

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
**Образовательно-научный кластер «управление и территориального
развития»**
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Шифр: 38.04.02

Направление подготовки:
Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление инновациями и предпринимательство»

Калининград

НОРМАТИВНОЕ ОСНОВАНИЕ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ

Формирование комплекта оценочных материалов проводилось в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

КОЛИЧЕСТВО ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	28
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	12
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	20
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	4
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	4
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	12
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	12
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	12
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	12
ПК-1	Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства	12
ПК-2	Способен определять направления развития организации и разрабатывать стратегию управления изменениями	8
ИТОГО:		136

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАНИЙ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ И ДИСЦИПЛИНАМ

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Дисциплина / модуль / практика	Семестр
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Б1.В.07 Ценообразование и управление продажами	2
		Б1.В.08 Клиентоориентированность бизнеса	3
		Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинговые технологии управления	3
		Б1.В.ДВ.03.02 Экономика предпринимательства	4
		Б2.О.02(У) Учебная ознакомительная практика	2
		Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2,4
		Б2.О.01(Пд) Производственная преддипломная практика	4
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	Б1.В.05 Финансово-экономическое моделирование	3
		Б1.В.10 Управленческий контроллинг	4
		Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2,4
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Б1.О.01 Командообразование и лидерство	1
		Б1.В.04 Управление системой мотивации	4
		Б1.В.ДВ.03.02 Экономика предпринимательства	4
		Б1.В.ДВ.03.01 Управление рисками	4
		Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2,4

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Б1.О.01 Командообразование и лидерство	1
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию	Б1.О.01 Командообразование и лидерство	1
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства. ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач ОПК-1.3. Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач	Б1.О.02 Глобальные тренды и инновационная экономика	1
		Б1.О.03 Бизнес-модели компании	1
		Б1.О.08 Экономика проекта	1
	ОПК-2.1. Использует современные техники и	Б1.О.08 Экономика проекта	1

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач. ОПК-2.2. Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации. ОПК-2.3. Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач.	Б1.О.07 Аналитические методы исследований в цифровой экономике	4
		Б2.О.02(У) Учебная ознакомительная практика	2
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-3.2. Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-3.3. Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.	Б1.О.06 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	2
		Б1.О.08 Экономика проекта	2
		Б2.О.01(Пд) Производственная преддипломная практика	4
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Использует современные практики управления, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации ОПК-4.3 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления ОПК-4.4. Оценивает новые рыночные возможности и стратегии создания инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Б1.О.04 Дизайн и проектирование новых продуктов и решений	1
		Б1.О.06 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	2
		Б2.О.01(Пд) Производственная преддипломная практика	4
		Б1.О.04 Дизайн и проектирование новых продуктов и решений	1

ПК-1. Способен разрабатывать продук- товую стратегию и стратегию технологи- ческой модернизации производства	ПК-1.1 Генерирует новые идеи на основе ана- лиза научных достижений профессиональной предметной области	Б1.В.08 Клиентоориентированность бизнеса	4
	ПК 1.2. Анализирует конкурентные преимуще- ства продукции и ее потенциальную востребован- ность рынком	Б2.В.01(П) Производственная практика (научно- исследовательская работа)	2,4
ПК-2 Способен определять направле- ния развития организации и разрабаты- вать стратегию управления изменениями	ПК-2.1. Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направле- ния ее развития	Б1.О.05 Управление стратегическими изменени- ями	3
	ПК-2.2. Разрабатывает и реализует программу стратегических изменений в организации	Б2.О.01(Пд) Производственная преддипломная практика	4

СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответов (например, А1 или Б4)
Задания закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответов в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 213)
Задания комбинированного типа с выбором одного варианта из предложенных и обоснование ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один ответ из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один правильный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Задания комбинированного типа с выбором нескольких вариантов из предложенных и обоснование ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать последовательность номеров (или букв) выбранных вариантов ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Задания открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Задания закрытого типа оцениваются 1 баллом в случае верного ответа, и 0 баллами в случае неверного ответа.

Задания комбинированного типа оцениваются 1 баллом в случае верного ответа и правильного обоснования, которое соответствует критериям, указанным для открытого типа заданий, и 0 баллами в случае неверного ответа.

Задания открытого типа оцениваются в соответствии с критериями:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок).
2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий).
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).
4. Логика изложения ответа (грамотная последовательность излагаемого материала).
5. Сопоставимость с эталонным ответом.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Дисциплина / модуль / практика	Уровень сложности	Задание	Ключ
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Б1.В.07 Ценообразование и управление продажами	базовый	Прочитайте текст, выберите правильный ответ. «Как называется метод ценообразования, в котором все затраты вне зависимости от происхождения списываются (относятся) на единицу того или иного изделия с прибавлением нормы прибыли?» 1) Стандартных издержек 2) Полных издержек 3) Прямых издержек 4) Удельной цены 5) Агрегатный 6) Колькуляционный выравнивания	2
			повышенный	Соотнесите содержание действий при исследовании цен с методом исследования цен: 1) каждый респондент называет предельную цену, выше которой он не готов платить за данный товар match: «метод предельной цены» 2) респондент называет цену, по которой он мог бы приобрести 2 и более таких товаров match: «метод цены увеличения продаж» 3) респондент называет минимально допустимую цену, при которой он не сомневается в качестве продукта и максимальную цену, которую он готов заплатить match: «метод психологической цены» 4) респондент отвечает на 4 вопроса о низкой, высокой, самой высокой и выгодной цене match: метод PSM	1) каждый респондент называет предельную цену, выше которой он не готов платить за данный товар match: «метод предельной цены» 2) респондент называет цену, по которой он мог бы приобрести 2 и более таких товаров match: «метод цены увеличения продаж» 3) респондент называет минимально допустимую цену, при которой он не сомневается в качестве продукта и максимальную цену, которую он готов заплатить match: «метод психологической цены»

					4) респондент отвечает на 4 вопроса о низкой, высокой, самой высокой и выгодной цене match: метод PSM
			повышенный	Установите последовательность действий в ценообразовании: 1) Выбор\формулировка стратегии ценообразования 2) Принятие решений о тактических приемах (оперативное ценообразование) 3) Формулировка цели ценовой политики 4) Выбор метода расчета цены и расчет базовой цены.	3,1,4,2
			повышенный	Вставьте пропущенное слово. Некоторое снижение фиксированной (первоначально назначенной) цены в момент заключения сделки, если покупатель выполняет определенные условия приобретения товара, называется _____ ?	скидка, скидки,
		Б1.В.08 Клиентоориентированность бизнеса	базовый	Какие из традиционных показателей наиболее точно отражают уровень лояльности клиентов к компании? А) Общий объем продаж по кварталу Б) Среднее время ожидания ответа на запрос клиента В) Чистый показатель лояльности (NPS) Г) Количество новых клиентов за месяц	С
			повышенный	Установите принципы соответствия между клиентоориентированностью и их описаниями 1.Понимание клиента 2. Персонализация взаимодействия 3. Ориентация на ценность для клиента 4. Обратная связь и улучшение А. Предоставление услуг или продуктов, соответствующих реальным потребностям клиента. Б. Использование данных клиента для индивидуального заказа и предложений. В. Постоянное изучение мотивов, манер и поведения клиентов. Г. Сбор мнений клиентов и использование их для достижения впечатляющих результатов.	1 — Б 2 — В 3 — А 4 — Г

			повышенный	Расположите этапы построения клиентоориентированной стратегии в логической последовательности: А. Сегментация клиентской базы Б. Определение ценностного предложения для каждого сегмента В. Сбор и анализ данных о клиентах Г. Внедрение изменений в процессы и обучение персонала Д. Измерение удовлетворенности клиентов и стратегии повышения эффективности	В ,А , Б , Г , Д.
			высокий	Какая модель позволяет отследить клиентский опыт?	Карта пути пользователя (клиента)
		Б1.В.ДВ.02.0 1 Маркетинговые технологии управления	базовый	К понятию клиентоориентированности можно отнести 1) направленность деятельности компании на удовлетворение интересов клиента, что отражается в её миссии, ценностях и стратегическом позиционировании; 2) игнорирование текущих потребностей клиентов, а также быстрое приспособление к меняющимся рыночным трендам; 3) отсутствие фокуса на долгосрочные отношения с клиентами.	1
			повышенный	Установите соответствие между маркетинговыми технологиями и их особенностями в управлении: А. CRM-система Б. Система веб-аналитики (например, Google Analytics) В. Маркетинговая автоматизация (Marketing Automation) Г. BI-платформа (Бизнес-аналитика) 1. Автоматизация email-рассылок, триггерных сообщений и воронок продаж 2. Управление ограничениями с клиентами, учет истории взаимодействий и продаж. 3. Сбор и анализ данных о поведении пользователей на сайте и в приложении. 4. Предварительный просмотр и интеграция данных из разных источников для принятия управленческих решений.	А — 2 Б — 3 В — 1 Г — 4
			повышенный	Расположите этапы разработки маркетинговой стратегии с использованием современных маркетинговых технологий в логической последовательности: А. Сегментация рынка и определение целевых аудиторий с помощью аналитических CRM-систем	Б , Д , А , Г , В.

