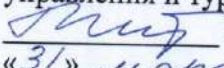


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Автоматизированная система 1С»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Автоматизированная система 1С

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: основные понятия и современные принципы работы профессиональными бухгалтерскими программами, а также иметь представление о корпоративных информационных системах	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
Уметь: применять информационные технологии в профессиональной деятельности, проводить анализ результатов работ и обосновывать полученные выводы		
Владеть: средствами реализации информационных процессов		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Автоматизированная система 1С» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-5	Цифровая организация бизнеса	Автоматизированная система 1С	Защита выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно-заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	37,25	37,75

в том числе:		
лекции	10	10
практические (лабораторные) занятия	26	26
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	70,75	70,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Предметная область автоматизированных систем бухгалтерского учета	-	-	-	2,75	-	-	-	2,75
2. Функциональная структура автоматизированных систем бухгалтерского учета	-	-	-	12	-	-	-	12
3. Информационное обеспечение бухгалтерского учета	2	2	-	8	2	2	-	8
4. Направления компьютеризации бухгалтерского учета	1	-	-	10	1	-	-	10
5. Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета	2	2	-	12	2	2	-	12
6. Автоматизированное рабочее место бухгалтера	2	18	-	16	2	18	-	16
7. Комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета	1	2	-	10	1	2	-	10
8. Бухгалтерские системы в составе корпоративных информационных систем	2	4	-	-	2	4	-	-
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	10	26	0,25	70,75	10	26	0,25	70,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Предметная область автоматизированных систем бухгалтерского учета	Бухгалтерский учет, его объекты, основные задачи. Элементы теории бухгалтерского учета: счет, субсчет, операции со счетами, свойства счетов, объекты аналитического учета, план счетов. Корреспонденция счетов, двойная запись, проводка, баланс счетов. Типовые проводки для регистрации распространенных хозяйственных операций (учет уставного капитала; касса; банк; основные средства; учет и реализация материалов, товаров, продукции и услуг; расчеты с контрагентами и

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		подотчетными лицами; закрытие счетов; расчет зарплаты; формирование результатов хозяйственной деятельности). Элементы Расчета налогов. Регистры учета. Стандартные бухгалтерские отчеты. Регламентированные отчеты. Основные требования к ведению бухгалтерского учета. Место бухгалтерского учета в системе управления фирмы
2	Функциональная структура автоматизированных систем бухгалтерского учета	Типовой состав и характеристика комплексов задач автоматизированных систем бухгалтерского учета (учет расчетов с контрагентами, учет заработной платы, учет основных средств, учет материалов, учет товаров, касса, расчетный счет, главная книга). Интерфейс бухгалтерского учета с другими функциональными модулями (логистика, управление кадрами, налоговый и управленческий учет и др.). Локальные, сетевые и распределенные системы. Технология файл-сервер и клиент сервер. Двухуровневая технология.
3	Информационное обеспечение бухгалтерского учета	Модель учета (журнально-ордерная, мемориальная, международные стандарты). Информационные потоки в системах бухгалтерского учета. Бухгалтерский документооборот. Информационно-логическая модель бухгалтерского учета. Системы классификации и кодирования информации. Классификаторы. Альбомы типовых форм. Правила бухгалтерского учета, инструкции министерства финансов, налоговый кодекс. Справочник хозяйственных операций.
4	Направления компьютеризации бухгалтерского учета	Основные направления автоматизации бухгалтерского учета. Автоматизация отдельных задач бухгалтерского учета: технологии реализации. Автоматизации отдельных этапов технологической обработки бухгалтерской информации: технологии реализации. Автоматизация всей цепочки технологической обработки бухгалтерской информации: информационные технологии стандартных пакетов прикладных программ, инструментальные компьютерные системы.
5	Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета	Классификация программных средств. Информационные технологии пакетов прикладных программ общего назначения: информационные системы бухгалтерского учета на базе MS Office, технологии интеграции. Инструментальные компьютерные системы. Модульные и универсальные системы. Автоматизированные бухгалтерские системы для малых и средних предприятий (Парус, БЭСТ, Инфо-Бухгалтер, ВС-Бухгалтерия).
6	Автоматизированное рабочее место бухгалтера	Бухгалтерские программы фирмы 1С. Классификация программ. Функциональные особенности программ. Базовые, профессиональные и сетевые программы. Платформа и конфигурация. Программы на платформе «1С: Предприятие 8». Программа «1С: Бухгалтерия» (назначение, состав, функции; интерфейс и режимы работы; группы учетных задач; способы регистрации хозяйственных операций; формирование результатов; стандартная и регламентированная отчетность; приемы работы, решение учетных задач; администрирование и настройка системы; элементы конфигурирования). Технологии поддержки и обновления. Информационно-технологическое сопровождение программы.
7	Комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета	Принцип системности функционирования комплексных АС БУ. Функциональные АРМ в составе интегрированных информационных систем бухгалтерского учета. Интеграция комплексных АС БУ в систему автоматизированного управления предприятия. Рынок программных продуктов Система «1С: Предприятие 8. Комплексная ав-

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		томатизация», назначение, состав, функции.
8	Бухгалтерские системы в составе корпоративных информационных систем	Корпоративные информационные системы. Классификация корпоративных систем. Место и функции автоматизированных систем бухгалтерского учета в составе корпоративной системы. Системы «1С: Управление производственным предприятием», «Галактика», SAP/R3. Перспективы развития автоматизированных систем бухгалтерского учета.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Информационное обеспечение бухгалтерского учета	Создание информационной базы. Ввод начальных остатков по кассе и на расчетном счете. Ввод сведений об организациях Настройки учетной политики. Настройка параметров учета Заполнение справочников. Ввод начальных остатков
2	Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета	Администрирование – Настройки – Настройки программы Администрирование – Даты запрета изменения данных Предопределенные справочники Ввод нормативно-справочной информации Учет создания материальных запасов.
3	Автоматизированное рабочее место бухгалтера	Учет поступления товаров. Оформление доверенности Установка цен номенклатуры. Оформление поступления товаров и услуг. Ввод счета-фактуры полученного. Оплата поставщику Учет входящего НДС. Оптовая и розничная торговля. Кадровый учет. Начисление зарплаты.
4	Бухгалтерские системы в составе корпоративных информационных систем	Знакомство с облачными версиями «1С: Управление нашей фирмой», «1С: Управление производственным предприятием»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;

- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;

- подготовка рецензий на статью, пособие;

- выполнение микроисследований;

- подготовка практических разработок;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Предметная область автоматизированных систем бухгалтерского учета	Охарактеризуйте направления развития автоматизированных систем бухгалтерского учета. Принцип системности функционирования комплексных АС БУ. Функциональные АРМ в составе интегрированных информационных систем бухгалтерского учета
2	Функциональная структура автоматизированных систем бухгалтерского учета	Интеграция комплексных АС БУ в систему автоматизированного управления предприятия. Рынок программных продуктов. Система «1С: Предприятие 8. Комплексная автоматизация», назначение, состав, функции. Бухгалтерские программы фирмы 1С. Классификация программ. Функциональные особенности программ.
3	Информационное обеспечение бухгалтерского учета	Программа «1С: Бухгалтерия». Технологии поддержки и обновления. Информационно-технологическое сопровождение программ.
4	Направления компьютеризации бухгалтерского учета	Базовые, профессиональные и сетевые программы. Платформа и конфигурация.
5	Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета	Программы на платформе «1С:Предприятие 8». Автоматизированные бухгалтерские системы для малых и средних предприятий (Парус, БЭСТ, Инфо-Бухгалтер, ВС-Бухгалтерия).
6	Автоматизированное рабочее место бухгалтера	Программа «1С: Бухгалтерия» (назначение, состав, функции; интерфейс и режимы работы; группы учетных задач; способы регистрации хозяйственных операций; формирование результатов; стандартная и регламентированная отчетность; приемы работы, решение учетных задач; администрирование и настройка системы; элементы конфигурирования). Технологии поддержки и обновления.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
7	Комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета	Принцип системности функционирования комплексных АС БУ. Функциональные АРМ в составе интегрированных информационных систем бухгалтерского учета. Интеграция комплексных АС БУ в систему автоматизированного управления предприятия. Рынок программных продуктов Система «1С: Предприятие 8. Комплексная автоматизация», назначение, состав, функции.
8	Бухгалтерские системы в составе корпоративных информационных систем	Что такое корпоративная информационная система? Назовите классификационные признаки корпоративных информационных систем. Каково место автоматизированных систем бухгалтерского учета в составе корпоративной системы? Назовите возможности системы «1С:Управление производственным предприятием». Назовите возможности системы «Галактика». Назовите возможности системы SAP/R3.

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Что такое бухгалтерский счет?
2. Назовите и опишите свойства счетов.
3. Для чего нужен план счетов?
4. Перечислите известные виды планов счетов.
5. Что такое хозяйственная операция?
6. Что такое корреспонденция счетов?
7. Опишите сущность проводки.
8. В чем состоит принцип двойной записи?
9. Что такое баланс счетов?
10. Опишите структуру плана счетов хозрасчетного предприятия.
11. Назовите основные операции хозрасчетного предприятия.
12. Как определяются результаты хозяйственной деятельности?
13. Назовите способы регистрации хозяйственных операций.
14. Перечислите и охарактеризуйте основные учетные регистры бухгалтерского учета;
15. Что такое стандартные отчеты?
16. Что такое регламентированные отчеты?
17. Какие документы регламентируют деятельность бухгалтерии?
18. Опишите задачу «учет материально-производственных запасов»;
19. Опишите задачу «учет торговых операций»;
20. Опишите задачу «учет банковских и кассовых операций»;
21. Опишите задачу «учет расчетов с контрагентами»;
22. Опишите задачу «учет основных средств и нематериальных активов»;
23. Опишите задачу «учет основного и вспомогательного производства»;
24. Опишите задачу «учет основных и косвенных расходов»;
25. Опишите задачу «учет налога на добавленную стоимость»;
26. Опишите задачу «кадровый и персонифицированный учет»;
27. Опишите задачу «учет заработной платы»;
28. Опишите задачу «налоговый учет»;
29. Поясните, как осуществляется связь между подсистемами?
30. Поясните, что такое локальная система?

31. Поясните, что такое сетевая система?
32. Поясните, что такое технология «файл-сервер»?
33. Поясните, что такое технология «клиент-сервер» ?
34. Поясните, что такое «двухуровневая» технология?
35. Как ведется учет по журнально-ордерной системе?
36. Как ведется учет мемориальной системе?
37. Когда ведется учет в соответствии с международными стандартами?
38. Что определяет информационные потоки в системах бухгалтерского учета?
39. Как формируется бухгалтерский документооборот?

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Что такое бухгалтерский счет?
2. Назовите и опишите свойства счетов.
3. Для чего нужен план счетов?
4. Перечислите известные виды планов счетов.
5. Что такое хозяйственная операция?
6. Что такое корреспонденция счетов?
7. Опишите сущность проводки.
8. В чем состоит принцип двойной записи?
9. Что такое баланс счетов?
10. Опишите структуру плана счетов хозрасчетного предприятия.
11. Назовите основные операции хозрасчетного предприятия.
12. Как определяются результаты хозяйственной деятельности?
13. Назовите способы регистрации хозяйственных операций.
14. Перечислите и охарактеризуйте основные учетные регистры бухгалтерского учета;
15. Что такое стандартные отчеты?
16. Что такое регламентированные отчеты?
17. Какие документы регламентируют деятельность бухгалтерии?
18. Опишите задачу «учет материально-производственных запасов»;
19. Опишите задачу «учет торговых операций»;
20. Опишите задачу «учет банковских и кассовых операций»;
21. Опишите задачу «учет расчетов с контрагентами»;
22. Опишите задачу «учет основных средств и нематериальных активов»;
23. Опишите задачу «учет основного и вспомогательного производства»;
24. Опишите задачу «учет основных и косвенных расходов»;
25. Опишите задачу «учет налога на добавленную стоимость»;
26. Опишите задачу «кадровый и персонализированный учет»;
27. Опишите задачу «учет заработной платы»;
28. Опишите задачу «налоговый учет»;
29. Поясните, как осуществляется связь между подсистемами?
30. Поясните, что такое локальная система?
31. Поясните, что такое сетевая система?
32. Поясните, что такое технология «файл-сервер»?
33. Поясните, что такое технология «клиент-сервер» ?
34. Поясните, что такое «двухуровневая» технология?
35. Как ведется учет по журнально-ордерной системе?
36. Как ведется учет мемориальной системе?
37. Когда ведется учет в соответствии с международными стандартами?
38. Что определяет информационные потоки в системах бухгалтерского учета?
39. Как формируется бухгалтерский документооборот?
40. Для чего используется система классификации информации?

41. Для чего используется система кодирования информации?
42. Что такое ОКАТО?
43. Что такое ОКВЭД?
44. Что такое ОКПО?
45. Кто создает инструкции по ведению бухгалтерского учета?
46. Какой документ регламентирует ведение налогового учета?
47. Что содержит справочник хозяйственных операций?
48. Назовите основные направления автоматизации бухгалтерского учета;
49. Что такое «лоскутная автоматизация»?
50. Что такое «комплексная автоматизация»?
51. Что такое «корпоративная автоматизация»?
52. Что такое «универсальное приложение»?
53. Что такое «специализированная компьютерная программа»?
54. Назовите преимущества специализированных программ;
55. Какие программы можно рекомендовать для использования?.
56. Что такое «модульные» бухгалтерские программы?
57. Что такое «универсальные» бухгалтерские программы?
58. В чем достоинства и недостатки бухгалтерских программ местных разработчиков?
59. В чем достоинства и недостатки бухгалтерских программ центральных разработчиков?
60. В чем достоинства и недостатки бухгалтерских программ иностранных разработчиков?
61. Охарактеризуйте способы защиты бухгалтерских программ.
62. Какие универсальные программные системы используются для ведения бухгалтерского учета?
63. Расскажите о программе Инфо-бухгалтер.
64. Расскажите о программе ВС-Бухгалтерия.
65. Назовите другие известные вам программы бухгалтерского учета.
66. Что такое 1С?
67. Перечислите известные вам бухгалтерские программы фирмы 1С.
68. Перечислите типы бухгалтерских программ.
69. Назовите функциональные особенности бухгалтерских программ.
70. Чем базовые программы отличаются от профессиональных?
71. Что такое платформа?
72. Что такое конфигурация?
73. Перечислите программы на платформе «1С:Предприятие 8».
74. Опишите особенности программа «1С:Бухгалтерия 8».
75. Что такое технологии поддержки и обновления программ?
76. В чем особенность информационно-технологического сопровождение программ 1С.
77. Что такое комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета;
78. Опишите состав комплексных автоматизированных систем бухгалтерского учета;
79. Перечислите известные вам фирмы — разработчики бухгалтерских программ.
80. Охарактеризуйте особенности системы «1С:Предприятие 8. Комплексна автоматизация», назначение, состав, функции;
81. Что такое корпоративная информационная система?
82. Назовите классификационные признаки корпоративный информационных систем.
83. Каково место автоматизированных систем бухгалтерского учета в составе корпоративной системы?
84. Назовите возможности системы «1С:Управление производственным предприятием».
85. Назовите возможности системы «Галактика».

86. Назовите возможности системы SAP/R3.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать: основные понятия и современные принципы работы с профессиональными бухгалтерскими программами, а также иметь представление о корпоративных информационных системах	Способность использовать возможности профессиональной бухгалтерской программы и анализировать результаты внедрения профессиональных бухгалтерских программ.	1,2,5
Уметь: применять информационные технологии профессиональной деятельности, проводить анализ результатов расчетов и обосновывать полученные выводы	Способность применять бухгалтерские программы для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий	3,4,6
Владеть: средствами реализации информационных процессов	Способность осуществлять текущую учетную деятельность предприятия в автоматизированном режиме	7,8

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-5			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание современных принципов работы с профессиональными бухгалтерскими программами и корпоративными информационными системами	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами анализа бухгалтерской отчетности, формируемой в автоматизированном режиме	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение информационными технологиями управ-	50-69 % правильных от-	70-89 % правильных отве-	90-100 % правильных	Тест

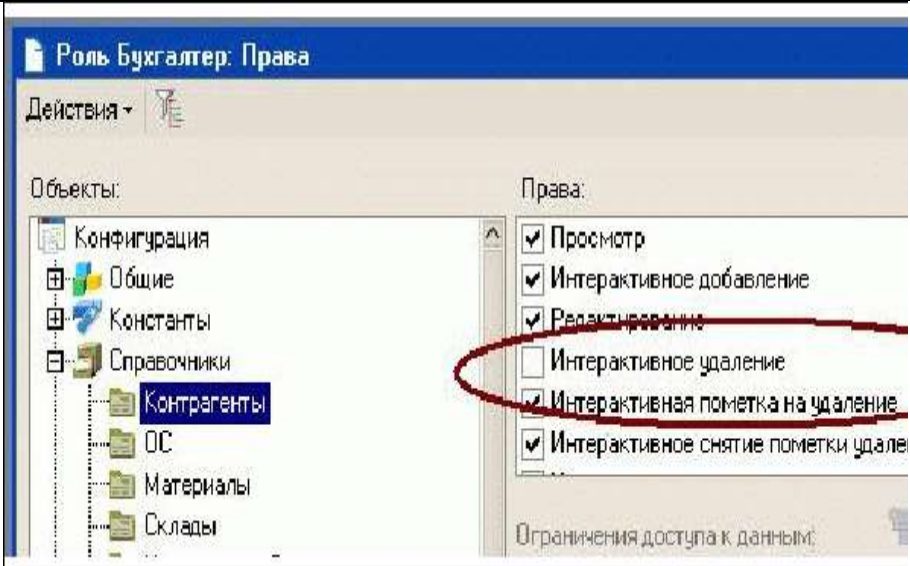
ленческого учета	ветов	тов	ответов	
------------------	-------	-----	---------	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

	Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	Степень сложности вопроса	Описание
1	SingleSelect	Объект конфигурации "Интерфейс" содержит	<ul style="list-style-type: none"> Описание типовых наборов полномочий пользователей на доступ к информации, обрабатываемой системой Описание типовых интерфейсов, используемых для работы с системой Описание типовых интерфейсов и типовых наборов полномочий пользователей на доступ к информации Список пользователей с указанием их полномочий на доступ к информации, обрабатываемой системой 	2	1	1
2	SingleSelect	Объекту "Регистр бухгалтерии" соответствует учетное понятие	<ul style="list-style-type: none"> Журнал проводок Журнал хозяйственных операций Первичный документ План счетов 	4	1	2
3	SingleSelect	Список активных пользователей включает	<ul style="list-style-type: none"> Пользователей, работающих только в режиме отладки конфигурации Пользователей, работающих только в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие") Пользователей, работающих только в режиме конфигурирования Пользователей, работающих как в режиме конфигурирования, так и в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие") 	4	1	3
4	SingleSelect	Выполнение операции "Сохранить конфигурацию" обеспечивает	<ul style="list-style-type: none"> Сохранение резервной копии текущей конфигурации (данные и метаданные) на внешний носитель информации, например CD-диск Сохранение текущей конфигурации в отдельном файле Сохранение внесенных изменений в текущей конфигурации Сохранение резервной копии текущей конфигурации (только метаданные) на внешний носитель информации, например CD-диск 	2	2	4
5	SingleSelect	Для описания множеств видов объектов аналитического учета в системе «1С:Предприятие» исполь-	<ul style="list-style-type: none"> Планы видов расчета Регистры бухгалтерии Планы счетов Планы видов характеристик 	4	2	5

		зуются»				
6	SingleSe Select lection	Включе- ние режи- ма кон- троля ссылоч- ной це- лостности выполня- ется	Для каждой роли пользователя по каждому объекту конфигурации Для всей системы в целом Для каждого пользователя Для каждого конкретного пользователя по каждому объекту конфигурации		2	6
7	SingleSe Select lection	Пользова- телям мо- гут назна- чаться роли ис- ходя из следую- щих пра- вил	Одна роль может быть установлена несколькими поль- зователям, в то время как у одного пользователя мо- жет быть только одна роль Одна роль может быть установлена несколькими поль- зователям, в то время как у одного пользователя мо- жет несколько ролей Одна роль может быть установлена только одному пользователю, в то время как у одного пользователя может быть только одна роль Одна роль может быть установлена только одному пользователю, в то время как у одного пользователя может быть несколько ролей		1	7
8	SingleSe Select lection	Для до- бавления новой ро- ли в спи- сок до- ступных ролей необхо- димо	Ввести новую роль в дерево конфигурации для интер- фейса "Административный" Ввести новую роль в дерево конфигурации в группу "Роли" Ввести новое значение в перечисление "Роли" Ввести новое значение в справочник "Роли"		1	8
9	SingleSe Select lection	Возмож- ные роли пользова- телей си- стемы опреде- ляются	Только в режиме конфигурирования Только в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие") Как в режиме конфигурирования, так и в режиме ис- пользования конфигурации ("1С:Предприятие") Только в режиме отладки конфигурации	2	2	9
10	SingleSe Select lection	Настройка парамет- ров отбо- ра в жур- нале реги- страции выполня- ется	Только при работе с журналом регистрации в режиме "1С:Предприятие" Только в режиме конфигурирования при определении свойств объекта метаданных "Журнал" При работе с журналом регистрации, как в режиме конфигурирования, так и в режиме "1С:Предприятие" Только при работе с журналом регистрации в режиме конфигурирования		2	10
11	SingleSe Select lection	Объекту "Журнал докумен- тов" соот- ветствует понятие	Папка с документами одного или нескольких видов Список документов одного вида Папка с документами одного вида Список документов одного или нескольких видов		1	11
12	SingleSe Select lection	Отсут- ствие флажка напротив права "Интерак- тивное удаление" указывает на то, что	Удаление любых объектов конфигурации пользователем с ролью "Бухгал- тер" выполняется С контролем ссылочной целостности Удаление элемента справочника "Контрагенты" пользователем с ролью "Бухгалтер" выполняется БЕЗ контроля ссылочной целостности Удаление любых объектов конфигурации пользователем с любой ролью выполняется БЕЗ контроля ссылочной целостности Удаление элемента справочника "Контрагенты" пользователем с ролью "Бухгалтер" выполняется только С контролем ссылочной целостности			

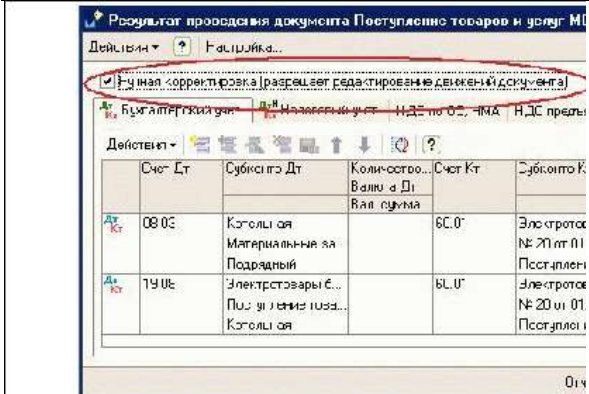
													
13	SingleSelect	Выполнение операции "Сохранить конфигурацию в файл" обеспечивает	<table border="1"> <tr> <td>Сохранение в файле только метаданных</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Сохранение в файле только учетных данных</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сохранение в файле метаданных ИЛИ учетных данных (по выбору пользователя)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сохранение в файле метаданных И учетных данных</td> <td></td> </tr> </table>	Сохранение в файле только метаданных	4	Сохранение в файле только учетных данных		Сохранение в файле метаданных ИЛИ учетных данных (по выбору пользователя)		Сохранение в файле метаданных И учетных данных		2	13
Сохранение в файле только метаданных	4												
Сохранение в файле только учетных данных													
Сохранение в файле метаданных ИЛИ учетных данных (по выбору пользователя)													
Сохранение в файле метаданных И учетных данных													
14	SingleSelect	Движение регистра – это	<table border="1"> <tr> <td>Процесс изменения формы регистра</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Запись в регистре</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Процесс переноса записей регистра в другие регистры или внешние файлы</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Первое и второе</td> <td></td> </tr> </table>	Процесс изменения формы регистра	2	Запись в регистре		Процесс переноса записей регистра в другие регистры или внешние файлы		Первое и второе		1	14
Процесс изменения формы регистра	2												
Запись в регистре													
Процесс переноса записей регистра в другие регистры или внешние файлы													
Первое и второе													
15	SingleSelect	Список активных пользователей включает	<table border="1"> <tr> <td>Пользователей, работающих как в режиме конфигурирования, так и в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Пользователей, работающих только в режиме отладки конфигурации</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Пользователей, работающих только в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Пользователей, работающих только в режиме конфигурирования</td> <td></td> </tr> </table>	Пользователей, работающих как в режиме конфигурирования, так и в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")		Пользователей, работающих только в режиме отладки конфигурации		Пользователей, работающих только в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")		Пользователей, работающих только в режиме конфигурирования		1	15
Пользователей, работающих как в режиме конфигурирования, так и в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")													
Пользователей, работающих только в режиме отладки конфигурации													
Пользователей, работающих только в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")													
Пользователей, работающих только в режиме конфигурирования													
16	SingleSelect	Настройка региональных установок информационной базы служит для	<table border="1"> <tr> <td>Установки местных налоговых ставок и других региональных нормативных данных</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Установки форматов отображения даты, времени, чисел, логических констант и т. п.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Установки параметров учетной политики для организаций предприятия, являющихся региональными филиалами за рубежом</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Установки параметров учетной политики для организаций предприятия, являющихся региональными филиалами внутри страны</td> <td></td> </tr> </table>	Установки местных налоговых ставок и других региональных нормативных данных		Установки форматов отображения даты, времени, чисел, логических констант и т. п.		Установки параметров учетной политики для организаций предприятия, являющихся региональными филиалами за рубежом		Установки параметров учетной политики для организаций предприятия, являющихся региональными филиалами внутри страны		1	16
Установки местных налоговых ставок и других региональных нормативных данных													
Установки форматов отображения даты, времени, чисел, логических констант и т. п.													
Установки параметров учетной политики для организаций предприятия, являющихся региональными филиалами за рубежом													
Установки параметров учетной политики для организаций предприятия, являющихся региональными филиалами внутри страны													
17	SingleSelect	Объекту "Регистр бухгалтерии" соот-	<table border="1"> <tr> <td>Журнал хозяйственных операций</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Первичный документ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Журнал проводок</td> <td></td> </tr> <tr> <td>План счетов</td> <td></td> </tr> </table>	Журнал хозяйственных операций	4	Первичный документ		Журнал проводок		План счетов		2	17
Журнал хозяйственных операций	4												
Первичный документ													
Журнал проводок													
План счетов													

	tion	ответствует учетное понятие				
18	SingleSelect Lesson	Выполнение операции "Загрузка информационной базы данных из файла" обеспечивает	<p>Восстановление текущей конфигурации из ранее сохраненного файла</p> <p>Объединение текущей информационной базы данных с учетными данными, сохраненными в файле</p> <p>Восстановление информационной базы данных из ранее сохраненного файла</p> <p>Объединение текущей конфигурации с конфигурацией, сохраненной в файле</p>		2	18
19	SingleSelect Lesson	При выполнении операции "Выгрузить информационную базу в файл"	<p>Текущая (открытая) информационная база данных записывается в файл, определяемый пользователем в диалоге</p> <p>В текущий (открытый) файл записывается информационная база данных, выбираемая пользователем в диалоге</p> <p>В файл, определяемый пользователем в диалоге, записывается информационная база данных, выбираемая пользователем в диалоге</p> <p>Возможны варианты 1 и 2</p>		1	19
20	SingleSelect Lesson	Объект конфигурации "Интерфейс" содержит	<p>Список пользователей с указанием доступного им типичного интерфейса</p> <p>Описание типовых интерфейсов и типовых наборов полномочий пользователей на доступ к информации</p> <p>Описание типовых наборов полномочий пользователей на доступ к информации, обрабатываемой системой</p> <p>Описание типовых интерфейсов, используемых для работы с системой</p>		1	20
21	SingleSelect Lesson	Объект конфигурации "Перечисление" представляет собой	<p>Список значений, определяемый либо на этапе конфигурирования, либо на этапе использования конфигурации</p> <p>Список однородных элементов данных, создаваемый как на этапе конфигурирования, так и на этапе использования конфигурации</p> <p>Список однородных элементов данных, создаваемый на этапе конфигурирования</p> <p>Список значений, определяемый только на этапе конфигурирования</p>		2	21
22	SingleSelect Lesson	Основной интерфейс для конкретного пользователя назначается	<p>В справочнике "Сотрудники организации" или в справочнике "Физические лица"</p> <p>В Плане видов обмена</p> <p>В справочнике пользователей</p> <p>В ветви "Интерфейсы" дерева конфигурации</p>		1	22
23	SingleSelect Lesson	По отношению к типовой конфигурации "Бухгалтерия предприятия" пользователь имеет	<p>Только использовать типовую конфигурацию, не внося в нее изменений, поскольку она защищена авторским правом разработчиков</p> <p>Изменять только настройку плана счетов и аналитического учета</p> <p>Использовать ее только как образец и пример для разработки собственных конфигураций, сохраняя первоначальную настройку в качестве эталона</p> <p>Вносить любые изменения в типовую конфигурацию, а также разрабатывать собственные конфигурации, используя типовую конфигурацию в качестве образца</p>		2	23

		возможность				
24	Single Selection	Установка пароля для входа в систему выполняется	<p>Индивидуально для каждого пользователя</p> <p>Индивидуально для каждой группы пользователей с одинаковой ролью</p> <p>Для системы в целом без учета пользователей</p> <p>Способами 1, 2 и 3</p>	1	1	24
25	Single Selection	Объект конфигурации "Справочник" предназначен для	<p>Для накопления информации о наличии и движении средств</p> <p>Хранения списков однородных элементов</p> <p>Список значений, определяемый только на этапе конфигурирования</p> <p>Хранения информации о совершенных хозяйственных операциях</p>	1	1	25
26	Single Selection	Отличие действий "Удалить непосредственно" и "Пометить на удаление" состоит в том, что	<p>При выполнении действия "Удалить непосредственно" удаление информации производится с обязательным контролем ссылочной целостности, при действии "Пометить на удаление" контроля ссылочной целостности не производится</p> <p>При выполнении действия "Удалить непосредственно" удаление информации производится без контроля ссылочной целостности, а функция "Пометить на удаление" допускает удаление только после контроля ссылочной целостности</p> <p>Функция "Пометить на удаление" используется в режиме "1С:Предприятие", после чего в режиме конфигурирования при помощи функции "Удалить непосредственно" выполняется физическое удаление помеченных объектов</p> <p>Действия "Удалить непосредственно" и "Пометить на удаление" совершенно равноправны и приводят к пометке информации на удаление, отличие состоит в способе представления удаленной информации в экранных формах</p>	1	1	26
27	Single Selection	Количество уровней субсчетов в плане счетов	<p>Не может превышать 255</p> <p>Не может превышать 99</p> <p>Ограничено общей длиной кода счета</p> <p>Не ограничено</p>	4	2	27
28	Single Selection	Если в плане счетов имеется определенный счет, то допускается добавить для него новый субсчет	<p>В режиме конфигурирования и в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие), если счет не имеет других субсчетов такого же уровня</p> <p>В любом режиме работы вне зависимости от наличия субсчетов на счете</p> <p>Только в режиме конфигурирования вне зависимости от наличия субсчетов на счете</p> <p>В режиме конфигурирования и в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие), если счет уже имеет другие субсчета такого же уровня</p>	2	2	28
29	Single Selection	СОЗДАНИЕ нового вида субконто	<p>Возможно как в режиме "Конфигуратор", так и в режиме "1С:Предприятие"</p> <p>Возможно только в режиме "1С:Предприятие"</p> <p>Не допускается ни в каких режимах</p> <p>Возможно только в режиме "Конфигуратор"</p>	1	1	29
30	Single Selection	Предопределенные	<p>Могут быть удалены как в режиме "1С:Предприятие" так и в режиме "Конфигуратор"</p> <p>Могут быть удалены только в режиме "Конфигуратор"</p>	2	2	30

	lec- tion	счета	Жестко заданы в программе и не подлежат удалению или изменению ни в одном из режимов работы программы			
			Могут быть удалены только в режиме "1С:Предприятие"			
31	SingleSe Select lec- tion	Субсчет можно подчинить предопределенному СЧЕТУ	Только в режиме конфигурирования	2	2	31
			В любом режиме работы вне зависимости от наличия субсчетов на счете			
			Только в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие)			
			В режиме конфигурирования и в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие), если счет не имел других субсчетов такого же уровня			
32	SingleSe Select lec- tion	Количество счетов первого уровня в плане счетов	Не может превышать 99	1	1	32
			Не может превышать 255			
			Не может превышать 999			
			Практически не ограничено			
33	SingleSe Select lec- tion	Для предопределенных счетов в режиме "1С:Предприятие" ДОПУСК АЕТСЯ	Изменять признаки активных, пассивных и активно-пассивных счетов	4	2	33
			Добавлять новые реквизиты			
			Изменять признак забалансового счета			
			Изменять наименование			
34	SingleSe Select lec- tion	Новый ПЛАН СЧЕТОВ может быть создан	Только в режиме "Конфигуратор"	1	2	34
			Только в режиме "1С:Предприятие"			
			Только на основании любого из имеющихся планов счетов			
			Как в режиме "1С:Предприятие", так и в режиме "Конфигуратор"			
35	De- tailed An- swer	Охарактеризуйте понятие «Субконто»	Только в режиме "Конфигуратор"	3	1	35
			Только в режиме "1С:Предприятие"			
			Дополнительный признак аналитического учета			
			Как в режиме "1С:Предприятие", так и в режиме "Конфигуратор"			
36	De- tailed An- swer	Охарактеризуйте понятие «План счетов бухгалтерского учета»	Только в режиме "Конфигуратор"	4	1	36
			Только в режиме "1С:Предприятие"			
			Только на основании любого из имеющихся планов счетов			
			План счетов согласно ПБУ			
37	SingleSe Select lec- tion	Новый СЧЕТ может быть введен в план счетов	Только в том режиме, в котором был введен план счетов	2	2	37
			Как в режиме "1С:Предприятие", так и в режиме "Конфигуратор"			
			Только в режиме "1С:Предприятие"			
			Только в режиме "Конфигуратор"			
38	SingleSe Select lec- tion	Для предопределенных счетов в режиме "1С:Предприятие" НЕ допус-	Вводить дополнительные субсчета			
			Изменять наименование счета			
			Вводить дополнительные виды субконто			
			Изменять признаки активных, пассивных и активно-пассивных счетов			

		кается				
39	SingleSelection	В регистрах бухгалтерии поддержка корреспонденции счетов является	Свойством, задаваемым в режиме конфигурирования Обязательным свойством Свойством, задаваемым в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие) Свойством, задаваемым либо в режиме конфигурирования, либо в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие)	2		39
40	SingleSelection	Если для документа установлено свойство "Автонумерация", то	Каждому вновь введенному документу автоматически будет присваиваться номер, который нельзя исправить вручную Каждому вновь введенному документу автоматически будет присваиваться номер, который можно исправить вручную Необходимо, чтобы для данного документа был установлен нумератор Необходимо, чтобы для данного документа был установлен нумератор, только тогда каждому вновь введенному документу автоматически будет присваиваться номер	1		40
41	SingleSelection	Проведение документа может одновременно изменять данные	Только в одном регистре накопления В нескольких регистрах одного вида В нескольких регистрах разных видов Только в одном регистре бухгалтерии	3	2	41
42	SingleSelection	При проведении документа может выполняться изменение	Любых данных системы Данных в любых регистрах системы Только данных в регистрах бухгалтерии Только данных справочников	2	2	42
43	SingleSelection	Один документ может иметь	Не более одной табличной части и не более 255 реквизитов Несколько табличных частей и неограниченное число реквизитов Не более двух табличных частей и неограниченное число реквизитов Не более одной табличной части и неограниченное число реквизитов		1	43
44	SingleSelection	Если в регистре бухгалтерии включено свойство поддержки корреспонденции счетов, то	В каждой его записи указывается только один забалансовый счет В каждой его записи указывается только один забалансовый счет Это не регистр бухгалтерии В каждой его записи указывается один балансовый или забалансовый счет		2	44
45	SingleSelection	Документ может являться основанием для ввода для	Другого документа и ничего более Другого документа, элементов: справочника, плана видов характеристик, плана счетов Элемента справочника и ничего более Другого документа или элемента справочника и ничего более	1	1	45

46	SingleSe Select lection	В типовой конфигурации расчет суммы признанных отложенных налоговых активов (обязательств)	Выполняется в отчете "Налоговая декларация по налогу на прибыль" Выполняется документом "Закрытие месяца" и в отчете "Налоговая декларация по налогу на прибыль" Не автоматизирован Выполняется документом "Закрытие месяца"	2	46
49	SingleSe Select lection	Пусть для некоторой валюты X установлен текущий курс, равный 30 и кратность, равная 10, тогда рублевое покрытие 10 единиц валюты будет составлять	0,30 руб 30 руб 100 руб 3 руб	2 1	49
50	SingleSe Select lection	В типовой конфигурации включение флага "Ручная корректура" позволяет редактировать	Только регистры накопления, чтобы не нарушить бухгалтерскую отчетность Только записи видимого в данный момент регистра Любые записи в любых регистрах, сформированных данным документом Только записи регистров бухгалтерии	1	50
					
51	SingleSe Select lection	В типовой конфигурации справочник "Организации" предназначен для хранения списка	Организаций - юридических лиц, являющихся контрагентами предприятия Юридических лиц, являющихся собственными организациями или контрагентами предприятия Юридических и физических лиц – контрагентов предприятия Собственных организаций - юридических лиц и подразделений (не являющихся юридическими лицами), входящих в состав предприятия	1	51
52	SingleSe	При переоценке	Остаток в валюте не изменяется, а остаток в рубль рассчитывается по курсу, установленному в системе	1	52

	Select lection	валютных счетов докумен- тами ти- повой конфигу- рации	на момент проведения переоценки Остаток рублевого покрытия не изменяется, а остаток в валюте рассчитывается по курсу, установленному в системе на момент проведения переоценки Остаток рублевого покрытия и остаток в валюте не изменяются, но изменяется кратность валюты на дату проведения переоценки Остаток рублевого покрытия изменяется в соответ- ствии с курсом на дату проведения переоценки, оста- ток в валюте изменяется в соответствии с кратностью на дату проведения переоценки			
53	Sin- gleSe Select lec- tion	Стандарт- ный отчет типовой конфигу- рации "Оборот- но- сальдовая ведо- мость" позволяет детализи- ровать итоги сче- тов	По периодам По субсчетам и субконто По периодам, субсчетам и субконто По субконто	3	2	53
54	Sin- gleSe Select lec- tion	В типовой конфигу- рации па- раметры учетной политики предприя- тия для целей бухгал- терского учета со- храняются	В регистре бухгалтерии В регистре сведений В справочнике В регистре накопления	2	1	54
55	Sin- gleSe Select lec- tion	Типовая конфигу- рация поддер- живает следую- щие си- стемы налогооб- ложения	Общая система налогообложения Упрощенная система налогообложения Единый налог на вмененный доход по отдельным ви- дам деятельности Первую, вторую и третью системы	4	1	55
56	Sin- gleSe Select lec- tion	Стандарт- ный отчет типовой конфигу- рации "Анализ счета" отобража- ет	Список проводок по группе выбранных счетов и объ- ектов учета Список проводок по выбранному счету без возможно- сти конкретизации объекта учета Список проводок по выбранному счету и конкретному объекту учета Обороты некоторого счета в корреспонденции с дру- гими счетами с заданной периодичностью и возмож- ностью конкретизации объектов учета	объ- ектов	1	56
57	Sin- gle- Select	В доку- ментах типовой конфигу-	Распространяются на все документы типовой конфи- гурации Распространяются на одну выбранную строку таблич- ной части текущего документа		1	57

		рации по учету товарно-материальных ценностей параметры представления цен, настраиваемые в командной панели "Цены и валюты",	Распространяются только на весь текущий документ Распространяются по выбору пользователя на весь текущий документ или отдельно выбранные строки табличной части		
58	Single-Select	Стандартный отчет типовой конфигурации "Карточка счета" отображает	Список проводок по выбранному счету без возможности конкретизации объекта учета Список проводок по выбранному счету и конкретному объекту учета Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами Список проводок по произвольному набору счетов и объектов учета	2	58
59	Single-Select	Дата актуальности учета устанавливается с целью	Ускорить оперативный ввод документов за счет проведения по упрощенной схеме Запретить ввод операций и документов с датой меньшей или равной, дате актуальности учета Уменьшить объем занимаемой памяти за счет исключения документов, введенных ранее даты актуальности Групповой отмены проведения документов, введенных позже указанной даты.	1	59
60	Single-Select	Стандартный отчет типовой конфигурации "Оборотно-сальдовая ведомость" может быть сформирован	Только для балансовых счетов Только для забалансовых счетов Для балансовых и забалансовых счетов одновременно В вариантах 1 и 3	2	60

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Автоматизированная система 1С», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных задач.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения тем №№ 5,6,7,8.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Автоматизированная система 1С» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Одоева, О. И. Автоматизированная система бухгалтерского учета : учебное пособие / О. И. Одоева, Д. Д. Батуева, М. Д. Иванова. — Улан-Удэ : БГУ, 2019. — 228 с. — ISBN 978-5-9793-1422-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154241> (дата обращения: 12.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Бойко, О. Е. Бизнес-планирование в IT-системах : учебное пособие / О. Е. Бойко. — Москва : МИСИС, 2020. — 52 с. — ISBN 978-5-907226-82-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147959> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Салмин, П. С. Практикум по «1С: Бухгалтерия» : учебно-методическое пособие / П. С. Салмин, Н. А. Салмина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144533> (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://lib.kantiana.ru/irbis/extended> Электронная библиотека БФУ им. Канта
1. <http://lms-3.kantiana.ru/> Электронная образовательная платформа БФУ им. Канта
2. Открытый Интернет-университет <http://intuit.ru>
3. www.1c.ru. – официальный сайт фирмы 1С.
4. www.v8.1c.ru – сайт фирмы 1С, посвященный вопросам использования программ семейства «1С:Предприятие 8»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Автоматизированная система 1С» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы

Правила самостоятельной работы с литературой. Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая эта работа или нет...

- «либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;

2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого

предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному

предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>

2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>

3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

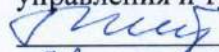
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория 208 содержит 30 оснащенных моноблоками MSI AE 222 G рабочих мест для студентов, аудитория 209 содержит 16 аналогичных рабочих мест. Также каждая аудитория оснащена проекторами EPSON EB-450W.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины - «Безопасность жизнедеятельности».

Целью дисциплины является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей деятельности.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Уметь: идентифицировать опасность и оценить риски в сфере своей профессиональной деятельности, применить профессиональные знания для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда.		
Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-8		Безопасность жизнедеятельности	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 1 курсе по очной форме; на 1 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	37,25	21,25
в том числе:		
лекции	18	12
практические (лабораторные) занятия	18	8
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	70,75	86,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Теоретические основы БЖД	2	2	-	8,75	2	-	-	12,75
2. Принципы, методы и средства защиты от опасных и вредных воздействий в техносфере	4	4	-	16	2	2	-	18
3. Пожарная безопасность	4	4	-	16	2	2	-	18
4. Защита в чрезвычайных ситуациях	4	4	-	16	2	2	-	18
5. Организационно- правовые и экономические основы БЖД	4	4	-	14	4	2	-	20
Промежуточная аттестация - зачет	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	18	18	0,25	70,75	12	8	0,25	86,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Теоретические основы БЖД	Классификация опасностей, опасных и вредных производственных факторов. Количественные показатели состояния техносферы и рабочей среды. Действие опасных и вредных факторов на человека и окружающую среду. Основы нормирования факторов среды обитания. Оценка уровня безопасности среды обитания.
2	Принципы, мето-	Общая характеристика принципов, методов, средств защиты от

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	ды и средства защиты от опасных и вредных воздействий в техносфере.	опасных и вредных воздействий в техносфере. Основы электробезопасности. Естественное и искусственное освещение. Вентиляция, кондиционирование и отопление. Защита от шума и вибрации. Обеспечение безопасности при погрузочно-разгрузочных работах. Меры безопасности при использовании систем, работающих под повышенным давлением. Меры безопасности на рабочих местах с ПЭВМ. Санитарно-бытовое обслуживание работников.
3	Пожарная безопасность	Предотвращение пожаров. Системы противопожарной защиты. Организационно-технические мероприятия по пожарной безопасности.
4	Защита в чрезвычайных ситуациях.	Общие положения. Защита от ЧС природного характера и ЧС на химических и радиационных опасных объектах. Защита объектов экономики и населения в ЧС.
5	Организационно-правовые и экономические основы БЖД.	Организационно-управленческие мероприятия в области БЖД. Социально-экономические основы БЖД.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Теоретические основы БЖД	Действие опасных и вредных факторов на человека и окружающую среду. Оценка уровня безопасности среды обитания. Нормирования факторов рабочей среды на рабочих местах с ПЭВМ.
2	Принципы, методы и средства защиты от опасных и вредных воздействий в техносфере.	Общая характеристика. Основы электробезопасности. Классификация помещений по степени опасности поражения током и ее значение. Технические средства обеспечения электробезопасности. Виды и типы освещения. Характеристика источников света и осветительных приборов. Принцип расчета естественного и искусственного освещения. Показатели экономичности осветительных систем. Меры безопасности на рабочих местах с ПЭВМ.
3	Пожарная безопасность.	Виды горения и условия их возникновения. Причины пожаров и взрывов. Опасные факторы пожара. Борьба с самовозгоранием. Молниезащита. Ограничение распространения пожара. Эвакуационные мероприятия. Методы тушения пожара.
4	Защита в чрезвычайных ситуациях.	Классификация ЧС. Причины, характеристика очагов поражения. Понятие устойчивости функционирования объекта экономики. Виды ЧС природного характера. Основные мероприятия по защите от ЧС природного характера поведение людей при ЧС природного характера. ЧС техногенной природы. Радиационно опасные объекты. Режимы радиационной защиты населения и производственной деятельности объекта экономики в условиях радиационного заражения местности. ЧС социального характера. Методы и средства защиты от террористических актов в быту, городских условиях, на производстве. Ликвидация последствий ЧС. Понятие устойчивости функционирования объекта экономики.
5	Организационно-правовые и соци-	Система законодательного обеспечения БЖД в РФ. Стандарты безопасности труда. Надзор и контроль в области БЖД. Службы

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	ально- экономиче-ские основы БЖД.	охраны труда. Охрана труда женщин и молодежи. Инструкции по охране труда. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда. Экономическая эффективность мероприятий по безопасности жизнедеятельности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Теоретические основы БЖД	Классификация опасностей, опасных и вредных производственных факторов. Количественные показатели состояния техносферы и рабочей среды. Связь количественных показателей состояния техносферы и рабочей среды с экономикой страны, предприятия. Действие опасных и вредных факторов на человека и окружающую среду. Основы нормирования факторов среды обитания. Оценка уровня безопасности среды обитания.
2	Принципы, методы и средства защиты от опасных и вредных воздействий в техносфере.	Общая характеристика принципов, методов и средств защиты от опасных и вредных воздействий в техносфере. Значение и содержание стадии проектирования для защиты от опасных и вредных воздействий. Основы электробезопасности. Организационные меры по обеспечению электробезопасности. Естественное искусственное освещение. Показатели экономичности осветительных систем. Вентиляция. кондиционирование и отопление. Уровень экономичности различных мероприятий по нормализации микроклимата. Защита от шума и вибрации. Меры безопасности при использовании систем, работающих под повышенным давлением. Меры безопасности на рабочих местах с ПЭВМ. Санитарно- бытовое обеспечение работников.
3	Пожарная безопасность.	Предотвращение пожаров. Системы противопожарной защиты. Эвакуационные мероприятия. Принципы и методы тушения пожаров. Первичные средства пожаротушения. Организационно-технические мероприятия по пожарной безопасности. Пожарная охрана предприятия.
4	Защита в чрезвычайных ситуациях.	Классификация чрезвычайных ситуаций, их причины. Понятие устойчивости функционирования объекта экономики. Оценка уровня устойчивости и основные направления ее повышения. Защита от ЧС природного характера и ЧС на химических и радиационно опасных объектах. Защита объектов экономики и населения в ЧС военного времени и в ЧС социального характера (терроризм) Ликвидация последствий ЧС.

5	Организационно-правовые и социально-экономические основы БЖД.	Система законодательного обеспечения БЖД в РФ. Система стандартов безопасности труда. Управление охраной труда и промышленной безопасностью. Службы охраны труда. Система компенсаций работникам при неблагоприятных условиях труда. Социально-экономические основы БЖД. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда. Экономическая эффективность мероприятий по безопасности жизнедеятельности.
---	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.2. Тематика контрольных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Классификация опасностей, опасных и вредных производственных факторов.	Источники опасностей. Аксиома о потенциальной опасности деятельности. Классификация опасностей. Общая характеристика опасностей и рисков при различных видах деятельности. Классификация опасных и вредных производственных факторов.
2	Действие опасных и вредных факторов на человека и окружающую среду.	Основные условия, определяющие действие опасных и вредных факторов на организм человека. Общее и специфическое действие опасных и вредных факторов – повышенного шума, вибрации, электрического тока, ионизирующих и неионизирующих излучений, неблагоприятных климатических условий, вредных веществ, ударной волны, светового излучения. Совместное действие опасных и вредных факторов.
3	Оценка уровня безопасности среды обитания.	Методы оценки уровня безопасности среды обитания: инструментальный, расчетный, визуальный квалифицированный осмотр. Применяемые приборы и методы измерений факторов среды обитания. Общая оценка уровня безопасности среды обитания. Аттестация рабочих мест по условиям труда как метод оценки уровня безопасности рабочей среды.
4	Общая характеристика принципов, методов и средств защиты от опасных и вредных воздействий в техносфере.	Значение и содержание стадии проектирования для защиты от опасных и вредных воздействий. Принципы обеспечения безопасности труда. Методы и средства защиты от опасных и вредных воздействий (обеспечения безопасности труда).
5	Основы электробезопасности.	Классификация помещений по степени опасности поражения током и её значение. Технические средства обеспечения электробезопасности: заземление, зануление, отключение, изоляция и контроль её состояния, средства индивидуальной защиты и др. Организационные мероприятия по обеспечению электробезопасности. Электромагнитная и радиационная безопасность.
6	Естественное и искусственное освещение.	Виды и типы освещения. Требования к системам освещения. Источники света и осветительные приборы. Их характеристики.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Устройство и принцип расчета естественного освещения. Методы расчета искусственного освещения. Уход и контроль за работой систем освещения. Показатели экономичности осветительных систем.</p>
7	Вентиляция, кондиционирование и отопление	<p>Основные мероприятия по обеспечению нормативных требований к микроклиматическим условиям в помещениях. Классификация вентиляционных систем и систем кондиционирования воздуха. Устройство систем вентиляции и кондиционирования. Принципы расчета вентиляционных систем. Требования к организации их эксплуатации. Системы очистки воздуха. Системы отопления. Их классификация. Устройство и порядок расчета. Требования по их эксплуатации. Уровень экономичности различных мероприятий по нормализации микроклимата.</p>
8	Меры безопасности на рабочих местах с ПЭВМ.	<p>Требования к рабочей среде и размещению ПЭВМ. Требования к режиму рабочего времени. Медосмотры профессиональных пользователей. Защита от нервно-психических перегрузок.</p>
9	Санитарно-бытовое обеспечение работников.	<p>Группы производственных процессов по санитарной характеристике. Санитарно-бытовые помещения. Расчеты санитарно-технических устройств. Медпункты и здравпункты. Организация питания работников.</p>
10	Пожарная безопасность.	<p>Виды горения. Условия возникновения горения. Причины пожаров и взрывов. Материальные убытки и людские потери. Опасные факторы пожара. Общие понятия о пожарно-технических классификациях и их значении. Основные направления обеспечения пожарной безопасности.</p>
11	Предотвращение пожаров	<p>Системы предотвращения пожаров. Исключение образования горючей среды. Предотвращение образования в горючей среде источников зажигания. Борьба с самовозгоранием. Молниезащита. Организационно-технические мероприятия по пожарной безопасности</p>
12	Защита от ЧС природного характера	<p>Виды ЧС природного характера. Их возможные последствия. Поведение людей при ЧС природного характера. Основные мероприятия по защите от ЧС природного характера.</p>
13	Защита от ЧС на радиационно опасных объектах.	<p>Радиационно опасные объекты. Радиационные аварии. Их виды, основные опасности. Основные мероприятия по радиационной защите. Режимы радиационной защиты населения и производственной деятельности объекта экономики в условиях радиационного заражения местности.</p>
14	Защита от ЧС на химически опасных объектах.	<p>Химически опасные объекты. Оценка последствий химических аварий. Прогноз обстановки при химической аварии. Методы и средства защиты.</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
15	Защита объектов экономики и населения в ЧС военного времени и ЧС социального характера.	Общая характеристика современных видов оружия массового поражения. Их поражающие факторы. Организация защиты населения и территорий. Принципы и способы защиты. Применение эвакуации, рассредоточения, защитных сооружений гражданской обороны – убежищ, противорадиационных укрытий, средств индивидуальной защиты. Предотвращение ЧС социального характера. Методы и средства защиты от террористических актов в быту, в городских условиях, на производстве.
16	Ликвидация последствий ЧС	Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ (АС ДНР) при ЧС. Этапность в проведении АС ДНР. Разведка и оценка обстановки. Привлекаемые силы и средства. Определение их состава для ликвидации последствий ЧС. Нештатные аварийно-спасательные формирования. Их задачи.
17	Особенности проведения АС ДНР при различных ЧС	Особенности проведения АС ДНР при различных ЧС. Обеспечение управления, взаимодействия сил, медицинское и материально-техническое обеспечение. Другие виды обеспечения. Меры безопасности при ликвидации последствий
18	Организационно-управленческие мероприятия в области БЖД	Система законодательного обеспечения БЖД в Российской Федерации. Система стандартов безопасности труда. Надзор и контроль в области БЖД. Управление охраной труда и промышленной безопасностью. Службы охраны труда. Система обучения и инструктирования в области охраны труда. Управление безопасностью жизнедеятельности при ЧС мирного и военного времени.
19.	Охрана труда.	Охрана труда женщин и молодежи. Инструкции по охране труда. Расследование и учет несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Система компенсаций работникам при неблагоприятных условиях труда.
20	Социально-экономические основы БЖД	Социально-экономические обоснования аттестации рабочих мест по условиям труда и сертификации работ по охране труда в организациях. Стимулирование безопасного поведения работников на производстве. Страхование работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Система скидок и надбавок к страховым тарифам. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда. Экономическая эффективность мероприятий по безопасности жизнедеятельности.

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Что понимается под индивидуальным и социальным риском?
2. Как рассчитывается уровень риска применительно к производственным процессам?
3. Каковы обоснования концепции допустимого риска?
4. Как подразделяются различные виды деятельности по уровню риска?
5. Как классифицируются опасности?
6. Как классифицируются опасные и вредные производственные факторы?
7. Какие практические следствия вытекают из аксиомы: любая деятельность потенциально опасна?
8. Какие показатели характеризуют качество техносферы?
9. Какие показатели характеризуют качество рабочей среды?
10. Как рассчитывается коэффициент частоты несчастных случаев на производстве?
11. Каковы возможные неблагоприятные последствия при действии на человека ионизирующих излучений?
12. Каковы характеристики повышенного шума, который при действии на человека может вызвать акустическую травму?
13. Как действует на человека переменный электрический ток?
14. В чем сущность воздействия различных сред на организм человека?
15. В чем сущность потенцирования при совместном действии на организм человека нескольких неблагоприятных факторов?
16. Какова цель нормирования факторов производственной среды?
17. Почему конкретные нормативные значения по одному и тому же фактору для производственной, бытовой и природной среды?
18. Какие показатели нормируются применительно к микроклимату?
19. Как строятся нормы радиационной безопасности?
20. Как нормируется уровень шума в жилых помещениях?
21. Как нормируется содержание вредных веществ в атмосферном воздухе населенных пунктов?
22. Какие факторы нормируются на рабочих местах с ПЭВМ и каковы их предельно допустимые значения?
23. Каково содержание основных методов повышения безопасности труда?
24. Как планируются мероприятия по снижению производственного травматизма?
25. В чем сущность методов стимулирования безопасного поведения работников?
26. Как классифицируются знаки безопасности?
27. Каково смысловое значение четырех основных сигнальных цветов?
28. Что понимается под принципами обеспечения безопасности?
29. Каким образом классифицируются помещения и условия работ по степени опасности поражения электрическим током?
30. Как определяется термин “электробезопасность”?
31. В чем заключаются преимущества и недостатки заземления как защитной меры электробезопасности?
32. Какие льготы и компенсации устанавливаются работникам, занятым в неблагоприятных условиях труда?
33. Каков порядок допуска людей к обслуживанию электроустановок?
34. Как обеспечивается защита людей от электромагнитных полей и статического электричества?
35. Каковы основные направления защиты от действия ионизирующих излучений?
36. Каковы возможные направления борьбы с шумом и вибрацией?
37. Как подбираются по размеру фильтрующие противогазы?
38. Каковы основные требования к рабочим местам с ПЭВМ?
39. В чем заключаются основные требования при рядом и периметральном размещении ПЭВМ?

40. Как ограничена продолжительность непрерывной работы с ПЭВМ?
41. Каковы требования к освещению на рабочих местах с ПЭВМ?
42. Что включается в понятие санитарно- бытового обеспечения работников на производстве?
43. Что понимается под пожарной безопасностью?
44. Что такое пожар?
45. Что понимается под горючей средой?
46. Каковы основные показатели пожарной опасности?
47. Как классифицируются помещения и здания по взрывопожарной и пожарной опасности?
48. Как делятся здания и сооружения по огнестойкости?
49. Что понимается под системой предотвращения пожаров? В чем состоит её содержание?
50. Как приводится в действие огнетушитель типа ОХП?
51. Каковы основные мероприятия по защите при землетрясениях? При наводнениях?
52. Как организуется эвакуация населения?
53. Как рассчитывается экономическая эффективность мероприятий по охране труда?

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Понятия БЖД, опасности, риска.
2. Классификация опасностей. Классификация опасных и вредных производственных факторов (ОВПФ).
3. Чрезвычайные ситуации. Их классификация, характеристики. Фазы развития ЧС.
4. Действие ОВПФ на организм человека.
5. Совместное действие ОВПФ на организм человека.
6. Основы нормирования факторов рабочей среды и трудового процесса.
7. Нормирование микроклимата, шума, освещенности на рабочих местах.
8. Порядок выявления ОВПФ. Аттестация рабочих мест по условиям труда.
9. Количественные показатели рабочей среды.
10. Приборы и методы измерений факторов среды обитания.
11. Сертификация работ по охране труда в организациях. Её значение.
12. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности труда.
13. Общая характеристика методов и средств обеспечения электробезопасности.
14. Освещение рабочих мест с ПЭВМ.
15. Устройство, назначение и требования к организации эксплуатации вентиляционных систем.
16. Обеспечение безопасного производства погрузочно-разгрузочных работ.
17. Общие требования по организации эксплуатации сосудов работающих под давлением.
18. Защита от шума.
19. Санитарно-бытовое обеспечение работников.
20. Основные направления обеспечения пожарной безопасности.
21. Системы предотвращения пожаров.
22. Системы противопожарной защиты
23. Организационно-технические мероприятий по пожарной безопасности.
24. Требования к рабочей среде и размещению ПЭВМ.
25. Требования к рабочему времени и времени отдыха и их значение для охраны здоровья.
26. Документация по охране труда в организациях. Инструкции по охране труда.
27. Организация управления охраной труда. Организация контроля за состоянием охраны труда.

28. Обучение и инструктирование по охране труда.
29. Расследование несчастных случаев на производстве.
30. Надзорно-контрольные органы в области охраны труда.
31. Льготы и компенсации при работе во вредных и опасных условиях труда.
32. Страхование работников от несчастных случаев и профзаболеваний.
33. Связь производительности труда и состояния условий труда.
34. Оценка текущего состояния и мероприятия по повышению устойчивости функционирования объектов экономики при ЧС.
35. Обязанности организаций и граждан по защите населения при ЧС. Объектовые комиссии по ЧС.
36. Принципы и способы защиты населения при ЧС.
37. Организация ликвидации последствий ЧС.
38. Организация гражданской обороны в РФ. Задачи штаба ГО на объекте экономики.
39. Российская система предупреждения и действий в ЧС (РСЧС). Её основные задачи.
40. Радиационно опасные объекты. Основные мероприятия по радиационной защите.
41. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда.
42. Расчет экономического эффекта от внедрения мероприятий по улучшению условий и охране труда.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-8	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать основные природные и техно-сферные опасности их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.	Теоретические основы БЖД. Классификация опасностей, опасных и вредных производственных факторов. Их действие на человека и окружающую среду. Оценка уровня безопасности среды обитания. Основы электробезопасности. Естественное и искусственное освещение. Вентиляция, кондиционирование и отопление. Шум и вибрация. Меры обеспечения безопасности при перемещении грузов и использовании систем, работающих под повышенным давлением. Меры безопасности на рабочих местах с ПЭВМ. Санитарно- бытовое обеспечение работников. Предотвращение пожаров..	1,2,3
Уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, риск их реализации, выбирать методы защиты применительно к сфере своей профессиональной деятельности, спосо-	Защита в чрезвычайных ситуациях Общие положения. Защита от шума и вибрации. Организационно-технические мероприятия по пожарной безопасности. Защита от ЧС природного характера. Защита в ЧС на химических и радиационных опасных объектах. Защита объектов экономики и населения в чрезвычайных ситуациях военного времени и в ЧС социального характера (терроризм). Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.	2,4

бы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.		
Владеть законодательными основами в области безопасности и охраны окружающей среды, способами и технологиями защиты в ЧС, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.	Организационно- правовые и социально-экономические основы БЖД. Организационно-управленческие мероприятия в области безопасности жизнедеятельности. Социально-экономические основы БЖД.	5

Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции Показатели оценивания	УК-8			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание основных природных и техносферных опасностей, характера вредных и опасных воздействий на человека и природную среду.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Умение идентифицировать основные опасности среды обитания и профессиональной деятельности человека. Владение методами защиты.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение законодательными основами в области БЖД, охраны окружающей среды, способами и технологиями защиты в ЧС.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест

7.2. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

Тест 1. Электромагнитное поле.

1. В каких единицах измеряется напряженность электрического поля (E):

- 1) $V \times m$;
- 2) V/m ;
- 3) $V \times m^2$;
- 4) $V^2 \times m$.

2. В каких единицах измеряется напряженность магнитного поля (H):

- 1) $A \times m$;
- 2) M/A ;
- 3) A/M ;
- 4) $A \times m^2$.

3. Какая величина электромагнитного поля промышленной частоты (ЭПЧ) неблагоприятно воздействуют на организм человека:

- 1) 90–100 A/м;
- 2) 100–110 A/м;
- 3) 150–200 A/м;
- 4) 80 A/м.

4. В результате действия электромагнитного поля (ЭМП) могут наблюдаться:

- 1) увеличение количества сердечно–сосудистых заболеваний;
- 2) ухудшение состояния больных гипертонией;
- 3) изменение в эндокринной системе;
- 4) все выше перечисленные заболевания.

5. Предельно-допустимые уровни значений напряженностей электрического поля не должны превышать внутри жилых зданий, в кВ/м:

- 1) 0,2;
- 2) 0,3;
- 3) 0,4;
- 4) 0,5.

6. Предельно-допустимые уровни значений напряженности электрического поля не должны превышать на территории зоны жилой застройки, кВ/м:

- 1) 1;
- 2) 2;
- 3) 2,5;
- 4) 3.

7. Предельно–допустимые уровни значений напряженности электрического поля не должны превышать вне зоны жилой застройки, кВ/м:

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 6,5.

8. Предельно–допустимые уровни значений напряженности электрического поля не должны превышать на участках пересечения линий электрических передач с втоторогами, кВ/м:

- 1) 7;
- 2) 8;
- 3) 10;
- 4) 11.

9. Предельно–допустимые уровни значений напряженности электрического поля не должны превышать в ненаселенной местности, кВ/м:

- 1) 12;
- 2) 15;
- 3) 15,5;
- 4) 16.

10. В соответствии с ГОСТ 12.1.002–84 время пребывания человека в зоне действия ЭПЧ в течение 8 часов, если:

- 1) $E \leq 5$ кВ/м;
- 2) $E = 4$ кВ/м;
- 3) $E < 4$ кВ/м;
- 4) $E = 3$ кВ/м.

11. В соответствии с ГОСТ 12.1.002–84 время пребывания человека при $5 \leq E \leq 20$ кВ/м рассчитывают по формуле:

- 1) $t = 50/E - 2$;
- 2) $t = 50 \times E - 2$;
- 3) $t = E/50 - 2$;
- 4) $t = E/50$.

12. В соответствии с ГОСТ 12.1.0.002–84 время пребывания человека при $20 \leq E \leq 25$ кВ/м равно:

- 1) $t \leq 10$ мин;
- 2) $t = 9$ мин;
- 3) $t = 8$ мин;
- 4) $t = 8,5$ мин.

13. В соответствии с ГОСТ 12.1.002–84 не допускается пребывание человека без средств защиты в зоне с E равным, кВ/м:

- 1) $E = 24$;
- 2) $E \geq 25$;
- 3) $E > 26$;
- 4) $E > 27$.

14. Величина модуля магнитной индукции рассчитывается по формуле:

- 1) $B = F/I \times L$;
- 2) $B = F \times I \times L$;
- 3) $B = I \times L/F$;
- 4) $B = L/I \times F$.

15. Связь между магнитной индукцией и напряженностью магнитного поля выражается:

- 1) $B = (\mu/\mu_0) \times H$;
- 2) $B = \mu \times \mu_0 \times H$;
- 3) $B = (\mu_0/\mu) \times H$;
- 4) $B = H/\mu_0 \times \mu$.

6. Магнитная постоянная равна, в Гн/м:

- 1) $4\pi \times 10^{-7}$;
- 2) $4\pi \times 10^7$;
- 3) $4\pi \times 10^{-9}$;
- 4) 4π .

17. В каких единицах измеряется магнитная постоянная:

- 1) Гнм;
- 2) Гн/м;
- 3) м/Гн;
- 4) Гн.

18. Предельно–допустимые значения напряженности магнитного поля в диапазоне частот 60–300 МГц при значениях энергетической нагрузки (ЭНн) и продолжительности действия поля (t) определяется по формуле:

- 1) $H = ЭНн / t$;
- 2) $H = Э \times Нн/t$;
- 3) $H = t/ Э \times Нн$;
- 4) $H = t / ЭНн$.

19. Допустимый уровень напряженности магнитного поля в диапазоне радиочастот 0,06–3 МГц составляет в А/м:

- 1) 60;
- 2) 50;
- 3) 70;
- 4) 80.

20. Каким документом регламентируются допустимые значения электромагнитных полей для радиочастот:

- 1) ГОСТ 12.1.006–88;
- 2) ГОСТ 12.1.007–88;
- 3) ГОСТ 12.1.007–89;
- 4) ГОСТ 12.1.007–90.

Тест 2. Оценка тяжести труда и влияние окружающей среды на жизнедеятельность

1. Какие работы считаются легкими (по степени физической тяжести), ккал/час:

- 1) до 100;
- 2) 100–130;
- 3) 130–150;
- 4) 150–200.

2. Какие работы считаются средней тяжести (по степени физической тяжести), ккал/час:

- 1) 100–150;
- 2) 150–200;
- 3) 250–300;
- 4) 300–400.

3. Какие работы считаются тяжелыми (по степени физической тяжести), ккал/час:

- 1) 100–150;
- 2) 150–250;
- 3) более 250;
- 4) более 300.

4. Какие тяжести относятся к небольшим при переноске:

- 1) до 1 кг;
- 2) до 3 кг;

- 3) до 5 кг;
- 4) до 10 кг.

5. Какие тяжести относятся к небольшим при сидячей работе:

- 1) до 1 кг;
- 2) до 2 кг;
- 3) до 3 кг;
- 4) до 5 кг.

6. Что понимают под рабочей зоной:

- 1) пространство до 2 м над уровнем пола;
- 2) площадка 2 м × 2 м;
- 3) объем 2 м × 2 м × 2 м.

7. Постоянное рабочее место – место, на котором работник находится:

- 1) 90% времени;
- 2) > 2 часов непрерывно;
- 3) 30% времени;
- 4) >6 часов в день.

8. Что включают в параметры микроклимата:

- 1) температуру, влажность, скорость движения воздуха;
- 2) температуру, влажность;
- 3) температуру, давление, влажность.

9. В каких единицах измеряется абсолютная влажность воздуха:

- 1) %;
- 2) г/м;
- 3) г/м²;
- 4) г/м³.

10. Какова оптимальная относительная влажность воздуха для человека в %:

- 1) 30–40;
- 2) 40–60;
- 3) 60–70;
- 4) 70–80.

11. Температура выше оптимальной, влажность ниже оптимальной.

Какой это микроклимат:

- 1) сауна;
- 2) промозглая погода;
- 3) переохлаждение;
- 4) тепловой удар.

12. Температура выше оптимальной, влажность выше оптимальной.

Какой это микроклимат:

- 1) сауна;
- 2) промозглая погода;
- 3) переохлаждение;
- 4) тепловой удар.

13. Температура ниже оптимальной, влажность ниже оптимальной.

Какой это микроклимат:

- 1) сауна;
- 2) промозглая погода;
- 3) переохлаждение;
- 4) тепловой удар.

14. Температура ниже оптимальной, влажность выше оптимальной.

Какой это микроклимат:

- 1)сауна;
- 2) промозглая погода;
- 3) переохлаждение;
- 4) тепловой удар.

15. В основном выделение избыточного тепла в организме человека идет за счет:

- 1) конвекции;
- 2) испарения;
- 3) охлаждения;
- 4) излучения.

16. Какому закону подчиняется количество тепла, излучаемое телом:

- 1) термодинамики;
- 2) нагревания;
- 3) Стефана–Больцмана.

17. Количество тепла, излучаемое телом, пропорционально какой степени температуры:

- 1) $\frac{1}{2}$;
- 2) 2;
- 3) $\frac{3}{2}$;
- 4) 4

18. Ккал/час – это единица измерения какой физической величины:

- 1) мощности;
- 2) энергии;
- 3) количества теплоты.

19. Как соотносятся 1 градус Цельсия и Кельвина:

- 1) Кельвин больше на 2730;
- 2) градус Цельсия больше на 2730;
- 3) они равны.

20. Абсолютно черное тело – это тело, которое:

- 1) только излучает энергию;
- 2) только поглощает энергию;
- 3) только отражает энергию;
- 4) не поглощает энергию.

Тест 3. Микроклимат

1. Среднесуточная температура за 2 дня оказалась равной +12 градусов. Какой это период года:

- 1) теплый;
- 2) холодный;

3) нельзя определить.

2. Потери тепла за счет конвекции пропорциональны:

- 1) влажности воздуха;
- 2) температуре тела;
- 3) температуре воздуха.

3. Потери тепла за счет конвекции обратно пропорциональны:

- 1) влажности воздуха;
- 2) температуре тела;
- 3) температуре воздуха.

4. Потери тепла за счет конвекции не зависят от:

- 1) влажности воздуха;
- 2) температуре тела;
- 3) температуре воздуха.

5. Потери тепла за счет испарения пропорциональны:

- 1) влажности воздуха;
- 2) температуре тела;
- 3) плотности воздуха.

6. Потери тепла за счет испарения не зависят от:

- 1) влажности воздуха;
- 2) площади поверхности тела;
- 3) температуры воздуха.

7. При нормировании параметров микроклимата учитывается:

- 1) время года;
- 2) температура тела;
- 3) площадь поверхности.

8. Какая скорость воздушного потока допускается при выполнении работ, связанных с нервно–эмоциональным напряжением:

- 1) до 1 м/с;
- 2) до 0,5 м/с;
- 3) до 0,3 м/с;
- 4) до 0,1 м/с.

9. Какая температура (в град. Цельсия) допускается при выполнении работ, связанных с нервно–эмоциональным напряжением:

- 1) 18–20;
- 2) 20–22;
- 3) 22–24;
- 4) 24–26.

10. Какая влажность воздуха (в %) допускается при выполнении работ, связанных с нервно–эмоциональным напряжением:

- 1) 30–40;
- 2) 40–60;
- 3) 45–55;
- 4) 50–60.

11. Какие работы связаны с нервно–эмоциональным напряжением:

- 1) в кабинете;
- 2) за столом;
- 3) в кабине.

12. Какова интенсивность теплового облучения от нагретых частей оборудования при 15% облучаемого тепла (Вт/м²):

- 1) 30;
- 2) 40;
- 3) 50;
- 4) 60.

13. Какова интенсивность теплового облучения от нагретых частей оборудования при 40% облучаемого тепла (Вт/м²):

- 1) 50;
- 2) 70;
- 3) 90;
- 4) 100.

14. Какова интенсивность теплового облучения от нагретых частей оборудования при 60% облучаемого тепла (Вт/м²):

- 1) 80;
- 2) 90;
- 3) 100;
- 4) 110.

15. Какова интенсивность теплового облучения от открытых источников (Вт/м²):

- 1) 120;
- 2) 130;
- 3) 140;
- 4) 150.

16. К какому источнику относится лампа накаливания:

- 1) открытому;
- 2) закрытому;
- 3) ни к какому.

17. Какова наибольшая оптимальная температура в градусах Цельсия нагретых поверхностей, с которыми должен соприкасаться работник:

- 1) 30;
- 2) 35;
- 3) 40;
- 4) 45.

18. Какова максимальная допустимая температура в градусах Цельсия нагретых поверхностей, с которыми должен соприкасаться работник:

- 1) 35;
- 2) 40;
- 3) 45;
- 4) 50.

19. На какое расстояние нужно удалить рабочие места от конструкций, температура которых выше допустимой на 4 градуса:

- 1) 1м;
- 2) 2м;
- 3) 3м;
- 4) 4м.

20. Какие из средств защиты не относятся к индивидуальным:

- 1) очки;
- 2) костюмы;
- 3) экраны;
- 4) спецодежда.

Тест 4. Вредные вещества

1. Опасный фактор может привести к:

- 1) нарушению микроклимата;
- 2) заболеванию;
- 3) травме.

2. Вредные факторы приводят к:

- 1) нарушению микроклимата;
- 2) заболеванию;
- 3) травме.

3. Какие факторы более опасны для человека в бытовых условиях:

- 1) критические;
- 2) опасные;
- 3) вредные.

4. Токсические вещества вызывают:

- 1) аллергию;
- 2) изменения в генах;
- 3) травмы;
- 4) отравления.

5. Сенсibiliзирующие вещества вызывают:

- 1) аллергию;
- 2) изменения в генах;
- 3) травмы.

6. Мутагенные вещества вызывают:

- 1) изменения в генах;
- 2) отравления;
- 3) аллергию;
- 4) травмы.

7. Какую концентрацию вредных веществ понимают под предельно допустимой концентрацией (ПДК):

- 1) максимальную;
- 2) не вызывающую заболеваний;
- 3) оптимальную.

8. С какой доверительной вероятностью ПДК устанавливают безопасный уровень:

- 1) 0,95;
- 2) 0,975;
- 3) 0,99;
- 4) 1,0.

9. Какова ПДК для чрезвычайно опасных вредных веществ (мг/м³):

- 1) более 10;
- 2) 1–10;
- 3) 0,1–1;
- 4) менее 0,1.

10. Какова ПДК для высоко опасных вредных веществ (мг/м³):

- 1) 0,01–0,1;
- 2) 0,1–1,0;
- 3) 1,0–10;
- 4) свыше 10.

11. Какова ПДК для умеренно опасных вредных веществ (мг/м³):

- 1) 1–10;
- 2) 10–20;
- 3) 20–30.

12. Какова ПДК для мало опасных вредных веществ (мг/м³):

- 1) до 1;
- 2) 1–5;
- 3) 5–10;
- 4) более 10.

13. К каким веществам по степени воздействия относится марганец:

- 1) мало опасным;
- 2) высоко опасным;
- 3) чрезвычайно опасным;
- 4) умеренно опасным.

14. К каким веществам по степени воздействия относится хлор:

- 1) мало опасным;
- 2) высоко опасным;
- 3) чрезвычайно опасным;
- 4) умеренно опасным.

15. К каким веществам по степени воздействия относится табак:

- 1) мало опасным;
- 2) высоко опасным;
- 3) чрезвычайно опасным;
- 4) умеренно опасным.

16. К каким веществам по степени воздействия относится ацетон:

- 1) чрезвычайно опасным;
- 2) высоко опасным;
- 3) мало опасным;
- 4) умеренно опасным.

17. К каким веществам по характеру воздействия относится свинец:

- 1) раздражающим;
- 2) ни к каким;
- 3) канцерогенным;
- 4) токсическим.

18. К каким веществам по характеру воздействия относится ацетон:

- 1) раздражающим;
- 2) ни к каким;
- 3) канцерогенным;
- 4) токсическим.

19. К каким веществам по характеру воздействия относятся растворители:

- 1) мутагенным;
- 2) канцерогенным;
- 3) сенсibiliзирующим.

20. К каким веществам по характеру воздействия относится асбест:

- 1) раздражающим;
- 2) канцерогенным;
- 3) токсическим.

Тест 5. Освещенность

1. К какой части спектра относится излучение с длиной волны 100 нм:

- 1) инфракрасной (ИК);
- 2) видимой области спектра;
- 3) ультрафиолетовой (УФ).

2. К какой части спектра относится излучение с длиной волны 500 нм:

- 1) инфракрасной (ИК);
- 2) видимой области спектра;
- 3) ультрафиолетовой (УФ).

3. К какой части спектра относится излучение с длиной волны 1000 нм:

- 1) инфракрасной (ИК);
- 2) видимой области спектра;
- 3) ультрафиолетовой (УФ).

4. К излучению какой длины волны наиболее чувствителен глаз человека (нм):

- 1) 400;
- 2) 450;
- 3) 500;
- 4) 550.

5. Что измеряют в люменах:

- 1) световой поток;
- 2) освещенность;
- 3) силу света;
- 4) яркость.

6. В каких единицах измеряется сила света:

- 1) кд;
- 2) лк;
- 3) лм;
- 4) нит.

7. Что измеряют в люксах:

- 1) световой поток;
- 2) освещенность;
- 3) силу света;
- 4) яркость.

8. Фон считается светлым, если коэффициент отражения:

- 1) $> 0,4$;
- 2) $< 0,4$;
- 3) $< 0,5$;
- 4) $> 0,5$.

9. Какой фон при коэффициенте отражения 0,3:

- 1) нейтральный;
- 2) светлый;
- 3) темный;
- 4) средний.

10. Как отличить объект от фона при их одинаковой яркости:

- 1) по контуру;
- 2) по цвету;
- 3) по контрасту;
- 4) по размеру.

11. Какой контраст при яркости объекта в 1,3 раза выше фона:

- 1) средний;
- 2) большой;
- 3) малый.

12. Для малого контраста отношение яркости объекта к фону должно быть:

- 1) $> 1,2$;
- 2) $< 1,2$;
- 3) $< 0,8$;
- 4) $> 0,8$ и $< 1,2$

13. Яркость источника света – это:

- 1) световой поток на единицу площади;
- 2) плотность светового потока;
- 3) плотность силы света;
- 4) силы света и площади.

14. В каких единицах измеряется яркость источника света:

- 1) лм;

- 2) кд/м²;
- 3) лм/ м²;
- 4) лк.

15. Каково время адаптации при переходе из темного в освещенное помещение:

- 1) 0,5 мин;
- 2) 1 мин;
- 3) 2 мин;
- 4) 5 мин.

16. Каково время адаптации при переходе из освещенного в темное помещение:

- 1) 0,5 мин;
- 2) 1 мин;
- 3) 2 мин;
- 4) 5 мин.

17. В чем опасность стробоскопического эффекта:

- 1) предметы кажутся неподвижными;
- 2) в ослеплении;
- 3) предметы плохо различаются.

18. При каком естественном освещении нужно включать дополнительно искусственное:

- 1) <1000 лк;
- 2) <2000 лк;
- 3) < 5000 лк;
- 4) <10000 лк.

19. Люди, работающие в помещениях без искусственного облучения, должны:

- 1) иметь укороченный рабочий день;
- 2) облучаться УФ;
- 3) чаще выходить на свет.

20. Что такое КЕО (коэффициент естественного освещения):

- 1) средняя освещенность;
- 2) доля естественной освещенности;
- 3) отношение рабочей освещенности к освещенности вне здания.

Тест 6. Шум

1. Волна, при распространении которой частицы среды колеблются перпендикулярно к направлению распространения волны называется:

- 1) сферической;
- 2) продольной;
- 3) турбулентной;
- 4) поперечной

2. Соотношение между длиной волны и частотой имеет вид:

- 1) $\lambda \cdot v = v$;
- 2) $\lambda = 1/v$;
- 3) $\lambda = 1/v^2$;
- 4) соотношения нет

3. Какое определение справедливо для фронта волны:

- 1) все частицы подвержены колебаниям;
- 2) плоскость перпендикулярная направлению распространения волны;
- 3) геометрическое место точек, до которых доходят колебания в один и тот же момент времени;
- 4) все выше перечисленные

4. Соотношение между периодом и частотой имеет вид:

- 1) $T \cdot V = \lambda$;
- 2) $T \cdot \nu = V$;
- 3) $\lambda \cdot \nu = T$;
- 4) соотношений нет

5. Скорость звука (в м/с) в воздухе при температуре 200С составляет:

- 1) 1284;
- 2) 343,1;
- 3) 1530;
- 4) 1483

6. Зависимость амплитуды от частоты имеет вид:

- 1) $A \sim \nu$;
- 2) $A \sim 1/\nu$;
- 3) $A \sim 1/\nu^2$;
- 4) соотношения нет

7. Какое определение справедливо для интенсивности звука:

- 1) средняя по времени значение плотности потока энергии, которую несет с собой звуковая волна;
- 2) средняя частота звукового спектра;
- 3) степень наложения гармонических колебаний с определенным набором частот;
- 4) все вышеперечисленные

8. Какое определение справедливо для звука:

- 1) волна, распространяющаяся в веществе;
- 2) постоянное движение молекул в веществе;
- 3) турбулентные завихрения связанные с движением объектов в веществе;
- 4) все вышеперечисленные

9. Диапазон частот слышимости человеческого уха (в Гц) находится в пределах:

- 1) 200–16000;
- 2) 2000–16000;
- 3) 160–20000;
- 4) 16–20000

10. Один Децибел:

- 1) в 10 раз больше чем бел;
- 2) в 10 раз меньше чем бел;
- 3) в 2 раз больше чем бел;
- 4) в 2 раз меньше чем бел

11. Какое определение справедливо для шума:

- 1) распространения волны в воздухе;
- 2) беспорядочное сочетание звуков различных по частоте и звуковому давлению;
- 3) беспорядочное передвижение частиц в пространстве;
- 4) все вышеперечисленное

12. Нижнее пороговое значение интенсивности звука («порог слышимости») составляет:

- 1) 2×10^{-5} Па;
- 2) 10–12 Вт/м²;
- 3) 1,293 кг/м;
- 4) все вышеперечисленные

13. Временным снижением слуховой чувствительности называется:

- 1) адаптацией слуха;
- 2) утомлением органа слуха;
- 3) тугоухостью;
- 4) глухотой

14. Каковы действия шума на организм человека:

- 1) поражение слуха;
- 2) нарушение регуляторной функции центральной нервной системы;
- 3) ухудшение деятельности внутренних органов и кровообращения;
- 4) все вышеперечисленные

15. Величина порога слуховой боли в Дб составляет:

- 1) 7;
- 2) 70;
- 3) 140;
- 4) 30

16. Какой уровень шума в ДБА считается максимально допустимым в жилой зоне в дневное время:

- 1) 5;
- 2) 200;
- 3) 55;
- 4) 10

17. В каких единицах измеряется громкость:

- 1) в Децибелах;
- 2) в Децибелах А;
- 3) в Беллах;
- 4) во всех вышеперечисленных

18. Какой уровень шума в ДБА считается максимально допустимым в помещениях программистов:

- 1) 5;
- 2) 10;
- 3) 50;
- 4) 800

19. Какое определение справедливо для определения фазы колебаний:

- 1) время, за которое колеблющиеся объекты возвращаются в первоначальное положение;

- 2) смещение колебаний относительно первоначального момента времени;
- 3) путь, который проходит волна за период;
- 4) путь, пройденный волной за половину периода

20. Каким документом регламентируется уровень шума в жилых и производственных помещениях:

- 1) ГОСТ 12.1.003–89;
- 2) ГОСТ 12.1.045–84;
- 3) ГОСТ 12.2.020–84;
- 4) ГОСТ 12.0.001–90

Тест 7. Электричество

1. Электрический ток оказывает только на человека:

- 1) термическое действие;
- 2) электролитическое действие;
- 3) биологическое действие;
- 4) все вышеперечисленные действия.

2. В результате воздействия электрического тока на человека могут возникнуть:

- 1) ожоги, механические повреждения;
- 2) электрические знаки, ослепление электрической дугой;
- 3) металлизация кожи;
- 4) все выше перечисленные действия.

3. Наиболее опасен электрический ток для человека в диапазоне частот в Гц:

- 1) 20–100;
- 2) 150–170;
- 3) 170–200.

4. При какой силе тока в мА человек ощущает его протекание:

- 1) 0,1–0,4;
- 2) 0,6–1,5;
- 3) 0,1–0,2;
- 4) 0,3.

5. При какой силе тока в мА, протекающего через человека, начинается судорожное сокращение мышц рук:

- 1) 7–8;
- 2) 8–9;
- 3) 2–3;
- 4) 10–15.

6. При какой силе тока в мА, протекающего через человека, затрудняется дыхание:

- 1) 10–15;
- 2) 8–10;
- 3) 20–25;
- 4) 15–20.

7. При какой силе тока в мА, протекающего через человека, может начаться фибриляция сердца:

- 1) 70;

- 2) 80;
- 3) 100;
- 4) 60.

8. Какое действие оказывает электрический ток, вызывая разложение крови и других жидкостей организма человека:

- 1) термическое;
- 2) электролитическое;
- 3) биологическое;
- 4) электротравмы.

9. Какое действие оказывает электрический ток, вызывая возбуждение живых тканей организма человека, сопровождаемое судорогами, спазмом мышц, остановкой дыхания и сердечной деятельности:

- 1) биологическое;
- 2) электролитическое;
- 3) термическое;
- 4) электротравмы.

10. При высоких напряжениях (> 500 В) более опасен:

- 1) постоянный ток;
- 2) переменный ток;
- 3) оба вышеперечисленные.

11. Допустимое значение напряжения переменного тока при прикосновении при частоте 50 Гц для нормального режима промышленного оборудования не должно в В превышать:

- 1) 1;
- 2) 2;
- 3) 4;
- 4) 5.

12. Допустимое значение напряжения переменного тока прикосновения при частоте 400 Гц для нормального режима промышленного оборудования не должно превышать в В:

- 1) 3;
- 2) 4;
- 3) 3,5;
- 4) 4,2.

13. Допустимое значение напряжения постоянного тока прикосновения для нормального режима промышленного оборудования не должно превышать в В:

- 1) 7;
- 2) 8;
- 3) 6;
- 4) 3.

14. Шаговое напряжение – это разность потенциалов между двумя точками земли в районе заземления на расстоянии в м:

- 1) 0,7;
- 2) 0,8;
- 3) 0,9;
- 4) 0,6.

15. По мере удаления от заземления шаговое напряжение станет равным нулю на расстоянии в метрах:

- 1) 10;
- 2) 15;
- 3) 20;
- 4) 25.

16. Напряженность статического электричества в кВ/м на рабочем месте не должно превышать в течение часа:

- 1) 40;
- 2) 50;
- 3) 60;
- 4) 70.

17. Время пребывания человека в электростатическом поле напряженности E без средств защиты рассчитывается по формуле:

- 1) $t=60/E$;
- 2) $t=E/60$;
- 3) $t=(60/E)^2$;
- 4) $t=60/E^2$.

18. Сопротивление заземляющих устройств, применяемых только для защиты от статического электричества составляет в омах:

- 1) 80;
- 2) 85;
- 3) 90;
- 4) 100.

19. Нормирование электростатического поля проводится в соответствии с:

- 1) ГОСТ 12.1.045–84;
- 2) ГОСТ 12.1.036–81;
- 3) ГОСТ 12.1.003–89;
- 4) ГОСТ 12.2.020–84.

20. Нормирование предельно допустимых напряжений прикосновения и токи, протекающие через человека (частоты переменного тока 50 и 400 Гц):

- 1) ГОСТ 12.1.038–88;
- 2) ГОСТ 12.1.045–84;
- 3) ГОСТ 12.1.045–83;
- 4) ГОСТ 12.1.045–85.

Тест 8. Радиоактивность

1. По мощности ядерные боеприпасы подразделяются на:

- 1) сверхмалые (менее 1 тыс. т) и малые (1–10 тыс.т);
- 2) средние (10–100 тыс.т) и крупные (100 тыс.т –1 млн.т);
- 3) сверхкрупные (более 1 млн. т);
- 4) все вышеперечисленные.

2. При ядерном взрыве действуют следующие поражающие факторы:

- 1) воздушная ударная волна и световое излучение;
- 2) проникающая радиация;
- 3) радиоактивное заражение местности и электромагнитный импульс;

4) все вышеперечисленные факторы.

3. Время действия проникающей радиации ядерного взрыва составляет в секундах:

- 1) 5–10;
- 2) 8;
- 3) 15–25;
- 4) 30.

4. Активность радиоактивного вещества измеряется в единицах системы СИ:

- 1) Кюри;
- 2) Беккерель;
- 3) Бэр;
- 4) Рад.

5. Поглощенная доза ионизирующего излучения измеряется в единицах системы СИ:

- 1) Зиверт;
- 2) Грэй;
- 3) Рентген;
- 4) Рад.

6. Эквивалентная доза ионизирующего излучения измеряется в единицах системы СИ:

- 1) Зиверт;
- 2) Грэй;
- 3) Рентген;
- 4) Рад.

7. Эффективная доза ионизирующего излучения измеряется в единицах СИ:

- 1) Зиверт;
- 2) Грэй;
- 3) Рентген;
- 4) Рад.

8. Какое соотношение справедливо:

- 1) $1 \text{ Гр} = 100 \text{ рад}$;
- 2) $1 \text{ Гр} = 1000 \text{ рад}$;
- 3) $1 \text{ Гр} = 10 \text{ рад}$;
- 4) $1 \text{ Гр} = 50 \text{ рад}$.

9. Лучевая болезнь первой степени возникает при суммарной поглощенной дозе ионизирующего излучения в рад:

- 1) 100–200;
- 2) 200–400;
- 3) 400–600;
- 4) свыше 600.

10. Лучевая болезнь второй степени возникает при суммарной поглощенной дозе ионизирующего излучения в рад:

- 1) 100–200;
- 2) 200–400;
- 3) 400–600;
- 4) свыше 600.

11. Лучевая болезнь третьей степени возникает при суммарной поглощенной дозе ионизирующего излучения в рад:

- 1) 100–200;
- 2) 200–400;
- 3) 400–600;
- 4) свыше 600.

12. Лучевая болезнь четвертой степени возникает при суммарной поглощенной дозе ионизирующего излучения в рад:

- 1) 100–200;
- 2) 200–400;
- 3) 400–600;
- 4) свыше 600.

13. Какова суммарная поглощенная доза ионизирующего излучения в рад вызывает молниеносную форму лучевой болезни, вызывающая гибель в первые дни после облучения:

- 1) 700;
- 2) 800;
- 3) 900;
- 4) свыше 5000.

14. Мощность дозы гамма– излучения в строящихся помещениях в мкЗв/ч должна превышать мощность дозы на открытой местности более чем на:

- 1) 0,3;
- 2) 0,25;
- 3) 0,4;
- 4) 0,35.

15. Пункт захоронения радиоактивных веществ должен располагаться от города не ближе:

- 1) 25 км;
- 2) 26 км;
- 3) 20 км;
- 4) 15 км.

16. При какой мощности эффективной дозы радиоактивного излучения в мЗв/год производится обычный контроль:

- 1) 0,1;
- 2) 0,5;
- 3) 1
- 4) 0,2.

17. При какой мощности эффективной дозы радиоактивного излучения в мЗв/год производится радиационный контроль:

- 1) 0,8;
- 2) 0,9;
- 3) 0,95;
- 4) 4

18. При какой мощности эффективной дозы радиоактивного излучения в мЗв/год данное место является зоной ограниченного проживания:

- 1) 5–20;
- 2) 4;
- 3) 4,5;
- 4) 4,6.

19. При какой мощности эффективной дозы радиоактивного излучения в мЗв/год производится добровольное отселение:

- 1) 19;
- 2) 20–50;
- 3) 19,5;
- 4) 19,7.

20. При какой мощности эффективной дозы радиоактивного излучения в мЗв/год проводится отселение (отчуждение):

- 1) > 50;
- 2) 48;
- 3) 49;
- 4) 50.

Тест 9. Ядерное оружие

1. Какова скорость ударной волны при ядерном взрыве (ЯВ) (м/с):

- 1) 200–300;
- 2) >330;
- 3) >1200.

2. Максимальное избыточное давление воздуха характеризует:

- 1) максимальный скачок давления;
- 2) давление воздуха в течение времени;
- 3) превышение давления над максимально допустимым.

3. Ударная волна максимальна при:

- 1) воздушном взрыве на высоте 1 км;
- 2) воздушном взрыве на высоте 5 км;
- 3) наземном взрыве.

4. Какие травмы получает человек от действия ударной волны:

- 1) легкие;
- 2) средние;
- 3) тяжелые.

5. Какая температура образуется в светящейся области ядерного взрыва во 2–ой фазе в градусах Цельсия:

- 1) <5000;
- 2) 5700–7700;
- 3) 7700–9400.

6. Какая температура образуется в светящейся области ядерного взрыва во 1–ой фазе в градусах Цельсия:

- 1) около 1700;
- 2) 1700–2400;
- 3) 2400–5700.

7. Какой основной поражающий фактор светящейся области в ядерном взрыве в конечной фазе:

- 1) световое излучение;
- 2) инфракрасное излучение;
- 3) ультрафиолетовое излучение.

8. В каких единицах измеряется величина светового импульса в системе СИ:

- 1) Дж/м²;
- 2) Дж;
- 3) Кал/с.

9. Каковы характеристики зон умеренного радиоактивного заражения (в Р):

- 1) 100;
- 2) 40–400;
- 3) 400–1200.

10. Каковы характеристики зон сильного радиоактивного заражения (в Р):

- 1) 200–800;
- 2) 400–1200;
- 3) 4000–10000.

11. Основная причина генерации электромагнитного излучения (ЭМИ):

- 1) воздействие гамма-квантов и нейтронов;
- 2) воздействие светового импульса на радиоактивные материалы;
- 3) воздействие медленных нейтронов на ионизированный газ.

12. При каком взрыве дальность распространения ЭМИ максимальна:

- 1) наземном;
- 2) воздушном на высоте 5 км;
- 3) воздушном на высоте 10 км.

13. Основной поражающий фактор ЭМИ:

- 1) вывод из строя электронного оборудования и воздействие на людей;
- 2) воздействие на окружающую среду;
- 3) вывод из строя фортификационных сооружений.

14. Защита от ЭМИ проводится следующими мероприятиями:

- 1) эвакуация техники при ядерном взрыве;
- 2) экранирование проводящими материалами;
- 3) использование нейтрализаторов ЭМИ.

15. Для чего применяется нейтронный боеприпас:

- 1) для создания мощного ЭМИ;
- 2) для создания мощного светового излучения и ударного импульса;
- 3) для создания потока проникающей радиации.

16. Сколько процентов энергии от ЯВ приходится на быстрые нейтроны:

- 1) 104
- 2) 70;
- 3) 90;
- 4) 29.

17. Сколько процентов энергии от ЯВ приходится на гаммы – излучения:

- 1) 0,6;
- 2) 2;
- 3) 15;
- 4) 16.

18. Что является основным источником радиоактивного излучения при ЯВ:

- 1) Радиоактивные изотопы, образующиеся под воздействием нейтронов;
- 2) Не разделившаяся часть ядерной бомбы;
- 3) Продукты деления ядерного взрыва.

19. Мощность ядерного взрыва характеризуют:

- 1) мощность светового излучения;
- 2) тротиловым эквивалентом;
- 3) мощностью радиоактивного распада.

20. На чем основан принцип ядерной бомбы:

- 1) на реакции слияния ядер дейтерия и трития;
- 2) на цепной реакции деления ядер Te-46 ;
- 3) на цепной реакции деления ядер U-325 .

Тест 10. Средства защиты при ЧС военного времени

1. Самое опасное излучение при радиоактивном распаде:

- 1) альфа;
- 2) гамма;
- 3) бета;
- 4) Нейтронное.

2. Лучевая болезнь возникает в следствии воздействия на организм:

- 1) ионизирующих излучений в дозах, превышающих предельно допустимые;
- 2) альфа–излучений в дозах, превышающих предельно допустимые;
- 3) ультрафиолетовых излучений;
- 4) инфракрасных излучений.

3. На каком принципе работает карманный дозиметр:

- 1) ионизационной камеры;
- 2) сцинтилляционной камеры;
- 3) фотографического метода;
- 4) ионно-накопительной камеры.

4. Какой металл лучше задерживает радиоактивное излучение:

- 1) медь;
- 2) никель;
- 3) свинец;
- 4) франций.

5. Какой цвет будет иметь лакмус, если его поместить в кислоту:

- 1) синий;
- 2) красный;
- 3) алый;

4) оранжевый.

6. Какое излучение не является носителем электрического заряда:

- 1) альфа;
- 2) бета;
- 3) гамма.

7. Для нейтрализации кислотной среды необходимо обработать ее:

- 1) щелочью;
- 2) лакмусом;
- 3) водой;
- 4) оксидами.

8. При работе с источниками α и β излучения применяются очки, имеющие:

- 1) простые стекла;
- 2) пленочные материалы;
- 3) оргстекло;
- 4) поляризованные стекла.

9. Зона опасного заражения:

- 1) на внешней границе зоны доза излучения 5000 Р, мощность дозы излучения через 1 час после взрыва – 800 Р/ч;
- 2) на внешней границе зоны доза излучения 1200 Р, мощность дозы излучения через 1 час после взрыва – 240 Р/ч;
- 3) на внешней границе зоны доза излучения 400 Р, мощность дозы излучения через 1 час после взрыва – 80 Р/ч;
- 4) на внешней границе зоны доза излучения 40 Р, мощность дозы излучения через 1 час после взрыва – 8 Р/ч.

10. Деревянные жилые помещения имеют коэффициент доз ослабления гамма– радиации:

- 1) 1;
- 2) 2;
- 3) 3;
- 4) 3,5.

11. Подвалы одноэтажного каменного дома имеют коэффициент ослабления доз гамма– радиации:

- 1) 20;
- 2) 30;
- 3) 40;
- 4) 45.

12. Убежища имеют коэффициент ослабления доз гамма–радиации:

- 1) 100;
- 2) 200;
- 3) 300;
- 4) 1000.

13. При работе с источниками радиоактивности свыше 108 Бк применяются:

- 1) хлопчатобумажные перчатки;
- 2) резиновые перчатки;
- 3) перчатки из просвинцованной резины;

4) пленочные перчатки.

14. Дегазация – это:

- 1) нейтрализация СДЯВ И ОВ;
- 2) уничтожение химического оружия;
- 3) удаление или химическое обезвреживание ОВ;
- 4) влажная уборка.

15. Дезактивация – это:

- 1) удаление радиоактивных веществ с зараженных объектов;
- 2) нейтрализация химических источников;
- 3) уничтожение бактериальных веществ;
- 4) все вышеперечисленные.

16. Дезинфекция – это:

- 1) уничтожение бактериальных средств;
- 2) последствия химического заражения;
- 3) проверка предметов на бактериальные источники;
- 4) уничтожение бактериальных средств и химическое разоружение токсинов.

17. В зоне умеренного радиоактивного заражения из укрытия можно выходить в первые сутки:

- 1) не более, чем на 4 часа;
- 2) не более, чем на 3–5 часов;
- 3) не более, чем на 5–6 часов;
- 4) только в специальной форме.

18. Средства индивидуальной защиты в условиях ЧС по принципу защитного действия делятся на:

- 1) фильтрующие и изолирующие;
- 2) фильтрующие;
- 3) изолирующие.

19. Для защиты органов дыхания взрослого населения применяют противогазы:

- 1) ГП– 76;
- 2) ГП– 7;
- 3) ПДФ–2Ш;
- 4) ПДФ– 2Д.

20. Для защиты органов дыхания детей применяют противогазы:

- 1) ДДФ–2Д;
- 2) ПДФ–2Ш;
- 3) ГП–76;
- 4) ГП–7.

Тест 11. Требования при работе с видеодисплейными терминалами (ВДТ) и персональными электронно-вычислительными машинами (ПЭВМ)

1. Конструкции ВДТ и ПЭВМ должны обеспечивать мощность экспозиционной дозы ионизированного излучения в любой точке на расстоянии 0,05 м от экрана и корпуса ВДТ при любых положениях регулирующих устройств не должна превышать в МкР/ч:

1) 100;

2) 110;

3) 120;

4) 140.

2. Напряженность электромагнитного поля по электрической составляющей на расстоянии 0,5 м от видеомонитора составляет в В/м:

1) 15;

2) 10;

3) 12;

4) 14.

3. Напряженность электростатического поля в кВ/м не должна превышать для взрослых пользователей:

1) 15;

2) 16;

3) 20

4) 25.

4. Напряженность электромагнитного поля по магнитной составляющей на расстоянии 0,5 м от видеомонитора в А/м не должна превышать:

1) 0,4;

2) 0,3;

3) 0,5;

4) 0,6.

5. Оптимальная температура в градусах Цельсия для помещений с ВДТ и ПЭВМ холодного периода года для категорий работ 1 а составляет:

1) 22–24;

2) 21;

3) 20;

4) 20,5.

6. Оптимальная влажность воздуха в процентах для помещений с ВДТ и ПЭВМ составляет:

1) 40–60;

2) 30;

3) 70;

4) 80.

7. Оптимальная температура для помещений с ВДТ и ПЭВМ холодного периода года для категорий работ 1 б составляет в градусах Цельсия:

1) 21–23;

2) 18;

3) 19;

4) 20.

8. Оптимальная температура для помещений с ВДТ и ПЭВМ теплого периода года для категорий работ 1 а составляет в градусах Цельсия:

1) 19;

2) 20;

- 3) 23–25;
- 4) 22.

9. Оптимальная температура для помещений с ВДТ и ПЭВМ теплого периода года для категорий работ 1 б составляет в градусах Цельсия:

- 1) 22–24;
- 2) 19;
- 3) 19,5
- 4) 18.

10. Оптимальная скорость движения воздуха для помещений с ВДТ и ПЭВМ в холодный (1а, 1б) и теплый период (категории 1а) года для категории составляет в м/с:

- 1) 0,1;
- 2) 0,2;
- 3) 0,25;
- 4) 0,3.

11. Оптимальная скорость движения воздуха для помещений с ВДТ и ПЭВМ в теплый период для категории работ 1б составляет в м/с:

- 1) 0,2;
- 2) 0,15;
- 3) 0,1;
- 4) 0,3.

12. Оптимальное соотношение отрицательных и положительных ионов в помещении с ВДТ и ПЭВМ составляет:

- 1) 3:2;
- 2) 2:2;
- 3) 1:2;
- 4) 1:1.

13. При выполнении основной работы на ВДТ и ПЭВМ уровень шума на рабочем месте не должен превышать в дБА:

- 1) 40;
- 2) 50;
- 3) 45;
- 4) 48.

14. В помещении операторов ЭВМ (без дисплеев) уровень шума не должен превышать в дБА:

- 1) 65;
- 2) 60;
- 3) 55;
- 4) 50.

15. Освещенность в люксах на поверхности стола в зоне размещения рабочего документа с ВДТ и ПЭВМ должна быть:

- 1) 300–500;
- 2) 100;
- 3) 200;
- 4) 250.

16. Яркость бликов в кд/м² на экране ВДТ и ПЭВМ не должна превышать:

- 1) 60;
- 2) 50;
- 3) 55;
- 4) 40.

17. Продолжительность непрерывной работы на ВДТ и ПЭВМ не должна превышать в часах:

- 1) 4;
- 2) 3;
- 3) 2;
- 4) 6.

18. Для пользователей (группа Б) вводу информации с экранов ВДТ и ПЭВМ суммарное число считываемых или вводимых знаков за рабочую смену не должно превышать знаков:

- 1) 50000;
- 2) 47000;
- 3) 46000;
- 4) 40000.

19. Для пользователей при работе по считыванию информации с экранов ВДТ и ПЭВМ с предварительным запросом (группа А) по суммарному числу считываемых знаков на рабочую смену не должна превышать знаков:

- 1) 70000;
- 2) 75000;
- 3) 60000;
- 4) 72000 .

20. Экран видеомонитора должен находиться от глаз пользователя на оптимальном расстоянии в мм:

- 1) 600-700;
- 2) 400;
- 3) 300;
- 4) 450

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	УК-8			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей деятельности.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь: идентифицировать опасность и оценить риски в сфере своей профес-	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест

Код компетенции	УК-8			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
сиональной деятельности, применить профессиональные знания для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда.				
Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест

Шкала оценивания сформированности компетенций

«зачтено» выставляется студенту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего.

«незачтено» выставляется студенту, который не освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности низкий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Кривошеин, Д. А. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Д. А. Кривошеин, В. П. Дмитренко, Н. В. Горькова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 340 с. — ISBN 978-5-8114-3376-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115489> (дата обращения: 28.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Широков, Ю. А. Защита в чрезвычайных ситуациях и гражданская оборона : учебное пособие для вузов / Ю. А. Широков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 488 с. — ISBN 978-5-8114-6529-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148476> (дата обращения: 27.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Панова, З. Н. Защита и безопасность в чрезвычайных ситуациях : учебное пособие / З. Н. Панова. — Красноярск : КрасГАУ, 2017. — 182 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130109> (дата обращения: 27.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Охрана труда : учебно-методическое пособие / И. С. Мартынов, Е. Ю. Гузенко, Ю. Л. Курганский, Д. В. Сёмин. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2015. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/76628> (дата обращения: 04.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / О. М. Холодов, В. И. Дуц, А. М. Кубланов [и др.]. — Воронеж : ВГИФК, 2020. — 206 с. — ISBN 978-5-905-654-68-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140323> (дата обращения: 04.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие для вузов/ [С. В. Белов [и др.] ; под общ. ред. С. В. Белова. - 8-е изд., стер.. - М.: Высш. шк., 2008. - 615, [1] с.: ил.. - Библиогр.: с. 613 (18 назв.). - ISBN 978-5-06-004171-2: 591.80, 591.80, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 49: ч.з.N2(1), УБ(47), ч.з.N1(1).

4. Каюмов, Р. Р. Исследование освещенности производственных помещений : учебно-методическое пособие / Р. Р. Каюмов, Р. Р. Хисамов, И. В. Ломакин. — Казань : КГАВМ им. Баумана, 2019. — 29 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/123339> (дата обращения: 27.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей..

5. Морозова, М. М. Чрезвычайные ситуации природного характера : учебное пособие / М. М. Морозова, А. Ф. Лисин, Ю. А. Крылова. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2018. — 74 с. — ISBN 978-5-86045-950-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112093> (дата обращения: 27.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-п от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>). Срок действия: бессрочно.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере <http://elibrary.ru> в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.
4. - ЭБС «Лань» (Электронный ресурс) URL: <http://e.lanbook.com/>, (дата обращения 18.01.2021).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является общепрофессиональной дисциплиной. Она базируется на знаниях и навыках, полученных при изучении основ БЖД в среднем общеобразовательном учебном заведении, циклов общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, математических и естественно-научных дисциплин.

Ряд вопросов, изучаемых в данной дисциплине, имеют непосредственное отношение к профессиональной деятельности специалистов экономического направления: планирование и финансирование мероприятий по охране труда, страхование от несчастных случаев и профессиональных заболеваний, экономическая эффективность мероприятий по улучшению условий труда и др.

Предметом изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются системы «ЧЕЛОВЕК-МАШИНА-СРЕДА». При этом имеется в виду, что деятельность может быть производственной, военной, спортивной, бытовой и др. Соответственно меняется предметное окружение деятельности (применяемые машины, оборудование, механизмы) и среда её протекания. Цель изучения безопасности жизнедеятельности (БЖД) - получить систему знаний об обеспечении приемлемого уровня безопасности при различных видах деятельности и защите от остаточного риска.

Уровень БЖД неразрывно связан с развитием научно-технического процесса. Вместе с тем не всегда внедрение новых технологических процессов, машин, объектов экономики сопровождается повышением безопасности. Отсюда вытекает актуальность вопросов БЖД на всех этапах развития общества.

Под БЖД в настоящее время понимается наука о закономерностях возникновения опасных и вредных факторов в среде обитания и своевременном их предотвращении. Одним из центральных понятий в БЖД является ОПАСНОСТЬ - ситуация или явление природного или техногенного характера, при которых возможно опасное или вредное воздействие на человека, объекты экономики, окружающую среду. Частота или вероятность реализации опасностей определяется как РИСК. Под риском понимаются иногда возможные неблагоприятные потери или последствия - людские (число погибших и травмированных), экономические (ущерб в руб.), экологические, материальные и т.п.

БЖД как общая наука создает основу для решения специальных проблем безопасности (безопасность труда в отрасли или охрана труда, электробезопасность, ядерная, пожарная и т.д.). Студентам рекомендуется изучить терминологию, относящуюся к безопасности труда.

В защите от опасных и вредных воздействий в техносфере важнейшее значение имеет стадия проектирования объектов. Именно при проектировании должны быть выбраны такие проектные решения, которые оценивают минимизацию всех видов рисков. Для этого следует знать и использовать принципы, методы и средства обеспечения безопасности. В частности, безопасность труда обеспечивается тремя методами, используемыми совместно или раздельно: А - пространственное и (или) временное разделение гомосферы (так называется пространство, в котором находится работник) и ноксосферы (пространство, в котором присутствуют постоянно или возникают периодически опасные или вредные факторы); Б - повышение безопасности ноксосферы, создание и внедрение,

например, безопасной техники; В - повышение защитных свойств самих работников (профотбор, обучение и инструктирование, использование средств индивидуальной защиты (СИЗ)).

Методики оптимального планирования мероприятий по повышению безопасности рабочей среды и снижению травматизма направлены на то, чтобы обеспечить максимальный профилактический эффект при фиксированных (заданных) затратах на мероприятия. Эти методики подробно изложены в [1].

Большое значение в управлении безопасностью труда имеет повышение уровня безопасного поведения самих работников, создание на предприятии соответствующей системы мотивации именно такого поведения. Для этого разрабатываются специальные программы, включающие меры морального и материального стимулирования работников.

Для целей обеспечения безопасности труда применяют также сигнальные цвета и знаки безопасности. Сигнальных цветов введено четыре: красный (смысловое значение - запрещение, опасность), желтый (предупреждение), синий (предписание), зеленый (безопасность). Знаки безопасности делятся на четыре группы: запрещающие (круг красного цвета с белым полем внутри), предупреждающие (равносторонний треугольник желтого цвета, обращенный вершиной вверх), предписывающие (круг синего цвета), указательные (синий прямоугольник).

К основным нормативно-техническим документам, устанавливающим требования безопасности по защите людей от действия тока, ионизирующих и неионизирующих излучений относятся: Правила устройства электроустановок (ПУЭ), Межотраслевые правила (правила безопасности) при эксплуатации электроустановок ПОТ. РМ-016-2001, Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭ), Нормы радиационной безопасности (НРБ-99), ГОСТы системы стандартов безопасности труда (ССБТ). Необходимо изучить структуру этих документов, их общее содержание. Специальные вопросы электробезопасности (изложены в отраслевых нормативных документах).

Нужно иметь в виду, что по действующим классификациям, большинство производственных помещений, а также условия работы на открытом воздухе, характеризуются либо повышенной опасностью поражения электрическим током, либо особой опасностью. Отсюда вытекает большое значение мер электробезопасности. Нужно составить их общий перечень, а затем переходить к детальному изучению этих мер.

Защита от ионизирующих излучений хорошо изложена в руководствах по защите в ЧС. Используются три направления защиты: защита расстоянием, защита временем и экранирование (убежища). Обратите внимание также на режимы производственной деятельности при заражении среды радиоактивными веществами.

При изучении темы «Естественное и искусственное освещение» рекомендуется обратить внимание на классификацию видов и систем освещения, области их применения, преимущества и недостатки. Затем изучите сортамент выпускаемых промышленностью источников света и светильников, их основные характеристики. После этого рассмотрите основные методы расчета естественного и искусственного освещения. При расчетах естественного освещения целью является определение необходимой площади световых проемов, искусственного освещения - необходимого числа светильников.

Системы освещения для обеспечения их нормальной работы нуждаются в регулярном уходе и контроле. Обратите внимание на периодичность выполнения соответствующих работ.

Для освещения территории предприятий обычно используют системы наружного освещения. Очень часто для этого применяют светильники дальнего действия - прожекторы. Обратите внимание на их сортамент и методы расчета прожекторного освещения.

Для обеспечения нормативных требований к микроклимату большое значение имеет выбор строительных материалов и конструкций при проектировании и

строительстве зданий. Применение утепленных потолков, полов облегчает задачу нормализации микроклимата в помещениях. В этом же направлении используются и специальные системы жизнеобеспечения: отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха. Следует обратить внимание на устройство наиболее часто используемых систем отопления, их преимущества и недостатки, области применения, принципы расчета.

В нормализации микроклимата, предотвращении загрязнения воздуха вредными веществами большое значение имеет вентиляция. В проектировании вентиляции выделяют четыре основных этапа: 1) выбор типа вентиляционной системы (ошибка в выборе типа делает бесполезными многие последующие расчеты); 2) расчет количества выделяющихся в помещении производственных вредностей (избыточного тепла, влаги или вредных паров, газов, пылей); 3) расчет необходимого воздухообмена, т.е. объема воздуха, который нужно подать в помещение или удалить из него (вытяжная вентиляция); 4) определение технических характеристик требуемой вентиляционной системы (сечения и длины воздуховодов, скоростей движения воздуха, сопротивлений движению воздуха, типа вентилятора и привода к нему, уровня шума и др.)

Рекомендуется составить схемы отопления и вентиляции, применяемых на предприятиях, описать их технические особенности.

Необходимо обратить внимание на методы и технические средства очистки загрязненного воздуха, вычертить схемы соответствующих устройств.

Следует иметь в виду, что перечень мер, которые можно реально использовать в целях профилактики при работах в неблагоприятных метеоусловиях на открытом воздухе, весьма ограничен и сводится к применению СИЗ, устройству мест для обогрева (утепленные вагончики, устанавливаемые на местах работ), применению перерывов для обогрева.

Для защиты органов дыхания используют марлевые повязки, респираторы, фильтрующие и шланговые противогазы. Важно обратить внимание на области их применения и их эффективность.

Изучение темы «Пожарная безопасность» начните с ГОСТ 12.1.033 «Пожарная безопасность. Термины и определения». Затем переходите к рассмотрению основ теории горения, существа основных классификаций в области пожарной безопасности и их практической значимости.

Основные направления в обеспечении пожарной безопасности на объектах экономики (предприятия рыбного хозяйства и суда) включают: 1) систему предотвращения пожаров; 2) систему противопожарной защиты; 3) организационно-технические мероприятия. В данной теме нужно изучить систему предотвращения пожаров, включающую меры по предотвращению образования горючих сред и меры по исключению появления в горючих средах источников зажигания.

Пожары наносят огромный материальный ущерб и приводят к многочисленным человеческим жертвам. Материал темы рекомендуется изучать по [1], [3]. В качестве дополнения рекомендуется ГОСТ 12.1.004. Составьте перечень мер, именуемых системой противопожарной защиты. Нужно обращать внимание на специфические условия применения систем пожаротушения, их достоинства и недостатки. Очень важно изучить построение норм снабжения предприятий первичными средствами пожаротушения. Рассмотрите правила применения основных типов огнетушителей.

Обратите внимание на основные конструктивные мероприятия по обеспечению успешной эвакуации людей при пожарах.

Изучите определение и существующие классификации ЧС, фазы в их развитии, характеристики очагов поражения. Затем следует выяснить понятия устойчивой работы объекта экономики и основных направлений её повышения. Соответствующие мероприятия могут быть конструктивными, технологическими (например, повышение прочности, надёжности и т. п.) и организационными, которые также имеют большое значение.

Следует обратить внимание на методики анализа (оценки) текущего состояния уровня устойчивости, поскольку только основываясь на результатах этого анализа можно заблаговременно предусмотреть ряд целенаправленных мероприятий по повышению устойчивости.

Нужно изучить защитные сооружения гражданской обороны, требования к их устройству и оснащению, действующие нормативы в этой области.

При изучении темы рекомендуется шире использовать литературу по гражданской обороне.

При работе над темой изучите Федеральный Закон “О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера”, “Положение о единой государственной системе предупреждения и ликвидации ЧС. Обратите внимание на основные этапы в ликвидации последствий ЧС, их последовательность, мобилизацию необходимых сил и средств.

Важное значение при ликвидации последствий ЧС имеет обеззараживание территорий, зданий и сооружений, т.е. дезактивация, дегазация, дезинфекция и дератизация. При обеззараживании нужно соблюдать ряд мер безопасности, которые также должны быть изучены.

Необходимо обратить внимание на особенности защиты, планирование и ликвидацию последствий при воздействии аварийно химически опасных веществ (АХОВ) - хлор, аммиак, сернистый ангидрид, окислы азота, окись углерода и др.

Организация и проведение АС и ДНР при ликвидации последствий природных ЧС имеют свои особенности, которые определяются видом ЧС. Рекомендуется составить перечни первоочередных мер, выполняемых при различных ЧС природного характера: наводнение, землетрясение и др.

В ходе работы над темой нужно получить представление об основных видах оружия массового поражения и их поражающих факторах. После этого изучаются мероприятия по защите населения и территорий, принципы и способы защиты, защитные сооружения гражданской обороны, СИЗ.

Изучите также основные направления предотвращения ЧС социального характера. Средства защиты от террористических актов.

В ходе изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» необходимо обращаться к новейшим нормативным актам по охране труда, пожарной безопасности, защите окружающей среды и защите в ЧС. Это тем более необходимо в связи с тем, что законодательная база по указанным направлениям постоянно совершенствуется и изменяется.

С учетом накопленного опыта рекомендуется следующая последовательность изучения учебного материала:

- 1) внимательно прочесть содержание осваиваемой темы и методические указания по её изучению;
- 2) проработать по указанным литературным источникам и нормативным документам необходимые разделы;
- 3) составить краткий конспект по проработанному материалу;
- 4) ответить на вопросы по изученной теме;
- 5) продолжить работу над темой, если ответы на некоторые вопросы вызывают затруднения.

В необходимых случаях рекомендуется обращаться за консультацией к преподавателю.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах вре-

мени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- рефераты студентов с использованием слайдов.
- использование информационных (справочных) систем.

1. Система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru

2. Автоматизированная информационная система балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта <https://spektr.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются аудитории института; занятия проводятся с применением компьютера и видеопроектора. На всех компьютерах установлено необходимое программное обеспечение, требуемое в учебном процессе. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, подлежащего ежегодному обновлению. Типовое программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (копии соответствующих договоров хранятся в Институте образования).

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

<i>Цель изучения дисциплины</i>	формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
<i>Результаты изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; -анатоμο-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; - правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности». - методы прогнозирования и оценки ЧС; - сигналы оповещения ГО и порядок действий населения по сигналам; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; -эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; -методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; -методами повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов. -некоторыми методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Теоретические основы БЖД 2.Принципы, методы и средства защиты от опасных и вредных воздействий в техносфере 3.Пожарная безопасность 4.Защита в чрезвычайных ситуациях 5.Организационно- правовые и экономические основы БЖД
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 з.е.

*Форма итогового
контроля знаний*

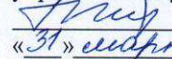
Зачет

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина
«31» сентября 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«**Бизнес-планирование**»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Бизнес-планирование

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде; отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана; процедуру согласования и утверждения бизнес-плана; элементы комплекса маркетинга, сбыта продукции предприятия; расчетов потребности предприятия в производственных ресурсах, финансовый анализ экономической целесообразности реализации бизнес-плана	ПК-2	Способен обосновывать решения
Уметь: определить пути и способы достижения поставленных целей; максимально использовать конкурентные преимущества предприятия; доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта; своевременно принять защитные меры против разного рода рисков; полнее использовать инновации в своей деятельности.		
Владеть: методологией современного экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования; методикой разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности; методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; владеть средствами информационных технологий.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ПК-2		Бизнес-планирование	Международный бизнес Международные экономические организации Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно-заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часа 3 ЗЕТ	108 часа 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	35,25	20,25
в том числе:		
лекции	12	12
практические (лабораторные) занятия	22	24
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	72,75	87,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для очно-заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
Сущность. функции и принципы бизнес- планирования	2	4	-	14,75	2	4	-	7,75
Этапы разработки бизнес-плана	2	4	-	14	2	4	-	20
Процесс и организация планирования	2	4	-	16	2	4	-	20
Методика составления разделов бизнес- плана	2	4	-	10	2	4	-	20
Оформление и представление бизнес- плана.	4	6	-	18	4	8	-	20
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	12	22	0,25	72,75	12	24	0,25	87,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования.	Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность.
2	Этапы разработки бизнес-плана	Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.
3	Процесс и организация планирования	Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод
4	Методика составления разделов бизнес-плана	Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план.
5	Оформление и представление бизнес-плана	Оформление и представление бизнес-плана Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	Ранжирование и анализ основных элементов бизнес-плана и принцип внутрифирменного планирования
2	Этапы разработки бизнес-плана	Формулирование миссии и построение целей бизнес-планирования
3	Процесс и организация планирования	Система планирования и методов нормирования планируемых показателей
4	Методика составления разделов бизнес-плана	Расчеты по всем разделам бизнес-плана на примере конкретного инвестиционного проекта
5	Оформление и представление бизнес-плана.	Презентация оформленного бизнес-плана.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность.
2	Этапы разработки бизнес-плана	Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития
3	Процесс и организация планирования	Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания.
4	Методика составления разделов бизнес-плана	. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа.
5	Оформление и представление бизнес-плана.	Оформление и представление бизнес-плана Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	Назначение бизнес-плана и его основные элементы.. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование.
2	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
3	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность
4	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования.
5	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность бизнес-планирования существующим внутренним и внешним обстоятельствам
6	Этапы разработки бизнес-плана	Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей.
7	Этапы разработки бизнес-плана	Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане
8	Этапы разработки бизнес-плана	Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия.
9	Этапы разработки бизнес-плана	Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта
10	Процесс и организация планирования	Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования.
11	Процесс и организация планирования	Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий.
12	Процесс и организация планирования	Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования
13	Процесс и организация планирования	Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания
14	Процесс и организация планирования	Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод
15	Методика составления разделов бизнес-плана	Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности
16	Методика составления разделов бизнес-плана	. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
17	Методика составления разделов бизнес-плана	План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия.
18	Методика составления разделов бизнес-плана	Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план.
19	Оформление и представление бизнес-плана	Оформление и представление бизнес-плана Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана
20	Оформление и представление бизнес-плана	Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
21	Оформление и представление бизнес-плана	Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации.

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Сущность и основные элементы бизнес-плана.
2. Функции бизнес-планирования.
3. Основные принципы внутрифирменного планирования.
4. Предпринимательская идея.
5. Основные источники предпринимательских ценностей.
6. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
7. Этапы разработки бизнес-плана.
8. Миссия предприятия.
9. Целеполагание в системе бизнес-планирования.
10. Классификация целей.
11. «Дерево целей».
12. Внешние и внутренние факторы развития предприятия.
13. Треугольник конкуренции.
14. SWOT-анализ.
15. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.
16. Планирование как функция предприятия. Виды планов.
17. Стадии планирования.
18. Объекты и средства планирования.
19. Методы планирования.
20. Организация планово-экономической работы предприятия.
21. Встречное планирование.
22. Организационные структуры планирования.
23. Показатели планирования.
24. Нормы и нормативы.
25. Методы нормирования.
26. Состав и краткое содержание разделов бизнес-плана.
27. Меморандум конфиденциальности в бизнес-плане.
28. Раздел «Резюме» бизнес-плана.
29. Описание отрасли в бизнес-плане.
30. Раздел «Характеристика предприятия» бизнес-плана.
31. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
32. План маркетинга в бизнес-плане.
33. Производственная программа бизнес-плана.
34. Организационная структура предприятия.
35. Финансовый план и бюджет предприятия.
36. Анализ рисков в бизнес-плане.
37. Организационный план бизнес-плана.
38. Выводы и предложения бизнес-плана.
39. Оформление и анализ бизнес-плана.
40. Содержание инвестиционной заявки.
41. Порядок подготовки и оформления инвестиционной заявки.
42. Презентация бизнес-плана.
43. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
44. Обеспечение безопасности деловой информации

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.
2. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
3. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы.
4. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.
5. Стратегия достижения безубыточности хозяйствующего субъекта.
6. Выбор эффективной методики ценообразования.
7. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
8. Стратегия финансирования деятельности хозяйствующего субъекта.
9. Основные этапы формирования цены различных видов активов.
10. Факторы влияния на изменение цены в конкурентной среде.
11. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
12. Методика учета инфляции в ценообразовании
13. Методы определения потребности в оборотных средствах.
14. Пути и методы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
15. Механизм установления рыночной цены в конкурентной среде.
16. Схема оценки конкурентоспособности предприятия (товара, услуги, идеи).
17. Основные признаки и формы бизнеса.
18. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.
19. Сущность, содержание и виды рисков. Идентификация рисков.
20. Определение потребности в трудовых ресурсах для реализации бизнес-плана
21. Реклама и рекламная компания в бизнес-плане.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	ПК-2	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать: планирование и прогнозирования и деятельности предприятия; отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана; элементы комплекса маркетинга, расчетов потребности предприятия в производственных ресурсах, финансовый анализ экономической целесообразности реализации бизнес-плана	Назначение бизнес- плана и его основные элементы. Функции бизнес планирования. Инициирование. Прогнозирование. Документирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Ранжирование объектов планирования. Адекватность. Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT- анализ.	1,2

<p>Уметь определить пути и способы достижения поставленных целей; максимально использовать конкурентные преимущества предприятия; доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта; своевременно принять защитные меры против разного рода рисков; полнее использовать инновации в своей деятельности.</p>	<p>Планирование как важнейшая функция управления. Этапы планирования финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов . Методы планирования. Количественные и качественные показатели планирования. Натуральные и стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Методы нормирования.</p>	<p>3</p>
<p>Владеть: методологией современного экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования; методами и приемами анализа бизнес-планирования .</p>	<p>Состав и характеристика разделов бизнес- плана. Характеристика предприятия. выбор вида деятельности, товара, услуги. Состав и характеристика разделов бизнес- плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес- плана. составление инвестиционной заявки .Подготовка и оформление инвестиционной заявки.</p>	<p>4,5</p>

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ПК-2			Тип ФОС
Показатели оценивания	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
<p>Знать планирование и прогнозирование деятельности предприятия ; отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана; процедуру согласования и утверждения бизнес-плана; элементы комплекса маркетинга; расчетов потребности предприятия в производственных ресурсах, финансовый анализ экономической целесообразности реализации бизнес-плана</p>	<p>50-69 % правильных ответов</p>	<p>70-89 % правильных ответов</p>	<p>90-100 % правильных ответов</p>	<p>Тест</p>
<p>Уметь определить пути и способы достижения поставленных целей; макси-</p>	<p>50-69 % правильных от-</p>	<p>70-89 % правильных отве-</p>	<p>90-100 % правильных</p>	<p>Тест</p>

мально использовать конкурентные преимущества предприятия; доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта; своевременно принять защитные меры против разного рода рисков; полнее использовать инновации в своей деятельности.	ветов	тов	ответов	
Владеть: методологией современного экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования; методикой разработки бизнес-плана; методами и приемами анализа бизнес-планирования .	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли

- определение политики предприятия в расширении производства.
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого

- повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- денежных средств;
- зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50
- 60
- 75
- 90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- все варианты верны.
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- восприятие продуктов потребителями
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- дифференцированного
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ
- балансовый отчет;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- галопирующей
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость

- чистый дисконтированный доход.

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- платежеспособность фирмы
- эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- аналогий
- корреляции трендов
- нормативный
- экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- «мозговой штурм»
- метод Дельфи
- системный анализ.
- экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- верны все варианты.
- изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- обнаружить возможные опасности;
- определить критерии и показатели оценки бизнеса

- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- брендинг
- криптография
- маркетинг
- сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- $E_p < 1$
- $E_p = 0$
- $E_p = 1$
- $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж
- позиционирование
- рыночная ниша
- сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0
- 140
- 245,3
- 45,3

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0,82
- 1,12
- 1,23
- 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:

- главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- нет верного варианта.

- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:

- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это...

- количественный анализ риска
- охват риска
- степень риска
- факторы риска

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- $E = \text{ВНД}$;
- $E > 1$.
- при $E = 0$

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный
- затратный, аналоговый, доходный.
- индексный
- ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты
- производственные и финансовые результаты
- производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- оценка общественной эффективности.
- оценка социальной значимости
- оценка финансовой реализуемости проекта

- оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

- вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Вопрос 41 Титульный лист бизнес - плана содержит информацию о:

- а). Инициаторе проекта.
- б). Характеристике производимого товара (услуги).
- в). Сроках реализации проекта.
- г). Анализе конкурентных преимуществ товара (услуги).

Вопрос 42 Компания рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. руб. в год. При продажной цене 20 рублей за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 штук. Чему равны переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?

- а). 2 руб.
- б). 14 руб.
- в). 16 руб.
- г). 8 руб.
- д). 100 руб.

Вопрос 43 Точка безубыточности показывает, при каком объеме производства и реализации продукции выручка от реализации:

- Равна затратам на производство.
- Превышает затраты на производство.
- Менее затрат на производство.

Вопрос 44 Определите, к какой части бизнес – плана относится обоснование объемов и каналов возможных продаж товара (услуг)?

- Производственный план.
- План маркетинга.
- Организационный план.
- Финансовый план.

Вопрос 45 При расчете финансовых показателей в бизнес – планировании предусматривается:

- «Наиболее вероятный» вариант развития бизнеса.
- «Оптимистичный» вариант развития.

- «Пессимистичный» вариант развития.

Вопрос 46 Измерить степень финансового риска можно путем расчета:

- Возможного убытка.
- Возможной прибыли.
- Колебаний возможного результата.

Вопрос 47 Для представления бизнес – идеи и получения инвестиций в требуемом объеме необходимо тщательно проработать все разделы бизнес – плана. Однако основное внимание следует уделить:

- Разработке целей и задач проекта, определению всех участников.
- Формированию плана (программы) действий и планированию организационных мероприятий.
- Составлению обобщенного резюме, расчету основных параметров и финансовых показателей.

Вопрос 48 Основой финансовой части бизнес – плана является:

- Баланс [движения денежных средств](#).
- Дебиторская задолженность.
- Отчет о финансовых результатах.

Вопрос 49 Бизнес – планирование, как необходимый элемент управления [предпринимательской деятельностью](#), позволяет реализовывать различные цели, но главным назначением бизнес-плана является:

- а). Выпуск запланированного объема продукции.
- б). Расширение предпринимательской деятельности.
- в). Получение прибыли.

Вопрос 50 Следует ли по мере развития бизнеса вносить изменения в бизнес – план и уточнения?

- В зависимости от развития рынка и его отраслей.
- Нет, бизнес – план важен только для представления его инвестору, и в дальнейшем не актуален.
- Да, по мере изменения внутренней структуры организации и внешней среды функционирования.

Вопрос 51 Какое соотношение из предложенных параметров, с Вашей точки зрения, в большей мере определяет для инвестора привлекательность бизнеса на стадии отбора им предложений?

- Соотношение стоимости бизнеса к выручке и чистой прибыли.
- Техническое состояние оборудования, степень его изношенности, обеспеченность квалифицированным персоналом, уровень спроса на производимые товары (услуги).
- Наличие известной торговой марки у предприятия, которое инициирует бизнес - проект.

Вопрос 52 Рентабельность продаж в общем случае определяется соотношением?

- Чистой прибыли к выручке от реализации.
- Валовой прибыли к объему произведенной продукции.
- Прибыли от продаж к выручке от реализации.

Вопрос 53 Что представляет собой бизнес – план?

- Документ, отражающий все аспекты деятельности будущего коммерческого предприятия (проекта) на определенный период, устанавливающий показатели для достижения поставленных целей и обеспечивающий контроль за их выполнением.
- Описание проекта (бизнес - идеи) с расчетом финансовых показателей на определенный календарный период.
- Обоснование последовательности и финансовой целесообразности выполнения тех или действий по достижению намеченных показателей.

Вопрос 54 Компания «Строймашина» наладила производства нового [промышленного оборудования](#) для небольших предприятий по выпуску [стройматериалов](#) из местного сырья. В целях реализации произведенной продукции необходимы коммерческие связи с возможно большим числом таких предприятий в различных регионах страны. Какой канал распределения предпочтительнее?

- Напрямую от производителя к предприятиям – потребителям.
- Через посредника, например, производитель – брокер – предприятия-потребители.
- Через оптового покупателя, например, производитель – оптовик – предприятия-потребители.
- г). Розничная торговля по типу: производитель – розничный торговец – предприятия-потребители.

Вопрос 55 Выбор рыночного сегмента в ходе составления бизнес – плана может базироваться на различных критериях. Очень важно при этом избегать явно ошибочных суждений, например:

- Чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании.
- Между сегментами должно быть существенное различие.
- Должна существовать возможность свободного обращения к выбранным сегментам.
- Компания должна иметь возможность подсчитать потенциальный объем сбыта для определенного сегмента.

Вопрос 56 Какая из форм потерь от рисков наиболее опасна для предпринимательской деятельности?

- Дополнительные затраты.
- Упущенная выгода.
- Прямой единовременный ущерб.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования ком-

петенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Бизнес- планирование», оцениваются с помощью одного типа фондов оценочных средств:

- тестов;

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения темы № 3 согласно тематическому плану).

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала оценивания:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап – тестирование. Проводится после изучения тем № 4,5 согласно тематическому плану).

На этом этапе проводится тестирование. При этом используется следующая шкала оценивания:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Николаева, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск : ИрГУПС, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157931> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Сергеев, А. А. Савчук, В. П. Стратегия + Финансы: базовые знания для руководителей : учебное пособие / В. П. Савчук. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 305 с. — ISBN 978-5-00101-804-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135530> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Захаренкова, И. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. А. Захаренкова. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. — 72 с. — ISBN 978-5-9239-1163-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146013> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Новичкова, О. В. Финансирование инвестиционных проектов : учебное пособие / О. В. Новичкова, О. А. Тагирова, А. В. Носов. — Пенза : ПГАУ, 2019. — 240 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131131> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Ганичева, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / А. В. Ганичева. — Тверь : Тверская ГСХА, 2020. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146950> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учеб. пособие для бакалавров вузов / Т. С. Бронникова, 2012. - 222, [2] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Бизнес-планы.ру. Портал о бизнес планировании. – Режим доступа : <http://www.business-plan.ru/>

Портал «Бизнес-компас». Организация бизнеса, своего дела, бизнес с нуля. – Режим доступа : Сайт "Корпоративный Менеджмент". – Режим доступа : <http://www.cfin.ru><http://www.businesskompas.ru>

Портал информационно-аналитического агентства Bishelp. Помощь бизнесу. – Режим доступа : http://www.bishelp.ru/svoe_delo/bp/index.php
<http://www.businessproekt.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);

- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературой, интернет –ресурсами, активное участие в практических и семинарских занятиях.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций, семинаров и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы студенты могут пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данной дисциплине) и учебно-методическими материалами по дисциплине «Бизнес-планирование». В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции, практические и семинарские занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов, мозговые атаки, игровое проектирование и др.). Применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий. При проведении лекций студенты обязаны усвоить:

- тему и цель занятия;

- основные теоретические положения по теме занятия;

- определения основных понятий, алгоритмы и расчетные формулы в изучаемой области бизнес-планирования;

- приводимые преподавателем примеры из отечественного и зарубежного опыта бизнес-планирования и исходные расчетные данные по отдельным разделам бизнес-плана.

При проведении семинаров и практических занятий студенты обязаны:

- усвоить тему и цель занятия;

- ответить на вопросы, вынесенные на семинар (практическое занятие);

- активно участвовать в дискуссии по вопросам и проблемам, сформулированным преподавателем; - провести анализ и обобщение изученного практического материала (в письменной форме и/или в режиме открытого обсуждения).

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и семинаров) с использованием интерактивных методов обучения (деловых игр, кейсов, мозговых атак, игрового проектирования и др.) студенты обязаны:

-самостоятельно или под руководством преподавателя разделиться на команды (группы);- усвоить предложенный преподавателем алгоритм проведения деловой игры (решения кейса, мозговой атаки и т.п.);

-принимать активное участие в командной работе по решению поставленных целей деловой игры или другого интерактивного метода;

-участвовать в организованной преподавателем межгрупповой (межкомандной) дискуссии;-соблюдать общепринятые этические нормы деловых коммуникаций и переговоров;- сформулировать основные выводы и предложения по итогам командной работы

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.).

3. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательные аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

-текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);

- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;

- тестирование;

- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационно-справочная система «Гарант» или «Консультант плюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
М.В. Алтунина В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Бухучет и анализ»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.

Наименование дисциплины

Бухгалтерский учет и анализ

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
Знать: <ul style="list-style-type: none">– цель, задачи и структуру документирования хозяйственных операций;– методы отражения имущества и результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах;– план счетов бухгалтерского учета;– формы бухгалтерской отчетности;– порядок начисления и перечисления налогов и сборов во внебюджетные фонды.	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– проводить учет имущества, процессов и расчетов предприятия;– разрабатывать учетную политику для предприятия;– на основании плана счетов составлять бухгалтерские проводки;– заполнять формы бухгалтерской отчетности.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками ведения бухгалтерского учета на предприятии;– навыками оформления бухгалтерских документов;– навыками анализа хозяйственной деятельности и бухгалтерской отчетности.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» представляет собой дисциплину части блока дисциплин (модулей), формируемой участниками образовательного процесса по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», формируемой участниками образовательных отношений.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ОПК-2	Математика Ценообразование	Бухгалтерский учет и анализ	Теория вероятностей и математическая статистика Социально-экономическая статистика Международные валютно-кредитные отношения Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 65 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	82,35	90,35
в том числе:		
лекции	40	38
практические (лабораторные) занятия	40	50
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	97,65	89,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Теория бухгалтерского учета	6	6	-	6,65	6	8	-	14,65
2. Учет имущества предприятия	6	6	-	7	6	8	-	15
3. Учет расчетов и хозяйственных процессов	6	6	-	7	6	8	-	15
4. Бухгалтерская отчетность предприятия	6	6	-	7	6	8	-	15
5. Анализ бухгалтерского баланса	8	8	-	7	6	8	-	15
6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	8	8	-	7	8	10	-	15
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого	40	40	0,35	41,65	38	50	0,35	89,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Теория бухгалтерского учета	Система хозяйственного учета Основные требования к ведению бухгалтерского учета Виды измерителей, используемых в бухгалтерском учете Нормативно-правовые акты в области регулирования бухучета

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Международная гармонизация бухгалтерского учета Учетная политика организации Классификация хозяйственных средств Характеристика предмета и метода бухгалтерского учета Корреспонденция счетов и бухгалтерские проводки Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь
2.	Учет имущества предприятия	Основные средства и их классификация Амортизация основных средств и способы ее начисления Учет нематериальных активов Амортизация и остаточная стоимость нематериальных активов Учет производственных запасов, готовой продукции и товаров Учет наличных и безналичных денежных средств Организация учета денежных средств на предприятии Понятие и виды инвентаризации Порядок проведения инвентаризации
3.	Учет расчетов и хозяйственных процессов	Учет процесса снабжения Учет процесса производства Учет процесса реализации Учет расчетов по оплате труда Учет расчетов с подотчетными лицами Учет капитала и расчетов с учредителями Учет расчетов по кредитам и займам
4.	Бухгалтерская отчетность предприятия	Формы бухгалтерского учета Бухгалтерский баланс (форма №1) Отчет о прибылях и убытках (форма №2) Отчет об изменениях капитала (форма №3) Отчет движении денежных средств (форма №4) Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5) Порядок составления пояснительной записки Состав и порядок представления бухгалтерской отчетности Аудит бухгалтерской отчетности
5.	Анализ бухгалтерского баланса	Общая оценка структуры активов организации Оценка структуры источников формирования активов организации Оценка ликвидности бухгалтерского баланса Оценка платежеспособности организации Определение характера финансовой устойчивости организации Определение вероятности несостоятельности (банкротства) организации
6.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Общая оценка деловой активности организации Анализ финансовых результатов Анализ влияния факторов на прибыль Факторный анализ рентабельности организации

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
----------	-------------------	-----------------

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Теория бухгалтерского учета	Учетная политика организации Классификация хозяйственных средств Корреспонденция счетов и бухгалтерские проводки Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь
2.	Учет имущества предприятия	Учет основных средств Амортизация основных средств и способы ее начисления Учет нематериальных активов Амортизация и остаточная стоимость нематериальных активов Учет производственных запасов, готовой продукции и товаров Учет наличных денежных средств Учет безналичных денежных средств
3.	Учет расчетов и хозяйственных процессов	Учет процесса снабжения Учет процесса производства Учет процесса реализации Учет расчетов по оплате труда Учет расчетов с подотчетными лицами Учет капитала и расчетов с учредителями Учет расчетов по кредитам и займам
4.	Бухгалтерская отчетность предприятия	Бухгалтерский баланс (форма №1) Отчет о прибылях и убытках (форма №2) Отчет об изменениях капитала (форма №3) Отчет движения денежных средств (форма №4) Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5) Порядок составления пояснительной записки
5.	Анализ бухгалтерского баланса	Общая оценка структуры активов организации Общая оценка структуры источников формирования активов организации Оценка ликвидности бухгалтерского баланса Оценка платежеспособности организации Определение характера финансовой устойчивости организации Определение вероятности несостоятельности (банкротства) организации
6.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Общая оценка деловой активности организации Анализ финансовых результатов Анализ влияния факторов на прибыль Факторный анализ рентабельности организации

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

6.1. Тематика самостоятельных работ

№	Наименование темы	Содержание темы
---	-------------------	-----------------

n/n		
1.	Теория бухгалтерского учета	Международная гармонизация бухгалтерского учета
2.	Учет имущества предприятия	Организация учета денежных средств на предприятии
3.	Учет расчетов и хозяйственных процессов	Налогообложение физических лиц и организаций в РФ: актуальные изменения и отражение в бухгалтерском учете
4.	Бухгалтерская отчетность предприятия	Порядок составления пояснительной записки к бухгалтерской отчетности предприятия
5.	Анализ бухгалтерского баланса	Определение вероятности несостоятельности (банкротства) организации
6.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Совершенствование методов анализа финансовых результатов деятельности предприятия

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Система хозяйственного учета
2. Основные требования к ведению бухгалтерского учета
3. Виды измерителей, используемых в бухгалтерском учете
4. Нормативно-правовые акты в области регулирования бухучета
5. Международная гармонизация бухгалтерского учета
6. Учетная политика организации
7. Классификация хозяйственных средств
8. Характеристика предмета и метода бухгалтерского учета
9. Корреспонденция счетов и бухгалтерские проводки
10. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь
11. Основные средства и их классификация
12. Амортизация основных средств и способы ее начисления
13. Учет нематериальных активов
14. Амортизация и остаточная стоимость нематериальных активов
15. Учет производственных запасов, готовой продукции и товаров
16. Учет наличных и безналичных денежных средств
17. Организация учета денежных средств на предприятии
18. Понятие и виды инвентаризации
19. Порядок проведения инвентаризации
20. Учет процесса снабжения
21. Учет процесса производства
22. Учет процесса реализации
23. Учет расчетов по оплате труда
24. Учет расчетов с подотчетными лицами
25. Учет капитала и расчетов с учредителями
26. Учет расчетов по кредитам и займам
27. Формы бухгалтерского учета
28. Бухгалтерский баланс (форма №1)
29. Отчет о прибылях и убытках (форма №2)
30. Отчет об изменениях капитала (форма №3)
31. Отчет движения денежных средств (форма №4)

32. Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5)
33. Порядок составления пояснительной записки
34. Состав и порядок представления бухгалтерской отчетности
35. Аудит бухгалтерской отчетности
36. Общая оценка структуры активов организации
37. Оценка структуры источников формирования активов организации
38. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса
39. Оценка платежеспособности организации
40. Определение характера финансовой устойчивости организации
41. Определение вероятности несостоятельности (банкротства) организации
42. Общая оценка деловой активности организации
43. Анализ финансовых результатов
44. Анализ влияния факторов на прибыль
45. Факторный анализ рентабельности организации

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Место бухгалтерского учета в системе хозяйственного учета
2. Основные требования к ведению бухгалтерского учета в РФ
3. Стоимостные, натуральные и трудовые измерители: сфера и особенности их применения
4. Российские и международные нормативно-правовые акты в области регулирования бухучета
5. Международная гармонизация бухгалтерского учета
6. Учетная политика организации
7. Классификация хозяйственных средств и источников их образования
8. Характеристика предмета да бухгалтерского учета
9. Характеристика метода бухгалтерского учета
10. Корреспонденция счетов и бухгалтерские проводки
11. Сущность и взаимосвязь счетов синтетического и аналитического учета
12. Основные средства и их классификация
13. Амортизация основных средств и способы ее начисления
14. Учет нематериальных активов
15. Амортизация и остаточная стоимость нематериальных активов
16. Учет производственных запасов
17. Учет готовой продукции
18. Учет товаров
19. Учет наличных денежных средств
20. Учет безналичных денежных средств
21. Понятие, виды и порядок проведения инвентаризации
22. Учет процесса снабжения, производства и реализации
23. Учет расчетов по оплате труда и с подотчетными лицами
24. Учет капитала и расчетов с учредителями
25. Учет расчетов по кредитам и займам
26. Формы бухгалтерского учета
27. Состав и порядок представления бухгалтерской отчетности
28. Общая оценка структуры активов организации и источников их формирования
29. Оценка ликвидности и платежеспособности
30. Определение характера финансовой устойчивости организации
31. Определение вероятности несостоятельности (банкротства) организации
32. Общая оценка деловой активности организации
33. Анализ финансовых результатов
34. Факторный анализ рентабельности организации

6.4. Тематика контрольных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Теория бухгалтерского учета	Классификация хозяйственных средств Корреспонденция счетов и бухгалтерские проводки Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь
2.	Учет имущества предприятия	Амортизация основных средств и способы ее начисления Амортизация и остаточная стоимость нематериальных активов Порядок проведения инвентаризации
3.	Учет расчетов и хозяйственных процессов	Учет процесса снабжения, производства и реализации Учет расчетов по оплате труда Учет расчетов с подотчетными лицами
4.	Бухгалтерская отчетность предприятия	Бухгалтерский баланс (форма №1) Отчет о прибылях и убытках (форма №2)
5.	Анализ бухгалтерского баланса	Общая оценка структуры активов и пассивов организации Оценка ликвидности и платежеспособности Определение характера финансовой устойчивости организации
6.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Общая оценка деловой активности организации Анализ финансовых результатов Факторный анализ рентабельности организации

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ОПК-2	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теоретические основы бухгалтерского учета	Основные требования к ведению бухгалтерского учета. Учетная политика организации. Классификация хозяйственных средств. Характеристика предмета и метода бухгалтерского учета. Корреспонденция счетов. Счета синтетического и аналитического учета.	1
Уметь применять методы бухгалтерского учета для учета имущества, процессов и расчетов предприятия	Учет основных средств и нематериальных активов, начисление амортизации. Учет производственных запасов, готовой продукции и товаров. Учет денежных средств. Учет процесса снабжения, производства и реализации. Учет расчетов по оплате труда, с подотчетными лицами, с учредителями, по кредитам и займам.	2, 3, 4
Владеть навыками анализа бухгалтерской отчетности	Состав и порядок представления бухгалтерской отчетности. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности организации. Определение характера финансовой устойчивости орга-	5, 6

	низации. Факторный анализ рентабельности организации.	
--	-------------------------------------------------------	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ Учебной недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
№ Темы раздела дисциплины	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6
Индекс контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции																
ОПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-2			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать теоретические основы бухгалтерского учета	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами бухгалтерского учета для учета имущества, процессов и расчетов предприятия	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть навыками анализа бухгалтерской отчетности	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1.

Проверяемые компетенции

ОПК – 2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
SingleSelection	Как называется система наблюдения, измерения и регистрации фактов хозяйственной деятельности?	<table border="1"> <tr><td>1. Хозяйственный учет</td></tr> <tr><td>2. Оперативный учет</td></tr> <tr><td>3. Бухгалтерский учет</td></tr> <tr><td>4. Управленческий учет</td></tr> </table>	1. Хозяйственный учет	2. Оперативный учет	3. Бухгалтерский учет	4. Управленческий учет	1
1. Хозяйственный учет							
2. Оперативный учет							
3. Бухгалтерский учет							
4. Управленческий учет							
SingleSelection	Как называется система бухгалтерских записей, дающая детальные сведения о движении хозяйственных средств; которая строится отдельно по каждому синтетическому счёту?	<table border="1"> <tr><td>1. Финансовый</td></tr> <tr><td>2. Оперативный</td></tr> <tr><td>3. Аналитический</td></tr> <tr><td>4. Синтетический</td></tr> </table>	1. Финансовый	2. Оперативный	3. Аналитический	4. Синтетический	3
1. Финансовый							
2. Оперативный							
3. Аналитический							
4. Синтетический							
SingleSelection	Как называется учет наличия и движения финансовых ресурсов предприятий с целью формирования финансовой отчетности?	<table border="1"> <tr><td>1. Финансовый</td></tr> <tr><td>2. Оперативный</td></tr> <tr><td>3. Аналитический</td></tr> <tr><td>4. Синтетический</td></tr> </table>	1. Финансовый	2. Оперативный	3. Аналитический	4. Синтетический	1
1. Финансовый							
2. Оперативный							
3. Аналитический							
4. Синтетический							
SingleSelection	Как называется установленная организацией система сбора информации для обеспечения управления деятельностью?	<table border="1"> <tr><td>1. Хозяйственный учет</td></tr> <tr><td>2. Оперативный учет</td></tr> <tr><td>3. Бухгалтерский учет</td></tr> <tr><td>4. Управленческий учет</td></tr> </table>	1. Хозяйственный учет	2. Оперативный учет	3. Бухгалтерский учет	4. Управленческий учет	4
1. Хозяйственный учет							
2. Оперативный учет							
3. Бухгалтерский учет							
4. Управленческий учет							
SingleSelection	Кем осуществляется общее методологическое руководство бухгалтерским учетом в РФ?	<table border="1"> <tr><td>1. Правительством РФ</td></tr> <tr><td>2. Президентом РФ</td></tr> <tr><td>3. ЦБ РФ</td></tr> <tr><td>4. Минфином РФ</td></tr> </table>	1. Правительством РФ	2. Президентом РФ	3. ЦБ РФ	4. Минфином РФ	4
1. Правительством РФ							
2. Президентом РФ							
3. ЦБ РФ							
4. Минфином РФ							
SingleSelection	Кто несет ответственность за организацию бухгалтерского учета на предприятии?	<table border="1"> <tr><td>1. Руководитель</td></tr> <tr><td>2. Главный бухгалтер</td></tr> <tr><td>3. Учредители</td></tr> <tr><td>4. Кассир</td></tr> </table>	1. Руководитель	2. Главный бухгалтер	3. Учредители	4. Кассир	2
1. Руководитель							
2. Главный бухгалтер							
3. Учредители							
4. Кассир							
SingleSelection	Как называется система текущего наблюдения, контроля за отдельными хозяйственными операциями и управления ими в ходе их осуществления?	<table border="1"> <tr><td>1. Хозяйственный учет</td></tr> <tr><td>2. Оперативный учет</td></tr> <tr><td>3. Бухгалтерский учет</td></tr> <tr><td>4. Управленческий учет</td></tr> </table>	1. Хозяйственный учет	2. Оперативный учет	3. Бухгалтерский учет	4. Управленческий учет	2
1. Хозяйственный учет							
2. Оперативный учет							
3. Бухгалтерский учет							
4. Управленческий учет							
SingleSelection	В каком из перечисленных видов учета форму и порядок отражения хозяйственных фактов самостоятельно определяет предприятие?	<table border="1"> <tr><td>1. Финансовый</td></tr> <tr><td>2. Оперативный</td></tr> <tr><td>3. Аналитический</td></tr> <tr><td>4. Синтетический</td></tr> </table>	1. Финансовый	2. Оперативный	3. Аналитический	4. Синтетический	2
1. Финансовый							
2. Оперативный							
3. Аналитический							
4. Синтетический							

Тема 2.

Проверяемые компетенции

ОПК – 2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
SingleSelection	Что из перечисленного относится к внеоборотным активам?	<table border="1"> <tr><td>1. основные средства</td></tr> <tr><td>2. денежные средства</td></tr> <tr><td>3. оборудование к установке</td></tr> <tr><td>4. незавершенное производство</td></tr> </table>	1. основные средства	2. денежные средства	3. оборудование к установке	4. незавершенное производство	1
1. основные средства							
2. денежные средства							
3. оборудование к установке							
4. незавершенное производство							
SingleSelection	Каким должен быть срок использования хозяйственных средств для их отнесения к основным средствам?	<table border="1"> <tr><td>1. более 3 месяцев</td></tr> <tr><td>2. более 6 месяцев</td></tr> <tr><td>3. более 9 месяцев</td></tr> <tr><td>4. более 12 месяцев</td></tr> </table>	1. более 3 месяцев	2. более 6 месяцев	3. более 9 месяцев	4. более 12 месяцев	4
1. более 3 месяцев							
2. более 6 месяцев							
3. более 9 месяцев							
4. более 12 месяцев							
SingleSelection	Какой должна быть стоимость хозяйственных средств для их отнесения к основным средствам?	<table border="1"> <tr><td>1. не менее 10 тыс. рублей</td></tr> <tr><td>2. не менее 20 тыс. рублей</td></tr> <tr><td>3. не менее 30 тыс. рублей</td></tr> <tr><td>4. не менее 40 тыс. рублей</td></tr> </table>	1. не менее 10 тыс. рублей	2. не менее 20 тыс. рублей	3. не менее 30 тыс. рублей	4. не менее 40 тыс. рублей	4
1. не менее 10 тыс. рублей							
2. не менее 20 тыс. рублей							
3. не менее 30 тыс. рублей							
4. не менее 40 тыс. рублей							
SingleSelection	К какой группе хозяйственных средств относится компьютер стоимостью 25 тыс. рублей?	<table border="1"> <tr><td>1. основные средства</td></tr> <tr><td>2. нематериальные активы</td></tr> <tr><td>3. материально-производственные запасы</td></tr> <tr><td>4. средства в расчетах</td></tr> </table>	1. основные средства	2. нематериальные активы	3. материально-производственные запасы	4. средства в расчетах	3
1. основные средства							
2. нематериальные активы							
3. материально-производственные запасы							
4. средства в расчетах							
SingleSelection	К какой группе хозяйственных средств относится компьютер стоимостью 40 тыс. рублей?	<table border="1"> <tr><td>1. основные средства</td></tr> <tr><td>2. нематериальные активы</td></tr> <tr><td>3. материально-производственные запасы</td></tr> <tr><td>4. средства в расчетах</td></tr> </table>	1. основные средства	2. нематериальные активы	3. материально-производственные запасы	4. средства в расчетах	1
1. основные средства							
2. нематериальные активы							
3. материально-производственные запасы							
4. средства в расчетах							
SingleSelection	К какой группе хозяйственных средств относится компьютер стоимостью 50 тыс. рублей?	<table border="1"> <tr><td>1. основные средства</td></tr> <tr><td>2. нематериальные активы</td></tr> <tr><td>3. материально-производственные запасы</td></tr> <tr><td>4. средства в расчетах</td></tr> </table>	1. основные средства	2. нематериальные активы	3. материально-производственные запасы	4. средства в расчетах	1
1. основные средства							
2. нематериальные активы							
3. материально-производственные запасы							
4. средства в расчетах							
SingleSelection	Каким критериям должны соответствовать хозяйственные средства, чтобы их отнесли к нематериальным активам?	<table border="1"> <tr><td>1. нет материально-вещественной (физической) структуры</td></tr> <tr><td>2. не предполагается последующая перепродажа данного имущества</td></tr> <tr><td>3. способность приносить организации экономическую выгоду</td></tr> <tr><td>4. верны все перечисленные выше варианты</td></tr> </table>	1. нет материально-вещественной (физической) структуры	2. не предполагается последующая перепродажа данного имущества	3. способность приносить организации экономическую выгоду	4. верны все перечисленные выше варианты	4
1. нет материально-вещественной (физической) структуры							
2. не предполагается последующая перепродажа данного имущества							
3. способность приносить организации экономическую выгоду							
4. верны все перечисленные выше варианты							
SingleSelection	Что из перечисленного относится к предмету бухгалтерского учета?	<table border="1"> <tr><td>1. наличие имущества</td></tr> <tr><td>2. обязательства организации</td></tr> <tr><td>3. движение имущества</td></tr> <tr><td>4. верны все варианты ответов</td></tr> </table>	1. наличие имущества	2. обязательства организации	3. движение имущества	4. верны все варианты ответов	4
1. наличие имущества							
2. обязательства организации							
3. движение имущества							
4. верны все варианты ответов							

Тема 3.

Проверяемые компетенции

ОПК – 2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ дан-
---------	--------------------------------------------------------------------

ных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	К какой группе счетов относится счет 01 «Основные средства»?	1. счета для учета хозяйственных средств 2. счета для учета источников хозяйственных средств 3. счета для учета хозяйственных процессов 4. забалансовые счета	1
SingleSelection	К какой группе счетов относится счет 80 «Уставный капитал»?	1. счета для учета хозяйственных средств 2. счета для учета источников хозяйственных средств 3. счета для учета хозяйственных процессов 4. забалансовые счета	2
SingleSelection	К какой группе счетов относится счет 04 «Нематериальные активы»?	1. счета для учета хозяйственных средств 2. счета для учета источников хозяйственных средств 3. счета для учета хозяйственных процессов 4. забалансовые счета	1
SingleSelection	К какой группе счетов относится счет 82 «Резервный капитал»?	1. счета для учета хозяйственных средств 2. счета для учета источников хозяйственных средств 3. счета для учета хозяйственных процессов 4. забалансовые счета	2
SingleSelection	К какой группе счетов относится счет 10 «Материалы»?	1. счета для учета хозяйственных средств 2. счета для учета источников хозяйственных средств 3. счета для учета хозяйственных процессов 4. забалансовые счета	1
SingleSelection	К какой группе счетов относится счет 83 «Добавочный капитал»?	1. счета для учета хозяйственных средств 2. счета для учета источников хозяйственных средств 3. счета для учета хозяйственных процессов 4. забалансовые счета	2
SingleSelection	К какой группе счетов относится счет 50 «Касса»?	1. счета для учета хозяйственных средств 2. счета для учета источников хозяйственных средств 3. счета для учета хозяйственных процессов 4. забалансовые счета	1
SingleSelection	К какой группе счетов относится счет 84 «Нераспределенная прибыль»?	1. счета для учета хозяйственных средств 2. счета для учета источников хозяйственных средств 3. счета для учета хозяйственных процессов	2

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
		4. забалансовые счета	

Тема 4.

Проверяемые компетенции

ОПК – 2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач						
Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
SingleSelection	Какая проводка составляется для хозяйственной операции «Поступили материалы от поставщика на склад организации»?	<table border="1"> <tr><td>1. Дебет 10 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>2. Дебет 19 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>3. Дебет 10 – Кредит 71</td></tr> <tr><td>4. Дебет 19 – Кредит 71</td></tr> </table>	1. Дебет 10 – Кредит 60	2. Дебет 19 – Кредит 60	3. Дебет 10 – Кредит 71	4. Дебет 19 – Кредит 71	1
1. Дебет 10 – Кредит 60							
2. Дебет 19 – Кредит 60							
3. Дебет 10 – Кредит 71							
4. Дебет 19 – Кредит 71							
SingleSelection	Какая проводка составляется для хозяйственной операции «Отражена сумма НДС, относящегося к полученным материалам»?	<table border="1"> <tr><td>1. Дебет 10 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>2. Дебет 19 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>3. Дебет 10 – Кредит 71</td></tr> <tr><td>4. Дебет 19 – Кредит 71</td></tr> </table>	1. Дебет 10 – Кредит 60	2. Дебет 19 – Кредит 60	3. Дебет 10 – Кредит 71	4. Дебет 19 – Кредит 71	2
1. Дебет 10 – Кредит 60							
2. Дебет 19 – Кредит 60							
3. Дебет 10 – Кредит 71							
4. Дебет 19 – Кредит 71							
SingleSelection	Какая проводка составляется для хозяйственной операции «Поступили материалы от подотчетного лица»?	<table border="1"> <tr><td>1. Дебет 10 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>2. Дебет 19 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>3. Дебет 10 – Кредит 71</td></tr> <tr><td>4. Дебет 19 – Кредит 71</td></tr> </table>	1. Дебет 10 – Кредит 60	2. Дебет 19 – Кредит 60	3. Дебет 10 – Кредит 71	4. Дебет 19 – Кредит 71	3
1. Дебет 10 – Кредит 60							
2. Дебет 19 – Кредит 60							
3. Дебет 10 – Кредит 71							
4. Дебет 19 – Кредит 71							
SingleSelection	Какая проводка составляется для хозяйственной операции «Отражена сумма НДС по полученным от подотчетного лица материалам»?	<table border="1"> <tr><td>1. Дебет 10 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>2. Дебет 19 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>3. Дебет 10 – Кредит 71</td></tr> <tr><td>4. Дебет 19 – Кредит 71</td></tr> </table>	1. Дебет 10 – Кредит 60	2. Дебет 19 – Кредит 60	3. Дебет 10 – Кредит 71	4. Дебет 19 – Кредит 71	4
1. Дебет 10 – Кредит 60							
2. Дебет 19 – Кредит 60							
3. Дебет 10 – Кредит 71							
4. Дебет 19 – Кредит 71							
SingleSelection	Какая проводка составляется для хозяйственной операции «Оприходованы изготовленные собственными силами материалы»?	<table border="1"> <tr><td>1. Дебет 10 – Кредит 20</td></tr> <tr><td>2. Дебет 10 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>3. Дебет 19 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>4. Дебет 20 – Кредит 10</td></tr> </table>	1. Дебет 10 – Кредит 20	2. Дебет 10 – Кредит 60	3. Дебет 19 – Кредит 60	4. Дебет 20 – Кредит 10	1
1. Дебет 10 – Кредит 20							
2. Дебет 10 – Кредит 60							
3. Дебет 19 – Кредит 60							
4. Дебет 20 – Кредит 10							
SingleSelection	Какая проводка составляется для хозяйственной операции «Акцептован счет на транспортно-заготовительные расходы»?	<table border="1"> <tr><td>1. Дебет 10 – Кредит 20</td></tr> <tr><td>2. Дебет 10 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>3. Дебет 19 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>4. Дебет 20 – Кредит 10</td></tr> </table>	1. Дебет 10 – Кредит 20	2. Дебет 10 – Кредит 60	3. Дебет 19 – Кредит 60	4. Дебет 20 – Кредит 10	2
1. Дебет 10 – Кредит 20							
2. Дебет 10 – Кредит 60							
3. Дебет 19 – Кредит 60							
4. Дебет 20 – Кредит 10							
SingleSelection	Какая проводка составляется для хозяйственной операции «Отражена сумма НДС, относящегося к транспортно-заготовительным расходам»?	<table border="1"> <tr><td>1. Дебет 10 – Кредит 20</td></tr> <tr><td>2. Дебет 10 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>3. Дебет 19 – Кредит 60</td></tr> <tr><td>4. Дебет 20 – Кредит 10</td></tr> </table>	1. Дебет 10 – Кредит 20	2. Дебет 10 – Кредит 60	3. Дебет 19 – Кредит 60	4. Дебет 20 – Кредит 10	3
1. Дебет 10 – Кредит 20							
2. Дебет 10 – Кредит 60							
3. Дебет 19 – Кредит 60							
4. Дебет 20 – Кредит 10							

SingleSelection	Какая проводка составляется для хозяйственной операции «Отпущены материалы в основное производство»?	1. Дебет 10 – Кредит 20	4
		2. Дебет 10 – Кредит 60	
		3. Дебет 19 – Кредит 60	
		4. Дебет 20 – Кредит 10	

Задачи

Тема 5.

Проверяемые компетенции

ОПК – 2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задание 1. Оценка ликвидности и платежеспособности

АКТИВ		На 31.12.2018	На 31.12.2017
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
1110	Нематериальные активы	500	350
1150	Основные средства	1818	2230
1170	Финансовые вложения	124	20
1100	Итого по разделу I	2442	2600
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
1210	Запасы	798	889
1220	НДС по приобретенным ценностям	24	18
1230	Дебиторская задолженность	626	492
1250	Денежные средства и денежные эквиваленты	1177	674
1200	Итого по разделу II	2625	2073
1600	БАЛАНС	5067	4673
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
1310	Уставный капитал	10	10
1360	Резервный капитал	124	87
1370	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	506	1128
1300	Итого по разделу III	640	1225
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
1410	Заемные средства	2460	1740
1400	Итого по разделу IV	2460	1740
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
1510	Заемные средства	164	120
1520	Кредиторская задолженность	1679	1476
1530	Доходы будущих периодов	124	112
1500	Итого по разделу V	1967	1708
1700	БАЛАНС	5067	4673

Расчет абсолютных величин платежных излишков или недостатка

Группы	Покрытие (актив)		Обязательства (пассив)		Разность (+ излишек, - недостаток)	
	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17
А1 П1						
А2 П2						
А3 П3						
А4 П4						

Оцените ликвидность баланса предприятия.

--

Финансовые коэффициенты платежеспособности

Коэффициент	Расчет	Значение		
		Норматив	31.12.18	31.12.17
Коэффициент текущей ликвидности	$K_{ТЛ} = (A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$	$1 > K_{ТЛ} > 2$		
Коэффициент быстрой ликвидности	$K_{БЛ} = (A1 + A2) / (П1 + П2)$	$0,8 > K_{БЛ} > 1,5$		
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{АЛ} = A1 / (П1 + П2)$	$K_{АЛ} > 0,2$		
Общий показатель ликвидности баланса	$K_{ОЛ} = (A1 + 0,5A2 + 0,3A3) / (П1 + 0,5П2 + 0,3П3)$	$K_{ОЛ} \geq 1$		

Сделайте выводы о платежеспособности предприятия на основе проведенных расчетов.

--

Тема 6.

Проверяемые компетенции

ОПК – 2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задание 1. Определение характера финансовой устойчивости организации

Показатель	Расчет	Значение	
		31.12.18	31.12.17
Наличие собственных оборотных средств	$СОС = (с. 1300 - с. 1100)$		
Функционирующий капитал	$K_{Ф} = [(с.1300 + с.1400] - с.1100)$		
Общая величина основных источников формирования запасов	$И_{Фз} = [(с.1300 + с.1400 + с.1510] - с.1100)$		
Излишек или недостаток собственных оборотных средств	$\Phi^C = с.1300 - с.1100 - с.1210$		
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников	$\Phi^T = (с.1300 + с.1400) - с.1100 - с.1210$		
Излишек или недостаток общей величины основных источников	$\Phi^O = (с.1300 + с.1400 + с.1510) - с.1100 - с.1210$		

Определите тип финансовой устойчивости.

--

Задание 2. Определение вероятности несостоятельности (банкротства) организации

	Расчет	Значение		
		Норматив	31.12.18	31.12.17
X ₁	Чистый убыток (стр. 1370) / стр. 1310 + стр. 1320 + стр. 1340 + стр. 1350 + стр. 1360	X ₁ = 0		-
X ₂	стр. 1520 / стр. 1230	X ₂ = 1		-
X ₃	(стр. 1510 + стр. 1520 + стр. 1550) / (стр. 1240 + стр. 1250)	X ₃ = 7		-
X ₄	Чистый убыток (стр. 1370) / стр. 2110 формы № 2	X ₄ = 0		-
X ₅	(стр. 1400 + стр. 1500) / стр. 1300	X ₅ = 0,7		-
X ₆	стр. 1600 / стр. 2110 формы № 2	X ₆ = прошл. года		

$$K_N = 0,25 * 0 + 0,1 * 1 + 0,2 * 7 + 0,25 * 0 + 0,1 * 0,7 + 0,1 * X_6 \text{ прошлого года} =$$

--

$$K_{\text{ФАКТ}} =$$

--

Оцените вероятность несостоятельности (банкротства) организации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, тестов или письменных контрольных опросов, а также посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования и оценивается по четырех балльной системе на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

Итоговый рейтинг по дисциплине (экзамен)

	Тестирование	Решение задач	Промежуточный контроль (экзамен)	Итоговый рейтинг по дисциплине
Вес	0,2	0,3	0,5	
Оценка				

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «отлично», «хорошо», «удо-

влетворительно», «неудовлетворительно».

Тесты по дисциплине

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Задачи

Критерии и шкала оценивания компетенций

Формирование компетенции оценивается следующим образом:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка **«хорошо»** - выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Богаченко, В. М. Бухгалтерский учет : учебник / В. М. Богаченко. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. — 538 с. — ISBN 978-5-222-33403-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148834> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / автор-составитель М. Ф. Тяпкина. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2019. — 117 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133386> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Богаченко, В. М. Бухгалтерский учет практика. Практикум : учебное пособие / В. М. Богаченко. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. — 405 с. — ISBN 978-5-222-33409-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148833> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Газизьянова, Ю. Ю. Бухгалтерский учет : учебное пособие / Ю. Ю. Газизьянова, Т. Г. Лазарева. — Самара : СамГАУ, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-88575-597-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143448> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Газизьянова, Ю. Ю. Международные стандарты финансовой отчетности : учебное пособие / Ю. Ю. Газизьянова, Т. В. Шумилина, Т. Г. Лазарева. — Самара : СамГАУ, 2020. — 153 с. — ISBN 978-5-88575-603-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147168> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Грабская, Е. П. Государственные стандарты бухгалтерского учета в Российской Федерации : учебное пособие / Е. П. Грабская. — Москва : МИСИС, 2020. — 94 с. — ISBN 978-5-907227-05-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155997> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дынникова, Е. В. Теоретические основы бухгалтерского учета : учебное пособие / Е. В. Дынникова, Е. В. Ягупова. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119934> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Селезнева, И. П. Бухгалтерский финансовый учет: сборник задач и методические рекомендации по их выполнению для студентов по укрупненной группе специальностей «Экономика и управление» : учебное пособие / И. П. Селезнева. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160074> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Тюленева, Т. А. Развитие бухгалтерской профессии. Этические аспекты бухгалтерской профессии : учебное пособие / Т. А. Тюленева. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. — 89 с. — ISBN 978-5-00137-153-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/145136> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.minfin.ru/> - Сайт Министерства финансов РФ
2. <https://www.nalog.ru/> - Сайт Федеральной налоговой службы
3. <https://www.buhonline.ru/> - Информационный портал «Бухгалтерия онлайн»
4. <http://www.buhgalteria.ru/> - Информационно-аналитическое электронное издание «Бухгалтерия.ру»
5. <https://elibrary.ru/> - Сайт Электронной научной библиотеки Elibrary
6. <http://www.buhgalt.ru/index.html> - Сайт журнала «Бухгалтерский учет»
7. <https://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/> - Сайт журнала «Международный бухгалтерский учет»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации

Эффективное освоение дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практике вопросов курса.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На все без исключения занятия с собой следует иметь средства для проведения расчетов (ноутбук, калькулятор или телефон с соответствующими возможностями).

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (MicrosoftPowerPoint), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад - публичное сообщение, развернутое изложение какой-н. темы.

Доклад - вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Процесс работы над докладом

Чтобы облегчить вам работу над докладом, предлагаем разбить процесс на четыре последовательных этапа. Надеемся, что знакомство с ними поможет вам овладеть необхо-

димым инструментарием и разобраться в принципах построения письменной работы. Итак, эти четыре этапа включают: подготовку; составление плана; написание; окончательное редактирование.

Подготовка

Время, которое вы посвятите данному этапу работы, предопределяет ее дальнейший ход. Тщательная подготовка вполне может рассматриваться как краеугольный камень будущего здания вашего доклада. Она позволит наиболее рациональным образом использовать имеющееся в вашем распоряжении время. В течение данного периода предстоит решить, что вы намерены писать и зачем, так что останется лишь определить для себя, как вы будете это делать.

Определитесь с общими целями предстоящей работы, исходя из материалов прослушанного курса и критериев предстоящей оценки вашего труда. Просмотрите пройденный материал. Это позволит окончательно избрать предмет и наметить цели работы, а также более четко осознать уровень предъявляемых к вам требований.

Не следует забывать, что в целом написание доклада — это непрерывный процесс принятия решений. В первую очередь вам необходимо принять решение по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые вами в работе;
- критерии успешности конечного результата;
- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

Принятые решения изложите на бумаге в виде руководящих указаний и сверяйтесь с ними в ходе последующих исследований и собственно написания работы.

Планирование

Планирование — необходимый этап. Оно позволит вам обрести большую ясность и в итоге поможет сэкономить время при сборе нужной информации, при работе над материалом и написании доклада.

Вам будет проще ориентироваться в массе предстоящих дел, если вы разобьете весь процесс на ряд самостоятельных задач:

- сбор данных и их анализ могут быть структурированы по источникам или разделам будущего доклада;
- написание доклада может также происходить по разделам (собственно текстовая часть) и по средствам графического представления материала (графики, таблицы, карты).

Кроме того, предстоит решить ряд вопросов, а именно:

какие фактологические данные необходимы для достижения конечной цели работы? где почерпнуть эти данные? какой объем данных необходим? каким образом проводить анализ собранной информации? как следует расположить в докладе факты и их анализ?

Попытки бессистемной работы выльются лишь в непродуктивное расходование времени и нерациональное использование накопленного материала. Поэтому, покончив с этапом «подготовки», переходите к планированию работы по сбору данных и их анализу, а также к самому процессу написания доклада. Хорошая организация — ключ к успеху.

Приведенная ниже последовательность действий поможет вам спланировать работу и определиться с методикой написания вашего доклада:

- определите источники необходимых вам данных (справочники и/или специальная литература);
- решите, какого характера данные по степени их уместности и достоверности вам подходят. Вы должны в полной мере понимать материал, которым оперируете;

- решите, каким образом вы будете представлять добытые сведения и свои выводы, в каком порядке они будут появляться на страницах вашего доклада, образуя его четкую и логичную структуру:

- составьте список того, что вам предстоит сделать;
- расположите дела в порядке очередности их выполнения;
- составьте реальный график работы по каждому из пунктов, включая подготовку чернового варианта доклад

Техника подготовки краткого изложения состоит в следующем:

- а) прочтите весь доклад;
- б) сформулируйте его главную тему;
- в) прочтите по отдельности каждый из разделов и вычленили их основные выводы или положения;
- г) объедините пункты б) и в) в несколько логичных и взаимосвязанных формулировок.

Помните, что задачей является подготовка краткого и ясного рассказа, который дал бы полное представление о характере вашего труда; д) прочитайте свое краткое изложение и убедитесь, что оно верно передает содержание вашего текста и предстанет в глазах читателя самостоятельным информативным произведением.

Алгоритм подготовки доклада (сообщения)

1. Определите тему! Сформулируйте ее основную мысль. Уточните срок, к которому доклад (сообщение) должен быть подготовлен.

2. Подберите литературу по данному вопросу с помощью библиографических пособий, библиотечного каталога и других источников. Составьте план работы над докладом (сообщением), получите консультацию преподавателя.

3. Внимательно прочитайте источник, в котором наиболее полно раскрыта тема вашего доклада. Составьте план доклада на основе этого источника.

4. Изучите дополнительную литературу, сделайте выписки (на листах или карточках), размещая их по разделам плана.

5. Не забывайте обращаться к справочной литературе. По вопросам, которые вас затрудняют, обращайтесь за консультацией к преподавателю.

6. Подготовьте окончательный текст доклада (сообщения).

7. Приступайте к оформлению выступления:

- составьте подробный, развернутый план выступления, указывая в скобках фактический материал;

- не забывайте ссылаться на используемые источники, тщательно аргументируйте свои выводы;

- свое выступление завершите краткими выводами, которые должны оставлять у слушателей четкое представление о том, в чем вы хотели их убедить.

8. Несколько раз «проговорите» текст дома. Проконтролируйте отведенное вам время: если его окажется меньше, чем занимает выступление, сократите его, оставив только самое важное и интересное. Нужно уважать слушателей, говорить внятно и толково, чтобы вас было интересно слушать.

9. Будьте готовы ответить на вопросы товарищей и защищать свою точку зрения. Разница между докладом и сообщением — в характере переработки информации. Доклад содержит развернутое изложение, освещает вопрос преимущественно в теоретическом аспекте. Сообщение предлагает описание факта, сюжета, явления, причем довольно лаконичное.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.

2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию

- 1) соответствие заявленной теме и целям;
- 2) наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;
- 3) представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;
- 4) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;
- 5) формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

- 1) дизайн должен соответствовать содержанию презентации;
- 2) анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;
- 3) предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;
- 4) чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия,
- 5) размер шрифта должен соответствовать важности информации.

На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.

На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации

Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления.
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Использование цвета
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.

- Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
- Анимационные эффекты
- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
- Содержание информации
- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории
- Расположение информации на странице
- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации – не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации

- Следует использовать:
- Рамки, границы, заливку;
- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации:
- люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
- С текстом;
- С таблицами;
- С диаграммами.

Презентация исследования должна включать:

- Название исследования.
- Содержание.
- Цель самостоятельной работы.
- Ход и результат исследования.
- Выводы.
- Список использованных ресурсов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>
2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>
3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина В.В. Алтунина

«31» *сентября* 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Внешнеторговая деятельность»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Внешнеторговая деятельность

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
Знать: теоретические и правовые основы внешнеторговых операций, структуру и условия ведения внешнеторговой деятельности	ПК-1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
Уметь: контролировать соблюдение внешнеторгового законодательства в рамках внешнеэкономической деятельности, анализировать внешнеторговую деятельность.		
Владеть: методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеторговой деятельности с целью выработки верных управленческих решений.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внешнеторговая деятельность» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ПК-1	Международный менеджмент Международная транспортная логистика	Внешнеторговая деятельность	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	Для очно/ заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем	51,25	41,25

лем (по видам учебных занятий) (всего)		
в том числе:		
лекции	14	14
практические (лабораторные) занятия	36	26
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	57,75	66,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы дляочно/заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Теории и формы внешней торговли	1	2	-	5,75	-	1	-	6,75
2. Организация международных торговых операций	2	4	-	6	1	2	-	12
3. Структура и динамика внешней торговли	2	4	-	8	1	1	-	8
4. Электронная торговля	2	6	-	8	-	2	-	8
5. Правовая база внешней торговли	2	6	-	8	1	1	-	8
6. Внешнеторговая политика	2	6	-	8	1	1	-	8
7. Международный технологический обмен и обмен услугами	2	4	-	6	1	1	-	8
8. Внешнеторговая политика РФ	1	4	0,25	7	1	1	-	8
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	14	36		56,75	14	26	0,25	66,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Теории и формы международной торговли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории и формы внешней торговли. 2. Новые явления в конкурентной борьбе (альянсы, слияния, поглощения) 3. Характеристика основных форм международной торговли. 4. Международные встречные сделки и их классификация.
2	Организация международных торговых операций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы подготовки внешнеторговых сделок. Формы и виды оферты. 2. Контракт и его роль во внешнеторговых операциях. 3. Прямой и косвенный методы международной торговли.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		4. Организационные формы международной торговли
3	Структура и динамика международной торговли	1. Товарная структура международной торговли. Основные международные классификации и номенклатуры. 2. Специфика международной торговли по основным группам товаров. 3. Динамика товарной структуры международной торговли. 4. Роль транснациональных компаний в международной торговле
4	Электронная торговля	1. Становление и развитие Интернет-торговли. 2. Электронная торговля: сущность и классификация. 3. Сравнительный анализ современного положения электронной торговли. 4. Воздействие электронной торговли на глобализацию мировой экономики.
5	Правовая база международной торговли	1. Иностранное и сравнительное торговое право. 2. Правила заключения внешнеторговых контрактов Венская (1980) и Гагская (1985) конвенции. 3. Виды и особенности внешнеторговых контрактов купли-продажи. 4. Гражданский Кодекс РФ как основная нормативно-правовая база внешнеторговых сделок.
6	Внешнеторговая политика	1. Внешнеторговая политика: сущность, цели и направления. 2. Инструменты внешнеторговой политики. 3. Нетарифные ограничения международной торговли. 4. Особенности внешнеторговой политики разных групп стран. «Торговые войны».
7	Международный технологический обмен и торговля услугами	1. Специфика технологии как товара. Лицензионная торговля. Виды лицензий. 2. Франчайзинг в международной торговле. 3. Понятие и виды услуг в международной торговле. 4. Структура и динамика международной торговли услугами. 5. Аренда машин и оборудования, лизинг.
8	Внешняя торговая политика РФ. Тарифное и нетарифное регулирование	1. Место и роль Российской Федерации в мировой торговле. Торговый баланс РФ. 2. Таможенные режимы 3. Таможенные платежи. Таможенные сборы. 4. Практика применения нетарифных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Теории международной торговли. Формы	Теория А.Смита-Д.Рикардо-теория преимуществ. Теория Э.Хекшера-Б.Улина-факторов производства, теория эффекта мас-

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	международной торговли	штаба. Теория международной конкуренции М.Портера. Основные формы международной торговли. Экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, внешнеторговые встречные сделки. Электронные торги В2В, В2С, С2С, С2В
2	Организация международных торговых операций.	Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок. Основные формы и виды оферты. Контракт: содержание и структура. Прямой и косвенный методы внешней торговли. Биржи, торги, аукционы, оптовая торговля. Торговые дома. Стратегические альянсы.
3	Структура и динамика международной торговли.	Товарная структура. Основные международные классификации и номенклатуры. Таможенная гармонизация. Стандартная международная торговая классификация ООН. Специфика по группам товаров. Географическая структура. Роль транснациональных компаний.
4	Электронная торговля	Становление и развитие сети Интернет Особенности интернет-торговли. Электронные магазины. Электронные биржи, торги, аукционы. Воздействие электронной торговли на глобализацию мировой экономики и международной торговли
5	Правовая база международной торговли	Иностранное торговое право. Сравнительное торговое право. Сущность сделок. Интеркомс. виды и особенности внешнеторговых контрактов купли-продажи. Гражданский Кодекс РФ.
6	Внешнеторговая политика.	Фритредерство и протекционизм. Таможенно- тарифная система. Классификация таможенных пошлин. Виды нетарифных барьеров. Соотношение административных и экономических методов регулирования внешней торговли.
7	Международный технологический обмен и торговля услугами.	Технология как товар. Лицензионная торговля. Охрана промышленной собственности. Франчайзинг в международной торговле. Инжиниринг в международной торговле. Особенности ценообразования. Виды услуг, являющиеся предметом внешней торговли. Туристический бизнес. Страхование. Консалтинг. Рентинг, хайринг, лизинг-специфика деятельности. Транспортные услуги.
8	Внешняя торговая политика РФ. Тарифное и нетарифное регулирование.	Товарная и географическая структура внешней торговли РФ. Торговый баланс РФ. Таможенные режимы Свободная таможенная зона, свободный склад, переработка вне таможенной территории. Магазин беспошлинной торговли. Особенности перемещения через таможенную границу РФ транспортных средств и отдельных видов товаров. Таможенные платежи. Импортные и экспортные пошлины. НДС. Акцизы. Таможенные сборы и прочие платежи, порядок их исчисления и уплаты. Таможенное оформление, порядок, время и место. Основные таможенные документы. Оформление грузовой таможенной декларации.

**6. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Теории международной торговли	Теория международной конкуренции. Детерминанты национального конкурентного преимущества.
2	Конкурентная борьба на мировом рынке	Новые явления: стратегические альянсы, транснациональные слияния и поглощения, корпорации, лидеры и аутсайдеры в странах импортера капитала.
3	Структура и динамика международной торговли.	Стандартная международная торговая классификация ООН. Роль и место отдельных групп и стран в международной торговле.
4	Электронная торговля.	История, возможности, особенности. Преимущества и недостатки Интернет- торговли.
5	Правовая база международной торговли	Правила заключения внешнеторговых контрактов купли-продажи товаров: правовой и коммерческий аспекты .Венская(1980) и Гагская (1985) конвенции ООН.
6	Внешнеторговая политика	Инструменты внешнеторговой политики. Регулирование внешней торговли: сущность. Необходимость. Методы. Таможенно- тарифная система.
7	Международный технологический обмен товарами и услугами.	Лицензионная торговля. Объекты лицензии .Патенты. Промышленные объекты. Товарные знаки. Международные конвенции по охране промышленной собственности. «Ноу- хау».
8	Внешняя торговая политика РФ.Тарифное и нетарифное регулирование	Место и роль РФ в мировой торговле. Стратегия совершенствования структуры внешней торговли РФ. Управление и организация таможенного дела.

6.2. Тематика контрольных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Теория международной конкуренции	Теория М.Портера.Детерминанты национального конкурентного преимущества.
2	Характеристика основных форм международной торговли.	Экспорт. Импорт.Резэкспорт. Реимпорт.Основные цели применения этих операций.
3	Международные встречные сделки.	Классификация международных встречных сделок ООН,ОЭСР. Особенности использования форм международной торговли в практике российских предприятий.
4	Международные сделки.	Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок. Основные методы анализа цен при подготовки внешнеторговых сделок.
5	Сущность и основные формы и виды оферты.	Твердая оферта. Свободная оферта. Контроферта . контракт и его роль во внешнеторговых операциях.
6	Организационные формы международной торговли.	Биржи, торги, аукционы, оптовая торговля, рознично- посылочная торговля. .Торговые дома. Стратегические альянсы.
7	Товарная структура	Основные международные классификации и номенклатуры. Та-

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	международной торговли	таможенная гармонизация.
8	Географическая структура международной торговли.	Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле.
9	Специфика международной торговли.	Специфика международной торговли по основным группам товаров: продовольствие, промышленное сырье, топливо, машины и оборудование, транспортные средства, потребительские товары.
10	Электронная торговля	Сравнительный анализ современного положения электронной торговли в США, Евросоюзе, Китае России.
11	Электронная торговля	Воздействие электронной торговли на глобализацию мировой экономики и международной торговли.
12	Торговое право.	Иностранное торговое право. Сравнительное торговое право. Сущность сделок. Особенности международных сделок.
13	Правила заключения международных контрактов купли-продажи товаров.	Правовой и коммерческий аспекты. Венская и Гагская конвенции ООН. Международные правила Инкотермс.
14	Правовая база внешне-торговой деятельности в России	Гражданский Кодекс РФ как основная нормативно- правовая база для отечественных хозяйствующих субъектов при организации и проведении внешнеторговых сделок.
15	Внешнеторговая политика	Внешнеторговая политика: сущность , цели и направления. Виды торговой политики.
16	Инструменты внешне-торговой политики	Таможенно - тарифная система. Классификация таможенных пошлин.
17	Нетарифные ограничения международной торговли.	Виды нетарифных барьеров. Торговые войны.
18	Технологический обмен.	Понятие технологического обмена .Специфика технологии как товара. Патенты. Промышленные объекты.
19	Лицензионная торговля.	Объекты лицензии. Виды лицензий. Особенности лицензионныхсоглашений и их содержание.
20	Франчайзинг в международной торговле.	Франшиза. Франчайзи. Ройялти. Преимущества и недостатки .
21	Услуги во внешней торговле.	Виды услуг, являющиеся предметом внешней торговли, инжиниринговые услуги во внешней торговле. Виды инжиниринговых услуг. Особенности ценообразования.
22	Консалтинг во внешне-торговой деятельности.	Виды консалтинга. Основные участники консалтинговой сделки Договор консалтинга..
23	Международный туризм.	Туристический бизнес, виды туризма. Структура и организация. Влияние национального туризма на экономику.
24	Аренда машин и оборудования.	Рентинг, хайринг, лизинг. Специфика деятельности лизинговых компаний.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
25	Место и роль России в мировой торговле.	Товарная и географическая структура внешней торговли РФ. Торговый баланс РФ. Стратегия совершенствования структуры внешней торговли РФ.
26	Таможенное дело.	Организация и управление таможенным делом. Таможенные режимы. Основные принципы перемещения через границу РФ товаров и транспортных средств.
27	Таможенные платежи	Импортные и экспортные пошлины. НДС. Акцизы. Таможенные сборы.
28	Таможенные документы.	Таможенное оформление. Основные таможенные документы. Грузовая таможенная декларация и ее оформление.
29	Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков.	Конкурентное преимущество фирм в глобальных масштабах. Детерминанты национального конкурентного преимущества.
30	Внешнеэкономические сделки.	Основные этапы подготовки. Основные методы анализа цен при подготовке внешнеторговых сделок. Контракт.

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Виды международных сделок по обмену интеллектуальной продукцией и их особенности.
2. Характеристика основных категорий системы ИНКОТЕРМС.
3. Основные виды внешнеэкономических операций и их классификационные признаки.
4. Условия сделок финансового лизинга и практика их использования.
5. Область применения реэкспортных и реимпортных операций.
6. Виды внешнеторговых сделок в системе обмена услугами и их характеристика.
7. Арендные сделки в системе торговли готовой продукцией.
8. Условия и содержание арендных соглашений между иностранными контрагентами.
9. Виды аренды в области торговли готовой продукцией, их отличительные характеристики.
10. Формы международной встречной торговли, их принципиальные отличия.
11. Виды цен во внешнеторговых контрактах и условия их применения.
12. Обязательства сторон в составе лицензионных соглашений.
13. Разновидности бартерных операций, их основа.
14. Базисные условия внешнеторговых контрактов, принципы выбора и оформления.
15. Компенсационные сделки на коммерческой основе, их содержание и оформление.
16. Лизинговые платежи в составе арендных сделок, составляющие их расчета.
17. Компенсационные сделки, условия их применения и их содержания.
18. Международные торги, как способ закупки готовой продукции и услуг.
19. Организационные формы в современной международной торговле, их характеристика.
20. Типовой контракт купли-продажи, его структура и правовая основа.
21. Объекты международной биржевой торговли и особенности сделок.

22. Хеджевые сделки, техника их исполнения.
23. Формы торговли готовой машино-технической продукцией на мировом рынке.
24. Сделки в области предоставления инжиниринговых услуг.
25. Виды лицензионных договоров, их содержание и условия исполнения.
26. Международные платежи и способы выплаты вознаграждения по международным соглашениям.
27. Содержание транспортных условий контракта купли-продажи.
28. Страхование внешнеторговых сделок и отражение в составе контракта купли-продажи.
29. Консигнационные сделки, их содержание и условия исполнения.
30. Взаимные обязательства контрагентов в составе внешнеторгового контракта.
31. Базисные условия внешнеторговой поставки водным транспортом.
32. Базисные условия внешнеторговой поставки железнодорожным транспортом.
33. Международная регламентация соглашения (контракта) о купле-продаже.
34. Цена и общая стоимость контракта купли-продажи, ее валютная составляющая.
35. Сроки и условия поставки в составе внешнеторгового контракта.
36. Арбитражные условия внешнеторговых контрактов.
37. Агентские соглашения в системе внешнеторговых посредников, их разновидности.
38. Формы и участники лизинговых операций.
39. Основы осуществления ВТД компании.
40. Внешнеэкономические категории и их классификация.
41. Внешнеэкономические функции в предприятий в составе ВТД компаний.
42. Совокупность элементов ВТД компаний.
43. Разновидности внешнеторговых сделок и их содержание.
44. Таможенное обеспечение внешнеторговой деятельности компаний.
45. Процесс выхода на рынок участников ВЭД.
46. Анализ рынков сбыта экспортной продукции и его этапы.
47. Исходные данные и информационные материалы для первичного анализа внешнего рынка.
48. Определение продуктовых границ внешнего рынка.
49. Изучение конкурентов и мер протекционизма на зарубежных рынках.
50. Исследование конъюнктуры внешнего рынка.
51. Принципы обоснования выбора контрагента внешнеторговой сделки.
52. Оценка деловой репутации будущего партнера внешнеторговой сделки.
53. Поиск иностранного партнера и его последовательность.
54. Участники ВЭД в России, их классификация.
55. Представители посредников в составе участников ВЭД.
56. Международная правовая база соглашений (контрактов) купли-продажи.
57. Функциональное обеспечение ВТД компаний.
58. Характер взаимодействия с внешнеторговыми посредниками.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Виды международных сделок по обмену интеллектуальной продукцией и их особенности.

2. Характеристика основных категорий системы ИНКОТЕРМС.
3. Основные виды внешнеэкономических операций и их классификационные признаки.
4. Условия сделок финансового лизинга и практика их использования.
5. Область применения реэкспортных и реимпортных операций.
6. Виды внешнеторговых сделок в системе обмена услугами и их характеристика.
7. Арендные сделки в системе торговли готовой продукцией.
8. Условия и содержание арендных соглашений между иностранными контрагентами.
9. Виды аренды в области торговли готовой продукцией, их отличительные характеристики.
10. Формы международной встречной торговли, их принципиальные отличия.
11. Виды цен во внешнеторговых контрактах и условия их применения.
12. Обязательства сторон в составе лицензионных соглашений.
13. Разновидности бартерных операций, их основа.
14. Базисные условия внешнеторговых контрактов, принципы выбора и оформления.
15. Компенсационные сделки на коммерческой основе, их содержание и оформление.
16. Лизинговые платежи в составе арендных сделок, составляющие их расчета.
17. Компенсационные сделки, условия их применения и их содержания.
18. Международные торги, как способ закупки готовой продукции и услуг.
19. Организационные формы в современной международной торговле, их характеристика.
20. Типовой контракт купли-продажи, его структура и правовая основа.
21. Объекты международной биржевой торговли и особенности сделок.
22. Хеджевые сделки, техника их исполнения.
23. Формы торговли готовой машино-технической продукцией на мировом рынке.
24. Сделки в области предоставления инжиниринговых услуг.
25. Виды лицензионных договоров, их содержание и условия исполнения.
26. Международные платежи и способы выплаты вознаграждения по международным соглашениям.
27. Содержание транспортных условий контракта купли-продажи.
28. Страхование внешнеторговых сделок и отражение в составе контракта купли-продажи.
29. Консигнационные сделки, их содержание и условия исполнения.
 30. Взаимные обязательства контрагентов в составе внешнеторгового контракта.
 31. Базисные условия внешнеторговой поставки водным транспортом.
 32. Базисные условия внешнеторговой поставки железнодорожным транспортом.
 33. Международная регламентация соглашения (контракта) о купле-продаже.
 34. Цена и общая стоимость контракта купли-продажи, ее валютная составляющая.
 35. Сроки и условия поставки в составе внешнеторгового контракта.
 36. Арбитражные условия внешнеторговых контрактов.
 37. Агентские соглашения в системе внешнеторговых посредников, их разновидности.
 38. Формы и участники лизинговых операций.
 39. Основы осуществления ВТД компании.
 40. Внешнеэкономические категории и их классификация.
 41. Внешнеэкономические функции в предприятий в составе ВТД компаний.
 42. Совокупность элементов ВТД компаний.

43. Разновидности внешнеторговых сделок и их содержание.
44. Таможенное обеспечение внешнеторговой деятельности компаний.
45. Процесс выхода на рынок участников ВЭД.
46. Анализ рынков сбыта экспортной продукции и его этапы.
47. Исходные данные и информационные материалы для первичного анализа внешнего рынка.
48. Определение продуктовых границ внешнего рынка.
49. Изучение конкурентов и мер протекционизма на зарубежных рынках.
50. Исследование конъюнктуры внешнего рынка.
51. Принципы обоснования выбора контрагента внешнеторговой сделки.
52. Оценка деловой репутации будущего партнера внешнеторговой сделки.
53. Поиск иностранного партнера и его последовательность.
54. Участники ВЭД в России, их классификация.
55. Представители посредников в составе участников ВЭД.
56. Международная правовая база соглашений (контрактов) купли-продажи.
57. Функциональное обеспечение ВТД компаний.
58. Характер взаимодействия с внешнеторговыми посредниками.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	ПК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать структуру и условия ведения внешнеторговой деятельности.	Теория и формы внешней торговли. Характеристика основных форм международной торговли. Международные встречные сделки. Этапы подготовки внешнеторговых сделок. Контракт. Организационные формы внешней торговли. Структура и динамика международной торговли. Электронная торговля.	1,2,3,4
Уметь контролировать соблюдение внешне-торгового законодательства в рамках внешнеэкономической деятельности.	Правовая база международной торговли. Иностранное и сравнительное торговое право. Венская и Гагская конвенции. Гражданский Кодекс РФ как основная нормативно- правовая база внешнеторговых сделок. Внешнеторговая политика. Международный технологический обмен и торговля услугами.	5,6,7
Владеть методами анализа результатов финансово- хозяйственной деятельности участников внешнеторговой деятель-	Внешнеторговая политика РФ. Тарифное и нетарифное регулирование. Таможенные режимы. Таможенные платежи. Таможенные сборы. Практика применения нетарифных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности.	8

ности с целью выработки управленческих решений.		
-------------------------------------------------	--	--

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	ПК-1			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание структуры и условий ведения внешнеэкономической деятельности	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Умение контролировать соблюдение внешнеэкономического законодательства	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Владение методами анализа результатов внешнеэкономической деятельности участников ВЭД с целью выработки управленческих решений.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине

1. В качестве видов внешнеэкономической деятельности следует назвать:

- а) внешнеторговую деятельность;
- б) сотрудничество в области культуры;
- в) совместное предпринимательство;
- г) сотрудничество в области спорта;
- д) инвестиционное сотрудничество.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера:

- а) экспорта товаров и услуг;
- б) импорта товаров и услуг;
- в) производственной кооперации с иностранным партнером;
- г) научно–технической кооперации с зарубежными организациями;
- д) все вышеперечисленные позиции.

3. Какие виды деятельности относятся к основным формам ВЭД?

- а) внешняя торговля;
- б) оказание услуг на мировом рынке;
- в) совместное предпринимательство;
- г) содействие сотрудничеству;
- д) все ответы правильные.

4. Уровни внешнеторговых связей:

- а) государственный;
- б) ведомственный;
- в) гражданско-правовой;
- г) хозяйственный;
- д) все ответы правильные.

5. Импортные операции – это:

- а) операции, направленные на вывоз товара за пределы государства;
- б) операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны;
- в) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортируемого и не подвергшегося там переработке товара.

6. Экспортные операции – это:

- а) операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны;
- б) операции, направленные на вывоз товара за пределы государства;
- в) продажа с вывозом за границу ранее импортируемого и не подвергшегося переработке товара.

7. К внешнеторговым операциям относятся:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) валютные и финансовые кредиты;
- г) производственная кооперация;
- д) реэкспорт;
- е) реимпорт.

8. К товарообменной торговле относятся:

- а) встречные закупки;
- б) бартер;
- в) экспорт;
- г) толлинг.

9. Реимпортные операции – это:

- а) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара;
- б) продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергшегося переработке товара;
- в) оба ответа правильные;
- г) оба ответа неправильные.

10. Торговые посредники – это:

- а) брокеры;
- б) поверенные;

- в) комиссионеры;
- г) аукционисты;
- д) стокисты;
- е) дистрибьюторы;
- ж) агенты.

11. Основные обязанности брокера:

- а) поиск продавца или покупателя;
- б) сведение продавца с покупателем;
- в) определение условия контракта;
- г) оформление контракта.

12. В чем заключаются действия посредников при торгово-посреднических операциях по различного рода договорам:

- а) сведение продавца и потребителя;
- б) получение комиссии;
- в) составление договора поручения.

13. Какие внешнеторговые операции требуют участия посредника:

- а) дилерские;
- б) комиссионные;
- в) агентские;
- г) фондовые.

14. Какими правами продажи могут обладать посредники:

- а) исключительное;
- б) доверительное;
- в) неисключительное;
- г) преимущественное.

15. Как называется количественное ограничение экспорта?

- а) квота;
- б) лицензия;
- в) пошлина.

16. Как называются таможенные пошлины по способу взимания?

- а) экспортные;
- б) транзитные;
- в) специфические.

17. Как называются таможенные пошлины по объекту взимания?

- а) специфические;
- б) адвалорные;
- в) импортные.

18. Как называются таможенные пошлины в зависимости от таможенной стоимости облагаемых товаров?

- а) специфические;
- б) адвалорные;
- в) импортные.

19. Как называются таможенные пошлины, которые берутся с количества товара?

- а) специфические;
- б) адвалорные;
- в) импортные.

20. Как классифицируются фирмы по форме собственности?

- а) государственная;
- б) государственно–частная;
- в) смешанная;
- г) частная.

21. Как классифицируются фирмы по правовому статусу?

- а) частное предприятие;
- б) финансовое;
- в) объединения предпринимателей;
- г) инжиниринговые.

22. По виду хозяйственной деятельности фирмы подразделяются на:

- а) промышленные;
- б) национальные;
- в) сельскохозяйственные;
- г) международные;
- д) строительные.

23. Как классифицируются фирмы по принадлежности капитала?

- а) национальные;
- б) инжиниринговые;
- в) туристические;
- г) международные.

24. Внешнеторговый контракт – это документ, в котором отражены:

- а) технический уровень поставляемой продукции;
- б) цена и общая сумма контракта;
- в) срок поставки товаров;
- г) все условия договора купли–продажи между импортером и экспортером;
- д) санкция за несоблюдение сроков поставки, качества и количества товара.

25. Контракт – это:

- а) документ, служащий предварительным отчетом;

- б) письменное предложение на продажу определенной партии товара;
- в) документ, свидетельствующий о соглашении между продавцом и покупателем на поставку товара;
- г) документ, в котором для заключения соглашения излагаются условия, по которым предлагаются товары.

26. Базисные условия поставки – это:

- а) обязанности и расходы сторон (продавцов и покупателей) по транспортировке товара и страхованию пути;
- б) соглашения об основных условиях взаимных обязательств, достигнутых в ходе переговоров;
- в) оба ответа правильные;
- г) оба ответа неправильные.

27. Способ фиксации цены в контрактах:

- а) твердая цена;
- б) подвижная цена;
- в) цена с последующей фиксацией;
- г) скользящая цена;
- д) расчетная цена.

28. Предметом договора может быть:

- а) товар;
- б) услуга;
- в) имущественная часть авторского права;
- г) определенные права на промышленную собственность.

29. Отметьте операции, относящиеся к товарообменным:

- а) экспортные операции;
- б) импортные операции;
- в) бартер;
- г) встречные закупки;
- д) консигнационные операции;
- е) комиссионные операции;
- ж) переработка давальческого сырья;
- з) агентские операции.

30. На бирже совершаются операции:

- а) сделки на реальный товар;
- б) бартерные сделки;
- в) фьючерсные сделки;
- г) операции хеджирования.

31. Подготовка к деловым переговорам включает:

- а) долговременную деловую подготовку;
- б) непосредственную подготовку к конкретным деловым встречам и переговорам;

в) оба ответа неправильные.

32. Деловая долговременная подготовка переговоров включает:

- а) развитие навыков действий в конкретных условиях;
- б) накопление знаний об участниках переговоров;
- в) изучение национальных особенностей участников переговоров;
- г) изучение личностных особенностей участников переговоров.

33. Каково главное назначение переговоров:

- а) сотрудничество;
- б) разрешение противоречий;
- в) заключение согласий о поставке только материальных ценностей;
- г) нет правильного ответа.

34. Имеются следующие понятия:

- а) твердая оферта;
- б) счет-проформа;
- в) тендер;
- г) контракт;
- д) предложение.

35. Предложение оферента, участвующего в торгах, отвечающее конкретным требованиям заказчика:

- а) твердая оферта;
- б) счет-проформа;
- в) тендер;
- г) контракт;
- д) предложение.

36. Документ, в котором для заключения контракта излагаются условия, на которых предлагаются товары:

- а) твердая оферта;
- б) счет-проформа;
- в) тендер;
- г) контракт;
- д) предложение.

37. Документ, свидетельствующий о соглашении между продавцом и покупателем на поставку товара:

- а) твердая оферта;
- б) счет-проформа;
- в) тендер;
- г) контракт;
- д) предложение.

38. Документ, служащий предварительным счетом:

- а) твердая оферта;
- б) счет-проформа;
- в) тендер;
- г) контракт;
- д) предложение.

39. Письменное предложение на продажу определенной партии товара:

- а) твердая оферта;
- б) счет-проформа;
- в) тендер;
- г) контракт;
- д) предложение.

40. К чему относятся следующие методы определения товара в контракте купли-продажи?

- а) по стандарту;
- б) по техническим условиям;
- в) по спецификации;
- г) по образцу;
- д) по предварительному осмотру;
- е) по содержанию отдельных веществ в товаре;
- ж) по выходу готового продукта;
- з) по натуральному весу.

41. Поставьте во взаимно однозначное соответствие наименования коммерческих терминов на русском и английском языке:

- | | |
|---------------------------------------|---------|
| а) с завода | 1. CIF; |
| б) поставлено с оплатой пошлины | 2. FOR; |
| в) стоимость, страхование, фрахт | 3. FAS; |
| г) свободно в вагоне или на платформе | 4. FOA; |
| д) свободно в аэропорту | 5. EXW. |

42. Поставьте во взаимно однозначное соответствие наименования коммерческих терминов на русском и английском языке:

- | | |
|-------------------------------|----------|
| а) свободно вдоль борта судна | 1. DDP; |
| б) стоимость в фрахт | 2. FRC; |
| в) свободно у перевозчика | 3. DAF; |
| г) составлено на границе | 4. EXS; |
| д) с судна | 5. CF.R. |

43. Система безналичных расчётов за товары, услуги, ценные бумаги, основанные на взаимном зачёте встреченных требований и обязательств – это:

- а) аккредитив;

- б) инкассо;
- в) факторинг;
- г) клиринг;
- д) нет правильного ответа.

44. К резервным валютам относится:

- а) доллар США;
- б) евро;
- в) японская иена;
- г) фунт стерлинг;
- д) все выше перечисленные.

45. Валюты стран, в которых сохраняются валютные ограничения для резидентов, относятся к:

- а) необратимым (закрытым);
- б) частично обратимым;
- в) резервным валютам;
- г) замкнутым;
- д) нет правильного ответа.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Внешнеторговая деятельность», оцениваются с помощью одного типа фондов оценочных средств:

- тестов;

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения темы (№ 5,6,7 согласно тематическому плану).

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап – тестирование. Проводится после изучения тем № 8, согласно тематическому плану).

На этом этапе проводится тестирование. При этом используется следующая шкала оценивания:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Внешнеторговая деятельность» студент должен знать не менее 50 % компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Боброва, В. В. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности : учебное пособие / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова, В. В. Попов. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-7410-1985-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110703> (дата обращения: 13.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 134 с. — ISBN 978-5-4383-0121-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/112402> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Боброва, В. В. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности : учебное пособие / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова, В. В. Попов. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-7410-1985-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110703> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.businessweek.com> – Интернет-версия журнала международных деловых новостей «BusinessWeek»
2. http://www.budgetrf.ru/Publications/mert_new/2011
3. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации
4. <http://www.consultant.ru> – Интернет-версия компьютерной справочной правовой системы «КонсультантПлюс»
5. <http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба Российской Федерации
6. <http://www.e-commerce.ru> – информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу
7. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации
8. <http://www.exportsupport.ru> – информационно-поисковая система «Экспортные возможности России»
9. <http://www.expert.ru> – Интернет-версия журнала «Эксперт»
10. <http://www.garant.ru> – Интернет-версия компьютерной правовой системы «ГАРАНТ»
11. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
12. <http://www.gost.ru> – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации
13. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
14. <http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации
15. <http://www.iccwbo.org> – International Chamber of Commerce (Международная торговая палата)
16. <http://www.kommersant.ru> – Интернет-версия газеты «Коммерсантъ»
17. <http://www.mid.ru> – Министерство иностранных дел Российской Федерации
18. <http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

19. <http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба Российской Федерации
20. <http://www.rbc.ru> – российское информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
21. <http://www.rbcdaily.ru> – Интернет-версия ежедневной деловой газеты «РБК daily»
22. <http://www.reuters.com> – агентство финансово-экономической информации «Reuters»
23. <http://www.rostest.ru> – ФГУ «Российский центр испытаний и сертификации – Москва» (Ростест-Москва)
24. <http://www.rusimpex.ru> – Российский Центр внешней торговли
25. <http://www.rustrade.org> – информационная система торговых представительств Российской Федерации в зарубежных странах
26. <http://www.tks.ru> – российский таможенный портал «TKS.RU – все о таможене. Таможня для всех»
27. <http://www.tpprf.ru> – Торгово-промышленная палата Российской Федерации
28. <http://www.tuv.com> – мировой лидер в предоставлении услуг проведения независимой экспертизы и оценки TÜVRheinlandGroup
29. <http://www.vedomosti.ru> – Интернет-версия газеты «ВЕДОМОСТИ»
<http://www.wto.org> – WorldTradeOrganization (Всемирная торговая организация)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Внешнеторговая деятельность» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов,

постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов по темам дисциплины;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;

- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;

- подготовка рецензий на статью, пособие;

- выполнение микроисследований;

- подготовка практических разработок;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературой, интернет –ресурсами, активное участие в практических и семинарских занятиях.

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания..

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – запомните только, где это можно отыскать
- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...
- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать,

но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотрное – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку

материала;

4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше продемонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.
5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремиться структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека).
6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Прикладное программное обеспечение – пакет MicrosoftOffice.
2. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
3. Электронная образовательная платформа БФУ им. И. Канта <https://lms-3.kantiana.ru>
4. Портал тестирования БФУ им. И. Канта <https://pt.kantiana.ru>
5. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека [http:// elibrary.ru/](http://elibrary.ru/)
7. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

<http://www.businessweek.com> – Интернет-версия журнала международных деловых новостей «BusinessWeek»

http://www.budgetrf.ru/Publications/mert_new/2011

<http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации

<http://www.consultant.ru> – Интернет-версия компьютерной справочной правовой системы «КонсультантПлюс»

<http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба Российской Федерации

<http://www.e-commerce.ru> – информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу

<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации

<http://www.exportsupport.ru> – информационно-поисковая система «Экспортные возможности России»

<http://www.expert.ru> – Интернет-версия журнала «Эксперт»

<http://www.garant.ru> – Интернет-версия компьютерной правовой системы «ГАРАНТ»

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации

<http://www.gost.ru> – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации

<http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации

<http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации

<http://www.iccwbo.org> – International Chamber of Commerce (Международная торговая палата)

<http://www.kommersant.ru> – Интернет-версия газеты «Коммерсантъ»

<http://www.mid.ru> – Министерство иностранных дел Российской Федерации

<http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

<http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба Российской Федерации

<http://www.rbc.ru> – российское информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»

<http://www.rbcdaily.ru> – Интернет-версия ежедневной деловой газеты «РБК daily»

<http://www.reuters.com> – агентство финансово-экономической информации «Reuters»

<http://www.rostest.ru> – ФГУ «Российский центр испытаний и сертификации – Москва» (Ростест-Москва)

<http://www.rusimpex.ru> – Российский Центр внешней торговли

<http://www.rustrade.org> – информационная система торговых представительств Российской Федерации в зарубежных странах

<http://www.tks.ru> – российский таможенный портал «TKS.RU – все о таможне. Таможня для всех»

<http://www.tpprf.ru> – Торгово-промышленная палата Российской Федерации

<http://www.tuv.com> – мировой лидер в предоставлении услуг проведения независимой экспертизы и оценки TÜVRheinlandGroup

<http://www.vedomosti.ru> – Интернет-версия газеты «ВЕДОМОСТИ»

<http://www.wto.org> – WorldTradeOrganization (Всемирная торговая организация)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина В.В. Алтунина

«31» марта «31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Второй иностранный язык»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Второй иностранный язык (немецкий)

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне;- деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности;- основные грамматические структуры изучаемого языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;- общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке;- составлять профессионально-деловые тексты на иностранном языке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности);- навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация);- осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме.- различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.- основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности.	УК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информа-	УК-6	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации,

<p>ции для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>- способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>Уметь:</p> <p>- осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета;</p>		<p>собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Второй иностранный язык» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательного процесса блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-4	Иностранный язык	Второй иностранный язык	Профессиональный иностранный язык (первый) Профессиональный иностранный язык (второй) Практикум по первому иностранному языку Практикум по второму иностранному языку Процедура защиты выпускной квалификационной работы
УК-6	Иностранный язык		Профессиональный иностранный язык (первый) Профессиональный иностранный язык (второй) Практикум по первому иностранному языку Практикум по второму иностранному языку

			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 1 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	Для очно- заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	432 часа 12 ЗЕТ	432 часов 12 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	227,7	41,35
в том числе:		
лекции	-	-
практические (лабораторные) занятия	222	36
КСР	5	5
Вид промежуточной аттестации обучающегося	0,7	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	204,3	390,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно- заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Коррективный вводно-фонетический курс	-	4	-	2	-	2	-	36
2. Знакомство	-	22	-	14,3	-	4	-	30,65
3. Семья	-	24	-	22	-	2	-	36
4. В университете. В офисе. Дома	-	32	-	30	-	4	-	36
5. Жизнь студента	-	20	-	18	-	4	-	36
6. Увлечения. Книги	-	18	-	16	-	2	-	36
7. Выбор профессии	-	20	-	20	-	4	-	36
8. Времена года	-	18	-	20	-	2	-	36
9. Календарь. Даты. Праздники	-	18	-	18	-	4	-	36
10. Иностранные языки	-	24	-	21	-	4	-	36
11. Каникулы. Путешествия	-	22	-	20	-	4	-	36
Промежуточная аттестация	-	-	0,7	-	-	-	0,35	-
Итого	-	222	0,7	204,3	-	36	0,35	390,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1.	Корректировочный вводно-фонетический курс	Знакомство с немецким алфавитом. Изучение и отработка правил чтения немецкого языка. Тренировка фонетических навыков с помощью скороговорок.
2.	Знакомство	<i>Грамматический материал:</i> порядок слов в немецком предложении. Спряжение слабых и вспомогательных глаголов в настоящем времени. Склонение и употребление определенного и неопределенного артикля. Порядок слов в простом предложении. <i>Лексический материал:</i> знакомство и представление. Официальное и неофициальное (дружеское) знакомство. Сообщение краткой информации о себе и о партнере.
3.	Семья	<i>Грамматический материал:</i> спряжение и употребление сильных и возвратных глаголов в настоящем времени. Склонение личных и притяжательных местоимений. <i>Лексический материал:</i> рассказ о себе и о своей семье. Беседа о своей семье и семье партнера. Взаимоотношения в семье: дети и родители. Ранний брак.
4.	В университете. В офисе. Дома	<i>Грамматический материал:</i> склонение и образование множественного числа существительных. Предлоги с дательным (Dativ) и винительным (Akkusativ) падежом. <i>Лексический материал:</i> ведение беседы о тех местах, где учатся, работают и живут. Рассказ об университете, описание предметов в офисе, описание своей комнаты. Диалоги на тему обустройства интерьеров.
5.	Жизнь студента	<i>Грамматический материал:</i> числительные. Повелительное наклонение. Отрицание. Предлоги с дательным падежом (Dativ). <i>Лексический материал:</i> время по часам, распорядок дня. Беседа и диалоги о планировании дня, недели при встрече с партнерами из Германии.
6.	Увлечения. Книги	<i>Грамматический материал:</i> предлоги с винительным падежом (Akkusativ). Склонение прилагательных. <i>Лексический материал:</i> беседа о видах досуга, увлечениях, любимых книгах. Увлечения молодежи в Германии и в России: сходства и различия. Беседа о планах на каникулы или на отпуск.
7.	Выбор профессии	<i>Грамматический материал:</i> местоимения es, man. Модальные глаголы. Будущее время (Futur I). <i>Лексический материал:</i> обсуждение различных профессий. Беседа о выборе профессии среди молодежи Германии и России. Популярные и востребованные профессии. Беседа о профессии и призвании. Профессия и хобби.
8.	Времена года	<i>Грамматический материал:</i> порядковые числительные. Степени сравнения. Безличные глаголы. <i>Лексический материал:</i> времена года, погода, явления природы.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		ды, поведение людей и животных. Составление прогноза погоды.
9.	Календарь. Праздники Даты.	<i>Грамматический материал:</i> предлоги с родительным падежом (Genitiv). Географические наименования и имена собственные в родительном падеже (Genitiv). <i>Лексический материал:</i> история календаря, национальные праздники Германии и России. Беседа о национальной культуре.
10.	Иностранные языки	<i>Грамматический материал:</i> глаголы с отделяемыми приставками. Сложное прошедшее время (Perfekt). <i>Лексический материал:</i> иностранные языки. Важность и необходимость изучения иностранных языков, в частности, немецкого языка. Иностранный язык в профессии: желательно или обязательно?
11.	Каникулы. Путешествия	<i>Грамматический материал:</i> простое прошедшее время (Präteritum), предпрошедшее время (Plusquamperfekt). <i>Лексический материал:</i> ориентирование в незнакомом городе, покупки в магазине, бронирование номера в гостинице, рассказ о своём путешествии. Еда, напитки.

5.3. Тематика практических занятий

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1.	Корректировочный вводно-фонетический курс	Знакомство с немецким алфавитом. Изучение и отработка правил чтения немецкого языка. Тренировка фонетических навыков с помощью скороговорок.
2.	Знакомство	Отработка навыков установления контакта, сообщения информации о себе и получения информации о партнере. Чтение маленьких текстов и диалогов. Перевод диалогов с русского языка на немецкий. Заучивание диалогов наизусть.
3.	Семья	Отработка навыков умения рассказывать о себе в личной беседе и при устройстве на работу. Владение навыками поддержания беседы и завязывания более тесных контактов с партнерами.
4.	В университете. В офисе. Дома	Отработка навыков сообщения и получения информации о местонахождении предметов. Владение навыками эффективного использования полученных знаний в бытовых и деловых ситуациях, требующих ориентации в пространстве. Описание своей комнаты.
5.	Жизнь студента	Отработка навыков написания и произнесения числительных, использования в речи времени. Тренировка навыков выражения просьбы, отрицания и подтверждения.
6.	Увлечения. Книги	Отработка навыков общения на темы, связанные с личными интересами и интересами партнера. Владение навыками эффективного использования полученных знаний в ситуациях, связанных с интересами и досугом. Составление и рассказ диалога об увлечениях.
7.	Выбор профессии	Отработка навыков эффективного использования полученных знаний в ситуациях, связанных с обсуждением профессиональных интересов личных и деловых партнеров. Составление рассказа о своей будущей карьере. Обсуждение понятий «карьера» и « карье-

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		ризм».
8.	Времена года	Отработка навыков говорения о погоде; о том, что нас окружает; о прекрасном в произведениях искусства. Беседа об отпуске, выходных или каникулах. Составление коротких диалогов о временах года. Составление прогноза погоды.
9.	Календарь. Даты. Праздники	Отработка навыков прочтения даты. Овладение достаточным активным словарем общекультурной и деловой лексики, включая определенный спектр наиболее часто употребляемых языковых клише. Беседа о любимом празднике.
10.	Иностранные языки	Отработка навыков эффективного использования полученных знаний с использованием форм сложного прошедшего времени (Perfekt). Беседа о том, какое место в Европе и в мире занимает немецкий язык и почему так важно изучать его.
11.	Каникулы. Путешествия	Отработка навыков эффективного использования полученных знаний в ситуациях связанных с посещением незнакомых городов в немецкоязычных странах. Бронирование номера в гостинице. Составление диалога «В ресторане».

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельную работу обучающихся по дисциплине «Второй иностранный язык» следует рассматривать как форму развития и самоорганизации личности студента. Самостоятельная работа обучающихся наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Студенты самостоятельно читают литературу по специальности (внеаудиторное самостоятельное чтение), выполняют письменные и устные переводы, составляют аннотаций, рефераты.

Студенты самостоятельно готовятся к практическим занятиям, изучая необходимый грамматический и лексический материал, используя дополнительную и справочную литературу, рекомендованную преподавателем.

Студенты встречаются с преподавателем на индивидуальных занятиях для консультаций по изучаемому материалу и выполнения индивидуальных дополнительных заданий.

Преподаватель на индивидуальных занятиях консультирует, направляет и контролирует выполнение индивидуальных заданий, максимально использует возможности индивидуальной работы для эффективности учебного процесса.

Рекомендации по выполнению отдельных видов самостоятельной работы

1. *Внеаудиторное чтение.* При самостоятельной работе над темой обучающемуся предлагается прочитать дополнительные тематические тексты. В ходе работы с текстами на немецком языке студенту рекомендуется прочитать текст, выписать незнакомые слова, составить список ключевых слов и выражений, составить план прочитанного материала, дать краткое изложение основных мыслей текста на немецком языке, составить к тексту 5-6 вопросов, проделать рекомендованные упражнения к тексту, пересказать текст. Кроме того, обучающийся должен быть готов ответить на несколько вопросов по тексту, обсуж-

дать этот текст с однокурсниками или преподавателем во время промежуточной или итоговой аттестации.

На начальном этапе работы с иноязычным текстом важно точное понимание текста, которому способствует четкое усвоение изученного материала и имеющиеся знания (лексика, грамматические конструкции, лингвострановедческий материал). Большое значение имеет навык работы со словарем. Важно внимательно изучить заголовок текста, на основании которого следует построить догадку о содержании текста; найти в ходе чтения слова латинского и греческого происхождения (интернациональные слова) и уже известные словообразовательные элементы изучаемого иностранного языка. В трудных для понимания предложениях после установления знаний неизвестных слов по словарю следует обратить внимание на сказуемое (глагольно-временные формы) и другие грамматические особенности.

Читая текст по абзацам, следует в каждом из них выделять основную мысль, которая находится, как правило, либо в первом, либо в последнем предложении абзаца. Далее, используя анализ и синтез содержания, рекомендуется самостоятельно установить причинно-следственные связи между предложениями и сформулировать основную мысль текста. Прочитав и поняв все абзацы текста, оформив письменно основные мысли этих абзацев, необходимо сделать логический вывод о содержании прочитанного. Результатом мыслительной деятельности может быть сообщение-резюме с собственным отношением к проблеме текста, реферат, аннотация к тексту. Информацию, полученную из прочитанного текста, можно дополнить сведениями и фактами, известными или изученными ранее по данной тематике, или подготовить доклад с мультимедийной презентацией основных его положений.

2. *Аннотирование.* Аннотация – это краткая характеристика содержания произведения печати или рукописи. Она представляет собой предельно сжатую описательную характеристику первоисточника. В ней в обобщенном виде раскрывается тематика публикации. Аннотация дает ответ на вопрос, о чем говорится в первом источнике информации.

В аннотации указываются лишь существенные признаки содержания текста, т.е. те, которые позволяют отличить его от других, близких к нему по тематике и целевому назначению.

При составлении аннотации не следует пересказывать содержание текста. Нужно свести к минимуму использование сложных оборотов, употребление личных и указательных местоимений.

Примерный план аннотации к тексту или статье:

1. Вводная часть – библиографическое описание (формулируется основная тема текста, статьи, книги).
2. Основная часть – перечень основных затронутых в тексте проблем.
3. Заключительная часть – краткая характеристика и оценка, назначение аннотируемой работы (кому адресуется аннотируемая работа).

Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название, место и время издания) в номинативной форме. Эти данные можно также включить и в первую часть аннотации.

Общие требования при написании аннотации следующие:

1. Учет назначения аннотации. От этого зависит полнота охвата и содержание заключительной части аннотации.
2. Объем аннотации колеблется между 500 и 2000 печатных знаков.
3. Соблюдение логичности структуры, которая может отличаться от порядка изложения в оригинале.
4. Соблюдение языковых особенностей аннотации, что включает в себя следующее:
 - изложение основных положений оригинала просто, четко, кратко;
 - исключение повторений, в том числе и заглавия статьи;

- соблюдение единства терминов и сокращений;
- использование общепринятых сокращений;
- употребление безличных конструкций типа «рассматривается..., анализируется..., сообщается...» и пассивного залога;
- использование вводных, обобщающих слов и словосочетаний, обеспечивающих логические связи между отдельными частями высказывания, типа «как показано..., однако..., следовательно...» и т.п.

3. *Реферирование.* Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада основного содержания текста по всем затронутым вопросам с оценкой и выводами референта. Реферат должен дать читателю объективное представление о характере освещаемой работы, изложить наиболее существенные моменты ее содержания.

В отличие от аннотации реферат не только дает ответ на вопрос, о чем говорится в первичном печатном документе, но и что говорится, т.е. какая основная информация содержится в реферируемом первоисточнике. Реферат является источником для получения справочных данных и самостоятельным средством научной информации. Цель реферата – дать читателю относительно полное представление о затронутых в первоисточнике вопросах и тем самым освободить пользователя от необходимости полного прочтения первоисточника.

Текст реферата не должен быть пересказом первоисточника. В нем должно быть выделено все то, что заслуживает особого внимания. В тексте реферата не должно быть повторений и общих фраз, исключается использование прямой речи и диалогов. Целесообразно включить в текст реферата основные выводы автора первоисточника.

Для языка реферата свойственно использование определенных грамматико-стилистических средств. К ним в первую очередь следует отнести простые законченные предложения, которые способствуют быстрому восприятию реферата. Для характеристики различных процессов могут быть использованы причастные обороты, обеспечивающие экономию объема. Употребление неопределенно-личных предложений позволяет сосредоточить внимание читателя только на существенном, например, «анализируют, применяют, рассматривают...». Особенностью языка реферата является использование большого количества перечислений, которое появляется в результате сжатия логического изложения.

Объем реферата колеблется в зависимости от первичного печатного документа и характера реферата и может составлять 1/8 или 10-15% от объема первоисточника.

4. *Презентация.* Прежде чем приступить к работе над презентацией, необходимо добиться полного понимания того, о чем вы собираетесь рассказывать.

В презентации не должно быть ничего лишнего. Каждый слайд должен представлять собой необходимое звено повествования и работать на общую идею презентации.

Пользуйтесь готовыми шаблонами при выборе стиля символов и цвета фона.

Не перегружайте слайд лишними деталями. Иногда вместо одного сложного слайда лучше представить несколько простых. Не следует перегружать слайд информацией.

Дополнительные эффекты не должны превращаться в самоцель. Их следует свести к минимуму и использовать для привлечения внимания зрителя к ключевым моментам демонстрации. Звуковые и визуальные эффекты ни в коем случае не должны выступать на передний план и заслонять полезную информацию.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный

контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Работа над произношением (в рамках водно-фонетического курса)

Овладение правильным произношением при самостоятельных занятиях иностранным языком – особая проблема. Необходимо стремиться овладеть немецким произношением, при этом отдельные звуки бывают часто не так важны, как звукосочетания и особенно интонация, мелодика и ритм предложения. Читайте каждое упражнение несколько раз, сначала медленно, потом быстрее до полной беглости, пока произнесение немецких слов не будет представлять для вас никакой трудности. Не упускайте ни одного случая, чтобы послушать немецкую речь (на диске, по радио, по телевидению, в кино). Вслушайтесь в произношение отдельных звуков и интонацию предложений, даже если вы пока еще не понимаете смысла услышанного.

При работе с аудиотекстами рекомендуется сначала несколько раз прослушать упражнение, а затем повторить его. Очень полезно заучивать наизусть диалоги, имеющиеся в аудиоварианте. Предназначенный для заучивания диалог нужно, прежде всего, несколько раз прочитать вслух и лишь после этого приступить к заучиванию диалога. Чтение вслух – самый доступный способ выработки правильного произношения, а поэтому каждый диалог, примеры на слова и упражнения рекомендуется читать вслух несколько раз.

Работа с лексическим материалом

Для говорения достаточен минимальный словарный запас и минимальные знания грамматических конструкций при способности извлечь максимум из этого ограниченного материала. Поэтому при наличии уже знакомого определенного количества общеупотребительной лексики дальнейшее обогащение словаря пойдет быстро и без особых усилий.

Абсолютно неизвестным, как это может показаться на первый взгляд, словарь иностранного языка не является. У каждого есть отдельные, разрозненные сведения о немецком языке, а сочетание нового с уже известным – это важный прием овладения языком. Большинство, изучающих иностранный язык, обладает незначительной механической памятью и поэтому легче запоминает слова в контексте (в примере). В контексте легче осознается значение слова и его роль в предложении. Механическое же запоминание отдельных слов очень трудно, к тому же слова, заученные без соответствующего смыслового окружения, быстро забываются. Одним из моментов при работе над отдельным словом должно быть осмысление его словообразовательной структуры. Знание важнейших элементов словообразования очень важно для изучающего иностранный, а особенно немецкий язык, так как оно помогает не только лучше понять значение слова, но и запомнить его.

Чтобы выучить слова, пользуются различными способами в зависимости от того, какой вид памяти у вас лучше развит: слуховая, зрительная или моторная. Одни запоминают слова, читая их много раз вслух, другие – читая их про себя, т. е. фиксируя их зрительно, третьи – выписывая их. Можно посоветовать составлять картотеку: записывать на небольшие карточки отдельные слова и выражения, с которыми вы встречаетесь в ходе занятий. Каждое слово или выражение следует заносить на отдельную карточку; с одной стороны карточки пишется немецкое слово с примером, а на обороте его перевод и пере-

вод примера. Это дает вам возможность повторять слова и контролировать, насколько хорошо вы их усвоили.

Слова и примеры следует располагать таким образом, чтобы их было легче запомнить и осуществлять самоконтроль. Закрывая линейкой последовательно русский перевод слова и примера (двигаясь сверху вниз), а затем немецкое слово и пример (двигаясь снизу вверх), вы сможете проконтролировать себя. Если вы что-то не запомнили, вам следует вернуться к данному слову (примеру) еще раз.

Работа с грамматическим материалом

Грамматика описывает закономерности языка, следовательно, состоит из правил. Изучение грамматики в практических целях является лишь средством и должно обеспечить правильное высказывание и понимание услышанного. Целью изучения иностранного языка должно быть не знание грамматических правил, а практическое владение иностранным языком. Грамматика может помочь выявить особенности немецкого языка, поэтому внимательно читайте и запоминайте грамматические пояснения, разбирайте примеры и составляйте по их образцу свои. Перевод с русского на немецкий необходимо выполнять письменно.

Работа с текстом и словарём

Правильные навыки работы с текстом и словарем становятся одним из факторов, определяющих качество выполнения пред- и послетекстовых упражнений, а также письменных заданий.

Одна из основных задач в процессе изучения иностранного языка – это научиться извлекать из текста и словаря все сведения, необходимые для полного и правильного ответа. Необходимо вдумчиво и внимательно относиться ко всем оттенкам значений слов и тонкостям грамматических структур, встречающихся в данном контексте.

Необходимо уметь хорошо ориентироваться в словаре, знать, какая в нем приведена информация (например, список географических названий, список сокращений, список личных имен, некоторые сведения о грамматике и т. п.).

Важно также уметь применять к тексту элементы лингвистического анализа: анализировать состав слова, производить лексический и синтаксический разборы текста. Очень полезно хорошо разбираться в наиболее распространенных словообразовательных моделях, суффиксах и приставках иностранного языка – это может упростить процесс понимания производных слов. Необходимо постоянно упражняться в переводе иностранных текстов на русский язык.

Последовательность работы с текстом:

1. Прочсть текст целиком, не пользуясь словарем (просмотровое чтение).
2. Поработать с каждым предложением, выписывая слова из словаря и подбирая необходимые значения (анализирующее чтение).
3. Прочсть текст еще раз, последовательно переводя его на русский язык, останавливаясь на местах, трудных для перевода (синтезирующее чтение).
4. Написать черновой вариант письменного перевода текста.
5. Проанализировать содержание текста, выделяя основные идеи, ключевые слова и понятия.

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Корректировочный	Изучение и отработка правил чтение немецкого языка. Трениров-

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	вводно-фонетический курс	ка фонетических навыков с помощью скороговорок. Выполнение фонетических упражнений. Прослушивание и чтение коротких стихов, песен на немецком языке.
2.	Знакомство	Чтение коротких текстов и диалогов на тему «Знакомство». Составление рассказа о своем родном городе, о своем друге.
3.	Семья	Знакомство с краткой биографией немецких деятелей культуры. Написание письма партнеру. Составление рассказа о семье русского литературного персонажа.
4.	В университете. В офисе. Дома	Знакомство с крупнейшими университетами России и Европы. Чтение рассказов об университете им. Гумбольдта в Берлине, университете им. Фридриха Шиллера в Йене и университете им. М.В. Ломоносова в Москве.
5.	Жизнь студента	Составление своего распорядка дня, недели с использованием временной лексики (распорядок по часам). Составление программы пребывания немецких партнеров в России.
6.	Увлечения. Книги	Чтение текстов и диалогов о видах досуга. Составление рассказа о своих увлечениях, о своей любимой книге. Знакомство с популярными видами досуга в Германии.
7.	Выбор профессии	Чтение, перевод и пересказ текстов о принципах выбора профессии. Знакомство с информацией о популярных и востребованных профессиях в России и в Германии.
8.	Времена года	Знакомство с произведениями художников, поэтов и композиторов, которые посвящали свои произведения теме «Времена года». Чтение стихов о временах года. Составление рассказа о любимом времени года.
9.	Календарь. Даты. Праздники	Чтение, перевод и пересказ текстов, содержащих основную страноведческую информацию о праздниках в немецкоязычных странах.
10.	Иностранные языки	Чтение текстов и знакомство со странами, где говорят на немецком языке. Написание эссе на тему «Для чего я изучаю немецкий язык?».
11.	Каникулы. Путешествия	Чтение текстов о наиболее известных и знаменитых достопримечательностях Германии и немецкоязычных стран. Составление плана экскурсии по своему городу для немецких гостей.

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Корректировочный вводно-фонетический курс	Контрольное чтение слов, словосочетаний, предложений, коротких текстов. Чтение наизусть скороговорок.
2.	Знакомство	Контрольная работа по грамматическому материалу (см. табл. 3.2.). Инсценировка диалогов на тему «Знакомство».
3.	Семья	Контрольная работа по грамматическому материалу (см. табл. 3.2.). Устный рассказ о своей семье.
4.	В университете. В офисе. Дома	Контрольная работа по грамматическому материалу (см. табл. 3.2.). Устный рассказ о своем доме. Инсценировка диалогов об обустройстве дома. Рассказ об одном из известных университе-

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		тов.
5.	Жизнь студента	Контрольная работа по грамматическому материалу (см. табл. 3.2.). Устный рассказ о своем распорядке дня.
6.	Увлечения. Книги	Контрольная работа по грамматическому материалу (см. табл. 3.2.). Инсценировка диалога об увлечениях. Устный рассказ о любимой книге (фильме).
7.	Выбор профессии	Контрольная работа по грамматическому материалу (см. табл. 3.2.). Устный рассказ о своей будущей профессии.
8.	Времена года	Контрольная работа по грамматическому материалу (см. табл. 3.2.). Устный рассказ о погоде в своем родном городе (или о городе, который хотелось бы посетить).
9.	Календарь. Даты. Праздники	Контрольная работа по грамматическому материалу (см. табл. 3.2.). Устный рассказ о национальных праздниках Германии. инсценировка диалога о приготовлении к любимому празднику.
10.	Иностранные языки	Контрольная работа по грамматическому материалу (см. табл. 3.2.). Устный рассказ о роли иностранного языка в современном мире.
11.	Каникулы. Путешествия	Контрольная работа по грамматическому материалу (см. табл. 3.2.). Устный рассказ о планируемом путешествии. Инсценировка диалога о планах на каникулы.

6.3. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1.	Тема 7 «Выбор профессии»: написание реферата о будущей профессии (или обзор профессий экономической направленности).
2.	Тема 9 «Календарь. Даты. Праздники»: написание реферата о национальных праздниках Германии.
3.	Тема 11 «Каникулы. Путешествия»: написание реферата о путешествии своей мечты (какую страну (город) хотелось бы посетить).

6.4. Вопросы для текущего контроля

Текущий контроль освоения каждой темы осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- самостоятельных работ в аудитории;
- тестирования по отдельным разделам дисциплины.

6.5. Вопросы для промежуточного контроля

Грамматический блок

1. Фонетика: алфавит, правила чтения.
2. Порядок слов в немецком предложении.
3. Спряжение слабых и вспомогательных глаголов в настоящем времени.
4. Склонение и употребление определенного и неопределенного артикля.

5. Спряжение и употребление сильных и возвратных глаголов в настоящем времени.
6. Склонение личных и притяжательных местоимений.
7. Склонение и образование множественного числа существительных.
8. Предлоги с дательным (Dativ) и винительным (Akkusativ) падежом.
9. Числительные.
10. Повелительное наклонение.
11. Отрицание.
12. Предлоги с дательным падежом (Dativ).
13. Местоимения es, man.
14. Модальные глаголы.
15. Будущее время (Futur I).
16. Порядковые числительные.
17. Степени сравнения.
18. Безличные глаголы.
19. Предлоги с родительным падежом (Genitiv).
20. Географические наименования и имена собственные в родительном падеже (Genitiv).
21. Глаголы с отделяемыми приставками.
22. Сложное прошедшее время (Perfekt).
23. Простое прошедшее время (Präteritum), предпрошедшее время (Plusquamperfekt).

Лексический блок

1. *Знакомство*: знакомство и представление. Официальное и неофициальное (дружеское) знакомство. Сообщение краткой информации о себе и о партнере.
2. *Семья*: рассказ о себе и о своей семье. Беседа о своей семье и семье партнера. Взаимоотношения в семье: дети и родители. Ранний брак.
3. *В университете. В офисе. Дома*: ведение беседы о тех местах, где учатся, работают и живут. Рассказ об университете, описание предметов в офисе, описание своей комнаты. Диалоги на тему обустройства интерьеров.
4. *Жизнь студента*: время по часам, распорядок дня. Беседа и диалоги о планировании дня, недели при встрече с партнерами из Германии.
5. *Увлечения. Книги*: беседа о видах досуга, увлечениях, любимых книгах. Увлечения молодежи в Германии и в России: сходства и различия. Беседа о планах на каникулы или на отпуск.
6. *Выбор профессии*: обсуждение различных профессий. Беседа о выборе профессии среди молодежи Германии и России. Популярные и востребованные профессии. Беседа о профессии и призвании. Профессия и хобби.
7. *Времена года*: времена года, погода, явления природы, поведение людей и животных. Составление прогноза погоды.
8. *Календарь. Даты. Праздники*: история календаря, национальные праздники Германии и России. Беседа о национальной культуре.
9. *Иностранные языки*: иностранные языки. Важность и необходимость изучения иностранных языков, в частности, немецкого языка. Иностранный язык в профессии: желательно или обязательно?
10. *Каникулы. Путешествия*: ориентирование в незнакомом городе, покупки в магазине, бронирование номера в гостинице, рассказ о своём путешествии. Еда, напитки.

Вопросы промежуточного контроля из грамматического и лексического блоков компонуются в соответствии с содержанием основных разделов и тем курса. Промежуточный контроль осуществляется в контрольных монологах и диалогах. Устная речь проверяется также в виде пересказов текстов соответствующей тематики. В контрольные за-

нения также может быть включено аудирование соответствующей тематики. Восприятие речи на слух (аудирование) контролируется тестам на понимание или письменным изложением прослушанного материала.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-4		
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне; - деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности; - основные грамматические структуры изучаемого языка. 	Знание основных правил чтения немецкого языка.	1	
	Знание достаточного объема грамматических структур и лексических средств для сообщения информации о себе и о своей семье.	2, 3	
	Знание необходимых грамматических структур и лексических средств для описания окружающей обстановки предметы быта, мебели, интерьера).	4	
	Знание лексики для обозначения природных и погодных явлений, временной лексики и числительных немецкого языка.	5, 8, 9	
	Знание грамматических структур и лексического материала для сообщения о своих увлечениях.	6	
	Знание грамматических структур и наименований различных профессий.	7	
	Знание грамматических структур и наименований стран и языков, на которых в них говорят.	10	
	Знание грамматических структур лексических средств, необходимых для туриста (бронирование гостиницы, покупка билетов, посещение достопримечательностей и т.д.)	11	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке; - составлять профессионально-деловые тексты на немецком языке. 	Умение правильно использовать интонационные ресурсы немецкого языка.	1
		Умение установить контакт с партнером и расспросить собеседника о его семье.	2, 3
		Умение сообщать и получать информацию о местонахождении предметов.	4
Умение правильно сообщать время		5, 8, 9	

	и дату, читать и понимать прогноз погоды. Умение установить контакт с партнером и узнать о его увлечениях. Умение рассказать о своей будущей профессии. Умение рассказать об изучаемом иностранном языке. Умение ориентироваться в незнакомом городе с помощью карты, надписей, указателей.	6 7 10 11
Владеть: - навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности); - навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация); - осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме. - различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке. - основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности.	Владение основными фонетическими нормами немецкого языка. Владение навыками установления контакта с партнером с целью сообщения информации о себе и получения ответного сообщения. Владение навыками эффективного использования полученных знаний в бытовых и деловых ситуациях, требующих ориентации в пространстве. Владение навыками описания погоды (составления прогноза погоды), назначения встречи, описания распорядка дня. Владение навыками эффективного использования полученных знаний в ситуациях, связанных с интересами и досугом. Владение навыками беседы о выборе профессии. Обоснование выбора своей будущей профессии. Владение навыками беседы о важности (актуальности) изучения иностранных языков в современном мире. Владение навыками эффективного использования полученных знаний в ситуациях связанных с посещением незнакомых городов в немецкоязычных странах.	1 2,3 4 5, 8, 9 6 7 10 11
Код компетенции	УК-6	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать: - методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; - способы и средства осуществле-	Знание основных Интернет-ресурсов (сайтов), содержащих информацию об изучаемом иностранном языке. В частности, студент должен знать адреса Интернет-страниц, где можно получить информацию о Германии, о правилах посещения страны (визовый ре-	2, 4, 5, 7, 10, 11

<p>ния процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p>	<p>жим), об изучении немецкого языка, о состоянии экономики в Германии. Кроме того, студент должен знать, на каких Интернет-сайтах или на каких каналах телевидения и радиовещания можно послушать онлайн трансляции на немецком языке. Знание грамматических структур и лексических средств, необходимых для ознакомления с экономической ситуацией в Германии.</p>	
<p>Уметь: - осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов.</p>	<p>Умение продуктивно использовать основные Интернет-ресурсы (сайты), содержащие информацию об изучаемом иностранном языке. В частности, студент должен уметь самостоятельно изучать информацию о стране изучаемого языка, о правилах ее посещения (визовый режим), о возможностях изучения немецкого языка в России и в Германии. Кроме того, студент должен уметь воспринимать онлайн трансляции на немецком языке. Умение отобрать необходимый материал на иностранном языке для составления сообщения, реферата, презентации.</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10</p> <p>7, 9, 11</p>
<p>Владеть: - навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета.</p>	<p>Владение навыками продуктивного использования основных Интернет-ресурсов (сайтов), содержащих информацию об изучаемом иностранном языке, а также информацию об экономической ситуации в России и в Германии. Владение навыками эффективного использования полученных знаний для проведения аналитического обзора собранной информации.</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10</p> <p>7, 9, 11</p>

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-4			Тип ФОС
Показатели оценивания	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на	Знание деловой и профессиональной лексики иностранного языка в объеме,	Умение общаться спонтанно в диалогических и полилогиче-	Владение навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей; навыками презен-	Опрос, тестирование, контрольные работы, устная

русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности. Знание основных грамматических структур изучаемого языка.	ских профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке; умение составлять профессионально-деловые тексты на немецком языке.	тации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация); навыками обмена информацией в процессе повседневных контактов; навыками различных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.	монологическая и диалогическая речь
Код компетенции	УК-6			
Показатели оценивания	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку не ниже «удовлетворительно»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо» и «отлично»	презентации; - графики, схемы, таблицы;
Качественные критерии	- частично освоенное умение, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор; - фрагментарные знания отечественных и зарубежных источников; - фрагментарные навыки использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных	- в целом успешное, но содержащее отдельные несущественные пробелы умение использовать отечественные и зарубежные источники информации; - сформированные, но содержащие отдельные несущественные пробелы знания отечественных и зарубежных источников; - в целом успешные, но содержащие отдельные несуществен-	- сформированное умение, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор по вопросам - сформированные и систематические знания отечественных и зарубежных источников, содержащих информацию - успешное владение навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных	- задачи; - кейсы; - ситуационные задачи;

		ные пробелы навыки ис- пользования отечествен- ных и зару- бежных ис- точников ин- формации		
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Пример контрольной работы

1. Поставьте глаголы, данные в скобках, в Präsens.

