

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства**

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
Период обучения по образовательной программе 2024/2026

Направление подготовки магистратуры  
43.04.02 Туризм

Программа направления подготовки магистратуры  
«Создание и управление туристским предприятием»

Форма обучения очная

Калининград 2024

## Лист согласования

**Составитель:** Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Корнеев Валентин Сергеевич, доктор географических наук, профессор

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## 1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки магистратуры 43.04.02 Туризм (программа «Создание и управление туристским предприятием»). Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации «Магистр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

## 2. Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

### 2.1. Универсальные компетенции (УК):

*УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий*

*УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла*

*УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели*

*УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия*

*УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия*

*УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки*

*– и так далее*

### 2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

*ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма*

*ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления*

*ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма*

*ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма*

*ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений*

*ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности*

*ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам*

2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

*ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма*

*ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии*

*ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма*

### **3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

#### **3.1. Выпускная квалификационная работа**

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы магистра.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению Высшей школой пространственного развития и гостеприимства ОНК «Институт управления и территориального развития».

Тексты ВКР проверяются на объём заимствования и размещаются на соответствующих ресурсах. Порядок проверки ВКР на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований и размещения текстов ВКР регламентируются локальными актами университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

##### **3.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ**

Арктические туры как перспективное направление экзотического туризма.

Волонтерский туризм как популярное направление туризма.

Анализ эффективности программы партнерства турпредприятия с авиакомпанией.

Разработка рекомендаций по развитию автомобильного туризма в регионе (на примере конкретного региона).

Разработка культурно-познавательных авто-маршрутов по региону.

Создание единой информационной базы туристской маршрутной сети региона.

Разработка предложений по развитию туристских маршрутов в регионе и их продвижению в сети Интернет.

Разработка рекомендаций по развитию социального туризма в регионе (указать конкретный регион).

Разработка предложений по развитию видов туризма в регионе (указать регион) для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Разработка предложений по формированию имиджа региона (указать конкретный регион) как территории, благоприятной для развития туризма.

Выявление узких мест развития зимнего туризма Карелии и разработка рекомендаций по их устранению.

Разработка инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере).

Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на конкретном примере).

Технологии информационного менеджмента как компонент инновационной политики развития туристских фирм (на примере конкретного туроператора или турагентства).

Проектирование туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Серебряному кольцу России).

Проектирование туристских программ на основе использования анимационных технологий (на конкретном примере).

Проектирование культурно-познавательных программ с элементами анимации (на конкретном примере).

Прогнозирование развития рынка как условие повышения качества маркетинговой деятельности туристского оператора (на примере конкретного туроператора).

Разработка стратегии развития международной туристской компании с учетом сезонности туристского рынка (на примере конкретной международной туристской компании).

Совершенствование корпоративного управления туристской фирмой на основе франчайзинговых соглашений (на примере конкретного турагентства).

Финансово-экономический анализ результатов деятельности турфирмы с целью повышения её конкурентоспособности (на конкретном примере).

Повышение эффективности работы туристского предприятия на основе внедрения современных информационных технологий (на конкретном примере).

Разработка проекта создания web-сайта туристского предприятия в современных условиях (на конкретном примере).

Исследование культурно-религиозного потенциала республики с целью разработки туристской программы обслуживания с элементами анимации.

Разработка программы культурно-познавательного тура с элементами анимации в целях сохранения культурного наследия на маршруте «Серебряное кольцо России» (на конкретном примере).

### **3.2.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы**

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;

– возможность внедрения.

Оценка «отлично» выставляется при максимальной оценке всех вышеизложенных параметров.

Оценка «хорошо» выставляется за погрешности в каком-либо параметре.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за серьезные недостатки в одном или нескольких критериях оценки.

Оценка «неудовлетворительно» за полное несоответствие ВКР вышеизложенным требованиям.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

#### **4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения государственной итоговой аттестации**

##### ***Нормативно-правовые акты***

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 октября 1994 года.

3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

4. Кодекс РФ об административных правонарушениях

5. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г.

6. Положение о ведении единого федерального реестра туроператоров. Утверждено приказом Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. № 86.

7. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма

##### ***Основная***

**Боголюбов, В. С.** Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 256 с.. - (Университеты России). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-06549-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**Виноградова, Т. В.** Технологии продаж турпродукта [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Т. В. Виноградова. - 3-е изд., испр.. - Москва: Академия, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 238 с.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 234-235. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-4468-1993-5: 7500.36, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

**Зайцева, Н. А.** Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело [Электронный ресурс]: учеб.пособие для вузов/ Н. А. Зайцева. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт.диск (CD-ROM), 286, [1] с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 283-284. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9564-6: 12377.10, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

**Информационное обеспечение туризма** [Электронный ресурс]: учеб.для вузов/ Н. С. Морозова [и др.]. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 286 с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 254-255. - Предм. указ.: с. 256-258. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0130-7: Б.ц.