				Б. Постановка маркетинговых целей (например, рост доли рынка, повышение лояльности) В. Анализ эффективности маркетинговых стратегий на основе данных (атрибуция, ROI, САС и др.) Г. Разработка и запуск персонализированных маркетинговых стратегий через цифровые каналы Д. Сбор и обработка больших данных о поведении потребителей (Big Data, веб-аналитика, соцсети)	
			повышенный	Концепция Omnichannel Marketing (O2O) предполагает	Комплексное использование каналов коммуникации таким образом, чтобы каждый отдельно взятый из них поддерживал остальные
		Б1.В.ДВ.03.0 2 Экономика предпринимательства	базовый	Если перед фирмой ставится цель – Дать характеристику эффективности функционирования фирмы на сравнительно короткий период, то какой показатель следует признать наиболее эффективным для этого 1. Чистая прибыль 2. Общий доход 3. Чистый доход 4. Прочий чистый доход	1 Обоснование: Чистая прибыль представляет собой наиболее точный индикатор эффективности деятельности предприятия, поскольку отражает конечный финансовый результат после учета всех возможных расходов. Оперативность получения данных (чистая прибыль рассчитывается за конкретный период) позволяет быстро оценивать результаты
			повышенный	Сопоставьте методы планирования 1. Балансовый метод	1. позволяют разработать математические модели основных показателей плана, подготовить

					несколько вариантов плана и выбрать оптимальный	
				2. Расчетно-аналитический метод	2. считается наиболее совершенным; в рамках этого метода определяется базисный уровень основных показателей плана и их изменение в плановом периоде	
				3. Экономико-математический метод	3. увязывает производственную программу с производственной мощностью, трудоемкость программы с численностью работающих	
			повышенный	Определите верную последовательность действий для оптимизации затрат: 1. Внедрение изменений 2. Выявление неэффективных расходов 3. Мониторинг результатов 4. Анализ структуры затрат 5. Разработка плана оптимизации		4, 2, 5, 1, 3
			высокий	Верно ли, что фирмы, производящие предметы потребления, ориентируются на платежеспособный спрос, быстрее окупаются, получают более высокую прибыль в краткосрочном периоде, нежели, чем в средне- и долгосрочном периодах?		Да Вид управленческой деятельности фирмы, продуктом которой являются варианты научного предвидения будущего состояния ее материально-технической базы, используемых ресурсов, выпускаемой продукции, которое укрепит конкурентное положение фирмы на рынке

					и повысит эффективность ее деятельности — это прогнозирование _____ развития фирмы Ответ: Инновационного
		Б2.О.02(У) Учебная ознакомительная практика	базовый	К организационным документам не относятся 1. штаты учреждений 2. порядок и правила деятельности 3. уставы учреждений 4. объявления о начале распродаж	4
			повышенный	Найдите соответствие названиям методов идентификации рисков и наиболее подходящим им по смыслу описаниям ранжированный перечень рисков, позволяющий выделить наиболее важные для организации факторы риска match профиль рисков графическое и текстовое описание ограниченного числа рисков организации, расположенных в прямоугольной таблице, по одной «оси» которой указана сила воздействия или значимость риска, а по другой вероятность или частота его возникновения match карта рисков метод группового обсуждения, характеризующийся свободой высказывания и синергетическим эффектом коллективного творческого мышления match «мозговой штурм» комплексная оценка возможных опасностей на основе знаний о специфике организации работы предприятия match метод предварительного анализа опасностей	ранжированный перечень рисков, позволяющий выделить наиболее важные для организации факторы риска match профиль рисков графическое и текстовое описание ограниченного числа рисков организации, расположенных в прямоугольной таблице, по одной «оси» которой указана сила воздействия или значимость риска, а по другой вероятность или частота его возникновения match карта рисков метод группового обсуждения, характеризующийся свободой высказывания и синергетическим эффектом коллективного творческого мышления match «мозговой штурм» комплексная оценка возможных опасностей на

					основе знаний о специфике организации работы предприятия match метод предварительного анализа опасностей
			высокий	Прочитайте текст и установите последовательность, вписав в поле ответов последовательность цифр, соответствующей верной последовательности без использования дополнительных символов и пробелов. В какой последовательности следует расположить этапы в процессе составления карты рисков: 1) выбор экспертов по рискам, 2) составление шкалы величины риска и шкалы вероятности ущерба, 3) идентификация рисков, 4) количественное определение рисков, 5) нанесение рисков на карту	12345
			повышенный	Что такое time to market?	Время, необходимое для вывода продукта на рынок
		Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	базовый	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргумент (номер статьи ГК РФ), обосновывающий выбор ответа. К охраняемым результатам интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в РФ относятся? 1) Изобретение 2) Математические методы 3) Базы данных 4) Промышленный образец 5) Правила, методики игр 6) Товарный знак	1346 Обоснование: 1225 или ст. 1225 ГК РФ
			повышенный	Соотнесите описание с соответствующей характеристикой 1) Процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке. match: генерирование бизнес-идей	1) Процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение про-

				2) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) match: бизнес-модель 3) программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. match: бизнес-план	блем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке. match: генерирование бизнес-идей 2) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) match: бизнес-модель 3) программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. match: бизнес-план
			высокий	Прочитайте текст и установите последовательность, вписав в поле ответов последовательность цифр, соответствующей верной последовательности без использования дополнительных символов и пробелов. В какой последовательности следует расположить этапы построения проектной команды: 1) Формирование стратегии команды 2) Создание ядра команды 3) Подбор участников и распределение ролей 4) Формирование командного духа и субкультуры команды	2134
			повышенный	Прочитайте текст задания. Впишите в поле ответов число. В стране насчитывается 6 млн компаний малого и среднего	624

				бизнеса, и ежегодно их количество растет на 4%. Если стоимость стандартного пакета услуг агентства составляет 100 000 рублей, то РАМ будет равен ____ млрд. руб.	
		Б2.О.01(Пд) Производ- ственная преддиплом- ная практика	базовый	Какой из факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном временном промежутке: а) монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения б) достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов в) особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.	Б
			повышенный	Прочитайте текст и установите последовательность, вписав в поле ответов последовательность цифр, соответствующей верной последовательности без использования дополнительных символов и пробелов. В какой последовательности следует расположить этапы маркетингового исследования рынка: 1) Формулировка проблемы маркетингового исследования 2) Определение подхода к решению проблемы 3) Разработка плана исследования 4) Проведение полевых работ 5) Подготовка и анализ данных 6) Разработка отчета и практических рекомендаций	1,2,3,4,5,6
			повышенный	Соотнесите задачу и тип маркетингового исследования для ее решения. 1) Оценка емкости рынка - итоговое количественное исследование 2) Понимание причин сокращения объемов продаж и доли рынка компании - поисковое исследование	1) Оценка емкости рынка - итоговое количественное исследование 2) Понимание причин сокращения объемов продаж и доли рынка компании - поисковое исследование
			высокий	Цифровое производство – это:	технология организации производственных систем во времени и простран-