1. Christian (sein) Student.
2. Er (wollen) die Geschichte Russlands studieren.
3. Darum (lernen) er Russisch.
4. Seine Freunde (schreiben) ihm oft E-Mails.
5. Christian (lesen) und (verstehen) gut, aber er (sprechen) noch langsam.

2. Составьте предложения, обращая внимание на порядок слов.

1. das neue Hotel, sich, im Stadtzentrum, befindet.
2. Freund, deutsch, mein, gut, spricht.
3. studieren, wir, eine Fremdsprache, im ersten Semester.
4. heißt, wie, Deutschlands, die Hauptstadt?
5. Student, jetzt, ich, bin

3. Преобразуйте предложения с прямым порядком слов в обратный. Составьте вопросительные предложения.

1. Die Studenten lernen jetzt.
2. Wir besuchen die Universität im September.
3. Er spricht Deutsch gut.
4. Das Lernen der Sprachen gefällt uns.
5. Deutschland, Estland und die Ukraine liegen in Europa.

4. Вставьте вопросительные слова.

1. ... lebt Regina?
2. ... arbeitet hier?
3. ... heißt die Frau?
4. ... ist dein Freund?
5. ... Tasche ist das?

5. Вставьте глагол haben в правильной форме.

1. Wir ... einen Computer.

2. Er ... einen Freund.
3. ... ihr eine Fragen?
4. Wann ... du Ferien?
5. Sie ... eine Firma.

6. *Переведите предложения на немецкий язык.*

1. У тебя есть друг?
2. У него сейчас каникулы.
3. Эта фирма имеет филиал в Германии.
4. У него хорошая профессия.
5. В моем родном городе есть два университета.

7. *Вставьте подлежащее, подходящее по смыслу и по грамматической форме.*

1. ... ist Student.
2. Seid ... gut?
3. Bist ... immer fleißig?
4. Sind ... jetzt in der Stunde?
5. Ist ... groß?

8. *Переведите на немецкий язык следующие диалоги.*

- Здравствуйте! Давайте знакомиться. Меня зовут Томас. А Вас?
- Меня зовут Ирма.
- Очень приятно.
- Я тоже рада.

- Здравствуй! Меня зовут Анна. Я из Москвы. Ты тоже живешь в Москве?
- Да. Москва – мой родной город.
- Очень приятно.

9. *Вставьте глаголы, данные в скобках, в правильной форме.*

1. Wir ... Deutsch. Du auch Deutsch? (lernen)
2. Er ... jetzt nicht weit. Und wo ... ihr? (wohnen)
3. Was ... du hier? (machen)
4. ... Sie bitte! (entschuldigen)
5. Er ... Computer. Und was ... Sie? (verkaufen)

10. *Вставьте личные местоимения.*

1. Hier wohnt Erika. ... ist Studentin.
2. Heute kommt Oskar. ... ist mein Freund.
3. Hier arbeitet unsere Gruppe. ... ist groß.
4. Elke, lebst ... in Leipzig?
5. Herr Sieren lebt in Brühl. Dima fragt: "Herr Sieren, arbeiten ... auch in Brühl? Und Frau Sieren? Wo arbeitet ...?"

Пример экзаменационного билета

Экзамен состоит из письменного и устного этапов. Письменный этап включает в себя грамматический тест, задания на понимание прочитанного (чтение) и прослушанного

(аудирование) текстов. Устная часть представляет собой монолог или диалог на одну из изученных тем (в соответствии с разделом 3.2. настоящей программы).

Грамматический тест

1. Поставьте определенный артикль в соответствующем падеже.

1. Jeden Morgen gehen (die) Studenten zu (der) Unterricht.
2. (Die) Studentin isst zu Mittag in (die) Mensa.
3. Um 15.00 Uhr komme ich aus (die) Schule nach Hause.

2. Разберите по составу сложные слова, перевести на русский язык.

Образец: der Arbeitstag - рабочий день

die Arbeit - работа, der Tag - день

der Kugelschreiber; der Feiertag; der Herbstmonat; die Winterferien; die Heimatstadt.

3. Составьте предложения, обращая внимание на порядок слов.

1. das neue Hotel, sich, im Stadtzentrum, befindet.
2. Freund, deutsch, mein, gut, spricht.
3. studieren, wir, eine Fremdsprache, im ersten Semester.
4. heißt, wie, Deutschlands, die Hauptstadt?

4. Поставьте личные местоимения в нужном падеже.

1. Ich bitte (du) sehr: hilf (ich) bitte!
2. Wir begleiten (er) zum Bahnhof.
3. Kommen Sie morgen zu (wir)!
4. Wir wünschen (ihr) viel Glück.

5. Какие притяжательные местоимения Вам нужно употребить в следующих фразах?

1. Ich kann dir das Buch nicht geben; es gehört ... Bruder.
2. Wir machen das Zimmer sauber; das ist ... Zimmer.

6. Напишите словами следующие числительные:

11; 45; 904; 1941 Menschen; am 7. November 1998; 3536458; 5,75.

7. Поставьте одно из отрицаний (nicht, kein, nie).

1. Dieses Gebäude ist ... das Wolkow-Theater, es ist überhaupt ... Theater.
2. Luise war ... auf der Krim, sie kann ... Auskunft geben.
3. Du antwortest ... richtig, das ist ... kluge Antwort.

8. Образуйте Partizip II от следующих глаголов:

rufen; anrufen; spazieren gehen; übersetzen; besuchen; malen.

9. Вставьте глаголы в нужной форме Präsens.

1. Ihr (sein) im ersten Studienjahr.
2. Mein Onkel (sein) Ingenieur.
3. Nach dem Abschluss (werden) er Lehrer.
4. (Haben) ihr im ersten Studienjahr viele Fächer?

10. Определите временную форму глагола: Präsens, Präteritum или Futurum. Переведите предложения.

1. Mein Bruder arbeitet als Fahrer.
2. Wann kehrst du nach Hause zurück?

3. Ich werde Deutsch vier Semester studieren.
4. Er konnte den Text nicht übersetzen.
5. Wir bleiben den ganzen Tag zu Hause.

11. Переведите следующие предложения:

1. Wie übersetzt man dieses Wort?
2. In der Schweiz spricht man Deutsch, Französisch und Italienisch.
3. Das muss man anders machen.

Чтение

Прочитайте короткие сообщения и в соответствии с их содержанием отметьте верные или неверные утверждения.

	richtig	falsch
1. Das Café schließt am Samstag um sieben Uhr.		
2. In der Museumsnacht kosten die Eintrittskarten nichts.		
3. Heute Abend kann man im Hotel auch brasilianische Musik hören.		

Liebe Museumsbesucher!
 Unser Museumscafé hat neue Öffnungszeiten! Am Wochenende ist das Café von 10 bis 19 Uhr geöffnet.

Liebe Gäste!
 Heute ab 21 Uhr in unserer Hotelbar: Fiesta mit Spezialitäten und Live-Musik aus Südamerika! Besuchen Sie uns!

Wiener Museumsnacht
 Alle Museen haben die ganze Nacht geöffnet! Eintritt: gratis!
 Mehr Information finden Sie hier:
www.wiener_museen.at

Аудирование

К прослушиванию предлагается аудиозапись на одну из изученных тем. Затем необходимо выполнить ряд заданий на понимание прослушанного. Задания могут быть разного типа (выбор правильного варианта из нескольких предложенных, дополнение пропущенных слов, выбор верного или неверного утверждения и т.д.)

Пример задания на выбор одного из нескольких вариантов ответа по прослушанному материалу

Telefonische Mitteilungen. Sie hören Nachrichten auf verschiedenen Anrufbeantwortern. Beantworten Sie die Fragen. Was ist richtig? Kreuzen Sie an.

1. Warum kommt Oskar nicht mit ins Konzert?

- | | | |
|------------------|------------------------|-----------------------------------------------|
| a) Er ist krank. | b) Er mag keine Musik. | c) Er will Susanne den Platz nicht wegnehmen. |
|------------------|------------------------|-----------------------------------------------|

2. *Warum ruft Jan Kathrin an?*

- | | | |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| a) Er hat Karten für den neuen James-Bond-Film. | b) Er will mit ihr den neuen James-Bond-Film sehen. | c) Er hat keine Kinokarten mehr bekommen. |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|

3. *Was möchte Gudrun?*

- | | | |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| a) Sie will im Internet nach einer CD von Madonna suchen. | b) Sie will im Internet Karten für das Madonna-Konzert bestellen. | c) Sie will mit Martin zu Hause Musik von Madonna hören. |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

4. *Was soll Frau Köhler machen?*

- | | | |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| a) Die Theaterkarten nach 19.00 Uhr an der Abendkasse abholen. | b) Die Theaterkarten bis 19.00 Uhr an der Abendkasse abholen. | c) Ihre Theaterkarten in den freien Verkauf geben. |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

С целью проведения качественной оценки компетенций после изучения каждой темы предусмотрен промежуточный контроль в виде письменных и устных заданий. Письменный контроль осуществляется в виде контрольных работ, в которых нужно заполнить порядка 50 пропусков. С помощью данного вида работы осуществляется контроль грамматических навыков. В контрольную работу могут быть также включены задания на чтение или письмо. В этом случае общий объем заданий может не превышать 50.

Критерии оценивания письменных работ:

- 48-50 правильных ответов – оценка «отлично» (высокий уровень);
- 45-47 правильных ответов – оценка «хорошо» (продвинутый уровень);
- 37-44 правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень);
- менее 37 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

Знания, умения и навыки устной речи контролируются с помощью монологов или диалогов на изученные темы.

Критерии оценивания устной речи:

- студент владеет навыками устной речи на высоком уровне: не допускает фонетические и грамматические ошибки. Знает в большом объеме лексический и грамматический материал. Владеет навыками его правильного применения в речи – оценка «отлично» (высокий уровень);
- студент владеет навыками устной речи на среднем уровне: допускает негрубые фонетические и грамматические ошибки. Знает в достаточном объеме и умеет правильно применить в речи лексический и грамматический материал – оценка «хорошо» (продвинутый уровень);
- студент владеет навыками устной речи на низком уровне: допускает грубые фонетические и грамматические ошибки. Знает лексический и грамматический материал в достаточном объеме, но не умеет его правильно применить в речи – оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Алексеева, Н. П. Немецкий язык : учебное пособие / Н. П. Алексеева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-9765-1496-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125310> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Грамматика немецкого языка : учебное пособие / составитель А. В. Завьялова. — Барнаул : АлтГПУ, 2016. — 145 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112323> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Рахимова, Т. А. Профессиональный немецкий язык : учебное пособие / Т. А. Рахимова, Г. М. Галмагова. — Томск : ТГАСУ, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-93057-789-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139026> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.de-online.ru – изучение немецкого языка онлайн.
2. Germany Grammatics. Справочник по грамматике немецкого языка с большим количеством примеров. Изложены основные сведения по фонетике немецкого языка - http://www.anriintern.com/lesdeu/main_deu.htm
3. Inter Deutsch - в помощь изучающим немецкий язык. Небольшой сайт для изучающих немецкий язык. Собраны некоторые материалы, которые пригодятся всем, желающим лучше узнать немецкий язык: история немецкого языка, грамматика, лингвистика, история Германии и т.д. - http://akademie.narod.ru/perfekt_de/
4. В помощь изучающим немецкий язык. Типичные ошибки при изучении немецкого языка. Употребление в немецком языке предлогов и словосочетаний, которые не поддаются буквальному переводу или значение которых искажается при буквальном переводе. Немецкие и русские пословицы, скороговорки, стихи - <http://katrusja.narod.ru/deutsch.htm>.
5. Грамматические правила и упражнения - <http://www.deutschesprache.ru/Grammatik/>
6. Каталог образовательных Интернет-ресурсов <http://www.edu.ru>
7. Мини-грамматика немецкого языка для начинающих и забывающих - учебное пособие.

8. Немецкая грамматика в таблицах - <http://deutsch.lingo4u.de/grammatik/zeiten>
9. Немецкий язык по кусочкам. Каталог словарей, справочников - <http://longer.travel.ru/deutsch/>.
10. Портал по изучению немецкого языка. Ссылки, справочники и словари по немецкому языку, курсы изучения немецкого языка, материалы по грамматике, тесты - <http://daf.report.ru/>
11. Тест Дюссельдорфского университета по немецкому языку как иностранному - <http://deutschkurse.de/Sommerkurse/>
12. Тестирование на знание немецкого языка - http://www.bkc.ru/try_test
13. Учебный материал по немецкому языку: немецкая грамматика, аудио-файлы. Форумы - <http://deutsch.passivhaus-info.org/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устная речь

<i>Семестры</i>	<i>Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)</i>	<i>Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студента в каждом семестре</i>
1 семестр	<p>Умение высказываться в монологической форме по одной из пройденных в течение семестра тем, участвовать в беседе по данной и смежным темам. Минимальный объем высказывания для начального уровня – 5-7 предложений; для продвинутого уровня 7-10 предложений. Высказывание должно раскрывать тему. В процессе речи студент должен продемонстрировать достаточный словарный запас тематической и общей лексики (для продвинутого уровня), а также владение грамматикой, достаточное для успешного общения на иностранном языке.</p> <p>Умение расспросить собеседника о чем-либо в соответствии с целевым заданием: способность без подготовки сформулировать 5-7 вопросов. Согласно поставленной задаче.</p>	<p>Рекомендуемое минимальное количество тем, подготовленных лично, предъявляемых преподавателю и проверенных им распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, страноведческая – в соответствии с содержанием запланированных для изучения в первом семестре уроков базового учебника.</p> <p>В течение семестра студенту рекомендуется регулярно предъявлять на контроль преподавателю самостоятельно сформулированные вопросы на иностранном языке, незамедлительно выясняя и устраняя причины сделанных ошибок. Для достижения более активной практики в постановке вопросов, вопросы на иностранном языке рекомендуется формулировать письменно (в ходе домашней самоподготовки) и устно (на занятиях).</p>
2 семестр	Монологическое высказывание по теме, обобщающей несколько пройден-	Рекомендуемое минимальное количество подготовленных

	<p>ных тем, формулирование собственного мнения в связи с изученной тематикой. Речь студента должна показывать владение изученными грамматическими формами и структурами иностранного языка, также достаточным тематическим и общим словарным запасом. Минимальный объем высказывания 10-15 предложений (для начинающих); 15-20 предложений (для продвинутого уровня).</p> <p>Участие в беседе на заданную тему с опорой на целевое задание или ситуацию: студент должен уметь понятно и аргументировано высказаться на иностранном языке по любой из пройденных в течение семестра тем или ситуаций в объеме 5-7 реплик, демонстрируя достаточный словарный запас и владение наиболее типичными грамматическими структурами устной речи.</p>	<p>распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, общественно-политическая, страноведческая – в соответствии с пройденными темами учебника.</p> <p>В течение семестра каждому студенту рекомендуется подготовить совместно с другими студентами группы и предъявить на контроль не менее 16-30 развернутых диалогов, а также активно участвовать в устном общении на иностранном языке в ходе занятий.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Понимание иностранной речи на слух (аудирование)

<i>Семестры</i>	<i>Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)</i>	<i>Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.</i>
1 семестр	<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка, звучащей в среднем темпе. Длительность звучания при контрольном прослушивании 1-1,5 минуты, максимально количество прослушиваний – 2 раза.</p> <p>Проверка степени понимания проводится в тестовой форме, количество заданий в тесте – не менее 7-10.</p> <p>Критерий успешности – понимание 60% заданий, адекватное представление студентом не менее 60% всех фактов (ключевых элементов информации), упоминающихся в прослушанном тексте.</p>	<p>В течение семестра на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке.</p> <p>В домашних условиях текст необходимо прослушивать многократно (по мере необходимости) для понимания его основного содержания.</p> <p>Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем.</p> <p>Выписанные ключевые слова и словосочетания необходимо активировать в устной речи (составление аналогичных диалоговых реплик, предложений).</p>
2 семестр	<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка общего, страноведческого общественно-политического содержания.</p>	<p>В течение семестра – на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке, фикси-</p>

	<p>Длительность звучания при контрольном прослушивании – 1,5-2 минуты. Максимальное количество прослушиваний – 2 раза.</p> <p>Форма проверки понимания – в зависимости от вида аудирования (селективное, глобальное и т.д) – письменный ответ на вопросы, тестовое задание, письменное изложение на иностранном языке.</p> <p>Критерий успешности – адекватное представление не менее 60% фактов (ключевых элементов и информации), упоминавшихся в прослушанном тексте за время, не превышающее (в зависимости от вида аудирования) 30 минут.</p>	<p>руя понятное в виде выписок.</p> <p>В домашних условиях текст рекомендуется прослушивать многократно (по мере необходимости), столько раз, сколько требуется для понимания содержания.</p> <p>Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем.</p> <p>Выписанные ключевые слова и словосочетания необходимо активировать в устной речи (составление аналогичных диалоговых реплик, предложений).</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Чтение

<i>Семестры</i>	<i>Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)</i>	<i>Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.</i>
1 семестр	<p>Контрольное чтение в конце семестра с пониманием общего содержания прочитанного 500-1000 печатных знаков (для начинающих); 1000-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) текста повседневной или страноведческой тематики за 15 минут. Выразительное чтение вслух и устный перевод, ответы на вопросы преподавателя по содержанию прочитанного.</p>	<p>Рекомендуемый объем чтения за семестр 19-20 тысяч печатных знаков текста. При этом рекомендуется не менее 8-10 раз выполнять в аудитории и предъявить преподавателю для проверки нормативные задания по чтению.</p>
2 семестр	<p>Контрольное чтение с полным извлечением информации: в конце семестра студент должен уметь прочесть текст общего, страноведческого содержания объемом 1000-1200 печатных знаков (для начинающих); 1200-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) за 20-25 минут. Студент должен овладеть также навыками выборочного устного перевода на русский язык 4-5 предложений по выбору преподавателя.</p>	<p>Рекомендуемый объем чтения для каждого студента за семестр 15-20 тысяч печатных знаков (для начинающих); 22-25 тысяч печатных знаков (для продвинутого уровня) текста.</p> <p>При этом каждому студенту необходимо, как минимум, 8-10 раз за семестр выполнить данные контрольные задания в контрольном режиме, ставя своей целью постепенно приблизиться к требуемым временным нормативам. Постоянно улучшая качество пересказа и перевода.</p>

Пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом абзаце. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, необходимо подготовить список ключевых слов.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом многократного устного изложения содержания прочитанного текста с опорой на план, записанный на бумаге или сохраняемый в памяти, а также на ключевые слова. Главным залогом качества пересказа является самоконтроль в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов. Соблюдения других правил построения предложений на иностранном языке.

Рекомендуется не вести записи полного пересказа текста, а использовать составленный план. Не рекомендуется заучивать наизусть куски текста, даже если он написан самим студентом. При раскрытии пунктов плана рекомендуется говорить краткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль, до начала ее изложения на иностранном языке.

Пересказ не является воспроизведением наизусть заранее написанного текста. Это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов должна являться эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений речи на иностранном языке.

Письмо

<i>Семестры</i>	<i>Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)</i>	<i>Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре</i>
1 семестр	<p>В первом семестре следует научиться правильно заполнять анкету личных данных на иностранном языке.</p> <p>Писать автобиографию объемом 0,5 (для начинающих); 1 (для продвинутого уровня) страниц.</p> <p>Писать частное письмо в соответствии с целевым заданием объемом 0,5 (для начинающих), 1-1,5 (для продвинутого уровня) страницы за 25-30 минут.</p> <p>Писать на иностранном языке сочинение на заданную тему, используя изученный в ходе семестра материал. Скорость написания сочинения к концу семестра – 1 страница за 30-45 минут.</p>	<p>Рекомендуемое количество письменных работ, подготовленных студентом в течение семестра 8-10: автобиография, частное письмо – не менее 5-7 за семестр; сочинение по завершении каждой пройденной темы, не менее 4-5 за семестр.</p>
2 семестр	<p>Умение написать частное письмо в соответствии с целевым заданием.</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество писем, подготовленных каждым студентом в</p>

		течение семестра, 6-8. Тематика писем: описание, приглашение, предложение, впечатления.
	Сочинение на заданную тему на основе изученного материала из расчета 1 страница за 25-30 минут	Минимальное рекомендуемое количество сочинений, написанных каждым студентом в течение семестра, 4-6. Количество сочинений, как правило, должно соответствовать количеству пройденных в течение семестра тем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Базы данных, представленные на сайте библиотеки БФУ им. И. Канта; сайты по изучению немецкого языка.
2. www.multitran.ru – немецко-русский и русско-немецкий словарь.
3. www.lingvolive.com - немецко-русский и русско-немецкий словарь.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)


1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина
«31» апреля 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать особенности международного движения товаров, услуг, технологий, различные формы международной внешнеэкономической деятельности, процедуру организации внешнеэкономической деятельности на предприятии	ПК-1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
Уметь просчитывать и анализировать выгоду, приобретаемую при заключении международных контрактов, находить оптимальные решения		
Владеть методиками разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия, практическими навыками экономиста, связанного с реализацией внешнеэкономических операций.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», являясь дисциплиной по выбору

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ПК-1	Международный маркетинг Международная транспортная логистика	Внешнеэкономическая деятельность	Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ

Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	51,25	41,25
в том числе:		
лекции	14	14
практические (лабораторные) занятия	36	26
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	56,75	66,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно/заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Основные понятия курса Внешнеэкономическая деятельность	1	-	-	6,75	1	2	-	6,75
2. Виды и формы внешнеэкономической деятельности	1	8	-	6	1	4	-	9
3. Внешнеторговый контракт	2	6	-	8	2	2	-	10
4. Система посредников во внешней торговле	2	-	-	6	2	2	-	8
5. Регулирование ВЭД на уровне государства	2	8	-	8	2	4	-	9
6. Управление ВЭД на уровне региона	2	-	-	6	2	4	-	9
7. Особенности развития ВЭД в Калининградской области	2	8	-	8	2	4	-	5
8. Организация ВЭД на предприятии	2	6	-	8	2	4	-	10
Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	-	0,25	-
Итого	14	36		56,75	14	26	0,25	66,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основные понятия курса Внешнеэкономическая деятельность	Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность: основные понятия. Предпосылки развития внешней торговли. Признаки внешнеэкономической деятельности как сферы экономических отношений. Факторы участия стран во внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая политика: цели и методы. Экономическая безопасность. Показатели ВЭД. Количественные показатели открытости экономики.
2	Виды и формы внешнеэкономической деятельности	Формы внешнеэкономических связей. Формы торгового сотрудничества: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Формы производственного сотрудничества: совместное производство на основе специализации, франчайзинг, толлинг (переработка давальческого сырья), подрядное сотрудничество, совместное производство на основе совместного предприятия.</p> <p>Формы научно-технического сотрудничества: некоммерческий технический обмен, коммерческие формы передачи технологии: по лицензии, совместное исследование.</p> <p>Формы инвестиционного сотрудничества: кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями.</p> <p>Сущность арендных сделок во внешнеэкономической деятельности. Предмет аренды, ее виды. Преимущества арендных отношений. Договор аренды и его содержание. Характерные особенности договора. Технические гарантии. Сравнение операций: лизинг, аренда, кредит покупателю и финансовый кредит.</p> <p>Подрядные сделки в международной торговле: стороны по договору, особые условия для подрядчика и заказчика</p>
3	Внешнеторговый контракт	<p>Понятие международной сделки. Виды и содержание внешнеторгового контракта. Обязательства экспортера по качеству, количеству и цене товара, по условиям поставок, времени и месте поставок товара. Обязательства импортера по условиям принятия товара, платежа.</p> <p>Основные разделы внешнеторгового контракта. Преамбула. Предмет контракта. Количество товара. Качество товара. Цена товара. Условия платежа и форма расчетов. Сроки поставки товара. Сдача-приемка товара. Упаковка и маркировка. Базисные условия поставки. Гарантии и рекламации. Штрафные санкции. Страхование. Форс-мажор — обстоятельства непреодолимой силы.</p>
4	Система посредников во внешней торговле	<p>Методы внешней торговли: прямой и косвенный. Общие требования к агенту. Основные виды посредников: простые, поверенные, комиссионеры, консигнаторы, дистрибьюторы. Вознаграждения посредников. Выплата посреднику разницы между ценами, начисление согласованного размера процента от объема проданных товаров, смешанная форма, выплата заранее согласованной суммы, выплата дополнительного поощрительного вознаграждения</p>
5	Регулирование ВЭД на уровне государства	<p>Законодательные акты, регулирующие ВЭД. Цели и принципы государственного регулирования ВЭД. Закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ. Основные компетенции РФ и ее субъектов в области внешнеторговой деятельности. Уровни управления внешнеэкономической деятельностью: общегосударственный, функциональный, отраслевой, территориальный и хозяйственный (субъектов внешнеторгового предпринимательства).</p> <p>Организация управления ВЭД на федеральном уровне. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти в РФ, которые оказывают существенное воздействие на внешнеэкономические процессы. Функции ключевого органа федерального уровня управления — Министерства промышленности и торговли. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Организации, содействующие развитию ВЭД. Ассоциации внеш-</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		неэкономического сотрудничества (взаимодействия) по страновому, отраслевому и региональному признакам, международные и другие содействующие организации. Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ) и ее внешнеторговые фирмы и объединения.
6	Управление ВЭД на уровне региона	<p>Функциональное разделение полномочий между федеральным и региональным уровнями управления ВЭД в России. Механизм регулирования международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ.</p> <p>Организационно-правовые основы управления ВЭД в регионах. Эффективность регионального законодательства во внешнеэкономической сфере. Формы международного экономического сотрудничества в регионах: программы создания и развития экспортоориентированных и импортозамещающих производств, законы об основных направлениях развития экспорта и экспортной базы, создание экономических зон, законы об иностранных инвестициях, кредитные соглашения.</p> <p>Зарубежный опыт разделения предметов ведения по управлению ВЭД в иностранных федерациях, имеющих наиболее долгий опыт развития на принципах федерализма: США, Канада, Швейцария, Германия</p>
7	Особенности осуществления ВЭД в Калининградской области	<p>Специфика условий осуществления ВЭД в Калининградской области: позитивные и негативные факторы геополитического и геоэкономического положения региона. Реализация федерального закона № 16-ФЗ от 10.01.2006 г. «Об Особой экономической зоне (ОЭЗ) в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» в сфере внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Динамика показателей внешнеэкономической деятельности. Структура внешнеторгового баланса: товарная, географическая. Товарно-асинхронная диспропорция внешней торговли эксклавно-го региона.</p> <p>Использование иностранного капитала в Калининградской области. Условия инвестиционной привлекательности ОЭЗ, создание совместных предприятий.</p>
8	Организация ВЭД на предприятии	<p>Классификация субъектов ВЭД: по профилю ВЭД, по характеру внешнеторговых операций, по степени влияния на внешнеторговом рынке, по численности работающих, по организационно-правовым формам, которые определяют порядок их образования, принадлежность капитала и порядок распределения доходов.</p> <p>Особенности управления ВЭД на предприятии. Видоизменение традиционных функций управления при выходе предприятия на внешний рынок, основные мотивы. Принципы построения внешнеэкономических служб на фирме: по видам (функциям) внешнеэкономической деятельности, по товарно-отраслевому принципу, по географическому принципу, по группам потребителей или рыночным сегментам, матричная структура.</p> <p>Типология внешнеторговых операций и сделок. По направлениям торговли: основные (экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные), вспомогательные (кредитные, расчетно-платежные, рекламные, страховые, таможенные, валютные, транспортные: по-</p>

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		<p>грузочно-разгрузочные, транзитные, агентирование, фрахтование). По предмету сделки: товары и продукция, результаты интеллектуальной деятельности, сырье, работы и услуги. По степени самостоятельности: прямые (купля-продажа), посреднические (комиссионные, агентские, консигнационные, брокерские). Механизм реализации внешнеторговой операции.</p> <p>Организация внешнеторговой операции. Изучение конъюнктуры внешнего рынка экспортером и импортером по интересующему их виду товара. Выбор форм и методов работы на рынке. Планирование внешнеторговой операции. Проведение рекламной кампании. Подготовка и заключение внешнеторгового контракта. Исполнение контрактных обязательств и контроль за исполнением.</p>

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Тема 2. Виды и формы внешнеэкономической деятельности	<p>Формы внешнеэкономических связей: традиционная внешняя торговля – экспортные, импортные операции; концессия; лизинг; внутренний и внешний толлинг; научно-техническое сотрудничество – инжиниринг, производственное кооперирование; международное разделение труда; сотрудничество на условиях раздела продукции; торговля лицензиями и технологиями; сотрудничество в финансово-кредитной сфере; инвестиционная деятельность; сотрудничество в свободных экономических зонах; торговля услугами (строительными, транспортными и др.); аудит; консалтинг; информационное и программное обеспечение; международный туризм и т.д. Занятие проводится в форме дискуссии по плюсам и минусам каждой из форм ВЭД для разных партнеров (обоснование мотивов). Примеры из практики российских предприятий.</p>
2	Тема 3. Внешнеторговый контракт	<p>Изучение базисных условий поставки, распределения обязанностей поставщика и покупателя при использовании разных международных коммерческих терминов («Инкотермс 2010»). Формирование процедуры подготовки и заключения международного контракта. Условия и формы платежа. Способы ценообразования в контракте, особенности предоставления скидок. Решение задач.</p>

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
3	Тема 5. Регулирование ВЭД на уровне государства	Изучение базовых нормативно-правовых актов в сфере ВЭД - «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации». Сравнение функций государственных органов управления, ответственных за внешнеэкономическую деятельность. Проводится по методу «суда»: одна группа представляет «интересы правительства» (аргументы, обосновывающие преимущества российской внешнеэкономической политики), другая представляет интересы «парламента», традиционно критикующего действующую власть (аргументы против действующей внешнеэкономической политики). Анализирует систему аргументов выбранная из группы студентов коллегия экспертов по разработанной ими системе критериев. Дискуссия о влиянии системы ВТО на различные действующие группы в обществе: российские регионы (в зависимости от структуры экономики), государственные органы управления, российские экспортеры (производственные предприятия), российские импортеры (торговые компании), российские потребители продукции. Проведение письменной зачетной работы по обсуждаемой проблематике.
4	Тема 7. Особенности развития ВЭД в Калининградской области	Анализ количественных и качественных показателей внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов в регионе. Составление графиков и диаграмм по экспорту и импорту товаров и услуг. Анализ привлечения иностранного капитала
5	Тема 8 Организация ВЭД на предприятии	Анализ кейса по международной компании «ИКЕА». Сравнение типов организационных структур предприятий, практикующих внешнеэкономическую деятельность. Формирование детальной схемы распределения функциональных обязанностей в подразделениях внешнеторговых объединений. Анализ примеров из практики российских предприятий (в том числе и калининградских) по выходу на внешний рынок: этапы, мотивы выхода, препятствия, изменения организационной структуры, формы внешнеэкономического взаимодействия. Анализ кейса «Рускайна»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
Тема 1. Основные понятия курса «Внешнеэкономическая деятельность»	Сравнение основных понятий курса и выявление их взаимосвязи
Тема 2. Виды и формы внешнеэкономической деятельности	Разработка внешнеторгового контракта аренды оборудования или транспортных машин Разработка внешнеторгового контракта по лизинговому соглашению Выбор и обоснование формы платежей во внешнеторговой деятельно-

Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
	сти: (на примере внешнеторговых сделок фирмы)
Тема 3. Внешнеторговый контракт	<p>Разработка внешнеторгового контракта на поставку товара (выбор и обоснование базисных условий, контрактных цен, условий платежей, условий страхования, гарантий продавца и ответственности сторон)</p> <p>Разработка внешнеторгового контракта на импорт товара (выбор и обоснование базисных условий, составление конкурентных листов по расчету, контрактной цены, обоснование условий платежей, страхования, гарантий и обязанностей сторон)</p> <p>Использование кредитования во внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере)</p>
Тема 4. Система посредников во внешней торговле	Посредники во внешнеторговой деятельности (на примере региональных каналов продвижения товара)
Тема 5. Регулирование ВЭД на уровне государства	Преимущества и недостатки вступления России в ВТО для разных категорий субъектов: государственных органов, предприятий-экспортеров, предприятий - импортеров, населения
Тема 6. Управление ВЭД на уровне региона	<p>Взаимодействие федеральных и региональных органов управления внешнеэкономической деятельностью</p> <p>Возможности использования форм поддержки и стимулирования экспортной деятельности в регионе</p>
Тема 7. Особенности развития ВЭД в Калининградской области	<p>Развитие внешнеэкономических связей Калининградской области с одной из стран контрагентов: Литвой, Белоруссией, Германией</p> <p>Особенности развития внешнеэкономической деятельности региона: состояние, динамика, перспективы</p> <p>Внешняя торговля промышленной продукцией в регионе: состояние, динамика, перспективы Калининградской области</p> <p>Импорт продовольственных товаров и его влияние на развитие местного производства</p> <p>Особенности экспорта продукции эксклавного региона: состояние, динамика, перспективы</p> <p>Внешняя торговля потребительскими товарами в регионе и его влияние на развитие местного производства</p> <p>Развитие рынка международных услуг в регионе (на примере определенного вида услуг: – банковских, страховых, транспортных, туристических, посреднических, консалтинговых, инжиниринговых, подрядных, управленческих и т.п.)</p> <p>Проблемы регионального развития в условиях Особой экономической зоны</p> <p>Особенности экономико-правового регулирования внешнеэкономической деятельности в эксклавном регионе</p> <p>Структура управления внешнеэкономической деятельностью в Калининградской области</p> <p>Влияние таможенного регулирования на развитие ВЭД в Калининградской области</p> <p>Особенности развития совместных предприятий в Калининградской области</p> <p>Привлечение иностранных инвестиций в экономику региона: динамика и перспективы</p> <p>Влияние приграничного сотрудничества на развитие внешнеэкономической деятельности Калининградской области</p>
Тема 8. Организация	Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия, его

Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
ВЭД на предприятии	особенности, концепции, цели, задачи, методы, содержание Формы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии Разработка программы организации внешнеторговой деятельности предприятия (на примере предприятия) Роль сертификации продукции в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия Организация внешнеторговых операций по купле-продаже товара (на примере предприятия-производителя или торгового посредника) Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере предприятия-производителя или торгового посредника) Организация внешнеэкономической деятельности (на примере одного из видов внешнеэкономических операций) Анализ эффективности внешнеторговых операций (на примере предприятия)

6.2. Тематика контрольных работ

Тема 1. Основные понятия курса «Внешиэкономическая деятельность»	Сравнение понятий курса: международное разделение труда, международные экономические отношения, внешнеэкономические связи, внешнеэкономическая политика, внешнеэкономическая деятельность
Тема 2. Виды и формы внешнеэкономической деятельности	Преимущества и недостатки для сторон-контрагентов при реализации конкретной формы ВЭД
Тема 3. Внешнеторговый контракт	Особенности применения различных международных коммерческих терминов Инкотермс 2010, взаимосвязь между терминами. Особенности формирования внешнеторговой цены, виды скидок. Индивидуальная зачетная работа по разработке и анализу внешнеторгового контракта
Тема 4. Система посредников во внешней торговле.	Общие требования к агенту. Различия между комиссионерами, поверенными, консигнаторами, дистрибьюторами. Вознаграждения посредников.
Тема 5. Регулирование ВЭД на уровне государства	Полномочия органов государственной власти в сфере ВЭД. структура органов управления
Тема 6. Управление ВЭД на уровне региона	Полномочия органов регионального уровня власти в сфере ВЭД и организационные основы их реализации на практике
Тема 7. Особенности развития ВЭД в Калининградской области	Тестирование по особенностям ВЭД в Калининградской области
Тема 8. Организация ВЭД на предприятии	Мотивы и опасности выхода на международный рынок для предприятий. Типы организационных структур подразделений, реализующих ВЭД на предприятии

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Развитие внешнеэкономических связей Калининградской области с одной из стран контрагентов: Литвой, Польшей, Германией и др.
2. Особенности развития внешнеэкономической деятельности региона: состояние, динамика, перспективы.

3. Внешняя торговля промышленной продукцией в регионе: состояние, динамика, перспективы Калининградской области.
4. Импорт продовольственных товаров и его влияние на развитие местного производства.
5. Особенности экспорта продукции эксклавного региона: состояние, динамика, перспективы.
6. Внешняя торговля потребительскими товарами в регионе и ее влияние на развитие местного производства.
7. Развитие рынка международных услуг в регионе (на примере определенного вида услуг) — банковских, страховых, транспортных, туристических, посреднических, консалтинговых, инжиниринговых, подрядных, управленческих и т. п.
8. Проблемы регионального развития в условиях Особой экономической зоны.
9. Особенности экономико-правового регулирования внешнеэкономической деятельности в эксклавном регионе.
10. Структура управления внешнеэкономической деятельностью в Калининградской области.
11. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия, его особенности, концепции, цели, задачи, методы, содержание.
12. Роль сертификации продукции в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия.
13. Формы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.
14. Разработка программы организации внешнеторговой деятельности предприятия (на примере предприятия).
15. Разработка внешнеторгового контракта на поставку товара (выбор и обоснование базисных условий, контрактных цен, условий платежей, условий страхования, гарантий продавца и ответственности сторон).
16. Разработка внешнеторгового контракта на импорт товара (выбор и обоснование базисных условий, составление конкурентных листов по расчету, контрактной цены, обоснование условий платежей, страхования, гарантий и обязанностей сторон).
17. Разработка внешнеторгового контракта аренды оборудования или транспортных машин.
18. Разработка внешнеторгового контракта по лизинговому соглашению.
19. Организация внешнеторговых операций по купле-продаже товара (на примере предприятия-производителя или торгового посредника).
20. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере предприятия-производителя или торгового посредника).
21. Организация внешнеэкономической деятельности (на примере одного из видов внешнеэкономических операций).
22. Выбор и обоснование формы платежей во внешнеторговой деятельности (на примере внешнеторговых сделок фирмы).
23. Посредники во внешнеторговой деятельности (на примере региональных каналов продвижения товара).
24. Анализ эффективности внешнеторговых операций (на примере предприятия).
25. Влияние таможенного регулирования на развитие ВЭД в Калининградской области.
26. Особенности развития совместных предприятий в Калининградской области.
27. Привлечение иностранных инвестиций в экономику региона: динамика и перспективы.

28. Использование кредитования во внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере).
29. Влияние приграничного сотрудничества на развитие внешнеэкономической деятельности Калининградской области.
30. Взаимодействие федеральных и региональных органов управления внешнеэкономической деятельностью.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Соотношение понятий: международные экономические отношения, внешнеэкономические связи, внешнеэкономическая политика, внешнеэкономическая деятельность.
2. Внешнеэкономическая деятельность как сфера экономических отношений. Основные признаки.
3. Традиционные формы внешнеэкономических связей. Примеры.
4. Прогрессивные формы внешнеэкономических связей. Примеры.
5. Основные показатели внешнеэкономической деятельности
6. Основные признаки внешнеэкономической деятельности как сфера экономических отношений.
7. Формы торгового сотрудничества.
8. Формы производственного сотрудничества.
9. Формы научно-технического сотрудничества
10. Формы инвестиционного сотрудничества.
11. Толлинг как форма внешнеэкономической деятельности.
12. Торговля лицензиями как форма внешнеэкономической деятельности
13. Некоммерческие формы передачи технологий во внешнеэкономической деятельности.
14. Система франчайзинга во внешнеэкономической деятельности.
15. Использование аренды во внешнеэкономической деятельности.
16. Особенности лизинга во внешнеэкономической деятельности.
17. Особенности подрядных сделок во внешнеэкономической деятельности.
18. Инжиниринговые операции: международные сравнения
19. Особенности соглашений «под ключ» и «под готовую продукцию» в международном сотрудничестве
20. Кредитное сотрудничество между предприятиями во внешнеэкономической деятельности
21. Виды и содержание внешнеторгового контракта: основные разделы и принципы их составления. Подготовка и заключение внешнеторгового контракта.
22. Внешнеторговый контракт: определение сторон, предмет договора, количество и качество товара.
23. Условия поставки товаров. Права и обязанности сторон по распределению затрат и рисков. Международные коммерческие термины «Инкотермс».
24. Внешнеторговый контракт: определение сроков поставки, требования к упаковке, маркировке товара, гарантии и ответственность сторон
25. Система ценообразования во внешнеторговых контрактах
26. Условия платежей по международным сделкам. Виды наличных платежей.
27. Методы внешней торговли, условия их применения
28. Основные виды посредников во внешней торговле

29. Условия работы на рынке дистрибьюторов
30. Агентские соглашения, работа на рынке торговых агентов
31. Цели и принципы государственного управления ВЭД
32. Современное состояние внешнеэкономического сектора РФ
33. Реформирование системы управления ВЭД в Российской Федерации
34. Характеристика процесса вступления РФ во Всемирную торговую организацию
35. Структура законодательных актов по внешнеэкономической деятельности в РФ
36. Организации, содействующие развитию ВЭД.
37. Роль Торгово-промышленной палаты как организации, содействующей ВЭД
38. Органы управления ВЭД на федеральном уровне
39. Информационное обеспечение ВЭД
40. Разделение полномочий в сфере ВЭД между федеральным и региональным уровнями управления
41. Организационные формы управления ВЭД в регионах.
42. Зарубежный опыт разделения полномочий в сфере ВЭД
43. Особенности развития внешнеэкономической деятельности Калининградской области: состояние, динамика, перспективы
44. Особенности экспорта продукции эксклавного региона
45. Развитие внешнеэкономических связей Калининградской области со странами – контрагентами
46. Особенности экономико-правового регулирования внешнеэкономической деятельности в эксклавном регионе в условиях Особой экономической зоны
47. Развитие совместных предприятий в Калининградской области
48. Привлечение иностранных инвестиций в экономику Калининградской области.
49. Влияние приграничного сотрудничества на внешнеэкономическую деятельность в Калининградской области
50. Развитие рынка международных услуг в регионе
51. Классификация субъектов ВЭД
52. Управление ВЭД на предприятии: этапы выхода на внешний рынок.
53. Принципы построения внешнеэкономических служб на предприятии
54. Разработка программы организации внешнеторговой деятельности предприятия
55. Опыт российских и зарубежных компаний по выходу на внешний рынок
56. Принципы классификации и виды внешнеэкономических операции и сделок
57. Внешняя торговля промышленной продукцией: особенности, формы и методы торговли
58. Внешняя торговля сырьевыми товарами: особенности, формы и методы торговли

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	ПК-1
-----------------	------

Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
<p>Знать особенности международного движения товаров, услуг, технологий, различные формы международной внешнеэкономической деятельности, процедуру организации внешнеэкономической деятельности на предприятии</p>	<p>Основные понятия о внешнеэкономических связях и внешнеэкономической деятельности. Формы внешнеэкономических связей.</p> <p>Формы торгового сотрудничества: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля.</p> <p>Формы производственного сотрудничества: совместное производство на основе специализации, франчайзинг, толлинг (переработка давальческого сырья), подрядное сотрудничество, совместное производство на основе совместного предприятия.</p> <p>Формы научно-технического сотрудничества.</p> <p>Формы инвестиционного сотрудничества.</p> <p>Сущность арендных сделок во внешнеэкономической деятельности. Сравнение операций: лизинг, аренда, кредит покупателю и финансовый кредит.</p> <p>Подрядные сделки в международной торговле.</p>	<p>1,2</p>
<p>Уметь просчитывать и анализировать выгоду, приобретаемую при заключении международных контрактов, находить оптимальные решения</p>	<p>Обязательства экспортера по качеству, количеству и цене товара, по условиям поставок, времени и месте поставок товара. Обязательства импортера по условиям принятия товара, платежа.</p> <p>Основные разделы внешнеторгового контракта. Базисные условия поставки. Гарантии и рекламации. Штрафные санкции. Страхование. Форс-мажор — обстоятельства непреодолимой силы. Вознаграждения посредников.</p> <p>Вознаграждения посредников. Выплата посреднику разницы между ценами, начисление согласованного размера процента от объема проданных товаров, смешанная форма, выплата заранее согласованной суммы, выплата дополнительного поощрительного вознаграждения.</p>	<p>3,4,5</p>
<p>Владеть методиками разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия, практическими навыками экономиста, связанного с реализацией внешнеэкономических операций.</p>	<p>Организационно-правовые основы управления ВЭД в регионах. Специфика условий осуществления ВЭД в Калининградской области: позитивные и негативные факторы геополитического и геоэкономического положения региона. Реализация федерального закона № 16-ФЗ от 10.01.2006 г. «Об Особой экономической зоне (ОЭЗ) в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» в сфере внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Выбор форм и методов работы на рынке. Планирование внешнеторговой операции.</p>	<p>6,7,8</p>

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ПК-1			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать особенности международного движения товаров, услуг, технологий, различные формы международной внешнеэкономической деятельности, процедуру организации внешнеэкономической деятельности на предприятии	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь просчитывать и анализировать выгоду, приобретаемую при заключении международных контрактов, находить оптимальные решения	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть методиками разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия, практическими навыками экономиста, связанного с реализацией внешнеэкономических операций.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

1. Что не относится к ВЭД?
 - А. Производственная кооперация.
 - Б. Внешнеторговая деятельность.
 - В. Продвижение товара от производителя к потребителю.
2. Что не относится к операциям торгового характера?
 - А. Экспортная операция.
 - Б. Страховая операция.
 - В. Реимпортная операция.
3. Что не является элементом правового обеспечения системы управления ВЭД в РФ?
 - А. Международные правила, подписанные РФ.
 - Б. Законы по внешнеэкономической сфере РФ.
 - В. Внешнеторговые договора, подписанные между сторонами.
4. Чем характерен протекционизм?
 - А. Введением высоких таможенных пошлин на импортные товары.

- Б. Отменой высоких таможенных пошлин на импортные товары.
В. Введение высоких таможенных пошлин на экспортные товары.
5. С точки зрения терминологии выберите верное определение экономико-географического положения Калининградской области.
А. Анклавная территория России по отношению к Европейскому союзу.
Б. Эксклавная территория России для Европейского союза.
В. Анклав Европейского союза для России.
6. Какой документ не требуется предъявлять при вывозе экспортного товара через таможенную границу?
А. Конкурентный лист.
Б. Лицензия на вывоз товара.
В. Документы о внесении таможенных пошлин и таможенных сборов.
7. Что не относится к реимпортной операции?
А. Вывоз товара из страны.
Б. Возврат забракованных покупателем товаров.
В. Возврат товаров, не реализованных через консигнационные склады.
8. Выделите полномочия государственных органов власти, не относящиеся к инфраструктурным.
А. Определение порядка ввоза и вывоза расщепляющих материалов, отравляющих веществ.
Б. Установление показателей статистической отчетности ВТД.
В. Предоставление и получение государственных кредитов за рубежом.
9. Какие разделы не являются обязательными при составлении договора купли-продажи?
А. Предмет договора.
Б. Расчет цен конкурентов.
В. Условия платежей.
10. Выберите характеристику профиля деятельности содействующих организаций.
А. Оказание консультационно-методических услуг по выходу на внешний рынок.
Б. Выдача лицензий на право экспортной или импортной деятельности.
В. Регулирование ввоза и вывоза продукции.
11. Что означает термин «наличный платеж» по ВЭД?
А. Оплата производится валютной наличностью (доллар, евро).
Б. Оплата товара осуществляется безналичным путем против предоставления в банк комплекта платежных документов.
В. Оплата производится немедленно путем передачи продавцу векселя.
12. Что означает операция «лизинг»?
А. Покупка оборудования с целью его перепродажи.
Б. Покупка оборудования с целью сдачи его в аренду.
В. Покупка оборудования с целью использования его в производстве.
13. Выберите верную характеристику внешнеторгового баланса Российской Федерации.
А. Отрицательный баланс.
Б. Положительный баланс.

14. Что не относится к особо важным факторам при выборе зарубежного делового партнера?

- А. Платежеспособность.
- Б. Финансовая устойчивость.
- В. Численность работников.

15. Какой вид посредников относится к категории «простой посредник»?

- А. Поверенный.
- Б. Торговый агент.
- В. Брокер.

16. Что такое реэкспорт?

- А. Вывоз ранее ввезенных товаров.
- Б. Ввоз ранее вывезенных товаров.
- В. Вывоз произведенных в стране товаров.

17. Выберите верное выражение взаимосвязи базисных условий Инкотермс 2010:

- А. FOB = FAS + затраты по погрузке.
- Б. FOB = FAS + стоимость фрахта.
- В. FOB = CIF + экспортные пошлины.

18. Назовите базисное условие внешнеторгового контракта DAP в соответствии с положением Инкотермс 2010.

- А. Доставка с оплатой пошлин.
- Б. Фрахт оплачен до...
- В. Поставка в пункте назначения.

19. Какое базисное условие Инкотермс 2010 имеет ограничение по виду используемого транспорта?

- А. EXW.
- Б. FOB.
- В. DDP.

20. Какой тип организационной структуры предприятий, осуществляющих ВЭД, наиболее распространен?

- А. Географический.
- Б. Матричный.
- В. Продуктовый.

21. Под международной торговой сделкой понимается:

- а) договор между сторонами разной государственной принадлежности, фирмы которых находятся на территории одного государства;
- б) договор между сторонами одной государственной принадлежности, фирмы которых находятся на территории одного государства;
- в) договор между сторонами, фирмы которых находятся на территории различных государств;
- г) договор между головной фирмой и дочерней компанией.

22. В процессе подготовки экспортной сделки продавцы чаще всего направляют предполагаемому покупателю:

- а) запрос;
- б) заказ;
- в) оферту;

г) тендер.

23. Под офертой в коммерческой практике чаще всего понимают:

- А. письменное предложение продавца возможному покупателю о продаже партии товара на определенных продавцом условиях.
- Б. обращение покупателя к продавцу с просьбой прислать предложение о продаже;
- В. заказ покупателя на продукцию;
- Г. способ изучения рынка сбыта.

24. К торгово-посредническим в международной практике относят:

- А. сбытовые и экспортные фирмы;
- Б. дочерние фирмы;
- В. независимые от производителя и потребителя фирмы;
- Г. филиалы промышленных компаний.

25. Какая функция не относится к числу функций торговых посредников:

- А. организация сбыта;
- Б. транспортно-экспедиторские операции;
- В. финансирование торговых операций;
- Г. финансирование производственных операций.

26. Выберите из перечисленных ниже утверждений недостаток использования торговых посредников для производителей:

- А. отсутствие затрат на создание сбытовой сети;
- Б. возможность проникновения на монополизированные рынки;
- В. отсутствие непосредственных контактов с рынками сбыта;
- Г. отсутствие забот по реализации товара.

27. Посреднические операции, осуществляемые от своего имени и за счет принципала называются:

- А. агентские;
- Б. операции по перепродаже;
- В. комиссионные;
- Г. брокерские.

28. Операции, в которых торговый посредник выступает по отношению к экспортеру как покупатель в соответствии с договором купли-продажи, называются:

- А. дистрибьюторскими;
- Б. агентскими;
- В. комиссионными;
- Г. консигнационными.

29. Обмен научно-техническими знаниями на коммерческой основе между контрагентами разных стран называется:

- А. международным технологическим обменом;
- Б. международный обмен результатами научно-технической деятельности;
- В. передача технологии;
- Г. все ответы.

30. Свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом изобретателю или его правопреемнику, удостоверяющее наличие у его владельца монопольного права на использование этого изобретения называется:

- А. патентом на изобретение;

- Б. лицензией;
- В. ноу – хау;
- Г. квотой.

31. Какие квоты имеют наиболее либеральный характер ?

- А. не распределенные
- В. распределенные между иностранными экспортерами
- С. тарифные

32. Количественные ограничения экспорта и импорта являются

- А. постоянно действующей мерой
- В. мерой, применяемой в исключительных случаях
- С. полностью изжившей себя мерой

33 . Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования экспорта?

- А. дефицит соответствующих товаров на внутреннем рынке
- В. снижение цен на соответствующий товар на мировом рынке
- С. снижение спроса на соответствующий товар на иностранных рынках

34. . Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования импорта?

- А. защита отечественных производителей от конкуренции
- В. причинение ущерба российской экономике
- С. продажа импортируемого товара по цене ниже нормальной

35 . Какое из данных мероприятий проводится в целях распределения квоты между российскими участниками внешнеторговой деятельности?

- А. торги
- В. ярмарка
- С. аукцион

36. Какая из данных мер неотделима от квотирования ?

- А. лицензирование
- В. уплата компенсационной пошлины
- С. введение государственной монополии на торговлю соответствующим товаром

37. Какого вида лицензия выдается только после заключения внешнеторгового контракта?

- А. генеральная
- В. исключительная
- С. разовая

38. На какой срок выдается разовая лицензия?

- А. на один месяц
- В. на один год

- С. на срок исполнения соответствующего обязательства по контракту
39. Что говорится в законодательстве РФ об отказе в выдаче лицензии ?
- А. он должен быть мотивированным
 - В. он должен быть конфиденциальным
 - С. он может быть дан без каких-либо разъяснений
40. В течение какого срока должно быть принято решение по заявке на получение лицензии?
- А. в течение 10 дней
 - В. в течение 20 дней
 - С. в течение 1 месяца
41. Какая из данных мер предусмотрена законодательством РФ ?
- А. специальная защитная мера
 - В. исключительная мера
 - С. контрмера
42. Для товаров какого происхождения сделано исключение при применении одной из защитных мер в РФ?
- А. товаров из стран СНГ
 - В. товаров из ЕС
 - С. товаров из развивающихся стран
43. Какое условие является обязательным для применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер ?
- А. взаимность
 - В. ущерб или угроза нанесения ущерба российской экономике
 - С. проведение консультаций
- 44.. Какая из данных характеристик присуща демпингу ?
- А. недобросовестная конкуренция
 - В. экономическое преступление
 - С. деликт
45. Что является фактическим основанием для введения предварительной специальной пошлины ?
- А. ограничение экспорта товаров из РФ
 - В. повышение таможенных пошлин на товары из РФ
 - С. чрезмерно возросший импорт какого - либо товара в РФ
46. На какой срок вводится предварительная специальная пошлина ?
- А. 30 дней
 - В. 60 дней
 - С. 90 дней
- В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" ст. 8, п. 3. Срок действия предварительной специальной пошлины не должен превышать двести дней
47. Максимальный срок взимания специальной пошлины составляет
- А. 1 месяц
 - В. 1 год
 - С. 8 лет
- В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" ст. 10, п. 1. Срок действия специальной защитной меры не должен превышать четыре года
48. На какой срок вводится предварительная антидемпинговая пошлина
- А. 1 месяц
 - В. 6 месяцев

- С. 12 месяц
49. Максимальный срок применения антидемпинговой меры составляет
- А. 1 год
 - В. 5 лет
 - С. 10 лет
50. Против каких субсидий направлена защитная мера по законодательству РФ?
- А. любых
 - В. общих
 - С. специфических
51. Какая мера применяется против субсидируемого импорта в РФ?
- А. специальная пошлина
 - В. компенсационная пошлина
 - С. антидемпинговая пошлина
52. Основным признаком внешнеэкономической сделки является
- А. нахождение коммерческих предприятий сторон в разных государствах
 - В. пересечение предметом сделки границы государства
 - С. платеж в валюте, являющейся иностранной для одной из сторон
53. Форма внешнеэкономической сделки с участием российских лиц определяется
- А. международными договорами с участием РФ
 - В. законодательством РФ
 - С. законом места совершения сделки
54. В соответствии с п.3 ст. 1211 ГК РФ к договору купли-продажи применяется
- А. право места совершения сделки
 - В. право страны суда
 - С. право страны продавца
55. Положение ГК РФ о применимом к договору (купли-продажи) праве является
- А. императивным
 - В. диспозитивным
 - С. сверх императивным
56. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи 1980 г. в РФ
- А. не применяется
 - В. применяется субсидиарно, по вопросам, не урегулированным в ГК РФ
 - С. имеет прямое действие и приоритетное применение
57. В каком из данных международных договоров РФ не участвует?
- А. Оттавская конвенция о международном лизинге 1988 г.
 - В. Оттавская конвенция о международном факторинге 1988 г.
 - С. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.
58. Применение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи к внешне-торговому контракту
- А. является обязательным, если оба государства, где находятся коммерческие предприятия сторон, участвуют в Конвенции
 - В. стороны могут отказаться от применения Конвенции и выбрать иное применимое право
 - С. не могут отказаться от применения конвенции, если выбор иного применимого права ими не сделан
59. К лицензионному договору с иностранным элементом в соответствии с коллизионной нормой ГК РФ применяется
- А. право страны лицензиата
 - В. право страны лицензиара
 - С. право страны, являющейся местом заключения договора
60. Установленное применимое право в внешнеэкономическом контракте применяется
- А. к решению всех вопросов, связанных с данным контрактом

- В. в объеме обязательственного статута
 - С. в объеме любых статутов, кроме личного статута
61. Мировые цены отражают ... стоимость.
- А. Интернациональную
 - В. Розничную
 - С. Закупочную
 - Д. Оптовую
62. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:
- А. внутренние затраты организации
 - В. темпы инфляции
 - С. государственное регулирование
 - Д. система национального налогообложения
63. Ценами продавца являются следующие мировые цены...
- А. международных аукционов
 - В. международных торгов
 - С. справочные цены
 - Д. биржевые цены
64. Признаки мировой цены – это ...
- А. Представительность
 - В. наличие информации в печати
 - С. платежи в свободно конвертируемой валюте
 - Д. совершение крупных экспортных и импортных сделок
 - Е. высокие экспортно-импортные тарифы
 - Ф. регулируемость уровня цен государствами
65. Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления до-
ставкой груза до причала:
- А. ФОБ
 - В. СИФ
 - С. ФАС
 - Д. КАФ
66. Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:
- А. СИФ
 - В. ФОБ
 - С. ФАС
 - Д. ДАФ
67. Цена, при которой все расходы по перевозке груза, оплате транспортных сборов и
страхованию товара до пересечения им борта судна в порту покупателя несёт продавец
товара:
- А. КАФ
 - В. ФОБ
 - С. СИФ
 - Д. ФОР
68. Расчетные методы анализа мировых цен применяют в условиях производства ...
- А. стандартной массовой продукции
 - В. заказной продукции
 - С. продукции военно-промышленного комплекса
 - Д. продукции для государственных нужд и госзакупок
69. В структуру цены экспортируемой продукции не входят внутренние косвенные нало-
ги.
- А. Да
 - В. Нет
70. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...

- A. цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар
- B. нижний порог цены для участника сделки
- C. цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
- D. цена другой сходной сделки на сходный товар

71 . Последняя редакция международных правил ИНКОТЕРМС была сделана в ... году:

+ а. 2010

б. 2000

в. 2016

72. - Тест. Что такое офшорная зона?

а. Экономическое образование, состоящее из нескольких государств, которые договорились между собой об особом льготном режиме налогообложения при осуществлении экспортно-импортных операций

б. Обособленная территория в пределах одного государства, для предприятий которой действует сниженная ставка налога на прибыль

+ в. Территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования

73 . Назовите меру, которая применяется против субсидиарного импорта в РФ:

а. Налоговая льгота

+ б. Компенсационная пошлина

в. Антидемпинговая пошлина

74 . Условие поставки, при котором все расходы по перевозке груза, оплате транспортных и страховых расходов до пересечения товаром борта судна в порту покупателя возложены на продавца товара – это:

а. FOP

б. FOB

+ в. CIF

75 . Где находится штаб-квартира Всемирной торговой организации?

а. В Гааге

+ б. В Женеве

в. В Брюсселе

76. Какая из перечисленных валют не является свободно конвертируемой?

а. Доллар США

б. Датская крона

+ в. Казахский тенге

77 . Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это:

+ а. Клиринг

б. Факторинг

в. Демпинг

78 . Какая из мер в обязательном порядке применяется вместе с квотированием?

а. Таможенная очистка

б. Лоббирование

+ в. Лицензирование

79 . На какой счет, согласно российскому законодательству, уполномоченный банк обязан зачислять валюту от экспортных операций?

+ а. Транзитный

б. Валютный

в. Расчетный

80 . Таможенный режим, при котором ввезенные на таможенную территорию РФ товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их вывозе с этой территории, — это:

- а. Реимпорт
- б. Реэкспорт
- + в. Выпуск для внутреннего применения

81 . Какой договор заключается от имени посредника за счет экспортера?

- а. Поручения
- + б. Комиссии
- в. Брокерский

82 . Метод для определения качества товара «тель-кель» не применяется в договорах на продажу:

- а. Чая и кофе
- + б. Товаров массового потребления
- в. Зерновых культур

83 . На какой вид перевозок приходится основной объем грузооборота мировой внешней торговли?

- а. Железнодорожные
- б. Автомобильные
- + в. Морские

84 . Кто осуществляет общее руководство таможенным делом, а также регулированием и контролем в сфере ВЭД?

- + а. Правительство РФ
- б. Президент РФ
- в. Министерство иностранных дел РФ

85 . Покупка или продажа крупных партий иностранной валюты – это:

- а. Девальвация
- б. Ревальвация
- + в. Валютная интервенция

86 . Нормы о приоритете международных договоров сформулированы в:

- а. Гражданском кодексе РФ
- + б. Конституции РФ
- в. Административном кодексе РФ

87 . Контракты, заключаемые на срок 3-5 лет – это ... контракты:

- а. Краткосрочные
- б. Среднесрочные
- + в. Долгосрочные

88 . В каком году была образована торгово-промышленная палата РФ?

- + а. В 1991 году
- б. В 1998 году
- в. В 2001 году

89 . Управление композицией внешнего долга — это:

- а. Регулирование курса национальной валюты относительно иностранных валют
- + б. Поддержание приемлемой для страны структуры внешней задолженности с точки зрения уровня процентов
- в. Поддержание баланса между экспортными и импортными торговыми операциями

90 . Для открытых международных торгов характерно размещение заказов на:

- а. Строительство объектов «под ключ»
- б. Специальное оборудование
- + в. Стандартное и универсальное оборудование

91 . В какое количество групп сформулированы термины ИНКОТЕРМС?

- + а. 4

- б. 8
- в. 16
- 92. При формировании трансферных цен транснациональные корпорации ориентируются на:
 - а. Среднеотраслевые цены
 - + б. Конкурентные цены
 - в. Внутренние цены
- 93. Для экспортера наименее надежной формой расчетов является:
 - а. Чек
 - + б. Банковский перевод
 - в. Аккредитив
- 94. Трамповое судоходство осуществляется:
 - а. Строго по расписанию
 - б. По требованию для перевозки единичных грузов
 - + в. На нерегулярной основе
- 95. Косвенный метод работы во внешнеторговой деятельности связан с:
 - + а. Посредничеством
 - б. Выдачей доверенностей
 - в. Сбором и анализом информации
- 96. Что является основой для начисления НДС?
 - а. Стоимость товара, установленная при его пересечении границы РФ
 - б. Таможенная стоимость
 - + в. Таможенная стоимость + пошлины + акцизы
- 99. Внешнеторговая деятельность – это:
 - + а. Деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности
 - б. Деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения
 - в. Деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах
- 100. Оборот внешней торговли представляет собой:
 - а. Денежное выражение объема проданных в зарубежные страны товаров и услуг
 - б. Денежное выражение объема купленных в зарубежных странах товаров и услуг
 - + в. Экономический показатель, измеряемый в денежном выражении, который характеризует объем внешней торговли отдельной страны, группы стран, регионов за определенный период времени

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность», оцениваются с помощью одного типа фондов оценочных средств:

- тестов;

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения темы (№ 3,4,5 согласно тематическому плану).

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап – тестирование. Проводится после изучения тем №:6,7,8, согласно тематическому плану).

На этом этапе проводится тестирование. При этом используется следующая шкала оценивания:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Лихачева, Т. П. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Т. П. Лихачева. — Красноярск : СФУ, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-7638-3970-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157663> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Внешнеторговые контракты : учебник / М. С. Арабян, Р. В. Данилов, А. Б. Дмитриева [и др.] ; под редакцией М.С. Арабян. — Москва :Центркаталог, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-903268-22-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161554> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / составители Н. М. Егорова, Н. А. Плешкова. — Кемерово :КемГУ, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-8353-2296-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121248> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : учеб.для вузов / под ред. Л. Е. Стровского, 20102011. - 503 с. с

Бородавкина Н. Ю. Управление внешнеэкономической деятельностью [Текст] : учеб.-метод. комплекс / Н. Ю. Бородавкина, 2011. - 64, [1] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <http://www.ach.gov.ru> – официальный сайт Счетной палаты РФ
 - <http://www.customs.ru> - официальный сайт Федеральной таможенной службы
 - <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Министерства экономического развития
 - <http://www.gks.ru> - официальный сайт Федеральной службы статистики РФ (Госкомстат)
 - <http://www.gov39.ru> - официальный сайт Правительства Калининградской области
 - <http://www.minpromtorg.gov.ru> - официальный сайт Министерства промышленности торговли РФ
2. Ресурсы международных организаций:
- <http://www.imf.org> - официальный сайт Международного валютного фонда
 - <http://www.europa.eu> - официальный сайт Европейского Союза
 - <http://www.world-bank.org> - официальный сайт Мирового банка
 - <http://www.wto.ru> - официальный сайт Всемирной торговой организации
 - <http://www.oecd.org> - официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе
3. Информационные порталы:
- <http://www.akdi.ru> – сервер Агентства консультаций и деловой информации (газета «Экономика и жизнь»)
 - <http://www.tamognia.ru> – Таможенный правовой портал
 - <http://www.taxved.ru> – Таможня, ВЭД, налоги: юридический портал
 - <http://www.vedco.ru> - ВЭД Консалтинг – информационно - правовой Интернет – портал, посвященный внешнеэкономической деятельности

- <http://www.vneshmarket.ru> - портал информационной поддержки внешнеэкономической деятельности «ВнешМаркет»
- <http://www.quickdoc.ru> - конструктор договоров
- <http://www.rusimpex.ru> – сервер «Россия – экспорт – импорт»
- <http://www.businesspravo.ru> – Предпринимательское право. Портал правовой поддержки предпринимательской деятельности

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

10.1. Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературой, интернет –ресурсами, активное

участие в практических и семинарских занятиях.

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания..

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – запомните только, где это можно отыскать

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;

2. просмотрное – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы

(заодно представьте себя на месте такого человека).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационно-справочная система «Гарант» или «Консультант плюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина В.В. Алтунина

«31» марта «31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Иностранный язык»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Иностранный язык (английский)

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне;- деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности;- основные грамматические структуры изучаемого языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;- общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке;- составлять профессионально-деловые тексты на английском языке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности);- навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация);- осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме.- различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.- основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

<p>Знать: - методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; - способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>Уметь: - осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>Владеть: -навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета;</p>	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» представляет собой дисциплину основной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-4	Второй иностранный язык	Иностранный язык	Профессиональный иностранный язык (первый) Профессиональный иностранный язык (второй) Практикум по первому иностранному языку Практикум по второму иностранному языку Процедура защиты выпускной квалификационной работы
УК-6	Второй иностранный язык		Профессиональный иностранный язык (первый) Профессиональный иностранный язык (второй)

			Практикум по второму иностранному языку Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 1 курсе по очной форме; на 1 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	432 часа 12 ЗЕТ	432 часов 12 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	227,7	41,35
в том числе:		
лекции	-	-
практические (лабораторные) занятия	222	36
КСР	5	5
Вид промежуточной аттестации обучающегося	экзамен, экзамен 0,7	Экзамен 0,35
Самостоятельная работа обучающихся	204,3	390,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Бренды	-	18	-	16,3	-	4	-	30,65
2. Путешествие	-	18	-	18	-	4	-	30
3. Организация (структура компании и ее составляющие)	-	20	-	18	-	4	-	30
4. Перемены	-	18	-	16	-	4	-	30
5. Финансы (введение)	-	18	-	18	-	4	-	30
6. Реклама	-	20	-	18	-	4	-	30
7. Культура	-	18	-	18	-	4	-	36
8. Прием на работу	-	18	-	18	-	4	-	36
9. Торговля	-	18	-	18	-	4	-	36

10. Этика	-	18	-	18	-	-	-	36
11. Лидерские качества	-	18	-	16	-	-	-	36
12. Инновации	-	20	-	10	-	-	-	30
Промежуточная аттестация	-	-	0,7	-	-	-	0,36	-
Итого	-	222	0,7	204,3	-	36	0,35	390,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Бренды	Бренд. Основные сведения. Подходы к определению бренда. Цель продвижения бренда, его ценность и стоимость. Понятие « торговая марка», «рекламная компания». Определение слова бренд различными авторами. Этапы создания бренда. Брендирование и брендинг. Принципы брендинга. Письмо – написание электронного письма. Аудирование – Интервью с консультантом компании. Чтение текста.
2	Путешествия	Досуг, развлечения, увлечения. Деловая поездка. Международные путешествия. Знакомство и первое общение. Чтение – анализ статьи из Guardian. Аудирование – бизнес приоритеты. Грамматика – будущее время. Досуг, развлечения, увлечения. Деловая поездка. Международные путешествия. Знакомство и первое общение.
3	Организация (структура компании и ее составляющие)	Чтение – Гибкость в работе. Аудирование – интервью с работником компании. Словарь – лексика, направленная на развитие навыков описывать структуру компании.
4	Перемены	Понятие перемен. Перемены в работе, преимущества и недостатки. Устное высказывание в форме монолога и диалога на заданную тему. Стрессовые ситуации и пути решения. Чтение и анализ статьи из Financial Times. Грамматика – Past simple and Present Perfect.
5	Финансы	Выполнение викторины, обсуждение в форме диалога « мое отношение к финансам». Чтение текста – два финансовых отчета. Лексика – финансы. Аудирование-Интервью с основателем всемирно известной корпорации. Описание трендов.
6	Реклама	Обсуждение различных видов рекламы, плюсы и минусы, влияние рекламы на потребителей. Чтение текста – успех в рекламе. Лексика по теме реклама. Аудирование – интервью с менеджером рекламного агентства. Статьи – определенный, неопределенный, отсутствие артикля.
7	Культура	Развитие культуры, культура и традиции. Чтение текста –

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		культура и обычаи в разных странах мира. Культура и бизнес. Аудирование – интервью с менеджером международной компании. Международные и национальные игры. Идиоматические выражения по теме культура и традиции. Грамматика – модальные глаголы.
8	Прием на работу	Чтение текста – Как удержать ценного работника, советы по ведению бизнеса. Лексика – описание личных качеств. Говорение – проведение бизнес встреч, этапы, процедура, особенности. Аудирование – с работником отдела кадров в крупной международной корпорации. Грамматика – виды вопросительных предложений. Итоговое задание. Планирование карьеры (сочинение).
9	Торговля	Тема 9. Торговля Обсуждение «Глобализация», чтение текста о торговле, выполнение заданий по тексту. Аудирование – интервью с экспертом в области международной торговли. Грамматика – Условные предложения. Написание электронного письма. Лексика – международная торговля.
10	Этика	Этика на работе, обсуждение, свободная дискуссия по заданной теме. Чтение текста – этика в бизнесе, выполнение заданий по тексту. Лексика темы. Словосочетания. Фразеологические сочетания. Итоговое задание. Переговоры (ролевая игра).
11	Лидерские качества	Обсуждение личных качеств лидера, форма- дискуссия, составление диалогов , работа в парах и мини- группах. Аудирование с экспертом в развитии лидерских качеств у работников фирм, выполнение заданий. Грамматика – придаточные предложения. Лексика – описание личностных качеств.
12	Инновации	Инновации в повседневной жизни, ее недостатки , высказывание по заданной тематике. Работа в группах. Обсуждение вопроса. Чтение – инновации в крупных компаниях. Грамматика – пассивный залог. Написание короткой статьи. Лексика по теме

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Бренды	Лексика по теме, управление брендами. Аудирование – Влияние брендов на молодое поколение. Обсуждение в парах и группах. Чтение текста – аусорсинг. Выполнение заданий по тексту. Грамматика – поворение настоящего

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		простого времени.
2	Путешествия	Лексика темы. Аудирование – полет бизнес-классом. Грамматика- повторение простого прошедшего времени. Чтение текста – агрессивное поведение на борту самолета. Выполнение заданий по тексту, обсуждение проблемы и способы решения конфликтных ситуаций н борту самолета. Работа в группах, устное выступление по заданной теме.
3	Организация (структура компании и ее составляющие)	Лексика по теме – структура компаний. Видео материал – сравнение структур компании в различных странах. Чтение текста – успешная организация. Повторение будущего времени. Аудирование – консультации для компаний.
4	Перемены	Чтение текста – перемены в розничной торговле. Выполнение заданий по тексту. Аудирование – управление. Лексика темы. Грамматика- приставки и суффиксы. Словообразование. Ролевая игра- участие в переговорах.
5	Финансы	Обсуждение в парах – мое отношение к деньгам. Лексика-финансовые термины (введение). Использование лексике в контексте, выполнение лексических упражнений. Чтение текста о всемирно известной продуктовой сети Wal-mart. Грамматика- модальные глаголы.
6	Реклама	Работа в группах- видеоматериалы (просмотр рекламы). Выражение собственного мнения, за и против. Обсуждение – работа в парах(хорошая и плохая реклама). Лексика темы. Чтение текста – успешная реклама. Чтение статьи о бренде Найк, секрет их успеха. Аудирование – планирование рекламной компании. Грамматика - Артикли. Творческое задание- рекламный ролик. Презентация и обсуждение.
7	Культура	Аудирование – уважение к культуре и традициям других народов. Обсуждение в группах. Лексика- идиоматические выражения по теме. Использование их в контексте, выполнение лексических упражнений. Грамматика – степени сравнения прилагательных.
8	Прием на работу	Обсуждение – как успешно пройти собеседование, работа в группах. Презентация ответов, дискуссия по теме. Лексика – прием на работу, выполнение лексических упражнений. Чтение текста – подбор кандидатов. Грамматика- типы вопросов. Интервью на работу, участие в ролевой игре.
9	Торговля	Чтение текста – честная торговля. Лексика темы. Грамматика- условные предложения. Аудирование –

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		техника успешных переговоров. Ролевая игра- участие в переговорах.
10	Этика	Чтение текста – этика в различных странах мира. Аудирование – интервью с руководителем международной корпорации. Письмо – написание официального письма.
11	Лидерские качества	Обсуждение личных качеств лидера, форма- дискуссия, составление диалогов , работа в парах и мини- группах. Аудирование с экспертом в развитии лидерских качеств у работников фирм, выполнение заданий.
12	Инновации	Инновации в повседневной жизни, ее недостатки , высказывание по заданной тематике. Работа в группах. Обсуждение вопроса. Чтение – инновации в крупных компаниях. Грамматика – пассивный залог. Написание короткой статьи. Лексика по теме

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

1. Для того чтобы владеть иностранным языком на уровне требований курса «Иностранный язык», студенту необходимо объективно представлять свои сильные и слабые стороны в отношении четырёх основных речевых умений:

- умение говорить,
- умение понимать иностранную речь на слух,
- умение понимать письменный текст на иностранном языке,
- умение писать на изучаемом иностранном языке.

Для оценки уровня владения речевыми умениями на иностранном языке сегодня широко применяется Европейская шкала, включающая 6 базовых уровней: A1, A2, B1, B2, C1, C2.

2. Студент, успешно окончивший в вузе предыдущие этапы обучения, обычно демонстрирует владение речевыми умениями на уровне (как минимум, B1). Если Ваш уровень владения изучаемым языком ниже требуемого, советуем обратиться за помощью к преподавателю своей группы, чтобы эффективно организовать самостоятельную работу по развитию тех умений, которые на данный момент развиты недостаточно

3. Наиболее часто сталкиваются с проблемой недостаточного практического владения грамматическими структурами и формами изучаемого иностранного языка. В современных условиях имеется много возможностей организовать для себя тренировку употребления грамматических структур. В частности, широкие возможности для этого представляет сеть «Интернет». Для получения индивидуальной консультации обращайтесь к преподавателю своей группы

4. Для развития умения понимания речи на слух Вам следует систематически прослушивать звуковые тексты, рекомендуемые преподавателем, делая выписки по основным фактам, событиям и т.п., о которых идёт речь. Старайтесь уточнить написание и грамматическую форму каждого слова и каждой фразы, которые Вы собираетесь записать и использовать. Это поможет Вам расширить свой словарный запас. Не записывайте того, что не поняли или в чём не уверены

5. Старайтесь подготовиться и предъявить преподавателю пересказ всех прочитанных и прослушанных Вами текстов на иностранном языке. Это обеспечит прочное запоминание новых слов и словосочетаний, а также развитие Вашего умения

говорить на иностранном языке

6. Не используйте в своей речи слов, которые Вы не умеете правильно произносить. Прежде чем употребить новое слово, уточните, на какой слог в нём падает ударение. Избегайте употребления слов и словосочетаний, смысл которых Вам не совсем ясен

7. В первые недели семестра Вам следует выяснить, какие журналы и книги по интересующим Вас проблемам издаются в мире на данном иностранном языке. Для курса иностранного языка Вам понадобится большое количество разнообразных научных публикаций. Подобрать литературу Вам поможет преподаватель иностранного языка

8. В качестве регулярных заданий по данному курсу Вы должны будете подготовить и публично представить презентацию на иностранном языке по различной тематике курса. Начинайте подготовку материалов для будущей презентации заранее. Составляйте письменную аннотацию, готовьте пересказ каждого прочитанного Вами завершённого текста. Регулярно обсуждайте содержание прочитанного на иностранном языке с преподавателем и товарищами по группе

9. Регулярно (еженедельно) работайте над развитием своих умений письма: изложения по содержанию прослушанного; сочинения, обобщающие каждую пройденную в классе тему; письма личного и делового характера. Это поможет Вам лучше подготовиться к дальнейшей профессионально-научной деятельности, когда Вам представятся возможности опубликования статей и выступления на научных и других конференциях международного уровня

Как подготовить пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом из абзацев. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, Вы можете заранее подготовить список ключевых слов (1-3 слова по каждому пункту). До начала пересказа обязательно проверьте, умеете ли Вы правильно произносить ключевые слова, обратите особое внимание на ударения.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом **многократного устного** изложения содержания прочитанного текста с опорой на план - записанный на бумаге или сохраняемый в памяти. При этом главным залогом качества пересказа является постоянный тщательный **самоконтроль** в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов, соблюдения других основных правил построения предложений на изучаемом иностранном языке.

Не записывайте полный текст «пересказа». В качестве опоры лучше составить подробный план. Еще лучше пытаться держать план в голове, как мы делаем это, пересказывая тексты на родном языке. Нельзя также заучивать наизусть куски текста, даже если Вы написали его сами. Это в большинстве случаев приводит к бездумному воспроизведению текста, при котором теряются важные элементы структуры предложений. Текст становится непонятным для слушающих, не происходит общения на иностранном языке. В результате получение положительной оценки становится невозможным.

Раскрывая пункты плана, старайтесь говорить короткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль до того, как начнете выражать ее на иностранном языке.

Пересказ текста не является воспроизведением наизусть заранее написанного полного текста. Пересказ – это один из видов подготовленной устной речи, которую, в первую очередь, отличает возможность по-разному формулировать одну и ту же мысль. Пересказ текста – это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов может и должна стать для Вас эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений устной речи на иностранном языке.

Аннотация к тексту

Аннотация к тексту – это краткое письменное изложение его основного содержания своими словами, соблюдая требования стиля речи, присущего аннотируемому тексту. Аннотация должна иметь четкую логическую структуру и быть оформлена по правилам грамматики и словосочетаемости соответствующего языка. В письменных аннотациях важно также следить за правильностью написания слов и употреблять необходимые знаки препинания.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

6.1. Тематика самостоятельных работ

При изучении дисциплины предусмотрена самостоятельная работа, предполагающая сбор информации, логичное изложение материала в письменной форме, письменное реферирование и аннотирование прочитанного/услышанного, написание писем, самостоятельное аудирование и подготовку устных презентаций; работу над грамматическим материалом.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1	Бренды	Итоговое задание. Решение проблем (ролевая игра). Аудирование.
2	Путешествия	Работа с текстом.
3	Организация (структура компании и ее составляющие)	Письмо – отчет о проделанной работе. Итоговое задание – ролевая игра. Аудирование.
4	Перемены	Итоговое задание. Деловая рекомендация (монолог).
5	Финансы	Написание электронного письма. Итоговое задание. Инвестирование в компанию (сочинение). Аудирование.
6	Реклама	Творческая работа – презентация.
7	Культура	Подготовка к дискуссии на тему Культуры мира.
8	Прием на работу	Итоговое задание. Планирование карьеры (сочинение). Аудирование.

9	Торговля	Итоговое задание. Обмен информацией, обсуждение схем и графиков (работа в группах). Обзор тем 7 – 9. Тест. Контрольная работа. Аудирование.
10	Этика	Итоговое задание. Переговоры (ролевая игра).
11	Лидерские качества	Написание – официального письма. Аудирование.
12	Инновации	Итоговое задание. Написание резюме, сопроводительного письма. Сочинение. Интервью (диалог). Обзор тем 10 – 12. Тест. Контрольная работа.

6.2. Вопросы для текущего контроля

В процессе изучения дисциплины предусматривается еженедельный контроль усвоения материала дисциплины в виде устного обсуждения/пересказа содержания прочитанного, прослушанного, выполнения тестовых заданий; письменного изложения/сочинения.

1. Не менее одного подготовленного выступления (монологического высказывания) на дискуссионную тему, связанную с изученным материалом по завершении каждой темы для каждого студента.

2. Не менее трех письменных изложений/сочинений на темы, связанные с изученным материалом по завершении 3 тем (по выбору преподавателя с учетом предпочтений студентов); одна контрольная работа по завершении 3 тем на изученный лексико-грамматический материал.

3. Устное представление не менее трех диалогов-расспросов (в роли ведущего участника-инициатора) по завершении четырех тем (по выбору преподавателя с учетом предпочтений студентов).

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

Вопросы для подготовки к экзамену

Промежуточный контроль

Экзамен 1 семестра

Письменный этап

- 1 Двукратное прослушивание аудиозаписи голоса (голосов) носителя (носителей) языка (2 задания длительностью звучания 1-1,5 минуты каждое и выполнение теста (16-20 заданий) на проверку понимания прослушанного. Время выполнения – 30-40 минут.
- 2 Тест на понимание прочитанного текста. Задания могут варьировать: заполнение пробелов в связном тексте; подбор заголовка для каждого абзаца; выбор одной из опций выражения основной мысли каждого абзаца из четырех предложенных и т.д. Время выполнения – до 40 минут.
- 3 Лексико-грамматический тест, включающий 42 задания на проверку ключевых грамматических явлений, базовой лексики, изученных в данном семестре. Время выполнения – 40 - 50 минут.

- 4 а) Написание электронного письма по целевому заданию объемом 120-160 слов за 25-30 минут. б) Написание сочинения по одной из предложенных тем, пройденных в данном семестре, объемом 200 – 250 слов. Время выполнения – 40 – 50 минут.

Устный этап

- 5 Устное высказывание на иностранном языке по одной из тем, пройденных в течение семестра. Беседа с преподавателем по данной и смежным темам.

Тематика устных вопросов:

1. Бренд. Основные сведения. Подходы к определению бренда. Цель продвижения бренда, его ценность и стоимость. Понятие « торговая марка», «рекламная компания». Определение слова бренд различными авторами. Этапы создания бренда. Брендирование и брендинг. Принципы брендинга.
2. Путешествие. Досуг, развлечения, увлечения. Деловая поездка. Международные путешествия. Знакомство и первое общение. Досуг, развлечения, увлечения. Деловая поездка. Международные путешествия. Знакомство и первое общение. Различные способы путешествия. Какой вид путешествия предпочитаешь и почему. С какими проблемами сталкиваются люди в международных поездках, работая за границей. Приходилось ли тебе сталкиваться с такими проблемами.
3. Организация. Структура компании, ее составляющие. Гибкость в работе. интервью с работником компании. Структура и деятельность международной компании, конкуренты. На какую компанию хотел бы работать и почему.
4. Перемены. Понятие перемен. Перемены в работе, преимущества и недостатки. Стрессовые ситуации и пути решения Деловая рекомендация (монолог).
5. Финансы .Мое отношение к финансам. Интервью с основателем всемирно известной корпорации. Описание трендов. Инвестирование в компанию. Различные способы делать покупки, преимущества и недостатки различных способов. Какой способ больше нравится и почему. Ситуация в области розничной торговли в Калининграде.
6. Реклама. Различные виды рекламы, плюсы и минусы, влияние рекламы на потребителей. Успех в рекламе. Интервью с менеджером рекламного агентства.

Экзамен 2 семестра

Письменный этап экзамена проводится в формате ВЕС.

Двукратное прослушивание монологического и диалогического текста общей длительностью звучания 1,5- 2,5 минуты. Проверка понимания в форме письменных ответов на вопросы по содержанию прослушанного текста (не менее 10 вопросов) или краткого письменного изложения содержания на иностранном языке. Время выполнения – 30-45 минут. Задания на проверку понимания прослушанного могут варьировать.

Отдельными отметками оцениваются глубина понимания прослушанного текста и качество письменной речи.

- а) Написание делового письма по целевому заданию, объем письма – 120-160 слов за 25-30 минут. б) Написание отчета/ меморандума/ описание графика и т.д. – 200 – 250 слов. Время выполнения – 30 – 40 минут.

Тест на понимание прочитанного текста. Задания могут варьировать: заполнение пробелов в связном тексте (clozetest); подбор заголовка для каждого абзаца; выбор одной

из опций выражения основной мысли каждого абзаца из четырех предложенных и т.д.
Время выполнения – до 40 минут.

Лексико-грамматический тест, включающий 50 заданий на проверку ключевых грамматических явлений, базовой лексики, изученных в течение года. Время выполнения – 40 - 50 минут.

Устный этап

Беседа на иностранном языке по одной из тем, пройденных в течение 2 учебного семестра. Время подготовки – до 5-7 минут.

Тематика устных вопросов:

1. Культура. Развитие культуры, культура и традиции. Культура и обычаи в разных странах мира. Культура и бизнес. Международные и национальные игры. Что необходимо знать, например, иностранцу, приехавшему в Россию в первый раз. Национальная кухня
2. Прием на работу. Как удержать ценного работника, советы по ведению бизнеса. Описание личных качеств. Проведение бизнес встреч, этапы, процедура, особенности. Планирование карьеры.
3. Торговля. «Глобализация», международная торговли. Презентация продукта. Характеристики, отличающие данный продукт от подобной продукции на рынке. Требования к рекламе различных типов продукции.
4. Этика. Этика на работе,– этика в бизнесе, переговоры.
5. Лидерство. Личные качества лидера, развитие лидерских качеств у работников фирм, описание личностных качеств. Переговоры и правила ведения переговоров. Этика клиента. Ответственное отношение к окружающей среде.
6. Инновации. Инновации в повседневной жизни, ее недостатки и преимущества. Инновации в крупных компаниях. Глобализация в экономике. Примеры глобально конкурирующих компаний.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-4 УК-6
Этап формирования	Содержание этапа
Первый этап (1 курс)	– направлен на формирование умения выделять и анализировать современное состояние системы русского и иностранного языка и современную теоретическую концепцию культуры речи.
Второй этап (2 – 3 курс)	– направлен на формирование способности производить логический и аргументативный анализ текста, умение создавать логически построенные устные и письменные тексты. Реализуется в процессе написания курсовых работ и

	<p>прохождения практик. Этот этап также связан с формированием способности транслировать полученные ранее знания в рамках компетенции, демонстрировать владение основными методами и приемами логического и риторического анализа текста, а также связан с умением применять полученные на предыдущем этапе знания.</p> <p>- обучающийся владеет способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в профессиональной и социальной деятельности и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий</p>
Третий этап (4-5 курс)	завершение формирования компетенций УК-4, УК-6 в рамках практик и ГИА.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

<i>Код компетенции</i>	УК-4			<i>Тип ФОС</i>
	<i>Критерии уровня освоения компетенции</i>			
	<i>Пороговый</i>	<i>Продвинутой</i>	<i>Высокой</i>	
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку не ниже «удовлетворительно»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо».	Выполнение письменных заданий на оценку «отлично».	- вопросы открытого типа; - вопросы закрытого типа; - тестовые задания;
Качественные критерии	- знание структуры письменной и устной речи, основные правила аргументированного и логичного построения высказываний - знание и общее понимание лексического минимума иностранного языка (общего и профессионального характера); - овладение простыми навыками говорения; - умение использовать знание	- знание, понимание и владение основными значениями изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном деловом общении; - знание деловой культуры страны изучаемого иностранного языка.	- знание, понимание и свободное владение основными значениями изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении в социокультурной и деловой сферах деятельности; - умение строить целостные,	- реферат; - задачи; - кейсы; - ситуационные задачи. - рисунки, схемы, сводные, аналитические таблицы

	иностранного языка в межличностном общении и деловой деятельности.	- умение излагать мысли последовательно и грамотно; - умение анализировать дискуссионные моменты и высказывать собственную точку зрения; - умение говорить достаточно быстро и спонтанно без особых затруднений;	связные и логичные высказывания с использованием разных функциональных стилей в устной и письменной речи.	
УК-6				
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку не ниже «удовлетворительно»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо» и «отлично»	- презентации; - графики, схемы, таблицы; - задачи; - кейсы; - ситуационные задачи;
Качественные критерии	- частично освоенное умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор; - фрагментарные знания отечественных и зарубежных источников; - фрагментарные навыки использования отечественных и зарубежных источников информации для	- в целом успешное, но содержащее отдельные несущественные пробелы умение используя отечественные и зарубежные источники информации; - сформированные, но содержащие отдельные несущественные пробелы знания отечественных и зарубежных источников; - в целом успешные, но содержащие	- сформированное умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор по вопросам сформированные и систематические знания отечественных и зарубежных источников, содержащих информацию - успешное владение	

	сбора необходимых данных	отдельные несущественны е пробелы навыки использования отечественных и зарубежных источников информации	навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных	
--	--------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Примерные варианты письменных контрольных работ.

PART ONE

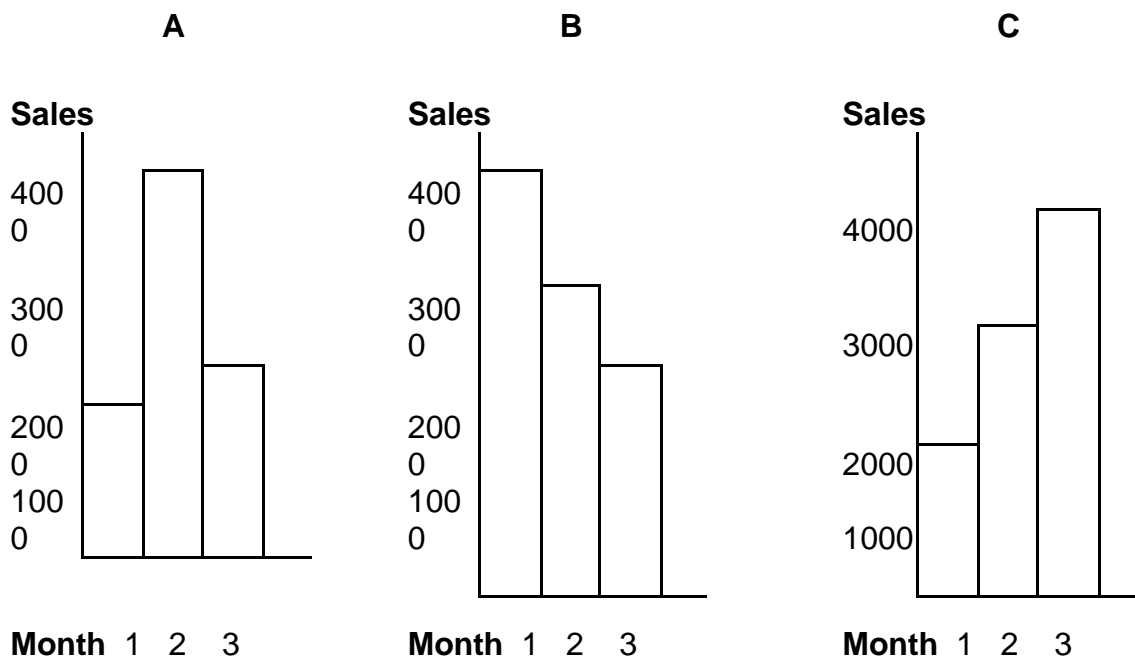
Questions 1 – 8

For questions 1 – 8, you will hear eight short recordings.

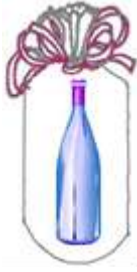
For each question, mark one letter (A, B or C) for the correct answer.

You will hear the eight recordings twice.

1 Which chart is correct?



2 What kind of packaging do they decide to use?



A



B



C

3 Where is Mike going to take the visitors first?

Customer Relations

Production

Warehouse

A

B

C

4 Who is Anne going to write to?

A. the clients

B. the supplier

C. the staff

5 What's the new time for the meeting?

A. 2.15 a.m.

B. 2.45 p.m.

C. 3.00 p.m.

6 Which product has been the most successful?

A. A car

B. A doll

C. a train

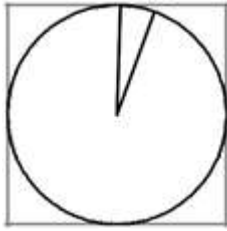
7 What is the purpose of the meeting?

A. to look at applications

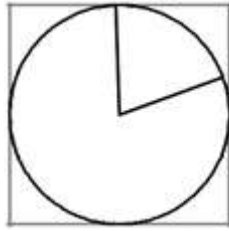
B. to write a job advertisement

C. to prepare for interviews

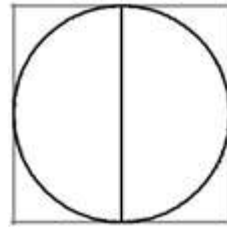
8 Which chart shows the company's market share this year?



A



B



C

PART TWO

Questions 9 – 15

- Look at the notes below.
- Some information is missing.
- You will hear a manager telephoning Human Resources about vacancies in his department. For each question 9 –15, fill in the missing information in the numbered space using a word, numbers or letters. You will hear the conversation twice.

Customer Services Vacancies

Number of vacancies: (9) telephone operators

Salary: (10) Max. £

Total holiday (per annum): (11) days

Job reference: (12)

Job start date: (13) 2002

Line Manager: (14) Ms Sue.....

Tel number (for enquiries): (15)

PART THREE

Questions 16 – 22

Look at the notes about a publisher’s plans for promotion this autumn. Some information is missing. You will hear part of a talk by the company’s Marketing Director. For each question 16 –22, fill in the missing information in the numbered space using one or two words. You will hear the talk twice.

Autumn promotion plans

Main titles: pocket dictionary and 16).....

Advertising space booked in: 17).....magazine

New colour for display stands: 18).....

Free gifts include: 19)..... and keyrings

Alison has made a deal with: 20).....

For mailing to booksellers in September: 21).....

Venue for dictionary launch party: 22).....

PART FOUR

Questions 23 - 30

You will hear a conversation between a senior manager, called Sue and her assistant, called David. For each question 23 – 30, mark one letter (A, B or C) for the correct answer. You will hear the conversation twice.

23. Sue is particularly pleased about the company

A. receiving an award.

B. increasing its share price.

C. getting a new client

24. What is the main cause of the company's rising costs?

A. import taxes

B. publicity

C. premises

25. Which expenses do they want to reduce?

A. entertainment

B. stationery

C. telephone

26. More training is required because the company has

A bought new computer software.

B recruited new members of staff.

C increased its range of customers.

27 How will the company organise the training?

A send staff to a college

B use current staff members

C employ external trainers

28 When the next brochure is printed, it will

A have an improved design.

B include a new product.

C contain extra information.

29 What problem are they experiencing with Johnson's?

A the quality of goods

B the high prices

C the speed of deliverie

30 What will they do about the problem with Johnson's?

A send them a letter

B check every order

C contact other suppliers

READING

QUESTIONS 1 – 45

PART ONE

Questions 1 – 5

Look at questions 1 – 5.

In each question, which sentence is correct?

For each question, mark one letter (A, B or C) on your answer sheet.

Office Staff Required Experience essential Full training given (leading to recognised qualifications)

1. Applicants must have
 - a) relevant qualifications.
 - b) previous experience.
 - c) recognised training.

SPORTMASTER

Pakistan-based manufacturer of sports items wishing to do business in Europe is looking for importers

TEL: 92 555 4321

2. Sportmaster wants to

- a) sell its products abroad.
- b) import products into Pakistan.
- c) manufacture in Europe.

NOTICES FOR DISPLAY ABOVE THIS

PHOTOCOPIER MUST FIRST BE
HANDED TO RECEPTION

- a) You can photocopy notices at Reception for display here.
- b) Photocopied notices can only be displayed at Reception.
- c) Take your notice to Reception if you want it displayed here.

The airport express departs from Platform 3 every 20 minutes during the day (every 30 minutes at night)

- a) The train service to the airport runs 24 hours a day.
- b) Airport trains leave Platform 3 at 20 minutes past the hour.
- c) The airport express takes half an hour at night.

Goods not normally dispatched unless paid for at time of ordering – payment on delivery by special arrangement only

Customers should normally pay for goods

- a) when their order is processed.
- b) when the goods are delivered.
- c) when they place an order.

PART TWO

Questions 6 - 10

Look at the advertisement below. It shows services offered by a business consultancy. For questions 6 - 10, decide which service (A - H) would be suitable for each person. For each question, mark one letter (A - H) on your Answer Sheet. Do not use any letter more than once.

THINKING OF STARTING A BUSINESS?

Need expert advice and/ or assistance in one or
more of the following areas?

Call us now on 331297 to make an appointment:

A Market Research

- B Constructing a schedule
- C Calculating costs
- D Meeting legal requirements
- E Obtaining finance
- F Renting or purchasing premises
- G Recruiting and training staff
- H Promoting products and services

- a) Margaret Williams needs help in choosing the business loan with the most competitive terms.
- b) Ibrahim Shah wants to be sure that there will be enough demand for his product.
- c) Maria Fernandez would like some advice about where to advertise a new line of goods.
- d) Kim Seng wants to research new laws on constructing buildings.
- e) Peder Andersen needs to know whether his existing funds are enough to set up his business.

PART THREE

Questions 11 - 15

Look at the chart below. It shows a restaurant's income, total expenditure and advertising costs during an eight-month period. Which month does each sentence (**11 - 15**) on the opposite page describe? For each sentence, mark **one** letter (**A - H**) on your Answer Sheet. Do not use any letter more than once.

- 11 In this month, total expenditure, like income, showed a fall, while spending on advertising demonstrated the opposite trend.
- 12 Total expenditure rose slightly in this month, while advertising costs reached their peak, leading to a higher income in the following month.
- 13 Despite a decline in advertising costs this month, expenditure as a whole rose.
- 14 This month's improvement in income was particularly welcome, as it was not matched by an increase in expenditure.
- 15 While this month saw a low point in the restaurant's income, expenditure continued to fall.

PART FOUR

Questions 16 -22

Read the advertisement below for a hot drinks machine. Are sentences 16 - 22 on the opposite page 'Right' or 'Wrong'? If there is not enough information to answer 'Right' or 'Wrong', choose 'Doesn't say'. For each sentence 16 - 22, mark one letter (A, B or C) on your Answer Sheet.

Save money and keep your staff happy

It can be expensive to keep the canteen open to serve drinks to your staff through the day. Our QVM hot drinks machine replaces this service, so that you can close the canteen between mealtimes.

You can install the QVM hot drinks machine anywhere in the building. One machine is suitable for a staff of ten to fifteen people. It costs £1300 to buy, or £11.00 per week to rent over 60 months. It is not expensive to operate: for example, the cost of power for one day is 30p, nearly as cheap as the price of one hot drink from the machine.

Our company will carry out a weekly service, at a charge of £10.00. We can also refill the machine with drinks ingredients for an extra charge of £8.00. Some customers prefer to do this themselves, however.

There are eight choices of hot drink available from the QVM machine, and our company offers one month's trial free of charge, so that you can estimate how popular the machine will be and see what the actual savings are.

- 16 With a QVM machine, companies can avoid having a canteen altogether.
- 17 The QVM machine provides enough hot drinks for up to fifteen people
- 18 Most customers prefer to rent the QVM machine over sixty months
- 19 The electricity used daily by the machine costs less than the price of a hot drink
- 20 The machine company empties the money from the machine as part of its service agreement
- 21 Customers can refill their machines with drinks ingredients, if they want to.
- 22 During the trial period, the customer pays a reduced amount to rent the machine.

A Right B Wrong C Doesn't say

PART FIVE

Questions 23 - 28

Read the following review of a book called *The Bosses Speak*.

Answer questions 23 - 28 on the opposite page

THE BOSSES SPEAK

John Stuart is an executive recruitment specialist who has turned to writing. The result is this book, based on interviews with twenty Chief Executives.

Each top manager – none of them famous names, surprisingly – is given a short chapter, and there is some introductory material and a conclusion. This means you can jump from one person to another, in any order, which is good for people who are too busy to read a book from cover to cover. For a management book it isn't expensive, although whether it's good value for money is doubtful.

Some of the twenty interviewees started their own businesses, while others joined a company and worked their way up. Some are fairly new in their position, and others have had years of experience, though, strangely, Stuart doesn't seem interested in these differences. The interviewees work in everything, from retailing to airlines to software, and it is this variety that forms the main theme of Stuart's book.

I have to say that Stuart's approach annoys me. He rarely stays at a distance from his interviewees, who are mostly presented in their own, positive words. If this were always the case, at least you would know where you were. But he seems to dislike certain interviewees. As a result, I don't know whether to accept any of his opinions.

It also means that the book gives no clear lessons. At the very least, I expected to learn what makes a successful Chief Executive. But these people seem to share two types of qualities. Some of them are very common, suggesting that *anyone* can be equally successful, which is definitely not the case. And the other qualities are ones which most successful bosses I've seen definitely do *not* have. So in the end I'm no wiser about what really goes on.

Perhaps I'm being unfair. As long as you don't think about whether you'd like them as friends, and pay no attention to most of the advice they give, the most readable parts are where the bosses describe their route to their present position.

Stuart seems to think that his book would be useful for people aiming for the top, and that it might even make a few want to start their own company; but, in fact, what they could learn here is very limited. Seen as light business reading for a doctor or teacher, though, this book would provide some good entertainment.

For questions 23 -28, choose the correct answer.

Mark one letter (A, B or C) on your Answer Sheet.

23. The reviewer suggests that one advantage of the book is that

- A. it is better value than other management books.
- B. it does not need to be read right through.
- C. it is about well-known people.

24. The book concentrates on the fact that the twenty executives who are interviewe

- A. work in a number of different industries.

- B. started their companies
 - C. have worked for different lengths of time.
25. The reviewer cannot accept Stuart's opinions because Stuart
- A. makes unreasonable complaints about the interviewees.
 - B. writes too positively about the interviewees.
 - C. has different attitudes towards different interviewees.
26. Reading the book made the reviewer think that
- A. there are certain qualities which all Chief Executives need.
 - B. it is difficult to discover how people really run a company.
 - C. running a company is easier than many people think.
27. Which parts of the book did the reviewer most enjoy reading?
- A. how the interviewees became Chief Executives
 - B. what sort of people the interviewees are
 - C. the advice given by the interviewees
28. The reviewer recommends the book for people who
- A. intend to set up in business.
 - B. want to become senior managers.
 - C. are outside the field of business.

PART SIX

Questions 29 - 40

Read the article below about team-building.

Choose the correct word from A, B or C on the opposite page to fill each gap.

For each question, mark one letter (A, B or C) on your Answer Sheet.

TEAM-BUILDING THROUGH ACTIVITIES

Nowadays, company bosses are increasingly trying to find unusual team-building events as part of their training programme. An activity park (29) Fast-track has just opened to offer (30) events. It specialises (31) events to attract the corporate entertainment market, (32) is growing all the time.

The park is situated just a few kilometres outside the city centre (33) it provides events that (34) entertain as well as train.

Clients can try outdoor attractions such as sailing or climbing, (35) availability clearly depends entirely (36) the weather. Activities of (37) kind are perfect team-building exercises.

'I'd (38) been to an activity park before,' explained James Black, a company manager. 'Before we came, I didn't think we (39) enjoy ourselves so much and I didn't expect the huge difference that Fastrack's programme has (40) to my team. Now we work better together than we did before.'

29 A calling B calls C called

30 A such B like C so

31 A at B for C in

32 A who B which C what

33 A and B but C or

34 A ought B will C shall

35 A because B although C since

36 A on B of C with

37 A a B these C this

38 A still B ever C never

39 A must B would C might

40 A made B had C done

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

В фонды оценочных средств входят средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых будут формироваться компетенции данной дисциплины.

Итоги входящего контроля предназначены для коррекции учебно-методических материалов, тематики курса, методов организации аудиторной и самостоятельной работы бакалавров. Формами такого контроля могут являться тесты, устные опросы и собеседования и т.д.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения бакалавров в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: содержания раздела текущего контроля могут являться тесты, контрольные работы, анализ конкретных профессиональных ситуаций (кейсов), эссе, дискуссии, игры, мониторинг результатов практических занятий и др. Практически все формы текущего контроля выполняют одновременно и обучающую функцию (например, подготовка эссе может быть и формой учебной работы, и формой контроля одновременно). Поэтому планирование текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и самостоятельной работы бакалавров и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. В традиционной системе образования к рубежным формам относятся комплексное тестирование, интернет-экзамен, защита проекта, презентация, портфолио студента и др.

Примерный перечень видов и форм контроля

1. выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе практических занятий;
2. выполнение контрольных и тестовых работ;
3. составление рецензий;
4. составление тематических глоссариев;
5. написание эссе;
6. презентация результатов исследовательской и проектной деятельности;
7. контрольный опрос (устный или письменный);
8. тестирование;
9. индивидуальное собеседование;
10. экзамен.

Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля в рамках дисциплины «Профессиональный иностранный язык (второй)» рекомендуется использовать балльно-рейтинговую систему.

Балльно-рейтинговая система наиболее эффективна для дисциплин, где формой промежуточной аттестации является экзамен. Любой элемент учебного процесса (от посещения практического занятия до выполнения письменных заданий) может быть соотнесен с определенным количеством баллов, бакалавр же получает возможность «накапливать» оценочные баллы в ходе изучения дисциплины.

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;

- «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;

- «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Полнота знаний теоретического (лексико-грамматического) контролируемого материала;

Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения коммуникативных задач, выполнения коммуникативных заданий и упражнений;

Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;

Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;

Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы на иностранном языке;

Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе, другое) и регистр общения;

Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);

Умение пользоваться аутентичным иноязычным материалом;

Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;

Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;

Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований, наблюдений;

Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;

Критерии оценки компетенций:

Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на изученные темы, владение нормами языка различных регистров, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);

Способность эффективно работать самостоятельно;

Способность эффективно работать в команде;

Готовность к сотрудничеству, толерантность;

Способность организовать эффективную работу команды;

Способность к принятию управленческих решений;

Способность к профессиональной и социальной адаптации;

Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;

Готовность к постоянному развитию;

Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;

Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;

Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для решения коммуникативных задач;

Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;

Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;

Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

Рекомендации ФГУ «ФИРО» Минобрнауки РФ «Модель оценки сформированности общей компетенции»:

Уровень сформированности	Сформированные способы деятельности
Низкий	<ul style="list-style-type: none"> - общая ориентировка учащегося в способах предполагаемой деятельности; - репродуктивное воспроизведение обобщённых учебных умений по известным алгоритмам (действие по образцу); - «узнавание» новой проблемы, возникшей в знакомой ситуации; - наличие и принятие любой помощи извне.
Средний	<ul style="list-style-type: none"> - умение решать некоторые практические задания в знакомых ситуациях; - попытка переноса имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую ситуацию; - готовность оказать посильную помощь другим участникам совместной деятельности; - минимальная помощь извне.
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - умение прогнозировать возможные затруднения и проблемы на пути поиска решения; - умение проектировать сложные процессы; - умелый перенос имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую незнакомую ситуацию (продуктивный уровень деятельности); - полная самостоятельность - отсутствие помощи извне; - оказание помощи другим участникам совместной деятельности; - умение отразить свои действия

Критерии оценивания итоговой аттестации

<i>Баллы (рейтинговая оценка)</i>	<i>Оценка</i>	<i>Требования к знаниям, навыкам и умениям</i>
Лексико-грамматический тест		
100 – 95	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • показано полное всестороннее систематическое знание лексического и грамматического учебного материала • ответы четкие и исчерпывающие • показано правильное понимание вопроса • показан систематический характер лексических и

		<p>грамматических знаний</p> <ul style="list-style-type: none"> • ответы излагаются грамотным языком • имеется от 0 до 5 (из 100) лексико-грамматических ошибок
94 – 75	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • показано систематическое знание лексического и грамматического учебного материала • ответы четкие • в целом показан систематический характер лексических и грамматических знаний • ответы излагаются грамотным языком • имеется от 6 до 10 (из 100) лексико-грамматических ошибок
74 – 50	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • показано не совсем уверенное знание лексического и грамматического учебного материала • ответы не четкие и не исчерпывающие • показан не всегда систематический характер лексических и грамматических знаний • ответы в целом излагаются грамотным языком • имеется от 11 до 35 (из 100) лексико-грамматических ошибок
Менее 50	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • обнаружены существенные пробелы в знаниях основного лексико-грамматического учебного материала • допущены принципиальные ошибки в выполнении заданий • фрагментарность, нелогичность изложения, представлены разрозненные знания • речь неграмотная • даны ответы, не соответствующие вопросам • имеется более 35 (из 100) лексико-грамматических ошибок
Задание на аудирование		
10 – 9	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • четко понимает все содержание звучащего материала, в том числе и в случае нестандартного использования иностранного языка, понимает отношение говорящих друг к другу • имеется от 0 до 1 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
8 – 7	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • в целом хорошо понимает содержание звучащего материала, а также может определить настроение и тон говорящего • имеется от 2 до 3 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
6 – 5	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • может понять основное содержание звучащего материала • имеется от 4 до 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
Менее 5	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • не может понять даже основное содержание звучащего материала • имеется более 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование

Задание на чтение		
10 – 9	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • может понять во всех подробностях читаемый текст, меняя вид чтения и скорость • проявляет умение анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать прочитанный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи • имеется от 0 до 1 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
8 – 7	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • может в общем и целом понять читаемый текст, меняя вид чтения и скорость • в общем проявляет умение анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать прочитанный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи • имеется от 2 до 3 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
6 – 5	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • может понять отдельные части читаемого текста, меняя вид чтения и скорость • имеется от 4 до 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
Менее 5	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • не может понять даже отдельные части читаемого текста • имеется более 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
Устная часть		
100 – 95	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • может свободно и эффективно пользоваться языком для общения в рамках изученных тем • может передать оттенки эмоции или пошутить • демонстрирует развернутые и логичные ответы на вопросы собеседника • демонстрирует навыки и умения эффективного взаимодействия с собеседником • имеется от 0 до 5 лексико-грамматических и стилистических ошибок
94 – 75	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • в целом может эффективно пользоваться языком для общения в рамках изученных тем • может передать некоторые оттенки эмоции • демонстрирует логичные ответы на вопросы собеседника • демонстрирует основные навыки и умения эффективного взаимодействия с собеседником • имеется от 6 до 10 лексико-грамматических и стилистических ошибок
74 – 50	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • в общем может пользоваться языком для общения в рамках изученных тем • в целом демонстрирует логичные ответы на вопросы собеседника • имеется от 10 до 15 лексико-грамматических и стилистических ошибок

		стилистических ошибок
Менее 50	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> с трудом использует язык для общения даже в рамках изученных тем имеется от 16 лексико-грамматических и стилистических ошибок

Максимальная сумма баллов по дисциплине устанавливается в начале семестра и может меняться только в исключительных случаях (невозможность выполнения заданий на образовательной платформе и т.п.).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Дмитриева, С. Ю. Английский язык для экономистов и менеджеров : учебное пособие / С. Ю. Дмитриева. — Пенза : ПГАУ, 2016. — 217 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

8.2. Дополнительная учебная литература

Английский язык: теория и практика профессиональной подготовки : учебно-методическое пособие / Д. С. Лапенков, О. А. Иванова, И. А. Елисеева, О. Л. Уткина ; научный редактор С. В. Полулях. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 117 с. — ISBN 978-5-8424-0920-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142300> (дата обращения: 19.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Практический курс английского языка. 1 курс : учебник / В. Д. Аракин, Л. И. Селянина, К. П. Гинтовт [и др.] ; под редакцией В. Д. Аракина. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Владос, 2020. — 536 с. — ISBN 978-5-906992-35-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128959> (дата обращения: 19.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<https://www.theguardian.com/us>
<https://www.economist.com/>
<https://www.bloomberg.com/europe>
<https://www.bbc.com/news>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Методические рекомендации по преподаванию и изучению дисциплины

Обучение иностранным языкам организуется преподавателем как активная индивидуальная и групповая речевая деятельность студентов на иностранном языке в ее четырех основных направлениях: чтение, устная речь, понимание со слуха (аудирование), письмо.

Основу методического обеспечения аудиторных занятий составляют базовый учебник, лексико-грамматический справочник, дополнительные учебники, способствующие закреплению лексико-грамматического материала.

На каждом этапе занятия преподаватель обеспечивает наличие и доступность для каждого студента достаточного количества аутентичных текстовых материалов и целенаправленно подобранных целевых занятий к ним, а также необходимых справочных материалов (лексико-грамматического справочника, учебника грамматики и тому подобное). На первом этапе обучения допускается адаптация учебных материалов в соответствии с фактическим уровнем знаний студентов.

Все материалы и учебные задания носят коммуникативный характер и моделируют реальные ситуации повседневного и профессионального общения. Содержание материалов должно быть интересным и своевременным для студентов, а также соответствовать решаемым в данный момент задачам овладения иностранным языком и задачам индивидуально-личностного и профессионального развития студентов.

Учебные материалы занятия должны быть объединены общей тематикой и ключевым лексико-грамматическим материалом. Они выстраиваются в порядке нарастания сложности с учетом индивидуальных особенностей студентов, а также их языковых и индивидуально-личностных потребностей.

Каждое занятие планируется преподавателем письменно. В случае необходимости преподаватель может подготовить дополнительные раздаточные материалы к уроку.

Освоение каждой лексико-грамматической темы рекомендуется проверять в форме сочинения. Преподавателю следует уделять внимание индивидуальному анализу каждого из сочинений, обсуждению их со студентами, формулированию индивидуальных рекомендаций и выдаче дополнительных заданий, включая задания по отработке определенных грамматических явлений.

В начале курса преподавателю следует проанализировать уровень владения студентом четырьмя речевыми умениями, определить общий уровень владения языком по Европейской шкале. Обсудить с каждым студентом (в случае необходимости) его сильные и слабые стороны и наметить план действий по решению языковых проблем, в наибольшей мере препятствующих общению студента на иностранном языке. Рекомендуется регулярно (или по мере необходимости) анализировать со студентами их индивидуальное продвижение в решении наиболее актуальных для каждого языковых проблем.

Преподавателю необходимо уделить особое внимание индивидуальной программе самостоятельной работе для студентов, имеющих особые языковые потребности, студентов с более низким стартовым уровнем или студентов, готовых в курсе овладения иностранным языком решать более сложные языковые задачи. Преподаватель должен быть готов выработать совместно со студентом и помочь ему реализовать индивидуальную траекторию овладения иностранным языком. При этом следует активно привлекать имеющиеся интернет-ресурсы.

10.2. Методические рекомендации студентам

10.2.1. Устная речь

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студента в каждом семестре
Умение высказываться в монологической форме по одной из пройденных в течение семестра тем, участвовать в беседе по	Рекомендуемое минимальное количество тем подготовленных лично, предъявляемых преподавателю и проверенных им

<p>данной и смежным темам. Минимальный объем высказывания для начального уровня – 5-7 предложений; для продвинутого уровня 7-10 предложений. Высказывание должно раскрывать тему. В процессе речи студент должен продемонстрировать достаточный словарный запас тематической и общей лексики (для продвинутого уровня), а также владение грамматикой, достаточное для успешного общения на иностранном языке.</p>	<p>распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, страноведческая – в соответствии с содержанием запланированных для изучения в первом семестре уроков базового учебника.</p>
<p>Умение расспросить собеседника о чем-либо в соответствии с целевым заданием: способность без подготовки сформулировать 5-7 вопросов. Согласно поставленной задаче.</p>	<p>В течение семестра студенту рекомендуется регулярно предъявлять на контроль преподавателю самостоятельно сформулированные вопросы на иностранном языке, незамедлительно выясняя и устраняя причины сделанных ошибок. Для достижения более активной практики в постановке вопросов, вопросы на иностранном языке рекомендуется формулировать письменно (в ходе домашней самоподготовки) и устно (на занятиях)</p>
<p>Монологическое высказывание по теме, обобщающей несколько пройденных тем, формулирование собственного мнения в связи с изученной тематикой. Речь студента должна показывать владение изученными грамматическими формами и структурами иностранного языка, также достаточным тематическим и общим словарным запасом. Минимальный объем высказывания 10-15 предложений (для начинающих); 15-20 предложений (для продвинутого уровня).</p>	<p>Рекомендуемое минимальное количество подготовленных распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, общественно-политическая, страноведческая – в соответствии с пройденными темами учебника.</p>
<p>Участие в беседе на заданную тему с опорой на целевое задание или ситуацию: студент должен уметь понятно и аргументировано высказаться на иностранном языке по любой из пройденных в течение семестра тем или ситуаций в объеме 5-7 реплик, демонстрируя достаточный словарный запас и владение наиболее типичными грамматическими структурами устной речи.</p>	<p>В течение семестра каждому студенту рекомендуется подготовить совместно с другими студентами группы и предъявить на контроль не менее 16-30 развернутых диалогов, а также активно участвовать в устном общении на иностранном языке в ходе занятий.</p>

10.2.2. Понимание иностранной речи на слух (аудирование)

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.
<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка, звучащей в среднем темпе. Длительность звучания при контрольном прослушивании 1-1,5 минуты, максимально количество прослушиваний – 2 раза.</p> <p>Проверка степени понимания проводится в тестовой форме, количество заданий в тесте – не менее 7-10.</p> <p>Критерий успешности – понимание 60% заданий, адекватное представление студентом не менее 60% всех фактов (ключевых элементов информации), упоминающихся в прослушанном тексте.</p>	<p>В течение семестра - на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке.</p> <p>В домашних условиях текст необходимо прослушивать многократно (по мере необходимости). Для понимания его основного содержания.</p> <p>Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем.</p> <p>Выписанные ключевые слова и словосочетание необходимо активировать в устной речи (составление аналогичных диалоговых реплик, предложений).</p>
<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка общего, страноведческого общественно-политического содержания.</p> <p>Длительность звучания при контрольном прослушивании -1,5-2 минуты. Максимальное количество прослушиваний – 2 раза.</p> <p>Форма проверки понимания- в зависимости от вида аудирования (селективное, глобальное и т.д) – письменный ответ на вопросы, тестовое задание, письменное изложение на иностранном языке.</p> <p>Критерий успешности – адекватное представление не менее 60% фактов (ключевых элементов и информации), упоминавшихся в прослушанном тексте за время, не превышающее (в зависимости от вида аудирования) 30 минут.</p>	<p>В течение семестра – на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке, фиксируя понятное в виде выписок.</p> <p>В домашних условиях текст рекомендуется прослушивать многократно (по мере необходимости), столько раз, сколько требуется для понимания содержания.</p> <p>Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем.</p>

10.2.3. Чтение

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.
Контрольное чтение в конце семестра с пониманием общего содержания прочитанного 500-1000 печатных	Рекомендуемый объем чтения за семестр 19-20 тысяч печатных знаков текста. При этом рекомендуется не менее 8-10 раз выполнять в

знаков (для начинающих); 1000-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) текста повседневной или страноведческой тематики за 15 минут. Выразительное чтение вслух и устный перевод, ответы на вопросы преподавателя по содержанию прочитанного.	классе и предъявить преподавателю для проверки нормативные задания по чтению.
Контрольное чтение с полным извлечением информации: в конце семестра студент должен уметь прочесть текст общего, страноведческого содержания объемом 1000-1200 печатных знаков (для начинающих); 1200-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) за 20-25 минут. Студент должен овладеть также навыками выборочного устного перевода на русский язык 4-5 предложений по выбору преподавателя.	Рекомендуемый объем чтения для каждого студента за семестр 15-20 тысяч печатных знаков (для начинающих); 22-25 тысяч печатных знаков (для продвинутого уровня) текста. При этом каждому студенту необходимо, как минимум, 8-10 раз за семестр выполнить данные контрольные задания в контрольном режиме, ставя своей целью постепенно приблизиться к требуемым временным нормативам. Постоянно улучшая качество пересказа и перевода.

10.2.4. Пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом абзаце. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, необходимо подготовить список ключевых слов.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом многократного устного изложения содержания прочитанного текста с опорой на план, записанный на бумаге или сохраняемый в памяти, а также на ключевые слова. Главным залогом качества пересказа является самоконтроль в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов. Соблюдения других правил построения предложений на иностранном языке.

Рекомендуется не вести записи полного пересказа текста, а использовать составленный план. Не рекомендуется заучивать наизусть куски текста, даже если он написан самим студентом. При раскрытии пунктов плана рекомендуется говорить краткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль, до начала ее изложения на иностранном языке.

Пересказ не является воспроизведением наизусть заранее написанного текста. Пересказ является одним из видов подготовленной устной речи, которую отличает возможность формулировать одну и ту же мысль. Это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов должна являться эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений речи на иностранном языке.

10.2.5. Письмо

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре
В первом семестре следует научиться	Рекомендуемое количество письменных

<p>правильно заполнять анкету личных данных на иностранном языке. Писать автобиографию объемом 0,5(для начинающих); 1 (для продвинутого уровня) страниц</p> <p>Писать частное письмо в соответствии с целевым заданием объемом 0,5 (для начинающих), 1-1,5 (для продвинутого уровня) страницы за 25-30 минут.</p> <p>Писать на иностранном языке сочинение на заданную тему, используя изученный в ходе семестра материал. Скорость написания сочинения к концу семестра – 1 страница за 30-45 минут.</p>	<p>работ, подготовленных студентом в течение семестра 8-10: автобиография, частное письмо – не менее 5-7 за семестр; сочинение по завершение каждой пройденной теме, не менее 4-5 за семестр.</p>
<p>Умение написать частное письмо в соответствии с целевым заданием.</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество писем, подготовленных каждым студентом в течение семестра, 6-8. Тематика писем: описание, приглашение, предложение, впечатления.</p>
<p>Сочинение на заданную тему на основе изученного материала из расчета 1 страница за 25-30 минут</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество сочинений, написанных каждым студентом в течение семестра, 4-6. Количество сочинений, как правило, должно соответствовать количеству пройденных в течение семестра тем.</p>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При обучении дисциплине «Иностранный язык» используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, и пр.);
- аудио-упражнения и тексты для самостоятельной работы

1. <https://www.wiwo.de/>

2. <https://www.planet-wissen.de/index.html>

3. <https://www.youtube.com/watch?v=2sfn-1UGGn0&list=PLC1F0E51DCBB49F49>

4. <http://www.bpb.de/>

5. <https://www.fuer-gruender.de/>

6. <https://welt-der-bwl.de/>

В качестве программного обеспечения выступает Microsoft Office

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

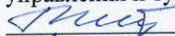
1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«История»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

История (история России, всеобщая история)

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные направления, проблемы, теории и методы истории, её место в системе гуманитарного знания;– источники исторического знания и приёмы работы с ними;– движущие силы и закономерности исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества;– основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней, основные исторические факты, даты, события; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– осуществлять эффективный поиск информации, получать, обрабатывать и сохранять источники информации, работать с научной литературой по истории, с разноплановыми первоисточниками;– преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;– анализировать, классифицировать, оценивать события, устанавливать причинно-следственные связи, закономерности общественного развития, определять конкретно-исторические условия той или иной эпохи;– выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов мира, России, крупных исторических деятелей в		

достижения мировой цивилизации;		
Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – представлениями об основных событиях российской и всемирной истории, историко-экономических закономерностях функционирования экономики; – способами проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала; – поисково-информационными навыками (свободное обращение со словарями, справочниками, энциклопедиями, умение находить нужную информацию в книгах, сборниках, журналах, умение систематизировать литературу в рамках определенной задачи); – учебно-познавательными навыками (составление тезисов выступления, научного сообщения, доклада, конспекта, умение участвовать в дискуссии, грамотно, логично, доказательно излагать свои мысли). 		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История (история России., всеобщая история)» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-5	Философия	История	Международная деловая этика Кросскультурный менеджмент Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 1 курсе по очной форме; на 1 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно-заочной формы обучения</i>

Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	61,35	39,35
в том числе:		
лекции	40	20
практические (лабораторные) занятия	20	18
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	46,65	68,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.	2	2	-	1,45	1	2	-	1,45
2. Исследователь и исторический источник.	2	2	-	2	1	2		4
3. Цивилизации Древнего мира.	2	-	-	2	1	-	-	4
4. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе.	2	-	-	1,45	1	-	-	3,45
5. Специфика становления цивилизации в Восточной Европе. Формирование древнерусской государственности.	2	-	-	1,45	1	-		3,45
6. Русские земли в XIII-XV вв.	2	-	-	1,45	1	-	-	3,45
7. Начало эпохи Нового времени. Страны Европы в XVI-XVIII вв. Образование США	2	2	-	4	1	2	-	4
8. Россия в XVI - XVII вв.	2	-	-	4	1	-	-	4
9. Россия в XVIII в.	2	2	-	4	1	2	-	4
10. Традиционные общества Востока в XVI-XVIII вв.	2	-	-	1,45	1	-	-	3,45
11. Страны Европы и США в XIX в.	2	-	-	2	1	-	-	2
12. Российская империя в XIX в.	2	2	-	1,40	1	2	-	1,40
13. Международные отношения в Новое время. Дипломатия в конце XIX в.	2	-		2	1	-	-	2
14. Россия и мир в начале XIX в. Первая мировая война.	2	2	-	2	1	2	-	2
15. Западная Европа и США в 1918 - 1939 гг.	2	-	-	2	1	-	-	2

16. Советская Россия и Советский Союз в 1918-1930 гг.	2	-	-	2	1	-	-	2
17. Вторая мировая война. Великая Отечественная война 1941-1945 годов	2	2	-	4	1	2	-	4
18. Мир во второй половине XX в.	2	-	-	2	1	-	-	2
19. Советский Союз во второй половине XX в.	2	2	-	2	1	2	-	2
20. Россия и мир в 90-е гг. XX в. – начале XXI в.	2	4	-	2	1	2		2
Промежуточная аттестация - экзамен	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого часов	40	20	0,35	46,65	20	18	0,35	68,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.	Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Важнейшие принципы исторической науки (объективность, историзм, детерминизм, альтернативность). Вспомогательные исторические дисциплины (генеалогия, геральдика, метрология, ономастика, нумизматика, палеография, сфрагистика, хронология). Сущность, формы, функции исторического знания. Взаимодействие истории с другими социально-гуманитарными науками. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Основные направления современной исторической науки.
2	Исследователь и исторический источник	Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. В.Н.Татищев, Г.Ф.Миллер, М.М.Щербатов, Н.М.Карамзин, М.П.Погодин, С.М.Соловьев, Б.Н.Чичерин, К.Д.Кавелин, Н.И.Костомаров, В.О.Ключевский, С.Ф.Платонов. Характеристика советского периода развития отечественной историографии. Задачи, стоящие перед современными учеными. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудиовизуальные, этнографические, устные, лингвистические). Проблема спорных и фальсифицированных источников. Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации.
3	Цивилизации Древнего мира	Этапы антропогенеза. Переход от первобытности к цивилизации. Происхождение государства и права. Становление цивилизаций Древнего Востока. Восточные государства-деспотии. Классовая и социальная структура древневосточного общества. Народы и языки. Религиозные верования и менталитет древневосточных народов. Древний Египет. Города-государства Шумера. Вавилонское

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>царство. Законы Хаммурапи. Восточное Средиземноморье в древности.</p> <p>Великие державы Древнего Востока. Хеттское царство. Ассирия и Урарту. Персидское царство. Индия и Китай в древности.</p> <p>Древняя Греция. Хронологические рамки древнегреческой истории. Минойская и микенская цивилизации. Дорийское завоевание. Древнегреческий полис. Великая греческая колонизация. Афины. Спарта. Греко-персидские войны. Походы Александра Македонского. Эллинистические государства.</p> <p>Периодизация древнеримской истории. Рим царской эпохи и времени ранней республики. Завоевание Римом Италии и экспансия в Средиземноморье. Поздняя республика и гражданские войны. Ранняя империя и её кризис. Падение Западной Римской империи.</p>
4	Место Средневековья во всемирно-историческом процессе	<p>Средневековье как этап всемирной истории. Происхождение и значение понятия «Средние века». Проблемы периодизации средневековой истории.</p> <p>Великое переселение народов и образование варварских королевских королевств в Европе. Становление христианской цивилизации: Западная Европа, Византия, Русь. Возникновение ислама. Арабские завоевания. Особенности развития Византийской империи. Империя Карла Великого и ее распад. Политическая раздробленность в Европе. Основные черты западноевропейского феодализма. Католическая церковь в Средние века. Крестовые походы. Преодоление политической раздробленности и формирование национальных государств. Культура и искусство в Средние века.</p> <p>Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории.</p>
5	Специфика становления цивилизации в Восточной Европе. Формирование древнерусской государственности.	<p>Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Древнерусское государство в оценках современных историков. Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия.</p> <p>Эволюция древнерусской государственности в XI-XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства. Соседи Древней Руси в IX – XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Принятие христианства и его последствия. Духовная и материальная культура Древней Руси.</p>
6	Русские земли в XIII-XV вв.	Русские земли накануне монгольского нашествия: территориально-политическая структура; формы политического строя; хозяй-

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		<p>ство и торговля. Держава Чингисхана и монгольские завоевания. Социальная структура монголов. Нашествие на Русь. Иго и дискуссия о его роли в становлении русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой орды. Отражение угрозы с Запада. Александр Невский. Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Куликовская битва и ее значение. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества. Начало правления Ивана III. Присоединение Новгорода. Падение ордынского ига. Войны с Казанью, Ливонским орденом, Литвой, Швецией. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти. Культура Руси XIII – XV вв.</p>
7	<p>Начало эпохи Нового времени. Страны Европы в XVI-XVIII вв. Образование США</p>	<p>Понятие «Новое время». Проблемы периодизации истории Нового времени. Великие географические открытия и начало европейской колониальной экспансии. Экономическое развитие Европы в XVI – XVIII вв. и генезис капитализма. Возрождение и гуманизм. Реформация и Контрреформация в Европе. Причины Реформации. Выступление Мартина Лютера. Крестьянская война в Германии. Жан Кальвин и его учение. Контрреформация. Религиозные войны. Становление абсолютизма в европейских странах. Английская революция XVII в. Причины революции. Ход революции. Режим протектората. Реставрация Стюартов и «Славная революция» Английские колонии в Северной Америке и причины их борьбы за независимость. Начало борьбы за независимость. Декларация независимости. Образование США. Конституция США 1787 г. Французская революция конца XVIII в. Причины и начало революции. Декларация прав человека и гражданина. Решения учредительного собрания. Начало революционных войн. Провозглашение республики. Якобинская диктатура. Термидорианский переворот. Приход к власти Наполеона Бонапарта. Развитие культуры и науки в XVII-XVIII вв. Эпоха Просвещения.</p>
8	<p>Россия в XVI - XVII вв.</p>	<p>От феодальной раздробленности к Московскому царству. Поиск альтернативных путей социально-политического развития России. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства. Иван IV – первый русский царь. Реформы 50-х годов. Опричнина: причины, сущность, методы, последствия. Внешняя политика Ивана Грозного: задачи и основные направления. Расширение территории государства: завоевание Поволжья и Западной Сибири. Ливонская война. Многонациональный характер государства. Оценка современниками и потомкам личности и деятельности Ивана IV. Смутное время в России: его причины, сущность, проявления. Роль иноземного вмешательства. Борьба русского народа против польской и шведской интервенции, и ее результаты. Земский собор 1613 года. Утверждение династии Романовых. Возрождение страны после смуты. Новые явления в экономике России. Возникновение мануфактур и наемного труда. Торговля с</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		<p>европейскими странами. Государственный строй России в XVII веке. Формирование абсолютизма. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Крестьянская война под предводительством Степана Разина. Самодержавие и церковь. Культурно-религиозные и социальные корни раскола. Церковный раскол: его социально-политическая сущность и последствия. Патриарх Никон и протопоп Аввакум. Культура и быт. Новые черты в образовании, литературе, зодчестве, живописи. Основные достижения культуры и ее крупнейшие представители. Особенности быта: консерватизм, патриархальность, замкнутость.</p> <p>Внешняя политика России. Воссоединение Украины с Россией. Отношения с Крымским ханством, Османской империей. Освоение Сибири и Дальнего Востока. Характер Российской колонизации.</p>
9	Россия в XVIII в.	<p>Предпосылки и необходимость преобразований в стране. Начало модернизации и европеизации России. Преобразовательная деятельность Петра I, ее основные сферы и итоги. Утверждение абсолютизма, создание Российской империи. Влияние государства на экономическую жизнь страны. Эволюция социальной структуры общества. Церковная реформа. Методы осуществления реформирования общества и проблема его цены. Влияние реформ на дальнейшее развитие страны.</p> <p>Внешняя политика в первой четверти XVIII века. Азовские походы и «Великое посольство». Петр I в Восточной Пруссии. Северная война: ход, итоги, значение. Изменение геополитического положения России. Оценка в исторической литературе личности Петра I и его преобразований.</p> <p>Наследие Петра I и «эпоха дворцовых переворотов». Причины нестабильности власти. Расширение привилегий дворянства. Россия и Восточная Пруссия в период Семилетней войны.</p> <p>«Просвещенный абсолютизм» в России: его особенности, содержание, противоречия. Екатерина II. Эволюция социальной структуры и общественных отношений в российском обществе. Новый юридический статус дворянства. Особенности формирования капиталистического уклада. Крестьянская война под предводительством Е.Пугачева: ход, цели, состав участников, значение. Великая французская революция и России. Южная политика Екатерины II и русско-турецкие войны. Участие России в разделах Речи Посполитой.</p>
10	Традиционные общества Востока в XVI-XVIII вв.	<p>Османские завоевания. Устройство Османской империи. Народы под властью Турции. Упадок османской империи. Маньчжурское завоевание Китая. Китай под властью маньчжуров. Империя Цин. Проникновение европейцев в Китай.</p> <p>Страны Востока и колониальная экспансия европейцев. Колонии в Америке. Индия накануне колониальной экспансии. Колонизаторы в Индии. Англо-французское соперничество в Индии. Установление английского владычества в Индии. Япония на рубеже XV-XVI вв. Объединение страны. Сёгунат Токугава (1603-1807 гг.).</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
11	Страны Европы и США в XIX в.	<p>Становление индустриальной цивилизации. Промышленный переворот: ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Революции в Европе.</p> <p>Особенности экономического развития передовых стран Европы во второй половине XIX в. Роль государства в экономике. Главные научные открытия. Автомобили и воздухоплавание. Политическое развитие стран Европы и Америки в XIX в. Буржуазные революции и национально-освободительные движения. Идеологии и идейные течения. Социалистические учения. Марксизм. Социалистические организации. Развитие западноевропейской культуры в XIX в.</p>
12	Российская империя в XIX в.	<p>Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ. Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в начале XIX в. Реформы Александра II. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне - и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы. Реформы 60–70-х гг., их значение в модернизации российского общества. Александр III, его окружение и политика свертывания либеральных реформ. Присоединение Средней Азии. Русская культура в XIX веке. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия.</p>
13	Международные отношения в Новое время. Дипломатия в конце XIX в.	<p>Новое время и новые международные отношения. Национальные государства как главные субъекты международных отношений Нового времени. Доминирование Франции, Англии и Испании в европейской политике в XVI-XVII вв. Главные конфликты в течение XVIII в. между европейскими державами: борьба Англии и Франции за морскую и колониальную гегемонию, Австрии и Пруссии – за преобладание в Германии, России – за выход к Балтийскому и Черному морям, что сталкивало её со Швецией и Османской империей. «Клуб великих европейских держав» к концу XVIII в.: Австрия, Англия, Пруссия, Россия, Франция.</p> <p>Динамика международных отношений стран Запада в XIX в. Колониальный раздел мира. Активизация внешней политики Японии и США. Причины столкновения интересов ведущих стран мира и формирования противостоящих друг другу военно-политических блоков.</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
14	Россия и мир в начале XIX в. Первая мировая война	<p>Мир индустриальной цивилизации в 1900-1914 гг. Модернизация, научно-технический прогресс, массовое общество. Соединенные Штаты Америки. Великобритания. Франция. Германия. Международные отношения в начале XX в. Пробуждение Азии. Синьхайская революция. Младотурецкая революция. Революция в Иране. Русско-японская война. Балканские войны.</p> <p>Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Форсирование российской индустриализации «сверху». Реформы С.Ю.Витте. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Формирование многопартийности и начало парламентаризма. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Опыт думского «парламентаризма» в России.</p> <p>I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Версальская система международных отношений. Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Падение самодержавия и проблема исторического выбора. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти. Большевицкая стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции. Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 г.</p>
15	Западная Европа и США в 1918 - 1939 гг.	<p>Формирование Версальско-Вашингтонской системы. Парижская мирная конференция. Создание Лиги Наций. Мирный договор с Германией. Империалистические противоречия на Тихом океане. Вашингтонская конференция.</p> <p>Послевоенное развитие стран Западной Европы и США. Коммунистическое движение. Создание Коминтерна. Образование Социалистического интернационала. Экономическое развитие в 20-30-е гг. Мировой экономический кризис и «Великая депрессия». Альтернативные попытки выхода из кризиса. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Кейсианство. «Новый курс» президента Ф.Рузвельта в США.</p> <p>Тоталитарные и авторитарные режимы. Приход фашистов к власти в Италии. Германия: от Веймарской республики к нацистской диктатуре. «Народные фронты» в Европе. Гражданская война в Испании и установление диктатуры Франко.</p> <p>Международные отношения между Первой и Второй мировыми войнами. Возникновение очага напряженности на Дальнем Востоке.</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		ке. Нарастание угрозы со стороны нацистской Германии и попытки противостоять ей. Аншлюс Австрии и Мюнхенский сговор.
16	Советская Россия и Советский Союз в 1918-1939 гг.	<p>Формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция: суть, причины, основные события, политические программы сторон. Политика «военного коммунизма». Первая волна русской эмиграции. Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 г.</p> <p>Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В.Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Образование СССР. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. «Социалистическая модернизация». Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия. Утверждение тоталитарного политического режима. Достижения и противоречия советской культуры.</p> <p>Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Особенности международных отношений в межвоенный период. Советская внешняя политика. Англо-франко-советские переговоры. Советско-германский договор о ненападении 23 августа 1939 г. Современные споры о международном кризисе – 1939–1941 гг.</p>
17	Вторая мировая война. Великая Отечественная война 1941-1945 годов	<p>Причины и начало Второй мировой войны. Соотношение сил и планы воюющих сторон. Польская кампания. Норвежская и французская кампания. «Битва за Англию». Этапы и основные сражения Второй мировой войны. Военные действия в Атлантике и Арктике. Война на Тихом океане.</p> <p>Укрепление боеспособности и расширение западных границ СССР. Нападение Германии на Советский Союз. Причины, характер, периодизация Великой Отечественной войны. Переход страны на военное положение. Всенародный характер сопротивления. Советский тыл в годы войны. СССР и союзники. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны.</p> <p>Всемирно-историческое значение победы Советского Союза в Великой Отечественной войне. Вступление СССР в войну с Японией. Окончание войны на Тихом океане. Итоги, последствия и</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		уроки Второй мировой войны.
18	Мир во второй половине XX в.	<p>Послевоенное устройство мира. Образование Организации Объединенных Наций (ООН). Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Развитие стран «народной демократии» в 50-80-гг. XX в. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950–1953 гг.</p> <p>Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г.</p> <p>Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Доминирующая роль США в мировой экономике. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неокOLONIALИЗМА и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия).</p> <p>Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке. Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор.</p>
19	Советский Союз во второй половине XX в.	<p>Советское общество в послевоенный период. Восстановление народного хозяйства. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Военно-промышленный комплекс. Образование и становление Калининградской области.</p> <p>Реформаторские поиски в советском руководстве в первое после сталинское десятилетие. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Значение XX и XXII съездов КПСС. Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в стране. Ввод советских войск в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия.</p> <p>Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Об-</p>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		разование СНГ.
20	Россия и мир в 90-е гг. XX в. – начале XXI в.	<p>Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Политические партии и общественные движения России. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 гг. Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p> <p>Курс Президента В.В.Путина на консолидацию общества. Внутренняя политика в начале XXI века – восстановление государства. Социально-экономическое развитие РФ в начале XXI в. Модернизация как ведущий вектор российских преобразований. Парламентские и президентские выборы в России. Партии и общественные движения в современной России. Проблемы национально-государственного строительства в Российской Федерации. Основные тенденции и явления в культуре современной России. Восстановление позиций России во внешней политике. Современная доктрина внешней политики РФ.</p> <p>Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Повышение роли КНР. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Перемены в Восточной Европе в конце XX – начале XXI в. Восстановление позиций России во внешней политике. События августа 2008 г. на Северном Кавказе. Признание независимости Южной Осетии и Абхазии. Возвращение Крыма в состав России. Российско-украинские отношения. Взаимоотношения Европейского Союза и России. Достижения и проблемы в сотрудничестве с государствами ближнего зарубежья. Участие России в борьбе с международным терроризмом. Региональные и глобальные интересы России. Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе.</p>

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исто-	<p>1. Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого.</p> <p>2. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания.</p> <p>3. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: об-</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	рической науки.	щее и особенное в историческом развитии
2	Исследователь и исторический источник	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление и развитие историографии как научной дисциплины. 2. Источники по отечественной и мировой истории. 3. Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации.
7	Начало эпохи Нового времени. Страны Европы в XVI-XVIII вв. Образование США	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новое время в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. 2. Великие географические открытия и начало европейской колониальной экспансии. 3. Реформация и Контрреформация. 4. Европа на пути модернизации и перехода к индустриальному обществу. Европейские революции. 5. Борьба за независимость североамериканских колоний и образование США.
9	Россия в XVIII в.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки петровских преобразований. Характерные черты и особенности российской модернизации в начале XVIII века. 2. Внешняя политика России в первой четверти XVIII века. Вхождение прибалтийских земель в состав Российской империи. 3. Эпоха дворцовых переворотов: причины, сущность, последствия. 4. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности и противоречия. 5. Россия в системе международных отношений во второй половине XVIII века.
12	Российская империя в XIX в.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Попытки либерализации общественной системы страны в первой четверти XIX века. Внутренняя политика Александра I. 2. Россия в международной политике в первой четверти XIX века. Отечественная война 1812 года. 3. Режим Николая I: политическая реакция и реформы. Общественно-политическая борьба в николаевской России. 4. Буржуазные реформы 60-70-х годов, их итоги и значение. Личность Александра II. 5. Консерватизм в российском обществе о второй половине XIX века. Внутренняя политика Александра III. 6. Общественная мысль и общественные движения в России во второй половине XIX века.
14	Россия и мир в начале XIX в. Первая мировая война	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объективная потребность модернизации России. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина. Итоги и значение. 2. Революция 1905-1907 годов: поиск путей общественного прогресса. 3. Политические партии России: классификация, программы, тактика. 4. Россия в годы I мировой войны: ход военных действий и роль Восточного фронта. 5. Нарастание социально-экономического и общественно-

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		политического кризиса в годы войны. Падение монархии в России.
17	Вторая мировая война. Великая Отечественная война 1941-1945 годов	1. Причины и характер Второй мировой войны. Соотношение сил и планы воюющих сторон. 2. Международные отношения и внешняя политика СССР после начала Второй мировой войны. 3. Нападение нацистской Германии на Советский союз. Перестройка жизни страны на военный лад. 4. Советско-германский фронт – решающий фронт Второй мировой войны. 5. Итоги, последствия и уроки войны.
19	Советский Союз во второй половине XX в.	1. Советское общество в послевоенные годы. Поздний сталинизм (1946-1953 гг.). 2. Образование и становление Калининградской области. 3. Попытки либерализации советского общества и характер реформ Н.С. Хрущева: успехи и неудачи 4. Советский Союз в середине 60-х – первой половине 80-х годов: достижения и просчеты. 5. Перестройка в СССР (1985-1991 гг.): причины, цели, направления и итоги.
20	Россия и мир в 90-е гг. XX в. – начале XXI в.	1. Политическое и социально-экономическое развитие России в 90-е годы XX века. 2. Внешняя политика Российской Федерации в 90-е годы. 3. Россия в начале XXI в.: внутривнутриполитическое развитие, экономическая и социальная политика. Модернизация как ведущий вектор российских преобразований. 4. Глобализация и мировая политика. Россия в системе международных отношений в начале третьего тысячелетия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа является не только одним из эффективных методов работы студентов над учебным материалом, но и средством подготовки студентов к практической деятельности, так как в значительной степени способствует выработке у них таких важных качеств, как организованность, исполнительность, дисциплинированность.

Задания и методические указания для различных видов самостоятельной работы разрабатываются с учетом её специфики, особенностей изучаемых тем, наличия учебной и методической литературы. Составная часть самостоятельной работы студентов – выполнение ими индивидуальных заданий под руководством преподавателя. Результаты выполнения студентами индивидуальных заданий заслушиваются на практических (семинарских) занятиях или во время индивидуальных встреч с преподавателями.

Индивидуальная работа студентов под руководством преподавателя проводится в часы, установленные расписанием. Формы и методы занятий избираются преподавателем или

преподавателем совместно со студентами в зависимости от темы, уровня подготовки студентов и целей семинарского занятия.

Полноценное становление специалиста высшей квалификации невозможно без его приобщения к науке. Овладение в процессе обучения методами и формами научного мышления способствует не только более глубокому усвоению знаний, но и формированию у студентов таких качеств личности, как вдумчивость, пытливость ума, самостоятельность, инициативность и т. п.

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Цивилизации Древнего мира	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды периодизации истории первобытного общества, используемые в науке. Каковы их основные критерии? 2. Теории происхождения государства. 3. Развитие рабовладельческих отношений в древневосточных государствах. 4. Причины сравнительно недолгого существования отдельных государств Древнего Востока. 5. Место и роль античных государств во всемирной истории.
2	Место Средневековья во всемирно-историческом процессе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы периодизации средневековой истории. 2. Причины и последствия Великого переселения народов. 3. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. 4. Причины арабских завоеваний и последствия образования Арабского халифата. 5. Возникновение и распад Франкской империи. Причины раздробленности.
3	Россия в XVI - XVII вв.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие и особенные черты перехода России и Запада к Новому времени? 2. Причины и последствия опричнины. 3. Что позволило русскому народу преодолеть Смуту и изгнать иностранных интервентов? 4. Воссоединение Украины с Россией в свете современной историографии. 5. Церковный раскол и его социально-политическая сущность и последствия.
4	Традиционные общества Востока в XVI-XVIII вв.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Османская империя и ее место в истории. 2. Колониальная экспансия европейцев в XVI-XVIII вв. и ее последствия. 3. Китай под властью маньчжурской династии Цин. В чем заключалась сила и слабость китайской империи в XVI-XVIII вв. 4. Особенности развития Японии.

6	Страны Европы и США в XIX в.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика промышленной революции в различных странах. Причины проявления этой специфики. 2. Причины и результаты революций 1848-1849 гг. в европейских странах. 3. Гражданская война в США и ее последствия. 4. Идеологии и идейные течения XIX в.
7	Российская империя в XIX в.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Попытки реформирования политической системы России при Александре I и причины неудач. 2. Можно ли говорить о консервативном реформаторстве Николая I? 3. Существовали ли в России условия для реализации политических и социальных идей декабристов в случае успеха их восстания? 4. Реформы 60-70-х гг., их характер, значение и последствия. 5. Были ли в результате так называемых «контрреформ» Александра III уничтожены результаты реформ, и остановилось ли общественное развитие страны?
8	Международные отношения в Новое время. Дипломатия в конце XIX в.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Национальные государства как главные субъекты международных отношений Нового времени. 2. Колониальный раздел мира. 3. Причины активизации внешней политики США и Японии. 4. Дипломатия в конце XIX в.
9	Западная Европа и США в 1918 - 1939 гг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Территориальные изменения после Первой мировой войны и их последствия. 2. Создание и деятельность Коммунистического интернационала (Коминтерна). 3. Идеологические и политические основы тоталитаризма. Фашизм в Италии и Германии. 4. Варианты выхода их экономического кризиса 1929-1933 г. 5. Почему не удалось предотвратить Вторую мировую войну?
10	Советская Россия и Советский Союз в 1918-1939 гг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданская война и интервенция: суть, причины, основные события, политические программы сторон. 2. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В. Сталина. 3. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия.

11	Мир во второй половине XX в.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины начала «холодной войны». 2. Какими факторами был обусловлен выбор модели развития государств Восточной Европы после Второй мировой войны? Что было общего и что отличало развитие этих стран? 3. Формирование постиндустриальной цивилизации. 4. Мир развитых стран в условиях глобализации. 5. Страны Азии и Африки в современном мире.
----	------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.2. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1.	Незнание истории прошлого приводит к непониманию настоящего.
2.	Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов.
3.	Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности.
4.	Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия.
5.	Монгольское нашествие и его место в истории России. Дискуссии продолжаются.
6.	Исторический портрет Ивана IV Грозного: выдающийся правитель или средневековый деспот?
7.	Античность – Средние века – Новое время. Причины и механизмы смены эпох.
8.	Реформация в Европе и ее культурно-историческое значение.
9.	Английская революция – первая революция Нового времени.
10.	Петр I в оценке современников и потомков.
11.	Исторический портрет российской императрицы Екатерины II.
12.	Петр III: недостойный император или жертва жестокой политики?
13.	Великая Французская революция конца XVIII века и Россия.
14.	Борьба североамериканских колоний за независимость.
15.	Движение декабристов. Взгляд из XXI века.
16.	Идеологии и идейные течения XIX в.: влияние на современную историю.
17.	Отечественная война 1812 года и ее влияние на дальнейшее развитие России.
18.	Эпоха Николая I – время реакции или консервативная модернизация?
19.	XIX век в истории России: эпоха великих побед и сокрушительных поражений, успехов и разочарований.
20.	Первая мировая война: причины, итоги и последствия для России и мира.
21.	Виноват ли Николай II в гибели Российской империи?
22.	Дореволюционная Россия и СССР: преемственность и разрыв.
23.	Индустриализация в СССР: планы, реальность, итоги.
24.	Решающая роль СССР в победе над фашистской Германией.
25.	Проблема коллаборационизма в годы Второй мировой войны.
26.	Крушение мировой колониальной системы. Проблемы неокOLONIALИЗМА.
27.	Отношения между Россией и Китаем. История и современность.
28.	Внешняя политика США в начале XXI века: основные цели и результаты.
29.	Взаимоотношения России и Украины после распада СССР.
30.	Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Что такое история как наука? Каков ее предмет? Какие методы используются в историческом познании?
2. Какое место занимает история в системе социально-гуманитарных наук?
3. Что такое исторические источники? Перечислите их.
4. Какие науки изучают исторические источники?
5. Перечислите и раскройте важнейшие принципы научного исследования истории.
6. Охарактеризуйте функции, выполняемые историей.
7. Как влияет личность историка, его взгляды на трактовку исторических фактов?
8. В чем заключаются особенности формационного и цивилизационного подходов к изучению истории?
9. Раскройте суть проблем периодизации исторического процесса.
10. Охарактеризуйте кратко основные этапы отечественной историографии по истории России.
11. Каковы современные взгляды на антропогенез человека?
12. Какие перемены происходили в жизни первобытных племен в период их перехода к цивилизации? В чем причины зарождения государств?
13. В чем причины появления великих военных держав в древности? Какую роль они сыграли в развитии человечества?
14. Каковы особенности древних государств Индии и Китая?
15. Каков вклад древних греков и римлян в мировую культуру? Назовите известные вам памятники Древней Греции и Рима.
16. В чем причины гибели Западной Римской империи?
17. В чем особенности религий Древнего мира?
18. Назовите причины и последствия Великого переселения народов. Какие государства сложились в Европе?
19. В чем состояли причины арабских завоеваний и последствия образования Арабского халифата? Почему распался халифат?
20. Какие изменения происходили в Византии в период Средневековья? Дайте характеристику государственного строя Византии.
21. Определите хронологические рамки Средневековья. Охарактеризуйте его основные типологические черты.
22. Опишите основные достижения средневековой культуры Западной Европы.
23. Чем объяснить образование у восточных славян больших союзов племен, каково их значение?
24. Раскройте экономические, политические, социальные и духовные предпосылки формирования государственности у восточных славян.
25. Какую роль сыграли варяги в образовании государства на Руси? В чем заключалась суть идеологических дискуссий между антинорманистами и норманистами?
26. Назовите этапы становления Древнерусского государства.
27. В чем заключаются особенности становления феодальных отношений на Руси по сравнению с Западной Европой?
28. Чем было вызвано принятие христианства на Руси и каково историческое значение этого события?
29. Каковы причины и последствия распада Руси на отдельные княжества?
30. В чем проявилось своеобразие политического развития Новгорода?
31. Как Русь попала под ордынское иго? В чем выразилось это иго и каковы его последствия?
32. Как был отражен натиск на Русь с запада? Каковы были цели походов шведских и немецких рыцарей на Русь в XIII в.?

33. Почему именно Северо-Восточная Русь стала центром формирования Российского государства?
34. Как завершилось складывание единого государства на Руси? Какие изменения в государственном управлении произошли при этом?
35. Каковы общие черты и особенности развития Руси и стран Западной Европы в XIII-XV вв.?
36. Когда и при каком московском великом князе появился российский государственный герб? Раскройте смысл изображения на гербе.
37. Какова сущность и направленность реформ Ивана IV Грозного? Что нового появилось в политическом строе России в период его царствования?
38. Что такое опричнина, каковы ее политический смысл, значение и последствия? Существовала ли в XVI в. альтернатива опричнине?
39. Каковы основные внешнеполитические успехи и неудачи России в XVI в.?
40. Что такое Великие географические открытия? Каковы их причины? Расскажите о главных открытиях. Каковы были их последствия?
41. Какие перемены происходили в экономике ведущих стран в XVI-XVIII вв.? Какие изобретения способствовали этим переменам?
42. Что такое Возрождение? В чем состояли его основные идеи? Каковы достижения деятелей Возрождения?
43. В чем причины Реформации? Какие течения были в реформации? Как католическая церковь боролась с Реформацией? Каковы последствия Реформации?
44. Что такое абсолютизм и в чем причины его возникновения? Каковы особенности абсолютизма в разных странах?
45. Как произошло образование США? В чем значение этого события?
46. Каковы причины Великой французской революции? Расскажите о ходе революции и силах, участвовавших в ней. Почему говорят о всемирно-историческом значении этой революции?
47. Что такое эпоха Просвещения? Назовите ее характерные черты.
48. Что такое «просвещенный абсолютизм»? На примерах деятельности монархов ряда стран Европы покажите, как он воплощался.
49. Почему начало XVII в. в России получило название «Смутного времени»? Каковы причины и повод для начала Смуты? Что позволило русскому народу преодолеть Смуту и изгнать иностранных интервентов?
50. Какова была роль церкви в Российском государстве в XVII в.?
51. Почему XVII в. назвали «бунташным» и какую историческую роль сыграли народные выступления?
52. Как развивалась экономика России в XVII в.? Что нового появилось тогда в экономике?
53. Какие изменения в государственном управлении произошли в России в XVII в.?
54. Каковы были внешнеполитические задачи России в первой четверти XVIII в. и были ли они выполнены Петром I?
55. Какие перемены произошли во внутренней жизни России в период правления Петра I?
56. Докажите что абсолютная монархия при Петре I укрепилась.
57. Назовите последствия для России «модернизации по-петровски».
58. В чем заключались причины многочисленных дворцовых переворотов в России в XVIII в.? Как в эту эпоху развивались экономика и социальный строй?
59. Когда и при каких обстоятельствах Восточная Пруссия была провинцией Российской империи?
60. Как развивались экономика и социальная сфера в годы правления Екатерины II?
61. Каковы достижения внешней политики России второй половины XVIII в.? В чем причины побед русского оружия?
62. Как происходила колониальная экспансия европейцев в XVI-XVIII вв.?

63. Что такое промышленный переворот? К каким экономическим, социальным и политическим последствиям он привел? Как развивалась экономика передовых стран в XIX в.?
64. Какие перемены в политической жизни стран Европы и США произошли в XIX в.? Какие социалистические учения возникли в этот период? В чем суть марксизма?
65. Охарактеризуйте внутреннюю политику Павла I.
66. Какие либеральные шаги были предприняты Александром I в начальный период его деятельности?
67. Как сказывались внешние победы Александра I и реставрация европейских монархий на внутренней политике Александра I? Почему российский император так и не решился на отмену крепостного права и введение конституции?
68. Определите основные направления внешней политики России в первой четверти XIX в. Каковы ее итоги?
69. Какие новые тенденции в общественном движении России появились после 1825 г.? Какие взгляды отстаивали западники и славянофилы? В чем смыкались и расходились их позиции?
70. В чем заключаются особенности промышленного переворота в России по сравнению с Европой? Что между ними общего?
71. Охарактеризуйте внутреннюю политику Николая I. Как он относился к реформам?
72. Каково значение утверждения России на Северном Кавказе?
73. Назовите причины Крымской войны. Почему Россия потерпела в ней поражение?
74. Охарактеризуйте основные реформы, проведенные в России в 60-70-х гг. XIX в. Каковы их причины и значение?
75. В чем заключаются причины революционного движения в пореформенной России, его специфика и воздействие на общество?
76. Какие цели ставил перед собой Александр III, проводя политику «контрреформ»? Каковы ее последствия?
77. Раскройте основные направления внешней политики России во второй половине XIX в.
78. Назовите основные группы противоречий мирового развития в конце XIX - начале XX в. Почему наиболее острый характер приобрели англо-германские противоречия?
79. С чем связано «пробуждение Азии» - первая волна буржуазных антиколониальных революций? Какие события свидетельствуют об этом?
80. Какие события стали предпосылками Первой мировой войны? Почему Россия оказалась в одном военно-политическом блоке со странами демократии?
81. Чем характеризовалась система политических партий в России в начале XX в.?
82. В чем суть программы реформ, подготовленной П.А.Столыпиным? Почему реформы не были завершены?
83. Сравните революцию 1905-1907 гг. и Февральскую революцию 1917 г. В чем их сходство и различие?
84. Почему потерпела крушение династия Романовых? Была ли в 1917 г. возможность сохранения монархии?
85. Почему Временное правительство так и не сумело стать сильной властью?
86. Являлся ли Октябрь 1917 г. чисто российским феноменом или он был каким-то образом связан с общеевропейским кризисом? Почему в политической борьбе за власть победили большевики?
87. Раскройте суть новых явлений в жизни стран Европы после Первой мировой войны.
88. Дайте характеристику развития передовых капиталистических стран между двумя мировыми войнами.
89. Расскажите о международных отношениях между двумя мировыми войнами.
90. В чем причины продолжительности и ожесточенного характера гражданской войны в России? Каковы ее последствия, уроки?

91. В чем суть политики «военного коммунизма», ее идеология и практика?
92. В чем состояли причины перехода к новой экономической политике? Охарактеризуйте основные мероприятия НЭПа.
93. С чем связан курс на ускоренную индустриализацию и коллективизацию в СССР? Какие социальные процессы происходили в стране?
94. В чем вы видите объективные причины утверждения в СССР тоталитарного режима? Какие субъективные факторы способствовали этому?
95. Каковы были основные причины Второй мировой войны? В чем их сходство и различие с причинами Первой мировой войны?
96. Назовите основные этапы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Докажите, что советско-германский фронт был главным в войне.
97. В чем причины и историческое значение победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.?
98. Каковы итоги Второй мировой войны? Как изменилось положение ведущих держав после войны?
99. Назовите причины «холодной войны»? В чем выражалось противостояние СССР и США в период «холодной войны»?
100. Охарактеризуйте развитие ведущих капиталистических стран во второй половине XX в.
101. Как происходило восстановление хозяйства в Советском Союзе в первые послевоенные годы?
102. Какие изменения произошли в стране после смерти И. В. Сталина?
103. Каковы были основные достижения и просчеты Н.С. Хрущева?
104. Каковы итоги развития СССР к середине 80-х гг.? Почему стабильность начала 70-х гг. обернулась застоем? В чем причины растущего отставания СССР от ведущих западных стран?
105. Чем было вызвано появление диссидентского движения? Какую роль в истории страны оно сыграло?
106. Каковы были причины перестройки? Была ли альтернатива преобразованиям, которые пытался осуществить М.С. Горбачев?
107. Почему за годы перестройки не было достигнуто каких-либо существенных успехов в экономике и социальной сфере?
108. В чем причины глубокого социально-экономического и политического кризиса, поразившего страну в конце 80-х?
109. Каковы были причины распада СССР? Была ли возможность его сохранить в тех политических и социально-экономических условиях?
110. Чем был обусловлен новый внешнеполитический курс СССР, который начал осуществляться с 1985 г.?
111. Какими факторами был обусловлен выбор модели развития государств Восточной Европы после Второй мировой войны? Дайте характеристику развития этих стран во второй половине XX в.
112. Какие события 1940-1980-х гг. показали неустойчивость политических режимов восточноевропейских государств?
113. Расскажите о крушении колониальной системы. Как развивались освободившиеся страны во второй половине XX в.?
114. Что представляла из себя радикальная экономическая реформа, которая стала проводиться российским правительством с начала 1992 г.?
115. Охарактеризуйте структуру институтов российской государственности в 1992-1993 гг.
116. В чем заключалось значение принятия Конституции Российской Федерации 12 декабря 1993 г.? Проанализируйте ее основные положения.
117. Как складывались отношения России со странами СНГ, как шло развитие

содружества?

118. С какими социально-экономическими проблемами столкнулось российское общество в начале XXI в.? Какие меры предпринимались для их решения?
119. Каковы особенности развития политического процесса в России на современном этапе?
120. Раскройте основные направления внешней политики российского государства. Какова роль России в современном мировом сообществе?

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. История в системе социально-гуманитарных наук. Предмет, принципы изучения и значение истории.
2. Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории.
3. Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Этапы развития исторической науки.
4. Россия в мировом человеческом сообществе. Факторы самобытности русской истории.
5. Специфика цивилизаций Древнего Востока и Античности.
6. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе.
7. Формирование древнерусской государственности. Принятие христианства и его влияние на дальнейшее развитие страны.
8. Эволюция древнерусской государственности в XI-XII вв. Международные связи древнерусских земель.
9. Борьба народов Руси с иноземными захватчиками в XIII в.
10. Держава Чингисхана и монгольские завоевания. Иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства.
11. Объединение русских земель вокруг Москвы (XIV – первая треть XVI в.).
12. Социально-экономический и политический строй русского государства, его особенности.
13. Начало эпохи Великих географических открытий и первые колониальные захваты.
14. «Новое время» как особая фаза всемирно-исторического процесса.
15. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины.
16. Религиозные войны в Европе.
17. Государство и общество стран Западной Европы в XVII в.
18. Внутренняя и внешняя политика Ивана IV Грозного.
19. Россия в годы Смуты (конец XVI - начало XVII вв.)
20. Воцарение в России Романовых. Развитие страны в XVII в.
21. Особенности сословно-представительной монархии в России.
22. Россия в конце XVII – первой четверти XVIII вв. Петровские преобразования и их значение.
23. Международные отношения и внешняя политика России при Петре I. Образование Российской империи.
24. XVIII век в мировой и европейской истории.
25. Эпоха дворцовых переворотов в России (1725 – 1762 гг.).
26. Правление Екатерины II (1762 – 1796 гг.). «Просвещенный абсолютизм» в России: его особенности, содержание, противоречия.
27. Россия в системе международных отношений во второй половине XVIII в.
28. Страны Европы и США в XIX в. Промышленный переворот: ускорение процесса индустриализации и его политические, экономические, социальные и культурные последствия.
29. Международные отношения и революционное движение в Европе в XIX в.

33. Внутренняя политика России при Александре I (1801 – 1825 гг.).
34. Россия в системе международных отношений в первой четверти XIX века. Отечественная война 1812 г.
35. Внутренняя и внешняя политика России при Николае I (1825 – 1855 гг.).
36. Буржуазные реформы 60-70-х годов XIX в. Александр II.
37. Идеиная борьба и общественное движение в России во второй половине XIX в.
38. Капиталистические войны конца XIX - начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии.
39. Социально-экономическое развитие России на рубеже XIX-XX веков. Реформаторская деятельность С.Ю.Витте.
40. Внутриполитическое положение и общественное движение в России в начале XX века. Первая российская революция 1905 – 1907 годов.
41. Международные отношения в начале XX в. Причины и начало Первой мировой войны.
42. Российская империя в 1907-1916 гг.
43. Февральская революция в России. Россия в период от февраля к октябрю 1917 г.
44. Октябрьская революция и формирование советской политической системы (1917 – 1920 гг.).
45. Россия в годы гражданской войны и интервенции.
46. Западная Европа и США в 1918 – 1939 гг.
47. Кризис 1921 г. Переход к новой экономической политике, её сущность и судьба.
48. Образование СССР.
49. Индустриализация и коллективизация в СССР: цели, методы проведения и последствия.
50. Советское государство и общество в 20-30-е годы XX века. Причины и суть сталинизма.
51. СССР в системе международных отношений в 20-х - 30-х годах XX века. Причины и начало Второй мировой войны. Внешняя политика Советского Союза накануне Великой Отечественной войны.
52. Великая Отечественная война: основные этапы, важнейшие события, итоги и значение победы.
53. Послевоенное устройство мира. Начало «холодной войны».
54. Международные отношения в середине 40-х – середине 80-х годов. Противостояние двух мировых систем.
55. Развитие ведущих капиталистических стран после Второй мировой войны. Европейская интеграция.
56. Восстановление народного хозяйства в СССР. Власть и общество после войны (1945 – 1953 годы).
57. Советское общество после Сталина. Преобразования Н.С.Хрущёва: успехи и неудачи.
58. Социально-экономическое развитие СССР в середине 60-х – середине 80-х годов: достижения и проблемы.
59. Советский Союз в годы перестройки. Распад СССР и его последствия.
60. Государственно-политическое развитие России после распада СССР (конец XX века – начало XXI века)
61. Социально-экономическое развитие Российской Федерации в 90-е годы XX века – начало XXI века.
62. Основные направления внешней политики России в 90-е годы XX века – начале XXI века
63. Глобальные проблемы человечества и роль России в их решении.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-5	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Этап «погружения»	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества; - различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с научной литературой по истории, с разноплановыми первоисточниками; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; - способами проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала 	1-20
Результирующий	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления, проблемы, теории и методы истории, её место в системе гуманитарного знания; - источники исторического знания и приёмы работы с ними; - основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней, основные исторические факты, даты, события; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения. - анализировать, классифицировать, правильно соотносить факты и обобщения, оценивать события, устанавливать причинно-следственные связи, 	1-20

	<p>закономерности общественного развития; - выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов мира, России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации;</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -поисково-информационными навыками (свободное обращение со словарями, справочниками, энциклопедиями, умение находить нужную информацию в книгах, сборниках, журналах, умение систематизировать литературу в рамках определенной задачи); - учебно-познавательными навыками (составление тезисов выступления, научного сообщения, доклада, конспекта, подготовка творческой работы (эссе); умение участвовать в дискуссии, грамотно, логично, доказательно излагать свои мысли) 	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-5			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект	Тест, контрольные вопросы и задания
2 Работа с информацией	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи	Тест, контрольные вопросы и задания
3. Научное осмысление изучаемого явления,	В состоянии осуществлять научно коррект-	В состоянии осуществлять систематический и	В состоянии осуществлять систематический и	Тест, контрольные вопро-

процесса, объекта	ный анализ предоставленной информации	научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи	сы и задания
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи	Тест, контрольные вопросы и задания

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	Степень сложности вопроса	Описание
SingleSelection	1. Методология, в соответствии с которой исторический процесс представляется как последовательная смена в истории человечества общественно-экономических формаций, получила название:	1. волюнтаризм 2. марксизм 3. объективизм 4. субъективизм	2	1	1.
SingleSelection	Автором «Курса русской истории», значительное внимание уделявшим социально - экономической истории России, был ...	1. В.Н. Татищев 2. Л.Н. Гумилев 3. М.Н. Покровский 4. В.О. Ключевский	4	1	2.
MultipleSe-	Племенными сою-	1. древляне	1, 2	2	3.

lection	зами восточных славян были...	2. поляне			
		3. чудь			
		4. варяги			
SingleSelection	Какой период истории называют «античным»?	1. историю Древнего Востока	4	1	4.
		2. историю Древнего мира			
		3. историю эпохи Возрождения			
		4. историю Древней Греции и Древнего Рима			
SingleSelection	Борьба русского народа за государственное единство завершилась объединением русских земель вокруг Москвы...	1. на рубеже XIV-XV вв.	2	1	5.
		2. на рубеже XV-XVI вв.			
		3. в XIII в.			
		4. в середине XIV в.			
SingleSelection	Речь Посполитая, образованная в 1569 г., - это государственное объединение:	1. Венгрии и Швеции	3	1	6.
		2. Швеции и Литвы			
		3. Литвы и Польши			
		4. Польши и Венгрии			
SingleSelection	Земельное владение в России, даваемое за несение военной и государственной службы в конце XV - начале XVIII вв., называлось...	1. поместьем	1	1	7.
		2. улусом			
		3. уделом			
		4. вотчиной			
SingleSelection	Какое из названных событий произошло раньше других?	1. Грюнвальдская битва	2	1	8.
		2. Ледовое побоище			
		3. взятие Казани русскими войсками Ивана Грозного			
		4. «стояние на реке Угре»			
SingleSelection	Какое из названных понятий характеризует соци-	1. промышленный переворот	3	1	9.

	ально-экономическое развитие России в XVII в.?	2. фабрики 3. мануфактура 4. монополии			
SingleSelection	. В «Соборном Уложении» 1649 г. в России был (-а, -о) ...	1. оформлена абсолютная форма правления в России 2. введено правило «Юрьева дня» 3. изменён порядок престолонаследия 4. окончательно оформлено крепостное право	4	1	10.
MultipleSelection	Мероприятиями Петра I, направленными на «европеизацию» страны, являлись...	1. введение обязательного дворянского образования 2. созыв Земского собора 3. создание Синода 4. принятие нового Судебника	1, 3	2	11.
MultipleSelection	Внешнеполитическими завоеваниями эпохи Екатерины II были:	1. присоединение Средней Азии 2. присоединение Крымского полуострова 3. присоединение Правобережной Украины 4. присоединение Финляндии 5. присоединение Литвы	2, 3, 5	2	12.
SingleSelection	Эпохой «просвещенного абсолютизма» в России называют правление:	1. Петра I 2. Екатерины II 3. Анны Иоанновны 4. Александра I.	2	1	13.
MultipleSelection	Расположите важнейшие события отечественной истории в правильной последовательности:	1. основание Московского университета 2. заключение Ништадтского мира России со Швецией 3. присоединение Крыма к Российской империи 4. казацко-крестьянская война под предводительством Е. Пугачева	2-1-4-3	2	14.

SingleSelection	В первой четверти XIX века Россия начала ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Северную войну за Балтийское побережье 2. русско-турецкую войну за присоединение Крыма 3. войну с Речью Посполитой за Правобережную Украину 4. Кавказскую войну за присоединение Северного Кавказа 	4	1	15.
SingleSelection	Отмена крепостного права, проведение судебной, земской, военной реформ относятся к правлению:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Александра I 2. Николая I 3. Александра II 4. Александра III 	3	1	16.
SingleSelection	К событиям Крымской войны 1853-1856 гг. относится:	<ol style="list-style-type: none"> 1. оборона Севастополя 2. осада Плевны 3. штурм Измаила 4. битва под Аустерлицем 	1	1	17.
SingleSelection	Объединение Германии, провозглашение Германской империи произошло в ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1848 г. 2. 1861 г. 3. 1871 г. 4. 1882 г. 	3	1	18.
	Манифест 17 октября 1905 г. «Об усовершенствовании государственного порядка» был подписан Николаем Вторым по предложению:	<ol style="list-style-type: none"> 1. П. А. Столыпина 2. С. Ю. Витте 3. Д. С. Сипягина 4. И. Н. Дурново 	2	1	19.
MultipleSelection	Основными положениями аграрной реформы П. А. Столыпина являлись:	<ol style="list-style-type: none"> 1. предоставление крестьянам права выхода из общины 2. запрет выхода крестьян из общины 3. массовое переселение крестьян на восточные окраины страны 4. сокращение помещичьего землевладения 	1, 3	2	20.
SingleSelection	Союзниками России в Первой мировой войне были:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Франция, Австро-Венгрия 2. Великобритания, Франция 	2	1	21.

		3. Франция, Турция				
		4. Болгария, Великобритания				
SingleSelection	Новую экономическую политику в советской России характеризует понятие:	1. жесткая централизация	3	1	22.	
		2. продотряд				
		3. продналог				
		4. милитаризация труда				
MultipleSelection	Укажите правильную хронологическую последовательность внешнеполитических событий 1920 – 1930-х годов:	1. начало Второй мировой войны	3-4-2-1	2	23.	
		2. пакт о ненападении СССР и Германии 1939 года				
		3. «полоса дипломатического признания» СССР				
		4. приход к власти в Германии А. Гитлера				
SingleSelection	Форсированная индустриализация в СССР завершилась...	1. сосуществованием нескольких экономических укладов	4	1	24.	
		2. переходом к политике «военного коммунизма»				
		3. полной либерализацией экономики				
		4. преодолением технико-экономической отсталости				
SingleSelection	Второй фронт союзниками СССР по антигитлеровской коалиции был открыт в Западной Европе в ...	1. январе 1942 г.	3	1	25.	
		2. ноябре 1943 г.				
		3. июне 1944 г.				
		4. сентябре 1944 г.				
Comparison	Установите соответствие между датой и событием II мировой и Великой Отечественной войн.	1. создание Государственного Комитета Обороны	1-4, 2-2, 3-1, 4-3,5-5	3	26.	
		1. 2 сентября 1945 г.				
		2. Курская битва				2. 5 июля – 23 августа 1943 г.
		3. подписание Акта о безоговорочной капитуляции Японии				3. 22 июня – 20 августа 1941 г.
		4. оборона Брестской крепости				4. 30 июня 1941 г.
		5. Сталинградская битва	5. 17 июля 1942 г. – 2			

			февраля 1943г.			
SingleSelection	Советский Союз в результате боевых действий против Японии в 1945 г.:	1. заключил мирный договор с Японией 2. добился выплаты компенсации за КВЖД 3. временно оккупировал остров Хоккайдо 4. вернул территории, отошедшие от России к Японии по Портсмутскому миру		4	1	27.
SingleSelection	В 1949 г. был создан военно-политический блок капиталистических стран:	1. ЕЭС 2. СЭВ 3. НАТО 4. ОВД		3	1	28.
SingleSelection	Предотвращение ядерного катаклизма 1962 г. связано с именами...	1. Сталина И. и Черчилля У. 2. Брежнева Л. и Никсона Р. 3. Хрущёва Н. и Кеннеди Дж. 4. Горбачёва М. и Буша Дж.		3	1	29.
SingleSelection	К понятию «холодная война» относится...	1. разделение мира на две противостоящие системы 2. создание Лиги Наций 3. формирование многополярного мира 4. создание антигитлеровской коалиции		1	1	30.
MultipleSelection	В эпоху «перестройки» в СССР произошли события ...	1. учреждение поста Президента СССР 2. принятие новой Конституции РФ 3. авария на Чернобыльской АЭС 4. расстрел демонстрации рабочих в Новочеркасске 5. легализация индивидуальной трудовой деятельности		1, 3, 5	2	31.
SingleSelection	В основе октября-	1. системой Советов и президи-		1	1	32.

tion	ского политического кризиса 1993 г. лежал конфликт между:	<p>дентской властью</p> <p>2. М.С. Горбачевым и членами ГКЧП</p> <p>3. реформаторскими и консервативным течениями внутри КПСС</p> <p>4. Б.Н. Ельциным и лидерами союзных республик</p>			
SingleSelection	Для внешней политики России в 1990-е годы – начале XXI в. характерно (а):	<p>1. поддержка войны США в Ираке</p> <p>2. вступление в НАТО</p> <p>3. членство в Совете Безопасности ООН</p> <p>4. создание Организации Варшавского договора (ОВД).</p>	3	2	33.
SingleSelection	Военная операция НАТО против республики Югославия в связи с этническим конфликтом в Косово была проведена в ...?.... году	<p>1. 1997 г.</p> <p>2. 1998 г.</p> <p>3. 1999 г.</p> <p>4. 2000 г.</p>	3	1	34.
SingleSelection	Согласно Конституции Российской Федерации 1993 г. органом представительной и законодательной власти является...	<p>1. Правительство РФ</p> <p>2. Администрация Президента</p> <p>3. Государственный Совет</p> <p>4. Федеральное собрание</p>	4	3	35.
SingleSelection	Договор о создании СНГ был подписан 8 декабря 1991 г. между:	<p>1. РСФСР, Украиной и Белоруссией</p> <p>2. РСФСР, Грузией и Азербайджаном</p> <p>3. РСФСР, Казахстаном и Белоруссией</p> <p>4. РСФСР, Татарстаном и Украиной</p>	1	1	36.
SingleSelection	Назовите характерную черту мирового развития в конце XX века – начале XXI века:	<p>1. отказ развитых стран от оружия массового уничтожения</p> <p>2. формирование единого информационного пространства</p> <p>3. укрепление колониальной системы</p> <p>4. формирование биполярной</p>	2		37.

		системы международных отношений			
SingleSelection	Крым и Севастополь вошли в состав Российской Федерации в:	1. 2010 г. 2. 2012 г. 3. 2014 г. 4. 2015 г.	3	1	38.
SingleSelection	1.Что из названного характеризует политическую жизнь Российской Федерации в начале XXI в.?	1. укрепление "вертикали власти" 2. либерализация цен 3. коллективизация сельского хозяйства 4. однопартийная политическая система	4	2	39.
SingleSelection	Для обеспечения взаимодействия государства с гражданским обществом в России в 2005 г. создается:	1. Совет Федерации 2. Государственный совет 3. Общественная палата 4. Государственная дума	3	1	40.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенция, которая должна быть освоена в рамках изучения дисциплины «История», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных вопросов и заданий.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях путем опроса и тестирования.
- по результатам отчета студентов в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «История», проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «История» в форме экзамена. Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/ семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы для текущего контроля
2	Тест	Проводится на семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
3	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента.	Комплект вопросов к экзамену

Экзаменационный билет включает два вопроса. Система оценивания ответа:

- * оценка «отлично», если студент показал глубокие знания и понимание программного материала по поставленному вопросу, умело увязывает его с практикой, грамотно и логично строит ответ;
- * оценка «хорошо», если студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет полученные знания при решении практических вопросов;
- * оценка «удовлетворительно», если студент имеет знания только основного материала по поставленному вопросу, но не усвоил его деталей, требует в отдельных случаях направляющих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности;
- * оценка «неудовлетворительно», если студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не может применять полученные знания на практике. Ставится также при отказе студента отвечать по билету.

Оценка объявляется студенту сразу же по окончании им ответа на зачете или экзамене.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Адоньева, И. Г. История. История России, всеобщая история : учебное пособие / И. Г. Адоньева, Н. Н. Бессонова. — Новосибирск : НГТУ, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-4098-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152305> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователе

8.2. Дополнительная учебная литература

Осадчая, Г. И. Социальное государство в России: противоречия и перспективы формирования / Г. И. Осадчая. — Москва : Академический Проект, 2020. — 72 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132663> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

История и культура Отечества : учебное пособие / под редакцией В. В. Гуляевой. — Москва : Академический Проект, 2020. — 752 с. — ISBN 978-5-8291-3407-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132334> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Черникова, Т. В. Россия и Европа. «Век новшеств» / Т. В. Черникова. — Москва : Академический Проект, 2020. — 665 с. — ISBN 978-5-8291-3431-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132309> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Чеховских, К. А. Отечественная история : учебное пособие / К. А. Чеховских. — 3-е изд. — Томск : ТПУ, 2016. — 372 с. — ISBN 978-5-4387-0666-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107756> (дата обращения: 28.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://histrf.ru/> -Федеральный портал «История. РФ».
2. biblioclub.ru - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
1. <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/list.htm> – электронная библиотека исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. Представлены источники по всему курсу отечественной истории.
2. <http://fershal.narod.ru> – проект «Российский мемуарий» – воспоминания, дневники XVIII – начала XX в.

3. <http://www.newchrononet/dating.htm> – русские средневековые летописи, материалы по исторической хронологии.
4. <http://hronos.km.ru> – проект «Хронос» – хронологические таблицы, схемы, письменные источники по российской истории.
5. <http://zakon.rin.ru/cgi-bin/view.pl?id=677&idr=676> – библиотека сайта «Закон и правопорядок» - представлены памятники русского права.
6. <http://his95.narod.ru/doc00.htm> – электронная библиотека «Заметки на полях» - обширное собрание документов и справочных материалов по отечественной истории (с древнейших времён до конца XX в.).
7. <http://www.magister.msk.ru/library/history/history1.htm> – сайт «Материалы по русской истории» - электронная версия сочинений дореволюционных российских историков: В.Н. Татищева, Н.М. Карамзина, С.М. Соловьёва, В.О. Ключевского, С.Ф. Платонова.
8. <http://janaberestova.narod.ru/slesar.html> – собрание критических публикаций и очерков современных российских историков о псевдоисторических концепциях.
9. <http://www.ostu.ru/personal/nikolaev/index.html> – проект «Геосинхрония» – крупнейший на сегодняшний день массив электронных, интерактивных и анимированных исторических карт.
10. <http://www.hrono.ru/> - Хронос. Всемирная история в интернете.
11. <http://www.gumfak.ru/> - Электронная гуманитарная библиотека

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «История» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Основные формы занятий по дисциплине - лекции и практические занятия (семинары). Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Именно лекция позволяет преподавателю в течение непродолжительного времени сориентировать студентов в рассматриваемой научной проблеме (теме), раскрыть ее наиболее важные, существенные стороны, дать анализ различных взглядов и теоретических концепций по рассматриваемому вопросу, указать наиболее значительные работы, посвященные данной проблеме.

Глубоко ошибочным является мнение части студентов о том, что они являются на лекции пассивными лицами, и все, что от них требуется - только слушать и записывать то, что говорит преподаватель. На самом деле, слушание лекции предполагает активную мыслительную деятельность студентов, главная задача которых - понять сущность рассматриваемой темы, уловить логику рассуждений лектора; размышляя вместе с ним, оценить его аргументацию, составить собственное мнение об изучаемых проблемах и соотнести услышанное с тем, что уже изучено. И при этом студент должен еще успевать делать записи изложенного в лекции материала. Ведение конспектов является творческим процессом и требует определенных умений и навыков. Чтобы обучающимся было легче их приобрести, рекомендуется запомнить несколько практических советов:

- не пытайтесь записывать дословно все, что говорит преподаватель - это невозможно, да и не нужно. Учитесь формулировать мысли кратко и своими словами, записывая только самое существенное;

- учитесь на слух отделять главное от второстепенного. Однако это не означает, что записывать нужно только основные положения и определения, которые без примеров и иллюстраций могут впоследствии при чтении конспектов оказаться непонятными;

- оставляйте в тетради поля, которые можно использовать в дальнейшем для уточняющих записей, комментариев, дополнений;

- используйте красную строку для выделения смысловых частей в записях;

- постарайтесь выработать свою собственную систему сокращений часто встречающихся слов. Это даст возможность меньше писать, больше слушать и думать;

- сразу после лекции постарайтесь просмотреть записи и по свежим следам восстановить пропущенное, дописать недописанное.

Важно уяснить, что лекция - это не весь материал по изучаемой теме, который дается студентам для его «зубрежки». Прежде всего, это – «путеводитель» студентам в их дальнейшей самостоятельной учебной и научной работе.

Семинар - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Семинар обычно посвящен изучению отдельной темы и, в отличие от лекции, проводится в каждой студенческой группе отдельно.

Отличительной особенностью семинара является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару.

При подготовке к семинару:

- проанализируйте тему семинара, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;

- внимательно прочитайте конспект лекции по этой теме;

- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;

- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. В процессе работы на семинаре:

- внимательно слушайте выступления других участников семинара, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;

- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;

- после семинара кратко сформулируйте правильные ответы на основные вопросы, которые были рассмотрены.

Семинарское занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

В процессе изучения студентами курса истории они готовят доклады и рефераты. Доклад представляет собой развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Доклад, являясь по своей сути разновидностью научной работы, часто применяется в учебном процессе, главным образом, на семинарских занятиях.

Обычно в качестве тем для докладов предлагается тот материал учебного курса, который не освещается в лекциях, а выносится на самостоятельное изучение студентами. Поэтому доклады, сделанные студентами на семинарских занятиях, с одной стороны, позволяют

дополнить лекционный материал, а с другой - дают преподавателю возможность оценить умение студентов самостоятельно работать с учебной и научной литературой.

Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельной и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать в себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала доклада.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается его логическая связь с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы. Основная часть также должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений. Таким образом, работа над докладом не только позволяет студенту приобрести новые знания, но и способствует формированию важных научно-исследовательских умений, освоению методов научного познания, приобретению навыков публичного выступления.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Реферат представляет собой оригинальное произведение объемом 10-15 страниц текста, посвященное какой-либо исторической проблеме. Большое место в нем должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цель письменной работы состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать реферат чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Реферат должен иметь следующую структуру:

1. Вступление (введение) - это отправная идея (проблема), связанная с конкретной темой. Введение определяет тему реферата и содержит определения основных встречающихся понятий.

2. Содержание (основная часть) - аргументированное изложение основных тезисов. Основная часть строится на основе аналитической работы, в том числе - на основе анализа фактов. Наиболее важные обществоведческие понятия, входящие в эссе, систематизируются, иллюстрируются примерами. Суждения, приведенные в работе, должны быть доказательны.

Доказательство - совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо положения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Структура любого доказательства включает в себя:

- тезис - суждение, которое надо доказать;
- аргументы - суждения, опирающиеся на категории, которые используются при доказательстве истинности тезиса;
- вывод - суждение, логически вытекающее из приводимых автором аргументов.

3. Заключение - это окончательные выводы по теме, то, к чему пришел автор в результате рассуждений. Заключение суммирует основные идеи. Заключение может быть представлено в виде суммы суждений, которые оставляют поле для дальнейшей дискуссии.

В реферате по истории обязательно должен быть указан список использованных источников и литературы. Объем работы составляет 10-15 страниц машинописного текста. При компьютерном наборе контрольная работа выполняется на листах формата А4 (210x297мм) на одной стороне листа. Размеры полей страницы: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Абзац – 15 мм. Текст работы должен быть отпечатан через полтора межстрочных интервала, 13 шрифтом. В случае невозможности представить машинописный или компьютерный вариант творческой работы она может быть написана собственноручно аккуратно и разборчивым почерком.

В реферате используется сплошная нумерация страниц. Первой страницей является титульный лист, второй – план работы и т.д. Введение, разделы работы, список использованной литературы должны начинаться с новой страницы и снабжаться соответствующими заголовками. При определении оценки учитываются следующие критерии:

- Четкость постановки проблемы в рамках заявленной темы;
- Эрудиция: знание и логическое изложение фактического материала, знакомство с именами известных историков (особо приветствуется знание основных положений концепций классиков исторической мысли);
- Понимание отличия между источниками и историографическим материалом;
- Понимание отличий между учебным, публицистическим, научно-популярным и научным текстами.
- Умение вычленять причинно-следственные связи. Способность анализировать исторические знания;
- Умение формулировать выводы и приводить конструктивные аргументы в их поддержку;
- Проявление творческого и самостоятельного мышления;
- Наличие навыков владения литературным языком. Стиль и форма изложения материала.
- Аккуратность и правильность оформления работы.

Творческая работа должна быть представлена преподавателю не позднее, чем за месяц до окончания аудиторных занятий. Работа проверяется преподавателем и после краткой письменной рецензии ставится соответствующая оценка. В случае получения студентом неудовлетворительной оценки он обязан исправить отмеченные недостатки и вновь сдать работу преподавателю. Защита реферата происходит на семинарском занятии или на консультации.

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием автоматизированных обучающих курсов (систем), а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, экзамену. В конечном счете, самостоятельная работа должна способствовать формированию самостоятельной, творческой личности.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>
2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>
3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

М.И. В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«История экономических учений»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

История экономических учений

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
Знать: – закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: – аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты; – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.		
Владеть: - способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; – владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; – владеть навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; – владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История экономических учений» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Роль малого бизнеса в международных экономических отношениях	История экономических учений	Финансовый анализ Основы мировой экономики Современные международные экономические отношения Международная торговля Особые экономические зоны Мировые товарные рынки Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике Международное налоговое планирование Международная инвестиционная деятельность Экономика ЕС Экономическая география и регионалистика Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно-заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	55,25	33,25
в том числе:		
лекции	30	18
практические (лабораторные) занятия	24	14
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25

Самостоятельная работа обучающихся	52,75	74,75
------------------------------------	-------	-------

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Тема 1. Экономическая мысль дорыночной экономики	2	2	-	5,75	2	1	-	9,75
Тема 2. Классическая школа экономической теории	2	4	-	6	2	2	-	6
Тема 3. Экономический либерализм и Марксизм	4	2	-	6	2	1	-	10
Тема 4. Маржинализм и неоклассическая школа	4	2	-	6	2	1	-	6
Тема 5. Институционально-социологического направления в экономической теории	4	2	-	6	2	2	-	6
Тема 6. История экономической мысли в России	4	4	-	6	2	2	-	10
Тема 7. Теории монополии и несовершенной конкуренции	4	4	-	6	2	2	-	7
Тема 8. Основные школы современного неоклассического направления	4	2	-	6	2	2	-	10
Тема 9. Современный институционализм	2	2	-	5	2	2	-	10
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	
Итого	30	24	0,25	52,75	18	14	0,25	74,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Экономическая мысль дорыночной экономики	Основные этапы истории экономических учений. Родоначальники экономической идеи. Экономическая мысль Древнего Востока. Экономическая мысль Древней Греции. Экономическая мысль Древнего Рима. Экономическая мысль средневековья: Европа и Восток. Меркантилизм (первая самостоятельная экономическая школа). Принципы меркантилизма. Основатели меркантилизма.
2	Тема 2. Классическая	Этапы развития классической школы. Появление политэкономии в

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	школа экономической теории	Англии и во Франции. Сущность политэкономии. Учение физиократов: Ф. Кэне, А. Тюрго. Экономические учения Адама Смита (Исследование о природе и причинах богатства). Принципы физиократии. Экономические учения Давида Рикардо (Начало политической экономики и налогообложения).
3	Тема 3. Экономический либерализм и Марксизм	Концепция экономического либерализма. Признаки либерализма. Представители либерализма. Исторические условия возникновения марксизма. Экономические идеи Карла Маркса (Капитал). Экономическое наследие учений Карла Маркса. Влияние марксизма на современный экономический мир.
4	Тема 4. Маржинализм и неоклассическая школа	Предшественники маржинализма. Основные этапы маржинализма. «Маржиналистская революция. Субъективизм 1-го этапа маржинальной революции. Главные идеи маржинализма. Австрийская школа. Главная идея австрийской школы и ее представители. Лозаннская школа и математические концепции экономического равновесия (С.Джевонс, Л.Вальрас, В.Парето). Кембриджская и американская школы. Вклад А.Маршалла, Дж.Б.Кларка, А.Пигу.
5	Тема 5. Институционально-социологического направления в экономической теории	Старая и новая историческая школа в Германии. Представители немецкой экономической школы. Социальная школа. Отличие немецкой школы от других школ. Этапы становления институционализма. Т.Веблен, У.Митчелл, Дж.Коммонс. Институционализм. Главные признаки институционализма. Учение Дж.М.Кейнса. Монетаризм. Главные признаки монетаризма.
6	Тема 6. История экономической мысли в России	Экономическая мысль феодальной России (IX-XV вв.). Экономическая мысль в России в XVI в. Представители экономической мысли России. Основные направления экономической мысли. Экономическая мысль в России в XVIII-XIX вв. Экономическая мысль советского периода. Анализ аграрных проблем в трудах А.В. Чаянова. Экономико-математическая школа. Проблемы равновесия и стабилизации. Исследование проблем экономической динамики Н.Д. Кондратьевым.
7	Тема 7. Теории монополии и несовершенной конкуренции	Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина и теория несовершенной конкуренции Дж.Робинсон. Экономические взгляды Й.Шумпетера. Экономическое учение Дж.М.Кейнса и его последователей. Концепция неоклассического синтеза (П.Самуэльсон, Дж.Хикс). Влияние учений на современный вид монополий и конкуренции.
8	Тема 8. Основные школы современного неоклассического направления	Неолиберализм – альтернатива кейнсианским моделям вмешательства государства в экономику. Фрайбургская школа и концепция социального рыночного хозяйства (В.Ойкен, Л.Эрхард, В.Репке, А.Мюллер-Армак). Неоавстрийская школа и экономическая теория предложения (Л.Мизес, Ф.Хайек, А.Лаффер, Р.Барро, М.Фелдстейн). Чикагская школа и теория монетаризма (М.Фридман). Теория рациональных ожиданий (Р.Лукас, Дж.Мут, Т.Сарджень, Н.Уоллес).
9	Тема 9. Современный институционализм	Институционализм 50-70-х гг.: теории трансформации капитализма, теории технократического детерминизма, социологическая школа, исследования проблем третьего мира. Неоинституционализм 70-90-х гг.: особенности методологии. Теория человеческого капитала Г.Беккера. Теория конституционного выбора Д.Бьюкенена. Представители современной экономики. Экономические направления современного времени.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Экономическая мысль дорыночной экономики	Экономическая мысль Древнего Востока. Экономическая мысль Древней Греции. Экономическая мысль Древнего Рима. Экономическая мысль средневековья: Европа и Восток. Основатели меркантилизма.
2	Тема 2. Классическая школа экономической теории	Учение физиократов: Ф. Кэне, А. Тюрго. Экономические учения Адама Смита. Экономические учения Давида Рикардо
3	Тема 3. Экономический либерализм и Марксизм	Экономические идеи Карла Маркса (Капитал). Экономическое наследие учений Карла Маркса.
4	Тема 4. Маржинализм и неоклассическая школа	Лозаннская школа и математические концепции экономического равновесия (С.Джевонс, Л.Вальрас, В.Парето). Кембриджская и американская школы. Вклад А.Маршалла, Дж.Б.Кларка, А.Пигу.
5	Тема 5. Институционально-социологического направления в экономической теории	Этапы становления институционализма. Т.Веблен, У.Митчелл, Дж.Коммонс. Институционализм. Главные признаки институционализма. Учение Дж.М.Кейнса
6	Тема 6. История экономической мысли в России	Анализ аграрных проблем в трудах А.В. Чаянова. Экономико-математическая школа. Проблемы равновесия и стабилизации. Исследование проблем экономической динамики Н.Д. Кондратьевым.
7	Тема 7. Теории монополии и несовершенной конкуренции	Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина и теория несовершенной конкуренции Дж.Робинсон. Экономические взгляды Й.Шумпетера. Экономическое учение Дж.М.Кейнса и его последователей. Концепция неоклассического синтеза (П.Самуэльсон, Дж.Хикс).
8	Тема 8. Основные школы современного неоклассического направления	Фрайбургская школа и концепция социального рыночного хозяйства (В.Ойкен, Л.Эрхард, В.Репке, А.Мюллер-Армак). Неоавстрийская школа и экономическая теория предложения (Л.Мизес, Ф.Хайек, А.Лаффер, Р.Барро, М.Фелдстейн). Чикагская школа и теория монетаризма (М.Фридман). Теория рациональных ожиданий (Р.Лукас, Дж.Мут, Т.Сарджен, Н.Уоллес).
9	Тема 9. Современный институционализм	Теория человеческого капитала Г. Беккера. Теория конституционного выбора Д. Бьюкенена. Представители современной экономики. Экономические направления современного времени.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
-------	-------------------	-----------------

1	Экономическая идея Древнего Рима, Древней Греции и Древнего Востока	Экономическая идея Древнего Рима, Древней Греции и Древнего Востока.
2	Экономическая мысль России. Представители школ	Экономическая мысль России. Представители школ.
3	Маржинализм и неоклассическая экономическая теория	Маржинализм и неоклассическая экономическая теория.
4	Экономический либерализм и марксизм. Представители школ	Экономический либерализм и марксизм. Представители школ.
5	Современные экономические школы	Современные экономические школы.

6.2. Тематика рефератов

1. Особенности зарождения экономической мысли Древнего Востока.
2. Основная проблематика экономической мысли Античности.
3. Основные итоги и направления экономической мысли Средневековья.
4. Меркантилизм как форма генезиса экономической теории.
5. Марксизм и «Экономикс» о содержании и роли классической школы политэкономии.
6. Роль А. Смита в развитии мировой экономической теории.
7. Д. Риккардо как лидер английской классической школы.
8. Специфика зарождения экономической мысли в России (XVII- XVIII вв.).
9. Основные итоги и направления эволюции отечественной экономической мысли в XIX веке.
10. Современные дискуссии о содержании и значении экономического учения К. Маркса.
11. Предшественники маржинализма в мировой экономической литературе XVIII – первой половине XIX веков.
12. Причины, ход и значение маржиналистской революции в экономической теории.
13. Институционализм вебленовской традиции и неинституционализм: сопоставление методологии, общей теории и практических выводов.
14. Австрийская и неоавстрийская школа (конец XIX – XX вв.): развитие традиции
15. «Кейнсианская революция»: причины, содержание, итоги.
16. Основные школы кейнсианства во второй половине XX века.
17. Монетаризм как главная школа неоклассической макроэкономики.
18. Развитие неоклассической теории благосостояния в XX веке.
19. Кризис экономической теории в XX веке.
20. Новейшие дискуссии об экономическом наследии В.И. Ленина
21. Концепция социализма в экономическом наследии Ленина и Сталина.
22. Основные школы «политической экономии социализма» в СССР (1950-1980-е годы).
23. Борьба школ и направлений в отечественной экономической мысли после 1991 года.
24. Социально-экономические идеи народничества.
25. Концепции семейно-трудового хозяйства и крестьянской кооперации А.В. Чаянова.
26. Новые тенденции в развитии управленческой науки Запада после Второй мировой войны.
27. Демографические теории Запада в XX веке.

28. Общая характеристика демографических исследований в отечественной литературе. (Д.И. Валентей, А.Я. Боярский, Т.И. Заславская)
29. Зарождение теорий денежного обращения в трудах средневековых мыслителей (Н. Орезм, Ж. Боден, Наваррус).

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Экономическая мысль Древнего Мира.
2. Средневековые экономические школы.
3. Современная школа экономики.
4. Представители экономических школ.
5. Экономическая идея Древнего Рима, Древней Греции и Древнего Востока.
6. Экономическая мысль России. Представители школ.
7. Маржинализм и неоклассическая экономическая теория.
8. Экономический либерализм и марксизм. Представители школ.
9. Современные экономические школы.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. История экономических учений: предмет, структуризация и методология Экономические учения древнего мира.
2. Экономическая мысль в средние века в Западной Европе.
3. Меркантилизм: сущность, этапы, особенности в различных странах.
4. Общая характеристика классической школы и этапы её развития.
5. Экономическая теория У. Пети
6. Возникновение классической школы в Англии и во Франции.
7. Экономическая теория физиократов.
8. А. Смит и его работа «Исследование о природе и причинах богатства народов».
9. Д. Рикардо и его работа «Начала политической экономии и налогового обложения».
10. Основные теории классической школы XIX века.
11. «Основы политической экономии» Милля.
12. Английская классическая школа в XIX в.
13. Классическая школа во Франции в XIX в.
14. Методология экономической теории марксизма.
15. Теория стоимости и прибавочной стоимости К. Маркса.
16. Марксистская теория капитала, цены производства и прибыли.
17. Экономические воззрения Н. Г. Чернышевского.
18. Развитие В. И. Лениным марксистской политэкономии.
19. «Маржинальная революция» и её особенности
20. Австрийская школа.
21. Кембриджская школа.
22. Американская классическая школа.
23. Лозаннская школа.
24. Американский институционализм.
25. Теория индустриального общества и неoinституционализм.
26. Кейнсианская система экономического развития.
27. Некейнсианство
28. Посткейнсианство

29. Основные направления американского "классического" институционализма
30. Новая институциональная теория
31. Теория трансакционных издержек Экономическая теория прав собственности
32. Теория общественного выбора
33. Принципы и социально-философские основы неолиберализма.
34. Лондонская школа неолиберализма
35. Германский неолиберализм как доктрина "социального рыночного хозяйства".
36. Неолиберализм во Франции и новая французская школа.
37. Чикагская школа. Монетаризм (М. Фридмен, А. Шварц).
38. Школа экономики предложения (А. Лаффер).
39. Неоклассический синтез (П. Самуэльсон).
40. Становление и развитие отечественной экономической науки
41. Вклад Н. Д. Кондратьева в отечественную и мировую экономическую науку
42. Экономико-математическая школа и ее основные направления.
43. Переходная экономика и ее теоретические проблемы.
44. Современная экономическая мысль.
45. Представители современной экономической школы.
46. Монополия и совершенная конкуренция в разных экономических школах.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки	Основные этапы истории экономических учений. Родоначальники экономической идеи. Этапы развития классической школы. Концепция экономического либерализма	1,2,3,4
Уметь аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты; уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности	Основные этапы истории экономических учений. Родоначальники экономической идеи. Этапы развития классической школы. Концепция экономического либерализма. Этапы становления институционализма. Представители экономической мысли России.	1,2,3,4,5, 7,8,9,10

	Фрайбургская школа и концепция социального рыночного хозяйства (В.Ойкен, Л.Эрхард, В.Репке, А.Мюллер-Армак). Экономические направления современного времени.	
Способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; владеть навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.	Этапы становления институционализма. Представители экономической мысли России. Фрайбургская школа и концепция социального рыночного хозяйства (В.Ойкен, Л.Эрхард, В.Репке, А.Мюллер-Армак). Экономические направления современного времени.	5,6,7,8,9

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Показатели оценивания				
Закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки	50-69 % правильных ответов	70-89 % пра- вильных отве- тов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты; уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности	50-69 % правильных ответов	70-89 % пра- вильных отве- тов	90-100 % правильных ответов	Тест
Способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса;	50-69 % правильных ответов	70-89 % пра- вильных отве- тов	90-100 % правильных ответов	Тест

<p>события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; владеть навыками философского мышления для выработки системного взгляда на проблемы общества; владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p>				
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тесты по дисциплине

1. Выполните задание: установите соответствие

М. И. Туган-Барановский Теория крестьянского хозяйства

А. В. Чаянов Автор отечественного учебника политической экономии

А. А. Богданов Теория больших циклов

Н. Д. Кондратьева "Социальные основы кооперации"

В. К. Дмитриев Представитель экономико-математической школы

Л. В. Канторович Автор теории реформирования экономики

Е. Т. Гайдар линейное программирование

2. Основные причины, обусловившие резкую политизацию отечественной экономической мысли периода 1917-1921 это:

1) процесс становления основ официальной партийно-государственной доктрины экономических преобразований;

2) влияние крайне политизированных программных установок большевистской партии;

3) политизация экономических взглядов, обусловленных ангажированностью оппонентов большевиков.

3. Математические методы использовали в своих экономических исследованиях:

1) В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий;

2) Л.В. Канторович, В.В. Новожилов;

3) Н.А. Цаголов, Е. Либерман.

4. Главным предметом исследования А.В. Чаянова было:
 - 1) большие циклы конъюнктуры;
 - 2) межотраслевые связи;
 - 3) семейно-трудовое крестьянское хозяйство.
5. Мировой науке Н.Д. Кондратьев известен, прежде всего, как автор:
 - 1) теории больших циклов хозяйственной конъюнктуры;
 - 2) стройной концепции научного планирования;
 - 3) метода экономико-математического анализа «затраты-выпуск».
6. Разработка теории линейного программирования – это заслуга:
 - 1) Л.В. Канторовича;
 - 2) В.К. Дмитриева;
 - 3) В.В. Новожилова.
7. Д.И. Менделеев занимался проблемами:
 - 1) размещения производительных сил;
 - 2) народнохозяйственного планирования;
 - 3) связи и равновесия аграрного и индустриального секторов экономики.
8. Н.А. Цаголов, Н.С. Малышев являются авторами:
 - 1) концепции, отрицавшей наличие товарного производства и действие закона стоимости при социализме;
 - 2) стратегии «ускорения»;
 - 3) концепции «перестройки».
9. Теория оптимального функционирования экономики – это:
 - 1) теория, базирующаяся на применении математических методов управления народным хозяйством;
 - 2) теория, отражающая такое развитие экономики, когда повышается эффективность экономической системы за счет роста производительности труда, отдачи от основных фондов, улучшения использования сырья и материалов;
 - 3) теория, согласно которой хозрасчет – особая форма хозяйствования, охватывающая различные уровни общественного производства, опирающаяся на принципы самостоятельности и самокупаемости.
10. В начале 80-х годов сторонниками структурных, институциональных и политических преобразований советской экономики и общества были:
 - 1) Г. Лисичкин, Н. Петраков;
 - 2) С. Шаталин, Л. Абалкин;
 - 3) А. Чубайс, Е. Гайдар.
11. Перестройка – это:
 - 1) программа повышения темпов роста экономики, основанная на использовании достижений НТП и интенсификации производства, структурной перестройки, эффективной системы управления, организации и стимулирования труда;
 - 2) общее название совокупности политических и экономических перемен, проводившихся в СССР в 1986—1991 годах.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, тестов или письмен-

ных контрольных опросов, а также посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится «зачтено» или «не зачтено» на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Ткаченко, Е. А. История экономических учений : учебное пособие / Е. А. Ткаченко. — Тверь : Тверская ГСХА, 2019. — 142 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134187> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Шапкин, И. Н. Экономическая история. Словарь терминов и понятий : учебное пособие / И. Н. Шапкин. — Москва : Прометей, 2018. — 92 с. — ISBN 978-5-907003-78-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121563> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Новикова, З. Т. История экономических учений : учебное пособие / З. Т. Новикова, В. Г. Смирнов, А. А. Чуб.. — Москва : Академический Проект, 2020. — 255 с. — ISBN 978-5-8291-2922-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132463> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Скопировать в буфер

Секерин, В. Д. История экономических учений : учебное пособие / В. Д. Секерин, В. В. Бурлаков, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2017. — 190 с. — ISBN 978-5-9500354-0-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106210> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

История экономических учений [Текст] : учеб. пособие для вузов / [под ред.: В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой], 20062008. - 783 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
3. lib.kantiana.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации

Эффективное освоение дисциплины «История экономических учений» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На все без исключения занятия с собой следует иметь средства для проведения расчетов (ноутбук, калькулятор или телефон с соответствующими возможностями).

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (MicrosoftPowerPoint), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад - публичное сообщение, развернутое изложение какой-н. темы.

Доклад - вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Процесс работы над докладом

Чтобы облегчить вам работу над докладом, предлагаем разбить процесс на четыре последовательных этапа. Надеемся, что знакомство с ними поможет вам овладеть необходимым инструментарием и разобраться в принципах построения письменной работы. Итак, эти четыре этапа включают: подготовку; составление плана; написание; окончательное редактирование.

Подготовка

Время, которое вы посвятите данному этапу работы, предопределяет ее дальнейший ход. Тщательная подготовка вполне может рассматриваться как краеугольный камень будущего здания вашего доклада. Она позволит наиболее рациональным образом использовать имеющееся в вашем распоряжении время. В течение данного периода предстоит решить, что вы намерены писать и зачем, так что останется лишь определить для себя, как вы будете это делать.

Определитесь с общими целями предстоящей работы, исходя из материалов прослушанного курса и критериев предстоящей оценки вашего труда. Просмотрите пройденный материал. Это позволит окончательно избрать предмет и наметить цели работы, а также более четко осознать уровень предъявляемых к вам требований.

Не следует забывать, что в целом написание доклада — это непрерывный процесс принятия решений. В первую очередь вам необходимо принять решение по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые вами в работе;
- критерии успешности конечного результата;

- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

Принятые решения изложите на бумаге в виде руководящих указаний и сверяйтесь с ними в ходе последующих исследований и собственно написания работы.

Планирование

Планирование — необходимый этап. Оно позволит вам обрести большую ясность и в итоге поможет сэкономить время при сборе нужной информации, при работе над материалом и написании доклада.

Вам будет проще ориентироваться в массе предстоящих дел, если вы разобьете весь процесс на ряд самостоятельных задач:

- сбор данных и их анализ могут быть структурированы по источникам или разделам будущего доклада;
- написание доклада может также происходить по разделам (собственно текстовая часть) и по средствам графического представления материала (графики, таблицы, карты).

Кроме того, предстоит решить ряд вопросов, а именно:

какие фактологические данные необходимы для достижения конечной цели работы? где почерпнуть эти данные? какой объем данных необходим? каким образом проводить анализ собранной информации? как следует расположить в докладе факты и их анализ?

Попытки бессистемной работы выльются лишь в непродуктивное расходование времени и нерациональное использование накопленного материала. Поэтому, покончив с этапом «подготовки», переходите к планированию работы по сбору данных и их анализу, а также к самому процессу написания доклада. Хорошая организация — ключ к успеху.

Приведенная ниже последовательность действий поможет вам спланировать работу и определиться с методикой написания вашего доклада:

- определите источники необходимых вам данных (справочники и/или специальная литература);
- решите, какого характера данные по степени их уместности и достоверности вам подходят. Вы должны в полной мере понимать материал, которым оперируете;
- решите, каким образом вы будете представлять добытые сведения и свои выводы, в каком порядке они будут появляться на страницах вашего доклада, образуя его четкую и логичную структуру:
 - составьте список того, что вам предстоит сделать;
 - расположите дела в порядке очередности их выполнения;
 - составьте реальный график работы по каждому из пунктов, включая подготовку чернового варианта доклад

Техника подготовки краткого изложения состоит в следующем:

- а) прочтите весь доклад;
- б) сформулируйте его главную тему;
- в) прочтите по отдельности каждый из разделов и вычлените их основные выводы или положения;
- г) объедините пункты б) и в) в несколько логичных и взаимосвязанных формулировок.

Помните, что задачей является подготовка краткого и ясного рассказа, который дал бы полное представление о характере вашего труда; д) прочитайте свое краткое изложение и убедитесь, что оно верно передает содержание вашего текста и предстанет в глазах читателя самостоятельным информативным произведением.

Алгоритм подготовки доклада (сообщения)

1. Определите тему! Сформулируйте ее основную мысль. Уточните срок, к которому доклад (сообщение) должен быть подготовлен.

2. Подберите литературу по данному вопросу с помощью библиографических пособий, библиотечного каталога и других источников. Составьте план работы над докладом (сообщением), получите консультацию преподавателя.

3. Внимательно прочитайте источник, в котором наиболее полно раскрыта тема вашего доклада. Составьте план доклада на основе этого источника.

4. Изучите дополнительную литературу, сделайте выписки (на листах или карточках), размещая их по разделам плана.

5. Не забывайте обращаться к справочной литературе. По вопросам, которые вас затрудняют, обращайтесь за консультацией к преподавателю.

6. Подготовьте окончательный текст доклада (сообщения).

7. Приступайте к оформлению выступления:

- составьте подробный, развернутый план выступления, указывая в скобках фактический материал;

- не забывайте ссылаться на используемые источники, тщательно аргументируйте свои выводы;

- свое выступление завершите краткими выводами, которые должны оставлять у слушателей четкое представление о том, в чем вы хотели их убедить.

8. Несколько раз «проговорите» текст дома. Проконтролируйте отведенное вам время: если его окажется меньше, чем занимает выступление, сократите его, оставив только самое важное и интересное. Нужно уважать слушателей, говорить внятно и толково, чтобы вас было интересно слушать.

9. Будьте готовы ответить на вопросы товарищей и защищать свою точку зрения. Разница между докладом и сообщением — в характере переработки информации. Доклад содержит развернутое изложение, освещает вопрос преимущественно в теоретическом аспекте. Сообщение предлагает описание факта, сюжета, явления, причем довольно лаконичное.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию

- 1) соответствие заявленной теме и целям;
- 2) наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;
- 3) представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;
- 4) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;
- 5) формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

- 1) дизайн должен соответствовать содержанию презентации;
- 2) анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;
- 3) предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;
- 4) чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия,
- 5) размер шрифта должен соответствовать важности информации.

На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.

На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации

Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления.
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Использование цвета
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
- Анимационные эффекты
- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
- Содержание информации
- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории
- Расположение информации на странице
- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации – не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации

- Следует использовать:
- Рамки, границы, заливку;
- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации:
- люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
- С текстом;
- С таблицами;
- С диаграммами.

Презентация исследования должна включать:

- Название исследования.
- Содержание.
- Цель самостоятельной работы.
- Ход и результат исследования.
- Выводы.
- Список использованных ресурсов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>
2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>
3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала балльно-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

М.И. В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">– теоретические основы консалтинговой деятельности;– задачи и методы консалтинга в области ВЭД;– возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности;– способы поиска и выбора консалтинговой организации;– методы оценки результативности консультирования.	ПК-1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности;– формировать условия консультационных кейсов;– использовать на практике рекомендации консультантов.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками организации и проведения консультирования в области ВЭД;– навыками анализа ситуации, необходимой для оказания консультационных услуг;– навыками подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ПК-1	Международный маркетинг Международная транспортная логистика Внешеэкономическая деятельность Внешнеторговая деятельность	Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа 4 ЗЕТ	144 часа 4 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	62,35	50,35
в том числе:		
лекции	30	20
практические (лабораторные) занятия	30	28
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	81,65	93,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Теория консалтинговых услуг и история их развития	6	6	-	20	4	6	-	22
2. Использование консалтинга для повышения эффективности ВЭД предприятия	8	8	-	20	4	6	-	24
3. Создание консалтинговой фирмы	6	6	-	20	6	8	-	24
4. Практический консалтинг ВЭД	10	10	-	21,35	6	8	-	23,65
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого	30	30	0,35	81,65	20	28	0,35	92,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Теория консалтинговых услуг и история их развития	1.1. Предмет, понятие и принципы консалтинговых услуг 1.2. Эволюция консалтинговых услуг 1.3. Тенденции развития рынка консалтинговых услуг в мире

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
2	Использование консалтинга для повышения эффективности ВЭД предприятия	2.1. Российский рынок консалтинговых услуг 2.2. Крупнейшие консалтинговые фирмы на российском рынке 2.3. Калининградский рынок консалтинговых услуг 2.4. Особенности договора на оказание консультационных услуг
3	Создание консалтинговой фирмы	3.1. Необходимые предпосылки для старта консалтингового бизнеса 3.2. Регистрация консалтинговой организации или ИП 3.3. Консультационная команда
4	Практический консалтинг ВЭД	4.1. Организация текущей работы 4.2. Налогообложение консалтинговой деятельности 4.3. Разработка подробной схемы внешнеторговой сделки 4.4. Поиск партнера для заключения договора в стране-импортере или экспортере 4.5. Оформление документов для валютного и таможенного контроля 4.6. Страхование внешнеторгового груза 4.7. Оптимизация транспортировки внешнеторговых грузов 4.9. Подбор складов по маршруту следования грузов

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Теория консалтинговых услуг и история их развития	Тенденции развития рынка консалтинговых услуг в мире
2	Использование консалтинга для повышения эффективности ВЭД предприятия	Крупнейшие консалтинговые фирмы на российском рынке Калининградский рынок консалтинговых услуг Особенности договора на оказание консультационных услуг
3	Создание консалтинговой фирмы	Регистрация консалтинговой организации или ИП
4	Практический консалтинг ВЭД	Разработка подробной схемы внешнеторговой сделки Поиск партнера для заключения договора в стране-импортере или экспортере Оформление документов для валютного и таможенного контроля Оптимизация транспортировки внешнеторговых грузов Подбор складов по маршруту следования грузов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Теория консалтинговых услуг и история их развития	Инновационный консалтинг как направление управленческого консалтинга Развитие подходов к разработке моделей управленческого консалтинга
2	Использование консалтинга для повышения эффективности ВЭД предприятия	Методы оценки эффективности консалтинга во внешнеэкономической деятельности Развитие финансового консалтинга как сервисного сектора финансовых рынков в российской федерации
3	Создание консалтинговой фирмы	Формирование организационно-экономического механизма управления консалтинговой компанией CRM- система как инструмент совершенствования качества услуг на предприятиях в сфере консалтинга
4	Практический консалтинг ВЭД	Методологические подходы к товарному консалтингу: проектное, процессное, экспертное консультирование Управленческий консалтинг в логистических системах

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Дайте определение понятия «консалтинг».
2. Перечислите характерные черты консалтинга.
3. Что является продуктом консультационной деятельности?
4. Какие виды деловых услуг Вы знаете?
5. Назовите виды регламентации деловых услуг.
6. Что понимается под термином консультационная услуга?
7. Какие формы оказания консультационных услуг Вы знаете?
8. Как определяется управленческое консультирование с позиций функционального подхода?
9. Как определяется управленческое консультирование с позиций профессионального подхода?
10. Что является целью консалтинга?
11. Перечислите задачи консалтинга.
12. Кому следует заниматься управленческим консультированием?
13. Перечислите основные требования, предъявляемые к консультанту.
14. Сколько подходов существует к определению понятия «консультирование»?
15. Что понимается под методом консультирования?
16. Что является предметом консультирования?
17. Перечислите методы консультирования по принципу выделения их групп по этапам консультационного процесса.
18. В чем воплощается методология консультирования?
19. Что означает термин «методика консультирования»?
20. Какие существуют методики по критерию инвестиций? Кратко охарактеризуйте каждую из них.
21. Перечислите основные пути получения данных консультантами для анализа сложившейся ситуации в компании-клиенте.
22. Какие методики относятся к универсальным методикам?
23. В чем заключается суть лабораторного метода обучающего консультирования?

24. Какой вид консультирования получил в России наибольшее распространение?
25. Раскройте понятие «процесс консультирования».
26. Назовите участников процесса консультирования.
27. Какие существуют подходы в консультировании с точки зрения технологии осуществления?
28. Какие основные принципы программного подхода в консультировании Вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого из них.
29. Какие два рода взаимодействия предприятия с рынком существуют?
30. Каковы практические аспекты маркетингового подхода в консультировании?
31. Чем характеризуется предварительная стадия процесса консультирования?
32. Чем характеризуется предпроектная стадия процесса консультирования?
33. Чем характеризуется проектная стадия процесса консультирования?
34. Какие методы диагностики состояния компании-клиента применяются консультантами?
35. Каковы основные области, в которых на современном российском рынке применяется консультирование?
36. Что понимается под качеством консультирования?
37. Что является факторами, определяющими качество консультирования?
38. Чем предопределяется качество консультирования?
39. Всегда ли сразу очевиден эффект от изменений в компании-клиенте, внесенных на основе рекомендаций консультанта?
40. Какие причины препятствуют формированию квалифицированного спроса на консультационные услуги со стороны российских клиентов?

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Предмет и понятие консалтинговых услуг
2. Принципы консалтинговых услуг
3. Эволюция консалтинговых услуг
4. Тенденции развития рынка консалтинговых услуг в мире
5. Тенденции развития рынка консалтинговых услуг в России
6. Российский рынок консалтинговых услуг
7. Крупнейшие консалтинговые фирмы на мировом рынке
8. Крупнейшие консалтинговые фирмы на российском рынке
9. Калининградский рынок консалтинговых услуг
10. Особенности договора на оказание консультационных услуг
11. Необходимые предпосылки для старта консалтингового бизнеса
12. Регистрация консалтинговой организации
13. Регистрация консалтингового бизнеса в форме ИП
14. Консультационная команда
15. Организация текущей работы консалтинговой компании
16. Налогообложение консалтинговой деятельности в России
17. Налогообложение консалтинговой деятельности в странах ЕС
18. Разработка подробной схемы внешнеторговой сделки при импорте товаров
19. Разработка подробной схемы внешнеторговой сделки при экспорте товаров
20. Поиск партнера для заключения договора в стране-импортере
21. Поиск партнера для заключения договора в стране-экспортере
22. Оформление документов для валютного контроля
23. Оформление документов для таможенного контроля
24. Страхование внешнеторгового груза при перевозке автотранспортом
25. Страхование внешнеторгового груза при перевозке железнодорожным транспортом
26. Страхование внешнеторгового груза при перевозке водным транспортом

27. Страхование внешнеторгового груза при перевозке авиатранспортом
28. Страхование внешнеторгового груза при интермодальной перевозке
29. Оптимизация транспортировки внешнеторговых грузов при перевозке автотранспортом
30. Оптимизация транспортировки внешнеторговых грузов при перевозке железнодорожным транспортом
31. Оптимизация транспортировки внешнеторговых грузов при перевозке водным транспортом
32. Оптимизация транспортировки внешнеторговых грузов при перевозке авиатранспортом
33. Оптимизация транспортировки внешнеторговых грузов при интермодальной перевозке
34. Подбор складов по маршруту следования грузов
35. Понятие консультанта и клиента.
36. Критерии профессионализма консультанта.
37. Внешние и внутренние консультанты.
38. Профессиональная этика в консультационной деятельности.
39. Анализ проблем клиентской организации.
40. Основные причины обращения клиентской организации к консультантам. Обоснование решения о приглашении консультантов.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ПК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теоретические основы консалтинга в области ВЭД	Предмет, понятие и принципы консалтинговых услуг Эволюция консалтинговых услуг Тенденции развития рынка консалтинговых услуг в мире	1
Уметь применять методы и инструменты консалтинга для повышения эффективности ВЭД	Российский рынок консалтинговых услуг Крупнейшие консалтинговые фирмы на российском рынке Калининградский рынок консалтинговых услуг Особенности договора на оказание консультационных услуг Необходимые предпосылки для старта консалтингового бизнеса Регистрация консалтинговой организации или ИП Консультационная команда	2, 3
Владеть навыками использования методов консалтинга при осуществлении ВЭД	Организация текущей работы консалтинговой фирмы Налогообложение консалтинговой деятельности Разработка подробной схемы внешнеторговой сделки Поиск партнера для заключения договора в стране-импортере или экспортере Оформление документов для валютного и таможенного контроля Страхование внешнеторгового груза Оптимизация транспортировки внешнеторговых грузов	4

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ Учебной недели	1	2	3	4	5	6	7	8
№ Темы раздела дисциплины	1	1	2	2	3	3	4	4
Индекс контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции							
ПК-1	+	+	+	+	+	+	+	+

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ПК-1			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать теоретические основы консалтинга в области ВЭД	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь применять методы и инструменты консалтинга для повышения эффективности ВЭД	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть навыками использования методов консалтинга при осуществлении ВЭД	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1.

Проверяемые компетенции

ПК – 1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
---------------	--------------------------------------------------------------------

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	В чем состоит назначение консуль-	1. В оказании клиенту помощи в	1

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
	тирования?	решении управленческих и экономических задач. 2. В принятии за клиента управленческих решений. 3. В собеседовании с клиентом по различным вопросам.	
SingleSelection	Характерной чертой управленческого консультирования является:	1. Эффективность 2. Неопределенность. 3. Независимость. 4. Компетентность.	3
SingleSelection	Сколько подходов существует к определению понятия «консультирование»?	1. Один. 2. Два. 3. Три. 4. Четыре.	3
SingleSelection	Консультирование с позиций функционального подхода — это:	1. Четкое выполнение консультантом всех работ по договору с клиентом. 2. Любая форма оказания помощи клиенту. 3. Приход консультанта на объект консультирования. 4. Выполнение всех функций менеджмента в консультационной организации.	4
SingleSelection	Консультирование с позиций профессионального подхода — это:	1. Консультативная служба, работающая по договору на оказание консультационных услуг. 2. Союз профессионалов-консультантов. 3. Общество независимых экспертов. 4. Фирма, работающая в сфере услуг.	2
SingleSelection	Управленческое консультирование — это понятие:	1. Плановой экономики. 2. Экономики переходного периода. 3. Рыночной экономики. 4. Нестабильно развивающейся экономики	3
SingleSelection	К консалтингу следует относиться:	1. Как к искусству. 2. Как к науке. 3. Как к ремеслу.	2

Тема 2.

Проверяемые компетенции

ПК – 1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
--------	--------------------------------------------------------------------

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Под «смежными» по отношению к услугам по управленческому консультированию понимают услуги:	1. Предоставляемые фирмами-конкурентами, отличные от услуг данной консультационной компании.	1

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
		<p>2. Граница между которыми и услугами по управленческому консультированию размыта и нельзя точно установить, относятся эти услуги к управленческим или нет.</p> <p>3. По сопровождению деятельности компании-клиента после оказания услуг по управленческому консультированию.</p> <p>4. Оказываемые перед началом реализации консультационного проекта.</p>	
SingleSelection	«Смежными» услугами по отношению к услугам по управленческому консультированию являются:	<p>1. Юридические услуги, Рекрутинговые услуги, Аудиторские услуги.</p> <p>2. Юридические услуги, Рекламные услуги, Налоговые услуги.</p> <p>3. Транспортные услуги, Рекрутинговые услуги, PR-услуги.</p> <p>4. Туристические услуги, Финансовые услуги, Банковские услуги.</p>	2
SingleSelection	Консультационные услуги оказываются в следующих формах:	<p>1. Разовые консультации, Отчеты, Обзоры.</p> <p>2. Отчеты, Репрезентации, Проекты.</p> <p>3. Справки, Проекты, Программы.</p> <p>4. Разовые консультации, Проекты, Обзоры</p>	4
SingleSelection	Этические стандарты консультирования:	<p>1. Регламентированы этическими установками кодексов профессионального поведения консультантов.</p> <p>2. Определяются только внутренним воспитанием, нормами поведения, этикой консультанта.</p> <p>3. В консультировании не существует никаких этических норм.</p> <p>4. Определяются зарубежными консалтинговыми ассоциациями.</p>	1
SingleSelection	Процесс консультирования:	<p>1. Это совместная деятельность консультанта и клиента с целью решения определенной задачи и осуществления желаемых изменений в организации.</p> <p>2. Это процесс ведения переговоров консультанта и клиента о необходимом сотрудничестве.</p> <p>3. Это вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции управления и человеческого фактора.</p> <p>4. Включает трех партнеров — консультанта, дилера, клиента</p>	1
SingleSelection	Кто является субъектом консультирования?	<p>1. Клиенты.</p> <p>2. Внешние консультанты.</p> <p>3. Внутренние консультанты.</p>	1

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
		4. Западные консультанты.	
SingleSelection	Объектами консультирования могут являться:	1. Частные и государственные предприятия. 2. Зарубежная консультационная организация. 3. Отечественная консультационная организация. 4. Ассоциация консультантов.	1
SingleSelection	Консультант — это:	1. Аудитор. 2. Советник, не обладающий властью принятия решения, рекомендуящий как поступать в данной конкретной ситуации. 3. Специалист, имеющий управленческое образование. 4. Специалист, имеющий экономическое образование.	2

Тема 3.

Проверяемые компетенции

ПК – 1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
--------	--------------------------------------------------------------------

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Выбор консультанта руководством российского предприятия осуществляется следующим путем:	1. Обращение к любым консультантам на основе интуитивной потребности в помощи при решении своих проблем. 2. Завязывание контактов с консультирующими организациями например, на конференциях, семинарах. 3. На основе стандартных, единых для всех, процедур отбора консультантов международных организаций, таких, как Европейский союз (ЕС), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).	2
SingleSelection	При окончательном выборе консультанта клиентом учитываются:	1. Стоимость оказываемых услуг. 2. Технические (содержательные) предложения консультантов. 3. Наличие у консультирующей организации оборудованного офиса, предоставляющего благоприятные условия для выполнения консультационного проекта.	1
SingleSelection	Что представляет собой «экспериментальное» задание консультанту?	1. Экспериментальная апробация всех возможных вариантов решения проблемы в организации. 2. Предоставление консультанту незначительного задания, не требующего его вмешательства в деятельность организации, для окон-	1

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
		<p>чательной оценки возможности сотрудничества с ним.</p> <p>3. Это консультационный проект, выполняемый консультантом первый раз в жизни.</p>	
SingleSelection	Оплата оказания консультационных услуг консультантом клиенту осуществляется на основании:	<p>1. Договора.</p> <p>2. Устного соглашения между консультантом и клиентом.</p> <p>3. Общегосударственного прейскуранта цен на консультационные услуги.</p>	1
SingleSelection	Повременная оплата — это:	<p>1. Оплата определенного количества времени, независимо от того, сколько времени на работу затрачивает консультант.</p> <p>2. Оплата, определяемая как процент от стоимости объекта консультирования и результата консультирования.</p> <p>3. Оплата, осуществляемая на основе расчета количества рабочего времени, затраченного на выполнение консультационного проекта.</p>	3
SingleSelection	Фиксированная оплата — это:	<p>1. Оплата, основанная на ценах аналогичных проектов данной или другой консультационной компании.</p> <p>2. Оплата, определяемая как процент от стоимости объекта консультирования и результата консультирования.</p> <p>3. Оплата определенного количества времени, независимо от того, сколько времени на работу затрачивает консультант.</p>	2
SingleSelection	Оплата работы консультанта:	<p>1. Является заработной платой консультанта.</p> <p>2. Является платой, которая идет на содержание консультационной компании, ее прибыль и налоги.</p> <p>3. Соответствует денежному эффекту, полученному компанией-клиентом в результате внедрения предложений консультанта.</p>	2
SingleSelection	Оплата работы консультанта включает:	<p>1. Затраты на аренду помещений.</p> <p>2. Затраты на управленческий и технический персонал.</p> <p>3. Прибыль консультационной компании.</p> <p>4. Налоги.</p> <p>5. Затраты на оборудование.</p> <p>6. Все перечисленное</p>	6

Задачи

Тема 4.

Проверяемые компетенции

ПК – 1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
--------	--------------------------------------------------------------------

Задача 1. ЗАДАЧА ПО ВЫБОРУ БАЗИСНЫХ УСЛОВИЙ ПОСТАВКИ

Калининградская компания закупает апельсины в Испании и реализует их в России. Основным рынком сбыта является Москва, однако московские оптовые покупатели могут забирать товар также в Калининграде и Санкт-Петербурге. Рассчитайте рентабельность продаж и определите, на каких базисных условиях поставки компании выгоднее всего предлагать своим покупателям закупленные в Испании апельсины - DDP Калининград, DDP Санкт-Петербург или DDP Москва? Фактор времени в данном условном примере в расчет не принимается. Товар реализуется по среднерыночной отпускной цене для крупного опта в месте назначения.

Таблица 1 - Среднерыночная отпускная цена (крупный опт)

Место реализации	Цена, тыс. руб. / тонна
Калининград	62
Санкт-Петербург	68
Москва	72

Таблица 2 – Затраты на закупку и доставку, включаемые в таможенную стоимость

Статьи затрат	Затраты (тыс. руб. за 1 тонну)		
	DDP Калининград	DDP Санкт-Петербург	DDP Москва (через СПб)
Закупочная цена в Испании	8,0	8,0	8,0
Погрузка на внутренний транспорт	0,4	0,4	0,4
Экспортное таможенное оформление	0,6	0,6	0,6
Доставка до порта загрузки	1,6	1,6	1,6
Погрузка на судно	1,4	1,4	1,4
Перевозка морем до Калининграда	22,1	-	-
Перевозка морем до Санкт-Петербурга	-	24,2	24,2
Всего таможенная стоимость	34,1	36,2	36,2

Таблица 3 – Расчет затрат на импортное таможенное оформление

Показатель	Ставка	Затраты (тыс. руб. за 1 тонну)	
		DDP Калининград	DDP СПб DDP Москва
1. Ввозная таможенная пошлина	5% от таможенной стоимости	1,705	1,81
2. Минимальная таможенная пошлина	0.017 евро/кг (курс 80 руб./евро)	1,36	
3. Таможенный сбор	0,15% от таможенной стоимости	0,051	0,054
4. НДС	10% от таможенной стоимости, пошлины и сбора	3,586	3,806
ИТОГО	(1 или 2) + (3) + (4)	4,34	5,67

Таблица 4 – Расчет общих затрат на закупку и доставку

Статьи затрат	Затраты (тыс. руб. за 1 тонну)		
	DDP Калининград	DDP Санкт-Петербург	DDP Москва (через СПб)
Затраты до территории РФ (таможенная стоимость)	34,1	36,2	36,2
Импортное таможенное оформление	4,34	5,67	5,67
Выгрузка в порту	1,4	1,2	1,2
Погрузка на автотранспорт	0,2	0,2	0,2
Перевозка автотранспортом из Санкт-Петербурга в Москву	-	-	5,2
Доставка по городу и разгрузка в месте назначения	0,3	0,4	0,4
Общие затраты	40,34	43,67	48,87

Таблица 5 – Выбор оптимального варианта

Показатели	Тыс. руб. за 1 тонну		
	DDP Калининград	DDP Санкт-Петербург	DDP Москва (через СПб)
Выручка от реализации	62,0	68,0	72,0
Затраты	40,34	43,67	48,87
Прибыль	21,66	24,33	23,13
Рентабельность продаж, %	34,9	35,8	32,1
Оптимальный вариант		x	

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Тесты

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Задачи

Критерии и шкала оценивания компетенций

Формирование компетенции оценивается следующим образом:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «хорошо» -выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018. – 111 с. ISBN 978-5-8353-2296-1
2. Устинова Ю. В., Першина Е. И. Основы консалтинга: практикум. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 58 с. ISBN 978-5-8353-2686-0

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования: учебник. – М.: Издательство "Дашков и К", 2017. – 364 с. ISBN 978-5-394-01897-8
2. Гаджиев Н.Г., Мусаева А.М., Мамаева У.З. Финансовый консалтинг: учебное пособие. - Дагестанский государственный аграрный университет имени М. М. Джамбулатова, 2019. – 145 с.
3. Киященко Т. А. Техника управления развитием персонала, кадровый консалтинг и аудит: Учебное пособие. – Ростов: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2019. – 102 с. ISBN 978-5-88814-878-5
4. Кован С. Е. Антикризисный менеджмент. Антикризисный консалтинг. Решение типовых задач. Практикум: Учебное пособие. – М.: Издательство "Проспект", 2017. – 190 с. ISBN 978-5-392-21768-7
5. Организация консультационной деятельности: Учебно-методическое пособие. – Вологда: Вологодская государственная академия имени Н.В. Верещагина. 2016. – 57 с.
6. Павлова М.Б., Самсонова И.В. Управленческий консалтинг в АПК: учебное пособие. – М.: Издательство "Лань", 2019. – 200 с. ISBN 978-5-8114-3115-1
7. Управленческий консалтинг: Учебно-методическое пособие. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семёнова-Тян-Шанского, 2017. – 69 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека» (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).
2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
5. ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru» (<http://ibooks.ru/>).
6. ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации

Эффективное освоение дисциплины «Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На все без исключения занятия с собой следует иметь средства для проведения расчетов (ноутбук, калькулятор или телефон с соответствующими возможностями).

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (MicrosoftPowerPoint), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад - публичное сообщение, развернутое изложение какой-н. темы.

Доклад - вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор рас-

крывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Процесс работы над докладом

Чтобы облегчить вам работу над докладом, предлагаем разбить процесс на четыре последовательных этапа. Надеемся, что знакомство с ними поможет вам овладеть необходимым инструментарием и разобраться в принципах построения письменной работы. Итак, эти четыре этапа включают: подготовку; составление плана; написание; окончательное редактирование.

Подготовка

Время, которое вы посвятите данному этапу работы, предопределяет ее дальнейший ход. Тщательная подготовка вполне может рассматриваться как краеугольный камень будущего здания вашего доклада. Она позволит наиболее рациональным образом использовать имеющееся в вашем распоряжении время. В течение данного периода предстоит решить, что вы намерены писать и зачем, так что останется лишь определить для себя, как вы будете это делать.

Определитесь с общими целями предстоящей работы, исходя из материалов прослушанного курса и критериев предстоящей оценки вашего труда. Просмотрите пройденный материал. Это позволит окончательно избрать предмет и наметить цели работы, а также более четко осознать уровень предъявляемых к вам требований.

Не следует забывать, что в целом написание доклада — это непрерывный процесс принятия решений. В первую очередь вам необходимо принять решение по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые вами в работе;
- критерии успешности конечного результата;
- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

Принятые решения изложите на бумаге в виде руководящих указаний и сверяйтесь с ними в ходе последующих исследований и собственно написания работы.

Планирование

Планирование — необходимый этап. Оно позволит вам обрести большую ясность и в итоге поможет сэкономить время при сборе нужной информации, при работе над материалом и написании доклада.

Вам будет проще ориентироваться в массе предстоящих дел, если вы разобьете весь процесс на ряд самостоятельных задач:

- сбор данных и их анализ могут быть структурированы по источникам или разделам будущего доклада;
- написание доклада может также происходить по разделам (собственно текстовая часть) и по средствам графического представления материала (графики, таблицы, карты).

Приведенная ниже последовательность действий поможет вам спланировать работу и определиться с методикой написания вашего доклада:

- определите источники необходимых вам данных (справочники и/или специальная литература);
- решите, какого характера данные по степени их уместности и достоверности вам подходят. Вы должны в полной мере понимать материал, которым оперируете,
- решите, каким образом вы будете представлять добытые сведения и свои выводы, в каком порядке они будут появляться на страницах вашего доклада, образуя его четкую и логичную структуру:
 - составьте список того, что вам предстоит сделать;
 - расположите дела в порядке очередности их выполнения;

- составьте реальный график работы по каждому из пунктов, включая подготовку чернового варианта доклад

Техника подготовки краткого изложения состоит в следующем:

- а) прочтите весь доклад;
- б) сформулируйте его главную тему;
- в) прочтите по отдельности каждый из разделов и вычлените их основные выводы или положения;
- г) объедините пункты б) и в) в несколько логичных и взаимосвязанных формулировок.

Помните, что задачей является подготовка краткого и ясного рассказа, который дал бы полное представление о характере вашего труда) прочитайте свое краткое изложение и убедитесь, что оно верно передает содержание вашего текста и предстанет в глазах читателя самостоятельным информативным произведением.

Алгоритм подготовки доклада (сообщения)

1. Определите тему! Сформулируйте ее основную мысль. Уточните срок, к которому доклад (сообщение) должен быть подготовлен.

2. Подберите литературу по данному вопросу с помощью библиографических пособий, библиотечного каталога и других источников. Составьте план работы над докладом (сообщением), получите консультацию преподавателя.

3. Внимательно прочитайте источник, в котором наиболее полно раскрыта тема вашего доклада. Составьте план доклада на основе этого источника.

4. Изучите дополнительную литературу, сделайте выписки (на листах или карточках), размещая их по разделам плана.

5. Не забывайте обращаться к справочной литературе. По вопросам, которые вас затрудняют, обращайтесь за консультацией к преподавателю.

6. Подготовьте окончательный текст доклада (сообщения).

7. Приступайте к оформлению выступления:

- составьте подробный, развернутый план выступления, указывая в скобках фактический материал;

- не забывайте ссылаться на используемые источники, тщательно аргументируйте свои выводы;

- свое выступление завершите краткими выводами, которые должны оставлять у слушателей четкое представление о том, в чем вы хотели их убедить.

8. Несколько раз «проговорите» текст дома. Проконтролируйте отведенное вам время: если его окажется меньше, чем занимает выступление, сократите его, оставив только самое важное и интересное. Нужно уважать слушателей, говорить внятно и толково, чтобы вас было интересно слушать.

9. Будьте готовы ответить на вопросы товарищей и защищать свою точку зрения. Разница между докладом и сообщением — в характере переработки информации. Доклад содержит развернутое изложение, освещает вопрос преимущественно в теоретическом аспекте. Сообщение предлагает описание факта, сюжета, явления, причем довольно лаконичное.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.

6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию

- 1) соответствие заявленной теме и целям;
- 2) наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;
- 3) представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;
- 4) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;
- 5) формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

- 1) дизайн должен соответствовать содержанию презентации;
- 2) анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;
- 3) предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;
- 4) чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия,
- 5) размер шрифта должен соответствовать важности информации.

На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.

