

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИММАНУИЛА КАНТА»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

УТВЕРЖДЕНО
решением НМО высшей школы
коммуникаций и креативных индустрий
протокол № 1 от «21» февраля 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) / ПРАКТИКЕ
Проектирование

Калининград

2025 г.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие методические указания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Проектирование» для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленности (профили) «Графический дизайн» и определяют порядок подготовки, выполнения и защиты курсовых работ (проектов).

1.2. Курсовая работа (проект) по дисциплине «Проектирование» является обязательным элементом учебного процесса и носит практико-ориентированный характер, направленный на решение реальных производственных задач в области графического дизайна, фирменного стиля, упаковки, рекламы и визуальных коммуникаций. Курсовая работа (проект) представляет собой самостоятельное законченное произведение (или комплекс произведений), свидетельствующее об умении студента решать сложные многокомпонентные художественные задачи, имеющие прикладное значение и ориентированные на реального заказчика. учебно-исследовательский характер.

Курсовая работа (проект) – это вид самостоятельной учебной работы обучающегося, выполняемой им под руководством преподавателя и направленной на решение частной задачи или проведение исследования по одному из вопросов, изучаемых в рамках дисциплины (модуля) или практики.

Курсовая работа – законченное самостоятельное исследование частной задачи или проведение исследования.

Курсовой проект – законченное самостоятельное исследование, содержащие обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта исследования.

Курсовая работа (проект) выполняется дважды за период обучения:

- в 4-м семестре – курсовой проект начального уровня, направленный на освоение базовых проектных технологий и формирование первичных профессиональных навыков в области графического дизайна;
- в 7-м семестре – курсовой проект продвинутого уровня, предполагающий решение комплексных производственных задач с использованием широкого спектра технологий графического проектирования и реального взаимодействия с заказчиком.

1.3. Целью выполнения курсовой работы (проекта) является:

Для 4-го семестра:

- закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков в области анимации, компьютерной графики и мультимедийных технологий;
- формирование базовых навыков проектной деятельности: от разработки идеи до реализации анимационного или мультимедийного продукта;
- освоение технологии создания анимационного произведения (от сценарной заявки до аниматика);
- развитие умения работать с различными анимационными техниками и программным обеспечением;
- формирование навыков эскизирования, раскадровки и визуального повествования.

Для 7-го семестра:

- подготовка специалистов, способных самостоятельно решать сложные многокомпонентные художественные задачи в области анимации и компьютерной графики, имеющие прикладное значение и ориентированные на реального заказчика;
- совершенствование практических умений и навыков в области компьютерного монтажа, анимационных технологий и мультимедийного производства;
- формирование навыков работы в условиях многозадачности, высокой степени неопределённости и инновационности исходных целей и задач;
- развитие способности самостоятельно формулировать цель, вырабатывать стратегию и

тактику творческого процесса, выбирать эффективные технические и творческие средства для реализации художественного замысла;

- формирование понимания всей технологической цепочки создания медиапроекта от разработки идеи до реализации проекта на разных платформах.

1.4. Задачи курсовой работы (проекта):

Для 4-го семестра:

- углублённое изучение основ классической и современной цифровой анимации;
- освоение принципов монтажного повествования и создания цифровых эффектов;
- формирование навыков последовательного графического выражения образной идеи авторского произведения;
- освоение технологии подготовительного периода анимационного производства (сценарий, раскадровка, аниматик);
- развитие навыков работы со специализированным программным обеспечением.

Для 7-го семестра:

- совершенствование профессиональных знаний и навыков в процессе работы над сложными комплексными заданиями производственного характера;
- выработка умения творчески работать в условиях многозадачности и инновационности;
- формирование навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки и реализации проекта;
- развитие навыков индивидуальной и групповой работы при подготовке медиапроектов;
- освоение опыта работы медиаспециалиста в качестве продюсера, менеджера, режиссёра во время разработки и производства медиапроектов;
- формирование навыков работы с современным оборудованием и программными средствами при производстве проектов на разных платформах.

1.5. Курсовая работа (проект) направлена на формирование следующих компетенций:

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК – 2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Владеет практическими навыками научных исследований	Знать: методы и приёмы работы с научной литературой в области графического дизайна; структуру научно-исследовательской работы; критерии оценки достоверности информации. Уметь: осуществлять поиск и отбор научных источников по теме курсового проекта. Владеть: практическими навыками работы с научными базами данных и библиографическими системами.
	ОПК-2.2. Осуществляет самостоятельные научно-исследовательские работы	Знать: методологию проведения самостоятельного научного исследования; этапы научно-исследовательской работы. Уметь: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу по теме курсового проекта; формулировать цели, задачи, гипотезу и выводы исследования. Владеть: методологией

		самостоятельного научного поиска и аналитической обработки данных.
	ОПК- 2.3. Применяет современные аналитические методы научных исследований и передовой опыт научных разработок	Знать: современные аналитические методы научных исследований в дизайне; передовой опыт научных разработок в сфере графического дизайна. Уметь: применять аналитические методы при исследовании дизайн-объектов; оценивать полученную информацию на предмет актуальности и применимости. Владеть: навыками применения современных аналитических методов и передового опыта в научно-исследовательской деятельности.
ОПК – 3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары	ОПК-3.1. Понимает принципы построения дизайн-решения и знает этапы его разработки; ориентируется в особенностях конструктивного решения, художественных и композиционных средствах, используемых технологиях и материалах	Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивных решений; художественные и композиционные средства; свойства используемых технологий и материалов. Уметь: анализировать проектную задачу с учётом конструктивных, художественных и технологических особенностей. Владеть: понятийным аппаратом в области конструкции, композиции и материаловедения графического дизайна.
	ОПК-3.2. Выполняет эскизы средствами и способами проектной графики, чертежи и технический эскизы проекта	Знать: средства и способы проектной графики; правила выполнения чертежей и технических эскизов. Уметь: выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами; разрабатывать чертежи и технические эскизы проекта. Владеть: практическими навыками эскизной графики и технической отрисовки проектных решений.

народного потребления)	ОПК-3.3. Применяет на практике знания о принципах построения дизайн-решения и этапов его разработки; об особенностях конструктивного решения, художественных и композиционных средствах; используемых технологиях и материалах	Знать: порядок применения теоретических знаний на этапах практического проектирования. Уметь: применять знания о принципах построения дизайн-решения, конструктивных особенностях, художественных средствах и материалах в процессе разработки курсового проекта. Владеть: навыками практического применения теоретических знаний в проектной деятельности.
ОПК – 4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Создаёт дизайн-концепцию на основе анализа целей и задач проектных идей, исходя из требований технологии проектирования и конструирования предметов	Знать: требования технологии проектирования и конструирования предметов графического дизайна; структуру дизайн-концепции. Уметь: создавать дизайн-концепцию на основе анализа целей и задач проектных идей. Владеть: навыками разработки дизайн-концепции с учётом технологических требований.
	ОПК-4.2. Знает принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства, используемые технологии и материалы	Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения; художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы. Уметь: систематизировать знания о компонентах дизайн-решения для применения в проекте. Владеть: системой знаний о средствах и методах построения дизайн-решения.
	ОПК-4.3. Анализирует выводы, полученные при анализе проектов-аналогов, синтезирует полученные результаты с целью создания собственного проектного решения	Знать: методику анализа проектов-аналогов; критерии сравнения и оценки дизайн-решений. Уметь: анализировать проекты-аналоги; формулировать выводы; синтезировать результаты для создания собственного проектного решения. Владеть: навыками сравнительного анализа и синтеза проектных решений на основе аналогов.