					стве, основанная на внедрении единой цифровой платформы
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	Б1.В.05 Финансово-экономическое моделирование	базовый	Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор ответа. Какой из приведенных ниже показателей оценки эффективности инвестиционных проектов является специфичным для отрасли: 1. NPV (чистая приведенная стоимость) 2. IRR (внутренняя норма доходности) 3. РВ (срок окупаемости инвестиций) 4. Выручка с одного метра торговой площади	4 Выручка с одного метра торговой площади используется только в проектах, связанных с розничной торговлей
			повышенный	Соотнесите показатель оценки инвестиционного проекта и способ его расчета (Дисконтированные или не дисконтированные денежные потоки). 1. NPV (чистая приведенная стоимость) – дисконтированные денежные потоки 2. IRR (внутренняя норма доходности) – дисконтированные денежные потоки РВ (срок окупаемости инвестиций) – не дисконтированные денежные потоки	1. NPV (чистая приведенная стоимость) – дисконтированные денежные потоки 2. IRR (внутренняя норма доходности) – дисконтированные денежные потоки РВ (срок окупаемости инвестиций) – не дисконтированные денежные потоки
			высокий	Прочитайте текст и установите последовательность, вписав в поле ответов последовательность цифр, соответствующей верной последовательности без использования дополнительных символов и пробелов. В какой последовательности удобнее рассчитывать чистый денежный поток для дисконтирования: 1) выручка; 2) налоги; 3) инвестиционные и текущие расходы;	132
			повышенный	В том случае, если ставка дисконтирования равна 20%, а внутренняя норма доходности 30%, проект следует признать (приемлемым/неприемлемым) с финансовой точки зрения.	если внутренняя норма доходности выше ставки дисконтирования, проект следует признать приемлемым

		Б1.В.10 Управленче- ский кон- троллинг	базовый	Какова основная цель управленческого контроля в организации? А) Обеспечение обеспечения финансовой отчётности требованиям законодательства Б) Поддержка процесса принятия управленческих решений на основе анализа внутренней информации В) Проведение налоговой оптимизации и минимизации налоговых рисков Г) Контроль за соблюдением трудовой дисциплины сотрудниками	Б
			повышенный	Установите соответствие между типами центров аварийного реагирования и их возможностями срабатывания: А. Центр затрат Б. Центр доходов В. Центр прибыли Г. Центр инвестиций 1. Руководитель несет ответственность за выручку и контролируемые затраты. 2. Руководитель несет ответственность только за понесенные затраты. 3. Руководитель отвечает за выручку, а не за затраты. 4. Руководитель несет ответственность за прибыль и эффективное использование капитала.	А — 2 Б — 3 В — 1 Г — 4
			высокий	Расположите этапы процесса управленческого контроллинга в логической последовательности: А. Анализ отклонений фактических результатов от плановых показателей Б. Планирование и разработка бюджетов В. Принятие управленческих решений и корректирующих действий Г. Сбор и обработка фактических данных о деятельности комплекта Д. Постановка целей и определение ключевых показателей эффективности (KPI)	Д , Б , Г , А , В

			повышенный	Какую роль играет система управленческого контроля в обеспечении достижения стратегических целей организации? Приведите не менее трех аргументов и поясните их.	1. Обратная связь и контроль исполнения — контроллинг позволяет отслеживать выполнение стратегий и операционных планов, выявлять нарушения и своевременно корректировать действия. 2. Информационная поддержка принятия решений — предоставляет менеджменту аналитические данные (например, по центрам безопасности, рентабельности продуктов, затратам), необходимые для обоснованных управленческих решений. 3. Координация подразделений — через бюджетирование и системный контроль KPI обеспечивает согласованность целей и действий различных подразделений с общей стратегией компании.
		Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	базовый	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор ответа. Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности это? В обосновании укажите номер Постановления Правительства РФ, в котором дано данное определение. 1) Инновация 2) Предпринимательство 3) Продукт	1 Обоснование: №832 или 832

				4) Новшество	
			повышенный	Соотнесите этап с соответствующей фазой инновационного процесса 1) Фаза 1. Процесс создания нового продукта, готового к реализации match: новшество, (идея, новое знание) 2) Фаза 1. Процесс создания нового продукта, готового к реализации match: прототип (модель продукта) 3) Фаза 2. Процесс коммерциализации нового продукта: производство, реализация, распространение match: инновация (освоение и производство продукта) 4) Фаза 2. Процесс коммерциализации нового продукта: производство, реализация, распространение match: диффузия (реализация, распространение инновации)	1) Фаза 1. Процесс создания нового продукта, готового к реализации match: новшество, (идея, новое знание) 2) Фаза 1. Процесс создания нового продукта, готового к реализации match: прототип (модель продукта) 3) Фаза 2. Процесс коммерциализации нового продукта: производство, реализация, распространение match: инновация (освоение и производство продукта) 4) Фаза 2. Процесс коммерциализации нового продукта: производство, реализация, распространение match: диффузия (реализация, распространение инновации)

			высокий	Прочитайте текст и установите последовательность, вписав в поле ответов последовательность цифр, соответствующей верной последовательности без использования дополнительных символов и пробелов. В какой последовательности следует расположить этапы линейной модели, основанная на гипотезе «вытягивания рынком» (pull): 1) НИОКР 2) Производство 3) Потребности рынка 4) Сбыт	3124
			повышенный	Прочитайте текст задания. Впишите в поле ответ в виде текста с заглавной буквы. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности (новое знание, метод, изобретение) – это	Новшество
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Б1.О.01 Командообразование и лидерство	базовый	Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости: 1. знакомство 2. формирование общего видения 3. комплектование команды	3
			высокий	Установите соответствие между типами современного лидерства и их описаниями: А. Транзакционное лидерство Б. Трансформационное лидерство В. Сетевое лидерство 1. цели и задачи для группы четко структурированы, лидеры тщательно контролируют последователей и сосредоточены на том, чтобы сохранить все как есть 2. обычно энергичны, полны энтузиазма и страстны, сосредоточены на том, чтобы помочь каждому члену группы добиться успеха, их основные цели – вдохновлять на рост, поощрять лояльность и вселять уверенность 3. создают вид сотрудничества, стимулирующий инновации, обеспечивают автономию в сети и стремление для участников взаимодействовать друг с другом	А - 1 Б - 2 В - 3

			повышенный	Расположите навыки, которые по мнению исследователей необходимы современному лидеру, в порядке уменьшения их приоритетности: 1 тайм-менеджмент 2 самомотивация 3 управление стрессом 4 адаптивность 5 принятие решений 6 выстраивание отношений	5,4,6,2,3,1
			повышенный	Лидерство – это	умение так организовать взаимодействие с людьми, чтобы каждый из них искренне захотел достичь поставленной лидером цели
		Б1.В.04 Управление системой мотивации	базовый	Целевыми показателями эффективности центра доходов является: 1. доход, полученный от деятельности ЦФО 2. прибыль подразделения 3. доход всей организации 4. все ответы верны	1
			повышенный	Найдите соответствие между мотивационными теориями (моделями) и описанием их отдельных элементов: 1. Теория Маслоу match: под валентностью в этой концепции понимается сила желания человека в удовлетворении той или иной потребности. 2. Теория ожиданий Врума match: в этом логическом конструкте отдельные мотивационные факторы не рассматриваются и при прочих равных условиях, чем менее вероятен результат действий человека, тем меньшие усилия прилагаются для его воплощения 3. Модель Портера-Лоулера match: пока потребность более низкого уровня в определенной мере не удовлетворена, потребности более высокого уровня в человеке не актуализируются	1. Теория Маслоу match: под валентностью в этой концепции понимается сила желания человека в удовлетворении той или иной потребности. 2. Теория ожиданий Врума match: в этом логическом конструкте отдельные мотивационные факторы не рассматриваются и при прочих равных условиях, чем менее вероятен результат действий

