

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ОНК «Институт управления и территориального развития»  
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН**

**Шифр: 38.04.02.**

**Направление подготовки: Менеджмент**

**Программа: «Управление инновациями и предпринимательство»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Глобальные тренды и инновационная экономика» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов комплекс знаний основ теорий мотивации и построения мотивационных систем на базе центров финансовой ответственности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач ОПК-1.3 Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые положения основных классических и современных теорий мотивации,</li> <li>- структуру и механизм мотивации и стимулирования трудовой деятельности в организации,</li> <li>- основные принципы построения мотивационных систем, сущность основных мотивационных технологий,</li> <li>- методы оценки эффективности системы мотивации и стимулирования,</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, ее стратегических целей и задач,</li> <li>- применять методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации</li> </ul> Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами выявления проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> <li>- методами диагностики эффективности системы мотивации и стимулирования,</li> <li>- методами построения и оптимизации систем мотивации и стимулирования труда</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Методологические основы мотивации. Система мотивации и КРІ. Технологии КРІ для мотивации по ЦФО. Мотивация по ЦФО на основе целеполагания
Разработчики	Алейникова Ю.А., к.э.н, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Клиентоориентированность бизнеса» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	развитие управленческого навыка управления взаимоотношениями с клиентами в коммерческой организации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ПК-1 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ПК-1.1 Генерирует новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области</p> <p>ПК-1.2 Анализирует конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <p>Алгоритм разработки CRM-стратегии</p> <p>Принципы формирования программ лояльности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Разрабатывать и реализовывать план по управлению отношениями с клиентами предприятия</p> <p>Разрабатывать и внедрять программы лояльности на предприятии</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Основным функционалом CRM-систем</p> <p>Основным функционалом электронных программ лояльности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>1. Клиенты – наиважнейший ресурс компании. Клиенты – источник роста компании. Клиентоориентированность – исторический взгляд. Net Promoter Score – абсолютно новый подход в оценке клиентов компании. Net Promoter Score – история создания метода и опыт использования в наши дни.</p> <p>2. Экспресс-аудит маркетинговой деятельности. Проверка знаний маркетинговых мероприятий. Определение целевых рынков и ниш. Маркетинговые сообщения.</p> <p>3. CRM – стратегия управления клиентскими взаимоотношениями. Что такое CRM? Исторические корни. CRM-стратегия. Разработка и следование ей. Типы CRM-систем. Зачем CRM нужна бизнесу? Когда бизнес созревает до стратегии CRM? Кому не нужна CRM? – правила неприменимости. Преимущества и недостатки использования CRM-системы. Причины отказа от CRM-систем. Обзор CRM-рынка. Рейтинг CRM решений. Функциональность CRM-системы на примере Битрикс24. Выбор поставщика решения.</p> <p>4. Программы лояльности Лояльность и её важность. Программы лояльности и их типы. Инструментарий программ лояльности</p>
Разработчики	Грознецкая Е.Ю.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление системой мотивации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов комплекс знаний основ теорий мотивации и построения мотивационных систем на базе центров финансовой ответственности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые положения основных классических и современных теорий мотивации,</li> <li>- структуру и механизм мотивации и стимулирования трудовой деятельности в организации,</li> <li>- основные принципы построения мотивационных систем, сущность основных мотивационных технологий,</li> <li>- методы оценки эффективности системы мотивации и стимулирования,</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, ее стратегических целей и задач,</li> <li>- применять методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации</li> </ul> Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами выявления проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> <li>- методами диагностики эффективности системы мотивации и стимулирования,</li> <li>- методами построения и оптимизации систем мотивации и стимулирования труда</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Методологические основы мотивации. Система мотивации и КРІ. Технологии КРІ для мотивации по ЦФО. Мотивация по ЦФО на основе целеполагания
Разработчики	Пурыжова Л.В., к.э.н, доцент.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
*Оценка эффективности маркетинга и продаж*  
по направлению 38.04.02. «Менеджмент»  
программы подготовки : «Управление инновациями и предпринимательство»  
квалификация выпускника *магистр*