На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации

Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления.
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Использование цвета
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
- Анимационные эффекты
- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.

- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
- Содержание информации
- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории
- Расположение информации на странице
- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации – не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации

- Следует использовать:
 - Рамки, границы, заливку;
 - Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
 - Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации:
- люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
 - С текстом;
 - С таблицами;
 - С диаграммами.

Презентация исследования должна включать:

- Название исследования.
- Содержание.
- Цель самостоятельной работы.
- Ход и результат исследования.
- Выводы.
- Список использованных ресурсов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>
2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>

3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала балльно-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

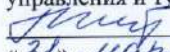
- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Кросскультурный менеджмент»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Кросскультурный менеджмент

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
Знать: теорию организационной архитектуры, экономического проектирования Уметь: использовать теорию для организации деятельности малой группы для реализации экономического проекта Владеть: навыками работы с малой группой по реализации экономических проектов	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-5	История Философия	Кросскультурный менеджмент	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно/заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	23,25	29,25
в том числе:		
лекции	10	10

практические (лабораторные) занятия	12	18
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	84,75	78,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно/заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Культура и менеджмент	2	1	-	10,75	1	1	-	8,75
2. Межкультурная коммуникация: барьеры и способы преодоления	2	1	-	14	1	2	-	15
3. Мультикультурная команда	2	2	-	12	2	3	-	15
4. Лидерство, мотивация, конфликты и принятие решений	1	2	-	12	2	4	-	10
5. Переговоры в кросс-культурном пространстве	1	2	-	12	2	4	-	10
6. Управление человеческих ресурсов в кросс-культурном пространстве	1	2	-	12	1	2	-	10
7. Международная карьера	1	2	-	12	1	2	-	10
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	10	12	0,25	84,75	10	18	0,25	78,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Культура и менеджмент. Culture and Management	Managing the global enterprise and modern business management are becoming synonymous. The term international can no longer be related to a subset of organizations or to a division within the organization. Definition of success now transcend national boundaries. In fact, the very concept of domestic business may have become anachronistic. « Today, the modern business enterprise has no place to hide. It has no place to go but everywhere» (Lane, H., 2002).
2	Межкультурная коммуникация: барьеры и способы преодоления. Communicating across barriers.	Communication as the exchange of meaning. Communication includes any behavior that another human being perceives and interprets. Encoding and decoding of messages. Communication does not necessarily result in understanding. Cross-cultural misinterpretation. Categories of perceived images become ineffective when we place people and things in the wrong group..
3	Мультикультурная команда. Multicultural teams	Domestically and internationally, the multicultural workforce has become a reality. Domestic multiculturalism. Task groups: the organization in microcosm. Types of diversity in groups: homogeneous groups, token groups, bicultural groups, multicultural groups, Cultural diversity's impact on groups. Process losses in culturally diverse groups: attitudinal problems, perceptual problems, communication problems, stress, decreased effectiveness.
4	Лидерство, мотивация, кон-	Leadership theories. McGregor's «Theory X and Theory Y» about two different sets of assumptions about the nature of human beings and what they want from

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	фликты и принятие решений. Cross-cultural Leadership, Motivation and Decision Making	their work environment. Cultural contingency. Motivation. Maslow's need hierarchy. McClelland's three motives. Herzberg's two –factor theory. Vroom's expectancy theory.
5	Переговоры в кросс-культурном пространстве. Negotiating with foreigners.	Theory of negotiation. Negotiation is a process in which at least two partners with different viewpoints and needs try to reach an agreement on matters of mutual interest. Negotiation styles from a cross-cultural perspective. Successful negotiations: people, situation, and process. Qualities of a good negotiator. Negotiation contingencies: characteristics of the situation (location, physical arrangements, participants, time limits, status differences). Negotiation process. Negotiation strategy's culturally synergistic approach. Stages of negotiation.
6	Управление человеческих ресурсов. HR management	U- shaped curve as cross-cultural adjustment to a foreign country. Culture shock. Professional reentry. Transition strategies: socialized returnees, alienated returnees, proactive returnees. Managing Reentry. Underutilized international employee. The multinational business environment is highly competitive. Success is dependent on corporate excellence. To compete, companies must select the best people and use them appropriately.
7	Международная карьера. International career.	As globalization evolves to a pervasive reality, demand increases for executives sophisticated in managing the complexities of international business. What it takes to reach the top. Overview of MBA programs. Do MBAs want international careers? Why future managers would accept a foreign assignment? Cross-cultural experience and personal growth, job and money, career advancement, good location, satisfying life, spouse and family. Why would they reject them? Location, job and career, spouse and family, money, unpleasant life abroad, disruption to home country life, contract too long. A Questionnaire for the careers in international management. Which future managers show most interest in international careers? Women in international management. Cases.

5.3. Тематика практических занятий

<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
Культура и менеджмент. Culture and Management	The term international can no longer be related to a subset of organizations or to a division within the organization. Definition of success now transcend national boundaries. In fact, the very concept of domestic business may have become anachronistic. « Today, the modern business enterprise has no place to hide. It has no place to go but everywhere» (Lane, H., 2002).
Межкультурная коммуникация: барьеры и способы преодоления. Communicating across barriers.	Communication includes any behavior that another human being perceives and interprets. Encoding and decoding of messages. Communication does not necessarily result in understanding. Cross-cultural misinterpretation. Categories of perceived images become ineffective when we place people and things in the wrong group..
Мультикультурная команда. Multicultural teams	Task groups: the organization in microcosm. Types of diversity in groups: homogeneous groups, token groups, bicultural groups, multicultural groups, Cultural diversity's impact on groups. Process losses in culturally diverse groups: attitudinal problems, perceptual problems, communication problems, stress, decreased effectiveness.

<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
Лидерство, мотивация, конфликты и принятие решений. Cross-cultural Leadership, Motivation and Decision Making	Present the following Leadership theories. McGregor's «Theory X and Theory Y» about two different sets of assumptions about the nature of human beings and what they want from their work environment. Cultural contingency. Motivation. Maslow's need hierarchy. McClelland's three motives. Herzberg's two –factor theory. Vroom's expectancy theory.
Переговоры в кросс-культурном пространстве. Negotiating with foreigners.	Negotiation is a process in which at least two partners with different viewpoints and needs try to reach an agreement on matters of mutual interest. Negotiation styles from a cross-cultural perspective. Successful negotiations: people, situation, and process. Qualities of a good negotiator. Negotiation contingencies: characteristics of the situation (location, physical arrangements, participants, time limits, status differences). Negotiation process. Negotiation strategy's culturally synergistic approach. Stages of negotiation.
Управление человеческих ресурсов. HR management	Culture shock. Professional reentry. Transition strategies: socialized returnees, alienated returnees, proactive returnees. Managing Reentry. Underutilized international employee. The multinational business environment is highly competitive. Success is dependent on corporate excellence. To compete, companies must select the best people and use them appropriately.
Международная карьера. International career.	. What it takes to reach the top. Overview of MBA programs. Do MBAs want international careers? Why future managers would accept a foreign assignment? Cross-cultural experience and personal growth, job and money, career advancement, good location, satisfying life, spouse and family. Why would they reject them? Location, job and career, spouse and family, money, unpleasant life abroad, disruption to home country life, contract too long. A Questionnaire for the careers in international management. Which future managers show most interest in international careers? Women in international management. Cases.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

При изучении дисциплины предусмотрена самостоятельная работа, предполагающая сбор информации, логичное изложение материала в письменной форме, письменное реферирование и аннотирование прочитанного/услышанного, написание писем, самостоятельное. подготовку устных презентаций.

<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
Культура и менеджмент. Culture and Management	. Definition of success now transcend national boundaries. In fact, the very concept of domestic business may have become anachronistic. Today, the modern business enterprise has no place to hide. It has no place to go but everywhere
Межкультурная коммуникация: барьеры и способы преодоления. Communicating across barriers.	Encoding and decoding of messages. Communication does not necessarily result in understanding. Cross-cultural misinterpretation. Categories of perceived images become ineffective when we place people and things in the wrong group..
Мультикультурная команда. Multicultural teams	Types of diversity in groups: homogeneous groups, token groups, bicultural groups, multicultural groups, Cultural diversity's impact on groups. Process losses in culturally diverse groups: attitudinal problems, perceptual problems, communication problems, stress, decreased effectiveness.
Лидерство, мотивация, конфликты и принятие решений. Cross-cultural Leadership, Motiva-	Present the following Leadership theories. McGregor's «Theory X and Theory Y» about two different sets of assumptions about the nature of human beings and what they want from their work environment. Cultural contingency. Motivation. Maslow's need hierarchy. McClelland's three motives. Herzberg's two –factor theory. Vroom's

<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
tion and Decision Making	expectancy theory.
Переговоры в кросс-культурном пространстве. Negotiating with foreigners.	Negotiation styles from a cross-cultural perspective. Successful negotiations: people, situation, and process. Qualities of a good negotiator. Negotiation contingencies: characteristics of the situation (location, physical arrangements, participants, time limits, status differences). Negotiation process. Negotiation strategy's culturally synergistic approach. Stages of negotiation.
Управление человеческих ресурсов. HR management	Transition strategies: socialized returnees, alienated returnees, proactive returnees. Managing Reentry. Underutilized international employee. The multinational business environment is highly competitive. Success is dependent on corporate excellence. To compete, companies must select the best people and use them appropriately.
Международная карьера. International career.	Cross-cultural experience and personal growth, job and money, career advancement, good location, satisfying life, spouse and family. Why would they reject them? Location, job and career, spouse and family, money, unpleasant life abroad, disruption to home country life, contract too long. A Questionnaire for the careers in international management. Which future managers show most interest in international careers? Women in international management. Cases.

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Культурная синергия в мульти культурной компании
2. Кросс-культурная коммуникация: барьеры и пути их преодоления
3. Сравнительный анализ концепций лидерства в кросс-культурной среде
4. Разрешение конфликтов и принятие решений: синергетический подход
5. Социокультурные аспекты кросс-культурного менеджмента человеческих ресурсов
6. Организационная культура и организационное поведение: кросс культурный подход
7. Переговоры с международными партнерами: кросс-культурный анализ.
8. Мотивация в мультикультурной среде.
9. Международная карьера. Виды карьеры и их характеристика.
10. Кросс культурная адаптация. Этапы и характеристика

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Сущность, цели, задачи и аспекты кросс-культурного менеджмента.
2. Понятие, цели и принципы кросс-культурного менеджмента.
3. Коды в кросс-культурном общении. Способы декодирования.
4. Менеджмент культурного разнообразия: синергетический подход
5. Лидерство и мотивация в кросс-культурном менеджменте
6. Методы преодоления барьеров в кросс-культурном общении
7. Сущность кросс культурной адаптации персонала в международных компаниях, стадии и сущность адаптации.
8. Мультикультурная команда. Динамика развития и деятельности.
9. Понятие и виды международной карьеры. Этапы карьеры и их характеристика.
10. Организационная культура и организационное поведение: кросс культурный срез.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-5	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать: теорию организационной архитектуры, экономического проектирования	Сущность, цели, задачи и аспекты кросс-культурного менеджмента. Понятие, цели и принципы кросс-культурного менеджмента. Коды в кросс-культурном общении. Способы декодирования. Культурная синергия в мультикультурной компании. Кросс-культурная коммуникация: барьеры и пути их преодоления.	1,2
Уметь: использовать теорию для организации деятельности малой группы для реализации экономического проекта	Сравнительный анализ концепций лидерства в кросс-культурной среде. Разрешение конфликтов и принятие решений: синергетический подход. Социокультурные аспекты кросс-культурного менеджмента человеческих ресурсов. Лидерство и мотивация в кросс-культурном менеджменте. Методы преодоления барьеров в кросс-культурном общении.	3,4
Владеть: навыками работы с малой группой по реализации экономических проектов	Переговоры с международными партнерами: кросс-культурный анализ. Мотивация в мультикультурной среде. Международная карьера. Виды карьеры и их характеристика. Кросс культурная адаптация. Этапы и характеристика. Мультикультурная команда. Динамика развития и деятельности. Понятие и виды международной карьеры. Этапы карьеры и их характеристика. Организационная культура и организационное поведение: кросс культурный срез.	5,6,7

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-5			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать: теорию организационной архитектуры, экономического проектирования	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Уметь: использовать теорию для организации деятельности малой группы для реализации экономического проекта	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

Владеть: навыками работы с малой группой по реализации экономических проектов	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------	------

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, тестов или письменных контрольных опросов, а также посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится «зачтено» или «не зачтено» на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Кросс-культурный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2018. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141598> (дата обращения: 13.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-98704-127-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163065> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<https://www.theguardian.com/us>

<https://www.economist.com/>

<https://www.bloomberg.com/europe>

<https://www.bbc.com/news>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение кросскультурному менеджменту в вузе строится на принципах коммуникативной направленности, культурной и педагогической целесообразности, интегративности, нелинейности курса и автономии студентов.

Принцип коммуникативной направленности предполагает преобладание проблемно-речевых и творческих упражнений и заданий, использование реальных кейсов из бизнес-практики, развитие умений спонтанного реагирования в процессе коммуникации.

Принцип культурной и педагогической целесообразности основывается на тщательном отборе тематики курса и материала, а также на типологии заданий и форм работы с учетом возраста, возможного контекста деятельности и потребностей студентов. Особое внимание уделяется осознанию имеющихся ложных стереотипов как о других странах, так и о своей стране, формированию глубокого представления о менеджменте культурного разнообразия.

Принцип интегративности предполагает интеграцию знаний из различных предметных дисциплин, одновременное развитие как собственно коммуникативных, так и управленческих, информационных, академических и социальных умений.

Принцип нелинейности предполагает не последовательное, а одновременное использование различных источников получения информации, ротацию ранее изученной информации в различных разделах курса для решения новых задач. Данный принцип также обеспечивает возможность моделирования курса с учетом реальных возможностей студентов.

Принцип автономии студентов реализуется открытостью информации для студентов о структуре курса, требованиях к выполнению заданий, содержании контроля и критериях оценивания разных видов работы, а также о возможностях использования системы дополнительного образования для корректировки индивидуальной траектории учебного развития. Организация аудиторной и самостоятельной работы обеспечивают высокий уровень личной ответственности студента за результаты учебного труда, одновременно обеспечивая возможность самостоятельного выбора последовательности и глубины изучения материала, соблюдения сроков отчетности.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- практические занятия (семинары, дискуссии, анализ кейсов);
- письменные домашние работы (эссе);
- самостоятельная работа студентов (работа с литературой, анализ кейсов);
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных техноло-

гий:

- практические занятия с применением интерактивных средств обучения, презентаций видеоматериалов;
- творческие задания (ролевые игры, презентации, подбор информации по целевому заданию, дискуссии и т.д.).

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Кросскультурный менеджмент» являются:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка и выполнение заданий по тематике самостоятельных работ;
- подготовка к семинарам;
- подготовка к промежуточной аттестации (зачету).

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся составляют:

- Учебно-методическая литература;
- Информационные ресурсы "Интернета";
- Материалы практических занятий;
- Фонды оценочных средств.

Для оказания помощи студентам в освоении теоретического материала курса, решении задач и, тем самым, для повышения качества изучения курса преподавателем еженедельно в соответствии с утверждённым графиком проводится **консультация**.

Перечень заданий по тематике самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Культура и менеджмент. Culture and Management	Глобальная стратегия и культура
2	Тема 2. Организационная культура и национальная культура: динамика взаимодействия Organizational Culture and National Culture: Dynamics of Interrelation	Поведение сотрудников: кросс –культурный срез
3	Тема 3. Межкультурная коммуникация: барьеры и способы преодоления. Communicating across barriers.	Коммуникация: понимание на уровне смыслов
4	Тема 4. Культурная синергия. Cultural synergy	Невидимая культура: стратегии распознавания культуры

При организации самостоятельного изучения ряда тем лекционных курсов дисциплины студент работает в соответствии с указаниями, выданными преподавателем. Указания по изучению теоретического материала курса составляются дифференцированно по каждой теме и включают в себя следующие элементы:

- название темы;
- цели и задачи изучения темы;
- основные вопросы темы;
- характеристику основных понятий и определений, необходимых студенту для усвоения данной темы;
- список рекомендуемой литературы;
- наиболее важные фрагменты текстов рекомендуемых источников, в том числе таблицы, рисунки, схемы и т. п.;
- краткие выводы, ориентирующие студента на определенную совокупность сведений, основных идей, ключевых положений, систему доказательств, которые необходимо усвоить;
- контрольные вопросы, предназначенные для самопроверки знаний.

Перечень тем семинаров

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Влияние культуры на работу группы	Влияние культуры на работу группы. Общие особенности и характеристики культуры. Работы группы, понятие и особенности групповой работы.
Тема 2. Мотивация, лидерство и/или принятие решений в различных культурах	Мотивация, лидерство и/или принятие решений в различных культурах. Что такое мотивация, как она влияет на принятие решений в разных культурах. Понятие лидерства.
Тема 3. Успешные переговоры: люди, ситуации, процесс	Успешные переговоры: люди, ситуации, процесс. Понятие переговоры, характеристика. Как провести переговоры успешно.
Тема 4. Анализ кейсов и принятие управленческих решений	Анализ данных кейса- исследования и принятие управленческих решений. Анализ полученных данных. Выводы.

Зачет по дисциплине «Кросскультурный менеджмент»

При подготовке к зачету большую роль играют правильно подготовленные заранее записи и конспекты. В этом случае остается лишь повторить пройденный материал, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы, закрепить ранее изученный материал.

В ходе самостоятельной подготовки к зачету при анализе имеющегося теоретического и практического материала студенту также рекомендуется проводить постановку различного рода задач по изучаемой теме, что поможет в дальнейшем выявлять критерии принятия тех или иных решений, причины совершения определенного рода ошибок. При ответе на вопросы, поставленные в ходе самостоятельной подготовки, студент вырабатывает в себе способность логически мыслить, искать в анализе событий причинно-следственные связи.

К зачету в пятом семестре допускаются все студенты, успешно сдавшие обязательный минимум учебных заданий семестра.

Положительную отметку (зачет) получают студенты, успешно выполнившие не менее 2/3 от общего числа зачетных заданий. Общая (средняя) отметка является комплексной оценкой компетенций студента.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Прикладное программное обеспечение – пакет Microsoft Office.
2. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
3. Электронная образовательная платформа БФУ им. И. Канта <https://lms-3.kantiana.ru>
4. Портал тестирования БФУ им. И. Канта <https://pt.kantiana.ru>
5. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека [http:// elibrary.ru/](http://elibrary.ru/)
7. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

<https://dictionary.cambridge.org/ru/>

<https://www.economist.com/economics-a-to-z>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина
В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Макроэкономика»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.

Наименование дисциплины

Макроэкономика

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты макроэкономики, а также методы макроэкономического анализа и построения макроэкономических моделей; основные принципы построения и реализации государственной экономической политики	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
Уметь: анализировать экономические явления и процессы, происходящие в национальной и мировой экономиках; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей с целью поиска оптимальных решений реальных ситуаций строить стандартные экономико-математические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать, на основе использования стандартных моделей развитие экономических процессов и явлений в экономике		
Владеть: практическими навыками использования методологии макроэкономического анализа для исследования процессов, происходящих в современной экономике.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Макроэкономика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-3	Микроэкономика	Макроэкономика	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно-заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	216 часов 6 ЗЕТ	216 часов 6 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	63,35	43,35
в том числе:		
лекции	36	14
практические (лабораторные) занятия	24	26
КСР	3	3
Вид промежуточной аттестации обучающегося - экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	152,65	172,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
<i>Раздел 1. Введение в макроэкономику</i>								
1.1. Макроэкономика как наука	2	-	-	4,65	-	1	-	4,65
1.2. Система национального счетоводства (СНС)	2	2	-	8	1	2	-	10
<i>Раздел 2. Финансовая система и методы государственной финансовой политики</i>								
2.1. Деньги и проблемы денежного обращения	-	2	-	6	1	1	-	10
2.2. Особенности обращения современных денег	2	2	-	8	1	2	-	10
2.3. Денежный рынок	-	2	-	6	1	1	-	10
2.4. Монетарная политика	-	2	-	6	1	1	-	10
2.5. Налоги и налоговая система	-	2	-	6	1	1	-	10
2.6. Государственный бюджет и управление государственным долгом	2	-	-	6	-	1	-	10
2.7. Фискальная политика госу-	2	-	-	6	1	1	-	10

дарства								
Раздел 3. Рынок труда								
3.1. Безработица как социально-экономическое явление	2	-	-	6	-	2	-	8
3.2. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса	2	-	-	6	1	1	-	8
Раздел 4. Экономический цикл и экономический рост								
4.1. Теория экономических циклов	2	-	-	6	-	2	-	8
4.2. Экономический рост как цель экономической политики	2	-		8	-	2	-	8
Раздел 5. Мировая экономика и мировая финансовая система								
5.1. Мировая торговля и внешнеторговая политика	2	-	-	10	1	1	-	8
5.2. Международная валютная система	2	2	-	10	1	2	-	8
5.3. Платежный баланс	2	2	-	6	1	1	-	8
Раздел 6. Макроэкономические модели и экономическая политика								
6.1. Простейшие макроэкономические модели	2	2	-	10	1	1	-	8
6.2. Модель AD-AS	2	2	-	10	1	1	-	8
6.3. Модели потребления и инвестиций	2	2	-	10		1	-	8
6.4. Модель IS-LM	2	6	-	14	1	1	-	8
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого часов	36	24	0,35	152,65	14	26	0,35	172,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Введение в макроэкономику		
1.1.	Макроэкономика как наука	Возникновение макроэкономики как науки. Предмет и методологические принципы макроэкономики. Соотношение макроэкономического и микроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономическая политика. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические модели и их переменные. Основные макроэкономические агенты.
1.2.	Система национального счета-водства (СНС)	Система национальных счетов: понятие, необходимость, функции. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт: понятие и способы измерения. Соотношение показателей в системе национальных счетов: показатели валового национального дохода, чистого национального дохода, личного дохода и располагаемого дохода. Номинальный и реальный ВВП. Общий уровень цен. Индекс цен: отличие дефлятора ВВП от индекса потребительских цен. Уровень инфляции и стоимости жизни и их измерение. Номи-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>нальная и реальная ставки процента. Основные макроэкономические показатели и их динамика в России.</p>
Раздел 2. Раздел 2. Финансовая система и методы государственной финансовой политики		
2.1.	Деньги и проблемы денежного обращения	<p>Финансовый рынок и его структура. Финансовые посредники и финансовые инструменты. Деньги и особенности обращения современных денег. Возникновение и сущность денег. Формы и типы денег. Функции денег. Проблемы обращения современных денег. Концепция полноценных и неполноценных денег. Инфляционная природа современных денег. Инфляция: сущность и виды. Последствия инфляции и антиинфляционная политика государства.</p>
2.2.	Особенности обращения современных денег	<p>Особенности обращения современных денег. Виды современных денег. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор.</p>
2.3.	Денежный рынок	<p>Денежный рынок: понятие и механизм. Виды спроса на деньги. Количественная теория денег. Теория предпочтения ликвидности. Модель спроса на наличные деньги Баумоля-Тобина. Функция спроса на деньги. Предложение денег. Денежные агрегаты. Современная банковская система и ее структура. Банки как финансовые посредники. Коммерческие банки: их основные функции и операции. Резервы банков и их виды. Норма обязательных резервов. Роль коммерческих банков в создании денег. Банковский (депозитный) мультипликатор. Центральный банк и его функции. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса.</p>
2.4.	Монетарная политика	<p>Монетарная политика: понятие, цели и инструменты. Механизм монетарной политики. Возможные сбои в механизме денежной трансмиссии. Виды монетарной политики. Стимулирующая политика: особенности, цели и инструменты. Сдерживающая политика: особенности, цели и инструменты. Роль монетарной политики в кейнсианской модели. Монетарная политика и совокупные расходы. Механизм денежной трансмиссии.</p>
2.5.	Налоги и налоговая система	<p>Налоговая система России: понятие и функции. Становление и развитие налоговой системы России. Понятие налога и характеристика его основных элементов. Виды налогов. Структура налоговой системы. Проблемы и перспективы развития налоговой системы России.</p>
2.6.	Государственный бюджет и управление государственным долгом	<p>Бюджет: понятие и функции. Уровни бюджета. Структура государственного бюджета. Характеристика доходной части госбюджета. Характеристика расходной части госбюджета. Сальдо госбюджета. Проблема дефицита госбюджета и методы управления им. Государственный долг. Способы погашения государственного долга и последствия его для экономики.</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
2.7.	Фискальная политика государства	<p>Фискальная (бюджетно-налоговая) политика: понятие, цели и инструменты. Виды фискальной политики.</p> <p>Дискреционная политика и политика, основанная на встроенных (автоматических) стабилизаторах.</p> <p>Стимулирующая и сдерживающая фискальные политики.</p> <p>Механизм фискальной политики. Эффект вытеснения в закрытой экономике.</p>
Раздел 3. Рынок труда		
3.1.	Безработица как социально-экономическое явление	<p>Безработица как экономическая категория. Способы измерения безработицы. Виды безработицы. Причины безработицы.</p> <p>Последствия безработицы. Разрыв ВВП. Рецессивный и инфляционный разрывы ВВП. Закон Оукена.</p>
3.2.	Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса	<p>Взаимосвязь инфляции и безработицы.</p> <p>Кривая Филлипса: история модели. Простая кривая Филлипса. Загадка кривой Филлипса. Поправка Фридмана-Фелпса.</p> <p>Естественный уровень безработицы.</p> <p>Инфляция и ожидания: гипотезы адаптивных и рациональных ожиданий. Модифицированная кривая Филлипса. Краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса и рынок труда в условиях адаптивного механизма формирования ожиданий. Рациональные ожидания и кривая Филлипса: критика Лукаса. Экономика при несовершенной информации: модель Лукаса.</p> <p>Альтернативные объяснения положительного наклона кривой совокупного предложения в краткосрочном периоде.</p>
Раздел 4. Экономический цикл и экономический рост		
4.1.	Теория экономических циклов	<p>Общая характеристика колебаний выпуска.</p> <p>Выделение тренда: диаграмма Бёрнса-Митчелла, фильтр Ходрика-Прескотта.</p> <p>Характеристика волатильности. Корреляция с выпуском: проциклическая, контрциклическая и ациклическая динамика основных макроэкономических показателей.</p> <p>Обзор теорий колебаний деловой активности. Кейнсианские модели деловых циклов. Шоки спроса и предложения. Реальные жесткости.</p> <p>Введение в теорию реального делового цикла. Шоки производительности и механизмы их распространения.</p> <p>Производительность факторов и эффекты межвременного замещения потребления (правило Рамсея-Кейнса) и предложения труда (эффект Лукаса-Рэппинга).</p>
4.2.	Экономический рост как цель экономической политики	<p>Экономический рост: понятие, способы иллюстрации. Основные показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Типы экономического роста.</p> <p>Посткейнсианские модели экономического роста. Неоклассические модели экономического роста. Модель Солоу. Базовые предпосылки. Производственная функция. Связь экстенсивной и интенсивной формы записи производственной функции.</p> <p>Отражение технического прогресса в моделях экономического роста. Экзогенный экономический рост. Эндогенный экономический рост.</p>
Раздел 5. Мировая экономика и мировая финансовая система		

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
5.1.	Мировая торговля и внешнеторговая политика	Мировая торговля: понятие и этапы развития. Теоретические основы мировой торговли. Внешнеторговая политика государства: понятие и цели. Виды внешнеторговой политики
5.2.	Международная валютная система	Международная валютная система: возникновение, сущность и структура. Виды валютных систем. Система золотого стандарта. Бреттон-Вудская система. Ямайская система. Система плавающих курсов. Валютный рынок. Спрос на валюту. Предложение валюты. Обменный курс. Реальный валютный курс и паритет покупательной способности. Плавающий и фиксированный валютный курс. Валютный курс и внешняя торговля.
5.3.	Платежный баланс	Платежный баланс: понятие и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Счет официальных (валютных) резервов. Состояние платежного баланса в условиях открытой экономики с фиксированным и плавающим курсом.
Раздел 6. Макроэкономические модели и экономическая политика		
6.1.	Простейшие макроэкономические модели	Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками. Основные макроэкономические потоки. Основное макроэкономическое тождество. Тождество инъекций и изъятий, инвестиций и совокупных сбережений.
6.2.	Модель AD-AS	Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.
6.3.	Модели потребления и инвестиций	Потребительские расходы и их структура. Функция потребления в краткосрочном периоде. Предельная и средняя склонность к потреблению. Функция сбережений. Предельная и средняя склонность к сбережению. Планируемые и фактические совокупные расходы. «Кейнсианский крест». Причины и виды неравновесных состояний. Разрывы в модели Кейнса. Эффект мультипликатора. Парадокс сбережений. Мультипликаторы государственных расходов, налогов (аккордных и подоходных), трансфертов, сбалансированного бюджета. Модель «Жизненного цикла» Модильяни. Модель «Перманентного дохода» Фридмана.
6.4.	Модель IS-LM	Основные предпосылки модели. Равенство сбережений и инвестиций и кривая IS. Наклон и сдвиги кривой IS. Равновесие денежного рынка и кривая LM. Равновесие и механизм его установления в модели IS-LM. Фискальная и монетарная политика, и их воздействие на равновесие в модели IS-LM. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политики в модели IS-LM. Механизм фискальной политики. Эффект вытеснения в закрытой экономике. Механизм монетарной политики. Возможные сбои в механизме денежной

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		<p>трансмиссии.</p> <p>Смешанная политика в модели IS-LM и ее влияние на экономику. Особые случаи в модели. Ликвидная ловушка. Инвестиционная ловушка. «Классический случай». Последствия регулирования ставки процента.</p> <p>Модель IS-LM как модель совокупного спроса. Понятие эффективного спроса. Уровень цен и совокупный спрос. Построение и обоснование наклона кривой AD. Причины сдвигов кривой AD. Мультипликаторы фискальной и монетарной политики.</p> <p>Кривая LM в открытой экономике. Кривая платежного баланса (BP): графическое построение, алгебраическое уравнение, обоснование наклона, факторы сдвигов и точки вне кривой BP</p>

5.3. Тематика практических занятий

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Введение в макроэкономику		
1.2.	Система национального счетоводства (СНС)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, и решение задач на расчет основных макроэкономических показателей 2. Сравнительный анализ основных макроэкономических показателей России и других стран
Раздел 2. Раздел 2. Финансовая система и методы государственной финансовой политики		
2.1.	Деньги и проблемы денежного обращения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов на структуру финансового рынка и денежных агрегатов. 2. Сравнительный анализ структуры денежных агрегатов в России и других странах. 3. Решение задач на расчет показателей инфляции, номинальных и реальных показателей.
2.2.	Особенности обращения современных денег	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов и решение задач на определение денежного мультипликатора и изменение денежной массы
2.3.	Денежный рынок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ количественной и кейнсианской теорий денег 2. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на изменение предложения денег и равновесия на денежном рынке.
2.4.	Монетарная политика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на монетарную политику. 2. Таргетирование инфляции как особый вид монетарной политики
2.5.	Налоги и налоговая система	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности структуры налоговой системы России 2. Сравнительная характеристика налоговой системы других стран
2.6.	Государственный бюджет и управление государственным долгом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собрать материал по теме: «Дефицит государственного бюджета и способы его покрытия» 2. Разбор ситуаций по проблемам государственного долга
Раздел 3. Рынок труда		
3.1.	Безработица как	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет рабочей

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	социально-экономическое явление	силы и показателе безработицы 2. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на определение экономических последствий безработицы
<i>Раздел 4. Экономический цикл и экономический рост</i>		
4.1.	Теория экономических циклов	1. Разбор тестов, ситуаций на анализ теорий экономических циклов и колебаний 2. Разбор тестов на виды экономических циклов
4.2.	Экономический рост как цель экономической политики	1. Разбор тестов, ситуаций на определение типов экономического роста 2. Разбор тестов и решение задач на анализ модели Солоу
<i>Раздел 5. Мировая экономика и мировая финансовая система</i>		
5.2.	Международная валютная система	1. Разбор тестов, ситуаций анализ различных типов валютных систем 2. Решение задач на оценку обменного и реального курсов валют
5.3.	Платежный баланс	1. Разбор тестов, ситуаций на анализ платежного баланса и его структуры 2. Разбор ситуаций на анализ платежного баланса в условиях плавающего и фиксированного валютных курсов
<i>Раздел 6. Макроэкономические модели и экономическая политика</i>		
6.1.	Простейшие макроэкономические модели	1. Разбор тестов и решение задач на определение равновесия в условиях простейших макроэкономических моделей
6.2.	Модель AD-AS	1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на анализ факторов совокупного спроса и предложения и их влияния на макроэкономическое равновесие 2. Разбор ситуаций на выбор вида стабилизационной политики в зависимости от вида кривой AS
6.3.	Модели потребления и инвестиций	1. Разбор тестов и решение задач на определение макроэкономического равновесия в модели Кейнсианского креста 2. Разбор тестов и решение задач на определение макроэкономического равновесия в модели Жизненного цикла Модильяни 3. Разбор тестов и решение задач на определение макроэкономического равновесия в модели Перманентного дохода Фридмана
6.4.	Модель IS-LM	1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на определение макроэкономического равновесия в модели IS-LM в условиях закрытой экономики 2. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на определение макроэкономического равновесия в модели IS-LM в условиях открытой экономики с фиксированным валютным курсом 3. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на определение макроэкономического равновесия в модели IS-LM в условиях открытой экономики с плавающим валютным курсом

**6. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Введение в макроэкономику		
1.1.	Макроэкономика как наука	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение тестов
1.2.	Система национального счетоводства (СНС)	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет основных макроэкономических показателей
Раздел 2. Раздел 2. Финансовая система и методы государственной финансовой политики		
2.1.	Деньги и проблемы денежного обращения	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Разбор тестов на структуру денежных агрегатов 3. Решение задач на расчет индексов цен и показателей инфляции
2.2.	Особенности обращения современных денег	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет банковских и денежного мультипликатора
2.3.	Денежный рынок	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет предложения денег
2.4.	Монетарная политика	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Анализ последствий разных видов монетарной политики 3. Анализ политики таргетирования инфляции и особенностей её реализации в России
2.5.	Налоги и налоговая система	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Сравнительный анализ структуры налоговой системы в России и других странах
2.6.	Государственный бюджет и управление государственным долгом	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Анализ причин и последствий дефицита госбюджета для экономики государства 3. МВФ и проблема государственного долга
2.7.	Фискальная политика государства	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Анализ последствий разных видов фискальной политики
Раздел 3. Рынок труда		
3.1.	Безработица как социально-экономическое явление	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет показателей безработицы 3. Решение задач на оценку экономических последствий безработицы
3.2.	Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлиппса	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Построение и анализ кривой Филлиппса в краткосрочной и долгосрочном периодах
Раздел 4. Экономический цикл и экономический рост		
4.1.	Теория экономических циклов	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Анализ теорий экономических циклов
4.2.	Экономический рост как цель экономической политики	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет изменений в ВВП при изменении основных факторов производства
Раздел 5. Мировая экономика и мировая финансовая система		

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
5.1.	Мировая торговля и внешнеторговая политика	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на анализ национальных рынков и направлений экспорта и импорта
5.2.	Международная валютная политика	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на оценку обменного и реального валютных курсов и влияние данных изменений на структуру мировой торговли
5.3.	Платежный баланс	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Изменение структуры платежного баланса в условиях политики фиксированных и плавающих курсов
<i>Раздел 6. Макроэкономические модели и экономическая политика</i>		
6.1.	Простейшие макроэкономические модели	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Определение макроэкономического равновесия в модели «Доходы-расходы» и основные макроэкономические тождества 3. Определение макроэкономического равновесия в модели «Изъятия и инъекции»
6.2.	Модель AD-AS	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Анализ факторов изменения совокупного спроса и предложения в модели AD-AS
6.3.	Модели потребления и инвестиций	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Определение макроэкономического равновесия в модели Кейнсианского креста 3. Уточнение кейнсианской теории потребления при изменении демографической структуры населения (Модель Модильяни) 4. Уточнение кейнсианской теории потребления при изменении структуры доходов (Модель Фридмана)
6.4.	Модель IS-LM	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Вывод кривых IS и LM 3. Анализ равновесий в модели IS-LM в условиях закрытой экономики 4. Анализ равновесий в модели IS-LM в условиях открытой экономики с фиксированным валютным курсом 5. Анализ равновесий в модели IS-LM в условиях открытой экономики с плавающим валютным курсом

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Предмет макроэкономики. Отличие макроэкономики от микроэкономики. Основные макроэкономические проблемы.
2. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические модели, их показатели и виды.
3. Модель кругооборота продукта, расходов и доходов. Основные макроэкономические потоки. Основное макроэкономическое тождество. Инъекции и изъятия. Совокупные инвестиции и совокупные сбережения.
4. Особенности макроэкономических показателей. Потоки и запасы. Номинальные и реальные переменные.
5. Основные показатели совокупного продукта и совокупного дохода и их соотношение. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

6. Рынок товаров и услуг и его особенности. Совокупный спрос и его структура.
7. Функции потребления, сбережений и инвестиций Кейнса. Модель «Кейнсианского креста».
8. Условия равновесия в модели «Кейнсианского креста» и механизм восстановления равновесия. Рецессионный и инфляционный разрывы в модели.
9. Эффект мультипликатора. Виды мультипликаторов.
10. Парадокс сбережений и его объяснение в модели закрытой экономики.
11. Государственные расходы и доходы, их виды и воздействие на экономику. Способы финансирования расходов правительства.
12. Фискальная политика, ее виды и последствия. Механизм фискальной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика.
13. Кривая IS : алгебраический вывод и графическое построение, наклон и сдвиги кривой.
14. Финансовый рынок и его структура. Закон Вальраса для финансового рынка. Денежный рынок и его особенности. Функции и виды денег.
15. Виды спроса на деньги. Трансакционный и спекулятивный мотивы спроса на деньги и их факторы. Модель спроса на наличные деньги Баумоля-Тобина.
16. Предложение денег и виды денежных агрегатов. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их операции. Виды банковских резервов.
17. Создание денег коммерческими банками. Депозитный и кредитный мультипликаторы. Денежная масса и денежная база. Денежный мультипликатор.
18. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Теория предпочтения ликвидности.
19. Монетарная политика, ее цели и инструменты. Механизм денежной трансмиссии. Последствия монетарной политики.
20. Кривая LM : алгебраический вывод и графическое построение, наклон и сдвиги кривой.
21. Модель $IS-LM$, ее предпосылки, основные положения и аналитические возможности. Условия и оценка эффективности фискальной и монетарной политики в закрытой экономике с помощью модели $IS-LM$.
22. Особые случаи в модели $IS-LM$. «Ликвидная» и «инвестиционная» ловушки. «Классический случай».
23. Модель $IS-LM$ как модель совокупного спроса.
24. Кривая AD : аналитический вывод и графическое построение, наклон и сдвиги кривой.
25. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD .
26. Мультипликаторы фискальной и монетарной политики. «Bang-per-buck ratio».

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Макроэкономика как наука
2. Система национальных счетов: понятие, функции и основные показатели
3. Характеристика основных макроэкономических показателей
4. Деньги: понятие, формы и функции
5. Проблемы денежного обращения
6. Особенности обращения современных денег. Денежный мультипликатор
7. Денежный рынок: спрос на деньги
8. Денежный рынок: предложение денег
9. Денежный рынок: равновесие
10. Монетарная политика: понятие, цели, инструменты и виды
11. Таргетирование инфляции как вид монетарной политики
12. Основы налоговой системы России
13. Бюджетная система: понятие, функции, структура бюджета.
14. Проблема дефицита госбюджета и государственного долга
15. Фискальная политика: понятие, цели, инструменты и виды

16. Безработица: понятие, показатели и виды
17. Причины и последствия безработицы
18. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса
19. Экономические циклы и циклическое развитие экономики
20. Экономический рост: понятие, факторы и типы
21. Модели экономического роста
22. Проблемы экономического роста в России
23. Мировая торговля: условия и основные теории
24. Внешнеторговая политика: понятие и типы
25. Международная валютная система: возникновение, сущность, виды
26. Основные положения системы плавающих курсов
27. Платежный баланс
28. Простейшие модели макроэкономического равновесия: «Доходы - расходы» и «Инъекции – изъятия»
29. Теории потребления. Кейнсианская модель
30. Теории потребления. Модель жизненного цикла Модильяни.
31. Теории потребления. Модель Фридмана
32. Кейнсианская модель инвестиций. Теория инвестиций Тобина
33. Модель AD – AS: основные положения, совокупный спрос и совокупное предложение
34. Модель AD – AS: условия равновесия в модели и государственная экономическая политика
35. Модель IS-LM: основные положения
36. Фискальная и монетарная политика в модели IS-LM
37. Модель IS-LM в условиях открытой экономики с фиксированными валютными курсами
38. Модель IS-LM в условиях открытой экономики с фиксированными валютными курсами

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ОПК-3	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты макроэкономики, а также методы макроэкономического анализа и построения макроэкономических моделей	Макроэкономика как наука. Система национального счетоводства. Деньги и проблемы денежного обращения. Налоги и налоговая система. Безработица как социально-экономическое явление. Теория экономических циклов.	1.1., 1.2., 2.1., 2.2., 2.5., 3.1.,
Уметь анализировать экономические явления и процессы, про-	Денежный рынок. Государственный бюджет и управление государственным долгом. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2.3, 2.6., 3.2.,

исходящие в национальной и мировой экономиках; выявлять и прогнозировать, на основе использования стандартных моделей развитие экономических процессов и явлений в экономике		
Владеть практическими навыками использования методологии микроэкономического анализа	Монетарная политика. Фискальная политика государства. Простейшие макроэкономические модели. Модель AD-AS. Модели потребления и инвестиций. Модель IS-LM	2.4., 2.7., 6.1., 6.2.,

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции Показатели оценивания	ОПК-3			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ макроэкономики	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Умения анализировать процессы, происходящие в национальной экономике	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение практическими навыками решения задач и оценки экономических ситуаций в национальной экономике	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине: Макроэкономика

1. До Великой депрессии главной макроэкономической моделью в экономической науке была:

- а) кейнсианская модель;
- б) марксова модель;
- в) циклическая модель;
- г) классическая модель.

2. В соответствии с концепцией экономистов-классиков:

- а) цены товаров и услуг, а также зарплата фиксированы;
- б) коррекция экономики не является автоматической;
- в) государственный сектор играет большую роль;
- г) цены на товары и услуги, а также зарплата являются гибкими.

3. В кейнсианской модели, если сбережения превышают инвестиции:

- а) то растут товарные запасы и национальный доход;

- б) товарные запасы снижаются, в то же время национальный доход растет;
- в) национальный доход и норма безработицы снижаются;
- г) национальный доход снижается, товарные запасы растут.

4. *Монетаристы считают, что в краткосрочном периоде уровень совокупного производства:*

- а) определяется только фискальной политикой;
- б) эластичен;
- в) подвержен существенному воздействию денежной массы;
- г) фиксирован.

5. *В соответствии с точкой зрения монетаристов:*

- а) инфляция возникает из-за избыточного роста денежной массы;
- б) кредитно-денежная политика не дает существенного результата;
- в) ставка процента постоянна;
- г) фискальная политика наиболее эффективна.

6. *Сторонники классической модели, вероятнее всего, выступили бы в поддержку:*

- а) роста государственного сектора в экономике;
- б) введения закона о минимальной заработной плате;
- в) роста государственных расходов для стимулирования совокупного спроса;
- г) политики невмешательства государства в экономику.

7. *Фискальная политика как наиболее эффективное средство макроэкономической стабилизации рассматривается:*

- а) в классической модели;
- б) в кейнсианской модели;
- в) сторонниками монетаризма;
- г) в теории рациональных ожиданий.

8. *К экономическим функциям государства в рыночной экономике не относится:*

- а) антимонопольное регулирование;
- б) обеспечение общественными благами;
- в) определение цен на продукты и ресурсы;
- г) достижение макроэкономической стабильности.

9. *Совокупный спрос включает:*

- а) потребление, инвестиции, госрасходы, чистый экспорт;
- б) потребление, сбережения, госрасходы, чистый экспорт;
- в) потребление, товарные запасы, госзакупки, чистый экспорт;
- г) потребление, инвестиции, сбережения, чистый экспорт.

10. *Наиболее изменчивым элементом совокупных расходов является:*

- а) госзакупки товаров и услуг;
- б) инвестиции;
- в) потребление;
- г) чистый экспорт.

11. *Примерами промежуточной продукции можно считать:*

- а) автомобиль;
- б) телевизор;
- в) муку;
- г) посуду.

12. *Когда совокупные цены растут, номинальный ВВП будет:*

- а) меньше реального ВВП;
- б) больше реального ВВП;
- в) равен реальному ВВП;
- г) неизменным.

13. *Лишь стоимость конечной продукции включается в ВВП, потому что:*

- а) в нее входит вся потребительская продукция;
- б) продажи промежуточных продуктов уже включены в стоимость конечных;
- в) инвестиции включают всю произведенную продукцию;
- г) потребление включает всю произведенную продукцию.

14. Государственные трансфертные платежи основаны:

- а) на вкладе отдельных групп населения в производство в данном году;
- б) вкладе отдельных групп населения в производство в течение определенного времени;
- в) вкладе отдельных групп населения в инвестиции;
- г) налоговом вкладе отдельных групп населения.

15. Наиболее точно отражает платежи владельцам факторов производства:

- а) чистый национальный продукт;
- б) располагаемый личный доход;
- в) национальный доход;
- г) личный доход.

16. Когда уровень цен в данном году выше, чем в базовом:

- а) дефлятор ВВП меньше 1;
- б) дефлятор ВВП больше 1;
- в) дефлятор ВВП равен 1;
- г) дефлятор ВВП меньше 0.

17. Чистый национальный доход равен:

- а) ВНД плюс амортизация;
- б) совокупные инвестиции минус амортизация;
- в) ВНД минус амортизация;
- г) личный доход плюс косвенные налоги.

18. Номинальный ВВП измеряется:

- а) в экспортных ценах;
- б) в рыночных текущих ценах;
- в) в базовых (неизменных) ценах;
- г) в мировых ценах.

19. Дефлятор ВВП равен отношению:

- а) реального ВВП к номинальному ВВП;
- б) номинального ВВП к реальному ВВП;
- в) номинального ВВП к номинальному ВВП;
- г) реального ВВП к номинальному ВВП.

20. Кривая совокупного предложения показывает, что:

- а) при росте уровня цен величина совокупных расходов уменьшается,
- б) при снижении уровня цен фактический объем выпуска падает,
- в) при каждом уровне цен имеется разный уровень равновесного фактического выпуска,
- г) при росте уровня цен фактический объем выпуска увеличивается.

21. В краткосрочном периоде:

- а) могут сдвигаться одновременно и кривая совокупного спроса, и кривая совокупного предложения;
- б) обе кривые остаются неизменными;
- в) сдвигается только кривая совокупного спроса;
- г) сдвигается только кривая совокупного предложения.

22. Когда достигается макроэкономическое равновесие:

- а) существует полная занятость ресурсов;
- б) дальнейшие изменения невозможны;
- в) исчерпаны возможности роста совокупного производства;
- г) возникает равенство двух макроэкономических переменных.

23. Кривая совокупного спроса графически может быть представлена как:

- а) вертикальная линия;

- б) горизонтальная линия;
- в) кривая с положительным наклоном;
- г) кривая с отрицательным наклоном.

24. Долгосрочное макроэкономическое равновесие определяется:

- а) совокупным предложением;
- б) совокупным спросом;
- в) совокупным уровнем цен;
- г) совокупным спросом и совокупным предложением.

25. Предельная склонность к потреблению определяется:

- а) делением изменений в потреблении на изменения в сбережениях;
- б) делением изменений в потреблении на изменения в располагаемом доходе;
- в) делением изменений в потреблении на располагаемый доход;
- г) делением потребительских расходов на располагаемый доход.

26. Классический отрезок кривой совокупного предложения представлен:

- а) вертикальной частью кривой;
- б) горизонтальной частью кривой;
- в) промежуточным отрезком на кривой совокупного предложения;
- г) все ответы неверны.

27. На кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения рост совокупного спроса:

- а) не оказывает влияния на уровень равновесного ВВП;
- б) ведет к снижению уровня равновесного ВВП;
- в) способствует росту уровня равновесного ВВП;
- г) все ответы неверны.

28. Кривая совокупного спроса сдвинется вправо, если:

- а) уровень цен повысится;
- б) увеличатся закупки импортных товаров;
- в) увеличатся расходы населения на потребление;
- г) произойдет падение объемов производства.

29. Кривая совокупного предложения сдвинется вправо, если:

- а) ускорятся темпы инфляции;
- б) вырастет производительность труда;
- в) сократятся объемы производства;
- г) вырастут налоги на производителей.

30. Инфляционный разрыв:

- а) невозможен в краткосрочном периоде;
- б) возникает, если совокупное предложение ниже совокупного спроса;
- в) никогда не происходит;
- г) заканчивается, если цены и номинальная зарплата становятся гибкими.

31. Дефицит госбюджета является следствием:

- а) фискальной и денежно-кредитной политики;
- б) денежно-кредитной политики;
- в) циклических колебаний в экономике;
- г) фискальной политики.

32. Примером автоматического стабилизатора является:

- а) сознательное изменение налоговых ставок;
- б) пособие по безработице;
- в) устранение дотаций угольной промышленности;
- г) принятие программы экономического развития районов Севера.

33. Реальная ценность суммы налогов, получаемых государством в условиях инфляции, как правило:

- а) растет;
- б) уменьшается;

- в) не меняется;
г) никак не связана с инфляцией.
34. К более равномерному распределению богатства в России, вероятнее всего, приведет:
- а) введение 5%-го налога на продажи;
б) увеличение акциза на водку;
в) отмена государственных дотаций на хлеб и молоко;
г) увеличение в два раза акцизного сбора за продажу автомобилей.
35. Специальный налог на сигареты, увеличивающий их цену с целью ограничения курения, называется:
- а) налогом с оборота;
б) налогом на продажи;
в) акцизом;
г) прямым налогом.
36. Какие из налогов скорее всего изменят структуру потребительского выбора различных продуктов:
- а) налог с оборота;
б) акциз;
в) подоходный налог с граждан;
г) налог на прибыль.
37. Те, кто считают, что должны платить налоги в зависимости от их платежеспособности, предпочли бы:
- а) акцизы;
б) налог с оборота;
в) прогрессивный подоходный налог;
г) налог на недвижимость.
38. Правительство может снизить налоги для того, чтобы:
- а) замедлить темпы инфляции;
б) замедлить быстрый рост процентных ставок;
в) сократить расходы предпринимателей на здания и оборудование;
г) увеличить потребительские расходы и стимулировать экономику.
39. Дж. М. Кейнс был сторонником:
- а) ежегодно сбалансированного госбюджета;
б) неограниченного бюджетного дефицита;
в) минимального участия правительства в фискальной политике;
г) применения бюджетного дефицита во всех случаях, когда фактический ВВП ниже потенциального ВВП.
40. Применение налогов в отношении личных доходов:
- а) сокращает величину мультипликатора расходов;
б) повышает величину мультипликатора расходов;
в) не меняет величину мультипликатора расходов;
г) делает величину мультипликатора расходов неопределенной.
41. Способность коммерческих банков создавать деньги основа на в нормальной рыночной экономике:
- а) на постановлениях парламента;
б) постановлениях правительства;
в) применении печатного станка;
г) манипулировании резервами.
42. Главным методом увеличения денежной массы в экономике является:
- а) печатание денег;
б) увеличение объема операций с кредитными карточками;
в) выпуск облигаций;
г) активное использование коммерческими банками избыточных резервов.

43. Когда Центральный банк увеличивает обязательные резервы:

- а) банковский мультипликатор растет;
- б) банковский мультипликатор уменьшается;
- в) банковский мультипликатор не меняется;
- г) это означает проведение адаптационной кредитно-денежной политики.

44. Скорость обращения денег растет, когда:

- а) совокупный спрос падает;
- б) денежная масса не меняется;
- в) снижаются инфляционные ожидания;
- г) растут инфляционные ожидания.

45. Ожидаемая инфляция наносит вред:

- а) держателям денег;
- б) людям с фиксированными доходами;
- в) владельцам ресторанов;
- г) всем вышеперечисленным.

46. Инфляция и ставка процента:

- а) изменяются в одном направлении;
- б) изменяются в разных направлениях;
- в) не взаимосвязаны;
- г) не зависят друг от друга

47. Факторы спроса на деньги – это:

- а) сравнительная норма доходности от денег (r_M), от любого другого актива (r_A), от ценных бумаг (r_B);
- б) абсолютный уровень товарных цен;
- в) скорость обращения денег;
- г) совокупность всех выше перечисленных факторов.

48. При построении неоклассической модели рынка труда используются следующие условия:

- а) на рынке благ существует совершенная конкуренция;
- б) функция спроса на труд зависит от вида производственной функции и величины эффективного спроса;
- в) предельная производительность труда равна ставке реальной заработной платы;
- г) номинальная ставка заработной платы неэластична в сторону снижения.

49. Внешние признаки инфляции следующие:

- а) растет цена рабочей силы, снижается предложение товаров;
- б) растут цены на товары, падает реальная заработная плата;
- в) снижаются цены на товары;
- г) растут реальные доходы населения.

50. Показателем темпа инфляции является:

- а) индекс цен внешней торговли;
- б) индекс потребительских цен;
- в) номинальный обменный курс;
- г) паритет покупательной способности валют.

51. Рост объема факторов производства называется:

- а) интенсивным ростом;
- б) ожидаемым ростом;
- в) экстенсивным ростом;
- г) неожиданным ростом.

52. Экономисты полагают, что циклическая безработица:

- а) временное явление;
- б) способна к саморегулированию;
- в) не представляет собой серьезной проблемы;

г) возникает во время рецессии.

53. Полная занятость связана:

- а) с полным отсутствием безработных;
- б) гиперинфляцией;
- в) понятием естественной нормы безработицы;
- г) циклической безработицей.

54. Стагфляция относится к комбинации:

- а) инфляции и безработицы;
- б) роста совокупного производства и инфляции;
- в) быстрого экономического роста и безработицы;
- г) быстрого экономического роста и инфляции.

55. Циклическая безработица связана:

- а) со снижением уровня экономической активности;
- б) с ростом производительности труда;
- в) с фазой подъема в экономическом цикле;
- г) с разделением труда.

56. Естественная норма безработицы:

- а) означает полное отсутствие безработных;
- б) постоянна;
- в) включает циклическую безработицу;
- г) является нормой, при которой существует баланс между числом свободных рабочих мест и количеством работников, ищущих работу.

57. Когда экономика проходит фазу подъема:

- а) начинает расти инфляция;
- б) реальный ВВП не меняется;
- в) исчезает фрикционная безработица;
- г) растет циклическая безработица.

58. Со временем естественная норма безработицы:

- а) должна снижаться;
- б) должна расти;
- в) может изменяться;
- г) может снижаться, но не может расти.

59. Когда темп инфляции ниже ожидаемого:

- а) норма безработицы изменяется;
- б) норма безработицы должна расти;
- в) норма безработицы должна снижаться;
- г) норма безработицы постоянна.

60. При полной занятости, но высокой инфляции какая политика скорее всего приведет к снижению ее темпов:

- а) увеличение государственных расходов;
- б) сокращение государственных расходов;
- в) снижение налогов;
- г) увеличение налогов.

61. Демпинг осуществляется в тех случаях, когда страна:

- а) больше экспортирует, чем импортирует;
- б) увеличивает денежную массу;
- в) продает за рубежом свои товары по ценам ниже внутренних цен;
- г) повышает тарифы на импортные товары.

62. В условиях свободной торговли:

- а) выигрывают только производители;
- б) выигрывают покупатели;
- в) никто не выигрывает;

г) потребительский выбор ограничивается.

63. В теории реального делового цикла колебания занятости объясняются:

- а) государственным регулированием занятости населения,
- б) нарушениями равновесия на рынке труда,
- в) изменениями количества денег в обращении,
- г) изменениями числа желающих работать.

64. Помощь новым отраслям или производствам является аргументом в пользу:

- а) демпинга;
- б) бюджетного дефицита;
- в) свободной торговли;
- г) протекционизма.

65. Страны участвуют в международной торговле:

- а) когда у них есть сравнительное преимущество в производстве каких-то товаров;
- б) когда у них есть абсолютное преимущество в производстве товаров и услуг;
- в) чтобы сократить бюджетный дефицит;
- г) когда они нуждаются в сырье.

66. Важнейшей функцией Международного валютного является:

- а) предоставление займов центральным банкам тех стран, которые сталкиваются с дефицитом платежных балансов и валютных резервов;
- б) предоставление долгосрочных кредитов в целях экономического развития;
- в) поддержка системы паритета покупательной способности;
- г) предоставление краткосрочных займов для экономического развития.

67. Спрос на иностранную валюту определяется:

- а) желанием населения импортировать товары и услуги;
- б) соглашениями Центрального банка;
- в) желанием экспортировать товары и услуги;
- г) Международным валютным фондом.

68. Гибкие валютные курсы определяются:

- а) двусторонними соглашениями между странами;
- б) центральными банками;
- в) законами спроса и предложения;
- г) местными властями.

69. Если действует паритет покупательной способности, то футбольный мяч, который стоит во Франции 150 франков:

- а) будет стоить меньше в других странах;
- б) будет стоить больше в других странах;
- в) будет стоить столько же и в других странах;
- г) будет стоить больше в одних и меньше в других странах.

70. Количество единиц иностранной валюты, необходимых для покупки 100 российских рублей, называется:

- а) рублевым эквивалентом;
- б) валютным эквивалентом рубля;
- в) курсом, фиксированным в межгосударственных соглашениях;
- г) золотым содержанием рубля.

71. В теории реального делового цикла колебания занятости объясняются:

- а) государственным регулированием занятости населения,
- б) нарушениями равновесия на рынке труда,
- в) изменениями количества денег в обращении,
- г) изменениями числа желающих работать.

72. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

а) 2%; б) 3%; в) 4%; г) 5%;

73. Какой из нижеприведенных факторов не относится к интенсивному типу экономического роста?

- а) совершенствование средств производства;
- б) повышение квалификации занятых в производстве;
- в) рост количества используемых в производстве ресурсов;
- г) совершенствование форм и методов организации производства.

74. Какой из нижеприведенных факторов не способствует росту производительности труда?

- а) новые формы управления;
- б) технологические изменения в производстве;
- в) рост занятых в производстве;
- г) новые методы организации производства.

75. Как изменится положение кривых AD и AS при экономическом росте?

- а) AD сдвинется вправо;
- б) AS сдвинется вправо;
- в) AD сдвинется влево;
- г) AS сдвинется влево.

76. Какие из ниже перечисленных зависимостей не верны?

- а) рост инвестиций и экономический рост – прямая зависимость;
- б) рост занятых и экономический рост – прямая зависимость;
- в) рост материалоемкости и экономический рост – прямая зависимость;
- г) снижение капиталоемкости и экономический рост – обратная зависимость.

77. Устойчивый рост в модели Солоу объясняется:

- а) ростом инвестиций;
- б) технологическим прогрессом;
- в) ростом предложения денег;
- г) ростом уровня цен.

78. В стране А капиталоемкость равна 4, в стране В – 2, если объем инвестиций одинаков в обеих странах, то темп экономического роста в стране А:

- а) на 50% выше, чем в стране В;
- б) в 2 раза ниже, чем в стране В;
- в) составляет $\frac{1}{2}$ от темпа роста в стране В;
- г) все предложенные ответы неверны.

79. Фискальная политика является дискреционной, если изменяются следующие параметры:

- в) увеличиваются ставки налогообложения;
- б) уменьшаются ставки налогообложения;
- в) увеличивается величина собираемых налогов при применении неизменной прогрессивной шкалы налогообложения;
- г) в законодательном порядке увеличивается продолжительность выплат пособий по безработице.

80. Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:

- а) увеличивается ставка подоходного налога;
- б) при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений;
- в) повышаются размеры отчислений с заработной платы в пенсионный фонд;
- г) увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц.

81. Государственные расходы увеличились, а Центральный банк проводит гибкую монетарную политику. Тогда эффект мультипликатора государственных расходов будет:

- а) больше, чем в случае жесткой монетарной политики;
- б) меньше, чем в случае жесткой монетарной политики;

- в) такой же, как и в случае жесткой монетарной политики;
- г) нет верного ответа.

82. Страна А производит в час 5 кг хлеба и 20 л вина, страна В соответственно 12 кг и 24 л, в случае торговли между ними верно ли утверждать, что страна А обладает:

- а) абсолютным преимуществом в производстве хлеба;
- б) сравнительным преимуществом в производстве вина;
- в) сравнительным преимуществом в производстве хлеба;
- г) не обладает сравнительным преимуществом ни по одному товару.

83. Если страна А производит в единицу времени 5 м ткани и 10 кг бумаги, а страна В соответственно 15 м и 20 кг, то:

- а) страна А будет экспортировать бумагу и импортировать ткань;
- б) страна В будет экспортировать бумагу и импортировать ткань;
- в) страна А не будет ничего экспортировать;
- г) все ответы неверны

84. В открытой экономике в результате снижения налогов возросли инвестиции, что приведет к:

- а) увеличению реальной ставки процента;
- б) снижению притока капитала;
- в) росту чистого экспорта;
- г) все вышеперечисленное неверно.

85. Как повлияет на чистый экспорт России снижение цены рубля в иностранных валютах:

- а) чистый экспорт снизится;
- б) чистый экспорт возрастет;
- в) экспорт снизится, импорт возрастет;
- г) существенно не изменится объем чистого экспорта.

86. Если при фиксированных валютных курсах уровень инфляции в России окажется выше, чем в других странах, то:

- а) экспорт и импорт в России возрастут;
- б) экспорт и импорт в России снизятся;
- в) экспорт снизится, а импорт возрастет;
- г) импорт снизится, а экспорт возрастет;
- д) сальдо платежного баланса России будет больше.

87. В классической модели кривая совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон,
- б) имеет отрицательный наклон,
- в) горизонтальная,
- г) вертикальна.

88. В основе кейнсианской модели лежит идея о:

- а) жесткости заработной платы,
- б) немедленном восстановлении равновесия на рынке труда в ответ на изменение соотношения спроса на труд и предложения труда,
- в) неэффективности государственного регулирования экономики,
- г) функционирования экономики на уровне занятости всех ресурсов,
- д) нет верного ответа.

89. Дж. Кейнс полагал, что величина инвестиций зависит прежде всего от:

- а) уровня цен,
- б) величина располагаемого дохода,
- в) размеров прибыли,
- г) предельной эффективности капитала,
- д) ставки процента.

90. Какое положение не соответствует кейнсианской модели:

- а) кривая совокупного предложения горизонтальная,
- б) изменение уровня государственных расходов и налогов может влиять на величину ВВП,
- в) равновесие в экономике возможно при неравновесии на рынке труда,
- г) сбережения и инвестиции выравниваются посредством изменения ставки процента.

91. Из модели IS-LM следует, что процентная ставка определяется в результате взаимодействия:

- а) товарного рынка с рынком труда;
- б) спроса и предложения на товарном рынке;
- в) денежного рынка с товарным рынком;
- г) спроса и предложения на денежном рынке.

92. Модель IS-LM основана на предположении, что:

- а) объем потребления определяется только текущим доходом;
- б) объем инвестиций зависит от величины национального дохода;
- в) сбережения являются функцией процентной ставки;
- г) уровень цен в экономике не меняется.

93. В состоянии ликвидной ловушки:

- а) снижается ликвидность КБ;
- б) резко растет ликвидность ценных бумаг;
- в) на финансовых рынках нет равновесия;
- г) инвестиционный спрос не эластичен по предложению денег.

94. В состоянии инвестиционной ловушки:

- а) кривая IS пересекает кривую LM на вертикальном ее участке;
- б) инвестиции чрезмерно реагируют на любые изменения процентных ставок;
- в) рост автономных инвестиций не увеличивает совокупный спрос;
- г) инвестиционный спрос не эластичен по предложению денег.

95. В современных условиях экономический цикл связан с:

- а) действием только внешних факторов,
- б) действием только внутренних факторов,
- в) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупных расходов,
- г) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного выпуска,
- д) факторами, влияющими на динамику и совокупного спроса, и совокупного предложения

96. Автором теории политического делового цикла является:

- а) Дж. М. Кейнс,
- б) Н.Д. Кондратьев,
- в) М. Фридмен,
- г) У. Нордхауз

97. Стагфляция – это результат:

- а) инфляции спроса,
- б) инфляции издержек,
- в) гиперинфляции,
- г) все ответы верны.

98. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и:

- а) предложением денег;
- б) уровнем безработицы;
- в) уровнем процента;
- г) экономическим циклом.

99. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;

в) циклической формой безработицы;

г) все предыдущие ответы неверны.

100. Фискальная политика является стимулирующей если:

а) уменьшение налогооблагаемого дохода граждан на сумму затрат по строительству жилья;

б) введения акцизных марок на алкогольную продукцию;

в) увеличение трансфертных платежей;

г) уменьшения государственных расходов на оборону страны.

Задачи по дисциплине: Макроэкономика

Раздел 1. Введение в макроэкономику

1. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями (в ден. ед.):

- Валовой внутренний продукт 2500
- Доходы резидентов, полученные из-за границы 30
- Доходы нерезидентов, переданные за границу из данной страны 80
- Экспорт 240
- Импорт 390
- Стоимость потребленного капитала 310
- Система национальных счетов 165
- Взносы работодателей на социальное страхование 140
- Валовая прибыль 650
- Косвенные налоги 350
- Налог на прибыль корпораций 90
- Нераспределенная прибыль корпораций 80
- Трансфертные платежи 120
- Процентные доходы бизнеса 65
- Процентные доходы домашних хозяйств 45
в том числе проценты по государственному долгу 20
- Сальдо государственного бюджета -50
- Потребительские расходы домашних хозяйств 1150
- Подоходные налоги с граждан 180.

2. По приведённым данным необходимо рассчитать следующие показатели: ВНД; ЧНД; личный доход (PI); располагаемый личный доход (Yd); частные сбережения (SP); государственные сбережения (Sg); сбережения иностранного сектора (S1); величину инвестиций(I).

3. В российской экономике ВВП в текущих рыночных ценах в 2016 г. составил 16 966 млрд р., в 2017 г.- 21 598 млрд р. Реальный ВВП за 201 г. вырос на 6,4%. На сколько процентов изменился дефлятор ВВП за 2017 г.?

4. С января по июнь темп инфляции составил 40%, а с июля по декабрь- 150%. Номинальный ВВП за этот год вырос в 2,8 раза. На сколько процентов изменился реальный ВВП?

5. Определить: величину чистого экспорта (X_n) валовые частные внутренние инвестиции (I_g), ВВП по расходам, ВИП, ЧВП, ЧИП, ИД, ЛД, РЛД, налог на прибыль корпораций, чистые факторные доходы из-за границы, если об экономике известна следующая информация (в млрд долл.):

- Заработная плата 627
- Проценты по государственным облигациям 25
- Трансфертные платежи 39
- Доходы, полученные за рубежом 14

- Отчисления на возмещение потребленного капитала 87
- Арендная плата 14
- Косвенные налоги на бизнес 18
- Дивиденды 15
- Нераспределенная прибыль корпораций 16
- Экспорт 43
- Процентные платежи 30
- Взносы на социальное страхование 17
- Доходы, полученные иностранцами 26
- Государственные закупки товаров и услуг 134
- Прибыль корпораций 48
- Индивидуальные налоги 55
- Инвестиции в производственное оборудование 101
- Инвестиции в строительство 133
- Прирост товарно-материальных запасов 20
- Потребительские расходы домашних хозяйств 596
- Импорт 110.

Раздел 2. Раздел 2. Финансовая система и методы государственной финансовой политики

1. Инфляция в месячном исчислении составила 10%.
 - а) Оцените, на сколько процентов снизится покупательная способность заработной платы, если фирма выплатила жалование своим сотрудникам с задержкой на месяц (расчет произвести за месяц задержки).
 - б) Если сотрудник фирмы получает за свой труд 10 000 р. в месяц, то как должна измениться его заработная плата, чтобы ее покупательная способность в данных условиях осталась неизменной?
 - с) Если фирма повысит заработную плату сотрудника с 10 000 до 12 000 р. в месяц, то на сколько процентов изменится (повысится или понизится) ее покупательная способность?
2. Реальный ВВП страны составляет 2000 млрд.долл., а денежная масса в обращении 100 млрд.долл. Правительство увеличивает денежную массу до 300 млрд.долл. Определите величину реального ВВП: а) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны; б) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения денег в 1,5 раза.
3. Если предложение денег увеличится в 1,5 раза, уровень цен возрастет на 20%, то на сколько изменится реальный доход.
4. Как изменится денежная масса, если номинальный объем производства увеличится на 7%, а скорость обращения денег на 1%.
5. Депозиты коммерческих банков составляют 3000 млн.руб.. Величина обязательных резервов 600 млн.руб. Если Центральный банк снизит норму резервирования на 5 процентных пунктов, то на какую величину может измениться предложение денег, если банковская система использует свои кредитные возможности полностью? Как изменится величина банковского мультипликатора?
6. Величина депозитов коммерческого банка равна 40 тыс.руб. Норма обязательных резервов равна 12,5%, избыточные резервы составляют 5% от суммы депозитов. Определите кредитные возможности этого банка и банковской системы в целом.
7. Фактический ВВП страны составляет 2017. Чтобы обеспечить уровень полной занятости, правительство сокращает государственные закупки на 50 млн.руб. и увеличивает налоги на 20 млн.руб. Определите величину потенциального ВВП, если предельная склонность к потреблению равна 0.75.
8. В экономике страны номинальный ВВП равен 3346,5 млрд.руб., а потенциальный 3000

млрд.руб. За год темп инфляции составил 15%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на 2/3 был сокращен за счет изменения величины государственных закупок и на 1/3 за счет изменения налогов. Определить тип экономической политики и величину этих изменений, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0.8.

Раздел 3. Рынок труда

1. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн.чел., из них студенты дневного отделения – 4 млн.чел.; пенсионеры – 6 млн.чел.; домохозяйки – 2,5 млн.чел.; бродяги – 0,5 млн.чел.; дети до 16 лет – 9 млн.чел.; заключенные – 0,7 млн.чел.; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн.чел.. Общая численность уволенных и уволившихся 10 млн.чел, из них 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн.чел. уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн.чел. ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн.чел. впервые появились на рынке труда.

Определите а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу.

2. Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП – 820 млрд.долл. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

3. Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы 5%, а коэффициент Оукена – 2. Потенциальный ВВП равен 845 млрд.долл.. Определите отставание ВВП (в процентах) и потери ВВП, вызванные с циклической безработицей (в млрд.долл.).

4. Потенциальный ВВП - 100 млрд. долл., фактический ВВП - 97 млрд. долл. Фактический уровень безработицы 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд.долл., уровень безработицы возрос до 9%. Определить величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

5. Фактический уровень безработицы в стране равен 8%, а ее естественный уровень – 6%. Потенциальный ВВП растет темпами 3% в год. Какими темпами должен увеличиваться фактический ВВП, чтобы в стране поддерживалась полная занятость, если коэффициент Оукена равен 2.

6. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 400 млн.чел., численность трудоспособного населения 280 млн.чел., численность занятых 176 млн.чел., численность фрикционных безработных 6 млн.чел., численность структурных безработных 8 млн.чел., численность циклических безработных 10 млн.чел. Фактический ВВП составляет 2040 млрд.долл., а коэффициент Оукена равен 3. Определите: а) величину потенциального ВВП, б) фактический уровень безработицы, в) естественный уровень безработицы.

7. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 200 млн.чел., численность трудоспособного населения 160 млн.чел., численность занятых 112 млн.чел., естественный уровень безработицы 6,4%, численность циклических безработных 5 млн.чел. Потенциальный ВВП составляет 2500 млрд.долл., а коэффициент Оукена равен 2,4.

Определите: а) величину фактического ВВП, б) фактический уровень безработицы, в) численность фрикционных и структурных безработных.

Раздел 4. Экономический цикл и экономический рост

1. Реальный ВВП 2015 года составил 2400 млрд.долл. Номинальный ВВП 26 года равен 2214 млрд.долл., а дефлятор ВВП – 0,9. Определить темп изменения ВВП и фазу цикла.

2. Реальный ВВП 2017 года составил 2600 млрд.руб, а номинальный ВВП 2016 года – 2420 млрд.руб. Дефлятор ВВП в 2016 году был равен 1,1, а дефлятор ВВП 2017 года 1.3. Опре-

делите темп изменения ВВП, темп инфляции и фазу цикла.

3. Номинальный ВВП 2016 года был равен 3078 млрд.франков, дефлятор ВВП - 1,2, а темп изменения ВВП составил -5%. Определите реальный ВВП 2015 (базового) года.

4. Темп изменения ВВП страны в 2017 году составил 4 %. Номинальный ВВП 2017 года равен 1690 млрд.марок, а номинальный ВВП 2016 года – 1495 млрд.марок. Дефлятор ВВП 2016 года равен 1.15. Определите темп инфляции 2017 года.

5. Если ежегодный темп прироста ВВП составляет 8%, то во сколько раз ВВП страны увеличится за четыре года?

6. Если среднегодовой темп прироста реального ВВП страны в течение первых 42 лет составлял 5%, а в течение последующих 35 лет составлял 6%, то на сколько процентов согласно «правилу 70» он вырастет за весь указанный период?

Раздел 5. Мировая экономика и мировая финансовая система

1. Экономика характеризуется следующими данными (млрд долл.):

-экспорт товаров составляет 103,06;

-импорт товаров составляет 90,51;

-доходы от туризма составляют 14,13;

-расходы на туризм составляют 19,1;

-доходы от инвестиций за рубежом составляют 4,37;

-выплаты процентов зарубежным инвесторам составляют 12,78;

-односторонние трансферты за границу составляют 0,59;

-приток капитала составляет 110,62;

-отток капитала составляет 109,2.

Определить:

а) сальдо счета текущих операций (X_n);

б) сальдо капитального счета (CF);

с) сальдо платежного баланса ($X_n + CF$).

2. В «Financial Times» вы прочитали, что в настоящее время номинальная ставка процента в США - 9%, а в зоне евро - 5% годовых. Если допустить, что реальные ставки процента в США и зоне евро равны и поддерживается паритет покупательной способности валют, то какого изменения курса доллара по отношению к евро следует ожидать?

3. Кредитно-денежная политика в экономике с плавающим валютным курсом, проводимая с целью понижения валютного курса и увеличения чистого экспорта, получила название политики «грабь ближнего своего». Приведите обоснование для такого названия.

4. Рассматривается валютный рынок. При курсе $E = 10$ р./долл. величина рыночного предложения равна 0 долларов, а величина рыночного спроса равна 60 млн долл. При курсе $E = 30$ р./долл. рынок находится в равновесии и равновесный объем продаж валюты составляет 40 млн долл. Предполагается, что спрос и предложение задаются линейными зависимостями. Какой объем долларов Центральный банк должен продать или купить, чтобы снизить равновесный курс до уровня $E = 25$ р./долл.?

5. Рассматривается валютный рынок. При курсе $E = 20$ р./долл. величина рыночного предложения меньше величины рыночного спроса на 40 млн долл. При курсе $E = 50$ р./долл. величина рыночного предложения больше величины рыночного спроса на 60 млн долл. Предполагается, что спрос и предложение задаются линейными зависимостями. Какой объем долларов Центральный банк должен продать или купить, чтобы равновесный курс составил $E = 35$ р./долл.?

6. Допустим, в некоторой стране последние пять лет инфляция составляла в среднем 12% в год при инфляции за рубежом в 6%. Рассчитайте, на сколько процентов изменился реальный курс национальной валюты за это время при постоянстве ее номинального валютного курса.

7. На основе нижеприведенных данных рассчитайте: баланс текущих операций и сальдо

платежного баланса:

- экспорт товаров – 2000 млрд. долл.;
- импорт товаров – 150;
- чистые доходы от туризма – 50;
- экспорт услуг – 120;
- импорт услуг – 100;
- чистые доходы от инвестиций – (-50);
- чистые денежные переводы – 10;
- вывоз капитала – 400;
- ввоз капитала – 100.

Раздел 6. Макроэкономические модели и экономическая политика

1. В экономике страны располагаемый доход равен \$4800 млрд., потребительские расходы \$4100 млрд., дефицит бюджета составляет \$100 млрд., а дефицит торгового баланса \$50 млрд. Определить инвестиции.
2. Экономика страны характеризуется следующими показателями: валовый национальный продукт \$8000 млрд., излишек государственного бюджета \$100 млрд., дефицит торгового баланса \$200 млрд., государственные закупки \$1200 млрд., потребительские расходы \$6000 млрд. Определить располагаемый доход и сбережения частного сектора.
3. В экономике страны ВВП равен \$800 млрд., располагаемый доход \$656 млрд., потребительские расходы \$608 млрд., сальдо госбюджета \$32 млрд., дефицит торгового баланса \$16 млрд. Определить государственные закупки, частные сбережения, инвестиции.
4. Определите величину чистого экспорта в экономике, где ВВП равен \$500 млрд., потребительские расходы \$350 млрд., трансферты за вычетом налогов \$20 млрд., инвестиционные расходы \$150 млрд., а дефицит государственного бюджета \$120 млрд.
5. В закрытой экономике потребительские расходы составляют \$2200 млрд., инвестиции \$700 млрд., государственные закупки \$500 млрд., трансферты \$100 млрд., выплаты процентов по государственному долгу \$50 млрд., налоги \$600 млрд. Определить частные сбережения, сальдо государственного бюджета.
6. Потребление домашних хозяйств определяется функцией $C = 100 + 0,8y$, инвестиции равны 50, расходы государства на покупку благ – 200, трансфертные выплаты из бюджета – 62,5 ед., а ставка подоходного налога – 0,25.
Определить: а) равновесное значение национального дохода, б) значение мультипликатора, в) состояние государственного бюджета.
7. При функции сбережения $S = -55 + 0,3(Y - 50)$, номинальном предложении денег $M_s = 280$ ден. ед., спросе на деньги $L = (10 + 0,6Y - 4i)P$ и уровне цен $Z = 1,4$ правительство, имея сбалансированный государственный бюджет, считает возможным использование как денежно-кредитной, так и фискальной политик для достижения определенного объема выпуска.
 - 1) Какую политику ему следует выбрать в случае, когда инвестиционный спрос предпринимателей представлен функцией вида: а) $I = 60$; б) $I = 60 = 10i$.
 - 2) Если инвестиционный спрос характеризуется функцией $I = 60 - 10i$, то какой прирост а) денежной массы и б) реального объема государственных закупок позволит правительству увеличить равновесный объем национального дохода на 10 ед.?
8. Потребление: $C = 20 + 0,8(Y - T + F)$; инвестиции: $I = 60$; налоги $T = 40$; трансферты $F = 10$; госрасходы $G = 30$.
Рассчитайте равновесный уровень дохода.
9. Правительство увеличило расходы до 40 в целях стимулирования экономики: а) что происходит с кривой планируемых расходов; б) как изменится равновесный уровень дохода; в) какова величина мультипликатора госрасходов; г) как изменится сальдо госбюд-

жета? Правительство увеличило налоги с 40 до 50 при уровне госрасходов $G = 30$: а) что происходит с кривой планируемых расходов; б) как изменится равновесный уровень дохода; в) какова величина мультипликатора налогов; г) как изменится сальдо госбюджета? Правительство одновременно увеличило госрасходы с 30 до 40 и налоги с 40 до 50: а) что происходит с кривой планируемых расходов; б) как изменится равновесный уровень дохода; в) что происходит с эффектом мультипликатора; г) как изменится сальдо госбюджета

10. Первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия. Потенциальный ВВП равен 3500, кривая краткосрочного совокупного предложения горизонтальна, уравнение кривой совокупного спроса (AD_1) имеет вид $Y = 3900 - 200P$. Сокращение социальных выплат из государственного бюджета смещает кривую совокупного спроса так, что в краткосрочном периоде равновесный ВВП сократился до 3300.

Определите: а) равновесный уровень цен (P_{SR}) в краткосрочном периоде;

б) уравнение новой кривой совокупного спроса;

в) равновесный ВВП (Y_{LR}) и равновесный уровень цен (P_{LR}) в долгосрочном периоде;

г) темп инфляции/дефляции (π) в долгосрочном периоде.

11. Первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия. Долгосрочная кривая совокупного предложения описывается уравнением $Y = 3400$, кривая краткосрочного совокупного предложения задана уравнением $P = 1,0$. Уравнение кривой совокупного спроса имеет вид: $Y = 2200 + M/P$, где M предложение денег. Вследствие негативного шока со стороны совокупного предложения уровень цен в экономике поднимается до 1,2. Какое дополнительное количество денег (M) Центральный банк должен выпустить в обращение, чтобы равновесие в экономике восстановилось на уровне потенциального выпуска? Построить графическую иллюстрацию.

12. Первоначально экономика некой страны находилась в состоянии полной занятости. Кривая совокупного спроса AD была выведена из уравнения количественной теории денег. Скорость обращения денег равна 2. Краткосрочная кривая совокупного предложения $SRAS$ горизонтальна. Увеличение предложения денег привело в краткосрочном периоде к инфляционному разрыву ВВП в размере 25%. Определите уровень инфляции в долгосрочном периоде.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Макроэкономика», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;

- задач.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первое тестирование – проводится после изучения тем 1.1., 1.2., 2.1., 2.2., 2.5., 3.1., 4.1., 5.1., 5.2. согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второе тестирование осуществляется после изучения тем: 2.3, 2.6., 3.2., 4.2., 5.3. согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап оценки компетенций заключается в решении задач и проводится после изучения тем: 2.4., 2.7., 6.1., 6.2., 6.3., 6.4. согласно тематическому плану.

На этом этапе проводится контрольная работа, в рамках которой студенты должны решить четыре задачи. При этом используется следующая шкала оценивания:

- правильно решено менее двух задач – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- правильно решены две задачи из четырех – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- правильно решены три задачи из четырех – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- правильно решены четыре задачи из четырех – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Макроэкономика» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Лукичёв, П. М. Макроэкономика : учебное пособие / П. М. Лукичёв, О. П. Чекмарёв, А. Д. Шматко. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-907054-60-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157039> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2 Дополнительная учебная литература

Акулов, В. Б. Макроэкономика : учебное пособие / В. Б. Акулов. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 389 с. — ISBN 978-5-9765-0350-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122555> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Бланшар, О. Лекции по макроэкономике : учебное пособие / О. Бланшар, С. Фишер ; перевод с английского под научной редакцией Е. И. Андреевой, Н. А. Ранневой. — 2-е изд., испр. и доп. . — Москва : Дело РАНХиГС, 2019. — 680 с. — ISBN 978-5-7749-0829-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/143442> (дата обращения: 20.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Демченко, С. К. Макроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. – Красноярск : СФУ, 2019. – 160 с. – ISBN 978-5-7638-4108-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/157692> (дата обращения: 20.02.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Лисин В. С. Макроэкономические теории и политика экономического роста [Текст] : учебное пособие для студ.вузов,обуч.по экон.спец.и направл. / В.С.Лисин;МГУ им.М.В.Ломоносова, 2004. - 318 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации
2. <http://info.minfin.ru> – Министерство финансов
3. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк России
4. <http://www.gks.ru> – Госкомстат
5. <http://www.worldbank.org/eca/russian/data/> - Мировой банк
6. <http://gov39.ru> – правительство Калининградской области
7. <http://www.minfin39.ru> – Министерство финансов Калининградской области
8. <http://kaliningrad.gks.ru> – Госкомстат Калининградской области
9. <http://economy.gov39.ru> – Министерство экономики Калининградской области
10. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/ria/orvrf/regionallinks/> - Минэкономразвития РФ, регионы
11. <http://www.rbc.ru> – РБК
12. <http://quote.rbc.ru/topnews/> - РБКquote
13. <http://www.forbes.ru> - Форбс
14. <http://expert.ru> – Эксперт
15. <http://www.kommersant.ru/money> - Коммерсант. Деньги
16. http://www.cbr.ru/publ/?Prtid=moneyandcredit_sub – Журнал «Деньги и кредит»
17. <http://statistika.ru> – Статистика.ru
18. <http://www.imemo.ru/jour/meimo> - Журнал «Мировая экономика и международные отношения»
19. <http://www.hse.ru/mag/economics> - Экономический журнал ВШЭ
20. <http://www.hse.ru/science/journals> журналы ВШЭ
21. <http://www.medien.ru/ekonomicheskie-zhurnaly> - экономические журналы
22. http://econ.spbu.ru/faculty/vestnik_st_petersburg_state_university_series_economies/ru/ - Вестник экономического факультета Санкт-Петербургского университета
23. <http://www.econ.msu.ru/science/economics/> - Вестник экономического факультета МГУ
24. <http://ecsocman.hse.ru/text/21819171/> - Федеральный образовательный портал ЭСМ
25. <http://itar-tass.com> – ИТАР – ТАСС

26. <http://ria.ru> – РИА Новости
27. <http://www.vestifinance.ru/infographics?page=1> – Вести. Экономика
28. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
29. <http://libertarium.ru/library> - Библиотека Либертариума ("Moscow Libertarian Library (Russian)")
30. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html> - Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы
31. <http://www.ise.spb.ru/gallerymain.html> - Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс макроэкономики предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий. Для углубления профессиональных знаний студентов по данной дисциплине предусматривается разбор конкретных ситуаций (кейсов), подготовка сообщений на основе исследования практических проблем и разбор конкретных ситуаций и представление их на практических занятиях.

Целью лекций является помощь студентам в освоении учебного материала посредством разъяснения основных понятий, концепций и моделей, их взаимосвязи, а также их приложения к анализу реальных и гипотетических рыночных явлений. Лекции преимущественно ориентированы на разъяснение основных концепций и моделей, более развернутое объяснение наиболее сложных аспектов теории, демонстрации внутренней логики отдельных тем и курса в целом, разбор ситуаций на разных рынках и в разных отраслях.

Лекции проводятся в форме дискуссий и служат для ознакомления студентов с ключевыми аспектами микроэкономики. Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения.

Цель практических занятий заключается в содействии планомерной самостоятельной работе, проверка и оценивание результатов самостоятельной работы студентов, а также формирование умений и навыков микроэкономического анализа.

На практических занятиях основное место уделяется обсуждению домашних заданий, включающих задачи и вопросы, а также разбор кейсов и решение качественных задач.

В рамках изучаемой дисциплины предусмотрено написание курсовой работы, целью которой является глубокое изучение и исследование отдельных проблем макроэкономики, формирование у студентов не только умений работать с литературой, но и обобщать, анализировать собранный материал и представлять его в виде исследовательской работы.

Освоение материала и получение положительной оценки на зачёте предусматривает посещение лекций, работу на практических занятиях и выполнение домашних работ.

10.1. Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

В самостоятельную работу студентов входит освоение теоретического материала, тщательная подготовка к семинарским занятиям, выполнение письменных домашних заданий: решение задач, разбор тестов на основе лекций, базового учебника и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа студентов состоит: в самостоятельном изучении литературы, подготовке к практическим занятиям, самостоятельном решении задач, изучении лекционного материала.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы, в частности, электронные учебники, электронные библиотеки и т.д.;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде решения задач, разбора тестов и практических ситуаций по отдельным разделам содержания дисциплины «Микроэкономика» и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплины в часы консультаций, предусмотренных учебным планом;
- прием и разбор домашних заданий в часы практических занятий.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный, включающий определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования;
- основной, предполагающий реализацию программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы;
- заключительный, включающий оценку значимости и анализ результатов, их систематизацию, оценку эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических занятиях.

Студенты имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами во время практических занятий, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы преподавателю.

10.2. Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. *Excel* и *Word* из офисного пакета фирмы **Microsoft**

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Издательство «Лань», ЭБС <http://e.lanbook.com/>
2. Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/text/21819171/>
3. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
М.В. Алтунина В.В. Алтунина
«31» *июня* 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Макроэкономическое планирование и прогнозирование»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

«Макроэкономическое планирование и прогнозирование» - комплексная учебная дисциплина, которая конкретизирует знания и навыки, полученные в процессе изучения базовых экономических (общепрофессиональных) дисциплин, специализированных курсов для более полного и глубокого понимания современных условий перехода России к цивилизованным рыночным отношениям, стратегии рыночных реформ, а также экономической политики государства.

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">- общее и особенное в становлении, современном состоянии и перспективах развития национальной экономики;- объективные экономические, социальные и политические условия жизни, их отражение в национальной экономической ментальности и социально-экономических нормах и правилах поведения экономических агентов;- особенности функционирования национальной экономики и механизмы развития, систему государственного регулирования национальной экономики.	ОПК -1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- собирать необходимый материал, анализировать сложившуюся ситуацию,- моделировать социально-экономическое развитие регионов, отраслей и всего народнохозяйственного комплекса,- эффективно использовать имеющиеся ресурсы;- анализировать социально-экономические и политические программы с использованием арсенала методов институциональной экономики и теории общественного выбора;- анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью количественного прогнозирования конъюнктуры рынка		

1. Становление предмета и метода макроэкономического планирования и прогнозирования	1	2	-	7,65	1	2		10,65
2. Типология национальных моделей экономики	1	2	-	12	1	2	-	10
3. Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов	1	2	-	12	2	2	-	10
4. Теории экономического развития	1	2	-	10	2	2	-	10
5. Планирование и прогнозирование	1	2	-	10	2	2	-	10
6. Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов	1	2	-	10	1	2	-	10
7. Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора	2	2	-	10	1	2	-	13
8. Влияние государственного регулирования на макроэкономические прогнозы	2	4	-	10	1	2	-	11
9. Прогнозирование национальной экономики	2	4	-	10	1	4	-	11
10. Методы прогнозирования экономики	2	4	-	10	1	2	-	12
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого часов	14	26	0,35	101,65	12	22	0,35	107,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Становление предмета и метода макроэкономического планирования и прогнозирования.	Основные понятия курса. Становление науки о национальной экономике. Обоснование логики и структуры курса. Предмет и задачи дисциплины. Современные подходы к макроэкономическому планированию и прогнозированию.
2	Тема 2. Типология национальных моделей экономики.	Основные типы национальных моделей экономики в современном мире. Особенности экономического развития в рамках рыночной и плановой экономики. Особенности планирования и прогнозирования в рамках рыночной и плановой экономики. Экономика стран в рамках командной системы. Немецкое экономическое чудо. Капиталистическое хозяйство. Планирование в рамках командной экономики. Планирование и прогнозирование в рамках рыночной экономики.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
3	Тема 3. Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов.	Институты как основа развития. Влияние институтов на процесс прогнозирования макроэкономических показателей. Субъективный выбор институтов как фактор детерминации национальных экономических моделей. Инклюзивные и экстрактивные институты (Асемоглу и Робинсон). Перспективы эволюции институтов. Трансформационные процессы в национальной экономике. Планирование и прогнозирование в рамках трансформации институтов. Теория “path dependence”. Институты как условие долгосрочного экономического роста.
4	Тема 4. Теории экономического развития.	Теории экономических циклов: Дж. Китчина, К. Жюгляра, С. Кузнецца, теория длинных волн Н. Кондратьева, и др. Стратегически переломный момент (Э.Гроу). “Наш айсбург тает” (Коттер Д. П., Ратгебер Х.). Черные лебеди (Н.Талейб). Вопросы технологического развития. Поддерживающие и разрушающие инновации (Кристенсен и Бауэр). Источники экономического роста. Государственная политика, стимулирующая экономический рост. Вопросы долгосрочного прогнозирования.
5	Тема 5. Планирование и прогнозирование.	Сравнительные особенности планирования и прогнозирования. Виды прогнозов. Основные характеристики экономического прогноза. Функции прогнозирования. Виды планирования. Научное предвидение. Формы макроэкономического планирования. Дискуссионные вопросы макроэкономического прогнозирования.
6	Тема 6. Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов.	Становление науки о национальной экономике. Современные подходы к макроэкономическому планированию и прогнозированию. Статистический учет. Службы национальной статистики. Вопросы формальной и теневой экономики. Вопросы измерения теневого сектора. Влияние неформального сектора на макроэкономические показатели. Методы измерения теневой экономики. Учет и прогнозирование макроэкономических показателей.
7	Тема 7. Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора.	Экономика общественного сектора. Планирование и прогнозирование в рамках экономики общественного сектора. Планирование общественных доходов и общественных расходов. Бюджетирование, формирование национального, регионального, местного бюджетов. Налоговая система. Бюджетный кодекс РФ. Бюджеты регионов. Современное состояние и перспективы социально-экономического развития регионов. Регулирование внешнеэкономической деятельности: основные направления, механизмы и инструменты. Свободные экономические зоны. Государственное регулирование свободных экономических зон и перспективы их развития.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
8	Тема 8. Влияние государственного регулирования на макроэкономические прогнозы.	Государственное регулирование экономики. Государственные интервенции. Провалы рынка. Провалы регулирования. Проблема производства и финансирования общественных благ. Проблема безбилетника. Захват регулирования. Воздействие регулирования на экономическое развитие. Антимонопольное регулирование. Антиинфляционная политика. Прогнозирование инфляционных процессов. Государственные программы, проекты. Национальные и федеральные целевые программы. Приоритетные национальные проекты в РФ.
9	Тема 9. Прогнозирование национальной экономики.	Основные задачи и принципы прогнозирования национальной экономики. Демографическое прогнозирование. Прогнозирование труда и занятости. Прогнозирование динамики уровня жизни. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование научно-технического и инновационного развития. Современные тенденции развития экономики. Структура и закономерности развития мирового хозяйства. Прогнозирование основных макроэкономических показателей.
10	Тема 10. Методы прогнозирования экономики.	Прогнозирование структуры экономики. Прогнозирование экономики: отраслевой и региональный аспекты. Применение статистических методов при прогнозировании экономических процессов. Эконометрические методы прогнозирования. Построение регрессионных моделей. Методы имитационного моделирования при прогнозировании. Межотраслевые модели в системе макроэкономической сбалансированности национальной экономики.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Тема 1. Становление предмета и метода макроэкономического планирования и прогнозирования.	Основные понятия курса. Становление науки о национальной экономике. Обоснование логики и структуры курса. Предмет и задачи дисциплины. Современные подходы к макроэкономическому планированию и прогнозированию.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
2	Тема 2. Типология национальных моделей экономики.	<p>Основные типы национальных моделей экономики в современном мире. Особенности экономического развития в рамках рыночной и плановой экономики. Особенности планирования и прогнозирования в рамках рыночной и плановой экономики. Экономика стран в рамках командной системы. Немецкое экономическое чудо. Капиталистическое хозяйство. Планирование в рамках командной экономики. Планирование и прогнозирование в рамках рыночной экономики.</p> <p>Анализ преимуществ и недостатков плановой и рыночной моделей экономики для целей макроэкономического планирования и прогнозирования</p> <p>Игровое занятие: выявление и описание факторов, анализ кейсов в рамках планового и рыночного типов экономики.</p>
3	Тема 3. Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов.	<p>Институты как основа развития. Влияние институтов на процесс прогнозирования макроэкономических показателей. Субъективный выбор институтов как фактор детерминации национальных экономических моделей. Инклюзивные и экстрактивные институты (Асемоглу и Робинсон). Перспективы эволюции институтов. Трансформационные процессы в национальной экономике. Планирование и прогнозирование в рамках трансформации институтов. Теория “path dependence”. Институты как условие долгосрочного экономического роста.</p> <p>Влияние институтов на экономическое развитие общества</p> <p>Анализ книги Robinson, James, and R. Acemoglu. Why nations fail. Crown Publishing Group, 2012. Анализ институтов через призму теории экстрактивности и инклюзивности.</p>
4	Тема 4. Теории экономического развития.	<p>Теории экономических циклов: Дж. Китчина, К. Жюгляра, С. Кузнеца, теория длинных волн Н. Кондратьева, и др. Стратегически переломный момент (Э.Гроу). “Наш айсбург тает” (Коттер Д. П., Ратгебер Х.). Черные лебеди (Н.Талеб). Вопросы технологического развития. Поддерживающие и разрушающие инновации (Кристенсен и Бауэр). Источники экономического роста. Государственная политика, стимулирующая экономический рост. Вопросы долгосрочного прогнозирования.</p> <p>Различия в уровне экономического развития</p>
5	Тема 5. Планирование и прогнозирование.	<p>Сравнительные особенности планирования и прогнозирования. Виды прогнозов. Основные характеристики экономического прогноза. Функции прогнозирования. Виды планирования. Научное предвидение. Формы макроэкономического планирования. Дискуссионные вопросы макроэкономического прогнозирования.</p>

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
6	Тема 6. Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов.	Становление науки о национальной экономике. Современные подходы к макроэкономическому планированию и прогнозированию. Статистический учет. Службы национальной статистики. Вопросы формальной и теневой экономики. Вопросы измерения теневого сектора. Влияние неформального сектора на макроэкономические показатели. Методы измерения теневой экономики. Учет и прогнозирование макроэкономических показателей. Методы прогнозирования формального и неформального сектора экономики
7	Тема 7. Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора.	Экономика общественного сектора. Планирование и прогнозирование в рамках экономики общественного сектора. Планирование общественных доходов и общественных расходов. Бюджетирование, формирование национального, регионального, местного бюджетов. Налоговая система. Бюджетный кодекс РФ. Бюджеты регионов. Современное состояние и перспективы социально-экономического развития регионов. Регулирование внешнеэкономической деятельности: основные направления, механизмы и инструменты. Свободные экономические зоны. Государственное регулирование свободных экономических зон и перспективы их развития.
8	Тема 8. Влияние государственного регулирования на макроэкономические прогнозы.	Государственное регулирование экономики. Государственные интервенции. Провалы рынка. Провалы регулирования. Проблема производства и финансирования общественных благ. Проблема безбилетника. Захват регулирования. Воздействие регулирования на экономическое развитие. Антимонопольное регулирование. Антиинфляционная политика. Прогнозирование инфляционных процессов. Государственные программы, проекты. Национальные и федеральные целевые программы. Приоритетные национальные проекты в РФ.
9	Тема 9. Прогнозирование национальной экономики.	Основные задачи и принципы прогнозирования национальной экономики. Демографическое прогнозирование. Прогнозирование труда и занятости. Прогнозирование динамики уровня жизни. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование научно-технического и инновационного развития. Современные тенденции развития экономики. Структура и закономерности развития мирового хозяйства. Прогнозирование основных макроэкономических показателей. Применение статистических методов при прогнозировании макроэкономических показателей, демографических, инфляционных процессов и др., анализ трендов развития.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
10	Тема 10. Методы прогнозирования экономики.	<p>Прогнозирование структуры экономики. Прогнозирование экономики: отраслевой и региональный аспекты. Применение статистических методов при прогнозировании экономических процессов. Эконометрические методы прогнозирования. Построение регрессионных моделей. Методы имитационного моделирования при прогнозировании. Межотраслевые модели в системе макроэкономической сбалансированности национальной экономики. Анализ предпосылок экономических кризисов разных периодов. Выявление возможности выявления мирового финансового кризиса: анализ современных прогнозов (на примере материалов TheGuardian - https://www.theguardian.com/business/2017/dec/03/financial-markets-overheating-financial-crisis-bis и иных источников). Прогнозирование макроэкономических показателей с использованием метода скользящей средней, методов регрессивного анализа и иных методов.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Тема 1. Становление предмета и метода макроэкономического планирования и прогнозирования.	<p>Основные понятия курса. Становление науки о национальной экономике. Обоснование логики и структуры курса. Предмет и задачи дисциплины. Современные подходы к макроэкономическому планированию и прогнозированию.</p>
2	Тема 2. Типология национальных моделей экономики.	<p>Основные типы национальных моделей экономики в современном мире. Особенности экономического развития в рамках рыночной и плановой экономики. Особенности планирования и прогнозирования в рамках рыночной и плановой экономики. Экономика стран в рамках командной системы. Немецкое экономическое чудо. Капиталистическое хозяйство. Планирование в рамках командной экономики. Планирование и прогнозирование в рамках рыночной экономики.</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
3	Тема 3. Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов.	Институты как основа развития. Влияние институтов на процесс прогнозирования макроэкономических показателей. Субъективный выбор институтов как фактор детерминации национальных экономических моделей. Инклюзивные и экстрактивные институты (Асемоглу и Робинсон). Перспективы эволюции институтов. Трансформационные процессы в национальной экономике. Планирование и прогнозирование в рамках трансформации институтов. Теория “path dependence”. Институты как условие долгосрочного экономического роста.
4	Тема 4. Теории экономического развития.	Теории экономических циклов: Дж. Китчина, К. Жюгляра, С. Кузнеца, теория длинных волн Н. Кондратьева, и др. Стратегически переломный момент (Э.Гроу). “Наш айсбург тает” (Коттер Д. П., Ратгебер Х.). Черные лебеди (Н.Талеб). Вопросы технологического развития. Поддерживающие и разрушающие инновации (Кристенсен и Бауэр). Источники экономического роста. Государственная политика, стимулирующая экономический рост. Вопросы долгосрочного прогнозирования.
5	Тема 5. Планирование и прогнозирование.	Сравнительные особенности планирования и прогнозирования. Виды прогнозов. Основные характеристики экономического прогноза. Функции прогнозирования. Виды планирования. Научное предвидение. Формы макроэкономического планирования. Дискуссионные вопросы макроэкономического прогнозирования.
6	Тема 6. Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов.	Становление науки о национальной экономике. Современные подходы к макроэкономическому планированию и прогнозированию. Статистический учет. Службы национальной статистики. Вопросы формальной и теневой экономики. Вопросы измерения теневого сектора. Влияние неформального сектора на макроэкономические показатели. Методы измерения теневой экономики. Учет и прогнозирование макроэкономических показателей.
7	Тема 7. Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора.	Экономика общественного сектора. Планирование и прогнозирование в рамках экономики общественного сектора. Планирование общественных доходов и общественных расходов. Бюджетирование, формирование национального, регионального, местного бюджетов. Налоговая система. Бюджетный кодекс РФ. Бюджеты регионов. Современное состояние и перспективы социально-экономического развития регионов. Регулирование внешнеэкономической деятельности: основные направления, механизмы и инструменты. Свободные экономические зоны. Государственное регулирование свободных экономических зон и перспективы их развития.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
8	Тема 8. Влияние государственного регулирования на макроэкономические прогнозы.	Государственное регулирование экономики. Государственные интервенции. Провалы рынка. Провалы регулирования. Проблема производства и финансирования общественных благ. Проблема безбилетника. Захват регулирования. Воздействие регулирования на экономическое развитие. Антимонопольное регулирование. Антиинфляционная политика. Прогнозирование инфляционных процессов. Государственные программы, проекты. Национальные и федеральные целевые программы. Приоритетные национальные проекты в РФ.
9	Тема 9. Прогнозирование национальной экономики.	Основные задачи и принципы прогнозирования национальной экономики. Демографическое прогнозирование. Прогнозирование труда и занятости. Прогнозирование динамики уровня жизни. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование научно-технического и инновационного развития. Современные тенденции развития экономики. Структура и закономерности развития мирового хозяйства. Прогнозирование основных макроэкономических показателей.
10	Тема 10. Методы прогнозирования экономики.	Прогнозирование структуры экономики. Прогнозирование экономики: отраслевой и региональный аспекты. Применение статистических методов при прогнозировании экономических процессов. Эконометрические методы прогнозирования. Построение регрессионных моделей. Методы имитационного моделирования при прогнозировании. Межотраслевые модели в системе макроэкономической сбалансированности национальной экономики.

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Тема 1. Становление предмета и метода макроэкономического планирования и прогнозирования.	Основные понятия курса. Становление науки о национальной экономике. Обоснование логики и структуры курса. Предмет и задачи дисциплины. Современные подходы к макроэкономическому планированию и прогнозированию.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
2	Тема 2. Типология национальных моделей экономики.	Основные типы национальных моделей экономики в современном мире. Особенности экономического развития в рамках рыночной и плановой экономики. Особенности планирования и прогнозирования в рамках рыночной и плановой экономики. Экономика стран в рамках командной системы. Немецкое экономическое чудо. Капиталистическое хозяйство. Планирование в рамках командной экономики. Планирование и прогнозирование в рамках рыночной экономики.
3	Тема 3. Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов.	Институты как основа развития. Влияние институтов на процесс прогнозирования макроэкономических показателей. Субъективный выбор институтов как фактор детерминации национальных экономических моделей. Инклюзивные и экстрактивные институты (Асемоглу и Робинсон). Перспективы эволюции институтов. Трансформационные процессы в национальной экономике. Планирование и прогнозирование в рамках трансформации институтов. Теория “path dependence”. Институты как условие долгосрочного экономического роста.
4	Тема 4. Теории экономического развития.	Теории экономических циклов: Дж. Китчина, К. Жюгляра, С. Кузнеца, теория длинных волн Н. Кондратьева, и др. Стратегически переломный момент (Э.Гроу). “Наш айсбург тает” (Коттер Д. П., Ратгебер Х.). Черные лебеди (Н.Талеб). Вопросы технологического развития. Поддерживающие и разрушающие инновации (Кристенсен и Бауэр). Источники экономического роста. Государственная политика, стимулирующая экономический рост. Вопросы долгосрочного прогнозирования.
5	Тема 5. Планирование и прогнозирование.	Сравнительные особенности планирования и прогнозирования. Виды прогнозов. Основные характеристики экономического прогноза. Функции прогнозирования. Виды планирования. Научное предвидение. Формы макроэкономического планирования. Дискуссионные вопросы макроэкономического прогнозирования.
6	Тема 6. Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов.	Становление науки о национальной экономике. Современные подходы к макроэкономическому планированию и прогнозированию. Статистический учет. Службы национальной статистики. Вопросы формальной и теневой экономики. Вопросы измерения теневого сектора. Влияние неформального сектора на макроэкономические показатели. Методы измерения теневой экономики. Учет и прогнозирование макроэкономических показателей.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
7	Тема 7. Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора.	Экономика общественного сектора. Планирование и прогнозирование в рамках экономики общественного сектора. Планирование общественных доходов и общественных расходов. Бюджетирование, формирование национального, регионального, местного бюджетов. Налоговая система. Бюджетный кодекс РФ. Бюджеты регионов. Современное состояние и перспективы социально-экономического развития регионов. Регулирование внешнеэкономической деятельности: основные направления, механизмы и инструменты. Свободные экономические зоны. Государственное регулирование свободных экономических зон и перспективы их развития.
8	Тема 8. Влияние государственного регулирования на макроэкономические прогнозы.	Государственное регулирование экономики. Государственные интервенции. Провалы рынка. Провалы регулирования. Проблема производства и финансирования общественных благ. Проблема безбилетника. Захват регулирования. Воздействие регулирования на экономическое развитие. Антимонопольное регулирование. Антиинфляционная политика. Прогнозирование инфляционных процессов. Государственные программы, проекты. Национальные и федеральные целевые программы. Приоритетные национальные проекты в РФ.
9	Тема 9. Прогнозирование национальной экономики.	Основные задачи и принципы прогнозирования национальной экономики. Демографическое прогнозирование. Прогнозирование труда и занятости. Прогнозирование динамики уровня жизни. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование научно-технического и инновационного развития. Современные тенденции развития экономики. Структура и закономерности развития мирового хозяйства. Прогнозирование основных макроэкономических показателей.
10	Тема 10. Методы прогнозирования экономики.	Прогнозирование структуры экономики. Прогнозирование экономики: отраслевой и региональный аспекты. Применение статистических методов при прогнозировании экономических процессов. Эконометрические методы прогнозирования. Построение регрессионных моделей. Методы имитационного моделирования при прогнозировании. Межотраслевые модели в системе макроэкономической сбалансированности национальной экономики.

6.3. Тематика рефератов

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>
1	Основные типы национальных моделей экономики в современном мире.
2	Особенности рыночной и плановой экономики.
3	Особенности планирования и прогнозирования в рамках рыночной и плановой экономики.
4	Экономика стран в рамках командной системы. Планирование в рамках командной экономики.
5	Рыночная экономика. Планирование и прогнозирование в рамках рыночной экономики.
6	Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов.
7	Субъективный выбор институтов как фактор детерминации национальных экономических моделей.
8	Инклюзивные и экстрактивные институты (Асемоглу и Робинсон). Перспективы эволюции институтов. Трансформационные процессы в национальной экономике. Институты как условие долгосрочного экономического роста.
9	Теории экономических циклов: Дж. Китчина, К. Жюгляра, С. Кузнецца, теория длинных волн Н. Кондратьева, и др.
10	Сравнительные особенности планирования и прогнозирования. Виды прогнозов. Научное предвидение.
11	Основные характеристики экономического прогноза. Функции прогнозирования.
12	Планирование. Виды планирования. Формы макроэкономического планирования.
13	Дискуссионные вопросы макроэкономического прогнозирования. Стратегически переломный момент (Э.Гроу). "Наш айсбург тает" (Коттер Д. П., Ратгебер Х.). Черные лебеди (Н.Талеб).
14	Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов.
15	Статистический учет. Службы национальной статистики.
16	Вопросы формальной и теневой экономики. Вопросы измерения теневого сектора. Влияние неформального сектора на макроэкономические показатели. Методы измерения теневой экономики.
17	Учет и прогнозирование макроэкономических показателей.
18	Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора. Планирование общественных доходов и общественных расходов.
19	Бюджетирование, формирование национального, регионального, местного бюджетов. Налоговая система. Бюджетный кодекс РФ. Бюджеты регионов.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
20	Влияние государственного регулирования на макроэкономические прогнозы. Государственное регулирование экономики.
22	Государственные интервенции. Провалы рынка. Проблема производства и финансирования общественных благ. Проблема безбилетника.
23	Провалы регулирования. Захват регулирования.
24	Воздействие регулирования на экономическое развитие. Антимонопольное регулирование.
25	Антиинфляционная политика. Прогнозирование инфляционных процессов.
26	Государственные программы, проекты. Национальные и федеральные целевые программы. Приоритетные национальные проекты в РФ.
27	Основные задачи и принципы прогнозирования национальной экономики.
28	Современные тенденции развития экономики. Структура и закономерности развития мирового хозяйства. Прогнозирование основных макроэкономических показателей.
29	Применение статистических методов при прогнозировании экономических процессов.
30	Эконометрические методы прогнозирования. Построение регрессионных моделей.
31	Методы имитационного моделирования при прогнозировании.

6.4. Вопросы для текущего контроля

1. Особенности планирования и прогнозирования в рамках рыночной и плановой экономики.
2. Экономика стран в рамках командной системы. Планирование в рамках командной экономики.
3. Рыночная экономика. Планирование и прогнозирование в рамках рыночной экономики.
4. Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов.
5. Теории экономических циклов: Дж. Китчина, К. Жюгляра, С. Кузнеца, теория длинных волн Н. Кондратьева, и др.
6. Сравнительные особенности планирования и прогнозирования. Виды прогнозов. Научное предвидение.
7. Основные характеристики экономического прогноза. Функции прогнозирования.
8. Планирование. Виды планирования. Формы макроэкономического планирования.
9. Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов.
10. Статистический учет. Службы национальной статистики.
11. Вопросы формальной и теневой экономики.
12. Вопросы измерения теневого сектора.
13. Влияние неформального сектора на макроэкономические показатели. Методы измерения теневой экономики.
14. Учет и прогнозирование макроэкономических показателей.

15. Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора.
16. Планирование общественных доходов и общественных расходов.
17. Антиинфляционная политика. Прогнозирование инфляционных процессов.
18. Государственные программы, проекты. Национальные и федеральные целевые программы. Приоритетные национальные проекты в РФ.
19. Основные задачи, принципы и методы прогнозирования национальной экономики.

6.5. Вопросы для промежуточного контроля

1. Основные типы национальных моделей экономики в современном мире.
2. Особенности рыночной и плановой экономики.
3. Особенности планирования и прогнозирования в рамках рыночной и плановой экономики.
4. Экономика стран в рамках командной системы. Планирование в рамках командной экономики.
5. Рыночная экономика. Планирование и прогнозирование в рамках рыночной экономики.
6. Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов.
7. Субъективный выбор институтов как фактор детерминации национальных экономических моделей.
8. Инклюзивные и экстрактивные институты (Асемоглу и Робинсон). Перспективы эволюции институтов. Трансформационные процессы в национальной экономике. Институты как условие долгосрочного экономического роста.
9. Теории экономических циклов: Дж. Китчина, К. Жюгляра, С. Кузнеца, теория длинных волн Н. Кондратьева, и др.
10. Сравнительные особенности планирования и прогнозирования. Виды прогнозов. Научное предвидение.
11. Основные характеристики экономического прогноза. Функции прогнозирования.
12. Планирование. Виды планирования. Формы макроэкономического планирования.
13. Дискуссионные вопросы макроэкономического прогнозирования. Стратегически переломный момент (Э.Гроу). “Наш айсбург тает” (Коттер Д. П., Ратгебер Х.). Черные лебеди (Н.Талеб).
14. Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов.
15. Статистический учет. Службы национальной статистики.
16. Вопросы формальной и теневой экономики. Вопросы измерения теневого сектора. Влияние неформального сектора на макроэкономические показатели. Методы измерения теневой экономики.
17. Учет и прогнозирование макроэкономических показателей.
18. Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора. Планирование общественных доходов и общественных расходов.
19. Бюджетирование, формирование национального, регионального, местного бюджетов. Налоговая система. Бюджетный кодекс РФ. Бюджеты регионов.
20. Влияние государственного регулирования на макроэкономические прогнозы. Государственное регулирование экономики.
21. Государственные интервенции. Провалы рынка. Проблема производства и финансирования общественных благ. Проблема безбилетника.
22. Провалы регулирования. Захват регулирования.
23. Воздействие регулирования на экономическое развитие. Антимонопольное регулирование.
24. Антиинфляционная политика. Прогнозирование инфляционных процессов.
25. Государственные программы, проекты. Национальные и федеральные целевые

- программы. Приоритетные национальные проекты в РФ.
26. Основные задачи и принципы прогнозирования национальной экономики.
 27. Современные тенденции развития экономики. Структура и закономерности развития мирового хозяйства. Прогнозирование основных макроэкономических показателей.
 28. Применение статистических методов при прогнозировании экономических процессов.
 29. Эконометрические методы прогнозирования. Построение регрессионных моделей.
 30. Методы имитационного моделирования при прогнозировании.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	ОПК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теоретические основы методологии планирования и прогнозирования макроэкономических показателей	Знает основные подходы к планированию и прогнозированию макроэкономических показателей.	1, 2, 3, 4
Уметь применять методологический инструментарий для планирования и прогнозирования макроэкономических показателей	Умеет применять теоретические и практические подходы к разработке планов и прогнозов, знает глобальные тенденции и факторы, влияющие на развитие рынков.	5
Владеть методами и навыками планирования и прогнозирования макроэкономических показателей	Владеет навыками разработки и составления планов и прогнозов основных макроэкономических показателей, владеет методикой прогнозирования глобальных тенденций рынков, умеет выявлять факторы, влияющие на развитие рынков.	6, 7, 8, 9, 10

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Тип ФОС
Показатели оценивания	Уровни сформированности компетенций	

	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Способность применять экономические и статистические методы для планирования и прогнозирования в рамках составления экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	Знание методов планирования и прогнозирования	Знание методологии планирования и прогнозирования	Умение применять знание методологии планирования и прогнозирования	Контролируемая самостоятельная работа, экзамен

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства по этапам формирования компетенций		Способ контроля
	текущий контроль по дисциплине	промежуточный контроль по дисциплине	
Тема 1. Становление предмета и метода макроэкономического планирования и прогнозирования.	эссе / реферат с подготовкой презентации.		письменно устно
Тема 2. Типология национальных моделей экономики.	эссе / реферат с подготовкой презентации.		письменно устно
Тема 3. Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов.	эссе / реферат с подготовкой презентации.		письменно устно
Тема 4. Теории экономического развития.	эссе / реферат с подготовкой презентации.		письменно устно
Тема 5. Планирование и прогнозирование.	эссе / реферат с подготовкой презентации.		письменно устно

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства по этапам формирования компетенций		Способ контроля
	текущий контроль по дисциплине	промежуточный контроль по дисциплине	
Тема 6. Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов.	эссе / реферат с подготовкой презентации.		письменно устно
Тема 7. Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора.	эссе / реферат с подготовкой презентации.		письменно устно
Тема 8. Влияние государственного регулирования на макроэкономические прогнозы.	эссе / реферат с подготовкой презентации.		письменно устно
Тема 9. Прогнозирование национальной экономики.	эссе / реферат с подготовкой презентации.		письменно устно
Тема 10. Методы прогнозирования экономики.	эссе / реферат с подготовкой презентации.		письменно устно
		экзамен	устно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Кемаева, М. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебно-методическое пособие / М. В. Кемаева, К. В. Кемаев. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 34 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153166> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Гусева, Е. Н. Моделирование макроэкономических процессов : учебное пособие / Е. Н. Гусева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 214 с. — ISBN 978-5-9765-2057-

8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125328> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Хорина, И. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в условиях национальной экономики : учебное пособие / И. В. Хорина, М. А. Бражников. — 2-е изд. — Самара : АСИ СамГТУ, 2018. — 183 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/127908> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Поисковая система по текстам научных публикаций Google Scholar <https://scholar.google.com>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru
3. Сайт Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат) gks.ru
4. Сайт службы статистики Евросоюза - The European Statistical System (the ESS) website (English) <http://ec.europa.eu/eurostat>
5. Сайт Центра Антикоррупционных исследований и инициатив Трансперенси Интернешнл – Россия <https://transparency.org.ru/>
6. Информационно-поисковая система FIRA-PRO компании Первое Независимое Рейтинговое Агентство <http://www.fira.ru/>
7. ICPSR - Межуниверситетский консорциум политических и социальных исследований <https://www.icpsr.umich.edu/ticketlogin>
8. Архивные данные Московской Биржи <http://moex.com/en/orders?historicaldata>
9. База данных RLMS <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms>
10. Архив экономических и социологических данных NOBUS http://sophist.hse.ru/data_access.shtml
11. База данных Spark <http://spark.interfax.ru/Front/index.aspx>
12. Архив исследований Всемирного банка <http://www.worldbank.org/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Эффективное освоение дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по

разделам дисциплины;

- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие

формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;

2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше продемонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

-текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);

- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;

- тестирование;

- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>
2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>
3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина
«31» *марта* 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«**Математика**»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

1. Наименование дисциплины

Математика

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
Знать: - понятия, теоремы и методы линейной алгебры; основы математического анализа	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
Уметь: - применять аппарат линейной алгебры к решению экономических задач; - применять методы математического анализа для создания математических моделей профессиональных задач; - прогнозировать возможный результат предлагаемого математического решения, уметь оценивать его значения; - переводить экономические задачи с описательного языка на язык математики; - строить математические модели прикладных задач с оптимальным выбором их решения, анализа и оценки полученных результатов		
Владеть: - аппаратом линейной алгебры навыками решения систем линейных алгебраических уравнений; - навыками применения современного математического инструментария для решения профессиональных задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; - математической логикой, необходимой для формирования суждений по соответствующим профессиональным проблемам; - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Математика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-2		Математика	Теория вероятностей и математическая статистика Социально-экономическая статистика Бухгалтерский учет и анализ Ценообразование Международные валютно-кредитные отношения Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 1 курсе по очной форме; на 1 курсе по очно-заочной форме.

3. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно-заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	288 часов 8 ЗЕТ	288 часов 8 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	144,6	92,6
в том числе:		
лекции	52	40
практические (лабораторные) занятия	88	48
КСР	4	4
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет, экзамен	0,6	0,6
Самостоятельная работа обучающихся	143,4	195,4

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1 семестр								
Тема 1. Матричная алгебра	4	10	-	20,4	4	6	-	20,4
Тема 2. Системы линейных уравнений	4	9	-	20	6	6	-	20
Тема 3. Комплексные числа	4	5	-	12	4	4	-	20
Тема 4. Элементы векторной алгебры	8	6	-	18	4	4		22
Тема 5. Линейные отображения	4	6	-	14	2	4	-	18
Итого	24	36	-	84	20	24	-	100
Промежуточная аттестация - зачет	-		0,25	-	-	-	0,25	-
2 семестр								
Тема 6. Введение в математический анализ	4	8	-	14	4	4	-	20
Тема 7. Основы дифференциального исчисления функции одной переменной	4	9	-	10	2	4	-	10
Тема 8. Функции нескольких переменных	4	7	-	10	4	4	-	20
Тема 9. Основы интегрального исчисления	6	14	-	10	2	4	-	10
Тема 10. Дифференциальные уравнения	6	9	-	10	4	4	-	20
Тема 11. Числовые и функциональные ряды	4	5	-	5	4	4	-	15
Итого	28	52	-	64	20	24	-	100
Промежуточная аттестация - экзамен	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Всего по дисциплине	52	88	0,6	143,4	40	48	0,6	195,4

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

1	Тема 1. Матричная алгебра	Понятие матрицы, виды матриц. Операции над матрицами и их свойства. Понятие определителя. Разложение определителя по элементам строки (столбца). Свойства определителей. Ранг матрицы. Обратная матрица. Матричные уравнения. Использование алгебры матриц в экономике.
2	Тема 2. Системы линейных уравнений	Понятие системы линейных уравнений (СЛУ). Матричная форма записи СЛУ. Условия совместности систем линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Решение СЛУ методом обратной матрицы и методом

		Крамера. Метод Гаусса решения СЛУ. Однородные СЛУ. Фундаментальная система решений. Использование систем линейных уравнений в экономике. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Экономико-математическая модель линейного обмена.
3	Тема 3. Комплексные числа	Понятие комплексного числа. Операции над комплексными числами. Модуль и аргумент комплексного числа. Геометрическая интерпретация комплексных чисел. Тригонометрическая форма комплексного числа. Операции над комплексными числами в тригонометрической форме.
4	Тема 4. Элементы векторной алгебры	Векторы на плоскости и в пространстве: основные понятия, линейные операции над векторами, координаты вектора, скалярное произведение векторов. Понятия линейного пространства и подпространства, примеры. Линейная зависимость и независимость системы n векторов. Свойства линейной зависимости векторов. Примеры линейно зависимых и линейно независимых систем векторов. Базис, разложение вектора по базису. Матрица перехода к новому базису и ее свойства. Евклидово пространство.
5	Тема 5. Линейные отображения	Линейные операторы: основные понятия, свойства. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора. Понятие квадратичной формы. Приведение квадратичной формы к каноническому виду. Критерий знакоопределенности квадратичной формы.
6	Тема 6. Введение в математический анализ	Множества. Понятие функции, ее области определения и множества значений. Способы задания функции. Основные свойства функции. Понятие обратной, сложной функции. Приложение функций в экономике. Числовые последовательности. Предел последовательности. Число e , применение в экономике (формулы сложных и непрерывных процентов). Предел функции. Замечательные пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие функции, сравнение бесконечно малых. Односторонние пределы функций. Непрерывность функций, классификация точек разрыва.
7	Тема 7. Основы дифференциального исчисления функции одной переменной	Определение производной. Геометрический и физический смысл производной. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции. Правила дифференцирования функций. Дифференцирование сложной и обратной функций. Таблица производных основных элементарных функций. Производная неявной и параметрически заданной функций. Определение и геометрический смысл дифференциала, приближенные вычисления с помощью дифференциала. Производные высших порядков явно заданной функции, неявно и параметрически заданной функций. Дифференциалы высших порядков. Основные теоремы дифференциального исчисления. Раскрытие неопределенностей с помощью правила Лопиталья. Формула Тейлора. Разложение по формуле Маклорена некоторых элементарных функций. Исследование функций с помощью производных: условия возрастания и убывания функции. Понятие экстремума. Выпуклость графика функции и точки перегиба. Асимптоты графика функции. Применение производных в экономике.
8	Тема 8. Функции нескольких переменных	Определение функции нескольких переменных, область определения. Некоторые виды функций нескольких переменных (функция полезности, функция Кобба-Дугласа). Линии уровня. Предел функции нескольких переменных. Непрерывность функции нескольких переменных. Частные производные первого и высших порядков. Полный дифференциал, его применение к приближенным вычислениям.

		<p>Дифференциалы высших порядков. Производная по направлению, градиент функции.</p> <p>Экстремум функции нескольких переменных. Наибольшее и наименьшее значение функции в замкнутой области. Условный экстремум.</p> <p>Функции нескольких переменных в задачах экономики.</p>
9	Тема 9. Основы интегрального исчисления	<p>Первообразная функции и неопределенный интеграл. Основные свойства неопределенного интеграла. Таблица основных неопределенных интегралов. Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование, метод подстановки, интегрирование по частям.</p> <p>Рациональные дроби. Интегрирование простейших рациональных дробей. Интегрирование рациональных дробей.</p> <p>Интегрирование тригонометрических функций. Интегрирование некоторых иррациональных функций. Интегралы, не выражающиеся через элементарные функции.</p> <p>Определенный интеграл. Основные свойства определенного интеграла. Интеграл с переменным верхним пределом. Формула Ньютона-Лейбница. Основные методы вычисления определенного интеграла (замена переменной, интегрирование по частям).</p> <p>Геометрические приложения определенного интеграла. Некоторые приложения определенного интеграла в экономике.</p> <p>Несобственные интегралы (интегралы с бесконечными пределами интегрирования, интегралы от неограниченных функций).</p>
10	Тема 10. Дифференциальные уравнения	<p>Общие сведения о дифференциальных уравнениях.</p> <p>Дифференциальные уравнения первого порядка (общие понятия, теорема о существовании и единственности решения дифференциального уравнения). Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными. Однородные дифференциальные уравнения. Линейные уравнения. Уравнения Я. Бернулли.</p> <p>Дифференциальные уравнения второго порядка (основные понятия, теорема о существовании и единственности решения дифференциального уравнения 2-го порядка). Уравнения, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные однородные уравнения второго порядка. Неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.</p> <p>Применение дифференциальных уравнений в задачах экономики.</p>
11	Тема 11. Числовые и функциональные ряды	<p>Числовые ряды, основные понятия. Свойства сходящихся рядов. Необходимый признак сходимости ряда. Достаточные признаки сходимости числовых рядов с положительными членами. Знакопеременные ряды. Абсолютная и условная сходимость.</p> <p>Функциональные ряды, основные понятия. Степенные ряды и методы нахождения области сходимости. Ряды Тейлора и Маклорена.</p>

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	Тема 1. Матричная алгебра	

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Матричная алгебра Матрицы и операции над ними. Вычисление определителей 2-го и 3-го порядков	Выполнение действий над матрицами: сложение матриц, умножение матрицы на число, вычитание матриц, умножение матриц, возведение матрицы в целую положительную степень, транспонирование матрицы. Вычисление определителей 2-го и 3-го порядков по определению и с помощью свойств определителей. Нахождение миноров и алгебраических дополнений элементов определителя
2-3	Вычисление определителей порядка n ($n \geq 3$). Ранг матрицы.	Вычисление определителей порядка n ($n \geq 3$) с помощью свойств определителей и теоремы о разложении определителя по элементам строки (столбца). Вычисление ранга матрицы 2 способами: методом окаймляющих миноров и с помощью элементарных преобразований
4	Обратная матрица, матричные уравнения	Нахождение обратной матрицы для невырожденной матрицы 2-го и 3-го порядков 2 способами: по формуле и с помощью элементарных преобразований. Решение матричных уравнений
5	Применение элементов линейной алгебры в экономике	Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Линейная модель торговли.
Тема 2. Системы линейных уравнений		
6,7	Критерий совместности систем линейных уравнений. Метод обратной матрицы и правило Крамера решения систем линейных уравнений	Исследование систем линейных уравнений на совместность с помощью теоремы Кронекера-Капелли. Решение совместных систем линейных уравнений ($n \times n$) методом обратной матрицы и методом Крамера
8,9	Метод Гаусса решения систем линейных уравнений. Однородные системы линейных уравнений	Решение систем линейных уравнений ($m \times n$) методом Гаусса. Решение однородных систем линейных уравнений. Нахождение фундаментальной системы решений однородной системы линейных уравнений
10	Тема 1, Тема 2. Контрольная работа по темам «Матричная алгебра» и «Системы линейных уравнений»	Проведение контрольной работы по темам «Матричная алгебра», «Системы линейных уравнений», которая состоит из 5 заданий, предусматривающих: вычисление определителя 4-го порядка, решение систем линейных уравнений методами Крамера, Гаусса и обратной матрицы; нахождение фундаментальной системы решений однородной системы линейных уравнений
Тема 3. Комплексные числа		
10, 11,	Операции над комплексными	Понятие комплексного числа. Операции над комплексными числами в алгебраической. Модуль и аргумент комплексного числа.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
12	числами в алгебраической и в тригонометрической формах.	Геометрическая интерпретация комплексных чисел. Тригонометрическая форма комплексного числа. Операции над комплексными числами в тригонометрической форме
Тема 4. Элементы векторной алгебры		
13	Векторы на плоскости и в пространстве. Линейные операции над векторами. Скалярное произведение векторов	Решение задач: нахождение координат и длины вектора, вычисление направляющих косинусов вектора, выполнение линейных операций над векторами, нахождение координат орта вектора, применение признака коллинеарности векторов, вычисление скалярного произведения векторов, нахождение угла между векторами, применение признака ортогональности векторов, вычисление проекции вектора на вектор
14, 15	Операции над n -мерными векторами. Линейная зависимость векторов. Базис, координаты вектора	Решение задач: выполнение линейных операций над n -мерными векторами, установление линейной зависимости или независимости системы векторов, разложение вектора по базису. Матрица перехода к новому базису. Формула преобразования координат
Тема 5. Линейные отображения		
16, 17	Линейные операторы	Преобразование матрицы оператора при преобразовании базиса. Нахождение собственных чисел и собственных векторов линейного оператора.
17, 18	Квадратичные формы	Приведение квадратичной формы к каноническому виду. Исследование квадратичной формы на знакоопределенность.
Тема 6. Введение в математический анализ		
19-22	Предел функции. Непрерывность функции	Непосредственное вычисление некоторых пределов функции (раскрытие неопределенностей вида $\left[\frac{\infty}{\infty}\right], [\infty - \infty], \left[\frac{0}{0}\right], [0 \cdot \infty], [1^\infty]$, в том числе с использованием замечательных пределов). Односторонние пределы, исследование функции на непрерывность.
Тема 7. Основы дифференциального исчисления функции одной переменной		
23, 24	Производная, дифференциал функции первого и высших порядков	Нахождение производных сложной, обратной, неявно и параметрически заданных функций. Логарифмическое дифференцирование. Нахождение производных второго порядка от явно, неявно и параметрически заданных функций. Нахождение дифференциалов первого и второго порядков.
25, 26	Вычисление пределов функции с использованием правила Лопиталю. Исследование функций с помощью производных.	Раскрытие основных типов неопределенностей с помощью правила Лопиталю. Проведение исследования функции средствами дифференциального исчисления (нахождение интервалов монотонности функции и точек экстремума, интервалов выпуклости функции и точек перегиба, асимптот графика функции) и построение графика функции по результатам исследования.
27	Тема 6, Тема 7.	Проведение контрольной работы по темам: «Введение в

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	Контрольная работа по темам: «Введение в математический анализ», «Основы дифференциального исчисления функции одной переменной».	математический анализ», «Основы дифференциального исчисления функции одной переменной». Контрольная работа содержит задания на вычисление предела функции, вычисление производных и дифференциалов (сложной функции; неявных и параметрически заданных функций); вычисление производных второго порядка; вычисление предела функции с использованием правила Лопиталя.
Тема 8. Функции нескольких переменных		
27-30	Частные производные высших порядков функции многих переменных. Экстремумы функций двух переменных.	Вычисление частных производных второго порядка функций двух, трех переменных. Нахождение локального экстремума, наибольшего и наименьшего значений функций двух переменных в замкнутой области.
Тема 9. Основы интегрального исчисления		
31, 32	Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование, занесение под знак дифференциала, интегрирование по частям.	Нахождение неопределенных интегралов путем непосредственного интегрирования, подведения под знак дифференциала, методами подстановки, и с помощью формулы интегрирования по частям.
33	Интегрирование рациональных функций.	Интегрирование простейших рациональных дробей, интегрирование правильных и неправильных рациональных дробей.
34, 35	Интегрирование простейших иррациональных и тригонометрических функций.	Интегрирование простейших иррациональных функций методом замены переменной. Интегрирование тригонометрических функций.
36, 37	Определенный интеграл. Контрольная работа по теме: «Основы интегрального исчисления»	Вычисление определенных интегралов по формуле Ньютона–Лейбница, замена переменной в определенном интеграле, интегрирование по частям в определенном интеграле. Проведение контрольной работы по теме: «Основы интегрального исчисления».
Тема 10. Дифференциальные уравнения		
38, 39	Интегрирование дифференциальных уравнений первого порядка.	Нахождение общего и частного решений основных типов дифференциальных уравнений первого порядка (уравнения с разделяющимися переменными, однородные, линейные и уравнения Бернулли).
40	Интегрирование линейных	Нахождение общего и частного решений линейных дифференциальных уравнений второго порядка с постоянными

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.	коэффициентами методами подбора правой части и вариации произвольных постоянных.
41	ДУ 2-го порядка, допускающие понижение порядка	ДУ 2-го порядка, допускающие понижение порядка
42	Контрольная работа по теме «Дифференциальные уравнения»	Контрольная работа содержит задания на решение ДУ первого порядка; ДУ 2-го порядка, допускающие понижение порядка; линейные однородные ДУ 2-го порядка с постоянными коэффициентами.
Тема 11. Числовые и функциональные ряды		
42-44	Понятие ряда с положительными членами. Знакопеременные ряды.	Исследование сходимости числовых рядов с положительными членами. Исследование сходимости знакопеременного ряда. Нахождение области сходимости функциональных рядов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень методических рекомендаций

Предполагаются следующие виды самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения: усвоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуальных РГР, контрольных работ, подготовка к зачету, экзамену.

Самостоятельная работа студента по очной форме обучения

№	Вид (содержание) СРС	Форма контроля, аттестации
1.	усвоение теоретического материала	конспект
2.	подготовка к практическим занятиям	выполнение домашнего задания (решение задач)
3.	выполнение индивидуальных РГР	выполнение индивидуальных типовых заданий, защита
4.	работа с учебниками, иной учебной и учебно-методической литературой	конспект, решение задач
5	подготовка и выполнение домашних работ, подготовка к тестированию по разделам курса	выполнение контрольных работ, защита
6.	подготовка к зачету, экзамену	зачет, экзамен

Самостоятельная работа студента по очно-заочной форме обучения

№	Вид (содержание) СРС	Форма контроля, аттестации
1.	усвоение теоретического материала	конспект
2.	подготовка к практическим занятиям	выполнение домашнего задания (решение задач)
3.	работа с учебниками, иной учебной и учебно-методической литературой	конспект
4.	подготовка и написание контрольной работы	рецензирование контрольной работы
5.	подготовка к зачету	зачет, экзамен

6.2. Тематика самостоятельных работ

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1	Матричная алгебра	1. Доказательство ряда свойств операции умножения матриц. 2. Доказательство ряда свойств определителей. 3. Доказательство ряда свойств обратных матриц.
2	Системы линейных уравнений	1. Доказательство теоремы Кронекера–Капелли. 2. Вывод формул Крамера. 3. Применение метода Крамера для произвольных СЛУ. 4. Доказательство ряда теорем, выражающих свойства вектор-решений системы линейных однородных уравнений. 5. Использование систем линейных уравнений в экономике: линейная модель торговли.
3	Комплексные числа	1. Показательная форма комплексного числа. 2. Вывод формул произведения и частного комплексных чисел, заданных в тригонометрической форме.
4	Элементы векторной алгебры	1. Векторы на плоскости и в пространстве: понятие вектора, линейные операции над векторами, скалярное произведение векторов и его свойства. 2. Задача о делении отрезка в заданном соотношении. 3. Понятие проекции вектора на ось и формула для ее вычисления. Свойства проекций векторов на ось. 4. Доказательства свойств линейно зависимых систем векторов. 5. Сумма и пересечение линейных подпространств и их свойства. 6. Выпуклые множества. Свойства выпуклых множеств.
5	Линейные отображения	1. Ядро и образ линейного оператора. 2. Доказательство теоремы о независимости собственных векторов. 3. Симметричный оператор, ортогональность собственных векторов. 4. Связь между квадратичной формой и оператором.
6	Введение в математический анализ	1. Графики и свойства основных элементарных функций. 2. Преобразование графиков функций (сложение графиков, параллельный перенос, растяжение, сжатие). 3. Сходимость последовательности с общим членом $x_n = \left(1 + \frac{1}{n}\right)^n$. 4. Доказательство формул первого и второго замечательных пределов. 5. Эквивалентные бесконечно малые функции.

7	Основы дифференциального исчисления функции одной переменной	1. Доказательство теоремы о правилах дифференцирования суммы, произведения и частного. 2. Доказательство формул дифференцирования постоянной, степенной, логарифмической, показательной, тригонометрических функций. 3. Формула Тейлора, формула Маклорена. Разложение по формуле Маклорена основных элементарных функций.
8	Функции нескольких переменных	1. Дифференцируемость сложной функции нескольких переменных. 2. Дифференцирование неявных функций. 3. Производная по направлению. 4. Касательная плоскость и нормаль к поверхности. 5. Понятие условного экстремума и методы его нахождения.
9	Основы интегрального исчисления	1. Геометрические приложения определенных интегралов (площадь плоской фигуры, объем тела вращения). 2. Приближенное вычисление определенных интегралов (формула трапеций). 3. Несобственные интегралы от разрывных функций.
10	Дифференциальные уравнения	1. Уравнения в полных дифференциалах. 2. Уравнения n -го порядка, допускающие понижение порядка 3. Линейные дифференциальные уравнения n -го порядка с постоянными коэффициентами. 4. Аппарат дифференциальных уравнений в экономике.
11	Числовые и функциональные ряды	1. Исследование сходимости числовых рядов с положительными членами. 2. Исследование сходимости знакопеременного ряда. 3. Нахождение области сходимости функциональных рядов. 4. Ряды Тейлора и Маклорена. Разложение в ряд Тейлора некоторых элементарных функций. Применения степенных рядов в приближенных вычислениях.

6.3. Тематика контрольных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Матричная алгебра, Системы линейных уравнений	Состоит из 4–5 заданий, предусматривающих: вычисление определителя 4-го порядка, решение систем линейных уравнений методами Крамера, Гаусса и обратной матрицы; нахождение фундаментальной системы решений однородной системы линейных уравнений
2	Введение в математический анализ, Основы дифференциального исчисления функции одной переменной.	Состоит из 5–6 заданий, предусматривающих: непосредственное вычисление предела функции, вычисление производных и дифференциалов (сложной функции; неявных и параметрически заданных функций); вычисление производных второго порядка; вычисление предела функции с использованием правила Лопиталя.
3	Основы интегрального исчисления	Состоит из 4–5 заданий, предусматривающих: непосредственное интегрирование (использование алгебраических преобразований подынтегральных выражений и свойств неопределенного интеграла для приведения интеграла к табличному интегралу); интегрирование по частям; вычисление интегралов методом подстановки; интегрирование дробно-рациональных функций; интегрирование простейших

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		иррациональных выражений; интегрирование тригонометрических функций.
4	Дифференциальные уравнения	Состоит из 4–5 заданий, предусматривающих: решение ДУ первого порядка; ДУ 2-го порядка, допускающие понижение порядка; линейные однородные ДУ 2-го порядка с постоянными коэффициентами.

1.1. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1	Применение дифференциального исчисления в экономике
2	Применение интегрального исчисления в экономике
3	Функции нескольких переменных в экономических задачах
4	Экономика и математика: их взаимодействие
5	Линейная модель торговли.
6	Аппарат дифференциальных уравнений в экономике
7	Фракталы
8	История появления комплексных чисел
9	Современные открытия в области математики
10	Дифференциальные уравнения как математические модели реальных процессов

6.5. Вопросы для текущего контроля

Тема 1. Матричная алгебра

1. Понятие матрицы. Виды матриц
2. Операции над матрицами и их свойства
3. Понятие определителя. Разложение определителя по элементам строки (столбца)
4. Свойства определителей
5. Базисный минор и ранг матрицы.
6. Элементарные преобразования над матрицей. Нахождение ранга матрицы с помощью элементарных преобразований
7. Обратная матрица и ее вычисление.
8. Матричные уравнения.
9. Привести примеры использования элементов теории матриц в экономике.

Тема 2. Системы линейных уравнений

10. Понятие системы линейных уравнений (СЛУ). Матричная форма записи СЛУ
11. Условия совместности СЛУ. Теорема Кронекера–Капелли
12. Решение СЛУ методом обратной матрицы
13. Решение СЛУ по формулам Крамера
14. Метод Гаусса решения СЛУ
15. Однородные системы линейных уравнений

Тема 3. Комплексные числа

16. Дать определение комплексного числа.

17. Модуль и аргумент комплексного числа. Геометрическая интерпретация комплексных чисел.
18. Операции над комплексными числами в алгебраической форме.
19. Тригонометрическая форма комплексного числа. Операции над комплексными числами в тригонометрической форме.

Тема 4. Элементы векторной алгебры

20. Вектор. Определение. Операции над векторами.
21. Определить скалярное произведение векторов и перечислить свойства скалярного произведения.
22. Дать определение линейного пространства и привести примеры линейных пространств.
23. Дать определение линейного подпространства и привести примеры линейных подпространств.
24. Какие векторы называются линейно зависимыми, а какие линейно независимыми?
25. Указать свойства линейно зависимых систем векторов.
26. Привести примеры линейно зависимых и линейно независимых систем векторов.
27. Дать определение базиса линейного пространства.

Тема 5. Линейные отображения

28. Дать определение линейного оператора и привести его свойства.
29. Как связаны матрицы линейных операторов в разных базисах?
30. Дать определение собственных значений и собственных векторов линейного оператора.
31. Привести алгоритм нахождения собственных векторов и собственных значений матрицы.
32. Дать определение квадратичной формы.
33. Дать определение канонического вида квадратичной формы.
34. Какова связь между квадратичной формой и линейным оператором, имеющими одинаковые матрицы.
35. Изложить алгоритм приведения квадратичной формы к каноническому виду.
36. Дать определение положительно (отрицательно) определенной квадратичной формы и сформулировать критерий Сильвестра.

Тема 6. Введение в математический анализ

37. Понятие множества и операции над ними. Множество действительных чисел и его подмножества.
38. Понятие функции, ее области определения и множества значений, способы задания функций.
39. Основные свойства функций.
40. Понятие обратной, сложной функции.
41. Приложение функций в экономике.
42. Графики и свойства основных элементарных функций.
43. Преобразование графиков функций (сложение графиков, параллельный перенос, растяжение, сжатие).
44. Числовые последовательности.
45. Понятие сходящейся последовательности.
46. Сходимость последовательности с общим членом $x_n = \left(1 + \frac{1}{n}\right)^n$.
47. Число e , применение в экономике (формула сложных процентов).

48. Предел функции в точке. Левый и правый пределы функций. Предел функции на бесконечности.
49. Бесконечно большие и бесконечно малые функции.
50. Теоремы о пределах функций.
51. Первый замечательный предел (с доказательством).
52. Второй замечательный предел (с доказательством).
53. Эквивалентные бесконечно малые функции.
54. Понятие непрерывности функции. Непрерывность функций в точке. Свойства непрерывных функций.
55. Классификация точек разрыва функции.

Тема 7. Основы дифференциального исчисления функции одной переменной

56. Определение производной. Геометрический и физический смысл производной. Дифференцируемость функции.
57. Правила дифференцирования суммы, произведения и частного функций.
58. Таблица производных основных функций.
59. Дифференцирование сложной функции, обратной функции.
60. Понятие дифференциала.
61. Приближенные вычисления с помощью дифференциала.
62. Понятие производных высшего порядка.
63. Основные теоремы дифференциального исчисления.
64. Правило Лопиталю.
65. Признак монотонности функции. Точки локального экстремума.
66. Выпуклость и точки перегиба графика функции.
67. Асимптоты графика функции. Схема исследования функции и построение графика.
68. Применение производной в экономике (предельные показатели, максимизация прибыли).

Тема 8. Функции нескольких переменных

69. Понятие функции нескольких переменных. Некоторые виды функций нескольких переменных (функция полезности, функция Кобба-Дугласа). Линии уровня.
70. Предел функции нескольких переменных.
71. Непрерывность функции нескольких переменных.
72. Частные производные первого и второго порядка.
73. Понятие полного дифференциала и его применения к приближенным вычислениям.
74. Производная по направлению. Градиент функции.
75. Дифференцируемость сложной функции нескольких переменных.
76. Дифференцирование неявных функций.
77. Касательная плоскость и нормаль к поверхности.
78. Определение и необходимое условие существования локального экстремума.
79. Достаточное условие существования локального экстремума.
80. Понятие условного экстремума и методы его нахождения.
81. Метод наименьших квадратов.
82. 15. Функции нескольких переменных в задачах экономики.

Тема 9. Основы интегрального исчисления

83. Первообразная и неопределенный интеграл.
84. Основные свойства неопределенного интеграла.
85. Таблица основных неопределенных интегралов.

86. Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование, метод подстановки, интегрирование по частям.
87. Интегрирование рациональных функций.
88. Интегрирование тригонометрических функций.
89. Определенный интеграл.
90. Основные свойства определенного интеграла.
91. Интеграл с переменным верхним пределом. Формула Ньютона-Лейбница.
92. Основные правила интегрирования (замена переменной, интегрирование по частям в определенном интеграле).
93. Несобственные интегралы (интегралы с бесконечными пределами интегрирования).
94. Приложения определенного интеграла в экономике.
95. Геометрические приложения определенных интегралов (площадь плоской фигуры, объем тела вращения).

Тема 10. Дифференциальные уравнения

96. Дифференциальные уравнения: определение, основные понятия.
97. Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Условия существования решения дифференциального уравнения первого порядка.
98. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными.
99. Однородные дифференциальные уравнения.
100. Линейные уравнения.
101. Уравнения Я. Бернулли.
102. Уравнения в полных дифференциалах.
103. Дифференциальные уравнения 2-го порядка. Условия существования решения дифференциального уравнения 2-го порядка.
104. Метод понижения порядка.
105. Общая теория решений линейных однородных дифференциального уравнения второго (n -го) порядка.
106. Решение линейных неоднородных дифференциальных уравнений второго (n -го) порядка с постоянными коэффициентами методом подбора.
107. Решение линейных неоднородных дифференциальных уравнений второго (n -го) порядка с постоянными коэффициентами методом вариации.
108. Аппарат дифференциальных уравнений в экономике.

Тема 11. Числовые и функциональные ряды

109. Числовые ряды, основные понятия. Свойства сходящихся рядов.
110. Необходимый признак сходимости ряда. Достаточные признаки сходимости числовых рядов с положительными членами.
111. Знакопеременные ряды. Абсолютная и условная сходимость.
112. Функциональные ряды, основные понятия.
113. Степенные ряды и методы нахождения области сходимости.
114. Ряды Тейлора и Маклорена. Разложение элементарных функций в ряды Тейлора и Маклорена.

6.6. Вопросы для промежуточного контроля

6.6.1. Вопросы к зачету

1. Понятие матрицы. Виды матриц
2. Операции над матрицами и их свойства
3. Понятие определителя. Разложение определителя по элементам строки (столбца)

4. Свойства определителей
5. Базисный минор и ранг матрицы
6. Элементарные преобразования над матрицей. Нахождение ранга матрицы с помощью элементарных преобразований
7. Обратная матрица и ее вычисление
8. Матричные уравнения
9. Понятие системы линейных уравнений (СЛУ). Матричная форма записи СЛУ
10. Условия совместности СЛУ. Теорема Кронекера–Капелли
11. Решение СЛУ методом обратной матрицы
12. Решение СЛУ по формулам Крамера
13. Метод Гаусса решения СЛУ
14. Однородные системы линейных уравнений
15. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики
16. Комплексные числа: понятие комплексного числа, тригонометрическая форма комплексного числа, операции над комплексными числами
17. Векторы на плоскости и в пространстве: понятие вектора, линейные операции над векторами, скалярное произведение векторов
18. Понятие линейного пространства, подпространства. Примеры
19. Линейная зависимость и независимость системы n векторов. Свойства линейно зависимых систем векторов. Примеры.
20. Базис. Координаты вектора в базисе. Переход к новому базису
21. Евклидово пространство
22. Выпуклые множества. Свойства выпуклых множеств
23. Общие сведения о линейных отображениях
24. Линейные операторы
25. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора
26. Понятие квадратичной формы. Связь между квадратичной формой и линейным оператором. Приведение квадратичной формы к каноническому виду

6.6.2. Вопросы к экзамену

1. Множества и операции над ними. Множество действительных чисел и его подмножества.
2. Функция: определение, способы задания. Основные характеристики поведения функции.
3. Числовая последовательность: понятие, способы задания, свойства. Предел числовой последовательности.
4. Предел функции, его свойства.
5. Первый замечательный предел и его следствия.
6. Второй замечательный предел и его следствия.
7. Бесконечно малые и бесконечно большие величины, сравнение бесконечно малых функций.
8. Односторонние пределы функций.
9. Непрерывность функции. Классификация точек разрыва функции.
10. Понятие производной, ее геометрический и физический смысл.
11. Правила дифференцирования функции, таблица производных основных элементарных функций.
12. Сложная функция: понятие, вычисление производной.
13. Обратная функция: понятие, вычисление производной.
14. Дифференцирование параметрически и неявно заданных функций.
15. Дифференциал функции. Применение дифференциала для приближенного вычисления значений функции.

16. Производные и дифференциалы высших порядков функции одной независимой переменной.
17. Раскрытие неопределенностей по правилу Лопиталья.
18. Условия монотонности функции.
19. Понятие экстремума. Необходимые и достаточные условия существования экстремума.
20. Направление выпуклости графика функции. Точки перегиба графика функции.
21. Функции нескольких переменных. Основные понятия.
22. Предел функции нескольких переменных. Непрерывность функции нескольких переменных.
23. Частные производные функции нескольких переменных.
24. Полный дифференциал функции нескольких переменных.
25. Дифференцирование сложной функции.
26. Производная в данном направлении и градиент функции.
27. Производные и дифференциалы высших порядков.
28. Экстремумы функции нескольких переменных.
29. Наибольшие и наименьшие значения функции нескольких переменных в замкнутой области.
30. Первообразная и неопределенный интеграл.
31. Основные свойства неопределенного интеграла.
32. Таблица основных неопределенных интегралов.
33. Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование, метод подстановки, метод интегрирования по частям.
34. Интегрирование рациональных функций.
35. Интегрирование тригонометрических функций.
36. Определенный интеграл. Геометрический смысл определенного интеграла.
37. Основные свойства определенного интеграла.
38. Интеграл с переменным верхним пределом.
39. Формула Ньютона-Лейбница.
40. Основные правила интегрирования (замена переменной, интегрирование по частям в определенном интеграле).
41. Несобственные интегралы (интегралы с бесконечными пределами интегрирования).
42. Приложения определенного интеграла в экономике.
43. Геометрические приложения определенных интегралов (площадь плоской фигуры, объем тела вращения)
44. Дифференциальные уравнения: определение, основные понятия.
45. Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Условия существования решения дифференциального уравнения первого порядка.
46. Интегрирование дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными.
47. Интегрирование однородных дифференциальных уравнений.
48. Интегрирование линейных уравнений.
49. Интегрирование уравнений Я. Бернулли.
50. Интегрирование уравнений в полных дифференциалах.
51. Дифференциальные уравнения 2-го порядка. Условия существования решения дифференциального уравнения 2-го порядка.
52. Дифференциальные уравнения 2-го порядка. Метод понижения порядка.
53. Общая теория решений линейных однородных дифференциального уравнения второго (n -го) порядка.
54. Решение линейных неоднородных дифференциальных уравнений второго (n -го) порядка с постоянными коэффициентами методом подбора.

55. Решение линейных неоднородных дифференциальных уравнений второго (n -го) порядка с постоянными коэффициентами методом Лагранжа.
56. Аппарат дифференциальных уравнений в экономике.
57. Числовые ряды, основные понятия. Свойства сходящихся рядов.
58. Необходимый признак сходимости ряда. Достаточные признаки сходимости числовых рядов с положительными членами.
59. Знакопеременные ряды. Абсолютная и условная сходимость.
60. Функциональные ряды, основные понятия.
61. Степенные ряды и методы нахождения области сходимости.
62. Ряды Тейлора и Маклорена. Разложение элементарных функций в ряды Тейлора и Маклорена.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины 2

Код компетенции	ОПК-2	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать: понятия, теоремы и методы линейной алгебры; основы математического анализа	основные определения, понятия и математические факты; основные математические методы, применяемые для решения типовых задач; математические методы, применяемые для решения творческих (исследовательских) задач	1-11
Уметь: применять аппарат линейной алгебры к решению экономических задач; - применять методы математического анализа для создания математических моделей профессиональных задач; - прогнозировать возможный результат предлагаемого математического решения, уметь оценивать его значения; - переводить экономические задачи с описательного языка на язык математики; - строить математические модели прикладных задач с оптимальным выбором их решения, анализа и оценки полученных результатов	решать типовые задачи по предложенным методам и алгоритмам, в том числе с использованием компьютерных математических программ; графически иллюстрировать задачу; оценивать достоверность полученного решения; выбирать метод и алгоритм для решения конкретной типовой задачи, аргументировать свой выбор; строить простейшие математические модели реальных процессов и ситуаций; применять компьютерные математические программы для решения задач; оценивать различные методы решения задачи и выбирать оптимальный метод	1-11
Владеть: аппаратом линейной алгебры навыками решения систем линейных алгебраических уравнений; - навыками применения современного математического инструментария для решения профессиональных задач;	математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики; основными способами представления математической информации (аналитическим,	1-11

<p>методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> <p>- математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;</p> <p>- математической логикой, необходимой для формирования суждений по соответствующим профессиональным проблемам;</p> <p>- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>графическим, символьным, словесным и др.);</p> <p>математическим языком предметной области: корректно представлять знания в математической форме; записывать математическую постановку текстовой задачи;</p> <p>математическим языком предметной области: записывать результаты проведенных исследований в терминах предметной области</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ Учебной недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
№ Темы раздела дисциплины	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	7	7	8	9	10	11
Индекс контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции																
ОПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-2		
Показатели оценивания	Критерии уровня освоения компетенции		
	Пороговый	Продвинутый	Высокий
Знать:	-основы предметной области: знать основные определения и понятия; воспроизводить основные математические факты; распознавать математические объекты; понимать связь между различными	основы предметной области: знать основные математические методы, применяемые для решения типовых задач	основы предметной области: иметь представление о математических методах, применяемых для решения творческих (исследовательских) задач

	математическими объектами		
Уметь:	решать задачи предметной области: решать типовые задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу; оценивать достоверность полученного решения	решать задачи предметной области: выбирать метод и алгоритм для решения конкретной типовой задачи, аргументировать свой выбор; строить простейшие математические модели реальных процессов и ситуаций; применять компьютерные математические программы для решения задач	решать задачи предметной области: оценивать различные методы решения задачи и выбирать оптимальный метод
Владеть:	математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики; основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным, словесным и др.)	математическим языком предметной области: корректно представлять знания в математической форме; записывать математическую постановку задачи	математическим языком предметной области: записывать результаты проведенных исследований в терминах предметной области

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля успеваемости включает в себя:

- варианты контрольных работ;
- варианты индивидуальных работ (РГР);
- варианты промежуточных тестов (по разделам) и итоговый тест;

- систему и критерии оценивания по каждому виду контроля успеваемости;
- описание процедуры оценивания.

Текущий контроль в форме выполнения индивидуальных работ осуществляется путём проверки и защиты обучающимся расчетно-графических работ и выполнении тестов.

№	Номер темы дисциплины	Тема и содержание РГР
1	Тема 1 Тема 2	«Матрицы, определители, системы линейных уравнений»
2	Тема 4	«Векторная алгебра»
3	Тема 6 Тема 7	«Пределы», «Производная и ее приложения»
4	Тема 9	«Функции нескольких переменных. Приложения»
5	Тема 10	«Неопределенный и определенный интеграл. Приложения»
6	Тема 11	«Дифференциальные уравнения»
7	Тема 12	«Числовые и функциональные ряды»

Оценка качества и полноты выполнения РГР

Не зачтено	Зачтено
<p>- РГР выполнена не полностью, задания выполнены неверно, расчёты произведены неправильно, оформление работы небрежно и не отражает ход выполнения заданий;</p> <p>- при защите выполненной РГР обучающийся не может дать пояснения к решениям задач</p>	<p>- РГР выполнена полностью. Решение грамотно оформлено. В работе приведены необходимые формулы и алгоритмы. Допустимы несущественные недочеты или вычислительные ошибки.</p> <p>- при защите выполненной РГР обучающийся демонстрирует понимание хода выполнения работы, может дать пояснения по всему содержанию работы, способен устранить допущенные недочеты.</p>

Оценка полноты выполнения промежуточных тестов

Оценка производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка:

неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
менее 50% правильно выполненных заданий	за 50-70% правильно выполненных заданий	70,1-85% правильно выполненных заданий	за правильное выполнение более 85% заданий

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета. Зачет проводится в письменной форме в виде теста по всем изученным разделам курса.

Оценка полноты выполнения итогового теста

Основным критерием эффективности усвоения студентами содержания учебного материала считается коэффициент усвоения учебного материала – K_u . Он определяется как отношение правильных ответов учащихся к общему количеству вопросов (по В.П. Беспалько).

$$K_u = N/K, \text{ где}$$

N – количество правильных ответов учащихся,

К – общее число вопросов.

Если $K_u > 0.7$, то учебный материал считается усвоенным.

7.3.1 Типовые контрольные задания

Типовые контрольные задания для студентов очной формы

**Контрольная работа №1 по темам:
«Матричная алгебра» и «Системы линейных уравнений»**

Задание 1. Вычислить определитель

$$\begin{vmatrix} 1 & 2 & 0 & 1 \\ 2 & 3 & -1 & 0 \\ 0 & -1 & 2 & 4 \\ -1 & 0 & 4 & -1 \end{vmatrix}.$$

Задание 2. Решить систему (если это возможно) методом Крамера и методом обратной матрицы

$$\begin{cases} 2x_1 - 5x_2 + 3x_3 = 18, \\ -6x_1 + 15x_2 - 4x_3 = -39, \\ 4x_1 - 10x_2 + 6x_3 = 36. \end{cases}$$

Задание 3. Решить систему методом Гаусса

$$\begin{cases} 2x_1 - 2x_2 - 3x_3 = -2, \\ 3x_1 - 3x_2 - 2x_3 + 5x_4 = 7, \\ x_1 - x_2 - 2x_3 - x_4 = -3; \end{cases}$$

или

Задание 3. Найти фундаментальную систему решений системы уравнений:

$$\begin{cases} -2x_1 + x_2 + x_3 - x_4 = 0, \\ x_1 - x_2 - x_3 - 2x_4 = 0, \\ 5x_1 - x_2 - 3x_3 - 2x_4 = 0. \end{cases}$$

**Контрольная работа №2 по темам:
«Введение в математический анализ»,
«Основы дифференциального исчисления функции одной переменной»**

Задание 1. Вычислить пределы

$$1. \lim_{n \rightarrow \infty} (\sqrt{n^2 + 2n} - n); \quad 2. \lim_{x \rightarrow 2} \frac{x^2 - 4}{x^2 - 3x + 2}; \quad 3. \lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x-1}{x+1} \right)^x; \quad 4. \lim_{x \rightarrow 0} \frac{\sin 3x}{\sin 4x}.$$

Задание 2. Найти производные функций

$$1. y = x^{\sin 2x}, \quad 2. \ln y - y + 2x = 0, \quad 3. \begin{cases} x = \sin^2 3t, \\ y = \cos 3t. \end{cases}$$

Задание 3. Найти $y''(1)$ для функции $y = e^{-x^2}$.

Контрольная работа №3 по теме:

«Основы интегрального исчисления»

Задание 1. Найти неопределенный интеграл:

1. $\int \frac{\sqrt{x} - \ln x}{x} dx$; 2. $\int 2x \sin 8x dx$; 3. $\int \frac{dx}{1 + \sin x}$; 4. $\int \frac{dx}{x^2 - 3x + 2}$.

Задание 2. Вычислить определенный интеграл

$$\int_1^{\ln 2} \sqrt{e^x - 1} dx.$$

Контрольная работа №4 по теме: «Дифференциальные уравнения»

1. $y' - 3x^2 = 0$

2. $xy' \cdot \cos \frac{y}{x} = y \cdot \cos \frac{y}{x} - x$

3. $y' + 2y = 4x$

4. $y'' = e^{2x}$

5) $y'' - 7y' + 12y = 0$;

2. Найти частные решения дифференциальных уравнений первого порядка

. $(y + xy)dx + (x - xy)dy = 0$, $y(e) = 1$

Типовые контрольные задания для студентов очно-заочной формы

Контрольная работа №1 по темам: «Матричная алгебра», «Системы линейных уравнений», «Элементы векторной алгебры», «Линейные отображения»

Задания для контрольной работы № 1

Задание 1. Решить системы (если это возможно) методом Крамера и методом обратной матрицы:

1) $\begin{cases} x_1 + 2x_2 - x_3 = 1, \\ 2x_1 + x_2 + x_3 = 0, \\ 3x_1 + 2x_3 = 0; \end{cases}$	2) $\begin{cases} -7x_1 - 6x_2 - 12x_3 = -33, \\ 5x_1 + 5x_2 + 7x_3 = 24, \\ x_1 + 4x_3 = 5; \end{cases}$	3) $\begin{cases} 2x_1 + 4x_2 + 5x_3 = 22, \\ 3x_1 + 5x_2 + 2x_3 = 30, \\ 5x_1 + 6x_2 + 4x_3 = 43; \end{cases}$
4) $\begin{cases} 2x_1 + 3x_2 - x_3 = 0, \\ x_1 + 2x_2 + x_3 = 3, \\ x_1 + 3x_2 + 3x_3 = 7; \end{cases}$	5) $\begin{cases} x_1 + 2x_2 + 2x_3 = 4, \\ x_1 + 3x_2 + 3x_3 = 5, \\ 2x_1 + 6x_2 + 5x_3 = 6; \end{cases}$	6) $\begin{cases} x_1 - x_2 + 2x_3 = -7, \\ 2x_1 + x_2 + x_3 = 4, \\ x_1 + x_2 - 7x_3 = 33; \end{cases}$
7) $\begin{cases} x_1 + 4x_2 + x_3 = 7, \\ 3x_1 + 2x_2 + 4x_3 = -1, \\ 2x_1 + 5x_2 + 4x_3 = 4; \end{cases}$	8) $\begin{cases} 10x_1 + x_2 - 2x_3 = 2, \\ x_1 + 2x_2 + 2x_3 = 3, \\ 4x_1 + 4x_2 + 3x_3 = 5; \end{cases}$	9) $\begin{cases} 4x_1 + 5x_2 + 2x_3 = 3, \\ -19x_1 - x_2 - 3x_3 = 2, \\ 7x_1 + 4x_2 + x_3 = 1; \end{cases}$

10) $\begin{cases} 4x_1 + x_2 - 10x_3 = -4, \\ 3x_1 + 5x_2 + 5x_3 = -11, \\ 2x_1 - x_2 - 3x_3 = -12; \end{cases}$	11) $\begin{cases} 2x_1 - 3x_2 - x_3 = 11, \\ 3x_1 - x_2 - 2x_3 = 2, \\ 3x_1 - 8x_2 - 5x_3 = -1; \end{cases}$	12) $\begin{cases} -x_1 - x_2 + x_3 = 0, \\ 3x_1 + x_2 + 2x_3 = 11, \\ -x_1 - x_2 + 4x_3 = 7; \end{cases}$
13) $\begin{cases} 2x_1 + x_2 - 3x_3 = 5, \\ 3x_1 - 2x_2 + 2x_3 = 5, \\ 5x_1 - 3x_2 - x_3 = 16; \end{cases}$	14) $\begin{cases} 2x_1 + x_2 + 5x_3 = 1, \\ 2x_1 + 4x_2 + x_3 = 1, \\ x_1 + x_2 + 2x_3 = 1; \end{cases}$	15) $\begin{cases} 3x_1 + 5x_2 + 3x_3 = 1, \\ 2x_1 - x_2 - x_3 = -2, \\ x_1 + 3x_2 + 2x_3 = -1; \end{cases}$
16) $\begin{cases} 2x_1 + 3x_2 - x_3 = 1, \\ 3x_1 + 9x_2 + 2x_3 = 4, \\ -x_1 + 2x_2 + 3x_3 = 1; \end{cases}$	17) $\begin{cases} 2x_1 + 3x_2 - 43x_3 = -12, \\ 3x_1 - 7x_2 + 9x_3 = 11, \\ 5x_1 + 6x_2 + 3x_3 = 29; \end{cases}$	18) $\begin{cases} x_1 - 3x_2 - x_3 = 4, \\ x_1 - x_2 = -2, \\ 4x_1 + x_3 = 0; \end{cases}$
19) $\begin{cases} 2x_1 - 3x_2 + x_3 = -1, \\ x_1 + x_2 + 5x_3 = 0, \\ -x_1 + 2x_2 - x_3 = 2; \end{cases}$	20) $\begin{cases} 2x_1 + 3x_2 - 2x_3 = -8, \\ x_1 - 2x_2 + 3x_3 = 14, \\ 4x_1 + x_2 + 4x_3 = 12; \end{cases}$	21) $\begin{cases} 2x_1 - 3x_2 - 5x_3 = -14, \\ x_1 - 5x_2 - 8x_3 = -28, \\ 7x_1 - x_2 - 4x_3 = -2; \end{cases}$
22) $\begin{cases} x_1 + 2x_2 - 4x_3 = -26, \\ 3x_1 - 5x_2 + 6x_3 = 56, \\ 5x_1 - x_2 + 4x_3 = 34; \end{cases}$	23) $\begin{cases} x_1 + 4x_2 + 9x_3 = 1, \\ 3x_1 - 4x_2 + 5x_3 = 0, \\ 3x_1 + 5x_2 - 8x_3 = -1; \end{cases}$	24) $\begin{cases} x_1 + 10x_2 + 9x_3 = 37, \\ 11x_1 + 19x_2 + 8x_3 = 43, \\ 2x_1 + 4x_2 + 5x_3 = 25; \end{cases}$
25) $\begin{cases} -3x_1 + 3x_2 - x_3 = 14, \\ 2x_1 + x_2 - 5x_3 = 48, \\ 5x_1 - 2x_2 + 3x_3 = -22; \end{cases}$	26) $\begin{cases} x_1 + 3x_2 - 5x_3 = -58, \\ 4x_1 + 7x_2 + 3x_3 = 13, \\ -2x_1 + 4x_2 + x_3 = -4; \end{cases}$	27) $\begin{cases} 4x_1 + 7x_2 - 3x_3 = 2, \\ 3x_1 + 2x_2 - 5x_3 = 1, \\ x_1 - x_2 + 8x_3 = -11; \end{cases}$
28) $\begin{cases} 2x_1 + 3x_2 + 2x_3 = 16, \\ 7x_1 + x_2 - 7x_3 = 14, \\ 3x_1 + 8x_2 + 4x_3 = 27; \end{cases}$	29) $\begin{cases} x_1 + 6x_2 + 3x_3 = 21, \\ 4x_1 + 8x_2 + x_3 = 18, \\ 3x_1 + 5x_2 + 4x_3 = 33; \end{cases}$	30) $\begin{cases} 7x_1 - 5x_2 + 6x_3 = 1, \\ 4x_1 + 11x_3 = -43, \\ 2x_1 + 3x_2 + 4x_3 = -20. \end{cases}$

Задание 2. Решить систему методом Гаусса:

1) $\begin{cases} 2x_1 - 2x_2 - 3x_3 = -2, \\ 3x_1 - 3x_2 - 2x_3 + 5x_4 = 7, \\ x_1 - x_2 - 2x_3 - x_4 = -3; \end{cases}$	2) $\begin{cases} x_1 + 2x_2 + x_4 = 7, \\ x_1 + x_2 + x_3 - x_4 = 3, \\ 3x_1 + x_2 + 5x_3 - 7x_4 = 1; \end{cases}$
3) $\begin{cases} 2x_1 + x_2 + 7x_3 - 7x_4 = 8, \\ -3x_1 + 4x_2 - 5x_3 - 6x_4 = -12, \\ x_1 + x_2 + 4x_3 - 5x_4 = 4; \end{cases}$	4) $\begin{cases} 3x_1 + 4x_2 - x_3 + 2x_4 = 6, \\ x_1 - 2x_2 + 3x_3 + x_4 = 2, \\ 10x_2 - 10x_3 - x_4 = 1; \end{cases}$
5) $\begin{cases} 2x_1 + 4x_2 + 5x_3 + 7x_4 = -26, \\ x_1 + 2x_2 + x_3 - x_4 = -4, \\ -2x_1 - 4x_2 + x_3 + 11x_4 = -10; \end{cases}$	6) $\begin{cases} 2x_1 + x_2 + 7x_3 - 7x_4 = 2, \\ -3x_1 + 4x_2 - 5x_3 - 6x_4 = 3, \\ x_1 + x_2 + 4x_3 - 5x_4 = 2; \end{cases}$

7) $\begin{cases} 2x_1 - 3x_2 + x_3 + 7x_4 = 27, \\ 2x_1 + 8x_2 - 4x_3 + 5x_4 = 26, \\ x_1 + 3x_2 - 3x_3 = -2, \\ -5x_1 + 2x_2 + 3x_3 + 4x_4 = 24; \end{cases}$	8) $\begin{cases} 2x_1 - 3x_2 + 6x_3 + 2x_4 - 5x_5 = 3, \\ x_2 - 4x_3 + x_4 = 1, \\ x_4 - 3x_5 = 2; \end{cases}$
9) $\begin{cases} 2x_1 + 3x_2 - 5x_3 + 8x_4 = 26, \\ -3x_1 + 4x_2 + 2x_3 + x_4 = -1, \\ 7x_1 - 8x_2 + 2x_3 - 3x_4 = 5; \end{cases}$	10) $\begin{cases} 4x_1 - x_2 + 4x_3 + 7x_4 = 0, \\ 3x_1 - 2x_2 + x_3 - 8x_4 = -19, \\ 7x_1 - 4x_3 + 5x_3 = -3; \end{cases}$
11) $\begin{cases} 7x_2 - x_1 + 3x_3 - 5x_4 = -11, \\ -4x_1 + 2x_2 + 3x_3 - 7x_4 = -23, \\ 3x_1 - 3x_2 + x_3 - x_4 = 19; \end{cases}$	12) $\begin{cases} 3x_1 - 2x_2 + 5x_3 + 4x_4 = 2, \\ 9x_1 - 6x_2 + 9x_3 + 7x_4 = 5, \\ 3x_1 - 2x_2 - x_3 - x_4 = 1; \end{cases}$
13) $\begin{cases} 2x_1 - 3x_2 + 3x_3 + 2x_4 - 3 = 0, \\ 6x_1 + 9x_2 - 2x_3 - x_4 + 4 = 0, \\ 10x_1 + 3x_2 - 3x_3 - 2x_4 - 3 = 0, \\ 8x_1 + 6x_2 + x_3 + 3x_4 + 7 = 0; \end{cases}$	14) $\begin{cases} 5x_1 + 3x_2 - 10x_3 + 5x_4 = 18, \\ 3x_1 + 4x_2 - x_3 + 7x_4 = 33, \\ 2x_1 - 10x_2 + 14x_3 + x_4 = -9; \end{cases}$
15) $\begin{cases} 10x_1 + x_2 - 3x_3 + 2x_4 = -1, \\ 4x_1 + 3x_2 - x_3 + 7x_4 = 34, \\ 2x_1 - 3x_2 + 4x_3 + x_4 = 18; \end{cases}$	16) $\begin{cases} -7x_1 + x_2 + x_3 - 4x_4 = -26, \\ 4x_1 + 2x_2 - 3x_3 + x_4 = -4, \\ 3x_1 + x_2 + 4x_3 + 5x_4 = 38, \\ 2x_1 - x_2 + 5x_3 - 7x_4 = -16; \end{cases}$
17) $\begin{cases} 2x_1 + x_2 + 7x_3 - 7x_4 = 0, \\ -3x_1 + 4x_2 - 5x_3 - 6x_4 = 0, \\ x_1 + x_2 + 4x_3 - 5x_4 = 0; \end{cases}$	18) $\begin{cases} 3x_1 + 3x_2 - 3x_4 = 9, \\ x_1 - 2x_2 - 3x_3 + 9x_4 = -1, \\ x_2 + 2x_3 - 5x_4 = 8, \\ 3x_1 - x_2 + x_3 + 2x_4 = 7; \end{cases}$
19) $\begin{cases} 4x_1 - 3x_2 + 10x_3 - 3x_4 = -17, \\ 6x_1 + x_2 + 6x_3 + x_4 = 11, \\ 3x_1 + 5x_2 - x_3 + 4x_4 = 28; \end{cases}$	20) $\begin{cases} 11x_1 - x_2 + x_3 + 8x_4 = -24, \\ 2x_1 + 3x_2 - 4x_3 + 2x_4 = 0, \\ x_3 + 7x_4 - 2x_2 = 25; \end{cases}$
21) $\begin{cases} 2x_1 - 2x_2 + x_4 + 3 = 0, \\ 2x_1 + 3x_2 + x_3 - 3x_4 + 6 = 0, \\ 3x_1 + 4x_2 - x_3 + 2x_4 = 0, \\ x_1 + 3x_2 + x_3 - x_4 - 2 = 0; \end{cases}$	22) $\begin{cases} x_1 + x_2 - 6x_3 - 4x_4 = 6, \\ 3x_1 - x_2 - 6x_3 - 4x_4 = 2, \\ 2x_1 + 3x_2 + 9x_3 + 2x_4 = 6, \\ 3x_1 + 2x_2 + 3x_3 + 8x_4 = -7; \end{cases}$
23) $\begin{cases} x_1 - 3x_2 + 4x_3 - 2x_4 + x_5 = -1, \\ 9x_1 - 4x_2 + 5x_3 - x_4 - 8x_5 = -1, \\ 7x_1 - x_2 - 3x_3 - x_5 = 10; \end{cases}$	24) $\begin{cases} 3x_1 - 2x_2 - 5x_3 + x_4 = 3, \\ 2x_1 - 3x_2 + x_3 + 5x_4 = -3, \\ x_1 + 2x_2 - 4x_4 = -3, \\ x_1 - x_2 - 4x_3 + 9x_4 = 22; \end{cases}$
25) $\begin{cases} 2x_1 + x_2 + x_3 + x_4 = 3, \\ 3x_1 + 4x_2 - x_3 - x_4 = 2, \\ x_1 + 3x_2 - x_3 + x_4 = 4; \end{cases}$	26) $\begin{cases} -2x_1 + x_2 + x_3 - x_4 = 0, \\ x_1 - x_2 - x_3 - 2x_4 = 0, \\ 5x_1 - x_2 - 3x_3 - 2x_4 = 0. \end{cases}$

27) $\begin{cases} 5x_1 + 4x_2 - 3x_3 + x_4 = 9, \\ 4x_1 - 5x_2 + x_3 - 4x_4 = 10, \\ x_1 - 9x_2 + 4x_3 - 5x_4 = 4, \\ 8x_1 - 10x_2 + 2x_3 - 8x_4 = 20; \end{cases}$	28) $\begin{cases} 2x_1 + 3x_2 - 4x_3 + x_4 = 4, \\ x_1 + 2x_2 + x_3 - 2x_4 = 26, \\ 4x_1 + 7x_2 - 2x_3 - 3x_4 = 8; \end{cases}$
29) $\begin{cases} 2x_1 - x_2 + 3x_3 - 5x_4 = -4, \\ x_1 + 2x_2 - x_3 + 4x_4 = 6, \\ 4x_1 + 3x_2 + x_3 + 3x_4 = 8, \\ 3x_1 + x_2 + 2x_3 - x_4 = 2, \end{cases}$	30) $\begin{cases} x_1 - 5x_2 - 12x_3 + 4x_4 = 38, \\ 11x_1 + x_2 + 5x_3 - 6x_4 = 0, \\ 3x_1 - 4x_2 + x_3 + 8x_4 = 35, \\ -4x_1 + 5x_2 - 6x_3 + 2x_4 = 13. \end{cases}$

Задание 3. Дан параллелограмм ABCD, три вершины которого заданы. Найти:
1) четвертую вершину; 2) острый угол параллелограмма.

1. A(-1; -2; 3), B(-4; 1; 2), C (5; 2; 7).
2. A(1; 2; 3), B(3; -4; -2), C (-4; -3; 2).
3. A(2; -3; -1), B(-3; 5; 3), C (4; 3; -4).
4. A(3; -4; 2), B(-5; 2; -3), C (-1; 7; -2).
5. A(-5; 2; 4), B(-3; -4; 2), C (6; -3; -3).
6. A(-4; -3; 5), B(2; -5; 6), C (-2; 3; -5).
7. A(4; 2; -3), B(-5; 6; -4), C (-2; -3; 4).
8. A(-4; 5; -2), B(-1; -5; -8), C (3; -2; 4).
9. A(-5; -3; -2), B(3; -4; -5), C (4; 2; 3).
10. A(-3; 2; 6), B(-4; -5; -2), C (1; -3; -5).
11. A(-2; 3; -1), B(1; 2; -4), C (2; 7; 5).
12. A(2; 3; 1), B(-4; -2; 3), C (-3; 2; -4).
13. A(-3; -1; 2), B(5; 3; -3), C (3; -4; 4).
14. A(-4; 2; 3), B(2; -3; -5), C (7; -2; -1).
15. A(2; 4; -5), B(-4; 2; -3), C (-3; -3; 6).
16. A(-3; 5; -4), B(-5; 6; 2), C (3; -5; -2).
17. A(2; -3; 4), B(6; -4; -5), C (-3; 4; -2).
18. A(5; -2; -4), B(-5; -8; -1), C (-2; 4; 3).
19. A(-3; -2; -5), B(-4; -5; 3), C (2; 3; 4).
20. A(2; 6; -3), B(-5; -2; -4), C (-3; -5; 1).
21. A(3; -1; -2), B(2; -4; 1), C (7; 5; 2).
22. A(3; 1; 2), B(-2; 3; -4), C (2; -4; -3).
23. A(-1; 2; -3), B(3; -3; 5), C (-4; 4; 3).
24. A(2; 3; -4), B(-3; -5; 2), C (-2; -1; 7).
25. A(4; -5; 2), B(2; -3; -4), C (-3; 6; -3).
26. A(5; -4; -3), B(6; 2; -5), C (-5; -2; 3).
27. A(-3; 4; 2), B(-4; -5; 6), C (4; -2; -3).
28. A(-2; -4; 5), B(-8; -1; -5), C (4; 3; -2).
29. A(-2; -5; -3), B(-5; 3; -4), C (3; 4; 2).
30. A(6; -3; 2), B(-2; -4; -5), C (-5; 1; -3).

Задание 4. Найдите такое число λ , чтобы векторы \vec{a} и \vec{b} были ортогональны, если

1. $\vec{a} = \vec{i} + 5\vec{j} - 6\vec{k}$, $\vec{b} = 2\vec{i} - \vec{j} + \lambda\vec{k}$,
2. $\vec{a} = \vec{i} + \lambda\vec{j} + 2\lambda\vec{k}$, $\vec{b} = -\lambda\vec{i} + 14\vec{j} - \lambda\vec{k}$,
3. $\vec{a} = 2\lambda\vec{i} + 4\vec{j} + \vec{k}$, $\vec{b} = \vec{i} + 3\lambda\vec{j} - 12\vec{k}$,
4. $\vec{a} = \vec{i} + 2\vec{j} + 2\vec{k}$, $\vec{b} = \lambda\vec{j} - \lambda\vec{k}$,

5. $\bar{a} = (\lambda + 1)\bar{i} + (2 - \lambda)\bar{j} - \bar{k}$, $\bar{b} = \lambda\bar{i} + (\lambda + 2)\bar{j} + (\lambda + 4)\bar{k}$,
6. $\bar{a} = 4\bar{i} + \bar{j} + \lambda\bar{k}$, $\bar{b} = -\bar{i} - 4\bar{j} + 2\lambda\bar{k}$,
7. $\bar{a} = \lambda\bar{i} + (\lambda + 2)\bar{j} + (\lambda + 4)\bar{k}$, $\bar{b} = (2 - 3\lambda)\bar{i} + \lambda\bar{j} + (2 + 2\lambda)\bar{k}$,
8. $\bar{a} = \lambda\bar{i} - 3\bar{j} + 2\bar{k}$, $\bar{b} = \bar{i} + 2\bar{j} - \lambda\bar{k}$,
9. $\bar{a} = \bar{i} + \lambda\bar{j} + 8\bar{k}$, $\bar{b} = -9\lambda\bar{i} + \bar{j} + 8\bar{k}$,
10. $\bar{a} = 3\lambda\bar{i} + 5\bar{j} - 6\bar{k}$, $\bar{b} = \bar{i} - 3\bar{j} + \lambda\bar{k}$,
11. $\bar{a} = (\lambda + 1)\bar{i} + (2 - \lambda)\bar{j} - \bar{k}$, $\bar{b} = (2 - 3\lambda)\bar{i} + \lambda\bar{j} + (2 + 2\lambda)\bar{k}$,
12. $\bar{a} = \bar{i} - 5\bar{j} + \lambda\bar{k}$, $\bar{b} = 5\lambda\bar{i} + 4\bar{j}$,
13. $\bar{a} = 4\bar{i} + 2\lambda\bar{j} + 3\bar{k}$, $\bar{b} = 2\lambda\bar{k} - 3\bar{j}$,
14. $\bar{a} = \lambda\bar{i} + \lambda\bar{j} + 2\lambda\bar{k}$, $\bar{b} = 7\bar{i} + 10\bar{j} - \lambda\bar{k}$,
15. $\bar{a} = \bar{i} + 4\bar{j} + 9\bar{k}$, $\bar{b} = -8\bar{i} + 3\bar{j} + \lambda\bar{k}$,
16. $\bar{a} = 4\bar{i} + 9\bar{j} + \bar{k}$, $\bar{b} = \bar{i} + \lambda\bar{j} + (2\lambda + 1)\bar{k}$,
17. $\bar{a} = \lambda\bar{i} + 2\lambda\bar{j} - \bar{k}$,
18. $\bar{a} = -9\bar{i} + 4\bar{k} - 6\bar{j}$, $\bar{b} = 2\bar{i} + 3\lambda\bar{j} - \bar{k}$,
19. $\bar{a} = 3\bar{i} + 2\bar{j} - 5\lambda\bar{k}$, $\bar{b} = \lambda\bar{j} - \lambda\bar{k}$,
20. $\bar{a} = 4\bar{i} - 5\bar{j} + \lambda\bar{k}$, $\bar{b} = \bar{i} + \lambda\bar{j} + \lambda\bar{k}$,
21. $\bar{a} = (3 - \lambda)\bar{i} + \bar{j} - 2\bar{k}$, $\bar{b} = 5\bar{i} - (\lambda + 1)\bar{j} + \bar{k}$,
22. $\bar{a} = 2\bar{i} + \sqrt{3}\lambda\bar{j} - 4\bar{k}$,
23. $\bar{a} = 6\bar{k} - 7\bar{i} - 6\bar{j}$, $\bar{b} = 6\bar{i} - 3\lambda\bar{j} - 2\bar{k}$,
24. $\bar{a} = 2\lambda\bar{i} + 5\bar{j} - 3\lambda\bar{k}$, $\bar{b} = \bar{i} + 2\lambda\bar{j} + 4\bar{k}$,
25. $\bar{a} = \lambda\bar{i} + \bar{j} + \bar{k}$, $\bar{b} = \lambda\bar{i} + 2\lambda\bar{j} + \bar{k}$,
26. $\bar{a} = -11\bar{i} - 2\bar{j} + 10\lambda\bar{k}$, $\bar{b} = 2\bar{i} + 14\lambda\bar{j} + 5\bar{k}$,
27. $\bar{a} = (1 + \lambda)\bar{i} + (1 + 2\lambda)\bar{j} + (3\lambda - 2)\bar{k}$, $\bar{b} = 2\bar{i} + \lambda\bar{j} + \bar{k}$,
28. $\bar{a} = 8\lambda\bar{i} - 3\bar{j} + 2\bar{k}$, $\bar{b} = \bar{i} + -3\bar{j} - \lambda\bar{k}$,
29. $\bar{a} = \lambda\bar{j} - 8\bar{k}$, $\bar{b} = \bar{i} + \lambda\bar{j} + 8\bar{k}$,
30. $\bar{a} = \bar{i} + \lambda\bar{j} + \lambda\bar{k}$, $\bar{b} = 10\bar{i} - 4\bar{j} + \lambda\bar{k}$.

Задание 5. Даны векторы \bar{a} , \bar{b} , \bar{c} и \bar{d} . Показать, что векторы \bar{a} , \bar{b} и \bar{c} можно взять в качестве базиса. Найти координаты вектора \bar{d} относительно выбранного базиса.

1. $\bar{a} = \{2, -1, 3\}$, $\bar{b} = \{3, 5, -2\}$, $\bar{c} = \{-1, 2, 3\}$, $\bar{d} = \{0, -5, 11\}$.
2. $\bar{a} = \{1, 2, 3\}$, $\bar{b} = \{2, 1, 0\}$, $\bar{c} = \{-1, 1, 2\}$, $\bar{d} = \{1, 0, 0\}$.
3. $\bar{a} = \{-7, 5, 1\}$, $\bar{b} = \{-6, 5, 0\}$, $\bar{c} = \{-12, 7, 4\}$, $\bar{d} = \{-33, 24, 5\}$.
4. $\bar{a} = \{2, 3, 5\}$, $\bar{b} = \{4, 5, 6\}$, $\bar{c} = \{5, 2, 4\}$, $\bar{d} = \{22, 30, 43\}$.
5. $\bar{a} = \{2, 1, 1\}$, $\bar{b} = \{3, 2, 3\}$, $\bar{c} = \{-1, 1, 3\}$, $\bar{d} = \{0, 3, 7\}$.
6. $\bar{a} = \{1, 1, 2\}$, $\bar{b} = \{2, 3, 6\}$, $\bar{c} = \{2, 3, 5\}$, $\bar{d} = \{4, 5, 6\}$.
7. $\bar{a} = \{1, 3, 2\}$, $\bar{b} = \{4, 2, 5\}$, $\bar{c} = \{1, 4, 4\}$, $\bar{d} = \{7, -1, 4\}$.

8. $\bar{a} = \{10, 1, 4\}$, $\bar{b} = \{1, 2, 4\}$, $\bar{c} = \{-2, 2, 3\}$, $\bar{d} = \{2, 3, 5\}$.
9. $\bar{a} = \{4, -19, 7\}$, $\bar{b} = \{5, -1, 4\}$, $\bar{c} = \{2, -3, 1\}$, $\bar{d} = \{3, 2, 1\}$.
10. $\bar{a} = \{-1, 3, -1\}$, $\bar{b} = \{-1, 1, -1\}$, $\bar{c} = \{1, 2, 4\}$, $\bar{d} = \{0, 11, 7\}$.
11. $\bar{a} = \{2, 3, 5\}$, $\bar{b} = \{1, -2, -3\}$, $\bar{c} = \{-3, 2, -1\}$, $\bar{d} = \{5, 5, 16\}$.
12. $\bar{a} = \{2, 2, 1\}$, $\bar{b} = \{1, 4, 1\}$, $\bar{c} = \{5, 1, 2\}$, $\bar{d} = \{1, 1, 1\}$.
13. $\bar{a} = \{3, 2, 1\}$, $\bar{b} = \{5, -1, 3\}$, $\bar{c} = \{3, -1, 2\}$, $\bar{d} = \{1, -2, -1\}$.
14. $\bar{a} = \{2, 3, -1\}$, $\bar{b} = \{3, 9, 2\}$, $\bar{c} = \{-1, 2, 3\}$, $\bar{d} = \{1, 4, 1\}$.
15. $\bar{a} = \{2, 3, 5\}$, $\bar{b} = \{3, -7, 6\}$, $\bar{c} = \{-43, 9, 3\}$, $\bar{d} = \{-12, 11, 29\}$.
16. $\bar{a} = \{2, 1, -1\}$, $\bar{b} = \{-3, 1, 2\}$, $\bar{c} = \{1, 5, -1\}$, $\bar{d} = \{-1, 0, 2\}$.
17. $\bar{a} = \{2, 1, 7\}$, $\bar{b} = \{-3, -5, -1\}$, $\bar{c} = \{-5, -8, -4\}$, $\bar{d} = \{-14, -28, -2\}$.
18. $\bar{a} = \{1, 3, 5\}$, $\bar{b} = \{2, -5, -1\}$, $\bar{c} = \{-4, 6, 4\}$, $\bar{d} = \{-26, 56, 34\}$.
19. $\bar{a} = \{1, 3, 3\}$, $\bar{b} = \{4, -4, 5\}$, $\bar{c} = \{9, 5, -8\}$, $\bar{d} = \{1, 0, -1\}$.
20. $\bar{a} = \{1, 11, 2\}$, $\bar{b} = \{10, 19, 4\}$, $\bar{c} = \{9, 8, 5\}$, $\bar{d} = \{37, 43, 25\}$.
21. $\bar{a} = \{1, 3, -1\}$, $\bar{b} = \{2, -1, 5\}$, $\bar{c} = \{-1, 4, -1\}$, $\bar{d} = \{12, -13, 27\}$.
22. $\bar{a} = \{2, 1, 0\}$, $\bar{b} = \{1, -1, 2\}$, $\bar{c} = \{2, 2, -1\}$, $\bar{d} = \{3, 7, -7\}$.
23. $\bar{a} = \{3, 7, -7\}$, $\bar{b} = \{1, -1, 2\}$, $\bar{c} = \{2, 2, -1\}$, $\bar{d} = \{2, 1, 0\}$.
24. $\bar{a} = \{1, 1, -1\}$, $\bar{b} = \{1, -1, 1\}$, $\bar{c} = \{-1, 1, 1\}$, $\bar{d} = \{36, 13, 7\}$.
25. $\bar{a} = \{2, 7, 7\}$, $\bar{b} = \{-4, 3, 9\}$, $\bar{c} = \{9, -6, -9\}$, $\bar{d} = \{28, -1, 5\}$.
26. $\bar{a} = \{3, -2, 1\}$, $\bar{b} = \{-1, 1, -2\}$, $\bar{c} = \{2, 1, -3\}$, $\bar{d} = \{11, -6, 5\}$.
27. $\bar{a} = \{1, 3, 2\}$, $\bar{b} = \{2, -5, 7\}$, $\bar{c} = \{1, 3, -1\}$, $\bar{d} = \{4, 1, 8\}$.
28. $\bar{a} = \{2, 1, 0\}$, $\bar{b} = \{1, -1, 2\}$, $\bar{c} = \{3, 7, -7\}$, $\bar{d} = \{2, 2, -1\}$.
29. $\bar{a} = \{2, 1, 0\}$, $\bar{b} = \{1, 0, 5\}$, $\bar{c} = \{0, 3, -1\}$, $\bar{d} = \{4, 1, 8\}$.
30. $\bar{a} = \{2, 1, 0\}$, $\bar{b} = \{3, 7, -7\}$, $\bar{c} = \{2, 2, -1\}$, $\bar{d} = \{1, -1, 2\}$.

Задание 6. Найти собственные значения и собственные векторы линейного оператора, заданного матрицей

1. $A = \begin{pmatrix} -5 & 4 & 2 \\ 0 & 3 & 2 \\ 0 & 1 & 2 \end{pmatrix}$.	2. $A = \begin{pmatrix} 7 & 0 & 3 \\ 3 & 2 & 1 \\ 5 & 0 & 5 \end{pmatrix}$.	3. $A = \begin{pmatrix} 1 & 8 & 0 \\ 6 & 3 & 0 \\ 3 & 5 & -3 \end{pmatrix}$.
4. $A = \begin{pmatrix} 1 & 3 & -2 \\ 0 & 5 & 1 \\ 0 & 4 & 2 \end{pmatrix}$.	5. $A = \begin{pmatrix} 3 & 0 & 2 \\ 2 & 4 & -3 \\ -1 & 0 & 6 \end{pmatrix}$.	6. $A = \begin{pmatrix} 5 & 4 & 0 \\ 3 & 1 & 0 \\ 2 & 3 & -4 \end{pmatrix}$.

7. $A = \begin{pmatrix} 3 & 0 & 5 \\ 0 & 2 & 8 \\ 0 & 3 & 7 \end{pmatrix}$.	8. $A = \begin{pmatrix} 5 & 0 & 1 \\ 3 & -2 & 6 \\ 6 & 0 & 4 \end{pmatrix}$.	9. $A = \begin{pmatrix} 0 & 5 & 0 \\ -1 & 6 & 0 \\ 3 & 2 & -1 \end{pmatrix}$.
10. $A = \begin{pmatrix} 5 & -2 & 4 \\ 0 & 1 & -3 \\ 0 & 3 & 7 \end{pmatrix}$.	11. $A = \begin{pmatrix} 1 & -4 & -8 \\ -4 & 7 & -4 \\ -8 & -4 & 1 \end{pmatrix}$.	12. $A = \begin{pmatrix} 4 & -5 & 2 \\ 5 & -7 & 3 \\ 6 & -9 & 4 \end{pmatrix}$.
13. $A = \begin{pmatrix} 1 & -3 & 3 \\ -2 & -6 & 13 \\ -1 & -4 & 8 \end{pmatrix}$.	14. $A = \begin{pmatrix} 2 & -1 & 2 \\ 5 & -3 & 3 \\ -1 & 0 & -2 \end{pmatrix}$.	15. $A = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 0 \\ -4 & 4 & 0 \\ -2 & 1 & 2 \end{pmatrix}$.
16. $A = \begin{pmatrix} 6 & -2 & 2 \\ -2 & 5 & 0 \\ 2 & 0 & 7 \end{pmatrix}$.	17. $A = \begin{pmatrix} 2 & -1 & 2 \\ 5 & -3 & 3 \\ -1 & 0 & -2 \end{pmatrix}$.	18. $A = \begin{pmatrix} 1 & -1 & 2 \\ 2 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 0 \end{pmatrix}$.
19. $A = \begin{pmatrix} 4 & 1 & 1 \\ 1 & 4 & 4 \\ 1 & 1 & 1 \end{pmatrix}$.	20. $A = \begin{pmatrix} 2 & -3 & -1 \\ 3 & -1 & 2 \\ 3 & -8 & -5 \end{pmatrix}$.	21. $A = \begin{pmatrix} 3 & 2 & 1 \\ 2 & 1 & 2 \\ 1 & 2 & 1 \end{pmatrix}$.
22. $A = \begin{pmatrix} 1 & -2 & 2 \\ -2 & 1 & 2 \\ 2 & 2 & 1 \end{pmatrix}$.	23. $A = \begin{pmatrix} -1 & 2 & -3 \\ 2 & 3 & 2 \\ -3 & 2 & -7 \end{pmatrix}$.	24. $A = \begin{pmatrix} 2 & 3 & 1 \\ 3 & 5 & 2 \\ 1 & 2 & 3 \end{pmatrix}$.
25. $A = \begin{pmatrix} 1 & -1 & 0 \\ -1 & 2 & -1 \\ 0 & -1 & 2 \end{pmatrix}$.	26. $A = \begin{pmatrix} 2 & 1 & -1 \\ 1 & 3 & 1 \\ -1 & 1 & 2 \end{pmatrix}$.	27. $A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 1 \\ 2 & 3 & 1 \\ 1 & 1 & 3 \end{pmatrix}$.
28. $A = \begin{pmatrix} 2 & -1 & 0 \\ -1 & 2 & 1 \\ 0 & 1 & 2 \end{pmatrix}$.	29. $A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 1 \\ 2 & 5 & 0 \\ 1 & 0 & 1 \end{pmatrix}$.	30. $A = \begin{pmatrix} -1 & 2 & 1 \\ 2 & 1 & 2 \\ 1 & 2 & -1 \end{pmatrix}$.

Задание 7. Привести к каноническому виду квадратичную форму

- $2x_1^2 + 2x_2^2 - 5x_3^2 + 2x_1x_2$.
- $x_1^2 + x_2x_3 + x_3x_4$.
- $x_1^2 + x_2^2 + 5x_3^2 - 6x_1x_2 - 2x_1x_3 + 2x_2x_3$.
- $-x_1^2 - 2x_2^2 - 3x_3^2 + 2x_1x_2 + 2x_1x_3 - 2x_2x_3$.
- $4x_1^2 + 5x_2^2 + 6x_3^2 - 4x_1x_2 + 4x_2x_3$.
- $x_1^2 + x_2^2 + x_3^2 + 2x_1x_2$.
- $x_1^2 + 2x_2^2 + 7x_3^2 + 2x_1x_2 + 2x_1x_3 + 4x_2x_3$.

8. $3x_1^2 + 2x_2^2 + 2x_3^2 - 2x_2x_3$.
9. $x_1^2 + 2x_1x_2 + 2x_2x_3$.
10. $3x_2^2 + 3x_3^2 + 4x_1x_2 + 4x_1x_3 - 2x_2x_3$.
11. $x_1^2 + 7x_2^2 + 8x_1x_2$.
12. $2x_1x_2 + 2x_1x_3 + 2x_2x_3$.
13. $2x_1^2 + x_2^2 + x_3^2 + 2x_1x_2 + 2x_1x_3 + 4x_2x_3$.
14. $x_1^2 + x_2^2 + x_3^2 + 2x_1x_2 + 4x_1x_3 - 2x_2x_3$.
15. $2x_1^2 + 5x_2^2 + 4x_1x_2$.
16. $x_1^2 + 8x_2^2 - x_3^2 + 6x_1x_2 + 2x_2x_3$.
17. $-x_1^2 + 6x_1x_2 + 2x_2^2$.
18. $2x_2^2 - 3x_3^2 + 2x_1x_2 + 4x_1x_3 - 2x_2x_3$.
19. $4x_1^2 - 4x_1x_2 - x_2^2$.
20. $6x_1^2 + 5x_2^2 + 7x_3^2 - 4x_1x_2 + 4x_1x_3$.
21. $x_1^2 + 4x_2^2 - 2x_3^2 - 4x_1x_2 + 4x_1x_3 + 6x_2x_3$.
22. $2x_1^2 + x_2^2 + 4x_1x_2 - 8x_1x_3 + 8x_2x_3$.
23. $6x_1^2 + 2x_2^2 - x_3^2 + 10x_1x_2 - 8x_1x_3 - 6x_2x_3$.
24. $x_1^2 - 20x_1x_2 + 4x_3^2$.
25. $x_3^2 + 2x_1x_2 - 4x_2x_3$.
26. $-x_3^2 - x_1^2 + 6x_2^2 + 4x_1x_3 + 2x_2x_3$.
27. $x_1^2 + 3x_2^2 - x_3^2 + 2x_1x_2 - 8x_1x_3 - 2x_2x_3$.
28. $x_2^2 - 20x_1x_2 + 6x_2x_3 + 4x_3^2$.
29. $3x_1^2 + 4x_2^2 - 7x_3^2 + 2x_1x_2 + 2x_1x_3 - 2x_2x_3$.
30. $-x_2^2 + 5x_3^2 + 4x_1x_2 + 2x_1x_3 + 2x_2x_3$.

Задание 8. Исследовать на знакоопределенность квадратичную форму

1. $4x_1^2 + x_2^2 + 2x_1x_2$.
2. $x_1^2 + 4x_2^2 + 3x_3^2 + 2x_1x_2$.
3. $x_1^2 + 4x_1x_2$.
4. $x_1^2 + 7x_2^2 + 3x_1x_2$.
5. $x_1^2 - 6x_2^2 - 4x_1x_2$.
6. $3x_1^2 + 3x_2^2 + 4x_3^2 + 4x_1x_2 - 2x_2x_3$.
7. $4x_1^2 + 2x_2^2 + 2x_3^2 - 4x_1x_2 + 4x_1x_3$.

8. $-x_1^2 - x_2^2 - x_3^2 + 2x_1x_2 - 2x_1x_3 + 2x_2x_3$.
9. $2x_1^2 + x_2^2 + 5x_3^2 + 2x_1x_2 - 2x_1x_3 - 2x_2x_3$.
10. $5x_1^2 + x_2^2 + 4x_3^2 + 4x_1x_2 - 2x_1x_3 - 2x_2x_3$.
11. $4x_1^2 + x_2^2 + x_3^2 - 4x_1x_2 - 4x_1x_3 + 2x_2x_3$.
12. $-2x_1^2 - 2x_2^2 - 5x_3^2 + 2x_1x_2 - 4x_1x_3 + 2x_2x_3$.
13. $x_1^2 + x_2^2 + x_3^2 + x_1x_2 + x_1x_3 + x_2x_3$.
14. $2x_1^2 + x_2^2 + 4x_3^2 + 2x_1x_2 - 2x_1x_3 - 2x_2x_3$.
15. $7x_1^2 + 2x_2^2 + 3x_3^2 + 2x_1x_2 + 2x_1x_3 + 4x_2x_3$.
16. $4x_1^2 + x_2^2 + 2x_3^2 + 2x_1x_2 + 2x_2x_3$.
17. $-2x_1^2 - 2x_2^2 - 4x_3^2 + 2x_1x_2 + 4x_1x_3 - 2x_2x_3$.
18. $-2x_1^2 + x_2^2 + x_3^2 - 4x_1x_2 + 2x_1x_3 + 2x_2x_3$.
19. $-x_1^2 - 2x_2^2 - 10x_3^2 + 2x_1x_2 + 2x_1x_3 - 6x_2x_3$.
20. $2x_1^2 + x_2^2 + 8x_3^2 + 2x_1x_2 - 2x_1x_3 - 2x_2x_3$.
21. $-x_1^2 + x_2^2 + 3x_3^2 + 4x_1x_2 - 2x_1x_3 + 2x_2x_3$.
22. $10x_1^2 + x_2^2 + x_3^2 - 4x_1x_2 + 2x_1x_3 + 2x_2x_3$.
23. $-2x_1^2 - 2x_2^2 + 5x_3^2 + 2x_1x_2 + 4x_1x_3 - 2x_2x_3$.
24. $-x_1^2 - 2x_2^2 + 16x_3^2 + 2x_1x_2 + 2x_1x_3 - 6x_2x_3$.
25. $7x_1^2 + x_2^2 + x_3^2 - 6x_1x_2 + 4x_1x_3 - 2x_2x_3$.
26. $5x_1^2 + 5x_2^2 + 5x_3^2 + 6x_1x_2 + 4x_1x_3 - 12x_2x_3$.
27. $2x_1^2 + x_2^2 + 9x_3^2 + 2x_1x_2 - 2x_1x_3 - 2x_2x_3$.
28. $-x_1^2 - 6x_2^2 + 3x_3^2 + 2x_1x_2 - 2x_2x_3$.
29. $2x_1^2 - 6x_2^2 + 2x_1x_2 - 2x_2x_3 + 4x_1x_3$.
30. $x_1^2 + x_2^2 + x_3^2 - 2x_1x_2 - 4x_1x_3 - 2x_2x_3$.

**Контрольная работа №2 по темам:
«Введение в математический анализ»,
«Основы дифференциального исчисления функции одной переменной»,
«Функции нескольких переменных»**

Задания для контрольной работы № 2

Задание 1. Вычислить предел

Вариант	Предел	Предел
1	а) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{4 - 4^{x+1}}{\operatorname{tg} 5x}$;	б) $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x}{2+x} \right)^{2x}$;
2	а) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{\sqrt{4+x} - 2}{1 - \cos 9x}$;	б) $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{5x-1}{3+5x} \right)^{2x-1}$;
3	а) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{\lg(1-x^2)}{\arcsin 2x \cdot (10^x - 1)}$;	б) $\lim_{x \rightarrow 0} (1 - \sin 3x)^{\frac{1}{\sqrt{x}}}$;
4	а) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{3x^3 - 1}{5 + \sqrt{4x^6 + 2}}$;	б) $\lim_{x \rightarrow \infty} x(\ln(5+x) - \ln(x-2))$;
5	а) $\lim_{x \rightarrow 2} \frac{2x^2 - 5x + 2}{\sqrt{4x+1} - 3}$;	б) $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x^3 - 1}{x^3 - 8} \right)^{x^3}$;

6	a) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{(e^{3x} - e^{-3x})^2}{\ln(\cos^2 2x)}$;	б) $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{2x+4}{3+2x} \right)^{x^2+3x-1}$;
7	a) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{(x^3+2)^2 \cdot (1-x)^4}{3-5x^{10}+4x}$;	б) $\lim_{n \rightarrow \infty} \left(\frac{n-7}{n+7} \right)^{n-5}$;
8	a) $\lim_{x \rightarrow 1} \frac{2x^2 - x - 1}{x^3 + 2x^2 - x - 2}$;	б) $\lim_{n \rightarrow \infty} \left(\frac{n^2 - 3n - 7}{n^2 + 5n + 2} \right)^{\frac{n^2}{3}}$;
9	a) $\lim_{n \rightarrow \infty} \frac{4^n + 3 \cdot 2^n}{4^n - 2^n}$;	б) $\lim_{x \rightarrow 0} (2 - e^{\sin x})^{ctg \alpha x}$;
10	a) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{2^{3x} - 3^{2x}}{x + \arcsin x^2}$;	б) $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(1 - \frac{2}{x+3} \right)^{x-1}$;
11	a) $\lim_{x \rightarrow \frac{1}{2}} \frac{2x^2 - 5x + 2}{\sqrt{8x+5} - 3}$;	б) $\lim_{n \rightarrow \infty} \left(\frac{2n^2 - 5n + 1}{2n^2 + 7n - 3} \right)^{-n+3}$;
12	a) $\lim_{n \rightarrow \infty} n(\sqrt{n^2 + 2} - \sqrt{n^2 - 3})$;	б) $\lim_{n \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{3n}{n^2 + 2} \right)^{5n^2}$;
13	a) $\lim_{x \rightarrow 1} \frac{x^4 - 1}{5x^2 - 4x - 1}$;	б) $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x^2 + 4x - 1}{4x - 1 + x^2} \right)^{x^3}$;
14	a) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{tg^2 2x}{(5^{\sin x} - 1)^2}$;	б) $\lim_{n \rightarrow \infty} \left(\frac{n}{n+5} \right)^{n-1}$;
15	a) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{\sqrt{\cos x} - 1}{\arcsin 7x \cdot (3^x - 1)}$;	б) $\lim_{x \rightarrow \infty} x^2 (\ln(x+1) - \ln x)$.

Задание 2. Найти производную функций

Вариант	Функция
1	a) $y = 5^{\sqrt{arctg x}}$; б) $y = (2x^2 + 3)^{\cos 2x}$; в) $y^3 + \sin(x \cdot y) = 1$; г) $x = \frac{t^2 + 1}{t - 1}$, $y = \frac{t - 1}{t^3}$.
2	a) $y = \arcsin^4\left(\frac{x}{2-x}\right)$; б) $y = (\cos 2x)^{\ln x}$; в) $\sqrt{xy} + 3^x = y - e^2$; г) $x = \ln(2-t)$, $y = \lg(2+t)$.
3	a) $y = \lg(\arcsin \frac{1}{x})$; б) $y = (tg x)^{\frac{2}{\sqrt{x}}}$; в) $y^3 + \sin(x \cdot y) = 1$; г) $x = \frac{t^2 + 1}{t - 1}$, $y = \frac{t - 1}{t^3}$.
4	a) $y = e^{\sqrt{x^4 - 1}} \cdot \operatorname{arctg} 2x$; б) $y = (3x - 4x^3)^{5x}$; в) $\frac{x^3}{y} + \ln y = \sin(\pi - \pi x)$; г) $x = \frac{t}{\sqrt{t+2}}$, $y = \sqrt{t+2}$.
5	a) $y = \frac{\ln(2x^7)}{ctg(1-6x)}$; б) $y = \frac{x \cdot (x-5)^7 \cdot e^{3x}}{\sqrt[4]{x+1}}$; в) $e^y \cdot \sin x = e^{-x} \cdot \cos 2y$; г) $x = \log_2(1+t)$, $y = 2^{1+t^2}$.
6	a) $y = 8^{\frac{\sin 4x}{\cos(\pi+x)}}$; б) $y = \frac{(2x-1)^2 \cdot \sqrt{tg 8x}}{(x-2)}$; в) $x^{y+2} = y^{\ln x}$; г) $x = ctg(3-t)$, $y = tg^2(3-t)$.
7	a) $y = \left(\frac{x}{5x-2}\right)^8$; б) $s = (1-t)^{2^t}$; в) $2^{x^2} + 2^{y-2} = 2^{x \cdot y^3}$; г) $x = 5 \log_2 t$, $y = 7 \log_2 2$.

8	$a) y = \frac{4}{\sin(x - \cos x)}; \quad \delta) y = x \cdot \sqrt[3]{(x-4)^5 \cdot (9-x^2)};$ $e) \frac{5x}{y} - 4xy = 3 + \ln x, \quad \varepsilon) x = \frac{1+t^2}{t^2-1}, \quad y = \frac{t}{t^2-1}.$
9	$a) y = 5^{\frac{\arctg \frac{e^x+e^{-x}}{2}}{2}}; \quad \delta) y = e^x \cdot \log_3 x \cdot \ln^3(\sqrt{x});$ $e) \sqrt[3]{\lg x} = \sqrt[3]{\operatorname{ctg} y}; \quad \varepsilon) x = e^{-3t} \cos^2 3t, \quad y = e^{-3t} \sin^2 3t.$
10	$a) y = \lg \arctg \sqrt{1-x^2}, \quad \delta) y = (\operatorname{tg} 4x)^{\cos 2x};$ $e) \frac{x^2 + y^2}{x} = \arcsin y, \quad \varepsilon) x = a \log_2 t, \quad y = b \log_2 t.$
11	$a) y = \log_2 [\ln(\cos 2x)], \quad \delta) y = (e^x + x)^{\frac{1}{\operatorname{tg} x}},$ $e) 3^y \sin y - \sqrt[3]{y} = \sin \pi x, \quad \varepsilon) x = \frac{\operatorname{ctg} 2t}{t}, \quad y = \frac{\operatorname{tg} 2t}{3-t}.$
12	$a) y = 10^{5 - \sin^4(\pi - 3x)}, \quad \delta) y = (\log_2 3 \cdot \log_x 2)^x;$ $e) x^2 y^2 + e^x = e^{x+y}; \quad \varepsilon) x = \ln(1+t^2), \quad y = t - \arcsin t.$
13	$a) y = \sqrt[3]{\frac{x-5}{\sqrt{x^2+4}}}; \quad \delta) y = \frac{\sqrt{1-x^2}}{\sqrt[3]{(x+2)^5 (2x^2-\pi)^e}};$ $e) e^x \sin y - e^{-y} \cos x = \sin \pi, \quad \varepsilon) x = \frac{t-2}{\arcsin t}, \quad y = \frac{2-t}{\arccos t}.$
14	$a) y = \frac{7}{(x^2 - \operatorname{ctg} 8x^3)}; \quad \delta) y = \frac{(1-x) \cdot e^{3x-1} \cdot \arctg 2x}{\ln^5 x};$ $e) y \cdot \ln y = \sqrt[5]{x} + \ln 3; \quad \varepsilon) x = \ln(1+t^2), \quad y = t - \arcsin t.$
15	$a) y = \sqrt[4]{\ln \cos \frac{x+5}{2}}; \quad \delta) y = \sqrt[3]{\operatorname{ctg} x};$ $e) 8^{xy} - x^2 + y^3 = \ln 4, \quad \varepsilon) x = e^{2t} \cos^2 t, \quad y = e^{2t} \sin^2 t.$

Задание 3. Исследовать функцию и построить график

Вариант	Функция	Функция
1	$a) y = \frac{x}{x^2 - 9};$	$\delta) y = (x-5) \cdot e^{-x+1};$
2	$a) y = \frac{2x+1}{x^2};$	$\delta) y = \frac{e^{3x}}{x+1};$
3	$a) y = \frac{(x-1)^2}{x};$	$\delta) y = \ln \frac{x+1}{x} + 1;$
4	$a) y = \frac{x^2 - x + 1}{x-1};$	$\delta) y = e^{-x} \cdot (-1 - x^2);$
5	$a) y = \frac{x^2 + 9}{x};$	$\delta) y = e^{4x} \cdot (x+2);$
6	$a) y = \frac{1}{x^4 - 16};$	$\delta) y = 4 \ln \frac{x}{x-1} - 1;$
7	$a) y = \frac{x^2 - 3}{x+1};$	$\delta) y = \sqrt[3]{2+x^3};$
8	$a) y = \frac{x^3 - 2x^2 - 8}{2x^2};$	$\delta) y = e^{-x} \cdot (-1 - x^2);$

9	a) $y = (x+1)^2 \cdot (x-1)^2$;	б) $y = -(3x+2) \cdot e^{4(x+2)}$.
10	a) $y = -\left(\frac{x}{x+1}\right)^2$;	б) $y = \frac{1}{3}\sqrt[3]{x^2}(x-1)$;
11	a) $y = \frac{x}{x^2+9}$;	б) $y = 4\ln\frac{x}{x-1} - 1$;
12	a) $y = \frac{(x-1)^2}{x^2-2x+2}$;	б) $y = \frac{e^{2x}-4}{e^x}$;
13	a) $y = \frac{x^2+4x+4}{x+3}$;	б) $y = \frac{x^2}{e^{x+1}}$;
14	a) $y = \frac{3(x-1)}{(x+2)^2}$;	б) $y = 2\ln\frac{x+2}{x} - 2$;
15	a) $y = \frac{2-7x}{x^3}$;	б) $y = \frac{e^{2(x-1)}}{2(x-1)}$.

Задание 4. Найти частные производные второго порядка функции многих переменных

Вариант	Функция	Вариант	Функция
1	$u = \frac{x^2 y}{\cos z}$;	9	$u = \frac{y^2 + x^2}{e^z}$;
2	$u = \sqrt[3]{(x^2 + y)} \cdot \operatorname{tg} z$;	10	$u = x^y \cdot \operatorname{ctg} \sqrt{z}$;
3	$u = 4^{xyz} \cdot x$;	11	$u = \lg(\sqrt{x^2 - 3z}) y$;
4	$u = (\sqrt{z} + 3)e^{x^2+y}$;	12	$u = \arcsin(yz) \cdot \sin x$;
5	$u = \frac{z^3 - y}{xy^2}$;	13	$u = (z+1)^{\sqrt{xy}}$;
6	$u = \ln(x^2 + y^2 - z^2 + 5)$;	14	$u = \sqrt{\frac{x-y}{z}}$;
7	$u = \sin^2(y-z) \cdot x^5$;	15	$u = 10^{xz} \cdot \lg y$.
8	$u = \operatorname{arctg}(y-z) + \frac{x-y}{y-z}$;	—	—

Задание 5. Найти экстремум функции двух переменных

Вариант	Функция	Вариант	Функция
1	$z = e^{-\frac{x}{2}}(x^2 + y^2)$;	9	$z = -8x^3 + 6xy^2 + y^3 + 9y^2$;
2	$z = 3x^3 + 7xy - \frac{7}{2}y^2 - 60x + 2$;	10	$z = 2x^3 + y^2 + 6xy + 12x$;
3	$z = e^{-2y^2}(x^2 + y)$;	11	$z = x^3 + 3y^2 + 6xy - 18x - 18y$;
4	$z = 2x^3 - 12x^2y + 16y^3 - 9x^2$;	12	$z = e^{-\frac{x}{4}}(5x^2 - y^2)$;
5	$z = 3x^2 - 2y\sqrt{x} + 0,5y^2 - 56x$;	13	$z = 9x^2 - 4x^2y - 8y^2 + 16x - 16y$;
6	$z = x^2y - \frac{1}{3}y^3 + 2x^2 + 3y^2 - 10$;	14	$z = x\sqrt{y} - x^2 - y + 6x + 3$;
7	$z = x^3 + xy^2 + 6xy$;	15	$z = 2x^3 + 4x^2 + y^2 - 2xy$;
8	$z = (x^2 + y) \cdot \sqrt{e^y}$;	—	—

Задание 6. Найти параметры линейной зависимости методом наименьших квадратов

Вариант	Линейная зависимость	Вариант	Линейная зависимость
---------	----------------------	---------	----------------------

1	x	3,2	3,8	4,7	5,1	5,4	9	x	2,2	3,1	4,5	5,3	5,7
	y	10,5	12,3	14,9	16,4	16,9		y	0,1	-0,4	-1,2	-1,6	-1,8
2	x	2,1	2,3	3,1	3,8	4,5	10	x	1,1	2,1	3,4	4,3	4,9
	y	-9,3	-7,2	-13,4	-16,1	-18,9		y	-0,8	1,2	3,8	5,4	6,7
3	x	1,3	2,4	3,5	4,1	5,5	11	x	1,9	2,4	3,7	4,3	6,1
	y	3,4	4,7	5,5	6,5	7,8		y	-3,4	-3,8	-4,7	-5,1	-6,4
4	x	-1,1	-0,7	-0,5	-0,1	1,2	12	x	-9,1	-7,5	-2,1	-0,6	2,0
	y	2,4	2,7	2,9	3,4	4,9		y	23,7	19,4	4,8	0,7	-6,3
5	x	4,5	5,1	5,2	6,1	6,4	13	x	-3,1	-1,5	-0,7	1,2	2,1
	y	8,6	10	10,3	12,8	13		y	13,6	8	5,2	-1,5	-4,6
6	x	1	3,7	5,8	6,1	7,2	14	x	5,1	5,5	5,7	6,2	8,1
	y	2,8	6,8	10	10,4	12,1		y	-23,7	-25,4	-26,2	-28,3	-36,3
7	x	-1,2	-1,1	-0,9	-0,5	0,1	15	x	-0,1	0,2	0,5	0,9	1,2
	y	8,7	8,1	7,8	6,4	4,5		y	-7,1	-6,2	-4,3	-2,7	-0,9
8	x	1,7	1,9	2,3	2,5	3,5	—	—					
	y	0,1	-0,6	-2	-2,7	-5,3							

**Контрольная работа №3 по темам:
«Основы интегрального исчисления»,
«Дифференциальные уравнения»,
«Числовые и функциональные ряды»**

Задания для контрольной работы № 3

Задание 1. Найти интеграл

Вариант	Интеграл	Вариант	Интеграл
1	а) $\int \frac{3+2\operatorname{tg}^3 x}{\cos^2 x} dx$; б) $\int_0^1 (1-7x) \cdot 2^{-x} dx$; в) $\int \frac{(2x-5)dx}{x(x^2+x-12)}$;	9	а) $\int \sqrt{\frac{2-\arcsin x}{1-x^2}} dx$; б) $\int_1^{100} \frac{\lg x}{\sqrt{x}} dx$; в) $\int \frac{(4x^3-1)dx}{x^3+x}$;
2	а) $\int \frac{\sin 5x}{9^{\cos 5x}} dx$; б) $\int_0^1 (x+1) \operatorname{arctg} x dx$; в) $\int \frac{(x^2-2x)dx}{(x^2+4x+4) \cdot (x-3)}$;	10	а) $\int \frac{x^2 + \sqrt{\operatorname{arctg} x}}{1+x^2} dx$; б) $\int_0^{\pi/2} x^2 \cdot \cos x dx$; в) $\int \frac{x^2+5x}{x^2+3x-4} dx$;
3	а) $\int (e^{\sin x} + e^{-\sin x})^2 \cos x dx$; б) $\int_0^{\sqrt{3}} \log_5(4-x^2) dx$; в) $\int \frac{(x^3-6x^2+13x-6)dx}{(x+4) \cdot (x-2)^3}$;	11	а) $\int \frac{2e^{2x}}{(3-e^{2x})^5} dx$; б) $\int_0^{\pi} \frac{\ln(\cos x)}{\cos^2 x} dx$; в) $\int \frac{x^2+2x+7}{x^2+4x+9} dx$;
4	а) $\int \frac{7^x dx}{\sqrt{49^x+1}}$;	12	а) $\int \frac{xdx}{x^4-9}$;

	$\bar{b}) \int_0^{\pi/3} \sin 3x \cdot (2+x^2) dx$ $\vartheta) \int \frac{(x^2+4x)dx}{x^3+27};$		$\bar{b}) \int_0^1 e^{\sqrt{x}} dx;$ $\vartheta) \int \cos^3 2x \cdot \sin^7 2x dx;$
5	$a) \int \frac{\operatorname{ctg} \sqrt{x} dx}{\sqrt{x}};$ $\bar{b}) \int \ln^2 4x dx;$ $\vartheta) \int_{-\frac{5}{3}}^1 \frac{\sqrt[3]{3x+5}}{1+\sqrt[3]{3x+5}} dx;$	13	$a) \int \frac{\sin x}{\sqrt{\sin^2 x+3}} dx;$ $\bar{b}) \int_{-1}^0 e^{-x} \cdot (x^2+2x+1) dx;$ $\vartheta) \int \frac{\sqrt{x} dx}{\sqrt[3]{x+8}}$
6	$a) \int \frac{dx}{x(2 \ln x - 5)^2};$ $\bar{b}) \int_0^1 \frac{e^{2x}}{\sqrt{e^x+1}} dx;$ $\vartheta) \int \sin^4(3x) dx;$	14	$a) \int x^{10} \cdot \sqrt[11]{10+x^{11}} dx;$ $\bar{b}) \int_{\frac{\pi}{4}}^{\frac{\pi}{2}} \frac{(1-4x)}{\sin^2 x} dx;$ $\vartheta) \int \frac{(x+4) dx}{x^3+5x^2+7x};$
7	$a) \int \frac{\operatorname{tg} x dx}{\sqrt{\cos x}};$ $\bar{b}) \int_0^4 \ln(\sqrt{x}+1) dx;$ $\vartheta) \int \cos 2x \cdot \cos 10x dx;$	15	$a) \int \frac{(\log_2 x - \sqrt{x}) dx}{x};$ $\bar{b}) \int_{-1}^0 x \cdot e^{x+1} dx$ $\vartheta) \int \frac{(x^3+9x^2+21x+21) dx}{(x+3)^2(x^2+3)}.$
8	$a) \int \frac{(3x^2+4x) dx}{x^3+2x^2+5};$ $\bar{b}) \int_0^{\pi/4} (x^2+1) \cdot \sin 2x dx;$ $\vartheta) \int \frac{2 dx}{\sqrt[4]{x} + \sqrt{x} - 2};$	16	—

Задание 2. Вычислить площадь фигуры, ограниченной линиями

Вариант	Уравнения линий	Вариант	Уравнения линий
1	$y = 4 - x^2, y = 2 - x.$	9	$y = \frac{2}{x}, y = 7e^x, y = 2, y = 7.$
2	$y = 2\sqrt{x}, x + y - 3 = 0, y = 0.$	10	$y = x^2 - x, y = 2x.$
3	$x = 5 - y^2, x = -4y.$	11	$y = x\sqrt{x}, x = y\sqrt{y}.$
4	$x - y + 2 = 0, x + y - 4 = 0, y = 0.$	12	$y = x, y = \frac{1}{x}, y = 0, x = 2.$
5	$y - x + x^3 = 0, y = 0.$	13	$y = x^3, y = 2x.$
6	$y = \frac{\sqrt{x}}{2}, y = \frac{1}{2x}, x = 16.$	14	$y = \frac{3}{x}, y = 4e^x, y = 3, y = 4.$

7	$y - x^2 + 3x = 0, y + 3x - 4 = 0.$	15	$y = 16\sqrt{2x}, y = \sqrt{2x}, x = 2.$
8	$x + y = 4, y = \sqrt{2x}, y = 0.$	16	—

Задание 3. Вычислить несобственный интеграл (или установить его расходимость)

Вариант	Интеграл	Вариант	Интеграл
1	$\int_2^{+\infty} \frac{\ln^2 x + 1}{x \ln^2 x} dx;$	9	$\int_0^{+\infty} x^2 \cdot e^{-x};$
2	$\int_{-\infty}^{+\infty} \frac{dx}{x^2 + 6x + 10};$	10	$\int_{-\infty}^{+\infty} \frac{dx}{x^2 - 10x + 26};$
3	$\int_1^{+\infty} \frac{\arctg x dx}{x^2};$	11	$\int_1^{+\infty} \frac{dx}{x^2(x+1)};$
4	$\int_1^{+\infty} \frac{\sqrt{x} dx}{(1+x)^2};$	12	$\int_3^{+\infty} \frac{dx}{x^2 - 2x};$
5	$\int_2^{+\infty} \frac{dx}{x \cdot \ln^2 x};$	13	$\int_{\frac{1}{2}}^{+\infty} \frac{\ln 2x dx}{x^2};$
6	$\int_0^{+\infty} x \cdot e^{-3x};$	14	$\int_{-\infty}^{+\infty} \frac{\arctg^2 x dx}{x^2 + 1};$
7	$\int_{-\infty}^{+\infty} \frac{dx}{x^2 + 2x + 5};$	15	$\int_{-\infty}^0 \frac{2^x dx}{2^x + 4};$
8	$\int_{-\infty}^{+\infty} \frac{dx}{e^x + e^{-x}};$	16	—

Задание 4. Решить дифференциальное уравнение первого порядка

Вариант	Уравнение	Вариант	Уравнение
1	а) $xy' = y + x(1 + e^x);$ б) $(1 + x^2)y' - 2xy = (1 + x^2)^2;$	9	а) $y' \sin x \cos x = y + \sin^3 x;$ б) $xy' - y = \sqrt{x^2 + y^2};$
2	а) $x^2 y' - y = x^2 e^{\frac{1}{x}};$ б) $xy' - y = x \operatorname{tg} \frac{y}{x};$	10	а) $\sin x \cos x dy + (y - \cos 2x \cos^2 x) dx = 0;$ б) $\frac{dy}{dx} = \frac{y}{x} + \sin\left(\frac{y}{x}\right);$
3	а) $3y' = \frac{y^2}{x^2} + 7\frac{y}{x} + 3;$ б) $xy' + y = \sin x;$	11	а) $x^2 y' + y = -e^x;$ б) $y' \cos \frac{y}{x} - \frac{y}{x} \cos \frac{y}{x} + 1 = 0;$
4	а) $x^2 y' + 2xy = 1;$ б) $xy' + x e^{\frac{x}{y}} - y = 0;$	12	а) $xy' + xy^2 = y;$ б) $(x^2 - y^2)y' = 2xy;$
5	а) $y' - \frac{y}{x} = -\frac{2}{x^2};$ б) $xy' = y \cos \ln \frac{y}{x};$	13	а) $y' + \frac{y}{x} = \frac{y^2}{x^2};$ б) $\frac{dy}{dx} \cos^2 x + y = e^{-\operatorname{tg} x};$
6	а) $xy' = 3\sqrt{x^2 + y^2} + y;$ б) $x^2 y' + xy + 1 = 0;$	14	а) $y' = \frac{y^2}{x^2} + 6\frac{y}{x} + 4;$ б) $y' - \frac{y}{\sin x} = \operatorname{tg} \frac{x}{2};$

7	а) $xy' - y^2 \ln x + y = 0$; б) $(y^2 - 3x^2)y' + 2xy = 0$;	15	а) $(4y^2 + x^2)y' = xy$; б) $(x^2 + 1)y' - xy = x^3 + x$;
8	а) $y' - y \sin x = y^2 e^{\cos x}$; б) $x^2 y' + y^2 - 2xy = 0$;	—	—

Задание 5. Найти частное решение дифференциального уравнения, удовлетворяющего данным начальным условиям

Вариант	Уравнение	Вариант	Уравнение
1	$y'' + 10y' - 11y = 3e^x x; y(0) = 0, y'(0) = 1$	9	$y'' + 8y' + 25 = \sin 6x - \cos 6x; y(0) = 9, y'(0) = 0$
2	$y'' + 9y = 9e^x \sin 3x; y(0) = -1, y'(0) = 3$;	10	$y'' + 8y' + 16 = x - e^{-4x}; y(0) = 11, y'(0) = 1$;
3	$y'' + 5y' = 2 - x^2; y(0) = 2, y'(0) = 4$;	11	$y'' + 2y' + 2y = 2x^2 + 8x + 6; y(0) = 1, y'(0) = 4$;
4	$y'' + 10y' + 34y = -9e^{-5x}; y(0) = 0, y'(0) = 6$;	12	$y'' - 6y' + 9y = 9x^2 - 39x + 65; y(0) = -1, y'(0) = 1$
5	$y'' + 6y' + 13y = 8e^{-x}; y(0) = \frac{2}{3}, y'(0) = 2$;	13	$y'' + 2y' + 5y = -x \cos 8x; y(0) = 1, y'(0) = 0$;
6	$y'' - 6y' + 9y = x^2 - x + 3; y(0) = \frac{4}{3}, y'(0) = \frac{1}{27}$;	14	$y'' - y = (14 - 16x)e^{-x}; y(0) = 0, y'(0) = -1$;
7	$y'' - 4y' + 20y = 16xe^{2x}; y(0) = 1, y'(0) = 2$;	15	$y'' - 7y' = 5e^{-2x} - 2\sin 3x; y(0) = 0, y'(0) = 0$;
8	$y'' + 6y = e^x (\cos 4x - 8\sin 4x); y(0) = 0, y'(0) = 5$;	—	—

Задание 6. Исследовать сходимость числового ряда $\sum_{n=1}^{\infty} a_n$.

Вариант	Ряд	Вариант	Ряд
1	$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{n^2 + 3}{2 - n^4}$;	9	$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{4^{2n}}{(n+1)!}$;
2	$\sum_{n=1}^{\infty} \left(\frac{5n+1}{n} \right)^{2n}$;	10	$\sum_{n=1}^{\infty} \left(\frac{10}{n^2 + 11} \right)^2$;
3	$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{6}{\sqrt{n(n+3)}}$;	11	$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{\sqrt{n}}{n^2 + 1}$;
4	$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{3^{n+1}}{8^n (1+n)}$;	12	$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{n^2 + 1}{\sqrt{n5^n}}$;
5	$\sum_{n=1}^{\infty} \arcsin^n \left(\frac{1}{n} \right)$;	13	$\sum_{n=2}^{\infty} \frac{1}{n \cdot \ln^5 n}$;
6	$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{1}{(n+4) \cdot \sqrt{n}}$;	14	$\sum_{n=1}^{\infty} \left(\frac{n-2}{n} \right)^n$;
7	$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{1}{6^n} \cdot \left(1 + \frac{1}{n} \right)^{n^2}$;	15	$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{(2-n)}{e^n}$;
8	$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{n\sqrt{n+1}}{n^2 + 11}$;	—	—

Задание 7. Найти область сходимости степенного ряда $\sum_{n=1}^{\infty} a_n x^n$.

Вариант	a_n	Вариант	a_n
---------	-------	---------	-------

1	$\frac{2^n}{n^2+1}$;	9	$\frac{1}{5^n(n-1)}$;
2	$\frac{3^n}{n(n+1)}$;	10	$\frac{n}{(n+1)^3}$;
3	$\frac{1}{9^n n}$;	11	$\frac{6^n(n^2-1)}{n!}$;
4	$\frac{1}{(n+1)\ln^2(n+1)}$;	12	$\frac{1}{n^2}$;
5	$\frac{7^n}{(2n)!}$;	13	$\frac{1}{5^n}$;
6	$\frac{n^3}{e^n}$;	14	$\frac{4n-3}{\sqrt{n}3^n}$;
7	$\frac{2n+1}{\sqrt{2^n n}}$;	15	$\frac{1}{(n+1)^3}$;
8	$\frac{4^n}{\sqrt{3n-1}}$;	—	—

Образцы вариантов расчетно-графических работ

1. Расчетно-графическая работа.

«Матрицы, определители, системы линейных уравнений»

Типовой вариант

Задание №1. Даны матрицы A и B . Найдите матрицу C .

$$1. A = \begin{pmatrix} 5 & -2 \\ 4 & 3 \\ 0 & 2 \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} -4 & -1 & 5 \\ 2 & 3 & -1 \end{pmatrix}, \quad C = A + B^T$$

Задание №2. Найдите произведение $A \cdot B$. Существует ли произведение $B \cdot A$? Почему?

$$1. A = \begin{pmatrix} -2 & 0 & 3 \\ 1 & -1 & 2 \\ 0 & 1 & 0 \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} 1 & 2 & -1 \\ 0 & 2 & 1 \\ 1 & -1 & 0 \end{pmatrix}.$$

Задание №3. Найти ранг матрицы $A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 1 & -1 & 7 \\ 2 & 4 & 3 & 0 & 6 \\ 3 & 6 & 3 & -3 & 21 \\ 4 & 8 & 6 & 0 & 12 \end{pmatrix}$

Задание №4. Решить систему уравнений $\begin{cases} 2x + y + 3z = -9 \\ 8x + 3y + 5z = -13 \\ 2x + 5y - z = -3 \end{cases}$ следующими методами:

а) методом Крамера, б) матричным методом.

Задание №6. Исследовать систему
$$\begin{cases} x_1 + x_2 + x_3 - 2x_4 = 1, \\ x_1 + 2x_2 - x_3 + 2x_4 = -2, \\ 3x_1 + 4x_2 + x_3 + 2x_4 = 0. \end{cases}$$
 и в случае совместности решить ее.

2. Расчетно-графическая работа «Векторная алгебра»

Задание №1

Даны два вектора \vec{a} и \vec{b} . Найти: $\vec{a} \cdot \vec{b}$,

1. $\vec{a} = \vec{p} + 4\vec{q}$, $\vec{b} = 2\vec{p} - \vec{q}$, $|\vec{p}| = 7$, $|\vec{q}| = 2$, $(\vec{p} \wedge \vec{q}) = \frac{\pi}{3}$.

Задание №2.

Даны координаты $A(0;-2;1), B(-2;0;2), C(0;1;0), D(1;2;0)$ вершин пирамиды $ABCD$. Найти:

- 1) координаты, модуль и направляющие косинусы вектора \overrightarrow{AB}
- 2) косинус угла BAC
- 3) длину медианы AM

Задание №3.

Выясните, образуют ли вектора \vec{p} , \vec{q} , \vec{r} базис. Если образуют, то разложить вектор \vec{x} по этому базису.

$$\vec{p} = \{5;0;4\}, \vec{q} = \{2;5;-5\}, \vec{r} = \{-9;-6;0\} \quad \vec{x} = \{-6;-12;6\}.$$

Задание 4. Найдите такое число λ , чтобы векторы \vec{a} и \vec{b} были ортогональны, если

$$1. \vec{a} = \vec{i} + 5\vec{j} - 6\vec{k}, \vec{b} = 2\vec{i} - \vec{j} + \lambda\vec{k},$$

3. Расчетно-графическая работа. «Пределы», «Производная и ее приложения»

1. Найдите пределы функций, не пользуясь правилом Лопиталя.

a) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{x^7 + 5x^2 - 4x}{3x^2 + 11x - 7}$

б) $\lim_{x \rightarrow 1} \frac{4x^2 + x - 5}{x^2 - 2x + 1}$

в) $\lim_{x \rightarrow -3} \frac{\sqrt{x+10} - \sqrt{4-x}}{x^2 + 6x + 9}$

г) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{3x + 7}{x^3 - 4x - 5}$

д) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{2x^2 + 7x + 3}{5x^2 - 3x + 4}$

е) $\lim_{x \rightarrow 0} \left(\frac{1}{\sin 2x} - \frac{1}{\operatorname{tg} 2x} \right)$

ж) $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{2x+4}{1+2x} \right)^{-4x}$

2. Исследовать на непрерывность, выяснить характер точек разрыва и изобразить

графически следующие функции $y = \begin{cases} x-3, & x < 0 \\ x+1, & 0 \leq x \leq 4 \\ 4 + \sqrt{x}, & x > 4 \end{cases}$

3. Найти производные следующих функций:

$$1) y = \sqrt{3x^4 - 2x^3 + x} - \frac{2}{x} + \frac{4}{(x-2)^4}$$

$$2) y = \operatorname{ctg}^7 x \cdot 3^{\cos x}$$

$$3) y = \frac{\sqrt{x^2 - 3x - 7}}{\cos^5 x}$$

$$4) y = (\operatorname{tg}^7 x^5)^{\sqrt{x+2}}$$

4. Найти производную $y'(x)$ неявной функции $\sin(x-2y) + \frac{x^3}{y} = 7x$

5. Найти y', y'' для функции, заданной параметрически $\begin{cases} x = \frac{1}{t+1}; \\ y = \ln 2t \end{cases}$

6. Найти производную функции: $y = x^{\sin 2x}$

7. Исследовать методами дифференциального исчисления функцию $y = \frac{4x^3 - x^4}{8}$. На основании результатов исследования построить график этой функции.

4. Расчетно-графическая работа «Функции нескольких переменных. Приложения»

1. Найти частные производные функции многих переменных $u = \frac{x^2 y}{\cos z}$;

2. Вычислить значение производной сложной функции $u = e^{y-2x}$, где $x = \cos t, y = t$

3. Вычислить значение частных производных функции $x^2 + y^2 + z^2 - xy = 2$ в данной точке $M(-1; 0; 1)$ с точностью до двух знаков после запятой.

4. Найти экстремум функции двух переменных $z = e^{-\frac{x}{2}}(x^2 + y^2)$;

5. Найти уравнения касательной плоскости и нормали к заданной поверхности $x^2 + y^2 + z^2 + 6z - 4x + 8 = 0$ в точке $M(2; 1; -1)$

5. Расчетно-графическая работа «Неопределенный и определенный интеграл. Приложения»

1. Найти неопределенные интегралы.

$$a) \int x e^{x^2} dx$$

$$б) \int x \ln x dx$$

$$в) \int \frac{x+2}{x^2-6x+5} dx$$

$$г) \int \frac{dx}{3+5 \cos x}$$

$$д) \int \frac{dx}{4x^2-1}$$

$$е) \int \frac{x dx}{x^2+4x+5}$$

2. Вычислить площадь фигуры, ограниченной линиями $y = 2\sqrt{x}, x + y - 3 = 0, y = 0$.

3. Вычислить объемы тел, образованных вращением фигур, ограниченных графиками функций $y = 2x - x^2$, $y = -x + 2$, $x = 0$.
 а) вокруг Ox ; б) вокруг Oy

**6. Расчетно-графическая работа
«Дифференциальные уравнения»**

Решить уравнения			
1	$(xy^2 + x)dx + (x^2y - y)dy = 0$	2	$y' \sin^2 x = y \ln y$;
3	$(x + 2y)dx = xdy$	4	$x^2dy - (2xy - y^2)dx = 0$
5	$(1 + x^2)y' - 2xy = (1 + x^2)^2$	6	$(xy' - 1) \ln x = 2y$
7	$xy' - 3y = -x^4y^2$	8	$(x^2 - y^2)y' = 2xy$, $y(0) = 1$
9	$2y' - y = e^x$, $y(0) = 5$	10	$y' + y \cos x = e^{-\sin x}$
11	$y'' = x + \cos 2x + 5$	12	$y'' = x \sin x$
13	$x^3y'' + x^2y' = 1$	14	$y'' = 1 - y'$
15	1) $y'' - y = 0$ 2) $y'' + 8y' + 25y = 0$ 3) $y'' - 4y' + 4y = 0$	16	$y'' + 3y' + 2y = 0$, $y(0) = 0$, $y'(0) = 0$;

**7. Расчетно-графическая работа
«Числовые и функциональные ряды»**

Задание 1. Установить сходимость или расходимость данного знакоположительного ряда:

а) $a_n = \frac{n+1}{n+7}$

б) $a_n = \frac{2^n}{n^2}$

в) $a_n = \left(\frac{n+1}{2n-1}\right)^n$

г) $a_n = \frac{1+n}{n^2+9}$

Задание 2. Исследовать, какие из указанных рядов сходятся абсолютно, условно, расходятся:

$a_n = (-1)^n \frac{3n+2}{8n+11}$

Задание 3. Определить радиус сходимости степенных рядов:

$a_n = (-1)^{n+1} \frac{x^n}{n}$

Задание 4. Разложить в тригонометрический ряд Фурье функцию $f(x)$

$$f(x) = \begin{cases} 2, & -\pi < x \leq 0, \\ 1, & 0 < x < \pi. \end{cases}$$

Итоговые тесты

Вариант 1

№	Задание	Варианты ответа
---	---------	-----------------

1	При каком значении α определитель $\begin{vmatrix} \alpha-1 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 0 \\ 1 & 2 & 2\alpha-10 \end{vmatrix}$ равен нулю?	1 2 3 4	5 1 1 и 5 4
2	Матрица $A = \begin{pmatrix} 4+\lambda & 0 \\ 1 & 5 \end{pmatrix}$ будет вырожденной при λ равном: 1) 0; 2) 4; 3) -4; 4) верного ответа нет.	1 2 3 4	0 4 -4 1
7	$\lim_{x \rightarrow 0} \frac{\sin 3x}{9x} = ?$	1 2 3 4	1/3 1 3 0
8	Множество первообразных функции $f(x) = \sin \frac{2}{3}x$ имеет вид... 1) $\frac{2}{3} \cos \frac{2}{3}x + C$ 2) $\frac{3}{2} \cos \frac{2}{3}x + C$ 3) $-\frac{3}{2} \cos \frac{2}{3}x + C$ 4) верного ответа нет	1 2 3 4	1 2 3 4
9	Вычислить площадь фигуры, ограниченной осью ОХ и параболой $Y=x^2-x$	1 2 3 4	1/6 1 -1/6 2
10	При каком значении «а» векторы $\mathbf{a}=(2,a,0)$ и $\mathbf{b}=(3,1,2)$ будут взаимно перпендикулярны?	1 2 3 4	
11	Градиент скалярного поля $u=z+5x-y^2$ в точке (1,0,2) имеет вид: 1) $\text{gradu}=5\vec{i} + \vec{k}$; 2) $\text{gradu}=7\vec{i} + 2\vec{k}$; 3) $\text{gradu}=5\vec{i} - 2\vec{j} + \vec{k}$; $\text{gradu}=7\vec{i} - 2\vec{j} + \vec{k}$;	1 2 3 4	1 2 3 4
12	Модуль комплексного числа $z = 4 - 3i$ равен	1 2 3 4	5 7 1 25
13	Главное значение аргумента комплексного числа $z=2+2i$ равно	1 2 3 4	π $\pi/4$ $\pi/2$ $\pi/3$
14	Функция $f(x)=x$ определена в интервале (-1,1). Тогда коэффициент A_4 ее разложения в ряд Фурье равен	1 2 3 4	1 0 1/2 -1
15	Укажите правильное утверждение относительно сходимости рядов: А) $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{1}{5^n}$ В) $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{1}{n-1}$	1 2 3 4	А-сход. В-расх. А-сход. В-сход. А-расх. В-сход. А-расх. В-расх
16	Установите вид сходимости знакопеременного ряда	1 2	Сходится Сходится условно

	$\sum_{n=1}^{\infty} (-1)^n \frac{1}{n^2}$	3 4	Сходится абсолютно Расходится
17	Если $f(x)=x^3+1$, то коэффициент A_5 разложения данной функции в ряд Тейлора по степеням $(x-2)$ равен:	1 2 3 4	1 0 2 3
18	Дано дифференциальное уравнение: $y' = 5 + y$. Тогда одним из его решений является функция:	1 2 3 4	$y = e^{-x} - 5$ $y = C \cdot e^x - 5$ $y = 5 - C \cdot e^{-x}$ верного ответа нет
19	Дифференциальное уравнение имеет вид: $y'' - 3y' + 2y = 0$. Тогда его общее решение будет: 1) $C_1 e^{2x} + C_2 e^x$; 2) $C_1 x e^{2x} + C_2 e^x$; 3) $C e^{2x} + e^x$; 4) $C_1 e^{-2x} + C_2 e^x$	1 2 3 4	1 2 3 4
20	По виду правой части линейного неоднородного дифференциального уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами $y'' + 5y' + 6y = 2x^2 + 1$ можно записать одно из его частных решений: 1) $e^{2x} \cdot (A + B)$; 2) $Ax + B$; 3) $Ax^2 + Bx + C$; 4) верного ответа нет.	1 2 3 4	1 2 3 4

Вариант 2

1. Решите уравнение
$$\begin{vmatrix} 5 & 2 & x \\ 0 & 3 & -1 \\ 7 & x & 3 \end{vmatrix} = -1$$

Варианты ответа

1) - 2	2) 2	3) 0	4) - 2; 2
--------	------	------	-----------

2. Вычислить определитель разложением по второму столбцу

$$\begin{vmatrix} 3 & a & -2 \\ -4 & b & 2 \\ 1 & c & 0 \end{vmatrix}$$

Варианты ответа

1) $2a + 2b + 2c$	2) $-2a - 2b - 2c$	3) $b - 5a - 5c$	4) 0
-------------------	--------------------	------------------	------

3. Вычислить определитель
$$\begin{vmatrix} 0 & 1 & 1 \\ 1 & 0 & 1 \\ 1 & 1 & 0 \end{vmatrix}$$

Варианты ответа

1) 1	2) - 1	3) 0	4) 2
------	--------	------	------

4. Укажите частную производную по x первого порядка z'_x функции $z = e^{xy}$

Варианты ответа

1) $y \cdot e^{xy}$	2) $x \cdot e^{xy}$	3) e^{xy}	4) $xy \cdot e^{xy-1}$
---------------------	---------------------	-------------	------------------------

5. Решить матричное уравнение $X \cdot \begin{pmatrix} 4 & 3 \\ -5 & -4 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \end{pmatrix}$

Варианты ответа

1) Нет решений	2) Бесконечное множество	3) $\begin{pmatrix} 4 & 3 \\ -5 & -4 \end{pmatrix}$	4) $\begin{pmatrix} 4 & 0 \\ 0 & -4 \end{pmatrix}$
----------------	--------------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------

6. Найти координаты вектора \overrightarrow{AB} , если $A(-1;2;0)$, $B(4;-6;10)$

Варианты ответа

1) $(-5;8-10)$	2) $(3;4;10)$	3) $(2;4;0)$	4) $(5;-8;10)$
----------------	---------------	--------------	----------------

7. Даны точки $A(2;5)$ и $B(4;9)$. C -середина отрезка AB . Найти координаты точки C

Варианты ответа

1) $(3; 7)$	2) $(2,5; 6)$	3) $(2; 7)$	4) $(1; 3)$
-------------	---------------	-------------	-------------

8. Найти расстояние между точками $A(-1;2;0)$ и $B(4;-6;10)$

Варианты ответа

1) 17	2) $\sqrt{189}$	3) $\sqrt{196}$	4) $\sqrt{114}$
-------	-----------------	-----------------	-----------------

9. При каких значениях параметров λ и p векторы $\vec{a} = \lambda \cdot \vec{i} + 2\vec{j} + 3\vec{k}$ и $\vec{b} = \vec{i} + \vec{j} + p\vec{k}$ коллинеарны

Варианты ответа

1) $\lambda = 2$ $p = 1,5$	2) $\lambda = 2$ $p = \frac{2}{3}$	3) $\lambda = 3$ $p = 2$	4) $\lambda = -2$ $p = -1,5$
-------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

10. Значение предела $\lim_{x \rightarrow 0} (1+x)^{\frac{1}{x}}$ равно

Варианты ответа

1) 0	2) 1	3) e	4) ∞
------	------	--------	-------------

11. Значение предела $\lim_{n \rightarrow \infty} \frac{n^3 + 2n - 3}{n^2 - 4n - 1}$ равно

Варианты ответа

1) $-0,5$	2) 1	3) 0	4) ∞
-----------	------	------	-------------

12. Значение предела $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{\sin 6x}{2x}$ равно

Варианты ответа

1) 6	2) 2	3) 1	4) 3
------	------	------	------

13. Значение предела $\lim_{n \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{2}{n}\right)^{3n}$ равно

Варианты ответа

1) e	2) 1	3) e^6	4) ∞
--------	------	----------	-------------

14. Представлены числовые ряды с положительными членами. Выделите расходящиеся ряды.