				4. X,Y теория МакГрегора match: системы мотивации труда находятся в прямой зависимости от предположений и взглядов менеджеров относительно доминирующих мотивационных черт их подчиненных	человека, тем меньшие усилия прилагаются для его воплощения 3. Модель Портера-Лоулера match: пока потребность более низкого уровня в определенной мере не удовлетворена, потребности бо-лее высокого уровня в человеке не актуализируются 4. X,Y теория МакГрегора match: системы мотивации труда находятся в прямой зависимости от предположений и взглядов менеджеров относительно доминирующих мотивационных черт их подчиненных
			высокий	Выстройте последовательность этапов мотивационного процесса: 1. Возникновение потребности 2. Поиск путей устранения потребности 3. Получение вознаграждения 4. Осуществление действий 5. Определение целей 6. Удовлетвоание потребности	1,2,5,4,3,6
			повышенный	Согласно определению М. Мескона мотивация – это	процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации
		Б1.В.ДВ.03.0 2 Экономика	базовый	Если перед фирмой ставится цель – Дать характеристику эффективности функционирования фирмы на сравни-	1

		предприни-мательства		тельно короткий период, то какой показатель следует при-знать наиболее эффективным для этого 1. Чистая прибыль 2. Общий доход 3. Чистый доход 4. Прочий чистый доход	Обоснование: Чистая прибыль представляет собой наиболее точный ин-дикатор эффективности деятельности предприя-тия, поскольку отражает конечный финансовый результат после учета всех возможных расхо-дов. Оперативность получения данных (чистая прибыль рассчитывается за кон-кретный период) позво-ляет быстро оценивать ре-зультаты			
			высокий	Сопоставьте методы планирования <table><tr><td>1. Балансовый метод</td><td>1. позволяют разработать математические модели основных показателей плана, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный</td></tr><tr><td>2. Расчетно-аналитический метод</td><td>2. считается наиболее совершенным; в рамках этого метода определяется базисный уровень основных показателей плана и их изменение в плановом периоде</td></tr><tr><td>3. Экономико-математический метод</td><td>3. увязывает производственную программу с производственной мощностью, трудоемкость программы с численностью работающих</td></tr></table>	1. Балансовый метод	1. позволяют разработать математические модели основных показателей плана, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный	2. Расчетно-аналитический метод	2. считается наиболее совершенным; в рамках этого метода определяется базисный уровень основных показателей плана и их изменение в плановом периоде
1. Балансовый метод	1. позволяют разработать математические модели основных показателей плана, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный							
2. Расчетно-аналитический метод	2. считается наиболее совершенным; в рамках этого метода определяется базисный уровень основных показателей плана и их изменение в плановом периоде							
3. Экономико-математический метод	3. увязывает производственную программу с производственной мощностью, трудоемкость программы с численностью работающих							

			повышенный	Определите верную последовательность действий для оптимизации затрат: 1. Внедрение изменений 2. Выявление неэффективных расходов 3. Мониторинг результатов 4. Анализ структуры затрат 5. Разработка плана оптимизации	4, 2, 5, 1, 3
			повышенный	Верно ли, что фирмы, производящие предметы потребления, ориентируются на платежеспособный спрос, быстрее окупаются, получают более высокую прибыль в краткосрочном периоде, нежели, чем в средне- и долгосрочном периодах?	Ответ: Да Вид управленческой деятельности фирмы, продуктом которой являются варианты научного предвидения будущего состояния ее материально-технической базы, используемых ресурсов, выпускаемой продукции, которое укрепит конкурентное положение фирмы на рынке и повысит эффективность ее деятельности — это прогнозирование _____ развития фирмы Ответ: Инновационного
		Б1.В.ДВ.03.0 1 Управление рисками	базовый	КАКИЕ ИЗ РИСКОВ НЕ ОТНОСЯТСЯ К ЧИСТЫМ? 1 природно-естественные 2 транспортные 3 биржевые 4 допустимые	3
			повышенный	Найдите соответствие названиям методов идентификации рисков и наиболее подходящим им по смыслу описаниям ранжированный перечень рисков, позволяющий выделить наиболее важные для организации факторы риска match профиль рисков графическое и текстовое описание ограниченного числа рисков организации, расположенных в прямоугольной	ранжированный перечень рисков, позволяющий выделить наиболее важные для организации факторы риска match профиль рисков графическое и текстовое описание ограниченного

				таблице, по одной «оси» которой указана сила воздействия или значимость риска, а по другой вероятность или частота его возникновения match карта рисков метод группового обсуждения, характеризующийся свободой высказывания и синергетическим эффектом коллективного творческого мышления match «мозговой шторм» комплексная оценка возможных опасностей на основе знаний о специфике организации работы предприятия match метод предварительного анализа опасностей	числа рисков организации, расположенных в прямоугольной таблице, по одной «оси» которой указана сила воздействия или значимость риска, а по другой вероятность или частота его возникновения match карта рисков метод группового обсуждения, характеризующийся свободой высказывания и синергетическим эффектом коллективного творческого мышления match «мозговой шторм» комплексная оценка возможных опасностей на основе знаний о специфике организации работы предприятия match метод предварительного анализа опасностей
			высокий	Прочитайте текст и установите последовательность, вписав в поле ответов последовательность цифр, соответствующей верной последовательности без использования дополнительных символов и пробелов. В какой последовательности следует расположить этапы в процессе составления карты рисков: 6) выбор экспертов по рискам, 7) составление шкалы величины риска и шкалы вероятности ущерба, 8) идентификация рисков, 9) количественное определение рисков, 10) нанесение рисков на карту	12345
			повышенный	Вставьте пропущенное слово.	неопределенность

				Неполное и неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых различными причинами, неполнотой или неточностью информации об условиях реализации решения, в том числе связанных с ними затратах и результатах- _____	
		Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	базовый	Технологические инновации связаны с: а) процессом обновления производственного потенциала предприятия б) процессом обновления сбытового потенциала предприятия в) процессом улучшения гуманитарной сферы предприятия	А
			высокий	Соотнесите основные составляющие эмоционального интеллекта с их ключевыми характеристиками 1. Идентификация эмоций._match: Это умение «читать людей». Эмоции несут важную информацию: передают нам сигналы о том, что происходит в нашем внутреннем мире, в отношениях между людьми и во внешнем окружении. Мы должны тщательно идентифицировать эмоции окружающих, а также уметь точно выражать и предавать свои чувства другим людям, чтобы общаться эффективно. 2. Использование эмоций. match: Умение чувствовать. То, как мы переживаем эмоции, оказывает влияние на наше мышление и на то, о чём мы думаем. Эмоции привлекают наше внимание к важным событиям, они готовят нас к совершению определённых действий и направляют процесс нашего мышления, когда мы решаем проблемы. 3. Понимание эмоций. match: Умение предсказывать эмоциональное будущее. У всех эмоций есть определённые причины, они меняются по определённым правилам, и поэтому их можно понять. Знание эмоций отражается в нашем эмоциональном словаре и в нашей способности анализировать эмоции по принципу «что если....» 4. Управление эмоциями._match: Умение действовать с чувством. Т.к. эмоции содержат информацию и влияют на то,	1. Идентификация эмоций._match: Это умение «читать людей». Эмоции несут важную информацию: передают нам сигналы о том, что происходит в нашем внутреннем мире, в отношениях между людьми и во внешнем окружении. Мы должны тщательно идентифицировать эмоции окружающих, а также уметь точно выражать и предавать свои чувства другим людям, чтобы общаться эффективно. 2. Использование эмоций. match: Умение чувствовать. То, как мы переживаем эмоции, оказывает влияние на наше мышление и на то, о чём мы думаем. Эмоции привлекают наше внимание к

				как мы мыслим, нам необходимо учитывать их, чтобы рационально подходить к решению проблем и вести себя соответственно. Для этого требуется оставаться открытыми для всех чувств и выбирать стратегии поведения, построенные на мудрости, которую нам дарят эмоции.	важным событиям, они готовят нас к совершению определённых действий и направляют процесс нашего мышления, когда мы решаем проблемы. 3. Понимание эмоций. match: Умение предсказывать эмоциональное будущее. У всех эмоций есть определённые причины, они меняются по определённым правилам, и поэтому их можно понять. Знание эмоций отражается в нашем эмоциональном словаре и в нашей способности анализировать эмоции по принципу «что если...» 4. Управление эмоциями. match: Умение действовать с чувством. Т.к. эмоции содержат информацию и влияют на то, как мы мыслим, нам необходимо учитывать их, чтобы рационально подходить к решению проблем и вести себя соответственно. Для этого требуется оставаться открытыми для всех чувств и выбирать стратегии поведения, построенные на мудрости, которую нам дарят эмоции.
			высокий	Расставьте в логической последовательности по степени важности навыки, необходимые лидеру в 21 веке 1. Эмпатия и активное слушание	3,5,2,1,4