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: приобретение обучающимися знаний и навыков оценки эффективности маркетинговой деятельности и продаж в компании, ориентированной на рынок, в быстро изменяющихся условиях рыночной среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ПК-1 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК- 1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход ОПК – 3.2 умеет оценивать операционную и организационную эффективность маркетинговых решений, оценить их социальную значимость УК 1.2 - Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ОПК - ПК 1.1 - Генерирует новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области ПК-1.2 Анализирует конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методологию выбора и применения необходимых технологий и системы инструментов маркетинга и продаж Уметь: разработать стратегические действия по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации Владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений в области маркетинга и продаж Знать: основные принципы оценки эффективности маркетинга в области системы продаж Уметь: формировать и предлагать эффективные решения при разработке инновационных продуктов и проектов Владеть: навыками и методами оценки эффективности маркетинга при разработке новых направлений деятельности или конкретных проектов , востребованных рынком
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. Актуальность и значение оценки эффективности инвестиций в маркетинг Оценка эффективности товарной политики Оценка эффективности ценовой политики Оценка эффективности рекламной политики Оценка эффективности маркетинга и продаж Оценка эффективности системы продаж
Разработчики	к.э.н., доцент Кубина Н.Е.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Командообразование и лидерство» по направлению 38.04.02. «Менеджмент» программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование способности к созданию, управлению и организации деятельности рабочих групп и команд.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Знает основы стратегического управления персоналом</p> <p>УК-3.2 Владеет основами разработки кадровой политики организации</p> <p>УК-3.3 Разрабатывает стратегию управления человеческими ресурсами организаций</p> <p>УК-6.1 Владение методами оценки человеческого ресурса и диагностики корпоративной культуры в организации</p> <p>УК-6.2 Способность планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности</p> <p>УК-6.3 Способность развивать и совершенствовать лидерские качества</p> <p>УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные теории мотивации и лидерства, их основные особенности, процессы организации групповой работы; процессы групповой динамики; теорию межкультурного общения</p> <p>Уметь: выбирать эффективные формы, методы и технологии реализации функций управления и стиль лидерства, соответствующий ситуации в организации; осуществлять диагностику корпоративной культуры; вычленять особенности различных стилей лидерства; применять современные коммуникативные технологии в межкультурном контексте</p> <p>Владеть: навыками организации групповой работы; навыками проведения аудита человеческих ресурсов; современными коммуникативными технологиями межкультурного взаимодействия на иностранных языках</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Организация команды, распределение ролей в команде, управление процессами командной работы, навыки лидера
Разработчики	Ковбасюк Ольга Владимировна, к.п.н. доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Кросскультурный менеджмент» по направлению 38.04.02. «Менеджмент» программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Овладение обучающимися современным аппаратом в сфере инновационной экономики, организации и управления соответствующих ей предпринимательских структур в кросс культурном контексте
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства. ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач ОПК-1.3. Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы анализа и учета разнообразия культур, теорию межкультурного общения Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия применять современные коммуникативные технологии в межкультурном контексте Владеть навыками анализа и учета разнообразия культур современными коммуникативными технологиями межкультурного взаимодействия на иностранных языках
Краткая характеристика учебной дисциплины	Управление культурным многообразием в команде, владение современными методами управления в кросс культурной среде
Разработчики	Ковбасюк Ольга Владимировна, к.п.н., доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <i>Маркетинговые технологии управления»</i> по направлению 38.04.02. «Менеджмент» программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: приобретение знаний и навыков маркетинговых технологий управления в условиях быстро изменяющейся рыночной среды, цифровых коммуникаций и новых технологий
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1. Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК -1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК -1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ОПК – 3.3 владеет навыками разработки маркетинговой стратегии и оценки эффективности принятых решений в области маркетинга и в конкурентной рыночной среде ПК-1.1 Генерирует новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области ПК 1.2. Анализирует конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> методологию анализа выявления проблемных ситуаций и выбора технологий и инструментов маркетинга для их решения <b>Уметь:</b> выявить ключевые ценности продуктов, клиентов и возможности развития на целевом рынке на основе анализа проблемной ситуации <b>Владеть:</b> навыками разработки программы маркетинговых действий по реализации маркетинговой стратегии с использованием современных маркетинговых технологий и инструментов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. Маркетинг свежей обжарки. Маркетинговая стратегия в трендах 21 века. Метрирование рынка – новый формат аналитики рынка Маркетинговые технологии расширения границ рынка: СГО Конкурентное позиционирование и брендинг Маркетинг Стартапа (Start-up)
Разработчики	<i>к.э.н., доцент Кубина Н.Е.</i>



