

Матрица компетенций

Универсальные компетенции												
Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Ценообразование в маркетинге		+								
		Цифровые модели для инструментов управления			+							
		Маркетинговые технологии управления			+							
		Оценка эффективности маркетинга и продаж			+							
		Учебная ознакомительная практика		+								
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
		Производственная преддипломная практика				+						
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	Media Research &Monitoring				+						
		Интернет-маркетинг	+									
		Оценка стоимости бизнеса	+									
		Event-маркетинг в эпоху цифровизации			+							
		Экономика предпринимательства			+							
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Презентация и самопрезентация. Сторителлинг				+						
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Интегрированные маркетинговые коммуникации		+									
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп	Поведение потребителей, этапы принятия решений		+									
		Международный маркетинг		+									
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию	Презентация и самопрезентация. Сторителлинг				+							

Общепрофессиональные компетенции													
Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства. ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач ОПК-1.3. Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач	Маркетинг: от традиционного к цифровому	+									
		Глобальные тренды и инновационная экономика	+									
		Кросскультурный менеджмент				+						
		Управление мультикультурной программой				+						
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач. ОПК-2.2. Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации. ОПК-2.3. Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач.	Бренд-менеджмент			+							
		Актуальные технологии анализа баз данных		+								
		Обработка данных в и data science	+									
		Управление товарным портфелем			+							
		Учебная ознакомительная практика		+								

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-3.2. Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-3.3. Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.	Маркетинговая аналитика в цифровой экономике		+								
		Производственная преддипломная практика				+						
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Использует современные практики управления, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации ОПК-4.3 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления ОПК-4.4. Оценивает новые рыночные возможности и стратегии создания инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Маркетинг микс моделирование		+								
		Производственная преддипломная практика				+						

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1. Владеет методами сбора, анализа и синтеза информации о научных исследованиях в менеджменте и смежных областях ОПК-5.2. Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента. ОПК-5.3. Выполняет научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	Дизайн в маркетинге	+										
--	---	---------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Профессиональные компетенции													
Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Управление маркетинговой деятельностью организации	ПК-1. Способен осуществлять управление маркетинговой деятельностью организации	ПК-1.1 Формирует маркетинговые стратегии организации ПК 1.2. Планирует и контролирует маркетинговую деятельность организации	Маркетинг: от традиционного к цифровому	+									
			Маркетинговые исследования рынка	+									
			Обработка данных в и data science	+									
			Управление товарным портфелем			+							
			Маркетинг и управление продажами				+						
			Маркетинговые технологии в управлении			+							
			Оценка эффективности маркетинга и продаж			+							
			Производственная преддипломная практика				+						
Стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК-2.1. Разрабатывает стратегию продвижения проекта ПК-2.2. Разрабатывает систему показателей эффективности проекта и контролирует реализацию стратегии продвижения проекта	Интегрированные маркетинговые коммуникации		+								
			SMM-маркетинг			+							
			Интернет-маркетинг	+									
			Оценка стоимости бизнеса	+									
			Учебная ознакомительная практика		+								