				2. Мотивация и самосознание 3. Аналитическое мышление 4. Любознательность и обучение на протяжении всей жизни 5. Устойчивость и гибкость	
			повышенный	Инновационный потенциал предприятия это:	мера готовности предприятия выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Б1.О.01 Командообразование и лидерство	базовый	На данном этапе командообразования команда постоянно отслеживает, насколько эффективно она продвигается вперед, называется: 1. знакомство 2. рефлексия 3. позиционирование	2
			высокий	Установите соответствие между типом лидера в зависимости от того, как его воспринимает группа, и его описанием: 1. «Один из нас» 2. «Лучший из нас» 3. «Хороший человек» 4. «Служитель» А. не выделяется среди членов группы, воспринимается как «первый среди равных» в определенной сфере – наиболее удачливый или волею случая оказавшийся на руководящей должности Б. выделяется из членов группы по многим качествам (деловым, нравственным, коммуникационным и др.) и в целом является образцом для подражания В. воспринимается и ценится как реальное воплощение лучших нравственных качеств Г. стремится выступать в роли выразителя интересов своих приверженцев и группы в целом, ориентируется на их мнение и действует от их имени	1 - А 2 - Б 3 - В 4 - Г
			повышенный	Установите правильную последовательность первых четырех этапов процесса командообразования: 1 комплектование 2 знакомство 3 институционализация 4 установка общего видения	1, 2, 4, 3

			повышенный	Тимбилдинг — это	Ответ: процесс подбора сотрудников в команду и его профессиональная адаптация
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК.6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию	Б1.О.01 Командообразование и лидерство	базовый	Совокупность ожиданий, существующая относительно каждого члена команды, называется: 1. стремление 2. образ 3. роль	3
			повышенный	Установите соответствие между типом лидера и его описанием: А. Явные лидеры Б. Скрытые лидеры В. Ситуативные лидеры 1. лидеры, которые знают о своих способностях, демонстрируют лидерские качества и поведение 2. люди, которые имеют лидерский потенциал, но не проявляют его 3. такие лидеры активизируется лишь в определенных ситуациях, их лидерство носит временный характер	А - 1 Б - 2 В - 3
			высокий	Установите правильную последовательность этапов проведения переговоров: 1 начало переговоров 2 рассмотрение вариантов возможного решения каждой из проблем 3 согласование позиций 4 разработка и принятие совместных решений 5 подведение итогов	1, 2, 3, 4, 5
			повышенный	Какова оптимальная численность сотрудников в команде?	Оптимальная численность сотрудников в команде составляет не более 12-15 человек согласно «Закону парадокса и кооперации
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе	ОПК-1.1. Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой	Б1.О.02 Глобальные	базовый	Что такое инновация? 1.Идея, опытный образец, инвестиции 2.Результат НИИ, инженерное решение, инвестиции 3.Результат НИИ, инвестиции, экспертная оценка	2

знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства. ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач ОПК-1.3. Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач	тренды и инновационная экономика		4.Идея и ее реализация	
			повышенный	Установите соответствие между различными аспектами инноваций: а) инновации как источник развития потребностей и благ б) рассмотрение возникающих от нововведения конфликтов, способов их разрешения и синергетических эффектов в) инновации как новые знания, как средство разрешения противоречий г) рентабельное использование бизнес-процессов д) концентрирует внимание на принципиальных возможностях новой технологии соотнести 1. Философский 2. Психологический 3. Технический 4. Маркетинговый 5. Экономический	А - 4 Б - 2 В - 1 Г - 5 Д - 3
			высокий	Установите последовательность задач управления инновационной деятельностью организации: а) формирование команд управления проектами б) обеспечение финансовыми, материальными и человеческими ресурсами в) проведение единой инновационной политики в производственных подразделениях г) разработка программ и планов инновационной деятельности предприятия д) наблюдение за ходом разработки инновационной продукции и ее внедрения	в, г, а, б, д
		Б1.О.03 Бизнес-модели компании	повышенный	Digital supply chain management – это	интеграция в глобальные сети движения продуктов и услуг
			базовый	В шаблоне модели О. Гассмана присутствуют элементы 1. Кто? 2. Что? 3. Куда? 4. Где? 5. Почему?	1,2,5,6

				6. Как? 7. Сколько?	
			повышенный	Сопоставьте элементы бизнес-модели Canvas с их кратким описанием 1. Сегменты клиентов 2. Ценностное предложение 3. Каналы 4. Отношения с клиентами 5. Потоки доходов 6. Ключевые ресурсы 7. Ключевые виды деятельности 8. Ключевые партнёры 9. Структура затрат А. Способы, которыми компания взаимодействует с клиентами для привлечения, удержания и повышения лояльности. В. Основные активы, необходимые для функционирования бизнес-модели (люди, технологии, оборудование и т.д.). С. Конкретные группы людей или организаций, которым компания создаёт ценность. Д. Наиболее важные действия, которые компания должна выполнять для успешной реализации своей бизнес-модели. Е. Способы, которыми компания доставляет своё ценностное предложение клиентам (онлайн, розница, дистрибуция и др.). Ф. Источники денежных поступлений от клиентов за ценность, которую компания им предоставляет. Г. Основные затраты, возникающие при реализации бизнес-модели. Н. Уникальная выгода, которую компания предлагает клиентам — решение проблемы или удовлетворение потребности. І. Сети поставщиков и партнёров, помогающих компании выполнять ключевые виды деятельности или снижать риски.	1 — С 2 — Н 3 — Е 4 — А 5 — F 6 — В 7 — D 8 — І 9 — G
			высокий	Установите правильную последовательность этапов разработки бизнес-модели по методологии Business Model Canvas	С , В ,D ,F , А ,Е

				А. Определение ключевых партнёров и ресурсов В. Формулировка ценностного предложения С. Анализ и сегментация целевой аудитории D. Выбор каналов доставки ценности клиентам Е. Определение структуры затрат и потоков доходов F. Продумывание стратегии взаимодействия с клиентами	
			повышенный	Аутсорсинг – инструмент для	снижения потребности в оборотном капитале
		Б1.О.08 Экономика проекта	базовый	Какое из приведенных определений соответствует понятию «инвестиции» по российскому законодательству? В обосновании укажите только номер ФЗ (цифру), в котором сформулировано определение инвестиций Варианты ответов: 1) Долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода. 2) Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности для получения прибыли. 3) Любые вложения средств с расчетом на их возврат и получение процентов. 4) Покупка акций и облигаций на фондовом рынке.	2 Обоснование 39
			повышенный	Установите соответствие между методом принятия инвестиционных решений и его сущностной характеристикой в рамках управления стоимостью компании. Метод Характеристика 1) Отражает максимальную стоимость капитала, при которой проект остается безубыточным match: IRR 2) Показывает абсолютный прирост стоимости компании от реализации проекта match: NPV 3) Характеризует период возврата первоначальных инвестиций без учета стоимости денег во времени match: PP 4) Демонстрирует относительную эффективность вложений через соотношение дисконтированных доходов к расходам match: PI	Метод Характеристика 1) Отражает максимальную стоимость капитала, при которой проект остается безубыточным match: IRR 2) Показывает абсолютный прирост стоимости компании от реализации проекта match: NPV 3) Характеризует период возврата первоначальных инвестиций без учета стоимости денег во времени match: PP 4) Демонстрирует относительную эффективность

