

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий**

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Шифр: 42.03.02

**Направление подготовки: «Журналистика»
Профиль «Журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины История России» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование исторического сознания как основы, необходимой для понимания сущности современных процессов и событий, а также способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: достижения современной исторической науки и смежных гуманитарных дисциплин, особенности российского исторического развития на общемировом фоне, строительства российской государственности на всех его этапах, наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения.</p> <p>Уметь: объективно и научно оценивать существующие в историческом сознании стереотипы и мифы, причины их формирования, вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом; использовать компаративистский подход к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.</p> <p>Владеть: навыками осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории</p>

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Историческая наука и память о прошлом 2. Народы и государства на территории современной России в древности 3. Русь в IX — первой трети XIII в. 4. Русские земли в XIII – первой половине XV вв. 5. Формирование и развитие единого русского государства во второй половине XV–XVI вв. 6. Российское государство в XVII в. 7. Россия в XVIII в.: традиции и модернизация. 8. Российская империя в XIX – начале XX в.: государство, общество, культура. 9. Советское государство и общество: от революционного старта к «консервативной модернизации» (1917 – 1930-е гг.) 10. Советский Союз в годы Великой Отечественной войны 11. СССР в 1945–1991 гг.: от послевоенного восстановления до Беловежских соглашений. <p>Российская Федерация в 1991–2022 годах</p>
<p>Разработчик</p>	<p>Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», доцент Манкевич Д.В к.и.н. доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины История религий России» Шифр: 42.03.01 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	получение знаний, умений и навыков, необходимых для понимания исторических основ становления и развития, а также современного состояния религиозных традиций в Российской Федерации, их вероучительных, культовых, культурных, ценностных и правовых характеристик, релевантных традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации, государственно-религиозных отношений в Российской Федерации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных, в том числе религиозных (этноконфессиональных) общностей; об истории формирования российской государственности; актуальные нормативные правовые акты в области государственной национальной политики и национальной безопасности</p> <p>Уметь: учитывать в том числе конфессиональные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия; анализировать текущее состояние межнациональных и религиозных отношений; разрабатывать предложения в области реализации государственной национальной политики и национальной безопасности в отношении религиозного компонента</p> <p>Владеть:</p>

	<p>этическими нормами, касающимися в том числе конфессиональных различий; способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>методами разработки мероприятий и проектов, направленных на укрепление гражданского единства;</p> <p>методами обеспечения деятельности органов власти, направленными на гармонизацию межнациональных и межрелигиозных отношений</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Историко-религиоведческий.</p> <p>Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации</p> <p>Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности.</p>
Разработчик	Светлов Р.В. д.ф.н, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Критическое мышление» Шифр: 42.03.2 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - способы поиска информации; критерии постановки задач в соответствии с целью. Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством и Владеть: т навыками доказательства и опровержения тезиса; технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений. Тема 2. Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений. Тема 3. Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации. Тема 4. Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста. Тема 5. Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.
Разработчики	Светлов Р.В. доктор философских наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Модуль личностно-ориентированного совершенствования» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь: составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть: приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	Луговой С.В., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения модуля является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях, формирование способности и готовности к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-8.2 Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.</p> <p>УК-8.4 Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет</p> <p>УК-8.5 Ведет общевойсковой бой в составе подразделения.</p> <p>УК-8.6 Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения</p> <p>УК-8.7 Пользуется топографическими картами</p> <p>УК-8.8 Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах</p> <p>УК-8.9 Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью</p> <p>УК-10.1 Понимает сущность феноменов коррупции.</p> <p>УК-10.2 Оценивает негативные последствия коррупционного поведения.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; – анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; – правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; – основные положения общевоинских уставов ВС РФ; – организацию внутреннего порядка в подразделении; – основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; – устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат;

- предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты);
- основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя;
- общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения;
- правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами;
- тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке;
- назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт;
- основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;
- тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны;
- основные положения Военной доктрины РФ;
- правовое положение и порядок прохождения военной службы.

Уметь:

- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ;
- осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат;
- оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия;
- выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты;
- читать топографические карты различной номенклатуры;
- давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества;
- применять положения нормативно-правовых актов.

Владеть:

- методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
- методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий;
- методами повышения стрессоустойчивости;
- способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях;
- строевыми приемами на месте и в движении;
- навыками управления строями взвода;
- первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия;
- первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя;
- навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты;
- первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты;
- навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;
- навыками работы с нормативно-правовыми документами.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» Программа дисциплины «Основы военной подготовки»
Разработчики	<p>Масленников П.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Судоплатов К.А., ст. преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Винокурова Н.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Балыко С.В., капитан 1 ранга, к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта;</p> <p>Кужелев А.А., капитан 2 ранга, к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника военного учебного центра БФУ им. И.Канта;</p> <p>Рак Е.Н., подполковник запаса, ст.преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта»;</p> <p>Жуков Б.В., подполковник запаса, преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Цифровые инструменты профессиональной деятельности» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общекультурных компетенций в программе подготовки выпускника высшего образования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2 Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности; - основные принципы разработки программ с применением языка Python; - фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний; теоретические основы проектирования интеллектуальных систем; основные инструментальные средства искусственного интеллекта; основные области применения интеллектуальных систем; современные проблемы искусственного интеллекта и проектирования прикладных интеллектуальных систем; основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи; принципы пакетной передачи данных, понятие сетевой модели, протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах, адресацию в сетях, организацию межсетевого взаимодействия. Уметь: - понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области; - создавать современные программные и информационные решения; делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и

	<p>практики; осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики; работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами; эффективно использовать информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач; работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX). <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками программирования на основе языка Python; - навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме; навыками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете; культурой постановки и моделирования практически значимых задач; навыками грамотной обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными; практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач; навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Программа дисциплины «Цифровая культура» Программа дисциплины «Язык Python» Программа дисциплины «Введение в искусственный интеллект» Программа дисциплины «Компьютерные сети»</p>
Разработчики	<p>Савкин Д.А., доцент Мищук Б.Р., к.ф.-м.н., доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль коммуникационный» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания).
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития. Владеть: навыками саморазвития
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма Тема 3. Психология коммуникации Тема 4. Культура официально-деловой речи Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация Тема 6. Этические нормы делового общения Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие
Разработчики	А.А. Остапенко., к.филол.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль предпринимательский» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области разработки бизнес-планов предприятий-участников.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание процесса бизнес-планирования 2. Продукты и услуги 3. Описание бизнеса 4. Исследование и анализ рынка 5. План маркетинга 6. Производственный и организационный план 7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков
Разработчики	Шалапина М.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориальн развития»; Зонин Н.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориальн развития».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Основы коммуникации» Шифр: _____ Направление подготовки: « _____ » (бакалавриат, специалитет, базовое высшее образование) Профиль: « _____ » Квалификация выпускника: _____	
Цель изучения дисциплины	формирование научного представления о коммуникации, ее моделях, уровнях и видах, структуре коммуникационного процесса, специфике массовой коммуникации как вида деятельности, развитие умения грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности математика; развитие у студентов личностных качеств, направленных на создание эффективной коммуникации, а также формирование обще-культурных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (для программ по ФГОС ВО) или</p> <p>УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия (для программ по СУОС)</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Определяет коммуникативную стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, выбирает эффективные инструменты коммуникации</p> <p>УК-4.1. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик в соответствии с коммуникативной задачей</p> <p>УК-4.2. Соблюдает основные требования коммуникативного кодекса в различных коммуникативных ситуациях. (для программ по ФГОС ВО) или</p> <p>УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта (для программ по СУОС)</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы стратегирования коммуникации и принципы поэтапного д особенности межличностной устной и письменной коммуникации как вида коммуникации; правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; основные</p>

	<p>признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального; условия, необходимые для достижения успешной коммуникации; компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия.</p> <p>Уметь: определить содержание стратегии, тактики и приемы ее реализации, строить коммуникацию в группе с помощью вербальных и невербальных средств; преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик; использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией; оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание; определить характер делового общения, построить деловую письменную коммуникацию с помощью вербальных и невербальных средств.</p> <p>Владеть: навыками построения стратегии коммуникации в группе и достижения поставленной цели, составляющими коммуникативную компетентность личности; навыками успешной коммуникации в сфере делового общения; базовыми навыками, составляющими коммуникативную компетентность личности, включая навык оценивания коммуникативной компетентности коммуникатора и коммуниканта, в том числе и в отношении собственной личности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Вербальная и невербальная коммуникация Формы и виды речевой деятельности. Диалог — монолог — полилог Коммуникативные нормы и правила Коммуникативные стратегии и тактики Практикум по публичной коммуникации Практикум по научной коммуникации Практикум по деловой коммуникации Коммуникативный практикум. Тренировка коммуникативных навыков. Коммуникация в группах Коммуникативный практикум. Манипуляции в коммуникации. Развитие навыков публичных выступлений</p>
<p>Разработчик</p>	<p>Цвигун Т.В. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Суворова Н.А. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Остапенко А.А. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Черняков А.Н. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Вертинская О.М. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы российской государственности» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)

	<p>- иметь представление о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах; о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России.</p> <p>Уметь:</p> <p>- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</p> <p>- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера;</p> <p>- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое Россия 2. Российское государство-цивилизация 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации 4. Политическое устройство России 5. Вызовы будущего и развитие страны
Разработчик	Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль правовой» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, специалитета, базового высшего образования, позволяющих реализовывать консультационные услуги по юридическим вопросам различным группам населения.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные закономерности формирования, функционирования и развития права; - ценностные ориентиры правового регулирования общественных отношений и необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы действующего законодательства. Уметь: - оперировать основными теоретико-правовыми понятиями и категориями, выявлять, описывать и систематизировать их существенные признаки, применять при анализе правовых фактов, правовых текстов; - грамотно применять правовые нормы для решения профессиональных задач, правильно толковать термины, используемые в законодательстве. - осуществлять подготовку проектов нормативных правовых актов для различных уровней нормотворчества и сфер профессиональной деятельности. Владеть: - теоретико-правовой терминологией; - навыками анализа закономерностей формирования, функционирования и развития права; - навыками использования различных приемов и способов толкования норм права для уяснения и разъяснения их смысла и содержания; - приемами правотворческой техники, используемыми на различных этапах правотворческой деятельности.
Краткая характеристика	Тема 1. Общая теория права. Тема 2. Основы конституционного права.

учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 3. Основы административного права. Тема 4. Основы частного права. Тема 5. Основы трудового права. Тема 6. Механизмы защиты прав человека.
Разработчики	Ежова Т.Г., к.ю.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Проектная мастерская» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучения дисциплины является формирование умения организовать и руководить работой проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК.2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК.2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК.3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: принципы тайм-менеджмента, подходы к управлению проектом Уметь: применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами Владеть: навыком организации команды и руководством ее работой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; навыками анализа и систематизации информации, представления обработанных данных в виде отчетов, публикаций, презентаций; навыками использования принципов тайм-менеджмента и эффективного управления проектами для рационального распределения временных и информационных ресурсов; методами генерации новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. БФУ как проектный университет Тема 2. Особенности проектного мышления и деятельности Тема 3. Экспресс проектирование Тема 4. Защита проекта
Разработчик	Саберов Р.А. директор департамента организации образовательной деятельности

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегии личностно-профессионального развития» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Адаптация обучающихся первого курса к условиям осуществления основных направлений, процессов в деятельности вуза, знакомство с возможностями проектирования и построения жизненно-образовательного маршрута в университете.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - методы генерирования новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - стратегии поведения в нестандартных ситуациях, которые могут возникнуть в процессе коммуникации, пути их решения; - характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами - грамотно управлять своим временем, как наиболее ценным ресурсом. Владеть: - навыками определения и реализации приоритетности собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки - навыками создания проекта персонального учебного плана, обеспечивающего индивидуальную образовательную траекторию в обучении профессии - умением организовать команду и руководить ее работой, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Стратегии личностно-профессионального развития студентов в образовательной среде вуза. Тема 2. Введение в электронную среду вуза. Тема 3. Введение в социо-коммуникативную среду вуза. Тема 4. Введение в проектную среду вуза.
Разработчики	Саберов Р.А. директор департамента организации

	образовательной деятельности; Азарова О.В. заместитель директора департамента организации образовательной деятельности
--	--

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p>
<p>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности. УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь: Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни; Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p>Владеть: Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при физических нагрузках; Опытом ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс. Социально-биологические основы физической культуры. Основа здорового образа жизни студента. Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.</p>

	<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p> <p>Современные оздоровительные системы физических упражнений.</p> <p>Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
Разработчики	<p>Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Лилия Леонидовна, ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль физкультурно-оздоровительный» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, специалитета, базового высшего образования, позволяющие разрабатывать и реализовывать физкультурно-оздоровительные и досуговые фитнес-услуги различным группам населения.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; - стратегии личностного развития; - методы эффективного планирования времени; - эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь: - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; - планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; - анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. Владеть: - приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; - приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; - инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных занятий. Тема 2. Медико-биологические основы физкультурно-оздоровительных занятий. Тема 3. Основы оздоровительной тренировки.

