвета. Семантика графических элементов, шрифта. Определение эффективности рекламного сообщения.

5. Анализ одной из рекламных кампаний Калининградского региона, определение в ней работы копирайтеров; ее сильные и слабые стороны.

- *Задание для контрольной работы*

Какие стилистические приемы используются в приведенных рекламных текстах?

Дайте определение этим языковым явлениям.

Насладитесь высоким разрешением высочайшего качества (телевизоры «SHARP»).

1) - Это ощущение дикой свободы.

- Это как мурашки по коже.

- Это огонь в крови.

- Это «Vign».

2) Мечтами делу не поможешь («Москоммерцбанк»).

3) Отличный вкус, отличное начало.

4) Мода меняется - вкус остается. Конфеты «Макро-С» - подарок со вкусом.

- *Задание для контрольной работы*

Проанализируйте синтаксические конструкции. Определите тип риторических фигур.

1) RENAULT SYMBOL. Стильный городской автомобиль. Традиционная надежность, комфорт и безопасность. Мощный экономичный двигатель.

2) «Отривин море». Наслаждаясь дыханием.

3) Это больше чем стойкость. Это больше чем цвет. Это прекрасный цвет надолго (реклама помады).

4) С чем ассоциируется у вас ЗАКАЛЕННОЕ СТЕКЛО? Для одних – это безопасность. Для других – прочность. А еще - прозрачность, современность, неповторимость, ощущение пространства, фантазия, полет мысли («Сталькор»).

• *Задание. Объясните значение слов-паронимов. В каком контексте (в рекламе) возможно употребление этих слов? Приведите пример с каждым из них.*

Предоставить – представить

Одеть – надеть

Особенный - особый
Духовный - душевный
Экономичный - экономический
Значение – значимость
Истина - истинность
Обыкновенный – обычный

- *Задание. Определите тип ошибок в рекламных текстах. Отредактируйте тексты.*
 1. Часто, этим занимается команда специалистов.
 2. Очень часто, изначально, рамки проекта не определены в нужном объеме.
 3. Из десяти человек, прошедших обучение, примерно половина поменяли свою карьеру.
 4. Цена идет за модуль.

- *Вопросы для контрольного теста*
 1. Разуподобление текстов посредством их языковой и стилевой переработки с целью создания нового продукта на основе уже существующего текста:
 - A) копирайтинг;
 - B) SEO-копирайтинг;
 - C) SEO- рерайтинг;
 - D) рерайтинг.

 2. Текст в сфере массовых коммуникаций функционирует как
 - A) лингвистическое образование;
 - B) продукт семиотической системы;
 - C) набор отдельно взятых знаков;
 - D) копирайт.

 3. Продолжите мысль: в эпоху насыщения рынков огромным количеством практически одинаковых товаров источники конкурентных преимуществ смещаются в сторону
 - A) «вещей неосязаемых»;
 - B) товаров и услуг широкого потребления
 - C) товаров и услуг класса «люкс»;
 - D) товаров иностранного производства.

 4. Что такое биржа статей?
 - A) электронные базы статей для наполнения контента сайтов;
 - B) электронные базы веб-сайтов, специализирующиеся на создании рекламных тестов;
 - C) электронные базы статей для наполнения контента сайтов, блогов, а также рекламных статей для различных носителей т. д.;
 - D) электронные базы на библиотечных порталах.

 5. К базовым составляющим рекламной кампании относят
 - A) слоган и заголовок;
 - B) слоган и логотип;
 - C) слоган;
 - D) слоган, имя бренда, логотип.

 8. Какой пункт не содержит вербальный компонент рекламного текста?

- A) уникальное торговое предложение;
- B) слоган;
- C) ОПТ;
- D) заголовок.

9. Какой слоган является товарным?

- A) Крем для обуви ERDAL. Бережная забота. Надежная защита.
- B) Beeline. Живи на яркой стороне.
- C) Volvo. Прикосновение к вечности.
- D) AUDI. Das Auto.

10. По способу изложения рекламной информации основные рекламные тексты делятся на:

- A) информационные, логические, эмоционально-образные, смешанные;
- B) информационные, логические, воодушевляющие, убеждающие;
- C) следующие модели: нарративная реклама, драматизированная реклама, реклама по аналогии, реклама-инструкция;
- D) публицистические, научные, художественные, официально-деловые.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Подготовка проекта

Работа над проектом предполагает изучение теоретической базы по теме, использование различных источников информации, как предложенных преподавателем, так и подобранных обучающимся самостоятельно. В ходе работы проверяется системный подход для решения поставленной задачи. Студент анализирует их, формулирует собственную идею и представляет свой рекламный продукт. Результат работы должен быть представлен на слайдах. Время выступления 5-7 минут. Данный вид задания также определяет способность грамотно представлять проект, знать правила составления презентаций, готовность вести дискуссию и отвечать на вопросы.

2. Кейс

Работа над кейсом проводится в группах. Студенты распределяют вопросы, готовят выборки и слайды. В данном задании акцент ставится на умение применять теоретические знания на практике, анализировать контент, представлять собственное суждение по вопросу. Обучающий демонстрирует умение критически оценивать материал и синтезировать полученную информацию.

3. Контрольное тестирование

Контрольное тестирование включает ряд вопросов по всем пройденным темам по дисциплине и представляет как вопросы на знание теории, так и тестовые задания на проверку умения применять знания на практике, ориентироваться в пройденном материале. Оцениваются знания по всему пройденному материалу.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиона льной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии : пособие / П. А. Кузнецов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 131 с. - ISBN 978-5-394-04258-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232028>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Богданова, М. Школа контента: создавайте тексты, которые продают / Майя Богданова. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-96142-576-5. -

- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078489>. – Режим доступа: по подписке.
2. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/406010>. – Режим доступа: по подписке.
 3. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>. – Режим доступа: по подписке.
 4. Обидин, Д. Л. Технология создания рекламного текста : учебно-методическое пособие / Д. Л. Обидин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 31 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/497288>. – Режим доступа: по подписке.
 5. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391> – Режим доступа: по подписке.
 6. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912530>. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.adme.ru – информационный портал о рекламе и PR
2. www.advertology.ru - информационный портал о рекламе и PR
3. www.advlab.ru - информационный портал о рекламе и PR
4. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека [Электронный ресурс]
5. www.geo.ru – электронная версия международного журнала «Гео»
6. www.grebennikov.ru – электронная библиотека издательского дома «Гребенников»
7. www.marketing.spb - энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]
8. www.powerbranding.ru - Информационный портал о рекламе и PR
9. <https://elib.kantiana.ru/> - Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана
10. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
11. eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
12. Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
13. ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА» Договор № 2038 от 28.07.2022)
14. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ» №3095 от 12.10.2022)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

Приложение 1

Бриф на разработку слогана

1. Общая информация о заказчике	
Контактное лицо (ФИО, телефон, мейл)	
Менеджер проекта, отвечающий за разработку слогана (ФИО, телефон, мейл)	
Официальное название предприятия, продукта или услуги (полное,	

<p>краткое, на русском, на латинском/ином языках)</p>	
<p>Краткое описание деятельности предприятия, информация о продукте (услуге)</p>	
<p>2. Общие требования к будущему слогану</p>	
<p>Назначение слогана, его идея и цель</p>	
<p>Отличительные особенности компании, продукта (услуги), которые нужно отразить в слогане</p>	
<p>Обязательные требования к слогану</p>	
<p>Целевая аудитория, на которую рассчитан будущий слоган</p>	

<p>Конкурентные преимущества ваших услуг</p>	
<p>Конкуренты</p>	
<p>Что должны усвоить потенциальные потребители после контакта со слоганом?</p>	
<p>Места, условия распространения ваших услуг /товаров</p>	
<p>С какими качествами, характеристиками и понятиями ассоциируется название, товарный знак продукта (услуги)?</p>	

<p>Назовите слоганы, которые нравятся Вам по произношению, написанию, стилистике и другим качествам</p>	
<p>Назовите слоганы, которые Вам не нравятся. Укажите причину Вашей позиции</p>	
<p>Количество предоставляемых вариантов (пожелания клиента)</p>	
<p>Дополнительная информация и пожелания</p>	
<p>Предполагаемый бюджет</p>	
<p>Ваши сроки исполнения</p>	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Критическое мышление»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составители: Корочкин Федор Федорович, к. филос. н., Васинева Полина Александровна, к. филос. н.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического
совета института гуманитарных наук
В. Н. Маслов

Директор института гуманитарных наук
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

Т. В. Цвигун
Д. В. Гурин

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Критическое мышление**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Критическое мышление».

Цель и задачи дисциплины

Ключевой целью является развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.

Дисциплина посвящена практическому изучению принципов формирования и применения объектно-ориентированного критического мышления как в фокусе эпистемологической проблематики в целом, так и в условиях современного информационного пространства в частности.

Дисциплина построена в логике освоения как академической (исследовательской) применимости критического мышления, так и в связи с фундаментальными ценностными вызовами современности.

Основная проблематика дисциплины разветвляется на пересечении трех траекторий (задач): академической (исследовательской), коммуникационной (общественной) и аксиологической.

Академический трек в изучении дисциплины связан с возможностью построения эффективной исследовательской программы, корректным целеполаганием научной и практико-ориентированной работы, ее целостной актуализацией и точностью обнаружения объекта и предмета.

Коммуникационная проблематика затрагивает спектр вопросов от стратегий аргументации (в т.ч. и научной) до формирования способности противостояния манипулятивным технологиям, применяемых в массовых коммуникациях.

Аксиологический ракурс фиксирует векторы применения критического мышления в повседневной деятельности, включая возможности решения нравственных вызовов в индивидуальном и социальном взаимодействии, а также интерпретацию художественных и публицистических произведений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.	Знать: критерии постановки задач в соответствии в целью Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Критическое мышление» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений	Виды логических ошибок. Правила и ошибки в аргументации. Правила и ошибки по отношению к тезису. Правила и ошибки по отношению к аргументам. Правила и ошибки демонстрации.
2	Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений	Эпистемологические истоки заблуждений. Понятие эпистемологического препятствия (Г. Башляр). Виды препятствий и их функционирование. Психологические истоки заблуждений. Коммуникационные истоки заблуждений. Методы убеждения. Законы общественного мнения (Cantril Hadley). Приемы введения в заблуждение.

3	Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации	Основные риторические приемы публичного выступления. Софистика.
4	Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста	Определение и установки. Анализ печатного источника. Анализ устного выступления. Выявление и противодействие фейкам.
5	Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции	Типология стратегий аргументации в устном изложении. Типология стратегий аргументации в письменном изложении. Монологическая и диалогическая аргументация.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.

Вопросы для обсуждения: виды логических ошибок, правила и ошибки в аргументации, интерпретации и презентации.

Тема 2: Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений.

Вопросы для обсуждения: эпистемологические, психологические и коммуникативные истоки заблуждений.

Тема 3: Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации.

Вопросы для обсуждения: риторические приемы, софистические приемы.

Тема 4: Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста.

Вопросы для обсуждения: подходы к анализу источника, выявление сверхзадачи текста/выступления, критерии идентификации фейков.

Тема 5: Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.

Вопросы для обсуждения: типология стратегий, монологическая и диалогическая аргументация.

Требования к *самостоятельной* работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по следующим темам: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.
2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений, Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений, Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации, Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста, Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений	УК-1.1	Опрос
Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений	УК-1.1	Опрос
Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации	УК-1.1, УК-1.2	Опрос
Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста	УК-1.2, УК-1.3	Опрос, контрольная работа
Стратегии построения критически	УК-1.2, УК-1.3	Опрос, контрольная работа, создание контрольного кейса

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
аргументированного изложения авторской позиции		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Дебаты (работа в малых группах)

Цель задания

Сформировать понимание сложности стратегии и тактики аргументации, потенциально неоднозначного характера обсуждаемых проблем, а также необходимости всестороннего изучения вопроса перед формулировкой исследовательских выводов.

Алгоритм выполнения

Обучающиеся на предшествующем занятии делятся на две команды. В качестве самостоятельной работы командам необходимо ознакомиться с предложенным преподавателем текстом (комплексом текстов) и тезисом, а затем подготовиться отстаивать и позицию утверждения (верю), и отрицания (не верю), то есть подготовить набор аргументов и контраргументов, а также попытаться спрогнозировать логику потенциальных вопросов от оппонентов.

На занятии команды узнают, какую позицию предстоит отстаивать. Сама дискуссия проходит по правилам, близким к Академическим дебатам (IDEA), однако не обязана следовать им полностью.

По завершении игры в режиме свободной проблемной дискуссии участники совместно с преподавателем подводят итоги. Рекомендуются также в качестве домашнего задания попросить обучающихся написать индивидуальные рефлексивные эссе с оценками прошедшего занятия и ответить на вопросы о моментах в отношении собственного участия и выступления всей команды, характере реализованной позиции в команде, способах улучшения подготовки и реализации стратегии аргументации.

Задание может выполняться также в индивидуальном формате. В этом случае обучающиеся самостоятельно готовят письменные обзоры проблемы, содержащие как защиту тезиса, так и его отрицание.

2. Объекто-ориентированное письмо

Цель задания

Сформировать у обучающихся навыки многоуровневого проникновения в текст и интерпретации его содержания, выявления логики авторской аргументации, ее слабых и сильных сторон, а также повысить навыки подготовки и написания научных статей и эссе.

Алгоритм выполнения

В ходе самостоятельной работы, предшествующей практическому занятию, обучающиеся читают выбранный из предложенного преподавателем или самими обучающимися краткого перечня (2-4 ед. наименований) текст — таким образом, чтобы в итоге все тексты были выбраны как минимум 3 обучающимися.

На практическом занятии преподаватель предлагает провести анализ текста по следующему алгоритму:

1. Описать письменно в свободной форме общие впечатления от текста.
2. Составить письменно перечень из 5-7 вопросов к автору текста — так, как если бы обучающиеся могли задать их лично. При этом необходимо формулировать именно вопросы, а не указывать на противоречия или ошибки в тексте. Один из вопросов оставить скрытым (не публиковать в п. 5).
3. Указать письменно основные содержательные тезисы (3-5), на которых строится авторская аргументация. Озвучить результаты.
4. Выбрать один из вопросов другого обучающегося (п. 2). Используя собственный опыт прочтения текста, а также результаты дискуссии (п. 3), письменно дать ответ, попытавшись высказаться от имени автора текста — так, как если бы автор сам писал ответ.
5. Составить письменно перечень из 4-6 наиболее спорных и/или противоречивых авторских тезисов. При наличии указать на ошибки и наиболее слабые места в аргументации.
6. Озвучить в рамках группового обсуждения результаты из п. 4 (ответ на вопрос одноклассника).
7. Выбрать в тексте два фрагмента: (а) который представляется наиболее важным самому обучающемуся; (б) который, вероятно, является наиболее важным для автора. Письменно обосновать свой выбор. Озвучить результаты.
8. Выбрать скрытый вопрос из п. 2 или любой другой не отвеченный одноклассниками в пп. 4/6. Опираясь на промежуточные результаты занятия, самостоятельно дать ответ на собственный вопрос, попытавшись высказаться от имени автора текста — так, как если бы автор сам писал ответ.
9. Выбрать один из спорных тезисов другого обучающегося (п. 5). Опираясь на промежуточные результаты дискуссии, попробовать письменно вступить в полемику, стремясь продемонстрировать, что ошибки в авторском суждении нет ИЛИ обосновать, почему автор допустил эту ошибку/неточность. Озвучить результаты.
10. Еще раз просмотреть текст. Письменно сформулировать тезисы, которые автор не указывает прямо, однако подразумевает. Озвучить результаты.
11. Составить письменно перечень внешних связей и ассоциаций, которые анализируемый текст имеет с другими текстами сходного жанра.
12. В рамках итогов свободной дискуссии выделить цели, которые, вероятно, автор ставил перед собой при написании текста. Реконструировав логику авторского рассуждения, прокомментировать, насколько удалось достичь этих целей. Свободной дискуссии может предшествовать одна или несколько сессий с письменной формулировкой ответов на вопросы для обсуждения.

Количество и порядок заданий в алгоритме могут варьироваться на усмотрение преподавателя. Кроме того, рекомендуется строго ограничивать время на выполнение каждого пункта.

Письменные задания рекомендуется выполнять с использованием облачных сервисов.

Задание может выполняться также в индивидуальном формате в виде подробного плана эссе, разворачиваемого по сходному алгоритму, а также в формате работы в малых группах — при большой численности обучающихся на потоке.

В случае выполнения задания в малых группах обязательно представление общего результата (коммюнике) работы над текстом от каждой команды с последующей краткой совместной дискуссией.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие критического мышления.
2. Критическое мышление и социокультурные вызовы современности.
3. Критическое и объекто-ориентированное мышление в междисциплинарном дискурсе.
4. Типология логических ошибок.
5. Правила и ошибки в аргументации.
6. Правила и ошибки по отношению к тезису.
7. Правила и ошибки по отношению к аргументам.
8. Правила и ошибки демонстрации.
9. Эпистемологические истоки заблуждений.
10. Понятие эпистемологического препятствия (Г. Башляр). Виды препятствий и их функционирование.
11. Психологические истоки заблуждений.
12. Коммуникационные истоки заблуждений.
13. Методы убеждения. Законы общественного мнения.
14. Основные риторические приемы публичного выступления. Софистика.
15. Стратегии анализа печатного источника.
16. Стратегии анализа устного выступления.
17. Критерии выявления и стратегии противодействия фейкам.
18. Типология стратегий аргументации в устном изложении.
19. Типология стратегий аргументации в письменном изложении.
20. Монологическая и диалогическая аргументация.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг)
--------	--------------------------------	---	---	---------------------------	---------------------------

					Говая оценка)
Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиона льной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Яковлев, В. Ю. Системный подход и критическое мышление : учебно-методическое пособие / В. Ю. Яковлев. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 31 с. — Текст :

- электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176329> (дата обращения: 10.01.2022)
2. Непряхин, Н. Анатомия заблуждений: Большая книга по критическому мышлению Н.Непряхин. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 578 с. — ISBN 978-5-961439-3 (дата обращения: 10.01.2022)
3. Светлов, В. А. Логика : учебное пособие / В. А. Светлов. — Москва : Логос, 2020. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-618-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163078> (дата обращения: 10.01.2022)

Дополнительная литература

1. Махаматов, Т. М. Философия (с кейсовыми задачами) : учебное пособие / Т.М. Махаматов, Т.Т. Махаматов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1146774. - ISBN 978-5-16-016439-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1146774> (дата обращения: 10.01.2022)
2. Логика и теория аргументации : учебно-методическое пособие / составитель С. Е. Степанова. — Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2021. — 44 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/192248> (дата обращения: 10.01.2022)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурология»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Полякова Ирина Алексеевна, кандидат философских наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Культурология».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины (модуля): «Культурология».

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цель курса – сформировать у студентов целостное представление о культуре как форме человеческого бытия; познакомить обучающихся с историей мировой культуры, особенностями и закономерностями ее развития; со спецификой и проблематикой современной культурологической мысли.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание единства и многообразия культур мира, значения культуры в жизни человека и общества на разных этапах его развития;
- знакомство с особенностями и достижениями культуры различных обществ и сообществ: идеями, образами, течениями и стилями культурных эпох; крупнейшими памятниками культуры;
- изучение современных подходов к культуре, вариантов интерпретации ее функционирования и развития;
- понимание места и значения культурологии в системе социально-гуманитарного знания; знакомство со спецификой, категориальным аппаратом, важнейшими концепциями и основными проблемами современной культурологической мысли;
- представление о глобальных проблемах современной культуры и способах их разрешения, умение ориентироваться в сложных процессах функционирования современной культуры.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.4. Владеет базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области культурологии УК-1.2 Дает характеристику и оценку культурологическим явлениям, выявляет их связь с экономическим, социальным и цивилизационным контекстом	Знать: основополагающие текстовые источники и памятники материальной культуры мирового и национального значения; имена и события, связанные с важнейшими этапами истории мировой культуры; основные термины, понятия и проблематику культурологии; иметь представление о своеобразии главных исторических типов культуры; понимать специфику современных социокультурных явлений и процессов в России и за рубежом. Уметь: грамотно и целенаправленно осуществлять поиск и отбор информации, необходимой для раскрытия темы; самостоятельно работать с выявленными источниками и данными, а также учебно-методической литературой: критически анализировать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики

		<p>изучения культуры; учитывать культурно-исторический контекст материала; определять значение разных теоретических подходов для конкретной исследовательской практики в сфере изучения культуры; вести дискуссию по изучаемым вопросам из области теории и истории культуры, формулировать и обосновывать свою позицию, подкрепляя ее ссылками на научную литературу.</p> <p>Владеть: навыками индивидуального и коллективного представления результатов самостоятельной работы в устном и письменном виде; понятийным аппаратом дисциплины; основными техниками анализа теоретико-культурологических текстов и методами интерпретации культурно-исторических источников.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития УК-5.2 Воспринимает культурное, этнонациональное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур.</p> <p>Уметь: анализировать проблемы современного культурологического знания с учетом их социально-исторического и культурно-исторического контекста, с использованием методов и категорий философии культуры; демонстрировать уважение к культурным традициям и ценностям различных социальных групп, выстраивать межкультурную коммуникацию.</p> <p>Владеть: приемами анализа различных типов исторических источников; навыками общения с учетом многообразия региональных и национальных культур в их взаимодействии, культурных особенностей и ценностных ориентаций различных общностей и групп (социальных, национальных, религиозных, профессиональных).</p>

<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует умение использовать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиапродуктов</p> <p>ОПК-3.2. Обладает навыками использовать материал дисциплины в проектной деятельности по продвижению проектов и программ в области культуры</p>	<p>Иметь представление о значении информации в развитии современного общества.</p> <p>Владеть: современными методами и средствами получения информации и использования полученных результатов в создании тематических медиапродуктов.</p> <p>Уметь: применять методы хранения и переработки информации, использовать материал дисциплины в проектной деятельности по продвижению проектов и программ в области культуры.</p>
---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Культурология» включена в обязательную часть раздела «Б1.О.04 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина осваивается на I курсе в I семестре. Параллельно студенты изучают курсы: «История (история России, всеобщая история)» (Б1.О.03) и «Философия (Б1.О.17), отдельные тематические блоки которых и приобретаемые в процессе из проработки навыки могут использоваться для более глубокого усвоения материал по истории и теории культуры.

Освоение дисциплины «Культурология» в дальнейшем послужит основой для изучения следующих дисциплин: «Региональная культурология» (Б1.О.08), «Пиар в сфере культуры» (Б1.О.52), «Геобрендинг в системе пиар» (Б1.О.39).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Контактная работа – 56 часов, в том числе лекции – 36 часов, практические занятия – 18 часов, контроль самостоятельной работы – 2 часа. Самостоятельная работа – 16 часов. Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
I.	ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ	
1.	Культура как предмет изучения.	<p>Онтология и морфология культуры (сущность, структура и функции).</p> <p>Понятие культуры; культура и цивилизация; культура и традиция.</p>

		<p>Основные функции культуры: адаптивная, регулятивная, аксиологическая, трансляция социального опыта, коммуникативная, познавательная, социализации и др.</p> <p>Основания для структурирования культуры.</p> <p>Материальная и духовная культура.</p> <p>Политическая, нравственная, правовая, эстетическая, художественная, экологическая и др. культуры).</p> <p>Отрасли культуры: экономическая, политическая, профессиональная, педагогическая.</p> <p>Искусство и религия как феномены культуры.</p> <p>Типы культурных изменений (культурная динамика).</p>
2.	Культурология в системе современного гуманитарного знания.	<p>Цель и задачи культурологии как учебной дисциплины. Предпосылки становления культурологии как науки. Главные этапы истории культурологических учений. Структура культурологии: история культуры, теория культуры, философия культуры, прикладная культурология, социология культуры, культурная антропология.</p> <p>Культурология и ее междисциплинарные связи (с философией, историей, антропологией, семиотикой, аксиологией, психологией, педагогикой, социологией). Процесс функционирования и развития культуры как предмета культурологии. Основные подходы к изучению культурологии. Задачи культурологии в современных условиях.</p>
3.	Типология культур. Современные концепции культуры.	<p>Типологические характеристики культур.</p> <p>Восточные и западные типы культур.</p> <p>Материальная и духовная культура.</p> <p>Предметно-ценностная, деятельностная, историческая, функциональная, антропологическая, идеациональная, личностно-атрибутивная, информационно-знаковая (семиотическая), социологическая, диалогическая концепции культуры.</p> <p>Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Доминирующая культура, субкультура и контркультура.</p>
4.	Методы культурологических исследований.	<p>Методы изучения культурных форм и процессов.</p> <p>Исторический подход в культурологии (историко-генетический, историко-сравнительный методы).</p> <p>Значение структурного (структурно-функционального) подхода для исследования культуры. Семиотический подход к изучению и описанию культуры.</p>

5.	Основные понятия культурологии.	Культурогенез; архетип культуры; артефакт культуры. Субъект культуры; инкультурация; культурная идентичность; ценности и нормы культуры; культурная картина мира. Коммуникация; культурный код; знак и символ; язык. Культурные универсалии.
II.	ИСТОРИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ	
6.	Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.	Особенности первобытной культуры. Искусство и верования в первобытном обществе. Культура Древнего Египта. Культура Древней Месопотамии (Междуречья). Особенности Шумеро-аккадской культуры. Религиозно-духовная культура Древней Индии. Культура Древнего Китая. Культура Древней Греции. Характеристика основных периодов древнегреческой культуры. Античный полис. Культура Древнего Рима. Этрусская культура. Культура Рима в период империи. Христианский период древнеримской культуры.
7.	Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.	Христианство как духовная основа культуры европейского Средневековья. Особенности византийской культуры. Города как центры культуры. Гуманизм и антропоцентризм культуры европейского Ренессанса. Высокое Возрождение и Северное Возрождение. Эразм Роттердамский и Мартин Лютер. Реформации и контрреформация, влияние на социокультурные процессы в Западной Европе.
8.	Европейская культура Нового и Новейшего времени.	Западноевропейская культура XVII–XVIII вв. Идеалы и ценности новоевропейской культуры Просвещения. Культурные следствия научной революции XVII в. Особенности культуры индустриального общества.
9	Место и роль России в мировой культуре.	Истоки славянской культуры. Культура древних славян. Обычаи, быт, образ жизни, верования древних славян. Киевская Русь. Крещение Руси и его социокультурное

		<p>значение. Византийские традиции в культуре Древней Руси. Влияние монголо-татарского нашествия на культуру Руси.</p> <p>Русская иконопись. Формирование общерусского архитектурного стиля.</p> <p>Церковный раскол и его культурные последствия.</p> <p>Культура эпохи Просвещения в России; петровские преобразования в сфере культуры.</p> <p>Золотой век русской культуры. Основные тенденции культурного развития и достижения в отечественной культуре XIX века.</p> <p>Русская культура Серебряного века.</p> <p>Особенности русского модерна.</p> <p>Отечественная культура советского периода.</p> <p>Концепция «пролетарской культуры», цели и задачи культурной революции.</p> <p>Государственная политика в области культуры.</p> <p>Современная социокультурная ситуация в России.</p>
III.	КУЛЬТУРНЫЕ ФОРМЫ И ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОСТИ	
10.	Тенденции развития современной культуры.	<p>Роль научно-технического прогресса в формировании постиндустриальной культуры.</p> <p>Массовая и элитарная культура. Глобализация и универсализация во взаимодействии современных культур.</p> <p>Разнообразие художественных стилей в современной культуре. Поиск новых средств выразительности: модернизм и постмодернизм в художественной культуре.</p> <p>Фестивализация современного города. Гендер в контексте теоретико-культурного анализа идентичности. Способы репрезентации гендера. Гендерные стереотипы традиционной и современной культуры.</p> <p>Сущность и проявления социокультурного кризиса. Культура и глобальные проблемы современности.</p>
11.	Медиакультура.	<p>Понятие медиакультуры; основные теории медиа; подходы к исследованию медиа.</p> <p>Современные направления исследований медиакультуры. Звуковой ландшафт.</p> <p>Визуальные образы в пространстве культуры.</p> <p>Эволюция экранной культуры в XX в.: фотография, кинематограф, телевидение, персональный компьютер, Интернет.</p>

		Медиа репрезентации художественной культуры. Поиск новых средств выразительности: модернизм и постмодернизм в художественной. Развитие дизайна.
12.	Культурологические аспекты рекламы (реклама как феномен культуры).	Генезис рекламы как особого вида массового искусства. Значение рекламы в «обществе потребления». Реклама как фактор влияния на систему ценностей личности и средство воспроизводства культурных кодов. Ценностные иерархии современной рекламы в России. Реклама и художественная деятельность; особенности репрезентации элементов художественных стилей в современной рекламе. Культурные смыслы рекламы и «медиа-рекламная» картина мира.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Культура как предмет изучения.
- Тема 2. Культурология в системе современного гуманитарного знания.
- Тема 3. Типология культур. Современные концепции культуры.
- Тема 4. Методы культурологических исследований.
- Тема 5. Основные понятия культурологии.
- Тема 6. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.
- Тема 7. Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.
- Тема 8. Европейская культура Нового и Новейшего времени.
- Тема 9. Место и роль России в мировой культуре.
- Тема 10. Тенденции развития современной культуры.
- Тема 11. Медиакультура.

Рекомендуемая тематика практических занятий

Тема 1. Культура как предмет изучения.

Вопросы для обсуждения:

- 1) формирование и философское осмысление понятия «культура»; 2) культура и природа;
- 3) культура и цивилизация; 4) артефакты, знаки и смыслы в структуре культуры; 5) функции культуры.

Тема 2. Культурология в системе современного гуманитарного знания.

Вопросы для обсуждения:

1) задачи культурологии в современных условиях; 2) характеристика главных этапов в истории культурологических учений; 3) подходы к изучению культурологии.

Тема 3. Типология культур. Современные концепции культуры.

Вопросы для обсуждения:

1) единство и многообразие культур; 2) восточный и западный типы культур; концепция локальных культурных типов и ее значение в развитии культурологического знания; 3) Аполлон и Дионис – символические типы модели культуры Ф. Ницше; 4) современные типологии культур; 5) деятельностная, аксиологическая и семиотическая концепции культуры.

Тема 4. Методы культурологических исследований.

Вопросы для обсуждения:

1) феноменология и герменевтика как методы философского осмысления культуры; 2) «археология гуманитарных наук» М.М. Бахтина; 3) значение структурно-функционального и семиотического подходов к изучению и описанию культуры; 4) эмпатия и ризома.

Тема 5. Основные понятия культурологии.

Вопросы для обсуждения:

1) архетипы в культуре и культурные универсалии; 2) культура и личность; 3) социализация и инкультурация.

Тема 6. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.

Вопросы для обсуждения:

священное и мирское в первобытной культуре; первобытное искусство; письменность шумеров; религиозные представления древних египтян; религия и мировоззрения древних индийцев; этико-религиозные воззрения в Древнем Китае; миф в культуре Древней Греции; древнегреческое искусство; менталитет и образ жизни древних римлян; древнеримское искусство.

Тема 7. Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.

Вопросы для обсуждения:

1) основные характеристики средневековой культуры Западной Европы; 2) категории, символы и коды средневековой культуры; 3) особенности литературы и искусства западноевропейского Средневековья; 4) богословие и искусство в культуре Византии; 5) проблема человека в культуре Возрождения; 6) титаны эпохи Возрождения; 7) идеи и ценности Возрождения и Реформации в полемике Эразма Роттердамского и Мартина Лютера; 8) художественная культура Возрождения.

Тема 8. Европейская культура Нового и Новейшего времени.

Вопросы для обсуждения:

идеалы и ценности новоевропейской культуры; основные черты барокко; культурные следствия научной революции XVII в.; художественная культура Голландии и Фландрии; идеи Просвещения во Франции и Англии.

Тема 9. Место и роль России в мировой культуре.

Вопросы для обсуждения:

1) самобытность русского типа ментальности как проблема философии и культурологии; 2) общее и особенное в отечественной культуре; 3) противостояние ценностных ориентаций, идей и концепций западников и славянофилов; 4) эстетические принципы и художественные стили древнерусского искусства; 5) древнерусская иконопись – явление

мирового искусства; русская икона как «умозрение в красках»; 6) символика русского православного храма; 7) культурное содержание Петровских реформ; 8) идея соборности; 9) архетипы русской культуры и цивилизации, их интерпретация в современном культурологическом знании; 10) современная социокультурная ситуация в России.

Тема 10. Тенденции развития современной культуры.

Вопросы для обсуждения:

1) культура и глобальные проблемы современности; 2) роль информации в современной культуре; 3) постмодернизм и культурное самосознание; 4) культура потребления в современном мире; 5) цифровизация и создание новой культурной среды; 6) экология культуры; 7) виртуальность как культурный феномен.

Тема 11. Медиакультура.

Вопросы для обсуждения:

1) тематизация и проблематизация медиа в социально-гуманитарных науках; 2) «звуковой ландшафт»; 3) формы и механизмы аудиовизуального синтеза; 4) социальная история медиа XX в.; 5) радио и телевидение в системе средств массовой информации; 6) современные медиасредства конструирования события; 7) феномен Интернета и сетевые формы организации сообществ.

Тема 12. Культурологические аспекты рекламы (реклама как феномен культуры).

Вопросы для обсуждения:

1) генезис рекламы как особого вида массового искусства; 2) значение рекламы в «обществе потребления»; 3) реклама как фактор влияния на систему ценностей личности; 4) особенности репрезентации элементов художественных стилей в современной рекламе; 5) художественный образ и процесс его трансформации в рекламе.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, без его непосредственного участия, но с последующим контролем. Целью самостоятельной работы служит закрепление полученных знаний и умений; развитие у обучающихся навыков самостоятельного поиска научной информации, углубленной работы с текстами первоисточников и справочной литературой.

Виды самостоятельной работы: подготовка индивидуальных домашних заданий, подготовка докладов и презентаций к практическим занятиям, написание эссе, проектная работа небольшими группами с представлением презентации.

На самостоятельную работу выделено 16 часов.

Тематика самостоятельной работы (примерная)

Работа с материалом курса, предусматривающая проработку конспекта лекций, первоисточников и учебной литературы, по следующим вопросам:

1. Духовные эстетические идеалы и их историческая смена в различные эпохи.
2. Теории происхождения искусства.
3. Развитие художественной культуры, смена стилей и эстетических принципов.
4. Архитектура и искусство Древнего Египта.
5. Эпос Гомера как энциклопедия греческой жизни.
6. Древнегреческий театр.
7. Культурное значение «Естественной истории» Гая Плиния Секунда.
8. Византия: специфика типа культуры.
9. Арабо- исламский тип культуры.

10. Архитектура и изобразительное искусство средневекового арабского востока.
11. Содержание и противоречия рыцарского этикета.
12. Алхимия как феномен средневековой культуры.
13. Особенности древнерусского зодчества: формирование архитектурных школ.
14. Русское барокко.
15. Формирование светской культуры в России XVIII века.
16. Русские народные промыслы.
17. Интеллигенция как феномен отечественной культуры.
18. Социокультурные особенности советского общества.
19. Национальные образы мира.
20. Культура и игра.
21. Культура как семиосфера.
22. Понятие субкультуры и ее разновидности.
23. Культура личности.
24. Современное мифотворчество.
25. Языковой ландшафт как проблема культурологии.
26. Современные направления исследований медиаккультуры.

Подготовка обзора основных положений, отражающих содержание культурологических концепций: 1) А. Тойнби, 2) О. Шпенглера, 3) Л. Уайта, 4) М. Вебера, 5) З. Фрейда, 6) Н.Я. Данилевского, 7) Й. Хейзинги, 8) К.Г. Юнга и др.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические задания, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации. Самостоятельная работа контролируется преподавателем, ее результаты учитываются при проведении промежуточной аттестации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия по теме, доклад и (или) презентация с комментариями на практическом занятии. Вид промежуточной аттестации – зачет.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Культура как предмет изучения.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 2. Культурология в системе современного гуманитарного знания.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 3. Типология культур. Современные концепции культуры.	УК-1, УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 4. Методы культурологических исследований.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 5. Основные понятия культурологии	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 6. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 7. Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 8. Европейская культура Нового и Новейшего времени.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 9. Место и роль России в мировой культуре.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 10. Тенденции развития современной культуры.	УК-1; УК-5; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 11. Медиакультура.	УК-1; УК-5; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 12. Культурологические аспекты рекламы (реклама как феномен культуры).	УК-1; УК-5; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Чем объясняется существование множества определений культуры?
2. Приведите главные характеристики сущности культуры.
3. По каким основаниям можно структурировать культуру?
4. В чем состоит отличие обыденных представлений о культуре от теоретических?
5. Какая из функций культуры, на ваш взгляд, является главной?
6. Какие функции культуры реализуются в образовательной деятельности?
7. В чем заключается научная значимость типологического описания культурных явлений?
8. Как соотносятся материальная культура и экономическая деятельность?
9. Выделите признаки: этнической культуры; национальной культуры; региональной культуры; массовой культуры.
10. С каким типом (ами) культуры в наибольшей степени связана ваша будущая профессиональная деятельность?
11. Каковы цели и задачи теоретической и прикладной культурологии?
12. Как соотносится искусство с другими феноменами культуры?
13. В чем выражается синкретизм культуры первобытного общества?
14. Какие отголоски первобытных верований (фетишизм, анимизм, аниматизм, тотемизм) присутствуют в современной культуре?
15. Определите хронологические рамки следующих культурно-исторических эпох: Древний мир, Античность, Средневековье, Возрождение, Новое время, Новейшее время.
16. Тождественны ли понятия «пайдейя» и «образование»?
17. Какое событие в древнегреческой культуре было названо Э. Ренаном «греческим чудом»?

18. Воспроизведите известные вам девизы, отражающие базовые принципы культуры различных эпох. Продемонстрируйте их связь с конкретными концепциями, событиями, персоналиями.
19. Почему наибольшая активность европейской инквизиции приходится на эпоху Возрождения?
20. Модернизация сопровождается обновлением культуры или разрушением ее традиций? Подкрепите свой ответ конкретными примерами.
21. В чем состоит отличие постиндустриального общества от традиционного?
22. Определите понятия «знак» и «символ». Проведите их сравнительный анализ.
23. Чем обусловлено возникновение кризисов культуры? Являются ли они неизбежными?
24. В чем выразилось противостояние модернизма и традиционализма в культуре XX века?
25. Какие изменения происходят в культуре в эпоху масс-медиа?
26. Какие процессы и состояния человека и современного общества обозначаются термином «культурный шок»?
27. Какую роль в развитии современной культуры играет реклама?
28. Сформулируйте требования социокультурной компетентности в сфере вашей будущей профессиональной деятельности.

В целях контроля усвоения материала обучающиеся выполняют задания преподавателя проблемного типа на основе фрагментов первоисточников с последующим обсуждением в группе.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет, структура и функции культуры.
2. Культура и цивилизация.
3. Методы культурологических исследований.
4. Концепция культуры И. Г. Гердера.
5. Марксистская концепция культуры.
6. Концепции культурно-исторических типов.
7. Психологические концепции культуры и их влияние на современное искусство.
8. Основные черты традиционных культур.
9. Миф как феномен культуры.
10. Искусство в системе культуры.
11. Специфика языка искусства.
12. Сущность, структура и функции религии.
13. Отличительные черты культуры Древней Месопотамии.
14. Культура Древней Индии.
15. Роль конфуцианства и даосизма в культуре Древнего Китая.
16. Космоцентризм и антропоцентризм в культуре Античности.
17. Наследие античного мира в европейской культуре.
18. Философия и искусство в культуре Средневековья.
19. Библия как памятник культуры.
20. Общее и особенное в культуре Высокого и Северного Возрождения.
21. Дихотомия «Восток — Запад» как проблема культурологии.
22. Византийские традиции в культуре Древней Руси.
23. Символика древнерусской иконы.
24. Культура эпохи Просвещения в России.
25. Историко-культурное значение Петровских реформ.
26. Золотой век русской культуры.

27. Серебряный век русской культуры.
28. Советская культура: специфика и основные этапы развития.
29. Этнос и нация как культурно-исторические общности.
30. Язык культуры.
31. Понятие и сущность культурной идентичности.
32. Феномен игры и «игровая» концепция культуры.
33. Культура информационного общества.
34. Постмодерн как мировоззрение и культурный проект.
35. Реклама как культуuroобразующий фактор в условиях глобализации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, чем по образцу, с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Учебно-методическая и справочная

- Горелов, А. А.* История мировой культуры : учебное пособие. 6-е изд., стер. М. : Флинта, 2021. 508 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843116>
- Данильян, О. Г.* Культурология : учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. 2-е изд. М. : ИНФРА-М, 2021. 239 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1374598>
- Драч Г.В.* Культурология: Учебник для вузов (Серия «Учебник для вузов») / Г.В. Драч, О.М. Штомпель, Л.А. Штомпель, В.К. Королев. СПб. : Питер, 2021. 384 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377343/reading>
- Иконникова С.Н.* Теория культуры: Учебное пособие / С.Н. Иконникова, В.П. Большаков. СПб. : Питер, 2021. 592 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377418/reading>
- Кармин А.С.* Культурология. Краткий курс. СПб. : Питер, 2021. 240 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378740/reading>
- Козьякова, М. И.* История культуры. Европейская культура от Античности до XX века: Россия и Запад : учебно-методическое пособие (синхронизация и важнейшие доминанты историографии, истории повседневности, истории религии, философии, литературы, изобразительных искусств, музыки и театра). 2-е изд., доп. / М. И. Козьякова. М. : Согласие, 2018. 102 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020324>
- Королева-Конопляная Г.* (авт.-сост.). Культурология: Хрестоматия / Г.А. Конопляная. М.: Дашков и К, 2019. 1080 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359467/reading>
- Креленко, Н.С.* История культуры: от Возрождения до модерна : учеб. пособие / Н.С. Креленко. М. : ИНФРА-М, 2019. 320 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018776>
- Попова, Т.В.* Культурология : учебное пособие / Т. В. Попова. М. : ИД ФОРУМ : НИЦ ИНФРА-М, 2019. 256 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014753>
- Прикладная культурология : энциклопедия / сост. и научн. ред. И.М. Быховская. М. : Согласие, 2019. 846 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
- Солонин Ю.Н.* Культурология: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения (Серия «Учебник для вузов») / Ю.Н. Солонин, Е.Э. Сурова. СПб. : Питер, 2021. 448 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377344/reading>
- Флиер, А. Я.* Теория культуры : учебное пособие / А. Я. Флиер. М. : ООО «Изд-во «Согласие», 2019. 328 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087731>
- Циркин, Ю. Б.* История римской культуры : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2021. 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1219370>

Источники*

* Скан-копии текстов представлены в электронном архиве Высшей школы медиа и дизайна. Ауд. 220 А.

Аверинцев С.С. Символика раннего средневековья (К постановке вопроса) // Семиотика и художественное творчество. М. : Наука, 1977. С. 308—337.

Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики : исследования разных лет. М. : Худож. лит., 1975. 502 с.

Беньямин В. Краткая история фотографии : сборник эссе Беньямин ; пер. с нем. С. Ромашко. М. : Ад Маргинем Пресс, 2021. 124 с.

- Гесиод*. Теогония / пер. В. В. Вересаева // Эллинские поэты VII—III вв. до н. э. Эпос. Элегия. Ямбы. Мелика / отв. ред. М. Л. Гаспаров. М. : Ладомир, 1999. С. 29—50. URL : <http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1425407001>
- Гигин*. Мифы / пер., вступ. ст., коммент. Д. Торшилова ; под общ. ред. А. А. Тахо-Годи. СПб. : Алетейя, 2017. URL: http://Annales.info/ant_lit/gigin/index.htm
- Гомер*. Илиада / пер. Н. И. Гнедича. Л. : Наука, 1990. URL: https://imwerden.de/pdf/gomer_iliada_1960_text.pdf
- Гомер*. Одиссея / пер. В.В. Вересаева. М. : Гос. Изд-во художественной литературы, 1953. URL: <http://veresaev.lit-info.ru/veresaev/stihi/gomer-odisseya/index.htm>
<http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1344030001>
- Данилевский Н.Я.* Россия и Европа: взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому. М. : Академический проект, 2015. 602 с
- Кассирер Э.* Избранное. Опыт о человеке / ред. С.Я. Левит, Л.В. Скворцов; пер.: Б. Вимер и др. М. : Гардарика, 1998. 779 с.
- Леви-Брюль Л.* Первобытное мышление / пер. с фр. Б.И. Шаревской.. М. : Академ. проект, 2020. Гл. XI, II, IX.
- Лосев А.Ф.* Философия. Мифология. Культура. М. : Политиздат, 1991. 524 [1] с.
- Лотман Ю.М.* Семиосфера. СПб. : Искусство-СПб, 2000. 704 с.
- Маклюэн Г.М.* Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / пер. А. Юдина. Киев : Ника-Центр, 2001.
- Ницше Ф.* Рождение трагедии, или Эллинство и пессимизм / пер. А.В. Михайлова ; сост., общ. ред., коммент. и вступ. статья А.А. Россиуса. М. : Изд-во Ad Marginem, 2001.
- Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс. М. : АСТ. 2002. 509 с.
- Пропп В.Я.* Исторические корни волшебной сказки. М. : Лабиринт, 2000
- Тойнби А.Дж.* Постигание истории / пер. с англ. Е.Д. Жаркова. М. : Прогресс; Культура, 1991. 606 [1] с.
- Уайт Л.* Избранное : эволюция культуры / сост.: Л.А. Мостова ; пер. с англ. О. Р. Газизова, И. Ж. Кожановская. М. : РОССПЭН, 2004. 1062 [1] с.
- Фуко М.* Слова и вещи : Археология гуманитар. наук : пер. с фр. ; вступ. ст. Н. С. Автономовой. СПб. : А-сэд : АОЗТ «Талисман», 1994. 405[1] с.
- Хейзинга Й.* Homo ludens = Человек играющий / пер. с нидерланд. Д. Сильвестрова. СПб. : Азбука-классика, 2007. 381, [1] с.
- Шпенглер О.* Закат Европы: Очерки морфологии мировой истории / Освальд Шпенглер / пер. с нем., вступ. ст. и прим. К. А. Свасьяна. М. : Мысль, 1993. Т. 1: Гештальт и действительность. 666, [1] с
- Элиаде М.* Аспекты мифа / пер. с фр. М. : Акад. Проект, 2001. 239 с.
- Ясперс К.* Смысл и назначение истории / пер. с нем.; вступ. ст. П. П. Гайденко. М. : Политиздат, 1991. 527[1] с.

Дополнительная литература

- Античное наследие в культуре Возрождения.* М. : Наука, 1984. 285 с.
- Античность как тип культуры.* М. : Наука, 1988. 333[2] с.
- Баткин Л.М.* Итальянское Возрождение: проблемы и люди. М. : РГГУ, 1995. 446 с.
- Баткин Л.М.* Итальянское Возрождение в поисках индивидуальности. М. : Наука, 1989. 270 [2] с.
- Гаспаров М.Л.* Занимательная Греция: Рассказы о древнегреческой культуре. М. : Греко-лат. кабинет Ю.А. Шичалина, 1995. 380 [1] с.
- Гуревич А.Я.* Категории средневековой культуры. Москва : Искусство, 1984. 349 [1] с.
- Каган М. С.* Проблемы теории культуры. Избранные труды. М. : Изд-во Юрайт, 2019. 253 с.

- Каган М. С.* Человек в теории культуры. Избранные труды : учебное пособие для вузов. М. : Изд-во Юрайт, 2019. 195 с.
- Культурология.* Энциклопедия. В 2-х т. 1 гл. ред. и автор проекта С.Я.Левит. М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. Т. 1 –1392 с.
- Платонова Э. Е.* Культурология: учебное пособие / Э. Е. Платонова. М. : Академический Проект, 2020. 784 с.
- Шола Т.* Вечность здесь больше не живет: толковый словарь музейных грехов Тула : Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», 2013. 356 с.
- Шола Т.* Мнемософия : эссе о науке публичной памяти ; пер. с англ. О. В. Сеницыной. Ростов Великий : ИКОМ России : Ростовский кремль, 2017. 318 с.
- Шола Т.* Публичная память в обществе, которое предала. Заметки лектора = Public Memory in a Betrayed Society. Notes of a lecturer / пер. с англ. Д. В. Суворовой ; отв. ред. И. А. Полякова ; науч. ред. И. О. Дементьев ; Калининградский региональный общественный фонд культуры. Калининград, 2021. 256 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- Программное обеспечение обучения включает в себя:
- систему электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративную платформу Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими

средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лингвистические особенности рекламных текстов»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент института гуманитарных наук О.Л. Кочеткова

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Лингвистические особенности рекламных текстов».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Лингвистические особенности рекламных текстов».

Цель дисциплины — формирование представления о лингвистической специфике рекламных и PR-сообщений, функциональном потенциале используемых в них языковых средств.

Задачи изучения дисциплины:

- повышение уровень речевой культуры будущих специалистов в сфере рекламы и PR; совершенствование их речевых компетенций;
- выработка навыков грамотной, эффективной речи в условиях публичной рекламной коммуникации;
- углубление знания в области функционально-стилистических возможностей и выразительных средств русского языка;
- формирование умение оценивать эффективность воздействия рекламного текста или PR-текста на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов;
- формирование умение отличать нормативную языковую единицу от ненормативной;
- формирование навыков составления рекламных произведений различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ;
- развитие навыков литературного редактирования рекламных текстов;
- формирование умения выбирать из ресурсов языка средств, адекватных коммуникативным задачам рекламного текста;
- знание принципов анализа и лингвистической оценки рекламного и PR текста.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.	Знать: - составляющие речевой культуры специалистов в сфере рекламы. Уметь: - отличать нормативные языковые единицы от ненормативных. Владеть: - навыками грамотной эффективной речи в условиях публичной рекламной коммуникации.

	УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	
ПКС-4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКС-4.1. Способен создавать авторский текст по заданной тематике. ПКС-4.2. Знает основные способы функционирования авторских коллективов в СМИ, их цели и задачи.	Знать: - потенциал функционально-стилистических ресурсов языка, его выразительных средств. Уметь: - отличать нормативные языковые единицы от ненормативных. Владеть: - навыками оценивания эффективности воздействия используемых в рекламном тексте языковых средств.
ПКС-8 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКС-8.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПКС-8.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.).	Знать: - принципы анализа и лингвистической оценки рекламного и PR текста. Уметь: - выбирать из ресурсов языка средств, адекватных коммуникативным задачам рекламного текста. Владеть: - навыками литературного редактирования рекламных текстов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лингвистические особенности рекламных текстов» представляет собой дисциплину, формируемую участниками образовательных отношений для студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Преподается на 2 курсе в 4 семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период ат-

тестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	Определение рекламного текста. Композиция рекламного текста. Слоган, приемы его создания. Классификация слоганов. Этнокультурные и лингвистические особенности рекламного слогана. Виды заголовков рекламного текста. Основной рекламный текст и приемы аргументации в рекламе. Кода рекламного текста. Читательность рекламных текстов
2	Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества	Функции языка рекламы: когнитивная, информационная, семиотическая, коммуникативная, аксиологическая, регулятивная (нормативная) и др. Влияние языка рекламы на развитие русского языка. Реклама как потребитель и как источник выразительных ресурсов русского языка. Отрицательное воздействие рекламы на речь: грамматические ошибки, нарушение норм; негативное воздействие на сознание, мировоззрение; ошибочная трактовка адресата и др. Навязчивость современной российской рекламы, способствующей распространению и закреплению речевых аномалий в массовом сознании. Непрерывное развитие и усложнение языка рекламы, постепенное обособление его как самостоятельной части русского языка. Культура речи и этика в рекламных произведениях различных жанров
3	Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений	Объявление – реклама – рекламное объявление (к уточнению характеристики жанра). Импли-

		<p>цитный смысл номинативного рекламного объявления. Жанр рекламного объявления в аспекте его коммуникативных, речевых и языковых характеристик. Информационные, аналитические и публицистические жанры рекламы. Лингвистика жанра</p>
	<p>Тема 4. Литературное редактирование рекламного текста</p>	<p>Текст как объект литературного редактирования. Виды редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Работа редактора над языком и стилем текстов массовой коммуникации. Критерии оценки правильности речи. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки. Особенности редактирования модульного текста. Типичные фонетические погрешности. Ошибки в графической организации рекламного текста. Наиболее распространенные лексико-фразеологические, семантические и синтаксические ошибки в рекламе</p>
	<p>Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста</p>	<p>Звуковой образ рекламного текста. Фонетическая организация рекламного текста. Проблема благозвучности. Звукопись. Использование при создании рекламного текста приема аллитерации. Созвучие, рифма, ритм, графические выделения (слова-матрешки), омонимы, каламбуры и другие приемы, используемые в рекламном тексте. Фонетические приемы в слоганах</p>
	<p>Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы</p>	<p>Цвет, шрифт, пространство как часть графики. Стилизованный кириллический шрифт. Смешенное использование русского и латинского алфавитов. Графическая игра. Преднамеренные отступления от орфографических норм как прием.</p>
	<p>Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста</p>	<p>Синтаксические приемы организации рекламного текста. Прием парцелирования в рекламе. Номинативные предложения. Модальность предложения в рекламе. Вопросно-ответные конструкции. Риторические обращения. Восклицательные предложения. Сегментированные конструкции. Симметричная конструкция предложения. Открытые конструкции. Использование разговорного синтаксиса в рекламных текстах.</p>
	<p>Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности</p>	<p>Богатство словообразовательные возможности языка. Модели русского словообразования. Словообразовательные аффиксы, их смысловые и эмоциональные оттенки. Суффиксы субъективной оценки: оттенки ласкательности, уничижительности, пренебрежительности, иронии, сарказма,</p>

		<p>фамильярности, презрительности и т. д. лексические и семантические неологизмы, в том числе — индивидуально-авторские. Аббревиация. Неморфологические споосбы образования слов.</p>
	<p>Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе</p>	<p>Лексико-фразеологическая организация рекламного текста. Специфика использования различных частей речи. Словарь копирайтера. Обращение в рекламе к фразеологизмам. Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов. Абстрактные и конкретные слова в рекламе.</p>
	<p>Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе</p>	<p>Философское осмысление феномена игры. Игровая природа рекламной коммуникации. Игра как средство повышения эффективности рекламной коммуникации. Понятие нормы в рекламном тексте. Интертекстуальность рекламы. Слоган как самый интертекстуально насыщенный элемент рекламного текста. Прецедентные тексты как источник интертекстуальности в рекламе. Связь прецедентных текстов с языковой игрой и пародированием в рекламе. Прототексты в рекламном дискурсе: пословицы и поговорки, афоризмы и крылатые выражения, песни и классические музыкальные произведения, художественная литература, кино- и мультфильмы, фрагменты политического дискурса, произведения живописи, другие рекламные тексты и т.д. Функции прецедентных текстов в рекламе. Типология прецедентных рекламных текстов. Игровые модели рекламного обращения. Фонетическая игра в рекламе. Способы реализации графической игры в рекламном тексте. Морфологическая игра в рекламе. Словообразовательная игра: окказиональные способы и приемы создания новых слов в рекламе и др. Обыгрывание неоднозначности в рекламном тексте: намеренная и ненамеренная речевая неоднозначность, создание многозначности через омонимию (игра с антропонимами, топонимами, названиями и т.д.). Игра слов и изображения</p>
	<p>Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе</p>	<p>Речевая структура модульного текста. Основные характеристики модульного текста. Модульный текст в семиотическом аспекте. Стилистическая дифференциация рекламных текстов. Особенности использования функциональных стилей в зависимости от тематики, вида, жанра и размещения рекламного произведения, а также целевой аудитории. Языковые средства, используемые для создания образности: тропы (метафоры, метонимии, синекдохи,</p>

		гиперболы и др.); фигуры речи (анафора, эпитафия, градация, риторический вопрос и др.). Стилиевые приемы, используемые при создании рекламного текста: прецедентный текст, цитация, контраст и др. Стилиевые принципы создания рекламного текста: краткость, конкретность, точность, логичность, убедительность, простота и доходчивость, оригинальность, выразительность и др. Стилистический прием повтора.
--	--	---

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста.

Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества.

Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений.

Тема 4. Литературное редактирование рекламного текста.

Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста.

Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы.

Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста.

Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности.

Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе.

Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе.

Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание занятия
1	Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	1. Введение в курс. Знакомство с теоретическим минимумом модуля 2. Атрибутирование текста как рекламного 3. Входное тестирование: диагностический диктант с заданиями по грамматике и лексике.
2	Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества	1. Проверка домашнего задания 2. Анализ рекламного текста по параметрам культуры речи 3. Составление тематического мини-словаря
3	Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений	1. Проверка домашнего задания 2. Жанровый анализ рекламных текстов
4	Тема 4. Структура рекламного текста	1. Проверка домашнего задания 2. Анализ структуры рекламного текста

5	Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка домашнего задания 2. Анализ звучащей речи в видео- и радиорекламе 3. Анализ приемов звукописи 4. Тренировочные упражнения по орфоэпии
6	Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Орфографическая и пунктуационная разминка 2. Анализ выразительных возможностей знаков препинания 3. Исправление графических ошибок и неточностей в рекламном тексте
7	Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ грамматических ошибок в рекламном тексте 2. Работа с грамматическими формами по модели
8	Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический минимум: 2. Анализ языкового материала 3. Работа с таблицами
9	Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление теоретического минимума 2. Анализ лексико-фразеологической составляющей рекламного текста
10	Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический минимум: разминка 2. Проверка домашнего задания 4. Анализ способов и эффектов использования прецедентных текстов
11	Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опознавательные-аналитические задания

Требования к самостоятельной работе студентов
Тематика самостоятельных работ

1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста.
2. Язык рекламы и речевая культура современного общества.
3. Типы и жанры рекламных произведений.
4. Структура рекламного текста.
5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста.
6. Графика, орфография и пунктуация рекламы.
7. Синтаксис и морфология рекламного текста.
8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности.
9. Лексика и фразеология в рекламе.
10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе.
11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Опрос, письменная работа
Язык рекламы и речевая культура современного общества	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Письменная работа
Типы и жанры рекламных произведений	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Письменная работа
Структура рекламного текста	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Письменная работа
Фонетико-интонационные черты рекламного текста	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Письменная работа
Графика, орфография и пунктуация рекламы	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Письменная работа
Синтаксис и морфология рекламного текста	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Письменная работа
Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Письменная работа
Лексика и фразеология в рекламе	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Письменная работа
Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Письменная работа
Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	УК-4; ПКС-4; ПКС-8	Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Например,

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Входной контроль: диктант с орфографическими, пунктуационными грамматическими, лексическими и фразеологическими заданиями
 1. Пьеса Горького «На дне» в постановке Московского художественного театра имела в начале двадцатого века невероятный успех. 2. Симпатии зрителей были на стороне Луки, которого блистательно сыграл Иван Москвин. 3. Современники вспоминали: Горькому, когда он читал пьесу вслух, лучше всего удавалась именно роль Луки.
 4. **Откуда** пришёл старец и куда уходит в разгар конфликта, который сам же и спровоцировал, обещая обитателям ночлежки светлое будущее если не на земле, то на небе?
 5. В **прошлом** у Луки — тёмные истории, на которые он намекает в беседе с Васькой Пеплом. 6. Частое упоминание Сибири наводит на мысль, что Лука или сектант, или **бывший** каторжник, а отсутствие у него паспорта — что, возможно, и беглый.
 7. Странника приводит Наташа. 8. Её сестра Василиса подговаривает Ваську убить хозяина ночлежки Костылева, Василисиного мужа. 9. Но если её признают виновной в **сговоре**, то Наташа **может** стать владелицей ночлежки. 10. Куда же Наташа исчезает из больницы и кому теперь ночлежка принадлежит? 11. И кто на самом деле убил Костылева?
 12. В пьесе есть одно важное место. Ваське снится вещий сон: он поймал огромного леща, но не может вытащить его на берег. 13. К **чему** этот сон? 14. Не к тому ли, что появится новый «рыбак» — Лука, «ловец человеков», человеческих душ? 15. Его обаяние так велико, что в него влюбляются почти все, в том числе Сатин, апостол новой религии — веры в Гордого Человека. 16. **Меньше** всех верит Луке Васька, потому что он вор и видит лукавого старичка насквозь. 17. Но и он попадает на удочку, когда Лука подводит его к мысли жениться на Наташе. 18. Это ведёт к трагической развязке. 19. Пьеса заканчивается на пессимистической ноте: сводит счёты с жизнью Актер. 20. «Испортит песню... дурак!» — говорит Сатин. 21. Вот и весь итог этой **запутанной** истории — **всего** три слова.

1). Предложения 1 – 3 преобразовать в одно предложение, не изменяя его смысла и содержания и стараясь не опускать не добавлять слова.

2). Определить в 4 предложении слова с проверяемой безударной гласной в корне Пронумеровать предложения. Указать цифры простых предложений.(1,7,8,11,12, 13, 18, 21)

3). Определить выделенные слова как часть речи.

4). Найти фразеологизм (ы) и дать ему (им) толкование.

5). Дать толкование словам *апостол, спровоцировать*.

2. Рубежный контроль

Типовое задание по теме 4. Литературное редактирование рекламного текста.

Деловая игра. Описание обучающей коммуникативной игры «Копирайтер» Цель игры – формирование у студентов навыков работы в команде, формирование учебного и научного сотрудничества и партнерства, развитие коммуникативных навыков, закрепление знаний, полученных в ходе освоения всего курса (игра проводится на последнем занятии).

Структура игры. Игра проводится в 3 этапа:

1. разработка и презентация легенды
2. разработка командами рекламного текста
3. презентация рекламных текстов, обмен команд текстами, экспертная оценка текста команды-соперника, обсуждение результатов, подведение итогов.

Роли и задачи участников. Учебная группа делится на 2 подгруппы, каждой из которых отводится роль команды копирайтеров рекламного агентства. Задачи магистрантов: за отведенное время придумать легенду своей команды, написать и подготовить презентацию

рекламного текста с заранее определенной структурой, темой и рекламоносителем. Несколько оставшихся студентов и преподаватель составляют экспертную комиссию. В легенде участники игры должны указать название рекламного агентства, год его создания, основные направления его деятельности, роли участников, корпоративный девиз.

Оценка действий участников игры:

Поощрительные баллы 1. оценка рекламного текста: 12 -по 1 баллу за соблюдение структуры рекламного текста и за каждое использование речевой тактики, -по 2 балла за информативность текста и за наличие оригинального слогана, -по 3 балла за оригинальность идеи и за проявление навыков работы в команде. 2. оценка обсуждения текста команды-соперника: -1 балл за каждое использование профессионального термина, -2 балла за каждое использование речевой тактики, -3 балла за грамотное обоснование своей позиции.

Штрафные баллы 1. баллы вычитаются при оценивании рекламного текста: -1 балл за каждую грамматическую ошибку, -2 балла за каждую речевую ошибку, -3 балла за несоответствие рекламного текста и средства его распространения. 2. баллы вычитаются при оценивании обсуждения: -1 балл за каждую речевую ошибку или несоблюдение речевого этикета, -2 балла за каждое неубедительное высказывание или неправильное использование профессионального термина, -3 балла за каждый некорректный вопрос или реплику. После обсуждения представленных материалов студенты получают задание отредактировать рекламные тексты с учетом всех замечаний и представить в экспертную комиссию окончательный вариант.

Экспертная комиссия подводит итоги игры с указанием степени активности каждого студента, а также объявляет команду-победительницу, набравшую наибольшее количество баллов.

3. Вопросы для самопроверки по темам (пример)

4. Вопросы и задания для самопроверки (тема 9)

1. Назовите используемые в рекламе лексические средства.

2. Какие языковые средства относятся к модальным операторам долженствования и модальным операторам возможности? Каким образом они влияют на целевую аудиторию?

3. Приведите примеры удачного употребления фразеологизмов в рекламе.

4. Назовите преимущества и недостатки использования в рекламных текстах абстрактных и конкретных слов.

5. Что необходимо учитывать при использовании в рекламе тех или иных семантических групп? Приведите примеры рекламных слоганов, отвечающих основным потребностям (физиологическим, социально-престижным и др.).

Типовые задания для самостоятельной работы

Задание 1. Подберите рекламные слоганы со следующими ключевыми словами. Объясните отсутствие в рекламных слоганах некоторых слов.

1) новый, бесплатный, впервые, эффективный, натуральный, экономия, предлагаем, быстро, легко;

2) дорогой, любовь, страх, гордость, ребёнок, темнота, чёрный, грязный.

Задание 2. Составьте семантические и ассоциативные группы слов со следующими значениями:

1) дружелюбие и обещание добра;

2) противопоставление;

3) время (обычно будущее);

4) решительные обобщения (все, всё);

5) качество товара;

6) чувство близости к покупателю

Типовой тест (фрагмент)

1. Укажите, какое средство выразительности использовано в приведённом ниже предложении.

Хмель, ползя по земле, хватается за встречные травы, но они оказываются слабоватыми для него, и он ползёт, пресмыкаясь, всё дальше. (Солоухин В.)

1) олицетворение 2) метафора 3) эпитет 4) сравнение

2. Укажите, какое средство выразительности использовано в приведённом ниже предложении.

Но и до сих пор я не знаю, как отнесся бы попутчик к моей просьбе насчет хлеба или ночлега, потому что, когда дошли до его деревни, он свернул с дороги на тропинку вдоль домов и сказал мне, дотронувшись до баулыка: "Ну, бывай здоров! Не падай духом..." (Солоухин В.)

1) олицетворение 2) метафора 3) фразеологизм 4) сравнение

3. В каком предложении средством выразительности является фразеологизм?

1) Я не хотел, чтобы меня на старости лет водили за нос

2) Он поморщил нос, улыбнулся

3) Я узнал ее по родинке на носу

4. В каком предложении средством выразительности является сравнение?

1) Буря мглою небо кроет...

2) Пустых небес прозрачное стекло; Багровый костёр заката.

3) Лёд неокрепший на речке студёной, словно как тающий сахар лежит.

5. В каком предложении средством выразительности является эпитет?

1) Нашу речку, словно в сказке за ночь вымостил мороз...

2) Сквозь волнистые туманы пробирается луна...

3) Идёт, гудёт зелёный шум...

6. В каком предложении средством выразительности является метафора?

1) Счастье сидело в ней пушистым котёнком

2) От него отделилась лодка, полная гребцов

3) Светились, сияли, горели огромные голубые глаза

7. В каком предложении средством выразительности является олицетворение?

1) Пустых небес прозрачное стекло...

2) Все флаги в гости будут к нам.

Буря мглою небо кроет, вихри снежные крутя...

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Контрольное задание (для зачета)

Проведите а) лингвосемантический и б) лингвостилистический анализ рекламного текста:

А) определите, есть в тексте непонятные, малоупотребительные, устарелые, специальные слов и выражения, грамматические явления и другие подобные факты языка, если они выявлены, дайте толкование таким словам,

Б) План лингвостилистического анализа

1. Тема. 2. Идея.

3. Форма:

- стиль текста;

- тип текста;

- композиция;

- лексические средства выразительности;

- стилистические фигуры речи;

- синтаксический строй (способ связи предложений в тексте, преобладание сложных или простых предложений и др.).

ARTISTRY и beautycycle предлагают широкий выбор косметических средств, которые очищают, тонизируют, кондиционируют и увлажняют кожу всех типов. Тонизирующие и очищающие средства увлажняют кожу и восстанавливают баланс, очищают поры и удаляют загрязнения и избыточные жировые выделения с поверхности кожи. Увлажняющие средства питают и увлажняют кожу, защищая и предохраняя ее от вредного воздействия вызывающих старение солнечных лучей. Интенсивные косметические средства, такие как маски для лица, омолаживающие сыворотки и обновляющий пилинг – обеспечивают эффективный уход за кожей в любом возрасте. Наши продукты для антивозрастного ухода призваны вдохнуть новую жизнь в усталую, потерявшую упругость кожу с помощью омолаживающих средств для дневного и ночного применения, объединяющих в своем составе эксклюзивные ингредиенты и новейшие технологические разработки. А наши продукты для ухода за нежной и чувствительной кожей вокруг глаз помогают избавиться от темных кругов, морщинок и мешков под глазами!

Контрольные вопросы

1. Особенности рекламной коммуникации. Виды рекламы и ее задачи.
2. Жанры рекламных произведений. Лингвистические аспекты выделения жанров в рекламе.
3. Стилистическая принадлежность рекламных текстов.
4. Структура рекламного текста.
5. Слоган и его виды. Лингвистические особенности рекламного слогана. Художественные приемы, используемые при его создании.
6. Этапы составления рекламного обращения.
7. Языковые средства воздействия в рекламе. Виды воздействия.
8. Языковые средства для создания образности в рекламе.
9. Тропы и фигуры речи в рекламных произведениях.
10. Особенности текстов газетно-журнальной рекламы.
11. Особенности текстов теле- и радиорекламы.
12. Специфика наружной рекламы.
13. Реклама в сети Интернет. Особенности построения рекламных текстов.
14. Невербальное сопровождение рекламного текста (изображение, интонация и др.). Особенности рекламного дизайна.
15. Психолингвистические особенности рекламного текста.
16. Функции прецедентных текстов в рекламе. Игровые модели рекламного обращения.
17. Особенности редактирования модульного текста. Типичные ошибки, встречающиеся в рекламе. Способы их устранения.
18. Культура речи и этические нормы в рекламных произведениях.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень.	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Серпикова, М. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки университета / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 219 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895750> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/406010>. – Режим доступа: по подписке.

2. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>. – Режим доступа: по подписке.

3. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912530>. – Режим доступа: по подписке.
4. Сердобинцева Е. Н. Структура и язык рекламных текстов [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Сердобинцева, 2015. - 159 с.
5. Сурикова, Т. И. Лингвистические основы деловой коммуникации : учебник / Т.И. Сурикова, В.И. Коньков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1062745. - ISBN 978-5-16-015853-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062745>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лингвистический анализ текста»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Бабенко Наталья Григорьевна, доктор филологических наук, профессор

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Лингвистический анализ текста».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Лингвистический анализ текста».

Цель дисциплины: познакомить бакалавров с теорией и практикой лингвистического анализа, научить пользоваться методиками лингвистического анализа при работе с текстами различной функциональной принадлежности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках. УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с	Знать: - специфику литературно-художественного времени и пространства - основные виды информации в тексте - основные лингвистические понятия, применяемые при анализе текста Уметь: - выделять и описывать единицы текста - выявлять смысловые модальности - выделять ключевые слова и сильные позиции текста - выявлять логико-семантические, грамматические, прагматические связи в тексте - строить полноценное научное высказывание по проблематике дисциплины, владеет навыками ведения научной дискуссии; проявляет самостоятельности в решении учебных и исследовательских задач Владеть: - терминологией лингвистического анализа - навыками погружения в текст и выявления его смысловых доминант - методикой лингвистического анализа текстов различной функциональной принадлежности, видит связь теоретических аспектов дисциплины с прикладной деятельностью.

	иностранного (-ых) на государственный язык.	
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов; Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.</p>	

	Оценивает риски и результаты проекта. ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; ОПК-3.2. способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лингвистический анализ текста» дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», изучается на 2 курсе после дисциплин «Современный русский язык» и «Русский язык и культура речи».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Разделы	Содержание раздела
1	Текст как объект лингвистического исследования.	Текст как единица коммуникации. Текст – как произведение речетворческого процесса (И. Р. Гальперин). Текст как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания. Текст в семиотике: осмысленная последовательность любых знаков. Вербальный текст. Текст письменный и устный. Креолизованный текст. Типология текстов Э. Верлиха.
2	Основные категории и свойства текста	Текст как семантико-структурное единство. Виды информации в тексте: содержательно-фактуальная информация, содержательно-концептуальная информация, содержательно-подтекстовая информация (И. Р. Гальперин). Членимость текста. Объемно-прагматическое и контекстно-вариативное членение текста. Проблема выделения и описания единиц текста. «Сверхфразовое единство» (И. Р. Гальперин), «прозаическая строфа» (Г.Я. Солганик, Е.С.

		<p>Галкина-Федорук), «диктема» (М. Я. Блох), «ССЦ – сложное синтаксическое целое» (О.А. Москальская, Л.Г. Бабенко), «высказывание и межфразовое единство» (Н.С. Валгина).</p> <p>Когезия. Категория континуума. Автосемантия отрезков текста. Категории ретроспекции и проспекции в тексте. Текстовая модальность: объективно-модальное и субъективно-модальное значения. Интеграция и завершенность текста (И.Р. Гальперин). Целостность и связность текста. Антропоцентричность, социологичность, диалогичность текста. Единство внешней и внутренней стороны текста. Развернутость и последовательность текста. Статичность и динамичность. Напряженность текста (В.Г. Адмони). Эстетичность текста. Интерпретируемость текста (Л.Г.Бабенко). Поуровневое представление текста (фонетический, морфологический, лексический и синтаксический уровень), текстовая значимость лексического уровня.</p>
3	Семантическое пространство текста	<p>Изучение семантического пространства текста. Содержание и смысл художественного текста. Понятия континуума и хронотопа. Специфика литературно-художественного времени и пространства. Доминанты семантического пространства текста.</p>
4	Концептуальное пространство текста	<p>Основные виды информации в тексте. Значимость концептуального пространства для национального языка. Включение языка в концептуальную сферу культуры, связи языка и культуры. Концептуальный анализ, его цель. Этапы концептуального анализа: выявление набора ключевых слов текста, описание обозначенного ими концептуального пространства, определение базового концепта этого пространства. Ключевые слова, сильные позиции текста.</p>
5	Денотативное пространство текста	<p>Изучение соотношений «текст и ситуация», «текст и пропозиция», «текст и событие». Определение глобальной ситуации текста, характера ее текстового развертывания, связи между глобальной ситуацией и заголовком. Анализ ключевых слов с целью выявления глобальной ситуации. Выделение макроситуаций текста, представленных набором макропропозиций.</p>
6	Эмотивное пространство текста	<p>Изучение эмотивных смыслов в структуре образа персонажа. Контекстологические разновидности</p>

		<p>эмотивных смыслов: фразовые, фрагментные, общетекстовые эмотивные смыслы.</p> <p>Функционально-текстовые разновидности эмотивных смыслов в структуре образа персонажа: интерпретационно-характерологические эмотивные смыслы, интерпретационные изобразительно-жестовые эмотивные смыслы, эмоционально-оценочные смыслы.</p> <p>Эмотивные смыслы в структуре образа автора. Иерархия эмотивных смыслов. Эмоциональная тональность текста. Выявление роли эмотивной лексики в ее создании.</p>
7	Структурная организация текста	<p>Знакомство с понятием семантической связи. Определение внутритекстовых связей, их типов. Логико-семантические связи: полный тождественный повтор, тематический, синонимический, антонимический, дейктический повтор. Грамматические связи: грамматическое согласование словоформ и синтаксических конструкций. Прагматические связи: ассоциативные, образные. Выявление общих свойств видов связности.</p>
8	Текстовые знаки. Языковые средства актуализации содержания текста.	<p>Понятие текстового знака, сильной позиции текста. Виды сильных позиций: заголовок, эпиграф, цитата, прецедентный текст, анаграмма. Актуализация текстовой семантики. Грамматические доминанты: словообразовательные, морфологические, синтаксические. Лексические средства актуализации текстовой семантики: синонимия, антонимия, паронимия, многозначность, метонимия, метафора.</p>
9	Интерпретация художественного текста.	<p>Пути порождения текста. Этапы восприятия текста читателем. Понятие лингвистической интерпретации текста. Этапы анализа текста. Роль ключевых слов при интерпретации текста. Понятие адекватной интерпретации. Понятие гиперинтерпретации. Комплексный лингвистический анализ художественного текста.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Текст как объект лингвистического исследования

Тема 2. Основные категории и свойства текста

Тема 3. Семантическое пространство текста

Тема 4. Концептуальное пространство текста

Тема 5. Денотативное пространство текста

Тема 6. Эмотивное пространство текста

Тема 7. Структурная организация текста

Тема 8. Текстовые знаки. Языковые средства актуализации содержания текста

Тема 9. Интерпретация художественного текста.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема занятия	Содержание занятия
1. Лингвистический анализ текста научной функциональной принадлежности	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные позиции текста, терминосистему текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, наличие /отсутствие образных средств, экспликативные модальности текста (на материале научных текстов)
2. Лингвистический анализ текста публицистической функциональной принадлежности	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные позиции текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, ключевую лексику, языковые средства - экспликативные образных средств, модальности текста, эмотивы и средства аксиологии (на материале газетных текстов).
3. Лингвистический анализ текста официально-деловой функциональной принадлежности	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные позиции текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, ключевую лексику, языковые средства - экспликативные образных средств, модальности текста, эмотивы и средства аксиологии.
4. Лингвистический анализ художественного текста	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные концептуальные смыслы текста и обуславливающих идиостилевое своеобразие произведения: сильные позиции текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, ключевую лексику, окказиональные элементы текста, языковые средства - экспликативные образных средств, модальности текста, характеризующие эмотивное и аксиологическое пространства текста (на материале прозаических текстов).

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Текст как объект лингвистического исследования.	УК-1	Опрос Письменное задание Тестирование
Основные категории и свойства текста	УК-1	Опрос Письменное задание Тестирование
Семантическое пространство текста	УК-1	Опрос Письменное задание Тестирование
Концептуальное пространство текста	УК-1	Опрос Письменное задание Тестирование
Денотативное пространство текста	УК-1	Опрос Письменное задание Тестирование
Эмотивное пространство текста	УК-1	Опрос Письменное задание Тестирование
Структурная организация текста	УК-1	Опрос Письменное задание Тестирование
Текстовые знаки. Языковые средства актуализации содержания текста.	УК-1	Опрос Письменное задание Тестирование
Интерпретация художественного текста.	УК-1	Опрос Письменное задание Тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Лингвистический анализ текста предполагает:

- А. Фонетический анализ слов.
- Б. Морфемный анализ.
- В. Морфологический анализ.
- Г. Установление тех новых признаков, которые появились у разноуровневых языковых средств в художественном тексте.

2. Цель лингвистического анализа текста заключается в:

- А. изучении признаков и основных категорий художественного текста.
- Б. рассмотрении межтекстового взаимодействия и выявления его роли в организации художественного текста.
- В. способствовании повышению общепилологической подготовки студентов и усилению её профессиональной направленности.
- Г. определении методики анализа текста.

3. Художественный текст отличается от других видов текста:

- А. Связностью.
- Б. Цельностью.
- В. Информативностью.
- Г. Образностью.

4. Научно обосновал необходимость особой филологической науки – науки о языке художественной литературы:

- А. Пешковский А.М.
- Б. Щерба Л.В.
- В. Виноградов В.В.
- Г. Шмелёв Д.Н.

5. В. В. Виноградов дал характеристику категории образа автора в работе:

- А. «О языке художественной литературы».
- Б. «О теории художественной речи».
- В. «О художественной прозе. Стил пиковой дамы».
- Г. «К построению теории поэтического языка».

6. При анализе фонетического строя художественной речи важно:

- А. Подсчитать количество гласных и согласных звуков.
- Б. Выделить фонетические слова.
- В. Выделить ассонансы, аллитерации и определить их художественную нагрузку.
- Г. Найти позиционную меню звуков.

7. При анализе морфологических средств в художественной речи важно:

- А. Установить начальную форму части речи.
- Б. Определить постоянные морфологические признаки.
- В. Определить непостоянные морфологические признаки.
- Г. Определить соотношение частей речи и выявить их художественную нагрузку.

8. При анализе синтаксических особенностей текста важно:

- А. Разобрать каждое предложение по членам предложения.
- Б. Определить, какие синтаксические средства способствуют выражению идейно-тематического и эстетического содержания.
- В. Разобрать все словосочетания, входящие в текст.
- Г. Определить типы предложений по количеству организующих центров.

- 9. Образность художественного текста обязательно связана только с:**
- А. Тропами.
 - Б. Только с фигурами.
 - В. Наличием языковых средств, имеющих семантико-эстетические приращения.
 - Г. Только со стилистически окрашенными языковыми средствами.

- 10. Наибольшей семантико-эстетической мотивированностью характеризуются элементы:**
- А. Фонетического уровня.
 - Б. Лексического.
 - В. Морфологического.
 - Г. Синтаксического.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Например,

1. Понятие речевого акта, речевого жанра, жанра текста в различной учебной и научной литературе. Жанр произведения как некий «канон» его строения, определяющий ожидания читателя и особенности формы текста.
2. Текст как семантико-структурное единство
3. Пространственно-временная организация текста
4. Денотативное и эмотивное пространства текста
5. Основные функционально-смысловые типы текстов их композиция.
6. Понятие интертекста.
7. Основные категории текста.
8. Приемы, методы анализа художественного текста.
9. Прецедентные феномены и их интерпретация в тексте.
10. Основные средства связи в тексте.
11. Сверхфразовое единство, сложное синтаксическое целое и абзац. Правила их выделения и нахождения в тексте.
12. Соотнесение понятий текст и дискурс.
13. Частичный и комплексный анализ художественного текста.
14. Первичные и вторичные тексты.
15. Чужая речь в тексте. Способы передачи автором чужой речи в тексте

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера</i>	отлично	зачтено	86-100

		на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Сурикова, Т. И. Лингвистические основы деловой коммуникации : учебник / Т.И. Сурикова, В.И. Коньков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1062745. - ISBN 978-5-16-015853-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062745>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования: научное издание. - 5-е изд. - М.: УРСС, 2007. Читать книгу: URL: <https://knigogid.ru/books/1894301-tekst-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya/toread>
2. Серпикова, М. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки университета / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 219 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895750> – Режим доступа: по подписке.
3. Чурилина, Л. Н. Современный русский язык. Лексикология: лексическая семантика : учеб. пособие / Л.Н. Чурилина, Е.Н. Деревская. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 163 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1495. - ISBN 978-5-369-

01320-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966753>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по MBA
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И. КАНТА**

Институт гуманитарных наук

Рабочая программа дисциплины

«Мастер-студии»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Сивкова А.В., ст. преподаватель
Струкова Е.М.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины «Мастер-студии»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Мастер-студии».

Цель освоения дисциплины: развить базовые умения и усовершенствовать полученные ранее навыки создания рекламного/PR продукта с помощью метода погружения в производственный процесс, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения, а также продвижение этого проекта на рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- путём погружения в производственную среду сформировать представление об этапах разработки рекламного/PR продукта (проекта);
- в режиме личного участия сформировать представление о современных технологиях производства рекламного/PR продукта;
- приобрести навыки распределения видов и объёмов работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного/PR продукта;
- научиться прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации;
- приобрести начальные навыки разработки концепции рекламного/коммуникационного продукта: на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы научиться формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план;
- приобрести начальные навыки работы со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);
- развить навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмки, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта;
- научиться выстраивать индивидуальную траекторию обучения;
- развить навыки самоорганизации и самодисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде. УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей. УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и	В результате изучения дисциплины студент должен знать: 1) специфику этапов подготовки и реализации рекламного / ПР-проекта; 2) основы современных технологий производства рекламного / ПР-продукта; 3) виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; 4) виды проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и тре-

	<p>достижения поставленной цели. УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение. УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>	<p>бования к их оформлению; 5) специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации; 6) Основы проектирования задач представляемых заказчиком в лице органов власти и коммерческих организаций; уметь: 1) адекватно распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; 2) прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации; 3) разрабатывать концепцию рекламного / ПР-продукта (на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план); 4) работать со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.); 5) выстраивать индивидуальную траекторию обучения; 6) разрабатывать прикладные проекты направленные на отрасли GR, HR, PR -коммуникаций</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК 4.1. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК 4.2. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p>	
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностран-</p>	<p>ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов; Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы</p>	<p>владеть: 1) навыками планирования своей деятельности, самоорганизации и самодисциплины; 2) навыками работы с проектной документацией; 3) навыками работы с объектами культурного наследия и историко-культурных ландшафтов 4) навыками межличностного общения и культуры речи; 5) навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого</p>

<p>ного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>жизненного цикла проекта. ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта. ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	<p>проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта б) навыками представления результатов своей работы заказчику (органам государственной и муниципальной власти, коммерческим и некоммерческим организациям)</p>
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении.</p>	
<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуни-</p>	<p>ОПК-3.1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; ОПК-3.2. способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта</p>	

кационных продуктов	любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.	
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью.	

<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.</p>	
<p>ПКС-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ПКС-6.1: Проводит научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью. ПКС-6.2: Применяет результаты исследования в практической деятельности. ПКС-3: Применяет основные технологии и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p>	
<p>ПКС-7 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>ПКС-7.1. Знает основные признаки, цель и задачи социальной ответственности. ПКС-7.2. Способен выстраивать пиар-деятельность в соответствии с принципами социальной ответственности.</p>	

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Мастер-студии» является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» Настоящая рабочая программа адресована обучающимся, поступившим на обучение с 2022 года и реализуется в 6, 7, 8 семестрах.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по проектам — при наличии проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Творческий проект: этапы построения	Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков.

		Подведение итогов работы.
2	Концепция проекта	<p>Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств, сущностных признаков) объекта рекламы / пиара; 3) обоснование выбора и характеристика жанра; 4) характеристика концептуальных единиц содержания рекламного / пиар-продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией); 5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) характеристика технического задания; 7) обоснование содержания сценария и монтажного плана; 8) характеристика общего плана работ.
3	Технология создания проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов; 4) монтаж видео- и аудиоряда.
4	Корректировочный этап проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; 3) устранение недостатков.
5	Завершающий этап создания проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1) демонстрация разработанных продуктов; 2) защита творческих проектов.
6	Этап презентации и продажи проекта заказчику	<ol style="list-style-type: none"> 1) алгоритмы взаимодействия с заказчиками. 2) вариации корректировки проекта.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Творческий проект: этапы построения

Тема 2: Концепция проекта

Тема 3: Технология создания проекта

Тема 4: Корректировочный этап проекта

Тема 5: Завершающий этап проекта

Тема 6. Этап презентации и продажи проекта

Требования к самостоятельной работе студентов

Доработка заданий, полученных на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам — при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных

тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Творческий проект: этапы построения	УК-3; УК-4;	Презентации, опрос
Тема 2: Концепция проекта	УК-5;	Презентации, опрос
Тема 3: Технология создания проекта	ОПК-1; ОПК-2;	Презентации, опрос
Тема 4: Корректировочный этап проекта	ОПК-3; ОПК-4;	Презентации, опрос
Тема 5: Завершающий этап проекта	ОПК-5; ОПК-6;	Презентации, опрос
Тема 6. Этап презентации и продажи проекта	ОПК-7; ПКС-7; ПКС-6	Презентация, дискуссия

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА; 4) идея уникальна	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	0
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше	0

		выше; или портрет ЦА не представлен	
3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или цель не сформулирована	0
4	Корректность формулировок и полнота перечня задач	1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	0
5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы / ПР	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все существенные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	0
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5); 3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	0
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда;	2

		5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность; 6) фактические ошибки отсутствуют	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	0
8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержанию проекта и нормам восприятия	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные); 3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные); 4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	0
9	Полнота и глубина содержания ТЗ	1) ТЗ включает все виды работ; 2) ТЗ достаточно детализировано; 3) ТЗ структурировано логично и последовательно, соответствует результатам проделанной работы (критерии 7, 8); 4) все формулировки корректны, точны и ясны	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или ТЗ не представлено	0
10	Полнота и глубина содержания сценария	1) сценарий включает все компоненты сюжета (сцены, эпизоды); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста, видео- и аудиоряда; 3) композиция сценария построена по законам драматургии; все компоненты текста, видео- и аудиоряда уместны, пропорциональны и взаимосвязаны; 4) сценарий соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) выбор типов съёмки обоснован; сценарий реализуем	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или сценарий не представлен	0
11	Полнота и глубина содержания монтажного плана	1) монтажный план включает все структурные компоненты (см. Приложение); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста (титры, моно-, диалог), видео- (план, композиция, ракурс, свет, цвет, фон) и аудиоряда (синхронный, закадровый, моно-, диалог, музыка, интершум);	2

		3) выбор типов монтажа обоснован; 4) монтажный план соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ, сценарию; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) монтажный план реализуем	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или монтажный план не представлен	0
12	Оригинальность концепции	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	2
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	1
		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	0
13	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	0
14	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	2
		допущено в совокупности до 7 ошибок	1
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	0
Максимальный балл			28
Примечание: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине выставляется на основании созданного и защищенного проекта.

Примерные темы проектов (выполняются творческими коллективами по 2–4 человека)

1. Создание серии видеороликов (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
2. Создание мультимедийного продукта (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
3. Создание презентационного видеоролика (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

4. Информационное сопровождение деятельности муниципалитета (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Соответствие содержания и формы разработанного продукта его предназначению и концепции проекта	продемонстрированный продукт соответствует 1) запросам и восприятию ЦА; 2) требованиям заказчика; 3) идее, цели и задачам, заявленным в концепции; 4) атрибутам объекта; 5) ТЗ; 6) сценарию и монтажному плану	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или продукт не представлен	0
2	Качество текстуальных компонентов	1) все текстуальные компоненты (заголовки / микротемы / тезисы / аргументы / выводы / титры) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все речевые средства уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все текстуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано главной задачей проекта и его содержанием; 4) фрагменты речи (цитаты) очевидцев / экспертов / участников действия органично вписаны в общий смысловой контекст, вносят существенный вклад в развитие мысли и придают действию дина-	2

		мику; 5) все текстуальные компоненты коррелируют с видео- и аудиорядом; 6) фактические ошибки отсутствуют	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или текстовые компоненты отсутствуют	0
3	Качество визуальных компонентов	1) все визуальные компоненты (статичные и динамичные) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все средства визуализации уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все визуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны; 4) все кадры соответствуют стандартам качества изображения (свет, цвет, резкость, контраст, фон) и обладают смысловой нагрузкой; 5) использованы разнообразные способы построения кадров, планы, ракурсы и виды съёмок; техника исполнения соответствует правилам видеосъёмки и нормам восприятия; технология видеосъёмки эксплицирует смысловое ядро текстуальных и аудиальных компонентов; 6) ошибки в технике и технологии съёмки отсутствуют (кадры сбалансированы по наполнению и композиции)	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или визуальные компоненты отсутствуют	0
4	Качество аудиальных компонентов	1) все аудиальные компоненты (синхронные / закадровые; моно- и диалоги, музыка и интершум) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все аудиальные средства (речевые, музыкальные, шумовые) уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все аудиальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны; 4) интонационный рисунок, ритм и темп звучащей речи (моно- и диалогов) соответствуют цели высказывания и нормам восприятия; правильно расставлены смысловые и логические ударения; речевой поток правильно расчленён на синтагмы; паузы расставлены в нужных местах; помехи, препятствующие восприятию звучащей речи, отсутствуют; 5) музыкальное и шумовое оформление коррелирует с текстуальными и визуальными компонентами, дополняет их и придаёт содержанию новые оттенки смысла; 6) ошибки в технологии звукозаписи отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1

		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или аудиальные компоненты отсутствуют	0
5	Качество монтажа видеоряда	1) техника монтажа видеоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА; 2) использованные типы монтажа дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны; 3) соблюдены правила монтажа кадров по качеству изображения (свету, цвету, резкости, контрасту); 4) соблюдены правила монтажа по композиции и скорости смены кадров / планов; эффект «мельтешения» отсутствует; 5) соблюдены правила монтажа кадров по звуку; 6) ошибки в технике монтажа видеоряда отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или видеофрагменты не смонтированы	0
6	Качество монтажа аудиоряда	1) техника монтажа аудиоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА; 2) использованные типы монтажа звукового ряда дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны; 3) соблюдены правила монтажа звука по громкости, звонкости, длительности, темпу и ритму (с захлестом); эффект звукового скачка отсутствует; 4) ошибки в технике монтажа аудиоряда отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или аудиофрагменты не смонтированы	0
7	Результаты фокусированного интервью ЦА	1) фокусированное интервью ЦА проведено в соответствии с требованиями; 2) опросный лист составлен правильно; содержание вопросов позволило выявить достоинства и недостатки проекта; 3) результаты интервью интерпретированы правильно; 4) выявленные недостатки проекта устранены	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или фокусированное интервью не проведено	0
8	Качество работы над ошибками в процессе реализации проекта	на момент сдачи проекта все ошибки устранены	2
		на момент сдачи проекта устранена часть ошибок	1
		на момент сдачи проекта ошибки не устранены	0
9	Оригинальность содержания и формы проекта	1) в целом объект раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) использованы нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	2
		проект не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	1

		проект не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	0
10	Своевременность и самостоятельность выполнения заданий	на каждом этапе разработки проекта задания выполнялись своевременно и самостоятельно	2
		часть заданий выполнялась несвоевременно и / или несамостоятельно	1
		все задания выполнялись несвоевременно и / или несамостоятельно	0
11	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	0
12	Качество речевого оформления проекта и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	2
		допущено в совокупности до 7 ошибок	1
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	0
Максимальный балл			24
Примечание: если по первому критерию проект оценивается 0 баллов, то по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			
		зачтено	не зачтено

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Киреев, В. С. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-91-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767187> – Режим доступа: по подписке.
2. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 174 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009794-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006769>. – Режим доступа: по подписке.
3. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> – Режим доступа: по подписке.
4. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие : для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов, 2010. - 270, [1] с.
2. Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2016. - 184 с. ISBN 978-5-394-02629-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/329358>. – Режим доступа: по подписке.
3. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021>. – Режим доступа: по подписке.
4. Мишова, В.В. Мультимедийные технологии : практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.В. Мишова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0374-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041694>. – Режим доступа: по подписке.
5. Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00780-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002350> – Режим доступа: по подписке.
6. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Сайты органов государственной власти РФ и Калининградской области, сайты фондов и других грантодающих организаций

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий — при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

Монтажный план

Композ. элемент	№ кадра	Объект	План	Содержание кадра	Композиция кадра	Звук		Хронометраж	Примеч.
						синхр.	закадр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завязка	1	место съёмки	общий	(из сценария) место действия, обстановка, время действия, само действие, диалоги, шумы. музыка	описание кадра (или рисунок)	- монолог = диалог	~ музыка ↑ шумы ↑		

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:

- 1) добавляет ясности и яркости выступлению;
- 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
- 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
- 4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

- 1) продумайте выступление заранее;

- 2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал;
- 3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;
- 4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

- 1) используйте светлый текст на темном фоне;
- 2) используйте ограниченное количество цветов (2 – 3);
- 3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
- 4) используйте цвета постоянно;
- 5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

- 1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
- 2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

- 1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);
- 2) избегайте декоративных шрифтов;
- 3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;
- 4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);
- 5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;
- 6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

- 1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;
- 2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

- 1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;
- 2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;
- 3) не говорите, отвернувшись к экрану;
- 4) не закрывайте экран своим телом;
- 5) будьте готовы выступить без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты групповой работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты необходимо предъявить на зачёте в бумажной и электронной форме.

Успешный результат сдачи зачета зависит от систематичности, целенаправленности, продуктивности и осмысленности работы студента в течение всего семестра.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Методология и современные методы исследований
в социально-гуманитарных науках**

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Полякова Ирина Алексеевна, кандидат философских наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках».

Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование представлений о теоретико-методологических основах научно-исследовательской деятельности в сфере социогуманитарных наук.

Задачи:

- знакомство с наиболее значимыми направлениями и концепциями методологии социогуманитарных наук;
- освоение методологических основ научного познания и творчества;
- умение определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности и применять соответствующие методы социогуманитарного познания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Ориентируется в сфере поиска, сбора и обработки информации и применяет знания в практической деятельности УК-1.2 Применяет методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами	<i>Знать:</i> методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности. <i>Уметь:</i> применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата; использовать методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами. <i>Владеть:</i> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; современными

		методами научного исследования в гуманитарной сфере; навыками использования форм научных знаний для получения нового знания; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<p>УК-3.1 Демонстрирует знание норм и приемов социального взаимодействия и применяет их на практике</p> <p>УК-3.2 Способен анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения поставленной цели; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p><i>Знать:</i> основные нормы и приемы социального взаимодействия; технологии межличностной и групповой коммуникации.</p> <p><i>Уметь:</i> применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; при реализации своей роли в команде учитывать особенности поведения других членов команды; анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения поставленной цели; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.</p> <p><i>Владеть:</i> простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.</p>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	<p>УК-4.1 Владеет коммуникационными приемами, демонстрируя знания норм деловой коммуникации</p> <p>УК-4.2 Способен читать и переводить деловые и публицистические тексты на</p>	<p><i>Знать:</i> принципы построения устной речи и письменного текста на русском и иностранном языках; правила и нормы деловой коммуникации; особенности перевода деловой речи с русского языка на иностранный, а также с иностранного языка на русский.</p>

Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	русский язык, адаптируя свой стиль общения к конкретным ситуациям	<p><i>Уметь:</i> применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах; выбирать стиль делового общения на русском и иностранном языке в зависимости от цели и условий коммуникации; адаптировать стиль общения к конкретным ситуациям.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками чтения и перевода текстов, делового общения на русском и иностранном языках; действенными методами публичных выступлений.</p>
--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина осваивается на III курсе в 6 семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Контактная работа – 56 часов, в том числе лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов, контроль самостоятельной работы – 2 часа. Самостоятельная работа – 34 часа. Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Методологические основы научного познания.	Общая характеристика методов науки. Предмет методологии науки. Классификация методов познания. Критерии и нормы научного познания.
2.	Развитие методологических идей в истории философии и науки.	Диалектический метод Сократа как искусство совместного поиска истины: ирония, майевтика, индукция, аналогия. Диалог как основной метод нахождения истины. Развитие сократического метода Платоном. Аристотель: учение о суждении, видах умозаключения и научном доказательстве. Силлогизм и дедукция как методы научного доказательства. Методологические функции категорий. Ф. Бэкон: индукция как метод исследования законов

		<p>природы. Необходимость синтеза опыта и мышления в истинном методе. Рационалистический метод Р. Декарта как система «точных и простых правил». Интеллектуальная интуиция и дедукция как важнейшие «инструменты» разума. Трансцендентальная философия и критический метод И. Канта («образ действия по принципу разума»). Регулятивная функция метода как сущность разума. Концепция метода познания в «Критике чистого разума». Единство системы и метода в философии Г. В. Ф. Гегеля. Восхождение от абстрактного к конкретному как основной метод построения знания; принципы и законы диалектики. Методологическая концепция диалектико-материалистической философии (К. Маркс, Ф. Энгельс); диалектики как всеобщий метод познания и «руководства к действию». «Феноменологическая редукция» (эпохе) Э. Гуссерля. Идеация – особого рода усмотрение сущности, интуитивное категориальное созерцание.</p>
3.	<p>Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук.</p>	<p>Науки о природе и науки о культуре. Объекты познания социально-гуманитарных наук. Понятие методологии социально-гуманитарных наук. Философские основы методологии научного исследования. Многообразие философских методов. Механизм и формы реализации философской методологии в познании. Методология социальных наук. «Понимающая социология». Философская герменевтика и гуманитарное знание. Общенаучные методы социально-гуманитарного познания. Исторический метод.</p>
4.	<p>Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.</p>	<p>Направление и этапы научного исследования. Постановка и разработка научных проблем. Научно-исследовательская программа. Общелогические методы научного исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и обобщение и др.</p>

		<p>Методы и формы эмпирического и теоретического уровней научного познания.</p> <p>Описание, сравнение, измерение как способы структурирования научной информации. Наблюдение и эксперимент. Моделирование.</p> <p>Абстрагирование и идеализация.</p> <p>Обобщение научных фактов. Системный подход и системный метод исследования.</p> <p>Выдвижение, построение и проверка научных гипотез.</p> <p>Методологические и эвристические принципы построения научных теорий.</p> <p>Гипотетико-дедуктивный метод познания. Абдукция.</p> <p>Методы научного объяснения, понимания, предвидения и прогнозирования.</p>
5.	Научная дискуссия и ее роль в научном исследовании.	<p>Роль дискуссии в истории научного познания. Понятие научной дискуссии.</p> <p>Логическая структура научной дискуссии. Аргументация. Основные правила ведения научной дискуссии.</p>
6.	Методы понимания. Философская герменевтика.	<p>Проблема понимания. Текст как объект исследования. Интерпретация. Диалог в контексте герменевтики.</p> <p>Методологическая концепция В. Дильтея. Проект универсальной герменевтики Ф. Шлейермахера.</p> <p>Принцип герменевтического круга.</p> <p>Герменевтика и диалектика: Г.Г. Гадамер и М. Хайдеггер.</p> <p>М.М. Бахтин об особенностях методологии гуманитарных наук. Диалог как взаимодействие текстов.</p> <p>Исторический подход к интерпретации.</p>
7.	Методы исследования культурных форм и процессов.	<p>Историко-генетический и историко-сравнительный методы в культурологии.</p> <p>Значение структурно-функционального подхода для исследования культуры.</p> <p>Семиотический подход к изучению и описанию культуры. Специфика структурного и семиотического методов (У. Эко).</p>
8.	Методология биографических исследований.	<p>Биографический подход и биографический метод. Биография и биографика (К. Ясперс, К.Г. Юнг,</p>

		Ф. Гернек). Категории биографического исследования. Методологическая база биографии. Методы реконструкции биографии. Научная биография. Философская биография.
9.	Методы искусствознания и истории искусства.	Иконография и иконология в истории искусства. Разработка формального метода Г. Вёльфлин. А. Варбург о необходимости объединения формального анализа и иконографического метода. Иконология как метод искусствознания. Э. Панофский: структурные уровни иконологического анализа; таблицы интерпретаций. Интердисциплинарный подход М. Баксендолла.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Методологические основы научного познания.

Тема 2. Развитие методологических идей в истории философии и науки.

Тема 3. Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук.

Тема 4. Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.

Тема 5. Научная дискуссия и ее роль в научном исследовании.

Тема 6. Методы понимания. Философская герменевтика.

Тема 7. Методы исследования культурных форм и процессов.

Тема 8. Методология биографических исследований.

Тема 9. Методы искусствознания и истории искусства.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Методологические основы научного познания.

Вопросы для обсуждения:

критерии и нормы научного познания; основные типы идеалов рациональности; виды критериев научности; практика.

Тема 2. Развитие методологических идей в истории философии и науки.

Вопросы для обсуждения:

особенности и приемы сократического метода; эмпирический метод Ф. Бэкона; правила рационалистического метода Р. Декарта; критический метод И. Канта; единство системы и метода в философии Г. В. Ф. Гегеля Гегеля; метод, истина, практика в диалектико-материалистической философии (К. Маркс, Ф. Энгельс); диалектики как всеобщий метод

познания и «руководства к действию»; феноменологический метод Э. Гуссерля как средство освобождения сознания от натуралистических установок.

Тема 3. Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук

Вопросы для обсуждения:

социальная и культурная обусловленность научных исследований; специфика объектов познания социально-гуманитарных наук; философские методы познания; методология социальных наук; исторический метод в современных научных исследованиях.

Тема 4. Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.

Вопросы для обсуждения:

характеристики этапов научного исследования; постановка и разработка научных проблем; общелогические методы научного исследования; методы эмпирического и теоретического уровней научного познания; методологические и эвристические принципы построения научных теорий; системный метод исследования.

Тема 5. Научная дискуссия и ее роль в научном исследовании.

Вопросы для обсуждения:

логическая структура научной дискуссии; виды аргументации в научной дискуссии гуманитарного типа; главные правила ведения научной дискуссии.

Тема 6. Методы понимания. Философская герменевтика.

Вопросы для обсуждения:

проблема понимания; текст как объект исследования; текст и контекст; методология культурно-исторической реконструкции; методологические проекты герменевтики и их значение для развития гуманитарных наук.

Тема 7. Методы исследования культурных форм и процессов.

Вопросы для обсуждения:

исторический подход в культурологии (историко-генетический, историко-сравнительный методы); значение структурно-функционального и семиотического подходов к изучению и описанию культуры..

Тема 8. Методология биографических исследований.

Вопросы для обсуждения:

принципы реконструкции истории жизни; «эвристический потенциал биографического метода; техники биографической методологии в исторической науке, литературоведении и социологии.

Тема 9. Методы искусствознания и истории искусства.

Вопросы для обсуждения:

эволюция методологических концепций в истории искусства; влияние естествознания и философии; иконография и иконология в истолковании аллегорических сюжетов в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве; иконографический метод в изучении искусства Древней Руси.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)

Не предусмотрены.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам курса.

Работа с текстами первоисточников, предусматривающая составление конспекта и собственных комментариев в соответствии с заданием преподавателя, по следующим темам: 2, 5, 6, 7, 8.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку доклада, представляемого на практических занятиях, по следующим темам: темы предлагаются преподавателем с учетом пожеланий студента и в соответствии с вопросами практического занятия.

Подготовка презентации с защитой на практическом занятии по следующим темам: 2, 8, 7.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические задания, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации. Самостоятельная работа контролируется преподавателем, ее результаты учитываются при проведении промежуточной аттестации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно

связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Методологические основы научного познания.	УК-1; УК-4	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 2. Развитие методологических идей в истории философии и науки.	УК-1; УК-3; УК-4	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 3. Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук.	УК-1; УК-4	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 4. Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.	УК-1; УК-4	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 5. Методы понимания. Философская герменевтика.	УК-1; УК-3; УК-4	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 6. Методы исследования культурных форм и процессов.	УК-1; УК-3; УК-4	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 7. Методология биографических исследований.	УК-1; УК-3; УК-4	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 8. Методы искусствознания и истории искусства.	УК-1; УК-3; УК-4	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Раскройте специфику научного познания и его основные отличия от стихийно - эмпирического.
2. Перечислите основные компоненты научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них.
3. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования.
4. Охарактеризуйте особенности применения методов научной литературы, архивных данных
5. Дайте определение таким категориям теоретического познания, как «мышление», «разум», «понятие», «суждение», «умозаключение», «интуиция».
6. Каким основным требованиям должна отвечать любая научная теория?
7. Раскройте особенности использования общенаучных логических методов в научном исследовании.
8. Из чего следует исходить, определяя тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?
9. Какое мышление называют «концептуальным»?
10. В чем состоит главная методологическая сложность изучения человеческой жизни?
11. Какова роль устной истории в методологии биографических исследований?
12. Раскройте содержание антропологического подхода в биографических исследованиях.
13. В чем критики иконографического и иконологического методов в искусствознании видели их ограниченность?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Проблема метода философии.
2. Проблема метода в философии Античности.
3. Проблема метода познания в философии Нового времени.
4. Структура современной науки.
5. Формы познания.
6. Особенности научной формы познания.
7. Критерии научности. Проблема научного метода, понятия, закона.
8. Социально-гуманитарное знание, его становление, структура и место в науке. Специфика социально-гуманитарного знания.

9. Понятия и категории.
10. Проблемы и вопросы.
11. Гипотеза как неотъемлемый компонент современной науки.
12. Научная теория и ее структура.
13. Понятие метода, методики и методологии.
14. Методология как средство рационализации и оптимизации деятельности.
15. Уровни методологии.
16. Классификация и общая характеристика методов научного познания.
17. Философский уровень методологии.
18. Уровень общенаучных принципов.
19. Конкретно-научный уровень методологии.
20. Эмпирический и теоретический уровни научного знания.
21. Проблемная ситуация и научная проблема.
22. Логические методы научного познания.
23. Методы эмпирического исследования
24. Абдукция как метод научного познания. Гипотетико-дедуктивный метод исследования.
25. Методы теоретического исследования.
26. Общенаучные познавательные подходы.
27. Развитие методологии гуманитарных наук в XX веке.
28. Современные проблемы методологии.
29. Теоретико-методологические и философские основания биографической проблематики в современной культуре и в гуманитарном знании.
30. Описательно-биографический метод исследования.
31. Историко-типологический метод исследования.
32. Влияние естествознания и философии на эволюцию методологических концепций в истории искусства.
33. Иконографический анализ византийской и древнерусской живописи в отечественной науке: от Конакова до Лазарева..
34. Критика иконографического метода и его соединение с формально-стилевым и историко-культурным анализом произведений средневекового искусства (Щекотов, Муратов, Лазарев и др.).

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных</i>	отлично	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Учебно-методическая и справочная

Бешапашникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2021. 180 с. URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1222074>

Мальшева Е.Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е.Г.