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Новое бизнес-мышление» по направлению 38.04.02. «Менеджмент» программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение студентами компетенций, необходимых для выявления причинно - следственных связей между действиями и результатами, овладение знаниями базовых принципов достижения успехов и умениями их применять в практике предпринимательской и управленческой профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> базовые принципы достижения успехов; - основные ловушки мышления; - принципы применения эмоционального интеллекта в предпринимательской и управленческой деятельности. <b>Уметь:</b> - строить «дерево текущих решений»; - описывать особенности формирования организационной культуры; - разрабатывать управленческие инновации. - применять инструменты стратегического анализа проблем в предпринимательской и управленческой деятельности; <b>Владеть:-</b> методами дизайн-мышления. - методами стратегического анализа управленческих и предпринимательских проблем
Краткая характеристика учебной дисциплины	<b>Основные разделы дисциплины.</b> Тема 1. Новые реалии и новые стратегии. Новый VUCA-мир против старого SPOD – мира. Ловушки мышления. Тема 2. Эмоциональный интеллект. Самосознание и самоконтроль. Социальные навыки. Тема 3. Критическое мышление и дизайн-мышление. Дерево текущей реальности (ДТР). Тема 4. Роль менеджмента в карьере и в жизни
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор ОНК «Институт управления и территориального развития»

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
«Управление межкультурной командой»  
по направлению 38.04.02. «Менеджмент»  
программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство»  
квалификация выпускника *магистр*

