

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Шифр: 43.03.03

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»
Профиль: Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

**Калининград
2024**

АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Цифровые инструменты профессиональной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общекультурных компетенций в программе подготовки выпускника высшего образования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере Гостиничного дела.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности; - основные принципы разработки программ с применением языка Python; - фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний; теоретические основы проектирования интеллектуальных систем; основные инструментальные средства искусственного интеллекта; основные области применения интеллектуальных систем; современные проблемы искусственного интеллекта и проектирования прикладных интеллектуальных систем; основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи; принципы пакетной передачи данных, понятие сетевой модели, протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах, адресацию в сетях, организацию межсетевое воздействия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать

	<p>закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать современные программные и информационные решения; делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и практики; осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики; работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами; эффективно использовать информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов; - Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач; работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX). <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками программирования на основе языка Python; - навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме; навыками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете; культурой постановки и моделирования практически значимых задач; навыками грамотной обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными; практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач; навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Программа дисциплины «Цифровая культура» Программа дисциплины «Язык Python» Программа дисциплины «Введение в искусственный интеллект» Программа дисциплины «Компьютерные сети»</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Савкин Д.А., доцент Мищук Б.Р., к.ф.-м.н., доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История России» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование исторического сознания как основы, необходимой для понимания сущности современных процессов и событий, а также способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: достижения современной исторической науки и смежных гуманитарных дисциплин, особенности российского исторического развития на общемировом фоне, строительства российской государственности на всех его этапах, наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения.</p> <p>Уметь: объективно и научно оценивать существующие в историческом сознании стереотипы и мифы, причины их формирования, вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом; использовать компаративистский подход к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.</p> <p>Владеть: навыками осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно</p>

	отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Историческая наука и память о прошлом 2. Народы и государства на территории современной России в древности 3. Русь в IX — первой трети XIII в. 4. Русские земли в XIII – первой половине XV вв. 5. Формирование и развитие единого русского государства во второй половине XV–XVI вв. 6. Российское государство в XVII в. 7. Россия в XVIII в.: традиции и модернизация. 8. Российская империя в XIX – начале XX в.: государство, общество, культура. 9. Советское государство и общество: от революционного старта к «консервативной модернизации» (1917 – 1930-е гг.) 10. Советский Союз в годы Великой Отечественной войны 11. СССР в 1945–1991 гг.: от послевоенного восстановления до Беловежских соглашений. 12. Российская Федерация в 1991–2022 годах
Разработчик	Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», доцент Манкевич Д.В к.и.н. доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История религий России» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	получение знаний, умений и навыков, необходимых для понимания исторических основ становления и развития, а также современного состояния религиозных традиций в Российской Федерации, их вероучительных, культовых, культурных, ценностных и правовых характеристик, релевантных традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации, государственно-религиозных отношений в Российской Федерации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных, в том числе религиозных (этноконфессиональных) общностей; об истории формирования российской государственности; актуальные нормативные правовые акты в области государственной национальной политики и национальной безопасности</p> <p>Уметь: учитывать в том числе конфессиональные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия; анализировать текущее состояние межнациональных и религиозных отношений; разрабатывать предложения в области реализации государственной национальной политики и национальной безопасности в отношении религиозного компонента</p>

	<p>Владеть: этическими нормами, касающимися в том числе конфессиональных различий; способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности; методами разработки мероприятий и проектов, направленных на укрепление гражданского единства; методами обеспечения деятельности органов власти, направленными на гармонизацию межнациональных и межрелигиозных отношений</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Историко-религиоведческий. Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности.</p>
Разработчик	Светлов Р.В. д.ф.н, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Критическое мышление» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - способы поиска информации; - критерии постановки задач в соответствии с целью. Уметь: - анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации. Владеть: - навыками доказательства и опровержения тезиса; - технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений. Тема 2. Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений. Тема 3. Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации. Тема 4. Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста. Тема 5. Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.
Разработчики	Светлов Р.В. доктор философских наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь: составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть: приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	Луговой С.В., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения модуля является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях, формирование способности и готовности к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.2 . Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-8.3 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p> <p>УК-8.4 Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие</p> <p>УК-8.5 Ведет общевойсковой бой в составе подразделения</p> <p>УК-8.6 Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения</p> <p>УК-8.7 Пользуется топографическими картами</p> <p>УК-8.8 Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах</p> <p>УК-8.9 Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью</p>
	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
	<p>УК-10.1 Понимает сущность феномена экстремизма, терроризма и коррупции</p> <p>УК-10.2 Оценивает негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать:

- поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»;
- основные положения общевоинских уставов ВС РФ;
- организацию внутреннего порядка в подразделении;
- основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия;
- устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат;
- предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты);
- основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя;
- общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения;
- правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами;
- тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке;
- назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт;
- основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;
- тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны;
- основные положения Военной доктрины РФ;
- правовое положение и порядок прохождения военной службы.

Уметь:

- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ;
- осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат;
- оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия;
- выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты;
- читать топографические карты различной номенклатуры;

	<ul style="list-style-type: none"> – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; – методами повышения стрессоустойчивости; – способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях; – строевыми приемами на месте и в движении; – навыками управления строями взвода; – первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; – первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; – навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; – первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; <p>навыками работы с нормативно-правовыми документами.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» Программа дисциплины «Основы военной подготовки»</p>
Разработчики	<p>Масленников П.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Судоплатов К.А., ст. преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Винокурова Н.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Балыко С.В., капитан 1 ранга, к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта;</p> <p>Кужелев А.А., капитан 2 ранга, к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника военного учебного центра БФУ им. И.Канта;</p> <p>Рак Е.Н., подполковник запаса, ст.преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта»;</p> <p>Жуков Б.В., подполковник запаса, преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль коммуникационный» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания).
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития. Владеть: навыками саморазвития
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма Тема 3. Психология коммуникации Тема 4. Культура официально-деловой речи Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация Тема 6. Этические нормы делового общения Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие
Разработчики	А.А. Остапенко., к.филол.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль предпринимательский» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области разработки бизнес-планов предприятий-участников.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание процесса бизнес-планирования 2. Продукты и услуги 3. Описание бизнеса 4. Исследование и анализ рынка 5. План маркетинга 6. Производственный и организационный план 7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков
Разработчики	Шалапина М.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориальн развития»; Зонин Н.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориальн развития».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы коммуникации» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование научного представления о коммуникации, ее моделях, уровнях и видах, структуре коммуникационного процесса, специфике массовой коммуникации как вида деятельности, развитие умения грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности математика; развитие у студентов личностных качеств, направленных на создание эффективной коммуникации, а также формирование обще-культурных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Определяет коммуникативную стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, выбирает эффективные инструменты коммуникации УК-4.1. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик в соответствии с коммуникативной задачей УК-4.2. Соблюдает основные требования коммуникативного кодекса в различных коммуникативных ситуациях.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы стратегирования коммуникации и принципы поэтапного достижения стратегии; особенности межличностной устной и письменной коммуникации как вида коммуникации; правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального; условия, необходимые для достижения успешной коммуникации; компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия. Уметь: определить содержание стратегии, тактики и приемы ее реализации, строить коммуникацию в группе с помощью вербальных и невербальных средств; преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик; использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией; оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание;

	<p>определить характер делового общения, построить деловую письменную коммуникацию с помощью вербальных и невербальных средств.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками построения стратегии коммуникации в группе и достижения поставленной цели, составляющими коммуникативную компетентность личности;</p> <p>навыками успешной коммуникации в сфере делового общения; базовыми навыками, составляющими коммуникативную компетентность личности, включая навык оценивания коммуникативной компетентности коммуникатора и коммуниканта, в том числе и в отношении собственной личности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Вербальная и невербальная коммуникация</p> <p>Формы и виды речевой деятельности. Диалог — монолог — полилог</p> <p>Коммуникативные нормы и правила</p> <p>Коммуникативные стратегии и тактики</p> <p>Практикум по публичной коммуникации</p> <p>Практикум по научной коммуникации</p> <p>Практикум по деловой коммуникации</p> <p>Коммуникативный практикум. Тренировка коммуникативных навыков. Коммуникация в группах</p> <p>Коммуникативный практикум. Манипуляции в коммуникации.</p> <p>Развитие навыков публичных выступлений</p>
<p>Разработчик</p>	<p>Цвигун Т.В. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Суворова Н.А. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Остапенко А.А. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Черняков А.Н. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Вертинская О.М. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы российской государственности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)

	<p>- иметь представление о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах; о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое Россия 2. Российское государство-цивилизация 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации 4. Политическое устройство России 5. Вызовы будущего и развитие страны
Разработчик	Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль правовой» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, специалитета, базового высшего образования, позволяющих реализовывать консультационные услуги по юридическим вопросам различным группам населения.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные закономерности формирования, функционирования и развития права; - ценностные ориентиры правового регулирования общественных отношений и необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы действующего законодательства. Уметь: - оперировать основными теоретико-правовыми понятиями и категориями, выявлять, описывать и систематизировать их существенные признаки, применять при анализе правовых фактов, правовых текстов; - грамотно применять правовые нормы для решения профессиональных задач, правильно толковать термины, используемые в законодательстве. - осуществлять подготовку проектов нормативных правовых актов для различных уровней нормотворчества и сфер профессиональной деятельности. Владеть: - теоретико-правовой терминологией; - навыками анализа закономерностей формирования, функционирования и развития права; - навыками использования различных приемов и способов толкования норм права для уяснения и разъяснения их смысла и содержания; - приемами правотворческой техники, используемыми на различных этапах правотворческой деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и	Тема 1. Общая теория права. Тема 2. Основы конституционного права. Тема 3. Основы административного права. Тема 4. Основы частного права.