ОПК – 5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Пользуется научно-понятийным аппаратом музейной сферы деятельности	Знать: научно-понятийный аппарат музейной и выставочной сферы деятельности; основные термины и определения в области экспонирования. Уметь: использовать профессиональную терминологию при подготовке работ к экспонированию. Владеть: понятийным аппаратом музейной и выставочной деятельности.
	ОПК- 5.2. Позиционирует себя как организатор, участник выставочных мероприятий, творческих конкурсов и пр.	Знать: регламенты участия в выставках, конкурсах и фестивалях; требования к оформлению конкурсных работ. Уметь: позиционировать себя и свои проекты как организатор или участник творческих мероприятий. Владеть: навыками самопрезентации и подготовки работ к участию в конкурсах и выставках.
	ОПК-5.3. Использует полученные навыки в процессе разработки проектных идей	Знать: возможности применения выставочного опыта в проектной деятельности. Уметь: использовать навыки экспонирования и презентации в процессе разработки и защиты проектных идей. Владеть: приёмами интеграции выставочного опыта в проектную практику.
ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	ПК - 4.1 Демонстрирует знание о различиях и идентичности в шрифтовых группах, об основах типографики, о специализированных графических программах в процессе создания шрифтового произведения	Знать: различия и идентичность в шрифтовых группах; основы типографики; специализированные графические программы для работы со шрифтом. Уметь: классифицировать шрифты; применять основы типографики при проектировании. Владеть: теоретическими знаниями о шрифтовых группах и основах типографики.
	ПК – 4.2 Использует принцип единства эстетического и утилитарного в шрифтах	Знать: принцип единства эстетического и утилитарного в шрифтовом дизайне; правила построения шрифтовой композиции.

	для создания шрифтовой композиции	Уметь: создавать шрифтовую композицию с соблюдением баланса эстетики и функциональности. Владеть: навыками построения шрифтовой композиции на основе принципа единства эстетики и утилитарности.
	ПК – 4.3 Подбирает шрифтовую гарнитуру, соответствующую проекту	Знать: критерии подбора шрифтовой гарнитуры; характеристики основных шрифтовых гарнитур; правила шрифтового подбора. Уметь: подбирать шрифтовую гарнитуру, соответствующую концепции и задачам дизайн-проекта. Владеть: навыками обоснованного подбора шрифтовой гарнитуры для конкретного проекта.
	ПК – 4.4 Применяет навык рукописного шрифта в современной полиграфии	Знать: особенности рукописного шрифта и его применение в современной полиграфии; технические требования к рукописному леттерингу. Уметь: создавать элементы рукописного шрифта для использования в полиграфической продукции. Владеть: навыками рукописного шрифта и леттеринга для применения в полиграфии.
ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания	Знать: технологии, материалы и приёмы работы, необходимые для выполнения проектного задания. Уметь: выбирать оптимальные технологии и материалы для конкретной проектной задачи. Владеть: знаниями о технологиях и материалах, применимых в графическом дизайне.
	ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных для создания дизайн-продукта	Знать: методику анализа художественных, конструкторских и технологических особенностей исходных данных. Уметь: анализировать художественные, конструкторские и иные особенности процессов, материалов и исходных данных.

		Владеть: навыками комплексного анализа исходных данных для создания дизайн-продукта.
	ПК – 5.3 Создаёт дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания	Знать: структуру и содержание предпроектного задания; методику формирования дизайнерской концепции. Уметь: создавать дизайнерскую концепцию на основе результатов предпроектного анализа; синтезировать набор возможных решений. Владеть: навыками разработки дизайнерской концепции на основе предпроектного задания.
ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике	Знать: достижения мировых современных компьютерных технологий в области графического дизайна. Уметь: использовать современные компьютерные технологии в проектной практике курсовой работы. Владеть: профессиональными компьютерными программами для реализации дизайн-проекта.
	ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов	Знать: ландшафт развивающихся компьютерных технологий и программ в графическом дизайне. Уметь: ориентироваться в новых программных продуктах; самостоятельно изучать новые дизайнерские инструменты. Владеть: навыками самостоятельного освоения новых компьютерных технологий и программных продуктов.
ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	ПК - 7.1 Создаёт эталонные образцы объектов графического дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; а также изделий из них на основе знания художественно-технического редактирования и макетирования	Знать: основы художественно-технического редактирования и макетирования; технологию создания макетов. Уметь: создавать эталонные образцы объектов графического дизайна или их отдельных элементов в макете и материале. Владеть: практическими навыками макетирования и создания прототипов объектов графического дизайна.

	ПК - 7.2 Демонстрирует конструктивную четкость, аккуратность и чистоту выполнения образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале	Знать: требования к качеству и чистоте выполнения макетов; критерии оценки конструктивной чёткости. Уметь: выполнять макеты с соблюдением конструктивной чёткости, аккуратности и чистоты исполнения. Владеть: навыками аккуратного и чистого выполнения макетов и образцов в материале.
ПК-8 Способен учитывать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых дизайн объектов	ПК-8.1 Знает типологию потребительских предпочтений, определяет целевую аудиторию при разработке дизайнерского решения	Знать: типологию потребительских предпочтений; методы определения и сегментирования целевой аудитории. Уметь: определять целевую аудиторию при разработке дизайнерского решения. Владеть: навыками определения и анализа целевой аудитории дизайн-проекта.
	ПК-8.2 Находит дизайнерские решения задач по проектированию дизайн-объектов с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	Знать: принципы учёта пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории в проектировании. Уметь: находить дизайнерские решения с учётом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории. Владеть: навыками адаптации проектных решений под потребности конкретной аудитории и требования заказчика.
ПК-9 Способен осуществлять подготовку, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов графического дизайна	ПК-9.1 Анализирует широкий спектр требований к дизайн проекту	Знать: широкий спектр требований к дизайн-проекту (технических, эстетических, экономических, правовых). Уметь: анализировать и систематизировать требования к дизайн-проекту. Владеть: навыками комплексного анализа требований к дизайн-проекту.

	ПК-9.2 Составляет спецификацию требований к дизайн проекту	Знать: структуру и содержание спецификации требований; правила оформления проектного задания. Уметь: составлять спецификацию требований к дизайн-проекту; формулировать технические задания. Владеть: навыками составления спецификации и технического задания на дизайн-проект.
	ПК-9.3 Эффективно взаимодействует с заказчиком проектного задания в периоды подготовки, разработки и согласования проектного задания	Знать: этапы взаимодействия с заказчиком; принципы деловых коммуникаций в проектной деятельности. Уметь: эффективно взаимодействовать с заказчиком на этапах подготовки, разработки и согласования проектного задания. Владеть: навыками деловых коммуникаций, ведения переговоров и согласования проектных решений с заказчиком.

