

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"  
Образовательно-научный кластер "Институт образования и гуманитарных наук"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 38 от 29.02.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

39.04.01

Программа магистратуры: Поведение потребителя, культура и маркетинг  
Высшая школа: Высшая школа философии, истории и социальных наук

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

организационно-управленческий

педагогический

Социология

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 79 от 05.02.2018



План Учебный план магистратуры '39.04.01-Социология ППКиМ1-2024.rlx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Поведение потребителя, культура и маркетинг, год начала

-	-	-	Форма контроля			з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Закрепленная	-
			Экзмен	Зачет	Зачет с оц.		Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	з.е.	з.е.	з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзмен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Компетенции
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>						87	3132	3132	1566		1494	23	25	19	20		
<b>Обязательная часть</b>						49	1764	1764	856		854	14	16	8	11		
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1	2	4	144	144	144			2	2			18	УК-4
+	Б1.О.02	Социология экономической сферы жизни общества	1			6	216	216	76		122	6				15	УК-1; ОПК-3; ОПК-4
+	Б1.О.03	Маркетинг, маркетинговые исследования и коммуникации		1		6	216	216	74		142	6				9	УК-2; ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.О.04	Информационно-коммуникационные технологии анализа и обработки данных		2		4	144	144	62		82		4			15	УК-6; ОПК-1; ОПК-2
+	Б1.О.05	Социально-управленческий анализ поведения потребителей	2			5	180	180	90		72		5			15	ОПК-3; ОПК-4
+	Б1.О.06	Анализ и моделирование социальных систем		2		5	180	180	80		100		5			15	УК-1; ОПК-2; ОПК-3
+	Б1.О.07	Социология культуры: от классики до постмодернизма	3			5	180	180	96		84			5		15	УК-1; ОПК-3
+	Б1.О.08	Институционализация социальной жизни и стратификация	4			6	216	216	108		90			6		15	УК-3; ОПК-3
+	Б1.О.09	Научно-исследовательский семинар			4	8	288	288	126		162			3	5	15	УК-2; ОПК-2; ОПК-3
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						38	1368	1368	710		640	9	9	11	9		
+	Б1.В.01	Теория и практика поведения потребителей	1			5	180	180	90		72	5				15	УК-5; ПК-1; ПК-2
+	Б1.В.02	Методология социологических исследований		1		4	144	144	60		84	4				14	УК-6; ПК-1; ПК-2
+	Б1.В.03	Digital маркетинг		2		5	180	180	80		100		5			9	УК-2; ПК-1
+	Б1.В.04	Критические концепции общества потребления		3		2	72	72	48		24			2		15	УК-1; ПК-2
+	Б1.В.05	Основы проектной деятельности		3		3	108	108	72		36			3		15	УК-2; ПК-2
+	Б1.В.06	Педагогика Высшей школы и преподавание социальных наук			3	6	216	216	90		126			6		15	УК-6; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>		<b>2</b>		4	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>96</b>		<b>48</b>		4			<b>15</b>	<b>УК-1; ПК-1</b>
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология бизнеса		2		4	144	144	96		48		4			15	УК-1; ПК-1
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология труда и производства		2		4	144	144	96		48		4			15	УК-1; ПК-1
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>		<b>4</b>		4	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>66</b>		<b>78</b>				4	<b>15</b>	<b>УК-4; ПК-1</b>
-	Б1.В.ДВ.02.01	Социология массовой коммуникации		4		4	144	144	66		78				4	15	УК-4; ПК-1
+	Б1.В.ДВ.02.02	Медиапотребление		4		4	144	144	66		78				4	15	УК-4; ПК-1
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</b>		<b>4</b>		5	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>108</b>		<b>72</b>				5	<b>15</b>	<b>УК-5; ПК-2</b>
-	Б1.В.ДВ.03.01	Социология конфликта		4		5	180	180	108		72				5	15	УК-5; ПК-2
+	Б1.В.ДВ.03.02	Этнокультурная специфика потребления		4		5	180	180	108		72				5	15	УК-5; ПК-2
<b>Блок 2.Практика</b>						27	972	972	58		914	4	8	6	9		
<b>Обязательная часть</b>						7	252	252	24		228	4			3		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			1	4	144	144	12		132	4				15	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4	3	108	108	12		96				3	15	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						20	720	720	34		686		8	6	6		

План Учебный план магистратуры '39.04.01-Социология ППКИМ1-2024.rlx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Поведение потребителя, культура и маркетинг, год начала

-	-	-	Форма контроля			з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Закрепленная	-
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.		Семест	Семест	Семест	Семест	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Компетенции
+	Б2.В.01(П)	Производственная профессиональная практика			2	8	288	288	10		278		8			15	УК-1; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2
+	Б2.В.02(П)	Производственная педагогическая практика			3	6	216	216	12		204			6		15	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-3
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная преддипломная практика			4	6	216	216	12		204				6	15	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	216	216	4	4	212				6		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				4	144	144	2	2	142				4	15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы				2	72	72	2	2	70				2	15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
<b>ФТД. Факультативы</b>						4	144	144	52		92		2	2			
+	ФТД.01	Социология рисков и неопределённости		2		2	72	72	28		44		2			15	УК-3; ПК-2
+	ФТД.02	Основы учебно-методического обеспечения образовательного процесса		3		2	72	72	24		48			2		15	УК-6; ПК-3

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '39.04.01-Социология ППКИМ1-2024.plx', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2024

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98	259	124	62	27	35	62	27	35
	Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	60	27	33	60	25	35
B1	Дисциплины (модули)	56%	44%	34.2%	65	120	87	48	23	25	39	19	20
B1.O	Обязательная часть					120	49	30	14	16	19	8	11
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	38	18	9	9	20	11	9
B2	Практика	26%	74%	0%	25	120	27	12	4	8	15	6	9
B2.O	Обязательная часть					120	7	4	4		3		3
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	20	8		8	12	6	6
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				2	10	4	2		2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.1	-	59.4	53.5	-	58.2	50.2
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					28.8	-	36	36	-		36
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					27	-	27.9	27	-	27.7	25.3
		Суммарная контактная работа (акад. час)											
		Блок Б1					1566	-	372	480	-	360	354
		Блок Б2					58	-	12	10	-	12	24
		Блок Б3					4	-			-		4
		Блок ФТД					52	-		28	-	24	
		Итого по всем блокам					1680	-	384	518	-	396	382
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	2	1	2	1	1
		ЗАЧЕТ (За)						7	3	4	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	5	2	3
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.86%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					46.7%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					50%							