

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

**ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства**

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**
Период обучения по образовательной программе 2026-2030

Шифр: 43.03.03

Направление подготовки: Гостиничное дело

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»**

Квалификация выпускника: специалист гостиничного дела

Форма обучения очная

Калининград 2026

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям самостоятельно разработанного образовательного стандарта (СУОС) по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль) образовательной программы «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес». Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации Специалист гостиничного дела по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

2. Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

2.1. Универсальные компетенции (УК) с индикаторами:

УК-1 Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектной деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия

УК-1.1 Выбирает источники информации, осуществляет поиск информации и определяет рациональные идеи для решения поставленных задач

УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу

УК-1.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

УК-1.4 Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта

УК-1.5 Планирует деятельность с учетом поставленных целей собственного жизненно-образовательного маршрута в сообществах различного типа

УК-1.6 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения и осуществляет переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей

УК-1.7 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров

УК-1.8 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

УК-1.9 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о философских аспектах, этических особенностях и социокультурных традициях различных социальных групп

УК-1.10 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументировано обсуждает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера, формирует собственную мировоззренческую позицию

УК-1.11 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели

УК-1.12 Планирует и достраивает собственный жизненно-образовательный маршрут при получении основного и дополнительного образования

УК-1.13 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности

УК-1.14 Применяет средства и методы укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования

УК-1.15 Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности

УК-1.16 Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины

УК-1.17 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения

УК-1.18 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности

УК-1.19 Анализирует способы поиска и использования источников информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, владеет методикой анализа основных положений договора с финансовыми организациями

УК-1.20 Ориентируется в системе противодействия коррупции; находит эффективные решения в личной и профессиональной деятельности на основе приоритета профилактики коррупции и борьбы с нею

УК-1.21 Демонстрирует установку о деструктивной сущности идеологии терроризма и террористической деятельности, использует позитивные эффективные практики по противодействию идеологии терроризма

УК-1.22 Выстраивает деятельность в социальной и профессиональной сфере на принципах недискриминационного взаимодействия и с учетом социально-психологических особенностей лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) с индикаторами:

ОПК-1 Способен анализировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности

ОПК-1.1 Анализирует природу и динамику профессиональных явлений и процессов в индустрии гостеприимства, применяя междисциплинарный теоретический аппарат для выявления причинно-следственных связей и закономерностей развития отрасли

ОПК-1.2 Применяет методологические инструменты анализа для исследования специфических проблем гостиничной деятельности, обеспечивая достоверность и валидность полученных результатов

ОПК-1.3 Обосновывает управленческие решения в деятельности гостиничной организации на основе результатов теоретико-методологического анализа, формулируя обоснованные выводы и рекомендации в профессиональном дискурсе

ОПК-2 Способен выявлять и обосновывать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных

ОПК-2.1 Применяет теоретические концепции индустрии для анализа специфики функционирования гостиничных организаций и объяснения закономерностей формирования спроса на гостиничные услуги

ОПК-2.2 Использует эмпирические методы исследования для изучения проблемных ситуаций в гостиничной деятельности, обеспечивая достоверность и репрезентативность собранных данных

ОПК-2.3 Синтезирует результаты теоретического и эмпирического анализа для разрешения профессиональных задач в гостиничном деле, формулируя аргументированные выводы и практические рекомендации

ОПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности базовые экономические инструменты и стратегии, понимать закономерности развития экономической (хозяйственной) системы общества, ориентироваться на них в профессиональной деятельности

ОПК-3.1 Анализирует закономерности развития экономической системы и их влияние на гостиничную отрасль, используя результаты анализа для прогнозирования спроса и адаптации стратегии предприятия

ОПК-3.2 Применяет базовые экономические инструменты в управлении гостиничным предприятием, обеспечивая рациональное использование ресурсов и экономическую устойчивость бизнеса

ОПК-3.3 Обосновывает управленческие и инвестиционные решения в сфере гостеприимства с учётом экономических закономерностей, приоритетов отраслевой политики и целей устойчивого развития гостиничной организации

ОПК-4 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и туризма с учетом основных требований безопасности

