

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"
Образовательно-научный кластер "Институт образования и гуманитарных наук"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 38 от 29.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Геобрендинг и урбанистика

Высшая школа: Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2024

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад. часов							Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	ДКР	Др	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)										82	82	2952	2952	1016	964	1828	108		
Обязательная часть										74	74	2664	2664	938	892	1618	108		
+	Б1.О.01	Введение в урбанистику (Urban Studies)			1				3	3	108	108	54	54	54		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.02	Город как культурный феномен	2	1					6	6	216	216	76	72	122	18	15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
+	Б1.О.03	Философия города как основа урбанистики	3	2					5	5	180	180	72	68	90	18	15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
+	Б1.О.04	Город как место сохранения и трансляции культурной памяти		2					3	3	108	108	34	32	74		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.05	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории		3					3	3	108	108	34	32	74		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.06	Литературное и художественное краеведение		3					3	3	108	108	38	36	70		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.07	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1						4	4	144	144	58	56	68	18	14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.08	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	1						4	4	144	144	48	46	78	18	14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.09	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1					4	4	144	144	38	36	106		18	Ресурсный центр иностранных языков	
+	Б1.О.10	Управление регионом как туристской дестинацией		1					4	4	144	144	38	36	106		11	Высшая школа пространственного развития и гостеприимства	
+	Б1.О.11	Практикум по графическому дизайну		1					4	4	144	144	34	32	110		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.12	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью		2			2		3	3	108	108	40	36	68		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.13	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	2						3	3	108	108	38	36	52	18	14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.14	Образ региона в современном медиапространстве		2					3	3	108	108	34	32	74		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.15	Практикум по мультимедиа		2					4	4	144	144	38	36	106		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития		3					3	3	108	108	38	36	70		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации		3					3	3	108	108	38	36	70		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.18	Оценка эффективности программ геобрендинга	4						3	3	108	108	38	36	52	18	14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.19	Формирование комфортной городской среды		4					3	3	108	108	38	36	70		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.20	Научно-исследовательский семинар		23					6	6	216	216	112	108	104		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										8	8	288	288	78	72	210			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2					4	4	144	144	40	36	104				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Регионалистика		2					4	4	144	144	40	36	104		11	Высшая школа пространственного развития и гостеприимства	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политология		2					4	4	144	144	40	36	104		15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3					4	4	144	144	38	36	106				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования		3					4	4	144	144	38	36	106		15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология		3					4	4	144	144	38	36	106		15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
Блок 2. Практика										32	32	1152	1152	16		1136			
Обязательная часть										22	22	792	792	8		784			
+	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика			2				6	6	216	216	4		212		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика			4				16	16	576	576	4		572		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										10	10	360	360	8		352			
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			34				10	10	360	360	8		352		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация										6	6	216	216	3		213			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы							4	4	144	144	2		142		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы							2	2	72	72	1		71		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
ФТД. Факультативы										4	4	144	144	48	44	96			
+	ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке		4					2	2	72	72	18	16	54		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке		4					2	2	72	72	30	28	42		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						Экспертное	Итого акад. часов				Закрепленная кафедра	Код	Компетенции
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	ДКР	Др		Экспертное	Конт. раб.	СР				
Блок 1. Дисциплины (модули)								82	2952	1016	1828					
Обязательная часть								74	2664	938	1618					
+	Б1.О.01	Введение в урбанистику (Urban Studies)			1			3	108	54	54	14	ПК-5; ПК-6; ПК-7			
+	Б1.О.02	Город как культурный феномен	2	1				6	216	76	122	15	УК-5; ОПК-3			
+	Б1.О.03	Философия города как основа урбанистики	3	2				5	180	72	90	15	УК-5; ОПК-3			
+	Б1.О.04	Город как место сохранения и трансляции культурной памяти		2				3	108	34	74	14	ОПК-3			
+	Б1.О.05	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории		3				3	108	34	74	14	УК-5; ПК-2			
+	Б1.О.06	Литературное и художественное краеведение		3				3	108	38	70	14	ОПК-3			
+	Б1.О.07	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1					4	144	58	68	14	УК-3; УК-4; ОПК-1; ПК-1; ПК-3			
+	Б1.О.08	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	1					4	144	48	78	14	ОПК-5; ПК-4			
+	Б1.О.09	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				4	144	38	106	18	УК-4; ОПК-1			
+	Б1.О.10	Управление регионом как туристской дестинацией		1				4	144	38	106	11	ПК-4			
+	Б1.О.11	Практикум по графическому дизайну		1				4	144	34	110	14	ОПК-6			
+	Б1.О.12	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью		2		2		3	108	40	68	14	ПК-3; ПК-4			
+	Б1.О.13	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	2					3	108	38	52	14	ОПК-1; ПК-4			
+	Б1.О.14	Образ региона в современном медиапространстве		2				3	108	34	74	14	УК-1; ОПК-5; ОПК-7			
+	Б1.О.15	Практикум по мультимедиа		2				4	144	38	106	14	ОПК-6			
+	Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития		3				3	108	38	70	14	УК-2; ПК-2; ПК-4			
+	Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации		3				3	108	38	70	14	ОПК-6			
+	Б1.О.18	Оценка эффективности программ геобрендинга	4					3	108	38	52	14	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2			
+	Б1.О.19	Формирование комфортной городской среды		4				3	108	38	70	14	УК-1; УК-4			
+	Б1.О.20	Научно-исследовательский семинар		23				6	216	112	104	14	УК-1; УК-6; ОПК-1			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								8	288	78	210					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				4	144	40	104		УК-1; ПК-4			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Регионалистика		2				4	144	40	104	11	УК-1; ПК-4			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политология		2				4	144	40	104	15	УК-1; ПК-4			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3				4	144	38	106		ПК-2			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования		3				4	144	38	106	15	ПК-2			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология		3				4	144	38	106	15	ПК-2			
Блок 2. Практика								32	1152	16	1136					
Обязательная часть								22	792	8	784					
+	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика			2			6	216	4	212	14	УК-2; УК-6; ПК-2			
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика			4			16	576	4	572	14	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								10	360	8	352					
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			34			10	360	8	352	14	УК-2; ПК-2; ПК-3			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								6	216	3	213					
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						4	144	2	142	14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7			
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						2	72	1	71	14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7			
ФТД. Факультативы								4	144	48	96					
+	ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке		4				2	72	18	54	14	ОПК-6			
+	ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке		4				2	72	30	42	14	ОПК-6			

