

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Шифр: 43.04.02
Направление подготовки: Туризм
Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Учебная ознакомительная практика» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Целью практики является знакомство с деятельностью туристского предприятия в целом, его отдельных структурных единиц, рассмотрение функционально-должностной структурной иерархии, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося; приобретение практических навыков и знаний в туристской индустрии, а также получение опыта самостоятельной профессиональной деятельности; формирование информационно-аналитической базы для проведения научных исследований.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность; ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	Знать: основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий и других организаций сферы гостеприимства; Уметь: выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации туристской деятельности; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; Владеть: приемами обслуживания в процессе туристской деятельности; навыками организации функциональных процессов на предприятиях туристской, соответствующих запросам потребителей.
Структура и содержание практики	<u>Подготовительный этап:</u> организационное собрание по учебной ознакомительной практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий); доведение до сведения студентов информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; инструктаж по технике безопасности; получение задания, дневника учебной ознакомительной практики и обсуждение задания по практике. <u>Основной этап:</u> знакомство с деятельностью туристского предприятия в целом, его отдельных структурных единиц, рассмотрение функционально-должностной структурной иерархии предприятия; знакомство с основными направлениями деятельности предприятия;

	изучение функциональных обязанностей; осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей. <u>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</u> анализ материала и подготовка отчета по практике; предоставление отчета и дневника на кафедру; подготовка доклада и презентации о результатах практики; сдача зачета по практике.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, доцент, кандидат географических наук
АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Организационно-управленческая
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	рассредоточено
Цель практики	закрепление теоретических знаний и практических навыков будущего выпускника в организациях индустрии туризма, сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию

	<p>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления</p> <p>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	<p>Знать: этику делового общения; правила речевого этикета;</p> <p>Уметь: обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей;</p> <p>Владеть: навыками межкультурной коммуникации, в том числе при необходимости на иностранном языке.</p> <p>Знать: основы межкультурной коммуникации в мультикультурном обществе для успешного общения.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества</p> <p>Владеть: особенностями национальных стилей коммуникаций в процессе переговоров.</p> <p>Знать: цели, задачи прохождения практики.</p> <p>Уметь: выполнять поставленные руководителем практики задачи.</p> <p>Владеть: навыками анализа полученного во время выполнения практических заданий профессионального опыта.</p> <p>Знать: технологические аспекты формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>Уметь: формировать новые туристские продукты на основе существующего потенциала территории, продвигать существующие туристские продукты</p> <p>Владеть: навыками в области организации эффективной работы предприятия туристско-рекреационной сферы</p>
Структура и содержание практики	<p><u>Подготовительный этап:</u> организационное собрание практикантов (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий); доведение до сведения студентов информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; инструктаж по технике безопасности; получение задания, дневника практики и обсуждение задания по практике.</p> <p><u>Основной этап:</u> знакомство с деятельностью туристского предприятия в целом, его отдельных структурных единиц, знакомство с основными направлениями деятельности предприятия; изучение функциональных обязанностей; осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей, сбор материала для подготовки ВКР.</p> <p><u>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</u> анализ материала и подготовка отчета по практике; предоставление отчета и дневника на кафедру; подготовка доклада и презентации о результатах практики; сдача зачета по практике.</p>
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, доцент, кандидат географических наук
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы практики</p> <p>«Производственная практика (научно-исследовательская работа)»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»</p> <p>профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием»</p>	

квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	научно-исследовательская работа
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Интеграция магистрантов в научно-исследовательскую и научно-проектную работу Высшей школы гостеприимства, формирование информационно-аналитической базы для проведения научных исследований, сбор и анализ материалов для подготовки ВКР.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма ПК-3.1 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	Знать: - методы проведения исследований и способы оценки результатов деятельности предприятий сферы туризма. - научные подходы к стратегическому моделированию, методы научных прикладных исследований в сфере туризма. Уметь: - научно обосновывать выбор направлений и перспектив развития предприятия, разработки конкурентоспособной стратегии; - оценивать результаты текущей деятельности на туристском рынке и прогнозировать изменения при внедрении новых туристских продуктов. Владеть: - навыками обоснования необходимости проведения мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия, обеспечения перспектив развития; - навыками эффективного управления ресурсами, обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.
Структура и содержание практики	Подготовительный этап: Встреча с научным руководителем и выбор темы научно-исследовательской работы, сбор и анализ материалов для выполнения научно-исследовательской работы на основе составленного плана и содержания научно-исследовательской работы. Основной этап: сбор и анализ материалов для выполнения научно-исследовательской работы, выполнение научно-исследовательской работы, посещение консультаций научного руководителя. Заключительный (отчетно-аттестационный) этап: Оформление научно-исследовательской работы и предоставление его научному руководителю на проверку, подготовка презентации и доклада о

	результатах выполнения научно-исследовательской работы, защита научно-исследовательской работы, сдача зачета с оценкой.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, доцент, кандидат географических наук
АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	рассредоточено
Цель практики	закрепление теоретических знаний и практических навыков будущего выпускника в организациях индустрии туризма, сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3 Владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интерне ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
Знания, умения и навыки,	Знать: - методы проведения исследований и способы оценки результатов деятельности предприятий сферы туризма;

<p>получаемые в процессе прохождения практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты бизнес-планирования, стратегического проектирования; - научные подходы к системе маркетинга туристского предприятия, основные инструменты продвижения туристского продукта. <p>Уметь: - научно обосновывать выбор направлений и перспектив развития предприятия, разработки конкурентоспособной стратегии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять прогноз и оценивать результаты деятельности туристского предприятия; - разрабатывать и оценивать эффективность системы маркетинга и программы продвижения туристского предприятия. <p>Владеть: - навыками обоснования необходимости проведения мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия, обеспечения перспектив развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии развития предприятия сферы туризма; - организации процесса реализации туристских услуг с помощью разнообразных инструментов маркетинга, создания и продвижения бренда туристского предприятия.
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><u>Подготовительный этап:</u> организационное собрание практикантов (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий); доведение до сведения студентов информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; инструктаж по технике безопасности; получение задания, дневника практики и обсуждение задания по практике.</p> <p><u>Основной этап:</u> знакомство с деятельностью туристского предприятия в целом, его отдельных структурных единиц, знакомство с основными направлениями деятельности предприятия; изучение функциональных обязанностей; осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей, сбор материала для подготовки ВКР.</p> <p><u>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</u> анализ материала и подготовка отчета по практике; предоставление отчета и дневника на кафедру; подготовка доклада и презентации о результатах практики; сдача зачета по практике.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Митрофанова Анна Владимировна, доцент, кандидат географических наук</p>