ОПК-4.1 Выполняет стандартные профессиональные задачи в гостиничной организации с соблюдением обязательных требований безопасности, реализуя внутренний контроль соответствия нормативным регламентам

ОПК-4.2 Идентифицирует профессиональные риски в деятельности средств размещения, разрабатывает и реализует превентивные меры по их предупреждению в рамках стандартных рабочих процедур гостиничного предприятия

ОПК-4.3 Действует в соответствии с регламентами при возникновении внештатных и чрезвычайных ситуаций в гостиничной организации, обеспечивая сохранность жизни и здоровья людей, минимизацию материального ущерба и непрерывность операционной деятельности предприятия

ОПК-5 Способен осуществлять исследование рынка, продвижение и продажи гостиничных услуг, разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии в деятельность организаций сферы гостеприимства

ОПК-5.1 Осуществляет исследование гостиничного рынка, применяя современные методы сбора и обработки данных, результаты которого использует для обоснования ценообразования и продуктовых решений

ОПК-5.2 Организует продвижение и продажи гостиничных услуг через оптимальный микс каналов дистрибуции, применяя технологии управления доходами

ОПК-5.3 Разрабатывает и внедряет маркетинговую стратегию гостиничной организации, оценивает её эффективность и адаптирует в соответствии с динамикой рынка

ОПК-6 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в индустрии гостеприимства, действующими отраслевыми правилами, стандартами (ГОСТам), нормами профессиональной этики

ОПК-6.1 Применяет нормативно-правовые акты Российской Федерации при организации операционной деятельности гостиничного предприятия, обеспечивая легитимность бизнес-процессов и защиту прав потребителей

ОПК-6.2 Обеспечивает соответствие деятельности гостиничной организации действующим отраслевым стандартам и нормативным документам, осуществляя

внутренний контроль соблюдения установленных требований

ОПК-6.3 Руководствуется нормами профессиональной этики индустрии гостеприимства при взаимодействии с гостями, партнёрами и коллегами, обеспечивая формирование доверительной среды и позитивной репутации гостиничного предприятия

ОПК-7 Способен к цифровой трансформации гостиничного бизнеса через проектирование механизмов внедрения диджитал-инструментов, а также создание и использование ресурсов цифрового и виртуального бизнеса.

ОПК-7.1 Разрабатывает дорожные карты внедрения цифровых технологий в гостинице с учётом информационной безопасности.

ОПК-7.2 Проектирует и внедряет диджитал-инструменты управления, повышая операционную эффективность и персонализацию сервиса.

ОПК-7.3 Взаимодействует при формировании ресурсов цифрового и виртуального бизнеса, обеспечивая расширение каналов дистрибуции

ОПК-8 Способен к эффективному профессиональному взаимодействию в индустрии гостеприимства, включая выявление, анализ и разрешение конфликтных ситуаций с соблюдением культуры межличностных отношений

ОПК-8.1 Выявляет и анализирует конфликтные ситуации в процессе обслуживания, используя методы диагностики для предотвращения эскалации

ОПК-8.2 Применяет технологии разрешения конфликтов для сохранения клиентской лояльности

ОПК-8.3 Соблюдает нормы профессионального этикета и кросс-культурной чувствительности при взаимодействии с гостями различных социокультурных групп, обеспечивая позитивный имидж гостиничной организации

ОПК-9 Способен к проектированию, представлению и распространению результатов профессиональной и научно-исследовательской деятельности в сфере гостеприимства

ОПК-9.1 Проектирует результаты профессиональной деятельности, соблюдая требования к содержанию и нормам академического/профессионального оформления

ОПК-9.2 Представляет и защищает результаты в устной и письменной форме, демонстрируя умение аргументированно излагать выводы.

