

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК**

**Шифр: 43.04.01**  
**Направление подготовки: Сервис**  
**Профиль: «Управление развитием городской инфраструктуры»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Учебная ознакомительная практика» по направлению подготовки 43.04.01 Сервис профилю подготовки «Управление развитием городской инфраструктуры» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	знакомство как с деятельностью предприятия индустрии сервиса в целом, так и отдельных его структурных единиц, рассмотрение функционально-должностной структурной иерархии в сервисных организациях, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося в области бизнеса сферы сервиса; приобретение практических навыков и знаний в сервисной среде организаций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности; практическое участие в деятельности предприятия; участие в работе основных служб сервисных предприятий; создание информационно-аналитической базы по разработке курсовых проектов.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	ОПК-7 Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-7.1 Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	Знать способы и методы применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития сервисных предприятий Уметь обосновывать стратегические мероприятия, которые необходимо реализовать для подтверждения соответствия сервисных предприятий; Владеть методиками применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития сервисных организаций
Структура и содержание практики	Подготовительный этап Основной этап Заключительный (отчетно-аттестационный) этап
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики	

«Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 43.04.01 Сервис профилю подготовки «Управление развитием городской инфраструктуры» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Сервисная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	получение обучающимися знаний о научно-теоретических принципах и подходах к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций; освоение методов и приемов проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций; приобретение навыков формулировки основных направлений деятельности по обоснованию применения полученных результатов аналитической работы для обоснования стратегии развития сервисных организаций, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в сервисных организациях в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-1 Способен формировать стратегии развития и продвижения сервисной организации, прогнозировать, обосновывать и управлять проектами и программами развития предприятий в сфере сервиса на конкурентных рынках ПК-3 Способен разрабатывать проекты в сфере инновационного развития производственнотехнической базы сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК -4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) ПК -4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки ПК-1.1 Формирует конкурентные стратегии развития и продвижения сервисной организации

	<p>ПК-1.2 Прогнозирует и планирует развитие организации, ее продвижения на рынках в меняющихся условиях</p> <p>ПК-1.3 Осуществляет управление проектами, ресурсами и доходами предприятий в сфере сервиса</p> <p>ПК-3.1 Демонстрирует умение проводить исследования российского и зарубежного опыта внедрения технологических инноваций</p> <p>ПК-3.2 Разрабатывает рекомендации в сфере инновационного развития производственно-технической базы</p> <p>ПК-3.3 Демонстрирует навыки организации контроля за исполнением технологического процесса сервиса</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать роль и значение стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций для совершенствованию сервисной деятельности и формированию клиентурных отношений</p> <p>Уметь оценивать результаты стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций, обслуживания потребителей</p> <p>Владеть навыками применения результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций для совершенствованию сервисной деятельности и формированию клиентурных отношений</p> <p>Знать научно-теоретические принципы и подходы к созданию системы стратегического и оперативного контроля деятельности сервисных организаций</p> <p>Уметь обосновывать применение полученных результатов формирования системы стратегического и оперативного контроля деятельности сервисных организаций для выбора стратегии развития</p> <p>Владеть навыками разработки форм и методов стратегического и оперативного контроля деятельности сервисных организаций</p> <p>Знать методы и приемы организации стратегического и оперативного контроля деятельности сервисных организаций</p> <p>Уметь использовать результаты стратегического и оперативного контроля в деятельности сервисных организаций, обслуживания потребителей</p> <p>Владеть навыками применения результатов стратегического и оперативного контроля деятельности сервисных организаций, обслуживания потребителей</p> <p>Знать методы и приемы проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций ;</p> <p>Уметь проводить стратегический и ситуационный анализ деятельности сервисных организаций</p> <p>Владеть технологиями стратегического и ситуационного анализа процесса планирования и оценки результатов деятельности сервисных организаций, обслуживания потребителей</p> <p>Знать способы и методы применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития сервисных организаций</p> <p>Уметь обосновывать стратегические мероприятия, которые необходимо реализовать для подтверждения соответствия высокого уровня оказания сервисных услуг;</p> <p>Владеть методиками применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития сервисных организаций</p>