Мальшева, О.С. Рогалева. М. : Флинта, 2022. 148 с. URL:

<https://ibooks.ru/bookshelf/385659/reading>

Павлов А.В. Логика и методология науки: Современное гуманитарное познание и его перспективы [Электронный ресурс]: учебное пособие. 3-е изд., стер. М. : Флинта, 2021. - 343 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/374295/reading>

Источники:

* Скан-копии текстов представлены в электронном архиве Высшей школы медиа и дизайна. Ауд. 220 А.

Аверинцев С.С. Плутарх и античная биография. К вопросу о месте классика жанра в истории жанра. М. : Наука, 1973.

- Бахтин, М.М.* Эстетика словесного творчества / примеч. С.С. Аверинцева, С.Г. Бочарова. 2-е изд. М. : Искусство, 1986. 444 [1] с.
- Вёльфлин Г.* Основные понятия истории искусств. М. : Изд-во Юрайт, 2021. 296 с.
- Гадамер, Г.Г.* Истина и метод: Основы философской герменевтики / пер. с нем. ; общ. ред. и вступ. ст. Б. Н. Бессонова. М. : Прогресс, 1988. 699 [1] с. (Библиотека БФУ им. Канта; научный абонемент).
- Гомбрих, Э.Х.* О задачах и границах иконологии // Советское искусствознание. 1989. Вып. 25. С. 275–305.
- Кун, Т.* Структура научных революций. М. : АСТ. 2002.
- Панофский, Э.* Этюды по иконологии : гуманистические темы в искусстве Возрождения / пер. с англ. Н. Г. Лебедевой, Н. А. Осминской. СПб. : Азбука-классика, 2009. 429 [1] с.
- Платон. Менон // Собр. соч. в 4 т. М. : Мысль, 1990. Т. 1.
- Риккерт, Г.* Науки о природе и науки о культуре. М., Республика, 1998. 413 с.

Дополнительная литература

- Базен, Ж.* История истории искусства: От Вазари до наших дней. М.: Прогресс. Культура, 1994. 528 с.
- Белл, М., Брайсен, Н.* Семиотика и искусствознание // Вопросы искусствознания. 1996. IX (2/96). С. 521–559.
- Брокмейер, Й., Харре, Р.* Нарратив: проблемы и обещания одной альтернативной парадигмы // Вопросы философии. 2000. №3 С. 29-42.
- Вёльфлин Г.* Ренессанс и барокко. М. : Изд-во Юрайт, 2021.
- Винокур, Г.О.* Биография и культура. Русское сценическое произношение. М.: Русские словари, 1997. 186 с.
- Гайденко, П.П.* Эволюция понятия науки : Становление и развитие первых научных программ. М. : Наука, 1980. 567 с.
- Голубович И.В.* Биография: силуэт на фоне Humanities. (методология анализа в социогуманитарном знании). Одесса: ЧП «Фридман», 2008. 372 с.
- Новиков, А.М., Новиков, Д.А.* Методология научного исследования. М. : Либроком, 2010.
- Павлов, А. В.* Логика и методология науки: Современное гуманитарное познание и его перспективы: учебное пособие. М. : Флинта: Наука, 2010. 344 с.
- Панофский Э.* История искусств как гуманистическая дисциплина // Советское искусствознание. 1988. Вып. 23. С.422–445.
- Панофский Э.* К истории понятия в теориях искусства от античности до классицизма. / пер. с нем. Изд. 2-е, испр. СПб. : Андрей Наследников, 2002. 237 с.
- Панофский Э.* Ренессанс и «ренессансы» в искусстве Запада. М. : Искусство, 1998. 362 с.
- Панофский Э.* Смысл и толкование изобразительного искусства / пер. с англ. В.В. Симонова. СПб. : Академический проект, 1999. 394с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Наименование: «Модуль личностно-ориентированного
совершенствования»**

Шифр: 42.03.01

**Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2022

Лист согласования

Составители:

доцент института гуманитарных наук Луговой Сергей Валентинович;
доцент института гуманитарных наук Попова Варвара Сергеевна;
доцент института образования Торопов Павел Борисович;
доцент института образования Блаженко Анна Вячеславовна;
доцент института образования Шахторина Екатерина Валентиновна

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета института гуманитарных наук

Протокол № 01 от «10» февраля 2022 г.

Председатель НМС

Маслов В.Н.

Заместитель директора по ОД

Гурин Д.В.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Модуль личностно-ориентированного совершенствования»

Целью освоения дисциплины является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Знать научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Место дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» определяется тем, что она создает необходимую теоретическую базу для восприятия студентами дисциплин учебного плана. Преподавание учебной дисциплины строится таким образом, чтобы на лекционных занятиях при сочетании систематического и проблемного принципов знакомить студентов с современными концепциями тематических блоков дисциплины. На практических занятиях основное время отводится изучению источников и проведению тренингов.

Помимо аудиторных занятий, предусмотренных расписанием, организуется самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. Она включает в себя изучение источников, а также ряда тем по учебной, научной и справочной литературе. Формой итогового контроля знаний является зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры	Курс сформирует навыки яркого, ясного и последовательного, красивого выражения собственного мнения. Владение риторической культурой и основами ораторской практики позволит не только самостоятельно подготавливать успешные выступления, защищать этические и эстетические ценности, весомо выражать позицию по вопросам практического характера, но и оценивать чужую речь. В курсе даются инструменты для разбора и оценки публичных выступлений, звучащих в современном информационном пространстве. Актуальная риторическая практика раскрывает возможности быть профессиональным, точным и естественным,

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>выступая с речами и общаясь со знакомыми и незнакомыми людьми. Девиз курса: Из хорошей мысли должно следовать совершенное слово! Тематика курса: Значение этических и эстетических ценностей для риторики. Две риторические стратегии в культуре: критико-рационалистическая и антропологически-релятивистская. О воплощении ораторского замысла. Изобретение: что сказать. Расположение мыслей в речи: где сказать. Построение речи, структура выступления. Выбор уместных и эффективных аргументов: аргумент в действии. Полемическое красноречие (эристика): о теории и практике спора. Этические основы ведения спора. Дебаты по актуальным проблемам современности, отработка навыков ведения спора.</p>
2.	Тема 2. Моральная культура личности в современном мире	<p>Дискуссионный характер современной этики, связь с публичными сферами общества, потребность в профессиональных знаниях, ориентация на открытость, плюрализм различных точек зрения. Современные направления этики: деонтология, утилитаризм, этика добродетелей. Трактовка морального выбора и моральной ответственности в них. Понятие моральной культуры личности. Проблемы прикладной этики. Экологическая этика («нравственно-понимающее» отношение к природе, новое экологическое мышление, инвайронментализм). Биомедицинская этика (принципы биоэтики, типы взаимоотношений врача и пациента, этика биомедицинских исследований).</p>
3.	Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений	<p>Выбор: от чего он зависит и как его делают. Психология выбора. Пол, гендер, сексуальность и сексуальная культура. Мужчины и женщины: личностные различия, индивидуальные характеристики и социализация. Проблема формирования гендерных ролей и стереотипов. Психологическая динамика отношений. Основные понятия и проблемы психологии семьи и семейной психотерапии. Проблемные зоны в психологии семьи и системный подход к её диагностике. Принципы и методы семейной психотерапии. Социально-психологические компоненты сексуального поведения. Формирование сексуальности и сексуального поведения. Клиническая психология сексуальных расстройств у мужчин. Клиническая психология сексуальных расстройств у женщин. Сексуальные дисгармонии супружеской пары. Сексуальные расстройства связанные с нарушениями психики. Профилактика сексуальных нарушений.</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
4.	Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха	<p>Тренировка самопрезентации. Формирование и развитие «Я-образа». Тренировка памяти, внимания и навыков саморегуляции. Тренировка навыков общения.</p> <p>Средства создания атмосферы безопасности и доверия. Основные аспекты эффективной беседы. Виды слушания и принципы их применение.</p> <p>Поведение в конфликте. Конструктивное разрешение конфликтов. Медиация. Особенности общения с агрессивным клиентом.</p> <p>Психология здоровья и телесности. Апатия, депрессия и тревога – как они появляются и как с ними справляться. Средства саморегуляции эмоциональных состояний. Обратная связь в общении (критика, одобрение).</p> <p>Определение понятия «психосоматика», место психосоматических расстройств в современных классификациях. Основные концепции происхождения психосоматических расстройств. Образ тела и нарушения пищевого поведения.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры

Отработка техники речи
 Логическая аргументация в речах
 Украшение речи, придание стиля речи
 Риторика диалога, спор, дебаты

Тема 2. Моральная культура личности в современном мире

Современные биомедицинские технологии.
 Моральные аспекты использования атомной энергии.
 Дискуссии о наказании в современной этике и юриспруденции.

Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений

Клиническая психология сексуальных расстройств у мужчин.
 Клиническая психология сексуальных расстройств у женщин.
 Сексуальные дисгармонии супружеской пары.
 Сексуальные расстройства связанные с нарушениями психики.

Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха

Тенденции и направления исследований в современной психологии.
 Роль психологических знаний в жизни человека в постоянно меняющемся мире.
 Возможности личностного становления и самореализации в современном обществе.
 Психологические аспекты оптимального построения профессиональной карьеры.
 Социальная компетентность как психологический феномен.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-

педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические и семинарские занятия.

На практических занятиях с учетом темы занятия выполняется презентация выполненных заданий в рамках групповых предпринимательских проектов, консультации преподавателя по совершенствованию содержания, а так же проверка правильности выполненных заданий.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, а так же выполнение заданий по темам в рамках индивидуальных и групповых проектов.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
--	-----------------------------------	---

	(или её части)	текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры	УК-6	Устный опрос, тест, онлайн курс
Тема 2. Моральная культура личности в современном мире	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха	УК-6	Устный опрос, тест

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам практических занятий
2	Онлайн-курс	Осуществляется дистанционно на образовательном портале. Применение онлайн-курса определяется преподавателем	Курс размещен на российской образовательной платформе Stepik
3	Тест	Проводится на семинарских занятиях или вне аудитории. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется дистанционно на университетском портале тестирования или на образовательной платформе Moodle. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий на университетском портале тестирования и на образовательной платформе Moodle
4	Зачет	Проводятся в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента.	Комплект вопросов к зачету, работа на практических занятиях.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

№	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
1.	Что такое хрия?	Окончание речи	3
		Риторический аргумент	
		Краткое риторическое сочинение, имеющее определенную структуру	
		Выразительное чтение ораторского отрывка	
2.	Какое этимологическое значение имел термин «риторика» в древнегреческом языке?	Искусство спора	2
		Теория красноречия	
		Изучение языка	
		Убедительное слово	
3.	Какое из приведенных определений риторики является наиболее точным?	Это теория, систематизирующая способы убеждения и виды их выражения в речи	1
		Это теория общения	
		Это способность склонить адресата к желаемому действию	
		Это филологическая дисциплина, изучающая стили речи	
4.	Убеждение в рамках риторики можно определить как:	Мысль, которая представляется субъекту истинной, в которую он верит и которая может служить основанием для его действий	1
		Процесс навязывания собственного мнения некоторому адресату	
		Правильное умозаключение о предмете речи	
		Завершающий этап всякого ораторского воздействия	
5.	Какая из перечисленных характеристик наиболее	Это позиция оратора по отношению к публике,	4

	точно отражает содержание понятия «способ убеждения»?	<p>которую можно оценить как уместную</p> <p>Это адекватный тип речевой реакции в случае несогласия с предлагаемой позицией</p> <p>Это прием эмоционального воздействия на адресата аргументации</p> <p>Это прием, который позволяет делать некоторые мысли приемлемыми для самого себя или другого человека</p>		
6.	Следует ли повторять главный тезис на протяжении выступления?	<p>нет, повторы в речи придают ей тавтологический характер</p> <p>да, следует напоминать слушателям</p>		2
7.	В каком смысле можно согласиться с утверждением Цицерона: «Поэтами рождаются, ораторами становятся»?	<p>Оратором беспрепятственно может стать каждый</p> <p>Ораторская стезя – престижное занятие, сулящее большие выгоды, престижная и потому - труднодостижимая, требующая покровительства</p> <p>Оратор – это профессия</p> <p>Ораторское искусство требует большого труда, выучки, практики</p>		4
8.	Кто из представленных мыслителей является основоположником науки риторики?	<p>Тисий</p> <p>Цицерон</p> <p>Аристотель</p> <p>Демосфен</p>		3
9.	Чем определяется уместность обращения?	<p>Главным тезисом</p> <p>Эмоциональностью оратора</p> <p>Расположением публики</p> <p>Целью речи</p>		4
10.	Главный тезис речи – это	<p>Главная мысль риторического произведения</p> <p>Суждение, некоторое утверждение о предмете речи, доказательство которого ведет к достижению цели речи</p> <p>Состояние умов, которого хочет добиться оратор</p> <p>Цель выступления</p>		2

11.	Ценность человеческой жизни в традиционной христианской нравственности определяется	социальным положением		4
		психической и физической полноценностью		
		финансовой состоятельностью		
		уникальностью и неповторимостью личности		
12.	Что означает понятие «мораль» в этике Канта?	этикетные нормы.		3
		правила поведения в общественных местах.		
		свод всеобщих правил, принципов и норм поведения		
		понятие, равнозначное понятию «Этика».		
13.	Категорический императив есть	ответная реакция		2
		безусловное требование		
		осознание вины и допущение наказания за нее		
		покорность судьбе		
14.	«Должное» морали - это	идеальная сторона морали		1
		вся совокупность мотивов и поступков человечества		
		конкретное состояние нравственности в обществе		
15.	«Сущее» морали - это	идеальная сторона морали		3
		вся совокупность мотивов и поступков человечества		
		конкретное состояние нравственности в обществе		
16.	Мораль поддерживается в обществе	путем экономических стимулов		2,3
		голосом совести		
		общественными институтами		
		принуждением со стороны государства		
17.	Определяющим регулятором решения сложных этических проблем в профессиональной деятельности является	международное право		1,2,4
		принципы профессиональной этики		
		экономических интересов		
		благополучия индивидуальной карьеры		

18.	Генетический скрининг и позитивная евгеника — это	благо для человека		4
		зло для человека		
		допустимо в практике		
		недопустимо, так как может привести к моральным конфликтам и нарушению прав личности		
19.	Генетический скрининг и негативная евгеника	благо для человека, так как может избавить индивидуума и общество от генетических болезней		1,4
		зло для человека, так как допускает возможность манипуляции личностными качествами человека		
		запрещены из-за позиции церкви		
		разрешены и используются в практике ряда стран мира		
20.	Использование перинатальной диагностики в евгенических целях в биомедицинской этике	признается		2
		осуждается		
		является нейтрально, полагаясь на собственное мнение человека		
21.	Количество вариантов, считающееся оптимальным при свободном выборе.	2		4
		3		
		4		
		5		
22.	С выбором всегда связаны ...	Удача и драйв		2
		Планирование и тревога		
		Свобода и общение		
		Расчет и ответственность		
23.	При выборе всегда присутствуют ...	Рассмотрение альтернатив и проектирование последствий		1
		Элементы игры и расчета		
		Учет возможностей и свобод		
		Желания и потребности		

24.	Адекватному выбору мешают ...	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 163 1254 203">Стереотипы выбирающего</td></tr> <tr><td data-bbox="815 203 1254 244">Страхи окружающих</td></tr> <tr><td data-bbox="815 244 1254 351">Реальные или воображаемые ограничения свободы и миссии</td></tr> <tr><td data-bbox="815 351 1254 392">Все перечисленное</td></tr> </table>	Стереотипы выбирающего	Страхи окружающих	Реальные или воображаемые ограничения свободы и миссии	Все перечисленное	4
Стереотипы выбирающего							
Страхи окружающих							
Реальные или воображаемые ограничения свободы и миссии							
Все перечисленное							
25.	Снижения верности выбора способствуют выражения ...	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 472 1254 512">«Делай правильно»</td></tr> <tr><td data-bbox="815 512 1254 553">«Ты опять ошибся»</td></tr> <tr><td data-bbox="815 553 1254 593">«Как тебе не стыдно»</td></tr> <tr><td data-bbox="815 593 1254 633">Все перечисленное</td></tr> </table>	«Делай правильно»	«Ты опять ошибся»	«Как тебе не стыдно»	Все перечисленное	4
«Делай правильно»							
«Ты опять ошибся»							
«Как тебе не стыдно»							
Все перечисленное							
26.	«Суперкачествами» считаются	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 781 1254 889">Плановость, целеустремленность и настойчивость</td></tr> <tr><td data-bbox="815 889 1254 965">Коммуникабельность, свобода и активность</td></tr> <tr><td data-bbox="815 965 1254 1072">Творческое мышление, воображение и нестандартность</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1072 1254 1113">Ничего из перечисленного</td></tr> </table>	Плановость, целеустремленность и настойчивость	Коммуникабельность, свобода и активность	Творческое мышление, воображение и нестандартность	Ничего из перечисленного	1
Плановость, целеустремленность и настойчивость							
Коммуникабельность, свобода и активность							
Творческое мышление, воображение и нестандартность							
Ничего из перечисленного							
27.	Большинство отличий в поведении и мышлении людей связаны с ...	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 1117 1254 1158">Наследственностью</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1158 1254 1198">Национальностью</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1198 1254 1238">Воспитанием</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1238 1254 1279">Все верно</td></tr> </table>	Наследственностью	Национальностью	Воспитанием	Все верно	1
Наследственностью							
Национальностью							
Воспитанием							
Все верно							
28.	Индивидуальные особенности человека это ...	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 1426 1254 1467">Препятствие к общению</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1467 1254 1543">Потенциал для совместной активности</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1543 1254 1583">Цель жизни</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1583 1254 1624">Предмет гордости</td></tr> </table>	Препятствие к общению	Потенциал для совместной активности	Цель жизни	Предмет гордости	2
Препятствие к общению							
Потенциал для совместной активности							
Цель жизни							
Предмет гордости							
29.	Психофизиологическая реакция психики, выражающаяся в неадекватном преувеличении значения одного человека, по сравнению с другими	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 1736 1254 1776">Невроз</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1776 1254 1816">Любовь</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1816 1254 1856">Влюбленность</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1856 1254 1897">Зависть</td></tr> </table>	Невроз	Любовь	Влюбленность	Зависть	43
Невроз							
Любовь							
Влюбленность							
Зависть							

30.	С возрастом у любого человека ...	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 163 1254 203">Снижается уровень любви</td></tr> <tr><td data-bbox="815 203 1254 244">Изменяется структура любви</td></tr> <tr><td data-bbox="815 244 1254 315">Повышается потребность в общении</td></tr> <tr><td data-bbox="815 315 1254 387">Стабилизируется потребность в одиночестве</td></tr> </table>	Снижается уровень любви	Изменяется структура любви	Повышается потребность в общении	Стабилизируется потребность в одиночестве		2
Снижается уровень любви								
Изменяется структура любви								
Повышается потребность в общении								
Стабилизируется потребность в одиночестве								
31.	Общение, направленное на извлечение выгоды от собеседника с использованием разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты) – это ... общение.	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 472 1254 512">Деловое</td></tr> <tr><td data-bbox="815 512 1254 553">Манипулятивное</td></tr> <tr><td data-bbox="815 553 1254 593">Светское</td></tr> <tr><td data-bbox="815 593 1254 633">Формально-ролевое</td></tr> </table>	Деловое	Манипулятивное	Светское	Формально-ролевое		2
Деловое								
Манипулятивное								
Светское								
Формально-ролевое								
32.	Возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого – это ...	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 779 1254 819">Аттракция</td></tr> <tr><td data-bbox="815 819 1254 860">Аффилиация</td></tr> <tr><td data-bbox="815 860 1254 900">Гипноз</td></tr> <tr><td data-bbox="815 900 1254 940">Трансакция</td></tr> </table>	Аттракция	Аффилиация	Гипноз	Трансакция		1
Аттракция								
Аффилиация								
Гипноз								
Трансакция								
33.	Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности – это ...	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 1086 1254 1126">Самоактуализация</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1126 1254 1167">Самореализация</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1167 1254 1207">Стереотипизация</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1207 1254 1247">Обобщение</td></tr> </table>	Самоактуализация	Самореализация	Стереотипизация	Обобщение		3
Самоактуализация								
Самореализация								
Стереотипизация								
Обобщение								
34.	Постижение эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении – это ...	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 1393 1254 1433">Экзальтация</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1433 1254 1473">Эмпатия</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1473 1254 1514">Эмоция</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1514 1254 1554">Интроверсия</td></tr> </table>	Экзальтация	Эмпатия	Эмоция	Интроверсия		2
Экзальтация								
Эмпатия								
Эмоция								
Интроверсия								
35.	На формирование аттракции оказывают наибольшее влияние:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="815 1700 1254 1740">«Помогающее поведение»</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1740 1254 1812">Сходство характеристик общающихся</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1812 1254 1883">Сходство ситуации, в которой находятся партнеры</td></tr> <tr><td data-bbox="815 1883 1254 1924">Верны все варианты ответов</td></tr> </table>	«Помогающее поведение»	Сходство характеристик общающихся	Сходство ситуации, в которой находятся партнеры	Верны все варианты ответов		4
«Помогающее поведение»								
Сходство характеристик общающихся								
Сходство ситуации, в которой находятся партнеры								
Верны все варианты ответов								

36.	Осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией – это ...	<table border="1"> <tr><td>Психическое заражение</td></tr> <tr><td>Конформность</td></tr> <tr><td>Убеждение</td></tr> <tr><td>Подражание</td></tr> </table>	Психическое заражение	Конформность	Убеждение	Подражание	2
Психическое заражение							
Конформность							
Убеждение							
Подражание							
37.	Передача эмоционального состояния человеку или группе помимо собственно смыслового воздействия – это ...	<table border="1"> <tr><td>Психическое заражение</td></tr> <tr><td>Психическое заражение</td></tr> <tr><td>Подражание</td></tr> <tr><td>Эмпатия</td></tr> </table>	Психическое заражение	Психическое заражение	Подражание	Эмпатия	1
Психическое заражение							
Психическое заражение							
Подражание							
Эмпатия							
38.	Основные механизмы познания другого человека:	<table border="1"> <tr><td>Эмпатия</td></tr> <tr><td>Рефлексия</td></tr> <tr><td>Идентификация</td></tr> <tr><td>Подражание</td></tr> </table>	Эмпатия	Рефлексия	Идентификация	Подражание	1,2,3
Эмпатия							
Рефлексия							
Идентификация							
Подражание							
39.	С течением времени функции семьи	<table border="1"> <tr><td>Изменяются</td></tr> <tr><td>Остаются ригидными</td></tr> <tr><td>Стабилизируются</td></tr> <tr><td>Упрощаются</td></tr> </table>	Изменяются	Остаются ригидными	Стабилизируются	Упрощаются	1
Изменяются							
Остаются ригидными							
Стабилизируются							
Упрощаются							
40.	Подлинное и полное равноправие жены и мужа	<table border="1"> <tr><td>Бикарьерная семья</td></tr> <tr><td>Эгалитарная семья</td></tr> <tr><td>Неопатриархальная семья</td></tr> <tr><td>Нуклеарная семья</td></tr> </table>	Бикарьерная семья	Эгалитарная семья	Неопатриархальная семья	Нуклеарная семья	2
Бикарьерная семья							
Эгалитарная семья							
Неопатриархальная семья							
Нуклеарная семья							
41.	Свойство высокоорганизованной живой материи, заключающееся в активном отражении субъектом объективного мира, в построении субъектом неотчуждаемой от него картины этого мира и регуляции на этой основе поведения и деятельности - это...	<table border="1"> <tr><td>Пластичность</td></tr> <tr><td>Гибкость</td></tr> <tr><td>Психика</td></tr> <tr><td>Личность</td></tr> </table>	Пластичность	Гибкость	Психика	Личность	3
Пластичность							
Гибкость							
Психика							
Личность							

42.	Направленность, темперамент, способности, характер — это...	<table border="1"> <tr><td>Психические состояния</td></tr> <tr><td>Психические свойства</td></tr> <tr><td>Познавательные процессы</td></tr> <tr><td>Врожденные черты</td></tr> </table>	Психические состояния	Психические свойства	Познавательные процессы	Врожденные черты	2
Психические состояния							
Психические свойства							
Познавательные процессы							
Врожденные черты							
43.	Сколько выделяют психических познавательных процессов?	<table border="1"> <tr><td>6</td></tr> <tr><td>8</td></tr> <tr><td>5</td></tr> <tr><td>9</td></tr> </table>	6	8	5	9	2
6							
8							
5							
9							
44.	Сколько основных уровней/понятий в системе человекознания выделил Б.Г. Ананьев	<table border="1"> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	4	3	2	5	1
4							
3							
2							
5							
45.	Совокупность способностей, определяющая успешность социального взаимодействия, включающая в себя способность понимать поведение другого человека, своё собственное поведение, а также способность действовать сообразно ситуации – это...	<table border="1"> <tr><td>Находчивость</td></tr> <tr><td>Смекалка</td></tr> <tr><td>Врожденное свойство</td></tr> <tr><td>Социальный интеллект</td></tr> </table>	Находчивость	Смекалка	Врожденное свойство	Социальный интеллект	4
Находчивость							
Смекалка							
Врожденное свойство							
Социальный интеллект							
46.	Сколько существует стратегий поведения в конфликтных ситуациях в соответствии с моделью Томаса-Килменна?	<table border="1"> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> <tr><td>7</td></tr> <tr><td>3</td></tr> </table>	4	5	7	3	2
4							
5							
7							
3							

47.	Самой эффективной стратегией в жизни, личном и профессиональном взаимодействии и разрешении конфликтов является...	Конкуренция		4
		Избегание		
		Уступка		
		Сотрудничество		
48.	Альтернативное урегулирование споров с участием третьей нейтральной, беспристрастной, не заинтересованной в данном конфликте стороны — это...	Третейский суд		3
		Ссора		
		Медиация		
		Арбитраж		
49.	Основное условие возможности проведения медиации при урегулировании споров - ...	Платежеспособность обеих сторон		2
		Желание обеих сторон сохранить отношения		
		Постановление суда		
		Отсутствие альтернативы		
50.	Способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач - ...	Мышление		3
		Практический навык		
		Эмоциональный интеллект		
		Абстрактный интеллект		

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточной формой контроля является зачет. По итогам зачета выставляется оценка по шкале порядка: «зачтено», «не зачтено». Зачет по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Зачет может выставляться по результатам аттестации всех блоков модуля или по вопросам для зачета. Форма проведения зачета должна быть доведена до студентов.

Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами,

составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

Примерные вопросы к зачету:

1. Предмет риторики. Риторика и ораторское искусство.
2. Структура речи. Вступление.
3. Структура речи. Главная часть.
4. Структура речи. Заключение.
5. Рекомендуемые способы борьбы со страхом и волнением. Способы устранения помех при выступлении.
6. Эвдемонизм и деонтология как основные направления в этике.
7. Понятие прикладной этики и специфика ее проблем.
8. Современные биомедицинские технологии и их моральные оценки.
9. Моральные аспекты использования атомной энергии.
10. Дискуссии наказания в современной этике и юриспруденции.
11. Мой мир и его границы: кто их определяет?
12. Кто управляет моей жизнью?
13. Индивидуум и общество: чем другие могут помочь?
14. Другой: плохой или хороший: как его использовать?
15. Семья в России и в Евросоюзе: почему семья изменяется?
16. Конфликт: причина или следствие?
17. Стратегии поведения в конфликте: какую стратегию выбираю я?
18. Виды межличностных отношений: я выбираю – нас выбирают...
19. Гендерные различия: современная ситуация.
20. Мой идеальный партнер.
21. Психологическое знание в структуре современных наук и жизни человека.
22. Личность как один из уровней изучения человека в психологии.
23. Общение как особый вид деятельности.
24. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
25. Психологические аспекты успешности саморазвития и самореализации человека.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка	Требования к знаниям
Не менее 85% от максимальной суммы баллов	Зачтено	а) сумма баллов по тестовым заданиям не должна быть менее 50%; б) в ходе собеседования студент должен продемонстрировать: хорошее знание основной и дополнительной литературы, основных подходов и методов анализа; в) студент подготовил конспекты текстов для самостоятельной работы, работал на практических занятиях, принимал участие в круглом столе по проблеме критериев искусства.
Менее 50% суммы баллов от максимально возможной	Не зачтено	а) студент набрал по результатам тестирования менее 50% суммы баллов от максимально возможной; б) показал плохие знания по основным вопросам содержания курса; в) не подготовил

		конспекты текстов для самостоятельной работы, не работал на практических занятиях, не принимал участие в круглом столе.
--	--	---

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная учебная литература

1. Аронсон, Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме: энциклопедия/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК: Нева; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 558 с.
2. Гуревич, П. С. Этика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ П. С. Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2016. - 1 on-line, 516 с.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце ст.. - Лицензия до 30.12.2019. - ISBN 978-5-9916-3131
3. Ильин, Е. П. Психология общения и межличностных отношений/ Е. П. Ильин. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2009. - 573 с.
4. Минюрова, С. А. Психология самопознания и саморазвития: учебник / С. А. Минюрова. - Москва: Флинта; Москва: Наука, 2016. - 474 с.
5. Никитина И.П. Эстетика. М., 2012.
6. Риторика [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ [В. А. Ефремов [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - Москва: Юрайт, 2017. - 1 on-line, 430 с.

Дополнительная учебная литература

1. Александров, Д. Н. Риторика: учеб. пособие для студ. вузов/ Д. Н. Александров. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 623 с.
2. Александров, Д.Н. Логика. Риторика. Этика: учеб. пособие/ Д. Н. Александров. - М.: Флинта: Наука, 2003. - 165 с.
3. Александров, Д.Н. Риторика или Русское красноречие: учеб. пособие для студ. вузов/ Д. Н. Александров. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 351 с.
4. Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ В. И. Аннушкин. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2015. -
5. Берн, Ш. Гендерная психология: пер. с англ./ Ш. Берн ; пер. Л. Царук, пер. М. Моисеев, пер. О. Боголюбова, пер. С. Рысев. - 2-е изд., междунар.. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК: Нева; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 318 с.: ил.. - (Секреты психологии). - Библиогр.: с.306-318. - ISBN 0-07-009182-X. - ISBN 5-93878-019-5: 140.00 р.
6. Бычков В. В. Эстетика. М.: Акад. Проект: Фонд " Мир", 2011.
7. Бычков В. В. Эстетическая аура бытия. Современная эстетика как наука и философия искусства. М.: МБА, 2010.
8. Вансовская, Л.И. Практикум по технике речи:(Фонационный тренинг): Учеб.пособие/ Л.И. Вансовская; СПб.гос.ун-т. - 2-е изд.,испр.и доп.. - СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 2001. - 124 с.
9. Васильев, Ю. А. Сценическая речь: движение во времени: учеб. пособие для студентов вузов/ Ю. А. Васильев; С.-Петербург. гос. акад. театрального искусства. - СПб.: СПбГАТИ, 2010. - 318 с.
10. Введение в биоэтику: учеб. пособие/ А. Я. Иванюшкин, В. Н. Игнатъев, Р. В. Коротких [и др.]. - Москва: Прогресс-Традиция, 1998. - 381, [3] с. - Библиогр.: с. 381 (22 назв.). - ISBN 5-89826-006-4

11. Введенская, Л. А. Риторика и культура речи: учеб. пособие для студентов вузов/ Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 10-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 538,
12. Вердербер, Р. Психология общения. / Рудольф Вердербер, Кэтлин Вердербер ; [пер. И. Андреева [и др.]]. - 11-е междунар. изд. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. - 318 с.: ил., портр., табл. - (Главный учебник). - Библиогр.: с. 317-318. - ISBN 5-93878-085-3. - ISBN 0-534-56116-0: 225.90, 225.90, р.
13. Волков, А. А. Теория риторической аргументации/ А. А. Волков. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. - 396 с.
14. Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. М.: Искусство, 1991.
15. Гендер: язык, культура, коммуникация: Материалы третьей междунар. конф. Москва, 27-28 ноября 2003/ Моск.гос.лингвистич.ун-т. - М., 2003. - 126 с. - 27.00= р.
16. Горте, М. А. Фигуры речи: [200 стилистич. и риторич. приемов] : термин. словарь/ М. А. Горте. - М.: ЭНАС, 2007. - 207 с.
17. Гусейнов, А. А. Этика: учебник для студ. вузов/ А. А. Гусейнов, Р. Г. Апресян ; Ин-т "Открытое общество". - Москва: Гардарика, 1998. - 470 с. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце тем. - ISBN 5-7762-0043-1
18. Дедюлина М.А. Современная эстетика. Учебное пособие. Таганрог, 2007. (библиотека преподавателя)
19. Ивин, А. А. Логика. Теория и практика [Electronic resource]: учеб. пособие для бакалавров/ А. А. Ивин; РАН, Ин-т философии. - 4-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2014. - 387 с. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце гл.. - Лицензия до 28.03.2019 г.
20. Ильин, Е. П. Психология общения и межличностных отношений/ Е. П. Ильин. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 573 с.: ил., табл.. - (Мастера психологии). - Библиогр.: с. 540-573 (477 назв.). - ISBN 978-5-459-01005-3: 327.00, 327.00, р.
21. Калинина, Р. Р. Введение в психологию семейных отношений/ Р. Р. Калинина. - СПб.: Речь, 2008. - 350 с.: ил., табл.. - (Современный учебник). - Библиогр. в тексте. - ISBN 5-9268-0734-4: 204.00, 204.00, р.
22. Ключев, Е. В. Риторика: инвенция. Диспозиция. Элокуция.: Учеб. пособие для вузов/ Е. В. Ключев. - М.: ПРИОР, 1999. - 270 с.
23. Кондакова, Ю. В. Устная публичная речь: учеб. пособие/ Ю. В. Кондакова; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2010. -
24. Коньо Ж. Искусство против масс. Эстетика и идеология модернизма. М.: Голос, 2013.
25. Корягина, Н.А. Психология общения [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 439, [1] с.: табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 437-440 (57 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г. - ISBN 978-5-9916-4214-9: 16753.23, р.
26. Кулагина, И. Ю. Психология развития и возрастная психология. Полный жизненный цикл развития человека: учеб. пособие для вузов / И. Ю. Кулагина, В. Н. Колюцкий. - Москва: Акад. Проект, 2015. - 419, [1] с.: ил., табл..
27. Лебедев В. Ю. Эстетика: учеб. для бакалавров. М.: Юрайт, 2012.
28. Мальханова, И. А. Коммуникативный тренинг: учеб. пособие/ И. А. Мальханова. - М.: Акад. Проект, 2006. - 159 с.
29. Мельниченко, Р. Г. Медиация: учеб. пособие для бакалавров/ Р. Г. Мельниченко. - Москва: Дашков и К°, 2014. - 190, [1] с.
30. Назаров, В. Н. Прикладная этика: учебник/ В. Н. Назаров. - М.: Гардарика, 2005. - 302 с. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0242-8

31. Ортега-и-Гассет. Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
32. Петров, О. В. Риторика [Электронный ресурс]: учебник/ О. В. Петров; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. акад.. - Москва: Проспект, 2015. - 1 on-line, 424 с.: табл.. - Лицензия до 13.03.2018.
33. Петров, О. В. Риторика: учебник/ О. В. Петров. - Москва: Проспект, 2016. - 423 с.
34. Петрова, А. Н. Искусство речи/ А. Н. Петрова. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 124,
35. Приходько, В. К. Выразительные средства языка: учеб. пособие для студентов вузов/ В. К. Приходько. - М.: Академия, 2008. - 255 с.
36. Психология неопределенности: единство интеллектуально-личностного потенциала человека/ Т. В. Корнилова [и др.]. - М.: Смысл, 2010. - 334 с.: табл.. - Библиогр.: с.292-310. - ISBN 978-5-89357-293-3: 195.00, 195.00, р.
37. Психология выбора/ Д. А. Леонтьев [и др.]; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва: Смысл, 2015. - 463 с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 434-463. - ISBN 978-5-89357-353-4: 270.00, 270.00, р. Имеются экземпляры в отделах: НА(1) Свободны: НА(1)
38. Сексология : История, теория и методы сексологии. Пол, гендер и полоролевые стереотипы. Сексуальная ориентация. Любовь и секс. Сексуальность и культура. Половое воспитание: хрестоматия/ Пер.с англ. Н.О.Мальгиной. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2001. - 498 с.
39. Силуянова, И. В. Биомедицинская этика [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для вузов/ И. В. Силуянова. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 313 с.. - (Специалист). - Лицензия до 31.12.2018. - ISBN 978-5-534-06472
40. Собчик, Л.Н. Психология индивидуальности. Теория и практика психодиагностики/ Людмила Собчик. - СПб.: Речь, 2008. - 622 с.: ил.. - (Мэтры мировой психологии). - Библиогр.: с.620-622(84 назв.). - ISBN 5-9268-0195-8: 350.00, 350.00, р.
41. Стернин, И. А. Практическая риторика: учеб. пособие/ И. А. Стернин; И. А. Стерин. - 3-е изд., испр. - М.: Академия, 2006. - 269,[3] с.
42. Топф, К. Искусство непринужденной беседы/ Корнелия Топф ; [пер. с нем. И. Ю. Облачко]. - 3-е изд., стер.. - М.: Smart Book, 2011. - 138 с
43. Ушаков, Е. В. Биоэтика: учеб. и практикум для вузов/ Е. В. Ушаков; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва: Юрайт, 2016. - 304, [2] с.: ил., табл.. - (Специалист). - Библиогр.: с. 306 (18 назв.). - ISBN 978-5-9916-6142-3
44. Хьелл, Л. А. Теория личности. Основные положения, исследования и применение: учеб. пособие для вузов/ Л. А. Хьелл, Д. Д. Зиглер. - 3-е изд.. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2016. - 606 с.: ил., табл..
45. Шейнов, В. П. Поссорься со мной, если сможешь. Психология бесконфликтного общения / В. П. Шейнов. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2016. - 220 с.: ил..
46. Щукина, М. А. Психология саморазвития личности: [монография] / М. А. Щукина; С.-Петерб. гос. ун-т. - Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2015. - 346 с.: табл..
47. Эстетика и теория искусства XX века: хрестоматия, отв. ред.: Н. А. Хренов, А. С. Мигунов. - М.: Прогресс-Традиция, 2007.
48. Эстетика на переломе культурных традиций/ РАН, Ин-т философии; отв. ред. Н. Б. Маньковская. М.: ИФРАН, 2002.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

– «Национальная электронная библиотека» (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).

- ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>).
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
- ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
- ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (<http://ibooks.ru/>).
- ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>).
- Онлайн-курс по риторике <https://stepik.org/course/4594/syllabus>
- Портал психологических изданий: <http://psyjournals.ru>
- Президентская библиотека: <https://www.prilib.ru/catalog/53992>
- Пси-фактор: <http://psyfactor.org/lybr21-1.htm>
- Психология счастливой жизни: <http://psycabi.net/psikhologiya-znakomstv-i-otnoshenij/399-psikhologiya-lyubvi-i-otnoshenij-schaste-lyubit-kakaya-byvaet-lyubov>
- Сайт для учащихся и обучающихся риторике <http://pedved.ucoz.ru/publ/14>
- Электронный справочник по биоэтике <http://bioethica.iatp.by/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень программного обеспечения

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» по направлению подготовки _____ профилю подготовки «_____» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	доцент института гуманитарных наук Луговой Сергей Валентинович; доцент института гуманитарных наук Попова Варвара Сергеевна; доцент института образования Торопов Павел Борисович; доцент института образования Блаженко Анна Вячеславовна; доцент института образования Шахторина Екатерина Валентиновна;

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль педагогический»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составители: Несына С.В, к.психол.н., доцент Института образования, Рогатюк Г.Ф., старший преподаватель Института образования.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института образования

Протокол № 3 от «17» января 2022 г.

Председатель научно-методического
совета Института образования.

к.пед.н., заместитель директора
Института образования по
образовательной деятельности

Т.А. Кузнецова

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Г.Ф. Рогатюк

Содержание

1. Наименование дисциплины «Модуль педагогический».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Модуль педагогический».

Цель дисциплины: создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития	Знать: - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлекссию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. Владеть: - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль педагогический» представляет собой дисциплину по выбору части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Психолого-педагогический	Введение в педагогическую профессию. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Инклюзивное образование в современном мире. Преподавание и воспитательная работа
2	Предметный	Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда. Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение в педагогическую профессию.

Понятие «педагогика». Этапы развития педагогической науки. Предмет и объект педагогики. Функции педагогической науки. Задачи педагогики. Научные методы педагогики.

Тема 2: Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса.

Понятие психолого-педагогического сопровождения. Специфика психолого-педагогического взаимодействия. Стили психолого-педагогического взаимодействия. Демократический стиль взаимодействия с классом. Нормативная регуляция поведения школьников. Стратегии поддержки позитивного климата в классе. Стратегии кратковременного контроля и пресечения нежелательного поведения учеников в классе. Стратегии разрешения проблем

Тема 3: Инклюзивное образование в современном мире.

Сущность инклюзивного образования в современном образовательном пространстве. История становления и развития специального и инклюзивного образования. Модели реализации инклюзивного образования в современном мире. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования. Понятие и структура специальных образовательных условий. Требования ФГОС общего образования к психолого-педагогическим условиям реализации основной образовательной программы.

Тема 4: Преподавание и воспитательная работа.

Понятие воспитания. Его цели, факторы. Цели воспитания, факторы. Основные виды воспитательной деятельности. Содержание воспитания. Воспитание как общественное явление. Нормативно-правовые основы воспитательной деятельности в школе.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом.

Вопросы для обсуждения:

Сайты, которые помогут разработать методические материалы к уроку по учебному предмету. Содержание интернет-ресурсов учителей. Содержание компонент, ФГОС ООО необходимых для проектирования образовательной программы. Учебный план (образовательной программы) образовательной организации. Выбор системы средств обучения.

Тема 2: Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда.

Вопросы для обсуждения:

Современные методы и технологии обучения и диагностики в организации урочной и внеурочной деятельности в школе. Способы реализации основных тенденций и целей образовательной деятельности на современном этапе развития. Способы осуществления педагогического сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся. Способы организации продуктивного взаимодействия со всеми участниками образовательных отношений.

Тема 3: Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы совершенствовали свое педагогическое мастерство?
2. Какими педагогическими технологиями вы овладели?
3. Реализовали ли вы в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу и какие?
4. Проанализируйте собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщите его.
5. Развили ли вы у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности. Какие?

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов организуется с целью формирования компетенций (УК-6). Самостоятельная работа осуществляется в виде: изучения литературы; эмпирических данных по публикациям и из практики работы педагога; работы с лекционным материалом; самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтения и изучения учебника и учебных пособий; подготовки эссе; составления структурно-логических схем; подготовки групповых или индивидуальных проектов и мультимедийных презентаций к ним.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Введение в педагогическую профессию.</p> <p>Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса.</p> <p>Инклюзивное образование в современном мире.</p> <p>Преподавание и воспитательная работа.</p> <p>Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом.</p> <p>Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда.</p>	<p>УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития</p>	<p>Дискуссия, выполнение кейсов, составление плана-конспекта урока, презентация проекта</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Дискуссия, выполнение кейсов, составление плана-конспекта урока, презентация проекта:

К теме «Введение в педагогическую профессию»

Цель: определить понятие педагогики как науки, ее основные функции и задачи.

Вопросы для обсуждения:

1. Педагогика как наука, объект и предмет.
2. История развития педагогики
3. Основные функции и задачи педагогики.
4. Взаимосвязь педагогики с другими науками.

Задание:

Дать определения понятиям: педагогика, образование, обучение, дидактика, гармоническое развитие, воспитание, воспитательная система, педагогическая деятельность, педагогическая теория, практика.

К теме «Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса»

Цель: уметь анализировать психолого-педагогическое взаимодействие с точки зрения целесообразности используемых педагогом стратегий и тактик.

Дискуссия проходит в групповой форме. Студенты делятся на группы, обсуждают ситуации из своей школьной жизни и выбирают одну из них для последующего анализа. Далее результаты работы групп представляются всем участникам.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Насколько типичной является описанная ситуация?
- 2) Какой тип стратегий использовал педагог во взаимодействии с классом (с учеником / учениками)?
- 3) На какую перспективу (краткосрочную или долгосрочную) ориентированы эти стратегии? Докажите.
- 4) Поставьте себя на место участников. Что они чувствовали, о чем думали, к чему стремились, каковы были их мотивы?

Как бы вы поступили в этой ситуации?

Задание:

1. Что делать, если ребенок нарушает правило? Продемонстрируйте алгоритм действий взрослого
2. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: выяснение
3. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: перефразирование
4. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: отражение чувств

К теме «Инклюзивное образование в современном мире»

Цель: ввести основные понятия инклюзивного образования, изучить нормативно-правовые и этические основы инклюзивного образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Модели обучения детей с ограниченными возможностями здоровья: сегрегация, интеграция, инклюзия.
2. Сопоставление интеграции и инклюзии.
3. Основные понятия и категории инклюзивного образования.
4. Этические основы инклюзивного образования
5. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования в Российской Федерации
6. ФГОС НОО обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.
7. Профессиональная готовность педагогов к инклюзивному образованию.

Задания:

Решите следующие *психологические задачи* (определить тип нарушенного развития)

1. У Дэниэла одна любимая игрушка и десятки других, которые для него будто и не существуют. Единственная обожаемая моим сыном игрушка – деревянный Паровозик Томас, с физиономией в виде часов с черным ободком и трубой, здорово смахивающей на шляпу. Паровозик должен следовать за Дэниэлом повсюду, находясь либо у него во рту, либо в руке. Ни в коем случае не в руке Эмили и уж конечно не в раковине, под струей воды. Никакие мои уговоры и обещания вымыть игрушку за минутку – меньше чем за минутку – на Дэниэла не действовали: он барабанил кулачками по моим бедрам и верещал как мартышка, горестно округлив рот. Я протянула руку, чтобы погладить Дэниэла по спине, он меня отпихнул. Он не позволял ни прикоснуться к себе, ни обнять, а сам все плакал, словно его кто-то чудовищно колотит, словно его пчела ужалила или какая другая беда приключилась, еще страшнее. Дети *так* не делают. Оттолкнувшись головой от моей лодыжки, Дэниэл возил лбом по полу, потом дополз до стены и изо всех своих силенок тыкался головой в угол комнаты.

Дэниэл с каждым днем плакал все больше и больше, по любимым, самым странным и необъяснимым поводам. И я представления не имела – почему.

Я отошла взглянуть на Дэниэла – и поняла, что его нигде нет. Кошмарная девичья поп-группа завывала в самое ухо, не желая умолкнуть. Я не только *слышала* этих девиц, но и *видела*, как они танцуют на сцене. В моей голове полным ходом шло светозвуковое шоу. Тщетно я затыкала уши пальцами и, прикрыв глаза ладонями, волчком вертелась на месте. Точь-в-точь как Дэниэл, когда сильно расстроен.

– Дэниэл!!!

Тишина в ответ. Дэниэл никогда не отзывается (отрывок из книги Марти Леймбаха «Дэниэл молчит»).

Ответ: РАС

2. Мать Гренуй родила его под столом рыбной лавки, среди рыбных голов. Мать обвиняют в детоубийстве и казнят, а новорождённого полиция отдаёт некой кормилице. Женщина отказывается ухаживать за ребёнком, потому, что, по её словам, он «не пахнет как другие дети» и одержим дьяволом. Затем его отдают в приют мадам Гайяр. Здесь Гренуй живёт до восьми лет, дети сторонятся его, к тому же он некрасив. Никто не подозревает о том, что он обладает острым обонянием. Единственная радость для него — это изучение новых запахов. *Однажды* на улице он чувствует приятный аромат, он его манит. Источником аромата оказывается юная девушка. Гренуй опьянён её ароматом, душит девушку, наслаждаясь её запахом, а затем скрывается незамеченным. Его не мучает совесть, он находится под властью аромата.

Гренуй попадает в пещеру и живёт там несколько лет. Он понимает, что сам не пахнет и хочет изобрести духи, чтобы люди перестали сторониться его и приняли за обычного человека. В городе начинается волна странных убийств, жертвами становятся юные девушки. Это Гренуй собирает запахи, обривая своих жертв и обмазывая их жиром (отрывок из книги Зюскинд Патрик «Парфюмер. История одного убийцы»).

Ответ: психопатия

3. Он знал, что быть матерью такого мальчика, как он, это не то что быть матерью обыкновенного мальчика. Руки и ноги обыкновенных ребят слушаются их всегда, а Джона его руки и ноги слушаются только иногда. И когда мама из-за этого расстраивается, Джону обычно становится хуже. Он начинает спотыкаться, ронять вещи, заикаться, и иногда ему приходится отчаянно колотить себя кулаками по бокам, чтобы выговорить слово.

Пора бы им догадаться, что он целый мальчик, но связанный по рукам и ногам. Что он — молодой лев в цепях, орел с подрезанными крыльями. Что это они заточили его тело в тюрьму (отрывок из книги Саутолл Айвен «Пусть шарик летит»).

Ответ: ДЦП

4. Наконец малышка закричала, и тогда он перевернул ее и взглянул в крошечное лицо.

Нежную кожу покрывал сметанный узор родовой смазки, тельце скользило от околоплодных вод и остатков крови. У нее были мутные голубые глазки и угольно-черные волосы, однако всего этого он почти не заметил, потому что видел совсем другое. Безошибочные признаки: вздернутые, словно от смеха, наружные уголки глаз, эпикантус век, приплюснутый нос. «Классический случай, — всплыли в мозгу слова профессора, произнесенные много лет назад, когда они осматривали точно такого же ребенка. — Монголоидные черты. Вам известно, что это значит?» Тогда он послушно перечислил симптомы, заученные по книге: пониженный мышечный тонус, замедленный рост и умственное развитие, возможные болезни сердца, ранняя смерть. Профессор кивнул и приложил стетоскоп к гладкой голой груди новорожденного. «Несчастный малыш. Родителям только и остается, что менять подгузники. А лучше пожалеть себя и отдать бедняжку в интернат» (отрывок из книги Эдвардс Ким «Дочь хранителя тайны»).

Ответ: синдром Дауна

5. Дома Сингер без устали разговаривал с Антонапулосом. Руки его вычерчивали слова быстрыми жестами, а лицо при этом было крайне оживленное, и зеленовато-серые глаза ярко блестели. Своими худыми, сильными руками он рассказывал Антонапулосу обо всем, что случилось за день. Антонапулос сидел, лениво развалившись, и смотрел на Сингера. Если он и шевелил руками, а это бывало редко, то только для того, чтобы сказать, что ему хочется есть, спать или выпить. Эти свои три желания он выражал одними и теми же неопределенными неуклюжими движениями (отрывок из книги Карсон Маккалерс «Сердце — одинокий охотник»).

Ответ: глухота

6. Я не люблю, когда люди на меня кричат. Я от этого пугаюсь, потому что они могут ударить меня или ко мне притронуться. И я не знал, что мне делать дальше.

Потом миссис Ширз снова принялась кричать. Я закрыл уши руками, зажмурил глаза и стал клониться вперед, пока не согнулся так, что лоб коснулся травы. Трава была холодной и влажной. И мне сразу сделалось лучше.

Полицейский мужчина сказал:

— Ну? Что тут приключилось?...

Я отвернулся от него и снова упал лицом в траву. А потом издал звук, который отец называет стенаниями. Этот звук у меня вырывается, когда из внешнего мира приходит слишком много информации разом. Так бывает, например, когда я огорчаюсь. Тогда я подхожу к радиоприемнику и ставлю его на промежуточный канал между двумя станциями. Из него начинает вырываться шипение, которое называется. Если сильно отвернуть громкость, то, кроме него, ничего не слышно. И когда я его слушаю, я чувствую себя в безопасности... (отрывок из книги Марк Хэддон «Загадочное ночное убийство собаки»).

Ответ: ПАС

К теме «Преподавание и воспитательная работа»

Цель: обозначить важность организации воспитательной работы, определить ее особенности, основные формы и методы.

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональная компетентность педагога.
2. Общие характеристики понятий «преподавание» и «воспитательная работа» и их отличия.
3. Формы и методы воспитательной работы.
4. Критерии эффективности воспитательной работы.

Задание:

- составить краткую программу воспитательной работы для 5 класса.

К теме «Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом»

Представление практических заданий

Цель сформировать представления по проектированию контекста педагогической деятельности.

Задание 1. Ниже приведены три определения понятия «образовательная система». Как будут различаться стратегии проектирования в зависимости от выбора того или иного определения? Что будет приоритетно являться предметом преобразования в каждом из вариантов?

Образовательная система — это совокупность образовательных программ, удовлетворяющих запросы определенных групп населения на данной территории и обеспечивающих стабильность результатов образовательной деятельности (О. Е. Лебедев).

Образовательная система — это специально выстраиваемая силами общества и государства в соответствии с историческим и социокультурным контекстом система сохранения, воспроизводства и развития Человеческого Качества.

Образовательная система — это специально организованная система, предназначенная включить человека в культуру (прошлую, настоящую, будущую), придать эволюции культуры безопасный ход, т. е. выработать, сформировать определенную готовность к действию, развернуть, наладить механизмы ориентации, адаптации, побуждения, коммуникации, продуцирования ценностей в той или иной области (В. Е. Радионов).

Задание 2. На основе анализа образовательных ресурсов Интернет составить перечень сайтов, которые помогут разработать методические материалы к уроку по учебному предмету.

Задание 3. Проанализируйте ФГОС ООО и определите содержание компонент, необходимых для проектирования образовательной программы.

Задание 4. Разработайте памятку составителю учебного плана (образовательной программы) образовательного учреждения.

Задание 5. Разработайте схему представления результатов выбора системы средств обучения.

Задание 6. Вы собираетесь готовить учебный материал для обучения определенному учебному действию. Составьте не менее трех «хорошо определенных» целей обучения для

описания результатов, которых должны достичь обучающиеся с помощью Вашей программы.

Задание 7. Вы собираетесь готовить учебный материал по определенной теме. Составьте не менее трех «хорошо определенных» целей обучения для описания результатов, которых должны достичь обучающиеся с помощью Вашей программы.

К теме «Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда»

Составление плана-конспекта урока

Задание: Разработать план-конспект урока учебного предмета, соответствующего направлению подготовки студента, по следующему шаблону:

ПЛАН-КОНСПЕКТ УРОКА

Предмет _____

Урок № _____

Тема урока: _____

Тип урока: **Урок «открытия» нового знания**

Деятельностная цель: формирование способности обучающихся к новому способу действия.

Образовательная цель: расширение понятийной базы за счёт включения в неё новых элементов.

Формирование УУД:

Личностные действия: (самоопределение, смыслообразование, нравственно-этическая ориентация)

Регулятивные действия: (целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция)

Познавательные действия: (общеучебные, логические, постановка и решение проблемы)

Коммуникативные действия: (планирование учебного сотрудничества, постановка вопросов, разрешение конфликтов, управление поведением партнера, умение с достаточной точностью и полнотой выразить свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации)

Этап урока	Действия учителя	Деятельность обучающихся	УУД
1. Организационный момент (1-2 минуты)			
2. Актуализация знаний (4-5 минут)			
3. Постановка учебной задачи (4-5 минут)			
4. «Открытие нового знания» (построение проекта выхода из затруднения) (7-8 минут)			
5. Первичное закрепление (4-5 минут)			

6. Самостоятельная работа с проверкой по эталону. Самоанализ и самоконтроль (4-5 минут)			
7. Включение нового знания в систему знаний и повторение (7-8 минут)			
8. Рефлексия деятельности			
9. (Итог урока 2-3 минуты)			

К теме «Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)».

Цель: способствовать саморефлексии студентов в педагогической деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы совершенствовали свое педагогическое мастерство?
2. Какими педагогическими технологиями вы овладели?
3. Реализовали ли вы в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу и какие?
4. Проанализируйте собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщите его.
5. Развили ли вы у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности. Какие?

Задание: Заполнить таблицу:

Цели профессиональной деятельности	Результат (что сделано, конкретные достижения)
Совершенствовать свое педагогическое мастерство	
Овладеть конкретной педагогической технологией	
Добиться высоких результатов в обучении	
Реализовать в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу	
Добиться признания своих коллег	
Проанализировать собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщить его	
Развивать у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности.	

Презентация проектов (групповых/индивидуальных)

Продукт коллективной работы студентов на практическом занятии. Тематика работ выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом (группой) самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Задания оцениваются непосредственно на занятии.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Определение понятия «педагогика».
2. Этапы развития педагогической науки.
3. Предмет и объект педагогики.
4. Функции педагогической науки.
5. Задачи педагогики.
6. Научные методы педагогики.
7. Сущность инклюзивного образования в современном образовательном пространстве.
8. История становления и развития специального и инклюзивного образования.
9. Модели реализации инклюзивного образования в современном мире.
10. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования.
11. Понятие и структура специальных образовательных условий.
12. Требования ФГОС общего образования к психолого-педагогическим условиям реализации основной образовательной программы.
13. Понятие воспитания. Его цели, факторы.
14. Цели воспитания, факторы.
15. Основные виды воспитательной деятельности.
16. Содержание воспитания
17. Воспитание как общественное явление
18. Нормативно-правовые основы воспитательной деятельности в школе.
19. Понятие психолого-педагогического сопровождения.
20. Специфика психолого-педагогического взаимодействия.
21. Стили психолого-педагогического взаимодействия.
22. Демократический стиль взаимодействия с классом.
23. Нормативная регуляция поведения школьников.
24. Стратегии поддержки позитивного климата в классе.
25. Стратегии кратковременного контроля и пресечения нежелательного поведения учеников в классе
26. Стратегии разрешения проблем.
27. Понятие основная образовательная программа.
28. Понятие о федеральном государственном образовательном стандарте общего образования.
29. Концептуальные положения закона «Об образовании в РФ».

Примерные темы проектов:

1. Применение средств ИКТ в учебной деятельности на примере цифровых образовательных ресурсов.
2. Исторический театр в школе.
3. Создание моделей биологических объектов как способ получения метапредметных знаний. «Макет внутренних органов человека».
4. Практическое применение Математики через реальные задачи.
5. Повышения качества проведения дистанционных занятий.
6. Физика в нашей жизни.
7. Использование социальных сетей в образовательном процессе на примере сети «Вконтакте».
8. Применение нестандартных форм и методов на уроках информатики.
9. Конструктор ДНК.
10. Мейоз «Шпаргалка - Демонстратор».
11. Модель животной клетки.

12. Палеонтология в Калининградской области.
13. Демонстрационный материал в кабинете биологии.
14. Методика обучения истории: трудные вопросы истории России.
15. Анализ концепции преподавания учебного предмета «История».
16. Что важнее для урока – технология или творчество учителя? Какой урок ценнее, полноценнее, современнее – построенный по сценарию или урок-экспромт?
17. Общие черты и особенности стандартов (нормативных документов) исторического образования в РФ и зарубежных странах.
18. Судьба письменных работ в изучении истории.
19. Игра как способ интенсификации учебного процесса на уроках английского языка.
20. Использование MSAccess при обучении информатике.
21. Использование программы Flowgorithm на уроке информатики для изучения блок-схем учениками.
22. Психологическое здоровье детей (проблемы троллинга, буллинга, безопасности в Интернете) 5-7 классы.
23. Профориентация 7-8 классы: «Твой выбор».
24. Стресс перед экзаменами 9 и 11 классы.
25. Школьная успешность.
26. Советы учеников учителям.
27. Я в школе (что меня устраивает, что не устраивает в моей школе).
28. Высокоэффективный класс. Творчество и технологии в процессе обучения.
29. Проблемы подготовки студентов к преподаванию обществознания на основе организации деятельности обучающихся.
30. Методы преподавания обществознания в 70-80 годах 20 века.
31. Внеурочная деятельность в школе.
32. Периодическая система химических элементов.
33. Введение в органическую химию.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать,	хорошо		71-85

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Болотова, А. К. Психология развития и возрастная психология: учебник для вузов (Стандарт третьего поколения) / А. К. Болотова, О. Н. Молчанова. — Санкт-Петербург: Питер, 2021. — 512 с. — (Серия «Учебник для вузов»). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
2. Педагогика инклюзивного образования: учебник / Т.Г. Богданова, А.А. Гусейнова, Н.М. Назарова [и др.]; под ред. Н.М. Назаровой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 335 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
3. Рындак, В.А., Аллагулов, А.М., Челпаченко, Т.В. и др. Педагогика / В.А. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко и др. — Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2020. — 427 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium» (1).
4. Сапогова, Е. Е. Психология развития и возрастная психология: учебное пособие / Е.Е. Сапогова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 638 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
5. Ходусов, А.Н. Методология профессионального образования/ А.Н. Ходусов. — Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2020. -351 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium» (1).

Дополнительная литература

1. Александрова, Е.А., Асадуллин, Р.М., Бережнова, Е.В. и др. Методология педагогики/ Е.А. Александрова, Р.М. Асадуллин, Е.В. Бережнова и др. —Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2020. -296 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium» (1).
2. Гайченко, С. В. Игровые коммуникативные технологии в условиях инклюзивного образования: учебное пособие / С.В. Гайченко. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 83 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

3. Капранова, В.А. История педагогики в лицах: учебное пособие для бакалавриата/ В.А. Капранова. –Москва: «НИИЦ ИНФРА-М», 2019. – 176 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium» (1).
4. Карнаух, Н. В. ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И СРАВНИТЕЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА / Н. В. Карнаух. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2017. - №1-12. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/850955> (дата обращения: 19.03.2022)
5. Мишенин, С.Е. Информационно-аналитическая работа/С.Е. Мишенин. - Москва: «НИИЦ ИНФРА-М», 2020. -384 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium» (1).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Вольнова А.М., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью».

Цель дисциплины: сформировать устойчивое представление о порядке создания, основных структурных элементах, назначении и видах деятельности современных пресс-служб и отделов по связям с общественностью в организациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски. УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий. УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Знать: - перечень ресурсов, необходимых для организации работы пресс-службы; - специфику работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью в различных отраслях; - необходимую нормативно-правовую документацию для организации работы пресс-службы. Уметь: различать функционал пресс-секретаря и пресс-службы. Владеть: - навыками первичного анализа влияния социально-демографических и региональных характеристик на работу учреждений и компаний, в которых действуют пресс-службы и отделы по связям с общественностью
УК-2	УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с	Знать:

<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	<p>- различия между сферами применения PR-усилий в зависимости от деятельности конкретной компании;</p> <p>- перечень ресурсов, необходимых для организации работы пресс-службы и/или отдела по связям с общественностью;</p> <p>- законодательную и нормативно-правовую базу деятельности пресс-служб и отделов по связям с общественностью.</p> <p>Уметь:</p> <p>- формулировать задачи работы в зависимости от функций;</p> <p>- формировать основные структурные элементы пресс-службы и/или отдела по связям с общественностью.</p> <p>Владеть:</p> <p>- базовыми навыками организации деятельности пресс-службы и/или отдела по связям с общественностью.</p>
<p>ПКС-3</p> <p>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПКС-3.1. Способен работать в команде, руководить командой.</p> <p>ПКС-3.2. Способен формулировать и реализовывать проектные предложения</p>	<p>Знать:</p> <p>- различия между сферами применения PR-усилий в зависимости от деятельности конкретной компании;</p> <p>- основные принципы и правила проведения пар-кампаний и проектов.</p>

		<p>Уметь: работать в команде, создавать пиар-тексты, разрабатывать проекты «под ключ».</p> <p>Владеть: коммуникационными, организаторскими навыками.</p>
<p>ПКС-7</p> <p>Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>ПКС-7.1. Знает основные признаки, цель и задачи социальной ответственности.</p> <p>ПКС-7.2. Способен выстраивать пиар-деятельность в соответствии с принципами социальной ответственности</p>	<p>Знать: суть явления корпоративной ответственности, предпосылки развития, признаки социально ответственной компании</p> <p>Уметь: выстраивать работу пресс-службы и/или отдела по связям с общественностью с ориентацией на принципы социальной ответственности</p> <p>Владеть: навыками выстраивания работы на основе принципов социальной ответственности</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью» представляет собой дисциплину части блока дисциплин по выбору.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии

курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Структура отдела по связям с общественностью	Структура и принципы организации отделов связей с общественностью в государственных органах и коммерческих компаниях. Основные направления деятельности и функции. Управленческая функция отделов по связям с общественностью. Основные отличия отделов по связям с общественностью от отделов маркетинга на предприятиях. Общая типология агентств по связям с общественностью.
2	Нормативно-правовая база.	Регулирование деятельности отделов связей с общественностью: правовые и этические аспекты. Законы РФ «О средствах массовой информации», «Об авторском праве и смежных правах», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в практике деятельности пресс-секретаря. Правовой режим предоставления информации. Виды кодексов профессионального поведения: Афинский и Европейский (Лиссабонский) кодексы, Кодекс профессионального поведения IPRA, Декларация этических принципов РАСО. Функции пресс-секретаря и специалиста по связям с общественностью, круг решаемых задач. Различия и сходства в работе

		специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря.
3	Направления деятельности отделов по связям с общественностью.	Формы и методы работы отделов рекламы со СМИ, общественностью. Процесс влияния отделов по связям с общественностью на общественное мнение. Определение каналов выхода на различные целевые аудитории: выявление ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитория, покупатели, потребители, журналисты как ключевая аудитория. Создание и ведение базы данных по целевым аудиториям как основы взаимодействия с ними. Следование информационной стратегии и принципам корпоративной идентичности организации (предприятия). Обеспечение обратной связи с целевыми аудиториями. Основные формы работы с журналистами
4	Положение об отделе по связям с общественностью	Структура, требования, основные функциональные обязанности руководителя и специалистов. Структура подчиненности. Подходы к формированию бюджета.
5	Организация работы современной пресс-службы	Основные варианты структуры пресс-служб. Пресс-служба как системообразующий элемент организации, в полном объеме выполняющий функции разработки и осуществления информационной политики. Пресс-служба как инструмент взаимодействия со средствами массовой информации в целях распространения информации о деятельности организации. Аутсорсинг. Принципы организации работы пресс-службы. Участие в планировании основной деятельности компании. Оперативное получение информации

		от других структурных подразделений. Профессионализм в обеспечении освещения социальных и политических процессов.
6	Медиарилейшнз	<p>Менеджмент новостей и информационное управление репутацией (имиджем) организации или предприятия. Менеджмент новостей как составная часть общей деятельности отделов по связям с общественностью. Механизм управления новостной информацией. Технология создания информационного повода. Характер взаимоотношений пресс-служб со средствами массовой информации: доверительность, обязательность, партнерство. Определение целей медиарилейшнз. Определение ключевых СМИ и пула журналистов. Тематическая карта организации. Определение процедуры взаимодействия со СМИ. Составление схемы комментирования информации, алгоритмов ответов на запросы журналистов. Управление СМИ и информацией: формирование собственного информационного потока, манипулирование информацией, сегментирование информационного потока, приоритетная поставка информации, информационное партнерство, эксклюзивная информация.</p>
7	Информационная политика. Медиакарта.	<p>Основные постулаты. Принципы открытости и прозрачности. Понятие коммерческой тайны. Формы коммуникационных сообщений.</p> <p>Как составить медиакарту. Основные сведения о каждом виде СМИ.</p>

8	Виды негативной информации и методы реагирования	Критическая, искаженная, фальсифицированная, клеветническая негативная информация. Правоприменение закона о СМИ.
9	Аккредитация СМИ.	Положение об аккредитации, основные разделы. Виды аккредитации. Специфика аккредитации в различных сферах деятельности (спорт, культура, финансовые учреждения, государственные структуры).
10	Методы оценки деятельности отдела по связям с общественностью.	Основные методики оценки деятельности (количественные, качественные,

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 4: Положение об отделе по связям с общественностью.

Вопросы для обсуждения: Структура подчиненности, функционал, требования к руководителю и специалистам, подходы к формированию бюджета.

Тема 6: Медиарилейшнз.

Вопросы для обсуждения: методы создания новостей, анализ различных коммуникационных материалов компаний.

Тема 8: Виды негативной информации и методы реагирования

Вопросы для обсуждения: методы реагирования на негативную информацию в СМИ. Анализ официальных ответов компаний.

Тема 9: Аккредитация СМИ.

Вопросы для обсуждения: анализ положений об аккредитации, виды аккредитации, права и обязанности журналистов, механизм лишения аккредитации.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Нормативно-правовая база. Положение об отделе по связям с общественностью. Организация работы современной пресс-службы. Информационная политика. Медиакарта. Аккредитация СМИ. Методы оценки деятельности отдела по связям с общественностью.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Положение об отделе по связям с общественностью. Медиарилейшнз. Виды негативной информации и методы реагирования. Аккредитация СМИ.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Положение об отделе по связям с общественностью.	УК-1 УК-2 ПКС-3 ПКС-7	контрольная работа
Медиарилейшнз.		контрольная работа
Виды негативной информации и методы реагирования.		контрольная работа
Аккредитация СМИ.		контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Анализ положения об отделе по связям с общественностью.
2. Оценка медиарилейшнз компании.
3. Оценка реагирования компании на разные виды негативной информации.
4. Анализ положений об аккредитации СМИ.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Информационная политика организации.
2. Основные направления информационной политики организации.
3. Правовое, организационное, кадровое, финансовое обеспечение реализации информационной политики.
4. Роль пресс-служб в повышении открытости организации.
5. Цели и задачи пресс-службы.
6. Статус пресс-службы в коммерческой организации.
7. Координация работы отдела по связям с общественностью с другими структурами организации.
8. Функции пресс-служб.
9. Информационная стратегия взаимодействия со СМИ.
10. Планирование и организация взаимодействия со СМИ.

11. Свойства информационных сообщений.
12. Мониторинг СМИ: текущий мониторинг и мониторинг будущего.
13. Качественный и количественный аспекты контент-анализа.
14. Организация и проведение пресс-конференции.
15. Формы подачи информационно-новостных сообщений.
16. Пресс-секретарь: его функции и стиль деятельности.
17. Пресс-служба и процедура аккредитации.
18. Правовое регулирование взаимодействия компании и прессы.
19. Законодательство РФ о доступе к информации.
20. Ограничение доступа к информации. Правовые основы.
21. Искоренение негативных информационных поводов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические	хорошо		71-85

	степени самостоятельности и инициативы	положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гнетнев, А. И. Современная пресс-служба [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. 030602.65 "Связи с общественностью" / А. И. Гнетнёв, М. С. Филь. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. — 415 с.
2. Мирошниченко, А. Как написать пресс-релиз [Электронный ресурс] / А. Мирошниченко. – Москва: Книжный мир, 2010. — 128 с. — Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/140684>
3. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью [Текст] : теория и практика : учеб. пособие / А. Н. Чумиков, Бочаров, М. П. — 5-е изд., перераб. И доп. — М. : Дело, 2008. — 560 с.
4. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] / В. А. Ядов – Москва: Добросвет, 2001. – 596 с.

Дополнительная литература

1. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR. — СПб., 2004.
2. Алашкин П. Все о рекламе и продвижении в Интернете. - М.: Альбина Бизнес Бук, 2009.
3. Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров. — М., 2006.
4. Ашманов И. Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах. – СПб: Питер, 2009.
5. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации. — М., 2010.
6. Бокарев Т. Энциклопедия интернет-рекламы. — М.: Promo.ru, 2002.
7. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. — М., 2004.
8. Брекендридж Д. PR 2.0: Новые медиа, новые аудитории, новые инструменты. — М.: Эксмо, 2010.
9. Бродский Н. Мировые тенденции развития ИКТ и опыт России. — М.: Мир связи, 2009.
10. Быков И.А., Филатова О.Г. Интернет-технологии в связях с общественностью. — СПб., 2010
11. Ляйнemann Р., Байкальцева Е. Измерения медиарилейшнз. Как оценить вклад PR в успех компании. — М., 2006.
12. Успенский И.В. Интернет-маркетинг: Учебник. – СПб.: СПГУЭиФ, 2003.
13. Филатова О.Г. Блогосфера: PR-среда XXI века? // Mass-media XXI век. — 2006. — № 1—2. – С. 66—70.

14. Филатова О.Г. Интернет как масс-медиа // Актуальные проблемы теории коммуникации. Сб. научн. труд. Отв. ред. О.Г. Филатова. СПб., 2004. — С. 232—241.
15. Филлипс Д. PR в Интернете. — М.: Гранд-Фаир, 2004.
16. Флин Н. Корпоративные блоги. М.: Манна, Иванов,Фербер, 2008.
17. Хейг М. Электронный Public Relations. — М.: Фаир-Пресс, 2004.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО (при наличии):*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы видеомонтажа и постпродакшн»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы видеомонтажа и постпродакшн».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы видеомонтажа и постпродакшн».

Цель дисциплины: сформировать у студентов навыки работы с видеоматериалами, обучить грамотно и осознанно применять те или иные приемы, развивать базовые умения и усовершенствовать полученные ранее навыки создания видеопродукта с помощью метода погружения в производственный процесс, а также продвижение этого проекта на рынке.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; ОПК-3.2. способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: - специфику этапов подготовки и реализации видеопроекта; - виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания видеопродукта; - виды проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению; Уметь: - адекватно распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания видеопродукта; - прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации; - разрабатывать концепцию видеопродукта (на основе изучения запросов целевой аудитории, формулировать идею, цели и задачи проекта); - работать со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.). Владеть: - навыками работы с проектной документацией; - навыками работы с объектами культурного наследия и историко-культурных ландшафтов.
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспе-	Знать: - основные понятия, методы, способы и средства получения, хранения, переработки видеoinформации;

<p>технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>чения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>- основы современных технологий производства видеопродукта; - специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации;</p> <p>Уметь: - самостоятельно осваивать новые приемы и способы видеосъемки, переходить на новое программное обеспечение, видеооборудование.</p> <p>Владеть: - методами использования видеотехники в нестандартных и/или неблагоприятных условиях.</p>
<p>ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда.</p>	<p>ПКС-2.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга; ПКС-2.2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке брендов.</p>	<p>Знать: - основные понятия брендинга; - специфику деятельности по формированию бренда и его управлению.</p> <p>Уметь: - принимать участие в разработке и реализации проектов в области формирования бренда</p> <p>Владеть: - навыками оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов при составлении концепции бренда.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы видеомонтажа и постпродакшн» входит в обязательную часть теоретического блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Творческий проект: этапы построения	Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. Подведение итогов работы.
2	Концепция проекта	Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта: 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств, сущностных признаков) объекта проекта; 3) обоснование выбора и характеристика жанра; 4) характеристика концептуальных единиц содержания видеопrodukта

		(что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией); 5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) характеристика технического задания; 7) обоснование содержания сценария и монтажного плана; 8) характеристика общего плана работ.
3	Технология создания проекта	1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов; 4) монтаж видео- и аудиоряда.
4	Корректировочный этап проекта	1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; 3) устранение недостатков.
5	Завершающий этап создания проекта	1) демонстрация разработанных продуктов; 2) защита творческих проектов.
6	Этап презентации и продажи проекта заказчику	1) алгоритмы взаимодействия с заказчиками; 2) вариации корректировки проекта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Творческий проект: этапы построения

Тема 2: Концепция проекта

Тема 3: Технология создания проекта

Тема 4: Корректировочный этап проекта

Тема 5: Завершающий этап проекта

Тема 6. Этап презентации и продажи проекта

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Понятие фандрайзинга. Природа фандрайзинга. Привлечение ресурсов в науке. Фандрайзинг как фактор развития некоммерческого сектора. Три сектора общественной жизни. Виды программ регионального развития. Целевая аудитория. Особенности работы грантодающих организаций. Конкурсы научных проектов. Фандрайзер: специфика профессии. Вопросы репутации в фандрайзинге.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.

Работа на практических занятиях подразумевает активное обсуждение изучаемого материала, разбор работ других студентов, выполнение практических заданий по заданию преподавателю.

Самостоятельная работа.

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.

2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.

3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?

4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?

5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.

6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.

7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.

8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.

9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?

10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Творческий проект: этапы построения	ОПК-3 ОПК-6 ПКС-2	Презентации, опрос
Тема 2: Концепция проекта		Презентации, опрос
Тема 3: Технология создания проекта		Презентации, опрос
Тема 4: Корректировочный этап проекта		Презентации, опрос
Тема 5: Завершающий этап проекта		Презентации, опрос
Тема 6. Этап презентации и продажи проекта		Презентация, дискуссия

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА; 4) идея уникальна	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	0
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или портрет ЦА не представлен	0
3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или цель не сформулирована	0
4	Корректность формулировок и полнота перечня задач	1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	0
5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы / ПР	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все существенные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	2

		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	0
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5); 3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	0
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда; 5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность; 6) фактические ошибки отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	0
8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержанию проекта и нормам восприятия	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные); 3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные); 4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	0
9	Полнота и глубина содержания ТЗ	1) ТЗ включает все виды работ; 2) ТЗ достаточно детализировано; 3) ТЗ структурировано логично и последовательно, соответствует результатам проделанной работы (критерии 7, 8); 4) все формулировки корректны, точны и ясны	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше;	0

		или ТЗ не представлено	
10	Полнота и глубина содержания сценария	1) сценарий включает все компоненты сюжета (сцены, эпизоды); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста, видео- и аудиоряда; 3) композиция сценария построена по законам драматургии; все компоненты текста, видео- и аудиоряда уместны, пропорциональны и взаимосвязаны; 4) сценарий соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) выбор типов съёмки обоснован; сценарий реализуем	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или сценарий не представлен	0
11	Полнота и глубина содержания монтажного плана	1) монтажный план включает все структурные компоненты (см. Приложение); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста (титры, моно-, диалог), видео- (план, композиция, ракурс, свет, цвет, фон) и аудиоряда (синхронный, закадровый, моно-, диалог, музыка, интершум); 3) выбор типов монтажа обоснован; 4) монтажный план соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ, сценарию; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) монтажный план реализуем	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или монтажный план не представлен	0
12	Оригинальность концепции	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	2
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	1
		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	0
13	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	0

14	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют;	2
		или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	
		допущено в совокупности до 7 ошибок	1
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	0
Максимальный балл			28
Примечание: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине выставляется на основании созданного и защищенного проекта.

Примерные темы проектов (выполняются творческими коллективами по 2–4 человека)

1. Создание серии видеороликов (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
2. Создание мультимедийного продукта (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
3. Создание презентационного видеоролика (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
4. Информационное сопровождение деятельности муниципалитета (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг)
--------	--------------------------------	---	---	---------------------------	---------------------------

					тинго- вая оценка)
Повышен- ный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоя- щий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, ре- шать проблему/задачу теоретического и при- кладного характера на основе изученных мето- дов, приемов, техноло- гий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и уме- ний в более широких кон- текстах учеб- ной и профес- сиональной деятельности, нежели по об- разцу с боль- шей степени самостоятель- ности и ини- циативы	<i>Включает нижестоя- щий уровень.</i> Способ- ность собирать, систе- матизировать, анализи- ровать и грамотно ис- пользовать информа- цию из самостоятельно найденных теоретиче- ских источников и ил- люстрировать ими тео- ретические положения или обосновывать прак- тику применения	хорошо		71-85
Удовлетво- рительный (достаточ- ный)	Репродуктив- ная деятель- ность	Изложение в пределах задач курса теоретиче- ски и практически кон- тролируемого матери- ала	удовлетво- рительно		55-70
Недостаточ- ный	Отсутствие признаков удовлетвори- тельного уровня		неудовле- твори- тельно	не за- чтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021>. – Режим доступа: по подписке.
2. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041685>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

3. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с. ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910751>. – Режим доступа: по подписке.
4. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 235 с. - ISBN 978-5-8154-0356-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041685>. – Режим доступа: по подписке.
5. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 174 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009794-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006769>. – Режим доступа: по подписке.
6. Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-96142-572-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078483>. – Режим доступа: по подписке.
7. Рекомендации по обработке и созданию цифрового видео учебного назначения на видеохостинге Youtube. - Текст : электронный // Журнал педагогических исследований. - 2018. - №4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003692>.
8. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: MicrosoftWindows 7, MicrosoftOfficeStandart 2010, антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы видеосъемки»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы видеосъемки».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы видеосъемки».

Цель дисциплины: сформировать у студентов навыки работы с видеоматериалами, обучить грамотно и осознанно применять те или иные приемы.

1. Обучить бакалавров правилам построения композиции видеоматериалов.
2. Сформировать навыки использования правил и принципов съемки и монтажа.
3. Сформировать навыки работы с видеооборудованием;
4. Сориентировать бакалавров в современном техническом обеспечении для создания и обработки видеоматериалов;
5. Сформировать навыки создания и анализа собственных творческих материалов для разных видов СМК с учётом их специфики и с использованием современных мультимедийных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью.	Знать: - основные понятия, методы, способы и средства получения, хранения, переработки видео- информации. Уметь: - самостоятельно осваивать новые приемы и способы видеосъемки, переходить на новое программное обеспечение, видеооборудование. Владеть: методами использования видеотехники в нестандартных и/или неблагоприятных условиях.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы видеосъемки» входит в обязательную часть теоретического блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основы операторской работы.	Динамический диапазон камеры. Экспозиция при видеосъемке. «Зebra». Баланс белого для видеокамеры. Крупность планов. Типы ракурсов. Типы движения камеры. Построение композиции при видеосъемке. Освещенность. Постановка света. Советы для качественной съемки.
2	Нелинейный аудио- и видеомонтаж.	Линейный и нелинейный монтаж. Десять принципов монтажа видео. Виды монтажа. Принципы монтажа звука. Категории звука.
3	Технология создания мультимедийного продукта.	Бесплатные и коммерческие программы для монтажа видео, звука, обработки графики. Пакет программ Adobe.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Съемка планов.

Съемка разных планов, отработка навыков построения кадра. Учащийся может выбрать любую ситуацию, необходимую представить с помощью разных планов.

Тема 2: Съёмка панорам.

Панорамы лучше всего снимать не в помещении, а на улице. Виды панорам, которые необходимо снять:

- слежения (за автобусом, за прохожими);
- с движущимся объектом, выполняющим роль связки между двумя интересующими вас объектами в начале и в конце панорамы;
- параллельно физической линии в кадре (линия горизонта, направление улицы);
- по воображаемой линии, протянутой между логически связанными объектами (по направлению палки регулировщика уличного движения, к интересующему вас объекту).

Тема 3: Визуализация абстрактных понятий.

Прочитать и пересказать текст, осмыслить, продумать каждый кадр. Начитать текст, снять и смонтировать видеоряд, точно соответствующий и раскрывающий смысл текста, и озвучить его.

Тема 4: Этюд «Читатель».

Сделайте маленький этюд: снимите и смонтируйте не менее чем в 10 планах, каждый длиной не менее 5 сек., самое простое действие: человек подходит к книжному шкафу, выбирает книгу, берет ее и садится читать – точка. Неподготовленному зрителю должно быть интересно это смотреть.

Тема 5: Продолжение этюда «Читатель».

Этот практикум – прямое продолжение предыдущего.

Озвучьте предыдущий этюд как минимум в 3 вариантах, пытаясь создать звуковой картиной совершенно разное ощущение, атмосферу. Попробуйте создать насыщенные звуковые картины, разворачивающие и даже переворачивающие смысл происходящего в кадре действия – это прямой путь в вертикальный монтаж и далее – в монтаж аттракционов. Отбор звуков должен быть предельно осмыслен и точен.

Результат: неподготовленному зрителю должно быть интересно это смотреть, и воспринимать все три сюжета он должен по-разному.

Тема 6: Видео на основе фотографий.

Создать видеоролик из фото про обучение вашей группы.

Обязательные требования:

- наличие субтитров;
- наличие озвучки;

Использование чужих материалов, охраняемых авторским правом без ссылки на источник и разрешения правообладателя запрещено.

Тема 7: Создание мультимедийного продукта.

Создать в предложенных программах мультимедийный продукт, ориентируясь на принципы построения кадра, основные принципы монтажа. Для успешного выполнения задания необходимо соблюдать следующие рекомендации:

- видео должно содержать не менее 20 планов;
- подготовить раскадровку;
- подготовить проектное предложение;
- подготовить сценарий для человека в кадре;
- длительность видео должна составлять от 1 до 2 мин.;
- видео должно включать титры;
- использовать принципы монтажа;
- при использовании цитат должно быть соблюдено авторское право, а собранная информация должна быть правомерно использована;

- в видео должны быть соблюдены правила журналисткой этики;
 - не нарушать правило «180 градусов»;
 - использовать штатив при съёмке инервью;
 - снимать перебивки для интервью;
- материал должен содержать один стенд-ап.

Требования к самостоятельной работе студентов

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Основы видеосъемки» являются:

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде решения выполнения типовых проектов дисциплины;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.

Работа на практических занятиях подразумевает активное обсуждение изучаемого материала, разбор работ других студентов, выполнение практических заданий по заданию преподавателю.

Самостоятельная работа.

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде отработки навыков видеосъемки по заданиям преподавателя;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основы операторской работы.	ОПК-6	Практическое задание
Тема 2. Нелинейный аудио- и видеомонтаж.	ОПК-6	Практическое задание
Тема 2. Технология создания мультимедийного продукта.	ОПК-6	Практическое задание

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы к теме 1

1. Что такое динамический диапазон камеры?
2. Как выбрать нужные значения экспозиции при видеосъемке?
3. Как правильно выставить баланс белого при видеосъемке?
4. Как делятся планы по крупности?
5. Какие типы ракурсов камеры вы знаете?
6. Какие типы движения камеры вы знаете?
7. Особенности построения композиции при видеосъемке.
8. Что такое освещённость?
9. Какие виды освещения вы знаете?

Вопросы к теме 2

1. Что такое монтаж?
2. Что такое нелинейный монтаж
3. Что такое линейный монтаж?
4. Десять принципов монтажа.
5. Виды монтажа.
6. Основные принципы монтажа звука.

7. Категории звуков.

Вопросы к теме 3

1. Какие программы используют для обработки фотографий?
2. Какие программы используют для монтажа видео?
3. Какие программы используют для монтажа звука?
4. Какие программы входят в пакет Adobe Master Collection?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Фокусное расстояние.
2. Выдержка.
3. Диафрагма.
4. Понятие об ISO.
5. Виды и жанры видеосъемки.
6. Правила построения композиции в видеосъемке.
7. Динамический диапазон камеры.
8. Выбор экспозиции при видеосъемке.
9. Особенности цифровой съемки.
10. Особенности выставления баланса белого при видеосъемке.
11. Классификация планов по крупности.
12. Типы ракурсов камеры.
13. Типы движения камеры.
14. Принципы построения композиции при видеосъемке.
15. Освещенность.
16. Виды освещения.
17. Понятие монтажа.
18. Нелинейный монтаж.
19. Линейный монтаж.
20. Принципы монтажа.
21. Виды монтажа.
22. Основные принципы монтажа звука.
23. Категории звуков.
24. Программное обеспечение для обработки фотографий.
25. Программное обеспечение для монтажа видео.
26. Программное обеспечение для монтажа звука.
27. Комплексное решение для создания мультимедийного продукта на примере пакета Adobe.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021>. – Режим доступа: по подписке.
2. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041685>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

3. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910751>. – Режим доступа: по подписке.
4. Денежкин, Е. Н. Кинофотопроцессы и материалы/ДенежкинЕ.Н. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 107 с.: ISBN 978-5-7782-1333-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/546372>. – Режим доступа: по подписке.
5. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041685>. – Режим доступа: по подписке.
6. Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-96142-572-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078483>. – Режим доступа: по подписке.
7. Рекомендации по обработке и созданию цифрового видео учебного назначения на видеоплатформе Youtube. - Текст : электронный // Журнал педагогических исследований. - 2018. - №4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003692>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа MicrosoftTeams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: MicrosoftWindows 7, MicrosoftOfficeStandart 2010, антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента и маркетинга»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кашпаров Дмитрий Витальевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и менеджмента.

Рабочая программа утверждена на заседании

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Основы менеджмента и маркетинга**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы менеджмента и маркетинга».

Цель дисциплины - формирование представления об основных процессах управления и маркетинга как инструмента менеджмента, особенностях использования инструментов менеджмента и маркетинга; приобретение общих теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и маркетинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знание содержательных элементов менеджмента и маркетинга в применении системного подхода для решения поставленных задач УК-1.2 Знание методологии основных инструментов менеджмента и маркетинга для решения поставленных задач УК-1.3 Умение планировать действия на основе положений менеджмента и маркетинга, повышающих эффективность деятельности, а так же реализовывать методологический инструментарий в применении системного подхода для решения поставленных задач	Знать: - назначение менеджмента в системе достижения целей и задач, - функции менеджмента, - этапы проведения маркетингового исследования Уметь: - организовывать содержание и методические рекомендации в области функций менеджмента для решения поставленных задач, - построить план (программу) проведения маркетингового исследования Владеть: - основными методами, механизмами, технологиями, приемами эффективного управления в процессе подготовки и решения задач (личных и организационных) - основными приемами характеристики и анализа собранной информации в процессе проведения маркетингового исследования
УК-2 Способен определять круг задач в рамках	УК-2.1 Знание содержательных	Знать: - пределы функций при определении задач и подборе инструментов и ресурсов их

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>элементов менеджмента и маркетинга при определении круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения УК-2.2 Знание методологии менеджмента и маркетинга в определении круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения УК-2.3 Умение планировать цели и действия на основе на основе положений менеджмента и маркетинга, повышающие эффективность деятельности</p>	<p>решения (выполнения) - методы сбора информации в процессе проведения маркетингового исследования - современные методики и инструменты Интернет-маркетинга и SMM-маркетинга Уметь: - выбирать для конкретных целей и задач методы и инструменты сбора информации при проведении маркетингового исследования, - увязывать содержание рекламной кампании с комплексом маркетинга объекта деятельности, Владеть: - инструментами постановки целей и задач организации - приемами расстановки приоритетов с учетом ограниченных ресурсов и целеполагания (личностного или организационного)</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Знание содержательных элементов менеджмента и маркетинга при осуществлении социального взаимодействия УК-3.2 Знание методологии менеджмента и маркетинга для осуществления эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде УК-3.3</p>	<p>Знать: - технологию командообразования - структуру управления организацией Уметь: - формировать организационную структуру фирмы (предприятия) Владеть: - основными навыками организовывания участников команды - основными приемами межличностных коммуникаций</p>

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Умение планировать действия на основе рекомендаций менеджмента и маркетинга, повышающих эффективность деятельности при осуществлении эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>	
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Знание содержательных элементов менеджмента и маркетинга в формировании способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2 Знание методологии менеджмента и маркетинга при формировании способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.3 Умение использовать содержание основных положений менеджмента и маркетинга, повышающие эффективность деятельности, а так же</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты менеджмента как системы достижения целей, - инструменты маркетинга как инструмента менеджмента, <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать систему и структуру управления организаций (партнеров, клиентов) при построении эффективного взаимодействия с ними, - применять содержание основ менеджмента применительно для своей организации, - применять содержание основ маркетинга применительно для своей организации - проводить маркетинговые исследования по целям своей организации, - формировать комплекс маркетинга своей организации, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами коммуникаций внешней среды, - навыком построения эффективного взаимодействия с участниками профессиональной сферы на основе инструментов современного менеджмента и маркетинга

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
	реализовывать методологический инструментарий менеджмента и маркетинга в формировании способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» представляет собой обязательную дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.09.02).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается

студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	<i>Введение в менеджмент.</i>	<i>Управление в деятельности человека. Менеджер в организации и системе управления. История и будущее менеджмента</i>
2	<i>Функции менеджмента</i>	<i>Планирование. Технология и классификация планов. Стратегическое и тактическое планирование. Целеполагание. Система целевых установок. Система целей. Организация. Структура управления организацией. Делегирование. Мотивация. Коммуникационные этапы. Правила проведения эффективных совещаний. Контроль за процессом и результатом.</i>
3	<i>Маркетинг как инструмент управления</i>	<i>Понятие назначение и роль маркетинга в современном управлении. Функции маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Реклама как инструмент маркетинга. Современные концепции и инструменты маркетинга (Интернет-маркетинг, SMM-маркетинг)</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение в менеджмент.

Тема 2: Функции менеджмента.

Тема 3: Маркетинг как инструмент управления.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 2: Функции менеджмента.

Дискуссия по заданиям:

Задание 1. Формулировка целей и задач организации.

Задание 2. Построение структуры управления организацией.

Задание 2. План организации.

Задание 2. Делегируем и мотивируем сотрудников.

Задание 2. Организуем контроль управленческих решений.

Тема 3: Маркетинг как инструмент управления.

Дискуссия по заданиям:

Задание 1. Проведение маркетингового исследования.

Задание 2. Формирования комплекса маркетинга организации.

Задание 3. Инструменты анализа собранной информации.

Требования к самостоятельной работе студентов
Работа с лекционным материалом, предусматривает просмотр видео-роликов при дополнении презентационным материалом..

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Тема 1: Введение в менеджмент.</i>	<i>УК-1.1 УК-2.1 УК-3.1 ОПК-4.1</i>	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Тема 2: Функции менеджмента.</i>	<i>УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3</i>	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Тема 3: Маркетинг как инструмент управления.</i>	<i>УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3</i>	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Функции менеджмента»

Задание 1

Обсуждение требований к должности менеджера, составление объявления о найме на должность известного руководителя компании/организации, с ответами на следующие вопросы:

- Какие профессиональные и личные качества работника определяют поведение человека в организации?
- Какие характеристики организации оказывают влияние на роль человека в организации?
- Какая характеристика является наиболее важной с Вашей точки зрения: физические данные и профессиональные характеристики; социальные характеристики и партийная принадлежность; анкетные данные?

Задание 2

Определите - «верно» или «неверно» каждое из предложенных утверждений.

ПЛАНИРОВАНИЕ		
1.	Цель является средством реализации решения.	
2.	Цели уменьшают неопределенность, разъясняя людям, что организация преследует в своей деятельности.	
3.	Правила и процедуры способствуют достижению целей организации, так как повышают эффективность путем исключения ненужных повторов процесса, приводящего к удовлетворительному решению.	
4.	Миссия — это способ или средство достижения долгосрочных целей.	
5.	Согласование целей по горизонтали — это достижение договоренности по организационным вопросам между подразделениями функциональной, технологической или производственной цепочки.	
6.	Политика создает каркас для принятия решений в рутинных ситуациях.	
7.	Анализ внешней среды проводится в виде управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.	
8.	Стратегия ограниченного роста осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года.	
9.	Для успешного планирования руководство должно иметь полное представление о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации, а также о существенных внешних проблемах.	
10.	Правило точно определяет, что должно быть сделано в специфической единичной ситуации.	

По теме «Маркетинг как инструмент управления»

Задание 1. На примере конкретного рынка определите составляющие факторов внешней макросреды, соберите статистические данные (за 5 лет), оцените тенденцию развития факторов макросреды, сформируйте PEST-матрицу, сделайте выводы о положительном/отрицательном воздействии факторов внешней среды на рынок.

Задание 2. На примере конкретного предприятия выполните анализ внутренней среды, сформируйте поля «Сильные стороны» и «Слабые стороны» предприятия в SWOT-матрице. Включите в проведенный анализ результаты PEST-матрицы. Сформируйте простую и расширенную SWOT-матрицу. Сформулируйте стратегии: SO- стратегию, WO- стратегию, ST- стратегию, WT- стратегию компании.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

- 1. Навыки менеджера и уровни управления. Объект и субъект управления.*
- 2. Теория «научного менеджмента» Ф.У.Тейлора.*
- 3. Административная школа А. Файоля.*
- 4. Концепция «идеальной бюрократии» М.Вебера.*
- 5. Школа человеческих отношений и Э. Мэйо.*
- 6. Количественные подходы в менеджменте.*
- 7. Социально – экономический эксперимент Г.Форда.*
- 8. Развитие поведенческой школы менеджмента.*
- 9. Системный подход к управлению.*
- 10. Ситуационный подход к управлению. Кейс-метод.*
- 11. Типология организаций как объектов управления.*
- 12. Миссия, видение, цели организации.*
- 13. Основные элементы миссии организации.*
- 14. Норма управляемости: особенности для разных организаций*
- 15. Функции менеджмента.*
- 16. Планирование как функция менеджмента: основные этапы*
- 17. Стратегическое планирование по М. Мескону*
- 18. SWOT-анализ как ключевой инструмент стратегического анализа.*
- 19. Организация как функция менеджмента.*
- 20. Делегирование: принципы и этапы реализации*
- 21. Этапы и инструменты формирования организационной структуры*
- 22. Линейно-функциональная организационная структура, преимущества и недостатки.*
- 23. Дивизиональная организационная структура, преимущества и недостатки.*
- 24. Матричная организационная структура, преимущества и недостатки.*
- 25. Показатели оценки эффективности организационной структуры.*
- 26. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей А.Маслоу: достоинства и недостатки. Теория К. Альдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга.*
- 27. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости (Дж.С. Адамс) и теория ожидания (В. Врум).*
- 28. Экономические (материальные) методы мотивации в организации.*
- 29. Организационно-распорядительные методы мотивации в организации.*

30. Социально-психологические методы мотивации в организации.
31. Типы контроля. Цикл контроля: построение и применение. Этапы контроля.
32. Теория лидерских качеств Р. Стогдилла.
33. Виды и роли организационных коммуникаций. Коммуникационные каналы, их емкость. Коммуникационные сети.
34. Препяды при коммуникациях и их преодоление.
35. Методы совершенствования коммуникаций фирмы.
36. Организация и методы делового общения.
37. Конфликты: типология, функциональность, процесс.
38. Механизм управления конфликтами на предприятии.
39. Способы разрешения межличностных конфликтов.
40. Методы повышения эффективности руководства коллективом.
41. Сущность понятия "маркетинг"
42. Основные категории маркетинга и их сущность.
43. Концепция «4Р»: сущность, компоненты маркетинг микса.
44. Принципы и функции маркетинга.
45. Внутрифирменная среда предприятия: понятие и факторы среды.
46. Понятие маркетинговой среды деятельности фирмы. Факторы микросреды и их сущность.
47. Понятие маркетинговой среды деятельности фирмы. Факторы макросреды и их сущность. PEST-анализ.
48. Методы анализа маркетинговой среды. SWOT-анализ: сущность, методика построения.
49. Сегментирование рынка: понятие, виды, цели, причины. Макросегментирование и микросегментирование рынков.
50. Классификация товаров и их характеристика.
51. Концепция жизненного цикла товара. Виды ЖЦТ. Этапы ЖЦТ и их характеристика.
52. Реклама как часть маркетинговых усилий.
53. Этапы проведения маркетинговых исследований.
54. Методы сбора информации при проведении маркетинговых исследований.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и</i>	отлично	зачтено	89-100

		прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		78-88
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		67-77
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 67

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг: учеб. для вузов/ Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2010. - 573 с.: ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 567-573 (158 назв.). - ISBN 978-5-49807-589-1: Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1) Свободны / free: НА(1)
2. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032618> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Мячин, Ю. В. Менеджмент : учебник / Ю.В. Мячин, К.А. Тюрина ; под общ. ред. Ю.В. Мячина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 181 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110087-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861531> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Голубков, В. В. Маркетинг: Курс лекций : учебное пособие / В. В. Голубков. — Иваново : ИГЭУ, 2019. — 48 с. — Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154527> (дата обращения: 10.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учеб. для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Экономистъ, 2005. - 669, [3] с.: ил., портр.. - (Homo Faber). - Библиогр.: с.663-669 . - ISBN 5-98118-131-1
2. Власть, влияние и политика в организациях / Джеффри Пфеффер ; пер. с англ. Е. Трибушной. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 447 с. - Библиогр.: с. 434-447. – ISBN 978-5-91657-950-5 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))
3. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой, 2019. - 1 on-line, 301 с.
4. История менеджмента: учеб. для вузов / А. И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: КноРус, 2010. - 430, [1] с.: ил., фото). - Библиогр. в подстроч. примеч.. – ISBN 978-5-406-00011-3 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))
5. Казакова Н. А. Маркетинговый анализ [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. А. Казакова, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 240 с.
6. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс/ Ф. Котлер; Пер. с англ. Т. Виноградовой, Д. Раевской, Л. Царук; Под ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2001. - 495 с. - (Деловой бестселлер). - Парал.,тит.л.рус.,англ.Библиогр.в конце гл.. - ISBN 5-318-00228-5: Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: НА(2) Свободны / free: НА(2)
7. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : в 2 ч. / под общ. ред. Н. Н. Молчанова. Ч. 1, 2018. - 1 on-line, 257 с.
8. Менеджмент / [Алексеев А. Н. [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2014. - 692, [1] с.: табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце гл.. – ISBN 978-5-9916-3601-8 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))
9. Менеджмент организации: история, теория и практика: учеб. пособие для вузов / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 255 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 238-251 (304 назв.). - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-16-005014-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))
10. Менеджмент организации: учеб. для вузов/ А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: КноРус, 2014. - 418, [1] с.: ил. - Библиогр.: с. 416-419 (75 назв.). – ISBN 978-5-406-03685-3 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))
11. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум для вузов / В. И. Малюк. - М.: КноРус, 2009. - 291, [2] с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 293 (3 назв.). – ISBN 978-5-406-00009-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))
12. Менеджмент: практикум : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 3-е изд., стер.. - М.: Академия, 2013. - 297, [4] с. - (Среднее профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 298. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-4468-0094-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N9(15))
13. Менеджмент: учеб. для бакалавров / Е. В. Песоцкая [и др.]. ; под ред. А. Н. Петрова; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 645 с.: табл. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Бакалавр). - Библиогр. в конце разд.. – ISBN 978-5-9916-1853-3 (Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ч.з. N1(1), ЭБС Кантиана(1))
14. Менеджмент: учеб. для бакалавров / Рос. гос. торгово-экон. ун-т; под общ. ред.: Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - М.: Юрайт, 2013. - 422 с.: ил.. - (Бакалавр. Базовый

курс). - Библиогр. в конце разд.. – ISBN 978-5-9916-2155-7 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

15. Менеджмент: учеб. для вузов / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин. - М.: Норма; М.: ИНФРА-М, 2013. - 527 с. - Библиогр.: с. 522-527. – ISBN 978-5-91768-188-7. – ISBN 978-5-16-004909-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

16. Менеджмент: учеб. для вузов / Е. Л. Маслова. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 332 с.: ил., табл.. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 329-332 (42 назв.). – ISBN 978-5-394-02414-6 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

17. Менеджмент: учеб. для сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 14-е изд., стер.. - М.: Академия, 2013. - 299, [2] с.: ил. - (Среднее профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 297. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-4468-0093-3 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N9(30))

18. Мескон, М. Основы менеджмента: пер. с англ. : [учебник]/ Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; Акад. нар. хоз-ва при правительстве РФ. - М.: Дело, 2006. - 719 с.: ил. - (Зарубежный эконо-мический учебник). - Библиогр. в конце гл. - Предм. указ.: с. 699-719. - ISBN 5-7749-0142-4. - ISBN 0-06-044415-0

19. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / А. П. Балашов. - М.: Вуз. учеб.; М.: ИНФРА-М, 2012. - 287, [1] с.: табл.. - (Вузовский учебник). - Библиогр. в конце гл.. – ISBN 978-5-9558-0056-1 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1))

20. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-394-01413-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93396>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

21. Современные технологии менеджмента: учеб. для вузов / [В. И. Королев [и др.] ; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2012. - 639 с.: ил. - (Федеральное рецензирование). - Библиогр.: с. 638-639 (44 назв.). - ISBN 978-5-9776-0218-1. – ISBN 978-5-16-005327-1 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

22. Современный менеджмент: учеб. пособие вузов / [А. И. Базилевич [и др.] ; науч. ред. А. Н. Романов ; под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля]. - М.: Вуз. учеб.; М.: ИНФРА-М, 2012. - 297, [2] с.: ил.. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 290-293 (78 назв.). – ISBN 978-5-9558-0160-5. - ISBN 978-5-16-004159-9 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

23. Теория менеджмента: учеб. для вузов / В. А. Баринов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 204, [2] с.: граф.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-16-006009-5. – ISBN 978-5-16-100048-9 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

24. Теория менеджмента: учеб. для вузов/ А. М. Сергеев, И. А. Иванова. - Москва: Академия, 2013. - 317, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление). - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 313-314. – ISBN 978-5-7695-9585-1 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

25. Цветков, А. Н. Теория менеджмента : учебник / А. Н. Цветков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-8114-4194-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119641>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университе
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук БФУ имени Канта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы мультимедийного производства»

Шифр: 42.03.01.

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

**Калининград
2022**

Лист согласования

Составитель: Кровопуск Светлана Геннадьевна, старший преподаватель.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы мультимедийного производства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Основы мультимедийного производства»

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о сущности и функциях современных мультимедиа-систем и технологий, а также способствовать овладению ими практическими навыками эффективного использования мультимедиа технологий в условиях решения практических задач, в частности при создании мультимедийного проекта.

Основные задачи дисциплины:

- 1.Изучение основных принципов и законов создания мультимедийного проекта.
- 2.Освоение принципов режиссуры, построения кадра, сценарного мастерства при создании и монтаже мультимедийного проекта.
- 3.Освоение основных правил и законов монтажа.
- 4.Организация материала в общей структуре мультимедийного проекта.
5. Обучение базовым законам драматургии.
6. Обучение работе с компьютерными музыкальными и звуковыми программами, а также музыкальными технологиями, созданием звуковых композиций с нулевого уровня, научиться чувствовать и понимать музыку, ритм, музыкальные акценты, работать с эффектами при обработке звуковых мультимедийных проектов(файлов).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Владеет компьютерными музыкальными и звуковыми программами, а также музыкальными технологиями, созданием звуковых композиций с нулевого уровня, научиться чувствовать и понимать музыку, ритм, музыкальные акценты, работать с эффектами при обработке звуковых мультимедийных проектов(файлов) ОПК-6.2. Ориентируется в современном мультимедийном программном обеспечении ОПК-6.3. Способен применять принципы принципов режиссуры, построения кадра, сценарного мастерства при создании и монтаже мультимедийного проекта	Знать: - этапы проектирования мультимедийных продуктов; - виды, технологии и средства мультимедиа; - этапы проектирования мультимедиа-продукта, - типы мультимедийных файлов и инструменты мультимедиа. Уметь: - анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; - создавать мультимедийные продукты; -обрабатывать аудио и видеоинформацию обосновывать правильность выбора средства обработки мультимедийной информации для решения практической и творческой задачи. Владеть: базовыми мультимедийными программами для создания аудио и видео контента.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы мультимедийного производства» представляет собой обязательную дисциплину образовательной программы подготовки бакалавров 2 курса по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Основы видеомонтажа и постпродакшн», «Разработка рекламной и PR-кампании», «Мастер-классы по радиожурналистике».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Основные понятия мультимедиа	Основные понятия мультимедиа. Что такое мультимедиа-технологии. Краткий экскурс в историю развития мультимедиа.
2.	Составляющие мультимедиа: текст, видео, анимация, звук	Текст в мультимедиа системах. Основные назначение текста и его параметры. Характеристики текстового потока.
3	Восприятие цвета. Основы света в кадре	Особенности восприятия цвета. Понятие цвета. Физиологические основы восприятия цвета. Виды света. Основы света в видеозаписи и при создании мультимедийного продукта.
4.	Виды графики. Компьютерная графика. Шрифты	Векторная и растровая графика. Понятие векторной и растровой графики. Многообразие форматов графических файлов. Типы компьютерной графики. Понятие растра, пикселя.