1. $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{n+1}{n^2-1}$

2. $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{3n^2+2n+3}{4n^2-5n+2}$

3. $\sum_{n=1}^{\infty} \left(\frac{2n+5}{2n-3}\right)^{-n^2}$

4. $\sum_{n=1}^{\infty} \sin \frac{1}{n}$

Варианты ответа

1) 1	2) 2	3) 3	4) 4
------	------	------	------

15. Значение предела $\lim_{x \rightarrow 3} \frac{x^2-9}{x^2-4x+3}$ равно

Варианты ответа

1) 3	2) 1	3) ∞	4) 0
------	------	-------------	------

16. Производная функции $y = x^2 \cdot e^x$ равна

Варианты ответа

1) $2x \cdot e^x$	2) $2x \cdot e^x + x^2 e^{x-1}$	3) $2x \cdot e^x + x^2 e^x$	4) $2x + e^x$
-------------------	---------------------------------	-----------------------------	---------------

16. Определите сколько точек разрыва имеет функция

$$f(x) = \frac{(x+2)(x-3)^2}{x^4(x-3)(x-1)^3}$$

Варианты ответа

1) 0	2) 5	3) 3	4) 11
------	------	------	-------

18. Найти интеграл $\int \frac{dx}{7x-5}$

Варианты ответа

1) $-\frac{7}{(7x-5)^2} + c$	2) $\ln 7x-5 + c$	3) $\frac{1}{7} \ln 7x-5 + c$	4) $7 \ln 7x-5 + c$
------------------------------	--------------------	--------------------------------	----------------------

20. Чему равен коэффициент k в первообразной

$$\int (7-3x)^{23} dx = \frac{1}{k} (7-3x)^{24} + c$$

Варианты ответа

1) 72	2) -72	3) 24	4) -3
-------	--------	-------	-------

21. Укажите уравнения с разделяющимися переменными:

1. $(x + y^2)dx - xydy = 0$

2. $\sin^2(x)y^3y' - 1 = y$

3. $x^2(x)y' + \cos 2y = x$

4. $y' - xy^2 = 2xy$

Варианты ответа

1) 1,2	2) 2, 4	3) 2, 3	4) 1,4
--------	---------	---------	--------

22. Найдите общий интеграл уравнения $(y^2 - 4)xdx + ydy = 0$

Варианты ответа

1) $\frac{y^2}{2} - 4 \ln y = \frac{x^2}{2} + c$	2) $y^2 - 4 = ce^{-x^2}$	3) $\frac{y^2}{2} - 4 \ln y = \frac{x^2}{2}$	4) Дать свой ответ
--------------------------------------------------	--------------------------	----------------------------------------------	--------------------

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Сформированность компетенции оценивается с помощью трех типов фондов оценочных средств:

- расчетно-графических работ;
- контрольных работ;
- итоговых тестов.

При оценивании используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Критерии оценки компетенции формируются в два этапа

1-й этап: определение критериев для оценивания компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня подготовки по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности компетенции, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого при определении уровня освоения учебной дисциплины наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при не полной сформированности компетенции в ходе освоения учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин

Оценка качества и полноты выполнения контрольной работы

неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не владеет обязательными знаниями и умениям; Значительная часть работы выполнена несамостоятельно	Допущено более одной ошибки или два-три недочета, но студент владеет необходимыми знаниями и умениями по теме контрольной работы	Работа выполнена полностью, допущена одна ошибка или два-три недочета	Работа выполнена полностью; нет математических ошибок

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Первадчук, В. П. Высшая математика для экономистов : учебное пособие / В. П. Первадчук, С. Н. Трегубова, Д. Б. Шумкова. — Пермь : ПНИПУ, 2007. — 450 с. — ISBN 978-5-88151-850-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160853> (дата обращения: 04.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Высшая математика : учебник / Е. А. Ровба, А. С. Ляликов, Е. А. Сетько, К. А. Смотрицкий. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 398 с. — ISBN 978-985-06-2838-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/111316> (дата обращения: 04.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Лобкова, Н. И. Высшая математика для экономистов и менеджеров : учебное пособие / Н. И. Лобкова, Ю. Д. Максимов, Ю. А. Хватов ; под редакцией Ю. А. Хватова. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 520 с. — ISBN 978-5-8114-3293-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110909> (дата обращения: 04.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Бунин, А. И. Обыкновенные дифференциальные уравнения и их приложения : учебное пособие / А. И. Бунин. — Курск : Курская ГСХА, 2015. — 253 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134799> (дата обращения: 04.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной

сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Электронный образовательный ресурс	Аннотация электронного образовательного ресурса
1	Средняя математическая интернет-школа (вся элементарная математика): http://www.bymath.net/	Ресурс представляет собой среднюю математическую интернет-школу. В отличие от других сайтов здесь содержатся все необходимые материалы по основным разделам элементарной математики (арифметике, алгебре, геометрии, тригонометрии, функциям и графикам, основам анализа и т.д.) в полном объеме.
2	Математика (справочник формул по алгебре и геометрии, решения задач и примеров): http://www.pm298.ru/	Ресурс представляет on-line справочник основных математических формул. Разделы справочника: некоторые постоянные, элементарная геометрия, геометрические преобразования, начала анализа и алгебры, уравнения и неравенства, аналитическая геометрия, высшая алгебра, дифференциальное исчисление, дифференциальная геометрия, интегральное исчисление, комплексный анализ, элементы теории поля, тензорное исчисление, дифференциальные уравнения, математическая логика, теория вероятностей и математическая статистика
3	Портал Math.ru: http://www.math.ru/	Ресурс предназначен для школьников, студентов, учителей и для всех, кто интересуется математикой. Он содержит книги, видео-лекции, занимательные математические факты, различные по уровню и тематике задачи, отдельные истории из жизни учёных и др.
4	Вся математика – высшая математика, прикладная математика, математические методы в экономике, финансовая математика: http://www.allmath.ru	Ресурс представляет собой математический портал. Его основные разделы: школьная математика, высшая математика, прикладная математика, олимпиадная математика, лучшие книги, ссылки и др.
5	Общероссийский математический портал http://Math-Net.ru/	Ресурс представляет собой современную информационную систему, предоставляющую российским и зарубежным математикам различные возможности в поиске информации о математической жизни в России. Основные разделы: журналы, персоналии, организации, конференции, семинары, видеотека, библиотека.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Математика» является базовой дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к использованию математического аппарата при изучении естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин, приобретение умений и навыков использования математики для решения прикладных экономических задач.

Целями освоения дисциплины являются получение базовых знаний и формирование основных навыков по математике, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности; развитие логического мышления и математической культуры; формирование необходимого уровня математической подготовки для понимания других математических и прикладных дисциплин.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение методов решения некоторых классов задач линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа и отработка соответствующих навыков;

- формирование основных навыков анализа, моделирования и решения теоретических и практических задач с широким использованием математического аппарата, навыков самообразования, культуры мышления, способности к обобщению и анализу, постановке цели и выбору пути ее достижения.

Методические рекомендации по организации студентам самостоятельной работы

Освоение дисциплины студентами осуществляется в ходе посещения лекционных и практических занятий под руководством преподавателя. Однако большая часть освоения дисциплины осуществляется студентами самостоятельно. Поэтому самостоятельная работа студента (СРС) является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Правильно спланированная и организованная самостоятельная работа студентов позволяет:

- сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;
- способствует созданию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
- приобщить студента к творческой деятельности;
- проводить в жизнь дифференцированный подход к обучению.

Целью самостоятельной работы является освоение студентами фундаментальных знаний, опыта практической деятельности по профессии. Самостоятельная работа должна способствовать развитию ответственности и организованности, а также творческого подхода к решению нестандартных задач.

Самостоятельная работа студентов предполагает многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное и внеаудиторное время.

Методологической основой самостоятельной работы студентов является деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать не только типовые, но и прикладные задачи, активизирующие творческие навыки, инициативу, знания, умения, полученные при изучении конкретной дисциплины.

Методическое обеспечение самостоятельной работы предусматривает: перечень вопросов самостоятельного изучения, наличие учебной, научной и справочной литературы по данным темам, формулировку задач и целей самостоятельной работы, наличие методических указаний по работе с данной тематикой. Задания должны соответствовать задачам изучения курса и целям формирования профессионала. На младших курсах СРС ставит своей целью расширение и закрепление знаний, приобретаемых студентом на традиционных формах занятий. На старших курсах СРС способствует развитию творческого потенциала студента. Контроль СРС сугубо индивидуален, притом, что задания могут быть комплексными.

Формы самостоятельной работы студентов:

1. Конспектирование
2. Углубленный анализ научно-методической литературы
3. Работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы
4. Контрольная работа в письменном виде
5. Выполнение РГР.

Виды самостоятельной работы:

- познавательная деятельность во время основных аудиторных занятий;
- внеаудиторная самостоятельная работа студентов по выполнению домашних заданий учебного и творческого характера (в том числе с электронными ресурсами);
- самостоятельное овладение студентами конкретных учебных тем и вопросов, предложенных для самостоятельного изучения;
- самостоятельная работа студентов по поиску материала к выполнению курсовых работ;
- учебно-исследовательская работа;
- научно-исследовательская работа.

Самостоятельная работа студентов за весь учебный год регламентируется общим графиком учебной работы по семестрам, предусматривающим выполнение индивидуальных заданий, контрольных работ по дисциплине, лабораторных работ и курсовой работы.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Пакет символьной математики Mathcad

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

[Подпись] В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международные валютно-кредитные отношения»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международные валютно-кредитные отношения

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– эволюцию мировой валютной системы, структурные принципы и проблемы развития;– закономерности функционирования и институциональную структуру мирового, международного и национальных валютных рынков, классификацию и сущность валютных операций;– характеристику платежного баланса страны, его структуру, методы погашения сальдо и регулирования основных статей;– механизм функционирования и развития валютных отношений и международного кредита;– особенности валютно-кредитных отношений в российской экономике;– специфику международной банковской деятельности;– способы и формы международных расчетов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– выявлять факторы и определять условия развития международных валютно-кредитных отношений;– анализировать информацию об изменениях курсов и на этой основе прогнозировать тенденции изменения валютных курсов ведущих резервных валют;– анализировать валютные операции, управлять валютными рисками и международными кредитными операциями;– анализировать валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок и международных кредитов;– обосновывать выбор форм международных расчетов для участников внешнеэкономической деятельности;– разбираться в инструментах мирового валютного рынка и рынка ссудных капиталов;– рассчитывать и давать оценку условиям кредитных соглашений при привлечении международного кредита;	ОПК-2	способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

– анализировать состояние платежного баланса страны и обосновывать использование инструментов кредитно-денежной и фискальной политики для его урегулирования.		
Владеть: – навыками анализа показателей, характеризующих деятельность участников валютного рынка; – навыками составления заключений и аналитических записок относительно состояния мирового и национального валютных рынков; – навыками современных технологий осуществления валютных операций; – способностью использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций на международных финансовых рынках.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международные валютно-кредитные отношения» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин, формируемой участниками образовательного процесса по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-2	Математика Теория вероятности и математическая статистика Социально-экономическая статистика Бухгалтерский учет и анализ Ценообразование	Международные валютно-кредитные отношения	Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 5 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно-заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	144 часов 4 ЗЕТ	144 часов 4 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с пре-	62,35	42,35

подавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
в том числе:		
лекции	24	18
практические (лабораторные) занятия	36	22
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	81,65	101,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Мировая валютная система и международные валютно-кредитные отношения.	2	4	-	5,65	2	2	-	9,65
2. Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы. Европейский экономический и валютный союз.	2	4	-	8	2	4	-	14
3. Валютный курс и валютная политика.	2	4		10	2	4	-	12
4. Валютный рынок и валютные операции.	2	4	-	10	2	4	-	12
5. Международные расчеты и их формы.	4	4	-	12	2	2	-	12
6. Международный кредит и его основные формы.	4	4	-	12	2	2	-	14
7. Платежный баланс страны: основные статьи и методы регулирования.	4	6	-	12	2	2	-	14
8. Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Международные валютно-кредитные отношения России.	4	6	-	12	4	2	-	14
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого часов	24	36	0,35	81,65	18	22	0,35	101,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Мировая валютная система и международные	Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	валютно-кредитные отношения	<p>Становление и развитие мировой валютной системы как один из объективных результатов возникновения всемирного хозяйства. Закономерности развития мировой валютной системы. Валютные отношения как особый вид экономических отношений. Сферы возникновения и развития валютных отношений. Субъекты и объекты международных валютных отношений. Правовое регулирование валютных отношений.</p> <p>Понятия и категории валютных отношений и валютной системы. Национальная, мировая и международная (региональная) валютные системы. Связь и различие их основных элементов. Функциональные формы мировых денег. Международная валютная ликвидность, ее компоненты.</p>
2	Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы. Европейский экономический и валютный союз	<p>Развитие мировой валютной системы от золото-монетного к золото-девизному стандарту. Структурные принципы Парижской, нуэзской валютных систем.</p> <p>Особенности структурных принципов Бреттон-Вудской валютной системы и ее кризис.</p> <p>Ямайская валютная система, структурные принципы и проблемы ее реформирования. Утрата долларом монополярной роли мировой валюты. Тенденции формирования многовалютного стандарта и региональных валют. Перспективы введения наднациональной валюты. Проблема выбора режима валютного курса. Перспектива реформ межгосударственного регулирования и МВФ.</p> <p>От европейской валютной системы к Экономическому и валютному союзу. Этапы развития экономической и валютной интеграции в Европейском Союзе. Структурные принципы Экономического и валютного союза, их отличие от принципов Европейской валютной системы. Развитие евро как мировой валюты и конкуренция доллару США.</p>
3	Валютный курс и валютная политика	<p>Валютный курс как экономическая категория. Покупательная способность валют, паритеты покупательной способности.</p> <p>Классификация валютных курсов с точки зрения государственного регулирования. Гибкий (плавающий) и фиксированный валютные курсы, жесткая и мягкая фиксация, валютный коридор как формы регулирования обменного курса. Интервенции Центрального банка на валютном рынке.</p> <p>Котировка валют. Официальная и рыночная котировки. Прямая и косвенная котировки. Факторы, влияющие на валютный курс. «Сильные» и «слабые» валюты. Место и роль валютной политики в системе государственного регулирования экономики и ВЭД. Государственное и рыночное валютное регулирование, соотношение между ними. Валютное законодательство страны, его связь с нормами международного права.</p> <p>Структурная и текущая валютная политика, их важнейшие приоритеты. Формы валютной политики.</p>
4	Валютный рынок и валютные опе-	Международные финансовые потоки, факторы, влияющие на их величину и направление. Виртуализация финансовых пото-

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
	рации	<p>ков в условиях глобализации мировой экономики. Субъекты и объекты валютного рынка. Предпосылки формирования валютного рынка и его характерные черты. Организационно-техническая структура валютного рынка, его функции. Биржевой и межбанковский валютный рынок. Взаимосвязь мировых, региональных и национальных валютных рынков в современном мировом хозяйстве. Режимы валютных рынков. Валютная позиция банка. Виды валютных позиций – закрытая, открытая, длинная, короткая, их воздействие на банковские риски.</p> <p>Валютные операции: сущность и значение в мировой валютной системе. Классификация видов валютных операций. Кассовые (наличные, текущие) операции. Особенности операций типа «спот». Дата валютирования и ее роль в проведении кассовых операций. Принцип компенсированной стоимости. Срочные валютные операции: определение, виды сделок на срок и их характерные особенности. Форвардные сделки: принципы проведения, методы расчета форвардного курса (премия, дисконт), абсолютная и относительная форвардная маржа. Фьючерсные операции – их сущность и особенности, отличия от форвардных.</p>
5	Международные расчеты и их формы	<p>Договор международной купли-продажи товаров. Форма договора. Структура и содержание договора. Валютно-финансовые условия договора. Защищающие условия от риска валютных потерь. Международные расчеты: понятие и особенности. Условия платежа: наличные расчеты, расчеты в кредит, комбинированные расчеты. Организация платежно-расчетных отношений во внешнеэкономических сделках. Международные корреспондентские банковские отношения. Международные корреспондентские счета типа «лоро» и «ностро». Коммуникационная система межбанковской передачи информации о переводах - СВИФТ.</p> <p>Средства и основные формы международных расчетов. Банковские переводы. Порядок осуществления банковских переводов. Способы международного перевода валютных средств. Платеж против документов (инкассо). Механизм расчета. Преимущества и недостатки инкассовой формы расчета. Документарный аккредитив. Порядок осуществления аккредитивной операции. Преимущества и недостатки аккредитива. Виды аккредитивов. Платеж на открытый счет. Особенности и границы использования.</p>
6	Международный кредит и его основные формы	<p>Международный кредит: понятие и принципы. Классификация форм международного кредита. Валютно-финансовые условия международных кредитов. Основные направления международного кредита – кредитование внешней торговли и международный долгосрочный кредит. Формы международного кредитования внешней торговли.</p> <p>Фирменный (коммерческий) кредит: понятие, преимущества и недостатки. Сроки и виды фирменного кредита: покупательский аванс, фирменный кредит в вексельной форме, кредит по открытому счету. Стоимость фирменного кредита.</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Международный банковский кредит: понятие, преимущества, ограничения, виды. Процентная ставка по международным банковским кредитам. Способы предоставления кредитов. Валютные и страновые риски банков.</p> <p>Банковские экспортно-импортные кредиты: кредит продавцу, кредит покупателю, связанный финансовый кредит, акцепт векселей экспортеров или импортеров. Финансовые кредиты.</p> <p>Международный факторинг: экономическое содержание, условия применения, роль. Прямой и косвенный факторинг. Открытый и скрытый факторинг. Стоимость факторинга. Риски по факторингу.</p> <p>Финансирование фирменного кредита путем учета векселей. Акцептный и акцептно-рамбурсный кредит.</p> <p>Международный форфейтинг: экономическое содержание, особенности, преимущества. Расходы по форфейтингу и риски.</p> <p>Международный финансовый лизинг: экономическое содержание, особенности лизинговых операций, преимущества лизинга. Виды лизинга. Лизинговые платежи.</p>
7	Платежный баланс страны: основные статьи и методы регулирования	<p>Платежный баланс: понятие и принципы построения. Методология составления платежного баланса, рекомендованная Международным валютным фондом (МВФ); его основные разделы и статьи и их характеристики. Практическое применение платежных балансов для экономических исследований.</p> <p>Способы измерения сальдо платежного баланса. Баланс текущих операций и его структура. Торговый баланс, баланс услуг, баланс переводов. Классификация трансфертов. Баланс капитала. Понятия претензий и обязательств. Статья «Ошибки и пропуски», ее содержание и предназначение. Компенсирующие статьи платежного баланса.</p> <p>Факторы, влияющие на платежный баланс. Воздействие платежного баланса на внутри- и внешнеэкономическое положение страны. Методы государственного регулирования платежного баланса.</p> <p>Платежный баланс России. Основные компоненты платежного баланса России. Основные проблемы формирования платежного баланса РФ. Анализ платежного баланса России.</p>
8	Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Международные валютно-кредитные отношения России	<p>Общая характеристика международных валютно-кредитных и финансовых организаций. Причины их создания, цели, направления их деятельности. Роль международных финансовых институтов (МВФ, группа Всемирного банка, Парижский и Лондонский клубы кредиторов, ООН, Европейский банк, Азиатский банк инфраструктурных инвестиций и др.) в современной мировой экономике.</p> <p>Валютная система России, ее основные элементы. Валютный рынок и валютные операции в России. Валютная политика России. Валютное регулирование и валютный контроль как средство реализации валютной политики. Органы валютного регулирования и валютного контроля Российской Федерации. Переход</p>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		от валютных ограничений к валютной либерализации. Конвертируемость рубля. Режим и политика валютного курса. Валютные интервенции Центрального банка России. Динамика официальных золотовалютных резервов и управления ими. Международное кредитование и финансирования России. Выход России на мировой финансовый рынок. Структура внешних заимствований, ее изменение. Участие России в международных финансовых институтах. Участие России в МВФ. Виды и условия кредитов МВФ России. Сотрудничество России с группой ВБ, ЕБРР. Проблемы международных валютных и кредитно-финансовых отношений стран СНГ. Перспективы экономической и валютной интеграции в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Мировая валютная система и международные валютно-кредитные отношения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие валютных отношений, их связь с воспроизводственными процессами. 2. Валютные системы, их классификация. Важнейшие элементы валютных систем. 3. Основные закономерности развития валютных систем. 4. Валютные кризисы. Современный финансовый кризис и его особенности.
2	Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы. Европейский экономический и валютный союз	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы функционирования Парижской и Генуэзской валютных систем: стандарт, механизм, причины распада. 2. Бреттон-Вудская валютная система: особенности функционирования, причины распада. 3. Ямайская валютная система. 4. Европейская валютная система. 5. От европейской валютной системы к Экономическому и валютному союзу. 6. Этапы развития экономической и валютной интеграции в Европейском Союзе. 7. Структурные принципы Экономического и валютного союза, их отличие от принципов Европейской валютной системы. 8. Развитие евро как мировой валюты и конкурента доллару США.
3	Валютный курс и валютная политика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Валютный курс как экономическая категория. 2. Классификация валютных курсов. Факторы, влияющие на валютный курс. 3. Место валютной политики в системе государственного регулирования экономики. 4. Формы валютной политики.
4	Валютный рынок и валютные операции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международные финансовые потоки. Реальные и виртуальные финансы в условиях глобализации мировой экономики. 2. Валютный рынок как система экономических отношений, его структура, субъекты. 3. Современные мировые финансовые центры.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		<p>4. Понятие и сущность валютных операций.</p> <p>5. Операции биржевого валютного рынка.</p> <p>6. Операции на межбанковском валютном рынке.</p> <p>7. Спекуляция, арбитраж, хеджирование: экономическая сущность, отличительные особенности.</p>
5	Международные расчеты и их формы	<p>1. Понятие и сущность международных расчетов, особенности их осуществления.</p> <p>2. Платежно-расчетные отношения коммерческих банков.</p> <p>3. Документарный аккредитив как форма международных расчетов. Виды аккредитива.</p> <p>4. Инкассовая форма международных расчетов, основные отличия инкассо от аккредитива.</p> <p>5. Банковский перевод, аванс, открытый счет как формы международных расчетов.</p> <p>6. Чеки, векселя, новейшие средства международных расчетов.</p>
6	Международный кредит и его основные формы	<p>1. Международный кредит как экономическая категория.</p> <p>2. Фирменный кредит во внешней торговле.</p> <p>3. Банковские кредиты продавцу – факторинг, форфейтинг, учет векселей.</p> <p>4. Банковские кредиты покупателю в международной торговле.</p> <p>5. Акцептные и акцептно-рамбурсные кредиты.</p> <p>6. Валютно-финансовые условия международного кредитного соглашения</p>
7	Платежный баланс страны: основные статьи и методы регулирования	<p>1. Платежный баланс как обобщающий показатель мирохозяйственных связей.</p> <p>2. Понятие платежного и расчетного балансов.</p> <p>3. Принципы построения платежного баланса.</p> <p>4. Классификация статей платежного баланса.</p> <p>5. Факторы влияния на платежный баланс.</p> <p>6. Состояния платежного баланса и меры государственного регулирования сальдо платежного баланса.</p> <p>7. Анализ платежного баланса России.</p>
8	Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Международные валютно-кредитные отношения России	<p>1. Характеристика международных финансовых институтов.</p> <p>2. Международный валютный фонд.</p> <p>3. Группа всемирного банка.</p> <p>4. Европейский банк реконструкции и развития.</p> <p>5. Банк международных расчетов.</p> <p>6. Валютная система РФ, ее основные элементы.</p> <p>7. Валютный рынок и валютные операции в РФ.</p> <p>8. Валютная политика России.</p> <p>9. Выход России на мировой финансовый рынок.</p> <p>10. Россия - международный кредитор.</p> <p>11. Участие России в международных финансовых институтах.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1	Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы условиях глобализации. Валютный курс как экономическая категория.	Глобализация всемирного хозяйства и ее влияние на международные валютно-кредитные финансовые отношения. Международная валютная ликвидность. Структурные принципы Парижской, Генеузской, Бреттонвудской Ямайской мировых валютных систем. Европейская валютная система. Рынки золота, особенности функционирования. Формирование валютного курса как многофакторный процесс. Режимы валютного курса. Теории регулирования валютного курса
2	Регулирование международных валютных отношений и валютный контроль финансовых потоков	Рыночное и государственное валютное регулирование. Участники валютного рынка как субъекты валютного регулирования. Формы валютной политики. Валютное регулирование в странах с развитыми и развивающимися рынками. Валютные ограничения: понятие, формы, сферы Мировой опыт перехода к конвертируемости валют. Роль МВФ в межгосударственном регулировании валютных ограничений Валютные ограничения в странах с переходной экономикой
3	Балансы международных расчетов как отражение мирохозяйственных связей страны	Платежный баланс : понятие , структура, показатели. Методы классификации статей платежного баланса. Способы измерения сальдо платежного баланса. Баланс текущих операций, базисный, официальных расчетов. Факторы влияющие на платежный баланс. Методы регулирования платежного баланса. Платежный баланс Росси. «Бегство» капитала из России Проблемы балансов: торгового, движения ссудных капиталов и кредита»невидимых операций»
4	Особенности функционирования мировых финансовых рынков: этапы развития, виды.	Мировой рынок ссудных капиталов: структура, особенности развития, факторы. Инструменты заимствования и кредитования на мировом рынке ссудных капиталов. Процентные ставки на мировом рынке ссудных капиталов. Механизм функционирования рынка евровалют и еврокапиталов. Место России на мировом рынке ссудных капиталов и на еврорынке. Международный кредит и его роль в развитии внешней торговли. Консорциальные и синдицированные банковские кредиты. Проектное финансирование и его значение для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. Международный лизинг. Международный факторинг. Международный Форфейтинг
5	Международные расчеты и их основные формы. Система управления валютными рисками.ё	.Аккредитивная форма расчетов: понятие, этапы , особенности. Инкассация форма расчетов, этапы проведения инкассовой сделки. Банковский перевод. Авансовый платеж. Расчеты по открытому счету. Расчеты с использованием векселей, чеков , платежных карточек. Банковская гарантия. Ее виды , структура, и правовая природа Валютный контроль импортных операций. Валютный контроль экспортных операций. Валютные клиринги: понятие, формы Клиринговые и платежные союзы. Клиринговые расчеты в условиях глобализации валютных рынков

6	Международные валютно-кредитные и финансовые организации, место России в системе международных финансов	Создание современной деятельности МВФ. Группа всемирного банка, особенности его деятельности. Кредитная политика МБРР. Условия возникновения и формирование ресурсов региональных международных организаций. Валютно-кредитные и финансовые организации стран Западной Европы и ЕС. Участие России в международных финансовых институтах. Особенности формирования валютного рынка в России
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Мировая валютная система и ее основные элементы.
2. Факторы, оказывающие влияние на международные валютные отношения.
3. Основы функционирования Генуэзской валютной системы.
4. Основы функционирования Бреттон-Вудской валютной системы.
5. Основные принципы Ямайской валютной системы.
6. Понятие валютного курса и факторы на него влияющие.
7. Валютные режимы и их классификация.
8. Достоинства и недостатки фиксированного и плавающего режимов валютного курса.
9. Влияние валютного курса на внешнюю торговлю и международные инвестиции.
10. Платежный баланс страны. Содержание, принципы построения
11. Показатели платежного баланса и методы классификации его статей.
12. Факторы, влияющие на платежный баланс.
13. Основные методы регулирования платежного баланса.
14. Сущность и цели валютного регулирования.
15. Формы и инструменты прямого влияния государства на валютные отношения.
16. Место валютной политики в системе государственного регулирования.
17. Формы валютной политики, получившие распространение в России.
18. Основные цели валютного контроля.
19. Факторы, оказывающие влияние на введение валютных ограничений.
20. Влияние международных финансовых центров на мировой валютный рынок.
21. Цели и стратегия участников валютного рынка при совершении валютных операций.
22. Основные этапы развития валютного рынка России.
23. Принципы выбора валютных условий внешнеторгового контракта.
24. Основные формы платежа в международных контрактах.
25. Экономическая сущность международных кредитных отношений.
26. Условия эффективности использования международного кредитования.
27. Классификация форм международного кредита.
28. Роль и значение банковского кредитования во внешнеэкономической сфере.
29. Основные формы долгосрочного банковского кредитования, применяемые во внешнеэкономической практике.
30. Основные виды рисков при предоставлении международного кредита.
31. Методы страхования международного кредита.
32. Сущность и значение мирового рынка ссудных капиталов.
33. Формы движения капитала на мировом рынке, используемые в РФ.
34. Условия для получения кредитов международных финансовых организаций.
35. Роль МВФ в регулировании мировых финансовых кризисов.
36. Специфика деятельности Международного банка реконструкции и развития в странах с переходной экономикой.

37. Особенности деятельности Международной финансовой корпорации.
38. Специфика заемщиков Международной ассоциации развития.
39. Проблемы взаимоотношения Российской Федерации с Всемирным банком и возможные пути их решения.
40. Деятельность Европейского банка реконструкции и развития. На территории России.

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Понятие международных валютных отношений и мировой валютной системы.
2. Парижская валютная система.
3. Бреттон-Вудская валютная система.
4. Ямайская валютная система. Проблемы ее развития.
5. Развитие и становление Европейской валютной системы.
6. Понятие валюты, виды валюты. Валютный курс и валютный паритет.
7. Факторы, влияющие на изменение валютного курса.
8. Регулирование валютных отношений. Валютная политика.
9. Формы валютной политики.
10. Методы валютной политики.
11. Механизм валютного контроля. Проблема бегства и отмывания капиталов.
12. Понятие, структура платежного баланса страны.
13. Основные методы регулирования платежного баланса.
14. Международный кредит как экономическая категория.
15. Основные условия международного кредита.
16. Виды обеспечения международного кредита.
17. Формы коммерческого (фирменного) кредита.
18. Формы межгосударственных долгосрочных кредитов.
19. Формы банковского кредитования экспорта и импорта.
20. Понятие, формы международных расчетов.
21. Документарный аккредитив. Особенности использования в международных расчетах.
22. Инкассовая форма расчета в международных торговых сделках.
23. Роль банковского перевода в международных расчетах.
24. Международные расчеты в форме аванса и с помощью открытого счета.
25. Валютные клиринги. Формы валютного клиринга.
26. Понятие валютного риска. Методы управления валютными рисками.
27. Форвардные валютные сделки.
28. Валютные опционы как метод страхования валютных рисков.
29. Фьючерсный контракт. Отличие форварда от фьючерса.
30. Контракты типа «своп». Виды свопов.
31. Виды валютных операций коммерческих банков.
32. Классификация валютных операций.
33. Законодательная база валютных операций.
34. Валютные рынки в системе мировых финансовых рынков.
35. Котировка иностранной валюты. Валютная позиция.
36. Основные инструменты технического анализа валютного рынка.
37. Рынок FOREX для частных инвесторов.
38. Особенности функционирования валютного рынка РФ.
39. Основные международные финансовые организации.
40. Проблемы взаимоотношений РФ и МВФ.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля)

Код компетенции	ОПК-2	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знание теоретических основ международных валютно-кредитных отношений	<p>Становление и развитие мировой валютной системы как один из объективных результатов возникновения всемирного хозяйства. Закономерности развития мировой валютной системы. Валютные отношения как особый вид экономических отношений. Сферы возникновения и развития валютных отношений. Субъекты и объекты международных валютных отношений. Правовое регулирование валютных отношений.</p> <p>Понятия и категории валютных отношений и валютной системы. Национальная, мировая и международная (региональная) валютные системы. Связь и различие их основных элементов. Функциональные формы мировых денег. Международная валютная ликвидность, ее компоненты.</p> <p>Развитие мировой валютной системы от золото-монетного к золото-девизному стандарту. Структурные принципы Парижской, Генуэзской валютных систем.</p> <p>Особенности структурных принципов Бреттон-Вудской валютной системы и ее кризис.</p> <p>Ямайская валютная система, структурные принципы и проблемы ее реформирования. Утрата долларом монопольной роли мировой валюты. Тенденции формирования многовалютного стандарта и региональных валют. Перспективы введения наднациональной валюты. Проблема выбора режима валютного курса. Перспектива реформы межгосударственного регулирования и МВФ.</p> <p>От европейской валютной системы к Экономическому и валютному союзу. Этапы развития экономической и валютной интеграции в Европейском Союзе. Структурные принципы Экономического и валютного союза, их отличие от принципов Европейской валютной системы. Развитие евро как мировой валюты и конкурента доллару США.</p>	1, 2
Уметь анализировать	Валютный курс как экономическая категория	3,4

<p>валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок и международных кредитов</p>	<p>Покупательная способность валют, паритеты покупательной способности.</p> <p>Классификация валютных курсов с точки зрения государственного регулирования. Гибкий (плавающий) и фиксированный валютные курсы, жесткая и мягкая фиксация, валютный коридор как формы регулирования обменного курса. Интервенция Центрального банка на валютном рынке.</p> <p>Котировка валют. Официальная и рыночные котировки. Прямая и косвенная котировки. Факторы влияющие на валютный курс. «Сильные» и «слабые» валюты. Место и роль валютной политики в системе государственного регулирования экономики и ВВП. Государственное и рыночное валютное регулирование, соотношение между ними. Валютное законодательство страны, его связь с нормами международного права.</p> <p>Структурная и текущая валютная политика, важнейшие приоритеты. Формы валютной политики.</p> <p>Международные финансовые потоки, факторы, влияющие на их величину и направление. Виртуализация финансовых потоков в условиях глобализации мировой экономики. Субъекты и объекты валютного рынка. Предпосылки формирования валютного рынка и его характерные черты. Организационно-техническая структура валютного рынка, его функции. Биржевой и межбанковский валютный рынок. Взаимосвязь мировых, региональных и национальных валютных рынков в современном мировом хозяйстве. Режимы валютных рынков. Валютная позиция банка. Виды валютных позиций – закрытая, открытая, длинная, короткая, их воздействие на банковские риски.</p> <p>Валютные операции: сущность и значение в мировой валютной системе. Классификация видов валютных операций. Кассовые (наличные, текущие) операции. Особенности операций типа «спот». Дата валютирования и ее роль в проведении кассовых операций. Принцип компенсированной стоимости. Срочные валютные операции: определение, виды сделок на срок и их характерные особенности. Форвардные сделки: принципы проведения, методы расчета форвардного курса (премия, дисконт), абсолютная и относительная форвардная маржа. Фьючерсные операции – их сущность и особенности, отличия от форвардных.</p>	
<p>Владение навыками составления заключений и аналитических записок относительно</p>	<p>Договор международной купли-продажи товаров. Форма договора. Структура и содержание договора. Валютно-финансовые условия договора. Защищающие условия от риска валютных</p>	<p>5,6,7,8</p>

состояния мирового и национального валютных рынков

потерь. Международные расчеты: понятие и особенности. Условия платежа: наличные расчеты, расчеты в кредит, комбинированные расчеты. Организация платежно-расчетных отношений во внешнеэкономических сделках. Международные корреспондентские банковские отношения. Международные корреспондентские счета типа «лоро» и «ностро». Коммуникационная система межбанковской передачи информации о переводах - СВИФТ.

Средства и основные формы международных расчетов. Банковские переводы. Порядок осуществления банковских переводов. Способы международного перевода валютных средств. Платеж против документов (инкассо). Механизм расчета. Преимущества и недостатки инкассовой формы расчета. Документарный аккредитив. Порядок осуществления аккредитивной операции. Преимущества и недостатки аккредитива. Виды аккредитивов. Платеж на открытый счет. Особенности и границы использования.

Международный кредит: понятие и принципы. Классификация форм международного кредита. Валютно-финансовые условия международных кредитов. Основные направления международного кредита – кредитование внешней торговли и международный долгосрочный кредит. Формы международного кредитования внешней торговли.

Фирменный (коммерческий) кредит: понятие, преимущества и недостатки. Сроки и виды фирменного кредита: покупательский аванс, фирменный кредит в вексельной форме, кредит по открытому счету. Стоимость фирменного кредита.

Международный банковский кредит: понятие, преимущества, ограничения, виды. Процентная ставка по международным банковским кредитам. Способы предоставления кредитов. Валютные и страновые риски банков.

Банковские экспортно-импортные кредиты: кредит продавцу, кредит покупателю, связанный финансовый кредит, акцепт векселей экспортеров или импортеров. Финансовые кредиты.

Международный факторинг: экономическое содержание, условия применения, роль. Прямой и косвенный факторинг. Открытый и скрытый факторинг. Стоимость факторинга. Риски по факторингу.

Финансирование фирменного кредита путем учета векселей. Акцептный и акцептно-рамбурсный кредит.

Международный форфейтинг: экономическое содержание, особенности, преимущества. Расходы по форфейтингу и риски.

Международный финансовый лизинг: экономическое содержание, особенности лизинговых операций, преимущества лизинга. Виды лизинга. Лизинговые платежи.

Платежный баланс: понятие и принципы построения. Методология составления платежного баланса, рекомендованная Международным валютным фондом (МВФ); его основные разделы и статьи и их характеристики. Практическое применение платежных балансов для экономических исследований.

Способы измерения сальдо платежного баланса. Баланс текущих операций и его структура. Торговый баланс, баланс услуг, баланс переводов. Классификация трансфертов. Баланс капитала. Понятия претензий и обязательств. Статья «Ошибки и пропуски», ее содержание и предназначение. Компенсирующие статьи платежного баланса.

Факторы, влияющие на платежный баланс. Воздействие платежного баланса на внутри- и внешнеэкономическое положение страны. Методы государственного регулирования платежного баланса.

Платежный баланс России. Основные компоненты платежного баланса России. Основные проблемы формирования платежного баланса РФ. Анализ платежного баланса России.

Общая характеристика международных валютно-кредитных и финансовых организаций. Причины их создания, цели, направления их деятельности. Роль международных финансовых институтов (МВФ, группа Всемирного банка, Парижский и Лондонский клубы кредиторов, ООН, Европейский банк, Азиатский банк инфраструктурных инвестиций и др.) в современной мировой экономике.

Валютная система России, ее основные элементы. Валютный рынок и валютные операции в России. Валютная политика России. Валютное регулирование и валютный контроль как средство реализации валютной политики. Органы валютного регулирования и валютного контроля Российской Федерации. Переход от валютных ограничений к валютной либерализации. Конвертируемость рубля. Режим и политика валютного курса. Валютные интервенции Центрального банка России. Динамика официальных золотовалютных резервов и управления ими. Международное кредито-

	вание и финансирования России. Выход России на мировой финансовый рынок. Структура внешних заимствований, ее изменение. Участие России в международных финансовых институтах. Участие России в МВФ. Виды и условия кредитов МВФ России. Сотрудничество России с группой ВБ, ЕБРР. Проблемы международных валютных и кредитно-финансовых отношений стран СНГ. Перспективы экономической и валютной интеграции в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС)	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-2			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ международных валютно-кредитных отношений	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение навыками составления заключений и аналитических записок относительно состояния мирового и национального валютных рынков	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Задачи
Владение навыками современных технологий осуществления валютных операций	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Вариант 1

1. Мировая валютная система сложилась к (один вариант ответа):
 - a) середине 18-го века;
 - b) середине 19-го века;
 - c) началу 20-го века;
 - d) концу 19-го века.
2. Основой Парижской валютной системы являлся (один вариант ответа):
 - a) золотодевизный стандарт;
 - b) золотомонетный стандарт;
 - c) золотослитковый стандарт;
 - d) стандарт СДР.
3. По способу расчета выделяют следующие виды валютных курсов (один вариант отве-

та):

- a) официальный и неофициальный;
 - b) реальный и номинальный;
 - c) паритетный и фактический;
 - d) курс покупки и курс продажи.
4. Короткая валютная позиция означает (один вариант ответа):
- a) превышение обязательств по проданной валюте над требованиями к ней;
 - b) превышение активов по купленной валюте над пассивами;
 - c) равенство требований и обязательств банка по конкретной валюте;
 - d) неравенство требований и обязательств банка по конкретной валюте.
5. Международные расчеты, как правило (один вариант ответа):
- a) имеют документарный характер;
 - b) не привязаны к конкретным внешнеторговым сделкам;
 - c) существуют в форме движения средств по банковским счетам;
 - d) оформляют движение средств между международными организациями.
6. В качестве обеспечения международного кредита не могут выступать (один вариант ответа):
- a) ценные бумаги;
 - b) незавершенное производство;
 - c) товарно-материальные ценности;
 - d) кредиторская задолженность.
7. Баланс текущих операций платежного баланса включает (несколько вариантов ответа):
- a) баланс резервов;
 - b) торговый баланс;
 - c) баланс услуг и некоммерческих платежей;
 - d) баланс движения капитала.
8. В группу Всемирного банка входит (один вариант ответа):
- a) Международный валютный фонд;
 - b) Европейский банк Реконструкции и Развития;
 - c) Межамериканский банк развития;
 - d) Международный банк реконструкции и развития с тремя филиалами.

Вариант 2

1. Международные валютные отношения (один вариант ответа):
- a) организация валютных отношений, регулируемых законодательством;
 - b) форма международных расчетов в инвалюте, регулируемых международными правилами;
 - c) система международных валютно-кредитных организаций;
 - d) совокупность отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве.
2. Генуэзским межгосударственным соглашением в 1922 году был восстановлен (один вариант ответа):
- a) режим свободно колеблющихся валютных курсов;
 - b) режим фиксированных курсов и паритетов;
 - c) режим свободно колеблющихся валютных курсов в пределах золотых точек;
 - d) режим скользящего валютного коридора.
3. Девальвация национальной валюты приводит к (один вариант ответа):

- a) снижению объемов импорта и экспорта страны;
 - b) росту объемов экспорта и импорта страны;
 - c) снижению экспорта и росту импорта;
 - d) росту экспорта и снижению импорта.
4. К срочным валютным операциям не относятся (один вариант ответа):
- a) форвардные валютные сделки;
 - b) фьючерсные валютные сделки;
 - c) опционные валютные сделки;
 - d) сделки спот.
5. Аккредитивная форма расчетов применяется (один вариант ответа):
- a) как форма страхования рисков неплатежа;
 - b) при постоянных коммерческих связях поставщиков и покупателей;
 - c) когда между банками экспортера и импортера не налажены корреспондентские связи;
 - d) при разовых внешнеэкономических сделках.
6. Кредит по открытому счету используется в практике международных кредитных отношений в случае (один вариант ответа):
- a) при устойчивых торговых связях экспортера и импортера;
 - b) при обеспечении обязательств заемщика банковской гарантией;
 - c) при поставках товаров длительного пользования;
 - d) для обеспечения расчетов по единичным внешнеторговым контрактам.
7. К временным методам балансирования платежного баланса относятся (несколько вариантов ответа):
- a) использование золотовалютных резервов;
 - b) банковские кредиты;
 - c) иностранная помощь;
 - d) иностранные займы.
8. Филиалом Международного банка реконструкции и развития является (один вариант ответа):
- a) Европейский фонд развития;
 - b) Американский банк развития;
 - c) Международная ассоциация развития;
 - d) Европейский банк реконструкции.

Вариант 3

1. Отношение официальных золотовалютных резервов к сумме годового товарного импорта и внешнего долга – это показатель (один вариант ответа):
- a) международной валютной ликвидности;
 - b) конвертируемости национальной валюты;
 - c) платежеспособности страны;
 - d) паритета национальной валюты.
2. Основой Ямайской валютной системы является (один вариант ответа):
- a) доллар США;
 - b) СДР;
 - c) евро;
 - d) экю.
3. Повышение реального обменного курса приводит к (один вариант ответа):

- a) относительному удорожанию иностранных товаров;
 - b) относительному удорожанию отечественных товаров;
 - c) увеличению чистого экспорта;
 - d) увеличению благосостояния страны.
4. Если форвардный курс ниже курса спот, то иностранная валюта продается с (один вариант ответа):
- a) дисконтом;
 - b) репортом;
 - c) наценкой;
 - d) премией.
5. Инкассо это (один вариант ответа):
- a) обязательство банка произвести оплату;
 - b) платежное поручение клиента;
 - c) предоплата по контракту;
 - d) поручение клиента банку получить платеж.
6. Ставка по государственным международным кредитам, как правило (один вариант ответа):
- a) больше, чем по частным международным кредитам;
 - b) меньше, чем по частным кредитам;
 - c) такая же;
 - d) колеблется вокруг ставки по международным частным кредитам.
7. Если счет движения капитала имеет положительное сальдо, то (один вариант ответа):
- a) экспорт товаров и услуг должен быть положительным;
 - b) экспорт товаров и услуг должен быть отрицательным;
 - c) чистый экспорт должен быть положительным;
 - d) чистый экспорт должен быть отрицательным.
8. Деятельность Парижского клуба стран-кредиторов началась с ... г. (один вариант ответа):
- a) 1966;
 - b) 1956;
 - c) 1990;
 - d) 1950.

Вариант 4

1. Впервые использование национальных валют наряду с золотом в качестве мировых денег было узаконено в (один вариант ответа):
- a) 1867 году;
 - b) 1922 году;
 - c) 1944 году;
 - d) 1999 году.
2. Юридической основой создания Европейского политического, экономического и валютного союза служило (один вариант ответа):
- a) Маастрихтское соглашение 1993 года;
 - b) Парижское межгосударственное соглашение 1867 года;
 - c) Бреттонвудское соглашение 1944 года;
 - d) Ямайское соглашение 1976 года.
3. Структурная валютная политика включает в себя (один вариант ответа):

- a) комплекс долгосрочных мер, направленных на реформирование национальной валютной системы;
 - b) оперативное регулирование национальной валютной системы;
 - c) продажу нестабильных валют из резерва ЦБ в обмен на более устойчивые;
 - d) изменение учетной ставки и ставки рефинансирования ЦБ.
4. Продавец валютного фьючерса выигрывает, если (один вариант ответа):
- a) при наступлении срока сделки курс дня заключения контракта ниже курса дня его исполнения;
 - b) при наступлении срока сделки курс дня заключения контракта выше курса дня его исполнения;
 - c) при наступлении срока сделки курс дня заключения контракта равен курсу дня его исполнения;
 - d) в любом случае.
5. При расчетах в форме документарного аккредитива максимальный риск принимает на себя (один вариант ответа):
- a) бенефициар;
 - b) приказодатель;
 - c) банк-эмитент;
 - d) авизирующий банк.
6. Привлечение средств для краткосрочных внешнеэкономических операций целесообразно осуществлять посредством (один вариант ответа):
- a) форфейтинга;
 - b) ипотечного кредитования;
 - c) банковского кредитования;
 - d) лизинга.
7. Если в малой открытой экономике спрос на инвестиции упадет, то (один вариант ответа):
- a) увеличится равновесный обменный курс;
 - b) увеличится чистый экспорт товаров;
 - c) увеличатся объемы сбережений;
 - d) увеличится положительное сальдо счета движения капитала.
8. ... - это первый межгосударственный банк, созданный в 1930 г. в Базеле (один вариант ответа):
- a) Европейский центральный банк;
 - b) Всемирный банк развития;
 - c) Европейский банк реконструкции;
 - d) Банк международных расчетов.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Мировая валютная система и международные валютно-кредитные отношения.

Задание № 1

Сравните и проанализируйте конкурентные преимущества доллара США и евро в мирохозяйственных связях, используя приведенные ниже показатели. Сделайте оценку и

прогноз.

Требования к международным валютам

Показатель	Международная валюта	Ключевая валюта	Доминирующая валюта
Экономика			
Размер ВВП		++	+++
Доля в мировой торговле	+	++	+++
Открытость	+	+	+
Стабильность	+	+	+
Баланс внешних расчетов	+	+	+
Устойчивость к влиянию извне	+	+	+
Потенциал роста	–	+	+
Финансовые рынки			
Ширина	+	++	+++
Глубина	+	++	+++
Ликвидность	+	++	+++
Свобода движения капиталов	0	0	0
Отсутствие валютных ограничений	0	0	0
Законодательная база			
Развитая	0	0	0
Рыночная	0	0	0

«+» – показатель имеет значение;

«++» – показатель имеет большое значение;

«+++» – показатель имеет решающее значение;

«0» – требование должно выполняться;

«ширина» рынка – доля акций, участвующих в движении рыночной конъюнктуры (большой считается такая «ширина» рынка, когда 2/3 всех котирующихся на бирже акций в течение торговой сессии участвуют в однонаправленном движении курса на рынке). «Ширина» рынка связана с его интегрированностью;

«глубина» рынка – показатель степени, до которой рынок может абсорбировать покупки и продажи без значительного изменения цен. «Глубина» рынка зависит от его объема;

ликвидность рынка – высокий уровень активности торговли, достаточное число покупателей и продавцов, устойчивость к резкому колебанию цен на активы;

доля экспорта и импорта товаров и услуг в ВВП;

ценовая стабильность (низкие темпы инфляции) и макроэкономическая стабильность.

Задание № 2

Прокомментируйте изложенную ниже точку зрения:

В пользу координации курсовой политики высказывались и эксперты ООН. По их мнению, если США и зона евро будут игнорировать друг друга, это может привести к длительному несоответствию курсов трех важнейших валют, что, в свою очередь, создает риск усиления торгового протекционизма и проведения девальваций с целью повышения конкурентоспособности национальных производителей.

Вероятность практической реализации подобных предложений зависит от того, в какой степени в них будут заинтересованы все три или по крайней мере два центра силы: ЕС и США. А для этого нужно, чтобы для каждой из них – и, главное, для США – выгоды

от согласованной курсовой политики перевешивали ее издержки. Сейчас, по мнению ряда экспертов, в отличие от второй половины 80-х гг. именно этот ключевой элемент отсутствует: Соединенным Штатам не нужна девальвация доллара и ревальвация евро. Наоборот, у них есть веские причины стратегического свойства добиваться того, чтобы курс доллара по отношению к евро был стабильным и повышался.

Тема 2. Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы. Европейский экономический и валютный союз.

Задание №1

Впишите характерные особенности этапов развития мировой валютной системы по следующим критериям:

Критерии	Парижская валютная система (1867-1922 гг.)	Генуэзская валютная система (1922-1936 г.)	Бреттон-Вудская валютная система (1944-1976 г.)	Ямайская валютная система (с 1976 г.)
База (стандарт)				
Использование золота в качестве мировых денег				
Режим валютного курса				
Институциональная структура				

Задание № 2

Оформите таблицу, вписав сферы, в которых валюта может быть использована за рубежом как на государственном, так и на местном уровне, выполняя функции средства обращения и платежа, меры стоимости и средства накопления:

Функции денег	Частное использование	Государственное использование
Средство обращения и платежа		
Мера стоимости		
Средство накопления		

Тема 3. Валютный курс и валютная политика.

Задание №1

- А. Какие изменения надо произвести в стране со свободно плавающей валютой для замены этого режима режимом «валютного управления».
- Б. В стране обращается 1000 ед. национальной валюты. Курс американского доллара, выраженный в валюте данной страны равен 5. Какое количество долларов должен иметь валютный центр данной страны, при режиме валютного управления.

Задание №2

- А. ППС американского доллара, выраженный в рублях равен 30 р., курс – 67. Какая из этих валют является переоцененной и насколько?
- Б. Насколько больше можно купить в России товаров и услуг при этих условиях, за деньги, полученные в обмен за 1 доллар, по сравнению с количеством товаров и услуг, покупаемых за 1 доллар в США.

Тема 4. Валютный рынок и валютные операции.

Задание №1

Немецкий банк продает импортеру 10 тыс. долларов на форвардной основе с поставкой через три месяца (90) дней при ставках ЛИБОР по доллару 5,5%, по евро 3,5%. Курс спот составляет 1,6 евро за доллар. Длительность года - 360 дней.

- а) Определите форвардный курс сделки;
- б) Определите стоимость продажи.

Задание №2

Российской фирме потребуется 100 тыс. долларов США через 30 дней. Фирма заключила форвардный контракт с опционом. Курс доллара к рублю:

спот 66,5520 – 66,5590
1 месяц 50 - 70

Опцион на покупку 100 тыс. долларов приобретен по цене 66,5660 руб. за доллар с выплатой премии 40 коп. за доллар.

Определить:

- а) результаты сделки, если курс доллара через месяц составит 66,9670 – 66,9770;
- б) результаты сделки, если курс доллара через месяц составит 66,9550 – 66,9630.

Тема 5. Международные расчеты и их формы.

Задание №1

Экспортер предоставил банку документы по документарному аккредитиву, но банк их не принял, поскольку вместо коносамента экспортер предоставил авиатранспортную накладную. В результате срочного запроса покупателя после того, как аккредитив был оформлен, товары были посланы импортеру по воздуху, а не морем.

Обсудите следующие вопросы:

- 1) можно ли изменить метод транспортировки после оформления аккредитива;
- 2) правильно ли поступил банк, который проверял документы и отказал в оплате;
- 3) может ли в данной ситуации экспортер отказаться от документарного аккредитива, выписать переводной вексель на покупателя и распорядиться о документарном инкассо через свой банк;
- 4) может ли экспортер просить банк, в который были предоставлены документы, послать срочную телеграмму в банк импортера для получения разрешения на оплату.

Задание № 2

Обсудите следующее утверждение: «Недостаток инкассирования для импортера состоит в том, что против него может быть предпринято юридическое действие в случае отказа от акцептованного векселя (независимо от состояния товаров). Отказ от акцепта или оплаты векселя может также привести к опротестованию против отказа от акцепта или платежа.

К каким последствиям для импортера может привести подобная ситуация?

Тема 6. Международный кредит и его основные формы.

Задание №1

Российское предприятие привлекает кредит в сумме 200 000 евро сроком на 1 год по фиксированной ставке 8% годовых. На момент привлечения кредита курс евро составлял 78,00 руб. за 1 евро. На момент погашения кредита – 78,6 руб. за 1 евро.

Определить рублевую стоимость привлечения средств.

Задание №2

Предприятие готовит реализацию проекта. Для этого ему необходимо привлечь 150 000 USD, на срок 2 года 6 месяцев. После завершения проекта оно сможет вернуть кредитору не более 195 000 USD.

Какова максимально допустимая ставка привлечения средств, при условии, что проценты по кредиту уплачиваются в конце периода одновременно с возвратом основного долга?

Тема 7. Платежный баланс страны: основные статьи и методы регулирования.

Задание №1

Используя правила отражения операций в платежном балансе по дебету и кредиту, составьте платежный баланс страны:

Статьи	Дебет	Кредит
	Млн. долл.	
Импорт товаров и услуг		
Экспорт товаров и услуг		
Односторонние трансферты		
Долгосрочные потоки капитала		
Государственные официальные резервы		
Итого		

1. Резиденты страны купили ценные бумаги иностранных фирм на 50 млн. долл.
2. Резиденты страны продали ценные бумаги национальных фирм иностранцам на 70 млн. долл.
3. Экспорт товаров и услуг из страны составил 170 млн. долл.
4. Импорт товаров, услуг и работ в страну составил 180 млн. долл.
5. Резидентам страны поступили денежные переводы из других стран в сумме 30 млн. долл.
6. Центральный банк страны купил золота на 40 млн. долл.

Задание №2

Если платежи превышают поступления по основным статьям платежного баланса, то возникает проблема погашения дефицита. Для этого используются различные методы:

- 1) займы и ввоз предпринимательского капитала;
- 2) краткосрочные кредиты по соглашениям «своп», взаимно предоставляемые центральными банками в национальной валюте;
- 3) резервные (безусловные) кредиты МВФ (в пределах 25% квоты страны);
- 4) кредиты банковских консорциумов;
- 5) облигационные займы;
- 6) использование страной своих официальных золотовалютных резервов;

7) иностранная «помощь» в форме субсидий и даров.

Какие из этих методов являются временными методами балансирования платежного баланса, а какие окончательными? Аргументируйте свои выводы.

Тема 8. Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Международные валютно-кредитные отношения России.

Задание №1

В начале 2016 г. Банк России активно принимал меры для стабилизации внутреннего валютного рынка. Они были направлены главным образом не на прямое вмешательство в ход валютных торгов, а на сокращение неоправданно высокого спроса на иностранную валюту путем связывания избыточной рублевой ликвидности.

Оцените последствия отказа Центрального банка от прямого вмешательства в ход валютных торгов. Какое решение Банка России привело к сокращению свободной рублевой ликвидности? Как эти меры отразились на соотношении спроса и предложения на внутреннем валютном рынке?

Задание №2

На основе изученного материала обсудите формирование и развитие валютного регулирования в России и ответьте на следующие вопросы:

- 1) какие цели преследует введение валютных ограничений при проведении экспортно-импортных операций?
- 2) каковы основные меры валютного контроля по экспортным и импортным операциям, используемым в России?
- 3) зависит ли выбор мер валютного контроля от экономической ситуации в стране?
- 4) какие валютные ограничения используются в РФ по текущим операциям платежного баланса?
- 5) какие валютные ограничения используются в РФ по движению капитала?
- 6) какие формы валютной политики получили распространение в России?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТОВ

Тема 1. Мировая валютная система и международные валютно-кредитные отношения.

Задания для самостоятельной работы:

1. Влияние глобализации на международные валютно-кредитные и финансовые отношения.
2. Влияние современного мирового финансово-экономического кризиса на МВКО.
3. Определите связь и различие основных элементов национальной и мировой валютных систем.
4. Проследите переплетение валютного кризиса с энергетическим и экономическим кризисом.

Тема 2. Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы. Европейский экономический и валютный союз.

Задания для самостоятельной работы:

1. Мировая валютная система в период "золотого стандарта". "Золотые точки" и

значение свободного обмена бумажных денег на золото для стабильности валютных курсов.

2. Проведите сравнительную характеристику этапов развития мировой валютной системы.

3. Определите роль золота как валютного металла и чрезвычайных мировых денег в международных валютно-кредитных отношениях.

4. Создание экономического и валютного союза (ЭВС) – закономерный этап валютной интеграции. Структурные принципы ЭВС и их отличия от принципов европейской валютной системы. Значение введения евро. Перспективы валютной интеграции в условиях долгового кризиса периферийных стран еврозоны.

Тема 3. Валютный курс и валютная политика.

Задания для самостоятельной работы:

1. Систематизируйте методы рыночного и государственного регулирования, покажите их взаимодополняемость.

2. Охарактеризуйте методы обхода валютных ограничений, используемых в мировой практике.

3. Определите основные предпосылки и последствия перехода к свободной конвертируемости валют.

4. Валютная политика развивающихся стран: особенности и основные методы.

Тема 4. Валютный рынок и валютные операции.

Задания для самостоятельной работы:

1. Определите, что такое мировые финансовые потоки, и через какие рынки осуществляется их движение.

2. Охарактеризуйте особенности развития современных валютных рынков.

3. Дайте сравнительную характеристику форвардного, фьючерсного и опционного валютного рынков.

4. Определите, как арбитражные сделки способствуют международному перемещению товаров и капитала.

Тема 5. Международные расчеты и их формы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте алгоритм платежа по импортной операции в национальной и иностранной валютах при банковском переводе.

2. Охарактеризуйте способ перечисления средств с использованием:

а) срочной тратты;

б) документарной тратты (переводной вексель).

3. Изложите процедуру документарного инкассо, преимущества и недостатки документарного инкассо.

4. Обсудите преимущества и недостатки различных форм международных расчетов с точки зрения экспортера и импортера.

Тема 6. Международный кредит и его основные формы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте валютно-финансовые и платежные условия международного

кредита.

2. Сравните международный и внутренний кредиты, определите основные отличия.
3. Определите связь и различие кредитоспособности и платежеспособности.
4. Рассмотрите рыночные механизмы и государственное регулирование международных кредитных отношений.

Тема 7. Платежный баланс страны: основные статьи и методы регулирования.

Задания для самостоятельной работы:

1. Определите, в чем проявляется взаимосвязь международных, кредитных и расчетных операций.
2. Выявите особенности Европейского платежного союза.
3. Проанализируйте платежный баланс на примере любой страны.
4. Объясните, чем отличаются платежные балансы развивающихся стран от платежных балансов стран с развитой экономикой.

Тема 8. Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Международные валютно-кредитные отношения России.

Задания для самостоятельной работы:

1. Дайте характеристику валютному рынку и валютным операциям в России.
2. Определите на основании статистических данных особенности и недостатки платежного баланса России.
3. Проанализируйте структуру управления МВФ и группы Всемирного банка.
4. Определите различия и общие черты международных и региональных банков развития.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Вариант 1

Задание 1 – «Влияние глобализации на международные валютно-кредитные и финансовые отношения».

Для раскрытия темы необходимо исследовать сущность и проявления глобализации экономики и финансовой глобализации, выявить влияние глобализации на международные валютно-кредитные и финансовые отношения, охарактеризовать место России в современном мировом хозяйстве.

Задание 2 – «Сравнительная характеристика форм международных расчетов»

Для раскрытия темы необходимо дать определение понятию «международные расчеты», рассмотреть основные формы международных расчетов, определить достоинства и недостатки каждой из форм международных расчетов, дать их сравнительную характеристику.

Задача.

Фьючерсный контракт предусматривает поставку 125 тыс. евро по цене 0,80 доллара за евро. Стоимость евро поднялась до 0,81 доллара.

- а) Определите рыночную стоимость фьючерсного контракта.
- б) Как изменилась стоимость этого контракта?

Вариант 2

Задание 1 – «Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы».

Для раскрытия темы необходимо исследовать мировую валютную систему и ее структурные принципы, проанализировать общие черты и различия Генуэзской и Парижской валютных систем, выявить причины и формы проявления кризиса Бреттонвудской валютной системы, выявить отличия Ямайской валютной системы от Бреттонвудской и их преемственную связь, а также выявить проблемы современной мировой валютной системы.

Задание 2 – «Международный кредитный рынок и оценка его потенциала для финансирования национальной экономики».

Для раскрытия темы необходимо исследовать теоретические основы международного кредитного рынка, изучить сущность международных кредитных отношений и выявить их роль в финансировании национальной экономики, проанализировать кредитование реального сектора экономики России, оценить использование международных кредитных ресурсов в банковской системе России, выявить проблемы и перспективы развития кредитного рынка в России.

Задача.

Немецкая фирма-экспортер получила валютную выручку в размере 200 тыс. долларов США, которые потребуются ей через 6 месяцев.

Куда фирма будет инвестировать полученную сумму, если:

- а) не ожидает никаких изменений в уровне валютного курса, а процентные ставки в Германии и США различны;
- б) ожидает обесценение евро с 1,5 евро за доллар до 1,6 евро за доллар? Предположим, что уровень процентных ставок на шестимесячный депозит в США и Германии составляет 10%. Какой доход получит фирма?

Вариант 3

Задание 1 – «Валютное регулирование и валютный контроль в России».

Для раскрытия темы необходимо изучить механизмы и инструменты валютного регулирования и валютного контроля в мировой практике, исследовать механизм валютного регулирования и валютного контроля в России, оценить нормы валютного законодательства и валютные ограничения, проанализировать и выявить проблемы валютного регулирования и валютного контроля в России, оценить инструменты Центрального банка по валютному регулированию.

Задание 2 – «Валютные риски и методы управления ими»

Для раскрытия темы необходимо дать определение понятию «валютные риски», изучить валютные риски в международном бизнесе, изучить методы управления валютными рисками, исследовать основные направления снижения валютных рисков.

Задача.

Рассчитать форвардный курс покупки и форвардный курс продажи иностранной валюты для следующих ситуаций:

- а) Российский инвестор предполагает продать банку полученные от иностранных инвестиций доллары США через 3 месяца в обмен на рубли с использованием форвардной сделки. Наличный курс доллара США к рублю на валютном рынке составляет 65,26-65,33. Ставки на денежном рынке на 3 месяца равны: по рублям – 14-18% годовых, по

долларам США – 8-10% годовых. Форвардный курс покупки/продажи долларов США должен обеспечить банку прибыль в размере 0,5% суммы сделки в долларах.

б) Американский инвестор предполагает продать банку японские иены через 6 месяцев в обмен на доллары США. Курс спот доллара США к японской иене равен 108,02-108,32. Ставки на денежном рынке на 6 месяцев: по долларам США 1,750-2,000% годовых, по японским иенам 0,050-0,075% годовых. Форвардный курс покупки/продажи иен должен обеспечить банку прибыль в размере 0,375% от суммы сделки.

Вариант 4

Задание 1 – «Фьючерсные и опционные валютные рынки».

Для раскрытия темы необходимо дать определение понятию «валютные операции», рассмотреть основные виды валютных операций, определить достоинства и недостатки фьючерсного и опционного валютного рынков, дать сравнительную характеристику фьючерсного и опционного валютного рынков.

Задание 2 – «Неравновесие платежного баланса и проблемы его урегулирования».

Для раскрытия темы необходимо дать определение понятию «платежный баланс», рассмотреть его основные разделы и статьи, рассмотреть методы определения дефицита или актива платежного баланса, охарактеризовать факторы, влияющие на платежный баланс, рассмотреть методы регулирования платежного баланса, выявить методы покрытия дефицита платежного баланса и определить проблемы его урегулирования.

Задача.

Форфейтор купил у клиента партию из восьми векселей, каждый из которых имеет номинал 80 млн. рублей. Платеж по векселям производится через каждые 30 дней. При этом форфейтор предоставляет клиенту три льготных дня для расчета. Учетная ставка по векселю - 10 % годовых. Различными методами определите величину дисконта и сумму платежа форфейтора клиенту за приобретенные у него векселя.

Вариант 5

Задание 1 – «Валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок».

Для раскрытия темы необходимо дать определение понятию «международные расчеты», определить их особенности по сравнению с внутренними расчетами, охарактеризовать и систематизировать валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок, рассмотреть особенности основных форм международных расчетов, выявить их преимущества и недостатки с точки зрения экспортеров и импортеров.

Задание 2 – «Международный валютный фонд и его роль в мировой экономике».

Для раскрытия темы необходимо изучить предпосылки создания МВФ, исследовать влияние МВФ на развитие международных валютных отношений, оценить деятельность МВФ по регулированию глобального финансового кризиса, проанализировать динамику отношений России с МВФ, оценить значение участия в МВФ для экономики России.

Задача.

Российской фирме потребуется 100 тыс. долларов США через 30 дней. Фирма заключила форвардный контракт на покупку долларов. Курс доллара к рублю:

спот 66,5520 – 66,5590

1 месяц 50 - 70

а) Определите затраты на покупку, если курс доллара через месяц составит 66,5650 – 66,5770.

б) Какую выгоду (или убыток) получила фирма от проведенной форвардной сделки?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных задач.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения темы «Международные расчеты и их формы» (№ 5 согласно тематическому плану).

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап – решение задач. Проводится после изучения тем №№ 6, 7, 8, 9, 10 согласно тематическому плану).

На этом этапе проводится контрольная работа, в рамках которой студенты должны решить четыре задачи. При этом используется следующая шкала оценивания:

- правильно решено менее двух задач – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- правильно решены две задачи из четырех – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- правильно решены три задачи из четырех – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- правильно решены четыре задачи из четырех – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Международные валютно-кредитные отношения» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

Гурнович, Т. Г. Международные валютно-кредитные отношения : учебное пособие / Т. Г. Гурнович, Е. А. Остапенко. — Ставрополь : СтГАУ, 2017. — 290 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107189> (дата обращения: 13.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Валютная система и международные валютно-кредитные отношения : монография / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова, О. А. Кузминова [и др.]. — Москва : Научный консультант, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-9500876-5-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106232> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Лебедев, Д. С. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: в схемах и таблицах : учебное пособие / Д. С. Лебедев. — Москва : , 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-392-20099-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150056> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Международные валютно-кредитные и финансовые отношения [Текст] : учеб. для вузов / [Л. Н. Красавина [и др.] ; под ред. Л. Н. Красавиной, 2006. - 572, [1] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных Центрального банка Российской Федерации. Открытые данные. Свободный доступ on-line: http://www.cbr.ru/currency_base/daily/
2. База данных Международного валютного фонда. Открытые данные. Свободный доступ on-line: <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
3. База данных Всемирного банка. Открытые данные. Свободный доступ on-line: <http://www5.worldbank.org/eca/russian/data/>
4. База данных Евразийской экономической комиссии. Открытые данные. Свободный доступ on-line: <http://www.eurasiancommission.org/ru/docs/Lists/List/AllItems.aspx>
5. База данных Европейского банка реконструкции и развития. Открытые данные. Свободный доступ on-line: <https://www.ebrd.com/ru/home.html>
6. База данных Парижского клуба кредиторов. Открытые данные. Свободный доступ on-line: <http://www.clubdeparis.org/>
7. База данных Всемирной ассоциации финансовых институтов. Открытые данные. Свободный доступ on-line: <https://www.iif.com/>
8. База данных Азиатского банка инфраструктурных инвестиций. Открытые данные. Свободный доступ on-line: <https://www.aiib.org/en/index.html>
9. База данных Правового портала Евразийского экономического союза. Открытые данные. Свободный доступ on-line: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru>
10. Базы официальной статистики Федеральной службы государственной статистики. Открытые данные. Свободный доступ on-line: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на

повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы по-

лучаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотрное – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных

областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо

усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской дея-

тельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>

2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>

3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;

- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
В.В. Алтунина
«31» *марта* 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международный бизнес»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международная транспортная логистика

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">– основное содержание концепции транспортной логистики;– базисные условия поставки ВЭД;– сравнительные характеристики различных видов транспорта;– особенности логистики международных грузоперевозок автомобильным, железнодорожным, водным и воздушным транспортом.	ПК-1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность предприятия
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– выбрать провайдера международной транспортной логистики;– применять современные WMS-решения при организации международных грузоперевозок.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– методами принятия оптимизационных решений в транспортировке.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная транспортная логистика» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ПК-1		Международная транспортная логистика	Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности Внешекономическая деятельность Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	35,25	35,25
в том числе:		
лекции	14	14
практические (лабораторные) занятия	20	20
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	72,75	72,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для очно/заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
1. Основное содержание концепции транспортной логистики	2	4	-	14	2	4	-	14
2. Провайдеры международной транспортной логистики и аутсорсинг транспортных услуг	4	4	-	18	4	4	-	18
3. Логистика международ-	4	6	-	20	4	6	-	20

ных грузоперевозок автомобильным и железнодорожным транспортом								
4. Логистика международных грузоперевозок водным и воздушным транспортом	4	6	-	22	4	6	-	22
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	14	20	0,25	74	14	20	0,25	74

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Основное содержание концепции транспортной логистики	Генезис и современное понятие логистики Смена парадигм в транспортной логистике Логистические транспортные системы Материальные потоки в транспортной логистике Транспортная составляющая в цене доставки товаров на внешние рынки Базисные условия поставки в международной торговле
2	Провайдеры международной транспортной логистики и аутсорсинг транспортных услуг	Понятие логистического аутсорсинга Провайдеры международной транспортной логистики Основное содержание международных транспортно-экспедиторских операций Особенности договора транспортно-экспедиторского обслуживания во внешнеэкономической деятельности Международные логистические транспортные компании Основные тенденции развития логистической инфраструктуры международной торговли Инновационные технологии в международной транспортной логистике
3	Логистика международных грузоперевозок автомобильным и железнодорожным транспортом	Сравнительные логистические характеристики и инфраструктура различных видов транспорта Понятие и нормативно-правовое регулирование международных железнодорожных перевозок Понятие и нормативно-правовое регулирование международных автомобильных перевозок Правовой статус наземной транспортной среды Международные соглашения о международном железнодорожном грузовом и пассажирском сообщении Формирование и эксплуатация собственного автотранспортного хозяйства
4	Логистика международных грузоперевозок водным и воздушным транспортом	Правовое регулирование международных морских перевозок Международный кодекс морской перевозки опасных грузов Виды международных морских перевозок Международные перевозки морским транспортом: основные документы Международные морские перевозки по чартеру, коносаменту и другим документам

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		Стоимость морского фрахта Организация международной морской перевозки грузов Понятие и нормативно-правовое регулирование международных воздушных перевозок

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Основное содержание концепции транспортной логистики	Логистические транспортные системы Транспортная составляющая в цене доставки товаров на внешние рынки Базисные условия поставки в международной торговле
2	Провайдеры международной транспортной логистики и аутсорсинг транспортных услуг	Особенности договора транспортно-экспедиторского обслуживания во внешнеэкономической деятельности Международные логистические транспортные компании Инновационные технологии в международной транспортной логистике
3	Логистика международных грузоперевозок автомобильным и железнодорожным транспортом	Сравнительные логистические характеристики и инфраструктура различных видов транспорта Формирование и эксплуатация собственного автотранспортного хозяйства
4	Логистика международных грузоперевозок водным и воздушным транспортом	Международные перевозки морским транспортом: основные документы Международные морские перевозки по чартеру, коносаменту и другим документам Стоимость морского фрахта Организация международной морской перевозки грузов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Основное содержание концепции	Базисные условия поставки в международной торговле

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	транспортной логистики	
2	Провайдеры международной транспортной логистики и аутсорсинг транспортных услуг	Международные логистические транспортные компании транспортной логистике
3	Логистика международных грузоперевозок автомобильным и железнодорожным транспортом	Правовой статус наземной транспортной среды Международные соглашения о международном железнодорожном грузовом и пассажирском сообщении
4	Логистика международных грузоперевозок водным и воздушным транспортом	Международные морские перевозки по чартеру, коносаменту и другим документам Стоимость морского фрахта

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. В каких случаях для предприятий важнейшим фактором выбора перевозчика является соблюдение сроков доставки?
2. В каком случае для предприятия приобретает особую важность возможность слежения за отправленным грузом?
3. Назовите источники информации при поиске и отборе перевозчиков. Какие из них являются наиболее достоверными?
4. Каким образом удается сократить реальные запасы путем повышения достоверности информации о них?
5. Почему, на ваш взгляд, в последние годы произошла переоценка роли информационных потоков в логистике?
6. Почему названия видов данных ЛИС – «документы», «справочники» и «отчеты» взяты в кавычки?
7. Какой из видов ЛИС позволяет наладить обмен информацией между складом и транспортным участком?
8. Приведите примеры унифицированных обозначений характера груза и условий транспортировки.
9. Объясните, почему использование системы МРП позволяет сократить запасы, уменьшить затраты на закупку материалов и повысить рентабельность производства?
10. Назовите главный, по вашему мнению, недостаток системы «точно в срок».
11. Как вы думаете, что представляет собой система снабжения «с колес»?
12. Почему система «Канбан» была так названа?
13. В чем состоят преимущества использования стратегии оптимизации существующей логистической системы?
14. Предложите сочетания функциональных областей для их координации путем введения в организационную структуру сотрудников – «связующих звеньев».
15. Чем создание единого отдела логистики отличается от централизации логистического управления?
16. В чем состоят недостатки децентрализованной системы управления логистикой?

17. Назовите преимущества матричной системы логистического управления.
18. Что такое горизонтальная и вертикальная интеграция логистики?
19. В чем отличие партнерского соглашения от стратегического союза?
20. Чем соглашение с третьей стороной отличается от контрактной логистики?
21. Кратко охарактеризуйте состояние рынка логистических услуг в России в настоящее время.
22. На каких методологиях базируются теоретические основы логистики в концептуальном плане?
23. Какие дисциплины составляют научную базу логистики?
24. На чем базируется системное представление современной логистики?
25. Приведите примеры единиц измерения материального потока.
26. Что такое сервисный поток?
27. Можно ли сказать, что логистическая система существует на любом предприятии?
28. Чем логистическая система отличается от простой товаропроводящей системы?
29. Можно ли создать логистическую систему на базе университета?
30. Дайте свое определение логистической стратегии предприятия.
31. Предложите количественные критерии для оценки выполнения логистической стратегии.
32. В чем, на Ваш взгляд, состоит специфика логистики на производственном предприятии?
33. Почему первоначально к логистическим затратам относили только затраты по снабжению предприятия?
34. Приведите примеры возникновения ущерба от недостаточного качества логистического менеджмента и сервиса.
35. В каких случаях обеспечение точного соответствия между объемами поставок и потребностями в материальных ресурсах является наиболее важным?
36. Как Вы считаете, на каком уровне развития находится концепция закупок?
37. Приведите примеры отрицательных критериев оценки результатов работы с поставщиками.
38. Назовите преимущества и недостатки большого страхового запаса материальных ресурсов на предприятии.
39. Почему отношение к поставщикам как к стратегическим партнерам эффективнее частой смены поставщиков в поисках наиболее выгодных предложений?
40. Что отличает логистическую цепь от канала распределения?

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Генезис и современное понятие логистики
2. Смена парадигм в транспортной логистике
3. Логистические транспортные системы
4. Материальные и информационные потоки в транспортной логистике
5. Транспортная составляющая в цене доставки товаров на внешние рынки
6. Базисные условия поставки в международной торговле
7. Понятие логистического аутсорсинга
8. Провайдеры международной транспортной логистики
9. Основное содержание международных транспортно-экспедиторских операций
10. Особенности договора транспортно-экспедиторского обслуживания во внешнеэкономической деятельности
11. Международные логистические транспортные компании
12. Основные тенденции развития логистической инфраструктуры международной торговли

13. Инновационные технологии в международной транспортной логистике
14. Сравнительные логистические характеристики и инфраструктура различных видов транспорта
15. Понятие и нормативно-правовое регулирование международных железнодорожных перевозок
16. Понятие и нормативно-правовое регулирование международных автомобильных перевозок
17. Правовой статус наземной транспортной среды
18. Международные соглашения о международном железнодорожном грузовом сообщении
19. Международные соглашения о международном железнодорожном пассажирском сообщении
20. Формирование и эксплуатация собственного автотранспортного хозяйства
21. Правовое регулирование международных морских перевозок
22. Международный кодекс морской перевозки опасных грузов
23. Виды международных морских перевозок
24. Международные перевозки морским транспортом: основные документы
25. Международные морские перевозки по чартеру
26. Международные морские перевозки по коносаменту
27. Стоимость морского фрахта
28. Организация международной морской перевозки грузов
29. Нормативно-правовое регулирование международных воздушных перевозок
30. Международные соглашения о международном воздушном сообщении

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ПК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теоретические основы международной транспортной логистики	Генезис и современное понятие логистики. Смена парадигм в транспортной логистике. Логистические транспортные системы. Материальные и информационные потоки в транспортной логистике. Транспортная составляющая в цене доставки товаров на внешние рынки. Базисные условия поставки в международной торговле	1
Уметь применять методы и инструменты международной транспортной логистики для организации международных перевозок	Сравнительные логистические характеристики и инфраструктура различных видов транспорта. Нормативно-правовое регулирование международных железнодорожных, автомобильных, водных и воздушных перевозок. Формирование и эксплуатация собственного автотранспортного хозяйства. Международные морские перевозки по чартеру, коносаменту и другим документам. Стоимость морского фрахта. Организация международной морской перевозки грузов.	3, 4
Владеть навыками использования методов	Логистический аутсорсинг. Провайдеры международной транспортной логистики. Основное со-	2

принятия оптимизационных решений при международных перевозках	держания международных транспортно-экспедиторских операций. Особенности договора транспортно-экспедиторского обслуживания во внешнеэкономической деятельности. Инновационные технологии в международной транспортной логистике	
---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ Учебной недели	1	2	3	4	5	6	7	8
№ Темы раздела дисциплины	1	1	2	2	3	3	4	4
Индекс контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции							
ПК-1	+	+	+	+	+	+	+	+

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ПК-1			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать теоретические основы международной транспортной логистики	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь применять методы и инструменты международной транспортной логистики для организации перевозок	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть навыками использования методов принятия оптимизационных решений при международных перевозках	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Предметом изучения какого раздела логистики являются корпоративные перевозки?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">внутрифирменной транспортной логистики</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">межфирменной транспортной логистики</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">территориальной транспортной логистики</div>	1
SingleSelection	Предметом изучения какого раздела логистики является деятельность специализированных транспортных компаний?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">внутрифирменной транспортной логистики</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">межфирменной транспортной логистики</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">территориальной транспортной логистики</div>	2
SingleSelection	Предметом изучения какого раздела логистики является разработка маршрутов движения городского пассажирского транспорта?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">внутрифирменной транспортной логистики</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">межфирменной транспортной логистики</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">территориальной транспортной логистики</div>	3
SingleSelection	Что из перечисленного не относится к задачам транспортной логистики?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">выбор места размещения распределительного центра</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">обеспечение технической сопряженности участников транспортного процесса</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">создание транспортных коридоров</div>	1
SingleSelection	Что из перечисленного не может относиться к внешним затратам проезда автотранспортного средства?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">загрязнение воздуха</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">изменение климата</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">себестоимость перевозки груза</div>	3
SingleSelection	Что из перечисленного относится к числу главных задач транспортной политики ЕС?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">получение эффекта от глобализации транспорта</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">поддержание баланса между различными видами транспорта</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ориентация транспортной политики на перевозчиков</div>	1
SingleSelection	Какое из утверждений является верным?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">мобильность населения в России ниже, чем в странах ЕС</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">мобильность населения в России почти такая же, чем в странах ЕС</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">мобильность населения в России выше, чем в странах ЕС</div>	1
SingleSelection	Какое из утверждений является верным?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">показатели аварийности транспорта в России ниже, чем в странах ЕС</div>	3

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
		показатели аварийности транспорта в России почти такие же, чем в странах ЕС показатели аварийности транспорта в России выше, чем в странах ЕС	

Тема 3.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	В каких аспектах информационный поток может не совпадать с материальным?	в пространственном аспекте как в пространственном, так и во временном аспекте во временном аспекте	2
SingleSelection	Что из перечисленного относится к последствиям «информационного взрыва» для предприятия?	острая нехватка информации слишком большой объем поступающей на предприятие информации об «информационном взрыве» можно говорить только применительно к обществу	2
SingleSelection	Входят ли средства вычислительной техники в состав логистической информационной системы?	да нет Зависит от вида логистической информационной системы	1
SingleSelection	Входят ли базы данных в состав логистической информационной системы?	да нет Зависит от вида логистической информационной системы	1
SingleSelection	Как называется совокупность средств для сбора, обработки, хранения, использования и распределения информации?	информационная система операционная обрабатывающая система управленческая учетная система	1
SingleSelection	Как называется система, позволяющая обрабатывать транзакции, т.е. любые события, которые требуют учета в системе обработки данных?	информационная система операционная обрабатывающая система управленческая учетная система	2

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Что происходит с информацией при передаче от одного объекта другому?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">совокупный объем информации остается без изменений</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">совокупный объем информации возрастает</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">совокупный объем информации сокращается</div>	2
SingleSelection	Что такое RFID?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">радиочастотная технология автоматической идентификации товара</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">вид штрихового кодирования</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">вид упаковки на поддоне</div>	1

Тема 4.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Что такое управленческая учетная система?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">это система, позволяющая обрабатывать транзакции</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">это система, предоставляющая менеджерам информацию</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">это система, предназначенная для помощи логисту</div>	2
SingleSelection	Что такое «Правило семи Н»?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">формула для расчета полных затрат предприятия</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">совокупность критериев выбора поставщиков для предприятия</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">выражение цели логистики на предприятии</div>	3
SingleSelection	Чем различаются характеристики помещений класса А1 и А2 по классификации SRG?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">годом постройки здания</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">высотой потолков</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">качеством пола</div>	1
SingleSelection	Наличие каких обязательных условий отличает класс А+ от класса А по классификации KF?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ровный бетонный пол с антипылевым покрытием, с нагрузкой не менее 5 тонн/кв.м</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">высота потолков не менее 13 метров</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">регулируемый температурный режим</div>	2
SingleSelection	Как называется совокупность объектов складского назначения, размещенных на определенной территории?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">складская сеть</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">складская инфраструктура</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">складское хозяйство</div>	1
SingleSelection	Относится ли выравнивание интенсивности материальных потоков к функциям склада?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">да</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">нет</div>	1

		зависит от отрасли	
SingleSelection	Относится ли обеспечение концентрации и хранения запасов к функциям склада?	да	1
		нет	
		зависит от отрасли	

Задачи

Тема 2.

Задача 1. Оценка оптимальности выбранного маршрута

**Перевозка по маршруту Бордо - Антверпен - Санкт-Петербург – Казань
автомобильно-железнодорожно-водном сообщении
(Предложение компании «Transworld»)**

№ п/п	Операция	Расчет	Стоимость (\$/т)	Расст., км	Срок, суток
1	Погрузка на автомобиль в г. Бордо и таможенная очистка (экспорт)	Оферта компании «Рон-Пул»	за счет продавца	-	2,14
2	Страхование (1)		0,40	965	
3	Автоперевозка Бордо – Антверпен (2)	Оферта компании «Transworld»	80,00		
4	Терминальная обработка в порту Антверпен	Тариф порта Антверпен	20,00	-	5
5	Оформление перевозочных и таможенных документов	Предложение экспедиторской компании	8,00	-	
6	Линейная перевозка FILO Антверпен - Санкт-Петербург (3)		57,50	2630	4
7	Оформление ДКД и таможенный досмотр	Предложение экспедиторской компании	8,00	-	5
8	Погрузка (перевалка) на железнодорожный подвижной состав	Тариф порта Санкт-Петербург	18,00	-	
9	Ж/д перевозка Санкт-Петербург (Автово) - Казань (Лагерная) (4)	Тариф РЖД	18,50	1566	3
10	Таможенная очистка (импортная) (7)		88,16	-	-
11	Оплата услуг таможенного брокера	Предложение таможенного брокера	5,00	-	-
12	Оплата услуг экспедитора (5)		20,00	-	-
13	Аренда контейнера (6)		14	-	-
14	ИТОГО		337,56	5161	19,14

(1) Страхование автоперевозки по странам Западной Европы составляет 0,25% от стоимости груза с ответственностью за все риски. Отсюда страховые выплаты состав-

вят 0,45 доллара США за каждую тонну. В случае, если автомобиль следует под таможенными пломбами, то предоставляется скидка 5%. В случае следования более 1 автомобиля в связке размер скидки составит 5%. Значит, страховая выплата составит 0,4 доллара США за тонну

$$179 \$ * 1000 \text{ т} * 0,25\% / 100\% = 447,5 \$$$

$$\text{Скидки: } 447,5 * (5\% + 5\%) / 100\% = 44,75 \$$$

$$\text{Стоимость 1 тонны: } (447,5 - 44,75) / 1000 \text{ т} = 0,40$$

- (2) Расчетная скорость доставки автотранспортом составляет 450 км/сут.
- (3) Линейная скорость судна составляет 15 узлов в час. Расстояние между Антверпеном и Санкт-Петербургом составляет 2630 км или 1420 миль (1 миля = 1852 м).

$$2630 \text{ км} / 1,852 = 1420 \text{ миль}$$

$$1420 \text{ миль} / 15 \text{ миль в час} / 24 \text{ ч} = 4 \text{ дня}$$

- (4) Внешнеторговая перевозка контейнеров по железной дороге осуществляется с большой скоростью, составляющей 500 км/сут.
- (5) Оплата услуг экспедитора складывается из выплат за экспедирование на каждом участке продвижения товара. Бонус экспедитора по территории Франции и Бельгии – 60 долларов США, за морскую перевозку и организации работ в портах 80 долларов США, за организацию перевозки Санкт-Петербург – Казань 60 долларов США за один двадцатифутовый контейнер. Причем оплата экспедирования до пересечения таможенной границы РФ включается цену сделки при определении таможенной стоимости товара.

$$\text{Франция и Бельгия} = 60 * 100 / 1000 = 6$$

$$\text{Морская перевозка} = 80 * 100 / 1000 = 8$$

$$\text{Санкт-Петербург–Казань} = 60 * 100 / 1000 = 6$$

- (6) $7 \$ \text{ в сутки} * 100 \text{ контейнеров} * (2,14+5+4+5+3) / 1000 \text{ тонн} = 14 \$$
- (7) Ставка ввозной таможенной пошлины по позиции 3802100000 составляет 5% от таможенной стоимости. Таможенная стоимость определяется суммой цены груза по инвойсу и суммой строк 1-6 таблицы плюс стоимость услуг экспедитора и стоимость аренды контейнера до порта Санкт-Петербург. Кроме того, за прохождение таможенных процедур необходимо оплатить таможенный сбор в размере 0,1% от таможенной стоимости товаров в валюте РФ и дополнительно в размере 0,05% от таможенной товаров в иностранной валюте или произвести суммарную оплату в размере 0,15% в иностранной валюте.

$$\text{Таможенная стоимость} = 179 + 0,40 + 80 + 20 + 8 + 57,5 + 14 + (7 * 100 * (2,14+5+4) / 1000 \text{ тонн}) = 358,9 + 7,80 = 366,7$$

$$C_{\Pi} = C_{\text{Т}} (\Pi) \cdot C_{\text{ТОВ}} = 366,70 \cdot 0,05 = 18,34 \text{ долларов США.} - \text{таможенная пошлина}$$

$$\text{Определим размер НДС: } C_{\text{НДС}} = C_{\text{Т}} (\text{НДС}) \cdot (C_{\text{ТОВ}} + C_{\Pi}) = (366,70 + 18,34) \cdot 0,18 = 69,21 \text{ долларов США.}$$

Определим сумму таможенных платежей:

$$C = C_{\Pi} + C_{\text{НДС}} = 69,31 + 18,34 = 87,65 \text{ долларов США за 1 т груза (в строке 10 таблицы 4 к этой сумме прибавлена сумма таможенного сбора).}$$

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Тесты

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Задачи

Критерии и шкала оценивания компетенций

Формирование компетенции оценивается следующим образом:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «**хорошо**» -выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Антонова, Т. С. Транспортная логистика : учебное пособие / Т. С. Антонова, Э. О. Салминен. — Санкт-Петербург :СПбГЛТУ, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-9239-1020-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107768> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Роскова, О. А. Логистика : учебно-методическое пособие / О. А. Роскова. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-98076-290-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130827> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека» (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).
2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
5. ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru» (<http://ibooks.ru/>).
6. ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации

Эффективное освоение дисциплины «Международная транспортная логистика» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На все без исключения занятия с собой следует иметь средства для проведения расчетов (ноутбук, калькулятор или телефон с соответствующими возможностями).

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (Microsoft PowerPoint), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад - публичное сообщение, развернутое изложение какой-н. темы.

Доклад - вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Процесс работы над докладом

Чтобы облегчить вам работу над докладом, предлагаем разбить процесс на четыре последовательных этапа. Надеемся, что знакомство с ними поможет вам овладеть необходимым инструментарием и разобраться в принципах построения письменной работы. Итак, эти четыре этапа включают: подготовку; составление плана; написание; окончательное редактирование.

Подготовка

Время, которое вы посвятите данному этапу работы, предопределяет ее дальнейший ход. Тщательная подготовка вполне может рассматриваться как краеугольный камень будущего здания вашего доклада. Она позволит наиболее рациональным образом использовать имеющееся в вашем распоряжении время. В течение данного периода предстоит решить, что вы намерены писать и зачем, так что останется лишь определить для себя, как вы будете это делать.

Определитесь с общими целями предстоящей работы, исходя из материалов прослушанного курса и критериев предстоящей оценки вашего труда. Просмотрите пройденный материал. Это позволит окончательно избрать предмет и наметить цели работы, а также более четко осознать уровень предъявляемых к вам требований.

Не следует забывать, что в целом написание доклада — это непрерывный процесс принятия решений. В первую очередь вам необходимо принять решение по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые вами в работе;
- критерии успешности конечного результата;
- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

Принятые решения изложите на бумаге в виде руководящих указаний и сверяйтесь с ними в ходе последующих исследований и собственно написания работы.

Планирование

Планирование — необходимый этап. Оно позволит вам обрести большую ясность и в итоге поможет сэкономить время при сборе нужной информации, при работе над материалом и написании доклада.

Вам будет проще ориентироваться в массе предстоящих дел, если вы разобьете весь процесс на ряд самостоятельных задач:

- сбор данных и их анализ могут быть структурированы по источникам или разделам будущего доклада;
- написание доклада может также происходить по разделам (собственно текстовая часть) и по средствам графического представления материала (графики, таблицы, карты).

Кроме того, предстоит решить ряд вопросов, а именно:

какие фактологические данные необходимы для достижения конечной цели работы? где почерпнуть эти данные? какой объем данных необходим? каким образом проводить анализ собранной информации? как следует расположить в докладе факты и их анализ?

Попытки бессистемной работы выльются лишь в непродуктивное расходование времени и нерациональное использование накопленного материала. Поэтому, покончив с этапом «подготовки», переходите к планированию работы по сбору данных и их анализу, а также к самому процессу написания доклада. Хорошая организация — ключ к успеху.

Приведенная ниже последовательность действий поможет вам спланировать работу и определиться с методикой написания вашего доклада:

- определите источники необходимых вам данных (справочники и/или специальная литература);
- решите, какого характера данные по степени их уместности и достоверности вам подходят. Вы должны в полной мере понимать материал, которым оперируете;
- решите, каким образом вы будете представлять добытые сведения и свои выводы, в каком порядке они будут появляться на страницах вашего доклада, образуя его четкую и логичную структуру:
 - составьте список того, что вам предстоит сделать;
 - расположите дела в порядке очередности их выполнения;
 - составьте реальный график работы по каждому из пунктов, включая подготовку чернового варианта доклад

Техника подготовки краткого изложения состоит в следующем:

- а) прочтите весь доклад;
- б) сформулируйте его главную тему;
- в) прочтите по отдельности каждый из разделов и вычлените их основные выводы или положения;
- г) объедините пункты б) и в) в несколько логичных и взаимоувязанных формулировок.

Помните, что задачей является подготовка краткого и ясного рассказа, который дал бы полное представление о характере вашего труда;д) прочитайте свое краткое изложение и убедитесь, что оно верно передает содержание вашего текста и предстанет в глазах читателя самостоятельным информативным произведением.

Алгоритм подготовки доклада (сообщения)

1. Определите тему! Сформулируйте ее основную мысль. Уточните срок, к которому доклад (сообщение) должен быть подготовлен.
2. Подберите литературу по данному вопросу с помощью библиографических пособий, библиотечного каталога и других источников. Составьте план работы над докладом (сообщением), получите консультацию преподавателя.

3. Внимательно прочитайте источник, в котором наиболее полно раскрыта тема вашего доклада. Составьте план доклада на основе этого источника.

4. Изучите дополнительную литературу, сделайте выписки (на листах или карточках), размещая их по разделам плана.

5. Не забывайте обращаться к справочной литературе. По вопросам, которые вас затрудняют, обращайтесь за консультацией к преподавателю.

6. Подготовьте окончательный текст доклада (сообщения).

7. Приступайте к оформлению выступления:

- составьте подробный, развернутый план выступления, указывая в скобках фактический материал;

- не забывайте ссылаться на используемые источники, тщательно аргументируйте свои выводы;

- свое выступление завершите краткими выводами, которые должны оставлять у слушателей четкое представление о том, в чем вы хотели их убедить.

8. Несколько раз «проговорите» текст дома. Проконтролируйте отведенное вам время: если его окажется меньше, чем занимает выступление, сократите его, оставив только самое важное и интересное. Нужно уважать слушателей, говорить внятно и толково, чтобы вас было интересно слушать.

9. Будьте готовы ответить на вопросы товарищей и защищать свою точку зрения. Разница между докладом и сообщением — в характере переработки информации. Доклад содержит развернутое изложение, освещает вопрос преимущественно в теоретическом аспекте. Сообщение предлагает описание факта, сюжета, явления, причем довольно лаконичное.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию

- 1) соответствие заявленной теме и целям;
- 2) наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;
- 3) представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;

- 4) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;
- 5) формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

- 1) дизайн должен соответствовать содержанию презентации;
- 2) анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;
- 3) предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;
- 4) чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия,
- 5) размер шрифта должен соответствовать важности информации.

На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.

На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации

Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления.
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Использование цвета
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
- Анимационные эффекты
- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
- Содержание информации
- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории
- Расположение информации на странице
- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации – не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации

- Следует использовать:
- Рамки, границы, заливку;
- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации:
- люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
- С текстом;
- С таблицами;
- С диаграммами.

Презентация исследования должна включать:

- Название исследования.
- Содержание.
- Цель самостоятельной работы.
- Ход и результат исследования.
- Выводы.
- Список использованных ресурсов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>
2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>
3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международная инвестиционная деятельность»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международная инвестиционная деятельность

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: системы моделей объектов (процессов) деятельности или строить адекватные объекту модели.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: прогнозировать динамику, тенденции развития объекта. Корректно формулировать задачи своей деятельности. Устанавливать их взаимосвязи. Делать обоснованные доказательные выводы.		
Владеть: системой знаний и навыков, способностью к решению новых задач, стоящих перед отдельным хозяйствующим субъектом, отраслью экономики.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная инвестиционная деятельность» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Финансовый анализ Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях История экономических учений Основы мировой экономики	Международная инвестиционная деятельность	Экономика Евросоюза Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	Для очно/ заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144 часов 4 ЗЕТ	144 часов 4 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	42,25	32,25
в том числе:		
лекции	20	10
практические (лабораторные) занятия	20	20
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	101,75	117,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно/ заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Экономическая сущность международных инвестиций и международной инвестиционной деятельности	1	-	-	3,75	1	2	-	7,75
2. Международный инвестиционный проект как объект управления.	3	3	-	15	2	4	-	15
3. Источники финансирования международных инвестиций	3	3	-	15	1	2	-	15
4. Мировой инвестиционный рынок.	3	3	-	15	1	2	-	20
5. Методы оценки эффективности международных инвестиций.	3	3	-	15	2	2	-	20
6. Управление портфелем международных инвестиционных проектов.	3	3	-	15	2	4	-	20
7. Стратегические аспекты инвестиционной деятельности	4	5	--	23	1	4	-	20
Итоговая аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	20	20	0,25	101,75	10	20	0,25	117,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1.	Экономическая сущность международных инвестиций и международной инвестиционной деятельности	Международные инвестиции, их сущность и экономическое содержание. Классификация инвестиций. Международная инвестиционная деятельность: объекты, субъекты, принципы. Основные цели международной инвестиционной деятельности. Инвестиционные действия и инвестиционные решения. Модель принятия инвестиционных решений. Критерии оптимальности инвестиционных решений. Экономическое содержание и взаимосвязь понятий «инвестирование» и «финансирование». Источники финансирования международных инвестиций. Инвесторы и их классификация по целям деятельности. Стратегическое, портфельное, венчурное инвестирование. Российское законодательство и международная инвестиционная деятельность.
2	Международный инвестиционный проект как объект управления	Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Этапы реализации инвестиционного проекта. Основные задачи управления инвестиционными проектами. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Разработка концепции проекта. Оценка жизнеспособности проекта.
3	Источники финансирования международных инвестиций	Основные источники финансирования международных инвестиций и целесообразность их привлечения. Критерии целесообразности привлечения источника финансирования. Государственное финансирование инвестиционных проектов. Финансирование инвестиций из прибыли предприятий. Целесообразность использования амортизации в качестве источника инвестирования. Эмиссия акций и выпуск облигаций на международных фондовых рынках. Дивидендная политика предприятия. Кредиты банков как источник финансирования инвестиций. Эффект финансового рычага. Нетрадиционные источники финансирования: лизинг, факторинг, венчурный капитал.
4	Мировой инвестиционный рынок	Сущность мирового инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка и их взаимосвязь. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности различных стран и отраслей. Принципы и методики определения инвестиционной привлекательности региона. Показатели оценки инвестиционной привлекательности фирмы.
5	Методы оценки эффективности международных инвестиционных проектов	Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов. Общий инструментарий инвестиционных расчетов. Статические методы оценки эффективности инвестиций и условия их применения. Среднегодовая норма прибыли и рентабельность проекта. Требования к обеспечению сопоставимости проектов. Динамические методы оценки эффективности инвестиций и условия их применения. Чистая дисконтированная стоимость проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Метод аннуитета. Индекс доходности проекта. Оценка рентных платежей. Применение динамических методов при долгосрочном

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		инвестировании. Полный финансовый план инвестиционного проекта. Взаимосвязь риска и доходности проекта. Модель оценки капитальных активов. Модель средневзвешенной стоимости капитала.
6	Управление портфелем международных инвестиционных проектов.	Диверсификация риска и принципы портфельного инвестирования на международном уровне. Виды инвестиционных портфелей: портфель реальных активов, портфель инновационных проектов, портфель ценных бумаг. Принципы формирования портфеля реальных проектов. Критерии отбора проектов: доходность, риск, ликвидность. Принципы управления портфелем ценных бумаг. Теория Марковича. Линия рынка капитала. Линия характеристик ценной бумаги. Линия рынка ценных бумаг.
7	Стратегические аспекты международной инвестиционной деятельности	Роль инвестиционной стратегии в управлении инвестиционной деятельностью предприятия. Принципы и этапы разработки инвестиционной стратегии фирмы. Цели инвестиционной стратегии. Оценка параметров внешней среды и конкурентных преимуществ предприятия. Инвестиционное планирование и инвестиционный контроль. Функции контроллинга в осуществлении инвестиционной стратегии. Оценка эффективности инвестиционной стратегии. Принципы формирования инвестиционной программы. Стоимость капитала как характеристика эффективности инвестиционной программы. Оптимальная инвестиционная программа, минимизирующая стоимость капитала фирмы.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Международный инвестиционный проект как объект управления	Этапы реализации инвестиционного проекта. Разработка концепции проекта. Оценка жизнеспособности проекта
2	Источники финансирования международных инвестиций	Финансирование инвестиций из прибыли предприятий. Целесообразность использования амортизации в качестве источника инвестирования. Эмиссия акций и выпуск облигаций на международных фондовых рынках. Дивидендная политика предприятия. Кредиты банков как источник финансирования инвестиций. Эффект финансового рычага. Нетрадиционные источники финансирования: лизинг, факторинг, венчурный капитал.
3	Мировой инвестиционный рынок	Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности различных стран и отраслей. Принципы и методики определения инвестиционной

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		привлекательности региона. Показатели оценки инвестиционной привлекательности фирмы.
4	Методы оценки эффективности международных инвестиционных проектов	Динамические методы оценки эффективности инвестиций и условия их применения. Чистая дисконтированная стоимость проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Метод аннуитета. Индекс доходности проекта. Оценка рентных платежей. Применение динамических методов при долгосрочном инвестировании. Полный финансовый план инвестиционного проекта. Взаимосвязь риска и доходности проекта. Модель оценки капитальных активов. Модель средневзвешенной стоимости капитала.
5	Управление портфелем международных инвестиционных проектов.	Принципы формирования портфеля реальных проектов. Критерии отбора проектов: доходность, риск, ликвидность. Принципы управления портфелем ценных бумаг. Теория Марковича. Линия рынка капитала. Линия характеристик ценной бумаги. Линия рынка ценных бумаг.
6	Стратегические аспекты международной инвестиционной деятельности.	Оценка эффективности инвестиционной стратегии. Принципы формирования инвестиционной программы. Стоимость капитала как характеристика эффективности инвестиционной программы. Оптимальная инвестиционная программа, минимизирующая стоимость капитала фирмы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Экономическая сущность международной инвестиционной деятельности	Объекты инвестиционной деятельности. Принципы инвестирования. Основная цель международной инвестиционной деятельности.
2	Инвестиционное решение	Модель принятия инвестиционных решений. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Факторы, влияющие на принятие решений по международным инвестиционным проектам. Показатели ЧДД, ВВД, ИД. Срок окупаемости.
3	Инвесторы и их классификация по целям деятельности.	Институциональный признак. Профессиональный уровень и корректность намерений. Стратегическое. Портфельное. Венчурное.
4	Инвестиционный проект как объект управления.	Жизненный цикл проекта. Функции управления проектом. Подсистемы управления проектом. Формирование инвестиционного замысла. Создание и реализация проекта.

5	Оценка жизнеспособности проекта.	Методы анализа эффективности вариантов проекта. Понятие финансовой реализуемости.
6	Система финансирования обеспечения инвестиционного процесса.	Методы инвестирования. Собственные источники финансирования. Государственные капитальные вложения. Бюджетное финансирование. Политика ускоренной амортизации. Банковский кредит.
7	Виды кредитования международных инвестиционных проектов.	Ипотечное кредитование. Финансовый лизинг. Оперативный лизинг.
8	Конъюнктура мирового инвестиционного рынка.	Виды основных фондовых инструментов (акций, облигаций, деривативов) и т.п. Четыре стадии конъюнктурного цикла инвестиционного рынка. Инвестиционный спрос.
9	Оценка инвестиционной привлекательности компании.	Коэффициентный анализ. Факторная оценка. Факторы, оказывающие влияние на доходность и риск.
10	Эффективность международного инвестиционного проекта.	Виды эффективности. Показатели эффективности. Основные принципы оценки эффективности проекта. Статистические методы оценки. Среднегодовая норма прибыли и рентабельность проекта.
11	Динамические методы оценки эффективности инвестиций.	Условия применения. Чистая дисконтированная стоимость проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Метод аннуитета. Индекс доходности проекта. Модель оценки капитальных активов. Модель средневзвешенной стоимости капитала.
12	Портфель международных инвестиций.	Принципы формирования инвестиционного портфеля. Главная цель формирования портфеля. Принципы построения малорискового портфеля.
13	Критерии отбора проектов	Критерии отбора проектов: доходность, риск, ликвидность. Теория Марковича. Линия рынка капитала. Линия характеристик ценной бумаги. Линия рынка ценных бумаг.
14	Правила принятия решений	Правила принятия решений в условиях неопределенности. Правила Максимакс, Максимин, Гурвица. Принятие решений в ситуации риска. Правило Байеса, критерий Бернулли. Принцип Марковича.
15	Инвестиционная стратегия.	Формирование системы финансовых мер для достижения долгосрочных стратегических целей бизнеса. Принципы разработки инвестиционной политики.
16	Стратегический анализ.	Оценка реализуемой в настоящий момент предприятием стратегии. Определение дальнейших направлений деятельности.
17	Инвестиционное планирование.	Прогноз наиболее эффективного вложения ресурсов. Определение направлений инвестирования. Основные задачи инвестиционного планирования.
18	Внутренний инвестиционный контроль.	Параметры контроля. Оценка внешнеэкономической эффективности реализации инвестиционной стратегии.
19	Инвестиционная программа.	Понятие инвестиционной программы. Средневзвешенная стоимость капитала. Оптимальная инвестиционная программа, минимизирующая стоимость капитала фирмы.

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Международные инвестиции, их сущность и экономическое содержание.
2. Международная инвестиционная деятельность: объекты, субъекты, принципы.
3. Российское законодательство и международная инвестиционная деятельность.
4. Венчурный капитал как источник финансирования международных инвестиционных проектов.
5. Альтернативные формы организации международной инвестиционной деятельности (франчайзинг, факторинг и т.п.).
6. Международный лизинг как капиталосберегающая форма инвестирования.
7. Организация кредитного финансирования международного инвестиционной деятельности.
8. Принципы и этапы разработки инвестиционной стратегии международной фирмы.
9. Принципы формирования инвестиционной программы.
10. Государственное финансирование международных инвестиционных проектов и программ.
11. Акционерное финансирование крупных международных инвестиционных проектов.
12. Использование матричных методов при формировании международной инвестиционной стратегии.
13. Критерии формирования международного портфеля ценных бумаг.
14. Критерии формирования международного портфеля реальных проектов.
15. Понятие портфеля международных инвестиционных проектов и принципы управления ими.
16. Инвестиционная привлекательность фирмы.
17. Инвестиционная привлекательность региона.
18. Инвестиционная привлекательность отрасли.
19. Инвестиционная привлекательность страны.
20. Влияние инвестиционного рынка на международную инвестиционную деятельность.
21. Прогнозирование состояния экономической среды для целей портфельных инвестиций.
22. Экономические циклы и их влияние на международную инвестиционную деятельность.
23. Концепция компромисса между риском и доходностью инвестиционного проекта.
24. Управление международными инвестиционными проектами.
25. Структура международного инвестиционного рынка и характеристика его основных сегментов.
26. Инвестиционная стратегия государств и международная инвестиционная деятельность

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Международные инвестиции, их сущность и экономическое содержание.
2. Международная инвестиционная деятельность: объекты, субъекты, принципы.
3. Российское законодательство и международная инвестиционная деятельность.
4. Венчурный капитал как источник финансирования международных инвестиционных проектов.
5. Альтернативные формы организации международной инвестиционной деятельности (франчайзинг, факторинг и т.п.).
6. Международный лизинг как капиталосберегающая форма инвестирования.
7. Организация кредитного финансирования международного инвестиционной деятельности.

8. Принципы и этапы разработки инвестиционной стратегии международной фирмы.
9. Принципы формирования инвестиционной программы.
10. Государственное финансирование международных инвестиционных проектов и программ.
11. Акционерное финансирование крупных международных инвестиционных проектов.
12. Использование матричных методов при формировании международной инвестиционной стратегии.
13. Критерии формирования международного портфеля ценных бумаг.
14. Критерии формирования международного портфеля реальных проектов.
15. Понятие портфеля международных инвестиционных проектов и принципы управления ими.
16. Инвестиционная привлекательность фирмы.
17. Инвестиционная привлекательность региона.
18. Инвестиционная привлекательность отрасли.
19. Инвестиционная привлекательность страны.
20. Влияние инвестиционного рынка на международную инвестиционную деятельность.
21. Прогнозирование состояния экономической среды для целей портфельных инвестиций.
22. Экономические циклы и их влияние на международную инвестиционную деятельность.
23. Концепция компромисса между риском и доходностью инвестиционного проекта.
24. Управление международными инвестиционными проектами.
25. Структура международного инвестиционного рынка и характеристика его основных сегментов.
26. Инвестиционная стратегия государств и международная инвестиционная деятельность.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать системы моделей объектов (процессов) деятельности или выбирать (строить) адекватные объекту модели.	Международная инвестиционная деятельность: объекты, субъекты, принципы. Основные цели международной инвестиционной деятельности. Инвестиционные действия и инвестиционные решения. Критерии оптимальности инвестиционных решений. Экономическое содержание и взаимосвязь понятий «инвестирование» и «финансирование».	1,2,3
Уметь прогнозировать динамику. Тенденции развития объекта (процесса). Корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливать их взаимосвязь. Делать	Динамические методы оценки эффективности инвестиций и условия их применения. Чистая дисконтированная стоимость проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Метод аннуитета. Индекс доходности проекта. Оценка рентных платежей. Применение динамических методов при долгосрочном инвестировании. Полный финансовый план инвестиционного проекта. Взаимосвязь риска и доходности проекта. Модель	4,5

обоснованные доказательные выводы.	оценки капитальных активов. Модель средневзвешенной стоимости капитала.	
Знать систему знаний и навыков в области международного инвестирования и обладать способностью к решению новых задач, стоящих перед отдельным хозяйствующим субъектом, отраслью экономики в целом.	Оценка эффективности инвестиционной стратегии. Принципы формирования инвестиционной программы. Стоимость капитала как характеристика эффективности инвестиционной программы. Оптимальная инвестиционная программа, минимизирующая стоимость капитала фирмы. Управление портфелем ценных бумаг. Прогнозирование экономической среды для международных инвестиций. Формирование мер, необходимых для прогрессивного развития бизнеса.	6, 7

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ инвестирования. особенности международной инвестиционной деятельности.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами разработки инвестиционных проектов, знание критериев оптимальности инвестиционных решений.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Умение произвести оценку эффективности инвестиционной программы. Прогнозирование экономической среды для международных инвестиций.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

1. Предметом правового регулирования инвестиционного права является:

- А) общественные отношения, которые подвергаются правовому воздействию;
- В) отношения связанные с инвестициями в Республике Казахстан;
- С) отношения связанные с предоставлением займов;
- Д) общественные отношения, возникающие в процессе осуществления инвестиционной деятельности;**
- Е) отношения, складывающиеся на рынке ценных бумаг.

2. Инвестиции это:

- A) все виды имущества, предназначенные для личного потребления;
- B) все виды имущества, используемые для предпринимательской деятельности;
- C) все виды имущества (кроме товаров, предназначенных для личного потребления), включая предметы финансового лизинга с момента заключения договора лизинга, а также права на них, вкладываемые инвестором в уставной капитал юридического лица или увеличение фиксированных активов, используемые для предпринимательской деятельности;**
- D) преимущества адресного характера

3. Какой из ниже перечисленных принципов не относится к принципам инвестиционного права:

- A) принцип равенства субъектов инвестиционного права;
- B) принцип свободы договора;
- C) принцип свободы выбора инвестором объекта инвестиций;
- D) принцип самостоятельности осуществления инвестором своей деятельности;
- E) принцип установления системы льгот преференций для отечественных инвесторов**

4. Инвестиционные правоотношения классифицируются на следующие виды:

- A) имущественные и личные неимущественные;
- B) вещные и обязательственные;
- C) абсолютные и относительные;
- D) имущественные, неимущественные, вещные, обязательственные, абсолютные и относительные**

5. Какие можно выделить этапы становления инвестиционного права в РК:

- A) С 1990г. по 1994г. ;
с 1994г. по 1997г. ;
с 1997г. по 2003г. ;
с 2003г. по сегодняшний день;
- B) С 1991г. по 1994г. ;
с 1994г. по 1997г. ;
с 1997г. по сегодняшний день
- C) С 1990г. по 1994г. ;
с 1994г. по 1997г. ;
с 1997г. по 2001г. ;
с 2001г. по сегодняшний день
- D) С 1991г. по 1997г. ;
с 1997г. по 2003г. ;
с 2003 по сегодняшний день ;
С 1993г. по 1997г. ;
с 1997г. по сегодняшний день

6. В качестве критериев деления инвестиционных правоотношений выделяют:

- A) объект инвестирования;

- В) цель инвестирования;
- С) сроки инвестирования;
- Д) верные варианты ответа А и В.**

7. Инвестиционная деятельность – это:

- А) деятельность физических лиц по участию в уставном капитале коммерческих организаций либо по созданию или увеличению фиксированных активов, используемых для предпринимательской деятельности;
- В) деятельность юридических лиц по участию в уставном капитале коммерческих организаций либо по созданию или увеличению фиксированных активов, используемых для предпринимательской деятельности;
- С) деятельность физических и юридических лиц по участию в уставном капитале не коммерческих организаций либо по созданию или увеличению фиксированных активов, используемых для благотворительных целей;
- Д) деятельность физических и юридических лиц по участию в уставном капитале коммерческих организаций либо по созданию или увеличению фиксированных активов, используемых для предпринимательской деятельности**

8. Инвестор в соответствии с инвестиционным законодательством имеет право:

- А) осуществлять инвестиции в любые объекты и виды предпринимательской деятельности, кроме случаев предусмотренных законодательством;
- В) по своему усмотрению использовать доходы от своей деятельности после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- С) на возмещение вреда, причиненного в результате издания государственными органами актов, не соответствующих законодательным актам РК;
- Д) верны все варианты ответов**

9. Какое существует деление инвесторов в международно-правовой практике:

- А) иностранные и национальные инвесторы;
- В) эмитенты ценных бумаг и индивидуальные инвесторы;
- С) эмитенты ценных бумаг и институциональные инвесторы;
- Д) эмитенты ценных бумаг, индивидуальные инвесторы и институциональные инвесторы**

10. Что является особенностями государственных инвестиций:

- А) источниками государственных инвестиций являются собственные бюджетные средства или средства, привлеченные государством;
- В) государственные инвестиции осуществляются на возвратной основе;
- С) государство осуществляет контроль за целевым использованием государственных инвестиций;
- Д) все вышеперечисленные.**

11. Каков срок рассмотрения заявки на предоставление инвестиционных преференций:

- А) 5 дней;
- В) 10 дней;

- C) 15 дней;
- D) 30 дней**

12. В каких формах осуществляется контроль уполномоченным органом за соблюдением условий контрактов:

- A) камеральный контроль и контроль с посещением объекта инвестиционной деятельности;**
- B) только камеральный контроль;
- C) осуществляется аудиторская проверка инвестиционной деятельности;
- D) контроль не осуществляется

13. Экономические инвестиции это:

- A) вложение средств на подготовку специалистов и повышение их квалификации;
- B) любое вложение средств в реальные активы, связанные с производством товаров и услуг, для извлечения прибыли;**
- C) инвестиции, направленные на прирост производственных нефинансовых активов;
- D) нет правильного ответа

14. Иностраннне инвестиции классифицируются на:

- A) частное кредитование или приобретение права собственности – долгосрочные вложения, прямые инвестиции и портфельные инвестиции;
- B) краткосрочные вложения, прямые инвестиции и портфельные инвестиции;
- C) прямые инвестиции, портфельные инвестиции и государственное кредитование;
- D) частное кредитование или приобретение права собственности – долгосрочные вложения, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, краткосрочные вложения и государственное кредитование**

15. Классификация инвесторов на рынке ценных бумаг:

- A) индивидуальные инвесторы и профессионалы рынка;
- B) институциональные инвесторы и профессионалы рынка;
- C) индивидуальные инвесторы и институциональные инвесторы;
- D) индивидуальные инвесторы, институциональные инвесторы и профессионалы рынка**

16. Что характерно для предоставляемого инвесторам права недропользования:

- A) предоставление государством субъективного права на недра как главное основание возникновения правоотношений по владению и пользованию недрами;
- B) предоставление права недропользования с правом передачи другим лицам, но только с разрешения уполномоченного органа;
- C) предоставление права недропользования с правом передачи в залог без предварительного получения разрешения;
- D) все ответы верны**

17. Когда возникло международно-правовое регулирование иностранных инвестиций:

- A) в 17 веке;

- А) в 18 веке;
- В) в 19 веке;
- С) в 20 веке**

18. Инвестиционный контракт – это:

- А) договор заключенный между сторонами о передаче денежных средств, имущества и (или) имущественных прав, интеллектуальных ценностей;
- В) договор о вложении финансовых, материально-технических средств, имущества и (или) имущественных прав, интеллектуальных ценностей в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта;**
- С) договор заключенный между сторонами о порядке и условиях взаимоотношений и материальной ответственности сторон;
- Д) договор заключенный между сторонами об основаниях изменения и расторжения контракта.

19. Какие существуют способы регулирования инвестиционных правоотношений в РК:

- А) валютное регулирование и лицензионное регулирование;
- В) налоговое и таможенное регулирование;
- С) валютное, налоговое и таможенное регулирование;
- Д) валютное, налоговое, лицензионное регулирование и таможенное регулирование.**

20. Прямые инвестиции – это:

- А) кредитование или приобретение акций предприятия находящегося в значительной степени в собственности инвестора или под его контролем;**
- В) использование патентов или авторских прав;
- С) кредитование или приобретение акций, не принадлежащих и не подконтрольных инвестору;
- Д) приобретение акций и облигаций.

21. (Выберите неправильное утверждение) Предмет инвестиционного права составляют общественные отношения:

- А) складывающиеся по поводу привлечения и использования инвестиций;
- В) складывающиеся по поводу контроля за инвестиционной деятельностью;
- С) связанные с государственным воздействием на субъектов, осуществляющих инвестиционную деятельность;**
- Д) связанные с осуществлением предпринимательской деятельности

22. Какое из перечисленных отношений не входит в предмет регулирования инвестиционного права:

- А) Гражданин Иванов приобрел 200 акций РАО «ЕЭС»;
- В) ООО «Мир» и ООО «Марс» заключили договор поставки шоколадных батончиков;
- С) ООО «Мир» и ООО «Марс» заключили договор поставки оборудования для производства кондитерских изделий;

D) Судебный пристав-исполнитель наложил арест на 20 акций ОАО «Газпром», принадлежащий ИП Сидорову.

23. Совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения по поводу привлечения и использования и контроля за инвестициями и осуществляемой инвестиционной деятельностью, а также отношения, связанные с ответственностью инвесторов за действия:

- A) отрасль права;
- B) система законодательства;**
- C) научная дисциплина;
- D) учебная дисциплина.

24. Система инвестиционного права включает в себя следующие элементы:

- A) нормы инвестиционного права;
- B) институты инвестиционного права;
- C) нормы и институты инвестиционного права;
- D) принципы, институты и нормы инвестиционного права.**

25. Метод инвестиционного права:

- A) только императивный;
- B) только диспозитивный;
- C) императивный и диспозитивный;
- D) отсутствует.**

26. Право инвестора вкладывать своё имущество в любой сфере предпринимательства, в любой из предусмотренных в законе форме, с использованием любых (не изъятых из оборота) видов имущества:

- A) принцип свободы инвестиционной деятельности;**
- B) принцип законности;
- C) принцип свободного использования инвестиций, форм или прав требования на имущество, вложенное в порядке инвестирования;
- D) принцип государственного регулирования инвестиционной деятельности.

27. Не является источником инвестиционного права:

- A) ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений»;
- B) ФЗ «О рынке ценных бумаг»;
- C) ФЗ «Об инвестиционных фондах»;
- D) Трудовой кодекс РФ.**

28. Объекты гражданских прав, вкладываемые в объекты предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта — это:

- A) валюта РФ или иностранная валюта;
- B) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку;**

- C) инвестиции;
- D) право собственности.

29. Инвестиции в основные средства, в том числе затраты на новое строительство, строительно-монтажные работы, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проект:

- A) портфельные инвестиции;
- B) прямые инвестиции;
- C) **капитальные вложения;**
- D) смешанные инвестиции.

30. Приобретение акций, векселей и иных ценных бумаг, составляющих менее 10% в общем акционерном капитале конкретных российских предприятий:

- A) **портфельная инвестиция;**
- B) прямая инвестиция;
- C) капитальные вложения;
- D) смешанные инвестиции.

31. Материальные или нематериальные блага, по поводу которых возникают отношения в процессе руководства и осуществления инвестиционной деятельности:

- A) инвестиции;
- B) **объекты инвестиционной деятельности;**
- C) инвесторы;
- D) объекты гражданских прав.

32. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно — сметная документация, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций:

- A) бизнес-план;
- B) **инвестиционный проект;**
- C) приоритетный инвестиционный проект;
- D) верного варианта ответа нет.

33. Государство, юридическое или физическое лицо, осуществляющее вложение собственных заёмных или привлечённых средств в форме инвестиций и обеспечивающее их целевое использование:

- A) **инвестор;**
- B) заказчик;
- C) подрядчик;
- D) пользователь.

34. Совокупность имущественных и неимущественных прав инвестора на рынке ценных бумаг закрепляется:

- A) соглашением;
- B) **инвестиционным договором;**

- C) ценной бумагой;
- D) Указом Президента РФ.

35. Паевой инвестиционный фонд является:

- A) юридическим лицом;
- B) имущественным комплексом без создания юридического лица;**
- C) акционерным обществом;
- D) имущественным комплексом с созданием юридического лица.

36. Понятие инвестиционного соглашения или договора в современном российском законодательстве:

- A) содержится в Законе об инвестиционной деятельности;
- B) содержится в ГК РФ;
- C) не существует;**
- D) верного варианта ответа нет.

37. Передача имущества в доверительное управление к доверительному управляющему:

- E) не влечёт перехода права собственности на имущество;**
- A) влечёт переход права собственности на имущество;
- B) не влечёт никаких правовых последствий;
- C) все варианты ответов верны.

38. Отличительной особенностью договора доверительного управления паевым инвестиционным фондом является:

- A) отсутствие выгодоприобретателя;**
- B) безвозмездность договора;
- C) отсутствие инвесторов;
- D) Верны варианты ответов.

39. Урегулированные нормами инвестиционного законодательства общественные отношения, возникающие между участниками гражданского оборота в связи с вложением объектов гражданских прав в объекты предпринимательской деятельности, осуществлением инвестиционной деятельностью:

- A) инвестиционные правоотношения;**
- B) административные правоотношения;
- A) конституционные правоотношения;
- B) гражданские правоотношения.

40. Общие черты эмиссионных ценных бумаг и ценных бумаг «коллективного инвестирования»:

- A) не имеют эмитента;
- B) они закрепляют равные объем и сроки осуществления прав, то есть характеризуются родовыми признаками;**
- C) закрепляют вещное право своих владельцев — право общей собственности на имущество;
- D) не обладают индивидуальными признаками.

41. Рынок капиталов (capital market) представляет собой:

А. Финансовый рынок, где проводятся операции купли-продажи среднесрочных и долгосрочных финансовых активов

Б. Фондовую биржу по продаже ценных бумаг

В. Операции по купле и продаже основных средств производства

Г. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей недвижимости

42. При нулевом росте размеров дивиденда стоимость акции (простой и привилегированной) определяется как отношение*:

А. Денежного дивиденда к номинальной цене акции

Б. Денежного дивиденда к ожидаемой ставке доходности

В. Номинальной цены акции к ее рыночной стоимости

Г. Ожидаемой ставки доходности к дивиденду

43. При постоянном ежегодном росте дивидендов стоимость обыкновенной акции (модель оценки Гордона) будет равна отношению:

А. денежного дивиденда за первый год к разнице между требуемой ставкой дохода (r) и темпов роста (g)

Б. денежного дивиденда за первый год к сумме между требуемой ставкой дохода (r) и темпов роста (g)

В. рыночной цены акции к ожидаемым темпам прироста

Г. рыночной цены акции в конце первого года к требуемой ставке дохода

44. Текущая или настоящая стоимость привилегированной акции (рыночная цена) определяется как отношение:

А. номинальной цены акции к годовому дивиденду

Б. годового дивиденда к требуемой ставке дохода инвестора

В. годового дивиденда к номинальной цене акции

Г. требуемой ставки дохода инвестора к рыночной цене акции

45. Ожидаемая норма прибыли для привилегированной акции, как требуемой ставки дохода инвестора (r) определяется как отношение:

А. рыночной цены привилегированной акции к ее первоначальной стоимости

Б. номинальной цены привилегированной акции к ее рыночной цене

В. годового дивиденда к номинальной цене привилегированной акции

Г. годового дивиденда к текущей стоимости привилегированной акции (рыночной цене)

46. Конвертируемые облигации могут обладать правом конверсии:

А. в привилегированные акции

Б. в обыкновенные акции

В. как в обыкновенные, так и привилегированные акции

Г. в любые другие финансовые активы

47. Процентный доход по бескупонным облигациям:

А. выплачивается предприятием лишь при достижении им порога рентабельности

- Б. не выплачивается вообще
- В. выплачивается всегда, независимо от объема полученной прибыли
- Г. выплачивается только по итогам года**

48. Облигации могут быть обеспечены:

- А. Финансовыми активами
- Б. Гарантиями государства
- В. Гарантиями субъектов Федерации
- Г. Реальным имуществом**

49. В зависимости от целей формирования различают*:

- А. Инвестиционный портфель дохода**
- Б. Инвестиционный портфель обеспечения ликвидности
- В. Инвестиционный портфель обеспечения платежеспособности
- Г. Инвестиционный портфель роста**

50. В зависимости от уровня риска различают инвестиционный портфель*:

- А. Безрисковый
- Б. Агрессивный**
- В. Умеренный идентичен среднерыночному
- Г. Консервативный (с низким уровнем риска)**

51. Инвестиционный портфель включает в себя такие финансовые инструменты как*:

- А. Акции**
- Б. Страховые полисы
- В. Кредитные договоры
- Г. Долгосрочные облигации предприятий**
- Д. Государственные краткосрочные и долгосрочные облигации**

52. Все финансовые коэффициенты можно подразделить на 4 группы*:

- А. Коэффициенты, характеризующие степень использования заемного капитала**
- Б. Коэффициенты, отражающие степень использования основных производственных фондов
- В. Коэффициенты ликвидности**
- Г. Коэффициенты рентабельности**
- Д. Коэффициенты рыночной стоимости компании**

53. Ожидаемая доходность портфеля ценных бумаг (ПЦБ) определяется как:

- А. Средневзвешенная величина ожидаемых значений доходности каждой составляющей портфеля**
- Б. Отношение инвестиционных затрат к предполагаемой совокупной прибыли
- В. Ожидаемая рентабельность инвестиционных ресурсов

54. Рынок капитала включает в себя*:

- А. Рынок основных средств производства
 - Б. Рынок инвестиций
 - В. Рынок ссудного капитала**
 - Г. Рынок долевого капитала**
- Верно: В Г

55. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) включает такие виды рынков как*:

- А. Производных ценных бумаг**
 - Б. Облигационный
 - В. Срочный (форвардный, фьючерсный, опционный)**
 - Г. Биржевой и внебиржевой**
 - Д. Первичный и вторичный**
- Верно: А В Г Д

56. Более правильно под рынком капитала следует понимать:

- А. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей инвестиционных товаров
- Б. Совокупность действия различных финансовых инструментов
- В. Рынок, на котором обращаются только долгосрочные капиталы
- Г. Рынок, на котором обращаются долгосрочные капиталы и долговые обязательства**

57. Под первичным рынком ценных бумаг понимается:

- А. Только первичная эмиссия ценных бумаг
- Б. Рынок ценных бумаг, затрагивающий преимущественно процессы первоначального размещения ценных бумаг
- В. Рынок, обслуживающий эмиссию ценных бумаг и их первичное размещение**
- Г. Только процесс первоначального размещения ценных бумаг

58. Вторичный рынок ценных бумаг представляет собой:

- А. Рынок формирования дополнительной эмиссии ценных бумаг
- Б. Рынок, регулирующий процессы обращения только ранее выпущенных ценных бумаг**
- В. Рынок, обслуживающий процессы обращения только производных ценных бумаг
- Г. Рынок, регулирующий процессы купли-продажи ценных бумаг " только второго эшелона" (финансовых активов, не пользующихся большим спросом на рынке)
- Д. Рынок, регулирующий процессы обращения ранее выпущенных ценных бумаг, относящихся только к "голубым фишкам" (ценным бумагам, пользующимся наибольшим спросом на фондовом рынке)

59. Предприятие для осуществления своего инвестиционного проекта взяло кредит 20 млн. руб. под сложную процентную ставку 15 % на 2 года. Нарощенное значение долга в конце второго года составит примерно:

- А. 21 млн.руб.
- Б. 24 млн.руб.

В. 26 млн.руб.

Г. 29 млн.руб.

60. К основным целям формирования инвестиционного портфеля относится обеспечение*:

А. Эффективного управления денежными потоками

Б. Необходимой ликвидности инвестиционного портфеля

В. Правовой базы управления финансовыми инструментами

Г. Высоких темпов прироста инвестируемого капитала

61. Эффективный инвестиционный портфель представляет собой*:

А. Совокупность финансовых активов, инвестируемых непосредственно в расширенное воспроизводство материальных благ

Б. Диверсифицированный портфель с максимальной ожидаемой доходностью

В. Диверсифицированный портфель, состоящий из долгосрочных ценных бумаг

Г. Диверсифицированный портфель с минимальным уровнем риска

62. Реальные инвестиции – это:

а) инвестиции в основной капитал;

б) инвестиции в нематериальные активы;

в) инвестиции спекулятивного характера;

г) инвестиции, ориентированные на долгосрочные вложения.

63. По элементам вложения инвестиции делят на:

а) материальные вложения;

б) привлеченные капиталовложения;

в) нематериальные вложения;

64. Реальные инвестиции оформляются, как правило, в виде:

а) инвестиционного плана;

б) инвестиционного проекта;

в) прогноза;

г) отчета.

65. По типу денежного дохода инвестиционные проекты делятся:

а) ординарные;

б) рисковые;

в) безрисковые;

г) неординарные.

Верно: а), г).

66. Какие из ниже перечисленных характеристик относятся к классификации инвестиций по назначению:

а) решение социальных задач;

б) сокращение затрат;

в) исполнение требований законодательства;

- г) выход на новые рынки;
- д) получение доходов.

67. Инвестиции в расширение действующего производства предполагают:

- а) расширение закупки сырья и материалов у традиционных поставщиков;**
- б) доукомплектование штата работников;**
- в) внесение конструктивных изменений в продукцию;
- г) развитие в рамках фирмы производства, различающихся видом продукции.

68. Ситуация, при которой инвестор вынужден внедрять проект, характерна для:

- а) инвестиций социального предназначения;
- б) инвестиций, осуществляемых в соответствии с требованиями закона;**
- в) инвестиций в расширение действующего производства;
- г) инвестиций в создание действующих отраслей.

Верно: б).

69. Какие из ниже перечисленных схем относятся к схемам управления проектами:

- а) «основная схема»;**
- б) «вспомогательная схема»;
- в) «схема расширенного управления»;**
- г) «документальная схема».

Верно: а), в).

70. Схема «расширенного управления» проектом предполагает, что:

- а) руководитель проекта, представляющий интересы заказчика, не несет финансовой ответственности за принимаемые решения;
- б) руководитель проекта несет ответственность в пределах фиксированной сметной стоимости;**
- в) руководитель, проектно-строительная фирма и заказчик заключают контракт на условиях сдачи объекта «под ключ» в соответствии с заданными сроками и стоимостью.

71 «Функциональная» структура управления инвестиционным проектом основана на:

- а) комплексном управлении всей системы работ;
- б) прямом воздействии на исполнителей со стороны линейного руководителя;
- в) дифференциации управленческого труда по отдельным функциям.**

72. Разработка и реализация инвестиционного проекта включает:

- а) 2 фазы;
- б) 5 фаз;
- в) 4 фазы;**
- г) 10 фаз.

73. По функциональному признаку цели управления инвестиционным проектом делятся на:

- а) локальные и комплексные;
- б) технические, организационные, социальные, экономические;**

в) внутренние и внешние.

74. Все математические модели, используемые в управлении инвестиционными проектами, делят на:

- а) сложные и упрощенные;
- б) детерминированные и стохастические;**
- в) информационные и оптимизационные;
- г) достоверные и условно достоверные.

75. Какие из следующих утверждений не соответствуют действительности: «Инвестиции предприятия не могут включать ...

- а) только реконструкцию и расширение действующего производства»;
- б) реконструкцию и расширение действующего производства + проектно-конструкторские работы»
- в) реконструкцию и расширение действующего производства + проектно-конструкторские работы + создание нового производства»;
- г) полный научно-технический цикл создания товара»;**

76. Укажите, какие из приведенных утверждений являются справедливыми: «На втором этапе реализации инвестиционного проекта ...

- а) происходит разработка плана действий по его реализации»;
- б) осуществляются капитальные вложения»;**
- в) заключаются договора с поставщиками»;**
- г) обеспечивается ритмичность производства продукции».

77. Основным проектом документа при рассмотрении плана сооружения объекта является:

- а) бизнес-план;
 - б) технико-экономическое обоснование проекта;**
 - в) контрактная документация;
 - г) расчетная документация.
- Верно: б).

78. Какое из следующих утверждений не соответствует действительности: «Для проектно-строительного договора на основе соглашения о строительстве объекта при возмещении расходов по фактической стоимости и гарантированной суммы прибыли договорная цена определяется исходя из ...:

- а) затрат по смете в действующих ценах»;
 - б) затрат по смете в базисных ценах»;**
 - в) суммы оправданных перерасходов»;
 - г) гарантированной суммы прибыли».
- Верно: б).

79. Управление реализацией инвестиционных проектов на предприятии начинается с разработки их планов, начальным этапом которых является:

- а) структура разбиения работ;**

- б) календарный план;
 - в) график работ;
 - г) оперативный план.
- Верно: а).

80. Какие из заданных характеристик используются при создании информационной системы, предназначенной для управления проектом:

- а) информационная система предназначена для разового использования;
- б) информационная система должна быть привязана к жизненному циклу инвестиционного проекта;
- в) информационные системы составляются на федеральном уровне;**
- г) информационные системы контрактного проекта должны стыковаться с другими системами

81. Чистая текущая (дисконтированная) стоимость NPV (Net Present Value) как метод оценки инвестиций это*:

- А. Приведенная стоимость всех предполагаемых наличных поступлений за минусом приведенной стоимости ожидаемых наличных затрат**
 - Б. Разница между приведенным (дисконтированным) денежным доходом от реализованного инвестиционного проекта за определенный временной период и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех инвестиционных затрат**
 - В. Будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции
 - Г. Приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат
- Верно: А Б

82. Под внутренней доходностью, или внутренней нормой прибыли IRR (Internal Rate of Return) следует понимать*:

- А. Отношение валовой прибыли к совокупным затратам
- Б. Коэффициент дисконтирования, при котором текущая приведенная стоимость будущих поступлений наличности на инвестиции равная затратам на эти инвестиции**
- В. Коэффициент дисконтирования, отражающий превышение поступлений наличности затратами
- Г. Запас финансовой прочности предприятия, реализующего конкретный инвестиционный проект
- Д. Процентную ставку в коэффициенте дисконтирования, при которой чистая современная стоимость проекта равна нулю**

83. Под сроком окупаемости инвестиций PP (Payback Period) следует понимать:

- А. Период, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции (не принимая во внимание временную стоимость денежных поступлений)**
- Б. Период возмещения затрат предприятия до так называемого "пускового" этапа производства
- В. Срок, в течении которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию

Г. Период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учетом временной стоимости денежных поступлений

84. Учетная доходность ARR (Accounting Rate of Return) представляет собой:

А. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к собственному капиталу организации

Б. Отношение дисконтированных денежных поступлений к предполагаемым затратам предприятия на инвестицию

В. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций

Г. Отношение ожидаемой выручки к объему денежных поступлений от сделанных инвестиций

85. Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI (Profitability Index) определяется как:

А. Отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли

Б. Норма прибыли на инвестицию

В. Общая рентабельность инвестиционного проекта

Г. Отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию (отражает экономический эффект инвестиционного проекта на один вложенный рубль)

86. Средняя норма прибыли на инвестицию определяется как отношение:

А. Среднегодового объема валовой прибыли к общим затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и инфляционных процессов

Б. Среднегодовой или среднемесячной валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию без принятия во внимание временной стоимости денег и динамики инфляции

В. Среднегодовой или среднемесячной чистой прибыли к общим затратам на инвестицию за рассматриваемый период

Г. Среднегодовой валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и динамики инфляции

87. Cash-flow представляет собой*:

А. Денежный поток, сумму полученных или выплаченных наличных денег (поток наличности)

Б. Разность между суммами поступлений и денежных выплат организации за определенный период времени

В. Общую сумму денежных средств, поступающих на различные счета организации

Г. Темпы прироста денежных поступлений от вложенных инвестиций

Верно: А Б

88. Бюджетная эффективность отражает:

А. Финансовые последствия реализации инвестиционного проекта для федерального бюджета

Б. Финансовые последствия для регионального бюджета

- В. Финансовые последствия для предприятия
- Г. Финансовые последствия для бюджетов различных уровней**

89. Бюджетную эффективность инвестиции можно определить как*:

- А. Разницу между совокупными доходами бюджетов и совокупными бюджетными расходами**
 - Б. Отношение чистой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам
 - В. Отношение совокупной валовой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам
 - Г. Сумму дисконтированных годовых бюджетных эффектов**
- Верно: А Г

90. Бюджетный эффект представляет собой:

- А. Денежные поступления в определенный бюджет за конкретный временной период
- Б. Разницу между доходами соответствующего бюджета и расходами по осуществлению конкретного проекта**
- В. Финансовые последствия для инвесторов расходов бюджетных средств
- Г. Чистую прибыль от понесенных расходов на инвестиционный проект

91. Коммерческая эффективность реализации ИП для предприятия предполагает прежде всего учет:

- А. Производственных издержек по осуществлению инвестиционного проекта
- Б. Региональных потребностей в осуществлении конкретного инвестиционного мероприятия
- В. Социальных последствий от реализации конкретного проекта
- Г. Финансовых последствий от реализации проекта**

92. Социальная эффективность инвестиций учитывает главным образом:

- А. Реализацию социальных программ развития предприятий
- Б. Социальные последствия осуществленных капиталовложений для предприятия, отрасли, региона**
- В. Приток иностранных инвестиций для достижения каких-либо социальных целей
- Г. Возможные денежные доходы от понесенных затрат на инвестицию

93. Оценка социальных результатов проекта предполагает:

- А. Соответствие инвестиционного проекта социальным нормам и стандартам**
- Б. Учет динамики душевых доходов населения конкретного региона
- В. Учет времени окупаемости инвестиционных затрат
- Г. Соответствие осуществленного проекта намеченным социальным планам организации

94. Для расчета коммерческой эффективности инвестиционного проекта в большей степени используются две формы бухгалтерской отчетности организации*:

- А. Бухгалтерский баланс (форма № 1)
- Б. Отчет о прибылях и убытках (форма № 2)**
- В. Отчет об изменениях капитала (форма № 3)
- Г. Отчет о движении денежных средств с расчетом показателей эффективности**

(форма № 4)

Д. Приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 5)

Е. Отчет о целевом использовании полученных средств
(форма №6)

95. К притокам денежных средств от инвестиционной деятельности относятся*:

А. Все доходы (за вычетом налогов) от реализации имущества и нематериальных активов

Б. Доходы от возврата в конце проекта оборотных активов

В. Уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода

Г. Увеличение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода

96. К оттокам денежных средств относятся*:

А. Уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода

Б. Вложения в основные средства на всех шагах расчетного периода

В. Ликвидационные затраты

Г. Вложения средств на депозит и в ценные бумаги других хозяйствующих субъектов

Д. Увеличение оборотного капитала

Е. Компенсации (в конце проекта) оборотных пассивов

Верно: Б В Г Д Е

97. Коэффициенты ликвидности применяются:

А. Для оценки способности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства

Б. Для оценки возможности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства

В. Для определения возможностей предприятия платить по своим как долгосрочным, так и краткосрочным обязательствам

Г. Для оценки возможности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства

Верно: Б

98. Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение:

А. Заемных средств к собственным средствам предприятия

Б. Собственных средств предприятия и субсидий к заемным

В. Собственного капитала ко всему авансированному капиталу

Г. Всего авансируемого капитала к собственному капиталу предприятия

99. Коэффициент платежеспособности рассчитывается как отношение:

А. Заемных средств (сумме долгосрочной и краткосрочной задолженности) к собственным средствам

Б. Собственных средств ко всем заемным средствам

В. Заемного капитала ко всему авансированному капиталу

Г. Собственных средств предприятия к заемным

100. Источниками финансирования собственных финансовых ресурсов являются*:

А. Бюджетные кредиты

- Б. Прибыль**
- В. Амортизационные отчисления**
- Г. Средства, выплачиваемые страховыми компаниями при наступлении страхового случая**

101. Источниками финансирования заемных финансовых ресурсов являются*:

- А. Облигационные займы**
- Б. Банковские кредиты**
- В. Средства, выплачиваемые страховыми компаниями в виде возмещения тех или иных потерь**
- Г. Бюджетные кредиты**

102. Источниками венчурного финансирования могут быть*:

- А. Банковские кредиты**
- Б. Средства крупных компаний, в том числе банков**
- В. Ипотечные кредиты**
- Г. Финансовые вложения отдельных граждан**

103. Источниками проектного финансирования могут выступать*:

- А. Капитал крупных финансово-промышленных групп**
- Б. Финансовые ресурсы банков**
- В. Государственные дотации**
- Г. Республиканские бюджеты**

Верно: А Б

104. Источниками финансирования предприятий малого бизнеса путем развития системы франчайзинга могут быть:

- А. Местные бюджеты и внебюджетные фонды**
- Б. Бюджеты субъектов Федерации**
- В. Финансовые ресурсы крупных предприятий, имеющих известную торговую марку и признание в деловом мире**
- Г. Облигационные займы**

105. Амортизационные отчисления предназначены только:

- А. Для возмещения выбывающих основных средств**
- Б. Для возмещения выбывающих оборотных средств**
- В. Для финансирования экологических программ предприятия**
- Г. Для возмещения выбывающих средств (как основных, так и оборотных)**

106. Среди форм проектного финансирования наибольшее распространение получило финансирование:

- А. Финансирование с ограниченным правом регресса**
- Б. Финансирование без права регресса на заемщика**
- В. Финансирование с полным регрессом на заемщика**

Задачи по дисциплине «Международная инвестиционная деятельность»

1. Модель сравнительного учета затрат

Номер	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Объект	ABC	DEF	GHI	JKL	MNO	PQR	STU	WXY	ZTV	MSL	ЯБВ	ГДЕ	ЕЁЖ	ЗИК	ЛМН	ОПР	СТУ	ФХЦ	ЧЭЮ	ДОЯ	ά	ί	γ	ζ	λ	π	σ	χ	ϊ	λσ
данные	Объ- ект А	Объ- ект В	Объ- ект С	Объ- ект D	Объ- ект E	Объ- ект F	Объ- ект G	Объ- ект H	Объ- ект I	Объ- ект J	Объ- ект K	Объ- ект L	Объ- ект M	Объ- ект N	Объ- ект O	Объ- ект P	Объ- ект Q	Объ- ект R	Объ- ект S	Объ- ект T	Объ- ект U	Объ- ект W	Объ- ект V	Объ- ект X	Объ- ект Y	Объ- ект Z				
Затраты на приобрете- ние тыс.руб.	25.00 0	50.00 0	55.00 0	65.00 0	35.00 0	30.00 0	40.00 0	28.00 0	73.00 0	45.00 0	60.00 0	70.00 0	50.00 0	6500 0	3500 0	7300 0	6700 0	4300 0	8000 0	2900 0	4560 0	8500 0	6600 0	4300 0	3600 0	4400 0				
Срок эксплуатации (лет)	5	6	4	5	7	8	4	5	7	5	6	8	4	8	7	5	6	8	4	5	7	8	6	7	8	9				
Выручка от ликви- дации тыс.руб.	0	7.000	5.000	10.00 0	3.000	0	8.000	0	14.00 0	9.000	12.00 0	4.000	8.000	1500	400	5600	2000	6000	7000	0	1780	3200	6500	2790	1345	1234				
Производственные мощности (ед./год)	8.000	10.00 0	15.00 0	18.00 0	9.000	10.00 0	14.00 0	7.500	35.00 0	20.00 0	30.00 0	33.00 0	19.00 0	4200 0	3200 0	5000 0	4300 0	2700 0	5400 0	3000 0	3350 0	5300 0	4200 0	3100 0	2000 0	2800 0				
Оклады (тыс.руб./год)	5.000	5.000	6.000	7.000	4.000	4.000	5.000	5.000	10.00 0	7.000	6.000	12.00 0	5.000	6.000	10.00 0	17.00 0	16.00 0	12.00 0	5.000	4.000	4.000	5.000	8.000	10.00 0	15.00 0	1200 0				
Прочие пост. из- держки (тыс.руб./год)	4.000	16.00 0	17.00 0	19.00 0	10.00 0	5.000	19.00 0	4.000	30.00 0	22.00 0	15.00 0	26.00 0	17.00 0	1500 0	1000 0	4.000	30.00 0	22.00 0	15.00 0	26.00 0	4.000	35.00 0	25.00 0	15.00 0	26.00 0	2100 0				
Заработная плата (тыс.руб./год)	32.00 0	8.000	7.000	4.000	4.000	5.000	8.000	10.00 0	15.00 0	18.00 0	9.000	12.00 0	24.00 0	2500 0	1400 0	1800	3200	10.00 0	14.00 0	7.500	35.00 0	20.00 0	30.00 0	2300 0	2100 0	3200 0				
Сырье и материа- лы (тыс.руб./год)	40.00 0	45.00 0	47.00 0	50.00 0	32.00 0	33.00 0	40.00 0	32.00 0	50.00 0	41.00 0	51.00 0	52.00 0	45.00 0	45.00 0	13.00 0	40.00 0	32.00 0	40.00 0	41.00 0	13.00 0	40.00 0	32.00 0	40.00 0	41.00 0	2200 0	1800 0				
Прочие перемен- ные издержки (тыс.руб./год)	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	2.000	5.000	3.000	3.000	4.000	3.500	4.000	5.000	6.000	3.000	2.000	5.000	3.000	4.000	4.000	3.500	5.000	3.000	4.000				
Расчетная про- центная ставка (%)	8	8	8	7	9	8	6	8	7	6	8	5	5	8	8	7	9	8	8	8	7	9	8	9	10	6				

данные	Объ- ект Я	Объ- ект Б	Объ- ект В	Объ- ект Г	Объ- ект Д	Объ- ект Е	Объ- ект Ё	Объ- ект Ж	Объ- ект З	Объ- ект И	Объ- ект К	Объ- ект Л	Объ- ект М	Объ- ект Н	Объ- ект О	Объ- ект П	Объ- ект Р	Объ- ект С	Объ- ект Т	Объ- ект У	Объ- ект Ф	Объ- ект Х	Объ- ект Ц	Объ- ект Ч	Объ- ект Э	Объ- ект Ю
Затраты на приобрете- ние тыс.руб.	125.0 00	150.0 00	155.0 00	165.0 00	135.0 00	130.0 00	140.0 00	128.0 00	173.0 00	145.0 00	160.0 00	170.0 00	150.0 00	1650 00	1350 00	1730 00	1670 00	1430 00	1800 00	1290 00	1456 00	1850 00	1660 00	1430 00	2360 00	1440 00
Срок эксплуатации (лет)	8	4	5	7	5	6	5	6	8	4	5	7	8	6	5	5	6	8	4	5	7	8	6	9	8	7
Выручка от ликви- дации тыс.руб.	5000	17.00 0	15.00 0	10.00 0	13.00 0	3600	18.00 0	0	24.00 0	19.00 0	17.00 0	4.000	8.000	7500	3400	8600	1200 0	1600 0	1700 0	6900	1178 0	2320 0	2650 0	1279 0	2134 5	2123 4
Производственные мощности (ед./год)	98.00 0	110.0 00	115.0 00	118.0 00	149.0 00	110.0 00	114.0 00	97.50 0	235.0 00	220.0 00	230.0 00	233.0 00	219.0 00	1420 00	2320 00	1500 00	1430 00	1270 00	1540 00	2300 00	1335 00	1530 00	1420 00	1310 00	2200 00	1280 00
Оклады (тыс.руб./год)	25.00 0	25.00 0	26.00 0	27.00 0	24.00 0	24.00 0	25.00 0	25.00 0	20.00 0	27.00 0	26.00 0	22.00 0	5.000	26.00 0	20.00 0	27.00 0	26.00 0	22.00 0	25.00 0	24.00 0	24.00 0	25.00 0	28.00 0	30.00 0	25.00 0	2200 0
Прочие постоян- ные издержки (тыс.руб./год)	34.00 0	16.00 0	17.00 0	19.00 0	10.00 0	35.00 0	19.00 0	34.00 0	30.00 0	22.00 0	15.00 0	26.00 0	17.00 0	1500 0	3000 0	34.00 0	30.00 0	22.00 0	15.00 0	26.00 0	4.000	35.00 0	25.00 0	15.00 0	26.00 0	2100 0
Заработная плата (тыс.руб./год)	32.00 0	18.00 0	1500 0	24.00 0	14.00 0	15.00 0	18.00 0	19.00 0	15.00 0	18.00 0	19.00 0	22.00 0	24.00 0	2500 0	1400 0	1800 0	3200 0	16.00 0	14.00 0	17.50 0	35.00 0	20.00 0	30.00 0	2300 0	2100 0	3200 0
Сырье и материа- лы (тыс.руб./год)	240.0 00	245.0 00	247.0 00	250.0 00	232.0 00	323.0 00	240.0 00	232.0 00	250.0 00	241.0 00	251.0 00	252.0 00	245.0 00	245.0 00	213.0 00	240.0 00	232.0 00	240.0 00	241.0 00	213.0 00	240.0 00	232.0 00	240.0 00	241.0 00	2220 00	2180 00
Прочие перемен- ные издержки (тыс.руб./год)	13.00 0	13.00 0	13.00 0	23.00 0	33.00 0	33.00 0	13.00 0	12.00 0	25.00 0	23.00 0	23.00 0	14.00 0	23.50 0	14.00 0	15.00 0	26.00 0	23.00 0	22.00 0	25.00 0	3.000	34.00 0	34.00 0	23.50 0	25.00 0	23.00 0	24.00 0
Расчетная про- центная ставка (%)	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15

данные	Объ- ект á	Объ- ект é	Объ- ект ê	Объ- ект í	Объ- ект ù	Объ- ект ð	Объ- ект ñ	Объ- ект ò	Объ- ект ó	Объ- ект ô	Объ- ект õ	Объ- ект ö	Объ- ект ç	Объ- ект ÷	Объ- ект ø	Объ- ект ù	Объ- ект þ	Объ- ект ÿ	Объ- ект ÿ	Объ- ект ÿ	Объ- ект ÿ	Объ- ект ÿ	Объ- ект ÿ	Объ- ект ÿ	Объ- ект ÿ	
Затраты на при- обретение тыс.руб.	325.0 00	250.0 00	255.0 00	265.0 00	335.0 00	330.0 00	340.0 00	328.0 00	273.0 00	345.0 00	260.0 00	270.0 00	250.0 00	26500 0	33500 0	27300 0	26700 0	34300 0	280000	3290 00	3456 00	2850 00	2660 00	3430 00	3360 00	3440 00
Срок эксплуата- ции (лет)	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	6	8	9	8	7	5	6	8	7	5	7	8	6	7	8	9
Выручка от лик- видации тыс.руб.	20000	37.00 0	25.00 0	10.00 0	23.00 0	32000	28.00 0	19000	34.00 0	19.00 0	22.00 0	34.00 0	28.00 0	21500	33400	35600	42000	36000	27000	3400 0	2378 0	2320 0	2650 0	3279 0	4134 5	3123 4
Производствен- ные мощности (ед./год)	118.0 00	110.0 00	115.0 00	118.0 00	109.0 00	100.0 00	140.0 00	70.50 0	135.0 00	120.0 00	130.0 00	133.0 00	119.0 00	14200 0	23200 0	25000 0	14300 0	12700 0	154000	3000 0	2335 00	1530 00	2420 00	2310 00	2200 00	2280 00
Оклады (тыс.руб./год)	5.000 0	50000	60000	40000	40.00 0	40.00 0	50.00 0	50.00 0	100.0 00	70.00 0	60.00 0	132.0 00	56.00 0	64.00 0	104.0 00	197.0 00	106.0 00	102.0 00	50.000	40.00 0	140.0 00	95.00 0	98.00 0	100.0 00	115.0 00	1120 00
Прочие постоян- ные издержки (тыс.руб./год)	24.00 0	36.00 0	37.00 0	39.00 0	40.00 0	45.00 0	59.00 0	64.00 0	50.00 0	32.00 0	55.00 0	66.00 0	97.00 0	75000	70000	64.00 0	50.00 0	62.00 0	65.000	76.00 0	54.00 0	75.00 0	45.00 0	95.00 0	66.00 0	8100 0
Заработная плата (тыс.руб./год)	132.0 00	218.0 00	157.0 00	234.0 00	224.0 00	225.0 00	228.0 00	210.0 00	215.0 00	218.0 00	219.0 00	112.0 00	224.0 00	22500 0	11400 0	21800 0	13200 0	210.0 00	214.00 0	127.5 00	135.0 00	220.0 00	230.0 00	2230 00	2210 00	2320 00
Сырье и материа- лы (тыс.руб./год)	440.0 00	445.0 00	447.0 00	450.0 00	432.0 00	433.0 00	440.0 00	432.0 00	450.0 00	441.0 00	451.0 00	452.0 00	445.0 00	445.0 00	513.0 00	440.0 00	432.0 00	540.0 00	541.00 0	513.0 00	540.0 00	532.0 00	540.0 00	541.0 00	6220 00	4180 00
Прочие перемен- ные издержки	83.00 0	73.00 0	63.00 0	93.00 0	83.00 0	73.00 0	63.00 0	52.00 0	95.00 0	93.00 0	63.00 0	74.00 0	63.50 0	74.00 0	55.00 0	56.00 0	83.00 0	72.00 0	65.000	53.00 0	74.00 0	64.00 0	53.50 0	75.00 0	53.00 0	84.00 0
Расчетная про- центная ставка (%)	10	9	9	11	19	18	16	18	17	16	18	15	15	18	18	17	19	18	18	18	17	19	18	19	10	16

2. Модель сравнительного учета прибыли

данные	Объ- ект A	Объ- ект B	Объ- ект C	Объ- ект D	Объ- ект E	Объ- ект F	Объ- ект G	Объ- ект H	Объ- ект I	Объ- ект J	Объ- ект K	Объ- ект L	Объ- ект M	Объ- ект N	Объ- ект O	Объ- ект P	Объ- ект Q	Объ- ект R	Объ- ект S	Объ- ект T	Объ- ект U	Объ- ект V	Объ- ект W	Объ- ект X	Объ- ект Y	Объ- ект Z
Цена закупки (тыс.руб.)	190.0 00	210.0 00	1750 00	2200 00	1950 00	2500 00	1800 00	2300 00	2450 00	2600 00	2700 00	2900 00	2650 00	1340 00	2348 00	125.0 00	1150 00	1240 00	1170 00	1230 00	2200 00	1250 00	2175 00	3170 00	310.0 00	3160 00
Транспортные издержки (тыс.руб.)	16.00 0	25.00 0	1500 0	2400 0	1700 0	2300 0	2000 0	2500 0	1800 0	1900 0	1950 0	2200 0	2100 0	2400 0	1700 0	2300 0	2000 0	2500 0	1800 0	2400 0	1800 0	2300 0	2000 0	2500 0	1800 0	2000 0
Расходы на мон- таж тыс.руб.)	2000	2000	2000	2100	1900	2200	2000	2100	1900	2300	2400	2400	2000	2200	2000	2100	1900	2300	2400	2400	2200	2000	2100	1900	2300	2400
Срок эксплуата- ции (лет)	5	5	5	7	5	6	7	7	6	6	6	7	7	5	4	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	8
Выручка от лик- видации в конце срока эксплуатации (тыс.руб.)	12.00 0	1700 0	10.00 0	1600 0	1750 0	13.00 0	1400 0	1100 0	1500 0	1600 0	1700 0	1800 0	2000 0	1750 0	13.00 0	1400 0	1100 0	1500 0	1600 0	1700 0	1800 0	1750 0	13.00 0	1400 0	1100 0	1500 0
Прочие постоян- ные издержки (тыс.руб. /год)	5.000	20.00 0	1700 0	10.00 0	1600 0	1750 0	1700 0	10.00 0	1600 0	1750 0	5.000 0	20.00 0	1700 0	5000	6000	7600	1100 0	1200 0	1900 0	1500 0	1600 0	1760 0	1100 0	1200 0	2200 0	2400 0
Объемы производ- ства и сбыта (еди- ниц/год)	1090 00	1020 00	1080 00	1030 00	1095 00	1407 00	8090 0	1140 00	1135 00	1150 00	1260 00	1880 00	1760 00	1407 00	8090 0	1140 00	1135 00	1150 00	1260 00	1880 00	1760 00	1220 00	1300 00	1500 00	1170 00	1550 00
Цена продажи (руб./ед.)	10	10	10	10	10	9,50	10	9,50	9,50	9,50	9,50	9,40	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Переменные из- держки за единицу продукции (руб./ед.)	2	1,90	3	2	2	1,80	2	2,2	2	1,70	1,80	1,70	1,80	2	2	1,80	2	2,2	2	1,70	1,80	1,60	1,70	1,50	1,50	1,50
Расчетная ставка процента (%)	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	5

данные	Объект Я	Объект Б	Объект В	Объект Г	Объект Д	Объект Е	Объект Ё	Объект Ж	Объект З	Объект И	Объект К	Объект Л	Объект М	Объект Н	Объект О	Объект П	Объект Р	Объект С	Объект Т	Объект У	Объект Ф	Объект Х	Объект Ц	Объект Ч	Объект Ш	Объект Щ	Объект Ъ	Объект Ы	Объект Ь	Объект Э	Объект Ю	Объект Я	
Цена закупки (тыс.руб.)	190.000	210.000	175000	220000	195000	250000	180000	230000	245000	260000	270000	290000	265000	134000	234800	125.000	115000	124000	117000	123000	220000	125000	217500	317000	310.000	316000							
Транспортные издержки (тыс.руб.)	19.000	29.000	25000	24000	27000	33000	22000	28000	38000	39000	29500	32000	31000	34000	37000	13000	30000	45000	28000	34000	28000	23000	28000	25000	28000	24000							
Расходы на монтаж тыс.руб.)	20000	20000	20000	21000	19000	20200	20000	21000	10900	23000	24000	24000	20000	20200	20000	20100	19000	23000	20400	24000	20200	20000	20100	19000	20300	20400							
Срок эксплуатации (лет)	5	5	5	7	5	6	7	7	6	6	6	7	7	5	4	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	8							
Выручка от ликвидации в конце срока эксплуатации (тыс.руб.)	12.000	17000	10.000	16000	17500	13.000	14000	11000	15000	16000	17000	18000	20000	17500	13.000	14000	11000	15000	16000	17000	18000	17500	13.000	14000	11000	15000							
Прочие постоянные издержки (тыс.руб. /год)	15.000	20.000	17000	10.000	16000	17500	17000	10.000	16000	17500	5.000	20.000	17000	5000	6000	7600	11000	12000	19000	15000	16000	17600	11000	12000	22000	24000							
Объемы производства и сбыта (единиц/год)	109000	102000	108000	103000	109500	140700	80900	114000	113500	115000	126000	188000	176000	140700	80900	114000	113500	115000	126000	188000	176000	122000	130000	150000	117000	155000							
Цена продажи (руб./ед.)	34	35	36	37	38	39	40	41	34	35	36	37	38	39	40	41	34	35	34	35	36	37	38	39	40	41							
Переменные издержки за единицу продукции (руб/ед.)	12	11,90	13	12	11	11,80	12	12,2	12	11,70	11,80	11,70	11,80	12	12	11,80	12	14,2	12	11,70	11,80	11,60	11,70	11,50	11,50	11,50							

Переменные издержки за единицу продукции (руб/ед.)	12	11,90	13	12	11	11,80	12	12,2	12	11,70	11,80	11,70	11,80	12	12	11,80	12	14,2	12	11,70	11,80	11,60	11,70	11,50	11,50	11,50
Расчетная ставка процента (%)	16	16	15	16	16	15	15	16	15	15	15	16	15	11	15	16	16	15	15	16	15	15	15	16	15	15

Используйте данные предыдущей задачи, сравните различные варианты, представив расчёты в табличной форме.

3. Модель сравнительного учета рентабельности

4. Модель статических амортизационных расчетов

5. На предприятии взвешивается возможность осуществления инвестиций, направленных на расширение производства. На выбор предлагаются несколько инвестиционных объектов, по которым были получены приводимые ниже данные. Оцените абсолютную и относительную выгодность этих инвестиционных объектов при помощи метода определения стоимости капитала (дисконтирование и револьвирование).

данные	Объект А	Объект В	Объект С	Объект D	Объект E	Объект F	Объект G	Объект H	Объект I	Объект J	Объект K	Объект L	Объект M	Объект N	Объект O	Объект P	Объект Q	Объект R	Объект S	Объект T	Объект U	Объект W	Объект V	Объект X	Объект Y	Объект Z	
выплаты на приобретение (тыс.руб.)	130.000	68.000	73.000	45.000	60.000	70.000	52.000	65.000	35.000	30.000	49.000	28.000	55.000	77000	43000	90000	84000	54500	37000	45000	89000	128000	77000	66000	73600	66600	
срок эксплуатации (лет)	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
выручка от ликвидации (тыс.руб.)	3000	0	5.000	13.000	3.000	0	8.000	0	14.000	9.000	12.000	4.000	8.000	4000	3000	12000	9000	0	0	2000	4500	24000	13000	27000	8400	63000	
приток денежных средств (тыс.руб.)																											
в период t= 1	27.000	22.000	34000	27.000	30.000	25.000	20.000	15.000	16.000	14.000	17.000	0	26.000	25000	-5000	45000	46000	20.000	15000	20.000	49000	34000	28000	25000	-15000	-29.000	

в период t = 2	38.00 0	26.00 0	31.00 0	25.00 0	3400 0	25.00 0	20.00 0	0	23.00 0	15.00 0	23.00 0	15.00 0	20.00 0	1400 0	2000 0	3100 0	2100 0	20.00 0	1700 0	2400 0	1100 0	4900 0	1800 0	1450 0	3150 0	4400 0
в период t = 3	35.00 0	29.00 0	35.00 0	25.00 0	30.00 0	26.00 0	22.00 0	30.00 0	22.00 0	16.00 0	29.00 0	16.00 0	23.00 0	1900 0	2500 0	1900 0	2400 0	25.00 0	2300 0	21.00 0	-4000 0	5200 0	1700 0	0	3200 0	31.00 0
в период t = 4	32.00 0	28.00 0	32.00 0	28.00 0	35.00 0	27.00 0	32.00 0	35.00 0	10.00 0	8.000	19.00 0	8.000	25.00 0	3200 0	3000 0	2900 0	2400 0	25.00 0	2800 0	35.00 0	3400 0	- 1000 0	1900 0	3100 0	3500 0	45.00 0
в период t = 5	30.00 0	2300 0	31.00 0	24.00 0	30.00 0	0	30.00 0	33.00 0	0	9.000	11.00 0	9.000	21.00 0	4500 0	3500 0	4500 0	3500 0	19.00 0	2400 0	26.00 0	4500 0	5300 0	2000 0	4600 0	3900 0	- 6.000
расчетная про-	8	7	8	6	8	5	6	8	8	8	8	8	8	7	8	6	8	5	6	8	7	8	6	8	9	10
расчетная процентная став- ка привлечения	17	18	18	14	18	18	18	16	18	18	18	18	18	18	16	18	15	18	18	17	18	16	15	18	18	18
расчетная процентная став- ка отвлечения	14	15	5	9	10	15	11	15	12	14	15	16	17	15	11	15	12	14	15	16	17	15	10	11	15	14

данные	Объ- ект Я	Объ- ект Б	Объ- ект В	Объ- ект Г	Объ- ект Д	Объ- ект Е	Объ- ект Ё	Объ- ект Ж	Объ- ект З	Объ- ект И	Объ- ект К	Объ- ект Л	Объ- ект М	Объ- ект Н	Объ- ект О	Объ- ект П	Объ- ект Р	Объ- ект С	Объ- ект Т	Объ- ект У	Объ- ект Ф	Объ- ект Х	Объ- ект Ц	Объ- ект Ч	Объ- ект Э	Объект Ю	
выплаты на приобретение (тыс.руб.)	130.0 00	180.0 00	173.0 00	145.0 00	160.0 00	170.0 00	152.0 00	165.0 00	135.0 00	130.0 00	149.0 00	228.0 00	155.0 00	1770 00	2430 00	1900 00	1840 00	2545 00	1370 00	1450 00	1890 00	1280 00	1660 00	1736 00	2666 00	250000	
срок эксплуа- тации (лет)	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
выручка от ликвидации (тыс.руб.)	3000	0	15.00 0	19.00 0	13.00 0	0	28.00 0	0	14.00 0	9.000	12.00 0	34.00 0	18.00 0	1400 0	1300 0	1200 0	1000 0	0	0	1200 0	1450 0	2400 0	2700 0	8400	6300	12600	
приток денежных средств (тыс.руб.)																											
в период t= 1	37.00 0	52.00 0	4400 0	37.00 0	33.00 0	25.00 0	20.00 0	15.00 0	16.00 0	34.00 0	37.00 0	1000 0	26.00 0	2500 0	-5000 0	4500 0	4600 0	70.00 0	6500 0	20.00 0	4900 0	3400 0	3500 0	- 1500 0	29.00 0	45000	

в период t = 2	48.00 0	66.00 0	31.00 0	35.00 0	3400 0	25.00 0	20.00 0	0	63.00 0	15.00 0	43.00 0	55.00 0	20.00 0	4400 0	8000 0	6100 0	3100 0	90.00 0	5700 0	3400 0	1100 00	3900 0	3450 0	8150 0	9400 0	65000
в период t = 3	35.00 0	79.00 0	55.00 0	25.00 0	30.00 0	36.00 0	22.00 0	30.00 0	42.00 0	16.00 0	29.00 0	56.00 0	43.00 0	2900 0	1250 00	7900 0	5400 0	125.0 00	4300 0	41.00 0	-4000	5200 0	0	7200 0	31.00 0	57000
в период t = 4	32.00 0	58.00 0	42.00 0	48.00 0	35.00 0	47.00 0	32.00 0	35.00 0	19.00 0	28.00 0	49.00 0	48.00 0	25.00 0	3200 0	1300 00	2900 0	3400 0	125.0 00	3800 0	45.00 0	1340 00	- 1000 0	3900 0	5500 0	75.00 0	32000
в период t = 5	30.00 0	6300 0	41.00 0	44.00 0	30.00 0	0	30.00 0	33.00 0	0	39.00 0	11.00 0	29.00 0	21.00 0	4500 0	3500 0	4500 0	9500 0	119.0 00	2400 0	26.00 0	8500 0	5300 0	4600 0	3900 0	46.00 0	45000
в период t =6	1600 0	5300 0	3500 0	3300 0	3800 0	7000 0	4300 0	5900 0	1900 0	7000 0	3400 0	1700 0	3200 0	2200 0	- 1200 00	8800 0	1000 00	8000 0	1950 0	1800 0	9500 0	6600 0	7700 0	7300 0	5600 0	78000
расчетная процентная ставка (%)	10	11	12	13	9	6	7	12	13	9	6	8	8	5	5	9	6	6	8	11	12	15	10	9	11	5
расчетная процентная ставка при- влечения де- нежных средств (%)	14	15	5	9	10	15	11	15	12	14	15	16	17	15	11	15	12	14	15	16	17	15	11	15	14	13
расчетная процентная ставка отвле- чения денеж- ных средств (%)	10	12	3	6	6	13	8	11	9	11	12	16	14	11	7	9	8	9	12	13	15	12	9	12	11	11

данные	Объ- ект á	Объ- ект é	Объ- ект ı	Объ- ект í	Объ- ект ů	Объ- ект ß	Объ- ект Ƴ	Объ- ект ð	Объ- ект ε	Объ- ект ζ	Объ- ект θ	Объ- ект κ	Объ- ект λ	Объ- ект μ	Объ- ект ξ	Объ- ект π	Объ- ект ρ	Объ- ект ς	Объ- ект σ	Объ- ект τ	Объ- ект φ	Объ- ект χ	Объ- ект ψ	Объ- ект ω	Объ- ект ï	Объ- ект ü	
выплаты на приобретение (тыс.руб.)	135.00	180.00	173.00	245.00	260.00	190.00	252.00	165.00	235.00	220.00	149.00	228.00	155.00	1770.00	2430.00	1940.00	1840.00	2545.00	2370.00	2450.00	1890.00	2280.00	1460.00	1736.00	1666.00	1500.00	
срок эксплуатации (лет)	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
выручка от ликвидации (тыс.руб.)	13000	0	5.000	9.000	3.000	980	8.000	1000	4.000	9.000	12.000	4.000	8.000	4000	13000	12000	10000	11000	12000	20000	14500	24000	70000	89000	163000	129000	
приток денежных средств (тыс.руб.)																											
в период t= 1	27.000	52.000	34000	37.000	33.000	25.000	30.000	25.000	46.000	44.000	37.000	13000	26.000	35000	25000	45000	46000	70.000	65000	20.000	49000	34000	35000	19000	29.000	45000	
в период t = 2	48.000	56.000	41.000	34.000	37000	29.000	30.000	0	33.000	45.000	43.000	55.000	20.000	44000	80000	61000	31000	90.000	57000	34000	110000	49000	345000	815000	940000	650000	
в период t = 3	55.000	79.000	55.000	65.000	40.000	39.000	32.000	33.000	42.000	36.000	29.000	56.000	43.000	29000	125000	73000	54000	125.000	43000	41.000	40000	52000	30000	720000	31.000	570000	
в период t = 4	32.000	58.000	32.000	48.000	35.000	49.000	32.000	35.000	39.000	38.000	49.000	48.000	25.000	42000	130000	29000	34000	125.000	38000	45.000	134000	50000	39000	550000	75.000	320000	
в период t=5	32.000	73000	41.000	44.000	70.000	30000	38.000	33.000	0	39.000	19.000	49.000	21.000	45000	35000	45000	95000	119.000	24000	26.000	85000	63000	46000	690000	46.000	450000	
в период t = 6	16000	53000	55000	33000	48000	50000	43000	58000	49000	37000	34000	27000	32000	32000	-1200000	88000	100000	80000	195000	180000	950000	660000	770000	730000	560000	480000	
расчетная процентная ставка (%)	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	14	15	16	17	18	19	20	

расчетная процентная ставка привлечения денежных средств (%)	10	12	3	6	6	13	8	11	9	11	12	16	14	11	7	9	8	9	12	13	15	12	9	12	11	11
расчетная процентная ставка отвлечения денежных средств (%)	7	8	2	4	5	10	6	9	7	8	9	12	11	8	4	6	7	8	10	10	13	9	7	9	8	7

6. Оцените абсолютную и относительную выгодность этих инвестиционных объектов при помощи метода аннуитетов.

7. Оцените абсолютную и относительную выгодность этих инвестиционных объектов при помощи метода определения внутренней процентной ставки.

8. Оцените абсолютную и относительную выгодность этих инвестиционных объектов при помощи метода динамических амортизационных расчетов.

9. Оцените абсолютную и относительную выгодность этих инвестиционных объектов при помощи метода определения конечной стоимости имущества.

10. Оцените абсолютную и относительную выгодность этих инвестиционных объектов при помощи метода определения процентной ставки привлечения финансовых средств.

11. Оцените абсолютную и относительную выгодность этих инвестиционных объектов при помощи метода составления полных финансовых планов (СПФП-метод), данные по денежным потокам смотрите в предыдущих таблицах.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, тестов или письменных контрольных опросов, а также посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится «зачтено» или «не зачтено» на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

Итоговый рейтинг по дисциплине (зачет)

	Тестирование	Решение задач	Промежуточный контроль (экзамен)	Итоговый рейтинг по дисциплине
Вес	0,2	0,3	0,5	
Оценка				

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «зачтено», «не зачтено».

Тесты

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Задачи

Критерии и шкала оценивания компетенций

Формирование компетенции оценивается следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «хорошо» -выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Склярова, Ю. М. Иностранные инвестиции : учебное пособие / Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров. — Ставрополь : СтГАУ, 2016. — 156 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107179> (дата обращения: 02.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Болодурина, М. П. Инвестиции : учебное пособие / М. П. Болодурина. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-7410-1949-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110702> (дата обращения: 02.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Представительства ЕС в России – www.delrus.cec.eu.int/ru
2. Глоссарий по Европейскому Союзу – http://europa.eu/scadplus/glossary/index_en.htm
3. Официальный сайт Евросоюза – <http://ec.europa.eu/policies/index-en.htm>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Международная инвестиционная деятельность» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной

лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро...

Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

- информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
- усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
- аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
- творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее

– именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при

изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для че-

го важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать безразличность и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационно справочная система «Гарант»
2. Информационно- справочная система «Консультант плюс»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина
В.В. Алтунина
31 » *марта* 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международные экономические организации»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международные экономические организации

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: - процессы, происходящие в системе международных экономических организаций; - роль и место основных международных организаций в регулировании валютно-финансовой и кредитной политики и международной торговли	ПК-2	Способен обосновывать решения.
Уметь: - ориентироваться в общем перечне международных экономических организаций, их взаимосвязях, взаимном членстве, финансировании, взаимовлияниях; - выявлять позицию России в основных международных экономических организациях (ООН, МВФ, МБРР, ЕБРР и т.д.), процессе вступления в некоторые из них (ВТО, ОЭСР, АЗБР и т.д.), процессе сотрудничества в форме наблюдателей (ОПЕК);		
Владеть: - навыками работы с первичными официальными документами международных организаций на иностранных языках, а также с официальными сайтами этих организаций; - ориентироваться в общем перечне международных экономических организаций, их взаимосвязях, взаимного членства, финансировании, взаимовлияния; - проводить анализ и синтез информации о деятельности основных международных экономических организаций с целью последующего планирования экономической деятельности		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международные экономические организации» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ПК-2	Основы менеджмента Международный менеджмент Управление персоналом	Международные экономические организации	Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	144 часов 4 ЗЕТ	144 часов 4 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36,25	34,25
в том числе:		
лекции	12	12
практические (лабораторные) занятия	22	20
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	107,75	109,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы			Виды учебной работы для очно/заочной формы		
	лек	прак	СР	лек	прак	СР
Тема 1. Роль и место международных экономических организаций в межгосударственном регулировании экономики	1	-	5,75	1	2	7,75
Тема 2. Основные формы координации и регулирования экономической политики в международных организациях	1	4	14	1	2	14
Тема 3. Организация объединенных наций – глобальная международная организация	2	4	16	2	4	18
Тема 4. Международные финансовые организации	2	4	18	2	4	14
Тема 5. Региональные финансовые организации	1	4	14	1	2	14
Тема 6. Внешнеторговая политика	1	2	16	1	2	14
Тема 7. Неформальные международные организации	2	2	12	2	2	14
Тема 8. Международные организации на постсоветском пространстве	2	2	12	2	2	14
Итого часов	12	22	107,75	12	20	109,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Роль и место международных экономических организаций в межгосударственном регулировании экономики	<p>1. Понятие основных элементов регулирования международных экономических отношений: межгосударственное регулирование, стихийное регулирование рынка, частное предпринимательство в наиболее организованной форме транснациональных корпораций и транснациональных банков.</p> <p>2. Теоретическое переосмысление роли деятельности государства и роли стихийных факторов рынка в мировой экономике.</p> <p>3. Изменение роли ведущих экономических организаций (МВФ, группы Мирового банка, ОЭСР, ВТО). Этапы развития системы экономических организаций. «Пирамида» экономических организаций.</p>
2	Тема 2. Основные формы координации и регулирования экономической политики в международных организациях	<p>1. Соотношение глобализма и регионализма в международных экономических организациях.</p> <p>2. ООН как глобальная организация.</p> <p>3. Основные органы ООН: Генеральная ассамблея, Экономический и социальный совет (ЭКОСОС), Совет Безопасности, Секретариат ООН, Совет по опеке, Международный суд. Специализированные учреждения ООН, в т.ч. ЮНИДО, ФАО, ЮНЕСКО, МОТ, ВОЗ.</p> <p>4. Источники финансирования ООН. Бюджет ООН. Роль ПРООН в финансировании программ и проектов ООН.</p> <p>5. Эффективность деятельности экономических программ ООН. Необходимость и направления трансформирования структур и дея-</p>

		<p>тельность ООН</p> <p>6. Позиция России в системе ООН. Необходимость усиления позиции России.</p>
3	<p>Тема 3. Организация объединенных наций – глобальная международная организация</p>	<p>1. Особенности и значение международных финансовых институтов в мировом хозяйстве.</p> <p>2. Возникновение и эволюция МВФ и группы Мирового банка во второй половине XX века.</p> <p>Механизмы финансирования МВФ. Кредитование финансовой стабилизации структурной перестройки и специальные механизмы кредитования.</p> <p>Сотрудничество России и МВФ.</p> <p>Группа Мирового банка и ее роль в потоках, прямых иностранных инвестиций.</p> <p>МФК и ее значение при сотрудничестве с частным сектором. Новые инструменты финансирования.</p> <p>МАР – особенность политики Мирового банка по отношению к развивающимся странам.</p> <p>МАГИ и ее значение при сотрудничестве с постсоциалистическими странами.</p> <p>Роль МВФ и МБРР в образовании кризиса международной задолженности.</p> <p>Сотрудничество с Парижским и Лондонским клубом. Решение проблемы международной задолженности.</p>
4	<p>Тема 4. Международные финансовые организации</p>	<p>1. Особое положение ЕБРР в системе международных организаций и его влияние на эволюцию подходов к межгосударственному регулированию, в том числе выдвигание политических условий при предоставлении финансового содействия.</p> <p>2. Сотрудничество России и ЕБРР.</p> <p>3. Проблемы вступления России в АЗБР.</p> <p>4. Перспективы сотрудничества России с другими финансовыми организациями: Банк международных расчетов (БМР), Международный банк экономического сотрудничества (МБЭС), Черноморский банк торговли и развития (ЧБТР), Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) и т.д.</p>
5	<p>Тема 5. Региональные финансовые организации.</p>	<p>1. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и особенности его деятельности в постсоциалистических странах. Сотрудничество России и ЕБРР.</p> <p>2. Азиатский банк развития (АЗБР). Африканский банк развития (АФБР), Межамериканский банк развития (МАБР). Черноморский банк торговли и развития (ЧБТР). Перспективы вступления России в региональные банки.</p> <p>3. Банк международных расчетов (BIS). Роль в стабилизации современных валютно-кредитных отношений.</p>
6	<p>Тема 6. Внешнеторговая политика.</p>	<p>1. Причины неудачи создания Международной торговой организации. Подписание Генерального соглашения по торговле и тарифам (ГАТТ). Состав, основные принципы и особенности деятельности. Проведение международных торговых переговоров (МТП) в виде раундов. Отход от многосторонности в переговорах.</p> <p>2. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международные товарные соглашения. Общая сырьевая программа.</p> <p>3. Торговые ассоциации (нефть, медь, какао, джут и т.д.) Механиз-</p>

		<p>мы регулирования и влияния на торговые рынки. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Соглашение о ценах и объемах добычи. Выявление деятельности ОПЕК на рынок нефти.</p> <p>4. Расширение сфер деятельности ВТО. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Соглашение по инвестиционным мерам, связанным с торговлей (ТРИМС). Соглашение по торговле аспектами прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Соглашение о субсидиях и компенсационных мерах.</p> <p>5. Современное состояние МТП в рамках Дохийского раунда.</p> <p>6. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО.</p>
7	Тема 7. Неформальные международные организации	<p>1. Страны, члены «большой семерки» (G7). Реализация решений G7 (декларация, коммюнике) через систему международных организаций.</p> <p>2. Частномонополистическое лобби в международных организациях. Роль Трехсторонней комиссии в принятии решений на уровне G7.</p> <p>3. Парижский клуб. Лондонский клуб.</p>
8	Тема 8. Международные организации на постсоветском пространстве	<p>1. СНГ - основной интеграционный процесс на постсоветском пространстве. История развития, проблемы становления, перспективы углубления интеграции. Политический фактор интеграции.</p> <p>2. Структурирование интеграционного пространства. Причина образования Союзного государства Россия – Беларусь, Евразес, ЕЭП и других интеграционных группировок.</p> <p>3. Формирование многополюсного интеграционного пространства. Влияние ШОС, ГУАМ.</p> <p>4. Значение ОДКБ для развития интеграционных процессов. Влияние политической и военной составляющей для обеспечения экономической безопасности постсоветского пространства.</p>

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Тема 2. Основные формы координации и регулирования экономической политики в международных организациях	<p>1. Специализированные учреждения ООН, в том числе ЮНИДО, ФАО, ЮНЕСКО, МОТ, ВОЗ и т.д.</p> <p>2. Источники финансирования ООН. Бюджет ООН. Роль ПРООН в финансировании программ и проектов ООН</p>
2	Тема 3. Международные финансовые организации	<p>1. Возникновение и эволюция МВФ и группы Мирового банка во второй половине XX века.</p> <p>2. Механизмы финансирования МВФ. Кредитование финансовой стабилизации структурной перестройки и специальные механизмы кредитования.</p> <p>3. Сотрудничество России и МВФ.</p>
3	Тема 4. Региональные финансовые организации	<p>1. Сотрудничество России и ЕБРР.</p> <p>2. Проблемы вступления России в АзБР.</p> <p>3. Перспективы сотрудничества с АфБР</p>

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
4	Тема 5. Внешнеторговая политика	1. Межгосударственное регулирование в рамках Генерального соглашения по Тарифам и торговле (ГАТТ – 47). Политика ООН в регулировании международной торговли (ЮНКТАД). 2. Структура ВТО, членство. Регламентация торговли услугами (ГАТС), торговли интеллектуальной собственностью (ТРИПС). 3. Международные торговые организации, их роль в регулировании отдельных товарных рынков: нефти (ОПЕК), меди (СИПЕК) и т.д.
5	Тема 6. Неформальные международные экономические организации	1. Роль неформальных торговых организаций в регулировании отдельных товарных рынков 2. Страны, члены «большой семерки» (G7). Реализация решений G7 (декларация, коммюнике) через систему международных организаций. 3. Частномонополистическое лобби в международных организациях. Роль Трехсторонней комиссии в принятии решений на уровне G7. 4. Парижский клуб. Лондонский клуб.
6	Тема 7. Международные организации на постсоветском пространстве	1. СНГ - основной интеграционный процесс на постсоветском пространстве. 2. Структурирование интеграционного пространства. Причина образования Союзного государства Россия – Беларусь, Евразес, ЕЭП и других интеграционных группировок. 3. Формирование многополюсного интеграционного пространства. Влияние ШОС, ГУАМ. 4. Значение ОДКБ для развития интеграционных процессов. Влияние политической и военной составляющей для обеспечения экономической безопасности постсоветского пространства

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Межгосударственное регулирование экономики.	Понятия основных элементов регулирования международных экономических отношений. Стихийное регулирование рынка. Частное предпринимательство. Роль государства и роль стихийных факторов рынка в мировой экономике.
2	Международные экономические организации как основной инструмент межгосударственного регулирования	Основные органы ООН: Генеральная ассамблея, экономический и социальный совет(ЭКОСОС), Совет Безопасности, Секретариат ООН, Совет по опеке, Международный суд. Специальные учреждения ООН, в т. ч. ЮНИДО, ФАО, ЮНЕСКО, МОТ, ВОЗ.
3	Эволюция системы межгосударственных экономических организаций	Этапы развития. Современные тенденции и перспективы адаптации системы международных экономических организаций к вызовам экономических процессов в современном мировом хозяйстве.
4	Формы и методы международного регулирования экономических процессов	Планирование, прогнозирование и программирование .Финансово – кредитное регулирование. Антимонопольное регулирование. Дорегулирование.

6	Россия в системе международных экономических организаций.	Классификация организаций по организационному принципу. Классификация организаций по сфере многостороннего регулирования. Мировое разделение труда. Сальдо Экспорт-Импорт.
7	ООН как глобальная организация.	Основные органы ООН. Специализированные учреждения ООН . их функции. Источники финансирования ООН. Бюджет ООН. Роль ПРООН в финансировании программ и проектов ООН.
8	Эффективность деятельности экономических программ ООН.	Необходимость и направления трансформирования структур и деятельности ООН.
9	Позиция России в системе ООН.	64-я Сессия Генеральной ассамблеи ООН. Санкции. Необходимость усиления позиции России в реформировании ООН.
10	Эволюция МВФ и группы Мирового банка во второй половине 20 века.	Возникновение МВФ и Мирового банка. Механизмы финансирования МВФ. Кредитование финансовой стабилизации. Структурной перестройки и специальные механизмы кредитования. Сотрудничество России и МВФ.
11	Организации группы Всемирного банка	МБРР, МАР, МФК, МАГИ, МЦУИС. Значение при сотрудничестве с развивающимися странами, их функции , полномочия. Роль в потоках прямых иностранных инвестиций . Новые инструменты финансирования.
12	Региональные финансовые организации	Система региональных банков развития, в том числе АзБР, МАБР, их связь с региональными комиссиями. ООН. Место России в региональных финансовых организациях. Проблемы вступления в АзБР
13	ЕБРР	Особенное положение ЕБРР в системе международных организаций и его влияние на эволюцию подходов к межгосударственному регулированию. Выдвижение политических условий при предоставлении финансового содействия. Сотрудничество России с ЕБРР
14	Другие финансовые организации.	Перспективы сотрудничества России с такими финансовыми организациями как Банк международных расчетов (БМР), Международный банк экономического сотрудничества (МБЭС), Черноморский банк торговли и развития (ЧБТР), Европейский инвестиционный банк (ЕИБ).
15	Необходимость глобальной международной организации в сфере торговли.	Особенности международной регламентации торговли. Межгосударственное регулирование в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ-47). Политика ООН в регулировании международной торговли (ЮНКТАД).
16	Необходимость глобальной международной организации в области торговли.	Уругвайский раунд переговоров в рамках ГАТТ .Образование ВТО и ее роль в современной международной торговле.
17	Роль ВТО в современной международной торговле.	Структура ВТО, членство. Регламентация торговли услугами ГАТС, торговли интеллектуальной собственностью (ТРИПС)

18	Вступление России в ВТО. Проблемы развития национального производства, внутренней и внешней торговли.	Проблемы развития национального производства, внутренней и внешней торговли. Плюсы и минусы.
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

6.2. Вопросы для текущего контроля

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1.	Теоретические аспекты межгосударственного регулирования экономики на современном этапе.
2.	Эволюция системы межгосударственных экономических организаций
3.	Классификация международных экономических организаций.
4.	Формы и методы международного регулирования экономических процессов.
5.	Проблема эффективности деятельности международных экономических организаций.
6.	Соотношение глобализма и регионализма в международных экономических организациях. Оценка конкурентоспособности предприятия.
7.	Функции основных органов ООН. (Ген. Ассамблея, ЭКОСОС, СБ, Совет по опеке, Международный суд.)
8.	Функции специализированных учреждений ООН. (ЮНИДО. ФАО. ЮНЕСКО. МОТ, ВОЗ)
9.	Источники финансирования ООН. Бюджет ООН. ПРООН.
10.	Позиция России в системе учреждений ООН.
11.	Особенность и значение международных финансовых институтов в мировом хозяйстве.
12.	Возникновение и эволюция МВФ и группы Мирового банка во второй половине 20 века.
13.	МАР. Особенности политики Мирового банка по отношению к развивающимся странам.
14.	МФК и ее значение при сотрудничестве с частным сектором экономики. Новые инструменты финансирования.
15.	МАГИ . Влияние на экономику постсоциалистических стран. Особенности кредитной политики.
16.	Классификация международных экономических организаций.
17.	Оценка эффективности деятельности международных экономических организаций.
18.	Место России в системе международных экономических организаций.
19.	Глобализм и регионализм в международных экономических отношениях.
20.	Миссии ЮНИДО, ФАО, ЮНЕСКО, МОТ, ВОЗ.
21.	Источники финансирования ООН.
22.	Позиция России в системе организаций ООН.
23.	Международные финансовые организации. МВФ. МФК. МАР. МАГИ.
24.	Особенности политики МАР по отношению к развивающимся странам.
25.	Международное регулирование в рамках ГАТТ- 47 Политика ООН в регулировании международной торговли (ЮНКТАД).
26.	Парижский клуб. Лондонский клуб. Решением проблем международной задолженности.

27.	Система региональных банков развития. АЗБР .МАБР. АфБР. Их связь с региональными комиссиями ООН.
28.	Особенное положение ЕБРР в системе международных экономических организаций и его влияние на эволюцию подходов к межгосударственному экономическому регулированию , в т.ч. выдвижение политических условий при предоставлении финансового содействия.
29.	Сотрудничество России и ЕБРР.
30.	Уругвайский раунд переговоров в рамках ГАТТ, образование ВТО и ее роль в современной международной торговле.
31.	Структура ВТО. Членство ВТО.
32.	Вступление России в ВТО. Проблемы развития национального производства.
33.	Специализированные рынки, регулируемые международными экономическими организациями. ОПЕК.СИПЕК.

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Теоретические аспекты государственного и межгосударственного регулирования экономики на современном этапе.
2. Международные экономические организации как основной инструмент межгосударственного экономического регулирования.
3. Эволюция системы международных экономических организаций. Этапы развития.
4. Современные тенденции и перспективы адаптации системы международных экономических организаций к вызовам экономических процессов в современном мире.
5. Формы и методы международного регулирования экономических процессов.
6. Классификация международных экономических организаций.
7. Соотношение глобализма и регионализма в международных экономических организациях.
8. Соотношение глобализма и регионализма в международных экономических организациях.
9. ООН как глобальная экономико - политическая организация.
10. Основные органы ООН: Генеральная ассамблея, Экономический и социальный совет, Совет безопасности, Секретариат ООН, Совет по опеке. Международный суд.
11. Специализированные учреждения ООН, в том числе ЮНИДО, ФАО, ЮНЕСКО, МОТ, ВОЗ.
12. Источники финансирования ООН. Бюджет ООН. ПРООН, ее роль в финансировании программ и проектов ООН.
13. Необходимость трансформирования структур и деятельности ООН в соответствии с мировыми экономическими реалиями.
14. Позиция России в системе ООН. Необходимость усиления позиции России и реформирования ООН.
15. Особенности и значение международных финансовых институтов в мировом хозяйстве.
16. МВФ. Механизмы аккумуляции средств МВФ.
17. Кредитование финансовой стабилизации и структурной перестройки и специальные режимы кредитования

18. Возникновение и эволюция МВФ и группы Мирового банка во второй половине 20 века.
19. МАР. Особенности политики банка по отношению к развивающимся странам.
20. МАГИ и ее значение. Понятие товарной марки. Марочное название и марочный знак. Преимущества использования товарных марок для покупателя и продавца. Основные решения, принимаемые относительно товарных марок.
21. Роль ПВФ и ББРР в образовании кризиса международной задолженности.
22. Сотрудничество России с Парижским и Лондонским клубом. Решение проблемы международной задолженности.
23. Региональные финансовые организации.
24. Системы региональных банков развития, в том числе АЗБР, МАБР, АфБР. Их связь с региональными комиссиями ООН.
25. Особенности положения ЕБРР в системе международных организаций и его влияние на эволюцию подходов к межгосударственному регулированию, в том числе на выдвижение политических условий в обмен на получение финансового содействия.
26. Сотрудничество России с ЕБРР.
27. Международные торговые организации.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Роль наднационального регулирования мирохозяйственных связей.
2. Развитие МБРР и эволюция направлений его кредитной политики.
3. Изменение роли ведущих экономических организаций в современных международных экономических отношениях.
4. Организация торгов МБРР.
5. Этапы развития системы международных экономических организаций.
6. Направления сотрудничества России и группы Всемирного банка.
7. Двусторонние и многосторонние межгосударственные соглашения.
8. МФК и ее роль в международных кредитных отношениях.
9. Типология и классификация международных экономических организаций.
10. МАР и программы развития беднейших стран.
11. Структура и основные органы ООН. Финансирование деятельности ООН.
12. МАГИ и новые инструменты развития международных кредитных отношений.
13. Экономические учреждения системы ООН. ЭКОСОС.
14. Региональные финансовые организации: ЕБРР и особенности его деятельности в постсоциалистических странах.
15. Специализированные учреждения системы ООН.
16. Причины и условия подписания ГАТТ. Основные принципы и особенности деятельности.
17. Проведение многосторонних торговых переговоров.
18. Проблемы реформирования ООН. Представительство России в системе ООН.
19. Отход от многосторонности в результате «Токио-раунд». Изменение структуры и деятельности ГАТТ.
20. Причины и условия создания МВФ. Роль национальной валюты в регулировании международных валютных отношений.

21. Расширение сфер деятельности ВТО: ГАТС, ТРИМС, ТРИПС, Соглашение о субсидиях и компенсационных мерах.
22. Причины реформирования МВФ. Выпуск СДР. Переход от системы «жестких» курсов к системе «плавающих курсов» валют.
23. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО.
24. Глобализация мирохозяйственных связей, изменение роли МВФ в современной валютной системе.
25. Встречи лидеров стран «большой семерки». Трансформация G7 в P8. Сотрудничество с Россией.
26. Причины и условия проведения «Уругвайского раунда».
27. Кредитные механизмы МВФ.
28. Общая характеристика группы Всемирного банка.
29. Деятельность одного из специализированных учреждений ООН.
30. Парижский и Лондонский клубы. Частномонополистическое лобби в международных организациях. Роль трехсторонней комиссии.
31. Основные направления сотрудничества России и МВФ.
32. Развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве.
33. Проблемы становления и перспективы развития СНГ.
34. Международная борьба с отмыванием денег. Деятельность ФАТФ.
35. Проблемы становления и развития союзного государства Россия – Белоруссия.
36. Позиции России в Парижском клубе.
37. Роль Евразес в интеграционном процессе на постсоветском пространстве.
38. Усиление позиции России в «большой восьмерке»
39. Особенности многомерного интеграционного пространства на территории бывшего СССР.
40. Этапы формирования системы международных организаций.
41. Общая характеристика последнего этапа развития системы международных экономических организаций.
42. Общий кризис системы международных экономических организаций в XXI в.
43. Направление реформирования системы ООН.
44. Реформирование системы ориентирования ООН в условиях финансового кризиса.
45. Проблемы реформирования Совета Безопасности ООН.
46. Проблемы реформирования ЭКОСОС.
47. Кризис межнационального регулирования международной валютно-финансовой системы.
48. Проблемы реформирования МВА, увеличение уставного капитала, развитие механизмов наднационального финансового регулирования.
49. Проблемы реформирования системы мирового банка (МБРР, МФК, МАР) в условиях финансового кризиса.
50. Проблемы развития длительности ФАФТ в условиях финансового кризиса.
51. Изменение роли литературных объединений в условиях финансового кризиса.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ПК-2	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать международные экономические организации и особенности их функционирования.	Понятие международных экономических организаций. Необходимость создания. Эволюция международных экономических организаций под влиянием изменяющихся экономических и политических условий в мире. Роль и место России в системе международных экономических организаций.	1, 2, 3, 4, 5
Уметь применять методологический инструментарий для определения возможных влияний МЭО на финансово-экономическое состояние экономики, предприятия.	Классификация международных экономических организаций. Соотношение глобализма и регионализма в международных экономических организациях. Этапы процессов. Оценка эффективности. Выбор целевых сегментов. Международная финансовая корпорация (МФК) и ее значение при сотрудничестве с частным бизнесом.	2,3,6
Владеть методами и навыками разработки элементов международной экономической деятельности в рамках требований МЭО	Глобальная финансово-экономическая политика. Возможности кредитования. Формирование цен на мировом рынке. Межгосударственное регулирование в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле. ВТО. Выявление и анализ возникающих проблем.	6, 7, 8

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ПК-2			Тип ФОС
Показатели оценивания	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ необходимости создания международных экономических организаций, роль и место в России.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Умение применять методологический инструментарий для определения возможных влияний решений МЭО на финансово- хозяйственную деятельность субъекта экономических отношений.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами и навыками разработки стратегии субъекта в рамках сложившихся требований	50-69% правильных ответов	70-89% Правильных ответов	90-100% Правильных ответов	Тест

МЭО				
-----	--	--	--	--

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине:

Оценка «зачтено» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач;

Оценка «незачтено» - выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при решении практических задач.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тестовые задания

Тесты имеют три уровня сложности. После удачно проведенного тестирования первого уровня студенту рекомендуется перейти на второй уровень сложности, дальше – на третий уровень сложности.

I ступень сложности

1. Укажите верное суждение

Россия

1. является членом всех экономических организаций ООН, имеющих статус специализированных учреждений ООН;
2. не входит в экономические организации ООН, имеющие статус специализированных учреждений ООН;
3. является членом большинства экономических организаций ООН, имеющих статус специализированных учреждений ООН.

2. Укажите верные суждения

1. Россия не является членом Парижского клуба
2. Россия - член Парижского клуба
3. Россия - член Лондонского клуба
4. Россия является членом Лондонского и Парижского клубов.

3. Укажите верные суждения

1. Россия автоматически стала членом Международного валютного фонда как правопреемница СССР.
2. Россия стала членом Международного валютного фонда как право-преемница СССР после официального заявления об этом руководству Фонда
3. России пришлось вступить в МВФ, так как СССР не был членом МВФ.

4. Укажите верные суждения

Объем ресурсов, которые получила Россия от Международного валютного фонда по линии обычных механизмов кредитования в 90-х гг. прошлого века составил (в миллиардах долларов США):

1. менее 5
2. 5,1-10,0
3. 10,1-15,0
4. 15,1-20,0
5. 0 более 20

5. Укажите верные суждения

После вступления в Международный банк реконструкции и развития Россия получает ресурсы Банка

1. Россия получает ресурсы Банка на регулярной основе
2. после кризиса 1998 г. Банк сократил кредитование России
3. объемы взаимодействия России и Банка в 90х гг. непрерывно возрастали

6. Укажите верные суждения

Россия:

1. может получать кредиты от Международной ассоциации развития
2. не может получать кредиты от Международной ассоциации развития
3. может получать кредиты от Международной ассоциации развития в особых случаях, о которых необходимо договариваться со Всемирным банком

7. Укажите верные суждения

1. Россия является членом Международной ассоциации развития.
2. Россия не является членом Международной ассоциации развития
3. Россия имеет статус наблюдателя в Международной ассоциации развития.

8. Укажите верные суждения

Россия вступила в Международный валютный фонд

1. в 1991 г.
2. в 1992 г.
3. в 1993 г.
4. в 1994 г.

9. Укажите верные суждения

Россия является членом

1. Европейского инвестиционного банка
2. Европейского банка реконструкции и развития
3. Азиатского банка развития

10. Укажите верные суждения

- Россия
1. является членом Международной ассоциации развития
 2. не является членом Международной ассоциации развития
 3. имеет соглашения о сотрудничестве с Международной ассоциацией развития.

II степень сложности

1. Укажите верное суждение

При вступлении в Международный валютный фонд Россия внесла свою квоту

1. частично в виде СДР
2. частично в виде золота
3. частично в виде свободно используемых валют
4. частично в виде национальной валюты

2. Укажите верное суждение

Квота России в МВФ такова,

1. что это не позволяет ей иметь собственного, назначаемого ею самой исполнительного директора;
2. что это позволяет ей иметь собственного избираемого исполнительного директора;

3. что это не позволяет ей избирать собственного исполнительного директора без присоединения голосов ряда других стран
4. что это позволяет ей избирать собственного исполнительного директора без присоединения голосов ряда других стран

3. Укажите верное суждение

Россия является членом

1. Экономической и социальной комиссии ООН для Азии и Тихого Океана
2. Европейской экономической комиссии ООН
3. Экономической и социальной комиссии для Западной Азии.
4. всех перечисленных выше комиссий

4. Укажите верное суждение

Основными направлениями деятельности Международной финансовой корпорации в России являются

1. содействие развитию государственных предприятий
2. содействие развитию частных предприятий
3. предоставление кредитов средним и крупным предприятиям.
4. предоставление кредитов малому бизнесу.

5. Укажите верное суждение

Европейский банк реконструкции и развития

1. намерен сократить свои операции в России
2. намерен расширить свои операции в России
3. намерен сохранить свои операции в России на уровне 2010-2014 гг.
4. намерен включить новые регионы в сферу своей деятельности
5. намерен продолжать свою деятельность в тех же регионах, что и прежде.

6. Укажите верное суждение

1. Доля России в ресурсах, выделяемых Европейским банком реконструкции и развития, примерно равна доле ряда других стран, получающих ресурсы от ЕБРР.
2. Доля России существенно выше доли других республик бывшего СССР.
3. Россия является крупнейшим получателем ресурсов от ЕБРР
4. 1991-2001 гг. Россия получила в целом меньше ресурсов, чем некоторые страны Восточной и Центральной Европы.

7. Укажите верное суждение

Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества

1. был подписан в Москве
2. был подписан в Астане
3. был подписан в Минске
4. призван заменить Таможенный союз, соглашение о котором было подписано в рамках СНГ
5. призван заменить соглашение о создании зоны свободной торговли в рамках СНГ

8. Укажите верные суждения

В Евразийском экономическом сообществе

1. число голосов у каждой страны одинаковое.
2. число голосов каждой страны пропорционально долям средств, внесенных ею в бюджет Сообщества
3. Россия имеет больше голосов, чем каждая другая стран - член Сообщества
4. Все страны, кроме России имеют равное число голосов.

9. Укажите верное суждение

В Международной ассоциации развития Россия отнесена к странам первой группы, то есть имеющим более благополучное экономическое положение. Это означает,

1. что она вносит свой взнос в бюджет организации в свободно конвертируемой валюте
2. что она может вносить большую часть своего взноса в бюджет организации в национальной валюте
3. что она является страной-донором средств для МАР
4. что она может получать средства от МАР

10. Укажите верные суждения

1. Заявка на вступление в Организацию экономического сотрудничества и развития была подана Советским Союзом.
2. Заявка на вступление в Организацию экономического сотрудничества и развития была подана Россией.
3. Россия имеет статус наблюдателя в ряде комитетов и рабочих групп ОЭСР.
4. Россия пока не участвует в работе ОЭСР ни в каком качестве.

11. Укажите верное суждение

Во Всемирный банк входят:

1. Международный банк реконструкции и развития
2. Международная ассоциация развития
3. Международная финансовая корпорация
4. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров

12. Укажите верные суждения

ЮНКТАД

1. является международной торговой организацией
2. является специализированным учреждением ООН
3. в ее деятельности принимают участие только государства-члены
4. она содействует развитию международной торговли путем налаживания равноправного сотрудничества между государствами
5. ее решения не носят юридически обязательного характера

13. Укажите верные суждения.

ПРООН

1. она является специализированным учреждением ООН
2. штаб-квартира ПРООН находится в Вашингтоне
3. помощь по линии ПРООН оказывается развивающимся странам
4. она составляет «Доклад о человеческом развитии»

14. Укажите верные суждения

ФАО

1. Это Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
2. Штаб-квартира ФАО находится в Женеве
3. Членами ФАО являются все страны-члены ООН
4. ФАО оказывает помощь развивающимся странам в области сельского, лесного и рыбного хозяйства.

15. Укажите верные суждения

ОЭСР

1. Так называется Организация экономического сотрудничества и развития
2. Штаб-квартира ОЭСР находится в Лондоне
3. Членами ее являются только страны с развитой рыночной экономикой
4. Россия является членом ОЭСР
5. Ни одна развивающаяся (по классификации ООН) страна не является членом ОЭСР

б. Решения ОЭСР не носят обязательного юридического характера

16. Укажите верные суждения

Кредиты Международной ассоциации развития:

1. являются краткосрочными
2. являются среднесрочными
3. являются долгосрочными
4. выдаются под обычный для данного периода процент на мировом рынке ссудных капиталов
5. выдаются под льготный процент
6. являются беспроцентными

17. Какие суждения являются верными?

1. Международный валютный фонд является универсальной валютно-финансовой организацией
2. МВФ не входит в систему ООН
3. МВФ входит в систему ООН, но полностью автономен в своих действиях
4. МВФ входит в систему ООН и поэтому не в полной мере автономен в своих действиях

18. Укажите верные суждения

Число голосов, которые имеет член Международного валютного фонда

1. устанавливается при вступлении государства в МВФ и остается неизменным при любом изменении его квоты в капитале Фонда
2. зависит от величины его квоты в капитале фонда
3. изменяется при общем пересмотре квот

19. Укажите верные суждения

1. По установившейся традиции директором-распорядителем Международного валютного фонда может быть только гражданин США
2. По установившейся традиции директором-распорядителем Международного валютного фонда не может быть гражданин США
3. По установившейся традиции президент Международного банка реконструкции и развития является гражданином США
4. По установившейся традиции президент Международного банка реконструкции и развития не является гражданином США

20. Укажите верные суждения

Международный валютный фонд предоставляет ресурсы своим членам

1. по их просьбе
2. при этом МВФ всегда требует от своих членов проведения соответствующей денежно-кредитной политики
3. учитывая состояние платежного баланса страны, МВФ может сам предложить финансовую помощь
4. МВФ не выступает инициатором оказания помощи тому или иному члену МВФ

21. Укажите верные суждения

1. Капитал Международного банка реконструкции и развития поделен между государствами - членами поровну.
2. Доли государств - членов Международного банка реконструкции и развития не одинаковы.
3. Наибольшая доля в капитале Международного банка реконструкции и развития принадлежит США.
4. Весь уставный капитал Международного банка реконструкции и развития является оплаченным.

22. Укажите верные суждения

Источники ресурсов Международного банка реконструкции и развития складываются из

1. собственного капитала банка
2. заимствований на мировом рынке ссудных капиталов
3. добровольных взносов государств
4. обязательных периодических взносов государств в зависимости от их доли в капитале банка

23. Укажите верные суждения

Критические замечания в адрес Международного банка реконструкции и развития в 90-х гг. XX в. основывались главным образом на том, что

1. некоторые проекты, осуществленные с помощью ресурсов Банка нанесли, ущерб окружающей среде
2. Банк не предпринимает усилий для развития частного сектора
3. Реализация ряда проектов, осуществленных с помощью ресурсов Банка привела к тому, что некоторые страны столкнулись с серьезными экономическими и социальными трудностями.
4. Банк выдает ссуды под низкие проценты

24. Укажите верные суждения

В числе членов Европейского банка реконструкции и развития

1. только европейские страны
2. европейские страны и ряд неевропейских стран
3. имеются международные организации

25. Укажите верное суждение

Отметьте организации, которые совместно выступили с инициативой «НПС», суть которой в том, чтобы облегчить долговое бремя наиболее бедных стран, выступил

1. Генеральная ассамблея ООН.
2. МВФ;
3. Всемирный банк.
4. ЮНКТАД.
5. ОЭСР

26. Укажите верное суждение

Международная финансовая корпорация

1. не может инвестировать в предприятие частного сектора в развивающейся стране более половины капитала предприятия;
2. не может быть самым крупным акционером частного предприятия;
3. не может предоставлять кредиты частному предприятию.

27. Укажите верные суждения

ЮНИДО

1. она является специализированным учреждением ООН
2. она создана для содействия процессам индустриализации всех стран мира
3. штаб-квартира ЮНИДО находится в Вене
4. штаб-квартира ЮНИДО находится в Женеве

28. Укажите верные суждения

В настоящее время при вступлении в МВФ страна вносит свою квоту частично в виде

1. золота
2. СДР
3. любой валюты по согласованию с фондом
4. национальной валюты

29. Укажите верные суждения

Европейский банк реконструкции и развития

1. не входит в систему ООН

2. является банковским учреждением Европейского Союза
3. является самостоятельным банковским учреждением.
4. образован всеми европейскими странами

30. Укажите верные суждения

Всемирная торговая организация

1. входит в систему ООН
2. не входит в систему ООН, но связана с ней соглашением о сотрудничестве
3. никак не связана с ООН.

III ступень сложности

1. Отметьте организации, которые являются специализированными учреждениями ООН

1. Всемирная торговая организация
2. Европейский банк реконструкции и развития
3. Конференция ООН по торговле и развитию
4. Международный валютный фонд

2. Расставьте в хронологическом порядке годы создания следующих международных организаций:

	1946	1956	1960
Международная финансовая корпорация			
Международная ассоциация развития			
Международный банк реконструкции и развития			

(переместите выше перечисленные организации в соответствующую ячейку)

3. Укажите верные соответствия:

Отметьте местоположение следующих организаций

1	2	3
Конференция ООН по торговле и развитию		Вена
Организация ООН по промышленному развитию		Нью-Йорк
Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры		Женева
Программа развития ООН		Париж

(Переместите слова из колонки 3 в соответствующие ячейки в колонке 2)

4. Если организация является специализированным учреждением ООН, то сделайте соответствующую отметку

1. Международный валютный фонд
2. Межамериканский банк развития
3. Всемирная торговая организация
4. Всемирный почтовый союз
5. Организация ООН по промышленному развитию
6. Международный банк реконструкции и развития
7. Международная организация труда

5. Укажите верные суждения

Какие валюты из ниже перечисленных входят в «валютную корзину», на основе которой в настоящее время определяется курс специальных прав заимствования

1. австралийский доллар
2. японская иена
3. канадский доллар
4. евро
5. швейцарский франк
6. доллар США

6. Укажите верные суждения

Какие валюты из ниже перечисленных входят в «валютную корзину», на основе которой в настоящее время определяется курс специальных прав заимствования

1. английский фунт стерлингов
2. доллар США
3. канадский доллар
4. китайский юань
5. швейцарский франк
6. японская иена

7. Укажите верные суждения

1. Все решения в международном валютном фонде принимаются простым большинством голосов
2. некоторые решения требуют большинства 85 процентов
3. некоторые решения требуют большинства 80 процентов
4. некоторые решения требуют большинства 75 процентов
5. некоторые решения требуют большинства 70 процентов
6. некоторые решения требуют большинства в две трети голосов
7. некоторые решения требуют простого большинства голосов

9. Укажите верные суждения

Величина квоты государства члена Международного валютного фонда

1. важна для определения числа голосов, которые имеет член фонда
2. используется для определения величины ресурсов, которые может получить член Фонда от МВФ
3. не имеет значения для определения величины ресурсов, которые может получить член Фонда от МВФ
4. служит основой при распределении ряда важнейших административных должностей в МВФ
5. не учитывается при распределении ряда важнейших административных должностей в МВФ
7. учитывается при распределении специальных прав заимствования

10. Укажите верные суждения

Среди основных целей Международного Валютного Фонда, имеющих значение в настоящее время, можно отметить следующие:

1. Способствовать развитию международного сотрудничества в валютно-финансовой сфере в рамках постоянного учреждения
2. Способствовать процессу расширения и сбалансированного роста международной торговли

3. Содействовать стабильности валют, поддерживать фиксированный валютный режим среди государств — членов и избегать использования девальвации валют в целях получения преимущества в конкуренции.
4. Оказывать помощь в создании многосторонней системы расчетов по текущим операциям между государствами - членами, а также в устранении валютных ограничений, препятствующих росту мировой торговли.

11. Укажите все верные суждения

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

1. только страны с развитой рыночной экономикой
2. объединяет в основном страны с развитой рыночной экономикой
3. объединяет только европейские страны с развитой рыночной экономикой
4. объединяет страны с развитой рыночной экономикой и некоторые развивающиеся страны
5. приняла в свои члены некоторые развивающиеся страны
6. объединяет страны с развитой рыночной экономикой и некоторые развивающиеся страны, а также некоторые страны с переходной экономикой в Восточной и Центральной Европе

12. Укажите верные суждения в систему ООН входят:

1. Азиатский банк развития
2. Межамериканский банк развития
3. Международный банк реконструкции и развития
4. Европейский банк реконструкции и развития
5. Африканский банк развития
6. Международная финансовая корпорация

13. Укажите верные суждения

Европейский банк реконструкции и развития

1. входит в систему ООН
2. не является банковским учреждением Европейского Союза
3. является самостоятельным банковским учреждением.
4. образован в основном европейскими государствами
5. помимо государств членами ЕБРР являются некоторые международные организации
6. членами ЕБРР могут быть только государства.

14. Укажите верные суждения

Европейский банк реконструкции и развития

1. может участвовать в капитале предприятий.
2. не может участвовать в капитале предприятий.
3. может предоставлять кредиты на развитие предприятий.
4. может предоставлять кредиты на развитие предприятий в виде синдицированных кредитов.
5. предпочитает не прибегать к синдицированным кредитам.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Международные экономические организации», оцениваются с помощью типов фондов оценочных средств:

- тестов.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – незачтено;
- 51 – 100 % правильных ответов – пороговый и выше уровень освоения компетенции - зачтено;

Второй этап. После изучения тем «ООН- глобальная международная организация» и «Международные финансовые организации» (№ 3 и № 4 согласно тематическому плану).

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – незачтено (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 51 – 100 % правильных ответов – зачтено (пороговый и выше уровень освоения компетенции);

Третий этап – Проводится после изучения тем №№ 6, 7, 8, 9 согласно тематическому плану.

На этом этапе проводится контрольное тестирование, в рамках которого студенты должны ответить на ряд вопросов. При этом используется следующая шкала оценивания:

- менее 50 % правильных ответов – незачтено (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 51 – 100 % правильных ответов – зачтено (пороговый и выше уровень освоения компетенции);

Для аттестации по дисциплине «Международные экономические организации» студент должен показать знания не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

Крупчатникова, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. В. Крупчатникова. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 194 с. — ISBN 978-5-7782-2970-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118512> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Корниенко, О. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / О. В. Корниенко. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-9765-2433-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108504> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Мокров, Г. Г. Евразийский экономический союз. Общий рынок: формирование, регулирование, защита : монография / Г. Г. Мокров. — Москва : , 2018. — 447 с. — ISBN 978-5-392-27812-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150740> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кузнецова, Н. В. Международные экономические организации : учебное пособие / Н. В. Кузнецова. — Москва : , 2018. — 287 с. — ISBN 978-5-392-24619-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150653> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.europa.ru - портал Евросоюза
2. www.oecd.org - материалы ОСЭР
3. www.inf.org - МВФ
4. www.doingbusiness.org - совместный проект МВФ и МФК (условия для развития предпринимательства по отдельным странам)
5. www.economist.com - материалы журнала «The Economist» (часть материалов - только для подписчиков)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Международные экономические организации» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;

- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента – это метод, при котором обучаемый взаимодействует с образовательными ресурсами при минимальном участии преподавателя и других обучаемых. Для самообучения на базе современных технологий характерно использование таких ресурсов, как интерактивные базы данных, сайты, электронные учебные материалы, доставляемые по компьютерным сайтам.

Одним из направлений самостоятельной работы студентов по дисциплине «Международные экономические организации» является ознакомление с сайтами этих организаций.

Тема 1. Роль и место международных экономических организаций в межгосударственном регулировании экономики.

Рекомендуется посетить следующие сайты с целью изучения общего объема информации об организациях:

1. www.un.org
2. www.imf.org
3. www.wb.org
4. www.ibrd.org
5. www.wto.org

Тема 2. Основные формы координации и регулирования экономической политики в международных организациях.

Рекомендуется посетить следующие сайты с целью изучения основных форм координации и регулирования экономической политики:

1. www.oecd.org
2. www.un.org
3. www.doingbusiness.org

Тема 3. Организация Объединенных Наций – глобальная международная организация.

Рекомендуется посетить следующие сайты с целью получения более углубленной информации об ООН и ее структурных подразделениях:

1. www.un.org
2. www.unmodel.org

Тема 4. Международные финансовые организации.

Рекомендуется посетить следующие сайты с целью получения более углубленной информации о международной финансовой структуре:

1. www.imf.org
2. www.wb.org
3. www.ibrd.org
4. www.iaa.org
5. www.ifc.org

Тема 5. Региональные финансовые организации.

Рекомендуется посетить следующие сайты с целью получения более углубленной информации о региональных финансовых институтах:

1. www.ebrd.ru
2. www.azbd.ru
3. www.afbd.ru
4. www.iabd.ru

Тема 6. Международные торговые организации.

Рекомендуется посетить следующие сайты с целью получения более углубленной информации о ВТО и ее подразделениях:

1. www.wto.org
2. www.gatt.org
3. www.gats.org

Тема 7. Неформальные международные организации, имеющие влияние на развитие мирового хозяйства.

Рекомендуется посетить следующие сайты с целью получения более углубленной информации о Трехсторонней комиссии и других неформальных организаций:

1. www.oecd.ru
2. www.lhrellatalcom.com

Тема 8. Международные организации на постсоветском пространстве.

Рекомендуется посетить следующие сайты с целью получения более углубленной информации об СНГ и ЕВРАЗЭС:

1. www.sng.ru
2. www.evrazes.ru

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе элек-

тронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;

2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого

предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Прикладное программное обеспечение – пакет Microsoft Office.
2. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
3. Электронная образовательная платформа БФУ им. И. Канта <https://lms-3.kantiana.ru>

4. Портал тестирования БФУ им. И. Канта <https://pt.kantiana.ru>
5. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека [http:// elibrary.ru/](http://elibrary.ru/)
7. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационный правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
2. Онлайн-справочник «Энциклопедия карьеры» <http://planetahr.ru>
3. Портал по управлению персоналом <http://hr-portal.ru/>
4. справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
5. Третий цикл Долгосрочного прогноза научно-технического развития Российской Федерации до 2030 года <http://prognoz2030.hse.ru>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международное налоговое планирование»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международное налоговое планирование

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– особенности функционирования международных финансовых рынков и институтов в контексте решения задач международного налогового планирования;– механизмы корпоративного и индивидуального налогового планирования субъектов внешнеэкономической деятельности;– существующие ограничения международной налоговой оптимизации.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;– учитывать в стратегии бизнеса особенности международного налогообложения;– устранять последствия международного двойного налогообложения;– минимизировать глобальное налоговое бремя физических и юридических лиц – субъектов внешнеэкономической деятельности;– находить оптимальные организационно-управленческие решения применительно к операциям международного налогового планирования и быть готовым нести за них ответственность.		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– применения основных методов устранения международного двойного налогообложения и предотвращения злоупотреблений в налоговой сфере;– минимизации налоговых последствий различных форм ведения внешнеэкономической деятельности;– разработки оптимальной структуры транснациональной компании с учетом налоговых последствий;– минимизации налоговых последствий международной деловой активности индивидуальных хозяйствующих субъектов;– понимания основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного и межгосударственного налогового регулирования.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международное налоговое планирование» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Финансовый анализ Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях История экономических учений Основы мировой экономики	Международное налоговое планирование	Экономика Евросоюза Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	42,25	32,25
в том числе:		
лекции	20	10
практические (лабораторные) занятия	20	20
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	101,75	111,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для очно/ заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
1. Общая характеристика налогов и налоговой системы.	4	4	-	7,75	1	4	-	7,75
2. Содержание налогового планирования на уровне организа-	4	4	-	15	1	4	-	15

ций.								
3. Налоговое планирование на уровне хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики.	2	2	-	13	1	2	-	16
4. Различие систем налогообложения, существующих в мире	2	2	-	13	1	2	-	14
5. Типология налогового планирования в зарубежных странах	2	2	-	13	2	2	-	14
6. Международная налоговая конкуренция.	2	2	-	13	1	2	-	14
7. Тенденции международного налогового планирования и офшорный бизнес	2	2	-	13	1	2	-	14
8. Соглашения об избежании двойного налогообложения и трансфертпрайсинг	2	2	-	14	2	2	-	17
Итоговая аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	20	20	0,25	101,75	10	20	0,25	111,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Общая характеристика налогов и налоговой системы.	<p>История возникновения налогов и развития науки о налогах. Сущность налогов, налоговые термины и понятия, функции и принципы налогообложения.</p> <p>Отличительные черты налогов и сборов. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты налога. Льготы по налогам и сборам.</p> <p>Принципы налогообложения как базовые идеи и положения, присущие любой налоговой системе. Принципы налогообложения.</p> <p>Классификации налогов. Прямые и косвенные налоги. Реальные и личные налоги. Налоги на потребление и налоги на факторы производства (труд, земля и капитал). Общие и специальные (целевые) налоги. Закрепленные и регулирующие налоги. Налоги, уплачиваемые организациями и налоги, уплачиваемые физическими лицами. Налоги включаемые в продажную цену продукции (работ, услуг); налоги, относимые на издержки производства и обращения; налоги на прибыль и за счет чистой прибыли, остающейся в распоряжении организаций.</p> <p>Матричная форма классификации налогов.</p>
2	Содержание налогового планирования на уровне организаций.	<p>Понятие налогового планирования, его роль и место в системе управления финансами предприятий. Сущность планирования. Две основные группы понятия налогового планирования: первая группа — на основе подхода к определению налогового планирования лежит минимизация налоговых обязательств налогоплательщика; вторая группа — понятие налогового планирования основано на налоговой оптимизации. Понятие налогового менеджмента.</p> <p>Налоговое планирование на уровне хозяйствующего субъекта. Планирование налогов. Место налогового планирования в</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		<p>финансовом менеджменте.</p> <p>Основные группы хозяйствующих субъектов, нуждающихся в применении налогового планирования своей деятельности. Факторы, обуславливающие, необходимость налогового планирования.</p>
3	Налоговое планирование на уровне хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики.	<p>Финансовая глобализация и налоговые отношения. Налоговая глобализация и её признаки: унификация косвенного налогообложения; унификация прямого налогообложения; гармонизацию основ налоговых систем; применение специального статуса европейской компании и Европейской Экономической Группировки; разработка системы налоговой классификации ОЭСР, Международного валютного фонда (МВФ) и по Системе национальных счетов (СНС); создание различных международных организаций, занимающихся вопросами налогообложения; совместная борьба с отмыванием преступных доходов.</p>
4	Различие систем налогообложения, существующих в мире	<p>Статус резидентства предприятий в различных странах. Оптимизация налоговых платежей с использованием различий в статусе резидента.</p> <p>Особенности корпоративного налога на прибыль (corporate income tax) в различных странах.</p> <p>Оценка товарно-материальных запасов для целей налогообложения. Амортизационная политика. Регулирование определенных видов расходов в различных странах для целей налогообложения прибыли.</p> <p>Льготы по налогу на прибыль: капиталовложения в разведку и добычу нефти и других минералов, по исследованиям и разработкам, высоким технологиям; оффшорные банки и банковские сделки; льготы по экспорту; льготы на торговый ассортимент и торговые компании; отели, туризм; международные компании; льготы сельскому хозяйству; льготы на инвестиции капитала; льготы компаниям, владеющие патентами; морские и авиационные компаниям; новым предприятиям и отраслям промышленности, производство новых видов продукции; компании землеустройства имеют льготы на Антильских островах; финансовые компании, в том числе банки, холдинги; частные фонды и т.д.</p>
5	Типология налогового планирования в зарубежных странах	<p>Специальные «модели экономии налогов».</p> <p>Уровни вариантов налогового планирования компаниями Великобритании: продажа в остальные страны ЕС; заграничная база, но ограниченное присутствие; заграничный филиал; обособленная заграничная организация; группа заграничных объектов; приобретение другого юридического лица ЕС; совместные предприятия или товарищества с другими объектами ЕС.</p> <p>Налоговая система США. Основные нормативные акты. Принципы. Виды налогов. Ставки.</p> <p>Налоговая система Франции. Основные нормативные акты. Принципы. Виды налогов. Ставки.</p> <p>Налоговая система Германии. Основные нормативные акты. Принципы. Виды налогов. Ставки.</p> <p>Налоговая система Италии. Основные нормативные акты. Принципы. Виды налогов. Ставки.</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
6	Международная налоговая конкуренция	<p>Понятие, сущность, особенности международной налоговой конкуренции. Субъекты и объекты международной налоговой конкуренции. Цели международной налоговой конкуренции.</p> <p>Преимущества налоговой конкуренции: обеспечивает оптимальное размещение ресурсов между ее субъектами; ограничивает эгоистические устремления государства и заставляющего его адаптировать свою политику к интересам частных структур; выявляет оптимальные потребности индивидов; способствует внедрению инноваций в достаточно консервативном общественном секторе.</p> <p>Конкуренция с точки зрения степени контроля за налогоплательщиками со стороны государства. Конкуренция как процедура открытия. Конкуренция как стимулирующий механизм включения всех стран в так называемую бесконечную гонку за лидерами.</p>
7	Тенденции международного налогового планирования и оффшорный бизнес	<p>Понятие международного налогового планирования (МНП) как составной часть корпоративного налогового планирования.</p> <p>Задачи международного налогового планирования: учет всех налогов, уплаченных во всех юрисдикциях активности, специфики различных элементов налогов (ставок, налоговой базы, предоставляемых льгот и т. д.), изыскание наиболее рациональных способов оптимизации таких налогов (в том числе и на репатриацию доходов), эффективное использование различных способов урегулирования международного двойного налогообложения, максимизация глобального дохода хозяйствующего субъекта за счет снижения его совокупного налогового бремени.</p> <p>Разделение стран мира по уровню налогового бремени: юрисдикции с высокими налогами; юрисдикции с либеральным налогообложением.</p> <p>Налоговые убежища (страны) и налоговые оазисы (порты, экономические зоны, зоны свободного предпринимательства).</p>
8	Соглашения об избежании двойного налогообложения и трансфертпрайсинг	<p>Группы соглашений, регулирующие налоговые вопросы. Налоговые соглашения, в том числе: общие, ограниченные, об оказании административной помощи, о налогах на наследство, о налогах на социальное страхование, о распространении налоговой юрисдикции. Международные соглашения, в которых наряду с другими основными вопросами рассматриваются и вопросы налогового характера: соглашения об основах взаимоотношений между двумя государствами, соглашения об установлении дипломатических и консульских отношений, торговые договоры и соглашения, в том числе чисто таможенные соглашения.</p> <p>Структура общих соглашений об устранении двойного налогообложения доходов и имущества.</p> <p>Способы использования договоров об устранении двойного налогообложения: предварительное освобождение от налогообложения пассивных доходов иностранных юридических лиц; возврат налогов на доходы иностранных юридических лиц.</p> <p>Механизм трансфертного ценообразования. Технология международных трансфертных операций (внутрифирменных сделок и платежей).</p>

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Общая характеристика налогов и налоговой системы.	Основы налогообложения прибыли и специальные налоговые режимы. Порядок расчёта налога на прибыль. Основы косвенного налогообложения. Порядок расчёта НДС.
2	Содержание налогового планирования на уровне организаций.	Применение способов налогового планирования и методов налоговой оптимизации.
3	Типология налогового планирования в зарубежных странах.	Сравнительный анализ налогового планирования различных стран.
4	Международная налоговая конкуренция.	Оценка конкурентных преимуществ налоговых систем США, Великобритании, России, Германии, Японии и Китая.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);

- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Содержание налогового планирования на уровне организаций.	Прочие налоги, уплачиваемые организациями и физическими лицами. Налоги, исчисляемые с фонда оплаты труда. Подоходный налог. Государственная пошлина. Налоги на добычу полезных ископаемых. Система платежей при пользовании недрами
2	Налоговое планирование на уровне хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики.	Система налоговой классификации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); классификация, применяемая Международным валютным фондом (МВФ); классификация по Системе национальных счетов (СНС) и по Европейской системе экономических интегрированных счетов (ЕСЭИС).
3	Тенденции международного налогового планирования и оффшорный бизнес	Оффшорная компания как инструмент налогового планирования. Антиоффшорное законодательство. Экспортно-импортные операции с использованием оффшорных компаний. Финансовые, страховые и банковские операции с использованием оффшорных схем. Преимущества организации бизнеса в оффшорах Виды оффшорных компаний.
4	Соглашения об избежании двойного налогообложения и трансфертпрайсинг	Структура общих соглашений об устранении двойного налогообложения доходов и имущества. Способы использования договоров об устранении двойного налогообложения: предварительное освобождение от налогообложения пассивных доходов иностранных юридических лиц; возврат налогов на доходы иностранных юридических лиц. Механизм трансфертного ценообразования. Технология международных трансфертных операций (внутрифирменных сделок и платежей).
5	Типология налогового планирования в зарубежных странах	Налоговая система США. Налоговая система Германии. Налоговая система Франции. Налоговая система Великобритании. Налоговая система Италии. Налоговая система Франции. Налоговая система Ирландии. Налоговая система Дании. Налоговая система Швеции.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		Налоговая система Финляндии. Налоговая система Норвегии.

6.2. Тематика контрольных работ

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1.	Общая характеристика налогов и налоговой системы.	Сущность и функции налогов. Основные виды налогов, преимущества и недостатки их исчисления и уплаты. Налоговая система и принципы ее построения (классические и современные). Основные понятия налогового законодательства. Элементы налогообложения. Виды налоговых льгот.
2	Содержание налогового планирования на уровне организаций.	Какие подходы к определению налогового планирования имеются в экономической литературе? Основные факторы, определяющие возрастание значения налогового планирования в современных условиях. Группы хозяйствующих субъектов, наиболее остро нуждающихся в налоговом планировании. Место налогового планирования в системе управления финансами хозяйствующих субъектов.
3	Налоговое планирование на уровне хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики.	Положительные и негативные последствия глобализации мировой экономики Какие сферы мирового хозяйства охватывает глобализация мировой экономики? Направления унификации налоговых систем различных стран. Унификация косвенного налогообложения?
4	Различие систем налогообложения, существующих в мире	Прямые и косвенные налоги в развитых странах Прямые и косвенные налоги в развивающихся странах Особенности налогового планирования в ЕС
5	Типология налогового планирования в зарубежных странах	Налогообложение зарубежного представительства компании Исчисление налогов на глобальный доход компании Особенности налогообложения зарубежных филиалов
6	Международная налоговая конкуренция	Понятие международной налоговой конкуренции Положительные аспекты международной налоговой конкуренции
7	Тенденции международного налогового планирования и оффшорный бизнес	Понятие оффшора и оншора Оффшорные страны из «черного списка» ОЭСР Преимущества и недостатки организации бизнеса в оффшорных странах Критерий выбора оффшорной страны
8	Соглашения об избежании двой-	Понятие двойного налогообложения Понятие трансфертпрайсинга.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
	ного налогообложения и трансфертпрайсинг	Анализ соглашений об избежании налогообложения России с другими странами

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Назовите органы, издающие нормативно-правовые акты по налогам и сборам.
2. Какие элементы налогообложения вы знаете?
3. Назовите основные принципы налогообложения.
4. В чью пользу толкуются неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах?
5. Какие функции налога вы знаете?
6. Назовите основные классификации налогов и сборов.
7. Какие законы определяют перечень налогов и сборов?
8. Перечислите федеральные налоги и сборы.
9. Какие региональные налоги и сборы вы знаете?
10. Что является объектом налогообложения и налоговой базой по налогу на прибыль?
11. Как группируются доходы и расходы для целей налогообложения?
12. Каков порядок исчисления налога?
13. Каковы ставки налога на прибыль?
14. Кто является плательщиком НДС?
15. Какие виды работ и услуг облагаются НДС, а какие не являются объектом налогообложения?
16. Каков порядок исчисления и уплаты НДС в бюджет?
17. Для чего предназначены счета-фактуры?
18. Прочие налоги, уплачиваемые организациями и физическими лицами
19. В каких случаях применяется нулевая ставка по НДС?
20. В чем состоит сущность налоговых вычетов по НДС?
21. В чем состоит различие между НДС и акцизами?
22. Какие товары являются подакцизными?
23. Что является объектом налогообложения и налоговой базой по акцизам?
24. Какие ставки акцизов вы знаете?
25. Что является объектом налогообложения налогом с продаж?
26. Какие льготы и кем устанавливаются по налогу с продаж?
27. Каков размер ставки налога с продаж?
28. Дайте определение глобализации мировой экономики.
29. Каковы положительные и негативные последствия глобализации мировой экономики?
30. Какие сферы мирового хозяйства охватывает глобализация мировой экономики?
31. Перечислите направления унификации налоговых систем различных стран.
32. В чем состоит унификация косвенного налогообложения?
33. Дайте определение международной налоговой конкуренции.
34. Перечислите виды налоговой конкуренции.
35. В чём вы видите причины усиления международной налоговой конкуренции в современных условиях?
36. В чём положительные и отрицательные стороны международной налоговой конкуренции?
37. Когда было заключено первое международное налоговое соглашение?
38. Какие виды международных налоговых соглашений вы знаете?

39. Перечислите виды соглашений об избежание двойного налогообложения, действующие в России в настоящее время.
40. Со сколькими странами у России имеются соглашения об избежание двойного налогообложения?
41. Что такое трансфертпрайсинг и как он реализуется в России?

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Сущность и функции налогов. Основные виды налогов, преимущества и недостатки их исчисления и уплаты.
2. Налоговая система и принципы ее построения (классические и современные).
3. Основные понятия налогового законодательства. Элементы налогообложения. Виды налоговых льгот.
4. Эволюция налоговых систем. Налоговые реформы в развитых зарубежных странах в конце XX - нач. XXI в.
5. Прямые налоги в зарубежных странах. Принципы подоходного налогообложения.
6. Налог на добавленную стоимость: возникновение, методы исчисления, преимущества использования.
7. Специфика налогообложения и виды налогов в государствах с федеративным устройством (на примере США или ФРГ).
8. Гармонизация налогообложения в ЕС. Налоги и бюджет ЕС.
9. Сущность и значение акцизов. Исчисление и уплата акцизов в РБ (плательщики, ставки, объекты налогообложения, льготы, порядок исчисления и уплаты).
10. Международная налоговая конкуренция.
11. Тарифное и нетарифное регулирование. Элементы таможенно-тарифного регулирования. Методы нетарифного регулирования.
12. Таможенный тариф. Виды таможенных пошлин и сборов.
13. Таможенные режимы. Методы определения таможенной стоимости товара.
14. Особенности налогообложения в свободных экономических зонах. Виды СЭЗ в мировой практике.
15. Цели и принципы организации оффшорных зон. Виды оффшорных компаний.
16. Сущность международного налогообложения. Разграничение сфер внутреннего и международного налогообложения.
17. Особенности применения норм международного налогового права в сфере ВЭД.
18. Характеристика объектов налогообложения в сфере ВЭД: активные и пассивные доходы.
19. Налогобложение по принципу резидентства. Критерии резидентства для физических лиц.
20. Налогобложение доходов юридических лиц по принципу резидентства. Критерии резидентства для юридических лиц.
21. Налогобложение доходов юридических лиц по принципу территориальности (у источника образования доходов).
22. Двойное налогообложение: понятие и причины возникновения.
23. Механизм устранения двойного налогообложения: процедуры и схемы избежания.
24. Методы устранения двойного налогообложения: налоговые освобождения, налоговые кредиты и вычеты.
25. Виды международных налоговых соглашений. Модельные конвенции об избежании двойного налогообложения
26. Основные положения типовой конвенции (на примере типовых конвенций ОЭСР или ООН).
27. Соглашения об избежании двойного налогообложения (на примере соглашения с одной из зарубежных стран).