	Тема 4. Виды фитнеса по направлениям.
Разработчики	Семенов Д.А., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б. , к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Философия» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные философские понятия и категории.</p> <p>Уметь: использовать знания в области философии для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы человека и общества.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Место и роль философии в культуре.</p> <p>Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p> <p>Тема 3. Философское учение о бытии.</p> <p>Тема 4. Сознание как философская проблема.</p> <p>Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.</p> <p>Тема 6. Философское учение об обществе.</p> <p>Тема 7. Природа человека и смысл его существования.</p> <p>Тема 8. Философское учение о ценностях.</p> <p>Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.</p>
Разработчики	Литвин В.Л., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» Шифр: 42.03.02 Направление подготовки: «Журналистика» Профиль: «Журналистика» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности. УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности. Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений. Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. Уметь: Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Техника безопасности самоконтроль в избранном виде двигательной активности Тема 2. Общая физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Тема 3. Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Техника основных двигательных действий Тема 4. Физическая подготовленность для социальной и профессиональной деятельности
Разработчики	Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК

	«Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Лилия Леонидовна, ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
--	--

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Аудиорежиссура» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Теоретическая и практическая подготовка студентов к работе в качестве звукорежиссеров при создании аудиовизуальных произведений в различных технологиях (кино, видео и др.), а также освоения всех технологических и технических процессов звукозаписи.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-7.1 Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2 Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий. ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК-7 Знать: специфику работы современного звукорежиссера; принципы и приемы звукорежиссуры; выразительные средства звукозаписи; особенности звуковой структуры аудио-визуальных произведений различных видов и жанров. Уметь: мыслить звукозрительными образами, находить оптимальные по выразительности формы сочетания различных элементов звукового ряда с изображением: осуществлять полный цикл работы со звуком в процессе создания звукового и звукозрительного образа в произведениях аудиовизуальных искусств; сохранять жанровые и стилистические характеристики музыкального произведения при переносе его в фонограмму. Владеть: технологией записи звука на всех этапах производства аудио-визуального произведения; навыками анализа технико-художественных качеств фонограммы аудиовизуального произведения; навыками объяснения процессов формирования звукового поля в студийных помещениях; навыками анализа технико-художественных качеств фонограммы аудиовизуального произведения.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. История звукорежиссуры. Основные понятия звукорежиссуры. Тема 2. Техника и технология звукорежиссуры Тема 3. Партитурный анализ и выбор соответствующей технологии звукозаписи. Звукорежиссерская экспликация Тема 4. Микрофонный прием натуральных звуковых сигналов Тема 5. Фонографическая композиция. Фоноколористика Тема 6. Фонографическая стилистика и фонографическая драматургия Тема 7. Основы звукомонтажа. Реставрация фонограмм. Тема 8. Премастеринг
Разработчики	Сивкова А.В., к.ф.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Дизайн в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Развитие проектно-художественных способностей в процессе овладения студентами основ графической культуры, включающей формирование дизайнерского мышления и умений выполнять различные виды профессионально-графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-7.1 Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2 Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий. ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или продукта)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК-7 Знать: основные принципы дизайна и его роль в развитии интегрированных коммуникаций, основы дизайна, характеристики и особенности прочтения визуальных текстов рекламы и связей с общественностью и их восприятия целевой аудиторией; параметры визуального сторителлинга; актуальные техники визуализации; Уметь: ориентироваться в программном обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса; использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении. Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Что такое дизайн. Функции дизайна. История дизайна. Особенности растровой и векторной графики. Преимущества и недостатки. Что такое айдентика. Ключевые особенности, формирующие основной посыл потребителю. Что такое логотип. Особенности создания логотипов. Удачные и неудачные примеры логотипов. Физика цвета. Теория цвета Иоханнеса Итенна. Цвет в дизайне. Цветовые ассоциации. Виды цветовых моделей. Что такое композиция. Типы композиции. Приемы композиции. Верстка текста: основные правила. Типографика. Что такое модульная сетка и в каких случаях ее используют. Ключевые особенности презентации продукта. Составление презентации. Презентация по брендбуку.
Разработчики	Струкова Е.М., старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Мастер-классы по звукозаписи» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Подготовка студентов к профессиональной деятельности в радиожурналистике и подкастинге, к работе на студенческом радио «Кан-тиана». Программа предполагает обучение ведущих программ, дикторов, комментаторов, корреспондентов. Закрепление практических навыков работы у микрофона, записи, монтажа творческих проектов, написания сценариев радиопрограмм и продвижения готового медиапродукта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2 Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-7.1 Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2 Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий. ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК-1 Знать: приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения Владеть: практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы; практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений. ПК-7 Знать: на базовом уровне теорию телевизионной режиссуры. Уметь: работать с телевизионными драматургическими конструкциями; разрабатывать концепцию и осуществлять создание и публичный показ художественных и документальных телевизионных программ различных жанров,

	Владеть: навыками режиссерской работы в прямом эфире; в процессе создания телепрограмм техническими и технологическими возможностями современного телепроизводства, грамотно ставить задачу техническим службам.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. История звукорежиссуры. Основные понятия звукорежиссуры.</p> <p>Тема 2. Техника и технология звукорежиссуры</p> <p>Тема 3. Партитурный анализ и выбор соответствующей технологии звукозаписи. Звукорежиссерская экспликация</p> <p>Тема 4. Микрофонный прием натуральных звуковых сигналов</p> <p>Тема 5. Фонографическая композиция. Фоноколористика</p> <p>Тема 6. Фонографическая стилистика и фонографическая драматургия</p> <p>Тема 7. Основы звукомонтажа. Реставрация фонограмм.</p> <p>Тема 8. Премастеринг</p>
Разработчики	Сивкова А.В., к.ф.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Сценарное мастерство в СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Передать обучающимся знания, умения, навыки в сфере драматургии и сценарного мастерства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий. ПК-7.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК-1 Знать: необходимое для фотосъемки и обработки изображений техническое оборудование и программное обеспечение; Уметь: отбирать необходимое для фотосъемки и обработки изображений техническое оборудование и программное обеспечение; Владеть: навыками работы с оборудованием и программным обеспечением, необходимым для фотосъемки и обработки изображений. ПК-7 Знать: особенности использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания фото-журналистского произведения. Уметь: использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания фото-журналистского произведения. Владеть: навыками фотосъемки и обработки изображений с использованием цифровых устройств.
Краткая характеристика учебной дисциплины	История развития фотографии и фототехники. Реальность и образ реальности. Знаменитые фотографы. Что такое репортажная фотография. Различия и схожести документальной фотографии, новостной фотографии и репортажной фотографии. Требования к новостной фотографии. Правила компоновки кадра. Что в кадре главное. Чем можно пренебречь и чем нельзя. Правила обработки. Композиция и тд. Фототехника. Виды, различий, особенности. Правила работы с фототехникой. Основные понятия, принцип работы, функции. Как работать журналисту с фотокоррпом и наоборот. Построение отношений в редакции. Табель о рангах. Нравственные и эмоциональные аспекты работы. Пересечения закона и нравственности. Что нельзя, что можно, что можно, но лучше не надо. Внутренний и внешний ценз. Взаимоотношения с ньюсмейкерами. Где брать темы для съемок. Правила поведения на съемках: общение на месте, поведение в процессе съемок. Кто такой новостной фотограф. В чем его отличия от

	иных фотографов. Плюсы и минусы профессии. Общие правила работы новостного фотожурналиста. Как это жить в новостях 24\7. Что нужно чтобы быть успешным новостийным фотографом. Как зацепить взгляд человека на новости. Стоимость проекта. Современные тренды в новостной фотографии. Правила ведения фотоархива. Работа с фотоархивом.
Разработчики	Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации работы отдела пресс-службы и отделов по связям с общественностью
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: особенности профессиональной деятельности специалиста в отделе пресс-службы и связей с общественностью. Уметь: осуществлять профессиональные функции в подразделениях различного типа и подчинения. Владеть: навыками совместной работы с представителями других подразделений.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Целесообразность, функции и задачи пресс-службы и отделов по связям с общественностью. Направления деятельности пресс-службы и отделов по связям с общественностью. PR-служба в системе управления организацией. Принципы построения и задачи PR-отдела. Взаимоотношения PR-службы с другими подразделениями организации. Основные направления media relations. Ньюсмейкинг. Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты. Взаимодействие с журналистами. Организация пресс-мероприятий. Организация и выпуск корпоративного издания. Типовые структуры и функции пресс-службы и отделов по связям с общественностью. Принципы оценки эффективности деятельности пресс-службы и отделов по связям с общественностью.
Разработчики	к.ф.н., доцент Сивкова А.В., старший преподаватель Струкова Е. М.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Ознакомить студентов с основными принципами и методами оценки эффективности рекламы и оценки эффективности рекламной и PR-деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-3.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации проекта в сфере журналистики. ПК-3.2 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные принципы позиционирования торговой марки, бренда. Уметь: - применять различные методы продвижения торговой марки, оценить эффективность избранной стратегии продвижения торговой марки, бренда. Владеть: - инструментами и технологиями оценки результативности проведенных рекламных и PR- мероприятий; навыками оценки успешности созданного бренда
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в методологию оценки эффективности в рекламе. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности. Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей. Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения. Коммуникационная эффективность в PR-деятельности. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности. Социологические методы оценки эффективности коммуникаций. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности. Анализ количественных данных. Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования. Методы анализа качественных данных.
Разработчики	к.ф.н., доцент Сивкова А.В., старший преподаватель Струкова Е. М.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Политология» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов бакалавров знаний по политологии, теории политики, формирование научной базы по политологии, о законах и закономерностях политической жизни, формирование способности использовать полученные компетенции в будущей профессиональной и научной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК-2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - специфику предмета политической науки, основные этапы её становления и развития; - сущность политики и власти, характерные черты политической системы и её элементов. Уметь: - определять сильные и слабые стороны теоретических подходов в сфере политической науки; - выявлять актуальные политические проблемы в России и мире. Владеть: - навыками анализа политических процессов и явлений; - навыками отбора источников информации в сфере политических исследований.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Политология как научная дисциплина Исторические этапы становления и развития политической мысли Политика как общественное явление Политическая власть Государство и его признаки Политическая система общества Политические идеологии Политическая культура Субъекты политики Политические партии и их виды Избирательные системы Современные политические процессы в России и мире
Разработчики	Уразбаев Е.Е., к. пол. наук

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Практикум по подготовке новостных текстов и релизов» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Освоение студентами представлений о подготовке к публикации новостей и релизов, понимания о структуре новости и релиза, интервьюировании источника для подготовки написания релиза, оформлении новостного сообщения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6 Способен понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения, оценивать результаты журналистской деятельности и нести за нее ответственность.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-6.1. Анализирует и интерпретирует журналистские материалы. ПК-6.2. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - редакционные стандарты, форматы, жанры, стили и приемы их применения в журналистском тексте и (или) продукте для освещения новостной повестки дня. Уметь: - оперативно получать нужные сведения, работать с источниками информации; осуществлять поиск информации, необходимой для новостного сообщения. Владеть: - различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; - навыками поиска информации в различных источниках.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Специфика разноплановых источников информации – документы, интервью, опросы, работа с информацией из открытых источников, брифинги и пресс-конференции, правила работы с источниками информации. Методы сбора информации – открытое и скрытое наблюдение, их правовые аспекты, интервью, выезд на место, работа с документами и данными. Методы интервьюирования собеседника. Заголовок, лид, содержание репортажа. Правовые и этические аспекты подготовки текста.
Разработчики	Обрехт Оксана Георгиевна, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Редактирование материалов телевизионной и радиожурналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Основной целью освоения дисциплины является: освоение обучающимися информации в сфере языковой подготовки, касающейся основ культуры письменной речи и литературного редактирования, а также овладение методикой анализа и редактирования материалов телевизионной и радиожурналистики.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.) ПК-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ПК-5.1 Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов. ПК-5.2 Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. ПК-5.3 Распределяем свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК-2 Знать: концепции массовой коммуникации; стилевые закономерности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ; понятие культуры письменной речи; методы работы с различного вида текстами; характеристики текста как предмета литературного редактирования и их практическое значение; специфику редакторского чтения; основные формы коммуникации в публицистическом стиле, а также владеть навыками их эффективного ведения; особенности коммуникации на русском языке. Уметь: классифицировать тексты по виду, назначению, жанру и т.д.; уверенно выполнять последовательность действий по анализу и работе с авторским материалом; находить и устранять типичные нормативно-стилистические ошибки; пользоваться терминологическим аппаратом; использовать