5.	Основные понятия звука. Форматы звуковых файлов	Физические основы звука. Особенности восприятия звука. Виды звука. Возможность преобразования форматов. Физические основы сжатия звука. Типы алгоритмов сжатия.
6.	Программы монтажа звука. Основные средства и методы обработки звука. Дубляж	Обзор программ монтажа звука (звуковые редакторы). Интерфейс программы Audacity, Adobe Audition. Нормализация звука, подавление шумов, компрессия, эквалализация. Основы режиссуры звука и закадрового дубляжа при создании мультимедийных проектов.
7.	Основы сценарного мастерства (кадр и план). Драматургия и режиссура видеоматериалов. Режиссура аудиовизуального произведения	Основы раскадровки при создании сценария мультимедийного проекта. Кадр. Виды планов. Примеры рекламных сценариев
8.	Основы создания подкаста. Технологии обработки информации при создании мультимедийного проекта	Написание сценария, создание обложки подкаста, монтаж подкаста. Работа с текстом для мультимедийного проекта. Анализ типичных ошибок при работе с текстом при создании аудио сопровождения мультимедийного проекта.
9.	Юридическая «упаковка» мультимедийного проекта	Юридическая упаковка и сопровождение мультимедийного проекта в онлайн бизнесе.
10.	Коммуникационные технологии в <i>продвижении мультимедийных проектов</i>	Особенности продвижения мультимедийных проектов.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные понятия мультимедиа

Тема 2. Составляющие мультимедиа: текст, анимация, видео, звук

- Тема 3. Восприятие цвета. Основы света в кадре
Тема 4. Виды графики. Компьютерная графика. Шрифты
Тема 5. Основные понятия звука. Форматы звуковых файлов
Тема 6. Программы монтажа звука. Основные средства и методы обработки звука. Дубляж
Тема 7. Основы сценарного мастерства (кадр и план). Драматургия и режиссура видеоматериалов. Режиссура аудиовизуального произведения
Тема 8. Основы создания подкаста. Технологии обработки информации при создании мультимедийного проекта
Тема 9. Юридическая «упаковка» мультимедийного проекта
Тема 10. Коммуникационные технологии в продвижении мультимедийных проектов

Рекомендуемый перечень тем практических работ:

№ п/п	Темы дисциплины	Продукты деятельности
1.	Тема 1. Основные понятия мультимедиа	Разработанная презентация.
2.	Тема 2. Составляющие мультимедиа: текст, анимация, видео, звук	Разработанная презентация
3.	Тема 3. Восприятие цвета. Основы света в кадре	Разработанная презентация
4	Тема 4. Виды графики. Компьютерная графика. Шрифты	Разработанная презентация
5.	Тема 5. Основные понятия звука. Форматы звуковых файлов	Разработанная презентация
6.	Тема 6. Программы монтажа звука. Основные средства и методы обработки звука. Дубляж	Студент разрабатывает мультимедийный авторский проект(записывает его с помощью программ звукозаписи и осуществляет обработку звука и монтаж).
7.	Тема 7. Основы сценарного мастерства (кадр и план). Драматургия и режиссура видеоматериалов. Режиссура аудиовизуального произведения	Разработать и прописать рекламный сценарий для аудио и видеоролика
8.	Тема 8. Основы создания подкаста. Технологии обработки информации при создании мультимедийного проекта	Записать подкаст и смонтировать в программе монтажа звука. Создать подложку для подкаста.

9.	<i>Тема 9. Юридическая «упаковка» мультимедийного проекта</i>	<i>Организовать поиск и изучение нормативных документов в области информационных технологий в СПС «Консультант плюс». Устный отчет.</i>
10.	<i>Тема 10. Коммуникационные технологии в продвижении мультимедийных проектов</i>	<i>Самостоятельное занятие будет построено в форме работы в группах. Студенты будут разделены на несколько команд, каждая из которых получает задание – разработать концепцию продвижения своего проекта. Слушатели выполняют задание, обсуждая в группе. После этого они готовят презентацию и представляют результаты работы перед аудиторией</i>

7. Методические рекомендации по видам занятий.

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие мультимедиа технологии.	ОПК-6	Опрос, контрольная работа
Классификация и области применения мультимедиа приложений.	ОПК-6	Опрос.
Аппаратные средства мультимедиа технологии	ОПК-6	Презентация.
Текстовые файлы	ОПК-6	Опрос, контрольная работа.
Графические файлы	ОПК-6	Контрольная работа.
Звуковые файлы	ОПК-6	Контрольная работа. Творческий проект.
Этапы и технология создания мультимедиа продуктов	ОПК-6	Презентация.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля. Содержание аудиторной работы по дисциплине. Примерные задания.

Лекция №1

Основные понятия мультимедиа

Вопросы и задания

1. Понятие «мультимедиа». История развития мультимедиа. Средства мультимедиа технологии. Области применения. Классы систем мультимедиа.
2. Основные типы мультимедиа продуктов. Понятия аудиоряда, видеоряда, текстового потока. Понятие сцены. Способы презентации мультимедиа продуктов.

Лекция №2

Составляющие мультимедиа: текст, анимация, видео, звук .

Вопросы и задания

1. Специфика использования текста в мультимедиа продуктах. Типичные ошибки в написании текста для мультимедийных проектов.

2. Шрифты и их разделение по графической основе. Виды шрифтов и лицензий для использования шрифтов . Основные форматы текстовых файлов.
3. Физиологический аспект зрительного восприятия движения. Виды анимации. ПО для создания анимированных сцен.
4. Типы видеосигналов. Методы сжатия видеоинформации. ПО для Нелинейного видеомонтажа. Форматы видеофайлов.
5. Специфика использования звука в мультимедиа продуктах. Методы синтеза звука. Форматы звуковых файлов. MIDI. ПО для создания и обработки звука.

Лекция №3

Аппаратные средства мультимедиа .

Вопросы и задания

1. Стандарты мультимедиа персонального компьютера. Интерфейсы для подключения мультимедиаустройств, MIDI. Видеоплата. Звуковая плата. Акустические системы.
2. Шина AGP. Шины USB и FireWire. CD-ROM, CD-R и CD-RW. DVD-ROM. Устройства управления и указания. Цифровые фотоаппараты. Цифровое видео. Цифровое телевидение.
3. Средства виртуальной реальности. MIDI-клавиатуры. Портативные устройства мультимедиа.

Лекция №4 .

Вопросы и задания.

1. Подкаст-продукт мультимедийного производства. Основы создания подкаста. Концепция подкаста. Создание обложки подкаста с помощью ПО Canva.
2. Размещение рекламы в мультимедийном подкасте .
Выбор хостинга для размещения подкаста.
3. Основы записи, работа с текстом и монтаж подкаста. Работа с голосом и интонацией .

Лекция № 5

Вопросы и задания.

1. Шрифты. Гарнитура.
2. История типографики.
3. Тенденции дизайна шрифтов. Лицензирование шрифтов. Право на шрифт.

Лекция № 6

Вопросы и задания.

1. Основные средства и методы обработки звука. Обзор программ монтажа звука.
2. Основы монтажа звука (Нормализация звука, подавление шумов, компрессия).
3. Основы режиссуры звука при создании мультимедийных проектов.

8.3.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по Дисциплине.

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины, демонстрирует сформированные навыки и компетенции. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» в соответствии с уровнем выполнения работ по каждой компетенции в соответствии с критериями (ФОС, п. 2).

Экзамен проводится по билетам с двумя вопросами:

- 1) Теоретический вопрос.
- 2) Представление творческого проекта (мультимедийные продукты – результаты лабораторных (практических работ).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Базовые информационные технологии. Мультимедиа: понятие. Основные характерные особенности мультимедиа-технологий.
2. Характеристики аппаратных и программных средств . Основные направления использования мультимедиа-технологий. иные особенности мультимедиа-технологий.
3. Основные принципы создания электронных мультимедиа-продуктов.
4. Критерии оценки мультимедийных продуктов.
5. Этапы разработки мультимедийного продукта.
6. Общие правила создания текстов для эффективного восприятия. Основные психологические закономерности восприятия цвета.
7. Шрифты. Типы шрифтов. Психологические ассоциации, вызываемые различными шрифтами. Лицензии в типографике.
- 8.Сценарий мультимедийного проекта .Кадр и виды планов.
- 9.Звук.Характеристика звука. Теория звука.
- 10.Свет в фото и видео. Виды света. Баланс белого.
- 11.Подкаст понятие и его структура. Этапы написания сценария подкаста.
- 12.Понятие цвета. Характеристики.
- 13.Акустика.Принципы акустики в мультимедиа.
- 14.Основы монтажа по Соколову.
15. Понятие об инфографике. Правила и приемы создания инфографики: точка фокуса, правило одного взгляда, метафоры, срезы, эстетичность, повторы и стиль, логика и история в картинках.
16. Этапы создания инфографики. Обзор примеров и программ для создания инфографики.
17. Особенности векторного и растрового изображения. Форматы графических файлов, формат сканированных графических изображений. Цветовые модели.
18. Способы создания цифрового видеоизображения. Типы цифрового видео. Оборудование для создания видео.
19. Основные типы ПО для обработки видеоизображений. Кодеки и форматы.
- 20.Понятие акустики. Основы акустики и психоакустики.
21. Области применения мультимедиа приложений.
22. Приемы создания анимации разного типа. Понятие маски.

23. Аудиовизуальный контент и его трансформация в условиях новых цифровых технологий и их влияние на развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства.
24. Рынок анимации: от кино мультипликации к анимадок.
25. Основные этапы технологической цепочки создания аудиовизуального продукта.
26. Основные отличительные черты мультимедиа.
27. Характеристику линейного и нелинейного мультимедиа.
28. Основные понятия видеомонтажа. Оцифровка и захват видео.
29. Программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere.
30. Характеристики видеосигнала - Количество кадров в секунду, телевизионные стандарты
31. Разрешение, соотношение сторон экрана. Битрейт или ширина видеопотока.
32. Принципы видеомонтажа.
33. Основы продвижения мультимедийного продукта. Выбор и характеристики площадок.

8.4. Планируемые уровни сфорсированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842510>. – Режим доступа: по подписке.

2. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021> (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Мишова, В.В. Мультимедийные технологии: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.В. Мишова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0374-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041694>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО: пакет программ «Adobe Premiere Pro», Audacity.*
- *Онлайн платформа для дизайна Canva.*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (медиа-класс). Аудитория на 20 рабочих мест для проведения лекционных и практических (лабораторных) занятий, оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, принтер, персональные компьютеры.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы рекламной деятельности»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Друкер Мальвина Михайловна, старший преподаватель.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы рекламной деятельности».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины (модуля): «Основы рекламной деятельности».

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цель – ознакомить студентов с исходными понятиями сферы рекламы, определив их роль в процессе функционирования рекламной информации в обществе; разъяснить студентам организационную, структурную, маркетинговую, личностную организацию деятельности в рекламной сфере; обеспечить познавательную-методологическую ориентацию в пограничных профессиях.

Задачи освоения дисциплины:

- осуществить познавательную-методологическую ориентацию в профессии, знакомство с принципиальными основами рекламной деятельности;
- определить роль этих основ в формировании личности профессионала, выработать теоретические ориентиры, оснований подхода к анализу явлений практики;
- сформировать представление о форме деятельности и социальном институте «реклама», его специфике и результатах функционирования в различных исторических, политических и экономических условиях;
- овладеть необходимым минимумом профессиональных терминов, методологическими основами изучения других сопредельных дисциплин;
- закрепить навыки устной и письменной речи (защита собственных проектов, аргументированное участие в дискуссии);
- развить способность грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Восприятие целей и функций команды УК-3.2. Восприятие функций и ролей членов команды, осознание собственной роли в команде УК-3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Знать: -концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде; -особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/ взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; -основные приемы и нормы социального взаимодействия. Уметь: - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; взаимодействовать с коллективом для обеспечения успешной работы; - реализовать себя внутри команды учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы,

		<p>особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами социального взаимодействия и командной работы; - навыками предвидения результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий; - психотехникой коммуникативного поведения.
<p>ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>Знать:</p> <p>формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста;</p> <p>Уметь:</p> <p>устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), давать его описание, указывать на характерные свойства.</p> <p>Владеть:</p> <p>специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров.</p>
<p>ОПК-2</p> <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов.</p> <p>ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции - принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития - применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития - навыками сохранения принципа

		объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Использует межпредметные знания в процессе создания, оценки и интерпретации медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.2. Разбирается в достижениях отечественной и мировой культуры и применяет свои знания в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: -достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов. Уметь: - анализировать достижения отечественной и мировой культуры; - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов. - Владеть: - многообразием достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Знать: - специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности в зависимости от канала передачи; - особенности аналитической журналистики. Уметь: - применять знания, полученные в ходе изучения дисциплины, в профессиональной деятельности; -создавать аналитические тексты для разных СМИ. Владеть: -специальной терминологией, понятиями и характеристиками, - навыками самостоятельного анализа медиатекстов разных жанров
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных	Знать: - тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира. Уметь: - выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм

исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	систем и учитывает их в профессиональной деятельности	регулируемая; - учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Владеть: - навыками использования в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	Знать: - цеховые принципы социальной ответственности; - типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь: - осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности. - учитывать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Владеть: - этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом - профессиональными средствами и приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы рекламной деятельности» является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению 42.03.02 «Реклама и связи с общественностью», входит в цикл базовых курсов блока профессиональных дисциплин. Дисциплина адресована студентам очной формы обучения 1-го года подготовки.

Программа может быть использована как при подготовке курса, общего для всех специальностей гуманитарного блока, так и в качестве основы для спецкурсов по дисциплинам специализации или дисциплин-факультативов для студентов других специальностей.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.	<p>Определения рекламы – отечественные, зарубежные, академические и операциональные. Отличие и общее в трактовках. Эволюция феномена рекламы. Цели и общие требования к рекламе: маркетинговая, коммуникационная, экономическая, социальная. Функции рекламы. Общие требования к рекламе. Реклама и общество: правила и ограничения. Типы рекламы: по объекту (социальная, коммерческая, политическая), субъекту (участники), принципу вовлеченности (их взаимодействие), по способу воздействия, по качеству, по основным целям, по способу распространения, обратной связи. Рекламный процесс, его принципиальная схема. Четыре базисных субъекта рекламного процесса (участники): рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, посредники. Типы рекламодателей: изготовители, сетевики, индивиды, учреждения. Типы рекламных предприятий: агентство, рекламный отдел. СМИ. Свободные торговцы идеями. Аудитория.</p>
2	Тема 2. Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.	<p>Реклама и маркетинговый процесс. Идея рекламного рынка. Типы рынков. Современная концепция маркетингового управления. Маркетинговый и рекламный план: общее и отличное. Стадии предварительной оценки собственных активов и запросов потребителей в рекламном процессе. Сегментирование и позиционирование аудитории в ходе подготовки рекламной кампании. Создания уникального торгового предложения в рекламе. Планирование рекламной кампании, ее принципиальная схема. Исследования в рекламе. Позиционирование. Уникальное торговое предложение. Элементы системы промоушн-микс и структура их взаимоотношений. Реклама и ПР. Реклама и промоушн. Черты общности и отличия в целях, задачах и методах ведения. Мимикрия. Социальные правила и ограничения рекламной деятельности. Реклама и политика. Рекламная политика издания и роль в ней крупных рекламодателей. Реклама как общественный перевозчик. Рекламные СМИ и правительство: лицензии, права и обязанности.</p>
3	Тема 3. Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный	<p>Творческая концепция. Разрешение неразрешимых противоречий. Уровни воздействия рекламного продукта на сознание аудитории. Рекламная аргументация. Стратегия и творчество. Концепция РОИ. Творческое мышление. Творческая личность и творческие роли. Управление</p>

	уровень.	творческим процессом. Творческая стратегия: виды обращений, жесткая и мягкая продажи. Закономерности S-образного развития систем. Важнейшие следствия из этой закономерности. Решение нестандартной задачи, как разрешения противоречия – ключевой подход в создании эффективной творческой рекламы. Оценка эффективности творческого замысла. Закономерности восприятия аудитории. Выводы для нужд рекламы из закона Вебера-Фехнера о закономерности психофизиологии восприятия человека. Типовые композиции прямой рекламы. Эмоционально-смысловое ударение и каналы восприятия. Идеал ПР-акции (слабой, косвенной рекламы): доминанта, одинаковая для всех. Таблица эффективности рекламы по типовым целям и задачам: четыре уровня вовлеченности и действенности.
4	Тема 4. Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.	Структура плана кампании. Ситуационный анализ. SWOT-анализ. Выбор стратегии кампании: цели, задачи, направление, позиционирование и бюджет. Тактический план кампании. Выбор маркетинговых коммуникаций. Творческая разработка темы. План средств размещения рекламы. Оценка ресурсов рекламной коммуникации: объект, имидж, рекламное средство и т. п. Средства прямой и косвенной рекламы. Проведение оценочных исследований. Система пилотных тестов: физиологические, кадровые, внутрирыночные. Тесты на запоминание и убедительность. Фазы рекламной кампании. Оценка эффективности рекламы и контроль за результатами. Обзор основных носителей. Ценообразование: тарифы и скидки. Социологические исследования. Основные понятие и критерии. Описание «мишени». Составление «мишени». Различные виды «мишени». Рейтинг и доля аудитории. Охват аудитории и частота восприятия. Стоимостные характеристики медиаплана. Методы создания оптимальных медиапланов. Исходные данные для медиапланирования. Разработка стратегии и тактики плана кампании. Программное обеспечение работы. Стоимостная оценка и контроль эффективности рекламной кампании.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.

Тема 2. Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.

Тема 3. Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.

Тема 4. Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	<i>Тема 1.</i> Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.	Обсуждение основных тенденций эволюции феномена рекламы. Метаморфозы в функционале рекламы. Изменение типологии рекламы: по объекту, субъекту, принципу вовлеченности, по способу воздействия, по качеству, по основным целям, по способу распространения. Новые роли традиционных участников рекламного процесса. Реклама в отраслях и сферах деятельности. Типы наружной рекламы. Уличная реклама, ее разновидности: биллборд, брендмауэр, призматрон, плазменная панель. Световая реклама. Реклама стационарная и мобильная. Переносная (передвижная) реклама. Реклама в общественных местах и на крышных конструкциях. Витрины и внутримagaзинные пространства. Дизайн вывески. Полиморфная реклама.
2	<i>Тема 2.</i> Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.	Обсуждение социальных правил и ограничений в рекламной деятельности. Реклама и политика. Рекламная политика издания и роль в ней крупных рекламодателей. Реклама как общественный перевозчик. Рекламные СМИ и правительство: лицензии, права и обязанности. Реклама и процесс социализации. Реклама и дети. Предмет и объект социальной рекламы. Обсуждение специфики политической рекламы – эволюция понятия и стратегии. Приемы ведения политической рекламы. Жанры политической рекламы. Обзор средств распространения политической рекламы.
3	<i>Тема 3.</i> Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.	Типовые композиции прямой рекламы. Эмоционально-смысловое ударение и каналы восприятия. Сухая информация. Образ-вампира. Эффект края. Эффект края плюс эффект Эльштейна. Введение управляемого эталона: известный, высокий, низкий, страшный эталоны. Повторение рекламы по разным каналам восприятия. Выработка закономерности. Нарботка закономерности и ее слом
4	<i>Тема 4.</i> Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.	Командная работа. Рекламное проектирование: от идеи к воплощению. Составление плана и медиаплана собственной рекламной кампании.

Требования к *самостоятельной* работе студентов:

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие

действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p><i>Тема 1.</i> Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.</p> <p><i>Тема 2.</i> Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.</p> <p><i>Тема 3.</i> Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.</p> <p><i>Тема 4.</i> Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.</p>	<p>УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3</p>	<p>тестирование, не менее 60% правильных ответов</p> <p>работа на практических занятиях, оценка «зачтено»</p> <p>итоговый проект, оценка не менее 60%</p> <p>расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии.</p>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Дайте два документально задокументированные определения рекламы.
2. Объясните принцип тройного апеллирования Лассуэла применительно к рекламе.
3. Дайте примеры влияния рекламы на субъекты рекламного рынка.
4. Объясните причины негативного или позитивного социального влияния рекламы.
5. Что служит объектами рекламы? Как их можно классифицировать?
6. В чем состоит основная функция рекламы? Перечислите все остальные.
7. По каким критериям можно классифицировать рекламу?
8. Раскройте обусловленность стадии жизненного цикла товара и способа его рекламирования.
9. Чем реклама промышленных товаров отличается от рекламы ТШП?
10. В чем суть отличия социальной и коммерческой рекламы?
11. Опишите специфику рекламы политической — объект, субъект, цель.
12. Опишите элементы структуры рекламной индустрии.
13. Работники каких сфер деятельности задействованы в рекламной индустрии?
14. Как классифицируются каналы распространения рекламы?
15. В чем состоит различие размещения рекламы в газетах и журналах?
16. Каковы перспективы использования приема плейсмента в России?
17. Назовите отличительные черты скрытой и косвенной рекламы.
18. Какие средства используют во внутренней (интерьерной) рекламе?
19. Какие классификационные основания используются для носителей наружной рекламы?
20. Оцените специфику использования ТВ и РВ как канала распространения рекламы.
21. В чем заключаются особенности Интернета как современного канала распространения рекламы?
22. Какими приемами осуществляются мероприятия по стимулированию сбыта.
23. Чем отличаются приемы ПР от приемов традиционной рекламы?
24. В чем заключается различие между товарной маркой и брендом?
25. Почему потребителю важна индивидуальность торговой марки?
26. Раскройте сущность идентификационного комплекса товара, продавца и потребителя.
27. Раскройте композиционные особенности рекламного сообщения в рамках приемов прямой рекламы.
28. Раскройте композиционные особенности рекламного сообщения в рамках приемов непрямо́й рекламы (интегрированные коммуникации).
29. Опишите роль и характер использования «вечных стереотипов» в рекламе.
30. Раскройте роль и значимость учета коммуникативных барьеров при подготовке рекламного сообщения. Опишите типичные.
31. Какие способы преодоления коммуникативных барьеров Вы знаете?
32. Опишите стадии и элементы «спирали возвышения» в рекламных текстах.
33. Опишите три типа рекламных кампаний по целеполаганию.
34. На какие этапы разделяется процесс восприятия рекламы потребителем? Опишите модели воздействия.
35. Назовите способы коррекции нежелательных стереотипов.
36. Что такое референтные группы и как они влияют на людей?
37. Каковы основные задачи рекламных агентств? В чем их отличие от рекламных отделов?
38. Опишите назначение и роль документа под названием «бриф».
39. Раскройте стадии и элементы процесса медиапланирования.
40. Назовите основные количественные параметры расчета медиаплана.
41. Назовите основные качественные параметры медиаплана.

42. Перечислите виды медиапланов в практике работы заказчика.
43. Что такое коммуникативная составляющая эффективности рекламы?
44. Назовите четыре составляющих коммуникативной эффективности рекламы.
45. Перечислите причины снижения коммуникативной эффективности рекламы.
46. Для чего проводится предварительное тестирование?
47. Изобразите графически процесс тестирования рекламного продукта.
48. Назовите методы оценки степени узнавания (припоминания) рекламы.
49. Что такое экономическая составляющая эффективности рекламы?
50. Назовите общую формулу экономической эффективности рекламы.
51. Что такое интегрированные маркетинговые коммуникации?
52. Общее и отличное в рекламе и промоциональной деятельности.
53. Что мешает проведению единой рекламной кампании для всех стран?
54. Что предполагает понятие саморегулируемость в рекламе?
55. Чем занимается Рекламный совет России? В чем состоят функции ФАС?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Базовое определение рекламы. Типы рекламы, их роли и функции.
2. Четыре участника рекламного процесса – характеристика, функции, задачи.
3. Реклама в свете современной концепции маркетинга. Место рекламы в маркетинговом плане.
4. Реклама и общество: экономические правила и ограничения.
5. Реклама и общество: социально-этические правила и ограничения.
6. Реклама и общество: правовые ограничения.
7. История рекламы в России. Специфика и отличия от общемирового пути развития.
8. История мировой рекламы: становление, развитие, современное положение дел.
9. Рекламные агентства: типы, функции, организация, тенденции.
10. Потребительская аудитория – факторы влияния, принципы сегментирования и анализа.
11. Проведение оценочных исследований в рекламном деле.
12. Частные и общие случаи отторжения рекламы.
13. Уровни воздействия рекламы: эмоциональный, когнитивный и физиологический.
14. Ресурсы рекламной коммуникации. Носители прямой рекламы.
15. План рекламной кампании: структура, стратегия, фазы, оценка.
16. Особенности медиапланирования в рекламном деле. Содержание и разработка этапов.
17. Стадии и характеристика частей рекламного медиа-плана.
18. Варианты стратегии и композиции рекламного сообщения.
19. Варианты стратегии и композиции рекламной кампании.
20. Специфика рекламной кампании в печатных СМИ (от создания до реализации).
21. Специфика рекламной кампании в электронных СМИ (от создания до реализации).
22. Специфика рекламной кампании в наружных СМИ и справочных изданиях (от создания до реализации).
23. Специфика рекламной кампании с использованием прямой почтовой рассылки (от создания до реализации).
24. Другие «непрямые» каналы рекламного воздействия – промоушн, паблик рилейшнз.
25. Специфика политической и социальной рекламной кампании.
26. Творческий план и стратегия рекламного сообщения – детали исполнения.
27. Имидж фирмы: разработка, построение и сохранение. Имидж внутренний и внешний. Корпоративная реклама.
28. Понятие фирменного стиля и его составляющих.

29. Правовое регулирование рекламы в России.

30. Состояние рынка рекламы в России: тенденции, проблемы и перспективы.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 128 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843719>. – Режим доступа: по подписке.
2. Замедлина, Е. А. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 118 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00921-5. - Текст : электронный. - URL:
3. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479>. – Режим доступа: по подписке.
4. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002476>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность : учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. - 198 с. - ISBN 978-5-7638-3733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031865>. – Режим доступа: по подписке.
2. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0155-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1195622>. – Режим доступа: по подписке.
3. Обидин, Д. Л. Технология создания рекламного текста : учебно-методическое пособие / Д. Л. Обидин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 31 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/497288>. – Режим доступа: по подписке. <https://znanium.com/catalog/product/927476>. – Режим доступа: по подписке.
4. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI [10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213](https://doi.org/10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213). - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921>. – Режим доступа: по подписке.
5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675>. – Режим доступа: по подписке.
6. Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13532>. - ISBN 978-5-369-01496-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1175180>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы фотосъемки»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы фотосъемки».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы фотосъемки».

Цель дисциплины: сформировать у студентов навыки работы с видеоматериалами, обучить грамотно и осознанно применять те или иные приемы.

1. Обучить бакалавров правилам построения композиции видеоматериалов.
2. Сформировать навыки использования правил и принципов съемки и монтажа.
3. Сформировать навыки работы с видеооборудованием;
4. Сориентировать бакалавров в современном техническом обеспечении для создания и обработки видеоматериалов;
5. Сформировать навыки создания и анализа собственных творческих материалов для разных видов СМК с учётом их специфики и с использованием современных мультимедийных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью.	Знать: - основные понятия, методы, способы и средства получения, хранения, переработки фотоформации. Уметь: - самостоятельно осваивать новые приемы и способы фотосъемки, переходить на новое программное обеспечение, фотооборудование. Владеть: - методами использования фототехники в нестандартных и/или неблагоприятных условиях.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы фотосъемки» входит в обязательную часть теоретического блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	История фотографии	Свойства света. История открытия фотографии. Фотография сегодня. Цифровая фотография
2	Работа с фотоаппаратом	Основные части и устройство фотоаппарата. Определение экспозиции. Первая съемка
3	Выразительные средства	Композиция. Перспектива. Ракурс. Светотень. Смысловый центр. Колорит. Точка и момент съемки. Контрасты. Освещение
4	Фотожанры	Пейзаж и архитектура. Портрет. Репортаж. Спортивный. Фото натюрморт. Фотоэтюды. Специальные виды съемки
5	Работа с программами по обработке фотографий	Основы компьютерной графики. Программа Adobe Photoshop

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: **История фотографии.**

История открытия фотографии. Фотография сегодня. Цифровая фотография. Владеть практическими навыками выразительного использования света. Ориентироваться в широком многообразии цифровой фотографии. Объяснять отличия черно-белой фотографии и цифровой.

Тема 2: Работа с фотоаппаратом.

Основные части и устройство фотоаппарата. Определение экспозиции. Первая съемка. Называть основные части фотоаппарата.

Определять экспозицию.

Приобретать представление об основах съемки.

Тема 3: Выразительные средства.

Композиция. Перспектива. Ракурс. Светотень. Смысловый центр. Колорит. Точка и момент съемки. Контрасты. Освещение.

Называть и давать характеристики основным видам выразительных средств.

Развивать композиционные навыки.

Иметь представление о составлении композиции, выбирать ракурс и освещение.

Тема 4: Фото жанры

Пейзаж и архитектура. Портрет. Репортаж. Спортивный. Фото натюрморт. Фотоэтюд. Специальные виды съемки.

Характеризовать основные жанры фотосъемки. Уметь определять жанр фотосъемки.

Приобретать навыки в процессе создания творческой работы в определенном жанре.

Тема 5: Работа с программами по обработке фотографий

Основы компьютерной графики. Программа AdobePhotoshop:

Иметь представление о компьютерных программах при обработке фотографий.

Приобретать навыки работы в программе AdobePhotoshop.

Требования к самостоятельной работе студентов

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Основы фотосъемки» являются:

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде решения выполнения типовых проектов дисциплины;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консульта-

ции, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.

Работа на практических занятиях подразумевает активное обсуждение изучаемого материала, разбор работ других студентов, выполнение практических заданий по заданию преподавателю.

Практические занятия по фотосъемке. Знакомство со студийным оборудованием, основные световые схемы.

Практика по обработке изображений в программах Lightroom и Photoshop.

Самостоятельная работа.

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде отработки навыков фотосъемки по заданиям преподавателя;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
История фотографии	ОПК-6	Практическое задание
Работа с фотоаппаратом	ОПК-6	Практическое задание

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Выразительные средства	ОПК-6	Практическое задание
Фотожанры	ОПК-6	Практическое задание
Работа с программами по обработке фотографий	ОПК-6	Практическое задание

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень вопросов итоговой аттестации (тестирование)

1. RAW (формат) данных, содержащий:

- информацию о настройках и параметрах камеры
- сжатые (с потерями или без потерь) данные
- необработанные (минимально обработанные) данные

2. При помощи каких основных настроек можно регулировать степень яркости получаемых фотографий (более светлые или более темные снимки)?

- диафрагма, выдержка, баланс белого
- выдержка, диафрагма, ISO
- выдержка, ISO, баланс белого
- диафрагма, выдержка, ISO, баланс белого

3. Определите жанр (направление) фотографии

- жанровый портрет
- студийный портрет
- рекламная фотография
- групповой портрет

4. В каком режиме съемки фотограф может задать значение диафрагмы, а фотоаппарат подбирает подходящее значение выдержки?

- программный режим
- мануальный режим
- режим приоритета выдержки
- режим приоритета диафрагмы

5. В чем измеряется значение выдержки?

- в относительных величинах
- в единицах светопроходимости
- в долях секунды и секундах
- в миллиметрах

6. Какое значение диафрагмы дает эффект световых звезд при ночной фотосъемке:

- F22
- F8
- F11

- F5 7.

Что представляет собой диафрагма?

- отверстие, на которое открывается механизм объектива, и через которое свет попадает внутрь фотоаппарата
- специальный механизм, регулирующий время, за которое световой поток проходит внутрь фотоаппарата
- характеристика светочувствительности матрицы фотоаппарата
- диаметр передней линзы объектива

8. 2 фотографии сняты с разными значениями диафрагмы. Одна из них — со значением $f2.8$, другая — со значением $f13$. Какая из фотографий с какой диафрагмой снята и какая из них имеет меньшую глубину резкости?

- Фотография 1 (портрет) снята с диафрагмой $F13$, у нее меньшая ГРИП
- Фотография 2 (пейзаж) снята с диафрагмой $F13$, у нее меньшая ГРИП
- Фотография 1 (портрет) снята с диафрагмой $F2.8$, у нее меньшая ГРИП
- Фотография 2 (пейзаж) снята с диафрагмой $F2.8$, у нее меньшая ГРИП

9. «Правило третей» используется для:

- Экспозиционных расчетов
- Построения световых схем
- Композиции кадра

10. Выберите наименьшее из значений чувствительности матрицы фотокамеры (ISO)

- 3200
- 400
- 200
- 800.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Виды и жанры фотографии.
2. Когда и кем была изобретена фотография?
3. Первые фотокамеры.
4. Известные фотографы/фотохудожники.
5. Устройство и принцип действия фотокамер.
6. Виды фотокамер.
7. Технические характеристики и режимы работы фотокамер.
8. Уход за техникой, и ее характеристики.
9. Режимы работы фотокамер.
10. Форматы изображений, различия аналоговой и цифровой фотографии.
11. Типы и виды объективов.
12. Аксессуары для фотосъемки.
13. Теория композиций. Правила построения композиции в фотографии.
14. 2. Фокусное расстояние.
15. 2. Выдержка.
16. 3. Диафрагма.
17. 4. Понятие об ISO.
18. Требования к выбору экспозиции.
19. Инструменты балансировки «белого», настройки четкости, контраста, яркости и насыщенности.

20. Программы по обработке фотографий. Их отличия и особенности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>– Режим доступа: по подписке.
2. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/791374>. – Режим доступа: по подписке.
3. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021>. – Режим доступа: по подписке.
4. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864069>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>. – Режим доступа: по подписке.
2. Денежкин, Е. Н. Кинофотопроцессы и материалы/ДенежкинЕ.Н. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 107 с.: ISBN 978-5-7782-1333-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/546372>. – Режим доступа: по подписке.
3. Ткаченко, Г. И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996346>. – Режим доступа: по подписке.
4. Шпаков, П. С. Основы компьютерной графики : учеб. пособие / П. С. Шпаков, Ю. Л. Юнаков, М. В. Шпакова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 398 с. - ISBN 978-5-7638-2838-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/507976> – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа MicrosoftTeams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: MicrosoftWindows 7, MicrosoftOfficeStandart 2010, антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2022

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Сивкова А.В., старший преподаватель Струкова Е. М.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности».

Целью освоения дисциплины «Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности» — ознакомить студентов с основными принципами и методами оценки эффективности рекламы и оценки эффективности рекламной и PR-деятельности.

- рассмотреть основные подходы к пониманию эффективности в рекламной и PR-деятельности;
- изучить практическое применение методик расчета эффективности различных рекламных и PR-инструментов;
- сформировать навыки построения оптимальных моделей построения рекламной и PR-кампании с точки зрения эффективности использования бюджета.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-1 Способен участвовать в разработке пиар и рекламной кампании.	ПКС-1.1. Умеет оформлять план пиар- кампании. ПКС-1.2. Способен оценить план пиар-кампании, дать профессиональное.	Знать: основные принципы позиционирования торговой марки. Уметь: оценить эффективность избранной стратегии продвижения бренда. Владеть: навыками оценки результативности проведенных рекламных и PR- мероприятий.
ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда.	ПКС-2.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга. ПКС-2.2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке брендов.	Знать: теоретическую основу создания торговой марки и управления ею. Уметь: применять различные методы продвижения торговой марки и оценивать их эффективность. Владеть: навыками оценки успешности созданного бренда.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение в методологию оценки эффективности в рекламе.	Цель, задачи, роль и место учебного курса. Структура курса и логика прохождения дисциплины. Краткий обзор рекомендуемой литературы. Истоки и основания количественной и качественной методологии в социальных науках, рекламе и PR. Виды количественных и качественных исследований. Функции, возможности и ограничения различных методологий и методик в рекламной и PR-деятельности.
2	Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	Место и функции методики оценки эффективности в рекламной деятельности. Взаимосвязь методики с методологией и техникой. Методы теоретического и эмпирического уровней в политологии. Метод сбора, обработки и анализа политической информации. Методы социальных инноваций и технологий. Методы социально-политического планирования и программирования. Содержательная и организационная функции методик в рекламной и PR-деятельности.

3.	Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.	Понятие медиапланирования. Медиакарта. Основные показатели медиапланирования: охват, частота. Affinity index (индекс соответствия). Рейтинг издания или медиаканала, его расчет, факторы, влияющие на величину. Структура медиаплана. Выбор рекламных носителей. Способы расчета эффективного медиаплана.
4.	Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	Определение финансовой (коммерческой) эффективности. Варианты расчета финансовой эффективности. Обоснование различных вариантов расчета финансовой эффективности, сильные и слабые стороны вариантов, обоснование выбора варианта. Понятие ROI. Расчет ROI в классической и digital-кампании.
5.	Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности.	Понятие методологии оценки явления. Виды методов оценки. Способы и подходы к оценке явлений социальной действительности. Возможные подходы к оценке коммуникационных явлений: рекламы, PR, стимулирования сбыта, личных продаж. Факторы формирования специфики оценки PR. Понятие KPI в PR. Поиск и выбор ключевых показателей эффективности.
6.	Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	Подходы к методологии оценки эффективности PR. Принципы и функции оценки PR. Оценка эффективности PR в соответствии с Американской ассоциацией по связям с общественностью. Оценка эффективности PR в трудах А.Н. Чумикова и Бочарова М.П. Маркетинговый подход к измерению параметров PR-эффективности. Дж. Аакер и брендинговый подход к оценке эффективности PR. Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM. Тренды развития PR и возможные направления изменения оценки эффективности в PR-коммуникаций в эпоху digital.
7.	Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.	Постановка вопроса о коммуникационной эффективности PR-деятельности. Виды коммуникационной эффективности. Показатели коммуникационной эффективности. Повторяемость результата в коммуникационной эффективности PR-деятельности. Медиаобраз торговой марки как показатель коммуникационной эффективности PR.

8.	Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Возможность экономической оценки эффективности в PR-деятельности. Стереотипы о невозможности экономической оценки эффективности PR. Расчет ROI в PR. Другие показатели экономической эффективности в PR: показатель «от достигнутого», оценка эффективности по наилучшим показателям, оценка эффективности относительно конкурентов.
9.	Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.	Методы социологической оценки эффективности в PR-деятельности. Количественные и качественные исследования в PR. Кабинетные исследования как инструмент оценки эффективности PR. Контент-анализ в оценке PR-эффективности. Постановка вопроса о невозможности однозначной интерпретации результатов социологических исследований в оценке эффективности PR-деятельности.
10.	Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	Основные процедуры количественного исследования и их логическая последовательность. Виды исследований, их цели и задачи, возможности и ограничения. Основные этапы исследования: подготовительный; полевые работы; сбор, обработка и анализ информации; оформление результатов исследования.
11.	Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.	Свойства информации на рекламном рынке. Измерение количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование. Методы контроля надежности шкал. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Типичные ошибки в использовании шкал. Шкалы Гуттмана, Терстоуна и Лайкерта в применении определения эффектов. Об измерении в исследовании PR. Табулирование. Вариационные ряды. Графики. Приемы наглядного представления данных. Меры центральной тенденции. Меры вариации.
12.	Анализ количественных данных.	Функции анализа количественных данных. Методы анализа количественных данных. Алгоритмы обработки количественных данных. Подведение итогов количественного исследования. Интерпретация данных в количественном исследовании. Структура и содержание отчета о проведенном количественном исследовании.

13.	Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования.	Качественные исследования как ключевой метод оценки коммуникационной активности. Основные виды качественных исследований, применяемых в рекламе и PR. Фокусированные глубинные интервью, фокус-группы и холл-тесты. Специфика оценки PR-коммуникаций в качественных исследованиях. Кабинетные виды качественных исследований.
14.	Методы анализа качественных данных.	Функции анализа качественных данных. Методы анализа качественных данных. Анализ гайда качественного исследования как первичный метод анализа качественных данных. Построение первичных гипотез качественного исследования. Анализ результатов качественного исследования. Структура и содержание отчета о проведенном качественном исследовании. Важнейшие отличия в интерпретации количественных и качественных данных.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в методологию оценки эффективности в рекламе. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.

Тема 2. Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.

Тема 3. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.

Тема 4. Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.

Тема 5. Коммуникационная эффективность в PR-деятельности. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.

Тема 6. Социологические методы оценки эффективности коммуникаций. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.

Тема 7. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.

Тема 8. Анализ количественных данных. Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования. Методы анализа качественных данных.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.

Тема 2. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.

Тема 3. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.

Тема 4. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.

Тема 5. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.

Тема 6. Анализ количественных данных.

Тема 7. Методы анализа качественных данных.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с теоретическим материалом, предусматривающая проработку литературы по каждой из тем с выполнением практической работы на занятиях.

2. Подготовка презентаций и докладов по темам курса.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	Схема «Содержательная и организационная функции методик в рекламной и PR-деятельности».
2	Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	Конспект «Факторы эффективности рекламной деятельности»
3	Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	Презентация «Рейтинг медиаканалов нашего региона»
4	Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Рассмотрение вариантов расчета финансовой эффективности на примерах: <ul style="list-style-type: none">• отношение прироста объема сбыта (прибыли, оборота) к затратам, которые были для этого сделаны;• мониторинг объемов реализации (полученных доходов) до и после рекламной кампании и соотнесение полученных доходов с ассигнованиями на рекламу.
5	Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	Составление словаря терминов
6	Анализ количественных данных.	Презентация «Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM»
7	Методы анализа качественных данных.	Анализ медиаобраза выбранной торговой марки.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические

работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в методологию оценки эффективности в рекламе.	ПКС-1 ПКС-2	Опрос
Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	ПКС-1 ПКС-2	Письменная работа
Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.	ПКС-1 ПКС-2	Опрос
Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	ПКС-1 ПКС-2	Письменная работа
Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности.	ПКС-1 ПКС-2	Опрос
Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	ПКС-1 ПКС-2	Подготовка презентации
Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.	ПКС-1 ПКС-2	Опрос
Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	ПКС-1 ПКС-2	Письменная работа
Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.	ПКС-1 ПКС-2	Опрос
Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	ПКС-1 ПКС-2	Письменная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.	ПКС-1 ПКС-2	Письменная работа
Анализ количественных данных.	ПКС-1 ПКС-2	Подготовка презентации
Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования.	ПКС-1 ПКС-2	Письменная работа
Методы анализа качественных данных.	ПКС-1 ПКС-2	Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Список терминов

- Медиапланирование
- Медиаплан
- Индекс соответствия
- Охват и частота
- Расчет ROI
- KPI
- Медиаобраз
- Шкалы: номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная.
- Табулирование
- Гайд опроса
- Кабинетное исследование

Темы презентаций

1. Презентация «Рейтинг медиаканалов нашего региона»
2. Презентация «Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM»
3. Презентация «Обработка количественных данных»

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие оценки эффективности в рекламе и PR.
2. Методология оценки эффективности рекламы.
3. Факторы эффективности рекламной деятельности.
4. Медиапланирование: прогнозирование эффективности мероприятий.
5. Экономическая эффективность рекламы.
6. Факторы, формирующие подход к оценке эффективности в PR.
7. Принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях.

8. Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.
9. Вопрос экономической эффективности в PR-деятельности.
10. Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.
11. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.
12. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование в рекламной и PR-деятельности.
13. Анализ количественных данных.
14. Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR.
15. Методы анализа качественных данных.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55
---------------	---	---------------------	------------	----------

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/851. - ISBN 978-5-16-005220-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843622>. – Режим доступа: по подписке.
2. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839949>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597>. – Режим доступа: по подписке.
2. Замедлина, Е. А. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 118 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00921-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927476>. – Режим доступа: по подписке.
3. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Политология»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель:

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Политология».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Политология».

Цель дисциплины «Политология»: формирование у студентов бакалавров знаний по политологии, теории политики, формирование научной базы по политологии, о законах и закономерностях политической жизни, формирование способности использовать полученные компетенции в будущей профессиональной и научной деятельности.

Задачи: изучение теоретических основ политологии, применение полученных компетенций на практике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющих ресурсов и ограничений. УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта. УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	Знать: - специфику предмета политической науки, основные этапы её становления и развития. Уметь: - определять сильные и слабые стороны теоретических подходов в сфере политической науки. Владеть: - навыками анализа политических процессов и явлений.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего осве-	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов. ОПК-2.2.	Знать: - сущность политики и власти, характерные черты политической системы и её элементов. Уметь: - выявлять актуальные политические проблемы в России и мире. Владеть:

щения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении	- навыками отбора источников информации в сфере политических исследований.
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	Знать: - основные методы политических исследований. Уметь: - ставить цели и задачи политических исследований. Владеть: - способностью отбирать конкретные методы политических исследований.
ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.1. Способен работать в команде, руководить командой. ПКС-3.2. Способен формулировать и реализовывать проектные предложения.	Знать: - характеристику политических процессов в России и мире. Уметь: - составлять теоретическую и эмпирическую базу исследования. Владеть: - навыками составления теоретической и эмпирической базы исследования.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политология» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Политология как научная дисциплина	<p>Политология как наука. Теоретическая и прикладная политология.</p> <p>Функции теоретической политологии. Функции прикладной политологии. История развития политической мысли. Особенности и перспективы развития политологии в России.</p> <p>Политический анализ, политический прогноз, место и роль политического анализа, политического прогноза в принятии политических решений. Методы исследования: традиционные политологические (исторический, сравнительный, системный, структурно-функциональный, социологический); собственно политологические (метод политической коммуникации, теория игр, метод принятия решений).</p> <p>Политические науки, их функции, основные методы.</p> <p>Политическая методология. Политическая философия. Политическая социология. Политическая психология. Политическая конфликтология. Политическая география.</p>
2	Исторические этапы становления и развития политической мысли	<p>История политических учений. Этапы становления и тенденции развития политической науки. Стадия философского осмысления, эмпирическая стадия и стадия рефлексии.</p> <p>Предистория политической науки: политическая философия с древнейших времен до начала XIX века. От суждения о всевозможных и идеальных формах устройства государства и общества- к необходимым формам организации государства и ее взаимодей-</p>

		<p>ствии с гражданским обществом. Основные хронологические этапы, их выдающиеся представители. Политическая мысль Древнего Востока, Древней Греции и Древнего Рима. Конфуцианство. «Республика» Платона. «Полития» Аристотеля. Теоретики христианства о власти (Августин Блаженный, Фома Аквинский). «Государь» Н. Макиавелли- отделение политики от моральных учений. Развитие политической мысли в Новое время и эпоху Просвещения (Т. Гоббс, Дж. Локк, Ш.Л. Монтескье, Ж.Ж. Руссо, И. Кант). Теория естественного права. Власть и гражданское общество.</p> <p>Основные современные политические учения Запада. Предпосылки институализации политологии как самостоятельной дисциплины. Формирование социально- политических и идеологических структур современной западной цивилизации. Расширение и дифференциация проблематики. Концепция происхождения государства (К. Маркс Л. Гумплович). Политические элиты (В. Парето, Г. Моска). Политическое господство и лидерство (М. Вебер). Развитие различных методологических подходов: «поведенческого» (Ч. Мерриам, Г. Лассуэл), системного (Д. Истон), структурно- функционального (Т. Парсонс). Разработка концепций политических систем (Д. Истон), демократии (Р. Даль, С. Липсет), тоталитаризма (Х. Арендт, К. Фридрих), политической культуры (Г. Алмонд), пропаганды (Ж. Эллюль).</p> <p>Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Политическая мысль в России в XIX – XX вв.: люди и идеи. Специфика современной российской политической науки.</p>
3	<p>Политика как общественное явление</p>	<p>Происхождение и природа политики. Место политики в обществе. Основные трактовки политики в мировой политической мысли. Идентификация политики с феноменом власти. М. Вебер, В. Ленин и Т. Парсонс о политике. Классификация по исследовательским методам: социологические, субстанциальные, научно- сконструированные.</p> <p>Понятие целей, средств и методов в политике. Дискуссия о соотношении целей и средств их достижения: Н. Макиавелли, Л. Толстой, М. Ганди. Доктрина «меньшего зла».</p> <p>Роль насилия в политике: плюсы и минусы. Деградация социума под гнетом насилия. Прямое и косвенное (скрытое) насилие. Экономическое, политическое и административное насилие. Насилие в повседневной практике государственной власти. Политический терроризм и его разновидности. Причины существования терроризма. Террор и уголовная преступность: общее и различное. Террористический акт</p>

		как основная форма политического насилия. Государственный и оппозиционный террор. Разновидности правого и левого террора.
4	Политическая власть	<p>Понятие политической власти. Происхождение и сущность власти. Социальная природа власти. Различные формы проявления властных отношений. Типология власти: по объему (семейная, международная и т.д.); по объекту (личная, партийная, общественная), по характеру применения (демократическая, деспотическая, бюрократическая и т.д.). Политическая форма власти. Различные формы проявления политической власти. Универсальные черты политической власти (асимметричность, инверсионность, ресурсность, кумулятивность). Ресурсы власти. Функции власти. Регулирующая и конструирующая способности власти. Специфические черты политической власти. Типология политической власти: по форме правления, по социальной основе, по принципу организации, по методам действия, по сферам действия, по уровню действия, по идеологическим моделям и т.д.</p> <p>Легальность и легитимность политической власти. Типы легитимизации по М. Веберу.</p> <p>Суверенная власть. Понятие суверенитета. Источники суверенитета. Принципы государственного суверенитета: единство и неделимость территории, неприкосновенность государственных границ, невмешательство во внутренние дела. Внутренний и внешний суверенитет. Концепция суверенного равенства.</p>
5	Государство и его признаки	<p>Основные концепции происхождения государства: теократическая, патриархальная, договорная, «теория завоевания», психологическая, социально-экономическая, юридическая. Основные признаки и элементы государства. Формы правления. Конституционная и абсолютная монархия. Республика. Президентская, парламентская, президентско-парламентская модель. Роль президента в парламентской республике, функции парламента в президентской республике. Формы государственного устройства. Унитарное и федеральное государство. Конфедерация. Объединение вокруг бывших монополий. Европейское содружество.</p> <p>Правовое государство: условия возникновения и характерные признаки. Проблема реализации идеала правового государства. Российская государственность и специфика ее правового обеспечения. Гражданское общество: сущность, происхождение, развитие. Основные теории. Правовое государство и гражданское общество. Проблема формирования гражданского общества в России: особенности становления.</p>

6	<p>Политическая система общества</p>	<p>Системный подход к определению власти. Понятие и пределы политической системы.</p> <p>Модели функционирования политических систем. Д. Истон, Г. Алмонд о политической системе. «Вход», «требования», «поддержка» и «выход» политической системы. Открытость политической системы. Взаимосвязь с окружающей средой. Понятие «роль» и «взаимодействие». К.Дойч. Современные подходы к анализу политической системы. Значение системного подхода в анализе политики.</p> <p>Структурные компоненты (подсистемы) политической системы. Политическая организация, политические отношения, политические и правовые нормы, политическое сознание, политическая культура как элементы политической системы. Институционализация и деинституционализация. Условия эффективности и стабильности политической системы. Функции политической системы.</p> <p>Типы политических систем: критерии типологизации. Классификация Г. Алмонда, Ж. Блонделя.</p> <p>Политический режим: определение, структура и признаки. Соотношение «политическая система» и «политический режим». Типология политических режимов. Тоталитарный, авторитарный и демократический политические режимы: сравнительная характеристика.</p> <p>Демократия как форма власти. Общие принципы демократии. Теории демократии. Плюралистическая демократия: сущность и общие черты. Сонсоциативная демократия. Прямая и представительная демократия: плюсы и минусы.</p>
7	<p>Политические идеологии</p>	<p>Политическая идеология: сущность, структура, функции. Этернизация. Внедрение политической идеологии через социальные институты. Уровни политической идеологии. Теоретико- концептуальный, программно- директивный, поведенческий. Концепции идеологии К. Маркса, К. Мангейма.</p> <p>Либерализм как политическая идеология. Протестантская этика - идейная предтеча либерализма. Классический либерализм: свобода конкуренции, ограничение вмешательства государства в экономику, господство закона. Идеи либерализма в учениях Д. Локка, Т. Гоббса, Ш. Л. Монтескье, Т. Джефферсона, Дж. С. Милля. США как пример наиболее полного воплощения идей классического либерализма. Кризис либерализма на рубеже XIX –XX вв. Неолиберализм. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта- переосмысление экономической и социальной роли государства. Современный неолиберализм.</p> <p>Консерватизм как политическая идеология. Усталость общества от революций как основа консер-</p>

		<p>ватизма. Основоположники консервативной идеологии: Э. Берк, Ж. де Местр, Л. де Бональд. Традиционализм. Приоритет преемственности над нововведениями. Неоконсерватизм. Политика Р. Рейгана и М. Тэтчер. Антиэтатизм- определяющая идейно- политическая установка неоконсерватизма.</p> <p>Социализм как политическая идеология. Специфика и эволюция идей социализма.. Утопический социализм. Т.Мор. Т. Кампанелла. Ш. Фурье. Марксизм. Тезис об обреченности капитализма, особой миссии пролетариата, всемирной революции. Марксизм в России. Ленинизм. В. Ульянов о возможности победы социалистической революции в одной стране. Социал- демократы. Эволюционный подход к борьбе за социализм. К. Каутский. Э. Бернштейн. Современное состояние социалистической идеологии.</p> <p>Фашизм. Исторические условия формирования национал- социалистической идеологии. Расизм и элитаризм как теоретическая основа. Вождизм. Идея сверхчеловека. экспансионизм во внешней политике. Фашистские режимы в Германии, Испании, Италии, Португалии: «жесткие» и «мягкие» формы фашизма. Идеология и практика фашизма в современных условиях.</p> <p>Политические идеологии в современной России: трудности формирования.</p>
8	<p>Политическая культура</p>	<p>Понятие политической культуры. Различные подходы к определению политической культуры. Политическая социализация и политическая культура. Системный и процессуальный характер политической культуры. Неразрывная связь политической культуры и человеческой субъективности.</p> <p>Структура политической культуры. Составные элементы политической культуры: политические традиции, нормы политической практики, идеи, концепции и убеждения о взаимоотношениях между различными общественно-политическими институтами; ценностные ориентации и установки. Свойства составных элементов политической культуры.</p> <p>Политическое мировоззрение как один из основных элементов политической культуры. Политическое поведение как способ реализации политической культуры. Политическая активность и политическая пассивность. Функции политической культуры: идентификации, ориентации, адаптации, социализации, интеграции, коммуникации. Господствующая политическая культура, субкультуры, контркультуры.</p> <p>Различные подходы к типологии политической культуры: формационный подход (рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, социалистиче-</p>

		<p>ская); по социально-классовому признаку (крестьянская, пролетарская, мелкобуржуазная, буржуазная); по отношению к социальному прогрессу; по отношению к демократии и т.д. Характерные черты традиционной, авторитарной, тоталитарной, демократической политической культуры. Фрагментарный и интегрированный тип политической культуры. Характеристика патриархальной, подданнической политической культуры и гражданской культуры (культуры участия). Типология политических культур по Г. Алмонду.</p> <p>Специфика отношений между политической культурой и политической системой.</p> <p>Особенности и перспективы развития политической культуры современной России.</p>
9	Субъекты политики	<p>Понятие субъектов политики. Конструктивный и деструктивный характер деятельности субъекта политики. Основные виды субъектов политики.</p> <p>Понятие групп интересов. Функции групп интересов. Агрегация и артикуляция интересов. Информирование органов, принимающих политические и административные решения. Формирование политических элит, властных структур общества. Ресурсы влияния. Лоббизм. Группы интересов и политические партии.</p> <p>Типология групп интересов. Аномические и институциональные, одноцелевые и многоцелевые, неассоциативные и ассоциативные группы интересов. Предпринимательские союзы и объединения. Профсоюзы. Благотворительные фонды.</p> <p>Массовые демократические движения и международные организации: статус, формы, методы борьбы за реализацию своих интересов. Основные виды массовых демократических движений. Волонтаризм. Экологическое движение. Движение за альтернативный образ жизни. Молодежное и женское движение. Основные международные организации и их влияние на политические процессы мира.</p> <p>Понятие и черты политических элит. Место элиты в социально-политической стратификации общества. Основные теории элит: Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс, М. Вебер, Р. Миллс. Происхождение элит. Открытый и закрытый типы политических элит. Виды элит: правящая и оппозиционная, высшая, средняя, административная. Проблема формирования квалифицированной элиты, ее своевременного качественного обновления. Социальная представительство элит. Функции элиты.</p> <p>Политическое лидерство и его роль в политической жизни. Многообразие определений лидерства в политической науке: Ж. Блондель, В. Кац, Л. Эдин-</p>

		<p>гер. Влияние исторических условий на формирование потребностей в политическом лидере определенного типа. Классификация политических лидеров. М. Вебер. Традиционное, рационально- легальное и харизматическое лидерство. Авторитарный и демократический лидер. Универсальный и ситуационный. Формальное и неформальное лидерство.</p>
10	Политические партии и их виды	<p>Политическая партия и ее основные признаки. Отличие партий от других общественно- политических движений и объединений граждан. Факторы и стадии партогенеза. Функции политической партии. Место и роль в политической системе общества. Типология политических партий.</p> <p>Партийные системы: критерии классификации. Институционализация политических партий. Однопартийные и многопартийные системы.</p> <p>Правовая регламентация деятельности партий (понятие, статус и роль в общественной жизни, порядок образования, принципы организационной структуры). Определение условий и рамок деятельности партий. Регулирование расходов партий на выборах.</p> <p>Партии и политические движения в современной России. Становление многопартийности.</p>
11	Избирательные системы	<p>Основные характеристики института выборов. Определение избирательного процесса. Основные исторические этапы развития избирательного процесса. Эволюция избирательного бюллетеня. Типология избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная.</p> <p>Принципы регламентации и организации избирательных кампаний. Требования к кандидатам на выборах. Выборы в Российской Федерации.</p>
12	Современные политические процессы в России и мире	<p>Мировой политический процесс. Понятие международных отношений. Субъекты мирового сообщества и их роль в международном политическом процессе. Особенности мирового политического процесса. Глобальные вызовы современной эпохи. Укрепление международной безопасности- доминанта международного политического процесса 80-90-х гг. XX в. Борьба с терроризмом- доминанта международного политического процесса нач. XXI в.</p> <p>Национально- государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Геополитический статус России и модели мирового порядка. Биполярная антагонистическая модель. Однополюсная авторитарная модель. Разоружение и проблемы национальной безопасности России. Россия и Европейское Сообщество: трудности взаимоотношений и перспективы партнерства. Россия и НАТО. Россия и Азиатско-Тихоокеанский регион: реалии и перспективы.</p>

6. Выборная тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Политология как научная дисциплина
- Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли
- Тема 3. Политика как общественное явление
- Тема 4. Политическая власть
- Тема 5. Государство и его признаки
- Тема 6. Политическая система общества
- Тема 7. Политические идеологии
- Тема 8. Политическая культура
- Тема 9. Субъекты политики
- Тема 10. Политические партии и их виды
- Тема 11. Избирательные системы
- Тема 12. Современные политические процессы в России и мире

Выборная тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1.	Тема 1. Политология как научная дисциплина	<ol style="list-style-type: none">1. Специфика предмета политологии.2. Место политологии в системе социально-гуманитарного знания.3. Основные методы политических исследований.4. Основные политические науки.
2.	Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли	<ol style="list-style-type: none">1. Политическая мысль Древнего Востока.2. Политическая мысль в эпоху античности.3. Политическая мысль в Средние века.4. Политическая мысль в эпоху Возрождения и в Новое время.5. Развитие политической мысли в России.6. Основные современные политические учения.
3.	Тема 4. Политическая власть	<ol style="list-style-type: none">1. Основные подходы к определению понятия политической власти.2. Универсальные и специфические черты политической власти3. Типология политической власти.4. Легальность и легитимность политической власти.5. Понятие суверенной власти.
4.	Тема 5. Государство и его признаки	<ol style="list-style-type: none">1. Различные подходы к определению понятия государства.2. Основные теории происхождения государства.3. Общие признаки государства.4. Внутренние и внешние функции государства.5. Формы государственного правления и их характеристики.6. Формы государственного территориального устройства и их характеристики.

5.	Тема 6. Политическая система общества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие политической системы. 2. Основные теоретические подходы к анализу политической системы. 3. Типология политических систем. 4. Политические режимы и их характерные черты.
6.	Тема 7. Политические идеологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Природа политической идеологии и ее предназначение. 2. Либерализм как политическая идеология 3. Консерватизм как политическая идеология 4. Социализм как политическая идеология. 5. Фашизм как политическая идеология. 6. Другие значимые идейно-политические течения прошлого и современности: феминизм, анархизм, экологизм, коммунитаризм, антиглоболизм и др.
7.	Тема 8. Политическая культура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и характерные черты политической культуры. 2. Основные компоненты политической культуры. 3. Определение, структура и функции политического сознания. 4. Типология политических культур.
8.	Тема 9. Субъекты политики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие субъектов политики и их основные виды. 2. Группы интересов как субъекты политики. 3. Политические движения и организации как субъекты политики. 4. Понятие и черты политических элит. 5. Политическое лидерство и его роль в политической жизни. 6. Политические партии как субъекты политики
9.	Тема 12. Современные политические процессы в России и мире	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и субъекты мирового политического процесса. 2. Глобальные вызовы и проблемы современности. 3. Геополитический статус России в современном мире. 4. Актуальные политические проблемы современной России.

Выборная тематика *самостоятельных работ*:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1.	Тема 1. Политология как научная дисциплина	<p>Используя рекомендованную литературу, подобрать не менее трёх определению политологии и проанализировать различные подходы к определению специфики предмета политической науки.</p> <p>Проанализировать основные методы политических исследований и представить результат в виде таблицы, содержащей следующие подпункты: «Метод», «История появления и развития», «Современные возможности применения», «Достоинства», «Недостатки».</p>

1.	Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли	Подготовить индивидуальный доклад-презентацию, посвященный видному представителю политической мысли, внесшему вклад в становление и развитие политической науки. В докладе должны быть отражены основные биографические вехи, основные политические труды, содержание политических взглядов и разрабатываемых политических концепций, сделан общий вывод о вкладе данного исследователя в развития политической мысли.
2.	Тема 3. Политика как общественное явление	<p>Ознакомьтесь с работой М. Вебера «Политика как призвание и профессия» и подготовьте ответы на следующие вопросы:</p> <p>Что следует понимать под политикой? Политика в широком и узком смысле.</p> <p>Что следует понимать под государством?</p> <p>Три типа оснований легитимности, их характерные черты.</p> <p>Личный штаб управления и средства установления его подчинения.</p> <p>Что М. Вебер понимает под «отделением» штаба управления от вещественных средств предприятия?</p> <p>Кого М. Вебер называет политиками «по случаю»?</p> <p>Кого М. Вебер называет политиками «по совместительству»?</p> <p>Способы реализации политики как профессии.</p> <p>Основные исторические типы «профессиональных политиков».</p> <p>Характеристика деятельности «профессиональных политиков» в Англии, США, Германии.</p> <p>Какими качествами, по мнению М. Вебера, должен обладать политик?</p> <p>Каково отношение между этикой и политикой?</p>
1.	Тема 4. Политическая власть	<p>Подготовьте эссе, посвященное раскрытию содержания одного из теоретических подходов к исследованию природы власти. В качестве рассматриваемых подходов могут быть выбраны следующие:</p> <p>Власть как подчинение (М. Вебер).</p> <p>Власть как символическое средство социальной коммуникации (Т. Парсонс, К. Дойч).</p> <p>Власть как сублимация подавленного влечения (З. Фрейд).</p> <p>Власть как способность достижения целей (Б. Рассел). Бихевиористская трактовка власти (Г. Лассуэлл).</p>
1.	Тема 5. Государство и его признаки	<p>1. В таблице проанализируйте основные формы политического правления и их характерные признаки. Приведите несколько на каждую выделенную форму правления.</p> <p>2. В таблице проанализируйте основные формы территориально-государственного устройства. Приведите несколько примеров на каждую выделенную форму территориально-государственного устройства.</p>

3.	Тема 6. Политическая система общества	<p>Политические режимы и их виды</p> <p>Подготовьте групповой доклад-презентацию, посвященный разбору одного из типов политического режима (тоталитарного, авторитарного, демократического). В докладе должны быть раскрыты политические, экономические, социальные и культурные признаки режима, этапы его установления, исторические примеры государств, сделан вывод о достоинствах и недостатках рассмотренного режима.</p>
4.	Тема 7. Политические идеологии	<p>1. Подготовьте групповой доклад-презентацию, посвященный одной из политических идеологий. В докладе должны быть раскрыты исторические предпосылки появления и становления выбранной идеологии, современные аспекты её состояния, сделан вывод о будущих перспективах её развития.</p>
2.	Тема 8. Политическая культура	<p>1. Используя рекомендованную литературу, подобрать и проанализировать не менее трех определений политической культуры.</p> <p>2. На основе рекомендованной литературы выделить основные элементы политической культуры и дать им краткую характеристику.</p>
3.	Тема 9. Субъекты политики	<p>Подготовить групповой доклад-презентацию, посвященный одному из современных политических движений. В докладе раскрыть исторические предпосылки оформления выбранного политического движения, его основные цели и задачи, современные направления деятельности, перспективы будущего развития.</p>
1.	Тема 10. Политические партии и их виды	<p>Разработать групповой проекта политической партии, ее названия, символики, устава и программы. Для выполнения задания необходимо ознакомиться с текстом Федерального закона от 11 июля 2001 г. N 95-ФЗ «О политических партиях», а также с уставами и программами парламентских партий современной России (дополнительно можно проанализировать уставы и программы непарламентских партий). Задание выполняется в группах (3-4 человека). Результат задания следует представить в виде доклада-презентации.</p> <p>План доклада-презентации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Название партии. 2. Партийная символика. 3. Структура партии. 4. Устав партии. 5. Партийная программа.
2.	Тема 11. Избирательные системы	<p>На основе ознакомления с Конституцией РФ и Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 N 67-ФЗ подготовить ответы на следующие вопросы:</p> <p>Принципы проведения в РФ выборов и референдума.</p>

		<p>Всеобщее избирательное право и право на участие в референдуме (кто имеет и не имеет право избирать и быть избранным).</p> <p>Порядок избрания Президента РФ и требования Конституции.</p> <p>Порядок избрания Государственной Думы и требования Конституции.</p> <p>Порядок проведения референдума в РФ.</p>
1.	Тема 12. Современные политические процессы в России и мире	<p>Подготовить групповой доклад-презентацию, посвященный одной из глобальных политических современности. В докладе необходимо отразить истоки возникновения выбранной проблемы, основные этапы её развития, современное состояние, а также сделать вывод о возможных мерах её преодоления.</p>

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Политология как научная дисциплина	ОПК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли	ОПК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 3. Политическая власть	ОПК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 4. Государство и его признаки	ОПК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 5. Политическая система общества	ОПК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 6. Политические идеологии	ОПК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 7. Политическая культура	ОПК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 8. Субъекты политики	ОПК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 9. Современные политические процессы в России и мире	ОПК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестирование (пример)

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы													
SingleSelection	«Комплексная наука о политике во всех её проявлениях, интегрирующая и синтезирующая выводы других наук о политике и власти» это:	<table border="1"> <tr><td>политическая социология</td></tr> <tr><td>политическая психология</td></tr> <tr><td>политическая философия</td></tr> <tr><td>политология</td></tr> </table>	политическая социология	политическая психология	политическая философия	политология	4									
политическая социология																
политическая психология																
политическая философия																
политология																
SingleSelection	Среди других наук, исследующих политические отношения, своеобразие политологии заключается в том, что все социальные явления и процессы она рассматривает через феномен:	<table border="1"> <tr><td>политической партии</td></tr> <tr><td>социальных классов</td></tr> <tr><td>государства</td></tr> <tr><td>политической власти</td></tr> </table>	политической партии	социальных классов	государства	политической власти	4									
политической партии																
социальных классов																
государства																
политической власти																
SingleSelection	Важнейшими функциями политологии являются:	<table border="1"> <tr><td>теоретическая, эмпирическая, прикладная</td></tr> <tr><td>психологическая, системная, институциональная</td></tr> <tr><td>познавательная, прогностическая, теоретическая, политической социализации</td></tr> </table>	теоретическая, эмпирическая, прикладная	психологическая, системная, институциональная	познавательная, прогностическая, теоретическая, политической социализации	3										
теоретическая, эмпирическая, прикладная																
психологическая, системная, институциональная																
познавательная, прогностическая, теоретическая, политической социализации																
MultipleSelection	Категории политологии это	<table border="1"> <tr><td>культура;</td></tr> <tr><td>политические партии;</td></tr> <tr><td>лобби;</td></tr> <tr><td>государство;</td></tr> <tr><td>социализация;</td></tr> <tr><td>интересы и потребности;</td></tr> <tr><td>политическая система;</td></tr> <tr><td>политические идеологии;</td></tr> <tr><td>лидер и лидерство;</td></tr> <tr><td>политические элиты;</td></tr> <tr><td>политические режимы;</td></tr> <tr><td>политические технологии;</td></tr> <tr><td>нормы и ценности.</td></tr> </table>	культура;	политические партии;	лобби;	государство;	социализация;	интересы и потребности;	политическая система;	политические идеологии;	лидер и лидерство;	политические элиты;	политические режимы;	политические технологии;	нормы и ценности.	2,3,4,7,8,10,11,12
культура;																
политические партии;																
лобби;																
государство;																
социализация;																
интересы и потребности;																
политическая система;																
политические идеологии;																
лидер и лидерство;																
политические элиты;																
политические режимы;																
политические технологии;																
нормы и ценности.																
ShortAnswer	Рассмотрение политической сферы как целостной системы, обладающей сложной структурой, каждый элемент которой имеет определённое назначение и выполняет специфические функции, предполагает _____ подход:		Структурно-функциональный													
ShortAnswer	Рассматривать политические явления с точки зрения соответствия их нормам морали, справедливости, общего блага и предполагает выработку некоего идеала (идеального политического порядка) и оценку с позиций этого идеала реально существующих в обществе политических отношений требует _____ метод		Ценностно-нормативный													
ShortAnswer	На исследование политики с точки зрения возможности использования всего положительного в прошлом политическом опыте для решения актуальных современных проблем ориентирует _____ метод		исторический													
ShortAnswer	Взаимосвязь политики с другими сферами жизни, раскрывает социальную природу государства, власти, права и т.п., анализирует политику как сферу целенаправленных взаимодействий социальных групп,		социологический													

	преследующих свои интересы, характер которых обусловлен социальными факторами выявляет метод		
ShortAnswer	Требует не ограничиваться определением влияния на политику социальных факторов (уровня жизни, формы собственности, типа культуры и т.п.), а выявлять роль в политике инстинктов, устойчивых черт интеллекта, психики, национального характера, то есть родовых качеств человека как биосоциального существа метод		антропологический
ShortAnswer	Рассчитан на выявление и учёт иррациональных факторов политической деятельности, акцентирует внимание на субъективных механизмах политического поведения (побуждениях, желаниях, страстях и т.п.), с его помощью анализируются индивидуальные качества, черты характера, устойчивые психологические реакции, свойственные людям в процессе политической деятельности метод		Психологический; психоанализ

Контрольная работа (пример тем)

1. Формирование представлений о политических изменениях.
2. Предпосылки необходимые для образования основ современного общества.
3. Основные методологические истоки теории модернизации.
4. Понятие переходного общества в процессе модернизации.

Индивидуальное задание (пример тем докладов)

Подготовить на выбор сообщения на темы (возможные формы доклад, реферат, презентация) дополнительные темы докладов по дисциплине согласовываются с преподавателем:

1. В. Вильсон и Ф. Гуднау – основоположники американской школы государственного администрирования
2. А. Файоль – классик французской школы административно-государственного управления.
3. Людвиг Эрхард – ученый и государственный деятель современной Германии
4. Развитие теории бюрократии во Франции в 1960-х-1970-х гг.
5. Мишель Крöße и его вклад в теорию бюрократии
6. Европейские теории бюрократии 1970-х-1980-х гг. о связи административной и политической деятельности
7. Теория бюрократии в США в 1920-х-1950-х гг.
8. Поведенческий подход и развитие теории бюрократии в США 1950-х гг.
9. Классическая школа и развитие теории бюрократии в трудах Т. Уайта
10. Классическая школа и развитие теории бюрократии в трудах А. Файоля
11. «Научный менеджмент» и его влияние на развитие теории бюрократии (Г. Форд, Ф. Тейлор)
12. Концепция бюрократии Л. Фон Мизеса
13. Критика концепции М. Вебера в 1960-х – 1970-х гг. 19. Развитие теории бюрократии в России в конце 1980-х – 1990-х гг.
14. Гражданское общество в политической системе, его институты.
15. Элвин Тоффлер – Концепция развития будущего современного общества.

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

1. Политология как научная дисциплина.
2. Методы исследования и функции политологии.
3. Понятия - политика и политология, определение основные свойства.
4. Политическая мысль в эпоху античности.
5. Политическая мысль в Средние века, Возрождения и Нового времени основные этапы развития.
6. Политическая мысль в России.
7. Понятие и функции власти в политической науке.
8. Виды власти, свойства власти, проблема легитимности власти.
9. Сущность и основные теории происхождения государства.
10. Основные формы государственного правления.
11. Основные формы государственно-территориального устройства.
12. Правовое государство и гражданское общество.
13. Проблемы формирования гражданского общества в России.
14. Понятие и основные виды субъектов политики.
15. Группы интересов как субъекты политики.
16. Определение, виды и функции политических элит.
17. Понятие политического лидерства.
18. Политическая партия: сущность, типология, функции.
19. Основные типы партийных систем.
20. Основные типы избирательных систем.
21. Основные теоретические концепции политических систем.
22. Понятие и основные типы политических режимов: демократия, авторитаризм, тоталитаризм.
23. Политические идеологии.
24. Политическая культура и её основные элементы.
25. Социально-политическое развитие Российской Федерации в современном мире.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	87-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		67-87
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Зеленков, М. Ю. Политология: учебник / М. Ю. Зеленков. — 2-е изд., доп. и уточн. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 340 с. - ISBN 978-5-394-02889-2. - Текст: элек. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093224>– Режим доступа: по подписке.
2. Гаджиев, К. С. Политология: учебник / К. С. Гаджиев, Э. Н. Примова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016547-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178787>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Багдасарян, В. Э. Историческая политика : учебник / В.Э. Багдасарян, В.В. Бушуев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1229517. - ISBN 978-5-16-016767-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229517> – Режим доступа: по подписке.
2. Политология : учебник / под общ. ред. Я.А. Пляйса, С.В. Расторгуева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 414 с. - (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016548-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178790>. – Режим доступа: по подписке.
3. Троненкова, О. М. Политология в схемах : краткий курс лекций / О. М. Троненкова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 47 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895973>– Режим доступа: по подписке.

Нормативные и правовые документы

1. "Конституция Российской Федерации" (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) – [Электронный ресурс] – 2022. – Режим доступа: ЭБС Znanium, подписка.
2. Федеральный закон: Выпуск 8[542]: О политических партиях. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: ЭБС Znanium, подписка.
3. «О противодействии терроризму». Федеральный закон от 06 марта 2006 г. № 35-ФЗ. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: КонсультантПлюс, открытый доступ.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Журнал «Полис» («Политические исследования») - <http://www.politstudies.ru>
- Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru/>
- Российская государственная библиотека- <http://www.rsl.ru/>
- Университетская онлайн-библиотека - <http://www.biblioclub.ru/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое регулирование в профессиональной деятельности»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Житиневич Дмитрий Геннадьевич, кандидат юридических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Правовое регулирование в профессиональной деятельности»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Правовое регулирование в профессиональной деятельности»

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с законодательной базой деятельности рекламных и PR-агентств, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав рекламистов и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей рекламистов и СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных законодательных и нормативных актов в сфере массовой информации,
- научить студентов анализировать правовые ситуации, возникающие в результате деятельности СМИ и журналиста,
- выработать у студентов навык обращения с документами, регламентирующими эту деятельность.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений .	УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: об особенностях интеллектуальной собственности как объекта правовой охраны. Уметь: грамотно, не нарушая авторских прав, применять правила цитирования. Владеть: опытом оформления договоров в авторском праве, лицензионных договоров на предоставление права на использование произведения, договора авторского заказа.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа коммуникационных систем региона,	ОПК-5.1. Ориентируется в законодательстве, регламентирующем профдеятельность ОПК-5.2. Применяет навыки осуществления социального контроля на практике и выстраивает отношения с	Знать: универсальные и общесоциальные нормы и ценности развития медиакоммуникационных систем Уметь: применять знания об общечеловеческих ценностях, моральных нормах, социальной девиации и депривации в профессиональной деятельности

<p>страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>коллегами в рамках норм социального поведения</p>	<p>Владеть: навыками осуществления социального контроля, выстраивать взаимодействие с социальными группами и коллегами по профессии в рамках норм социального поведения и социального самоконтроля.</p>
---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Правовое регулирование в профессиональной деятельности**» относится к обязательной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Законодательства РФ о СМИ и его структура	Понятие информационно-правовых отношений, субъекта и объекта информационного права. Иерархия и структура актов законодательства РФ, регулирующих деятельность СМИ и журналистов. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основа российского законодательства о СМИ. История разработки и обстоятельства принятия закона о СМИ. Структура за-кона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и дополнения в законе.
2	Свобода массовой информации	Понятие «свободы массовой информации». Основные принципы свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Доступ к информации: возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Экономические аспекты проблемы реализации свободы массовой информации и обеспечения профессиональной самостоятельности и независимости СМИ.

3	Проблема свободы слова и журналистской этики	Профессиональная этика журналиста. Этические кодексы редакций российских и зарубежных СМИ. Самоконтроль журналиста. Контроль со стороны журналистского коллектива и профессиональных сообществ. Персональные данные, сведения личного характера и право на изображение – законодательное регулирование.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ. Организационно-правовые проблемы редакций СМИ, связанные с недочетами российского законодательства о СМИ.
5	Порядок распространения массовой информации	Выходные данные, тираж, обязательные экземпляры и обязательные сообщения. Основания для прекращения по решению суда распространения продукции СМИ. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения: ст. 23 п. «б» Федерального закона «О чрезвычайном положении». Особенности распространения рекламы и эротических изданий. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Ответственность за нарушение порядка распространения продукции СМИ.
6	Права и обязанности журналиста	Права и обязанности журналиста согласно Трудовому кодексу. Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав.
7	Авторское право и СМИ	Законодательство об авторском праве и смежных правах. Структура ч.IV ГК РФ. Понятия авторского и смежных прав. Возникновение авторского и смежных прав. Имущественные и неимущественные права автора. Авторский договор. Служебные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения. Права и обязанности редакций СМИ в отношении авторских произведений и писем: ст. 42 Закона РФ «О СМИ». Защита авторского и смежных прав. Международные конвенции об авторском праве.
8	Реклама в СМИ	Федеральный закон РФ «О рекламе». Структура закона. Основные понятия. Требования к рекламе. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, незтичная, заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама в понимании закона РФ «О СМИ» и закона РФ «О рекламе». Политическая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и

		медицинских услуг. Ответственность за нарушения закона РФ «О рекламе».
9	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Предвыборная агитация в периодической печати, на радио, телевидении - возможности журналиста и редакций СМИ. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование». Основные положения федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ». Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования.
10	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	Моральный вред и его возмещение (компенсация). Право на опровержение и на ответ; порядок обжалования отказа в опровержении (внесудебный путь защиты). Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.

Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура	Письменное изложение основных тезисов темы.
2	Свобода массовой информации	Письменный ответ на вопрос (эссе) на тему: Что значит свободная печать, радио, телевидение?
3	Проблема свободы слова и журналистской этики	Дискуссия в аудитории на темы: 1. Цензура сегодня: ущемление свободы слова и прав журналистов. 2. Механизмы осуществления цензуры «законным» способом. 3. Свобода слова и ответственность журналиста.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Дискуссия в аудитории на темы (один из студентов предварительно готовит доклад по выбранной теме): 1. Проблема монополизации и концентрации в сфере СМИ. 2. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения. 3. Государственная поддержка СМИ. 4. Правила аккредитации. Нарушение закона «О СМИ» в правилах аккредитации различных организаций и учреждений (пример Новосибирской области обязателен).
5	Порядок распространения массовой информации	Письменное изложение основных тезисов темы.
6	Права и обязанности журналиста	Письменный ответ на вопрос (эссе): Основные права и обязанности журналиста. Сложности в их реализации.

7	Авторское право и СМИ	Письменное изложение основных тезисов темы.
8	Реклама в СМИ	<p>Ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ нарушений закона «О рекламе» (в том числе на примере калининградских СМИ). 2. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с нарушением закона «О рекламе». 3. Социальная реклама: истоки возникновения и перспективы развития. 4. Защита несовершеннолетних в законодательстве о рекламе и СМИ.
9	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	<p>Дискуссия в аудитории на темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выборы и журналистское расследование. 2. Политическая агитация и информирование: в чем разница? 3. Анализ наиболее частых нарушений журналистами закона во время предвыборной кампании.
10	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	<p>Дискуссия в аудитории на темы (один из студентов предварительно готовит доклад по выбранной теме):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема определения понятий «честь», «достоинство», «деловая репутация», «доброе имя», «диффамация» и др. 2. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. 3. Возможности освобождения от ответственности, предусмотренные законом. 4. Проблема выбора лексических средств при подготовке критического материала.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура	<p><i>Оцените следующую ситуацию с точки зрения закона «О СМИ» и УК РФ:</i></p> <p>Журналист областной газеты Соловьев, проанализировав состояние работы по обеспечению техники безопасности на машиностроительном заводе «Ротор», подготовил разгромную статью о нарушениях правил безопасности на указанном предприятии и передал ее для публикации главному редактору газеты Лаптеву. Однако под давлением директора завода, не заинтересованного в распространении объективной информации, Лаптев отклонил критическую статью журналиста, и она не была опубликована. Кроме того, главный редактор газеты рекомендовал Соловьеву в дальнейшем сосредоточиться на другой тематике. Обиженный журналист обратился с жалобой в суд.</p>
2	Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	<p><i>Письменно дайте ответ на задание.</i></p> <p>В телевизионной передаче «Вкусная еда» ведущий Соцков, демонстрируя приготовление блюд, целенаправленно обращал внимание телезрителей на несколько продуктов,</p>

		представляемых по сюжету передачи. При этом он постоянно упоминал пищевой концентрат «Том» – одну из вкуснейших современных добавок. Просмотр этой передачи вызвал у фирмы «Турист» живой интерес к продукту «Том», который она закупила для продовольственного снабжения туристической компании. Однако после употребления пищевого продукта клиентами и его анализа независимыми экспертами было отмечено, что рекламируемые по телевидению вкусовые качества «Тома» явно не соответствуют тем характеристикам, о которых говорил ведущий Соцков в передаче. Более того, у некоторых клиентов фирмы, получивших продукт «Том» в качестве приправы, были отмечены аллергические реакции. Руководство фирмы «Турист» охарактеризовало действия Соцкова как скрытую и недостоверную рекламу и обратилось с иском в суд к телевизионной компании, потребовав от нее компенсацию морального ущерба и возмещения вреда, причиненного здоровью своих клиентов. Как необходимо квалифицировать действия Соцкова и правомерны ли требования фирмы «Турист»?
3	Свобода массовой информации	<i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i> Администрация Белоярска в целях недопущения непроверенной информации о положении дел в городе и усиления контроля за функционированием подведомственных служб приняла решение о дополнительном уточнении и проверке всех материалов по этой тематике, подлежащих публикации в местных СМИ. Оцените законность решения, принятого администрацией Белоярска.
4	Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации Права и обязанности журналиста	<i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i> В конце года по телевидению сообщили, что все долги по зарплате работникам бюджетной сферы погашены. В то же время в некоторых районах Приморского края учителя объявили забастовку в связи с невыплатой заработной платы за последние четыре месяца. Журналист Воронцов обратился в администрацию Приморского края с просьбой предоставить ему документы, содержащие подробные сведения об использовании бюджетных средств края за прошедший год. Ему в этой просьбе отказали, ссылаясь на то, что запрашиваемая информация является информацией ограниченного доступа. Журналист подал жалобу в суд. Прав ли Воронцов? Дайте информационно-правовую оценку позиции администрации края.
5	Свобода массовой информации. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	<i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i> В передаче «Наука сегодня», транслировавшейся по 1 каналу, доктор биологических наук, профессор Чашинский принялся рассуждать о влиянии Чернобыльской аварии на здоровье детей, проживающих в пораженной 30-километровой зоне. В заключение он сказал: «А вообще, уважаемые чернобыльцы, я советую вам на время вывезти своих детей с прилегающих к АЭС территорий, так как сейчас станция “дымит”, в ее работе выявлены неполадки и как бы она вновь не взорвалась». Ведущий передачи Кузасев безоговорочно поддержал ученого,

		<p>отметив его большой вклад в исследование биологических проблем зараженных территорий после взрыва на Чернобыльской АЭС. На следующий после передачи день главы администраций Черниговской и Гомельской областей потребовали от руководства канала немедленно опровергнуть лживую информацию, будоражащую пострадавшее население, и строго наказать Чашинского и Кузасева. Профессор Чашинский и журналист Кузасев отказались от опровержения переданной информации, ссылаясь на публикации в прессе и собственные взгляды.</p> <p>Допущены ли в этом случае злоупотребления свободой массовой информации?</p>
6	<p>Авторское право и СМИ.</p> <p>Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.</p>	<p><i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i></p> <p>По поручению главного редактора газеты «Приморье» корреспондент Захаров регулярно подбирал и публиковал на страницах газеты наиболее интересные народные пословицы и поговорки, а затем собрал все публикации и издал книгу под своей фамилией. Книга мгновенно обрела популярность, ее стали переиздавать, а Захаров получил за нее большие гонорары и собирался заключить новый договор с издательством на переиздание произведения. Главный редактор газеты вызвал к себе корреспондента и, обвинив его в присвоении авторских прав на служебное произведение, заявил, что с этой минуты газета «Приморье» сама намерена издать книгу народных пословиц и поговорок по собственным публикациям и зарабатывать деньги. Захаров не согласился с позицией главного редактора и обжаловал его действия.</p> <p>Как разрешить этот информационно-правовой спор?</p>
7	<p>Свобода массовой информации</p> <p>Проблема свободы слова и журналистской этики</p> <p>Свобода массовой информации.</p> <p>Порядок распространения массовой информации</p>	<p><i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i></p> <p>Депутаты Костровского городского законодательного собрания, выполняя пожелания избирателей, приняли решение запретить в городе распространение выпусков специализированных радио- и телепрограмм эротического характера, а также розничную продажу продукции СМИ, специализирующихся на эротических материалах и сообщениях. С данным решение сессии согласился глава городской администрации. СМИ Костровска, специализирующиеся на материалах и сообщениях эротического характера, обжаловали действия депутатов законодательного собрания и главы администрации в суд.</p> <p>Кто в этой ситуации прав?</p>
8	<p>Законодательство РФ о СМИ и его структура</p> <p>Свобода массовой информации</p> <p>Порядок распространения массовой информации</p>	<p><i>Письменно проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права.</i></p> <p>Публицист Юрков напечатал в «Независимой газете» интересную статью под названием «Неоценимый капитал России», в которой приводил полученные от эксперта Совета безопасности России Коротких общие сведения о государственных запасах драгоценных металлов и камней, а также назвал размеры золотого запаса и валютных резервов РФ. Начальник отдела Совета безопасности Романов, прочитав в газете статью Юркова и выяснив, откуда он получил информацию, поставил перед своим руководством вопрос о</p>

		привлечении к ответственности Коротких за разглашение сведений, которые относятся к государственной тайне.
9	Законодательство РФ о СМИ и его структура Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	<i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i> Из письма в редакцию журнала «Журналист»: «С нашей газетой сотрудничает очень много журналистов... Антимонопольный комитет выдал нам несколько предписаний о том, что в некоторых авторских материалах содержится недобросовестная реклама. Но разве редакция газеты должна отвечать за данные нарушения?! Мы считаем, что меры административного воздействия в связи с подобным нарушением должны быть применены к журналисту-реклампроизводителю, который разместил авторский текст, а не к газете, которая всего лишь предоставляла технические возможности (газетную площадь)». Правы ли авторы письма?
10	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	<i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i> Депутат Госдумы Макаров обратился к руководителю областной телестудии Алмазову с просьбой предоставлять ему каждую пятницу время для выступления перед своими избирателями. Алмазов, посоветовавшись с главой администрации области, выделил депутату время для выступления по телеканалу «Вести» один раз в два месяца. Макаров пожаловался на Алмазова в Центризбирком. Как необходимо разрешить этот спор?

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы (lms-2.kantiana.ru / lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru)
Законодательство РФ о СМИ и его структура	Оцените предлагаемую ситуацию с точки зрения закона «О СМИ» и УК РФ:	1, 5, 6, 8, 9, 11, 22-24 lms-3.kantiana.ru
Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	Письменно дать ответ на вопрос в задании.	8-11, 15, 18, 19 lms-3.kantiana.ru
Свобода массовой информации	Письменно дать ответ на вопрос в задании.	8-11, 15, 18, 19 lms-3.kantiana.ru
Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации Права и обязанности журналиста	Письменно дать ответ на вопрос в задании.	8-11, 15, 17-19, 21, 22 lms-3.kantiana.ru
Свобода массовой информации.	Письменно дать ответ на вопрос в задании.	8-11, 15, 17-19, 24, 25 lms-3.kantiana.ru

Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.		
Авторское право и СМИ. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	Письменно дать ответ на вопрос в задании.	7-10, 15, 19-25 lms-3.kantiana.ru
Свобода массовой информации Проблема свободы слова и журналистской этики Порядок распространения массовой информации	Письменно дать ответ на вопрос в задании.	8-11, 15, 17-19, 21, 22 lms-3.kantiana.ru
Законодательство РФ о СМИ и его структура Свобода массовой информации Порядок распространения массовой информации	Письменно проанализируйте предлагаемую ситуацию с точки зрения норм информационного права.	1, 5, 6, 8-11, 15, 17-19, 21, 22 lms-3.kantiana.ru
Законодательство РФ о СМИ и его структура Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	Письменно дать ответ на вопрос в задании.	1, 5, 6, 8-11, 15, 17-19, 21, 22 lms-3.kantiana.ru
Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Письменно дать ответ на вопрос в задании.	6, 8, 10, 12, 14, 16, 22, 24 lms-3.kantiana.ru

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения,

контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права. Содержание интеллектуальных прав. Договор в авторском праве. Авторское право в издательском бизнесе. Авторское право в средствах массовой информации. Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.</p>	УК-2, ОПК-5	<p>опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий</p> <p>подготовка презентации, оценка «зачтено»</p> <p>устный ответ на зачете, оценка «зачтено»</p> <p>контрольная работа</p>

Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий

	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на зачете, 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

8.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Какие федеральные законы входят в законодательство РФ о средствах массовой информации?
2. Структура Федерального закона «О СМИ». Дата принятия закона. О чем говорится в ст. 3 закона «О СМИ»?
3. Что понимается под «свободой массовой информации»? Какие статьи закона «О СМИ» закрепляют право журналиста свободно искать, получать, производить, распространять информацию? Какие еще законы (нормативные акты) закрепляют это право?
4. В каких случаях регистрировать средство массовой информации не требуется? В каких случаях свидетельство о регистрации СМИ может быть признано недействительным?

5. Может ли учредитель обязать редакцию газеты поместить бесплатно на первой полосе материал от его имени? Кто несет ответственность за содержание данного материала? Может ли редакция газеты являться учредителем?
6. В каких случаях лицензия на вещание может быть аннулирована?
7. Что такое «обязательные сообщения»? Обязаны ли редакции всех СМИ по требованию Государственной противопожарной службы на безвозмездной основе выпускать в свет (в эфир) оперативную информацию по вопросам пожарной безопасности?
8. В каких случаях журналисту могут отказать в предоставлении информации?
9. Что такое аккредитация? Что должны включать в себя правила аккредитации организаций и учреждений? Имеет ли право охрана государственных учреждений не пропускать туда журналистов, которые не имеют аккредитации при данном учреждении?
10. Что является объектом авторского права согласно законодательству об интеллектуальной собственности? Какие произведения не являются объектами авторского права?
11. Является ли журналистский материал, написанный по заданию редакции, служебным произведением?
12. В каких случаях возможно использование авторского произведения без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения?
13. Что такое «контрафактные экземпляры»?
14. Какая реклама является недостоверной (назовите не менее пяти признаков)?
15. Может ли реклама полностью являться объектом авторского или смежных прав?
16. Продолжите фразу: «В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой...»
17. Каковы полномочия федерального антимонопольного органа по государственному контролю в области рекламы?
18. Имеет ли право кандидат (избирательное объединение) согласно Федеральному закону «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» получить за плату дополнительное эфирное время?
19. В каких случаях журналисту запрещается участвовать в освещении избирательной кампании?
20. Какие периодические печатные издания не вправе публиковать агитационные предвыборные материалы согласно Федеральному закону «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации»?
21. Имеет ли журналист право производить видео- или киносъемку процесса голосования отдельного гражданина?

8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу</i>	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Защита интеллектуальной собственности: учеб. для бакалавриата и магистратуры/ А. К. Жарова ; под общ. ред. А. А. Стрельцова, Москва: Юрайт, 2019, ЭБС Юрайт

Дополнительная литература

1. Конституция Российской Федерации: Текст. Комментарии. Алфавитно-предметный указатель/ Ассоц. юристов России; сост. П. В. Крашенинников, С. В. Степашин, В. Ф. Яковлев, Москва: Статут, 2013, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 апреля 2017 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законом от 28 дек. 2016 г. № 505-ФЗ. Москва: Проспект, 2017, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 сент. 2012 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законами от 5 июня 2012 г. №51-ФЗ, от 14 июня 2012 г. №78-ФЗ, М.: Проспект: КноРус, 2012, научный абонемент.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации: по сост. на 20 окт. 2016 г., Новосибирск: Норматика, 2016, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).

5. Кодекс РСФСР об административных правонарушениях: Официальный текст по состоянию на 15 января 2001 года, М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2001, научный абонемент
6. Новый сборник законов Российской Федерации. С изменениями и дополнениями на 20 февраля 2001.: Включая новые редакции законов: "О воинской обязанности и военной службе", "О высшем и послевузовском профессиональном образовании", "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" и др., М.: Славян. дом кн., 2000, научный абонемент.
7. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: практ. пособие/ М. А. Невская, Е. Е. Сухарев, Е. Н. Тарасова, М.: Дашков и К°, 2010, ч.з. N7 ул. Фрунзе, 6 (Юридический институт).
8. Правовые основы журналистики: словарь-справочник, Ростов-на-Дону Феникс, 2006
9. Информационное право: учеб. для магистров/ И. Л. Бачило; РАН, Ин-т государства и права, Акад. правовой ун-т (ин-т), Москва: Юрайт, 2015, ч.з. N7 ул. Фрунзе, 6 (Юридический институт).
10. Право и этика в журналистике: курс лекций/ В. В. Ворошилов, СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004, научный абонемент.
11. Журналистика: учеб. для вузов/ Ворошилов В. В.; С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики, М.: КноРус, 2009, научный абонемент.
12. Выборы и журналистское расследование/ Ин-т развития избирательных систем (ИРИС); Отв. ред. Д. Скиллен, М.: Права человека, 2001, научный абонемент.
13. Комментарий к закону об авторском праве и смежных правах: Судебная практика/ Э. П. Гаврилов, М.: Экзамен, 2003, научный абонемент.
14. Политическая реклама : портрет лидера, Москва РИП-Холдинг, 1998.
15. Правовые основы функционирования редакции: Учебное пособие/ С. Л. Давтян, М.: Аспект Пресс, 2002, научный абонемент.
16. Политическая реклама/ Е. В. Егорова-Гантман, К. Плешаков, М.: Никколо-Медиа, 2002, научный абонемент.
17. Журналистское расследование. История метода и современная практика/ под общ. ред. А.Д. Константинова, СПб.: Нева М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003, научный абонемент.
18. Информационное право: Учебник/ МГЮА, М.: Юрист, 2004, научный абонемент.
19. Профессиональная этика журналиста: учеб. для вузов/ Г. В. Лазутина, М.: Аспект Пресс, 2011, научный абонемент.
20. Авторское право: учеб. пособие/ под ред. Э.П. Гаврилова, Москва: Юрид. лит., 1999, научный абонемент.
21. Информационное право: учеб. для магистров/ И. М. Рассолов, М.: Юрайт, 2012, ч.з. N7 ул. Фрунзе, 6 (Юридический институт).
22. Правовые основы журналистики: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика"/ А. Г. Рихтер; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. Журналистики, М.: Изд-во МГУ, 2002, научный абонемент.
23. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: Учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 021100 "Юриспруденция"/ Сергеев А.П., М.: Проспект, 2004, научный абонемент.
24. Право массовой информации в Российской Федерации/ М. А. Федотов, М.: Междунар. отношения, 2002, ч.з. N7 ул. Фрунзе, 6 (Юридический институт).
25. Компенсация морального вреда: анализ и комментарий законодательства и судебной практики/ А. М. Эрделевский, М.: Волтерс Клувер, 2004, ч.з. N7 ул. Фрунзе, 6 (Юридический институт).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Национальный институт прессы: <http://www.pdi.ru/>

2. Союз журналистов России: <http://www.ruj.ru/>
3. Компьютерная база данных «Консультант-плюс» (содержит электронные версии актов законодательных и исполнительных органов власти Российской Федерации, законов субъектов РФ).
4. Право и средства массовой информации. www.medialaw.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практикум по дизайну»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: старший преподаватель Струкова Елена Михайловна

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Практикум по дизайну».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Практикум по дизайну».

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Практикум по дизайну» является развитие проектно-художественных способностей в процессе овладения студентами основ графической культуры, включающей формирование дизайнерского мышления и умений выполнять различные виды профессионально-графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связи с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать: - основные принципы дизайна и его роль в развитии интегрированных коммуникаций, основы дизайна, характеристики и особенности прочтения визуальных текстов рекламы и связей с общественностью и их восприятия целевой аудиторией; - параметры визуального сторителлинга; актуальные техники визуализации; Уметь: - ориентироваться в программном обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса; - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении Владеть: - традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках
ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда	ПКС-2.1. Участствует в разработке коллективного и самостоятельного проектов по визуализации бренда. ПКС-2.2.	Знать: - методы анализа и оценки потенциала проектных решений в области брендинга; - формы фиксации творческих идей; виды поисковых эскизов; методы разработки идей, основанных на

	<p>Применяет креативные технологии брендинга и художественно-проектные методы создания точных визуальных образов</p>	<p>концептуальном, творческом подходе к решению задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> - креативные технологии брендинга, методики создания художественного образа; - художественно-проектные методы: генеративный, компоновочный, композиционный, комбинаторный, программный, трансформационный, модульное проектирование, метод деконструкции, стилизации, коллажа и т.д.; - принципы создания дизайнерских концепций рекламных и брендкоммуникаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и излагать художественную идею, рекламный образ, идею дизайн-проекта, концепцию бренда; обосновывать задумку выразительными средствами художественной композиции; - выбирать техники исполнения и подачи эскизов в соответствии с поставленными задачами; формировать доступный восприятию визуальный образ, не требующий дополнительных вербальных пояснений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками нахождения творческих источников для создания самобытных креативных идей и решений.
<p>ПКС-9 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПКС-9.1 Пользуется методами экспериментального творчества, приемами создания графического и живописного произведения. ПКС-9.2 Владеет инструментом для создания визуального продукта средствами современного программного обеспечения. ПКС-9.3 Работает над проектным заданием по созданию систем визуальной информации, идентификации и коммуникации самостоятельно, осознанно, креативно.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды композиции, применяемые в графическом дизайне; - ценностные основы профессиональной деятельности в сфере дизайна; - особенности реализации процесса проектирования в условиях современного общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике основные средства композиции; - грамотно формулировать задание на проектирование, - правильно выбирать и применять средства гармонизации плоскости, объема, пространства в зависимости от поставленной задачи; - формулировать и применять объ-

		етивные критерии оценки проекта. Владеть: - методикой проектирования объектов дизайн.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по дизайну» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов для четвертого курса направления «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.	Что такое дизайн. Функции дизайна. История дизайна. Особенности растровой и векторной графики. Преимущества и недостатки.
2	Фирменный стиль и брендинг. Логотипы	Что такое айдентика. Ключевые особенности, формирующие основной посыл потребителю. Что такое логотип. Особенности создания логотипов. Удачные и

		неудачные примеры логотипов.
3	Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.	Физика цвета. Теория цвета Иоханнеса Иттенна. Цвет в дизайне. Цветовые ассоциации. Виды цветовых моделей.
4	Композиция в дизайне.	Что такое композиция. Типы композиции. Приемы композиции.
5	Основы верстки. Работа с текстом.	Верстка текста: основные правила. Типографика. Что такое модульная сетка и в каких случаях ее используют.
6	Презентация продукта.	Ключевые особенности презентации продукта. Составление презентации. Презентация по брендбуку.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.

Тема 2: Фирменный стиль и брендинг. Логотипы.

Тема 3: Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.

Тема 4: Композиция в дизайне.

Тема 5: Основы верстки. Работа с текстом. Типографика.

Тема 6: Презентация продукта. Презентация по брендбуку.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.

Вопросы для обсуждения: подготовить доклад на тему «Личность в графическом дизайне XX—XXI вв.» Доклад выполнить в форме презентации.

Тема 2: Фирменный стиль и брендинг. Логотипы.

Вопросы для обсуждения: подготовить по три примера удачных и неудачных логотипов брендов (1 мировой, 1 российский, 1 региональный) с аргументацией. Оценить визуальную составляющую, выбор метафоры, простоту восприятия. Выполнить в форме презентации.

Тема 3: Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.

Вопросы для обсуждения: выбрать по одному бренду и определить, как они работают с цветом в своей коммуникации с клиентом. Определить, какую смысловую нагрузку несет выбранный брендом цвет, исходя из особенностей цветовосприятия. Выполнить в форме презентации.

Тема 4: Композиция в дизайне.

Вопросы для обсуждения: найти один рекламный плакат начала-середины XX века, рекламирующий товары, услуги или с социальной рекламой. Объяснить приемы композиции. Какие из них актуальны, а какие уже устарели? Выполнить в форме презентации.

Тема 5: Основы верстки. Работа с текстом. Типографика.

Вопросы для обсуждения: выполнить анализ верстки региональных печатных СМИ. Выполнить в форме презентации.

Тема 6: Работа в графическом фоторедакторе.

Вопросы для обсуждения: изучение основных приемов подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирования, ретушь).

Тема 7: Основы верстки. Работа с текстом в графическом редакторе.

Вопросы для обсуждения: создать верстку рекламной продукции (статья, брошюра).

Тема 8: Презентация продукта.

Вопросы для обсуждения: Составление презентации продукта.

Требования к самостоятельной работе студентов

Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы на занятии способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с учебным планом, программой учебной дисциплины/профессионального модуля и имеет такую структуру:

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.
2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам:
 - Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.
 - Фирменный стиль и брендинг. Логотипы.
 - Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.
 - Композиция в дизайне.
 - Основы верстки. Работа с текстом. Типографика.
 - Презентация продукта. Презентация по брендбуку.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.	ОПК-6 ПКС-2 ПКС-9	Опрос
Фирменный стиль и брендинг. Логотипы	ОПК-6 ПКС-2 ПКС-9	Опрос
Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.	ОПК-6 ПКС-2 ПКС-9	Опрос
Композиция в дизайне.	ОПК-6 ПКС-2	Опрос

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	ПКС-9	
Основы верстки. Работа с текстом.	ОПК-6 ПКС-2 ПКС-9	Опрос, контрольная работа
Презентация продукта.	ОПК-6 ПКС-2 ПКС-9	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Доклад

Цель задания

Сбор и анализ информации на заданную тему.

Алгоритм выполнения

Обучающийся готовит доклад на заданную тему. Доклад оформляется в виде презентации согласно правилам, изученным в ходе лекционных занятий.

Презентация рассматривается на занятии. По завершении презентации в режиме свободной дискуссии обучающиеся совместно с преподавателям обсуждают полученную информацию.

2. Создание макетов рекламной продукции.

Цель задания

Научиться выполнять различные виды графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей. Научиться работать над проектом.

Алгоритм выполнения

На практических занятиях обучающиеся в графических редакторах создают макеты определенной рекламной продукции на основе знаний, полученных на лекционных и практических занятиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое графический дизайн. Основные функции.
2. Виды дизайна.
3. Школы дизайна.
4. Направления в искусстве, повлиявшие на становление графического дизайна.
5. Чем бренд отличается от торговой марки.
6. Дать определение термину айдентика.
7. Основные разделы брендбука.
8. Что такое логотип и какие элементы в него могут входить.
9. Какие три основных цвета существуют, согласно теории Йоханнеса Иттенна.
10. Какие бывают цветовые модели.
11. Какие задачи помогает решить цвет в рекламе.

12. Дайте определение понятию типографика.
13. Какие основные виды шрифтов существуют. Назовите их отличия.
14. Что такое композиция.
15. Виды композиции.
16. Назовите основное преимущество векторной графики.
17. Что такое модульная сетка. Основные функции.
18. Основные правила верстки текста.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пяти-балльная шкала (академическая) оценка	Двух-балльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низшего уровня.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низшего уровня.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,

необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие / Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 58 с. - ISBN 978-5-7782-3610-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866283>. – Режим доступа: по подписке.
2. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с.: ISBN 978-5-9729-0217-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989613>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа : учебное пособие / И. В. Арбатский. - Красноярск : СФУ, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-7638-3358-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967091>. – Режим доступа: по подписке.
2. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>– Режим доступа: по подписке.
3. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048792>. – Режим доступа: по подписке.
4. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/791374>. – Режим доступа: по подписке.
5. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041338>. – Режим доступа: по подписке.
6. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова, 2010. - 238, [2] с.
7. Овчинникова, Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне : монография / Р. Ю. Овчинникова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-9776-0335-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009723>. – Режим доступа: по подписке.
8. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016754>. – Режим доступа: по подписке.
9. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>. – Режим доступа: по подписке.
10. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926090>. – Режим доступа: по подписке.

11. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840353> – Режим доступа: по подписке.
12. Ткаченко, Г. И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996346>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО:*
 - MS Power Point,
 - Adobe Photoshop,
 - Adobe Illustrator,
 - Adobe Indesign,
 - Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими

средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практическая риторика»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: старший преподаватель Малюх Дмитрий Владимирович

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Практическая риторика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Практическая риторика».

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» с учетом специфики получаемого образования. Дисциплина предусматривает изучение проблем речевой культуры и имеет четкую практическую направленность.

Цель — формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту осваивать и применять в ходе деловой и межличностной коммуникации систематизированные знания об эффективном общении, теории и практике работы над публичным выступлением на всех этапах коммуникации, и навыков подготовки и произнесения публичной речи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.	Знать: – базовые понятия современной риторики; – закономерности деятельности оратора в ситуации публичного выступления; – методы и приемы невербального общения в определенных ситуациях общения;
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	– основные принципы публичного выступления, правильное употребление профессиональной и официально-деловой лексики, особых конструкций и приемов публичной речи в зависимости от состава аудитории, уровня общения. – типичные ошибки, допускаемые участниками коммуникации в ситуациях речевого взаимодействия;
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	ОПК-1.1 Способен свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов; ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в	Уметь: – осуществлять выбор языковых средств в соответствии ситуацией общения; – использовать разные формы коммуникации в устной и письменной речи; – различать и формировать типы адекватных коммуникативных актов в публичной коммуникации – формулировать цель общения – выбирать наиболее подходящие для достижения этой цели средства.

(или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	обсуждение хода и результатов проекта.	Владеть: - навыками практического использования системы функциональных стилей речи; - риторическими формами общения в разных видах речи; - навыками продуцирования текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; - правильной устной (ударение, произношение) речью на основе норм русского литературного языка; - продуцированием структурированных в целевой логике монологических текстов различной тематики в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения; - современными нормами этикета
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практическая риторика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина изучается во 2 семестре; базируется на знании русского языка и культуры речи в объеме основного среднего образования.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	РАЗДЕЛ 1. Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.	Что есть риторика? Манифест ратора. Виды коммуникаций: рекомендации и советы к базовому освоению. Законы и правила создания речевых произведений. Культура устной речи. Базовый речевой тренинг.
2.	РАЗДЕЛ 2. Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.	Способы обучения риторике (красноречию). Публичное выступление как деятельность. Технология публичного выступления. Речь письменная-речь устная: особенности трансформации. Первое публичное выступление «Честь имею представиться». Публичные выступления и их оценки.
3.	РАЗДЕЛ 3. Риторическая философия и языковая личность.	Образ ратора: от геометрии к осознанию. Психофизика. Этика и эстетика пишущего/говорящего/слушающего. Теория аргументации. Второе публичное

		выступление «Пожалуй, лучшее произведение искусства»
4.	РАЗДЕЛ 4. Словесное действие: понятие о речевом воздействии	Речевое манипулирование. Речевые эмоции. Власть языка. Механизмы речевого воздействия. Стиль произношения и телодвижения: такты речи, паузация, логическое и психологическое ударения, интонация, темп и ритм, дикция, тембр, громкость и звучность.
5.	РАЗДЕЛ 5. Организация публичного выступления	Психологические аспекты и трудности выступления. План организации публичного выступления. Особенности подачи полностью подготовленных, частично подготовленных и не подготовленных речей. Репетиция выступления и его хронометраж. Роль технических средств в ходе выступления. Основные принципы организации радиотелевизионной речи. Тактика речевого поведения интервьюируемого перед микрофоном и телекамерой.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.