темы)	Тема 5. Основы трудового права. Тема 6. Механизмы защиты прав человека.
Разработчики	Ежова Т.Г., к.ю.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектная мастерская» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	изучения дисциплины является формирование умения организовать и руководить работой проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК.2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК.2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК.3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: принципы тайм-менеджмента, подходы к управлению проектом Уметь: применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами Владеть: - навыком организации команды и руководством ее работой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; - навыками анализа и систематизации информации, представления обработанных данных в виде отчетов, публикаций, презентаций; - навыками использования принципов тайм-менеджмента и эффективного управления проектами для рационального распределения временных и информационных ресурсов; - методами генерации новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. БФУ как проектный университет Тема 2. Особенности проектного мышления и деятельности Тема 3. Экспресс проектирование Тема 4. Защита проекта
Разработчик	Саберов Р.А. директор департамента организации образовательной деятельности

АННОТАЦИЯ	
рабочей программы дисциплины «Стратегии личностно-профессионального развития» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Адаптация обучающихся первого курса к условиям осуществления основных направлений, процессов в деятельности вуза, знакомство с возможностями проектирования и построения жизненно-образовательного маршрута в университете.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - методы генерирования новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - стратегии поведения в нестандартных ситуациях, которые могут возникнуть в процессе коммуникации, пути их решения; - характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами - грамотно управлять своим временем, как наиболее ценным ресурсом. Владеть: - навыками определения и реализации приоритетности собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки - навыками создания проекта персонального учебного плана, обеспечивающего индивидуальную образовательную траекторию в обучении профессии - умением организовать команду и руководить ее работой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Стратегии личностно-профессионального развития студентов в образовательной среде вуза. Тема 2. Введение в электронную среду вуза. Тема 3. Введение в социо-коммуникативную среду вуза. Тема 4. Введение в проектную среду вуза.
Разработчики	Саберов Р.А. директор департамента организации образовательной деятельности; Азарова О.В. заместитель директора ДООД

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни УК-7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности. УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности. Уметь: Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни; Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности. Владеть: Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при физических нагрузках; Опытом ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс. Социально-биологические основы физической культуры. Основа здорового образа жизни студента. Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.

	<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p> <p>Современные оздоровительные системы физических упражнений.</p> <p>Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
Разработчики	<p>Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Лилия Леонидовна, ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

АННОТАЦИЯ	
рабочей программы дисциплины «Модуль физкультурно-оздоровительный» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, специалитета, базового высшего образования, позволяющие разрабатывать и реализовывать физкультурно-оздоровительные и досуговые фитнес-услуги различным группам населения.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; - стратегии личностного развития; - методы эффективного планирования времени; - эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь: - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; - планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; - анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. Владеть: - приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; - приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; - инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных занятий. Тема 2. Медико-биологические основы физкультурно-оздоровительных занятий. Тема 3. Основы оздоровительной тренировки. Тема 4. Виды фитнеса по направлениям.
Разработчики	Семенов Д.А., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Философия» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные философские понятия и категории.</p> <p>Уметь: использовать знания в области философии для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы человека и общества.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Место и роль философии в культуре.</p> <p>Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p> <p>Тема 3. Философское учение о бытии.</p> <p>Тема 4. Сознание как философская проблема.</p> <p>Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.</p> <p>Тема 6. Философское учение об обществе.</p> <p>Тема 7. Природа человека и смысл его существования.</p> <p>Тема 8. Философское учение о ценностях.</p> <p>Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.</p>
Разработчики	Литвин В.Л., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности. УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности. Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений. Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. Уметь: Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Техника безопасности самоконтроль в избранном виде двигательной активности Тема 2. Общая физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Тема 3. Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Техника основных двигательных действий Тема 4. Физическая подготовленность для социальной и профессиональной деятельности
Разработчики	Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК

	«Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Лилия Леонидовна, ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
--	--

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык (английский)» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов навыки практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-4</i> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК -4.1: Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2: Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК -4.3: Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ЗНАТЬ: - терминологический и лексический минимум по темам, предусмотренным программой, а также правила образования и употребления основных грамматических категорий. - приемы перевода коммуникации любого вида. - Фонетические правила чтения и интонирования. Уметь: - Переводить общественно - бытовые профессионально-ориентированные тексты со словарем; составлять и переводить аннотации к текстам. - самостоятельно работать с источниками информации на иностранных языках с целью получения необходимого материала. - Пользоваться справочной литературой и словарями. Владеть: навыками межкультурной коммуникации. - навыками устной диалогической и монологической речи (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их в ситуациях профессионального общения; – основными навыками письма; – наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; – коммуникативными навыками иноязычного общения; – основным лексическим и грамматическим материалом – навыками самостоятельной работы.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела Тема 1. Travelling. Sightseeing and asking the way. Тема 2. Holiday making.

	<p>Тема 3. Meals. Shopping in Britain and USA</p> <p>Тема 4. Holidays and Festivals</p> <p>Тема 5. Applying for a job</p> <p>Тема 6. Weather and climate</p> <p>Тема 7. Health matters. Sports and games.</p> <p>Тема 8. Bank operations. Money</p> <p>Тема 9. At a hotel</p> <p>Тема 10. A place of your own. Nature.</p>
Разработчики	<p>Грошева Лариса Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент. Попадина Жанна Петровна старший преподаватель</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык (немецкий)» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов навыки практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-4</i> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК -4.1: Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2: Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК -4.3: Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ЗНАТЬ: - терминологический и лексический минимум по темам, предусмотренным программой, а также правила образования и употребления основных грамматических категорий. - приемы перевода коммуникации любого вида. - Фонетические правила чтения и интонирования. Уметь: - Переводить общественно - бытовые профессионально-ориентированные тексты со словарем; составлять и переводить аннотации к текстам. - самостоятельно работать с источниками информации на иностранных языках с целью получения необходимого материала. - Пользоваться справочной литературой и словарями. Владеть: навыками межкультурной коммуникации. - навыками устной диалогической и монологической речи (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их в ситуациях профессионального общения; – основными навыками письма; – наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; – коммуникативными навыками иноязычного общения; – основным лексическим и грамматическим материалом – навыками самостоятельной работы.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела Тема 1. Прием гостей. Основы гостеприимства. Тема 2. Гостиничная отрасль сегодня. Европейская и американская система организации предприятий гостиничного хозяйства. Тема 3. Гостиничный сервис. Стандартные и дополнительные услуги. Тема 4. Персонал в гостинице. Тема 5. Работа администратора. Типы гостей. Тема 6. Досуг и его организация.

	<p>Тема 7. Офис. Деловая переписка.</p> <p>Тема 8. Устройство на работу.</p> <p>Тема 9. Телефонная служба.</p> <p>Тема 10. Реклама в гостиничном хозяйстве.</p> <p>Тема 11. Права и обязанности менеджера гостиницы.</p> <p>Тема 12. Правовые основы гостиничной деятельности.</p> <p>Тема 13. Страхование.</p> <p>Тема 14. Классификация предприятий гостиничного хозяйства.</p> <p>Тема 15. Дополнительные службы на предприятии размещения.</p> <p>Тема 16. Бизнес-план предприятия гостиничного хозяйства.</p>
Разработчики	Глотова Жанна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	обучение студентов основополагающим принципам и сущности Бухгалтерского и управленческого учета в туристской индустрии и применение изученных методов в практике хозяйственной деятельности организации.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i> <i>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: принципы, цели, задачи Бухгалтерского и управленческого учета; приемы ведения учета на гостиничных предприятиях; аспекты основополагающих концепций Бухгалтерского и управленческого учета; Уметь: проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа, правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные ФХД . Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов Бухгалтерского и управленческого учета, а также методов анализа экономической информации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела Тема 1. Бухгалтерский и управленческий учет: развитие и его современная роль в управлении экономикой организации Тема 2. Принципы и методы Бухгалтерского и управленческого учета, его предмет, элементы и объекты Тема 3 Основы технологии и организации бухгалтерского и управленческого учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика
Разработчики	Житиневич Диана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (английский)» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов навыки практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-4</i> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК -4.1: Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2: Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК -4.3: Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ЗНАТЬ: - терминологический и лексический минимум по темам, предусмотренным программой, а также правила образования и употребления основных грамматических категорий. - приемы перевода коммуникации любого вида. - Фонетические правила чтения и интонирования. Уметь: - Переводить общественно - бытовые профессионально-ориентированные тексты со словарем; составлять и переводить аннотации к текстам. - самостоятельно работать с источниками информации на иностранных языках с целью получения необходимого материала. - Пользоваться справочной литературой и словарями. Владеть: навыками межкультурной коммуникации. - навыками устной диалогической и монологической речи (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их в ситуациях профессионального общения; – основными навыками письма; – наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; – коммуникативными навыками иноязычного общения; – основным лексическим и грамматическим материалом – навыками самостоятельной работы.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела Тема 1. Travelling. Sightseeing and asking the way. Тема 2. Holiday making.

	<p>Тема 3. Meals. Shopping in Britain and USA</p> <p>Тема 4. Holidays and Festivals</p> <p>Тема 5. Applying for a job</p> <p>Тема 6. Weather and climate</p> <p>Тема 7. Health matters. Sports and games.</p> <p>Тема 8. Bank operations. Money</p> <p>Тема 9. At a hotel</p> <p>Тема 10. A place of your own. Nature.</p>
Разработчики	<p>Грошева Лариса Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент. Попадина Жанна Петровна старший преподаватель</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (Немецкий)» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов навыки практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-4</i> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК -4.1: Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2: Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК -4.3: Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ЗНАТЬ: - терминологический и лексический минимум по темам, предусмотренным программой, а также правила образования и употребления основных грамматических категорий. - приемы перевода коммуникации любого вида. - Фонетические правила чтения и интонирования. Уметь: - Переводить общественно - бытовые профессионально-ориентированные тексты со словарем; составлять и переводить аннотации к текстам. - самостоятельно работать с источниками информации на иностранных языках с целью получения необходимого материала. - Пользоваться справочной литературой и словарями. Владеть: навыками межкультурной коммуникации. - навыками устной диалогической и монологической речи (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их в ситуациях профессионального общения; – основными навыками письма; – наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; – коммуникативными навыками иноязычного общения; – основным лексическим и грамматическим материалом – навыками самостоятельной работы.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела Тема 1. Прием гостей. Основы гостеприимства. Тема 2. Гостиничная отрасль сегодня. Европейская и американская система организации предприятий гостиничного хозяйства. Тема 3. Гостиничный сервис. Стандартные и дополнительные услуги. Тема 4. Персонал в гостинице. Тема 5. Работа администратора. Типы гостей.