1.6. Курсовая работа (проект) выполняется в рамках разделов дисциплины «Проектирование» и является формой промежуточного контроля по дисциплине.

1.7. Объем и характер курсовой работы (проекта):

4-й семестр: курсовой проект включает графическую часть (2–3 планшета формата А2 или А3), макет (при необходимости) и пояснительную записку (8–12 страниц печатного текста).

7-й семестр: курсовой проект включает готовый графический продукт (комплект проектных материалов: планшеты, макеты, печатная продукция), презентационно-рекламные материалы и пояснительную записку (12–20 страниц печатного текста).

II. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ И ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

2.1. Подготовка курсовой работы (проекта) осуществляется под руководством преподавателя, ведущего дисциплину «Проектирование». Научный руководитель назначается высшей школой из числа преподавателей, читающих данную дисциплину.

2.2. Функции научного руководителя:

Научный руководитель осуществляет руководство и контроль за выполнением курсовой работы (проекта). В период написания работы научный руководитель выполняет следующие функции:

- согласовывает с обучающимся тему работы (проекта);
- оказывает обучающемуся помощь в составлении плана работы (проекта);
- рекомендует научную литературу, справочные, статистические материалы и другие источники информации по выбранной теме;
- проводит регулярные консультации;

- осуществляет контроль за ходом выполнения работы (проекта);
- оценивает содержание курсовой работы (проекта);
- составляет отзыв на выполненную курсовую работу (проект), если это предусмотрено Методическими указаниями;
- проверяет курсовую работу (проект) на неправомерные заимствования;
- оказывает консультативную помощь обучающемуся в подготовке текста доклада и иллюстративного материала к защите;
- принимает решение о готовности курсовой работы (проекта) к защите, подтвержденное соответствующей подписью на титульном листе курсовой работы (проекта);
- участвует в оценивании обучающегося по итогам выполнения курсовой работы (проекта) в индивидуальном порядке или в составе комиссии.

Научный руководитель вправе не допустить обучающегося на защиту курсовой работы (проекта), если обучающийся:

- Не предоставил курсовую работу (проект) в срок научному руководителю в целях ее проверки;
- Не устранил замечания научного руководителя в срок.

Научный руководитель должен в течение 5 учебных дней после предоставления курсовой работы (проекта) при наличии замечаний направить обучающемуся курсовую работу (проект) на доработку.

2.3. Обязанности студента:

- самостоятельный выбор темы курсовой работы из утверждённого перечня (или предложение собственной темы по согласованию с руководителем);
- регулярное взаимодействие с научным руководителем;
- самостоятельный сбор, анализ и обобщение научной литературы и визуальных материалов;
- соблюдение установленных сроков выполнения работы;
- оформление работы в соответствии с настоящими методическими указаниями;
- подготовка презентации и устного выступления для защиты.

2.4. Этапы выполнения курсовой работы (проекта):

4-й семестр:

Этап	Содержание работы	Сроки
1. Выбор темы	Определение темы, согласование с руководителем, определение производственной задачи	1–2 неделя семестра
2. Предпроектное исследование	Сбор референсов, обзор аналогов, исследование визуальных источников, анализ проектов-аналогов	2–4 неделя
3. Концептуальная разработка	Формирование проектной идеи, определение художественно-	4–6 неделя

	композиционного решения, клаузура	
4. Эскизный период	Поиск графического решения, выполнение поисковых эскизов, варианты композиционных решений	6–9 неделя
5. Разработка проектного решения	Окончательное определение графической техники, утверждение композиционного решения, выполнение чистовых эскизов	9–11 неделя
6. Производство	Выполнение графической части в материале / в цифровом виде, изготовление макетов	11–14 неделя
7. Оформление	Оформление планшетов, подготовка пояснительной записки	14–15 неделя
8. Представление руководителю	Передача готовой работы на проверку	За 8–10 дней до защиты
9. Доработка	Внесение исправлений по замечаниям руководителя	15–16 неделя
10. Защита	Публичное представление результатов проекта	По графику

7-й семестр:

Этап	Содержание работы	Сроки
1. Выбор темы и бриф	Определение темы, согласование с руководителем, получение/формирование технического задания (брифа), определение целевой аудитории и носителей	1–2 неделя семестра
2. Маркетинговое и предпроектное исследование	Анализ рынка, исследование целевой аудитории, обзор проектов-аналогов, анализ фирменных стилей конкурентов	2–4 неделя
3. Концептуальная разработка	Разработка концепции проекта, формирование дизайн-стратегии, определение художественно-образного решения	4–6 неделя
4. Эскизный период	Поиск графического решения, разработка логотипа/знака, варианты	6–9 неделя

	композиционных и цветовых решений, шрифтовой подбор	
5. Проектная разработка	Окончательное утверждение графического решения, разработка элементов фирменного стиля / рекламных носителей / упаковки	9–12 неделя
6. Производство (продакшн)	Выполнение чистовых макетов, подготовка к печати, изготовление макетов в материале, цифровая обработка	12–15 неделя
7. Подготовка к выпуску	Предпечатная подготовка, цветопроба, контроль качества, подготовка файлов для производства	15–17 неделя
8. Рекламно-презентационное обеспечение	Разработка презентационных материалов, подготовка экспозиции, формирование портфолио проекта	17–18 неделя
9. Оформление	Оформление планшетов, подготовка пояснительной записки, формирование экспозиции	18–19 неделя
10. Представление руководителю	Передача готовой работы на проверку	За 8–10 дней до защиты
11. Доработка	Внесение исправлений по замечаниям руководителя	19–20 неделя
12. Защита (питчинг)	Публичная защита проекта перед комиссией	По графику

2.5. Курсовая работа предоставляется руководителю за 8–10 дней до назначенной даты защиты. Если работа не отвечает предъявленным требованиям, руководитель возвращает её на доработку с указанием конкретных замечаний.

2.6. На защиту допускается курсовая работа, получившая положительный отзыв научного руководителя.

2.7. Особенности выполнения курсовой работы в 4-м и 7-м семестрах:

Параметр	4-й семестр	7-й семестр
Уровень сложности	Базовый (освоение технологии)	Продвинутый (производственный)
Характер задачи	Учебно-творческая	Производственная / коммерческая / фестивальная
Формат выполнения	Индивидуально или в паре	Индивидуально или в группе (до 4 человек)

Наличие заказчика	Не обязательно	Желательно (реальный или модельный бриф)
Рекламное обеспечение	Не требуется	Обязательно
Макетирование	Простые макеты (при наличии)	Полноценные макеты в материале
Презентация	Стандартная	В формате питчинга / экспонирования

III. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

3.1. Обучающийся предлагает тему курсовой работы (проекта) или выбирает из числа предложенных в настоящих Методических указаниях, основываясь на возможности дальнейшего её развития, углубления и конкретизации, а также потенциального использования в выпускной квалификационной работе. Выбранная обучающимся тема должна быть согласована с научным руководителем и рассмотрена на заседании соответствующего научно-методического объединения.