Тема 2: Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.

Тема 3: Риторическая философия и языковая личность.

Тема 4: Словесное действие: понятие о речевом воздействии

Тема 5: Организация публичного выступления

Рекомендуемая тематика *практических* занятий (предусматривающих активную и интерактивную форму: решение кейсов, учебные дискуссии, само-редактирование и взаимное редактирование, краткое устное выступление ("речь в лифте"), коммуникативный тренинг с аудиторией, публичные выступления, тематические доклады-презентации и т.п.):

Тема 1: Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.

a) *Тезисы для обсуждения: Стиль речи – стиль человека - стиль жизни. Язык в жизни современного человека.*

b) *Комплекс базовых упражнений речевого тренинга.*

Тема 2: Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.

a) *Практикум по созданию текста: определение цели, выбор темы, учет характеристик аудитории, разработка темы, формулирование тезиса, выбор жанра и создание плана;*

b) *Практикум по транскрипции образцов письменного текста в устную речь;*

c) *Подготовка и произнесение публичных речей:*

«Честь имею представиться!»

«Любимое литературное произведение»

Тема 3: Риторическая философия и языковая личность.

a) *Тезисы для обсуждения: Чтение осознанное – речь выразительная. Речь необходимо готовить и лишь потом говорить.*

b) *Практикум по комплексной проработке геометрии тела в пространстве;*

c) *Психофизический тренаж;*

d) *Подготовка и произнесение публичных речей:*

«Пожалуй, лучшее произведение искусства»

«В чем смысл моей профессии?»

Тема 4: Словесное действие: понятие о речевом воздействии

a) *Тезисы для обсуждения: Иных ораторов невозможно слушать*

b) *Практикум по проработке комплекса психофизических воздействий: жест, подшаг, смещение и т.п.;*

c) *Практикум по управлению эмоцией:*

Псевдонаучный доклад «Стихи-саяюшки»;

Комплекс стихоцифр;

d) *Подготовка и произнесение публичных речей:*

«О том, что меня волнует»

«Русский язык и культура речи»

Тема 5: Организация публичного выступления

a) *Тезисы для обсуждения: Улыбку замечают сразу. Слушать=слышать.*

b) *Темы учебных дискуссий: Как рождается речь? Как создаются замысел и содержание речи? Что необходимо для того, чтобы решить: о чем говорить? Какие идеи извлечь из памяти?*

c) *Игровой практикум по работе с топосами.*

d) *Темы дебатов: Должна ли быть в обществе безработица? Можно ли избежать конфликта поколений? Всем ли надо иметь высшее образование?*

e) *Подготовка и произнесение публичных речей:*

«Что такое вдохновение?»

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом предусматривает аналитику раздаточного материала, подготовленного преподавателем, учебной литературы и конспектов лекций по всем темам.

Домашние задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Контактные консультации предполагают проработку и конкретизацию индивидуальных вопросов в парадигме перехода от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли студента к познавательной активности при решении поставленных проблемных вопросов и задач, с учетом индивидуального контекста восприятия.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
РАЗДЕЛ 1. Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.	УК-3.2. УК-5.3. ОПК-1.1. ОПК-1.5. ОПК-2.2. ОПК-3.2.	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>
РАЗДЕЛ 2. Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.	УК-3.2. УК-5.3. ОПК-1.1. ОПК-1.5. ОПК-2.2. ОПК-3.2.	<i>Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания,</i>
РАЗДЕЛ 3. Риторическая философия и языковая личность.	УК-3.2. УК-5.3. ОПК-1.1. ОПК-1.5. ОПК-2.2. ОПК-3.2.	<i>Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
РАЗДЕЛ 4. Словесное действие: понятие о речевом воздействии	УК-3.2. УК-5.3. ОПК-1.1. ОПК-1.5. ОПК-2.2. ОПК-3.2.	<i>Активное участие в лекционном занятии, выполнение проблемно-аналитических заданий и упражнений, подготовка публичных выступлений, анализ текстов-образцов, тренинг техники речи</i>
РАЗДЕЛ 5. Организация публичного выступления	УК-3.2. УК-5.3. ОПК-1.1. ОПК-1.5. ОПК-2.2. ОПК-3.2.	<i>Активное участие в лекционном занятии, выполнение проблемно-аналитических заданий и упражнений, подготовка публичных выступлений, анализ текстов-образцов, тренинг техники речи, опрос, индивидуальные и групповые задания</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Формирование контрольного опросника осуществляется по мере освоения студентами контролируемого раздела и предполагают обоснованное утверждение/опровержение тезисов опросника. Тезисы, представленные ниже, относятся ко всем темам дисциплины «Практическая риторика» и могут быть использованы на семинарах, в собеседованиях, консультациях, а также во время приема зачета. Список не исчерпывающий и может модифицироваться с сохранением вектора.

Какие утверждения правильные?

1. Ответ ученика на уроке — это убеждающее выступление.
2. Информационная речь — это лекция, рассказ учителя.
3. Тост — это развлекательное выступление.
4. Речь на открытии нового учебного заведения – протоколно-этикетное выступление.
5. Речь на траурном митинге — это протоколно-этикетное выступление.
6. Анекдот для публики — это развлекательное выступление.
7. Речь с оценкой заслуг юбиляра - убеждающее выступление.
8. Речь с оценкой заслуг юбиляра - развлекательное выступление.
9. Доклад - всегда подготовленное выступление.
10. Сообщение — это краткое неподготовленное выступление.
11. Выступление — это подготовленное или неподготовленное сообщение.
12. Лекция строится по строгому плану.
13. Беседа эффективна в небольшой аудитории.
14. Лекции читаются в вузах, в сфере высшего образования.
15. В беседе слушатели отвечают по ходу лекции на вопросы оратора.
16. Эффективность устной и письменной речи приблизительно одинакова.
17. Точности выражения легче достичь в письменной речи.
18. Обратная связь — это получение оратором информации от слушателей о том, как воспринимается его выступление.
19. Обычно большая часть аудитории настроена позитивно к оратору.

20. Первая фраза выступления должна быть подготовлена заранее.
21. Содержание выступления должно быть построено на каком-либо конфликте столкновении идей, точек зрения.
22. Использование оратором простых, общеупотребительных слов снижает доверие к нему, создает впечатление о его некомпетентности.
23. Оратор должен выбрать в аудитории симпатичное лицо и все свое выступление обращать к этому слушателю.
24. Главную мысль лучше сформулировать словами и повторить 2-3 раза.
25. Заключительная фраза должна быть импровизационной.
26. Заключительная фраза должна быть выделена интонационно.
27. Цифр должно быть немного, только тогда они выглядят убедительными для слушателей.
28. Орализация - это громкое произнесение текста.
29. Повтор основных мыслей в устном выступлении необходим.
30. Риторических фигур в речи оратора должно быть мало.
31. Выразительность речи оратора определяется ее интонационным разнообразием.
32. Выразительность речи оратора зависит от эмоциональности оратора.
33. Важную информацию лучше помещать в конце фразы.
34. Опытные ораторы предпочитают выступать по плану-конспекту.
35. Заучивание выступления наизусть - лучшая форма подготовки.
36. Надо обсуждать основные мысли выступления со знакомыми до выступления.
37. Наиболее эффективна подготовка к выступлению за один раз — это обеспечит целостность выступления.
38. Слушатели должны ощущать структуру выступления, они привыкли к трехчастной композиции.
39. Задавая публично вопросы, мы приобретаем опыт публичных выступлений.
40. Выступление лучше репетировать перед зеркалом.
41. Лучше выступать с трибуны.
42. Нельзя иметь за спиной во время выступления движущиеся предметы или людей.
43. Эффективно выступление на фоне букета с цветами.
44. Если слушатели сели в задние ряды, надо подойти к ним.
45. В малоподготовленной аудитории выступление должно быть развернутым.
46. Зачин нужен в малоподготовленной аудитории.
47. В зачине обозначается проблема и увязывается с интересами слушателей.
48. Возбуждение любопытства - универсальный способ привлечения внимания.
49. Обращение к конфликту, борьбе - универсальный способ привлечения внимания.
50. Изложение во вступлении целей и задач выступления эффективно в любой аудитории.
51. Эффективно начинать выступление с шутки.
52. Около 50% информации в публичной речи передается через зрительный канал.
53. Яркая индивидуальность оратора понижает эффективность его речевого воздействия на аудиторию.
54. Позиция советчика - лучшая ораторская позиция в любой аудитории.
55. Очки снижают доверие к оратору.
56. Энергичным должно быть выступление от начала до конца.
57. Не следует задерживаться в аудитории после завершения выступления.
58. Оратор не должен сидеть, он должен стоять и двигаться.
59. Жесты оратора должны быть взволнованными и высоко эмоциональными.
60. Громкость и тембр речи оратора должны сохраняться на протяжении всего выступления.
61. Наилучший темп речи в публичном выступлении - средний.

62. Громкость выступления должна быть такой, чтобы оратор чувствовал, что он говорит громче, чем в обычной речи.
63. Оратор в застегнутом пиджаке более убедителен, чем в расстегнутом.
64. Обращение оратора к отдельным слушателям негативно воспринимается аудиторией.
65. Слушателям обычно необходимо, чтобы главная мысль была сформулирована для них оратором.
66. Оптимальное соотношение: одно выступление - одна мысль.
67. Извиняясь перед аудиторией за то, что не смог все охватить, оратор улучшает впечатление аудитории о себе.
68. Оратор имеет право некоторые вопросы по теме его выступления оставить без ответа.
69. На частные вопросы можно ответить, пригласив задавших их подойти к оратору после того, как выступление завершилось.
70. На оскорбительные вопросы не надо отвечать.
71. Если наглядный материал не является существенно необходимым для пояснения или возбуждения интереса к речи в целом, то применение его бессмысленно.
72. Тезис — это мысль, которую оратор старается обосновать.
73. Аргументы — это публичные утверждения оратора.
74. Чем больше аргументов, тем выступление убедительнее.
75. Односторонняя аргументация — это аргументация только «За».
76. Дедуктивная аргументация - от фактов к выводам
77. В современном выступлении эмоция должна преобладать над логикой.
78. Наглядный материал должен быть выставлен в аудитории заранее.
79. Если можно раздать слушателям наглядные пособия во время выступления, надо это сделать.
80. Аннотация — это краткое изложение содержания книги или фильма.
81. Автобиография — это письменный жанр.
82. Информационное выступление должно обязательно содержать новую для слушателей информацию.
83. При информационном выступлении цифры и даты лучше записать на доске.
84. Свободный рассказ о себе должен быть скромным и малоэмоциональным.
85. Юмор - необходимый компонент свободного рассказа человека о себе.
86. Компоненты рассказа-повествования могут меняться местами для придания рассказу выразительности.
87. Рассказ о лично пережитом должен быть эмоциональным.
88. В повествовании не следует приводить много подробностей и описывать внешние признаки людей и предметов.
89. При рассказе о вымышленных событиях связность речи -основное условие успеха.
90. Протольно-этикетное выступление должно произноситься без конспекта.
91. Протольно-этикетное выступление адресуется отдельному лицу.
92. Развлекательная речь должна быть как можно короче.
93. Развлекательная речь обычно содержит преувеличения.
94. Во время рассказывания анекдота можно самому не скрывать смеха.
95. Доказывать и аргументировать - это одно и то же.
96. Убеждение включает эмоциональное и психологическое воздействие.
97. Доказательство - это обоснование правильности выдвинутого тезиса.
98. В агитационных выступлениях приводятся только аргументы ЗА.
99. Агитационные выступления предлагают аудитории сделать выбор.
100. В агитационных выступлениях призыв не обязателен.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по результатам изучения дисциплины «Практическая риторика» проводится в устной форме. Зачет состоит из 1 теоретического вопроса и 1 практического задания.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое образ ратора? Из каких аспектов он формируется?
2. Публичное выступление: «Самый счастливый человек тот, кто дает счастье наибольшему числу людей».
3. В чем разница между оратором и актером? ораторикой и театральным искусством?
4. Публичное выступление: «Наука быть счастливым проста: люби свои обязанности и ищи в них наслаждения».
5. Что такое лексическая стилистика? Приведите примеры высокого/низкого, книжного/разговорного стилей.
6. Публичное выступление: «Культура речи в современных СМИ»
7. Что такое «топос»? Как он связан с техникой изобретения мысли и развитием содержания речи?
8. Публичное выступление: «В споре часто побеждают дерзость и красноречие, но не истина».
9. Какие топосы вы знаете? Приведите примеры.
10. Публичное выступление: «Моя самопрезентация»
11. Какова роль письменной речи в подготовке оратора?
12. Публичное выступление: «Жесты передают информацию так же, как и слова.»
13. Что такое тезис текста? Возможен ли текст без тезиса?
14. Публичное выступление: «Нужна ли обществу реклама»
15. Каковы традиционные части композиции, или расположения?
16. Публичное выступление: «Опыт - как клюка, помогает ходить, но мешает летать.»
17. Какие бывают завязки (вступления)? Приведите примеры.
18. Публичное выступление: «Не бывает мрачных времен, бывают только мрачные люди»
19. Что такое артикуляция? Каковы приемы работы над артикуляцией?
20. Публичное выступление: «Из двух ссорящихся более виноват тот, кто умнее»
21. Что такое речевой такт? Какова роль паузации в речи?
22. Публичное выступление: «Наши неудачи поучительнее наших удач»
23. Каковы принципы расстановки логического ударения? Расскажите о назначении разбивки текста на части. Какова структура логичного абзаца?
24. Публичное выступление на свободную тему.
25. Вербальное речевое воздействие: основные факторы
26. Публичное выступление: «Нет такой истины, которая не может быть искажена»
27. Невербальное речевое воздействие: основные факторы
28. Публичное выступление: «Мудрено говорят только о том, чего не понимают»
29. Как речевое воздействие и убеждение соотносятся с возбуждением эмоций? Насколько корректно в убеждении обращаться к созданию настроения (воздействию на чувства)?
30. Публичное выступление: «Знания, за которые платят, запоминаются лучше»
31. Композиция публичного выступления. Основные этапы подготовки публичного выступления.
32. Публичное выступление: «Заведите себе кошку!»
33. Что такое хрия? Каковы ее разновидности?
34. Публичное выступление: «Каждая догма имеет свой час, вечны лишь идеалы»
35. Что такое коммуникативные неудачи («самоубийства»)? Назовите их возможные причины
36. Публичное выступление: «Нет такой истины, которая не может быть искажена»

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Риторика [Текст] : учебное пособие / Кемер. гос. ун-т, 2018. - 1 on-line, 261 с.

2. Шехурдина, Т. А. Риторика : конспект лекций для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» / Т. А. Шехурдина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 141 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895749> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Михальская, А. К. Сравнительно-историческая риторика : учебник / А.К. Михальская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 294 с. — (Высшее образование: Специалитет). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c99cd4ebf30c1.16015883. - ISBN 978-5-16-013862-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959854> – Режим доступа: по подписке.
2. Серпикова, М. Б. Профессионально-деловое общение: практика устной и письменной коммуникации : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки РУТ (МИИТ) / М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 434 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895760>. – Режим доступа: по подписке.
3. Солененкова, В. В. Основы риторической критики : учебное пособие / В.В. Солененкова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-102-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938028>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Аннушкин В.И. Риторика. Он-лайн-курс. 20 видеолекций с тезисами, тестами, глоссарием терминов и другими информационными ресурсами. Портал Института Пушкина.
- Сайт rhetor.ru - Российская ассоциация риторики
- Сайт centr-zlatoustm - Риторический центр «Златоуст»
- Сайт portal-slovo - Портал «Слово».Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование: «Модуль предпринимательский»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2022

Лист согласования

Составители:

Зонин.Н.А., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента,
Кашавров Д.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022 г.

Председатель НМС

Корнеевец В.С.

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Пурыжова Л.В.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Модуль предпринимательский».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Модуль предпринимательский» «

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций для организации и реализации предпринимательской деятельности в областях и сферах актуальных в рамках направления профессиональной подготовки.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Понимание роли предпринимательской деятельности в обществе и необходимости выстраивания и реализации траектории саморазвития	Знать: методы управления временем, подходы к выстраиванию и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Уметь: применять методы управления временем, подходы к выстраиванию и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Владеть: навыками управления временем, использования подходов к выстраиванию и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК-6.2 Способен выстраивать и реализовывать стратегию самообразовательной деятельности по формированию предпринимательского мышления	
	УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства	

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Модуль предпринимательский» представляет собой дисциплину вариативной части дисциплин подготовки студентов, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством

электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Инновационное развитие и формирование команды для предпринимательства	Сущность предпринимательства и его виды. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности. Командообразование и лидерство. Командный дух и его развитие.
2.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.	Генерирование идеи и модель ценностного предложения. Структура бизнес-плана и характеристика его разделов.
3.	Маркетинг и оценка рынка.	Понятие и инструменты маркетинга в работе предпринимателя. Комплекс маркетинга. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации.
4.	Создание товара и его выведение на рынок	Жизненный цикл товара и методы создания товара. Совершенствование свойств товара (услуги). Инструментарий и план выведения товара (услуги) на рынок.
5.	Экономика предпринимательского проекта и привлечение инвестиций	Структура издержек предпринимательской деятельности. Смета затрат. Расчет точки безубыточности и порога рентабельности предпринимательского проекта. Бизнес-модель предпринимательского проекта. Варианты финансирования и

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		привлечения инвестиций для предпринимательского проекта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Инновационное развитие и формирование команды для предпринимательства.

Тема 2: Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.

Тема 3: Маркетинг и оценка рынка.

Тема 4: Создание товара и его выведение на рынок.

Тема 5: Экономика предпринимательского проекта и привлечение инвестиций.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Обосновать подбор нормативно-правовых актов регламентирующих выбранное направление предпринимательской деятельности.

Тема 2: Описать составляющие канвы ценностного предложения клиенту в рамках предпринимательского проекта.

Тема 3: Разработать комплекс маркетинга для своего предпринимательского проекта.

Тема 4: Совершенствование плана выведения товара (услуги) на рынок.

Тема 5: Расчет точки безубыточности (порог рентабельности) в количественном или стоимостном выражении.

Рекомендуемая тематика самостоятельных занятий:

Тема 1: Подобрать нормативно-правовые акты регламентирующие выбранное направление предпринимательской деятельности.

Тема 2: Сформировать шаблон бизнес-плана для заполнения в процессе отработки содержательных элементов предпринимательского проекта. Описать содержание блоков бизнес-модели по А. Остервальдеру и И.Пинье для своего предпринимательского проекта.

Тема 3: Провести маркетинговое исследование по любому направлению, актуальному для Вашего группового проекта (анализ рынка, поведения потребителя и пр.).

Тема 4: Выберите подход, на основе которого товар (услуга) будет выводиться на рынок. На основе выбранного подхода разработайте план выведения товара (услуги) на рынок. Результаты представить в виде графика Ганта, в котором отображены Ваши действия во времени.

Тема 5: Экономика предпринимательского проекта и привлечение инвестиций

Составьте смету затрат на запуск Вашего предпринимательского проекта или его функционирования в течении определенного периода. Рассчитайте точку безубыточности (порог рентабельности) в количественном или стоимостном выражении. Создайте финансовую модель Вашего предпринимательского проекта.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую

инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических занятиях с учетом темы занятия выполняется презентация выполненных заданий в рамках групповых предпринимательских проектов, консультации преподавателя по совершенствованию содержания, а так же проверка правильности выполненных заданий .

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, а так же выполнение заданий по темам в рамках индивидуальных и групповых предпринимательских проектов для последующей защиты и консультирования по вопросам проекта.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Инновационное развитие и формирование команды для предпринимательства.	УК-6	тест
Тема 2: Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.	УК-6	тест
Тема 3: Маркетинг и оценка рынка.	УК-6	тест
Тема 4: Создание товара и его выведение на рынок.	УК-6	тест
Тема 5: Экономика предпринимательского проекта и привлечение инвестиций.	УК-6	тест

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Инновационное развитие и формирование команды для предпринимательства.

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Коммерциализация чего-то нового это:	новшество
	инновация
Выберите, что Йозеф Шумпеттер относил к инновациям:	Открытие нового, ранее неизвестного обществу явления
	Внедрение новых методов производства (на основе научных открытий, новый способ коммерческого использования)
	Реализация изменений в организации отрасли

Текст вопроса	Варианты ответов
	То, чем раньше не занимался никто
К моделям инновационного процесса относят:	«технологического толчка» (push-модель) «научные исследования - прикладные разработки – инновации - внедрение передовых технологий» «давления государственных стимулов» (guv-модель) «давления рыночного спроса» (pull-модель)
К видам предпринимателей относят:	предприниматели-инноваторы» предприниматели-консерваторы предприниматели-последователи
Предпринимательский доход бывает:	Инновационный доход» Нормальная прибыль Экономическая прибыль
Предприятия в которых от 16 до 100 человек сотрудников и до 800 млн. руб., годовой оборот, в РФ относят к числу:	Крупным Средним Малым Микро
Предприятия в которых от 1 до 15 человек сотрудников и до 120 млн. руб., годовой оборот, в РФ относят к числу:	Крупным Средним Малым Микро
К организационно-правовым формам предпринимательства в РФ не относится:	Общество с ограниченной ответственностью Самозанятый Акционерное общество Товарищество
К видам предпринимательства по форме собственности относится:	Производственное Коммерческое Консультационное Частное Финансово-кредитное Муниципальное
К видам предпринимательства по сфере деятельности относится:	Производственное Коммерческое Консультационное Частное Финансово-кредитное Муниципальное

Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
---------------	------------------

Текст вопроса	Варианты ответов						
К методам генерирования бизнес-идей не относится:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="751 219 1402 259">«Мозговой штурм»</td></tr> <tr><td data-bbox="751 259 1402 300">Синектика</td></tr> <tr><td data-bbox="751 300 1402 340">6 шагов</td></tr> <tr><td data-bbox="751 340 1402 380">Ментальная карта</td></tr> </table>	«Мозговой штурм»	Синектика	6 шагов	Ментальная карта		
«Мозговой штурм»							
Синектика							
6 шагов							
Ментальная карта							
Бизнес-модель не отвечает на вопросы:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="751 394 1402 434">Кто наши потребители?</td></tr> <tr><td data-bbox="751 434 1402 474">Насколько много конкурентов?</td></tr> <tr><td data-bbox="751 474 1402 546">Какие продукты/услуги мы предоставляем нашим потребителям?</td></tr> <tr><td data-bbox="751 546 1402 586">Что нас отличает от конкурентов?</td></tr> <tr><td data-bbox="751 586 1402 658">Есть ли система государственного регулирования?</td></tr> <tr><td data-bbox="751 658 1402 701">Каким образом мы генерируем прибыль?</td></tr> </table>	Кто наши потребители?	Насколько много конкурентов?	Какие продукты/услуги мы предоставляем нашим потребителям?	Что нас отличает от конкурентов?	Есть ли система государственного регулирования?	Каким образом мы генерируем прибыль?
Кто наши потребители?							
Насколько много конкурентов?							
Какие продукты/услуги мы предоставляем нашим потребителям?							
Что нас отличает от конкурентов?							
Есть ли система государственного регулирования?							
Каким образом мы генерируем прибыль?							
Составляющими (элементами) бизнес-модели являются:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="751 701 1402 741">Ценностное предложение</td></tr> <tr><td data-bbox="751 741 1402 781">Формула прибыли</td></tr> <tr><td data-bbox="751 781 1402 822">Ключевые ресурсы</td></tr> <tr><td data-bbox="751 822 1402 862">Ключевые партнеры</td></tr> <tr><td data-bbox="751 862 1402 902">Ключевые процессы</td></tr> <tr><td data-bbox="751 902 1402 931">Маркетинговые посредники</td></tr> </table>	Ценностное предложение	Формула прибыли	Ключевые ресурсы	Ключевые партнеры	Ключевые процессы	Маркетинговые посредники
Ценностное предложение							
Формула прибыли							
Ключевые ресурсы							
Ключевые партнеры							
Ключевые процессы							
Маркетинговые посредники							
Целевой потребитель описывается в каком разделе бизнес-модели:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="751 931 1402 972">Ценностное предложение</td></tr> <tr><td data-bbox="751 972 1402 1012">Формула прибыли</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1012 1402 1052">Ключевые ресурсы</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1052 1402 1093">Ключевые партнеры</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1093 1402 1133">Ключевые процессы</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1133 1402 1162">Маркетинговые посредники</td></tr> </table>	Ценностное предложение	Формула прибыли	Ключевые ресурсы	Ключевые партнеры	Ключевые процессы	Маркетинговые посредники
Ценностное предложение							
Формула прибыли							
Ключевые ресурсы							
Ключевые партнеры							
Ключевые процессы							
Маркетинговые посредники							
Менеджмент и маркетинг описывается в каком разделе бизнес-модели:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="751 1162 1402 1202">Ценностное предложение</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1202 1402 1243">Формула прибыли</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1243 1402 1283">Ключевые ресурсы</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1283 1402 1323">Ключевые партнеры</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1323 1402 1364">Ключевые процессы</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1364 1402 1393">Маркетинговые посредники</td></tr> </table>	Ценностное предложение	Формула прибыли	Ключевые ресурсы	Ключевые партнеры	Ключевые процессы	Маркетинговые посредники
Ценностное предложение							
Формула прибыли							
Ключевые ресурсы							
Ключевые партнеры							
Ключевые процессы							
Маркетинговые посредники							
Что не относится к частям ценностного предложения клиенту:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="751 1393 1402 1433">Потребности</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1433 1402 1473">Боли</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1473 1402 1514">Преимущества</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1514 1402 1554">Риски</td></tr> </table>	Потребности	Боли	Преимущества	Риски		
Потребности							
Боли							
Преимущества							
Риски							
Графическое построение канвы ценностного предложения не учитывает:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="751 1565 1402 1606">Элементы товара</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1606 1402 1646">Элементы сервиса товара</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1646 1402 1686">Доли важности элементов товара</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1686 1402 1727">Уровень элементов товара</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1727 1402 1760">Прогноз спроса на товар</td></tr> </table>	Элементы товара	Элементы сервиса товара	Доли важности элементов товара	Уровень элементов товара	Прогноз спроса на товар	
Элементы товара							
Элементы сервиса товара							
Доли важности элементов товара							
Уровень элементов товара							
Прогноз спроса на товар							
Негативные эмоции, нежелательные расходы, ситуации и риски, которые возникают или могли возникнуть раньше у потребителя, относятся к какому разделу построения канвы ценностного предложения?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="751 1760 1402 1800">Потребности</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1800 1402 1841">Боли</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1841 1402 1881">Преимущества</td></tr> <tr><td data-bbox="751 1881 1402 1921">Риски</td></tr> </table>	Потребности	Боли	Преимущества	Риски		
Потребности							
Боли							
Преимущества							
Риски							

Текст вопроса	Варианты ответов
Ответы на вопросы «Что наши целевые потребители стараются сделать?», «Какие задачи они пытаются выполнить?», относятся к какому разделу построения канвы ценностного предложения?	Потребности
	Боли
	Преимущества
	Риски
Ответы на вопрос «Был бы приятно удивлен, получить какие социальные выгоды наш клиент?» относятся к какому разделу построения канвы ценностного предложения?	Потребности
	Боли
	Преимущества
	Риски

Тема 3. Маркетинг и оценка рынка.

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Что НЕ относится к методам сбора качественных данных?	Опрос
	Глубинное интервью
	Анализ протокола
	Фокус-группа
Что относится к параметрам привлекательности сегмента?	Рентабельность работы
	Внешний вид
	Ценность
	Доходность
Классический комплекс маркетинга включает составляющие:	Сбор информации
	Продукт
	Канал дистрибуции
	Ресурсы

Тема 4. Создание товара и его выведение на рынок.

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
К этапам жизненного цикла товара не относят этап:	Максимальных продаж
	Разработка
	Зрелость
	Выведение
	Упадок
К видам кривой жизненного цикла товара относят:	Следование
	Традиционный
	Мода
	Классический
	Циклический

Текст вопроса	Варианты ответов
На каком этапе жизненного цикла товара кривая продаж опережает кривую выручки и прибыли	Зрелость
	Упадок
	Выведение
	Разработка
	Максимальных продаж
К методам разработки товара относят:	Метод «Водопада»
	«Мозговой штурм»
	«Исследование клиентов»
	«Экстраполяции»
	«Гибкая разработка»
Этап «Создание версии продукта» присущ такому методу разработки товара как:	Нет правильного ответа
	«Экстраполяции»
	«Мозговой штурм»
	«Исследование клиентов»
	«Гибкая разработка»
	Метод «Водопада»
	Присущ всем методам в

Тема 5. Экономика предпринимательского проекта и привлечение инвестиций..
Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Оптимальными источниками финансирования инновационной компании с точки зрения доступности на стадии создания являются:	Фондовые рынки.
	Бизнес-ангелы.
	Венчурные фонды.
	Личные сбережения.
Венчурное финансирование относится к:	Собственным финансовым средствам.
	Привлеченным финансовым средствам.
	Заемным финансовым средствам.
	Внутренним финансовым средствам.
Что из перечисленного не является особенностью бизнес-ангельского финансирования инновационной деятельности?	Вера в команду и идею.
	Предоставление денежных средств на безвозмездной основе.
	Требование доли в собственности компании.
	Использование собственных средств инвестора.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства».
2. Концепция предпринимательства.
3. Законодательная основа предпринимательства.

4. Сущность и принципы предпринимательства.
5. Место предпринимательства в рыночной экономике.
6. Основные этапы организации предпринимательства.
7. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.
8. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.
9. Порядки создания предпринимательских структур.
10. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.
11. Основные этапы организации предпринимательства.
12. Планирование предпринимательской деятельности.
13. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
14. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.
15. Финансовый план. Стратегия финансирования.
16. Предпринимательская концепция маркетинга.
17. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.
18. Организация собственного дела.
19. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.
20. Культура предпринимательства.
21. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Методы оценки: метод прямого счета, аналитический метод.
22. Обеспечение успеха предпринимательства.
23. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
24. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды.
25. Раскройте сущность инноваций. Основные свойства инноваций.
26. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. Модели инновационного процесса.
27. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
28. Чем команда отличается от малой группы?
29. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
30. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
31. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
32. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
33. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
34. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
35. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
36. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
37. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении; в методе водопада; в гибком методе разработки. Оцените их основные преимущества и недостатки.
38. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
39. Этапы развития потребности, формы и стадии.
40. Внутренние и внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности.
41. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса.
42. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
43. Внешние и внутренние детерминанты поведения потребителей.
44. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?

45. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
46. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.
47. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?
48. Назовите три ключевых типа цены лицензии, поясните, в чем заключается суть каждого из них.
49. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-мо-дель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».
50. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.
51. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.
52. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?
53. Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?
54. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
55. Краудфандинг как инструмент финансирования.
56. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами и венчурными инвесторами.
57. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты, различия между этими видами финансовых инструментов.
58. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
59. Характеристика видов денежных потоков проекта. Понятие нормы дисконта.
60. Что есть риск инновационного проекта? Основные виды рисков инновационного проекта.
61. Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.
62. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательно е описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльн ая шкала (академическая) оценка	Двухбал льная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение	<i>Включает нижестоящий</i>	хорошо		79-89

	знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		68-78
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 67

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная учебная литература

1. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник / Н. Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225>
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076>
3. Иванов Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М. : ИД ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 384 с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0498-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043393>
4. Линц К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 311 с. - ISBN 978-5-96142-170-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078433>

Дополнительная учебная литература

1. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора/ Александр Остервальдер и Ив Пинье в соавторстве с армией из 470 практиков из 45 стран мира; [пер. с англ. М. Кульнева]. - [4-е изд.]. - Москва: Альпина Паблишер, 2014.
2. Теория и практика предпринимательской деятельности: учебник/ А. Г. Дементьева, М. И. Соколова, О. М. Хотяшева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва: Магистр, 2017.
3. Промышленные технологии и инновации: учеб. для бакалавров/ А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2014.

4. Разработка бизнес-плана проекта: учеб. пособие для бакалавров вузов/ Т. С. Бронникова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 213, [2] с.: ил, табл.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр.: с. 208-210 (42 назв.). - Часть тем представлена на www.znanium.com.

5. Стратегии продвижения товаров/ Ю. А. Захарова. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2015.

6. Управление инновационными проектами: учеб. пособие для вузов/ [В. Л. Попов [и др.]. ; под ред. проф. В.Л. Попова. - Москва: Инфра-М, 2015.

7. Экономика инновационного развития / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр.; ред.: М. В. Кудина, М. А. Сажина. - Москва: ФОРУМ; Москва: ИНФРА-М, 2014..

8. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. — М.: Альпина Паблишер, 2016.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- «Национальная электронная библиотека» (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).
- ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>).
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
- ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
- ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (<http://ibooks.ru/>).
- ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
- Время открытых инноваций
https://www.ted.com/talks/charles_leadbeater_on_innovation?language=ru
- Л.М. Борисова, Е.А. Таран, Е.А. Титенко Инновационное предпринимательство
https://portal.tpu.ru/SHARED/b/BORISOVA/Ucheba/Tab3/UP_IP.pdf
- Инновационное предпринимательство Учебник и практикум для ВУЗОВ Под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк <https://static.my-shop.ru/product/pdf/373/3725839.pdf>
- Общероссийский классификатор организационно-правовых форм
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139192/
- Самозанятость - налог на профессиональный доход <https://npd.nalog.ru>
- Нормативно-правовые акты Калининградской обл. <https://gov39.ru/vlast/npa>
- Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. Основы предпринимательской деятельности <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf>
- Макаренченко М.А. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие для бакалавров. — СПб.: СПбГУНиПТ, 2008. [Электронный ресурс]. «Команда». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bwTqAssKEwk>
- Как самая простая идея может стать бизнесом? Примеры топовых бизнес-идей с минимальными вложениями: <https://www.youtube.com/watch?v=uW-ZnPssWwU>
- Топ-200 новых бизнес-идей для малого бизнеса
<https://businessmens.ru/article/novye-biznes-idei>
- Как создать свой бизнес с нуля: практическое руководство
<https://biznesprost.com/rukovodstvo/kak-sozdat-svoj-biznes.html>
- Шаблон ценностного предложения <https://www.uplab.ru/blog/value-proposition-template/>
- Jake Nielson., The Innovator's Canvas: A Step-by-Step Guide to Business Model Innovation. 2015. <https://www.ignitionframework.com/the-innovators-canvas-a-step-by->

- [step-guide-to-business-model-innovation/](#)
- Как добиться соответствия продукта рынку с помощью новой канвы ценностного предложения <https://savepearlharbor.com/?p=183710>
 - Бизнес-модель по Остервальдеру. Построение. Примеры. <http://lednev.pro/blog/osterwalder-business-model>
 - Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье <https://smartarchitects.ru/business-model-canvas>
 - Примеры и образцы смет. Источник: <https://finswin.com/projects/rashody/obrazec-smety.html>
 - Примеры бизнес-планов <https://bbf.ru/magazine/4/>
 - Как составить бизнес-план с нуля: полное руководство с примерами. <https://iklife.ru/biznes/kak-sostavit-biznes-plan-obrazec-s-raschetami.html>
 - Как составить бизнес-план — образец с расчетами, структура и содержание бизнес-плана + готовые примеры <https://richpro.ru/biznes/kak-sostavit-biznes-plan-obrazec-s-raschetami-gotovye-primery.html>
 - Скороходов В., Сверчков С. РАМ, ТАМ, САМ, СОМ, или Часть технологии очарования серьезного Инвестора [Электронный ресурс]. URL: <http://biz-insight.com.ua/stati/metodologicheskie/ram-tam-sam-som-ili-chast-texnologii-ocharovaniya-seryoznogoinvestora>
 - Колик А. Особенности продаж инновационных продуктов // Управление сбытом. № 1. 2010. (цит. по: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.trn.ua/articles/1343/>).
 - Краткое пособие для продукт-менеджеров: 59 принципов разработки новых продуктов. <https://vc.ru/marketing/51495-kratkoe-posobie-dlya-produkt-menedzherov-59-principov-razrabotki-novyh-produktov-ot-humatheq>
 - Методы создания новых товаров. <https://lektsia.com/4x9df4.html>
 - Стив Бланк. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов.
 - АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР. Москва 2014. <https://iknigi.net/avtor-stiv-blank/84673-chetyre-shaga-k-ozareniyu-strategii-sozdaniya-uspeshnyh-startapov-stiv-blank/read/page-6.html>
 - Развитие потребителей – это не развитие продукта. <https://mydocx.ru/10-79262.html>
 - Т. Н. Жукова Вовлечение потребителей в цепочку создания ценности как инструмент управления инновационными процессами на предприятии/ [https://discourse.etu.ru/assets/files/zhukova-t.n\(2\).pdf](https://discourse.etu.ru/assets/files/zhukova-t.n(2).pdf)
 - Энциклопедия по экономике. Моделирование поведения потребителей. <https://economy-ru.info/info/131304/>
 - Мировой опыт моделирования потребительского поведения https://www.marketing.spb.ru/lib-research/world_model_exp.htm
 - Маркетинг: конспект лекций. Модель покупательского поведения. <https://marketing.wikireading.ru/17215>
 - Приоритет потребителя. http://www.e-biblio.ru/book/bib/07_marketing/MarketingBK/Marketing/126.1.3.html
 - Моделирование потребительского / покупательского поведения <https://pravo.studio/osnovyi-marketinga/modelirovanie-potrebitelskogo-pokupatelskogo.html>
 - Интеллектуальная собственность для бизнеса. — Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: www.wipo.int/sme/ru/ip_business/
 - Васюхин О.В., Павлова Е.А. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие. — СПб: СПб НИУ ИТМО, 2013. — 264 с. (с. 31–32) [Электронный ресурс]. URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1473.pdf>

–

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень программного обеспечения

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

Перечень информационных справочных систем

- правовая информационная система «Консультант+» (www.consultant.ru)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Презентации и публичные выступления»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Малюх Дмитрий Владимирович, старший преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Презентации и публичные выступления».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Презентации и публичные выступления».

Цель дисциплины - подготовить специалистов, владеющих современными навыками вербального и визуального представления информации в форматах публичных выступлений и презентаций.

Задачи учебной дисциплины

- 1) развитие у студентов самостоятельности и творческих навыков;
- 2) развитие у студентов коммуникативных навыков;
- 3) формирование системы представлений о видах и форматах публичных выступлений и презентаций;
- 4) формирование представлений о различных формах наглядного представления информации и навыков разработки мультимедийного контента публичных выступлений и презентаций;
- 5) выработка навыков организации и проведения публичных выступлений и бизнес-презентаций современных форматов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-1 Способен участвовать в разработке пиар и рекламной кампании	ПКС-1.1. Демонстрирует знания основных понятий теории рекламы и связей с общественностью ПКС-1.2. Способен идентифицировать и создавать различные модели презентаций и выступлений ПКС-1.3. Проявляет навыки владения голосом, жестами, мимикой, языком тела для построения наиболее эффективного выступления	Знать: - методику работы над текстом выступления; как подготовиться к выступлению; как справиться с волнением и эмоциями во время выступления; как удерживать внимание аудитории на определенное время. Уметь: - владеть приемами удержания внимания аудитории; использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления;
ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда	ПКС-2.1. Системно проявляет навыки использования фирменного стиля при создании презентаций ПКС-2.2. Выстраивает публичные выступления с учетом позиционирования бренда компании	- проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход при подготовке к выступлению перед конкретной аудиторией. Владеть: - теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки;
ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку	- техническими навыками создания электронных презентаций

	информации, принимает обоснованное решение. ПКС-3.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. ПКС-3.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
ПКС-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКС-6.1 Демонстрирует умение составлять и представлять презентации ПКС-6.2. Свободно применяет современные технические возможности для создания наиболее эффективных презентаций и выступлений	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Презентации и публичные выступления» входит в обязательную часть программы по направлению «Реклама и связи с общественностью», преподается на 4 курсе.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Объем дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	38
Аудиторная работа (всего):	38

в т. числе:	
Лекции	-
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Контроль самостоятельной работы	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	34
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Выступление. Виды выступлений и требования к ним.	Выступление: как к нему подготовиться. Виды выступлений: доклады, встречи, выступления в прессе и др. 1. Публичное выступление. 2. Правила успешного публичного выступления. 3. Публичная речь, виды и правила публичных выступлений. 4. Виды и типы публичных выступлений. 5. Страх публичных выступлений.
2	Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом.	Цель выступления: что выступающий хочет донести до аудитории? План. Запоминающиеся начало и конец выступления. Расстановка акцентов. Продумывание вопросов, которые могут быть заданы и ответы на них. Правила публичного выступления, публичной ораторской речи. Подготовка публичной речи. Налаживание связи с аудиторией

3	Содержание и форма выступления	Основные элементы содержания. Форма подачи. На что следует обратить внимание. Акценты, ключевые моменты, опорные точки речи. Завладение вниманием аудитории. Удержание внимания аудитории. Вступление. Развитие речи. Кульминационный момент. Заключение. Вопросы-ответы. Импровизация в публичном выступлении.
4	Поведение во время выступления.	Эмоции и волнения: как не проявлять их. Психологические приемы в подготовке выступления. Как преодолеть волнение. Упражнения перед выходом к аудитории. Страх публичного выступления. Эмоциональный настрой. Выбор опорных слушателей, налаживание контакта с ними. Формы «мы-общения» с аудиторией. Умение отвечать на вопросы. Вербальные и невербальные составляющие общения.
5	Презентация как вспомогательный инструмент выступления	Правила подготовки презентации. Требования к ним. Правила работы с презентацией. Сочетание речи и наглядных материалов. Самопрезентация. Виды самопрезентации. Самопрезентация как прием формирования личного бренда. Личный бренд: понятие, формирование. Личные, профессиональные и общественные достижения и успехи в самопрезентации. Самопрезентация оратора.
6	Взаимодействие с аудиторией	Особенности публичной коммуникации. Особенности выступления перед разными группами людей. Установление психоэмоционального контакта с аудиторией. Способы привлечения и удержания внимания. Правила и приемы взаимодействия с аудиторией. Формы "мы-общения" с аудиторией. Поведение выступающего. Ошибки выступающего.
7	Написание речи по правилам	Спичрайтинг. Написание речи по правилам ораторского мастерства.

		Этапы работы над текстом. Компановка материала с использованием аргументов: Сильный аргумент, самый сильный аргумент, слабый аргумент. Технология создания текста. Правила написания текста для выступлений.
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий практического типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Выступление. Виды выступлений и требования к ним.
2. Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом.
3. Содержание и форма выступления.
4. Поведение во время выступления.
5. Презентация как вспомогательный инструмент выступления.
6. Взаимодействие с аудиторией.
7. Написание речи по правилам.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Деловая игра: «Оратор и аудитория»

Деловая игра: «Слово предоставляется вам!».

Выступление перед аудиторией.

Выступление в группе.

Саморефлексия после выступления.

Письменная работа - написание речи по правилам.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Выступление. Виды выступлений и требования к ним. Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом. Содержание и форма выступления. Поведение во время выступления. Презентация как вспомогательный инструмент выступления. Взаимодействие с аудиторией. Написание речи по правилам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Выступление. Виды выступлений и требования к ним.	ПКС-1, ПКС-2, ПКС-3, ПКС-6	Деловая игра. Саморефлексия
Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом.		Письменная работа
Содержание и форма выступления.		Деловая игра. Саморефлексия

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Поведение во время выступления.		Деловая игра. Саморефлексия
Презентация как вспомогательный инструмент выступления.		Деловая игра. Саморефлексия
Взаимодействие с аудиторией.		Деловая игра. Саморефлексия
Написание речи по правилам.		Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Деловая игра: «Оратор и аудитория»

Студентам дается задание подготовить пресс-мероприятие (по выбору) по заданной теме. Особое внимание уделяется выступлению: что, кому и как говорить, используя факты, доводы, мнения экспертов и т.д.

Примерные темы:

- Пресс-конференция: Проблемы трудоустройства выпускников.
- Пресс-конференция: Трудоустройство выпускников (где могут работать выпускники).
- Брифинг: Конкурс: Лучшая студенческая группа.
- Круглый стол: Здоровый образ жизни.
- Встреча со студентами: Интернет, социальные сети и все, что с ними связано.
- Ток-шоу: Студенты-инвалиды.

Предполагается работа в группах. Каждая группа представляет (проводит) свое мероприятие.

Деловая игра: «Слово предоставляется вам!».

Группа делится на подгруппы. В подгруппе выбирается ответственный. Все получают карточки для заполнения.

Задача: выступить на важной научной конференции с докладом/презентацией проекта. По итогам конференции предусмотрено финансирование лучших проектов и помощь в их реализации. Вы приступаете к работе/подготовке выступления/презентации проекта. Ваши действия по степени их значимости.

Выступление перед аудиторией.

Выступление в группе. Разбор речей выступлений студентов. Разбор речи выступления медиаперсоны.

Медленная неторопливая речь - убедительная и торжественная. Эмоциональный настрой и поведение оратора.

Ненужные паузы в речи выступающего. Слова паразиты в речи. Паузы, как действенный инструмент речи.

Саморефлексия после выступления: анализ, оценка, исправление ошибок. Подведение итогов.

Саморефлексия после выступления: анализ, оценка, исправление ошибок. Подведение итогов.

Работа происходит в группе в дискуссионной форме.

Цель: - формирование умений уловить суть речи, смысловые акценты, смысловые блоки информации и понимания значения речи. Развитие навыков осмысления своего собственного выступления и выступления других людей по различным признакам.

По окончанию задания участники делятся впечатлениями.

Письменная работа - написание речи по правилам.

Критерии оценки:

«отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

«хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

«удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

«не удовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Выступление. Виды выступлений.
2. Правила публичного выступления. Требования подготовки к ним.
3. Деловой этикет и деловое общение.
4. Технология подготовки речи выступления.
5. Правила подготовки презентации.
6. Умение держаться и эмоциональный настрой во время публичного выступления.
7. Особенности работы перед видеокамерой.
8. Способы привлечения и удержания внимания.
9. Правила и приемы взаимодействия с аудиторией.
10. Формы «мы-общения» с аудиторией. Поведение выступающего. Ошибки выступающего.
11. Этапы работы над текстом.
12. Самопрезентация как вид публичного выступления. Особенности подготовки.
13. Исторические тенденции развития форм ораторского мастерства.
14. Мастера публичного выступления.
15. Правила написания речи.
16. Правила работы с презентацией.
17. Личный бренд: понятие, формирование.
18. Выступление на мероприятиях.
19. Планирование и подготовка речи выступления. Этапы подготовки выступления.
20. Особенности выступления перед разными группами людей.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования)	Пятибалльная шкала (академиче	Двухбалльная	БРС, % освоения
--------	--------------------------------	---	-------------------------------	--------------	-----------------

		компетенции, критерии оценки (сформированности)	ская) оценка	шкала, зачет	(рейтинговая оценка)
Повышенны й	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Стилистика и культура русской речи : учебник / под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 312 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

Дополнительная литература

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2022. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

2. Галло, К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений: Учебное пособие / Галло К. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 254 с. Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
3. Гудкова, А. Питчинг: Как представить и продать свою идею : практическое руководство / А. Гудкова. - Москва : Альпина Паблшер, 2020. - 299 с. Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология массовых коммуникаций»

Шифр: 42.03.01

**Направление подготовки: «Реклама и связи с обще-
ственностью»**

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составители: Друкер М. М., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Психология массовых коммуникаций**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Психология массовых коммуникаций».

Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать представление о функционировании средств массовых коммуникаций в психологическом аспекте; расширить представление обучающегося об особенностях восприятия и воздействия текстовой, аудио- и видеoinформации, а также сформировать навыки грамотного использования мультимедийных технологий при создании мультимедийного продукта, ориентируясь на особенности восприятия информации.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- сформировать системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации;
- углубить представление об особенностях восприятия аудио-, видео- и текстовой информации;
- научиться выявлять и анализировать способы и приемы воздействия, применяемые в мультимедийной среде;
- научиться ориентироваться в современных психологических направлениях создания медиатекста;
- научиться ориентироваться в парадигмах мышления и типах медиатекста;
- научиться обоснованно применять мультимедийные технологии, исходя из специфики освещаемой темы, для достижения необходимого эффекта;
- сформировать навыки создания качественного медийного продукта для разных видов СМК, ориентируясь на особенности восприятия текстовой, аудио- и видеoinформации;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей. УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели. УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение. УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.	Знать: - процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации; - правила построения текста и приемы, стимулирующие процесс активного восприятия информации; - парадигмы мышления и типы текста; - психологические направления создания медиатекста; - основные факторы, влияющие на восприятие текста; - принципы построения видеосюжета, используемые для эффективного восприятия; - принципы построения видеосюжета, используемые для эффективного восприятия; - критерии качественного мультимедийного текста; - способы психологического воздействия на аудиторию; Уметь: - определять уровни медиавосприятия и

<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ. УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования. УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>реакцию на медиатекст; -определять в информационных потоках попытки манипуляции и противостоять им; - создавать текст, стимулирующий процесс активного восприятия информации; - определять и создавать текст, ориентированный на определенную парадигму мышления; - обоснованно применять мультимедийные технологии, исходя из специфики коммуникативного замысла, для достижения необходимого эффекта; - разрабатывать качественные медийные продукты, ориентируясь на особенности восприятия информации; - характеризовать и оценивать медийные материалы с точки зрения психологического и социального воздействия на аудиторию; - характеризовать психологическую компетентность медиакommunikатора как фактор, способствующий адекватному восприятию медийного продукта целевой аудиторией;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования и грамотного применения мультимедийных технологий при создании медийного продукта, ориентируясь на особенности восприятия информации; - способностью построения текста с использованием приемов, стимулирующих процесс активного восприятия информации; - навыками психологической компетентности медиакommunikатора; - навыками компетентного анализа и оценки материалов СМК с точки зрения соблюдения правил построения текста, стимулирующих процесс активного восприятия информации, а также уместности использования тех или иных приемов; - навыками определения характера медиавоздействия в аспекте каналов восприятия информации.
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способностью построения текста с использованием приемов, стимулирующих процесс активного восприятия информации; - навыками психологической компетентности медиакommunikатора; - навыками компетентного анализа и оценки материалов СМК с точки зрения соблюдения правил построения текста, стимулирующих процесс активного восприятия информации, а также уместности использования тех или иных приемов; - навыками определения характера медиавоздействия в аспекте каналов восприятия информации.
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенно</p>	<p>ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками определения характера медиавоздействия в аспекте каналов восприятия информации.

стей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	
<p>ОПК-2</p> <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.2.</p> <p>Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении</p>	
<p>ОПК-4</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>	
<p>ОПК-7</p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p>	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Психология массовых коммуникаций**» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Массовая коммуникация и медиатекст в курсе психологии.	Массовая коммуникация и психология. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации. Свойства восприятия. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Установка и стереотип. Способы психологического воздействия на аудиторию. Манипулирование: основные признаки, объекты, методы, приемы. Аудиторный фактор воздействия сообщений. Уровни и барьеры медиавосприятия. Общие законы организации информации. Принципы психологической компетентности журналиста.

2	Психология восприятия текстовой информации.	Э Текст как способ организации смысла. Парадигмы мышления и типология текстов. Основные факторы, влияющие на восприятие печатного текста. Правила построения текста и приемы, стимулирующие процесс активного восприятия информации.
3	Психология восприятия аудио- и видеоинформации.	Особенности восприятия звукового сообщения. Использование выразительных средств в аудиоматериале. Особенности восприятия видеоизображения. Основные принципы и рекомендации построения видеоматериала.
4	Особенности восприятия медийного продукта.	Тенденции медиапотребления. Переход от традиционных СМИ к мультимедийным: мотивация потребления массовой информации в новом формате. Система планирования мультимедийного материала. Основные компоненты мультимедийного продукта: особенности восприятия. Основные требования к гипертексту. Критерии качественного медийного продукта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Массовая коммуникация и медиатекст в ракурсе психологии.

Тема 2. Психология восприятия текстовой информации.

Тема 3. Психология восприятия аудио- и видеоинформации.

Тема 4. Особенности восприятия медийного продукта.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Модуль 1. Массовая коммуникация и медиатекст в ракурсе психологии

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины.

Обсуждение актуальных проблем, связанных с развитием сети Интернет.

Презентация групповых работ «Конструирование позитива и негатива вСМИ».

Тема 2: Обсуждение анализа материалов СМИ на предмет использования установок и стереотипов.

Групповые презентации «Манипулятивные технологии в СМИ».

Определение психологической компетентности медиакоммуникатора в материалах СМИ. Индивидуальная работа и дискуссия.

Модуль 2. Психология восприятия текстовой информации

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины.

Обсуждение результатов анализа текстов, размещенных в блоке ШУМК (раздел 3.2).
Презентация и обсуждение текстов, созданных студентами самостоятельно в разных парадигмах мышления.

Модуль 3. Психология восприятия аудио- и видеоинформации

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины.

Обсуждение анализа видеосюжетов.

Обсуждение результатов анализа новостных выпусков.

Презентация и обсуждение результатов самостоятельного исследования «Ошибки в построении видеоматериалов региональных СМИ».

Тема 2: Обсуждение результатов анализа аудиоматериалов.

Презентация и обсуждение результатов самостоятельного исследования «Ошибки в построении аудиоматериалов региональных СМИ».

Презентация групповых проектов «Увидеть на радио» – самостоятельно разработанных аудиоматериалов на актуальную тему.

Модуль 4. Особенности восприятия медийного продукта

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины (см. вопросы для самоконтроля).

Презентация и обсуждение результатов анализа степени использования мультимедийных технологий в региональных Интернет-СМИ и соблюдения требований к составлению гипертекста.

Практикум по разработке медийного продукта.

Тема 2: Презентация творческих групповых мультимедийных проектов.

Обсуждение и исправление ошибок творческих работ.

Требования к *самостоятельной* работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по темам дисциплины.

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий.

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта

по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Массовая коммуникация и медиатекст в курсе психологии.	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	Опрос

Психология восприятия текстовой информации.	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	Опрос
Психология восприятия аудио- и видеоинформации.	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	Опрос
Особенности восприятия медийного продукта.	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	Опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Текст вопроса		Правильные ответы	Сложность вопроса	Описание			
обмен мыслями, идеями сведениями	<table border="1"> <tr><td>средство коммуникации</td></tr> <tr><td>коммуникация</td></tr> <tr><td>интеракция</td></tr> </table>	средство коммуникации	коммуникация	интеракция	2	1	Выберите один вариант ответа
средство коммуникации							
коммуникация							
интеракция							

система реально существующих свойств, значимых для целевой аудитории рекламируемого объекта и соотношенных со стратегиями рекламодателя	<table border="1"> <tr><td>месседж</td></tr> <tr><td>концепция</td></tr> <tr><td>рекламоноситель</td></tr> </table>	месседж	концепция	рекламоноситель	2	1	Выберите один вариант ответа
месседж							
концепция							
рекламоноситель							
типы коммуникации классифицируются по признакам	<table border="1"> <tr><td>Масштабность процесса</td></tr> <tr><td>Организация участников</td></tr> <tr><td>Количество СМИ</td></tr> </table>	Масштабность процесса	Организация участников	Количество СМИ	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
Масштабность процесса							
Организация участников							
Количество СМИ							
помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом	<table border="1"> <tr><td>барьеры коммуникации</td></tr> <tr><td>атрибуции коммуникации</td></tr> <tr><td>Безопасность коммуникации</td></tr> </table>	барьеры коммуникации	атрибуции коммуникации	Безопасность коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
барьеры коммуникации							
атрибуции коммуникации							
Безопасность коммуникации							

направление психологических исследований, изучающее поведение людей как совокупности ответных реакций на действие внешней среды	<table border="1"> <tr><td>конфликтология</td></tr> <tr><td>бихевиоризм</td></tr> <tr><td>институционализм</td></tr> </table>	конфликтология	бихевиоризм	институционализм	2	1	Выберите один вариант ответа
конфликтология							
бихевиоризм							
институционализм							
в теории коммуникации связана с теми внешними факторами, которые искажают сообщение, нарушают его целостности возможность восприятия приемником	<table border="1"> <tr><td>энтропия</td></tr> <tr><td>атрибуция</td></tr> <tr><td>деструкция</td></tr> </table>	энтропия	атрибуция	деструкция	1	1	Выберите один вариант ответа
энтропия							
атрибуция							
деструкция							
Пабликсы – элементы коммуникативной схемы	<table border="1"> <tr><td>К.Шеннона</td></tr> <tr><td>У.Шрамма</td></tr> <tr><td>Г.Малецке</td></tr> </table>	К.Шеннона	У.Шрамма	Г.Малецке	2	1	Выберите один вариант ответа
К.Шеннона							
У.Шрамма							
Г.Малецке							
социальные посредники, через которых поступает к получателю информация (различные общественные организации – конгресс, профсоюзы, торговая палата и т. п.).	<table border="1"> <tr><td>медиаторы</td></tr> <tr><td>пабликсы</td></tr> <tr><td>модераторы</td></tr> </table>	медиаторы	пабликсы	модераторы	2	1	Выберите один вариант ответа
медиаторы							
пабликсы							
модераторы							
с движением информации разработаны	<table border="1"> <tr><td>К.Шенноном</td></tr> <tr><td>Г.Лассуелом</td></tr> <tr><td>У.Шраммом</td></tr> </table>	К.Шенноном	Г.Лассуелом	У.Шраммом	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
К.Шенноном							
Г.Лассуелом							
У.Шраммом							
расшифровал структуру первичных групп – коммуникатор в коллективе, коммуникатор в учреждении, коммуникатор в прочих социальных отношениях, а также добавил представление коммуникатора о самом себе и факт давления общественности на него.	<table border="1"> <tr><td>К.Шеннон</td></tr> <tr><td>У.Шрамм</td></tr> <tr><td>Г.Малецке</td></tr> </table>	К.Шеннон	У.Шрамм	Г.Малецке	3	1	Выберите один вариант ответа
К.Шеннон							
У.Шрамм							
Г.Малецке							
Коммуникация это -	система, в которой осуществляется взаимодействие	1,2	2	Выберите несколько вариантов			

	<p>способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию.</p> <p>формы СМИ</p>			ответа
<p>в базис коммуникации ставил не язык, как конструкцию, а сами речевые сигналы, манипулирование которыми дает возможность влиять на человека</p>	<p>Дж. Уотсон</p> <p>Г. Лассуел</p> <p>У. Шрамм</p>	1	1	Выберите один вариант ответа
<p>процесс развития коммуникативных форм представляет собой социальное развитие в концепции</p>	<p>функционализма</p> <p>интеракционизма</p> <p>бихевиоризма</p>	2	1	Выберите один вариант ответа
<p>способность личности открывать в себе чувство другого – это концепт коммуникации</p>	<p>персоналистов</p> <p>функционалистов</p> <p>бихевиористов</p>	1	2	Выберите один вариант ответа
<p>концепция, базирующаяся на дуалистическом разделении двух сфер человеческого существования – сферы взаимодействия людей с природой и областимежчеловеческого взаимодействия (интеракции) принадлежит</p>	<p>Ю. Хабермасу</p> <p>Ч.Кули</p> <p>Г. Миду</p>	1	2	Выберите один вариант ответа
<p>«Теория коммуникативного действия» принадлежит</p>	<p>Ю. Хабермасу</p> <p>Ч.Кули</p> <p>Г. Миду</p>	1	1	Выберите один вариант ответа

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Особенности массовой коммуникации в эпоху Интернета.
 2. Особенности психических процессов. Специфика восприятия.
 3. Внимание как психический процесс.
 4. Основные свойства восприятия.
 5. Системы хранения информации.
 6. Теории информационного поведения.
 7. Основные способы структурирования информации.
 8. Способы психологического воздействия на аудиторию.
 9. Установка: определение, функции.
 10. Стереотип: определение, функции, структура.
 11. Информационное давление.
 12. Личностные факторы, определяющие степень внушаемости.
 13. Приемы суггестии.
 14. Аудиторный фактор воздействия сообщений.
 15. Типы психологической идеологии аудитории.
 16. Манипулирование: основные признаки, объекты, методы, приемы.
 17. Принципы психологической компетентности журналиста.
 18. Основные меры психологической защиты во взаимодействии со средствами массовой информации.
 19. Общие законы организации информации.
 20. Особенности и закономерности воздействия массово-информационного текста.
 21. Факторы медиавоздействия.
 22. Основные модели видов и уровней медиавоздействия.
 23. Эффекты восприятия медиаинформации.
 24. Уровни и барьеры медиавосприятия.
 25. Психологические направления создания медиатекста.
 26. Особенности восприятия текстовой информации.
 27. Психологическая типология текстов СМИ.
 28. Магическое мышление и особенности мифологического текста.
 29. Рационалистическое мышление и особенности убеждающего текста.
 30. Позитивистское мышление и особенности прагматического текста.
 31. Драйв-мышление и особенности гедонистического текста.
 32. Гуманистическое мышление и особенности смысловывляющего текста.
 33. Нет-мышление и особенности сетевого текста.
 34. Особенности восприятия звучащей речи.
 35. Выразительные средства в аудиоматериале.
 36. Особенности восприятия видеoinформации.
 37. Психологические принципы построения сюжета.
 38. Основные тенденции медиапотребления.
 39. Характеристика гипертекста.
 40. Медийный продукт: принципы планирования, построения и особенностивосприя-
- тия.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения</i>	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник, 2019. - 1 on-line, 512 с.
2. Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат. Азбука рекламы). — <https://doi.org/10.12737/8183>. - ISBN 978-5-369-00990-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079867>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1943584>. – Режим доступа: по подписке.
2. Ефимова, Н. С. Психология общения. Практикум по психологии : учебное пособие / Н. С. Ефимова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0693-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157274> – Режим доступа: по подписке.
3. Игнатъев, В. И. Социальный морфогенез информационно-цифрового общества. Очерки социологии гибридного социума : учебное пособие / В. И. Игнатъев. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 287 с. - ISBN 978-5-7782-4184-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870356>. – Режим доступа: по подписке.
4. Островский, Э. В. Основы психологии : учебное пособие / Э.В. Островский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0563-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913860>. – Режим доступа: по подписке.
5. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839949>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

– установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бренд-интегрированный менеджмент»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: старший преподаватель Друкер Мальвина Михайловна,
кандидат филологических наук, доцент Сивкова Анна Вадимовна

Рабочая программа утверждена на заседании

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Разработка рекламного продукта».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплин «Разработка рекламного продукта»

Цель освоения дисциплины: сформировать навыки создания рекламного продукта, приобретённые студентами на предыдущих этапах обучения, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения бакалавров, включая подготовку выпускной квалификационной работы в форме индивидуального или группового творческого проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	В результате изучения дисциплины студент должен детально знать : 1) специфику этапов подготовки и реализации рекламного проекта; 2) специфику использования современных технологий производства рекламного продукта; 3) виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного продукта; 4) специфику различных видов проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требований к их оформлению; уметь : 1) оптимально распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного продукта; 2) адекватно прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации; 3) на профессиональном уровне разрабатывать концепцию рекламного продукта (на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы грамотно и обоснованно формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации;
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Применяет знания по разработке коммуникационных проектов и мероприятий. ОПК-6.2. При разработке коммуникационных проектов использует типовые алгоритмы проведения рекламных и PR кампаний. ОПК-6.3. Осуществляет отбор современных информационно-коммуникационных технологий, интернет-технологии и специализированных программных продуктов для реализации	2) на профессиональном уровне разрабатывать концепцию рекламного продукта (на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы грамотно и обоснованно формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации;

	коммуникационных проектов.	4) критически оценивать результаты собственной работы; 6) на основе приобретённого опыта корректировать индивидуальную траекторию обучения;
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	владеть: 1) навыками планирования своей деятельности, самоорганизации и самодисциплины; 2) навыками работы с проектной документацией; 3) навыками работы со словом и образом; 4) навыками межличностного общения и культуры речи; 5) навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка рекламного продукта» представляет собой обязательную дисциплину образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Рекламный продукт как результат реализации творческих, технологических, организационных разработок	Теория имиджа Д.Огилви. Теория уникального торгового предложения (УТП). Теория "неопровержимых фактов". Понятие рекламной аргументации. Теория позиционирования Дж.Траута и Э.Раиса, Л.Ческина. Понятие

		<p>рекламной концепции и рекламной идеи. Форма, содержание и структура рекламного обращения. Эстетика в рекламном деле и теория "вампиризма" Р.Ривза. Имидж и стереотипы в рекламе. Мифодизайн, символы, знаки в рекламе. Принципы создания эффективной рекламы. Основные типы рекламных подходов. Схема рекламного процесса. Жанры рекламы. Понятие рекламной стратегии. Базовая информация для разработки рекламной стратегии. Понятие творческой рекламной стратегии. Факторы, влияющие на выбор творческой рекламной стратегии. Основные виды творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.</p>
2	Тема 2. Креативная концепция рекламного продукта	<p>Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Взаимодействие вербальной и визуальной информации в рекламном продукте. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания. Принципы создания рекламного текста для различных видов рекламы. Ценность рекламного текста. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста. Функции слогана и заголовка. Стилистика рекламного заголовка и слогана. Язык печатной рекламы. Художественный дизайн в рекламе. Компьютерный дизайн в рекламе. Режиссура рекламы. Композиция рекламного сообщения. Этапы проработки композиции. Выбор наиболее эффективных видов композиции. Особенности коммуникации в газетной и журнальной рекламе. Рекламная листовка и рекламный буклет. Бизнес-реклама и потребительская реклама. Наружная и транзитная реклама. Телевизионная и радиореклама. Прямая почтовая реклама</p>
3	Тема 3. Эффективность рекламного продукта	<p>Реклама как процесс коммуникации. Задачи и функции рекламных сообщений. Двусторонний</p>

		<p>характер целевого процесса рекламодатель — потребитель. Наличие обратной связи между субъектами экономического взаимодействия. Ожидание от рекламы. Основные этапы совершения покупки потребителем. Модель AIDA. Рекламные формулы: прямое обращение, демонстрация, сравнение товаров, свидетельство рекламных персонажей. Подходы к оценке эффективности рекламы. Экономическая эффективность рекламы. Коммуникативная эффективность рекламы. Морально-этические и правовые сферы рекламной коммуникации</p>
--	--	--

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Рекламный продукт как результат реализации творческих, технологических, организационных разработок

Тема 2. Креативная концепция рекламного продукта

Тема 3. Эффективность рекламного продукта

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание работы студентов
1. Специфика поискового этапа разработки рекламного продукта	<p>1.1. Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. <p>1.2. Подведение итогов работы.</p>
2. Специфика подготовительного этапа разработки рекламного продукта	<p>2.1. Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств, сущностных признаков) объекта рекламы; 3) обоснование выбора и характеристика жанра; 4) характеристика концептуальных единиц содержания рекламного продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией);

	<p>5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания;</p> <p>6) характеристика технического задания;</p> <p>7) обоснование содержания сценария и монтажного плана;</p> <p>8) характеристика общего плана работ.</p> <p>2.2. Подведение итогов работы.</p>
3. Разработка и защита сценария рекламного видеоролика	<p>2.3. Защита технологии создания рекламного видеоролика.</p> <p>2.4. Защита сценария и монтажного плана.</p> <p>2.5. Обсуждение степени готовности творческих коллективов к производственному этапу, подведение промежуточных итогов работы.</p>
4. Съёмка и монтаж рекламного видеоролика	<p>3. Производственный этап:</p> <p>1) написание и корректировка текстовых компонентов;</p> <p>2) съёмка визуальных компонентов;</p> <p>3) запись аудиальных компонентов;</p> <p>4) монтаж видео- и аудиоряда.</p> <p>4. Корректировочный этап:</p> <p>1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков;</p> <p>2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией;</p> <p>3) устранение недостатков.</p>
5. Защита творческих проектов	<p>5.1. Завершающий этап:</p> <p>1) демонстрация разработанных продуктов;</p> <p>2) защита творческих проектов.</p> <p>5.2. Подведение итогов работы творческих коллективов, обсуждение достоинств и недостатков личного вклада каждого участника проекта в общее дело, извлечение уроков из неудачного опыта, корректировка индивидуальных траекторий дальнейшего обучения</p>

Требования к *самостоятельной* работе студентов:
Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Тема 1. Рекламный продукт как результат реализации технологических, организационных разработок</i>	ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7	Опрос, презентации
<i>Тема 2. Креативная концепция рекламного продукта</i>		Опрос, презентации
<i>Тема 3. Эффективность рекламного продукта</i>		Опрос, презентации

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для самоподготовки

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?

5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Физиологические возможности восприятия рекламного продукта.
2. Имидж и стереотипы в рекламе.
3. Мотивационные характеристики аудитории.
4. Традиционное поведение, ориентированное на удовлетворение
5. потребностей, сформированных культурой.
6. Знак, символ, миф в рекламе.
7. Теория уникального торгового предложения (УТП).
8. Теория позиционирования Дж. Траута и Э. Раиса, Л. Ческина.
9. Понятие рекламной концепции и рекламной идеи.
10. Форма, содержание и структура рекламного обращения.
11. Эстетика в рекламном деле и теория "вампиризма" Р. Ривза.
12. Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции.
13. Семиотический анализ рекламного продукта.
14. Создание эффективного рекламного продукта.
15. Этапы творческого процесса создания рекламы: определение
16. проблемы, формирование творческой концепции, развертывание рекламной
17. кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь).
18. Знаковые системы и технологии материальной цивилизации как наследственные
19. признаки рекламных жанров.
20. Жанры современной радиорекламы: прямое объявление, музыкальная заставка,
21. жанровая сценка, оригинальное представление.
22. Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески.
23. Современные технологии оформления витрин.
24. Жанрообразующие признаки рекламного плаката.
25. Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы.
26. Жанры телевизионной рекламы.
27. Разработка основной идеи рекламы и цели создания качественного текста.
28. Модель AIDA (внимание, интерес, желание, действие).
29. Терминология рекламных текстов: заголовки, слоганы, подзаголовки, основной
30. текст, врезки, вставки и рамки, девизы, иллюстрации, печати, логотипы и
31. автографы.
32. Разработка названий для товаров - brand name.
33. Функции слогана и заголовка.
34. Композиция рекламного сообщения.
35. Принципы создания рекламного текста.
36. Приемы повышения читаемости рекламного текста.
37. Экспертная система ВААЛ и ее использование при разработке рекламного
38. текста.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность : учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю.

- Сулова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. - 198 с. - ISBN 978-5-7638-3733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031865>. – Режим доступа: по подписке.
2. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0155-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1195622>. – Режим доступа: по подписке.
 3. Обидин, Д. Л. Технология создания рекламного текста : учебно-методическое пособие / Д. Л. Обидин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 31 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/497288>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 128 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843719>. – Режим доступа: по подписке.
2. Замедлина, Е. А. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 118 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00921-5. - Текст : электронный. - URL:
3. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804>. – Режим доступа: по подписке.
4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Региональная культурология (основы региональной культуры)»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Полякова Ирина Алексеевна, кандидат философских наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Региональная культурология».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Региональная культурология (основы региональной культуры)».

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цель курса – сформировать у обучающихся представление о культуре территории Калининградской области как уникальном историко-культурном феномене.

Задачи:

- выработка представлений о сферах прикладного применения культурологических знаний и методов;
- усвоение системы знаний о калининградской региональной культуре в диахронном и синхронном аспектах;
- формирование навыков методологического и теоретического анализа региональных аспектов культурно-исторического процесса;
- овладение способами исследования, сохранения и популяризации историко-культурных памятников региона;
- понимание значения региональных ресурсов в развитии общероссийской культуры;
- приобретение навыков практического применения культурологических знаний в профессиональной, в том числе рекламной, деятельности.
- анализ документов, регламентирующих государственную культурную политику в сфере сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия региона.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4. Владеет базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области региональной культурологии УК-1.2 Дает характеристику и оценку культурологическим явлениям в регионе, выявляет их связь с экономическим, социальным и цивилизационным контекстом	<i>Знать:</i> основополагающие текстовые источники и памятники материальной и нематериальной культуры региона; документы, регламентирующие государственную культурную политику в сфере сохранения и освоения культурного и природного наследия региона; имена и события, связанные с важнейшими этапами истории региона; иметь представление о своеобразии главных исторических типов культуры; понимать специфику современных социокультурных явлений и процессов, происходящих в регионе. <i>Уметь:</i> грамотно и целенаправленно осуществлять поиск и отбор

		<p>информации, необходимой для раскрытия темы курса; самостоятельно работать с выявленными источниками и данными, а также учебно-методической литературой: критически анализировать; учитывать культурно-исторический контекст материала; вести дискуссию по изучаемым вопросам, выражать и обосновывать свою позицию.</p> <p><i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины; основными техниками анализа теоретико-культурологических текстов и методами интерпретации культурно-исторических источников; навыками теоретического анализа культурных форм и процессов; навыками обобщения данных, полученных в результате аналитической работы с источниками; методиками индивидуального и коллективного представления результатов самостоятельной работы по теме.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Демонстрирует умение строить устную и письменную речь, связанную тематически с изучаемой дисциплиной УК-4.2. Демонстрирует владение навыками чтения и перевода текстов, связанных с региональной культурологией</p>	<p><i>Знать:</i> принципы построения устной речи и письменного текста на русском и иностранном языках; правила и нормы деловой коммуникации; особенности перевода деловой речи с русского языка на иностранный, а также с иностранного языка на русский.</p> <p><i>Уметь:</i> применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах; выбирать стиль делового общения на русском и иностранном языке в зависимости от цели и условий коммуникации; адаптировать стиль общения к конкретным ситуациям.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками чтения и перевода</p>

		<p>текстов, делового общения на русском и иностранном языках; действенными методами публичных выступлений.</p>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует умение учитывать специфику восприятия медиатекста различными целевыми аудиториями при подготовке материалов региональной тематики</p> <p>ОПК-1.2. Способен создавать и содержательно редактировать медиатексты региональной тематики</p>	<p><i>Знать:</i> нормы русского и иностранного языков; особенности этапов и принципы производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; специфику их восприятия различными категориями пользователей (потребителей).</p> <p><i>Уметь:</i> учитывать специфику восприятия текста, визуальных и иных элементов медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов различными категориями пользователей (потребителей).</p> <p><i>Владеть:</i> навыками подготовки медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, запросами целевой аудитории.</p>
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Демонстрирует понимание механизмов взаимодействия с общественными и государственными институтами при создании медиатекстов и медиапродуктов региональной тематики</p> <p>ОПК-2.2. Способен анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для создания востребованных этими институтами медиапродуктов</p>	<p><i>Знать:</i> структуру, цели, особенности функционирования системы общественных и государственных институтов.</p> <p><i>Уметь:</i> соблюдать принцип объективности в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования полученной информации в</p>

		<p>профессиональной деятельности при составлении медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах.</p>
<p>ОПК-3 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует умение использовать достижения региональной культуры при создании медиапродуктов</p> <p>ОПК-3.2. Обладает навыками использовать материал дисциплины в проектной деятельности по продвижению проектов и программ в области региональной культуры</p>	<p><i>Знать:</i> <i>Иметь представление</i> о значении информации в развитии современного общества.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать справочные и информационные материалы для освещения значимых тем в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p><i>Владеть:</i> информацией о состоянии историко-культурного наследия региона для использования ее в дальнейшем в профессиональной деятельности.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Региональная культурология» включена в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается на IV курсе в 7 семестре.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания и умения, сформированные в процессе изучения дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана: «История (история России, всеобщая история)» (Б1.О.03), «Культурология» (Б1.О.04), «Философия (Б1.О.17).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Контактная работа – 56 часов, в том числе лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов, контроль самостоятельной работы – 2 часа. Самостоятельная работа – 34 часа. Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Теоретико-методологические основы исследования региональной культуры.	<p>Культурологические знания и методы, ориентированные на применение в исследовании культуры региона. Культурологический анализ, культурологическая экспертиза, социокультурное проектирование. Социально-исторические условия формирования калининградской региональной культуры. Калининградская региональная культура в контексте общероссийского социокультурного процесса. Культура и сообщество калининградского региона в перспективе глобального и регионального подходов.</p>
2.	Историко-культурный контекст природного ландшафта Калининградской области.	<p>Факторы, обуславливающие специфические особенности и инфраструктуру калининградской региональной культуры. Взаимосвязь и взаимовлияние природного и культурного наследия на примере объектов наследия Калининградской области. Природная уникальность территории как предпосылка развития краеведения. Доминирующие темы в региональном краеведении (Восточная Пруссия, Калининградская область). Культурное прошлое природных объектов. Традиции природопользования в Восточной Пруссии. Территория Калининградской области в Античности и Средневековье. Маркеры территории на исторических картах Пруссии XVI–XVIII вв. Археологическая составляющая культурного наследия региона (главные памятники археологии Калининградской области). Дискуссии о <i>genius loci</i> Кёнигсберга / Калининграда.</p>
3.	Аккультурация и проблема идентичности.	<p>Субкультура. Менталитет, картина мира и система ценностей. Определенность и закрепление культурных доминант. Инструменты создания традиций калининградской субкультуры. Оппозиция «свое – чужое» в сознании калининградцев. Политические, идеологические и культурные факторы отношения к прошлому на различных этапах истории региона. Отношение к немецкой истории края.</p>

		<p>Оппозиция «Кёнигсберг – Калининград» в культурном пространстве города.</p> <p>«Наследие милитаризма» или памятник истории и культуры? Дискуссии 1959 г. о необходимости сохранения руин Кёнигсбергского замка.</p> <p>Мифологизация и ремифологизация прошлого в калининградской региональной культуре.</p> <p>Путь от столкновения культур к межкультурному диалогу как процесс обретения региональной идентичности.</p>
4.	«Кёнигсбергский текст» и «Калининградский текст» в проблемном поле культурологических исследований.	<p>Тема города в региональном дискурсе и литературе. Понятие городского текста в антропологии, культурологии, литературоведении и семиотике.</p> <p>Символические коды и артефакты городской культуры (на примере Кёнигсберга и Калининграда).</p> <p>Региональная культура в средствах массовой информации.</p>
5.	Архитектура и искусство в культуре региона.	<p>Ландшафтная архитектура и садово-парковое искусство Кёнигсберга и Калининграда.</p> <p>Мосты. Памятники архитектуры федерального и регионального значения.</p> <p>Кафедральный собор (XIV в.; дискуссии о восстановлении); крепостные ворота, оборонительные казармы и башни XIX в.; замки и кирхи.</p> <p>Художественная культура и образование.</p> <p>Музыкальная культура. Театральная культура. Скульптурная летопись края.</p>
6.	Музей как феномен культурного пространства региона. Современные музейные практики и проблема культурной памяти.	<p>История музеефикации объектов природного и культурного наследия в Калининградской области (Восточная Пруссия, советский и современный период). Практики коллекционирования; судьбы знаменитых коллекций Восточной Пруссии. Хранение, трансляция и интерпретация культурного наследия региона.</p> <p>Основные методы сохранения, музеефикации и использования недвижимых памятников. Роль музеев в культурной жизни региона; сотрудничество с творческими, научными и образовательными организациями и учреждениями. Музейные проекты и события регионального, федерального и международного значения.</p> <p>Музейный квартал как новая форма</p>

		организации городского пространства. Образ территории и образ города в деятельности региональных музеев.
7.	Культурная история янтаря и образ территории.	Материальная культура янтаря в Пруссии. Прусские исторические хроники как источник сведений о янтаре. Культурная составляющая реформ Альбрехта Бранденбург-Ансбахского. Дискуссии о Стране Янтаря (Bernsteinland) и Янтарном острове в контексте современных геологических и археологических исследований. Балтийский янтарь в истории европейской дипломатии. Традиции художественной обработки янтаря в Кёнигсберге и Калининграде. Янтарь как предмет коллекционирования. Судьба знаменитых кёнигсбергских коллекций. Феномен Янтарной комнаты. Тема янтаря в создании символических ресурсов региона.
8.	Проблемы культурной политики.	Идеологическая концептуализация культурной деятельности в советский период. Анализ современной социокультурной ситуации в регионе. Региональная культура в контексте управленческой деятельности. Системное изучение культурных процессов. Принципы и приоритеты культурной политики региона. Информационно-аналитическое обеспечение культурной политики региона. Перспективы и методология социально-культурного проектирования как инструмента региональной культурной политики. Правовые, экономические, образовательные, организационные и др. ресурсы совершенствования культурной политики на региональном уровне. Грантовая поддержка проектов в области культуры. Региональный этнокультурный брендинг.
9.	Проблемы сохранения культурного наследия региона в современных условиях.	Памятники культуры и памятные места; типология культурного наследия. Проблемы охраны культурного наследия и перспективы их решения. Современная государственная политика в отношении к историко-культурному наследию. Культурное наследие региона как фактор его устойчивого развития. Новые юридические нормы и

		законодательные акты. Аспекты правового регулирования объектов наследия в ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (2002 г.). Законодательство Калининградской области по охране наследия. Региональные субъекты деятельности по охране памятников. «Охрана культурного наследия». Критерии определения ценности объектов наследия, статуса и значения памятника и уровня государственной охраны. Общественная система охраны наследия.
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретико-методологические основы исследования региональной культуры.

Тема 2. Историко-культурный контекст природного ландшафта Калининградской области.

Тема 3. Аккультурация и проблема идентичности.

Тема 4. «Кёнигсбергский текст» и «Калининградский текст» в проблемном поле культурологических исследований.

Тема 5. Архитектура и искусство в культуре региона.

Тема 6. Музей как феномен культурного пространства региона. Современные музейные практики и проблема культурной памяти.

Тема 7. Культурная история янтаря и образ территории.

Тема 8. Проблемы культурной политики.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий

Тема 1. Теоретико-методологические основы исследования региональной культуры.

Вопросы для обсуждения:

Регион как концепция и объективная реальность. Внутренние и внешние векторы современных процессов регионализации. «Регионализм» в России. Культура как интегрирующее начало социальной жизни региона. Калининградская региональная культура в контексте общероссийского социокультурного процесса. Реконструирование истории культуры региона: цель, задачи и главные темы.

Тема 2. Историко-культурный контекст природного ландшафта Калининградской области.

Вопросы для обсуждения:

Дискуссии о *genius loci* Кёнигсберга / Калининграда. Культурное значение памятников природы Калининградской области. Отражение природных доминант территории в региональных символах (на примере Восточной Пруссии и Калининградской области). Культурная история региона в памятниках археологии.

Тема 3. Аккультурация и проблема идентичности.

Вопросы для обсуждения:

Роль природных и культурных факторов в формировании региональной идентичности. Мифологизация и ремифологизация прошлого в калининградской региональной культуре. «Наследие милитаризма» или памятник истории и культуры: дискуссии о сохранении руин Кёнигсбергского замка. Культурная память как инструмент культурной преемственности.

Тема 4. «Кёнигсбергский текст» и «Калининградский текст» в проблемном поле культурологических исследований.

Вопросы для обсуждения:

Методы интерпретация региональной культуры в современных гуманитарных науках. Образы, символы, фигуры памяти «Кёнигсбергского» и «Калининградского» текстов. Биография города как субжанр урбанистических и культурологических исследований.

Тема 5. Архитектура и искусство в культуре региона.

Вопросы для обсуждения:

Ландшафтная архитектура и садово-парковое искусство Кёнигсберга и Калининграда. Семь мостов Кёнигсберга. Художественное образование в Кёнигсберге и Калининграде. Утраченные памятники. Музыка и театр в Восточной Пруссии и Калининградской области.

Тема 6. Музей как феномен культурного пространства региона. Современные музейные практики и проблема культурной памяти.

Вопросы для обсуждения:

Судьбы знаменитых коллекций Восточной Пруссии. Музейные проекты и события как инструмент трансляции культурного наследия. Музейный квартал – новая форма организации городского пространства. Образ территории и образ города в деятельности региональных музеев.

Тема 7. Культурная история янтаря и образ территории.

Вопросы для обсуждения:

Прусские исторические хроники как источник сведений о янтаре. Янтарь в истории медицины: древние и современные мифы и легенды о его лечебных свойствах. Балтийский янтарь в истории европейской дипломатии. Традиции художественной обработки янтаря в Кёнигсберге и Калининграде. Янтарь в кабинетах редкостей и кунсткамерах. Феномен Янтарной комнаты. Тема янтаря в создании символических ресурсов региона.

Тема 8. Проблемы культурной политики.

Вопросы для обсуждения:

Принципы и приоритеты культурной политики региона. Информационно-аналитическое обеспечение культурной политики региона. Региональный этнокультурный брендинг.

Тема 9. Проблемы сохранения культурного наследия региона в современных условиях.

Вопросы для обсуждения:

Памятники культуры и памятные места региона; типология культурного наследия. Законодательство Калининградской области по охране наследия (анализ документов). Современные практики охраны и сохранения историко-культурного наследия региона.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)

Не предусмотрены.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам курса.

Работа с текстами первоисточников, предусматривающая составление конспекта и собственных комментариев в соответствии с заданием преподавателя.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку доклада, представляемого на практических занятиях: темы предлагаются преподавателем с учетом пожеланий студента и в соответствии с вопросами практического занятия.

Подготовка презентации с защитой на практическом занятии.

Разработка групповых проектов с презентацией на практическом занятии.

Работа с базами документов по природному и культурному наследию с целью выявления определенных объектов, анализа и применения в решении профессиональных задач, в создании тематических медиа- и коммуникационных продуктов.

Тематика самостоятельной работы (примерная)

1. Составление комплексного описания культурных памятников городской среды (по согласованию с преподавателем; темы 5, 9).
2. Создание рекламной продукции: буклетов, видеороликов, подкастов (по согласованию с преподавателем; темы 5, 6,7).
3. Планирование и методика проведения экскурсии (по согласованию с преподавателем; темы 5, 6, 9).
4. Составление экспертного заключения (по согласованию с преподавателем; тема 9).
5. Написание аннотаций книг, анонсов спектаклей и других мероприятий (по согласованию с преподавателем; тема 4, 5).
6. Разработка текста рекламы с применением медиа-технологий (выбор темы по согласованию с преподавателем).

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы,

дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Теоретико-методологические основы исследования региональной культуры.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Историко-культурный контекст природного ландшафта Калининградской области.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Аккультурация и проблема идентичности.	УК-1; УК-4	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; коллоквиум.
«Кёнигсбергский текст» и «Калининградский текст» в проблемном поле	УК-1;ОПК-1; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
культурологических исследований.		
Музей как феномен культурного пространства региона. Современные музейные практики и проблема культурной памяти.	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Культурная история янтаря и образ территории.	УК-1; ОПК-1; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; коллоквиум.
Проблемы культурной политики	УК-1; УК-4; ОПК-2; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Проблемы сохранения культурного наследия региона в современных условиях.	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Какие культурологические знания и методы ориентированы на применение в исследованиях региональной культуры?
2. Раскройте содержание понятий «регион»; «региональная культура»; «анклав» и «эксклав»; «провинция», «провинциальная культура»; «субкультура», «культурное пространство», «культурный ландшафт» «хронотоп культуры», «культурная память», «культурное событие», «культурное наследие».
3. Охарактеризуйте основные подходы к понятию «регион». Выделите и проанализируйте определения, в которых присутствует культурная составляющая.
4. Раскройте значение таких характеристик калининградской культуры как «анклавность» и «эксклавность».
5. Каким образом эксклавное и анклавное положение Калининградской области влияет на сознание калининградцев?
6. Каковы главные компоненты «культурного гнезда»? Применимо ли это понятие к региональной культуре калининградской области?
7. Может ли культура Калининградской области быть охарактеризована как «провинциальная культура»?
8. Определите основные факторы, обуславливающие специфику Калининградской области как региона – социокультурного комплекса и объекта культурной политики.
9. В каких современных культурных проектах и событиях региона проявляются такие черты калининградской субкультуры, как пограничность, полиэтничность и поликонфессиональность?

10. Чем обеспечиваются механизмы сохранения и трансляции культурного наследия (на примере культуры Калининградской области)?
11. Какова роль современных массовых информационных медиа-технологий в формировании массовой культуры (на примере калининградского региона)?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Системообразующие факторы региональной культуры.
2. Природно-ландшафтные детерминанты калининградской региональной культуры.
3. Понятие «культурное гнездо» (Н. К. Пиксанов, П.Н. Сакулин и др.) и его методологический потенциал в исследовании региональной культуры.
4. Своеобразие культурного пространства калининградского региона.
5. Характеристики калининградской региональной субкультуры.
6. Геополитическая особенность калининградской региональной культуры.
7. Социокультурная специфика калининградской региональной культуры.
8. Этнокультурное своеобразие калининградской региональной культуры.
9. Культурная память и проблема исторических корней в исследовании культуры Калининградской области.
10. Специфика механизма преемственности культурного наследия на территории Калининградской области во второй половине XX – нач. XXI в.
11. Проблемы сохранения и трансляции культурного наследия в культурном пространстве региона (на примере Калининградской области).
12. Культурное наследие региона и современная городская среда.
13. Проблемы межкультурного взаимодействия на территории Калининградской области.
14. Фортификационные сооружения (ворота и башни) в архитектурном образе города: Кёнигсберга и Калининграда.
15. Янтарь как природный и культурный символ региона.
16. Место музея в калининградской региональной культуре. Современные формы и направления деятельности музеев.
17. Материал региональной культуры в современной выставочной деятельности музеев.
18. Современные тенденции развития калининградской региональной культуры в свете процессов интеграции и диверсификации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу</i>	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Литература:

1. *Альбрехт, Д.* Пути в Сарматию. Десять дней в стране пруссов. Места, тексты, знаки / пер. с нем., вступ. статья и коммент. С.М. Червонной. М. : Прогресс-Традиция, 2000. 464 с.
2. *Андрейчук, Н. В. Гаврилина, Л. М.* Феномен калининградской региональной субкультуры (социально-философский и культурологический анализ). Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2011. 138 [1] с.
3. *Анциферов Н.П.* Пути изучения города как социального организма. Опыт комплексного подхода. 2-е изд., испр. и доп. Л. : Сеятель, 1926. 150, [1] с.
4. *Белинцева, И.В.* Памятники архитектуры как объекты туризма : теоретические и практические аспекты (на материале Калининграда и области) // Междунар. науч.-практ. конф. «Тильзитский мир – прообраз Европейского Дома» : сб. докл. и тез. сообщ. Калининград, 2007. С. 65–73.
5. *Буйда, Ю.* Прусская невеста / Ю. Буйда. М. : Новое литературное обозрение, 1998. – 320 с.
6. *Бутовская, С.Г.* Калининград : ил. очерк. Калининград : Кн. изд-во, 1959. 66 с.
7. *Веденин, Ю.А.* Культурный ландшафт как объект наследия. М. : Ин-т наследия; СПб. : Дмитрий Буланин, 2004. – 620 с.
8. *Винокуров, Е.Ю.* Теория анклавов. Калининград : Терра Балтика, 2007. 342 с.

9. Восточная Пруссия глазами советских переселенцев : первые годы Калинингр. обл. в воспоминаниях и документах / авт. введ. Ю.В. Костяшов; сост. С.П. Гальцова и др. СПб. : Бельведер, 2002. 271 с.
10. Восточная Пруссия. С древнейших времен до конца второй мировой войны : истор. очерки. Документы. Материалы / авт. коллектив под рук. В.С. Исупова, Г.В. Крестина. Калининград : Кн. изд-во, 1996. 538 с.
11. Всемирный доклад по культуре-2000 : Культурное многообразие : конфликт и плюрализм / ЮНЕСКО. М. : Магистр-Пресс, [2002]. 613 с.
12. Гаузе, Ф. Кенигсберг в Пруссии. История одного европейского города. Реклингхаузен, 1996. 316 с.
13. *Гильманов, В.Х.* Проблемы региональной литературы: «кёнигсбергский текст» как предмет художественного опыта: учебное пособие. Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта. 2010. 92 с.
14. Глински, Г. фон, Вёрстер, П. Кенигсберг-Калининград : прошлое и современность / Г. фон Глински. Берлин-Бонн : Весткройц – Ферлаг, 1996. 179 с. : ил.
15. Глушкин, О.Б. Развитие литературы в Калининградской области / О.Б. Глушкин // Запад России. 1995. № 2 (14). С. 107–119.
16. *Гревс, И. М.* История в краеведении // Краеведение. М., 1926. № 4. С. 487–508.
17. Гуревич, Ф.Д. Скандинавская колония на территории древних пруссов / Ф.Д. Гуревич // Скандинавский сборник. – Таллин, 1978. Вып. 23.
18. Гуревич Ф.Д. Из истории юго-восточной Прибалтики в I тысячелетии н.э. / Ф.Д. Гуревич // Материалы и исследования по археологии СССР. М.; Л., 1960. Вып. 76.
19. *Дементьев, И.О.* Казарма Кронпринц. История квартала. Калининград, 22021.
20. Денисов, В.В. Калининград – судьба моя : лит.-публ. сб.. Калининград : Кн. изд-во, 2001. 462 с.
21. *Замятин, Д.Н.* Гуманитарная география : пространство и язык географических образов. СПб. : Алетейя, 2003. 331 с.
22. *Игнатов, В.Г., Бутов, В.И.* Регионоведение : учеб. пособ. для студентов вузов. Ростов н/Д. : МарТ, 2004. 526 с.
23. *Иконникова, С.Н.* Архитектоника и динамизм культурного пространства России / С.Н. Иконникова // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 6. 1997. Вып. 3. С. 33–39.
24. Калининградский социум в европейском контексте : сб. науч. тр. / под ред. А.П. Клемешева. Калининград : Изд-во КГУ, 2002. 191 с.
25. *Калининградской области – 60 : этапы истории, проблемы развития : сб. ст. ; отв. ред. В.Н. Маслов; М-во культуры Калинингр. обл. – Калининград : Янтар. летопись, 2006. 256 с.*
26. *Калинников, Л.А.* Кант – Кенигсберг – Калининград // Балт. альманах. Вып. 5. С. 54–58.
27. *Клемешев, А.П., Федоров, Г.М.* Калининградский социум // Регион сотрудничества. Калининград : Изд-во КГУ, 2001. Вып. 15. 37 с.
28. *Клемешев, А.П., Козлов С.Д., Федоров Г.М.* Остров сотрудничества. Калининград : Изд-во КГУ, 2002. 325 с.
29. *Клемешев, А.П., Федоров, Г.М.* От изолированного эксклава – к «жоридору развития» : альтернативы рос. эксклава на Балтике. Калининград : Изд-во КГУ, 2004. 253 с.
30. *Клемешев, А.П.* Эксклавность как фактор развития Калининградской области // Вестник Рос. гос. ун-та им. И. Канта. Серия: «Гуманитарные науки». 2005. Вып. 3. С. 34–41.
31. *Колганова, Э.М.* Заселение Калининградской области // Ученые записки Калининградского государственного педагогического университета. 1962. Вып. VIII.
32. *Колганова, Э.М., Колганов И.П.* Самая Западная : крат. очерк о Калинингр. обл. Калининград : Книж. изд-во, 1959. 62, [2] с.
33. *Колганова, Э.М., Колганов И.П., Иванов Ю.Н.* Путешествуйте по Калининградской области. Калининград : Кн. изд-во, 1961–222 с..
34. *Костяшов, Ю.В.* Заселение Калининградской области после второй мировой войны // Гуманитарная наука в России : соросовские лауреаты. М., 1996. Т. 2.

35. *Костяшов, Ю.В.* Калининградская область в 1947–1948 гг. и планы ее развития // *Вопр. истории.* 2008. № 4. С. 105–113.
36. *Костяшов, Ю.В.* О национальной структуре, этнографическом облике и социокультурной адаптации советских переселенцев в Калининградской области (1945–1950 гг.) // *Национальные отношения в Новое и Новейшее время: теория и политическая практика – Калининград,* 2000. С. 66–79.
37. *Костяшов, Ю.В., Кретинин Г.В.* Очерки истории Восточной Пруссии. Калининград : Янтар. сказ, 2001. 272 с.
38. *Костяшов, Ю., Маттес, Э.* Изгнание прусского духа. Запрещенное воспоминание. Калининград : Изд-во КГУ, 2003. 161 с.
39. *Кретинин, Г.В.* История Восточной Пруссии и Калининградской области – состояние и перспективы научных исследований // *Калинингр. архивы.* Калининград, 1998. Вып. 1. С. 19–22.
40. *Кретинин, Г.В.* Кенигсберг-Калининград : проблемы формирования исторической памяти // *Восточная Пруссия. История. Культура. Искусство.* Калининград : Изд-во КГУ, 2003. 72 с.
41. *Кузнецов, А.И.* Калининградская область – культурный форпост России // *Вестник Балт. науч. центра.* 1996. № 1. С. 11–18.
42. *Кулаков, В.И.* История Кёнигсберга в отечественной историографии с 1945 г. // *Калинингр. архивы.* Калининград, 1998. Вып. 1. С. 128–135.
43. *Кулаков, В.И., Тимофеев В.И.* Очерк археологии Калининградской области // *Vakarà baltà istorija ir kultūra. Klaipėda,* 1992. Т. 1.
44. *Лавринович, К.К.* Альбертина : очерки истории Кенигсберг. ун-та: к 450-летию со времени основания ; Калининград. гос. ун-т. Калининград : Кн. изд-во, 1995 . 416 с.
45. *Лопата, Р.* Анатомия заложника. СПб. : Алетейя, 2006. 140 с.
46. *Лысков, А.П.* Проблемы аккультурации и культурной политики (регион. аспект) // *Вестник Балт. науч. центра.* 1995. №3. С. 45–49.
47. *Маслов, Е.А.* На пути к религиозному подполью : власть и верующие в Калининградской области конца 1940-х годов. Калининград : Изд-во «НЭТ», 2006. 86 с.
48. *Маттес, Э.* Проблема образования Калининградской области в немецкой историографии: обзор. URL : http://www.klgd.ru/ru/city/750/almanac/a6_12.php
49. *Милош, Ч.* Поработанный разум. СПб. : Алетейя, 2003. 285 с.
50. *Музеи Калининградской области : справочник / отв. ред. В.Л. Стрюк.* Калининград : Терра Балтика, 2005. 180 с.
51. *На обновленной земле : сборник / сост. С.Т. Жбанков.* Калининград : Кн. изд-во, 1974. 351 с.
52. *На перекрестке культур : русские в Балтийском регионе : в 2 ч. / под общ. ред. А.П. Клемешева.* Калининград : Изд-во КГУ, 2004. Ч. 1. 258 с.; Ч. 2. 229 с.
53. *Овсянов, А.П.* В руинах старого замка. Калининград : Янтар. сказ, 1998. 397 с.
54. *Орешина, М.А.* Россия региональная : теоретико-методологические аспекты изучения / ред. Г.И. Зверевой. М. : МГИУ, 2000. 194 с.
55. *Основания регионалистики. Формирование и эволюция историко-культурных зон.* СПб. : Изд-во Санкт-Петербург. ун-та, 1999. 392 с.
56. *Перцев, В.Н.* Пруссия до ее завоевания немцами // *Истор. журнал.* 1944. № 4.
57. *Пиксанов, Н. К.* Областные культурные гнезда: Ист.-краевед. семинар. М. ; Л. : ГИЗ, 1928. 148 с
58. *Полякова И.А.* Антропология места, или культурные метаморфозы *genius loci* // *Вопросы культурологии.* № 10. С. 46–51.
59. *Попадин, А.Н.* Калининградец : проблема идентичности// *Запад России.* 1994. № 2 (10). С. 106–116.

60. *Регион сотрудничества*. Вып. 8 (33) : Концепция развития Калининградской области в условиях российско-европейского взаимодействия на Балтике : аналит. докл. / под ред. А.П. Клемешева. Калининград : Изд-во КГУ, 2004. 95 с.
61. *Регион сотрудничества*. Вып. 11 (36) : Развитие сотрудничества Калининградской области РФ и Польши / под общ. ред. А.П. Клемешева. Калининград : Изд-во КГУ, 2004. 44 с.
62. *Российская Балтика : приграничное сотрудничество* / под общ. ред. А.П. Клемешева. Калининград : Изд-во КГУ, 2004. Ч. 1. 221 с.
63. *Русское культурное пространство : лингвокультуролог. слов.* / И.С. Брилева и др. М., 2004. Вып. 1. 318 с.
64. *С чем связаны память и жизнь*. Калининград : Кн. изд-во, 1976. 126 с.
65. *Самая западная : сб. док. и материалов о становлении и развитии Калининградской области*. Вып.1. 1946–1952 / сост. В.М. Арнаутович, А.И. Климова, Э.М. Колганова и др.; гл. ред. В.С. Исупов. Калининград, 1980. 197 с.
66. *Самая западная : сб. док. и материалов о становлении и развитии Калининградской области*. Вып.2. 1952–1961 гг. / сост. А.И. Климова и др. Калининград, 1987. 311 с.
67. *Самая Западная : Калинингр. обл. в док. и материалах за 1962–1985 гг. : в 3 кн.* / сост. М.А. Клемешева [и др.] ; ред. Г.И. Щеглова [и др.]. Калининград : Янтар. сказ, 2002.
68. *Сергеев, В.В.* Балтийский вопрос в европейских международных отношениях XVIII–XX вв. // Балтийский регион в международных отношениях XVIII–XX вв.: Тез. междунар. конф. Калининград: Изд-во КГУ, 2003. С. 3–5.
69. *Сивкова, А.В.* Литература Калининграда в зеркале Кёнигсберга : продолжение следует / А.В. Сивкова // *Личность в культурно-историческом измерении*/ Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. С. 66–75.
70. *Суворов, В.С.* Древняя история края в исследованиях 1940–1960 гг. // Калинингр. архивы. Калининград, 1998. Вып. 1. С. 116–127.
71. *Сухова, С.* Бой после победы / С. Сухова // Калинингр. комсомолец. 1990. 31 марта – 7 апр.
72. *Топоров, В.Н.* Страничка из этнокультурной и языковой истории юго-восточно балтийского ареала : (об одной топонимической катастрофе) // RES LINGUISTICA : сб. статей : к 60-летию профессора В.П. Нерознака. М. : Academia, 1999. С. 43–52.
73. *Туровский, Р.Ф.* Культурные ландшафты России / Р.Ф. Туровский. М. : Рос. НИИ природ. и культ. наследия, 1998. 210 с.
74. *Туровский, Р.Ф.* Региональная идентичность в современной России // Российское общество: становление демократических ценностей? М. : Гендальф, 1999, с. 87–136.
75. *Туровский, Р.Ф.* Соотношение культурных ландшафтов и региональной идентичности в современной России [Электронный ресурс] // URL : <http://www.regional-science.ru/authors/turovsky>.
76. Федоров Г.М. Российский эксклав на Балтике : Калининградская область в балт. экон. пространстве / Г.М. Федоров, Ю.М. Зверев, В.С. Корнеевец; под ред. Г.М. Федорова. – Калининград : Янтар. сказ, 1997. 312 с.
77. Федоров, Р.Ю. Регион как социокультурное пространство : освоение, коммуникации, ценности // Северный регион : наука, образование, культура. Сургут, 2007. № 2 (16)/2007. С. 133–139.
78. *Чечот, И.Д.* Гению места Калининграда и Кёнигсберга // Арт-гид. Кёнигсберг / Калининград сегодня. Калининград: Транзит, 2005. 342 с.
79. *Чечот, И.Д.* Собор и Кант для всех, или Страшен ли бог без морали // Арт-гид. Кёнигсберг/Калининград сегодня. Калининград: Транзит, 2005. 342 с.

**10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Реклама и пиар в сети Интернет»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Вольнова А.М., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Реклама и пиар в сети Интернет».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Реклама и пиар в сети Интернет».

Цель дисциплины: сформировать у студентов базового комплекс знаний и навыков, необходимых для эффективного использования методов рекламы и связей с общественностью в интернете, включающих в себя технологии сегментирования и привлечения аудитории, формирования каналов обратной связи и оценки эффективности мероприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере. ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь: работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере Владеть: навыками создания медиатекстов в сети Интернет.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Знать: способы изучения потребностей общества в получении информации и технологии управления общественным мнением Уметь: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Владеть: навыками коммуникации с целевой аудиторией

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама и пиар в сети Интернет» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Определение SMM. Виды социальных сетей. Варианты коммуникаций.	Понятие SMM-технологий. Особенности использования SMM-технологий в процессе продвижения компании в сети Интернет. Отличия SMM-технологий от традиционной рекламы. Виды соцсетей, отличия. Варианты коммуникаций: от первого лица, от имени компании,

		корпоративный герой. Плюсы и минусы каждого варианта.
2	Цели и задачи коммуникации через Интернет.	Цели и задачи для сектора b2c, b2b.
3	Целевые аудитории: виды.	Цели и задачи SMM-кампаний. Определение целевой аудитории, исследование интересов аудитории, определение поведения аудитории, проведение анализа клиентской ниши, разработка базы для аудитории, подбор площадки с высокой концентрацией целевой аудитории, разработка общей стратегии присутствия в социальных сетях, подбор инструментов, оптимально решающих задачи. Подбор каналов коммуникации и методов эффективного взаимодействия с целевой аудиторией. Подбор инструментов для взаимодействия с целевой аудиторией.
4	Виды контента.	Информационный, вовлекающий, продающий, развлекательный, репутационный, контент для формирования связей, контент для формирования личного бренда, контент, выявляющих потребности ЦА, экспертный контент.
5	Комьюнити менеджмент. Конверсия.	Правила ведения аккаунта. Как увеличить продажи через аккаунт в социальной сети.
6	Оформление постов: текст, фото, видео, шаблоны.	Основные правила использования различных видов контента: текст, видео, фото.
7	Стили текстов в социальных сетях.	Спорный, вопросительный, обзорный, сенсационный, экспертный, отчет, интервью.

8	Работа с комментариями. Виды негативных комментариев и методы реагирования.	Конструктивный негатив, эмоции, троллинг, заказной негатив. Методы ответа компании на каждый вид.
9	Создание страницы мероприятия в социальной сети Вконтакте.	Информация о мероприятии, контент план, анализ работы по итогам мероприятия.
10	Страница некоммерческой организации в социальной сети Вконтакте.	Целевая аудитория, контент план, работа с комментариями. Фото и видеоальбомы.
11	Страница государственного органа власти в социальной сети Вконтакте.	Информация о мероприятии, контент план, анализ работы по итогам мероприятия. Фото и видеоальбомы.
12	Антикризисная кампания коммерческой компании в социальных сетях.	Методики работы в кризис, контент план, работа с комментариями.
13	Таргетированная реклама	Работа с личным кабинетом, и настройка таргетированной рекламы в социальной сети Вконтакте.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 4: Виды контента.

Вопросы для обсуждения: Виды контента. Определение видов контента в корпоративном и личном аккаунтах.

Тема 7: Стили текстов в социальных сетях.

Вопросы для обсуждения: принципы каждого стиля, анализ применения разных стилей в корпоративном и личном аккаунтах.

Тема 8: Работа с комментариями. Виды негативных комментариев и методы реагирования.

Вопросы для обсуждения: анализ примеров ответов коммерческих компаний на различные виды негативных комментариев.

Тема 9: Создание страницы мероприятия в социальной сети Вконтакте.

Вопросы для обсуждения: анализ оформления страниц различного рода мероприятий в социальной сети Вконтакте.

Тема 10: Страница некоммерческой организации в социальной сети Вконтакте.

Вопросы для обсуждения: анализ страниц российских некоммерческих организаций в социальной сети Вконтакте, оценка разнообразия контента, работы организации с комментариями.

Тема 11: Страница государственного органа власти в социальной сети Вконтакте.

Вопросы для обсуждения: анализ страниц российских государственных органов власти в социальной сети Вконтакте, оценка разнообразия контента, работы органов власти с комментариями.