ОПК-9.3 Распространяет результаты профессиональной деятельности в профессиональном сообществе

ОПК-10 Способен к системной организации управленческой деятельности в гостиничных предприятиях и интегрированных гостиничных сетях, реализуя совокупность управленческих функций на различных уровнях, обеспечивая устойчивость бизнес-процессов и конкурентоспособность

ОПК-10.1 Реализует управленческие функции на операционном и тактическом уровнях, обеспечивая межфункциональную координацию служб гостиничного предприятия

ОПК-10.2 Осуществляет стратегическое управление конкурентоспособностью и устойчивостью гостиничной организации в условиях рыночной волатильности

ОПК-10.3 Проектирует системы управленческого учёта и корпоративных стандартов для интегрированных гостиничных сетей

2.3. Базовые компетенции (БК) с индикаторами:

БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений

БК-1.1 Оценивает профессиональные риски в сервисной деятельности с применением современных методов анализа рисков, определяя их вероятность, уровень воздействия и разрабатывая план мероприятий по минимизации

БК-1.2 Управляет качеством сервисных процессов с использованием современных методологий, применяя инструменты статистического контроля качества, картирования процессов и аудита сервиса для выявления отклонений и обеспечения стабильности показателей удовлетворенности клиентов

БК-1.3 Разрабатывает и внедряет новые технологические решения для повышения качества и снижения рисков в профессиональной деятельности, обосновывая их эффективность и экономическую целесообразность для организации

БК-2 Способен выстраивать модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом, сохраняя баланс интересов всех участников процесса

БК-2.1 Разрабатывает и внедряет модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом в сервисной организации, обеспечивая повторные обращения, развитие клиентской базы и повышение ценности жизненного цикла клиента

БК-2.2 Обеспечивает баланс интересов клиента, организации и партнёров при оказании услуг, сохраняя приоритет клиентоориентированности в рамках экономической устойчивости бизнеса

БК-2.3 Оценивает эффективность выстроенной модели взаимоотношений с клиентом с использованием сервисных метрик, вносит коррективы в стратегию обслуживания на основе анализа обратной связи и изменений потребительского поведения

БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности

БК-3.1 Выявляет и оценивает предпринимательские возможности в сфере профессиональной деятельности, проводит анализ конкурентной среды и целевой аудитории для обоснования целесообразности создания бизнеса

БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей

БК-3.3 Организует деятельность по реализации бизнес-проекта в сфере профессиональной деятельности, обеспечивая экономическую устойчивость и развитие предпринимательской инициативы

БК-4 Способен применять принципы концепции устойчивого развития для организации технологических процессов и решения задач в профессиональной сфере деятельности

БК-4.1 Проектирует и организует технологические процессы в сфере профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития, минимизируя негативное воздействие на природную и социокультурную среду региона пребывания

БК-4.2 Оценивает экологические, социальные и экономические последствия профессиональных решений, применяя критерии устойчивого развития для обоснования оптимальных вариантов организации сервиса

БК-4.3 Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности, обеспечивая сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории

БК-5 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в управлении организациями

БК-5.1 Выявляет и структурирует проблемные ситуации в деятельности сервисных организаций, применяя системный подход для определения границ проблемы, ключевых элементов и их взаимосвязей в рамках организационной системы предприятия

БК-5.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в управлении организациями, оценивая достоверность исходных данных, выявляя корневые причины и скрытые связи между факторами, рассматривая альтернативные точки зрения и интересы заинтересованных сторон (клиенты, персонал, партнёры, собственники) для формирования объективной картины проблемы

БК-5.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в организациях на основе результатов критического системного анализа, сопоставляя альтернативные стратегии действий, оценивая их риски, ресурсные ограничения и ожидаемые последствия, выбирая оптимальный вариант для достижения устойчивого функционирования организации

БК-6 Способен обосновывать, разрабатывать и реализовывать стратегию развития

организации в изменяющихся условиях

БК-6.1 Проводит комплексную диагностику внешней и внутренней среды сервисной организации, обосновывая необходимость стратегических изменений и определяя стратегические возможности и угрозы в условиях волатильности рынка

БК-6.2 Разрабатывает стратегию развития организации, включающую миссию, стратегические цели и приоритетные направления (диверсификация продуктовой линейки, выход на новые сегменты рынка, цифровая трансформация, кризисное управление), а также поэтапный план реализации с распределением ресурсов и механизмами контроля