**Каурова, О. В.** Финансово-экономический анализ предприятия туристской

индустрии [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова. - Москва :КноРус, 2017. - 1 on-line, 215 с. - . - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919914/view/1> (полный текст).

**Матолыгина, Н. В.** Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учеб.пособие/ Н. В. Матолыгина, Л. В. Руглова. - СПб.: Интермедия, 2013 on-line, 160 с. + 1 эл. опт.диск (DVD-ROM). - Лицензия 16.05.2018 г.. - ISBN 978-5-4383-0038-0: 469.00, 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 1: ЭБСКантиана(1)

**Скобкин, С. С.** Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 422 с.. - (Бакалавр.Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-04473-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**СкобкинС.С.,** Стратегии развития гостиничного бизнеса, on-line курс, 2019. <https://en.ppt-online.org/138953>

**Соловьева, Ю. Н.** Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 131 с.. - (Бакалавр и магистр.Модуль). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-08400-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**Стригунова, Д. П.** Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: КноРус, 2014. - 1 on-line, 226, [1] с.. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-167 (136 назв.). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - Лицензия до 02.02.2020 г.. - ISBN 978-5-406-03561-0: 420.00, 9500.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

**Управление персоналом организации [Электронный ресурс]:** учеб. пособие для вузов/ [А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр.. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 693, [1] с.: рис., табл.. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 678-688 (192 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - Удостоен премии Правительства РФ. - ISBN 978-5-16-003671-7: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

**Чудновский, А. Д.** Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: учеб.для вузов/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 290 с.: ил., табл.. - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 287-290 (54 назв.). - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0139-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСКантиана(1) Свободны / free:ЭБСКантиана(1)

#### ***Дополнительная литература:***

**Дурович, А. П.** Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учеб.пособие для вузов/ А. П. Дурович. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 1 эл. опт.диск (CD-ROM), 316 с.: ил. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиография: с. 309-310 (35 назв.). - Лицензия до 28.01.2020 г.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-009967-5. - ISBN 978-5-16-101583-4: 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

**Зайцев, Г. Г.** Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб.для вузов/ Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 296, [2] с.. - (Высшее профессиональное образование.Бакалавриат). - Библиогр.: с. 291-293. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-4468-0306-4: 3246.75, р.

Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2:  
ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

**Информационные технологии в туристской индустрии** [Электронный ресурс]: учеб. для acad. бакалавриата/ А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр.Академический курс). - Библиогр.: с. 401-402. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02450-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**Каменская, В. Г.** Психология конфликта. Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры/ В. Г. Каменская. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 151 с.. - (Авторский учебник). - Вариант загл.: Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта. - Библиогр.: с. 146-148 (32 назв.). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05670-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**Карасев, А. П.** Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ А. П. Карасев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 315 с.. - (Бакалавр.Прикладной курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05189-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**Коноваленко, М. Ю.** Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для acad. бакалавриата/ М. Ю. Коноваленко; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 on-line, 476 с.. - (Бакалавр.Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-9916-5039-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**Международный бизнес. Теория и практика** [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ под ред.: А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 733 с.: ил., табл.. - (Бакалавр.Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-9916-3256-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**Морозов, М. А.** Экономика организации туризма [Электронный ресурс]: учеб. для acad. бакалавриата/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 290 с.. - (Университеты России). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05472-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**Наумов, В. Н.** Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ В. Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 271, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование - магистратура). - (VENI-VIDI-VICI). - Библиогр.: с. 266-270 (104 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - ISBN 978-5-16-009232-4. - ISBN 978-5-16-100519-4: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

**Охременко, И. В.** Конфликтология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ И. В. Охременко. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 154 с.. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 149-153. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05147-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**Правовое обеспечение туризма** [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 329 с.: табл.. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0135-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСКантиана(1)

**Селентьева, Д. О.** Политическая имиджология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры/ Д. О. Селентьева. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 193 с.. - (Бакалавр и магистр.Академический курс). - Библиогр.: с.



193 и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-00968-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

**Семенова Л. В., Корнеев В. С., Драгилева И. И.** Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс]. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016 г. / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44183>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

**Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг** [Электронный ресурс]: учеб.для вузов/ Л. В. Баумгартен. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 284, [1] с.: ил.. - (Высшее профессиональное образование.Бакалавриат). - Библиогр.: с. 280-282. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9573-8: 2817.44, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения государственной итоговой аттестации**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Информационное и ресурсное обеспечение процедур ГИА в случае его проведения с использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий производится в электронной информационно-образовательной среде университета.

## **6. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации**

Материально-техническая база БФУ им. И. Канта обеспечивает подготовку и проведение всех форм государственной итоговой аттестации, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных основной образовательной программой и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально-необходимый перечень для информационно-технического и материально-технического обеспечения дисциплины:

- аудитория для проведения консультаций, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя, доской, мультимедийным оборудованием;

– библиотека с читальным залом и залом для самостоятельной работы обучающегося, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, книжный фонд которой составляет специализированная научная, учебная и методическая литература, журналы (в печатном или электронном виде).