Тема 12: Антикризисная кампания коммерческой компании в социальных сетях.

Вопросы для обсуждения: методики проведения антикризисной кампании, о чем говорить в первые часы кризиса, как не допустить информационных утечек. Анализ антикризисной кампании российской коммерческой компании.

Тема 13: Таргетированная реклама

Вопросы для обсуждения: анализ настройки рекламной кампании в зависимости от вида бизнеса.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Целевые аудитории: виды. Комьюнити менеджмент. Конверсия. Оформление постов: текст, фото, видео, шаблоны.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Виды контента. Стили текстов в социальных сетях. Работа с комментариями. Виды негативных комментариев и методы реагирования. Создание страницы мероприятия в социальной сети Вконтакте. Страница некоммерческой организации в социальной сети Вконтакте. Страница государственного органа власти в социальной сети Вконтакте. Антикризисная кампания коммерческой компании в социальных сетях. Таргетированная реклама.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам

студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Виды контента.	ОПК-1 ОПК-4	контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Стили текстов в социальных сетях.		контрольная работа
Работа с комментариями. Виды негативных комментариев и методы реагирования.		контрольная работа
Создание страницы мероприятия в социальной сети Вконтакте.	ОПК-1 ОПК-4	контрольная работа
Страница некоммерческой организации в социальной сети Вконтакте.		контрольная работа
Страница государственного органа власти в социальной сети Вконтакте.		контрольная работа
Антикризисная кампания коммерческой компании в социальных сетях.		контрольная работа
Таргетированная реклама.		контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Проанализировать виды контента в корпоративном и личном аккаунтах.

Проанализировать стили текстов в корпоративном и личном аккаунтах.

Проанализировать виды негативных комментариев и варианты ответов на них российских коммерческих компаний.

Проанализировать страницу мероприятия в социальной сети Вконтакте.

Проанализировать страницу некоммерческой организации в социальной сети Вконтакте.

Проанализировать страницу органа государственной власти в социальной сети Вконтакте.

Научиться работать в личном кабинете и настраивать таргетинг в социальной сети Вконтакте.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Особенности использования SMM-технологий в процессе продвижения компании в сети Интернет.

2. Отличия SMM-технологий от традиционной рекламы.
3. Виды соцсетей, отличия.
4. Цели и задачи для сектора b2c, b2b.
5. Цели и задачи SMM-кампаний.
6. Как определить целевую аудиторию, ее поведение, выбрать площадку и подобрать необходимые коммуникационные инструменты.
7. Отличия и особенности видов контента. Информационный, вовлекающий, продающий, развлекательный, репутационный, контент для формирования связей, контент для формирования личного бренда, контент, выявляющих потребности ЦА, экспертный контент.
8. Основные правила использования различных видов контента: текст, видео, фото.
9. Различные стили текста, какой подходит для какого вида контента.
10. Как работать с негативными комментариями, их виды.
11. Основные требования к странице мероприятия в социальных сетях, что должно быть прописано на странице, варианты контента.
12. Основные требования к странице некоммерческой организации в социальной сети, варианты контента, как отвечать на комментарии.
13. Основные требования к странице органа государственной власти в социальной сети, варианты контента, как отвечать на комментарии.
14. Методики работы компании в социальных сетях в кризис, контент план, работа с комментариями.
15. Таргетинг. Работа с личным кабинетом, и настройка таргетированной рекламы в социальной сети Вконтакте.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Дополнительная литература

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кочеткова Ольга Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Русский язык и культура речи»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины – повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах деятельности, повышение уровня речевой культуры, что неотделимо от углубленного понимания основных черт и свойств русского литературного языка, его стилистических возможностей, а также расширения представления о категории «хорошая речь».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий УК-4.2. Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	Знать: 1) определения базовых понятий теории культуры речи; 2) типологические характеристики литературного языка и языковой нормы; 3) основные характеристики коммуникативных качеств речи; 4) основные лингвистические, жанровые и экстралингвистические особенности функциональных разновидностей русского литературного языка; 5) основные типы и содержательные особенности лингвистических словарей; Уметь: 1) дифференцировать речевые произведения / высказывания с точки зрения их функционально-стилевой принадлежности и характеризовать на основе параметров культуры речи; 2) выявлять в речи (текстах) и квалифицировать факты отступлений от языковых, коммуникативных и этических норм; 3) характеризовать и оценивать речь с точки зрения ее коммуникативных качеств; 4) выбирать лингвистический нормативный словарь в соответствии с коммуникативно-познавательной задачей и извлекать из него культурно-речевую

		<p>информацию;</p> <p>5) создавать и корректировать речь в соответствии со спецификой конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией;</p> <p>6) квалифицировать отступления от языковых норм и исправлять их в соответствии с языковым стандартом;</p> <p>Владеть:</p> <p>1) навыками грамотной речи;</p> <p>2) навыками создания текстов основных учебно-научных жанров и отдельных личных документов;</p> <p>3) навыками работы с источниками учебной и справочной информации.</p>
<p>ОПК-3</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах</p> <p>ОПК-3.2. Обладает широким кругозором по дисциплине и способен применять знания в практической деятельности</p> <p>ОПК-3.3. Демонстрирует на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами</p>	<p>Знать: основные этапы и процессы развития зарубежной литературы, их влияние на отечественную литературу в различные исторические периоды;</p> <p>Уметь: применять на практике полученные знания при решении профессиональных задач в устной и письменной коммуникации</p> <p>Владеть: навыками исследования и применения опыта зарубежной литературы и журналистики для практики современных российских СМИ</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык и культура речи» представляет собой дисциплину Б1.О.11 части блока 1 дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/ п	Наименование разделов	Содержание темы
-----------	-----------------------	-----------------

<p>I. 1.</p>	<p>Культура речи и ее нормативный аспект</p> <p>Культура речи, ее аспекты и уровни</p>	<p>Речь, язык, коммуникация (общения), взаимосвязь явлений и понятий. Коммуникация как социально-психологическое взаимодействие людей, опосредованное системой общественных отношений и сферами человеческой деятельности. Речь как способ коммуникации. Виды речевой деятельности. Речь (текст) как результат продуктивной речевой деятельности. Язык как средство коммуникации. Вербальный и невербальный язык. Понятие коммуникативного кода.</p> <p>Коммуникативная ситуация, ее структура и компоненты. Внешние и внутренние факторы. Базовая модель коммуникации. Адресант и адресат как коммуникативные роли. Социальные роли участников общения. Типы и виды коммуникации. Речевое поведение как комплекс действий, поступков, эмоций, реализуемых с помощью языка и невербальных средств.</p> <p>Культура речи (речевого поведения) как сформированное в обществе представление о совершенной речи, отвечающей действующим нормам, требованиям, традициям. Культура речи как речевой идеал, совокупность всех ее достоинств. Культура речи как уровень развития речи, достигнутый конкретной личностью, социальной группой, обществом в сравнении с речевым идеалом.</p> <p>Компоненты (аспекты) культуры речи –</p>
-------------------------	---	---

		<p>нормативный, коммуникативный, этический, критерии их оценивания. Уровни речевой культуры.</p> <p>Коммуникативная компетенция и коммуникативная компетентность как факторы культуры речи личности.</p> <p>Культура речи как лингвистическая дисциплина, ее объект, предмет, цель и задачи.</p>
2.	<p>Языковая нормативность речи.</p> <p>Типы и виды языковых норм</p>	<p>Нормативный компонент культуры речи.</p> <p>Нормативность речи как результат следования языковым нормам. Понятие языковой нормы. Признаки и функции языковой нормы. Нормализация языковых единиц. Этапы становления языковой нормы. Основания классификации языковых норм: уровни языка, формы речи, хронология, вариативность, кодифицированность.</p> <p>Нормы старшие и младшие, императивные и диспозитивные, кодифицированные и узуальные.</p> <p>Отступления от языковых норм непреднамеренные (ошибки, оговорки, опiski), преднамеренные (стилистический прием, языковая игра). Разновидности языковых ошибок. Литературный язык как нормативный (нормированный) вариант общенационального языка.</p>
3.	<p>Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации</p>	<p>Лингвистические словари как особый тип словарей.</p> <p>Нормативные и ненормативные словари. Типология лингвистических словарей. Словари, описывающие лексическую систему русского языка. Структура и содержание словарной статьи толкового словаря.</p> <p>Лексикографическая компетенция.</p>
4.	<p>Нормы звучащей речи.</p> <p>Орфоэпические нормы</p>	<p>Звучащая, устная, письменная речь: соотношение понятий. Основные единицы звучащей речи. Их графическое обозначение (транскрипция). Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Становление норм устной формы литературного языка (<i>самостоятельно</i>). Современные произносительные нормы. Нормативность звучащей речи:</p>

		<p>нормативность произнесения, нормативность произношения звуков, нормативность ударения. Стили произнесения: полный, неполный литературный и неполный просторечный. Система орфоэпических норм. Произношение гласных звуков: гласных ударных <i>о –а; о-э;</i> безударных после твердых согласных, после шипящих, после мягких согласных. Произношение согласных твердых - мягких перед <i>э (е)</i>, на месте <i>г, к, х</i> в прилагательных мужского рода и на месте <i>ся, съ</i> в глагольных формах, <i>в</i> на месте буквосочетаний <i>чн, чт, жж, жд, здн, стн</i> и др.</p>
5.	Акцентологические нормы	<p>Понятие ударения. Ударение логическое, тактовое, фразовое, словесное. Особенности русского словесного ударения: динамичность, нефиксированность, подвижность. Акцентологические закономерности в отдельных группах слов и грамматических форм. Наиболее типичные ошибки в ударении.</p>
6.	Орфографические нормы	
7.	Пунктуационные нормы	
8.	Морфологические нормы	<p>Морфологические нормы как разновидность грамматических норм. Система морфологических норм. Морфологические нормы в области имени существительного. Морфологические нормы в области имени прилагательного. Морфологические нормы в области имени числительного. Морфологические нормы в области местоимения. Морфологические нормы в области глагола.</p>

9.	Синтаксические нормы	Синтаксические нормы в как разновидность грамматических норм. Синтаксические нормы на уровне словосочетаний: нормы управления; конкуренция предложных и беспредложных конструкций; нормы согласования. Трудные случаи координации подлежащего и сказуемого. Нормы организации ряда однородных членов предложения. Нормы употребления причастных и деепричастных оборотов. Порядок слов в предложении.
10.	Лексические нормы	Лексика как словарный состав языка и словарный запас лексикон личности. Слово как единица лексики. Агнонимичность слова. Группы слов-агнонимов. Нормы словоупотребления и нормы лексической сочетаемости. Факторы, влияющие на нарушение норм словоупотребления. Типы и виды лексических ошибок. Лексические нормы и коммуникативные качества речи.
11.	Фразеологические нормы	Фразеологические нормы. Фразеологизмы, их признаки и типы. Форма фразеологизмов. Семантические связи фразеологизмов. Типичные фразеологические ошибки.
II.	Культура речи как система и совокупность коммуникативных качеств	
1.	Правильность как базовое коммуникативное качество	Концепция культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств. Понятие коммуникативных качеств речи. Нормативность речи как фактор ее правильности. Правильность и связь «речь – литературный язык» Разновидности языковой правильности речи. Правильность речи как начальный уровень речевой культуры. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Лексическая правильность как фактор, обуславливающий другие коммуникативные качества.

2.	Точность речи	Точность предметная. Точность понятийная. Факторы, обуславливающие точность речи. Лексические нормы и точность речи. Отступления от точности речи. Фактические ошибки. Разновидности отступлений от смысловой точности. Точность речи как коммуникативно целесообразное качество.
3.	Логичность речи	Логичность предметная и понятийная. Факторы, обуславливающие логичность речи. Языковые нормы и логичность речи. Отступления от логичности речи. Логические ошибки. Паралогизм, алогизм, ложный алогизм.
4.	Краткость речи	Понятия «краткая речь» и «короткая речь». Связь «мысль – речь – словесное наполнение». Отступления от краткости. Различные проявления речевой избыточности. Краткость речи и неполнота речи. Неполнота речи, связанная с речевыми ошибками и со стилистическими задачами.
5.	Чистота речи	Чистота речи, литературный язык и нормы нравственности. Признаки загромождения / засорения речи. Слова-паразиты, нелитературная лексика. Причины отклонения от чистоты речи.
6.	Ясность речи	Ясность речи как качество, устанавливаемое адресатом. Опора ясности на связь речи и мышления, речи и адресата. Ясность как результат адекватного звукового / графического оформления речи (отчетливость, различимость знаков). Ясность как результат адаптации речи к интеллектуально-возрастным особенностям адресата (доступность данному адресату). Лексика специального назначения и ограниченного употребления. Ясность как отсутствие двусмысленности (ясность смысла). Предпосылки двусмысленности речи (омонимия, многозначность, порядок слов). Неясность речи и ее причины.
7.	Уместность речи	Уместность как критерий речи, связанный с речевым действием и обстоятельствами общения. Речь и ситуация общения. Ориентированность речи на адресата (лично-психологическая уместность). Соответствие используемых языковых средств предмету речи. Контекстуальная (синтагматическая) уместность речи. Уместность речи и ее стилистическая нормативность. Стилистические нормы.

III. Стилистическая нормативность и коммуникативная целесообразность речи как проявление ее культуры	
1. Функциональные разновидности русского литературного языка	
2. Научный стиль языка и речи	
3. Официально-деловой стиль языка и речи	
4. Публицистический стиль	
5. Разговорный стиль	
6. Художественный стиль	

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм
- Тема 2. Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации
- Тема 3. Культура речи как система и совокупность коммуникативных качеств
- Тема 4. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Точность речи
- Тема 5. Логичность речи. Чистота речи. Краткость речи. Ясность речи
- Тема 6. Стилистическая нормативность и коммуникативная целесообразность / уместность речи как проявление ее культуры
- Тема 7. Функциональные разновидности русского литературного языка

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

- Тема 1. Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм
- Тема 2. Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации
- Тема 3. Нормы звучащей речи.
- Тема 4. Акцентологические нормы
- Тема 5. Орфографические нормы
- Тема 6. Пунктуационные нормы
- Тема 7. Морфологические нормы
- Тема 8. Синтаксические нормы
- Тема 9. Лексические нормы
- Тема 10. Фразеологические нормы
- Тема 11. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Точность речи
- Тема 12. Логичность речи
- Тема 13. Чистота речи. Краткость речи. Ясность речи
- Тема 14. Научный стиль языка и речи
- Тема 15. Официально-деловой стиль языка и речи
- Тема 16. Публицистический стиль
- Тема 17. Разговорный стиль

Тема 18. Художественный стиль

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов (далее СРС) - это их планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она реализуется как любая активная деятельность обучающихся, направленная на достижение поставленной дидактической цели в специально отведенное для этого время: поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков, обобщение и систематизация знаний.

СРС реализуется как в учебной аудитории - на лекциях, практических и лабораторных занятиях, так и вне ее. В последнем случае СРС может включать в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-календарными планами;
- подготовку к практикам и выполнение предусмотренных ими заданий;
- выполнение письменных контрольных работ;
- подготовку к контрольному испытанию – зачету.

СРС по изучению содержания дисциплины, протекающая вне аудитории, направлена преимущественно на закрепление или на расширение и углубление знаний по темам курса с привлечением учебной и научной литературы. Она является логическим продолжением аудиторных занятий, проводится по заданиям преподавателя, ее режим выбирает сам студент.

Домашнюю (внеаудиторную) подготовку к практическому занятию рекомендуется начать с ознакомления с его планом, который отражает содержание изучаемой темы, и изучения материала лекции и рекомендованной учебной литературы. Работа с источниками начинается с ознакомительного чтения, т.е. с просмотра текста, выделения его структурно-содержательных единиц. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником.

Если для решения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Такое чтение предполагает выделение в тексте главной информации, информации, касающейся какого-то аспекта темы, выводов по теме. Важно при этом обращать внимание на утверждения проблемного, гипотетического характера. Но в любом случае полезно соотносить содержание лекции и содержание соответствующей главы (раздела) учебника и выяснять, в чем последнее дополняет, уточняет, углубляет представление о предмете темы, данное в лекции преподавателя, в чем это содержание разнится, а также обращать специальное внимание на понятия, образующие терминологический континуум темы. При необходимости полезно составить краткий конспект материала учебника, сделать из него выписки. Насколько полно и адекватно освоен теоретический материал темы, позволит установить самопроверка при помощи ответов на контрольные вопросы.

К выполнению заданий (упражнений) следует приступать только после того, как будут даны осознанные, уверенные ответы на контрольные вопросы по теме. Задание следует выполнять письменно, если это специально оговаривается в его формулировке.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм	УК-4, ОПК-3	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 2. Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации	УК-4, ОПК-3	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 3. Культура речи как система и совокупность коммуникативных качеств	УК-4, ОПК-3	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 4. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Точность речи	УК-4, ОПК-3	Опрос, контрольная работа
Тема 5. Логичность речи. Чистота речи. Краткость речи. Ясность речи	УК-4, ОПК-3	Опрос, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 6. Стилистическая нормативность и коммуникативная целесообразность / уместность речи как проявление ее культуры	УК-4, ОПК-3	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 7. Функциональные разновидности русского литературного языка	УК-4, ОПК-3	Опрос, контрольная работа, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тема 4. Официально-деловой стиль языка и речи

Задания

1. Составьте предложения с данными языковыми конструкциями.

1. Ввиду срочного отъезда из города... 2. В силу отсутствия средств... 3. Вследствие изменения расписания... 4. За неимением средств на покупку необходимой аппаратуры... 5. По причине болезни... 6. Согласно утвержденному плану... 7. В связи с отсутствием... 8. Благодаря помощи коллег... 9. За недостатком средств...

2. Какое деловое письмо составляется в каждой из следующих ситуаций:

- 1) Ваш деловой партнер не подтвердил получение вашего письма.
- 2) Вашему предприятию необходимо получить каталог офисной оргтехники. Какое письмо следует отправить в торговую фирму?
- 3) В университете планируют провести конференцию на тему «Компьютерное моделирование». Какие письма рассылает оргкомитет?
- 4) Предприятие отправляет партию телевизоров. Какие письма обязательно прилагаются к ней?
- 5) На вашем предприятии сломался недавно приобретенный станок. Какое письмо нужно отправить на предприятие-изготовитель?
- 6) Вы получили письмо от вашего делового партнера. Какое письмо следует направить партнеру в соответствии с правилами делового этикета?

3. Найдите 6 ошибок в оформлении заявления и отредактируйте его текст.

*Директору фирмы «Миф»
господину И. И. Иванову
от П.П. Петрова*

Настоятельно прошу дать мне отгул на завтра в связи с причинами глубоко личного характера.

12 декабря 2012 г.

П.П. Петров

4. Отредактируйте предложения по образцу: *Организация и участие в*

избирательной кампании финансируется средствами самого депутата. — Организация (чего?) избирательной кампании и участие (в чем?) в ней финансируется средствами самого депутата.

1. Необходимы регламентация и строгий контроль за производством алкогольных и табачных изделий. 2. Университет ведет активную работу по подготовке и руководству аспирантами. 3. Необходимо организовать помощь и сотрудничество научно-исследовательских институтов. 4. Целью данной, организации является выявление и указание на нарушения в работе предприятий. 5. Первостепенной задачей является корректировка и наблюдение за развитием передовых технологий. 6. Запрещается приносить в компьютерный класс и пользоваться посторонними носителями информации (дискеты, компакт-диски, флеш-карты и т. д.). 7. Страховой рынок выявляет и реагирует на нарушения повышением тарифов и ужесточением условий страхования. 8. Перевозчик не возмещает и не несет ответственности за повреждения, вызванные стихийными бедствиями. 9. Необходимо обратить внимание и занести в протокол все выявленные случаи нарушения установленных правил.

Контрольные вопросы

1. Назовите сферы делового общения.
2. Почему деловую коммуникацию называют специализированной?
3. Охарактеризуйте социально-ролевой и физический контекст делового общения.
4. В каких формах протекает деловая коммуникация?
5. Почему письменная деловая коммуникация осуществляется с помощью документов?
6. Что такое документ?
7. Что такое форма документа?
8. Назовите жанры личных документов / распорядительных / отчетных документов.
9. Что такое деловое письмо? Назовите их разновидности. Охарактеризуйте одну из них.
10. Охарактеризуйте этикетную сторону деловых писем.
11. Назовите разновидности текстовых норм официально-деловых деловых бумаг.
12. Почему документ не пишут, а составляют?
13. Назовите основные языковые особенности официально-делового общения.
14. Как соотносятся между собой коммуникативная ситуация, документ, который составляется в ней как способ общения, и его язык?
15. Перечислите основные стилевые черты официально-деловой речи / текста.
16. Сформулируйте основные требования, предъявляемые к официально-деловой речи.
17. Назовите формы устного диалогического общения.
18. Что такое деловая беседа. Назовите разновидности деловых бесед.
19. Расскажите о подготовке делового совещания.

Пример теста

1. Этап подготовки делового совещания включает
2. Цель делового общения заключается в
3. Вертикальные коммуникации в организации – это
4. Субъектами горизонтальной коммуникации в организации являются
5. Целью деловой беседы является
6. Отметьте, каких собеседований (какого вида) не существует
А) шоковое Б) неформальное В) глубинное Г) формальное
Д) специализированное Е) личностное Ж) интерактивное
7. Фрагмент из делового письма какого вида приведен ниже?

В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП), производства Вольногорского ГГМК. Поставки осуществляются в г. Ростове-на-Дону партиями по 10–15 т автомобильным транспортом.

- а) извещение; б) подтверждение; в) напоминание; г) информационное; д) ответ;
е) сопроводительное.
8. Назовите разновидности бесед при увольнении.
9. Назовите цель делового совещания.
10. К категории «служебный документ» не относится
А) информационная записка Б) жалоба В) пояснительная записка Г) служебная записка
Д) информационная записка Е) справка.
11. Норма средней жесткости составления документа регулирует
А) перечень реквизитов
Б) порядок следования документов
В) пространственное расположение реквизитов
Г) все три параметра (а, б, в)
Д) параметры а, б
Е) параметры б, в.
12. Формуляр документа – это
13. К необязательным реквизитам заявления относятся
А) наименование адресанта Б) дата В) заголовок к тексту Г) текст Д) резолюция.
14. К принципам документирования относится
А) унификация Б) глобализация В) идентификация Г) стандартизация Д) кодификация
Е) хронологизация.
15. Служебный документ – это ...
16. По признаку «оригинальность» документы делятся на
17. Унификация документов – это
18. К реквизитам личной доверенности относятся
А) подпись доверителя Б) подпись доверенного лица В) наименование адресата
Г) наименование адресанта Д) наименование документа Е) печать
Ж) подпись руководителя / уполномоченного представителя организации.
19. Документная коммуникация – это
20. ... — это документ, который поясняет отдельные положения основного документа (плана, программы, отчета, проекта) или объясняет причины какого-либо события, факта, поступка (чаще всего случаи нарушения трудовой дисциплины).
21. Назовите виды деловых совещаний по признаку «периодичность».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Пример зачетного задания

Примерный план анализа и литературного редактирования дефектного текста
Общая оценка текста

1. Общая оценка текста с точки зрения его соответствия коммуникативной установке автора, теме, координации содержания и заголовка.
2. Общая оценка текста с композиционной точки зрения (отбор композиционных фрагментов (компонентов), их группировка и пропорции, абзацное членение текста).

3. Общая оценка логичности текста (выбор одного из функционально- смысловых типов речи в качестве основного; последовательность – под углом зрения авторской целеустановки; различение основной и дополнительной информации и др.).
4. Общая оценка других коммуникативных качеств речи (правильности, точности, ясности, богатства, выразительности, уместности) с учетом требований функционального стиля, жанра, конкретной авторской задачи.
5. Вывод о необходимом в данном случае виде правки (редактирования): правке-обработке или правке-переделке.

Анализ и совершенствование текста

1. Оценка фактического материала текста (наличие и достаточность, точность и единообразие подачи собственных имен, дат, цифрового материала, цитат, иллюстраций, библиографических справок). Предложения по совершенствованию (здесь и во всех последующих пунктах).
2. Оценка заголовка текста (его информативности, выразительности, уместности).
3. Оценка логичности текста: в тексте-рассуждении – проверка тезиса и аргументов; в тексте-описании – проверка целесообразности перехода от общего к частному и от частного к общему; оценка количества деталей и степени их значимости с позиций авторской целеустановки; в тексте-повествовании – проверка количества и качества узловых моментов события, обеспечение возрастания и спада направленности действия. Выявление частных алогизмов в тексте.
4. Оценка точности и ясности текста (поиск длиннот и повторений, фактов неоправданного отбора лексики, проверка четкости формулировок и способов пояснения сложностей). Правка конкретных нарушений данных качеств речи.
5. Оценка целостного стилистического рисунка текста: поиск общих недостатков (примитивность, цветистость слога, информационная перегруженность и т. п.). Выборка и правка конкретных недочетов, нарушающих выразительность, уместность и богатство речи.
6. Оценка правильности речи (выборка и исправления конкретных нарушений нормы, характеристика мотивированных неправильностей).

Пример текста для анализа

Фирма «Выбор» вам поможет

Если вы вместо обычных окон или стеклопакетов установите стеклопакет «тепловое стекло», все проблемы исчезнут сами собой. Как настоящее зеркало, эти стеклопакеты холод идущий с улицы отлично отражают обратно на улицу, а тепло, стремящееся покинуть квартиру, отражается назад в квартиру. Все это означает постоянный комфорт в помещении. Горячие летние лучи, включая ультрафиолетовые, останутся на улице, не принеся зной в квартиру. Благодаря избыточной влаги воздуха обычно плохо растут цветы. А теперь, поставя новые стеклопакеты, сразу почувствуется другая атмосфера, и ваши домашние растения и фикусы будут спокойно расти и размножаться каждый год. Даже при большой площади остекления, например, более триста квадратных метров, как в зимних офисных оранжереях, отопление таких помещений будет более выгоднее.

Чтобы развеять все вопросы, обращайтесь для разъяснений в нашу фирму. Самые лучшие консультанты разъяснят вам о том, что материалы стеклопакета используются при производстве скафандров для астронавтов, при изготовлении самолетов невидимок «Stell». К таким примерам остается только добавить срок службы «теплого зеркала». Свои свойства оно подтверждает всегда. Своими впечатлениями от такой продукции поделитесь и наши друзья, которые уже давно покупают и оформляют договора на поставку товара.

Не будьте лохами – покупайте окно с зеркалами!

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – 2-е изд., испр. – Ростов-н/Д: Феникс, 2007. – 539 с.
2. Голуб, И.Б. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / И.Б. Голуб. – М.: Логос: Университетская книга, 2006. – 430 с.
3. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка: учебник / И.Б. Голуб. – М.: Айрис Пресс; Рольф, 2001. – 442 с.
4. Ипполитова, Н.А. Русский язык и культура речи: учебник / Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Савова. – М.: Проспект, 2007. – 439 с.
5. Русский язык и культура речи: учебник / А.И. Дунева, В.А. Ефремова, Е.В. Сергеева, В.Д. Черняк; под ред. В.Д. Черняк. – СПб.: САГА; М.: ФОРУМ, 2007. – 368 с.
6. Солганик Г. Я., Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи. - М., 2002.
7. Купина Н.А., Михайлова О.А. Основы стилистики и культуры речи. Практикум для студентов-филологов. М.: Флинта; Наука, 2004. – 296 с.

Дополнительная литература

1. Бельчиков, Ю.А. Стилистика и культура речи / Ю.А. Бельчиков. – М.: УРАО, 2000. – 160 с.
2. Валгина, Н.С. Трудные вопросы пунктуации: пособие для учителей / Н.С.Валгина. – М., Просвещение, 1983. – 176 с.
3. Валгина, Н.С. Современный русский язык: учебник / Н.С. Валгина, Д.Э. Розенталь. – М.: Логос, 2001. – 527 с.
4. Голуб, И.Б. Секреты хорошей речи / И.Б. Голуб, Д.Э. Розенталь. – М.: Международные отношения, 1993. – 279 с.
5. Головин, Б.Н. Основы культуры речи: учебник / Б.Н. Головин. – М.: Высш. шк., 1988. – 229 с.
6. Горбачевич К. С. Нормы современного русского литературного языка. М., 1989.
7. Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка: практикум. – М., 2005.
8. Иванова-Лукьянова, Г.Н. Культура устной речи: интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм: учеб. пособие / Г.Н. Иванова-Лукьянова. – М.: Флинта; Наука, 2000. – 197 с.
9. Иванова, В.Ф. Трудные вопросы орфографии: Пособие для учителей. – М., Просвещение, 1982. – 175 с.
10. Петрова, М.А. Русский язык. Лексика. Фонетика. Словообразование: учеб. пособие / М.А. Петрова. – М.: Рус. яз., 1983. – 160 с.
11. Плещенко, Т.П. Основы стилистики и культуры речи: учеб. пособие / Т.П. Плещенко. – Минск: Тетра Системс, 1990. – 333 с.
12. Солганик Г. Я. Практическая стилистика русского языка. - М., 2006.
13. Штрекер, Н.Ю. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / Н.Ю. Штрекер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 383 с.

Справочная литература

1. Абрамов, Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений / Н. Абрамов. – М.: Рус. яз., 2000. – 500 с.
2. Агеенко, Ф.Л. Словарь собственных имен русского языка. М., 2010.
3. Алексеев, Д.И. Словарь сокращений русского языка: около 17 700 сокращений / Д.И. Алексеев, И.Г. Гозман, Г.В. Сахаров: под ред. Д.И. Алексеева. – М.: Рус. яз., 1984. – 487 с.
4. Ашукин, Н.С. Крылатые слова: литературные цитаты, образные выражения / Н.С. Ашукин, М.С. Ашукина. – М.: Современник, 1996. – 560 с.
5. Бабкин, А.М. Словарь иноязычных выражений и слов, употребляющихся в русском языке без перевода / А.М. Бабкин, В.В. Шендецов. – СПб.: ТОО ПКФ / КВОТАМ, 1994. – 630 с.
6. Бельчиков, Ю.А. Словарь паронимов русского языка / Ю.А. Бельчиков, М.С. Панюшева. – М.: Рус. яз., 1994. – 268 с.

7. Бибиx, А.К. Словарь фразеологических синонимов русского языка: около 7 000 фразеологизмов: свыше 900 синонимических рядов / А.К. Бибиx, В.М. Мокиенко, Л.И. Степанова; под ред. В.М. Мокиенко. – М.: Астрель: АСТ, 2001. – 495 с.
8. Большой орфографический словарь русского языка / ред. С.Г. Бархударов. – М.: Рус. яз., 1999. – 788 с.
9. Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Употребление. Культурологический комментарий. Отв. Ред. Телия В.Н.— М.: АСТ-ПРЕСС, 2008.
10. Валгина, Н.С., Светлышева, В.Н. Орфография и пунктуация: Справочник. М.: Большая Медведица, 2002. - 320 с.
11. Вартаньян, Э.А. Словарь крылатых слов и выражений / Э.А. Вартаньян. – М.: Русское слово, 2001. – 415 с.
12. Водина, Н.С. Культура устной и письменной речи делового человека: справочник / Н.С. Водина, А.Ю. Иванова. – М.: Рус. яз., 1997. – 460 с.
13. Граудина, Л.К. Грамматическая правильность русской речи: опыт частотно-стилистического словаря вариантов / Л.К. Граудина, В.А. Ицкович, Л.П. Катлинская. – М.: Наука, 2001. – 455 с.
14. Еськова, Н. А. Краткий словарь трудностей русского языка. Грамматические формы. Ударение. - М.: Русский язык, 1994.
15. Ефремова, Т.Ф. Словарь грамматических трудностей русского языка / Т.Ф. Ефремова, В.Г. Костомаров. – М.: Высш. шк., 1999. – 290 с.
16. Каленчук, М. Н., Касаткина Р. Ф. Словарь трудностей русского произношения. - М.: Русский язык, 1997.
17. Крысин, А.П. Толковый словарь иноязычных слов / А.П. Крысин. – М.: Наука, 1998. – 520 с.
18. Культура устной и письменной речи делового человека: справочник, практикум / авт. кол.: Н.С. Водина, А.Ю. Иванова, В.С. Клюев [и др.]. – М.: Флинта; Наука, 2002. – 314 с.
19. Культура русской речи: Энциклопедический словарь справочник / Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П.Сковородникова, Е.Н.Ширяева и др. –М., Флинта: Наука, 2007. - 840с.
19. Лексические трудности русского языка: Словарь-справочник / авт.-сост. А. А. Семенюк, И. Л. Городецкая и др. 3-е изд. М., 2000.
20. Лопатин, В.В., Лопатина, Л.Е.Слитно, отдельно или через дефис? Орфографический словарь. – М., Эксмо, 2011. – 480 с.
21. Лопатин, В. В., Чельцова, Н. К., Нечаева, И. В. Прописная или строчная? Орфографический словарь русского языка. - М.: Эксмо, 2011. – 512 с.
22. Лазуткина, Е.М. Словарь грамматической сочетаемости слов русского языка. – М., АСТ-Пресс Книга, 2012. – 352 с.
23. Максимов, В.И. Словарь-справочник по грамматике русского языка / В.И. Максимов, Р.В. Одежев. – М.: Рус. яз., 1999. – 288 с.
24. Меликян, В.Ю. Словарь: эмоционально-экспрессивные обороты живой речи / В.Ю. Меликян. – М.: Флинта; Наука, 2001. – 239 с.
25. Мокиенко, В.М. Большой словарь русского жаргона: 25 000 слов, 7 000 устойчивых сочетаний / В.М. Мокиенко. – СПб.: Норинт, 2000. –717 с.
26. Огольцев, В.М. Словарь устойчивых сравнений русского языка (синонимомантономический): около 1 500 единиц / В.М. Огольцев. – М.: Рус. яз., 2001. – 799 с.
27. Орфоэпический словарь русского языка: произношение, ударение, грамматические формы: около 635 000 слов / под ред. Р.И. Аванесова. – М.: Рус. яз., 1985. – 703 с.
28. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник В.Лопатина / под ред. - М.: АСТ-Пресс книга, 2011. – 432 с.
30. Розенталь, Д.Э. Русский язык: справочник-практикум / Д.Э. Розенталь. – М.: ОНИКС 21 век: Мир и образование, 2005. – 1007 с.

31. Розенталь, Д.Э. Словарь трудностей русского языка / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. – М.: Рус. яз., 1985. – 345 с.
32. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / под ред. И.Б. Голуб. – М.: Айрис Пресс; Рольф, 2001. – 361 с.
33. Розенталь, Д.Э. Управление в русском языке: словарь-справочник / Д.Э. Розенталь. – М.: Книга, 1986. – 209 с.
34. Розенталь, Д.Э. Справочник по орфографии и пунктуации. – М., 1999.
35. Розенталь, Д.Э. Справочник по русскому языку. Пунктуация. – М., Оникс, 2002. – 295 с.
36. Русский орфографический словарь / под ред. В. В. Лопатина, 2 -е изд., М., 2005.
37. Русский язык: энциклопедия / гл. ред. Ю.Н. Караулов. – М.: Большая Российская энциклопедия: Дрофа, 1997. – 703 с.
38. Русская речь в эфире: Комплексный словарь-справочник» / Т. Ф. Иванова, Т. А. Черкасова. - М., 2000.
39. Сазонова И. К. Одно или два н? Орфографический словарь русского языка. - М.: АСТ-ПРЕСС, 1998.
40. Сазонова И. К. Русский глагол и его причастные формы: Толково-грамматический словарь. - М., 1989.
41. Скворцов, Л.И. Культура русской речи: словарь-справочник / Л.И. Скворцов. – М.: Знание, 1995. – 255 с.
42. Словарь антонимов русского языка: справочное пособие. – М.: Рус. яз., 1984. – 567 с.
43. Словарь иностранных слов: актуальная лексика, толкования, этимология / Н.Н. Андреева, Н.С. Арапова, Л.М. Баш [и др.]. – М.: Цитадель, 1997. – 319 с.
44. Словарь иностранных слов и выражений: энциклопедический справочник / авт.-сост.: Н.В. Трус, Т.Г. Шубина. – Минск: Литература, 1997. – 575 с.
45. Словарь новых слов русского языка / под ред. Н.З. Котеловой. – СПб.: Норинт, 1995. – 499 с.
46. Словарь омонимов русского языка: справочное пособие / ред. А.П. Евгеньева. – М.: Рус. яз., 1974. – 499 с.
47. Словарь фразеологических синонимов русского языка: около 7000 фразеологизмов: свыше 900 синонимических рядов / ред. В.М. Мокиенко. – М.: Астрель; АСТ, 2001. – 495 с.
48. Сомов, В.П. Словарь редких и забытых слов / В.П. Сомов. – М.: ВЛАДОС, 1996. – 764 с.
49. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н.Кожинной. – М.: Флинта : Наука, 2003. -696 с.
50. Тематический словарь русского языка / ред. В. Морковкин. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 490 с.
51. Тихонов, А.Н. Словарь-справочник по русскому языку: правописание, произношение, ударение, словообразование, морфемика, грамматика, частота употребления слов: около 26 000 слов / А.Н. Тихонов, Е.Н. Тихонова, С.А. Тихонов; под ред. А.Н. Тихонова. – М.: Цитадель-трейд, 2003. – 703 с.
52. Толковый словарь русского языка конца XX века: языковые изменения. – СПб.: Норинт, 1998. – 780 с.
53. Торн, Т. Словарь современного сленга = Dictionary of Modern Slang / Т.Торн. – М.: Вече: Персей, 1996. – 583 с.
54. Трудности русского языка: Словарь-справочник / Под ред. Л.И.Рахмановой. 3-е изд. М., 1993, 1994. Ч.1, 2
55. Трудные случаи русской пунктуации. Словарь-справочник М., Эксмо, 2012. – 566 с.
56. Универсальный словарь иностранных слов русского языка. – М.: Рус. яз., 2000. – 694 с.

57. Устойчивые словосочетания русского языка / ред. Л.И. Широкова. – М.: Рус. яз., 1983. – 270 с.
58. Фадеев, С.В. Словарь сокращений современного русского языка: около 15 000 сокращений / С.В. Фадеев. – СПб.: Политехника, 1997. – 527 с.
59. Фелицина, В.П. Русские фразеологизмы: лингвострановедческий словарь / В.П. Фелицина, В.М. Мокиенко. – М.: Высш. шк., 1990. – 464 с.
60. Фразеологический словарь русского языка / ред. А.И. Молотков. – М.: Рус. яз., 1986. – 543 с.
61. Шанский, Н.М. Краткий этимологический словарь русского языка / Н.М. Шанский. – М.: Рус. яз., 1975. – 600 с.
62. Шанский, Н.М. Опыт этимологического словаря русской фразеологии / Н.М. Шанский. – М.: Наука, 1987. – 648 с.
63. Яранцев, Р.И. Словарь-справочник по русской фразеологии / Р.И. Яранцев. – М.: Рус. яз., 1985. – 304 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Материалы сайта «Словари». – Режим доступа: <http://links-guide.ru/>
2. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех – <http://www.gramota.ru/>
3. Сайт «Культура письменной речи» – <http://grammar.ru/>
4. FILOLOGIA.su – Филология и лингвистика – <http://www.filologia.su/stati-po-filologii/>
5. Интернет-филолог – <http://lit.1september.ru/2005/15/13.htm>
6. Русский филологический портал – <http://www.philology.ru>
7. Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с

возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные международные отношения

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Илья Павлович Максимов, кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Современные международные отношения».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины «Современные международные отношения»

Цель освоения дисциплины: сформировать представление о содержании важнейших этапов истории международных отношений, сущности ключевых исторических явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины: - познакомить студентов с ключевыми фактами, явлениями и процессами по основным периодам истории международных отношений;

- дать студентам представление об исторической методологии и хронологии, сформировать у студентов критическое мышление (в том числе навыки критического отношения к сведениям исторических источников), историческое сознание, бережное отношение к прошлому своего Отечества и народа, к истории других культур, народов и государств;

- показать многообразие интерпретаций (оценок) исторических событий и явлений, способствовать формированию уважительного отношения к исторической памяти различных народов и социальных групп;

- раскрыть возможности использования исторических знаний для адекватного восприятия событий, явлений и процессов современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует умение осуществлять поиск необходимой информации и ее анализ УК-1.2. Способен отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок УК-1.3. Проявляет навыки формирования собственных суждений и аргументации выводов	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата; использовать методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; современными

		методами научного исследования в гуманитарной сфере; навыками использования форм научных знаний для получения нового знания; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Способен выбирать оптимальные способы решения задач УК-2.2. Разбирается в действующих правовых нормах РФ	Знать: основные положения и концептуальные подходы в области межкультурного взаимодействия Уметь: анализировать экономические и социальные явления и тенденции Владеть: навыками рациональных технологий при разработке решений
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Демонстрирует знание проблематики современных международных отношений ОПК-5.2. Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: существующие научные подходы по текущей проблематике международных отношений Уметь: анализировать современные знаковые системы Владеть: навыками создания материалов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Современные международные отношения» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина осваивается на III курсе в 6 семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Международные отношения после распада СССР	Последствия распада СССР. Локальные конфликты 1990-х. «Столкновение

		цивилизаций» как фактор международных отношений. Талассократия и теллурократия. «Большая шахматная доска». Основные проблемы современных международных отношений.
2.	Тема 2. Основные международные проблемы	Европейские отношения. Энергетика как фактор международных отношений. Кавказский вопрос. Международные отношения на Ближнем Востоке, международные отношения в восточной Азии. Глобализация. Украинский кризис
3.	Тема 3. Евроинтеграция и НАТО	Истоки европейской интеграции. План Шумана. Создание Европейского объединения угля и стали. Интеграционные проекты 1950-х гг. Римские договоры. Институционализация системы управления Европейскими Сообществами в 1960-х гг. Люксембургский компромисс. Развитие Европейских Сообществ в 1970-е гг. Европейские Сообщества на рубеже 1970-80-х гг. Эволюция Европейских Сообществ в 1980-е гг. Единый европейский акт. Трансформация Европейских Сообществ в Европейский Союз. Маастрихтский договор. История расширения ЕС. Южное расширение, северное расширение. Расширение 2004г. и его последствия. Отношения на уровне ЕС-Россия. В 1999 г. Россией и Евросоюзом были приняты документы, определяющие политику в отношении друг друга - «Стратегия развития отношений Российской Федерации с Европейским союзом на среднесрочную перспективу (2000–2010 гг.)» и «Коллективная стратегия Европейского союза по отношению к России». Углубление кризисных тенденций в ЕС в конце 2010-х гг. Кризис мультикультурализма и процессы ренационализации Европы. Интеграция и кризис идентичности. Кризис евро и поиски выхода. Перспективы Европейского союза.
4.	Тема 4. Азия и тихоокеанский регион в современной системе международных отношений. Мусульманские страны Азии.	Характеристика региона. Региональная стабильность. Миропорядок и особое место в нем КНР. Положение в регионе США, Китая, Японии, России. Интеграционные процессы региона. Конфликтный потенциал региона (Тайвань, территориальные споры в Южно-Китайском море, Корейская проблема). Регионы в условиях мирового кризиса.
5.	Тема 5. Россия в современном мире: роль, внешняя политика, национальные интересы.	Основные направления, этапы и цели российской внешней политики в «эпоху Путина». Внешняя политика в «ближнем зарубежье». Цветные революции сер. 2000-х. Мюнхенская речь Путина. Российско-американские отношения и их эволюция. Российско-европейские отношения: от

		сотрудничества к конфронтации. Российско-китайские отношения. Россия и Украина
6.	Тема 6. Ближневосточный вопрос	Арабская весна. Война в Ливии. Сирийская война. Возникновение и разгром ИГИЛ.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Международные отношения после распада СССР

Тема 2. Основные международные проблемы

Тема 3. Евроинтеграция и НАТО

Тема 4. Азия и тихоокеанский регион в современной системе международных отношений.

Мусульманские страны Азии.

Тема 5. Россия в современном мире: роль, внешняя политика, национальные интересы.

Тема 6. Ближневосточный вопрос

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Международные отношения после распада СССР	<ol style="list-style-type: none"> Новое политическое мышление. Советско-американские отношения. Свертывание региональных конфликтов. Бархатные революции в восточной Европе. Распад СССР и его последствия. Конфликты на территории СССР. Геолполитика как наука
2	Тема 2. Основные международные проблемы	<p>Украинский кризис.</p> <ol style="list-style-type: none"> Внутренние и внешние причины украинского кризиса. Технология демонтажа политического режима на примере майдана. Россия и майдан. Воссоединение Крыма с Россией. Попытки урегулирования войны на востоке Украины. Специальная военная операция на Украине
3	Тема 3. Евроинтеграция и НАТО	<ol style="list-style-type: none"> Причины европейской интеграции. Расширение НАТО Создание ЕОУС Римский договор и создание ЕЭС. Расширения ЕЭС. Кризис ЕС в 2010-е и его причины. Основные структуры ЕС.
4	Тема 4. Азия и тихоокеанский регион в современной системе международных отношений.	<ol style="list-style-type: none"> Региональная стабильность – Тайвань: Китай и США

	Мусульманские страны Азии.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Корейская проблема 3. Подсистема МО на Ближнем и Среднем Востоке в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники. 4. Ближний Восток: проблема политического ислама и "исламского" экстремизма
5	Тема 5. Внешняя политика России	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления, этапы и цели российской внешней политики в «эпоху Путина». 2. Внешняя политика в «ближнем зарубежье». 3. Цветные революции сер. 2000-х 4. Отношения России с Европой и США. 5. Российско-китайские отношения. 6. Экономический разворот России на Восток
6	Тема 6. Ближневосточный вопрос	<p>Россия и ближний Восток.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Россия на ближнем востоке после распада СССР. 2. Арабская весна: основные события и международные последствия. 3. Война в Ливии в 2011 и позиция России. 4. Сирийский конфликт. 5. Позиция России в Сирийском конфликте до военного вмешательства в 2015г. 6. Участие России в Сирийской войне. 7. Русско-турецкие отношения в контексте сирийского конфликта. 8. Русско-иранские отношения в контексте сирийского конфликта.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)

Не предусмотрены.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам курса.

Работа с текстами первоисточников, предусматривающая составление конспекта и собственных комментариев в соответствии с заданием преподавателя, по следующим темам: 2, 5, 6, 7, 8.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку доклада, представляемого на практических занятиях, по следующим темам: темы предлагаются преподавателем с учетом пожеланий студента и в соответствии с вопросами практического занятия.

Подготовка презентации с защитой на практическом занятии *по указанным следующим темам.*

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические задания, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации. Самостоятельная работа контролируется преподавателем, ее результаты учитываются при проведении промежуточной аттестации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Международные отношения после распада СССР	УК-1; УК-2, ОПК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 2. Основные международные проблемы		Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 3. Евроинтеграция и НАТО		Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 4. Азия и тихоокеанский регион в современной системе международных отношений. Мусульманские страны Азии.		Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 5. Внешняя политика России		Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 6. Ближневосточный вопрос		Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение

тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Задание № 1.

Назовите дату подписания Договора о создании Европейского объединения угля и стали:

- А) 1949 г.
- Б) 1951 г.
- В) 1953 г.
- Г) 1955 г.

Задание № 2.

В каком году были подписаны Договоры о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС) и Европейского сообщества по атомной энергии (Евратом)?

- А) 1952 г.
- Б) 1955 г.
- В) 1957 г.
- Г) 1959 г.

Задание № 3.

Что такое «План Вернера»?

- А) План, разработанный Европейскими Сообществами, о переходе к экономическому и валютному союзу
- Б) План, разработанный Европейскими Сообществами, о переходе к единой внешней политике.
- В) Программа финансовой помощи посткоммунистическим странам, находящимся в процессе структурной перестройки.

Задание № 4.

Первая волна расширения ЕС в 1973 г. охватила следующие страны (вычеркните лишнее):

- А) Великобритания
- Б) Ирландия
- В) Дания
- Г) Норвегия

Задание № 5.

Вторая волна расширения в 1980-х гг. включила в состав ЕС следующие страны (вычеркните лишнее):

- А) Испания
- Б) Кипр
- В) Греция
- Г) Португалия
- Д) Мальта

Задание № 6.

Главной задачей Единого европейского акта, подписанного в 1986 г. стала:

- А) Создание единого внутреннего рынка товаров, услуг, капитала и лиц.
- Б) Создание единого оборонительного военно-политического союза.
- В) Проведение общей внешней политики.

Задание № 7.

В каком году состоялись первые прямые выборы в Европейский парламент?

- А) 1979 г.

- Б) 1986 г.
- В) 1989 г.
- Г) 1992 г.

Задание № 8.

Маастрихтский договор, учредивший Европейский союз, был подписан:

- А) 1992 г.
- Б) 1993 г.
- В) 1995 г.

Задание № 9.

Назовите основные положения Маастрихтского договора (вычеркните лишнее):

- А) создание системы трех «опор».
- Б) провозглашено создание экономического и валютного союза и введение единой европейской валюты.
- В) введение гражданства ЕС.
- Г) введен институт Омбудсмана.
- Д) компетенция ЕС распространилась на новые области – защиту прав потребителей, здравоохранение, транспорт, образование.
- Е) в право ЕС были включены шенгенские правила, которые ранее действовали автономно и оставались вне его юрисдикции.
- Ж) расширение полномочий Европейского парламента.
- З) учрежден пост Генерального секретаря Европейского совета / Высокого представителя по ОВПБ.

Задание № 10.

В 1995 г. к Европейскому союзу присоединились (вычеркнуть лишнее):

- А) Швеция
- Б) Финляндия.
- В) Дания
- Г) Ирландия
- Д) Исландия
- Е) Австрия

Задание № 11.

Дайте определение понятию Acquis Communautaire:

- А) программа финансовой помощи странам, находящимся в процессе структурной перестройки.
- Б) «достижения Сообществ»; термин обозначает весь комплекс норм права Европейских сообществ.
- В) нормативные акты, регулирующие деятельность ЕС в сфере внешней политики и политики безопасности.

Задание 12.

Назовите три «опоры» ЕС (вычеркните лишнее):

- А) европейские экономические сообщества
- Б) общая внешняя политика и политика безопасности
- В) общая политика в области внутренних дел и правосудия.
- Г) общая политика в сфере экологии.

Задание 13.

В каком году была введена единая европейская валюта евро?

- А) 1992 г.
- Б) 1997 г.

- В) 2000 г.
- Г) 1999 г.

Задание № 14.

Какой договор упразднил систему трех опор ЕС?

- А) Маастрихтский договор
- Б) Амстердамский договор
- В) Ниццкий договор
- Г) Лиссабонский договор

Задание 15.

Назовите страны, ставшие в 2007 г. членами ЕС:

- А) Болгария
- Б) Черногория
- В) Румыния
- Г) Сербия

Задание 16.

Укажите государства, имеющие статус кандидата на вступление в ЕС (по данным 2012 г.):

- А) Сербия
- Б) Черногория
- В) Турция
- Г) Румыния
- Д) Болгария
- Е) Македония
- Ж) Исландия

Тема 2. Актуальные проблемы изучения восточного расширения ЕС.

Задание № 17.

Назовите отличительные черты восточного расширения ЕС (вычеркните лишнее):

- А) Масштабность восточноевропейского расширения.
- Б) Процессы расширения и углубления интеграции происходили параллельно.
- В) Восточное расширение охватывало относительно отсталые страны, находящиеся в процессе системной трансформации.
- Г) Европейский союз придерживался регионального принципа при решении вопроса о включении конкретных стран во вступительный процесс.

Задание № 18.

Главный тезис доклада Европейской комиссии «Европа и проблема расширения», представленный на саммите Европейского совета 26-27 июня 1992 г. в Лиссабоне:

- А) ЕС рассмотрел перспективы расширения на восток.
- Б) ЕС отказался от перспективы расширения на восток.
- В) ЕС ввел критерии членства для стран Центрально-Восточной Европы.

Задание № 19.

Копенгагенский саммит Европейского союза в 1993 г. вошел в историю, так как:

- А) на саммите было принято решение о разработке концепции возможного расширения на Восток.
- Б) на саммите принято историческое решение о расширении на восток и утверждены критерии членства в ЕС.

В) на саммите принято решение о невозможности расширения на восток в краткосрочной перспективе.

Задание № 20.

Назовите страну-члена ЕС, которая стала «локомотивом» восточного расширения ЕС:

- А) Германия
- Б) Франция
- В) Италия
- Г) страны Бенилюкса
- Д) Испания
- Е) Португалия

Задание 21.

Назовите основные причины, по которым Испания, Португалия, Греция, Италия и Франция выступали против масштабного восточного расширения:

- А) высокая стоимость восточного расширения для государств-членов ЕС.
- Б) опасность сокращения заработных плат после расширения.
- В) опасность дестабилизации политической ситуации и роста криминогенности.
- Г) сокращение объемов финансовой поддержки для наиболее отсталых регионов этих стран.
- Д) размывание национальных идентичностей.

Задание 22.

Назовите новые элементы вступительного процесса, введенные Евросоюзом для стран Центрально-Восточной Европы (вычеркните лишнее):

- А) разработаны критерии членства
- Б) введен переговорный механизм
- В) обязательство ЕС оказать финансовую поддержку странам - кандидатам в процессе подготовки к членству в ЕС.
- Г) ЕС ввел контроль над принятием *acquis communautaires* в национальных законодательствах
- Д) введена система переходных периодов.

Задание 23.

Что такое «Белая книга» ЕС?

- А) книга, содержащая рекомендации и предложения по проведению Сообществом мероприятий в определенной сфере. Носит индикативный характер.
- Б) книга, содержащая рекомендации и предложения по проведению Сообществом мероприятий в определенной сфере. Носит обязательный характер.
- В) свод нормативных актов ЕС, регулирующих конкретную сферу деятельности Сообществ.

Задание 24.

Выделите критерии членства, разработанные ЕС для стран-кандидатов, известные как копенгагенские критерии:

- А) стабильность государственных и общественных институтов;
- Б) гарантии демократии;
- В) верховенство закона и соблюдение прав человека, включая защиту национальных меньшинств;
- Г) стабильно функционирующая рыночная экономика, способная выдержать конкуренцию внутри единого рынка ЕС и удовлетворять всем критериям членства, включая приверженность целям политического, экономического и валютного союза.

Задание 25.

«Агенда 2000» («Повестка дня 2000 года»), представленная на Люксембургском саммите ЕС в 1997 г., включала следующие положения (вычеркнуть лишнее):

- А) будущее развитие институтов ЕС и сфер его деятельности;
- Б) вопросы организации переговорного процесса со странами – кандидатами на членство в ЕС.
- В) восточное расширение ЕС;
- Г) финансовые перспективы ЕС на период 2000-2006 гг.;

Задание 26.

По результатам Люксембургского саммита 1997 г. все государства Балтии были приглашены к началу переговоров о вступлении в ЕС:

- А) Да
- Б) Нет

Задание 27.

Назовите ключевые элементы «стратегии сближения», принятой на Эссенском саммите 1994 г. (вычеркните лишнее):

- А) аналитические отчеты Еврокомиссии по каждой стране-кандидату на вступление в ЕС.
- Б) структурированный (отраслевой) диалог;
- В) Европейские соглашения;
- Г) программа финансовой помощи;
- Д) Белая книга.

Задание 28.

Какова цель программы ИСПА?

- А) помощь для адаптации к нормам ЕС в области транспортной инфраструктуры и экологии
- Б) повышение конкурентоспособности сельского хозяйства стран ЦВЕ и помощь в адаптации *acquis*.
- В) содействие реформ в области национальных энергетических систем и гармонизация с европейским законодательством.

Задание 29.

Какова цель программы САПАРД?

- А) помощь для адаптации к нормам ЕС в области транспортной инфраструктуры и экологии
- Б) повышение конкурентоспособности сельского хозяйства стран ЦВЕ и помощь в адаптации *acquis*.
- В) содействие реформ в области национальных энергетических систем и гармонизация с европейским законодательством.

Задание 30.

Дайте определение понятию «критерии конвергенции»:

- А) критерии, которым должно соответствовать каждое государство-член ЕС, желающее участвовать в экономическом и валютном союзе и намеревающееся ввести в обращение евро.
- Б) критерии, которым должно соответствовать каждое государство-кандидат перед вступлением в ЕС.

Тема 3. Международные отношения в Балтийском регионе в 1980-х – начале 1990-х гг.

Задание № 31.

Дайте определение слову «континуитет»:

- А) в международном праве осуществление государством-продолжателем (правопреемником) предусмотренных в договорах прав и обязательств государства-предшественника.
- Б) насильственное присоединение, захват одним государством чужой территории.
- В) в международном праве отказ одной из сторон международного договора от его исполнения. Совершается в порядке и в сроки, предусмотренные обычно в самом договоре.

Задание № 32.

С какой целью в июне 1988 г. была сформирована инициативная группа «Саюдиса» в Литве?

- А) Достижение независимости Литвы.
- Б) Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.
- В) Содействие реформам перестройки М. С. Горбачева.

Задание № 33.

Что такое «Балтийский путь»?

- А) Совместная акция литовцев, латышей и эстонцев, организованная 23 августа 1989 г., главной целью которой было привлечь внимание мирового сообщества к событиям 1939 г., изменившим статус государств Балтии.
- Б) Совместная акция литовцев, латышей и эстонцев, организованная 23 августа 1989 г., главной целью которой был выход из состава СССР.
- В) Совместная акция литовцев, латышей и эстонцев, организованная 23 августа 1989 г., направленная на «историческое примирение» с СССР.

Задание № 34.

Когда была принята Декларация о суверенитете Литовской Республики?

- А) 11 марта 1990 г.
- Б) 18 мая 1989 г.
- В) 18 ноября 1988 г.

Задание № 35.

Кто был избран председателем Верховного Совета - Восстановительного Сейма в Литве в 1990 г.?

- А) В. Ландсбергис.
- Б) А. Бразаускас.
- В) К. Прунскене.
- Г) Р. Сонгайла.

Задание № 36.

Назовите дату принятия Верховным Советом ЛитССР Акта «О восстановлении независимого литовского государства»:

- А) 18 мая 1989 г.
- Б) 11 марта 1990 г.
- В) 11 марта 1991 г.

Задание № 37.

Когда была введена экономическая блокада Литвы со стороны Советского Союза?

- А) апрель – май 1989 г.
- Б) апрель – май 1990 г.
- В) апрель – май 1991 г.

Задание № 38.

Назовите причины введения экономической блокады Литвы со стороны Советского Союза (Вычеркните лишнее)

- А) Отказ Литвы отозвать Акт «О восстановлении независимого литовского государства».
- Б) Отказ Литвы провести внеочередные выборы в Верховный Совет ЛитССР.
- В) Опасения Москвы нарастания сепаратистских тенденций в других союзных республиках.

Задание № 39.

Что стало политическим поводом для январских событий в Вильнюсе в 1991 г.?

- А) резкое повышение цен на продукты первой необходимости.
- Б) нежелание правительства Литвы осуществлять торговлю с СССР по мировым ценам.
- В) саботаж литовских юношей призыва на военную службу в СССР.

Задание № 40.

Когда СССР признал независимость государств Балтии?

- А) 13 января 1991 г.
- Б) 29 июля 1991 г.
- В) 06 сентября 1991 г.

Задание № 41.

Когда был окончен вывод бывших советских войск с территории государств Балтии?

- А) 1990-1991 гг.
- Б) 1991-1992 гг.
- В) 1992-1993 гг.
- Г) 1993-1994 гг.

Задание № 42.

В каком году было основано «Движение за национальную независимость Латвии»?

- А) 1988 г.
- Б) 1989 г.
- В) 1990 г.

Задание 43.

Назовите руководителя Народного фронта Латвии:

- А) Э. Берклав
- Б) Д. Иванс
- В) И. Годманис

Задание 44.

В каком году были подписаны межправительственные соглашения между РСФСР и государствами Балтии?

- А) 1990 г.
- Б) 1991 г.
- В) 1992 г.
- Г) 1995 г.

Тема 4. Формирование внешнеполитических концепций государств Балтии.

Задание № 45.

Назовите, когда было заключено «Соглашение между Литовской Республикой и РСФСР об основах межгосударственных отношений»:

- А) 29 июля 1991 г.
- Б) 14 октября 1991 г.
- В) 29 июля 1992 г.

Задание № 46.

Кто занимал пост министра иностранных дел в Литве дважды в постсоветский период?

- А) П. Гилис
- Б) А. Саударгас
- В) А. Валионис
- Г) А. Ажубалис

Задание № 47.

Назовите важнейшие задачи в области внешней политики государств Балтии в начале 1990-х гг.?

- А) Интеграция в ЕС.
- Б) Интеграция в НАТО.
- В) Заключение пограничного договора с Россией.
- Г) Вывод советских войск с территории государств Балтии.

Задание № 48.

Когда был заключен Договор между Российской Федерацией и Литовской Республикой о российско-литовской государственной границе.

- А) 24 октября 1997 года
- Б) 21 мая 2003 года
- В) 28 сентября 1999 года

Задание № 49.

Какая литовская партия инициировала и приняла закон «О возмещении ущерба за оккупацию Литвы Советским Союзом»?

- А) Союз Отечества
- Б) Трудовая партия
- В) Порядок и справедливость.
- Г) Союз либералов и центра.

Задание № 50.

Каким образом был урегулирован вопрос российского военного транзита через территорию Литвы?

- А) заключение российско-литовского соглашения о мерах по осуществлению транзитных перевозок военных грузов.
- Б) Обмен нотами между министерствами Российской Федерации и Литовской Республики, на основе которых действует временный порядок осуществления российского военного транзита.
- В) Положения о военном транзите включены отдельной главой в Договор об основах взаимоотношений между РФ и Литвой.

Задание № 51.

В каком году Латвийский Сейм принял внешнеполитическую концепцию, в которой в качестве главных внешнеполитических задач Латвии были указаны – интеграция в ЕС и НАТО?

- А) 1991 г.
- Б) 1993 г.
- В) 1995 г.
- Г) 1997 г.

Задание 52.

В каком году Литва, Латвия и Эстония стали членами международных организаций ОБСЕ и ООН?

- А) 1991 г.
- Б) 1992 г.
- В) 1993 г.

Тема 5. Вступление государств Балтии в ЕС и интересы России.**Задание № 53.**

В каком году было подписано Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Европейским союзом?

- А) 1989 г.
- Б) 1994 г.
- В) 1997 г.

Задание № 54.

Назовите главные негативные экономические последствия вступления государств Балтии в ЕС (зачеркните лишнее):

- А) потери при экспорте в эти страны ряда товаров, подпадающих под действие применяемых в ЕС количественных ограничений (стали, ядерного топлива).
- Б) потери, связанные с повышением уровня таможенного обложения некоторых российских товаров (например, алюминия).
- В) аграрный протекционизм ЕС.
- Г) повышение среднего уровня таможенного обложения российских товаров с 4% до 9%.

Задание № 55.

Назовите главные политические последствия вступления государств Балтии в ЕС (зачеркните лишнее):

- А) Снижение уровня российского политического влияния в странах Балтии.
- Б) Анклавность Калининградской области.
- В) Введение визовых ограничений для российских граждан в Литве, Латвии и Эстонии.
- Г) Обострение межнациональных конфликтов в государствах Балтии и ухудшение положения русскоязычного населения.
- Д) Создание благоприятного формата для нормализации российско-балтийских отношений.

Задание № 56.

Укажите, когда были урегулированы российские озабоченности в связи с расширением ЕС, что позволило подписать «Совместное заявление о расширении ЕС и отношениях Россия-ЕС»:

- А) на заседании Постоянного совета партнерства в Люксембурге 27 апреля 2002 г.
- Б) на заседании Постоянного совета партнерства в Люксембурге 27 апреля 2003 г.
- В) на заседании Постоянного совета партнерства в Люксембурге 27 апреля 2004 г.

Задание № 57.

Выделите основные положения «Совместного заявления о расширении ЕС и отношениях Россия-ЕС» (зачеркните лишнее):

- А) Соглашение о партнерстве ЕС и РФ (СПС) распространяется на новых членов ЕС.
- Б) Снижение уровня тарифов в отношении товаров российского происхождения, импортируемых в новые страны-члены ЕС, в среднем с 9% до около 4%.

- В) увеличение квот на экспорт российской стали в объеме, эквивалентном поставкам в государства - новые члены ЕС.
- Г) действующие контракты на поставку ядерных материалов, заключенные с присоединяющимися странами, лицами и предприятиями до присоединения, остаются в силе.
- Д) одобрена реализация схемы упрощенных транзитных документов для транзитного сообщения жителей Калининградской области с остальной территорией Российской Федерации.
- Е) облегчены условия доступа российских экспортеров на рынок сельскохозяйственных продуктов расширенного ЕС.

Задание № 58.

Главный тезис документа ЕС «Калининград и ЕС», разработанный Еврокомиссией в январе 2001 г.:

- А) признавалось уникальное географическое положение Калининградской области, однако отмечалось, что никаких исключений из Шенгенского ас^qius для Калининградского региона сделано не будет.
- Б) признавалось уникальное географическое положение Калининградской области, указано на возможность введения исключений из Шенгенского ас^qius для Калининградского региона.

Задание № 59.

В рамках какого документа разработан механизм введения упрощенных транзитных документов для пассажирского транзита в Калининградскую область через территорию Литвы?

- А) «Калининград и ЕС»
- Б) «Калининград: транзит»
- В) Соглашение между ЕС и РФ по транзиту между Калининградской областью и остальной частью России.

Задание № 60.

Когда было подписано соглашение между ЕС и РФ по транзиту между Калининградской областью и остальной частью России, предусматривавшее введение в практику упрощенных транзитных документов:

- А) 11 ноября 2001 г.
- Б) 11 ноября 2002 г.
- В) 11 ноября 2003 г.
- Г) 11 ноября 2004 г.

Задание № 61.

В каком году государства Балтии стали частью Шенгенского пространства?

- А) 2004 г.
- Б) 2005 г.
- В) 2006 г.
- Г) 2007 г.

Задание № 62.

Режим малого приграничного передвижения введен между:

- А) Калининградской областью и отдельными воеводствами Польши.
- Б) Калининградской областью и отдельными уездами Литвы.
- В) Калининградской областью и Литвой и Польшей.

Тема 6. Основные этапы вступительного процесса Литвы, Латвии и Эстонии в Европейский союз.

Задание № 63.

Государства Балтии и ЕС заключили соглашение об ассоциации в:

- А) 1993 г.
- Б) 1994 г.
- В) 1995 г.

Задание № 64.

Соглашение об ассоциации предполагало (вычеркните лишнее):

- А) создание зоны свободной торговли для промышленных продуктов между государствами Балтии и ЕС.
- Б) институциональный диалог между государствами Балтии и ЕС.
- В) гарантии вступления государствами Балтии в ЕС.

Задание № 65.

Какова отличительная черта ассоциированных соглашений, заключенных Евросоюзом со странами Балтии, по сравнению с ассоциациями, подписанными с государствами Центрально-Восточной Европы?

- А) содержали тезис о приостановлении действия соглашения в случае дестабилизации политической ситуации в странах Балтии.
- Б) содержали тезис о гарантировании финансовой помощи в процессе подготовки к членству в ЕС.
- В) содержали тезис о гарантиях членства в ЕС, несмотря на позицию Российской Федерации.

Задание № 66.

Что такое ФАРЕ?

- А) программа подготовки стран-кандидатов на вступление в ЕС.
- Б) программа по оказанию финансовой помощи в процессе реструктуризации экономики и демократических институтов стран-реформаторов.
- В) соглашение между ЕС и страной-реформатором с целью содействия развитию демократических институтов.

Задание № 67.

Когда было принято решение о начале переговоров с государствами Балтии (зачеркнуть лишнее)?

- А) Копенгагенский саммит 1993 г.
- Б) Амстердамский саммит 1997 г.
- В) Хельсинский саммит 1999 г.

Задание № 68.

В каком году был подписан Договор о вступлении в Европейский союз?

- А) 2002 г.
- Б) 2003 г.
- В) 2004 г.

Задание № 69

Когда государства Балтии стали полноправными членами ЕС?

- А) 2003 г.
- Б) 2004 г.
- В) 2005 г.

Задание № 70.

Когда был создан Совет государств Балтийского моря?

- А) 1992 г.
- Б) 1993 г.
- В) 1994 г.
- Г) 1995 г.

Задание 71.

Дайте определение понятию «Эслалия»:

- А) модель экономического сотрудничества, предложенная Евросоюзом для интенсификации внутрорегионального сотрудничества Эстонии, Латвии и Литвы.
- Б) модель экономического сотрудничества между Эстонией, Латвией и Литвой, реализованная при помощи Евросоюза.
- В) Региональная концепция сотрудничества государств Балтии, разработанная национальными правительствами с целью консолидации усилий по вступлению в ЕС.

Тема 7. Переговоры о вступлении в ЕС: стратегия сочетания интересов

Задание № 72.

Укажите, когда Эстония была официально приглашена к переговорному процессу?

- А) Люксембургский саммит 1997 г.
- Б) Хельсинский саммит 1999 г.
- В) Копенгагенский саммит 2002 г.

Задание № 73.

Укажите, когда Литва была официально приглашена к переговорному процессу?

- А) Люксембургский саммит 1997 г.
- Б) Хельсинский саммит 1999 г.
- В) Копенгагенский саммит 2002 г.

Задание № 74.

Укажите, когда Латвия была официально приглашена к переговорному процессу?

- А) Люксембургский саммит 1997 г.
- Б) Хельсинский саммит 1999 г.
- В) Копенгагенский саммит 2002 г.

Задание № 75.

Назовите страны, которые выступали за одновременное начало переговоров с Литвой, Латвией и Эстонией, несмотря на недостаточный уровень подготовленности Литвы и Латвии?

- А) Великобритания, Дания, Швеция
- Б) Германия, Франция и Австрия

Задание № 76.

Дайте определение понятию «переходный период»:

- А) временное разрешение на применение национального законодательства вместо европейских нормативных документов в стране-кандидате.
- Б) временный запрет на применение национального законодательства.
- В) временное прекращение действия национального законодательства до принятия соответствующих поправок, соответствующих европейским нормативам.

Задание № 77.

Сколько переходных периодов по результатам переговоров получила Литва?

- А) 0
- Б) 7
- В) 13

Задание № 78.

В чем заключалась главная суть отдельного протокола по Игналинской АЭС?

- А) Обязательство Литвы закрыть Игналинскую атомную электростанцию до 2010 г.
- Б) Обязательство Европейского союза оказать финансовую помощь в деле закрытия Игналинской АЭС.
- В) Обязательство Литвы закрыть Игналинскую атомную электростанцию до 2010 г., а ЕС принимал на себя обязательства финансирования работ по закрытию.

Задание № 79.

Сколько переходных периодов получила Латвия по результатам переговоров о вступлении в ЕС?

- А) 0
- Б) 2
- В) 8

Задание № 80.

Каков основной итог переговоров по сельскому хозяйству для стран Балтии?

- А) Государства Балтии получили неограниченный доступ к прямым платежам, предназначенным для фермеров в качестве компенсаций.
- Б) Государства Балтии получили ограниченный доступ к прямым платежам, предназначенным для фермеров в качестве компенсаций.
- В) Государства Балтии получили ограниченный доступ к прямым платежам, предназначенным для фермеров в качестве компенсаций, с гарантией последующей полной интеграции в ОСХП ЕС.

Тема 8. Балтийские государства в Европейском союзе: итоги вступления, назревшие проблемы.

Задание № 81

Назовите главные положительные результаты членства государств Балтии в ЕС (зачеркните лишнее):

- А) доступ к финансовым ресурсам структурных фондов ЕС.
- Б) инвестиционный бум в странах Балтии.
- В) снижение уровня социальной дифференциации населения.
- Г) модернизация производства и совершенствование инфраструктуры.

Задание № 82.

Назовите основные проблемы, продиктованные членством государств Балтии в ЕС (зачеркните лишнее):

- А) Высокий уровень инфляции.
- Б) Резкий спад в сельском хозяйстве.
- В) Снижение уровня реального ВВП.
- Г) Проблема собственного энергообеспечения.
- Д) Отток населения.

Задание № 83.

Главным тормоз для введения евро в государствах Балтии в 2007 г. стал:

- А) Высокий уровень инфляции.
- Б) Высокий уровень государственного долга.
- В) Высокий уровень безработицы.

Задание № 84.

Индекс ВВП в государствах Балтии по сравнению с ЕС (ЕС=100) в 2007-2010 гг. составил:

- А) в диапазоне 50-65% от среднего уровня ЕС.
- Б) в диапазоне 30-40% от среднего уровня ЕС.
- В) в диапазоне 75-80% от среднего уровня ЕС.

Задание № 85.

Минимальный уровень заработной платы в странах Балтии:

- А) является одним из самых низких в ЕС и составил, по данным 2012 г., 230-290 евро.
- Б) соответствует среднеевропейскому показателю и составил, по данным 2012 г., 230-290 евро.
- В) соответствует среднеевропейскому показателю и составил, по данным 2012 г., 450-500 евро.

Задание 86.

Назовите отрасли экономики государств Балтии, в которых произошел самый резкий спад на фоне мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг.:

- А) Строительство
- Б) Торговля
- В) Сельское хозяйство
- Г) Недвижимость

Задание 87.

Среднегодовой уровень инфляции в Литве по данным 2012 г.:

- А) 8,0
- Б) 3,8
- В) 2,6

Задание 88.

Среднегодовой уровень инфляции в Латвии по данным 2012 г.:

- А) 8,0
- Б) 3,4
- В) 2,1

Задание 89.

Среднегодовой уровень инфляции в Эстонии по данным 2012 г.:

- А) 7,8
- Б) 4,1
- В) 2,1

Задание 90.

Уровень зарегистрированной безработицы в странах Балтии по данным 2011 г. находится в диапазоне:

- А) 4,3- 6,2%
- Б) 11,4 – 14,3%
- В) 27,2 - 32,4%

Задание № 91.

Среднегодовые темпы роста реального ВВП в Литве, Латвии и Эстонии за период 2000-2007 гг.:

- А) превышали среднеевропейские показатели в ЕС.
- Б) аналогичны среднеевропейским показателям в ЕС.
- В) ниже среднеевропейских показателей в ЕС.

Задание № 92.

Сальдо торгового баланса в 2000-2010 гг. в государствах Балтии:

- А) Положительное
- Б) Отрицательное

Задание № 93.

Среднегодовые темпы спада ВВП в Литве, Латвии и Эстонии за период 2008-2009 гг.:

- А) превышали среднеевропейские показатели в ЕС.
- Б) аналогичны среднеевропейским показателям в ЕС.
- В) ниже среднеевропейских показателей в ЕС.

Задание № 94.

Сальдо миграции в государствах Балтии:

- А) Отрицательное
- Б) Положительное

Задание № 95.

Депопуляция – это явление, свойственное для современной демографической ситуации в государствах Балтии:

- А) да
- Б) нет

Задание № 96.

Укажите, какая из стран Балтии вошла в зону евро (по данным 2012 г.):

- А) Литва
- Б) Латвия
- В) Эстония

Задание № 97.

Когда была запущена Стратегия ЕС для региона Балтийского моря?

- А) 2007 г.
- Б) 2008 г.
- В) 2009 г.

Задание № 98.

Назовите главные стратегические проекты в сфере энергетики, согласно плану реализации Стратегии ЕС для региона Балтийского моря (зачеркнуть лишнее):

- А) строительство терминалов сжиженного газа на территории государств Балтии
- Б) строительство линий электропередач, соединяющие страны Балтии и Скандинавские государства и Польшу.
- В) строительство атомной электростанции.
- Г) участие в строительстве ответвлений газопровода «Северный поток»

Тема 9. Россия-Балтия: новый этап взаимодействия.

Задание № 99

Укажите, с каким из государств Балтии после вступления в ЕС (2004-2007) наблюдается сокращение общего торгового оборота в абсолютных цифрах (млн. долларов):

- А) Литва
- Б) Латвия
- В) Эстония

Задание № 100.

Укажите, какие из стран Балтии имеют положительное сальдо торгового баланса с Россией? (по данным 2011 г.)

- А) Литва
- Б) Латвия
- В) Эстония

Задание № 101.

В каком году Литвой была принята стратегия сдерживания России?

- А) 2003 год
- Б) 2007 год
- В) 2010 год

Задание № 102.

Какая партия инициировала Стратегию сдерживания России?

- А) Союз Отечества
- Б) Трудовая партия
- В) Порядок и справедливость.
- Г) Союз либералов и центра.

Задание № 103.

Назовите главную причину обострения отношений России и Литвы в конце 2000-х гг.?

- А) Демонопользация энергетического сектора и реализация Литвой 3-го энергетического пакета.
- Б) Положение русского национального меньшинства в Литве.
- В) Непризнание Российской Федерацией факта «оккупации» Литвы.

Задание № 104.

В каком году эстонскими властями был инициирован перенос памятника Воину-освободителю, повлекший за собой дестабилизацию политической ситуации в Эстонии, получившей название «Бронзовая ночь»?

- А) апрель 2007 г.
- Б) апрель 2008 г.
- В) апрель 2009 г.

Задание № 105.

В каком году был принят Федеральный закон РФ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом»:

- А) 1999 г.
- Б) 2003 г.
- В) 2010 г.

Задание № 106.

Вычеркните государства или организации, которые не являются участниками проекта «Северное измерение»:

- А) Европейский союз
- Б) НАТО
- В) Исландия
- Г) Россия
- Д) Норвегия
- Е) США

Задание № 107.

Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей была подписана в:

- А) 1994 г.
- Б) 1980 г.
- В) 1998 г.
- Г) 2001 г.

Задание № 108.

Назовите 4 общих цели стратегии ЕС в области трансграничного сотрудничества (зачеркнуть лишнее):

- А) содействие экономическому и социальному развитию в приграничных регионах.
- Б) решение общих проблем (к примеру, социальных, экологических и т.п.)
- В) обеспечение эффективных и безопасных границ
- Г) подготовка государств к членству в ЕС.
- Д) содействие развитию контактов между людьми.

Задание № 109.

Регионы, которые создаются в процессе сотрудничества административно-территориальных и муниципальных образований соседних государств, носят название:

- А) транснациональных
- Б) трансграничных

Задание № 110.

Назовите организации и инициативы, в которых принимают участие государства Балтии? (лишнее зачеркните):

- А) Совет государств Балтийского моря
- Б) Совет министров Северных стран
- В) Северное измерение
- Г) Северный поток
- Д) Парламентская конференция Балтийского моря.

Ключи к тестам:

Номер тестового задания:	Ответ:
1	Б
2	В
3	А
4	Г

5	Б, Д
6	А
7	А
8	А
9	Е, З
10	В, Г, Д
11	Б
12	Г
13	Г
14	Г
15	А, В
16	А, Б, В, Е, Ж
17	Г
18	А
19	Б
20	А
21	А, Б, Г
22	Б, Д
23	А
24	А, Б, В, Г
25	Б
26	Б
27	А
28	А
29	Б
30	А
31	А
32	В
33	А
34	Б
35	А
36	Б
37	Б
38	Б
39	А
40	В
41	Г
42	А
43	Б
44	Б
45	А
46	Б
47	В, Г
48	А
49	А
50	Б
51	В
52	А

53	Б
54	Г
55	Г
56	В
57	Е
58	А
59	Б
60	Б
61	Г
62	А
63	В
64	В
65	А
66	Б
67	А
68	Б
69	Б
70	А
71	А
72	А
73	Б
74	Б
75	А
76	А
77	В
78	В
79	А
80	В
81	В
82	В
83	А
84	А
85	А
86	А, Г
87	В
88	В
89	Б
90	Б
91	А
92	Б
93	А
94	А
95	А
96	В
97	В
98	Г
99	В
100	Б, В

101	Б
102	А
103	А
104	А
105	А
106	Б, Е
107	Б
108	Г
109	Б
110	Г

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Основные понятия курса: международные отношения, система и структура международных отношений, региональные подсистемы (центральные, периферийные), внешняя политика, внешнеполитический потенциал и интересы.
2. Структура и основные характеристики современной системы международных отношений.
3. Проблема глобализации в международных отношениях. Предпосылки, движущие силы, влияние на международные отношения.
4. Проблемы безопасности в современном мире. Новые и нетрадиционные вызовы безопасности.
5. Россия в современных международных отношениях: внешнеполитический потенциал, интересы, угрозы и вызовы.
6. Место и роль США в современном мире. Основные направления и приоритеты внешней политики США.
7. Российско-американские отношения в 1990-е годы: периодизация, основные направления и проблемы отношений.
8. Европейская подсистема МО в 1990-е годы: основные параметры и процессы.
9. СБСЕ/ОБСЕ в 1990-е годы: роль и место в европейской подсистеме, основные направления деятельности.
10. Европейская интеграция в 1990-е годы: укрепление и развитие Европейского Союза.
11. Эволюция места и роли НАТО в европейской подсистеме в 1990-е годы. Расширение НАТО на Восток.
12. Международные отношения на Балканах в 1990-е годы: 1-й и 2-й Югославский кризисы, позиции внерегиональных сил (страны ЕС, США, Россия).
13. Деятельность Совета Европа в 1990-е годы. Россия - СЕ.
14. Подсистема МО на Ближнем и Среднем Востоке в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники.
15. Проблема политического ислама и "исламского" экстремизма.
16. Ближневосточное урегулирование в 1990-е годы. Структура "Мадридского процесса". Эволюция ситуации на основных переговорных треках.
17. Политика России на Ближнем и Среднем Востоке в 1990-е годы: этапы и приоритеты. Политика России в БВУ.
18. Подсистема МО в Южной Азии в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники.
19. Индо-пакистанские отношения в 1990-е годы. Ядерный фактор в Южной Азии.
20. Российско-индийские отношения в 1990-е годы.
21. Подсистема МО в Азиатско-Тихоокеанском регионе в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники.
22. Российско-китайские отношения в 1990-е годы. Механизм Шанхайской пятерки.

23. Межкорейские отношения в 1990-е годы.
24. Деятельность АСЕАН в 1990-е годы. Создание и деятельность АТЭС. Россия в АТЭС.
25. Международные отношения в Латинской Америке в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники. Россия-Латинская Америка: потенциал отношений.
26. Интеграционные процесс на Американском континенте: НАФТА, МЕРКОСУР.
27. Международные отношения в Африке в 1990-е годы. Проблемы регрессирующего развития.
28. Образование СНГ. Правопреемство в отношении б. СССР. Феномен континуитета России.
29. Конфликты на постсоветском пространстве. Миротворческая деятельность СНГ и государств участников Содружества. Роль России в поддержании стабильности в СНГ.
30. Эволюция идеи и практики Союзного государства России и Белоруссии: основные этапы, документы, проблемы и направления интеграции.
31. Многосторонние отношения в современном мире. Классификация многосторонних институтов и международных организаций. Феномен "параорганизаций" и "дипломатии клубов".
32. Роль ООН в современных международных отношениях. Проблемы функционирования и реформы ООН в 1990-е годы. Российское видение

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими	хорошо		71-85

	большей степени самостоятельности и инициативы	теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Алексеева, Т. А. Современная политическая мысль (XX-XXI вв.). Политическая теория и международные отношения: учеб. пособие для вузов/ Т. А. Алексеева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва: Аспект-Пресс, 2019. всего /all 6: УБ(5), ч.з.N2(1), УБ(5), ч.з.N2(1)
2. Богатуров А. Д. Международные отношения в внешней политика России. М., 2020.
3. Зеленков М. Ю., Бочарников И. В. Международные конфликты XXI века. М., 2022.
4. От биполярного к многополярному миру: латиноамериканский вектор международных отношений в XXI веке/ отв. ред. В. Л. Хейфец. - Москва: РОССПЭН, 2019. – 493. НА1.
5. Торкунов А. В., Малыгин А. В. Современные международные отношения. М., 2018.
6. Фененко А. В. Современная история международных отношений. 1991-2021. М., 2022.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Айрапетов, О. Р. Айрапетов, О. Р. История внешней политики Российской империи, 1801-1914: [в 4 т.]/ Олег Айрапетов ; [под общ. ред. М. А. Колерова]. - Москва: Кучково поле, 2017 – 2018. НА1.
2. Макнамара, Р. С. Вглядываясь в прошлое. Трагедия и уроки Вьетнама/ Роберт С. Макнамара; [пер. с англ. А. Е. Любимовой]. - М.: Ладомир, [2004]. - 407 с. НА1.
3. Орлов, А.А. Союз Петербурга и Лондона. Российско-британские отношения в эпоху наполеоновских войн/ А. А. Орлов. - М.: Прогресс-Традиция, [2005]. - 367с.,[8]л.ил.. - Указ. имен: с.351-366. НА2
4. Фурсенко, А. А. "Холодная война" Хрущева. Тайная история противника Америки = Khrushchev's Cold War/ Александр Фурсенко, Тимоти Нафтали ; [пер. с англ. О. Р. Щелоковой, В. Т. Веденеевой]. - Москва: РОССПЭН, 2018. НА1.
5. Шевцов, Ю. В. Война на Украине: трансформация Европы/ Юрий Шевцов; [Рос. гос. гуманитар. ун-т]. - Москва: РГГУ, 2018. НА1.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы

- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный русский язык»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Бабулевич Светлана Николаевна, к.филол.н, доцент Института гуманитарных наук.
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Современный русский язык».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Современный русский язык».

Цель дисциплины – сформировать у бакалавров направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»:

- необходимый уровень владения современным русским языком для решения различных коммуникативных задач и использования всех богатств и возможностей русского языка в своей профессиональной деятельности,
- осознание студентами специфики норм национального литературного языка,
- уважение и патриотические чувства по отношению к русской культуре, истории и русскому языку.

Для достижения цели дисциплины необходимо решение следующих задач:

- изучение истории возникновения русского языка как способа существования русского национального мышления и русской культуры;
- изучение многоуровневой системной организации современного русского языка;
- изучение основных принципов письменной и устной речи для получения всеобъемлющего представления о специфике языковой нормы;
- развитие и закрепление навыков восприятия современной русской речи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Формируемая компетенция
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит информацию по заданной теме. УК-1.2. Верифицирует найденную информацию. УК-1.3. Классифицирует найденную информацию по различным критериям. УК-1.4. Соотносит обработанную информацию с актуальными задачами и встраивает в процесс решения учебных задач.	Знать основные способы анализа языковых единиц и методы самоконтроля, а также развития профессиональной языковой компетенции; анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, и осуществлять декомпозицию задачи. Уметь использовать лингвистические и экстралингвистические знания для своего интеллектуального развития Владеть навыками редактирования собственных аудиозаписей и письменных текстов.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1. Порождает устные тексты в соответствии с коммуникативной задачей, выражать все необходимые в учебных целях интенции. УК-4.2. Способность порождать письменные тексты в соответствии с коммуникативной задачей, передавать и принимать информацию, оказывать необходимое эмоциональное воздействие на собеседника.	Знать основные языковые нормы современного русского языка в его устной и письменной форме, их функциональную роль в деловой коммуникации. Уметь применять полученные теоретические знания в процессе деловой

иностранным(ых) языке(ах)		коммуникации, интерпретировать и оценивать освоенный теоретический материал. Владеть навыками осуществления деловой коммуникации в соответствии с нормами современного русского литературного языка.
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиапродуктов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационн ых продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранных языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов; Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта. ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	Знать: процесс подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка. Уметь: Способен свободно пользоваться русским языком как средством делового общения. Владеть: навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.
ПКС-8 Способен	ПКС-8.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в	Знать: типовые алгоритмы при

<p>осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическим и требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>зависимости от типов СМИ и поставленных задач ПКС-8.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.)</p>	<p>редактуры текстов</p> <p>Уметь: планировать действия, связанные с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы; использовать результаты исследований для планирования и составления композиционной структуры текстов разных жанров</p> <p>Владеть: навыками линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов.</p>
---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный русский язык» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (коммуникативно-языковой модуль).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в

форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Современный русский язык как инструмент успешной коммуникации	<p>Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры. Нормированность как основная черта современного русского языка. Источники и свойства языковой нормы.</p> <p>Лексикографический аспект языковой нормы.</p> <p>Функциональные стили русского литературного языка: история формирования, особенности, жанры.</p>
2	Тема 2. Лексические нормы современного русского языка. Особенности использования фразеологических единиц в процессе коммуникации	<p>Слово как единство лексического и грамматического значений. Парадигматические и синтагматические связи слов, обуславливающие типы их лексических значений. Отражение в лексике процессов, происходящих в обществе: пополнение лексики словами, отражающими новые реалии, деактуализация слов и значений, отражающих прежние реалии, изменения в оценочных свойствах слов.</p> <p>Характеристика фразеологизмов с точки зрения их стилистики, происхождения. Отражение фразеологических единиц (ФЕ) в лексикографических источниках.</p>
3	Тема 3. Фонетические и морфологические нормы современного русского языка	<p>Современные произносительные нормы.</p> <p>Орфоэпические варианты норм русского литературного языка. Средства и способы выражения грамматических значений в русском языке. Система частей речи в русском языке. Специфика нормативного употребления различных частей речи.</p>
4	Заемствованная лексика в системе современного русского языка	<p>Место заимствований в системе современного русского языка (синхронический и диахронический аспекты). Виды заимствований. Пуризм как способ борьбы с заимствованиями. Стилистические функции заимствований в русском языке.</p>
5	Языковые процессы новейшего времени	<p>Коммуникативный акт как единица общения. Влияние Интернет коммуникации на нормы устной и письменной коммуникации. Трансформация системы функциональных стилей. Язык СМИ и его влияние на общество. Язык рекламных, новостных СМИ. Речевое манипулирование. Эпоха «языковых потрясений».</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Все учебные занятия данной дисциплины целесообразно организовывать в форме лекционных и практических занятий.

Требования к самостоятельной работе студентов

В целях достижения образовательной цели по дисциплине «Современный русский язык», формирования соответствующих компетенций, необходима регулярная и последовательная самостоятельная работа обучающихся.

В первую очередь такая работа состоит в осознанном осмыслении лекционного материала, предусматривающего проработку конспектов и учебной литературы по следующим темам: Источники и свойства языковой нормы. Функциональные стили русского литературного языка: история формирования, особенности, жанры. Слово как единство лексического и грамматического значений. Характеристика фразеологизмов с точки зрения их стилистики, происхождения. Современные произносительные нормы. Место заимствований в системе современного русского языка (синхронический и диахронический аспекты). Влияние Интернет-коммуникации и языка СМИ на коммуникационные языковые процессы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Лексикографический аспект языковой нормы. Особенности функциональных стилей современного русского языка. Орфоэпические варианты норм русского литературного языка. Специфика нормативного употребления различных частей речи. Виды заимствований. Речевое манипулирование.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Современный русский язык как инструмент успешной коммуникации	УК-1, УК-4, ОПК-1, ПКС-8	Опрос, контрольная работа
Тема 2. Лексические нормы современного русского языка. Особенности использования фразеологических единиц в процессе коммуникации	УК-1, УК-4, ОПК-1, ПКС-8	Тестирование, контрольное тестирование
Тема 3. Фонетические и морфологические нормы современного русского языка	УК-1, УК-4, ОПК-1, ПКС-8	Тестирование, контрольное тестирование

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 4. Заимствованная лексика в системе современного русского языка	УК-1, УК-4, ОПК-1, ПКС-8	Тестирование, контрольное тестирование
Тема 5. Языковые процессы новейшего времени	УК-1, УК-4, ОПК-1, ПКС-8	Тестирование, контрольное тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ:

Например, по теме 1 «Современный русский язык как инструмент успешной коммуникации»:

1) В лекции в рамках указанной темы говорится о том, что в языке могут одновременно существовать два варианта одного и того же слова, причем оба некоторое время считаются правильными (кодифицированными). Актуально ли это для следующих пар слов: «бАрмен – бармЕн»; «катАлог – каталОг»; «твОрог – творОг»; «жАлюзи – жалюзИ»? При выполнении задания рекомендуется пользоваться актуальными словарями (<http://www.gramota.ru/>)

2) К какой форме существования национального языка относятся следующие варианты: чё, ё-моё, фигня, ихний, ложить, шофера? Свой ответ поясните.

3) К какой группе относятся следующие лексемы: «ланиты» («щёки»), «очи» («глаза»), «чело» («лоб»), «длань» («ладонь»), «живот» (в значении «жизнь»), «ведать» (в значении «знать»)?

Примеры тестовых заданий

1) Употребление заимствованной лексики без учёта семантики может стать причиной возникновения различного рода ошибок; как называется тип ошибки, встречающейся в следующих примерах: «ведущий лидер», «юный вундеркинд», «свой автограф», «своя автобиография»?

- оксюморон
- стилистический разнобой
- полисемия
- паронимия
- плеоназм

2) Прочитайте словосочетания: нестерпимая боль; каменистый спуск; конная дивизия; каменный пьедестал; нетерпимый к чужому мнению; конский хвост; дождливая вода; бывлые времена; бывший директор; дождевой день; бывалый путешественник. Выберите вариант ответа, соответствующий действительности:

- все словосочетания построены правильно
- одно из приведенных словосочетаний содержит ошибку
- Среди приведенных словосочетаний есть три, содержащих лексические ошибки
- Среди приведенных словосочетаний есть два, содержащих лексические ошибки
- все словосочетания построены неправильно

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Языковая норма: определение, признаки.
2. Лексикографический аспект языковой нормы
3. Становление языковой нормы
4.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА (библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 286 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016969-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854233>. – Режим доступа: по подписке.
2. Русский язык и культура речи : учебник / под ред. О.Я. Гойхмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015627-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229452>. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Брадецкая, И. Г. Русский язык и культура речи : учебное пособие / И. Г. Брадецкая. - Москва : РГУП, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-93916-668-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1195515>. – Режим доступа: по подписке.
2. Евсеева, И. В. Современный русский язык. Актуальные вопросы морфемики, морфонологии и словообразования : учеб. пособие / И. В. Евсеева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 204 с. - ISBN 978-5-7638-2761-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511160> – Режим доступа: по подписке.
3. Земская, Е. А. Современный русский язык. Словообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Земская. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 328 с. - ISBN 978-5-89349-634-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-033011-5 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/409970>– Режим доступа: по подписке.
4. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Морфемика. Словообразование : учебное пособие / А.Ф. Пантелеев, И.В. Ковтуненко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 140 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/18057>. - ISBN 978-5-369-01805-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855947>. – Режим доступа: по подписке.
5. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Фонетика. Фонология. Графика. Орфография : учебное пособие / А.Ф. Пантелеев, Е.В. Шейко, Н.А. Белик. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 132 с. — (Высшее образование). — DOI:doi.org/10.12737/18256. - ISBN 978-5-369-01623-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853422>. – Режим доступа: по подписке.
6. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык. Морфология : учебное пособие / А. Ф. Пантелеев, Е. В. Шейко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01859-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145164>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы

- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ
И ГЕОПОЛИТИКА»**

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Часовский Владимир Иванович, д.г.н., профессор

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,

кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,

руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»

и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Социально-экономическая география и геополитика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины:** «Социально-экономическая география и геополитика».

Цель дисциплины - получение общих и специальных знаний о социально-экономической географии, политической географии и геополитике, об их месте, роли и значении в современном мире, важности экономико-географического и геополитического подхода в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>ПКС-5</i>	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	Знать основные технологии маркетинговых коммуникаций, основные понятия и категории, конструктивные функции и виды географической деятельности. Иметь представление об объекте и предмете географии, ее месте среди наук, об организации географической науки, иметь знания по истории географической науки. Уметь применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта, ориентироваться в общегеографических концепциях и основных направлениях общегеографических исследований. Владеть навыками постановки проблемы в рамках изучаемой дисциплины, уметь ее анализировать и определять пути решения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-экономическая география и геополитика» представляет собой дисциплину части Б1.В.ДВ.05.01

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в

период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	1. Введение в курс «Социально-экономической географии и геополитики»	Социально-экономическая география как наука. Геополитика как наука. Структура социально-экономической географии. Экономическая и социальная география мира: значение, роль, структура. Взаимодействие человечества и природы в прошлом и настоящем. Географическая карта – особый источник информации о действительности. Статистические материалы. Другие способы и формы получения географической информации: использование космических снимков, моделирование.
	2. Геополитическое устройство мира	Страны на современной политической карте мира. Политическая и экономическая типология стран. Социальные показатели состояния развития стран мира. Государственное устройство стран мира. Классификация государств по типу государственного устройства и строя. «Горячие точки» - очаги международной напряжённости.
	3. Население мира	Численность и динамика населения мира, крупных регионов и стран. Воспроизводство и миграции населения, их типы и виды. Состав и структура населения. Демографическая политика в разных регионах и странах мира. Расселение населения. Урбанизация. Военные

		конфликты, беженцы и вынужденные переселенцы.
4.	Природные ресурсы мира	Природные ресурсы Земли, их виды и методы использования. Ресурсообеспеченность стран и регионов мира. Природно-ресурсный потенциал разных государств. Территориальные сочетания природных ресурсов. География природных ресурсов Земли. Основные типы рационального природопользования. Борьба за ресурсы – причина международных конфликтов.
5.	Мировое хозяйство	НТР и мировое хозяйство, его отраслевая и территориальная структура. География важнейших отраслей, их технологические особенности и факторы размещения. Международное географическое разделение труда. Главные мировые рынки производства и торговли в мире. Международная торговля – основные направления и структура. Главные центры мировой торговли.
6.	Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство стран Зарубежной Азии. Типы социально-экономического развития стран: «новые индустриальные», развивающиеся, нефтедобывающие и слаборазвитые страны Азии. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство стран Африки. Характеристика ЮАР. Проблема голода и отсталости стран Африки. Корни политической нестабильности региона. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство Канады и США. Внешние экономические связи со странами Европы и Азии. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Южной Америки. Географическое положение, история открытия и

		освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство Австралии. Характеристика островных государств Океании. Новая Зеландия и ее связи со странами региона.
	7. Глобальные проблемы человечества	Географические аспекты глобальных проблем человечества в прошлом и настоящем. Сырьевая, демографическая, продовольственная, экологическая проблемы как особо приоритетные, пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран.
	8. Россия в современном мире	Россия на политической карте мира. Современные геополитические и геоэкономические проблемы России. Характеристика современного населения и хозяйства. Россия в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда. Участие России в международной торговле со странами СНГ, странами Европы и Азии, Америки.
	9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области	ЭГП Калининградской области. Эксклавный регион РФ. Характеристика современного населения и хозяйства. Калининградская область в ТРТ страны, мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в курс «Социально-экономической географии». *План лекции:* География как наука. Структура географии. Экономическая и социальная география мира: значение, роль, структура. Взаимодействие человечества и природы в прошлом и настоящем. Географическая карта – особый источник информации о действительности. Статистические материалы. Другие способы и формы получения географической информации: использование космических снимков, моделирование.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Источники географической информации. Географическая карта, статистические материалы, космические снимки, моделирование.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 2. Политическое устройство мира. *План лекции:* Страны на современной политической карте мира. Экономическая типология стран. Социальные показатели

состояния развития стран мира. Государственное устройство стран мира. Классификация государств по типу государственного устройства и строя.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 2. Политическое устройство мира. Классификация государств по типу правления и политико-административному устройству. Заполнение контурных карт – «Политическая карта мира».

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 3. Население мира. План лекции: Численность и динамика населения мира, крупных регионов и стран. Воспроизводство и миграции населения, их типы и виды. Состав и структура населения. Демографическая политика в разных регионах и странах мира. Расселение населения. Урбанизация.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 3. Население мира. Типология стран по социально-экономическим показателям. Заполнение контурной карты.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 4. Природные ресурсы мира. План лекции: Природные ресурсы Земли, их виды и методы использования. Ресурсообеспеченность стран и регионов мира. Природно-ресурсный потенциал разных государств. Территориальные сочетания природных ресурсов. География природных ресурсов Земли. Основные типы рационального природопользования.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 4. Природные ресурсы мира. Особенности размещения природных ресурсов по странам мира. Нанесение на контурную карту важнейших видов минеральных ресурсов.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 5. Мировое хозяйство. План лекции: НТР и мировое хозяйство, его отраслевая и территориальная структура. География важнейших отраслей, их технологические особенности и факторы размещения. Международное географическое разделение труда. Международная торговля – основные направления и структура. Главные центры мировой торговли.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 5. Мировое хозяйство. Особенности размещения по странам отраслей ТЭК, металлургии, химической, пищевой, лёгкой промышленности. Заполнение контурных карт.

Определение стран-экспортеров основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии. План лекции: Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы, Азии, Северной и Латинской Америки, Африки, Австралии и Океании.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии. ЭГП стран Германия и Великобритания. Роль экономики и

политики этих стран в ЕС. Характеристика стран Юго-Восточная Азии. Характеристика стран Юго-Восточная Азии. Характеристика ЮАР. Влияние экономики этой страны на регион и мир в целом. Сравнительная характеристика США и Канады. Сравнительная экономико-географическая характеристика Мексики, Бразилии и Аргентины.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 7. Глобальные проблемы человечества. План лекции: Географические аспекты глобальных проблем человечества в прошлом и настоящем. Сырьевая, демографическая, продовольственная, экологическая проблемы как особо приоритетные, пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 7. Глобальные проблемы человечества. Показ и обсуждение вопросов презентаций: Экологические глобальные проблемы человечества. Пути их решения.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 8. Россия в современном мире. План лекции: Россия на политической карте мира. Характеристика современного населения и хозяйства. Россия в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда. Участие России в международной торговле со странами СНГ, странами Европы и Азии, Америки.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 8. Россия в современном мире. Проведение «круглого стола» на тему: «Современное геополитическое и геоэкономическое положение страны».

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области. План лекции: ЭГП Калининградской области. Характеристика современного населения и хозяйства. Калининградская область в ТРТ страны, мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области. Проведение «круглого стола» на тему: «Современное геополитическое и геоэкономическое положение Калининградской области: проблемы и перспективы развития».

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

Аудиторные и самостоятельные формы учебной работы студента имеют своей целью приобретение системы знаний. Используя лекционный материал, доступный учебник или учебное пособие, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям. Студент понимает, что самостоятельное владение знаниями является главным определяющим.

Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно. По завершению работы над учебником, должна быть ясность в том, какие темы, вопросы учебного курса изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

Самостоятельная учебная работа студента – род деятельности, который включает в себя поиск источников познания, средств осуществления и результаты познавательной деятельности, проводимой без помощи преподавателя.

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной деятельности студентов, и становится весьма актуальной, так как самообразование сегодня направлено на повышение личного статуса в обществе, приобретение дополнительных знаний, которые в будущей профессиональной деятельности формируют знания, умения и навыки компетентного специалиста и предполагает:

- наличие положительной мотивационной активности;
- проявление значительных волевых усилий;
- достижение высокого уровня интеллектуального развития;
- достижение высокой самостоятельности;
- наличие адекватного уровня самооценки.

Наименование темы	Тематика и виды самостоятельной работы
1. Введение в курс «Социально-экономической географии»	Подготовить реферат на тему «Социально-экономическая география: значение, роль, структура». Подготовьте доклад-презентацию, посвященный одной из теоретических школ геополитики. Подготовьте эссе на тему того, какое мироустройство наиболее отвечает интересам населения Земного шара.
2. Политическое устройство мира	Составление таблиц «Этапы формирования политической карты мира», «Классификация государств по уровню экономического развития (5 типов). Подготовьте доклад-презентацию, посвященный сепаратистским движениям в современном мире.
3. Население мира	Подготовка докладов на тему: «Характерные черты современной урбанизации». Построить график «Динамика численности населения регионов мира за последние 150 лет». Прочитайте и проанализируйте четвертую главу книги З. Бжезинского «Великая шахматная доска» («Чёрная дыра»); Прочитайте и проанализируйте параграфы книги З. Бжезинского «Выбор: мировое господство или глобальное лидерство»: Глобальное ядро Метастабильность Восточной Азии Реванш Евразии?
4. Природные ресурсы мира	Нарисовать карту зон экологического загрязнения в России. Подготовка докладов на тему: «Использование альтернативных источников энергии в регионе России». Творческая работа на тему: «Современная экология и ее значение для устойчивого развития общества»
5. Мировое хозяйство	Подготовка доклада на тему: «Крупнейшие машиностроительные компании мира. Философия успеха». Подготовьте доклад-презентацию, посвященный геополитическим интересам и особенностям одной из стран Ближнего Востока;
6. Региональная социально-экономическая география Евразии,	Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение стран Северной Америки», «Современное геоэкономическое положение стран Азии». Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение стран Африки», «Современное геоэкономическое положение стран Латинской Америки»

Америки, Африки и Австралии	
7. Глобальные проблемы человечества	Подготовка докладов на темы: «Глобальные проблемы человечества», «Районы неблагоприятной экологии в мире». Подготовьте доклад-презентацию, посвященный тому, как менялась геополитическая ситуация на Кавказе в результате военных конфликтов на рубеже XX – XXI веков.
8. Россия в современном мире	Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение России», «Современное геоэкономическое положение России». Проведите SWOT-анализ стратегии развития России. Подготовьте доклад-презентацию, посвященный взаимоотношениям РФ с государствами ЕС, НАТО, БРИКС, Балтийского региона.
9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области	Подготовка докладов на темы: «Современное геополитическое положение Калининградской области», «Современное геоэкономическое положение Калининградской области». Проведите SWOT-анализ стратегии развития Калининградской области. Подготовьте доклад-презентацию, посвященный взаимоотношениям Калининградской области с государствами Балтийского региона.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Введение в курс «Социально-экономической географии»	<i>ПКС-5</i>	Устный опрос
2. Политическое устройство мира	<i>ПКС-5</i>	Устный опрос, работа с контурной картой, решение задач
2. Население мира	<i>ПКС-5</i>	Устный опрос
3. Природные ресурсы мира	<i>ПКС-5</i>	Устный опрос Устный опрос

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
4. Мировое хозяйство	<i>ПКС-5</i>	Контрольная работа, заслушивание докладов
5. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	<i>ПКС-5</i>	Презентация, заслушивание докладов
6. Глобальные проблемы человечества	<i>ПКС-5</i>	Устный опрос
7. Россия в современном мире	<i>ПКС-5</i>	Работа с контурными картами
8. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области	<i>ПКС-5</i>	Работа с контурными картами

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Полный вариант тестовых вопросов по темам находится в электронной базе университета.

Примеры тестовых заданий для дисциплины:

Примеры тестовых заданий по курсу:

SingleSelection	Что описывает хозяйственная модель И. Тюнена?	Влияние природных факторов на специализацию хозяйства территории	2	2	1
		Различную специализацию территории в зависимости от удаленности от центра сбыта продукции			
		Взаимное влияние на территории промышленности, сельского и лесного хозяйства			
		Величину транспортных издержек в зависимости от форм ведения хозяйства на территории			
SingleSelection	Что является основным результатом районирования территории?	Выделение (выявление) районов и регионов	1	1	2
		Изучение территориальных различий в специализации хозяйства			

		Изучение территориальных различий в формах и специфике промышленности и сельскохозяйственного развития территории			
		Выделение (выявление) «полюсов роста» и периферийных территорий			
SingleSelection	Какой из методов экономической географии основывается на проведении различных видов опросов и анкетирований?	Сравнительно-описательный	4	1	3
		Балансовый			
		Конструктивный			
		Социальных исследований			
SingleSelection	Кем была предложена концепция развития районов на основе ТПК?	И.М. Маергойз	2	1	4
		Н.Н. Колосовский			
		И. Тюнен			
		А.Вебер			
SingleSelection	Что является объектом изучения экономической и социальной географии?	территориальная дифференциация	3	1	5
		географическая оболочка			
		территориальная организация общества			
		экономический ландшафт			
SingleSelection	Кто был первым ученым, использовавшим термин «экономическая география» в России?	Н.Н. Баранский	4	1	6
		В.Н. Татищев			
		К.И. Арсеньев			
		М.В. Ломоносов			
SingleSelection	Кому принадлежит выражение: «карта – язык географии»?	И.Тюнену	2	1	7
		Н.Н.Баранскому			
		М.В.Ломоносову			
		А.Веберу			
SingleSelection	Где и когда появилась теория «полюсов	Франция, 20 век	1	1	8
	»	СССР, 20 век			

	роста» Ф. Перу?	Германия, 18 век			
		США, 19 век			
SingleSelection	Кто считается основоположником «региональной науки» в СССР?	И. Тюнен	3	2	9
		У. Изард;			
		Н.Н. Некрасов			
		Н.Н. Баранский			
SingleSelection	Что на политической карте мира выделяют цветом?	Территории государства	1	1	10
		Территории материков			
		Территории гор			
		Территории лесов			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля:

1. Определение экономической и социальной географии.
2. Ключевые вопросы и понятия экономической и социальной географии.
3. Географическая оболочка, ее функциональные и пространственные подразделения, этапы развития и закономерности эволюции.
4. Пространственная, экономическая и социальная парадигмы.
5. Структура экономической и социальной географии.
6. Экономическая география и региональная экономика.
7. Политическая география и геополитика.
8. Географическое мышление и его значение в жизни общества.
9. Понятие о географической экспертизе и географическом прогнозе.
10. Роль и задачи экономической и социальной географии в пространственном прогнозе и региональном управлении.
11. Классики отечественной экономической и социальной географии: Н.Н. Баранский, А.И. Витвер, Н.Н. Колосовский, И.М. Маергойз, Ю.Г.Саушкин, Б.Н. Семевский, С.Б. Лавров, Н.Т. Агафонов.
12. Изменения науки в условиях перехода России к рынку.
13. Диалектическое единство системы «природа - население – хозяйство».
14. Территориальная организация общества.
15. Территориальные социально-экономические системы.
16. Методы экономико-географических исследований.
17. Отраслевые, межотраслевые и комплексные территориальные системы.
18. Понятие социально-экономического района.
19. Экономико-географические аспекты глобальных проблем современности.
20. Природно-ресурсный потенциал.
21. Классификация природных ресурсов.
22. Обеспеченность минерально-сырьевыми ресурсами.
23. Использование ресурсов Мирового океана.
24. Типы заселения и хозяйственного использования территории.
25. Геодемографическая ситуация.
26. Этнические категории.
27. Уровень и образ жизни, качество населения.