	<p>экспрессивно-выразительные возможности языка, в том числе синонимические, в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов; продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации и стилю речи в его жанровом многообразии.</p> <p>Владеть: навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации, методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; навыками самостоятельной работы со справочной литературой в печатном виде</p> <p>ПК-5</p> <p>Знать: методику разработки организационной и функционально-штатной структуры; требования к управленческой документации; локальные нормативные акты организации; схемы взаимодействия работников редакции.</p> <p>Уметь: оказывать помощь редакции в достижении поставленных целей, эффективно использовать знания и опыт персонала, совершенствовать мотивационную систему; создавать благоприятный климат в редакции; способствовать активации творческой активности персонала редакции.</p> <p>Владеть: методикой работы с фактическим материалом (проверкой, сличением с авторитетными источниками, подсчетом и т.д.).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Предмет и задачи курса Функциональные стили Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова Функционирование морфологии Функционирование синтаксических конструкций в тексте Стилистика текста Стилистика жанров в СМИ</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Анжелика Анатольевна Остапенко; к.ф.н. доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Режиссура видеотрансляций» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Теоретическая и практическая подготовка студентов к работе в качестве режиссеров видеотрансляции, освоение приемов и методов работы режиссера видеотрансляций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-7.1 Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2 Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий. ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК-7 Знать: на базовом уровне теорию видеорежиссуры. Уметь: работать с телевизионными драматургическими конструкциями; разрабатывать концепцию и осуществлять создание и публичный показ массовых спортивных, музыкальных и др. мероприятий. Владеть: навыками режиссерской работы в прямом эфире; в процессе создания телепрограмм техническими и технологическими возможностями современного видеопроизводства, грамотно ставить задачу техническим службам.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. История телевидения и прямых трансляций Тема 2. Основы знаний о видеотрансляции. Тема 3. Аппаратное обеспечение видеотрансляций Тема 4. Онлайн-трансляция мероприятия Тема 5. Технологии проведения трансляции, критерии качества трансляции. Тема 6. Звукозрительная организация телевизионного материала Тема 7. Режиссура монтажа: принципы и приемы Тема 8. Режиссер прямого эфира: специфика работы
Разработчики	Сивкова А.В., к.ф.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Режиссура телевизионных программ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Теоретическая и практическая подготовка студентов к работе в качестве режиссеров телепрограмм, освоение приемов и методов работы телевизионного режиссера.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-7.1 Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2 Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий. ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК-7 Знать: на базовом уровне теорию телевизионной режиссуры. Уметь: работать с телевизионными драматургическими конструкциями; разрабатывать концепцию и осуществлять создание и публичный показ художественных и документальных телевизионных программ различных жанров, Владеть: навыками режиссерской работы в прямом эфире; в процессе создания телепрограмм техническими и технологическими возможностями современного телепроизводства, грамотно ставить задачу техническим службам.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Режиссер в кино, театре и на телевидении: теоретические и исторические аспекты Тема 2. Замысел и его реализация. Тема и идея Тема 3. Основные понятия драматургии. Драматургические конструкции. Тема 4. Организация съемочного процесса на телевидении Тема 5. Основные приемы съемок. Изобразительные решения Тема 6. Звукорительная организация телевизионного материала Тема 7. Режиссура монтажа: принципы и приемы Тема 8. Режиссер прямого эфира: специфика работы Тема 9. Работа режиссера в разножанровых и разноформатных телевизионных произведениях
Разработчики	Сивкова А.В., к.ф.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «СМИ и социальные медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов представление об информационной стратегии СМИ в контексте социальных медиа и способах ее осуществления, привить первоначальные навыки самостоятельной разработки редакционной политики.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6 Способен понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения, оценивать результаты журналистской деятельности и нести за нее ответственность.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-6.1. Анализирует и интерпретирует журналистские материалы. ПК-6.2. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - специфику определения ценностных приоритетов при отборе информационных поводов; различие СМИ, медиа и социальных медиа; специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте, размещаемом в социальных медиа; Уметь: - определять ценностные приоритеты при отборе информационных поводов; соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; выработать принципы взаимодействия с социальными медиа для публикации журналистских материалов; Владеть: - практическими навыками анализа и самоанализа в процессе определения ценностных приоритетов при отборе инфоповодов; практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте, размещаемом в социальных медиа.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение. Интернет как коммуникационная среда. СМИ, медиа и социальные медиа. Социальные медиа в сети Интернет. Сервисы социальных медиа, виды социальных медиа. Специфика профессиональной деятельности журналиста в социальных медиа. Особенности создания контента в социальных медиа. Виды контента. Курируемый контент. Инфографика как метод визуализации данных. Примеры удачных и неудачных работ. Особенности технологий создания визуального контента. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы). Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4К, экшн- камеры, дроны). Создание визуального контента. Видео и анимация. Практическое занятие в медиацентре БФУ. Мобильные приложения как канал дистрибуции контента (на примере мировых СМИ). Использование веб-сервисов в повседневной деятельности журналиста. Мессенджеры, планировщики, списки задач. Новейшие технологии в медиа.

	Нейронные сети, дополненная реальность, боты. Инверсивная журналистика. Работа в группах над творческими проектами.
Разработчики	Суворова Н.А., к.ф.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Сценарное мастерство в СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Передать обучающимся знания, умения, навыки в сфере драматургии и сценарного мастерства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий. ПК-7.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основы драматургии и сценарного мастерства; - основные принципы подготовки телевизионного сценария. Уметь: - организовывать подготовку телевизионного сценария для различных видов телевизионных программ; - оценивать техническое и художественное качество телевизионного сценария. Владеть: - основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда
Краткая характеристика учебной дисциплины	Сценарная заявка на заметку. Сценарная заявка на репортаж. Сценарный план журналистского расследования. Сценарий интервью-комментария Сценарий аналитической телепрограммы (обозрения). Сценарий ток-шоу. Сценарий (раскадровка) зарисовки. Сценарий сатирических телепрограмм. Синописис и экспликация документального фильма. Литературный и режиссерский сценарий документального фильма Сценарий телевизионной рекламы Сценарий игровой телепрограммы
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление рекламным агентством» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Подготовить менеджера к эффективному управлению рекламным предприятием в условиях роста конкуренции и усложнения рекламного рынка.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникационных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах. Уметь: - осуществлять руководство коммуникационными кампаниями рекламной направленности; Владеть: - навыками руководителя проекта/ отдела/ рекламной (маркетинговой) коммуникации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы. Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий. Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. Планирование деятельности рекламного предприятия. Управление персоналом рекламного агентства. Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия. Управление рекламным проектом. Анализ деятельности рекламного предприятия.
Разработчики	кандидат филологических наук, доцент Сивкова А.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки: Журналистика квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Освоение студентами представлений о специфике журналистской деятельности, выработка навыков творческой коллективной и индивидуальной работы, представлений о работе в сфере медиа, формирование представлений о наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиосюжетов и программ, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике медиатекстов, выработка практических навыков журналистской работы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.3. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.4. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта. ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов журналистики в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации

	<p>информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>ПК-5.1 Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов.</p> <p>ПК-5.2 Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>ПК-5.3 Распределяем свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>ОПК-1 Знать: специфику профессиональной деятельности журналиста; основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности; специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции; правовые и этические основы работы журналиста. Уметь: ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации; оперативно получать нужные сведения, используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, открытыми источниками информации; планировать работу редакции и свою собственную; понимать степень ответственности журналиста. Владеть: различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией</p> <p>ОПК-7 Знать: цеховые принципы социальной ответственности, особенности отбора информации, профессиональных средств и приемов, этические нормы Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом Владеть: навыком быстрого поиска информации, синтеза и анализа конкретной информации, знанием этических норм в профессиональном обществе.</p> <p>ПК-1 Знать: мировой и отечественный рынок СМИ; структуру, методы и приемы создания медиатекстов; методы получения информации Уметь: различать жанры журналистики; готовить к публикации репортажи и интервью Владеть: навыками написания медиатекстов любых жанров</p> <p>ПК-5 Знать: специфику системы СМИ, включая систему СМИ России, направления ее развития в плане общественных потребностей, современных теоретических подходов и лучшего опыта мировой практики;</p>

	<p>Уметь: использовать полученные знания в коллективной работе редакции СМИ (разработка содержательной концепции издания, вещательной концепции теле-радио-программ, формирование медиаконтента) и в индивидуальном творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой типа издания, формата программы, особенностями медиа-платформы).</p> <p>Владеть: навыками системного подхода и основанным на нем методами типологического и форматного анализа СМИ в профессиональных целях</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Основные понятия деятельности журналиста, законодательство о СМИ, авторских и смежных правах. Разноплановость современных медиа (печатные СМИ, радио, телевидение, интернет-СМИ, социальные медиа и их отличие от традиционных СМИ). Понятие о журналистике факта и журналистике мнения. Этика журналиста. Жанры новостной и публицистической журналистики. Новости, репортажи, интервью, расширенные публикации, журналистские расследования, колумнистика, фоторепортажи. Специфика разноплановых источников информации – документы, интервью, опросы, работа с информацией из открытых источников, брифинги и пресс-конференции, правила работы с источниками информации.</p> <p>Методы сбора информации – открытое и скрытое наблюдение, их правовые аспекты, интервью, выезд на место, работа с документами и данными. Работа редакции в современном информационном пространстве, разделение обязанностей, коллективное творчество, организация работы редакции. Этика работы редакции. Понятие и специфика журналистского расследования. Структуру журналистского расследования. Источники, необходимые для подготовки журналистского расследования, - госзкупки, торги.гов, официальный портал опубликования правовой информации, ФГИС ЕГРН.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Старший преподаватель Обрехт Оксана Георгиевна</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Мультимедийная журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов представления о сущности и функциях современных мультимедиа-систем и технологий, а также способствовать овладению ими практическими навыками эффективного использования мультимедиа технологий в условиях решения практических задач, в частности при создании мультимедийного проекта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. ПК-7.1 Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2 Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОПК-6 Знать: этапы проектирования мультимедийных продуктов; виды, технологии и средства мультимедиа; этапы проектирования мультимедиа-продукта, типы мультимедийных файлов и инструменты мультимедиа. Уметь: анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; создавать мультимедийные продукты; обрабатывать аудио и видеoinформацию обосновывать правильность выбора средства обработки мультимедийной информации для решения практической и творческой задачи. Владеть: базовыми мультимедийными программами для создания аудио и видео контента. ПК-7 Знать: специфику системы СМИ, включая систему СМИ России, направления ее развития в плане общественных потребностей, современных теоретических подходов и лучшего опыта мировой практики; Уметь: использовать полученные знания в коллективной работе редакции СМИ