	<p>Тема 6. Досуг и его организация.</p> <p>Тема 7. Офис. Деловая переписка.</p> <p>Тема 8. Устройство на работу.</p> <p>Тема 9. Телефонная служба.</p> <p>Тема 10. Реклама в гостиничном хозяйстве.</p> <p>Тема 11. Права и обязанности менеджера гостиницы.</p> <p>Тема 12. Правовые основы гостиничной деятельности.</p> <p>Тема 13. Страхование.</p> <p>Тема 14. Классификация предприятий гостиничного хозяйства.</p> <p>Тема 15. Дополнительные службы на предприятии размещения.</p> <p>Тема 16. Бизнес-план предприятия гостиничного хозяйства.</p>
Разработчики	Глотова Жанна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Интернет-технологии и программные средства в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы и применения этих компетенций в профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания ОПК-1.3. Использует специализированные программные продукты в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: специализированные программные продукты в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания для достижения поставленной цели деятельности. Уметь: Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания Владеть: способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания.
	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства. ОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.
	Знать: – принципы работы современных информационных технологий – основные приемы и способы работы с компьютерными технологиями – современные программы для работы в профессиональной сфере. Уметь:

	<p>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>– работать с информацией из различных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях</p> <p>– использовать офисные технологии для профессиональной деятельности</p> <p>– работать совместно над задачами в области информационных технологий в туризме.</p> <p>Владеть:</p> <p>– способами решения стандартных задач профессиональной с применением современных информационных технологий</p> <p>– приемами работы с компьютерными технологиями</p> <p>– современным программным обеспечением для работы в профессиональной сфере.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Название раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровые технологии в профессиональной деятельности. 2. Основные понятия дисциплины. 3. Нормативно-правовое регулирование развития цифровых технологий в РФ. 4. Характеристика цифровых 5. технологий. Использование 6. цифровых технологий для решения профессиональных задач. 7. Направления цифровой технологии в гостиничной индустрии. 8. Эффективность цифровой 9. трансформации гостиничного бизнеса. Методика оценки эффективности внедрения цифровых технологий в профессиональной деятельности гостиничной индустрии.
<p>Разработчики</p>	<p>Цеслик Кирилл Николаевич, ст. преподаватель</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг в сфере гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоения дисциплины является формирование у студентов знания в сфере маркетинга индустрии гостеприимства, особенностях применения маркетинговых стратегий для развития рынка отеля, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области продаж в индустрии гостеприимства и гостиничного бизнеса, об основных способах и направлениях продаж, содержания и особенностях их реализации, сущности и их специфики.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2 Осуществляет продажи гостинично-ресторанного продукта, в том числе с помощью on-line технологий. ОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг сферы гостеприимства и общественного питания по основным направлениям, в том числе в сети Интернет
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы современного маркетинга с учетом передового отечественного и зарубежного опыта; структуру процесса продажи, ее экономические и психологические компоненты; теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий; Уметь: решать задачи, активно использовать и применять теоретические знания, отвечая на конкретные вопросы; решать задачи, активно использовать и применять теоретические знания, отвечая на конкретные вопросы; использовать знание принципов организационного построения гостиничных предприятий и технологии оказания услуг для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; Владеть: информацией о современном развитии маркетинга в сфере гостеприимства
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг гостиничного предприятия. Маркетинговая среда предприятия и выбор маркетинговой стратегии развития гостиницы. 2. Сегментация и позиционирование гостиничных услуг 3. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе 4. Разработка нового гостиничного продукта. Внутренний маркетинг гостиницы. 5. Ценовая стратегия и тактика предприятий гостиничного бизнеса. 6. Введение в технологию продаж услуг предприятия гостеприимства. 7. Реализация гостиничных услуг: участники, способы и методы

	реализации услуг. 8. Формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи 9. Взаимодействие потребителей гостиничных услуг 10. Роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг 11. Взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов).
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Менеджмент в сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности в сервисной деятельности
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные понятия менеджмента, эволюцию менеджмента, сущность управленческой деятельности, функции менеджмента; принципы функционирования и структуру организации как социально-экономической системы, особенности внутренней и внешней среды; механизмы внутриорганизационного контроля; Уметь: исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации;; Владеть: современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела 1. Теоретические основы менеджмента 2. Система функций менеджмента в индустрии гостеприимства 3. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента в индустрии гостеприимства
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Методы исследовательской деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение методологического потенциала науки, необходимой для проведения студентами последующей научно-исследовательской работы
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - метод системного анализа - цифровые методы научного исследования - правила оформления научных статей и отчетов НИР Уметь: - выдвигать научную гипотезу и аргументировать научные результаты - критически оценивать источники информации - применять методики поиска, сбора и обработки информации - научно анализировать социально значимые проблемы - пользоваться базами данных для проведения исследований с учетом требований информационной безопасности Владеть: - навыками самостоятельной работы с научной литературой - приемами поиска научной информации с использованием информационно-коммуникационных технологий
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.1. Демонстрирует знания правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК-2.2. Формирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	Знать: - основы проектного подхода к управлению научно-исследовательской деятельностью - нормативные акты в сфере научно-исследовательской деятельности в РФ - этапы проведения исследовательской деятельности Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать на практике методы исследовательской деятельности в своей предметной области - решать научную проблему на основе системного и междисциплинарного подходов - планировать научно-исследовательскую работу - представлять результаты научных исследований <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями проектирования научно-исследовательской деятельности - навыками организации научно-исследовательской работы - навыками работы с нормативными правовыми актами
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы менеджмента 2. Система функций менеджмента в индустрии гостеприимства 3. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента в индустрии гостеприимства
Разработчики	Куркова Наталья Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Методы исследовательской деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение методологического потенциала науки, необходимой для проведения студентами последующей научно-исследовательской работы
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - метод системного анализа - цифровые методы научного исследования - правила оформления научных статей и отчетов НИР Уметь: - выдвигать научную гипотезу и аргументировать научные результаты - критически оценивать источники информации - применять методики поиска, сбора и обработки информации - научно анализировать социально значимые проблемы - пользоваться базами данных для проведения исследований с учетом требований информационной безопасности Владеть: - навыками самостоятельной работы с научной литературой - приемами поиска научной информации с использованием информационно-коммуникационных технологий
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.1. Демонстрирует знания правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК-2.2. Формирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	Знать: - основы проектного подхода к управлению научно-исследовательской деятельностью - нормативные акты в сфере научно-исследовательской деятельности в РФ - этапы проведения исследовательской деятельности Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать на практике методы исследовательской деятельности в своей предметной области - решать научную проблему на основе системного и междисциплинарного подходов - планировать научно-исследовательскую работу - представлять результаты научных исследований <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями проектирования научно-исследовательской деятельности - навыками организации научно-исследовательской работы - навыками работы с нормативными правовыми актами
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы менеджмента 2. Система функций менеджмента в индустрии гостеприимства 3. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента в индустрии гостеприимства
Разработчики	Куркова Наталья Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Нормативное и документационное обеспечение профессиональной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование системного представления о документообороте на предприятиях сферы гостеприимства; изучение технологий электронного документооборота в учреждениях сервиса; развитие у студентов самостоятельности и независимости суждений, когнитивных и аналитико-прогностических умений, необходимых для успешного овладения курса в целом
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i> <i>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: государственных и международных стандартов по составлению документов. Уметь составлять документы на бумажном носителе и в электронной форме. Владеть: навыками по автоматизации и компьютеризации документационного обеспечения в учреждениях сервиса
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела 1. Нормативно–правовое регулирование в документационном обеспечении деятельности предприятий индустрии гостеприимства 2. Современное делопроизводство Организация документооборота на предприятиях сферы гостеприимства
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами основных положений действующего законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой деятельности в основных секторах сферы гостеприимства
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p><i>ОПК-6; Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-7Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-6.1: осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2: обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3: соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг</p> <p>ОПК-7.1.Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений Трудового кодекса регулирующих ОТиТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p> <p>ОПК-7.2.Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</p> <p>ОПК-7.3. Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: современные тенденции и направления правового регулирования в сфере гостеприимства</p> <p>Уметь: выявлять проблемные аспекты правового характера в развитии сферы гостеприимства, для принятия оптимальных решений в практике хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть: методами анализа нормативных и иных документов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование сферы гостеприимства 2. Нормативная правовая база сферы гостеприимства 3. Правовые основы гостиничного бизнеса 4. Характеристика мировых системы классификации гостиниц 5. Классификация гостиниц в РФ. 6. Организационно-правовые условия функционирования гостиниц. 7. Правовое регулирование договорных отношений в гостиничной деятельности.

	8. Правовое регулирование трудовых отношений в сфере гостеприимства. 9. Международное сотрудничество в сфере гостеприимства.
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович – кандидат педагогических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение компетенций по организации и реализации образовательных, научных, коммерческих проектов в рамках направления профессиональной подготовки с учетом меняющихся вызовов внешней среды.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические основы проектной деятельности Уметь: - критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели Владеть: - методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта
	ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
	ПК-2.1 Составляет технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий
	Знать: - возможные правовые, ресурсные и иные ограничения в процессе разработки экскурсионных маршрутов Уметь: - осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач при составлении технологических карт экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления Владеть: - навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности с целью применения различных методик при проведении экскурсий
Краткая характеристика учебной дисциплины	Наименование раздела 1. Организация проектной работы 2. Время и бюджет проекта 3. Качество и команда проекта

(основные блоки и темы)	4. Управление проектом
Разработчики	Кашпаров Дмитрий Витальевич, кандидат экономических наук, доцент Пурыжова Людмила Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика и сервисная деятельность» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности; совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</p> <p>УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: сущность и значение общения, основ делового общения в жизни людей и общества</p> <p>Уметь: формировать представления о содержании, формах и национальных особенностях в области профессиональной коммуникации</p> <p>Владеть: навыками этикетного общения в сфере туризма, владеть знаниями о профессиональной культуре специалиста; необходимым уровнем знаний в области делового взаимодействия (устного и письменного) с иностранными партнерами.</p>
	<i>ПК-6 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</i>
	<p>Знать: знать о нормативных образцах личности, этосе профессии, этике сферы бизнеса и рекламы, знать вопросы управленческой этики, типы партнерских отношений; нормы этики делового общения, психологические механизмы эффективного профессионального и делового общения</p> <p>Уметь: уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, осознавать и соблюдать принципы деловой этики</p> <p>Владеть: основными понятиями, исходными навыками оптимизации делового общения, средствами общения, механизмами делового общения</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие профессиональной этики 2. Этика работника туристской индустрии 3. Понятие и требования современного этикета. Этикет делового человека 4. Психология делового общения
Разработчики	Хильшер Виктория Арташесовна, канд. педагогических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Риски и страхование в сфере гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности; совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-2; Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2: формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3: использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие право-вые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: понятийный аппарат учебной дисциплины; принципы организации страховой деятельности в сфере гостеприимства; типологию рисков страхования в туризме; нормативно-правовую базу системы страхования;</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные варианты управления рисками; оценивать отдельные достоинства и недостатки способов страхования в сфере гостеприимства; применять нормативно-правовую базу для снижения рисков в страховании;</p> <p>Владеть: отдельными методами управления рисками в страховании, оценки страховых рисков в системе гостеприимства;</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <p>Тема 1. Классификационные признаки туристских рисков</p> <p>Тема 2. Международная классификация туристских факторов рисков (угроз)</p> <p>Тема 3. Методы минимизации рисков. Минимизация рисков средств размещения</p> <p>Тема 4. Методы оценки рисков в индустрии гостеприимства</p> <p>Тема 5. Страхование туристов и туристических организаций</p> <p>Тема 6. Договор страхования</p> <p>Тема 7. Договор страхования ответственности туроператора</p>