28. Экономическая система страны и региона.
29. Валовой внутренний (региональный) продукт.
30. Виды и уровни территориального разделения труда.
31. Глобализация и регионализм, их оценка в современной науке.
32. Экологический кризис.
33. Мальтузианство и неомальтузианство.
34. Концепция устойчивого развития.
35. Демографический взрыв и депопуляция.
36. Социальная стратификация общества.
37. Урбанизация, ее пространственные различия и проблемы.
38. Человек и окружающая природная среда: географические аспекты.
39. Развитие геополитических идей и концепций.
40. Новая геополитическая структура мира, место в ней России.
41. Мега-, макро-, мезо-, микро- и локальные уровни исследований.
42. Глобальная экономгеография.
43. Страны и страноведение.
44. Регионы и регионоведение.
45. Территориальное планирование и регулирование.
46. Обоснование приоритетных направлений регионального развития.
47. Перспективы развития географии. Политическая география: предмет и методы исследования.
48. Основные этапы развития мировой политической географии: XIX - XX вв.;
49. Основные этапы развития российской политической географии;
50. Государственная территория как политико-географическая проблема;
51. Государственная территория: проблема границ;
52. Процессы делимитации и демаркации;
53. Политико-территориальные системы мира;
54. Основные школы геополитики;
55. Сепаратистские движения в современном мире;
56. Новая геополитическая реальность России в 1990-е гг.;
57. Геополитическая реальность России в период (2000-2007 гг.);
58. Геополитическая реальность России в период (2008-по н. вр.);
59. Геополитическая ситуация в регионе Ближнего Востока и интересы России;
60. Геополитическая ситуация в регионе Кавказа;
61. Последствия эксклавноности для Калининградской области в политической, экономической и социальной сферах.
62. Геополитическое положение Калининградской области.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Экономическая география: учебник и практикум для академического бакалавриата / Я.Д. Вишняков [и др.] ; под общей редакцией Я.Д. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 594 с. - URL: <http://www.biblioonline.ru/bcode/426248> (дата обращения: 15.05.2020).
2. Социально-экономическая география: учебник для вузов / М.М. Голубчик, С.В. Макар, А.М. Носонов, Э.Л. Файбусович. - 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 475 с. - URL: <http://www.biblioonline.ru/bcode/450119>

(дата обращения: 15.05.2020).

3. Т. 1: Политическая география и геополитика. - 1 on-line, 296 с.: ил., карты, рис., табл.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-7576-5: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)
Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)

Дополнительная литература

1. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для вузов / Н.В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н.В. Калединой, Н.М. Михеевой. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.-428с.- URL: <http://www.biblioonline.ru/bcode/451681> (дата обращения: 15.05.2020).
2. География мира [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 3 т./ под ред.: Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - ISBN 978-5-9916-7577-2
- Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник / В.А. Горбанёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с. // URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Росстата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Федеральная миграционная служба России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fms.gov.ru>
5. Федеральная таможенная служба России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customs.ru>
6. Фонд ООН по проблемам народонаселения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unfpa.org>
7. Сайт Мирового банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://data.worldbank.org/data-catalog>
8. Влант Справочные материалы по географии мирового хозяйства – 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vlant-consult.ru>
10. Всемирная география [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wgeo.ru>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология массовых коммуникаций»

Шифр: 42.03.01

**Направление подготовки: «Реклама и связи с обще-
ственностью»**

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составители: Берендеев М. В., доцент, кандидат социологических наук

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Социология массовых коммуникаций**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Социология массовых коммуникаций».

Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать представление о функционировании средств массовых коммуникаций в социологическом аспекте; сформировать компетенции по сбору и обработке качественной и количественной социальной информации для профессиональных целей.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- ознакомить со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества;
- ознакомить основными социологическими методами, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи в профессиональной сфере;
- сформировать навыки работы с данными методами для получения более объективной информации о проблемах эффектов и эффективности СМК

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.	Знать: <ul style="list-style-type: none">- социально-экономическую сущность, принципы, методологические основы, функции социологии массовых коммуникаций;- основные концепции социологии массовых коммуникаций;- международный опыт и российскую практику организации исследовательской деятельности;- методы социологических исследований и методов изучения субъектов и процессов коммуникации.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ. УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования. УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- находить, понимать и интерпретировать социальную информацию;- анализировать основные показатели, характеризующие конъюнктуру рынка, поведение потребителей;- взаимодействовать с различными социальными группами и сообществами, выстраивать с ними эффективные социальные коммуникации. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками самостоятельного проведения количественных, качественных и кабинетных исследований;- анализом сообщений массовой коммуникации в профессиональной деятельности журналиста с использованием современного программного обеспечения.

	людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.</p>	
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	<p>ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере;</p> <p>Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно</p>	

<p>(или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта. ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении.</p>	
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p>	
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.</p>	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.	Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной и специальной. Специфика межличностной и специальной коммуникации. Особенности «связей с общественностью» как вида специальной коммуникации. СМК как ретранслятор и производитель информации. Критерии отнесения к СМК различных информационных органов: физическая и финансовая доступность. СМК и их роль в формировании запретительно-разрешительной матрицы социума. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов.

2	Аудитория как адресат массовой коммуникации	<p>Аудитория и массовое общество - предыстория исследований: 20-30-ые годы - "Масс медиа и общественное мнение (У. Липпман). Ранний период исследований СМК: наличие ярко выраженного мейнстрима в исследованиях 1950-х годов (структурный функционализм, преобладание интереса к медиа- эффектам, ориентация методологии на естественные науки, количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм). "Масс медиа и политический процесс" (Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон), 40-50-ые годы - "Масс медиа и личность" (К. Ховлэнд, Дж. Клэппер), "Масс медиа и управление" (Н. Винер и К. Шеннон), 60-70-ые годы "Масс медиа и социальный контроль" (Ч.Р. Миллс, Г. Маркузе, Г. Шиллер, М. Бен-Багдикян). Структурно-функциональная традиция (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Критическая традиция (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер). Тиражирование, копирование произведений искусства (В. Беньямин). Критика индустрии культуры Т. Адорно, М. Хоркхаймера. Критика общества потребления Г. Маркузе. «Развлекая себя до смерти»: взгляд Н. Постмана? Концепция идеологии (К. Маркс, Ф. Энгельс). Концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция гегемонии А. Грамши. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Дж. Томпсона. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Т. Ван Дейка. Взаимодействие СМК и аудитория. Социальные функции массовой коммуникации. Теории неограниченного и ограниченного влияния СМК. Одноступенчатая и двухступенчатая модели. Понятие «лидер мнений». Соотношение формирования и выражения общественного мнения. Теория активной аудитории. Социальная ответственность СМК и аудитории.</p>
---	---	--

3	Социологические методы исследования массовой коммуникации	<p>Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ. Коммуникатор и социологические способы его изучения. Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения. Персонализация коммуникатора в различных средствах массовой информации. Содержание массовой информации. Методики исследования содержания информации. Понятие языка коммуникации. Понятие канала информации. Влияние формы (средства массовой коммуникации) на содержание информации. Контент-анализ – качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений. Информационные программы и повседневность. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шоу. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложность современного общества, престиж знания и др. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы, зависящие от особенностей аудитории. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Исследования аудитории. Соотношение массовых опросов и "малых" качественных методов. Анненбергская школа о взаимовлиянии аудитории и средств массовой Коммуникации.</p>
4	PR и журналистская-деятельность в пространстве массовой коммуникации	<p>Место и роль средств массовой информации в PR и журналистской-деятельности: динамика и тенденции эволюции взаимоотношений. Социологические исследования средств массовой информации в структуре PR- и журналистской деятельности: задачи, методы, функции. Связи с общественностью и российские СМИ: проблема взаимоотношений (федеральный, региональный и местный уровень). Способы поддержки и обеспечения PR-</p>

		<p>технологий в средствах массовой информации. Социологическое измерение деятельности различных средств массовой информации для нужд PR- и журналистской практики. Производство информационных поводов и проблема «формата». Информационные войны и столкновения имиджей. Воздействие СМИ на уровень политического участия. Социологические опросы и трансформация феномена „общественного мнения“. Оценка значимости политической коммуникации. Значение СМК в различных теориях электорального поведения. Трансляция ценностей по каналам СМК в социологической и социально-психологической моделях. Модель «минимального эффекта» и теория рационального выбора.</p>
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.
- Тема 2. Аудитория как адресат массовой коммуникации.
- Тема 3. Социологические методы исследования массовой коммуникации.
- Тема 4. PR и журналистская-деятельность в пространстве массовой коммуникации.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема

- 1. Причины, этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации.
- 2. Типология средств коммуникации в современном обществе.
- 3. Цифровые медиа и новое киберпространство.
- 4. Социология массовых коммуникаций и цифровая социология.

Тема 2. Аудитория как адресат массовой коммуникации

- 1. Аудитория и её социальное измерение.
- 2. Исследования аудитории: анализ «количества» и «качества». Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств, психолингвистические процедуры, дискурс-анализ, метод семантического дифференциала.
- 3. Медиамертические проекты измерения аудитории. Синдикативные исследования. «TNS-GLOBAL».

Тема 3. Социологические методы исследования массовой коммуникации

- 1. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
- 2. Количественные методы в социологии массовой коммуникации.
- 3. Фокус-группы.
- 4. Глубинное экспертное интервьюирование.

5. Контент-анализ как качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации.
6. Статистические исследования.
7. Методы и практика прикладных исследований аудитории массовой коммуникации. Медиапланирование и медиаметрия.
8. Пакеты обработки данных.

Тема 4. PR-деятельность в пространстве массовой коммуникации

1. Проблема взаимоотношений российских СМИ и специалистов по связям с общественностью.
2. Специфика PR-деятельности в различных видах средств массовой информации.
3. Производство информационных поводов и проблема «формата».
4. Политический маркетинг и организация лоббистских кампаний через средства массовой информации.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по темам дисциплины.

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий.

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и

практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5	Опрос
Аудитория как адресат массовой коммуникации.	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5	Опрос
Социологические методы исследования массовой коммуникации.	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5	Опрос
PR-деятельность в пространстве массовой коммуникации.	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5	Опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Текст вопроса		Правильные ответы	Сложность вопроса	Описание
«Закон упражнения» в социологии коммуникации выдвинули	конфликтология	2	1	Выберите один вариант ответа
	бихевиористы			
	функционалисты			
Подход в социологии коммуникации базирующийся на концепции технологического детерминизма	техногенный	1	1	Выберите один вариант ответа
	рационалистический			
	иррационалистический			
В британской и американской социологии при изучении процессов коммуникации в различных социальных группах широкое распространение получил метод анализа	индивидов	2	1	Выберите один вариант ответа
	социальных сетей			
	акторов коммуникации			
К теоретикам постиндустриального (информационного) общества относят	Д.Белла	1, 2, 3	3	Выберите один вариант ответа
	З.Бжезинского			
	Э.Тоффлера			
Первым обосновал необходимость изучения прессы в социологическом аспекте, обосновал метод анализа прессы	Д.Белл	2	1	Выберите один вариант ответа
	М.Вебер			
	Э. Тоффлер			
Объясняет как патологию общества социальные и личностные отношения с точки зрения возрастания роли масс в истории, теория	массовой коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
	массового общества			
	социальных сетей			
Придерживаются социологии деструкционалистской ориентации теория	Нон-коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
	постмодернизма			
	институционализма			

Социология массовой коммуникации изучает	факторы, способствующие передаче и восприятию информации	3	2	Выберите один вариант ответа
--	--	---	---	------------------------------

	<p>проблемы, связанные с социальной природой языка и особенностями его функционирования в различных социумах</p> <p>коммуникацию как социальный институт</p>			
в социологии массовая коммуникация понимается как	<p>манипуляция общественным мнением и сознанием</p> <p>социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации</p> <p>процесс одновременного речевого взаимодействия коммуникантов</p>	2	2	Выберите один вариант ответа
коммуникативный анализ в социологии коммуникации дает представление	<p>о коммуникации как социальном процессе</p> <p>об отношении коммуникации между рекламодателем и аудиторией</p> <p>о видах, моделях и порогах передачи рекламной информации</p>	3	2	Выберите один вариант ответа
способность передавать коммуникационную установку, предписывающую определенное воздействие на получателя	<p>суггестивная</p> <p>информационная</p> <p>эмоциональная</p>	1	2	Выберите один вариант ответа

Основными функциями социальной коммуникации являются	информационная (передача информации)	1,2,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
	экспрессивная			
	прагматически-суггестивная			
в данной теории средства информации рассмотрены в качестве стимула и источника социального развития	бихевиоризма	2	1	Выберите один вариант ответа
	интеракционизма			
	инструментализма			
внимание к способности человека воспринимать и усваивать информацию через несфокусированные периферийные зоны чувств лежит в основе использования	бихевиоризма	3	1	Выберите один вариант ответа
	фрейдизма			
	нейролингвистики			
организационно-технический комплекс, обеспечивающий создание, периодическую передачу и массовое тиражирование информации называется	средство коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
	редакция			
	институт			
в информатиологии и коммуникативистике - соответствие между запросами получателя информации и фактическим содержанием получаемой информации.	релевантность	1	1	Выберите один вариант ответа
	валидность			
	институт			
совокупность средств передачи информации, осуществления взаимодействия между различными субъектами	социальная сеть	2	1	Выберите один вариант ответа
	сеть коммуникации			
	система коммуникации			
сосредоточила свое внимание на изучении массовой культуры как продукта индустриального и постиндустриального общества и культурологического функционирования массовой коммуникации	Франкфуртская школа	1	1	Выберите один вариант ответа
	Бирмингемская школа			
	Школа экзистенциалистов			

СМИ как мощный механизм , способный организовать изменения в обществе положение теории	<table border="1"> <tr><td>Гегемонии коммуникации</td></tr> <tr><td>Массовой коммуникации</td></tr> <tr><td>система коммуникации</td></tr> </table>	Гегемонии коммуникации	Массовой коммуникации	система коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
Гегемонии коммуникации							
Массовой коммуникации							
система коммуникации							
общество, с точки зрения _____ складывается из множества индивидов, их социальных связей, взаимодействий и отношений	<table border="1"> <tr><td>конфликтологов</td></tr> <tr><td>функционалистов</td></tr> <tr><td>постмодернистов</td></tr> </table>	конфликтологов	функционалистов	постмодернистов	2	1	Выберите один вариант ответа
конфликтологов							
функционалистов							
постмодернистов							
Найди те соответствия между правой и левой частями таблицы	<p>Первая Интернет информация революция</p> <p>Вторая ЭВМ информация революция</p> <p>Третья информация письменность революция</p>	1-3;2-2;3-1	3	Сопоставьте варианты друг другу			
раздел теории познания, применяемый для определения порога познаваемости изучаемого явления, представляющего собой объективзаимных интересов всех субъектов коммуникативного процесса	<table border="1"> <tr><td>«максимального познания»</td></tr> <tr><td>«минимального познания»</td></tr> <tr><td>«среднего познания»</td></tr> </table>	«максимального познания»	«минимального познания»	«среднего познания»	2	2	Выберите один вариант ответа
«максимального познания»							
«минимального познания»							
«среднего познания»							
совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе общей теории социальных коммуникаций	<table border="1"> <tr><td>закон</td></tr> <tr><td>теория</td></tr> <tr><td>парадигма</td></tr> </table>	закон	теория	парадигма	3	1	Выберите один вариант ответа
закон							
теория							
парадигма							
раздел социологии в получении и накоплении знаний, нацеленный на прикладное осмысление реалий социальной жизни	<table border="1"> <tr><td>социальная философия</td></tr> <tr><td>теоретическая социология</td></tr> <tr><td>социология коммуникации</td></tr> </table>	социальная философия	теоретическая социология	социология коммуникации	1,2	2	Выберите один вариант ответа
социальная философия							
теоретическая социология							
социология коммуникации							

концептуальная парадигма в социологии коммуникации	<p>посмодернизма</p> <p>механицизма</p> <p>информационного общества</p>	1	1	Выберите один вариант ответа
относятся к группе социологов- коммуникативистов	<p>М.Кастельс</p> <p>Ж.Бодрийяр</p> <p>Г.Лассуел</p>	2,3	2	Выберите несколько вариантов ответа
теоретические построения, в области социологии коммуникации	<p>среднего уровня</p> <p>прикладные</p> <p>отраслевые</p>	1	1	Выберите один вариант ответа
теория коммуникации касающаяся PR- сферы	<p>теория среднего уровня</p> <p>специальная теория</p> <p>отраслевая теория</p>	3	1	Выберите один вариант ответа
наиболее близко стоит к теоретической социологии	<p>Теория социальной коммуникации</p> <p>Теория PR</p> <p>социальная философия</p>	3	1	Выберите один вариант ответа
Термин «глобальная деревня» в социологии коммуникации ввёл	<p>Ж. Бодрийяр</p> <p>Э, Тоффлер</p> <p>М. Маклюен</p>	3	1	Выберите один вариант ответа
технологический шок от Будущего подробно описал	<p>Ж. Бодрийяр</p> <p>Э, Тоффлер</p> <p>М. Маклюен</p>	2	1	Выберите один вариант ответа
социолог-постмарксист, ведущий исследователь информационного общества	<p>М. Кастельс</p> <p>Э. Тоффлер</p> <p>М. Маклюен</p>	1	1	Выберите один вариант ответа

авторами и популяризаторами теории модернизации являются:	Д.Аптер	1	2	Выберите один вариант ответа
	Э. Тоффлер			
	М. Маклюен			
аксиологическая функция коммуникации заключается в:	в формировании ценностей	1	1	Выберите один вариант ответа
	в информировании			
	в просвещении			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Социология массовой коммуникации как наука. Предмет Социология массовой коммуникации.
2. Типология и функции коммуникации в обществах различных типов
3. Теоретические концепции социологии массовой коммуникации
4. Теоретические концепции коммуникации: символический интеракционизм и драматургический подход.
5. Теоретические концепции коммуникации: интерпретативный и социальный конструктивизм.
6. Структуралистский анализ коммуникаций.
7. Спектрально-диалектический подход к коммуникациям.
8. Концепции информационного общества и общества постмодерна.
9. Эволюция коммуникационных технологий в социуме.
10. Системность коммуникации. Виды коммуникативных систем
11. Коммуникация как процесс и как структура. Структурные модели
12. Специальные исследования коммуникаций. Социологические исследования СМ
13. Влияние массовых коммуникаций на социальные процессы
14. Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации.
15. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ.
16. Фокус-группы, глубинные интервью.
17. Контент-анализ.
18. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
19. Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения.
20. Персонификация коммуникатора в различных средствах массовой информации. Содержание массовой информации.
21. Методики исследования содержания информации.
22. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений.
23. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шоу.
24. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложность современного общества, престиж знания и др.
25. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы, зависящие от особенностей аудитории.
26. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат. Азбука рекламы). — <https://doi.org/10.12737/8183>. - ISBN 978-5-369-00990-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079867>. – Режим доступа: по подписке.
2. Оришев, А. Б. Социология рекламной деятельности : учебник / А. Б. Оришев. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 235 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01064-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034487>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1943584>. – Режим доступа: по подписке.
2. Игнатьев, В. И. Социальный морфогенез информационно-цифрового общества. Очерки социологии гибридного социума : учебное пособие / В. И. Игнатьев. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 287 с. - ISBN 978-5-7782-4184-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870356>. – Режим доступа: по подписке.
3. Кузьмина, Е. В. Концепции массовой коммуникации в западной социологии : учебное пособие / Е. В. Кузьмина, Н. В. Гончарова. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/199601>— Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Передня, Д. Г. Социология рекламной деятельности: Учебное пособие / Передня Д.Г. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 130 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-16-101782-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858483>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

– установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт образования и гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, доцент, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины "Социология".
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: Социология

Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы обеспечить понимание студентами природы социальной действительности, научиться использовать эмпирические исследования в своей деятельности, в развитии социологического мышления будущего бакалавра.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Понимает основные принципы формирования и деятельности социальных институтов	Знать: основные социологические теории и концепции Уметь: применять в своей практической деятельности основные приемы и методы социологического анализа различных социальных процессов Владеть: навыками разработки и реализации простейших программ эмпирических социологических исследований
	ОПК-2.2. Знает общие положения социологического анализа деятельности социальных институтов, включая властные структуры	
	ОПК-2.3. Имеет представления о социологических приемах исследования функционирования социального института рекламы	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Разбирается в правилах социологической оценки различных социальных категорий	Знать: особенности различных целевых аудиторий Уметь: оценивать основные интересы и потребности различных социальных групп Владеть: навыками разработки и реализации простейших программ эмпирических социологических исследований
	ОПК-4.2. Имеет представление о социологическом понятии "аудитория", как одном из видов квазисоциальных групп	
	ОПК-4.3. Разбирается в существовании понятий "потребность", "интерес" для обеспечения постоянной связи с общественностью	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных	ОПК-5.1. Умеет использовать социологические методы оценки влияния различных способов рекламирования деятельности коммерческих структур	Знать: специфические черты регионального социума Уметь: оценивать процессы, происходящие в медиакоммуникационных

систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Овладел нормативной базой, которая позволяет публиковать данные о социологическом анализе воздействия рекламных продуктов	системах региона на основе социологического анализа Владеть: приемами первичного социологического анализа в медиасреде региона с точки зрения эффективности воздействия рекламы и PR компаний.
	ОПК-5.3. Использует в своей учебной и иной деятельности этические нормы регулирования рекламной и PR деятельности.	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

"Социология" представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Осваивается на 1 курсе.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11	Историко-социологическое введение	Основные социологические теории и концепции при зарождении социологического знания. Позитивизм О. Конта, органическая социология Г. Спенсера, марксистская социология, Э. Дюркгейм и теория аномии, понимающая социология М. Вебера
12	Основные категории и понятия социологии	Социальная структура и социальные процессы. Социальные группы. Социальные институты. Социальные изменения. Мобильность как социальное изменение. Девиация и социология преступности.
23	Методы социологического анализа	Методология и методы социологии. Программа социологического исследования. Количественные и качественные методы. Опросы и их виды. Анализ документов. Фокус-групповой опрос. Социологический эксперимент. Анализ социальных сетей.

курс	количество зачетных единиц / объем часов	контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. Работа	Форма контроля	
		лекц.	Практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль			
очная форма обучения									
1	2	72	20	20	2		2	30	зачет

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Предмет социологии как проблема (2 часа)

Определение социологии. Различные подходы к определению социологии. Объект и предмет социологии. Место социологии в системе научного знания. Отношение социологии с другими науками, изучающими человека и общество: философией, историей, политологией, психологией, экономикой и т.д. Социальная философия, социальная психология и антропология. Функции социологии. Теоретико-познавательные и прикладные функции. Познавательная, мировоззренческая, прогностическая, практическая функции социологии. Идеологическая и аксиологическая функции социологии. Структура социологического знания: макросоциология и микросоциология. Структура социологического знания: общая социологическая теория, теории среднего уровня эмпирическая социология. Актуальность и значения социологических исследований в современном обществе. Роль изучения социологии в профессиональной подготовке.

Тема 2. История становления и развития социологии (2 часа)

О. Конт и его социальный проект. Три стадии познания: метафизическая, теологическая и позитивная. Обоснование создания отдельной науки, изучающей общество – социологии. Социология как позитивная наука. Социальная статика и социальная динамика. Исследование общества с позиции эволюционизма. Биологическая аналогия Г. Спенсера. Социологическая концепция К. Маркса. Учение К. Маркса о социальных классах. Формационный подход к развитию общества. Вклад К. Маркса в исследование социального конфликта. Социологизм Э. Дюркгейма. Понятие социального факта. Виды социальных фактов. Понятие социальной солидарности. Понимающая социология М. Вебера. Понятие социального действия, виды социальных действий: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное, аффективное. Современные социологические теории. Социология в России.

Тема 3. Общество как социальная система(2 часа)

Различные подходы к определению понятия общество. Основные аспекты изучения общества как системы: изучение «общества вообще», изучение конкретно-исторических типов обществ, изучение отдельных конкретных обществ. Различные подходы к исследованию общественного развития. Понятие прогресса. Формационная и цивилизационная теории исследования развития общества. Закономерности в развитии общества. Диалектический подход к развитию общества. Традиционное, индустриальное и постиндустриальное общество: основные характеристики. Основные аспекты изучения общества как социальной системы. Понятие социальной структуры. Типы социальных структур: микроструктура, макроструктура. Основные элементы общества как системы: индивиды, социальные общности и группы, социальные организации, социальные институты, социальные действия, связи и взаимодействия, нормы и ценности. Определения социальных отношений, социальной связи, социальных взаимодействий. Системные признаки общества. Понятие социального института, основные характеристики социального института.

Тема 4. Социальные группы и их виды(2 часа)

Понятие социальной общности. Агрегация и категория. Понятие квазигрупп. Отличительные черты квазигрупп. Аудитория, толпа. Определение аудитории; непосредственное и опосредованное взаимодействие с коммуникатором. Определение толпы. Общие характеристики толпы: внушаемость, анонимность, спонтанность, неуязвимость. Подход к анализу толпы Г. Лебона. Причины возникновения специфических черт индивида в толпе. Различные классификации толпы. Социальные круги. Критерии отбора индивидов, формирующих социальные круги. Виды социальных кругов: контактные круги, профессиональные круги, дружеские круги, статусные круги. Социальные круги как основа возникновения устойчивых социальных групп. Понятие социальной группы. Условия необходимые для выделения социальной

группы. Формы социальных общностей и социальный контроль. Статусные группы. Классификация социальных групп: ингруппы и аутгруппы. Концепция социальной дистанции. Референтная группа. Функции референтной группы: нормативная и сравнительная. Понятие социального стереотипа.

Тема 5. Социальная стратификация и социальные изменения(2 часа)

Понятие социального неравенства. Основные теории социального неравенства. Конфликтологические теории социального неравенства; функциональный подход к определению социального неравенства. Теория классов К. Маркса. Теория социальной стратификации. Определение социальной стратификации. Социальная стратификация в учении П. Сорокина, Т. Парсонса, Э. Гидденса, П. Бергера. Критерии социальной стратификации по М. Веберу. Новые направления в исследовании социальной стратификации: одномерная и многомерная стратификация. Методологические подходы к исследованию социальной стратификации. Понятие социальной мобильности. Типология социальной мобильности: вертикальная, горизонтальная; групповая, индивидуальная. Каналы социальной мобильности. Понятие социального лифта. Социальная стратификация и социальная мобильность в различных типах обществ: традиционном, индустриальном, постиндустриальном. Социальная стратификация в европейских странах. Социальная стратификация в США. Социальная стратификация в России: основные характеристики и ключевые проблемы (Заславская Т.И., Дмитриев А.В.). Стратификационные модели. Маргинализация и люмпенизация. Средний класс как основа стабильного общества.

Тема 6. Социология личности (2 часа)

Особенности социологического подхода к анализу личности человека. Природа человека: сочетание биологического, социального, духовного. Определение и взаимоотношение категорий "человек", "индивид", "индивидуальность", "личность". Социальная природа личности. Основные факторы развития личности: биологическая наследственность, физическое окружение, культура, групповой опыт, уникальный индивидуальный опыт. Типология личности. Идеальный и нормативный тип личности. Основные теории личности. Психологические теории личности: психоаналитическая теория З. Фрейда. Марксистская теория личности. Ролевые теории личности. Теория зеркального «Я» Ч.Х. Кули, концепция «обобщенного другого». Социологический анализ структуры личности. Социальный статус и социальная роль личности, их взаимоотношение. Виды социальных статусов: постоянные и временные, основные и неосновные, предписанный и достигаемый. Фактор престижа в характеристике социального статуса. Статусный набор личности. Виды социальных ролей. Институционализированные и конвенциональные социальные роли. Ролевое ожидание и ролевое поведение. Процесс обучения социальным ролям. Понятие ролевого конфликта и ролевого напряжения. Неадекватная ролевая подготовка. Типология ролевых конфликтов: между ролями и в пределах одной роли. Пути снижения ролевой напряженности: рационализация, разделение и регулирование ролей. Социализация личности. Первостепенное влияние Формы и механизмы социализации личности: социальная адаптация, социальная интеграция; первичная и вторичная социализация личности. Основные этапы социализации личности.

Тема 7. Социология культуры (2 часа)

Основные теоретические подходы к исследованию культуры в социологии. Определение понятия «культура» в широком и узком смысле. Влияние культуры на общество. Формы культуры: обряды, традиции, обычаи. Функции культуры: функция социализации, интегративная функция, дезинтегративная функция, функция регуляции. Культурные традиции. Традиция и инновация. Обычаи как формы социальной регуляции, функции обычая. Понятия идеологии и мифологии как социальных и культурных феноменов.

Культура как система символов, ценностей и норм, регулирующих человеческую деятельность. Структура культуры, основные элементы культуры: ценности, нормы, язык. Язык как знаковая система. Язык как основной компонент культуры. Понятие социальной нормы. Правовые и моральные ценностные нормы. Ценностно-нормативная регуляция общества. Понятие культурного образца. Многомерность проявления феномена культуры, наличие различных форм и уровней культуры, различные классификации культур. Народная, массовая и элитарная культура. Понятие народной культуры. Феномен массовой культуры. Понятие этнической культуры, этноса. Понятие элитарной культуры. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Особенности молодежной субкультуры, формы проявления и отличия. Понятие контркультуры, противопоставление контркультуры доминирующей культуре. Причины возникновения контркультур. Историческая типология культур и локальных цивилизаций. Динамика развития культуры и цивилизации. Генезис, рост, надлом и распад цивилизаций. Контакты между цивилизациями во времени и пространстве. Современность и постсовременность. Конец истории или новый этап культурного развития. Особенности культуры постиндустриального общества. Движущие силы культурной глобализации.

Тема 8. Социология девиантного поведения и преступности (2 часа)

Понятие социального контроля и социального порядка. Социальный контроль как механизм регулирования социального поведения. Нормы и санкции. Понятие социальной нормы. Типология социальных норм: нормы-правила, нормы ожидания, нормы-оправдания. Способы осуществления социального контроля: социализация, групповое давление, принуждение. Внешний и внутренний контроль. Формальный и неформальный социальный контроль. Типы неформального социального контроля: социальные вознаграждения, наказания, убеждение, переоценка норм. Методы осуществления социального контроля по Т. Парсонсу: изоляция, обособление, реабилитация. Понятие девиантного поведения. Основные компоненты девиации. Трудности в исследовании девиантного поведения (Н. Смелзер). Взгляд Э. Дюркгейма на девиацию как на непреодолимое социальное явление. Типология социальных отклонений: культурные и психические отклонения; индивидуальные и групповые отклонения; первичные и вторичные отклонения. Культурно одобряемые отклонения. Культурно осуждаемые отклонения. Понятие делинквентного поведения. Основные теории исследования девиации: теория физических типов, психоаналитические теории, социологические теории. Ч. Ламброзо как один из основателей теории физических типов. Типы личностных черт в зависимости от конституции тела У. Шелдона: эктоморф, мезоморф, эндоморф. Психоанализ: социальное отклонение как реакция на внутренние личностные конфликты (З. Фрейд). Социологические теории социальных отклонений. Теория аномии Э. Дюркгейма. Типология поведения личности по отношению к целям и средствам Р. Мертона. Теория стигматизации Г. Беккера. Преступное поведение. Типология преступного поведения. Теория преступности П. Сорокина.

Тема 9. Социальные конфликты (2 часа)

Понятие социального конфликта. Кризис общества и социальные конфликты. Основные теоретические подходы к анализу социальных конфликтов. Теория конфликта Г. Зиммеля. Функции социальных конфликтов по Л. Козеру. Политические факторы как основа социальных конфликтов у Р. Дарендорфа. Марксистская концепция конфликта. Взаимосвязь конфликта с удовлетворением потребностей по П. Сорокину. Субъекты социального конфликта. Характеристика остроты конфликта. Классификация социальных конфликтов. Основные стадии протекания социального конфликта. Факторы, влияющие на протекание социального конфликта. Характеристика конфликтного поведения. Основные программы поведения конфликтующих групп. Пути разрешения социальных конфликтов. Последствия социальных конфликтов.

Национальные конфликты. Социальные конфликты в Российской Федерации: причины и последствия.

Тема 10. Эмпирическая социология и ее методы (2 часа)

Определение эмпирического исследования. Стратегия и программа конкретно-социологического исследования. Объект социологического исследования в широком и узком смысле. Основные этапы программы исследования. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Основные типы выборки. Объем выборки. Репрезентативность выборки. Ошибки репрезентативности и ошибки выборки. Виды эмпирических исследований. Точечное (разовое) исследование, исследование случая (case study), монографическое исследование. Повторные исследования: лонгитюдное и когортное. Полевое исследование. Пилотажное (пробное) исследование. Опрос: анкетирование и интервью. Классификация анкетных вопросов. Открытые и закрытые вопросы, вопросы-фильтры. Композиция вопросника. Паспортичка. Включенное и невключенное наблюдение. Понятие социологического эксперимента. Подход этнометодологии. Сетевое исследование.

Тематика практических занятий:

1	Предмет социологии как проблема	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предметное поле социальной философии. 2. Специфика предмета социологии. 3. Структура социологического знания. 4. Функции социологии.
2	История становления и развития социологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление теоретической социологии: О. Конт, Г. Спенсер. 2. Марксистская социология. 3. Социологизм Э. Дюркгейма. 4. Понимающая социология М. Вебера. 5. Российская социология XIX – XX веков. 6. Современная зарубежная социология.
3	Общество как социальная система	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная система: основные подходы к выявлению сущности. 2. Социальные связи и взаимодействия. 3. Основные виды социальных взаимодействий. 4. Социальные отношения в основных подсистемах общества.
4	Социальные группы и их виды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социальной общности. 2. Виды социальных общностей 3. Определение социальной группы. 4. Виды социальных групп.
5	Социальная стратификация и социальные изменения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия социального неравенства и социальной стратификации. 2. Исторические типы стратификации. 3. Социально-классовая структура общества. 4. Современные теории стратификации. 5. Стратификация российского общества. 6. Понятие социальной мобильности. 7. Виды социальной мобильности.
6	Социология личности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социологическое понимание личности. 2. Социализация и факторы этого процесса. 3. Стадии социализации: западный и отечественный подходы. 4. Основные теории личности.

7	Социология культуры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социологическое понимание культуры. 2. Культура как система. 3. Различные уровни культуры. 4. Проявления культуры в жизни общества. 5. Функции культуры.
8	Социология девиантного поведения и преступности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие нормы и отклонения. 2. Девиация и ее виды. 3. Основные теории девиантного поведения. 4. Социология преступности и криминализация общества.
9	Социальные конфликты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные теории конфликта. 2. Функции конфликта в жизни общества. 3. Стадии развертывания конфликта. 4. Методы управления конфликтами.
10	Эмпирическая социология и ее методы	<ol style="list-style-type: none"> 1. История эмпирической социологии. 2. Социальный факт как основа прикладного социологического исследования. 3. Программа эмпирического социологического исследования. 4. Проблема репрезентативности эмпирического исследования. 5. Основные методы прикладной социологии.

Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Предмет социологии как проблема	<p>1. Целью выполнения работы является понимание множественности подходов к определению социологии и усвоение специфики предмета социологии. Студентам предлагается заполнить таблицу, состоящую из пунктов «Автор», «Произведение», «Определение социологии», «Ключевые понятия, использованные в определении».</p> <p>При выполнении данного задания учащиеся не должны ограничиваться рекомендованной литературой, а могут также самостоятельно обратиться к другим произведениям классиков социологии, современным учебникам. Заполненная таблица должна включать минимум десять определений социологии.</p> <p>2. Цель задания заключается в закреплении понимания специфики предмета социологии, а также в приобщении к классическим произведениям по социологии. Учащиеся должны сформировать представление о развитии социологии как науки, сравнивать современные представления о предмете социологии, ее целях и задач с представлениями классиков социологии на заре становления науки об обществе. Для</p>

		<p>этого учащимся предлагается самостоятельно ознакомиться с первой главой «Предмет и задачи социологии» «Общедоступного учебника социологии» П. Сорокина и письменно ответить на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему возникает необходимость в изучении человека и человеческой жизни? • Что изучает социология, и какие задачи она перед собой ставит? • Какое определение дает социологии П. Сорокин? • С каких трех главных точек зрения социология изучает общество? • В чем заключается важность изучения социологии?
2	История становления и развития социологии	<p>1. Целью работы является усвоение специфики социальной мысли на различных этапах развития общества. Студенты должны ознакомиться с произведением Платона «Государство» и заполнить таблицу, содержащую следующие подпункты: «Сословие», «Основные характеристики представителя сословия», «Основные обязанности».</p> <p>2. Целью задания является усвоение теоретического материала по истории социальной мысли. Студентам предлагается самостоятельно ознакомиться со следующими трудами: «Утопией» Т. Мора и «Городом Солнца» Т. Кампанеллы. Учащиеся должны выявить основные идеи данных работ, сформировать представление о социальных утопиях. По ходу выполнения задания учащиеся должны сопоставительную таблицу, содержащую следующие подпункты: «Социальная сфера», «Экономическая сфера», «Политическая сфера», «Духовная сфера». В таблице учащиеся должны зафиксировать основные характеристики различных сфер человеческой жизнедеятельности утопиях Т. Мора и Т. Кампанеллы. В итоге учащиеся должны сделать вывод о сходстве и различии данных утопий.</p> <p>3. Подготовить индивидуальный доклад презентацию, посвященный видному представителю социальной мысли, внесшему вклад в становление и развитие социологии. В докладе должны быть отражены основные биографические вехи, основные труды,</p>

		сделан общий вывод о вкладе данного исследователя в развития социальной мысли.
3	Общество как социальная система	Подобрать не менее десяти различных определений социального института и заполнить таблицу, состоящую из пунктов «Автор», «Определение социального института», «Ключевые понятия, использованные в определении».
4	Социальные группы и их виды	Ознакомиться с произведением Г. Лебона «Психология народов и масс». По ходу выполнения задания учащиеся должны выписать определение толпы, данное Г. Лебоном; составить схему «Классификация толпы»; выписать характеристику индивида в толпе; выделить причины возникновения специфических черт индивида в толпе. Сделать вывод об актуальности подхода Г. Лебона к исследованию толпы.
5	Социальная стратификация и социальные изменения	Подготовить доклад-презентацию, в котором необходимо определить и представить актуальную социальную проблему современного российского общества. Структура доклада: <ul style="list-style-type: none"> • Актуальность: обоснование выбора темы, необходимости исследовать конкретную социальную проблему. • Причины и предпосылки развития социальной проблемы в России. • Социологический анализ современного состояния социальной проблемы в России. • Возможные пути решения и преодоления социальной проблемы. • Общие выводы.
6	Социология личности	Подготовить таблицу «Теоретические подходы к исследованию личности», в которой заполнить следующие графы «Авторы концепции», «Название концепции», «Содержание концепции». Могут быть выбраны следующие подходы: психоаналитическая теория З. Фрейда; поведенческая теория Б. Скиннера и Дж. Хоманса; марксистская теория личности; деятельностный подход С.Л. Рубинштейна; культурно исторический подход С.Л. Выготского; ролевые теории личности; теория референтных групп; теория зеркального «Я» Ч. Х. Кули; теория «обобщенного другого» Дж. Г. Мида и др.
7	Социология культуры	На основе рекомендованной литературы выделить и проанализировать несколько подходов к определению предмета исследования социологии культуры.

8	Социология девиантного поведения и преступности	Целью задания является формирования у учащихся ориентироваться в современных источниках статистической информации и умения давать на их основе оценку сложившейся социальной ситуации. Студенты должны обратиться к данным Федеральной службы государственной статистики и подготовить сообщения о динамике основных демографических показателей в Российской Федерации. Используя рекомендованные источники, студенты также должны ознакомиться с данными статистики по различным типам девиантного поведения в России и мире и сделать вывод о динамике социальных отклонений за последние годы.
9	Социальные конфликты	Подготовить таблицу «Теоретические подходы к исследованию социального конфликта», в которой заполнить следующие графы «Авторы концепции», «Определение конфликта», «Содержание концепции». Могут быть рассмотрены концепции К. Маркса, Г. Зиммеля, Л. Козера, Р. Дарендорфа, П. Сорокина и др.
10	Эмпирическая социология и ее методы	1. Задайте тему социологического опроса. Подготовьте анкету-бланк по выбранной теме, используя типы вопросов в соответствии с решаемой задачей. Обменяйтесь анкетами с сокурсниками, выявите и проанализируйте возможные ошибки при составлении анкеты. 2. Задайте тему социологического опроса. Составьте план проведения фокус-группы. Определите состав фокус-группы, требования к организации проведения, к участникам и модератору. Инсценируйте проведение фокус-группы с сокурсниками. Выявите и проанализируйте ошибки при проведении фокус-группы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по

формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Предмет социологии как проблема	ОПК-2.1.	Опрос на семинаре, подготовка сообщений
История становления и развития социологии	ОПК-2	Опрос на семинаре, подготовка сообщений
Общество как социальная система	ОПК-4	Опрос на семинаре, подготовка сообщений
Социальные группы и их виды	ОПК-2 ОПК-4	Опрос на семинаре, подготовка сообщений
Социальная стратификация и социальные изменения	ОПК-2 ОПК-5	Опрос на семинаре, подготовка сообщений
Социология личности	ОПК-4 ОПК-5	Опрос на семинаре, подготовка сообщений
Социология культуры	ОПК-2 ОПК-5	Опрос на семинаре, подготовка сообщений
Социология девиантного поведения и преступности	ОПК-4 ОПК-5	Опрос на семинаре, подготовка сообщений
Социальные конфликты	ОПК-2	Опрос на семинаре, подготовка сообщений
Эмпирическая социология и ее методы	ОПК-5	Опрос на семинаре, подготовка сообщений, итоговое тестирования

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тесты по социологии

Вариант 1

1. Какой из перечисленных ниже социальных объектов является многосторонним, то есть объединяющим людей вокруг комбинации наибольшего числа ценностей?

- а) учебное заведение
- б) кружок самодеятельности
- в) нация
- г) религиозная секта

2. Какая страна является родиной социологии?

- а) США
- б) Россия
- в) Франция
- г) Германия

3. Позитивная стадия развития человеческого общества по Конту это:

- а) утверждение философии в духовной жизни
- б) утверждение науки как главного слагаемого духовной жизни
- в) переход от религиозного сознания к философскому
- г) развитие религии и мифологии

4. Р. Мертон выделил социологические теории среднего уровня. Эти теории:

- а) инструмент описания среднего класса

- б) способ изучения среднего человека
- в) средство конкретизации отдельных областей социологии
- г) метод описания отдельных социальных событий и фактов

5. Понятие «социальная структура»:

- а) отражает неодинаковое положение людей в социальной системе
- б) означает наличие различных взаимодействующих объектов
- в) фиксирует совокупность индивидов и групп
- г) является тождественным понятию «социальная система»

6. Социология как самостоятельная наука возникает:

- а) в начале XIX века
- б) в конце XIX - начале XX века
- в) в 30-е годы XIX века
- г) в середине XX века

7. Эмпирическая, прикладная социология занимается:

- а) построением теорий, раскрывающих развитие общества в целом
- б) фиксацией социальных фактов и их первичным объяснением
- в) анализом социальных явлений и процессов в социальных институтах
- г) выявлением стадий развития отдельных народов, этносов

8. Что из перечисленного, с точки зрения социологии, не относится к ресурсам, объединяющим общество:

- а) солидарность
- б) мораль
- в) деньги
- г) власть

9. Девиантное поведение по одной из классификаций бывает следующих видов:

- а) множественное и единичное
- б) первичное и вторичное
- в) многократное и однократное
- г) привычное и непривычное

10. Социальная мобильность это:

- а) любое изменение в обществе
- б) любой переход индивида, социальной группы от одного социального статуса к другому
- в) тоже самое, что и социальная динамика в понимании О. Конта
- г) форма проявления социального конфликта

11. Социализация - это процесс

- а) изменений в структуре общества
- б) вхождения индивида в общество на основе освоения норм, ценностей, опыта
- в) взаимодействия индивидов на межгрупповом уровне
- г) познания человеком социальной действительности

12. Какие из перечисленных социальных институтов можно относит к "вечным", то есть существующим очень давно:

- а) таковых нет, все возникают и исчезают
- б) дипломатия, оперное искусство
- в) экономика, образование
- г) дуэль, публичная казнь

13. Кто из социологов относится к субъективной школе:

- а) Мечников, Стронин
- б) Сорокин, Ковалевский
- в) Лавров, Михайловский
- г) Де-Роберти, Кареев

14. М.Вебер определил первичное звено социального. В качестве такого он полагал:

- а) социальное действие;
- б) социальный факт;
- в) социальный процесс;
- г) социальную связь

15. Кто сформулировал закон трех стадий интеллектуального развития человечества:

- а) Спенсер
- б) Вебер
- в) Дюркгейм
- г) Конт

16. Понятие "страт", "страта" означает:

- а) определенный слой общества, выделяемый по каким-либо признакам;
- б) совокупность наиболее весомых с политической точки зрения социальных кругов;
- в) синоним понятия "элита";
- г) совокупность социальных групп и общностей на определенном этапе развития общества.

17. Почему в обществе, с точки зрения социологии, фиксируются социальные конфликты?

- а) общество имеет структуру, не все занимают одинаковое положение в ней
- б) человек изначально существо агрессивное, не уступчивое
- в) не все в обществе просвещены, имеют одинаковый взгляд на происходящее
- г) история каждого народа сложна, в ней накопилось немало обид друг на друга

18. Какие из перечисленных социальных институтов можно отнести к "вечным", то есть существующим очень давно:

- а) таковых нет, все возникают и исчезают
- б) торговля, эстрада
- в) спорт, туризм
- г) образование, семья

19. Отметьте наиболее полную и точную характеристику социальной жизни общества:

- а) это процесс производства духовных и материальных благ
- б) это конфликт социальных групп, классов, слоев, партий
- в) это жизнедеятельность индивидов в семье
- г) это совокупность взаимодействия индивидов, включенных в социальные общности разного уровня и вида

20. Основными элементами системы культуры являются:

- а) вещи, предметы, созданные людьми;
- б) идеология, политика, религия;
- в) знаки, символы, ценности, нормы, материальные объекты;
- г) произведения искусства.

21. Основными методами прикладного социологического исследования являются:

- а) анализ, синтез, индукция, дедукция;
- б) сравнение, измерение, анализ статистических данных;
- в) социология не имеет своих, особых методов исследования, использует методы других наук;
- г) опрос, наблюдение, анализ документов, изучение статистических данных.

22. Девиантное поведение это такое поведение, которое:

- а) полностью соответствует нормам и правилам общества;

- б) не соответствует нормам и правилам общества, действующим в настоящее время;
- г) разделяет индивидов на законопослушных и нарушающих нормы права;
- г) принято в определенных группах и слоях общества.

23. Отметьте вариант, наиболее полно передающий понятие "социальная система":

- а) совокупность индивидов
- б) совокупность индивидов, групп, их связей, взаимодействий, отношений;
- в) совокупность страт и групп;
- г) совокупность социальных институтов.

24. Основными видами социальных движений являются:

- а) молодежные, ветеранские;
- б) женские, спортивных фанатов;
- в) революционные, эволюционные;
- г) сторонников мира, защитников природы.

25. Социальный институт это:

- а) тоже самое, что и социальная организация
- б) совокупность норм, ценностей, поведенческих актов, удовлетворяющих какую либо социальную потребность
- в) совокупность социальных групп, этносов, общностей
- г) совокупность социальных страт, малых социальных систем, достигающих сходные цели.

26. Современная социология конфликта исходит из того, что:

- а) конфликтов следует избегать, это бедствие;
- б) конфликты неизбежны, но ими можно управлять;
- в) конфликты неизбежны и ими управлять нельзя;
- г) конфликты отмечались только в социальной жизни прошлого.

27. Может ли в социологии использоваться такой метод познания как эксперимент:

- а) нет, социология такого метода не использует
- б) социология рекомендует проводить эксперименты в обществе в целом
- в) социология использует только мысленные эксперименты, занимается социальным моделированием
- г) социология использует эксперименты в изучении малых социальных объектов.

28. По скорости социальные изменения подразделяются на:

- а) реформистские и экспрессивные
- б) глобальные и общие
- в) нормальные и аномальные
- г) революционные и эволюционные

29. Концепция «зеркального Я» предполагает:

- а) самооценку человеком самого себя
- б) оценку человека со стороны группы
- в) отношение к человеку представителей иных этносов
- г) оценку действий человека со стороны его руководителей

30. Эмпирическая, прикладная социология занимается:

- а) построением теорий, раскрывающих развитие общества в целом
- б) фиксацией социальных фактов и их первичным объяснением
- в) анализом социальных явлений и процессов в социальных институтах
- г) выявлением стадий развития отдельных народов, этносов

1. Что из перечисленного, с точки зрения социологии, не относится к ресурсам, объединяющим общество:

- а) солидарность, дружба
- б) мораль, право
- в) деньги, финансовые ресурсы
- г) власть, религия

2. Плюралистическая концепция Ковалевского предполагает:

- а) рассмотрение в качестве главного фактора, влияющего на развитие общества, политики
- б) рассмотрение в качестве главного фактора, влияющего на развитие общества, экономики
- в) рассмотрение множественности идеологических воззрений, играющих большую роль в развитии общества
- г) рассмотрение множественности факторов, постоянно играющих важную роль в развитии общества

3. Социальная связь – это:

- а) любые проявления зависимости индивидов друг от друга или от группы
- б) любые взаимодействия людей в социальной группе
- в) любые отношения людей в деятельностных и досуговых организациях
- г) отношения, предполагающие наличие технического посредника

4. Современная социология конфликта исходит из того, что:

- а) конфликтов следует избегать
- б) конфликты неизбежны, но ими можно управлять
- в) конфликты неизбежны и ими управлять нельзя
- г) конфликты отмечались в социальной жизни прошлого

5. Отметьте вариант, наиболее полно передающий понятие "социальная система":

- а) любая совокупность индивидов;
- б) совокупность индивидов, групп, их связей, взаимодействий, отношений;
- в) совокупность страт и групп, отношений между ними;
- г) совокупность социальных институтов, организаций, общностей.

6. Социальные факты, с точки зрения Дюркгейма, бывают:

- а) морфологическими и духовными;
- б) известными и неизвестными;
- в) объективными и субъективными;
- г) важными и неважными.

7. Можно ли найти что-либо общее во взглядах К. Маркса, Э. Дюркгейма и М. Вебера на развитие общества?

- а) нет, нельзя;
- б) они анализировали прежде всего знаково-символические основания общественной жизни;
- в) они признавали труд в качестве одного из основных принципов жизни общества;
- г) все они особое внимание уделяли ценностно-эмоциональным аспектам социального бытия.

8. Основными элементами социальной организации являются:

- а) люди, техника, технологии, системы связи, цели
- б) люди, технологии, структура, внешнее окружение, цели
- в) люди, их отношения, взаимодействия и связи
- г) люди, их идеи, замыслы, планы, представления

9. Что или кто является объектом социализации:

- а) группа, общность
- б) общность, этнос

в) коллектив, аудитория

г) индивид

10. Различие социологии и социальной философии в рассмотрении общества состоит:

а) в противопоставлении социологией природы и общества

б) в рассмотрении философией трех типов реальности - неорганики, органики, надорганики

в) в признании социологией ведущей роли субъективного фактора

г) в рассмотрении социологией общества в качестве сложноструктурированной целостной системы

11. Первыми использовали понятие класс

а). Маркс и Энгельс

б). Вебер и Тённис

в). Гизо и Смит

г). Дюркгейм и Парсонс

12. По темпу, скорости социальные изменения делятся на

а). открытия и изобретения

б). революционные и эволюционные

в). общие и глобальные

г). глубокие и частичные

13. Понятие конвергенция означает

а). конфликт между разными цивилизациями

б). синтез достижений разных обществ

в). утверждение западного образа жизни

г). масштабную реформу какого-либо общества

14. Социология и социальная философия

а). имеют общий предмет исследования

б). имеют общий объект исследования

в). используют одинаковые методы исследования

г). не имеют ничего общего

15. Этническая социальная группа от остальных групп отличается

а). длительностью формирования

б). наличием социальных взаимодействий

в). наличием социальных связей

г). наличием социальных отношений

16. Социальная роль - это

а). реальное поведение человека

б). поведение, которое ожидается от человека

в). поведение человека в общественном месте

г). отношение человека к другим людям

17. Среди целей социальной организации, по Пригожину, отсутствуют

а). цели системы

б). цели ориентиры

в). цели задания

г). цели потребности

18. В основе развития постиндустриального общества находится

а). сельскохозяйственное производство

б). промышленное производство

в). производство предметов роскоши

г). информация и высокие технологии

19. Модальная личность, с точки зрения Дьюбойс, - это

а). личность профессионала, высококвалифицированного работника

- б). личность наемного работника, не имеющего высшего образования
- в). личность, характеристики которой наиболее часто встречаются в социальной группе
- г). личность, занимающая промежуточное положение между социокультурными системами

20. К социальным движениям по составу участников относится движение

- а). феминисток
- б). революционеров
- в). реформаторов
- г). пацифистов

21. По Спенсеру главное отличие общества от организма состоит в том, что

- а). общество может расти, а организм нет
- б). клетка в организме менее свободна, чем человек
- в). организм может развиваться, а общество нет
- г). общество может усложняться в процессе эволюции, а организмы нет

22. В доминирующей культуре могут присутствовать разные субкультуры. Под ними понимаются

- а). нормы, ценности, лексические элементы, которые полностью противостоят доминирующей культуре
- б). нормы, ценности, лексические элементы, которые ничем не отличаются от доминирующей культуры
- в). нормы, ценности, лексические элементы, которые передают профессиональные и иные различия в рамках доминирующей культуры
- г). нормы, ценности, лексические элементы, которые давно изжили себя

23. Концепцию социальной мобильности развивал

- а). Сорокин
- б). Мечников
- в). Стронин
- г). Михайловский

24. Позитивная стадия развития человеческого интеллекта, а значит и общества связывалась Конттом с

- а). утверждением философии в качестве главного элемента духовной жизни общества
- б). утверждением религии в качестве главного элемента духовной жизни общества
- в). утверждением права и политики в качестве главного элемента духовной жизни общества
- г). утверждением науки в качестве главного элемента духовной жизни общества

25. По методам исследования социальных явлений и процессов социологию разделяют на

- а). индуктивную и дедуктивную
- б). теоретическую и эмпирическую
- в). метафизическую и диалектическую
- г). функциональную и структуралистскую

26. С точки зрения Платона, главным, что заставляет людей объединяться, действовать совместно являются

- а). эмоции, чувства
- б). рациональность, интеллект
- в). нужда, потребности
- г). интуиция, наитие

27. Гражданское общество, с точки зрения Гегеля, это

- а). социальное пространство, которое всецело подчинено государству
- б). социальное пространство, которое включено в семейные связи и взаимодействия
- в). социальное пространство, которое подчинено корпоративным интересам
- г). социальное пространство, занимающее положение между семьей и государством

28. Причинами появления социологии в середине XIX века являются

- а). возникновение нового, индустриального общества и завершение построения научной картины мира природы
- б). развитие феодального общества и господство религиозной картины мира природы
- в). становление традиционного общества и развитие художественной культуры
- г). возникновение информационного общества и господство этики

29. Вебер использовал понятие «идеальный тип». Это понятие означает

- а). идеальный индивид в данный момент развития общества
- б). идеальное развитие экономической системы
- в). предварительная теоретическая конструкция, позволяющая изучать реальные объекты и явления
- г). идеальное представление о будущем состоянии какого-либо социального объекта

30. По мнению Аристотеля, общество может нормально развиваться и управляться, если в нем большинство составляют

- а). богатые и знатные люди
- б). люди, имеющие умеренные доходы
- в). бедные люди
- г). люди, которым безразличны дела общества

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Основные проблемы выявления предметного поля социальной философии
2. Специфика предмета социологии
3. Уровни социологического знания
4. Социально-философские идеи античности и Средних веков
5. Социально-философские идеи эпохи Возрождения и Нового времени
6. Становление теоретической социологии: социология О. Конта
7. Органическая социология Г. Спенсера
8. Социологизм Э. Дюркгейма
9. Понимающая социология М. Вебера.
10. Марксистская социология.
11. Основные школы российской социологии.
12. Зарубежная социология XX века
13. Социальная система и ее элементы.
14. Система культуры. Ценностное наполнение культуры.
15. Культурная норма и ее виды.
16. Понятие социальной структуры в широком и узком смысле. Классовая структура общества.

17. Понятие социальной структуры в широком и узком смысле. Классово-статусная структура общества. Теория стратификации.
18. Социальные группы и их виды.
19. Этнические социальные группы.
20. Понятие личность в социологии. Личность и общество.
21. Социализация личности и этапы этого процесса.
22. Марксистская теория личности. Ролевая концепция личности.
23. Социальная организация и ее элементы.
24. Институционализация отношений и взаимодействий.
25. Семья как социальный институт.
26. Характер и содержание социальных изменений.
27. Социальная мобильность как социальное изменение.
28. Понятие и виды социальных движений.
29. Основные теории, раскрывающие природу социального конфликта
30. Формы, ресурсы и стадии конфликта
31. История и предмет экономической социологии
32. Социальные связи и взаимодействия в экономической сфере
33. Экономическое сознание и проблемы его зрелости в современной России
34. Понятие девиантного поведения и его виды
35. Социологические теории девиантного поведения
36. История прикладной социологии.
37. Социальный факт как основа прикладного социологического исследования.
38. Проблема репрезентативности прикладного социологического исследования.
39. Программа эмпирического исследования, ее основные разделы.
40. Методы эмпирической социологии.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	% освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Обучающийся в полной мере знает основные положения и понятия социологии, глубоко и всесторонне анализирует тексты по социологии. Владеет навыками дискуссии, умеет аргументировать свою позицию. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения	зачтено	86-100

		к изменяющимся условиям профессиональной подготовки.		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	В целом обучающийся показывает знания основных положений социологии, ориентируется в основных концепциях, достаточно глубоко владеет научным языком. Сформированные компетенции можно оценить положительно, на среднем уровне.	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Обучающийся показывает ограниченные знания основных положений и концепций социологии, не проявляет способности глубоко анализировать научные тексты, затрудняется в поиске необходимой и достоверной информации. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне.	зачтено	50-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		незачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Добренков В. И., Кравченко А. И. Социология: Учебник. SBN: 978-5-16-003522-2 ISBN-онлайн: 978-5-16-101558-2, 2022. – 624 с. Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422080>. Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Афанасьев, В. В. Западная социология XX века: [учеб. пособие для вузов]/ В. В. Афанасьев. - М.: Канон+: Реабилитация, 2010. - 287 с.
2. Афанасьев, В. В. Социальные институты: учеб. пособие для студентов социологов, политологов и экономистов/ В. В. Афанасьев. - Москва: КДУ, 2016. - 182 с.

3. Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну/ У. Бек; Пер.с нем. В. Седелника и Н. Федоровой; Послесл. А. Ф. Филиппова. - М.: ПрогрессТрадиция, 2000. - 383 с.
4. Вебер, М. Хозяйство и общество. Очерки понимающей социологии: [в 4 т.]/ Макс Вебер ; пер. с нем. под общ. ред. Л. Г. Ионина. - Москва: Высш. шк. экономики, 2016
5. Воронцов, А. В. История зарубежной социологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для acad. бакалавриата/ А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общ. ред. М. Б. Глотова. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 195 с.
6. Глобализация и социальные институты. Социологический подход/ [Р. Н. Абрамов [и др.] ; сост. и отв. ред.: И. Ф. Девятко, В. Н. Фомина]; РАН, Ин-т социологии. - М.: Наука, 2010. - 334, [2] с.
7. Гречихин, В. Г. Общество в социологическом отражении: история и современность/ В. Г. Гречихин. - Москва: Канон+, 2015. - 221, [2] с.
8. Дарендорф, Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы/ Р. Дарендорф; Пер.с нем. Л. Ю. Панфиной; Ин-т "Открытое общество"(Фонд Сороса). - М.: РОССПЭН, 2002. - 288 с.
9. Добренев, В. И. История западной социологии (20-60-е гг. XX в.): учеб. для вузов/ В. И. Добренев, Н. Г. Осипова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак.. - М.: Акад. Проект; М.: Альма Матер, 2012. - 600, [1] с.
10. Козер, Л. А. Мастера социологической мысли. Идеи в историческом и социальном контексте/ Льюис А. Козер ; [пер. с англ. Т. И. Шумиловой ; ред. пер. И. Б. Орлова]. - Москва; Санкт-Петербург: Нестор-История, 2013. - 463 с.
11. Козер, Л. Функции социального конфликта/ Л. Козер ; ред. Л. Г. Ионин, пер. О. Назарова. - М.: Идея-Пресс: Дом интеллект. кн., 2000. - 205 с.
12. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров/ А. И. Кравченко; [Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. - Москва: Юрайт, 2015. - 827, [2] с.
13. Ненашев, М. И. Методы исследований в качественной социологии: монография/ М. И. Ненашев; ФГБОУ ВО "Вят. гос. гуманитар. ун-т". - Киров: Радуга-ПРЕСС, 2016. - 133, [1] с.
14. Осипова, Н. Г. Западная социология в XX столетии. Ключевые фигуры, направления и школы/ Н. Г. Осипова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак., Каф. соврем. социологии. - Москва: "Канон+" РООИ Реабилитация, 2018. - 495 с.
15. Почебут, Л. Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса/ Л. Г. Почебут; С.-Петерб. гос. ун-т. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. - 286, [2] с.
36. Розин, В. М. Становление и особенности социальных институтов: культур.-ист. и методол. анализ/ В. М. Розин; РАН, Ин-т философии. - Изд. стер.. - Москва: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2014. - 154 с.
16. Сорокин, П. А. Социальная культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений/ Ин-т социологии РАН; Междунар. ин-т Н. Кондратьева-П. Сорокина; Пер.с англ. В. В. Сапова. - СПб.: Изд-во РХГИ, 2000. - 1054 с.
17. Сорокин, П. А. Социальная мобильность/ Питирим Сорокин ; [пер.с англ. М. В. Соколовой, под общ. ред. В. В. Сапова]. - М.: Academia: LVS, 2005. - 588 с.
18. Шереги, Ф. Э. Социология девиации [Электронный ресурс]: монография/ Ф. Э. Шереги. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2017. - 1 on-line, 323 с.
19. Штомпка, П. Социология социальных изменений/ П. Штомпка; Пер.с англ. под ред. В. А. Ядова; Ин-т "Открытое общество". - Москва: Аспект Пресс, 1996. - 415 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Исследовательские организации

1. www.fom.ru Фонд "Общественное мнение"
2. www.romir.ru РОМИР - Российское общественное мнение и исследование рынка
3. www.wciom.ru ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения

Социологические журналы

1. www.socis.isras.ru Журнал "Социологические исследования"
2. www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm "Социологический журнал"
3. www.ons.rema.ru Журнал "Общественные науки и современность"
4. www.sociologos.narod.ru Журнал "Социо/Логос"

Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Знаниум» (<https://znanium.com>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени
Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стилистика и литературное редактирование»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Анжелика Анатольевна Остапенко.

Рабочая программа утверждена на заседании

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Стилистика и литературное редактирование».

Цель дисциплины: ознакомить студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, так и выработать у них практические навыки работы с конкретным текстом.

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомление студентов с основным кругом стилистических категорий, с методом стилистического анализа.
- Раскрытие стилистических особенностей функциональных стилей русского языка.
- Выработка у студентов умения добиваться наибольшего соответствия формы и содержания текста, улучшения его композиционного построения, логической четкости, точного лексико-стилистического оформления текста.
- Формирование и развитие умения извлекать основную информацию из текста и излагать ее в соответствии с принципами определенной модели (жанра) письменной и устной коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает особенности построения текстов массовой коммуникации УК-4.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Знать концепции массовой коммуникации; стилевые закономерности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ;
		Уметь пользоваться терминологическим аппаратом, находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации; использовать экспрессивно-выразительные возможности языка в том числе синонимические, в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов;
		Владеть

		терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Знать основные формы коммуникации в публицистическом стиле, а также владеть навыками их эффективного ведения; особенности коммуникации на русском языке.
		Уметь продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации и стилю речи в его жанровом многообразии.
		Владеть навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Использует межпредметные знания в процессе создания, оценки и интерпретации медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.2. Разбирается в достижениях отечественной и мировой культуры и применяет свои знания в процессе создания медиатекстов и	Знать Основные средства художественной выразительности, понимать прецедентность высказывания
		Уметь Вычленять и анализировать специфику и цель прецедентного высказывания
		Владеть навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.

	(или) коммуникационн ых продуктов	
<p>ПКС-4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПКС-4.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования ПКС-4.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать основные формы коммуникации в публицистическом стиле, специфику авторской деятельности.</p>
		<p>Уметь составлять тексты, соответствующие коммуникативной ситуации и стилю речи в его жанровом многообразии.</p>
		<p>Владеть навыками анализа текстов различных СМИ</p>
<p>ПКС-8 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПКС-8.1. Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов ПКС-8.2. Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы ПКС-8.3. Реализует типовые алгоритмы при редактировании текстов ПКС-8.4. Использует результаты исследований для</p>	<p>Знать Основные виды чтения и правки, которые необходимы для осуществления редакторской деятельности.</p>
		<p>Уметь анализировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации и стилю речи в его жанровом многообразии.</p>
		<p>Владеть навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.</p>

	планирования и составления композиционной структуры текстов разных жанров	
--	---	--

Итак, специалист, освоивший курс литературного редактирования, должен:

- осознавать психологические особенности профессионального редакторского чтения текста массовой коммуникации;
- знать различные виды текста и особенности работы над ними;
- владеть логическими и композиционными основами редактирования текста;
- владеть методикой работы с фактическим материалом;
- владеть методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

Дисциплина относится к модулю «Основы журналистской деятельности» обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к

ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предмет и задачи курса	Понятие стилистики. Язык и речь. Понятие нормы.
2	Функциональные стили	Общее понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Язык художественной литературы. Газетно-публицистический стиль. Разговорная речь.
3	Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	Точность употребления. Сочетаемость слов в речи. Стилистическое использование многозначности слова. Стилистическое использование омонимов. Функционирование паронимов в речи. Функционирование синонимов в речи. Функционирование антонимов в речи. Функционирование слов иноязычного происхождения. Функционирование специальной лексики. Функционирование сниженной лексики (просторечие, обценная лексика, жаргоны). Канцеляризм и штампы. Функционирование фразеологии.
4	Функционирование морфологии	Стилистические особенности употребления имени существительного (вариантные формы рода; род несклоняемых существительных; стилистические возможности категории рода в различных стилях; склонение имен и фамилий; стилистическая характеристика вариантов падежных форм; стилистическая характеристика использования единственного числа в значении множественного). Имя прилагательное и его стилистическая характеристика (употребление прилагательного в различных стилях; стилистические различия в употреблении кратких и полных форм; стилистическое использование прилагательных с суффиксами оценки). Имя числительное (варианты сочетаний числительных с существительными. Числительные собирательные и качественные как

		<p>синонимы. Числительные в составе сложных слов). Местоимение (стилистические особенности употребления личных, определительных, возвратных, притяжательных и неопределенных местоимений). Глагол (стилистические особенности использования вида; синонимия времен и наклонений; глагол как средство создания динамики высказывания).</p> <p>Выразительные ресурсы морфологии. Нарушения морфологических норм.</p>
5	Функционирование синтаксических конструкций в тексте	<p>Значение синтаксиса для стилистики. Синонимика типов простого предложения. Строй простого предложения (способы выражения сказуемого; стилистическое использование однородных членов; стилистические функции вводных слов и предложений, вставных конструкций; стилистическое использование обращений). Стилистическое использование порядка слов. Согласование сказуемого с подлежащим. Согласование определений. Согласование приложений. Варианты управления в русском языке. Стилистика сложного предложения. Параллельные синтаксические конструкции. Новые явления в современном синтаксисе. Риторические фигуры.</p>
6	Стилистика текста	<p>Способы связи между самостоятельными предложениями. Понятие о прозаической строфе. Типы речи (я, ты, он). Структура текста. Абзац и текст. Как анализировать текст. Атрибутивные компоненты. Редактирование новости, репортажа, статьи. Логические ошибки в тексте СМИ.</p>
7	Стилистика жанров в СМИ	<p>Лингвистическое понимание жанра. Основные лингвостилистические особенности информационных жанров в СМИ. Основные лингвостилистические особенности публицистических жанров в СМИ. Основные лингвостилистические особенности художественных жанров</p>

		в СМИ. Трансформация современных медиажанров.
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Предмет и задачи курса	<p>1. Понятие и предмет стилистика и редактирование.</p> <p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как соотносятся понятия «коммуникация», «информация», «смысл»? 2. С какими научными дисциплинами соотносится стилистика и почему? 3. В чем состояла общественная необходимость формирования информационных каналов? 4. В чем состоит особенность количественного распространения средств массовой коммуникации (СМК)? 5. Как проблемы, изучаемые в теории коммуникации, соотносятся с практическими проблемами менеджмента и маркетинга, рекламы и связей с общественностью, журналистики?
	Тема 2. Функциональные стили	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите функциональные стили современного русского языка. 2. Определите особенности публицистического стиля. 3. Назовите особенности официально-делового стиля. 4. Определите критерии нормативности разговорной речи, 5. Назовите особенности разговорного стиля.
	Тема 3. Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите особенности научного стиля. 2. Определите особенности стиля художественной литературы. 3. Особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров прессы. 4. Назовите основные качества речи. 5. Перечислите основные особенности рассуждения. 6. Как различается информация по своему прагматическому назначению, по степени её насыщенности и мере новизны? 7. Какими причинами бывает вызвана правка-переделка? 8. Назовите психологические предпосылки профессионального восприятия текста

	Тема 4. Функционирование морфологии	Контрольные вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1. В чём особенности различных видов чтения, применяемых при редактировании? 2. Укажите основные приёмы правки-сокращения. 3. Назовите основные этические принципы редакторской работы. 4. Перечислите особенности редакторской работы на радио. 5. Исправьте ошибки, связанные с явлением речевой избыточности или речевой недостаточности. 6. Определите основные типы морфологических ошибок (род, число, падеж, формы прилагательного, числительные ...)
	Тема 5. Функционирование синтаксических конструкций в тексте	Контрольные вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Морфологическая стилистика. Нормы количественных и собирательных числительных. 2. Синонимия и вариативность как основные проблемы практической стилистики. 3. Перечислите основные особенности описания.
	Тема 6. Стилистика текста	Контрольные вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные трактовки термина «текст»? Чем обеспечивается целостность текста? 2. Какие виды правки различает методика редактирования? В чём их особенности? 3. Перечислите основные принципы работы редактора над фактическим материалом. 4. Перечислите особенности редакторской работы в газете. 5.
	Тема 7. Стилистика жанров в СМИ	Контрольные вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите, что предусматривает лексическая стилистика. 2. Синтаксическая стилистика. Глагольное управление и его особенности. 3. Перечислите речевые особенности повествования. 4.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Предмет и задачи курса	

		<p>Подготовка домашних заданий Написание реферата</p> <p>Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы</p> <p>Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов</p>
2	Тема 2. Функциональные стили	<p>Подготовка домашних заданий Написание реферата</p> <p>Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы</p> <p>Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов</p>
3	Тема 3. Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	<p>Подготовка домашних заданий Написание реферата</p> <p>Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы</p> <p>Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов</p>
4	Тема 4. Функционирование морфологии	<p>Подготовка домашних заданий Написание реферата</p> <p>Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы</p> <p>Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов</p>
5	Тема 5. Функционирование синтаксических конструкций в тексте	<p>Подготовка домашних заданий Написание реферата</p> <p>Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы</p> <p>Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов</p>

6	Тема 6. Стилистика текста	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов
	Тема 7. Стилистика жанров в СМИ	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов

Требования к самостоятельной работе студентов

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)
Тема 1. Предмет и задачи курса Тема 2. Функциональные стили Тема 3. Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова Тема 4. Функционирование морфологии Тема 5. Функционирование синтаксических конструкций в тексте Тема 6. Стилистика текста Тема 7. Стилистика жанров в СМИ	ОПК-1, ОПК-3, ПКС-4, ПКС-8, УПК-4

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

<p>Функциональная стилистика изучает: функциональные разновидности литературного языка иерархию взаимодействия внутри стилей принципы организации речевых средств в рамках функционально-речевого единства внутреннюю организацию повествования с позиции автора композиционную составляющую</p>	<p>Назовите основные методы стилистического анализа: анализ по пометам в словарях (получение статистических данных) наблюдение над речью интерпретация текста оценка достоинств и недостатков использование синонимических средств факторный анализ и распознавание образов</p>	<p>Укажите функции научного стиля сообщение сведений, объяснение фактов сообщение, воздействие изображение и императивность общение</p>
<p>Выберите в списке требования, предъявляемые к языку документов:</p> <p>стандартизация эмоциональность логичность терминированность выразительность</p>	<p>Укажите подстили научного стиля речи:</p> <p>канцелярский собственно научный научно-популярный дипломатический законодательный</p>	<p>Укажите экстралингвистические признаки, относящиеся к научному стилю: передача мыслей и чувств автора логичность аргументированность абстрактность объективность</p>
<p>К морфологическим особенностям научного стиля относятся: количественное преобладание имен существительных использование глагольных форм с ослабленными лексико-грамматическими значениями особенно частое использование личных и указательных местоимений варианты формы существительных из глагольных форм особенно употребительны инфинитивные конструкции</p>	<p>Особенность публицистического стиля определяется: речевыми жанрами сферой коммуникации формой общения процессом общения</p>	<p>Укажите основные лингвистические признаки публицистического стиля. оценочность метафоризация терминов однозначность неэмоциональность гетерогенность</p>

Материалы для анализа и обсуждения

Уточнение логической структуры. Логическая структура рассуждения должна быть выявлена и выверена редактором. Напомним, как важно свободно владеть методикой

анализа текста. Даже такая, на первый взгляд, простая операция, как определение границ смысловых звеньев текста, может вызвать затруднения, если навыки логического мышления не отработаны.

Контроль за тем, чтобы связь между суждениями была правильной, а выразители этой связи верны, – важное условие построения рассуждения. Наиболее типичными выразителями связи логического следования служат предлоги, союзы, наречия и наречные сочетания (*ибо, вследствие, потому, после того, вслед за тем* и др.), а также устойчивые сочетания (*теперь остановимся на..., далее отметим...*)¹⁰ Иногда простая небрежность приводит к грубому извращению смысла, а формальные связки только подчёркивают неточность мысли. Например:

...Я продолжал искать такую форму, которая помогла бы мне показать этого героя более выпукло. И потому, в конце концов, я взялся за трудное дело – написание повести. И хотя я писал рассказы, но перед новеллой испытывал некоторую робость. «Кристалльный генерал» – это скорее сборник исторических, оваянных легендой рассказов о Викториано Лоренсо, потому, что, кроме реальных фактов, я привнёс туда и то, что рассказывают крестьяне об этом человеке, защитнике их интересов.

Разберём ещё одно рассуждение, где предпринята попытка установить причину явления

Синицына не случайно связала свою судьбу с народной песней, потому что она чувствует эту песню, а чувства, как известно, не ошибаются, ибо, в отличие от мысли, от мечты, от фантазии, им не дано абстрагироваться, оторваться от действительности, от жизни.

В этом рассуждении допущена ошибка, которая в логике называется учетверением термина. Автор не учёл, что слово *чувства* можно истолковать двояко. Как известно, чувства – это ступень познания, которую дают нам зрение, слух, осязание. По отношению к данному рассуждению с некоторыми оговорками, как противопоставление мечте, фантазии, это значение можно было бы принять. Но слово *чувства* может означать также «эмоции», «переживания», «отношение к окружающей действительности». И скорее именно в этом смысле оно было употреблено в первой части рассуждения. Значения слова *чувства* в первой и второй частях рассуждения не совпадают, связь между суждениями нарушена, движение мысли прервано, и союз *ибо* восстановить связь не может.

Проследим за ходом рассуждения рецензента, пишущего о новом телеспектакле:

Казалось, что все уже давно поняли, что духовность никогда не корректируется материальными ценностями. Материальное поощрение духовности фельетонно: за хорошее поведение – гопак в исполнении бабушки, а за пятёрку по физике – соответствующее поощрение рублём. Такое уже казалось «временами Очакова...» Ан нет! Живуча ещё «прикладная» педагогика. Не гопак, так джинсы, не рубль, так лодка с мотором.

«Часы снимай! Не достоин. И куртку снимай! Не достоин!» – кричит отец Алёши. Словно бы, отобрав материальные ценности, он их автоматически восполнит нравственными.

Не восполнит. Нечем. Правомерен вопрос его жены: «Когда ты в последний раз в кино был?»

Давно. Все субботы и воскресенья он проводит под машинами частников. Для него, для Алексея. Чтобы обеспечить его материально. А духовно?

Нельзя требовать высокой духовности от сына, коль сам нищ, коль «духовность» твоя находится в прямой зависимости от часов и куртки.

Отец и сын – сообщающиеся сосуды, и уровни их нравственности и духовности равны. Это закон.

Тезис доказательства: *...духовность никогда не корректируется материальными ценностями* – сформулирован неточно. «Корректировать» – значит «выправлять», «вносить поправки». Корректировать духовность материальными ценностями невозможно. Не все аргументы, приведённые как доказательство истинности тезиса, удачны. Так, явно несостоятельно введённое в качестве аргумента утверждение о том, что человек, который давно не был в кино, нравственно беден. Важнейшее правило логического доказательства: все суждения должны быть ясными и точно определёнными – тоже оказалось нарушенным. Вывод из рассуждения: *Отец и сын – сообщающиеся сосуды, и уровни их нравственности и духовности равны. Это закон*, – ошибочен, хотя и звучит весьма категорично.

Достаточно часто при построении доказательств встречается ошибка, которая называется подменой тезиса. Она возникает, когда нарушено правило, требующее, чтобы на всем протяжении доказательства тезис оставался тождественным самому себе. Так, сформулировав тезис: «Рубль – не только деньги, он ещё и воспитывает правильное отношение к труду, платить этот рубль за труд надо не как попало, а хорошо разобравшись, за что платить», авторы газетной статьи «Наше или не наше дело» начинают рассуждать о чрезмерной специализации, о бюрократических методах руководства и других проблемах, ни прямо, ни косвенно не связанных с выдвинутым тезисом. Концовка также не связана с ним: «...дать возможность каждому строителю работать с наибольшей отдачей... Тогда будет меньше недоделок, быстрее пойдёт строительство».

Информационные публикации прессы не предназначены для представления сложных мыслительных операций, они обычно фиксируют их результат, но далеко не всегда свободны от логических погрешностей, которые часто возникают из-за нарушения принципа поэтапного формирования представлений. Один из примеров этого – ошибка поспешного обобщения, имеющая в своей основе нарушение закона достаточного основания. Именно по этой причине заметка «Женьшень – богатырь» не может не вызвать недоумение читателя.

Редкостное по нынешним временам скопище женьшеня нашёл в Уссурийской тайге промысловик В. Желдак. Десять целых растений открылось ему на склоне сопки Островерхой. Один особо мощный корень оказался богатырским – 202 грамма. Бывалые таёжники говорят, что ему не меньше 150 лет.

А поблизости от этого великолепного экземпляра нашёлся корень, весящий 194 грамма. Общий вес таёжного клада составил 800 граммов. Руководство Приморского края приняло решение полностью запретить с будущего года добычу таёжного женьшеня

Заключительная фраза никак не вытекает из предыдущего изложения. Более того, она противоречит тому, что был вправе ожидать читатель после рассказа о находке «таёжного клада». Нарушение последовательности мышления всегда влечёт за собой

грубые логические ошибки, снижающие информативность текста. В правильно построенном рассуждении связь между мыслями всегда прочна, и дело редактора – проследить, чтобы разрывов в этой связи не было.

Особенно трудно воспринимается текст, когда стараниями автора его мысли облечены в нарочито сложную форму. Вот выдержки из научной статьи, с полным основанием привлекая к себе внимание фельетониста:

...В соответствии с понятием компонента получается, что только вся система «человек – машина» должна рассматриваться или как организм (и так часто рассматривается), или как субъект трудовой деятельности, но точно так же должна рассматриваться и машина как компонент этой системы. Всё это означает, что человек-оператор как компонент системы «человек – машина» не может быть адекватно представлен не только в понятиях техники, но и в понятиях психологии, а человек, как и машина, не может рассматриваться как прототип системы.

Оценка приёмов. Образная структура рассуждений – проблема, всегда важная для публициста. Образные средства помогают разнообразить композиционные приёмы в пределах рассуждения, помогают привлечь и удержать внимание читателя. Однако образность рассуждений не должна входить в противоречие с их логической строгостью, как это произошло в очерке на темы морали, автор которого рассуждал так:

Если положить на невидимые весы вину Грибакина перед коллективом и вину руководителей коллектива перед Грибакиным, то чаша, условно обозначенная «коллектив», не осталась бы пустой. Кое-что лежало бы и там.

Сколько чаш у весов, которые автор предложил читателю представить? Что и с чем он пытается сравнить?

В явном противоречии с требованиями логики находится образный строй и следующего рассуждения:

Ведь плавки, как люди, не похожи одна на другую. Иная покладистая, лёгкая, летит, что конь вороной. Это значит: хорошая печь – белая вся, аж гудит, – вовремя подана шихта. Значит, каждый у мартена на своём месте, каждый понимает другого с полуслова...

Плавки одновременно сравниваются и с людьми, и с конями, печь белая – с конём вороным.

Сложно следить за мыслью автора в таком сравнении:

Не знаю, может быть, кому-то Александрия напоминает Париж, что же до меня, то один из древнейших городов мира, город, основанный Александром Македонским за три века до нашей эры, вспоминаю всякий раз, когда бываю в Ленинграде.

Позиция, с которой ведётся наблюдение, изменена, сравнение не состоялось. Логическая строгость рассуждения всегда требует точности его содержания и формы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Язык газеты и его стилистические особенности в ряду других СМИ.
2. Экспрессивно - окрашенная лексика и ее стилистическое использование в языке массовой информации (источники - по выбору студентов).
3. Синонимия в русской лексике и ее стилистическое использование в СМИ.

4. Лексико - семантические особенности научно - популярных жанров.
5. Лексико - семантические особенности коммерческого стиля по профильным изданиям.
6. Сравнительный анализ языковых особенностей публицистического и научного стилей.
7. Сатирические приемы сатиры и юмора в современной периодике.
8. Индивидуально стилистические особенности жанра "Колонка редактора", "Колонка обозревателя" и т.п.
9. Канцеляризм и штампы речи - недочет публицистического текста.
10. Стилистические приемы полемики в современной публицистике на материале газетных и журнальных рубрик.
11. Стилистическая роль неологизмов в современной периодике, способы их введения в текст.
12. Язык и стиль современной рекламы: за и против (на самостоятельно собранном материале).
13. Стилистическая роль архаизмов и историзмов в современной публицистике.
14. Стилистическая роль художественных цитат и литературных имен в современной публицистике.
15. Способы введения специальной и терминологической лексики и фразеологии в тексты учебной и научно-популярной литературы (источники - по выбору студента).
16. Стилистическое использование переносных значений слов в современной публицистике (источник - по выбору студента).
17. Стилистическая роль пословиц и поговорок в современной публицистике (по материалам газетных и журнальных публикаций).
18. Стилистическое использование многозначных слов в современной периодике (выбор источника и жанра - по усмотрению студента).
19. Жаргонная и арготическая по происхождению лексика и фразеология в современной периодике (источник - по выбору студентов).
20. Иноязычная лексика и ее стилистическая роль в СМИ наших дней.
21. Устойчивые обороты и фразеологизмы в современной публицистике (на материале текущей прессы).
22. Крылатые слова и их роль в современных СМИ (источники - по выбору студентов).
23. Терминологическая лексика в газетных и журнальных материалах (тематика: экономика, политика и др., источники - по выбору студента)
24. Использование экспрессивной лексики в молодежных газетах наших дней.
25. Структура заголовков и их стилистическая роль в современной периодике.
26. Разговорная и просторечная лексика в языке современных писателей (авторы: по выбору студента).
27. Диалектная лексика и фразеология в языке современных писателей (в жанре рассказа или маленькой повести; авторы - на усмотрение студента).
28. Языковые ошибки и стилистические огрехи в СМИ наших дней (источники - по выбору студента).
29. Словари разных типов в практической работе журналиста.
30. Дискуссии о русском языке в СМИ наших дней.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Медиасистема России: учеб. пособие для вузов/ [Е. Л. Варганова [и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - Москва: Аспект Пресс, 2015. - 382, [2] с.: ил., рис., табл.. - Библиогр. в конце гл.. - ISBN 978-5-7567-0801-1 Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1). Свободны / free: НА(1)

2. 2. Стилистика и литературное редактирование: учеб. для акад. бакалавриата/ С.-Петерб. гос. ун-т ; под ред. Л. Р. Дускаевой. - Москва: Юрайт, 2016 - 2016. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5205-6
Т. 2/ [В. В. Васильева [и др.]]. - 307, [1] с. - Библиогр.: с. 307-308. - ISBN 978-5-9916-0470-3: 663.19, 663.19, р.Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1) Свободны / free: НА(1)

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика: учеб. пособие для вузов/ [А. О. Алексеева [и др.]; под ред. М. М. Лукиной. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 346, [3] с.: ил., табл., рис.. - Библиогр.: с. 346-347 . - ISBN 978-5-7567-0542-3: Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1) Свободны / free: НА(1)
2. Благова, А. Р. Текст: учеб. пособие по лит. редактированию/ А. Р. Благова, Н. В. Кутукова; ФГАОУ ВО "Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), Каф. мировой лит. и культуры" МИД России. - Москва: МГИМО-Университет, 2017. - 179, [2] с. - Библиогр.: с. 181. - ISBN 978-5-9228-1591-8: 804.00, 804.00, р.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1) Свободны / free: НА(1)
3. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбук; Моск. гор. пед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 275 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 268-270. - Лицензия до 31.12.2019 г.. - ISBN 978-5-534-01410-5: Б.ц.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- www.nns.ru/ - Национальная электронная библиотека;
- www.rsi.ru/ - Российская государственная библиотека;
- «eLibrary.ru». Российская электронная библиотека.
- <http://www.humanities.edu.ru/> Портал «Гуманитарное образование»;
- <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»;
- <http://www.biblioonline.ru/> Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru
- <http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам;

- <http://cyberleninka.ru/> КиберЛенинка;
- <http://e.lanbook.com/>Издательство «Лань»;
- <http://www.biblioclub.ru/>Университетская библиотека онлайн.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Тайм-менеджмент»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кашпаров Дмитрий Витальевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и менеджмента.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Тайм-менеджмент».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Тайм-менеджмент».

Цель дисциплины - формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знание содержательных элементов тайм-менеджмента в применении системного подхода для решения поставленных задач УК-1.2 Знание методологии инвентаризации и качественного анализа временных затрат УК-1.3 Умение планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности, а так же реализовывать методологический инструментарий в применении системного подхода для решения поставленных задач	Знать: - помехи (воры) времени по Л.Зайверту; - системы управления временем; - историю тайм-менеджмента; - закон времени; Уметь: - выделять и формулировать помехи (воры) времени; Владеть: - навыками анализа личной эффективности;
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	УК-2.1 Знание содержательных элементов тайм-менеджмента при определении круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных	Знать: - хронометраж как инструмент анализа; - формулу полезной работы Л.Зайверта; - проектную систему постановки целей Г.Архангельского; - ситуационный анализ Л.Зайверта; - признаки календарного планирования; - пропорции планирования времени; - систему планирования времени по

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p>правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</p>	<p>способов их решения УК-2.2 Знание методологии инвентаризации и качественного анализа временных затрат, предшествующих этапу определению круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения УК-2.3 Умение планировать цели и действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности</p>	<p>Г.Архангельскому; - систему ежедневного планирования «Альпы»; Уметь: - выделять и формулировать помехи (воры) времени; - применять алгоритм инвентаризации и анализа времени; - осуществлять качественный анализ времени; - расставлять приоритеты в планировании времени; Владеть: - основными методами инвентаризации личного и организационного времени; - навыками использования методов качественного анализа времени; - навыками контроля в тайм-менеджменте - навыками делегирования;</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Знание содержательных элементов тайм-менеджмента при осуществлении социального взаимодействия УК-3.2 Знание методологии инвентаризации и качественного анализа временных затрат для осуществления эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде УК-3.3 Умение планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность</p>	<p>Знать: - основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер); - методы качественного анализа времени; - категории временных затрат; - пропорции планирования времени; - способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; Уметь: - расставлять приоритеты в планировании времени; - формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.); - создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; - учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - использовать рекомендации работы в Интернет (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?). Владеть: - персональной системой управления</p>

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
	деятельности при осуществлении эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	временем; - навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности;
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 Знание содержательных элементов тайм-менеджмента в формировании способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2 Знание методологии инвентаризации и качественного анализа временных затрат при формировании способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.3 Умение планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности, а так же реализовывать методологический инструментарий тайм-менеджмента в формировании способности отвечать на запросы и потребности общества</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категории временных затрат; - пропорции планирования времени; - способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расставлять приоритеты в планировании времени; - формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.); - создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; - учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - использовать рекомендации работы в Интернете (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности; - Smart-технологией постановки целей; - инструментами повышения эффективности оперативного плана;

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
	и аудитории в профессиональной деятельности	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тайм-менеджмент» представляет собой обязательную дисциплину базового блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.09.01).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	<i>Природа времени. Время как ресурс и цель.</i>	<i>История тайм-менеджмента. Виды времени. Атрибуты времени. Свойства времени. Закон времени. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл товара. Фонд времени организации. Система управления временем. Помехи (воры) времени по</i>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<i>Л.Зайверту.</i>
2	<i>Инвентаризация и анализ времени.</i>	<i>Хронометраж. Алгоритм инвентаризации и анализа времени. Психологические задачи начального этапа хронометража по Г.Архангельскому. Основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер). Качественный анализ времени. Формула полезной работы Л.Зайверта. Качественный анализ времени С.Калинина. Категории временных затрат. Хронокарта Гастева. Показатели качества организации труда по Л.Зайверту. Категории временных затрат менеджера. Правила инвентаризации и анализа времени. Главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени.</i>
3	<i>Целеполагание, планирование, исполнение.</i>	<i>Цели организации и цели личности. Целеполагание и процесс достижения целей. Свойства цели. Smart-технология постановки целей Д.Доурдэна. Проектная система постановки целей Г.Архангельского. Ситуационный анализ Л.Зайверта. Проблемы при целеполагании. Критерии приоритетности цели. Принципы и правила планирования. Признаки календарного планирования. Как повысить эффективность оперативного плана. Пропорции планирования времени. Система планирования времени по Г.Архангельскому. Система ежедневного планирования «Альпы». Рекомендации по выполнению планов. Расстановка приоритетов в планировании времени.</i>
4	<i>Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности</i>	<i>Виды решений. Особенности стратегических решений. Особенности оперативных решений. Работа с отклонениями при достижении запланированных решений. Контроль в тайм-менеджменте (виды, примеры, методы).</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Природа времени. Время как ресурс и цель.

Тема 2: Инвентаризация и анализ времени.

Тема 3: Целеполагание, планирование, исполнение.

Тема 4: Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Природа времени. Время как ресурс и цель.

Дискуссия по заданиям:

1.1) Из чего складывается рабочий день а) родителей, б) Ваиш ?

1.2) Содержание деятельности за год по неделям а) % который помню б) достижения за эту неделю

2) Помехи личного времени?

«Пирог времени»

Тест «Личная эффективность»

Календарик «Пинарик»

Тема 2: Инвентаризация и анализ времени.

«Фотография» рабочего дня управленца

Дискуссия по заданиям:

1) Провести инвентаризацию личного времени любым из методов

2) Одновременно с 1) – провести качественный анализ времени (Калинин или Гастев) с обобщением по критериям (возможно своим) и выводы + в %

Тема 3: Целеполагание, планирование, исполнение.

Анализ ценностей и целей

«Цели – задачи – средства»

Ключевые аспекты целеполагания – конспектирование, обсуждение.

Дискуссия: Какие из перечисленных рекомендаций по повышению эффективности планирования видятся Вам наиболее важными, востребованными в вашей работе или повседневной жизни? Приходилось иметь дело с планами? Какими? Вы были исполнителем или планировщиком? Какими свойствами должен обладать план, чтобы быть удобным в исполнении (чтобы его вообще можно было выполнить)?

Тема 4: Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности

Дискуссия - Томас Леонард – «28 принципов привлекательности»: Что уже используете? Что хотели бы использовать? С чем не согласны? Почему?

Коммуникация «Максимум результатов при минимуме времени»

Создайте стандарт докладной записки вышестоящему руководителю. Приведите пример.

«ВРЕМЯ совещания».

Дискуссия: Какие из предложенных правил «хорошего» рабочего дня видятся Вам наиболее интересными и актуальными для вас? Имеются ли у вас собственные правила «хорошего» рабочего дня? Какие? Если у вас нет собственных правил «хорошего» рабочего дня (или они четко не сформулированы), составьте собственный список (из 8—12) таких правил.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривает просмотр видео-роликов при дополнении презентационным материалом..

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и

воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Природа времени. Время как ресурс и цель.</i>	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 УК-3.1 УК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Инвентаризация и анализ времени.</i>	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Целеполагание, планирование, исполнение.</i>	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности</i>	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	УК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Природа времени. Время как ресурс и цель»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Вести письменный учет всего времени первым предложил:	Сенека Кант Тейлор
К какому этапу системы управления временем относится процедура совершенствование (меры) способов и навыков работы:	Постановка целей Планирование Принятие решений Выполнение решений Контроль над выполнением
Деление времени на хорошо, дурно потраченное и потраченное на безделье, предложил:	Сенека Кант Тейлор
За введение жесткого режима дня выступал:	Сенека Кант Тейлор
Центральный институт труда булл создан:	Керженцев Кант Тейлор Гастев
Международная Лига «Время» была создана:	Керженцев Кант Тейлор Гасте
Низкая сплоченность коллектива, отсутствие взаимопомощи, относят к внутренним или внешним помехам времени?	внутренним внешним
Игнорирование фактора времени в системе мотиваторов организации, относят к внутренним или внешним помехам времени?	внутренним внешним

По теме «Инвентаризация и анализ времени»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов						
Количественный учет времени различных видов (качественный аспект учета времени) жизнедеятельности, это:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="986 241 1479 275">фотография рабочего дня</td></tr> <tr><td data-bbox="986 275 1479 309">хронометраж</td></tr> <tr><td data-bbox="986 309 1479 342">тайм-диагностика</td></tr> </table>	фотография рабочего дня	хронометраж	тайм-диагностика			
фотография рабочего дня							
хронометраж							
тайм-диагностика							
Минимально рекомендуемый период для проведения хронометража составляет (неделя):	<table border="1"> <tr><td data-bbox="986 365 1479 398">1</td></tr> <tr><td data-bbox="986 398 1479 432">2</td></tr> <tr><td data-bbox="986 432 1479 465">3</td></tr> <tr><td data-bbox="986 465 1479 499">4</td></tr> <tr><td data-bbox="986 499 1479 533">5</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	
1							
2							
3							
4							
5							
Инвентаризация времени и хронометраж в тайм-менеджменте по содержанию это равные понятия:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="986 577 1479 611">Да</td></tr> <tr><td data-bbox="986 611 1479 645">Нет</td></tr> </table>	Да	Нет				
Да							
Нет							
Выберите правильное утверждение:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="986 667 1479 734">Хронометраж - инструмент инвентаризации времени</td></tr> <tr><td data-bbox="986 734 1479 801">Инвентаризация – инструмент хронометража времени</td></tr> </table>	Хронометраж - инструмент инвентаризации времени	Инвентаризация – инструмент хронометража времени				
Хронометраж - инструмент инвентаризации времени							
Инвентаризация – инструмент хронометража времени							
Процедура определения видов временных затрат, характерных для Вашей жизнедеятельности (или функционирования организации), входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="986 835 1479 869">Подготовка к инвентаризации</td></tr> <tr><td data-bbox="986 869 1479 902">Проведение инвентаризации</td></tr> <tr><td data-bbox="986 902 1479 936">Анализ</td></tr> <tr><td data-bbox="986 936 1479 1003">Изменение способов управления во времени</td></tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Процедура определения параметров для качественной оценки изучаемых временных затрат, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="986 1025 1479 1059">Подготовка к инвентаризации</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1059 1479 1093">Проведение инвентаризации</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1093 1479 1126">Анализ</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1126 1479 1193">Изменение способов управления во времени</td></tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Процедура измерения затрат времени с соответствующей фиксацией, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="986 1216 1479 1249">Подготовка к инвентаризации</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1249 1479 1283">Проведение инвентаризации</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1283 1479 1317">Анализ</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1317 1479 1384">Изменение способов управления во времени</td></tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Максимальный временной предел анализа времени в неделях не должен превышать:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="986 1406 1479 1440">3</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1440 1479 1473">4</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1473 1479 1507">5</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1507 1479 1541">6</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1541 1479 1574">7</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1574 1479 1608">8</td></tr> </table>	3	4	5	6	7	8
3							
4							
5							
6							
7							
8							
Инвентаризация времени и хронометраж в тайм-менеджменте по содержанию это равные понятия:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="986 1653 1479 1686">Да</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1686 1479 1720">Нет</td></tr> </table>	Да	Нет				
Да							
Нет							
Процедура группировки полученных данных в процессе хронометража по категориям и критериям, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="986 1731 1479 1765">Подготовка к инвентаризации</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1765 1479 1798">Проведение инвентаризации</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1798 1479 1832">Анализ</td></tr> <tr><td data-bbox="986 1832 1479 1899">Изменение способов управления во времени</td></tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							

Текст вопроса	Варианты ответов
Процедура формулировки результат исходя из цели инвентаризации, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации
	Проведение инвентаризации
	Анализ
	Изменение способов управления во времени
Процедура проектирования путей и способов борьбы с потерями времени и предложение идей по более эффективному использованию времени, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации
	Проведение инвентаризации
	Анализ
	Изменение способов управления во времени
Поточная карта это:	Метод анализа рабочего времени
	Метод инвентаризации времени
	Метод анализа решений по времени
Модель изучаемого вида деятельности составляется в каком методе инвентаризации анализа времени?	Поточная карта
	Поточная диаграмма
	Карта совместных операций
	Сетевой анализ

По теме «Целеполагание, планирование, исполнение»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Приоритетом в целеполагании тайм-менеджмента является:	Формулировка
	Согласование целей
	Периодический анализ целей
Общая согласованность и координация действий отдельных подразделений и сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы
	направление движения (развития) фирмы
	степень прогресса и успешность организации
	мотивационный потенциал
Если мои цели согласованы с целями тайм-менеджмента и не согласованы с целями организации, то последние будут для меня:	элементом требующим согласования
	помехами
	факторами успеха
Общая согласованность и координация действий отдельных подразделений и сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы
	направление движения (развития) фирмы
	степень прогресса и успешность организации
	мотивационный потенциал

Текст вопроса	Варианты ответов				
В матрице Эйзенхауэра ключевых элементов?	<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>6</td></tr> <tr><td>12</td></tr> </table>	2	4	6	12
2					
4					
6					
12					
Стимулирование, вдохновение и притяжение всех сотрудников в итоге улучшает:	<table border="1"> <tr><td>смысл существования фирмы</td></tr> <tr><td>направление движения (развития) фирмы</td></tr> <tr><td>степень прогресса и успешность организации</td></tr> <tr><td>мотивационный потенциал</td></tr> </table>	смысл существования фирмы	направление движения (развития) фирмы	степень прогресса и успешность организации	мотивационный потенциал
смысл существования фирмы					
направление движения (развития) фирмы					
степень прогресса и успешность организации					
мотивационный потенциал					
Гармоничность целей означает:	<table border="1"> <tr><td>сочетание целей</td></tr> <tr><td>отсутствие конфликта целей</td></tr> <tr><td>отсутствие конфликта интересов участников целеполагания</td></tr> <tr><td>непротиворечивость целей</td></tr> </table>	сочетание целей	отсутствие конфликта целей	отсутствие конфликта интересов участников целеполагания	непротиворечивость целей
сочетание целей					
отсутствие конфликта целей					
отсутствие конфликта интересов участников целеполагания					
непротиворечивость целей					
Технология SMART предназначена для:	<table border="1"> <tr><td>совершенствования хронометража</td></tr> <tr><td>постановки целей</td></tr> <tr><td>качественного анализа времени</td></tr> <tr><td>количественного анализа времени</td></tr> </table>	совершенствования хронометража	постановки целей	качественного анализа времени	количественного анализа времени
совершенствования хронометража					
постановки целей					
качественного анализа времени					
количественного анализа времени					
Требование к четкому описанию цели как конкретного результата относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td>PERT</td></tr> <tr><td>SMART</td></tr> <tr><td>GANT</td></tr> <tr><td>нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа
PERT					
SMART					
GANT					
нет правильного ответа					
Требование к измеримости цели с помощью конкретных индикаторов и стандартных процедур относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td>PERT</td></tr> <tr><td>SMART</td></tr> <tr><td>GANT</td></tr> <tr><td>нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа
PERT					
SMART					
GANT					
нет правильного ответа					
Требование к неслучайности, обоснованности цели для организации, относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td>PERT</td></tr> <tr><td>SMART</td></tr> <tr><td>GANT</td></tr> <tr><td>нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа
PERT					
SMART					
GANT					
нет правильного ответа					
Реалистичность и достижимость цели для организации, относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td>PERT</td></tr> <tr><td>SMART</td></tr> <tr><td>GANT</td></tr> <tr><td>нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа
PERT					
SMART					
GANT					
нет правильного ответа					
Определенность цели во времени, относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td>PERT</td></tr> <tr><td>SMART</td></tr> <tr><td>GANT</td></tr> <tr><td>нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа
PERT					
SMART					
GANT					
нет правильного ответа					

Текст вопроса	Варианты ответов					
Авторство SMART-технологии постановки цели принадлежит:	<table border="1"> <tr><td>Кашпарову</td></tr> <tr><td>Доурдэну</td></tr> <tr><td>Кеженцеву</td></tr> <tr><td>Лотару Зайверту</td></tr> </table>	Кашпарову	Доурдэну	Кеженцеву	Лотару Зайверту	
Кашпарову						
Доурдэну						
Кеженцеву						
Лотару Зайверту						
Авторство проектной системы постановки цели принадлежит:	<table border="1"> <tr><td>Архангельскому</td></tr> <tr><td>Доурдэну</td></tr> <tr><td>Кеженцеву</td></tr> <tr><td>Лотару Зайверту</td></tr> </table>	Архангельскому	Доурдэну	Кеженцеву	Лотару Зайверту	
Архангельскому						
Доурдэну						
Кеженцеву						
Лотару Зайверту						
Проектная система постановки цели Архангельского используется:	<table border="1"> <tr><td>в проблемных ситуациях</td></tr> <tr><td>в стратегическом планировании</td></tr> <tr><td>в проблемных ситуациях и стратегическом планировании</td></tr> <tr><td>в тактическом планировании</td></tr> <tr><td>в проблемно-тактическом планировании</td></tr> </table>	в проблемных ситуациях	в стратегическом планировании	в проблемных ситуациях и стратегическом планировании	в тактическом планировании	в проблемно-тактическом планировании
в проблемных ситуациях						
в стратегическом планировании						
в проблемных ситуациях и стратегическом планировании						
в тактическом планировании						
в проблемно-тактическом планировании						

По теме «Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов					
Значительных затрат времени требуют какие решения?	<table border="1"> <tr><td>Стратегические</td></tr> <tr><td>Тактические</td></tr> <tr><td>Оперативные</td></tr> </table>	Стратегические	Тактические	Оперативные		
Стратегические						
Тактические						
Оперативные						
Как можно меньше времени должны занимать какие решения?	<table border="1"> <tr><td>Стратегические</td></tr> <tr><td>Тактические</td></tr> <tr><td>Оперативные</td></tr> </table>	Стратегические	Тактические	Оперативные		
Стратегические						
Тактические						
Оперативные						
Как называется один из методов контроля в тайм-менеджменте?	<table border="1"> <tr><td>3-х пальцев</td></tr> <tr><td>5-ти пальцев</td></tr> <tr><td>3-х букв</td></tr> <tr><td>5-ти букв</td></tr> <tr><td>3-х гвоздей</td></tr> </table>	3-х пальцев	5-ти пальцев	3-х букв	5-ти букв	3-х гвоздей
3-х пальцев						
5-ти пальцев						
3-х букв						
5-ти букв						
3-х гвоздей						
Учет биоритмов не носит научного характера	<table border="1"> <tr><td>Да</td></tr> <tr><td>Нет</td></tr> <tr><td>Нет правильного ответа</td></tr> </table>	Да	Нет	Нет правильного ответа		
Да						
Нет						
Нет правильного ответа						
Метод контроля в тайм-менеджменте получивший название «5-ти пальцев» был разработан:	<table border="1"> <tr><td>Г.Архангельским</td></tr> <tr><td>И.Кантом</td></tr> <tr><td>Л.Зайвертом</td></tr> <tr><td>Д.Кашпаровым</td></tr> <tr><td>А. Петреску</td></tr> </table>	Г.Архангельским	И.Кантом	Л.Зайвертом	Д.Кашпаровым	А. Петреску
Г.Архангельским						
И.Кантом						
Л.Зайвертом						
Д.Кашпаровым						
А. Петреску						
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем мезинцу какую группу вопросов для последующего контроля?	<table border="1"> <tr><td>Близость к цели</td></tr> <tr><td>Бодрость</td></tr> <tr><td>Мысли, знания, информация</td></tr> <tr><td>Состояние</td></tr> <tr><td>Услуга, помощь, сотрудничество</td></tr> </table>	Близость к цели	Бодрость	Мысли, знания, информация	Состояние	Услуга, помощь, сотрудничество
Близость к цели						
Бодрость						
Мысли, знания, информация						
Состояние						
Услуга, помощь, сотрудничество						

Текст вопроса	Варианты ответов
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем безымянному пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели
	Бодрость
	Мысли, знания, информация
	Состояние
	Услуга, помощь, сотрудничество
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем среднему пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели
	Бодрость
	Мысли, знания, информация
	Состояние
	Услуга, помощь, сотрудничество
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем указательному пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели
	Бодрость
	Мысли, знания, информация
	Состояние
	Услуга, помощь, сотрудничество
Развивая навыки и качества лидерства в тайм-менеджменте Томас Леонард сформулировал:	8 шагов лидера
	5 принципов управления
	3 правила тайм-менеджмента
	30 правил борьбы с помехами
	28 принципов привлекательности
В предложенном перечне выберите то, что МОЖНО делегировать в процессе реализации целей и задач:	Представительские функции в некоторых ситуациях
	Частные задачи, требующие уникальных качеств (квалификации, опыта) сотрудника
	«Обучающие» задачи, требующие приемлемых затрат на обучение и инструктаж
	Комплексные задачи, имеющие невысокую степень риска
	Все варианты правильные

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. *История тайм-менеджмента.*
2. *Дайте определение понятию времени.*
3. *Виды времени.*
4. *Что представляет собой социальное время.*
5. *Каковы особенности экономического времени.*
6. *Каковы особенности индивидуального фонда времени и его структуры?*
7. *Атрибуты времени.*
8. *Свойства времени.*
9. *Закон времени.*

10. *Жизненный цикл организации. Жизненный цикл товара во времени.*
11. *Фонд времени организации.*
12. *Система управления временем.*
13. *Помехи (воры) времени по Л.Зайверту.*
14. *В чем заключается сущность работы системы управления временем.*
15. *В чем заключается компетентность менеджера во времени.*
16. *Хронометраж.*
17. *Назовите основные этапы реализации алгоритма инвентаризации и анализа времени.*
18. *Перечислите составные элементы органайзера.*
19. *Каковы особенности составления хронокарты Гастева.*
20. *Психологические задачи начального этапа хронометража по Г.Архангельскому.*
21. *Основные методы инвентаризации личного и организационного времени*
22. *Поточная карта как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
23. *Поточная диаграмма как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
24. *Карта совместных операций как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
25. *Сетевой анализ как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
26. *Органайзер как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
27. *Качественный анализ времени.*
28. *Формула полезной работы Л.Зайверта.*
29. *Качественный анализ времени С.Калинина.*
30. *Категории временных затрат.*
31. *Хронокарта Гастева.*
32. *Показатели качества организации труда по Л.Зайверту.*
33. *Категории временных затрат менеджера.*
34. *Правила инвентаризации и анализа времени.*
35. *Главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени.*
36. *Цели организации и цели личности.*
37. *Целеполагание и процесс достижения целей.*
38. *Свойства цели.*
39. *Smart-технология постановки целей Д.Доурдэна.*
40. *В чем заключается особенность проектной системы постановки целей Г.Архангельского.*
41. *Каковы особенности функционирования ситуационного анализа Л.Зайверта.*
42. *Проблемы при целеполагании.*
43. *Критерии приоритетности цели.*
44. *Принципы и правила планирования.*
45. *Признаки календарного планирования.*
46. *Как повысить эффективность оперативного плана.*
47. *Что представляет собой «золотые» пропорции планирования времени.*
48. *Система планирования времени по Г.Архангельскому.*
49. *Система ежедневного планирования «Альпы».*
50. *Рекомендации по выполнению планов.*
51. *Расстановка приоритетов в планировании времени.*

52. Виды решений в тайм-менеджменте. Особенности стратегических решений.
53. Особенности оперативных решений в тайм-менеджменте.
54. Работа с отклонениями при достижении запланированных решений.
55. Контроль в тайм-менеджменте (виды).
56. Контроль в тайм-менеджменте (методы).
57. Способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях.
58. Развитие навыков и качеств лидера для тайм-менеджмента.
59. В чем назначение– «28 принципов привлекательности» Томаса Леонарда для тайм-менеджмента.
60. Использование делегирования.
61. В чем заключается сущность метода «пяти» пальцев Л.Зайверта?
62. Назовите основные правила и ошибки контроля в тайм-менеджменте.
63. Каково значение лидерства в тайм – менеджменте.
64. В чем заключаются основные проблемы построения системы коммуникаций в организации.
65. Построение упорядоченной системы коммуникаций в тайм-менеджменте.
66. Управление системой коммуникаций в тайм-менеджменте.
67. Поглотители времени в коммуникациях.
68. Умения и навыки управленца в коммуникациях.
69. Альтернативные варианты этапов коммуникаций в тайм-менеджменте.
70. Принципы эффективного делового общения.
71. Формализация информации и информационных потоков для тайм-менеджмента.
72. Формализация типовых коммуникативных ситуаций как инструменты тайм-менеджмента.
73. Что представляет собой делегирование полномочий.
74. В чем заключаются основные правила эффективного проведения совещаний.
75. Сформулируйте персональные правила «хорошего» рабочего дня.
76. Знание и учет в своей работе индивидуальных биоритмов (персональная система правления временем).
77. Создание и использование собственных законов «хорошего» рабочего дня.
78. Использование эффективной системы сортировки и хранения информации.
79. Использование навыков работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п. в тайм-менеджменте.
80. Использование технических средств (компьютер, диктофон, метод SQ 3R), эффективное чтение и конспектирование в персональной системе организации времени.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенны	Творческая	Включает	отлично	зачтено	89-100

й	деятельность	<i>нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		78-88
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		67-77
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 67

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Белова, Е. О. Тайм-менеджмент : учебное пособие / Е. О. Белова. — Краснодар : КубГТУ, 2019. — 319 с. — ISBN 978-5-8333-0895-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151188> (дата обращения: 17.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

2. Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. — Новосибирск : НГТУ, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-7782-4073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152356> (дата обращения: 17.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Малышева, О. В. Тайм-менеджмент: в обществе, на предприятии и в личной жизни : учебное пособие / О. В. Малышева, О. А. Зюрина. — Самара : СамГУПС, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/145831> (дата обращения: 17.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Маккензи, А. Ловушка времени. Классическое пособие по тайм-менеджменту/ Алек Маккензи, Пэт Никерсон ; пер. с англ. Ольги Кривовяз. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
5. Моргенстерн, Д. Тайм менеджмент: Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью/ Д. Моргенстерн; Пер.с англ.. - М.: Добрая кн., 2001. - 255 с. - (Средства для высокоэффективной жизни).Имеются экземпляры в отделах всего /all 2: НА(1), ч.з.N5(1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И. КАНТА**

Институт гуманитарных наук

Рабочая программа дисциплины

«Творческие студии»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Берендеев Михаил Владимирович, кандидат социологических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом
Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины «Творческие студии»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Творческие студии».