					вложений через соотношение дисконтированных доходов к расходам match: PI
			высокий	Расположите фазы жизненного цикла инвестиционного проекта в правильной последовательности. Фазы: 1) Эксплуатационная 2) Преинвестиционная 3) Ликвидационная 4) Инвестиционная	2, 4, 1, 3
			повышенный	В рамках инвестиционного анализа рассматриваются два взаимно исключающих проекта с одинаковым сроком жизни. Проект А имеет более высокий показатель NPV, а Проект Б — более высокий показатель IRR. Причиной такого расхождения является разница в графиках денежных потоков: Проект А предполагает крупные поступления в дальней период, а Проект Б — в начале реализации. Какой проект должен выбрать менеджер, исходя из цели максимизации стоимости компании? Правильный ответ запишите по форме без кавычек «Проект А или Проект Б»	Проект А
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач. ОПК-2.2. Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации.	Б1.О.03 Бизнес-модели компании	базовый	Кто является автором канвы бизнес-модели 1. И. Ансоф 2. М. Портер 3. А. Остервальдер 4. Э. Деминг	3
			повышенный	Определите соответствие между вопросами в модели Гасмана О.: 1. Потребительский сегмент <i>Соответствие: Кто?</i> 2. Потребительская ценность <i>Соответствие: Что?</i> 3. Цепочка создания стоимости <i>Соответствие: Как?</i> 4. Механизм извлечения прибыли <i>Соответствие: Почему?</i>	1. Потребительский сегмент Соответствие: Кто? 2. Потребительская ценность Соответствие: Что? 3. Цепочка создания стоимости Соответствие: Как? 4. Механизм извлечения прибыли

	ОПК-2.3. Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач.				Соответствие: Почему?
			высокий	Определите логическую последовательность построения бизнес-модели 1. Потребительский сегмент 2. Ценностное предложение 3. Ключевые активности 4. Ключевые ресурсы	1,2,3,4
			повышенный	Назовите вид бизнес-модели, предоставляющей ресурс для безопасной встречи многочисленных продавцов и покупателей	<i>Платформа</i>
		Б1.О.07 Аналитические методы исследований в цифровой экономике	повышенный	Какую из перечисленных задач аналитики целесообразно решать с помощью теории массового обслуживания и имитационного моделирования? 1. Анализ эффективности работы кассиров, при обслуживании покупателей в супермаркете. 2. Анализ рыночных тенденций потребления продуктов целевой аудитории супермаркета 3. Анализ целевого сегмента супермаркета	1
			повышенный	Соотнесите вид аналитического исследования и метод (методику) аналитики: 1. Исследование рыночных тенденций: методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами прогнозирования по временному ряду. 2. Исследование целевого рыночного сегмента: метод регрессионного моделирования для построения портрета потребителя 3. Исследование эффективности рекламной компании: методика проверка статистических гипотез о репрезентативности ответов респондентов в выборке (выборочной доли по отношению к генеральной совокупности)	1. Исследование рыночных тенденций: методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами прогнозирования по временному ряду. 2. Исследование целевого рыночного сегмента: метод регрессионного моделирования для построения портрета потребителя 3. Исследование эффективности рекламной компании: методика проверка статистических гипотез о репрезентативности ответов респондентов в выборке (выборочной доли по отношению к генеральной совокупности)

			высокий	Установите правильную последовательность этапов проведения аналитического исследования (логическую последовательность). В поле ответов впишите последовательность цифр, соответствующей верной последовательности без использования дополнительных символов и пробелов. 1) Анализ полученных результатов исследования, в том числе на соответствие выбранным критериям 2) Выработка критериев, которым должны соответствовать данные и результаты аналитики 3) Сбор и подготовка данных 4) Проведение аналитического исследования на основе выбранных методик 5) Формулирование целей и задач аналитики 6) Оформление аналитического отчета, презентация и его защита при необходимости	523416
			повышенный	Прогноз продаж магазина на следующий месяц составил: 1) методом аналитического выравнивания по тренду 800 тыс.руб, 2) методом экспоненциального сглаживания – 980 тыс.руб. Экспертами компании были установлены следующие весовые коэффициенты полученным прогнозам, соответственно: 1) – 0,4; 2) – 0,6. Чему равен комбинированный прогноз по представленным выше данным на следующий месяц? В качестве ответа введите только целое число (без единиц измерения)	908
		Б2.О.02(У) Учебная ознакомительная практика	базовый	Выберите методы исследования предпринимательских гипотез 1.Прототипирование 2.Синтез 3.Интервью 4.Обзор литературы	1,3
			высокий	Установите соответствие перечисленных действий циклу HADI 1.Формулировка предположений Соответствие – гипотеза 2.Эксперимент Соответствие – Действие	1.Формулировка предположений Соответствие – гипотеза 2.Эксперимент Соответствие – Действие

				3.Анализ данных Соответствие – Данные 4.Поиск решений Соответствие – Инсайты	3.Анализ данных Соответствие – Данные 4.Поиск решений Соответствие – Инсайты Определите последовательность исследования проблемы 1.Формулировка проблемы 2.Сбор информации 3.Анализ проблемы 4.Генерация и выбор решения 5.Планирование
			повышенный	Определите последовательность исследования проблемы 1.Формулировка проблемы 2.Сбор информации 3.Анализ проблемы 4.Генерация и выбор решения 5.Планирование	1,2,3,4,5
			повышенный	Предположение о боли клиента, которое требует проверки, это	гипотеза
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-3.2. Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Б1.О.06 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	базовый	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор ответа. Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности это? В обосновании укажите номер Постановления Правительства РФ, в котором дано данное определение. 1. Инновация 2. Предпринимательство 3. Продукт 4. Новшество	1 Обоснование: №832 или 832

	ОПК-3.3. Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.		высокий	Соотнесите этап с соответствующей фазой инновационного процесса - Фаза 1. Процесс создания нового продукта, готового к реализации match: новшество, (идея, новое знание) - Фаза 1. Процесс создания нового продукта, готового к реализации match: прототип (модель продукта) - Фаза 2. Процесс коммерциализации нового продукта: производство, реализация, распространение match: инновация (освоение и производство продукта) - Фаза 2. Процесс коммерциализации нового продукта: производство, реализация, распространение match: диффузия (реализация, распространение инновации)	- Фаза 1. Процесс создания нового продукта, готового к реализации match: новшество, (идея, новое знание) - Фаза 1. Процесс создания нового продукта, готового к реализации match: прототип (модель продукта) - Фаза 2. Процесс коммерциализации нового продукта: производство, реализация, распространение match: инновация (освоение и производство продукта) - Фаза 2. Процесс коммерциализации нового продукта: производство, реализация, распространение match: диффузия
			повышенный	Прочитайте текст и установите последовательность, вписав в поле ответов последовательность цифр, соответствующей верной последовательности без использования дополнительных символов и пробелов. В какой последовательности следует расположить этапы линейной модели, основанная на гипотезе «вытягивания рынком» (pull): - НИОКР - Производство - Потребности рынка - Сбыт	3124
			повышенный	Прочитайте текст задания. Впишите в поле ответ в виде текста с заглавной буквы.	Новшество

				Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности (новое знание, метод, изобретение) – это	
		Б1.О.08 Экономика проекта	базовый	Проект имеет отрицательный NPV. Какое решение является наиболее обоснованным для инвестора? Дайте обоснование одним словом какой будет проект, если его принять. Варианты ответов: 1) Увеличить бюджет проекта 2) Отклонить проект 3) Пересчитать NPV без дисконтирования 4) Сократить срок реализации	2) Отклонить проект Обоснование: Убыточным
			повышенный	Установите соответствие между ключевым понятием экономики проекта и его сущностной характеристикой. 1. Чистый дисконтированный доход (NPV) match: Абсолютная мера эффективности, показывающая стоимость проекта в текущих деньгах. Период окупаемости инвестиций с учетом временной стоимости денег. 2. Внутренняя норма доходности (IRR) match: Ставка дисконтирования, при которой NPV проекта равен нулю. 3. Дисконтированный срок окупаемости (DPP) match: Период окупаемости инвестиций с учетом временной стоимости денег. 4. Чувствительность анализа match: Анализ изменения результата при варьировании ключевых входных параметров.	1. Чистый дисконтированный доход (NPV) match: Абсолютная мера эффективности, показывающая стоимость проекта в текущих деньгах. Период окупаемости инвестиций с учетом временной стоимости денег. 2. Внутренняя норма доходности (IRR) match: Ставка дисконтирования, при которой NPV проекта равен нулю. 3. Дисконтированный срок окупаемости (DPP) match: Период окупаемости инвестиций с учетом временной стоимости денег. 4. Чувствительность анализа match: Анализ изменения результата при варьировании ключевых входных параметров.