28. Основные направления международного налогового планирования (оптимизация налогов).
29. Предотвращение налоговых нарушений и налоговой дискриминации налогоплательщиков в сфере ВЭД.
30. Трансфертное ценообразование.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
<p>Знать: -</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности функционирования международных финансовых рынков и институтов в контексте решения задач международного налогового планирования; – механизмы корпоративного и индивидуального налогового планирования субъектов внешнеэкономической деятельности; существующие ограничения международной налоговой оптимизации. 	<p>способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать налоги хозяйствующих субъектов</p>	1, 2, 3, 4
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; – учитывать в стратегии бизнеса особенности международного налогообложения; – устранять последствия международного двойного налогообложения; – минимизировать глобальное налоговое бремя физических и юридических лиц – субъектов внешнеэкономической деятельности; находить оптимальные организационно-управленческие решения применительно к операциям международного налогового планирования и быть готовым нести за них ответственность. 	<p>Способность формировать и анализировать бухгалтерскую, финансовую и управленческую информацию по международному налогообложению</p>	5
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения основных методов устранения международного двойного налогообложения и предотвращения злоупотреблений в налоговой сфере; – минимизации налоговых последствий различных форм ведения внешнеэкономической деятельности; – разработки оптимальной структуры транснациональной компании с учетом налоговых последствий; 	<p>Способность формировать различные виды отчетности для обеспечения информацией принятия управленческих решений по оптимизации налогообложения с использованием международных схем</p>	6, 7, 8

– минимизации налоговых последствий международной деловой активности индивидуальных хозяйствующих субъектов; понимания основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного и государственного налогового регулирования.		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ международного налогообложения	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами сегментирования и позиционирования компании на международном рынке с целью минимизации налоговых выплат законными методами	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами и навыками разработки элементов налоговой политики	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине

	Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	Степень сложности вопроса	Описание
1	SingleSelect	Современная модель НДС во Франции впервые появилась в:	1939 1954 1956 1965	2	1	1
2	SingleSelect	Одним из условий отнесения физического лица к категории резидент во Франции является:	наличие родственников в стране; наличие центра экономических интересов в стране нахождение на территории 180 дней в году; нет правильного ответа	4	1	2
3	SingleSelect	Ставки НДС во Франции являются	прогрессивными регрессивными	4	1	3

	Select lection		пропорциональными Нет правильного ответа				
4	Single Select lection	Ставки налога на доходы физических лиц во Франции являются:	прогрессивными регрессивными пропорциональными Нет правильного ответа регрессивными	1	2	Сохранение резервной (данные и метаданные) магии, например CD-д Сохранение текущей к ле Сохранение внесенных гурации Сохранение резервной (только метаданные) н ции, например CD-дис	
5	Single Select lection	Налог на доходы физических лиц во Франции уплачивается с дохода	каждого члена семьи отдельно; Семьи в целом; супругов без учета льгот для детей. Нет правильного ответа	2	2	5	
6	Single Select lection	В Германии основным нормативно-правовым актом в области налогообложения является:	Положение о налогах и тарифах; Положение о налогах, сборах и взносах Положение о налогах. Нет правильного ответа	2	2	6	
7	Single Select lection	Порядок исчисления и уплаты НДС на территории Германии регулирует	Положение о налогах и тарифах; Положение о налогах, сборах и взносах Положение о налогах. Нет правильного ответа	2	1	7	
8	Single Select lection	Церковный налог в Германии полностью поступает в доход	земли федерации церкви Церкви в районе своей конфессии	3	1	8	
9	Single Select lection	Какой из налогов в Германии участвует в системе экономического выравнивания?	акциз на пиво; Поземельный налог Налог с владельцев транспортных средств Налог с оборота импорта	2	2	9	
10	Single Select lection	Какой из налогов участвует в системе экономического выравнивания в Германии?	акциз на пиво; Поземельный налог Налог с владельцев транспортных средств Налог с оборота импорта	2	2	10	
11	Single Select lection	Ставки взносов во внебюджетные фонды с учетом предела налоговой базы больше в:	В Восточной Германии В Западной Германии Одинаковы на всей территории страны Нет правильного ответа	2	1	11	
12	Single Select lection	Максимальная ставка налога на доходы физических лиц в Италии составляет	44% 43% 35% 55%	2	1	12	
13	Single Select	Ставки НДС в Италии являются	прогрессивными регрессивными пропорциональными	4	2	13	

	lec- tion		Зависит от вида реализованного товара				
14	SingleSelect lec- tion	Ставки налога на доходы физических лиц в Италии являются	прогрессивными регрессивными пропорциональными Нет ответа	1	1		14
15	SingleSelect lec- tion	Юридическое лицо в Италии может быть признано резидентом, если	часть имущества организации находится в Италии доля участия лица в деятельности итальянских организаций превышает 20%; управление компанией осуществляется из Италии. Нет правильного ответа	3	1		15
16	SingleSelect lec- tion	Настройка региональных установок информационной базы служит для	Установки местных налоговых ставок и других региональных нормативных данных Установки форматов отображения даты, времени, чисел, логических констант и т. п. Установки параметров учетной политики для организаций предприятия, являющихся региональными филиалами за рубежом Установки параметров учетной политики для организаций предприятия, являющихся региональными филиалами внутри страны				16
17	SingleSelect lec- tion	Ставки налога на прибыль организаций в Италии являются	прогрессивными регрессивными пропорциональными постоянными	4	2	Журнал хозяйственных Первичный документ Журнал проводок План счетов	
18	SingleSelect lec- tion	Затраты на оптимизацию налогов включают	расходы на налоговое консультирование затраты на судебные издержки затраты на создание фирм налоговых посредников Нет правильного ответа	1	2		18
19	SingleSelect lec- tion	Налоговое планирование экономически целесообразно, если:	сумма налоговой экономии превышает затраты на минимизацию налогов совокупные затраты на минимизацию налогов существенно превышают сумму налоговых обязательств до налоговой оптимизации сумма оптимизированных налоговых платежей и риски существенно превышают сумму налоговых обязательств до налоговой оптимизации Нет правильного ответа				19
20	MultipleSelect lec- tion	В учетную политику организации для целей налогообложения не включают:	способы учета, которые необходимо налогоплательщику сформировать самостоятельно нормы, единые для всех налогоплательщиков регистры налогового учета Описание типовых интерфейсов, используемых для работы с системой	3	4	1	20
21	SingleSelect lec- tion	Выберите верное утверждение:	уменьшение налогов – это объективное социально-экономическое явление; уменьшение налогов – это всегда законный путь снижения налоговых обязательств; оба утверждения верны оба утверждения не верны		2		21
22	SingleSelect lec- tion	Перечислите основные принципы налогового планирования:	В справочнике "Сотрудники организации" В справочнике "Физические лица" В Плане видов обмена В справочнике пользователей В ветви "Интерфейсы" дерева конфигурации	3	или в справочнике		22

23	SingleSelect	Формула $K = [2/N] \times 100\%$, где K- норма амортизации в % к первоначальной стоимости объекта, а N- срок полезного использования данного объекта амортизируемого имущества, используется при:	<table border="1"> <tr> <td>Линейном методе начисления амортизации</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Нелинейном методе начисления амортизации</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>По сроку полезного использования</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Нет правильного ответа</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Линейном методе начисления амортизации	2		Нелинейном методе начисления амортизации			По сроку полезного использования			Нет правильного ответа			23
Линейном методе начисления амортизации	2															
Нелинейном методе начисления амортизации																
По сроку полезного использования																
Нет правильного ответа																
24	SingleSelect	Перечислите основные принципы налогового планирования:	<table border="1"> <tr> <td>законность, оперативность, оптимальность;</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>законность, своевременность, полнота;</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>легитимность, оперативность, оптимизация.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Нет правильного ответа</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	законность, оперативность, оптимальность;	1	1	законность, своевременность, полнота;			легитимность, оперативность, оптимизация.			Нет правильного ответа			24
законность, оперативность, оптимальность;	1	1														
законность, своевременность, полнота;																
легитимность, оперативность, оптимизация.																
Нет правильного ответа																
25	SingleSelect	Сделка, заключенная сторонами с целью прикрыть другую сделку, которую стороны в действительности желают заключить, называется:	<table border="1"> <tr> <td>мнимой</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>притворной</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ложной</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>удачной</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	мнимой	1	1	притворной			ложной			удачной			25
мнимой	1	1														
притворной																
ложной																
удачной																
26	SingleSelect	Что является законным способом ухода от налогов?	<table border="1"> <tr> <td>изменение места налоговой регистрации налогоплательщика;</td> <td>налогопла-</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>искажение бухгалтерской отчетности с целью снижения налоговых обязательств</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>уклонение от постановки на учет в налоговых органах;</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Нет правильного ответа</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	изменение места налоговой регистрации налогоплательщика;	налогопла-	1	искажение бухгалтерской отчетности с целью снижения налоговых обязательств			уклонение от постановки на учет в налоговых органах;			Нет правильного ответа			26
изменение места налоговой регистрации налогоплательщика;	налогопла-	1														
искажение бухгалтерской отчетности с целью снижения налоговых обязательств																
уклонение от постановки на учет в налоговых органах;																
Нет правильного ответа																
27	SingleSelect	Количество уровней субсчетов в плане счетов	<table border="1"> <tr> <td>Не может превышать 255</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Не может превышать 99</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ограничено общей длиной кода счета</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Не ограничено</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Не может превышать 255	4	2	Не может превышать 99			Ограничено общей длиной кода счета			Не ограничено			27
Не может превышать 255	4	2														
Не может превышать 99																
Ограничено общей длиной кода счета																
Не ограничено																
28	SingleSelect	Выберите верное утверждение:	<table border="1"> <tr> <td>налоговое планирование – часть стратегического финансового планирования;</td> <td>налогопла-</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>налоговое планирование – это особая организация предпринимательской деятельности;</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>налоговое планирование – это деятельность налогоплательщика по улучшению своего положения в налоговых отношениях;</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>все ответы правильны.</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	налоговое планирование – часть стратегического финансового планирования;	налогопла-	1	налоговое планирование – это особая организация предпринимательской деятельности;			налоговое планирование – это деятельность налогоплательщика по улучшению своего положения в налоговых отношениях;			все ответы правильны.			28
налоговое планирование – часть стратегического финансового планирования;	налогопла-	1														
налоговое планирование – это особая организация предпринимательской деятельности;																
налоговое планирование – это деятельность налогоплательщика по улучшению своего положения в налоговых отношениях;																
все ответы правильны.																
29	SingleSelect	Приказ об учетной политике должен быть утвержден до:	<table border="1"> <tr> <td>31 декабря года, предшествующего году, на который она утверждается;</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1 января года, на который она утверждается;</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>окончания предшествующего налогового периода</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Все ответы правильны</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	31 декабря года, предшествующего году, на который она утверждается;			1 января года, на который она утверждается;			окончания предшествующего налогового периода			Все ответы правильны			29
31 декабря года, предшествующего году, на который она утверждается;																
1 января года, на который она утверждается;																
окончания предшествующего налогового периода																
Все ответы правильны																
30	SingleSelect	Основная задача оптимизации НДС:	<table border="1"> <tr> <td>увеличение объекта налогообложения</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>увеличение производства продукции, облагаемой по</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	увеличение объекта налогообложения	3	2	увеличение производства продукции, облагаемой по			30						
увеличение объекта налогообложения	3	2														
увеличение производства продукции, облагаемой по																

	tion		ставке 0%				
			применение вычета по налогу				
			Нет правильных ответов				
31	SingleSelectlection	Какой из принципов налогового планирования связан с корректировкой налоговой политики организации в связи с изменением законодательства:	принцип оперативности;	3	2		31
			принцип оптимальности.				
			принцип своевременности;				
			Все ответы правильные				
32	SingleSelectlection	Количество счетов первого уровня в плане счетов	Не может превышать 99	1	1		32
			Не может превышать 255				
			Не может превышать 999				
			Практически не ограничено				
33	SingleSelectlection	Налоговое планирование – это составная часть:	Финансового планирования	4	2		33
			Инвестиционного плана				
			Бизнес-плана				
			Бюджетного плана				
34	SingleSelectlection	Распространяются ли положения учетной политики для целей налогообложения головной организацией на обособленные подразделения:	да	1	2		34
			нет				
			Обособленные подразделения формируют свою учетную политику				
			Нет понятия – обособленное подразделение				
35	SingleSelectlection	Затраты на оптимизацию налогов включают:	расходы на налоговое консультирование	1	1		35
			затраты на судебные издержки				
			затраты на создание фирм налоговых посредников				
			Нет правильного ответа				
36	SingleSelectlection	Наиболее выгодно использование привлеченных источников для формирования оборотных активов, когда:	Текущее значение нормы прибыли на вложенный капитал превышает процентную ставку по заемному капиталу	1	1		На усмотрение преподавателя
			Когда заемные средства привлекаются на короткое время				
			Цена заемного капитала (процентная ставка по нему) выше нормы прибыли на вложенный капитал				
			Никогда не выгодно				
37	SingleSelectlection	Бюджет представляет собой:	сумму инвестиций	3	1		На усмотрение преподавателя
			согласованную по объемам и срокам смету затрат на оборудование				
			план деятельности фирмы или ее подразделений на период				
			смету затрат на производство				
38	SingleSelectlection	Целью бюджетирования в организации является:	контроль над определенными показателями деятельности организации	1	1		На усмотрение преподавателя
			контроль эффективности деятельности определенных должностных лиц организации				
			снижение величины прибыли для целей налогообложения				
			Ничего из перечисленного				

39	Single Select lesson	К задачам финансового планирования не относится	Учет расчетов с контрагентами	1	1	На усмотрение преподавателя
			обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности			
			определение путей эффективного вложения капитала и его рационального использования;			
40	Multiple Select lesson	Функции финансового анализа:	объективная оценка эффективности и деловой активности объекта анализа	1,3	2	На усмотрение преподавателя
			налаживание процесса взаимодействия между подразделениями предприятия			
			определение и мобилизация резервов улучшения финансовых результатов			
			установление взаимосвязей между показателями объема производства и используемыми ресурсами			
41	Single Select lesson	К финансовым ресурсам предприятия относятся:	Бюджетные и внебюджетные фонды, фонды накопления и потребления, национальный доход	3	1	На усмотрение преподавателя
			Прибыль, налоги, страховые платежи			
			Денежные средства, вложенные в основные фонды, нематериальные активы, в оборотные производственные фонды и фонды обращения			
			Все вышеперечисленное			
42	Single Select lesson	Выплата дивидендов для акционерного общества:	Является обязательной при любом финансовом результате	4	2	На усмотрение преподавателя
			Является обязательной при получении прибыли в отчетном периоде			
			Является обязательной при отсутствии убытков прошлых лет			
			Не является обязательной			
43	Multiple Select lesson	По стабильности бывает информация	переменная	1,3,4	1	На усмотрение преподавателя
			стабильная			
			Условно-постоянная			
			постоянная			
			нестабильная			
44	Multiple Select lesson	Анализ активов баланса позволяет ответить на следующие вопросы	как изменилось имущество Предприятия	1,2,4	1	На усмотрение преподавателя
			Как изменялась структура внеоборотных активов			
			Сколько сотрудников работает на предприятии			
			Какова доля основных средств в совокупных активах			
45	Multiple Select lesson	При анализе регламентного документа бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах» оценивается	Чистая выручка	1,2,4	1	На усмотрение преподавателя
			себестоимость			
			Количество сотрудников предприятия			
			прибыль			

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Автоматизированные системы бухгалтерского учета», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных задач.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения тем №№ 5,6,7,8.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Международное налоговое планирование» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Стеба, Н. Д. Налоговое планирование : учебное пособие / Н. Д. Стеба. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 107 с. — ISBN 978-5-7410-2118-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159802> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Райзберг, Б. А. Прикладная экономика : учебное пособие / Б. А. Райзберг. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 321 с. — ISBN 978-5-00101-847-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/135522> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Современные методы социально-экономического прогнозирования : учебное пособие / С. С. Голубев, В. Д. Секерин, А. Л. Афанасьев, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 190 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/111831> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://lib.kantiana.ru/irbis/extended> Электронная библиотека БФУ им. Канта
2. <http://lms-3.kantiana.ru/> Электронная образовательная платформа БФУ им. Канта
3. Открытый Интернет-университет <http://intuit.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Международное налоговое планирование» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы

Правила самостоятельной работы с литературой. Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

-текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);

- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;

- тестирование;

- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важ-

ным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-2.kantiana.ru/>

2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>

3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международная деловая этика»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международная деловая этика

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
Знать: культуру и функциональные императивы общества на современном этапе; организационное поведение в международном контексте; место деловых коммуникаций в формировании корпоративной культуры; международные правила деловой этики для ТНК; социально-культурные и коммуникативные барьеры при освоении зарубежных рынков; роль и место команды в реализации проекта	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уметь: выявлять конкретные управленческие проблемы международной организации; давать экспертную оценку поведенческой стратегии и тактике компании исходя из международных правил деловой этики; применять техники организации конструктивного диалога в бизнес-коммуникациях международного формата; выстраивать стратегию выполнения проекта		
Владеть: готовностью к инновационной деятельности; навыками командной работы; деловым протоколом бизнес-коммуникаций; технологией организации кросс-культурного обучения персонала в фирме; профессиональными ценностями; компетенциями самопрезентации в кросс-культурных бизнес-коммуникациях		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная деловая этика» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-5	История Философия	Международная деловая этика	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно/заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	23,25	29,25
в том числе:		
лекции	10	10
практические (лабораторные) занятия	12	18
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	84,75	78,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для очно/заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
1. Предмет и задачи дисциплины «Международная деловая этика»	2	2	-	18,75	2	4	-	18,75
2. Принципы реализации стандартов международной деловой этики в бизнес-коммуникациях	2	2	-	20	2	4		20
3. Деловой протокол	2	4	-	26	2	5	-	20

бизнес-коммуникаций								
4. Практика реализации принципов деловой этики в формы кросс-культурных бизнес-коммуникаций	4	4	-	20	4	5	-	20
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	10	12	0,25	84,75	10	18	0,25	78,75

5.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Предмет и задачи дисциплины «Международная деловая этика»	Модели организационной культуры в современных бизнес-коммуникациях. Организационное поведение в международном контексте. Корпоративная культура. Деловая этика (этика бизнеса) как элемент корпоративной культуры. Подходы к формированию корпоративной культуры международных организаций. Управление организационными коммуникациями. Понятие контекста коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникативные барьеры. Коммуникативная компетентность.
2	Принципы реализации стандартов международной деловой этики в бизнес-коммуникациях	Управляющая функция документов деловой этики. Принципы международного бизнеса. Международные правила деловой этики для ТНК. Кодексы делового поведения. Этический кодекс компании. Международная рекламная деятельность по продвижению товара при экспорте. Этика в рекламе. Корпоративные стандарты. Культура, социальная ответственность и этика управления. Способы повышения этики бизнес-коммуникаций в кросс-культурном аспекте.
3	Деловой протокол бизнес-коммуникаций	Принципы современного делового этикета. Деловой протокол. Совещание. Переговоры. Деловые встречи. Конструктивный диалог. Требования к информации. Требования к документу. Параметры коммуникативного поведения. Кодекс аргументатора. Кодекс оппонента. Коммуникативные барьеры. Деловая переписка. Телефон. Интернет. Международный деловой этикет. Имидж делового человека. Самопрезентация в бизнес-коммуникациях международного формата.
4	Практика реализации принципов международной деловой этики в формы кросс-культурных бизнес-коммуникаций	Культура и функциональные императивы общества на современном этапе. Инновационное поведение. Инновационные технологии. Инновационный проект. Коммуникативные, социально-культурные проблемы международных организаций при освоении зарубежных рынков. Подходы к подбору персонала. Команда как форма взаимодействия в реализации проекта. Профессиональные ценности. Этика деловых коммуникаций. Программа кросс-культурного обучения персонала в фирме.

5.3. Тематика практических занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Трансформация организационных культур международного бизнеса	Типология корпоративных культур международной компании. Трансформация организационных культур международного бизнеса: интернационализация; формирование субкультур в организациях, функционирующих в многонациональной среде; мультикультурализация организации.
2	Деловая игра «Регламентированная дискуссия «Подходы к формированию корпоративной культуры»»	Корпоративная культура международных организаций. Управление организационными коммуникациями. Понятие контекста коммуникации. Коммуникативные барьеры: стереотип в восприятии национальных деловых культур, этноцентризм и др.. Кросс-культурные особенности международной деловой этики.
3	Международные правила деловой этики для ТНК	Принципы международного бизнеса. Международные правила деловой этики для ТНК. Концепция деловой этики РФ, США, Германии и др. Этический кодекс компании PROCTER & GAMBLE. Корпоративные стандарты: Компания PepsiCo, Компания Samsung Electronics. Подходы к решению проблемы социальной ответственности организаций.
4	Деловая игра «Переговоры с зарубежными партнёрами»	Деловой протокол бизнес-коммуникаций международного формата. Принципы современного делового этикета. Переговоры. Конструктивный диалог. Параметры коммуникативного поведения. Самопрезентация. Коммуникативные барьеры. Этика и этикет делового общения.
5	Подходы к подбору персонала в международной компании	Коммуникативные, социально-культурные проблемы международных организаций при освоении зарубежных рынков. Подходы к подбору персонала: полицентрический подход, мультикультурализация организации и др.. Культурная адаптация.
6	Деловая игра «Программа кросс-культурного обучения персонала в фирме»	Инновационная деятельность современного специалиста. Инновационные технологии. Инновационный проект как процесс целенаправленного изменения или создание новой социально-экономической системы, материализация, воплощение в жизнь инновационных ресурсов личности, организации, общества.

Для осно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Трансформация организационных культур международного бизнеса	Типология корпоративных культур международной компании: рыночная культура; бюрократическая культура и др. Трансформация организационных культур международного бизнеса: интернационализация; формирование субкультур в организациях, функционирующих в многонациональной среде; мультикультурализация организации.
2-3	Деловая игра «Регламентированная дискуссия «Кросс-культурные особенности международной	Модели управления в организации: авторитарная, коллегиальная и др. Управление организационными коммуникациями. Понятие контекста коммуникации. Низкоконтекстные культуры. Высококонтекстные культуры. Коммуникативные барьеры: стереотип в восприятии национальных деловых культур, этноцентризм и др. Этика деловых коммуникаций.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
	деловой этики»»»	
4-5	Деловая игра «Мини-проект: презентация концепции развития фирмы»	Подходы к формированию корпоративной культуры международных организаций: перенесение доминирующей организационной культуры из материнской организации в её отделения (филиалы); выбор для продвижения бизнеса страны с родственной национальной культурой и др.
6-7	Международные правила деловой этики для ТНК	Концепция деловой этики РФ, США, Германии и др. Поведенческая стратегия и тактика. Этический кодекс компании PROCTER & GAMBLE и др.
8-9	Деловая игра «Презентация рекламы международного формата»	Международная рекламная деятельность по продвижению товара при экспорте. Основные положения этики в рекламе. Компания PepsiCo. Компания Samsung Electronics и др.
10-11	Деловая игра «Пресс-конференция»	Подходы к решению проблемы социальной ответственности организаций: экономический; этический; социально-этический. Способы повышения этики бизнес-коммуникаций в кросс-культурном аспекте.
12-13	Деловая игра «Переговоры с зарубежными партнёрами»	Деловой протокол. Принципы современного делового этикета. Переговоры. Характеристика коммуникативного поведения участников международного делового общения. Конструктивный диалог. Этика. Самопрезентация. Коммуникативные барьеры.
14-15	Подходы к подбору персонала в международной организации	Коммуникативные, социально-культурные проблемы международных организаций при освоении зарубежных рынков. Подходы к подбору персонала: полицентрический подход, мультикультурализация организации и др. Культурная адаптация.
16-17	Деловая игра «Программа кросс-культурного обучения персонала в фирме»	Инновационный проект как процесс целенаправленного изменения или создание новой социально-экономической системы, материализация, воплощение в жизнь инновационных ресурсов личности, организации, общества.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1	Организационное поведение в международном контексте	Организационная культура. Этика деловых отношений. Управление поведением персонала в период организационных изменений. Национальная культура и её влияние на поведение людей. Контекст в деловой коммуникации.
2	Стандарты международной деловой этики	Международные правила деловой этики для ТНК. Этический кодекс компании. Этика в рекламе. Принципы современного делового этикета. Деловой этикет и дресс-код.

3	Протокол бизнес-коммуникаций международного формата	Формат международных бизнес-коммуникаций. Переговоры. Деловые встречи. Параметры коммуникативного поведения. Дистантные формы общения. Конфликты. Манипуляции. Способы их предотвращения, разрушения. Деловой этикет.
4	Этика деловых коммуникаций в сфере бизнеса	Этика кросс-культурной и межнациональной деловой коммуникации. Команда как форма инновационной деятельности. Проект как способ презентации. Программы кросс-культурного обучения персонала в фирме.

6.2. Тематика рефератов

1. Организационное поведение в международном контексте.
2. Трансформация организационных культур международного бизнеса.
3. Подходы к формированию корпоративной культуры международных организаций.
4. Международные правила деловой этики для ТНК.
5. Поведенческая стратегия и тактика. Этический кодекс компании.
6. Подходы к решению проблемы социальной ответственности организаций.
7. Международная рекламная деятельность по продвижению товара при экспорте.
8. Способы повышения уровня этики бизнес-коммуникаций в кросс-культурном аспекте.
9. Конструктивный диалог в международной бизнес-организации. Прагматика и этика.
10. Переговоры. Коммуникативные барьеры.
11. Имидж делового человека: этика и этикет.
12. Самопрезентация. Коммуникативные барьеры.
13. Инновационные технологии (ИТ) повышения уровня деловой этики в международной бизнес-организации.
14. Авторский проект решения этических проблем в международных бизнес-организациях.
15. Коммуникативные, социально-культурные проблемы международных организаций при освоении зарубежных рынков.
16. Подходы к подбору персонала международной компании.
17. Команда как форма взаимодействия в реализации проекта.
18. Программа кросс-культурного обучения персонала в фирме.
19. Авторский проект «Мировая экономика как двигатель прогресса».
20. Авторский проект (например «Моя фирма через 10 лет», и др. темы).

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Организационное поведение в международном контексте.
2. Место деловых коммуникаций в формировании корпоративной культуры.
3. Управление организационными коммуникациями.
4. Вербальная и невербальная коммуникация.
5. Понятие контекста коммуникации.
6. Низкоконтекстные культуры.
7. Высококонтекстные культуры.
8. Коммуникативные барьеры в международных бизнес-коммуникациях.
9. Принципы международного бизнеса.

10. Международные правила деловой этики для ТНК.
11. Кодексы делового поведения.
12. Концепция деловой этики РФ, США, Германии и др.
13. Этический кодекс компании PROCTER & GAMBLE.
14. Международная рекламная деятельность по продвижению товара при экспорте.
15. Корпоративные стандарты: Компания PepsiCo.
16. Корпоративные стандарты: Компания Samsung Electronics
17. Культура, социальная ответственность и этика управления.
18. Подходы к решению проблемы социальной ответственности организаций.
19. Способы повышения этики бизнес-коммуникаций в кросс-культурном аспекте.
20. Диалог. Требования к информации.
21. Требования к документу: информационная и коммуникативная точность.
22. Кодекс аргументатора.
23. Кодекс оппонента.
24. Коммуникативные барьеры.
25. Приёмы нейтрализации замечаний.
26. Принципы современного делового этикета.
27. Деловой протокол.
28. Деловая переписка.
29. Деловые встречи, переговоры.
30. Деловое совещание.
31. Телефон,
32. Интернет.
33. Иные формы протокольных контактов.
34. Этикет деловых приемов.
35. Имидж делового человека.
36. Самопрезентация.
37. Параметры коммуникативного поведения:
38. Документы, применяемые при предупреждении и разрешении конфликтов.
39. Инновационная деятельность Инновационное поведение.
40. Инновационные технологии (ИТ) Инновационный проект.
 41. Проблемы международных организаций при освоении зарубежных рынков.
 42. Культурная адаптация.
43. Коммуникативная компетентность специалиста.
44. Команда как форма взаимодействия в проектной деятельности.
45. Программа кросс-культурного обучения персонала в фирме.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Деловая этика (этика бизнеса) как элемент корпоративной культуры
2. Типология корпоративных культур международной компании.
3. Подходы к формированию корпоративной культуры международных организаций.
4. Модели управления в организации.
5. Управление организационными коммуникациями.
6. Понятие контекста коммуникации.
7. Кросс-культурные особенности международной деловой этики.

8. Управляющая функция документов деловой этики.
9. Принципы международного бизнеса.
10. Международные правила деловой этики для ТНК.
11. Особенности этики кросс-культурной и межнациональной деловой коммуникации.
12. Управленческие проблемы международной организации.
13. Основные положения этики в рекламе по продвижению товара при экспорте.
14. Культура, социальная ответственность и этика управления.
15. Подходы к решению проблемы социальной ответственности организаций.
16. Деловой протокол бизнес-коммуникаций.
17. Диалог. Коммуникативные барьеры. Этика.
18. Переговоры.
19. Деловая переписка.
20. Этикет деловых приемов.
21. Документы, применяемые при предупреждении и разрешении конфликтов.
22. Самопрезентация. Коммуникативные барьеры.
23. Инновационное поведение.
24. Инновационные технологии (ИТ) как способы инновационной деятельности.
25. Инновационный проект.
26. Проблемы международных организаций при освоении зарубежных рынков.
27. Подходы к подбору персонала.
28. Организационное поведение в международном контексте.
29. Международная деловая этика.
30. Культурная адаптация.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-5	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать: культуру и функциональные императивы общества на современном этапе; организационное поведение в международном контексте; место деловых коммуникаций в формировании корпоративной культуры; международные	Модели организационной культуры в современных бизнес-коммуникациях. Понятие контекста коммуникации. Организационное поведение в международном контексте. Коммуникативные барьеры. Корпоративная культура. Деловая этика (этика бизнеса) как элемент корпоративной культуры. Принципы международного бизнеса. Международные правила деловой этики для ТНК. Подходы к формированию корпоративной культуры международных организаций. Коммуникативные, социально-культурные проблемы международных организаций при освоении зарубежных рынков. Инновационное поведение. Инновационный проект.	1, 4

<p>правила деловой этики для ТНК; социально-культурные и коммуникативные барьеры при освоении зарубежных рынков; роль и место команды в реализации проекта</p>		
<p>Уметь: выявлять конкретные управленческие проблемы международной организации; давать экспертную оценку поведенческой стратегии и тактике компании исходя из международных правил деловой этики; применять техники организации конструктивного диалога в бизнес-коммуникациях международного формата; выстраивать стратегию выполнения проекта</p>	<p>Управляющая функция документов деловой этики. Принципы международного бизнеса. Этический кодекс компании. Основные положения этики в рекламе. Корпоративные стандарты. Управленческие проблемы международной организации. Культура, социальная ответственность и этика управления. Подходы к решению проблемы социальной ответственности организаций. Способы повышения этики бизнес-коммуникаций в кросс-культурном аспекте. Принципы современного делового этикета. Деловой протокол. Формат бизнес-коммуникаций. Параметры коммуникативного поведения. Диалог. Требования к информации. Требования к документу. Кодекс аргументатора. Кодекс оппонента. Конструктивный диалог. Коммуникативные барьеры. Телефон. Интернет.</p>	<p>2,3</p>
<p>Владеть: готовностью к инновационной деятельности; навыками командной работы; деловым протоколом бизнес-коммуникаций; технологией организации кросс-культурного обучения персонала в фирме; профессиональными ценностями; компетенциями самопрезентации в</p>	<p>Культура и функциональные императивы общества на современном этапе. Инновационное поведение. Инновационные технологии как способы инновационной деятельности. Инновационный проект. Команда как форма взаимодействия в реализации проекта. Профессиональные ценности. Самопрезентация. Программа кросс-культурного обучения персонала в фирме. Этика деловых коммуникаций.</p>	<p>4</p>

кросс-культурных бизнес-коммуникациях		
---------------------------------------	--	--

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-5			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание составляющих деловой этики в международных бизнес-организациях	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение приемами экспертной оценки бизнес-коммуникаций, приемами выявления социально-культурных и коммуникативных барьеров	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение нормами международной деловой этики, конструктивной позицией, навыками командной работы в реализации проекта	компетенция сформирована на 50-60%	компетенция сформирована на 70-89 %	компетенция сформирована на 90-100 %	Деловая игра (Проект) (лист самооценки), тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Пр ав ил ьн ые отв ет ы	Сл ож но сть во пр оса	Оп иса ни е		
SingleSelecti on	Совокупность норм поведения специалиста, совокупность требований, предъявляемых обществом к характеру общения с людьми – это ...	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>деловая этика</td> </tr> <tr> <td>этикетная формула</td> </tr> </table>	деловая этика	этикетная формула	1	1	1
деловая этика							
этикетная формула							

SingleSelection	Управленческая функция документов деловой этики состоит в том, что эти документы	<p>способствуют формированию положительного образа организации в внешней среде</p> <p>подразумевают создание шаблонов корпоративного поведения, что содействует принятию оптимальных управленческих решений в этически сложных ситуациях</p> <p>конкретизируют универсальные этические нормы для профессиональной деятельности</p>	2	2	2						
SingleSelection	Значение этики деловых отношений состоит в том, что она ...	<p>конкретизирует и уточняет универсальные этические положения применительно к взаимоотношениям организации и внешней среды, принятию управленческих решений руководителями, осуществлению профессиональной деятельности специалистами различных сфер и отраслей</p> <p>определяет, какое поведение человека является нравственным</p> <p>регламентирует порядок поведения работников в организации с точки зрения их этического общения друг с другом и представителями внешней среды</p>	1	2	3						
SingleSelection	Совокупность поведенческих норм, регламентирующих поведение индивида в процессе его делового общения с другими индивидами или организациями, составляет	<p>профессиональную мораль</p> <p>корпоративную культуру</p> <p>деловой этикет</p>	3	2	4						
Comparison	Установите соответствия	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="743 1346 954 1697">культура 1</td> <td data-bbox="954 1346 1238 1697">устоявшаяся совокупность ценностных ориентиров, поведенческих норм, традиций и стереотипов, принятых в данной стране или группе стран и усвоенных личностью</td> </tr> <tr> <td data-bbox="743 1697 954 1928">культура 2</td> <td data-bbox="954 1697 1238 1928">это программное обеспечение ума ("software of the mind"); это коллективное программирование ума</td> </tr> <tr> <td data-bbox="743 1928 954 2056">национальная деловая культура</td> <td data-bbox="954 1928 1238 2056">включает нормы и традиции деловой этики, нормативы правила делового</td> </tr> </table>	культура 1	устоявшаяся совокупность ценностных ориентиров, поведенческих норм, традиций и стереотипов, принятых в данной стране или группе стран и усвоенных личностью	культура 2	это программное обеспечение ума ("software of the mind"); это коллективное программирование ума	национальная деловая культура	включает нормы и традиции деловой этики, нормативы правила делового	1-1, 2-2, 3-3	3	5
культура 1	устоявшаяся совокупность ценностных ориентиров, поведенческих норм, традиций и стереотипов, принятых в данной стране или группе стран и усвоенных личностью										
культура 2	это программное обеспечение ума ("software of the mind"); это коллективное программирование ума										
национальная деловая культура	включает нормы и традиции деловой этики, нормативы правила делового										

			этикета и протокола; всегда являет своего рода «слепком», «отражением» норм, ценностей, правил, принятых в данной национальной культуре						
Comparison	Установите соответствие параметра культуры и составляющих	<table border="1"> <tr> <td>партикуляризм</td> <td>в центре внимания правила и процедуры; все сделки оформляются контрактами; заслуживает доверия тот, кто соблюдает условия контракта и держит слово; реальное положение - это то, о чем договорились стороны</td> </tr> <tr> <td>универсализм</td> <td>в центре внимания человеческие отношения; в контракты с готовностью вносятся изменения; заслуживает доверия тот, кто признает право сторон на изменение контракта; реальное положение зависит от обстоятельств; отношения развиваются</td> </tr> </table>	партикуляризм	в центре внимания правила и процедуры; все сделки оформляются контрактами; заслуживает доверия тот, кто соблюдает условия контракта и держит слово; реальное положение - это то, о чем договорились стороны	универсализм	в центре внимания человеческие отношения; в контракты с готовностью вносятся изменения; заслуживает доверия тот, кто признает право сторон на изменение контракта; реальное положение зависит от обстоятельств; отношения развиваются	1-2,2-1	3	6
партикуляризм	в центре внимания правила и процедуры; все сделки оформляются контрактами; заслуживает доверия тот, кто соблюдает условия контракта и держит слово; реальное положение - это то, о чем договорились стороны								
универсализм	в центре внимания человеческие отношения; в контракты с готовностью вносятся изменения; заслуживает доверия тот, кто признает право сторон на изменение контракта; реальное положение зависит от обстоятельств; отношения развиваются								
Comparison	Установите соответствие параметра культуры и составляющих	<table border="1"> <tr> <td>коллективизм</td> <td>в системе ценностей личность выходит на первое место; акцент на самостоятельность и инициативность</td> </tr> <tr> <td>индивидуализм</td> <td>система ценностей, в которой человек воспринимает себя прежде всего как часть группы; интересы коллектива выше личных</td> </tr> </table>	коллективизм	в системе ценностей личность выходит на первое место; акцент на самостоятельность и инициативность	индивидуализм	система ценностей, в которой человек воспринимает себя прежде всего как часть группы; интересы коллектива выше личных	1-2,2-1	3	7
коллективизм	в системе ценностей личность выходит на первое место; акцент на самостоятельность и инициативность								
индивидуализм	система ценностей, в которой человек воспринимает себя прежде всего как часть группы; интересы коллектива выше личных								

Comparison	Установите соответствие параметра культуры её описанию	нейтральность	не выражают эмоции явно; из видимых признаков - напряженное выражение лица; в людях ценят уравновешенность и самоконтроль; табу на физический контакт; публичные выступления монотонные	1-1,2 -2	3	8
		эмоциональность	выражают мысли и эмоции вербально и невербально; открытость и экспрессивность позволяют снять напряжение; физический контакт и жестикуляция привычны; речь эмоционально окрашена			
Comparison	Установите соответствие типа культуры и составляющих	конкретная культура	часто кажется, что подход не имеет четкой цели; обход щекотливых мест, тактичность, двусмысленность; подход с позиций ситуационной морали	1-2, 2-1	3	9
		диффузная культура	прямота, деловой подход, целесообразность превыше всего; точность, определенность, прозрачность; моральные соображения, не относящиеся к делу, игнорируются			
Comparison	Установите соответствие типа культуры её описанию			1-2, 2-1	3	10

		достижение	статус присваивается с возрастом или по полу или принадлежности к определенному классу			
		аскрипция	статус как признание заслуг человека может быть достигнут благодаря личным результатам			
Comparison	Установите соответствие канала коммуникации и формы сообщения	низкоконтекстный канал	выступление вживую; личные беседы; переговоры по телефону; видеоконференции; голосовая почта; форумы и дискуссии online	1-2,2-1	3	11
		высококонтекстный канал	отчёты; заранее записанные речи; служебные записки, письма; E-mail			
Comparison	Установите соответствие типа монохронных и полихронных культур описанию	ориентир на прошлое	планы не вызывают возражения, но необязательны для выполнения; интерес к текущим событиям и отношениям	1-2, 2-1, 3-3	3	12
		ориентир на настоящее	интерес к истории, родственным корням, истокам нации и бизнеса; на все смотрят в контексте традиций			
		ориентир на будущее	много разговоров о перспективах, с энтузиазмом следуют планам; интерес к молодому поколению и людям, работающим на будущее			
Comparison	Установите соответствия модели организационной культуры и описания			1-4,2-3.3-	3	13

		деловая западная культура в целом	предпочтение неформальных регуляторов деятельности; отношение к работе как смыслу жизни и как средству заработка; инициативность, предприимчивость, уважение к традициям; независимость; готовность помогать другим	2,4 -1		
		английская модель деловой культуры	интеллект, любовь к искусству, гармонии, красоте; нерешительность в деловой сфере; конфликтность, нелюбовь к компромиссам; свобода от условностей			
		французская модель деловой культуры	прагматизм, ориентация на дело, на здравый смысл; гибкость; чувство достоинства; терпимость к чужим взглядам и убеждениям; уважение к традициям; эгоцентризм			
		российская модель деловой культуры	предприимчивость, инициатива; научное и рациональное обоснование и демократичность процесса принятия решений; индивидуализм; участие работников в управлении, творчество, саморазвитие			
Multiple Selection	коммуникативное поведение – это	поведение (вербальное и сопровождающее его невербальное) народа, личности или группы лиц в процессе общения, регулируемое нормами и традициями общения данного социума	один из аспектов владения и овладения иностранным языком, наряду с такими аспектами как говорение, чтение, письмо, аудирование и перевод	1,2	3	14

		другой вариант													
Comparison	Установите соответствие понятия и содержания	<table border="1"> <tr> <td>нормы коммуникативного поведения</td> <td>индивидуальное преломление общекультурных и ситуативных коммуникативных норм в языковой личности</td> </tr> <tr> <td>общекультурные нормы</td> <td>ограничения по статусу общающихся: вертикальное (вышестоящий - нижестоящий) и горизонтальное (равный)</td> </tr> <tr> <td>ситуативные нормы</td> <td>принятые правила этикета, вежливого общения в стандартных, повторяющихся коммуникативных ситуациях</td> </tr> <tr> <td>групповые нормы</td> <td>особенности общения, закреплённые культурой для определенных профессиональных, социальных и возрастных групп</td> </tr> <tr> <td>индивидуальные нормы</td> <td>общекультурные нормы, нормы групповые, ситуативные и индивидуальные</td> </tr> </table>	нормы коммуникативного поведения	индивидуальное преломление общекультурных и ситуативных коммуникативных норм в языковой личности	общекультурные нормы	ограничения по статусу общающихся: вертикальное (вышестоящий - нижестоящий) и горизонтальное (равный)	ситуативные нормы	принятые правила этикета, вежливого общения в стандартных, повторяющихся коммуникативных ситуациях	групповые нормы	особенности общения, закреплённые культурой для определенных профессиональных, социальных и возрастных групп	индивидуальные нормы	общекультурные нормы, нормы групповые, ситуативные и индивидуальные	1-5, 2-3, 3-2, 4-4, 5-1		15
нормы коммуникативного поведения	индивидуальное преломление общекультурных и ситуативных коммуникативных норм в языковой личности														
общекультурные нормы	ограничения по статусу общающихся: вертикальное (вышестоящий - нижестоящий) и горизонтальное (равный)														
ситуативные нормы	принятые правила этикета, вежливого общения в стандартных, повторяющихся коммуникативных ситуациях														
групповые нормы	особенности общения, закреплённые культурой для определенных профессиональных, социальных и возрастных групп														
индивидуальные нормы	общекультурные нормы, нормы групповые, ситуативные и индивидуальные														
MultipleSelection	Укажите варианты, в которых представлена основа партнёрского подхода к переговорам	<table border="1"> <tr><td>конструктивный диалог</td></tr> <tr><td>поиск совместных путей решения проблемы</td></tr> <tr><td>стирание противоречий</td></tr> <tr><td>манипулятивные уловки</td></tr> <tr><td>другой вариант</td></tr> </table>	конструктивный диалог	поиск совместных путей решения проблемы	стирание противоречий	манипулятивные уловки	другой вариант	1,2,3	2	16					
конструктивный диалог															
поиск совместных путей решения проблемы															
стирание противоречий															
манипулятивные уловки															
другой вариант															
MultipleSelection	Продуманный комплимент собеседнику выражает	<table border="1"> <tr><td>отношение к личности собеседника</td></tr> <tr><td>уважение к статусу собеседника</td></tr> <tr><td>констатацию заслуг, профессионализма, деловых качеств</td></tr> <tr><td>похвалу, лесть, преувеличение достоинств</td></tr> </table>	отношение к личности собеседника	уважение к статусу собеседника	констатацию заслуг, профессионализма, деловых качеств	похвалу, лесть, преувеличение достоинств	1,3	2	17						
отношение к личности собеседника															
уважение к статусу собеседника															
констатацию заслуг, профессионализма, деловых качеств															
похвалу, лесть, преувеличение достоинств															
SingleSelection	Какая тактика предпочтительнее в начале переговоров?	<table border="1"> <tr><td>изложить свою точку зрения</td></tr> <tr><td>выслушать точку зрения другой стороны</td></tr> </table>	изложить свою точку зрения	выслушать точку зрения другой стороны	2	2	18								
изложить свою точку зрения															
выслушать точку зрения другой стороны															
SingleSelection	Заметив просчёт партнёра по переговорам, ...	<table border="1"> <tr><td>скажете об этом</td></tr> <tr><td>не скажете</td></tr> <tr><td>в крайнем случае, потом ему уступите</td></tr> </table>	скажете об этом	не скажете	в крайнем случае, потом ему уступите	1	2	19							
скажете об этом															
не скажете															
в крайнем случае, потом ему уступите															
MultipleSelection	Укажите	показать заинтересованность в	1,2	2	20										

ction	коммуникативные задачи участника переговорного процесса	словах собеседника попросить дополнительных разъяснений дать оценку ситуации сделать вывод отказать партнёру в поддержке выразить несогласие с позицией партнёра одобрить позицию собеседника отклонить спорное предложение признаться в своей некомпетентности	,3,4,6,7,8						
MultipleSelection	Укажите варианты, в которых представлены средства невербальной коммуникации	жестовый контакт дистанция между общающимися ориентация (положение) по отношению друг к другу жесты взгляд другой вариант	1,2,3,4,5	2	21				
SingleSelection	Выберите значение термина <i>релевантность</i>	совпадение слов и невербальных сигналов уместный, относящийся к делу		2	22				
SingleSelection	Выберите значение термина <i>конгруэнтность</i>	совпадение слов и невербальных сигналов уместный, относящийся к делу		1	23				
MultipleSelection	Укажите приёмы обратной связи в активном рефлексивном слушании	распрос перефразирование отражение чувств резюмирование критика	1,2,3,4	2	24				
MultipleSelection	Укажите приёмы продуктивного слушания	не прерывайте и не перебивайте собеседника не заканчивайте предложение за собеседника задав вопрос, дождитесь ответ примите соответствующую позу задавайте уточняющие вопросы опровергайте новую для вас информацию	1,2,3,5	2	25				
Comparison	Соотнесите приёмы телефонного диалога с языковыми примерами	<table border="1"> <tr> <td>авторизация</td> <td>Как я вас понял...</td> </tr> <tr> <td>перефразирование</td> <td>По имеющимся у нас данным...</td> </tr> </table>	авторизация	Как я вас понял...	перефразирование	По имеющимся у нас данным...	1-2,2-1	2	26
авторизация	Как я вас понял...								
перефразирование	По имеющимся у нас данным...								
MultipleSelection	Укажите варианты, в которых представлены этикетные формулы на завершающем этапе телефонного диалога	Кажется, все обсудили (обговорили) Вот, пожалуй, и все Договорились? Спасибо. Это всё, что я хотел узнать В случае необходимости я обязательно воспользуюсь вашим предложением. Всего доброго!	1,3,4	2	27				
MultipleSelection	Укажите			1,2	28				

ction	конструктивные подходы к ведению спора	<table border="1"> <tr><td>эвристический подход</td></tr> <tr><td>логический подход</td></tr> <tr><td>софистический подход</td></tr> <tr><td>авторитарный подход</td></tr> <tr><td>критикующий подход</td></tr> <tr><td>демагогический подход</td></tr> <tr><td>прагматический подход</td></tr> </table>	эвристический подход	логический подход	софистический подход	авторитарный подход	критикующий подход	демагогический подход	прагматический подход		,7					
эвристический подход																
логический подход																
софистический подход																
авторитарный подход																
критикующий подход																
демагогический подход																
прагматический подход																
MultipleSelection	Укажите варианты, в которых представлены уловки в споре	<table border="1"> <tr><td>софизм</td></tr> <tr><td>отступление от тезиса</td></tr> <tr><td>«неполное опровержение»</td></tr> <tr><td>опровержение не по существу</td></tr> </table>	софизм	отступление от тезиса	«неполное опровержение»	опровержение не по существу		1,3 ,4	2	29						
софизм																
отступление от тезиса																
«неполное опровержение»																
опровержение не по существу																
Comparison	Соотнесите термин с понятием	<table border="1"> <tr> <td>софизм</td> <td>подмена пункта разногласия в сложной спорной мысли</td> </tr> <tr> <td>отступление от тезиса</td> <td>подмена, потеря тезиса</td> </tr> <tr> <td>неполное опровержение</td> <td>намеренная ошибка в доказательстве</td> </tr> <tr> <td>опровержение не по существу</td> <td>в качестве доказательства тезиса приводится несколько аргументов</td> </tr> </table>	софизм	подмена пункта разногласия в сложной спорной мысли	отступление от тезиса	подмена, потеря тезиса	неполное опровержение	намеренная ошибка в доказательстве	опровержение не по существу	в качестве доказательства тезиса приводится несколько аргументов		1-3,2 -2,3 -4,4 -1	3	30		
софизм	подмена пункта разногласия в сложной спорной мысли															
отступление от тезиса	подмена, потеря тезиса															
неполное опровержение	намеренная ошибка в доказательстве															
опровержение не по существу	в качестве доказательства тезиса приводится несколько аргументов															
Comparison	Соотнесите термин с понятием	<table border="1"> <tr> <td>диспут</td> <td>прения, обмен мнениями по каким-либо вопросам, споры</td> </tr> <tr> <td>полемика</td> <td>публичный спор с целью отстоять свою точку зрения и опровергнуть мнение оппонента</td> </tr> <tr> <td>дебаты</td> <td>публичный спор на научную и общественно важную тему</td> </tr> <tr> <td>прения</td> <td>публичный спор по каким-либо вопросам</td> </tr> <tr> <td>дискуссия</td> <td>публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов на собрании, в печати, в беседе</td> </tr> </table>	диспут	прения, обмен мнениями по каким-либо вопросам, споры	полемика	публичный спор с целью отстоять свою точку зрения и опровергнуть мнение оппонента	дебаты	публичный спор на научную и общественно важную тему	прения	публичный спор по каким-либо вопросам	дискуссия	публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов на собрании, в печати, в беседе		1-3,2 -2,3 -1,4 -4,5 -5-5	3	31
диспут	прения, обмен мнениями по каким-либо вопросам, споры															
полемика	публичный спор с целью отстоять свою точку зрения и опровергнуть мнение оппонента															
дебаты	публичный спор на научную и общественно важную тему															
прения	публичный спор по каким-либо вопросам															
дискуссия	публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов на собрании, в печати, в беседе															
MultipleSelection	Укажите варианты, раскрывающие термин «культура спора»	<table border="1"> <tr><td>умение выделить предмет спора</td></tr> <tr><td>определённость позиции</td></tr> <tr><td>умение правильно оперировать в споре понятиями и терминами</td></tr> <tr><td>умения дискутировать</td></tr> <tr><td>уважительное отношение к оппоненту</td></tr> <tr><td>объективность</td></tr> <tr><td>другой вариант</td></tr> </table>	умение выделить предмет спора	определённость позиции	умение правильно оперировать в споре понятиями и терминами	умения дискутировать	уважительное отношение к оппоненту	объективность	другой вариант		1,2 ,3, 4,5 , 6	3	32			
умение выделить предмет спора																
определённость позиции																
умение правильно оперировать в споре понятиями и терминами																
умения дискутировать																
уважительное отношение к оппоненту																
объективность																
другой вариант																

Multiple Selection	Укажите варианты, в которых даётся определение <i>пресс-конференции</i>	<p>это встреча официальных лиц (руководителей, специалистов по связям с общественностью и т. п.) с представителями прессы, телевидения, радио с целью информирования общественности по актуальным вопросам</p> <p>синтезированный жанр, в котором объединяются ораторский монолог (заявление) и публичный диалог (ответы на вопросы)</p> <p>другой вариант</p>	1,2	3	33						
Single Selection	Укажите вариант, в котором раскрывается содержание понятия <i>организационная культура</i>	<p>совокупность ценностей, норм и принципов, которая разделяется всеми сотрудниками организации, позволяет идентифицировать организацию во внешней среде и добиться её внутренней интеграции</p> <p>механизм объединения людей с общими намерениями, общим языком, ценностями и идеями</p>	1	3	34						
Comparison	Установите соответствие термина с описанием	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="746 909 970 1328">инновационный проект</td> <td data-bbox="970 909 1238 1328">поведение, связанное с разработкой и внедрением нестандартных решений, направленных на изменение системы производственных отношений на различных уровнях функционирования общества</td> </tr> <tr> <td data-bbox="746 1328 970 1724">инновационное поведение</td> <td data-bbox="970 1328 1238 1724">способы инновационной деятельности, в результате которой создаются нововведения общества, способные вызывать качественные изменения в разных сферах жизни</td> </tr> <tr> <td data-bbox="746 1724 970 2072">инновационные технологии (ИТ)</td> <td data-bbox="970 1724 1238 2072">процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы, воплощение в жизнь инновационных</td> </tr> </table>	инновационный проект	поведение, связанное с разработкой и внедрением нестандартных решений, направленных на изменение системы производственных отношений на различных уровнях функционирования общества	инновационное поведение	способы инновационной деятельности, в результате которой создаются нововведения общества, способные вызывать качественные изменения в разных сферах жизни	инновационные технологии (ИТ)	процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы, воплощение в жизнь инновационных	1-3,2-1,3-2	3	35
инновационный проект	поведение, связанное с разработкой и внедрением нестандартных решений, направленных на изменение системы производственных отношений на различных уровнях функционирования общества										
инновационное поведение	способы инновационной деятельности, в результате которой создаются нововведения общества, способные вызывать качественные изменения в разных сферах жизни										
инновационные технологии (ИТ)	процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы, воплощение в жизнь инновационных										

			ресурсов личности, организации, общества											
Comparison	Соотнесите термин с содержанием (двухфакторная теория мотивации Герцберга)	<table border="1"> <tr> <td>мотиваторы</td> <td>организация внешних условий на рабочем месте; отношения с коллегами; руководителем; политика компании; система оплаты труда и социальные достижения</td> </tr> <tr> <td>демотиваторы</td> <td>деятельность как таковая; возможность достичь чего-либо; возможность развиваться; ответственность на работе; возможности карьерного роста</td> </tr> </table>	мотиваторы	организация внешних условий на рабочем месте; отношения с коллегами; руководителем; политика компании; система оплаты труда и социальные достижения	демотиваторы	деятельность как таковая; возможность достичь чего-либо; возможность развиваться; ответственность на работе; возможности карьерного роста		1- 2,2 -1	3	36				
мотиваторы	организация внешних условий на рабочем месте; отношения с коллегами; руководителем; политика компании; система оплаты труда и социальные достижения													
демотиваторы	деятельность как таковая; возможность достичь чего-либо; возможность развиваться; ответственность на работе; возможности карьерного роста													
Comparison	Соотнесите этап мотивированного поведения с действием	<table border="1"> <tr> <td>выбор</td> <td>тип задания соответствует типу регуляторного фокуса: фокус на приближение - стремление к целям-идеалам; фокус на избегание - устранение препятствий на пути к цели; эксплицитные, имплицитные цели</td> </tr> <tr> <td>постановка целей</td> <td>человек решает продемонстрировать определенную модель поведения; в зависимости от преобладающего регуляторного фокуса человек выбирает стратегии и цели</td> </tr> <tr> <td>регуляция действий</td> <td>повышение продуктивности, если тип задания соответствует типу регуляторного фокуса; активирование имплицитных целей; обратная связь направлена на поведение, а не на личность человека</td> </tr> <tr> <td>оценка</td> <td>активация (прайминг) целей переработки информации/</td> </tr> </table>	выбор	тип задания соответствует типу регуляторного фокуса: фокус на приближение - стремление к целям-идеалам; фокус на избегание - устранение препятствий на пути к цели; эксплицитные, имплицитные цели	постановка целей	человек решает продемонстрировать определенную модель поведения; в зависимости от преобладающего регуляторного фокуса человек выбирает стратегии и цели	регуляция действий	повышение продуктивности, если тип задания соответствует типу регуляторного фокуса; активирование имплицитных целей; обратная связь направлена на поведение, а не на личность человека	оценка	активация (прайминг) целей переработки информации/		1- 2,2 - 1,3 - 4,4 -3	3	37
выбор	тип задания соответствует типу регуляторного фокуса: фокус на приближение - стремление к целям-идеалам; фокус на избегание - устранение препятствий на пути к цели; эксплицитные, имплицитные цели													
постановка целей	человек решает продемонстрировать определенную модель поведения; в зависимости от преобладающего регуляторного фокуса человек выбирает стратегии и цели													
регуляция действий	повышение продуктивности, если тип задания соответствует типу регуляторного фокуса; активирование имплицитных целей; обратная связь направлена на поведение, а не на личность человека													
оценка	активация (прайминг) целей переработки информации/													

			социального поведения: регуляторный фокус на приближение - задания, которые требуют быстрого и креативного решения; фокус на избегание - задания, выполнение которых требует высокой точности			
Comparison	Соотнесите термин с содержанием	ценностный опыт	соотнесение человеком знаний о своих возможностях и возможных преобразованиях в предметном мире и самом себе с требованиями деятельности и решаемыми при этом задачами	1-2,2 -1,3 -4, 4-5,5 -3	3	38
		опыт рефлексии	связан с формированием интересов, нравственных норм и предпочтений, идеалов, убеждений, ориентирует усилия человека			
		опыт привычной активизации	складывается при взаимодействии с другими участниками деятельности, способствует совместному решению задач и предполагает предварительный расчет на сотрудничество			
		операционный опыт	предполагает подготовленность, оперативную адаптацию к изменяющимся условиям работы, расчет на определенные усилия и определенный уровень достижения			

		опыт сотрудничества	включает общетрудовые, профессиональные знания и умения, умения саморегуляции, конкретные средства преобразования ситуации и своих возможностей				
SingleSelection	Полицентрический подход к подбору персонала международной организации предполагает	подбор ключевого персонала и руководителей исключительно из числа граждан страны дислокации материнской организации		3	3	39	
		назначение на ключевые посты специалистов и руководителей с учетом специфических региональных особенностей					
		назначение на ключевые руководящие должности в отделениях организации за рубежом граждан той страны (представителей нации), где располагается конкретное отделение организации.					
SingleSelection	Мультикультурализация организации - это	восприятие многонациональной корпорацией национальных культур тех стран, где она работает и на постоянной основе использует работников, принадлежащих к местным культурам, их объединение и взаимодействие в рамках данной компании, что приводит к возникновению многонациональной корпоративной культуры организации		1	3	40	
		формирование общей (в некотором роде стандартизированной) международной ценностной системы бизнеса, происходящее путем взаимопроникновения и взаимовлияния различных национальных деловых культур					
		знание, высокая оценка и признание, а также использование различных национальных культурных ценностей, несмотря на национальность и существующие культурные стереотипы					
SingleSelection	Знание, высокая оценка и признание, использование национальных культурных ценностей, несмотря на стереотипы – это	культурная эмпатия		1	3	41	
		мультикультурализация организации					
		культурная адаптация					

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Международная деловая этика», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- деловых игр

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Тестирование – проводится после изучения каждой темы №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап – деловая игра: презентация проекта, работа в команде.

На этом этапе проводится деловая игра, в рамках которой студенты должны решить учебно-профессиональные задачи. При этом используется следующая шкала оценивания:

- компетенция сформирована на 50-60%– удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- компетенция сформирована на 70-89 % – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- компетенция сформирована на 90-100 % – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап. Итоговый тест по курсу.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Международная деловая этика» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Трофимов, В. К. Деловая этика : учебное пособие / В. К. Трофимов. — 2-е. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2018. — 256 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133961> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-98704-127-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163065> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3. Словари и справочники

1. Глобалистика: Энциклопедия/ Гл. ред. И.И.Мазур, А.Н. Чумаков; Центр научных и прикладных программ «ДИАЛОГ».- М.: ОАО Издательство «Радуга», 2003.
2. Максименко О.И. Энциклопедия этикета. – М.: Астрель, 2011.
3. Унифицированные системы документации. ГОСТ Р 6.30-2003. ГОСТ Р 1.52292-2004. [Электронный ресурс]

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.socioresearch.ru/svd/cnt/ru/fldr_mainmenu/fldr_publications/fldr_textbooks/cnv_businessculture/fldr_chap_04/chap_04_01 - Принципы международного бизнеса: Декларация Ко.

http://socioresearch.ru/svd/cnt/ru/fldr_mainmenu/fldr_publications/fldr_textbooks/cnv_businessculture/cnt_chap_03 - Двенадцать принципов ведения дел в России. Национальный фонд «Российская деловая культура»

<http://ncda.ru/documents/2004-delovaya-etica.-metodicheskie-rekomendatsii-dlya-rossiiskih-kompanii.pdf> - Деловая этика. Методические рекомендации для российских компаний. Разработаны Ассоциацией независимых директоров (АНД) и Российским институтом директоров (РИД). 2004 г.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов.

Формы самостоятельной работы студентов включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов - с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу материала, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов;

- выполнение микроисследований;

- подготовка практических разработок;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач,

- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей

являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Методические рекомендации по подготовке оценочного реферата

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой,	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его	Собирает и систематизирует информацию по теме

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
нормативно-правовой, учебной, научной и др.	исследовательской деятельностью	
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении <i>реферата и презентации</i>	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации по подготовке информационного реферата

При создании текста данного формата (объём 4-5 страниц) необходимо знать:

- 1) Структуру реферата-резюме, реферата-обзора;
- 2) Перечень типичных смысловых частей информационного реферата;
- 3) Перечень используемых типичных языковых средств;
- 4) Способы оформления включённых в реферат цитат;
- 5) Схему резюме и языковые средства его оформления.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке текста данного формата необходимо знать:

- 1) Схему композиционного построения речи;
- 2) Задачи каждой композиционной части выступления;
- 3) Способы аргументации выдвинутых положений;
- 4) Приёмы «обратной связи»;
- 5) Приёмы привлечения внимания;
- 6) Требования максимальной лаконичности.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Прикладное программное обеспечение – пакет Microsoft Office.
2. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
3. Электронная образовательная платформа БФУ им. И. Канта <https://lms-3.kantiana.ru>
4. Портал тестирования БФУ им. И. Канта <https://pt.kantiana.ru>
5. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/>

6. Научная электронная библиотека [http:// elibrary.ru/](http://elibrary.ru/)
7. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационный правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
2. Онлайн-справочник «Энциклопедия карьеры» <http://planetahr.ru>
3. Портал по управлению персоналом <http://hr-portal.ru/>
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
5. Третий цикл Долгосрочного прогноза научно-технического развития Российской Федерации до 2030 года <http://prognoz2030.hse.ru>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
Г. В. В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международная торговля»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международная торговля

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: - основные этапы развития мирового товарообмена продовольственными и непродовольственными товарами, понимать механизмы и факторы развития мировой торговли; - основные теории и концепции, относящиеся к развитию мировой торговли; - масштабы, структуру, динамику, товарные потоки экспорта и импорта; - основы международного и национального регулирования международной торговли, международных перевозок, международных расчетов	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: - разбираться в основных проблемах мировой торговли на современном этапе, знать историю развития этих проблем, понимать подход России к этим проблемам и факторы, его определяющие; - использовать систему знаний о формах и направлениях развития международной торговли для проведения анализа целесообразности и эффективности внешнеэкономических сделок		
Владеть: - практическими навыками сбора и анализа информации в области международного товарообмена		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «международная торговля» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Финансовый анализ История экономических учений Основы мировой экономики Современные международные экономические отношения	Международная торговля	Международное налоговое планирование Экономика Евросоюза Экономическая география и регионалистика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	42,25	44,25
в том числе:		
лекции	20	12
практические (лабораторные) занятия	20	30
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	137,75	135,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для очно/ заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
1. Международная торговля в системе мирохозяйственных связей	2	2	-	16,75	1	2	-	14,75
2. Теории междуна-	2	4	-	16	1	4	-	16

родной торговли								
3. Товарная структура международной торговли и ее динамика на современном этапе	2	4	-	18	2	4	-	18
4. Мировой рынок услуг	4	2	-	18	2	4	-	18
5. Регулирование международной торговли	4	2	-	16	1	4	-	16
6. Мировые цены и особенности их формирования	2	2	-	18	1	4	-	18
7. Международные торговые организации	2	2	-	17	2	4	-	17
8. Место Российской Федерации в современной международной торговле	2	2	-	18	2	4	-	18
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	20	20	0,25	137,75	12	30	0,25	135,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Международная торговля в системе мировых хозяйственных связей	<p>Понятие международной торговли. Субъекты и объекты международной торговли. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли.</p> <p>Современное значение международной торговли. Место торговых связей в системе МЭО. Показатели степени участия страны в международной торговле.</p>
2.	Теории международной торговли	<p>Меркантилистская теория. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства. Парадокс Леонтьева.</p> <p>Инструменты анализа международной торговли: Условия торговли. Эластичность экспорта и импорта. Эффекты дохода и замещения. Типы экономического роста. Эффект перераспределения доходов.</p> <p>Теория специфических факторов производства. Теория внутриотраслевой международной торговли.</p> <p>Теории спроса и реверса в международной торговле.</p>
3.	Товарная структура международной торговли и ее динамика на современном этапе	<p>Понятие товарного потока. Масштабы и направления товарных потоков в современной мировой экономике.</p> <p>Торгуемые и неторгуемые товары. Особенности торговли различными видами товаров.</p> <p>Динамика объемов международной торговли.</p>
4.	Мировой рынок услуг	<p>Сущность и особенности международной торговли услугами. Факторы и предпосылки формирования мирового рынка услуг. Субъекты и объекты мирового рынка услуг. Сегменты мирового рынка услуг. Классификация видов услуг.</p> <p>Защита внутреннего рынка услуг и его национальное регулирование. Международное регулирование торговли услугами.</p>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
5.	Регулирование международной торговли	Роль государства в международной торговле. Характер торговой политики. Виды таможенных пошлин. Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Экономическая роль тарифов. Специфические случаи тарифной политики. Количественные ограничения. «Добровольные» ограничения экспорта. Виды скрытого протекционизма. Финансовые методы торговой политики. Неэкономические методы регулирования.
6.	Мировые цены и особенности их формирования	Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Специфика формирования мировых цен на различные товарные группы. Методы формирования и расчета цен в международной торговле. Виды мировых цен. Установление мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Факторы, влияющие на уровень цен по определенным товарам.
7.	Международные торговые организации	Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Региональный (международный) уровень регулирования торговли. Национальный уровень. Неправительственные международные организации.
8.	Место Российской Федерации в современной международной торговле	Предпосылки развития внешнеторговых связей России. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ. Основные внешнеторговые партнеры России. Особенности внешнеторговой политики РФ. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ. Участие России в международных торговых организациях.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Международная торговля в системе мирохозяйственных связей	Современное значение международной торговли. Место торговых связей в системе МЭО. Показатели степени участия страны в международной торговле. Роль международной торговли в развитии экономики отдельных стран.
2.	Теории международной торговли	Меркантилистская теория. Классические теории. Неотехнологические теории.
3.	Товарная структура международной торговли и ее динамика на современном этапе	Масштабы и направления товарных потоков в современной мировой экономике. Особенности торговли различными видами товаров. Изменения в географической структуре международной торговли и их причины. Современные темпы роста внешнеторговых связей стран. Торговое сальдо и торговый оборот.
4.	Мировой рынок услуг	Услуга как объект внешнеэкономических связей стран. Формирование потребительной стоимости услуг. Экономические операции движения услуг. Географическая структура экспорта услуг. Современное значение транспортных услуг. Современное значение услуг связи.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		Современное значение туристических услуг. Значение ГАТС в регулировании торговли услугами.
5.	Регулирование международной торговли	Всемирная торговая организация (ВТО) и ее роль в мировой торговле. Отраслевые торговые организации. Роль посредников в мировой торговле. Формы и методы международной торговли. Внешняя и международная торговая политика. Правовые основы внешнеэкономической деятельности. Понятие и виды коммерческих операций на мировой рынке. Структура и характеристика основных статей внешнеторгового контракта. Организация и деятельность основных международных товарных бирж.
6.	Мировые цены и особенности их формирования	Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Специфика формирования мировых цен на различные товарные группы. Методы формирования и расчета цен в международной торговле. Виды мировых цен.
7.	Международные торговые организации	Основные функции и структура ВТО. ЮНКТАД. ЮНСИТРАЛ. Международная торговая палата. ОПЕК, МОПЭМ, АПЕФ, СИПЕК, ЕО-УС, МОКК, МОК, МОНК, МОС, МОТД
8.	Место Российской Федерации в современной международной торговле	Основные тенденции внешней торговли России. Место России на мировых рынках минеральных ресурсов, продовольствия. Особенности торговли услугами. Меры государственного регулирования внешней торговли. Развитие внешней торговли России в условиях экономических санкций.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Международная торговля в системе мирохозяйственных связей	Место международной торговли товарами в системе современных международных экономических отношений. Место международной торговли услугами в системе современных международных экономических отношений. Причины и последствия торговой войны США и Китая для экономик этих стран и для мировой экономики.
2.	Теории международной торговли	Роль политики меркантилизма в развитии национальной промышленности. Анализ внешней торговли России с точки зрения теории конкурентных преимуществ М. Портера.

3.	Товарная структура международной торговли и ее динамика на современном этапе	Масштабы и направления товарных потоков в современной мировой экономике. Особенности торговли различными видами товаров. Изменения в географической структуре международной торговли и их причины. Современные темпы роста внешнеторговых связей стран. Торговое сальдо и торговый оборот.
4.	Мировой рынок услуг	США и ЕС на мировом рынке услуг: сравнительный анализ. США и Китай на мировом рынке услуг: сравнительный анализ.
5.	Регулирование международной торговли	Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.
6.	Мировые цены и особенности их формирования	Специфика формирования мировых цен на различные товарные группы. Методы формирования и расчета цен в международной торговле. Виды мировых цен.
7.	Международные торговые организации	Основные функции и структура международных торговых организаций.
8.	Место Российской Федерации в современной международной торговле	Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства. Основные внешнеторговые партнеры России. Особенности внешнеторговой политики РФ. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ. Участие России в международных торговых организациях.

6.2. Тематика контрольных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Международная торговля в системе мирохозяйственных связей	Своеобразие развития мировой экономики в 2001-2018 гг. Структура мировой экономики как базовая платформа международной торговли. Мировой рынок: сущность, специфика, особенности. Международное торгово-экономическое регулирование. Мировой рынок и международная торговля. Внешняя торговля и зависимость стран от мирового рынка. Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг. Импортозамещение или стимулирование экспорта.
2	Теории международной торговли	Понятие международной и внешней торговли. Теория меркантилизма в международной торговле. Принципы внешней торговли меркантилистов. Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII-XIX века. Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо. Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера-Олина. Теории международной торговли Хекшера-Олина, вклад Самуэльсона, парадокс Леонтьева и др. Модель специфических факторов внешней торговли. Теория жизненного цикла товара. Теория подобия стран. Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы. Теория конкурентных преимуществ Портера.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
3	Товарная структура международной торговли и ее динамика на современном этапе	Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю. Континентально-региональный аспект. Особенности и динамика международной торговли. Континентально-страновой аспект мировой торговли. Статистика внешней торговли товарами. Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Географическая структура международной торговли товарами. Крупнейшие экспортеры и импортеры. Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами.
4	Мировой рынок услуг	Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю. Континентально-региональный аспект. Особенности и динамика международной торговли. Континентально-страновой аспект мировой торговли. Статистика внешней торговли услугами. Основные тенденции и особенности международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли услугами. Крупнейшие экспортеры и импортеры. Структура международной торговли услугами. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли услугами.
5	Регулирование международной торговли	Международная торговая политика: сотрудничество, координация и регулирование. Основные принципы и положения экономической дипломатии. Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы и методы. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли. Нетарифные меры регулирования внешней торговли. Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торгово-экономических отношений. Всемирная торговая организация (ВТО) – главный универсальный институт регулирования мировой торговли. Внешнеторговые позиции и торговая политика ЕС. Внешнеторговые позиции и торговая политика США. Внешнеторговые позиции и торговая политика Японии. Внешнеторговые позиции и торговая политика Китая и Индии. Внешнеторговые позиции и торговая политика стран АСЕАН. Африка в современной системе международной торговли. Международные торговые позиции и торговая политика стран Латинской Америки и Карибского региона. Таможенные союзы в торгово-политической практике развитых стран. Таможенные союзы в торгово-политической практике развивающихся стран. Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле
6	Мировые цены и особенности их формирования	Понятие и сущность. Международная цена. Факторы, воздействующие на ценообразование. Общая мировая динамика цен в 1990-е и 2000-е гг. Особенности ценообразования на нефть и другие биржевые товары: новейшие тенденции. Международное регулирование цен. Пошлины и тарифы. Цена и ценообразование на мировых товарных рынках.
7	Место Российской Федерации в современной международной торговле	Общая характеристика и место России в мировой экономике. Основные макроэкономические показатели России 1991-2018 гг. Особенности участия России в мировой торговле. основополагающие документы во внутренней и внешней политике. РФ в условиях членства в ВТО. SWOT-анализ внешней торговли РФ.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана: этапы и перспективы интеграционного строительства.

6.3. Тематика рефератов

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>
1	Роль международной торговли в развитии национальной экономики.
2	Основные методы торговли
3	Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле
4	Сущность политики «нового протекционизма».
5	Основные виды внешнеторговой политики
6	Страхование во внешней торговле
7	Основные виды торговых посредников
8	Международные аукционы
9	Международные торги (тендеры)
10	Международная биржевая торговля

6.4. Вопросы для текущего контроля

1. Понятие международной торговли.
2. Субъекты и объекты международной торговли.
3. Формы международной торговли.
4. Значение международной торговли для отдельной страны и для МХ в целом.
5. Факторы развития международной торговли.
6. Теории международной торговли.
7. Показатели международной торговли.
8. Международная товарная номенклатура ООН.
9. Товарная структура международной торговли и ее динамика.
10. Географическая структура международной торговли и ее сдвиги.
11. Влияние НТП на объемы и структуру международной торговли.
12. Особенности торговли сырьевыми товарами.
13. Особенности торговли машинами и оборудованием.
14. Особенности торговли продовольствием.
15. Мировой рынок услуг: понятие и факторы развития.
16. Особенности международной торговли услугами.
17. Классификация видов международно торгуемых услуг.
18. Объем и структура современной международной торговли услугами.
19. Понятие мировой цены и факторы, ее определяющие. Виды мировых цен.
20. Методы расчета цен в международной торговле.
21. Понятие и виды внешнеторговой политики государства.
22. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
23. Тарифные меры и их значение.
24. Внешнеторговые режимы и их применение.

25. Нетарифные меры и их значение.
26. Платежный баланс РФ как отражение структуры ее экспорта и импорта.
27. Конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке.
28. Внешнеторговый оборот России.

6.5. Вопросы для промежуточного контроля

1. Международная торговля: сущность и формы.
2. Международная торговля: субъекты и объекты.
3. Предпосылки и факторы развития международной торговли.
4. Значение (последствия) международной торговли для стран и мирового хозяйства в целом.
5. Теория абсолютных преимуществ.
6. Теория сравнительных преимуществ.
7. Теория факторов производства.
8. Теория «жизненного цикла продукта».
9. Теория «конкурентных преимуществ».
10. Парадокс Леонтьева.
11. Теория Хекшера – Олина.
12. Международная торговля номенклатура ООН.
13. Масштабы и направления товарных потоков.
14. Товарная структура современной международной торговли.
15. Особенности торговли различными видами товаров на мировых рынках.
16. Мировой рынок услуг и его специфика.
17. Сегменты мирового рынка услуг.
18. Факторы развития международной торговли услугами, ее структура и динамика.
19. Регулирование международной торговли услугами.
20. Мировая цена: понятие, факторы.
21. Виды мировых цен. Базисные условия поставок.
22. Методы формирования и расчета мировых цен.
23. Современная динамика мировых цен по различным товарным группам.
24. Понятие, виды, цели внешнеторговой политики государства.
25. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
26. Тарифные меры регулирования и внешнеторговые режимы.
27. Нетарифные меры регулирования и их значение.
28. Особенности внешнеторговой политики ПРС.
29. Особенности внешнеторговой политики НИС.
30. Особенности внешнеторговой политики РС.
31. Особенности внешнеторговой политики СПЭ.
32. Внешняя торговля стран членов «Евросоюза».
33. Внешняя торговля стран НАФТА.
34. Международные региональные торговые организации и их роль в развитии внешнеторговых связей стран.
35. Структура, образование, деятельность ГАТТ/ВТО.
36. Структура, задачи и деятельность ЮНКТАД.

37. Деятельность ЮНСИТРАЛ.
38. Либерализация внешнеторговых отношений России.
39. Внешнеторговый оборот РФ: структура и динамика.
40. Российская внешнеторговая политика и ее особенности.
41. Участие России в международных торговых организациях (ВТО).
42. Внешнеторговые связи России в рамках СНГ.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теорию и практику развития, осуществления и регулирования международной торговли	Понятие международной торговли, ее виды, формы, субъекты, объекты, факторы, условия, способы регулирования.	1,2,5,7
Уметь разбираться в процессах, происходящие в международной торговле	Масштабы и направления международной торговли. Особенности торговли различными видами товаров и способы их регулирования.	3,4
Владеть навыками сбора и анализа информации в области международного товарообмена, оценки позиций России на мировом рынке	Динамика объемов международной торговли. Динамика цен. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Специфика формирования мировых цен на различные товарные группы. Методы формирования и расчета цен в международной торговле. Место РФ в международной торговле	3,4,6,8

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теории и практики функционирования и регулирования международной торговли	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Умение ориентироваться в процессах, происходящих в международной торговле	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Владение навыками сбора и анализа информации в области международного товарообмена, оценки позиций России на мировом	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

рынке				
-------	--	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

1. Товары в международной торговле делятся на:
 - А. Неторгуемые и торгуемые
 - Б. Движимые и недвижимые
 - В. Торгуемые и субституты

2. В международном аэропорту путешественник сдал чемодан в камеру хранения. Услуга по хранению является :
 - А. Неторгуемой, если путешественник находится за границей
 - Б. Торгуемой, если путешественник является нерезидентом
 - В. Торгуемой, если путешественник является резидентом

3. Самолеты Аэрофлота, совершая перелет из России в США, садятся для дозаправки в Ирландии. В этом случае покупка топлива считается для России:
 - А. Импортом товара
 - Б. Импортом транспортной услуги
 - В. Импортом обеспечивающей и вспомогательной услуги.

4. Товары – субституты экспорта представляют собой:
 - А. Товары, которые производятся для внутреннего рынка, но потенциально могут экспортироваться;
 - Б. товары, которые конкурируют с импортными на внутреннем рынке;
 - В. сферу услуг.

5. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений - это:
 - А. мировой рынок
 - Б. мировое производство
 - В. мировое хозяйство

6. Закончите фразу “Мировое хозяйство – это... :
 - А. совокупность национальных хозяйств, связанных между собой системой международного разделения труда, экономических и политических отношений;
 - Б. совокупность национальных хозяйств отдельных стран;
 - В. международные экономические связи между странами мира;
 - Г. система обмена товарами и услугами, сложившаяся на основе международного разделения труда и международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

7. Закончите фразу “Международное разделение труда – это... :
 - А. процесс специализации территорий и обмена между ними специализированной продукцией и услугами;
 - Б. процесс развития производительных сил;
 - В. процесс специализации территорий в соответствии с их природными и социально-экономическими особенностями;
 - Г. обмен продукцией и услугами между странами мира.

8. Объективной основой развития мирового хозяйства является
 - А. Международное разделение факторов производства

- Б. Экономическая политика государств;
- В. Развитие международных организаций

9. Международная мобильность факторов производства проявляется

- А. в их способности перемещаться между странами
- Б. в международном разделении факторов производства
- В. в развитии международных корпораций

10. «Открытая экономика» предполагает:

- А. доступность внутреннего рынка для привлечения иностранного капитала
- Б. ликвидацию национальных границ
- В. полную отмену таможенных пошлин и ограничений

11. Показатели, выражающие открытость национальной экономики:

- А. объем иностранных инвестиций
- Б. импортная квота
- В. число занятых в экспортном производстве

12. Государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции называется:

- А. протекционизм
- Б. умеренная торговая политика
- В. свобода торговли

13. Государственная политика минимального вмешательства во внешнюю торговлю страны, которая развивается под воздействием рыночных сил, называется:

- А. свобода торговли
- Б. умеренная торговая политика
- В. протекционизм

14. В зависимости от количества стран, разрабатывающих и реализующих торговую политику, она может быть:

- А. односторонняя, двусторонняя, многосторонняя
- Б. умеренная торговая политика, протекционизм, свобода торговли
- В. автономная, интеграционная, глобальная

15. Умножение золотых запасов является важнейшей задачей государства, а внешняя торговля должна, прежде всего, обеспечивать получение золота – это теория:

- А. меркантилизма
- Б. абсолютных преимуществ
- В. относительных преимуществ

16. Теория абсолютных преимуществ заключается в том, что:

А. страны экспортируют те товары, при производстве которых они имеют наименьшие издержки, а импортируют товары, производимые с наименьшими издержками другими странами

Б. страна должна специализироваться на производстве, в котором она имеет наибольшее превосходство или наименьшую слабость и для которого относительная выгода является наибольшей

В. страна экспортирует те товары, на производство которых суммарные затраты всех факторов ниже, чем в других странах, а их продажа на внешних рынках приносит прибыль.

17. Страна экспортирует те товары, на производство которых суммарные затраты всех факторов ниже, чем в других странах, а их продажа на внешних рынках приносит прибыль – это:
- А. теория Хекшера-Олина
 - Б. теория абсолютных преимуществ
 - В. теория относительных преимуществ
18. Парадокс Леонтьева заключается в том, что :
- А. трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные — трудоемкую
 - Б. в случае однородности факторов производства и их внутристрановой мобильности, идентичности техники, свободной конкуренции и полной мобильности товаров на внешних рынках международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами
 - В. международный обмен происходит из относительного изобилия или из относительной редкости факторов производства, которые находятся в распоряжении разных стран.
19. Таможенная пошлина - это:
- А. обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при экспорте или импорте товаров и являющийся обязательным условием экспорта или импорта
 - Б. совокупность таможенных платежей, классифицированная в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности
 - В. форма налогообложения внешнеэкономической деятельности
20. Виды таможенных пошлин по объекту обложения:
- А. сезонные, антидемпинговые, компенсационные
 - Б. импортные, экспортные, транзитные
 - В. постоянные, переменные
21. Тарифная эскалация – это:
- А. повышение уровня тарифного обложения товаров по мере роста степени их обработки
 - Б. понижение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки
 - В. неизменный тариф, не зависящий от степени обработки товара
22. Сторонники протекционизма утверждают, что тарифные и нетарифные барьеры необходимы для:
- А. защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции
 - Б. предотвращения демпинга
 - В. обеспечения обороны страны
23. Государственное регулирование экспорта или импорта путем установления его количества или стоимости на определенный срок называется:
- А. квотирование
 - Б. лицензирование
 - В. добровольное ограничение
24. Демпинг – это:
- А. продвижение нового товара на рынок по ценам ниже нормального уровня
 - Б. продвижение сырьевых товаров на рынок
 - В. международная торговля устаревшим товаром
25. Экспортное кредитование предоставляется:

- А. странам - торговым партнерам при условии приобретения товаров у экспортеров страны-кредитора
- Б. странам - торговым партнерам при условии импорта товаров в страну-кредитора
- В. добровольные экспортные ограничения

26. Регулирование внешней торговли путем выдачи разрешений на осуществление внешнеэкономической деятельности - это:

- А. лицензирование
- Б. субсидирование
- В. патентование

27. Экономически большой является страна:

- А. изменение спроса со стороны которой приводит к изменению мировых цен
- Б. относящаяся к группе развитых стран
- В. изменение объемов экспорта которой приводит к изменению мировых цен

28. Экономически малой является страна:

- А. изменение спроса со стороны которой не приводит к изменению мировых цен
- Б. относящаяся к группе развитых стран
- В. изменение объемов экспорта которой приводит к изменению мировых цен

28. В экономике малой страны после введения импортного тарифа возникают:

- А. перераспределительные эффекты и эффекты потери
- Б. эффект условий торговли
- В. растут доходы бюджета

29. В экономике большой страны после введения импортного тарифа возникают:

- А. перераспределительные эффекты и эффекты потери, а также эффект условий торговли
- Б. увеличиваются объемы экспорта
- В. растут доходы бюджета

30. Если эффект условий торговли в стоимостном выражении больше эффектов потери, то:

- А. импортный тариф оказывает положительное влияние на экономику страны
- Б. увеличиваются объемы экспорта
- В. растут доходы бюджета

31. Резидентом считается любое физическое или юридическое лицо:

- А. находящееся на территории страны более года
- Б. находящееся на территории страны
- В. находящееся на территории страны менее года

32. Таможенная пошлина, взимаемая в процентах от стоимости товара, называется:

- А. конвенционная
- Б. специфическая
- В. адвалорная

33. Таможенная пошлина, устанавливаемая в денежном выражении за определенное количество товара, называется:

- А. конвенционная
- Б. специфическая
- В. адвалорная

34. Таможенная пошлина, ставка которой может изменяться, называется:

- А. конвенционная
- Б. переменная
- В. адвалорная

35. Таможенная пошлина, взимаемая за ввоз товара, называется:

- А. конвенционная
- Б. импортная
- В. адвалорная

36. Таможенная пошлина, взимаемая за вывоз товара, называется:

- А. конвенционная
- Б. импортная
- В. экспортная

37. Демпинг – это:

- А. форма торговой политики
- Б. продвижение товара на мировой рынок по заниженным ценам
- В. установление монопольно высоких цен на мировом рынке

38. Антидемпинговую пошлину:

- А. может устанавливать страна-продавец
- Б. может устанавливать страна-покупатель
- В. запретила ВТО

39. Эмбарго - это:

- А. запрет экспорта
- Б. запрет импорта
- В. разрешение экспорта

40. Согласно теории меркантилистов необходимо:

- А. стимулировать экспорт
- Б. стимулировать импорт
- В. запрещать транзит товаров

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Международная торговля», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных заданий.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Тестирование – проводится после изучения всех тем.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап – контрольная работа. Проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8. На этом этапе выполняется контрольная работа, в рамках которой студенты должны выполнить исследование одной из тем контрольной работы. При этом используется следующая шкала оценивания:

- Не раскрыта тема – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- Тема раскрыта, базируется на 1-5 источниках, не содержит выводы – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- Тема раскрыта, базируется на 5-10 источниках, содержит выводы – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- Тема раскрыта, базируется на 10 и более источниках, содержит выводы – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Международная торговля» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Воробьева, Н. В. Международное торговое дело : учебное пособие / Н. В. Воробьева, И. В. Козел. — Ставрополь : СтГАУ, 2016. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107188> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Шептухина, И. И. Международная торговля и торговая политика : учебное пособие / И. И. Шептухина. — Самара : АСИ СамГТУ, 2016. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/127881> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Скопировать в буфер

Кондратьева, Е. М. Международное торговое право : учебно-методическое пособие / Е. М. Кондратьева. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.alleng.ru/edu/econom3.htm - образовательный портал
2. www.economicus.ru – образовательный портал
3. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы статистики РФ
4. Журнал «Проблемы современной экономики» (<http://www.m-economy.ru>);

5. Журнал «Мировое и национально хозяйство» (<http://www.mirec.ru>);
6. Журнал «Торговая политика» (<http://tradepolicyjournal.hse.ru/>)
7. Всемирная торговая организация (ВТО), The World Trade Organisation (WTO) - www.wto.org
8. Международная торговая палата (МТП), The International Chamber of Commerce (ICC) – www.iccwto.org
9. Статистическая служба европейской комиссии, The Statistical Guide to Europe – www.europa.eu.int/comm/eurostat
10. Статистика ВТО, International Trade Statistics – www.wto.org/english/res_e/statis_e

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

В настоящее время актуальными становятся требования к личным качествам современного студента - умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой личностью. Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучающихся, предоставления им права выбора путей и способов обучения. Появляется новая цель образовательного процесса - воспитание компетентной личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Решение этих задач невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, усиления ответственности преподавателя за развитием навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание их творческой активности и инициативы.

Внедрение в практику учебных программ с повышенной долей самостоятельной работы активно способствует модернизации учебного процесса.

Необходимость организации со студентами разнообразной самостоятельной деятельности определяется тем, что удается разрешить противоречие между трансляцией знаний и их усвоением во взаимосвязи теории и практики.

В основе самостоятельной работы студентов лежат принципы: самостоятельности, развивающе-творческой направленности, целевого планирования, личностно-деятельностного подхода.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития исследовательских умений.

Для достижения указанной цели студенты на основе плана самостоятельной работы должны решать следующие задачи:

- изучить рекомендуемые литературные источники;
- изучить основные понятия, представленные в глоссарии;
- ответить на контрольные вопросы;
- решить предложенные задачи, кейсы, задания, ситуации;
- выполнить рефераты контрольные и курсовые работы.

Самостоятельная работа включает в себя такие формы работы как:

- индивидуальное занятие (домашние занятия) - важный элемент в работе студента по расширению и закреплению знаний;

- конспектирование лекций;
- получение консультаций для разъяснений по вопросам изучаемой дисциплины;
- подготовка ответов на вопросы тестов;
- подготовка к зачёту;
- выполнение контрольных работ;
- подготовка рефератов и др.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программы учебной дисциплины. Распределение объема времени на внеаудиторную самостоятельную работу в режиме дня студента не регламентируется расписанием.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференциальный характер, учитывать специфику специальности изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть.

Для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- графическое изображение структуры текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- ознакомление с законодательными и нормативными документами;
- исследовательская работа;
- использование аудио и видео записи;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;

Для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио-видеозаписями);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление альбомов, схем, таблиц, ребусов, кроссвордов для систематизации учебного материала; изучение нормативных документов;
- выполнение тестовых заданий;
- ответы на контрольные вопросы;
- аннотирование, реферирование, рецензирование текста;
- написание эссе, писем-размышлений, сочинений;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка рефератов, докладов;
- составление глоссария, кроссворда или библиографии по конкретной теме;
- работа с компьютерными программами;
- подготовка к сдаче экзамена и зачёта.

Для формирования умений:

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариативных задач и упражнений;

- выполнение чертежей, схем;
- выполнение расчетно-графических работ;
- решение ситуационных профессиональных задач;
- подготовка к деловым играм;
- участие в научных и практических конференциях;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- составление рекомендаций, советов, кодексов;
- экспериментальная работа, участие в НИР;
- подготовка рефератов и курсовых работ.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течении всей трудовой деятельности.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: *аудиторная и внеаудиторная*.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Эффективность всей самостоятельной работы студентов во многом определяется *уровнем самоконтроля*. Основным объектом самоконтроля студентов в системе их труда могут быть: планирование самостоятельной работы и выполнение индивидуального плана; изучение предмета согласно тематическому плану, учебной программе; выполнение контрольных, тестовых, курсовых и дипломных работ.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Сущность самостоятельной работы студентов, как специфической педагогической конструкции определяется особенностями поставленных в ней учебно-познавательных задач. Следовательно, самостоятельную работу не есть самостоятельная деятельность учащихся по усвоению учебного материала, а есть особая система условий обучения, организуемых преподавателем.

Организация самостоятельной работы включает в себя следующие этапы:

Составление плана самостоятельной работы студента по дисциплине.

Разработка и выдача заданий для самостоятельной работы.

Организация консультаций по выполнению заданий (устный инструктаж, письменная инструкция).

Контроль за ходом выполнения и результатом самостоятельной работы студента.

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

Уровень освоения студентами учебного материала.

Умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

Обоснованность и четкость изложения ответа.

Управление самостоятельной работой студентов осуществляется через различные формы контроля и обучения.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Прикладное программное обеспечение – пакет Microsoft Office.
2. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
3. Электронная образовательная платформа БФУ им. И. Канта <https://lms-3.kantiana.ru>
4. Портал тестирования БФУ им. И. Канта <https://pt.kantiana.ru>
5. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека [http:// elibrary.ru/](http://elibrary.ru/)
7. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. <http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/eurostat> - База данных Евростата
2. <https://datacatalog.worldbank.org/> - База данных Всемирного Банка

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
В.В. Алтунина
«31» *марта* 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международный бизнес»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международный бизнес

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;- основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности ;- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;- особенности ведения международного бизнеса на современном этапе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности;- анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;- выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности;- навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;- навыками оценки эффективности принятого управленческого решения;- навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.	ПК-2	Способность обосновывать решения

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ПК-2	Основы менеджмента Международный менеджмент Управление персоналом	Международный бизнес	Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для Очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	34,25	36,25
в том числе:		
лекции	12	12
практические (лабораторные) занятия	20	22
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	145,75	143,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Тема 1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса.	1	2	-	12,75	1	4	-	13,75
Тема 2. Особенности международной конкуренции.	1	2	-	14	2	5	-	14
Тема 3. Общая характеристика международного предпринимательства.	1	4	-	15	1	3	-	15
Тема 4. Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса	1	2	-	16	1	3	-	15
Тема 5. Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов	1	2	-	16	1	3	-	15
Тема 6. Международные контракты, базисные условия поставки, расчеты и гарантии, таможенные режимы и процедуры.	2	2	-	16	1	3	-	16
Тема 7. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	2	2	-	16	2	3	-	19
Тема 8. Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса.	2	2	-	20	1	2	-	20
Тема 9. Инвестиционные модели интернационализации бизнеса	2	2	-	20	2	4	-	20
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	12	20	0,25	145,75	12	30	0,25	143,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса.	Сущность и этапы развития международного бизнеса. Основные теории международной торговли и международного инвестирования. Цели международного бизнеса.
2	Тема 2. Особенности международной конкуренции.	Понятие международной конкуренции. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии фирмы. Теория международной конкуренции М. Портера. Формирование кластеров.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
3	Тема 3. Общая характеристика международного предпринимательства.	Сущность международного предпринимательства и основные факторы его развития. Уровни интернационализации субъекта предпринимательства.
4	Тема 4. Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса	Основные стадии интернационализации фирмой своего бизнеса. Инструменты, используемые для сравнения стран: показатели оценки общехозяйственной и рыночной конъюнктуры; индекс ICRG; индекс БЕРИ; упрощенная сетка параметров; матрицы «возможности-риск» и «привлекательность страны- конкурентоспособность компании». Методы и процедуры исследования международных рынков.
5	Тема 5. Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов	Принципы выбора и способы поиска партнера(контрагента). Источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера. Основные источники информации о фирмах. Схемы оценки надежности потенциального иностранного партнера. Организация работы по изучению партнеров (контрагентов). Изучение международных конкурентов и предугадывание их поведения. Основные методы изучения и оценки конкурентов: SWOT-анализ; концепция «4P»; национальный «ромб» М.Портера.
6	Тема 6. Международные контракты, базисные условия поставки, расчеты и гарантии, таможенные режимы и процедуры.	Основные виды международных контрактов: контракт купли-продажи; договор международной мены(бартера); подрядный контракт; договор международной аренды и лизинга. Структура и содержание международных контрактов. Базисные условия поставок. Правила толкования международных торговых требований – «ИНКОТЕРМС». Цены в международной торговле.
7	Тема 7. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	Особенности функционирования современной валютной системы: способы установления валютного курса; валютные рынки; международные организации, регулирующие валютную деятельность стран. Виды валютного риска: риск валютного контроля; бухгалтерский(трансляционный); валютно-экономический. Методы хеджирования валютных рисков. Контрактные методы страхования транзакционного риска: выбор валюты цены и валюты платежа; виды валютных оговорок. Инструменты срочного валютного рынка: форвардные валютные контракты; фьючерсные контракты; опционные контракты; своп-контракты. Особенности современного мирового рынка ссудных капиталов.
8	Тема 8. Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса.	Современные формы и методы международной торговли. Международные посреднические операции и виды международных посредников.
9	Тема 9. Инвестиционные модели интернационализации бизнеса	Факторы, влияющие на выбор способа прямого зарубежного инвестирования. Основные мотивы выбора между созданием нового предприятия и приобретением существующего предприятия за рубежом. Система международного финансирования инвестиционной деятельности.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса.	Общая внешняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная. Факторы конкурентной среды.
2	Тема 2. Особенности международной конкуренции.	Международная конкуренция. Конкуренентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии фирмы. Теория международной конкуренции М. Портера. Формирование кластеров.
3	Тема 3. Общая характеристика международного предпринимательства.	Мотивы и модели предпринимательства. Методы интернационализации предпринимательства и степени риска.
4	Тема 4. Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса	Процедуры и методы выбора зарубежного рынка: метод VALS(Values and Lifestyle); метод «семишагового сегментирования»; четырехступенчатая модель выбора зарубежного рынка; матрица «привлекательность рынка-возможности фирмы (конкурентные позиции)». Оценка и выбор метода проникновения на зарубежные (глобальные) рынки.
5	Тема 5. Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов	Принципы выбора и способы поиска партнера(контрагента). Источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера. Основные источники информации о фирмах. Схемы оценки надежности потенциального иностранного партнера. Организация работы по изучению партнеров (контрагентов). Изучение международных конкурентов и предугадывание их поведения. Основные методы изучения и оценки конкурентов: SWOT-анализ; концепция «4P»; национальный «ромб» М.Портера.
6	Тема 6. Международные контракты, базисные условия поставки, расчеты и гарантии, таможенные режимы и процедуры.	Способы платежа и методы международных расчетов. Способы платежа: авансовый; аккредитив; оплата после отгрузки; инкассо; торговля по открытому счету. Методы расчетов: чеки; переводные векселя; банковские тратты; почтовые платежные поручения; телеграфные/ телексные платежные поручения; денежные переводы по системе SWIFT. Финансовые и коммерческие документы.
7	Тема 7. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной фирмы. Виды банковского финансирования: кредитная линия; револьверный кредит; срочный заем; овердрафт. Классификация банковского финансирования по видам используемых валют: национальное; иностранное; евровалютное (оффшорное). Общая характеристика еврокредитов. Долгосрочное финансирование международной фирмы: через покупку акций и облигаций; в форме банковского кредита или покупки облигаций.
8	Тема 8. Международная торговля товарами, услуга-	Формы международной торговли (торговля сырьевыми товарами; продовольственными товарами и товарами широкого потребления; готовой продукцией; изделиями в разобранном виде, про-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	ми и контрактные модели ведения международного бизнеса.	грессивная сборка; комплектным оборудованием; инженерно-консультационными услугами; результатами(объектами) интеллектуальной собственности). Методы международной торговли (биржевая и аукционная торговля; международные торги; международная встречная торговля; кооперация при сбыте товаров)
9	Тема 9. Инвестиционные модели интернационализации бизнеса	Международное проектное финансирование прямых инвестиций. Финансирование успешных новых компаний международными фондами прямых инвестиций. Международное венчурное финансирование научных исследований и разработок. Глобализация в инновационной сфере и инвестирование зарубежных НИОКР.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса.	Виды международного бизнеса: экспорт и импорт товаров (торговля топливно-сырьевыми и сельскохозяйственными товарами, торговля предметами потребления, торговля машинами и оборудованием, встречные поставки.); экспорт и импорт услуг (лицензирование, управленческие контракты, строительство объектов “под ключ”, международный инжиниринг, международный лизинг, международные страховые и банковские операции, транспортные услуги и международные перевозки, международный туризм); портфельные инвестиции, прямые инвестиции.
2	Тема 2. Особенности международной конкуренции.	Понятие международной конкуренции. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии фирмы. Теория международной конкуренции М. Портера. Формирование кластеров.
3	Тема 3. Общая характеристика международного предпринимательства.	Сущность международного предпринимательства и основные факторы его развития. Уровни интернационализации субъекта предпринимательства.
4	Тема 4. Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса	Обоснование способа ведения бизнеса в принимающей стране; оценка выгод от ведения бизнеса в принимающей стране; оценка риска и определение издержек связанных с ведением бизнеса в принимающей стране; оценка преимуществ и потерь для каждого из возможных видов торговых, кооперационных(контрактных) и инвестиционных моделей международного бизнеса, организуемых в принимающей стране; обоснование наиболее приемлемого вида бизнеса, способов его запуска, финансирования и реализации в принимающей стране.

5	Тема 5. Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов	Принципы выбора и способы поиска партнера(контрагента). Источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера. Основные источники информации о фирмах. Схемы оценки надежности потенциального иностранного партнера. Организация работы по изучению партнеров (контрагентов). Изучение международных конкурентов и предугадывание их поведения. Основные методы изучения и оценки конкурентов: SWOT-анализ; концепция «4P»; национальный «ромб» М.Портера.
6	Тема 6. Международные контракты, базисные условия поставки, расчеты и гарантии, таможенные режимы и процедуры.	Таможенные режимы. Таможенная оценка и оформление товара. Порядок осуществления экспортных и импортных операций.
7	Тема 7. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	Нетрадиционные методы финансирования внешней торговли: встречная торговля; международный лизинг. Факторинг и форфейтинг.
8	Тема 8. Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса.	Нетрадиционные методы финансирования международной торговли (лизинг; факторинг; форфейтинг) Контрактные модели ведения международного бизнеса (лицензионные соглашения; франчайзинг; соглашение на производство продукции за рубежом; управленческий контракт; контракт «под ключ»; контрактные совместные предприятия; концессионные соглашения.
9	Тема 9. Инвестиционные модели интернационализации бизнеса	Региональные формы привлечения иностранных инвестиций. Виды свободных экономических зон. Оффшорный бизнес, оффшорная зона, оффшорная компания. Признаки и механизмы функционирования оффшорной компании.

6.2. Тематика рефератов

1. Международный бизнес в глобальной экономике.
2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.
3. Всемирная торговая организация и международный бизнес.
4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.
5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.
6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.
7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.
8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.
9. Международные компании на мировом рынке нефти.
10. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.
11. Финансовые аспекты международного бизнеса.
12. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.

13. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.
14. Маркетинговые аспекты международного бизнеса.
15. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.
16. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.
17. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.
18. Система управления персоналом на примере международной корпорации.
19. Система трудовых отношений на примере международной корпорации.
20. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.
21. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.
22. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.
23. Управление рисками в международном бизнесе.
24. Международный бизнес в глобальной экономике.

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международный предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
9. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
- Международный бизнес в металлургическом комплексе.
10. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
11. Стратегические альянсы международного бизнеса.
12. Стратегия проникновения международного бизнеса.
13. Функции контроля в международном бизнесе.
14. Выживание во враждебной среде.
15. Мотивация в крупной компании - конфликтная ситуация.
16. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
- Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
17. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
18. Классификация культур по Г. Хофстеде.
19. Формирование российской деловой культуры, ментальности.
20. Культуры, основанные на индивидуальных и коллективных ценностях.
21. Работа с клиентами за рубежом.
22. Создание совместного предприятия.
23. Кадровая политика в международной компании.
24. Определение миссии в креативной компании.
25. Инновации и их внедрение в бизнес практику.

26. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
27. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля (зачет)

1. Цели и виды международного бизнеса.
2. Основные виды экспорта и импорта товаров.
3. Основные виды экспорта и импорта услуг.
4. Портфельные и прямые инвестиции.
5. Международное совместное предпринимательство.
6. Особенности международной правовой среды.
7. Особенности международной экономической среды.
8. Международное предпринимательство и международный бизнес.
9. Основные факторы развития международного предпринимательства.
10. Методы интернационализации предпринимательства и степени риска.
11. Организационные формы и субъекты международного предпринимательства и бизнеса.
12. Особенности совместного предпринимательства.
13. Основные факторы, воздействующие на развитие современной среды международного предпринимательства.
14. Отрасль как группа конкурентов и пять конкурентных сил М.Портера.
15. Цепочка ценности фирмы и ее конкурентоспособность. Конкурентные стратегии фирмы.
16. Типы отраслей и формы международной конкуренции.
17. Глобальная отрасль и глобальная стратегия фирмы.
18. Конкурентное преимущество в международном соперничестве.
19. Детерминанты конкурентного преимущества стран.
20. Правительственная политика и национальное конкурентное преимущество.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	ПК-2	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Получение знаний о ведении международного бизнеса	Сущность и этапы развития международного бизнеса. Основные теории международной торговли и международного инвестирования. Цели международного бизнеса.	1,2,3,4
Умение правильно спрогнозировать состояние и развитие международного бизнеса	Принципы выбора и способы поиска партнера (контрагента). Источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера. Основные источники информации о фирмах.	5
Владеть методами и знаниями ведения международного	Региональные формы привлечения иностранных инвестиций. Виды свободных экономических зон. Оффшорный бизнес, оффшорная зона, оффшорная	6,7,8,9

бизнеса	компания. Признаки и механизмы функционирования оффшорной компании.	
---------	---------------------------------------------------------------------	--

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часов. Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Минимальное количество для допуска к зачету 30 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

1. Форма платежа, когда импортер открывает в банке экспортера свой специальный счет, платежи с которого банк осуществляет в полном соответствии с приказом импортера:

- а) банковский перевод
- б) чек
- в) аккредитив

2. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) вертикальной интеграцией
- б) локализацией
- в) интернационализацией

3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):

- а) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств
- б) наблюдает за валютной политикой государств
- в) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом

4. Прямые инвестиции предполагают:

- а) создание собственного производства за границей
- б) предоставление займа местной компании
- в) покупку неконтрольного пакета акций местной компании

5. Осуществление зарубежных портфельных инвестиций происходит при посредничестве:

- а) крупных инвестиционных банков
- б) центральных банков
- в) частных банков

6. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- а) создание свободных экономических зон
- б) портфельные инвестиции

- в) международная миграция рабочей силы
7. Любое платежное средство в иностранной валюте принято называть:
- а) специальные права заимствования
 - б) девизом
 - в) резервной валютой
8. Способность страны (или группы стран) обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами – это:
- а) платежеспособность страны
 - б) международная валютная ликвидность
 - в) кредитоспособность страны
9. Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции, являются:
- а) международные инвестиционные фонды
 - б) транснациональные корпорации
 - в) международные банки
10. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:
- а) совместное предприятие
 - б) франчайзинг
 - в) прямое инвестирование в покупку зарубежного предприятия
11. Международный франчайзинг – это:
- а) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату
 - б) две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей
 - в) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
12. Аутсорсинг – это технология ведения международного бизнеса путем
- а) организации филиала в оффшорной зоне
 - б) перепоручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям
 - в) совместного производства на зарубежной территории
13. Развитие сети связи в мире происходит:
- а) равномерно
 - б) неравномерно
14. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
- а) поддержка государства
 - б) прямые инвестиции
 - в) ссудный капитал
15. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:
- а) микро-(политического, экономического) риска
 - б) экономического риска
 - в) макро-(политического, экономического) риска
16. Главная форма борьбы за рынки базовых товаров:
- а) ценовая конкуренция

б) неценовая конкуренция

17. Отметить услуги, за которые осуществляется выплата роялти и лицензионных платежей:

а) услуги почтовой, курьерской, телефонной связи

б) пользование правами собственности (торговая марка, патент)

в) строительство объектов за рубежом

18. Главное отличие таможенного союза от зоны свободной торговли заключается в том, что в зоне свободной торговли:

а) пошлины отменяются в торговле между странами-участницами

б) по отношению к третьим странам проводится общая внешнеторговая политика

в) по отношению к третьим странам каждое государство проводит самостоятельную внешнеторговую политику

19. Внешнеторговый оборот страны – это:

а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи

б) сумма экспорта и импорта

в) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров

20. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

а) долгосрочный характер договорных отношений

б) наличие общей собственности

в) наличие иностранных партнеров

21. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:

а) лицензирование

б) совместные предприятия

в) франчайзинг

22. В международном товарообороте принято выделять «невидимый товар», под которым понимаются:

а) туристические услуги

б) финансовые услуги

в) транспортные услуги

23. Если цена немецкой марки в долларах упала с 50 до 45 центов за одну марку, то цена магнитофона (в долларах), продаваемого за 150 марок:

а) упадет на 10 долларов

б) вырастет на 7,50 долларов

в) снизится на 7,50 долларов

24. Предположим, что цена компьютера IBM в США составляет 5 000 долл., а цена компьютера Siemens в Германии равна 20 000 марок.

Номинальный курс обмена валют составляет 2 немецких марки за доллар США. Определите количество немецких компьютеров Siemens, которое в международной торговле окажется эквивалентным одному американскому компьютеру IBM.

а) 0,25

б) 0,5

в) 0,75

25. Комплекс услуг коммерческого характера по подготовке процесса производства и реализации продукции по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельско-хозяйственных и других объектов, услуги интеллектуального характера, направленные на оптимизацию инвестиционных проектов на всех этапах их реализации, - это:

- а) консалтинг
- б) мониторинг
- в) инжиниринг

26. Экономика описана следующей картой спроса на швейцарские франки и их предложения:

- а) Цена франка (в долларах): 0,8 0,7 0,6 0,5 0,4
- б) Объем спроса на франки (млн. франков): 300 320 340 360 380
- в) Объем предложения франков (млн. долларов): 400 370 340 310 280

27. Какое количество долларов и швейцарских франков будет куплено на валютном рынке в условиях равновесия?

- а) 340 млн. франков и 204 млн. долларов
- б) 360 млн. франков и 180 млн. долларов
- в) 320 млн. франков и 224 млн. долларов

28. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а) Й. Шумпетер
- б) М. Портер
- в) О. Тоффлер

29. Если обменный курс швейцарского франка по отношению к доллару США изменился с 4 франков до 3 франков за 1 доллар, то цена франка:

- а) поднялась с 25 центов до 33 центов, а курс доллара вырос по отношению к франку
- б) поднялась с 25 центов до 33 центов, а доллар обесценился по отношению к франку
- в) упала с 33 центов до 25 центов, а доллар обесценился по отношению к франку

30. Предположим, что номинальный валютный курс определяется паритетом покупательной способности валют. При этом один и тот же телевизор продается за 500 долларов США и за 2 000 юаней в Китае. Рассчитайте номинальный курс обмена юаня к доллару США.

- а) 3 юаня за 1 доллар
- б) 2 юаня за 1 доллар
- в) 4 юаня за 1 доллар

31. На мировом рынке услуг преобладают:

- а) развитые страны
- б) развивающиеся страны
- в) страны с переходной экономикой (в том числе Россия и СНГ)

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, тестов или письменных контрольных опросов, а также посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится «зачтено» или «не зачтено» на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Герауф, Ю. В. Управление финансовыми рисками : учебное пособие / Ю. В. Герауф, М. Г. Кудинова, Н. И. Глотова. — Барнаул : АГАУ, 2016. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/137639> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе : учебник / О. И. Дегтярева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 342 с. — ISBN 978-5-9765-0156-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122599> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Управление качеством в международных корпорациях (англ.) : учебное пособие / составители Е. Ф. Боброва, О. А. Борис. — Ставрополь : СКФУ, 2016. — 167 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155595> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационный правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
2. Научная электронная библиотека LIBRARY.RU. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Интернет-портал Правительства РФ – <http://www.government.ru/>.
4. Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат) – <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>.
5. Обзоры мировой экономики – <http://www.globfin.ru/>.
6. Сайт внешней торговли России – <http://www.rusimpex.ru/>.
7. Журнал «Внешнеэкономические связи» – <http://www.eer.ru/>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По итогам изучения дисциплины студенты сдают зачет в тестовой форме. Тестирование может быть как в письменном виде, так и в компьютерном варианте (при наличии технической возможности).

При подготовке к зачету студент должен изучить весь теоретический материал, изложенный в опорных конспектах. Приветствуется самостоятельное изучение материала по учебникам и учебным пособиям.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Рекомендуется читать дополнительную литературу по пройденным темам. Необходимо решать тесты, размещенные на сайте университета для лучшего усвоения информации и закрепления знаний. Рекомендуется использовать дополнительную литературу, приведенную в списке.

Рекомендации по подготовке к семинарам, например:

- ознакомиться с методическими советами, которые призваны сориентировать студента в работе над темой;
- изучить рекомендованные, а также самостоятельно подобранные источники и литературу, используя конспектирование, составление опорных записей, схем и т.п.;
- расположить собранный материал по вопросам плана;
- ответить на проблемные вопросы и выполнить задания.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Электронные информационно-обучающие технологии.
Включают электронные учебники, учебно-методические комплексы, презентационные материалы.
2. Электронные технологии контроля знаний.
Включают контролирующие компьютерные программы, осуществляющие автоматизированную и унифицированную проверку знаний, умений и навыков.
3. Электронные поисковые технологии.
Включают электронные словари, базы данных, поисковые системы, справочные правовые системы.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Прикладное программное обеспечение – пакет Microsoft Office.
2. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
3. Электронная образовательная платформа БФУ им. И. Канта <https://lms-2.kantiana.ru>
4. Портал тестирования БФУ им. И. Канта <https://pt.kantiana.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
6. Информационный правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
7. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине, полностью обеспечивается соответствующими ресурсами БФУ им. И. Канта, включая аудиторный фонд, компьютерные классы, библиотечный фонд и читальные залы, мультимедийную технику (компьютеры, проекторы, интерактивные доски), копировально-множительную технику (принтеры, ксероксы) и канцелярские материалы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международный маркетинг»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международный маркетинг

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">– особенности международного маркетинга;– маркетинговые модели международных компаний	ПК-1	Способность осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– выбрать оптимальную маркетинговую модель для международной компании;– осуществлять стратегическое планирование в международной компании.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– методами разработки и адаптации международных маркетинговых программ.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный маркетинг» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ПК-1		Международный маркетинг	Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности Внешнеэкономическая деятельность Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно/заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	35,25	35,25
в том числе:		
лекции	14	14
практические (лабораторные) занятия	20	20
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	72,75	72,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно/заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Особенности международного маркетинга	2	4	-	12,75	2	4	-	12,75
2. Маркетинговые модели международных компаний	4	4	-	20	4	4	-	20
3. Стратегическое маркетинговое планирование в международной компании	4	6	-	22	4	6	-	22
4. Методология разработки и адаптации международных маркетинговых программ	4	6	-	18	4	6	-	18
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	14	20	0,25	72,75	14	20	0,25	72,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Особенности международного маркетинга	Особенности, цели и задачи международного маркетинга Международный маркетинг как информационная система Теории интернационализации фирмы
2	Маркетинговые модели международных компаний	Экономическая среда Классификация стран в международном маркетинге Международная политико-правовая среда Культурная среда и ее влияние на международный маркетинг
3	Стратегическое маркетинговое планирование в международной компании	Глобализация рыночного пространства Глобальные институты и локальные факторы в международном маркетинге Международные торговые сообщества. Тарифные и нетарифные барьеры в торговле, платежный баланс
4	Методология разработки и адаптации международных маркетинговых программ	Источники информации о внешних рынках: макросканирование Процесс маркетинговых исследований международных рынков Особенности сегментирования международных рынков. Анализ цепочки ценности ВЭД

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Особенности международного маркетинга	Особенности, цели и задачи международного маркетинга Международный маркетинг как информационная система

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		Теории интернационализации фирмы
2	Маркетинговые модели международных компаний	Экономическая среда Классификация стран в международном маркетинге Культурная среда и ее влияние на международный маркетинг
3	Стратегическое маркетинговое планирование в международной компании	Глобализация рыночного пространства Глобальные институты и локальные факторы Международные торговые сообщества. Тарифные и нетарифные барьеры в торговле, платежный баланс
4	Методология разработки и адаптации международных маркетинговых программ	Источники информации о внешних рынках: макросканирование Основные особенности и процесс маркетинговых исследований международных рынков Особенности сегментирования международных рынков. Анализ цепочки ценности ВЭД

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Особенности международного маркетинга	Особенности, цели и задачи международного маркетинга Теории интернационализации фирмы
2	Маркетинговые модели международных компаний	Классификация стран в международном маркетинге Культурная среда и ее влияние на международный маркетинг
3	Стратегическое маркетинговое планирование в международной компании	Международные торговые сообщества. Тарифные и нетарифные барьеры в торговле, платежный баланс
4	Методология разработки и адаптации международных маркетинговых программ	Основные особенности и процесс маркетинговых исследований международных рынков Особенности сегментирования международных рынков.

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Понятие и методы международного маркетинга.
2. Этапы развития международного маркетинга.
3. Отличительные черты систем маркетинга различного уровня: глобальный, международный, экспортный.
4. Интернационализация предприятия: мотивы и этапы

5. Теории интернационализации фирмы
6. Многоуровневая внешняя среда международного маркетинга.
7. Экономическая среда международного маркетинга
8. Основные элементы внешней политико-правовой среды международного маркетинга
9. Основные элементы социально-культурной среды страны
10. Культурно-языковые барьеры и стимулы в международном маркетинге
11. Международные институты и торговые сообщества.
12. Понятие глобализации с точки зрения международного маркетинга.
13. Глобальные тенденции в мировой экономике.
14. Виды маркетинговых стратегий рыночной деятельности фирмы
15. Характеристика основных стратегий выхода на зарубежные рынки.
16. Возможные условия и риски, связанные с выходом на международный рынок
17. Стратегия прямого экспорта.
18. Формы косвенного экспорта, его преимущества и недостатки
19. Характеристики международного лицензирования (лицензирование)
20. Франчайзинг как форма коммерческой передачи интеллектуальной собственности
21. Организация производства за рубежом по контракту
22. Организация сборочного производства за рубежом: преимущества и недостатки
23. Учреждение за рубежом собственной дочерней компании, осуществляющей полномасштабное производство
24. Создания акционерных совместных предприятий
25. Организация производства, основанная на осуществлении толлинговых операций
26. Инжиниринг как форма инженерно-консультационных услуг
27. Виды и порядок проведения подрядных торгов. Процедура проведения тендера
28. Коммерческие международные арендные операции. Лизинг
29. Финансирование международного маркетинга. Прямые иностранные инвестиции
30. Структура маркетингового исследования зарубежных рынков
31. Основные источники информации о зарубежных рынках.
32. Анализ и оценка потребительского спроса на товар на зарубежном рынке
33. Анализ предложения товара на зарубежном рынке
34. Анализ требований зарубежного потребителя к товару
35. Анализ перспектив развития зарубежного рынка
36. Анализ и оценка деятельности фирм-конкурентов
37. Изучение фирм-покупателей экспортируемого товара
38. Изучение коммерческой практики и транспортных условий ведения международного бизнеса
39. Изучение торгово-правовых и политических условий ведения международного бизнеса
40. Особенности сегментирования международных рынков.
41. Особенности позиционирования международных рынков.
42. Конкуренция фирмы и ее продукции на зарубежном рынке
43. Анализ национальной конкурентоспособности («ромб» Портера)
44. Анализ цепочки ценности
45. Оценка уровня конкурентоспособности товара
46. Товарная политика в международном маркетинге
47. Товарные стратегии в международном маркетинге: стандартизация или адаптация.
48. Дизайн и упаковка экспортного товара
49. Особенности жизненного цикла продукции в международном маркетинге
50. Каналы товародвижения в международном маркетинге.
51. Виды посреднических операций при международных сделках.
52. Правовое сопровождение экспортно-импортных операций

53. Основные разделы внешнеторгового контракта
54. Виды внешнеторговой документации по оформлению сделок
55. Международные формы контрактных отношений (расчеты и гарантии)
56. Взаимоотношения бизнес-партнеров в зарубежных торговых сетях
57. Проблемы ценообразования на международных рынках.
58. Методы расчета оптимального уровня международных цен
59. Ценовые стратегии на мировых рынках
60. Методы исследования зарубежных рынков

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Особенности, цели и задачи международного маркетинга
2. Эволюция концепции международного маркетинга
3. Международный маркетинг как информационная система
4. Теории интернационализации фирмы
5. Экономическая среда ВЭД
6. Аутсорсинг маркетинга при осуществлении ВЭД
7. Классификация стран в международном маркетинге
8. Международная внешняя маркетинговая среда
9. Международная внутренняя маркетинговая среда
10. Культурная среда и ее влияние на международный маркетинг
11. Глобализация рыночного пространства
12. Глобальные институты в международном маркетинге
13. Локальные факторы в международном маркетинге
14. Международные торговые сообщества.
15. Тарифные барьеры в торговле
16. Нетарифные барьеры в торговле
17. Особенности товарной политики международной компании
18. Особенности ценовой политики международной компании
19. Особенности сбытовой политики международной компании
20. Особенности распределительно политики международной компании
21. Источники информации о внешних рынках
22. Анализ цепочки ценности ВЭД
23. Основные особенности маркетинговых исследований международных рынков
24. Особенности продвижения на внешних рынках
25. Процесс маркетинговых исследований международных рынков
26. Особенности сегментирования международных рынков
27. Особенности позиционирования на международных рынках
28. Специфика проведения маркетинговых исследований при выходе на внешний рынок
29. Анализ эффективности международного маркетинга компании
30. Современные проблемы развития международного маркетинга

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ПК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем

Код компетенции	ПК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теоретические основы международного маркетинга	Особенности, цели и задачи международного маркетинга. Международный маркетинг как информационная система.	1
Уметь применять методологический инструментальный сегментирования и позиционирования на внешних рынках	Источники информации о внешних рынках: макросканирование. Основные особенности и процесс маркетинговых исследований международных рынков. Особенности сегментирования международных рынков. Анализ цепочки ценности ВЭД	4
Владеть методами и навыками разработки элементов комплекса международного маркетинга	Классификация стран в международном маркетинге. Международная политико-правовая среда. Культурная среда и ее влияние на международный маркетинг. Глобальные институты и локальные факторы в международном маркетинге. Тарифные и нетарифные барьеры в торговле	2, 3

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	ПК-1			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать теоретические основы международного маркетинга	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь применять методологический инструментальный сегментирования и позиционирования на внешних рынках	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть методами и навыками разработки элементов комплекса международного маркетинга	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы						
SingleSelection	Международный маркетинг - это?	<table border="1"> <tr> <td>предпринимательская деятельность, связанная с планированием движения товаров от производителя к потребителю</td> </tr> <tr> <td>сфера деловой активности, нацеленная на удовлетворение существующих и потенциальных потребностей потребителей</td> </tr> <tr> <td>производственно-сбытовая деятельности национальной компании, которая занята разработкой и коммерческим производством продукции, реализуемой на зарубежных рынках</td> </tr> </table>	предпринимательская деятельность, связанная с планированием движения товаров от производителя к потребителю	сфера деловой активности, нацеленная на удовлетворение существующих и потенциальных потребностей потребителей	производственно-сбытовая деятельности национальной компании, которая занята разработкой и коммерческим производством продукции, реализуемой на зарубежных рынках	2			
предпринимательская деятельность, связанная с планированием движения товаров от производителя к потребителю									
сфера деловой активности, нацеленная на удовлетворение существующих и потенциальных потребностей потребителей									
производственно-сбытовая деятельности национальной компании, которая занята разработкой и коммерческим производством продукции, реализуемой на зарубежных рынках									
ShortAnswer	Как называется предпринимательская деятельность, в которой совместно участвуют фирмы разных стран, и используется международный капитал?		международный бизнес						
SingleSelection	Каково соотношение понятий «международный маркетинг» и «международный бизнес»?	<table border="1"> <tr> <td>это синонимы</td> </tr> <tr> <td>это противоречия</td> </tr> <tr> <td>«международный маркетинг» шире, чем «международный бизнес»</td> </tr> <tr> <td>«международный маркетинг» уже, чем «международный бизнес»;</td> </tr> <tr> <td>понятия никак не соотносятся</td> </tr> </table>	это синонимы	это противоречия	«международный маркетинг» шире, чем «международный бизнес»	«международный маркетинг» уже, чем «международный бизнес»;	понятия никак не соотносятся	4	
это синонимы									
это противоречия									
«международный маркетинг» шире, чем «международный бизнес»									
«международный маркетинг» уже, чем «международный бизнес»;									
понятия никак не соотносятся									
MultipleSelection	Какие из перечисленных функций напрямую относятся к международному маркетингу?	<table border="1"> <tr> <td>Сбор и обработка информации о международных рынках</td> </tr> <tr> <td>Расширение мировой торговли</td> </tr> <tr> <td>Управление финансовым состоянием компании</td> </tr> <tr> <td>Коммуникация с потребителями</td> </tr> <tr> <td>Продвижение продукта, соответствующего потребностям</td> </tr> </table>	Сбор и обработка информации о международных рынках	Расширение мировой торговли	Управление финансовым состоянием компании	Коммуникация с потребителями	Продвижение продукта, соответствующего потребностям	1,4,5	
Сбор и обработка информации о международных рынках									
Расширение мировой торговли									
Управление финансовым состоянием компании									
Коммуникация с потребителями									
Продвижение продукта, соответствующего потребностям									
SingleSelection	Какое из представленных понятий выпадает из ряда?	<table border="1"> <tr> <td>Внутренний маркетинг</td> </tr> <tr> <td>Экспортный маркетинг</td> </tr> <tr> <td>Международный маркетинг</td> </tr> <tr> <td>Евромаркетинг</td> </tr> <tr> <td>Мультинациональный маркетинг</td> </tr> <tr> <td>Глобальный маркетинг</td> </tr> </table>	Внутренний маркетинг	Экспортный маркетинг	Международный маркетинг	Евромаркетинг	Мультинациональный маркетинг	Глобальный маркетинг	4
Внутренний маркетинг									
Экспортный маркетинг									
Международный маркетинг									
Евромаркетинг									
Мультинациональный маркетинг									
Глобальный маркетинг									

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы							
MultipleSelection	Какие выделяют основные этапы развития международного маркетинга?	<table border="1"> <tr><td>Пробный экспорт</td></tr> <tr><td>Экстенсивная продажа</td></tr> <tr><td>Интенсивная продажа</td></tr> <tr><td>Экспортный маркетинг</td></tr> <tr><td>Повторные продажи</td></tr> <tr><td>Глобальный маркетинг</td></tr> <tr><td>Евромаркетинг</td></tr> </table>	Пробный экспорт	Экстенсивная продажа	Интенсивная продажа	Экспортный маркетинг	Повторные продажи	Глобальный маркетинг	Евромаркетинг	1,2,3,4,6
Пробный экспорт										
Экстенсивная продажа										
Интенсивная продажа										
Экспортный маркетинг										
Повторные продажи										
Глобальный маркетинг										
Евромаркетинг										
SingleSelection	Какой тип международных операций по статистке свойственен большинству предприятий малого и среднего бизнеса?	<table border="1"> <tr><td>Нерегулярный экспорт</td></tr> <tr><td>Экспортный маркетинг</td></tr> <tr><td>Международный маркетинг</td></tr> <tr><td>Глобальный маркетинг</td></tr> </table>	Нерегулярный экспорт	Экспортный маркетинг	Международный маркетинг	Глобальный маркетинг	1			
Нерегулярный экспорт										
Экспортный маркетинг										
Международный маркетинг										
Глобальный маркетинг										
ShortAnswer	Как называется тип реализации международного маркетинга, при котором компании последовательно осваивают различные зарубежные рынки?		каскадный							
MultipleSelection	Какой режим проникновения на рынок считается более предпочтительным согласно OLI-парадигме?	<table border="1"> <tr><td>Прямой экспорт</td></tr> <tr><td>Прямое инвестирование</td></tr> <tr><td>Лицензирование</td></tr> <tr><td>Совместное предприятие</td></tr> <tr><td>Франчайзинг</td></tr> </table>	Прямой экспорт	Прямое инвестирование	Лицензирование	Совместное предприятие	Франчайзинг	2		
Прямой экспорт										
Прямое инвестирование										
Лицензирование										
Совместное предприятие										
Франчайзинг										

Тема 4.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы						
MultipleSelection	Какие факторы окружающей среды не поддаются управлению и контролю со стороны фирмы?	<table border="1"> <tr><td>Экономическое состояние страны-импортера</td></tr> <tr><td>Религия</td></tr> <tr><td>Каналы товародвижения</td></tr> <tr><td>Тарифы</td></tr> <tr><td>Географическая среда</td></tr> <tr><td>Конкурентоспособность страны-импортера</td></tr> </table>	Экономическое состояние страны-импортера	Религия	Каналы товародвижения	Тарифы	Географическая среда	Конкурентоспособность страны-импортера	1,2,5,6
Экономическое состояние страны-импортера									
Религия									
Каналы товародвижения									
Тарифы									
Географическая среда									
Конкурентоспособность страны-импортера									
MultipleSelection	Какие факторы окружающей среды являются контролируемыми?	<table border="1"> <tr><td>Цена</td></tr> <tr><td>Экономический климат</td></tr> <tr><td>Маркетинговые коммуникации</td></tr> <tr><td>Товар</td></tr> <tr><td>Социальное состояние общества</td></tr> <tr><td>Конкуренция</td></tr> </table>	Цена	Экономический климат	Маркетинговые коммуникации	Товар	Социальное состояние общества	Конкуренция	1,3,4
Цена									
Экономический климат									
Маркетинговые коммуникации									
Товар									
Социальное состояние общества									
Конкуренция									

SingleSelection	Какие страны являются территориями размещения «грязных производств»?	<table border="1"> <tr><td>Развивающиеся страны</td></tr> <tr><td>Промышленно развитые страны</td></tr> <tr><td>Отсталые страны или «четвертый мир»</td></tr> <tr><td>Страны-экспортеры сырья</td></tr> </table>	Развивающиеся страны	Промышленно развитые страны	Отсталые страны или «четвертый мир»	Страны-экспортеры сырья	3		
Развивающиеся страны									
Промышленно развитые страны									
Отсталые страны или «четвертый мир»									
Страны-экспортеры сырья									
SingleSelection	Что характеризует среднее количество и качество товаров и услуг потребляемых в стране?	<table border="1"> <tr><td>Валовый национальный продукт</td></tr> <tr><td>Уровень экономического роста</td></tr> <tr><td>Уровень жизни населения</td></tr> <tr><td>Валовый внутренний продукт</td></tr> </table>	Валовый национальный продукт	Уровень экономического роста	Уровень жизни населения	Валовый внутренний продукт	3		
Валовый национальный продукт									
Уровень экономического роста									
Уровень жизни населения									
Валовый внутренний продукт									
MultipleSelection	Как делятся страны по методам распределения и контроля над общественными ресурсами страны?	<table border="1"> <tr><td>Страны с рыночной экономикой</td></tr> <tr><td>Страны с микроэкономикой</td></tr> <tr><td>Страны с макроэкономикой</td></tr> <tr><td>Страны с централизованно-плановой экономикой</td></tr> <tr><td>Страны со смешанной экономикой</td></tr> </table>	Страны с рыночной экономикой	Страны с микроэкономикой	Страны с макроэкономикой	Страны с централизованно-плановой экономикой	Страны со смешанной экономикой	1,4,5	
Страны с рыночной экономикой									
Страны с микроэкономикой									
Страны с макроэкономикой									
Страны с централизованно-плановой экономикой									
Страны со смешанной экономикой									
MultipleSelection	Какие политические факторы оказывают влияние на деятельность предприятия на зарубежном рынке?	<table border="1"> <tr><td>Политическая стабильность</td></tr> <tr><td>Численность населения</td></tr> <tr><td>Валютно-финансовые ограничения</td></tr> <tr><td>Нетарифные барьеры</td></tr> <tr><td>Таможенный кодекс</td></tr> <tr><td>Субкультуры</td></tr> </table>	Политическая стабильность	Численность населения	Валютно-финансовые ограничения	Нетарифные барьеры	Таможенный кодекс	Субкультуры	1,3,4,5
Политическая стабильность									
Численность населения									
Валютно-финансовые ограничения									
Нетарифные барьеры									
Таможенный кодекс									
Субкультуры									
Comparison	Установите соответствия между типами правовых систем и их основными характеристикам	<table border="1"> <tr> <td>Система обычного права</td> <td>Детально разработанный кодекс законов</td> </tr> <tr> <td>Система гражданского права</td> <td>Традиции, нравы и обычаи, истолкование закона судом</td> </tr> <tr> <td>Система теократического права</td> <td>Религиозные заповеди, тексты, являющиеся законом</td> </tr> </table>	Система обычного права	Детально разработанный кодекс законов	Система гражданского права	Традиции, нравы и обычаи, истолкование закона судом	Система теократического права	Религиозные заповеди, тексты, являющиеся законом	1-2,2-1,3-3
Система обычного права	Детально разработанный кодекс законов								
Система гражданского права	Традиции, нравы и обычаи, истолкование закона судом								
Система теократического права	Религиозные заповеди, тексты, являющиеся законом								
MultipleSelection	Какие составляющие учитываются при анализе политической системы той или иной страны?	<table border="1"> <tr><td>Язык</td></tr> <tr><td>Технология</td></tr> <tr><td>Идеология</td></tr> <tr><td>Религия</td></tr> <tr><td>Форма правления</td></tr> <tr><td>Образование</td></tr> </table>	Язык	Технология	Идеология	Религия	Форма правления	Образование	3,5
Язык									
Технология									
Идеология									
Религия									
Форма правления									
Образование									
SingleSelection	Какой фактор внешней среды является определяющим для выхода компании на зарубежный рынок?	<table border="1"> <tr><td>Менталитет</td></tr> <tr><td>Технология</td></tr> <tr><td>Уровень образования</td></tr> <tr><td>Религия</td></tr> <tr><td>Политическая стабильность</td></tr> <tr><td>Инфраструктура</td></tr> </table>	Менталитет	Технология	Уровень образования	Религия	Политическая стабильность	Инфраструктура	5
Менталитет									
Технология									
Уровень образования									
Религия									
Политическая стабильность									
Инфраструктура									

MultipleSelection	На что ориентированы мужественные культуры?	Экономика	1,4,5
		Качество жизни	
		Социальная сфера	
		Прорывные достижения	
		Рост	

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Задачи

Тема 2.

Задача 1

На рынке продаются телевизоры JVC, Panasonic и Витязь с размерами диагонали до 37 см. Требуется оценить конкурентоспособность телевизоров JVC и Витязь относительно Panasonic, а также предложить пути повышения их конкурентоспособности.

Технические характеристики телевизоров

№	Параметры	JVC	Panasonic	Витязь	Коэффициент значимости
1	Размер экрана по диагонали, мм	360	360	370	0,07
2	Чувствительность изображения	35	30	40	0,11
3	Диапазон напряжения сети	130	130	72	0,08
4	Потребляемая мощность, Вт	67	65	63	0,16
5	Наработка на отказ, тыс. ч	3,6	3,55	3,4	0,15
6	Дизайн (1-10 баллов)	8	8	6	0,12
7	Максимальное количество программ	90	70	90	0,07
8	Надежность, тыс. ч	13	12,7	11,8	0,24

Экономические характеристики телевизоров

№	Параметры	JVC	Panasonic	Витязь
1	Цена продажи, руб.	4150	4050	3200
2	Общие расходы потребителей за весь срок экс-	4850	5250	4900

платации, руб.			
----------------	--	--	--

1. Расчет конкурентоспособности товаров по техническим параметрам

Формула для расчета индекса технической конкурентоспособности товара:

$$I_{TK} = \sum_{i=1}^n KU_{Ti}, \text{ где:}$$

I_{TK} - индекс технической конкурентоспособности;

n - количество оцениваемых технических параметров;

K – коэффициент значимости параметра;

U_T - технический уровень оцениваемого изделия относительно товара-конкурента.

$$U_{Ti} = \frac{P_{оцен}}{P_{конк}}, \text{ где:}$$

$P_{оцен}$ - значение параметра оцениваемого товара;

$P_{конк}$ - значение параметра товара-конкурента.

Расчет конкурентоспособности телевизоров по техническим параметрам

№	Параметры	Технический уровень относительно Panasonic			
		JVC		Витязь	
		Без учета K	С учетом K	Без учета K	С учетом K
1	Размер экрана по диагонали, мм	1,00	0,07	1,03	0,07
2	Чувствительность	1,17	0,13	1,33	0,15
3	Диапазон напряжения сети	1,00	0,08	0,55	0,04
4	Потребляемая мощность, Вт	1,03	0,16	0,97	0,16
5	Наработка на отказ, тыс. ч	1,01	0,15	0,96	0,14
6	Дизайн (1-10 баллов)	1,00	0,12	0,75	0,09
7	Количество программ	1,29	0,09	1,29	0,09
8	Надежность, тыс. ч	1,02	0,25	0,93	0,22
	Индекс технической конкурентоспособности	x	1,05	x	0,96

2. Расчет конкурентоспособности товаров по экономическим параметрам

Формула для расчета индекса экономической конкурентоспособности товара:

$$I_{ЭК} = \frac{ЦП_{конк}}{ЦП_{оцен}}, \text{ где:}$$

$I_{ЭК}$ - индекс экономической конкурентоспособности;

$ЦП_{конк}$ - цена потребления товара-конкурента (цена продажи + суммарные расходы);

$ЦП_{оцен}$ - цена потребления оцениваемого товара (цена продажи + суммарные расходы).

Расчет конкурентоспособности телевизоров по экономическим параметрам

№	Параметры	JVC	Panasonic	Витязь
1	Цена потребления	9000	9300	8100
2	Индекс экономической конкурентоспособности	1,03	x	1,15

3. Расчет общей конкурентоспособности товаров

Формула для расчета интегрального индекса конкурентоспособности товара:

$$I_K = I_{TK} I_{ЭК},$$

Расчет общей конкурентоспособности телевизоров

№	Параметры	JVC	Витязь
1	Индекс технической конкурентоспособности	1,05	0,96
2	Индекс экономической конкурентоспособности	1,03	1,15
3	Интегральный индекс конкурентоспособности	1,08	1,10

4. Выводы по результатам исследования

1. Телевизор JVC в сравнении с телевизором Panasonic обладает лучшей конкурентоспособностью, так как превосходит его по техническим параметрам и является более дешевым.

2. Телевизор Витязь в сравнении с телевизором Panasonic обладает лучшей конкурентоспособностью, так как хоть и несколько уступает ему по техническим характеристикам, обойдется покупателю заметно дешевле.

3. Рекомендации для увеличения продаж телевизора JVC:

При продвижении нужно акцентировать внимание на высоком качестве (информацию о котором можно включить в рекламные слоганы), при этом стараясь снизить себестоимость продукции. Снижение себестоимости может происходить за счет логистики, оптимизации складских процессов, оптимизации сбытовой политики.

4. Рекомендации для увеличения продаж телевизора Витязь:

Акцентирование внимание потребителей на невысокой стоимости своей продукции, при этом стремясь улучшить качество (при условии, что это не отразится на цене).

Тема 3.

Задача 1

Какой из перечисленных ниже факторов оказывает на предприятие наибольшее положительное влияние?

Факторы среды	Важность для отрасли	Влияние на компанию	Направление влияния	Важность для компании
Агрессивность действий конкурентов	1	2	-1	
Взаимоотношения внутри общества	1	2	+1	
Территориальное размещение ресурсов	2	3	+1	

<i>Факторы среды</i>	<i>Важность для отрасли</i>	<i>Влияние на компанию</i>	<i>Направление влияния</i>	<i>Важность для компании</i>
Появление технологических прорывов	3	2	-1	
Влияние профсоюзов	2	1	-1	

Задача 2

Какой из перечисленных ниже факторов оказывает на предприятие наибольшее отрицательное влияние?

<i>Факторы среды</i>	<i>Важность для отрасли</i>	<i>Влияние на компанию</i>	<i>Направление влияния</i>	<i>Важность для компании</i>
Доступ к инфраструктуре	2	3	+1	
Количество и концентрация поставщиков	1	1	+1	
Появление технологических прорывов	1	2	-1	
Отношение государства к собственности	3	2	+1	
Занятая доля рынка	1	1	+1	

Критерии и шкала оценивания компетенций

Формирование компетенции оценивается следующим образом:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, тестов или письменных контрольных опросов, а также посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится «зачтено» или «не зачтено» на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

Итоговый рейтинг по дисциплине (зачет)

	Тестирование	Решение задач	Промежуточный контроль (экзамен)	Итоговый рейтинг по дисциплине
Вес	0,2	0,3	0,5	
Оценка				

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «зачтено», «не зачтено».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Ниншитель, Е. Ю. Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов : учебное пособие / Е. Ю. Ниншитель, Т. И. Заяц. — Новосибирск : НГТУ, 2018. — 119 с. — ISBN 975-5-7782-3505-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118539> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Инфраструктура рынка : учебное пособие / составитель О. В. Панкратова. — Ставрополь : СКФУ, 2016. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155558> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Реброва, Н. П. Территориальный маркетинг : учебное пособие / Н. П. Реброва. — Москва : Прометей, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-907003-29-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107124> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гареев Т. Р. Основы международного маркетинга [Текст] : учеб. пособие / Т. Р. Гареев, 2008. - 239, [1] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://elibrary.ru/> - Сайт Электронной научной библиотеки Elibrary
2. www.marketcenter.ru - Сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров
3. www.marketologi.ru - Сайт Гильдии маркетологов
4. www.market-agency.ru - Бизнес-сайт агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет»
5. www.europages.com - информационные материалы

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Общие рекомендации

Эффективное освоение дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На все без исключения занятия с собой следует иметь средства для проведения расчетов (ноутбук, калькулятор или телефон с соответствующими возможностями).

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (Microsoft PowerPoint), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад - публичное сообщение, развернутое изложение какой-н. темы.

Доклад - вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Процесс работы над докладом

Чтобы облегчить вам работу над докладом, предлагаем разбить процесс на четыре последовательных этапа. Надеемся, что знакомство с ними поможет вам овладеть необходимым инструментарием и разобраться в принципах построения письменной работы. Итак, эти четыре этапа включают: подготовку; составление плана; написание; окончательное редактирование.

Подготовка

Время, которое вы посвятите данному этапу работы, предопределяет ее дальнейший ход. Тщательная подготовка вполне может рассматриваться как краеугольный камень будущего здания вашего доклада. Она позволит наиболее рациональным образом использовать имеющееся в вашем распоряжении время. В течение данного периода предстоит решить, что вы намерены писать и зачем, так что останется лишь определить для себя, как вы будете это делать.

Определитесь с общими целями предстоящей работы, исходя из материалов прослушанного курса и критериев предстоящей оценки вашего труда. Просмотрите пройденный материал. Это позволит окончательно избрать предмет и наметить цели работы, а также более четко осознать уровень предъявляемых к вам требований.

Не следует забывать, что в целом написание доклада — это непрерывный процесс принятия решений. В первую очередь вам необходимо принять решение по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые вами в работе;
- критерии успешности конечного результата;
- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

Принятые решения изложите на бумаге в виде руководящих указаний и сверяйтесь с ними в ходе последующих исследований и собственно написания работы.

Планирование

Планирование — необходимый этап. Оно позволит вам обрести большую ясность и в итоге поможет сэкономить время при сборе нужной информации, при работе над материалом и написании доклада.

Вам будет проще ориентироваться в массе предстоящих дел, если вы разобьете весь процесс на ряд самостоятельных задач:

- сбор данных и их анализ могут быть структурированы по источникам или разделам будущего доклада;

- написание доклада может также происходить по разделам (собственно текстовая часть) и по средствам графического представления материала (графики, таблицы, карты).

Кроме того, предстоит решить ряд вопросов, а именно:

какие фактологические данные необходимы для достижения конечной цели работы? где почерпнуть эти данные? какой объем данных необходим? каким образом проводить анализ собранной информации? как следует расположить в докладе факты и их анализ?

Попытки бессистемной работы выльются лишь в непродуктивное расходование времени и нерациональное использование накопленного материала. Поэтому, покончив с этапом «подготовки», переходите к планированию работы по сбору данных и их анализу, а также к самому процессу написания доклада. Хорошая организация — ключ к успеху.

Приведенная ниже последовательность действий поможет вам спланировать работу и определиться с методикой написания вашего доклада:

- определите источники необходимых вам данных (справочники и/или специальная литература);

- решите, какого характера данные по степени их уместности и достоверности вам подходят. Вы должны в полной мере понимать материал, которым оперируете;

- решите, каким образом вы будете представлять добытые сведения и свои выводы, в каком порядке они будут появляться на страницах вашего доклада, образуя его четкую и логичную структуру:

- составьте список того, что вам предстоит сделать;

- расположите дела в порядке очередности их выполнения;

- составьте реальный график работы по каждому из пунктов, включая подготовку чернового варианта доклад

Техника подготовки краткого изложения состоит в следующем:

а) прочтите весь доклад;

б) сформулируйте его главную тему;

в) прочтите по отдельности каждый из разделов и вычленили их основные выводы или положения;

г) объедините пункты б) и в) в несколько логичных и взаимоувязанных формулировок.

Помните, что задачей является подготовка краткого и ясного рассказа, который дал бы полное представление о характере вашего труда;д) прочитайте свое краткое изложение и убедитесь, что оно верно передает содержание вашего текста и предстанет в глазах читателя самостоятельным информативным произведением.

Алгоритм подготовки доклада (сообщения)

1. Определите тему! Сформулируйте ее основную мысль. Уточните срок, к которому доклад (сообщение) должен быть подготовлен.

2. Подберите литературу по данному вопросу с помощью библиографических пособий, библиотечного каталога и других источников. Составьте план работы над докладом (сообщением), получите консультацию преподавателя.

3. Внимательно прочитайте источник, в котором наиболее полно раскрыта тема вашего доклада. Составьте план доклада на основе этого источника.

4. Изучите дополнительную литературу, сделайте выписки (на листах или карточках), размещая их по разделам плана.

5. Не забывайте обращаться к справочной литературе. По вопросам, которые вас затрудняют, обращайтесь за консультацией к преподавателю.

6. Подготовьте окончательный текст доклада (сообщения).

7. Приступайте к оформлению выступления:

- составьте подробный, развернутый план выступления, указывая в скобках фактический материал;

- не забывайте ссылаться на используемые источники, тщательно аргументируйте свои выводы;

- свое выступление завершите краткими выводами, которые должны оставлять у слушателей четкое представление о том, в чем вы хотели их убедить.

8. Несколько раз «проговорите» текст дома. Проконтролируйте отведенное вам время: если его окажется меньше, чем занимает выступление, сократите его, оставив только самое важное и интересное. Нужно уважать слушателей, говорить внятно и толково, чтобы вас было интересно слушать.

9. Будьте готовы ответить на вопросы товарищей и защищать свою точку зрения. Разница между докладом и сообщением — в характере переработки информации. Доклад содержит развернутое изложение, освещает вопрос преимущественно в теоретическом аспекте. Сообщение предлагает описание факта, сюжета, явления, причем довольно лаконичное.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию

- 1) соответствие заявленной теме и целям;
- 2) наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;
- 3) представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;

- 4) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;
- 5) формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

- 1) дизайн должен соответствовать содержанию презентации;
- 2) анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;
- 3) предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;
- 4) чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия,
- 5) размер шрифта должен соответствовать важности информации.

На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.

На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации

Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления.
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Использование цвета
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

Анимационные эффекты

- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации

- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице

- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации – не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации

- Следует использовать:
- Рамки, границы, заливку;
- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
- С текстом;
- С таблицами;
- С диаграммами.

Презентация исследования должна включать:

- Название исследования.
- Содержание.
- Цель самостоятельной работы.
- Ход и результат исследования.
- Выводы.
- Список использованных ресурсов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

Программа MicrosoftWord
ПрограммаMicrosoftExcel
ПрограммаMicrosoftPowerPoint

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Правовая информационная система «Консультант+» (www.consultant.ru)
2. Система электронного образовательного контента (<http://lms-2.kantiana.ru/>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

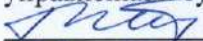
- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международный менеджмент»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международный менеджмент

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">– сущность и особенности современного этапа развития мирового хозяйства;– основные тенденции развития мирового товарного, денежного рынка, рынка факторов производства;– содержание интеграционных процессов, происходящих в мировом хозяйстве;– отраслевую структуру мирового хозяйства;– основные направления развития теории мировой экономики;– содержание основных вариантов государственной внешнеэкономической политики– природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства;– место России в мировом хозяйстве.– типы воспроизводства населения;– классификацию стран по уровню социально-экономического развития.	УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в коллективе .
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– анализировать и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования мирового хозяйства и его отдельных структурных звеньев.– классифицировать используемые государством методы регулирования внешнеэкономической деятельности;– применять теоретические модели к аппарату практических ситуаций.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками формирования элементов комплекса международного менеджмента как инструментов реализации конкретного экономического проекта		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный менеджмент» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-3	Основы менеджмента	Международный менеджмент	Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48,25	30,25
в том числе:		
лекции	20	12
практические (лабораторные) занятия	26	16
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	131,75	149,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно/заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Международный бизнес и международный менеджмент.	2	2	-	9,75	1	1	-	9,75
2. Внешняя среда международного бизнеса.	2	2	-	12	1	2	-	18
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.	2	2	-	12	1	1	-	18
4. Организационно-правовые формы международного бизнеса.	-	6	-	12	1	1	-	18
5. Стратегическое планирование в международной фирме.	2	2	-	12	1	3	-	12
6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.	2	2	-	12	2	1	-	12
7. Финансирование внешней торговли.	2	2	-	12	1	1	-	12
8. Технологии международных инвестиций.	2	2	-	12	1	1	-	12
9. Технологическая политика МНК.	2	2	-	12	1	3	-	12
10. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.	2	2	-	12	1	1	-	12
11. Эффективность и устойчивость МНК.	2	2	-	14	1	1	-	14
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	20	26	0,25	131,75	12	16	0,25	149,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Международный бизнес и международный менеджмент.	Международный бизнес: сущность, характерные черты, развитие. Глобализация и интернационализация международного бизнеса. Транснациональные (международные) корпорации как объект международного бизнеса. Сущность международного менеджмента. Особенности деятельности менеджеров в МК. Основные национальные школы менеджеров. Предмет и задачи курса.
2	Внешняя среда между-	Особенности среды международного менеджмента. Внешняя среда

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	народного бизнеса.	международных корпораций: Политико–правовая среда. Экономическая среда. Социально – культурная среда. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера. Технологическая среда.
3	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.	Современный этап развития международного бизнеса как основания для интеграции. Крупные корпоративные структуры, их устойчивость и конкуренция на мировом рынке. Практика международного бизнеса. Корпоративные структуры: от жестких иерархий до демократических альянсов. Формы современных межнациональных корпораций (МНК). Финансово-промышленные группы (ФПГ), их специфика.
4	Организационно-правовые формы международного бизнеса.	Системы организационно-правовых форм. Товарищества. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Другие формы бизнеса.
5	Стратегическое планирование в международной фирме.	Сущность международного стратегического планирования. Современные стратегические ориентации МК. Основные типы международных стратегий. Этапы разработки и реализации международных стратегий. Особенности стратегического планирования в разных формах международного бизнеса.
6	Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.	Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Финансовый менеджмент. валютный риск и его хеджирования.
7	Финансирование внешней торговли.	Финансирование экспорта. Задачи и формы финансирования экспорта. Нетрадиционные методы финансирования. Встречные сделки. Факторинг и форфейтинг. Факторинговые операции. Государственное страхование экспорта. Способы финансирования импорта.
8	Технологии международных инвестиций.	Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе. Международный рынок инвестиций. Международные инвестиционные компании.
9	Технологическая политика МНК.	Особенности современного технологического развития. Основные составляющие и направления развития международного рынка технологий. Содержание и основные этапы планирования технологической деятельности МК. Организационные структуры, формы и модели научно — технического развития МК.
10	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.	Построение кадровой политики на основании корпоративной культуры МНК и культурно-деловых особенностей стран базирования. Работа с персоналом: подбор, обучение и управление. Стиль руководства, системы оплаты труда, способы стимулирования. Мотивации персонала. Международный менеджер. Развитие международного менеджера.
11	Эффективность и устойчивость МНК.	Эффективность международного бизнеса и менеджмента. Работа с общественностью. Имидж и репутация. Инновационная деятельность МНК. Устойчивость развития МНК.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
------------------	--------------------------	------------------------

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Международный бизнес и международный менеджмент.	1.Международный бизнес: сущность, характерные черты, развитие. 2.Глобализация и интернационализация международного бизнеса. 3.Транснациональные (международные) корпорации как объект международного бизнеса. 4. Сущность международного менеджмента. 5.Особенности деятельности менеджеров в МК. 6.Основные национальные школы менеджеров. 7. Предмет и задачи курса.
2	Внешняя среда международного бизнеса.	1.Особенности среды международного менеджмента. 2. Внешняя среда международных корпораций: Политико-правовая среда. Экономическая среда. Социально – культурная среда. 3.Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера. 4.Технологическая среда.
3	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.	1.Современный этап развития международного бизнеса как основания для интеграции. 2.Крупные корпоративные структуры, их устойчивость и конкуренция на мировом рынке. 3.Практика международного бизнеса. Корпоративные структуры: от жестких иерархий до демократических альянсов. 4.Формы современных межнациональных корпораций (МНК). Финансово-промышленные группы (ФПГ), их специфика.
4	Организационно-правовые формы международного бизнеса.	1.Системы организационно-правовых форм. 2.Товарищества. 3.Хозяйственные общества. 4. Общество с ограниченной ответственностью. 5.Другие формы бизнеса.
5	Стратегическое планирование в международной фирме.	1.Сущность международного стратегического планирования. 2. Современные стратегические ориентации МК. 3.Основные типы международных стратегий. 4.Этапы разработки и реализации международных стратегий. 5. Особенности стратегического планирования в разных формах международного бизнеса.
6	Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.	1.Валютно-финансовая среда международного менеджмента. 2. Финансовый менеджмент. Валютный риск и его хеджирования.
7	Финансирование внешней торговли.	1. Финансирование экспорта. Задачи и формы финансирования экспорта. 2. Нетрадиционные методы финансирования. Встречные сделки. Факторинг и форфейтинг. Факторинговые операции. 3. Государственное страхование экспорта. 4. Способы финансирования импорта.
8	Технологии международных инвестиций.	1. Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе. 2. Международный рынок инвестиций.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		3. Международные инвестиционные компании.
9	Технологическая политика МНК.	1. Особенности современного технологического развития. 2. Основные составляющие и направления развития международного рынка технологий. 3. Содержание и основные этапы планирования технологической деятельности МК. 4. Организационные структуры, формы и модели научно — технического развития МК.
10	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.	1. Построение кадровой политики на основании корпоративной культуры МНК и культурно-деловых особенностей стран базирования. 2. Работа с персоналом: подбор, обучение и управление. 3. Стиль руководства, системы оплаты труда, способы стимулирования. 4. Мотивации персонала. 4. Международный менеджер. 5. Развитие международного менеджера.
11	Эффективность и устойчивость МНК.	1. Эффективность международного бизнеса и менеджмента. 2. Работа с общественностью. 3. Имидж и репутация. 4. Инновационная деятельность МНК. 5. Устойчивость развития МНК.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Международный бизнес и международный менеджмент.	Опишите черты современного международного бизнеса. Перечислите основные периоды развития международного бизнеса. В чем суть глобализации? Перечислите основные формы международного бизнеса. Опишите две модели специализации.
2	Внешняя среда международного бизнеса.	Охарактеризуйте ключевые показатели экономической среды международного менеджмента. Назовите основные черты культурной среды. Какие характерные черты присущи поведенческим стереотипам американских, английских, французских и японских менеджеров? Перечислите основные направления, определяющие изменение технологической среды. Охарактеризуйте сильные и слабые стороны политико – правовой среды в России. Назовите сильные и слабые стороны экономической среды в России.

3	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.	<p>Назовите наиболее крупные современные межгосударственные союзы.</p> <p>Назовите основные формы корпораций в современном международном бизнесе.</p>
4	Организационно-правовые формы международного бизнеса.	<p>Сравните положение полных товариществ в России, Германии и Франции, покажите сходство и различия.</p> <p>Чем похожи и чем отличаются коммандитные товарищества в России, Германии и Франции.</p> <p>Насколько существенны расхождения в статусе обществ с ограниченной ответственностью по российскому и немецкому законодательствам.</p> <p>Чем отличается акционерное общество от общества с ограниченной ответственностью.</p> <p>Какие виды акций могут выпускать акционерные общества в России и за рубежом.</p> <p>Каковы особенности внесения имущественного вклада в уставный капитал АО в Германии.</p>
5	Стратегическое планирование в международной фирме.	<p>Определите сущность и состав императивов международных стратегий.</p> <p>Перечислите стратегические ориентации международных корпораций.</p> <p>Охарактеризуйте существующую связь международных стратегий и национальных культур.</p> <p>Назовите основные типы международных стратегий.</p>
6	Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.	<p>Назовите виды срочных валютных контрактов с целью защиты от валютных рисков.</p> <p>Назовите основные теории соотношения валют.</p> <p>Каковыми могут быть источники финансирования МНК.</p> <p>Назовите виды управления оборотным капиталом МНК.</p> <p>Назовите и охарактеризуйте виды валютных рисков.</p>
7	Финансирование внешней торговли.	<p>Перечислите традиционные методы финансирования экспорта.</p> <p>Приведите их положительные и отрицательные стороны.</p> <p>Какие существуют спонтанные методы финансирования экспорта.</p> <p>В каком случае они могут быть задействованы фирмой.</p> <p>Охарактеризуйте сущность факторинговых и форфейтинговых операций по финансированию экспорта.</p>
8	Технологии международных инвестиций.	<p>Дать определения доходности и риска.</p> <p>Показать источники дополнительной диверсификации.</p> <p>Охарактеризовать международный рынок инвестиций.</p> <p>Описать специфические международные инвестиционные риски.</p> <p>Описать основные характеристики возникающих рынков и перечислить их.</p> <p>Объяснить, в чем причины феноменального роста инвестиционных компаний в мире.</p> <p>Провести сравнительный анализ различных схем коллективного инвестирования и показать основные экономические преимущества коллективных инвестиций.</p>

9	Технологическая политика МНК.	Назовите цели технологической политики МК. Перечислите составляющие международного рынка технологий. Перечислите типы международных организаций, которые действуют в сфере научно – технического прогресса.
10	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.	Из чего складывается управление персоналом. В чем состоит различие национального и международного менеджментов. Назовите требования к международному менеджеру. Назовите основные пути развития международного менеджера.
11	Эффективность и устойчивость МНК.	Назовите основные факторы влияния на репутацию. Что такое инновация и инновационная деятельность. Охарактеризуйте причины перестройки МНК. В чем заключается устойчивое развитие МНК.

6.2. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1.	Теории устойчивого развития общества
2.	Особенности современного международного бизнеса
3.	Сущность международного менеджмента
4.	Контурсы будущего общества и менеджмента
5.	Современная культурная среда
6.	Культурологические теории
7.	Оценка экономической ситуации в стране
8.	Оценка правовой ситуации в стране
9.	Анализ политической ситуации в стране
10.	Стартовый маркетинговый анализ
11.	Современный рынок товаров и услуг
12.	Пресытившиеся потребители
13.	Сегментирование и позиционирование на рынке
14.	Выход на внешний рынок
15.	Маркетинг-микс
16.	Философия "общей судьбы"
17.	Новое видение организации

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Чем национальный бизнес принципиально отличается от международного?
2. Почему международный бизнес развивается более высокими темпами, чем национальный?
3. Опишите черты современного международного бизнеса.
4. Перечислите основные периоды развития международного бизнеса.
5. В чем суть глобализации?
6. Перечислите основные формы международного бизнеса.
7. Опишите две модели специализации.
8. В чем особенность международного менеджмента?

9. Чем отличается опыт американского менеджмента от японского?
10. Перечислите преимущества кейс – метода.
11. Особенности обучения в Кейптаунском университете.
12. Какие критерии положены в основу формирования трех основных кластеров?
13. Опишите основные характеристики национальной модели бизнеса.
14. Сформулируйте особенности предмета курса «Международный менеджмент».
15. Перечислите составляющие внешней среды менеджмента.
16. Какие факторы необходимо учитывать при анализе политических аспектов среды?
17. Что представляет собой правовая среда?
18. Охарактеризуйте ключевые показатели экономической среды международного менеджмента.
19. Назовите основные черты культурной среды.
20. Какие характерные черты присущи поведенческим стереотипам американских, английских, французских и японских менеджеров?
21. Перечислите основные направления, определяющие изменение технологической среды.
22. Охарактеризуйте сильные и слабые стороны политико–правовой среды в Украине.
23. Назовите сильные и слабые стороны экономической среды в России.
24. Охарактеризуйте особенности социально – культурной среды в России.
25. Что такое брендинг страны?
26. Какова оценка деловой культуры в России?
27. Перечислите пять уровней российской пирамиды успеха.
28. Охарактеризуйте сильные и слабые стороны технологической среды в России.
29. Чем отличаются международные стратегии?
30. Определите сущность и состав императивов международных стратегий.
31. Перечислите стратегические ориентации международных корпораций.
32. Охарактеризуйте существующую связь международных стратегий и национальных культур.
33. В чем преимущество глобального размещения производства?
34. Назовите основные типы международных стратегий.
35. Перечислите основные этапы разработки международных стратегий.
36. Какие существуют особенности стратегического планирования в разных формах международного бизнеса?
37. Чем отличается система планирования в международных и национальных компаниях?
38. Назовите варианты формулирования целей МК.
39. Чем отличаются решения МК от решений национальных компаний?
40. Что такое централизация управленческих решений?
41. Перечислите преимущества и недостатки децентрализованных решений.
42. Как выбрать оптимальное соотношение между централизацией и децентрализацией?
43. Каким образом учитываются политические риски в процессе принятия решений?
44. Назовите три сферы принятия управленческих решений.
45. Охарактеризуйте западную и восточную культуры принятия решений.
46. Где используется метод сценарного планирования?
47. Перечислите факторы политических рисков.
48. Какова роль переговоров в процессе принятия управленческих решений?
49. Что такое интернационализация технологической политики.
50. Назовите цели технологической политики МК.
51. Перечислите составляющие международного рынка технологий.
52. Какие факторы влияют на формы сотрудничества в сфере новейших технологий?
53. Как финансируются научно – технические разработки?

54. Перечислите типы международных организаций, которые действуют в сфере научно – технического прогресса.
55. Что такое стратегический альянс?
56. Охарактеризуйте деятельность международных комитетов.
57. Чем отличается проектный менеджмент через влияние от проектно – матричной организации?
58. Назовите преимущества и недостатки международной штабной организации.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Теория устойчивого общественного развития.
2. Сущность и цели международного бизнеса.
3. Культурная среда.
4. Основные типы мировых культур.
5. Содержание кросс-культурного анализа.
6. Основные культурологические теории.
7. Характеристика современного рынка.
8. Антимонопольная политика.
9. Современные требования к товару.
10. Функции международного менеджера по выходу на внешний рынок.
11. Маркетинговая стратегия.
12. Классическую маркетинговую концепцию "4P".
13. Современная маркетинговая программа "5P+1S".
14. Социально-экономическое влияние корпоративной культуры.
15. Социальные процессы в организации. Способы регулирования социальных процессов.
16. Менеджмент команд.
17. Менеджмент неформальных групп.
18. Особенности современных корпораций.
19. Основные формы корпораций в современном международном бизнесе.
20. Сферы действия международных стратегических альянсов.
21. Отличительные черты национальных ФПГ?
22. Основные модели стратегий МНК.
23. Основные теории международной конкуренции.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ПК-3	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теоретические основы международного менеджмента как концепции управления малой группой	Международный бизнес: сущность, характерные черты, развитие. Особенности среды международного менеджмента. Внешняя среда международных корпораций. Современный этап развития международного бизнеса как основания для интеграции. Системы организационно-правовых форм.	1, 2, 3, 4
Уметь применять	Сущность международного стратегического	5

методологический инструментарий стратегического планирования	планирования. Современные стратегические ориентации МК. Основные типы международных стратегий.	
Владеть методами и навыками разработки элементов комплекса международного менеджмента	Сущность международного стратегического планирования. Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Финансирование экспорта. Особенности современного технологического развития.	6, 7, 8, 9, 10,11

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	ПК-3			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ концепции международного менеджмента	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами стратегического планирования	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами и навыками разработки элементов комплекса международного менеджмента	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1 Типовые тестовые задания

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	Степень сложности вопроса	Описание
SingleSelection	Характерные черты японцев ...	Индивидуализм;	2,3	1	1.
		Бережное отношение ко всем ресурсам;			
		Коллективизм;			
		Следование принципу «время-деньги».			
SingleSelection	Что не относится к принципам бережливого производства	Определить поток создания ценности конкретного продукта;	3	1	2.
		Стремиться к совершенству;			
		Обеспечить прерывность течения потока создания ценности			
		Позволить потребителю вытягивать продукт.			

MultipleSelection	Характерные черты новой интенсивной модели развития Японии	<p>Резкое усиление роли НТП в экономике;</p> <p>Переход от ориентации на экспорт капитала к экспорту товаров;</p> <p>Повышение доли наукоемких отраслей в отраслевой структуре производства;</p> <p>Преимущественно экстенсивный характер экономического роста.</p>	1, 3	2	3.
SingleSelection	Расположите в правильной последовательности составляющие системы 5S	<p>Уборка;</p> <p>Совершенствование;</p> <p>Сортировка;</p> <p>Рациональное размещение;</p> <p>Стандартизация.</p>	3,4,1,3,2	1	4.
SingleSelection	Концепция менеджмента, сфокусированная на оптимизации бизнес процессов с максимальной ориентацией на рынок и с учетом мотивации каждого сотрудника называется		концепция бережливого производства	1	5.
SingleSelection	Преобразование предприятия на принципах бережливого производства называется	<p>TPS</p> <p>5S</p> <p>Кайдзен</p> <p>TPM</p>	1	1	6.
SingleSelection	Автор концепции Кайдзен	<p>Тайити Оно</p> <p>Рийо Сайгецу</p> <p>Икуо Камэяма</p> <p>Масааки Имаи</p>	4	1	7.
SingleSelection	Концепция, суть которой заключается в постоянном стремлении к совершенству всего, что мы делаем, воплощенное в конкретные формы, методы, технологии и обращенное к людям называется	<p>TPS</p> <p>5S</p> <p>Кайдзен</p> <p>TPM</p>	3	1	8.
SingleSelection	Что из перечис-	сокращение сроков разра-	3	1	9.

tion	ленного не относится к целям БП	ботки новой продукции			
		сокращение трудозатрат			
		максимальное качество при максимальной стоимости			
		гарантия поставки продукции заказчику			
SingleSelection	"Сердцем" бережливого производства является?	рабочее место	3	1	10.
		процесс устранения потерь			
		ценности потребителя			
		снижение затрат			
MultipleSelection	Система TPM – это:		4	2	11.
		система точно вовремя, точно в срок			
		система упорядоченности			
		система качества менеджмента			
MultipleSelection	Что из перечисленного не характеризует японскую модель менеджмента		3	2	12.
		За качество отвечает коллектив рабочих			
		Никаких потерь в затратах на качество и доставке			
		Контроль качества находится в руках инспектора по контролю за качеством			
MultipleSelection	Главный основатель производственной системы TPS		1	2	13.
		Тайити Оно			
		Рийо Сайгецу			
		Икуо Камэяма			
MultipleSelection	Менеджмент какой страны лежит в основе японской модели менеджмента		4	2	14.
		Канады			
		Китая			
		России			
MultipleSelection	При первой встрече с каким-либо человеком японец в первую очередь называет...		2	2	15.
		свое имя			
		компанию, в которой работает			
		свою должность			
MultipleSelection	Какой вид ротации характерен для японского менеджмента		1	2	16.
		горизонтальный			
		вертикальный			
		диагональный			
	смешанный				

MultipleSelection	Согласно управленческой сетке Р.Блэйка и Дж. Моутона, какие характеристики соответствуют стилю управления «Убогий менеджмент»?	высокое внимание к людям	1	2	17.
		высокое внимание к производству			
		низкое внимание к людям			
		высокое внимание к производству			
MultipleSelection	Согласно Д.Макгрегору, какой теории соответствует утверждение: «работники могут стремиться взять на себя больше ответственности и осуществлять самоконтроль и самоуправление. сотрудники получают удовольствие от своих обязанностей, связанных как с умственным, так и физическим трудом. Они испытывают желание проявлять творческое и прогрессивное мышление в производстве»	нет правильного ответа	2	2	18.
		Теория X			
		Теория Y			
		Теория Z			
MultipleSelection	Какая группа лежит в основе иерархии человеческих потребностей по А.Маслоу	потребность в принадлежности	2	2	19.
		физиологический потребности			
		потребность в безопасности			
		нет правильного ответа			
MultipleSelection	Для американской модели менеджмента характерны	индивидуализм	1, 3	2	20.
		система пожизненного найма			
		открытая политика «вход-выход»			
		полное отождествление			

		себя с компанией			
MultipleSelection	Какой этап является начальным в развитии американского менеджмента	Научный менеджмент Концепция человеческих ресурсов Бихевиористический научный подход нет правильного ответа	1	2	21.
MultipleSelection	Согласно двухфакторной теории Герцберга, к гигиеническим факторам относятся	условия труда величина заработной платы возможности для карьерного роста ответственность	1, 2	2	22.
MultipleSelection	Каковы характерные черты модели экономического развития КНР вплоть до конца 90-х годов	низкие темпы развития экстенсивный характер экономического развития высокие темпы развития интенсивный характер экономического роста	2,3	2	23.
SingleSelection	Основным источником роста КНР не является	трудовые ресурсы устойчивый накопительно-инвестиционный механизм природные ресурсы предпринимательская способность	4	2	24.
SingleSelection	Какое место занимает Китай по уровню ВВП	2-е 3-е 1-е 4-е	1	1	25.
SingleSelection	После кризиса экстенсивной модели, стратегией дальнейшего развития Китая стала концепция	двух стратегических переходов трех стратегических переходов четырех стратегических переходов пяти стратегических переходов	1	2	26.
SingleSelection	Характерная черта современной китайской экономики	зависимость от внутреннего рынка зависимость от внешнего рынка традиционная плановая экономика экстенсивная форма роста	2	2	27.

		вигия			
SingleSelection	На каком принципе основывается китайский менеджмент	«Дела зависят от человеческого отношения» «Главное в любом деле- упорство» «Достижение цели любой ценой» «Верь и добивайся успеха»	1	1	28.
SingleSelection	Кого называют отцом китайского менеджмента	Цзэн Шицян Цзу Шая Чэн Цзюньи Чая Цзын	1	1	29.
SingleSelection	Укажите один фактор, который серьезно влияет на культуру китайского менеджмента	«семейная идея» «идея справедливости» «идея коллективизма» «идея правил»	1	1	30.
SingleSelection	Укажите основное качество китайского руководителя	профессионализм минимальное участие в принятии решений умение осуществлять координацию действий и контроль тирания	3	1	31.
SingleSelection	Юридическое закрепление договоренностей для китайцев	обязательная процедура каждом деле чистая формальность только в особо важных случаях Все ответы верны	2	3	32.
SingleSelection	Китайское деловое искусство построено на	фундаменте из древних традиций, убеждений и ценностей современном представлении культуры убеждениях, актуальных на сегодняшний день, в настоящее время будущих возможных перспективах развития.	1	1	33.
SingleSelection	Для китайской культуры не характерно	сплоченность терпимость однообразие скромность	3	1	34.
SingleSelection	На какие два ви-		1	1	35.

tion	да подразделяется китайская культура	«рыболовецкая культура» и «садовая культура»			
		«рыболовецкая культура» и «животная культура»			
		«культура лидера» и «управленческая культура»			
		«парниковая культура» и «садовая культура»			
SingleSelection	При встрече у китайцев принято		2	1	36.
		обмениваться рукопожатиями			
		кланяться и кивать головой			
		подмигивать			
		обниматься			
SingleSelection	Какой стиль управления преобладает в корейских компаниях		1	1	37.
		авторитарный			
		демократический			
		либеральный тирания			
SingleSelection	Какие компании преобладают в Корее		1	1	38.
		мелких семейных предприятий			
		крупные корпорации			
		небольшие организации компании среднего размера			
SingleSelection	Как работники корейских фирм влияют на принятие решений в компании	никак не влияют на принятие решений	1	2	39.
		решение компании зависит только от них			
		работники не хотят принимать никакие решения			
		Нет правильного ответа			
MultipleSelection	Что такое «виртуальная штаб-квартира»	своеобразный «отдел кадров», определяющий стратегию отдельных дочерних предприятий	1	3	40.
		отдел в компании занимающийся выпуском квалифицированных управленцев			
		крупная дочерняя компания			
		это интернет портал, где решаются определенного вида задачи			

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Международный менеджмент», оцениваются с помощью фонда оценочных средств: тесты

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения темы №5.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап – проводится после изучения тем №№ 6, 7, 8, 9, 10 согласно тематическому плану).

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Международный менеджмент» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Горбунова, М. Л. Международный менеджмент : учебно-методическое пособие / М. Л. Горбунова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 37 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153021> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Евсеева, О. А. Международный менеджмент : учебное пособие / О. А. Евсеева, С. А. Евсеева. — Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115542> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Пивоваров С. Э. Международный менеджмент [Текст] : учеб. для вузов / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич, А. И. Майзель, 2008. - 713 с.

Бережная, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. В. Бережная, Е. В. Бережная. — Ставрополь : СКФУ, 2015. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155542> (дата обращения: 09.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.logist.ru/>
2. <http://www.e-xecutive.ru>
3. <http://www.sitmag.ru/>
4. <http://madi.ru/logistics/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Международный менеджмент» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии пре-

подавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;

- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;

- подготовка рецензий на статью, пособие;

- выполнение микроисследований;

- подготовка практических разработок;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе элек-

тронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отве-

чающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремиться структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационно-справочная система «Гарант» или «Консультант плюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

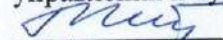
1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Микроэкономика»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Микроэкономика

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, а также методы микроэкономического анализа, позволяющие сформировать основы культуры экономического мышления, восприятия и обобщения экономических знаний о поведении экономических субъектов;	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
Уметь: анализировать экономические явления и процессы на уровне поведения экономических субъектов в их взаимосвязи; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; использовать микроэкономические модели для анализа практических ситуаций		
Владеть: практическими навыками использования методологии микроэкономического анализа при исследовании поведения экономических субъектов в условиях современной экономики.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-3		Микроэкономика	Макроэкономика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	62,25	42,25
в том числе:		
лекции	36	12
практические (лабораторные) занятия	24	28
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося - зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	117,75	137,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Раздел 1. Введение в микроэкономику								
1.1. Микроэкономика как наука	2	-	-	3	-	-	-	5
1.2. Рынок	2	2	-	1,75	1	1	-	3,75
Раздел 2. Теория потребительского выбора								
2.1. Теории потребительского поведения	2	-	-	4	-	-	-	6
2.2. Анализ потребительского поведения	-	2	-	4	1	2	-	6
2.3. Межвременной выбор потребителя	-	2	-	4	-	2	-	6
2.4. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска	-	2	-	4	-	2	-	6
Раздел 3. Основы теории производства и затрат								
3.1. Производство и производственная функция	2	2	-	4	1	2	-	8
3.2. Производство в крат-	2	2	-	4	1	2	-	6

краткосрочном и долгосрочном периодах								
3.3. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах	2	2	-	6	1	2		8
Раздел 4. Поведение фирм в условиях различных рыночных структур								
4.1. Конкуренция и её роль в развитии рынка	-	-	-	4	-		-	5
4.2. Рынок совершенной конкуренции	2	2	-	5	1	2	-	8
4.3. Рынок монополии	2	2	-	8	1	2	-	6
4.4. Рынок олигополии	2	-	-	6	1	-	-	6
4.5. Рынок монополистической конкуренции	-	2	-	6	1	-	-	6
Раздел 5. Рынки факторов производства								
5.1. Особенности функционирования рынков факторов производства	2	-	-	6	1	2	-	6
5.2. Рынок труда	2	-	-	6	-	1	-	6
5.3. Рынки земли и капиталов	-	2	-	4	-	-	-	6
Раздел 6. Несостоятельность рынка								
6.1. Провалы рынка	2	-	-	4	1	2	-	6
6.2. Асимметрия информации	2	-	-	4	-	-		6
6.3. Внешние эффекты	2	2	-	6	1	2	-	6
6.4. Общественные блага	-	2	-	6	-	-	-	6
Раздел 7. Общее равновесие и эффективность								
7.1. Теория общего равновесия	2	2	-	5	-	2	-	6
7.2. Эффективность и общественное благосостояние	2	-	-	5	-	2	-	6
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	36	24	0,25	117,75	12	28	0,25	137,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Введение в микроэкономику		
1.1.	Микроэкономика как наука	Возникновение микроэкономики как науки. Предмет и метод микроэкономики. Методология исследования поведения экономических субъектов. Анализ методов микроэкономического анализа. Альтернативная стоимость и принятие управленческих решений. Кривая производственных возможностей: понятие, применение и методика построения.
1.2.	Рынок	Особенности функционирования рыночной системы. Рынок. Возникновение, сущность и классификация рынка. Положительные и отрицательные стороны рынка.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Механизм рынка: взаимодействие спроса и предложения. Спрос: понятие и величина спроса. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Излишек потребителя. Предложение: понятие и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Излишек производителя. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. Изменения в рыночном равновесии. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие: интерпретации по Вальрасу и по Маршаллу. Паутинообразная модель ценообразования.</p> <p>Государственное регулирование рынка: понятие, необходимость и формы. Прямое и косвенное регулирование рынка.</p> <p>Эластичность: понятие и показатели эластичности. Эластичность спроса: понятие, виды, способы расчета. Эластичность предложения и способы её расчета. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Практическое применение эластичности спроса и предложения.</p> <p>Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прогнозирование цен при изменениях спроса и предложения на основе коэффициентов их эластичности по цене.</p>
Раздел 2. Теория потребительского выбора		
2.1.	Теории потребительского поведения	<p>Теория поведения потребителя. Особенности потребительского поведения: ординалистский и кардиналистский подходы в оценке полезности.</p> <p>Количественная теория полезности: возникновение, основные положения. Понятие полезности: общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Равновесия потребителя и второй закон Госсена.</p> <p>Порядковая теория полезности: возникновение, основные положения. Предпочтения потребителя. Аксиомы потребительских предпочтений. Кривая безразличия. Полные или частичные взаимозаменяемость и взаимозамещение благ. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.</p> <p>Бюджетное ограничение. Линия бюджетных ограничений и её свойства. Определение множества допустимых товарных наборов. Равновесие потребителя. Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика. Условия существования единственного оптимума потребителя. Виды равновесия потребителя. Равновесие потребителя в условиях налогообложения, субсидирования и ратционирования.</p>
2.2.	Анализ потребительского поведения	<p>Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление» и кривая Энгеля. Определение и экономический смысл.</p> <p>Эффекты дохода и замещения: определение, экономический смысл, аналитическое выражение, варианты для предпочтения разного рода и товаров разного качества.</p> <p>Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов.</p> <p>Компенсированный спрос: определение, экономический смысл,</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		области применения. Вывод формулы компенсированного спроса для товарных наборов с 2-мя и с несколькими товарами. Кривая компенсированного спроса.
2.3.	Межвременной выбор потребителя	Межвременной выбор. Выбор потребителя, связанный с осуществлением сбережений и распределением потребления во времени. Фактор времени и дисконтирование. Будущая и текущая стоимость. Предпочтения в отношении потребления. Сравнительная статика. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор. Теория поведения домашний хозяйств: однопериодное, двухпериодное и многопериодные бюджетные ограничения. Инфляция и теория потребительских предпочтений.
2.4.	Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска	Экономика неопределенности и риска: причины, виды. Правила поведения потребителя в условиях неопределенности и риска. Определение неопределенности. Определение и экономический смысл риска. Формирование портфеля из рискованных и безрискованных активов. Пути снижения рисков. Страхование. Лотерея: понятие и ожидаемая ценность. Приведение сложных лотерей. Справедливая цена лотереи. Понятие справедливой игры. Предельная полезность игры и склонность игрока к риску.
Раздел 3. Теория производства и затрат		
3.1.	Производство и производственная функция	Производство. Факторы производства: труд (рабочая сила), физический капитал, земля, предпринимательские способности. Производственная функция: понятие, аксиомы, способы задания. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения, эластичность замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу. Виды производственных функций: общий случай, линейная, Кобба-Дугласа, CES.
3.2.	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах	Понятие периодов в экономическом анализе. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Постоянный и переменный факторы производства. Краткосрочный период: понятие и показатели технической результативности. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период: понятие, характеристики. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).
3.3.	Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах	Понятие: экономические и бухгалтерские издержки; альтернативные издержки. Виды издержек. Постоянные и переменные издержки. Совокупные, средние и предельные издержки. Взаимосвязь функции издержек и производственной функции. Затраты в долгосрочном периоде.
Раздел 4. Поведение фирм в условиях различных рыночных структур		
4.1.	Конкуренция и её роль в развитии рынка	Конкуренция и её виды. Роль конкуренции в развитии производства. Рыночная власть: понятие, условия и способы реализации. Показатели рыночной власти фирм. Индекс Херфиндаля - Хиршмана. Барьеры входа и выхода в отрасли. Виды рынков с точки зрения ограничения конкуренции

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
4.2.	Рынок совершенной конкуренции	<p>Характеристика конкурентного рынка. Спрос конкурентной фирмы. Соотношение цены и предельного дохода конкурентной фирмы. Максимизация прибыли на рынке совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде. Микроэкономическая модель поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Стратегии поведения фирм в условиях рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.</p> <p>Предложение конкурентной фирмы.</p> <p>Равновесие отрасли в долгосрочном периоде.</p>
4.3.	Рынок монополии	<p>Монополия. Спрос на рынке монополии и соотношение цены и предельного дохода. Условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде. Микроэкономическая модель поведения фирмы в краткосрочном периоде. Стратегии поведения фирм в условиях монополии в краткосрочном периоде. Равновесие отрасли в долгосрочном периоде.</p> <p>Естественная монополия: условия и особенности государственного регулирования.</p> <p>Монополия и потери общества. Оценка чистых потерь монополии. Альтернативные издержки монополизации. Х- неэффективность монополии. Х-эффективность монополии.</p> <p>Сравнительный анализ эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии</p> <p>Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени. Ценовая дискриминация второй степени. Двухчастный тариф. Ценовая дискриминация третьей степени. Нелинейное ценообразование.</p> <p>Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Ценообразование взаимосвязанных товаров</p>
4.4.	Рынок олигополии	<p>Олигополия: общая характеристика. Признаки олигополии. Модель поведения фирмы. Олигополистическое взаимодействие фирм. Функции реакции фирм.</p> <p>Некооперативные стратегии поведения фирмы. Парадокс Бертрана. Равновесие Курно. Модель Эджуорта. Модель Штакельберга. Роль фактора ограничения производственной мощности. Теория игр и стратегическое поведение фирмы. Методы теории игр для анализа поведения олигополии. Равновесие Нэша. Дилемма заключенного</p> <p>Кооперативные модели поведения олигополистов. Картель. Причины возникновения. Модель. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы стабильности картеля. Методы контроля картельного соглашения</p>
4.5.	Рынок монополистической конкуренции	<p>Монополистическая конкуренция: общая характеристика. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Модель поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции: условия, соотношение цены и предельного дохода, максимизация прибыли, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Методы ценовой и неценовой конкуренции. Понятие, формы и условия применения ценовой и неценовой конкуренции.</p> <p>Развитие моделей монополистической конкуренции Чемберлена.</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Дифференциация товара как условие неценовой конкуренции. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. Модели пространственной дифференциации</p> <p>Реклама как фактор дифференциации. Расходы на рекламу. Реклама и рыночная структура. Реклама и входные барьеры. Реклама и поведение потребителя.</p>
Раздел 5. Рынки факторов производства		
5.1.	Особенности функционирования рынков факторов производства	<p>Рынки факторов производства. Особенности функционирования рынка факторов производства. Предложение и спрос на факторы производства. Конкурентные рынки факторов производства. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Рынки факторов производства с монопсонической властью. Рынки факторов производства с монополистической властью</p>
5.2.	Рынок труда	<p>Особенности функционирования рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда для фирмы-монополиста, действующего на товарном рынке. Равновесие монополии. Предельные расходы на труд. Роль профсоюзов на рынке труда. Воздействие профсоюзов на спрос и предложение труда. Случай двусторонней монополии. Условия конкурентного равновесия для двусторонней монополии на рынке труда.</p> <p>Взаимосвязь рынка труда и рынка продукта: вывод функции совокупного спроса на труд и функции совокупного предложения продукта при совместном равновесии. Инфляция и безработица.</p>
5.3.	Рынки земли и капиталов	<p>Рынок земли. Рента как форма платы за землю и её роль в оценке земли. Особенности спроса на землю и предложение земли.</p> <p>Капитальные расходы: понятие, виды и роль их в экономике. Процент. Особенности оценки стоимости капитальных расходов в долгосрочном периоде. Проблема межвременного изменения стоимости капитала. Понятие и методы расчета дисконтированной стоимости капитала.</p> <p>Методы оценки инвестиционных проектов: положительные стороны и ограничения каждого метода.</p> <p>Фактор времени и дисконтирование. Дисконтированная (приведенная) стоимость. Чистый денежный поток. Внутренняя норма доходности.</p> <p>Максимизация ожидаемой прибыли. Дисконтирование издержек. Оценка амортизации и сроков начала осуществления инвестиционного проекта.</p>
Раздел 6. Несостоятельность рынка		
6.1.	Провалы рынка	<p>Несостоятельность рынков и формы её проявления. Виды провалов рынков.</p>
6.2.	Асимметрия информации	<p>Информация как редкое благо. Характеристики информации. Причины неполноты информации. Неполнота информации: скрытые характеристики и скрытые действия. Проблемы, связанные с асимметричной информацией. Асимметрия информации и негативный отбор.</p> <p>Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Асим-</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		метрия информации на рынке труда. Модель Спенса найма на работу и инвестиций в человеческий капитал. Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией.
6.3.	Внешние эффекты	Внешние эффекты (экстерналии). Положительные и отрицательные внешние эффекты. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Способы решения проблемы внешних эффектов. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Теорема Коуза-Стинглера. Торговля правами на внешний эффект. Трансакционные и трансформационные издержки. Поиск ренты.
6.4.	Общественные блага	Общественные блага: понятие и свойства. Примеры общественных благ. Проблема общих ресурсов. Общественный выбор и проблема «безбилетника». Модель Линдаля квазирынка общественных благ. Формирование цен Линдаля. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Проблема общих ресурсов. Оптимальное распределение производственных усилий при использовании общих ресурсов.
Раздел 7. Общее равновесие и эффективность		
7.1.	Теория общего равновесия	Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджуорта для двухмерного случая. Сигналы рынка. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия. Теоремы благосостояния. Закон Вальраса. Общее равновесие потребителей для экономики обмена. Ящик Эджуорта. Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами. Виды общего равновесия при разных характеристиках факторов производства. Возможности неравновесных состояний. Роль монополизации ресурса и товара. Влияние постоянных и временных сдвигов производственной функции. Равновесие экономики обмена. Ограничения ликвидности для домашних хозяйств.
7.2.	Эффективность и общественное благосостояние	Критерии оптимального распределения ресурсов. Критерии Парето, Калдора-Хикса, Ситовского. Критерии оптимальности общественного благосостояния. Эффективность и справедливость. Оценка границы потребительских возможностей общества и социальной функции полезности. Критерии Ницше, Роулза. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Рыночно-ориентированный критерий справедливости. Применение теории благосостояния для налогообложения дохода. Оценка социального равенства. Кривая доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Роль государства в решении проблемы социального равенства. Социальный выбор общества. Дилемма общества: экономическая эффективность или социальная справедливость.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		вость. Компромисс общества между эффективностью и равенством.

5.3. Тематика практических занятий

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 2. Теория потребительского выбора		
1.2.	Рынок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на определение рыночного равновесия 2. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на определение рыночного равновесия в условиях государственного регулирования рынка 3. Разбор тестов и решение задач на эластичность спроса и предложения
2.1.	Теории потребительского поведения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на определение потребительского равновесия в рамках количественной теории полезности. 2. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на определение потребительского равновесия в рамках порядковой теории полезности.
2.2.	Анализ потребительского поведения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на построение и анализ кривых «цена-потребление» и «доход-потребление» и кривой Энгеля. 2. Построение и анализ кривых «цена-потребление» и «доход-потребление» и кривой Энгеля для разных видов товаров.
2.3.	Межвременной выбор потребителя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач по обоснованию модели поведения потребителя с учетом концепции будущей и текущей стоимости. 2. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор потребителя. 3. Влияние инфляции на выявление потребительский предпочтений и принятие решений.
2.4.	Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач по обоснованию модели поведения потребителя с учетом концепции будущей и текущей стоимости. 2. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор потребителя. 3. Влияние инфляции на выявление потребительский предпочтений и принятие решений.
Раздел 3. Теория производства и затрат		
3.1.	Производство и производственная функция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на определение равновесия фирмы. 2. Расчет оптимального количества факторов.
3.2.	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет экономических и бухгалтерских издержек. 2. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет издержек в краткосрочном периоде.
3.3.	Издержки в краткосрочном и дол-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет экономических и бухгалтерских издержек.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	госрочном периодах	2. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет издержек в краткосрочном периоде.
Раздел 4. Поведение фирм в условиях различных рыночных структур		
4.2.	Рынок совершенной конкуренции	1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет оптимального объема производства, прибыли конкурентной фирмы. 2. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет равновесия отрасли и конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. 3. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет равновесия отрасли и конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
4.3.	Рынок монополии	1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет оптимального объема производства, прибыли монополии в краткосрочном периоде. 2. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет равновесия монополии в долгосрочном периоде. 3. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет цены, объема производства и прибыли в условиях ценовой дискриминации.
4.4.	Рынок олигополии	1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет оптимального объема производства, прибыли в условиях олигополии и стратегического поведения фирм. 2. Картель. 3. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет оптимального объема производства, прибыли в условиях некооперативного поведения олигополистов. 4. Теория игр и стратегии олигополистов.
4.5.	Рынок монополистической конкуренции	1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет оптимального объема производства, прибыли в условиях рынка монополистической конкуренции. 2. Реклама и её роль в неценовой конкуренции.
Раздел 5. Рынки факторов производства		
5.2.	Рынок труда	1. Модели рынка труда в зависимости от степени конкуренции. 2. Роль и последствия деятельности профсоюзов на рынке труда.
5.3.	Рынки земли и капиталов	1. Особенности функционирования рынка земли. Разбор тестов 2. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на расчет и анализ показателей эффективности использования капитальных ресурсов.
Раздел 6. Несостоятельность рынка		
6.1.	Провалы рынка	
6.2.	Асимметрия информации	1. Разбор тестов, ситуаций по проблемам асимметрии информации. 2. Анализ ситуации на рынке «лимонов»
6.3.	Внешние эффекты	1. Разбор тестов, ситуаций по проблемам внешних эффектов экономической деятельности. 2. Решение задач на использование теоремы Коуза.
6.4.	Общественные блага	1. Разбор тестов, ситуаций по проблемам общих ресурсов и общественных благ. 2. Проблема «безбилетника» 3. Решение задач на определение равновесия Линдаля.
Раздел 7. Общее равновесие и эффективность		
7.1.	Теория общего	1. Разбор тестов, ситуаций и решение задач на построение кри-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	равновесия	вых контрактов и потребительских возможностей, расчет оптимальных объемов потребления и производства.
7.2.	Эффективность и общественное благосостояние	1. Разбор тестов, ситуаций по проблемам эффективности и общественного благосостояния. 2. Теории благосостояния.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
<i>Раздел 1. Введение в микроэкономику</i>		
1.1.	Микроэкономика как наука	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет альтернативной стоимости 3. Решение задач на построение кривой производственных возможностей
1.2.	Рынок	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на рыночное равновесие 3. Решение задач на формы и методы государственного регулирования рынка 4. Решение задач на определение и анализ эластичности спроса и предложения
<i>Раздел 2. Теория потребительского выбора</i>		
2.1.	Теории потребительского поведения	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на определение потребительского равновесия в рамках количественной теории полезности
2.2.	Анализ потребительского поведения	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на определение построение и анализ кривых «цена-потребление» и «доход-потребление» и кривой Энгеля
2.3.	Межвременной выбор потребителя	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор потребителя. 3. Влияние инфляции на выявление потребительский предпочтений и принятие решений.
2.4.	Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач по обоснованию модели поведения потребителя с учетом концепции будущей и текущей стоимости.
<i>Раздел 3. Теория производства и затрат</i>		
3.1.	Производство и производственная функция	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на определение равновесия фирмы. 3. Расчет оптимального количества факторов.
3.2.	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет показателей технической результативности: общий, средний и предельный продукт в краткосрочном периоде. 3. Эффект масштаба производства.
3.3.	Издержки в крат-	1. Разбор теоретического материала по данной теме

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	краткосрочном и долгосрочном периодах	2. Решение задач на расчет экономических и бухгалтерских издержек и издержек в краткосрочном периоде.
<i>Раздел 4. Поведение фирм в условиях различных рыночных структур</i>		
4.1.	Конкуренция и её роль в развитии рынка	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Эволюция взглядов на развитие конкуренции
4.2.	Рынок совершенной конкуренции	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет оптимального объема производства, прибыли конкурентной фирмы, в краткосрочном и долгосрочном периодах
4.3.	Рынок монополии	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет оптимального объема производства, прибыли монополии, в краткосрочном и долгосрочном периодах
4.4.	Рынок олигополии	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет оптимального объема производства, прибыли олигополии, в краткосрочном и долгосрочном периодах
4.5.	Рынок монополистической конкуренции	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Роль неценовой конкуренции на рынке монополистического рынка
<i>Раздел 5. Рынки факторов производства</i>		
5.1.	Особенности функционирования рынков факторов производства	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет оптимального объема использования факторов производства.
5.2.	Рынок труда	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач 3. Роль и последствия деятельности профсоюзов на рынке труда.
5.3.	Рынки земли и капиталов	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на расчет и анализ показателей эффективности инвестиций
<i>Раздел 6. Несостоятельность рынка</i>		
6.1.	Провалы рынка	1. Разбор теоретического материала по данной теме
6.2.	Асимметрия информации	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Разбор ситуаций по проблемам асимметричности информации.
6.3.	Внешние эффекты	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Разбор ситуаций по проблемам внешних эффектов экономической деятельности. 3. Решение задач на использование теоремы Коуза.
6.4.	Общественные блага	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Разбор тестов, ситуаций по проблемам общих ресурсов и общественных благ. 3. Проблема «безбилетника» 4. Решение задач на определение равновесия Линдаля.
<i>Раздел 7. Общее равновесие и эффективность</i>		

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
7.1.	Теория общего равновесия	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Решение задач на построение кривых контрактов и потребительских возможностей, расчет оптимальных объемов потребления и производства.
7.2.	Эффективность и общественное благосостояние	1. Разбор теоретического материала по данной теме 2. Разбор ситуаций по проблемам эффективности и общественного благосостояния.

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Что такое эмпирический и теоретический методы? На каких стадиях развития науки они применяются?
2. Что происходит с кривой производственных возможностей, если растет количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Может ли при этом произойти скачок вперед в развитии технологии?
3. В чем заключается разница между понятиями «спрос» и «величина спроса»?
4. В чем заключается разница между понятиями «предложение» и «величина предложения»?
5. Каковы факторы, влияющие на спрос?
6. Каковы факторы, влияющие на предложение?
7. На чем основано рыночное равновесие и факторы, оказывающие влияние на него?
8. Каковы формы и методы государственного регулирования рынка?
9. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу; пары товаров с высокой и низкой перекрестной эластичностью. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементов?
10. Чем определяется наклон кривых безразличия? Почему кривые безразличия не могут пересекаться?
11. В каких случаях величина эквивалентной вариации дохода по абсолютному значению превышает величину компенсирующей вариации дохода? Менше компенсирующей вариации дохода?
12. Как связаны между собой проблема максимизации полезности и минимизации расходов? Всегда ли товарный набор, удовлетворяющий решению первой задачи потребительского выбора, будет тем набором, который будет соответствовать минимуму расходов потребителя?
13. Какова роль инфляционных ожиданий и ставки процента в межвременном выборе потребителя?
14. Что такое производственная функция? Почему нельзя принимать решение о дальнейшей деятельности фирмы, основываясь только на данных, получаемых при исследовании производственной функции?
15. Почему в краткосрочном периоде предельный продукт труда сначала растет, а потом снижается?
16. Что такое предельная норма технического замещения ресурса и какое практическое значение она имеет для деятельности фирмы?
17. Имеет ли смысл рассчитывать альтернативные издержки?
18. Почему необходимо классифицировать издержки на переменные и постоянные?
19. Какие показатели характеризуют рыночную власть фирм на рынке?
20. Дайте характеристику основным рыночным структурам.
21. Какие характеристики могут быть использованы для характеристики рынка как совершенно конкурентного?

23. Как определяется функция предложения в краткосрочном периоде конкурентной фирмой?
24. Существуют ли в условиях современной экономике примеры рынка совершенной конкуренции? Если есть, приведите примеры.
25. В чем заключается особенность функции спроса монополиста?
26. Каковы общественные издержки несовершенной конкуренции и каким образом их можно уменьшить?
27. Что такое ценовая дискриминация и каковы её виды?
28. Каким образом теория игр используется в анализе поведения олигополистов? Почему теория игр является одним из наиболее удобных методов анализа подобных типов рынков?
29. Чем рынок монополистической конкуренции отличается от конкурентного рынка?
30. Как ведет себя фирма - монополистической конкурент в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов?
31. В чем заключаются особенности функционирования рынка факторов производства?
32. Каковы особенности рынка труда? Какую роль профсоюзы играют на рынке труда?
33. Каковы особенности рынка земли? Что означает абсолютная неэластичность предложения на рынке земли?
34. Что такое провалы рынка и как их можно классифицировать?
35. Последствия асимметрии информации на разных типах рынков?
36. Что такое внешние эффекты и каково их влияние на поведение рыночных субъектов?
37. Чем обусловлено наличие «проблемы безбилетника» и способы её разрешения?
38. Что такое частное равновесие и эффект обратной связи?
39. Эффективность обмена и условия его достижения?
40. В чем заключаются особенности теорий общественного благосостояния?

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Микроэкономика как наука.
2. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.
3. Экономическая система.
4. Рынок: понятие, виды. Положительные и негативные стороны рынка.
5. Механизм рынка: спрос.
6. Механизм рынка: предложение.
7. Равновесие: сущность, изменение, статические и динамические модели.
8. Проблемы государственного регулирования рынка: прямое
9. Проблемы государственного регулирования рынка: косвенное
10. Ценовая и перекрестная эластичность спроса.
11. Эластичность спроса по доходу и ценовая эластичность предложения.
12. Количественная теория полезности.
13. Порядковая теория полезности.
14. Виды кривых безразличия.
15. Исследование равновесных состояний. Кривые «доход – потребление» и Энгеля.
16. Исследование равновесных состояний. Кривые «цена – потребление» и спроса.
17. Эффект дохода и эффект замещения.
18. Производство и производственная функция.
19. Производство в краткосрочном периоде.
20. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства.
21. Издержки и доходы: понятие, структура.
22. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
23. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
24. Поведение фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции.

25. Поведение фирм в условиях монополии.
26. Ценовая дискриминация: понятие и виды.
27. Естественная монополия: условия, особенности и механизм регулирования.
28. Барьеры входа на рынок и выхода
29. Сравнительный анализ эффективности конкурентного рынка и рынка монополии.
30. Поведение фирмы в условиях олигополии.
31. Некооперативные стратегии поведения олигополистов.
32. Картель как форма реализации кооперативной стратегии поведения олигополистов.
33. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
34. Методы ценовой и неценовой конкуренции и их роль в условиях современной экономики.
35. Особенности функционирования рынков факторов производства.
36. Рынок труда.
37. Рынок капиталов и земли.
38. Общественные блага: понятие и свойства.
39. Проблема «безбилетника» на рынке общественных благ и способы её разрешения.
40. Неравномерность распределения доходов.
41. Асимметричность информации на разных видах рынков.
42. Внешние эффекты и способы их регулирования.
43. Конкурентная и антимонопольная политика государства.
44. Оценка социального равенства. Роль государства в решении проблемы социального равенства.
45. Проблемы микроэкономического исследования. Частичное и общее равновесие.
46. Общее равновесие в обмене.
47. Общее равновесие в производстве.
48. Экономика Робинзона Крузо.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ОПК-3	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, а также методы микроэкономического анализа	Микроэкономика как наука. Теории потребительского поведения. Производство и производственная функция. Конкуренция и её роль в развитии рынка.	1.1., 2.1., 3.1., 4.1.,
Уметь анализировать экономические явления и процессы на уровне поведения экономических субъектов, а также использовать микроэкономические модели для анализа практических ситуаций;	Рынок. Анализ потребительского поведения. Рынок совершенной конкуренции. Рынок монополии. Рынок олигополии. Рынок монополистической конкуренции. Асимметрия информации. Внешние эффекты.	1.2., 2.2., 4.2., 4.3., 4.4., 4.5.,

Владеть практическими навыками использования методологии микроэкономического анализа	Межвременной выбор потребителя. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска.	2.3., 2.4., 3.2., 3.3, 5.2, 5.3.
--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-3			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ микроэкономики	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Умения анализировать поведение экономически субъектов	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение практическими навыками решения задач и оценки экономических ситуаций	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине: Микроэкономика

1. *Научная абстракция - это метод научного исследования, при котором*

- из анализа исключается все частное, случайное, кратковременное и в центре исследования выделяется существенное, постоянное, типичное
- теория и ее принципы выводятся из факторов
- рассматриваются отдельные свойства, стороны, составные части явлений и отношений
- нет верного ответа

2. *Дедуция - это метод научного исследования, при котором*

- на базе общих положений обосновываются те или иные частности явлений и процессов
- процесс исследования идет от частного к общему
- не имеет отношения к микроэкономике
- явление изучается в единстве и взаимной связи его частей

3. *Микроэкономика как наука изучает?*

- поведение экономических субъектов
- поведение фирмы на разных типах рынков
- рынки факторов производства
- все перечисленное верно

4. *Какая из следующих характеристик не относится к понятию “рыночного хозяйства”:*

- соревнование
- централизованное экономическое планирование
- частная собственность
- свобода выбора и предпринимательства

5. Какой ответ правильно отражает эластичность спроса по цене?

1. эластичность - это изменение цены при неизменном спросе
2. эластичность - это мера реагирования одной переменной величины на изменение другой (т.е. изменение спроса за счет изменения цены)
3. эластичность - изменение спроса при неизменной цене
4. нет верного ответа

6. Цена на кофе повысилась. Вследствие этого

1. упал спрос на кофе
2. упала величина спроса на кофе
3. сократилось предложение кофе
4. все ответы верны

7. Линия производственных возможностей показывает:

1. точное количество двух товаров, которые хозяйство намерено производить
2. лучшую из возможных комбинаций двух товаров
3. альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов

8. Удалось убедить людей во вреде кофе. Вследствие этого

1. упал спрос на кофе
2. упала величина спроса на кофе
3. сократится предложение кофе
3. все ответы верны

9. Увеличение спроса на горячие домашние пирожки, продающиеся возле станций метро, вызвало однозначную реакцию – печь и продавать пирожков стали больше. В результате цена на пирожки:

1. повысилась.
2. могла не измениться.
3. упала.
4. удвоилась.

10. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб:

1. может сдвинуться как вправо, так и влево.
2. обязательно сдвинется вправо.
3. обязательно сдвинется влево.
4. станет более полой.

11. В экономике спрос – это:

1. количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам.
2. количество товара, которое люди хотят иметь, независимо от того, могут ли они его купить.
3. связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара.
4. количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства.

12. Владелец кафе, испытывающий сильную конкуренцию, опасается повысить цены даже на 2%, утверждая, что потеряет при этом половину своих клиентов. Если это действительно так, то спрос в данном случае:

1. имеет высокую эластичность.
2. имеет единичную эластичность.
3. имеет низкую эластичность.
4. абсолютно неэластичен

13. Какое из приведенных утверждений НЕВЕРНО?

1. при параллельном сдвиге кривой спроса влево величина эластичности спроса по цене вырастет для каждой цены (по абсолютному значению).
2. при параллельном сдвиге кривой предложения влево величина коэффициента эластичности предложения по цене вырастет для каждой цены.

3. появление у товара заменителей всегда способствует снижению эластичности спроса на этот товар.
4. появление на рынке новых покупателей скажется на эластичности спроса на этот товар.
14. Если цена фотоаппаратов выросла вследствие снижения их предложения, то можно ожидать:
1. рост спроса на фотопленку.
 2. уменьшение спроса на фотопленку.
 3. рост предложения фотопленки.
 4. снижение величины спроса на фотопленку при неизменном спросе на нее.
15. Кривая спроса на товар задана выражением $Q=10-4P$. Каким выражением будет задана общая выручка от продажи этого товара (TR)?
1. $TR=10-4P$
 2. $TR=5P-2P^2$
 3. $TR=25-20P+4P^2$
 4. общую выручку, исходя из приведенных данных определить нельзя.
16. Нефтяной кризис 70-х годов, когда ОПЕК резко подняла цены на нефть, привел:
1. к увеличению цены на уголь.
 2. к увеличению спроса на теплоизоляцию жилых домов.
 3. к увеличению заработной платы ученых и техников, занятых энергосберегающими технологиями.
 4. ко всему вышеперечисленному.
17. Какое из перечисленных ниже событий скажется на цене сыра не так, как остальные три?
1. резко подскочили цены на корма для крупного рогатого скота.
 2. удои коров повысились.
 3. резко увеличилось потребление сливочного масла вместо подсолнечного.
 4. удои коров снизились.
18. Для возникновения излишка на рынке достаточно, чтобы:
1. снижался спрос.
 2. росло предложение.
 3. одновременно снижался спрос и росло предложение.
 4. имело место превышение величины предложения товара над величиной спроса.
19. Равновесная цена – это цена, при которой:
1. спрос равен предложению.
 2. величина спроса равна величине предложения.
 3. все продавцы на рынке сумеют продать свой товар, а все покупатели – купить необходимый им товар.
 4. не проявляется действие факторов, влияющих на спрос и предложение товара.
20. Если государство установит верхний предел цен на товар, то нехватка этого товара:
1. возникнет в любом случае.
 2. возникнет в том случае, если установленный верхний предел цен будет выше цены равновесия.
 3. возникнет в том случае, если установленный верхний предел цен будет ниже цены равновесия.
 4. не возникнет – напротив, в результате установления верхнего предела цен возникнет излишек товара.
21. Равновесная цена на шоколадные конфеты может повыситься непосредственно в результате:
1. роста спроса на шоколадные конфеты.
 2. роста предложения шоколадных конфет.
 3. установления государством нижнего предела цен.

4. любого из перечисленных выше событий.

22. *Мать Тереза, получив в октябре 1979г. Нобелевскую премию мира сочла нужным направить 190000долл. Из своей награды на строительство больницы. С экономической точки зрения это решение было:*

1. рациональным.
2. нерациональным.
3. эмоциональным.
4. альтруистическим.

23. *Какое из перечисленных ниже событий повлияет на предложение сметаны иначе, чем остальные три?*

1. цена кормов для крупного рогатого скота выросла.
2. на рынке появились более дешевые аппараты машинного доения коров.
3. болезнь крупного рогатого скота привела к уменьшению его поголовья.
4. удои коров снизились.

24. *Продукты А и В – товары-заменители. Предложение товара В возросло благодаря внедрению новой технологии производства этого товара. В результате при прочих равных условиях на рынке товара А:*

1. предложение увеличится и равновесная цена упадет.
2. спрос увеличится и равновесная цена возрастет.
3. предложение уменьшится и равновесная цена возрастет.
4. спрос уменьшится и равновесная цена упадет.

25. *В каком утверждении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?*

1. после Чернобыльской аварии в Москве и Московской области снизился спрос на картофель, выращенный на Украине.
2. увеличение реальных доходов потребителей привело к росту спроса на видеомэгафоны.
3. рост предложения ювелирных изделий из золота привел к снижению цены на них. В результате спрос на ювелирные изделия из золота в краткосрочном периоде увеличился.
4. в результате повышения цен на авиабилеты спрос на проезд железнодорожным транспортом вырос.

26. *Увеличение спроса на автомобили серебристо-серого цвета вызовет, прежде всего:*

1. рост цен на автомобили серебристо-серого цвета.
2. снижение цен на автомобили бежевого цвета.
3. снижение предложения автомобилей бежевого цвета.
4. снижение цен на автомобили серебристо-серого цвета.

27. *Функция спроса на зерно имеет вид $Q_d=80-P$. Предложение зерна задано функцией $Q_s=3P$. Сколько зерна придется купить правительству, чтобы цена на зерно установилась на уровне 40руб. за тонну?*

1. 80т.
2. 60т.
3. 40т.
4. 20т.

28. *Функция спроса на товар имеет вид $Q_d=10-2P$. Предложение товара задано функцией $Q_s=P-2$. Правительство установило квоту на продажу данного товара, согласно которой объем продаж не может превышать 6 единиц. Какова будет равновесная цена на товар после установления квоты?*

1. 2,
2. 4,
3. 6,
4. 8,

29. *В данный момент рынок товара Х находится в равновесии. Кривая спроса на товар Х горизонтальна, а кривая предложения имеет положительный наклон. Правительство решило субсидировать производство товара Х. Субсидия выплачивается непосредственно производителям и составляет 2 рубля на каждую произведенную единицу товара Х. В*

результате реализации этой программы равновесная цена, которую платит потребитель (по сравнению с первоначальным равновесием):

1. возрастет на 2 рубля.
2. снизится на 2 рубля.
3. возрастет менее, чем на 2 рубля.
4. снизится менее, чем на 2 рубля.

30. Предложение блага А снизилось, а спрос остался неизменным. При этом цена сохранилась на прежнем уровне. По этим данным:

1. предложение блага А абсолютно неэластично.
2. предложение блага А абсолютно эластично.
3. спрос на благо А абсолютно неэластичен.
4. спрос на благо А абсолютно эластичен.

31. Рекордный урожай пшеницы в России в начале XXI в. Скорее всего, при прочих равных условиях, способствует:

1. уменьшению спроса на пшеницу в России.
2. увеличению спроса на хлеб.
3. увеличению спроса на комбикорм.
4. снижению спроса на американскую и канадскую пшеницу.

32. Сдвиг точки равновесия на рынке пива невозможен за счет изменения:

1. предложения.
2. спроса.
3. спроса и предложения.
4. возможен по любой из этих причин.

33. К неценовым факторам спроса на товар А НЕ относится:

1. цена товара Б, являющегося заменителем товара А.
2. цена товара В, являющегося сопутствующим для товара А.
3. цена товара А.
4. среди указанных ответов нет правильного.

34. Увеличение цены товара А на графике, изображающем кривую спроса на товар А, приводит к сдвигу:

1. влево вдоль кривой спроса.
2. вверх к новой кривой спроса.
3. вниз к новой кривой спроса.
4. вправо вдоль кривой спроса.

35. Спрос на блага нормальные и низшего порядка отличается тем, что:

1. величина спроса на нормальные блага увеличивается со снижением цены, а на блага низшего порядка – уменьшается.
2. спрос на нормальные блага увеличивается со снижением цены, а на блага низшего порядка – уменьшается.
3. спрос на нормальные блага увеличивается с ростом дохода, а на блага низшего порядка – уменьшается.
4. величина спроса на нормальные блага выше, чем на блага низшего порядка.

36. Эластичность спроса на товар Х по своей цене равна $-2,7$, а эластичность спроса на товар Х по доходу равна $+0,3$. Если доходы покупателей вырастут на 1% , а цена товара Х упадет на 1% , то можно ожидать, что объем спроса на товар Х:

1. не изменится.
2. возрастет на $2,4\%$.
3. возрастет на 3% .
4. снизится на $2,4\%$.

37. В настоящий момент рынок товара Х находится в равновесии. Кривая спроса на товар Х имеет отрицательный наклон, а кривая предложения – положительный наклон. Правительство решило субсидировать производство товара Х. Субсидия выплачивается

непосредственно производителю и составляет 2 рубля на каждую произведенную единицу товара X. В результате реализации этой программы равновесная цена, которую платит потребитель:

1. возрастет на 2 рубля.
2. снизится на 2 рубля.
3. возрастет менее, чем на 2 рубля.
4. снизится менее, чем на 2 рубля.

38. Резкое снижение равновесной цены сливочного масла, вызванное ростом его предложения, при прочих равных условиях, приведет к тому, что на рынке маргарина будет наблюдаться:

1. рост как равновесной цены, так и равновесного объема продаж.
2. повышение равновесной цены и снижение равновесного объема продаж.
3. снижение равновесной цены и рост равновесного объема продаж.
4. снижение как равновесной цены, так и равновесного объема продаж.

39. Массовый забой скота, вызванный необходимостью остановить распространение «коровьего бешенства» ведет к тому, что при прочих равных условиях, на рынке мяса:

1. сократится как предложение, так и спрос.
2. сократится предложение и упадет равновесная цена.
3. уменьшится предложение и величина спроса.
4. уменьшится спрос и величина предложения.

40. Функция спроса на товар X имеет вид $Q_d = 18 - P$, предложение товара X задано функцией $Q_s = 2 + 3P$. При цене P, равной 3, на рынке товара X имеет место дефицит, равный:

1. 1.
2. 2.
3. 3.
4. 4.

41. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы - это

1. инвестиции
2. потребление
3. производство
4. редкость

42. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

1. нефть
2. бананы
3. сахар
4. пшеница

43. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

1. продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля
2. продавая свои товары по более высокой цене, чем у других участников картеля
3. проводя активную неценовую конкуренцию
4. ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену

44. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

1. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
2. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
3. небольшое количество конкурирующих фирм
4. только одна крупная фирма

45. Ценовая дискриминация – это

1. продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
2. различия в оплате труда по национальности или по полу

3. эксплуатация трудящихся путем установление высоких цен на потребительские товары
4. все предыдущие ответы неверны
46. *Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если*
1. средние издержки падают
 3. предельный доход выше предельных издержек
 4. предельный доход равен предельным издержкам
 4. все предыдущие ответы неверны
47. *Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором*
1. предельные издержки равны цене продукта
 2. предельные издержки равны общим издержкам
 3. предельный доход равен предельным издержкам
 4. предельный доход равен общим издержкам
48. *Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка*
1. один продавец
 2. один покупатель
 3. дифференцированная продукция
 4. большие постоянные издержки
49. *Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:*
1. $AVC = AFC$
 2. прибыль будет максимальной
 3. $MC = AVC$
 4. ни один из ответов не является верным
50. *Постоянные издержки фирмы – это:*
1. затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
 2. минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
 3. издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
 4. неявные издержки
51. *Какое из следующих утверждений является правильным?*
1. бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль
 2. экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
 3. бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль
 4. экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль
52. *Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?*
1. AVC
 2. MC
 3. AFC
 4. ATC
53. *В долгосрочном периоде*
1. все издержки являются переменными
 2. все издержки являются постоянными
 3. переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
 4. постоянные издержки растут быстрее, чем переменные
54. *Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?*
1. $\Delta TVC / Q$
 2. $\Delta TVC / \Delta Q$
 3. TFC / Q
 4. $(P * Q) / \Delta Q$

55. В краткосрочный период фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 доллара, средние постоянные издержки – 0,5 доллара. Общие издержки составят:

1. 2,5
2. 1250
3. 750
4. 1100

56. Закон спроса предполагает, что:

1. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
2. если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
3. кривая спроса обычно имеет положительный наклон
4. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

57. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X?

1. предложение товара X по некоторой причине уменьшилось
2. цена товара X выросла, и как следствие этого потребители решили меньше покупать этого товара
3. вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше
4. цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше

58. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

1. спрос равен предложению
2. цена равна издержкам плюс прибыль
3. уровень технологии меняется постепенно
4. объем предложения равен объему спроса

59. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

1. на товарном рынке
2. на рынке ресурсов
3. на валютном рынке
4. на любом рынке

60. Ценовая эластичность спроса будет выше:

1. на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
2. в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя
3. чем больше альтернативные издержки производства товаров
4. чем менее необходим товар потребителю

61. Совершенствование технологии сдвигает:

1. кривую спроса вверх и вправо
2. кривую спроса вниз и вправо
3. кривую предложения вниз и вправо
4. кривую предложения вверх и влево

62. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

1. появляются избытки товаров
2. возникает дефицит товаров
3. формируется рынок покупателя
4. падает цена ресурсов

63. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

1. вкусов и предпочтений потребителей
2. размера или распределения национального дохода
3. цены товара
4. численности или возраста потребителей

64. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

1. вертикальную линию
 2. горизонтальную линию
 3. кривую линию
 4. прямую линию с отрицательным наклоном
 5. кривую линию с положительным наклоном
65. *Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс*
1. денежный капитал
 2. средства производства
 3. процент
 4. прибыль
66. *При принятии решений об инвестициях фирма принимает во внимание*
1. номинальную процентную ставку
 2. реальную процентную ставку
 3. номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента
 4. только другие не указанные выше факторы
67. *Положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10%, будет принято при условии, что процентная ставка составляет*
1. не более 2%
 2. не более 20%
 3. 10% или менее
 4. 10% или более
68. *Рост процентной ставки приведет к*
1. росту спроса на заемные средства
 2. росту предложения заемных средств
 3. сокращению предложения заемных средств
 4. росту объема предложения заемных средств
69. *Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если*
1. снижается цена земли
 2. растет спрос на землю
 3. сокращается спрос на землю
 4. ни при одном из этих условий
70. *Предложение земли*
1. абсолютно неэластично
 2. характеризуется единичной эластичностью
 3. абсолютно эластично
 4. эластично
71. *Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:*
1. цены всех факторов производства одинаковы
 2. предельные продукты всех факторов производства одинаковы
 3. предельные продукты факторов производства равны их ценам
 4. ни один из предыдущих ответов не является верным.
72. *Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если*
1. общая выручка меньше общих издержек
 2. предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы
 3. величина предельного продукта в денежном выражении снижается
 4. предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы
73. *Что из перечисленных ниже не оказывает влияния на спрос на труд*
1. спрос на конечный продукт

2. отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов
 3. технология производства
 4. все перечисленное оказывает влияние на спрос на труд
74. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она
1. производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль
 2. получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках
 3. получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства
 4. не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек
75. Спрос на ресурс зависит от
1. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса
 2. цен ресурсов-заменителей
 3. цен взаимодополняющих ресурсов
 4. все предыдущие ответы являются верными
76. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство
1. $P \cdot MP = W$
 2. $P / W = MP$
 3. $MR \cdot MP = W$
 4. $MR / MP = W$
77. Кривая предложения труда для фирмы
1. не пересекается с кривой спроса на труд
 2. имеет положительный наклон
 3. выражает абсолютно неэластичное предложение
 4. выражает абсолютно эластичное предложение
78. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма в условиях совершенной конкуренции:
1. получает положительную прибыль
 2. выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек
 3. не прекратит производство
 4. все предыдущие ответы верны
79. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы:
1. имеет отрицательный наклон
 2. горизонтальная линия при данном уровне цен
 3. вертикальная линия при данном объеме предложений
 4. имеет наклон $1/n$, где n – число фирм в отрасли
80. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
1. значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары
 2. имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене
 3. все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке
 4. все предыдущие ответы верны
81. При увеличении выпуска на 1% выручка монополиста снизилась на 1%. Коэффициент эластичности ВЫРУЧКИ по цене составил:
- 1) -1; 2) -0,5; 3) 0; 4) 1.
82. Чем больше эластичность предельных издержек конкурентной фирмы по выпуску, тем эластичность ее предложения по цене:
- 1) Больше;
 - 2) Меньше;

- 3) Определенно сказать нельзя, так как ответ зависит от конкретного вида функции предельных издержек;
- 4) Определенно сказать нельзя, так как ответ зависит от конкретного вида функции предложения;

83. Пусть на некотором рынке обратная функция спроса задана уравнением . Тогда рост величины спроса вдвое при каждом возможном уровне цены приведет к тому, что новая обратная функция спроса будет задана уравнением:

- 1) ; 2) ; 3) ; 4) ;

5) Ответ зависит от конкретного вида функции спроса.

84. Пусть в точке Q^* выполнено условие $MR(Q)=MC(Q)$. Тогда в данной точке достигается минимум функции прибыли, если:

- 1) Предельные издержки убывают быстрее, чем предельный доход;
- 2) Предельные издержки возрастают медленнее, чем убывает предельный доход;
- 3) Функция предельной прибыли убывает ускоряющимся темпом;
- 4) Функция предельной прибыли убывает замедляющимся темпом;

85. Если спрос на продукцию монополиста всюду неэластичен по цене, то:

- 1) Он выберет объем производства, соответствующий совершенно конкурентному, так как предельная прибыль везде отрицательна;
- 2) Он уйдет с рынка, так как предельная прибыль везде отрицательна;
- 3) Он выберет максимально возможный объем производства, при котором $P > AC$;
- 4) Он выберет минимально возможный положительный объем производства $P > AC$;

86. Выручку фирмы-олигополиста при каждом уровне цены можно посчитать по формуле
Расходы потребителей на покупку 8-ми единиц продукции фирмы составили:

- 1) 2; 2) ; 3) ; 4) ;

87. Пусть функция издержек задается уравнением $\ln 2 VC(2) = ?$

- 1) $0,5\ln 2$; 2) $\ln 2$; 3) $\ln 4$; 4) $0,5\ln 8$;

88. Разность значений (с учетом знаков) коэффициентов эластичности предложения и спроса по цене отличаются на единицу. Это возможно при условии, что:

- 1) Спрос эластичен по цене, а предложение неэластично;
- 2) Предложение эластично по цене, а спрос неэластичен;
- 3) И спрос, и предложение эластичны по цене;
- 4) И спрос, и предложение неэластичны по цене;

89. полезность – это:

- 1) объективное свойство товара;
- 2) совокупность свойств, полезных для потребителя;
- 3) субъективная ценность;
- 4) нет верного ответа.

90. На некотором рынке спрос имеет строго отрицательный наклон, а предложение – строго положительный. Если при каждом из возможных значений цены величина спроса вырастет на 5%, а предложения – на 4%, то равновесная цена:

- 1) Увеличится в любом случае;
- 2) Увеличится, если в первоначальной точке равновесия коэффициент эластичности спроса по цене был по модулю больше 1,25;
- 3) Увеличится, если в первоначальной точке равновесия коэффициент эластичности предложения по цене был меньше 0,8;
- 4) Увеличится, если в первоначальной точке равновесия коэффициент эластичности спроса по цене был по модулю больше коэффициента эластичности предложения по цене;

91. Торговая фирма закупает продукцию и перепродает ее с наценкой в 60%. Определите, какую долю в общей выручке фирмы занимает собственно ее доход от торговой деятельности.

- 1) 37,5%; 2) 45,5%; 3) 52,5%; 4) 66,67%.

92. Увеличение цены зерна привело к изменению цены хлеба на 20%, а выручка от его продажи изменилась на 32% (изменения цены и выручки приведены по модулю, единственно, что дополнительно известно - хлеб не является товаром Гиффена). Следовательно, объем продаж хлеба:

- 1) увеличился примерно на 10%;
- 2) уменьшился примерно на 12%;
- 3) уменьшился примерно на 15%;
- 4) уменьшился примерно на 43%;

93. Спрос задается функцией: $Q=9-p$, а предложение $Q=2+p$. Известно, что при установленном государством потолке цены продавцы получили выручку, равную 8. Значит, значение потолка цены равно:

- 1) 1 ; 2) 2 ; 3) 4 ; 4) 6 ;

94. Две строительные фирмы предлагают разные варианты строительства стадиона. Обоим нужно на строительство 2 года. Первая фирма готова построить стадион за 190 тыс. руб., заплатить ей нужно будет всю сумму сразу же после заключения договора. Вторая фирма просит за работу 200 тыс. руб., однако сразу нужно оплатить лишь половину этой суммы, а вторую половину - через год. Если ставка процента по вкладам в банке равна 20% годовых, то при прочих равных условиях выгодно предпочесть услуги:

- 1) первой фирмы;
- 2) второй фирмы;
- 3) любой из них;
- 4) информации недостаточно, поскольку неизвестен срок будущей планируемой эксплуатации стадиона;

95. К некачественным (инфериорным) товарам обязательно можно отнести:

1. макароны
2. услуги в муниципальной поликлинике
3. колбасу, покрытую плесенью
4. нет верного ответа

96. В производстве продукта используются труд (L) и капитал (K). Известно, что $MPL=2$, $MPK=5$, $PL=1$ руб., $PK=20$ руб., $r=3$ руб. Чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна использовать:

1. больше как труда, так и капитала
2. меньше как труда, так и капитала
3. больше труда, но меньше капитала
4. больше капитала, но меньше труда

97. Средние издержки производства достигают минимального значения при том объеме продукции, когда:

- 1) прибыль будет максимальной 2) $AVC = FC$ 3) $MC = AVC$ 4) $MC = AC$

98. В отличие от конкурентной фирмы, для монополии в точке максимума прибыли выполняется условие:

- 1) $MR = MC$ 2) $P = MC$ 3) $P = MR$ 4) $P > AVC$

99. Функция спроса на зерно имеет вид $Q_d=80-P$. Предложение зерна задано функцией $Q_s=3P$. Сколько зерна придется купить правительству, чтобы цена на зерно установилась на уровне 40руб. за тонну?

1. 80 т. 2. 60 т. 3. 40 т. 4. 20.

100. Функция спроса на продукт монополии линейна. Если фирма уменьшит выпуск на 8%, то общая выручка увеличивается на 3%. Фирме следует:

1. увеличить выпуск и понизить рыночную цену товара
2. уменьшить выпуск и повысить рыночную цену товара
3. увеличить выпуск и рыночную цену товара
4. уменьшить выпуск и рыночную цену товара

101. Если постоянные издержки равны 1000, а функция предельных издержек имеет вид $MC=25 + 10Q$, тогда общие издержки описываются функцией:

1. $TC= 1000 + 25 + 10Q$
2. $TC = 1000 + 25Q + 10 Q^2$
3. $TC = 25Q + 10Q^2$
4. $TC=1000 + 25Q + 5Q^2$

102. Если цена на белый хлеб выросла, то кривая спроса на черный хлеб:

1. может сдвинуться вправо, а может остаться на прежнем уровне.
2. обязательно сдвинется влево
3. обязательно сдвинется вправо
4. станет более пологой

103. Массовый забой скота, вызванный необходимостью остановить распространение «коровьего бешенства» ведет к тому, что при прочих равных условиях, на рынке мяса:

1. сократится как предложение, так и спрос
2. сократится предложение и упадет цена
3. уменьшится предложение и величина спроса
4. уменьшится спрос и величина предложения

104. Если предельный продукт пятнадцатого работника составил 100 единиц товара, а средний продукт пятнадцати работников равен 44 единиц, то средний продукт четырнадцати работников равен

- 1) 38
- 2) 50
- 3) 40
- 4) 42

105. К некачественным (инфериорным) благам точно можно отнести:

- 1) соль;
- 2) услуги в сфере бесплатного образования и здравоохранения;
- 3) рыбу «второй свежести»;
- 4) нет верного ответа.

106. Постоянные затраты конкурентной фирмы равны 2000 руб., а выручка составляет 1000. На основании данной информации можно сделать вывод, что:

- 1) фирма должна прекратить производство;
- 2) фирма должна продолжить производство, но увеличить выпуск;
- 3) фирма должна продолжить производство, но уменьшить выпуск;
- 4) приведенной информации недостаточно для принятия решений.

107. Если возрастает ставка налога на прибыль предприятия (считая, что налог берется с экономической прибыли), то:

- 1) кривая предельных затрат сдвинется вверх;
- 2) кривая средних переменных затрат сдвинется вверх;
- 3) кривая средних постоянных затрат сдвинется вверх;
- 4) неверно все перечисленное.

108. Если предельный продукт одиннадцатого работника равен 6, а средний продукт одиннадцати работников равен 4, то средний продукт десяти работников равен:

- 1) 5
- 2) 4,4
- 3) 4
- 4) 3,8

109. Средняя выручка фирмы со снижением объема продаж (при линейной совершенно эластичной функции спроса):

- 1) увеличивается;
- 2) остается постоянной;
- 3) уменьшается;
- 4) может увеличиваться, а может и уменьшаться;

110. Некоторая страна в текущий момент времени производит 10 тонн помидоров и 20 тонн кукурузы. Альтернативная стоимость 1 тонны помидор неизменна и составляет 0,5 тонны кукурузы. Уравнение КПВ данной страны имеет вид:

- 1) $P=20-0,5K$
- 2) $P=50-2K$
- 3) $P=40-1,5K$
- 4) $P=60-2,5K$

111. $AR(5)= 10$; $MR(6)= 8$; $AR(7) = 9$. Чему равен $MR(7)$?

- 1) 10;
- 2) 8;
- 3) 7;
- 4) 6;

112. $VC(5)=250$, $VC(6)=286$. Чему равен MC ?

1) 54, 2) 36 3) 40 4) недостаточно информации

113. Из общего числа потребителей от товарного дефицита больше всего страдают:

- 1) пенсионеры;
- 2) женщины и дети;
- 3) рабочие и служащие,
- 4) люди с фиксированными доходами

114. Очереди являются результатом:

- 1) установления административного уровня цен выше равновесного;
- 2) установления административного уровня цен ниже равновесного;
- 3) сговора продавцов;

115. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 30 - (Q/3)$, $MC=AC=10$. Цена, которую установит монополист и эластичность спроса по цене при этом равны соответственно:

1) $P=15$ и $E = -1$; 2) $P=10$ и $E = -1/2$; 3) $P = 20$ и $E = -2$; 4) $P = 25$ и $E = -5$; 5) $P = 24$ и $E = -4$

116. Если общая полезность растет ускоряющимся темпом с увеличением потребляемого количества экономического блага, то предельная полезность

- 1) положительна и возрастает;
- 2) положительна и убывает;
- 3) отрицательна;
- 4) постоянна;

117. Сумма общих издержек и экономической прибыли фирмы является:

- 1) бухгалтерской прибылью;
- 2) бухгалтерскими издержками;
- 3) экономическими издержками;
- 4) выручкой.

118. При увеличении акцизного налога на рынке некоторого товара с 0 до 20%, уплачиваемая потребителем цена

- 1) увеличивается больше, чем на 20%;
- 2) увеличивается не больше, чем на 20%;
- 3) увеличивается ровно на 20%;
- 4) недостаточно информации для ответа.

119. Спрос на товар вырос на 10%. При какой цене будет получена максимальная выручка, если первоначальный спрос был задан функцией $QD = 800 - 10P$?

1) 36; 2) 40; 3) 44; 4) 48; 5) нет верного ответа

120. Если предложение задано функцией $QS = 50P - 500$, а спрос функцией $QD = 4000 - 100P$, то при введении количественного налога на производителей, отношение доли налога, уплачиваемой продавцом к доле налога, уплачиваемой покупателем, будет равно:

1) 1 : 2; 2) 2 : 1; 3) 1 : 3; 4) 3 : 1; 5) 4 : 1

121. Кривая рыночного спроса, при известных функциях индивидуального, строится:

- 1) путем горизонтального суммирования индивидуальных объемов спроса при каждой возможной цене;
- 2) путем вертикального суммирования индивидуальных объемов спроса при каждой возможной цене;
- 3) как среднее арифметическое индивидуальных спросов;
- 4) по максимальному спросу одного их потребителей.

122. Из-за того, что 30% рабочих предприятия приняли участие в забастовке, производительность труда выросла на 20%. При этом выпуск фирмы изменился на:

1) -44%; 2) +6%; 3) -16%; 4) -10% 5) нет верного ответа.

123. Совершенно конкурентная фирма оказалась в краткосрочном периоде в состоянии, когда ей при оптимальном объеме производства было безразлично, уйти или остаться в отрасли, а убытки были равны размеру переменных издержек. Приглашенный консуль-

тант предложил программу мер, которые позволят снизить переменные издержки вдвое при любом объеме выпуска. С учетом возможности осуществления этих мер фирма:

- 1) получит положительную прибыль;
- 2) получит отрицательную прибыль;
- 3) получит нулевую прибыль;
- 4) все равно покинет отрасль;
- 5) недостаточно информации.

124. В условиях совершенной конкуренции прибыль равна постоянным издержкам, если:

- 1) $MR = AC + AFC$;
- 2) $MR = AC_{min}$;
- 3) $MR = AC + AVC$;
- 4) $MR = AVC_{min}$;
- 5) нет верного ответа.

125. Если фирма в условиях совершенной конкуренции уменьшит выпуск на 2%, то ее предельная прибыль увеличится на 1%. На сколько процентов при этом изменится средняя выручка?

- 1) 4%,
- 2) 2%,
- 3) 1%;
- 4) 0%,
- 5) информации не достаточно.

126. Фирма, работающая на рынке монополистической конкуренции, пропела рекламную компанию, вызвавшую негативную реакцию потребителей. В результате этого:

- 1) спрос на продукцию фирмы и ее предложение снизятся;
- 2) спрос на продукцию фирмы не изменится, а ее предложение снизится;
- 3) спрос на продукцию фирмы снизится, а ее предложение не изменится;
- 4) спрос на продукцию фирмы снизится, а ее предложение увеличится;
- 5) нет верного ответа.

127. Если рыночная кривая предложения совершенно конкурентной отрасли, состоящей из 150 одинаковых фирм, имеет постоянную эластичность, равную 3, то эластичность предложения каждой отдельной фирмы

- 1) больше 3;
- 2) равна 3;
- 3) меньше 3;
- 4) равна 0,02
- 5) невозможно определить по приведенным данным.

128. Из-за того, что 30% рабочих предприятия приняли участие в забастовке, производительность труда снизилась на 20%. При этом выпуск фирмы изменился на:

- 1) 44%;
- 2) 16%;
- 3) 10%;
- 4) 10%;
- 5) нет верного ответа.

129. Предприятие, работавшее на монопольном рынке, внедрило новую технологию производства товара. При этом переменные затраты снизились вдвое при каждом уровне выпуска, а постоянные затраты увеличились вдвое. Максимизируя прибыль в краткосрочном периоде, такой монополист при прочих равных условиях:

- 1) увеличит и цену, и выпуск товара;
- 2) увеличит цену и снизит выпуск товара;
- 3) уменьшит цену и увеличит выпуск товара;
- 4) не изменит ни цену, ни выпуск;
- 5) изменит и цену, и выпуск товара.

130. Снижение цен на автомобили, скорее всего, вызовет:

- 1) рост заработной платы работников автозаправочных станций;
- 2) падение заработной платы работников автозаправочных станций;
- 3) рост предложения труда работников автозаправочных станций;
- 4) падение предложения труда работников автозаправочных станций;
- 5) не отразится на рынке труда работников автозаправочных станций.

131. В условиях совершенной конкуренции средний продукт равен предельному доходу в случае, если:

- 1) $MR = MC$;
- 2) $MR = AC$;
- 3) $W = 1$;
- 4) $AR = 1$;
- 5) ни в одном из перечисленных случаев.

132. Фермер, который при ставке процента равной 20% годовых готов был купить участок земли размером 5 га за 120 тысяч руб., отказался от этой мысли, когда ставка поднялась до 40% годовых. Определите максимальную величину чистой прибыли, которую может получить фермер за год, используя этот участок.

- 1) 12 тыс. руб.
- 2) 24 тыс. руб.
- 3) 36 тыс. руб.
- 4) 48 тыс. руб.
- 5) 60 тыс. руб.

133. Если в условиях монополии общие издержки производства равны $TC = 2Q + 100$, а спрос на ее продукцию задан линейной убывающей функцией, то можно сделать вывод, что равновесие в краткосрочном периоде установится в точке, где ценовая эластичность спроса по модулю:

- 1) равна единице;
- 2) меньше единицы;
- 3) больше единицы;
- 4) равна бесконечности;
- 5) недостаточно информации.

134. $AC(21) = 25$; $MC(21) = 15$; $AC(2U) = ?$

- 1) 23,5;
- 2) 25;
- 3) 25,5;
- 4) 27;
- 5) Невозможно определить.

135. Экономическое благо – это:

- 1) любое благо, которое имеется в экономике;
- 2) благо, используемое в процессе производства;
- 3) благо, имеющееся в количестве меньшем, чем существует в нем потребность;
- 4) благо, которое необходимо распределять.
- 5) нет верного ответа

136. Объем даровых благ:

- 1) меньше потребностей людей;
- 2) соответствуют потребностям людей;
- 3) больше потребностей людей;
- 4) несоизмерим с потребностями людей.

137. К числу основных потребностей людей не относится потребность в:

- 1) пище;
- 2) просмотре кинофильма;
- 3) медицинском обслуживании;
- 4) жилье.

138. Прибыль фирмы – это:

- 1) выручка от продажи произведенной продукции;
- 2) выручка от продажи за вычетом налогов;
- 3) разница между выручкой от продаж и затратами на производство;
- 4) нет правильного ответа.

139. Доход владельца земельного участка называется:

- 1) прибылью;

- 2) рентой;
- 3) выручкой;
- 4) процентом.

140. Кривая производственных возможностей отображает:

- 1) сочетание возможных ресурсов;
- 2) сочетание двух благ, которые хотели бы получить потребители;
- 3) зависимость выпуска блага от заданных ресурсов;
- 4) зависимость максимального выпуска одного блага от заданного производства другого блага.

141. Супруги Ивановы решили отправиться в отпуск. За путевку им пришлось заплатить 20 тыс. руб. При этом глава семьи отказался от выполнения срочного заказа на ремонт автомобиля приятеля, сулившего ему доход в 10000 рублей, а жена от учебы на курсах немецкого языка, за которые было заплачено 5000 рублей. Услуги няни, оставшейся с их ребенком обошлись им в 2000 руб. Какова альтернативная стоимость их путешествия?

- 1) 32000 руб.;
- 2) 37000 руб.;
- 3) 27000 руб.
- 4) 30000 руб.

142. Плата за альтернативное использование ресурсов, принадлежащих владельцу предприятия, но не переданных на баланс предприятия, включается в:

- 1) бухгалтерские издержки;
- 2) экономические затраты;
- 3) и бухгалтерские и в экономические;
- 4) вообще не включаются в затраты предприятия

143. Редкостью экономисты называют:

- 1) ограниченность запаса данного ресурса по отношению к запасам других ресурсов;
- 2) исчерпаемые источники полезных ископаемых;
- 3) ограниченный доступ к ресурсам;
- 4) недостаточность ресурсов для удовлетворения наших потребностей.

144 Основу традиционной экономики составляет:

- 1) торговля;
- 2) специализация производства;
- 3) ремесла;
- 4) охота и рыболовство.

145. Позитивная экономическая теория изучает:

- 1) «Что есть».
- 2) что должно быть.
- 3) положительные тенденции в экономическом развитии.
- 4) оценочные суждения.

146. Проблема выбора обусловлена:

- 1) абсолютной ограниченностью ресурсов
- 2) законом убывающей производительности факторов производства.
- 3) относительной ограниченностью ресурсов.
- 4) законом возрастания альтернативной стоимости.

147. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличится, то

- 1) кривая производственных возможностей сместится вверх.
- 2) будет произведено больше товаров и услуг.
- 3) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг.
- 4) повысится стандарт жизненного уровня.
- 5) все ответы верны.

148. Альтернативной стоимостью вечернего просмотра кинофильма может быть

- 1) прочитанная книга;

- 2) выученные уроки;
- 3) встреча с друзьями;
- 4) лучшая из предложенных альтернатив;

149. *Определить альтернативную стоимость ремонта, если известно, что покупка материалов обойдется в 5 тыс. рублей, аренда строительного оборудования - 1 тыс. руб., а заработная плата, которую мы бы получили, если бы не делали ремонт составила 3 тыс. рублей.*

- 1) 9 тыс. руб.
- 2) 6 тыс. руб.
- 3) 4 тыс. руб.
- 4) ни один из ответов не верен.

150. *Натуральное хозяйство – это ...*

- 1) организация производства натуральных природных продуктов для человека;
- 2) организация производства, при которой не применяются машины и приспособления, а используется ручной труд;
- 3) хозяйство, в котором производятся продукты питания для продажи гражданам и фирмам;
- 4) хозяйство, в котором производится все необходимое для собственной жизни и практически нет товарного обмена.

151. *Альтернативные затраты:*

- 1) Лучшее из того, что мы теряем.
- 2) То, что мы тратим и то, что теряем.
- 3) Всегда возрастают в силу действия закона возрастания альтернативной стоимости.
- 4) Равны экономическим затратам

152. *Андрей учится в университете, получая стипендию 160 рублей в месяц. После занятий он работает 4 часа в библиотеке за 100 рублей в месяц. Он снимает комнату за 80 рублей в месяц. Школьный друг предлагает Андрею работать коммерческим агентом с оплатой 900 рублей в месяц, однако это заняло бы все время, которое Андрей тратит на учебу и работу в библиотеке. Определите ценность обучения в университете с точки зрения Андрея, если он учится.*

- 1) больше 560 рублей;
- 2) меньше 900 рублей.
- 3) больше 640 рублей;
- 4) больше 640 рублей, но меньше 900 рублей.

153. *Экономика эффективна, если в ней достигнуты:*

- 1) полная занятость.
- 2) полное использование ресурсов.
- 3) или полная занятость, или полное использование ресурсов.
- 4) полная занятость, и полное использование ресурсов.

154. *Экономическая система:*

- 1) способ организации экономической деятельности.
- 2) включает в себя совокупность экономических субъектов, способ организации деятельности и систему ценностных ориентиров.
- 3) отвечает на вопросы: «ЧТО, КАК и СКОЛЬКО производить»
- 4) Все ответы верны.

155. *При наличии множества недостатков у ценового механизма рыночной экономики есть одно неоспоримое преимущество, которое выражается:*

- 1) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка.
- 2) в эффективном распределении ресурсов.
- 3) в уравнительном распределении дохода.
- 4) в стабильном развитии экономики.

156. Имеются три варианта вложения 500 млн.руб. в производство автомобилей, радио-приемников и сахара с прибылью, соответственно, 200, 400 и 300 млн. рублей в год. Кроме того, можно вложить средства в абсолютно надежные государственные облигации под 10% годовых. Какова экономическая прибыль наиболее выгодного производства?

- а) 500 млн. руб.
- б) 400 млн. руб.
- в) 100 млн. руб.
- г) 350 млн. руб.

157. Какое из приведенных ниже положений не имеет отношения к определению предмета микроэкономики?

- 1) эффективное распределение ресурсов.
- 2) неограниченные производственные ресурсы.
- 3) максимальное удовлетворение потребностей.
- 4) материальные потребности.

158. Плата за альтернативное использование ресурсов, принадлежащих владельцу предприятия, но не переданных на баланс предприятия, включается в:

- 1) бухгалтерские издержки;
- 2) экономические затраты;
- 3) и бухгалтерские и в экономические;
- 4) вообще не включаются в затраты предприятия

159. Господствующей формой собственности в рыночной экономике является:

- 1) государственная;
- 2) частная;
- 3) общественная;
- 4) муниципальная

160. Экономическая система – это:

- 1) система управления обществом;
- 2) наука, изучающая закономерности развития хозяйственной жизни;
- 3) система обмена экономическими благами в специально организованном пространстве;
- 4) способ организации экономической деятельности

Задачи по дисциплине: Микроэкономика

Раздел 1. Введение в микроэкономiku

1. На рынке имеются три покупателя со следующими функциями спроса:

$$Q^D = 12 - 2P; \quad Q^D = 10 - P; \quad Q^D = 8 - 0,5P.$$

I II III

Определите эластичность рыночного спроса по цене (абсолютное значение), когда на рынке продается 6 ед. товара.

2. На рынке имеются три продавца со следующими функциями предложения:

$$Q^S = 2P; \quad Q^S = -4 + 0,5P; \quad Q^S = -4 - P.$$

I II III

написать функцию.

3. На рынке установилось равновесие при спросе

$Q^D = 20 - P$ и предложении $Q^S = -4 + 2P$. Для пополнения бюджета государство обязало производителей платить 3 ден. ед. с каждой единицы проданной продукции. Определите: а) насколько изменились цена и объем продаж; б) на сколько сокращение суммы излишков производителей и потребителей превышает сумму собранных налогов; в) долю налога, уплачиваемую потребителями; г) чистые потери общества от введения налога.

4. На рынке совершенной конкуренции установилось равновесие при спросе $Q^D = 150 - 3P$ и предложении $Q^S = -15 + 12P$. В результате увеличения доходов потребителей они стали

покупать на 30 ед. товара больше при каждой цене.

А. Насколько возрастет: а) цена в мгновенном периоде? б) цена в коротком периоде? в) объем продаж в длительном периоде при неизменных ценах на факторы и технологии производства?

Б. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене: а) до увеличения доходов потребителей; б) после увеличения их доходов в коротком периоде.

5. Функция спроса на товар имеет вид: $Q^D = 9 - P$, а функция его предложения – $Q^S = -3 + 3P$.

а. Сколько единиц товара будет продано, если установить такую ставку налога на единицу товара, чтобы сумма собранного налога была максимальной?

б. Какова будет сумма налогов?

6. Определите эластичность рыночного предложения по цене, когда на рынке продается 11 ед. товара.

Спрос на товар X зависит от его цены и цены его заменителя: $Q^D = 20 - 4P_x + P_y$. Опре-

делите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y при $P_x = 5$; $P_y = 10$

7. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна $-0,15$, по доходу $+0,5$. В предстоящем периоде доходы населения увеличатся на 5% , а цена данного товара возрастет на 10% . Как изменится объем спроса на данный товар?