Цель освоения дисциплины: развить базовые умения и усовершенствовать полученные ранее навыки создания рекламного / ПР-продукта с помощью метода погружения в производственный процесс, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения, а также продвижение этого проекта на рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- путём погружения в производственную среду сформировать представление об этапах разработки рекламного / ПР-продукта (проекта);
- в режиме личного участия сформировать представление о современных технологиях производства рекламного / ПР-продукта;
- приобрести навыки распределения видов и объёмов работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта;
- научиться прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации;
- приобрести начальные навыки разработки концепции рекламного / ПР-продукта: на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР научиться формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план;
- приобрести начальные навыки работы со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);
- развить навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмки, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта;
- научиться выстраивать индивидуальную траекторию обучения;
- развить навыки самоорганизации и самодисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде. УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей. УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и	В результате изучения дисциплины студент должен знать: 1) специфику этапов подготовки и реализации рекламного / ПР-проекта; 2) основы современных технологий производства рекламного / ПР-продукта; 3) виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; 4) виды проектной документации, включая бриф, техническое задание,

	<p>др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.</p> <p>УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.</p> <p>УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>	<p>сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению;</p> <p>5) специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации;</p> <p>6) Основы проектирования задач представляемых заказчиком в лице органов власти и коммерческих организаций;</p> <p>уметь:</p> <p>1) адекватно распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта;</p> <p>2) прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации;</p> <p>3) разрабатывать концепцию рекламного / ПР-продукта (на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план);</p> <p>4) работать со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);</p> <p>5) выстраивать индивидуальную траекторию обучения;</p> <p>6) разрабатывать прикладные проекты направленные на отрасли GR, HR, PR -коммуникаций</p>
<p>УК-4</p> <p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК 4.1. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК 4.2. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>уметь:</p> <p>1) адекватно распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта;</p> <p>2) прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации;</p> <p>3) разрабатывать концепцию рекламного / ПР-продукта (на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план);</p> <p>4) работать со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);</p> <p>5) выстраивать индивидуальную траекторию обучения;</p> <p>6) разрабатывать прикладные проекты направленные на отрасли GR, HR, PR -коммуникаций</p>
<p>УК-5</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p>	<p>4) работать со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);</p> <p>5) выстраивать индивидуальную траекторию обучения;</p> <p>6) разрабатывать прикладные проекты направленные на отрасли GR, HR, PR -коммуникаций</p>
<p>УК-6</p> <p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств,</p>	<p>владеть:</p> <p>1) навыками планирования своей деятельности, самоорганизации и самодисциплины;</p> <p>2) навыками работы с проектной документацией;</p> <p>3) навыками работы с объектами культурного наследия и историко-культурных ландшафтов</p> <p>4) навыками межличностного общения и культуры речи;</p> <p>5) навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого</p>

	<p>временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p>	<p>проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта</p> <p>б) навыками представления результатов своей работы заказчику (органам государственной и муниципальной власти, коммерческим и некоммерческим организациям)</p>
<p>ОПК-1</p> <p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов; Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов</p>	

	проекта.	
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении.	
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; ОПК-3.2. способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и эконо-	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.	

мических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью.	
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Творческие студии» является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Настоящая рабочая программа адресована обучающимся, поступившим на обучение с 2022 год и реализуется во 2, 3, 4 семестрах.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по проектам — при наличии проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Творческий проект: этапы построения	Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. Подведение итогов работы.
2	Концепция проекта	Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта: 1) формулирование идеи, цели и задач проекта;

		<p>2) характеристика атрибутов (свойств, сущностных признаков) объекта рекламы / пиара;</p> <p>3) обоснование выбора и характеристика жанра;</p> <p>4) характеристика концептуальных единиц содержания рекламного / пиар-продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией);</p> <p>5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания;</p> <p>6) характеристика технического задания;</p> <p>7) обоснование содержания сценария и монтажного плана;</p> <p>8) характеристика общего плана работ.</p>
3.	Технология создания проекта	<p>1) написание и корректировка текстовых компонентов;</p> <p>2) съёмка визуальных компонентов;</p> <p>3) запись аудиальных компонентов;</p> <p>4) монтаж видео- и аудиоряда</p>
4.	Корректировочный этап проекта	<p>1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков;</p> <p>2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией;</p> <p>3) устранение недостатков.</p>
5.	Завершающий этап создания проекта	<p>1) демонстрация разработанных продуктов;</p> <p>2) защита творческих проектов.</p>
6.	Этап презентации и продажи проекта заказчику	<p>1) Алгоритмы взаимодействия с заказчиками</p> <p>2) Вариации корректировки проекта</p>

--	--	--

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Творческий проект: этапы построения

Тема 2: Концепция проекта

Тема 3: Технология создания проекта

Тема 4: Корректировочный этап проекта

Тема 5: Завершающий этап проекта

Тема 6. Этап презентации и продажи проекта

Требования к самостоятельной работе студентов

Доработка заданий, полученных на практических занятиях, отработка приобретенных навыков.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам — при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные

работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Творческий проект: этапы построения	УК-1 УК-2 УК-3	Презентации, опрос
Тема 2: Концепция проекта	УК-4 УК-5	Презентации, опрос
Тема 3: Технология создания проекта	УК-6 ОПК-1 ОПК-2	Презентации, опрос
Тема 4: Корректировочный этап проекта	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Презентации, опрос
Тема 5: Завершающий этап проекта	ОПК-6 ОПК-7	Презентации, опрос
Тема 6. Этап презентации и продажи проекта		Презентация, дискуссия

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА;	2

		4) идея уникальна	
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	0
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или портрет ЦА не представлен	0
3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или цель не сформулирована	0
4	Корректность формулировок и полнота перечня задач	1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	0
5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы / ПР	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все существенные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	0
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5);	2

		3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	0
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда; 5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность; 6) фактические ошибки отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	0
8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержанию проекта и нормам восприятия	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные); 3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные); 4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	0
9	Полнота и глубина содержания ТЗ	1) ТЗ включает все виды работ; 2) ТЗ достаточно детализировано; 3) ТЗ структурировано логично и последовательно, соответствует результатам проделанной работы (критерии 7, 8); 4) все формулировки корректны, точны и ясны	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или ТЗ не представлено	0
10	Полнота и глубина содержания сценария	1) сценарий включает все компоненты сюжета (сцены, эпизоды); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста, видео- и аудиоряда; 3) композиция сценария построена по законам драматургии; все компоненты текста, видео- и аудиоряда уместны, пропорциональны и взаимосвязаны; 4) сценарий соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ;	2

		5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) выбор типов съёмки обоснован; сценарий реализуем	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или сценарий не представлен	0
11	Полнота и глубина содержания монтажного плана	1) монтажный план включает все структурные компоненты (см. Приложение); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста (титры, моно-, диалог), видео- (план, композиция, ракурс, свет, цвет, фон) и аудиоряда (синхронный, закадровый, моно-, диалог, музыка, интершум); 3) выбор типов монтажа обоснован; 4) монтажный план соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ, сценарию; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) монтажный план реализуем	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или монтажный план не представлен	0
12	Оригинальность концепции	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	2
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	1
		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	0
13	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	0
14	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	2
		допущено в совокупности до 7 ошибок	1
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	0
Максимальный балл			28
Примечание: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине выставляется на основании созданного и защищенного проекта.
Примерные темы проектов (выполняются творческими коллективами по 2–4 человека)

1. Создание серии видеороликов (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
2. Создание мультимедийного продукта (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
3. Создание презентационного видеоролика (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
4. Информационное сопровождение деятельности муниципалитета (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Соответствие содержания и формы разработанного продукта его предназначению и концепции проекта	продемонстрированный продукт соответствует 1) запросам и восприятию ЦА; 2) требованиям заказчика; 3) идее, цели и задачам, заявленным в концепции; 4) атрибутам объекта; 5) ТЗ; 6) сценарию и монтажному плану	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше	0

		выше; или продукт не представлен	
2	Качество текстуальных компонентов	1) все текстуальные компоненты (заголовок / микротемы / тезисы / аргументы / выводы / титры) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все речевые средства уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все текстуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано главной задачей проекта и его содержанием; 4) фрагменты речи (цитаты) очевидцев / экспертов / участников действия органично вписаны в общий смысловой контекст, вносят существенный вклад в развитие мысли и придают действию динамику; 5) все текстуальные компоненты коррелируют с видео- и аудиорядом; 6) фактические ошибки отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или текстовые компоненты отсутствуют	0
3	Качество визуальных компонентов	1) все визуальные компоненты (статичные и динамичные) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все средства визуализации уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все визуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны; 4) все кадры соответствуют стандартам качества изображения (свет, цвет, резкость, контраст, фон) и обладают смысловой нагрузкой; 5) использованы разнообразные способы построения кадров, планы, ракурсы и виды съёмки; техника исполнения соответствует правилам видеосъёмки и нормам восприятия; технология видеосъёмки эксплицирует смысловое ядро текстуальных и аудиальных компонентов; 6) ошибки в технике и технологии съёмки отсутствуют (кадры сбалансированы по наполнению и композиции)	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или визуальные компоненты отсутствуют	0
4	Качество аудиальных компонентов	1) все аудиальные компоненты (синхронные / закадровые; моно- и диалоги, музыка и интершум) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все аудиальные средства (речевые, музыкальные, шумовые) уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все аудиальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части про-	2

		<p>порциональны;</p> <p>4) интонационный рисунок, ритм и темп звучащей речи (моно- и диалогов) соответствуют цели высказывания и нормам восприятия; правильно расставлены смысловые и логические ударения; речевой поток правильно расчленён на синтагмы; паузы расставлены в нужных местах; помехи, препятствующие восприятию звучащей речи, отсутствуют;</p> <p>5) музыкальное и шумовое оформление коррелирует с текстуальными и визуальными компонентами, дополняет их и придаёт содержанию новые оттенки смысла;</p> <p>6) ошибки в технологии звукозаписи отсутствуют</p>	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или аудиальные компоненты отсутствуют	0
5	Качество монтажа видеоряда	<p>1) техника монтажа видеоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА;</p> <p>2) использованные типы монтажа дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны;</p> <p>3) соблюдены правила монтажа кадров по качеству изображения (свету, цвету, резкости, контрасту);</p> <p>4) соблюдены правила монтажа по композиции и скорости смены кадров / планов; эффект «мельтешения» отсутствует;</p> <p>5) соблюдены правила монтажа кадров по звуку;</p> <p>6) ошибки в технике монтажа видеоряда отсутствуют</p>	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или видеофрагменты не смонтированы	0
6	Качество монтажа аудиоряда	<p>1) техника монтажа аудиоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА;</p> <p>2) использованные типы монтажа звукового ряда дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны;</p> <p>3) соблюдены правила монтажа звука по громкости, звонкости, длительности, темпу и ритму (с захлестом); эффект звукового скачка отсутствует;</p> <p>4) ошибки в технике монтажа аудиоряда отсутствуют</p>	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или аудиофрагменты не смонтированы	0
7	Результаты фокусированного интервью ЦА	<p>1) фокусированное интервью ЦА проведено в соответствии с требованиями;</p> <p>2) опросный лист составлен правильно; содержание вопросов позволило выявить достоинства и недостатки проекта;</p> <p>3) результаты интервью интерпретированы правильно;</p> <p>4) выявленные недостатки проекта устранены</p>	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1

		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или фокусированное интервью не проведено	0
8	Качество работы над ошибками в процессе реализации проекта	на момент сдачи проекта все ошибки устранены	2
		на момент сдачи проекта устранена часть ошибок	1
		на момент сдачи проекта ошибки не устранены	0
9	Оригинальность содержания и формы проекта	1) в целом объект раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) использованы нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	2
		проект не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	1
		проект не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	0
10	Своевременность и самостоятельность выполнения заданий	на каждом этапе разработки проекта задания выполнялись своевременно и самостоятельно	2
		часть заданий выполнялась несвоевременно и / или несамостоятельно	1
		все задания выполнялись несвоевременно и / или несамостоятельно	0
11	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	0
12	Качество речевого оформления проекта и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	2
		допущено в совокупности до 7 ошибок	1
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	0
Максимальный балл			24
Примечание: если по первому критерию проект оценивается 0 баллов, то по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			
		зачтено	не зачтено

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Киреев, В. С. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-91-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767187> – Режим доступа: по подписке.

2. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 174 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009794-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006769>. – Режим доступа: по подписке.
3. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> – Режим доступа: по подписке.
4. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие : для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов, 2010. - 270, [1] с.
2. Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2016. - 184 с. ISBN 978-5-394-02629-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/329358>. – Режим доступа: по подписке.
3. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021>. – Режим доступа: по подписке.
4. Мишова, В.В. Мультимедийные технологии : практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.В. Мишова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0374-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041694>. – Режим доступа: по подписке.
5. Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00780-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002350> – Режим доступа: по подписке.
6. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

- Сайты органов государственной власти РФ и Калининградской области, сайты фондов и других грантодающих организаций

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий — при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

Монтажный план

Композ. элемент	№ кадра	Объект	План	Содержание кадра	Композиция кадра	Звук		Хронометраж	Примеч.
						синхр.	закадр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завязка	1	место съёмки	общий	(из сценария) место действия, обстановка, время действия, само действие, диалоги, шумы. музыка	описание кадра (или рисунок)	- монолог = диалог	~ музыка ↑ шумы ↑		

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:

- 1) добавляет ясности и яркости выступлению;
- 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
- 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
- 4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

- 1) продумайте выступление заранее;

- 2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал;
- 3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;
- 4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

- 1) используйте светлый текст на темном фоне;
- 2) используйте ограниченное количество цветов (2 – 3);
- 3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
- 4) используйте цвета постоянно;
- 5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

- 1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
- 2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

- 1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);
- 2) избегайте декоративных шрифтов;
- 3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;
- 4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);
- 5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;
- 6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

- 1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;
- 2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

- 1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;
- 2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;
- 3) не говорите, отвернувшись к экрану;
- 4) не закрывайте экран своим телом;
- 5) будьте готовы выступить без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты групповой работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты необходимо предъявить на зачёте в бумажной и электронной форме.

Успешный результат сдачи зачета зависит от систематичности, целенаправленности, продуктивности и осмысленности работы студента в течение всего семестра.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика рекламы и связей с общественностью»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Виды учебной работы по дисциплине
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
- 8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления о PR как части социальной, политической и экономической деятельности различных субъектов — людей, компаний, организаций, сообществ.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с краткой историей развития PR в мире и в России; описать современное состояние PR-отрасли в России; перспективы развития PR (сценарии будущего);
- рассмотреть формы, виды и модели коммуникации, дать общую характеристику бизнес-коммуникациям;
- дать определение понятия «PR» (корректность перевода на русский язык) как вида коммуникативной деятельности и как социального института;
- рассмотреть связь PR с другими предметными областями, такими как: менеджмент, маркетинг, психология, журналистика и др.; подход к PR как комплексной деятельности;
- рассмотреть основные теоретические модели построения коммуникаций в PR;
- описать основные функции PR как практики управления коммуникациями;
- раскрыть специфику PR в различных видах организаций (политический, социальный и коммерческий (бизнес) PR) и для различных видов субъектов (человек, компания, социальная группа и т.п.);
- проанализировать роль PR как организационной подсистемы (наряду с производственной, административной и т.п.); определить место PR-деятельности в системе других видов активности компании;
- описать особенности построения коммуникации с различными видами аудиторий (СМИ, органы власти, инвесторы, сотрудники компании и др.);
- найти различия и точки соприкосновения таких видов деятельности, как PR, управление репутацией, брендинг и реклама;
- описать основные этапы разработки корпоративной PR-стратегии, процесс реализации и корректировку;
- дать понимание стратегий взаимодействия со СМИ (практики media relations), основных методов, технологий и инструментов; описать структуру пресс-службы в организации, ее функции;
- рассмотреть процесс разработки PR-кампаний, в том числе и программы антикризисного PR-реагирования; дать представление о видах кризисов и кризисной коммуникации;
- дать знания в области основных инструментов PR, таких как: специальные события, новые технологии в PR (вирусный маркетинг, блоггинг, Интернет и т.п.);
- проанализировать соотношение внешних и внутренних коммуникаций; определить основные инструменты внутреннего PR (Интранет, корпоративные СМИ, мероприятия, кодекс поведения в компании и т.п.);
- дать представление об основных методах оценки эффективности PR-деятельности;
- описать специфику функционирования профессионального PR-сообщества;
- рассказать об основных операторах рынка PR-услуг (специфика работы PR-агентств, исследовательских агентств и т.п.).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и	Знать: формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов,

<p>медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>(или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста; Уметь: устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), давать его описание, указывать на характерные свойства. Владеть: специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров.</p>
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении</p>	<p>Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции - принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении Уметь: - устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития - применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении Владеть: - навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития - навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>

<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Использует межпредметные знания в процессе создания, оценки и интерпретации медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.2. Разбирается в достижениях отечественной и мировой культуры и применяет свои знания в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: -достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов. Уметь: - анализировать достижения отечественной и мировой культуры; - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов. - Владеть: - многообразием достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>	<p>Знать: - специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности в зависимости от канала передачи; - особенности аналитической журналистики. Уметь: - применять знания, полученные в ходе изучения дисциплины, в профессиональной деятельности; -создавать аналитические тексты для разных СМИ. Владеть: -специальной терминологией, понятиями и характеристиками, - навыками самостоятельного анализа медиатекстов разных жанров</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их</p>	<p>ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития</p>	<p>Знать: - тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира. Уметь:</p>

<p>функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности</p>	<p>- выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками использования в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.</p>	<p>Знать:</p> <p>- цеховые принципы социальной ответственности; - типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>- осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности. - учитывать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>Владеть:</p> <p>- этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом - профессиональными средствами и приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом</p>
<p>ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных</p>	<p>ПКС-3.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные теоретические и практические принципы организации и проведения</p>

<p>кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПКС-3.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПКС-3.3. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ПКС-3.4. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>коммуникационного мероприятия, кампании; - основные принципы и подходы к тактическому планированию мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; - принципы планирования и программирования рекламных и PR кампаний; основные вопросы маркетинга, включая типы количественных и качественных маркетинговых исследований.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести рекламное и PR мероприятие и кампанию; - принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований; - участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечении средств и методов по реализации проектов, участвовать в работе проектных команд; - применять результаты количественных и качественных маркетинговых исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве; способностью осуществлять рекламное и PR мероприятие и кампанию на профессиональном уровне; - навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии на профессиональном уровне - навыками участия в планировании, подготовке и
---	---	--

		проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований; - техникой социологических исследований и медиа–мониторинга, навыками реализации рекламных, информационных и пропагандистских кампаний и мероприятий.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Осваивается на 1 курсе в первом и втором семестрах.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.	История развития PR: от работы с прессой к комплексным корпоративным коммуникациям. Появление PR в России: политический консалтинг. Современное состояние PR-отрасли: PR как одна из стратегических и управленческих практик компаний на высококонкурентных рынках. PR как составляющая маркетинговых коммуникаций. PR и корпоративная социальная ответственность. PR и новые медиа. Маркетинговый микс: PR и событийная коммуникация, PR и партизанский маркетинг, PR и реклама. Роль PR в управлении репутацией компанией.

2	<p>Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации</p>	<p>Коммуникация как деятельность, опосредованная символами, и как социальный процесс. Классификация поля контекстов коммуникации. Функции коммуникации. Структура коммуникационного процесса. Основные теоретические модели массовой коммуникации (модель двухступенчатого потока информации, модель установления пунктов повестки дня и др.). Понятие бизнес-коммуникаций. Внешние и внутренние, формальные и неформальные, восходящие и нисходящие коммуникации. Основные элементы и барьеры в процессе бизнес-коммуникаций. Устная и письменная коммуникация: основные модели. Межличностная коммуникация. Интервью и бизнес-переговоры. Межкультурная коммуникация.</p>
3	<p>Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций. Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности</p>	<p>Понятие PR как явления, лежащего на стыке нескольких предметных областей (теория массовых коммуникаций, менеджмент, маркетинг, психология, культурология и т.д.). Множество определений PR. Корректность русского варианта перевода «связи с общественностью». Модели PR-коммуникаций: односторонние (пропагандистская и информационная) и двухсторонние (асимметричная и симметричная). Ситуационность и актуальность их использования современными организациями. Функции PR: управленческая, коммуникационная, репутационная и др. PR в политической, коммерческой и социальной сфере. Основные критерии разграничения политического и бизнес-PR. PR на местном, региональном, федеральном и международном уровнях. Формирование имиджа различных субъектов: человека (персональный брендинг), организации, социальной группы, города (региона), страны. PR как организационная подсистема, PR-отдел в компании, его взаимодействие с другими подразделениями. Правовое регулирования PR-деятельности: основные законодательные акты, регламентирующие работу в сфере PR (авторское право, интеллектуальная собственности, закон о рекламе, о СМИ, защита чести и достоинства).</p>
4	<p>Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.</p>	<p>Целевой и направленный характер PR-деятельности. Понятие целевой аудитории. Типология аудиторий, с которыми выстраиваются PR-коммуникации, — внешние и внутренние. Особенности отношений со СМИ, органами власти, инвесторами, деловым сообществом, потребителями, широкой общественностью. Понятие общественности. Соотношение интересов организации и местного сообщества.</p>
5	<p>Управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: социологическое исследование, разработка, реализация, корректировка.</p>	<p>PR в коммерческой организации. Место PR в структуре маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий «деловая репутация», «имидж», «бренд». Роль PR в репутационном менеджменте компании. Брендинг как комплексная деятельность по формированию целостного образа организации, ее торговых марок. PR и реклама: критерии разграничения и сближения (краткосрочность и долгосрочность; продажи и имидж; вербальность и визуальность и т.п.). Типы PR-стратегий в зависимости от стадии развития бизнеса и вида компании. Основные этапы разработки PR-стратегии. Аудит коммуникационной политики компании и проведение</p>

		<p>исследований общественного мнения. Применяемая методология: опросы лидеров мнений, контент-анализ материалов, выходящих в открытых источниках, маркетинговые исследования. Анализ полученных данных. Место PR-стратегии в общей бизнес-стратегии (формулировка миссии, задач, основных принципов работы компании). Разработка перечня ключевых сообщений. Определение целевых аудиторий, на которые направлена PR-деятельность, и основных инструментов построения коммуникаций с ними. Формирование долгосрочной PR-программы. Постоянный аудит деятельности и корректировка коммуникационной политики в ходе ее реализации.</p> <p>Оценка эффективности как способ повышения результативности PR-деятельности. Ситуации, в которых это особенно актуально. Основные моменты, влияющие на успешность программ по оценке эффективности. Виды оценки: пошаговая и итоговая. Качественные и количественные методы. PR и продажи. Новые возможности оценки эффективности, обусловленные широким использованием новых технологий (Интернета). Субъективизм и реальная картина. Выбор оптимальной программы оценки эффективности.</p>
6	Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресс-службы.	<p>Место media relations в общей PR-стратегии компании. Основные подходы и принципы при работе со СМИ. Разработка медиастратегии (цель, задачи, основные компоненты, программа реализации). Инструменты работы со СМИ: подготовка и рассылка пресс-релизов и других медиаматериалов; проведение пресс-мероприятий (типология); информационная и PR-поддержка проектов компании; совместные акции со СМИ; другие формы работы со СМИ. Новые медиа (интернет-порталы, блоги), использование их в PR-работе. Основные ошибки при выстраивании внешних коммуникаций. Организация работы современной пресс-службы. Оценка эффективности проводимых медиакампаний.</p>
7	Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.	<p>Разработка PR-кампании (типология): место в общей маркетинговой кампании, цель, задачи, основные этапы. Реализация PR-кампании: подготовка PR-программы, контроль за реализацией на каждом этапе; корректировка при необходимости. Программы антикризисного PR-реагирования (разработка и реализация). Типы кризисных коммуникаций. Управление изменениями.</p>
8	Событийная коммуникация и новые технологии в PR.	<p>PR и BTL, PR и событийный маркетинг. Виды коммуникации, особенности событийной коммуникации. Специальные мероприятия: промоакции; роад-шоу; деловые конференции, семинары; PR-акции; спонсорство. Основные этапы разработки и реализации событий. Ошибки при использовании событийной коммуникации. Методы оценки эффективности событий. Благотворительные и социальные проекты. Новые технологии в PR: партизанский (вирусный) маркетинг, мобильный маркетинг, блоггинг, Интернет-технологии.</p>
9	Внутренние и внешние коммуникации. Основные	<p>Внутренний и внешний PR. Сайт компании как инструмент корпоративных коммуникаций. Типология сайтов. Сайт как способ привлечения внимания инвесторов, клиентов, СМИ. Разработка содержательного наполнения сайта (разделы,</p>

	инструменты внутреннего PR.	частота обновления информации и т.д.). Интерактивные формы общения с пользователями (форумы, блоги, комментарии и т.д.). Продвижение сайта в сети (регистрация в поисковых системах и т.д.). HR-брендинг. Формирование привлекательного имиджа работодателя. Инструменты HR-брендинга. Разработка программы внутрикорпоративного PR: цели, задачи, инструменты, этапы реализации. Корпоративная культура: роль в управлении компании, уровни проявления и технологии формирования. Разработка единого корпоративного стиля компании. Внутрикорпоративные СМИ. Корпоративные мероприятия. Инструменты повышения мотивации сотрудников.
10	Профессиональное сообщество в сфере PR.	Профессиональное сообщество: понятие, классификация. Цели создания сообщества в сфере PR. Формы функционирования PR-сообщества. Стандарты деятельности и этический кодекс PR-менеджера. Региональное PR-сообщество. Региональные проекты в области формирования PR-сообщества.
11	Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.	Основные операторы PR-рынка: СМИ, PR-агентства, PR-отделы компаний, исследовательские агентства, агентства событий и др. Типология PR-агентств. Особенности работы PR-агентства на примере региональной специализированной компании. Цели создания регионального PR-агентства, его структура PR-агентства, основные услуги. Работа с клиентами, партнерами. Собственные проекты PR-агентства.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.

Тема 2. Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации

Тема 3. Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций. Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности

Тема 4. Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.

Тема 5. Управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: социологическое исследование, разработка, реализация, корректировка.

Тема 6. Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресс-службы.

Тема 7. Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.

Тема 8. Событийная коммуникация и новые технологии в PR.

Тема 9. Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.

Тема 10. Профессиональное сообщество в сфере PR.

Тема 11. Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.	Охарактеризуйте современное состояние PR-отрасли. Назовите основные перспективы ее развития.
2	Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации	Опишите основные направления взаимодействия PR-отделов со СМИ: непосредственное информирование общественности и опосредованное с помощью журналистов и журналистских организаций. Письменно составить схему коммуникативного процесса. Изобразить схему горизонтальных и вертикальных коммуникаций известных вам организаций
3	Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций. Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности	Опишите типовую организационную структуру службы по связям с общественностью и направления ее работы. Назовите принципы ее эффективной деятельности, принципы внутрикорпоративного менеджмента. Приведите примеры использования PR в различных видах организаций.
4	Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.	Определите основные направления взаимодействия PR-отделов со СМИ: непосредственное информирование общественности и опосредованное с помощью журналистов и журналистских организаций.
5	Управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: социологическое исследование, разработка, реализация, корректировка.	Практическое занятие организовано в виде работы в группах. Аудитория слушателей будет разделена на несколько команд. Студентам будет предложено несколько кейсов, на основе которых нужно будет продумать PR-стратегию. Результаты работы в группах учащиеся представят в ходе презентации. 1. Разработать PR-стратегию по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп: продумать ключевые сообщения; определить целевые аудитории; описать основные используемые инструменты. 2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной PR-стратегии. 3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
6	Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресс-службы.	Составьте перечень содержательных и организационных аспектов взаимодействия со СМИ. Перечислите методы и формы деятельности пресс-службы. Опишите специфику работы пресс-секретаря: профессиональные и этические критерии деятельности.
7	Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.	Практическое занятие организовано в виде работы в группах. Каждая группа придумывает свою PR-

		кампанию, предлагая свои примеры кризисной коммуникации в процессе ее реализации.
8	Событийная коммуникация и новые технологии в PR.	<p>Назовите основные признаки и способы событийной коммуникации. Перечислите новые технологии в PR. Аудитория делится на несколько групп. Каждой группе будет предложен ряд кейсов, на основе которых нужно продумать PR-стратегию. Результаты работы в группах учащиеся представят в ходе презентации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать PR-стратегию по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп: продумать ключевые сообщения; определить целевые аудитории; описать основные используемые инструменты. 2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной PR-стратегии. 3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
9	Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	<p>Самостоятельное занятие будет построено в форме работы в группах. Студенты будут разделены на несколько команд, каждая из которых получает задание – разработать концепцию издания для определенной организации и выбранной аудитории (предлагаются кейсы). Слушатели выполняют задание, обсуждая в группе. После этого они готовят презентацию и представляют результаты работы перед аудиторией.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать концепцию издания по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп. 2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной концепции издания. 3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
10	Профессиональное сообщество в сфере PR.	Перечислите особенности профессионального сообщества в сфере PR.
11	Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.	Опишите рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
Тема 2. Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		Презентации: расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии.
Тема 3. Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций. Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
Тема 4. Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
Тема 5. PR, управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: социологическое исследование, разработка, реализация, корректировка.	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено» Презентации: расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии.
Тема 6. Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресслужбы.	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено» Презентации: расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии.
Тема 7. Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 8. Событийная коммуникация и новые технологии в PR.	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено» Презентации: расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии.
Тема 9. Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
Тема 10. Профессиональное сообщество в сфере PR.	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
Тема 11. Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПКС-3	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Образцы вопросов для подготовки к зачету:

1. Public Relations: сущность, функции, институты.
2. Исторические типы связи госслужбы с общественностью.
3. Технологии коммуникации с населением
4. Организация и планирование деятельности служб по связям с общественностью.
5. PR-кампания: планирование, методы организации и проведение.
6. Public Relations и реклама.
7. Эффективность Public Relations в системе госслужбы.
8. Public Relations в политике.
9. Корпоративные отношения в структуре служб по связям с общественностью.

10. Управление кризисными ситуациями средствами PR.
11. Тенденция развития Public Relations в условиях общественной модернизации России.
12. Пресс-секретарь: профессиональные и этические критерии деятельности.
13. Методы и формы деятельности пресс-службы.
14. Использование социологических исследований в работе PR-служб. Контент-анализ прессы.
15. Зарубежный опыт деятельности служб по связям с общественностью.
16. Каковы основные различия информативной и суггестивной рекламы?
17. Как реализуются основные принципы организации коммуникативного события в рекламном дискурсе?
18. Выделите основные признаки символического высказывания в рекламном тексте.
19. Каковы механизмы связи означающего и означаемого в рекламном сообщении?
20. Назовите пять основных лингвистических процедур для дифференцирования одинаковых товаров (по схеме Д. Траута).
21. Охарактеризуйте 4 этапа пошаговой модели дифференцирования товаров.
22. Что роднит и что отличает рекламу от других видов мифологического высказывания?
23. Каковы особенности трех измерений семиозиса в рекламном тексте?
24. Что роднит и что отличает создателя рекламы от создателя художественного текста?
25. Назовите пять стадий риторического акта и их специфику в рекламном тексте.
26. Обозначьте основные сюжетные типы рекламного сообщения и их вариации.
27. Почему метафора и метонимия являются основными тропами в создании рекламного дискурса?
28. Приведите основные принципы стиля и их специфическую реализацию в рекламном тексте.
29. Каковы главные правила перевода рекламного текста на другой язык (по Бове–Аренсу)?
30. Каким образом принцип трех карт мира НЛП реализуется в разных типах рекламы?
31. Укажите специфику риторических законов в каждом выделенном Вами виде рекламы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность и принципы связей с общественностью. Подходы к определению сущности понятия "публик рилейшнз".
2. Имидж как явление массового сознания. Алгоритм формирования имиджа
3. Построение проекта PR-кампании.
4. PR-средства избирательной кампании
5. Направления воздействия PR на общественные отношения
6. Взаимосвязь и различия PR с рекламой, пропагандой и агитацией.
7. Предпосылки возникновения и этапы развития PR
8. Тенденции развития PR в XXI веке
9. История развития связей с общественностью в России
10. Этические нормы применения инструментов связей с общественностью. Свобода слова и PR.
11. Этапы планирования PR- деятельности
12. Понятие внешней среды. Методы исследования внешней среды организации
13. Методы исследования внутренней среды организации. Понятие организационной культуры
14. PR-стратегии реагирования
15. Понятие PR-обращения. Виды PR-обращений
16. Каналы PR-коммуникаций
17. Этапы управления информацией
18. PR как средство формирования общественного мнения в бизнесе.
19. Стратегическое управление PR в политике.
20. Реклама: проблема идентификации и определения.
21. Функции политической рекламы.

22. Особенности исторического развития рекламы в России.
23. Политическая коммуникация: сущность, функции, типология.
24. Интерактивный характер взаимодействия в современной рекламе.
25. Жанровое многообразие рекламы в СМИ.
26. Печатная реклама в СМИ.
27. Наружная реклама и транспортная реклама.
28. Современные рекламные технологии в политике (директ-мейл; партизанская реклама; кросс-реклама и др.).
29. Сущность манипулирования. Виды манипулятивных технологий.
30. Планирование рекламных кампаний.
31. Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие.
32. Медиаплан и его составляющие.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная	Изложение в пределах задач курса теоретически и	удовлетворительно		55-70

	деятельность	практически контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

Качество изучения дисциплины контролируется, во-первых, на практических занятиях при заслушивании, обсуждении подготовленных студентами докладов и сообщений, при их выступлениях по обсуждаемым вопросам; во-вторых, тестированием по темам (разделам) дисциплины во время учебного семестра; в-третьих, на промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме письменного или устного экзамена по окончании изучения дисциплины. При подготовке к аттестации студенты могут получить необходимые консультации у преподавателя.

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и ознакомившемуся с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «5» («отлично») ставится студенту, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу. Оценка «4» («хорошо») выставляется студенту, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студентам, допустившим неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка («неудовлетворительно») ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. пособие для академ. бакалавриата/ С. М. Емельянов; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 197 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 206-208 (52 назв.) и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-08991-2: Б.ц.
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)
Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)
2. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс.

- ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 456 с.: ил. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстрочных примечаниях. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3286: 11741.58, p. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Свободны / free: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)
3. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с. (электронное издание) Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Кантиана (1)
 4. Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс]: учеб. пособие для акад. бакалавриата / В. А. Франц; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Москва: Юрайт; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 1 on-line, 133 с.. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 127-132. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-08047-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)
 5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью. – М.: Всшее образование, Юрайт-Издат, 2009.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Абельмас Н.В. Универсальный справочник по Паблик Рилейшнз. Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
2. Алексеева И.В. Пиар высокого полета. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
3. Беленкова А.А. PRостой пиар. М.: НТ Пресс, 2009.
4. Березовая Л.Г. История мировой рекламы или старинные рецепты изготовления "бесплатного сыра". М., Издательство Ипполитова, 2008.
5. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. СПб: Питер, 2001.
6. Бредемайер К. Правила риторики. Как не теряться во время выступления и быть убедительным. М., Альпина Бизнес Букс, 2008.
7. Брундтланд Г.Х. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию. М.: Прогресс, 1989.
8. Василенко А.Б. Пиар крупных российских корпораций. М.: ГУ ВШЭ, 2013.
9. Герасимов В.Е. Экологический пиар: от теории к практике. М.: ИД «Городец», 2020.
10. Герасимов В.Е. Пиар компаний топливно-энергетической отрасли. М.: ИД «Городец», 2021.
11. Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз. 2-е издание. СПб.: Издательский дом «Нева», 2004.
12. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»; Издательский Дом «Инфра-М», 2003.
13. Ивченко С.В., Либоракина М.И., Сиваева Т.С. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний. М.: Фонд «Институт экономики города», 2003.
14. Каргалова М.В. Особенности социального измерения // Социальное партнерство. № 2, 2004. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.oilru.com/sp/3/94/>.
15. Каргалова М.В. Гражданское общество и бизнес: взаимодействие и контроль. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.soc-eco.ru/docs/Kargalova_RT.doc.
16. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз: теория и практика. М., СПб, Киев, Вильямс, 2008.
17. Козлов В.А. Корпоративная социальная политика // Демоскоп, №369-370, 16-29 марта 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2009/0369/student03.php>.

18. Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: практикум. М., Академический Проект, 2008.
19. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью. М., Академический Проект, 2008.
20. Костин А.Е. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для РФ // Менеджмент в России и за рубежом №3, 2005. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/articles/2005/3/3735.html>.
21. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н. и др. Теория и практика связей с общественностью. СПб.: Питер, 2006.
22. Лавров В., Кричевский Н. Что такое «социальные инвестиции»? // Агентство политических новостей. 16.02.2006. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apn.ru/publications/article1776.htm>.
23. Ларионов Е. Краткое руководство по медиаанализу и оценке эффективности пиар. М.: АККОС, 2015.
24. Мамонтов А. Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером. Версия 2.0. - М., СПб, Вершина, 2008.
25. Манипуляция собеседником. Защита от манипуляций // Шейнов В.П. Как управлять другими. Как управлять собой (Искусство менеджера). Минск: Амалфея, 1997.
26. Мединский В. Р. Особенности национального пиара. Правдивая история Руси от Рюрика до Петра. М.: ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2010.
27. Мейтленд Я. Рабочая книга PR-менеджера. СПб, Питер, 2008
28. Мирошниченко А. А. Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. Практическое руководство.
29. Мирошниченко А.А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей. М.: Медиалайн, 2012.
30. Музей будущего: информационный менеджмент / Сост. А.В. Лебедев, М. 2001.
31. Мясинник Н. От чего зависит устойчивое развитие корпорации // Социальное партнерство. №4, 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oilru.com/sp/17/734/>.
32. Панасюк А.Ю. как победить в споре, или искусство убеждать. М.: Олимп; ООО «Изд-во АСТ-ЛМТ», 1998.
33. Пиз А. Язык телодвижений. М.: Ай Кью, 1992.
34. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М.: Рефлбук; К.: Ваклер, 2000.
35. Психологические основы деловой беседы // Кузин Ф.А. Делайте бизнес красиво. М.: ИНФРА-М, 1995.
36. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. М., 2002.
37. Самые успешные PR-кампании в мировой практике. М.: 2002.
38. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика. М., Аспект Пресс, 2008.
39. Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2004.
40. Тимофеев М.И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учеб.пособие. 4-е изд., М.: РИОР, 2010.
41. Тульчинский Г.Л. Бренд-интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд. М.: Вершина, 2007.
42. Управление проектами. М.: РИПОЛ классик (издательство ООО), 2008.
43. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение. СПб.: Питер, 2003.
44. Филатова О.Г., Летуновский В.П. Организация работы отдела по связям с общественностью: учеб.пособие, СПб.: Роза мира, 2010.
45. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы. М.: Дашков и Ко, 2015.
46. Шола Т.С. Публичная память в обществе, которое предали. Заметки лектора. Калининград, 2021.
47. Шумович А.В., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа физической культуры и спорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Физическая культура и спорт»

**по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель.

Рабочая программа утверждена на заседании ученого совета института образования

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института образования

Протокол № 3 от «17» января 2022 г.

Председатель ученого совета института
образования

Профессор, доктор педагогических наук
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

А.О. Бударина
Е.О. Ширшова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Физическая культура и спорт**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Физическая культура и спорт».

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь: Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни; Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p>Владеть: Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при физических нагрузках; Опытом ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов и направлена на сохранение и укрепление здоровья, подготовку студентов к профессиональной деятельности, способствует расширению и углублению знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта.

Общая трудоемкость дисциплины «Физическая культура и спорт» для очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа: 24 часа лекционных занятий, 46 часов практических занятий, 2 часа самостоятельной работы студентов.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Объем дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72
Аудиторная работа (всего):	72
в т. числе:	
Лекции (теоретический курс)	24
Практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Зачет, 2 ЗЕ

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами при изучении теоретического и практического курса дисциплины.

5.1. Содержание основных разделов теоретического курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Нормативно-правовая основа физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Ценности физической культуры. физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении, в БФУ им.И.Канта.
2	Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.	История становления и развития Олимпийского движения. Возникновение олимпийских игр. Возрождение олимпийской идеи. Олимпийское движение. Олимпийские комитеты в России. Универсиады. Универсиада в Казани. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс: цель, задачи, структура, основные требования.
3	Социально-биологические основы физической культуры.	Организма человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
4	Основы здорового образа жизни студента.	Здоровье человека как ценность. Факторы, определяющие здоровье. Понятие «здоровье», его содержание и критерии. Основы здорового образа

		<p>жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье. Основные требования к организации здорового образа жизни (ЗОЖ). Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.</p>
5	<p>Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.</p>	<p>Значение лечебной физической культуры. Клинико-физиологическое обоснование и механизмы лечебного действия физических упражнений. Средства лечебной физической культуры. Классификация и характеристика физических упражнений. Методика лечебного применения физических упражнений. Дозировка. Формы лечебной физической культуры.</p> <p>Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Показания и противопоказания к применению лечебной физической культуры при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Роль физических упражнений в профилактике заболеваний сердечно-сосудистой системы.</p> <p>Лечебная физкультура при заболеваниях органов дыхания. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях органов дыхания.</p> <p>Лечебная физкультура при заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ. Основы методики лечебной физкультуры органов пищеварения и нарушениях обмена веществ.</p>
6	<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p>	<p>Основные понятия. Работоспособность в умственном труде и влияние на нее внешних и внутренних факторов. Влияние периодичности ритмических процессов в организме на работоспособность студентов. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения. Работоспособность студентов в период экзаменационной сессии. Здоровье и работоспособность студентов. Заболеваемость студентов в период учебы и ее профилактика. Средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности,</p>

		<p>психоэмоционального и функционального состояния студентов. Физические упражнения как средство активного отдыха. Основные причины изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использованию средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.</p>
7	<p>Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p>	<p>Характеристика физической подготовки студентов. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка, цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсменов. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значения мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная формы обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.</p>
8	<p>Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p>	<p>Спорт. Многообразие видов спорта. Классификация. Краткая характеристика базовых видов спорта. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Влияние избранного вида спорта или системы физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность и психические качества. Пути достижения физической, технической, тактической и психической подготовленности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Планирование тренировки в избранном виде спорта или системе физических упражнений. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Требования спортивной классификации и правил соревнований по избранному виду спорта.</p> <p>Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Олимпийские игры и Универсиады. Участие в спортивных соревнованиях.</p>

9	Современные оздоровительные системы физических упражнений.	Основные понятия и характеристика современных оздоровительных технологий. Их классификация. Требования. Современные оздоровительные системы:- атлетическая гимнастика, спортивная аэробика, гидроаэробика, стрейтчинг, шейпинг, калланетика, изотон, бодифлекс, велнес и др., системы дыхательной гимнастики оздоровительная методика фитнеса. Классификация фитнес программ по функциональной направленности.
10	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для студентов. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена и безопасность самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.
11	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия «профессионально-прикладная физическая подготовка» (ППФП), ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Особенности форм и подбора средств ППФП студентов, отнесенных к специальной медицинской группе. Понятие производственная физическая культура, ее содержание и составляющие. Роль нетрадиционной гимнастики в профессиональной деятельности специалиста. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственный коллектив.
12	Основы судейства соревнований базовых видов спорта.	Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Цели, задачи, принципы, особенности организации и проведения физкультурно-спортивных массовых мероприятий. Правила поведения болельщиков на соревнованиях. Обязанности судейской бригады. Характеристика видов деятельности. Положения о соревнованиях.

5.2. Содержание основных разделов практического курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы практических занятий
1.	Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	Комплексы упражнений для регулирования работоспособности с учетом учебной и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры для профилактики утомления, связанного с учебной и интеллектуальной деятельностью.
2.	Физическая подготовка в системе физического воспитания.	Двигательная и функциональная подготовленности средствами физической культуры и спорта. Основы совершенствования двигательных действий и воспитание физических качеств средствами общефизической подготовки. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания студентов. Упражнения на воспитание выносливости, координации, силы, быстроты, гибкости: общеразвивающие упражнения, упражнения с предметами, упражнения в парах, упражнения с собственным весом и с отягощениями. Комплекс разминки для сдачи упражнений ВФСК ГТО.
3.	Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.	Легкая атлетика. Обучение и совершенствование техники легкоатлетических упражнений. Упражнения на воспитание скоростных качеств и координации: совершенствование двигательных реакций на различные сигналы, старты из различных исходных положений, ускорения, бег на короткие дистанции, обучение технике высокого и низкого старта и стартового ускорения, финиширования. Техника бега по дистанции. Челночный бег. Скоростно-силовые упражнения: техника прыжков и метаний. Упражнения на воспитание выносливости: Бег и разновидности ходьбы на средние и длинные дистанции. Обучение технике бега по дистанции: беговой цикл, постановка стопы, работа рук, дыхание. Кроссовая подготовка. Техника бега по дистанции, обгон, преодоление препятствий. Развитие общей и специальной выносливости (равномерный, переменный, повторный бег) Эстафетный бег: техника передачи и приема эстафетной палочки на месте и в движении, техника эстафетного бега по дистанции.

		<p>Эстафеты с предметами и без, различные способы передвижений, преодоления препятствий.</p> <p>Способы передвижения и преодоления препятствий в командной эстафете.</p> <p>Передвижения с предметами, партнером.</p> <p>Преодоление препятствий, движение по заданной траектории. Выполнение заданий на станциях эстафеты.</p> <p>Спортивные игры. Подвижные игры и эстафеты.</p> <p>Основы спортивных игр. Правила соревнований в игровых видах спорта.</p> <p>Подвижные игры на внимание, координацию, скорость и точность выполнения команд.</p>
4.	Современные оздоровительные системы физических упражнений.	<p>Гимнастика. Техника гимнастических упражнений на развитие силы, координации и гибкости. Дыхательные упражнения, упражнения на расслабление.</p> <p>Комплексы упражнений оздоровительной гимнастики с предметами (гимнастическая палка, мяч, скакалка, гантели, медицинболл)</p> <p>Комплексы упражнений утренней гимнастики.</p> <p>Комплексы упражнений производственной гимнастики.</p> <p>Комплексы упражнений на растягивание и восстановление.</p>
5.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	<p>Методика составления комплексов упражнений оздоровительной направленности. Терминология, основные принципы построения. Примеры комплексов. Показ и разучивание комплексов с группой.</p>
6.	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	<p>Методика составления комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности. Особенности будущей профессиональной деятельности, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. основные принципы построения. Примеры комплексов. Показ и разучивание комплексов с группой.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Содержание самостоятельной работы
1	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Составление комплекса упражнений оздоровительной направленности.

2.	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Составление комплекса упражнений производственной гимнастики.
----	--	---

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Составление комплекса упражнений оздоровительной направленности предусматривает составление конспекта комплекса утренней гигиенической гимнастики из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования материалов лекций, двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

2. Составление комплекса упражнений производственной гимнастики предусматривает составление конспекта комплекса упражнений для профилактики утомления и повышения работоспособности из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования материалов лекций, двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

Пример конспекта:

№ п/п	Содержание упражнения	Дозировка	Методические указания
1	И.П. – основная стойка 1-4 – поворот головы вправо 5-8 – поворот головы влево	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.
2	И.П. – ноги врозь, руки в стороны, кисти в кулаках 1-4 – круговые движения кистями внутрь 5-8 – круговые движения предплечьями внутрь 9-16 – круговые движения прямыми руками вперед	3 раза в каждую сторону поочередно	Вращения выполнять с усилиями. Следить за осанкой, спина прямая.
3	И.П. – О.С., руки на пояс 1-4 – наклон туловища вправо 5-8 – наклон туловища влево	8 раз	При наклонах в сторону голова направлена в сторону наклона
4	И.П. – О.С. 1 – выпад правой ногой 2, 4 – И.П. 3 – выпад левой ногой	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести краткое конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия разучиваются двигательные действия, выполняются практические упражнения, указанной дозировки, осуществляется самоконтроль физического состояния и реакции на нагрузку, отрабатывается работа в группе (команде).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.	Тестовые задания по теме. (вопросы для самоконтроля)
Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Социально-биологические основы физической культуры.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	физического развития и физической подготовленности.	
Основы здорового образа жизни студента.	<p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)
Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	<p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	
<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p>	<p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации</p>	<p>Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	профессиональной деятельности	
Физическая подготовка в системе физического воспитания.	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля),

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
видом спорта или системой физических упражнений.	показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	тесты по физической подготовленности
Современные оздоровительные системы физических упражнений.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания	Конспект комплекса УГГ Конспект комплекса ПГ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	<p>работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3</p> <p>Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	
<p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.</p>	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий</p>	<p>Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), участие в соревнованиях Спартакиады БФУ и соревнованиях различного уровня</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	<p>реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3</p> <p>Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	
<p>Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3</p> <p>Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта</p>	<p>Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), судейская практика на занятиях, на соревнованиях в рамках Спартакиады БФУ и других спортивных мероприятиях.</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.	

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Целью тестирования теоретического курса является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные тестовые задания

- Педагогический процесс, направленный на системное освоение рациональных способов управления своими движениями, приобретение необходимых двигательных навыков, умений, а так же связанных с этим процессом знаний, называется...
 - физическим воспитанием;
 - физическим развитием;
 - физической культурой;
 - обучение движениям;
 - физической рекреацией.
- Спорт, обусловленный коммерческими интересами и являющийся источником существования спортсменов – это спорт ...
 - олимпийский;
 - адаптивный;
 - массовый;
 - профессиональный;
 - любительский.
- К основным составляющим ЗОЖ относят: 1) режим труда и отдыха; 2) организацию сна; 3) режим питания; 4) организацию двигательной активности; 5) выполнение требований санитарии и гигиены; 6) профилактику вредных привычек; 7) занятие спортом.
 Выбери правильный ответ.
 - 1, 2, 3, 4, 5, 6;
 - 1, 3, 4, 6, 7;

- в) 1, 2, 4, 5, 6;
- г) 2, 3, 4, 5, 6, 7;
- д) 1, 2, 3, 4, 6, 7.

4. После прохождения медицинского обследования студенты распределяются по следующим медицинским группам:

- а) основная, подготовительная, специальная;
- б) основная, специальная, лечебная;
- в) подготовительная, основная, спортивная;
- г) спортивная, специальная, подготовительная;
- д) спортивная, основная, специальная.

5. Процесс развития двигательных качеств и приобретения двигательных навыков это:

- а) физическое развитие;
- б) физическое воспитание;
- в) физическая культура и спорт;
- г) комплекс физических упражнений;

6. К циклическим упражнениям относится

- а) спортивные игры;
- б) бокс;
- в) езда на велосипеде;
- г) прыжки в высоту;
- д) фигурное катание.

7. К ациклическим упражнениям относится:

- а) бег;
- б) плавание;
- в) езда на велосипеде;
- г) гребля;
- д) спортивные игры.

8. Физическим качеством человека не является

- а) сила;
- б) быстрота;
- в) ловкость;
- г) уравновешенность;
- д) выносливость.

9. Основатель отечественной системы физического образования:

- а) П.Ф. Лесгафт;
- б) Л.П. Матвеев;
- в) М.В. Ломоносов;
- г) Пьер де Кубертен;
- д) С.П. Евсеев.

10. Выносливость – это способность:

- а) человека выполнять упражнение с максимальным усилием;
- б) организма противостоять внешним воздействиям окружающей среды;
- в) организма быстро восстанавливаться после физических упражнений;
- г) организма противостоять утомлению;
- д) человека быстро приспосабливаться к различным видам деятельности.

11. Быстрота – это способность человека выполнять:

- а) движения с минимальным усилием;
- б) движения с максимальной амплитудой;
- в) движения в минимальный промежуток времени;
- г) движения в максимальный промежуток времени;
- д) движения с максимальным усилием.

12. Гибкость – это способность человека выполнять:

- а) движения с максимальной скоростью;
- б) движения с максимальным усилием;
- в) сложно координационные движения;
- г) движения с большой амплитудой;
- д) движения с минимальной затратой времени.

Практический раздел реализуется в виде учебно-тренировочных, методико – практических занятий. Обучающиеся выполняют комплексы физических упражнений и двигательных действий под контролем преподавателя, совершенствуя двигательные умения и навыки, развивая двигательный опыт и физические качества: координацию, силу, выносливость, быстроту, гибкость.

Примерные практические задания:

1. Преодоление дистанции 1-2 км спортивной ходьбой
2. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений
3. Челночный бег 3х10м
4. Кроссовый бег 2 км
5. Подвижная игра «Борьба за мяч»
6. Эстафетный бег по кругу

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Физическое здоровье - это _____

Выберите один ответ:

- а. комплекс соматических, эмоциональных, интеллектуальных и социальных аспектов сексуального существования человека, позитивно обогащающих личность, повышающих коммуникабельность человека и его способность к любви
- б. комплекс характеристик мотивационной и потребностно-информационной основы жизнедеятельности человека

- c. состояние общего душевного комфорта, обеспечивающее адекватную регуляцию поведения
- d. уровень развития и функциональных возможностей органов и систем организма

2. Что из перечисленного относится к "малым формам" физической культуры?

Выберите один или несколько ответов:

- a. физкультурная пауза
- b. утренняя гигиеническая гимнастика
- c. закаливание
- d. бег

3. В каком году был впервые введен комплекс ГТО?

Выберите один ответ:

- a. 1910
- b. 1939
- c. 1980
- d. 1931

Шкала оценки образовательных достижений для теоретического тестирования

Процент результативности (правильных ответов)	оценка	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 - 100	5	Отлично/ зачтено
70 ÷ 79	4	Хорошо/ зачтено
51 ÷ 69	3	Удовлетворительно/ зачтено
менее 51	2	Неудовлетворительно/ не зачтено

Критерием успешности освоения практического учебного материала являются тесты по физической подготовленности для основной и подготовительной групп

ТЕСТЫ физической подготовленности	Нормативы и баллы									
	Юноши					Девушки				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. Челночный бег 3 x10м (с)	7,1	7,7	8,2	8,7	9,2	8,2	8,8	9,2	9,7	10,2

2.	Подтягивание из виса на высокой перекладине	13	10	7	4	2	-	-	-	-	-
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу	-	-	-	-	-	16	11	9	6	3
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (см)	13	8	6	3	0	16	11	8	5	0

тесты по физической подготовленности для специальной медицинской группы

Контрольное упражнение	Нормативы и оценки										
	Юноши					Девушки					
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)	35	25	20	10	5	25	20	15	10	5
2.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены за 1 мин. (девушки и юноши)	50	40	30	25	20	40	35	30	25	15
3.	Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)	9	7	5	3	1	15	10	8	6	2
4.	Прыжки в длину с места, см (девушки, юноши.)	210	205	200	190	180	170	165	160	155	150
5.	Подтягивание (юноши) количество раз	8	6	5	3	1	-	-	-	-	-

Обязательно сдача: 3 теста на выбор

Студенты, временно освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий, выполняют индивидуальные проектные задания по темам:

1. Самоконтроль и методики оценки физического и функционального состояния организма
2. Здоровый образ жизни. Основы правильного питания.

3. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. Утренняя гигиеническая гимнастика.
4. Основы методики самостоятельных занятий. Физические упражнения в течение учебного дня студента.

Критерии оценивания:

«зачтено» - задание выполнено и оформлено полностью в соответствии с требованиями, отражены все компоненты заданий.

«не зачтено» - задание выполнено и оформлено с ошибками, не раскрыто содержание выделенных в заданиях компонентов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Физическая подготовка: курс лекций / сост. Д. Г. Денисов, А. Ю. Овчинников, А. В. Муравьев [и др.]. - Владимир: ВЮИ ФСИН России, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-93035-706-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864492> (дата обращения: 10.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1361807> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт: учебно-методическое пособие / сост. С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 56 с. - ISBN 978-5-7638-4027-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816527> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Физическая культура: учеб. и практикум для приклад. бакалаврита/ А. Б. Муллер [и др.]; [М-во образования и науки РФ], Сиб. Федер. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 1 on-line, 424 с.: ил., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 421-424. - Лицензия до 30.12.2019. - ISBN 978-5-9916-6090-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт(1) Свободны: ЭБС Юрайт(1)
2. Гилев, Г. А. Физическое воспитание студентов: учебник / Г. А. Гилев, А. М. Каткова. - Москва : МПГУ, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-4263-0574-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1341058> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Кобяков Ю. П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учеб. пособие для вузов/ Ю. П. Кобяков. - 2-е изд.. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 252, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование). - Вариант загл.: Основы здорового образа жизни. - Библиогр.: с. 237-251 (180 назв.). - Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту (третьего поколения). - ISBN 978-5-222-21445-9: 235.29, 235.29, р. Имеются экземпляры в отделах: МБ(ЧЗ)(1) Свободны: МБ(ЧЗ)(1)
4. Коваль, В. И. Гигиена физического воспитания и спорта: учеб. для вузов/ В. И. Коваль, Т. А. Родионова. - 2-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 314, [2] с.. - Библиогр. в конце гл.. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9766-4: 2733.78, р. Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Свободны: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)
5. Коледа, В. А. Основы физической культуры: учеб. пособие для учреждений высш. образования / В. А. Коледа, В. Н. Дворак ; Белорус. гос. ун-т. - Минск: Изд-во БГУ, 2016. - 190, [1] с. - Библиогр.: с. 186-189. - ISBN 978-985-566-269-4 : 110.00 р. - Текст непосредственный
6. Румянцева О. В. Подвижные игры: учеб.-метод. пособие / О. В. Румянцева, Е. В. Конеева; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2007. - 80 с. : ил. - Библиогр.: с.71 (15 назв.) . - ISBN 978-5-88874-820-6: 19.01 р. - Текст:

непосредственный.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (спортивные залы, стадион, плавательный бассейн), оснащенные специализированным спортивным оборудованием и инвентарем.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Философия»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Чалый Вадим Александрович, доктор философских наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
кандидат философских наук

Д.В. Гурин

Содержание

1. Наименование дисциплины «Философия»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Виды учебной работы по дисциплине
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Философия».

Цель освоения дисциплины: создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть основные философские категории, специфику, структуру и назначение философского знания, роль философии в культуре;
- изучить основные исторические этапы развития философской мысли; основные этапы развития русской философии и ее специфику, главные направления современной философской мысли;
- рассмотреть основные категории философской онтологии;
- ознакомиться с основными проблемами гносеологии и методологии научного познания;
- изучить современные представления о структуре общества, главные подходы к интерпретации его функционирования и развития;
- раскрыть философские концепции природы и сущности человека;
- изучить философские представления о ценностях;
- сформировать представления о глобальных проблемах современного общества и способах их разрешения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски. УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий. УК 1.5. Определяет и оценивает практические	Знать: принципы организации самостоятельной работы в ходе изучения дисциплины. Уметь: Уметь последовательно работать с глоссарием, учебно-методической и научной литературой, проводить самостоятельные локальные исследования по вопросам, предложенным преподавателем, самостоятельно приобретать дополнительные знания в контексте дисциплины с использованием интернет-ресурсов. Владеть: собственным осознанным представлением о сути основных философских категорий и их развитии, сформированным с опорой на знание истории философии и развития философской мысли.

	последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	
УК-5	<p>УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Владеть: способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1. Способен использовать философские знания в процессе создания, оценки и интерпретации медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-3.2. Способен оценивать уровень медиатекстов с точки зрения развития философской мысли</p>	<p>Знать: специфику (характерные особенности) основных периодов истории философии.</p> <p>Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой философии в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть: базовыми навыками анализа и освещения различных событий и явлений в форме медиатекстов и медиапродуктов.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Место и роль философии в культуре.	<p>Смысл и назначение философии; «вечные вопросы». Специфика философского знания; философия как форма теоретического знания и искусство. Проблема предметного самоопределения философии, предмет философии. И.Кант о проблемном поле философии. Структура философского знания; теоретическая, практическая и прикладная философия. Критическое мышление как основа философского метода; знание и вера в философии; проблема «философской веры».</p> <p>Мировоззрение и его историко-культурный характер; структура мировоззрения. Типы мировоззрения: художественно-образное, мифологическое, религиозное, философское, научное. Мировоззрение личности, социальной группы, эпохи.</p>
2	Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.	<p>Философия и история философии. Зарождение философской мысли, её культурно-исторические предпосылки. Формирование восточного и западного стилей философствования. От мифа к логосу; феномен «греческого чуда».</p> <p>Историко-философский процесс: главные вехи; исторические типы философствования. Критерии типологизации философских учений. Особенности античной философии. Средневековая философия и философия эпохи Возрождения. Философия разума в эпоху Нового времени. И.Кант: «коперниканский переворот» в философии. Классический этап философии Нового времени.</p>

		<p>Европейская культура XX века и трансформация основных философских проблем, смена ценностей и ориентиров. Максима общественного сознания XX века: проблема смысла истории и проблема комплексного изучения человека. Сциентистские направления в современной философии; антисциентистские интерпретации сущности философии. Герменевтические направления современной философии. Постмодернизм. Проблемы рациональности. Проявления цивилизационного кризиса и философские дискуссии современности.</p> <p>Судьба философии в России; проблема периодизации русской философии. Особенности русской философии; отечественные философские традиции. Философия русского зарубежья. Современное состояние отечественной философской мысли.</p>
3	Тема 3. Философское учение о бытии.	<p>Метафизика и онтология; место онтологии в структуре философского знания. Бытие как философская категория. Основные виды бытия. Реальность объективная и субъективная. Монистические и плюралистические концепции бытия. Бытие, субстанция, материя, природа. Материальное и идеальное.</p> <p>Пространство и время в структуре бытия; реляционная и субстанциальная концепции пространства и времени.</p> <p>Идея единства мира; модели единства мира. Научная, религиозная и философская картины мира. Основные мировоззренческие парадигмы - картины мира - в истории философии.</p> <p>Идея развития и её исторические изменения. Движение и развитие. Формы движения. Категории и законы развития. Детерминизм и индетерминизм. Статистические и динамические закономерности.</p> <p>Системность и самоорганизация; концептуальные представления о синергетике.</p>
4	Тема 4. Сознание как философская проблема.	<p>Постановка проблемы сознания в философии. Сознание как вид реальности. Идеальное и материальное. Генезис сознания с позиций естествознания, психологии, теологии, космологии. Основные характеристики сознания.</p> <p>Мозг, психика, сознание. Современная когнитивистика о природе сознания; концепция сознания Д.Деннета. Структура сознания. Сознание и бессознательное; индивидуальное и коллективное бессознательное.</p>
5	Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.	<p>Познание как предмет философского анализа. Сознание и познание. Познавательные способности человека. Чувственное и рациональное познание. Проблема соответствия познания и реальности; агностицизм. Творческий характер познания.</p>

		<p>Соотношение рационального и нерационального в познавательной деятельности. Объяснение и понимание. Основы эволюционной эпистемологии.</p> <p>Знание как система; основные характеристики и формы знания. Проблема истинности знания: истина и её критерии; основные философские концепции истины. Истина и заблуждение. Знание и вера. Познание и ценности.</p>
6	Тема 6. Философское учение об обществе.	<p>Общество в контексте социально-философского анализа: гносеологический и онтологический подходы. Природа, географическая среда, общество.</p> <p>Понятие социума, феномен социального. Деятельность как субстанция социального; структура деятельности. Генезис социального; социальное и политическое. Современное социально-философское осмысление происхождения и сущности государства. Гражданское общество и государство.</p> <p>Общество как самодостаточная социальная группа. Общество как система, структурные уровни организации общества. Объективное и субъективное в развитии общества; реформа и революция как формы социальной динамики; социальное насилие и социальная самоорганизация.</p> <p>Проблема субъекта исторического процесса; личность и массы. Этническое измерение истории и современные социально-политические процессы.</p> <p>Общественный прогресс и проблема его критериев.</p>
7	Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	<p>Проблема человека в историко-философском контексте; антропология как философское учение о человеке. Человек как родовое существо, природа человека и его сущность. Биологическое и социальное, телесное и духовное в человеке. Антропосоциогенез: современное философское осмысление, основные подходы и концепции.</p> <p>Человек в системе социальных связей; человек и человечество. Основные характеристики человеческого существования: неповторимость, способность к творчеству, свобода. Творчество и его разновидности; талант как социокультурный феномен. Понятие свободы и его эволюция; феномен свободы воли; свобода и ответственность личности.</p> <p>Человек, индивид, личность, индивидуальность. Инкультурация и социализация; индивидуализм и конформизм. Проблема типизации личности; историческая и выдающаяся личности. Личность в эпохи социальных катаклизмов. Проблема «отчуждения человека от самого себя» в условиях современного антропологического кризиса. Личность и право.</p>
8	Тема 8. Философское учение о ценностях.	<p>Аксиология в системе философского знания. Ценность как способ освоения мира человеком.</p>

		<p>Ценности в системе культуры. Ценность и оценка, ценность и норма; иерархия ценностей.</p> <p>Мораль и нравственность: общее и особенное; моральные и нравственные ценности. Ценностная характеристика добра и зла. Проблема формирования и обновления нравственных ценностей. Мораль, справедливость, право: аксиологический аспект; права и свободы человека как ценность.</p> <p>Религиозные ценности, их особенности и динамика. Межконфессиональные различия и их проявления в системе религиозных ценностей. Разнообразие и взаимосвязь религиозных ценностей. Свобода совести как ценность. Экуменизм.</p> <p>Ценностные ориентации и проблема отчуждения и самореализации личности. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема.</p> <p>Формирование ценностных ориентаций в процессе инкультурации и социализации личности.</p> <p>Аксикреация и аномия.</p>
9	<p>Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.</p>	<p>Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука в современном мире. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки. Свобода научного поиска и социальная ответственность учёного. Техника как социальный институт. Кризис традиционной инженерии и проблемы новой технической стратегии. Необходимость гуманистического измерения научно-технического прогресса.</p> <p>Основные характеристики современной цивилизации: общепланетарный характер; интегративность мировых процессов, противоречивость национальных интересов; соотношение Запада и Востока, Севера и Юга, увеличение динамики «ритма истории», цивилизационный кризис. Глобализация и проблемы этнокультурной идентичности. Модели традиционного и модернизированного обществ. Запад, Восток, Россия: цивилизационные типы; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Информационно-техногенное общество: особенности проявления, перспективы развития. Образование в «обществе знания»: особенности, цели и задачи.</p> <p>Глобальные и мировые проблемы современности: понятие, классификация, перспективы разрешения. Футурологические альтернативы и необходимость коэволюции общества и природы.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Место и роль философии в культуре.

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.

Тема 3. Философское учение о бытии.

Тема 4. Сознание как философская проблема.

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.

Тема 6. Философское учение об обществе.

Тема 7. Природа человека и смысл его существования.

Тема 8. Философское учение о ценностях.

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Место и роль философии в культуре

- 1.1. Смысл и назначение философии, «вечные вопросы»
- 1.2. Предмет и метод философии; специфика философского знания
- 1.3. Структура философского знания
- 1.4. Основные функции философии
- 1.5. Философия в системе культуры; философская культура личности

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии

- 2.1. Возникновение и становление философии
- 2.2. Основные этапы развития философии
- 2.3. И. Кант как основоположник немецкой классической философии
- 2.4. Философия в условиях современного социума
- 2.5. Основные особенности русской философии и современное состояние философской мысли в России

Тема 3. Философское учение о бытии

- 3.1. Бытие как философская категория; основные виды бытия
- 3.2. Пространство и время в структуре бытия
- 3.3. Идея единства мира; модели единства мира
- 3.4. Движение, изменение, развитие

Тема 4. Сознание как философская проблема

- 4.1. Основные характеристики сознания
- 4.2. Структура сознания
- 4.3. Сознание и бессознательное
- 4.4. Общественная природа сознания
- 4.5. Сознание, самосознание и личность
- 4.6. Основные проблемы философии сознания

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания

- 5.1. Понятие познания; чувственное и рациональное познание
- 5.2. Основные характеристики и формы знания; знание и вера
- 5.3. Основные философские концепции истины
- 5.4. Особенности, уровни и методы научного познания

Тема 6. Философское учение об обществе

- 6.1. Понятие общества; деятельность как субстанция социального
- 6.2. Общество как система; структурные уровни организации общества
- 6.3. Проблема смысла и направленности истории
- 6.4. Общественный прогресс и проблема его критериев

Тема 7. Природа человека и смысл его существования

- 7.1. Человек как родовое существо
- 7.2. Основные характеристики человеческого существования
- 7.3. Человек, индивид, личность
- 7.4. Современное философское осмысление проблемы смысла жизни
- 7.5. Личность, общество и право

Тема 8. Философское учение о ценностях

- 8.1. Ценность как философская категория; иерархия ценностей
- 8.2. Виды ценностей и их особенности
- 8.3. Ценностные ориентации и проблема отчуждения и самореализации личности
- 8.4. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема
- 8.5. Формирование ценностных ориентаций в процессе инкультурации и социализации личности

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации

- 9.1. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки
- 9.2. Техника в условиях современного социума
- 9.3. Основные особенности современной цивилизации
- 9.4. Цивилизационный кризис и мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия
- 9.5. Глобальные проблемы современности и футурологические альтернативы

Требования к *самостоятельной* работе студентов:

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения,

контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Тема 1. Место и роль философии в культуре.</p> <p>Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p> <p>Тема 3. Философское учение о бытии.</p> <p>Тема 4. Сознание как философская проблема.</p> <p>Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.</p> <p>Тема 6. Философское учение об обществе.</p> <p>Тема 7. Природа человека и смысл его существования.</p> <p>Тема 8. Философское учение о ценностях.</p> <p>Тема 9. Философские проблемы науки и техники;</p>	<p>УК-1, УК-2, ОПК-3</p>	<p>тестирование, не менее 60% правильных ответов</p> <p>работа на практических занятиях, оценка «зачтено»</p> <p>итоговое эссе, оценка не менее 60%</p> <p>расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии.</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
проблемы и перспективы современной цивилизации.		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов				
SingleSelecti on	Характерной чертой мифологического мировоззрения является:	<table border="1"> <tr><td>Рефлексия</td></tr> <tr><td>Рациональность</td></tr> <tr><td>Антропоцентризм</td></tr> <tr><td>Антропоморфизм</td></tr> </table>	Рефлексия	Рациональность	Антропоцентризм	Антропоморфизм
Рефлексия						
Рациональность						
Антропоцентризм						
Антропоморфизм						
SingleSelecti on	Слово «философия» в переводе с древнегреческого дословно означает:	<table border="1"> <tr><td>Любовь к знаниям</td></tr> <tr><td>Любовь к размышлениям</td></tr> <tr><td>Любовь к мудрости</td></tr> <tr><td>Любовь к разговорам</td></tr> </table>	Любовь к знаниям	Любовь к размышлениям	Любовь к мудрости	Любовь к разговорам
Любовь к знаниям						
Любовь к размышлениям						
Любовь к мудрости						
Любовь к разговорам						
SingleSelecti on	К отличительным чертам философского мировоззрения относятся:	<table border="1"> <tr><td>Рациональность</td></tr> <tr><td>Иррациональность</td></tr> <tr><td>Образность</td></tr> <tr><td>Религиозность</td></tr> </table>	Рациональность	Иррациональность	Образность	Религиозность
Рациональность						
Иррациональность						
Образность						
Религиозность						
SingleSelecti on	По мнению Аристотеля, философия начинается с:	<table border="1"> <tr><td>Удивления</td></tr> <tr><td>Чтения</td></tr> <tr><td>Медитации</td></tr> <tr><td>Божественного откровения</td></tr> </table>	Удивления	Чтения	Медитации	Божественного откровения
Удивления						
Чтения						
Медитации						
Божественного откровения						

SingleSelecti on	Согласно легенде, термин «философия» впервые употребил:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 230">Пифагор</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 230 1410 268">Фалес</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 268 1410 306">Сократ</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 306 1410 344">Демокрит</td></tr> </table>	Пифагор	Фалес	Сократ	Демокрит
Пифагор						
Фалес						
Сократ						
Демокрит						
SingleSelecti on	Каков характер взаимоотношений философии и логики?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 598">Логика – раздел философии</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 598 1410 770">Логика и философия никак не связаны между собой</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 770 1410 871">Философия – раздел логики</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 871 1410 987">Философия и логика изучают одно и то же</td></tr> </table>	Логика – раздел философии	Логика и философия никак не связаны между собой	Философия – раздел логики	Философия и логика изучают одно и то же
Логика – раздел философии						
Логика и философия никак не связаны между собой						
Философия – раздел логики						
Философия и логика изучают одно и то же						
SingleSelecti on	Понятие «философская вера» было введёно в одноимённой работе немецкого философа XX века:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1050 1410 1088">Фридриха Ницше</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1088 1410 1126">Карла Ясперса</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1126 1410 1200">Мартина Хайдеггера</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1200 1410 1238">Зигмунда Фрейда</td></tr> </table>	Фридриха Ницше	Карла Ясперса	Мартина Хайдеггера	Зигмунда Фрейда
Фридриха Ницше						
Карла Ясперса						
Мартина Хайдеггера						
Зигмунда Фрейда						
SingleSelecti on	Верно ли, что философия является частным случаем мировоззрения?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1357 1410 1395">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1395 1410 1433">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	К отличительным чертам мифологического мировоззрения относится	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1664 1410 1800">Образный символизм, метафоричность</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1800 1410 1937">Установка на методическое сомнение</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1937 1410 1975">Объективность</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1975 1410 2049">Теоретичность</td></tr> </table>	Образный символизм, метафоричность	Установка на методическое сомнение	Объективность	Теоретичность
Образный символизм, метафоричность						
Установка на методическое сомнение						
Объективность						
Теоретичность						

SingleSelecti on	Верно ли, что в Новое время некоторые области философского знания выделились в отдельные научные дисциплины?	Да, верно Нет, неверно	
SingleSelecti on	Верно ли, что философские теории устаревают столь же быстро, как и естественнонаучные?	Да, верно Нет, неверно	
SingleSelecti on	Верно ли, что некоторые философские вопросы называют вечными?	Да, верно Нет, неверно	
SingleSelecti on	Философия как особая форма духовной культуры зарождается в период:	VII – VI вв. до н.э. III – IV вв. до н.э. II – I вв. до н.э. I – II вв. н.э.	
SingleSelecti on	Укажите представителя атомистической школы в Древней Греции:	Демокрит Парменид Диоген Синопский Анаксимандр Платон	
SingleSelecti on	Проблемы доказательства бытия Бога, теодицеи, соотношения веры и разума, универсалий характерны для такого периода истории философии, как:	Античная философия Философия эпохи Возрождения Философия Нового времени Средневековая философия	

		Современная философия
SingleSelection	Культ разума и научного знания, идея культурно-исторического прогресса, механистическая картина мира характерна для такого этапа истории философии, как:	Античная философия Философия эпохи Возрождения Философия Просвещения Средневековая философия Современная философия
SingleSelection	Основоположник концепции всеединства в русской религиозной философии:	Владимир Соловьёв Пётр Чаадаев Константин Леонтьев Георгий Плеханов
SingleSelection	Дискуссии о «русской идее», смысле и направленности российской истории восходят к трудам такого русского философа, как:	Николай Лосский Николай Фёдоров Иван Ильин Владимир Вернадский Пётр Чаадаев
SingleSelection	Идейно близкий к экзистенциализму русский религиозный философ, основной темой творчества которого стало обоснование абсолютной свободы личности:	Иван Ильин Николай Бердяев Николай Данилевский Павел Флоренский Алексей Хомяков

SingleSelecti on	Что из перечисленного характерно для философии эпохи Возрождения?	<table border="1"> <tr><td>Антропоцентризм</td></tr> <tr><td>Механицизм</td></tr> <tr><td>Теоцентризм</td></tr> <tr><td>Концепция прогресса</td></tr> </table>	Антропоцентризм	Механицизм	Теоцентризм	Концепция прогресса	
Антропоцентризм							
Механицизм							
Теоцентризм							
Концепция прогресса							
SingleSelecti on	Австрийский философ и психолог, основоположник теории и практики психоанализа:	<table border="1"> <tr><td>Зигмунд Фрейд</td></tr> <tr><td>Эрих Фромм</td></tr> <tr><td>Людвиг Витгенштейн</td></tr> <tr><td>Фридрих Ницше</td></tr> </table>	Зигмунд Фрейд	Эрих Фромм	Людвиг Витгенштейн	Фридрих Ницше	
Зигмунд Фрейд							
Эрих Фромм							
Людвиг Витгенштейн							
Фридрих Ницше							
SingleSelecti on	Немецкий философ, идеалист, автор «Науки логики», где рассматривает всё сущее как продукт самопознания Мирового Разума:	<table border="1"> <tr><td>Ф. Ницше</td></tr> <tr><td>И. Кант</td></tr> <tr><td>А. Шопенгауэр</td></tr> <tr><td>Л. Фейербах</td></tr> <tr><td>Г.Ф.В. Гегель</td></tr> </table>	Ф. Ницше	И. Кант	А. Шопенгауэр	Л. Фейербах	Г.Ф.В. Гегель
Ф. Ницше							
И. Кант							
А. Шопенгауэр							
Л. Фейербах							
Г.Ф.В. Гегель							
SingleSelecti on	Направление в современной западной философии, ставящее своей основной задачей обоснование культурного значения, надёжности и ценности эмпирического, верифицируемого, практически полезного знания:	<table border="1"> <tr><td>Постмодернизм</td></tr> <tr><td>Феноменология</td></tr> <tr><td>Позитивизм</td></tr> <tr><td>Экзистенциализм</td></tr> </table>	Постмодернизм	Феноменология	Позитивизм	Экзистенциализм	
Постмодернизм							
Феноменология							
Позитивизм							
Экзистенциализм							
SingleSelecti on	Философ-схоласт, осуществивший синтез аристотелизма и христианской философской традиции, основоположник томизма – наиболее влиятельного течения в современном католицизме:	<table border="1"> <tr><td>Фома Аквинский</td></tr> <tr><td>Ансельм Кентерберийский</td></tr> <tr><td>Николай Кузанский</td></tr> <tr><td>Эразм Роттердамский</td></tr> <tr><td>Филон Александрийский</td></tr> </table>	Фома Аквинский	Ансельм Кентерберийский	Николай Кузанский	Эразм Роттердамский	Филон Александрийский
Фома Аквинский							
Ансельм Кентерберийский							
Николай Кузанский							
Эразм Роттердамский							
Филон Александрийский							
SingleSelecti on	Верно ли, что автором первой известной социально-философской концепции был древнегреческий философ Платон?	<table border="1"> <tr><td>Да, верно</td></tr> <tr><td>Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно			
Да, верно							
Нет, неверно							

SingleSelecti on	Верно ли, что концепция культурно-исторического прогресса была предложена римскими стоиками?	<input type="checkbox"/> Да, верно <input type="checkbox"/> Нет, неверно
SingleSelecti on	Верно ли, что для средневековой схоластики была характерна механистическая картина мира?	<input type="checkbox"/> Да, верно <input type="checkbox"/> Нет, неверно
SingleSelecti on	Верно ли, что Иммануил Кант изучал труды Фридриха Ницше?	<input type="checkbox"/> Да, верно <input type="checkbox"/> Нет, неверно
SingleSelecti on	Верно ли, что философия Возрождения развивалась в условиях секуляризации культуры?	<input type="checkbox"/> Да, верно <input type="checkbox"/> Нет, неверно
SingleSelecti on	Мировоззренческая позиция, в рамках которой положительно оценивается научно-технический прогресс, а научное знание рассматривается как наивысшая культурная ценность, с которой должны соизмерять свое содержание все иные формы духовного освоения бытия:	<input type="checkbox"/> Сциентизм <input type="checkbox"/> Гностицизм <input type="checkbox"/> Агностицизм <input type="checkbox"/> Эволюционизм
SingleSelecti on	«Лингвистический» поворот, после которого философы стали уделять пристальное внимание логическому и лингвистическому анализу текстов произошёл:	<input type="checkbox"/> В философии эпохи Возрождения <input type="checkbox"/> В философии эпохи Просвещения <input type="checkbox"/> В немецкой классической философии

		<div data-bbox="1110 152 1410 228" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">В философии XX века</div>
SingleSelecti on	Философия зарождалась через преодоление:	<div data-bbox="1110 497 1410 555" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Язычества</div> <div data-bbox="1110 562 1410 620" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Мифа</div> <div data-bbox="1110 624 1410 683" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Логоса</div> <div data-bbox="1110 687 1410 745" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Культуры</div>
SingleSelecti on	Представителем патристики является:	<div data-bbox="1110 801 1410 860" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Уильям Оккам</div> <div data-bbox="1110 864 1410 922" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Фома Аквинский</div> <div data-bbox="1110 927 1410 985" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Аврелий Августин</div> <div data-bbox="1110 990 1410 1048" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Роджер Бэкон</div>
SingleSelecti on	Идеи философии Просвещения ярко воплощены в первой в мире «Энциклопедии, или Толковом словаре наук, искусств и ремесел», написанной в:	<div data-bbox="1110 1104 1410 1173" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Германии</div> <div data-bbox="1110 1178 1410 1247" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Франции</div> <div data-bbox="1110 1252 1410 1321" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Италии</div> <div data-bbox="1110 1326 1410 1395" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Англии</div>
SingleSelecti on	Влиятельное направление в современной философии, связанное с именем Эдмунда Гуссерля	<div data-bbox="1110 1417 1410 1487" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Постмодернизм</div> <div data-bbox="1110 1491 1410 1561" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Феноменология</div> <div data-bbox="1110 1565 1410 1635" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Герменевтика</div> <div data-bbox="1110 1639 1410 1709" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Неотомизм</div>
SingleSelecti on	Философия Ренессанса была связана с возрождением:	<div data-bbox="1110 1731 1410 1800" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Античных идеалов и ценностей</div> <div data-bbox="1110 1805 1410 1874" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Христианства</div> <div data-bbox="1110 1879 1410 1948" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Материализма</div> <div data-bbox="1110 1953 1410 2022" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Демократии</div>

SingleSelecti on	Основоположник немецкой классической философии:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 188 1410 226">И. Кант</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 226 1410 264">Г.В.Ф. Гегель</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 264 1410 302">Ф. Ницше</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 302 1410 340">К. Маркс</td></tr> </table>	И. Кант	Г.В.Ф. Гегель	Ф. Ницше	К. Маркс
И. Кант						
Г.В.Ф. Гегель						
Ф. Ницше						
К. Маркс						
SingleSelecti on	Верно ли, что римский император Марк Аврелий был знаменитым эпикурейцем?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 492 1410 530">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 530 1410 568">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	Протяжённость, непрерывность, дискретность, трёхмерность являются свойствами	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 797 1410 835">Системы</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 835 1410 873">Материи</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 873 1410 911">Пространства</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 911 1410 949">Времени</td></tr> </table>	Системы	Материи	Пространства	Времени
Системы						
Материи						
Пространства						
Времени						
SingleSelecti on	Древнегреческий философ, который первым предпринял философский анализ категории «бытие»:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1102 1410 1140">Парменид</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1140 1410 1178">Фалес</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1178 1410 1216">Диоген</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1216 1410 1254">Сократ</td></tr> </table>	Парменид	Фалес	Диоген	Сократ
Парменид						
Фалес						
Диоген						
Сократ						
SingleSelecti on	Термин, которым в марксистской философской традиции обозначают учение о наиболее общих связях и закономерностях развития:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1406 1410 1444">Диалектика</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1444 1410 1482">Эклектика</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1482 1410 1520">Экзегетика</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1520 1410 1559">Метафизика</td></tr> </table>	Диалектика	Эклектика	Экзегетика	Метафизика
Диалектика						
Эклектика						
Экзегетика						
Метафизика						
SingleSelecti on	Что из указанного ниже не входит в число сформулированных Ф. Энгельсом законов диалектики?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1711 1410 1794">Закон возрастания сложности</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1794 1410 1877">Закон отрицания отрицания</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1877 1410 2013">Закон единства и борьбы противоположностей</td></tr> </table>	Закон возрастания сложности	Закон отрицания отрицания	Закон единства и борьбы противоположностей	
Закон возрастания сложности						
Закон отрицания отрицания						
Закон единства и борьбы противоположностей						

		Закон взаимного перехода количественных изменений в качественные				
SingleSelection	Термин, используемый для обозначения общей теории самоорганизации систем:	<table border="1"> <tr><td>Диалектика</td></tr> <tr><td>Синергетика</td></tr> <tr><td>Герменевтика</td></tr> <tr><td>Дианетика</td></tr> </table>	Диалектика	Синергетика	Герменевтика	Дианетика
Диалектика						
Синергетика						
Герменевтика						
Дианетика						
SingleSelection	Верно ли, что в марксистской материалистической диалектике движение рассматривается как неотъемлемое свойство материи?	<table border="1"> <tr><td>Да, верно</td></tr> <tr><td>Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelection	Философское учение и методологическая позиция, которые отрицают либо объективность причинной связи, либо познавательную ценность причинного объяснения в науке:	<table border="1"> <tr><td>Диалектический материализм</td></tr> <tr><td>Агностицизм</td></tr> <tr><td>Релятивизм</td></tr> <tr><td>Индетерминизм</td></tr> </table>	Диалектический материализм	Агностицизм	Релятивизм	Индетерминизм
Диалектический материализм						
Агностицизм						
Релятивизм						
Индетерминизм						
SingleSelection	Философский и методологический принцип, признающий причинно-следственные связи объективными, а причинные объяснения в науке наиболее ценными	<table border="1"> <tr><td>Детерминизм</td></tr> <tr><td>Индетерминизм</td></tr> <tr><td>Позитивизм</td></tr> <tr><td>Релятивизм</td></tr> </table>	Детерминизм	Индетерминизм	Позитивизм	Релятивизм
Детерминизм						
Индетерминизм						
Позитивизм						
Релятивизм						
SingleSelection	Верно ли, что К. Маркс являлся объективным идеалистом?	<table border="1"> <tr><td>Да, верно</td></tr> <tr><td>Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						

SingleSelecti on	Распространение детерминизма в философии Нового времени было связано с успехами такой науки как:	<table border="1"> <tr><td>Оптика</td></tr> <tr><td>Механика</td></tr> <tr><td>История</td></tr> <tr><td>Биология</td></tr> <tr><td>Химия</td></tr> </table>	Оптика	Механика	История	Биология	Химия
Оптика							
Механика							
История							
Биология							
Химия							
SingleSelecti on	Термины «система», «структура», «нелинейность», «вероятность», «флуктуация», «бифуркация» используются в такой теории, как:	<table border="1"> <tr><td>Герменевтика</td></tr> <tr><td>Диалектика</td></tr> <tr><td>Дидактика</td></tr> <tr><td>Синергетика</td></tr> </table>	Герменевтика	Диалектика	Дидактика	Синергетика	
Герменевтика							
Диалектика							
Дидактика							
Синергетика							
SingleSelecti on	Онтологическая позиция, согласно которой реальность едина в силу того, что имеется одна единственная первооснова всего сущего	<table border="1"> <tr><td>Монизм</td></tr> <tr><td>Деизм</td></tr> <tr><td>Дуализм</td></tr> <tr><td>Плюрализм</td></tr> </table>	Монизм	Деизм	Дуализм	Плюрализм	
Монизм							
Деизм							
Дуализм							
Плюрализм							
SingleSelecti on	Верно ли, что статистические закономерности (в отличие от динамических) учитывают возможность случайности и имеют вероятностный характер?	<table border="1"> <tr><td>Да, верно</td></tr> <tr><td>Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно			
Да, верно							
Нет, неверно							
SingleSelecti on	Онтологический термин, обозначающий автономную сущностную первооснову бытия, основание единства разнообразных вещей, событий, явлений и процессов	<table border="1"> <tr><td>Акциденция</td></tr> <tr><td>Субстанция</td></tr> <tr><td>Энтелехия</td></tr> <tr><td>Экзистенция</td></tr> </table>	Акциденция	Субстанция	Энтелехия	Экзистенция	
Акциденция							
Субстанция							
Энтелехия							
Экзистенция							
SingleSelecti on	Характерной особенностью религиозной философии является:	<table border="1"> <tr><td>Креационизм</td></tr> <tr><td>Эволюционизм</td></tr> <tr><td>Механицизм</td></tr> <tr><td>Плюрализм</td></tr> </table>	Креационизм	Эволюционизм	Механицизм	Плюрализм	
Креационизм							
Эволюционизм							
Механицизм							
Плюрализм							

SingleSelecti on	Философское учение о всеобщей одушевлённости материи	<table border="1"> <tr><td>Материализм</td></tr> <tr><td>Гилозоизм</td></tr> <tr><td>Идеализм</td></tr> <tr><td>Натурализм</td></tr> </table>	Материализм	Гилозоизм	Идеализм	Натурализм
Материализм						
Гилозоизм						
Идеализм						
Натурализм						
SingleSelecti on	Верно ли, что эволюционизм становится доминирующей мировоззренческой установкой философского и научного сообщества в XVII веке?	<table border="1"> <tr><td>Да, верно</td></tr> <tr><td>Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	Философско-онтологическая позиция, утверждающая существование идеального, духовного начала вне и независимо от человеческого сознания, а внешний мир считает проявлением духовного бытия, высшего сознания, абсолюта:	<table border="1"> <tr><td>Объективный идеализм</td></tr> <tr><td>Субъективный идеализм</td></tr> <tr><td>Трансцендентальн ый идеализм</td></tr> </table>	Объективный идеализм	Субъективный идеализм	Трансцендентальн ый идеализм	
Объективный идеализм						
Субъективный идеализм						
Трансцендентальн ый идеализм						
SingleSelecti on	Совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и воспроизводимость при изменяющихся условиях:	<table border="1"> <tr><td>строение</td></tr> <tr><td>структура</td></tr> <tr><td>конструкция</td></tr> <tr><td>архитектура</td></tr> </table>	строение	структура	конструкция	архитектура
строение						
структура						
конструкция						
архитектура						
SingleSelecti on	Минимальная, далее неразложимая при данном способе рассмотрения часть системы:	<table border="1"> <tr><td>Блок</td></tr> <tr><td>Клеточка</td></tr> <tr><td>Компотент</td></tr> <tr><td>Элемент</td></tr> </table>	Блок	Клеточка	Компотент	Элемент
Блок						
Клеточка						
Компотент						
Элемент						
SingleSelecti on	Необходимая устойчиво повторяющаяся объективная связь между событиями или явлениями:	<table border="1"> <tr><td>Закономерность</td></tr> <tr><td>Устойчивое развитие</td></tr> <tr><td>Система</td></tr> <tr><td>Порядок</td></tr> </table>	Закономерность	Устойчивое развитие	Система	Порядок
Закономерность						
Устойчивое развитие						
Система						
Порядок						

SingleSelecti on	Солипсизм является крайней формой:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 264">Субъективного идеализма</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 264 1410 336">Объективного идеализма</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 336 1410 407">Материализма</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 407 1410 479">Эмпиризма</td></tr> </table>	Субъективного идеализма	Объективного идеализма	Материализма	Эмпиризма
Субъективного идеализма						
Объективного идеализма						
Материализма						
Эмпиризма						
SingleSelecti on	Философ Нового времени, отрицавший объективность пространства и времени и рассматривавший их в качестве априорных форм чувственности:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 533">И. Кант</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 533 1410 568">Б. Спиноза</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 568 1410 604">Р. Декарт</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 604 1410 640">Дж. Локк</td></tr> </table>	И. Кант	Б. Спиноза	Р. Декарт	Дж. Локк
И. Кант						
Б. Спиноза						
Р. Декарт						
Дж. Локк						
SingleSelecti on	Термин, введённый систематизатором работ Аристотеля Андроником Родосским, для обозначения науки о сверхчувственных сущностях и началах бытия:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 801 1410 837">Диалектика</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 837 1410 873">Метафизика</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 873 1410 909">Майевтика</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 909 1410 945">Логика</td></tr> </table>	Диалектика	Метафизика	Майевтика	Логика
Диалектика						
Метафизика						
Майевтика						
Логика						
SingleSelecti on	Один из постулатов реляционной концепции пространства и времени заключается в том, что:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1106 1410 1258">Свойства пространства и времени зависят от свойств материи</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1258 1410 1411">Пространство и время не существуют в объективной реальности</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1411 1410 1563">Свойства пространства и времени не зависят от свойств материи</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1563 1410 1715">Пространство и время – не зависимые друг от друга сущности</td></tr> </table>	Свойства пространства и времени зависят от свойств материи	Пространство и время не существуют в объективной реальности	Свойства пространства и времени не зависят от свойств материи	Пространство и время – не зависимые друг от друга сущности
Свойства пространства и времени зависят от свойств материи						
Пространство и время не существуют в объективной реальности						
Свойства пространства и времени не зависят от свойств материи						
Пространство и время – не зависимые друг от друга сущности						
SingleSelecti on	Верно ли, что субъективная реальность – это реальность, существующая отдельно и независимо от человеческого сознания.	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1778 1410 1814">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1814 1410 1850">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						

SingleSelecti on	Верно ли, что объективная реальность – это реальность, существующая отдельно и независимо от человеческого сознания.	<input type="checkbox"/> Да, верно <input type="checkbox"/> Нет, неверно
SingleSelecti on	Верно ли, что онтологические проблемы обсуждались уже философами античности?	<input type="checkbox"/> Да, верно <input type="checkbox"/> Нет, неверно
SingleSelecti on	Верно ли, что понятие «сознание» по содержанию тождественно понятию «психика»?	<input type="checkbox"/> Да, верно <input type="checkbox"/> Нет, неверно
SingleSelecti on	Верно ли, что понятие «сознание» по содержанию тождественно понятию «мышление»?	<input type="checkbox"/> Да, верно <input type="checkbox"/> Нет, неверно
SingleSelecti on	Совокупность безотчётных, неуправляемых, неконтролируемых психических процессов и состояний:	<input type="checkbox"/> Бессознательное <input type="checkbox"/> Психическое <input type="checkbox"/> Сознательное <input type="checkbox"/> Сверхсознательное
SingleSelecti on	Совокупность подотчётных психических процессов и состояний:	<input type="checkbox"/> Мышление <input type="checkbox"/> Сознание <input type="checkbox"/> Психика <input type="checkbox"/> Бессознательное

SingleSelecti on	К атрибутивным свойствам сознания не относится:	<table border="1"> <tr><td>Идеальность</td></tr> <tr><td>Интенциональност ь</td></tr> <tr><td>Самосознание</td></tr> <tr><td>Меланхоличность</td></tr> </table>	Идеальность	Интенциональност ь	Самосознание	Меланхоличность
Идеальность						
Интенциональност ь						
Самосознание						
Меланхоличность						
SingleSelecti on	Верно ли, что в марксистской философской традиции сознание рассматривается как высшая форма отражения действительности?	<table border="1"> <tr><td>Да, верно</td></tr> <tr><td>Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	Центральная проблема философии сознания получила название:	<table border="1"> <tr><td>Проблема универсалий</td></tr> <tr><td>Психофизическая проблема</td></tr> <tr><td>Проблема теодицеи</td></tr> <tr><td>Проблема антропогенеза</td></tr> </table>	Проблема универсалий	Психофизическая проблема	Проблема теодицеи	Проблема антропогенеза
Проблема универсалий						
Психофизическая проблема						
Проблема теодицеи						
Проблема антропогенеза						
SingleSelecti on	Материальный, чувственно воспринимаемый объект, выступающий в нашем сознании в качестве заместителя другого объекта:	<table border="1"> <tr><td>Значение</td></tr> <tr><td>Смысл</td></tr> <tr><td>Знак</td></tr> <tr><td>Субъект</td></tr> </table>	Значение	Смысл	Знак	Субъект
Значение						
Смысл						
Знак						
Субъект						
SingleSelecti on	К функциям языка не относится:	<table border="1"> <tr><td>Мышление</td></tr> <tr><td>Коммуникация</td></tr> <tr><td>Хранение информации</td></tr> <tr><td>Эмоции</td></tr> </table>	Мышление	Коммуникация	Хранение информации	Эмоции
Мышление						
Коммуникация						
Хранение информации						
Эмоции						
SingleSelecti on	В классическую фрейдистскую модель человеческой психики не входит:	<table border="1"> <tr><td>Я</td></tr> <tr><td>Оно</td></tr> <tr><td>Сверх-Я</td></tr> <tr><td>Ты</td></tr> </table>	Я	Оно	Сверх-Я	Ты
Я						
Оно						
Сверх-Я						
Ты						

SingleSelecti on	Стремительное развитие теории бессознательного началось после публикации исследований такого философа и психиатра, как:	<table border="1"> <tr><td>Зигмунд Фрейд</td></tr> <tr><td>Фридрих Ницше</td></tr> <tr><td>Карл Ясперс</td></tr> <tr><td>Эрих Фромм</td></tr> </table>	Зигмунд Фрейд	Фридрих Ницше	Карл Ясперс	Эрих Фромм	
Зигмунд Фрейд							
Фридрих Ницше							
Карл Ясперс							
Эрих Фромм							
SingleSelecti on	Швейцарский философ и психиатр, автор концепции архетипов коллективного бессознательного:	<table border="1"> <tr><td>Эрих Фромм</td></tr> <tr><td>Рихард Авенариус</td></tr> <tr><td>Карл Густав Юнг</td></tr> <tr><td>Жан Пиаже</td></tr> <tr><td>Жан-Жак Руссо</td></tr> </table>	Эрих Фромм	Рихард Авенариус	Карл Густав Юнг	Жан Пиаже	Жан-Жак Руссо
Эрих Фромм							
Рихард Авенариус							
Карл Густав Юнг							
Жан Пиаже							
Жан-Жак Руссо							
SingleSelecti on	Формирование внутренней структуры психики человека в результате усвоения им структур внешней социальной деятельности:	<table border="1"> <tr><td>Интериоризация</td></tr> <tr><td>Интроспекция</td></tr> <tr><td>Инициация</td></tr> <tr><td>Интенциональност ь</td></tr> </table>	Интериоризация	Интроспекция	Инициация	Интенциональност ь	
Интериоризация							
Интроспекция							
Инициация							
Интенциональност ь							
SingleSelecti on	Область междисциплинарных научных и философских исследований механизмов мышления и познания:	<table border="1"> <tr><td>Когнитивистика</td></tr> <tr><td>Схоластика</td></tr> <tr><td>Герменевтика</td></tr> <tr><td>Майевтика</td></tr> <tr><td>Синергетика</td></tr> </table>	Когнитивистика	Схоластика	Герменевтика	Майевтика	Синергетика
Когнитивистика							
Схоластика							
Герменевтика							
Майевтика							
Синергетика							
SingleSelecti on	Автор тезиса: «Не сознание людей определяет их бытие, а, наоборот, их общественное бытие определяет их сознание»	<table border="1"> <tr><td>Карл Маркс</td></tr> <tr><td>Иммануил Кант</td></tr> <tr><td>Фридрих Ницше</td></tr> <tr><td>Николай Бердяев</td></tr> </table>	Карл Маркс	Иммануил Кант	Фридрих Ницше	Николай Бердяев	
Карл Маркс							
Иммануил Кант							
Фридрих Ницше							
Николай Бердяев							
SingleSelecti on	Умозаключение путём перехода от частных суждений к общим:	<table border="1"> <tr><td>Индукция</td></tr> <tr><td>Дедукция</td></tr> <tr><td>Аналогия</td></tr> <tr><td>Силлогизм</td></tr> </table>	Индукция	Дедукция	Аналогия	Силлогизм	
Индукция							
Дедукция							
Аналогия							
Силлогизм							

SingleSelecti on	Философская категория, обозначающая носителя целенаправленной активности – предметно-практической деятельности, оценки, познания.	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 230">Объект</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 230 1410 268">Субъект</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 268 1410 306">Бог</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 306 1410 344">Психика</td></tr> </table>	Объект	Субъект	Бог	Психика
Объект						
Субъект						
Бог						
Психика						
SingleSelecti on	Форма чувственного опыта, отражающая отдельные свойства объекта (форму, цвет, свет, тяжесть и прочее):	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 535">Ощущение</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 535 1410 573">Восприятие</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 573 1410 611">Представление</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 611 1410 649">Понятие</td></tr> </table>	Ощущение	Восприятие	Представление	Понятие
Ощущение						
Восприятие						
Представление						
Понятие						
SingleSelecti on	Целостное чувственное познание объекта:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 801 1410 840">Ощущение</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 840 1410 878">Восприятие</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 878 1410 916">Интуиция</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 916 1410 954">Понятие</td></tr> </table>	Ощущение	Восприятие	Интуиция	Понятие
Ощущение						
Восприятие						
Интуиция						
Понятие						
SingleSelecti on	Чувственно-наглядный образ объекта, свободно сохраняемый и воспроизводимый в сознании, без непосредственного воздействия объекта на сознание:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1106 1410 1144">Ощущение</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1144 1410 1182">Восприятие</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1182 1410 1220">Представление</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1220 1410 1258">Понятие</td></tr> </table>	Ощущение	Восприятие	Представление	Понятие
Ощущение						
Восприятие						
Представление						
Понятие						
SingleSelecti on	Гносеологическое учение о непознаваемости объективной реальности	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1411 1410 1449">Индетерминизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1449 1410 1487">Интуитивизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1487 1410 1525">Агностицизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1525 1410 1563">Мистицизм</td></tr> </table>	Индетерминизм	Интуитивизм	Агностицизм	Мистицизм
Индетерминизм						
Интуитивизм						
Агностицизм						
Мистицизм						
SingleSelecti on	Представление, что истина – это сведения, соответствующие объективной реальности, характерно для такой теории истины, как:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1715 1410 1798">Теория корреспонденции</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1798 1410 1836">Теория когеренции</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1836 1410 1919">Прагматическая теория</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1919 1410 2002">Конвенциалистска я теория</td></tr> </table>	Теория корреспонденции	Теория когеренции	Прагматическая теория	Конвенциалистска я теория
Теория корреспонденции						
Теория когеренции						
Прагматическая теория						
Конвенциалистска я теория						