Выполнение курсовой работы (проекта) по одной теме группой обучающихся допускается по согласованию с научным руководителем при условии, что каждый из обучающихся выполняет свою индивидуальную часть работы и занимает определённую производственную роль (арт-директор, дизайнер-график, шрифтовик, макетчик, бренд-менеджер и т.д.).

При выборе темы курсовой работы (проекта) обучающемуся необходимо руководствоваться настоящими Методическими указаниями, а также рекомендуется учитывать следующие условия:

- преемственность исследований и проектов, начатых в предыдущих курсовых работах, междисциплинарных проектах и в период учебных практик;
- собственные творческие интересы и способности обучающегося;
- наличие технической базы и программного обеспечения для реализации проекта;
- производственную актуальность и возможность представления проекта на конкурсах, фестивалях, выставках;
- для 7-го семестра – наличие реального или модельного заказчика, брифа.

Выбор темы курсовой работы (проекта) фиксируется заявлением обучающегося. Обучающийся должен подать заявление о выборе темы курсовой работы (проекта) не позднее 15 рабочих (учебных) дней с начала семестра, в котором выполняется курсовая работа (проект) (Приложение №1).

Утверждение тем курсовых работ (проектов) осуществляется на основании заявлений обучающихся приказом проректора по образовательной деятельности не позднее одного месяца с начала семестра, в котором выполняется курсовая работа (проект).

Изменение темы курсовой работы (проекта) может быть внесено только после согласования с научным руководителем и рассмотрения научно-методическим объединением.

3.2. При выборе собственной темы студент обязан согласовать её с научным руководителем. Тема должна:

- соответствовать содержанию дисциплины и планируемым результатам обучения;
- быть актуальной и значимой для профессиональной деятельности в области графического дизайна;
- иметь практическую производственную направленность (коммерческий заказ, фестивальная заявка, социальный проект, образовательный продукт и т.д.);

- допускать возможность реализации в рамках имеющейся технической базы и программного обеспечения;
- быть конкретной и ограниченной по объёму, чтобы быть реализованной в установленные сроки.

3.3. Не допускается выбор одной и той же темы двумя студентами одной учебной группы без согласования с руководителем.

3.4. В основе курсового проекта лежит определённая производственная или творческая задача:

Объект проектирования – конкретный графический продукт, подлежащий созданию (фирменный стиль, упаковка, серия плакатов, знаковая система, рекламная кампания, шрифтовой проект и т.д.).

Предмет проектирования – художественно-технические особенности создаваемого продукта (визуальный стиль, графическая техника, композиционные решения, шрифтовое решение, технология производства, целевая аудитория).

3.5. Объект и предмет курсовой работы определяют её цель и задачи:

Цель – создание конкретного графического продукта, решающего определённую производственную, коммерческую, социальную или художественную задачу;

Задачи – совокупность конкретных производственных этапов по достижению цели (обычно 5–8 задач, соответствующих этапам производства).

IV. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)

4.1. Тематика курсовых проектов для 4-го семестра:

Раздел «Проектная графика и композиция»:

1. Серия графических листов по принципу цветового отношения «Цвет – как фон» на заданную тему.
2. Серия графических листов по принципу цветового отношения «Цвет – как акцент» на заданную тему.
3. Серия графических листов на основе анализа и копирования техники выбранного художника-графика.
4. Серия графических листов с использованием смешанных техник на тему «Городская среда».
5. Серия графических листов на тему «Природные стихии» с использованием различных фактур.

Раздел «Трансформация и стилизация»:

6. Трансформация и стилизация биомотивов: создание серии знаковых композиций на основе зарисовок природных форм.
7. Стилизация объекта по заданному свойству: графическая интерпретация понятия «дерево» / «животное» / «птица».
8. Стилизация и трансформация архитектурных мотивов Калининграда в серии графических листов.

Раздел «Знаковые системы»:

9. Разработка иконического знака и знака-индекса на заданную тему с последующей шрифтовой интерпретацией.
10. Создание серии структурных знаков и фрактальных композиций на заданную тему.
11. Разработка архетипических и символических знаков на основе мифологических образов.

12. Создание семиотических знаков и рекламного персонажа для заданного продукта/услуги.

Раздел «Шрифт и типографика»:

13. Разработка авторского рукописного шрифта для заданного проекта.
14. Создание шрифтовой композиции с использованием принципа единства эстетического и утилитарного.
15. Разработка пиктограмм для заданной системы навигации или информационного продукта.

4.2. Тематика курсовых проектов для 7-го семестра:

Производственные/коммерческие проекты:

1. Разработка фирменного стиля для конкретной фирмы/предприятия (по результатам анализа аналога): логотип, фирменный блок, деловая документация, рекламная продукция.
2. Разработка товарного знака и упаковки для конкретного продукта (промышленные товары, бытовая техника, электроника, продукты питания, косметика).
3. Разработка комплексного рекламного проекта для продвижения продукта/услуги на рынке: рекламная серия, плакаты, буклеты, баннеры.
4. Разработка фирменного стиля для культурного мероприятия (фестиваль, выставка, концерт, конференция): логотип, афиша, программа, билеты, сувенирная продукция.
5. Разработка серии этикеток и упаковки для линейки продуктов заданного бренда.
6. Разработка фирменного стиля для образовательного учреждения (детский сад, школа, колледж): логотип, бланки, диплом, приглашения.

Авторские/фестивальные проекты:

7. Разработка авторского фирменного стиля дизайнера: личный логотип, визитки, бланки, портфолио, нестандартные носители.
8. Создание серии авторских плакатов на социальную тему с разработкой рекламной кампании для их продвижения.
9. Разработка комплексного проекта книги/журнала: обложка, разворот, шрифтовое решение, макет.

Мультимедийные/комплексные проекты:

10. Разработка фирменного стиля и рекламной кампании для интернет-проекта/приложения: логотип, иконки, баннеры, оформление соцсетей.
11. Разработка комплексного презентационного проекта для официального мероприятия (конференция, выставка) с использованием печатной и цифровой продукции.
12. Разработка фирменного стиля и навигационной системы для общественного пространства (парк, музей, торговый центр).
13. Создание серии рекламных носителей для социального проекта с использованием интерактивных элементов и QR-кодов.
14. Разработка брендинга для стартапа: логотип, фирменный стиль, презентационные материалы, упаковка (при наличии продукта).

4.3. Студент вправе предложить собственную тему, не входящую в данный перечень, при условии:

- её соответствия содержанию дисциплины и планируемым результатам обучения;
- наличия производственной/творческой направленности;
- согласования с научным руководителем;
- технической реализуемости в рамках имеющегося программного обеспечения и оборудования.

V. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ, СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

5.1. Структура курсовой работы

Курсовая работа (проект) включает две обязательные части: творческо-производственную и пояснительную записку.

1) Творческо-производственная часть:

Для 4-го семестра:

1. Графический материал на 2–3 планшетах (формат А2 или А3):
 - поисковые эскизы;
 - варианты композиционных решений;
 - чистовые графические листы;
 - при наличии – трансформации, стилизации, знаковые формы.
2. Макет (при наличии задания).
3. Пояснительная записка.