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход	-
УК-1.2	Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	-
Б1.О.14	Образ региона в современном медиапространстве	
Б1.О.19	Формирование комфортной городской среды	
Б1.О.20	Научно-исследовательский семинар	
Б1.В.ДВ.01.01	Регионалистика	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.	-
УК-2.2	Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.	-
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой.	-
УК-3.2	Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели.	-
Б1.О.07	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	-
Б1.О.07	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.09	Иностраннный язык в профессиональной деятельности	
Б1.О.19	Формирование комфортной городской среды	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии.	-
УК-5.2	Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп.	-

Б1.О.02	Город как культурный феномен	
Б1.О.03	Философия города как основа урбанистики	
Б1.О.05	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач.	-
УК-6.2	Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки.	-
УК-6.3	Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.	-
Б1.О.20	Научно-исследовательский семинар	
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.	-
ОПК-1.2	Умеет организовывать и координировать процесс подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	-
ОПК-1.3	Владеет навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	-
Б1.О.07	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.09	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б1.О.13	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	
Б1.О.20	Научно-исследовательский семинар	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	-
ОПК-2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.18	Оценка эффективности программ геобрендинга	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Осуществляет аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	-
ОПК-3.2	Осуществляет авторскую и редакторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	-

Б1.О.02	Город как культурный феномен	
Б1.О.03	Философия города как основа урбанистики	
Б1.О.04	Город как место сохранения и трансляции культурной памяти	
Б1.О.06	Литературное и художественное краеведение	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Организует процесс исследования потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные, репутационные и пр.) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	-
ОПК-4.2	Использует результаты анализа и выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.18	Оценка эффективности программ геобрендинга	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Анализирует тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из экономических и политических механизмов их функционирования.	-
ОПК-5.2	Учитывает данные анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны в профессиональной деятельности.	-
Б1.О.08	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	
Б1.О.14	Образ региона в современном медиaprостранстве	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Знает основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	-
ОПК-6.2	Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	-
ОПК-6.3	Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	-
Б1.О.11	Практикум по графическому дизайну	
Б1.О.15	Практикум по мультимедиа	
Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке	
ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.	-
ОПК-7.2	Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. В своей работе руководствуется принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	-

