

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Шифр: 38.03.02

Направление подготовки: «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2024

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Вид практики	Преддипломная
Тип практики	производственная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	рассредоточенная
Цель практики	закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в интересах обеспечения реализации ФГОС и ОП ВО подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», а также сбор практического материала, необходимого для последующего успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПК-1 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплексного маркетинга</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности</p> <p>УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития</p>

	<p>ПК 2.1. Осуществляет планирование проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-2.2. Проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методы и принципы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации; - методику постановки цели и определения способов ее достижения; - теоретические аспекты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на критический анализ положения предприятия на рынке; - знать способы сбора, обработки и анализа данных для решения профессиональных задач; - информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для решения поставленных управленческих задач; - знает современные техники и методики сбора данных; - современные методы анализа и интерпретации управленческой и маркетинговой информации; - основных методов и моделей принятия организационно-управленческих решений; - методы оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; - инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур - методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов; <p>сущность, структуру и этапы проектной и процессной деятельности в организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы поиска и оценки новых рыночных возможностей; - современные практики управления, стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; - осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта; - осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии; - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев и выбранных целевых показателей; - обрабатывать массивы экономических и статистических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить анализ и делать обоснованные выводы; - обрабатывать массивы экономических и статистических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить анализ и делать обоснованные выводы; - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по проблемам управленческой и маркетинговой деятельности; - оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений; - оценивать операционную и организационную эффективность принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- применять на практике современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы;
- использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур;
- выявлять и оценивать новые рыночные возможности; - разрабатывать бизнес-модели создания и развития новых направлений деятельности и организаций; - руководить проектной и процессной деятельностью в организации.

Владеть:

- навыками сбора, систематизации и критического анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;
- навыками критической оценки возможных вариантов решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей;
- навыками анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при подготовке отчета по практике;
- навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей;
- навыками управления крупными массивами данных;
- современными техниками обработки статистической информации для получения статистически обоснованных выводов;
- типовыми методиками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями с учетом действующей нормативно-правовой базы, характеризующих управленческую и маркетинговую деятельность организации;
- основными методиками самостоятельной оценки организационных и социальных последствий принятых организационно-управленческих решений;
- основными методиками оценки операционную и организационную эффективность принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;
- навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью;
- навыками оценки новых рыночных возможностей;
- способностью выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Структура и содержание практики	Подготовительный этап Производственный этап Заключительный (отчетно-аттестационный) этап
Разработчики	Шалыпина Марина Анатольевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	технологическая
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	знакомство с деятельностью современной организации, изучение опыта деятельности организации, апробация знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, полученных в ходе теоретической подготовки
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплексного маркетинга</p> <p>ПК-3 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>ПК 2.1. Осуществляет планирование проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-2.2. Проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ПК-3.1. Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p> <p>ПК-3.2 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: -методы осуществления анализа и обработки данных,

<p>процессе прохождения практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на критический анализ положения предприятия на рынке -основные направления анализа и способы обработки данных, необходимых для решения поставленных задач, -теоретические аспекты проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации -методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, - теоретические аспекты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на критический анализ положения предприятия на рынке <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять критический анализ, -анализировать и синтезировать информацию, -применять навыки разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности применять навыки критического анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, -применять современный инструментарий работы с данными, необходимыми для принятия стратегических решений - разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения, -содействовать реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной динамичной среды, -оценивать последствия реализации организационно-управленческих решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при подготовке отчета по практике -навыками анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при подготовке отчета по практике - разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения, -содействовать реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной динамичной среды, -оценивать последствия реализации организационно-управленческих решений
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>1.Подготовительный этап</i></p> <p><i>1.1 Получение и анализ задания</i></p> <p><i>1.2 Заполнение разделов дневника</i></p> <p><i>2 Производственный этап</i></p> <p><i>2.1. Выполнение задания.</i></p> <p><i>2.2. Обработка и анализ полученной информации в рамках полученного задания</i></p> <p><i>3.Заключительный (отчетно-аттестационный) этап</i></p> <p><i>3.1 Оформление отчета</i></p> <p><i>3.2. Представление результатов, защита отчета</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Щепкова И.В., старший преподаватель</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Учебно-ознакомительная практика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	знакомство с деятельностью современной организации, изучение опыта деятельности организации, апробация знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, полученных в ходе теоретической подготовки.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-2.2 Использует современные инструменты информационно-аналитических систем обработки и анализа данных для принятия оптимальных управленческих решений ОПК-2.3 Анализирует и интерпретирует собранные и обработанные статистические данные для решения поставленных задач в профессиональной деятельности ОПК-1.1 Понимает терминологию, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности ОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1.3 Решает профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	Знать: теоретические подходы к оценке и обоснованию управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы организации; современный инструментарий принятия управленческих решений. Уметь: профессионально осуществлять сбор фактического материала с учетом значимых информационно-аналитических процедур; работать с учебными, научными, нормативно-методическими и инструктивными источниками; профессионально работать с интеллектуальными информационно-аналитическими системами.

	<p>Владеть: профессиональными навыками работы и решения практических задач в сфере менеджмента; профессиональными навыками работы в интеллектуальных информационно-аналитических системах с целью решения практических задач в сфере менеджмента.</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p>Подготовительный этап (инструктаж по ТБ, получение и анализ задания, закрепление рабочего места)</p> <p>Производственный этап (выполнение задания, ведения дневника, сбор необходимой информации, ее обработка и анализ)</p> <p>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап (оформление отчета и представление результатов)</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Кашпаров Д.В., к.э.н., доцент</p>