Для 7-го семестра:

1. Комплект проектных материалов:
 - графический материал на 3–4 планшетах (формат А2 или А3);
 - макеты в материале (упаковка, фирменные носители, печатная продукция);
 - печатная продукция (при наличии): визитки, бланки, буклеты, плакаты;
 - цифровые файлы в формате для печати (*.ai, *.pdf, *.psd).
 2. Рекламно-презентационные материалы.
 3. Пояснительная записка.
- 2) Пояснительная записка должна включать следующие структурные элементы:
1. Титульный лист
 2. Оглавление
 3. Введение (2–3 страницы)
 4. Основная часть, состоящая из двух (или трёх) глав
 5. Резюме об использовании искусственного интеллекта (в случае использования технологий ИИ)
 6. Заключение (2–3 страницы)
 7. Библиографический список
 8. Приложения (при наличии)

5.2. Содержание структурных элементов

1. Титульный лист. Титульный лист является первой страницей курсовой работы (проекта) и оформляется по установленной в Университете форме (Приложение №3).
2. Содержание (оглавление). В содержании (оглавлении) приводится перечень структурных элементов курсовой работы (проекта): введение, основная часть (разделы (главы), подразделы (параграфы) курсовой работы (проекта)), заключение, список использованной литературы (библиографический список), приложения (при наличии) с указанием страниц текста курсовой работы (проекта), на которых начинается каждый из структурных элементов.
3. Введение. Во введении определяется объект, предмет, цель (цели), задачи, методы исследования, гипотеза (при наличии), обосновывается актуальность темы исследования, степень ее разработанности, а также место и значение в соответствующей области науки или практики, дается анализ источников литературы, структуры работы – краткое содержание разделов (глав), подразделов (параграфов) курсовой работы (проекта). Для

групповых курсовых работ указывается вклад каждого обучающегося с указанием конкретных элементов курсовой работы, выполненных обучающимся лично.

4. Основная часть. В основной части излагается материал исследования, достигается цель, выполняются задачи, поставленные во введении, содержание основной части должно соответствовать теме курсовой работы и раскрывать ее.

Глава 1 (предпроектное исследование и концепция):

- анализ проектной ситуации, маркетинговый анализ (для 7-го семестра);
- обзор проектов-аналогов, выявление их сильных и слабых сторон;
- исследование визуальных источников, культурных традиций, соответствующих теме;
- формирование концепции проекта, проектной идеи;
- обоснование выбора графической техники, цветового решения, шрифтовой гарнитуры;
- определение композиции и художественно-образного решения.

Глава 2 (производственный процесс):

- описание технологической цепочки производства;
- эскизный период: поисковые эскизы, варианты решений;
- описание процесса создания графического продукта (рисование, макетирование, цифровая обработка);
- использованное программное обеспечение и технические средства;
- описание процесса подготовки к печати / изготовлению макета;
- шрифтовое решение и типографика;
- цветовое решение и его обоснование.

Содержание теоретической и практической частей определяется в зависимости от темы работы. Главы должны иметь названия, отражающие их содержание. Каждая глава может делиться на параграфы (2–3 параграфа).

5. Резюме об использовании искусственного интеллекта. Раздел включается в структуру курсовой работы (проекта) в случае использования ИИ при написании работы и оформляется в соответствии с требованиями, отображенными в разделе V настоящих Методических указаний (пункт 5.4).

6. Заключение. Заключение является самостоятельной частью курсовой работы (проекта), не содержащей дублирование содержания основной части. В заключении подводятся итоги теоретической и практической разработки темы, представляется обобщение результатов исследования по теме курсовой работы (проекта), формулируются рекомендации и (или) предложения по исследуемой проблеме, решения практической задачи; могут планироваться задачи для дальнейшего исследования темы в выпускной квалификационной работе.

7. Список использованных источников (библиографический список). Библиографический список должен включать изученные и использованные в курсовой работе (проекте) источники и литературу.

Библиографический список включает:

- научную литературу (не менее 10 источников);
- материалы по графическому дизайну, типографике, композиции, цветоведению;
- каталоги выставок, конкурсов, фестивалей дизайна;
- электронные ресурсы (при наличии);
- ссылки на проекты-аналоги.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018.

8. Приложения (при наличии). В приложения могут содержаться связанные с выполнением курсовой работы (проекта) материалы, не включенные в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции,

методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера, дополнительные эскизы, бриф заказчика (для 7-го семестра), смета проекта (для 7-го семестра), спецификация материалов и технологий печати, дополнительные варианты решений, скриншоты рабочего процесса в программном обеспечении, фотоматериалы макетов и готовой продукции.

5.3. Требования к оформлению

Параметры текста:

- Текст печатается на одной стороне белого листа формата А4;
- Шрифт: Times New Roman, кегль 14;
- Межстрочный интервал: 1,5;
- Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;
- Абзацный отступ: 1,25 см.

Нумерация страниц:

- Все страницы нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы;
- На титульном листе и на листе с оглавлением цифра не ставится;
- Номер страницы ставится в центре страницы снизу.

Типографские правила:

- Не допускается: использование дефиса вместо тире, двух дефисов вместо тире, дефиса с пробелами, двух пробелов подряд, сплошного текста без переносов, заголовка с переносами, точки в конце заголовка;
- Не допускаются: висячие строки, короткие конечные строки, коридоры, висячие предлоги.

Оформление заголовков:

- Заголовки глав и параграфов выделяются жирным шрифтом;
- Заголовки не подчёркиваются и не заканчиваются точкой;
- Каждая глава начинается с новой страницы.

Оформление иллюстративного материала:

- Все иллюстрации (эскизы, макеты, схемы, таблицы) нумеруются и подписываются;
- Ссылки на иллюстрации в тексте обязательны;
- Эскизы и графические листы должны содержать: номер, описание, технику исполнения, размер;
- Макеты фотографируются с указанием масштаба.

Требования к графическим планшетам:

- Формат планшета: А2 (420×594 мм) или А3 (297×420 мм);
- Наличие титульной информации на каждом планшете (название проекта, ФИО, группа, курс);
- Логичная композиционная организация материала на планшете;
- Качество исполнения, обеспечивающее чёткость и читаемость всех элементов;
- Для 7-го семестра: планшеты должны демонстрировать полный цикл – от эскиза до готового продукта.

Требования к макетам (для 7-го семестра):

- Макеты выполняются в материале (бумага, картон, пластик, ткань – в зависимости от задания);
- Макет должен демонстрировать конструктивную чёткость, аккуратность и чистоту исполнения;
- При наличии упаковки – макет должен быть функциональным (складываться, открываться);
- Масштаб макета согласовывается с руководителем.

Цитирование и ссылки:

- При использовании цитат, заимствованных из литературы или иных текстов, необходимо делать ссылки на них;
- Заимствования текста без ссылки на источник расцениваются как плагиат и являются основанием для неудовлетворительной оценки работы;
- При использовании референсов и проектов-аналогов обязательно указание авторства.