	Тема 8. Антикризисное управление предприятиями туристической индустрии
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Риторика и культура речи» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование навыков употребления современного русского языка в профессиональной деятельности
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3 Адаптируется в профессиональном коллективе
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; знать основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального. Уметь строить речь в соответствии с регистрами общения, формулировать и аргументировать собственную позицию в разных формах коммуникации на русском и иностранных языках. Владеть навыками построения устного и письменного высказывания, профессионального использования регистров общения: официального, неофициального, нейтрального.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи дисциплины «Риторика и культура речи». Русский язык в его историческом развитии и на современном этапе 2. Система коммуникативных качеств русской речи 3. Типы языковых норм: фонетические, лексические, грамматические нормы 4. Культура письменной речи: нормы орфографии и пунктуации 5. Функциональные стили и прагматические разновидности русской речи 6. Научный стиль, его признаки и правила 7. Публицистический стиль. Жанры публичной речи 8. Русский язык в начале XXI века: динамические тенденции и новейшие коммуникативные формации Официально-деловой стиль и основные правила деловой коммуникации 9. Анализ, подготовка и произнесение публичной речи.
Разработчики	к.ф.н. доц. Остапенко А..А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕКТАМ И ПЕРСОНАЛУ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям развития туризма и индустрии гостеприимства, а также мирового хозяйства в целом.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-5:</i> <i>Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественно-го питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания. ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественно-го питания ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки; нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме; понятийный аппарат по санитарно-гигиенической деятельности на предприятиях питания и гостеприимства; Уметь: соблюдать санитарно-гигиенические требования к технологическим процессам в процессе обслуживания туристов; обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма. Владеть: гигиеническим подходом к решению вопросов проектирования, оборудования и содержания предприятий туристской отрасли; методом анализа и применения международного опыта в организации санитарного надзора в предприятиях индустрии гостеприимства
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела Тема 1. Введение в дисциплину. Социальная значимость Тема 2. Государственный санитарно-эпидемиологический надзор в предприятиях туристской отрасли Тема 3. Гигиена труда и производственная санитария на предприятиях туристской отрасли Тема 4. Гигиенические требования к территории и генеральному плану участка для строительства предприятий туристской отрасли Тема 5 Пищевые отравления. Тема 6. Безопасность в туризме; требования к туристским организациям (туроператорам) по обеспечению рисков безопасности Тема 7. Контроль за выполнением требований безопасности.
Разработчики	Богданова О.С., ст.преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «СЕРВИСОЛОГИЯ И СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области сервиса и реализация их в своей профессиональной деятельности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i> <i>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию. ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАССП, интегрированные системы. ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Знает сущность принципа системности, теоретические основы системного подхода как методологии познания, исследовательской деятельности, способа описания и объяснения сложных развивающихся объектов; особенности анализа сервисных систем Уметь: Умеет оперировать основными научными принципами, законами и категориями, выражать и обосновывать свою точку зрения по проблемам сервисной сферы, воспринимать и обобщать информацию с использованием методов системного подхода; осуществлять анализ, синтез и обобщение информации для решения поставленных задач в сфере сервиса и услуг Владеть: Владеет навыками применения методов системного подхода: системного анализа, логических приемов анализа, синтеза, обобщения информации в контексте изменяющейся социокультурной реальности в сервисной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела 1. Введение в сервисологию 2. Подходы к пониманию человека и его потребностей 3. Психосоциальное взаимодействие в сервисе 4. Сервис как способ удовлетворения потребностей
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая география» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания взаимосвязей природных, социально-экономических и политических особенностей территории, их влияния на развитие социально-экономических процессов и явлений, умения применять методы социально-экономических исследований для решения комплексных проблем развития территории
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i> <i>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: базовые понятия и терминологию социально-экономической географии; специфику развития и размещения элементов хозяйства, роль государственного регулирования в региональном развитии; особенности территориальной дифференциации природно-ресурсных, социальных и экономических явлений и процессов на территории Рос-сии и мира. Уметь: давать экономико-географическую характеристику и выявлять ключевые проблемы отраслей и регионов; Владеть: навыками анализа факторов размещения и развития отраслей экономики; навыками комплексной характеристики регионов России и мира разного иерархического уровня.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы социально-экономической географии 2. Россия в мире. 3. Регионы России. 4. Социально-экономическая география мира
Разработчики	Бережная Галина Сергеевна, д.п.н, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ» по направлению подготовки <i>43.03.03 Гостиничное дело</i> профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям развития туризма и индустрии гостеприимства, а также мирового хозяйства в целом.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-5:</i> <i>Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественно-го питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-5.1 Организует работу по под-готовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания. ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественно-го питания ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудника-ми подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: действующие общеотраслевые стандарты и системы сертификации на уровне департаментов (служб, от-делов) организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания Уметь: разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделе-ния организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания Владеть: правилами подготовки и прохождения процедуры соответ-ствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, от-делов) организаций в избранной сфе-ре деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела Тема 1. Цели и задачи стандартизации. Тема 2. Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса. Тема 3. Стандарты и технологии обслуживания. Тема 4. Внедрение стандартов качества на гостиничных предприятиях. Тема 5 Стандарты бизнес-процессов в гостиничном предприятии. Тема 6. Стандарт рассмотрения жалоб и возражений Тема 7. Контроль и оценка качества, безопасности услуг и обслуживания в гостинице. Тема 8. Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы Тема 9. Роль персонала в обеспечении гостиничного сервиса.
Разработчики	Витко Н.В., ст.преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «СТАНДАРТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ» по направлению подготовки <i>43.03.03 Гостиничное дело</i> профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям развития туризма и индустрии гостеприимства, а также мирового хозяйства в целом.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-2:</i> <i>Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания ПК-2.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные понятия в области обслуживания необходимые для проведения анализа развития рынка услуг в современных условиях и определения инновационных подходов в сфере гостеприимства; Уметь: применять полученные знания на практике; услуг; ставить и решать задачи ассортиментной политики и определять ее стратегию; Владеть: владеть методами оценки и конкурентоспособности, навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела Тема 1. Цели и задачи стандартизации. Тема 2. Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса. Тема 3. Стандарты и технологии обслуживания. Тема 4. Внедрение стандартов качества на гостиничных предприятиях. Тема 5 Стандарты бизнес-процессов в гостиничном предприятии. Тема 6. Стандарт рассмотрения жалоб и возражений Тема 7. Контроль и оценка качества, безопасности услуг и обслуживания в гостинице. Тема 8. Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы Тема 9. Роль персонала в обеспечении гостиничного сервиса.
Разработчики	Богданова О.С., ст.преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление персоналом и коучинг в сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	подготовка студентов к эффективному управлению персоналом, подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в сфере управления персоналом, принципах и нормах корпоративной культуры и умеющих их использовать в практической деятельности, освоение технологии коучинга
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-2:</i> <i>Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания ПК-2.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные понятия в области обслуживания необходимые для проведения анализа развития рынка услуг в современных условиях и определения инновационных подходов в сфере гостеприимства; Уметь: применять полученные знания на практике; услуг; ставить и решать задачи ассортиментной политики и определять ее стратегию; Владеть: владеть методами оценки и конкурентоспособности, навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
	ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания
	ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;
	Знать: теоретические основы взаимодействия в рамках системы управления персоналом, методы приема персонала на работу на предприятие; правила высвобождения персонала. Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться, выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития. Владеть: навыками самоменеджмента, личностного развития, работы в команде

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none">1. Методологические основы управления персоналом2. Система управления персоналом гостиничной индустрии3. Коучинг в системе управления персоналом
Разработчики	Хильшер Виктория Арташесовна, кандидат педагогических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Деятельность административно-хозяйственной службы» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, раскрывает особенности гостиничной услуги, её составные элементы
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1. Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания. ПК-2.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы пространственного развития и гостеприимства и общественного питания. ПК-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: стандарты униформы, внешнего вида, этики поведения, телефонного этикета, работы с недовольными клиентами, внутрикорпоративных коммуникаций для сотрудников АХС Уметь: разрабатывать графики работы персонала; разрабатывать матрицу ответственности и распределение бизнес-ролей для участников бизнес-процессов АХС; Владеть: знаниями в области организации безопасного и комфортного сервиса для гостей, санитарно-эпидемиологические и экологические требования к гостинице; стандарты комплектации номеров различных категорий; виды уборочных работ, проводимых в номерах и служебных помещениях гостиницы; виды уборочного инвентаря и механизмов, нормы расхода используемых материалов
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела 1. Организационная структура административно-хозяйственной службы гостиницы 2. Службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда. Структура службы управления номерным фондом 3. Квалификационные требования, предъявляемые к должности руководителя АХС гостиницы и его должностные обязанности 4. Технология уборки помещений гостиницы (последовательность уборки, виды уборки, этапы, оборудование, инвентарь, моющие средства). 5. Контроль качества уборки номеров
Разработчики	Витко Наталья Владимировна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Деятельность службы безопасности и инженерной службы» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоения дисциплины является формирование у студентов знания в сфере маркетинга индустрии гостеприимства, особенностях применения маркетинговых стратегий для развития рынка отеля, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области продаж в индустрии гостеприимства и гостиничного бизнеса, об основных способах и направлениях продаж, содержания и особенностях их реализации, сущности и их специфики
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i> <i>ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; ПК-2.1. Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания. ПК-2.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы пространственного развития и гостеприимства и общественного питания. ПК-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные тенденции развития современной нормативной правовой базы в сфере гостиничной деятельности; знать основы деятельности инженерно-технической службы основные потенциальные угрозы для гостиницы как в сфере инженерно-технического, так и нормативно-правового сопровождения; Уметь: использовать в реальной практике нормативные правовые акты в сфере нормативно-правового и инженерно-технического обеспечения деятельности средств размещения для удовлетворения потребностей клиентов, эффективно применять полученные знания для принятия решений при возникновении конкретной угрозы. Владеть:

	<p>основными навыками применения необходимых правовых норм в конкретных практических ситуациях.</p> <p>подходами, методами и инструментарием для обеспечения безопасности потребителей при возникновении различных угроз, навыками предотвращения угроз и устранения их последствий</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <p>Тема 1. Правовые основы безопасности в гостиничном бизнесе.</p> <p>Тема 2. Безопасность в гостинице и уровни ее организации</p> <p>Тема 3. Служба безопасности гостиничного предприятия и организация ее работы.</p> <p>Тема 4. Персонал службы безопасности гостиничного предприятия</p> <p>Тема 5. Технические средства обеспечения безопасности гостиничного предприятия</p> <p>Тема 6. Взаимодействие службы безопасности гостиничного предприятия с внешними службами безопасности</p> <p>Тема 7. Функциональная организация зданий гостиниц</p> <p>Тема 8. Инженерно-техническое оснащение гостиниц и туристических комплексов.</p> <p>Тема 9. Ресурсо- и энергосберегающие технологии в профессиональной деятельности. Охрана труда</p>
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович ,к.ю.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА» по направлению подготовки <i>43.03.03 Гостиничное дело</i> профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование знаний и умений по осуществлению маркетинговых исследований рынка, моделированию, прогнозированию и оценке результатов деятельности предприятий индустрии гостеприимства, повышающих финансово-экономическую устойчивость предприятий
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; Уметь: моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения. Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации.
	ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания
	ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;
	Знать: методы финансово-экономического анализа и систему показателей по оценке эффективности деятельности структурных подразделений средств размещения Уметь: проводить расчеты, анализировать показатели и разрабатывать рекомендации по повышению финансово-экономической устойчивости гостиничных предприятий. Владеть: подходами, методами и инструментарием проведения финансово-экономического анализа, стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничных предприятий в материальных ресурсах и персонале.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы финансово-экономического анализа 2. Анализ методов ценообразования и структуры затрат 3. Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятий сферы туризма

блоки и темы)	4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и факторов роста производительности труда 5. Анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности 6. Налогообложение и оптимизация систем налогообложения
Разработчики	Корнеев В.С., профессор, доктор географических наук

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Имиджелогия и конфликтология» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	подготовка специалистов, владеющих знаниями в области формирования профессионального имиджа, создания положительного впечатления, психологии взаимодействия людей (психологические имидж-портреты). - формирование у студентов конфликтологической компетенции в сфере туризма на основе глубоких и систематизированных знаний в сфере теории и практики конфликтов
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте. УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - внутренние и внешние факторы при формировании имиджа, роль саморазвития в становлении обаятельного образа человека - основные разновидности имиджа, средства повышения эффективности процесса имиджирования Уметь: - ориентироваться в непредвиденной обстановке, оценивать и применять теории имиджелогии при разработке туристических продуктов, использовать ресурсы сознания и подсознания людей для формирования имиджа - анализировать и обрабатывать научные данные, проводить исследование эффективности

	<p>применения технологий процесса имиджирования</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска информации, механизмами формирования профессионально-личностного имиджа работника - навыками использования имиджформирующей информации, психологических техник формирования имиджа
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие имиджологии, её роль в комплексе наук 2. Сущность и атрибуты имиджа 3. Имиджология в туристской индустрии 4. Имидж туристского предприятия 5. Сущность и место конфликта в туризме 6. Имидж страны 7. Введение в конфликтологию 8. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная модель конфликта. 9. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов. 10. Стратегия поведения в конфликтной ситуации 11. Конструктивное разрешение конфликта. 12. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами.
<p>Разработчики</p>	<p>Хильшер Виктория Арташесовна, кандидат педагогических наук, доцент</p> <p>Мутавчи Еликанида Павловна, старший преподаватель</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Практикум по организации приема и размещения» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов практических навыков в процессе деятельности службы приема и размещения гостиницы, выполнения функциональных должностных обязанностей администратора гостиницы
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-4 Способен к оказанию услуг по приему, регистрации и размещению гостей гостиничного комплекса</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-4.1 Обеспечивает процесс приема регистрации и размещения гостей различных категорий (группы, индивидуальные туристы, люди с инвалидностью и пр.); ПК-4.2 Обеспечивает учет национальных и культурных особенностей гостей при размещении
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: процесс оказания гостиничных услуг, взаимодействия гостя и администратора гостиницы в процессе оказания услуг, технологический цикл обслуживания гостей; особенности сегментирования и способы взаимодействия с целевой аудиторией; правила деловой коммуникации (вербальная/невербальная, письменная, в т.ч. телефонные переговоры).;</p> <p>процедуру и необходимые процессы при поселении гостей в отель, основные и дополнительные услуги, предлагаемые в отеле и особенности их предоставления, документооборот (кассовые операции, миграционная политика, корреспонденция, служебные документы, утвержденные формы строгой отчетности);</p> <p>Уметь: сопровождать процесс приема и размещения оформлением документации, сопровождающей процесс приема и размещения в гостинице, работать в соответствии с правилами техники безопасности, охраны труда и должностными инструкциями; взаимодействовать с гостями в процессе приема и размещения гостей при поселении в отеле, использовать офисное оборудование и программное обеспечение, необходимое для осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками приема и размещения гостей в отеле, оформления необходимых документов, навыками предоставления качественного сервиса</p>

	различным категориям гостей информационно-коммуникационными навыками для оказания гостиничных услуг по поселению гостей, предоставлять точную и полную информацию об услугах и ценовой политике отеля
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> 1. Телефонные переговоры, бронирование, заселение. 2. Деловая переписка, ответ на жалобы гостей 3. Помощь гостям во время их пребывания 4. Экстраординарные и неожиданные ситуации в отеле. 5. Кассовые операции 6. Процедура выселения гостей
Разработчики	Витко Наталья Владимировна , ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектирование деятельности гостиничных предприятий» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами по организации проектирования деятельности гостиничных предприятий, составу проектно-технической и сметной документации, индивидуальному проектированию средств размещения
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p><i>ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i></p> <p><i>ПК-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-2.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания. ПК-2.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</p> <p>ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания. ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: теоретические основы проектирования деятельности гостиничных предприятий; нормативно-техническую базу проектирования средств размещения</p> <p>Уметь: ставить цели и задачи процесса</p>

	<p>проектирования гостиничной деятельности; применять нормативно-техническую базу проектирования, технические регламенты, санитарные нормы и правила</p> <p>Владеть:</p> <p>методами проектирования гостиничной деятельности</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Наименование раздела</p> <p>Раздел 1. Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности</p> <p>Раздел 2. Особенности проектирования деятельности гостиничных предприятий</p> <p>Раздел 3. Характеристика основных этапов проектирования гостиничной деятельности</p> <p>Раздел 4. Современные технологии и методы проектирования деятельности гостиничных предприятий</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук,</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Введение в профессию» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование знаний и умений, необходимых для адаптации обучающихся к реальным условиям развития туризма и индустрии гостеприимства,
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-6</i> <i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы развития туристского рынка для достижения поставленной цели. Уметь: рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности при создании и достраивании индивидуальной траектории развития. Владеть: приемами сбора информации для решения поставленных задач при рациональном распределении временных ресурсов.
	ПК-4 Способен к оказанию услуг по приему, регистрации и размещению гостей гостиничного комплекса
	ПК-4.1 Обеспечивает процесс приема, регистрации и размещения гостей различных категорий (группы, индивидуальные туристы, люди с инвалидностью и пр.); ПК-4.2 Обеспечивает учет национальных и культурных особенностей гостей при размещении.
	Знать: процесс приема регистрации и размещения гостей различных категорий Уметь: обеспечивать учет национальных и культурных особенностей гостей при размещении. Владеть: технологиями по приему, регистрации и размещению гостей гостиничного комплекса
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> 1. Индустрия туризма и гостеприимства. Основные понятия и определения 2. Виды и разновидности туризма и их развитие в современных условиях 3. Классификация средств размещения и практика их развития 4. Обеспечивающая инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства 5. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства
Разработчики	Корнеевец В.С., профессор, доктор географических наук

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологии организации гостиничной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами по организации гостиничной деятельности, составу проектно-технической и сметной документации, индивидуальному проектированию средств размещения.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i> <i>ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах ПК-2.1. Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания. ПК-2.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы пространственного развития и гостеприимства и общественного питания. ПК-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта и персонале;
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы проектирования гостиничной деятельности; нормативно-техническую базу проектирования средств размещения Уметь: ставить цели и задачи процесса проектирования гостиничной деятельности; применять нормативно-техническую базу проектирования, технические регламенты, санитарные нормы и правила Владеть: методами проектирования гостиничной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела Раздел 1. Теоретические основы организации гостиничной деятельности Раздел 2. Особенности гостиничной деятельности Раздел 3. Характеристика основных этапов гостиничной деятельности Раздел 4. Современные технологии и методы гостиничной деятельности Раздел 5. Требования к жилой части гостиничного предприятия. Раздел 6 Материально-техническое оснащение гостиничного предприятия и АСУ Раздел 7 Расчет технико-экономических показателей гостиничного

	предприятия Раздел 8. Комплексная система безопасности. Паспорт безопасности гостиничного объекта Раздел 9 Проектирование гостиничного продукта Раздел 10 Анализ деятельности гостиничного предприятия Раздел 11 Требования по обеспечению качества и безопасности услуг гостиничного предприятия
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Деловой протокол» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование профессиональных навыков и деловой культуры бакалавра по профильным дисциплинам обучения. В массив знаний данного предмета входит также знание правовых и этических аспектов работы современного специалиста.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы этикета, государственного и делового протокола как неотъемлемой части построения взаимодействия между индивидами внутри любого коллектива и профессионального сообщества. Уметь: взаимодействовать с другими членами коллектива, в т.ч. представителями отличных от носителя (обучающегося) национальных культур, на базе как общепринятых, так и специфических норм протокола делового и дипломатического общения. Владеть: профессиональными компетенциями и навыками эффективной коммуникации с членами коллектива, равно как и внешними контрагентами, с учетом протокольных норм и условностей.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела 1. Введение. Государственный и деловой протокол, международный этикет и протокол делового общения. 2. Протокольные и этикетные требования к деловым и служебным коммуникациям 3. Сущность, цели, особенности, специфические отличия, задачи государственного, делового, международного протокола. 4. Практика государственного и делового протокола
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук,