Структура и содержание практики	Подготовительный этап Основной этап Заключительный (отчетно-аттестационный) этап
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Производственная организационно-управленческая практика» по направлению подготовки 43.04.01 Сервис профилю подготовки «Управление развитием городской инфраструктуры» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Организационно-управленческая
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	формирование профессиональных знаний и навыков при непосредственном участии студента в работе сервисных организаций
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ПК-1 Способен формировать стратегии развития и продвижения сервисной организации, прогнозировать, обосновывать и управлять проектами и программами развития предприятий в сфере сервиса на конкурентных рынках ПК-4 Способен проектировать и осуществлять руководство процессом проектирования услуг, сервисных продуктов и систем сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп ПК-1.1 Формирует конкурентные стратегии развития и продвижения сервисной организации ПК-1.2 Прогнозирует и планирует развитие организации, ее продвижения на рынках в меняющихся условиях ПК-1.3 Осуществляет управление проектами, ресурсами и доходами предприятий в сфере сервиса ПК-4.1 Демонстрирует навыки проектирования услуг и сервисных продуктов ПК-4.2 Организует процесс проектирования услуг и сервисных продуктов ПК-4.3 Демонстрирует умение управления проектами в сфере услуг

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать: виды управленческих решений в бизнесе сферы сервиса и методы их принятия; современные модели корпоративной социальной ответственности сервисных организаций для оценки последствий управленческих решений;          Уметь: разрабатывать алгоритмы принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия как для предприятия так и для всей индустрии сервиса;;          Владеть: современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере сервиса          Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;          Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы;          Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами          Знать: современные основы производственно-технологической деятельности сервисных организаций; организацию функциональных процессов ;          Уметь: анализировать современные технологические процессы сервисных организациях, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;          Владеть: навыками организации современных функциональных процессов в организациях сферы сервиса, соответствующих запросам потребителей.          Знать: Методологии и технологии проектирования и создания новых сервисных услуг, продуктов и систем сервиса          Уметь: грамотно выстроить процесс проектирования сервисных услуг, продуктов и систем сервиса их руководством          Владеть: навыками проектирования и руководства проектами новых сервисных услуг, продуктов и систем сервиса</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p>Подготовительный этап          Основной этап          Заключительный (отчетно-аттестационный) этап</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>          рабочей программы практики          «Производственная преддипломная практика»          по направлению подготовки 43.04.01 Сервис          профилю подготовки «Управление развитием городской инфраструктуры»          квалификация выпускника магистр квалификация выпускника бакалавр</p>	
<p>Вид практики</p>	<p>Производственная</p>
<p>Тип практики</p>	<p>Преддипломная</p>
<p>Способ проведения практики</p>	<p>Стационарная</p>
<p>Форма проведения практики</p>	<p>Дискретная</p>
<p>Цель практики</p>	<p>подготовка студента к решению конкретных задач на предприятиях сферы сервиса; получение студентом полных и углубленных знаний о деятельности сервисных организаций; сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.</p>

<p>Компетенции, формируемые в результате освоения практики</p>	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p> <p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ПК-4 Способен проектировать и осуществлять руководство процессом проектирования услуг, сервисных продуктов и систем сервиса</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1.1 Знает методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса</p> <p>ОПК-1.2 Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса</p> <p>ОПК-1.3 Демонстрирует умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере</p> <p>ОПК-5.1 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса</p> <p>ОПК-5.2 Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций</p> <p>ОПК-5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса</p> <p>ПК-4.1 Демонстрирует навыки проектирования услуг и сервисных продуктов</p> <p>ПК-4.2 Организует процесс проектирования услуг и сервисных продуктов</p> <p>ПК-4.3 Демонстрирует умение управления проектами в сфере услуг</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;</p> <p>Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы;</p> <p>Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>Знать: виды и средства реализации инновационных проектов в сфере сервиса, сущность и специфику инновационного управления на уровне общества, организации и личности</p> <p>Уметь: оценить социальную практику и направления экспериментального поиска в области сервиса, планировать и проектировать инновационные проекты в сервисной деятельности.</p> <p>Владеть: общими и частными методами использования инновационных технологий сервисной деятельности.</p>

	<p>Знать: методику разработки экономической стратегии предприятий сервиса; сущность экономической стратегии сервисных организаций</p> <p>Уметь: разрабатывать экономические решения для сервисных организаций; уметь оценивать эффективность экономических решений в сфере сервиса</p> <p>Владеть: навыками формирования экономической стратегии сервисных организаций ; навыками оценки экономических решений в стратегическом планировании; навыками внедрения экономических решений в сфере сервиса</p> <p>Знать: методологию, технологию преподавательской деятельности</p> <p>Уметь: выстроить образовательный процесс по профессиональным программам и по программам ДПО</p> <p>Владеть: педагогическими приемами ведения деятельности по профессиональным программам и по программам ДПО</p> <p>Знать: Методологии и технологии проектирования и создания новых сервисных услуг, продуктов и систем сервиса</p> <p>Уметь: грамотно выстроить процесс проектирования сервисных услуг, продуктов и систем сервиса их руководством</p> <p>Владеть: навыками проектирования и руководства проектами новых сервисных услуг, продуктов и систем сервиса</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p>Подготовительный этап</p> <p>Основной этап</p> <p>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>