5.4. Требование к заимствованиям и использованию искусственного интеллекта:

1. Курсовые работы (проекты) подлежат обязательной проверке самостоятельности их разработки обучающимися.
 2. Ответственность за проведение проверки самостоятельности разработки курсовой работы (проекта) несет научный руководитель.
 3. Проверка самостоятельности разработки курсовой работы (проекта) осуществляется посредством системы «Антиплагиат.ВУЗ».
 4. Самостоятельность выполнения обучающимся курсовой работы (проекта) оценивается по объему оригинальности и использованию фрагментов курсовой работы (проекта), которые не были заявлены как созданные с применением ИИ.
 5. В представленных обучающимися курсовых работах (проектах) объем оригинальности текста должен соответствовать нормам, установленным Методическими указаниями.
 6. При подготовке курсовой работы (проекта) обучающимся допускается использование технологий ИИ, имеющее декларативный характер.
 7. В случае использования технологий ИИ обучающийся обязан:
 - 7.1. Соблюдать этические нормы и законодательство об авторском праве.
 - 7.2. В введении курсовой работы (проекта) заявить об использовании технологий ИИ в своей работе.
 - 7.3. В курсовой работе (проекте) зафиксировать ее части, которые были созданы с применением технологии ИИ в соответствии с Приложением №2. Объем, отведенный на фиксацию, не включается в общий объем курсовой работы (проекта).
 - 7.4. В структуру курсовой работы (проекта) включить главу «Резюме об использовании искусственного интеллекта», направленный на комплексный анализ взаимодействия с технологиями ИИ. Данный элемент должен включать:
 - проблемы и ограничения применения технологий ИИ;
 - возможности и преимущества применения технологий ИИ;
 - описание трудностей, возникших в процессе работы с технологиями ИИ и находок, которые улучшили курсовую работу (проект);
 - анализ степени вовлечения технологий ИИ;
 - оценка вклада ИИ в подготовку курсовой работы (проекта);
 - потенциал дальнейшего применения технологий ИИ;
 - варианты использования технологии ИИ для дальнейшего развития исследования;
 - рефлексия.
- Данный раздел готовится обучающимся самостоятельно без применения ИИ. Данный раздел не включается в общий объем курсовой работы (проекта).
8. Применение технологий ИИ при подготовке курсовой работы (проекта) допускается в целях, определяемых Методическими указаниями.
- Перечень целей использования ИИ может быть расширен по согласованию между обучающимся и научным руководителем.

9. В случае если обучающимся при подготовке курсовой работы (проекта) был использован ИИ без указания на него Комиссия вправе применить следующие виды санкций по отношению к обучающемуся:

- снижение оценки (при наличии незначительных);
- направление на повторную промежуточную аттестацию с целью доработки курсовой работы (проекта) в соответствии с требованиями к декларированию использования ИИ с возникновением академической задолженности (при наличии серьезных нарушений требований).

VI. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

6.1. К защите допускается курсовая работа, полностью оформленная в соответствии с настоящими указаниями и получившая допуск научного руководителя.

6.2. Защита курсовой работы состоит из:

- краткого изложения основного содержания проекта, демонстрации графических материалов и макетов в форме презентации;
- ответов на вопросы преподавателя и присутствующих студентов;
- краткого отзыва рецензента (при наличии).

6.3. Регламент защиты:

4-й семестр:

- Выступление студента с демонстрацией проекта – 10 минут;
- Дискуссия (вопросы и ответы) – 5 минут.

7-й семестр:

- Выступление студента (питчинг проекта) с демонстрацией – 12 минут;
- Дискуссия (вопросы и ответы) – 5–8 минут.

6.4. Требования к презентации:

Презентация курсовой работы (проекта) выполняется в программе Microsoft PowerPoint (или аналоге) и должна содержать минимум 12 слайдов (для 4-го семестра) или 15 слайдов (для 7-го семестра).

Обязательные элементы презентации для 4-го семестра:

1. Титульный слайд (тема, ФИО студента, руководитель, семестр);
2. Актуальность, цель, задачи проекта;
3. Обзор проектов-аналогов;
4. Концепция и проектная идея;
5. Художественно-композиционное решение;
6. Поисковые эскизы и варианты;
7. Описание графической техники и материалов;
8. Чистовые графические листы / знаковые формы;
9. Макеты (при наличии);
10. Графические планшеты (фото/сканы);
11. Выводы;
12. Заключительный слайд.

Обязательные элементы презентации для 7-го семестра:

1. Титульный слайд (тема, ФИО студента, руководитель, семестр);
2. Бриф / производственная задача;
3. Маркетинговый анализ, целевая аудитория, носители;

4. Обзор проектов-аналогов;
5. Концепция и проектная идея;
6. Художественно-композиционное решение;
7. Разработка логотипа / знака / шрифтового решения;
8. Элементы фирменного стиля / рекламные носители / упаковка;
9. Технология производства и программное обеспечение;
10. Макеты в материале (фото);
11. Рекламно-презентационное обеспечение;
12. Бюджет и сроки производства (при наличии);
13. Графические планшеты (фото/сканы);
14. Выводы, перспективы развития проекта;
15. Заключительный слайд.

Общие правила оформления слайдов:

1. Оформляйте слайды проще;
2. Помещайте на слайд только один тезис (блок информации, пример);
3. Пишите в заголовке слайда его основную мысль;
4. Используйте минимум текста;
5. Используйте жирный шрифт, курсив только для графических выделений;
6. Используйте по возможности только чёрный цвет для текста;
7. Шрифт должен быть читаем для всей аудитории;
8. Обязательный элемент презентации – визуальный материал (эскизы, графические листы, макеты, планшеты);
9. Все изображения должны быть высокого качества и читаемы.

6.5. На защиту необходимо принести:

- распечатанную пояснительную записку курсовой работы (проекта);
- графические планшеты;
- макеты в материале (для 7-го семестра);
- презентацию на электронном носителе;
- для 7-го семестра: печатную продукцию, рекламные материалы, смету, бриф (при наличии).

6.6. Студент должен быть готов к дискуссии по ключевым моментам проекта, к ответам на дополнительные вопросы по технологии производства, художественным решениям, выбору графической техники, шрифтовому решению. Дополнительные вопросы могут быть признаком высокого качества проведённой работы, вызвавшего интерес у слушателей.

6.7. После выступления студента руководитель кратко отмечает особенности работы. На защите вопросы задают как преподаватель, так и коллеги выступающего – студенты.

6.8. При групповом выполнении курсового проекта (допускается для 7-го семестра):

- на защите обязательно присутствие всех обучающихся, участвовавших в подготовке проекта;
- каждый участник представляет свою часть работы в соответствии с занимаемой производственной ролью;
- оценивание проводится в соответствии с вкладом каждого обучающегося.