			высокий	Расположите этапы оценки инвестиционного проекта в правильной последовательности. Этапы: 1) Рассчитать доходы и расходы по проекту 2) Рассчитать итоговые показатели (NPV, IRR) 3) Определить первоначальные инвестиции 4) <u>Продисконтировать денежные потоки</u>	3, 1, 4, 2
			повышенный	Какой показатель экономики проекта показывает максимальную ставку по кредиту, которую проект может выдержать и остаться безубыточным?	IRR или ответ может быть внутренняя норма доходности
		Б2.О.01(Пд) Производ- ственная преддиплом- ная практика	базовый	Определите три основания операционной эффективности 1.процессы 2.руководители 3.технологии 4.клиенты 5.сотрудники 6.проекты	1,3,5
			повышенный	Соотнесите описание с соответствующей характеристикой 4) Процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке. match: генерирование бизнес-идей 5) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) match: бизнес-модель 6) программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. match: бизнес-план	1) Процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке. match: генерирование бизнес-идей 2) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) match: бизнес-модель 3) программа (дорожная карта) последовательной реализации дей-

					ствий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. match: бизнес-план
			высокий	Определите верную последовательность действий для оптимизации затрат: 1. Внедрение изменений 2. Выявление неэффективных расходов 3. Мониторинг результатов 4. Анализ структуры затрат 5. Разработка плана оптимизации	4, 2, 5, 1, 3
			повышенный	Структура издержек определяется для	построения бизнес-модели
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Использует современные практики управления, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации ОПК-4.3 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления	Б1.О.04 Дизайн и проектирование новых продуктов и решений	базовый	Присоединение свойств случайных объектов к исходному объекту, это часть какой технологии генерации идей? 1) Метод «б шляп» 2) Карта эмпатии 3) Морфологический ящик 4) Диаграмма Венна 5) Латеральное мышление 6) Фокальные объекты	6
			повышенный	Соотнесите содержательную установку действий участника метода генерации идей «б шляп» с названием его роли (цвет шляпы) : 1) выявление причинно-следственных связей и закономерностей match: «белая шляпа» 2) интуитивные догадки, ощущения match: «красная шляпа» 3) оценка рисков идеи match: «черная шляпа»	1) выявление причинно-следственных связей и закономерностей match: «белая шляпа» 2) интуитивные догадки, ощущения match: «красная шляпа» 3) оценка рисков идеи match: «черная шляпа»

	ОПК-4.4. Оценивает новые рыночные возможности и стратегии создания инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций			4) поиск сильных сторон и преимуществ match: «желтая шляпа» 5) нестандартный взгляд на идею match: «зеленая шляпа» 7) подведение итогов match: «синяя шляпа»	4) поиск сильных сторон и преимуществ match: «желтая шляпа» 5) нестандартный взгляд на идею match: «зеленая шляпа» 7) подведение итогов match: «синяя шляпа»
			повышенный	Установите последовательность технологии генерации идею методом Фокальные объекты (метод каталога): 1) Выбираем случайные объекты (3-5 понятий, из книги, газеты (существительные), разной тематики, отличной от исходного объекта) 2) Выбираем фокальный объект – то, что мы хотим усовершенствовать 3) Найденные свойства присоединяем к исходному объекту 4) Полученные варианты развиваем путём ассоциаций. 5) Оцениваем с точки зрения эффективности, интересности и жизнеспособности полученные решения 6) Записываем свойства случайных объектов	2,1,4,5,6,3
			высокий	Вставьте пропущенное слово. Тестовая версия товара, услуги или сервиса с минимальным набором функций (иногда даже одной), которая несет ценность для конечного потребителя, называется _____ ?	MVP, продукт с минимальным объемом функций, минимально жизнеспособный продукт
		Б1.О.06 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	базовый	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргумент (номер статьи ГК РФ), обосновывающий выбор ответа. К охраняемым результатам интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в РФ относятся? 7) Изобретение 8) Математические методы 9) Базы данных 10) Промышленный образец 11) Правила, методики игр 12) Товарный знак	1346 Обоснование: 1225 или ст. 1225 ГК РФ

			повышенный	Соотнесите описание с соответствующей характеристикой 1. Процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке. match: генерирование бизнес-идей 2. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) match: бизнес-модель 3. программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. match: бизнес-план	1. Процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке. match: генерирование бизнес-идей 2. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) match: бизнес-модель 3. программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. match: бизнес-план
			высокий	Прочитайте текст и установите последовательность, вписав в поле ответов последовательность цифр, соответствующей верной последовательности без использования дополнительных символов и пробелов. В какой последовательности следует расположить этапы построения проектной команды: 1. Формирование стратегии команды 2. Создание ядра команды 3. Подбор участников и распределение ролей	2134

				4. Формирование командного духа и субкультуры команды	
			повышенный	Прочитайте текст задания. Впишите в поле ответов число. В стране насчитывается 6 млн компаний малого и среднего бизнеса, и ежегодно их количество растет на 4%. Если стоимость стандартного пакета услуг агентства составляет 100 000 рублей, то РАМ будет равен _____ млрд. руб.	624
		Б2.О.01(Пд) Производ- ственная преддиплом- ная практика	базовый	Укажите лишнее в списке принципов эффективной организации процесса 1.непрерывность 2.прямоточность 3.пропорциональность 4.специализация 5.автономность	5
			высокий	Прочитайте текст и установите последовательность, вписав в поле ответов последовательность цифр, соответствующей верной последовательности без использования дополнительных символов и пробелов. В какой последовательности следует расположить этапы маркетингового исследования рынка: 1) Формулировка проблемы маркетингового исследования 2) Определение подхода к решению проблемы 3) Разработка плана исследования 4) Проведение полевых работ 5) Подготовка и анализ данных 6) Разработка отчета и практических рекомендаций	1,2,3,4,5,6
			повышенный	Соотнесите задачу и метод ее решения. 1. Определение продуктовой стратегии - матричные методы анализа товарного портфеля 2. Решение вопроса об определении размера страховых товарных запасов - ABC-XYZ-анализ	1. Определение продуктовой стратегии - матричные методы анализа товарного портфеля 2. Решение вопроса об определении размера страховых товарных запасов

					- ABC-XYZ-анализ
			повышенный	К внешним условиям, благоприятствующим инновационному развитию, относится	Формирование национальной инновационной системы
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1. Владеет методами сбора, анализа и синтеза информации о научных исследованиях в менеджменте и смежных областях ОПК-5.2. Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента. ОПК-5.3. Выполняет научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	Б1.О.05 Управление стратегическими изменениями	базовый	Модель изменений «размораживание - действие – замораживание» предложена 1.Д.Коттером 2.Л.Грейнером 3. Мильнером 4.К. Левином	4
			повышенный	Сопоставьте наименование и содержание отдельных элементов модели 7S 1) структура match: базовое функциональное и ролевое распределение сотрудников организации 2) системы match: формальные и неформальные процедуры реализации процессов внутреннего и внешнего организационного взаимодействия 3) стратегия match: общие принципы функционирования и развития организации	1) структура match: базовое функциональное и ролевое распределение сотрудников организации 2) системы match: формальные и неформальные процедуры реализации процессов внутреннего и внешнего организационного взаимодействия 3) стратегия match: общие принципы функционирования и развития организации
			повышенный	Определите верную последовательность этапов практического применения модели 7S 1. Анализ противоречий 2. Сбор информации 3. План изменений 4. Идеальная модель 5. Контроль и мониторинг 6. Внедрение изменений	214365