Цель изучения дисциплины	Формирование представления об управлении мультикультурной командой, особенностях использования инструментов управления, приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении мультикультурной командой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства.  ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач  ОПК-1.3. Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы анализа и учета разнообразия культур, теорию межкультурного общения Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применять современные коммуникативные технологии в межкультурном контексте Владеть навыками анализа и учета разнообразия культур
Краткая характеристика учебной дисциплины	Управление культурным многообразием в команде, владение современными методами управления в кросс культурной среде
Разработчики	Ковбасюк Ольга Владимировна, к.п.н., доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление рисками» по направлению 38.04.02. «Менеджмент» программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение знаний и практических навыков управления рисками в деятельности различных сферах деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> -особенности, природу и виды финансовых рисков, -принципы и методы управления экономическими финансовыми рисками, -информационные, правовые основы системы управления рисками, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -основные способы воздействия на риск -роль страхования в управлении рисками значение -критерии и показатели оценки эффективности управления рисками <b>Уметь:</b> -выявлять риски, -оценивать уровни рисков -работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков -оценивать последствия реализации экономических и финансовых рисков -подбирать методы управления рисками -оценивать эффективность управления рисками <b>Владеть:</b> -методами управления рисками -современными технологиями управления рисками
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков. Тема 2. Оценка рисков Тема 3. Методы управления рисками Тема 4. Система управления рисками
Разработчики	Сафонова Ирина Юрьевна, к.э.н., доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Бизнес-модели компании» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	сформировать способность решать профессиональные задачи на основе знания теории бизнес-моделирования и умения применять методы моделирования бизнеса на практике
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач ОПК-1.3 Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач ОПК-2.1 Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства. Современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач <b>Уметь:</b> Применять инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач. Проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации <b>Владеть:</b> Выбирать наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие методы для решения профессиональных задач. Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основы бизнес-моделирования Операционная деятельность компании Эффективность: основные понятия и измерители Методы бизнес-моделирования
Разработчики	Долгая А.А., к.э.н., доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Дизайн и проектирование новых продуктов и решений» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование понимания и отработка компетенций (технологии и инструменты) в области разработки новых товаров, услуг, решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; ПК-1 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4. Использует современные практики управления, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации ОПК-4.2 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления ОПК-4.3 Оценивает новые рыночные возможности и стратегии создания инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций ПК-1. Генерирует новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области ПК-1. Анализирует конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - Понятие категории «Дизайн», дизайн в менеджменте и маркетинге, - История и принципы дизайн-мышления, - Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения, - Фокусировка как этап дизайна, - Категория «Товар», «услуга», «решение» как объекты дизайна. - Особенности товаров, услуг, решений. - Жизненный цикл товара, организации, - Планирование товаров и услуг в управлении организацией. - Модели технологии разработки товара, услуги. - технологию мозгового штурма, метод «6 шляп», построения металлических карт, - Составляющие товаров (услуг, решений) на этапе проработки идеи, - Инструменты оценки идей и решений, - Инструменты прототипирования Уметь: - развивать в себе эмпатию, - строить карты заинтересованных сторон, - использовать интервью, наблюдение, эксперимент в качестве инструментов эмпатии, - Строить карты эмпатии, - «Диаграмма Венна». - строить карту разрывов (пути пользователя). - Формулировать точки зрения заинтересованных сторон. - Генерировать идеи, - Выбирать бизнес-идеи (решения) из числа альтернативных, - Формировать сердцевинный, осязаемый и расширенный продукт, - Строить Канву эволюции продукта, а так же MVP – (minimum viable product) – продукт с минимальным объемом функций. Владеть: - элементами Эмпатии, - элементами развивающими латеральное мышление, - Формулу ключевого преимущества товаров (услуг), - Ложные конкурентные преимущества в дизайн-решений, - Методами творческого мышления, - Навыком построения ключевого преимущества товара (услуги), - Навыком прототипирования.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Дизайн-мышление в проектировании новых продуктов и решений. Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения.
Разработчики	Кашпаров Дмитрий Витальевич, к.э.н., доцент

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
«*Инновационная экономика и технологическое предпринимательство*»  
по направлению 38.04.02. «Менеджмент»  
программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство»  
квалификация выпускника *магистр*