6.9. Организация работы и защиты курсовой работы (проекта) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)

6.9.1. Для обучающихся с ОВЗ выполнение и защита курсовой работы (проекта) проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

6.9.2. При выполнении и защите курсовой работы (проекта) обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- защита курсовой работы (проекта) для обучающихся с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не относящихся к категории обучающихся с ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся с ОВЗ и иных обучающихся при защите курсовой работы (проекта);
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;
- пользование необходимыми обучающемуся с ОВЗ техническими средствами при защите курсовой работы (проекта) с учетом его индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающегося с ОВЗ в аудитории, санитарно-гигиенические помещения и другие помещения, а также их пребывание в указанных помещениях;
- обеспечение возможности предоставления курсовой работы (проекта) в формате, доступном для обучающегося в соответствии с его индивидуальными особенностями.

6.9.3. По письменному заявлению обучающегося с ОВЗ продолжительность защиты курсовой работы (проекта) может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности ее защиты не более чем на 15 минут.

6.9.4. В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ОВЗ БФУ им. И. Канта обеспечивает выполнение следующих требований при организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта):

6.9.4.1. для слепых:

- задания и иные материалы при выполнении и защите курсовой работы (проекта) оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых либо зачитываются ассистентом;
- написание текста курсовой работы (проекта) выполняется обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надписываются ассистентом;
- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

6.9.4.2. для слабовидящих:

- задания и иные материалы при выполнении и защите курсовой работы (проекта) оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

6.9.4.3. для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию защита курсовой работы (проекта) проводится в письменной форме;

6.9.4.4. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надкочиваются ассистенту;

6.9.5. Обучающийся с ОВЗ не позднее чем за 3 месяца до дня промежуточной аттестации по курсовой работе (проекта) подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при выполнении и защите курсовой работы (проекта) с указанием индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в БФУ им. И. Канта).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на защите курсовой работы (проекта), необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности защиты курсовой работы (проекта) по отношению к установленной продолжительности.

VII. ОЦЕНИВАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

7.1. Выполнение курсовой работы (проекта) является одним из элементов промежуточной аттестации обучающихся и оценивается независимо от результатов освоения дисциплин (модулей) или практик, в рамках которых была подготовлена курсовая работа (проект).

7.2. Оценивание курсовой работы (проекта) может проводиться научным руководителем либо комиссией по приему защиты курсовой работы (проекта) (далее – Комиссия) в соответствии с требованиями и критериями оценивания курсовой работы (проекта), определенными Методическими указаниями. Решение о формате проведения оценивания курсовой работы (проекта) принимается научно-методическим объединением, что отображается в Методических указаниях.

7.3. Комиссия формируется из числа педагогических работников:

7.3.1. Состав Комиссии закрепляется распоряжением директора Учебного подразделения.

7.3.2. В состав Комиссии должно входить не менее 3 человек, и количество членов Комиссии должно быть нечетным.

7.4. Сроки предоставления курсовой работы (проекта) для оценивания определяются Учебным подразделением с учетом календарного учебного графика по соответствующей образовательной программе и доводятся до сведения обучающихся посредством электронной информационно-образовательной среды Университета не позднее 1 месяца с начала семестра, в котором предусмотрено выполнение курсовой работы (проекта) (далее – ЭИОС).

7.5. При оценивании курсовой работы (проекта) только научным руководителем:

7.5.1. Не позднее 14 рабочих (учебных) дней до даты проведения промежуточной аттестации по курсовой работе (проекту) обучающийся должен предоставить научному руководителю завершенную и оформленную курсовую работу (проект) в соответствии с установленными требованиями.

7.5.2. По итогам выполнения обучающимся курсовой работы (проекта) научный руководитель оценивает курсовую работу (проект) и выставляет оценку в аттестационную

ведомость и зачетную книжку обучающегося в день проведения промежуточной аттестации по курсовой работе (проекту).

7.5.3. При наличии замечаний научный руководитель должен не позднее 5 рабочих (учебных) дней после предоставления курсовой работы (проекта) обучающимся отправить курсовую работу (проект) на доработку обучающемуся. Обучающийся вносит в курсовую работу (проект) исправления, отмеченные научным руководителем, в срок не позднее даты проведения промежуточной аттестации по курсовой работе (проекту).

7.6. При оценивании курсовой работы (проекта) Комиссией:

7.6.1. Не позднее 21 рабочих (учебных) дней до даты проведения промежуточной аттестации по курсовой работе (проекту) обучающийся должен предоставить научному руководителю курсовую работу (проект) в соответствии с установленными требованиями.

7.6.2. Научный руководитель проводит анализ готовности предъявленной курсовой работы (проекта) для ее защиты обучающимся, проводит проверку текста курсовой работы (проекта) на наличие неправомерных заимствований и готовит отзыв, если это предусмотрено Методическими указаниями.

7.6.3. При наличии замечаний научный руководитель должен не позднее 5 рабочих (учебных) дней после предоставления обучающимся курсовой работы (проекта) отправить курсовую работу (проект) на доработку обучающемуся. Обучающийся вносит в курсовую работу (проект) исправления, отмеченные научным руководителем, в срок не позднее 3 рабочих (учебных) дней до даты проведения промежуточной аттестации по курсовой работе (проекту).

7.6.4. В день проведения промежуточной аттестации по курсовой работе (проекту) обучающийся должен предоставить Комиссии:

- текст пояснительной записки с подписью научного руководителя;
- графические планшеты и макеты;
- справку о наличии неправомерных заимствований;
- отзыв научного руководителя, если это предусмотрено Методическими указаниями.

7.6.5. Защита курсовой работы (проекта) включает:

- доклад обучающегося по теме курсовой работы (проекта) с демонстрацией графических материалов (10 минут – для 4-го семестра, 12 минут – для 7-го семестра при индивидуальном выполнении; 12–15 минут – при групповом выполнении);
- ответы на вопросы Комиссии (не более 5–8 минут).

7.6.6. В процессе защиты курсовой работы (проекта) обучающийся должен:

- логично построить сообщение о выполненной работе, обосновать творческие и технические решения;
- показать понимание технологической цепочки производства;
- продемонстрировать готовый графический продукт и макеты;
- показать самостоятельность выполнения курсовой работы (проекта);
- дать аргументированные ответы на вопросы Комиссии;
- для 7-го семестра: обосновать производственную значимость проекта, его коммерческий или социальный потенциал.

7.6.7. При выполнении курсовой работы (проекта) группой обучающихся на защите обязательно присутствие всех обучающихся, участвовавших в ее подготовке. В таком случае оценивание курсовой работы (проекта) проводится в соответствии с вкладом каждого обучающегося в выполнение курсовой работы (проекта).

7.6.8. Оценивание курсовой работы (проекта) проводится Комиссией на основании анализа доклада обучающегося и его ответов на вопросы. По итогам защиты курсовой

работы (проекта) Комиссией выставляется оценка в аттестационную ведомость и зачетную книжку обучающегося в день проведения промежуточной аттестации по курсовой работе (проекту).

В случае если Методическими указаниями предусмотрено оформление протокола заседания Комиссии уполномоченным членом Комиссии оформляется протокол ее заседания.