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инновации и инновационные технологии в сфере туризма и гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов подходы к генерированию и внедрению нововведений в сфере городских территорий и сервисов, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества территории.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i> <i>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3 Адаптируется в профессиональном коллективе
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - возможности современных информационных технологий в городском пространстве - опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными территориями - принципы риск-менеджмента при оценке внедрения инноваций; Уметь: - оценивать масштабы и эффективность будущих инноваций - осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного города; - разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу, применять на практике методы управления проектами; - анализировать общие направления социально-экономического развития и выявлять возможности развития конкретных организаций - выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития; Владеть: - технологией проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам; - видами инновационных стратегий и условиями их реализации;

	<ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями моделирования для оценки эффективности инновационной деятельности; - навыками критической оценки предлагаемого инновационного проекта, предложения вариантов его совершенствования. методиками общения с творческими работниками; - навыками работы в команде.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование темы</p> <p>Тема 1. Тенденции развития городских территорий</p> <p>Тема 2. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами</p> <p>Тема 4. Инновационные стратегии развития территорий</p> <p>Тема 5. Методы генерирования идей и управление проектами</p> <p>Тема 6. Интеллектуальная собственность в сфере инноваций</p> <p>Тема 7. Человеческий фактор в инновационной деятельности</p> <p>Тема 8. Модели управления изменениями в городах и общественных пространствах</p> <p>Тема 9. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями</p>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы сервисной экономики» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами по организации проектирования деятельности гостиничных предприятий, составу проектно-технической и сметной документации, индивидуальному проектированию средств размещения
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сферы пространственного развития и гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2. Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы пространственного развития и гостеприимства и общественного питания ОПК-5.3. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные законы экономики, принципы регулирования экономики, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач; Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
	ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания
	ПК-2.1. Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания. ПК-2.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы пространственного развития и гостеприимства и общественного питания. ПК-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта
	Знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в

	<p>различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции;</p> <p>Уметь: анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</p> <p>Владеть: навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в экономику и предпринимательство 2. Основные категории экономики 3. Понятие рынка и основные законы рынка 4. Понятие фирмы и предпринимательская среда 5. Понятие национальной экономики 6. Макроэкономическая нестабильность 7. Денежно-кредитная система государства 8. Бюджет и налоговая система государства 9. Понятие мировой экономики
<p>Разработчики</p>	<p>Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «СЕРВИСОЛОГИЯ И СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области сервиса и реализация их в своей профессиональной деятельности
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i> <i>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию. ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАССП, интегрированные системы. ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Знает сущность принципа системности, теоретические основы системного подхода как методологии познания, исследовательской деятельности, способа описания и объяснения сложных развивающихся объектов; особенности анализа сервисных систем Уметь: Умеет оперировать основными научными принципами, законами и категориями, выражать и обосновывать свою точку зрения по проблемам сервисной сферы, воспринимать и обобщать информацию с использованием методов системного подхода; осуществлять анализ, синтез и обобщение информации для решения поставленных задач в сфере сервиса и услуг Владеть: Владеет навыками применения методов системного подхода: системного анализа, логических приемов анализа, синтеза, обобщения информации в контексте изменяющейся социокультурной реальности в сервисной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в сервисологию 2. Подходы к пониманию человека и его потребностей 3. Психосоциальное взаимодействие в сервисе 4. Сервис как способ удовлетворения потребностей
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Системный анализ деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области туризма и гостеприимства и реализация их в своей профессиональной деятельности
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i> <i>ПК-2 Способен обеспечивать кон-троль и оценку эф-фективности дея-тельности департа-ментов (служб, от-делов) гостиниц и предприятий пита-ния</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Выбира-ет источники информации и осуществляет поиск инфор-мации для решения постав-ленных задач</p> <p>УК-1.2 Демон-стрирует умение рассматри-вать различные точки зрения и выявлять степень доказа-тельности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3 Опреде-ляет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2.1. Организует работу по подготовке и подтвер-ждению соответствия систе-ме классификации гостиниц и других средств размеще-ния на уровне департамен-тов (служб, отделов) гости-ничного комплекса и пред-приятия питания.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы пространственного развития и гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.3. Обеспечивает кон-троль за выполнением со-трудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гос-тинично-ресторанного про-дукта</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные понятия и методы анализа предприятия сервиса для принятия управленческих решений и построения экономических, фи-нансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>Уметь применять математические и аналитические методы для реше-ния практических задач.</p> <p>Владеть навыками системного анализа и оценки деятельности предприятий сервиса для решения проблем организации и принятия управленческих реше-ний.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <p>Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления</p> <p>Тема 2: Системный подход в управлении</p> <p>Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода</p> <p>Тема 4: Инструментарий системного анализа</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знаний особенностей стратегического управления сервисными организациями и применение методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i></p> <p><i>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>УК-9.1. Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</p> <p>УК-9.2. Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.</p> <p>ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: специфические особенности стратегического управления современной организацией; основные концепции стратегического менеджмента; содержание внешней и внутренней среды организации; виды стратегий организации; инструменты и методы стратегического анализа и планирования.</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования; проводить стратегический анализ организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа управленческой, экономической и технической информации; инструментами и методами стратегического анализа; инструментами</p>

	анализа макроокружения организации и методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современными технологиями разработки стратегии организации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Генезис и главное содержание стратегического менеджмента 2. Роль и структура внешней среды компании 3. Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий 4. Классические методы стратегического анализа 5. Стратегический менеджмент как процесс 6. Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга 7. Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада 8. Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологии продаж и реклама в сервисной экономике» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование навыков профессиональной коммуникации, которые необходимы для организации условий и процесса эффективных продаж непосредственно на предприятиях сервиса, а также продаж услуг с применением информационных технологий
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - ключевые понятия, цели и задачи использования маркетинговых коммуникаций в сервисной экономике; - виды и методы маркетинговых коммуникаций; - маркетинговые подходы к организации сервисного обслуживания; - технологии и технику продаж в сервисной деятельности; - модели и методы продаж; - инструменты продвижения услуг; - основы использования цифровых коммуникаций в сервисной экономике Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - анализировать марко- и микросреду рынка; - сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей; - обрабатывать и анализировать результаты проведенных исследований - составлять план продаж и продвижения услуг; - оценивать эффективность управления продажами в сервисной деятельности; - использовать разные каналы продвижения услуг Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - современными информационными технологиями в маркетинговой деятельности сервисных предприятий; - методами получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней внутренней среды предприятия - навыками успешных продаж; - технологиями работы с возражениями; - навыками применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия технологии продаж и продвижения в сервисной экономике 2. Виды, техники и модели продаж 3. Вовлечение потребителей в процессы продвижения и продаж услуг

	<ol style="list-style-type: none">4. Технологии продвижения сервисных услуг5. Цифровые технологии продвижения и продаж в сервисной экономике6. Эффективность управления продажами
Разработчики	Муковнина Елена Юрьевна, ассистент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Деятельность службы приема и размещения» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний об организации деятельности службы приема и размещения в формах организации гостиничного бизнеса
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-4 Способен к оказанию услуг по приему, регистрации и размещению гостей гостиничного комплекса</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-4.1 Обеспечивает процесс приема регистрации и размещения гостей различных категорий (группы, индивидуальные туристы, люди с инвалидностью и пр.); ПК-4.2 Обеспечивает учет национальных и культурных особенностей гостей при размещении
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основы государственного регулирования гостиничной деятельности, органы управления сферой гостиничной деятельности; - современные законодательные акты и нормативные правовые документы, касающиеся функционирования гостиничного хозяйства; - основы стандартизации и сертификации в гостиничной сфере; - общую характеристику договорных отношений в гостиничной сфере. -основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;- особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;- коммуникативные техники и технологии делового общения; Уметь: - выбирать и применять эффективные технологии продаж;- выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; анализировать современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; организовывать функционирование и взаимосвязь служб гостиниц и других средств размещения; - составлять договорную документацию для всех контрагентов гостиничной деятельности, - применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг деятельности гостиничного предприятия; - применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; - использовать технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность Владеть: - навыками анализа и составления договорной документации; - навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях гостиничной индустрии требованиям нормативной документации

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками применения на практике правовых и нормативных документов, регламентирующих гостиничную деятельность; - навыками использования технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность. -навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;- методиками организации эффективного общения с потребителями;- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта;
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация средств размещения 2. Виды гостиничного продукта 3. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность гостиничных предприятий 4. Организационная структура управления 5. Технологические процессы деятельности гостиничных предприятий 6. Технологии приема, регистрации и размещения гостей 7. Тарифная политика гостиничного предприятия 8. Стандарты обслуживания
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Диагностика и оценка потребительских услуг» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	овладение студентами теоретико-методологической базой исследования, диагностики и количественной оценки качества услуг, для эффективного решения задач практики работы
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-3</i> <i>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i> <i>ПК-5</i> <i>Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-3.1.</i> Оценивает качество оказания услуг в сфере пространственного развития и гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p><i>ОПК-3.2.</i> Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию.</p> <p><i>ОПК-3.3.</i> Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАССП, интегрированные системы.</p> <p><i>ПК-5.1</i> Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p><i>ПК-5.2</i> Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><i>ПК-5.3</i> Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: <ul style="list-style-type: none"> - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - теорию организации обслуживания; - основные технологии, - используемые при продаже и предоставлении услуг; - формы и виды обслуживания; - структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса; - специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»; - стратегию и тактику, применяемую в менеджменте, виды организационных структур управления, методы и стили управления, виды власти, лидерство, систему самоменеджмента. - порядок разработки ГОСТов, СП, ТУ и СТО; - правовые основы стандартизации и сертификации; категории и виды стандартов;