Цель изучения дисциплины	состоит в получении и закрепление теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в сфере организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1 Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-3.2 Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-3.3 Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности ОПК-4.1 Использует современные практики управления, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации ОПК-4.2 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления ОПК-4.3 Оценивает новые рыночные возможности и стратегии создания инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы проведения самостоятельных исследований в направлении разработки и реализации различных видов проектов. Уметь: обосновывать актуальность, новизну и практическую значимость разрабатываемого проекта; подготовить и представить презентацию проекта для различных аудиторий; применять различные виды стратегий к развитию бизнес-идеи, стартапа, команды, выведению продукта, услуги или технологии на рынок. Владеть: навыками проведения самостоятельных исследований по разработке и реализации различных видов проектов; навыками разработки и развития компании от бизнес-идеи до коммерциализации готового продукта, услуги или технологии.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Введение в инновационную экономику и технологическое предпринимательство Тема 2. Бизнес-идея как основа технологического предпринимательства Тема 3. Роль интеллектуальной собственности при создании и развитии стартапа Тема 4. Инновационная экосистема и риски проекта
Разработчики	Щекотурова Светлана Дмитриевна, к.э.н., доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Маркетинговые исследования рынков» по направлению подготовки <b>38.04.02 Менеджмент</b> программа подготовки « <b>Управление инновациями и предпринимательство</b> » квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	приобретение теоретических знаний, формирование практических умений и навыков в области маркетинга.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 – знание приемов, методов и алгоритмов сбора и анализа данных о рынке УК - 2.2. умение осуществлять сбор вторичной информации о рынке и факторах, влияющих на рынок УК-2.3 - Владение навыками анализа конъюнктуры рынка и принятия маркетинговых решений ПК-1.1 понимание продуктовой стратегии, методов ее формирования и развития ПК-1.2 умение разрабатывать продуктовую стратегию компании ПК-1.3 владение приемами, методами оценки эффективности продуктовой стратегии
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> — понятие и концепции маркетинга, роль маркетинга в деятельности компании; — управленческие функции маркетинга; — составляющие комплекса маркетинга: товарную, сбытовую, ценовую, коммуникационную политики компании. — факторы внутренней и внешней маркетинговой среды компании; — принципы и критерии сегментирования рынков, позиционирования компании на рынке; — методы анализа внешней маркетинговой среды и анализа бизнес портфеля компании; — элементы комплекса маркетинга: товарную политику, ценовую, распределительную, коммуникационную. <b>Уметь:</b> — планировать мероприятия в области маркетинга; правильно ставить цели и задачи маркетинговой деятельности; — проводить анализ внешней маркетинговой среды, формировать PEST-матрицу, SWOT-матрицу. — применять принципы сегментирования и позиционирования компании на рынке; — формировать маркетинговые инструменты реализации стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия. <b>Владеть:</b> — навыками и методами анализа основных элементов комплекса маркетинга. — навыками проведения анализа внешней маркетинговой среды; - навыками анализа основных инструментов маркетинговой деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Маркетинговые исследования в бизнес проектировании. 2. Методологические основы разработки маркетингового исследования в рамках подготовки бизнес-проекта 3. Прикладные аспекты маркетинговых исследований конъюнктуры рынка и продукта (идеи проекта) в рамках подготовки бизнес-проекта 4. Разработка программы маркетинга в рамках подготовки бизнес-проекта
Разработчики	Щербинина Л.Ю. к.э.н., доцент

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
«Международный маркетинг»  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство»  
квалификация выпускника магистр

Цель изучения дисциплины	формирование знаний о специфике международного маркетинга, особенностях изучения международной среды деятельности фирмы, тактики и стратегии работы на зарубежном рынке
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать - теоретико-методологические основы формирования тактики и стратегии международного маркетинга - научные принципы организации деятельности предприятия на зарубежном рынке - принципы формирования междисциплинарных подходов к организации международного маркетинга Уметь - осуществлять проектную деятельность по выявлению и решению проблемы международного маркетинга. - - своевременно - выявлять особенности организации маркетинга на внешних рынках с учётом особенностей рыночной практики на каждом национальном уровне Владеть - инструментами анализа и принципами оценки проектной деятельности в системе международного маркетинга
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теория и методология международного маркетинга Мировые рынки. Классификация и современное состояние Окружающая среда международного маркетинга Аналитическая функция в международном маркетинге Товарная политика в системе международного маркетинга Цены и ценовая политика в международном маркетинге
Разработчики	Короленко И.А., старший преподаватель