Б1.О.14	Образ региона в современном медиапространстве	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию нематериальных активов (брендов) и текста рекламы и связей с общественностью, и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК
ПК-3.1	Создает и редактирует авторский текст любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и отечественного опыта.	-
ПК-3.2	Владеет навыками разработки мер по созданию нематериальных активов (брендов) в организации; использования технических средств и интеграции современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	-
Б1.О.07	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.12	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал руководителя подразделения рекламы и связей с общественностью организации, рекламного/коммуникационного/PR-агентства.	-
ПК-1.2	Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью.	-
Б1.О.07	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Готовность к организационно-управленческой работе: проектированию и внедрению системы процессного управления, практическому применению гуманитарно-урбанистических знаний, реализации программ стратегического развития города.	ПК
ПК-5.1	Знать теорию процессного управления, основы стратегического планирования, принципы и методы принятия управленческих решений, а также принципы системного подхода в сфере управления урбанистическими проектами.	-
ПК-5.2	Уметь анализировать и систематизировать ресурсы, факторы, риски и перспективы реализации программ стратегического развития города, производить расчёт и оценку эффективности управленческой деятельности, составлять перспективные планы развития («дорожные карты»).	-
ПК-5.3	Владеть способами осуществления коммуникации и достижения консенсуса, навыками успешной организационно-управленческой работы в сфере урбанистики, презентации результатов разработки и внедрения проектов, оценки эффективности результатов организации проектной деятельности.	-
Б1.О.01	Введение в урбанистику (Urban Studies)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Готовность к координации и контролю процессов реализации социокультурных проектов и программ культурной политики в сфере практической урбанистики и стратегического развития города.	ПК
ПК-6.1	Знать теорию формирования социокультурного пространства, основы организации процесса проектирования в социокультурной сфере, способы координации и контроля проектной деятельности, принципы реализации проектов и программ в области практической урбанистики, формы влияния урбанизации на социальное развитие.	-
ПК-6.2	Уметь оказывать методическую помощь проектной команде, обеспечивать коммуникативные связи между участниками проекта и межорганизационное взаимодействие, контролировать ход реализации проекта, учитывать возможные риски, разрабатывать корректирующие и/или предупреждающие действия.	-
ПК-6.3	Владеть навыками организации результативной командной работы, осуществления координации и контроля процессов реализации проектов и программ в сфере городской культуры и стратегического развития города, а также методами оценки социокультурных эффектов урбанистической деятельности.	-
Б1.О.01	Введение в урбанистику (Urban Studies)	

Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический	
ПК-4	Способен управлять массовыми коммуникациями, а также внедрять планы стратегических коммуникаций для формирования имиджа и репутации организации/личности/региона, выстраивать отношения между обществом, властью, бизнесом для повышения политической, социальной и экономической успешности региона	ПК
ПК-4.1	Находит и использует государственные программы по поддержке развития туристической привлекательности территорий.	-
ПК-4.2	Демонстрирует знания государственных стандартов к формированию туристских услуг.	-
ПК-4.3	Разрабатывает варианты стратегий развития территории и проекты территориальных брендов.	-
Б1.О.08	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	
Б1.О.10	Управление регионом как туристской дестинацией	
Б1.О.12	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.13	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	
Б1.В.ДВ.01.01	Регионалистика	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Готовность к проектно-аналитической работе в урбанистической сфере: обоснованию, разработке и практической реализации проектов, направленных на формирование, сохранение и преобразование городской среды, оценке ресурсов и прогнозированию последствий принимаемых решений.	ПК
ПК-7.1	Знать основы проектной и аналитической деятельности, методологию городских исследований, способы выявления культурных интересов и потребностей горожан, методы изучения общественного мнения, этапы жизненного цикла проекта.	-
ПК-7.2	Уметь проводить сравнительные исследования проектов и программ в сфере городской культуры, осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в городской среде, обосновывать и разрабатывать проекты в области культуры и искусства, направленные на формирование, сохранение и преобразование городского пространства.	-
ПК-7.3	Владеть навыками разработки стратегии действий по реализации проектов, связанных с социокультурными процессами и городскими практиками, с учётом социальных, эстетических, правовых, экономических и иных стратегических параметров, методами оценки ресурсов и прогнозирования последствий принимаемых решений, способами установления эффективной системы обратной связи с населением города.	-
Б1.О.01	Введение в урбанистику (Urban Studies)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-2	Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью, включая разработку программ сохранения и освоения культурного и природного наследия	ПК
ПК-2.1	Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие.	-
ПК-2.2	Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.	-
ПК-2.3	Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.	-
Б1.О.05	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	
Б1.О.18	Оценка эффективности программ геобрендинга	
Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования	
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	

Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3; ПК-6; ПК-4; ПК-7
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3; ПК-6; ПК-4; ПК-7
Б1.О.01	Введение в урбанистику (Urban Studies)	ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О.02	Город как культурный феномен	УК-5; ОПК-3
Б1.О.03	Философия города как основа урбанистики	УК-5; ОПК-3
Б1.О.04	Город как место сохранения и трансляции культурной памяти	ОПК-3
Б1.О.05	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	УК-5; ПК-2
Б1.О.06	Литературное и художественное краеведение	ОПК-3
Б1.О.07	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	УК-3; УК-4; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.О.08	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	ОПК-5; ПК-4
Б1.О.09	Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4; ОПК-1
Б1.О.10	Управление регионом как туристской дестинацией	ПК-4
Б1.О.11	Практикум по графическому дизайну	ОПК-6
Б1.О.12	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	ПК-3; ПК-4
Б1.О.13	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	ОПК-1; ПК-4
Б1.О.14	Образ региона в современном медиапространстве	УК-1; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.15	Практикум по мультимедиа	ОПК-6
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	УК-2; ПК-2; ПК-4
Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации	ОПК-6
Б1.О.18	Оценка эффективности программ геобрендинга	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.19	Формирование комфортной городской среды	УК-1; УК-4
Б1.О.20	Научно-исследовательский семинар	УК-1; УК-6; ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Регионалистика	УК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	УК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-2; ПК-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-2
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	УК-2; УК-6; ПК-2
Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; ПК-2; ПК-3

Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-2; ПК-2; ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
ФТД	Факультативы	ОПК-6
ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке	ОПК-6
ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке	ОПК-6

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Контроль	Итого за курс											Неделя	Каф.	Семестр			
				Академических часов														з.е.		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Конт роль	Всего						
ИТОГО (с факультативами)					2160												60	40 2/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					2160												60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		55,3																
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		31,5																
		Аудиторная нагрузка		18,6																
		Контактная работа		19,6																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1944	664	222		408	34			1208	72	54	ТО: 34 Э: 2 1/3					
1	Б1.О.01	Введение в урбанистику (Urban Studies)	ЗаО	108	54	18		36				54		3		14	1			
2	Б1.О.02	Город как культурный феномен	Эк За	216	76	28		44	4			122	18	6		15	12			
3	Б1.О.03	Философия города как основа урбанистики	За	72	38	18		18	2			34		2		15	23			
4	Б1.О.04	Город как место сохранения и трансляции культурной памяти	За	108	34	12		20	2			74		3		14	2			
5	Б1.О.07	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	Эк	144	58	28		28	2			68	18	4		14	1			
6	Б1.О.08	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	Эк	144	48	18		28	2			78	18	4		14	1			
7	Б1.О.09	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	144	38			36	2			106		4		18	1			
8	Б1.О.10	Управление регионом как туристской дестинацией	За	144	38	18		18	2			106		4		11	1			
9	Б1.О.11	Практикум по графическому дизайну	За	144	34			32	2			110		4		14	1			
10	Б1.О.12	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	За КП	108	40	18		18	4			68		3		14	2			
11	Б1.О.13	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	Эк	108	38	12		24	2			52	18	3		14	2			
12	Б1.О.14	Образ региона в современном медиапространстве	За	108	34	16		16	2			74		3		14	2			
13	Б1.О.15	Практикум по мультимедиа	За	144	38			36	2			106		4		14	2			
14	Б1.О.20	Научно-исследовательский семинар	За	108	56	18		36	2			52		3		14	23			
15	Б1.В.ДВ.01.01	Регионалистика	За	144	40	18		18	4			104		4		11	2			
16	Б1.В.ДВ.01.02	Политология	За	144	40	18		18	4			104		4		15	2			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(4) За(11) ЗаО КП																
ПРАКТИКИ			(План)		216	4			4			212		6	4					
	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	ЗаО	216	4			4				212		6	4	14	2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																	
КАНИКУЛЫ															9 2/6					