Раздел 2. Теория потребительского выбора

1. Предельная полезность масла для индивида отображается функцией $MU_M = 40 - 5Q_M$, а предельная полезность хлеба: $MU_X = 20 - 3Q_X$. Известны цены благ и доход индивида: $P_M = 5$; $P_X = 1$; $I = 20$. Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

2. Функция полезности потребителя $U = Q_A^{0,5} Q_B^{0,25}$; при имеющемся у него бюджете он

купил 21 ед. блага A по цене $P_A = 4$, а оставшиеся деньги затратил на покупку блага B .

а. Определите его бюджет.

б. Сколько ед. блага B купит данный потребитель при $P_B = 7$?

3. Общая (TU) и предельная (MU) полезности товаров A , B , C в зависимости от объема потребления Q представлены в таблице:

Количество товара, Q	Товар					
	A		B		C	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	14	12	...	11	...
2	...	11	24	9
3	...	9	32	...	28	...
4	...	6	37	...	32	...
5	...	4	39	2

а. Заполните пропущенные значения в таблице.

б. Представьте функции спроса на товары A , B , C таблично и графически, если 1 усл. ед. полезности равна 0,5 ден. ед.

4. Функция полезности индивида имеет вид $U = (Q_A - 4)(Q_B - 6)$, его бюджет $M = 64$, а цены благ $P_A = 1$, $P_B = 1,5$.

а) Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

б) Записать уравнение кривой безразличия, на которой находится потребитель.

в) Разложить реакцию индивида на эффекты замены и дохода, если цена блага B повыси-

лась до $P_B = 2$.

г) Определить разность между компенсирующим и эквивалентным изменениями дохода по Хиксу.

5. При ценах $P_A = 1$; $P_B = 2$ линия «доход–потребление» Бориса имеет вид: $Q_A = 0,2Q_B^2$.

На сколько единиц Борис увеличит потребление каждого блага при увеличении его бюджета с 120 до 240 ден. ед?

6. Бюджет Олега равен 100 ден. ед. При $P_A = 2$ его линия «цена–потребление» отображается формулой $Q_A = 0,1Q_B$. На сколько единиц Олег сократит потребление каждого блага

при повышении цены блага B с 1 до 8 ден. ед?

Раздел 3. Основы теории производства и затрат

1. Технология производства фирмы задана производственной функцией:

$Q = 10L^{0,75}$. Цена труда $w = 5$, а цена продукции фирмы $P = 4$. Определите: а) выпуск фирмы; б) общие затраты на выпуск; в) средние затраты; г) предельные затраты; д) объем спроса фирмы на труд.

2. Фирма, максимизирующая прибыль, работает по технологии $Q = L^{0,5}K^{0,25}$. Факторы производства она покупает по неизменным ценам: $w = 10$; $r = 5$ и продает свою продукцию по цене $P = 100$. Определите: а) выпуск фирмы; б) общие затраты на выпуск; в) средние затраты; г) предельные затраты; д) объем спроса фирмы на труд; е) объем спроса фирмы на капитал; ж) прибыль фирмы; з) излишки производителя.

3. Фирма с функцией общих затрат $TC = 8 + 4Q + 2Q^2$ может продать любое количество

своей продукции по цене $P = 24$. Определите 1. выпуск фирмы, а) минимизирующий средние затраты; б) максимизирующий прибыль. 2. Рассчитайте максимальную величину: а) прибыли; б) излишка производителя. 3. Определите эластичность предложения фирмы по цене, когда она получает максимум прибыли.

4. Заполнить таблицу:

L	Q=TP	MP _L	AP _L
3			200
4		100	
5	750		
6			130
7	800		

5. Заполнить таблицу и построить графики: $P = 50$

а) TC, VC, FC,

б) AFC, AVC, AC, MC.

Q	TC	FC	VC	MC	AFC	AVC	AC	TR	π
0	100			-	-	-	-		
1				20					
2				16					
3				14					
4				14					
5				16					
6				24					
7				41					

Раздел 4. Поведение фирм в условиях различных рыночных структур

1. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P=30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $TC=0,5Q^2 + 10Q + 100$. Найти её объем производства, макси-

мизирующий прибыль и максимальную прибыль.

2. Предельные издержки конкурентной фирмы заданы уравнением $MC = 8Q + 20$. Постоянные издержки $FC=120$. Цена сложилась на уровне 120 ед. Определить прибыль фирмы.

3. Отраслевой спрос на продукцию характеризуется функцией $Q^D = 120 - 3P$.

а. По какой цене и сколько единиц продукции будет продано, если в отрасли работают 20 конкурирующих фирм с одинаковой у всех функцией общих затрат $TC = 10 + 8Q - 4Q^2 + Q^3$?

б. Сколько таких фирм будет в отрасли в длительном периоде?

4. Общие затраты конкурентной фирмы составляют $TC = 0,5 Q^3 - 15 Q^2 + 300Q + 250 000$. При какой цене фирме становится невыгодно работать на рынке в краткосрочном периоде.

5. Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на продукцию описывается функцией $Q_d = 110 - 0,5 P$ и функция общих затрат равна $TC = 1500 + 40 Q + Q^2$.

6. Монополист максимизирует прибыль. Какую он назначит цену, если общие издержки составляют $TC = 20 Q + 100$, а эластичность спроса по цене постоянна и равна -2 ?

7. Монополия может продавать продукцию на двух сегментах рынка с различной эластичностью спроса:

$Q_{d1}=160 - P_1$; $Q_{d2}= 160 - 2P_2$. Ее функция общих затрат $TC = 10 + 12Q + 0,5Q^2$.

1. При каких ценах на каждом из сегментов рынка монополия получит максимум прибыли?

2. Сколько продукции продавала бы монополия на каждом из сегментов в случае запрета ценовой дискриминации?

Раздел 5. Рынки факторов производства

1. Предпочтения индивида относительно денег и свободного времени отображается функцией полезности

$U = (M + 27)^{0,5} F^{0,25}$, где $M = wL$ – заработная плата,

F – свободное время, равное разности между календарным временем (T) и рабочим временем: $F = T - L$. Сколько часов индивид будет работать в течение календарного времени $T = 33$ при цене труда $w = 3$?

2. Кривая рыночного спроса на труд отображается функцией $L^D = 100 - 2w$, а кривая рыночного предложения труда – функцией $L^S = -5 + 1,5w$.

1. Какая цена труда установится на рынке, если рабочие объединятся в профсоюз с целью максимизации разности между суммой зарплаты и минимальной суммой денег, за которую рабочие согласны предоставить необходимое количество труда?

2. Определите объем безработицы (избытка на рынке труда) при установленной профсоюзом цене труда.

3. Кривая рыночного спроса на труд отображается функцией $L^D = 80 - w$, а кривая рыночного предложения труда – функцией $L^S = -2 + 0,25w$. Определите объем безработицы (избытка на рынке труда), если рабочие образуют профсоюз с целью максимизации прибыли от продажи труда.

4. Спрос на продукцию монополии, максимизирующей прибыль, отображается функцией $Q^D = 100 - P$, а технология производства – функцией $Q = 2L^{0,5}$. Монополия может нанять любое количество труда по цене $w = 6$. Сколько труда использует данная фирма?

5. Спрос на труд предъявляет единственная максимизирующая прибыль фирма с производственной функцией $Q = 150L - L^2$, которая может продавать любое количество своей продукции по цене $P = 1$. Предложение труда отображается функцией $L^S = 2w$. Сколько труда наймет данная фирма?

6. Предпочтения индивида относительно нынешнего (C_0) и будущего (C_1) потребления благ отображаются двухпериодной функцией полезности $U = C_0^{0,6} C_1^{0,4}$. Его доход в текущем

периоде $I_0 = 400$, а в будущем – $I_1 = 200$. Определите объемы его сбережений в текущем

щем периоде и объемы потребления в обоих периодах при ставке процента $i = 20\%$.

7. Если бы вам предложили на выбор два варианта: а) получать 1000 ден. ед. каждый год до самой смерти или б) получить 2400 ден. ед. через год, 2800 ден. ед. – в конце второго года и 12400 ден. ед. – в конце четвертого. Какой из вариантов вы предпочтете? Ставка процента – 10%.

Раздел 6. Несостоятельность рынка

1. Опрос показал, что готовность жильцов трех домов платить за озеленение их двора выражается следующими функциями: $P_1 = 80 - Q$; $P_2 = 60 - Q$; $P_3 = 40 - Q$, где P_i – максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы i -го дома за очередное дерево. Общие затраты на озеленение определяются по формуле $TC = 10 + 2Q + 0,5Q^2$. Определите Парето-оптимальное число деревьев во дворе дома.

2. Спрос на напитки в жестяных банках отображается функцией $Q^D = 200 - 2P$. Общие затраты фирмы на выпуск напитков соответствуют функции $TC_n = 2Q + 0,25Q^2$, а зависимость затрат на уборку городского мусора от количества купленных напитков выражается функцией $TC_u = 0,2Q^2$. На сколько выпуск напитков превышает общественный оптимум, когда расходы на уборку мусора финансирует муниципалитет.

3. Готовность абитуриентов платить за учебу в вузах выражается функцией $P = 50 - 0,5N$, где P – сумма платы; N – число абитуриентов, тыс. чел. Выраженная в деньгах предельная общественная полезность высшего образования отображается функцией $MU = 70 - 0,5N$, где MU – предельная общественная полезность. Общие затраты вузов на подготовку специалистов заданы функцией $TC = 10N + N^2$.

Определите: а) величину внешнего эффекта подготовки одного специалиста с высшим образованием; б) число студентов, соответствующее максимуму общественной полезности.

Раздел 7. Общее равновесие и эффективность

1. Первый индивид произвел 200 ед. блага A , а второй – 240 ед. блага B . Предпочтения индивидов относительно данных благ отображаются функциями полезности:

$$U_1 = Q_{A1}^{0,5} Q_{B1}^{0,25}, \quad U_2 = Q_{A2}^{0,25} Q_{B2}^{0,75}.$$

Индивиды договорились о распределении блага A : $Q_{A1} = 120$; $Q_{A2} = 80$.

1. Сколько блага B должен получить 1-й индивид для достижения оптимального по Парето распределения благ?

2. При какой цене блага A рынок обеспечивает оптимальное по Парето распределение, если $P_B = 1$?

2. Первый индивид произвел 120 ед. блага A , а второй – 200 ед. блага B . Предпочтения индивидов относительно данных благ отображаются функциями полезности:

$$U_1 = Q_{A1}^{0,25} Q_{B1}^{0,5}, \quad U_2 = Q_{A2}^{0,5} Q_{B2}^{0,25}.$$

Индивиды договорились о распределении блага A поровну.

1. Сколько блага B должен получить 1-й индивид для достижения оптимального по Парето распределения благ?

2. При какой цене блага A рынок обеспечивает оптимальное по Парето распределение, если $P_B = 1$?

3. Для производства двух благ A и B имеется 240 ед. труда и 160 ед. капитала. Технологии производства представлены функциями

$$Q_A = L_A^{0,75} K_A^{0,25}; \quad Q_B = L_B^{0,4} K_B^{0,6}.$$

При производстве блага A используется 16 ед. капитала, а при производстве блага B – 144 ед. Сколько ед. труда должно быть в отрасли A , чтобы обеспечить эффективность по Парето в производстве?

4. Кривая производственных возможностей описывается уравнением $Q_A = 800 - Q_B^2$, а функция общественной полезности: $U = Q_A^{0,25} Q_B^{0,5}$. Определите оптимальные объемы производства каждого блага.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Микроэкономика», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;

- контрольных задач.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первое тестирование – проводится после изучения тем 1.1., 2.1., 3.1., 4.1., 5.1, 6.1., 7.1. согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второе тестирование осуществляется после изучения тем: 1.2., 2.2., 4.2., 4.3., 4.4., 4.5., 6.2., 6.3., 6.4., 7.2. согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап оценки компетенций заключается в решении задач и проводится после изучения тем: 2.3., 2.4., 3.2., 3.3, 5.2, 5.3. согласно тематическому плану.

На этом этапе проводится контрольная работа, в рамках которой студенты должны решить четыре задачи. При этом используется следующая шкала оценивания:

- правильно решено менее двух задач – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- правильно решены две задачи из четырех – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- правильно решены три задачи из четырех – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- правильно решены четыре задачи из четырех – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Микроэкономика» студент должен показать не ниже по-

рогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Петров, С. П. Микроэкономика : учебник / С. П. Петров. — Новосибирск : НГТУ, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-7782-3782-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152355> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е издание, переработанное и дополненное. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143992> (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Романенко, Е. В. Микроэкономика : учебное пособие / Е. В. Романенко. — Омск : СиБАДИ, 2020. — 175 с. — ISBN 978-5-00113-147-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163762> (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://50.economicus.ru> – 50 лекций по микроэкономике
2. <http://microeconomica.economicus.ru> - Гальперин В.М. Микроэкономика
3. <http://freakonomics.ru> – Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень
4. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/7827> – Микроэкономика: словари и энциклопедии на Академке
5. <http://www.me.imce.ru> – журнал «Микроэкономика»
6. http://de.ifmo.ru/bk_netra/start.php?bn=10 – Микроэкономика. Электронный журнал
7. http://studentman.ru/test/start_test/?number_test=4 – Тест онлайн по микроэкономике
8. <http://onlinetestpad.com/ru-ru/Category/Economics-Microeconomy-124/Default.aspx> - Тест онлайн по микроэкономике
9. <http://www.kti.ru/data/2816/Микроэкономика%20в%20схемах.pdf> – Микроэкономика в схемах
10. <http://www.rbc.ru> – официальный сайт РБК
11. <http://expert.ru> – журнал «Эксперт»
12. <http://www.econ.msu.ru/science/economics/> - Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6:»Экономика»

13. http://econ.spbu.ru/faculty/vestnik_st_petersburg_state_university_series_economies/ru/ - Журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета»
14. <http://www.hse.ru/mag/economics> - Экономический журнал ВШЭ
15. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
16. <http://libertarium.ru/library> - Библиотека Либертариума (“Moscow Libertarian Library (Russian)”)
17. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html> - Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы
18. <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.html> - Журнал «Экономика и математические методы»
19. <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html> - Журнал «Вопросы экономики»
20. <http://www.ise.spb.ru/gallerymain.html> - Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс микроэкономики предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий. Для углубления профессиональных знаний студентов по данной дисциплине предусматривается разбор конкретных ситуаций (кейсов), подготовка сообщений на основе исследования практических проблем и разбор конкретных ситуаций и представление их на практических занятиях.

Целью лекций является помощь студентам в освоении учебного материала посредством разъяснения основных понятий, концепций и моделей, их взаимосвязи, а также их приложения к анализу реальных и гипотетических рыночных явлений. Лекции преимущественно ориентированы на разъяснение основных концепций и моделей, более развернутое объяснение наиболее сложных аспектов теории, демонстрации внутренней логики отдельных тем и курса в целом, разбор ситуаций на разных рынках и в разных отраслях.

Лекции проводятся форме дискуссий и служат для ознакомления студентов с ключевыми аспектами микроэкономики. Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения.

Цель практических занятий заключается в содействии планомерной самостоятельной работе, проверка и оценивание результатов самостоятельной работы студентов, а также формирование умений и навыков микроэкономического анализа.

На практических занятиях основное место уделяется обсуждению домашних заданий, включающих задачи и вопросы, а также разбор кейсов и решение качественных задач.

Освоение материала и получение положительной оценки на зачёте предусматривает посещение лекций, работу на практических занятиях и выполнение домашних работ.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

В самостоятельную работу студентов входит освоение теоретического материала, тщательная подготовка к семинарским занятиям, выполнение письменных домашних заданий: решение задач, разбор тестов на основе лекций, базового учебника и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа студентов состоит: в самостоятельном изучении литературы, подготовке к практическим занятиям, самостоятельном решении задач, изучении лекционного материала.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы, в частности, электронные учебники, электронные библиотеки и т.д.;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде решения задач, разбора тестов и практических ситуаций по отдельным разделам содержания дисциплины «Микроэкономика» и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплины в часы консультаций, предусмотренных учебным планом;
- прием и разбор домашних заданий в часы практических занятий.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный, включающий определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования;
- основной, предполагающий реализацию программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы;
- заключительный, включающий оценку значимости и анализ результатов, их систематизацию, оценку эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических занятиях.

Студенты имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами во время практических занятий, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы преподавателю.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. *Excel* и *Word* из офисного пакета фирмы **Microsoft**

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Издательство «Лань», ЭБС <http://e.lanbook.com/>
2. Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/text/21819171/>
3. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

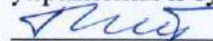
1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Мировые товарные рынки»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Мировые товарные рынки

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: - существующие международные группировки, классификации и номенклатуры товаров, обращающихся на мировых товарных рынках; - инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков; - особенности мировых рынков минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовых товаров	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: - вести аналитическую и исследовательскую работу; - осуществлять поиск, сбор, систематизацию и использование информации о внешнеторговых рынках минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовых товаров; - оценивать уровень инфраструктурной обеспеченности; - оценивать состояние и изменение платежеспособного спроса потребителей на конкретных рынках или их сегментах		
Владеть: - методами оценки емкости и потенциала рынка; - методами прогнозирования изменений в тенденциях рыночного спроса		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировые товарные рынки» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Финансовый анализ История экономических учений Основы мировой экономики Современные международные экономические отношения	Мировые товарные рынки	Международное налоговое планирование Экономика Евросоюза Экономическая география и регионалистика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	46,25	34,25
в том числе:		
лекции	14	12
практические (лабораторные) занятия	30	20
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	133,75	145,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для очно/ заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
1. Проблемы изучения мировых товарных рынков	2	2	-	19,75	2	3	-	17,75
2. Международная товарная торговля на современном этапе	2	4	-	22	2	3	-	26
3. Исследование мировых товарных рынков	2	4	-	22	2	4	-	26
4. Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков	2	4	-	24	2	4	-	28
5. Рынки сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров	2	8	-	24	2	3	-	24
6. Рынки готовой продукции	4	8	-	22	2	3	-	24

Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	14	30	0,25	133,75	12	20	0,25	145,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Проблемы изучения мировых товарных рынков	Мировой товарный рынок: понятие, составные части, механизм функционирования. Базовая терминология исследований мировых товарных рынков. Источники информации по мировым товарным рынкам и особенности их использования
2	Международная товарная торговля на современном этапе	Товарная структура международной торговли. Стандартная международная торговая классификация ООН (СМТК, SITC) и Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС, HS). Географическая структура международной торговли. Представление географической структуры мировой торговли в разрезе регионов, интеграционных группировок и важнейших стран.
3	Исследование мировых товарных рынков	Этапы исследований. Сбор данных. Характеристика и анализа распространенных методов исследования товарных рынков. Определение потенциала, емкости и доли рынка – методы, основанные на определении объема производства; методы основанные на определении норм потребления и расходования; методы, основанные на объемах продаж; методы, основанные на оценках рекламы, цены и номенклатуры. Экспресс-анализ мировых товарных рынков.
4	Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков	Сущность, содержание и основные элементы инфраструктуры. Оптовая торговля в инфраструктуре мировых товарных рынков. Организационные формы оптовой торговли: товарные биржи, торговые дома. Ярмарки, выставки, аукционы в комплексе инфраструктуры мировых товарных рынков. Аукционы: виды и организация проведения. Торгово-промышленные палаты как общественный институт инфраструктуры рынка. Таможенная инфраструктура мировых товарных рынков.
5	Рынки сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров	Методы и способы торговли сырьевой продукцией, торговля топливно-энергетическими товарами, мировая торговля продовольствием. Особенности развития биржевых рынков цветных и драгоценных металлов. Биржевая торговля промышленными цветными металлами. Биржевые рынки драгоценных металлов. Особенности современного нефтяного рынка. Формирование и развитие биржевого рынка нефти и нефтепродуктов. Биржевые рынки Лондона и Нью-Йорка: условиях торговли. Особенности биржевых операций на рынке нефти и нефтепродуктов. Фьючерсные и опционные контракты на рынке нефти и нефтепродуктов. Характеристика сельскохозяйственных фьючерсных рынков. Сельскохозяйственные фьючерсные рынки США, Великобритании и Японии.
6	Рынки готовой продукции	Основные факторы, определяющие международную торговлю продукцией. Современные требования к поставкам машин и оборудования. Мировой рынок химической продукции. Мировой рынок лесобумажной продукции. Мировой рынок продукции легкой промышленности.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Проблемы изучения мировых товарных рынков	Дайте определение мировому товарному рынку. Охарактеризуйте горизонтальную структуру мирового рынка. Что такое конъюнктура? Выберите произвольный фактор конъюнктуры и определите его место в приведенной системе классификации. Что понимается под конкурентоспособностью? Рассмотрите ее составляющие на примере конкретного товара. Назовите виды цен, которые могут использоваться в качестве мировых. В чем их особенности? Перечислите группы источников информации по мировым товарным рынкам. В чем заключается суть метода глобального товарного баланса, метода «зеркальной» статистики? Какие ограничения их использования имеют место?
2	Международная торговля на современном этапе	Назовите секторы международной торговли. Как они соотносятся между собой? Дайте краткую характеристику основных подходов к выявлению товарной структуры мировой торговли. Что такое СМТК и ГС? Какие товарные группы имеют наибольший вес в современной международной торговле? Какие регионы играют главную роль в мировой торговле? Сравните их значение с положением в межрегиональной торговле.
3	Исследование мировых товарных рынков	Проведение расчетов по определению емкости и потенциала рынка изученными методами. Проведение экспресс-анализа отдельных товарных рынков.
4	Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков	Оценка инфраструктурной обеспеченности мировых товарных рынков. Оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности. Работа с информацией товарных бирж.
5	Рынки сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров	Подготовка отчета о состоянии и динамике конъюнктуры на рынке цветных металлов. Подготовка отчета о состоянии и динамике конъюнктуры на рынке минерально-сырьевых ресурсов. Подготовка отчета о состоянии и динамике конъюнктуры на рынке энергоносителей. Подготовка отчета о состоянии и динамике конъюнктуры на рынке сельскохозяйственной продукции.
6	Рынки готовой продукции	Подготовка отчета о состоянии и динамике конъюнктуры на рынке машинно-технической продукции. Подготовка отчета о состоянии и динамике конъюнктуры на рынке химической продукции. Подготовка отчета о состоянии и динамике конъюнктуры на рынке лесобумажной продукции. Подготовка отчета о состоянии и динамике конъюнктуры на рынке продукции легкой промышленности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Проблемы изучения мировых товарных рынков	Проанализировать обзоры товарных рынков и сделать по ним выводы. Оценить происходящие изменения, рост / падение того или иного рынка, выявить причины и составить прогноз.
2	Международная торговля на современном этапе	Распределите наименования товаров по разделам Гармонизированной системы описания и кодирования товаров и Международного классификатора основных продуктов: Молоко питьевое, Чай натуральный черный байховый, Вода питьевая, Кремний кристаллический, Сковороды, Азот, Клеи (на основе полимеризационных смол), Измерители частоты и временных интервалов цифровые, Перчатки мужские, Полусапожки, Винтовки и ружья спортивные пневматические, Коробки картонные, Кларнеты, Сапоги резиновые, Бревна спичечные, Алмазы природные
3	Исследование мировых товарных рынков	На основе проведенного анализа по теме 1, оценить происходящие изменения, рост / падение того или иного рынка, выявить причины и составить прогноз.
4	Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков	Оценить эффективность любой Международной специализированной выставки и ответив на вопросы: 1. Является ли статус выставки высоким? Почему? 2. Что является предметом (объектом) выставки? Были ли представлены новинки? Насколько развиты международные отношения в данной сфере? 3. Разнообразен ли состав участников выставки? На какие группы можно их разделить? – по географическому признаку – по способу участия в выставке Правильно ли было выбрано соотношение количества участников в группах с точки зрения эффективности? 4. Какие мероприятия были организованы в рамках выставки? С какой целью? Как это повлияло на эффективность выставки?
5	Рынки сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров	Составьте перечень видов топливных ресурсов и подберите данные об обеспеченности данными видами ресурсов. Проанализируйте рынки нефти, газа, угля, электроэнергии. Выделите особенности каждого рынка, и общие черты мирового рынка энергоресурсов. Каким образом связаны особенности рынков с закономерностями ценообразования на каждом из них?
6	Рынки готовой продукции	Составьте перечень секторов аграрно-промышленного комплекса мира. Проанализируйте основные товарные группы мирового рынка агропромышленных товаров. Выпишите особенности ценообразования на каждом из сегментов рынка. Попробуйте аналитическим путем рассчитать возможные перспективы развития каждого из сегментов рынка с учетом накопленных знаний мировой экономики.

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Мировой рынок алмазов	В контрольной работе проводится ана-

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
2	Мировой рынок хлопка	лиз мирового рынка определенного товара по следующему плану: 1. Производство. 2. Спрос и потребление товара. 3. Международная торговля 4. Динамика мировых цен 5. Прогноз конъюнктуры рынка 5.1 Прогноз производства товара 5.2 Прогноз потребления 5.3 Прогноз международной торговли 5.4 Прогноз динамики и уровня цен.
3	Мировой рынок судов	
4	Мировой рынок серебра	
5	Мировой рынок автомобилей	
6	Мировой рынок золота	
7	Мировой рынок масленичных культур	
8	Мировой рынок ядерного топлива	
9	Мировой рынок мебели	
10	Мировой рынок природного газа	
11	Мировой рынок обуви	
12	Мировой рынок меди	
13	Мировой рынок урана	
14	Мировой рынок молочных продуктов	
15	Мировой рынок гражданских самолетов	
16	Мировой рынок какао-бобов	
17	Мировой рынок платины, палладия	
18	Мировой рынок программного обеспечения	
19	Мировой рынок кофе	
20	Мировой рынок табака	
21	Мировой рынок бытовой техники	
22	Мировой рынок сахара	
23	Мировой рынок ртути	
24	Мировой рынок оружия	
25	Мировой рынок нефти	
26	Мировой рынок алкогольной продукции	
27	Мировой рынок компьютеров и комплектующих	
28	Мировой рынок янтаря	
29	Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	
30	Мировой рынок медицинского оборудования	

6.3. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1	Рынок предметов искусства и антиквариата
2	Рынок телекоммуникаций
3	Рынок товаров массового спроса
4	Роль и место сельскохозяйственных товаров в мировой экономике
5	Формирование и взаимное приспособление предложения и спроса на рынке сельскохозяйственных товаров
6	Мировая торговля сельскохозяйственными товарами
7	Влияние научно-технического прогресса на мировой рынок сельскохозяйственных товаров
8	Органическое агропроизводство: потенциал и перспективы развития
9	Организационная структура аграрного рынка
10	Минеральное сырье: понятие, особенности и тенденции торговли
11	Мировые рынки энергоресурсов и перспективы их развития
12	Процесс ценообразования на рынках минерального сырья и топлива
13	Конъюнктура рынков черных и цветных металлов

14	Россия на рынках минерального сырья и топлива
15	Общая характеристика рынка машин и оборудования
16	Системы классификации изделий машиностроения
17	Тенденции развития мирового производства и торговли машинами и оборудованием
18	Закономерности образования и динамики цен на продукцию машиностроения
19	Общая характеристика мирового рынка технологий
20	Особенности формирования конъюнктуры и цен на рынке технологий

6.4. Вопросы для текущего контроля

1. Мировой товарный рынок: понятие, составные части, механизм функционирования.
2. Базовая терминология исследований мировых товарных рынков.
3. Товарная структура международной торговли.
4. Географическая структура международной торговли.
5. Этапы исследований мировых рынков и сбор данных.
6. Характеристика и анализа распространенных методов исследования товарных рынков.
7. Экспресс-анализ мировых товарных рынков.
8. Сущность, содержание и основные элементы инфраструктуры.
9. Методы и способы торговли сырьевой продукцией, торговля топливно-энергетическими товарами, мировая торговля продовольствием.
10. Основные факторы, определяющие международную торговлю продукцией.
11. Современные требования к поставкам машин и оборудования.
12. Мировой рынок химической продукции.
13. Мировой рынок лесобумажной продукции.
14. Мировой рынок продукции легкой промышленности.

6.5. Вопросы для промежуточного контроля

1. Мировой товарный рынок: понятие, составные части, механизм функционирования.
2. Базовая терминология исследований мировых товарных рынков.
3. Источники информации по мировым товарным рынкам и особенности их использования
4. Товарная структура международной торговли.
5. Стандартная международная торговая классификация ООН (СМТК, *SITC*).
6. Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС, *HS*).
7. Географическая структура международной торговли.
8. Представление географической структуры мировой торговли в разрезе регионов, интеграционных группировок и важнейших стран.
9. Этапы исследований мировых рынков и сбор данных.
10. Характеристика и анализа распространенных методов исследования товарных рынков.
11. Определение потенциала, емкости и доли рынка – методы, основанные на определении объема производства; методы, основанные на определении норм потребления и расходования; методы, основанные на объемах продаж; методы, основанные на оценках рекламы, цены и номенклатуры.
12. Экспресс-анализ мировых товарных рынков.
13. Сущность, содержание и основные элементы инфраструктуры.
14. Оптовая торговля в инфраструктуре мировых товарных рынков.
15. Организационные формы оптовой торговли: товарные биржи, торговые дома.
16. Ярмарки, выставки, аукционы в комплексе инфраструктуры мировых товарных рынков.
17. Аукционы: виды и организация проведения.
18. Торгово-промышленные палаты как общественный институт инфраструктуры рынка.
19. Таможенная инфраструктура мировых товарных рынков.

20. Методы и способы торговли сырьевой продукцией, торговля топливно-энергетическими товарами, мировая торговля продовольствием.
21. Особенности развития биржевых рынков цветных и драгоценных металлов.
22. Биржевая торговля промышленными цветными металлами.
23. Биржевые рынки драгоценных металлов.
24. Особенности современного нефтяного рынка.
25. Формирование и развитие биржевого рынка нефти и нефтепродуктов.
26. Биржевые рынки Лондона и Нью-Йорка: условия торговли.
27. Особенности биржевых операций на рынке нефти и нефтепродуктов.
28. Фьючерсные и опционные контракты на рынке нефти и нефтепродуктов.
29. Характеристика сельскохозяйственных фьючерсных рынков.
30. Сельскохозяйственные фьючерсные рынки США, Великобритании и Японии.
31. Основные факторы, определяющие международную торговлю продукцией.
32. Современные требования к поставкам машин и оборудования.
33. Мировой рынок химической продукции.
34. Мировой рынок лесобумажной продукции.
35. Мировой рынок продукции легкой промышленности.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать особенности функционирования мировых товарных рынков: классификация, инфраструктура	Проблемы изучения мировых товарных рынков. Международная товарная торговля на современном этапе. Инфраструктура комплекс мировых товарных рынков	1,2,4
Уметь анализировать рынки и оценивать состояние и изменение платежеспособного спроса потребителей на конкретных рынках или их сегментах	Характеристика и анализа распространенных методов исследования товарных рынков. Определение потенциала, емкости и доли рынка. Экспресс-анализ мировых товарных рынков.	3
Владеть методами оценки и прогнозирования мировых товарных рынков	Исследование мировых товарных рынков сырьевых, топливно-энергетических, продовольственных товаров и рынков готовой продукции	3,5,6

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание закономерностей функционирования мировых товарных рынков	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Умение анализировать рынки и прогнозировать изменения конкретных	50-69 % правильных от-	70-89 % пра-	90-100 % пра-	тест

рынков или сегментов	ветов	тов	ответов	
Владение методами оценки и прогнозирования мировых товарных рынков	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

1. Конъюнктура товарного рынка представляет собой:

- а) состояние экономики страны или ее отдельных регионов;
- б) текущее состояние международной торговли;
- в) ситуация, когда спрос равен предложению при стабильном уровне цен;
- г) текущая ситуация, складывающаяся на рынке определенного вида товаров?

2. К основным целям и задачам конъюнктурного исследования не относится следующее (укажите лишнее):

- а) Единовременное получение фирмой прибыли;
- б) Определение нужд и потребностей целевого рынка и наиболее эффективное их удовлетворение;
- в) Прогнозирование изменений рыночной ситуации и управление ею;
- г) Сохранение или укрепление благополучия потребителя и общества в целом?

3. Что лежит в основе емкости потребительского рынка?

- а) производственный потенциал предприятий, производящих товары потребительского назначения;
- б) численность, состав и потребности населения;
- в) торговая инфраструктура (численность торговых предприятий)?

4. Метод, базирующийся на опыте, знаниях и интуиции высококвалифицированных специалистов, называется:

- а) экстраполяции
- б) экономико-математическое моделирование
- в) экспертной оценки
- г) балансовый метод?

5. Мировые цены характеризуются следующими признаками:

- а) регулярность;
- б) открытость торгово-политического режима;
- в) разделенность коммерческого характера
- г) все варианты верны.

6. Цены сырьевых товаров определяются как:

- а) экспортные цены основных поставщиков конкретного товара и импортные цены в важнейших центрах импорта этого товара;
- б) экспортные цены крупных компаний-производителей и экспортеров этой продукции;
- в) верны ответы а) и б);
- г) нет правильного ответа.

7. Мировые цены - это:

- а) все виды цен, складывающихся в международной торговле;

- б) цены, которые согласованно определяет мировое сообщество через систему своих институтов;
- в) цены крупнейших экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках в основных центрах международной торговли;
- г) среднеарифметические цены международной торговли.

8. Отметьте основные признаки, характеризующие мировые цены в международной торговле:

- а) они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте;
- б) это среднеарифметические цены международной торговли;
- в) это цены на товары ведущих производителей (или поставщиков) данной продукции, имеющих существенную долю в общем объеме ее реализации;
- г) они формируются в результате свободной рыночной конкуренции.

9. Смешанная цена - это:

- а) цена, которая возникает в результате политики диверсификации товарной структуры экспорта;
- б) цена внешнеторгового контракта, в структуре которой одна часть является твердо фиксированной, а другая - скользящей;
- в) цена бартерных сделок.

10. Трансфертные цены - это:

- а) цены свободного рынка;
- б) цены, устанавливаемые при движении товара между головной компанией международной корпорации и её филиалами;
- в) разновидность скользящей цены.

11. Укажите недостатки биржевых цен:

- а) оперативное отражение изменений, происходящих на рынке данного товара;
- б) биржевые котировки являются фактически ценами сделок именно в данный момент;
- в) биржевые цены не отражают такие элементы международной торговли, как условия поставки и условия платежа;
- г) они часто изменяются под воздействием спекулятивных факторов.

12. Отметьте основные функции, выполнение которых предполагает конъюнктурно-ценовая работа в корпорациях:

- а) изучение политической борьбы между партиями в ходе выборных кампаний в странах;
- б) исследование динамики цен на аналогичные товары иностранного производства;
- в) оценка динамики демографических процессов в стране;
- г) изучение основных направлений социальной политики в стране;
- д) анализ состояния и прогнозирование перспектив развития конъюнктуры на соответствующем сегменте мировых товарных рынков;
- е) изучение фирм-партнеров, действующих и потенциальных партнеров по внешнеторговым сделкам.

13. Отметьте в следующем списке основные виды контрактных цен:

- а) скользящие цены;
- б) цены с последующей фиксацией;
- в) мировые цены;
- г) твердые фиксированные цены;
- д) справочные цены.

14. Отметьте случаи, при которых нецелесообразно подписание внешнеторгового контракта на основе твердых фиксированных цен:

- а) краткий срок действия контракта;
- б) длительные сроки действия контракта;
- в) в перспективе ожидается рост цен на поставляемую в рамках контракта продукцию;
- г) цены на аналогичную продукцию, поставляемую фирмами-конкурентами, могут резко измениться.

15. К мировому рынку товаров относится рынок

- а) автомобилей
- б) грузоперевозок
- в) услуг
- г) энергоресурсов

16. Мировой рынок – это сфера устойчивых товарно-денежных отношений ...

- а) регулируемых ВТО
- б) между странами
- в) между международными организациями
- г) регулируемых ТНК

17. Мировые цены, полученные в результате торгов, называются ...

- а) контрактными
- б) постоянными
- в) ценами аукционов
- г) справочными

18. Отметить основные политические факторы, влияющие на конъюнктуру рынка

- а) локальные и региональные войны
- б) террористические акты
- в) государственные перевороты
- г) теневая экономика
- д) нестабильность политической обстановки в мире, регионе, стране
- е) межгосударственные переговоры

19. Отметить основные типы рынков по степени свободы конкуренции

- а) рынок совершенной (чистой) конкуренции
- б) рынок частичной конкуренции
- в) рынок чистой монополии
- г) рынок ограниченной монополии
- д) рынок монополистической конкуренции
- е) рынок олигополистической конкуренции
- ж) рынок частичной олигополии

20. Отметить основные конъюнктурообразующие факторы

- а) циклические
- б) внециклические
- в) государственное регулирование экономики
- г) степень монополизации рынка
- д) соотношение спроса и предложения
- е) природные факторы
- ж) форс-мажорные обстоятельства
- з) политические факторы

- и) экономические факторы
- к) технологические факторы

21. Различают конъюнктуру

- а) общехозяйственную
- б) отраслевую
- в) товарных рынков
- г) низкую
- д) повышающуюся
- е) понижающуюся
- ж) среднесрочную
- з) долгосрочную
- и) краткосрочную
- к) текущую
- л) товарную
- м) промышленную

22. Конъюнктура это:

- а) наука, изучающая явления экономической жизни
- б) конкретный процесс циклического воспроизводства, находящий свое проявление в динамике промышленного производства капиталовложений, в колебаниях цен и учетного процента внутренней и внешней торговли и других экономических показателей
- в) совокупность условий и факторов, определяющих развитие мировой экономики, экономическое положение одной отрасли, отдельно взятой страны, развитие какой-либо сферы производства
- г) соотношение спроса и предложения
- д) совокупность факторов производства

23. Отметить основные экономические факторы, влияющие на конъюнктуру:

- а) инфляционные процессы
- б) уровень процентных ставок
- в) дефицит государственного бюджета
- г) внутренний инвестиционный спрос
- д) состояние платежного баланса страны
- е) состояние внешней задолженности
- ж) колебания курсов обмена денег
- з) величина внешней задолженности развивающихся стран

24. Перечислить основные группы показателей для исследования конъюнктуры рынка:

- а) данные о ценах
- б) данные о движении ставок учетного процента
- в) данные о производстве
- г) данные о заработной плате
- д) данные о сфере обращения
- е) динамика спроса и предложения

25. Отметить основные показатели для исследования конъюнктуры рынка, входящие в группу данных о состоянии производства:

- а) динамика ВВП
- б) динамика промышленного производства
- в) динамика ставок учетного процента

- г) уровень загрузки производственных мощностей
- д) динамика капиталовложений
- е) динамика занятости
- ж) динамика производительности труда
- з) уровень заработной платы
- и) ТЭП состояния дел у основных фирм-производителей данного товара

26. Отметить основные показатели для исследования конъюнктуры, входящие в группу данных о ценах:

- а) динамика оптовых цен производителей и потребителей товаров на внутреннем и мировом рынках
- б) динамика производительности труда
- в) уровень инфляции
- г) изменение курсов валют
- д) степень монополизации отдельных рынков
- е) данные о портфеле заказов
- ж) величина товарных запасов
- з) состояние государственного и межгосударственного регулирования цен на отдельные товары

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Мировые товарные рынки», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных заданий.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Тестирование – проводится после изучения всех тем.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап – контрольная работа. Проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4. На этом этапе выполняется контрольная работа, в рамках которой студенты должны выполнить исследование рынка какого-либо товара/ресурса по утвержденному плану. При этом используется следующая шкала оценивания:

- раскрыты менее 3 пунктов плана – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- раскрыты 3 пункта плана – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- раскрыты 4 пункта плана – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– раскрыты все пункты плана – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Мировые товарные рынки» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Воробьева, Н. В. Международное торговое дело : учебное пособие / Н. В. Воробьева, И. В. Козел. — Ставрополь : СтГАУ, 2016. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107188> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Мировые товарные рынки : учебное пособие / В. К. Поспелов, Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович [и др.] ; под редакцией В. К. Поспелова. — Москва : Центркаталог, 2019. — 240 с. — ISBN 785903268139. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115535> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.wto.org – Всемирная торговая организация
2. www.unctad.org – ЮНКТАД
3. www.fao.org – ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН)
4. www.trademap.org – Торговая статистика для развития международного бизнеса

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обязательным условием успешного изучения дисциплины является самостоятельная работа студентов вне аудитории. Студенты должны работать с рекомендованными источниками информации, находить в них ответы на задания, приведенные в пункте 3.4 данной программы, готовиться к дискуссиям на семинарах и выполнить индивидуальную контрольную работу по конъюнктурному анализу мирового рынка конкретного товара (на выбор). При выполнении индивидуальной работы по конъюнктурному анализу следует руководствоваться следующими указаниями.

1. Работа по конъюнктурному анализу мирового рынка конкретного товара должна быть выполнена индивидуально. В случае осуществления коллективной работы количество и состав участников должны быть согласованы с преподавателем.
2. Одна работа соответствует анализу одного товарного рынка.

3. Результаты индивидуальной работы должны быть представлены в виде отчета. Объем отчета – не менее 15 страниц.

4. Структура работы должна включать в себя следующие разделы:

- введение;
- анализ производства;
- анализ спроса и потребления товара;
- анализ международной торговли;
- анализ динамики мировых цен;
- прогноз конъюнктуры рынка;
- заключение (выводы);
- список использованной литературы;
- приложения.

5. На все заимствованные материалы, статистическую информацию, приводимые в тексте, должны быть даны ссылки на источники информации.

6. Работа должна быть отпечатана, скреплена и подписана всеми авторами работы.

7. Работа должна быть представлена на проверку преподавателю не позднее даты, предшествующей дате зачета. Основные выводы работы должны быть изложены в презентациях и представлены перед аудиторией во время зачета.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. <http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/eurostat> - База данных Евростата
2. <https://datacatalog.worldbank.org/> - База данных Всемирного Банка

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

М.И.И. В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Методы оптимальных решений»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Методы оптимальных решений

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: экономико-математические основы, необходимые для решения экономических задач;	ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
Уметь: применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач;		
Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы оптимальных решений» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-1	Экономика предприятия	Методы оптимальных решений	Эконометрика Макроэкономическое планирование и прогнозирование Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

	<i>Всего часов</i>
--	--------------------

<i>Объём дисциплины</i>	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	216 часов 6 ЗЕТ	216 часов 6 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	131,35	45,35
в том числе:		
лекции	50	14
практические (лабораторные) занятия	78	28
КСР	3	3
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	84,65	170,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
Раздел 1. Математическое программирование								
Тема 1. Примеры экономико-математических моделей задач линейного программирования и их решение. Двойственность в линейном программировании.	10	10	-	11,65	2	2	-	21,65
Тема 2. Транспортные модели (закрытые и открытые). Задачи о назначениях.	8	12	-	12	1	4	-	20
Тема 3. Решение задач целочисленного линейного программирования.	2	4	-	6	-	2	-	18
Тема 4. Дробно-линейное программирование	2	4	-	4	2	4	-	12
Тема 5. Модели нелинейного программирования	4	6	-	6	2	2	-	15
Раздел 2. Матричные игры и анализ конфликтных ситуаций								
Тема 6. Игровые модели. Платежная матрица. Решение игры в чистых стратегиях. Приведение матричной игры к задаче	6	10	-	12	2	4	-	20

линейного программирования.								
Тема 7. Игры в условиях риска. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.	4	8	-	10	1	4	-	15
Раздел 3. Оптимизационные задачи на графах								
Тема 8. Элементы теории графов	4	4	-	2	2	2	-	15
Тема 9. Основы сетевого планирования и управления	6	10	-	10	2	2	-	10
Тема 10. Системы массового обслуживания	4	10	-	11	1	2	-	24
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого	50	78	0,35	84,65	14	28	0,35	170,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Примеры экономико-математических моделей задач линейного программирования и их решение. Двойственность в линейном программировании.	Общая постановка задач ЛП. Теоретические основы методов ЛП. Геометрический метод решения ЗЛП. Симплексный метод. Критерии оптимальности функции цели. Особые случаи симплексного метода. Симплекс-таблицы. Взаимно-двойственные задачи ЛП. И их свойства. Первая и вторая теоремы двойственности. Объективно-обусловленные оценки и их смысл.
2	Транспортные модели (закрытые и открытые). Задачи о назначениях.	Экономико-математическая модель ТЗ. Открытая модель ТЗ. Нахождение первоначального базисного распределения поставок. Критерий оптимальности распределения поставок – метод потенциалов. Решение ТЗ с ограничениями. Решение ТЗ по критерию времени. Задачи о назначениях. Метод вычеркивания.
3	Решение задач целочисленного линейного программирования.	Постановка задачи целочисленного программирования. Метод Гомори.
4	Дробно-линейное программирование	Экономико-математическая модель задачи дробно-линейного программирования. Сведение задачи дробно-линейного программирования к задаче ЛП
5	Модели нелинейного программирования	Классические методы определения экстремумов. Метод множителей Лагранжа. Модели динамического программирования. Принцип оптимальности и уравнения Беллмана
6	Игровые модели. Платежная матрица. Решение игры в чистых стратегиях. Приведение матричной игры к задаче линейного программирования.	Понятие об игровых моделях. Платежная матрица. Нижняя и верхняя цена игры. Решение игры в чистых стратегиях. Решение игр в смешанных стратегиях путем упрощения платежной матрицы. Приведение матричной игры к ЗЛП.
7	Игры в условиях риска. Кри-	Понятие «игры с природой». Критерии принятия решений в

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	теории принятия решений в условиях неопределенности.	условиях неопределенности как один из приемов разработки управленческих решений (критерий Байеса, критерий Лапласа, критерий Вальда, критерий максимального оптимизма, критерий Гурвица, критерий Сэвиджа).
8	Элементы теории графов	Определение графа, элементы и виды графа, способы задания графов, упорядочивание вершин графа по алгоритму Фалкерсона
9	Основы сетевого планирования и управления	Назначение и области применения СПУ. Сетевая модель как особый вид графа, правила построения сетевой модели. Временные параметры сетевых графиков (параметры работ и событий). Нахождение критических путей в графе. Линейные диаграммы. Коэффициент напряженности работы. Анализ и оптимизация сетевого графика.
10	Системы массового обслуживания	Классификация СМО. Уравнения Колмогорова. Расчет предельных вероятностей состояний. Процессы гибели и размножения как особый вид графов. Показатели эффективности одноканальных и многоканальных СМО с отказом, с очередью (ограниченной и неограниченной).

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	Тема 1. Примеры экономико-математических моделей задач линейного программирования и их решение. Двойственность в линейном программировании	
1	Экономико-математическая модель задач линейного программирования Графический метод решения ЗЛП	Составление математических моделей экономических задач. Приведение общей задачи ЛП к канонической форме. Графический метод решения ЗЛП с двумя переменными. Графический метод решения ЗЛП с n переменными.
2	Симплексный метод решения ЗЛП	Опорное решение задач ЛП. Особые случаи симплексного метода.
3	Симплексный метод решения ЗЛП	Решение задач ЛП симплекс-таблицами.
4	Теория двойственности	Составление двойственных задач, их свойства. Решение прямой и двойственной задач на основе теорем двойственности. Постоптимальный анализ. Объективно обусловленные оценки и их смысл.
5	Решение задач ЛП средствами компьютерной математики	компьютерная работа 1 «Моделирование экономических задач методами линейного программирования»
	Тема 2. Транспортные модели (закрытые и открытые). Задачи о назначениях.	
6	Транспортная задача линейного программирования	Составление математической модели ТЗ. Нахождение опорного решения ТЗ методом северо-западного угла, методом минимального элемента. Особенности решения ТЗ с неправильным балансом

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
7	Метод потенциалов нахождения оптимального решения ТЗ	Алгоритм решения ТЗ методом потенциалов. Построение системы потенциалов. Переход к новому опорному решению. Критерий оптимальности.
8	ТЗ с ограничениями на пропускную способность	Решение ТЗ при ограничениях двух типов и с дополнительными условиями.
9	ТЗ по критерию времени	Составление математической модели транспортной задачи по критерию времени. Алгоритм решения ТЗ по критерию времени
10	Решение задач о назначении	Составление математической модели задачи о назначении. Решение методом вычеркивания.
11	Решение задач ЛП средствами компьютерной математики	Компьютерная работа 2 «Решение транспортных моделей»
Тема 3. Решение задач целочисленного линейного программирования		
12, 13	Метод Гомори решения задач целочисленного программирования	Математическая модель задачи целочисленного программирования. Решение задач ЛП методом Гомори. Условие отсутствия целочисленного решения в оптимальном. Решение задач целочисленного программирования средствами компьютерной математики
Тема 4. Дробно-линейное программирование		
14, 15	Сведение экономико-математической модели задачи дробно-линейного программирования к задаче ЛП	Задача рентабельности затрат; задача рентабельности продаж; задача определения затрат в расчете на рубль товарной продукции; задача нахождения себестоимости продукции. Решение задач дробно-линейного программирования средствами компьютерной математики
Тема 5. Модели нелинейного программирования		
16	Классические методы оптимизации	Классические методы определения экстремумов. Метод множителей Лагранжа
17	Методы динамического программирования	Задача о распределении средств между предприятиями. Задача об оптимальном распределении ресурсов. Задача о замене оборудования
18	Определение безусловных и условных экстремумов в задаче математического программирования	Компьютерная работа 3 Решение задач нелинейного программирования средствами компьютерной математики
Тема 6. Игровые модели. Платежная матрица. Решение игры в чистых стратегиях. Приведение матричной игры к задаче линейного программирования		
19	Игры в чистых стратегиях	Составление платёжных матриц. Нахождение верхней и нижней цены игры. Игры в чистых стратегиях.
20, 21	Решение игр в смешанных стратегиях	Упрощение платежной матрицы. Геометрическая интерпретация игры 2 на 2.
22, 23	Решение игр в смешанных стратегиях	Решение матричных игр в смешанных стратегиях путем сведения к паре двойственных задач линейного программирования
Тема 7. Игры в условиях риска. Критерии принятия решений в условиях неопределенности		
24, 25, 26	Игры с природой. Задача принятия решений в условиях неопределенности	Составление матрицы полезности. Критерии при выборе оптимальной стратегии: Байеса, Лапласа, Вальда, Гурвица, Сэвиджа.
27	Моделирование экономических ситуаций в условиях не-	Компьютерная работа 4 Моделирование экономических ситуаций в условиях неопре-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	определенности	деленности средствами компьютерной математики
	Тема 8. Элементы теории графов	
28	Способы задания графов	Матрицы смежности и инцидентности вершин и ребер. Упорядочивание дуг и вершин орграфа. Выявление маршрутов с заданным количеством ребер
29	Определение экстремальных путей на графах	Определение экстремальных путей на графах методом Шимбелла
	Тема 9. Основы сетевого планирования и управления	
30	Построение сетевых графиков. Временные параметры сетевого графика	Упорядочение сетевых графиков. Расчет временных параметров событий.
31	Временные параметры сетевого графика. Критический путь	Временные параметры работ. Резервы времени (полный, частный первого вида, свободный, независимый). Вычисление критического пути. Линейная диаграмма проекта
32	Расчет сетевой модели методами линейного программирования	Постановка пары двойственных задач для сетевой модели: задача выбора критического пути и задача нахождения моментов наступления событий.
33	Сетевое планирование в условиях неопределенности	Расчет коэффициентов напряженности работ. Оптимизация сетевого графика методом «время – стоимость».
34	Расчет сетевой модели методами линейного программирования	Компьютерная работа 5 Решение прямой и двойственной задачи линейного программирования для сетевой модели средствами компьютерной математики
	Тема 10. Системы массового обслуживания	
35	Потоки событий. Предельные вероятности состояний.	Составление уравнений Колмогорова. Вычисление предельных вероятностей системы. Специальный класс случайных процессов – процессы гибели и размножения.
36	СМО с отказами – одноканальные и многоканальные	Показатели эффективности одноканальной СМО с отказами. Многоканальная система с отказами. Задача Эрланга.
37	СМО с ожиданием – одноканальные и многоканальные	Расчет показателей эффективности одноканальной системы с неограниченной очередью. Расчет показателей эффективности многоканальной системы с неограниченной очередью.
38	СМО с ожиданием – одноканальные и многоканальные	Расчет показателей эффективности СМО с ограниченной очередью; с ограниченным временем ожидания.
39	Показатели эффективности СМО	Компьютерная работа 6 Расчет показателей эффективности СМО средствами компьютерной математики

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень методических рекомендаций

Предполагаются следующие виды самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения: усвоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуальных компьютерных работ, контрольных работ, подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа студента

№	Вид (содержание) СРС	Форма контроля, аттестации
1.	усвоение теоретического материала	конспект
2.	подготовка к практическим занятиям	выполнение домашнего задания (решение задач)
3.	выполнение индивидуальных компьютерных работ,	выполнение компьютерных работ, защита
4.	работа с учебниками, иной учебной и учебно-методической литературой	конспект, решение задач
5	подготовка и выполнение домашних контрольных работ по разделам курса	выполнение контрольных работ, защита
6.	подготовка к экзамену	экзамен

6.2. Тематика самостоятельных работ

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1	1, 3	Моделирование экономических задач методами линейного программирования
2	2	Решение транспортных моделей»
3	4, 5	Решение задач нелинейного программирования средствами компьютерной математики
4	6,7	Моделирование экономических ситуаций в условиях неопределенности средствами компьютерной математики
5	8, 9	Решение прямой и двойственной задачи линейного программирования для сетевой модели средствами компьютерной математики
6	10	Расчет показателей эффективности СМО средствами компьютерной математики

6.3. Тематика контрольных работ

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1	Раздел 1. Математическое программирование Темы 1-5	Геометрический метод решения ЗЛП. Симплексный метод. Критерии оптимальности функции цели. Симплекс-таблицы. Взаимно-двойственные задачи ЛП. И их свойства. Первая и вторая теоремы двойственности. Объективно-обусловленные оценки и их смысл. Экономико-математическая модель ТЗ. Нахождение первоначального базисного распределения поставок. Критерий оптимальности распределения поставок – метод потенциалов.
2	Раздел 2. Матричные игры и анализ конфликтных ситуаций Тема 6-7	Платежная матрица. Решение игр в чистых стратегиях. Решение игр в смешанных стратегиях. Решение игр в условиях неопределенности. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.
3	Раздел 3. Оптимизация	Способы задания графов. Нахождение критического пути при

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	Оптимизационные задачи на графах Тема 8-10	решении задач СПУ. Построение графа при решении задач СМО и расчет показателей эффективности СМО.

6.4. Тематика рефератов

№ п/п	Наименование темы
1	Оптимальное смешение продуктов. Оптимальный раскрой материалов.
2	Планирование финансов
3	Сетевой анализ проектов. Метод <i>СРМ</i> . Сетевой анализ проектов. Метод <i>PERT</i>
4	Анализ затрат на реализацию проекта
5	Стратегические игры
6	Модели управления запасами
7	Имитационное моделирование
8	Антагонистические матричные игры
9	Основная планово-производственная задача Канторовича
10	Оптимизационные модели развития и размещения производства
11	Применение методов линейного и целочисленного программирования в реальном бизнесе

6.5. Вопросы для текущего контроля

Математические модели и оптимизация в экономике. Общее представление о задаче оптимизации

1. Что такое математическая модель экономической задачи.
2. Перечислите этапы составления математической модели.
3. Сформулируйте общую задачу математического программирования.
4. Что такое переменные задачи, система ограничений и функция цели?
5. Что такое допустимое множество?
6. Что такое критерий оптимизации и целевая функция?
7. Что такое линии уровня целевой функции?
8. Назовите причины неопределенности в параметрах математической модели и объясните ее влияние на решение.
9. Что такое рациональное поведение с точки зрения теории оптимизации?
10. Как методы оптимизации используются при принятии экономических решений?

Линейное программирование

1. Что такое математическая модель экономической задачи? Этапы составления математической модели.
2. Как формулируется общая задача линейного программирования? Что такое план, опорный план?
3. Как геометрически интерпретируется задача линейного программирования?
4. Преимущества и недостатки графического метода решения задач линейного программирования
5. В чем заключается симплекс-метод решения задач линейного программирования?
6. Сформулируйте критерий оптимальности решения задачи ЛП при отыскании максимума линейной функции.
7. Сформулируйте критерий оптимальности решения задачи ЛП при отыскании минимума

линейной функции.

8. Как строятся первоначально допустимые базисные решения?
9. Особые случаи при решении задач ЛП симплексным методом (неединственность оптимального решения, появление вырожденного базисного решения, отсутствие конечного оптимума).
10. Правила составления математических моделей двойственных задач.
11. Перечислите свойства взаимно двойственных задач ЛП.
12. Сформулируйте первую теорему двойственности, объясните ее экономический смысл.
13. Сформулируйте вторую теорему двойственности, укажите соответствие между переменными взаимно двойственных задач при достижении оптимума.
14. Экономико-математическая модель ТЗ, ее особенности.
15. Методы нахождения опорного решения ТЗ (метод «северо-западного угла», метод минимального элемента).
16. Алгоритм решения ТЗ методом потенциалов.
17. Особенности решения ТЗ с неправильным балансом.
18. Сформулируйте задачу целочисленного линейного программирования. Изложите суть метода Гомори для ее решения.

Нелинейное программирование

1. Общая постановка задачи нелинейного программирования.
2. Задача с линейной (нелинейной) целевой функцией и нелинейной (линейной) системой ограничений.
3. Дробно-линейное программирование. Постановка задачи и алгоритм ее решения.
4. Экономическая интерпретация задач дробно-линейного программирования. Применение ДЛП для определения себестоимости изделий. Сведение задачи ДЛП к задаче ЛП.
5. Метод множителей Лагранжа. Постановка задачи. Расчет экономико-математической модели при нелинейных реализациях продукции.

Матричные игры и анализ конфликтных ситуаций

1. Что такое платежная матрица?
 2. Как найти верхнюю и нижнюю цену игры? Что такое максиминная и минимаксная стратегии?
 3. Цена игры. Какая игра называется игрой с седловой точкой?
 4. Что такое смешанная стратегия игрока?
5. Как упростить платежную матрицу?
Алгоритм решения матричной игры в смешанных стратегиях.
Решение игры в условиях неопределенности и риска. Какие критерии используются при выборе оптимальной стратегии??

Оптимизационные задачи на графах

1. Способы задания графа, орграфа. Матрицы смежности и инцидентности.
2. Изоморфизм графов.
3. Выделение маршрутов, путей, циклов, контуров. Эйлеров граф, гамильтонов граф.
4. Назначение и области применения сетевого планирования и управления.
5. Перечислите основные элементы сетевой модели. Каков порядок построения сетевых графиков?
6. В чем заключается упорядочение сетевого графика?
7. Что такое путь? Критический путь? В чем заключается особое значение критического пути в системе СПУ?
8. Как определяются временные параметры событий? Как, рассчитав эти характеристики, найти длину критического пути?
9. Назначение и области применения систем массового обслуживания.
10. Графическое изображение СМО.

12. Классификация СМО.
13. Показатели эффективности СМО – одноканальный и многоканальных.

6.6. Вопросы для промежуточного контроля

Вопросы к экзамену

1. Выпуклое множество точек на плоскости. Угловые точки. Выпуклый многоугольник. Геометрическая интерпретация линейных неравенств и их систем. 2. Математические методы в экономике. Математическое моделирование экономических задач. Примеры экономико-математических моделей.
3. Задача линейного программирования (стандартная, каноническая и общая) и ее геометрическая интерпретация.
4. Графический метод решения задачи линейного программирования.
5. Симплекс-метод решения задачи линейного программирования. Экономическая интерпретация элементов симплексной таблицы.
6. Симплекс-метод решения задачи линейного программирования. Выбор первоначального опорного плана. Улучшение опорного решения.
7. Двойственность в линейном программировании. Простейшие свойства двойственных задач. Экономическая интерпретация пары двойственных задач.
8. Экономическая и математическая формулировка транспортной задачи. Необходимое и достаточное условия ее разрешимости.
9. Опорные планы транспортной задачи. Основные способы построения начального опорного плана: метод северо-западного угла, метод наименьшей стоимости.
10. Метод потенциалов для решения транспортной задачи.
11. Задачи целочисленного программирования.
12. Методы решения задач целочисленного программирования.
13. Задача коммивояжера.
14. Задача об оптимальном назначении.
15. Общая задача нелинейного программирования. Метод множителей Лагранжа.
16. Метод динамического программирования и конечномерные оптимизационные задачи. Принцип оптимальности. Уравнение Беллмана.
17. Примеры решения задач методом динамического программирования – задача распределения ресурсов
18. Матричные игры. Максиминные и минимаксные стратегии. Матричные игры с седловой точкой.
19. Смешанные стратегии. Доминирование. Основная теорема теории матричных игр.
20. Игры 2×2 , решение в чистых и смешанных стратегиях.
21. Игры $2 \times n$ и $m \times 2$, графический метод их решения.
22. Сведение матричной игры к паре двойственных задач линейного программирования.
23. Сетевая модель и её основные элементы.
24. Методы решения сетевых задач. Правила построения сетевых моделей.
25. Временные параметры сетевых графиков.
26. Простейший поток событий. Марковский процесс. Предельные вероятности состояний. Уравнения Колмогорова.
27. Классификация систем массового обслуживания. Показатели эффективности. Графическое изображение.
28. Одноканальные и многоканальные СМО с отказом: граф состояний, показатели эффективности.
29. Одноканальные и многоканальные СМО с очередью: граф состояний, показатели эффективности.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ОПК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать: этапы построения математических моделей экономических задач, методы моделирования экономических процессов и задач	Теоретические основы методов ЛП. Критерии оптимальности функции цели. Примеры экономических задач. Графический и симплексный метод решения ЛП. Теорию двойственности. Алгоритм решения ТЗ. Алгоритм решения задач теории игр. Алгоритм решения задач нелинейного программирования. Задачи планирования и оптимизации на графах.	1-10
Уметь: применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач, выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей	Составлять математические модели экономических задач, приводящих к задачам ЛП, нелинейного, динамического программирования. Решать задачи симплексным методом. Решать ТЗ. Составлять платежные матрицы и решать задачи по теории игр. Решать задачи оптимизации на графах. Строить сетевые графики, производить расчет временных характеристик. Строить граф состояний СМО и рассчитывать показатели эффективности.	1-10
Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов	Приобрести навыки составления математической модели ЛП и перехода от одной формы записи задачи ЛП к другой. Приобрести навыки решения ТЗ, ЗЦП, решения парных игр с нулевой суммой, решения задач нелинейного программирования, использования теории графов при решении прикладных задач. Приобрести навыки решения оптимизационных задач средствами компьютерной математики.	1-10

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-1			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать:	классификацию используемых моделей: статические и динамические, непрерывные и дискретные, линейные и нелинейные, сетевые, детерминированные и недетерминированные. Знать типовые математические методы, используемые для решения типовых профессионально-ориентированных учебных задач	знать различные математические методы, используемые для решения типовых профессионально-ориентированных задач	иметь представление о математических методах решения и построения математических моделей нестандартных профессионально-ориентированных учебных задач	контрольные работы
Уметь:	решать задачи линейного и нелинейного программирования графическим методом; проводить экономическую интерпретацию полученных результатов; выстраивать двойственную задачу и понимать экономический смысл ее построения	ориентироваться в постановке оптимизационных задач; выбирать методы решения, а также использовать выбранный метод для поиска оптимального плана в экономических задачах линейного, нелинейного программирования	использовать несколько подходов для решения и анализа оптимизационных задач. Умение на основе полученного решения и сопутствующей информации проводить анализ деятельности рассматриваемого предприятия, а также найти путь для дальнейшего расширения производства и, как следствие, увеличения его прибыли. Умение проводить оптимальное планирование деятельности рассматриваемого экономического процесса на основе решения нескольких оптимизационных задач.	контрольные работы
Владеть:	навыками использования математических компьютерных программ	средствами компьютерной математики для решения профессиональных задач	самостоятельно использовать средства компьютерной математики для решения исследовательских задач	ИКЛ

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Образец индивидуальных компьютерных работ

Индивидуальная компьютерная работа 1
Моделирование экономических задач
методами линейного программирования

Вариант 1

Задание 1. Составить математическую модель и решить задачу (соответствующую номеру своего варианта) средствами пакета MathCAD.

Фирма, торгующая компьютерами, устанавливает на них различные операционные системы (ОС): MS Windows XP - стоимостью \$80; MAC OS - стоимостью \$60; MS Windows Vista - стоимостью \$160; OS/2 Warp - стоимостью \$130; PC DOS - стоимостью \$50. После проведения анализа продаж выяснилось, что за один день покупатели приобретают обычно такие комбинации операционных систем: MAC OS + MS Windows XP - не менее 50 человек; OS/2 Warp + MS Windows XP - не менее 10 человек; PC DOS + MS Windows XP - не более 20 человек; MS Windows Vista + MAC OS - не более 200 человек; OS/2 Warp + MAC OS - не менее 3 человек и не более чем 30. *Какое количество ОС нужно приобрести фирме у Apple и Microsoft (производителей этих операционных систем), чтобы ее доход от продаж мог бы быть максимален?*

Задание 2. Предприятие может выпускать пять видов продукции И1, И2, И3, И4, И5. Для этого используется три вида ресурсов – сырье, трудовые ресурсы и оборудование. Затраты на изготовление единицы каждого вида товара, объем потребляемых ресурсов и прибыль, получаемая предприятием на единицу продукции приведены в таблице (по вариантам). Требуется:

- 1) *составить математическую модель задачи;*
- 2) *поставить двойственную задачу;*
- 3) *решить прямую и двойственную задачи;*
- 4) *объяснить экономическое содержание всех величин, присутствующих в оптимальных планах исходной и двойственной задач;*
- 5) *насколько изменится оптимальное решение, если продукция будет измеряться в штуках (целочисленное решение);*
- 6) *насколько изменится оптимальное решение, если задана нижняя граница плана выпуска по каждому виду продукции (договорные обязательства установить самостоятельно);*
- 7) *провести анализ чувствительности оптимального решения.*

Ресурс	И1	И2	И3	И4	И5	Запас ресурса
Сырье (кг)	40	25	30	20	30	3000
Рабочая сила (чел.)	22	14	18	25	22	400
Оборудование (станко/час)	10	8	16	17	15	130
Прибыль на единицу товара (руб.)	1200	900	1500	1400	1900	

Задание 3. Сформулировать и решить конкретную задачу линейного программирования, которая содержит не менее чем 4 переменные, не менее чем 4 условия в виде неравенств и несколько условий в виде равенств.

Задание 1. ТЗ задана распределительной таблицей. Решить ТЗ средствами пакета MathCAD.

Вариант 1					
	300	200	300	100	400
300	3	4	3	1	5
200	2	3	5	6	8
100	1	2	3	3	4
200	4	5	7	9	9
300	5	6	8	4	7

Задание 2. Необходимо организовать доставку оборудования с трех складов в 12 промыслов. Транспортные расходы (руб./ед.) по доставке оборудования представлены в таблице (по вариантам). Между складом № X и промыслом № Y заключен договор о гарантированной поставке M единиц оборудования ежемесячно. В связи с ремонтными работами временно невозможна перевозка со склада № X1 к промыслу № Y1. Найти оптимальный план перевозок, минимизирующий затраты.

В 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	121	107	84	125	119	97	129	109	90	109	75	69
склад 1 351	418	330	247	237	442	442	360	420	473	232	418	222
склад 2 288	219	332	392	494	403	250	420	487	218	481	423	435
склад 3 468	484	396	416	238	396	279	489	482	339	398	238	241

Дополнительные условия: X=1, Y=12, M=50; X1=3, Y1=6

Задание 3. Решить ТЗ с ограничениями на пропускную способность согласно номеру своего варианта средствами пакета MathCAD.

Вариант 1				
	$x_{44} \leq 500,$		$x_{23} \geq 500$	
	500	500	1000	1500
1000	3	2	5	4
1500	4	3	5	3
500	1	1	3	2
1500	4	1	6	3

Задание 3. Решить задачу о назначениях согласно номеру своего варианта средствами пакета MathCAD. Отдел кадров предприятия устроил конкурсный набор специалистов на 4 вакантные должности. Отдел кадров оценил по шести бальной шкале компетентность пяти претендентов. Результаты этой оценки представлены матрицей

$$\begin{bmatrix} 4 & 5 & 3 & 5 \\ 6 & 5 & 4 & 6 \\ 3 & 4 & 3 & 5 \\ 5 & 4 & 3 & 5 \\ 4 & 4 & 5 & 4 \end{bmatrix}$$

Кого и на какую должность следует принять? В конце рабочего дня подошел еще один претендент, который получил следующие баллы по тестированию: 5 5 5 5. Как это

повлияет на окончательное решение?

Индивидуальная компьютерная работа 3
Решение задач нелинейного программирования
в среде MathCAD

Задание 1. Требуется:

- 1) составить математическую модель задачи (согласно номеру своего варианта);
- 2) решить задачу средствами пакета MathCAD как задачу ДПП;
- 3) объяснить экономическое содержание всех величин, присутствующих в оптимальном плане задачи.

Формулировка задачи. Для производства двух изделий P1 и P2 предприятие использует три типа технологического оборудования. Каждое из изделий должно пройти обработку на данном типе оборудования. Время обработки каждого из изделий, затраты, связанные с производством одного изделия, даны в таблице. Оборудование 1-го и 3-го типов предприятие может использовать не менее b_1 и b_3 ч. соответственно, оборудование 2-го типа – не более b_2 ч. Определить, сколько изделий следует изготовить предприятию, чтобы средняя себестоимость одного изделия была минимальной.

Тип оборудования	Затраты времени на обработку одного изделия, ч.	
	P 1	P 2
1	a_{11}	a_{12}
2	a_{21}	a_{22}
3	a_{31}	a_{32}
Затраты на производство одного изделия, тыс. руб.	c_1	c_2

Задание 2. Требуется:

- 1) составить математическую модель задачи применительно к числовым данным выполняемого варианта;
- 2) решить полученную задачу с помощью MathCAD как задачу нелинейного программирования;
- 3) сформулировать ответ в экономических терминах в соответствии с условиями задачи.

Формулировка задачи. Предприятие выпускает изделия A и B, при изготовлении которых используется сырьё S1 и S2. Известны запасы b_i ($i=1,2$) сырья, нормы a_{ij} ($j=1,2$) его расхода на единицу изделия, плановая себестоимость c_j^0 и оптовые цены p_j . Как только объём выпускаемой продукции перестаёт соответствовать оптимальным размерам предприятия, дальнейшее увеличение выпуска x_j ведёт к повышению себестоимости продукции, и в первом приближении фактическая себестоимость c_j описывается функцией $c_j = c_j^0 + \bar{c}x_j$, где \bar{c} – некоторая постоянная величина. При поиске плана выпуска изделий, обеспечивающего предприятию наивысшую прибыль в условиях нарушения баланса между объёмом выпуска и оптимальными размерами предприятия, целевая функция принимает вид

$$F(X) = (p_1 - (c_1^0 + \bar{c}x_1))x_1 + (p_2 - (c_2^0 + \bar{c}x_2))x_2.$$

Ограничения по сырью имеют вид

$$\begin{cases} a_{11}x_1 + a_{12}x_2 \leq b_1, \\ a_{21}x_1 + a_{22}x_2 \leq b_2, \\ x_1 \geq 0, \quad x_2 \geq 0. \end{cases}$$

Все необходимые числовые данные указаны в таблице.

Задание 3. Найти глобальные экстремумы функций.

$$F(X) = c_1x_1 + c_2x_2, \\ x_1^2 + x_2^2 \leq b_1, \quad x_1 \geq 0, \quad x_2 \geq 0.$$

Индивидуальная компьютерная работа 4 **Игровые модели в среде MathCAD**

Задание 1. Матричная игра задана платежной матрицей.

$$\begin{pmatrix} 2 & 1 & 2 & 3 \\ 1 & 4 & 5 & 10 \\ 3 & 0 & 2 & 8 \\ 1 & 1 & 9 & 6 \end{pmatrix}$$

1. Решить матричную игру путем сведения ее к задаче линейного программирования:

- составить математическую модель прямой и двойственной задач;
- найти их оптимальные планы;
- выписать оптимальные стратегии игроков и цену игры.

2. Рассматривая матричную игру как игру с природой, выяснить, какое решение целесообразно принять при следующих предположениях:

- о вероятностях ничего определенного сказать нельзя (воспользоваться критериями Вальда, Сэвиджа и Гурвица (параметр критерия Гурвица равен 0,6));
- накопленный опыт показывает, что вероятности состояний природы равны соответственно 0,5; 0,1; 0,2; 0,2 (воспользоваться критерием Байеса);
- имеющийся опыт свидетельствует, что все четыре возможных состояния равновероятны (критерий Лапласа).

Задание 2. За зиму потребление мазута на ТЭЦ в зависимости от погоды составляет b_1 , b_2 или b_3 весовых ед.

Если для обеспечения заданной температуры теплоносителя объема запасенного мазута окажется недостаточно, то можно закупить недостающее количество мазута в отопительный сезон, что потребует дополнительных затрат в размере c ед. на ед. мазута.

Если же запас мазута превысит потребности, то дополнительные затраты на содержание и хранение остатка составят d ед. на ед. мазута. Требуется:

- придать описанной ситуации игровую схему, установить характер игры и выявить ее участников, указать допустимые стратегии сторон;
- составить платежную матрицу;
- дать обоснованные рекомендации об оптимальном уровне запаса мазута, при котором дополнительные затраты на его приобретение, содержание и хранение будут минимальными при следующих предположениях: вероятности q_1 , q_2 , q_3 потребления мазута в количествах соответственно b_1 , b_2 , b_3 ед. известны; потребление мазута в количествах b_1 , b_2 , b_3 ед. представляется равновероятным; о вероятностях потребления мазута, ничего определенного сказать нельзя.

Числовые данные для вариантов 1-5 приведены в таблице .

Индивидуальная компьютерная работа 5 **Элементы сетевого планирования и управления**

Задание. Для перестройки производства в порядке перевода его на более интенсивную технологию необходимо осуществить комплекс подготовительных мероприятий (работ). С этой целью создана группа специалистов и составлена структурная таблица комплекса работ. Требуется:

1) построить упорядоченный сетевой график комплекса работ в терминах «вершины-события»;

2) составить математическую модель задачи нахождения критического пути в виде задачи линейного программирования, найти её решение с помощью MathCAD, определить критический путь и критическое время;

3) составить математическую модель задачи нахождения моментов свершения событий как двойственную задачу и, используя критерий оптимальности, определить ранние и поздние сроки свершения событий.

Вариант 1		
№ работы	Опирается на работы	Продолжительность работы
1	-	1
2	1	3
3	-	2
4	1	5
5	1	4
6	2, 3	3
7	4	2
8	2, 3	4
9	7, 8	3
10	7, 8	2
11	5, 6	1
12	9, 11	5
13	10	4
14	10	2
15	12, 14	3

Индивидуальная компьютерная работа № 6

Расчет показателей эффективности систем массового обслуживания

Задание 1. СМО с отказами представляет собой n диспетчеров телефонной станции. Заявка, пришедшая в момент, когда все диспетчеры заняты, получает отказ в обслуживании. Интенсивность потока заявок λ . Средняя продолжительность обслуживания t_{serv} . Поток заявок и поток обслуживания являются простейшими. Требуется определить в установленном режиме предельные значения вероятностей, показатели эффективности.

Вариант	n	λ	t_{serv}
1	4	5	0,9

Задание 2. СМО с ожиданием – ремонтная мастерская на n рабочих мест. Интенсивность потока заявок λ . Интенсивность обслуживания μ . Определите вероятностные характеристики СМО в стационарном режиме и показатели эффективности.

Вариант	n	λ	μ
1	4	6,4	2

Задание 3. Решите задачи

3.1. Интенсивность потока телефонных звонков в агентство по заказу железнодорожных билетов, имеющему один телефон, составляет 16 вызовов в час. Продолжительность оформления заказа на билет равна 2,4 минуты. Определить относительную и абсолютную пропускную способность этой СМО и вероятность отказа (занятости телефона). Сколько телефонов должно быть в агентстве, чтобы относительная пропускная способность была не менее 0,75.

3.2. Система массового обслуживания — билетная касса с одним окошком и неограниченной очередью. Касса продает билеты в пункты А и В. Пассажиров, желающих купить билет в пункт А, приходит в среднем трое за 20 мин, в пункт В — двое за 20 мин. Поток пассажиров простейший. Кассир в среднем обслуживает трех пассажиров за 10 мин. Время обслуживания — показательное. Вычислить финальные вероятности, среднее число заявок в системе и в очереди, среднее время пребывания заявки в системе, среднее время пребывания заявки в очереди.

3.3. Междугородный переговорный пункт имеет четыре телефонных аппарата. В среднем за сутки поступает 320 заявок на переговоры. Средняя длительность переговоров составляет 5 мин. Длина очереди не должна превышать 6 абонентов. Поток заявок и обслуживаний простейшие. Определить характеристики обслуживания переговорного пункта в стационарном режиме (вероятность простоя каналов, вероятность отказа, вероятность обслуживания, среднее число занятых каналов, среднее число заявок в очереди, среднее число заявок в системе, абсолютную пропускную способность, относительную пропускную способность, среднее время заявки в очереди, среднее время заявки в системе, среднее время заявки под обслуживанием).

Образец контрольных работ для студентов очной формы обучения

Контрольная работа 1 *Линейное программирование*

Задание 1. Графический метод решения задачи линейного программирования с двумя переменными

Теоретическая часть

Опишите три этапа составления математической модели задачи линейного программирования. Изложите суть решения ЗЛП графическим методом. Выявите преимущества и недостатки графического метода решения задач линейного программирования.

Практическая часть

Составьте математическую модель и решите задачу ЛП (соответствующую номеру вашего варианта) графическим методом.

Вариант 1

Предприятие для выпуска некоторой продукции использует две технологии (два способа). При этом необходимы три вида ресурсов. Запасы ресурсов, затраты ресурсов за 1 час работы с использованием 1-ой и 2-ой технологий приведены в таблице.

Вид ресурса	Запасы ресурса, Ед.	Затраты ресурсов за 1 час работы по технологии	
		№ 1	№ 2
1	400	1	1
2	1500	3	5
3	900	1	3
Прибыль, руб/ч		300	400

Задание 2. Основное содержание симплексного метода, составление математи-

ческих моделей двойственных задач, их экономическая интерпретация

Теоретическая часть

Опишите основное содержание симплексного метода. Укажите правила составления двойственных задач.

Практическая часть

Для производства трех видов продукции используется три вида сырья. Нормы затрат каждого из видов сырья на единицу продукции данного вида, запасы сырья, а также прибыль с единицы продукции приведены в таблицах вариантов. Определить план выпуска продукции для получения максимальной прибыли при заданном дополнительном ограничении. Оценить каждый из видов сырья, используемых для производства продукции.

Требуется:

- 1) построить математическую модель задачи;
- 2) выбрать метод решения и привести задачу к каноническому виду;
- 3) решить задачу (симплекс методом);
- 4) проанализировать результаты решения;
- 5) составить к данной задаче двойственную и используя теоремы двойственности выписать ответ двойственной задачи;
- 6) дать экономическую интерпретацию двойственных оценок.

Сырье	Продукция	A	B	C	Запасы сырья, ед
	S_1	3	2	-	18
	S_2	-	1	1	4
	S_3	1	2	-	10
	Прибыль, ден.ед.	2	5	1	

Необходимо, чтобы сырье второго вида было израсходовано полностью.

Задание 3. Экономико-математическая модель транспортной задачи

Теоретическая часть

Опишите математическую модель задач транспортного типа. Кратко опишите и сравните два метода поиска начального допустимого решения транспортной задачи (метод северо-западного угла и минимального элемента), метод потенциалов решения ТЗ. Укажите критерий оптимальности.

Практическая часть

Товары с m баз поставляются в n магазинов. Потребности магазинов в товарах равны b_j тыс. ед., $j=1..n$. Запасы товаров на базах составляют a_i тыс. ед., $i=1..m$. Затраты на перевозку 1 тыс. ед. товара в ден. ед. представлены матрицей затрат $C_{m \times n}$. Запланировать перевозку с минимальными затратами при заданном дополнительном условии.

Требуется:

- 1) свести исходные данные в таблицу;
- 2) составить математическую модель задачи;
- 3) привести ее к стандартной транспортной задаче (с правильным балансом);
- 4) построить начальный опорный план задачи (методом минимального элемента);
- 5) решить задачу методом потенциалов;
- 6) проанализировать результаты решения.

$\vec{a} = (12; 14; 8; 10)$ $\vec{b} = (9; 11; 7; 6; 9)$
$C = \begin{pmatrix} 8 & 7 & 6 & 5 & 8 \\ 9 & 5 & 8 & 4 & 6 \\ 2 & 6 & 4 & 5 & 7 \\ 7 & 4 & 6 & 8 & 5 \end{pmatrix}$
Необходимо полностью освободить 4-ю базу

Задание 4. Для функции найти экстремумы, а также наибольшее наименьшее значения в замкнутой области.

вариант	1	2	3	4	5
<i>k</i>	9	3	8	9	1
<i>m</i>	7	7	4	1	2
<i>n</i>	3	5	2	2	8
<i>p</i>	2	4	6	5	7
<i>q</i>	5	2	8	2	9
<i>r</i>	3	4	9	9	7

Задание 5. Найти методом Лагранжа условный экстремум функции

вариант	6	7	8	9	10
<i>d</i>	5	3	3	7	6
<i>e</i>	8	6	5	4	9
<i>a</i>	7	4	8	9	5
<i>g</i>	2	9	7	8	7
<i>h</i>	5	2	9	5	3
<i>k</i>	6	7	4	3	2

Контрольная работа 2
Матричные игры и анализ конфликтных ситуаций

Вариант 1

Задание 1. По известной матрице выигрышей игры с природой составить матрицу рисков.

I природа	П ₁	П ₂	П ₃
A ₁	9	6	4
A ₂	8	3	7
A ₃	5	5	8

Задание 2. Для платёжной матрицы определить наличие седловых точек. При наличии седловых точек найти оптимальное решение.

I	II				
	1	2	3	4	5
1	2	3	6	5	7
2	1	2	4	3	4
3	5	4	8	6	9
4	0	3	2	5	1

Задание 3. Упростить платежную матрицу.

I	II			
	1	2	3	4
1	6	1	2	8
2	7	3	4	9
3	4	6	7	10
4	5	2	5	6

Задание 4. Предприятие производит два вида скоропортящейся продукции А и Б, которая должна реализовываться в день выпуска. Если же произведенная продукция в день выпуска не реализуется, то она продается на следующий день в два раза дешевле из-за снижения качества. Предыдущий опыт показал, что объемы реализации продукции зависят от состояния погоды. В хорошую погоду реализуется 500 единиц продукции А и 3000 – Б, а в плохую – 2000 единиц продукции А и 600 – Б. Себестоимость и отпускная цена продукции А составляет 0,4 ден. ед. и 0,6 ден. ед. соответственно, а продукции Б – 0,25 ден. ед. и 0,4 ден. ед. Расходы на реализацию всей произведенной за день продукции составляют 100 ден. ед.

Требуется найти оптимальное сочетание производства продукции, т.е. определить ежедневный объем производства продукции каждого вида с целью получения наибольшей прибыли.

Учитывая, что предприятие не располагает данными прогноза погоды и должно определять объемы производства продукции с учетом погодных условий, природу следует рассматривать как противника.

Контрольная работа 3
Оптимизационные задачи на графах
Вариант 1

Задание 1. По данной матрице смежности построить граф.

$$\begin{pmatrix} 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 1 & 0 & 1 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}$$

Задание 2. Даны упорядоченная структурно-временная таблица, перечня работ по организации выставки продажи товаров. Требуется построить сетевой график, определить критический путь, критические работы, резервы времени, провести графический анализ комплекса работ и оптимизацию сетевой модели по критерию минимума времени Т при заданных ресурсах В. Определить экономию. Построить оптимальный сетевой план работ.

Содержание работы	Обозначение	Опорные работы	Коэффициент	Длительность работы, ч.
Заказ на оборудование и товары		-	0,1	7
Разработка системы учета спроса		-	0,2	14
Отбор товаров и выписка счетов			0,3	5
Завоз товара			0,4	6
Завоз оборудования			0,5	6
Установка оборудования			0,6	7
Выкладка товара			0,7	5
Учет наличия товара			0,8	5
Оформление зала и витрины			0,9	5
Изучение документов учета			1,0	5
Репетиция выставки продажи			1,1	2

Задание 3. Имеется однолинейная система массового обслуживания (СМО) с накопителем емкости 3. За 1 час в СМО поступает в среднем 10 заявок. Среднее время обслуживания заявки 20 минут. Среднее время ожидания заявки в очереди 10 минут, после чего заявка покидает систему (не дождавшись обслуживания).

- 1) Постройте граф состояний СМО.
- 2) Найдите стационарные вероятности числа заявок в СМО.
- 3) Найдите среднее число заявок в очереди.
- 4) С какой вероятностью прибор простаивает.

Задание 4. В некоторую систему массового обслуживания (СМО) поступают заявки с интенсивностью 150 заявок в час. В СМО имеется три обслуживающих прибора, каждый из которых обслуживает в среднем 1 заявку за минуту.

- 1) Постройте граф состояний СМО.
- 2) Найдите стационарные вероятности числа заявок в СМО.
- 3) Найдите среднее число занятых приборов.
- 4) Найдите среднее время ожидания начала обслуживания.

Задание 5. Рассматривается однолинейная система массового обслуживания (СМО), в которую поступают заявки от 8 источников (каждый источник может послать в систему только одну и пока эта заявка не обслужится, источник новую заявку послать не может). В среднем 2 источника посылают заявку за час. Обслуживание занимает в среднем 30 минут.

- 1) Постройте граф состояний СМО.
- 2) Найдите стационарные вероятности числа заявок в СМО.

- 3) Найдите вероятность того, что в очереди не менее одной заявки.
- 4) Найдите среднее число заявок в системе.

**Образец контрольной работы
для студентов очно-заочной формы обучения**

Вариант 1

Задание 1. Для производства трех видов продукции используется три вида сырья. Нормы затрат каждого из видов сырья на единицу продукции данного вида, запасы сырья, а также прибыль с единицы продукции приведены в таблицах вариантов. Требуется:

- 1) построить математическую модель задачи;
- 2) выбрать метод решения и привести задачу к каноническому виду;
- 3) решить задачу (симплекс методом);
- 4) проанализировать результаты решения;
- 5) составить к данной задаче двойственную и используя теоремы двойственности выписать ответ двойственной задачи;
- 6) дать экономическую интерпретацию двойственных оценок.

Сырье	Продукция	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	Запасы сырья, ед
S_1		3	2	-	18
S_2		-	1	1	4
S_3		1	2	-	10
Прибыль, ден.ед.		2	5	1	

Задание 2. Составить математическую модель транспортной задачи и решить ее.

Товары с m баз поставляются в n магазинов. Потребности магазинов в товарах равны b_j тыс. ед., $j=1..n$. Запасы товаров на базах составляют a_i тыс. ед., $i=1..m$. Затраты на перевозку 1 тыс. ед. товара в ден. ед. представлены матрицей затрат $C_{m \times n}$. Запланировать перевозку с минимальными затратами. Требуется:

- 1) привести задачу к закрытой транспортной задаче (с правильным балансом);
- 2) построить начальный опорный план задачи (методом минимального элемента или северо-западного угла);
- 3) решить задачу методом потенциалов;
- 4) проанализировать результаты решения.

Потребители b_j	9	11	7	6	9
Поставщики a_i					
12	8	7	6	5	8
14	9	8	4	5	6
8	2	6	4	5	7
10	7	4	6	8	5

Задание 3. Привести решение игры с использованием критериев Вальда, Лапласа, Гурвица (коэффициент оптимизма – 0,4), Сэвиджа.

Предприниматель планирует закупку трех партий новых товаров (Π_1 , Π_2 , Π_3) в условиях неясной рыночной конъюнктуры, относительно которой известны возможные состояния (S_1 , S_2 , S_3), а также объемы товарооборота по каждому варианту. Определить предпочтительный план закупки товаров.

Партии товаров	Объемы товарооборота (тыс. руб.)		
	S1	S2	S3
П1	9,2	6	4
П2	8,3	3,7	7,1
П3	5	5,6	8

Задание 4. Задачи оптимизации на графах.

Информация о строительстве комплекса задана нумерацией работ, их продолжительностью (в ед. времени), последовательностью выполнения и оформлена в виде таблицы. За какое минимальное время может быть завершен весь комплекс работ? Требуется:

- 1) по данным таблицы построить сетевой график комплекса работ и найти правильную нумерацию его вершин;
- 2) рассчитать на сетевом графике ранние и поздние сроки наступления событий, а также резервы времени событий;
- 3) выделить на сетевом графике критические пути;
- 4) для некритических работ найти полные или свободные резервы времени;
- 5) выполнить анализ сетевого графика.

№ работы	1	2	3	4	5	6	7	8
Последующие работы	2,4,5	3,8	-	8	6	7	-	-
Продолжительность работы	2	5	1	11	4	8	7	8

Задание 5. Система массового обслуживания — билетная касса с одним окошком и неограниченной очередью. Касса продает билеты в пункты А и В. Пассажиров, желающих купить билет в пункт А, приходит в среднем трое за 20 мин, в пункт В — двое за 20 мин. Поток пассажиров простейший. Кассир в среднем обслуживает трех пассажиров за 10 мин. Время обслуживания — показательное. Изобразить граф состояний системы. Вычислить предельные вероятности состояний, среднее число заявок в системе и в очереди, среднее время пребывания заявки в системе, среднее время пребывания заявки в очереди.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля успеваемости включает в себя:

- варианты индивидуальных компьютерных работ (ИКР);
- варианты контрольных работ;
- систему и критерии оценивания по каждому виду контроля успеваемости;
- описание процедуры оценивания.

Текущий контроль в форме выполнения контрольных и индивидуальных компьютерных работ осуществляется путём проверки и защиты обучающимся 6 компьютерных работ и 3-х домашних контрольных работ (таблица 3.5).

Номер ИКР	Номер темы дисциплины	Тема и содержание ИКР
1	1, 3	Индивидуальная компьютерная работа 1 Моделирование экономических задач методами линейного программирования
2	2, 3	Индивидуальная компьютерная работа 2

		Решение транспортных моделей
3	5	Индивидуальная компьютерная работа 3 Решение задач нелинейного программирования средствами компьютерной математики
4	6,7	Индивидуальная компьютерная работа 4 Моделирование экономических ситуаций в условиях неопределенности средствами компьютерной математики
5	8,9	Индивидуальная компьютерная работа 5 Решение прямой и двойственной задачи линейного программирования для сетевой модели средствами компьютерной математики
6	10	Индивидуальная компьютерная работа 6 Расчет показателей эффективности СМО средствами компьютерной математики

Оценка качества и полноты выполнения ИКР

Не зачтено	Зачтено
неудовлетворительное знание основных теоретических положений, формул, понятий, относящихся к теме компьютерной работы; неумение формулировать выводы; неумение пользоваться средствами компьютерной математики; во время проведения текущего контроля не предоставлена работа	знание основных теоретических положений, формул, понятий, относящихся к теме компьютерной работы; умение решать задачи средствами компьютерной математики и делать выводы по полученным результатам

Оценка качества и полноты выполнения контрольной работы

неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не владеет обязательными знаниями и умениям; Значительная часть работы выполнена самостоятельно	Допущено более одной ошибки или два-три недочета, но студент владеет необходимыми знаниями и умениями по теме контрольной работы	Работа выполнена полностью, допущена одна ошибка или два-три недочета	Работа выполнена полностью; нет математических ошибок

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена.

Критерии оценивания:

(цит. по Научно-методические основы и практика организации учебного процесса в вузе: Учеб. пособие/Новаков И.А., Попов Ю.П., Подлеснов В.Н. и др. Волгоград, 2003, 316 с.)

«Отлично» – за полным и прочное знание материала в установленном объеме;

«Хорошо» – за прочное знание при малозначительных неточностях;

«Удовлетворительно» – за знание предмета с заметными пробелами, не препятствующие последующему обучению;

«Неудовлетворительно» – за незнание предмета, большое количество ошибок.

Шкала оценок уровня освоения дисциплины по экзамену

Оценка			
Неудовлетворительный	Пороговый	Углублённый	Продвинутый
«2» (неудовлетв.)	«3» (удовлетвор.)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
незнание предмета, большое количество принципиальных ошибок, допущенных при выполнении, предусмотренных программой заданий; студент не может продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине.	за знание предмета с заметными пробелами, не препятствующие последующему обучению; студент имеет погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя	за прочное знание при малозначительных неточностях; студент имеет систематический характер знаний по дисциплине, способен к их самостоятельному наполнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы	за полное прочное знание материала в установленном объеме; имеет систематические и глубокие знания учебного материала; свободно выполняет задания; понимает значение полученных знаний для приобретаемой профессии

Экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам, содержащим теоретические вопросы и практические задания по перечисленным темам курса.

Образец экзаменационного билета
Экзаменационный билет № 0

Дисциплина:	Методы оптимальных решений	Направление:	«Экономика»			
1	Сетевая модель и её основные элементы					
2	Решить транспортную задачу <u>по критерию стоимости</u>					
		10	15	15	10	10
	5	3	4	5	4	6
	10	1	5	7	1	5
	15	4	6	6	3	4
	10	2	7	4	7	2
3	Между 4-мя предприятиями распределить 60 млн.руб. так, чтобы общий прирост выпуска продукции был максимальным, если значения прироста заданы в таблице					
	Средства, млн.руб.	Прирост выпуска продукции, млн.руб.				
		1	2	3	4	
0	0	0	0	0		
20	8	9	8	6		

	40	12	12	19	17
	60	23	26	24	23
4	Найти экстремум функции $z = x_1^2 - 4x_2$ при условии $x_1 - x_2 = 1$.				
5.	Для данной платежной матрицы определить нижнюю и верхнюю цену игры, минимаксные стратегии и наличие седловой точки $\begin{pmatrix} 5 & 1 & 1 & 2 \\ 4 & 1 & 3 & 5 \\ 2 & 3 & 4 & 3 \end{pmatrix}$.				

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Шелехова, Л. В. Методы оптимальных решений : учебное пособие / Л. В. Шелехова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-8114-2165-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91895> (дата обращения: 13.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Богданов, С. И. Методы оптимальных решений : учебно-методическое пособие / С. И. Богданов, В. Г. Секаев. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2018. — 208 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112360> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Пантелеев, А. В. Методы оптимизации в примерах и задачах : учебное пособие / А. В. Пантелеев, Т. А. Летова. — 4-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 512 с. — ISBN 978-5-8114-1887-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/67460> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Электронный образовательный ресурс	Аннотация электронного образовательного ресурса
1	Средняя математическая интернет-школа (вся элементарная математика): http://www.bymath.net/	Ресурс представляет собой среднюю математическую интернет-школу. В отличие от других сайтов здесь содержатся все необходимые материалы по основным разделам элементарной математики (арифметике, алгебре, геометрии, тригонометрии, функциям и графикам, основам анализа и т.д.) в полном объеме.
2	Математика (справочник фор-	Ресурс представляет on-line справочник основ-

	мул по алгебре и геометрии, решения задач и примеров): http://www.pm298.ru/	ных математических формул. Разделы справочника: некоторые постоянные, элементарная геометрия, геометрические преобразования, начала анализа и алгебры, уравнения и неравенства, аналитическая геометрия, высшая алгебра, дифференциальное исчисление, дифференциальная геометрия, интегральное исчисление, комплексный анализ, элементы теории поля, тензорное исчисление, дифференциальные уравнения, математическая логика, теория вероятностей и математическая статистика
3	Портал Math.ru: http://www.math.ru/	Ресурс предназначен для школьников, студентов, учителей и для всех, кто интересуется математикой. Он содержит книги, видео-лекции, занимательные математические факты, различные по уровню и тематике задачи, отдельные истории из жизни учёных и др.
4	Вся математика – высшая математика, прикладная математика, математические методы в экономике, финансовая математика: http://www.allmath.ru	Ресурс представляет собой математический портал. Его основные разделы: школьная математика, высшая математика, прикладная математика, олимпиадная математика, лучшие книги, ссылки и др.
5	Общероссийский математический портал http://Math-Net.ru/	Ресурс представляет собой современную информационную систему, предоставляющую российским и зарубежным математикам различные возможности в поиске информации о математической жизни в России. Основные разделы: журналы, персоналии, организации, конференции, семинары, видеотека, библиотека.
6	Образовательный математический сайт Exponenta.ru: http://www.exponenta.ru/	Ресурс предназначен для студентов, преподавателей и всех, кто интересуется использованием математических пакетов. Здесь представлены методические разработки применения математических пакетов в образовательном процессе. Основные разделы: Matlab, Mathematica, Mathcad, Maple, Statistica, Internet-класс, Примеры, Методики, Банк задач, Ссылки и др.
7	Компьютерные программы по математике: http://pcmath.ru/?parent=1&page=1	Ресурс предназначен для учащихся и учителей общеобразовательных учреждений, для студентов и преподавателей вузов. Здесь можно найти бесплатные русские версии программ, ориентированные на использование в учебном процессе, и соответствующие методические разработки. Данные программы являются математическими средами, с помощью которых можно проводить исследования, эксперименты, лабораторные работы

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Развитие теоретической и прикладной экономики во многом определяется использо-

ванием математических методов. Методы статистической обработки информации стали уже привычным инструментом работы экономистов. Следующий этап – это математическое моделирование, чему и посвящен настоящий курс.

Особенностью курса «Методы оптимальных решений» является изучение математического аппарата в сочетании с математическими приемами и методами, применяемыми в экономической деятельности. Математические методы, применяемые в экономике, ориентированы на решение задач, которые можно корректно описать с помощью той или иной математической модели для получения оптимального решения.

Математическое моделирование позволяет учитывать большое число разнообразных факторов, помогает прогнозировать отдаленные последствия принимаемых решений и производить отбор рациональных вариантов среди множества возможных решений.

Вместе с тем, необходимо отчетливо видеть трудности моделирования социально-экономических проблем, связанные с описанием поведенческих характеристик людей и с информационным обеспечением моделей.

Студенты также должны усвоить на примерах из экономики, что создание причинно-следственной математической модели, даже если она не будет использована в прикладных целях, помогает структурировать реальную проблему, выделить ее главные черты и удалить второстепенные.

Моделирование приучает к четкости изложения исходных гипотез, к логической стройности последующих выводов и к всестороннему анализу положительных и отрицательных черт в результирующих рекомендациях.

Учебный материал дисциплины «Методы оптимальных решений» состоит из трех разделов, разбитых на десять тем.

Для успешного освоения учебного материала курса требуются систематическая работа по изучению конспектов лекций и рекомендуемой литературы, решению домашних задач и выполнению индивидуальных компьютерных работ. Кроме того, необходимо активное участие на практических и интерактивных занятиях.

Показателем освоения материала служит успешное решение домашних задач, выполнение контрольных и успешная защита индивидуальных компьютерных работ.

Основное внимание при изучении курса обращено на активную самостоятельную работу студентов, как при подготовке, так и в процессе проведения теоретических и практических занятий.

Все учебные и учебно-методические материалы, необходимые для изучения данной дисциплины находятся в библиотеке вуза.

Перед началом изучения курса «Методы оптимальных решений» рекомендуется познакомиться с программой курса, в которой определены цели изучения дисциплины. В программе также отражено содержание основных разделов дисциплины, темы практических занятий, необходимое программное обеспечение, методы контроля освоения дисциплины.

Завершением работы студента по данной дисциплине является защита шести компьютерных работ, выполнение трех контрольных работ и сдача экзамена.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

-текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);

- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Пакет символьной математики Mathcad

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Международные финансовые рынки»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Международные финансовые рынки

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: сущность и современные тенденции развития и функционирования международных финансовых рынков, специфику кредитной деятельности мировых финансовых институтов, принципы составления платежного баланса, место и роль России на международном финансовом рынке.	ОПК-4	Способность предлагать и выполнять экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
Уметь: использовать теоретические знания при рассмотрении и обсуждении актуальных проблем мировой экономики, участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.		
Владеть: анализом статистической и финансовой отчетности с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международные финансовые рынки» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин, формируемой участниками образовательного процесса по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-4	Финансовый анализ	Международные финансовые рынки	Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	27,25	27,25
в том числе:		
лекции	10	10
практические (лабораторные) занятия	16	16
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	80,75	80,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Основы функционирования международных финансовых рынков.	2	2	-	14,75	2	2	-	14,75
2. Платежный баланс и его значение для международных финансовых рынков.	2	4	-	16	2	4	-	16
3. Основные виды международных финансовых рынков и их характеристика	2	4	-	18	2	4	-	18
4. Международные финансовые институты и их роль в системе международных финансовых отношений	2	4	-	16	2	4	-	16
5. Участие России в международных финансовых институтах.	2	2	-	16	2	2	-	16
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	10	16	0,25	0,75	10	16	0,25	80,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Основы функционирования международных финансовых рынков.	Понятие, особенности международных финансовых рынков. Объект, субъекты мировых финансовых рынков. Классификация международных финансовых рынков. Функции международных финансовых рынков. Глобализация международных финансовых рынков: понятие, положительные и отрицательные последствия. Роль и место России на международном финансовом рынке.
2	Платежный баланс и его значение для международных финансовых рынков.	Сущность и структура платежного баланса. Понятия «резидент», «экономическая сделка». Принципы составления платежного баланса. Факторы, влияющие на состояние платежного баланса. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Дефицит и профицит платежного баланса. Платежный баланс как основной источник информации для международных финансовых рынков. Платежный баланс России.
3	Основные виды международных финансовых рынков и их характеристика	Международный валютный рынок. Классификация международных валютных рынков. Функции международного валютного рынка. Международный кредитный рынок. Понятие принципы международного кредита. Формы международного кредита: по источникам. По назначению, по валютам, по срокам и т.д. Классификация международных кредитных валютных рынков. Евро-рынок. Международный фондовый рынок. Еврофинансовый рынок. Функции международного фондового рынка.
4	Международные финансовые институты и их роль в системе международных финансовых отношений	Общая характеристика международных финансовых институтов. Цели задачи и функции. Международный валютный фонд. Капитал и иные источники финансирования МВФ. Кредитная деятельность и ее особенности. ЕБРР. БМР. Специфика деятельности.
5	Участие России в международных финансовых институтах.	История вступления России в МВФ, подразделений группы Всемирного Банка, ЕБРР и БМР. Группы ВБ ЕБРР и БМР на текущий период. Перспективы развития сотрудничества России и международных финансовых институтов.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Основы функционирования международных финансовых рынков	Классификация международных финансовых рынков. Функции международных финансовых рынков. Глобализация международных финансовых рынков: понятие, положительные и отрицательные последствия. Роль и место России на международном финансовом рынке.
2	Платежный баланс и его значение для международных финансовых рынков.	Принципы составления платежного баланса. Факторы, влияющие на состояние платежного баланса. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Дефицит и профицит платежного баланса. Платежный баланс России.
3	Основные виды	Формы международного кредита: по источникам. По назначению,

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	международных финансовых рынков и их характеристика	по валютам, по срокам и т.д. Классификация международных кредитных валютных рынков. Еврорынок. Международный фондовый рынок. Еврофинансовый рынок. Функции международного фондового рынка.
4	Международные финансовые институты и их роль в системе международных финансовых отношений	Капитал и иные источники финансирования МВФ. Кредитная деятельность и ее особенности. ЕБРР. БМР. Специфика деятельности. Роль международных финансовых институтов в мировом хозяйстве. МЦУИС как центр по урегулированию инвестиционных споров.
5	Участие России в международных финансовых институтах.	Особенности участия России в МВФ, ЕБРР и БМР на текущий период.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Основы функционирования международных финансовых рынков	.Сформулируйте понятие международного финансового рынка. Назовите отличия международного финансового рынка от национальных финансовых рынков. Объясните необходимость регулирования деятельности на международном финансовом рынке. Перечислите функции международного финансового рынка. Охарактеризуйте структуру международного финансового рынка. Каково влияние глобализации экономики на мировые финансовые рынки?
2	Платежный баланс и его значение для международных финансовых рынков.	Сформулируйте определение платежного баланса. Раскройте сущность понятий «резидент», «нерезидент», «экономическая сделка». Назовите основной принцип построения платежного баланса. Какие факторы оказывают влияние на состояние платежного баланса? Перечислите основные разделы платежного баланса. Поясните функциональное назначение статьи платежного баланса «Ошибки и пропуски». Укажите особенности в структуре платежного баланса России.

3	Основные виды международных финансовых рынков и их характеристика	Сформулируйте определение риска. Укажите виды рисков на международных финансовых рынках. Перечислите факторы макроуровня, определяющие риски на международных финансовых рынках. Какие методы оценки риска применяются на международном финансовом рынке? Назовите способы защиты от рисков в условиях международных валютно-кредитных и финансовых отношений, поясните их сущность.
4	Международные финансовые институты и их роль в системе международных финансовых отношений	Назовите причины и цели создания международных финансовых институтов. Какова роль международных финансовых институтов в мировом хозяйстве в настоящее время? В чем заключаются особенности деятельности международных финансовых институтов в условиях финансовой глобализации? Укажите основные виды международных финансовых институтов. Приведите примеры финансовых институтов, обслуживающих интересы государств-учредителей.
5	Участие России в международных финансовых институтах.	Перечислите международные финансовые институты, участницей которых является Россия. В каком году Россия стала членом МВФ? Назовите обязанности России как члена МВФ. Укажите подразделения Группы Всемирного Банка, участником которых является Россия. Поясните особенности взаимодействия ЕБРР и России.

6.2. Тематика контрольных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основы функционирования международных финансовых рынков	Отличия международного финансового рынка от национальных финансовых рынков.
2	Основы функционирования международных финансовых рынков	Регулирование деятельности на международном финансовом рынке. Необходимость. Основные принципы.
3	Основы функционирования международных финансовых рынков	Функции международного финансового рынка. Влияние глобализации на мировые финансовые процессы.
4	Платежный баланс и его значение для международных финансовых рынков.	Сущность понятий резидент, нерезидент, экономическая сделка. Определение платежного баланса.
5	Платежный баланс и его значение для	Принципы построения платежного баланса. Факторы, оказывающие влияние на состояние платежного баланса. Составление

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	международных финансовых рынков.	платежного баланса страны.
6	Платежный баланс и его значение для международных финансовых рынков.	Функциональное значение статьи платежного баланса «Ошибки и пропуски». Особенности в структуре платежного баланса России.
7	Международные финансовые институты и их роль в системе международных финансовых отношений	Риски на международных финансовых рынках. Определение риска. Виды рисков на международных финансовых рынках.
8	Риски на МФР	Факторы макроуровня , определяющие риски на международных финансовых рынках. Методы оценки, применяющиеся на МФР.
9	Риски на МФР.	Способы защиты от рисков в условиях международных валютно-кредитных и финансовых отношений, их сущность.
10	Международный валютный рынок.	Определение международного валютного рынка. Объекты и субъекты международного валютного рынка.
11	Международный валютный рынок.	Цели национальных центральных банков на международном валютном рынке. Основные виды валютных рынков.
12	Международный валютный рынок.	Значение и доля мирового валютного рынка для всех операций . совершаемых на международном финансовом рынке. Характер и виды операций международного валютного рынка.
13	Международный кредитный рынок.	Понятие международного кредитного рынка. Особенности международного кредитного рынка.
14	Международный кредитный рынок.	Международный кредит и его основные принципы. Классификация форм международного кредита.
15	Международный кредитный рынок.	Основные участники международного кредитного рынка. Функциональное назначение международного кредитного рынка.
16	Международный фондовый рынок.	Понятие международного фондового рынка. Секьютеризация международного фондового рынка.
17	Международный фондовый рынок	Ценные бумаги мирового фондового рынка. Еврофинансовый рынок, его назначение, понятие. Отличие еврооблигационного займа от традиционного облигационного займа.
18	Международные финансовые институты	Основные участники фондового рынка. Их права и полномочия. Наиболее характерные финансовые операции. Международные финансовые институты.
19	Международный валютный фонд	История создания, основные цели, задачи и функции МВФ. Капитал и иные источники финансирования МВФ. Кредитная деятельность МВФ.
20	Группа Всемирного банка.	История создания, структура. МБРР, МАР, МФК, МАГИ, МЦУИС, цель создания, функции.
21	Международный банк реконструкции и развития.	Характеристика МБРР как головного подразделения в составе Группы Всемирного Банка. Основные цели, задачи и функции МБРР. Организационная структура МБРР. Капитал и иные источники финансирования деятельности МБРР. Кредитная деятельность МБРР, ее особенности
22	Европейский банк реконструкции и развития	История создания ЕБРР. Основные цели, задачи и функции ЕБРР. Организационная структура ЕБРР. Капитал и иные источники финансирования деятельности ЕБРР. Кредитно-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		инвестиционная политика ЕБРР
23	Банк международных расчетов	История создания БМР. Основные цели, задачи и функции БМР. Организационная структура БМР. Операции, выполняемые БМР. Специфика деятельности БМР.
24	Участие России в международных финансовых институтах.	История вступления России в состав МВФ, подразделений Группы Всемирного Банка, ЕБРР и БМР. Особенности участия России в МВФ, подразделениях Группы Всемирного банка, ЕБРР и БМР на текущий период.
25	Участие России в международных финансовых институтах.	Перспективы развития сотрудничества России и международных финансовых институтов.

6.3. Вопросы для текущего контроля

Тема 1.1. Роль международных финансовых рынков в мировой экономике

1. Сформулируйте понятие международного финансового рынка.
2. Назовите отличия международного финансового рынка от национальных финансовых рынков.
3. Объясните необходимость регулирования деятельности на международном финансовом рынке.
4. Перечислите функции международного финансового рынка.
5. Охарактеризуйте структуру международного финансового рынка.
6. Каково влияние глобализации экономики на мировые финансовые рынки?

Тема .2. Платежный баланс и его значение для международных финансовых рынков

1. Сформулируйте определение платежного баланса.
2. Раскройте сущность понятий «резидент», «нерезидент», «экономическая сделка».
3. Назовите основной принцип построения платежного баланса.
4. Какие факторы оказывают влияние на состояние платежного баланса?
5. Перечислите основные разделы платежного баланса.
6. Поясните функциональное назначение статьи платежного баланса «Ошибки и пропуски».
7. Укажите особенности в структуре платежного баланса России.

Тема 2. Риски на международных финансовых рынках

1. Сформулируйте определение риска.
2. Укажите виды рисков на международных финансовых рынках.
3. Перечислите факторы макроуровня, определяющие риски на международных финансовых рынках.
4. Какие методы оценки риска применяются на международном финансовом рынке?
5. Назовите способы защиты от рисков в условиях международных валютно-кредитных и финансовых отношений, поясните их сущность.

Тема 3. Основные виды международных финансовых рынков и их характеристика

Тема 3.1. Международный валютный рынок

1. Сформулируйте определение международного валютного рынка.
2. Что является объектом международного валютного рынка?

3. Перечислите субъектов международного валютного рынка.
4. Какие цели на международном валютном рынке преследуют центральные банки государств?
5. Укажите основные виды валютных рынков.
6. Почему наибольший объем имеет такой сегмент международного финансового рынка как мировой валютный рынок?
7. Какие валютные операции, совершаются на международном валютном рынке? Охарактеризуйте их.

Тема 3.2. Международный кредитный рынок

1. Сформулируйте понятие международного кредитного рынка.
2. Перечислите особенности международного кредитного рынка.
3. Что такое международный кредит?
4. Каковы принципы международного кредита?
5. По каким признакам классифицируются формы международного кредита?
6. Назовите основных участников международного кредитного рынка.
7. Поясните функциональное назначение международного кредитного рынка.

Тема 3.3. Международный фондовый рынок

1. Сформулируйте определение международного фондового рынка.
2. Что такое секьюритизация?
3. Какие ценные бумаги обращаются на мировом фондовом рынке?
4. Дайте определение термина «еврофинансовый рынок».
5. Поясните, чем еврооблигационный заем отличается от традиционного облигационного займа.
6. Назовите основных участников международного фондового рынка.

Тема 4. Международные финансовые институты и их место в системе международных валютно-кредитных и финансовых отношений

Тема 4.1. Общая характеристика международных финансовых институтов

1. Назовите причины и цели создания международных финансовых институтов.
2. Какова роль международных финансовых институтов в мировом хозяйстве в настоящее время?
3. В чем заключаются особенности деятельности международных финансовых институтов в условиях финансовой глобализации?
4. Укажите основные виды международных финансовых институтов.
5. Приведите примеры финансовых институтов, обслуживающих интересы государств-учредителей.

Тема 4.2. Международный валютный фонд

1. Укажите основные цели и задачи функционирования МВФ.
2. Назовите основной документ, регламентирующий деятельность МВФ.
3. Охарактеризуйте структуру органов управления МВФ.
4. Поясните сущность «принципа взвешенного количества голосов», применяемого в МВФ при принятии решений.
5. Каковы особенности кредитной деятельности МВФ?
6. Какие схемы кредитования применяются МВФ?
7. Перечислите принципы предоставления кредитных ресурсов МВФ.

Тема 4.3. Группа Всемирного банка

1. Перечислите подразделения Группы Всемирного Банка.
2. Раскройте особенности функционирования МАР.

3. Назовите основные цели и задачи функционирования МБРР.
4. Охарактеризуйте структуру органов управления МБРР.
5. Укажите год создания МБРР и количество стран-участниц в настоящее время.
6. Чем различаются деятельность и условия предоставления заемных средств МВФ и МБРР?

Тема 4.4. Европейский банк реконструкции и развития

1. Назовите основные цели и задачи функционирования ЕБРР.
2. Укажите год создания ЕБРР и количество стран-участниц в настоящее время.
3. Охарактеризуйте организационную структуру ЕБРР.
4. Как формируются ресурсы ЕБРР, в чем его отличие от МБРР?
5. Раскройте особенности финансовой и кредитной деятельности ЕБРР.

Тема 4.5. Банк международных расчетов

1. В чем заключается основная функция БМР?
2. Какие специальные функции, возложены на БМР?
3. Перечислите операции, проводимые БМР.
4. Раскройте сущность процедуры формирования ресурсов БМР.
5. Охарактеризуйте роль БМР в области международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

Тема 5. Участие России в международных финансовых институтах

1. Перечислите международные финансовые институты, участницей которых является Россия.
2. В каком году Россия стала членом МВФ?
3. Назовите обязанности России как члена МВФ.
4. Укажите подразделения Группы Всемирного Банка, участником которых является Россия.
5. Поясните особенности взаимодействия ЕБРР и России.
6. В составе каких международных финансовых институтов в настоящее время Россия выступает в качестве заемщика?

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Сущность международных финансовых рынков.
2. Агенты международных финансовых рынков.
3. Финансовые ресурсы – объект международного финансового рынка.
4. Классификация международных финансовых рынков.
5. Взаимосвязь сегментов международного финансового рынка.
6. Сущность финансовой глобализации как новейшего этапа в перераспределении международных потоков денежного капитала.
7. Платежный баланс, категории его характеризующие.
8. Основной принцип составления платежного баланса – принцип двойной записи.
9. Структура платежного баланса. Счет текущих операций.
10. Структура платежного баланса. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами.
11. Дефицит и профицит платежного баланса.
12. Экономическая сущность риска на международном финансовом рынке.
13. Валютные риски, их характеристика.

14. Процентные риски, их характеристика.
15. Кредитные риски, их характеристика.
16. Методы оценки риска на международном финансовом рынке.
17. Методы защиты от рисков на международном финансовом рынке.
18. Понятие международного валютного рынка.
19. Участники международного валютного рынка.
20. Инструменты международного валютного рынка.
21. Наличные и срочные валютные операции.
22. Понятие и виды международного кредитного рынка.
23. Понятие и принципы международного кредита.
24. Формы международного кредита.
25. Понятие и виды международного фондового рынка.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	ОПК-4	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать сущность и современные тенденции развития и функционирования международных финансовых рынков, специфику кредитной деятельности мировых финансовых институтов, принципы составления платежного баланса, место и роль России на международном финансовом рынке.	<p>Понятие, особенности международных финансовых рынков. Объект, субъекты мировых финансовых рынков. Классификация международных финансовых рынков. Функции международных финансовых рынков. Глобализация международных финансовых рынков: понятие, положительные и отрицательные последствия. Роль и место России на международном финансовом рынке.</p> <p>Сущность и структура платежного баланса. Понятия «резидент», «экономическая сделка». Принципы составления платежного баланса. Факторы, влияющие на состояние платежного баланса. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Дефицит и профицит платежного баланса. Платежный баланс как основной источник информации для международных финансовых рынков. Платежный баланс России.</p>	1,2
Уметь использовать теоретические знания при рассмотрении и обсуждении актуальных проблем мировой экономики, участвовать в подготовке и проведении	<p>Теоретические знания и понимание, видов рисков на международном финансовом рынке: валютный, процентный, кредитный, трансфертный. Факторы, определяющие риски на международных финансовых рынках. Управление рисками в условиях международных валютно-кредитных и финансовых отношений: оценка, выбор метода защи-</p>	3,4

мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.	ты (страхование, диверсификация, хеджирование и т.д.). Понятие, особенности. Классификация международных валютных рынков. Функции международного валютного рынка Изучение особенностей международного кредитования .	
Владеть анализом статистической и финансовой отчетности с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.	История вступления России в состав МВФ, подразделений Группы Всемирного Банка, ЕБРР и БМР. Особенности участия России в МВФ, подразделениях Группы Всемирного банка, ЕБРР и БМР на текущий период. Перспективы развития сотрудничества России и международных финансовых институтов. Проистекающие из этих условий возможности для конкретного российского бизнеса.	5

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-4			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание современных тенденции развития и функционирования международных финансовых рынков, специфику кредитной деятельности мировых финансовых институтов, принципы составления платежного баланса, место и роль России на международном финансовом рынке.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Умение использовать теоретические знания при рассмотрении и обсуждении актуальных проблем мировой экономики, участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и меж-	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

дународного бизнеса.				
Владение анализом статистической и финансовой отчетности с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мирового рынка	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

1. Совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве – это:

- +а) международные валютные отношения;
- б) международные кредитные отношения;
- в) международные экономические отношения;
- г) международные платежные отношения.

2. Регламентация использования международных кредитных средств обращения – это элемент валютной системы.

- +а) национальной;
- б) мировой;
- в) региональной;
- г) европейской.

3. Унификация правил использования международных кредитных средств обращения это элемент валютной системы.

- +а) мировой;
- б) национальной;
- в) региональной;
- г) европейской.

4. Любое платежное средство в иностранной валюте это:

- а) резервная валюта;
- +б) девиз;
- в) ключевая валюта;
- г) авуар.

5. Соотношение валют по их официальному золотому содержанию это:

- +а) золотой паритет;
- б) механизм золотых точек;
- в) золотой стандарт;
- г) валютный паритет.

6. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке – это:

- а) паритет покупательской способности;
- б) золотой паритет;
- +в) валютный паритет;
- г) монетный паритет.

7. Метод соизмерения средневзвешенного курса одной валюты по отношению к определенному набору других валют – это:

- а) валютная компонента;
- +б) валютная корзина;
- в) международная счетная единица;
- г) долларовой эквивалент.

8. Источниками международной валютной ликвидности являются:

- а) экспортная выручка;
- +б) резервная позиция МВФ;
- в) остаток счетов «ностро» за границей;
- г) недвижимое государственное имущество.

9. Ранжируйте по убыванию виды валют по степени их использования в мировом обороте:

- а) международная;
- б) резервная;
- в) ключевая;
- г) ведущая. Ответ : 1а, 2в,3б,4г.

10. Ранжируйте по убыванию виды валют по степени конвертируемости

- а) блокированная;
- б) замкнутая;
- в) свободно конвертируемая;
- г) частично конвертируемая. Ответ: 1в,2г,3б,4а.

11. Для каждого из приведенных понятий подберите соответствующее определение

<ul style="list-style-type: none"> 1. Золотой паритет 2. Валютный паритет 3. Паритет покупательной способности 4. Валютная корзина 	<ul style="list-style-type: none"> а) Соизмерение средневзвешенного курса одной валюты по отношению к определенному набору других валют. б). Соотношение двух валют по их покупательной способности. в) Соотношение валют по их официальному золотому содержанию г) Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ : 1в, 2г. 3б. 4а

12. Соответствие основных элементов их классификации

1. мировая валютная система 2. национальная валютная система 3. международная валютная ликвидность	а) официальные золотые и валютные резервы страны; б) регламентация режимов валютных курсов в) регламентация использования международных кредитных средств обращения; г) унификация правил основных форм международных расчетов; д) условия конвертируемости национальной валюты.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ: 1б, г, 2в, д. 3а

13. Массовый экспорт товаров по ценам ниже среднемировых – это:

- а) валютный дилинг;
- б) валютный скоринг;
- +в) валютный демпинг;
- г) валютный фиксинг.

14. Теория рассматриваемая валютный курс как дополнительный инструмент регулирования экономики, рекомендуя режим гибкого курса, контролируемого государством – это :

- а) теория плавающих валютных курсов;
- б) теория регулируемой валюты;
- +в) нормативная теория валютного курса;
- г) теория ключевых валют.

15. Официальная демонетизация золота была принята на:

- а) Генуэзской валютной конференции;
- б) Бреттонвудской валютной конференции;
- +в) Ямайской валютной конференции;
- г) Парижской валютной конференции.

16. Год создания Международного валютного фонда:

- а) 1939;
- б) 1945;
- +в) 1946;
- г) 1944.

17. Режим валютного курса предусматривал свободное колебание в пределах золотых точек при валютной системе.

- +а) Парижская;
- б) Бреттенвудская;
- в) Генуэзская;
- г) Ямайская.

18. Золотодолларовый стандарт – это:

- а) золотомонетный;
- +б) золотослитковый;
- в) золотодевизный;
- г) золотой.

19. Последовательность этапов мирового валютного кризиса первой половины 20 века:

- а) отмена золотого стандарта в Великобритании;

- б) обесценивание валют аграрных и колониальных стран;
 - в) отток иностранных капиталов уменьшение официальных золотых запасов в Германии и Австрии;
 - г) валютный кризис во Франции;
 - д) отмена золотомонетного стандарта в США;
- ответ: 1б,2в,3а,4д,5г.

20. Последовательность эволюции мировой валютной системы:

- а) Генуэзская;
- б) Ямайская;
- в) Европейская;
- г) Парижская;
- д) Бреттенвудская.

Ответ: 1г,2а,3д,4б,5в.

21. Для каждого из приведенных видов валютных кризисов подберите соответствующее определение

<ul style="list-style-type: none"> 1. Локальный валютный кризис 2. Циклический валютный кризис 3. Специальный валютный кризис 4. Кризис мировой валютной системы 	<ul style="list-style-type: none"> а) Проявление экономического кризиса б) Кризис поражающий отдельные страны даже при стабильной мировой валютной системе. в) Обострение валютных противоречий и действия структурных принципов мировой валютной системы; г) Кризис, связанный с чрезвычайными событиями или кризисом платежного баланса д) Нарушение организации международных валютных отношений
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ: 1б,2а,3г,4в

22. Соответствие режимов валютного курса видам мировых валютных систем

<ul style="list-style-type: none"> 1. Парижская валютная система 2. Генуэзская валютная система 3. Бреттевудская валютная система 4. Ямайская валютная система 	<ul style="list-style-type: none"> а) свободный выбор режима валютного курса; б). фиксированные паритеты и курсы; в) свободно-плавающие курсы без золотых точек; г) свободно-плавающие курсы в пределах золотых точек; д) совместно плавающий валютный курс.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ: 1г,2в,3б,4а

Выберите один ответ

23. Процесс укрепления международных позиций национальной валюты – это:

- а) валютная зона
- б) валютный блок;
- +в) валютная гегемония;
- г) демонетизация

24. Главным фактором развития финансовой глобализации является:
 +а) международная торговля
 б) прямые иностранные инвестиции;
 в) портфельные иностранные инвестиции;
 г) международная координация экономической политики разных стран.

25. Ведущим глобальным финансовым рынком является:
 +а) рынок кредитов;
 б) рынок облигаций;
 в) рынок депозитов;
 г) рынок деривативов;
 д) рынок акций.

26. В платежном балансе операции регистрируются по цене:
 а) приобретения;
 б) рыночной;
 в) официальной;
 +г) расчетной.

27. Стоимостное выражение всего комплекса мирохозяйственных связей страны в форме соотношения показателей вывоза и ввоза товаров, услуг и капиталов – это:
 а) расчетный баланс ;
 +б) платежный баланс;
 в) баланс международной задолженности;
 г) баланс «невидимых» операций.

28. Соответствие структуры платежного баланса видам международных платежных отношений:

1. Торговый баланс 2. Баланс услуг 3. Баланс текущих операций 4. Баланс движения капиталов и кредитов.	а) Движение товаров, услуг, доходов от инвестиций и односторонние переводы. б) Соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, предоставленных и полученных международных кредитов.. в) Соотношение движения денежных потоков_ и международных активов между странами. г) Платежи и поступления по транспортным перевозкам, страхованию, электронной, телекосмической, телеграфной, телефонной, почтовой и другим видам связи, туризму, обмену опытом. д) Соотношение стоимости экспорта и импорта товаров
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ: 1д,2г.3а.4б

Выберите один правильный ответ

29. Паритет покупательской способности лучше всего предсказывает валютный курс, если:
 +а) прогноз носит краткосрочный характер;
 б) имеются резкие изменения в денежно-кредитной политике;

- в) происходит существенные колебания цен на товары, не обращающиеся на мировом рынке;
- г) прогноз носит долгосрочный характер.

30. Валюта, не входит в валютную корзину СДР:

- а) доллар;
- б) фунт стерлингов;
- в) евро;
- г) иена;
- +д) швейцарский франк

31. Режим валютного курса, который предусматривает совместное плавание курса валют – это:

- а) режим плавающего валютного курса ;
- б) режим зеленых курсов;
- +в) режим «европейской валютной змеи»;
- г) режим «валютного коридора».

32. Вид денег имеющий только безналичную форму обращения –это:

- а) евро;
- б) иена;
- в) доллар;
- г) золото;
- +д) СДР.

33. Безналичное обращение евро начиналось в соотношении 1:1 к следующей валюте:

- а) доллару США;
- б) японской иене;
- в) немецкой марке;
- г) корзине мировых валют;
- +д) ЭКЮ.

34. Валютный контроль - это :

- а) запрещение операций с валютой;
- б) ограничения на обмен национальной валюты на валюту иностранных государств;
- +в) регламентация операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями ;
- г) контроль за эмиссией валюты.

35. Страны, использующие валютный контроль , находятся на:

- +а) более ранних стадиях экономического развития;
- б) более зрелых стадиях экономического развития;
- в) условиях отсутствия закономерности с точки зрения экономического развития;
- г) условиях основных принципов валютной политики страны.

36. Валютные ограничения по текущим операциям способствуют:

- а) росту международной торговли
- б) росту оборотов международных рынков капиталов;
- +в) снижению объемов международной торговли;
- г) международной координации экономической политики.

37. Оптимальный вариант перехода к конвертируемости валюты с точки зрения последовательности отмены валютных ограничений:

- +а) по текущим операциям платежного баланса или по операциям движения капитала;
- б) для резидентов и нерезидентов;
- в) внешняя или внутренняя конвертируемость;
- г) частичная или свободная конвертируемость.

38. Для каждого из приведенных видов валютной политики подберите соответствующее определение

1. Текущая валютная политика 2. Дисконтная валютная политика 3. Структурная валютная политика 4. Девизная валютная политика	а) Метод воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты. б) Совокупность долгосрочных мероприятий, направленных на осуществление структурных изменений в валютной системе. в) Изменение учетной ставки Центрального банка направленное на укрепление валютного курса и платежного баланса путем воздействия на международное движение капиталов; г) Совокупность краткосрочных мер, направленных на оперативное регулирование валютного курса, валютных операций, деятельности валютного рынка и рынка золота. д) Регламентация государством внутренних и международных валютных отношений
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ : 1г,2в,3б,4а

39. Для каждого из приведенных методов реализации валютной политики подберите соответствующее определение

1. Режим «валютного управления» 2. Двойной валютный рынок 3. Девальвация 4. Ревальвация	а) Повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным платежным единицам б) Снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным единицам. в) Форма валютной политики, занимающая промежуточное место между режимами фиксированного и плавающего валютных курсов. г) Прикрепление национальной валюты к ведущей иностранной валюте, строгое регулирование денежной эмиссии в зависимости от объема официальных резервов в этой валюте.
--------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ: 1г,2в,3б,4а.

40. Законодательная регламентация расчетов:

- а) национальное законодательство;
- +б) унифицированные правила осуществления основных форм расчетов;
- в) разовые договоренности между участниками экспортно-импортных сделок;
- г) отсутствует, в связи членством в ВТО.

41. Валюта платежа:

- а) национальная;
- б) иностранная;
- +в) международная валютная единица (СДР);
- г) золотые слитки.

42. Материальной базой для проведения валютной интервенции являются:

- +а) золотовалютные резервы резервы;
- б) валютные ценности Министерства финансов;
- в) резервная позиция в МВФ;
- г) остатки средств на счетах «ностро».

43. Форма валютной политики, занимающая промежуточное место между режимами фиксированных и плавающих валютных курсов - это:

- а) девизная политика;
- б) девальвация;
- в) ревальвация;
- + г) двойной валютный рынок.

44. Концентрация валютных ценностей в руках государства для решения текущих и стратегических задач осуществляется за счет:

- а) выравнивания платежного баланса;
- + б) валютных ограничений;
- в) дисконтной политики;
- г) девальвации.

45. Валютными ограничениями не являются:

- а) блокирование выручки экспортеров;
- б) обязательная продажа экспортной выручки;
- в) ограниченная продажа иностранной валюты;
- + г) запрещение покупки товаров за рубежом на национальную валюту.

46. Рост реального валютного курса вследствие притока капитала в страну в конечном счете ведет к:

- +а) инфляции;
- б) импортному буму
- в) росту экспорта
- г) падению цен

47. В развивающихся странах либерализация внешней торговли сопровождалась, чаще всего:

- + а) ухудшением текущего счета платежного баланса;
- б) ростом экспорта товаров и капитала;
- в) падением реального валютного курса и снижением цен.

г) снижением объемов мировой торговли.

48. Формами расчетов по экспортно-импортным сделкам являются:

- а) платежное поручение ;
- б) платежное требование ;
- в) вексель

+д) инкассовое поручение .

49. Валюта, в которой должно быть погашено обязательство импортера - это:

- а) валюта цены;
- б) валюта расчетов;
- +в) валюта платежа;
- г) валюта контракта.

50. Оплата экспортных товаров после их передачи покупателю или платеж против документов, подтверждающих отгрузку товара согласно условиям контракта - это:

- +а) безналичные платежи;
- б) наличные платежи;
- в) частичные платежи
- г) клиринговые платежи.

51. Банк, который передает текст аккредитива удостоверив его подлинность - это:

- а) банк - бенефициар ;
- б) банк - эмитент;
- +б) авизирующий банк;
- г) банк - приказодатель.

52. Аккредитив со свободной неогоциацией - это:

- а) аннулированный аккредитив;
- б) возобновленный аккредитив;
- в) трансфератальный аккредитив;
- + г) циркулярный аккредитив.

53. При инкассовой форме расчетов: банк проводящий платеж банку ремитенту это:

- а) банк – акцептант;
- б) рамбурсирующий банк;
- в) банк - эмитент;
- +г) инкассирующий банк.

54. Передаточная надпись векселя «платите приказу «Х»» - это:

- а) бланковый индоссамент;
- +б) именной индоссамент;
- в) ограниченный индоссамент;
- г) условный индоссамент.

55. Особенность расчетов по открытому счету - это:

- +а) периодические платежи;
- б) условные платежи;
- в) подтвержденные платежи
- г) обязательные платежи.

56. Последовательность этапов осуществления аккредитивной формы расчетов

- а) Авизирующий банк передает аккредитив бенефициару, удостоверяя его подлинность;
- б) Импортер после заключения контракта с экспортером представляет в банк заявление на открытие аккредитива;
- в) Авизирующий банк посылает документы для оплаты банку-эмитенту;
- г) Банк –эмитент открывает аккредитив и направляет его своему корреспонденту, как правило, в стране экспортера, поручая ему авизировать аккредитив бенефициару;

- д) После получения в пользу бенефициара аккредитива он производит отгрузку товара;
- е) Бенефициар представляет документы как правило, в авизирующий банк;
- ж) После проверки правильности оформления документов, банк-эмитент переводит деньги.

Ответ :

Б, г,а, д, е.в, ж.

57. Последовательность этапов осуществления инкассовой формы расчетов:

- а) Инкассирующий банк может одновременно выступать в качестве представляющего банка, предъявляя полученные документы импортеру для оплаты. Предоставление документов также может быть выполнено инкассирующим банком через другой банк (как правило банк - импортера);
- б) Экспортер направляет своему банку (ремитенту) инкассовое поручение и коммерческие документы;
- в) Экспортер заключает контракт с импортером о продаже товаров на условиях расчетов по документарному инкассо;
- г) Банк-экспортера пересылает инкассовое поручение и коммерческие документы инкассирующему банку;
- д) Инкассирующий банк производит платеж банку-ремитенту;
- е) Импортер производит оплату документов инкассирующему банку;
- ж) Банк-ремитент зачисляет переведенную сумму на счет экспортера.

Ответ: в, б, г, а, е, д, ж.

58. Кредиты, предназначенные для обслуживания смешанных форм вывоза капиталов – это:

- а) коммерческий кредит;
- б) инвестиционный кредит;
- в) финансовый кредит;
- + г) промежуточный кредит.

59. Кредит с использованием соло-векселя с одной подписью заемщика - это:

- а) фирменный кредит;
- б) акцептный кредит;
- в) авалированный кредит;
- г) бланковый кредит.

60. Краткосрочный вид аренды - это:

- а) лизинг;
- б) фиксинг;
- + в) рейтинг;
- г) лиз-бэк.

61. Лизинг при котором лизингодателем осуществляется содержание оборудования, ремонт, страхование и иногда управление производством - это:

- а) стандартный лизинг;
- б) чистый лизинг;
- +в) мокрый лизинг;
- г) рейтинг.

62. При покупке требований факторинговой компанией применяется обычно открытая цессия это:

- а) договор оплаты;
- б) договор поручительства

- +в) договор уступки права требования;
- г) договор продажи
- д) счет-фактуры.

63. Форма кредитования внешней торговли, при которой возможно: долгосрочное получение наличными инвалютной выручки, улучшение ликвидности, упрощение баланса, страхование риска платежа - это:

- а) факторинг ;
- +б) форфейтинг ;
- в) фирменный кредит
- г) лизинг.

64. Принудительные депозиты этоэлементы стоимости кредита:

- а) договорные;
- +б) скрытые.
- В) условные;
- Г) обязательные.

65. Требование страхования в обязательном порядке в определенной страховой компании это элементстоимости кредита:

- а) договорной;
- +б) скрытый;
- в) условной;
- г) обязательной.

66. Факторы определяющие размер процентной ставки по кредиту –это :

- +а) темп инфляции;
- б) сумма кредита;
- в) динамика валютного курса;
- г) величина страхового взноса при страховании кредита

67. Последовательность этапов инвестиционного цикла проектного финансирования:

- а) заключение соглашений с участниками проектного финансирования;
- б) поиск объектов вложения;
- в) контроль за выполнением производственной, коммерческой и финансовой программы для полного погашения кредита;
- г) оценка рентабельности и риска проекта;
- д) оценка финансовых результатов проекта и их сопоставление с запланированными показателями;
- е) разработка схемы кредитования.

Ответ : б, г, е, а, в, д.

68. Последовательность этапов форфетирования:

- а) Импортер выписывает коммерческий вексель и авалирует его в банке своей страны;
- б) Экспортер индоссирует векселя и продает их на первичном рынке форфет-компания, которая отказывается от права регресса
- в) Экспортер и импортер заключают сделку с указанием срока платежа;
- г) Форфет-компания предъявляет импортеру вексель к оплате;
- д) Экспортер обращается с заявкой в форфет-компанию, которая определяет условия операции;

- е) Векселя, индоссированные банком страны импортера, отсылаются экспортеру;
 ж) Форфет-компания индоссирует векселя и перепродает их на вторичном рынке.
 Ответ: 1в,2д,3а,4е,5б,6ж,7г.

69. Для каждого из приведенных видов международного кредита подберите соответствующее определение:

<p>1. Фирменный (коммерческий) кредит 2. Вексельный кредит 3. Кредит по <u>открытому счету</u> 4. Акцептно-рамбурсный кредит</p>	<p>а) Кредит основанный на сочетании акцепта векселей экспортера банком третьей страны и перевода суммы векселя импортером банку-акцептанту. б) Кредит предоставляется на основе соглашения между экспортером и импортером, по которому поставщик записывает на счет покупателя в качестве его долга стоимость проданных и отгруженных товаров, а импортер обязуется погасить кредит в установленный срок. в) Кредит предусматривающий, что экспортер, заключив соглашение о продаже товара, выставляет переводной вексель на импортера, который, получив коммерческие документы, акцептует его, т. е. дает согласие на оплату в указанный на нем срок. г) Ссуда, предоставляемая в товарной форме фирмой, обычно экспортером, одной страны импортеру другой страны в виде отсрочки платежа.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ: 1г,2в,3б,4а

70. Для каждого из приведенных форм лизинговых сделок подберите соответствующее определение:

<p>1. Прямой 2. Возвратный (Лиз-бэк) 3. «Чистый» 4. «Мокрый»</p>	<p>а) Лизинг, который предусматривает дополнительные услуги лизингодателя лизингополучателю. б) Лизинг при котором расходы, связанные с эксплуатацией оборудования, оплачивает лизингополучатель. в) Лизинг при котором собственник оборудования продает лизинговой компании оборудование, а затем берет его в аренду. г) Лизинговая сделка при которой изготовитель или владелец имущества сам выступает лизингодателем.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ 1г,2в,3б,4а.

Тесты с одним ответом

71. Процедура котировки на валютных рынках называется:

- а) листинг;
- б) дилистинг;
- +в) фиксинг;
- г) оффер.

72. Курс продавца валюты - это:

- +а) бид;
- б) оффер;
- в) аутрайт;

г) кросс-курс.

73. Если обязательства по проданной валюте превышают требования по ней то это.....валютная позиция

- а) открытая;
- б) закрытая;
- +в) короткая;
- г) длинная.

74. Несовпадение требований и обязательств банка, включая его внебалансовые операции в иностранной валюте, - это валютная позиция:

- +а) открытая;
- б) закрытая;
- в) длинная;
- г) короткая.

75. Валютная сделка с условием даты валютирования на следующий день это:

- а) today;
- + б) tomorrow
- в) своп;
- г) форвард.

76. Курсы валют по срочным сделкам. котируемым в цифровом выражении - это:

- а) спред;
- +б) аутрайт;
- в) форвард;
- г) фьючерс.

77. Валютная операция сочетающая колл- опцион и пут-опцион на одну и у же валюту с одинаковым курсом и сроком исполнения - это:

- +а) двойной опцион;
- б) флор;
- в) операция СВОП;
- г) свопцион

78. Фьючерсный рынок обладает характером рынка:

- +а) односторонним
- б) двусторонним;
- в) многосторонним;
- г) неопределенным.

79. Участники фьючерсного рынка осуществляющие страхование валютного риска – это :

- +а) хеджеры;
- б) спекулянты;
- в) арбитражисты;
- г) дилеры.

80. Валюта, переведенная на счета иностранных банков и используемая ими для операций во всех странах, включая страну - этой валюты это:

- а) резервная;
- + б) Евровалюта;

- в) блокированная;
- г) ключевая

81. Мировой денежный рынок представлен:

- а) еврорынком;
- + б) рынком евровалют
- в) рынком акций;
- г) рынком капиталов.

Тесты на соответствие

82. Для каждого из приведенных понятий подберите соответствующее определение

1. Прямая котировка	а) Единица иностранной валюты выражается в национальной валюте;
2. Косвенная котировка	б) валюта в которой выражается национальная валюта при прямой котировке;
3. Базовая валюта	в) Единица национальной валюты выражается в иностранной валюте;
4. Котируемая валюта	г) Валюта в которой выражается иностранная валюта при прямой котировке

Ответ: 1а,2в,3г,4б

83. Для каждого из приведенных понятий подберите соответствующее определение

1. bid	а) разница между котировкой валютного курса в данном банке и на межбанковском рынке
2. offer	б) курс покупателя
3. спред	в) разница между курсом продавца и покупателя валюты, установленная банком;
4. маржа	г) курс продавца

84. Для каждого из приведенных понятий структуры мирового рынка ссудных капиталов подберите соответствующее определение

1. Рынок евровалют	а) Рынок краткосрочных депозитно-ссудных операций от 1 дня до 1 года;
2. Еврорынок	б) Рынок средне- и долгосрочных иностранных кредитов;
3. Рынок капиталов	в) Рынок средне- и долгосрочных еврокредитов
4. Денежный рынок	г) Рынок кратко-срочных депозитно-ссудных операций с евровалютами.

Ответ: 1г,2в,3б,4а

85. Инструмент международного кредитного рынка в виде краткосрочных обязательств с плавающей процентной ставкой - это:

- а) евроакции;
- +б) еврооблигации

- в) евроекселя;
- г) евроноты.

86. Тезаврационный спрос вызван следующим участником рынка драгоценных металлов - это:

- а) валютный спекулянт ;
- б) валютный хеджер;
- в) представитель ювелинного производства;
- +г) инвестор.

87. При страховании валютного риска платежи страховщика _ в пользу страхователя это:

- а) сострахование;
- б) перестрахование
- +в) страховое возмещение;
- г) страховая стоимость.

88. Всемирная межбанковская финансовая телекоммуникационная сеть (СВИФТ) официально начала функционировать с:

- а) 1975 г.;
- б) 1976 ;
- +в) 1977 г.
- г) 1978 г.

89. Позиция иностранной валюты, которую страна - член МВФ может приобрести в пределах 25% квоты называется:

- а) резервной позицией;
- +б) резервной долей;
- в) кредитной долей;
- г) кредитной позицией.

90. Средства в иностранной валюте, которые могут быть приобретены страной членом МВФ сверх резервной доли называется:

- а) резервной позицией;
- б) резервной долей;
- +в) кредитной долей;
- г) кредитной позицией.

91. Год создания МБРР:

- а) 1939 г.;
- б) 1944 г.;
- +б) 1946 г.;
- г) 1948 г.

92. Год создания МАР:

- а) 1948 г.;
- б) 1952 г.;
- в) 1958 г.;
- +г) 1960 г.

93. Год создания МАГИ:

- а) 1970 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1980 г.;
- +г) 1988 г.

94. Год создания БМР:

- а) 1925 г.;
- б) 1928 г.;
- +в) 1930 г.;
- г) 1932 г.

95. Для каждой из приведенных международных валютно-кредитных и финансовых организаций подберите соответствующее определение

<ul style="list-style-type: none"> 1. Лондонский клуб 2. Парижский клуб 3. МВФ 4. Всемирный банк 	<ul style="list-style-type: none"> а) неформальное объединение развитых государств, где координируется политика урегулирования, отсрочки платежей по государственному долгу стран. б) специализированное учреждение ООН, которое служит институциональной основой мировой валютной системы; в) специализированное финансовое учреждение ООН, которое выполняет функцию мирового банка развития и стимулирует приток иностранных инвестиций в развивающиеся государства, осуществляющие переход к рыночной экономики. г) неформальная организация частных банков-кредиторов, где координируется их политика урегулирования внешнего долга стран-должников.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ: 1г, 2а, 3б,4в.

96. Для каждого элемента собственных ресурсов МВФ подберите соответствующее определение

<ul style="list-style-type: none"> 1. Резервная доля 2. Кредитная доля. 3. Резервная позиция 4. Квота 	<ul style="list-style-type: none"> а) Ключевое звено во взаимоотношениях стран-членов с МВФ и устанавливается на основе удельного веса стран в мировой экономике и торговле. б) Резервная доля и кредитная позиция вместе ; в) 25% квоты или средства в иностранной валюте, которые могут быть приобретены страной членом сверх резервной доли; Г) Первая порция иностранной валюты, которую страна-член может получить в МВФ в пределах 25% квоты;
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ: 1г,2в,3б,4а

97. Валютный риск предполагающий несоответствие активов и пассивов, выраженных в инвалюте это:

- а) операционный;
- +б) трансляционный;
- в) технологический;
- г) конверсионный.

98. Риск невозможности перевода средств в страну кредитора (экспортера) в связи с валютными ограничениями в стране - заемщике или его неплатежеспособностью - это:

- а)балансовый;
- б)трансляционный;
- +в) трансфертный
- г).операционный.

99.Условие в международном торговом кредитном или другом соглашении, оговаривающее пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты оговорки с целью страхования экспортера или кредитора от риска обесценивания валюты - это:

- а) пересчет суммы платежа;
- б) валюта сделки;
- в) валюта платежа;
- +з) валютная оговорка.

100.Условие, включаемое в международные экономические соглашения с целью страхования экспортеров и кредиторов от инфляционного риска - это:

- а) валютная оговорка;
- б) товарно-ценовая оговорка;
- в) защитная оговорка ;
- г) мультивалютная оговорка.

101.Индексная оговорка она страхует:

- а)валютный риск;
- б)процентный риск;
- в) риск инфляции;
- г) кредитный риск

102. К методам страхования валютного риска не относятся:

- а) валютный опцион
- б) валютный фьючерс;
- + в) валютный спот;
- г) валютный форвард.

Тесты на соответствие

103. Для каждого из приведенных понятий подберите соответствующее определение

1. Утренняя специальная торговая сессия 2. Единая торговая сессия 3. Дневная торговая сессия	а) операции осуществляли банки как по поручению клиента так и за свой счет. б) операции осуществляли уполномоченные банки по поручению экспортеров или импортеров. в) операции осуществляли все банки имеющие валютную лицензию.
----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ 1б,2в,3а.

104. Для каждого из приведенных понятий видов финансовых потоков в Россию подберите соответствующее определение

1. Прямые иностранные инвестиции 2. Портфельные инвестиции 3. Международные <u>банковские кредиты</u>	а) приток внешних финансовых ресурсов за счет синдицированных банковских и экспортных кредитов б) долгосрочные вложения, осуществляя которые инвестор преследует стратегические цели. в) приток финансовых ресурсов направленных на формирование инвестиционных портфелей.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ : 1б,2в,3а.

105. Для каждого из приведенных понятий видов валютного курса в начале 1992 года в России подберите соответствующее определение

1. Коммерческий 2. Официальный 3. Биржевой	а) Курс используемый на валютной бирже Госбанка СССР. б) Курс используемый при расчетах по внешней торговле при обязательной продаже экспортной выручки. в) Курс используемый при конверсии наличной валюты.
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ответ : 1б,2в,3а.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Международные финансовые рынки», оцениваются с помощью одного типа фондов оценочных средств:

- тестов;

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения темы (№ 3,4 согласно тематическому плану).

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап – тестирование. Проводится после изучения темы № 5, согласно тематическому плану).

На этом этапе проводится тестирование. При этом используется следующая шкала оценивания:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Федотова, М. Ю. Финансовые рынки : учебное пособие / М. Ю. Федотова, О. А. Тагирова, О. А. Носов. — Пенза : ПГАУ, 2019. — 247 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131132> (дата обращения: 01.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Бичурин, О. М. Финансовые рынки и институты : учебно-методическое пособие / О. М. Бичурин, В. А. Бичурин, В. В. Сухачева. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-94047-117-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144173> (дата обращения: 01.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Люц, Е. В. Рынок ценных бумаг : практикум для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата) / Е. В. Люц, Н. В. Огорелкова. — Омск : ОмГУ, 2020. — 48 с. — ISBN 978-5-7779-2481-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142449> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Самарина, М. В. Современные финансовые рынки : практикум : учебное пособие / М. В. Самарина ; составитель М. В. Самарина. — Иркутск : ИрГУПС, 2018. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117593> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Международный финансовый рынок [Текст] : учебник / [В. К. Бурлачков [и др.] ; под ред. В. А. Слепова, 2015. - 364, [2] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.cbr.ru – официальный сайт ЦБ РФ
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
3. www.fcsm.ru – официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам РФ
4. www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка
5. www.imf.org – официальный сайт Международного валютного фонда

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Международные финансовые рынки» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов по темам дисциплины;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;

- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;

- подготовка рецензий на статью, пособие;

- выполнение микроисследований;

- подготовка практических разработок;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка ме-

тодического обеспечения, подготовка оборудования);

- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературой, интернет –ресурсами, активное участие в практических и семинарских занятиях.

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания..

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – запомните только, где это можно отыскать

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы

«за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотрное – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также пред-

полагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации
2. <http://www.consultant.ru> – Интернет-версия компьютерной справочной правовой системы «КонсультантПлюс»
3. <http://www.e-commerce.ru> – информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу
4. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации
5. <http://www.exportsupport.ru> – информационно-поисковая система «Экспортные возможности России»
6. <http://www.expert.ru> – Интернет-версия журнала «Эксперт»
7. <http://www.garant.ru> – Интернет-версия компьютерной правовой системы «ГАРАНТ»
8. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации

9. <http://www.gost.ru> – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации
10. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
11. <http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации
12. <http://www.kommersant.ru> – Интернет-версия газеты «Коммерсантъ»
13. <http://www.mid.ru> – Министерство иностранных дел Российской Федерации
14. <http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба Российской Федерации
15. <http://www.rbc.ru> – российское информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
16. <http://www.rbcdaily.ru> – Интернет-версия ежедневной деловой газеты «РБК daily»
17. <http://www.reuters.com> – агентство финансово-экономической информации «Reuters»
18. <http://www.tuv.com> – мировой лидер в предоставлении услуг проведения независимой экспертизы и оценки TÜVRheinland Group
19. <http://www.vedomosti.ru> – Интернет-версия газеты «ВЕДОМОСТИ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма

М.И. В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Основы мировой экономики»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Основы мировой экономики

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные понятия и категории мировой экономики;- систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;- типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, регламентирующую ее нормативно-правовую базу;- источники формирования информационной базы, характеризующей функционирование экономических систем в сфере международной экономики;- вопросы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства;- экономические аспекты решения глобальных экологических проблем;- проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического авангарда и мировой периферии;- геоэкономические проблемы России в условиях интенсивной интеграции её в систему мирохозяйственных связей;	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках;- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа экономических явления и процессов для выявления проблем и определения способов их решения;- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;- применять современные технические		

<p>средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в обстановке обострения международной конкуренции и финансовой нестабильности, добиваясь эффективных результатов в обеспечении конкурентоспособности своей фирмы – применять современные методики преподавания экономических дисциплин; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение экономических дисциплин. 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; - навыками сбора, анализа и обработки данных для решения экономических задач; - методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской в зарубежной практике; - методологией исследования социально-экономических процессов в условиях трансформации современной геополитики; - навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов; - навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач. 		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы мировой экономики» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин, формируемый участниками образовательных отношений по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Роль малого бизнеса в международных экономических отношениях Финансовый анализ	Основы мировой экономики	Современные международные экономические отношения Международная торговля Особые экономические зоны Мировые товарные рынки Развитые и развивающи-

			еся страны в мировой экономике Международное налоговое планирование Международная инвестиционная деятельность Экономика ЕС Экономическая география и регионалистика Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144 часов 4 ЗЕТ	144 часов 4 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	62,35	42,35
в том числе:		
лекции	40	20
практические (лабораторные) занятия	20	20
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	81,65	101,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Тема 1. Введение. Становление и сущность мирового хозяйства.	2	-	-	4,65	1	-	-	3,65
Тема 2. Международное разделение труда.	4	2	-	8	2	2	-	6
Тема 3. Структура и клас-	4	2	-	6	2	2	-	8

сификация стран мирового хозяйства.								
Тема 4. Международные экономические организации.	2	2	-	8	1	2	-	8
Тема 5. Международное движение факторов производства. Теории международной торговли.	4	2	-	6	2	2	-	8
Тема 6. Международное движение финансов.	2	1	-	8	1	1	-	8
Тема 7. Международные валютно-финансовые отношения.	4	2	-	6	2	2	-	8
Тема 8. Мировой рынок рабочей силы.	4	2	-	6	2	2	-	8
Тема 9. Интеграционные процессы и их формы.	4	2	-	6	2	2	-	8
Тема 10. Свобода торговли и протекционизм.	4	2	-	6	2	2	-	8
Тема 11. Роль России в мировом хозяйстве.	2	1	-	6	1	1	-	8
Тема 12 Роль НТП в современной экономике.	2	1	-	6	1	1	-	10
Тема 13. Платежный баланс.	2	1		5	1	1	-	10
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
	40	20	0,35	81,65	20	40	0,35	101,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Введение. Становление и сущность мирового хозяйства.	Понятие мировая экономика. Мировое хозяйство: этапы развития. Особенности перехода к третьему этапы. Особенности третьего этапа. Сущность явления “глобализация”, его предпосылки, тенденции, и особенности развития. Влияние НТР на глобализацию. Что такое полицентризм? Его особенности.
2	Тема 2. Международное разделение труда.	Международное разделение труда: сущность, основные черты современного этапа. Этапы развития МРТ. Особенности каждого этапа развития МРТ. Качественные изменения в МРТ. Сущность международной специализации и кооперации. Виды международной специализации и кооперации. Примеры современных ТНК.
3	Тема 3. Структура и классификация стран мирового хозяйства.	Виды классификации стран мира. Группа развитых стран. Группа развивающихся стран. Группа стран с переходной экономикой. Страны большой семерки. Деление стран по отраслям. Классификация стран по мнению экономические организаций. Классификация стран организацией ООН.
4	Тема 4. Международные экономические организации.	Цели, принципы и виды международных экономических организаций. Классификация международных экономических организаций. Система ООН. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Многосторонние торгово-экономические организации. Специализированные экономические и научно-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		технические организации.
5	Тема 5. Международное движение факторов производства. Теории международной торговли.	Факторы производства. Основные потоки движения факторов производства. Главные участники мирового рынка. Международное движение товаров. Масштабы международной торговли услугами. Развитие рынка услуг. Внешняя торговля услугами и основные направления ее регулирования в Российской Федерации. Теории международной торговли.
6	Тема 6. Международное движение финансов.	Международное движение капиталов. Международные корпорации. Инструменты международного кредитования. Инвестирование. Главные финансовые центры.
7	Тема 7. Международные валютно-расчетные отношения.	Международная валютная система и валютные отношения. Становление мировой валютной системы. Особенности каждого этапа. Мировой валютный рынок. Мировой кредитный рынок. Главные мировые биржи.
8	Тема 8. Мировой рынок рабочей силы.	Использование рабочей силы на современном этапе мировой экономики. Мировой рынок труда. Международный рынок труда и тенденции его развития. Конкурентоспособность российской рабочей силы. Международные миграции населения, ее причины основные виды. Государственное регулирование иммиграции рабочей силы. Государственное регулирование международной трудовой миграции в странах-донорах. Основные центры международной трудовой миграции.
9	Тема 9. Интеграционные процессы и их формы.	Сущность Международной экономической интеграции, причины МЭИ. Формы международной экономической интеграции. Механизм и последствия экономической интеграции. Мировые интеграции. Особенности ЕС.
10	Тема 10. Свобода торговли и протекционизм.	Роль государства в международной торговле. Понятие свободной торговли. Протекционизм: понятие признаки и способы осуществления. Роль Всемирной торговой организации. ГАТТ и ГАТС
11	Тема 11. Роль России в мировом хозяйстве.	Процесс интегрирования России в мировой рынок. Основные проблемы и перспективы РФ в сфере интеграции в мировой рынок. Интеграционные объединения с участием России. Торговый экономический союз.
12	Тема 12. Роль НТП в современной экономике.	НТП на разных этапах становления мировой экономике. Влияние НТП на МРТ. Влияние IT технологий на экономическое развитие страны. Плюсы и минусы НТП.
13	Тема 13. Платежный баланс.	Структура платежного баланса. Вида представления и сальдо платежного баланса. Статьи платежного баланса. Внешнеторговый баланс. Методология построения платежного баланса. Дефицит платежного баланса. Регулирование платежного баланса.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 2. Международное разделение труда.	Качественные изменения в МРТ. Сущность международной специализации и кооперации. Виды международной специализации и кооперации. Примеры современных ТНК.
2	Тема 3. Структура и классификация	Деление стран по отраслям. Классификация стран по мнению экономические организаций. Классификация стран организацией

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	стран мирового хозяйства.	ООН.
3	Тема 4. Международные экономические организации.	Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Многосторонние торгово-экономические организации. Специализированные экономические и научно-технические организации.
4	Тема 5. Международное движение факторов производства. Теории международной торговли.	Масштабы международной торговли услугами. Развитие рынка услуг. Внешняя торговля услугами и основные направления ее регулирования в Российской Федерации. Теории международной торговли.
5	Тема 6. Международное движение финансов.	Международное движение капиталов. Международные корпорации. Инструменты международного кредитования. Инвестирование. Главные финансовые центры.
6	Тема 7. Международные валютно-расчетные отношения.	Мировой валютный рынок. Мировой кредитный рынок. Главные мировые биржи.
7	Тема 8. Мировой рынок рабочей силы.	Международные миграции населения, ее причины основные виды. Государственное регулирование иммиграции рабочей силы. Государственное регулирование международной трудовой миграции в странах-донорах. Основные центры международной трудовой миграции.
8	Тема 9. Интеграционные процессы и их формы.	Механизм и последствия экономической интеграции. Мировые интеграции. Особенности ЕС.
9	Тема 10. Свобода торговли и протекционизм.	Роль государства в международной торговле. Понятие свободной торговли. Протекционизм: понятие признаки и способы осуществления
10	Тема 11. Роль России в мировом хозяйстве.	Интеграционные объединения с участием России. Торговый экономический союз.
11	Тема 12. Роль НТП в современной экономике.	НТП на разных этапах становления мировой экономике. Влияние НТП на МРТ. Влияние IT технологий на экономическое развитие страны. Плюсы и минусы НТП.
12	Тема 13. Платежный баланс.	Методология построения платежного баланса. Дефицит платежного баланса. Регулирование платежного баланса.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
-------	-------------------	-----------------

1	Тема 1. Введение. Становление и сущность мирового хозяйства.	Понятие мировой экономика. Мировое хозяйство: этапы развития. Особенности перехода к третьему этапы. Особенности третьего этапа. Сущность явления “глобализация”, его предпосылки, тенденции, и особенности развития. Влияние НТР на глобализацию. Что такое полицентризм? Его особенности.
2	Тема 2. Международное разделение труда.	Международное разделение труда: сущность, основные черты современного этапа. Этапы развития МРТ. Особенности каждого этапа развития МРТ. Качественные изменения в МРТ. Сущность международной специализации и кооперации. Виды международной специализации и кооперации. Примеры современных ТНК.
3	Тема 3. Структура и классификация стран мирового хозяйства.	Виды классификации стран мира. Группа развитых стран. Группа развивающихся стран. Группа стран с переходной экономикой. Страны большой семерки. Деление стран по отраслям. Классификация стран по мнению экономические организаций. Классификация стран организацией ООН.
4	Тема 4. Международные экономические организации.	Цели, принципы и виды международных экономических организаций. Классификация международных экономических организаций. Система ООН. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Многосторонние торгово-экономические организации. Специализированные экономические и научно-технические организации.
5	Тема 5. Международное движение факторов производства. Теории международной торговли.	Факторы производства. Основные потоки движения факторов производства. Главные участники мирового рынка. Международное движение товаров. Масштабы международной торговли услугами. Развитие рынка услуг. Внешняя торговля услугами и основные направления ее регулирования в Российской Федерации. Теории международной торговли.
6	Тема 6. Международное движение финансов.	Международное движение капиталов. Международные корпорации. Инструменты международного кредитования. Инвестирование. Главные финансовые центры.
7	Тема 7. Международные валютно-расчетные отношения.	Международная валютная система и валютные отношения. Становление мировой валютной системы. Особенности каждого этапа. Мировой валютный рынок. Мировой кредитный рынок. Главные мировые биржи.
8	Тема 8. Мировой рынок рабочей силы.	Использование рабочей силы на современном этапе мировой экономики. Мировой рынок труда. Международный рынок труда и тенденции его развития. Конкурентоспособность российской рабочей силы. Международные миграции населения, ее причины основные виды. Государственное регулирование иммиграции рабочей силы. Государственное регулирование международной трудовой миграции в странах-донорах. Основные центры международной трудовой миграции.
9	Тема 9. Интеграционные процессы и их формы.	Сущность Международной экономической интеграции, причины МЭИ. Формы международной экономической интеграции. Механизм и последствия экономической интеграции. Мировые интеграции. Особенности ЕС.
10	Тема 10. Свобода торговли и протекционизм.	Роль государства в международной торговле. Понятие свободной торговли. Протекционизм: понятие признаки и способы осуществления. Роль Всемирной торговой организации. ГАТТ и ГАТС

11	Тема 11. Роль России в мировом хозяйстве.	Процесс интегрирования России в мировой рынок. Основные проблемы и перспективы РФ в сфере интеграции в мировой рынок. Интеграционные объединения с участием России. Торговый экономический союз.
12	Тема 12. Роль НТП в современной экономике.	НТП на разных этапах становления мировой экономике. Влияние НТП на МРТ. Влияние IT технологий на экономическое развитие страны. Плюсы и минусы НТП.
13	Тема 13. Платежный баланс.	Структура платежного баланса. Вида представления и сальдо платежного баланса. Статьи платежного баланса. Внешнеторговый баланс. Методология построения платежного баланса. Дефицит платежного баланса. Регулирование платежного баланса.

6.2. Тематика контрольных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Появление и этапы развития мирового хозяйства.	Мировое хозяйство: этапы развития. Особенности перехода к третьему этапу. Особенности третьего этапа. Сущность явления "глобализация", его предпосылки, тенденции, и особенности развития. Влияние НТР на глобализацию. Что такое полицентризм? Его особенности.
2	Классификации стран и международные экономические организации.	Деление стран по отраслям. Классификация стран по мнению экономических организаций. Классификация стран организацией ООН.
3	Рынки товаров, услуг и капитала.	Масштабы международной торговли услугами. Развитие рынка услуг. Внешняя торговля услугами и основные направления ее регулирования в Российской Федерации. Теории международной торговли.
4	Россия в мировом хозяйстве.	Интеграционные объединения с участием России. Торговый экономический союз.
5	Миграция в мире.	Международные миграции населения, ее причины основные виды. Государственное регулирование иммиграции рабочей силы. Государственное регулирование международной трудовой миграции в странах-донорах. Основные центры международной трудовой миграции.
6	НТП в мировой экономике.	НТП на разных этапах становления мировой экономике. Влияние НТП на МРТ. Влияние IT технологий на экономическое развитие страны. Плюсы и минусы НТП.
7	Платежный баланс.	Методология построения платежного баланса. Дефицит платежного баланса. Регулирование платежного баланса.

6.3. Тематика рефератов

1. Мировое хозяйство и его основные субъекты.
2. Этапы развития мирового хозяйства
3. Основные показатели развития мирового хозяйства.
4. Международное разделение труда, его сущность и формы и тенденции.
5. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
6. Население Земли и его размещение по странам и регионам.
7. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.
8. Безработица как глобальная проблема стран мира.
9. Природно-ресурсный потенциал России и его место в мировой экономике.

10. Отраслевая структура мировой экономики и его эволюция.
11. Научно-технический потенциал мирового хозяйства.
12. Топливо-энергетический комплекс мирового хозяйства.
13. Природно-рекреационный потенциал мирового хозяйства и международный туризм.
14. Современное машиностроение в мировой экономике.
15. Роль транспортного комплекса в мировой экономике.
16. Тенденции развития агропромышленного комплекса в развитых странах мира.
17. Связь и телекоммуникации в мировой экономике.
18. Промышленно развитые страны и их основные признаки.
19. Страны с переходной экономикой и их место в мировой экономике.
20. Новые индустриальные страны в мировом хозяйстве.
21. Страны - экспортеры нефти в мировом хозяйстве.
22. Развивающиеся страны и их основные признаки.
23. Бедность как глобальная мировая проблема
24. Глобализация как новая стадия интернационализации мировой экономики.
25. Циклическое развитие мировой экономики и его особенности в XX веке.
26. Продовольственная проблема как глобальная.
27. Мировая экологическая проблема и особенности ее проявления в различных регионах мира.
28. Проблема международной экономической безопасности и Россия.
29. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве и основные интеграционные объединения.
30. Милитаризация экономики как глобальная проблема и торговля оружием.
31. Международные экономические организации.
32. Международная торговля и ее современные методы и формы.
33. Международная торговля услугами.
34. Международный обмен интеллектуальной собственностью.

6.4. Вопросы для текущего контроля

1. Государственное регулирование международной миграции капитала.
2. Долгосрочные тенденции в международном движении капитала.
3. Законы и закономерности развития мировой экономики.
4. Значение Ямайской валютной системы в становлении современных международных валютных отношений
5. Классификация цен на мировом рынке.
6. Международная валютная система: процесс эволюции и современное состояние.
7. Международный валютный рынок и механизм его саморегулирования.
8. Международный кредитный рынок.
9. Объект, субъекты и основные формы международных экономических отношений.
10. Объективные условия формирования и тенденции развития мирового рынка рабочей силы.
11. Основные тенденции и особенности современной международной торговли.
12. Основные тенденции и факторы развития современных международных отношений.
13. Основные тенденции развития мировой экономики.
14. Основные формы вывоза капитала и их социально-экономическое значение.
15. Основные характеристики и показатели состояния и развития мирового хозяйства.
16. Особенности Бреттон-Вудской валютной системы.
17. Особенности внешнеторговой политики России.
18. Платежный баланс России: состояние и перспективы развития.
19. Платежный и расчетный балансы: структура и функции.
20. Понятие конъюнктуры мирового рынка.
21. Порядок оценки конъюнктуры мирового рынка.
22. Предмет и функции учебной дисциплины «Мировая экономика».

23. Предпосылки и условия формирования мирового рынка услуг.
24. Регулирование мирового товарного рынка.
25. Регулирование рынка услуг.
26. Рынок евровалют: сущность, структура и особенности.
27. Социально-экономические последствия деятельности ТНК.
28. Структура рынка услуг и его состояние в России.
29. Субъекты мировой экономики.
30. Сущность и основные формы внешнеторговой, политики.
31. Сущность и причины международной миграции капитала.
32. Сущность и содержание мировой экономики. Основные подходы к определению понятия «мировая экономика».
33. Сущность международной торговли и основные показатели внешнеторговой деятельности.
34. Сущность международных экономических отношений и их экономические основы.
35. Сущность мирового рынка и его структура.
36. Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в международном движении капитала.
37. Факторы, влияющие на формирование совокупного спроса и совокупного предложения на мировом рынке рабочей силы.
38. Характерные черты мирового рынка и факторы, определяющие его развитие.
39. Влияние НТП на мировое хозяйство.
40. Рынок информации.
41. Влияние санкции на экономику страны

6.5. Вопросы для промежуточного контроля

1. Всегда ли существовало всемирное хозяйство?
2. Назовите основные этапы формирования мирового хозяйства.
3. Какие факторы определяют необходимость и целостность мирового хозяйства?
4. Каковы субъекты современного мирового хозяйства?
5. Какие особенности обусловили развитие МЭО?
6. Каковы особенности МЭО на современном этапе?
7. Перечислите основные формы МЭО.
8. Что является основными предпосылками развития МЭО?
9. Какие факторы оказали наиболее серьезное воздействие на формирование и развитие МЭО?
10. Охарактеризуйте современное состояние развития основных форм МЭО.
11. Как изменилась географическая структура мирохозяйственных связей в настоящее время?
12. Дайте понятие международного разделения труда, охарактеризуйте основные виды и формы.
13. Раскройте понятие международной экономической интеграции. Что ее отличает от других форм экономического взаимодействия стран?
14. Какие благоприятные последствия экономической интеграции имеют взаимодействующие страны?
15. Какие факторы обуславливают процесс международной экономической интеграции?
16. Каковы основные этапы формирования ес?
17. Каковы современные глобальные проблемы в мировой экономике?
18. В чем сущность ресурсной проблемы?
19. В чем состоит значение проблемы сохранения мира?
20. Каковы причины обострения глобальной продовольственной проблемы?
21. Каково в настоящее время экологическое состояние планеты?
22. Каковы основные элементы ресурсного потенциала мировой экономики?

23. Какие ресурсы относятся к возобновляемым и невозобновляемым?
24. Что понимается под экономическим ростом?
25. Что понимается под абсолютной ограниченностью ресурсов?
26. Что понимается под относительной ограниченностью ресурсов?
27. Какие факторы влияют на размещение населения?
28. Какие Вы знаете показатели естественного прироста населения?
29. Как Вы понимаете урбанизацию и каковы ее позитивные и негативные черты?
30. Какие существуют типы воспроизводства населения?
31. Каковы признаки классификации народонаселения?
32. Какие основные направления и формы миграции вы знаете?
33. Что явилось основой формирования традиционных центров миграции?
34. Какие последствия наблюдаются в стране в процессе миграции рабочей силы?
35. Как Россия участвует в процессах миграции рабочей силы?
36. Какие международные организации занимаются проблемой миграции рабочих?
37. Каковы современные тенденции в развитии агропромышленного комплекса?
38. Каковы цели аграрной политики развитых стран?
39. Какими факторами определяется роль современной промышленности в мировом хозяйстве?
40. Что представляет собой отраслевая структура экономики?
41. Какие экономические принципы положены в классификацию отраслей промышленности?
42. В каких 2-х формах выступает НТП?
43. Как влияет НТР на изменение структуры и содержание производительных сил мирового хозяйства?
44. Каковы основные черты НТР на современном этапе?
45. Что понимается под научно-техническим потенциалом?
46. Как проявляется воздействие НТП на мировую экономику?
47. Перечислите и раскройте отличительные особенности мирового рынка.
48. В чем разница между национальной и региональной валютными системами?
49. От каких факторов зависит валютный курс?
50. Охарактеризуйте современную структуру мировых цен на промышленные товары, сырье, топливо и продовольствие.
51. Какими преимуществами обладают страны, участвующие в международной торговле?
52. Каковы особенности внешней торговли стран мира на современном этапе?
53. Охарактеризуйте динамику торговли основными видами товаров, существующую на современном этапе.
54. Какие требования предъявляются к размещению свободных экономических зон?
55. Раскройте сущность основных видов СЭЗ, наиболее распространенных в мире.
56. Каковы основные проблемы при разработке и принятии единого закона о СЭЗ?
57. Какая международная экономическая организация занимается регулированием международной торговли, на каких принципах основывается ее правовой механизм?
58. Какова структура международного контракта купли-продажи?
59. Охарактеризуйте товарную структуру экспорта и импорта РФ.
60. Каковы последствия сырьевой ориентации?
61. Охарактеризуйте изменения, происходящие в географической структуре внешней торговли РФ.
62. Какими конкурентными преимуществами обладает Россия?
63. Какие виды ставок пошлин применяются в РФ?
64. Из чего состоит таможенное регулирование РФ?
65. Раскройте специфические черты международной торговли услугами.

66. В соответствии с какими признаками классифицируются услуги?
67. Какие услуги играют основную роль в международной торговле услугами? Дайте их характеристику.
68. Раскройте содержание основных форм международной торговли результатами интеллектуальной деятельности.
69. Раскройте содержание основных этапов международной миграции капитала.
70. Какие меры предпринимаются государствами для поддержки иностранных инвестиций?
71. Каковы современные тенденции международной миграции капитала в предпринимательской форме?
72. Какие функции выполняет международный кредит в сфере МЭО?
73. В чем заключается комплексность понятия «инвестиционный климат»?
74. В чем выражается проблемная специфика России при привлечении иностранных инвестиций?
75. Каковы тенденции и динамика присутствия иностранного капитала в России?
76. Существуют ли отрицательные последствия обращения иностранного капитала в России? Какие?
77. Какие проблемные вопросы решает Россия в настоящее время для сокращения ее внешней задолженности?
78. Какие основные подразделения включает ООН?
79. Какие специализированные учреждения ООН действуют в настоящее время и каковы их цели?
80. В чем заключается миссия МВФ?
81. Какое место занимают ОЭСР и парижский клуб в современных МЭО?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать основы мировой экономики	Понятие мировая экономика. Мировое хозяйство: этапы развития. Особенности перехода к третьему этапам. Особенности третьего этапа. Сущность явления “глобализация”, его предпосылки, тенденции, и особенности развития. Влияние НТР на глобализацию. Что такое полицентризм? Его особенности.	1,2
Уметь анализировать и прогнозировать состояние мировой экономики	Международное движение капиталов. Международные корпорации. Инструменты международного кредитования. Инвестирование. Главные финансовые центры.	5,6,7
Владеть знаниями для анализа мировой экономики	Процесс интегрирования России в мировой рынок. Основные проблемы и перспективы РФ в сфере интеграции в мировой рынок.	10,11

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Минимальное количество для допуска к экзамену 30 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

1. Основу экономического господства ТНК на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции;
- б) портфельные инвестиции;
- в) ссудный капитал;
- г) заемный капитал.

2. Тарифные методы регулирования приводят к...

- а) увеличению экспорта;
- б) увеличению налогового бремени;
- в) сокращению транзитных поставок;
- г) увеличению импорта.

3. Роль валютных бирж незначительна в....

- а) Англии;
- б) США;
- в) Франции;
- г) Сингапуре.

4. Европейская валютная система была образована в _____ году.

- а) 1979;
- б) 1983;
- в) 1944;
- г) 2002.

5. К основным причинам миграции относятся.....

- а) переселенческая;
- б) психологическая;
- в) личная;
- г) экономическая.

6. Основной тенденцией вывоза капитала является...

- а) рост прямых и портфельных инвестиций в одинаковой степени;
- б) сокращение прямых и рост портфельных инвестиций;
- в) сокращение прямых и портфельных инвестиций;
- г) рост прямых и сокращение портфельных инвестиций.

7. В наибольшей степени сравнительные преимущества экономики США проявляются в отрасли....

- а) производства автомобилей;
- б) авиакосмических технологий;
- в) финансовых услуг;
- г) информационно-коммуникативных технологий.

8. Представление широкого спектра консультативных услуг любому потребителю, называется...

- а) консалтинг;
- б) «ноу-хау»;
- в) франчайзинг;
- г) клиринг.

9. К основным функциям МВФ относятся...

- а) соблюдение согласованного кодекса поведения (в вопросах международной валютной политики);
- б) предоставление инвестиций наименее развитым странам;
- в) финансовая помощь для преодоления дефицита платежного баланса;
- г) консультирование и сотрудничество.

10. Под «утечкой мозгов» понимается...

- а) привлечение иностранных специалистов в зарубежных филиалах ТНК;
- б) международная миграция дешевых неквалифицированных кадров;
- в) межстрановое перемещение рабочей силы;
- г) международная миграция высококвалифицированных кадров.

11. К интеграционным экономическим группировкам относят...

- а) НАТО;
- б) ООН;
- в) АСЕАН;
- г) ВТО.

12. Льготный режим в оффшорных зонах не определяется...

- а) отсутствием валютных ограничений;
- б) свободным вывозом прибылей;
- в) благоприятным фискальным режимом;
- г) беспошлинной торговлей.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, тестов или письменных контрольных опросов, а также посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Крупчатникова, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. В. Крупчатникова. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 194 с. — ISBN 978-5-7782-2970-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118512> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

История экономических учений [Текст] : учеб. пособие для вузов / [под ред.: В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой], 20062008. - 783 с.

Михайлов, А. И. Мировое хозяйство в пространственно-временном континууме : учебное пособие / А. И. Михайлов. — Москва : Академический Проект, 2020. — 377 с. — ISBN 978-5-8291-2920-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132450> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Шишкин, А. Ф. Мировая экономика : учебник / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович. — Москва : Академический Проект, 2020. — 601 с. — ISBN 978-5-8291-2935-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132509> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационный правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Интернет-портал Правительства РФ – <http://www.government.ru/>.
4. Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат) – <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>.
5. Обзоры мировой экономики – <http://www.globfin.ru/>.

6. Сайт внешней торговли России – <http://www.rusimpex.ru/>.
7. Журнал «Внешнеэкономические связи» – <http://www.eer.ru/>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Рекомендуется читать дополнительную литературу по пройденным темам. Необходимо решать тесты размещенные на сайте университета для лучшего усвоения информации и закрепления знаний. Рекомендуется использовать дополнительную литературу приведенную в списке.

Рекомендации по подготовке к семинарам, например:

- ознакомиться с методическими советами, которые призваны сориентировать студента в работе над темой;
- изучить рекомендованные, а также самостоятельно подобранные источники и литературу, используя конспектирование, составление опорных записей, схем и т.п.;
- расположить собранный материал по вопросам плана;
- ответить на проблемные вопросы и выполнить задания.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Электронные информационно-обучающие технологии.
Включают электронные учебники, учебно-методические комплексы, презентационные материалы.
2. Электронные технологии контроля знаний.
Включают контролирующие компьютерные программы, осуществляющие автоматизированную и унифицированную проверку знаний, умений и навыков.
3. Электронные поисковые технологии.
Включают электронные словари, базы данных, поисковые системы, справочные правовые системы.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Прикладное программное обеспечение – пакет Microsoft Office.
2. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
3. Электронная образовательная платформа БФУ им. И. Канта <https://lms-2.kantiana.ru>
4. Портал тестирования БФУ им. И. Канта <https://pt.kantiana.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
6. Информационный правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
7. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине, полностью обеспечивается соответствующими ресурсами БФУ им.


И. Канта, включая аудиторный фонд, компьютерные классы, библиотечный фонд и читальные залы, мультимедийную технику (компьютеры, проекторы, интерактивные доски), копировально-множительную технику (принтеры, ксероксы) и канцелярские материалы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Основы коммуникации»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Основы коммуникации

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
Знать: цели, задачи, формы, виды, принципы деловой коммуникации; типы текстов в деловой коммуникации; коммуникативные и языковые средства организации диалога в профессиональной деятельности; правила делового этикета; принципы толерантности; основы кросс-культурного менеджмента	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Уметь: организовать конструктивный диалог в соответствии с целями профессионального общения; оформлять текст заданного формата; выявлять коммуникативные барьеры, в том числе с кросс-культурными характеристиками делового общения		
Владеть: навыками рефлексии; конструктивной позицией в диалоге; риторико-функциональными типами речи, коммуникативно-речевыми умениями; культурой оформления документа, дистантными формами делового общения; нормами международного делового этикета;		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы коммуникации» представляет собой факультативную дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
-------------	---------------------------	-------------------	------------------------

УК-1		Основы коммуникации	Основы маркетинга Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
------	--	---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Обучение ведется на 1 курсе по очной форме, на 1 курсе по очно-заочной форме

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	72 часов 2 ЗЕТ	72 часов 2 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	31,25	29,25
в том числе:		
лекции	20	18
практические (лабораторные) занятия	10	10
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	40,75	42,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>			<i>Виды учебной работы для очно/заочной формы</i>		
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>СР</i>
1. Предмет и задачи дисциплины «Основы коммуникации». Модели коммуникации в современном обществе.	6	2	10	6	2	10
2. Коммуникация в научной сфере.	4	2	10	4	2	12
3. Коммуникация в профессиональной сфере.	6	4	10,75	4	4	10,75
4. Виды регламентированного общения в профессиональной сфере. Кросс-культурный менеджмент делового общения.	4	2	10	4	2	10
Итоговая аттестация - зачет	-	-	-	-	-	-
Итого часов	20	20	40,75	18	10	42,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Предмет и задачи дисциплины «Основы коммуникации». Модели коммуникации в современном обществе	<p>Язык и речь. Основные функции языка. Коммуникация как процесс передачи информации. Элементы коммуникативного процесса. Информационно-технологическая парадигма как основа общественного устройства. Средства массовой коммуникации. СМИ. Межличностное общение. Диалог. Кодирование и декодирование информации. Индивидуальный смысловой фонд участников коммуникации. Содержание коммуникативных категорий как совокупность суждений, установок, стереотипов, правил, касающихся общения. Проблема эффектов межличностного восприятия. Коммуникативные и тематические императивы и табу. Категория толерантности. Содержательный план культуры межнационального взаимодействия. Этносоциальная компетенция. Культура межнационального общения. Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Конструктивный диалог. Принципы деловой коммуникации. Коммуникативная компетентность как набор коммуникативных стратегий и тактик, способность работать в международной среде. Коммуникативная компетентность как способность создавать точное, детальное, хорошо выстроенное сообщение на сложные темы (С1 Международный экономический немецкий); владение функциональными типами речи: нарратив, дескриптив, дискуссия, аргументация, гипотеза (рамки преподавания русского языка для профессиональных целей).</p>
2	Коммуникация в научной сфере	<p>Научный текст в деловой коммуникации. Законы формальной логики в научном тексте. Процедура доказательства тезиса. Лингвистическая характеристика научного текста. Жанры научно-информативного стиля. Академическое письмо. Эссе. Средства организации коммуникации в тексте. Риторические навыки академической культуры. Навык грамотного участия в профессиональном разговоре. Жанры и формы публичной речи. Дискуссия. Конференция. Оратор и его аудитория. Аргументы доказательства и опровержения. Кодекс аргументатора. Кодекс оппонента. Принципы эффективного слушания. «Обратная связь». Коммуникативная компетентность. Формат научной коммуникации в учебно-профессиональной сфере. Конкурс учебных проектов. Курсовая работа. Дипломный проект. Презентация материала проведённого исследования. Коммуникативные барьеры и средства организации конструктивного диалога в заданном формате.</p>
3	Коммуникация в профессиональной сфере	<p>Социальная стратификация общества. Социальная мобильность. Формы социального подъёма: индивид; создание группы. Модели малых групп. Стратометрическая концепция группы. Параметрический подход. Двухмерные модели развития группы. Этапы развития группы в сфере межличностной активности, в сфере деловой активности. Влияние группы на формирование и развитие личности. Эффект аудитории. Конформизм. Диффузная</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		группа. Ассоциация. Корпорация. Коллектив. Виды и формы коммуникации в организации. Организационное поведение. Модели коммуникативного поведения участников диалога международного формата. Коммуникативные стратегии и тактики. Категория толерантности в профессиональном диалоге. Проект как форма и продукт инновационной деятельности. Команда как способ организации взаимодействия. Самопрезентация личности. Коммуникативная компетентность как способность работать в команде. Принцип самоуправления личности в выборе стратегий решения задачи. Метод организованных стратегий.
4	Виды регламентированного общения. Кросс-культурный менеджмент делового общения	Регламентированное общение в профессиональной деятельности. Виды устных форм делового взаимодействия. Целевые, композиционные, речевые и поведенческие характеристики участников. Коммуникативные формы и речевые конструкции. Деловая беседа. Совещание. Дискуссия. Подходы к ведению спора. Коммуникативные барьеры. Конструктивная критика. Рекламные жанры в деловой коммуникации. Презентация. Дистантное общение. Невербальная коммуникация. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Кросс-культурный менеджмент в деловой коммуникации. Служебная документация. Организационно-распорядительная документация. Функции документа. Требования к составлению и оформлению документов. Формат регламентированного общения в условиях учебно-производственной практики. Коммуникативная компетентность как готовность к самопрезентации в профессиональном диалоге.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Коммуникативная компетентность как условие самопрезентации личности	Информационно-технологическая парадигма. Требования к информации. Кодирование и декодирование информации. Индивидуальный смысловой фонд участников коммуникации. Коммуникативные барьеры. Средства массовой коммуникации. Прайминг. СМИ. Принципы диалогизма в СМИ. Интернет. Деловая коммуникация. Конструктивный диалог. Принцип кооперации (Г. Грайс). Принцип вежливости (Дж. Лич). Принцип паритетности. Коммуникативная компетентность как набор коммуникативных стратегий, тактик и намерений участника общения; способность работать в международной среде.
2	Принцип толерантности в деловой коммуникации	Содержание коммуникативных категорий как совокупность суждений, установок, ментальных стереотипов, правил. Коммуникативные и тематические императивы и табу. Культуры индивидуалистические и коллективистические; культуры низкоконтекстные и высококонтекстные. Подходы к изложению информации в диалоге. Этносоциальная компетенция. Культура межнационального общения. Модель коммуникативного поведения.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Принцип толерантности в деловой коммуникации. Деловой этикет.
3	Академическое письмо	Академическое письмо. Базовая модель академического письма (эссе). Классификация эссе: описывающее процесс; выявляющее причины и следствия; сравнивающее объекты; доказательство. Три измерения академического письма: операциональное - владение языком и технологиями создания текста; культурное - информированность пишущего о предмете письма, принятых нормах коммуникации в данной области; критическое - линия построения доказательства.
4	Конструктивный диалог в профессиональной сфере	Социальная мобильность. Два типа вертикальной мобильности: Формы социального подъёма: индивид; создание группы. Группа как форма делового взаимодействия. Модели групп. Организационные коммуникации как основа управленческой деятельности. Организационное поведение. Виды конфликтов (ролевой и др.). Проект - форма и продукт инновационной деятельности. Команда как способ организации взаимодействия. Самопрезентация личности. Деловой этикет. Модели коммуникативного поведения участников диалога международного формата.
5	Тренинг. Резюме соискателя	Служебная документация. Организационно-распорядительная документация. Типы и виды документов. Требования к оформлению документов. Коммуникативная компетентность как владение основами документационного обеспечения профессиональной деятельности. Формат регламентированного общения в условиях учебно-производственной практики и коммуникативные средства организации продуктивного диалога. Резюме соискателя. Коммуникативная компетентность как готовность к самопрезентации в профессиональном диалоге.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Категория толерантности в коммуникации	Модели коммуникации в современном обществе. Информационный реферат статьи: И. А. Стернин Толерантность и коммуникация / Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности, с. 331
2	Средства коммуникации в научной сфере	Коммуникация в научной сфере. Эссе «Ритуалы вежливости и толерантность» (по материалам сайта «Толерантность в речевом общении в сфере бизнес-коммуникаций»)

3	Типичные коммуникативные ситуации в деловом общении	Коммуникация в профессиональной сфере. (Лист оценки) Контроль и оценка деловых контактов (Лист самооценки) Оценка эффективности команды <i>Материал для анализа:</i> 1) Деловая беседа. Деловое совещание. Презентация. Дебаты. Деловая переписка. Разговор по телефону (Ратников В.П., Деловые коммуникации, Раздел 3. гл.5-12) 2) Речевые коммуникации в деловых переговорах. Реализация деловых контактов (Русский язык и культура речи / под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой, Гл. VI) 3) Групповые роли. Групповые нормы; Принятие решений в группе; Эффективность и результативность групповых решений (Психология управления А. Т. Зуб, Гл. 5)
4	Формат регламентированного общения в условиях учебно-производственной практики	Подготовка к тренингу «Коммуникативная компетентность как готовность к самопрезентации в профессиональном диалоге» Резюме соискателя Рекомендации (задание №3) <i>Материал для анализа</i> 1) Ролевое поведение (Минева, О.К. Организационное поведение: 3.1.; 3.2.) 2) Служебная документация (Русский язык и культура речи/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой (Гл. X.) 3) Анализ периодических изданий и информации сайтов Интернета по профилю подготовки: выявление кросс-культурных особенностей делового общения специалистов в решении профессиональных задач (отчёт/ сообщение)

6.2. Тематика контрольных работ / контрольного рубежного тестирования

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Модели коммуникации в современном обществе	Социальная мобильность. Кросс-культурные особенности делового общения. Конструктивный диалог. Принципы делового общения. Культура межнационального общения. Коммуникативная компетентность.
2	Коммуникация в научной сфере	Силлогизм. Академическое письмо. Эссе. Критерии оценки академической грамотности текста. Риторические навыки академической культуры.
3	Коммуникация в профессиональной сфере	Организационная культура. Организационное поведение. Социальные роли. Команда.
4	Кросс-культурный менеджмент делового общения	Формат деловых коммуникаций в организации. Распорядительная документация. Резюме.

6.3. Тематика рефератов

1. Коммуникативный портрет современного специалиста (на примере специальности)
2. Модели организационных культур (на примере специальности)
3. Коммуникативные и тематические императивы и табу в деловой коммуникации

4. Когнитивные функции стереотипов
5. Принципы толерантности в деловой коммуникации
6. Культура межнационального общения в организации (на материале специальности)
7. Аудитория массовой коммуникации (на примере специальности)
8. «Обратная связь» в средствах массовой коммуникации (на примере специальности)
9. Принципы диалогизма в СМИ
10. Виды аргументации в научном тексте (на материале специальности)
11. Техника общения с аудиторией (пресс-конференция и др.) (на материале специальности)
12. Типы текстов в деловой коммуникации (на материале специальности)
13. Типичные коммуникативные ситуации в деловом общении
14. Речевые приёмы создания рекламных текстов (на материале специальности)
15. Современные средства деловой коммуникации (на примере специальности)
16. Проект как форма и продукт инновационной деятельности
17. Команда как форма делового взаимодействия.
18. Принцип самоуправления личности в выборе стратегий решения творческой задачи.
Метод организованных стратегий
19. Модели коммуникативного поведения участников диалога международного формата
20. Международные нормы делового общения: контроль и оценка деловых контактов (на материале специальности)

6.4. Вопросы для текущего контроля

1. Представление о коммуникации как о процессе
2. Элементы коммуникативного процесса
3. Содержание понятия «информация»
4. Коммуникативные модели: убеждающая, познавательная и др.
5. Проблема эффектов межличностного восприятия (установка, стереотип и др.)
6. Культура межнационального общения в организации
7. Категория толерантности в профессиональном диалоге
8. Функции и средств массовой коммуникации
9. Аудитория массовой коммуникации (на примере специальности)
10. Электронная культура
11. Каковы условия конструктивного диалога?
12. Каковы виды «обратной связи» в современных моделях коммуникации?
13. Каковы цели профессиональной коммуникации?
14. Социальная мобильность в современном обществе (на примере специальности)
15. Стратификационные (слоевые) модели. Социальные «лифты»
16. Этапы развития группы в сфере межличностной активности.
17. Этапы развития группы в сфере деловой активности.
18. Влияние группы на формирование и развитие личности.
19. Каковы составляющие организационного поведения?
20. Команда как способ организации взаимодействия.
21. Самопрезентация личности. Деловой этикет.

22. Модели коммуникативного поведения участников международной коммуникации.
23. Виды коммуникативных барьеров в кросс-культурной деловой коммуникации.
24. Принцип толерантности в деловом общении.
25. Каковы требования к составлению документа?
26. Дистантное общение в профессиональной сфере (на материале специальности).
27. Каковы нормы международной коммуникации в деловой сфере?
28. Каковы требования к участникам диалога?

6.5. Вопросы для промежуточного контроля

1. Коммуникация: цели, функции, средства, условия.
2. Модели коммуникации в современном обществе.
3. Прескрипционная составляющая коммуникативной категории.
4. Коммуникативная категория толерантности.
5. Виды коммуникаций в организации.
6. Функции организационной культуры.
7. Типы организационных культур.
8. Модели организационной культуры.
9. Малая группа как форма делового взаимодействия.
10. Стратометрическая концепция группы (А.В. Петровский).
11. Двухмерные модели развития группы (Б. Такмен).
12. Параметрический подход (Л.И. Уманский).
13. Диффузная группа. Ассоциация. Корпорация. Коллектив.
14. Коммуникативная компетентность как способность работать в команде.
15. Принятие решений в группе.
16. Принципы делового общения.
17. Вербальные средства коммуникации.
18. Коммуникативные барьеры.
19. «Обратная связь»: виды и способы её осуществления.
20. Коммуникация в научной сфере.
21. Критика как эффективное средство делового взаимодействия.
22. Доклад. Информационное обеспечение выступления.
23. Деловая беседа как форма делового общения.
24. Культура спора: позиции и поведение участников.
25. Правила делового общения по телефону.
26. Служебный этикет как унифицированная форма общения.
27. Кросс-культурный аспект делового общения.
28. Российская деловая культура: история и современность.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
<p>Знать: цели, задачи, формы, виды, принципы деловой коммуникации; типы текстов в деловой коммуникации; коммуникативные и языковые средства организации диалога в (учебно)- профессиональной деятельности; правила делового этикета; принципы толерантности; основы кросс-культурного менеджмента</p>	<p>Основные функции языка. Элементы коммуникативного процесса. Требования к информации. Кодирование и декодирование информации. Индивидуальный смысловой фонд участников коммуникации. Виды межличностной коммуникации. Коммуникативные барьеры. Проблема эффектов межличностного восприятия. Коммуникативные императивы и табу. Принципы толерантности в деловом общении. Средства массовой коммуникации. Принципы диалогизма в СМИ. Интернет. Деловая коммуникация. Формат текстов в деловой коммуникации. Модель коммуникативного поведения. Кросс-культурный менеджмент делового общения.</p>	<p>1</p>
<p>Уметь: организовать конструктивный диалог в соответствии с целями (учебно- профессионального общения; оформлять текст заданного формата; выявлять коммуникативные барьеры, в том числе с кросс-культурными характеристиками делового общения; быть толерантным</p>	<p>Характеристика научного текста. Жанры научно-информативного стиля. Академическое письмо. Эссе. Виды и формы коммуникации в организации. Организационное поведение. Организационная культура. Модели коммуникативного поведения участников диалога международного формата. Коммуникативные стратегии и тактики. Деловой этикет. Служебная документация. Организационно-распорядительная документация. Функции документа. Типы и виды документов. Требования к составлению и оформлению документов.</p>	<p>2, 3,4</p>
<p>Владеть: навыками рефлексии; конструктивной позицией в диалоге; риторико-функциональными типами речи, коммуникативно-речевыми умениями; культурой оформления документа, дистантными формами делового общения; нормами международного делового этикета; профессиональными ценностями</p>	<p>Принцип толерантности в деловой коммуникации. Деловой этикет. Этносоциальная компетенция как степень проявления знаний, навыков и умений, позволяющих правильно оценивать специфику и условия взаимодействия и воздействовать с целью организации конструктивного диалога. Культура межнационального общения как осознание и признание приоритета общечеловеческих ценностей над групповыми, понимание необходимости достижения баланса межнациональных интересов, гармонизации общечеловеческих и национальных интересов. Коммуникативная компетентность как набор коммуникативных стратегий, тактик и намерений участника общения; способность работать в международной среде.</p>	<p>3, 4</p>

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-1			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание принципов организации деловой коммуникации в учебно-профессиональной и профессиональной деятельности	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение приёмами организации конструктивного диалога в научной, учебно-профессиональной и профессиональной сфере	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение конструктивной позицией в диалоге, коммуникативно-речевыми умениями, нормами международного делового этикета; профессиональными ценностями	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Деловая игра / тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Пр ави ль ны е отв ет ы	Сл ож но сть во пр оса	Оп иса ни е			
MultipleSelect ion	Укажите особенности коммуникативной практики современного человека	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>коммуникативная составляющая глобализации</td> </tr> <tr> <td>коммуникационная составляющая глобализации</td> </tr> <tr> <td>смысловой индивидуальный фонд</td> </tr> </table>	коммуникативная составляющая глобализации	коммуникационная составляющая глобализации	смысловой индивидуальный фонд	1,2 ,3	3	1
коммуникативная составляющая глобализации								
коммуникационная составляющая глобализации								
смысловой индивидуальный фонд								

Comparison	Соотнесите ценностные категории с индексами	Открытость изменениям	забота о людях и природе	1-4,2 -3,3 -1,4 -2	3	2
		Сохранение	самоутверждение			
		Забота о людях и природе	безопасность, конформизм-традиция			
		Самоутверждение	самостоятельность, риск-новизна, гедонизм			
Comparison	Установите соответствие	горизонтальная социальная мобильность	перемещение индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой	1-2,2 -1	3	3
		вертикальная социальная мобильность	переход из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне			
SingleSelection	Социальный подъем -	проникновение индивида из нижнего пласта в существующий более высокий пласт		1,2	3	4
		создание индивидами новой группы и проникновение всей группы в более высокий пласт на уровень с уже существующими группами этого пласта				
		другой вариант				
Comparison	Установите соответствие социальной стратификации сферы бизнеса	Высший высший класс	главный управляющий общенациональной корпорации, совладелец престижной фирмы	1-1,2 -3,3 -2,4 -4,5-5	3	5
		Высший класс	банковский служащий, управляющий универсама			
		Высший средний класс	главный управляющий средней фирмы			
		Средний средний класс	банковский кассир, управляющий среднего звена			
		Низший средний класс	бармен			

MultipleSelect ion	Умения работать в команде сферы бизнеса	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="767 185 1007 253">навыки межличностного и профессионального общения</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 253 1007 360">способность общаться на профессиональные темы с неспециалистами в данной области</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 360 1007 427">способность общаться на иностранном языке</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 427 1007 495">понимание и уважение разнообразия и мультикультурности общества</td> </tr> </table>	навыки межличностного и профессионального общения	способность общаться на профессиональные темы с неспециалистами в данной области	способность общаться на иностранном языке	понимание и уважение разнообразия и мультикультурности общества	1,2 ,3, 4	3	6
навыки межличностного и профессионального общения									
способность общаться на профессиональные темы с неспециалистами в данной области									
способность общаться на иностранном языке									
понимание и уважение разнообразия и мультикультурности общества									
MultipleSelect ion	«Эффект страны» - это	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="767 528 1007 595">понимание культуры и обычаев других стран</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 595 1007 663">способность работать в международной среде</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 663 1007 707">разбираться в многообразии культур</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 707 1007 770">владеть официально-деловым стилем</td> </tr> </table>	понимание культуры и обычаев других стран	способность работать в международной среде	разбираться в многообразии культур	владеть официально-деловым стилем	1,2 ,3	3	7
понимание культуры и обычаев других стран									
способность работать в международной среде									
разбираться в многообразии культур									
владеть официально-деловым стилем									
Comparison	Установите соответствие	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="767 804 1007 1379">Этносоциальная компетенция</td> <td data-bbox="1007 804 1262 1379">признание приоритета общечеловеческих ценностей над групповыми, понимание необходимости достижения баланса межнациональных интересов, гармонизации общечеловеческих и национальных интересов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 1379 1007 1883">Культура межнационального общения</td> <td data-bbox="1007 1379 1262 1883">степень проявления знаний, навыков и умений, позволяющих правильно оценивать условия взаимодействия и воздействовать с целью организации конструктивного диалога</td> </tr> </table>	Этносоциальная компетенция	признание приоритета общечеловеческих ценностей над групповыми, понимание необходимости достижения баланса межнациональных интересов, гармонизации общечеловеческих и национальных интересов	Культура межнационального общения	степень проявления знаний, навыков и умений, позволяющих правильно оценивать условия взаимодействия и воздействовать с целью организации конструктивного диалога	1- 2,2 -1	3	8
Этносоциальная компетенция	признание приоритета общечеловеческих ценностей над групповыми, понимание необходимости достижения баланса межнациональных интересов, гармонизации общечеловеческих и национальных интересов								
Культура межнационального общения	степень проявления знаний, навыков и умений, позволяющих правильно оценивать условия взаимодействия и воздействовать с целью организации конструктивного диалога								

MultipleSelect ion	Восстановите порядок действий в методе организованных стратегий	<table border="1"> <tr><td>стратегии поиска идеи, противоположной общепринятой или наиболее очевидной</td></tr> <tr><td>стратегии анализа противоречия</td></tr> <tr><td>стратегии функционально-целевого анализа</td></tr> <tr><td>стратегии использования информации</td></tr> <tr><td>стратегии оценочных суждений</td></tr> <tr><td>стратегии принятия решения</td></tr> <tr><td>серия поэтапных решений</td></tr> <tr><td>стратегии преодоления барьера (препятствия)</td></tr> </table>	стратегии поиска идеи, противоположной общепринятой или наиболее очевидной	стратегии анализа противоречия	стратегии функционально-целевого анализа	стратегии использования информации	стратегии оценочных суждений	стратегии принятия решения	серия поэтапных решений	стратегии преодоления барьера (препятствия)	3,2 ,8, 4,1 ,5, 6,7	3	9
стратегии поиска идеи, противоположной общепринятой или наиболее очевидной													
стратегии анализа противоречия													
стратегии функционально-целевого анализа													
стратегии использования информации													
стратегии оценочных суждений													
стратегии принятия решения													
серия поэтапных решений													
стратегии преодоления барьера (препятствия)													
MultipleSelect ion	Укажите примеры конструктивного общения с учётом социально-культурных аспектов	<table border="1"> <tr><td>толерантность к проявлениям национально и религиозно ориентированных моделей поведения собеседника</td></tr> <tr><td>сдержанность в проявлении эмоций</td></tr> <tr><td>«Вы»-общение</td></tr> <tr><td>демонстрация ролевого поведения, соответствующего Вашему социальному статусу</td></tr> <tr><td>общение с учетом социального статуса собеседника</td></tr> <tr><td>открытые, естественные позы, жесты</td></tr> </table>	толерантность к проявлениям национально и религиозно ориентированных моделей поведения собеседника	сдержанность в проявлении эмоций	«Вы»-общение	демонстрация ролевого поведения, соответствующего Вашему социальному статусу	общение с учетом социального статуса собеседника	открытые, естественные позы, жесты	1,6		10		
толерантность к проявлениям национально и религиозно ориентированных моделей поведения собеседника													
сдержанность в проявлении эмоций													
«Вы»-общение													
демонстрация ролевого поведения, соответствующего Вашему социальному статусу													
общение с учетом социального статуса собеседника													
открытые, естественные позы, жесты													
Comparison	Соотнесите стороны общения с характеристикой	<table border="1"> <tr> <td>коммуникативная сторона</td> <td>организация взаимодействия между индивидами</td> </tr> <tr> <td>интерактивная сторона</td> <td>процесс восприятия партнёров по общению и установление взаимопонимания</td> </tr> <tr> <td>перцептивная сторона</td> <td>обмен информацией между людьми</td> </tr> </table>	коммуникативная сторона	организация взаимодействия между индивидами	интерактивная сторона	процесс восприятия партнёров по общению и установление взаимопонимания	перцептивная сторона	обмен информацией между людьми	1-3,2 -1,3 -2	2	11		
коммуникативная сторона	организация взаимодействия между индивидами												
интерактивная сторона	процесс восприятия партнёров по общению и установление взаимопонимания												
перцептивная сторона	обмен информацией между людьми												
MultipleSelect ion	Укажите условия эффективного общения	<table border="1"> <tr><td>равенство позиций</td></tr> <tr><td>равенство активной коммуникативной роли</td></tr> <tr><td>равенство во взаимоподдержке</td></tr> <tr><td>другой вариант</td></tr> </table>	равенство позиций	равенство активной коммуникативной роли	равенство во взаимоподдержке	другой вариант	1,2 ,3	2	12				
равенство позиций													
равенство активной коммуникативной роли													
равенство во взаимоподдержке													
другой вариант													
MultipleSelect ion	Укажите совокупность знаний, умений и навыков коммуникативной компетенции	<table border="1"> <tr><td>функции общения и особенности коммуникативного процесса</td></tr> <tr><td>виды общения и основные его характеристики</td></tr> <tr><td>средства общения: вербальные и невербальные</td></tr> </table>	функции общения и особенности коммуникативного процесса	виды общения и основные его характеристики	средства общения: вербальные и невербальные	1,3 ,4	2	13					
функции общения и особенности коммуникативного процесса													
виды общения и основные его характеристики													
средства общения: вербальные и невербальные													

		формы и методы делового взаимодействия психологические типы партнёров технологии влияния на людей самопрезентация															
SingleSelection	Система принципов, регулирующих речевое поведение сторон в ходе коммуникативного акта, - это	коммуникативный кодекс деловой этикет	1	2	14												
Comparison	Соотнесите постулаты принципа кооперации Г.Грайса с категорией	<table border="1"> <tr> <td>категория количества</td> <td>Не отклоняйся от темы</td> </tr> <tr> <td>категория качества</td> <td>Старайся, чтобы высказывание было истинным</td> </tr> <tr> <td>категория отношения</td> <td>Выражайся ясно</td> </tr> <tr> <td>категория способа</td> <td>Твоё высказывание должно содержать не меньше информации, чем требуется (для выполнения целей диалога)</td> </tr> </table>	категория количества	Не отклоняйся от темы	категория качества	Старайся, чтобы высказывание было истинным	категория отношения	Выражайся ясно	категория способа	Твоё высказывание должно содержать не меньше информации, чем требуется (для выполнения целей диалога)	1-4,2 -2,3 -3,4 -1	3	15				
категория количества	Не отклоняйся от темы																
категория качества	Старайся, чтобы высказывание было истинным																
категория отношения	Выражайся ясно																
категория способа	Твоё высказывание должно содержать не меньше информации, чем требуется (для выполнения целей диалога)																
Comparison	Соотнесите максимы принципа вежливости Дж. Лича с характеристикой	<table border="1"> <tr> <td>максима такта</td> <td>позитивность в оценке других</td> </tr> <tr> <td>максима великодушия</td> <td>благожелательность</td> </tr> <tr> <td>максима одобрения</td> <td>необременение собеседника</td> </tr> <tr> <td>максима скромности</td> <td>соблюдение границ личной сферы</td> </tr> <tr> <td>максима согласия</td> <td>неоппозиционность</td> </tr> <tr> <td>максима симпатии</td> <td>непрятие похвал в собственный адрес</td> </tr> </table>	максима такта	позитивность в оценке других	максима великодушия	благожелательность	максима одобрения	необременение собеседника	максима скромности	соблюдение границ личной сферы	максима согласия	неоппозиционность	максима симпатии	непрятие похвал в собственный адрес	1-4,2 -3,3 -1,4 -6,5 -5,6 -2	3	16
максима такта	позитивность в оценке других																
максима великодушия	благожелательность																
максима одобрения	необременение собеседника																
максима скромности	соблюдение границ личной сферы																
максима согласия	неоппозиционность																
максима симпатии	непрятие похвал в собственный адрес																
Comparison	Соотнесите вид коммуникативного барьера с его описанием	<table border="1"> <tr> <td>логический</td> <td>несоответствие формы представления информации ее содержанию</td> </tr> <tr> <td>семантический</td> <td>неодинаковый вид (формы) мышления</td> </tr> <tr> <td>стилистический</td> <td>несоответствие лингвистического словаря смысловой информации, различия в речевом поведении представителей разных культур</td> </tr> </table>	логический	несоответствие формы представления информации ее содержанию	семантический	неодинаковый вид (формы) мышления	стилистический	несоответствие лингвистического словаря смысловой информации, различия в речевом поведении представителей разных культур	1-2,2 -3,3 -1,4 -4	2	17						
логический	несоответствие формы представления информации ее содержанию																
семантический	неодинаковый вид (формы) мышления																
стилистический	несоответствие лингвистического словаря смысловой информации, различия в речевом поведении представителей разных культур																

		фонетический	особенности речи говорящего (дикция, интонация, ударения)			
SingleSelection	Стереотипы	<p>представляют собой результат нашего личного опыта</p> <p>укрепляются при тесном общении с другой группой людей</p> <p>всегда являются предубеждениями</p> <p>другой вариант</p>		3	3	18
SingleSelection	Склонность объяснять поведение человека на основе тех качеств, которые, на наш взгляд, являются у него главными, называется эффектом	<p>первичности</p> <p>ореола</p> <p>плацебо</p> <p>Пигмалиона</p>		2	2	19
SingleSelection	Что означает конформное поведение?	<p>подчинение</p> <p>идентификация</p> <p>интериализация</p> <p>внушение</p>		1	2	20
MultipleSelection	Выберите пункты, содержащие характеристику научного стиля речи	<p>объективность</p> <p>безличность</p> <p>эмоциональность</p> <p>информативная насыщенность</p> <p>абстрактность</p>		1,2,4,5	2	21
MultipleSelection	Укажите требования, предъявляемые к тезису	<p>должен быть истинным</p> <p>должен быть чётко и точно сформулирован</p> <p>необходимость его единообразия на протяжении всего речевого изложения</p> <p>требование внутренней непротиворечивости</p>		1,2,3,4	2	22
MultipleSelection	Укажите требования к аргументу	<p>аргумент должен быть истинным</p> <p>аргумент должен быть достаточно обоснован</p> <p>аргумент должен быть доказанным самостоятельно, независимо от доказываемого положения</p>		1,2,3	2	23
SingleSelection	Укажите значение термина <i>аргументирование</i>	<p>логический процесс, суть которого в том, что в нём обосновывается истинность суждения с помощью других суждений</p> <p>сближение или сопоставление понятий, которые в обычных условиях несопоставимы</p>		1	3	24
MultipleSelection	Укажите термины, обозначающие создание сложного	<p>конъюнкция</p>		1,2,3	3	25

	высказывания из двух высказываний	<table border="1"> <tr><td>дизъюнкция</td></tr> <tr><td>импликация</td></tr> <tr><td>ассоциация</td></tr> <tr><td>интеграция</td></tr> </table>	дизъюнкция	импликация	ассоциация	интеграция						
дизъюнкция												
импликация												
ассоциация												
интеграция												
Comparison	Соотнесите логическую операцию с соответствующим союзом	<table border="1"> <tr><td>конъюнкция</td><td>или</td></tr> <tr><td>дизъюнкция</td><td>если..., то...</td></tr> <tr><td>импликация</td><td>и</td></tr> </table>	конъюнкция	или	дизъюнкция	если..., то...	импликация	и	1-3,2 -1,3 -2	3	26	
конъюнкция	или											
дизъюнкция	если..., то...											
импликация	и											
MultipleSelect ion	В речевом воздействии используются	<table border="1"> <tr><td>завуалированные импликации</td></tr> <tr><td>навязываемые конъюнкции</td></tr> <tr><td>исключается дизъюнкции</td></tr> <tr><td>выраженная эмпатия</td></tr> </table>	завуалированные импликации	навязываемые конъюнкции	исключается дизъюнкции	выраженная эмпатия	1,2,3	3	27			
завуалированные импликации												
навязываемые конъюнкции												
исключается дизъюнкции												
выраженная эмпатия												
MultipleSelect ion	Укажите виды логических ошибок	<table border="1"> <tr><td>потеря тезиса</td></tr> <tr><td>подмена тезиса</td></tr> <tr><td>не следует</td></tr> <tr><td>порочный круг</td></tr> <tr><td>от сказанного в относительном смысле к сказанному безотносительно</td></tr> <tr><td>стилистическая ошибка</td></tr> </table>	потеря тезиса	подмена тезиса	не следует	порочный круг	от сказанного в относительном смысле к сказанному безотносительно	стилистическая ошибка	1,2,3,4,5	3	28	
потеря тезиса												
подмена тезиса												
не следует												
порочный круг												
от сказанного в относительном смысле к сказанному безотносительно												
стилистическая ошибка												
MultipleSelect ion	Укажите виды логико-речевых ошибок	<table border="1"> <tr><td>смещённое логическое ударение</td></tr> <tr><td>ошибочная смысловая связь</td></tr> <tr><td>пропуск необходимого элемента</td></tr> <tr><td>избыточность текста</td></tr> <tr><td>речевая недостаточность</td></tr> <tr><td>лексический повтор</td></tr> </table>	смещённое логическое ударение	ошибочная смысловая связь	пропуск необходимого элемента	избыточность текста	речевая недостаточность	лексический повтор	1,2,3,4,5	3	29	
смещённое логическое ударение												
ошибочная смысловая связь												
пропуск необходимого элемента												
избыточность текста												
речевая недостаточность												
лексический повтор												
SingleSelect ion	Установите способ доказательства: <i>Достоинство может придать лишь та профессия, в которой мы не являемся рабскими орудиями, а самостоятельно творим (К. Маркс)</i>	<table border="1"> <tr><td>индукция</td></tr> <tr><td>дедукция</td></tr> <tr><td>аналогия</td></tr> </table>	индукция	дедукция	аналогия	2	3	30				
индукция												
дедукция												
аналогия												
Comparison	Установите соответствия критериев оценки академической грамотности текста	<table border="1"> <tr><td>параметр</td><td>содержание</td></tr> <tr><td>операционное измерение</td><td>идеи, которые доказывает автор: линия построения доказательства от тезиса до заключения</td></tr> <tr><td>культурное измерение</td><td>знание предмета, выбор стилистики и языка в соответствии с нормами коммуникации в данной области</td></tr> </table>	параметр	содержание	операционное измерение	идеи, которые доказывает автор: линия построения доказательства от тезиса до заключения	культурное измерение	знание предмета, выбор стилистики и языка в соответствии с нормами коммуникации в данной области	1-3,2 -2,3 -1	3	31	
параметр	содержание											
операционное измерение	идеи, которые доказывает автор: линия построения доказательства от тезиса до заключения											
культурное измерение	знание предмета, выбор стилистики и языка в соответствии с нормами коммуникации в данной области											

		критическое измерение	язык и организация текста: структура текста, абзаца и предложения; владение языком и технологиями создания текста				
MultipleSelect ion	Укажите последовательность риторических навыков академической культуры	навык тактичной дестабилизации дисциплинарного поля			2,3,1	3	32
		навык грамотного участия в профессиональном разговоре					
		навык убедительного предъявления индивидуальной заявки					
Comparison	Установите соответствие составляющих навыка тактичной дестабилизации дисциплинарного поля	режим «творческого выведения»	что-то спорное; чёткая и ясная формулировка; весомость как проблемы; возможные возражения и альтернативные позиции		1-3,2-1,3-2	3	33
		тезис	осуществляется в начале аналитического текста и далее развертывание аргументации				
		преобразование сложившегося познавательного ландшафта	умение подхватить, развить чужую мысль				
MultipleSelect ion	Курс академического письма	учит генерировать собственные идеи			1,2,3,4,5	3	34
		логически организовывать их					
		структурировать текст					
		обосновывать каждую составляющую гипотезы					
		выстраивать текст связно, ясно и адресно					
		демонстрировать знания публицистического стиля					
SingleSelect ion	Выберите правильный вариант: В академическом письме	текст <i>делится</i> на абзацы			2	3	35
		текст <i>строится</i> из абзацев					
Comparison	Установите соответствие характеристик академического письма содержанию	персональный	непосредственная работа «пером по бумаге» или клавишами по клавиатуре		1-2,2-3,3-4,4-1	3	36
		продукт	личный, индивидуальный				
		процесс	«целый текст»				

			или «научный текст»			
		практика	представляет собой длительный индивидуальный опыт			
MultipleSelect ion	Выберите пункты, содержащие правила компрессии научного текста	использование лексики с обобщенно-абстрактным значением		1,3,4	2	37
		обязательное цитирование				
		выделение ключевых слов				
		выбор соответствующих клише				
SingleSelectio n	Укажите вариант, в котором раскрывается содержание понятия <i>организационная культура</i>	использование лексики с обобщенно-абстрактным значением		1	3	38
		обязательное сохранение иллюстративного материала				
		совокупность ценностей, норм и принципов, которая разделяется всеми сотрудниками организации, позволяет идентифицировать организацию во внешней среде и добиться её внутренней интеграции				
		механизм объединения людей с общими намерениями, общим языком, ценностями и идеями				
Comparison	Соотнесите термин с описанием	социальный статус	правило, основанное на нормах общения и поведения, принятых в данном обществе для данной роли в определённой социальной группе	1-3,2 -4,3 -1,4 -2	3	39
		социальная роль	то, как человек выполняет свою роль, определяется не только ролевыми ожиданиями, но и личностными особенностями человека, имеющего данный социальный статус			
		ролевое ожидание	позиция человека в социальной системе, связанная с принадлежностью к социальной группе; права и обязанности выступают как регуляторы отношений			
		ролевое поведение	стереотипное поведение, обусловленное социальным			

		статусом человека, определяющим функции данного индивида в данном обществе										
Comparison	Соотнесите термин с понятием, характеризующим ролевой конфликт	<p>конфликт между личностью и ролью</p> <p>межролевой конфликт</p> <p>внутриролевой конфликт</p>	<p>личность выполняет две или несколько ролей, требования к одной из которых противоречат требованиям к другой (-им)</p> <p>присутствует противоречие ожиданий различных групп или личностей по отношению к одной и той же роли</p> <p>требования роли являются неприемлемыми для личности или расходятся с возможностями человека</p>	1-3,2 -1,3 -2	3	40						
MultipleSelect ion	Укажите критерии регламентированных форм деловой коммуникации	<table border="1"> <tr><td>цель проведения</td></tr> <tr><td>контингент участников</td></tr> <tr><td>коммуникативные средства реализации намерений</td></tr> <tr><td>организация пространственной среды</td></tr> <tr><td>ожидаемый результат</td></tr> </table>	цель проведения	контингент участников	коммуникативные средства реализации намерений	организация пространственной среды	ожидаемый результат		1,2 ,3, 4,5	3	41	
цель проведения												
контингент участников												
коммуникативные средства реализации намерений												
организация пространственной среды												
ожидаемый результат												
MultipleSelect ion	Укажите функции деловой беседы	<table border="1"> <tr><td>начало инновационных мероприятий и процессов</td></tr> <tr><td>контроль и координирование уже начатых мероприятий</td></tr> <tr><td>обмен информацией</td></tr> <tr><td>поддержание деловых контактов с партнёрами во внешней среде</td></tr> <tr><td>межличностные и деловые контакты</td></tr> </table>	начало инновационных мероприятий и процессов	контроль и координирование уже начатых мероприятий	обмен информацией	поддержание деловых контактов с партнёрами во внешней среде	межличностные и деловые контакты		1,2 ,3, 4,5	3	42	
начало инновационных мероприятий и процессов												
контроль и координирование уже начатых мероприятий												
обмен информацией												
поддержание деловых контактов с партнёрами во внешней среде												
межличностные и деловые контакты												
MultipleSelect ion	Укажите факторы успешной деловой беседы	<table border="1"> <tr><td>профессиональные знания</td></tr> <tr><td>ясность</td></tr> <tr><td>наглядность</td></tr> <tr><td>постоянная направленность</td></tr> <tr><td>рамки передачи информации</td></tr> <tr><td>юмор и ирония</td></tr> </table>	профессиональные знания	ясность	наглядность	постоянная направленность	рамки передачи информации	юмор и ирония		1,2 ,3, 4,5	3	43
профессиональные знания												
ясность												
наглядность												
постоянная направленность												
рамки передачи информации												
юмор и ирония												

Comparison	Установите соответствие функции документа описанию	информационная	является инструментом управления	1-3,2 -5,3 -4,4 -1,5 -2	3	44					
		социальная	средство закрепления и изменения правовых норм и правоотношений в обществе								
		коммуникативная	создается для сохранения информации								
		управленческая	выступает в качестве средства связи между элементами общественной структуры								
		правовая	порождён социальной потребностью								
MultipleSelect ion	Выберите пункты, содержащие характеристику официально-делового стиля	<table border="1"> <tr><td>точность</td></tr> <tr><td>использование языковых клише</td></tr> <tr><td>детальность изложения</td></tr> <tr><td>эмоциональность</td></tr> </table>		точность	использование языковых клише	детальность изложения	эмоциональность	1,2,3	2	45	
точность											
использование языковых клише											
детальность изложения											
эмоциональность											
MultipleSelect ion	Выберите документы, относящиеся к группе деловых бумаг служебного характера	<table border="1"> <tr><td>письмо-претензия</td></tr> <tr><td>ответ на запрос</td></tr> <tr><td>докладная записка</td></tr> <tr><td>рекламное объявление</td></tr> <tr><td>приказ</td></tr> </table>		письмо-претензия	ответ на запрос	докладная записка	рекламное объявление	приказ	3,5	2	46
письмо-претензия											
ответ на запрос											
докладная записка											
рекламное объявление											
приказ											
MultipleSelect ion	Выберите документы, относящиеся к деловой переписке	<table border="1"> <tr><td>выписка из протокола</td></tr> <tr><td>поздравление</td></tr> <tr><td>просьба</td></tr> <tr><td>извещение</td></tr> <tr><td>приглашение</td></tr> </table>		выписка из протокола	поздравление	просьба	извещение	приглашение	2,3,4,5	2	47
выписка из протокола											
поздравление											
просьба											
извещение											
приглашение											
MultipleSelect ion	Выберите документы, относящиеся к группе деловых бумаг личного характера	<table border="1"> <tr><td>характеристика</td></tr> <tr><td>запрос</td></tr> <tr><td>резюме</td></tr> <tr><td>приглашение</td></tr> <tr><td>объяснительная</td></tr> </table>		характеристика	запрос	резюме	приглашение	объяснительная	1,3	2	48
характеристика											
запрос											
резюме											
приглашение											
объяснительная											
Comparison	Установите соответствие	расписка	документ, содержащий просьбу или предложение лица (лиц), адресованный должностному лицу или организации	1-3,2 -1,3 -5,4 -4,	2	49					

		заявление	документ, представляющий потенциальному работодателю анкетные данные, профессиональные и личные качества и возможности претендента на какую-либо должность	5-2			
		доверенность	документ, подтверждающий получение каких-либо материальных ценностей				
		протокол	документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на собраниях				
		резюме	документ, свидетельствующий о предоставлении права другому лицу на совершение определенных действий				
Comparison	Установите соответствие	характеристика	документ, излагающий должностному лицу причины нарушения трудовой (учебной) дисциплины	1- 2,2 - 5,3 - 3,4	2	50	
		договор	документ, в котором говорится о профессиональных и личных качествах человека	- 1,5 -4			
		автобиография	документ, в котором дается краткое описание своей жизни				
		объяснительная записка	документ, адресованный руководителю организации с изложением какого-либо вопроса				
		докладная записка	документ, представляющий собой соглашение сторон				
Comparison	Соотнесите номера левого и правого столбцов, выбрав тип документа, необходимого, чтобы	сообщить о поступлении почтового перевода	отказ	1- 2,2 - 5,3	2	51	
		получить информацию о каких-либо товарах	извещение	- 1,4 -			

		(услугах)		3,5 -4									
		сообщить о невозможности выполнить какие-либо обязательства (услуги)	предложение										
		установить партнёрские (деловые отношения)	заказ										
		приобрести какие-либо товары	запрос										
MultipleSelect ion	Укажите коммуникативные качества в самопрезентации	<table border="1"> <tr><td>профессиональные знания</td></tr> <tr><td>степень самостоятельности в принятии решений</td></tr> <tr><td>уровень интеллектуальной активности, способность творчески подходить к решению проблем</td></tr> <tr><td>степень самокритичности и объективность оценок</td></tr> <tr><td>умение хорошо говорить</td></tr> <tr><td>внешность и манера поведения</td></tr> <tr><td>другой вариант</td></tr> </table>	профессиональные знания	степень самостоятельности в принятии решений	уровень интеллектуальной активности, способность творчески подходить к решению проблем	степень самокритичности и объективность оценок	умение хорошо говорить	внешность и манера поведения	другой вариант		1,3 ,4	2	52
профессиональные знания													
степень самостоятельности в принятии решений													
уровень интеллектуальной активности, способность творчески подходить к решению проблем													
степень самокритичности и объективность оценок													
умение хорошо говорить													
внешность и манера поведения													
другой вариант													

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Основы коммуникации», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- деловой игры, тренинга

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Тестирование – проводится после изучения каждой темы №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап – деловая игра, работа в команде.

На этом этапе проводится деловая игра, в рамках которой студенты должны решить учебно-профессиональные задачи. При этом используется следующая шкала оценивания:

- компетенция сформирована на 50-60%– удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- компетенция сформирована на 70-89 % – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- компетенция сформирована на 90-100 % – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап. Итоговый тест по курсу.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «основы коммуникации» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Основы теории коммуникации : учебно-методическое пособие / составитель В. В. Копчева. — Барнаул : АлтГУ, 2013. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154935> (дата обращения: 13.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Словари и справочники

1. Глобалистика: Энциклопедия/ Гл. ред. И.И. Мазур, А.Н. Чумаков; Центр научных и прикладных программ «ДИАЛОГ».- М.: ОАО Издательство «Радуга», 2003.
2. Максименко О.И. Энциклопедия этикета. – М.: Астрель, 2011.
3. Унифицированные системы документации. ГОСТ Р 6.30-2003. ГОСТ Р 1.52292-2004. [Электронный ресурс].

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал по управлению персоналом <http://hr-portal.ru/>
2. Третий цикл Долгосрочного прогноза научно-технического развития Российской Федерации до 2030 года <http://prognoz2030.hse.ru>
3. Онлайн-справочник «Энциклопедия карьеры» <http://planetahr.ru>
4. Открытые интернет-источники:
<http://www.slovari.ru/>.
<http://www.school-sector.relearn.ru/>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов.

Формы самостоятельной работы студентов включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов - с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу материала, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач,
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Методические рекомендации по подготовке оценочного реферата

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке	Определяет и обсуждает с преподавателем

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
	коммуникативных задач	актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации по подготовке доклада

При подготовке текста данного формата необходимо знать:

- 1) Схему композиционного построения речи;
- 2) Задачи каждой композиционной части выступления;
- 3) Способы аргументации выдвинутых положений;
- 4) Приёмы «обратной связи»;
- 5) Приёмы привлечения внимания;
- 6) Требования максимальной лаконичности.

Методические рекомендации по подготовке информационного реферата

При создании текста данного формата (объём 4-5 страниц) необходимо знать:

- 1) Структуру реферата-резюме, реферата-обзора, резюме;
- 2) Перечень типичных смысловых частей информационного реферата;
- 3) Перечень используемых в каждой из частей реферата типичных языковых средств;

4) Схему резюме и языковые средства его оформления.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Базовая модель академического письма (эссе)

Логическая организация текста

Процедура - логический порядок (способ организации текста)
Прослеживание (представить основные этапы)
Исследование (разделить на составляющие и обсудить каждую часть)
Обзор (представить основные характеристики)
Сравнение, сопоставление или противопоставление
Анализ (разделить на составляющие, структурировать)
Доказательство (убедить посредством аргументации)
Описание (представить в деталях)

Классификация эссе на основе связи содержания и логического порядка:

эссе, описывающее процесс (хронологический порядок);
эссе, выявляющее причины и следствия (причинно-следственный порядок);
эссе, сравнивающее или противопоставляющее объекты (сравнительно-сопоставительный порядок);
эссе-доказательство (логическое разделение идей)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Прикладное программное обеспечение – пакет Microsoft Office.
2. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
3. Электронная образовательная платформа БФУ им. И. Канта <https://lms-3.kantiana.ru>
4. Портал тестирования БФУ им. И. Канта <https://pt.kantiana.ru>
5. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
7. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационный правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
2. справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
В.В. Алтунина
«31» *марта* 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Основы маркетинга»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Основы маркетинга

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">– функции маркетинга в осуществлении предпринимательской деятельности;– принципы и приемы сегментирования рынков, позиционирования предприятия на рынке;– методы анализа рыночной среды и анализа бизнес-портфеля предприятия;– элементы комплекса маркетинга.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– применять методы сегментирования и позиционирования предприятия на рынке;– разрабатывать и анализировать товарную, ценовую, распределительную, коммуникационную политику предприятия.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками формирования элементов комплекса маркетинга.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы маркетинга» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-1	Основы коммуникации	Основы маркетинга	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	62,35	34,35
в том числе:		
лекции	40	20
практические (лабораторные) занятия	20	12
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	117,35	145,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Современный маркетинг: концепции и инструменты	6	2	-	17	2	2	-	21,65
2. Маркетинговые исследования	6	4	-	20	2	2	-	25
3. Маркетинг-менеджмент: организация и планирование маркетинга на предприятии	6	2	-	20	4	2	-	24
4. Товарная и ценовая политика	8	4	-	20	4	2	-	25
5. Политика продвижения и сбыта	8	4	-	20	4	2	-	24
6. Стратегический маркетинг	6	4	-	20	4	2	-	26
Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	40	20	-	117,35	20	12	-	145,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1	Современный маркетинг: концепции и инструменты	Понятие маркетинга. Эволюция взглядов на «маркетинг». Этапы развития маркетинга как науки. Основные категории маркетинга. Принципы маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга и проблемы. Виды, формы, типы маркетинга. Процесс маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Развитие маркетинга в России, этапы.
2	Маркетинговые исследования	Понятие первичной и вторичной информации. Маркетинговая информационная система: сущность, элементы, цели и задачи построения. Внутренняя среда предприятия: факторы среды и их сущность. Внешняя макросреда компании: факторы, сущность, тенденции развития, специфика в России. Внешняя микросреда компании: факторы, сущность, тенденции развития. Методы анализа внешней среды: PEST-анализ, SWOT-анализ, матрицы профиля среды.
3	Маркетинг-менеджмент: организация и планирование маркетинга на предприятии	Организация маркетинговой деятельности, Основные варианты построения структур службы маркетинга. Достоинства и недостатки маркетинговых структур. Принципы построения маркетинговых структур. Оценка эффективности маркетинговой деятельности. Понятие и процесс маркетингового контроля. Ревизия маркетинга. Достоинства и недостатки внешнего и внутреннего аудита.
4	Товарная и ценовая политика	Товарная политика компании: понятие товара в маркетинге, концепция мультиатрибутивного товара. Концепция жизненного цикла товара. Виды товаров. Товарный ассортимент и товарная номенклатура: понятия и характеристики. Методы анализа ассортимента. Ценовая политика компании: цели, стратегии, условия применения. Этапы разработки ценовой стратегии. Цена и ее элементы. Модель сегментарного ценообразования. Методы ценообразования.
5	Политика продвижения и сбыта	Распределительная политика: сущность, цели и задачи. Каналы сбыта и их типы. Традиционные маркетинговые системы. Вертикальные маркетинговые системы. Стратегии сбыта. Типы сбытовых посредников. Коммуникационная политика компании: сущность, элементы, достоинства и недостатки. Этапы планирования коммуникационной программы.
6	Стратегический маркетинг	Сегментирование рынка: понятие, цели, причины, виды сегментирования. Критерии сегментирования на разных типах рынков. Этапы сегментирования рынка. Эффективность сегментирования. Выбор целевого сегмента. Выбор стратегии охвата рынка. Позиционирование компании на рынке: сущность, подходы, этапы, карты-схемы позиционирования.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Современный маркетинг: концепции и инструменты	Основные категории маркетинга. Принципы маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга и проблемы. Виды, формы, типы маркетинга. Процесс маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Развитие маркетинга в России, этапы.
2	Маркетинговые исследования	Понятие первичной и вторичной информации. Маркетинговая информационная система. Внутренняя среда предприятия. Внешняя макросреда компании. Внешняя микросреда компании: факторы, сущность, тенденции развития. Методы анализа внешней среды: PEST-анализ, SWOT-анализ, матрицы профиля среды.
3	Маркетинг-менеджмент: организация и планирование маркетинга на предприятии	Основные варианты построения структур службы маркетинга. Достоинства и недостатки маркетинговых структур. Оценка эффективности маркетинговой деятельности. Понятие и процесс маркетингового контроля. Ревизия маркетинга. Достоинства и недостатки внешнего и внутреннего аудита.
4	Товарная и ценовая политика	Концепция жизненного цикла товара. Виды товаров. Товарный ассортимент и товарная номенклатура: понятия и характеристики. Методы анализа ассортимента. Ценовая политика компании. Этапы разработки ценовой стратегии. Цена и ее элементы. Модель сегментарного ценообразования. Методы ценообразования.
5	Политика продвижения и сбыта	Каналы сбыта и их типы. Традиционные маркетинговые системы. Вертикальные маркетинговые системы. Стратегии сбыта. Типы сбытовых посредников. Коммуникационная политика компании. Этапы планирования коммуникационной программы.
6	Стратегический маркетинг	Сегментирование рынка. Критерии сегментирования на разных типах рынков. Этапы сегментирования рынка. Эффективность сегментирования. Выбор целевого сегмента. Выбор стратегии охвата рынка. Позиционирование компании на рынке: сущность, подходы, этапы, карты-схемы позиционирования.

5.4. Тематика контрольных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Современный маркетинг: концепции и инструменты	Контрольная работа по определению характеристик концепций маркетинга.
2	Маркетинговые исследования	Разработка PEST-матрицы; Разработка SWOT-матрицы; Разработка матрицы профиля макросреды.
3	Маркетинг-менеджмент: организация и	Контрольная работа по построению матрицы БКГ. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	планирование маркетинга на предприятии	
4	Товарная и ценовая политика	Контрольная работа по построению мультиатрибутивной модели товара (на примере конкретного товара). Контрольная работа по анализу товарного ассортимента с использованием методов ABC-анализа и ХУХ-анализа. Контрольная работа по расчету цены товаров розничного предприятия.
5	Политика продвижения и сбыта	Планирование коммуникационной программы. Оценка эффективности рекламной кампании.
6	Стратегический маркетинг	Контрольная работа по сегментированию рынка образовательных услуг: необходимо выполнить макросегментацию рынка образовательных услуг и предложить критерии для микросегментации рынка.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Современный маркетинг: концепции и инструменты	Современные тенденции развития маркетинга и проблемы. Развитие маркетинга в России, этапы.
2	Маркетинговые исследования	Внешняя макросреда компании: факторы, сущность, тенденции развития, специфика в России. Матрицы профиля среды.
3	Маркетинг-менеджмент: организация и планирование маркетинга на предприятии	Достоинства и недостатки маркетинговых структур. Ревизия маркетинга.
4	Товарная и ценовая политика	Методы анализа ассортимента. Модель сегментарного ценообразования.
5	Политика продвижения и сбыта	Типы сбытовых посредников. Коммуникационная политика компании: сущность, элементы, достоинства и недостатки.
6	Стратегический	Выбор стратегии охвата рынка.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	маркетинг	Карты-схемы позиционирования.

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Сущность понятия «маркетинг». Эволюция понятий «маркетинга».
2. Основные категории маркетинга и их сущность.
3. Маркетинг как научная отрасль знаний. Эволюция маркетинга как науки. Развитие маркетинга в России.
4. Концепции маркетинга: сущность, период возникновения, достоинства и недостатки.
5. Современные проблемы и тенденции развития маркетинга.
6. Принципы и функции маркетинга.
7. Виды и формы маркетинга и их характеристика.
8. Типы маркетинга и их характеристика.
9. Информация в маркетинге: первичные и вторичные источники информации, источники и методы сбора первичной и вторичной информации.
10. Маркетинговые исследования: сущность, виды, функции, объекты и субъекты, классификация.
11. Этапы маркетингового исследования и их сущность.
12. Внутрифирменная среда предприятия: понятие и факторы среды.
13. Понятие маркетинговой среды деятельности фирмы. Факторы микросреды и их сущность.
14. Понятие маркетинговой среды деятельности фирмы. Факторы макросреды и их сущность. Современные тенденции развития факторов макросреды на российских рынках.
15. Методы анализа маркетинговой среды. SWOT-анализ: сущность, методика построения.
16. Сегментирование рынка: понятие, виды, цели, причины. Макросегментирование и микросегментирование рынков.
17. Этапы процесса сегментирования рынка и их сущность.
18. Критерии сегментирования рынка товаров производственного назначения.
19. Критерии сегментирования потребительского рынка.
20. Эффективность сегментирования. Критерии эффективного сегментирования рынка.
21. Выбор целевого сегмента. Оценка привлекательности сегментов. Учет сильных и слабых сторон фирмы при выборе сегментов.
22. Позиционирование фирмы на рынке: сущность, подходы, этапы, методы, ошибки.
23. Роль маркетинга в стратегическом развитии фирмы. Подходы к выработке стратегии по М. Портеру.
24. Базисные стратегии развития фирмы: сущность, условия применения.
25. Матричные методы анализа бизнес-портфеля.
26. Понятие товара в маркетинге. Три уровня товара. Концепция мультиатрибутивного товара.
27. Классификация товаров и их характеристика.
28. Упаковка товара: понятие и функции. Проблемы разработки упаковки.
29. Концепция жизненного цикла товара. Виды ЖЦТ. Этапы ЖЦТ и их характеристика.
30. Маркетинговые стратегии на различных этапах ЖЦТ.
31. Понятие товарной марки. Марочное название и марочный знак. Преимущества использования товарных марок для покупателя и продавца. Основные решения, принимаемые относительно товарных марок.
32. Марочные стратегии: сущность, достоинства и недостатки применения.
33. Понятие товарного ассортимента и товарной номенклатуры и их характеристики.
34. Управление ассортиментом: цели, подходы, методы.

35. Ценовая политика фирмы: понятие и основные цели. Базовые стратегии ценообразования и условия их эффективной реализации.
36. Этапы разработки ценовой стратегии и их сущность.
37. Методы ценообразования: обзор, сущность, достоинства и недостатки.
38. Понятие и задачи системы распределения. Субъекты сбыта. Причины использования сбытовых посредников.
39. Функции субъектов, входящих в канал сбыта.
40. Структура и уровни каналов распределения. Критерии выбора канала сбыта.
41. Типы торговых посредников. Типы конкуренции между торговыми посредниками.
42. Основные типы вертикальных маркетинговых систем их характеристика и цели построения.
43. Коммуникационная политика и ее составляющие. Цели и этапы разработки коммуникационной политики. Факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования.
44. Стимулирование сбыта, личная продажа и пропаганда: основные характеристики, достоинства и недостатки применения.
45. Реклама: функции, виды, средства, достоинства и недостатки. Общие этапы планирования рекламной кампании.

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Эволюция понятия «маркетинг». Понятие макромаркетинга и микромаркетинга. Основные категории маркетинга и их сущность.
2. Концепции маркетинга: сущность, период возникновения, достоинства и недостатки.
3. Факторы микросреды и их сущность. Методы анализа факторов.
4. Понятие маркетинговой среды деятельности фирмы. Факторы макросреды и их сущность.
5. Методы анализа маркетинговой среды. SWOT-анализ: сущность, методика построения.
6. Методы анализа маркетинговой среды. PEST-анализ: сущность, методика построения.
7. Сегментирование рынка: сущность, критерии, эффективность сегментирования.
8. Позиционирование фирмы на рынке: сущность, подходы, этапы, методы, ошибки.
9. Матричные методы анализа бизнес-портфеля: БКГ –анализ и его сущность.
10. Понятие товара в маркетинге. Три уровня товара.
11. Концепция мультиатрибутивного товара.
12. Классификация товаров и их характеристика.
13. Концепция жизненного цикла товара. Виды ЖЦТ.
14. Этапы ЖЦТ и их характеристика.
15. Маркетинговые стратегии на различных этапах ЖЦТ.
16. Понятие товарной марки. Марочное название и марочный знак.
17. Преимущества использования товарных марок для покупателя и продавца.
18. Основные решения, принимаемые относительно товарных марок.
19. Марочные стратегии: сущность, достоинства и недостатки применения.
20. Понятие товарного ассортимента и товарной номенклатуры и их характеристики.
21. Ценовая политика фирмы: понятие и основные цели. Базовые стратегии ценообразования и условия их эффективной реализации.
22. Политика распределения: сущность, задачи.
23. Каналы сбыта и их характеристика.
24. Коммуникационная политика и ее составляющие.
25. Цели и этапы разработки коммуникационной политики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теоретические основы маркетинга как концепции управления компанией в рыночной экономике	Понятие «маркетинга». Эволюция понятий маркетинга. Этапы развития маркетинга в России. Сущность маркетинговых концепций и этапы их эволюции. Маркетинг взаимодействия.	1, 2
Уметь применять методологический инструментарий сегментирования и позиционирования	Понятия «сегментирование» и «позиционирование» компании на рынке. Методы и приемы сегментирования и позиционирования.	3, 4
Владеть методами и навыками разработки элементов комплекса маркетинга	Комплекс маркетинга: сущность, элементы. Товарная политика. Ценовая политика и ценовые стратегии. Распределительная политика и сбытовые сети.	5, 6

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-1			Тип ФОС
Показатели оценивания	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать теоретические основы маркетинга как концепции управления компанией в рыночной экономике	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь применять методологический инструментарий сегментирования и позиционирования	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть методами и навыками разработки элементов комплекса маркетинга	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Цель процесса управления маркетингом - определить перспективные направления маркетинговой деятельности, которые обеспечат ...	<ul style="list-style-type: none"> конкурентные преимущества компании монопольное положение на рынке максимально широкий ассортимент максимальную загрузку производственных мощностей 	1
SingleSelection	Ремаркетинг связан со спросом	<ul style="list-style-type: none"> иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания) 	5
MultipleSelection	Комплекс маркетинга разрабатывается для	<ul style="list-style-type: none"> каждого сегмента рынка каждого посредника каждого товара каждого непосредственного конкурента каждого рынка в целом 	1, 3
SingleSelection	Противодействующий маркетинг связан со спросом	<ul style="list-style-type: none"> иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания) 	1
SingleSelection	Демаркетинг связан со спросом	<ul style="list-style-type: none"> иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) 	4

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
		негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания)	
SingleSelection	Поддерживающий маркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания)	6
SingleSelection	Синхромаркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания)	8
SingleSelection	Стимулирующий маркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся колеблющимся (сезонные колебания)	2
SingleSelection	Конверсионный маркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса негативным чрезмерным снижающимся скрытым колеблющимся (сезонные колебания)	3

Тема 2.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы								
MultipleSelection	Назовите элементы, которые не относятся к факторам макросреды маркетинга	<table border="1"> <tr><td>налоговая система</td></tr> <tr><td>потребители продукции</td></tr> <tr><td>демографическая ситуация</td></tr> <tr><td>политический режим</td></tr> <tr><td>партнёры по бизнесу</td></tr> <tr><td>посредники</td></tr> <tr><td>конкуренция</td></tr> <tr><td>экономическая ситуация</td></tr> </table>	налоговая система	потребители продукции	демографическая ситуация	политический режим	партнёры по бизнесу	посредники	конкуренция	экономическая ситуация	2, 5, 6, 7
налоговая система											
потребители продукции											
демографическая ситуация											
политический режим											
партнёры по бизнесу											
посредники											
конкуренция											
экономическая ситуация											
MultipleSelection	Назовите элементы макросреды маркетинга	<table border="1"> <tr><td>налоговая система</td></tr> <tr><td>потребители продукции</td></tr> <tr><td>демографическая ситуация</td></tr> <tr><td>политический режим</td></tr> <tr><td>партнёры по бизнесу</td></tr> <tr><td>посредники</td></tr> <tr><td>конкуренция</td></tr> <tr><td>экономическая ситуация</td></tr> </table>	налоговая система	потребители продукции	демографическая ситуация	политический режим	партнёры по бизнесу	посредники	конкуренция	экономическая ситуация	1, 3, 4, 8
налоговая система											
потребители продукции											
демографическая ситуация											
политический режим											
партнёры по бизнесу											
посредники											
конкуренция											
экономическая ситуация											
MultipleSelection	Назовите элементы, которые относятся к факторам микросреды маркетинга	<table border="1"> <tr><td>налоговая система</td></tr> <tr><td>потребители продукции</td></tr> <tr><td>демографическая ситуация</td></tr> <tr><td>политический режим</td></tr> <tr><td>партнёры по бизнесу</td></tr> <tr><td>посредники</td></tr> <tr><td>конкуренция</td></tr> <tr><td>экономическая ситуация</td></tr> </table>	налоговая система	потребители продукции	демографическая ситуация	политический режим	партнёры по бизнесу	посредники	конкуренция	экономическая ситуация	2, 5, 6, 7
налоговая система											
потребители продукции											
демографическая ситуация											
политический режим											
партнёры по бизнесу											
посредники											
конкуренция											
экономическая ситуация											
MultipleSelection	Назовите элементы, которые не относятся к факторам микросреды маркетинга	<table border="1"> <tr><td>налоговая система</td></tr> <tr><td>потребители продукции</td></tr> <tr><td>демографическая ситуация</td></tr> <tr><td>политический режим</td></tr> <tr><td>партнёры по бизнесу</td></tr> <tr><td>посредники</td></tr> <tr><td>конкуренция</td></tr> <tr><td>экономическая ситуация</td></tr> </table>	налоговая система	потребители продукции	демографическая ситуация	политический режим	партнёры по бизнесу	посредники	конкуренция	экономическая ситуация	1, 3, 4, 8
налоговая система											
потребители продукции											
демографическая ситуация											
политический режим											
партнёры по бизнесу											
посредники											
конкуренция											
экономическая ситуация											
MultipleSelection	Назовите факторы макросреды маркетинга	<table border="1"> <tr><td>политико-правовой фактор</td></tr> <tr><td>социально-культурный фактор</td></tr> <tr><td>конкурентный фактор</td></tr> <tr><td>научно-технический фактор</td></tr> <tr><td>экономический фактор</td></tr> <tr><td>демографический фактор</td></tr> <tr><td>рыночный фактор</td></tr> <tr><td>природно-экологический фактор</td></tr> </table>	политико-правовой фактор	социально-культурный фактор	конкурентный фактор	научно-технический фактор	экономический фактор	демографический фактор	рыночный фактор	природно-экологический фактор	1, 2, 4, 5, 6, 8
политико-правовой фактор											
социально-культурный фактор											
конкурентный фактор											
научно-технический фактор											
экономический фактор											
демографический фактор											
рыночный фактор											
природно-экологический фактор											
MultipleSelection	Назовите факторы микросреды маркетинга	<table border="1"> <tr><td>политико-правовой фактор</td></tr> </table>	политико-правовой фактор	2, 3, 6, 7, 8							
политико-правовой фактор											

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
		<p>потребители</p> <p>конкуренты</p> <p>научно-технический фактор</p> <p>экономический фактор</p> <p>маркетинговые посредники</p> <p>поставщики</p> <p>контактные аудитории</p>	
MultipleSelection	Назовите факторы, которые не относятся к факторам макросреды маркетинга	<p>политико-правовой фактор</p> <p>социально-культурный фактор</p> <p>конкурентный фактор</p> <p>научно-технический фактор</p> <p>экономический фактор</p> <p>демографический фактор</p> <p>рыночный фактор</p> <p>природно-экологический фактор</p>	3, 7
MultipleSelection	К какой одной классификационной группе относятся	<p>региональный маркетинг</p> <p>стратегический маркетинг</p> <p>микро-маркетинг</p> <p>маркетинг услуг</p> <p>международный маркетинг</p>	1, 5

Тема 3.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Степень, в которой рыночной сегмент может быть охвачен и обслужен - ... сегмента	<p>доступность сегмента</p> <p>значимость сегмента</p> <p>пригодность сегмента</p> <p>измеримость сегмента</p>	1
SingleSelection	Критерий эффективности сегментирования, определяющий способность измерения емкости сегментов, их покупательской способности и прибыльности.	<p>доступность сегмента</p> <p>значимость сегмента</p> <p>пригодность сегмента</p> <p>измеримость сегмента</p>	4
SingleSelection	Степень до которой сегмент может считаться достаточно большим и прибыльным - ... сегмента	<p>доступность сегмента</p> <p>значимость сегмента</p> <p>пригодность сегмента</p> <p>измеримость сегмента</p>	2
SingleSelection	Степень, в которой для данного рыночного сегмента могут быть разработаны программы,	<p>доступность сегмента</p> <p>значимость сегмента</p> <p>пригодность сегмента</p> <p>измеримость сегмента</p>	3

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
	направленные на их обслуживание - ... сегмента		
MultipleSelection	Элементами стратегического планирования предприятия являются	<ul style="list-style-type: none"> корпоративные цели оперативные планы поведение потребителей возможности рынка стратегические подразделения компании акционеры 	1, 4, 5
MultipleSelection	В теории маркетинга сущность «демаркетинга» как вида маркетинга, выделенного в зависимости от состояния спроса, отражает следующие утверждения:	<ul style="list-style-type: none"> задача – переключения побудительных мотивов потребителей при циклическом спросе применяется в условиях отрицательного спроса задача – изыскание способов временного или постоянного снижения спроса применяется в условиях чрезмерного спроса 	3, 4
SingleSelection	Продажа товаров через Интернет, когда система заказов товара полностью интегрирована в автоматизированную систему предприятия, представляет собой	<ul style="list-style-type: none"> электронный магазин информационный сайт портал визитку 	1
MultipleSelection	В современной практике маркетинга организации могут придерживаться следующих маркетинговых стратегий:	<ul style="list-style-type: none"> маркетинга взаимодействия концентрированного маркетинга социально-этичного маркетинга дифференцированного маркетинга 	2, 4

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Задачи

Тема 4.