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области оценки стоимости бизнеса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-1 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ПК-1.1 Генерирует новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области ПК-1.2 Анализирует конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - базовые понятия и принципы, используемые в оценочной деятельности; основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса); - правовые основы регулирования оценочной деятельности в РФ; - ключевые этапы и основные процедуры проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса) Уметь: - определять цели, планировать и организовывать работу по оценке стоимости предприятия (бизнеса); - выбирать наиболее эффективные методы оценки в зависимости от целей проведения оценки и других её особенностей Владеть: - методами оценки стоимости предприятия (бизнеса); - технологией организации работ по организации и проведению оценки стоимости предприятия (бизнеса), составления отчетов по оценке стоимости; - практическими навыками использования инструментов оценки стоимости
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы оценки стоимости Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов затратного подхода (подхода, основанного на активах) Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов доходного подхода Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов рыночного (сравнительного) подхода
Разработчики	Пурыжова Л.В., к.э.н., доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управленческий контроллинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний методологии и методики исследования конкретных финансово-хозяйственных ситуаций на основе технологий управленческого контроллинга, что позволит в практической деятельности принимать обоснованные управленческие решения
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные концепции системного контроллинга - методы сценарного развития на основе управления по целям Уметь: - определять наиболее эффективные способы управления эффективностью предприятия в зависимости от уровня развития элементов управленческого контроллинга - разрабатывать систему целеполагания (цели-показатели-мероприятия) и стратегии поведения экономических агентов на различных рынках Владеть: - навыками подготовки аналитических материалов по выявлению управленческих проблем и принятию оптимальных управленческих решений - навыками разработки управленческих решений по результатам контроллинга
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Сущность, задачи и функции контроллинга 2. Стратегическое планирование и бюджетирование в системе контроллинга. Система сбалансированных показателей 3. Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия 4. Принятие управленческих решений в системе оперативного и стратегического контроллинга 5. Методика построения и внедрения системы управленческого контроллинга и управленческого учета в компании
Разработчики	Тюсенкова И.В., старший преподаватель