№	Индекс	Наименование	Контроль	Итого за курс											Неделя	Каф.	Семестр		
				Академических часов														з.е.	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Конт роль	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				2304												64	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				2160												60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		60															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		24,3															
		Аудиторная нагрузка		12,3															
		Контактная работа		13,4															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1512	408	66		312	30			1068	36	42	ТО: 24 5/6 Э: 1 1/2				
1	Б1.О.03	Философия города как основа урбанистики	Эк	108	34	12		20	2			56	18	3		15	23		
2	Б1.О.05	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	За	108	34			32	2			74		3		14	3		
3	Б1.О.06	Литературное и художественное краеведение	За	108	38			36	2			70		3		14	3		
4	Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	За	108	38			36	2			70		3		14	3		
5	Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации	За	108	38			36	2			70		3		14	3		
6	Б1.О.18	Оценка эффективности программ геобрендинга	Эк	108	38	18		18	2			52	18	3		14	4		
7	Б1.О.19	Формирование комфортной городской среды	За	108	38			36	2			70		3		14	4		
8	Б1.О.20	Научно-исследовательский семинар	За	108	56	18		36	2			52		3		14	23		
9	Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования	За	144	38	18		18	2			106		4		15	3		
10	Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	За	144	38	18		18	2			106		4		15	3		
11	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ЗаО(2)	360	8				8			352		10		14	34		
12	ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке	За	72	18			16	2			54		2		14	4		
13	ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке	За	72	30			28	2			42		2		14	4		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) За(9) ЗаО(2)															
ПРАКТИКИ			(План)		576	4			4			572		16	10 2/3				
	Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	ЗаО	576	4				4			572		16	10 2/3	14	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)		216	3					3	213		6	4				
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы		144	2						2	142		4	2 2/3	14	4		
	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы		72	1						1	71		2	1 1/3	14	4		
КАНИКУЛЫ															9 5/6				

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
Производственная профессионально-творческая практика	1	2			4						
			14	+	4		7	0	1	0	0
Вид практики: Преддипломная практика											
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2	1			3	1/3					
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2	2			3	1/3					
Производственная преддипломная практика	2	2			10	2/3					
			14	+	10	2/3	0	0	1	0	0
Итого по факту					14	2/3					
Итого по плану					21	1/3					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью					
КП	1	2		0	

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				99	259	124	60	26	34	64	27	37
	Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	60	26	34	60	27	33
Б1	Дисциплины (модули)	90%	10%	100%	60	120	82	54	26	28	28	22	6
Б1.О	Обязательная часть					120	74	50	26	24	24	18	6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	8	4		4	4	4	
Б2	Практика	69%	31%	0%	30	120	32	6		6	26	5	21
Б2.О	Обязательная часть					120	22	6		6	16		16
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	10				10	5	5
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				3	10	4				4		4
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57	-	57.5	53.1	-	58.5	61.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					28.2	-	27	36	-	27	21.6
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					17.5	-	20	19.2	-	17.2	9.5
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1016	-	312	352	-	276	76
		Блок Б2					16	-		4	-	4	8
		Блок Б3					3	-			-		3
		Блок ФТД					48	-			-		48
		Итого по всем блокам					1083	-	312	356	-	280	135
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	2	1	1
		ЗАЧЕТ (За)						11	4	7	7	6	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	3	1	2
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					29.88%						
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						80%						
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						34.42%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	14		30	
Рецензирование	14		4	
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		0		
Председатель	14		1	
Член комиссии				
1	14		0,5	
2	14		0,5	
3	14		0,5	
4	14		0,5	
5	14		0,5	
6	14		0,5	
7	14		0,5	
8	14		0,5	
Секретарь	14		0,5	
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	80
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	80
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	21