	<p>(разработка содержательной концепции издания, вещательной концепции теле-радио-программ, формирование медиаконтента) и в индивидуальном творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой типа издания, формата программы, особенностями медиа-платформы).</p> <p>Владеть: навыками системного подхода и основанным на нем методами типологического и форматного анализа СМИ в профессиональных целях</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия мультимедиа</p> <p>Тема 2. Составляющие мультимедиа: текст, анимация, видео, звук</p> <p>Тема 3. Восприятие цвета. Основы света в кадре</p> <p>Тема 4. Виды графики. Компьютерная графика. Шрифты</p> <p>Тема 5. Основные понятия видео. Форматы видеофайлов</p> <p>Тема 6. Основные понятия аудио. Форматы звуковых файлов</p> <p>Тема 7. Программы монтажа видео. Основные средства и методы обработки видео. Дубляж</p> <p>Тема 8. Программы монтажа звука. Основные средства и методы обработки звука. Дубляж</p> <p>Тема 9. Основы сценарного мастерства (кадр и план). Драматургия и режиссура видеоматериалов. Режиссура аудиовизуального произведения</p> <p>Тема 10. Основы создания мультимедийного проекта. Технологии обработки информации при создании мультимедийного проекта.</p> <p>Тема 11. Правовое основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа</p> <p>Тема 12. Коммуникационные технологии в продвижении мультимедийных проектов</p>
Разработчики	Румянцев Максим Геннадьевич, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Образ страны и региона в современном медиапространстве» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у обучающихся представление о специфике формирования образа страны и региона в традиционных и новых медиа.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6. Способен понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения, оценивать результаты журналистской деятельности и нести за нее ответственность.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-6.1. Анализирует и интерпретирует журналистские материалы. ПК-6.2. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации; особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие территории;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать данные медиаисследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; анализировать медиатексты и моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в связи с образом страны и региона, создаваемом в медиапространстве <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты; навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие образа территории. Основные направления для исследования образа территории. Политико-психологический, культурологический, маркетинговый, медийный, социологический и дискурсивный аспекты. Объективистский и конструктивистский подходы для определения категории образа.</p> <p>Типология традиционных и новых медиа. Особенности передачи информации по различным каналам. Медиатекст и медиаобраз в современной интерпретации.</p> <p>Структура медиасистема. Типы и виды СМИ. Аудитория новых и традиционных медиа. Рейтинги.</p> <p>Природный потенциал в формировании образа территории.</p> <p>Национальное и культурное наследие. Исторические факты, имеющие значительное влияние на развитие территории. Основные требования к образу территории (концепции Э.А. Галумова и Д.Н. Замятина)</p>

	<p>Формирование образа через дискурс на семантическом, синтаксическом и прагматическом уровнях. Влияние информационной повестки дня на образ страны и региона. Социально-политические факторы, оказывающие влияние на образ региона в медиaprостранстве.</p> <p>Анализ публикаций российских и зарубежных СМИ. Основные темы, формирующих образ Калининградской области.</p>
Разработчики	Чистякова Любовь Сергеевна, ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Организация работы конвергентной редакции» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	закрепление понимания информационных технологий в СМИ; обеспечение знания о принципах формирования типов конвергентных редакций; прорабатывание на практике принципов организации и функционирования в современных условиях разных типов редакций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК 3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК 3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.) ПК-5.1. Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов. ПК-5.2. Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-3 Знать: производственную структуру редакции и её экономические аспекты; особенности участия представителей различных профессий в подготовке и распространении телевизионных материалов – особенности работы в многопрофильном творческом коллективе. Уметь: учитывать мнения коллег по работе в собственном профессиональном творчестве – отстаивать собственное мнение при коллективном обсуждении профессиональной деятельности; ориентироваться на современном медиарынке. Владеть: принципами и методами деловой коммуникации; навыками работы по организации эффективной деятельности редакции. ПК-2 Знать: редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

	<p>Уметь: оформлять журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами</p> <p>Владеть: навыками соблюдения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-5</p> <p>Знать: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций</p> <p>Уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Владеть: навыками организации создания журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Уровни и аспекты конвергенции в медиапроизводстве. Принципы реорганизации традиционной редакции в конвергентную. Новые роли в конвергентной редакции. Планирование. Цели коммуникации в теории управления. Функции управления и типы власти. Инструменты для повышения эффективности коммуникации в конвергентной редакции. Электронная почта. Редакционный календарь. Wiki-сервисы. Принципы организации рабочего пространства в конвергентной редакции. Координация действий в конвергентной редакции. Мультимедиадеск. Межличностная коммуникация. Параметры коммуникативной личности. Типы личности. Групповая коммуникация. Коммуникативная структура малой группы. Управление творческим коллективом. Принципы успешной коммуникации в конвергентной редакции.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Чистякова Любовь Сергеевна, доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Основы рекламы и связей с общественностью» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Ознакомить студентов с исходными понятиями сферы рекламы, определив их роль в процессе функционирования рекламной информации в обществе; разъяснить студентам организационную, структурную, маркетинговую, личностную организацию деятельности в рекламной сфере; обеспечить познавательно-методологическую ориентацию в пограничных профессиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	О П К ПК-4.1 Обладает знаниями об основных технологиях маркетинговых коммуникаций. ПК-4.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. ПК-4.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.3 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.4 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта. ПК-4.1 Обладает знаниями об основных технологиях маркетинговых коммуникаций. ПК-4.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. ПК-4.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОПК-1 Знать: специфику профессиональной деятельности журналиста; основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности; специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции; правовые и этические основы работы журналиста. Уметь: ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации; оперативно получать нужные сведения, используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, открытыми

	<p>источниками информации; планировать работу редакции и свою собственную; понимать степень ответственности журналиста.</p> <p>Владеть: различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией</p> <p>ПК-4</p> <p>Знать: основные технологии маркетинговых коммуникаций, процесс и методику мониторинга обратной связи с разными целевыми группами; базовые характеристики субъекта, объекта и предмета рекламной деятельности.</p> <p>Уметь: осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.</p> <p>Владеть: навыком осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.:</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы. Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела. Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень. Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.</p>
Разработчики	к.ф.н., доцент Суворова Наталья Алексеевна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Правовое регулирование в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Знакомство с законодательной базой деятельности редакций СМИ и журналистов, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав журналиста и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей журналиста и редакций СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-2 Знать: об особенностях интеллектуальной собственности как объекта правовой охраны. Уметь: грамотно, не нарушая авторских прав, применять правила цитирования. Владеть: опытом оформления договоров в авторском праве, лицензионных договоров на предоставление права на использование произведения, договора авторского заказа. ОПК-5 Знать: универсальные и общесоциальные нормы и ценности развития медиакоммуникационных систем Уметь: применять знания об общечеловеческих ценностях, моральных нормах, социальной девиации и депривации в профессиональной деятельности Владеть: навыками осуществления социального контроля, выстраивать взаимодействие с социальными группами и коллегами

	по профессии в рамках норм социального поведения и социального самоконтроля.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Законодательства РФ о СМИ и его структура</p> <p>Свобода массовой информации</p> <p>Проблема свободы слова и журналистской этики</p> <p>Организационно-правовые основы деятельности СМИ</p> <p>Порядок распространения массовой информации</p> <p>Права и обязанности журналиста</p> <p>Авторское право и СМИ</p> <p>Реклама в СМИ</p> <p>Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании</p> <p>Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда</p>
Разработчики	Житиневич Дмитрий Геннадьевич, кандидат юридических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Создание мультимедийной статьи» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика), ознакомить студентов со спецификой функционирования интернет-СМИ, их ролью в современной медиасистеме; сформировать понимание специфики работы журналиста в интернет-редакции.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОПК-6 Знать: этапы проектирования мультимедийной статьи; виды, технологии и средства мультимедиа; типы мультимедийных файлов и инструменты мультимедиа. Уметь: анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; обрабатывать аудио и видеoinформацию; обосновывать правильность выбора средства обработки мультимедийной информации для решения практической и творческой задачи.

	<p>Владеть: базовыми программами для создания мультимедийной статьи.</p> <p>ПК-1</p> <p>Знать: правила написания мультимедийной статьи.</p> <p>Уметь: создавать мультимедийные статьи.</p> <p>Владеть: навыками отбора и обработки информации для написания мультимедийной статьи.</p> <p>ПК-2</p> <p>Знать: этапы и методы проектирования мультимедийной статьи.</p> <p>Уметь: находить способы решения проектного задания.</p> <p>Владеть: навыками разработки концептуальной проектной идеи для подготовки мультимедийной статьи.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Особенности подачи мультимедийного контента</p> <p>Мультимедийный лонгрид как формат интернет-журналистики</p> <p>Особенности создания мультимедийных лонгирдов</p> <p>Принципы подбора темы для мультимедийного лонгирда</p> <p>Основные этапы работы над лонгридом. Планирование</p> <p>Основные этапы работы над лонгридом. Синописис и сценарий</p> <p>Основные этапы работы над лонгридом. Раскадровка</p> <p>Основные этапы работы над лонгридом. Полевая работы и продюсирование</p> <p>Основные этапы работы над лонгридом. Редактура</p> <p>Основные этапы работы над лонгридом. Вёрстка.</p>
Разработчики	Чистякова Любовь Сергеевна, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Технологии интервью» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у обучающихся представление об интервью как способе коммуникации и жанре журналистики, о видах интервью и способах получения информации, а также о критериях достоверности полученной информации и методах ее оценки; наработать навыки проведения интервью с помощью различных техник.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2 Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: технику и технологии проведения интервью. Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов. Владеть: навыками подготовки и создания интервью; навыками поиска, подбора будущих участников интервью, выстраивание контактов с ними.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Выбор собеседника. Подготовка к интервью, изучение собеседника, план (сценарий) беседы. Типы интервью. Как сформулировать цель (задачу) интервью, что значит «раскрыть» собеседника. Принцип пяти «почему». Как разговаривать неговорящего собеседника и управлять разговором с болтуном. Пресс-конференция - как сделать эксклюзив. Подготовка текста интервью. Что лучше: прямой эфир или запись с монтажом. Согласование интервью.
Разработчики	к.ф.н., доцент Сивкова А.В., преподаватель Антонова Л. А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профиль «Журналистика» квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов представления о специфике работы СМИ в современном информационном пространстве над актуальными проблемами современности, умение анализировать проблемы в опоре на авторитетные источники, о необходимом уровне компетентности в понимании и освещении таких проблем.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения, оценивать результаты журналистской деятельности и нести за нее ответственность.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач. ПК-6.1. Анализирует и интерпретирует журналистские материалы. ПК-6.2. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-1 Знать: специфику работы различных СМИ в зависимости от их экономической модели; разбираться в том, как влияет на содержание СМИ структура учредителей; специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции в зависимости от учредителей СМИ. Уметь: ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации; оперативно проверять информацию на достоверность; понимать степень ответственности журналиста. Владеть: различными методами сбора информации о структуре СМИ; информацией об экономических моделях существования СМИ ПК-6 Знать: методы оценки и прогнозирования коммуникационных факторов в профессиональной адаптации, и иных факторов, влияющих на коммуникативную результативность журналистского труда; основные факты и положения теории межкультурной, межконфессиональной и т.п. коммуникации. Уметь: корректировать коммуникативные процессы, составляющие содержание журналистской практики; планировать характер и объем необходимых коммуникативных манипуляций и планирование их результатов. Владеть: навыками формирования коммуникативного воздействия с характеристиками, максимально приближенными к заданным; навыками коммуникационного манипулирования; системным

	подходом и основанным на нем методом анализа процессов коммуникации в СМИ.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Социально-научный взгляд на развитие журналистики. Журналистика как институт демократии Политическое знание о журналистике Журналистика – часть национальной культуры Концептуальные основания практической журналистики Гражданственность журналистики
Разработчики	Обрехт Оксана Георгиевна, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Дизайн и верстка печатного СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профиль «Журналистика» квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	развитие проектно-художественных способностей в процессе овладения студентами основ графической культуры, включающей формирование дизайнерского мышления и умений выполнять различные виды профессионально-графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2 Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы издательской деятельности, принципы создания полосы, современного моделирования и макетирования периодического издания Уметь: делать точный математический расчет при создании формообразующего элемента Владеть: практическими навыками проектирования при разработке печатных изданий и других объектов дизайна
Краткая характеристика учебной дисциплины	Что такое дизайн. Функции дизайна. История дизайна. Особенности растровой и векторной графики. Преимущества и недостатки. Что такое айдентика. Ключевые особенности, формирующие основной посыл потребителю. Что такое логотип. Особенности создания логотипов. Удачные и неудачные примеры логотипов. Физика цвета. Теория цвета Иоханнеса Иттенна. Цвет в дизайне. Цветовые ассоциации. Виды цветовых моделей. Что такое композиция. Типы композиции. Приемы композиции. Верстка текста: основные правила. Типографика. Что такое модульная сетка и в каких случаях ее используют. Ключевые особенности презентации продукта. Составление презентации.
Разработчики	Струкова Е.М., старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (английский)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профиль «Журналистика» квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов представления о специфике работы СМИ в современном информационном пространстве над актуальными проблемами современности, умение анализировать проблемы в опоре на авторитетные источники, о необходимом уровне компетентности в понимании и освещении таких проблем.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей. УК 4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты; основную терминологию своей широкой и узкой специальности; русских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи;</p> <p>Уметь: понимать основное содержание несложных аутентичных специальных текстов, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), блогов/веб-сайтов; выделять значимую/ запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера; использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров)</p> <p>Владеть: формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности; основными приемами реферирования и перевода литературы по специальности; навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого</p>

	связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории; навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Свободное время. Чувства и эмоции. Работа. Напитки и еда. Сон и бессонница. Путешествия. Волонтерство и туризм. Музыка. Черты характера. Необычные музеи мира. Жилище. Проблемы потребительского общества. Праздники. Принятие решений. Достижение успеха. Суеверия. Взаимоотношения. Мир компьютеров. Социальные сети. Проблемы экологии. Вторичное сырье. Опасности моря. Здоровье. Медиа. Невербальная коммуникация. Родственные связи. Внешность. Традиции. Рабочая этика. Выдающиеся личности
Разработчики	Поздняков Владимир Владимирович, ст.преп. Ресурсного центра

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки: Журналистика квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	познакомить студентов с историей развития журналистики зарубежных стран и на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также специфике различных национальных медиасистем. Сформировать у студентов знание истории журналистики России, комплексное представление о развитии отечественных СМИ, понимание закономерностей ее формирования и исторической трансформации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-1 Знать: основные факторы развития мировой журналистики; характер и этапы эволюции в области распространения информации в странах Западной Европы, США и стран Азии с момента зарождения и по XX век включительно. Уметь: квалифицировать и характеризовать проблемы определенного периода для системы СМИ в целом, того или иного издания, радио-или телеканала Великобритании, Германии, Франции, США Владеть: профессиональными стандартами качества. ОПК-3 Знать: традиции мировой журналистики; основные сведения по истории российской и мировой культуры, российской журналистики, понимать, как менялось место журналистики в культурном контексте. Уметь: анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; характеризовать

	<p>исторический и современный медиатекст в аспекте его культурных ролей и статусов.</p> <p>Владеть: приемами историко-культурной контекстуализации (цитирование, аллюзия, аналогия, интертекст и др.); навыками применения полученных знаний для развития своего творческого потенциала; планировать свою работу.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Празурналистские явления и протожурналистика (Античность и Средневековье). Развитие средств массовой информации в Западной Европе в XVII-XVIII вв. Первые печатные газеты и журналы. Становление и развитие американской и европейской журналистики 19-20 вв. Становление и развитие журналистики развивающихся стран 20-21 вв. Российская журналистика XVIII века. Российская журналистика XIX века. Российская журналистика XX века</p>
Разработчики	<p>Свиридов Станислав Витальевич, кандидат филологических наук, доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История зарубежной литературы» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов общее представление о развитии западноевропейских литератур в единстве литературного, социокультурного, философского, исторического аспектов, сформировать ценностное отношение к изучению мировой литературы как важнейшей составляющей интеллектуального и духовного развития личности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте</p> <p>УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2 Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные научные подходы к исследуемому материалу; - основные методы научно-исследовательской деятельности в данной области; - характерные черты и эстетические приметы зарубежного искусства и литературы; - закономерности развития зарубежной литературы в сопряжении с гражданской историей и историей культуры различных народов; - основные эстетические стили, литературные течения и направления; специфические особенности стиля и творчества отдельных писателей;

- основные этапы и процессы развития зарубежной литературы, их влияние на отечественную литературу в различные исторические периоды.

Уметь:

- выделять и систематизировать основные идеи текста;
- критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника;
- избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- раскрывать особенности содержания и формы произведений зарубежной литературы с использованием основных понятий и терминов, приемов и методов анализа и интерпретации текстов, принятых в современном литературоведении;
- самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературных знаний, анализировать литературное произведение в контексте литературных тенденций эпохи;
- демонстрировать на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, обзор, реферат);
- анализировать имеющиеся литературно-критические суждения по творчеству изучаемых писателей с выявлением собственной позиции;
- пользоваться научной и справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами; излагать устно и письменно свои выводы и наблюдения по вопросам теории и истории зарубежной литературы;
- создавать тексты разного типа (аннотация, комментарий, обзор научных источников, реферат, самостоятельный анализ и интерпретация текста произведения);
- применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности;
- применять на практике полученные знания при решении профессиональных задач в устной и письменной коммуникации

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- спецификой исследовательского подхода, литературоведческого анализа произведения, возникшего в рамках того или иного переходного направления или течения;
- навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;
- навыками исследования и применения опыта зарубежной литературы и журналистики для практики современных российских СМИ

Краткая характеристика учебной дисциплины

Влияние античной литературы на последующие эпохи развития литературы Европы и России. Древнегреческая, эллинистическая и древнеримская мифология. Система жанров греческой и римской литературы. Литература Средневековья и Возрождения. Исландские саги. Ирландский эпос. Структура итальянского, французского, английского сонета и правила его написания. Франсуа Рабле и «раблезианство». Шекспир в английской и русской культуре. «Дон

	<p>Кихот Ламанчский» Сервантеса. Барокко и классицизм как «большие стили»: характерные черты. Особенности французского классицизма. Неоклассицизм, рококо и сентиментализм как основные художественные системы эпохи. Даниэль Дефо и Джонатан Свифт. Жанр антиутопии. Рококо в творчестве Филдинга. Английский сентиментализм. Три этапа в развитии французской литературы (и культуры в целом) XVIII века. Движение «Бури и натиска». Веймарский классицизм как национальный вариант неоклассицизма. Творчество Гете. Французская революция и литература. Братья Шенье. Образ Наполеона: от романтизма до ампира. Особенности развития немецкого романтизма. Первые американские романтики. Философия позитивизма и литература. Романное творчество Флобера. Синтез и смена различных художественных направлений в немецкой литературе: реализм, натурализм, символизм, экспрессионизм. Творчество Т. Манна и Г. Манна до Первой мировой войны. Реализм на рубеже веков. Семейная сага Дж. Голсуорси. Драматургия Б. Шоу. Влияние натурализма в творчестве Т. Гарди. Английский неоромантизм. «Нежный» и «суровый» реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера. Английский модернизм. «Век романа» и «парадокс романа». Исторический роман XX века. Творчество Л. Фейхтвангера. Специфика немецкого философского романа. Французский экзистенциалистский роман и европейский театр абсурда. Политический роман в англо-американской литературе. Молодежный роман. Английский интеллектуальный роман XX века. Латиноамериканский роман. Возвращение к традиционному психологическому роману во французской литературе конца XX века. Постмодернизм в литературе второй половины XX века. Мультикультурализм как новая стадия постколониальной ситуации и его отражение в литературе. Восточноевропейская литература XX века. Новая философская литература рубежа веков: Х. Мураками, У. Эко и др.</p>
Разработчики	кандидат педагогических наук, Сыроватко Лада Викторовна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История русской литературы» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать знание основных персоналий и произведений русской классической литературы XIX–XX веков, навыки чтения, интерпретации, восприятия эстетического и идейного содержания произведений русской литературы.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач. ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-1 Знать: Методы и способы научного исследования литературного текста, специфику предмета науки о литературе. Уметь: Практически проводить аналитическую работу с литературным текстом на основе понимания целостности текста, контекста и их системной взаимосвязи. Владеть: Приемами аналитической характеристики литературного произведения и литературного процесса, терминологическим аппаратом науки о литературе. ОПК-3 Знать: место русской литературы в культурном контексте, культурные функции литературных образов и мотивов. Уметь: выстраивать цитатно-аллюзивное пространство медиатекста с опорой на читательский и культурный опыт. Владеть: жанрами и стилями литературной критики, стилистическими средствами художественной литературы и критики.
Краткая характеристика учебной дисциплины	1810-е–1830-е годы как литературная система. Судьба исторических и актуальных художественно-эстетических формаций. Русский романтизм. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи. 1840-е–1850-е годы как литературная система. Становление и художественный опыт русского реализма. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи. 1860-е–1880-е годы как литературная

	<p>система. Разнообразие художественно-эстетических систем и поэтик в рамках реализма. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи. Реализм и модернизм в русской литературе начала XX века. Символизм как духовно-эстетическое явление. Эволюция и основные мотивы лирики А.Блока. Образы Прекрасной Дамы и Незнакомки. Тема Города и тема России. Поэзия В.И. Иванова, З.Н. Гиппиус, В.Я. Брюсова, Ф.К. Сологуба, Андрея Белого. Проза русских символистов. Реалистическое творчество А.М.Горького, И.А. Бунина, А.И. Куприна. Сочетание реализма и условности в прозе и драматургии Л.Н. Андреева. Постсимволистские эстетические концепции и художественные течения. Понятие об акмеизме, футуризме, новокрестьянской поэзии. Н.С. Гумилев, лирика А.А. Ахматовой в 1910-х гг. Сборник О.Э. Мандельштама «Камень». Понятие о русском авангарде. Поэзия В.В. Маяковского 1910-х гг., поэма «Облако в штанах». Культура послевоенной эпохи и литературный процесс. Периодизация литературного процесса. Кризис и ренессанс революционности в обществе и искусстве. Трансформация и демонтаж социалистического реализма. «Вторая волна» военной литературы, «деревенская» и «городская» проза, поэзия Политехнического, авторская песня. Реконструкция художественно-эстетического разнообразия, неомодернизм, неоавангард, возникновение русского постмодернизма. Поэтические системы наиболее значительных писателей эпохи.</p>
Разработчики	Свиридов Станислав Витальевич, кандидат филологических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Киноведение» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Познакомить студентов с процессами становления и развития искусства кино, места кино в системе искусств, сформировать общее представление о киноискусстве
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте. УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте. УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей. ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-5 Знать: основные этапы возникновения и развития мирового кино Уметь: анализировать фильмы как произведения киноискусства Владеть: методами и приемами медиакритики ОПК-3 Знать: основные этапы возникновения и развития телевизионного кино Уметь: анализировать телевизионные фильмы как произведения киноискусства Владеть: методами и приемами телекритики.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Рассматриваются процессы становления мирового и отечественного кино. Особое внимание уделяется закономерностям развития языка кино, этапам формирования видов и жанров. Представляется важным формирование представлений о взаимодействии разных видов искусств и массовой коммуникации в XX-XXI вв., о развитии выразительных средств языка кино, позволяющих отражать идейно-эстетические идеи эпохи.
Разработчики	Якшина Дина Васильевна, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Культурология» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки: Журналистика квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов целостное представление о культуре как форме человеческого бытия; познакомить обучающихся с историей мировой культуры, особенностями и закономерностями ее развития; со спецификой и проблематикой современной культурологической мысли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу.</p> <p>УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.</p> <p>УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.</p> <p>УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей.</p> <p>ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2 Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>УК-1:</p> <p><i>Знать:</i> основополагающие текстовые источники и памятники материальной культуры мирового и национального значения; имена и события, связанные с важнейшими этапами истории мировой культуры; основные термины, понятия и проблематику культурологии; иметь представление о своеобразии главных исторических типов культуры; понимать специфику современных социокультурных явлений и процессов в России и за рубежом.</p> <p><i>Уметь:</i> грамотно и целенаправленно осуществлять поиск и отбор информации, необходимой для раскрытия темы; самостоятельно работать с выявленными источниками и данными, а также учебно-методической литературой: критически анализировать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики</p>