БК-6.3 Организует реализацию стратегии развития организации в изменяющихся условиях (запуск стратегических инициатив, управление организационными изменениями, мотивация персонала), осуществляет мониторинг достижения целевых показателей и адаптирует стратегические решения в ответ на кризисные явления и трансформации рыночной конъюнктуры

БК-7 Способен применять современные технологии, проектные умения и навыки для создания интегрированных проектов, использовать организованную проектную деятельность для решения задач профессионального роста и развития

БК-7.1 Применяет современные информационные технологии и цифровые инструменты при создании и реализации интегрированных проектов в профессиональной сфере, обеспечивая их технологическую состоятельность и эффективность

БК-7.2 Организует проектную деятельность по созданию интегрированных продуктов и сервисных решений (формирование проектной команды, планирование этапов, распределение ролей и ресурсов, управление рисками и сроками), используя проектный подход для достижения заданных целей качества и удовлетворенности ключевых партнеров

БК-7.3 Использует результаты проектной деятельности для профессионального роста и развития, применяя накопленный проектный опыт для решения новых профессиональных задач и повышения конкурентоспособности на рынке труда

БК-8 Способен определять и применять подходы, методы и технологии научных исследований и инновационной деятельности в сфере оказания услуг

БК-8.1 Определяет и обосновывает подходы, методы и технологии научных исследований, применимые для изучения процессов в сфере сервисных услуг, исходя из целей, объектов и специфики исследовательской задачи

БК-8.2 Применяет выбранные методы и технологии научных исследований при изучении качества услуг, потребительского поведения, эффективности сервисных процессов, соблюдая требования к достоверности, валидности и этике исследования

БК-8.3 Использует результаты научных исследований для разработки и реализации инноваций в сфере оказания услуг, обосновывая их эффективность и практическую значимость для развития организации и отрасли

2.4. Профессиональные компетенции (ПК) с индикаторами:

ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания

ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.

ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;

ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания

ПК-2.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.

ПК-2.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на

уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.

ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта

ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий

ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов

ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам

ПК-4 Способен к оказанию услуг по приему, регистрации и размещению гостей гостиничного комплекса

ПК-4.1 Обеспечивает процесс приема регистрации и размещения гостей различных категорий (группы, индивидуальные туристы, люди с инвалидностью и пр.);

ПК-4.2 Обеспечивает учет национальных и культурных особенностей гостей при размещении.

ПК-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания

ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.

ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта;

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Программой предусмотрена возможность сдачи квалификационного экзамена по разработанным квалификационным характеристика (профессионального стандарта).

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

3.1. Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению устанавливаются высшей школой.

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования и размещаются на соответствующих ресурсах. Порядок проверки ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований и размещения текстов ВКР регламентируются локальными актами университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

3.2.1. Перечень возможных (рекомендуемых) тем выпускных квалификационных работ

1. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) и их использование на предприятиях индустрии гостеприимства.
2. Анализ процессов формирования инновационного потенциала трудового коллектива гостиниц, и оценка его влияния на развитие предприятий.
3. Бизнес-процессы гостиничных предприятий и их проектирование.
4. Бюджетирование на гостиничных предприятиях: отечественный и зарубежный опыт.
5. Глобальные системы бронирования в индустрии гостеприимства. Особенности, этапы и стоимость внедрения.
6. Использование национальной системы квалификаций в разработке кадровой стратегии развития предприятия (на примере предприятий гостинично-туристического комплекса).
7. Маркетинг международных гостиничных цепей и разработка рекомендаций по его применению в Российской Федерации.
8. Механизм управление номерным фондом гостиничного предприятия и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
9. Организационная структура предприятий индустрии гостеприимства и разработка рекомендаций по ее совершенствованию (на примере гостиницы).
10. Планирование эффективности деятельности гостиничного предприятия в современных социально-экономических условиях и разработка рекомендаций по его эффективному внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
11. Управление хозяйственно-финансовой деятельностью на предприятиях индустрии гостеприимства и разработка рекомендаций по его совершенствованию (на примере гостиницы).
12. Формирование и поддержание корпоративной культуры и разработка рекомендаций по ее внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
13. Бенчмаркинг как инструмента управления конкурентоспособностью гостиничных услуг и разработка рекомендаций по его внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
14. Исследование деятельности маркетинговых служб на предприятиях индустрии гостеприимства и разработка рекомендаций по повышению ее эффективности (на примере гостиницы).
15. Исследование инновационных методов стимулирования спроса в индустрии гостеприимства и разработка рекомендаций по их внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
16. Исследование кросс-культурных аспектов управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства и разработка рекомендаций по их внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
17. Исследование методов обслуживания гостей и показателей качества обслуживания в гостиничных предприятиях и разработка рекомендаций по их эффективному внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
18. Методы планирования хозяйственной деятельности гостиничного предприятия и их совершенствование (на примере гостиницы).
19. Обеспечение безопасности в гостиничном хозяйстве и разработка рекомендаций по повышению ее эффективности (на примере гостиницы).