	<ul style="list-style-type: none"> - Российскую систему сертификации; - макроэкономическое регулирование, основы процесса хозяйствования предприятия. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере сервисной деятельности; - владеть: методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов - пользоваться методами и стилями управления, деятельности концепциями современного менеджмента, применять стратегические альтернативы развития туристских фирм. - анализировать законодательство, регулирующие процессы стандартизации, сертификации и лицензирования туристской деятельности; - применять различные виды стандартов на практике; - осуществлять правовой анализ и разработку внутрифирменных стандартов; - проводить сертификацию по правилам, установленным в этой системе. - применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными должностными обязанностями руководителей туристских фирм, теоретическими знаниями дисциплины в практической деятельности. - ключевыми понятиями единой системой классификации и кодирования технико-экономической и социальной информацией (ЕСКК ТЭСИ); - основными алгоритмами поиска информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - умением использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - возможностью осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Наименование раздела Тема 1.Квалиметрия: основные понятия и категории Тема 2. Концептуальные положения и задачи современной квалиметрии Тема 3. Теория и методы квалиметрии. Тема 4. Системный анализ качества потребительских услуг Тема 5. Стандартизация и качество услуг в сфере сервиса, туризма и гостеприимства</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Витко Наталья Владимировна, старший преподаватель</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ И ИНТЕРКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ» по направлению подготовки <i>43.03.03 Гостиничное дело</i> профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть основные вопросы психологии; - содействовать развитию гуманистического мировоззрения студентов; - помочь студентам более объективно разобраться в себе и окружающем мире; - стимулировать студентов к использованию полученных психологических знаний в будущей профессиональной деятельности; - развить способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; - сформировать навыков мышления в рамках мультикультурализма как позитивного отношения к другим культурам и коммуникативной компетентности в сфере межкультурных контактов, в первую очередь, на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте</p> <p>УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - сущность сознания, подсознания и процессе решения жизненно важных и профессиональных задач; сущностные характеристики основных типов интеркультурного общения и их

	<p>специфику в различных сферах международного сотрудничества.</p> <p>- основные направления и условия формирования личности, ее отношений к другим людям, самой себе, труду и материальным ценностям; этностереотипы и методы их преодоления для успешного кросскультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать полученные по общей психологии знания в своей учебной и профессиональной деятельности; выявлять основные факторы, как положительно влияющие на процесс интеркультурной адаптации, так и проявляющие себя как коммуникативные барьеры.</p> <p>- формулировать максимально полно образ национально характера, уметь снимать психологическую напряженность в межкультурном взаимодействии и корректировать негативные этностереотипы в своем собственном поведении.</p> <p>Владеть:</p> <p>-разнообразными вариантами интеркультурного общения; субъектами общения; уровнями и глубине интеркультурного взаимодействия; спецификой протекания процесса адаптации в сфере туризма, научных, деловых, профессиональных и межличностных контактов.</p> <p>- представлениями о национальном складе ума, темпераменте, характере; о национальных особенностях этики и этикета, о стереотипах восприятия в отношениях типа «свой – чужой».</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Тема 1. Предмет психологии, ее структура и задачи. Методы исследования в психологии.</p> <p>Тема 2. Историческое развитие психологии.</p> <p>Тема 3. Понятие о психике человека.</p> <p>Развитие психики в филогенезе и онтогенезе.</p> <p>Тема 4. Ощущение и восприятие.</p> <p>Тема 5. Мышление, речь и воображение.</p> <p>Тема 6. Память. Внимание.</p> <p>Тема 7. Эмоционально- волевые процессы.</p> <p>Тема 8. Понятие личности в психологии.</p> <p>Тема 9. Темперамент и характер. Способности.</p> <p>Тема 10. Предмет курса «Интеркультурное взаимодействие». Основные цели и задачи. Факторы детерминанты процессы интеркультурного взаимодействия.</p> <p>Тема 11. Понятие «культурного синдрома». Социально- психологическая классификация межкультурных контактов.</p>

	<p>Тема 12. Понятие «национального характера». Этническая толерантность. Понятие мультикультурализма.</p> <p>Тема 13. Сущность адаптации. Типы адаптации. Адаптация в межкультурной коммуникации. Факторы, влияющие на интеркультурное взаимодействие.</p> <p>Тема 14. Интеркультурная адаптация и интеркультурное взаимодействие в сфере гостеприимства.</p> <p>Интеркультурная коммуникация на уровне межличностных и межгрупповых контактов.</p>
Разработчики	Мутавахи Еликанида Павловна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Система обеспечения безопасности ресторанной продукции на основе принципов ХАССП» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение знаний, умений, навыков в области Стандартизации и контроля качества гостиничных услуг, в частности в индустрии быстрого питания, на примере создания, адаптации и внедрения концепции обеспечения безопасности ХАССП.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать программные средства для работы на персональном компьютере; факторы, влияющие на качество предоставления гостиничных услуг; средства и методы повышения качества гостиничных услуг, Уметь работать в качестве пользователя персонального компьютера; работать с программными средствами общего назначения; создавать базы данных с использованием ресурсов сети Интернет; средства и методы повышения Качества и безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов предоставления гостиничных услуг; внедрять системы обеспечения качества и безопасности гостиничных услуг; обеспечивать эффективную работу гостиничного предприятия Владеть методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.; методами проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и безопасности услуг гостиничного предприятия; методами определения эффективности работы гостиничного предприятия; практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инноваций сферы гостеприимства
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела 1. Системный подход в развитии индустрии гостеприимства и специфика предприятий различных организационно-правовых форм. Представление о качестве и безопасности гостиничных услуг . Риск-менеджмент. 2. Изучение системы менеджмента безопасности и качества гостиничных услуг. Принципы концепции ХАССП. Анализ рекомендаций по применению нормативных документов

	<p>ХАССП в индустрии гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Анализ нормативных документов и методических рекомендаций по реализации концепции ХАССП на гостиничных предприятиях. 4. Разработка плана, программы внедрения концепции ХАССП в индустрии гостеприимства 5. Анализ рисков и определение критических контрольных точек. Диаграмма «Дерево принятия решений». Компьютеризация системы ХАССП. 6. Оценка соответствия концепции ХАССП и эффективность ее внедрения.
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук,

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Событийный менеджмент в сфере гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	.формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в ту-ризме и реализации проектов по повышению attractiveness туристских территорий.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - современные технологий организации программ и концепций событийных мероприятий -технологии организации обслуживания потребителей и продажи услуг событийных мероприятий Уметь: - организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия – организовать продажу туристско-го продукта и услуг в процессе обслуживания потребителей событийных мероприятий и по формированию attractiveness территории Владеть: - разработкой программы и концепции событийных мероприятий и по формированию attractiveness территории с использованием современных технологий - технологиями продаж туристских продуктов и услуг и обслуживания туристов в рамках организации событийных мероприятий и в рамках формирования attractiveness туристских территорий
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела 1. Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии 2. Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России 3. Технология проектирования событийных мероприятий 4. Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий 5. Характеристика событийных мероприятий Калининградской области
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук,

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Событийный менеджмент в сфере гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	.формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в ту-ризме и реализации проектов по повышению attractiveness туристских территорий.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - современные технологий организации программ и концепций событийных мероприятий -технологии организации обслуживания потребителей и продажи услуг событийных мероприятий Уметь: - организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия – организовать продажу туристско-го продукта и услуг в процессе обслуживания потребителей событийных мероприятий и по формированию attractiveness территории Владеть: - разработкой программы и концепции событийных мероприятий и по формированию attractiveness территории с использованием современных технологий - технологиями продаж туристских продуктов и услуг и обслуживания туристов в рамках организации событийных мероприятий и в рамках формирования attractiveness туристских территорий
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела 1. Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии 2. Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России 3. Технология проектирования событийных мероприятий 4. Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий 5. Характеристика событийных мероприятий Калининградской области
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук,

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление проектами» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами теоретических знаний об особенностях проектной деятельности и практических навыков с последующим применением их в профессиональной сфере в рамках организации и управления проектной деятельностью
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i></p> <p><i>ПК-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</p> <p>УК-3.3 Адаптируется в профессиональном коллективе</p> <p>ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы проектной деятельности. - Осознает возможные правовые, ресурсные и иные ограничения, понимает необходимость их учета в проектной деятельности - Особенности продуктивного взаимодействия с членами команды. - Принципы личной ответственности за результаты деятельности и реализацию общекомандных целей и задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели. - Осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач. - Применять принципы социального взаимодействия. - Эффективно взаимодействовать с другими членами команды проекта. - Эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде. - Критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели. - Осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач.

	<ul style="list-style-type: none"> - Применять принципы социального взаимодействия. - Эффективно взаимодействовать с другими членами команды проекта. - Эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта. - Навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности. - Навыками управления командой в ординарных и нестандартных ситуациях.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <p>Тема 1. Проект как объект управления. Участники проекта</p> <p>Тема 2. Параметры проекта. Жизненный цикл проекта. Инициация проекта.</p> <p>Тема 3. Планирование проекта. Процессы организации исполнения работ.</p> <p>Тема 4. Процессы контроля проекта.</p> <p>Процессы закрытия проекта.</p>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Культура обслуживания и этикет в ресторанном деле» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	повышение качества подготовки бакалавров на основе профессиональной направленности обучения, приобретение студентами профессиональных знаний и навыков обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания, усиление роли трудового воспитания
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i></p> <p><i>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте</p> <p>УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p> <p>ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов</p> <p>ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы процесса обслуживания гостей в предприятия ресторанного сервиса; - характеристику методов и форм обслуживания потребителей в зале; столовую посуду, приборы, столовое белье, используемые на