	<p>изучения культуры; учитывать культурно-исторический контекст материала; определять значение разных теоретических подходов для конкретной исследовательской практики в сфере изучения культуры; вести дискуссию по изучаемым вопросам из области теории и истории культуры, формулировать и обосновывать свою позицию, подкрепляя ее ссылками на научную литературу.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками индивидуального и коллективного представления результатов самостоятельной работы в устном и письменном виде; понятийным аппаратом дисциплины; основными техниками анализа теоретико-культурологических текстов и методами интерпретации культурно-исторических источников.</p> <p>УК-5:</p> <p><i>Знать:</i> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать проблемы современного культурологического знания с учетом их социально-исторического и культурно-исторического контекста, с использованием методов и категорий философии культуры; демонстрировать уважение к культурным традициям и ценностям различных социальных групп, выстраивать межкультурную коммуникацию.</p> <p><i>Владеть:</i> приемами анализа различных типов исторических источников; навыками общения с учетом многообразия региональных и национальных культур в их взаимодействии, культурных особенностей и ценностных ориентаций различных общностей и групп (социальных, национальных, религиозных, профессиональных).</p> <p>ОПК-3:</p> <p><i>Иметь представление</i> о значении информации в развитии современного общества.</p> <p><i>Владеть:</i> современными методами и средствами получения информации и использования полученных результатов в создании тематических медиапродуктов.</p> <p><i>Уметь:</i> применять методы хранения и переработки информации, использовать материал дисциплины в проектной деятельности по продвижению проектов и программ в области культуры.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Культура как предмет изучения. Культурология в системе современного гуманитарного знания. Типология культур. Современные концепции культуры. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций. Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения. Европейская культура Нового и Новейшего времени. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции развития современной культуры. Медиакультура. Культурологические аспекты рекламы (реклама как феномен культуры).</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Полякова Ирина Алексеевна, кандидат философских наук, доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Лингвистический анализ текста» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Познакомить бакалавров с теорией и практикой лингвистического анализа, научить пользоваться методиками лингвистического анализа при работе с текстами различной функциональной принадлежности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу.</p> <p>УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.</p> <p>ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач.</p> <p>ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.)</p> <p>ПК-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>УК-1</p> <p>Знать: специфику литературно-художественного времени и пространства; основные лингвистические понятия, применяемые при анализе текста</p> <p>Уметь: выделять ключевые слова и сильные позиции текста; выявлять логико-семантические, грамматические связи в тексте; строить полноценное научное высказывание по проблематике дисциплины, владеет навыками ведения научной дискуссии</p> <p>Владеть: терминологией лингвистического анализа; навыками погружения в текст и выявления его смысловых доминант; методикой лингвистического анализа текстов различной функциональной принадлежности</p> <p>ПК-2</p> <p>Знать: специфику литературно-художественного времени и пространства; основные лингвистические понятия, применяемые при анализе текста</p> <p>Уметь: выявлять смысловые модальности; выделять ключевые слова и сильные позиции текста; выявлять логико-семантические, грамматические, прагматические связи в тексте</p> <p>Владеть: навыками погружения в текст и выявления его смысловых доминант; методикой лингвистического анализа текстов различной функциональной принадлежности.</p>

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Текст как единица коммуникации. Текст как произведение речетворческого процесса (И. Р. Гальперин). Текст как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания. Текст в семиотике: осмысленная последовательность любых знаков. Вербальный текст. Текст письменный и устный. Креолизованный текст. Типология текстов Э. Верлиха. Текст как семантико-структурное единство. Виды информации в тексте: содержатель но-фактуальная информация, содержательно- концептуальная информация, содержательно- подтекстовая информация (И. Р. Гальперин). Членимость текста. Объемно-прагматическое и контекстно-вариативное членение текста. Изучение семантического пространства текста. Содержание и смысл художественного текста. Понятия континуума и хронотопа. Специфика литературно-художественного времени и пространства. Доминанты семантического пространства текста.</p> <p>Основные виды информации в тексте. Значимость концептуального пространства для национального языка. Включение языка в концептуальную сферу культуры, связи языка и культуры. Концептуальный анализ, его цель. Этапы концептуального анализа: выявление набора ключевых слов текста, описание обозначенного ими концептуального пространства, определение базового концепта этого пространства. Ключевые слова, сильные позиции текста.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Наталья Григорьевна Бабенко, доктор филологических наук, профессор</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Литературное редактирование и корректура текстов печатных СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профиль «Журналистика» квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	освоение обучающимися информации в сфере языковой подготовки, касающейся основ культуры письменной речи и литературного редактирования, а также овладение методикой анализа и редактирования журналистского печатного текста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.) ПК-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: концепции массовой коммуникации; стилевые закономерности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ; понятие культуры письменной речи; методы работы с различного вида текстами; характеристики текста как предмета литературного редактирования и их практическое значение; специфику редакторского чтения; основные формы коммуникации в публицистическом стиле, а также владеть навыками их эффективного ведения; особенности коммуникации на русском языке. Уметь: классифицировать тексты по виду, назначению, жанру и т.д.; уверенно выполнять последовательность действий по анализу и работе с авторским материалом; находить и устранять типичные нормативно-стилистические ошибки; пользоваться терминологическим аппаратом; использовать экспрессивно-выразительные возможности языка, в том числе синонимические, в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов; продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации и стилю речи в его жанровом многообразии. Владеть: навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации. методикой работы с фактическим материалом (проверкой, сличением с авторитетными источниками, подсчетом и т.д.); методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; навыками самостоятельной работы со справочной литературой в печатном виде

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Предмет и задачи курса Функциональные стили Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова Функционирование морфологии Функционирование синтаксических конструкций в тексте Стилистика текста Стилистика жанров в СМИ</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Анжелика Анатольевна Остапенко; к.ф.н. доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Мастер-классы по видеосъемке» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» Профиль подготовки «Журналистика» Квалификация (степень) выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов навыки работы с видеоматериалами, обучить грамотно и осознанно применять те или иные приемы видеосъемки.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2 Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-7.1 Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2 Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные понятия, методы, способы и средства получения, хранения, переработки видеoinформации. Уметь: - самостоятельно осваивать новые приемы и способы видеосъемки, переходить на новое программное обеспечение, видеооборудование. Владеть: методами использования видеотехники в нестандартных и/или неблагоприятных условиях.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Динамический диапазон камеры. Экспозиция при видеосъемке. «Зебра». Баланс белого для видеокамеры. Крупность планов. Типы ракурсов. Типы движения камеры. Построение композиции при видеосъемке. Освещённость. Постановка света. Советы для качественной съемки. Линейный и нелинейный монтаж. Десять принципов монтажа видео. Виды монтажа. Принципы монтажа звука. Категории звука. Бесплатные и коммерческие программы для монтажа видео, звука, обработки графики. Пакет программ Adobe.
Разработчик	Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Медиааналитика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Ознакомить студентов с анализом процесса кодировки и интерпретации рекламного сообщения, способов передачи того или иного содержания, а также исследованием сообщения через категории, ценности, потребности, к которым отсылает эта реклама, анализом и статистикой рекламы и аудитории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-3.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации проекта в сфере журналистики. ПК-3.2 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретико-методологические основы медиааналитики; - содержание основных этапов медиааналитического исследования; - параметры, метрики и показателей эффективности (KPI), используемые для оценки коммуникаций. Уметь: - применять понятийный аппарат медиааналитики при исследовании коммуникационных программ и мероприятий; - оценивать качество сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля; - использовать информационные технологии для разработки отчетности перед руководством / рапорта о проделанном анализе медиа. Владеть: - навыками использования информационных технологий для анализа потребностей и тенденций рынка (по данным СМИ и социальных медиа); - навыками определения ключевых СМИ, лояльных и нелояльных журналистов, а также основных экспертов и спикеров; - навыками формирования комплексной информационной политики любой компании или публичной персоны.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Медиааналитика как прикладная дисциплина: основные задачи и возможности медиаанализа; медиаизмерения и оценка PR-кампаний; этапы и результаты медиааналитического исследования. Оценка коммуникаций: параметры, метрики, выбор показателей эффективности (KPI): Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций; Метрики, служащие анализу СМИ; Интегральные метрики оценки СМИ; Метрики для анализа социальных медиа; Система KPI PR-специалиста: СМИ; Система KPI PR-специалиста: Social Media; Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации; Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации.
Разработчики	к.ф.н., доцент Сивкова А.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки: Журналистика квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование представлений о теоретико-методологических основах научно-исследовательской деятельности в сфере социогуманитарных наук.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-1 Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата; использовать методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; современными методами научного исследования в гуманитарной сфере; навыками использования форм научных знаний для получения нового знания; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Методологические основы научного познания. Развитие методологических идей в истории философии и науки. Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук. Логика процесса научного исследования и методология научного мышления. Научная дискуссия и ее роль в научном исследовании. Методы понимания. Философская герменевтика. Методы исследования культурных форм и процессов. Методология биографических исследований. Методы искусствознания и истории искусства.
Разработчики	Полякова Ирина Алексеевна, кандидат философских наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организация редакционной деятельности в СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профиль «Журналистика» квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	закрепление понимания информационных технологий в СМИ; обеспечение знания о принципах формирования разных типов редакций; прорабатывание на практике принципов организации и функционирования в современных условиях разных типов редакций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.) ПК-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. ПК-5.1 Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов. ПК-5.2 Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. ПК-5.3 Распределяем свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК-2 Знать: производственную структуру редакции и её экономические аспекты; особенности участия представителей различных профессий в подготовке и распространении телевизионных материалов – особенности работы в многопрофильном творческом коллективе; редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Уметь: оформлять журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами; учитывать мнения коллег по работе в собственном профессиональном творчестве – отстаивать собственное мнение при коллективном обсуждении профессиональной деятельности; ориентироваться на современном медиарынке. Владеть: навыками соблюдения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; принципами и методами деловой коммуникации; навыками работы по организации эффективной деятельности редакции. ПК-5

	<p>Знать: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций</p> <p>Уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Владеть: навыками организации создания журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Сбор информации, ее обработка, создание продукта при координации редактора, распространение полученного информационного продукта. Профессиональный состав редакции, роль редактора, качественный уровень работы в редакции (нормы речи, стандарты). Цели коммуникации в теории управления. Функции управления и типы власти. Инструменты для повышения эффективности коммуникации в редакции. Электронная почта. Редакционный календарь. Wiki-сервисы.</p> <p>Принципы организации рабочего пространства в редакции. Координация действий в редакции. Мультимедиадеск.</p> <p>Межличностная коммуникация. Параметры коммуникативной личности. Типы личности. Групповая коммуникация. Коммуникативная структура малой группы. Управление творческим коллективом. Принципы успешной коммуникации в редакции.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Чистякова Любовь Сергеевна, доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы журналистики: введение в профессию» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	<p>познакомить студентов с исходными понятиями журналистики, определив ее роль в процессе функционирования информации в обществе; ознакомить с сущностью деятельности по информационному обеспечению демократического развития общества через достижение информированности граждан; формировать базовые представления о профессиональной деятельности журналиста, объектом которой являются журналистские тексты, передаваемые по различным каналам СМИ и другим медиа и адресованные различным аудиторным группам.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу.</p> <p>УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.</p> <p>ОПК-1.1. Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.</p> <p>ОПК-1.2. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-1.3. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ОПК-1.4. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы.</p> <p>ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к</p>

	публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>УК-1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение менеджмента в системе достижения целей и задач, - функции менеджмента, - этапы проведения маркетингового исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать содержание и методические рекомендации в области функций менеджмента для решения поставленных задач, - построить план (программу) проведения маркетингового исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами характеристики и анализа собранной информации в процессе проведения маркетингового исследования. <p>ОПК-1 Знать:</p> <p>Основные требования к созданию медиатекстов, нормы русского и иностранных языков для осуществления профессиональной деятельности в области журналистики</p> <p>Уметь:</p> <p>Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты различной тематики и жанров для размещения в средствах массовой информации разных медиаканалов</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками создания журналистских материалов различной направленности для публикации в печатных и электронных СМИ и социальных медиа.</p> <p>ПК-1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности работы над журналистским произведением; - этапы сбора информации и работы над материалом; особенности внутриредакционного менеджмента; - модификацию системы журналистских жанров применительно к специфике того или иного СМИ; - специфику техники и технологии производства мультиплатформенного журналистского продукта; инфраструктуру СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать свою индивидуальную и коллективную работу; - выстраивать оптимальные тематические взаимосвязи между сюжетами (материалами). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками создания журналистских текстов, ведения интервью, составления релизов и дайджестов; - навыками разработки и проверки информационных источников; - навыками интерактивной работы с аудиторией.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Модуль 1. Базовые положения современного журнализма.</p> <p>Модуль 2. Функции современной журналистики.</p> <p>Модуль 3. Журналистика как социальный институт: нормативные концепции и подходы</p>

	Модуль 4. Журналистика как социальный институт: коммуникативистская теория и практика.
Разработчики	Суворова Наталья Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование представления об основных процессах управления и маркетинга как инструмента менеджмента, особенностях использования инструментов менеджмента и маркетинга; приобретение общих теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и маркетинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-4. Способность продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персоналиями с помощью различных каналов коммуникации
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач. УК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности. УК-2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения. ПК-4.1 Обладает знаниями об основных технологиях маркетинговых коммуникаций. ПК-4.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ПК-4.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-1 Знать: - назначение менеджмента в системе достижения целей и задач, - функции менеджмента, - этапы проведения маркетингового исследования. Уметь: - организовывать содержание и методические рекомендации в области функций менеджмента для решения поставленных задач, - построить план (программу) проведения маркетингового исследования. Владеть: - основными приемами характеристики и анализа собранной информации в процессе проведения маркетингового исследования.