7.7. Критерии оценивания курсовой работы (проекта):

Критерии для 4-го семестра:

Критерий	Содержание
Концептуальная обоснованность	Наличие чёткой проектной идеи, обоснование выбора темы, понимание художественной задачи
Художественно-композиционное решение	Оригинальность графического решения, целостность композиции, выразительность образов
Качество графической разработки	Уровень эскизирования, проработка деталей, владение графической техникой, качество исполнения
Технологическая грамотность	Правильность выбора графической техники, знание технологии производства, качество исполнения в материале
Шрифтовое решение (при наличии)	Грамотность подбора гарнитуры, соответствие шрифта общему замыслу, качество леттеринга
Качество оформления	Соответствие планшетов и пояснительной записки установленным требованиям
Самостоятельность и творческий подход	Наличие авторской позиции, оригинальность решений, степень самостоятельности
Качество защиты	Уверенность изложения, качество презентации, полнота ответов на вопросы

Критерии для 7-го семестра:

Критерий	Содержание
Производственная значимость	Соответствие проекта реальному запросу, актуальность, ориентация на целевую аудиторию и носители
Концептуальная обоснованность	Глубина проработки концепции, обоснование творческих и технических решений, маркетинговая аргументация
Художественно-композиционное решение	Оригинальность, целостность, выразительность визуального ряда, соответствие стилистики задачам проекта
Качество графического продукта	Техническое качество исполнения, чистота, аккуратность, конструктивная чёткость макетов
Полнота производственного цикла	Наличие всех этапов: от идеи до готового продукта в материале, включая предпечатную подготовку
Шрифтовое и типографическое решение	Грамотность шрифтового подбора, качество типографики, соответствие принципам единства эстетического и утилитарного
Рекламно-презентационное обеспечение	Качество и полнота рекламных материалов, презентационной графики

Работа с программным обеспечением	Уверенное владение инструментами производства, целесообразность выбора ПО
Самостоятельность и профессионализм	Уровень самостоятельности, способность работать в условиях многозадачности, профессиональная терминология
Командная работа (при групповом выполнении)	Эффективность взаимодействия, распределение ролей, вклад каждого участника
Качество защиты (питчинга)	Уверенность, аргументированность, качество презентации, способность ответить на вопросы, потенциал коммерциализации

7.8. Уровни сформированности компетенций и шкала оценивания:

Уровень	Содержательное описание	Критерии	Оценка (5-балльная)	Оценка (зачёт)	БРС, %
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приёмов, технологий. Глубокий анализ, оригинальные выводы, безупречное оформление, уверенная защита	Отлично	Зачтено	86–100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности с большей степенью самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические	Хорошо	Зачтено	71–85

		положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала. Работа выполнена в целом самостоятельно, но без глубокого анализа	Удовлетворительно	Зачтено	55–70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Работа не раскрыта, содержит существенные фактические ошибки, признаки плагиата, не соответствует требованиям оформления	Неудовлетворительно	Не зачтено	Менее 55

7.9. По итогам выполнения и (или) защиты курсовой работы (проекта) выставляется дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

7.10. Основания для снижения оценки:

- несоответствие структуры работы установленным требованиям;
- недостаточный объем использованной литературы (менее 8 источников для 4-го семестра, менее 12 – для 7-го);
- неполный производственный цикл (отсутствие ключевых этапов);
- низкое техническое качество графического продукта;
- некорректное цитирование, отсутствие ссылок на источники и референсы;
- нарушение правил оформления планшето и пояснительной записки;
- использование искусственного интеллекта без указания на это;
- некачественная презентация или неубедительное устное выступление;
- неспособность ответить на вопросы по теме работы и технологии производства;
- для 7-го семестра: отсутствие рекламно-презентационного обеспечения, отсутствие обоснования производственной значимости.

7.11. Основания для неудовлетворительной оценки:

- наличие плагиата (заимствование текста, изображений без ссылок на источник);
- полное несоответствие работы заявленной теме;

- объём пояснительной записки менее 6 страниц (для 4-го семестра) или менее 10 страниц (для 7-го семестра);
- отсутствие графической части (планшетов, эскизов);
- отсутствие самостоятельного творческого решения;
- грубые технические ошибки, свидетельствующие о непонимании технологии производства;
- непредставление графических планшетов.

7.12. Обучающемуся необходимо не позднее даты проведения промежуточной аттестации по курсовой работе (проекту) разместить в ЭИОС Университета (в разделе электронного портфолио) текст курсовой работы (проекта) в формате PDF.

7.13. Занесение оценок по курсовой работе (проекту) в зачетные книжки обучающихся и аттестационные ведомости проводится в соответствии с Инструкцией об электронной зачетной книжке обучающегося и Инструкцией об электронных аттестационных ведомостях.

7.14. Обучающийся, не предъявивший научному руководителю в установленный срок курсовую работу (проект) и (или) не защитивший её по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

7.15. Ликвидация академической задолженности по курсовой работе (проекту) обучающимся осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

7.16. Наименование курсовой работы (проекта) и дисциплины (модуля) или практик, по которым она выполняется, вносятся в аттестационные ведомости и зачетные книжки обучающихся.

7.17. При несогласии с результатами промежуточной аттестации по курсовой работе (проекту) обучающийся имеет право на подачу апелляции в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Директору высшей школы / научно-образовательного центра

Ф.И.О. директора высшей школы в дательном падеже

Ф.И.О. обучающегося в родительном падеже

обучающегося ____ курса ____ формы обучения на
____ основе по направлению подготовки /
специальности _____

профиль _____

Заявление.

Прошу утвердить мне тему курсовой работы (проекта)

(наименование темы курсовой работы (проекта))

по дисциплине (модулю) / практике

(наименование дисциплины (модуля) / практики)

и утвердить научным руководителем курсовой работы (проекта)

(должность, место работы, ученая степень, ученое звание), фамилия, имя, отчество)

«__» _____ 20__ г.

(подпись обучающегося)

(И.О. Фамилия обучающегося)

Согласен

Научный руководитель курсовой работы (проекта)

(должность, место работы, ученая степень, ученое звание), И.О. Фамилия)

(подпись научного руководителя)

«__» _____ 20__ г.

Ознакомлен

Руководитель образовательных программ

(должность, место работы, ученая степень, ученое звание), И.О. Фамилия)

(подпись руководителя образовательных программ)

«__» _____ 20__ г.

Объект генерации	<i>Указывается часть рукописи, рисунок, таблица, которая является результатом взаимодействия с искусственным интеллектом</i>
Наименование технологии искусственного интеллекта и инструмента	
Определение цели и задач применения искусственного интеллекта	
Проектирование промптов / матриц промптов с их указанием	
Способы проведения фактчекинга и описание проведения проверки достоверности и применимости полученных результатов.	

Оформление данного элемента при использовании технологий искусственного интеллекта проводится при помощи оформления сносок к частям рукописи, которые были созданы с применением технологий искусственного интеллекта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИММАНУИЛА КАНТА»
Высшая школа / научно-образовательный центр _____

КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

Направление подготовки (специальность) _____

Профиль (специализация) _____

Дисциплина / модуль / практика _____

ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

(подпись)

(И.О. Фамилия)

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

(подпись)

(И.О. Фамилия)

РАБОТА ЗАЩИЩЕНА НА ОЦЕНКУ

Калининград – 20__ г.