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	ИВТ	Высшая школа компьютерных наук и искусственного интеллекта
2	ИВТ	Высшая школа киберфизических систем
3	ИВТ	Высшая школа нанотехнологий и инженерии
4	МЕДБИО	Высшая школа медицины
5	МЕДБИО	Высшая школа живых систем
6	МК (СПО)	Медицинский колледж
7	ИЖС (СПО)	ИЖС (СПО)
8	УСЦ	Учебно-симуляционный центр
9	ВШБип	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
10	ВШП	Высшая школа права
11	ВШГ	Высшая школа пространственного развития и гостеприимства
12	ВШОиП	Высшая школа образования и психологии
13	ВШФКиС	Высшая школа физической культуры и спорта
14	ВШКИКИ	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
15	ВШФИиСН	Высшая школа философии, истории и социальных наук
16	ВФЛ	Высшая школа лингвистики
17	УК	Университетский колледж
18	РЦ	Ресурсный центр иностранных языков
19	пустая	.
20	ФК (СПО)	ФК (СПО)
21	ФК	Физической культуры

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	60				64			
Всего	26		34		27		37	
1	Б1.О.01		Б1.О.02		Б1.О.03		Б1.О.18	
2	Введение в урбанистику (Urban Studies) [ЗаО]		Город как культурный феномен [Эк]		Философия города как основа урбанистики [Эк]		Оценка эффективности программ геобрендинга [Эк]	
3	3		3		3		3	
	ПК-5; ПК-6; ПК-7		УК-5; ОПК-3		УК-5; ОПК-3		ОПК-2; ОПК-4; ПК-2	
4	Б1.О.02		Б1.О.03		Б1.О.05		Б1.О.19	
5	Город как культурный феномен [За]		Философия города как основа урбанистики [За]		Культурное и природное наследие региона в продвижении территории [За]		Формирование комфортной городской среды [За]	
6	3		2		3		3	
	УК-5; ОПК-3		УК-5; ОПК-3		УК-5; ПК-2		УК-1; УК-4	
7	Б1.О.07		Б1.О.04		Б1.О.06		Б2.О.02(Пд) Производственная преддипломная практика [ЗаО] УК-1; УК-2; УК-6; ПК-2	
8	Теория и практика рекламы и связей с общественностью [Эк]		Город как место сохранения и трансляции культурной памяти [За]		Литературное и художественное краеведение [За]			
9	4		3		3			
10	УК-3; УК-4; ОПК-1; ПК-1; ПК-3		Б1.О.12		Б1.О.16			
11	Б1.О.08		Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью [За, КП]		Фандрайзинг в проектах регионального развития [За]			
12			3		3			
13			УК-3; ПК-4		Б1.О.13			
14	4		Технологии, модели и инструменты геобрендинга [Эк]		Проектирование визуальной коммуникации [За]			
15	ОПК-5; ПК-4		ОПК-1; ПК-4		ОПК-6			
16	Б1.О.09		Б1.О.14		Б1.О.20			
17	Иностранный язык в профессиональной деятельности [За]		Образ региона в современном медиапространстве [За]		Научно-исследовательский семинар			
	4		3		3			
	УК-1; ОПК-5; ОПК-7		УК-1; ОПК-5; ОПК-7		УК-1; УК-2; УК-6; ПК-2			

18	УК-4; ОПК-1		Семинар [За] УК-1; УК-6; ОПК-1				
19	Б1.О.10 Управление регионом как туристской дестинацией [За] ПК-4	Б1.О.15 Практикум по мультимедиа [За] ОПК-6	4	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Методы и методология социологического исследования [За] (/ Экономическая социология) ПК-2	4		
20							
21							
22							
23	Б1.О.11 Практикум по графическому дизайну [За] ОПК-6	Б1.О.20 Научно- исследовательский семинар [За] УК-1; УК-6; ОПК-1	3	Б2.В.01(Пд) Производственная практика (научно- исследовательская работа) [ЗаО] УК-2; ПК-2; ПК-3	Б2.В.01(Пд) Производственная практика (научно- исследовательская работа) [ЗаО] УК-2; ПК-2; ПК-3		
24							
25							
26							
27		Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Регионалистика [За] (/ Политология) УК-1; ПК-4	4				
28							
29							
30							
31							
32		Б2.О.01(П) Производственная профессионально- творческая практика [ЗаО] УК-2; УК-6; ПК-2	6		Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК- 2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК- 5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7	4	
33					Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК- 2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК- 5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7	2	

34
35
36
37



ФТД.01 Мастер-классы по фотосъемке [За] ОПК-6	2
ФТД.02 Мастер-классы по видеосъемке [За] ОПК-6	2