	<p>УК-2</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пределы функций при определении задач и подборе инструментов и ресурсов их решения (выполнения). - методы сбора информации в процессе проведения маркетингового исследования - современные методики и инструменты Интернет-маркетинга и SMM-маркетинга <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать для конкретных целей и задач методы и инструменты сбора информации при проведении маркетингового исследования, - увязывать содержание рекламной кампании с комплексом маркетинга объекта деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами постановки целей и задач организации, - приемами расстановки приоритетов с учетом ограниченных ресурсов и целеполагания (личностного или организационного) <p>ПК-4</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технологии маркетинговых коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять технологии маркетинговых коммуникаций в целях разработки концептуальных проектных идей, коммуни-кационных продуктов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования технологий маркетинговых коммуникаций в целях разработки концептуальных проектных идей, коммуникационных продуктов.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Управление в деятельности человека и организации История и будущее менеджмента Планирование. Технология и классификация планов. Стратегическое и тактическое планирование. Целеполагание. Система целевых установок. Система целей. Организация. Структура управления организацией. Делегирование. Мотивация. Коммуникационные этапы. Правила проведения эффективных совещаний. Контроль за процессом и результатом. Понятие назначение и роль маркетинга в современном управлении. Функции маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Реклама как инструмент маркетинга. Современные концепции и инструменты маркетинга (Интернет-маркетинг, SMM-маркетинг)</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Кашпаров Дмитрий Витальевич, кандидат экономических наук</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы научного исследования» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов базовых навыков научно-исследовательской деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач..
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - методологию системного подхода; Уметь: - выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; - осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; - производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; - определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; - формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; Владеть: - технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; - навыками критического анализа; - навыками анализа социальных, природных и гуманитарных явлений; - навыками анализа источников.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Этос научного исследования, введение в историю науки Методология научного познания Научное исследование как реализация научных интересов Риторическое построение и научная аргументация
Разработчики	к.ф.н., доцент Кочеткова О.Л.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Практическая риторика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту осваивать и применять в ходе деловой и межличностной коммуникации систематизированные знания об эффективном общении, теории и практике работы над публичным выступлением на всех этапах коммуникации, и навыков подготовки и произнесения публичной речи.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК 4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-4 Знать: закономерности деятельности оратора в ситуации публичного выступления; основные принципы публичного выступления, правильное употребление профессиональной и официально-деловой лексики, особых конструкций и приемов публичной речи в зависимости от состава аудитории, уровня общения; типичные ошибки, допускаемые участниками коммуникации в ситуациях речевого взаимодействия; Уметь: осуществлять выбор языковых средств в соответствии ситуацией общения; использовать разные формы коммуникации в устной и письменной речи; различать и формировать типы адекватных коммуникативных актов в публичной коммуникации. Владеть: риторическими формами общения в разных видах речи; навыками продуцирования текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; продуцированием структурированных в целевой логике монологических текстов различной тематики в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения; - современными нормами этикета
Краткая характеристика учебной дисциплины	Что есть риторика? Манифест ратора. Виды коммуникаций: рекомендации и советы к базовому освоению. Законы и правила создания речевых произведений. Культура устной речи. Базовый речевой тренинг. Способы обучения риторике (красноречию). Публичное выступление как деятельность. Технология публичного выступления. Речь письменная-речь устная: особенности трансформации. Первое публичное выступление «Честь имею представиться». Публичные выступления и их оценки. Образ ратора:

	<p>от геометрии к осознанию. Психофизика. Этика и эстетика пишущего/говорящего/слушающего. Теория аргументации. Второе публичное выступление «Пожалуй, лучшее произведение искусства» Речевое манипулирование. Речевые эмоции. Власть языка. Механизмы речевого воздействия. Стил ь произношения и телодвижения: такты речи, паузация, логическое и психологическое ударения, интонация, темп и ритм, дикция, тембр, громкость и звучность. Психологические аспекты и трудности выступления. План организации публичного выступления. Особенности подачи полностью подготовленных, частично подготовленных и не подготовленных речей. Репетиция выступления и его хронометраж. Роль технических средств в ходе выступления. Основные принципы организации радиотелевизионной речи. Тактика речевого поведения интервьюируемого перед микрофоном и телекамерой.</p>
Разработчики	Старший преподаватель Дмитрий Владимирович Малюх

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Презентации и публичные выступления» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Подготовить специалистов, владеющих современными навыками вербального и визуального представления информации в форматах публичных выступлений и презентаций
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-7.1 Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2 Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - методику работы над текстом выступления; как подготовиться к выступлению; как справиться с волнением и эмоциями во время выступления; как удерживать внимание аудитории на определенное время. Уметь: - владеть приемами удержания внимания аудитории; использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления; - проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход при подготовке к выступлению перед конкретной аудиторией. Владеть: - теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки; - техническими навыками создания электронных презентаций.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Выступление. Виды выступлений и требования к ним. Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом. Содержание и форма выступления Поведение во время выступления. Презентация как вспомогательный инструмент выступления Взаимодействие с аудиторией Написание речи по правилам
Разработчики	Старший преподаватель Малюх Дмитрий Владимирович

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектирование печатного СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профиль «Журналистика» квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	закрепление понимания информационных технологий в СМИ; обеспечение знания о принципах формирования разных типов редакций; прорабатывание на практике принципов организации и функционирования в современных условиях разных типов редакций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.) ПК-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. ПК-5.1 Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов. ПК-5.2 Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. ПК-5.3 Распределяем свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ПК-2 Знать: производственную структуру редакции и её экономические аспекты; особенности участия представителей различных профессий в подготовке и распространении телевизионных материалов – особенности работы в многопрофильном творческом коллективе; редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Уметь: оформлять журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами; учитывать мнения коллег по работе в собственном профессиональном творчестве – отстаивать собственное мнение при коллективном обсуждении профессиональной деятельности; ориентироваться на современном медиарынке. Владеть: навыками соблюдения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; принципами и методами деловой коммуникации; навыками работы по организации эффективной деятельности редакции. ПК-5

	<p>Знать: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций</p> <p>Уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Владеть: навыками организации создания журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Сбор информации, ее обработка, создание продукта при координации редактора, распространение полученного информационного продукта. Профессиональный состав редакции, роль редактора, качественный уровень работы в редакции (нормы речи, стандарты). Цели коммуникации в теории управления. Функции управления и типы власти. Инструменты для повышения эффективности коммуникации в редакции. Электронная почта. Редакционный календарь. Wiki-сервисы.</p> <p>Принципы организации рабочего пространства в редакции. Координация действий в редакции. Мультимедиадеск.</p> <p>Межличностная коммуникация. Параметры коммуникативной личности. Типы личности. Групповая коммуникация. Коммуникативная структура малой группы. Управление творческим коллективом. Принципы успешной коммуникации в редакции.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Чистякова Любовь Сергеевна, доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы фотожурналистики» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать представление о функционировании средств массовых коммуникаций в психологическом аспекте; расширить представление обучающегося об особенностях восприятия и воздействия текстовой, аудио- и видеoinформации, а также сформировать навыки грамотного использования мультимедийных технологий при создании мультимедийного продукта, ориентируясь на особенности восприятия информации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК 3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК 3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе ОПК-4.1 Владеет методами фундаментальных и прикладных социологических исследований, методами сбора и обработки данных. ОПК-4.2 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.3 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые тексты и (или) продукты.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-3 Знать: способы осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать Владеть: способами осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде ОПК-4 Знать: основы поведенческих моделей аудитории, базовые принципы трансляции смыслов Уметь: формировать позицию относительно повестки, анализировать данные об аудитории Владеть: навыками работы с общественным мнением, методика выражения позиции редакции
Краткая характеристика учебной дисциплины	Массовая коммуникация и медиатекст в ракурсе психологии. Психология восприятия текстовой информации. Психология восприятия аудио- и видеoinформации. Особенности восприятия медийного продукта.
Разработчики	Друкер М. М., ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи (практикум)» по направлению подготовки 42.03.012 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах деятельности, повышение уровня речевой культуры, что неотделимо от углубленного понимания основных черт и свойств русского литературного языка, его стилистических возможностей, а также расширения представления о категории «хорошая речь».
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках. УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей. УК-4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров. ОПК-1.1 Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиа-текстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.3 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.4 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-4 Знать: определения базовых понятий теории культуры речи; типологические характеристики литературного языка и языковой нормы; основные характеристики коммуникативных качеств речи Уметь: дифференцировать речевые произведения / высказывания с точки зрения их функционально-стилевой принадлежности и характеризовать на основе параметров культуры речи; выявлять в речи (текстах) и квалифицировать факты отступлений от языковых, коммуникативных и этических норм; характеризовать и оценивать речь с точки зрения ее коммуникативных качеств; квалифицировать

	<p>отступления от языковых норм и исправлять их в соответствии с языковым стандартом;</p> <p>Владеть: навыками грамотной речи; навыками создания текстов основных учебно-научных жанров и отдельных личных документов.</p> <p>ОПК-1</p> <p>Знать: процесс подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка.</p> <p>Уметь: Способен свободно пользоваться русским языком как средством делового общения.</p> <p>Владеть: навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Речь, язык, коммуникация (общения), взаимосвязь явлений и понятий. Виды речевой деятельности. Речь (текст) как результат продуктивной речевой деятельности. Язык как средство коммуникации. Вербальный и невербальный язык. Понятие коммуникативного кода.</p> <p>Понятие языковой нормы. Признаки и функции языковой нормы. Нормализация языковых единиц. Этапы становления языковой нормы. Основания классификации языковых норм: уровни языка, формы речи, хронология, вариативность, кодифицированность. Разновидности языковых ошибок. Литературный язык как нормативный (нормированный) вариант общенационального языка. Лингвистические словари как особый тип словарей. Нормативные и ненормативные словари. Типология лингвистических словарей. Словари, описывающие лексическую систему русского языка. Структура и содержание словарной статьи толкового словаря. Лексикографическая компетенция. Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Морфологические нормы как разновидность грамматических норм. Система морфологических норм. Синтаксические нормы в как разновидность грамматических норм. Лексика как словарный состав языка и словарный запас лексикон личности. Фразеологические нормы. Концепция культуры речи.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Кандидат филологических наук, доцент, Ольга Леонидовна Кочеткова</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современная медиасистема» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки: Журналистика квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Расширить и углубить представление магистрантов о тенденциях развития современного медиапространства в России и за рубежом; подготовить студентов к компетентному анализу и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современной действительности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-7.2. Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий. ПК-7.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: специфику системы СМИ, включая систему СМИ России, направления ее развития в плане общественных потребностей, современных теоретических подходов и лучшего опыта мировой практики; Уметь: использовать полученные знания в коллективной работе редакции СМИ (разработка содержательной концепции издания, вещательной концепции теле-радио-программ, формирование медиаконтента) и в индивидуальном творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой типа издания, формата программы, особенностями медиа-платформы). Владеть: навыками системного подхода и основанным на нем методами типологического и форматного анализа СМИ в профессиональных целях
Краткая характеристика учебной дисциплины	Формирование современной медиасистемы. Медиасистема России: этапы развития. Правовое регулирование медиа. Российский рынок периодической печати. Аудиовизуальные медиа в России. Информационные агентства. Новые медиа в России. Современная медиасистема Калининградской области. Новые медиа в Калининградской области
Разработчики	Старший преподаватель Чистякова Любовь Сергеевна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современные международные отношения» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки: Журналистика квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать представление о содержании важнейших этапов истории международных отношений, сущности ключевых исторических явлений и процессов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиа-продуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК 5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте УК 5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей ОПК-2.1 Демонстрирует знания системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-5 Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата; использовать методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; современными методами научного исследования в гуманитарной сфере; навыками использования форм научных знаний для получения нового знания; методикой