20. Исследование особенностей услуг питания в гостиничных предприятиях и разработка мероприятий по их совершенствованию.

21. Планирование себестоимости услуг в гостиничном предприятии и его совершенствование (на примере гостиницы).

22. Исследование показателей эффективности функционирования гостиничного предприятия (на примере гостиницы).

23. Рекламная деятельность на предприятиях индустрии гостеприимства и оценка ее эффективности (на примере гостиницы).

24. Исследование современных технологий, применяемых лидерами мировой индустрии гостеприимства, и разработка рекомендаций по их применению в Российской Федерации.

25. Организационные механизмы управления гостиницей на стадии введения в эксплуатацию

26. Разработка инновационного проекта для гостиничного предприятия, работающего в условиях высокой конкуренции и анализ его эффективности.

27. Разработка концепции развития курортных отелей в России.

28. Разработка мер по внедрению инноваций в организацию кадровой работы гостиниц и других средств размещения.

29. Разработка мер по оптимизации расходов на формирование конкурентоспособного кадрового потенциала предприятия (на примере предприятий гостинично-туристического комплекса).

30. Разработка мер по применению профессиональных стандартов в гостиницах и других средствах размещения.

3.2.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Оценка «отлично» выставляется при максимальной оценке всех вышеизложенных параметров.

Оценка «хорошо» выставляется за погрешности в каком-либо параметре.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за серьезные недостатки в одном или нескольких критериях оценки.

Оценка «неудовлетворительно» за полное несоответствие ВКР вышеизложенным требованиям.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

прохождения государственной итоговой аттестации

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 октября 1994 года.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Руководитель / управляющий гостиничного комплекса /сети гостиниц : профессиональный стандарт (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 07.05.2015 №283н)
5. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 09.10.2015 № 1085
6. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма

Основная литература

Баумгартен, Л. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Л. В. Баумгартен. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 284, [1] с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 280-282. - ISBN 978-5-7695-9573-8: 2817.44, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана (1), ч.з.N1(1)

Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 1 on-line, 256 с.. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-06549-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Znanium (1)

Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Т. В. Виноградова. - 3-е изд., испр.. - Москва: Академия, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 238 с.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 234-235. -. - ISBN 978-5-4468-1993-5: 7500.36, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ Н. А. Зайцева. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 286, [1] с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 283-284. - ISBN 978-5-7695-9564-6: 12377.10, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Информационное обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Н. С. Морозова [и др.]. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 286 с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 254-255. - Предм. указ.: с. 256-258. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0130-7: Б.ц.

Каурова, О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова. - Москва : КноРус, 2017. - 1 on-line, 215 с. - . - Режим доступа: <https://www.znanium.ru/book/919914/view/1> (полный текст).

Матолыгина, Н. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Н. В. Матолыгина, Л. В. Руглова. - СПб.: Интермедия, 2013 on-line, 160 с. + 1 эл. опт. диск (DVD-ROM). - ISBN 978-5-4383-0038-0: 469.00, 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего

/all 1: ЭБС Кантиана(1)

Проектирование гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс/ М-во образования и науки РФ, Балт. федер. ун-т им. И. Канта, Ин-т рекреации, туризма и физ. культуры; [сост. И. М. Артемова]. - Калининград: БФУ им. И. Канта, 2015 on-line, 228 с.: ил., фот., табл.. - Бессрочная лицензия. - Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана(1) Свободны / free: ЭБС Кантиана(1)

