

Матрица компетенций

Код и наименование универ- сальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компе- тенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр			
			1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять критиче- ский анализ проблемных ситуа- ций на основе системного под- хода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2. Использует способы разработки стратегии дей- ствий по достижению цели на основе анализа проблем- ной ситуации	Сторителлинг и спичрайтинг		+		
		Современный политический менеджмент	+			
		Политическая география и геополитика	+			
		Политология	+			
		Производственная преддипломная практика				+
		Подготовка к процедуре защиты выпускной ква- лификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления про- ектом на каждом из этапов. УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.	Производственная профессионально-творческая практика		+		
		Производственная преддипломная практика				+
		Производственная практика (научно-исследова- тельская работа)			+	+
		Подготовка к процедуре защиты выпускной ква- лификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную страте- гию для достижения поставлен- ной цели	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой. УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную страте- гию в групповой деятельности для достижения постав- ленной цели.	Организация и проведение пиар-кампаний		+		
		Подготовка к процедуре защиты выпускной ква- лификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
УК-4. Способен применять со- временные коммуникативные технологии, в том числе на ино- странном(ых) языке(ах), для академического и профессио- нального взаимодействия	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. Представляет результаты академической и про- фессиональной деятельности на публичных мероприя- тиях, включая международные, в том числе на ино- странном(ых) языке(ах).	Иностранный язык в профессиональной деятель- ности	+			
		Сторителлинг и спичрайтинг		+		
		Подготовка к процедуре защиты выпускной ква- лификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного вза- имодействия	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обос- новывает актуальность их учета в социальном и про- фессиональном взаимодействии. УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодей- ствие с учетом культурных особенностей представите- лей разных этносов, конфессий и социальных групп.	Традиции и национальные приоритеты куль- туры современной России	+			
		Подготовка к процедуре защиты выпускной ква- лификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способности ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач. УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки. УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.	Производственная профессионально-творческая практика		+		
		Производственная преддипломная практика				+
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+

Общепрофессиональные компетенции						
Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр			
			1	2	3	4
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2 Умеет организовывать и координировать процесс подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3 Владеет навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Иностранный язык в профессиональной деятельности	+			
		Современные политические технологии и коммуникации		+		
		Производство медиапродукта		+	+	
		Разработка и реализация коммуникационной стратегии		+		
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов. и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Медиаарилейшнз в бизнесе	+			
		Современные политические технологии и коммуникации		+		
		Производство медиапродукта		+	+	
		Кризисные коммуникации			+	
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-3		Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	+			

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах ОПК-3.3 Осуществляет авторскую и редакторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта. Осуществляет аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	Организация и проведение пиар-кампаний		+		
		Производство медиапродукта		+	+	
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Организует процесс исследования потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные, репутационные и пр.) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. ОПК-4.2 Использует результаты анализа и выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов.	Бизнес-аналитика		+		
		Современная медиаиндустрия и медиапланирование		+		
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Анализирует тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2 Учитывает данные анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны в профессиональной деятельности.	Правовое регулирование в профдеятельности				+
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Знает основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Производство медиапродукта		+	+	
		Бренд-билдинг			+	
		Дизайн в интегрированных коммуникациях			+	
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+

	ОПК-6.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение. ОПК-6.3 Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК-7.2 Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. В своей работе руководствуется принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона				+
		Кризисные коммуникации			+	
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+

Профессиональные компетенции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр			
				1	2	3	4
авторский	ПК-1 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1.1 Создает и редактирует авторский текст любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и отечественного опыта. ПК-1.2 Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.	Сторителлинг и спичрайтинг		+		
			Бренд-билдинг			+	
			Дизайн в интегрированных коммуникациях			+	
			Производственная профессионально-творческая практика		+		
			Производственная практика (научно-исследовательская работа)			+	+
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
			Защита выпускной квалификационной работы				+
организационно-управленческий	ПК-2 Способен участвовать в выстраивании политического взаимодействия между общественностью, средствами массовой информации и органами государственной власти,	ПК-2.1 Осуществляет организационное, документационное, аналитическое, информационное обеспечение взаимодействия между общественностью, средствами массовой информа-	СМИ в системе политических коммуникаций	+			
			Современный политический менеджмент	+			
			Современные политические технологии и коммуникации		+		

	политическими организациями и бизнес-структурами.	ции и органами государственной власти, политическими организациями и бизнес-структурами. ПК-2.2 Организует и проводит мероприятия общественно-политической направленности, политические и избирательные кампании, в том числе с учетом знаний о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации ПК-2.3 Знает основные формы сотрудничества со СМИ. Умеет разрабатывать коммуникативные программы продвижения.	Современная медиаиндустрия и медиа-планирование		+		
			Выборы и избирательные технологии		+		
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
			Защита выпускной квалификационной работы				+
проектно-аналитический	ПК-3 Способен применять технологии создания бренда, управления массовыми коммуникациями, а также выстраивать и налаживать взаимоотношения с органами государственной власти, внедрять планы стратегических коммуникаций для формирования имиджа и репутации организации/личности, выстраивать отношения между обществом, властью, бизнесом	ПК-3.1 Применяет технологии создания бренда. ПК-3.2 Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации ПК-3.3 Осуществляет управление массовыми коммуникациями. ПК-3.4 Выстраивает и налаживает коммуникации с органами государственной власти.	Организация и проведение пиар-кампаний		+		
			Организация работы пиар-структуры			+	
			Бренд-билдинг			+	
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
			Защита выпускной квалификационной работы				+
	ПК-5 Способен разрабатывать концепции авторских медиапроектов и осуществлять стратегическое планирование медиакампаний	ПК-5.1 Организует коммуникацию с заказчиком по вопросам создания, продвижения и оценки эффективности медиапроектов	Технология переговорного процесса			+	
			Инновационные цифровые технологии в бизнесе			+	
			Видеопродакшн в профессиональной деятельности			+	
			Производственная преддипломная практика				+
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
			Защита выпускной квалификационной работы				+
	ПК-6 Способен осуществлять контроль реализации концепций медиа-	ПК-6.1 Составляет отчеты о реализации концепции медиапроектов	Технология переговорного процесса			+	
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+

	проектов и проводить анализ результатов деятельности авторских коллективов		Защита выпускной квалификационной работы				+
научно-исследовательский	ПК-4 Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1 Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие. ПК-4.2 Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.	Современная политическая система РФ	+			
			Производственная преддипломная практика				+
			Производственная практика (научно-исследовательская работа)			+	+
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
			Защита выпускной квалификационной работы				+
			Методы и методология социологического исследования		+		
			Социология экономической сферы жизни общества	+			