SingleSelecti on	Представление, что истина – это сведения благие, полезные, эффективные, характерно для такой теории истины, как:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 264">Теория корреспонденции</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 264 1410 300">Теория когеренции</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 300 1410 371">Прагматическая теория</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 371 1410 452">Конвенциалистска я теория</td></tr> </table>	Теория корреспонденции	Теория когеренции	Прагматическая теория	Конвенциалистска я теория	
Теория корреспонденции							
Теория когеренции							
Прагматическая теория							
Конвенциалистска я теория							
SingleSelecti on	Верно ли, что вера свойственна только религиозным людям?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 533">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 533 1410 568">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно			
Да, верно							
Нет, неверно							
SingleSelecti on	К формам рационального мышления не относится:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 804 1410 840">Сравнение</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 840 1410 875">Анализ</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 875 1410 911">Индукция</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 911 1410 947">Планирование</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 947 1410 983">Ощущение</td></tr> </table>	Сравнение	Анализ	Индукция	Планирование	Ощущение
Сравнение							
Анализ							
Индукция							
Планирование							
Ощущение							
SingleSelecti on	Гносеологическая позиция, согласно которой рациональное мышление лишь обрабатывает уже имеющиеся данные чувственного опыта:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1111 1410 1146">Эмпиризм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1146 1410 1182">Рационализм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1182 1410 1218">Пантеизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1218 1410 1254">Агностицизм</td></tr> </table>	Эмпиризм	Рационализм	Пантеизм	Агностицизм	
Эмпиризм							
Рационализм							
Пантеизм							
Агностицизм							
SingleSelecti on	Гносеологическое понятие, обозначающее непосредственное, часто спонтанное и неожиданное, усмотрение истины:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1417 1410 1453">Изобретение</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1453 1410 1489">Интуиция</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1489 1410 1525">Мысль</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1525 1410 1561">Творчество</td></tr> </table>	Изобретение	Интуиция	Мысль	Творчество	
Изобретение							
Интуиция							
Мысль							
Творчество							
SingleSelecti on	Термин, который часто используется в качестве синонима понятия «гносеология»:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1724 1410 1760">Эпистемология</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1760 1410 1796">Логика</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1796 1410 1832">Герменевтика</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1832 1410 1868">Аксиология</td></tr> </table>	Эпистемология	Логика	Герменевтика	Аксиология	
Эпистемология							
Логика							
Герменевтика							
Аксиология							

SingleSelecti on	Какая из функций научной теории в большей степени характерна для социально-гуманитарного научного знания?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 190 1410 226">Объяснение</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 230 1410 266">Предсказание</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 271 1410 306">Понимание</td></tr> </table>	Объяснение	Предсказание	Понимание		
Объяснение							
Предсказание							
Понимание							
SingleSelecti on	Термины «парадигма», «научная революция», «нормальная наука», «экстраординарная наука» были введены в философию науки таким философом и историком науки, как:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 495 1410 530">Томас Кун</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 535 1410 571">Карл Поппер</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 575 1410 611">Иммануил Кант</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 616 1410 651">Пол Карл</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 656 1410 692">Фейерабенд</td></tr> </table>	Томас Кун	Карл Поппер	Иммануил Кант	Пол Карл	Фейерабенд
Томас Кун							
Карл Поппер							
Иммануил Кант							
Пол Карл							
Фейерабенд							
SingleSelecti on	Верно ли, что такой критерий научности знания, как «фальсифицируемость», был предложен австрийским философом Карлом Поппером?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 799 1410 835">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 840 1410 875">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно			
Да, верно							
Нет, неверно							
SingleSelecti on	Астрология относится к такому типу знания, как	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1104 1410 1140">Паранаучное</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1144 1410 1180">Научное</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1184 1410 1220">Обыденное</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1225 1410 1261">Философское</td></tr> </table>	Паранаучное	Научное	Обыденное	Философское	
Паранаучное							
Научное							
Обыденное							
Философское							
SingleSelecti on	Знание, основанное на здравом смысле и повседневном опыте:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1408 1410 1444">Научное</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1449 1410 1485">Философское</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1489 1410 1525">Мифологическое</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1529 1410 1565">Обыденное</td></tr> </table>	Научное	Философское	Мифологическое	Обыденное	
Научное							
Философское							
Мифологическое							
Обыденное							
SingleSelecti on	Верно ли, что пик гносеологического оптимизма пришёлся на философию средних веков?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1713 1410 1749">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1753 1410 1789">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно			
Да, верно							
Нет, неверно							

SingleSelecti on	Верно ли, что в античной философии сложилась традиция противопоставлять «знание» и «мнение»?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 230">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 230 1410 268">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	Основоположник эмпиризма:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 535">Ф. Бэкон</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 535 1410 573">Д. Юм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 573 1410 611">Дж. Беркли</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 611 1410 649">Р. Декарт</td></tr> </table>	Ф. Бэкон	Д. Юм	Дж. Беркли	Р. Декарт
Ф. Бэкон						
Д. Юм						
Дж. Беркли						
Р. Декарт						
SingleSelecti on	Что отличает правовые нормы от моральных?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 801 1410 878">Предполагают санкции</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 878 1410 954">Обязательны для исполнения</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 954 1410 992">Неизменны</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 992 1410 1028">Универсальны</td></tr> </table>	Предполагают санкции	Обязательны для исполнения	Неизменны	Универсальны
Предполагают санкции						
Обязательны для исполнения						
Неизменны						
Универсальны						
SingleSelecti on	В социальной философии английского философа XVII века Т. Гоббса понятие «естественное состояние» общества означает:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1106 1410 1220">Состояние взаимного согласия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1220 1410 1368">Коллективное смирение с окружающим миром</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1368 1410 1444">Войну всех против всех</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1444 1410 1518">Равновесие вражды и согласия</td></tr> </table>	Состояние взаимного согласия	Коллективное смирение с окружающим миром	Войну всех против всех	Равновесие вражды и согласия
Состояние взаимного согласия						
Коллективное смирение с окружающим миром						
Войну всех против всех						
Равновесие вражды и согласия						
SingleSelecti on	Родоначальник философии либерализма:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1559 1410 1597">Б. Спиноза</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1597 1410 1635">Дж. Локк</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1635 1410 1673">Р. Декарт</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1673 1410 1711">Ж.-Ж. Руссо</td></tr> </table>	Б. Спиноза	Дж. Локк	Р. Декарт	Ж.-Ж. Руссо
Б. Спиноза						
Дж. Локк						
Р. Декарт						
Ж.-Ж. Руссо						

SingleSelecti on	Для социальной философии марксизма характерна такая мировоззренческая установка, как:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 264">Географический детерминизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 264 1410 336">Экономический детерминизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 336 1410 376">Провиденциализм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 376 1410 416">Социал-дарвинизм</td></tr> </table>	Географический детерминизм	Экономический детерминизм	Провиденциализм	Социал-дарвинизм
Географический детерминизм						
Экономический детерминизм						
Провиденциализм						
Социал-дарвинизм						
SingleSelecti on	Провиденциализм в философии истории характерен преимущественно для такого этапа истории философии, как:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 568">Античная философия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 568 1410 640">Средневековая философия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 640 1410 712">Философия Нового времени</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 712 1410 784">Современная философия</td></tr> </table>	Античная философия	Средневековая философия	Философия Нового времени	Современная философия
Античная философия						
Средневековая философия						
Философия Нового времени						
Современная философия						
SingleSelecti on	К числу общественно-экономических формаций в марксистской философии не относится:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 833 1410 873">Феодальная</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 873 1410 913">Рабовладельческая</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 913 1410 954">Капиталистическая</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 954 1410 994">Демократическая</td></tr> </table>	Феодальная	Рабовладельческая	Капиталистическая	Демократическая
Феодальная						
Рабовладельческая						
Капиталистическая						
Демократическая						
SingleSelecti on	Австрийский философ, автор работ «Открытое общество и его враги» и «Ницета историцизма»:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1146 1410 1187">Л. Витгенштейн</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1187 1410 1227">К. Поппер</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1227 1410 1267">О. Шпенглер</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1267 1410 1308">Ф.А. фон Хайек</td></tr> </table>	Л. Витгенштейн	К. Поппер	О. Шпенглер	Ф.А. фон Хайек
Л. Витгенштейн						
К. Поппер						
О. Шпенглер						
Ф.А. фон Хайек						
SingleSelecti on	Американский философ и социолог, автор концепции постиндустриального общества:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1451 1410 1491">К. Поппер</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1491 1410 1532">С. Хантингтон</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1532 1410 1572">Ф. Фукуяма</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1572 1410 1612">Д. Белл</td></tr> </table>	К. Поппер	С. Хантингтон	Ф. Фукуяма	Д. Белл
К. Поппер						
С. Хантингтон						
Ф. Фукуяма						
Д. Белл						
SingleSelecti on	Верно ли, что не бывает общества без государства?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1756 1410 1796">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1796 1410 1836">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						

SingleSelecti on	Философ, создавший первую концепцию идеального государства:	<table border="1"> <tr><td>Платон</td></tr> <tr><td>Аристотель</td></tr> <tr><td>Августин Блаженный</td></tr> <tr><td>И. Кант</td></tr> </table>	Платон	Аристотель	Августин Блаженный	И. Кант
Платон						
Аристотель						
Августин Блаженный						
И. Кант						
SingleSelecti on	Социально-философское и мировоззренческое представление, согласно которому история представляет собой поступательное движение к конечной цели:	<table border="1"> <tr><td>Исторический финализм</td></tr> <tr><td>Исторический волюнтаризм</td></tr> <tr><td>Исторический циклизм</td></tr> <tr><td>Исторический идеализм</td></tr> </table>	Исторический финализм	Исторический волюнтаризм	Исторический циклизм	Исторический идеализм
Исторический финализм						
Исторический волюнтаризм						
Исторический циклизм						
Исторический идеализм						
SingleSelecti on	Верно ли, что основоположником исторического материализма был немецкий философ и социолог М. Вебер?	<table border="1"> <tr><td>Да, верно</td></tr> <tr><td>Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	Французский социальный мыслитель, известный как один из первых сторонников географического детерминизма в философии истории:	<table border="1"> <tr><td>Ш. Монтескьё</td></tr> <tr><td>Вольтер</td></tr> <tr><td>М. Фуко</td></tr> <tr><td>М. Монтень</td></tr> </table>	Ш. Монтескьё	Вольтер	М. Фуко	М. Монтень
Ш. Монтескьё						
Вольтер						
М. Фуко						
М. Монтень						
SingleSelecti on	Какой из указанных тезисов философии истории не является идеалистическим?	<table border="1"> <tr><td>Основной движущей силой истории является Бог</td></tr> <tr><td>Основной движущей силой истории является эволюция духовных ценностей</td></tr> <tr><td>Основной движущей силой истории являются достижения интеллектуальных элит</td></tr> </table>	Основной движущей силой истории является Бог	Основной движущей силой истории является эволюция духовных ценностей	Основной движущей силой истории являются достижения интеллектуальных элит	
Основной движущей силой истории является Бог						
Основной движущей силой истории является эволюция духовных ценностей						
Основной движущей силой истории являются достижения интеллектуальных элит						

		Основной движущей силой истории является эволюция производительных сил и производственных отношений				
SingleSelecti on	Верно ли, что автором концепции восстания масс является американский социальный мыслитель Ф. Фукуяма?	<table border="1"> <tr> <td>Да, верно</td> </tr> <tr> <td>Нет, неверно</td> </tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	Для эволюционистской парадигмы социальной динамики не характерно:	<table border="1"> <tr> <td>Представление о конечности истории (финализм)</td> </tr> <tr> <td>Представление об объективной закономерности истории (историцизм)</td> </tr> <tr> <td>Представление о непредсказуемости исторического развития</td> </tr> <tr> <td>Представление об однолинейности исторического процесса</td> </tr> </table>	Представление о конечности истории (финализм)	Представление об объективной закономерности истории (историцизм)	Представление о непредсказуемости исторического развития	Представление об однолинейности исторического процесса
Представление о конечности истории (финализм)						
Представление об объективной закономерности истории (историцизм)						
Представление о непредсказуемости исторического развития						
Представление об однолинейности исторического процесса						
SingleSelecti on	Процесс обновления институтов отставшего в своём развитии общества с целью создать общество современного типа:	<table border="1"> <tr> <td>Конвергенция современного типа</td> </tr> <tr> <td>Модернизация</td> </tr> <tr> <td>Либерализация</td> </tr> <tr> <td>Демократизация</td> </tr> </table>	Конвергенция современного типа	Модернизация	Либерализация	Демократизация
Конвергенция современного типа						
Модернизация						
Либерализация						
Демократизация						
SingleSelecti on	К признакам этнической общности не относится:	<table border="1"> <tr> <td>Общая культура</td> </tr> <tr> <td>Общее самосознание (идентичность)</td> </tr> <tr> <td>Общее историческое прошлое</td> </tr> <tr> <td>Общее государство</td> </tr> </table>	Общая культура	Общее самосознание (идентичность)	Общее историческое прошлое	Общее государство
Общая культура						
Общее самосознание (идентичность)						
Общее историческое прошлое						
Общее государство						

SingleSelecti on	Верно ли, что младенец является личностью?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 230">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 230 1410 268">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно				
Да, верно								
Нет, неверно								
SingleSelecti on	Какие из указанных потребностей не входят в пирамиду потребностей А. Маслоу?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 535">Духовные</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 535 1410 573">Физиологические</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 573 1410 611">Престижные</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 611 1410 649">Разумные</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 649 1410 687">Социальные</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 687 1410 725">Экзистенциальные</td></tr> </table>	Духовные	Физиологические	Престижные	Разумные	Социальные	Экзистенциальные
Духовные								
Физиологические								
Престижные								
Разумные								
Социальные								
Экзистенциальные								
SingleSelecti on	Концепция, признающая возможность и желательность фундаментальных изменений в природе человека с помощью передовых научных технологий с целью значительного усиления физических, умственных и психологических возможностей человека, а также радикального увеличения продолжительности жизни.:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 801 1410 840">Трансгуманизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 840 1410 878">Футуризм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 878 1410 949">Трансцендентализ м</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 949 1410 987">Гуманизм</td></tr> </table>	Трансгуманизм	Футуризм	Трансцендентализ м	Гуманизм		
Трансгуманизм								
Футуризм								
Трансцендентализ м								
Гуманизм								
SingleSelecti on	Некритическое принятие индивидом существующего порядка вещей, приспособление к нему, отказ от выработки собственной позиции, пассивное следование преобладающему образу мыслей и типу поведения, общесоциальным или групповым стандартам и стереотипам:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1106 1410 1144">Нонконформизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1144 1410 1182">Толерантность</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1182 1410 1220">Конформизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1220 1410 1258">Шовинизм</td></tr> </table>	Нонконформизм	Толерантность	Конформизм	Шовинизм		
Нонконформизм								
Толерантность								
Конформизм								
Шовинизм								
SingleSelecti on	К способностям, отличающим человека от животных, не относится:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1411 1410 1449">Креативность</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1449 1410 1520">Абстрактное мышление</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1520 1410 1559">Самосознание</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1559 1410 1597">Язык</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1597 1410 1635">Игровое поведение</td></tr> </table>	Креативность	Абстрактное мышление	Самосознание	Язык	Игровое поведение	
Креативность								
Абстрактное мышление								
Самосознание								
Язык								
Игровое поведение								
SingleSelecti on	Является ли молчаливое размышление в положении лёжа формой деятельности?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1715 1410 1753">Да, является</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1753 1410 1792">Нет, не является</td></tr> </table>	Да, является	Нет, не является				
Да, является								
Нет, не является								

SingleSelecti on	Деятельность человека в отличие от активности животного:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 264">Имеет осознанный характер</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 264 1410 376">Носит коллективный характер</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 376 1410 416">Результативна</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 416 1410 488">Эмоционально-окрашена</td></tr> </table>	Имеет осознанный характер	Носит коллективный характер	Результативна	Эмоционально-окрашена
Имеет осознанный характер						
Носит коллективный характер						
Результативна						
Эмоционально-окрашена						
SingleSelecti on	Автор трудовой концепции происхождения человека:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 528 1410 568">Ф. Энгельс</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 568 1410 609">Э. Кассирер</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 609 1410 649">З. Фрейд</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 649 1410 689">Г.Ф.В. Гегель</td></tr> </table>	Ф. Энгельс	Э. Кассирер	З. Фрейд	Г.Ф.В. Гегель
Ф. Энгельс						
Э. Кассирер						
З. Фрейд						
Г.Ф.В. Гегель						
SingleSelecti on	Австрийский философ и психолог, автор теории и практики логотерапии (лечения смыслом) для лечения экзистенциального кризиса личности:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 833 1410 873">В. Франкл</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 873 1410 913">Л. Витгенштейн</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 913 1410 954">З. Фрейд</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 954 1410 994">Л. фон Хайек</td></tr> </table>	В. Франкл	Л. Витгенштейн	З. Фрейд	Л. фон Хайек
В. Франкл						
Л. Витгенштейн						
З. Фрейд						
Л. фон Хайек						
SingleSelecti on	Философско-антропологическое учение, согласно которому сущность человека конструируется им самим в процессе собственного существования:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1137 1410 1178">Экзистенциализм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1178 1410 1218">Креационизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1218 1410 1258">Бихевиоризм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1258 1410 1299">Позитивизм</td></tr> </table>	Экзистенциализм	Креационизм	Бихевиоризм	Позитивизм
Экзистенциализм						
Креационизм						
Бихевиоризм						
Позитивизм						
SingleSelecti on	Социально-антропологический термин, обозначающий обеднение и искажение природы человека в результате взаимодействия с чуждым для него продуктом его собственной деятельности:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1442 1410 1482">Перверсия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1482 1410 1523">Деконструкция</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1523 1410 1563">Отчуждение</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1563 1410 1603">Деструкция</td></tr> </table>	Перверсия	Деконструкция	Отчуждение	Деструкция
Перверсия						
Деконструкция						
Отчуждение						
Деструкция						
SingleSelecti on	Философская позиция, отрицающая наличие у человека свободы воли:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1747 1410 1787">Волюнтаризм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1787 1410 1827">Фатализм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1827 1410 1868">Либерализм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1868 1410 1908">Детерминизм</td></tr> </table>	Волюнтаризм	Фатализм	Либерализм	Детерминизм
Волюнтаризм						
Фатализм						
Либерализм						
Детерминизм						

SingleSelecti on	Новые формы отчуждения человека стали предметом исследования в таком направлении философии XX века, как:	<table border="1"> <tr><td>Неомарксизм</td></tr> <tr><td>Неоплатонизм</td></tr> <tr><td>Неопозитивизм</td></tr> <tr><td>Неоэпикуреизм</td></tr> </table>	Неомарксизм	Неоплатонизм	Неопозитивизм	Неоэпикуреизм
Неомарксизм						
Неоплатонизм						
Неопозитивизм						
Неоэпикуреизм						
SingleSelecti on	Немецкий философ и психолог XX века, фрейдист и неомарксист, автор таких работ, как «Бегство от свободы», «Искусство любить», «Иметь или быть», «Анализ человеческой деструктивности»:	<table border="1"> <tr><td>Э. Фромм</td></tr> <tr><td>К. Поппер</td></tr> <tr><td>К. Ясперс</td></tr> <tr><td>А. Адлер</td></tr> </table>	Э. Фромм	К. Поппер	К. Ясперс	А. Адлер
Э. Фромм						
К. Поппер						
К. Ясперс						
А. Адлер						
SingleSelecti on	Понятие «сверхчеловек» является центральным в философской антропологии такого немецкого философа, как:	<table border="1"> <tr><td>А. Шопенгауэр</td></tr> <tr><td>Ф. Ницше</td></tr> <tr><td>М. Шелер</td></tr> <tr><td>И. Кант</td></tr> </table>	А. Шопенгауэр	Ф. Ницше	М. Шелер	И. Кант
А. Шопенгауэр						
Ф. Ницше						
М. Шелер						
И. Кант						
SingleSelecti on	Совокупность неповторимых природных и социальных качеств характеризует человека, как:	<table border="1"> <tr><td>Индивида</td></tr> <tr><td>Индивидуальность</td></tr> <tr><td>Субъекта</td></tr> <tr><td>Личность</td></tr> </table>	Индивида	Индивидуальность	Субъекта	Личность
Индивида						
Индивидуальность						
Субъекта						
Личность						
SingleSelecti on	«Право на смерть» в современных танатологических дискуссиях означает:	<table border="1"> <tr><td>Право на суицид</td></tr> <tr><td>Право на эвтаназию</td></tr> <tr><td>Право отказаться от лечения смертельной болезни</td></tr> <tr><td>Право выбрать вместо пожизненного заключения смертную казнь</td></tr> </table>	Право на суицид	Право на эвтаназию	Право отказаться от лечения смертельной болезни	Право выбрать вместо пожизненного заключения смертную казнь
Право на суицид						
Право на эвтаназию						
Право отказаться от лечения смертельной болезни						
Право выбрать вместо пожизненного заключения смертную казнь						

SingleSelecti on	Мировоззренческая позиция, согласно которой посредством научных технологий возможно достижение физического бессмертия или радикальное увеличение продолжительности жизни:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 230">Танатология</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 230 1410 268">Иммортализм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 268 1410 306">Волюнтаризм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 306 1410 344">Нигилизм</td></tr> </table>	Танатология	Иммортализм	Волюнтаризм	Нигилизм
Танатология						
Иммортализм						
Волюнтаризм						
Нигилизм						
SingleSelecti on	Наивысший уровень творческих способностей личности, проявляющий себя в создании качественно новых, уникальных творений, открытии ранее неизведанных путей творчества:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 535">Святость</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 535 1410 573">Гениальность</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 573 1410 611">Талант</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 611 1410 649">Одарённость</td></tr> </table>	Святость	Гениальность	Талант	Одарённость
Святость						
Гениальность						
Талант						
Одарённость						
SingleSelecti on	Состояние общества, когда значительная часть граждан утрачивают ценностно-нормативные ориентиры поведения, перестают следовать ранее установленным социальным правилам:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 801 1410 840">Атеизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 840 1410 878">Аномия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 878 1410 916">Анахронизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 916 1410 954">Бифуркация</td></tr> </table>	Атеизм	Аномия	Анахронизм	Бифуркация
Атеизм						
Аномия						
Анахронизм						
Бифуркация						
SingleSelecti on	Нравственный принцип, предписывающий бескорыстные действия на благо других людей:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1106 1410 1144">Аскетизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1144 1410 1182">Эгоизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1182 1410 1220">Альтруизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1220 1410 1258">Ахимса</td></tr> </table>	Аскетизм	Эгоизм	Альтруизм	Ахимса
Аскетизм						
Эгоизм						
Альтруизм						
Ахимса						
SingleSelecti on	Термин древнегреческой философии и эстетики, используемый для обозначения сущности эстетического переживания, своего рода «очищение души», душевный подъём и эмоциональная разгрузка в результате эстетического воздействия на человека:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1411 1410 1449">Катарсис</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1449 1410 1487">Калокагатия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1487 1410 1525">Гармония</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1525 1410 1563">Кризис</td></tr> </table>	Катарсис	Калокагатия	Гармония	Кризис
Катарсис						
Калокагатия						
Гармония						
Кризис						
SingleSelecti on	Немецкий философ XIX века, подвергший критике основные ценности христианской цивилизации	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1715 1410 1753">И. Кант</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1753 1410 1792">Ф. Ницше</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1792 1410 1830">Г.В.Ф. Гегель</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1830 1410 1868">О. Конт</td></tr> </table>	И. Кант	Ф. Ницше	Г.В.Ф. Гегель	О. Конт
И. Кант						
Ф. Ницше						
Г.В.Ф. Гегель						
О. Конт						

SingleSelecti on	«Прекрасное», «безобразное», «возвышенное», «низменное», «комическое», «трагическое» представляет собой категории:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 230">Эпистемологии</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 230 1410 268">Этики</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 268 1410 306">Эстетики</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 306 1410 344">Синергетики</td></tr> </table>	Эпистемологии	Этики	Эстетики	Синергетики
Эпистемологии						
Этики						
Эстетики						
Синергетики						
SingleSelecti on	Верно ли, что категорический императив Канта гласит: не поступай по отношению к другим так, как ты не хотел бы, чтобы они поступали по отношению к тебе?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 535">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 535 1410 573">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	Верно ли, что толерантность как ценность была особенно характерна для средневековой культуры?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 804 1410 842">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 842 1410 880">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	Термин, обозначающий освобождение общества от влияния религии и церкви:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1111 1410 1149">Секуляризация</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1149 1410 1187">Сепарация</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1187 1410 1225">Деканонизация</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1225 1410 1263">Фальсификация</td></tr> </table>	Секуляризация	Сепарация	Деканонизация	Фальсификация
Секуляризация						
Сепарация						
Деканонизация						
Фальсификация						
SingleSelecti on	Верно ли, что всякое произведение искусства имеет только эстетическую ценность?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1417 1410 1456">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1456 1410 1494">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	Верно ли, что для постмодернистской философии характерно возвращение к этическим и эстетическим идеалам античности?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1724 1410 1762">Да, верно</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1762 1410 1800">Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						

SingleSelecti on	Направление в этике, считающее «наибольшую пользу для наибольшего количества людей» основным критерием нравственности поступков	<table border="1"> <tr><td>Утилитаризм</td></tr> <tr><td>Гедонизм</td></tr> <tr><td>Стоицизм</td></tr> <tr><td>Постмодернизм</td></tr> </table>	Утилитаризм	Гедонизм	Стоицизм	Постмодернизм
Утилитаризм						
Гедонизм						
Стоицизм						
Постмодернизм						
SingleSelecti on	Способность личности осуществлять нравственный самоконтроль, самостоятельно формулировать для себя нравственные обязанности, требовать от себя их выполнения и производить самооценку совершаемых поступков:	<table border="1"> <tr><td>Рефлексия</td></tr> <tr><td>Совесь</td></tr> <tr><td>Воля</td></tr> <tr><td>Святость</td></tr> </table>	Рефлексия	Совесь	Воля	Святость
Рефлексия						
Совесь						
Воля						
Святость						
SingleSelecti on	Страх, ненависть, презрение к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному; восприятие чужого как непонятого, непостижимого, и поэтому опасного и враждебного:	<table border="1"> <tr><td>Снобизм</td></tr> <tr><td>Ксенофобия</td></tr> <tr><td>Шовинизм</td></tr> <tr><td>Расизм</td></tr> </table>	Снобизм	Ксенофобия	Шовинизм	Расизм
Снобизм						
Ксенофобия						
Шовинизм						
Расизм						
SingleSelecti on	Сакральное - это ценность:	<table border="1"> <tr><td>Эстетическая</td></tr> <tr><td>Политическая</td></tr> <tr><td>Религиозная</td></tr> <tr><td>Утилитарная</td></tr> </table>	Эстетическая	Политическая	Религиозная	Утилитарная
Эстетическая						
Политическая						
Религиозная						
Утилитарная						
SingleSelecti on	Верно ли, что золотое правило морали было впервые сформулировано немецкими классическими философами?	<table border="1"> <tr><td>Да, верно</td></tr> <tr><td>Нет, неверно</td></tr> </table>	Да, верно	Нет, неверно		
Да, верно						
Нет, неверно						
SingleSelecti on	Морально-правовой идеал распределения социальных благ, прав и обязанностей:	<table border="1"> <tr><td>Справедливость</td></tr> <tr><td>Нравственность</td></tr> <tr><td>Юстиция</td></tr> <tr><td>Утопия</td></tr> </table>	Справедливость	Нравственность	Юстиция	Утопия
Справедливость						
Нравственность						
Юстиция						
Утопия						

SingleSelecti on	Философия техники как отдельное направление философских исследований появляется:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 230">В античности</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 230 1410 268">В средние века</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 268 1410 306">В XVII веке</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 306 1410 344">В XIX веке</td></tr> </table>	В античности	В средние века	В XVII веке	В XIX веке
В античности						
В средние века						
В XVII веке						
В XIX веке						
SingleSelecti on	Направление в философии и науке, представители которого концентрируют внимание на катастрофичности последствий воздействия человека на природу и необходимость принятия немедленных решительных мер для ее спасения:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 535">Алармизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 535 1410 573">Сциентизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 573 1410 611">Антисциентизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 611 1410 649">Технократизм</td></tr> </table>	Алармизм	Сциентизм	Антисциентизм	Технократизм
Алармизм						
Сциентизм						
Антисциентизм						
Технократизм						
SingleSelecti on	Научно-философское осознание появления глобальных проблем произошло:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 801 1410 840">В Средние века</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 840 1410 878">В эпоху Возрождения</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 878 1410 916">В Новое время</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 916 1410 954">В XX веке</td></tr> </table>	В Средние века	В эпоху Возрождения	В Новое время	В XX веке
В Средние века						
В эпоху Возрождения						
В Новое время						
В XX веке						
SingleSelecti on	Международная общественная организация, созданная в 1968 году Аурелио Печчеи, главной целью которой стало привлечение внимания мировой общественности к глобальным проблемам:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1106 1410 1144">«Римский клуб»</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1144 1410 1223">«Сторожевая башня»</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1223 1410 1261">«Гринпис»</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1261 1410 1299">«ЮНЕСКО»</td></tr> </table>	«Римский клуб»	«Сторожевая башня»	«Гринпис»	«ЮНЕСКО»
«Римский клуб»						
«Сторожевая башня»						
«Гринпис»						
«ЮНЕСКО»						
SingleSelecti on	К футурологическим концепциям не относится:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1411 1410 1525">Концепция столкновения цивилизаций</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1525 1410 1639">Концепция устойчивого развития</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1639 1410 1753">Концепция локальных цивилизаций</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1753 1410 1821">Концепция пределов роста</td></tr> </table>	Концепция столкновения цивилизаций	Концепция устойчивого развития	Концепция локальных цивилизаций	Концепция пределов роста
Концепция столкновения цивилизаций						
Концепция устойчивого развития						
Концепция локальных цивилизаций						
Концепция пределов роста						

SingleSelecti on	Современный американский социальный мыслитель, автор концепции столкновения цивилизаций:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 230">С. Хантингтон</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 230 1410 268">К. Поппер</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 268 1410 306">Д. Белл</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 306 1410 344">А. Тоффлер</td></tr> </table>	С. Хантингтон	К. Поппер	Д. Белл	А. Тоффлер	
С. Хантингтон							
К. Поппер							
Д. Белл							
А. Тоффлер							
SingleSelecti on	Автор теоретической модели развития науки посредством научных революций и смены научных парадигм:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1410 535">Л. Витгенштейн</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 535 1410 573">К. Поппер</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 573 1410 611">Т. Кун</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 611 1410 649">Б. Рассел</td></tr> </table>	Л. Витгенштейн	К. Поппер	Т. Кун	Б. Рассел	
Л. Витгенштейн							
К. Поппер							
Т. Кун							
Б. Рассел							
SingleSelecti on	Философско-методологическая позиция, согласно которой развитие науки определяется, прежде всего, внешними для неё факторами (например, политическим заказом или социально-экономическими условиями):	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 801 1410 840">Позитивизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 840 1410 878">Экстернализм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 878 1410 916">Интернализм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 916 1410 954">Социологизм</td></tr> </table>	Позитивизм	Экстернализм	Интернализм	Социологизм	
Позитивизм							
Экстернализм							
Интернализм							
Социологизм							
SingleSelecti on	Социально-философская концепция, согласно которой ведущая роль в функционировании общества отводится технике, а политическая власть должна быть передана техническим специалистам:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1106 1410 1144">Технократия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1144 1410 1182">Теократия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1182 1410 1220">Меритократия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1220 1410 1258">Демократия</td></tr> </table>	Технократия	Теократия	Меритократия	Демократия	
Технократия							
Теократия							
Меритократия							
Демократия							
SingleSelecti on	К проявлениям глобализации не относится:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1411 1410 1449">Мировая миграция</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1449 1410 1532">Мировая массовая культура</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1532 1410 1639">Международные политические институты</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1639 1410 1722">Единство мировой экономики</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1722 1410 1787">Изменения мирового климата</td></tr> </table>	Мировая миграция	Мировая массовая культура	Международные политические институты	Единство мировой экономики	Изменения мирового климата
Мировая миграция							
Мировая массовая культура							
Международные политические институты							
Единство мировой экономики							
Изменения мирового климата							

SingleSelection	Мировоззренческая позиция, в соответствии с которой научно-технический прогресс позволит в будущем преодолеть проблемы и противоречия, возникающие в процессе развития мировой цивилизации:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 192 1410 230">Технооптимизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 230 1410 268">Технократизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 268 1410 306">Алармизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 306 1410 344">Глобализм</td></tr> </table>	Технооптимизм	Технократизм	Алармизм	Глобализм				
Технооптимизм										
Технократизм										
Алармизм										
Глобализм										
MultipleSelection	К особенностям философской методологии относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 497 1501 535">Методическое сомнение</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 535 1501 607">Апелляция к священным писаниям</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 607 1501 645">Рефлексия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 645 1501 683">Художественный вкус</td></tr> </table>	Методическое сомнение	Апелляция к священным писаниям	Рефлексия	Художественный вкус				
Методическое сомнение										
Апелляция к священным писаниям										
Рефлексия										
Художественный вкус										
MultipleSelection	Для философской культуры личности характерны такие качества, как:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 741 1501 779">Критическое мышление</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 779 1501 817">Догматизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 817 1501 855">Рефлексия</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 855 1501 893">Логическая культура</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 893 1501 931">Многословность</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 931 1501 969">Вера в Бога</td></tr> </table>	Критическое мышление	Догматизм	Рефлексия	Логическая культура	Многословность	Вера в Бога		
Критическое мышление										
Догматизм										
Рефлексия										
Логическая культура										
Многословность										
Вера в Бога										
MultipleSelection	Что из перечисленного относится к теоретической философии (в отличие от философии практической и прикладной)?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1010 1501 1048">Онтология</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1048 1501 1086">Этика</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1086 1501 1124">Гносеология</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1124 1501 1162">Философия медицины</td></tr> </table>	Онтология	Этика	Гносеология	Философия медицины				
Онтология										
Этика										
Гносеология										
Философия медицины										
MultipleSelection	Какие из перечисленных вопросов являются философскими?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1114 1254 1501 1350">В чём состоит сущность человека?</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1350 1501 1487">Какова демографическая структура населения планеты?</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1487 1501 1583">Какова природа шаровой молнии?</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1583 1501 1680">Чем отличается доброе от злого?</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1680 1501 1776">Есть ли жизнь на Марсе?</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1776 1501 1872">Какова первопричина бытия?</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1872 1501 1968">Каковы основные человеческие ценности?</td></tr> <tr><td data-bbox="1114 1968 1501 2029">Почему юноши в подростковый период</td></tr> </table>	В чём состоит сущность человека?	Какова демографическая структура населения планеты?	Какова природа шаровой молнии?	Чем отличается доброе от злого?	Есть ли жизнь на Марсе?	Какова первопричина бытия?	Каковы основные человеческие ценности?	Почему юноши в подростковый период
В чём состоит сущность человека?										
Какова демографическая структура населения планеты?										
Какова природа шаровой молнии?										
Чем отличается доброе от злого?										
Есть ли жизнь на Марсе?										
Какова первопричина бытия?										
Каковы основные человеческие ценности?										
Почему юноши в подростковый период										

		отличаются агрессивностью?
Multiple Selection	Какие из указанных суждений являются философскими?:	<p>Что разумно, то действительно; и что действительно, то разумно.</p> <p>На последних выборах оппозиционные партии набрали менее четверти голосов электората</p> <p>Свобода есть познанная необходимость</p> <p>Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству</p> <p>История Руси началась с призвания варягов</p> <p>Процесс, при котором не происходит других изменений, кроме передачи теплоты от горячего тела к холодному, является необратимым.</p> <p>Люди, родившиеся под знаком «весы», приятны, доброжелательны, интеллектуальны, но в то же время наивны.</p> <p>Кто понимает делать добро и не делает, тому грех.</p>

MultipleSelection	К отличительным чертам религиозного мировоззрения относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 188 1509 253">Иррациональная вера</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 253 1509 318">Догматизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 318 1509 383">Объективность</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 383 1509 448">Ценность толерантности</td></tr> </table>	Иррациональная вера	Догматизм	Объективность	Ценность толерантности				
Иррациональная вера										
Догматизм										
Объективность										
Ценность толерантности										
MultipleSelection	К отличительным чертам научного мировоззрения относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 486 1509 528">Субъективность</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 528 1509 571">Доказательность</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 571 1509 613">Рациональность</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 613 1509 656">Догматизм</td></tr> </table>	Субъективность	Доказательность	Рациональность	Догматизм				
Субъективность										
Доказательность										
Рациональность										
Догматизм										
MultipleSelection	К отличительным чертам художественного мировоззрения относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 754 1509 797">Образность</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 797 1509 840">Субъективность</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 840 1509 882">Доказательность</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 882 1509 925">Объективность</td></tr> </table>	Образность	Субъективность	Доказательность	Объективность				
Образность										
Субъективность										
Доказательность										
Объективность										
MultipleSelection	К отличительным чертам философского мировоззрения относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 1052 1509 1095">Установка на сомнение</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1095 1509 1173">Рефлексия смыслов и ценностей</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1173 1509 1216">Догматизм</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1216 1509 1258">Иррациональная вера</td></tr> </table>	Установка на сомнение	Рефлексия смыслов и ценностей	Догматизм	Иррациональная вера				
Установка на сомнение										
Рефлексия смыслов и ценностей										
Догматизм										
Иррациональная вера										
MultipleSelection	К представителям досократической натурфилософии относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 1388 1509 1431">Фалес</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1431 1509 1473">Анаксимандр</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1473 1509 1516">Эпикур</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1516 1509 1559">Зенон Элейский</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1559 1509 1601">Демокрит</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1601 1509 1644">Плотин</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1644 1509 1686">Бозций</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1686 1509 1729">Гераклит</td></tr> </table>	Фалес	Анаксимандр	Эпикур	Зенон Элейский	Демокрит	Плотин	Бозций	Гераклит
Фалес										
Анаксимандр										
Эпикур										
Зенон Элейский										
Демокрит										
Плотин										
Бозций										
Гераклит										
MultipleSelection	К философским школам эпохи эллинизма относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 1724 1509 1767">Номиналисты</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1767 1509 1809">Стоики</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1809 1509 1852">Скептики</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1852 1509 1895">Эпикурейцы</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1895 1509 1937">Экзистенциалисты</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1937 1509 1980">Эмпиристы</td></tr> </table>	Номиналисты	Стоики	Скептики	Эпикурейцы	Экзистенциалисты	Эмпиристы		
Номиналисты										
Стоики										
Скептики										
Эпикурейцы										
Экзистенциалисты										
Эмпиристы										

MultipleSelection	Укажите позиции, характерные для средневековой схоластики, связанные с решением проблемы универсалий:	<table border="1"> <tr><td>Номинализм</td></tr> <tr><td>Реализм</td></tr> <tr><td>Концептуализм</td></tr> <tr><td>Рационализм</td></tr> <tr><td>Сенсуализм</td></tr> <tr><td>Идеализм</td></tr> </table>	Номинализм	Реализм	Концептуализм	Рационализм	Сенсуализм	Идеализм		
Номинализм										
Реализм										
Концептуализм										
Рационализм										
Сенсуализм										
Идеализм										
MultipleSelection	Укажите этапы развития философии средних веков:	<table border="1"> <tr><td>Схоластика</td></tr> <tr><td>Герменевтика</td></tr> <tr><td>Патристика</td></tr> <tr><td>Майевтика</td></tr> <tr><td>Экзегетика</td></tr> </table>	Схоластика	Герменевтика	Патристика	Майевтика	Экзегетика			
Схоластика										
Герменевтика										
Патристика										
Майевтика										
Экзегетика										
MultipleSelection	К немецкой классической философии относят такие имена, как:	<table border="1"> <tr><td>И. Кант</td></tr> <tr><td>К. Маркс</td></tr> <tr><td>Ф. Ницше</td></tr> <tr><td>М. Хайдеггер</td></tr> <tr><td>Г. В. Ф. Гегель</td></tr> <tr><td>Г. В. Лейбниц</td></tr> <tr><td>И. Г. Фихте</td></tr> <tr><td>Ф. В. Й. Шеллинг</td></tr> </table>	И. Кант	К. Маркс	Ф. Ницше	М. Хайдеггер	Г. В. Ф. Гегель	Г. В. Лейбниц	И. Г. Фихте	Ф. В. Й. Шеллинг
И. Кант										
К. Маркс										
Ф. Ницше										
М. Хайдеггер										
Г. В. Ф. Гегель										
Г. В. Лейбниц										
И. Г. Фихте										
Ф. В. Й. Шеллинг										
MultipleSelection	К философии эпохи Возрождения относят такие имена, как:	<table border="1"> <tr><td>Мишель Монтень</td></tr> <tr><td>Франческо Петрарка</td></tr> <tr><td>Рене Декарт</td></tr> <tr><td>Артур Шопенгауэр</td></tr> <tr><td>Николай Кузанский</td></tr> <tr><td>Фома Аквинский</td></tr> <tr><td>Джон Локк</td></tr> <tr><td>Джордано Бруно</td></tr> </table>	Мишель Монтень	Франческо Петрарка	Рене Декарт	Артур Шопенгауэр	Николай Кузанский	Фома Аквинский	Джон Локк	Джордано Бруно
Мишель Монтень										
Франческо Петрарка										
Рене Декарт										
Артур Шопенгауэр										
Николай Кузанский										
Фома Аквинский										
Джон Локк										
Джордано Бруно										
MultipleSelection	К течениям современной западной философии относятся:	<table border="1"> <tr><td>Феноменология</td></tr> <tr><td>Экзистенциализм</td></tr> <tr><td>Сотериология</td></tr> <tr><td>Аналитическая философия</td></tr> <tr><td>Схоластика</td></tr> <tr><td>Постмодернизм</td></tr> <tr><td>Атомизм</td></tr> <tr><td>Картезианство</td></tr> </table>	Феноменология	Экзистенциализм	Сотериология	Аналитическая философия	Схоластика	Постмодернизм	Атомизм	Картезианство
Феноменология										
Экзистенциализм										
Сотериология										
Аналитическая философия										
Схоластика										
Постмодернизм										
Атомизм										
Картезианство										
MultipleSelection	Что из перечисленного характерно для дореволюционной русской философской традиции?	<table border="1"> <tr><td>Связь с традициями православной духовности</td></tr> <tr><td>Систематичность</td></tr> <tr><td>Акцент на вопросах философии истории</td></tr> <tr><td>Сциентизм</td></tr> </table>	Связь с традициями православной духовности	Систематичность	Акцент на вопросах философии истории	Сциентизм				
Связь с традициями православной духовности										
Систематичность										
Акцент на вопросах философии истории										
Сциентизм										

MultipleSelection	Кого из перечисленных ниже философов традиционно относят к числу экзистенциалистов?	<table border="1"> <tr><td>Людвиг Витгенштейн</td></tr> <tr><td>Мартин Хайдеггер</td></tr> <tr><td>Карл Ясперс</td></tr> <tr><td>Жан-Поль Сартр</td></tr> <tr><td>Бертран Рассел</td></tr> <tr><td>Карл Поппер</td></tr> <tr><td>Мишель Фуко</td></tr> <tr><td>Альбер Камю</td></tr> </table>	Людвиг Витгенштейн	Мартин Хайдеггер	Карл Ясперс	Жан-Поль Сартр	Бертран Рассел	Карл Поппер	Мишель Фуко	Альбер Камю
Людвиг Витгенштейн										
Мартин Хайдеггер										
Карл Ясперс										
Жан-Поль Сартр										
Бертран Рассел										
Карл Поппер										
Мишель Фуко										
Альбер Камю										
MultipleSelection	Кто из перечисленных философов придерживался рационалистических позиций в споре между эмпириками и рационалистами в философии Нового времени?	<table border="1"> <tr><td>Готфрид Лейбниц</td></tr> <tr><td>Джон Локк</td></tr> <tr><td>Фрэнсис Бэкон</td></tr> <tr><td>Бенедикт Спиноза</td></tr> <tr><td>Рене Декарт</td></tr> <tr><td>Томас Гоббс</td></tr> </table>	Готфрид Лейбниц	Джон Локк	Фрэнсис Бэкон	Бенедикт Спиноза	Рене Декарт	Томас Гоббс		
Готфрид Лейбниц										
Джон Локк										
Фрэнсис Бэкон										
Бенедикт Спиноза										
Рене Декарт										
Томас Гоббс										
MultipleSelection	Укажите представителей философии французского Просвещения XVIII века:	<table border="1"> <tr><td>Франсуа Мари Вольтер</td></tr> <tr><td>Дени Дидро</td></tr> <tr><td>Жан-Поль Сартр</td></tr> <tr><td>Жан-Жак Руссо</td></tr> <tr><td>Мишель Фуко</td></tr> <tr><td>Жак Деррида</td></tr> </table>	Франсуа Мари Вольтер	Дени Дидро	Жан-Поль Сартр	Жан-Жак Руссо	Мишель Фуко	Жак Деррида		
Франсуа Мари Вольтер										
Дени Дидро										
Жан-Поль Сартр										
Жан-Жак Руссо										
Мишель Фуко										
Жак Деррида										
MultipleSelection	К философам русского зарубежья относятся:	<table border="1"> <tr><td>И. Ильин</td></tr> <tr><td>Н. Бердяев</td></tr> <tr><td>В. Соловьёв</td></tr> <tr><td>Н. Лосский</td></tr> <tr><td>П. Чаадаев</td></tr> <tr><td>Н. Чернышевский</td></tr> <tr><td>С. Франк</td></tr> <tr><td>В. Вернадский</td></tr> </table>	И. Ильин	Н. Бердяев	В. Соловьёв	Н. Лосский	П. Чаадаев	Н. Чернышевский	С. Франк	В. Вернадский
И. Ильин										
Н. Бердяев										
В. Соловьёв										
Н. Лосский										
П. Чаадаев										
Н. Чернышевский										
С. Франк										
В. Вернадский										
MultipleSelection	Выделите в списке онтологические категории:	<table border="1"> <tr><td>Бытие</td></tr> <tr><td>Материя</td></tr> <tr><td>Истина</td></tr> <tr><td>Движение</td></tr> <tr><td>Ценность</td></tr> <tr><td>Пространство</td></tr> <tr><td>Культура</td></tr> <tr><td>Случайность</td></tr> </table>	Бытие	Материя	Истина	Движение	Ценность	Пространство	Культура	Случайность
Бытие										
Материя										
Истина										
Движение										
Ценность										
Пространство										
Культура										
Случайность										
MultipleSelection	Онтологические концепции, связанные с именами И. Ньютона и А. Эйнштейна, раскрывающие связь между пространством, временем и материей	<table border="1"> <tr><td>Реляционная</td></tr> <tr><td>Рационалистическая</td></tr> <tr><td>Субстанциальная</td></tr> <tr><td>Эмпирическая</td></tr> </table>	Реляционная	Рационалистическая	Субстанциальная	Эмпирическая				
Реляционная										
Рационалистическая										
Субстанциальная										
Эмпирическая										

MultipleSelection	Выделите в списке вопросы, относящиеся к предметной области онтологии:	<table border="1"> <tr><td>Что делает прекрасное прекрасным?</td></tr> <tr><td>Существует ли за пределами человеческого сознания нематериальная объективная реальность?</td></tr> <tr><td>Как связаны между собой материя, пространство и время?</td></tr> <tr><td>Как отличить истину от заблуждения?</td></tr> <tr><td>Является ли мир единым или он состоит из множества независимых друг от друга частей?</td></tr> <tr><td>Каковы перспективы человеческой цивилизации?</td></tr> </table>	Что делает прекрасное прекрасным?	Существует ли за пределами человеческого сознания нематериальная объективная реальность?	Как связаны между собой материя, пространство и время?	Как отличить истину от заблуждения?	Является ли мир единым или он состоит из множества независимых друг от друга частей?	Каковы перспективы человеческой цивилизации?
Что делает прекрасное прекрасным?								
Существует ли за пределами человеческого сознания нематериальная объективная реальность?								
Как связаны между собой материя, пространство и время?								
Как отличить истину от заблуждения?								
Является ли мир единым или он состоит из множества независимых друг от друга частей?								
Каковы перспективы человеческой цивилизации?								
MultipleSelection	Выделите в списке онтологические философские позиции:	<table border="1"> <tr><td>Эмпиризм</td></tr> <tr><td>Индетерминизм</td></tr> <tr><td>Дуализм</td></tr> <tr><td>Агностицизм</td></tr> </table>	Эмпиризм	Индетерминизм	Дуализм	Агностицизм		
Эмпиризм								
Индетерминизм								
Дуализм								
Агностицизм								
MultipleSelection	К формам самосознания не относятся:	<table border="1"> <tr><td>Самочувствие</td></tr> <tr><td>Идентичность</td></tr> <tr><td>Память</td></tr> <tr><td>Самооценка</td></tr> <tr><td>Рефлексия</td></tr> <tr><td>Ощущение</td></tr> </table>	Самочувствие	Идентичность	Память	Самооценка	Рефлексия	Ощущение
Самочувствие								
Идентичность								
Память								
Самооценка								
Рефлексия								
Ощущение								
MultipleSelection	В структуру сознания не входят:	<table border="1"> <tr><td>Мышление</td></tr> <tr><td>Бессознательное</td></tr> <tr><td>Головной мозг</td></tr> <tr><td>Чувственный опыт</td></tr> <tr><td>Эмоции</td></tr> <tr><td>Память</td></tr> </table>	Мышление	Бессознательное	Головной мозг	Чувственный опыт	Эмоции	Память
Мышление								
Бессознательное								
Головной мозг								
Чувственный опыт								
Эмоции								
Память								
MultipleSelection	К формам чувственного опыта относятся:	<table border="1"> <tr><td>Ощущение</td></tr> <tr><td>Понимание</td></tr> <tr><td>Восприятие</td></tr> <tr><td>Интуиция</td></tr> <tr><td>Представление</td></tr> <tr><td>Аналогия</td></tr> </table>	Ощущение	Понимание	Восприятие	Интуиция	Представление	Аналогия
Ощущение								
Понимание								
Восприятие								
Интуиция								
Представление								
Аналогия								

MultipleSelection	Какие из указанных понятий являются гносеологическими?	<table border="1"> <tr><td>Истина</td></tr> <tr><td>Бытие</td></tr> <tr><td>Знание</td></tr> <tr><td>Вера</td></tr> <tr><td>Красота</td></tr> <tr><td>Добро</td></tr> </table>	Истина	Бытие	Знание	Вера	Красота	Добро		
Истина										
Бытие										
Знание										
Вера										
Красота										
Добро										
MultipleSelection	Какие из перечисленных проблем являются гносеологическими?	<table border="1"> <tr><td>Проблема критериев истины</td></tr> <tr><td>Проблема критериев прекрасного</td></tr> <tr><td>Проблема критериев научного знания</td></tr> <tr><td>Проблема критериев морали</td></tr> <tr><td>Проблема взаимодействия чувственного опыта и рационального мышления</td></tr> <tr><td>Проблема сущности человека</td></tr> </table>	Проблема критериев истины	Проблема критериев прекрасного	Проблема критериев научного знания	Проблема критериев морали	Проблема взаимодействия чувственного опыта и рационального мышления	Проблема сущности человека		
Проблема критериев истины										
Проблема критериев прекрасного										
Проблема критериев научного знания										
Проблема критериев морали										
Проблема взаимодействия чувственного опыта и рационального мышления										
Проблема сущности человека										
MultipleSelection	Какие из перечисленных концепций являются гносеологическими?	<table border="1"> <tr><td>Сенсуализм</td></tr> <tr><td>Гедонизм</td></tr> <tr><td>Экзистенциализм</td></tr> <tr><td>Интуитивизм</td></tr> <tr><td>Агностицизм</td></tr> <tr><td>Креационизм</td></tr> </table>	Сенсуализм	Гедонизм	Экзистенциализм	Интуитивизм	Агностицизм	Креационизм		
Сенсуализм										
Гедонизм										
Экзистенциализм										
Интуитивизм										
Агностицизм										
Креационизм										
MultipleSelection	К критериям научности знания относятся:	<table border="1"> <tr><td>Объективность</td></tr> <tr><td>Рациональность</td></tr> <tr><td>Художественность</td></tr> <tr><td>Идеологическая корректность</td></tr> <tr><td>Системная организованность</td></tr> <tr><td>Субъективность</td></tr> <tr><td>Обоснованность</td></tr> <tr><td>Нравственность</td></tr> </table>	Объективность	Рациональность	Художественность	Идеологическая корректность	Системная организованность	Субъективность	Обоснованность	Нравственность
Объективность										
Рациональность										
Художественность										
Идеологическая корректность										
Системная организованность										
Субъективность										
Обоснованность										
Нравственность										
MultipleSelection	К функциям научной теории относятся	<table border="1"> <tr><td>Объяснение</td></tr> <tr><td>Предсказание</td></tr> <tr><td>Оправдание</td></tr> <tr><td>Декларация</td></tr> </table>	Объяснение	Предсказание	Оправдание	Декларация				
Объяснение										
Предсказание										
Оправдание										
Декларация										

MultipleSelection	Укажите уровни научного познания:	<table border="1"> <tr><td>Эмпирический базис</td></tr> <tr><td>Экономический базис</td></tr> <tr><td>Теория</td></tr> <tr><td>Идеологическая надстройка</td></tr> </table>	Эмпирический базис	Экономический базис	Теория	Идеологическая надстройка				
Эмпирический базис										
Экономический базис										
Теория										
Идеологическая надстройка										
MultipleSelection	К эмпирическим методам научного познания относятся:	<table border="1"> <tr><td>Наблюдение</td></tr> <tr><td>Эксперимент</td></tr> <tr><td>Дедукция</td></tr> <tr><td>Формализация</td></tr> </table>	Наблюдение	Эксперимент	Дедукция	Формализация				
Наблюдение										
Эксперимент										
Дедукция										
Формализация										
MultipleSelection	Что из перечисленного относится к формам рационального познания?	<table border="1"> <tr><td>Ощущение</td></tr> <tr><td>Интуиция</td></tr> <tr><td>Понятие</td></tr> <tr><td>Абстрагирование</td></tr> <tr><td>Восприятие</td></tr> <tr><td>Представление</td></tr> <tr><td>Суждение</td></tr> <tr><td>Индукция</td></tr> </table>	Ощущение	Интуиция	Понятие	Абстрагирование	Восприятие	Представление	Суждение	Индукция
Ощущение										
Интуиция										
Понятие										
Абстрагирование										
Восприятие										
Представление										
Суждение										
Индукция										
MultipleSelection	Что из перечисленного относится к паранаучному знанию?	<table border="1"> <tr><td>Астрономия</td></tr> <tr><td>Алхимия</td></tr> <tr><td>Уфология</td></tr> <tr><td>Онтология</td></tr> <tr><td>Химия</td></tr> <tr><td>Нумерология</td></tr> <tr><td>Астрология</td></tr> <tr><td>Гносеология</td></tr> </table>	Астрономия	Алхимия	Уфология	Онтология	Химия	Нумерология	Астрология	Гносеология
Астрономия										
Алхимия										
Уфология										
Онтология										
Химия										
Нумерология										
Астрология										
Гносеология										
MultipleSelection	К теоретическим методам научного познания относятся:	<table border="1"> <tr><td>Гипотеза</td></tr> <tr><td>Идеализация</td></tr> <tr><td>Наблюдение</td></tr> <tr><td>Эксперимент</td></tr> </table>	Гипотеза	Идеализация	Наблюдение	Эксперимент				
Гипотеза										
Идеализация										
Наблюдение										
Эксперимент										
MultipleSelection	Укажите, что из перечисленного может рассматриваться как пример общественных отношений:	<table border="1"> <tr><td>Один из прохожих спрашивает первого встречного, который час</td></tr> <tr><td>Начальник дает указания своему подчинённому</td></tr> <tr><td>Между двумя попутчиками, оказавшимися в одном купе, завязалась беседа</td></tr> <tr><td>Учитель проводит урок в классе</td></tr> </table>	Один из прохожих спрашивает первого встречного, который час	Начальник дает указания своему подчинённому	Между двумя попутчиками, оказавшимися в одном купе, завязалась беседа	Учитель проводит урок в классе				
Один из прохожих спрашивает первого встречного, который час										
Начальник дает указания своему подчинённому										
Между двумя попутчиками, оказавшимися в одном купе, завязалась беседа										
Учитель проводит урок в классе										

MultipleSelection	Что относится к институтам гражданского общества?	<table border="1"> <tr><td>Полиция</td></tr> <tr><td>Частные СМИ</td></tr> <tr><td>Правительство</td></tr> <tr><td>Профсоюзы</td></tr> <tr><td>Правозащитные организации</td></tr> <tr><td>Армия</td></tr> </table>	Полиция	Частные СМИ	Правительство	Профсоюзы	Правозащитные организации	Армия
Полиция								
Частные СМИ								
Правительство								
Профсоюзы								
Правозащитные организации								
Армия								
MultipleSelection	Укажите философов Нового Времени, разделявших концепцию общественного договора:	<table border="1"> <tr><td>Т. Гоббс</td></tr> <tr><td>Ж.-Ж. Руссо</td></tr> <tr><td>Д. Дидро</td></tr> <tr><td>К. Маркс</td></tr> <tr><td>Аристотель</td></tr> <tr><td>Дж. Локк</td></tr> </table>	Т. Гоббс	Ж.-Ж. Руссо	Д. Дидро	К. Маркс	Аристотель	Дж. Локк
Т. Гоббс								
Ж.-Ж. Руссо								
Д. Дидро								
К. Маркс								
Аристотель								
Дж. Локк								
MultipleSelection	К сторонникам концепции локальных цивилизаций относятся:	<table border="1"> <tr><td>Н. Данилевский</td></tr> <tr><td>К. Маркс</td></tr> <tr><td>А. Тойнби</td></tr> <tr><td>М. Вебер</td></tr> <tr><td>П. Сорокин</td></tr> <tr><td>О. Шпенглер</td></tr> </table>	Н. Данилевский	К. Маркс	А. Тойнби	М. Вебер	П. Сорокин	О. Шпенглер
Н. Данилевский								
К. Маркс								
А. Тойнби								
М. Вебер								
П. Сорокин								
О. Шпенглер								
MultipleSelection	Общество как система обладает такими признаками, как:	<table border="1"> <tr><td>Сложная система</td></tr> <tr><td>Замкнутая система</td></tr> <tr><td>Открытая система</td></tr> <tr><td>Самоорганизующаяся система</td></tr> <tr><td>Статическая система</td></tr> <tr><td>Механическая система</td></tr> </table>	Сложная система	Замкнутая система	Открытая система	Самоорганизующаяся система	Статическая система	Механическая система
Сложная система								
Замкнутая система								
Открытая система								
Самоорганизующаяся система								
Статическая система								
Механическая система								
MultipleSelection	К характерным особенностям аграрного традиционного общества относятся:	<table border="1"> <tr><td>Урбанизация</td></tr> <tr><td>Индивидуализм</td></tr> <tr><td>Низкий уровень социальной мобильности</td></tr> <tr><td>Религиозность</td></tr> <tr><td>Высокая доля ручного труда</td></tr> <tr><td>Научно-технический прогресс</td></tr> </table>	Урбанизация	Индивидуализм	Низкий уровень социальной мобильности	Религиозность	Высокая доля ручного труда	Научно-технический прогресс
Урбанизация								
Индивидуализм								
Низкий уровень социальной мобильности								
Религиозность								
Высокая доля ручного труда								
Научно-технический прогресс								
MultipleSelection	К характерным особенностям индустриального общества относятся:	<table border="1"> <tr><td>Секуляризация</td></tr> <tr><td>Строгое следование традициям</td></tr> <tr><td>Институт рабства</td></tr> <tr><td>Высокая доля механизированного труда</td></tr> <tr><td>Высокая ценность инноваций</td></tr> <tr><td>Низкий уровень социальной мобильности</td></tr> </table>	Секуляризация	Строгое следование традициям	Институт рабства	Высокая доля механизированного труда	Высокая ценность инноваций	Низкий уровень социальной мобильности
Секуляризация								
Строгое следование традициям								
Институт рабства								
Высокая доля механизированного труда								
Высокая ценность инноваций								
Низкий уровень социальной мобильности								

MultipleSelection	Какие из перечисленных объектов являются социальными?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 188 1509 226">Футбольный газон</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 226 1509 264">Солнечный свет</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 264 1509 302">Палка-копалка</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 302 1509 340">Вулкан</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 340 1509 378">Дикий волк</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 378 1509 416">Пекинес</td></tr> </table>	Футбольный газон	Солнечный свет	Палка-копалка	Вулкан	Дикий волк	Пекинес
Футбольный газон								
Солнечный свет								
Палка-копалка								
Вулкан								
Дикий волк								
Пекинес								
MultipleSelection	К атрибутивным признакам государства относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 456 1509 495">Демократия</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 495 1509 533">Аппарат насилия</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 533 1509 607">Подконтрольная территория</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 607 1509 680">Система высшего образования</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 680 1509 719">Суверенитет</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 719 1509 757">Банковская система</td></tr> </table>	Демократия	Аппарат насилия	Подконтрольная территория	Система высшего образования	Суверенитет	Банковская система
Демократия								
Аппарат насилия								
Подконтрольная территория								
Система высшего образования								
Суверенитет								
Банковская система								
MultipleSelection	К функциям гражданского общества относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 792 1509 831">Сбор налогов</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 831 1509 904">Гражданская взаимопомощь</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 904 1509 943">Судебное производство</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 943 1509 1016">Гражданская самореализация</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1016 1509 1090">Контроль за государством</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1090 1509 1128">Правотворчество</td></tr> </table>	Сбор налогов	Гражданская взаимопомощь	Судебное производство	Гражданская самореализация	Контроль за государством	Правотворчество
Сбор налогов								
Гражданская взаимопомощь								
Судебное производство								
Гражданская самореализация								
Контроль за государством								
Правотворчество								
MultipleSelection	Для синергетической парадигмы социальной динамики характерны:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 1173 1509 1323">Представление о неизбежности системных кризисов в социальном развитии</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1323 1509 1435">Представление о конечности истории (финализм)</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1435 1509 1659">Представление о важной роли случайности в периоды макроструктурной трансформации социальной системы</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1659 1509 1809">Представление о божественном плане в отношении исторического развития</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1809 1509 1921">Представление о непредсказуемости исторического развития</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1921 1509 2022">Представление о predeterminedности исторического развития</td></tr> </table>	Представление о неизбежности системных кризисов в социальном развитии	Представление о конечности истории (финализм)	Представление о важной роли случайности в периоды макроструктурной трансформации социальной системы	Представление о божественном плане в отношении исторического развития	Представление о непредсказуемости исторического развития	Представление о predeterminedности исторического развития
Представление о неизбежности системных кризисов в социальном развитии								
Представление о конечности истории (финализм)								
Представление о важной роли случайности в периоды макроструктурной трансформации социальной системы								
Представление о божественном плане в отношении исторического развития								
Представление о непредсказуемости исторического развития								
Представление о predeterminedности исторического развития								

MultipleSelection	К этническим общностям относятся:	<table border="1"> <tr><td>Ирокезы</td></tr> <tr><td>Мусульмане</td></tr> <tr><td>Евреи</td></tr> <tr><td>Мулаты</td></tr> <tr><td>Азиаты</td></tr> <tr><td>Русские</td></tr> </table>	Ирокезы	Мусульмане	Евреи	Мулаты	Азиаты	Русские		
Ирокезы										
Мусульмане										
Евреи										
Мулаты										
Азиаты										
Русские										
MultipleSelection	К концепциям происхождения человека относятся:	<table border="1"> <tr><td>Креационизм</td></tr> <tr><td>Материализм</td></tr> <tr><td>Эволюционизм</td></tr> <tr><td>Эмпиризм</td></tr> </table>	Креационизм	Материализм	Эволюционизм	Эмпиризм				
Креационизм										
Материализм										
Эволюционизм										
Эмпиризм										
MultipleSelection	Кто из нижеперечисленных философов разделяет представление об иррациональной сущности человека?	<table border="1"> <tr><td>Ф. Ницше</td></tr> <tr><td>Ф.В. Гегель</td></tr> <tr><td>З. Фрейд</td></tr> <tr><td>Платон</td></tr> <tr><td>А. Шопенгауэр</td></tr> <tr><td>Вольтер</td></tr> </table>	Ф. Ницше	Ф.В. Гегель	З. Фрейд	Платон	А. Шопенгауэр	Вольтер		
Ф. Ницше										
Ф.В. Гегель										
З. Фрейд										
Платон										
А. Шопенгауэр										
Вольтер										
MultipleSelection	Философы-экзистенциалисты уделяли особое внимание таким особенностям человеческого бытия, как:	<table border="1"> <tr><td>Удовольствие</td></tr> <tr><td>Трагедия свободы</td></tr> <tr><td>Абсурдность конечной жизни</td></tr> <tr><td>Игра</td></tr> <tr><td>Рациональность</td></tr> <tr><td>Одиночество</td></tr> </table>	Удовольствие	Трагедия свободы	Абсурдность конечной жизни	Игра	Рациональность	Одиночество		
Удовольствие										
Трагедия свободы										
Абсурдность конечной жизни										
Игра										
Рациональность										
Одиночество										
MultipleSelection	К предметной области философской антропологии не относятся:	<table border="1"> <tr><td>Свобода</td></tr> <tr><td>Любовь</td></tr> <tr><td>Бог</td></tr> <tr><td>Смысл жизни</td></tr> <tr><td>Смерть</td></tr> <tr><td>Строение мозга</td></tr> </table>	Свобода	Любовь	Бог	Смысл жизни	Смерть	Строение мозга		
Свобода										
Любовь										
Бог										
Смысл жизни										
Смерть										
Строение мозга										
MultipleSelection	Укажите эпитеты, используемые по отношению к современному этапу развития цивилизации:	<table border="1"> <tr><td>Закрытое общество</td></tr> <tr><td>Информационное общество</td></tr> <tr><td>Общество потребления</td></tr> <tr><td>Инновационное общество</td></tr> <tr><td>Традиционное общество</td></tr> <tr><td>Технократическое общество</td></tr> <tr><td>Доиндустриальное общество</td></tr> <tr><td>Открытое общество</td></tr> </table>	Закрытое общество	Информационное общество	Общество потребления	Инновационное общество	Традиционное общество	Технократическое общество	Доиндустриальное общество	Открытое общество
Закрытое общество										
Информационное общество										
Общество потребления										
Инновационное общество										
Традиционное общество										
Технократическое общество										
Доиндустриальное общество										
Открытое общество										

MultipleSelection	К функциям науки относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 192 1509 264">Формирование адекватной картины мира</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 264 1509 336">Развитие материального производства</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 336 1509 407">Обеспечение личного счастья человека</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 407 1509 479">Решение вопроса о существовании Бога</td></tr> </table>	Формирование адекватной картины мира	Развитие материального производства	Обеспечение личного счастья человека	Решение вопроса о существовании Бога		
Формирование адекватной картины мира								
Развитие материального производства								
Обеспечение личного счастья человека								
Решение вопроса о существовании Бога								
MultipleSelection	К глобальным проблемам современности относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 528 1509 564">Проблема Север-Юг</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 564 1509 636">Проблема загрязнения Балтийского моря</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 636 1509 707">Приток мигрантов в Россию</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 707 1509 824">Грузино-южноосетинский конфликт</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 824 1509 896">Проблема снижения биоразнообразия</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 896 1509 967">Проблема изменения климата</td></tr> </table>	Проблема Север-Юг	Проблема загрязнения Балтийского моря	Приток мигрантов в Россию	Грузино-южноосетинский конфликт	Проблема снижения биоразнообразия	Проблема изменения климата
Проблема Север-Юг								
Проблема загрязнения Балтийского моря								
Приток мигрантов в Россию								
Грузино-южноосетинский конфликт								
Проблема снижения биоразнообразия								
Проблема изменения климата								
MultipleSelection	К причинам глобализации относятся:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="1106 1016 1509 1133">Новые средства транспорта, связи и коммуникации</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1133 1509 1205">Экспансия национального капитала</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1205 1509 1276">Политика мирового правительства</td></tr> <tr><td data-bbox="1106 1276 1509 1312">Указ президента США</td></tr> </table>	Новые средства транспорта, связи и коммуникации	Экспансия национального капитала	Политика мирового правительства	Указ президента США		
Новые средства транспорта, связи и коммуникации								
Экспансия национального капитала								
Политика мирового правительства								
Указ президента США								
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - это философская дисциплина, изучающая наиболее общие законы мышления							
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - это философская теория ценностей							
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: По мнению Иммануила Канта, проблемное поле философии может быть сведено к четырём вопросам: Что я могу знать? Что я должен делать? На что я смею надеяться?							

	Что такое _____?	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - философское учение о прекрасном	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - философское учение о морали и добродетелях	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - это система самых общих рационально-теоретических взглядов на мир, место человека в нем	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: Логический анализ языка рассматривается в качестве основной задачи философии в таком направлении современной философии как логический _____	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: Одним из центральных споров в западной философии XVII века был спор эмпириков и _____	
ShortAnswer	Укажите пропущенное имя: Гедонизм как этическая позиция в истории западной философии связан с именем такого древнегреческого _____ философа, как _____	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: В одном из комментариев к текстам Аристотеля Порфирий писал «Существуют ли виды и роды (такие, как собака и животное) в действительности или же они реальны только в понятиях и, если они представляют собой действительно существующие реальности, существуют ли они отдельно от материальных вещей или только в последних?». Так Порфирием была сформулирована одна из центральных проблем средневековой философии – проблема _____	

ShortAnswer	Укажите пропущенное имя: _____ - древнегреческий философ, автор онтологической концепции, согласно которой идея вещи не есть сама вещь, и мир идей существует отдельно от мира вещей.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное имя: _____ - древнегреческий философ, с именем которого связывают антропологический поворот в античной философии, а также создание метода поиска истины через диалог, беседу, анализ противоположных точек зрения.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное имя: _____ - древнегреческий философ и учёный, ученик Платона, создавший наиболее полную философскую систему античности, охватывающую вопросы метафизики, гносеологии, логики, риторики, этики, эстетики, социальной философии.	
ShortAnswer	Укажите фамилию немецкого философа, совершившего т.н. «коперниканский» переворот в истории философии, автора морального категорического императива и гносеологической концепции, согласно которой необходимо различать «вещи-в-себе» и «вещи-для-нас»	
ShortAnswer	Укажите фамилию немецкого философа и экономиста, создавшего социально-философскую концепцию исторического материализма, отчуждения труда и классовой борьбы.	
ShortAnswer	Назовите фамилию русского философа, с чьим именем связывают концепцию ноосферы	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - предельно абстрактная философская категория, обозначающая всё сущее в его единстве и целостности	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - это упорядоченное и закономерное необратимое изменение объекта	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово:	

	_____ - упорядоченное множество взаимосвязанных элементов, обладающих структурой.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - направление развития от низшего к высшему, от простого к сложному, от менее совершенного к более совершенному.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - онтологическая категория, выражающая такие свойства реальности как длительность, необратимость, последовательность смены состояний всех явлений	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - система знаков, служащих для хранения, передачи и трансформации информации	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - высшая форма самопознания, представляющая собой рациональный анализ своего собственного внутреннего мира, своих мыслей, мотивов, эмоций, поступков.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: Сознание реализует себя через два направления активности – предметное сознание (сознание, направленное на объективную реальность) и _____.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - философская категория для обозначения того, на что направлена практическая, познавательная, оценочная активность субъекта.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ представляет собой субъективное признание каких-либо сведений в качестве истинных без достаточных оснований, проверок, доказательств	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: Научная _____ - целостная система утверждений, объясняющих или предсказывающих определённую совокупность фактов.	

ShortAnswer	<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>_____ - теоретическое допущение или предположение, предполагающее последующую эмпирическую проверку.</p>	
ShortAnswer	<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>_____ - философская категория, обозначающая деятельность по созданию качественно нового</p>	
ShortAnswer	<p>Укажите термин, которым в социальных науках обозначают коренные качественные изменения, охватывающие все сферы общественной жизни.</p>	
ShortAnswer	<p>Укажите пропущенное слово:</p> <p>_____ - это осуществляющийся на протяжении всей жизни процесс накопления социального опыта, усвоение индивидом образцов поведения, социальных норм, ценностей, знаний, умений, навыков, необходимых для жизни в обществе.</p>	
ShortAnswer	<p>Укажите пропущенное слово:</p> <p>Социальный _____ – исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности людей, направленная на удовлетворение значимых для общества потребностей</p>	
ShortAnswer	<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>Согласно марксистскому подходу общественно-экономическая _____ - это тип общества, основанный на специфическом способе производства.</p>	
ShortAnswer	<p>Укажите пропущенное слово:</p> <p>Социальная _____ - преобразование какой-либо отдельной стороны общественной жизни, не затрагивающее основ существующего общественного строя.</p>	
ShortAnswer	<p>Укажите пропущенное слово:</p> <p>_____ - человек как субъект сознательной деятельности и носитель социально-значимых качеств.</p>	

ShortAnswer	<p>Укажите пропущенное слово:</p> <p>_____ - вид активной деятельности, для которого характерна мотивация не на результат, а на получение удовольствия от самого процесса активности</p>	
ShortAnswer	<p>Укажите пропущенное слово:</p> <p>_____ - осуществляемый индивидом процесс накопления социального опыта, усвоения знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.</p>	
ShortAnswer	<p>Укажите пропущенное слово:</p> <p>_____ - сознательная целенаправленная преобразовательная активность людей.</p>	
ShortAnswer	<p>Укажите пропущенное слово:</p> <p>Философская _____ - философское учение о смерти.</p>	
ShortAnswer	<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>Английский философ И. Берлин предложил различать положительную свободу, которую он назвал «свобода для», и отрицательную свободу – «свободу _____»</p>	
ShortAnswer	<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>_____ – центральный термин аксиологии, обозначающий, во-первых, положительную или отрицательную значимость какого-либо объекта, и, во-вторых, нормативный идеал индивидуального или общественного сознания.</p>	
ShortAnswer	<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>Категорический _____ И. Канта гласит: поступай только согласно такой максиме, руководствуясь которой ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом.</p>	
ShortAnswer	<p>Укажите пропущенное слово:</p> <p>_____ - исторически развивающаяся совокупность создаваемых людьми средств (орудий, устройств, механизмов и т. п.), которые позволяют людям использовать</p>	

	естественные материалы, явления и процессы для удовлетворения своих потребностей.													
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: Согласно В. Вернадскому, _____ - такой этап в развитии биосферы, когда деятельность человека становится одним из главных регуляторов природных процессов													
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - процесс всемирной экономической, политической, культурной интеграции и унификации, рост взаимозависимостей между национальными государствами и регионами.													
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: Научное познание включает в себя два основных уровня: эмпирический и _____.													
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - термин, означающий перенос структур, технологий и образа жизни западных обществ в незападные.													
Comparison	Установите соответствие между философскими категориями и разделами философского знания:	<table border="1"> <tr> <td>Онтология</td> <td>Бытие</td> </tr> <tr> <td>Философская антропология</td> <td>Благо</td> </tr> <tr> <td>Эстетика</td> <td>Познание</td> </tr> <tr> <td>Этика</td> <td>Человек</td> </tr> <tr> <td>Гносеология</td> <td>Красота</td> </tr> </table>	Онтология	Бытие	Философская антропология	Благо	Эстетика	Познание	Этика	Человек	Гносеология	Красота		
Онтология	Бытие													
Философская антропология	Благо													
Эстетика	Познание													
Этика	Человек													
Гносеология	Красота													
Comparison	Установите соответствие между разделами философии и разрабатываемыми в рамках этих разделов понятиями:	<table border="1"> <tr> <td>Онтология</td> <td>Причина</td> </tr> <tr> <td>Гносеология</td> <td>Истина</td> </tr> <tr> <td>Этика</td> <td>Справедливость</td> </tr> <tr> <td>Социальная философия</td> <td>История</td> </tr> <tr> <td>Эстетика</td> <td>Красота</td> </tr> <tr> <td>Философская</td> <td>Любовь</td> </tr> </table>	Онтология	Причина	Гносеология	Истина	Этика	Справедливость	Социальная философия	История	Эстетика	Красота	Философская	Любовь
Онтология	Причина													
Гносеология	Истина													
Этика	Справедливость													
Социальная философия	История													
Эстетика	Красота													
Философская	Любовь													

		антрополо гия	
Comparison	Установите соответствие между именами древнегреческих философов и тем, что они считали первоначалом реальности:	Фалес Анаксиман др Анаксимен Пифагор Гераклит Демокрит	Огонь Апейро н Вода Атомы Число Воздух
Comparison	Установите соответствие между именами философов и этапами истории философии:	Николо Макиавелл и Фома Аквинский Зенон Элейский Жан-Поль Сартр Жан-Жак Руссо Георг Фридрих Вильгельм Гегель Рене Декарт	Античн ая филосо фия Средне вековая филосо фия Филосо фия Возрож дения Филосо фия XVII века Филосо фия Просве щения Немецк ая классич еская филосо фия Филосо фия XX века

Comparison	Установите соответствие между мировоззренческими принципами и этапами истории философии:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1106 192 1294 264">Античная философия</td> <td data-bbox="1294 192 1509 264">Геоцентризм</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1106 264 1294 376">Средневековая философия</td> <td data-bbox="1294 264 1509 376">Антропоцентризм</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1106 376 1294 521">Философия Возрождения</td> <td data-bbox="1294 376 1509 521">Космоцентризм</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1106 521 1294 633">Философия Нового времени</td> <td data-bbox="1294 521 1509 633">Наукоцентризм</td> </tr> </table>	Античная философия	Геоцентризм	Средневековая философия	Антропоцентризм	Философия Возрождения	Космоцентризм	Философия Нового времени	Наукоцентризм
Античная философия	Геоцентризм									
Средневековая философия	Антропоцентризм									
Философия Возрождения	Космоцентризм									
Философия Нового времени	Наукоцентризм									
Comparison	Установите соответствие между именами философов и их высказываниями:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1106 674 1294 898">«Нет ничего в разуме, чего до этого не было бы в чувствах»</td> <td data-bbox="1294 674 1509 898">Г. Лейбниц</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1106 898 1294 1189">«В разуме нет ничего, чего ранее не было в чувствах, кроме самого разума»</td> <td data-bbox="1294 898 1509 1189">Д. Локк</td> </tr> </table>	«Нет ничего в разуме, чего до этого не было бы в чувствах»	Г. Лейбниц	«В разуме нет ничего, чего ранее не было в чувствах, кроме самого разума»	Д. Локк				
«Нет ничего в разуме, чего до этого не было бы в чувствах»	Г. Лейбниц									
«В разуме нет ничего, чего ранее не было в чувствах, кроме самого разума»	Д. Локк									
Comparison	Установите соответствие между философскими проблемами и этапами истории философии:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1106 1229 1294 1453">Античная философия</td> <td data-bbox="1294 1229 1509 1453">Проблема цивилизационного кризиса</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1106 1453 1294 1744">Философия эпохи Возрождения</td> <td data-bbox="1294 1453 1509 1744">Проблема обоснования достоинства человека</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1106 1744 1294 1968">Философия Нового времени</td> <td data-bbox="1294 1744 1509 1968">Проблема архэ (первоосновы, первоначала)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1106 1968 1294 2074">Средневековая философия</td> <td data-bbox="1294 1968 1509 2074">Проблема универсала</td> </tr> </table>	Античная философия	Проблема цивилизационного кризиса	Философия эпохи Возрождения	Проблема обоснования достоинства человека	Философия Нового времени	Проблема архэ (первоосновы, первоначала)	Средневековая философия	Проблема универсала
Античная философия	Проблема цивилизационного кризиса									
Философия эпохи Возрождения	Проблема обоснования достоинства человека									
Философия Нового времени	Проблема архэ (первоосновы, первоначала)									
Средневековая философия	Проблема универсала									

			ального научног о метода
		Современн ая философия	Пробле ма теодице и (оправд ания Бога)
Comparison	Установите соответствие между именами философов и направлениями западной философии XX века:	Экзистенц иализм	Жан- Поль Сартр
		Философс кая герменевт ика	Эрих Фромм
		Аналитиче ская философия	Ганс- Георг Гадаме р
		Постмодер низм	Мишел ь Фуко
		Психоанал итическая философия	Бертран Рассел
Comparison	Установите соответствие между историко-философскими явлениями и временем их существования:	Немецкая классическ ая философия	VII-V века до н.э.
		Философи я Возрожден ия	XVIII- XIX века
		Досократи ческая натурфилософия	XV- XVI века
		Схоластик а	II-VIII века
		Патристик а	XI-XV века
		Постмодер низм	XX век

Comparison	Установите соответствие между именами философов и философскими терминами, которые они использовали в своей философии:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1104 188 1295 300">Вещь-в-себе</td> <td data-bbox="1295 188 1513 300">Артур Шопенгауэр</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 300 1295 376">Абсолютный Дух</td> <td data-bbox="1295 300 1513 376">Иммануил Кант</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 376 1295 416">Эйдос</td> <td data-bbox="1295 376 1513 416">Платон</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 416 1295 488">Мировая Воля</td> <td data-bbox="1295 416 1513 488">Карл Ясперс</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 488 1295 712">Экзистенция</td> <td data-bbox="1295 488 1513 712">Георг Фридрих Вильгельм Гегель</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 712 1295 882">Общественно-экономическая формация</td> <td data-bbox="1295 712 1513 882">Карл Маркс</td> </tr> </table>	Вещь-в-себе	Артур Шопенгауэр	Абсолютный Дух	Иммануил Кант	Эйдос	Платон	Мировая Воля	Карл Ясперс	Экзистенция	Георг Фридрих Вильгельм Гегель	Общественно-экономическая формация	Карл Маркс
Вещь-в-себе	Артур Шопенгауэр													
Абсолютный Дух	Иммануил Кант													
Эйдос	Платон													
Мировая Воля	Карл Ясперс													
Экзистенция	Георг Фридрих Вильгельм Гегель													
Общественно-экономическая формация	Карл Маркс													
Comparison	Образуйте пары философов, живших и работавших в одно и то же историческое время:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1104 927 1295 1151">Иммануил Кант</td> <td data-bbox="1295 927 1513 1151">Георг Фридрих Вильгельм Гегель</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 1151 1295 1227">Платон</td> <td data-bbox="1295 1151 1513 1227">Джон Локк</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 1227 1295 1339">Рене Декарт</td> <td data-bbox="1295 1227 1513 1339">Жан-Поль Сартр</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 1339 1295 1487">Бертран Рассел</td> <td data-bbox="1295 1339 1513 1487">Франческо Петрарка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 1487 1295 1599">Никколо Макиавелли</td> <td data-bbox="1295 1487 1513 1599">Иоанн Дунс Скотт</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 1599 1295 1666">Фома Аквинский</td> <td data-bbox="1295 1599 1513 1666">Аристотель</td> </tr> </table>	Иммануил Кант	Георг Фридрих Вильгельм Гегель	Платон	Джон Локк	Рене Декарт	Жан-Поль Сартр	Бертран Рассел	Франческо Петрарка	Никколо Макиавелли	Иоанн Дунс Скотт	Фома Аквинский	Аристотель
Иммануил Кант	Георг Фридрих Вильгельм Гегель													
Платон	Джон Локк													
Рене Декарт	Жан-Поль Сартр													
Бертран Рассел	Франческо Петрарка													
Никколо Макиавелли	Иоанн Дунс Скотт													
Фома Аквинский	Аристотель													
Comparison	Установите соответствие между философами и их национальной принадлежностью:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1104 1711 1295 1823">С. Франк</td> <td data-bbox="1295 1711 1513 1823">Великобритания</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 1823 1295 1899">Ф. Бэкон</td> <td data-bbox="1295 1823 1513 1899">Франция</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 1899 1295 1975">Р. Декарт</td> <td data-bbox="1295 1899 1513 1975">Австрия</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 1975 1295 2042">Г. Лейбниц</td> <td data-bbox="1295 1975 1513 2042">Россия</td> </tr> </table>	С. Франк	Великобритания	Ф. Бэкон	Франция	Р. Декарт	Австрия	Г. Лейбниц	Россия				
С. Франк	Великобритания													
Ф. Бэкон	Франция													
Р. Декарт	Австрия													
Г. Лейбниц	Россия													

		Л. Витгенштейн	Германия
		Дж. Дьюи	США
		Ф. Петрарка	Голландия
		Б. Спиноза	Италия
Comparison	Установите соответствие между философами и направлениями в философии XX века:	Ж.-П. Сартр	Феноменология
		Э. Гуссерль	Прагматизм
		У. Джеймс	Экзистенциализм
		М. Фуко	Постмодернизм
		Х.-Г. Гадамер	Психоаналитическая философия
		З. Фрейд	Аналитическая философия
		Б. Рассел	Герменевтика
Comparison	Установите соответствие между философами и их онтологическими позициями:	Г. Ф. В. Гегель	Идеалистический монизм
		Р. Декарт	Материалистический монизм
		Г. Лейбниц	Дуализм
		Ф. Энгельс	Плюрализм
Comparison	Установите соответствие между представлениями о материи и этапами в истории науки и философии:	Материя – природные стихии (вода, огонь, земля, воздух)	Платонизм

		<p>Материя – пассивный бесформенный материал, который приобретает форму лишь под влиянием нематериальных идей</p>	<p>Философия Нового Времени</p>								
		<p>Материя – самоорганизующаяся система, имеющая сложную вещественно-полевую структуру</p>	<p>Досократическая натурфилософия</p>								
		<p>Материя – вещество, из которого состоят все тела (вещи), доступные для чувственного восприятия</p>	<p>Современная философия</p>								
<p>Comparison</p>	<p>Установите соответствие между тезисами и названиями мировоззренческих позиций:</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1109 1518 1292 1697">Деизм</td> <td data-bbox="1299 1518 1441 1697">Бог создал мир и управляет им</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1109 1697 1292 1742">Пантеизм</td> <td data-bbox="1299 1697 1441 1742">Бога нет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1109 1742 1292 1966">Теизм</td> <td data-bbox="1299 1742 1441 1966">Бог создал мир, но не управляет им</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1109 1966 1292 2031">Атеизм</td> <td data-bbox="1299 1966 1441 2031">Мир и Бог</td> </tr> </table>	Деизм	Бог создал мир и управляет им	Пантеизм	Бога нет	Теизм	Бог создал мир, но не управляет им	Атеизм	Мир и Бог	
Деизм	Бог создал мир и управляет им										
Пантеизм	Бога нет										
Теизм	Бог создал мир, но не управляет им										
Атеизм	Мир и Бог										

			тождественны
Comparison	Установите соответствие между теориями истины и критериями истины, на которые они опираются:	Корреспондентная теория	Критерий истины - согласованность, непротиворечивость высказываний
		Когерентная теория	Критерий истины - соответствие высказываний фактам
		Прагматическая теория	Критерий истины - соглашение относительно содержания истины
		Конвенциональная теория	Критерий истины - полезность, эффективность знаний на практике

Comparison	Установите соответствие:	Номологическое объяснение	Объяснение через указание причин
		Телеологическое объяснение	Объяснение через указание мотива, смысла, предназначения
Comparison	Установите соответствие:	Эксперимент	Эмпирический метод
		Гипотеза	Теоретический метод
		Анализ	Общелогический метод
Comparison	Установите соответствие между типами общества и видами общественного труда:	Преобладание механизированного труда	Индустриальное общество
		Преобладание компьютеризованного труда	Традиционное общество
		Преобладание ручного труда	Постиндустриальное общество
Comparison	Установите соответствие между именами философов и их социально-философскими взглядами:	Географический детерминизм	Ш. Монтескье
		Технологический детерминизм	К. Маркс

		Экономический детерминизм	Августин Блаженный
		Провиденциализм	А. Тоффлер
Comparison	Установите соответствие между парадигмами социальной динамики и этапами в истории философии:	Циклизм	Античная философия
		Провиденциализм	Философия первой половины XX века
		Теория локальных цивилизаций	Средневековая философия
		Социальная синергетика	Философия Нового времени
		Эволюционизм	Философия второй половины XX века
Comparison	Установите соответствие между именами философов и социально-философскими терминами:	Х.-М. Ортега-и-Гассет	Открытое общество
		К. Поппер	Общественно-экономическая формация
		К. Маркс	Восстание масс
		Д. Белл	Постиндустриальное общество

Comparison	Установите соответствие между именами философов и парадигмами социальной динамики:	Провиденциализм	К. Маркс
		Циклизм	Платон
		Эволюционизм	Августин Блаженный
		Концепция локальных цивилизаций	О. Шпенглер
Comparison	Установите соответствие между тезисами и именами философов:	Человек есть политическое животное	Э. Кассирер
		Сущность человека есть совокупность всех общественных отношений	Аристотель
		Человек есть символическое животное	К. Маркс
Comparison	Установите соответствие между конкретными ценностями и их видами:	Добро	Эстетическая ценность
		Красота	Религиозная ценность
		Святость	Утилитарная ценность
		Польза	Этическая ценность

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Категория бытия
2. Философские представления о материи.

3. Проблема сознания в философии.
4. Философская категория закона.
5. Законы диалектики.
6. Общество и природа: пути взаимодействия.
7. Особенности законов природы и особенности законов общества.
8. Субъективный фактор и объективные условия исторического процесса.
9. Вариантный характер исторического процесса.
10. Общество как целостный мир. Особенности общества по сравнению с природной реальностью.
11. Духовная и материальная стороны общества: их взаимосвязь.
12. Общественное сознание, его уровни, формы и функции.
13. Материальное производство и его роль в общественном развитии.
14. Человек и общество.
15. Проблема человеческой свободы.
16. Культура и ее роль в жизни человека и общества.
17. Религия и ее роль в жизни человека и общества.
18. Глобальные проблемы современности и пути их решения.
19. Смысл и направленность исторического процесса.
20. Значение философии в истории, культуре и современном мире. Роль философского образования в системе высшей школы.
21. Особенности философского мировоззрения Востока и Запада. Общая характеристика древнеиндийской философии.
22. Философское учение буддизма, конфуцианства и даосизма.
23. Основные периоды развития и характерные черты античной философии, ее значение для дальнейшего становления европейской философии.
24. Ранняя греческая натурфилософия: проблемы и представители.
25. Афинская философия: софисты и Сократ.
26. Классическая философия античности. Философское учение Платона и Аристотеля.
27. Особенности философии поздней античности: кинизм, эпикуреизм, стоицизм.
28. Историко-социальные условия и религиозно-мировоззренческие предпосылки формирования средневековой философии, ее характерные черты и этапы развития.
29. Основные понятия средневековой философии.
30. Проблемы средневековой философии: соотношение веры и разума, бытия и небытия, добра и зла, Бога и человека. Спор о природе универсалий.
31. Роль средневековой философии для последующего развития европейской культуры.
32. Исторические особенности философии Возрождения, ее связь с культурой античности и средневековья. Антропоцентризм, секуляризация и учение о двойственной истине.
33. Понятие гуманизма и его представители в философии Возрождения.
34. Натурфилософия Возрождения: деизм, пантеизм, диалектика. Характеристика натурфилософских учений.
35. Социально-политические учения Возрождения и церковно-религиозная Реформация.
36. Эстетика Ренессанса: тенденции искусства в сравнении со средневековьем.
37. Исторические особенности формирования философии Нового времени, ее общая характеристика и основные идеи. Учение Ф.Бэкона.
38. Проблема метода познания в философии Нового времени: сенсуализм и рационализм.
39. Онтологические идеи Нового времени (на примере учений Р.Декарта, Б.Спинозы, Г.В.Лейбница).
26. Основной смысл и национальные особенности философии Просвещения в разных странах Европы. Содержание и специфика английского Просвещения.
27. Французское Просвещение в его эволюции от старших просветителей к младшим.
28. Исторические особенности и характерные черты германского Просвещения, его представители.

29. Общая характеристика германской классической философии. «Критическое» учение И.Канта: гносеология, этика, эстетика.
30. Философская система Г.В.Ф.Гегеля: диалектическая логика, тождество бытия и мышления, философия истории.
32. Характеристика направлений в неклассической философии.
33. Исторические традиции и самобытность русской философии, ее роль в мировой философии. Этапы развития русской философии.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически	удовлетворительно		55-70

		контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

Качество изучения дисциплины контролируется, во-первых, на практических занятиях при заслушивании, обсуждении подготовленных студентами докладов и сообщений, при их выступлениях по обсуждаемым вопросам; во-вторых, тестированием по темам (разделам) дисциплины во время учебного семестра; в-третьих, на промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме письменного или устного экзамена по окончании изучения дисциплины. При подготовке к аттестации студенты могут получить необходимые консультации у преподавателя.

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и ознакомившемуся с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «5» («отлично») ставится студенту, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу. Оценка «4» («хорошо») выставляется студенту, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студентам, допустившим неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка («неудовлетворительно») ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Данильян, О. Г. Философия : учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005473-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228788> (дата обращения: 20.04.2022).
2. Философия : учебник / под общ. ред. д-ра филос. наук Н.А. Ореховской. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 477 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-

016813-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815627> (дата обращения: 20.04.2022).

3. Философия : учебник / под ред. проф. А.Н. Чумакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 459 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0587-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063782> (дата обращения: 20.04.2022).

Дополнительная литература

1. Нижников, С. А. Философия : учебник / С. А. Нижников. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 461 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005190-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003858> (дата обращения: 20.04.2022).

2. Философия : учебник для бакалавриата / под ред. В.Е. Семенова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. - ISBN 978-5-00156-064-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1219419> (дата обращения: 20.04.2022).

3. Миронов, В. В. Философия : учебник / под общ. ред. В. В. Миронова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 928 с. - ISBN 978-5-91768-691-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836063> (дата обращения: 20.04.2022).

4. Кальной, И. И. Философия : учебник / И.И. Кальной. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0552-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045814> (дата обращения: 20.04.2022).

5. Свергузов, А. Т. Философия : учебное пособие / А.Т. Свергузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19433. - ISBN 978-5-16-011951-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1655067> (дата обращения: 20.04.2022).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Зверев Ю.М., кандидат географических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом

Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического совета,
кандидат исторических наук, доцент

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью»
и «Журналистика», кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Экономика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Экономика».

Цель – получение студентами комплексных знаний в области права, учета, налогообложения, финансов, маркетинга, менеджмента и приобретение практических навыков создания и развития собственного бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Знать: методы абстрактного мышления, анализа, синтеза; Уметь: использовать приемы абстрактного мышления, анализа, синтеза; Владеть: организационно управленческими методами решения сложных задач.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Уважительно относится к праву и закону УК-10.2. Придерживается требований антикоррупционных стандартов поведения	Знать: Понятие, сущность и характерные черты коррупции Уметь: Применять полученные знания в практических ситуациях для выявления и устранения причин и условий, способствующих коррупционному поведению Владеть: понятийным аппаратом противодействия коррупции и умением применения полученных знаний
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и	Знать: теоретические основы и основные понятия экономики применительно к предпринимательской деятельности; Уметь: применять знания основ экономики в сфере предпринимательской

	<p>финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>деятельности; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; Владеть: основными методами экономического анализа в сфере предпринимательской деятельности; навыками самостоятельно находить необходимую экономическую информацию и делать выводы из нее; навыками анализа и оценки социально-экономических проблем и процессов в сфере предпринимательской деятельности.</p>
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» (Б1.О.05) представляет собой дисциплину обязательной части учебного плана.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом

требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	История развития, понятие и содержание предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство». Формула предпринимательства. Формы осуществления предпринимательской деятельности. Признаки, классификация и группы юридических лиц. Виды предпринимательства по роду деятельности. Производственное. Коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. Виды предпринимательства по количеству собственников. Малое и среднее предпринимательство.
2	Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерное общество (АО). Публичное акционерное общество (ПАО). Непубличное акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Корпорация. Концерн. Ассоциация. Консорциум. Синдикат. Картель. Трест. Финансово-промышленные группы (ФПГ). Холдинг.
3	Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства	Понятие и виды спроса. Закон спроса. Эффект «показатель-качество». Эффект ожидаемой динамики цен. Эффект престижного потребления (эффект Веблена). Эффект Гиффена. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая спроса. Факторы спроса. Неценовые детерминанты спроса. Рынки взаимосвязанных товаров и услуг. Индивидуальный и рыночный опрос. Изменения опроса и изменения величины спроса. Эластичность. Предложение и его факторы, шкала предложения, закон предложения. Эффект масштаба. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения. Предложение и спрос: рыночное равновесие. Равновесная цена или цена рыночного клиринга. Уравновешивающая функция цен.
4	Тема 4. Организация и развитие собственного дела	Поиск новой идеи и ее оценка. Составление бизнес-плана. Принципы разработки и основные разделы бизнес-плана. Поиск необходимых ресурсов. Порядок создания нового предприятия. Организация нового предприятия. Управление созданным предприятием. Анализ потенциала предприятия.
5	Тема 5. Конкуренция предпринимателей	Понятие конкуренции, ее виды, методы, формы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия. Чистая и абсолютная монополия. Естественная монополия. Легальные монополии. Искусственные монополии.

		Олигополия. Основные виды конкуренции. Функциональная конкуренция. Видовая конкуренция. Предметная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Неценовая конкуренция по продукту. Неценовая конкуренция, основанная на повышении качества. Неценовая конкуренция по условиям продаж. Внутриотраслевая, межотраслевая и международная конкуренция. Конкурентная стратегия в предпринимательской деятельности. Система государственного антимонопольного регулирования.
6	Тема 6. Маркетинг	Что такое маркетинг? Нужды. Потребности. Запросы. Товары. Обмен. Сделка. Рынок. Маркетинг. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этичного маркетинга. Процесс управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий
7	Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность	Сотрудничество в сфере предпринимательства. Консигнация. Франчайзинг. Оперативный лизинг. Услуги, предоставляемые кредитными организациями. Кредитование. Финансовый лизинг (аренда). Факторинг. Посредническая предпринимательская деятельность. Агентирование. Агенты. Комиссионные операции. Комиссионеры и комитенты. Дистрибьюторы. Дилеры. Торговые маклеры. Джобберы. Посылторговцы. Торговые представители. Коммивояжеры. Аукционная форма торговли. Биржевое предпринимательство. Сделки «спот» и фьючерсные сделки. Брокеры. Биржевые дилеры. Риэлтерский бизнес. Риэлтеры.
8	Тема 8. Расходы и доходы предприятия	Расходы (затраты, издержки) предприятия. Постоянные (накладные) издержки. Постоянные (прямые) издержки. Динамика издержек по мере роста масштабов производства. Эффект масштаба. Как эффект масштаба помогает получить больше прибыли. Средние и предельные (маржинальные) издержки. Как использовать маржинальные издержки для принятия решений в бизнесе. Бухгалтерские и экономические издержки. Классификация доходов предприятия. Прибыль предприятия. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Чистая прибыль.
9	Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	Оценка ликвидности и платежеспособности. Коэффициент абсолютной ликвидности (коэффициент срочности). Коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия). Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия). Коэффициенты ликвидности оборотных средств K_1 и K_2 . Оборотный капитал. Коэффициент маневренности. Оценка финансовой устойчивости. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Коэффициент концентрации собственного капитала. Коэффициент финансовой зависимости. Оценка

		деловой активности. Золотое правило экономики предприятия. Ресурсоотдача (коэффициент оборачиваемости авансированного капитала). Коэффициент устойчивости экономического роста. Прогнозирование банкротства. Двухфакторная и пятифакторная модели Э. Альтмана. Определение экономической стоимости предприятия.
--	--	---

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности
- Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности
- Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства
- Тема 4. Организация и развитие собственного дела
- Тема 5. Конкуренция предпринимателей
- Тема 6. Маркетинг
- Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность
- Тема 8. Расходы и доходы предприятия
- Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

- Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности
- Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности
- Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства
- Тема 4. Организация и развитие собственного дела
- Тема 5. Конкуренция предпринимателей
- Тема 6. Маркетинг
- Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность
- Тема 8. Расходы и доходы предприятия
- Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Примерные темы для круглого стола:

1. История предпринимательства.
2. Роль предпринимательства в экономическом развитии
3. «Плюсы» и «минусы» предпринимательства.
4. Российское предпринимательство: «за» и «против».
5. Предпринимательство в современной России: успехи, проблемы, перспективы.
6. Пути создания собственного дела.
7. Создание собственного дела в профессиональной сфере.

8. Финансирование нового предприятия.
9. Как найти идею для бизнеса.
10. Бизнес-план: принципы разработки и основные разделы.

Примерная тематика рефератов:

1. История российского предпринимательства.
2. Организационные формы предпринимательства в России.
3. Управление финансами предприятия.
4. Цена и ценовая политика фирмы.
5. Оценочная деятельность и ее государственное регулирование.
6. Оценка финансового состояния предприятия.
7. Предпринимательские риски.
8. Конкуренция предпринимателей.
9. Сотрудничество в сфере предпринимательства.
10. Маркетинг на предприятии.
11. Инновационное предпринимательство.
12. Закон убывающей предельной полезности.
13. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
14. Эластичность спроса по цене и по доходу.
15. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
16. Эластичность предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения.
18. Рабочая сила, труд и его производительность.
19. Заработная плата и ее факторы. Основные формы и системы заработной платы.
20. Производственные фонды предприятия: основной и оборотный капитал.
21. Доходы и их виды. Прибыль.
22. Постоянные и переменные издержки. Закон убывающей отдачи.
23. Себестоимость продукции.
24. Формирование цены товара.
25. Бюджетная линия и кривые безразличия.
26. Конкуренция, ее роль в рыночной экономике.
27. Монополия: сущность и последствия.
28. Олигополия.
29. Бизнес-план предпринимательской деятельности.
30. Сбытовая политика предприятия.
31. Стимулирование сбыта: реклама.
32. Цикл жизни предприятия и тенденции развития фирмы.
33. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
34. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
35. Обеспечение безопасности фирмы.
36. Подходы к планированию стратегии фирмы.
37. «Паблик-релейшнз» - понятия, методы, сфера применения.
38. Система бухгалтерского учета в России и его основные задачи.
39. Понятие рекламы и ее основные функции.
40. Методы антикризисного управления предприятием.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Теоретические основы предпринимательской деятельности; Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности; Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства; Организация и развитие собственного дела; Конкуренция предпринимателей; Маркетинг; Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность; Расходы и доходы предприятия; Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Теоретические основы предпринимательской деятельности; Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности; Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства; Организация и развитие собственного дела; Конкуренция предпринимателей; Маркетинг; Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность; Расходы и доходы предприятия; Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	УК-1, УК-9, УК-10	- круглый стол - тестирование, письменно
Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	УК-1, УК-9, УК-10	- круглый стол - тестирование, письменно
Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства	УК-1, УК-9, УК-10	- выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 4. Организация и развитие собственного дела	УК-1, УК-9, УК-10	- групповое творческое задание - круглый стол

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 5. Конкуренция предпринимателей	УК-1, УК-9, УК-10	- групповое творческое задание - выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 6. Маркетинг	УК-1, УК-9, УК-10	- групповое творческое задание - выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность	УК-1, УК-9, УК-10	- групповое творческое задание - выполнение практической работы
Тема 8. Расходы и доходы предприятия	УК-1, УК-9, УК-10	- групповое творческое задание - выполнение практической работы
Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	УК-1, УК-9, УК-10	- конференция с презентацией бизнес-планов предприятий

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Групповые творческие задания

По теме 4: Организация и развитие собственного дела

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

1. Раздел «Возможности фирмы» (резюме).
2. Раздел «Виды товаров (услуг)».

По теме 5: Конкуренция предпринимателей

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

3. Раздел «Рынки сбыта товаров («услуг»).
4. Раздел «Конкуренция на рынках сбыта».

По теме 6: Маркетинг

Группы студентов разрабатывают раздел бизнес-плана своего предприятия:

5. Раздел «План маркетинга».
6. Раздел «План производства».

По теме 7: Сотрудничество в сфере предпринимательства.

Посредническая предпринимательская деятельность

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

7. «Организационный план».
8. Раздел «Правовое обеспечение деятельности фирмы».

По теме 8: Расходы и доходы предприятия»

Посредническая предпринимательская деятельность

Группы студентов разрабатывают раздел бизнес-плана своего предприятия:

9. Раздел «Оценки риска и страхование».

10. Раздел «Финансовый план и стратегия финансирования».

Критерии и шкала оценивания участия студента в групповом творческом задании:

Активное участие студента в разработке разделов бизнес-плана и бизнес-плана в целом, осознание им текущих проблем в изучаемой сфере, выдвижение собственных предложений, использование профессиональной лексики, взаимодействие с другим участниками игры, «командная» работа – *отлично*;

Отсутствие интереса к групповому творческому заданию, неспособность участвовать в разработке бизнес-плана, незнание профессиональной лексики, не участие в разработке бизнес-плана – *удовлетворительно*.

По теме 3: Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства

Задание 1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена (рубли)	Объем спроса (млн. банок в день)	Объем предложения (млн. банок в день)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.

б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

в) Если рыночная цена на банку фасоли равна 32 рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Задание 2. Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение?

Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривого спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривого предложения
1. Изменение цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривого спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривого предложения
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

Критерии и шкала оценивания:

Задания оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» выставляется если задание выполнено полностью и правильно. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание не выполнено, выполнено не полностью или выполнено неправильно.

Оценка выставляется в журнале, который ведет преподаватель.

Примерные тестовые задания

К темам 1-6:

1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства.
4. Организация и развитие собственного дела.
5. Конкуренция предпринимателей.
6. Маркетинг.

1. **Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:**

- а) от пользования имуществом;
- б) работы на государственном предприятии;
- в) продажи товаров;
- г) пенсии или выходного пособия.

Ответ: а, в.

2. **Формула предпринимательства:**

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия.

Ответ: б.

3. **Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой называется:**

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

Ответ: б.

4. **Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:**

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) коммандитное товарищество.

Ответ: а.

5. При совершенной конкуренции:

- А) Ни одна из фирм не влияет на розничную цену;
- Б) Существует ограниченное количество продавцов;
- Г) Существует ограниченное количество покупателей;
- Д) Ограничен выход на рынок.

Ответ: а.

Критерии и шкала оценивания:

Каждый тест включает 10 тестовых вопросов и оценивается по балльной системе. 10 правильных ответов – 5 баллов, 8 ответов – 4 балла, 6 ответов – 3 балла, 4 ответа – 2 балла, 2 ответа – 1 балл.

Форма проведения конференции: презентация группами студентов разработанного бизнес-план предприятия.

Подготовка презентации по бизнес-плану предприятия. Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к аттестации:

1. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство».
2. Важнейшие черты предпринимательства.
3. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательства по количеству собственников.
6. Предпринимательская деятельность малых и средних предприятий.
7. Государственная поддержка малого бизнеса.

8. Особенности развития инновационного предпринимательства.
9. Основные виды предприятий, их достоинства и недостатки.
10. Менеджмент.
11. Маркетинг. Основные принципы маркетинга.
12. Средства производства. Средства труда и предметы труда.
13. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала.
14. Показатели эффективности производства.
15. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
16. Эластичность спроса по цене и по доходу.
17. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
18. Эластичность предложения.
19. Взаимодействие спроса и предложения.
20. Причины нарушения рыночного равновесия.
21. Понятие конкуренции.
22. Основные виды конкуренции.
23. Типы конкурентных рынков.
24. Совершенная (чистая) конкуренция.
25. Монополистическая конкуренция.
26. Олигополия.
27. Монополия.
28. Методы антимонопольного регулирования.
29. Издержки (расходы) предприятия и их виды.
30. Постоянные и переменные затраты (издержки).
31. Закон убывающей отдачи.
32. Динамика предельных и средних издержек.
33. Издержки производства в долгосрочном периоде.
34. Доходы предприятия и их виды.
35. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
36. Направление распределение прибыли предприятия.
37. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
38. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
39. Оценка деловой активности предприятия.
40. Прогнозирование банкротства.
41. Стадии процесса предпринимательства.
42. Сотрудничество в сфере предпринимательства.
43. Услуги, предоставляемые кредитными организациями.
44. Виды посреднической предпринимательской деятельности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

Дополнительная литература

1. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

2. Экономика фирмы : учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 512 с. — (Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 10, Microsoft Office Standart 2016, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.