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « <i>Финансово-экономическое моделирование</i> » по направлению 38.04.02. «Менеджмент» программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	целью освоения дисциплины «Финансы проекта» является освоение студентами методов и критериев принятия управленческих решений с точки зрения финансовой эффективности инвестиционных проектов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК – 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК – 2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК – 2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы проектного управления; Уметь: использовать методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач Владеть: навыками принятия решений, касающихся оценки проекта, с учетом рисков
Краткая характеристика учебной дисциплины	Критерии оценки инвестиционных проектов Моделирование входящих денежных потоков Моделирование исходящих денежных потоков Моделирование показателей и оценка проекта
Разработчики	К.э.н., Голубев А.В.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Ценообразование и управление продажами» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование понимания и приобретение практических навыков в области технологии ценообразования, увязанной с процессами управления продажами, включая организационные и методические аспекты
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие цены, сущность и роль в рыночной экономике и маркетинге;</li> <li>- Взгляды на категорию «цена» в истории экономической мысли;</li> <li>- Функции, систему и классификацию видов цен;</li> <li>- Теории стоимости;</li> <li>- Основные задачи и методы организации и управления продажами;</li> <li>- Области применения и возможности практики организации и управления продажами.</li> <li>- Методологию и методы ценообразования;</li> <li>- Тактические приемы ценообразования;</li> <li>- Показатели анализа результатов тестирования цены и методы тестирования цены;</li> <li>- Прогнозирование цен,</li> <li>- Ценовую политику;</li> <li>- Ценовые стратегии;</li> <li>- Процесс ценообразования;</li> <li>- Методы сбора информации о ценах;</li> <li>- Особенности ценообразования на различных типах рынка;</li> <li>- Издержки и себестоимость как элементы расчета цен;</li> <li>- Классификацию затрат по статьям калькуляции;</li> <li>- Методы калькулирования себестоимости, смету затрат;</li> <li>- Ценообразование в отдельных отраслях и сферах деятельности</li> <li>- теоретические основы организации и управления продажами;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать ценовую политику организации;</li> <li>- Формулировать ценовую стратегию для организации;</li> <li>- Разрабатывать и организовывать процессы связанные с продажами;</li> <li>- Использовать методологию и практические аспекты организации и управления продажами.</li> <li>- Выбирать метод ценообразования;</li> <li>- Оценивать структуру цены;</li> <li>- Определять эластичность спроса по цене;</li> <li>- Рассчитывать точку безубыточности;</li> <li>- Использовать полученные знания для организации и управления продажами;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком расчета цены;</li> <li>- навыком составления сметы затрат;</li> <li>- навыками сбора информации о ценах разными методами;</li> <li>- практическим навыками, связанными с использованием инструментов организации и управления продажами.</li> <li>- навыком использования методов тестирования цены;</li> <li>- навыком расчета рыночного равновесия;</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Методология формирования и управления ценами. Исследование цен. Развитие продаж и их роль в менеджменте. Приемы продаж и взаимодействие с клиентами в процессе продаж.
Разработчики	Кашпаров Дмитрий Витальевич, к.э.н., доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>«Аналитические методы исследований в цифровой экономике»</b> по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Освоение слушателями программы теоретических основ аналитических исследований и применение полученных навыков в практической деятельности в области менеджмента для подготовки принятия эффективных управленческих решений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> Современные статистические и экономико-математические методы анализа, прогнозирования и моделирования <b>Уметь:</b> Проводить аналитические исследования, использовать аналитические методы и современные информационные и цифровые технологии для подготовки эффективных управленческих решений <b>Владеть:</b> методиками анализа структурированных данных, прогнозирования, моделирования, их прикладного использования в управлении бизнесом
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Аналитические исследования в цифровой экономике: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение 2. Технология проведения аналитического исследования 3. Методы и инструменты аналитических исследований: статистическое моделирование 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование
Разработчики	Лукьянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление стратегическими изменениями» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: изучение перемен в организациях, формирование знаний и ключевых навыков выбора подходов к управлению изменениями и использованию успешного опыта решения проблем развивающихся изменений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК–5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты ПК-2 Способен определять направления развития организации и разрабатывать стратегию управления изменениями
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-5.1 Владеет методами сбора, анализа и синтеза информации о научных исследованиях в менеджменте и смежных областях ОПК-5.2 Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента ОПК-5.3 Выполняет научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2 Разрабатывает и реализует программу стратегических изменений в организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: категории, характеризующие нестандартные управленческие ситуации; характеристики организаций в контексте процессов изменений; подходы к выделению этапов жизненного цикла организаций Уметь: выявлять признаки нестандартных управленческих ситуаций; формировать модели управления изменениями, применять модели жизненного цикла организаций при разработке стратегических изменений; Владеть: приемами систематизации информации о ситуации для подготовки управленческих решений с учетом социальной и этической ответственности; приемами формирования моделей управления изменениями с учетом их влияния на стратегическое развитие организации, навыками выявления типов поведения экономических агентов и рынков
Краткая характеристика учебной дисциплины	Организации в контексте стратегических изменений. Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций.
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Экономика предпринимательства» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	формирование и развитие у студентов компетенций, необходимых для успешного осуществления предпринимательской деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> основы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; основные подходы к оценке операционной и организационной эффективности управленческих решений в области экономики предпринимательства, их социальной значимости <b>Уметь:</b> осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в области экономики предпринимательства, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности <b>Владеть:</b> навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками реализации принятых управленческих решений в области экономики предпринимательства в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
Краткая характеристика учебной дисциплины	Понятие предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты и процессы в предпринимательской деятельности. Материальные ресурсы. Производительность труда. Управление человеческими ресурсами. Оплата труда. Интеллектуальный капитал Инновационная экономика и экономика инноваций. Научно-техническое развитие и инвестиции. Эффективность предпринимательской деятельности. Основы управления предпринимательской деятельностью. Бизнес-процессы. Издержки и себестоимость. Прибыль как результат предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет
Разработчики	Зонин Н.А., к.э.н, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Экономика проекта» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков и компетенций управления экономикой проекта
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-3 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства. ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач. ОПК-1.3 Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач ОПК-3.1 Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-3.2 Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-3.3 Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать - основные подходы к оценке операционной и организационной эффективности управленческих решений в области экономики предпринимательства, их социальной значимости; Уметь - анализировать информацию, необходимую для проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов; - проводить оценку финансовой и экономической эффективности проекта Владеть - навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; - методиками выбора оптимального решения на основе критериев социально-экономической эффективности
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Доходы, инвестиции и текущие затраты. 2. Классификации текущих затрат. 3. Калькуляция затрат. 4. Инвестиции в основной и оборотный капитал. 5. Денежные потоки. 6. Точка безубыточности
Разработчики	Пурыжова Л.В. к.э.н., доцент