	<p>системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>ОПК-2 Знать: существующие научные подходы по текущей проблематике международных отношений Уметь: анализировать современные знаковые системы Владеть: навыками создания материалов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Природа и закономерности международных отношений. Тема 2. Формирование новой системы международных отношений. Тема 3. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений. Тема 4. Политико-правовой режим современных международных отношений. Тема 5. Военный фактор в современных МО. Тема 6. Общемировые проблемы. Тема 7. Новые измерения отношений Север – Юг. Тема 8. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений. Тема 9. Региональные проблемы международных отношений. Тема 10. Россия и страны СНГ в современных международных отношениях.</p>
Разработчики	Часовский Владимир Иванович, д.г.н., профессор

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современный русский язык» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки: Журналистика квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать: - необходимый уровень владения современным современным русским языком для решения различных коммуникативных задач и использования всех богатств и возможностей русского языка в своей профессиональной деятельности, - осознание студентами специфики норм национального литературного языка, - уважение и патриотические чувства по отношению к русской культуре, истории и русскому языку.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках. УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей. УК-4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров. ОПК-1.1 Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.3 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.4 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта. и результатов проекта.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-4 Знать основные языковые нормы современного русского языка в его устной и письменной форме, их функциональную роль в деловой коммуникации. Уметь применять полученные теоретические знания в процессе деловой коммуникации, интерпретировать и оценивать освоенный

	<p>теоретический материал.</p> <p>Владеть навыками осуществления деловой коммуникации в соответствии с нормами современного русского литературного языка.</p> <p>ОПК-1</p> <p>Знать: процесс подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка.</p> <p>Уметь: Способен свободно пользоваться русским языком как средством делового общения.</p> <p>Владеть: навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры. Нормированность как основная черта современного русского языка. Источники и свойства языковой нормы.</p> <p>Лексикографический аспект языковой нормы.</p> <p>Функциональные стили русского литературного языка: история формирования, особенности, жанры. Слово как единство лексического и грамматического значений. Современные произносительные нормы. Место заимствований в системе современного русского языка (синхронический и диахронический аспекты). Коммуникативный акт как единица общения. Влияние Интернет коммуникации на нормы устной и письменной коммуникации. Трансформация системы функциональных стилей. Язык СМИ и его влияние на общество. Язык рекламных, новостных СМИ. Речевое манипулирование. Эпоха «языковых потрясений».</p>
Разработчики	Бабулевич Светлана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая география и геополитика» Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Профиль: Журналистика квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	получение общих и специальных знаний о социально-экономической географии, политической географии и геополитике, об их месте, роли и значении в современном мире, важности экономико-географического и геополитического подхода в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности. УК-2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов Владеть: навыками анализа социально-экономических процессов и явлений; навыками отбора источников информации в сфере социально-экономических исследований.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины: 1. Введение в курс «Социально-экономической географии и геополитика». 2. Политическое устройство мира. 3. Население мира. 4. Природные ресурсы мира. 5. Мировое хозяйство. 6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии. 7. Глобальные проблемы человечества. 8. Россия в современном мире. 9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области.
Разработчик	профессор Часовский Владимир Иванович

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стилистика медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки: Журналистика квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	ознакомить студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики медиатекста, так и выработать у них практические навыки работы конкретным текстом.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2 Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.) ПК-2.3 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - специфику литературно-художественного времени и пространства; - основные лингвистические понятия, применяемые при анализе текста; - стилистические особенности журналистских текстов. Уметь: - выявлять смысловые модальности; - выделять ключевые слова и сильные позиции текста; - выявлять логико-семантические, грамматические, прагматические связи в тексте. Владеть: - навыками погружения в текст и выявления его смысловых доминант; - методикой лингвистического анализа текстов различной функциональной принадлежности; - навыками стилистического анализа текстов.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Предмет и задачи курса Функциональные стили Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова Функционирование морфологии Функционирование синтаксических конструкций в тексте Стилистика текста Стилистика жанров в СМИ
Разработчики	кандидат филологических наук, доцент Анжелика Анатольевна Остапенко

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Тайм-менеджмент» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Знание содержательных элементов тайм-менеджмента при осуществлении социального взаимодействия УК-3.2 Знание методологии инвентаризации и качественного анализа временных затрат для осуществления эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде УК-3.3 Умение планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности при осуществлении эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде УК 6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК 6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-3 Знать: - основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер); - методы качественного анализа времени; - категории временных затрат; - пропорции планирования времени; - способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; Уметь: - расставлять приоритеты в планировании времени; - формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.); - создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; - учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - использовать рекомендации работы в Интернет (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?). Владеть: - персональной системой управления временем;

	<p>- навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности;</p> <p>УК-6</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - хронометраж как инструмент анализа; - формулу полезной работы Л.Зайверта; - проектную систему постановки целей Г.Архангельского; - ситуационный анализ Л.Зайверта; - признаки календарного планирования; - пропорции планирования времени; - систему планирования времени по Г.Архангельскому; - систему ежедневного планирования «Альпы»; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять и формулировать помехи (воры) времени; - применять алгоритм инвентаризации и анализа времени; - осуществлять качественный анализ времени; - расставлять приоритеты в планировании времени; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами инвентаризации личного и организационного времени; - навыками использования методов качественного анализа времени; - навыками контроля в тайм-менеджменте - навыками делегирования;
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Природа времени. Время как ресурс и цель.</i> <i>Инвентаризация и анализ времени.</i> <i>Целеполагание, планирование, исполнение.</i> <i>Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>к.э.н. Кашпаров Дмитрий Витальевич, к.э.н. Прохорова О.В.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Творческие студии» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Развить базовые умения и усовершенствовать полученные ранее навыки создания рекламного / ПР-продукта с помощью метода погружения в производственный процесс, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения, а также продвижение этого проекта на рынке.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.3 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.4 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта. ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение. ПК-1.1 Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2 Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-7.1 Демонстрирует владение съёмочной и монтажной аппаратурой.

	<p>ПК-7.2 Способен разрабатывать замысел медиапродукта, создавать сценарии, в том числе интерактивные, с применением современных медиатехнологий</p> <p>ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или) продукта</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>ОПК-1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику этапов подготовки и реализации рекламного / ПР-проекта; - виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; - виды проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; - разрабатывать концепцию рекламного / ПР-продукта (на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с проектной документацией; - навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмки, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта - навыками представления результатов своей работы заказчику (органам государственной и муниципальной власти, коммерческим и некоммерческим организациям) <p>ОПК-6 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы современных технологий производства рекламного / ПР-продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями рекламы и связей с общественностью, цифровыми инструментами, техническими средствами и программным обеспечением. <p>ПК-1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику каналов коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать контент и тексты рекламы и связей с общественностью. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками написания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или ПР-кампании. <p>ПК-7 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапах дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.

	Владеть: - навыками работы со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.).
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1: Творческий проект: этапы построения Тема 2: Концепция проекта Тема 3: Технология создания проекта Тема 4: Корректировочный этап проекта Тема 5: Завершающий этап проекта Тема 6. Этап презентации и продажи проекта
Разработчики	Друкер Мальвина Михайловна, ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономика и бизнес-планирование» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	получение студентами комплексных знаний в области права, учета, налогообложения, финансов, приобретение практических навыков планирования, создания и развития собственного бизнеса, методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-9.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности</p> <p>УК-9.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития</p> <p>УК-10.1. Понимает сущность феноменов экстремизма, терроризма и коррупции.</p> <p>УК-10.2. Оценивает негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма.</p> <p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2 Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>УК-9</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и основные понятия экономики применительно к предпринимательской деятельности; - теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания основ экономики в сфере предпринимательской деятельности; - выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; - творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами экономического анализа в сфере предпринимательской деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельно находить необходимую экономическую информацию и делать выводы из нее; - навыками анализа и оценки социально-экономических проблем и процессов в сфере предпринимательской деятельности. - навыками применения методов бизнес-планирования на практике и навыками самостоятельной разработки бизнес-плана. <p>УК-10</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, сущность и характерные черты коррупции; - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в практических ситуациях для выявления и устранения причин и условий, способствующих коррупционному поведению; - планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом противодействия коррупции и умением применения полученных знаний; - навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. <p>ОПК-5</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические факторы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывать их в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками выявления тенденций развития медиакоммуникационных систем.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства. Содержание и организация бизнес-планирования. Бизнес-план. Конкуренция предпринимателей. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность. Расходы и доходы предприятия. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия
Разработчики	Щепкова И.В., старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Эмоциональный интеллект» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование научного представления об эмоциях, ее видах, способах переживания, структуре протекания процесса, развитие умения грамотно использовать возможности эмоционального интеллекта в профессиональной деятельности; развитие у студентов личностных качеств, направленных на создание эффективной коммуникации, а также формирование общекультурных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Определяет коммуникативную стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, выбирает эффективные инструменты коммуникации УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основы стратегии работы с эмоциями. Уметь: - определить эмоцию и купировать негативные проявления как свои, так и чужие, строить коммуникацию в группе с помощью вербальных и невербальных средств. Владеть: - навыками построения коммуникации в группе и достижения поставленной цели, составляющими коммуникативную компетентность личности в структуре управления эмоциями.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Эмоциональный интеллект: основные понятия. Теории и современные концепции ЭИ. Управление эмоциями. Эмоции и конфликты. Эффективная команда. Навыки эмоциональной саморегуляции, техники Коммуникативные конфликты: природа, прогнозирование, преодоление
Разработчики	Остапенко Анжелика Анатольевна, канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	обеспечить понимание студентами природы социальной действительности, научиться использовать эмпирические исследования в своей деятельности, развивать социологическое мышление будущего бакалавра.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Демонстрирует знания системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении. ОПК-4.1 Владеет методами фундаментальных и прикладных социологических исследований, методами сбора и обработки данных. ОПК-4.2 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.3 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые тексты и (или) продукты.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОПК-2 Знать: - основные социологические теории и концепции, раскрывающие систему общественных и государственных институтов и механизмов их функционирования; - основные принципы обеспечения объективного социологического анализа. Уметь: - применять в своей практической полученные знания об основах установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов; - использовать принципы объективного анализа в своей профессиональной деятельности. Владеть: - навыками разработки и реализации простейших программ эмпирических социологических исследований изучения системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования; - навыками оценки объективности итогов анализа социальной действительности. ОПК-4 Знать: - источники основной социологической информации; - основные социологические категории.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать данные эмпирических социологических исследований; - различать понятия "социальная группа" и "аудитория". <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первичными навыками проведения социологических исследований; - первичными навыками оценки процессов, происходящих в аудитории.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные социологические теории и концепции при зарождении социологического знания. Позитивизм О. Конта, органическая социология Г. Спенсера, марксистская социология, Э. Дюркгейм и теория аномии, понимающая социология М. Вебера</p> <p>Социальная структура и социальные процессы. Социальные группы. Социальные институты. Социальные изменения. Мобильность как социальное изменение. Девиация и социология преступности.</p> <p>Методология и методы социологии. Программа социологического исследования. Количественные и качественные методы. Опросы и их виды. Анализ документов. Фокус-групповой опрос. Социологический эксперимент. Анализ социальных сетей.</p>
Разработчики	Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология массовых коммуникаций» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать представление о функционировании средств массовых коммуникаций в социологическом аспекте; сформировать компетенции по сбору и обработке качественной и количественной социальной информации для профессиональных целей.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК 5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте ОПК-4.1 Владеет методами фундаментальных и прикладных социологических исследований, методами сбора и обработки данных. ОПК-4.2 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.3 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые тексты и (или) продукты.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-5 Знать: - основные концепции социологии массовых коммуникаций; - международный опыт и российскую практику организации исследовательской деятельности. Уметь: - анализировать основные показатели, характеризующие конъюнктуру рынка, поведение потребителей. Владеть: - навыками анализа сообщений массовой коммуникации в профессиональной деятельности. ОПК-4 Знать: - методы фундаментальных и прикладных социологических исследований. Уметь: - интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; - прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые тексты и (или) продукты. Владеть: - методами сбора и обработки данных.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Средства массовой коммуникации как социальная подсистема. Аудитория как адресат массовой коммуникации. Социологические методы исследования массовой коммуникации. PR и журналистская- деятельность в пространстве массовой коммуникации.
Разработчики	Берендеев М. В., доцент, кандидат социологических наук