ДИСЦИПЛИНЫ	<p>предприятиях питания; методы и приемы подачи блюд и напитков, техники подачи продукции из сервис-бара;</p> <p>-приемы сбора использованной посуды и приборов; требования к проведению расчета с посетителями.</p> <p>современные технологии обслуживания гостей на предприятиях питания при гостиницах и других средствах размещения в соответствии со стандартами индустрии гостеприимства.</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать, осуществлять и контролировать процесс подготовки к обслуживанию; - подбирать виды посуды, приборов, белья и рассчитывать их необходимое количество в соответствии со способами подачи блюд; - организовывать, осуществлять и контролировать процесс обслуживания с использованием различных методов и приемов подачи блюд и напитков, техники подачи продукции из сервис-бара, приемов сбора использованной посуды и приборов; осуществлять расчет с посетителями. - организовывать и контролировать процесс подготовки к обслуживанию потребителей на предприятиях питания при гостиницах и других средствах размещения в обычном режиме, и в номерах отеля в соответствии с профессиональными стандартами индустрии гостеприимства. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональными навыками сервировки столов; -техникой подготовки столовой посуды, приборов, столового белья; - профессиональными навыками подачи блюд различными способами; -техникой обслуживания гостей на предприятиях питания в обычном режиме, на различных массовых мероприятиях, в том числе выездных - техникой обслуживания гостей на предприятиях питания в обычном режиме, в том числе выездных, и в номерах отеля в соответствии с профессиональными стандартами индустрии гостеприимства.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Столовая посуда, приборы, столовое белье 2. Подготовка залов к обслуживанию потребителей 3. Организация обслуживания посетителей в зале ресторана 4. Профессионально- этические представления в обслуживании (категории, принципы, нормы) 5. Профессионально- нравственные требования к специалистам в гостинично- ресторанной деятельности 6. Профессиональные стандарты гостинично- ресторанной деятельности 7. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности 8. Деловые приемы, их организация и проведение
Разработчики	Витко Наталья Владимировна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организационные и технологические основы ресторанного дела» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знания в сфере организационных и технологических основ ресторанного дела, и особенностях их применения в индустрии гостеприимства и гостиничного бизнеса
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать - функции управления на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания; - функционально-организационную структуру предприятий сферы гостеприимства и питания; - отраслевые стандарты обслуживания предприятий сферы гостеприимства и общественного питания Уметь - распределять цели и задачи структурных подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного

	<p>питания; - применять требования стандартов качества для выполнения технологических процессов и должностных инструкций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеть - теоретически ми основами планирования и организации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- базовыми навыками организации выполнения технологических процессов и должностных инструкций сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями стандартов качества</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресторанное дело современных условиях: 2. состояние, проблемы и перспективы 3. Классификация 4. предприятий 5. общественного питания 6. Функционально- организационные основы 7. предприятий питания 8. Основы технологии производства ресторанной продукции 9. Основы технологий 10. предоставления услуг
<p>Разработчики</p>	<p>Витко Наталья Владимировна, старший преподаватель</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организация снабжения и оперативное планирование на предприятиях ресторанной сфере» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	дать будущим бакалаврам необходимые теоретические и практические знания, умения и навыки по вопросам, освещаемым данной дисциплиной через освоение навыков оперативного планирования и изучением необходимой технологической документации, организацией складского хозяйства; организацией производственной деятельности, структурой производства и спецификой работы специализированных цехов; организацией снабжения сырьем и пищевыми продуктами
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать -Организацию снабжения предприятия питания сырьем, полуфабрикатами, продуктами питания. -Состав складских помещений предприятий питания. -Особенности организации приемки и хранения товаров. -Источники снабжения, организация договорных отношений, понятие товарных запасов и их оптимизация. -Организацию производства ресторанной продукции, цеховую структуру, организацию рабочих мест, линий, участков; -Оперативное планирование производства и технологическую документацию Уметь - организовывать деятельность производственного персонала и службы снабжения; - участвовать в организации и осуществлении технологического процесса производства предприятий питания различных форм собственности Владеть - базовыми навыками организации снабжения и оперативного планирования производства на предприятиях ресторанной сферы
Краткая характеристика	Наименование раздела 1. Основы

учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>ресторанного бизнеса</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Оперативное планирование производства и технологическая документация 3. Основы производственной деятельности 4. Организация снабжения предприятий ресторанного сервиса 5. Товароведные характеристики сырья и пищевых продуктов
Разработчики	Витко Наталья Владимировна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектирование предприятий сферы ресторанного бизнеса» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование знаний в области разработки нормативной, технической и проектной документации для проектирования предприятий общественного питания; оценка эффективности производства и технико-экономическое обоснование строительства новых производств, реконструкции и модернизации технологических линий и участков; проведение расчетов для проектирования предприятий общественного питания.</p>
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p><i>ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i></p> <p><i>ПК-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-2.1. Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы пространственного развития и гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</p> <p>ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации. - нормы проектирования предприятий; - схемы технологических потоков; - оптимальные и рациональные тех. режимы работы оборудования; - процессы хранения сырья, производства и переработки продукции.

	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка. - назначение, классификацию, принцип действия, устройство и правила эксплуатации основных видов технологического оборудования. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять основные свойства объектов и материалов и выбирать методы получения и анализа. - составлять технико-экономическое обоснование строительства нового предприятия или реконструкции действующего; - осуществлять технологическое проектирование. - участвовать в работе по технико-экономическому обоснованию и защите принимаемых проектных решений. - осуществлять обоснованный выбор технологического оборудования, в наибольшей степени отвечающий особенностям производства. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов способов получения, хранения и обработки и анализа информации об основных свойствах объектов и материалов, способствующее достижению максимального результата в рамках решения поставленных задач. - способностью пользоваться нормативными документами, определяющими требования при проектировании пищевых предприятий; - готовностью к работе по технико-экономическому обоснованию и защите принимаемых проектных решений. - навыками расчета и подбора технологического оборудования.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Наименование раздела</p> <p>Тема 1. Общие положения проектирования предприятий общественного питания</p> <p>Тема 2. Техничко- экономическое обоснование проекта</p> <p>Тема 3. Проектирование и принципы размещения общедоступных предприятий общественного питания</p> <p>Тема 4. Проектирование предприятий общественного питания при производственных предприятиях, учебных заведениях, административных учреждениях</p> <p>Тема 5. Разработка производственной программы.</p> <p>Тема 6. Технологический расчет и подбор оборудования</p> <p>Тема 7. Расчет площадей производственных, служебных, бытовых и технических помещений</p> <p>Тема 8. Объемно - планировочное решение предприятий общественного питания</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Витко Наталья Владимировна, старший преподаватель</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Разработка бизнес-процессов предприятий ресторанной сферы» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение теоретических основ разработки бизнес-процессов, знакомство с методами анализа бизнес-процессов, а также получение знаний в области управления бизнес-процессами на предприятиях ресторанной сферы
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i></p> <p><i>ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-9.1. Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</p> <p>УК-9.2. Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>ПК-2.1. Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы пространственного развития и гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач - концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства - закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития;

- теорию тайм-менеджмента

УМЕТЬ

- Определять цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности
- Формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
- Определять ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- Участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командных задач, презентуя профессиональные задачи
- определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути
- Осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности

ВЛАДЕТЬ

- Способностью проектировать решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
- способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
- методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей;
- технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности

	- умением применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика основных видов бизнес-процессов 2. Особенности бизнес-процессов на различных 3. уровнях 4. Факторы эффективности бизнес-процессов 5. Параметры оценки бизнес- процессов на 6. различных уровнях 7. Пути оптимизации бизнес-процессов предприятия ресторанной сферы 8. Разработка планов и программ развития предприятия ресторанной сферы 9. Технико-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков
Разработчики	Витко Наталья Владимировна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологии обслуживания в сфере ресторанной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоения дисциплины является формирование у студентов знания в сфере обслуживания в области ресторанной деятельности для развития отеля, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области технологии обслуживания в сфере ресторанной деятельности в индустрии гостеприимства и гостиничного бизнеса
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать Современные методы и формы обслуживания, способы подачи ресторанной продукции; нормативно- правовую базу оказания услуг питания, барное обслуживание, оперативное планирование и организацию обслуживания, критерии оценки профессионального уровня персонала, автоматизированные системы управления в ресторанах Уметь проектировать и внедрять технологии процесса сервиса, формировать корпоративные и клиентурные отношения; разрабатывать различные виды меню, в т.ч. банкетное, чайную и кофейную карты; принимать заказы, оформлять документацию на различные виды обслуживания; определять потребность в посуде, приборах, столовом белье в зависимости от вида обслуживания, применять соответствующие формы подачи и оформления блюд и напитков, анализировать и оценивать результативность системы контроля обслуживания, разрабатывать чек- листы контроля деятельности сотрудников службы обслуживания Владеть - методами формирования клиентурных отношений; методиками разработки и реализации технологического процесса сервиса, в том числе диверсификации сервисной деятельности с концепцией предприятия питания; навыками использования нормативно- правовой базы в области оказания ресторанных услуг; -технологиями обслуживания клиентов, методами подачи ресторанной продукции; -методами организации различных видов обслуживания

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы технологии обслуживания в ресторанной деятельности 2. Нормативно- правовые основы оказания ресторанных услуг. 3. Управление текущей деятельностью службы обслуживания предприятия питания 4. Организация обслуживания на предприятиях питания 5. Виды обслуживания на предприятиях питания 6. Современные формы и методы ресторанного обслуживания 7. Правила ресторанного обслуживания 8. Трудовой коллектив ресторана и его структура 9. Корпоративная культура ресторана.
Разработчики	Витко Наталья Владимировна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Формирование ресторанного продукта» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов основных компетенций бакалавра по применению знаний и умений для успешной деятельности в области формирования ресторанного продукта и организация ресторанного дела
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<i>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1. Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-9.2. Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основы управления производственно- хозяйственной деятельности ресторанов - процесс организации работы ресторанов . технологии и инновации в ресторанном бизнесе Уметь: - самостоятельно проводить исследования и оценивать результаты работы ресторанов; - выявлять факторы, влияющие на конкурентоспособность ресторанов; - прогнозировать развитие предприятий ресторанного бизнеса в зависимости от конъюнктуры рынка услуг; - проводить анализ и обосновывать рекомендации по внедрению перспективных инноваций в ресторанном бизнесе Владеть: - навыками проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса - навыками разработки и обоснования стратегии развития ресторанов
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая документация, регламентирующая деятельность предприятия питания при организации обслуживания гостей. 2. Деятельность по открытию ресторана. Документальное оформление предприятия общественного питания. 3. Материальные ресурсы ресторана. Оборудование для ресторана. 4. Структура персонала современного ресторана. Должностные обязанности на предприятии общественного питания. 5. Финансовые показатели ресторана.

	<ol style="list-style-type: none">6. Франчайзинг и организация предприятия общественного питания собственными силами.7. Подготовка торговых помещений ресторана к обслуживанию.8. Концепции предприятий питания9. Организация социально-ориентированного питания.10. Инновации в ресторанном сервисе
Разработчики	Витко Наталья Владимировна, старший преподаватель