			высокий	Укажите фамилию автора, который предложил метафорический подход к изменениям по типам организаций	Морган
ПК-1. Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства	ПК-1.1 Генерирует новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области ПК 1.2. Анализирует конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком	Б1.О.04 Дизайн и проектирование новых продуктов и решений	базовый	Прочитайте текст, выберите правильный ответ. «Осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания», это определение категории: 1) Генерация идей 2) Фокусировка 3) Эмпатия 4) Прототипирование 5) Тестирование 6) Стейкхолдеры	3
			повышенный	Соотнесите содержание вопросов с методом оценки идей: 1) можно ли реализовать идею? Привлекательна ли идея? Оригинальна ли идея? match: Метод FAN 2) Насколько это решение сделает жизнь клиента лучше? Упростит ли решение работу сотрудников? Сэкономит ли компании средства? match: Метод Tesco	1) можно ли реализовать идею? Привлекательна ли идея? Оригинальна ли идея? match: Метод FAN 2) Насколько это решение сделает жизнь клиента лучше? Упростит ли решение работу сотрудников? Сэкономит ли компании средства? match: Метод Tesco
			высокий	Установите последовательность технологии дизайна продукта, решения: 1) Эмпатия 2) Тестирование 3) Прототипирование 4) Фокусировка 5) Выбор идей 6) Генерация идей	1,4,6,5,3,2
			повышенный	Вставьте пропущенное слово. Те, кто активно вовлечен в проект или бизнес, те, на чьи интересы может повлиять успех или неуспех проекта, а также те, кто в силу своей должности или полномочий может сам повлиять на проект, называется _____?,	стейкхолдеры, стейкхолдер

		Б1.В.08 Клиентоориентированность бизнеса	базовый	К понятию клиентоориентированности можно отнести 1) направленность деятельности компании на удовлетворение интересов клиента, что отражается в её миссии, ценностях и стратегическом позиционировании; 2) игнорирование текущих потребностей клиентов, а также быстрое приспособление к меняющимся рыночным трендам; 3) отсутствие фокуса на долгосрочные отношения с клиентами.	1
			повышенный	Сопоставьте понятия с их определениями 1.Клиентоориентированность 2.Customer Journey (Путь клиента) 3.NPS (Net Promoter Score) 4.Точки касания (Touchpoints) 5.Клиентский опыт (Customer Experience, CX) 6.Лояльность клиента 7.Персонализация 8.Voice of Customer (VoC) А. Метрика, измеряющая готовность клиентов рекомендовать компанию другим — на основе ответов на вопрос «Насколько вы вероятно порекомендуете нас?» В. Совокупность всех взаимодействий клиента с компанией на протяжении всего цикла отношений — от осведомлённости до повторной покупки. С. Стратегический подход, при котором все бизнес-процессы и решения ориентированы на удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов. Д. Конкретные моменты взаимодействия клиента с брендом: сайт, звонок в колл-центр, чек-аут в магазине и т.д. Е. Программа или методология сбора, анализа и использования отзывов и предложений клиентов для улучшения продуктов и услуг. Ф. Готовность клиента повторно обращаться к компании, несмотря на наличие альтернатив, часто сопровождаемая эмоциональной привязанностью. Г. Адаптация предложений, коммуникаций и сервиса под индивидуальные предпочтения, поведение или профиль клиента.	1 — С 2 — Н 3 — А 4 — D 5 — В 6 — F 7 — G 8 — E

				Н. Последовательность этапов, которые проходит клиент при взаимодействии с компанией: осведомлённость → интерес → покупка → использование → лояльность.	
			высокий	Установите логическую последовательность этапов внедрения клиентоориентированного подхода в компании. А. Обучение сотрудников принципам клиентоориентированности В. Сбор и анализ обратной связи от клиентов С. Формирование клиентоориентированной корпоративной культуры D. Определение ключевых точек взаимодействия с клиентом (customer touchpoints) Е. Разработка стратегии улучшения клиентского опыта (CX) F. Внедрение систем измерения удовлетворённости клиентов (NPS, CSAT и др.)	С ,А ,D , F ,В ,Е, Р
			повышенный	Что такое клиентоориентированность и почему она важна для успеха бизнеса? Приведите один пример того, как компания может проявлять заботу о клиентах.	Клиентоориентированность — это подход, при котором компания ставит интересы и потребности клиентов в центр своей деятельности. Она важна, потому что довольные клиенты чаще возвращаются, рекомендуют бизнес другим и помогают компании расти. Например, интернет-магазин может проявлять заботу о клиентах, предлагая бесплатную и быструю доставку, простой возврат товара и оперативную поддержку через чат. Это делает покупки удобными и приятными для покупателя.

		Б2.В.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	базовый	Выберите вариант ответа, в котором перечислены только субъекты, относящиеся к производственно-технологической инфраструктуре 1.Бизнес-инкубатор, технопарк, венчурный фонд, технико-внедренческая зона, инжиниринговый центр 2.Бизнес-акселератор, центр коллективного пользования, технологический кластер, инновационно-технологический центр (правильный ответ) 3.Центр трансфера технологий, инновационно-промышленный комплекс, информационный центр, особые экономические зоны	2
			повышенный	Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки): 1.Оценка альтернатив 2.Поиск информации 3.Осознание потребности 4. Покупка 5.Потребление 6.Постпокупочное поведение.	
			повышенный	Установите последовательность технологии генерации идею методом Фокальные объекты (метод каталога): 7) Выбираем случайные объекты (3-5 понятий, из книги, газеты (существительные), разной тематики, отличной от исходного объекта) 8) Выбираем фокальный объект – то, что мы хотим усовершенствовать 9) Найденные свойства присоединяем к исходному объекту 10) Полученные варианты развиваем путём ассоциаций. 11) Оцениваем с точки зрения эффективности, интересности и жизнеспособности полученные решения 12) Записываем свойства случайных объектов	2,1,4,5,6,3
			высокий	«Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это:	Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория,

					есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит
ПК–2 Способен определять направления развития организации и разрабатывать стратегию управления изменениями	ПК–2.1. Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2. Разрабатывает и реализует программу стратегических изменений в организации	Б1.О.05 Управление стратегическими изменениями	базовый	Выберите правильный ответ и запишите аргумент, обосновывающий выбор ответа. После какого из этапов модели жизненного цикла организации по И Адизесу возможно появление ловушки основателей или семьи: 1. младенчество 2. давай-давай (активная деятельность) 3. расцвет 4. аристократизм 5. бюрократизация	2
			повышенный	Сопоставьте наименование и содержание отдельных видов стратегий изменений: 1. Признание законности интересов других участвующих в изменениях сторон Match: Стратегия, основанная на переговорах 2. Выяснение общего отношения к изменению, частое использование внешних агентов Match: Нормативная стратегия 3. Навязывание изменений со стороны менеджера Match: Директивная стратегия	1. Признание законности интересов других участвующих в изменениях сторон Match: Стратегия, основанная на переговорах 2. Выяснение общего отношения к изменению, частое использование внешних агентов Match: Нормативная стратегия 3. Навязывание изменений со стороны менеджера Match: Директивная стратегия
			высокий	Расположите типы изменений от минимального до максимального по степени влияния на организацию: 1. умеренное преобразование 2. обычные изменения 3. перестройка организации 4. неизменное функционирование 5. радикальное преобразование	42153
			повышенный	Определите, для анализа какого элемента модели 7S следует задавать следующие вопросы: «Как мы собираемся	стратегия

				достигать поставленных бизнес-целей? Что мы предпринимаем для противостояния конкурентам?»	
		Б2.О.01(Пд) Производственная преддипломная практика	повышенный	Кто является автором теории новой организационной модели «Бирюзовой организации» 1. П. Сенге 2. П. Друкер 3. Ф.Лалу	3 Обоснование: Фредерик Лалу - автор книги «Открывая организации будущего», в которой подробно изложена концепция новой «бирюзовой» организационной модели
			повышенный	Соотнесите названия трансформирующейся внешней среды организации с их ключевыми характеристиками 1. SPOD match: устойчивая. Предсказуемая простая, определенная 2. VUCA match: изменчивая, неопределенная, сложная, неоднозначная 3. SHIVA match: расщепленная, невообразимая, беспощадная, возрождающаяся	1. SPOD match: устойчивая. Предсказуемая простая, определенная 2. VUCA match: изменчивая, неопределенная, сложная, неоднозначная 3. SHIVA match: расщепленная, невообразимая, беспощадная, возрождающаяся
			повышенный	Расставьте этапы эволюции организационных моделей в соответствующей временной последовательности 1. Зеленая 2. Оранжевая 3. Бирюзовая 4. Красная	4,2,1,3
			высокий	Быстрорастущие компании. Которые являются главными генераторами экономической активности, обеспечивающими в развитых странах больше половины регулярно создаваемых новых рабочих мест это-	газели