Задание 1. Определение целей маркетинга

Цели определяются для каждой из групп целевых клиентов. Важно максимально конкретизировать цели, установив для них количественные показатели.

Цели маркетинга – Количественные показатели

<i>Целевой рынок</i>	Оптовики (текущие)	Оптовики (новые)	Крупные, спец. сети магазинов	Спец. рынки Москвы	Гостиницы, дома отдыха, пансионаты, турбазы	Крупные универмаги, супермаркет
<i>Цели маркетинга</i>	Удержать 100%	Привлечь новых 7	Привлечь новых 2	Привлечь новых 10 точек	Привлечь новых 10 клиентов	Привлечь 5 новых магазинов
	Увеличить количество закупок на 20%					

После определения количественных показателей по возможности еще больше конкретизируют цели, перечислив возможных покупателей.

Цели маркетинга – Определение конкретных покупателей

<i>Целевой рынок</i>	Оптовики (текущие)	Оптовики (новые)	Крупные, спец. сети магазинов	Спец. рынки Москвы	Гостиницы, дома отдыха, пансионаты, турбазы	Крупные универмаги, супермаркет
<i>Покупатели</i>	ВИСС Кит ТД Ивна Простор Коралл Гранд	База данных	АМО М-Видео Электро-мир Техносила Партия ЭлСтрой АПИКО	Горбушка Савеловский, Митинский	База данных	Рамстор Бухарест Лейпциг Белград Измайловский Крестовский

Задание 2. Определение целей маркетинговых коммуникаций

На основе опыта или экспертных оценок для каждого целевого рынка разрабатывается модель 4А (Awareness - Attitude - Action - ActionAgain) – «Осведомленность - Заинтересованность - Первая/пробная покупка - Повторная покупка». Например, Вы охватываете коммуникацией 100% целевой группы, положительное отношение это вызывает у 25%, покупку совершает 5%, из которых половина совершает повторную покупку. Одной из постоянных задач маркетологов компании является сокращение диапазонов между этими показателями.

Цели маркетинговых коммуникаций

<i>Целевой рынок</i>	Оптовики (текущие)	Оптовики (новые)	Крупные, спец. сети магазинов	Спец. рынки Москвы	Гостиницы, дома отдыха, пансионаты, турбазы	Крупные универмаги, супермаркет
----------------------	--------------------	------------------	-------------------------------	--------------------	---------------------------------------------	---------------------------------

<i>Осведомл.</i>	+20% повторных покупок	58	13	230	400	100
<i>Заинтерес.</i>		17	2	30	25	10
<i>Покупка</i>		7	2	10	10	5

Задание 3. Выбор инструментов маркетинга

Инструменты маркетинга выбираются с учетом эффективности их использования на конкретных целевых рынках.

Примеры инструментов маркетинга

Маркетинговые исследования	Наружная реклама	Баннерная реклама	Сувениры и подарки
Партнерские программы	Реклама в печатных СМИ	Электронные рассылки	СМС-рассылки
Кросс-маркетинг	Реклама на радио	Контент-маркетинг в социальных сетях	Благотворительность
Спецпредложения и распродажи	Реклама на ТВ	Реклама в блогах	Вирусная реклама
Маркетинг упаковки	Реклама на транспорте и в транспорте	Видеореклама	Размещение в сервисах адресов
Мерчендайзинг	Прямая почтовая рассылка	Размещение объявлений и сервисы типа Авито	Реклама на асфальте

Инструменты маркетинга

<i>Инструменты маркетинга</i>	Оптовики (текущие)	Оптовики (новые)	Крупные, спец. сети магазинов	Спец. рынки Москвы	Гостиницы, дома отдыха, пансионаты, турбазы	Крупные универмаги, супермаркет
<i>Маркетинговые исследования</i>	x	x	x	x	x	x
<i>Партнерские программы</i>	x	x	x	x	x	x
<i>Сувениры и подарки</i>			x			x
<i>Кросс-маркетинг</i>		x	x	x	x	x
<i>Сервисы типа Авито</i>		x		x		

Задание 4. Расчет бюджета

Стоимость маркетинговых мероприятий рассчитывается исходя из стоимости выбранных инструментов маркетинга и активности их использования согласно целям маркетинговых мероприятий.

Стоимость маркетинговых мероприятий (тыс. руб.)

<i>Инструменты маркетинга</i>	Оптовики (текущие)	Оптовики (новые)	Крупные, спец. сети магазинов	Спец. рынки Москвы	Гостиницы, дома отдыха, пансионаты, турбазы	Крупные универмаги, супермаркет
<i>Маркетинговые исследования</i>	1,5	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0
<i>Партнерские программы</i>	12,0	24,0	48,0	32,0	24,0	56,0
<i>Сувениры и подарки</i>	-	-	64,0	-	-	64,0

Кросс-маркетинг		54,0	60,0	42,0	38,0	40,0
Сервисы типа Авито	-	2,0	-	2,0	-	-
Всего	13,5	82,0	174,0	79,0	67,0	162,0

Тема 5.

Задача 1

Данные для проведения ABC-анализа

Товар	Отпускная цена 1 ед., тыс. руб.	Годовой объем продаж, ед.	Годовой объем продаж, тыс. руб.	Годовой объем продаж, % к итогу
№1	15	53		
№2	21	60		
№3	54	4		
№4	20	48		
№5	44	180		
№6	19	8		
№7	6	26		
№8	12	60		
Итого	x	x		

Результаты ABC-анализа

Товар	Годовой объем продаж, %, в порядке убывания	Годовой объем продаж, %, в нарастающем итогом	Группа (A - до 75, B - до 95, C - до 100)
Итого	100,00	100,00	x

Данные для проведения XYZ -анализа

Товар	$K_{вар}$	Группа
№1	0,5	
№2	2,8	
№3	54,7	
№4	1,4	
№5	23,3	
№6	22,4	
№7	6,5	
№8	12,6	

Матрица ABC-XYZ -анализа			
	X	Y	Z
A			
B			
C			

Справочно: Группа X - 0-10 %, Y – 10-25 %, Z – более 25%

Рекомендации по результатам анализа

<i>Группа</i>	<i>Товары</i>	<i>Рекомендации</i>
Товары-лидеры		
Товары-аутсайдеры		
Обратить внимание!		

Тема 6.

Задача 1

В результате снижения в последнее время объемов продаж руководство розничной сети «Остер» принимает решение провести опрос потребителей с целью более детального выявления причин сложившейся ситуации.

Маркетинговое агентство, уполномоченное провести опрос, установило, что для репрезентативности данных требуется выборка в размере 2500 покупателей. Еще не решен вопрос, к какому методу опроса следует прибегнуть компании.

При письменном опросе ожидается возвратная квота (число вернувшихся анкет) в размере 8%. Почтовые расходы на рассылку анкеты, включая конверт для обратной отправки заполненной анкеты, составляют 45 руб. Фасовка анкет и наклейка конвертов обойдется в 5 руб. на каждую анкету.

При устном опросе с помощью интервьюеров результативная квота (доля успешно заполненных анкет) гораздо выше. Процент бракованных анкет составляет всего 2%. Интервьюеры могут быть наняты маркетинговым агентством. Заработная плата интервьюера исчисляется в размере 520 руб. за рабочий день. При этом агентство исходит из того, что в среднем каждый интервьюер ежедневно опрашивает 8 человек.

Затраты на печать анкет зависят от объема тиража:

2000-2500 анкет	50 руб. за 1 анкету
2501-3500 анкет	40 руб. за 1 анкету
3501-4500 анкет	35 руб. за 1 анкету
Более 4500 анкет	20 руб. за 1 анкету

Обработка каждой анкеты и введение в электронную базу составляет 22 руб. за каждую анкету вне зависимости от общего числа анкет.

Какую форму опроса стоит предпочесть с точки зрения минимизации затрат?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, тестов или письменных контрольных опросов, а также посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится «зачтено» или «не зачтено» на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

Итоговый рейтинг по дисциплине (зачет)

	Тестирование	Решение задач	Промежуточный контроль (экзамен)	Итоговый рейтинг по дисциплине
Вес	0,2	0,3	0,5	
Оценка				

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Тесты

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Задачи

Критерии и шкала оценивания компетенций

Формирование компетенции оценивается следующим образом:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка **«хорошо»** -выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Голубков, В. В. Маркетинг: Курс лекций : учебное пособие / В. В. Голубков. — Иваново : ИГЭУ, 2019. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154527> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Маркетинг: Практикум для обучающихся по направлениям бакалавриата / составители О. Н. Бунчиков [и др.]. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 146 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134362> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Дубровина, Н. А. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. — Самара : СамГУ, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-7883-1456-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146983> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Ерохин, А. К. Маркетинг : учебно-методическое пособие / А. К. Ерохин. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 284 с. — ISBN 978-5-9736-0543-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161443> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кайдашова, А. К. Маркетинг : учебное пособие / А. К. Кайдашова, Н. В. Белоцерковская. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-9765-3947-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110560> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под редакцией А. Л. Абаева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 433 с. — ISBN 978-5-394-03141-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119283> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://elibrary.ru/> - Сайт Электронной научной библиотеки Elibrary
2. www.marketcenter.ru - Сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров
3. www.marketologi.ru - Сайт Гильдии маркетологов
4. www.market-agency.ru - Бизнес-сайт агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет»

5. www.europages.com - информационные материалы

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации

Эффективное освоение дисциплины «Основы маркетинга» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На все без исключения занятия с собой следует иметь средства для проведения расчетов (ноутбук, калькулятор или телефон с соответствующими возможностями).

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных

вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (MicrosoftPowerPoint), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад - публичное сообщение, развернутое изложение какой-н. темы.

Доклад - вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Процесс работы над докладом

Чтобы облегчить вам работу над докладом, предлагаем разбить процесс на четыре последовательных этапа. Надеемся, что знакомство с ними поможет вам овладеть необходимым инструментарием и разобраться в принципах построения письменной работы. Итак, эти четыре этапа включают: подготовку; составление плана; написание; окончательное редактирование.

Подготовка

Время, которое вы посвятите данному этапу работы, предопределяет ее дальнейший ход. Тщательная подготовка вполне может рассматриваться как краеугольный камень будущего здания вашего доклада. Она позволит наиболее рациональным образом использовать имеющееся в вашем распоряжении время. В течение данного периода предстоит решить, что вы намерены писать и зачем, так что останется лишь определить для себя, как вы будете это делать.

Определитесь с общими целями предстоящей работы, исходя из материалов прослушанного курса и критериев предстоящей оценки вашего труда. Просмотрите пройденный материал. Это позволит окончательно избрать предмет и наметить цели работы, а также более четко осознать уровень предъявляемых к вам требований.

Не следует забывать, что в целом написание доклада — это непрерывный процесс принятия решений. В первую очередь вам необходимо принять решение по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые вами в работе;
- критерии успешности конечного результата;
- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

Принятые решения изложите на бумаге в виде руководящих указаний и сверяйтесь с ними в ходе последующих исследований и собственно написания работы.

Планирование

Планирование — необходимый этап. Оно позволит вам обрести большую ясность и в итоге поможет сэкономить время при сборе нужной информации, при работе над материалом и написании доклада.

Вам будет проще ориентироваться в массе предстоящих дел, если вы разобьете весь процесс на ряд самостоятельных задач:

- сбор данных и их анализ могут быть структурированы по источникам или разделам будущего доклада;
- написание доклада может также происходить по разделам (собственно текстовая часть) и по средствам графического представления материала (графики, таблицы, карты).

Кроме того, предстоит решить ряд вопросов, а именно:

какие фактологические данные необходимы для достижения конечной цели

работы? где почерпнуть эти данные? какой объем данных необходим? каким образом проводить анализ собранной информации? как следует расположить в докладе факты и их анализ?

Попытки бессистемной работы выльются лишь в непродуктивное расходование времени и нерациональное использование накопленного материала. Поэтому, покончив с этапом «подготовки», переходите к планированию работы по сбору данных и их анализу, а также к самому процессу написания доклада. Хорошая организация — ключ к успеху.

Приведенная ниже последовательность действий поможет вам спланировать работу и определиться с методикой написания вашего доклада:

- определите источники необходимых вам данных (справочники и/или специальная литература);
- решите, какого характера данные по степени их уместности и достоверности вам подходят. Вы должны в полной мере понимать материал, которым оперируете;
- решите, каким образом вы будете представлять добытые сведения и свои выводы, в каком порядке они будут появляться на страницах вашего доклада, образуя его четкую и логичную структуру:
 - составьте список того, что вам предстоит сделать;
 - расположите дела в порядке очередности их выполнения;
 - составьте реальный график работы по каждому из пунктов, включая подготовку чернового варианта доклад

Техника подготовки краткого изложения состоит в следующем:

- а) прочтите весь доклад;
- б) сформулируйте его главную тему;
- в) прочтите по отдельности каждый из разделов и вычленили их основные выводы или положения;
- г) объедините пункты б) и в) в несколько логичных и взаимоувязанных формулировок.

Помните, что задачей является подготовка краткого и ясного рассказа, который дал бы полное представление о характере вашего труда; д) прочитайте свое краткое изложение и убедитесь, что оно верно передает содержание вашего текста и предстанет в глазах читателя самостоятельным информативным произведением.

Алгоритм подготовки доклада (сообщения)

1. Определите тему! Сформулируйте ее основную мысль. Уточните срок, к которому доклад (сообщение) должен быть подготовлен.
2. Подберите литературу по данному вопросу с помощью библиографических пособий, библиотечного каталога и других источников. Составьте план работы над докладом (сообщением), получите консультацию преподавателя.
3. Внимательно прочитайте источник, в котором наиболее полно раскрыта тема вашего доклада. Составьте план доклада на основе этого источника.
4. Изучите дополнительную литературу, сделайте выписки (на листах или карточках), размещая их по разделам плана.
5. Не забывайте обращаться к справочной литературе. По вопросам, которые вас затрудняют, обращайтесь за консультацией к преподавателю.
6. Подготовьте окончательный текст доклада (сообщения).
7. Приступайте к оформлению выступления:
 - составьте подробный, развернутый план выступления, указывая в скобках фактический материал;
 - не забывайте ссылаться на используемые источники, тщательно аргументируйте свои выводы;

- свое выступление завершите краткими выводами, которые должны оставлять у слушателей четкое представление о том, в чем вы хотели их убедить.

8. Несколько раз «проговорите» текст дома. Проконтролируйте отведенное вам время: если его окажется меньше, чем занимает выступление, сократите его, оставив только самое важное и интересное. Нужно уважать слушателей, говорить внятно и толково, чтобы вас было интересно слушать.

9. Будьте готовы ответить на вопросы товарищей и защищать свою точку зрения. Разница между докладом и сообщением — в характере переработки информации. Доклад содержит развернутое изложение, освещает вопрос преимущественно в теоретическом аспекте. Сообщение предлагает описание факта, сюжета, явления, причем довольно лаконичное.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию

- 1) соответствие заявленной теме и целям;
- 2) наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;
- 3) представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;
- 4) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;
- 5) формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

- 1) дизайн должен соответствовать содержанию презентации;
 - 2) анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;
 - 3) предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;
 - 4) чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия;
 - 5) размер шрифта должен соответствовать важности информации.
- На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.
На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой

литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации

Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления.
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Использование цвета
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

Анимационные эффекты

- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации

- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице

- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации – не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации

- Следует использовать:
- Рамки, границы, заливку;
- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:

- С текстом;
- С таблицами;
- С диаграммами.

Презентация исследования должна включать:

- Название исследования.
- Содержание.
- Цель самостоятельной работы.
- Ход и результат исследования.
- Выводы.
- Список использованных ресурсов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>

2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>

3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

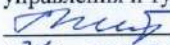
- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Основы менеджмента»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Основы менеджмента

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">– о менеджменте как о науке;– динамику развития менеджмента с точки зрения его школ, концепций и подходов;– сущность и тенденции развития российского и зарубежного менеджмента;	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– диагностировать управленческие проблемы;– находить и анализировать информацию, необходимую для выполнения управленческих функций;		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками формирования элементов комплекса менеджмента как инструментов реализации конкретного экономического проекта		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-3		Основы менеджмента	Международный менеджмент Управление персоналом Учебно-ознакомительная практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификаци-

			онной работы
--	--	--	--------------

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	62,35	34,35
в том числе:		
лекции	40	20
практические (лабораторные) занятия	20	12
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	117,65	145,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Природа управления и исторические тенденции его развития.	1	-	-	3,65	1	1	-	2,65
Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.	1	-	-	4	1	-	-	4
Этапы и школы в истории научного менеджмента.	1	1	-	4	1	1	-	4
Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.	2	1	-	4	1	-	-	4
Развитие управления в России и перспективы современного менеджмента.	1	1	-	4	1	-	-	4
Общая теория управления. Закономерности управле-	1	1	-	5	1	-	-	4

ния различными системами.								
Внешняя и внутренняя среда в менеджменте.	1	1	-	5	1	-	-	4
Человек в организации.	1	-	-	4	1	-	-	5
Управление группами и групповая динамика.	1	1		4	1	-	-	6
Власть, влияние и партнерство.	1	-	-	5	1	-	-	6
Стиль руководства и лидерство.	1	1		5	1	-	-	6
Управление конфликтами.	2	1	-	5	1	-	-	6
Планирование в системе менеджмента.	2	1	-	5	1	-		7
Организационные отношения в системе менеджмента. Организационные структуры и механизмы.	2	1	-	5	1	-	-	7
Мотивация деятельности в менеджменте.	2	1	-	5	1	1	-	7
Контроль и регулирование в системе менеджмента.	2	1	-	5	1	1	-	7
Моделирование ситуаций и разработка решений.	2	1	-	5	1	1	-	7
Коммуникации в управлении.	2	1	-	5	1	1	-	7
Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений.	2	1	-	5	1	1	-	7
Целевая ориентация управленческих решений.	2	-	-	5	1	-	-	7
Социально-психологические и этические основы принятия решений.	2	1	-	5	-	1	-	7
Модели принятия решений и стили управления.	2	1	-	5	-	1	-	7
Определение проблем в процессе принятия решений.	2	1	-	5	-	1	-	7
Многокритериальные решения.	2	1	-	5	-	1	-	7
Планирование и проведение совещаний.	2	1	-	5	-	1	-	7
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого	40	20	0,35	117,65	20	12	0,35	145,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Природа управления и исторические тенденции его развития.	Сущность природы управления. Основные элементы управления. Развитие истории управления. Уровни исследования. Процедура "исторической реконструкции". Плюралистический и монистический подходы к исследованию истории. Позиция исследователя при анализе истории менеджмента. Методологические подходы к изучению истории менеджмента.
2	Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.	Менеджмент как элемент практической деятельности. Факторы, обеспечивающие возникновение и развитие менеджмента. Менеджмент как особый вид искусства. Формирование управленческого мышления на ранних стадиях исторического развития. Появление современных организаций. Изменение факторов внутренней среды организации. Формирование новых требований к руководителю. Возникновение научного управления.
3	Этапы и школы в истории научного менеджмента.	Эволюция менеджмента в XX веке. Школа научного управления. Формирование административной школы управления. Школа человеческих отношений, развитие школы поведенческих наук. Количественный подход в управлении. Научные принципы Ф. Тейлора. Универсальные принципы управления А. Файоля. Развитие теорий мотивации в XX-XXI веке. Использование математических методов для решения управленческих задач.
4	Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.	Особенности разнообразных моделей менеджмента. Факторы, определяющие формирование и развитие национальных школ управления. Особенности японской модели менеджмента. Современный американский менеджмент: опыт и перспективы. Формирование и развитие европейской модели менеджмента. Направления развития советской управленческой школы в 50-80-е годы XX века. Сравнительный анализ различных школ управления.
5	Развитие управления в России и перспективы современного менеджмента.	Факторы, определяющие развитие управления в России в разные временные периоды. Причины развития теории и практики управления в XIX-XX веках. Исследование вопросов управления в работах русских ученых: С. Булгакова, М. Туган-Барановского, А. Богданова, П. Сорокина и др. Особенности формирования и развития советской школы управления. Основы всеобщей теории организации А. Богданова. Групповая динамика в трудах П. Сорокина. Философские основы хозяйственной деятельности С. Булгакова. Управление кооперацией М. Туган-Барановского. Советская управленческая мысль в 20-30-е годы XX века. Построение административно-командной системы управления. Становление основных школ управления в СССР.
6	Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.	Потребность и необходимость в управлении. Менеджмент: понятие, сущность, цели, задачи. Основные характеристики системы управления. Организация как объект управления, основные признаки и виды организаций. Позиция управления в организации, вертикальное и горизонтальное разделение труда. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению. Роли менеджера по Г. Минцбергу, уровни менеджмента. Управленческие компетенции менеджера. Соотношение понятий «менеджер» и «предприниматель».
7	Внешняя и внутренняя среда в менедж-	Значение изучения и учета внешней среды при управлении организацией. Характеристики внешней среды: сложность, подвижность, взаи-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	менте.	связь факторов, неопределенность. Элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия на организацию. Взаимосвязь факторов среды прямого воздействия и факторов среды косвенного воздействия. Учет процессов глобализации и интеграции в управлении бизнесом. Социокультурные факторы внешней среды и этика менеджмента.
8	Человек в организации.	Сущность проблемы взаимодействия человека и организации. Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Характеристики личности, влияющие на поведение в организации. Процесс и ошибки восприятия. Характеристики окружения, оказывающие воздействие на включение человека в деятельность организации. Научение поведению в организации.
9	Управление группами и групповая динамика.	Группы как объект управления. Подходы к классификации групп. Особенности управления неформальными группами: причины образования, характеристики, принципы управления. Этапы развития группы: формирование, бурление, нормирование, работа, расформирование. Факторы, определяющие результативность работы группы: размер, состав группы, цели деятельности, ролевая структура, групповые нормы, сплоченность.
10	Власть, влияние и партнерство.	Сущность и соотношение понятий «власть» и «влияние». Организационные и личностные основы власти. Источники власти в организации. Типы власти: законная, основанная на вознаграждении, власть принуждения, харизматическая, экспертная власть и другие типы власти. Власть подчиненного. Социальное партнерство и участие работников в управлении.
11	Стиль руководства и лидерство.	Соотношение понятий «власть», «влияние», «лидерство», «руководство». Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства: теория лидерских качеств. Подходы к определению стиля руководства: концепция лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства: модель Фидлера, модель Херсея и Бланшара, модель лидерства «Путь-цель» Хауза и Митчела. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Современные теории лидерства.
12	Управление конфликтами.	Природа конфликта в организации. Уровни конфликта в организации. Этапы развития конфликта. Содержательные и личностные источники конфликта. Позитивные и негативные последствия конфликтов в организации. Структурные методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностного конфликта: модель Томаса - Килмена.
13	Планирование в системе менеджмента.	Элементы внутрифирменного планирования. Стратегическое управление: сущность, необходимость, принципы. Модель стратегического управления. Миссия организации. Цели организации и их характеристика. Система управления по целям (УПЦ). Классификация стратегий. Области выработки стратегии. Эталонные стратегии бизнеса. Инструментарий стратегического планирования: матрица SWOT, БКГ, Томсона - Стриккланда, продукт/рынок. Стадии выполнения стратегии.
14	Организационные отношения в системе менеджмента. Организационные структуры и механизмы.	Факторы проектирования организации. Организация взаимодействия и полномочия. Типы полномочий. Распределение прав и ответственности. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию с человеком. Централизованные и децентрализованные организации. Новое в типах организаций: эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, ориенти-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>рованная на рынок. Взаимодействие стратегии и организационной структуры. Выбор и оценка эффективности организационной структуры. Организационная культура.</p>
15	<p>Мотивация деятельности в менеджменте.</p>	<p>Сущность мотивации: мотив, стимул, мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации: Маслоу, Альдерфера, МакКлелланда, Герц-берга. Процессуальные теории мотивации: ожидания, постановки целей, равенства, парсипативного управления. Современные теории мотивации.</p>
16	<p>Контроль и регулирование в системе менеджмента.</p>	<p>Необходимость и сущность контроля как функции управления. Виды и процесс контроля. Понятие «масштаб отклонений» и осуществление регулирующих воздействий. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Факторы, определяющие эффективность менеджмента.</p>
17	<p>Моделирование ситуаций и разработка решений.</p>	<p>Понятие организационного решения. Подходы к принятию решений: интуитивные решения, решения, основанные на суждениях, рациональные решения. Этапы принятия рационального решения. Учет факторов, влияющих на процесс принятия управленческого решения. Моделирование в процессе принятия решения.</p>
18	<p>Коммуникации в управлении.</p>	<p>Интеграционные процессы в менеджменте. Сущность коммуникационного процесса, его роль в управлении. Уровни коммуникаций. Коммуникационные сети. Модель коммуникационного процесса и проблемы, возникающие при ее функционировании. Межличностные и организационные барьеры в коммуникациях, способы их преодоления. Анализ коммуникационных стилей в работе руководителя.</p>
19	<p>Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений.</p>	<p>Основные подходы к принятию решений: количественный, процессный, системный, ситуационный и поведенческий. Отличительные характеристики управленческих (организационных) решений. Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений. Признаки классификации управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений.</p>
20	<p>Целевая ориентация управленческих решений.</p>	<p>Целевая ориентация управленческих решений. Иерархия и целеполагание при выборе управленческого решения. Построение дерева целей. Требования к целям в процессе принятия управленческих решений. Примеры SMART-целей. Критерии достижения целей. Определение критериев достижения целей. Классификация целей организации.</p>
21	<p>Социально-психологические и этические основы принятия решений.</p>	<p>Социально-психологические и этические основы подготовки управленческих решений. Особенности мышления, мотивации, восприятия, личностные особенности лица, принимающего решения. Система ценностей и этические принципы лица, принимающего решения.</p>
22	<p>Модели принятия решений и стили управления.</p>	<p>Определение ситуации. Границы ситуации. Данные и информация, релевантная информации. Методы получения информации о ситуации. Детерминированные и вероятностные ситуации. Определение проблем в процессе принятия решений. Типы проблем организации. Допущения метода «Дерево проблем». Алгоритмы построения «Дерева проблем».</p>
23	<p>Определение проблем в процессе принятия решений.</p>	<p>Подбор и оценка альтернатив принятия решений. Понятие альтернатив в принятии решений. Методы формулирования, подбора и оценки альтернатив. Метод «мозгового штурма», метод Паттерна. Модели принятия решений и стили управления. Модель Г. Саймона,</p>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		Модель Г. Минцберга, модель Врума - Йетона, модель «мусорного ящика». Соответствие моделей и стилей управления. Примеры из российской практики.
24	Многокритериальные решения.	Многокритериальные решения. Методы принятия многокритериальных решений. Требования к критериям принятия решений. Обоснование весов критериев принятия решений. Метод «Дерево решений». Условия применения и ограничения метода «Дерево решений». Метод Дельфи в принятии решений. Метод анализа иерархий. Методы «стоимость - эффективность». Экономико-математические методы в принятии решений.
25	Планирование и проведение совещаний.	Групповое принятие решений. Особенности принятия решений в малых группах. Риски групповых решений. Методы групповой работы. Метод «шести думающих шляп». Признаки неэффективных решений. Движение на «красный свет». Планирование и проведение совещаний. Организационная схема подготовки и проведения совещаний. Определение целесообразности совещания. Задачи, решаемые в ходе совещаний. Подготовка совещания. Ролевое поведение участников совещания. Проведение совещания. Оценка эффективности совещания. Анализ «поля сил».

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Природа управления и исторические тенденции его развития.	Развитие теории власти в работах Н. Макиавелли. Принципы мотивации в христианском учении. Организация государственного управления в учении Аристотеля. Принципы специализации Платона. Организация и координация работ в Древнем Египте.
2	Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.	Приведите примеры известных теоретиков и практиков управления, чья деятельность и научные труды оказали значительное влияние на развитие менеджмента на этапе «менеджерской революции».
3	Этапы и школы в истории научного менеджмента.	Научные принципы управления по работам Ф. Тейлора. Принципы производительности Г. Эмерсона. Управление промышленностью по работам А. Файоля. Развитие теорий мотивации в XX-XXI веках. Вклад количественной школы управления в формирование современных взглядов на менеджмент
4	Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.	Приведите примеры из реальной практики, которые бы демонстрировали достоинства и недостатки базовых моделей менеджмента: американской, европейской, японской, российской.
5	Развитие управления в России и перспективы современного менеджмента.	Проанализируйте на примере карьеру реальных современных российских менеджеров. Какие внешние и внутренние факторы обеспечили успех? Какими обязательными личными качествами должен обладать современный менеджер?

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Определите направления изменения российского-советского менеджмента после перехода к рыночной экономике.
6	Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.	Приведите примеры российских менеджеров, деятельность которых является эффективной. Проанализируйте их деловые и личные качества, которые лежат в основе успешной работы. Для ранее неработавших студентов в качестве примера можно использовать руководителей образовательных учреждений, спортивных организаций или примеры из современных периодических изданий.
7	Внешняя и внутренняя среда в менеджменте.	Выделите два периода в развитии компании «Форд Мотор». Какие внутренние и внешние факторы содействовали успеху фирм «Форд Мотор» и «Дженерал Моторс»? Какие факторы оказали влияние на упадок фирмы «Форд Мотор»? Особо обратите внимание на изменение потребностей внешней среды в период между подъемом и спадом в деятельности фирмы Генри Форда. Какое влияние оказала личность руководителя на успехи и неудачи компании? При анализе личности Генри Форда и его деятельности в качестве менеджера избегайте однозначных оценок. Почему сегодня фирмы «Дженерал Моторс» и «Форд» организованы и управляются схожим образом? Какова ближайшая причина поражения Форда? При анализе данной ситуации привлекайте дополнительные знания по истории бизнеса.
8	Человек в организации.	Чем отличается восприятие ситуации двумя группами: рабочими и администрацией? Что восприняли в ситуации в первую очередь рабочие? Что восприняли менеджеры? Обратите внимание, что рабочие восприняли в первую очередь негуманность японских методов, а менеджеры - высокую производительность труда. Почему рабочие «не видели» конкуренции со стороны «Nissan Motor Co»? При анализе обратите внимание на культурно-исторический фон ситуации. Тот факт, что Великобритания победила во Второй мировой войне, а Япония проиграла, повлияло на восприятие британскими рабочими всего японского. Какие ошибки восприятия описаны в данной ситуации? Какие причины забастовки называют рабочие и менеджеры? При анализе ситуации вспомните процесс атрибуции. Каковы источники конфликта в организации?
9	Управление группами и групповая динамика.	Охарактеризуйте параметры эффективности работы группы. Отвечая на этот вопрос, необходимо описать этапы групповой динамики, учитывая, что с приходом нового работника возникает новая группа. Сравните нормы поведения группы и Евгения. Рассмотрите в аудитории, каким образом различные нормы поведения являются источником конфликта. В этом конфликте определите роль и функции Банникова как руководителя. Проанализируйте основные причины распада группы нефтеразведки. Выделите ошибки восприятия, присутствующие у героев ситуации.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
10	Власть, влияние и партнерство.	Сформируйте и обоснуйте набор предложений по повышению эффективности своей власти по отношению к конкретному человеку.
11	Стиль руководства и лидерство.	<p>Определите взаимосвязь различных подходов к теории лидерства. Какое взаимодействие с точки зрения лидерства оказывает на руководителя внешняя среда?</p> <p>Какая комбинация источников власти создает лидерскую модель? Приведите пример успешного руководства современной российской организацией.</p>
12	Управление конфликтами.	<p>Цель: дать возможность студентам на примере конкретной ситуации провести анализ в рамках матрицы «сильные-слабые стороны фирмы и опасности-возможности для фирмы на рынке».</p> <p>Объект анализа: таковым может быть конкретная ситуация по компании «Генри Форд в сравнении с Альфредом П. Слоуном-мл. или по какой-либо другой компании, предложенной преподавателем.</p> <p>Процедура: используя матрицу SWOT, студенты сначала индивидуально, а затем в малых группах заполняют ее квадранты. В заключении в классе под руководством преподавателя подводят итоги по проведенному анализу.</p>
13	Планирование в системе менеджмента.	<p>На примере конкретной ситуации «Фирма "Макдональдс" на российском рынке» проведите с помощью матрицы Томпсона и Стрикланда анализ влияния факторов среды на выбор стратегии развития бизнеса. Сначала студенты выписывают все стратегии развития бизнеса, которые применяло СП «Москва - Макдоналдс», и уясняют причины, обусловившие выбор каждой конкретной стратегии. После этого стратегии вписывают в соответствующий квадрант матрицы Томпсона и Стрикланда и дают объяснение, почему были выбраны соответствующие стратегии с позиции данной матрицы.</p>
14	Организационные отношения в системе менеджмента. Организационные структуры и механизмы.	<p>Для создаваемого группой предприятия разработайте стратегию развития, с использованием результатов домашних заданий по теме «Внешняя среда в бизнесе». Для выработанной стратегии определите необходимые изменения в структуре организации.</p>
15	Мотивация деятельности в менеджменте.	<p>По результатам вопросника, где студенты оценили значимость отдельных потребностей, предложите систему мотивации для учебной группы (или для малой рабочей группы) для преподавателя предмета «Менеджмент».</p>
16	Контроль и регулирование в системе менеджмента.	<p>Для учебной группы (или для малой рабочей группы) предложите систему контроля по различным предметам, это может быть «Менеджмент», «Математический анализ», «Философия» и т. д. В работе над заданием студенты могут использовать результаты домашних заданий по теме «Мотивация деятельности в менеджменте». Объясните различия в системах контроля у предметов.</p>
17	Моделирование ситуаций и разработка решений.	<p>Опишите преимущества и недостатки, имеющиеся у консенсусного, единоличного, группового и коллективных решений. Объяснить на примерах.</p>
18	Коммуникации в управлении.	<p>Для учебной группы предложите систему обратной связи по различным предметам, это может быть «Менеджмент», «Математический анализ», «Философия» и т. д. В работе над заданием студенты могут использовать результаты домашних заданий по теме «Мотивация деятельности в менеджменте», «Контроль». Объясните различия в подхо-</p>

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		дах для разных предметов.
19	Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений.	прочитайте тему «Целевая ориентация управленческих решений»; прочитайте материалы к игре «Форд», определите цели каждого подразделения компании, постройте дерево целей компании «Форд» в целом.
20	Целевая ориентация управленческих решений.	Обсуждение домашнего задания «Дерево целей компании «Форд» прочитайте тему «Социально-психологические и этические основы принятия решений».
21	Социально-психологические и этические основы принятия решений.	прочитайте тему «Модели и методы принятия решений и стили управления».
22	Модели принятия решений и стили управления.	Прочитайте тему «Определение проблем в процессе принятия решений». Прочитайте материалы игры «Форд». Сформулируйте проблемы компании «Форд». Постройте дерево проблем компании «Форд».
23	Определение проблем в процессе принятия решений.	Презентация «Дерева целей и дерева проблем». Домашнее задание для семинара : прочитайте тему «Многокритериальные решения».
24	Многокритериальные решения.	Прочитайте тему «Планирование и проведение совещаний». Прочитайте материалы игры «Форд». Спланируйте совещание по производству малого автомобиля в компании «Форд».
25	Планирование и проведение совещаний.	Имитационно-ролевая игра «Форд». Анализ и обсуждение игры.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Природа управления и исторические тенденции его развития.	Приведите примеры знаменитых памятников древних цивилизаций и объясните, каким образом они могут свидетельствовать об уровне развития практики управления. Дайте основные определения термина «менеджмент». От чего зависит такая интерпретация. Приведите пример предпринимателя и предпринимчивого менеджера. Приведите пример того, как исторические события могут повлиять на развитие менеджмента. Определите, как можно характеризовать сущность и природу управле-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>ния. Выделите достоинства и недостатки монистического и плюралистического подхода к интерпретации истории. Определите позицию исследователя при изучении истории менеджмента.</p>
2	Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.	<p>Охарактеризуйте религиозно-коммерческую концепцию развития управления. Опишите светско-административную и производственно-строительную концепцию развития управления. Приведите примеры управленческих достижений в Древнем мире. Проанализируйте этапы промышленной революции. Назовите факторы, которые определили процесс выделения профессиональных менеджеров в самостоятельный класс.</p>
3	Этапы и школы в истории научного менеджмента.	<p>Опишите области, которые включает в себя классическое направление в менеджменте. Охарактеризуйте основные принципы научного направления. Назовите 14 универсальных принципов управления А. Файоля. Охарактеризуйте теорию идеального типа административной организации. Опишите этапы развития школы «человеческих отношений» и школы поведенческих наук. Охарактеризуйте современную систему взглядов на менеджмент.</p>
4	Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.	<p>Определите влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Охарактеризуйте основные параметры американской модели менеджмента. Определите сходство и отличия американской и европейской моделей менеджмента. Выделите шесть основных признаков японского управления (теория Хидеки Иосихара). Опишите основные параметры японской модели менеджмента. Определите этап развития российской модели менеджмента.</p>
5	Развитие управления в России и перспективы современного менеджмента.	<p>Выделите причины активизации развития взглядов на управление в России с XV по XVII век. Назовите факторы, которые повлияли на развитие управления в России во второй половине XIX - начале XX века. Оцените вклад А. К. Гастева в развитие научного управления в СССР. Опишите этап управленческого «бума» в СССР в 1960-1970-е годы. Проанализируйте совершенствование методов управления страной и организацией в 70-80-е годы. Оцените успешность проводимых реформ. Определите направления изменения российско-советского менеджмента после перехода к рыночной экономике.</p>
6	Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.	<p>Приведите примеры из реальной практики, соответствующие определению понятия организации. Определите понятия «формальная» и «неформальная» организация. Какие управленческие функции являются основными в работе вашего руководителя? Чему он уделяет больше всего внимания? Приведите пример предпринимателя и предприимчивого менеджера. Приведите пример того, что не существует единственно правильного</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		управления. Определите, что такое управление: наука или искусство?
7	Внешняя и внутренняя среда в менеджменте.	Опишите внешнюю среду для вашей организации. Проанализируйте ее характеристики. Определите роль этики в бизнесе. Оцените роль факторов внешней среды в международном бизнесе. Какие требования к работе менеджера предъявляют изменения во внешней среде? Каковы соотношения между понятиями: цели, структура, люди? Является ли технология наиболее важной внутренней переменной? Объясните на примерах взаимосвязь внешней и внутренней среды организации. Покажите на примере вашей организации, что она является социотехнической системой.
8	Человек в организации.	Проиллюстрируйте на примере сущность проблемы включения человека в организацию. Опишите факторы, влияющие на восприятие человеком его окружения. Объясните основные ошибки восприятия. Покажите на примерах, как различные типы компенсаций влияют на учение поведению. Охарактеризуйте проблемы взаимодействия человека и группы.
9	Управление группами и групповая динамика.	Рассмотрите соотношение понятий группы и организации. Определите значение неформальных групп с точки зрения управления организацией. Используя реальные примеры, объясните причины создания неформальных групп. Как бы вы использовали неформальную организацию для собственной карьеры? Приведите примеры эффективного и неэффективного управления группой.
10	Власть, влияние и партнерство.	Объясните на реальных примерах соотношение понятий «власть» и «влияние». Какими источниками власти пользуются студенты по отношению к преподавателю? Как повысить эффективность своей власти по отношению к кому-либо? Проранжируйте источники власти по уровню управленческой иерархии. Какая комбинация источников власти создает лидерскую модель? Опишите модель харизматического лидера. Приведите примеры из практики.
11	Стиль руководства и лидерство.	Объясните на реальных примерах соотношение понятий «власть» и «лидерство». Являются ли синонимами понятия «руководитель» и «лидер», объясните на реальных примерах. Почему один и тот же стиль руководства подходит не всем подразделениям организации? Можно ли выделить наиболее эффективный стиль руководства? Оцените влияние ситуационных факторов на эффективность стиля руководства.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Определите взаимосвязь различных подходов к теории лидерства. Какое взаимодействие с точки зрения лидерства оказывает на руководителя внешняя среда?</p> <p>Какая комбинация источников власти создает лидерскую модель?</p> <p>9.Приведите пример успешного руководства современной российской организацией.</p>
12	Управление конфликтами.	<p>Объясните на реальных примерах природу конфликта в организации. Назовите примеры конфликтов, имевших позитивные последствия. Объясните ваш пример.</p> <p>Какие типы и уровни конфликтов возможны в учебной группе, имея в виду всех участников занятия, включая преподавателей?</p> <p>Назовите разные стили разрешения конфликтов.</p> <p>Приведите примеры использования структурных методов разрешения конфликта.</p>
13	Планирование в системе менеджмента.	<p>Выделите элементы внутрифирменного планирования. Охарактеризуйте их на примере.</p> <p>Объясните, используя примеры, необходимость стратегического управления.</p> <p>Как бы вы сформулировали миссию своего учебного заведения?</p> <p>Попробуйте определить свои долгосрочные и краткосрочные цели.</p> <p>Как различается процесс планирования в трех организациях: крупная больница, ТИК, небольшая средняя школа?</p> <p>Если бы вы были руководителем, использовали бы УПЦ для повышения эффективности работы вашей организации?</p> <p>Какой из этапов стратегического управления является наиболее сильным и наиболее слабым в вашей организации?</p>
14	Организационные отношения в системе менеджмента. Организационные структуры и механизмы.	<p>Объясните на реальных примерах взаимосвязь стратегии и организационной структуры.</p> <p>Определите тип структуры вашей организации.</p> <p>Какие факторы внешней среды определяют ее?</p> <p>Опишите механические и органические характеристики вашей организации.</p> <p>Привести примеры реальных организаций, имеющих дивизиональную структуру. Какие факторы внешней среды определяют ее?</p> <p>В чем заключаются трудности перехода к матричной департаментализации? Согласились бы вы быть работником в матричной организации? Могли бы вы руководить проектной группой?</p>
15	Мотивация деятельности в менеджменте.	<p>Приведите пример того, как одинаковые потребности могут порождать разные мотивы деятельности.</p> <p>Раскройте на примерах механизм использования идей теории Маслоу.</p> <p>Используя идеи теории Герцберга, дайте предложения по организации работы: а) работника основного производства, б) топ-менеджера, в) маркетолога.</p> <p>Сравните основные содержательные теории мотивации.</p> <p>Каким требованиям должна отвечать система мотивации в современной организации?</p> <p>Как можно использовать теорию справедливости при формировании системы вознаграждения?</p>
16	Контроль и регулирование в системе менеджмента.	<p>Определите количественные и качественные критерии контроля для вашей организации.</p> <p>Объясните на реальных примерах процесс контроля. Какие проблемы</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>могут возникнуть на каждом из этапов?</p> <p>Чем отличается контроль в децентрализованной и сильно централизованной организациях?</p> <p>Приведите примеры ситуаций, в которых контроль противоречиво воздействует на поведение людей. Как этого избежать?</p> <p>Приведите пример успешного управления фирмой. Какие факторы обеспечили успех менеджмента?</p>
17	<p>Моделирование ситуаций и разработка решений.</p>	<p>Проиллюстрируйте на примере этапы принятия рациональных решений.</p> <p>Какие факторы влияют на процесс принятия управленческого решения? Объясните на реальных примерах.</p> <p>Почему для руководителя важно понимать разницу между разрешением проблемы и принятием решения?</p> <p>Что означает с управленческой точки зрения фраза: "Принятие важного решения в организации подобно бросанию камня в середину пруда?"</p> <p>Сравните основные методы принятия решений.</p> <p>Какая из моделей принятия решений более подходит для некоммерческой организации?</p> <p>В чем положительная сторона метода эксперимента в выборе альтернативы при принятии управленческого решения? Приведите пример из практики.</p>
18	<p>Коммуникации в управлении.</p>	<p>Объясните на примерах модель коммуникационного процесса и проблемы, возникающие при ее функционировании.</p> <p>Проанализируйте эффективность процесса коммуникаций между студентом и преподавателем в ходе сдачи устного и письменного экзамена.</p> <p>Назовите, какие невербальные коммуникации используют ваши: руководитель, коллеги, друзья. Объясните причины их использования.</p> <p>Какая из коммуникационных сетей лучше работает при разборе конкретной ситуации в группе?</p> <p>Какие способы обратной связи вы можете предложить для вашей организации?</p>
19	<p>Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений.</p>	<p>Какие решения были приняты?</p> <p>Определите тип решений в соответствии с классификацией.</p> <p>Какие этапы принятия решений можно выделить?</p> <p>Какие подходы к принятию решений использовал президент компании?</p>
20	<p>Целевая ориентация управленческих решений.</p>	<p>Соответствие целей требованиям SMART.</p> <p>Классификация целей.</p> <p>Критерии достижения целей.</p> <p>Соответствие целей подразделений компании целям всей компании.</p>
21	<p>Социально-психологические и этические основы принятия решений.</p>	<p>Типы и основания принимаемых в игре решений.</p> <p>Была ли достигнута социально-психологическая согласованность решений участников игры?</p> <p>Что способствовало и что мешало достижению согласованности?</p> <p>В чем выражается социальный аспект принимаемых в игре решений?</p> <p>Какие конфликты заложены в игровой ситуации?</p> <p>Какие решения взаимовыгодны для всех участников игры?</p>

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
22	Модели принятия решений и стили управления.	Стиль руководства командой. Характерные признаки стиля руководства. Оценка эффективности стилей управления. Методы принятия решений, используемые командой.
23	Определение проблем в процессе принятия решений.	Работа в малых группах: формулирование списка проблем компании «Форд». Презентация списка проблем. Определение областей менеджмента, в которых сформулированы проблемы. Работа в малых группах : построение «Дерева проблем». Работа в малых группах: сравнение «Дерева целей «Форда» и «Дерева проблем «Форда». Презентация «Дерева целей и дерева проблем».
24	Многокритериальные решения.	Тип многокритериальной задачи. Обоснование метода оценки и сравнения решений. Обоснование весовых коэффициентов важности критериев.
25	Планирование и проведение совещаний.	Фактическое распределение ролей в группе. Насколько реализована цель совещания Методы принятия решений в процессе совещания? Какие признаки «Движения на красный свет» группа заметила, а какие нет? Оценка стиля руководства командой.

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Природа управления и исторические тенденции его развития.	Примеры знаменитых памятников древних цивилизаций. Сущность и природа управления. Достоинства и недостатки монистического и плюралистического подхода к интерпретации истории.
2	Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.	Религиозно-коммерческая концепция развития управления. Светско-административная и производственно-строительная концепция развития управления.
3	Этапы и школы в истории научного менеджмента.	Классическое направление в менеджменте. Основные принципы научного направления. 14 универсальных принципов управления А. Файоля. Теория идеального типа административной организации.
4	Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.	Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Основные параметры американской модели менеджмента. Сходство и отличия американской и европейской моделей менеджмента. Шесть основных признаков японского управления (теория Хидеки Иосихара).
5	Развитие управления в России и перспективы современного	Причины активизации развития взглядов на управление в России с XV по XVII век. Факторы, которые повлияли на развитие управления в России во

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	менеджмента.	второй половине XIX - начале XX века. Направления изменения российско-советского менеджмента после перехода к рыночной экономике.
6	Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.	Пример предпринимателя и предприимчивого менеджера. Управление: наука или искусство.
7	Внешняя и внутренняя среда в менеджменте.	Внешняя среда для организации. Роль этики в бизнесе. Примеры взаимосвязи внешней и внутренней среды организации.
8	Человек в организации.	Факторы, влияющие на восприятие человеком его окружения. Основные ошибки восприятия. Проблемы взаимодействия человека и группы.
9	Управление группами и групповая динамика.	Значение неформальных групп с точки зрения управления организацией. Причины создания неформальных групп. Примеры эффективного и неэффективного управления группой.
10	Власть, влияние и партнерство.	Источники власти по уровню управленческой иерархии. Модель харизматического лидера.
11	Стиль руководства и лидерство.	Влияние ситуационных факторов на эффективность стиля руководства. Взаимосвязь различных подходов к теории лидерства. Пример успешного руководства современной российской организацией.
12	Управление конфликтами.	Примеры конфликтов, имевших позитивные последствия. Типы и уровни конфликтов в учебной группе. Стили разрешения конфликтов.
13	Планирование в системе менеджмента.	Элементы внутрифирменного планирования. Этапы стратегического управления.
14	Организационные отношения в системе менеджмента. Организационные структуры и механизмы.	Взаимосвязь стратегии и организационной структуры. Опишите механические и органические характеристики вашей организации.
15	Мотивация деятельности в менеджменте.	Механизм использования идей теории Маслоу. Основные содержательные теории мотивации.
16	Контроль и регулирование в системе менеджмента.	Количественные и качественные критерии контроля для организации. Примеры процесса контроля.
17	Моделирование ситуаций и разработка решений.	Этапы принятия рациональных решений. Основные методы принятия решений.
18	Коммуникации в управлении.	Модель коммуникационного процесса и проблемы, возникающие при ее функционировании. Эффективность процесса коммуникаций.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
19	Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений.	Тип решений. Этапы принятия решений. Подходы к принятию решений.
20	Целевая ориентация управленческих решений.	Классификация целей. Критерии достижения целей. Соответствие целей подразделений компании целям всей компании.
21	Социально-психологические и этические основы принятия решений.	Типы и основания принимаемых в игре решений. Социально-психологические и этические основы принятия решений.
22	Модели принятия решений и стили управления.	Стиль руководства командой. Характерные признаки стиля руководства. Оценка эффективности стилей управления. Методы принятия решений, используемые командой.
23	Определение проблем в процессе принятия решений.	Области менеджмента, в которых сформулированы проблемы. Работа в малых группах : построение «Дерева проблем». Работа в малых группах: сравнение «Дерева целей «Форда» и «Дерева проблем «Форда».
24	Многокритериальные решения.	Тип многокритериальной задачи. Обоснование метода оценки и сравнения решений. Обоснование весовых коэффициентов важности критериев.
25	Планирование и проведение совещаний.	Фактическое распределение ролей в группе. Оценка стиля руководства командой.

6.3. Тематика рефератов

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>
1.	Методологические подходы к изучению истории управленческой мысли.
2.	Основные школы современного менеджмента и базовые концепции XXI века.
3.	Связь методов и технологий управления с психологическими и поведенческими аспектами.
4.	Этапы и школы формирования науки «менеджмент».
5.	Развитие теорий мотивации в XX веке.
6.	Факторы, определяющие формирование и развитие японской модели менеджмента.
7.	Современный американский менеджмент: опыт и перспективы.
8.	Формирование и развитие европейской модели менеджмента.
9.	Направления развития советской управленческой школы в 50-80-е XX века.
10.	Управленческие аспекты реформ 1957 и 1965 годов XX века.
11.	Становление советской административно-командной системы управления в 30-е годы XX века.
12.	Управленческая мысль в России в 20-е годы XX века.
13.	Всеобщая теория организации А. Богданова.
14.	Групповая динамика по работам П. Сорокина.

15.	Факторы, определяющие развитие управленческой мысли в России XIX века.
16.	Управленческий аспект реформ Петра I.
17.	Основы управления производством по работам А. Смита.
18.	Управление трудом в учении Р. Оуэна.
19.	Теория лидерства по жизнеописанию Ц. Борджиа.
20.	Развитие теории власти в работах Н. Макиавелли.
21.	Формирование принципов государственного управления Западноевропейских цивилизаций.
22.	Развитие управления в период Средневековья и Нового времени.
23.	Принципы мотивации в христианском учении.
24.	Формирование системы государственного управления в Древнем Риме.
25.	Организация государственного управления в учении Аристотеля.
26.	Принципы специализации в работах Платона.
27.	Зарождение управленческих идей в Древнем Китае
28.	Организация и координация работ в Древнем Египте.
29.	Зарождение практики менеджмента в первобытнообщинном обществе.

6.4. Вопросы для текущего контроля

1. В чем заключается сложность определения понятия менеджмент?
2. С каких точек зрения можно рассматривать современный менеджмент?
3. Дайте определения менеджмента как явления, как процесса и как науки.
4. Что такое законы управления.
5. Какие законы управления относятся к группе общих?
6. Охарактеризуйте специальные законы управления.
7. Дайте определение понятия «принцип управления».
8. Каковы основные особенности современного менеджмента?
9. Охарактеризуйте пять управленческих революций. Раскройте их сущность и специфику.
10. Какие школы управления сформировались в процессе развития менеджмента как науки?
11. В чем состоит сущность учения Тейлора?
12. Раскройте содержание теории администрации Файоля.
13. Охарактеризуйте школу психологии и человеческих отношений.
14. Какие основные направления включает в себя количественная школа?
15. В чем состоит смысл социального подхода к изучению истории управления?
16. Что такое миссия организации?
17. Какие факторы влияют на формирование миссии?
18. Какие аспекты должна затрагивать миссия организации?
19. Дайте определение целей функционирования.
20. Каким образом могут классифицироваться цели организации?
21. Что такое дерево целей?
22. Какие требования предъявляются к содержанию управленческих задач?
23. Каким образом подразделяются управленческие задачи в зависимости от их приоритета?
24. Дайте определение организации.
24. Какова основная предпосылка возникновения организации?
25. Какие основные элементы должна включать в себя любая система?
26. Чем выделяются системы управления из общего числа систем?
27. Перечислите основные отличительные черты систем управления.
28. Чем отличаются друг от друга внешняя и внутренняя среда организации?

29. Какие элементы включает в себя среда прямого воздействия?
30. Перечислите основные элементы, образующие среду косвенного воздействия.
31. Какое требование предъявляет системный подход к руководителям организаций?
32. В чем состоит сущность представления о целостности систем?
33. Раскройте механизм действия системного анализа и синтеза.
34. На чем основан метод постепенного приближения?
35. В чем состоит сущность процессного подхода к управлению?
36. Дайте определение технологии управления.
37. Что такое функция менеджмента?
38. Каким образом могут классифицироваться функции менеджмента в зависимости от специфики управляемого объекта?
39. На какие группы подразделяются функции управления в зависимости от их продолжительности во времени?
40. Какие виды функций менеджмента позволяет выделить их классификация по уровням управления?
41. Дайте определение маркетинга.
42. Какие существуют виды маркетинга?
43. В чем состоит сущность планирования?
44. Раскройте содержание организационной функции менеджмента.
45. Дайте определение мотивации.
46. Назовите основные виды методов мотивации.
47. В чем состоит сущность регулирования?
48. Какие системы регулирования применяются в процессе управления современной организацией?
49. Дайте определение контроля.
50. Перечислите основные принципы осуществления контрольной деятельности.
51. Раскройте содержание и сущность управленческого учета.
52. Каковы цели, задачи и сущность оценки эффективности управления организацией? Дайте определение понятия «управленческое решение».
53. Какими методами осуществляется принятие управленческих решений?
54. Что представляют собой методы административного менеджмента?
55. Какие существуют подходы к классификации методов управления?
56. Какие методы управления входят в состав организационно-распорядительных?
57. В чем состоят отличительные особенности административно-распорядительных методов управления?
58. Дайте определение заработной платы.
59. Что такое премия?
60. Что включают в себя меры косвенного материального стимулирования?
61. На удовлетворение каких потребностей работника направлены психологические методы управления?
62. В чем заключается сущность организационного проектирования?
63. Перечислите основные этапы процесса организационного проектирования.
64. Каким образом осуществляется определение миссии организации?
65. Какие факторы оказывают влияние на содержание миссии?
66. Перечислите основные виды правовых форм организаций.
67. По какому основному признаку производится выбор правовой формы организации.
68. Охарактеризуйте основные виды рабочих групп организации.
69. Какие выделяют уровни управления организации?
70. Какие организационные структуры относятся к бюрократическим?
71. Каковы основные отличительные черты органических организационных структур?

72. Каковы основные особенности делегирования полномочий и распределения ответственности при создании организаций?
73. Перечислите цели внутрифирменной информационной системы.
74. Что такое имидж организации?
75. Каким методом может осуществляться количественная оценка уровня имиджа организации?
76. Дайте определение понятия «развитие».
77. Какие формы может приобретать развитие?
78. Перечислите основные функции процесса организационного развития.
79. В чем заключается сущность системы ПМП?
Дайте определение понятия «личность».
80. Какие компоненты образуют структуру личности? Охарактеризуйте их.
81. Кто такой менеджер?
82. В чем состоит отличие между менеджером и предпринимателем?
83. Определите понятие «власть».
84. Какие формы власти выделяют в современном менеджменте.
85. Что такое лидерство?
86. Какие функции должен выполнять лидер неформальной организации?
87. Перечислите основные виды стиля руководства.
88. Какие факторы влияют на формирование стиля руководства?
89. Какие методы мотивации может применять руководитель предприятия?
90. В чем состоит коренное отличие между подходами «человеческие ресурсы» и «человеческие отношения»?
91. Перечислите задачи и методы оценки деловых и личных качеств работника.
92. Дайте определение конфликта.
93. С чего начинается конфликт?
94. Какие виды конфликтов можно выделить в зависимости от состава их участников?
95. Чем отличается конструктивный конфликт от деструктивного?
96. Какие основные направления выделяют в стратегии и тактике управления конфликтами?
97. Что такое стресс?
98. Какие бывают виды стрессов?
99. Какова основная причина возникновения дистрессов?
100. В чем состоит сущность управления ошибками и сбоями в деятельности персонала организации?
101. Какие вопросы рассматривает стратегический менеджмент?
102. Дайте определение портфельной стратегии.
103. Что такое портфель?
104. Раскройте содержание деловой стратегии.
105. На каком уровне управления формируется функциональная стратегия?
106. Дайте определение стратегии конкуренции.
107. В чем заключается смысл стратегии низких издержек?
108. Охарактеризуйте стратегию дифференциации.
109. Что собой представляют сфокусированные стратегии?

6.5. Вопросы для промежуточного контроля

1. Влияние внешней среды на принятие управленческих решений.
2. Особенности национального менеджмента.
3. Характеристика современной российской модели менеджмента.
4. Информационное обеспечение бизнеса.

5. Проблемы управления холдингами в современных условиях.
6. Программно-целевой подход в современном менеджменте.
7. Социальная ориентация современного менеджмента.
8. Коммуникации в современной фирме.
9. Методы подготовки управленческих решений.
10. Конфликты в организациях.
11. Управление неформальными группами.
12. Организация управления международной деятельностью.
13. Система планов развития организации.
14. Метод «сценарии будущего» в стратегическом менеджменте.
15. Управление потоками финансовых ресурсов организации.
16. Инструменты контроллинга в управлении организацией.
17. Использование управленческого учета в принятии решений.
18. Управление группами интересов на предприятии.
19. Проблемы управления малыми корпорациями.
20. Эффективное управление собственностью предприятий.
21. Конкурентное преимущество организации.
22. Определение «ключевой компетенции» организации.
23. Задачи управления по установлению взаимодействия организации с внешним окружением.
24. Условия построения эффективного взаимодействия человека и организации.
25. Сравнительный анализ теорий содержания мотиваций.
26. Целевой подход в управлении предприятием.
27. Проблемы внедрения стратегического управления в современных российских организациях.
28. Метод составления матриц в стратегическом управлении.
29. Влияние выбранной стратегии на структуру организации.
30. Перспективы применения матричных схем в производственной деятельности.
31. Методы перехода от корпоративной к индивидуалистской организации.
32. Методы повышения эффективности коммуникации в организации.
33. Особенности в принятии управленческих решений.
34. Методы повышения эффективности в выработке решения.
35. Условия для саморазрешения конфликтов в организации.
36. Изменение функций руководителя в современных условиях.
37. Инвестиционные стратегии в современных условиях.
38. Изменение системы планирования на российских предприятиях.
39. Роль корпоративной культуры в управлении организацией.
40. Управление изменениями в организации.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-3	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать системное представление о	Менеджмент как элемент практической деятельности. Факторы, обеспечивающие воз-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

менеджменте как науке	никновение и развитие менеджмента. Менеджмент как особый вид искусства. Формирование управленческого мышления на ранних стадиях исторического развития.	
Уметь искать и анализировать информацию, необходимую для выполнения управленческих функций	Элементы внутрифирменного планирования. Стратегическое управление: сущность, необходимость, принципы. Модель стратегического управления. Миссия организации.	8, 9, 10,11, 12,13,14,15
Владеть методами диагностики управленческих проблем	Основные подходы к принятию решений: количественный, процессный, системный, ситуационный и поведенческий. Отличительные характеристики управленческих (организационных) решений. Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы.	16,17,18,19,20,21, 22,23,24,25

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	УК-3			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать системное представление о менеджменте как науке	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь искать и анализировать информацию, необходимую для выполнения управленческих функций	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть методами диагностики управленческих проблем	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные	Степень сложности	Описание
-------------	---------------	------------------	------------	-------------------	----------

			отве- ты	ности во- проса	
SingleSe- lection	В какой из школ менеджмента были впервые выделены управленческие функции	Школа научного управления Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук Административная или классическая школа управления Школа науки управления или математическая школа управления	3	1	1.
SingleSe- lection	В какой из школ менеджмента были впервые использованы приемы управления межличностными отношениями?	Школа научного управления Административная или классическая школа управления Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук Школа науки управления или математическая школа управления	3	1	2.
Multi- pleSelec- tion	В каком виде может реализовано в процессе управления управляющее воздействие?	Приказ, распоряжение, указание Отчет Данные контроля Бюджет	1	2	3.
SingleSe- lection	В системе управления организацией - объект управления - это?	Связующая подсистема Управляющая подсистема Финансовая подсистема Управляемая подсистема	4	1	4.
SingleSe- lection	В системе управления организацией - субъект управления - это?	Управляющая подсистема Управляемая подсистема Связующая подсистема Финансовая подсистема	1	1	5.
SingleSe- lection	В теории управленческих решений понятие «Альтернатива» - это...	Возможный или один из возможных, практически осуществимый способ разрешения проблемы Количественная или качественная величина, характеризующая объект управления Совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения Формализованное описание желаемого состояния объекта организованного управления	1,2	1	6.
SingleSe- lection	В теории управленческих решений понятие «Критерий» - это...	<input type="checkbox"/> частный случай показателя, если на основе этого показателя делается вывод о различии объектов или наличии у них определенных свойств количественная или качественная величина, характеризующая объект управления <input type="checkbox"/> совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные	2	1	7.

		значения состояние управляемой системы, оцениваемое относительно поставленной цели			
SingleSe- lection	В чем особенность матричной структуры?	матричная ячейка подчиняется одновременно руководителю функционального и продуктового подразделений матричная ячейка подчиняется генеральному директору матричная ячейка подчиняется руководителю продуктового подразделения матричная ячейка подчиняется специальному интеграционному подразделению	1	1	8.
SingleSe- lection	Виды стратегии роста предприятия в теории стратегического менеджмента не включают рост	Интеграционный Диверсионный Альтернативный Интенсивный	3	1	9.
SingleSe- lection	Внешняя среда прямого воздействия организации в теории менеджмента НЕ включает	потребителей поставщиков ресурсов конкурентов государственное законодательство и правительственные акты	4	1	10.
Multi- pleSelec- tion	Для чего предназначена организационная структура управления?	Для обеспечения единства действия всех элементов организации Для установления целей организации Для планирования Для стимулирования действий работников организации	1	2	11.
Multi- pleSelec- tion	Инновационный менеджмент это...	Самостоятельная наука Совокупность методов управления персоналом Совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью Фундаментальное исследование	3	2	12.
Multi- pleSelec- tion	Инструментом каких методов менеджмента является стиль руководства	Социально-психологических Административных Правовых Экономических	1	2	13.
Multi- pleSelec- tion	К какой категории менеджеров можно отнести заместителя исполнительного директора компании по маркетингу?	аппаратный (штабной) менеджер функциональный менеджер проектный менеджер линейный менеджер	2	2	14.
Multi- pleSelec- tion	К какой разновидности коммуникации	восходящая коммуникация	2	2	15.

tion	ции можно отнести поручение со стороны начальника цеха начальнику участка?	нисходящая коммуникация горизонтальная коммуникация равномерная коммуникация			
MultipleSelection	К какому типу продуктов в матрице БКГ можно применить стратегию сокращения	Знак вопроса Дойная корова Собака Звезда	3	2	16.
MultipleSelection	К объектам планирования в организации не относятся	Квоты Кадры Финансы маркетинг	1	2	17.
MultipleSelection	К организационным структурам управления не относятся	Линейно функциональные Дивизионные Неформальные Матричные	3	2	18.
MultipleSelection	Как могут быть связаны между собой функциональные звенья в организационной структуре управления?	Вертикальными связями Горизонтальными связями Функциональными связями Всеми перечисленными связями	1	2	19.
MultipleSelection	Как не могут быть связаны между собой линейные звенья в организационной структуре управления	Вертикальными связями Горизонтальными связями, Функциональными связями Линейные связи	3	2	20.
MultipleSelection	Какая из перечисленных функций менеджмента базируется на потребностях и интересах работников	Мотивация Организация Планирование контроль	1	2	21.
MultipleSelection	Какая переменная входит в модель теории ожиданий В.Врума?	толерантность справедливость вознаграждения мотивация ожидание в отношении результатов работы	4	2	22.
MultipleSelection	Какая структура является более централизованной?	матричная дивизиональная проектная линейно-функциональная	4	2	23.

SingleSe- lection	Какие звенья вы- деляют в органи- зационной струк- туре управления?	Матричные Линейные Технологические Производственные	2	2	24.
SingleSe- lection	Какие из перечис- ленных функций менеджмента поз- воляют выявить отклонения, воз- никающие в про- цессе функциони- рования организа- ций	Контроль Мотивация Организация Планирование	1	1	25.
SingleSe- lection	Какие методы традиционно вы- деляют в менедж- менте?	Административные и Бюрократиче- ские Бюрократические и Социально- психологические Социально-психологические и Демок- ратические Экономические и Административные	4	2	26.
SingleSe- lection	Какие организа- ционные структу- ры не относятся к структурам меха- нического типа?	Линейно-функциональные Матричные Линейно-штабные Дивизиональные	2	2	27.
SingleSe- lection	Какие психологи- ческие факторы влияют на работ- ника организа- ции?	Непроизводственные Внутренние Производственные Внешние	2	1	28.
Compari- son	Какие связи суще- ствуют между звеньями в орга- низационной структуре управ- ления?	Вертикальные Горизонтальные Функциональные Все перечисленные	4	3	29.
SingleSe- lection	Какие специфиче- ские функции не выполняют функ- циональные зве- нья структуры?	Оперативное управление Общее руководство Организацию труда и заработной платы Технико-экономическое планирова- ние и прогнозирование	2	1	30.
SingleSe- lection	Какие функции обеспечивают взаимосвязь и взаимодействие между элемента- ми системы управления орга- низацией?	Планирование и Организация Мотивация и контроль Контроль и организация Организация и контроль	1	1	31.
Compari-	Какие функции		1	3	32.

son	обеспечивают координацию действий подчиненных руководителей лиц и подразделений?	<table border="1"> <tr><td>Организация</td></tr> <tr><td>Общее руководство</td></tr> <tr><td>Планирование и контроль</td></tr> <tr><td>Мотивация и организация</td></tr> <tr><td>Мотивация и контроль</td></tr> </table>	Организация	Общее руководство	Планирование и контроль	Мотивация и организация	Мотивация и контроль			
Организация										
Общее руководство										
Планирование и контроль										
Мотивация и организация										
Мотивация и контроль										
SingleSe-lection	Какие черты не характерны для стратегического управления?	<table border="1"> <tr><td>постановка долгосрочной цели</td></tr> <tr><td>ориентация на согласование внутренней среды организации и внешнего окружения</td></tr> <tr><td>соответствие принимаемых решений миссии организации</td></tr> <tr><td>выстраивание детальных планов на основе представлений о стабильности среды</td></tr> </table>	постановка долгосрочной цели	ориентация на согласование внутренней среды организации и внешнего окружения	соответствие принимаемых решений миссии организации	выстраивание детальных планов на основе представлений о стабильности среды	4	1	33.	
постановка долгосрочной цели										
ориентация на согласование внутренней среды организации и внешнего окружения										
соответствие принимаемых решений миссии организации										
выстраивание детальных планов на основе представлений о стабильности среды										
SingleSe-lection	Какие элементы образуют среду прямого влияния?	<table border="1"> <tr><td>развитие техники и технологии</td></tr> <tr><td>политическая ситуация</td></tr> <tr><td>конкуренты</td></tr> <tr><td>законодательные акты</td></tr> </table>	развитие техники и технологии	политическая ситуация	конкуренты	законодательные акты	3	3	34.	
развитие техники и технологии										
политическая ситуация										
конкуренты										
законодательные акты										
SingleSe-lection	Каким образом должна измениться организационная культура при уменьшении масштаба контроля в организации?	<table border="1"> <tr><td>она станет более демократичной</td></tr> <tr><td>станет более авторитарной</td></tr> <tr><td>масштаб контроля никак не повлияет на организационную культуру</td></tr> <tr><td>станет более бюрократичной и иерархичной</td></tr> </table>	она станет более демократичной	станет более авторитарной	масштаб контроля никак не повлияет на организационную культуру	станет более бюрократичной и иерархичной	1	1	35.	
она станет более демократичной										
станет более авторитарной										
масштаб контроля никак не повлияет на организационную культуру										
станет более бюрократичной и иерархичной										
SingleSe-lection	Каковы причины необходимости контроля в организации	<table border="1"> <tr><td>Недоверие к рядовым сотрудникам</td></tr> <tr><td>Неэффективная организационная структура</td></tr> <tr><td>Конфликты в организации</td></tr> <tr><td>Неопределенность внешней и внутренней среды</td></tr> </table>	Недоверие к рядовым сотрудникам	Неэффективная организационная структура	Конфликты в организации	Неопределенность внешней и внутренней среды	4	1	36.	
Недоверие к рядовым сотрудникам										
Неэффективная организационная структура										
Конфликты в организации										
Неопределенность внешней и внутренней среды										
SingleSe-lection	Какого подхода к менеджменту не существует	<table border="1"> <tr><td>Процессный</td></tr> <tr><td>Динамический</td></tr> <tr><td>Ситуационный</td></tr> <tr><td>Системный</td></tr> </table>	Процессный	Динамический	Ситуационный	Системный	2	1	37.	
Процессный										
Динамический										
Ситуационный										
Системный										
SingleSe-lection	Какое историческое обстоятельство повлияло на становление менеджмента?	<table border="1"> <tr><td>промышленная революция</td></tr> <tr><td>великие географические открытия</td></tr> <tr><td>движение Реформации</td></tr> <tr><td>крестовые походы</td></tr> </table>	промышленная революция	великие географические открытия	движение Реформации	крестовые походы	1	1	38.	
промышленная революция										
великие географические открытия										
движение Реформации										
крестовые походы										
SingleSe-lection	Какой метод принятия решения можно рассматривать как неформальный?	<table border="1"> <tr><td>мозговой штурм</td></tr> <tr><td>платежная матрица</td></tr> <tr><td>линейное программирование</td></tr> </table>	мозговой штурм	платежная матрица	линейное программирование	1	1	39.		
мозговой штурм										
платежная матрица										
линейное программирование										
SingleSe-lection	Какой метод разрешения межлич-	<table border="1"> <tr><td>компромисс</td></tr> </table>	компромисс	1	1	40.				
компромисс										

	ностных конфликтов в модели Блэйка - Моутона максимально ориентирован на решение задачи?	решение проблемы в административном порядке принуждение принуждение			
SingleSe- lection	Какой механизм координации в модели Г. Минцберга используется в дивизионной структуре	Стандартизация квалификации Стандартизация выпуска Непосредственное согласование Стандартизация рабочих операций	3	2	41.
Multi- pleSelec- tion	Какой стиль руководства отражает теория «X» МакГрегора?	Авторитарный Либерально-демократический Демократический Либеральный	1	3	42.
SingleSe- lection	Какой ученый первым выделил роль разделения труда в становлении современной экономики и организации?	М. Риккардо ЗД. Юм К. Вебер К. Маркс	4	2	43.
SingleSe- lection	Какую основную задачу ставили и решали представители школы научного менеджмента	Поддержание удовлетворительного социально-психологического климата в организации Развитие инновационного менеджмента Максимальное увеличение производительности труда на рабочем месте Определение функций и принципов эффективного менеджмента	4	2	44.
Compari- son	Критерием эффективности менеджмента в организации не является	Соотношение прибыли и затрат на управление Уровень заработной платы руководителя организации Степень удовлетворения сотрудников в результатах своей деятельности Технико-экономические показатели	2	3	45.
SingleSe- lection	Кто был основателем административной школы?	Ф Тейлор Г. Гант М.Вебер А.Файоль	4	2	46.
SingleSe- lection	Лидерство в теории менеджмента можно определить как	Условия функционирования организации Способность оказывать влияние на личность и группы людей Размер заработной платы Победу в конфликте	2	2	47.

Multi- pleSelec- tion	Можно ли пред- ставить процесс управления в виде схемы, общей для всех организаций, предприятий, фирмы?	Можно	1	2	48.
		В большинстве случаев			
		Нельзя			
		В редких случаях			
Multi- pleSelec- tion	На какие измене- ния реагирует ме- неджмент, как си- стема гибкого управления?	Во внешней и частично во внутрен- ней среде	3	3	49.
		Во внешней среде			
		Во внешней и внутренней среде			
		Во внутренней среде			
SingleSe- lection	Одним из дей- ствий при управ- лении конфликтом в организации яв- ляется	Напряжение	3	2	50.
		Различия в ценностях			
		Установление причины			
		Отсутствие согласия			
SingleSe- lection	Показателем со- вершенствования управления дело- вой карьерой ра- ботников на ре- зультаты деятель- ности организа- ции является	Сокращение затрат на набор кадров	1	2	51.
		Принятие мер поощрения за выпол- ненную работу по резерву кадров			
		Контроль реализации планов разви- тия деловой карьеры			
		Контроль выполнения руководителя- ми подразделений работы по управ- лению деловой карьеры			
SingleSe- lection	При движении от оперативных ре- шений к стратеги- ческим возмож- ность исправления неверно принятых решений	Не изменяется	2	2	52.
		Ведет себя непредсказуемо			
		Уменьшается			
		Увеличивается			
SingleSe- lection	Принцип плани- рования в совре- менном менедж- менте гласит...	от нормативного управления к раци- ональному управлению	1	2	53.
		от будущего к настоящему			
		от управления финансами к управле- нию сбытом			
		от прошлого к будущему			
SingleSe- lection	Происходят ли изменения в эле- ментах внутрен- ней среды органи- зации в процессе ее функциониро- вания?	Происходят	1	2	54.
		Не происходят			
		Происходят только в результате форс-мажорных обстоятельств			
		Происходят только в отдельных эле- ментах			
SingleSe- lection	Разработчиком пирамиды иерар- хии основных по- требителей явля- ется	А Маслоу	1	2	55.
		К Альдерфер			
		Д Макклелланд			
		Ф Герцбер			
Multi- pleSelec-	Содержание како- го понятия отра-	Управление	2	2	56.
		Менеджмент			

tion	жает следующее определение - особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организации по достижению общей цели - это?	Функция менеджмента Функция управления			
MultipleSelection	Содержанию какого понятия соответствует следующее определение - процесс целенаправленного воздействия на объект -это?	Управление Менеджмент Функция менеджмента Функция управления	1	2	57.
SingleSelection	Социально-психологические методы менеджмента способствуют формированию в организации...	инфраструктуры иерархических отношений морально-психологического климата административного принуждения	3	1	58.
MultipleSelection	Сущность координации как общей функции управления заключается в	Своевременном принятии мер по обеспечению равномерного хода производства Максимизация прибыли Обнаружении проблемы в процессе производства Удовлетворения потребностей клиентов	1	2	59.
MultipleSelection	Творчество менеджеров в процессе управления реализуется с помощью...	Внедрения эффективной системы премирования Функций менеджмента Диагностики проблемы Повышения качества продукции	1	2	60.
MultipleSelection	Функцией подсистемы мотивации и стимулирования персоналом является...	нормирование и тарификация трудового процесса управление занятостью персонала разработка кадровой политики организации анализ сложившейся оргструктуры управления	1	2	61.
MultipleSelection	Характеристика менеджмента в организации не включает	Лидерство, мотивация, управление конфликтом Использование методов управления Установление целевых установок для конкурентов Управление внешней и внутренней средой	3	2	62.
SingleSelection	Что из ниже перечисленного при-	Цели Методы решения управленческих задач	1	1	63.

	нято считать элементами внутренней среды организации?	Функции персонала Государственное регулирование			
SingleSelection	Что не входит в пирамиду потребностей А. Маслоу?	потребность в принадлежности потребность в безопасности потребность во власти потребность в самовыражении	3	1	64.
MultipleSelection	Что не является продуктом труда менеджера?	Выполненная функция Решенная задача Готовая продукция Управленческое решение	3	2	65.
SingleSelection	Что нельзя отнести к инструментам организационно-распорядительных методов менеджмента?	Нормы и нормативы Регламенты Системы материального стимулирования Приказы и распоряжения	3	2	66.

7.3.2. Типовые задачи по дисциплине

Задание 1

Приведите примеры формальных и неформальных организаций, членами которых вы являетесь или с которыми имели дело.

Задание 2

Выберите сложную организацию, которую достаточно хорошо знаете, и постарайтесь конкретизировать описанные выше характеристики.

- 1) Цели:
- 2) Основные ресурсы:
- 3) Важнейшие факторы внешней среды:
- 4) Проявления горизонтального разделения и кооперации труда и некоторые противоречия в целях организации и ее подразделений:
- 5) Проявления вертикального разделения труда и основные уровни в управленческой иерархии:

Задание 3

Перечислите основные отличия работы менеджера от работы исполнителя и назовите основные причины таких отличий.

Задание 4

Проанализируйте распределение ролей для себя, если вы являетесь менеджером любого уровня, и для двух-трех менеджеров, с работой которых вы знакомы или о работе которых узнали из литературы, периодической печати или других источников.

Задание 5

Приведите примеры успешно работающих организаций и проанализируйте характер их успеха. Выделите основные аспекты результативности и эффективности, а также проблемы, связанные с результативностью и эффективностью.

Пояснительная записка для выполнения упражнений

- Организация существует, если имеется, по крайней мере, два человека, преднамеренно работающих вместе для достижения общих целей.
- Для достижения своих целей организации используют разнообразные ресурсы: материалы, капитал, технологии, информацию и людей.
- Организации должны взаимодействовать с внешней средой для того, чтобы получать ресурсы и находить потребителей для своей продукции. Внешняя среда постоянно меняется и находится вне контроля руководства, что является основной причиной непрерывного развития и изменения теории и практики управления.
- В сложных организациях имеет место горизонтальное разделение труда, т.е. в работе выделяются однородные операции, которые выполняются специально подготовленным персоналом. Крупные организации осуществляют такое разделение, создавая подразделения, которые далее делятся на более мелкие единицы. Управление необходимо, чтобы координировать деятельность работников организации в условиях разделенного труда для достижения ее общих целей.
- Процесс управления может рассматриваться в разных аспектах. Во-первых, как сугубо информационный процесс. Во-вторых - как деятельность менеджеров; в этом случае для анализа работы менеджеров может быть использована ролевая модель Г. Минцберга. В-третьих - как процесс, разворачивающийся во времени с выделением в нем логически последовательных этапов или функции управления. В-четвертых - с точки зрения вертикального разделения труда по уровням управленческой иерархии.
- Первый подход носит предельно общий характер и не предполагает учета специфики управления организациями. В рамках этого подхода выделяются два блока - управляемый и управляющий, первый из которых называется объектом управления, а второй - регулятором или субъектом, и анализируются свойства, которыми должна обладать эта система, при условии, что между блоками имеет место отношение управления
- Второй подход предполагает выделение трех групп ролей: межличностных ролей, информационных ролей и ролей, связанных с принятием решений.
- Третий подход исходит из рассмотрения управления как последовательности функций планирования, организации, мотивации и контроля.
- В крупных организациях объем управленческой работы, настолько велик, что для дифференциации и координации работы в системе управления формируется система вертикального разделение труда по уровням управления.
- Традиционно выделяются три уровня управления. Руководители низового звена, младшие руководители, наблюдают за процессом осуществления производства работниками, которые не управляют, а имеют дело непосредственно с ресурсами и основными операциями. Руководители высшего звена отвечают за организацию в целом или за крупный сегмент организации. Руководители среднего звена являются буфером между руководителями низового и высшего звеньев. Их работа значительно различается в разных организациях. В небольших организациях руководителей среднего уровня может не быть вообще.
- Успех организации определяется степенью достижения ею своих целей. Основные характеристики успешной организации - это ее способность выживать, работать результативно и эффективно. Основным источником эффективности организации - производительное использование основных видов ресурсов. Главный критерий результативности и эффективности коммерческих организаций - фирм - долгосрочная высокая прибыль.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Основы менеджмента», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных задач.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4,5,6,7 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения темы «Внешняя и внутренняя среда в менеджменте.» (№ 7 согласно тематическому плану).

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап – решение задач.

На этом этапе проводится контрольная работа, в рамках которой студенты должны решить четыре задачи. При этом используется следующая шкала оценивания:

- правильно решено менее двух задач – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- правильно решены две задачи из четырех – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- правильно решены три задачи из четырех – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- правильно решены четыре задачи из четырех – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплины «Основы менеджмента » студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Воронин, А. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева,

Л. И. Чурина. — Новосибирск : НГТУ, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-7782-3486-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118530> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Вылгина, Ю. В. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Ю. В. Вылгина. — Иваново : ИГЭУ, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154525> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кравченко, К. А. Управление крупной компанией : учебное пособие / К. А. Кравченко, В. П. Мешалкин. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 351 с. — ISBN 978-5-8291-3539-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133246> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Литовченко, В. Б. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие / В. Б. Литовченко, В. А. Хайтбаев, И. В. Додорина. — Самара : СамГУПС, 2020. — 89 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161314> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Герчикова И. Н. Менеджмент [Текст] : учеб. для вузов / И.Н. Герчикова, 2007. - 499 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. "Экономика и жизнь" - <http://www.akdi.ru>
2. "Информационный портал" - <http://www.aup.ru>
3. "Корпоративное управление" - <http://www.cfin.ru>
4. "Эксперт" - <http://www.expert.ru>
5. "Компания" - <http://www.ko.ru>
6. "Теория и практика управления" - <http://www.ptpu.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Основа менеджмента» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей

являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физиче-

ской культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационно-справочная система «Гарант» или «Консультант плюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина

«31» *марта* 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«**Особые экономические зоны**»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Содержание

1. Наименование дисциплины

Особые экономические зоны

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: - понятийный аппарат ОЭЗ; - особенности такого института мирового хозяйства как ОЭЗ	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: - работать со статистическим материалом, нормативно-правовыми актами по деятельности ОЭЗ в российской и мировой экономике; - использовать возможности налоговых и иных стимулов, вводимых странами в ОЭЗ для участников международных экономических отношений.		
Владеть: - навыками оценки эффективности деятельности ОЭЗ как фактора ускорения экономического роста национальной экономики и интеграции ее в мировую экономику.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особые экономические зоны» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Финансовый анализ История экономических учений Основы мировой экономики Современные международные экономические отношения	Особые экономические зоны	Международное налоговое планирование Экономика Евросоюза Экономическая география и регионалистика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

--	--	--	--

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	Для очно/ заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	42,25	44,25
в том числе:		
лекции	20	12
практические (лабораторные) занятия	20	30
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	137,75	135,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для/очно заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Особые экономические зоны: сущность, типы и особенности режима хозяйственной деятельности	4	2	-	15,75	1	4	-	15,75
2. Результаты хозяйственной деятельности особых экономических зон	2	2	-	18	2	4	-	18
3. Свободные экономические зоны в промышленно развитых странах	2	2	-	18	1	4	-	18
4. Свободные экономические зоны в развивающихся странах	4	4	-	18	2	4	-	18
5. Характеристика свободных экономических зон стран Центральной и Восточной Европы, в странах СНГ	2	2	-	18	1	2	-	18
6. Международный офшорный бизнес	2	2	-	18	2	4	-	18
7. Свободные экономические зоны в России	2	4	-	16	1	4	-	16

8. Особая экономическая зона в Калининградской области	2	2	-	16	2	4	-	14
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	20	20	0,25	137,75	12	30	0,25	135,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Особые экономические зоны: сущность, типы и особенности режима хозяйственной деятельности	История развития особых экономических зон. Определение ОЭЗ. Классификация ОЭЗ: по степени интегрированности в национальную экономику, по способу организации, по характеру собственности, характеру деятельности или функциональному назначению. Цели создания ОЭЗ: экономические, социальные, научно-технические. Задачи создания ОЭЗ. Предпосылки создания ОЭЗ. Система льгот и стимулов: таможенные (внешнеторговые), налоговые, финансовые, административные.
2	Результаты хозяйственной деятельности особых экономических зон	Воздействие ОЭЗ на экономику стран базирования. Влияние ОЭЗ на экономику промышленно развитых стран. Влияние ОЭЗ на экономику развивающихся стран.
3	Свободные экономические зоны в промышленно развитых странах	ОЭЗ в США. ОЭЗ в странах Западной Европы. ОЭЗ в Японии.
4	Свободные экономические зоны в развивающихся странах	Общая характеристика ОЭЗ в развивающихся странах. ОЭЗ в Китае. ОЭЗ в Азии. ОЭЗ в Латинской Америке. ОЭЗ в странах Африки.
5	Характеристика свободных экономических зон стран Центральной и Восточной Европы, в странах СНГ	ОЭЗ в Польше, Венгрии, Чехии и Словакии, Баканских государствах, Прибалтике, Белоруссии, Украине и др.
6	Международный офшорный бизнес	Сущность международного офшорного бизнеса. Основные компоненты среды офшорного бизнеса. Инвестиционные возможности офшорного бизнеса. Отрицательные стороны создания офшорных центров. Офшорные центры. Регулирование международного офшорного бизнеса.
7	Свободные экономические зоны в России	Специфика создания ОЭЗ в России. Типы российских ОЭЗ. Правовое регулирование ОЭЗ. Налоговый и таможенный режим ОЭЗ. Государственное регулирование ОЭЗ. Основные проблемы российских ОЭЗ. Перспективы функционирования российских ОЭЗ.
8	Особая экономическая зона в Калининградской области	Экономико-правовое содержание ОЭЗ. Особенности Калининградской ОЭЗ. Резиденты ОЭЗ. Результаты деятельности ОЭЗ.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Особые экономические зоны: сущность, типы и особенности режима хозяйственной деятельности	Зоны свободной торговли. Экспортно-производственные ОЭЗ. Технопарки и технополисы. Сервисные ОЭЗ. Комплексные ОЭЗ. Система льгот и стимулов в разных типах ОЭЗ.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
2	Результаты хозяйственной деятельности особых экономических зон	Воздействие ОЭЗ на занятость в стране базирования. Влияние ОЭЗ на внешнеторговую деятельность, конкурентоспособность, бюджет. Проведение сравнительного анализа влияния ОЭЗ на экономику промышленно развитых стран, развивающихся стран и стран с переходной экономикой.
3	Свободные экономические зоны в промышленно развитых странах	ОЭЗ в США. ОЭЗ в Великобритании. ОЭЗ в Германии. ОЭЗ во Франции. ОЭЗ в Японии.
4	Свободные экономические зоны в развивающихся странах	Общая характеристика ОЭЗ в Мексике. ОЭЗ в Китае. ОЭЗ во Вьетнаме. ОЭЗ в Индии. ОЭЗ в Сингапуре. ОЭЗ в Бразилии. ОЭЗ в ОАЭ.
5	Характеристика свободных экономических зон стран Центральной и Восточной Европы, в странах СНГ	ОЭЗ в Польше. ОЭЗ в Венгрии. ОЭЗ в Чехии. ОЭЗ в Словакии. ОЭЗ в Прибалтике. ОЭЗ в Белоруссии, Украине и др.
6	Международный офшорный бизнес	Безналоговые страны Европы. Особенности безналогового режима стран Карибского моря. Европейские страны с льготным налогообложением. Азиатские страны с льготным налогообложением. Понятие офшорной компании. Международный офшорный банковский бизнес. Виды офшорных банков. Ведущие банковские офшорные центры и их особенности. Офшорный страховой бизнес. Международные трасты.
7	Свободные экономические зоны в России	Анализ результатов деятельности ОЭЗ в России: страны инвесторы, число резидентов, количество созданных мест, объем прямых частных инвестиций резидентов, объем прямых иностранных инвестиций, объем уплаченных резидентами налогов и таможенных платежей, выручка резидентов, объем полученных таможенных и налоговых льгот.
8	Особая экономическая зона в Калининградской области	Анализ результатов деятельности ОЭЗ в Калининградской области: страны инвесторы, число резидентов, количество созданных мест, объем прямых частных инвестиций резидентов, объем прямых иностранных инвестиций, объем уплаченных резидентами налогов и таможенных платежей, выручка резидентов, объем полученных таможенных и налоговых льгот.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Особые экономические зоны: сущность, типы и особенности режима хозяйственной деятельности	Эволюция и особенности СЭЗ (ОЭЗ) и ТОР в России и мире. Мировой опыт применения кластерного подхода в развитии свободных экономических зон.
2	Результаты хозяйственной деятельности особых экономических зон	Генезис фаз жизненного цикла зоны. Значение особых экономических зон для развития предприятий малого и среднего бизнеса.
3	Свободные экономические зоны в промышленно развитых странах	Региональное и страновое своеобразие формирования и функционирования свободных экономических зон в

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		промышленно развитых странах
4	Свободные экономические зоны в развивающихся странах	Региональное и страновое своеобразие формирования и функционирования свободных экономических зон в развивающихся странах
5	Характеристика свободных экономических зон стран Центральной и Восточной Европы, в странах СНГ	Региональное и страновое своеобразие формирования и функционирования свободных экономических зон в странах Центральной и Восточной Европы, в странах СНГ
6	Международный офшорный бизнес	История развития и эволюция офшорной практики в мире. Функции и специальные налоговые статусы офшорной компании. Выбор вида офшорной компании с учетом характера предпринимательской деятельности
7	Свободные экономические зоны в России	Принципы организации особых экономических зон в Российской Федерации. Значение особых экономических зон в повышении конкурентоспособности и диверсификации экономики современной России.
8	Особая экономическая зона в Калининградской области	Основные элементы организационно-экономического механизма управления ОЭЗ. Особенности налоговой политики в ОЭЗ. Инвестиционная деятельность в ОЭЗ. 2.4. Финансовые отношения в ОЭЗ. Социальная политика в ОЭЗ. Показатели и критерии оценки эффективности функционирования ОЭЗ. Проблемы развития внешнеэкономических связей в ОЭЗ.

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в США	В контрольной работе проводится анализ возникновения, развития и современного состояния ОЭЗ по следующему плану: 1. Предпосылки создания в стране ОЭЗ 2. Виды ОЭЗ 3. Результаты функционирования ОЭЗ в стране: резиденты, влияние на внешнеторговую деятельность, занятость, экономический рост, инвестиционную активность и т.д.
2	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Великобритании	
3	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Германии	
4	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ во Франции	
5	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Японии	
6	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Китае	
7	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Польше	
8	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Чехии, Словакии, Венгрии	
9	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Балканских государствах	
10	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Швеции, Финляндии	
11	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в странах Балтии	
12	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Италии	
13	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Испании и Португалии	

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
14	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Греции	
15	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Австрии, Швейцарии	
16	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в ОАЭ	
17	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ во Вьетнаме	
18	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Сингапуре	
19	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Турции	
20	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Южной Корее и Северной Корее	
21	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Малайзии и Индонезии	
22	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Египте и Иране	
23	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в странах Африки	
24	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Канаде	
25	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Мексике	
26	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Бразилии и Аргентине	
27	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в Индии	
28	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в странах СНГ	
29	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ в странах Латинской Америки и Карибском бассейне	
30	Оффшоризация как закономерность глобализации	
31	Возникновение, развитие и современное состояние ОЭЗ на Кипре	
32	Технопарки США	

6.3. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1	Использование инструмента ОЭЗ в стратегии международного налогового планирования в корпорацией
2	Льготные налоговые режимы и их роль в мировой экономике.
3	Эволюция деятельности стран с льготными налоговыми режимами
4	Льготные налоговые режимы в странах Европейского Союза и возможности их регулирования.
5	Регулирование льготной налоговой практики и противодействия отмыванию незаконных доходов в России.
6	Оффшорные компании как инструмент международного налогового планирования.
7	Оффшорные компании как субъект мировой экономики.

8	Оптимизация налогообложения внешнеэкономической деятельности компании – резидента ОЭЗ
9	Технопарки: цели, направления деятельности. Успешные примеры. Проблемы функционирования в современный период.
10	Место оффшорной компании во внутрифирменной структуре компании и оптимизации ее налогообложения
11	Требования к резидентам ОЭЗ в странах базирования

6.4. Вопросы для текущего контроля

1. Определение ОЭЗ.
2. Классификация ОЭЗ.
3. Цели и задачи создания ОЭЗ.
4. Система льгот и стимулов в ОЭЗ.
5. Воздействие ОЭЗ на экономику стран базирования.
6. Влияние ОЭЗ на экономику промышленно развитых стран.
7. Влияние ОЭЗ на экономику развивающихся стран.
8. Характеристика и особенности ОЭЗ в США.
9. Особенности ОЭЗ в странах Западной Европы.
10. Особенности ОЭЗ в Японии.
11. Общая характеристика ОЭЗ в развивающихся странах.
12. ОЭЗ в Китае.
13. ОЭЗ в странах Азии.
14. ОЭЗ в Латинской Америке.
15. ОЭЗ в странах Африки.
16. ОЭЗ в странах Центральной и Восточной Европы, СНГ.
17. Специфика создания ОЭЗ в России.
18. Типы российских ОЭЗ.
19. Правовое регулирование ОЭЗ.
20. Налоговый и таможенный режим ОЭЗ.
21. Государственное регулирование ОЭЗ.
22. Особенности Калининградской ОЭЗ.
23. Сущность международного офшорного бизнеса.
24. Основные компоненты среды офшорного бизнеса.
25. Офшорные центры.
26. Регулирование международного офшорного бизнеса.
27. Безналоговые страны Европы.
28. Особенности безналогового режима стран Карибского моря.
29. Азиатские страны с льготным налогообложением.
30. Международный офшорный банковский бизнес: сущность, значение и роль в международных экономических отношениях.
31. Виды офшорный банков.
32. Ведущие банковские офшорные центры и их особенности.
33. Офшорный страховой бизнес.
34. Международные трасты.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освое-

НИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
знать теоретические основы функционирования ОЭЗ как института мирового хозяйства	Предпосылки создания ОЭЗ. Система льгот и стимулов: таможенные (внешнеторговые), налоговые, финансовые, административные. Результаты функционирования ОЭЗ	1,2
уметь использовать возможности налоговых и иных стимулов, вводимых странами в ОЭЗ для участников международных экономических отношений	Особенности ведения деятельности в ОЭЗ в развитых странах, развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Налоговый, инвестиционный и таможенный режим ОЭЗ. Государственное регулирование ОЭЗ.	3,4,5,6
владеть навыками оценки эффективности деятельности ОЭЗ как фактора ускорения экономического роста национальной экономики и интеграции ее в мировую экономику.	Анализ результатов деятельности ОЭЗ в России: страны инвесторы, число резидентов, количество созданных мест, объем прямых частных инвестиций резидентов, объем прямых иностранных инвестиций, объем уплаченных резидентами налогов и таможенных платежей, выручка резидентов, объем полученных таможенных и налоговых льгот.	7,8

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ функционирования ОЭЗ	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Умение использовать возможности налоговых и иных стимулов в ОЭЗ в предпринимательской деятельности	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Владение навыками оценки эффективности деятельности ОЭЗ	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

1. Зона свободной торговли - это:

а) специально выделенная часть территории страны с льготным таможенным, валютным,

налоговым, визовым и трудовым режимами;

б) установление режима свободной торговли для товаров национального происхождения с постепенным снижением до полной отмены таможенных тарифов, квот, ограничений, изъятий;

в) неприменение во взаимной торговле двойного или дискриминационного налогообложения;

г) согласование условий применения тарифных преференций и ставок таможенных тарифов в торговле.

2. Национальная территория или ее часть, на которой в соответствии с законодательством установлен льготный налоговый режим для иностранных компаний-нерезидентов, зарегистрированных соответствующим образом, - это:

а) зона свободной торговли;

б) оффшорная зона;

в) технополис;

г) «силиконовая долина».

3. Оффшорная зона предполагает:

а) минимизацию налоговых платежей;

б) проведение НИОКР;

в) осуществление любого вида производственной деятельности;

г) осуществление только финансовых, посреднических и иных сервисных операций.

4. Анклавные зоны свободной торговли предполагают:

а) подписание международных соглашений;

б) выполнение различных функций (торговых, экспортно-производственных, технических и т.д.) на основе иностранных инвестиций;

в) полную ориентацию на экспорт всей производимой на ее территории продукции с целью получения выручки в СКБ;

г) усиление защиты прав на интеллектуальную собственность.

5. Механизм избежания двойного налогообложения предполагает:

а) отсутствие для компаний необходимости уплаты налогов либо в материнской стране, либо в стране базирования;

б) соответствие структуры управления уровню развития рыночных отношений и предпринимательской активности;

в) принципиальные направления моделирования налогового поведения резидентов и нерезидентов;

г) зачет налога, уплаченного в одном из договаривающихся государств, при определении обязательств в стране постоянного местопребывания.

6. Какой ВУЗ США называют «мозгом» «Кремниевой долины»?

а) Стэнфордский университет;

б) Йельский университет;

в) Гарвардский университет;

д) Массачусетский технологический институт.

7. Традиционно в экономической литературе под СЭЗ понимается:

а) особая экономическая зона;

б) часть территории государства;

в) беспошлинная складская зона;

г) беспошлинная торговая зона, где товары иностранного или отечественного производ-

ства могут:

1) храниться; 2) продаваться; 3) производиться; 4) покупаться без оплаты обычных таможенных пошлин.

8. Основными путями содействия распространению новейших технологий и современного менеджмента в принимающей стране при создании свободных зон являются:

- а) публикация учебных пособий по менеджменту;
- б) организация публичных лекций на заданную тему;
- в) обучение национальных кадров;
- г) налаживание кооперации с местными компаниями;
- д) повышение заработной платы работникам предприятий с иностранными инвестициями.

9. Приоритетное значение для развития СЭЗ в стране имеют:

- а) финансовые льготы и привилегии;
- б) политическое положение в принимающих странах;
- в) наличие месторождений полезных ископаемых;
- г) общее состояние экономики принимающей страны;
- д) отношение правительства и населения к частной собственности;
- е) наличие высококвалифицированной рабочей силы;
- ж) соблюдение страной международных соглашений и договоров;
- з) отсутствие бюрократических проволочек;
- и) освобождение от налога на прибыль.

10. Мировая практика свидетельствует, что при определении месторасположения СЭЗ необходимы следующие факторы:

- а) географическая близость и удобство доступа к важным центрам международной деловой активности и рынкам сбыта;
- б) наличие транспортной инфраструктуры;
- в) близость к столицам государства;
- г) наличие крупной строительной базы;
- д) надежное материально-техническое снабжение;
- е) наличие месторождений полезных ископаемых;
- ж) наличие рабочей силы;
- з) наличие крупных учебных центров по подготовке рабочей силы;
- и) отсутствие опыта внешнеэкономической деятельности.

11. Свободная экономическая зона «Манаус» находится в:

- а) Аргентине;
- б) Испании;
- в) Бразилии;
- г) Китае;
- д) Мексике;
- е) на Багамских островах.

12. Какая страна использует режим свободной экономической зоны в виде частичной открытости своей страны?

- а) Канада;
- б) ЮАР;
- в) Вьетнам;
- г) Китай;
- д) Монголия;
- е) Чили;

ж) Турция.

13. В каких странах свободные экономические зоны создавались для реализации региональной политики по поднятию уровня экономической жизни в депрессивных районах и при этом не ставилась специальная цель - привлечение иностранного капитала?

- а) Россия;
- б) США;
- в) Великобритания;
- г) Иран;
- д) Ирак;
- е) Мозамбик;
- ж) Португалия.

12. Какие из перечисленных зон можно отнести к свободным экономическим зонам?

- а) Зона высокого валютного контроля;
- б) зона интенсивных иностранных инвестиций;
- в) зона экспортного производства;
- г) свободная таможенная зона;
- д) зона повышенного экономического риска;
- е) зона трудного получения лицензии.

13. Признаками оффшорных юрисдикций являются:

- а) льготный режим налогообложения;
- б) финансовая секретность;
- в) система двойного валютного контроля;
- г) упрощенный порядок регистрации оффшорных юридических лиц;
- д) указанное в пп. а,б;
- е) указанное в пп. б,в,г;
- ж) указанное в пп. а-г.

14 . Льготный режим налогообложения на территории оффшорных зон распространяется, как правило, на следующие категории юридических лиц:

- а) на всех хозяйствующих субъектов;
- б) на нерезидентов;
- в) на нерезидентов, не осуществляющих деятельность на территории оффшорной зоны;
- г) ни на кого.

15 . Причинами создания и развития оффшорных юрисдикций являются:

- а) бедность, низкий уровень экономического развития соответствующих стран;
- б) конкуренция за привлечение иностранного финансового капитала;
- в) стремление нанесения ущерба экономике отдельных стран;
- г) контроль организованной преступности над соответствующими оффшорными юрисдикциями;
- д) верно а,б;
- е) верно б,в,г.

16. Оффшорные юрисдикции используются:

- а) исключительно в криминальных целях;
- б) исключительно в законных целях;
- в) как в законных, так и в криминальных целях.

17. Криминальными целями использования оффшорных юрисдикций являются:

- а) уклонение от уплаты налогов и других обязательных платежей;
- б) легализация доходов, полученных от преступной деятельности;
- в) финансовое мошенничество;
- г) верно а,б;
- д) верно а,б,в.

18. Криминальными целями использования оффшорных банков являются:

- а) маскировка преступных предприятий под вид респектабельных банков;
- б) сокрытие действительных организаторов и исполнителей финансовых преступлений;
- в) осуществление финансового мошенничества под прикрытием банковской деятельности;
- г) а,б,в - верно;
- д) верно а,в.

19. Назовите схему использования траста, описанную ниже:

“Учредитель траста скрыт в группе лиц, из числа которых доверительный собственник в определенный момент назначает подлинного бенефициара. Доверительный собственник дает тайное обязательство назначить учредителя выгодоприобретателем. После того, как учредитель передает трастовую собственность главному доверительному собственнику, последний отдает ее в управление целой коллегии управляющих доверительных собственников, которые перечисляют доходы истинному учредителю, закамуфлированному в группе возможных бенефициаров”:

- а) двойной траст;
- б) альтернативный траст;
- в) дикреционный траст;
- г) простой траст;
- д) лихтенштейнский штафтунг.

20. Государственное регулирование ОЭЗ в России осуществляет:

- а) Комитет по делам свободной торговли;
- б) Министерство экономического развития и торговли;
- в) Федеральное агентство по управлению ОЭЗ;
- г) Группа по специальным зонам и инвестициям.

21. Первой СЭЗ в России была:

- а) СЭЗ «Владивосток»;
- б) СЭЗ «Одесса»;
- в) СЭЗ «Батуми»;
- г) СЭЗ «Мурманск».

22. Какие страны участвовали в создании в 90-х годах международной ОЭЗ «Туманган»?

- а) США, Россия, Италия;
- б) Китай, Россия, КНДР;
- в) Бразилия, США, Мексика;
- г) Китай, Япония, Южная Корея.

23. К какому виду зон относятся рекреационные зоны?

- а) зоны свободной торговли;
- б) сервисные;
- в) комплексные;
- г) технико-внедренческие.

24. Каков минимальный объем инвестиций должен быть осуществлен, чтобы стать рези-

дентом ОЭЗ в Калининградской области?

- а) 200 млн. руб.;
- б) 175 млн. руб.;
- в) 150 млн. руб.;
- г) 250 млн. руб.

25. Каких льгот не существует в ОЭЗ:

- а) таможенных;
- б) налоговых;
- в) финансовых;
- г) гражданских.

26. Свободные экономические зоны создаются:

- а) для привлечения местного и иностранного капитала
- б) для расширения экспорта и роста валютных доходов
- в) для получения доступа к новым технологиям
- г) все ответы верны

27. В свободную зону можно завозить товары:

- а) в любых объемах без уплаты пошлин
- б) в ограниченном количестве с уплатой пошлин
- в) в ограниченном количестве без уплаты пошлин
- г) в любых объемах после уплаты пошлин

28. Предприятия, расположенные в ориентированных на внешний рынок зонах вывозят:

- а) от 75 до 90% производимой продукции
- б) от 25% до 50% производимой продукции
- в) от 10% до 35% производимой продукции
- г) все ответы неверны

29. Наибольшее распространение ориентированные на внешний рынок зоны получили распространение:

- а) в странах Латинской Америки
- б) в новых индустриальных странах Азии
- в) в Западной Европе
- г) все ответы неверны

30. Первые СЭЗ в России созданы

- а) в 1990 г. в Ленинграде, Выборге, Приморском крае, Калининградской, Сахалинской, Читинской областях
- б) в 1999 г. в Рязанской, Курской областях, Самаре
- в) в 2000 г. в Дагестане, Ингушетии, Московской области
- г) все ответы неверны

31. К типам особых экономических зон в РФ согласно ФЗ № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» относится:

- а) торговые зоны;
- б) экспортные свободные зоны;
- в) промышленно-производственные зоны;
- г) свободные таможенные зоны.

32. Привлечение инвестиции в обрабатывающий сектор промышленности выступает как основная цель в:

- а) технико-внедренческих зонах;
- б) промышленно-производственных зонах;
- в) экспортных зонах;
- г) туристско-рекреационных зонах.

33. К запрещенным видам деятельности на территории ОЭЗ в России относятся:

- а) металлургическое производство, в том числе переработка лома черных и цветных металлов;
- б) производство подакцизной продукции, за исключением легковых автомобилей и мотоциклов.
- в) добыча и переработка полезных ископаемых
- г) все ответы верны

34. Добыча и переработка полезных ископаемых разрешена только в таком типе зон в РФ как:

- а) промышленно-производственные
- б) туристско-рекреационные
- в) экспортные
- г) технико-внедренческие

35. Решение о создании ОЭЗ в РФ принимается и оформляется:

- а) постановлением Правительства Российской Федерации;
- б) законом субъектов РФ;
- в) указом Президента РФ;
- г) письмом Федеральной таможенной службы.

36. Досрочно прекращается деятельность зоны, если не заключено ни одного соглашения о ведении соответствующей деятельности в течение:

- а) трех лет;
- б) пяти лет;
- в) одного года;
- г) восьми лет.

37. Резидентом ППЗ признается:

- а) российская коммерческая организация;
- б) унитарное учреждение;
- в) иностранная коммерческая организация;
- г) иностранное физическое лицо.

38. Техничко-внедренческие зоны могут создаваться на территории не более:

- а) 3 кв.км;
- б) 10 кв.км;
- в) 7 кв.км;
- г) 20 кв.км.

39. Льготы по налогам и сборам предусматривают возможность:

- а) не уплачивать налог на добавленную стоимость;
- б) уплачивать налог по уменьшенной ставке;
- в) освобождения от уплаты налога на прибыль;
- г) все ответы верны.

40. Режим свободной таможенной зоны (СТЗ) подразумевает:

- а) размещение иностранных товаров без уплаты таможенных пошлин;
- б) размещение иностранных товаров без уплаты НДС;
- в) размещение экспортных российских товаров без уплаты вывозных пошлин, с уплатой акцизов;
- г) все ответы верны.

41. Таможенный режим свободной таможенной зоны не распространяется на резидентов:

- а) ППЗ;
- б) ТВЗ;
- в) ТРЗ;
- г) все ответы неверны.

42. В 2005г. созданы зоны технико-внедренческого типа на территории:

- а) г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, г. Дубны (Московская область, г. Томска);
- б) Грязинского района Липецкой области;
- в) Елабужского района Республики Татарстан;
- г) Республики Алтай, Бурятия, в Краснодарском крае.

43. В 2005г. создана зона промышленно-производственного типа на территории:

- а) Иркутской области;
- б) Елабужского района Республики Татарстан;
- в) г. Москвы;
- г) Ставропольского края.

44. К предпосылкам создания СЭЗ в регионе принято относить:

- а) наличие рабочей силы, сырья и материалов;
- б) близость к рынкам сбыта или источникам сырья;
- в) политическая стабильность;
- г) все ответы верны.

45. Свободные экономические зоны создаются:

- а) для привлечения местного и иностранного капитала
- б) для расширения экспорта и роста валютных доходов
- в) для получения доступа к новым технологиям
- г) все ответы верны

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Особые экономические зоны», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных заданий.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения всех тем.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап – контрольная работа. Проводится после изучения тем №№ 2, 3, 4, 5, 6. На этом этапе выполняется контрольная работа, в рамках которой студенты должны выполнить исследование особых экономических зон одной из стран по утвержденному плану. При этом используется следующая шкала оценивания:

- раскрыты менее 3 пунктов плана – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- раскрыт 1 пункт плана из 3 – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- раскрыты 2 пункта плана из 3 – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- раскрыты все пункты плана – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Особые экономические зоны» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Гриванов, Р. И. Специальные экономические зоны в системе международных экономических связей : учебное пособие / Р. И. Гриванов. — Владивосток : ВГУЭС, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-9736-0491-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161472> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Чекмарев, О. П. Современные проблемы экономической науки и управления социально-экономическими процессами : учебное пособие / О. П. Чекмарев, А. З. Улимбашев, П. А. Конев. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. — 340 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162901> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Скопировать в буфер

Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — Москва : Академический Проект, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-8291-2907-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132557> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3. Литература для самостоятельной работы

1. Приходько, С. В.

Особые экономические зоны/ С. В. Приходько, Н. П. Воловик; Консорциум по вопр.

приклад. экон. исслед. CEPRA. - М.: ИЭПП, 2007. - 268 с. - Библиогр.: с.260-268 . Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1)

2. Баронов, В. И.

Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики): учеб. пособие/ В. И. Баронов, Г. М. Костюнина. - Москва: Магистр; Москва: ИНФРА-М, 2013. - 558, [1] с.: рис., табл.. - (Магистратура). - Библиогр.: с. 557-559. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1)

3. Международные экономические отношения России: учебник/ Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ; под ред. И. Н. Платоновой. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2013. - 557, [1] с.: ил.. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 530-534. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1)

4. Павлов, П. В.

Особые административно-правовые режимы осуществления внешнеторговой деятельности: проблемы и перспективы/ П. В. Павлов. - Москва: НОРМА, 2012. - 366 с.: рис., табл.. - Библиогр.: с. 214-248 (518 назв.). Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N7(1)

5. Особые экономические зоны/ [И. А. Майбуров [и др.] ; под ред.: И. А. Майбурова, Ю. Б. Иванова. - Москва: ЮНИТИ, 2017. Кн. 1: Теоретико-методологические аспекты развития. - 2017. - 351 с.: табл.. - (Magister). Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N7(1)

6. Особые экономические зоны/ [И. А. Майбуров [и др.] ; под ред.: И. А. Майбурова, Ю. Б. Иванова. - Москва: ЮНИТИ, 2017. Кн. 2: Зарубежный и отечественный опыт. - 2017. - 287 с.: табл.. - (Magister). Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N7(1)

7. Зименков, Р.И.

Свободные экономические зоны: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 060600 "Мировая экономика", 060400 "Финансы и кредит"/ Р. И. Зименков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 223 с. - Библиогр.: с.220-221(49 назв.). Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1)

8. Кущенко, В.В.

Особые режимы внешнеэкономической деятельности: право и практика: Приграничная торговля. Свободные экономические зоны. Оффшорные компании: Учебно-практ. пособие/ В.В. Кущенко; Всерос.гос.налоговая академия; Под ред. Н.К. Нарозникова. - М.: Кн. мир, 2004. - 127 с. - Библиогр.: с.126-127. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

9. Басенко, А. М.

Свободные экономические зоны в механизме интеграции национальной экономики в систему мирохозяйственных связей/ А. М. Басенко; Ростовский гос.ун-т. - Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 2002. - 271 с. - Библиогр.: с.246-259. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.imf.org Международный валютный фонд
2. www.oecd.org Организация экономического сотрудничества и развития
3. <http://www.rosez.ru> Российские особые экономические зоны
4. <https://www.adb.org> Азиатский банк развития

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Методические рекомендации по организации студентами

самостоятельной работы

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям.

При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет.

Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

титальный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;

план презентации (5-6 пунктов - это максимум);

основная часть (не более 10 слайдов);

заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

дизайн должен быть простым и лаконичным;

основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

каждый слайд должен иметь заголовок;

все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационный правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

М.И.В. В.В. Алтунина
«31» *марта* 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Паблик рилейшнз»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Паблик рилейшнз

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

Результаты обучения по дисциплине	Компетенции	
	Код	Содержание
Знать: законодательные нормативные и правовые акты, регламентирующие взаимоотношения организации с ее общественностью.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уметь: предвидеть, анализировать и интерпретировать общественное мнение, которое может воздействовать на планы организации.		
Владеть: разнообразными методами работы с основными группами общественности методами, консультирования менеджмента на всех уровнях организации.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Паблик рилейшнз» представляет собой факультативную дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-5	Философия История (история России, всеобщая история) Международная деловая этика	Паблик рилейшнз	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме, на 4 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно/заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа 2 ЗЕТ	72 часа 2 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	37,25	29,25
в том числе:		
лекции	18	10
практические (лабораторные) занятия	18	18
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	34,75	42,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>			<i>Виды учебной работы для очно/заочной формы</i>		
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>СР</i>
1. Сущность , история ,определения, цели, основные принципы, функции PR.	2	2	2,75	4	2	2,75
2. Массовые и внутриорганизационные коммуникации	4	4	8	2	4	10
3. Комплексные направления деятельности PR.	4	4	8	2	4	10
4. Организация деятельности PR, Менеджмент PR	4	4	8	2	4	10
5. PR в мультикультурной среде.	4	4	8		4	10
Итого часов	18	18	34,75	10	18	34,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Сущность PR, история, определение, цели, основные принципы,	Значение, содержание и становление ПР. ПР как функция менеджмента. Формирование и развитие ПР. Основы коммуникаций в PR. Вербальные коммуникации в PR. Публичные выступления. Материалы для прессы (бэкграундер, ньюз- или пресс-релиз, ме-

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	функции.	диа-кит (комплект), занимательная статья, кейс-история, именные или авторские статьи, обзорные статьи, факт-лист, форма «вопрос-ответ», биография, фотография, заявление). Невербальные коммуникации в PR
2	Массовые и внутриорганизационные коммуникации.	Массовые коммуникации и СМИ. Виды: информагентство, пресса, радио, ТВ, журналистика. Правила отношений СМИ: работа с прессой, пресс-конференции, мероприятия с участием журналистов, мониторинг публикаций в прессе. Работа с радио и ТВ: жанры информации, публицистики (репортаж, интервью, отчет, заметка, выступление). Жанры аналитической и художественной публицистики. Фильмы и аудиовизуальные средства. Интернет в PR. Внутриорганизационные коммуникации (листки новостей, управление публикацией, ежегодные отчеты, доски объявлений, внутреннее видео, интернет, коммуникации с руководителем, слухи).
3	Комплексные направления деятельности и PR	Паблицити. Имидж и корпоративные отношения. Формы подачи информационно-новостных материалов. Подготовка и проведение открытий, приемов, презентаций, конференций, дней открытых дверей, выставок и т.д.
4	Организация деятельности. PR Менеджмент PR	Управление кризисными ситуациями. Организация деятельности PR. Менеджмент PR. Сущность фандрайзинга и его применение в России и за рубежом. Маркетинговые коммуникации и PR. Управление кризисными ситуациями.
5	PR в мультикультурной среде.	Культура общественных групп как фактор коммуникации в IP. Коммуникация и культура. Типы национальных и региональных культур. Русские в межкультурных контактах.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
------------------	--------------------------	------------------------

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Сущность, история, определение цели, основные принципы, функции PR.	1. Значение, содержание и становление PR. 2. Формирование и развитие PR. 3. Основы коммуникаций в PR. 4. Вербальные коммуникации в PR. 5. Особенности подготовки и проведения публичных выступлений 6. Подготовка материала для прессы (бэкграундер, ньюз- или пресс-релиз, медиа-кит (комплект), занимательная статья, кейс-история, именные или авторские статьи, обзорные статьи, факт-лист, форма «вопрос-ответ», биография, фотография, заявление). 7. Невербальные коммуникации в PR
2	Массовые и внутриорганизационные коммуникации	1. Массовые коммуникации и СМИ. 2. Виды: информагентство, пресса, радио, ТВ, журналистика. 3. Правила отношений СМИ. 4. Жанры аналитической и художественной публицистики. Фильмы и аудиовизуальные средства. Интернет в PR.
3	Комплексные направления деятельности PR	1. Паблсити. 2. Имидж и корпоративные отношения. 3. Формы подачи информационно-новостных материалов. 4. Подготовка и проведение открытий, приемов, презентаций, конференций, дней открытых дверей, выставок и т.д.
4	Организация деятельности PR. Менеджмент PR	1. Организация деятельности PR. Менеджмент PR. 2. Сущность фандрайзинга и его применение в России и за рубежом. 3. Маркетинговые коммуникации и PR. 4. Управление кризисными ситуациями.
5	PR в мультикультурной среде.	1. Культура общественных групп как фактор коммуникации в PR. 2. Коммуникация и культура. 3. Типы национальных и региональных культур. 4. Русские в межкультурных контактах.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

1. Становление PR как области знаний и сферы деятельности
2. Сущность PR (определения, история, принципы).
3. Вербальные коммуникации: публичные выступления.
4. Вербальные коммуникации: составление текстовых материалов.
5. Виды материалов для прессы (12 видов). Работа с прессой.

6. Невербальные коммуникации.
7. Массовые коммуникации и СМИ (виды и правила отношений СМИ).
8. Работа с радио и ТВ (жанры информации, публицистики, аудиовизуальные средства, интернет).
9. Внутриорганизационные коммуникации, их сущность и характеристика.
10. Комплексные направления деятельности PR и особенности их проведения (открытие, приемы, презентации, конференции).
11. Паблисити, имидж. Дни открытых дверей, выставки как направления деятельности PR.
12. PR: управление кризисом и возможностями.
13. Менеджмент PR.
14. Организация деятельности PR.
15. PR в мультикультурной среде.
16. Сущность фандрайзинга и его применение в России и за рубежом.
17. Маркетинговые коммуникации и PR.
18. PR и отношения с государственными структурами.
19. Пресса и ее роль в PR.
20. PR и отношения с потребителями.
21. PR: понятие и становление.
22. PR и организация специальных событий.

6.2. Тематика рефератов

1. Становление PR как области знаний и сферы деятельности
2. Сущность PR (определения, история, принципы).
3. Вербальные коммуникации: публичные выступления.
4. Вербальные коммуникации: составление текстовых материалов.
5. Виды материалов для прессы (12 видов). Работа с прессой.
6. Невербальные коммуникации.
7. Массовые коммуникации и СМИ (виды и правила отношений СМИ).
8. Работа с радио и ТВ (жанры информации, публицистики, аудиовизуальные средства, интернет).
9. Внутриорганизационные коммуникации, их сущность и характеристика.
10. Комплексные направления деятельности PR и особенности их проведения (открытие, приемы, презентации, конференции).
11. Паблисити, имидж. Дни открытых дверей, выставки как направления деятельности PR.
12. PR: управление кризисом и возможностями.
13. Менеджмент PR.
14. Организация деятельности PR.
15. PR в мультикультурной среде.
16. Сущность фандрайзинга и его применение в России и за рубежом.
17. Маркетинговые коммуникации и PR.
18. PR и отношения с государственными структурами.
19. Пресса и ее роль в PR.
20. PR и отношения с потребителями.

21. PR: понятие и становление.
22. PR и организация специальных событий.

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. PR: понятие, содержание и становление.
2. Работа с основными группами общественности (виды и правила отношений СМИ)
3. Работа с прессой и виды материалов для нее.
4. Работа с радио и ТВ
5. Вербальные коммуникации: публичные выступления и составление текстов.
6. Пресса и ее роль в PR
7. Невербальные коммуникации
8. Внутриорганизационные коммуникации, их сущность и характеристика
9. Массовые коммуникации и СМИ (виды и правила отношений со СМИ)
10. Модели коммуникации
11. Средства маркетинговых коммуникаций
12. Интернет в PR
13. Отношения с государством и местной общественностью
14. Отношения с инвесторами
15. Паблицити. Имидж
16. Организация церемоний открытия, презентаций
17. Проведение приемов, конференций
18. «Дни открытых дверей» и «круглые столы» как средства PR
19. Организация участия в выставках
20. Менеджмент PR
21. Планирование PR –компании
22. Оценка результатов PR – деятельности
23. Фандрайзинг как общественное явление

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Становление PR как области знаний и сферы деятельности
2. Сущность PR (определения, история, принципы).
3. Вербальные коммуникации: публичные выступления.
4. Вербальные коммуникации: составление текстовых материалов.
5. Виды материалов для прессы (12 видов). Работа с прессой.
6. Невербальные коммуникации.
7. Массовые коммуникации и СМИ (виды и правила отношений СМИ).
8. Работа с радио и ТВ (жанры информации, публицистики, аудиовизуальные средства, интернет).
9. Внутриорганизационные коммуникации, их сущность и характеристика.
10. Комплексные направления деятельности PR и особенности их проведения (открытие, приемы, презентации, конференции).
11. Паблицити, имидж. Дни открытых дверей, выставки как направления деятельности PR.

12. PR: управление кризисом и возможностями.
13. Менеджмент PR.
14. Организация деятельности PR.
15. PR в мультикультурной среде.
16. Сущность фандрайзинга и его применение в России и за рубежом.
17. Маркетинговые коммуникации и PR.
18. PR и отношения с государственными структурами.
19. Пресса и ее роль в PR.
20. PR и отношения с потребителями.
21. PR: понятие и становление.
22. PR и организация специальных событий.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-5	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать: законодательные нормативные и правовые акты, регламентирующие взаимоотношения организации с ее общественностью.	Понятие паблик рилейшнз, эволюция понятий связей с общественностью. Законодательство, регламентирующее деятельность в сфере паблик рилейшнз.	1,2
Уметь: предвидеть, анализировать и интерпретировать общественное мнение, которое может воздействовать на планы организации.	Организовать Паблсити. Имидж и корпоративные отношения. Формы подачи информационно-новостных материалов. Подготовка и проведение открытий, приемов, презентаций, конференций, дней открытых дверей, выставок и т.д.	3,4
Владеть: разнообразными методами работы с основными группами ответственности методами, консультирования менеджмента на всех уровнях	Управление кризисными ситуациями, создание фандрайзинга, Умение действовать в мультикультурной среде. Организация PR деятельности, способствующей продвижению на соответствующих рынках.	4,5

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-5			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ концепции Паблик рилейшнз.	50-69% правильных ответов	70-89% правильных ответов.	90-100% правильных ответов.	Контрольное задание
Владение методами создания и поддержания имиджа компании,	50-69% правильных ответов.	70-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов.	Контрольное задание
Умение работать со средствами массовой информации, с основными группами общественности, консультировать менеджмент при принятии управленческих решений.	50-69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100 % правильных ответов.	Контрольное задание тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Типовые контрольные задания

1. На конкретном примере деятельности фирмы, в которой Вы работаете, перечислите основные направления связей с общественностью, в том числе требующие реализации. Используйте практику ведущих компаний, цели, принципы и задачи в реализации основ PR.
2. Раскройте схематическое содержание концептуальной модели организации PR. На конкретных примерах (2-3) покажите роль правильной оценки «обратной связи» и перечислите основные виды деятельности модели, способствующие развитию Вашей фирмы (коммерческой деятельности).
3. Выделите (составьте схему) основные этапы становления PR, опишите ее.
4. Составьте схемы этапов проведения специальных событий (2-3), выделите и дайте обоснование основных моментов.
5. Определите, используя схему функционального взаимодействия предприятия (где Вы работаете) с органами государственного управления, основные направления деятельности, по которым Ваше предприятие вынуждено вступать в контакты с федеральными и местными органами власти.
6. Проведите отличительную грань между спонсорством, патронажем и благотворительностью. Если бы Вы были президентом крупной компании, какие комплексные меры

и акции благотворительности использовали бы в первую очередь? С какой целью и какие сферы народнохозяйственной деятельности Вы бы спонсировали в первую очередь?

7. Раскройте содержание, цели, задачи и основные направления лоббирования. Дайте ваши предложения по переходу «дикого» лоббизма к цивилизованным формам. Приведите примеры лоббирования в ведущих странах мира.

8. Обоснуйте необходимость создания самостоятельных служб РК в отечественных фирмах; предложите структуру такой службы и опишите ее. Приведите пример существующей структуры PR на российской или зарубежной фирме.

9. Подготовьте короткий доклад (письменно и устно) о проведении PR-компания, ее планировании и основных этапах реализации. Выделите значение и роль социальной программы в формировании общественного сознания. Дайте рекомендации и основные правила разработки рекламных видеороликов в целях формирования позитивного мнения покупателей, стимулирования сбыта и повышения эффективности предприятия в целом.

10. Составьте ориентировочный план компании PR с использованием полной совокупности рекламных средств и приемов в целях продвижения товара (услуги) на рынок.

11. Просматривая прессу, выберите материал, который Вы можете назвать: а) бэкграундер; б) пресс-релиз; в) занимательная статья; г) биография. Обоснуйте свой выбор, приложите их в контрольную работу.

12. Просматривая прессу, выберите материал, который Вы можете назвать: а) ньюз-релиз; б) кейс-история; в) именная (авторская статья); г) заявление или «вопрос-ответ».

13. Написать 3 вида материалов для прессы, дать характеристику каждого вида.

14. Выделите главное содержание и основы современной системы массовой коммуникации. Прокомментируйте схему взаимосвязи и взаимозависимости основных элементов системы массовой коммуникации с обществом и человечеством в целом.

15. Опишите средства внутриорганизационных коммуникаций Вашего предприятия. Выделите положительные и отрицательные моменты, дайте предложения по улучшению применения внутриорганизационных коммуникаций на Вашем предприятии.

16. Как, по Вашему мнению, соблюдение принципов и правил работы в СМИ способствует решению проблем российского бизнеса? Какова главная идея Вашего предпринимательства, нуждающегося в освещении СМИ?

17. Перечислите основные принципы, правила и направления деятельности, которые следует учитывать при организации контактов со СМИ. Приведите примеры их реализации. Чем был обусловлен успех (или неудача) мероприятия, в котором Вам довелось участвовать?

18. На конкретном примере осуществления механизма связи с прессой и другими СМИ определите основные этапы прохождения информации о сообщении какого-либо важного

события, проанализируйте их.

19. Перечислите составляющие элементы фирменного стиля, имиджа, с учетом соблюдения основных принципов их формирования. Какая концепция фирменного стиля, имиджа создает образ фирмы, в которой Вы работаете?

20. Дайте понятия и предложите мероприятия по повышению публичности и имиджа фирмы, где Вы работаете.

21. На примере известных Вам конфликтных ситуаций разработайте план работы службы PR в экстремальных условиях. Какие основные разделы Вашего плана смогут предупредить возникновение конфликта, своевременно ликвидировать узкие места возможных рисков, подготовить коллектив к достойному выходу из конфликта?

Задания по основам коммуникаций в ПР

Задание 1.

Подготовьте выступление (5-10 мин) на свободную тему, применяя рекомендации эффективного выступления. Запишите сокращенный текст выступления (в виде плана, фраз, аргументации, художественной выразительности, порционного выброса информации, примера и т.д.).

Задание 2.

Вам предлагается список "ключевых слов" вопросов, а также пояснения к ним. Прочитайте эти ключевые слова и напишите, как Вы их понимаете (I). Затем прочитайте пояснения и свяжите каждое из них с соответствующим словом (II).

I. 1) сравнить, 2) противопоставить, 3) критиковать, 4) определить, 5) описать, 6) обсудить, 7) оценить, 8) объяснить, 9) проиллюстрировать, 10) интерпретировать.

II. А. Высказать суждение о ценности или недостатках теории и мнения или об истинности фактов, подкрепляя свое высказывание доказательствами или разумными доводами.

Б. Исследовать или изучить проблему, высказывая аргументы, тщательно разбирать ситуацию и дискутировать, выдвигать доводы "за" и "против".

В. Искать сходство и различие и (по возможности) прийти к заключению, что из них ближе к истине.

Г. Использовать рисунки и диаграммы для объяснений или уточнений или иллюстрировать с помощью конкретных примеров.

Д. Уточнять значение слов или содержание фраз; в некоторых случаях для этого может потребоваться убедиться в возможности замены на другое часто используемое понятие.

Е. Высказать мнение о полезности чего-либо.

Ж. Вставать в оппозицию, чтобы выявить противоположность признаков.

З. Дать подробное текстовое или графическое описание.

И. Раскрыть какое-либо положение, делать что-то ясным и очевидным, высказывая обычно и собственное мнение.

К. Сделать очевидным, понятным, растолковывать, указывать на причины.

Задание 3.

Прочитайте вслух один из предложенных Вам текстов так, чтобы максимально за-

интересовать аудиторию. Используйте выразительное чтение, мимические движения и жесты. Убедите аудиторию в том, что данный текст потрясаяще интересен. В заключение задания Вы должны провести самооценку Вашего ораторского стиля.

Текст № 1.

Для лова на "засоренных" или "закоряженных" участках применяют особые приемы, из которых наиболее распространено ботанье. Ботало представляет собой деревянный шест с насаженным на конце полым чурбаком. При опускании с силой чурбака на воду происходит сильный хлопок, интенсивно распространяющийся в воде и распугивающий рыбу. Расставив вокруг закоряженного пространства ставные сети, рыбаки хлопают боталами по воде, рыба разбегается в разные стороны и попадает в сети. Замечено, что большинство рыб бросается от берега в сторону открытой воды. Поэтому "на мористой" стороне устанавливают большее количество сетей, чем на "чернистой", т.е. береговой. Для ботанья рекомендуется ставить рамовые или порежные сети, причем последние частичком к рыбе. Простые сети испуганная рыба иногда прорывает. Рекомендуется их поэтому садить гуще, увеличивая путлявость, уменьшая натяжение нити и снижая их селективность.

Текст № 2

ЦИЦЕРОН (106 - 43 гг. до н.э.)

ПЕРВАЯ РЕЧЬ ПРОТИВ КАТИЛИНЫ (отрывок)

Когда ж, наконец, перестанешь, ты, Катилина, злоупотреблять нашим терпением?! Где предел необузданных дерзостей твоих выступлений?! Неужели на тебя не произвели никакого впечатления ни военная охрана Палатина, ни ночные патрули по всему городу, ни страх народа, ни многолюдное собрание благонамеренных граждан, ни это неприступное место заседания сената, ни, наконец, выражение лиц здесь присутствующих?! Разве не чувствуешь, что все твои планы раскрыты? Разве не видишь: заговор твой тем, что о нем знают, посажен уже на цепь, связанный по рукам и ногам?! Что ты делал прошлой ночью, что накануне, где ты был, когда созывал, какие решения принял, кому из нас, думаешь ты, это все неизвестно?

О времена, о нравы! Сенат отлично все знает, консул видит, а он все еще жив! Жив? Мало того, он является в сенат, желает быть участником в обсуждении государственных дел; он взором своим намечает и предназначает к смерти из нас то одного, то другого. А мы - подумаешь, храбрые люди! - воображаем, что все делаем для спасения государства, если стараемся уклониться от безумных его выходок, от его покушений! На смерть тебя, Катилина, давно уже нужно отправить приказом консула. на твою голову обратить эту гибель, которую ты замыслишь против нас.

Была, была некогда в нашем государстве такая славная доблесть, что люди решительные дерзали укрощать вредного гражданина более суровыми мерами, чем самого жестокого врага. И сейчас, Катилина, есть у нас против тебя сенатское постановление огромной силы и важности; государство имеет мудрое предуказание сената; мы, говорю открыто, мы консулы, медлим!

Текст № 3

"Величайшее из достоинств оратора - не только сказать то, что нужно, но и не сказать того, что не нужно" (Цицерон).

"Ораторское искусство невысказано, если оратор не овладел в совершенстве предметом, о котором он хочет говорить" (Цицерон).

"...Наилучший оратор тот, который своим словом и научает слушателей, и доставляет удовольствие, и производит на них сильное впечатление" (Цицерон).

"Оратор должен владеть двумя основными достоинствами: во-первых, умением убеждать точными доводами, а во-вторых, волновать души слушателей внушительной и действенной речью" (Цицерон) .

"Я думаю, что дело обстоит вот так: говорить стройно и складно, но без мыслей - есть недостаток разума, а говорить с мыслями, но без порядка и меры слов - есть недостаток красноречия... Истинно же красноречивый человек должен вызвать не только одобрение; но, если угодно, восторги, крики, рукоплескания" (Цицерон).

"Язык, которым Российская держава великой части света повелевает, по ея могуществу имеет природное изобилие, красоту и силу, чем ни единому европейскому языку не уступает. И для того нет сомнения, чтобы российское слово не могло приведено быть в такое совершенство, каковому в других удивляемся" (Н.Ломоносов).

"Обращаться с языком кое-как - значит и мыслить кое-как: неточно, приблизительно, неверно" (А.Н.Толстой).

"Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, этот мед, это достояние, переданное нам нашими предшественниками... Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием; в руках умелых оно в состоянии совершать чудеса" (И.С.Тургенев).

"Во все времена богатство языка и ораторское искусство шли рядом" (АЛ. Чехов).

"Слово - одно из величайших орудий человека. Бессильное само по себе, оно становится могучим и неотразимым, сказанное умело, искренне и вовремя" (Кони).

Задание 4.

Тест - самооценка: "Каков ваш ораторский стиль"

К какой категории вы относитесь, дабы избежать крайностей? Вы можете определить это, ответив "да" или "нет" на следующие вопросы:

1. Нуждаетесь ли вы в тщательной подготовке к любому выступлению в зависимости от характера аудитории, даже если вы не раз выступали на эту тему?
2. Чувствуете себя после выступления "выжатым", ощущаете ли резкое падение работоспособности?
3. Волнуетесь ли перед выходом на кафедру или трибуну настолько, что должны "преодолевать" себя?
4. Всегда ли одинаково начинаете выступление?
5. Приходите ли вы задолго до начала выступления?
 6. Нужны ли вам три - пять минут, чтобы установить первоначальный контакт с аудиторией и заставить внимательно, вас слушать?
 7. Стремитесь ли вы говорить строго по намеченному плану?
 8. Любите ли во время выступлений двигаться?
 9. Отвечаете ли на записки с вопросами по ходу их поступления, не группируя их?
 10. Успеваете ли во время выступления пошутить?

Если вы ответили однозначно на все вопросы, значит, вы владеете индивидуальным ораторским стилем.

Положительные ответы на вопросы 1,4,5,6,7,9 и отрицательные на остальные свидетельствуют о том, что вы относитесь к авторитарному типу. И, наоборот - к демократическому. Если вы ответили "нет" на вопросы 2,3 и 5, значит, у вас сильный тип нервной системы. "Нет" при вопросах 1,4,6 и 10 говорит о подвижности ваших эмоций.

Если выяснилось, что вы относитесь к первому типу, не пытайтесь копировать манеру второго - ничего не получится! Вы должны предварительно проработать свою тему так, чтобы предвидеть все, что относится к композиции, содержанию и языку и составить подробный предварительный конспект, даже если не собираетесь говорить "по бумажке". Совет демократическому типу: постарайтесь быть в форме, прежде чем выйти на трибуну, максимально контролировать свое поведение, мимику, жестикуляцию, чтобы выработать специфическую манеру обаяния с аудиторией.

Задание 5.

Переведите в формы делового общения (трансформируйте речь персонажей: пусть они говорят в соответствии с особенностями делового стиля) переговоры между Попом и Балдой, героями одноименной сказки А. С. Пушкина.

Используйте "язык бизнеса": совмещение профессий, система оплаты труда, работодатель, работник, претендент на должность, договор, контракт, условия работы, компромисс, консенсус, виды и содержание деятельности и пр.

Э п и з о д п е р в ы й : заключение трудового соглашения.

.. ."Нужен мне работник: Повар, конюх, плотник. А где найти мне такого Служителя не слишком дорогого?"

Балда говорит: "Буду служить тебе славно, Усердно и очень исправно, В год за три щелка тебе по лбу, Есть же мне давай вареную полбу".

Приздумался поп,
Стал себе почесывать лоб.
Щелк щелку ведь рознь.
Да понадеялся он на русский авось.

Поп говорит Балде: "Ладно.
Не будет нам обоим накладно..."

Эпизод в т о р о й : отношение работника к своим обязанностям:

- Все ли условия соглашения выполняются?

-Как выполнил Балда обязанность дилера? (Пример нестандартного решения экономической задачи).

Эпизод т р е т ь и й : оплата труда, оговоренная соглашением.

Справедливость каких правил делового сотрудничества подтверждают заключительные слова Балды: "Не гонялся бы ты, поп, за дешевизною"?

Задание 6.

Найдите аргументы для убеждения родителей дать Вам 100 долларов на карманные расходы, используя правило Гомера. Запишите 3-4 варианта решений. Опишите, какие вы применяли приемы, методы и технику аргументирования.

Задание 7.

Вы хотите убедить руководителя повысить Вам заработную плату. Запишите возможные варианты решения этого вопроса, используя правило Сократа. Опишите, какие вы

применяли приемы, методы и технику аргументирования.

Задание 8.

Вы, менеджер по продаже фирмы "Ксерокс" пришли на деловой разговор к руководителю фирмы "Нота" о продаже им множительной техники. Постройте свой разговор о прибыли, рынках сбыта, зарубежных партнерах, качестве, гарантии и т.д., используя правило Сократа. Запишите 5-8 вопросов, с помощью которых Вы хотите убедить руководителя купить продукцию Вашей фирмы.

Задание 9.

Напишите десять комплиментов близким Вам людям, десять - своим однокурсникам, десять - преподавателям, произнесите их вслух. Не забывайте начинать день с комплимента!

Задание 10.

Запишите по 2-3 варианта примеров на основные правила комплиментов (не менее 15 комплиментов).

Задание 11.

Используя правила эффективного влияния с помощью убеждения, постарайтесь убедить оппонента в своей правоте в следующей ситуации: Вы - руководитель маркетингового проекта, а Ваш коллега из финансового отдела убежден в экономическом его провале.

Задание 12.

Проанализируйте свои качества по следующим личностным тестам, запишите результаты (выводы).

Тест 1. "Умею ли я говорить публично?"

За каждый пункт (если вам это свойственно) поставить +1 балл.

1. Знаю и учитываю установки слушателей.
2. Подаю информацию с позиции их интересов.
3. Речь моя проста.
4. Ссылаюсь только на достоверные факты.
5. Говорю обо всех "за" и "против" моей точки зрения.
6. Правильно сочетаю общую и конкретную информацию.
7. Вношу новизну в обсуждаемый вопрос.
8. Выхожу на конкретные идеи и предложения.
9. Выступаю обычно полемично.
10. Свободно владею проблемой.
11. Привлекаю и удерживаю внимание слушателей.
12. Использую неожиданные приемы.
13. Мои речи наглядны и образны.
14. Уважаю своих слушателей.

15. Задаю им вопросы, вовлекаю в дискуссию.
16. Стил ь моих выступлений демократичен.
17. Раскрываю смысл, необходимость, актуальность темы.
18. Структурирую тексты для выступления.
19. Облегчаю восприятие и запоминание их.
20. Моя аргументация конкретна.
21. Моя информация нова, необычна.
22. Форма изложения оригинальна.
23. Использую юмор для разрядки.
24. Воздействую на эмоции слушателей.
25. Веду со слушателем диалог.

Подсчитайте сумму положительных баллов. Дальше ставь за каждый пункт отрицательный балл (-1).

1. Ссылаюсь на себя (свое мнение, свой опыт).
2. Не привлекаю внимание слушателей.
3. Не удерживаю их внимание в течение 15 минут.
4. Нет яркого начала в моей речи.
5. Нет хорошей концовки, резюме, обобщения.
6. Речь не структурирую.
7. Нет ясной цели моего выступления.
8. Нет контакта с аудиторией.
9. Хаотично располагаю аргументы.
10. Выступаю без эмоций.
11. Предвзяты в своих выводах.
12. Некорректно отношусь к противнику.
13. В речи есть слова-паразиты.
14. Затягиваю выступление в целом.
15. Непропорциональны начало, середина и конец.
16. Говорю слишком быстро.
17. Говорю слишком медленно.
18. Не затронул интересы слушателей.
19. Сложно или неточно для слушателей.
20. Даю только позитивную информацию.
21. Нет конкретных идей и предложений.
22. Поучительный, назидательный или высокомерный тон.
23. Веду публично монолог.
24. Вижу проблему и события субъективно.
25. Неспособен расшифровать обратную связь и скорректировать свою речь.

Подсчитайте сумму штрафных баллов. Суммируйте положительный и отрицательный ответы (суммы баллов). Помните, что получилось. Нулевой или отрицательный результат показывает, что вы не оратор. Чем больше у вас положительных баллов, тем выше уровень вашего ораторского искусства.

Тест 2. Умеете ли вы слушать?

Уточним вопрос: когда Вы слушаете собеседника, доходят слова и предложения, или же Вы воспринимаете идеи, сомнения, которые за ними стоят? Как говорят, можно то не спадать собеседника.

Слушать - обязательный и активный акт в процессе коммуникации. Внимательно слушающий человек как бы стремится углубить процесс восприятия взглядом, мимикой, жестами, даже голосом. А как вы слушаете своего коллегу по службе, подчиненного или клиента?

Чтобы проверить себя, ответьте на следующие вопросы, каждый раз выставляя себе оценки:

- если вы всегда поступаете так, как сформулировано в тексте вопроса, запишите себе **по 2 балла**;

- если только иногда так действуете - запишите 1 балл;

- если никогда так не поступаете, или очень редко - ставьте 0 баллов.

И постарайтесь быть совершенно откровенным с самим собой: ведь никто не заглядывает к Вам из-за плеча.

А теперь - вопросы:

1. Прежде чем начать разговор с посетителем я как бы "очищаю" территорию - откладываю в сторону лежащие передо мною бумаги.

2. Если предполагается продолжительный разговор, я предлагаю собеседнику кофе или напитки.

3. Я сажусь поближе к посетителю так, чтобы разговор шел "лицом к лицу".

4. Я слежу за малейшими изменениями в тональности речи и интонации голоса собеседника с тем, чтобы лучше понять его чувства.

5. Я смотрю в лицо собеседнику во время разговора, стараясь однако чтобы взгляд не показался ему "суровым" или равнодушным.

6. Я не предлагаю свои мнения или оценки, пока собеседник закончит говорить.

7. Я подаю знаки внимания, например, киваю головой, когда собеседник сообщает что-то особенно важное.

8. Во время разговора я не отвлекаюсь на возможные помехи, например, телефонные звонки, проходящих мимо сотрудников и пр.

9. Я сохраняю спокойную, непринужденную позу независимо от содержания разговора.

10. В ходе разговора я иногда делаю короткие заметки, однако избегаю вести подробные записи.

11. Время от времени своими словами я формулирую вслед собеседником его основные мысли.

12. Я задаю уточняющие вопросы, чтобы лучше понять собеседника.

13. Я не высказываю недовольства, если партнер достаточно ясно формулирует мысль или волнуется.

14. Время от времени я обращаюсь к собеседнику по имени-отчеству.

15. Если собеседник волнуется, я не возражаю, когда он иной раз отклоняется от темы.

16. Я постоянно слежу, какие эмоции выражаются в голосе и речи собеседника.

17. Я веду себя соответственно манере поведения собеседника: например, если он смущается, я стараюсь ободрить его.

18. Я преодолеваю искушение подсказывать собеседнику слова, завершающие его фразы или делать заключение вместо него.

19. Я избегаю нетерпеливых жестов таких, как поглядывание на часы или на бумаги, лежащие на столе.

20. Я говорю с собеседником негромко и непринужденно.

21. Я уважаю чувства собеседника и благодарю за то, что он делится ими со мной.

22. Если собеседник о чем-нибудь спрашивает меня, я отвечаю просто без обиняков, избегая давать оценки его вопросу.

23. Я не боюсь заявить "я не знаю", если не уверен в ответе.

24. Периодически я спрашиваю, правильно ли понимаю собеседника.

25. Я помогаю собеседнику завершить разговор, подсказываю приемлемые оценки или решения.

Подведите итоги:

0-25 баллов. Вы с трудом слушаете собеседника. Может быть, вы недооцениваете пользу, которую можно извлечь из разговора для обогащения своих знаний и жизненного опыта.

26-39 баллов. Вы посредственный слушатель. Для вас беседа не главный источник информации и не основа общения. Вам надо слушать больше, чем вы это делаете.

40-50 баллов. Вы обладаете редким качеством: умением слушать и говорить в меру. Разговаривать с вами - одно удовольствие. Ваши собеседники всегда могут почерпнуть у вас что-то полезное. Вы умеете входить в положение других людей - это чудесная черта характера, которую следует сохранить.

Тест 3. Умеете ли вы влиять на других?

Основа основ профессии менеджера - умение влиять на окружающих. Есть ли у вас такая способность, можете ли вы повести людей за собой или вам надо развить эту черту характера? Помочь в поисках ответа на этот вопрос призван приводимый ниже тест.

Отвечать на вопросы теста можно либо «да», либо «нет», указав номер вопроса.

Вопросы.

1. Способны ли вы представить себя в роли актера или политического деятеля?
2. Раздражают ли вас люди, одевающиеся и ведущие себя экстравагантно?
3. Способны ли вы разговаривать с другим человеком на тему своих интимных переживаний?
4. Немедленно ли вы реагируете, когда замечаете малейшие признаки неуважительного отношения к своей особе?

5. Портится ли у вас настроение, когда кто-то добивается успеха в той области, которую вы считаете для себя самой важной?
6. Любите ли вы делать что-то очень трудное, чтобы продемонстрировать окружающим свои незаурядные возможности?
1. Могли бы вы пожертвовать всем, чтобы добиться в своем деле выдающегося результата?
8. Стремитесь ли вы к тому, чтобы круг ваших друзей был неизменен?
9. Любите ли вы вести размеренный образ жизни со строгим распорядком всех дел и даже развлечений?
10. Любите ли вы менять обстановку у себя дома или переставлять мебель?
11. Любите ли вы пробовать новые способы решения старых задач?
12. Любите ли вы дразнить слишком самоуверенных и заносчивых людей?
13. Любите ли вы доказывать, что ваш начальник или кто-то весьма авторитетный в чем-то не прав?

Обработка результатов.

За каждое совпадение ваших ответов с ключом запишите себе по 5 баллов.

Ключ:

ответ «да» - вопросы 1, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13;

ответ "нет" - вопросы 2, 8, 9.

Диагноз и консультация психолога.

36 - 65 баллов. Вы человек, который обладает великолепными предпосылками, чтобы эффективно влиять на других, менять их модели поведения, учить, управлять, наставлять на путь истинный. В подобного рода ситуациях вы обычно чувствуете себя как рыба в воде. Вы убеждены, что человек не должен замыкаться, избегать людей, держаться на обочине и думать только о себе. Он должен делать что-то для других, руководить ими, указывать на допущенные ошибки, учить их, чтобы они лучше чувствовали себя в окружающей действительности. Тех же, кому не нравится такой идеал *отношений, по вашему мнению, не следует щадить.*

30 - 35 баллов. Вы наделены даром убеждать окружающих в своей правоте. Однако вам надо быть очень осторожным, чтобы ваша позиция не стала чрезмерно агрессивной. В этом случае вы легко можете превратиться в фанатика или тирана.

30 и меньше баллов. Увы, хотя вы часто бываете правы, убедить в этом окружающих вам удастся далеко не всегда. Вы считаете, что ваша жизнь и жизнь окружающих должны быть подчинены строгой дисциплине, здравому рассудку и хорошим манерам и ход ее должен быть вполне предсказуемым. Вы не любите ничего делать через силу. При этом вы часто бываете слишком сдержанны, не достигая из-за этого желанной цели, а часто оказываясь и неправильно понятым. А жаль.

Тест 4. "Какой вы собеседник?"

Отметьте ситуации, которые вызывают у вас неудовлетворенность или досаду и раздражение при беседе с любым человеком: будь то ваш товарищ, сослуживец, непосредственный начальник, руководитель или просто случайный собеседник.

Ситуация	Ситуация, вызывающая досаду
----------	-----------------------------

1. Собеседник не дает мне шанса высказаться, у меня есть, что сказать, но нет возможности вставить слово	
2. Собеседник постоянно прерывает меня во время беседы	
3. Собеседник никогда не смотрит мне в лицо во время разговора, и я не уверен, слушает ли он меня	
4. Разговор с таким партнером часто вызывает чувство пустой траты времени	
5. Собеседник постоянно суетится, карандаш, бумага занимает его больше, чем мои слова	
6. Собеседник никогда не улыбается. У меня возникает чувство недовольства и тревоги	
7. Собеседник всегда отвлекает меня вопросами и комментариями	
8. Что бы я не высказал, собеседник всегда охлаждает мой пыл	
9. Собеседник всегда старается опровергнуть меня	
10. Собеседник передергивает смысл моих слов и вкладывает в них другое содержание	
11. Когда я задаю вопрос, собеседник заставляет меня защищаться	
12. Иногда собеседник переспрашивает меня, делая вид, что не расслышал	
13. Собеседник, не дослушав до конца, перебивает меня лишь затем, чтобы согласиться	
14. Собеседник при разговоре сосредоточенно занимается посторонним: играет сигаретой, протирает стекла очков и т.д., и я уверен, что он при этом невнимателен	
15. Собеседник делает выводы за меня	
16. Собеседник всегда пытается вставить слово в мое повествование	
17. Собеседник всегда смотрит на меня очень внимательно, не мигая	
18. Собеседник смотрит на меня, как бы оценивая. Это беспокоит меня	
19. Когда я предлагаю что-нибудь новое, собеседник говорит, что он думает так же	
20. Когда я говорю о серьезном, то собеседник вставляет смешные истории, шуточки, анекдоты	
21. Собеседник часто глядит на часы во время разговора	
22. Собеседник я вхожу в кабинет, он бросает свои дела и все внимание обращает на меня	
23. Собеседник ведет себя так, будто я мешаю ему делать что-то важное	
24. Собеседник требует, чтобы все соглашались с ним	
25. Любое его высказывание завершается вопросом: "Вы тоже так думаете?" или "Вы не согласны?"	

Подсчитайте процент ситуаций, вызывающих у вас досаду и раздражение.

70—100%. Вы плохой собеседник. Вам необходимо работать над собой и учиться слушать.

40—70%. Вам присущи некоторые недостатки. Вы критично относитесь к высказываниям. Вам еще недостает некоторых достоинств хорошего собеседника. Избегайте поспешных выводов, не заостряйте внимание на манере говорить, не притворяйтесь, не ищите скрытый смысл сказанного, не монополизируйте разговор.

10—40%. Вы хороший собеседник, но иногда отказываете партнеру в полном внимании. Повторяйте вежливо его высказывания, дайте ему время раскрыть свою мысль полностью, приспособливайте свой темп мышления к его речи, можете быть уверены, что общаться с вами будет еще приятнее.

0—10%. Вы отличный собеседник. Ваш стиль общения может стать примером для окружающих.

Задание 13.

Напишите предложения, включив в них новые профессиональные слова таким образом, чтобы смысл нового слова адекватно вписывался в контекст предложения.

На каждое слово по два предложения:

- Имидж. Фрустрация. Назализация. Эмпатия. Консенсус. Реноме.
- Инновационность. Креативность. Паблицити. Фасцинация.

-

Задание 14

Развитие метафорического (образного) мышления.

Заполните пробелы в сравнениях и метафорах:

Вода для корабля то же, что ... для бизнеса.

Цветок вызывает радость, так же как ... гнев.

Кран для ... то же, что ... для свободы.

Мой дом - это ...

Моя работа - это ...

Мой. супруг - это ...

Беспокойство - это ...

Правда - это ...

Любовь - это ...

Власть - это ...

Идеалы - это ...

Успех - это ...

Размышление - это ...

Счастье - это ...

Жизнь - это ...

Задание 15.

Наугад выберите по паре слов из каждой колонки и используйте их как "затравку" для создания рассказа. Запишите сценарий на ½ страницы, по которой сделайте устную презентацию рассказа.

фиаско

статуя

спираль

океан	ноготь	финиш
путешествие	мостовая	кнопка
бумажник	пальто	вор
дыня	фанера	суфле
сон	харизма	ковбой
мотоцикл	армия	коробка
собака	нос	палка
преступление	хоккей	плод

Примечание: это задание можно выполнять индивидуально, можно с партнером.

Задание 16.

Опишите национальные особенности каждой группы методов невербального общения в 3-4 странах.

Задание 17

Практическое задание. Возьмите небольшой текст и прочитайте его (вслух): а) уверенным голосом; б) неуверенным голосом; в) испугано; г) вызывающе, заносчиво. Определите, в чем особенности речи.

Задание 18

Практическое задание. Перед зеркалом посмотрите на жесты психической напряженности, закрытости, скрытности, интереса, уверенности, готовностью к действию. Запишите Ваши особенности каждого вида жестов.

Задание 19

Практическое задание. Перед зеркалом потренируйтесь с различными видами улыбок. Особое внимание обратите на непринужденную, дружелюбную улыбку, научитесь улыбаться такой улыбкой при общении с людьми.

Задание 20

Опишите стиль деловой женщины (делового мужчины).

Задание 21

Практическое задание. Продемонстрируйте и опишите, какие приемы нереклексивного слушания Вы можете использовать при общении с партнерами из различных стран.

Задание 22

Произведите жест, который бы соответствовал содержанию предложения, и найдите его характеристику в списке описаний жестов:

Вареники лепят вот так.

Ну, это что-то такое огромное, необъятное.

Замкнутый круг какой-то.

Есть у вас дырокол? Его надо держать крепко, а то разболтается. Полюбуйтесь-ка на него.

Описание жестов: жест вытянутой ладони; указательным пальцем правой руки описывается круг; разводящие движения обеими руками в воздухе; жест сжатого кулака; жест в воздухе указательным пальцем налево - направо, снизу вверх или сверху вниз; движение сжатой в кулак правой руки вниз с нажимом; зашипывающие движения пальцами.

Задание 23

Определите, какие жесты могут быть использованы при произнесении фраз:

Все это не для меня.

Пусть это останется между нами.

Мы-то с тобой пойдем друг друга.

Избавьте меня от этого, я этого не хочу.

Нет-нет, ни за что.

Так все напутано, такая неразбериха.

Все это не совсем так.

Я с вами абсолютно не согласен.

Дай мне руку, не откажись простить меня.

Он протянул ей руку нерешительно.

Не решаясь отвечать, он сначала повел одним плечом, затем другим.

Он показал своими толстыми короткими пальцами, что у него усы, как у таракана.

Она взяла мыло и стала намыливать им руки.

Зазвенел телефон, он схватил трубку.

Примечание: изобразите жесты, описанные в предложениях. Оцените правильность демонстраций,

Задание 24

Проведите анализ своих качеств по следующим личностным тестам.

Тест 1. Речевые барьеры при общении

Для того, чтобы оценить, насколько актуальны для вас речевые барьеры общения, насколько вы умеете "подать информацию", предлагаем ответить «да» или «нет» на вопросы, составленные американским психологом В. Маклини.

1. Когда вы сами говорите, внимательно ли вы следите за тем, чтобы слушатели правильно вас поняли?
2. Подбираете ли вы слова, соответствующие уровню подготовки слушателей?
3. Обдумываете ли вы указания, прежде чем их высказывать?
4. Отдаете ли вы распоряжения в достаточно краткой форме?
5. Если подчиненный не задает вопросов после того, как вы высказали новую мысль, считаете ли вы, что он ее понял?
6. Ясно ли вы выражаетесь?
7. Увязываете ли вы свои мысли, прежде чем их высказывать, чтобы не говорить бесвязно?
8. Поощряете ли вы вопросы?
9. Предполагаете ли вы, что знаете мысли окружающих, или задаете вопросы, чтобы выяснить их?

10. Различаете ли вы факты и мнения?
11. Усиливаете ли вы конфронтацию, противоречива аргументам собеседника?
12. Стараетесь ли вы, чтобы ваши подчиненные во всем соглашались с вами?
13. Используете ли вы профессиональный жаргон, непонятный слушателям?
14. Говорите ли вы, ясно, точно и вежливо?
15. Следите ли вы за тем, какое впечатление производят ваши слова на слушателя, внимателен ли он?
16. Делаете ли вы преднамеренные паузы в своей речи для того, чтобы собраться с мыслями, обратить внимание на слушателей?

Если вы задумываясь ответили "да" на все вопросы, кроме 5, 9 и 13, то можно считать, что вам присуще умение ясно и кратко излагать свои мысли.

Тест 2. "Знакомы ли вы с правилами застольного этикета"

Чтобы проверить себя на знание правил застольного этикета, предлагаем вам 10 ситуаций и два варианта ответов. Выберите один из вариантов, затем подсчитайте баллы.

1. Вы садитесь за стол, который сервирован разнообразными столовыми приборами. Рядом с вами возвышается белая накрахмаленная салфетка. Что вы станете с ней делать? Развернете и положите на колени (а) или на грудь (б)?

2. Перед вами несколько ножей и вилок. Какими приборами вы воспользуетесь сначала: теми, что лежат дальше от тарелки (а), или теми, что лежат ближе к тарелке (б)?

3. В гостях за обеденным столом мужчина сидит в окружении женщин, т.е. слева и справа от него сидят женщины. Кому из них он должен уделять преимущественное внимание: той, что сидит слева от него (а), или той, что сидит справа (б)?

4. Вам подали второе мясное блюдо. Следует ли сразу разрезать мясо на более мелкие части (а) или надо постепенно отделять маленькие кусочки от целого (б)?

5. Можно ли второй раз взять понравившееся кушанье в гостях (а), или это неприлично (б)?

6. Если вы хотите попробовать кушанье, которое стоит далеко от вас, то вы сами потянетесь за ним (а) или попросите его передать (б)?

7. В гостях вы съедаете все, что положили на свою тарелку (а), или часть оставляете в тарелке (б)?

8. Если вам не нравится предлагаемая хозяйкой еда, вы благодарите ее за внимание и отказываетесь, не объясняя причин (а) или говорите о причине отказа (б)?

9. Хлеб из хлебницы надо брать вилок (а) или рукой (б)?

10. Вы обедаете в ресторане, где вас обслуживает официант. Вы кончили есть второе и хотите показать это официанту, чтобы он убрал приборы. Для этого вы положите нож и вилку параллельно друг другу на тарелку ручками вправо (а) или нож (справа) и вилку (слева) острыми концами в тарелку (б)?

Правильные ответы:

1. а-5, б-0
2. а-5, б-0
3. а-0, б-5
4. а-0, б-5
5. а-5, б-0

- 6. а-0, б-5
- 7. а-5, б-0
- 8. а-5, б-0
- 9. а-0, б-5
- 10. а-5, б-0

- 45—50 баллов** — отлично;
- 35—40 баллов** — хорошо;
- 25—30 баллов** — удовлетворительно;
- 0—20 баллов** — плохо.

Чем больше сумма набранных вами баллов, тем лучше результат, свидетельствующий о вашем знании правил хорошего тона.

Если у вас «отличные» и «хорошие» результаты, то поздравляем! С вами приятно иметь дело и сидеть за общим столом.

Если же у вас «удовлетворительные» или «плохие» результаты, то вам предстоит поработать над собой.

Тест 3. Каким вы себя видите. Проверьте свой имидж

Ваш имидж воздействует не только на то, как вас воспринимают окружающие, но в равной степени и на то, как вы сами себя воспринимаете. Когда вы хорошо выглядите, чувствуете себя более уверенно, оцениваете себя выше и вам нравится поддержка окружающих. В те дни, когда вы не позаботились о своей внешности, вы, естественно, избегаете шанса выделиться и блистать в обществе. Ваш имидж влияет на ваше поведение. При помощи теста определите, какие аспекты имиджа вас удовлетворяют и где, как вы сами знаете, вам требуется помощь. Рядом с каждой из перечисленных ниже составляющих имиджа сделайте отметку в графе оценок (табл. 6).

За каждый фактор, оцененный вами по высшему уровню, начислите себе 3 очка, 2 очка – за каждый ответ «выше среднего» и по 1 очку за те характеристики, где вы находитесь наравне со всеми.

Очевидно, что вы не заработали ни одного очка за ответы «ниже среднего».

Оцените свой имидж

Составляющие имиджа	Мешает вам	На среднем уровне	Выше среднего	Первоклассно
Звучание вашего голоса				
Искусство общения (письменного и устного)				
Навыки представления				
Светские навыки				
Умение вести себя за столом				
Визуальный контакт				
Рукопожатие				
Осанка				
Поддержание формы				
Уход за собой (волосы, кожа, руки)				

Составляющие имиджа	Мешает вам	На среднем уровне	Выше среднего	Первоклассно
Одежда и индивидуальный стиль				
Манеры				

Если вы набрали менее 8 очков: ваш имидж убивает вас. Загадка состоит в том, как вы до сих пор держитесь на своей работе.

Если вы набрали 9–12 очков: вы – господин Середина, который мало кого обижает, но и мало что получает от людей, имеющих значение для вашей карьеры, – ваших нынешних и будущих работодателей.

Если вы набрали 13–24 очка: у вас есть перспектива, но ваш имидж противоречив, в некоторых случаях хорош, в некоторых – слаб.

Если вы набрали 25–36 очков: вы осознаете важность своего имиджа и, без сомнения, работаете над его улучшением. Возможно, некоторое преимущество вам дали родители, которые научили вас хорошим манерам и этикету и которые придавали большое значение умению хорошо одеваться. Другим составляющим имиджа вы научились при помощи специальных занятий, чтения или наблюдения за другими людьми.

Сколько бы очков вы ни набрали, вы имеете теперь более ясное представление о своих недостатках и вам будет легче с ними справиться. Вы имеете право на первоклассный имидж, такой, который представил бы вас в наилучшем свете, демонстрировал бы уважение и высокую оценку окружающих и, что самое важное, дал бы вам уверенность в себе.

Тесты по дисциплине «Паблик рилейшнз»

Каждое задание имеет несколько возможных ответов, последовательно названные начальными буквами алфавита. Правильный ответ – выбор значения под одной из букв.

Критерии оценки:

- свыше 90 до 100% правильных ответов – «отлично», т.е. от 18 до 20;
- свыше 70 до 90% правильных ответов – «хорошо», т.е. от 14 до 18;
- свыше 50 до 90% правильных ответов – «удовлетворительно», т.е. от 10 до 18;
- до 50% правильных ответов – «неудовлетворительно», т.е. до 10.

1. Основные коммуникаций в PR:

- а) Вербальные коммуникации
- б) психологические
- в) социально-экономические

2. Функция ПР –

- а) организационно-распорядительная
- б) экономическая
- в) установление и поддержание взаимного общения

3. Цель ПР – деятельность, направленная на

- а) достижение максимальной прибыли
- б) проведение рекламной компании

в) обеспечение благоприятного поведения общественности по отношению к предприятию

4. Паблик рилейшнз – это

- а) система мер по повышению эффективности работы предприятия
- б) целенаправленное воздействие на коллектив организации
- в) управление коммуникацией между организацией и ее общественностью

5. Материалы для прессы:

- а) бэкграундер, ньюз- или пресс-релиз, медиа-кит
- б) коллектив, группа, предприятие
- в) распоряжение, докладная записка

6. Внутриорганизационные коммуникации

- а) листки новостей, ежегодные отчеты, доски объявлений, слухи
- б) транспорт
- в) группа людей

7. Невербальные коммуникации

- а) эрудиция
- б) аргументация
- в) жесты

8. Виды массовых коммуникации

- а) радио, пресса
- б) сообщение, письмо
- в) реклама

9. Модель коммуникации состоит из

- а) системы элементов
- б) источник, получатель, обратная связь
- в) внешних и внутренних связей

10. Средства маркетинговых коммуникаций

- а) Интернет
- б) паблик рилейшнз
- в) средства связи

11. Вербальные коммуникации

- а) аргументация
- б) мимика
- в) связь

12. Медиа – кит – это

- а) комплект информационных материалов
- б) обзорная статья
- в) листок новостей

13. Пресс-релиз – это

- а) краткий недвусмысленный документ
- б) краткая характеристика события
- в) сообщение, содержащее важную новость

14. Бекграундер – это

- а) обобщении опыта нескольких фирм
- б) статья об определенном должностном лице
- в) текущая информация, не содержащая сенсаций

15. Связи с общественностью внутри фирмы имеют цель

- а) повышение эффективности
- б) проведение маркетинговых исследований
- в) формирование управляемого имиджа фирмы

16. Комплексные направления деятельности ПР-

- а) процесс сбора средств
- б) работа с информагенством
- в) Паблсити. Имидж

17. Паблсити – это

- а) привлечение денежных средств
- б) управленческая деятельность
- в) публичная известность

18. Имидж – это

- а) внутренний аудит
- б) реакция в кризисной ситуации
- в) образ чего – либо в представлении общественности

18. Презентация – это

- а) официальная встреча
- б) самостоятельная акция, которая сочетается с другими событиями
- в) многостороннее обсуждение идей

19. Фандрайзинг – это

- а) визит группы важных персон
- б) метод формирования бюджета ПР
- в) сбор средств на реализацию социально-значимых проектов

20. Функции специалиста по ПР

- а) управление коллективом, контроль
- б) маркетинговое планирование
- в) изучение общественного мнения, организация специальных событий

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Паблик рилейшнз», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных заданий.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Тестирование – проводится после изучения каждой темы №№ 1, 2, 3, 4, 5 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап – выполнение контрольных заданий.

- компетенция сформирована на 50-60%– удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- компетенция сформирована на 70-89 % – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- компетенция сформирована на 90-100 % – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап. Итоговый тест по курсу.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «паблик рилейшнз» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,

необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

Трофимов, В. К. Деловая этика : учебное пособие / В. К. Трофимов. — 2-е. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2018. — 256 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133961> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Кросс-культурный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2018. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141598> (дата обращения: 13.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://baar.ru/> (Сайт о рекламе и ее воздействии на потребителя)
2. <http://rating.rbc.ru/> (Рейтинг крупнейших российских рекламных агентств)
3. <http://reclama-russia.ru/> (Особенности российского рынка рекламы)
4. <http://www.adv-energy.com.ua/> (Поведение аудитории, психологические факторы воздействия на неё)
5. <http://www.advesti.ru/> (Статьи о рекламе)
6. <http://www.marketing.spb.ru/> (Практика рекламы, информационный ликбез)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной

сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Цель самостоятельной работы:

- выработка навыков самостоятельного изучения предмета, усвоение его основных положений, выводов;
- развитие умения применять полученные теоретические знания для решения практических задач;
- приобретение опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что крайне необходимо для специалиста высшей квалификации, работающего в условиях динамичной рыночной экономики.

Для выполнения требований по усвоению и содержанию дисциплины студент должен выполнить задания по самостоятельной и индивидуальной работе до начала выполнения контрольной работы.

Задания состоят из теоретической, практической частей, тестов для проверки остаточных знаний и вопросов для подготовки к зачету.

Задания в тестовой форме могут быть применены для текущего контроля и самоконтроля знаний студентов заочной формы обучения. Также - для оказания помощи студентам в организации самостоятельной работы по изучению названной дисциплины. Тестовые задания позволяют выявить проблемы в усвоении учебной программы, проверить, насколько полно усвоен материал.

При выполнении заданий необходимо изучить основы курса согласно учебного плана и программ, основную и дополнительную литературу, ознакомиться со статьями в журналах, Интернете, обработать материал и раскрыть все основные понятия темы. Для лучшего усвоения материала желательно опираться на практические примеры, пояснения, схемы, графики.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей

являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка к семинарам и практическим занятиям, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы

или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получе-

ния и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и дока-

зательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, кото-

рые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Прикладное программное обеспечение – пакет Microsoft Office.
2. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
3. Электронная образовательная платформа БФУ им. И. Канта <https://lms-3.kantiana.ru>
4. Портал тестирования БФУ им. И. Канта <https://pt.kantiana.ru>
5. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека [http:// elibrary.ru/](http://elibrary.ru/)
7. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационный правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

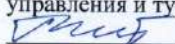
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Практикум по второму иностранному языку»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Практикум по второму иностранному языку

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне;- деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности;-основные грамматические структуры изучаемого языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;- общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке;- составлять профессионально-деловые тексты на английском языке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности);- навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация);- осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме.- различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.- основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности.	УК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

<p>Знать: - методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; - способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>Уметь: - осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>Владеть: - навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета;</p>	УК-6	<p>способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по второму иностранному языку» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин (модулей), формируемой участниками образовательных отношений по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-4	<p>Иностранный язык Второй иностранный язык Профессиональный иностранный язык (первый) Профессиональный иностранный язык (второй) Практикум по первому иностранному языку</p>	Практикум по второму иностранному языку	Процедура защиты выпускной квалификационной работы

УК-6	Иностранный язык Второй иностранный язык Профессиональный иностранный язык (первый) Профессиональный иностранный язык (второй) Практикум по первому иностранному языку		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216 часов 6 ЗЕТ	216 часов 6 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	192	36,35
в том числе:		
лекции	-	-
практические (лабораторные) занятия	192	34
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося	зачет, экзамен 0,6	экзамен 0,35
Самостоятельная работа обучающихся	21,4	179,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Внешность и черты характера	-	32	-	1,4	-	4	--	27,65
2. Трудовая занятость.	-	32	-	4	-	6	-	30
3. Профессиональная коммуникация	-	32	-	4	-	6	-	30
4. Дополнительное обра-	-	32	-	4	-	6	-	30

звание и практика								
5. Увольнение.	-	32	-	4	-	6	-	30
6. Межличностные отношения в профессиональном пространстве	-	32	-	4	-	6	-	32
Промежуточная аттестация	-	-	0,6	-	-	-	0,35	-
Итого	-	192	0,6	21,4	-	34	0,35	179,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Внешность и черты характера	Личность. Черты характера. Темперамент. Выражение чувств в различных культурах.
2	Трудовая занятость	Профессии. Устройство на работу. Собеседование. Письмо на соискание должности. Виды деловых поездок. Рейтинг профессий в обществе.
3	Профессиональная коммуникация	Телефонные разговоры. Электронная почта. Этика деловой коммуникации.
4	Дополнительное образование и практика	Академический обмен. Межкультурная коммуникация. Возможности изучения иностранных языков. Практика. Дополнительное образование. Профессиональное образование.
5	Увольнение.	Увольнение. Стресс. Поиск работы. Профессиональные планы.
6	Межличностные отношения в профессиональном пространстве	Современное мультикультурное общество. Проблемы интеграции иностранцев. Межличностные конфликты и способы их решения. Типология личности. Климат в рабочем пространстве.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Внешность и черты характера	<i>Говорение.</i> Обсуждение тем «Личность и черты характера», «Внешний вид как отражение характера человека» Дискуссия. <i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме. <i>Чтение.</i> Чтение и обсуждение текстов на тему «Чувства», «Внешность в профессиональном мире». <i>Грамматика:</i> прилагательные с предлогом, выражение предположения, дополнения причины и следствия, предлоги, требующие родительного падежа. <i>Лексика</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter. <i>Письменные задания.</i> Сочинение-рассуждение (мин. 100 слов) на тему «Какими чертами характера должен обладать успешный экономист»
2	Трудовая занятость.	<i>Говорение.</i> Обсуждение тем «Профессиональные качества», «Моя будущая профессия» Дискуссия. <i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме, обсуждение видеофильма. <i>Чтение.</i> Чтение и обсуждение текстов на тему «Профессиональ-

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		<p>ная коммуникация», «Рынок труда».</p> <p><i>Грамматика:</i> Konjunktiv II, модальные глаголы, управление глаголов, Infinitiv + zu.</p> <p><i>Лексика</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Эссе (мин. 100 слов) на тему «Тенденции современного рынка труда».</p>
3	Профессиональная коммуникация	<p><i>Говорение.</i> Обсуждение тем «Формальный и неформальный стили общения», «Коммуникация на рабочем месте». Дискуссия.</p> <p><i>Аудирование.</i> Аудиотексты по теме, обсуждение.</p> <p><i>Чтение.</i> Чтение и обсуждение текстов на тему «Особенности ведения телефонных переговоров», «Стратегии презентации продукта/проекта».</p> <p><i>Грамматика:</i> побудительные предложения, склонение прилагательных, обращения.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Написание деловых писем.</p>
4	Дополнительное образование и практика	<p><i>Говорение.</i> Обсуждение тем «Типы учащихся», «Дополнительное профессиональное образование», «Роль оценки в образовании»</p> <p>Дискуссия.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме, обсуждение видеофильма.</p> <p><i>Чтение.</i> Чтение и обсуждение текстов на тему «Производственная практика», «Обучение в течении всей жизни».</p> <p><i>Грамматика:</i> важнейшие правила немецкого правописания, конверсия.</p> <p><i>Лексика</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Оформление заявки на прохождение практики. Заметка в студенческую газету на тему «Дополнительное образование в нашем учебном заведении»</p>
5	Увольнение.	<p><i>Говорение.</i> Обсуждение тем «Смена работы», «Стратегии поиска работы» Дискуссия.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме, обсуждение видеофильма.</p> <p><i>Чтение.</i> Чтение и обсуждение текстов на тему «Стресс как последствие увольнения», «Статистика увольнений и их причины».</p> <p><i>Грамматика.</i> Futurum I, II, , придаточные предложения причины, следствия.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Сочинение-рассуждение (мин. 100 слов) на тему «Как пережить увольнение»</p>
6	Межличностные отношения в профессиональном пространстве	<p><i>Говорение.</i> Обсуждение тем «Взаимоотношения в коллективе», «Конфликтность и как с ней справиться». Дискуссия.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме, обсуждение видеофильма.</p> <p><i>Чтение.</i> Чтение и обсуждение текстов на тему «Teambuilding».</p> <p><i>Грамматика:</i> Passiv.</p> <p><i>Лексика</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Письменные задания.</i> План мероприятий по улучшению социаль-</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		НО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

1. Для того чтобы владеть иностранным языком на уровне требований курса «Практикум по второму иностранному языку», студенту необходимо объективно представлять свои сильные и слабые стороны в отношении четырех основных речевых умений:

- умение говорить,
- умение понимать иностранную речь на слух,
- умение понимать письменный текст на иностранном языке,
- умение писать на изучаемом иностранном языке.

Для оценки уровня владения речевыми умениями на иностранном языке сегодня широко применяется Европейская шкала, включающая 6 базовых уровней: A1, A2, B1, B2, C1, C2.

2. Студент, успешно окончивший в вузе предыдущие этапы обучения, обычно демонстрирует владение речевыми умениями на уровне (как минимум, B1). Если Ваш уровень владения изучаемым языком ниже требуемого, советуем обратиться за помощью к преподавателю своей группы, чтобы эффективно организовать самостоятельную работу по развитию тех умений, которые на данный момент развиты недостаточно

3. Наиболее часто сталкиваются с проблемой недостаточного практического владения грамматическими структурами и формами изучаемого иностранного языка. В современных условиях имеется много возможностей организовать для себя тренировку употребления грамматических структур. В частности, широкие возможности для этого представляет сеть «Интернет». Для получения индивидуальной консультации обращайтесь к преподавателю своей группы

4. Для развития умения понимания речи на слух Вам следует систематически прослушивать звуковые тексты, рекомендуемые преподавателем, делая выписки по основным фактам, событиям и т.п., о которых идет речь. Старайтесь уточнить написание и грамматическую форму каждого слова и каждой фразы, которые Вы собираетесь записать и использовать. Это поможет Вам расширить свой словарный запас. Не записывайте того, что не поняли или в чём не уверены

5. Старайтесь подготовиться и предъявить преподавателю пересказ всех прочитанных и прослушанных Вами текстов на иностранном языке. Это обеспечит прочное запоминание новых слов и словосочетаний, а также развитие Вашего умения говорить на иностранном языке

6. Не используйте в своей речи слов, которые Вы не умеете правильно произносить. Прежде чем употребить новое слово, уточните, на какой слог в нём падает ударение. Избегайте употребления слов и словосочетаний, смысл которых Вам не совсем ясен

7. В первые недели семестра Вам следует выяснить, какие журналы и книги по интересующим Вас проблемам издаются в мире на данном иностранном языке. Для курса иностранного языка Вам понадобится большое количество разнообразных научных публикаций. Подобрать литературу Вам поможет преподаватель иностранного языка

8. В качестве регулярных заданий по данному курсу Вы должны будете подготовить и публично представить презентацию на иностранном языке по различной тематике курса. Начинайте подготовку материалов для будущей презентации заранее. Составляйте письменную аннотацию, готовьте пересказ каждого прочитанного Вами завершённого текста. Регулярно обсуждайте содержание прочитанного на иностранном языке с преподавателем и товарищами по группе

9. Регулярно (еженедельно) работайте над развитием своих умений письма: изложения по содержанию прослушанного; сочинения, обобщающие каждую пройденную в классе тему; письма личного и делового характера. Это поможет Вам лучше подготовиться к дальнейшей профессионально-научной деятельности, когда Вам представятся возможности опубликования статей и выступления на научных и других конференциях международного уровня

Как подготовить пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом из абзацев. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, Вы можете заранее подготовить список ключевых слов (1-3 слова по каждому пункту). До начала пересказа обязательно проверьте, умеете ли Вы правильно произносить ключевые слова, обратите особое внимание на ударения.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом **многократного устного** изложения содержания прочитанного текста с опорой на план - записанный на бумаге или сохраняемый в памяти. При этом главным залогом качества пересказа является постоянный тщательный **самоконтроль** в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов, соблюдения других основных правил построения предложений на изучаемом иностранном языке.

Не записывайте полный текст «пересказа». В качестве опоры лучше составить подробный план. Еще лучше пытаться держать план в голове, как мы делаем это, пересказывая тексты на родном языке. Нельзя также заучивать наизусть куски текста, даже если Вы написали его сами. Это в большинстве случаев приводит к бездумному воспроизведению текста, при котором теряются важные элементы структуры предложений. Текст становится непонятным для слушающих, не происходит общения на иностранном языке. В результате получение положительной оценки становится невозможным.

Раскрывая пункты плана, старайтесь говорить короткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль до того, как начнете выражать ее на иностранном языке.

Пересказ текста не является воспроизведением наизусть заранее написанного полного текста. Пересказ – это один из видов подготовленной устной речи, которую, в первую очередь, отличает возможность по-разному формулировать одну и ту же мысль. Пересказ текста – это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов может и должна стать для Вас эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений устной речи на иностранном языке.

Аннотация к тексту

Аннотация к тексту – это краткое письменное изложение его основного содержания своими словами, соблюдая требования стиля речи, присущего аннотируемому тексту. Аннотация должна иметь четкую логическую структуру и быть оформлена по правилам грамматики и словосочетаемости соответствующего языка. В письменных аннотациях важно также следить за правильностью написания слов и употреблять необходимые знаки препинания.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный

контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1	Внешность и черты характера	Проведение опроса в группе по теме «Характер и выбор профессии», представление результатов Подготовка сообщения на тему «Мой знак зодиака»
2	Трудовая занятость.	Проанализировать запросы современного рынка труда, представить результаты в виде таблицы/графика, описать этот график /таблицу. Написание деловых писем: отмена встречи, отказ от участия во встрече Подготовка презентаций о профессиях для «ярмарки вакансий» Составление тематического глоссария по теме.
3	Профессиональная коммуникация	Подготовка к дискуссии «Идеальная работа. отношения в коллективе»
4	Дополнительное образование и практика	Подготовить доклад по теме «Was möchten Sie in Ihrem Leben unbedingt noch lernen?», обсудить доклад на круглом столе в рамках практического занятия, сделать презентацию по теме и представить ее в группе. Изучение материала о самых востребованных специальностях в Германии и сравнение с ситуацией в России.
5	Увольнение.	Изучение объявлений о вакансиях, подготовка документов для приема на работу, презентация результатов исследовательской и проектной деятельности
6	Межличностные отношения в профессиональном пространстве	Подготовить сообщения по темам: «Tipps zur Stressbewältigung», «eine Person, die Ihnen besonders viel gegeben hat», обсудить на занятии, написание на прочитанную в газете статью по изучаемой теме.

6.2. Вопросы для текущего контроля

Текущий контроль проводится в рамках написания соответствующих изученной теме контрольных работ, состоящих из лексико-грамматического теста, части аудирования, чтения, письма, а так же устной части, представленной как беседа/собеседование/диалогово-монологичное высказывание.

Темы для беседы в рамках устной части:

1. Внешность и черты характера
2. Трудовая занятость.
3. Профессиональная коммуникация
4. Дополнительное образование и практика

5. Увольнение.
6. Межличностные отношения в профессиональном пространстве.

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

Очная форма обучения

3 курс 5 семестр.

1. Характер человека и его внешность.
2. Востребованные в современном мире профессии.
3. Моя будущая профессия. Достоинства и недостатки моей будущей профессии.
4. Факторы, влияющие на выбор профессии.
5. Эффективный таймменеджмент.
6. Профессиональное поведение.

3 курс 6 семестр

1. Обучение, длиною в жизнь.
2. Проблемы при устройстве на работу.
3. Особенности профессиональной устной и письменной коммуникации
4. Стресс в быту и на рабочем месте.
5. Командообразование
6. Конфликты на рабочем месте и способы их преодоления

Заочная форма обучения

4 курс

1. Характер человека и его внешность.
2. Востребованные в современном мире профессии.
3. Моя будущая профессия. Достоинства и недостатки моей будущей профессии.
4. Факторы, влияющие на выбор профессии.
5. Эффективный таймменеджмент.
6. Профессиональное поведение.
7. Обучение, длиною в жизнь.
8. Проблемы при устройстве на работу.
9. Особенности профессиональной устной и письменной коммуникации
10. Стресс в быту и на рабочем месте.
11. Командообразование
12. Конфликты на рабочем месте и способы их преодоления

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-4, УК-6	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Первый этап (1 курс)	– направлен на формирование умения выделять и анализировать современное состояние системы русского и иностранного языка и современную теоретическую концепцию культуры речи.	
Второй этап (2 – 3 курс)	– направлен на формирование способности производить логический и аргументативный анализ тек-	1-12 (для очного)

	<p>ста, умение создавать логически построенные устные и письменные тексты. Реализуется в процессе написания курсовых работ и прохождения практик. Этот этап также связан с формированием способности транслировать полученные ранее знания в рамках компетенции, демонстрировать владение основными методами и приемами логического и риторического анализа текста, а также связан с умением применять полученные на предыдущем этапе знания.</p> <p>- обучающийся владеет способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в профессиональной и социальной деятельности и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий</p>	обучения)
Третий этап (4-5 курс)	завершение формирования компетенций УК-4, УК-6 в рамках практик и ГИА.	1-12 (для очно-заочного обучения)

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	УК-4			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку не ниже «удовлетворительно»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо».	Выполнение письменных заданий на оценку «отлично».	- вопросы открытого типа; - вопросы закрытого типа; - тестовые задания; - реферат;
Качественные критерии	- знание структуры письменной и устной речи, основные правила аргументированного и логичного построения высказываний - знание и общее понимание лексического минимума иностранного языка (общего и профессионального характера);	- знание, понимание и владение основными значениями изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном деловом общении; - знание делового	- знание, понимание и свободное владение основными значениями изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении в социо-	- задачи; - кейсы; - ситуационные задачи. - рисунки, схемы, сводные, аналитические таблицы

	<ul style="list-style-type: none"> - овладение простыми навыками говорения; - умение использовать знание иностранного языка в межличностном общении и деловой деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> вой культуры страны изучаемого иностранного языка. - умение излагать мысли последовательно и грамотно; - умение анализировать дискуссионные моменты и высказывать собственную точку зрения; - умение говорить достаточно быстро и спонтанно без особых затруднений; 	<ul style="list-style-type: none"> культурной и деловой сферах деятельности; - умение строить целостные, связные и логичные высказывания с использованием различных функциональных стилей в устной и письменной речи. 	
УК-6				
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку не ниже «удовлетворительно»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо» и «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - презентации; - графики, схемы, таблицы; - задачи; - кейсы; - ситуационные задачи;
Качественные критерии	<ul style="list-style-type: none"> - частично освоенное умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор; - фрагментарные знания отечественных и зарубежных источников; - фрагментарные навыки использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых 	<ul style="list-style-type: none"> - в целом успешное, но содержащее отдельные несущественные пробелы умение используя отечественные и зарубежные источники информации; - сформированные, но содержащие отдельные несущественные пробелы знания отечественных и зарубежных источников; - в целом успешные, но 	<ul style="list-style-type: none"> - сформированное умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор по вопросам - сформированные и систематические знания отечественных и зарубежных источников, содержащих информацию - успешное вла- 	

	данных	содержащие отдельные не-существенные пробелы навыки использования отечественных и зарубежных источников информации	дение навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных	
--	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине

Лексико-грамматический тест (время выполнения – 40 минут) (образец)

1. ... komfortabler eine Wohnung ist, ... höher ist der Mietpreis.
a) zwar ... aber b) weder ... noch c) je ... desto d) entweder ... oder
2. Kleine Schäden lassen sich ... regulieren, ... eine Versicherung ist trotzdem sinnvoll.
a) zwar ... aber b) je ... desto c) weder ... noch d) je ... umso
3. Eine Aufgabe, die man ganz leicht lösen kann, ist ...
a) eine ganz leicht gelöste Aufgabe b) eine ganz leicht zu lösende Aufgabe
4. Der Pullover ist in der Maschine waschbar.
a) Der Pullover kann in der Maschine gewaschen werden.
b) Der Pullover lässt sich in der Maschine waschen.
c) Der Pullover ist in der Maschine zu waschen.
d) Der Pullover hat man in der Maschine zu waschen.
5. Eine Globalisierung, die ständig wächst, ist ...
a) eine ständig wachsende Globalisierung
b) eine ständig gewachsene Globalisierung
6. Was ist falsch?
Eine zu diskutierende Frage ist ...
a) eine Frage, die diskutiert werden muss
b) eine Frage, die zu diskutieren ist
c) eine Frage, die diskutiert worden ist
7. Haben wir kein Brot mehr? – Ja, wir haben ... mehr.
a) keins b) kein c) keinen d) keinem
8. Zehn Leute haben am Seminar teilgenommen, ... hat Protokoll geführt.
a) ein b) einen c) eins b) einer
9. Viele Bewerber bekommen keine Stelle, ... sie haben zu geringe Kenntnisse.
a) weil b) darum c) da d) denn
10. Übergewicht lässt sich erfolgreich bekämpfen, ... man sich regelmäßig bewegt.
a) damit b) infolgedessen c) dennoch d) indem

11. Die jungen Leute diskutieren mit den

- a) Reisende b) Reisenden c) Reisender d) Reisendem

12. Was passt?

Sie haben den Wagen heimlich geöffnet, denn sie wollten ihn stehlen.

- a) ohne ihn zu stehlen.
b) anstatt ihn zu stehlen
c) um ihn zu stehlen.
d) damit ihn stehlen.

13. Der Assistent hat dem Studenten das Buch gegeben,

- a) dass er den Schriftsteller kennen lernt.
b) damit er den Schriftsteller kennen lernt.
c) um er den Schriftsteller kennen zu lernen.
d) darum er den Schriftsteller kennen lernt.

14. Der Tourist fuhr nicht mit der Straßenbahn, ... er ging den weiten Weg zu Fuß.

- a) sondern b) aber c) sonst d) stattdessen

15. Es ist heute so kalt, ... wir nicht baden gehen können.

- a) darum b) denn c) dass d) was

16. ... er streng ist, kann er auch sehr freundlich sein.

- a) Trotzdem b) Trotz c) Aber d) Obwohl

17. Was passt nicht?

- a) Falls es dir nicht zu viel Mühe macht, bring mir bitte morgen das Buch mit.
b) Sollte es dir nicht zu viel Mühe machen, bring mir bitte morgen das Buch mit.
c) Macht es dir nicht zu viel Mühe, bring mir bitte morgen das Buch mit.
d) Da es dir nicht zu viel Mühe macht, bring mir bitte morgen das Buch mit.

18. Ich habe das Buch gekauft, ... mein Freund es mir empfohlen hat.

- a) deshalb b) aufgrund c) denn d) weil

19. Was passt nicht?

- a) Wegen seiner Erkältung fuhr er nicht mit.
b) Während seiner Erkältung fuhr er nicht mit.
c) Er fuhr nicht mit, denn er war erkältet.
d) Er war erkältet, darum fuhr er nicht mit.

20. ..., ... er operiert wurde, konnte ihm das Leben gerettet werden.

- a) zwar , aber b) dadurch, dass c) so, dass d) um, zu

21. Er verbesserte seine Leistungen, ... er fleißig trainierte.

- a) indem b) damit c) dass d) denn

22. ... in Deutschland die Industrialisierung begann, mussten sogar Kinder 10 bis 15 Stunden täglich arbeiten.

- a) Falls b) Wenn c) Als d) Aufgrund

23. ... sie ihre Hausarbeit macht, denkt sie immer an die wissenschaftliche Arbeit.

- a) Während b) Als c) Indem d) Da

24. Es hatte geschneit, ... wir nicht mit dem Fahrrad fahren konnten.

- a) ohne dass b) anstatt dass c) deshalb d) so dass

25. Was passt nicht?

- a) Der Student hat in den Ferien viele Bücher gelesen und Sport gemacht.
b) Der Student hat in den Ferien weder viele Bücher gelesen noch Sport gemacht.
c) Der Student hat in den Ferien nicht nur viele Bücher gelesen, sondern auch Sport gemacht.
d) Der Student hat in den Ferien sowohl viele Bücher gelesen, als auch Sport gemacht.

26. Er wohnt am Waldrand ... des Dorfes.

- a) wegen b) außerhalb c) während d) aufgrund

27. ... des Konzerts waren die Fenster zum Park weit geöffnet.

- a) Während b) Innerhalb c) Wegen d) Wenn

28. Man schrieb den Brief.

- a) Der Brief wurde geschrieben.
b) Der Brief wird geschrieben.
c) Der Brief ist geschrieben worden.
d) Der Brief wird geschrieben werden.

29. Der ausländische Gast, ... der Assistent betreut, möchte heute in der Bücherei arbeiten.

- a) dem b) dessen c) den d) der

30. Die Thesen, von ... er ausgeht, sind in der Wissenschaft noch umstritten.

- a) die b) den c) deren d) denen

31. In meiner Freizeit beschäftige ich mich gerne ... Angeln.

- a) in b) für c) mit d) an

32. Bewerbung ... einen Ausbildungsplatz als Industriekauffrau.

- a) um b) an c) in d) von

33. Ich verfüge auch ... Wissen im kaufmännischen Bereich.

- a) auf b) für c) um d) über

34. Könnten Sie mir vielleicht sagen, ... Herr Meier zu erreichen ist.

- a) wann b) wenn c) als d) während

35. Mich würde noch interessieren, ... man einen Dienstwagen bekommt.

- a) ob b) dass c) damit d) zu

36. die Flaute

- a) die Expansion b) der Verlust c) die Fusion d) der Konjunkturstillstand

37. der Wettbewerb

- a) die Konkurrenz b) der Leistungsdruck c) die Marktwirtschaft d) die Planwirtschaft

38. das Budget

- a) die Bilanz b) der Haushalt c) die Rechnungslegung d) der Kostenvoranschlag

39. die Konjunktur

- a) die anhaltende Rezession b) die wirtschaftliche Entwicklungstendenz
c) der ausbleibende Boom d) die lahme Expansion

40. die Inflation

- a) die Kaufkraftzunahme b) der Fehlbetrag
c) die Geldentwertung d) die Preissenkung

41. das Bruttosozialprodukt

- a) der Wert der Güter und Leistungen b) das Einkommen der Erwerbstätigen
c) die Vergütung der Sozialarbeiter d) der Haushalt eines Sozialstaates

42. die Dienstleistungen

- a) der primäre Sektor b) der tertiäre Sektor c) der sekundäre Sektor
d) der quaternäre Sektor

43. der öffentliche Dienst

- a) die Öffentlichkeitsarbeit b) die Sozialversicherung
c) die öffentlichen Mittel (Pl.) d) der Staatsdienst

44. Halbtagsarbeit trägt zur Flexibilisierung der Arbeitszeit bei.

- a) Zeitarbeit b) Teilzeitarbeit c) Schwarzarbeit d) Zwangsarbeit

45. Die Arbeitslosenzahlen konnten gesenkt werden.

- a) erhöht b) vermindert c) geschwächt d) vergrößert

46. Um ihr Personal zu schulen, müssen die Betriebe viel Geld in die Weiterbildung stecken.

- a) die Schulbildung b) das Studium c) die Fortbildung d) die Forschung

47. Der Erwerb dieses Grundstücks ist geplant.

- a) Der Verkauf b) Die Erschließung c) Die Bebauung d) Der Kauf

48. die _____ Datenverarbeitung

- a) computerisierte b) elektronische c) elektrische d) elektrisierte

49. die _____ Berufe

- a) freihändigen b) freien c) freigegebenen d) freistehenden

50. die _____ Bevölkerung

- a) erwerbstätige b) berufliche c) tätige d) arbeitsame

Сочинение (время выполнения – 60 минут) (образец)

Thema: Arbeitsklima

Arbeitsauftrag:

Schreiben Sie,

- wie die Unterschiede beim Einkommen von Männern und Frauen in Deutschland und der EU sind,
- was Sie von dieser Situation halten,
- worin Sie die Ursachen für diese Situation sehen,
- was getan werden müsste, um diese Situation zu ändern,

- welche Berufs-und Einkommenschancen Frauen in ihrem Heimatland haben.

Schreiben Sie ca. 200 Wörter

Задание на чтение (образец)

Прочитайте текст к теме “Fünfhundertberufe! Aber welche”, ответьте на вопросы

Задание на аудирование (образец)

Прослушайте сообщение на тему “Mein Horoskop ”, ответьте на вопросы

Экзаменационный билет (устная часть) (образец)

Prüfungskarte 7. Berufswahl

1. Nach welchen Prinzipien wähle ich den Beruf.
2. Studium.
3. Berufspraktikum.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Обучение иностранным языкам организуется преподавателем как активная индивидуальная и групповая речевая деятельность студентов на иностранном языке в ее четырех основных направлениях: чтение, устная речь, понимание со слуха (аудирование), письмо.

Основу методического обеспечения аудиторных занятий составляют базовый учебник, лексико-грамматический справочник, дополнительные учебники, способствующие закреплению лексико-грамматического материала.

На каждом этапе занятия преподаватель обеспечивает наличие и доступность для каждого студента достаточного количества аутентичных текстовых материалов и целенаправленно подобранных целевых занятий к ним, а также необходимых справочных материалов (лексико-грамматического справочника, учебника грамматики и тому подобное). На первом этапе обучения допускается адаптация учебных материалов в соответствии с фактическим уровнем знаний студентов.

Все материалы и учебные задания носят коммуникативный характер и моделируют реальные ситуации повседневного и профессионального общения. Содержание материалов должно быть интересным и своевременным для студентов, а также соответствовать решаемым в данный момент задачам овладения иностранным языком и задачам индивидуально-личностного и профессионального развития студентов.

Учебные материалы занятия должны быть объединены общей тематикой и ключевым лексико-грамматическим материалом. Они выстраиваются в порядке нарастания сложности с учетом индивидуальных особенностей студентов, а также их языковых и индивидуально-личностных потребностей.

Каждое занятие планируется преподавателем письменно. В случае необходимости преподаватель может подготовить дополнительные раздаточные материалы к уроку.

Освоение каждой лексико-грамматической темы рекомендуется проверять в форме сочинения. Преподавателю следует уделять внимание индивидуальному анализу каждого из сочинений, обсуждению их со студентами, формулированию индивидуальных рекомендаций и выдаче дополнительных заданий, включая задания по отработке определенных грамматических явлений.

В начале курса преподавателю следует проанализировать уровень владения студентом четырьмя речевыми умениями, определить общий уровень владения языком по Европейской шкале. Обсудить с каждым студентом (в случае необходимости) его сильные и слабые стороны и наметить план действий по решению языковых проблем, в наибольшей мере препятствующих общению студента на иностранном языке. Рекомендуется регулярно (или по мере необходимости) анализировать со студентами их индивидуальное продвижение в решении наиболее актуальных для каждого языковых проблем.

Преподавателю необходимо уделить особое внимание индивидуальной программе самостоятельной работе для студентов, имеющих особые языковые потребности, студентов с более низким стартовым уровнем или студентов, готовых в курсе овладения иностранным языком решать более сложные языковые задачи. Преподаватель должен быть готов выработать совместно со студентом и помочь ему реализовать индивидуальную траекторию овладения иностранным языком. При этом следует активно привлекать имеющиеся интернет-ресурсы.

В фонды оценочных средств входят средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых будут формироваться компетенции данной дисциплины.

Итоги входящего контроля предназначены для коррекции учебно-методических материалов, тематики курса, методов организации аудиторной и самостоятельной работы бакалавров. Формами такого контроля могут являться тесты, устные опросы и собеседования и т.д.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения бакалавров в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: содержания раздела текущего контроля могут являться тесты, контрольные работы, анализ конкретных профессиональных ситуаций (кейсов), эссе, дискуссии, игры, мониторинг результатов практических занятий и др. Практически все формы текущего контроля выполняют одновременно и обучающую функцию (например, подготовка эссе может быть и формой учебной работы, и формой контроля одновременно). Поэтому планирование текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и самостоятельной работы бакалавров и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. В традиционной системе образования к рубежным формам относятся комплексное тестирование, интернет-экзамен, защита проекта, презентация, портфолио студента и др.

Примерный перечень видов и форм контроля

1. выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе практических занятий;
2. выполнение контрольных и тестовых работ;
3. составление рецензий;
4. составление тематических глоссариев;
5. написание эссе;
6. презентация результатов исследовательской и проектной деятельности;

7. контрольный опрос (устный или письменный);
8. тестирование;
9. индивидуальное собеседование;
10. экзамен.

Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля в рамках дисциплины «Практикум по первому иностранному языку» рекомендуется использовать балльно-рейтинговую систему.

Балльно-рейтинговая система наиболее эффективна для дисциплин, где формой промежуточной аттестации является экзамен. Любой элемент учебного процесса (от посещения практического занятия до выполнения письменных заданий) может быть соотнесен с определенным количеством баллов, бакалавр же получает возможность «накапливать» оценочные баллы в ходе изучения дисциплины.

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;

- «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;

- «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Полнота знаний теоретического (лексико-грамматического) контролируемого материала;

Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения коммуникативных задач, выполнения коммуникативных заданий и упражнений;

Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;

Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;

Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы на иностранном языке;

Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе, другое) и регистр общения;

Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);

Умение пользоваться аутентичным иноязычным материалом;

Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;

Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;

Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований, наблюдений;

Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;

Критерии оценки компетенций:

Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на изученные темы, владение нормами языка различных регистров, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);

Способность эффективно работать самостоятельно;

Способность эффективно работать в команде;

Готовность к сотрудничеству, толерантность;

Способность организовать эффективную работу команды;

Способность к принятию управленческих решений;

Способность к профессиональной и социальной адаптации;

Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;

Готовность к постоянному развитию;

Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;

Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;

Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для решения коммуникативных задач;

Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;

Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;

Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

Рекомендации ФГУ «ФИРО» Минобрнауки РФ «Модель оценки сформированности общей компетенции»:

Уровень сформированности	Сформированные способы деятельности
Низкий	<ul style="list-style-type: none">- общая ориентировка учащегося в способах предполагаемой деятельности;- репродуктивное воспроизведение обобщённых учебных умений по известным алгоритмам (действие по образцу);- «узнавание» новой проблемы, возникшей в знакомой ситуации;- наличие и принятие любой помощи извне.
Средний	<ul style="list-style-type: none">- умение решать некоторые практические задания в знакомых ситуациях;- попытка переноса имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую ситуацию;- готовность оказать посильную помощь другим участникам совместной деятельности;- минимальная помощь извне.
Высокий	<ul style="list-style-type: none">- умение прогнозировать возможные затруднения и проблемы на пути поиска решения;- умение проектировать сложные процессы;

	<ul style="list-style-type: none"> - умелый перенос имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую незнакомую ситуацию (продуктивный уровень деятельности); - полная самостоятельность - отсутствие помощи извне; - оказание помощи другим участникам совместной деятельности; - умение отразить свои действия
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерии оценивания итоговой аттестации

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка	Требования к знаниям, навыкам и умениям
Лексико-грамматический тест		
100 – 95	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • показано полное всестороннее систематическое знание лексического и грамматического учебного материала • ответы четкие и исчерпывающие • показано правильное понимание вопроса • показан систематический характер лексических и грамматических знаний • ответы излагаются грамотным языком • имеется от 0 до 5 (из 100) лексико-грамматических ошибок
94 – 75	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • показано систематическое знание лексического и грамматического учебного материала • ответы четкие • в целом показан систематический характер лексических и грамматических знаний • ответы излагаются грамотным языком • имеется от 6 до 10 (из 100) лексико-грамматических ошибок
74 – 50	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • показано не совсем уверенное знание лексического и грамматического учебного материала • ответы не четкие и не исчерпывающие • показан не всегда систематический характер лексических и грамматических знаний • ответы в целом излагаются грамотным языком • имеется от 11 до 35 (из 100) лексико-грамматических ошибок
Менее 50	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • обнаружены существенные пробелы в знаниях основного лексико-грамматического учебного материала • допущены принципиальные ошибки в выполнении заданий • фрагментарность, нелогичность изложения, представлены разрозненные знания • речь неграмотная

		<ul style="list-style-type: none"> даны ответы, не соответствующие вопросам имеется более 35 (из 100) лексико-грамматических ошибок
Задание на аудирование		
10 – 9	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> четко понимает все содержание звучащего материала, в том числе и в случае нестандартного использования иностранного языка, понимает отношение говорящих друг к другу имеется от 0 до 1 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
8 – 7	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> в целом хорошо понимает содержание звучащего материала, а также может определить настроение и тон говорящего имеется от 2 до 3 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
6 – 5	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> может понять основное содержание звучащего материала имеется от 4 до 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
Менее 5	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> не может понять даже основное содержание звучащего материала имеется более 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
Задание на чтение		
10 – 9	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> может понять во всех подробностях читаемый текст, меняя вид чтения и скорость проявляет умение анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать прочитанный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи имеется от 0 до 1 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
8 – 7	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> может в общем и целом понять читаемый текст, меняя вид чтения и скорость в общем проявляет умение анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать прочитанный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи имеется от 2 до 3 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
6 – 5	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> может понять отдельные части читаемого текста, меняя вид чтения и скорость имеется от 4 до 5 (из 10) ошибок при ответе на вопро-

		сы к заданию на чтение
Менее 5	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> не может понять даже отдельные части читаемого текста имеется более 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
Устная часть		
100 – 95	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> может свободно и эффективно пользоваться языком для общения в рамках изученных тем может передать оттенки эмоции или пошутить демонстрирует развернутые и логичные ответы на вопросы собеседника демонстрирует навыки и умения эффективного взаимодействия с собеседником имеется от 0 до 5 лексико-грамматических и стилистических ошибок
94 – 75	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> в целом может эффективно пользоваться языком для общения в рамках изученных тем может передать некоторые оттенки эмоции демонстрирует логичные ответы на вопросы собеседника демонстрирует основные навыки и умения эффективного взаимодействия с собеседником имеется от 6 до 10 лексико-грамматических и стилистических ошибок
74 – 50	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> в общем может пользоваться языком для общения в рамках изученных тем в целом демонстрирует логичные ответы на вопросы собеседника имеется от 10 до 15 лексико-грамматических и стилистических ошибок
Менее 50	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> с трудом использует язык для общения даже в рамках изученных тем имеется от 16 лексико-грамматических и стилистических ошибок

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Übungsgrammatik (B1-B2) : учебно-методическое пособие / составители Р. М. Османова, М. М. Рамазанова. — Махачкала : ДГУ, 2019. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158346> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Рахимова, Т. А. Профессиональный немецкий язык : учебное пособие / Т. А. Рахимова, Г. М. Галмагова. — Томск : ТГАСУ, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-93057-789-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139026> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Скопировать в буфер

Хрячкова, Л. А. Иностраный язык профессионального общения (Немецкий язык) : учебное пособие / Л. А. Хрячкова, М. В. Попова, С. В. Полозова. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-00032-364-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117808> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.wiwo.de (Wirtschaftswoche online)
2. www.textintern.de (Analysen, Hintergründe, Meinungen – Zeitschrift online)
3. http://www.deutsch-als-fremdsprache.de/daf-links/php_dateien/hoerver-stehen.php3
4. <http://www.dw.de>
5. <http://www.duden.de>
6. <http://www.degruyter.com>
7. <https://www.planet-wissen.de/index.html>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=2sfm-1UGGn0&list=PLC1F0E51DCBB49F49>
9. <http://www.bpb.de/>
10. <https://www.fuer-gruender.de/>
11. <https://welt-der-bwl.de/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Устная речь

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студента в каждом семестре
Умение высказываться в монологической форме по одной из пройденных в течение семестра тем, участвовать в беседе по данной и смежным темам. Минимальный объем высказывания для начального уровня – 5-7 предложений; для продвинутого уров-	Рекомендуемое минимальное количество тем подготовленных лично, предъявляемых преподавателю и проверенных им распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, страноведческая – в соответ-

<p>ня 7-10 предложений. Высказывание должно раскрывать тему. В процессе речи студент должен продемонстрировать достаточный словарный запас тематической и общей лексики (для продвинутого уровня), а также владение грамматикой, достаточное для успешного общения на иностранном языке.</p>	<p>ствии с содержанием запланированных для изучения в первом семестре уроков базового учебника.</p>
<p>Умение расспросить собеседника о чем-либо в соответствии с целевым заданием: способность без подготовки сформулировать 5-7 вопросов. Согласно поставленной задаче.</p>	<p>В течение семестра студенту рекомендуется регулярно предъявлять на контроль преподавателю самостоятельно сформулированные вопросы на иностранном языке, незамедлительно выясняя и устраняя причины сделанных ошибок. Для достижения более активной практики в постановке вопросов, вопросы на иностранном языке рекомендуется формулировать письменно (в ходе домашней самоподготовки) и устно (на занятиях)</p>
<p>Монологическое высказывание по теме, обобщающей несколько пройденных тем, формулирование собственного мнения в связи с изученной тематикой. Речь студента должна показывать владение изученными грамматическими формами и структурами иностранного языка, также достаточным тематическим и общим словарным запасом. Минимальный объем высказывания 10-15 предложений (для начинающих); 15-20 предложений (для продвинутого уровня).</p>	<p>Рекомендуемое минимальное количество подготовленных распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, общественно-политическая, страноведческая – в соответствии с пройденными темами учебника.</p>
<p>Участие в беседе на заданную тему с опорой на целевое задание или ситуацию: студент должен уметь понятно и аргументировано высказаться на иностранном языке по любой из пройденных в течение семестра тем или ситуаций в объеме 5-7 реплик, демонстрируя достаточный словарный запас и владение наиболее типичными грамматическими структурами устной речи.</p>	<p>В течение семестра каждому студенту рекомендуется подготовить совместно с другими студентами группы и предъявить на контроль не менее 16-30 развернутых диалогов, а также активно участвовать в устном общении на иностранном языке в ходе занятий.</p>

10.2. Понимание иностранной речи на слух (аудирование)

<p>Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)</p>	<p>Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.</p>
<p>Понимание на слух монологической и диало-</p>	<p>В течение семестра - на занятиях и</p>

<p>гической речи носителей языка, звучащей в среднем темпе. Длительность звучания при контрольном прослушивании 1-1,5 минуты, максимально количество прослушиваний – 2 раза.</p> <p>Проверка степени понимания проводится в тестовой форме, количество заданий в тесте – не менее 7-10.</p> <p>Критерий успешности – понимание 60% заданий, адекватное представление студентом не менее 60% всех фактов (ключевых элементов информации), упоминающихся в прослушанном тексте.</p>	<p>дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке.</p> <p>В домашних условиях текст необходимо прослушивать многократно (по мере необходимости). Для понимания его основного содержания.</p> <p>Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем.</p> <p>Выписанные ключевые слова и словосочетание необходимо активировать в устной речи (составление аналогичных диалоговых реплик, предложений).</p>
<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка общего, страноведческого общественно-политического содержания.</p> <p>Длительность звучания при контрольном прослушивании -1,5-2 минуты. Максимальное количество прослушиваний – 2 раза.</p> <p>Форма проверки понимания- в зависимости от вида аудирования (селективное, глобальное и т.д) – письменный ответ на вопросы, тестовое задание, письменное изложение на иностранном языке.</p> <p>Критерий успешности – адекватное представление не менее 60% фактов (ключевых элементов и информации), упоминавшихся в прослушанном тексте за время, не превышающее (в зависимости от вида аудирования) 30 минут.</p>	<p>В течение семестра – на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке, фиксируя понятное в виде выписок.</p> <p>В домашних условиях текст рекомендуется прослушивать многократно (по мере необходимости), столько раз, сколько требуется для понимания содержания.</p> <p>Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем.</p>

10.3. Чтение

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.
<p>Контрольное чтение в конце семестра с пониманием общего содержания прочитанного 500-1000 печатных знаков (для начинающих); 1000-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) текста повседневной или страноведческой тематики за 15 минут. Выразительное чтение вслух и устный перевод, ответы на вопросы преподавателя по содержанию прочитанного.</p>	<p>Рекомендуемый объем чтения за семестр 19-20 тысяч печатных знаков текста. При этом рекомендуется не менее 8-10 раз выполнять в классе и предъявить преподавателю для проверки нормативные задания по чтению.</p>

<p>Контрольное чтение с полным извлечением информации: в конце семестра студент должен уметь прочесть текст общего, страноведческого содержания объемом 1000-1200 печатных знаков (для начинающих); 1200-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) за 20-25 минут. Студент должен овладеть также навыками выборочного устного перевода на русский язык 4-5 предложений по выбору преподавателя.</p>	<p>Рекомендуемый объем чтения для каждого студента за семестр 15-20 тысяч печатных знаков (для начинающих); 22-25 тысяч печатных знаков (для продвинутого уровня) текста. При этом каждому студенту необходимо, как минимум, 8-10 раз за семестр выполнить данные контрольные задания в контрольном режиме, ставя своей целью постепенно приблизиться к требуемым временным нормативам. Постоянно улучшая качество пересказа и перевода.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10.4. Пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом абзаце. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, необходимо подготовить список ключевых слов.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом многократного устного изложения содержания прочитанного текста с опорой на план, записанный на бумаге или сохраняемый в памяти, а также на ключевые слова. Главным залогом качества пересказа является самоконтроль в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов. Соблюдения других правил построения предложений на иностранном языке.

Рекомендуется не вести записи полного пересказа текста, а использовать составленный план. Не рекомендуется заучивать наизусть куски текста, даже если он написан самим студентом. При раскрытии пунктов плана рекомендуется говорить краткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль, до начала ее изложения на иностранном языке.

Пересказ не является воспроизведением наизусть заранее написанного текста. Пересказ является одним из видов подготовленной устной речи, которую отличает возможность формулировать одну и ту же мысль. Это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов должна являться эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений речи на иностранном языке.

10.5. Письмо

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре
<p>В первом семестре следует научиться правильно заполнять анкету личных данных на иностранном языке. Писать автобиографию объемом 0,5(для начинающих); 1 (для продвинутого уровня) страниц Писать частное письмо в соответствии с целевым заданием объемом 0,5 (для начинающих), 1-1,5 (для продвинутого уровня) страницы за 25-30 минут.</p>	<p>Рекомендуемое количество письменных работ, подготовленных студентом в течение семестра 8-10: автобиография, частное письмо – не менее 5-7 за семестр; сочинение по завершению каждой пройденной теме, не менее 4-5 за семестр.</p>

<p>Писать на иностранном языке сочинение на заданную тему, используя изученный в ходе семестра материал. Скорость написания сочинения к концу семестра – 1 страница за 30-45 минут.</p>	
<p>Умение написать частное письмо в соответствии с целевым заданием.</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество писем, подготовленных каждым студентом в течение семестра, 6-8. Тематика писем: описание, приглашение, предложение, впечатления.</p>
<p>Сочинение на заданную тему на основе изученного материала из расчета 1 страница за 25-30 минут</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество сочинений, написанных каждым студентом в течение семестра, 4-6. Количество сочинений, как правило, должно соответствовать количеству пройденных в течение семестра тем.</p>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При обучении дисциплине «Практикум по второму иностранному языку» используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, и пр.);
- аудио-упражнения и тексты для самостоятельной работы

1. <https://www.wiwo.de/>

2. <https://www.planet-wissen.de/index.html>

3. <https://www.youtube.com/watch?v=2sfn-1UGGn0&list=PLC1F0E51DCBB49F49>

4. <http://www.bpb.de/>

5. <https://www.fuer-gruender.de/>

6. <https://welt-der-bwl.de/>

В качестве программного обеспечения выступает Microsoft Office

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Практикум по первому иностранному языку»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Практикум по первому иностранному языку

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне;- деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности;- основные грамматические структуры изучаемого языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;- общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке;- составлять профессионально-деловые тексты на английском языке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности);- навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация);- осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме.- различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.- основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности.	УК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

<p>Знать: - методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; - способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>Уметь: - осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>Владеть: - навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета;</p>	УК-6	<p>способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по первому иностранному языку» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин (модулей), формируемой участниками образовательных отношений по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-4	Иностранный язык Второй иностранный язык Профессиональный иностранный язык (первый) Профессиональный иностранный язык (второй) Практикум по второму иностранному языку	Практикум по первому иностранному языку	Процедура защиты выпускной квалификационной работы
УК-6	Иностранный язык Второй иностранный язык Профессиональный иностранный язык (первый) Профессиональный иностранный язык		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

	(второй) Практикум по вто- рому иностранно- му языку		
--	---------------------------------------------------------------	--	--

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216 часов 6 ЗЕТ	216 часов 6 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	194,6	36,35
в том числе:		
лекции		
практические (лабораторные) занятия	192	34
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося	зачет, экзамен 0,6	экзамен 0,35
Самостоятельная работа обучающихся	21,4	179,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Навыки установления социальных связей	-	10	-	1,4	-	1	-	7,65
2. Деловые встречи	-	11	-	1	-	1	-	10
3. Стратегии и методы выстраивания хороших отношений в коллективе и с деловыми партнерами	-	11	-	1	-	2	-	10
4. Публичные выступления и навыки презентации	-	12	-	1	-	2	-	10
5. Этика телефонных разговоров	-	10	-	1	-	2	-	10
6. Ведение деловых встреч	-	11	-	1	-	2	-	10
7. Коучинг тренинг	-	11	-	1	-	2	-	10
8. Ораторское искусство – ключевой навык для продвижения своих идей	-	10	-	1	-	2	-	10

9. Создание сети деловых связей и контактов	-	10	-	2	-	2	-	10
10. Принятие управленческих решений	-	10	-	1	-	2	-	10
11. Управление персоналом в кризисных ситуациях	-	8	-	1	-	2	-	10
12. Письменная коммуникация в деловой среде	-	10	-	2	-	2	-	10
13. Стратегии проведения успешной презентации	-	14	-	2	-	2	-	11
14. Проведение конференций и выездных переговоров	-	10	-	1	-	2	-	10
15. Управление персоналом: делегирование полномочий	-	10	-	1	-	2	-	10
16. Телеконференции и современные средства коммуникации	-	12	-	1	-	2	-	12
17. Проведение деловых переговоров	-	12	-	1	-	2	-	10
18. Искусство медиации в конфликтных ситуациях	-	10	-	1	-	2	-	10
Промежуточная аттестация	-	-	0,6	-	-	-	0,35	-
Итого	-	192	0,6	21,4	-	34	0,35	189,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Навыки установления социальных связей	Выстраивание отношений с деловыми партнерами. Основы организации корпоративных званных приемов. Деловой речевой этикет: как правильно говорить и принимать похвалу, поддерживать разговор.
2	Деловые встречи	Типы деловых встреч и их содержание. Изложение своего мнения в рамках тематики деловой встречи, аргументация. Деловой речевой этикет: дебаты.
3	Стратегии и методы выстраивания хороших отношений в коллективе и с деловыми партнерами	Различные техники и приёмы для выстраивания хороших отношений в коллективе. Разногласия на почве ранцы культур. Развитие толерантности и стремления к диалогу культур.
4	Публичные выступления и навыки презентации	Выступление на публике – как заинтересовать аудиторию, визуальное воздействие и работа голоса. Работа с различными наглядных материалов.
5	Этика телефонных разговоров	Телефонные переговоры и их эффективность. Работа с жалобами. Решение проблем по телефону.
6	Ведение деловых встреч	Плюсы и минусы в роли лидера и идущего за лидером. Этикет делового общения: выражение несогласия. Председательствование на совещании.
7	Коучинг тренинг	Понятие коучинг тренинга и роль наставника. Проведение тренинга для своих коллег.
8	Ораторское искусство – ключевой навык для	Важность навыков ораторского искусства. Составляющие успешного выступления. Умение четко высказывать свои идеи.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	продвижения своих идей	
9	Создание сети деловых связей и контактов	Навыки установления контактов. Как произвести хорошее первое впечатление. Английский в сфере социально-бытового общения.
10	Принятие управленческих решений	Рабочие дилеммы и виды управленческих решений. Алгоритм принятия решений. Использование общепринятых фраз и выражений при обсуждении инноваций, маркетинговых стратегий при принятии управленческих решений.
11	Управление персоналом в кризисных ситуациях	Виды кризисных ситуаций в бизнес среде. Использование успешных тактик для редуцирования кризисной ситуации. Управленческое консультирование как средство минимизации стресса в компании.
12	Письменная электронная коммуникация в деловой среде	Виды электронных писем. Выбор правильного языкового регистра при написании электронных писем. Коррекция проблемных моментов при написании писем. Использование общепринятых идеоматических выражений и аббревиатур при переписке в деловой среде.
13	Стратегии проведения успешной презентации	Виды презентаций. Выбор успешных тактик для начала и окончания презентации. Использование риторических тактик, метафор и парафраза для успешной презентации.
14	Проведение выездных переговоров	Основы организации выездных встреч и деловых поездок. Речевые стратегии проведения встреч с деловыми партнерами за пределами офиса.
15	Управление персоналом: делегирование полномочий	Менеджер и лидер: сходства и различия. Эффективные речевые тактики при делегировании полномочий. Выбор языкового регистра при делегировании полномочий.
16	Телеконференции и современные средства коммуникации	Потенциал применения теле- и видеоконференций в бизнес среде. Деловой речевой этикет при проведении телеконференций. Проведение экстренных совещаний.
17	Проведение деловых переговоров	Стратегии и тактики проведения деловых переговоров. Выбор речевых стратегий при обсуждении сложных вопросов. Искусство дипломатии и переубеждения.
18	Искусство медиации в конфликтных ситуациях	Виды рабочих конфликтов. Медиация как средство решения конфликта. Качества, необходимые для медиатора. Успешные речевые стратегии при решении конфликтов.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Навыки установления социальных связей	Обсуждение корпоративных званных приемов, обмен информацией для организации уместного корпоративного мероприятия для клиентов. Искусство ведения светской беседы: умение поддержать разговор, избегание слова «нет» при разговоре с клиентами, умение принимать похвалу и делать комплименты. <i>Аудирование.</i> Беседа бизнесменов на корпоративном мероприятии, обсуждение званого приема. <i>Чтение.</i> Тексты, содержащие информацию о корпоративных мероприятиях в Великобритании. <i>Грамматика.</i> Повторение времен активного и страдательного залога. <i>Лексика</i> темы. <i>Ролевая игра.</i> Избегание слова «нет» в диалоге с партнером. Прини-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		маем похвалу и делаем комплименты.
2	Деловые встречи	<p>Изложение своего мнения в рамках тематики деловой встречи, аргументация, перефразирование информации, указание на несоответствия и неточности. Навыки построения диалога используя деловую лексику и клише. Деловой речевой этикет: дебаты. Как корректно сообщить плохие новости.</p> <p><i>Навыки.</i> Написание отчета.</p> <p><i>Аудирование.</i> Совещание: проблемы с продукцией/товаром. Идентификация неточностей в ходе беседы. Сообщение плохих новостей.</p> <p><i>Чтение.</i> Сообщение плохих новостей. Работа с речевыми клише.</p> <p><i>Грамматика.</i> Условные предложения.</p> <p><i>Лексика</i> темы.</p> <p><i>Видео материалы.</i> Интервью по теме юнита.</p>
3	Стратегии и методы выстраивания хороших отношений в коллективе и с деловыми партнерами	<p>Использование различных приемов для установления доверительных и дружеских отношений в коллективе а также с деловыми партнерами. Как избежать конфликтов и разногласий на почве разницы культур. Определение потенциальных проблем из-за разницы культур. Обсуждение процесса слияния компаний.</p> <p><i>Навыки.</i> Презентация на тему разницы культур и делового этикета в России и в стране изучаемого языка. стереотипы национального мышления.</p> <p><i>Аудирование.</i> Обсуждение удаленной работы в компании.</p> <p><i>Чтение.</i> Советы по установлению хороших отношений с людьми. Список основных национальных стереотипов.</p> <p><i>Лексика</i> темы.</p> <p><i>Видео материалы.</i> Культурные разногласия. Взаимопонимание представителей разных культур.</p>
4	Публичные выступления и навыки презентации	<p>Способы привлечения и удержания внимания аудитории во время вашего выступления. Обратная связь с аудиторией. Использование визуальных средств в презентации. Работа голосом при публичном выступлении.</p> <p><i>Навыки</i> презентации и выступления перед аудиторией.</p> <p><i>Аудирование.</i> Голосовая почта. Разные выступающие преподносят информацию по-разному. Радио программа: театр и бизнес.</p> <p><i>Чтение.</i> Газетные статьи о голосовом и визуальном воздействии на аудиторию.</p> <p><i>Грамматика.</i> Модальные глаголы.</p> <p><i>Лексика</i> темы.</p>
5	Этика телефонных разговоров	<p>Обсуждение использования телефонов и их эффективности. Как бороться с «болтунами». Как подать претензию и работа с жалобами. Способы работы со вспышками гнева в разговоре.</p> <p>Развитие <i>навыков</i> коммуникации, стрессоустойчивости и умения вести телефонные переговоры с разными клиентами в различных ситуациях.</p> <p><i>Аудирование.</i> Как вести себя с «болтунами» в телефонном разговоре. Работа с жалобами клиентов. Обсуждение проблемы и поиск ее решения.</p> <p><i>Чтение.</i> Газетная статья о «болтунах».</p> <p><i>Грамматика.</i> Структура вопросительных предложений.</p> <p><i>Лексика</i> темы.</p> <p><i>Ролевая игра.</i> Разговор по телефону: решение проблемы.</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
6	Ведение деловых встреч	<p>Обсуждение динамики деловых встреч. Дипломатичное высказывание своего несогласия. Председательствование на совещании.</p> <p><i>Навыки.</i> Письмо. Деловая электронная переписка.</p> <p><i>Аудирование.</i> Радио передача: альтернативные подходы к проведению встреч. Организация деловых встреч.</p> <p><i>Чтение.</i> Газетная статья: поведение на деловой встрече. Стратегии высказывания своего несогласия.</p> <p><i>Грамматика.</i> Союзы: соединительные, противительные и разделительные.</p> <p><i>Лексика</i> темы.</p> <p><i>Ролевая игра.</i> Проведение деловой встречи в малых группах.</p> <p><i>Видео материалы.</i> Интервью по теме юнита.</p>
7	Коучинг тренинг	<p>Обсуждение роли наставника на коучинг тренингах. Проведение тренинга для своих коллег. Правила проведения коучинг тренинга. Прошлое, настоящее и будущее профессиональных тренингов.</p> <p><i>Навыки.</i> Составление презентации по теме.</p> <p><i>Аудирование.</i> Выдержки из различных профессиональных тренингов.</p> <p><i>Чтение.</i> Статья о профессиональном тренинге. Коучинг – что можно, а что нельзя.</p> <p><i>Лексика</i> темы.</p> <p><i>Ролевая игра</i> в малых группах «Профессиональный тренинг».</p> <p><i>Видео материалы.</i> Провальная презентация. Бизнес тренинг имеющий успех.</p>
8	Ораторское искусство – ключевой навык для продвижения своих идей	<p>Обсуждение отношения людей к необходимости выступать перед аудиторией. Обсуждение национальных стереотипов. Составляющие успешного публичного выступления.</p> <p><i>Навыки.</i> Интерпретация схем и графиков.</p> <p><i>Аудирование.</i> Ораторы говорят о том, что заставляет их нервничать во время публичных выступлений.</p> <p><i>Чтение.</i> Выдержки интернет сайтов: частные предприниматели (антрепренеры). Сравнение ожиданий людей от выступлений. Представление новых идей.</p> <p><i>Грамматика.</i> Страдательный залог.</p> <p><i>Лексика</i> темы.</p>
9	Создание сети деловых связей и контактов	<p>Обсуждение первого впечатления о человеке, важность произвести хорошее первое впечатление при встрече. Отработка навыков установления контактов.</p> <p>Усовершенствование коммуникативных навыков в сфере социально-бытового общения.</p> <p><i>Аудирование.</i> Светская беседа. В гостях.</p> <p><i>Чтение.</i> На сколько вы коммуникабельный человек? Газетная статья о спорте и бизнесе.</p> <p><i>Грамматика.</i> Герундий и инфинитив.</p> <p><i>Лексика</i> темы.</p> <p><i>Ролевая игра.</i> В гостях у коллеги.</p>
10	Принятие управленческих решений	<p>Обсуждение вопросов принятия решений в трудных ситуациях. Проведение личностного теста при принятии решений. Выбор языковых средств для выражения вероятности события. Обсуждение языковых стратегий при донесении неприятной информации для коллектива.</p> <p><i>Аудирование</i> Обсуждение проблемных ситуаций компаний на рабочих встречах</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p><i>Чтение</i> Тексты, относящиеся к кризис-менеджменту в крупных компаниях Европы и США.</p> <p><i>Грамматика</i> Определенные и неопределенные артикли</p> <p><i>Лексика</i> Кризис-менеджмент, маркетинг, инновации</p> <p><i>Ролевая игра</i> Проведение деловой встречи с персоналом для принятия сложного управленческого решения</p>
11	Управление персоналом в кризисных ситуациях	<p>Обсуждение вопросов зависимости уровня стресса на производительность труда в компании. Проблемы минимизации стресса</p> <p><i>Аудирование</i> Беседа управляющих с персоналом на тему стресс-менеджмента, выделение успешных и неуспешных стратегий</p> <p><i>Чтение</i> Тексты, относящиеся к проблеме минимизации стресса в рабочих ситуациях</p> <p><i>Лексика</i> Кризис-менеджмент, коллокации при убеждении персонала, персуазивные речевые стратегии</p> <p><i>Ролевая игра</i> Проведение деловой встречи с персоналом для обсуждения проблемы минимизации стресса</p>
12	Письменная электронная коммуникация в деловой среде	<p>Рассмотрение основных типов электронной переписки в деловой среде. Выбор правильных речевых стратегий для эффективной письменной коммуникации.</p> <p><i>Аудирование</i> Монолог руководителей крупных компаний о совершенных ими ошибках при переписке</p> <p><i>Чтение</i> Тексты, относящиеся к успешности деловой переписки, определению ошибочных тактик и стратегий в электронной коммуникации</p> <p><i>Грамматика</i> Использование будущего времени в переписке</p> <p><i>Лексика</i> Аббревиатуры, фразовые глаголы при переписке, глаголы с зависимыми предлогами</p>
13	Стратегии проведения успешной презентации	<p>Обсуждение вопросов успешности презентации. Виды презентаций и правильные тактики представления информации. Использование электронных ресурсов для представления информации. Успешные стратегии для убеждения.</p> <p><i>Аудирование</i> Прослушивание презентаций, нахождение ошибок</p> <p><i>Чтение</i> Тексты, относящиеся к успешности представления информации, риторических вопросов. Примеры речи политических персон для демонстрации персуазивных тактик.</p> <p><i>Грамматика</i> Использование риторических речевых стратегий</p> <p><i>Лексика</i> Фразовые глаголы и коллокации для начала и окончания презентаций, метафоры, идиомы</p> <p><i>Ролевая игра</i> Использование риторики для начала и окончания презентации</p>
14	Проведение выездных переговоров	<p>Вопросы организации выездных встреч и деловых поездок. Успешные речевые стратегии проведения встреч с деловыми партнерами за пределами офиса. Минимизация возможных ошибок и проблем при встречах за пределами офиса.</p> <p><i>Аудирование</i> Прослушивание диалогов при встрече вне офиса</p> <p><i>Чтение</i> Тексты, относящиеся к деловым поездкам, этике проведения деловых переговоров вне офиса.</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p><i>Грамматика</i> Использование повествовательных времен</p> <p><i>Лексика</i> Фразовые глаголы и коллокации для пересказа, языковые средства, идиомы</p> <p><i>Ролевая игра</i> Использование шуток, выход из неловкой ситуации при пересказе информации</p>
15	Управление персоналом: делегирование полномочий	<p>Проблемы выбора сотрудника для делегирования полномочий. Обсуждение разных подходов к управлению персоналом с точки зрения менеджера и лидера</p> <p><i>Аудирование</i> Прослушивание диалогов руководителей при встрече с персоналом, определение стиля менеджмента, нахождение тактических ошибок</p> <p><i>Чтение</i> Тексты, относящиеся к делегированию, мотивации персонала, ошибок делегирования и контроля выполнения заданий</p> <p><i>Лексика</i> Фразовые глаголы и коллокации, персуазивные стратегии</p> <p><i>Ролевая игра</i> Использование мотивационных тактик для делегирования полномочий</p>
16	Телеконференции и современные средства коммуникации	<p>Обсуждение сферы применения теле - и видеоконференций в бизнесе. Вопросы делового этикета при проведении телеконференций.</p> <p><i>Аудирование</i> Прослушивание рекомендаций руководителей крупных компаний о порядке проведения теле-и видео-конференций</p> <p><i>Чтение</i> Преимущества и недостатки использования современных средств коммуникации</p> <p><i>Грамматика</i> Использование прямой и косвенной речи</p> <p><i>Лексика</i> по теме, фразовый банк и коллокации при проведении экстренного совещания</p> <p><i>Ролевая игра</i> Проведение видео-конференции, проведение экстренного совещания</p>
17	Проведение деловых переговоров	<p>Виды переговоров. Обсуждение вопросов успешности переговоров в сложных ситуациях. Роль личности при проведении успешности переговоров, искусство убеждения и переубеждения</p> <p><i>Аудирование</i> Прослушивание рекомендаций об успешных переговорах, определение переговорных тактик</p> <p><i>Чтение</i> Порядок проведения переговоров, кейс «Подписание нового контракта»</p> <p><i>Грамматика</i> Вопросительные предложения для перифраза</p> <p><i>Лексика</i> по теме, фразовый банк и коллокации при убеждении и переубеждении, вежливые фразы для выражения несогласия</p> <p><i>Ролевая игра</i> Проведение переговоров поставки продукции.</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
18	Искусство медиации в конфликтных ситуациях	Обсуждение возможности медиации как средства решения конфликта. Решение основных офисных конфликтов с использованием медиаторов. Обсуждение качеств, необходимых руководителю для медиации в рабочих конфликтах. <i>Аудирование</i> Определение успешных и провальных стратегий медиации <i>Чтение</i> Основные рабочие конфликты и порядок их разрешения <i>Лексика</i> фразовый банк и коллокации <i>Грамматика</i> Условные предложения <i>Ролевая игра</i> Разрешение нескольких рабочих конфликтов с привлечением медиатора

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

1. Для того чтобы владеть иностранным языком на уровне требований курса «Практикум по первому иностранному языку», студенту необходимо объективно представлять свои сильные и слабые стороны в отношении четырёх основных речевых умений:

- умение говорить,
- умение понимать иностранную речь на слух,
- умение понимать письменный текст на иностранном языке,
- умение писать на изучаемом иностранном языке.

Для оценки уровня владения речевыми умениями на иностранном языке сегодня широко применяется Европейская шкала, включающая 6 базовых уровней: A1, A2, B1, B2, C1, C2.

2. Студент, успешно окончивший в вузе предыдущие этапы обучения, обычно демонстрирует владение речевыми умениями на уровне (как минимум, B1). Если Ваш уровень владения изучаемым языком ниже требуемого, советуем обратиться за помощью к преподавателю своей группы, чтобы эффективно организовать самостоятельную работу по развитию тех умений, которые на данный момент развиты недостаточно

3. Наиболее часто сталкиваются с проблемой недостаточного практического владения грамматическими структурами и формами изучаемого иностранного языка. В современных условиях имеется много возможностей организовать для себя тренировку употребления грамматических структур. В частности, широкие возможности для этого представляет сеть «Интернет». Для получения индивидуальной консультации обращайтесь к преподавателю своей группы

4. Для развития умения понимания речи на слух Вам следует систематически прослушивать звуковые тексты, рекомендуемые преподавателем, делая выписки по основным фактам, событиям и т.п., о которых идёт речь. Старайтесь уточнить написание и грамматическую форму каждого слова и каждой фразы, которые Вы собираетесь записать и использовать. Это поможет Вам расширить свой словарный запас. Не записывайте того, что не поняли или в чём не уверены

5. Старайтесь подготовиться и предъявить преподавателю пересказ всех прочитанных и прослушанных Вами текстов на иностранном языке. Это обеспечит прочное запоминание новых слов и словосочетаний, а также развитие Вашего умения говорить на иностранном языке

6. Не используйте в своей речи слов, которые Вы не умеете правильно произносить. Прежде чем употребить новое слово, уточните, на какой слог в нём падает ударение. Избегайте употребления слов и словосочетаний, смысл которых Вам не совсем ясен

7. В первые недели семестра Вам следует выяснить, какие журналы и книги по интересующим Вас проблемам издаются в мире на данном иностранном языке. Для курса иностранного языка Вам понадобится большое количество разнообразных научных публикаций. Подобрать литературу Вам поможет преподаватель иностранного языка

8. В качестве регулярных заданий по данному курсу Вы должны будете подготовить и публично представить презентацию на иностранном языке по различной тематике курса. Начинайте подготовку материалов для будущей презентации заранее. Составляйте письменную аннотацию, готовьте пересказ каждого прочитанного Вами завершённого текста. Регулярно обсуждайте содержание прочитанного на иностранном языке с преподавателем и товарищами по группе

9. Регулярно (еженедельно) работайте над развитием своих умений письма: изложения по содержанию прослушанного; сочинения, обобщающие каждую пройденную в классе тему; письма личного и делового характера. Это поможет Вам лучше подготовиться к дальнейшей профессионально-научной деятельности, когда Вам представятся возможности опубликования статей и выступления на научных и других конференциях международного уровня

Как подготовить пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом из абзацев. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, Вы можете заранее подготовить список ключевых слов (1-3 слова по каждому пункту). До начала пересказа обязательно проверьте, умеете ли Вы правильно произносить ключевые слова, обратите особое внимание на ударения.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом **многократного устного** изложения содержания прочитанного текста с опорой на план - записанный на бумаге или сохраняемый в памяти. При этом главным залогом качества пересказа является постоянный тщательный **самоконтроль** в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов, соблюдения других основных правил построения предложений на изучаемом иностранном языке.

Не записывайте полный текст «пересказа». В качестве опоры лучше составить подробный план. Еще лучше пытаться держать план в голове, как мы делаем это, пересказывая тексты на родном языке. Нельзя также заучивать наизусть куски текста, даже если Вы написали его сами. Это в большинстве случаев приводит к бездумному воспроизведению текста, при котором теряются важные элементы структуры предложений. Текст становится непонятным для слушающих, не происходит общения на иностранном языке. В результате получение положительной оценки становится невозможным.

Раскрывая пункты плана, старайтесь говорить короткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль до того, как начнете выражать ее на иностранном языке.

Пересказ текста не является воспроизведением наизусть заранее написанного полного текста. Пересказ – это один из видов подготовленной устной речи, которую, в первую очередь, отличает возможность по-разному формулировать одну и ту же мысль. Пересказ текста – это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов может и должна стать для Вас эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений устной речи на иностранном языке.

Аннотация к тексту

Аннотация к тексту – это краткое письменное изложение его основного содержания

своими словами, соблюдая требования стиля речи, присущего аннотируемому тексту. Аннотация должна иметь четкую логическую структуру и быть оформлена по правилам грамматики и словосочетаемости соответствующего языка. В письменных аннотациях важно также следить за правильностью написания слов и употреблять необходимые знаки препинания.

Общеввропейская система оценки знания иностранных языков (CEF)

Суть CEF заключается в том, что она устанавливает единые стандарты, которые применяются во всех европейских странах в процессе преподавания иностранных (европейских) языков и оценки знаний студентов. Устанавливая единые критерии оценки, CEF служит основой для взаимного признания языковых квалификаций в рамках Европы.

Это заметно упрощает образовательную и трудовую миграцию населения.

Согласно CEF, знание языка определяется по шести уровням (от A1 - самый низкий до C2 - самый высокий) с помощью формулы "can do" (то есть набора компетенций и навыков, которые может продемонстрировать студент). Вот как выглядит **Шкала Совета Европы**:

A1 Breakthrough (Уровень выживания)

Понимание	Аудирование	Я понимаю отдельные знакомые слова и очень простые фразы в медленно и четко звучащей речи в ситуациях повседневного общения, когда говорят обо мне, моей семье и ближайшем окружении.
	Чтение	Я понимаю знакомые имена, слова, а также очень простые предложения в объявлениях, на плакатах или каталогах.
Говорение	Диалог	Я могу принимать участие в диалоге, если мой собеседник повторяет по моей просьбе в замедленном темпе свое высказывание или перефразирует его, а также помогает сформулировать то, что я пытаюсь сказать. Я могу задавать простые вопросы и отвечать на них в рамках известных мне или интересующих меня тем.
	Монолог	Я умею, используя простые фразы и предложения, рассказать о месте, где живу, и людях, которых я знаю.
Письмо	Письмо	Я умею писать простые открытки (например, поздравление с праздником), заполнять формуляры, вносить свою фамилию, национальность, адрес в регистрационный листок в гостинице.