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Гардарики, 2018. - 1 on-line, 422 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-04473-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Znanium (1)

Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: КноРус, 2018. - 1 on-line, 218 с.: табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 217-218. - Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Znanium (1)

Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Академия, 2019. - 1 on-line, 131 с.. - (Бакалавр и магистр. Модуль). - ISBN 978-5-534-08400-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Znanium (1)

Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: КноРус, 2014. - 1 on-line, 226, [1] с.. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-167 (136 назв.). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-406-03561-0: 420.00, 9500.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана (1), ч.з.N1(1)

Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ [А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр.. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 693, [1] с.: рис., табл.. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 678-688 (192 назв.). - Удостоен премии Правительства РФ. - ISBN 978-5-16-003671-7: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 290 с.: ил., табл.. - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 287-290 (54 назв.). - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0139-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана(1) Свободны / free: ЭБС Кантиана(1)

Дополнительная литература

Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ А. П. Дурович. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 316 с.: ил. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиография: с. 309-310 (35 назв.). - Лицензия до 28.01.2024 г.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-009967-5. - ISBN 978-5-16-101583-4: 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Зайцев, Г. Г. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 296, [2] с.. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 291-293. - Лицензия до 31.12.2024 г.. - ISBN 978-5-4468-0306-4: 3246.75, р.

Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Гардарики, 2018. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 401-402. - ISBN 978-5-534-02450-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Znanium (1)

Каменская, В. Г. Психология конфликта. Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры/ В. Г. Каменская. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 1 on-line, 151 с.. - (Авторский учебник). - Вариант загл.: Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта. - Библиогр.: с. 146-148 (32 назв.). - ISBN 978-5-534-05670-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана (1)

Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ А. П. Карасев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Высшая школа, 2019. - 1 on-line, 315 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - ISBN 978-5-534-05189-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Znanium (1)

Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ М. Ю. Коноваленко; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: КноРус, 2015. - 1 on-line, 476 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5039-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Znanium (1)

Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ под ред.: А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - Москва: Академия, 2019. - 1 on-line, 733 с.: ил., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3256-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Znanium (1)

Морозов, М. А. Экономика организации туризма [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп.. - Москва: Знание, 2018. - 1 on-line, 290 с.. - ISBN 978-5-534-05472-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Znanium (1)

Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ В. Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 271, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование - магистратура). - (VENI-VIDI-VICI). - Библиогр.: с. 266-270 (104 назв.). - Лицензия до 23.06.2024 г.. - ISBN 978-5-16-009232-4. - ISBN 978-5-16-100519-4: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Охременко, И. В. Конфликтология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ И. В. Охременко. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Академия, 2018. - 1 on-line, 154 с.. - Библиогр.: с. 149-153. - ISBN 978-5-534-05147-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Znanium (1)

Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 329 с.: табл.. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0135-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана (1)

Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры/ Д. О. Селентьева. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 1 on-line, 193 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 193 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-00968-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Семенова Л. В., Корнеев В. С., Драгилева И. И. Организация продаж

гостиничного продукта [Электронный ресурс]. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016 г. / Режим доступа: <http://www.znaniium.ru/44183>.— ЭБС «Znaniium»,

Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Л. В. Баумгартен. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 284, [1] с.: ил.. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 280-282. - - ISBN 978-5-7695-9573-8: 2817.44, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения государственной итоговой аттестации

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Айбукс»
- ООО «Прспект»
- ЭБС «Кантиана»

Информационное и ресурсное обеспечение процедур ГИА в случае его проведения с использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий производится в электронной информационно-образовательной среде университета.

6. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- ЭИОС БФУ им. И. Канта – обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническая база БФУ им. И. Канта обеспечивает подготовку и проведение всех форм государственной итоговой аттестации, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных основной образовательной программой и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально-необходимый перечень для информационно-технического и материально-технического обеспечения дисциплины:

- аудитория для проведения консультаций, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя, доской, мультимедийным оборудованием;
- библиотека с читальным залом и залом для самостоятельной работы обучающегося, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, книжный фонд которой составляет специализированная научная, учебная и методическая литература, журналы (в печатном или электронном виде).