A2 Waystage (Уровень элементарного владения)

Понимание	Аудирование	Я понимаю отдельные фразы и наиболее употребительные слова в высказываниях, касающихся важных для меня тем (например, основную информацию о себе и своей семье, о покупках, о месте, где живу, о работе). Я понимаю, о чем идет речь в простых, четко произнесенных и небольших по объему сообщениях и объявлениях.
	Чтение	Я понимаю очень короткие простые тексты. Я могу найти

		конкретную, легко предсказуемую информацию в простых текстах повседневного общения: в рекламах, проспектах, меню, расписаниях. Я понимаю простые письма личного характера.
Говорение	Диалог	Я умею общаться в простых типичных ситуациях, требующих непосредственного обмена информацией в рамках знакомых мне тем и видов деятельности. Я могу поддерживать предельно краткий разговор на бытовые темы, и все же понимаю недостаточно, чтобы самостоятельно вести беседу.
	Монолог	Я могу, используя простые фразы и предложения, рассказать о своей семье и других людях, условиях жизни, учебе, настоящей или прежней работе.
Письмо	Письмо	Я умею писать простые короткие записки и сообщения. Я могу написать несложное письмо личного характера (например, выразить кому-либо свою благодарность за что-либо).

B1 Threshold (Пороговый уровень)

Понимание	Аудирование	Я понимаю основные положения четко произнесенных высказываний в пределах литературной нормы на известные мне темы, с которыми мне приходится иметь дело на работе, в школе, на отдыхе и т.д. Я понимаю, о чем идет речь в большинстве радио- и телепрограмм о текущих событиях, а также передач, связанных с моими личными или профессиональными интересами. Речь говорящих должна быть при этом четкой и относительно медленной.
	Чтение	Я понимаю тексты, построенные на частотном языковом материале повседневного и профессионального общения. Я понимаю описания событий, чувств, намерений в письмах личного характера.
Говорение	Диалог	Я умею общаться в большинстве ситуаций, возникающих во время пребывания в стране изучаемого языка. Я могу без предварительной подготовки участвовать в диалогах на знакомую мне/ интересующую меня тему (например, «семья», «хобби», «работа», «путешествие», «текущие события»).
	Монолог	Я умею строить простые связные высказывания о своих личных впечатлениях, событиях, рассказывать о своих мечтах, надеждах и желаниях. Я могу кратко обосновать и объяснить свои взгляды и намерения. Я могу рассказать историю или изложить сюжет книги или фильма и выразить к этому свое отношение.

Письмо	Письмо	Я умею писать простые связные тексты на знакомые или интересующие меня темы. Я умею писать письма личного характера, сообщая в них о своих личных переживаниях и впечатлениях.
---------------	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

B2 Vantage (Уровень независимого пользователя)

Понимание	Аудирование	Я понимаю развернутые доклады и лекции и содержащуюся в них даже сложную аргументацию, если тематика этих выступлений мне достаточно знакома. Я понимаю почти все новости и репортажи о текущих событиях. Я понимаю содержание большинства фильмов, если их герои говорят на классическом английском языке.
	Чтение	Я понимаю статьи и сообщения по современной проблематике, авторы которых занимают особую позицию или высказывают особую точку зрения. Я понимаю современную художественную прозу.
Говорение	Диалог	Я умею без подготовки довольно свободно участвовать в диалогах с носителями изучаемого языка. Я умею принимать активное участие в дискуссии по знакомой мне проблеме, обосновывать и отстаивать свою точку зрения.
	Монолог	Я могу понятно и обстоятельно высказываться по широкому кругу интересующих меня вопросов. Я могу объяснить свою точку зрения по актуальной проблеме, высказывая все аргументы «за» и «против».
Письмо	Письмо	Я умею писать понятные подробные сообщения по широкому кругу интересующих меня вопросов. Я умею писать эссе или доклады, освещая вопросы или аргументируя точку зрения «за» или «против». Я умею писать письма, выделяя те события и впечатления, которые являются для меня особо важными.

C1 Effective Operational Proficiency (Уровень профессионального владения)

Понимание	Аудирование	Я понимаю развернутые сообщения, даже если они имеют нечеткую логическую структуру и недостаточно выраженные смысловые связи. Я почти свободно понимаю все телевизионные программы и фильмы.
	Чтение	Я понимаю большие сложные нехудожественные и художественные тексты, их стилистические особенности. Я понимаю также специальные статьи и технические инструкции большого объема, даже если они не касаются сферы моей деятельности.

Говорение	Диалог	Я умею спонтанно и бегло, не испытывая трудностей в подборе слов, выразить свои мысли. Моя речь отличается разнообразием языковых средств и точностью их употребления в ситуациях профессионального и повседневного общения. Я умею точно формулировать свои мысли и выражать свое мнение, а также активно поддерживать любую беседу.
	Монолог	Я умею понятно и обстоятельно излагать сложные темы, объединять в единое целое составные части, развивать отдельные положения и делать соответствующие выводы.
Письмо	Письмо	Я умею четко и логично выражать свои мысли в письменной форме и подробно освещать свои взгляды. Я умею подробно излагать в письмах, сочинениях, докладах сложные проблемы, выделяя то, что мне представляется наиболее важным. Я умею использовать языковой стиль, соответствующий предполагаемому адресату.

C2 Mastery (Уровень владения в совершенстве)

Понимание	Аудирование	Я свободно понимаю любую разговорную речь при непосредственно или опосредованном общении. Я свободно понимаю речь носителя языка, говорящего в быстром темпе, если у меня есть возможность привыкнуть к индивидуальным особенностям его произношения.
	Чтение	Я свободно понимаю все типы текстов, включая тексты абстрактного характера, сложные в композиционном или языковом отношении: инструкции, специальные статьи и художественные произведения.
Говорение	Диалог	Я могу свободно участвовать в любом разговоре или дискуссии, владею разнообразными идиоматическими и разговорными выражениями. Я бегло высказываюсь и умею выражать любые оттенки значения. Если у меня возникают трудности в использовании языковых средств, я умею быстро и незаметно для окружающих перефразировать свое высказывание.
	Монолог	Я умею бегло свободно и аргументированно высказываться, используя соответствующие языковые средства в зависимости от ситуации. Я умею логически построить свое сообщение таким образом, чтобы привлечь внимание слушателей и помочь им отметить и запомнить наиболее важные положения.
Письмо	Письмо	Я умею логично и последовательно выражать свои мысли в письменной форме, используя при этом необходимые языковые средства. Я умею писать сложные письма, отчеты,

		доклады или статьи, которые имеют четкую логическую структуру, помогающую адресату отметить и запомнить наиболее важные моменты. Я умею писать резюме и рецензии как на работы профессионального характера, так и на художественные произведения.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

6.1. Тематика самостоятельных работ

При изучении дисциплины предусмотрена самостоятельная работа, предполагающая сбор информации, логичное изложение материала в письменной форме, письменное реферирование и аннотирование прочитанного/услышанного, написание писем, самостоятельное аудирование и подготовку устных презентаций; работу над грамматическим материалом.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Навыки установления социальных связей	Подготовка к дискуссии на тему из аутентичных специализированных печатных изданий. Грамматика. Повторение времен активного и страдательного залогов. Аудирование.
2	Деловые встречи	Написание отчета. Грамматика. Условные предложения. Аудирование.
3	Стратегии и методы выстраивания хороших отношений в коллективе и с деловыми партнерами	Эссе на тему разницы культур и делового этикета в России и в стране изучаемого языка, стереотипы национального мышления. Аудирование.
4	Публичные выступления и навыки презентации	Подготовка презентации и выступление перед аудиторией Грамматика. Модальные глаголы. Аудирование.

5	Этика телефонных разговоров	Составление сообщения на тему «Как вести телефонные разговоры в различных ситуациях, правила телефонного этикета». Грамматика. Структура вопросительных предложений. Аудирование.
6	Ведение деловых встреч	Написание делового электронного письма. Грамматика. Союзы: соединительные, противительные и разделительные. Аудирование.
7	Коучинг тренинг	Подготовка материала для проведения коучинг тренинга в малых группах.
8	Ораторское искусство – ключевой навык для продвижения своих идей	Подготовка сообщение на базе интерпретации графиков. Грамматика. Страдательный залог. Аудирование.
9	Создание сети деловых связей и контактов	Написание эссе на тему «Важность развития сети деловых контактов для успешного ведения бизнеса». Грамматика. Герундий и инфинитив. Аудирование.
10	Принятие управленческих решений	На основе текста для самостоятельного чтения подготовить: - Устное сообщение для коллектива, что вся переписка будет просматриваться службой безопасности - Выполнить задание на грамматику
11	Управление персоналом в кризисных ситуациях	На основе кейса о кризисе в компании подготовить письмо вышестоящему руководству о необходимости сокращения издержек, привести возможные направления сокращения, в том числе персонала
12	Письменная электронная коммуникация в деловой среде	На основе кейс-ситуации о снижении контроля качества продукции подготовить 3 письма: - вышестоящему руководству для объяснения причин - подчиненному Вам руководителю подразделения - недовольному клиенту
13	Стратегии проведения успешной презентации	Подготовка и представление 2-х презентаций: - маркетинговая презентация - обучающая презентация
14	Проведение выездных переговоров	Реферирование и аннотирование текста о культурных различиях и проблемах ведения международного бизнеса.
15	Управление персоналом: делегирование полномочий	на основе рассмотренного кейса о слиянии двух компании разработать и представить рабочий план делегирования полномочий и контроля выполнения заданий
16	Телеконференции и современные средства коммуникации	На основе кейса подготовить и провести теле-конференцию
17	Проведение деловых переговоров	Работа с текстом «Язык переговоров»
18	Искусство медиации в конфликтных ситуациях	Реферирование и аннотирование текста о конфликтных ситуациях в международном бизнесе

6.2. Вопросы для текущего контроля

В процессе изучения дисциплины предусматривается еженедельный контроль усвоения материала дисциплины в виде устного обсуждения/пересказа содержания прочитанного, про-

слушанного, выполнения тестовых заданий; письменного изложения/сочинения.

1. Не менее одного подготовленного выступления (монологического высказывания) на дискуссионную тему, связанную с изученным материалом по завершении каждой темы для каждого студента.

2. Не менее трех письменных изложений/сочинений на темы, связанные с изученным материалом по завершении 3 тем (по выбору преподавателя с учетом предпочтений студентов); одна контрольная работа по завершении 3 тем на изученный лексико-грамматический материал.

3. Устное представление не менее трех диалогов-расспросов (в роли ведущего участника-инициатора) по завершении четырех тем (по выбору преподавателя с учетом предпочтений студентов).

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

6.3.1. Зачет по дисциплине «Практикум по первому иностранному языку»

К зачету в пятом семестре допускаются все студенты, успешно сдавшие обязательный минимум учебных заданий семестра: контрольные работы, сочинения, презентации и т.п. Зачет по иностранному языку проводится в два этапа: итоговая письменная работа (см. пункт 4.4) и устный зачет.

Положительную отметку (зачет) получают студенты, успешно выполнившие не менее 2/3 от общего числа зачетных заданий. Общая (средняя) отметка является комплексной оценкой иноязычных компетенций студента. Студенту необходимо продемонстрировать такой уровень владения каждым из четырех основных видов иноязычной речевой деятельности (понимание на слух, устная речь, чтение и письмо), который обеспечивает успешное устное и письменное общение в наиболее распространенных ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения.

Письменный этап.

1. Двукратное прослушивание монологического и диалогического текста общей длительностью звучания 1,5- 2,5 минуты. Проверка понимания в форме письменных ответов на вопросы по содержанию прослушанного текста (не менее 5 вопросов), краткого письменного изложения содержания на иностранном языке или выполнения тестового задания. Время выполнения – 20 минут. Задания на проверку понимания прослушанного могут варьировать.

2. (Выбор задания на усмотрение преподавателя).

а) Написание письма по целевому заданию. Объем письма – 180-200 слов за 30 минут.

б) Написание отчета или описание графика – 200-250 слов. Время выполнения – 30 минут.

3. Лексико-грамматический блок заданий. Задания могут варьировать: заполнение пробелов в связном тексте (cloze test); подбор заголовка для каждого абзаца; раскрытие скобок и потребление глаголов в необходимом грамматическом времени, задание на словообразование и т.д. Время выполнения – до 30 минут.

Устный этап.

Беседа на иностранном языке по одной из тем, пройденных в течение семестра. Время подготовки – до 5-7 минут.

Вопросы для проведения беседы:

1. Искусство ведения светской беседы: умение поддержать разговор, избегание слова «нет», умение принимать похвалу и делать комплименты.

2. Деловой речевой этикет: дебаты.

3. Стратегии и методы выстраивания хороших отношений в коллективе и с деловыми партнерами.
4. Способы привлечения и удержания внимания аудитории во время вашего выступления, обратная связь с аудиторией.
5. Этика телефонных разговоров.
6. Ведение деловых встреч.
7. Правила проведения коучинг-тренинга, роль наставника на коучинг-тренингах, проведение тренинга для своих коллег.
8. Ораторское искусство – ключевой навык для продвижения своих идей.
9. Создание сети деловых связей и контактов

6.3.2. Экзамен по дисциплине «Практикум по первому иностранному языку»

Для получения положительной оценки студенту необходимо продемонстрировать такой уровень владения каждым из четырех основных видов иноязычной речевой деятельности, который обеспечивает успешное устное и письменное общение в наиболее распространенных ситуациях повседневного и делового общения.

К экзамену в шестом семестре допускаются все студенты, успешно сдавшие обязательный минимум учебных заданий семестра: контрольные работы, сочинения, презентации и т.п. Экзамен по иностранному языку проводится в два этапа: экзаменационная письменная работа и устный экзамен.

В ходе экзамена преподаватель оценивает в баллах (от 2 до 5+) степень владения студентом основными видами речевой деятельности – восприятие речи на слух, говорение, чтение, письмо (на целевом уровне как минимум B1) в соответствии с исходным уровнем владения языком. Положительную отметку получают студенты, успешно выполнившие не менее 2/3 от общего числа зачетных заданий. Общая (средняя) отметка является комплексной оценкой иноязычных компетенций студента.

Итоговый контроль проводится в формате ВЕС.

Письменный этап.

1. Двукратное прослушивание монологического и диалогического текста общей длительностью звучания 1,5- 2,5 минуты. Проверка понимания в форме письменных ответов на вопросы по содержанию прослушанного текста (не менее 5 вопросов), краткого письменного изложения содержания на иностранном языке или выполнения тестового задания. Время выполнения – 30-45 минут. Задания на проверку понимания прослушанного могут варьировать.

Отдельными отметками оцениваются глубина понимания прослушанного текста и качество письменной речи.

2. а) Написание письма по целевому заданию. Объем письма – 140-180 слов за 30 минут. б) Написание отчета/ меморандума/ описание графика и т.д. – 200 – 250 слов. Время выполнения – 40 – 45 минут.

3. Тест на понимание прочитанного текста. Задания могут варьировать: заполнение пробелов в связном тексте (cloze test); подбор заголовка для каждого абзаца; выбор одной из опций выражения основной мысли каждого абзаца из четырех предложенных и т.д. Время выполнения – до 30 минут.

Устный этап

Беседа на иностранном языке по одной из тем, пройденных в течение семестра. Время подготовки – до 5-7 минут.

Вопросы для устного экзамена:

1. Навыки установления социальных связей и тактика проведения деловых встреч.

2. Стратегии и технологии выстраивания хороших отношений в коллективе и с деловыми партнерами.
3. Публичные выступления и навыки презентации, стратегии проведения успешных презентаций.
4. Этика телефонных разговоров.
5. Коучинг, управление персоналом, делегирование полномочий.
6. Ораторское искусство – ключевой навык для продвижения своих идей.
7. Принятие управленческих решений, управление персоналом в кризисных ситуациях, делегирование полномочий.
8. Письменная коммуникация в деловой среде.
9. Телеконференции и современные средства коммуникации.
10. Разрешение конфликтных ситуаций и искусство медиации.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-4, УК-6	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Первый этап (1 курс)	– направлен на формирование умения выделять и анализировать современное состояние системы русского и иностранного языка и современную теоретическую концепцию культуры речи.	
Второй этап (2 – 3 курс)	– направлен на формирование способности производить логический и аргументативный анализ текста, умение создавать логически построенные устные и письменные тексты. Реализуется в процессе написания курсовых работ и прохождения практик. Этот этап также связан с формированием способности транслировать полученные ранее знания в рамках компетенции, демонстрировать владение основными методами и приемами логического и риторического анализа текста, а также связан с умением применять полученные на предыдущем этапе знания. - обучающийся владеет способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в профессиональной и социальной деятельности и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий	1-12 (для очного обучения)
Третий этап (4-5 курс)	завершение формирования компетенций УК-4, УК-6 в рамках практик и ГИА.	1-12 (для очно-заочного)

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	УК-4			Тип ФОС
Показатели оценивания	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку не ниже «удовлетворительно»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо».	Выполнение письменных заданий на оценку «отлично».	<ul style="list-style-type: none"> - вопросы открытого типа; - вопросы закрытого типа; - тестовые задания; - реферат;
Качественные критерии	<ul style="list-style-type: none"> - знание структуры письменной и устной речи, основные правила аргументированного и логичного построения высказываний - знание и общее понимание лексического минимума иностранного языка (общего и профессионального характера); - овладение простыми навыками говорения; - умение использовать знание иностранного языка в межличностном общении и деловой деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - знание, понимание и владение основными значениями изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном деловом общении; - знание деловой культуры страны изучаемого иностранного языка. - умение излагать мысли последовательно и грамотно; - умение анализировать дискуссионные моменты и высказывать собственную точку зрения; - умение говорить достаточно быстро и спонтанно без особых затруднений; 	<ul style="list-style-type: none"> - знание, понимание и свободное владение основными значениями изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении в социокультурной и деловой сферах деятельности; - умение строить целостные, связные и логичные высказывания с использованием разных функциональных стилей в устной и письменной речи. 	<ul style="list-style-type: none"> - задачи; - кейсы; - ситуационные задачи. - рисунки, схемы, сводные, аналитические таблицы

	УК-6			
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку не ниже «удовлетворительно»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо» и «отлично»	- презентации; - графики, схемы, таблицы; - задачи; - кейсы; - ситуационные задачи;
Качественные критерии	- частично освоенное умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор; - фрагментарные знания отечественных и зарубежных источников; - фрагментарные навыки использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных	- в целом успешное, но содержащее отдельные существенные пробелы умение используя отечественные и зарубежные источники информации; - сформированные, но содержащие отдельные несущественные пробелы знания отечественных и зарубежных источников; - в целом успешные, но содержащие отдельные несущественные пробелы навыки использования отечественных и зарубежных источников информации	- сформированное умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор по вопросам сформированные и систематические знания отечественных и зарубежных источников, содержащих информацию - успешное владение навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных	

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Progress test (themes 1-3)

Task 1. Complete the second sentence so that the meaning is basically the same, using the word in parentheses.

1. It is the only real way to compare different job offers. (yardstick)

It is the only real different job offers.

2. They discussed it at the last board meeting. (over)

They at the last board meeting.

3. His bonus depends on the profitability of the company (performance)
He has a bonus
4. What motivates people to work harder? (incentive)
What working harder?
5. I can't taste the difference between Coke and Pepsi. (distinguish)
I from Pepsi
6. We had better follow the rules this time. (book)
We had better do this time.
7. The CEO was dismissed last week. (redundant)
They last week.
8. Most of the customers preferred the modified version.(overwhelming)
An the customers preferred the modified version.
9. He was fired because he arrived late for work once too often. (up)
He was sacked because he late for work once too often.
10. It's really just a question of hard work and dedication. (boils)
It all just hard work and dedication.

Task 2. Choose the correct answer.

1. What do you think the man would do if he _____ someone was trying to pick his pocket?
Knew \ knows \ would know
2. Look at your face and hands. If only your mother _____ you now!
could have seen \ could see \ would see
3. The flowers would grow much better if you _____ them regularly.
Watered \ had watered \ water
4. If he had sold out everything yesterday in the day time, he _____ for home immediately.
should have left \ would leave \ would have left
5. My husband would have been mad at me if I _____ his tools in their proper place.
hadn't put \ didn't put \ wouldn't have put
6. The fire alarm sounded and it was ordered that everybody _____ the building as soon as possible.
should leave \ would leave \ could leave
7. If we hadn't booked tickets in advance, we _____ good seats.
won't get \ wouldn't have got \ wouldn't get
8. If Rita hadn't immigrated to Canada, she _____ my next door neighbor.
would have still been \ should still be \ would still be
9. If he _____ rich, he would buy a new car and would ask Kathy to go out with him.
Is \ had been \ were

Task 3. Write a report, 200-250 words.

Your company is considering outsourcing the distribution of its products to another company. Your manager has asked you to write a report which assesses whether or not this is a good idea. Write a report for your manager:

- explaining what the benefits of outsourcing distribution will be;
- describing what problems may occur as a result of this;
- suggestions how to find a suitable company to handle the distribution.

Progress test (themes 4-6)

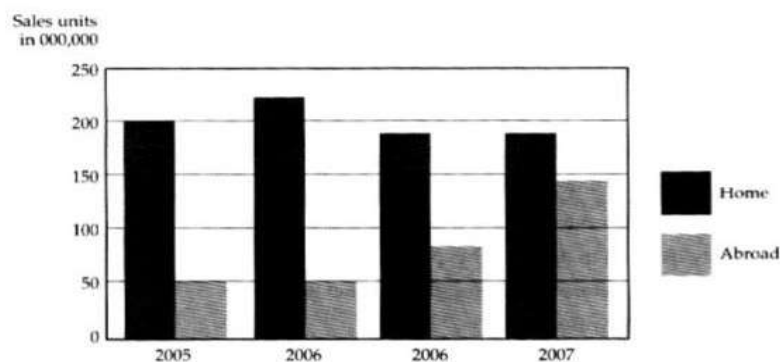
Task 1. Choose the correct answer.

2 She _____ obsessed with rock climbing at	9 At first I _____ starting work so early but
--------------------------------------------	-----------------------------------------------

- a young age.
- a becomes
 - b became
 - c has become
 - d would become
- 3 He's not a stamp collector, ___?
- a was he
 - b wasn't he
 - c is he
 - d isn't he
- 4 How long ___ you had this car?
- a did
 - b do
 - c have
 - d were
- 5 ___ anyone get hurt?
- a did
 - b were
 - c have
 - d had
- 6 He ___ about birds. It drives me mad!
- a forever talk
 - b is forever talking
 - c will forever be talking
 - d has forever been talking
- 7 She keeps ___ her things all around the place which is so annoying.
- a to leave
 - b leaves
 - c leave
 - d leaving
- 8 He ___ me to the first game when I was only 6.
- a used to take
 - b would take
 - c took
 - d has taken
- this has changed.
- a didn't use to
 - b wouldn't
 - c didn't have to
 - d wasn't used to
- 10 My new PC, ___ I bought last week, has already broken down.
- a that
 - b which
 - c whose
 - d —
- 11 I'd like to see the photos ___ you took on holiday.
- a who
 - b whose
 - c where
 - d —
- 12 He ___ a therapist for several years after he left school.
- a has seen
 - b has been seeing
 - c saw
 - d used to seeing
- 13 She ___ much better since she left the hospital last week.
- a is feeling
 - b feels
 - c felt
 - d has been feeling
- 14 He realized that he ___ his car keys in the office.
- a left
 - b has left
 - c had left
 - d was leaving
- 15 We couldn't fall asleep because our neighbours ___ a lot of noise.
- a made
 - b had made
 - c have made
 - d were making

Table
The
char
wr
per

Sales at home and abroad



Spending on Advertising and Marketing

2005

2008

Progress test (themes 10-12)

Section 1: Grammar and Lexis

Task 1. Re-write the sentences beginning with the words given.

- 1 I can't believe that they are asking for as much as this.
The boss said that he _____
- 2 How about offering them something else?
She wondered if it would be a good idea _____
- 3 I'd like to know something about your current position.
The HR manager began the interview by asking him _____
- 4 We need an agreement from you today.
We'd been hoping for some kind _____
- 5 What we want is a guarantee for two years.
I'm afraid we have to insist _____

Task 2. Complete the discussion below with the verbs in the box. Change the form of the verbs if necessary.

fill	run	keep	grind	help	come	shut
back	be	work				

- Gabor: Ok, so we're just waiting for Omar. He does know where the meeting is, doesn't he?
- Petr: Yes. The traffic was bad this morning so maybe he's just (6) _____ late.
- Gabor: Right let's start. Petr, could you first of all just (7) _____ us in on what's going on at the Brno plant?
- Petr: Well, it's difficult to say precisely at the moment but yesterday production (8) _____ to a halt and by the end of the day the whole plant (9) _____ down. The head technician is calling this morning to give me an update. I'm already (10) _____ on how we can keep our key customers happy.
- Gabor: Is there any point in us buying in traded goods? Just for the time (11) _____ I mean.
- Petr: Well, we are going to have to do something about the backlog of orders. We'll soon have lorries (12) _____ up all the way to Prague.

Marton: Er, can I (13) _____ in on that? I've already been on to a company in Slovakia who originally contacted us about some kind of partnership arrangement. They may be able to (14) _____ us out sooner than we thought.

Gabor: Interesting. Can you get me more details and (15) _____ me posted on how that progresses? Now, where is Omar?

Task 3. Complete the unfinished word in the sentences. The first few letters are given to help you.

- With what they've offered, there's very little room for man _____.
- Would you be willing to meet us half _____?
- It's a rather bleak out _____, I'm afraid.
- All the early indi _____ are that interest rates will rise again.
- I wonder what lies in st _____ for us next year.

Section 2: Reading

Read the texts on three of the world's greatest business leaders and read the unlikely quotes (21–25). Match the leader to the quote he would **never** say.

Richard Semler is president of the Brazilian marine and food-processing machinery manufacturer Semco, an environmental activist and author of the best-selling *Maverick!* He has created the world's most unusual workplace. At Semco it's the workers who choose and evaluate their bosses. Everyone has access to financial records and 30% of employees set their own salaries. His strategy is to involve employees in decisions, eliminate hierarchies, ignore conventional wisdom, turn the company upside down and to reward talent.

Michael Dell is the founder and CEO of the Dell Corporation, the direct-sale computer business that has taken the PC world by storm. By bypassing retail stores, cutting out the middleman and offering customers tailor-made systems at low prices, Dell has become the biggest in the business, and with its successful entry into the vast Chinese market, the company looks virtually unstoppable.

Though head of the huge Virgin empire, **Richard Branson** prefers to play the underdog. By competing with the likes of British Airways and Coca-Cola, he has earned a reputation for stealing business off complacent market leaders – and doing it in style. A skilled self-publicist, there seems to nothing he wouldn't do to promote the vibrant Virgin brand.

21 'You know this suggestion that I leap out of a balloon and open a parachute with the company logo on – I don't really fancy it to be honest.' _____

22 'OK, let's agree on this at the board meeting and then can you send out a memo to everyone telling them what the board have decided.'

23 'I was thinking of opening a new chain of shops. It might help sales this year.'

24 'My feeling is that this part of the market is too competitive – people like Pepsi already have all the business. They're much too big for us.'

25 'I don't like this idea of asking everyone for feedback. We'll have secretaries telling their managers that they should run their departments differently. And then where would we be?'

Section 3: Listening
(Listening script 17.3)

Listen to five speakers talking about negotiating. Decide if the following statements are true (T) or false (F) for each speaker's view.

- 26 **Speaker 1**
 You need to know exactly what you are prepared to lose before the negotiation in order to make sure you get the deal you want.
 T / F
- 27 **Speaker 2**
 The tougher you are the more likely you are to achieve a deal satisfactory to both sides.
 T / F
- 28 **Speaker 3**
 Don't let the other side know what you can and can't afford and let them do all the talking.
 T / F
- 29 **Speaker 4**
 Find out exactly why the other side is negotiating. Ask them about their position and establish what they hope to achieve. Everyone needs to feel that they are right in order for the negotiation to proceed.
 T / F
- 30 **Speaker 5**
 Ask questions.
 T / F

Section 4: Speaking (31 – 35)

Prepare a short presentation. Your company needs a new CEO. The three applicants for the job are the three business leaders described in the reading section of this test. In your presentation:

- explain what your company does and the type of CEO that it needs to lead it
- introduce Ricardo Semler and discuss how suitable he might be for the job
- introduce Michael Dell and discuss how suitable he might be for the job
- introduce Richard Branson and discuss how suitable he might be for the job
- conclude by explaining which applicant would be the best choice

Your partner or teacher will be the other person and give you one mark for each of the following:

Did the presenter...	Tick	Marks
...introduce his/her company and they type of CEO needed?		1
...describe Semler's suitability?		1
...describe Dell's suitability?		1
...describe Branson's suitability?		1
...conclude by explaining the best choice?		1
TOTAL MARKS =		

Progress test (themes 13-15)

Section 1: Grammar and Lexis

Task 1. Re-write the sentences beginning with the words given.

- 1 I can't believe that they are asking for as much as this.
 The boss said that he _____

- 2 How about offering them something else?
She wondered if it would be a good idea _____
- 3 I'd like to know something about your current position.
The HR manager began the interview by asking him _____
- 4 We need an agreement from you today.
We'd been hoping for some kind _____
- 5 What we want is a guarantee for two years.
I'm afraid we have to insist _____

Task 2. Complete the discussion below with the verbs in the box. Change the form of the verbs if necessary.

fill	run	keep	grind	help	come
shut	back	be	work		

- Gabor: Ok, so we're just waiting for Omar. He does know where the meeting is, doesn't he?
- Petr: Yes. The traffic was bad this morning so maybe he's just (6) _____ late.
- Gabor: Right let's start. Petr, could you first of all just (7) _____ us in on what's going on at the Brno plant?
- Petr: Well, it's difficult to say precisely at the moment but yesterday production (8) _____ to a halt and by the end of the day the whole plant (9) _____ down. The head technician is calling this morning to give me an update. I'm already (10) _____ on how we can keep our key customers happy.
- Gabor: Is there any point in us buying in traded goods? Just for the time (11) _____ I mean.
- Petr: Well, we are going to have to do something about the backlog of orders. We'll soon have lorries (12) _____ up all the way to Prague.
- Marton: Er, can I (13) _____ in on that? I've already been on to a company in Slovakia who originally contacted us about some kind of partnership arrangement. They may be able to (14) _____ us out sooner than we thought.
- Gabor: Interesting. Can you get me more details and (15) _____ me posted on how that progresses? Now, where is Omar?

Task 3. Complete the unfinished word in the sentences. The first few letters are given to help you.

- 16 With what they've offered, there's very little room for man _____.
- 17 Would you be willing to meet us half _____?
- 18 It's a rather bleak out _____, I'm afraid.
- 19 All the early indi _____ are that interest rates will rise again.
- 20 I wonder what lies in st _____ for us next year.

Section 2: Reading

Read the texts on three of the world's greatest business leaders and read the unlikely quotes (21–25). Match the leader to the quote he would **never** say.

Richard Semler is president of the Brazilian marine and food-processing machinery manufacturer Semco, an environmental activist and author of the best-selling *Maverick!* He has created the world's most unusual workplace. At Semco it's the workers who choose and evaluate their bosses. Everyone has access to financial records and 30% of employees set their own salaries. His strategy is to involve employees in decisions, eliminate hierarchies, ignore conventional wisdom, turn the company upside down and to reward talent.

Michael Dell is the founder and CEO of the Dell Corporation, the direct-sale computer business that has taken the PC world by storm. By bypassing retail stores, cutting out the middleman and offering customers tailor-made systems at low prices, Dell has become the biggest in the business, and with its successful entry into the vast Chinese market, the company looks virtually unstoppable.

Though head of the huge Virgin empire, **Richard Branson** prefers to play the underdog. By competing with the likes of British Airways and Coca-Cola, he has earned a reputation for stealing business off complacent market leaders – and doing it in style. A skilled self-publicist, there seems to be nothing he wouldn't do to promote the vibrant Virgin brand.

21 'You know this suggestion that I leap out of a balloon and open a parachute with the company logo on – I don't really fancy it to be honest.' _____

22 'OK, let's agree on this at the board meeting and then can you send out a memo to everyone telling them what the board have decided.'

23 'I was thinking of opening a new chain of shops. It might help sales this year.'

24 'My feeling is that this part of the market is too competitive – people like Pepsi already have all the business. They're much too big for us.'

25 'I don't like this idea of asking everyone for feedback. We'll have secretaries telling their managers that they should run their departments differently. And then where would we be?'

Section 3: Listening

(Listening script 17.3)

Listen to five speakers talking about negotiating. Decide if the following statements are true (T) or false (F) for each speaker's view.

26 **Speaker 1**

You need to know exactly what you are prepared to lose before the negotiation in order to make sure you get the deal you want.

T / F

27 **Speaker 2**

The tougher you are the more likely you are to achieve a deal satisfactory to both sides.

T / F

28 **Speaker 3**

Don't let the other side know what you can and can't afford and let them do all the talking.

T / F

29 **Speaker 4**

Find out exactly why the other side is negotiating. Ask them about their position and establish what they hope to achieve. Everyone needs to feel that they are right in order for the negotiation to proceed.

T / F

30 **Speaker 5**

Ask questions.

T / F

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Примерный итоговый тест за 5 семестр.

Task 1. Paraphrase the sentences using the word given. Don't change the given word, use not more than 4 words.

- The competition in pop-music industry is rather severe.

There is _____ the pop-music industry. CUT

- The executive board has required to make the amount of money spent by the company equal to the amount of money taken in whitening a fortnight.

The executive board has required _____ whitening a fortnight. BUDGET

- You should plan your project thoroughly as it may eventually save you time.

You should plan your project thoroughly as it may save you time _____. RUN

- We must focus on improving workforce confidence and enthusiasm as well as job security.

We must focus on _____ as well as job security. STAFF

Task 2. Change the word lexically and grammatically so that it suits the sentence.

Example:

0	F	L	I	G	H	T													
---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

The Media Commentator

A live broadcast of any public event, such as a space (0) or sporting occasion, is almost (28) accompanied by the thoughts of a commentator. This may be on television, along with the relevant pictures, or (29) on radio. The technique involved differs between the two media, with radio broadcasters needing to be more explicit and (30) because of the (31) of visual information. TV commentators do not need to paint a picture for their audience; instead their various (32) should add to the images that are already there. There will sometimes be silences and pauses in TV commentary, although these are becoming increasingly rare. Both types of commentator should try to be informative, but should avoid sounding (33)

FLY
VARIABLE
ALTERNATE
DESCRIBE
ABSENT
OBSERVE
OPINION

T:

In sports commentary, (34) and impartiality to both sides is vital, but spontaneity and (35) are valued by those watching or listening. Sports commentators usually broadcast live in an essentially unscripted way, although they may refer to previously prepared materials such as sports statistics. Because of the (36) nature of live events, thorough preparation in advance is vital. The internet has helped enormously with this aspect of the job. Anyone interested in becoming a commentator should have excellent organisational skills, the willingness to work

FAIR
ENTHUSE
PREDICT

- I start\started trying to reach him 5 days ago. I had already phoned \ have already phoned him 100 times.
- The cowboy pulled his gun and shot the rattlesnake, but he was too late. If he is \ were \ had been quicker to pull the trigger the snake wouldn't have bitten \ wouldn't bite \ won't bite him on the foot.
- If I didn't eat \ hadn't eaten breakfast several hours ago, I would be \ would have been hungry now.

Open the brackets and put the verbs into the appropriate form.

- Did you study for the test? – No, but I wish I (study) _____ because I failed it.
- I know that something is bothering you. I wish you (tell) _____ me what it is. Maybe I can help.
- We had a good time during our vacation. I wish you (come) _____ with us.

Task 4. Fill in the gaps with the words from the box and translate the sentences. One word is **odd**

reflect	profit	bankrupt	rival	marketplace	loss
---------	--------	----------	-------	-------------	------

- She resigned and went to work for a _____ company.
- Our business coaching offers a chance to _____ upon the year's achievements and consider the challenges ahead.
- We made a _____ for the first two years but then things got better.
- You need to have a passion for what you do as well as having a good understanding of what's going on in the _____.
- He has set up a small business and to everybody's surprise made a _____.

Task 5. Listening. You will hear a speaker talking to a group of trainee managers about project management. As you listen, for questions 1-12 complete the notes using up to 3 words or a number. You will hear the recording twice.

How to manage a project

- 1 First, agree the so-called with your boss.
- 2 Fix break points when the of your project can be checked.
- 3 Select your team early so they can plan their to the project.

Task 6. Writing. (180-200 words)

Your department has just won a new contract and needs to employ more staff. Your manager has asked you to write a letter to recruitment agencies about this.

Write a **letter** including the following information:

- what the new contract involves;
- what skills the new staff should have;
- what you expect the agency to do for your company.

Примерный итоговый тест за 6 семестр.

Section 1: Grammar and Lexis

Part A

Complete the sentences using the pairs of words in the box.

joke + something	lot + that	problems + solutions	time + heads
anything + consideration	minds + options	put in + get out	

- 1 We need a lot more _____ and we need to put everyone's _____ together to come up with a good solution.
- 2 I'm not interested in _____. I'm interested in _____.
- 3 Is that supposed to be a _____ or _____?
- 4 I'm in two _____ about this. Can we keep our _____ open for a little while longer?
- 5 The more you _____ to the job, the more you _____.

- 6 We'll need do a _____ better than _____, if we're going to win.
 7 Let's not rush into _____. The deal needs more time and _____.

Part B

Cross out the odd one out. See the example.

Example:

belt, ~~mobile~~, tie, shoes (*the rest are clothes*)

- 8 fraud, insider trading, sabotage, product recall
 9 outlook, time being, prospects, horizon
 10 outgoing, expensive, sociable, witty,
 11 delayering, re-structuring, recruiting, downsizing,
 12 direct-sale, middleman, retailer, shop
 13 hold up, delivery, backlog, delay,

Part C

Match the comments 14–19 to the responses a–f.

- 14 The managing director has asked to see me. _____
 15 The flight was supposed to take 90 minutes.
 Guess how long it took. Four hours! _____
 16 Long time no see. _____
 17 Would you excuse me for a moment? _____
 18 Would you be willing to meet us halfway? _____
 19 Sorry to call you at this unearthly hour. _____
- a What did you have in mind?
 b What on earth for?
 c It's OK. I was still up anyway.
 d Yes, don't mind me.
 e Oh, my god! I don't believe it!
 f Yes. It must be five years.

Part D (20–27)

You have received the e-mail below from a colleague. Write an e-mail reply using the prompts in the box.

Subject: Can you do me a favour?

First of all, thanks for the presentation last Friday. The product demo went down very well with our guests. Bit early to say if they will buy it but it all looks promising.

In the meantime I've had a phone call again from that marketing consultant called Franz Junod. He still wants to discuss the possibility of visiting us and presenting some ideas on advertising the whole idea. Maybe you've already heard of him? Anyway, can I leave this one with you as it's more your department?

BTW a few of us may be playing golf at the weekend. Fancy joining us? Should be fun.

Best regards,

glad / enjoyed / presentation
 also pleased / response / product demo
 keep / posted / guests' interest
 Frank Junod / already called / invite / 26th

would you / join us?
love / join / weekend
can't / Saturday / because / father-in-law / 80th birthday
How / play / Sunday morning?

Section 2: Reading

Part A

Complete the text with the missing parts of sentences a–g. Note that there is one extra sentence.

- a exists in over 2,000 different versions
- b and the sums of money involved are huge
- c have a string of top ten hits
- d have sold around 30 million units worldwide
- e make 30,000 records a year
- f to the tune of £19.5 million
- g have had well-publicised clashes with their management.

INSIDE THE MUSIC BUSINESS

The music business has come a long way since the 60s. In those days record labels like Motown, Island and Elektra all had their own distinctive sound, and you could (28)_____ but still barely be able to afford the bus fare home from your latest sell-out gig. These days just five major companies – UMG, Sony, Warner, EMI and BMG – control 75 to 80 per cent of all commercially released recordings (29)_____.

Today's most profitable solo performers are Michael Jackson, Madonna, Elton John, Celine Dion and Garth Brooks. The back catalogues of Sinatra and Elvis also bring in millions. In fact, dead Elvis started out-earning live Elvis in 1988. Unbelievably, the world's bestselling single of all time remains Bing Crosby's *White Christmas*, closely followed by the version of *Candle in the Wind* Elton John sang at the funeral of Princess Diana, and the most recorded pop song ever is The Beatles' *Yesterday*, which (30)_____. But the real money has always been in albums, not singles. The two top-sellers are Michael Jackson's *Thriller* and Alanis Morissette's *Jagged Little Pill*. Both (31)_____.

With this kind of money at stake, it's not surprising that the relationship between artist and record company can be an uneasy one, with young up-and-coming bands often too dazzled by the prospect of stardom to look closely at the small print in their contracts. Even established performers like Prince and George Michael (32)_____. Courtney Love went so far as to file a lawsuit against Geffen Records to be released from her contract. And Mariah Carey found herself in the opposite situation, reputedly being paid off (33)_____ when Virgin Records decided it didn't want to record her after all.

Part B

In each line of the reading, one three-letter word is missing. Write in the missing word as shown in the example on the first line.

the

Example: Our exhibition stand at ^ World Trade Fair in Munich

- (34) very successful this year, attracting visitors from all
(35) over the globe. Although this was first appearance at
(36) the Fair, our people did a great job and handed nearly
(37) three thousand brochures. We a group of Austrian business
(38) people were very interested in our products and said they
(39) would e-mail us as soon as they back to Vienna. Apparently,
(40) the next trade fair is being held outside Europe the first
time – Cape Town here we come!

Section 3: Listening

(Listening script 11.1)

The journalist Ruth Silbiger has made some notes for a news programme. Listen twice to her report and complete her notes.

Average American bombarded with (41) _____ adverts a day or

(42) _____ over a lifetime. These include:

- billboard

- (43) _____

- TV screen

- PC monitor

2002 – Pepsi spends nearly (44) _____ on a 90-second commercial with Brit-
ney. Screened at American Superbowl. It had (45) _____ viewers.

But do we pay attention? Don't we:

- channel hop

- throw (46) _____ away

- delete spam

- ignore corporate sponsorship (e.g. Vodaphone and Schumacher) and

(47) _____ (e.g. Tom Cruise, Gap and Minority Report)

Job of the (48) _____:

To prowl the streets, shopping malls, nightclubs and inner-city basketball courts and report back on what's in, what's out and the (49) _____.

Has this gone too far?

Adbusters magazine ran a TV commercial: Americans consume

- five times more than Mexicans

- ten times more than a Chinese person

- (50) _____

Adbusters asked people to celebrate 'Buy Nothing Day' on November 29.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Обучение иностранным языкам организуется преподавателем как активная индивидуальная и групповая речевая деятельность студентов на иностранном языке в ее четы-

рех основных направлениях: чтение, устная речь, понимание со слуха (аудирование), письмо.

Основу методического обеспечения аудиторных занятий составляют базовый учебник, лексико-грамматический справочник, дополнительные учебники, способствующие закреплению лексико-грамматического материала.

На каждом этапе занятия преподаватель обеспечивает наличие и доступность для каждого студента достаточного количества аутентичных текстовых материалов и целенаправленно подобранных целевых занятий к ним, а также необходимых справочных материалов (лексико-грамматического справочника, учебника грамматики и тому подобное). На первом этапе обучения допускается адаптация учебных материалов в соответствии с фактическим уровнем знаний студентов.

Все материалы и учебные задания носят коммуникативный характер и моделируют реальные ситуации повседневного и профессионального общения. Содержание материалов должно быть интересным и своевременным для студентов, а также соответствовать решаемым в данный момент задачам овладения иностранным языком и задачам индивидуально-личностного и профессионального развития студентов.

Учебные материалы занятия должны быть объединены общей тематикой и ключевым лексико-грамматическим материалом. Они выстраиваются в порядке нарастания сложности с учетом индивидуальных особенностей студентов, а также их языковых и индивидуально-личностных потребностей.

Каждое занятие планируется преподавателем письменно. В случае необходимости преподаватель может подготовить дополнительные раздаточные материалы к уроку.

Освоение каждой лексико-грамматической темы рекомендуется проверять в форме сочинения. Преподавателю следует уделять внимание индивидуальному анализу каждого из сочинений, обсуждению их со студентами, формулированию индивидуальных рекомендаций и выдаче дополнительных заданий, включая задания по отработке определенных грамматических явлений.

В начале курса преподавателю следует проанализировать уровень владения студентом четырьмя речевыми умениями, определить общий уровень владения языком по Европейской шкале. Обсудить с каждым студентом (в случае необходимости) его сильные и слабые стороны и наметить план действий по решению языковых проблем, в наибольшей мере препятствующих общению студента на иностранном языке. Рекомендуется регулярно (или по мере необходимости) анализировать со студентами их индивидуальное продвижение в решении наиболее актуальных для каждого языковых проблем.

Преподавателю необходимо уделить особое внимание индивидуальной программе самостоятельной работе для студентов, имеющих особые языковые потребности, студентов с более низким стартовым уровнем или студентов, готовых в курсе овладения иностранным языком решать более сложные языковые задачи. Преподаватель должен быть готов выработать совместно со студентом и помочь ему реализовать индивидуальную траекторию овладения иностранным языком. При этом следует активно привлекать имеющиеся интернет-ресурсы.

В фонды оценочных средств входят средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых будут формироваться компетенции данной дисциплины.

Итоги входящего контроля предназначены для коррекции учебно-методических материалов, тематики курса, методов организации аудиторной и самостоятельной работы бакалавров. Формами такого контроля могут являться тесты, устные опросы и собеседования и т.д.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения бакалавров в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: содержания раздела текущего контроля могут являться тесты, контрольные работы, анализ конкретных профессиональных ситуаций (кейсов), эссе, дискуссии, игры, мониторинг результатов практических занятий и др. Практически все формы текущего контроля выполняют одновременно и обучающую функцию (например, подготовка эссе может быть и формой учебной работы, и формой контроля одновременно). Поэтому планирование текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и самостоятельной работы бакалавров и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. В традиционной системе образования к рубежным формам относятся комплексное тестирование, интернет-экзамен, защита проекта, презентация, портфолио студента и др.

Примерный перечень видов и форм контроля

1. выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе практических занятий;
2. выполнение контрольных и тестовых работ;
3. составление рецензий;
4. составление тематических глоссариев;
5. написание эссе;
6. презентация результатов исследовательской и проектной деятельности;
7. контрольный опрос (устный или письменный);
8. тестирование;
9. индивидуальное собеседование;
10. экзамен.

Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля в рамках дисциплины «Профессиональный иностранный язык (второй)» рекомендуется использовать балльно-рейтинговую систему.

Балльно-рейтинговая система наиболее эффективна для дисциплин, где формой промежуточной аттестации является экзамен. Любой элемент учебного процесса (от посещения практического занятия до выполнения письменных заданий) может быть соотнесен с определенным количеством баллов, бакалавр же получает возможность «накапливать» оценочные баллы в ходе изучения дисциплины.

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;

- «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;

- «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Полнота знаний теоретического (лексико-грамматического) контролируемого материала;

Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения коммуникативных задач, выполнения коммуникативных заданий и упражнений;

Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;

Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;

Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы на иностранном языке;

Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе, другое) и регистр общения;

Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);

Умение пользоваться аутентичным иноязычным материалом;

Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;

Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;

Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований, наблюдений;

Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;

Критерии оценки компетенций:

Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на изученные темы, владение нормами языка различных регистров, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);

Способность эффективно работать самостоятельно;

Способность эффективно работать в команде;

Готовность к сотрудничеству, толерантность;

Способность организовать эффективную работу команды;

Способность к принятию управленческих решений;

Способность к профессиональной и социальной адаптации;

Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;

Готовность к постоянному развитию;

Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;

Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;

Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для решения коммуникативных задач;

Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;

Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;

Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

Рекомендации ФГУ «ФИРО» Минобрнауки РФ «Модель оценки сформированности общей компетенции»:

Уровень сформированности	Сформированные способы деятельности
--------------------------	-------------------------------------

Низкий	<ul style="list-style-type: none"> - общая ориентировка учащегося в способах предполагаемой деятельности; - репродуктивное воспроизведение обобщённых учебных умений по известным алгоритмам (действие по образцу); - «узнавание» новой проблемы, возникшей в знакомой ситуации; - наличие и принятие любой помощи извне.
Средний	<ul style="list-style-type: none"> - умение решать некоторые практические задания в знакомых ситуациях; - попытка переноса имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую ситуацию; - готовность оказать посильную помощь другим участникам совместной деятельности; - минимальная помощь извне.
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - умение прогнозировать возможные затруднения и проблемы на пути поиска решения; - умение проектировать сложные процессы; - умелый перенос имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую незнакомую ситуацию (продуктивный уровень деятельности); - полная самостоятельность - отсутствие помощи извне; - оказание помощи другим участникам совместной деятельности; - умение отрефлексировать свои действия

Критерии оценивания итоговой аттестации

<i>Баллы (рейтинговая оценка)</i>	<i>Оценка</i>	<i>Требования к знаниям, навыкам и умениям</i>
Лексико-грамматический тест		
100 – 95	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • показано полное всестороннее систематическое знание лексического и грамматического учебного материала • ответы четкие и исчерпывающие • показано правильное понимание вопроса • показан систематический характер лексических и грамматических знаний • ответы излагаются грамотным языком • имеется от 0 до 5 (из 100) лексико-грамматических ошибок
94 – 75	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • показано систематическое знание лексического и грамматического учебного материала • ответы четкие • в целом показан систематический характер лексических и грамматических знаний

		<ul style="list-style-type: none"> • ответы излагаются грамотным языком • имеется от 6 до 10 (из 100) лексико-грамматических ошибок
74 – 50	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • показано не совсем уверенное знание лексического и грамматического учебного материала • ответы не четкие и не исчерпывающие • показан не всегда систематический характер лексических и грамматических знаний • ответы в целом излагаются грамотным языком • имеется от 11 до 35 (из 100) лексико-грамматических ошибок
Менее 50	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • обнаружены существенные пробелы в знаниях основного лексико-грамматического учебного материала • допущены принципиальные ошибки в выполнении заданий • фрагментарность, нелогичность изложения, представлены разрозненные знания • речь неграмотная • даны ответы, не соответствующие вопросам • имеется более 35 (из 100) лексико-грамматических ошибок
Задание на аудирование		
10 – 9	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • четко понимает все содержание звучащего материала, в том числе и в случае нестандартного использования иностранного языка, понимает отношение говорящих друг к другу • имеется от 0 до 1 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
8 – 7	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • в целом хорошо понимает содержание звучащего материала, а также может определить настроение и тон говорящего • имеется от 2 до 3 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
6 – 5	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • может понять основное содержание звучащего материала • имеется от 4 до 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
Менее 5	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • не может понять даже основное содержание звучащего материала • имеется более 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
Задание на чтение		
10 – 9	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • может понять во всех подробностях читаемый текст, меняя вид чтения и скорость

		<ul style="list-style-type: none"> • проявляет умение анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать прочитанный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи • имеется от 0 до 1 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
8 – 7	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • может в общем и целом понять читаемый текст, меняя вид чтения и скорость • в общем проявляет умение анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать прочитанный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи • имеется от 2 до 3 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
6 – 5	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • может понять отдельные части читаемого текста, меняя вид чтения и скорость • имеется от 4 до 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
Менее 5	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • не может понять даже отдельные части читаемого текста • имеется более 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
Устная часть		
100 – 95	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • может свободно и эффективно пользоваться языком для общения в рамках изученных тем • может передать оттенки эмоции или пошутить • демонстрирует развернутые и логичные ответы на вопросы собеседника • демонстрирует навыки и умения эффективного взаимодействия с собеседником • имеется от 0 до 5 лексико-грамматических и стилистических ошибок
94 – 75	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • в целом может эффективно пользоваться языком для общения в рамках изученных тем • может передать некоторые оттенки эмоции • демонстрирует логичные ответы на вопросы собеседника • демонстрирует основные навыки и умения эффективного взаимодействия с собеседником • имеется от 6 до 10 лексико-грамматических и стилистических ошибок
74 – 50	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • в общем может пользоваться языком для общения в рамках изученных тем

		<ul style="list-style-type: none"> • в целом демонстрирует логичные ответы на вопросы собеседника • имеется от 10 до 15 лексико-грамматических и стилистических ошибок
Менее 50	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • с трудом использует язык для общения даже в рамках изученных тем • имеется от 16 лексико-грамматических и стилистических ошибок

Максимальная сумма баллов по дисциплине устанавливается в начале семестра и может меняться только в исключительных случаях (невозможность выполнения заданий на образовательной платформе и т.п.).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Кононенко, А. П. Международный деловой иностранный язык : учебное пособие / А. П. Кононенко, О. В. Маруневич. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. — 130 с. — ISBN 978-5-88814-880-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134033> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Мир изнутри и снаружи : учебное пособие / составители С. С. Иванов [и др.]. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144757> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Шляхова, В. А. Английский язык для экономистов : учебник / В. А. Шляхова, О. Н. Герасина, Ю. А. Герасина. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — ISBN 978-5-394-02222-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93325> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<https://www.theguardian.com/us>
<https://www.economist.com/>
<https://www.bloomberg.com/europe>
<https://www.bbc.com/news>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Устная речь

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студента в каждом семестре
<p>Умение высказываться в монологической форме по одной из пройденных в течение семестра тем, участвовать в беседе по данной и смежным темам. Минимальный объем высказывания для начального уровня – 5-7 предложений; для продвинутого уровня 7-10 предложений. Высказывание должно раскрывать тему. В процессе речи студент должен продемонстрировать достаточный словарный запас тематической и общей лексики (для продвинутого уровня), а также владение грамматикой, достаточное для успешного общения на иностранном языке.</p>	<p>Рекомендуемое минимальное количество тем подготовленных лично, предъявляемых преподавателю и проверенных им распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, страноведческая – в соответствии с содержанием запланированных для изучения в первом семестре уроков базового учебника.</p>
<p>Умение расспросить собеседника о чем-либо в соответствии с целевым заданием: способность без подготовки сформулировать 5-7 вопросов. Согласно поставленной задаче.</p>	<p>В течение семестра студенту рекомендуется регулярно предъявлять на контроль преподавателю самостоятельно сформулированные вопросы на иностранном языке, незамедлительно выясняя и устраняя причины сделанных ошибок. Для достижения более активной практики в постановке вопросов, вопросы на иностранном языке рекомендуется формулировать письменно (в ходе домашней самоподготовки) и устно (на занятиях)</p>

<p>Монологическое высказывание по теме, обобщающей несколько пройденных тем, формулирование собственного мнения в связи с изученной тематикой. Речь студента должна показывать владение изученными грамматическими формами и структурами иностранного языка, также достаточным тематическим и общим словарным запасом. Минимальный объем высказывания 10-15 предложений (для начинающих); 15-20 предложений (для продвинутого уровня).</p>	<p>Рекомендуемое минимальное количество подготовленных распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, общественно-политическая, страноведческая – в соответствии с пройденными темами учебника.</p>
<p>Участие в беседе на заданную тему с опорой на целевое задание или ситуацию: студент должен уметь понятно и аргументировано высказаться на иностранном языке по любой из пройденных в течение семестра тем или ситуаций в объеме 5-7 реплик, демонстрируя достаточный словарный запас и владение наиболее типичными грамматическими структурами устной речи.</p>	<p>В течение семестра каждому студенту рекомендуется подготовить совместно с другими студентами группы и предъявить на контроль не менее 16-30 развернутых диалогов, а также активно участвовать в устном общении на иностранном языке в ходе занятий.</p>

10.2. Понимание иностранной речи на слух (аудирование)

<p>Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)</p>	<p>Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.</p>
<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка, звучащей в среднем темпе. Длительность звучания при контрольном прослушивании 1-1,5 минуты, максимально количество прослушиваний – 2 раза. Проверка степени понимания проводится в тестовой форме, количество заданий в тесте – не менее 7-10. Критерий успешности – понимание 60% заданий, адекватное представление студентом не менее 60% всех фактов (ключевых элементов информации), упоминающихся в прослушанном тексте.</p>	<p>В течение семестра - на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке. В домашних условиях текст необходимо прослушивать многократно (по мере необходимости). Для понимания его основного содержания. Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем. Выписанные ключевые слова и словосочетание необходимо активировать в устной речи (составление аналогичных диалоговых реплик, предложений).</p>
<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка общего, страноведческого общественно-политического содержания. Длительность звучания при контрольном про-</p>	<p>В течение семестра – на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке, фиксируя понятное в виде выписок.</p>

<p>слушивании -1,5-2 минуты. Максимальное количество прослушиваний – 2 раза.</p> <p>Форма проверки понимания- в зависимости от вида аудирования (селективное, глобальное и т.д) – письменный ответ на вопросы, тестовое задание, письменное изложение на иностранном языке.</p> <p>Критерий успешности – адекватное представление не менее 60% фактов (ключевых элементов и информации), упоминавшихся в прослушанном тексте за время, не превышающее (в зависимости от вида аудирования) 30 минут.</p>	<p>В домашних условиях текст рекомендуется прослушивать многократно (по мере необходимости), столько раз, сколько требуется для понимания содержания.</p> <p>Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10.3. Чтение

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.
<p>Контрольное чтение в конце семестра с пониманием общего содержания прочитанного 500-1000 печатных знаков (для начинающих); 1000-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) текста повседневной или страноведческой тематики за 15 минут. Выразительное чтение вслух и устный перевод, ответы на вопросы преподавателя по содержанию прочитанного.</p>	<p>Рекомендуемый объем чтения за семестр 19-20 тысяч печатных знаков текста. При этом рекомендуется не менее 8-10 раз выполнять в классе и предъявить преподавателю для проверки нормативные задания по чтению.</p>
<p>Контрольное чтение с полным извлечением информации: в конце семестра студент должен уметь прочесть текст общего, страноведческого содержания объемом 1000-1200 печатных знаков (для начинающих); 1200-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) за 20-25 минут. Студент должен овладеть также навыками выборочного устного перевода на русский язык 4-5 предложений по выбору преподавателя.</p>	<p>Рекомендуемый объем чтения для каждого студента за семестр 15-20 тысяч печатных знаков (для начинающих); 22-25 тысяч печатных знаков (для продвинутого уровня) текста. При этом каждому студенту необходимо, как минимум, 8-10 раз за семестр выполнить данные контрольные задания в контрольном режиме, ставя своей целью постепенно приблизиться к требуемым временным нормативам. Постоянно улучшая качество пересказа и перевода.</p>

10.4. Пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом абзаце. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, необходимо подготовить список ключевых слов.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом многократного устного изложения содержания прочитанного текста с опорой на план, записанный на бумаге или

сохраняемый в памяти, а также на ключевые слова. Главным залогом качества пересказа является самоконтроль в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов. Соблюдения других правил построения предложений на иностранном языке.

Рекомендуется не вести записи полного пересказа текста, а использовать составленный план. Не рекомендуется заучивать наизусть куски текста, даже если он написан самим студентом. При раскрытии пунктов плана рекомендуется говорить краткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль, до начала ее изложения на иностранном языке.

Пересказ не является воспроизведением наизусть заранее написанного текста. Пересказ является одним из видов подготовленной устной речи, которую отличает возможность формулировать одну и ту же мысль. Это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов должна являться эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений речи на иностранном языке.

10.5. Письмо

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре
<p>В первом семестре следует научиться правильно заполнять анкету личных данных на иностранном языке.</p> <p>Писать автобиографию объемом 0,5(для начинающих); 1 (для продвинутого уровня) страниц</p> <p>Писать частное письмо в соответствии с целевым заданием объемом 0,5 (для начинающих), 1-1,5 (для продвинутого уровня) страницы за 25-30 минут.</p> <p>Писать на иностранном языке сочинение на заданную тему, используя изученный в ходе семестра материал. Скорость написания сочинения к концу семестра – 1страница за 30-45 минут.</p>	<p>Рекомендуемое количество письменных работ, подготовленных студентом в течение семестра 8-10: автобиография, частное письмо – не менее 5-7 за семестр; сочинение по завершению каждой пройденной теме, не менее 4-5 за семестр.</p>
<p>Умение написать частное письмо в соответствии с целевым заданием.</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество писем, подготовленных каждым студентом в течение семестра, 6-8. Тематика писем: описание, приглашение, предложение, впечатления.</p>
<p>Сочинение на заданную тему на основе изученного материала из расчета 1 страница за 25-30 минут</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество сочинений, написанных каждым студентом в течение семестра, 4-6. Количество сочинений, как правило, должно соответствовать количеству пройденных в течение семестра тем.</p>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При обучении дисциплине «Практикум по первому иностранному языку» используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, и пр.);

- аудио-упражнения и тексты для самостоятельной работы

1. <https://www.wiwo.de/>

2. <https://www.planet-wissen.de/index.html>

3. <https://www.youtube.com/watch?v=2sfn-1UGGn0&list=PLC1F0E51DCBB49F49>

4. <http://www.bpb.de/>

5. <https://www.fuer-gruender.de/>

6. <https://welt-der-bwl.de/>

В качестве программного обеспечения выступает Microsoft Office

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.

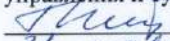
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Предпринимательское право»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Предпринимательское право

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">– понятие и сущность предпринимательства;– особенности основных виды предпринимательства;– организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– грамотно составлять юридические документы по проблемам применения или реализации законодательства о предпринимательской деятельности.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками применения норм предпринимательского законодательства.		
Знать: <ul style="list-style-type: none">– нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– самостоятельно анализировать произошедшие изменения в законодательстве о предпринимательстве, применять этот опыт при осуществлении профессиональной деятельности;– работать с источниками предпринимательского права.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками поиска актуальных текстов норм предпринимательского законодательства.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательское право» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-2	-	Предпринимательское право	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
УК-11	-		

Обучение ведется на 1 курсе по очной форме; на 1 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно-заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	144 часов 4 ЗЕТ	144 часов 4 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	50,25	44,25
в том числе:		
лекции	20	18
практические (лабораторные) занятия	28	24
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	93,75	99,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для очно-заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
1. Предпринимательская деятельность и предпринимательское право	4	6	-	20,75	4	6	-	24,75
1. Правовое регулирование видов и форм предпринимательской деятельности	4	8	-	25	4	6	-	25
2. Организационно-правовые формы предпринимательства	6	6	-	24	4	6	-	25
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	6	8	-	24	6	6	-	25
Промежуточная аттестация - зачет	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	20	28	0,25	93,75	18	24	0,25	99,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Предпринимательская деятельность и предпринимательское право	История возникновения и сущность предпринимательства Основные функции предпринимательства Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности Сущность предпринимательского права Предпринимательское право как отрасль права в РФ
2	Правовое регулирование видов и форм предпринимательской деятельности	Производственное предпринимательство как один из видов предпринимательской деятельности и особенности его правового регулирования Коммерческое предпринимательство как один из видов предпринимательской деятельности и особенности его правового регулирования Финансовое предпринимательство как один из видов предпринимательской деятельности и особенности его правового регулирования Прочие формы предпринимательской деятельности
3	Организационно-правовые формы предпринимательства	Организационно-правовые формы (ОПФ) хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами-коммерческими организациями ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами-некоммерческими организациями ОПФ хозяйствующих субъектов без образования юридического лица
4	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Формы предприятий Механизм функционирования коммерческих предприятий Регулирующая роль цены Прибыль как цель функционирования коммерческого предприятия

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Предпринимательская деятельность и предпринимательское право	1. Сравнительный анализ основных функций предпринимательства 2. Оценка условий, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности
2	Правовое регулирование видов и форм предпринимательской деятельности	1. Особенности производственного предпринимательства 2. Особенности коммерческого предпринимательства 3. Особенности финансового предпринимательства 4. Особенности консалтингового предпринимательства
3	Организационно-правовые формы предпринимательства	1. Сравнительный анализ ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами-коммерческими организациями 2. Сравнительный анализ ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами-некоммерческими организациями 3. Сравнительный анализ ОПФ хозяйствующих субъектов без образования юридического лица
4	Государственное	1. Сравнительный анализ форм предприятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	регулирование предпринимательской деятельности	2. Методы ценообразования 3. Оценка эффективности деятельности коммерческого предприятия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Предпринимательская деятельность и предпринимательское право	Проблемы развития предпринимательского права в РФ
2	Правовое регулирование видов и форм предпринимательской деятельности	Особенности правового регулирования посреднического предпринимательства Особенности правового регулирования консультационного предпринимательства
3	Организационно-правовые формы предпринимательства	Условия выбора оптимальной ОПФ хозяйствующих субъектов без образования юридического лица
4	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Эволюция форм предприятий в экономически развитых странах

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Понятие, признаки и виды предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства.
2. Понятие предпринимательского права и его место в системе права.
3. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица: порядок регистрации, правовой статус индивидуального предпринимателя.
4. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
5. Правовое положение хозяйственных товариществ.
6. Правовое положение обществ с ограниченной ответственностью.
7. Правовое положение акционерных обществ.
8. Правовое положение акционерных обществ работников (народных предприятий).
9. Правовое положение производственных кооперативов.
10. Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий.
11. Порядок учреждения и государственной регистрации коммерческих организаций.
12. Объединения предпринимателей: виды, правовое положение. Ассоциации и союзы.
13. Порядок прекращения деятельности коммерческих организаций.
14. Правовое положение особых экономических зон по законодательству РФ.

15. Понятие и нормативно-правовая база несостоятельности (банкротства). Предупреждение банкротства.
16. Основания признания предприятия банкротом. Фиктивное и преднамеренное банкротство.
17. Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя.
18. Правовой режим имущества, используемого для предпринимательской деятельности.
19. Правовой режим денег (денежных средств) в предпринимательской деятельности.
20. Правовой режим объектов, индивидуализирующих предпринимателей и производимую ими продукцию.
21. Правовой режим коммерческой тайны.
22. Правовой режим иностранных инвестиций
23. Понятие, цели и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
24. Средства, формы и методы государственного регулирования предпринимательства.
25. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг.
26. Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги.
27. Правовые основы и порядок лицензирования деятельности субъектов предпринимательства.
28. Государственная поддержка малого предпринимательства.
29. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция.
30. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.
31. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.
32. Установление обязательных требований по обеспечению безопасности при осуществлении предпринимательской деятельности.
33. Налогообложение предпринимательской деятельности. Виды налогов и сборов.
34. Права и обязанности предпринимателей налогоплательщиков.
35. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
36. Правовые основы бухгалтерской и статистической отчетности.
37. Правовое регулирование аудиторской деятельности
38. Правовое регулирование страховой деятельности.
39. Правовое регулирование строительной деятельности.
40. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности: понятие, основания, виды санкций.

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. История возникновения предпринимательства
2. Сущность предпринимательства
3. Основные функции предпринимательства
4. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности
5. Производственное предпринимательство
6. Коммерческое предпринимательство
7. Финансовое предпринимательство
8. Консалтинговое предпринимательство
9. ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами-коммерческими организациями
10. ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами-некоммерческими организациями
11. ОПФ хозяйствующих субъектов без образования юридического лица

12. Формы предприятий
13. Механизм функционирования коммерческих предприятий
14. Регулирующая роль цены
15. Прибыль как цель функционирования коммерческого предприятия
16. Сущность предпринимательского риска
17. Классификация предпринимательских рисков
18. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
19. Возможные формы партнерских отношений
20. Организационно – правовые формы предпринимательства.
21. Организационно – экономические формы предпринимательства.
22. Виды предпринимательства и их особенности.
23. Принципы осуществления предпринимательской деятельности.
24. Сущность, цели, задачи и основные принципы государственного регулирования предпринимательства.
25. Методы государственного регулирования предпринимательства.
26. Экономическая политика регулирования предпринимательства.
27. Функции государственного регулирования предпринимательства.
28. Основные формы взаимодействия предпринимательских структур и государственных органов власти.
29. Содержание и виды конкуренции

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

<i>Код компетенции</i>	<i>УК-2</i>	
<i>Этап формирования</i>	<i>Содержание этапа</i>	<i>Номера тем</i>
Знать теоретические основы предпринимательского права	Сущность предпринимательства. Основные функции предпринимательства. Сущность предпринимательского права. Предпринимательское право как отрасль права в РФ	1
Уметь самостоятельно анализировать произошедшие изменения в законодательстве о предпринимательской деятельности	Особенности правового регулирования производственного, коммерческого и финансового предпринимательства. ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами-коммерческими организациями. ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами-некоммерческими организациями. ОПФ хозяйствующих субъектов без образования юридического лица	3, 4
Владеть навыками применения норм предпринимательского права	Формы предприятий. Механизм функционирования коммерческих предприятий. Регулирующая роль цены. Прибыль как цель функционирования коммерческого предприятия	2

<i>Код компетенции</i>	<i>УК-11</i>	
<i>Этап формирования</i>	<i>Содержание этапа</i>	<i>Номера тем</i>
Знать основы правового	Становление правового регулирования информа-	1

го регулирования информационного обеспечения предпринимательской деятельности	ционного обеспечения предпринимательской деятельности в РФ. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности.	
Уметь работать с источниками предпринимательского права на основе использования современных ИТ	Источники предпринимательского права по вопросам регулирования производственного, коммерческого и финансового предпринимательства. Международные базы данных правовых документов.	2
Владеть навыкам применения норм правового регулирования информационного обеспечения предпринимательской деятельности	Современные информационные сервисы в РФ и за рубежом. Актуальные проблемы правового регулирования информационного обеспечения предпринимательской деятельности	4

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ Учебной недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
№ Темы раздела дисциплины	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4							
Индекс контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции																
УК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							
УК-11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	УК-2			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутой	Высокий	
Знать теоретические основы предпринимательского права	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь самостоятельно анализировать произошедшие изменения в законодательстве о предпринимательской деятельности	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть навыками применения норм предпринимательского права	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

Код компетенции	УК-11			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать основы правового регулирования информационного обеспечения предпринимательской деятельности	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь работать с источниками предпринимательского права на основе использования современных информационных технологий	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть навыками применения норм правового регулирования информационного обеспечения предпринимательской деятельности	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1.

Проверяемые компетенции

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	В каком году понятие «предприниматель» впервые появилось в экономической литературе?	1. 1623 2. 1723 3. 1823 4. 1923	2
SingleSelection	Когда в экономической теории начали исследовать предпринимательство?	1. в XVI веке 2. в XVII веке 3. в XVIII веке	3

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
		4. в XIX веке	
SingleSelection	Кто из перечисленных ученых первым начал исследовать предпринимательство?	1. Адам Смит 2. Жан-Батист Сэй 3. Людвиг фон Мизес 4. Ричард Кантильон	4
SingleSelection	Кто из перечисленных ученых риск считал главной чертой предпринимателей и относил к их числу не только крестьян, ремесленников, купцов, но и пиратов, нищих, разбойников?	1. Адам Смит 2. Жан-Батист Сэй 3. Людвиг фон Мизес 4. Ричард Кантильон	4
SingleSelection	Кому из перечисленных ученых принадлежит определение предпринимателя как собственника, идущего на экономический риск ради реализации какой-то коммерческой идеи и получения прибыли?	1. Адам Смит 2. Жан-Батист Сэй 3. Людвиг фон Мизес 4. Ричард Кантильон	1
SingleSelection	Кто из перечисленных ученых обосновал активную роль предпринимателя как экономического агента, комбинирующего факторы производства?	1. Адам Смит 2. Жан-Батист Сэй 3. Людвиг фон Мизес 4. Ричард Кантильон	2
SingleSelection	Кто из перечисленных ученых первым включил в целевые мотивы предпринимательства, помимо получения прибыли, потребность во влиянии, радость творчества от самостоятельной деятельности?	1. Адам Смит 2. Жан-Батист Сэй 3. Йозеф Шумпетер 4. Ричард Кантильон	3
SingleSelection	Что из перечисленного, согласно Перу Давидссону, относится к предпринимательской деятельности?	1. новое предложение (продукта, услуги, набора, отношения цена/ценность) 2. организационное изменение (реорганизация, передача управления и т.п.) 3. обычный бизнес (непредпринимательский)	1

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
		рост)	

Тема 2.

Проверяемые компетенции

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
SingleSelection	Какой вид предпринимательства характеризуется объединением на добровольной основе людей, которые совместно владеют предприятием и ведут хозяйственную деятельность с целью удовлетворения своих общих потребностей?	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Производственное предпринимательство</td> </tr> <tr> <td>2. Кооперативное предпринимательство</td> </tr> <tr> <td>3. Совместное предпринимательство</td> </tr> <tr> <td>4. Муниципальное предпринимательство</td> </tr> </tbody> </table>	1. Производственное предпринимательство	2. Кооперативное предпринимательство	3. Совместное предпринимательство	4. Муниципальное предпринимательство	2
1. Производственное предпринимательство							
2. Кооперативное предпринимательство							
3. Совместное предпринимательство							
4. Муниципальное предпринимательство							
SingleSelection	Какой вид предпринимательства активно развивается, являясь основным видом предпринимательства, в условиях плановой экономики?	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Кооперативное предпринимательство</td> </tr> <tr> <td>2. Совместное предпринимательство</td> </tr> <tr> <td>3. Муниципальное предпринимательство</td> </tr> <tr> <td>4. Государственное предпринимательство</td> </tr> </tbody> </table>	1. Кооперативное предпринимательство	2. Совместное предпринимательство	3. Муниципальное предпринимательство	4. Государственное предпринимательство	4
1. Кооперативное предпринимательство							
2. Совместное предпринимательство							
3. Муниципальное предпринимательство							
4. Государственное предпринимательство							
SingleSelection	Для какого вида предпринимательства характерно объединение собственника и управляющего в одном лице?	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Малое предпринимательство</td> </tr> <tr> <td>2. Среднее предпринимательство</td> </tr> <tr> <td>3. Крупное предпринимательство</td> </tr> <tr> <td>4. Все перечисленные виды</td> </tr> </tbody> </table>	1. Малое предпринимательство	2. Среднее предпринимательство	3. Крупное предпринимательство	4. Все перечисленные виды	1
1. Малое предпринимательство							
2. Среднее предпринимательство							
3. Крупное предпринимательство							
4. Все перечисленные виды							
SingleSelection	Для какого вида предпринимательства характерно делегирование собственником части управленче-	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Малое предпринимательство</td> </tr> </tbody> </table>	1. Малое предпринимательство	2			
1. Малое предпринимательство							

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
	ских функций наемному менеджеру?	2. Среднее предпринимательство 3. Крупное предпринимательство 4. Все перечисленные виды	
SingleSelection	К какому виду предприятий согласно действующему законодательству РФ, относится предприятие, на котором работает 75 человек, а объем годовой выручки равен 200 млн. руб.?	1. Малое предприятие 2. Среднее предприятие 3. Крупное предприятие 4. Микропредприятие	1
SingleSelection	К какому виду предприятий согласно действующему законодательству РФ, относится предприятие, на котором работает 150 человек?	1. Малое предприятие 2. Среднее предприятие 3. Крупное предприятие 4. Микропредприятие	2
SingleSelection	К какому виду предприятий согласно действующему законодательству РФ, относится предприятие, на котором работает 90 человек?	1. Малое предприятие 2. Среднее предприятие 3. Крупное предприятие 4. Микропредприятие	1
SingleSelection	К какому виду предприятий согласно действующему законодательству РФ, относится предприятие, на котором работает 270 человек?	1. Малое предприятие 2. Среднее предприятие 3. Крупное предприятие 4. Микропредприятие	3
SingleSelection	Что такое «Русская правда»?	1. Одна из газет XIX века 2. Летопись XVIII века 3. Сборник правовых норм Древнерусского государства 4. Поэма Некрасова	3
SingleSelection	Чем занималось большинство населения России к концу XIX века? Чем занималось большинство населения России к концу XIX века?	1. торговлей 2. работой на мануфактурах 3. государственной и военной службой 4. земледелием и кустарными промыслами	4

Проверяемые компетенции

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
SingleSelection	Какая организационно-правовая форма является самой распространенной в Российской Федерации в настоящее время?	<table border="1"> <tr><td>1. акционерное общество</td></tr> <tr><td>2. коммандитное товарищество</td></tr> <tr><td>3. некоммерческая организация</td></tr> <tr><td>4. общество с ограниченной ответственностью</td></tr> </table>	1. акционерное общество	2. коммандитное товарищество	3. некоммерческая организация	4. общество с ограниченной ответственностью	4
1. акционерное общество							
2. коммандитное товарищество							
3. некоммерческая организация							
4. общество с ограниченной ответственностью							
SingleSelection	Какая из перечисленных организационно-правовых форм является наименее распространенной в Российской Федерации в настоящее время?	<table border="1"> <tr><td>1. закрытое акционерное общество</td></tr> <tr><td>2. общество с ограниченной ответственностью</td></tr> <tr><td>3. некоммерческая организация</td></tr> <tr><td>4. производственный кооператив</td></tr> </table>	1. закрытое акционерное общество	2. общество с ограниченной ответственностью	3. некоммерческая организация	4. производственный кооператив	4
1. закрытое акционерное общество							
2. общество с ограниченной ответственностью							
3. некоммерческая организация							
4. производственный кооператив							
SingleSelection	Какая из перечисленных организационно-правовых форм характеризуется разделением уставного капитала на доли между учредителями, которые не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей?	<table border="1"> <tr><td>1. закрытое акционерное общество</td></tr> <tr><td>2. открытое акционерное общество</td></tr> <tr><td>3. общество с дополнительной ответственностью</td></tr> <tr><td>4. общество с ограниченной ответственностью</td></tr> </table>	1. закрытое акционерное общество	2. открытое акционерное общество	3. общество с дополнительной ответственностью	4. общество с ограниченной ответственностью	4
1. закрытое акционерное общество							
2. открытое акционерное общество							
3. общество с дополнительной ответственностью							
4. общество с ограниченной ответственностью							
SingleSelection	Как называются коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество?	<table border="1"> <tr><td>1. унитарные предприятия</td></tr> <tr><td>2. производственные кооперативы</td></tr> <tr><td>3. хозяйственные общества</td></tr> <tr><td>4. хозяйственные товарищества</td></tr> </table>	1. унитарные предприятия	2. производственные кооперативы	3. хозяйственные общества	4. хозяйственные товарищества	1
1. унитарные предприятия							
2. производственные кооперативы							
3. хозяйственные общества							
4. хозяйственные товарищества							

SingleSelection	При какой форме интеграции участники получают возможность использования преимуществ корпоративной структуры при сохранении юридической и хозяйственной самостоятельности участников?	<ol style="list-style-type: none"> 1. при жесткой интеграции 2. при мягкой интеграции 3. при любой форме интеграции 4. ни при какой форме интеграции 	2
SingleSelection	Какая форма интеграции предполагает потерю участниками своей юридической и хозяйственной самостоятельности и превращение их в подразделения концерна, треста и пр.?	<ol style="list-style-type: none"> 1. при жесткой интеграции 2. при мягкой интеграции 3. при любой форме интеграции 4. ни при какой форме интеграции 	1
SingleSelection	Как называется организационная форма объединения предприятий, при которой участники сохраняют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, заключая соглашения о разделе сфер влияния?	<ol style="list-style-type: none"> 1. картель 2. консорциум 3. концерн 4. синдикат 	1
SingleSelection	К какому виду организационно-правовых форм относятся сельскохозяйственные артели?	<ol style="list-style-type: none"> 1. хозяйственные товарищества 2. хозяйственные общества 3. хозяйственные партнерства 4. производственные кооперативы 	4
SingleSelection	К какому виду организационно-правовых форм относятся акционерные общества?	<ol style="list-style-type: none"> 1. хозяйственные товарищества 2. хозяйственные общества 3. хозяйственные партнерства 4. производственные кооперативы 	2
SingleSelection	К какому виду организационно-правовых форм относятся общества с ограниченной ответственностью?	<ol style="list-style-type: none"> 1. хозяйственные товарищества 2. хозяйственные общества 3. хозяйственные партнерства 	2

		4. производственные кооперативы		
--	--	---------------------------------	--	--

Тема 4.

Проверяемые компетенции

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Должно ли быть уникальным название общества при регистрации?	1. Да, обязательно. 2. Нет, можно выбирать любое наименование. 3. Можно выбрать схожее название в том случае, если предприятие занимается другим видом деятельности 4. Можно выбрать схожее название в том случае, если предприятие находится в другом регионе.	3
SingleSelection	Можно ли использовать в наименовании общества слова «Российская Федерация», «Россия», «Москва», а также и производные от них?	1. Да, можно в любом случае. 2. Нет, нельзя. 3. Можно только для открытых акционерных обществ 4. Можно при условии получения разрешения и оплаты госпошлины	4
SingleSelection	Можно ли за юридический адрес юридического лица взять адрес прописки гражданина?	1. Да, можно в любом случае. 2. Нет, нельзя. 3. Можно только для производственных кооперативов 4. Можно только для некоммерческих обществ	1

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
SingleSelection	Каков минимальный размер уставного фонда общества с ограниченной ответственностью?	<table border="1"> <tr><td>1. 10 000 руб.</td></tr> <tr><td>2. 50 000 руб.</td></tr> <tr><td>3. 100 000 руб.</td></tr> <tr><td>4. 500 000 руб.</td></tr> </table>	1. 10 000 руб.	2. 50 000 руб.	3. 100 000 руб.	4. 500 000 руб.	1
1. 10 000 руб.							
2. 50 000 руб.							
3. 100 000 руб.							
4. 500 000 руб.							
SingleSelection	Кто руководит деятельностью компании в процессе ликвидации?	<table border="1"> <tr><td>1. Учредители.</td></tr> <tr><td>2. Налоговый инспектор.</td></tr> <tr><td>3. Ликвидационная комиссия во главе с ее председателем.</td></tr> <tr><td>4. Собрание трудового коллектива</td></tr> </table>	1. Учредители.	2. Налоговый инспектор.	3. Ликвидационная комиссия во главе с ее председателем.	4. Собрание трудового коллектива	3
1. Учредители.							
2. Налоговый инспектор.							
3. Ликвидационная комиссия во главе с ее председателем.							
4. Собрание трудового коллектива							
SingleSelection	Какова нормативная длительность срока рассмотрения заявки на лицензирование деятельности лицензионной палатой?	<table border="1"> <tr><td>1. 5 дней.</td></tr> <tr><td>2. 15 дней.</td></tr> <tr><td>3. 45 дней.</td></tr> <tr><td>4. 3 месяца</td></tr> </table>	1. 5 дней.	2. 15 дней.	3. 45 дней.	4. 3 месяца	3
1. 5 дней.							
2. 15 дней.							
3. 45 дней.							
4. 3 месяца							
SingleSelection	Что из перечисленного относится к видам государственного контроля?	<table border="1"> <tr><td>1. Налоговый контроль</td></tr> <tr><td>2. Валютный контроль</td></tr> <tr><td>3. Таможенный контроль</td></tr> <tr><td>4. Верны все варианты ответов</td></tr> </table>	1. Налоговый контроль	2. Валютный контроль	3. Таможенный контроль	4. Верны все варианты ответов	4
1. Налоговый контроль							
2. Валютный контроль							
3. Таможенный контроль							
4. Верны все варианты ответов							
SingleSelection	Какова максимально возможная продолжительность мероприятия по государственному контролю?	<table border="1"> <tr><td>1. 3 рабочих дня</td></tr> <tr><td>2. Одна неделя</td></tr> <tr><td>3. 12 рабочих дней</td></tr> <tr><td>4. Один месяц с возможным продлением на еще один месяц</td></tr> </table>	1. 3 рабочих дня	2. Одна неделя	3. 12 рабочих дней	4. Один месяц с возможным продлением на еще один месяц	4
1. 3 рабочих дня							
2. Одна неделя							
3. 12 рабочих дней							
4. Один месяц с возможным продлением на еще один месяц							
SingleSelection	Как часто государственный орган может проводить плановые мероприятия по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя?	<table border="1"> <tr><td>1. Как угодно часто, законом не установлены ограничения.</td></tr> <tr><td>2. Не более чем один раз в месяц</td></tr> <tr><td>3. Не более чем один раз в год</td></tr> <tr><td>4. Не более чем один раз в два года</td></tr> </table>	1. Как угодно часто, законом не установлены ограничения.	2. Не более чем один раз в месяц	3. Не более чем один раз в год	4. Не более чем один раз в два года	3
1. Как угодно часто, законом не установлены ограничения.							
2. Не более чем один раз в месяц							
3. Не более чем один раз в год							
4. Не более чем один раз в два года							

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
SingleSelection	Каким образом регулируются цены на перевозки пассажиров всеми видами общественного транспорта?	<table border="1"> <tr> <td>1. Устанавливаются фиксированные цены.</td> </tr> <tr> <td>2. Устанавливаются предельные максимальные цены.</td> </tr> <tr> <td>3. Устанавливаются предельные минимальные цены.</td> </tr> <tr> <td>4. Устанавливается предельный уровень рентабельности.</td> </tr> </table>	1. Устанавливаются фиксированные цены.	2. Устанавливаются предельные максимальные цены.	3. Устанавливаются предельные минимальные цены.	4. Устанавливается предельный уровень рентабельности.	1
1. Устанавливаются фиксированные цены.							
2. Устанавливаются предельные максимальные цены.							
3. Устанавливаются предельные минимальные цены.							
4. Устанавливается предельный уровень рентабельности.							

Задачи

Тема 2.

Проверяемые компетенции

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задача

Описание ситуации:

Предприниматель без образования юридического лица, имея Федеральную лицензию на производство и реализацию корректирующих очков и реализацию очковой оптики, осуществлял торговлю очковой оптикой через принадлежащую ему торговую точку, адрес которой указан в лицензии, другими видами деятельности не занимался. При этом администрация города обязала предпринимателя приобрести разрешение на право торговли.

Вопрос: Правомерны ли требования администрации?

Решение:

Обычно именно местные власти выдают разрешения и патенты на торговлю. Без этих документов торговать на территории муниципального образования нельзя. У каждого муниципалитета свои подходы в решении этого вопроса - федеральным законодательством он не регулируется.

Получив любой из этих документов, фирма или предприниматель обязаны соблюдать правила торговли, причем не только региональные, но и федеральные. В противном случае местные власти разрешение или патент приостановят или изымут.

Проверить, соблюдает ли фирма условия разрешения или патента, местная администрация вправе в любой момент. Информацию о нарушителях муниципалитеты получают, как правило, от других контролирующих структур.

Требования к проверкам торговых фирм в каждом регионе разные. Установлены они региональным законодательством.

Так, например, Хабаровский краевой суд в своем решении отметил, что так называемые разрешения на право торговой и иной деятельности, выдаваемые муниципальными образованияами Хабаровского края, противоречат статьям 34 и 71 Конституции РФ, а

также статьям 23 и 49 Гражданского кодекса РФ, поскольку граждане-предприниматели и коммерческие организации имеют право заниматься предпринимательской деятельностью с момента государственной регистрации и лишь отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законом, юридическое лицо и гражданин-предприниматель могут заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

Федеральный арбитражный суд Северо-Западного округа в своем постановлении от 11 апреля 2003 года по делу № А42-7588/02-С4 указал на то, что действия местных властей, обязывающие предпринимателей и организации регистрировать объекты торговли и общественного питания в отделе торговли, необходимо квалифицировать как незаконное вмешательство в самостоятельность хозяйствующих субъектов.

На наш взгляд, поскольку у него есть лицензия, он зарегистрирован в порядке предусмотренном законодательством РФ, приобретать разрешение на право торговли не требуется.

Тема 4.

Проверяемые компетенции

УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
-------	----------------------------------------------------------------------

Задача

Описание ситуации:

Организация применяет упрощенную систему налогообложения, является комиссионером и реализует товары за наличный расчет. В соответствии с п.2 ст.1 Федерального закона от 29.12.95 года № 222-ФЗ применение упрощенной системы налогообложения организациями, подпадающими под действие данного закона, предусматривает замену уплаты совокупности федеральных, региональных и местных налогов и сборов уплатой единого налога.

Задания:

Обязана ли названная организация уплачивать налог с продаж согласно ст. 354 НК РФ, где сказано, что комиссионер является налоговым агентом и обязан удерживать и перечислять в бюджет соответствующий налог?

Решение:

В соответствии со ст. 349 НК РФ объектом налогообложения налога с продаж признаются операции по реализации физическим лицам товаров (работ, услуг) на территории субъекта РФ, в том случае, если такая реализация осуществляется за наличный расчет, а также с использованием расчетных или кредитных банковских карт.

При реализации товаров комиссионером исчисление и уплата налога с продаж производятся в порядке, предусмотренном п. 3 ст. 354 НК РФ, согласно которому комиссионер признается налоговым агентом при условии поступления денежных средств от покупателей в кассу (на расчетный счет) комиссионера. Таким образом, использование комиссионером упрощенной системы налогообложения не освобождает его от обязанностей налогового агента, связанных с исчислением и уплатой налога с продаж, что также прямо вытекает из пункта 5 статьи 346.11 Налогового кодекса Российской Федерации.

В тех случаях, когда комиссионер, применяющий упрощенную систему налогообложения, исполняет обязанности налогового агента, связанные с исчислением, удержанием из средств, выплачиваемых комитенту и перечислением в бюджет суммы налога (п.

3 ст. 24 НК РФ), налог с продаж не будет взиматься с полной цены товара, включающей комиссионное вознаграждение.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, тестов или письменных контрольных опросов, а также посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится «зачтено» или «не зачтено» на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

Итоговый рейтинг по дисциплине (зачет)

	Тестирование	Решение задач	Промежуточный контроль (экзамен)	Итоговый рейтинг по дисциплине
Вес	0,2	0,3	0,5	
Оценка				

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «зачтено», «не зачтено».

Тесты

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Задачи

Критерии и шкала оценивания компетенций

Формирование компетенции оценивается следующим образом:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка **«хорошо»** -выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Нилов, К. Н. Предпринимательское право: практикум : учебное пособие / К. Н. Нилов. — 5-е, испр. и доп. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 301 с. — ISBN 978-5-9765-0128-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165513> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Предпринимательское право : учебник / под редакцией Р. Б. Курбанова. — Москва : , 2019. — 854 с. — ISBN 978-5-392-29364-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150970> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Городов, О. А. Недобросовестная конкуренция : учебное пособие / О. А. Городов, А. В. Петров, Н. А. Шмигельская ; под редакцией О. А. Городова. — Москва : Юстицинформ, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-7205-1575-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140653> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: вопросы истории, теории и практики : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Москва : Прометей, 2019. — 228 с. — ISBN 978-5-907100-52-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121515> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

МГУ, и. М. Предпринимательское право России: библиография : учебно-методическое пособие / и. М. МГУ ; ответственные редакторы Е. П. Губин, Ю. С. Харитоновна. — Москва : Юстицинформ, 2019. — 492 с. — ISBN 978-5-7205-1525-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119707> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики : монография / ответственные редакторы В. А. Вайпан, М. А. Егорова. — Москва : Юстицинформ, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7205-1508-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/119699> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Хохлов, В. А. Глоссарий корпоративного права : словарь / В. А. Хохлов. — Москва : Юстицинформ, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-7205-1521-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119704> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека» (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).
2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
5. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (<http://ibooks.ru/>).
6. ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации

Эффективное освоение дисциплины «Предпринимательское право» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На все без исключения занятия с собой следует иметь средства для проведения расчетов (ноутбук, калькулятор или телефон с соответствующими возможностями).

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;

- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (MicrosoftPowerPoint), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад - публичное сообщение, развернутое изложение какой-н. темы.

Доклад - вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Процесс работы над докладом

Чтобы облегчить вам работу над докладом, предлагаем разбить процесс на четыре последовательных этапа. Надеемся, что знакомство с ними поможет вам овладеть необходимым инструментарием и разобраться в принципах построения письменной работы. Итак, эти четыре этапа включают: подготовку; составление плана; написание; окончательное редактирование.

Подготовка

Время, которое вы посвятите данному этапу работы, предопределяет ее дальнейший ход. Тщательная подготовка вполне может рассматриваться как краеугольный камень будущего здания вашего доклада. Она позволит наиболее рациональным образом использовать имеющееся в вашем распоряжении время. В течение данного периода предстоит решить, что вы намерены писать и зачем, так что останется лишь определить для себя, как вы будете это делать.

Определитесь с общими целями предстоящей работы, исходя из материалов прослушанного курса и критериев предстоящей оценки вашего труда. Просмотрите пройденный материал. Это позволит окончательно избрать предмет и наметить цели работы, а также более четко осознать уровень предъявляемых к вам требований.

Не следует забывать, что в целом написание доклада — это непрерывный процесс принятия решений. В первую очередь вам необходимо принять решение по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые вами в работе;
- критерии успешности конечного результата;

- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

Принятые решения изложите на бумаге в виде руководящих указаний и сверяйтесь с ними в ходе последующих исследований и собственно написания работы.

Планирование

Планирование — необходимый этап. Оно позволит вам обрести большую ясность и в итоге поможет сэкономить время при сборе нужной информации, при работе над материалом и написании доклада.

Вам будет проще ориентироваться в массе предстоящих дел, если вы разобьете весь процесс на ряд самостоятельных задач:

- сбор данных и их анализ могут быть структурированы по источникам или разделам будущего доклада;
- написание доклада может также происходить по разделам (собственно текстовая часть) и по средствам графического представления материала (графики, таблицы, карты).

Кроме того, предстоит решить ряд вопросов, а именно:

какие фактологические данные необходимы для достижения конечной цели работы? где почерпнуть эти данные? какой объем данных необходим? каким образом проводить анализ собранной информации? как следует расположить в докладе факты и их анализ?

Попытки бессистемной работы выльются лишь в непродуктивное расходование времени и нерациональное использование накопленного материала. Поэтому, покончив с этапом «подготовки», переходите к планированию работы по сбору данных и их анализу, а также к самому процессу написания доклада. Хорошая организация — ключ к успеху.

Приведенная ниже последовательность действий поможет вам спланировать работу и определиться с методикой написания вашего доклада:

- определите источники необходимых вам данных (справочники и/или специальная литература);
- решите, какого характера данные по степени их уместности и достоверности вам подходят. Вы должны в полной мере понимать материал, которым оперируете;
- решите, каким образом вы будете представлять добытые сведения и свои выводы, в каком порядке они будут появляться на страницах вашего доклада, образуя его четкую и логичную структуру:
 - составьте список того, что вам предстоит сделать;
 - расположите дела в порядке очередности их выполнения;
 - составьте реальный график работы по каждому из пунктов, включая подготовку чернового варианта доклад

Техника подготовки краткого изложения состоит в следующем:

- а) прочтите весь доклад;
- б) сформулируйте его главную тему;
- в) прочтите по отдельности каждый из разделов и вычлените их основные выводы или положения;
- г) объедините пункты б) и в) в несколько логичных и взаимосвязанных формулировок.

Помните, что задачей является подготовка краткого и ясного рассказа, который дал бы полное представление о характере вашего труда; д) прочитайте свое краткое изложение и убедитесь, что оно верно передает содержание вашего текста и предстанет в глазах читателя самостоятельным информативным произведением.

Алгоритм подготовки доклада (сообщения)

1. Определите тему! Сформулируйте ее основную мысль. Уточните срок, к которому доклад (сообщение) должен быть подготовлен.

2. Подберите литературу по данному вопросу с помощью библиографических пособий, библиотечного каталога и других источников. Составьте план работы над докладом (сообщением), получите консультацию преподавателя.

3. Внимательно прочитайте источник, в котором наиболее полно раскрыта тема вашего доклада. Составьте план доклада на основе этого источника.

4. Изучите дополнительную литературу, сделайте выписки (на листах или карточках), размещая их по разделам плана.

5. Не забывайте обращаться к справочной литературе. По вопросам, которые вас затрудняют, обращайтесь за консультацией к преподавателю.

6. Подготовьте окончательный текст доклада (сообщения).

7. Приступайте к оформлению выступления:

- составьте подробный, развернутый план выступления, указывая в скобках фактический материал;

- не забывайте ссылаться на используемые источники, тщательно аргументируйте свои выводы;

- свое выступление завершите краткими выводами, которые должны оставлять у слушателей четкое представление о том, в чем вы хотели их убедить.

8. Несколько раз «проговорите» текст дома. Проконтролируйте отведенное вам время: если его окажется меньше, чем занимает выступление, сократите его, оставив только самое важное и интересное. Нужно уважать слушателей, говорить внятно и толково, чтобы вас было интересно слушать.

9. Будьте готовы ответить на вопросы товарищей и защищать свою точку зрения. Разница между докладом и сообщением — в характере переработки информации. Доклад содержит развернутое изложение, освещает вопрос преимущественно в теоретическом аспекте. Сообщение предлагает описание факта, сюжета, явления, причем довольно лаконичное.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию

- 1) соответствие заявленной теме и целям;
- 2) наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;
- 3) представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;
- 4) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;
- 5) формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

- 1) дизайн должен соответствовать содержанию презентации;
- 2) анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;
- 3) предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;
- 4) чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия,
- 5) размер шрифта должен соответствовать важности информации.

На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.

На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации

Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления.
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Использование цвета
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
- Содержание информации
- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории
- Расположение информации на странице
- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации – не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации

- Следует использовать:
- Рамки, границы, заливку;
- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации:
- люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
- С текстом;
- С таблицами;
- С диаграммами.

Презентация исследования должна включать:

- Название исследования.
- Содержание.
- Цель самостоятельной работы.
- Ход и результат исследования.
- Выводы.
- Список использованных ресурсов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>
2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>
3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

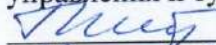
- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Профессиональный иностранный язык (первый)»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Профессиональный иностранный язык (первый)

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне;- деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности;- основные грамматические структуры изучаемого языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;- общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке;- составлять профессионально-деловые тексты на английском языке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности);- навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация);- осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме.- различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.- основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности.	УК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; - способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета; 	УК-6	<p>способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 1 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	252 часа 7 ЗЕТ	252 часов 7 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	225,7	39,35
в том числе:		
лекции		
практические (лабораторные) занятия	222	36
КСР	3	3
Вид промежуточной аттестации обучающегося	экзамен, экзамен 0,7	экзамен 0,35
Самостоятельная работа обучающихся	26,3	212,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Структура компании	-	8	-	1	-	1	-	8
Устройство и наем на работу	-	8	-	1	-	2	-	8
Бизнес и окружающая среда	-	8	-	1	-	2	-	8
Деловая культура в разных странах	-	8		1	-	2	-	8
Переговоры, собрания, презентации	-	8		1	-	2	-	8
Основание компании	-	8	-	1	-	2	-	8
Сбыт, розничная торговля	-	8	-	1	-	1	-	8
Международная торговля	-	6	-	1	-	1	-	8
Основы маркетинга	-	8	-	1	-	2	-	8
Маркетинговая смесь	-	8	-	1	-	2	-	8
Продукт	-	8	-	1	-	2	-	8
Цена и упаковка	-	8	-	1	-	2	-	8
Место	-	8	-	1	-	2	-	8
Покупатели и персонал	-	8	-	1	-	-	-	8
Реклама	-	8	-	1	-	-	-	8
Личные финансы и финансы компании.	-	10	-	1	-	2	-	8
Банки и банковские услуги. Типы банков.	-	10	-	1	-	2	-	8
. Виды ценных бумаг и их рынок.	-	10	-	1	-	2	-	8
Бухгалтерский учет и аудит. Отчетность компаний.	-	10	-	1	-	2	-	8
Налогообложение. Финансовое планирование. Страхование.	-	8	-	1	-	1	-	8
Законодательство и конституция.	-	8	-	1	-	-	-	8
Образование компании и процедура банкротства.	-	8	-	1	-	2		8
Слияния и приобретения	-	8	-	-	-	2	-	8
Отмывание денег.	-	8	-	-	-	-	-	8
Интеллектуальная собственность. Плагиат.	-	8	-	-	-	-	-	8
Трудовое право. Трудовые	-	8	-	-	-	-	-	8

спору.								
Контрактное право. Составление и заключение контрактов.	-	8	-	2,3	-	-	-	4,75
Промежуточная аттестация	-	-	0,7	-	-		0,35	-
Итого	-	222	0,7	26,3	-	36	0,35	212,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основы управления	Основные принципы управления, управляющие, процесс и функции управления, руководитель и его роли, уровни управления, современный управляющий, принципы руководства современного управляющего. Знакомство с лексикой по теме, выполнение лексических упражнений на усвоение материала. Чтение текста. Задания на понимание общего смысла и деталей, лексические задания, определения. Письменное задание: составление принципов управления своей компании. Обсуждение.
2	Устройство и наем на работу	Способы поиска работы: агентства по трудоустройству, объявления в газетах, журналах, на радио, телевидении, в Интернете. Чтение и обсуждение текста по теме устройства на работы Составление резюме. Собеседование – традиционное и современное. Чтение и обсуждение текстов об успешных собеседованиях, о развитии карьеры. Грамматика- типы вопросов в английском языке.
3	Клиентская служба	Отдел работы с клиентами, Обсуждение места сервисных служб в становлении успешной компании. Аудирование – послушать директора Harrods, который говорит об отделе с клиентами и способах достижения эффективного взаимодействия сервисных служб и покупателей. Чтение статьи о стандартах работы сервисных служб в Великобритании. Грамматика – герундий.
4	Деловая культура в разных странах	Характеристики руководителей из различных стран мира. Культура производства. Выполнение лексических упражнений, лексические комбинации со словом «культура» и применение в различных контекстах. Чтение текста с заданиями о столкновениях корпоративных культур, советы как их избежать.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Выполнение заданий по тексту, выбор правильного ответа из четырех предложенных.</p> <p>Международное общение.</p> <p>Итоговое задание – презентация одной страны по выбору, включая особенности построения деловых отношений.</p>
5	Формирование навыков коллективной работы	<p>Умение работать в коллективе, периоды работы в команде, формирование специальных навыков в работе в команде, характеристика и подвиды участников коллектива.</p> <p>Выполнение викторины об различных участниках коллектива, обсуждение собственного опыта работы в команде. Аудирование – прослушать специалиста по кадровому набору и выполнить соответствующие задания.</p> <p>Лексика – приставки и использование их в контексте опыта сотрудничества в проектах, направленных на развитие и формирование специальных навыков в работе в команде.</p> <p>Грамматика - Modal Perfect.</p> <p>Ролевые игры, практика. Просмотр обучающих видеороликов.</p>
6	Управление имуществом	<p>Изучить основные принципы управления средствами, преимущества и недостатки. Использование специализированной лексики по теме. Чтение текста об управлении имуществом и выполнение ряда грамматических и лексических заданий. Аудирование - стили инвестирования. Ролевая игра – выражение несогласия дипломатичным способом.</p>
7	Стили управления	<p>Качество управления, определение успешного менеджера, стили управления, предоставление полномочий заинтересованным участникам в выполнении мероприятий, планов, действий.</p> <p>Чтение статьи о трех ключевых типов управления, обсуждение и высказывание своих предпочтений по заданной теме. Выполнение заданий по тексту.</p> <p>Аудирование – прослушать текст “Successful managers “ и выполнить ряд заданий по теме. Лексика – качества управления, выполнение заданий на закрепление материала.</p>
8	Пути преодоления кризисных ситуаций	<p>Обсуждение разницы между проблемой и кризисом, пути преодоления кризисных ситуаций, управление критическими ситуациями, концепция нанесения ограниченного ущерба, кредитоспособность, программа</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>поддержки занятости, ротация кадров.</p> <p>Чтение статьи об эффективном управлении кризисом и изучение способов решения и преодоления критических ситуаций. Обсуждение статьи и работа с текстовыми заданиями.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических упражнений.</p> <p>Аудирование. Изучение специальной лексики по заданной теме.</p>
9	Основы маркетинга	<p>Чем занимается маркетинг. Определение. Маркетинговая стратегия и маркетинговый план. Маркетинговый микс. Чтение специальной литературы с обсуждением и выполнением практических заданий (письменных и устных).</p>
10	Продукт	<p>Классификация продуктов – товары и услуги; потребительские и промышленные; широкого спроса, длительного пользования, предметы роскоши; капитальные предметы и расходные материалы. Типы товаров и услуг. Составление схемы. Определения. Разработка продукта. Жизненный цикл продукта.</p>
11	Цена	<p>Ценовые стратегии. Зависимость цены от задач компании. Упаковки. Материалы и контейнеры. Описание упаковки трех продуктов.</p>
12	Место	<p>Каналы распространения продуктов. Перемещение товаров. Логистика.</p> <p>Интернет продажи и заказ почтой. Точки розничной торговли. Выполнение тестовых заданий.</p>
13	Реклама	<p>Задачи рекламы. Реклама продукта и корпорации. Различные рекламные средства - телевидение, радио, журналы и газеты, Интернет, наружная реклама, почтовые отправления.</p> <p>Девиз и логотип. Чтение текста о скандальной рекламе. Лексико-грамматические задания.</p> <p>Аудирование – описание коммерческой рекламы.</p> <p>Ролевая игра – озвучивание коммерческого ролика.</p>
14	Исследование рынка	<p>Сегментация рынка. Распространенные сегменты рынка. Целевые товары.</p> <p>Дискуссия. Практические задания.</p>
15	Международный маркетинг	<p>Международная маркетинговая деятельность, предпосылки возникновения международного маркетинга, основные принципы международного маркетинга, целевая ориентация, элементы маркетинговой деятельности. обсуждения по теме.</p>
16	Организация финансовой индустрии	<p>Типы банков, организация финансовой индустрии, изучение специализированной лексики. Аудирование –</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		развитие финансовой индустрии, обсуждение прослушанного. Грамматика – verb-noun word combinations. Чтение текста – регулирование и отмена регулирования. Выполнение заданий по тесту.
17	Обслуживание физических лиц	Развитие процесса в обслуживании банковских лиц, продукты и сервис. Чтение текста «Банковское обслуживание коммерческих организаций», выполнение заданий по тексту. Открытая дискуссия по теме. Аудирование 1 - Обслуживание физических лиц. Аудирование 2 – Будущее банковских филиалов. Дискуссия – обсуждения преимуществ и недостатков использования сервисов он-лайн.
18	Кредит	Специализированная лексика по теме кредиты и займы, лексика, направленная на развитие грамматических навыков по теме предоставления рекомендаций. Чтение текста – банки и облигации, выполнение заданий по тексту. Аудирование1 – Кредитные решения. Высказывание по теме. Аудирование 2 – Плюсы и минусы ипотеки. Свободная дискуссия. Грамматика – модальные глаголы.
19	Бухгалтерский учет и аудит. Отчетность компаний.	Ведение бухгалтерского учета. Законы, правила, принципы и стандарты. Проведение аудиторской проверки: внешней и независимой. Чтение специальной литературы, умение дать определение понятиям. Балансовый отчет: активы и обязательства и их составляющие. Другие финансовые отчеты: о прибыли и убытках, о движении капитала. Обязательные и необязательные части годового отчета. Чтение текста о содержании каждой части.
20	Деятельность центрального банка	Функции центрального банка, изучение профессиональной лексики по теме кредитно-денежная политика. Чтение статьи о развитии банков в Великобритании, работа с текстом. Аудирование – кредитно-денежная политика.
21	Законодательство и конституция	Юридическая система в Великобритании. Конституция – основной закон страны. Законодательная власть. Законопроекты и законы. Изучение понятий и определений. Чтение специальной литературы. Выполнение лексических упражнений. Обсуждение этих вопросов относительно России.
22	Образование компании и банкротство	Регистрация компании. Устав, юридический адрес. Типы компаний и их ответственность. Процедура образования компании в Великобритании и в России. Чтение

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		специальной литературы и Интернет-ресурсов. Изучение юридических терминов. Выполнение упражнений. Обсуждение.
23	Слияния и приобретения	Правовое регулирование слияния компаний, приобретения пакета акций другой компании. Защита интересов акционеров. Изучение юридических терминов. Чтение специальной литературы. Выполнение упражнений. Обсуждение.
24	Отмывание денег	Отмывание денег через мировую банковскую систему. Чтение текста с заданиями. Выполнение лексических упражнений. Обсуждение. Чтение отрывков из постановлений по идентификации и предотвращению отмывания денег.
25	Интеллектуальная собственность	Защита авторских прав. Патент. Торговая марка. Преступления против интеллектуальной собственности. Конфликтные ситуации.
26	Трудовое право	Заключение трудового контракта. Обязанности работодателя и работника. Решение трудовых споров (незаконного увольнения, сокращения кадров и т.д.) Чтение специальной литературы. Выполнение заданий. Обсуждение.
27	Составление и заключение контрактов	Составление контракта. Основные принципы. Структура коммерческого контракта. Условия и сроки контракта. Стандартные пункты контракта, оговорки и исключения. Изучение специальной лексики. Чтение теоретических статей и отрывков из реальных контрактов.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основы управления	Знакомство с устройством структуры компаний, изучение иерархии, обсуждение обязанностей работников в различных сферах деятельности. Лексика темы. Аудирование – Лидеры, лидерские качества, лидерство. Грамматика- повторение групп времен прошедшего времени. Говорение- презентация компании, ее история становления и структура. Видео материалы- История становления компании Apple.
2	Устройство и наем на работу	Обсуждение процедуры приема на работу. Говорение - реклама, различные методы устройства на работу. Чтение статьи об устройстве на работу в Великобритании.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		Лексика темы. Письмо- написание резюме. Аудирование - устройство на работу. Ролевая игра - Интервью 5-вопросов Форбс на собеседование.
3	Клиентская служба	Аудирование – Работас клиентами, сервис. Как улучшить работы с клиентами. Говорение - жалобы покупателей, лучшие способы предотвращения жалоб от клиентов и пути их решения. Лексика темы. Чтение статьи о жалобах покупателей В Великобритании. Грамматика- герундий. Ролевая игра на примере компании Hermes Communications. Пути решения конфликтных ситуаций.
4	Деловая культура в разных странах	Говорение- главные характеристики управляющих различных стран, стереотипы, создание портрета –ораз типичного менеджера в России. Чтение статьи о различиях в деловой культуры разных стран. Лексика темы. Грамматика- отрицательные приставки, повелительное наклонение. Аудирования – Деловая культура в Японии. Ролевая игра- совет. Презентация – деловая культура любой станы по выбору(устное выступление-обсуждение).
5	Формирование навыков коллективной работы	Говорение - обсуждение личного опыта работы в команде. Выполнение викторины – различные типы командных игроков. Аудирование – Что такое успешная и продуктивная команда. Главные факторы развития комады. Лексика темы. Чтение статьи о том, почему так важно разивать навыки работы в команде. Грамматика- модальные глаголы. Ролевая игра - Новый начальник. Решение конфликтов в компании, пути преодоления и решения конфликтных ситуаций. Видео материалы - Формирование навыков коллективной работы В американских компаниях.
6	Управление имуществом	Пути и способы управления муществом. Лексика темы. Аудирование – прослушать диалог , в котором говорится про финансову индустрию и ее особенности и выполнить задания. Аудирование – развитие финансовой индустрии. Последние изменения в финансовой индустрии. Чтение статьи – регулирование и дерегулирование. Ролевая игра-звонок в банк с целью узнать подробности состояние счета.
7	Стили управления	Различные стили управления, роль менеджера. Лексика темы. Чтение статьи – главные характеристики управляющего. Аудирование – успешный менеджер. Чтение статьи о трех стилях управления, основные черты, особенности, преимущества и недостатки. Выполнение заданий по тексту, обсуждение за и против. Проектная

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		работа на основе компании Зенова. Обнаружение проблем , связанных со стилем управления, пути решения(работа в группе).
8	Пути преодоления кризисных ситуаций	Обсуждение разницы между проблемой и кризисом, пути преодоления кризисных ситуаций. Лексика темы. Аудирование – пути решения проблемных ситуаций. Чтение статьи об международной компании , которая демонстрирует способы преодоления критических ситуаций. Фразовые глаголы.
9	Основы маркетинга	Маркетинговая стратегия и маркетинговый план. Лексика темы. Презентация продукта в рамках маркетинговой стратегии. Чтение статьи- маркетинговая этика. Чтение статьи анализ SWOT- сильные и слабые стороны, возможности, угрозы. Проанализировать любую компанию на основе анализа из прочитанной статьи. Чтение- интеллектуальная собственность. Лексика темы.
10	Продукт	Материальная и не материальная составляющая продукта. Аудирование прослушать менеджера компании, рассказывающего о продукте. лексика темы. Грамматика- косвенная речь. Письмо - написание официального письма.
11	Цена	Чтение статьи – стратегия высоких цен, ценообразование для внедрения на рынок, установление цен на товарные наборы, установление цены на обязательные принадлежности, назначение цен с учетом психологии покупателя. Выполнение заданий по тексту. Говорение – упаковка продукта, презентация, преимущества и недостатки. Лексика темы. Аудирование - логотипы(типы и дизайн). Проектная работа - разработка логотипа для своей придуманной компании.
12	Место	Торгово-распределительная сеть - оптовые компании и розничные торговые предприятия. Чтение- логистика и транспортная сеть. лексика темы. Телемаркетинг- экспорт и импорт. Чтение сценария телемаркетинга. Написание своего собственного сценария, продукт выбирается самостоятельно. Аудирование – покупки по интернету. Грамматика - артикли.
13	Реклама	Обсуждения различных методов рекламирования продуктов, последние тренды в рекламе, самые запоминающиеся видео - ролики. Чтение статьи – место слогана в рекламе. Чтение текста – спорная реклама, обсуждение в группах. Лексика темы. Грамматика - инфинитив. Аудирование – реклама на радио. Проектная работа в группах. Создание своего собственного

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		рекламного ролика.
14	Исследование рынка	Исследование сегментов рынка- демографические данные и психографические характеристики. Демографическая статистика- возрастная группа, пол, религия, доход. психографические характеристики – образование, мнение, стиль жизни. Аудирование – европейское экономическое сообщество. Лексика темы. Чтение статьи – анализ пирамиды Маслоу. Обсуждение по теме. Выполнение лексических упражнений. Лексика темы.
15	Международный маркетинг	Преимущества и недостатки международного маркетинга, обсуждение в группах. Чтение – кофейная культура. Анализ статьи о привычках пить кофе в странах латинской Америки. Выполнение заданий по тексту. Лексика темы. Аудирование - рост международного маркетинга, причины. Обсуждение. Грамматика - причастие. Проектная работа –создание международного бренда. Работа в группах. Презентация, обсуждение.
16	Организация финансовой индустрии	Аудирование прослушать текст, в котором говорится об организации финансовой индустрии в Америке. Сравнить с русской организацией, лексика темы. Выявить общие черты, закономерности и различия, заполнить таблицу. Аудирование – развитие финансовой индустрии. Сравнить современную финансовую индустрию с индустрией 25 лет назад, обнаружить сходства и различия, способы улучшения. Чтение текста о последних изменениях в организации финансовой индустрии. Грамматика- модальные глаголы. Видео материалы- регулирование и дерегулирование на примере Великобритании. Обсуждение в группах и парах.
17	Обслуживание физических лиц	Чтение статьи – банковское обслуживание коммерческих организаций. Аудирование – инвестиционно-банковские услуги, лексика темы. Чтение – будущее банковских филиалов. Грамматика- вероятность и возможность. Проектная работа – предсказания изменений в системе обслуживания физических лиц.
18	Кредит	Чтение статьи – банки и облигации, выполнение заданий по тексту, лексика темы. Аудирование – кредитные решения, заполнить пропуски. Аудирование – ипотека. Ролевая игра. Грамматика- деепричастие.
19	Бухгалтерский учет и аудит. Отчетность компаний.	Чтение статьи – Ежегодный отчет компании, обсуждение статьи, выполнение заданий по тексту. Лексика по теме, экономические определения. Аудирование – акции и проценты, заполнить пропуски. Проектная работа- презентация ежегодного отчета одной из компаний по

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		выбору, обсуждение.
20	Деятельность центрального банка	Чтение статьи о главных функциях банков в Лондоне. Аудирование – кредитно- денежная политика. Как произносить десятичные числа, выполнение упражнений. Записать десятичные числа, прослушать аудиозапись. Лексика по теме.
21	Законодательство и конституция	Законодательство в Великобритании, международное и частное право, гражданское и уголовное право, юрисдикция и ее структура. Источники закона.
22	Образование компании и банкротство	Чтение текста – бизнес организации (частные предприниматели, закрытые акционерные общества, партнерское взаимодействие). Работа с текстом, выполнение заданий. Лексика темы. Аудирование – образование компаний.
23	Слияния и приобретения	Правовое регулирование слияния компаний, приобретения пакета акций другой компании. Защита интересов акционеров. Изучение юридических терминов. Чтение специальной литературы. Выполнение упражнений. Обсуждение. Лексика темы.
24	Отмывание денег	Отмывание денег через мировую банковскую систему. Чтение текста с заданиями. Выполнение лексических упражнений. Обсуждение. Чтение отрывков из постановлений по идентификации и предотвращению отмывания денег. Лексика темы.
25	Интеллектуальная собственность	Защита авторских прав. Патент. Видео- материалы Торговая марка. Чтение статьи о преступлениях против интеллектуальной собственности. Лексика темы. Ролевая игра- Конфликтные ситуации и пути их решения.
26	Трудовое право	Заключение трудового контракта. Обязанности работодателя и работника. Решение трудовых споров (незаконного увольнения, сокращения кадров и т.д.) Чтение специальной литературы. Выполнение заданий. Обсуждение. грамматика – модальные глаголы.
27	Составление и заключение контрактов	Письмо - Составление контракта. Аудирование - Структура коммерческого контракта. Условия и сроки контракта. Стандартные пункты контракта, оговорки и исключения. Изучение специальной лексики. Чтение теоретических статей и отрывков из реальных контрактов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

1. Для того чтобы владеть иностранным языком на уровне требований курса «Профессиональный иностранный язык (первый)», студенту необходимо объективно представлять свои сильные и слабые стороны в отношении четырёх основных речевых умений:

- умение говорить,
- умение понимать иностранную речь на слух,
- умение понимать письменный текст на иностранном языке,
- умение писать на изучаемом иностранном языке.

Для оценки уровня владения речевыми умениями на иностранном языке сегодня широко применяется Европейская шкала, включающая 6 базовых уровней: A1, A2, B1, B2, C1, C2.

2. Студент, успешно окончивший в вузе предыдущие этапы обучения, обычно демонстрирует владение речевыми умениями на уровне (как минимум, B1). Если Ваш уровень владения изучаемым языком ниже требуемого, советуем обратиться за помощью к преподавателю своей группы, чтобы эффективно организовать самостоятельную работу по развитию тех умений, которые на данный момент развиты недостаточно

3. Наиболее часто сталкиваются с проблемой недостаточного практического владения грамматическими структурами и формами изучаемого иностранного языка. В современных условиях имеется много возможностей организовать для себя тренировку употребления грамматических структур. В частности, широкие возможности для этого представляет сеть «Интернет». Для получения индивидуальной консультации обращайтесь к преподавателю своей группы

4. Для развития умения понимания речи на слух Вам следует систематически прослушивать звуковые тексты, рекомендуемые преподавателем, делая выписки по основным фактам, событиям и т.п., о которых идёт речь. Старайтесь уточнить написание и грамматическую форму каждого слова и каждой фразы, которые Вы собираетесь записать и использовать. Это поможет Вам расширить свой словарный запас. Не записывайте того, что не поняли или в чём не уверены

5. Старайтесь подготовиться и предъявить преподавателю пересказ всех прочитанных и прослушанных Вами текстов на иностранном языке. Это обеспечит прочное запоминание новых слов и словосочетаний, а также развитие Вашего умения говорить на иностранном языке

6. Не используйте в своей речи слов, которые Вы не умеете правильно произносить. Прежде чем употребить новое слово, уточните, на какой слог в нём падает ударение. Избегайте употребления слов и словосочетаний, смысл которых Вам не совсем ясен

7. В первые недели семестра Вам следует выяснить, какие журналы и книги по интересующим Вас проблемам издаются в мире на данном иностранном языке. Для курса иностранного языка Вам понадобится большое количество разнообразных научных публикаций. Подобрать литературу Вам поможет преподаватель иностранного языка

8. В качестве регулярных заданий по данному курсу Вы должны будете подготовить и публично представить презентацию на иностранном языке по различной тематике курса. Начинайте подготовку материалов для будущей презентации заранее. Составляйте письменную аннотацию, готовьте пересказ каждого прочитанного Вами завершённого текста. Регулярно обсуждайте содержание прочитанного на иностранном языке с преподавателем и товарищами по группе

9. Регулярно (еженедельно) работайте над развитием своих умений письма: изложения по содержанию прослушанного; сочинения, обобщающие каждую пройденную в классе тему; письма личного и делового характера. Это поможет Вам лучше подготовиться к дальнейшей профессионально-научной деятельности, когда Вам представятся возможности опубликования статей и выступления на научных и других конференциях международного уровня

Как подготовить пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом из абзацев. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, Вы можете заранее подготовить список ключевых слов (1-3 слова по каждому пункту). До начала пересказа обязательно проверьте, умеете ли Вы правильно произносить ключевые слова, обратите особое внимание на ударения.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом **многократного устного** изложения содержания прочитанного текста с опорой на план - записанный на бумаге или сохраняемый в памяти. При этом главным залогом качества пересказа является постоянный тщательный **самоконтроль** в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов, соблюдения других основных правил построения предложений на изучаемом иностранном языке.

Не записывайте полный текст «пересказа». В качестве опоры лучше составить подробный план. Еще лучше пытаться держать план в голове, как мы делаем это, пересказывая тексты на родном языке. Нельзя также заучивать наизусть куски текста, даже если Вы написали его сами. Это в большинстве случаев приводит к бездумному воспроизведению текста, при котором теряются важные элементы структуры предложений. Текст становится непонятным для слушающих, не происходит общения на иностранном языке. В результате получение положительной оценки становится невозможным.

Раскрывая пункты плана, старайтесь говорить короткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль до того, как начнете выражать ее на иностранном языке.

Пересказ текста не является воспроизведением наизусть заранее написанного полного текста. Пересказ – это один из видов подготовленной устной речи, которую, в первую очередь, отличает возможность по-разному формулировать одну и ту же мысль. Пересказ текста – это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов может и должна стать для Вас эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений устной речи на иностранном языке.

Аннотация к тексту

Аннотация к тексту – это краткое письменное изложение его основного содержания своими словами, соблюдая требования стиля речи, присущего аннотируемому тексту. Аннотация должна иметь четкую логическую структуру и быть оформлена по правилам грамматики и словосочетаемости соответствующего языка. В письменных аннотациях важно также следить за правильностью написания слов и употреблять необходимые знаки препинания.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

-текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);

- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

6.1. Тематика самостоятельных работ

При изучении дисциплины предусмотрена самостоятельная работа, предполагающая сбор информации, логичное изложение материала в письменной форме, письменное реферирование и аннотирование прочитанного/услышанного, написание писем, самостоятельное аудирование и подготовку устных презентаций; работу над грамматическим материалом.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Основы управления	Письменное задание: составление принципов управления своей компании. Итоговое задание: презентация и анализ современного управляющего. Аудирование.
2	Устройство и наем на работу	Письменное задание: составление резюме и сопроводительного письма. Итоговое задание: ролевая игра «Собеседование при приеме на работу». Аудирование.
3	Клиентская служба	Проведение сопоставительного анализа на основе прочитанного и изученного ранее текста. Аудирование.
4	Деловая культура в разных странах	Итоговое задание – презентация одной страны по выбору, включая особенности построения деловых отношений. Аудирование.
5	Формирование навыков коллективной работы	Чтение статьи о роли навыков коллективной работы в современном мире, выполнение заданий по тексту. Аудирование.
6	Управление имуществом	Написание письма - жалобы. Аудирование.
7	Стили управления	проектная работа « Анализ и сопоставление стилей управления на примере компании Зенова».
8	Пути преодоления кризисных ситуаций	Итоговое задание: обобщающее сообщение по теме. Аудирование.
9	Основы маркетинга	Чтение специальной литературы с обсуждением и выполнением практических заданий (письменных и устных). Аудирование.
10	Продукт	Письменный опрос по определениям.
11	Цена	Описание упаковки трех продуктов – устное выступление. Аудирование.
12	Место	Выполнение тестовых заданий.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
13	Реклама	Индивидуальное задание – полный анализ любой рекламы. Проект – разработка и презентация рекламы (по бизнес плану). Аудирование.
14	Исследование рынка	Сегментация рынка. Распространенные сегменты рынка. Целевые товары. Дискуссия. Практические задания. Аудирование.
15	Международный маркетинг	обсуждения по теме. Подготовка к семинару. Аудирование.
16	Организация финансовой индустрии	Выполнение заданий по тесту. . Аудирование.
17	Обслуживание физических лиц	Итоговое задание: сообщение по теме. Аудирование.
18	Кредит	Письмо – электронное официальное письмо. Аудирование.
19	Бухгалтерский учет и аудит. Отчетность компаний.	представление годового отчета компании по выбору (материал из Интернета). Аудирование.
20	Деятельность центрального банка	Чтение статьи о развитии банков в Великобритании, работа с текстом. Аудирование.
21	Законодательство и конституция	Выполнение лексических упражнений. Обсуждение этих вопросов относительно России.
22	Образование компании и банкротство	Сценарий закрытия компании и процедуры банкротства. Аудирование.
23	Слияния и приобретения	Чтение специальной литературы. Выполнение упражнений. Обсуждение. Аудирование.
24	Отмывание денег	Чтение отрывков из постановлений по идентификации и предотвращению отмывания денег. Аудирование.
25	Интеллектуальная собственность	Защита авторских прав. Патент. Торговая марка. Преступления против интеллектуальной собственности. Конфликтные ситуации. Аудирование.
26	Трудовое право	Чтение специальной литературы. Выполнение заданий. Обсуждение. Аудирование.
27	Составление и заключение контрактов	Составление контракта. Чтение теоретических статей и отрывков из реальных контрактов. Аудирование.

6.2. Вопросы для текущего контроля

В процессе изучения дисциплины предусматривается еженедельный контроль усвоения материала дисциплины в виде устного обсуждения/пересказа содержания прочитанного, прослушанного, выполнения тестовых заданий; письменного

изложения/сочинения.

1. Не менее одного подготовленного выступления (монологического высказывания) на дискуссионную тему, связанную с изученным материалом по завершении каждой темы для каждого студента.

2. Не менее трех письменных изложений/сочинений на темы, связанные с изученным материалом по завершении 3 тем (по выбору преподавателя с учетом предпочтений студентов); одна контрольная работа по завершении 3 тем на изученный лексико-грамматический материал.

3. Устное представление не менее трех диалогов-расспросов (в роли ведущего участника-инициатора) по завершении четырех тем (по выбору преподавателя с учетом предпочтений студентов).

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

Экзамен 3 семестра

Письменная часть экзамена проводится в формате международного экзамена ВЕС Vantage (Business English Certificate – Upper Intermediate).

1. Двукратное прослушивание, состоящее из трех частей. Общее время прослушивания - 40 минут. Количество вопросов – 30.

Часть 1 – три сообщения или телефонных разговора. Задание – заполнить пробелы словами, цифрами или фразами.

Часть 2 – десять коротких монологов деловой тематики. Задание – установить соответствие.

Часть 3 – одно более длинное интервью, дискуссия или монолог. Задание – выбрать ответ из трех опций.

2. Письмо – две части, время написания 45 минут.

Часть 1 – короткое электронное сообщение или служебная записка с запросом информации или инструкциями – объем 40-50 слов.

Часть 2 – отчет, предложение или деловое письмо – объем 120-140 слов

3. Тест на понимание прочитанного текста. Задания могут варьироваться: заполнение пробелов в связном тексте (cloze test); подбор заголовка для каждого абзаца; выбор одной из опций выражения основной мысли каждого абзаца из четырех предложенных и т.д. Время выполнения – до 40 минут.

Устная часть - высказывание по одной из изученных тем продолжительностью 3-5 минут.

Тематика устных вопросов

1. Структура компании
2. Устройство и наем на работу
3. Бизнес и окружающая среда
4. Деловая культура в разных странах
5. Переговоры, собрания, презентации
6. Основание компании
7. Сбыт, розничная торговля
8. Международная торговля
9. Основы маркетинга
10. Маркетинговая смесь

11. Продукт
12. Цена и упаковка
13. Место
14. Покупатели и персонал
15. Реклама

Экзамен 4 семестр

1 этап – лексико-грамматический тест – 50 вопросов.

Далее письменная часть экзамена проводится в формате международного экзамена ВЕС Vantage (Business English Certificate – Upper -Intermediate).

2 этап - двукратное прослушивание, состоящее из трех частей. Общее время прослушивания - 40 минут. Количество вопросов – 30.

Часть 1 – три сообщения или телефонных разговора. Задание – заполнить пробелы словами, цифрами или фразами.

Часть 2 – десять коротких монологов деловой тематики. Задание – установить соответствие.

Часть 3 – одно более длинное интервью, дискуссия или монолог. Задание – выбрать ответ из трех опций.

1. Письмо – две части, время написания 45 минут.

Часть 1 – короткое электронное сообщение или служебная записка с запросом информации или инструкциями – объем 40-50 слов.

Часть 2 – отчет, предложение или деловое письмо – объем 120-140 слов.

2. Чтение – несколько текстов на понимание прочитанного объемом от 200 до 550 слов, 45 заданий. Задания могут варьироваться: заполнение пробелов в связном тексте (cloze test); подбор заголовка для каждого абзаца; выбор одной из опций и т.д. Время выполнения – 60 минут.

Устный этап

3. Беседа на иностранном языке по одной из тем, изученных в течение семестра. Время подготовки – до 5-7 минут.

Тематика устных вопросов

1. Личные финансы
2. Корпоративные финансы
3. Банки и банковские услуги
4. Рынок ценных бумаг
5. Бухгалтерский учет
6. Балансовый отчет
7. Годовая отчетность
8. Налогообложение
9. Страхование
10. Международная торговля
11. Страхование
12. Образование компании и процедура банкротства
13. Слияние и приобретение компаний
14. Отмывание денег
15. Интеллектуальная собственность
16. Трудовые споры

17. Заключение контракта

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-4, УК-6	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Первый этап (1 курс)	– направлен на формирование умения выделять и анализировать современное состояние системы русского и иностранного языка и современную теоретическую концепцию культуры речи.	
Второй этап (2 – 3 курс)	<p>– направлен на формирование способности производить логический и аргументативный анализ текста, умение создавать логически построенные устные и письменные тексты. Реализуется в процессе написания курсовых работ и прохождения практик. Этот этап также связан с формированием способности транслировать полученные ранее знания в рамках компетенции, демонстрировать владение основными методами и приемами логического и риторического анализа текста, а также связан с умением применять полученные на предыдущем этапе знания.</p> <p>- обучающийся владеет способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в профессиональной и социальной деятельности и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий</p>	
Третий этап (4-5 курс)	завершение формирования компетенций УК-4, УК-6 в рамках практик и ГИА.	

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	УК-4			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку не ниже «удовлетворительн	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо».	Выполнение письменных заданий на оценку «отлично».	- вопросы открытого типа; - вопросы закрытого

	о»			типа; -тестовые задания; - реферат; - задачи; - кейсы; - ситуационные задачи. -рисунки, схемы, сводные, аналитические таблицы
Качественные критерии	- знание структуры письменной и устной речи, основные правила аргументированного и логичного построения высказываний - знание и общее понимание лексического минимума иностранного языка (общего и профессионального характера); - овладение простыми навыками говорения; - умение использовать знание иностранного языка в межличностном общении и деловой деятельности.	- знание, понимание и владение основными значениями изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном деловом общении; - знание деловой культуры страны изучаемого иностранного языка. - умение излагать мысли последовательно и грамотно; - умение анализировать дискуссионные моменты и высказывать собственную точку зрения; - умение говорить достаточно быстро и спонтанно без особых затруднений;	- знание, понимание и свободное владение основными значениями изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении в социокультурной и деловой сферах деятельности; - умение строить целостные, связные и логичные высказывания с использованием разных функциональных стилей в устной и письменной речи.	
	УК-6			
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку	Выполнение письменных заданий на	Выполнение письменных заданий на	- презентации; - графики,

	не ниже «удовлетворительн о»	оценку «хорошо»	оценку «хорошо» и «отлично»	схемы, таблицы; - задачи; - кейсы; - ситуационны е задачи;
Качественные критерии	- частично освоенное умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор; - фрагментарные знания отечественных и зарубежных источников; - фрагментарные навыки использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных	- в целом успешное, но содержащее отдельные несущественны е пробелы умение используя отечественные и зарубежные источники информации; - сформированн ые, но содержащие отдельные несущественны е пробелы знания отечественных и зарубежных источников; - в целом успешные, но содержащие отдельные несущественны е пробелы навыки использования отечественных и зарубежных источников информации	- сформированное умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализироват ь их и подготовить информационный обзор по вопросам - сформированные и систематические знания отечественных и зарубежных источников, содержащих информацию - успешное владение навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных	

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Примерные варианты письменных контрольных работ.

PART ONE

Questions 1 – 12

- 2 You will hear three telephone conversations or messages.
- 3 Write **one or two words or a number** in the numbered spaces on the notes below.

4 You will hear each recording twice.

Conversation One

(Questions 1 – 4)

- Look at the notes below.
- You will hear a woman telephoning a conference centre office.

NOTES ABOUT SEMINAR

Date: 21st February

Title: (1)

Time: 10 am – 4 pm.

Venue: (2)

Topic of extra workshop: (3)

Amount payable in advance: (4) per person

Conversation Two
(Questions 5 – 8)

- Look at the form below.
- You will hear a man calling a computer supplier.

HILLSPCSUPPLIES Customer Services Telephone Message	
Caller's name:	James Firth
Client:	Allen and Brown Ltd
Item(s) ordered:	(5)
Order no/date:	HPC02345 / 12-3-02
Notes:	order was delivered late by the (6) and was supplied without (7)
Action:	call to apologise and discuss (8)

Conversation Three
(Questions 9 – 12)

- Look at the notes below.
- You will hear a recorded message about a job vacancy.

Position:	Manufacturing Administrator
Responsible to:	(9)
Candidates should preferably be qualified in	(10)
The person appointed will need to be	(11) in their relations with other people.
Salary:	(12)

PART TWO

Questions 13 – 22

Section One

(Questions 13 – 17)

- You will hear five short recordings. Five people are talking about a problem that occurred.
- For each recording, decide what each speaker is talking about.
- Write **one** letter (**A – H**) next to the number of the recording.
- Do not use any letter more than once.
- You will hear the five recordings twice.

- 13**
- 14**
- 15**
- 16**
- 17**

A	losing a business card
B	taking the wrong equipment
C	arriving late for a meeting
D	forgetting an address
E	misunderstanding a message
F	missing a presentation
G	forgetting to make a phone call
H	taking the wrong documents

Section Two

(Questions 18 – 22)

- You will hear another five recordings.
- For each recording, decide what the speaker is doing.
- Write **one** letter (**A – H**) next to the number of the recording.
- Do not use any letter more than once.
- You will hear the five recordings twice.

- 18**
- 19**
- 20**
- 21**
- 22**

A	making a complaint
B	confirming information
C	giving instructions
D	changing an arrangement
E	requesting information
F	making a recommendation
G	giving an invitation
H	requesting advice

PART THREE

Questions 23 – 30

- You will hear a radio interview with José Martínez, the Director of Pizza Rapida, a pizza delivery chain in Spain.
- For each question **23 – 30**, mark one letter (**A**, **B** or **C**) for the correct answer.
- You will hear the recording twice.

- 23** José Martínez became successful by
Ataking over a well-known competitor.
Bestablishing an innovative retail business.
Cgaining a reputation for high quality.
- 24** Before José Martínez set up his pizza delivery service, he
Atested samples on potential clients.
Bhanded out product questionnaires.
Cassessed demand in different areas.
- 25** According to José Martínez, the Spanish fast food business
Ais different from that of the U.S.
Bhas slowed slightly in its rate of growth.
Cemploys an increasing number of women.
- 26** José Martínez wants his trainee managers to
Adevelop a competitive attitude.
Btry out some of the shop-floor jobs.
Cspend some time working abroad.
- 27** José Martínez believes that at first people invested in Pizza Rapida because they
Awere attracted by what the company offered.
Bsaw that the shares were performing well.
Cthought food companies were a safe investment.

- 28** José Martínez left the first company he worked for because it
- A** set the staff impossible targets.
 - B** offered insufficient incentives.
 - C** provided inadequate support.
- 29** José Martínez finds that popular sports events
- A** are good places to advertise his service.
 - B** raise brand awareness through team sponsorship.
 - C** increase public demand for his products.
- 30** What does José Martínez plan to do in the future?
- A** develop a chain of restaurants
 - B** set up a franchise operation
 - C** expand into the frozen food market

PART ONE

Questions 1 – 7

- 5** Look at the statements below and the comments given on the opposite page by mobile phone retailers.
- 6** Which section (**A**, **B**, **C** or **D**) does each statement **1 – 7** refer to?
- 7** For each statement **1 – 7** mark one letter (**A**, **B**, **C** or **D**) on your Answer Sheet.
- 8** You will need to use some of these letters more than once.

Example:

- the extent to which mobile phones have changed in size

0	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/>
---	-----------------------------------	----------------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------

- the need for retail staff to stay informed about the mobile phones they are selling
- the belief that the market will not sustain the present number of mobile phone retailers
- the use of mobile phones no longer being restricted to a specific group of people
- the relationship between charges and the number of mobile phone users
- a negative view of competing mobile phone retailers
- a comparison between change in the mobile phone industry and that in a different sector
- those services available at mobile phone outlets that are not provided by other retailers

A

Market awareness of the mobile telephone has exploded and the retailer who specialises in mobile phones is seeing growth like never before. Admittedly, some customers buy their first mobile phone in the supermarket, but for advice, add-ons and particular services they turn to the specialist. There are a large number of mobile phone retailers and I can't help but feel the market only has room for four players. Undoubtedly, customer service is the factor that differentiates operators and I think this year we will probably see rationalisation in the sector.

B

When I first started in the industry, mobile phones were retailing at a thousand pounds and were as large as box files. Now, prices are constantly being driven down and handsets are considerably more compact. There is intense competition between the network providers and every time they lower their tariffs, more people come into the market. This will continue, and while retail dealers' profits will be affected dramatically, network providers will have to generate more revenue by offering internet provision and data services to the mobile user.

C

Over a few years, prices have dropped sharply and technological advances have meant products have changed – and are changing. Successful retailers must try to keep on top of these developments and invest in the training of employees so they are able to offer impartial advice to customers. E-commerce is taking off but this won't necessarily replace traditional retail outlets. In order to stand out, you need innovative ideas on customer service. We don't believe in criticising other retailers, but there's nothing particularly exciting out there at present.

D

The mobile phone business is behaving like the internet industry in take-up and the pace of innovation and it's important not to be left but clearly all the main mobile phone retailers have succeeded in taking the industry forward. Growth has accelerated rapidly and the

behind. We must continue to innovate in mobile telephone has changed from simply delivering the product to the customer. In being a business tool, to being a means of terms of service provision, you can draw communication for everyone. comparisons between us and our closest rival,

PART TWO

Questions 8 – 12

- Read the article below about a survey of businesswomen staying in hotels.
- Choose the best sentence from the opposite page to fill each of the gaps.
- For each gap 8 – 12, mark one letter (A – G) on your Answer Sheet.
- Do not use any letter more than once.
- There is an example at the beginning, (0).

Hotels Failing Businesswomen

Hoteliers should take note because they are facing serious criticism! Women account for more than half of all business travellers, but hotels are not doing enough for them.

(0)G..... . These show that the number of complaints made about the way women guests are treated is increasing.

The Bartonsfield Hotel in London also conducted a recent survey of UK businesswomen, which reveals that 70% feel they receive an inferior service. (8)..... . The attitude of hotel staff made them feel out of place in public areas; for example, 62% chose to eat in their rooms because they were made to feel uncomfortable by staff when dining alone. (9)..... . Four years ago, for example, a similar survey had revealed that a significant number of women travelling alone and wishing to use the hotel restaurant were actually turned away.

Many of the suggestions for improved services put forward by the Business Travel Association are relatively simple. (10)..... . Placing tables in restaurants in a way that allows the head waiter to introduce guests to one another, so they can choose to sit together over a meal, was a further suggestion. Guests in the dining room would then have the opportunity to meet up with others who might, for example, be attending the same conference, or have the same business interests. Wendy Manning, executive manager of the Bartonsfield Hotel, agreed with the Business Travel Association that hotel star ratings should be influenced by the level of service they offer to female business guests. (11)..... . ‘Our survey highlighted the unwillingness of many women to air their views if they are treated badly,’ Wendy Manning pointed out.

A group of influential businesswomen recently met to discuss the results of the Business Travel Association questionnaire. They suggested that businesswomen should not hesitate to make it clear if they have a problem. (12)..... .

Once clients have gone, it is all too easy for the issue to be ignored by hotel managers, and it will also be forgotten by the overworked business executives themselves.

- A. The hotel staff assumed they should be booked into the same room.
- B. But there is clear evidence that things are slowly improving.
- C. This would enable women to make an informed choice about a hotel, and they would not be placed in the uncomfortable position of having to complain about poor service
- D. It is advisable for them to do this during their stay rather than waiting until they check out.
- E. Making sure that facilities in guest bedrooms cater equally for the needs of male and female guests is one such idea.

- F. Most of the women, when questioned further, thought that the reason for this was that they were female and travelling alone.
- G. This is evident from the results of a questionnaire distributed to hotel guests by the Business Travel Association.

PART THREE

Questions 13 – 18

- Read the article below about product life cycles and the questions on the opposite page.
- For each question **13 - 18**, mark one letter (**A, B, C** or **D**) on your Answer Sheet for the answer you choose.

Product Life Cycles and Sales Strategy

One of the most important concepts in sales management and marketing is that of the product life cycle. This is a historical record of the life of a product, showing the stage in its life the product has reached at a particular time. By identifying the stage that a product is in or may be heading towards, companies can formulate better marketing plans. All products have 'lives' in as much as they are created, sell with varying profitability over a period of time, and then become obsolete and are replaced or simply no longer produced. A product's sales position and profitability can be expected to fluctuate over time and so, at each successive stage in the product's cycle, it is necessary to adopt different tactics.

The two main features of the product life cycle are unit sales and unit profit. The unit sales figures usually jump on introduction, as a response to heavy advertising and promotion, as customers buy the product experimentally. This is generally followed by a levelling off while it is evaluated – the length of this period depending on the use to which the product is put. Then, unit sales rise steadily through the growth phase to the maturity phase, when the product is widely accepted, and so on to saturation level. By this time, competitors will have entered the market with their own version and, from this point, the sales team will have to work even harder to win all additional sales. Eventually, the product's sales decline as better versions enter the market and competition becomes too strong.

In retrospect, most firms know what happened to their products from launch to withdrawal. They can compile this information from the records of unit sales.

Unfortunately, unit sales are not the complete story as it is unit profit that is the decisive factor, although this is not always recorded accurately. It is this figure that sales management has to monitor, though, to ensure an effective marketing strategy and to produce effective profits.

At launch, the product is costed accurately on the basis of production costs plus selling costs. Initially these remain fairly stable, but, when the product is proving successful, competitors will bring out their own 'copy-cat' products. With a competitor in the field, the original firm has to respond in order to maintain its market position. It can run special sales promotions, improve deliveries, make more frequent sales calls and so on. Often the extra expenditure is not accurately charged to the product and the result is that, long before unit sales are noticeably falling, the unit profit has already fallen.

The product life cycle, then, presents a picture of what happened in the product's 'lifetime', so how can this be used as an ongoing aid to management decision-making? Every sales manager has a chart on which the progress of sales is plotted and this can be used as a guide to the stage of development each product is currently in. An essential management skill is being able to interpret sales results and draw in the stages as they occur. Deciding where each stage begins

and ends can be a random exercise, though usually the stages are based on where the rate of sales growth or decline becomes pronounced.

- 28** According to the text, the end of a product's life cycle is marked by
- 29** A a sharp rise in production costs.
B the product becoming outdated.
C an increase in customer complaints.
D less support from sales management.
- 30** What does the writer say about sales management in the first paragraph? A Companies should spend more time on their sales planning.
B There are many managers who need to improve their sales performance.
C Most sales managers fail to recognise which stage a product has reached.
D The sales approach should change with each phase of the product life cycle.
- 31** According to the text, a greater sales effort is required for a product when A it is particularly innovative.
B the advertising budget has been cut.
C rival companies start to produce something similar.
D consumer interest switches to a new product category.
- 32** According to the text, a good marketing strategy must primarily be concerned with A sales statistics.
B product details.
C consumer data.
D profit information.
- 33** According to the text, profit levels may fail to correspond to the volume of sales because A the full selling costs have not been taken into account.
B the production costs were not estimated correctly.

C there are unforeseen problems with distribution.

D there has been a lack of economic stability.

34 What does the writer say about the charts that show sales progress?

A It is a matter of judgement where one sales phase finishes and another begins.

B Managers should review policy when a sharp fall in sales is indicated.

C It is difficult to see how sales charts can provide sufficient guidance to managers.

D Managers should get confirmation of the data they plot on the sales charts.

PART FOUR

Questions 19 – 33

31 Read the advice below about the use of technology in presentations.

32 Choose the correct word to fill each gap from **A, B, C** or **D** on the opposite page.

33 For each question **19 – 33**, mark one letter (**A, B, C** or **D**) on your Answer Sheet.

34 There is an example at the beginning (0).

Guidelines for giving Presentations

Most presentations today (0)B..... on the use of some sort of technology, such as a laptop

computer linked to a projector. While this technology can help to (19)..... presentations better, it also has a (20)..... of getting in the way. As a general (21)....., it is better to (22)..... on the content of a presentation as a means of (23)..... your audience's attention, rather than relying on sophisticated equipment.

Bear in mind that when an organisation invites (24)..... for a contract, they may (25)..... four or five presentations from different companies on the same day. Each of these companies will probably be using the same computer graphics (26)..... and the same equipment. The chances are the presentations will be similar too. That's why the content and (27)..... of what you say are important. Think about what you want to say and how to say it as clearly as possible. As a first step, you need to (28)..... the main points

you want to get across. Audiences are easily bored and (29)..... to remember only the most

entertaining, exciting or unusual ideas.

Next create your materials, choosing the images for your presentation carefully. Remember

you do not want to stop your audience from listening to you, nor do you want to

(30)..... them.

Finally, make all the necessary **(31)**..... for the equipment you need. If technology is to be an important **(32)**..... of your presentation, make sure you know how to use it **(33)**..... and test it out beforehand.

- | | | | | | | | | |
|----|---|--------------|---|------------|---|--------------|---|---------------|
| 19 | A | produce | B | make | C | construct | D | build |
| 20 | A | behaviour | B | habit | C | practice | D | routine |
| 21 | A | method | B | law | C | rule | D | course |
| 22 | A | focus | B | define | C | target | D | direct |
| 23 | A | gaining | B | acquiring | C | collecting | D | taking |
| 24 | A | requests | B | calls | C | bids | D | commands |
| 25 | A | appoint | B | programme | C | schedule | D | catalogue |
| 26 | A | parcels | B | packets | C | bundles | D | packages |
| 27 | A | formation | B | design | C | structure | D | system |
| 28 | A | catalogue | B | label | C | mark | D | identify |
| 29 | A | point | B | tend | C | lead | D | move |
| 30 | A | disorder | B | mistake | C | confuse | D | complicate |
| 31 | A | appointments | B | procedures | C | arrangements | D | organisations |
| 32 | A | share | B | role | C | function | D | element |
| 33 | A | precisely | B | suitably | C | properly | D | accurately |

PART FIVE

Questions 34 – 45

- Read the article below about training company.
- In most of the lines **34 – 44** there is one extra word. It is either grammatically incorrect or does not fit in with the sense of the text. Some lines, however, are correct.
- If a line is correct, write **CORRECT** on your Answer Sheet.
- If there is an extra word in the line, write **the extra word** in CAPITAL LETTERS on your Answer Sheet.

0 There is little doubt that training has become so an accepted part of business but it is
0 equally true that companies take a much less scientific approach than they should. A
34 recent study suggested us that, while UK organisations spend nearly £10bn a year on
35 training, 37% of them have never evaluated that expenditure in terms of business
36 impact. Yet if training activities that are run along the same lines as other business
37 operations, in ways that maximise with opportunities, it becomes easier for training
38 organisations to help companies meet strategic goals. One organisation showing an
39 awareness of what this principle is CT Solutions, a training business that has its own
40 premises in South London. The need for more training has combined it with cutbacks
in
41 office accommodation to create plenty of business for those hiring out space,
particularly
42 upper-end hotels. But while CT Solutions detected that many organisations were not
43 satisfied with hotels because they do not always provide a good service. CT Solutions
is
44 totally dedicated to providing of space for business, mostly for training, but also for

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Обучение иностранным языкам организуется преподавателем как активная индивидуальная и групповая речевая деятельность студентов на иностранном языке в ее четырех основных направлениях: чтение, устная речь, понимание со слуха (аудирование), письмо.

Основу методического обеспечения аудиторных занятий составляют базовый учебник, лексико-грамматический справочник, дополнительные учебники, способствующие закреплению лексико-грамматического материала.

На каждом этапе занятия преподаватель обеспечивает наличие и доступность для каждого студента достаточного количества аутентичных текстовых материалов и целенаправленно подобранных целевых занятий к ним, а также необходимых справочных материалов (лексико-грамматического справочника, учебника грамматики и тому подобное). На первом этапе обучения допускается адаптация учебных материалов в соответствии с фактическим уровнем знаний студентов.

Все материалы и учебные задания носят коммуникативный характер и моделируют реальные ситуации повседневного и профессионального общения.

Содержание материалов должно быть интересным и своевременным для студентов, а также соответствовать решаемым в данный момент задачам овладения иностранным языком и задачам индивидуально-личностного и профессионального развития студентов.

Учебные материалы занятия должны быть объединены общей тематикой и ключевым лексико-грамматическим материалом. Они выстраиваются в порядке нарастания сложности с учетом индивидуальных особенностей студентов, а также их языковых и индивидуально-личностных потребностей.

Каждое занятие планируется преподавателем письменно. В случае необходимости преподаватель может подготовить дополнительные раздаточные материалы к уроку.

Освоение каждой лексико-грамматической темы рекомендуется проверять в форме сочинения. Преподавателю следует уделять внимание индивидуальному анализу каждого из сочинений, обсуждению их со студентами, формулированию индивидуальных рекомендаций и выдаче дополнительных заданий, включая задания по отработке определенных грамматических явлений.

В начале курса преподавателю следует проанализировать уровень владения студентом четырьмя речевыми умениями, определить общий уровень владения языком по Европейской шкале. Обсудить с каждым студентом (в случае необходимости) его сильные и слабые стороны и наметить план действий по решению языковых проблем, в наибольшей мере препятствующих общению студента на иностранном языке. Рекомендуется регулярно (или по мере необходимости) анализировать со студентами их индивидуальное продвижение в решении наиболее актуальных для каждого языковых проблем.

Преподавателю необходимо уделить особое внимание индивидуальной программе самостоятельной работе для студентов, имеющих особые языковые потребности, студентов с более низким стартовым уровнем или студентов, готовых в курсе овладения иностранным языком решать более сложные языковые задачи. Преподаватель должен быть готов выработать совместно со студентом и помочь ему реализовать индивидуальную траекторию овладения иностранным языком. При этом следует активно привлекать имеющиеся интернет-ресурсы.

В фонды оценочных средств входят средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых будут формироваться компетенции данной дисциплины.

Итоги входящего контроля предназначены для коррекции учебно-методических материалов, тематики курса, методов организации аудиторной и самостоятельной работы бакалавров. Формами такого контроля могут являться тесты, устные опросы и собеседования и т.д.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения бакалавров в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: содержания раздела текущего контроля могут являться тесты, контрольные работы, анализ конкретных профессиональных ситуаций (кейсов), эссе, дискуссии, игры, мониторинг результатов практических занятий и др. Практически все формы текущего контроля выполняют одновременно и обучающую функцию (например, подготовка эссе может быть и формой учебной работы, и формой контроля одновременно). Поэтому планирование текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и

самостоятельной работы бакалавров и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. В традиционной системе образования к рубежным формам относятся комплексное тестирование, интернет-экзамен, защита проекта, презентация, портфолио студента и др.

Примерный перечень видов и форм контроля

1. выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе практических занятий;
2. выполнение контрольных и тестовых работ;
3. составление рецензий;
4. составление тематических глоссариев;
5. написание эссе;
6. презентация результатов исследовательской и проектной деятельности;
7. контрольный опрос (устный или письменный);
8. тестирование;
9. индивидуальное собеседование;
10. экзамен.

Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля в рамках дисциплины «Практикум по первому иностранному языку» рекомендуется использовать балльно-рейтинговую систему.

Балльно-рейтинговая система наиболее эффективна для дисциплин, где формой промежуточной аттестации является экзамен. Любой элемент учебного процесса (от посещения практического занятия до выполнения письменных заданий) может быть соотнесен с определенным количеством баллов, бакалавр же получает возможность «накапливать» оценочные баллы в ходе изучения дисциплины.

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;

- «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;

- «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Полнота знаний теоретического (лексико-грамматического) контролируемого материала;

Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения коммуникативных задач, выполнения коммуникативных заданий и упражнений;

Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;

Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;

Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы на иностранном языке;

Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе, другое) и регистр общения;

Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);

Умение пользоваться аутентичным иноязычным материалом;

Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;

Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;

Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований, наблюдений;

Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;

Критерии оценки компетенций:

Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на изученные темы, владение нормами языка различных регистров, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);

Способность эффективно работать самостоятельно;

Способность эффективно работать в команде;

Готовность к сотрудничеству, толерантность;

Способность организовать эффективную работу команды;

Способность к принятию управленческих решений;

Способность к профессиональной и социальной адаптации;

Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;

Готовность к постоянному развитию;

Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;

Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;

Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для решения коммуникативных задач;

Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;

Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;

Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

Рекомендации ФГУ «ФИРО» Минобрнауки РФ «Модель оценки сформированности общей компетенции»:

Уровень сформированности	Сформированные способы деятельности
Низкий	- общая ориентировка учащегося в способах предполагаемой деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> - репродуктивное воспроизведение обобщённых учебных умений по известным алгоритмам (действие по образцу); - «узнавание» новой проблемы, возникшей в знакомой ситуации; - наличие и принятие любой помощи извне.
Средний	<ul style="list-style-type: none"> - умение решать некоторые практические задания в знакомых ситуациях; - попытка переноса имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую ситуацию; - готовность оказать посильную помощь другим участникам совместной деятельности; - минимальная помощь извне.
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - умение прогнозировать возможные затруднения и проблемы на пути поиска решения; - умение проектировать сложные процессы; - умелый перенос имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую незнакомую ситуацию (продуктивный уровень деятельности); - полная самостоятельность - отсутствие помощи извне; - оказание помощи другим участникам совместной деятельности; - умение отразить свои действия

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Разумовская, В. А. Профессионально ориентированная коммуникация на английском языке для экономистов = Professionally-oriented Communication in English for Economists : учебное пособие / В. А. Разумовская, Н. В. Климович, Ю. Е. Валькова. — Красноярск : СФУ, 2018. — 212 с. — ISBN 978-5-7638-3879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157706> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Английский язык: теория и практика профессиональной подготовки : учебно-методическое пособие / Д. С. Лапенков, О. А. Иванова, И. А. Елисеева, О. Л. Уткина ; научный редактор С. В. Полулях. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 117 с. — ISBN 978-5-8424-0920-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142300> (дата обращения: 24.02.2021). —

Режим доступа: для авториз. пользователей.

Касаткина, К. А. Коммерческий перевод : учебное пособие / К. А. Касаткина, Е. В. Косс, Н. В. Андрюхина. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157014> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Бобрицкая, Ю. М. Иностранный язык. Forest Economics and Management : учебное пособие / Ю. М. Бобрицкая. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-9239-1152-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139157> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Шляхова, В. А. Английский язык для студентов экономических специальностей. English for students of Economics : учебное пособие / В. А. Шляхова. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 156 с. — ISBN 978-5-8114-4245-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148232> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Evans, Virginia. Round-Up 4. English Grammar Book [Text] / Virginia Evans, 2005. - 189 p.

Clark, Richard. Finance 1 [Text] : Student' Book / Richard Clark, David Baker, 2011. - 143 p.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<https://www.economist.com/>
<https://www.nbcnews.com>
<https://www.newyorker.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Устная речь

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студента в
--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

семестра)	каждом семестре
<p>Умение высказываться в монологической форме по одной из пройденных в течение семестра тем, участвовать в беседе по данной и смежным темам. Минимальный объем высказывания для начального уровня – 5-7 предложений; для продвинутого уровня 7-10 предложений. Высказывание должно раскрывать тему. В процессе речи студент должен продемонстрировать достаточный словарный запас тематической и общей лексики (для продвинутого уровня), а также владение грамматикой, достаточное для успешного общения на иностранном языке.</p>	<p>Рекомендуемое минимальное количество тем подготовленных лично, предъявляемых преподавателю и проверенных им распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, страноведческая – в соответствии с содержанием запланированных для изучения в первом семестре уроков базового учебника.</p>
<p>Умение расспросить собеседника о чем-либо в соответствии с целевым заданием: способность без подготовки сформулировать 5-7 вопросов. Согласно поставленной задаче.</p>	<p>В течение семестра студенту рекомендуется регулярно предъявлять на контроль преподавателю самостоятельно сформулированные вопросы на иностранном языке, незамедлительно выясняя и устраняя причины сделанных ошибок. Для достижения более активной практики в постановке вопросов, вопросы на иностранном языке рекомендуется формулировать письменно (в ходе домашней самоподготовки) и устно (на занятиях)</p>
<p>Монологическое высказывание по теме, обобщающей несколько пройденных тем, формулирование собственного мнения в связи с изученной тематикой. Речь студента должна показывать владение изученными грамматическими формами и структурами иностранного языка, также достаточным тематическим и общим словарным запасом. Минимальный объем высказывания 10-15 предложений (для начинающих); 15-20 предложений (для продвинутого уровня).</p>	<p>Рекомендуемое минимальное количество подготовленных распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, общественно-политическая, страноведческая – в соответствии с пройденными темами учебника.</p>
<p>Участие в беседе на заданную тему с опорой на целевое задание или ситуацию: студент должен уметь понятно и аргументировано высказаться на иностранном языке по любой из пройденных в течение семестра тем или ситуаций в объеме 5-7 реплик, демонстрируя достаточный словарный</p>	<p>В течение семестра каждому студенту рекомендуется подготовить совместно с другими студентами группы и предъявить на контроль не менее 16-30 развернутых диалогов, а также активно участвовать в устном общении на иностранном языке в ходе занятий.</p>

запас и владение наиболее типичными грамматическими структурами устной речи.	
------------------------------------------------------------------------------	--

10.2. Понимание иностранной речи на слух (аудирование)

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.
<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка, звучащей в среднем темпе. Длительность звучания при контрольном прослушивании 1-1,5 минуты, максимально количество прослушиваний – 2 раза.</p> <p>Проверка степени понимания проводится в тестовой форме, количество заданий в тесте – не менее 7-10.</p> <p>Критерий успешности – понимание 60% заданий, адекватное представление студентом не менее 60% всех фактов (ключевых элементов информации), упоминающихся в прослушанном тексте.</p>	<p>В течение семестра - на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке.</p> <p>В домашних условиях текст необходимо прослушивать многократно (по мере необходимости). Для понимания его основного содержания.</p> <p>Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем.</p> <p>Выписанные ключевые слова и словосочетание необходимо активировать в устной речи (составление аналогичных диалоговых реплик, предложений).</p>
<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка общего, страноведческого общественно-политического содержания.</p> <p>Длительность звучания при контрольном прослушивании -1,5-2 минуты. Максимальное количество прослушиваний – 2 раза.</p> <p>Форма проверки понимания- в зависимости от вида аудирования (селективное, глобальное и т.д) – письменный ответ на вопросы, тестовое задание, письменное изложение на иностранном языке.</p> <p>Критерий успешности – адекватное представление не менее 60% фактов (ключевых элементов и информации), упоминавшихся в прослушанном тексте за время, не превышающее (в зависимости от вида аудирования) 30 минут.</p>	<p>В течение семестра – на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке, фиксируя понятное в виде выписок.</p> <p>В домашних условиях текст рекомендуется прослушивать многократно (по мере необходимости), столько раз, сколько требуется для понимания содержания.</p> <p>Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем.</p>

10.3. Чтение

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.
Контрольное чтение в конце семестра с пониманием общего содержания прочитанного 500-1000 печатных знаков (для начинающих); 1000-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) текста повседневной или страноведческой тематики за 15 минут. Выразительное чтение вслух и устный перевод, ответы на вопросы преподавателя по содержанию прочитанного.	Рекомендуемый объем чтения за семестр 19-20 тысяч печатных знаков текста. При этом рекомендуется не менее 8-10 раз выполнять в классе и предъявить преподавателю для проверки нормативные задания по чтению.
Контрольное чтение с полным извлечением информации: в конце семестра студент должен уметь прочесть текст общего, страноведческого содержания объемом 1000-1200 печатных знаков (для начинающих); 1200-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) за 20-25 минут. Студент должен овладеть также навыками выборочного устного перевода на русский язык 4-5 предложений по выбору преподавателя.	Рекомендуемый объем чтения для каждого студента за семестр 15-20 тысяч печатных знаков (для начинающих); 22-25 тысяч печатных знаков (для продвинутого уровня) текста. При этом каждому студенту необходимо, как минимум, 8-10 раз за семестр выполнить данные контрольные задания в контрольном режиме, ставя своей целью постепенно приблизиться к требуемым временным нормативам. Постоянно улучшая качество пересказа и перевода.

10.4. Пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом абзаце. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, необходимо подготовить список ключевых слов.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом многократного устного изложения содержания прочитанного текста с опорой на план, записанный на бумаге или сохраняемый в памяти, а также на ключевые слова. Главным залогом качества пересказа является самоконтроль в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов. Соблюдения других правил построения предложений на иностранном языке.

Рекомендуется не вести записи полного пересказа текста, а использовать составленный план. Не рекомендуется заучивать наизусть куски текста, даже если он написан самим студентом. При раскрытии пунктов плана рекомендуется говорить краткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль, до начала ее изложения на иностранном языке.

Пересказ не является воспроизведением наизусть заранее написанного текста. Пересказ является одним из видов подготовленной устной речи, которую отличает возможность формулировать одну и ту же мысль. Это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов должна являться эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений речи на иностранном языке.

10.5. Письмо

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре
<p>В первом семестре следует научиться правильно заполнять анкету личных данных на иностранном языке.</p> <p>Писать автобиографию объемом 0,5(для начинающих); 1 (для продвинутого уровня) страниц</p> <p>Писать частное письмо в соответствии с целевым заданием объемом 0,5 (для начинающих), 1-1,5 (для продвинутого уровня) страницы за 25-30 минут.</p> <p>Писать на иностранном языке сочинение на заданную тему, используя изученный в ходе семестра материал. Скорость написания сочинения к концу семестра – 1страница за 30-45 минут.</p>	<p>Рекомендуемое количество письменных работ, подготовленных студентом в течение семестра 8-10: автобиография, частное письмо – не менее 5-7 за семестр; сочинение по завершение каждой пройденной теме, не менее 4-5 за семестр.</p>
<p>Умение написать частное письмо в соответствии с целевым заданием.</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество писем, подготовленных каждым студентом в течение семестра, 6-8. Тематика писем: описание, приглашение, предложение, впечатления.</p>
<p>Сочинение на заданную тему на основе изученного материала из расчета 1 страница за 25-30 минут</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество сочинений, написанных каждым студентом в течение семестра, 4-6. Количество сочинений, как правило, должно соответствовать количеству пройденных в течение семестра тем.</p>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При обучении дисциплине «Профессиональный иностранный язык» используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, и пр.);
- аудио-упражнения и тексты для самостоятельной работы

1. <https://www.wiwo.de/>

2. <https://www.planet-wissen.de/index.html>

3. <https://www.youtube.com/watch?v=2sfn-1UGGn0&list=PLC1F0E51DCBB49F49>

4. <http://www.bpb.de/>

5. <https://www.fuer-gruender.de/>

6. <https://welt-der-bwl.de/>

В качестве программного обеспечения выступает Microsoft Office

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Профессиональный иностранный язык (второй)»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Профессиональный иностранный язык (второй)

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне;- деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности;- основные грамматические структуры изучаемого языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;- общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке;- составлять профессионально-деловые тексты на английском языке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности);- навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация);- осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме.- различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.- основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

<p>Знать: - методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; - способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>Уметь: - осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>Владеть: - навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета;</p>	УК-6	Способен управлять своим временем, планировать и реализовывать траекторию своего развития на основе принципов образования на протяжении всей жизни
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык (второй)» представляет собой дисциплину части блока дисциплин (модулей), формируемой участниками образовательного процесса по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-4	Иностранный язык Второй иностранный язык Профессиональный иностранный язык (первый)	Профессиональный иностранный язык (второй)	Практикум по первому иностранному языку Практикум по второму иностранному языку Процедура защиты выпускной квалификационной работы
УК-6	Иностранный язык Второй иностранный язык Профессиональный иностранный язык (первый)		Практикум по первому иностранному языку Практикум по второму иностранному языку Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	252 часов 7 ЗЕТ	252 часов 7 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	225,7	39,35
в том числе:		
лекции	-	-
практические (лабораторные) занятия	222	36
КСР	3	3
Вид промежуточной аттестации обучающегося	0,7	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	26,3	212,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Основные вопросы экономики. Введение в курс.	-	10	-	2	-	1	-	10
2. Рыночная экономика. Плановая экономика. Социальная рыночная экономика.	-	10	-	2	-	2	-	12
3. Экономический цикл.	-	12	-	2	-	2	-	12
4. ВВП	-	12	-	2	-	2	-	12
5. Глобализация.	-	8	-	2	-	2	-	12
6. ЕС. История и перспективы.	-	10	-	2	-	2	-	12
7. Обобщение и повторение изученного материала.	-	12	-	-	-	1	-	-
8. Конкуренция.	-	6	-	2	-	2	-	12
9. Формы рынка.	-	6	-	-	-	2	-	12
10. Цена и ценообразование.	-	12	-	2	-	2	-	12
11. Конъюнктура и теории конъюнктуры.	-	10	-	2	-	2	-	12
12. Инфляция.	-	8	-	1	-	2	-	12
13. Обобщение и повторение изученного материала.	-	10	-	-	-	1	-	-

14. Юридические формы предприятия. Основание предприятия.	-	10	-	1	-	2	-	12
15. Менеджмент. Стили и концепции.	-	10	-	-	-	2	-	12
16. Маркетинг. Сбыт. Каналы сбыта.	-	10	-	1	-	2	-	10
17. Управление продуктом.	-	10	-	1	-	2	-	10
18. Ценовая политика предприятия.	-	10	-	-	-	1	-	10
19. Продвижение продукта на рынке. Реклама.	-	12	-	1	-	1	-	10
20. Продвижение продукта на рынке. Работа с общественностью.	-	12	-	1	-	1	-	6
21. Промышленная ярмарка как важный маркетинговый инструмент.	-	12	-	1	-	1	-	4
22. Обобщение и повторение изученного материала.	-	10	-	-	-	1	-	-
Промежуточная аттестация	-	-	0,7	-	-	-	0,35	-
Итого	-	222	0,7	36,3	-	36	0,35	212,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основные вопросы экономики. Введение в курс.	Что означает – вести экономическую деятельность? Экономические процессы в современной экономике.
2	Экономический порядок.	Рыночная экономика. Плановая экономика. Социальная рыночная экономика. Определение, основные признаки, различие. Основные преимущества и недостатки. Сравнительный анализ.
3	Экономический цикл.	Описание моделей простого и развернутого экономических циклов. Значение этих моделей для объяснения экономических процессов в национальной экономике.
4	ВВП	Определение понятия ВВП. Методы вычисления и значение ВВП для описания эффективности национальной экономики. Теневая экономика.
5	Глобализация и её влияние на национальные экономики.	Процесс глобализации: причины, катализаторы, плюсы и минусы. Страны с развитой экономикой, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны в процессе глобализации. Сторонники и противники глобализации.
6	ЕС – история и перспективы	ЕС – институты, страны, история, факты и показатели.
7	Обобщение изученного материала. Повторение.	Рефераты, контрольная работа, тесты, устный опрос.
8	Конкуренция в рыночной экономике.	Законы ФРГ о защите конкуренции. Значение конкуренции в рыночной экономике: ценообразование, ассортимент и качество товара, технический прогресс и другие инновации в производстве.
9	Формы рынка	Олигополия, монополия, полиполия. Основные характеристики и примеры.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
10	Цена и ценообразование	Рыночные механизмы ценообразования в национальной экономике. Спрос, предложение, цена и их взаимодействие. Равновесная цена.
11	Конъюнктура и теории конъюнктуры.	Колебания спроса и производства в национальной экономике. Последствия колебаний для изменения степени загрузки производственных мощностей. Отраслевая и сезонная конъюнктура. Фазы и циклы конъюнктуры. Циклы Кондратьева и другие теории.
12	Инфляция	Определение инфляции, уровень инфляции и её возникновение, спираль зарплата-цена, темп инфляции, последствия инфляции и меры по её корректировке
13	Обобщение и повторение изученного материала.	Реферат, контрольные вопросы и тестирование.
14	Основание предприятия и выбор юридической формы.	Различные типы юридической формы предприятия в Германии. Вопросы полномочий и ответственности, распределение обязанностей и прибыли, налоговые вопросы, льготы и другие особенности.
15	Основные концепции современного менеджмента. Модели.	Основные стратегии, принципы и цели, требования к руководству предприятия в зависимости от модели менеджмента.
16	Маркетинг. Сбыт.	Рынок сбыта, инструменты сбыта, продажи, изучение сбыта, планирование сбыта, план сбыта, политика сбыта.
17	Управление продуктом.	Составление ассортимента с учётом пожеланий и потребностей клиентов, расширение ассортимента, управление ассортиментом.
18	Политика цен.	Ценообразование и его задачи.
19	Продвижение товара на рынке. Реклама.	Цели и инструменты политики предприятия по продвижению товара на рынке. Реклама: виды, носители, задачи.
20	Продвижение товара на рынке. Работа с общественностью. PR-акции	Цели и инструменты политики компании при работе с общественностью (работа с прессой, участие в токшоу и конференциях, подготовка учебных материалов для школ и т.п.). Целевые группы (клиенты, работодатели, инвесторы, фонды и т.п.).
21	Промышленная ярмарка как важный маркетинговый инструмент.	Выбор подходящей ярмарки, плюсы и минусы участия компании в ярмарке. Виды ярмарок.
22	Обобщение и повторение изученного материала.	Реферат, контрольная работа, устный опрос, тесты.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Введение. Макроэкономика и микроэкономика	<i>Говорение.</i> Обсуждение темы «Что значит заниматься экономикой?» Дискуссия. <i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
	ка. Основные вопросы экономики.	<p><i>Чтение.</i> Чтение и обсуждение текстов на тему «Макроэкономика», «Микроэкономика».</p> <p><i>Грамматика.</i> Повторение времен активного залога.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Сочинение-рассуждение (100 слов) на тему «Макроэкономика и микроэкономика. Почему я решил/а стать экономистом?»</p>
2	Экономический порядок. Рыночная экономика. Плановая экономика. Социальная рыночная экономика.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по темам «Экономический порядок: виды, отличия», «Плановая экономика», «Рыночная экономика» «Социальная рыночная экономика»</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Говорение.</i> Дискуссия по теме</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Сравнить плановую и рыночную экономики. Преимущества и недостатки» <p><i>Аудирование.</i> Видеофильмы и упражнения к ним по теме.</p> <p><i>Грамматика.</i> Времена пассивного залога.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Обобщение изученного материала в сочинении-рассуждении (100 слов) «Социальная рыночная экономика: границы вмешательства государства»</p>
3	Экономический цикл	<p><i>Чтение.</i> Тексты по темам «Факторы производства», «Модель простого экономического цикла», «Модель развернутого экономического цикла».</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильмы и упражнения к ним по теме.</p> <p><i>Грамматика.</i> Пассивный залог и модальные глаголы.</p> <p><i>Говорение.</i> Презентация модели «Развернутый экономический цикл».</p> <p><i>Письменные задания.</i> Сочинение-рассуждение на тему «Образование как один из факторов производства».</p>
4	ВВП	<p><i>Чтение.</i> Тест по теме.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильмы и упражнения к ним по теме.</p> <p><i>Грамматика.</i> Грамматические формы, заменяющие пассивный залог.</p> <p><i>Говорение.</i> Поиск информации в Интернете и обсуждение в группах тем</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «ВВП и благополучие граждан» 2. «Границы экономического роста» 3. «Экономический рост и экология» <p><i>Письменные задания.</i> Письмо-ответ (100 слов) на статью в газете по теме «Теневая экономика».</p>
5	Глобализация и её влияние на национальную экономику.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Дискуссии в группах по темам:</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>1. Сторонники и противники глобализации. Положительные и отрицательные последствия глобализации.</p> <p>2. Кому выгодна глобализация (индустриальные страны, страны с переходной экономикой, развивающиеся страны)?</p> <p><i>Грамматика.</i> Инфинитивные группы и обороты. <i>Письменные задания.</i> Реферат на тему «Моя страна в современном процессе глобализации».</p>
6	Европейский союз. История и перспективы.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты на понимание.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Дискуссия на тему «Плюсы и минусы глобализации для экономики и культуры моей страны»</p> <p><i>Грамматика.</i> Придаточные предложения. Союзы weil, wenn.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Поиск информации в Интернете и её обобщение в сообщении (100 слов) на тему «ЕС – последние события»</p>
7	Обобщение изученного материала.	Контрольные вопросы (устно и письменно), тесты.
8	Конкуренция в рыночной экономике.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Дискуссия в группах и обсуждение в классе темы «Границы честной конкуренции».</p> <p><i>Грамматика.</i> Придаточные предложения. Союзы indem, Dadurch ... dass</p>
9	Формы рынка	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Поиск информации в Интернете и устное сообщение в классе на тему «Примеры монополии, олигополии и полиполии в экономике России и Германии»</p> <p><i>Грамматика.</i> Придаточные предложения. Relativsatz.</p>
10	Цена и ценообразование.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Обобщение изученного материала в пересказе.</p> <p><i>Грамматика.</i> Придаточные предложения. Союз damit</p>
11	Конъюнктура в экономической науке. Фазы конъюнктуры и циклы конъюнктуры.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Поиск информации в Интернете и устное сообщение в</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		<p>классе на тему «Некоторые теории конъюнктуры. Например, циклы Кондратьева»</p> <p><i>Грамматика.</i> Придаточные предложения. Придаточные образа действия je...desto, ohne dass.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Поиск информации в Интернете на тему «Влияние психологических факторов на изменение конъюнктуры». Обобщение информации в письменном сообщении (100 слов).</p>
12	<p>Инфляция. Виды и темпы инфляции. Причины возникновения и способы контроля за уровнем инфляции.</p>	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме «Гиперинфляция в Веймарской республике»</p> <p><i>Говорение.</i> Дискуссия по группам и обобщение в классе на тему «Последствия инфляции для домохозяйств и предприятий».</p> <p><i>Грамматика.</i> Придаточные предложения. Придаточные времени als, wenn, nachdem, bevor.</p>
13	Обобщение изученного материала	Контрольные вопросы (устно и письменно), тесты.
14	<p>Основание предприятия. Выбор юридической формы.</p>	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Ролевая игра «Я хочу основать свой бизнес. Помогите мне выбрать юридическую форму».</p> <p><i>Грамматика.</i> Konjunktiv II. Сравнения. Союз als ob.</p>
15	<p>Основные концепции современного менеджмента. Модели.</p>	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Ролевая игра «Какая модель менеджмента подходит для моего предприятия?».</p> <p><i>Грамматика.</i> Konjunktiv II. Условия.</p>
16	Маркетинг. Сбыт.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Ролевая игра «Условия поставки».</p> <p><i>Грамматика.</i> Konjunktiv II. Желания.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Деловая переписка.</p>
17	Управление продуктом.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p>

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		<p><i>Говорение.</i> Ролевая игра «Ассортимент пекарни».</p> <p><i>Грамматика.</i> Причастия I и II в качестве определения.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Деловая переписка.</p>
18	Политика цен.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Ролевая игра «Какие скидки мы можем предоставить?».</p> <p><i>Грамматика.</i> Распространённое определение.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Деловая переписка.</p>
19	Продвижение товара на рынке. Реклама.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме. Выбор самого интересного ролика из пяти предложенных и его описание.</p> <p><i>Говорение.</i> Ролевая игра «Выбор рекламного носителя и типа рекламы для определённого продукта».</p> <p><i>Грамматика.</i> Склонение прилагательных.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Составление текста рекламного объявления.</p>
20	Продвижение товара на рынке. Работа с общественностью. PR-акции	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме.</p> <p><i>Говорение.</i> Ролевая игра «Участие представителя фирмы в токшоу на местном телевидении».</p> <p><i>Грамматика.</i> Склонение прилагательных.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Реферат на тему «Мероприятия по охране окружающей среды в каком-либо немецком предприятии».</p>
21	Промышленная ярмарка как важный маркетинговый инструмент.	<p><i>Чтение.</i> Тексты по теме. Тесты, изложение содержания, письменное обобщение содержания.</p> <p><i>Лексика.</i> Словарные диктанты, учебные и проверочные тексты, упражнения в приложениях learningapps, padlet, mentimeter.</p> <p><i>Аудирование.</i> Видеофильм по теме «Ярмарки Германии»</p> <p><i>Говорение.</i> Ролевая игра «Презентация товара у стенда на ярмарке».</p> <p><i>Грамматика.</i> Склонение прилагательных.</p> <p><i>Письменные задания.</i> Оформление заявки на участие в ярмарке Германии.</p>
22	Обобщение изученного материала. Повторение.	Рефераты. Контрольная работа. Тесты.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

1. Для того чтобы владеть иностранным языком на уровне требований курса «Профессиональный иностранный язык (второй)», студенту необходимо объективно представлять свои сильные и слабые стороны в отношении четырёх основных речевых умений:

- умение говорить,
- умение понимать иностранную речь на слух,
- умение понимать письменный текст на иностранном языке,
- умение писать на изучаемом иностранном языке.

Для оценки уровня владения речевыми умениями на иностранном языке сегодня широко применяется Европейская шкала, включающая 6 базовых уровней: A1, A2, B1, B2, C1, C2.

2. Студент, успешно окончивший в вузе предыдущие этапы обучения, обычно демонстрирует владение речевыми умениями на уровне (как минимум, B1). Если Ваш уровень владения изучаемым языком ниже требуемого, советуем обратиться за помощью к преподавателю своей группы, чтобы эффективно организовать самостоятельную работу по развитию тех умений, которые на данный момент развиты недостаточно

3. Наиболее часто сталкиваются с проблемой недостаточного практического владения грамматическими структурами и формами изучаемого иностранного языка. В современных условиях имеется много возможностей организовать для себя тренировку употребления грамматических структур. В частности, широкие возможности для этого представляет сеть «Интернет». Для получения индивидуальной консультации обращайтесь к преподавателю своей группы

4. Для развития умения понимания речи на слух Вам следует систематически прослушивать звуковые тексты, рекомендуемые преподавателем, делая выписки по основным фактам, событиям и т.п., о которых идёт речь. Старайтесь уточнить написание и грамматическую форму каждого слова и каждой фразы, которые Вы собираетесь записать и использовать. Это поможет Вам расширить свой словарный запас. Не записывайте того, что не поняли или в чём не уверены

5. Старайтесь подготовиться и предъявить преподавателю пересказ всех прочитанных и прослушанных Вами текстов на иностранном языке. Это обеспечит прочное запоминание новых слов и словосочетаний, а также развитие Вашего умения говорить на иностранном языке

6. Не используйте в своей речи слов, которые Вы не умеете правильно произносить. Прежде чем употребить новое слово, уточните, на какой слог в нём падает ударение. Избегайте употребления слов и словосочетаний, смысл которых Вам не совсем ясен

7. В первые недели семестра Вам следует выяснить, какие журналы и книги по интересующим Вас проблемам издаются в мире на данном иностранном языке. Для курса иностранного языка Вам понадобится большое количество разнообразных научных публикаций. Подобрать литературу Вам поможет преподаватель иностранного языка

8. В качестве регулярных заданий по данному курсу Вы должны будете подготовить и публично представить презентацию на иностранном языке по различной тематике курса. Начинайте подготовку материалов для будущей презентации заранее. Составляйте письменную аннотацию, готовьте пересказ каждого прочитанного Вами завершённого текста. Регулярно обсуждайте содержание прочитанного на иностранном языке с преподавателем и товарищами по группе

9. Регулярно (еженедельно) работайте над развитием своих умений письма: изложения по содержанию прослушанного; сочинения, обобщающие каждую пройденную в классе тему; письма личного и делового характера. Это поможет Вам лучше подготовиться

ся к дальнейшей профессионально-научной деятельности, когда Вам представятся возможности опубликования статей и выступления на научных и других конференциях международного уровня

Как подготовить пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом из абзацев. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, Вы можете заранее подготовить список ключевых слов (1-3 слова по каждому пункту). До начала пересказа обязательно проверьте, умеете ли Вы правильно произносить ключевые слова, обратитесь особое внимание на ударения.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом **многократного устного** изложения содержания прочитанного текста с опорой на план - записанный на бумаге или сохраняемый в памяти. При этом главным залогом качества пересказа является постоянный тщательный **самоконтроль** в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов, соблюдения других основных правил построения предложений на изучаемом иностранном языке.

Не записывайте полный текст «пересказа». В качестве опоры лучше составить подробный план. Еще лучше пытаться держать план в голове, как мы делаем это, пересказывая тексты на родном языке. Нельзя также заучивать наизусть куски текста, даже если Вы написали его сами. Это в большинстве случаев приводит к бездумному воспроизведению текста, при котором теряются важные элементы структуры предложений. Текст становится непонятным для слушающих, не происходит общения на иностранном языке. В результате получение положительной оценки становится невозможным.

Раскрывая пункты плана, старайтесь говорить короткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль до того, как начнете выражать ее на иностранном языке.

Пересказ текста не является воспроизведением наизусть заранее написанного полного текста. Пересказ – это один из видов подготовленной устной речи, которую, в первую очередь, отличает возможность по-разному формулировать одну и ту же мысль. Пересказ текста – это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов может и должна стать для Вас эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений устной речи на иностранном языке.

Аннотация к тексту

Аннотация к тексту – это краткое письменное изложение его основного содержания своими словами, соблюдая требования стиля речи, присущего аннотируемому тексту. Аннотация должна иметь четкую логическую структуру и быть оформлена по правилам грамматики и словосочетаемости соответствующего языка. В письменных аннотациях важно также следить за правильностью написания слов и употреблять необходимые знаки препинания.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

-текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);

- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Основные вопросы экономики. Введение в курс.	Составление плана по теме. Работа с толковым словарём на немецком языке по определению понятий изучаемой темы. Составление немецко-русского словаря по изучаемой теме.
2.	Экономический порядок.	Подготовка докладов по темам на выбор «План Маршалла и его значение для экономики Германии», «Экономическое чудо в Германии: символы, признаки».
3.	Экономический цикл.	Схематичное оформление изученного материала. Описание схемы экономического цикла в целом и отдельных фрагментов схемы.
4.	ВВП	Работа с толковым словарём на немецком языке по определению понятий изучаемой темы. Составление немецко-русского словаря по изучаемой теме. Составление доклада по теме «Теневая экономика, её виды и ущерб для народного хозяйства».
5.	Глобализация и её влияние на национальные экономики.	Сочинение по теме «Плюсы и минусы глобализации для студентов».
6.	ЕС – история и перспективы	Проверочная самостоятельная работа – выполнение тестирования по изученному материалу.
8.	Конкуренция в рыночной экономике.	Составление плана по теме. Работа с толковым словарём на немецком языке по определению понятий изучаемой темы. Составление немецко-русского словаря по изучаемой теме. Подготовка к диктанту.
9.	Формы рынка	Поиск информации на заданных сайтах и подборка трёх примеров соответственно олигополии, полиполии и монополии. Обоснование выбора согласно изученному материалу.
10.	Цена и ценообразование	Составление плана по теме. Работа с толковым словарём на немецком языке по определению понятий изучаемой темы. Составление немецко-русского словаря по изучаемой теме. Подготовка к диктанту.
11.	Конъюнктура и теории конъюнктуры.	Подготовка сообщений по теме «Экономические циклы: циклы Кондратьева, Китчина, Жюгляра, Кузнеца»
12.	Инфляция	Сочинение по теме «Если бы вдруг в одной сказочной стране выпал денежный дождь...»
14.	Основание предприятия и выбор юридической формы.	Подготовка доклада «Малый и средний бизнес в Германии: особенности, преимущества и проблемы».

15.	Основные концепции современного менеджмента. Модели.	Составление плана по теме. Работа с толковым словарём на немецком языке по определению понятий изучаемой темы. Составление немецко-русского словаря по изучаемой теме.
16.	Маркетинг. Сбыт.	Сообщение по теме: виды сбыта одного из местных предприятий.
17.	Управление продуктом.	Составление плана по теме. Работа с толковым словарём на немецком языке по определению понятий изучаемой темы. Составление немецко-русского словаря по изучаемой теме.
18.	Политика цен.	Проверочная самостоятельная работа «Виды скидок».
19.	Продвижение товара на рынке. Реклама.	Составить подборку из пяти рекламных роликов немецких компаний. Выполнить анализ по плану: целевая группа, языковое оформление, содержание фильма, ценностная ориентированность рекламного послания
20.	Продвижение товара на рынке. Работа с общественностью. PR-акции	Подготовка сообщений по теме «Защита природы и/или гуманитарные кампании одного из немецких предприятий».
21.	Промышленная ярмарка как важный маркетинговый инструмент.	Подготовить презентацию об одной из промышленных ярмарок Германии: географическое расположение, этапы развития, место в классификации, особенности и достопримечательности, интересные факты.

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Definieren Sie den Begriff Wirtschaftsordnung.
2. Welche Wirtschaftsordnungen kann man unterscheiden?
3. Nennen Sie die wichtigsten Merkmale der freien Marktwirtschaft.
4. Nennen Sie die wichtigsten Merkmale der sozialen Marktwirtschaft.
5. Nennen Sie die wichtigsten Merkmale der Planwirtschaft.
6. Die Hauptziele der Wirtschaftspolitik sind ... Erklären Sie diese Ziele.
7. Was ist das BIP?
8. Warum ist es problematisch, das BIP als Maßstab für den Wohlstand eines Volkes heranzuziehen?
9. Was meinen die Statistiker, wenn sie sagen, dass das BIP qualitativ beurteilt werden muss.
10. Wie kommt es am Markt zu einem Gleichgewicht?
11. Welche Aufgaben erfüllt der Markt in einer Volkswirtschaft?
12. Erweiterter Wirtschaftskreislauf. Erläutern Sie das Schema.
13. Wirtschaftskreislauf. Privatperson im Geld- und Güterkreislauf.
14. Welche Konjunkturphasen kann man unterscheiden? Erklären Sie die.

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

Prüfungskarte 1. Konjunktur

- 1) Welche Konjunkturphasen kann man unterscheiden?
- 2) Welche Faktoren beeinflussen den Konjunkturverlauf und wie?

Prüfungskarte 2. Wirtschaftskreislauf

- 1) Welche zwei Sektoren unterscheidet man im einfachen Wirtschaftskreislauf?
- 2) Welche Rolle spielen in diesem Modell die privaten Haushalte?

- 3) Beschreiben Sie die Aufgabe des Finanzsektors im erweiterten Kreislaufmodell!
- 4) Welche Aufgaben hat der Staat im erweiterten Kreislauf?
- 5) Welche Bedeutung hat der Austausch von Geld und Waren in einer globalisierten Welt?

Prüfungskarte 3. Soziale Marktwirtschaft

- 1) Was bedeutet soziale Marktwirtschaft?
- 2) Welche Rolle spielt der Staat in dieser Wirtschaftsordnung?
- 3) Welche Gesetze regulieren wirtschaftliche Aktivitäten in Deutschland? (nennen Sie wenigstens 2 davon)
- 4) Nennen Sie die wichtigen Gestaltungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft.
- 5) Wo und seit wann gibt es diese Wirtschaftsordnung?

Prüfungskarte 4. Zwei Wirtschaftsordnungen vergleichen: die freie Marktwirtschaft und die Planwirtschaft

- 1) Preisbildung
- 2) Wettbewerb
- 3) Eigentum an den Produktionsmitteln
- 4) Gewinn
- 5) Konsumfreiheit
- 6) Persönliche Freiheitsrechte, Recht auf freie persönliche Betätigung
- 7) Wann und wo existierten diese Wirtschaftsordnungen?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК_4 УК-6
Этап формирования	Содержание этапа
Первый этап (1 курс)	– направлен на формирование умения выделять и анализировать современное состояние системы русского и иностранного языка и современную теоретическую концепцию культуры речи.
Второй этап (2 – 3 курс)	– направлен на формирование способности производить логический и аргументативный анализ текста, умение создавать логически построенные устные и письменные тексты. Реализуется в процессе написания курсовых работ и прохождения практик. Этот этап также связан с формированием способности транслировать полученные ранее знания в рамках компетенции, демонстрировать владение основными методами и приемами логического и риторического анализа текста, а также связан с умением применять полученные на предыдущем этапе знания. - обучающийся владеет способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в профессиональной и социальной деятельности и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
Третий этап (4-5)	завершение формирования компетенций в рамках практик и

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	УК-4			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку не ниже «удовлетворительно»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо».	Выполнение письменных заданий на оценку «отлично».	<ul style="list-style-type: none"> - вопросы открытого типа; - вопросы закрытого типа; - тестовые задания; - реферат;
Качественные критерии	<ul style="list-style-type: none"> - знание структуры письменной и устной речи, основные правила аргументированного и логичного построения высказываний - знание и общее понимание лексического минимума иностранного языка (общего и профессионального характера); - овладение простыми навыками говорения; - умение использовать знание иностранного языка в межличностном общении и деловой деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - знание, понимание и владение основными значениями изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном деловом общении; - знание деловой культуры страны изучаемого иностранного языка. - умение излагать мысли последовательно и грамотно; - умение анализировать дискуссионные моменты и высказывать собственную точку зрения; - умение говорить достаточно быстро и спонтанно без особых затруднений; 	<ul style="list-style-type: none"> - знание, понимание и свободное владение основными значениями изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении в социокультурной и деловой сферах деятельности; - умение строить целостные, связные и логичные высказывания с использованием разных функциональных стилей в устной и письменной речи. 	<ul style="list-style-type: none"> - задачи; - кейсы; - ситуационные задачи. - рисунки, схемы, сводные, аналитические таблицы

	УК-6			
Количественные критерии	Выполнение письменных заданий на оценку не ниже «удовлетворительно»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо»	Выполнение письменных заданий на оценку «хорошо» и «отлично»	- презентации; - графики, схемы, таблицы; - задачи; - кейсы; - ситуационные задачи;
Качественные критерии	- частично освоенное умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор; - фрагментарные знания отечественных и зарубежных источников; - фрагментарные навыки использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных	- в целом успешное, но содержащее отдельные существенные пробелы умение используя отечественные и зарубежные источники информации; - сформированные, но содержащие отдельные несущественные пробелы знания отечественных и зарубежных источников; - в целом успешные, но содержащие отдельные несущественные пробелы навыки использования отечественных и зарубежных источников информации	- сформированное умение используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор по вопросам - сформированные и систематические знания отечественных и зарубежных источников, содержащих информацию - успешное владение навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных	

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Примерный тест для студентов очной формы

Test zum Wortschatz und Grammatik

Teil A.

Wählen Sie das passende Synonym

1. die Herstellung

a) die Leistung b) der Verlust c) der Gewinn d) die Produktion

2. der Kredit

a) die Aktie b) der Anteilschein c) das Darlehen d) das Wertpapier

3. die Flaute

a) die Expansion b) der Verlust c) die Fusion d) der Konjunkturstillstand

4. die Marktanalyse

a) das Marketing-Mix b) die Marktnische c) die Marktlücke d) die Marktstudie

5. der Wettbewerb

a) die Konkurrenz b) der Leistungsdruck c) die Marktwirtschaft d) die Planwirtschaft

6. die Unternehmensleitung

a) das Personalwesen b) das Controlling c) das Management d) das Marketing

7. das Budget

a) die Bilanz b) der Haushalt c) die Rechnungslegung d) der Kostenvoranschlag

8. absetzen

a) abbauen b) verkaufen c) einkaufen d) produzieren

9. präsentieren

a) vorstellen b) schenken c) fordern d) abholen

10. Mitarbeiter

a) Vorgesetzter b) Chef c) Kollege d) Kunde

11. Ihr Arbeitsvertrag wird am 1. kommenden Monats in Kraft _____.

a) schreiten b) steigen c) treten d) kommen

Wählen Sie das passende Wort

1. eine Marktlücke _____

a) anschließen b) verschließen c) entdecken d) zudecken

2. eine Umfrage _____

a) einführen b) führen c) erledigen d) durchführen

3. einen hohen Umsatz _____

a) verdienen b) betragen c) erzielen d) reichen

4. die Preise _____ um 5%.

a) steigern b) erhöhen c) steigen d) vermehren

5. die Kosten _____ um 3%.

a) senken b) vermindern c) verringern d) sinken

6. ein Darlehen _____

- a) liefern b) stellen c) gewähren d) ordern
7. einen Arbeitsvertrag _____
- a) schreiben b) unterzeichnen c) zeichnen d) beschreiben
8. den Verkauf _____
- a) fördern b) bestellen c) abstellen d) befördern
9. eine _____ Konkurrenz
- a) harte b) strenge c) dicke d) feste
10. mit _____ Grüßen
- a) freudigen b) vorzüglichen c) geehrten d) freundlichen
11. Gesellschaft mit _____ Haftung
- a) beschränkter b) restriktiver c) begrenzter d) limitierter
12. Durch ihre Aktien haben die Aktionäre Anspruch auf _____.
- a) Prämien b) Lohn c) Zinsen d) Dividenden
13. Dank der Geldautomaten verfügen Sie jederzeit über _____.
- a) Kleingeld b) Bargeld c) Taschengeld d) Wechselgeld
14. Diese Firma muss noch ins Handels-_____ eingetragen werden.
- a) -buch b) -band c) -verzeichnis d) -register
15. _____ spielen für die deutsche Wirtschaft eine große Rolle.
- a) Messen und Ausstellungen b) Ausstellungen und Salons
c) Salons und Schauen d) Messen und Schauen
16. Ihr Arbeitsvertrag wird am 1. kommenden Monats in Kraft _____.
- a) schreiten b) steigen c) treten d) kommen
17. Wir werden noch dieses Jahr ein neues Produkt auf den Markt _____.
- a) werfen b) bringen c) legen d) treten
18. Ab einer Bestellung von über 300 Euro reduzieren sich die Versandkosten ___15%.
- a) um b) über c) mit d) unter
19. Den Import und Export von Gütern nennt man auch _____.
- a) Großhandel b) Binnenhandel c) Außenhandel d) Einzelhandel

Teil B.

1. Haben Sie Lust,
- a) dass Sie morgen mit ins Kino kommen? b) auf morgen mit ins Kino zu kommen? c) ob Sie morgen mit ins Kino kommen? d) morgen mit ins Kino zu kommen?
2. Wenn du in der Stadt bist, erkundige dich doch bitte mal, ... teuer gute Fahrräder sind.
- a) wie b) was c) wie viel d) wo
3. Es freut mich, ... Sie die Prüfung so gut bestanden haben.
- a) dass b) ob c) woher d) als
4. Ich suche ein Zimmer. Kann ... hier ein billiges Hotel finden?
- a) man b) jemand c) er d) dieser
5. Morgen kommen Pit und Susanne. - Sind das deine Freunde, ... du letztes Jahr in der

Türkei warst?

a) damit b) mit denen c) mit wem d) womit

6. Wie war es denn gestern im Theater? - Das Stück war viel interessanter ... ich erwartet hatte.

a) von das b) das c) als d) mit dem

7. Ist Paul schon da? - Nein, er hat sich verspätet, aber ich warte

a) darauf b) worauf c) auf er d) auf ihn

8. Im Fernsehen wurde gemeldet, ein Unbekannter ... eine Bank überfallen. Genauer sei aber noch nicht bekannt.

a) hatte b) sei c) habe d) hat

9. Immer ... ich bei Hans bin, spielen wir Fußball.

a) dass b) als c) wenn d) wie

10. Kannst du dich noch ... erinnern, wann wir im Bahnhof sein sollen?

a) woran b) daran c) an das d) ans

11. Weißt du, ... die Zugfahrt von Barcelona nach Madrid dauert?

a) ab wann b) wann c) was d) wie lange

12. Ich komme erst um 4 Uhr, weil ich vorher noch etwas

a) erledigen zu muss b) erledige zu muss c) erledige müssen d) erledigen muss

13. Müssen wir jetzt noch abwaschen? - Nein, die Teller ... bereits gespült.

a) bleiben b) ist c) haben d) sind

14. Wohnst du denn in einer ruhiger Gegend? - Ja, ... wäre ich sicher schon umgezogen.

a) aber b) deshalb c) sonst d) dann

15. ... er gefrühstückt hatte, begann er zu arbeiten.

a) nachdem b) ob c) wenn d) wann

16. Wir warten immer noch ... Ihre Lieferung.

a) auf b) an c) über d) für

17. Wir werden Ihre Wünsche auf jeden Fall berücksichtigen.

Wählen Sie den entsprechenden Satz im Passiv!

a) Ihre Wünsche wurden auf jeden Fall berücksichtigt. b) Ihre Wünsche würden auf jeden Fall berücksichtigt.

c) Ihre Wünsche werden auf jeden Fall berücksichtigt werden. d) Ihre Wünsche sind auf jeden Fall berücksichtigt worden.

18. Die von Ihnen ... Ware wird sofort geliefert.

a) bestellt b) bestellte c) bestellen d) bestellter

19. Wir tun alles, ... unsere Kunden zufrieden sind.

a) somit b) damit c) darum d) um

20. Es ist das Beste, ... er kaufen konnte.

a) dem b) - c) was d) das

NAME _____

Teil A.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Teil B

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Примерный тест для студентов заочной формы

1. Переведите следующие слова на русский язык.

die Zentralbank, die Landeszentralbank, die Hauptverwaltung, die Zweigstelle, das Recht, das Gesetz, das Bundesaufsichtsamt, die Wirtschaft, der Geldumlauf, die Anwendung, der Diskontsatz, die Diskontpolitik, der Wechsel, die Lombardpolitik, die Offenmarktpolitik, die Notenausgabe = die Emission, der Zentralbankrat, das Direktorium, der Vorstand, die Behörde, die Bundesregierung, der Bundespräsident, an der Spitze, zur Beeinflussung des Geldmarktes, der Börsenhandel, aufsichtsrechtliche Funktion, die Währung stabil halten, zur Beeinflussung des Geldmarktes, die Geldwertung, im Umlauf sein, wahrnehmen, regeln, bestellen, sichern, festlegen, gültig sein, die Kreditversorgung, die Inflation, die Preisniveaustabilität, währungspolitische Instrumente, auf Vorschlag der Bundesregierung, auf Vorschlag des Bundesrates, der Vizepräsident, aufsichtsrechtliche Funktion.

2. Прочитайте текст. Схематично изобразите структуру немецкого Bundesбанка.

Deutsche Bundesbank

In allen Industrieländern ist die Regelung des Geldumlaufs und der Kreditversorgung der Wirtschaft sowie die Abwicklung des Zahlungsverkehrs mit dem Ausland staatlichen Noten- und Zentralbanken übertragen. Die Zentralbank der Bundesrepublik Deutschlands ist die Deutsche Bundesbank. Sie ist seit 1957 die Rechtsfolgerin der Bank deutscher Länder. Sitz der Bundesbank ist Frankfurt am Main. Daneben unterhält die Deutsche Bundesbank in den größeren Bundesländern eine Hauptverwaltung, die Landeszentralbanken.

Ausgelöst durch die Wiedervereinigung wurde 1992 die Struktur der Bundesbank geändert. Während die Bundesländer und der Bundesrat die Auffassung vertraten, dass in jedem der 16

Bundesländer eine eigene Landeszentralbank angesiedelt werden müsse, war die Bundesregierung der Meinung, dass eine Schaffung des Entscheidungsgremiums „Zentralbankrat“ sinnvoll sei. Diese Auffassung setzte sich schließlich durch, woraufhin die Zahl der Landeszentralbanken auf insgesamt neun verringert wurde. Somit haben nur die größten Bundesländer eine eigene Landeszentralbank, während kleinere Länder, wie z.B. Sachsen und Thüringen, sich eine Landeszentralbank „teilen“. Entsprechend wurde auch das Direktorium, ein Organ der Bundesbank, von zehn auf acht Mitglieder verkleinert.

Gesetzliche Grundlagen

Die Deutsche Bundesbank ist eine juristische Person des öffentlichen Rechts. Das Grundkapital der Bundesbank gehört dem Bund. Rechte, die die Unabhängigkeit der Bundesbank beeinflussen würden, kann der Bund freilich nicht ableiten. Die Bundesbank ist vielmehr trotz ihrer Verpflichtung, die allgemeine Wirtschaftspolitik der Bundesregierung zu unterstützen, von Weisungen der Bundesregierung unabhängig.

Organisationsstruktur der Bundesbank

Organe der Bundesbank sind der Zentralbankrat, das Direktorium und die Vorstände der Landeszentralbanken. Zentralbankrat und Direktorium sind den obersten Bundesbehörden, also einem Bundesminister, gleichgestellt. Die Landeszentralbanken haben die Stellung von Bundesbehörden.

Der **Zentralbankrat**, das oberste Entscheidungsorgan der Bundesbank, setzt sich aus dem Präsidenten und Vizepräsidenten der Deutschen Bundesbank, den weiteren Mitgliedern des Direktoriums und den Präsidenten der Landeszentralbanken zusammen. Den Vorsitz hat der Präsident und in seiner Vertretung der Vizepräsident der Deutschen Bundesbank. Der Zentralbankrat tagt in der Regel alle zwei Wochen und fasst seine Beschlüsse mit einfacher Mehrheit der abgegebenen Stimmen. Er bestimmt die Währungs- und Kreditpolitik der Bundesbank. Ferner stellt der Zentralbankrat Richtlinien für die Geschäftsführung und Verwaltung auf und grenzt die Zuständigkeit der anderen Organe voneinander ab, soweit dies nicht bereits im Bundesgesetz geschehen ist. In Einzelfällen kann er diesen auch Weisungen erteilen.

Das **Direktorium** ist als das zentrale Ausführungsorgan der Bundesbank für die Durchführung der Beschlüsse des Zentralbankrats verantwortlich. Es leitet und verwaltet die Bank, z.B. ist es für die Geschäfte mit dem Bund und mit den Kreditinstituten oder für Devisengeschäfte verantwortlich. Das Direktorium besteht aus dem Präsidenten, dem Vizepräsidenten und bis zu sechs weiteren Mitgliedern. Der Präsident hat damit sowohl im Zentralbankrat als auch im Direktorium den Vorsitz. Die Mitglieder des Direktoriums werden von der Bundesregierung vorgeschlagen und nach Anhörung des Zentralbankrates vom Bundespräsidenten für eine Amtsdauer von acht, meistens jedoch zwei Jahren bestellt.

Die **Landeszentralbanken** werden von einem Vorstand geleitet, der sich aus einem Präsidenten, einem Vizepräsidenten und bei den grösseren Landeszentralbanken einem weiteren Vorstandsmitglied zusammensetzt. Im Gegensatz zum Direktorium wird hier der Präsident jedoch nicht von der Bundesregierung, sondern vom Bundesrat vorgeschlagen, der seinerseits an die Vorschläge der Landesregierungen gebunden ist. Das Bundesbankgesetz schliesst somit eine beherrschende Stellung der Bundesregierung bei der Bestellung der Mitglieder des Zentralbankrats aus.

Funktionen der Bundesbank

Als Zentralnotenbank hat die Deutsche Bundesbank allein das Recht, Banknoten auszugeben. Diese Monopolstellung im gesamtwirtschaftlichen Geldkreislauf ist Voraussetzung für eine wirksame Kontrolle der Geldmenge und der Sicherung der Währung.

Als „Bank der Banken“ ist die Deutsche Bundesbank Geldbeschaffungsstelle für die Kreditinstitute. Unter Einsatz ihres währungspolitischen Instrumentariums versorgt sie die Kreditinstitute mit Liquidität, beeinflusst das Zinsniveau und steuert damit indirekt die Kreditnachfrage innerhalb der Volkswirtschaft.

Als „Bank des Staates“ vertritt die Deutsche Bundesbank die Bundesrepublik Deutschland in internationalen Währungsbehörden (z.B. Internationaler Währungsfonds), verwaltet die nationalen Währungsreserven und wirkt mit bei der Kreditaufnahme des Bundes und der Länder auf den Geld- und Kreditmärkten.

3. Найдите в тексте перевод следующих слов и словосочетаний:

выполнять, во главе, филиал, совет директоров, федеральное правительство, выпуск, валюта, назначать, открытая рыночная политика, девальвация, обеспечивать, закон, денежное обращение, ломбардная политика, дисконтная политика, ставка учётного процента, федеральный орган надзора, главное управление, управлять, регулировать, торговля на бирже, применение, для влияния на денежный рынок.

4. Заполните пропуски.

1. Die Zentralbank der BRD ... die Deutsche Bundesbank.
2. Sie hat ihren Sitz in ...
3. Die Deutsche Zentralbank ... für die Sicherung der Preisniveaustabilität und die Verhinderung der Inflation.
4. Sie ... aus der Zentrale neun Landeszentralbanken und nahezu 200 Haupt- und Zweigstelle.
5. Die Deutsche Bundesbank ... aufsichtsrechtliche Funktion ...
6. Außerdem ... die Deutsche Zentralbank folgende Funktionen:
 - legt fest und führt ... aus;
 - führt Diskontpolitik, Lombardpolitik, ... durch;
 - hält ... stabil u.s.w.
7. Die Währungs- und Kreditpolitik der Deutschen Zentralbank ... der Zentralbankrat.
8. Er ... aus dem Direktorium der Bundesbank und den Präsidenten der Landeszentralbanken.
9. An der Spitze des Zentralbankrates stehen

5. Ответьте письменно на вопросы.

1. Wie heißt die Zentralbank der BRD?
2. Wie ist die Struktur der Deutschen Zentralbank?
3. Wer bestimmt die Währungs- und Kreditpolitik der Deutschen Zentralbank?
4. Wie ist die Struktur des Zentralbankrates?
5. Wer schlägt die Mitglieder des Direktoriums vor?
6. Wer schlägt die Präsidenten der Landeszentralbanken vor?
7. Wer bestellt diese Kandidaturen?
8. Worin bestehen die Aufgaben der Deutschen Bundesbank?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Обучение иностранным языкам организуется преподавателем как активная индивидуальная и групповая речевая деятельность студентов на иностранном языке в ее четырех основных направлениях: чтение, устная речь, понимание со слуха (аудирование), письмо.

Основу методического обеспечения аудиторных занятий составляют базовый учебник, лексико-грамматический справочник, дополнительные учебники, способствующие закреплению лексико-грамматического материала.

На каждом этапе занятия преподаватель обеспечивает наличие и доступность для каждого студента достаточного количества аутентичных текстовых материалов и целенаправленно подобранных целевых занятий к ним, а также необходимых справочных материалов (лексико-грамматического справочника, учебника грамматики и тому подобное). На первом этапе обучения допускается адаптация учебных материалов в соответствии с фактическим уровнем знаний студентов.

Все материалы и учебные задания носят коммуникативный характер и моделируют реальные ситуации повседневного и профессионального общения. Содержание материалов должно быть интересным и своевременным для студентов, а также соответствовать решаемым в данный момент задачам овладения иностранным языком и задачам индивидуально-личностного и профессионального развития студентов.

Учебные материалы занятия должны быть объединены общей тематикой и ключевым лексико-грамматическим материалом. Они выстраиваются в порядке нарастания сложности с учетом индивидуальных особенностей студентов, а также их языковых и индивидуально-личностных потребностей.

Каждое занятие планируется преподавателем письменно. В случае необходимости преподаватель может подготовить дополнительные раздаточные материалы к уроку.

Освоение каждой лексико-грамматической темы рекомендуется проверять в форме сочинения. Преподавателю следует уделять внимание индивидуальному анализу каждого из сочинений, обсуждению их со студентами, формулированию индивидуальных рекомендаций и выдаче дополнительных заданий, включая задания по отработке определенных грамматических явлений.

В начале курса преподавателю следует проанализировать уровень владения студентом четырьмя речевыми умениями, определить общий уровень владения языком по Европейской шкале. Обсудить с каждым студентом (в случае необходимости) его сильные и слабые стороны и наметить план действий по решению языковых проблем, в наибольшей мере препятствующих общению студента на иностранном языке. Рекомендуется регулярно (или по мере необходимости) анализировать со студентами их индивидуальное продвижение в решении наиболее актуальных для каждого языковых проблем.

Преподавателю необходимо уделить особое внимание индивидуальной программе самостоятельной работе для студентов, имеющих особые языковые потребности, студентов с более низким стартовым уровнем или студентов, готовых в курсе овладения иностранным языком решать более сложные языковые задачи. Преподаватель должен быть готов выработать совместно со студентом и помочь ему реализовать индивидуальную траекторию овладения иностранным языком. При этом следует активно привлекать имеющиеся интернет-ресурсы

В фонды оценочных средств входят средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых будут формироваться компетенции данной дисциплины.

Итоги входящего контроля предназначены для коррекции учебно-методических материалов, тематики курса, методов организации аудиторной и самостоятельной работы бакалавров. Формами такого контроля могут являться тесты, устные опросы и собеседования и т.д.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения бакалавров в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: содержа-

ния раздела текущего контроля могут являться тесты, контрольные работы, анализ конкретных профессиональных ситуаций (кейсов), эссе, дискуссии, игры, мониторинг результатов практических занятий и др. Практически все формы текущего контроля выполняют одновременно и обучающую функцию (например, подготовка эссе может быть и формой учебной работы, и формой контроля одновременно). Поэтому планирование текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и самостоятельной работы бакалавров и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. В традиционной системе образования к рубежным формам относятся комплексное тестирование, интернет-экзамен, защита проекта, презентация, портфолио студента и др.

Примерный перечень видов и форм контроля

1. выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе практических занятий;
2. выполнение контрольных и тестовых работ;
3. составление рецензий;
4. составление тематических глоссариев;
5. написание эссе;
6. презентация результатов исследовательской и проектной деятельности;
7. контрольный опрос (устный или письменный);
8. тестирование;
9. индивидуальное собеседование;
10. экзамен.

Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля в рамках дисциплины «Профессиональный иностранный язык (второй)» рекомендуется использовать балльно-рейтинговую систему.

Балльно-рейтинговая система наиболее эффективна для дисциплин, где формой промежуточной аттестации является экзамен. Любой элемент учебного процесса (от посещения практического занятия до выполнения письменных заданий) может быть соотнесен с определенным количеством баллов, бакалавр же получает возможность «накапливать» оценочные баллы в ходе изучения дисциплины.

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;

- «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;

- «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Полнота знаний теоретического (лексико-грамматического) контролируемого материала;

Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения коммуникативных задач, выполнения коммуникативных заданий и упражнений;

Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;

Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;

Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы на иностранном языке;

Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе, другое) и регистр общения;

Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);

Умение пользоваться аутентичным иноязычным материалом;

Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;

Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;

Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований, наблюдений;

Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;

Критерии оценки компетенций:

Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на изученные темы, владение нормами языка различных регистров, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);

Способность эффективно работать самостоятельно;

Способность эффективно работать в команде;

Готовность к сотрудничеству, толерантность;

Способность организовать эффективную работу команды;

Способность к принятию управленческих решений;

Способность к профессиональной и социальной адаптации;

Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;

Готовность к постоянному развитию;

Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;

Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;

Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для решения коммуникативных задач;

Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;

Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;

Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

Рекомендации ФГУ «ФИРО» Минобрнауки РФ «Модель оценки сформированности общей компетенции»:

Уровень сформированности	Сформированные способы деятельности
Низкий	<ul style="list-style-type: none">- общая ориентировка учащегося в способах предполагаемой деятельности;- репродуктивное воспроизведение обобщённых учебных умений по известным алгоритмам (действие по образцу);- «узнавание» новой проблемы, возникшей в знакомой ситуации;- наличие и принятие любой помощи извне.

Средний	<ul style="list-style-type: none"> - умение решать некоторые практические задания в знакомых ситуациях; - попытка переноса имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую ситуацию; - готовность оказать посильную помощь другим участникам совместной деятельности; - минимальная помощь извне.
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - умение прогнозировать возможные затруднения и проблемы на пути поиска решения; - умение проектировать сложные процессы; - умелый перенос имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую незнакомую ситуацию (продуктивный уровень деятельности); - полная самостоятельность - отсутствие помощи извне; - оказание помощи другим участникам совместной деятельности; - умение отразить свои действия

Критерии оценивания итоговой аттестации

<i>Баллы (рейтинговая оценка)</i>	<i>Оценка</i>	<i>Требования к знаниям, навыкам и умениям</i>
Лексико-грамматический тест		
100 – 95	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • показано полное всестороннее систематическое знание лексического и грамматического учебного материала • ответы четкие и исчерпывающие • показано правильное понимание вопроса • показан систематический характер лексических и грамматических знаний • ответы излагаются грамотным языком • имеется от 0 до 5 (из 100) лексико-грамматических ошибок
94 – 75	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • показано систематическое знание лексического и грамматического учебного материала • ответы четкие • в целом показан систематический характер лексических и грамматических знаний • ответы излагаются грамотным языком • имеется от 6 до 10 (из 100) лексико-грамматических ошибок
74 – 50	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • показано не совсем уверенное знание лексического и грамматического учебного материала • ответы не четкие и не исчерпывающие • показан не всегда систематический характер лексических и грамматических знаний

		<ul style="list-style-type: none"> • ответы в целом излагаются грамотным языком • имеется от 11 до 35 (из 100) лексико-грамматических ошибок
Менее 50	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • обнаружены существенные пробелы в знаниях основного лексико-грамматического учебного материала • допущены принципиальные ошибки в выполнении заданий • фрагментарность, нелогичность изложения, представлены разрозненные знания • речь неграмотная • даны ответы, не соответствующие вопросам • имеется более 35 (из 100) лексико-грамматических ошибок
Задание на аудирование		
10 – 9	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • четко понимает все содержание звучащего материала, в том числе и в случае нестандартного использования иностранного языка, понимает отношение говорящих друг к другу • имеется от 0 до 1 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
8 – 7	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • в целом хорошо понимает содержание звучащего материала, а также может определить настроение и тон говорящего • имеется от 2 до 3 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
6 – 5	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • может понять основное содержание звучащего материала • имеется от 4 до 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
Менее 5	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • не может понять даже основное содержание звучащего материала • имеется более 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на аудирование
Задание на чтение		
10 – 9	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • может понять во всех подробностях читаемый текст, меняя вид чтения и скорость • проявляет умение анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать прочитанный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи • имеется от 0 до 1 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
8 – 7	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • может в общем и целом понять читаемый текст, меняя вид чтения и скорость

		<ul style="list-style-type: none"> • в общем проявляет умение анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать прочитанный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи • имеется от 2 до 3 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
6 – 5	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • может понять отдельные части читаемого текста, меняя вид чтения и скорость • имеется от 4 до 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
Менее 5	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • не может понять даже отдельные части читаемого текста • имеется более 5 (из 10) ошибок при ответе на вопросы к заданию на чтение
Устная часть		
100 – 95	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> • может свободно и эффективно пользоваться языком для общения в рамках изученных тем • может передать оттенки эмоции или пошутить • демонстрирует развернутые и логичные ответы на вопросы собеседника • демонстрирует навыки и умения эффективного взаимодействия с собеседником • имеется от 0 до 5 лексико-грамматических и стилистических ошибок
94 – 75	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> • в целом может эффективно пользоваться языком для общения в рамках изученных тем • может передать некоторые оттенки эмоции • демонстрирует логичные ответы на вопросы собеседника • демонстрирует основные навыки и умения эффективного взаимодействия с собеседником • имеется от 6 до 10 лексико-грамматических и стилистических ошибок
74 – 50	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • в общем может пользоваться языком для общения в рамках изученных тем • в целом демонстрирует логичные ответы на вопросы собеседника • имеется от 10 до 15 лексико-грамматических и стилистических ошибок
Менее 50	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • с трудом использует язык для общения даже в рамках изученных тем • имеется от 16 лексико-грамматических и стилистических ошибок

Максимальная сумма баллов по дисциплине устанавливается в начале семестра и может меняться только в исключительных случаях (невозможность выполнения заданий на образовательной платформе и т.п.).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Рахимова, Т. А. Профессиональный немецкий язык : учебное пособие / Т. А. Рахимова, Г. М. Галмагова. — Томск : ТГАСУ, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-93057-789-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139026> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Хрячкова, Л. А. Иностранный язык профессионального общения (Немецкий язык) : учебное пособие / Л. А. Хрячкова, М. В. Попова, С. В. Полозова. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-00032-364-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117808> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Немецкий язык для делового общения : учебное пособие / составители И. С. Акатьева, О. М. Филатова. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2019. — 26 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160070> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Иванова, Л. В. Deutsch im Fachbereich (Wirtschaft und Tourismus) : учебное пособие / Л. В. Иванова. — Оренбург : ОГУ, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-7410-2314-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159909> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Optimal B 1. Lehrwerk fuer Deutsch als Fremdsprache. [Text] : Lehrbuch / Martin Mueller [et al.], 2006. - 128 p.

Optimal A 2. Lehrwerk fuer Deutsch als Fremdsprache [Text] : Lehrbuch / Martin Mueller [et al.], 2005. - 112 p.

Optimal A 1. Lehrwerk fuer Deutsch als Fremdsprache [Text] / Martin Mueller, 2004. - 112 p.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.wiwo.de (Wirtschaftswoche online)
2. www.textintern.de (Analysen, Hintergründe, Meinungen – Zeitschrift online)
3. http://www.deutsch-als-fremdsprache.de/daf-links/php_dateien/hoerver-stehen.php3
4. <http://www.dw.de>
5. <http://www.duden.de>
6. <http://www.degruyter.com>
7. <https://www.planet-wissen.de/index.html>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=2sfn-1UGGn0&list=PLC1F0E51DCBB49F49>
9. <http://www.bpb.de/>
10. <https://www.fuer-gruender.de/>
11. <https://welt-der-bwl.de/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Устная речь

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студента в каждом семестре
<p>Умение высказываться в монологической форме по одной из пройденных в течение семестра тем, участвовать в беседе по данной и смежным темам. Минимальный объем высказывания для начального уровня – 5-7 предложений; для продвинутого уровня 7-10 предложений. Высказывание должно раскрывать тему. В процессе речи студент должен продемонстрировать достаточный словарный запас тематической и общей лексики (для продвинутого уровня), а также владение грамматикой, достаточное для успешного общения на иностранном языке.</p>	<p>Рекомендуемое минимальное количество тем подготовленных лично, предъявляемых преподавателю и проверенных им распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, страноведческая – в соответствии с содержанием запланированных для изучения в первом семестре уроков базового учебника.</p>
<p>Умение расспросить собеседника о чем-либо в соответствии с целевым заданием: способность без подготовки сформулировать 5-7 вопросов. Согласно поставленной задаче.</p>	<p>В течение семестра студенту рекомендуется регулярно предъявлять на контроль преподавателю самостоятельно сформулированные вопросы на иностранном языке, незамедлительно выясняя и устраняя причины сделанных ошибок. Для достижения более активной практики в постановке вопросов, вопросы на иностранном языке рекомендуется формулировать письменно (в ходе домашней самоподготовки) и устно (на занятиях)</p>

<p>Монологическое высказывание по теме, обобщающей несколько пройденных тем, формулирование собственного мнения в связи с изученной тематикой. Речь студента должна показывать владение изученными грамматическими формами и структурами иностранного языка, также достаточным тематическим и общим словарным запасом. Минимальный объем высказывания 10-15 предложений (для начинающих); 15-20 предложений (для продвинутого уровня).</p>	<p>Рекомендуемое минимальное количество подготовленных распространенных монологических высказываний в течение семестра – 8-10. Тематика речи: повседневная, общественно-политическая, страноведческая – в соответствии с пройденными темами учебника.</p>
<p>Участие в беседе на заданную тему с опорой на целевое задание или ситуацию: студент должен уметь понятно и аргументировано высказаться на иностранном языке по любой из пройденных в течение семестра тем или ситуаций в объеме 5-7 реплик, демонстрируя достаточный словарный запас и владение наиболее типичными грамматическими структурами устной речи.</p>	<p>В течение семестра каждому студенту рекомендуется подготовить совместно с другими студентами группы и предъявить на контроль не менее 16-30 развернутых диалогов, а также активно участвовать в устном общении на иностранном языке в ходе занятий.</p>

10.2. Понимание иностранной речи на слух (аудирование)

<p>Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы на конец семестра)</p>	<p>Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.</p>
<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка, звучащей в среднем темпе. Длительность звучания при контрольном прослушивании 1-1,5 минуты, максимально количество прослушиваний – 2 раза. Проверка степени понимания проводится в тестовой форме, количество заданий в тесте – не менее 7-10. Критерий успешности – понимание 60% заданий, адекватное представление студентом не менее 60% всех фактов (ключевых элементов информации), упоминающихся в прослушанном тексте.</p>	<p>В течение семестра - на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке. В домашних условиях текст необходимо прослушивать многократно (по мере необходимости). Для понимания его основного содержания. Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем. Выписанные ключевые слова и словосочетание необходимо активировать в устной речи (составление аналогичных диалоговых реплик, предложений).</p>
<p>Понимание на слух монологической и диалогической речи носителей языка общего, страноведческого общественно-политического содержания. Длительность звучания при контрольном про-</p>	<p>В течение семестра – на занятиях и дома рекомендуется регулярно прослушивать тексты на иностранном языке, фиксируя понятное в виде выписок.</p>

<p>слушивании -1,5-2 минуты. Максимальное количество прослушиваний – 2 раза.</p> <p>Форма проверки понимания- в зависимости от вида аудирования (селективное, глобальное и т.д) – письменный ответ на вопросы, тестовое задание, письменное изложение на иностранном языке.</p> <p>Критерий успешности – адекватное представление не менее 60% фактов (ключевых элементов и информации), упоминавшихся в прослушанном тексте за время, не превышающее (в зависимости от вида аудирования) 30 минут.</p>	<p>В домашних условиях текст рекомендуется прослушивать многократно (по мере необходимости), столько раз, сколько требуется для понимания содержания.</p> <p>Рекомендуется выписывать ключевые слова или словосочетания, помогающие понять содержание текста. Рекомендуется пользование словарем.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10.3. Чтение

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре.
<p>Контрольное чтение в конце семестра с пониманием общего содержания прочитанного 500-1000 печатных знаков (для начинающих); 1000-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) текста повседневной или страноведческой тематики за 15 минут. Выразительное чтение вслух и устный перевод, ответы на вопросы преподавателя по содержанию прочитанного.</p>	<p>Рекомендуемый объем чтения за семестр 19-20 тысяч печатных знаков текста. При этом рекомендуется не менее 8-10 раз выполнять в классе и предъявить преподавателю для проверки нормативные задания по чтению.</p>
<p>Контрольное чтение с полным извлечением информации: в конце семестра студент должен уметь прочесть текст общего, страноведческого содержания объемом 1000-1200 печатных знаков (для начинающих); 1200-1500 печатных знаков (для продвинутого уровня) за 20-25 минут. Студент должен овладеть также навыками выборочного устного перевода на русский язык 4-5 предложений по выбору преподавателя.</p>	<p>Рекомендуемый объем чтения для каждого студента за семестр 15-20 тысяч печатных знаков (для начинающих); 22-25 тысяч печатных знаков (для продвинутого уровня) текста. При этом каждому студенту необходимо, как минимум, 8-10 раз за семестр выполнить данные контрольные задания в контрольном режиме, ставя своей целью постепенно приблизиться к требуемым временным нормативам. Постоянно улучшая качество пересказа и перевода.</p>

10.4. Пересказ текста

Для подготовки пересказа текста студенту следует, прежде всего, составить план его содержания, опираясь на основные мысли и факты, описываемые в каждом абзаце. Для того, чтобы раскрыть на иностранном языке пункты составленного плана, необходимо подготовить список ключевых слов.

Хорошо подготовленный пересказ является результатом многократного устного изложения содержания прочитанного текста с опорой на план, записанный на бумаге или

сохраняемый в памяти, а также на ключевые слова. Главным залогом качества пересказа является самоконтроль в процессе речи порядка слов, правильности оформления глагола-сказуемого, правильного употребления предлогов, союзов. Соблюдения других правил построения предложений на иностранном языке.

Рекомендуется не вести записи полного пересказа текста, а использовать составленный план. Не рекомендуется заучивать наизусть куски текста, даже если он написан самим студентом. При раскрытии пунктов плана рекомендуется говорить краткими ясными предложениями, четко сформулировав мысль, до начала ее изложения на иностранном языке.

Пересказ не является воспроизведением наизусть заранее написанного текста. Пересказ является одним из видов подготовленной устной речи, которую отличает возможность формулировать одну и ту же мысль. Это устное изложение содержания текста от своего лица собственными словами по заранее продуманному логическому плану.

Подготовка пересказов должна являться эффективным инструментом расширения словарного запаса и развития умений речи на иностранном языке.

10.5. Письмо

Минимальные показатели качества речевых умений (нормативы)	Рекомендуемый минимальный объем и режим учебной деятельности студентов в каждом семестре
<p>В первом семестре следует научиться правильно заполнять анкету личных данных на иностранном языке.</p> <p>Писать автобиографию объемом 0,5(для начинающих); 1 (для продвинутого уровня) страниц</p> <p>Писать частное письмо в соответствии с целевым заданием объемом 0,5 (для начинающих), 1-1,5 (для продвинутого уровня) страницы за 25-30 минут.</p> <p>Писать на иностранном языке сочинение на заданную тему, используя изученный в ходе семестра материал. Скорость написания сочинения к концу семестра – 1страница за 30-45 минут.</p>	<p>Рекомендуемое количество письменных работ, подготовленных студентом в течение семестра 8-10: автобиография, частное письмо – не менее 5-7 за семестр; сочинение по завершению каждой пройденной теме, не менее 4-5 за семестр.</p>
<p>Умение написать частное письмо в соответствии с целевым заданием.</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество писем, подготовленных каждым студентом в течение семестра, 6-8. Тематика писем: описание, приглашение, предложение, впечатления.</p>
<p>Сочинение на заданную тему на основе изученного материала из расчета 1 страница за 25-30 минут</p>	<p>Минимальное рекомендуемое количество сочинений, написанных каждым студентом в течение семестра, 4-6. Количество сочинений, как правило, должно соответствовать количеству пройденных в течение семестра тем.</p>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При обучении дисциплине «Профессиональный иностранный язык (второй)» используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, и пр.);

- аудио-упражнения и тексты для самостоятельной работы

1. <https://www.wiwo.de/>

2. <https://www.planet-wissen.de/index.html>

3. <https://www.youtube.com/watch?v=2sfn-1UGGn0&list=PLC1F0E51DCBB49F49>

4. <http://www.bpb.de/>

5. <https://www.fuer-gruender.de/>

6. <https://welt-der-bwl.de/>

В качестве программного обеспечения выступает Microsoft Office

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.

2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Психология управления»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

«Психология управления»	4
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Экономика».....	4
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
4.1. Содержание основных разделов и тем курса	6
4.2. Тематика практических занятий.....	7
4.3. Тематика самостоятельных работ	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины	9
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	10
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины	12
6.3.1 Индивидуальные задания	12
6.3.2 Тестовые задания	13
6.3.3 Темы рефератов и презентаций	19
6.3.4 Промежуточный контроль по дисциплине	23
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	25
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	26
7.1. Основная учебная литература	26
7.2. Дополнительная учебная литература.....	26
7.3. Для самостоятельной работы.....	27
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	27

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	34
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

Наименование дисциплины (модуля)

«Психология управления»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Экономика»

Целью освоения дисциплины «Психология управления» является формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной работать в команде и встраиваться в условия изменяющейся среды, мотивированной на постоянное развитие и совершенствование.

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">- психологические и поведенческие особенности людей, принадлежащих разным поколениям;- основные закономерности и особенности межличностного и межгруппового взаимодействия;- психологические методы регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческих функций;- понятия, связанные с психологическими свойствами и особенностями личности.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- наблюдать и анализировать внутриличностные и групповые динамические процессы;- критически оценивать личные достоинства и недостатки;- применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;- применять основы теории организации и организационного поведения для решения профессиональных задач		

<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами решения различных конфликтных ситуаций; - методами командного взаимодействия и управления командой; - навыками распознавания личностных особенностей и особенностей групповых процессов. 		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата: дисциплина «Психология управления» представляет собой дисциплину обязательной части профессионального цикла (Б1.О.08) дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Экономика, программа «Мировая экономика».

Дисциплина изучается: на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>для очно-заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	23,25	23,25
в том числе:		
лекции	10	10
практические (лабораторные) занятия	12	12
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	84,75	84,75

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельно	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности.	23	2	8	2	10	1		
Тема 2. Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений	22	2	8	2	10			
Тема 3. Психология отбора, набора и расстановки кадров	24	2	8	4	10			
Тема 4. Управление конфликтами в организации	19	2	10	2	5			
Тема 5. Поколенческие и гендерные основы психологии менеджмента	19	2	10	2	5			
Итого	108	10	44	12	40	1	0,25	0,75
Контактная работа	23,25	10		12		1	0,25	
Самостоятельная работа	84,75		44		40			0,75
Промежуточная аттестация		Зачёт						

4.1. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности.	Социокультурный аспект формирования психологии менеджмента. Проблемы становления российского менеджмента в контексте социальной психологии. Социально-психологические характеристики управляемой и управляющей систем. Психология управления групповыми процессами.
2.	Тема2. Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений	Концепция управления персоналом. Психологические технологии управления персоналом. Мотивация и стимулирование персонала в организации. Профессиональная подготовка менеджеров. Психологическая характеристика процессов управленческих решений. Профессиональная характеристика управленческих решений.
3.	Тема3. Психология отбора, набора и расстановки кадров	Найм, отбор и прием персонала. Профессиональные функции менеджера. Профессиональная адаптация персонала. Управление деловой карьерой персонала. Методы диагностики профессиональных качеств работника.
4.	Тема4. Управление конфликтами в организации	Специфика организационных конфликтов. Профилактика и управление организационными конфликтами. Технологии управления конфликтами.
5.	Тема 5. Поколенческие и гендерные основы психологии менеджмента	Теория поколений и основы её применения в России и за рубежом. Гендерные изменения на рынке труда в условиях цифровой экономики. Психологические основы профессионального здоровья и долголетия. Трансформация психологии сотрудников в условиях динамичной среды.

4.2. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности.	Этические дилеммы современного менеджмента. Современные теории управления. Пути адаптации организации к изменениям внешних условий. Эволюция управленческой деятельности и ее психологического содержания. Менеджмент знаний в современной организации. Когнитивная, регулятивная и коммуникативная системы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
2.	Тема2. Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений	Психологическая характеристика процессов управленческих решений. Управление по целям. Стили мышления руководителей. Гибкие формы занятости: как психология сотрудников влияет на их применение работодателем.
3.	Тема3. Психология отбора, набора и расстановки кадров	Кадровое планирование и его основные этапы. Стадии процесса кадрового планирования. Интервью при приёме на работу: правила и процедура проведения. Психограмма и правила её составления.
4.	Тема4. Управление конфликтами в организации	Социально-психологические технологии организации и проведения дискуссий. Техники и технологии управления конфликтами. Переговоры и их роль в управлении организацией.
5.	Тема 5. Поколенческие и гендерные основы психологии менеджмента	Гендерные различия в менеджменте. Возрастные отличия в менеджменте. Стратегия поддержки женщин на среднем и высшем уровне управления. Женщина-предприниматель. Поведение женщины -исполнителя и женщины-руководителя: особенности и различия.

4.3. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1.	Тема 1. Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности.	Эволюция менеджмента в XX веке. Формирование школы научного менеджмента. Теории человеческих отношений. Теории человеческого фактора в управлении. Менеджмент в современной России. Зарубежный опыт организации управления. Психологические основы менеджмента в кросскультурной профессиональной среде. Теории управленческих решений.
2.	Тема2. Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений	Социальная психология денег. Психология успеха и карьерный рост. Эмоционально-волевые состояния в управленческой деятельности. Мыслительные процессы в управленческой деятельности.
3.	Тема 3. Психология	Основные этапы адаптации персонала. Критерии оценки

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
	отбора, набора и расстановки кадров	результатов адаптации. «Симптомы» психологической дезадаптации сотрудника. «Книга (справочник) сотрудника». Анализ рекомендаций и опыта работы. Собеседование (интервью): основные виды, варианты и этапы проведения. Профессиональная оценка (испытания). Основные методы оценки профессионально важных качеств кандидатов. Assessment-Center. Принятие решения о приеме на работу.
4.	Тема 4. Управление конфликтами в организации	Конфликт как среда и средство управления. Определение зон конфликта и конфликтной ситуации. Организационная конфликтность.
5.	Тема 5. Поколенческие и гендерные основы психологии менеджмента	Положение женщин на рынке труда и в управленческой иерархии. Положение работников предпенсионного возраста на рынке труда.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы семинарских занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций		Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	промежуточный контроль по дисциплине	
Тема 1. Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности.	УК-9	индивидуальные задания, реферат		письменно, устно
Тема 2. Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений	УК-9	тесты, реферат		письменно, устно
Тема 3. Психология отбора, набора и расстановки кадров	УК-9	реферат		письменно, устно
Тема 4. Управление конфликтами в организации	УК-9	реферат		письменно, устно
Тема 5. Поколенческие и гендерные основы психологии менеджмента	УК-9	реферат		письменно, устно
			Зачёт	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии определения сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	УК-9	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем (раздел 4 настоящей РПД)
1. Знание теоретико-методологических основ управленческой психологии и основ менеджмента с учетом базовых дефектологических знаний.	Усвоение навыков применения типовых методик исследования управленческой психологии и основ менеджмента. Организация работы коллектива по реализации необходимых изменений. Обладание базовыми теоретическими знаниями в области организации социального взаимодействия и работы в команде.	1-5
2. Умение использовать методы организации социального взаимодействия с целью совершенствования и развития навыков работы в команде. Владение различными методами управления с учетом	Способность проектировать новые управленческие структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций. Применение принципов рационального и критического мышления, структуризации управленческих задач. Усвоение методологии исследования собственного управленческого потенциала; механизмов осуществления управленческих и организационных изменений и методики оценки их эффективности в деятельности организации.	1-5

Код компетенции	УК-9	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем (раздел 4 настоящей РПД)
дефектологических основ управления.		

Критерии оценки целесообразно формировать в два этапа.

1-й этап: определение критериев оценки отдельно по каждой формируемой компетенции. Сущность 1-го этапа состоит в определении критериев для оценивания отдельно взятой компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня подготовки по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности каждой компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого при определении уровня освоения учебной дисциплины наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при не полной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин

Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Шкала оценивания компетенций

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к	Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение	Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с

использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины	которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне	формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке	использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Шкала оценивания компетенций

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций.	При наличии от 50% до 80 % сформированных компетенций по дисциплине	При наличии от 80% до 100 % сформированных компетенций по дисциплине	При 100 % сформированных компетенций по дисциплине

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

6.3.1 Индивидуальные задания

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности.

Проверяемые компетенции

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Задание 1. Нужны ли Вашей компании изменения? Перечислите все психологические предпосылки, которые свидетельствуют, на Ваш взгляд, о необходимости изменения в Вашей компании.

Задание 2. Ваша компания уже третий год уверенно лидирует в своем сегменте рынка. Однако в последнее время наметились некоторые элементы стагнации экономических показателей. Как психологический климат в коллективе повлиял на стагнацию и что нужно сделать, чтобы преодолеть стагнацию и перейти к развитию?

Задание 3. Вы – Генеральный директор компании ЗАО «Кризисы роста». Ваша организация начиналась как небольшая семейная компания, но постепенно превратилась в мощного игрока рынка. Однако вы все чаще замечаете, что ранее успешные способы руководства и мотивации сотрудников перестают работать. В чем может быть причина и каковы возможные пути выхода из этой ситуации?

Задание 6. Подумайте, насколько эффективно проходит процесс делегирования полномочий в Вашей организации? Что Вы можете предложить для устранения причин, блокирующих делегирование?

Задание 7. Оцените соотношение централизации и децентрализации в Вашей компании. Какие факторы оказывают существенное влияние на этот процесс?

Задание 8. Оцените психологический климат в вверенном Вам коллективе сотрудников. Есть ли в коллективе конфликтогены? Как изменить ситуацию в позитивном направлении?

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения проверки индивидуальных заданий используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов — неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50—69 % правильных ответов — удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70—89 % правильных ответов — хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90—100 % правильных ответов — отлично (высокий уровень освоения компетенции).

6.3.2 Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет провести контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 2. Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений

Проверяемые компетенции

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Пример теста.

САМОАНАЛИЗ В СФЕРЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ОБЗОР ЧЕТЫРЁХ НАВЫКОВ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА.

Цель- ответы на приведённые вопросы помогут вам лучше узнать, насколько вы уверены в себе, и понять, какими навыками эмоционального интеллекта владеете.

Прочитайте вопрос и выберите один вариант ответа (а,б или в), который, по вашему мнению, наиболее точно вас характеризует.

Часть 1. Идентификация эмоций: оцените, как вы распознаёте эмоции.

1. Узнавание эмоций:

- а) Я почти всегда знаю, что я чувствую
- б) Я иногда понимаю свои чувства
- в) Я не обращаю особого внимания на свои чувства

2. Выражение чувств:

- а) Я могу показать другим, что я чувствую, с помощью эмоций
- б) Я могу продемонстрировать некоторые свои чувства
- в) Я не очень хорошо выражаю свои чувства

3. Распознавание эмоций других людей:

- а) Я всегда вижу, что чувствуют другие люди
- б) Я иногда улавливаю чужие эмоции
- в) Я не разбираюсь в чувствах других людей

4. Способность читать тонкие невербальные знаки:

- а) Я могу, читая между строк, понять, что чувствуют другие люди
- б) Я иногда могу распознавать невербальные знаки, например, язык тела
- в) Я не обращаю внимания на такие вещи

5. Распознавание фальшивых эмоций:

- а) Я всегда чувствую фальшь
- б) Обычно я понимаю, что человек лжёт

в) Меня легко одурачить

6. Восприятие эмоций в искусстве:

а) Я обладаю острым эстетическим восприятием

б) Я иногда могу их прочувствовать

в) Я не интересуюсь искусством

7. Способность контролировать эмоции:

а) Я всегда осознаю эмоции

б) Я обычно осознаю эмоции

в) Я редко осознаю эмоции

8. Распознавание манипулирующих эмоций:

а) Я всегда могу понять, что человек пытается мной манипулировать

б) Обычно я могу понять это

в) Я редко могу это понять.

Часть 2. Использование эмоций для содействия мышлению: оцените свою способность генерировать эмоции их в помощь мышлению.

1. Когда люди описывают свои переживания:

а) Я могу почувствовать то же, что чувствуют они

б) Я понимаю, что они чувствуют

в) Меня больше интересуют факты и детали

2. Я могу вызывать эмоцию, если потребуется:

а) С лёгкостью – любую эмоцию

б) Большинство эмоций

в) Редко или с большим трудом

3. В преддверии важного события:

а) Я в позитивном настроении

б) Возможно, смогу себя взбодрить

в) Моё настроение не меняется

4. Влияют ли чувства на моё мышление:

а) То или иное настроение по-разному влияет на мои мысли и принятие решений

б) Полагаю, что в определённых ситуациях важно быть в соответствующем настроении

в) Эмоции не затуманивают мои мысли

5. Каково влияние сильных эмоций на моё мышление:

а) Чувства помогают мне фокусироваться на том, что важно

б) В моём случае чувства незначительно влияют на мысли

в) Чувства отвлекают меня

6. Моё эмоциональное восприятие:

а) Очень сильное

б) Умеренно интересное

в) Не представляет особого интереса

7. Я могу менять своё настроение:

а) Легко

б) Обычно могу

в) Могу, но редко

8. Когда люди описывают значимые с эмоциональной точки зрения события:

а) Я проникаюсь их чувствами

б) Их чувства находят во мне отклик

в) Моё эмоциональное состояние не меняется

Часть 3. Понимание эмоций: оцените своё эмоциональное знание.

1. Мой эмоциональный словарь:

а) Очень богатый

б) На уровне среднего

в) Не слишком обширный

2. Моя способность разбираться в том, почему люди чувствуют так, а не иначе, обычно позволяет:

а) Отлично их понимать

б) В какой-то мере их понимать

в) Улавливать лишь некоторые аспекты

3. Моё знание того, как меняются и развиваются эмоции:

а) Сложное

б) Немного развито

в) Ограниченное, и это мало меня волнует

4. Эмоциональное рассуждение в стиле «что если»:
- а) Помогает точно предсказывать результат тех или иных действий
 - б) Позволяет иногда предугадывать эмоции
 - в) Не особенно помогает понять, что почувствуют другие люди
5. Когда я пытаюсь определить, чем именно вызваны эмоции:
- а) Я всегда связываю эмоцию и событие
 - б) Иногда связываю эмоцию и вызвавшую её причину
 - в) Думаю, что чувства не всегда можно объяснить конкретной причиной
6. Я считаю, что противоречивые эмоции:
- а) Можно испытывать одновременно, например, любовь и ненависть
 - б) Могут иметь место
 - в) Это бессмыслица
7. Я думаю, что эмоции:
- а) Меняются согласно определённой схеме
 - б) Иногда могут быть следствием других эмоций
 - в) Обычно возникают хаотично
8. Мои умозаключения относительно эмоций можно описать следующим образом:
- а) У меня обширный эмоциональный словарь
 - б) Обычно я могу охарактеризовать эмоцию
 - в) С трудом подбираю слова, чтобы описать чувства

Часть 4. Управление эмоциями: оцените своё умение управлять эмоциями.

1. Я внимателен к чувствам:

- а) Как правило
- б) Временами
- в) Редко

2. Эмоции руководят моими действиями:

- а) Непосредственно
- б) Время от времени
- в) Почти никогда

3. Сильные эмоции:

- а) Мотивируют меня и помогают мне

б) Иногда меня обуревают

в) Мне следует их контролировать или даже игнорировать

4. Я точно знаю, что конкретно чувствую:

а) Как правило

б) Иногда

в) Редко

5. Влияние, оказываемое на меня чувствами:

а) Я обычно понимаю с точки зрения того, насколько чувства меня волнуют

б) Я иногда могу понять

в) Я редко ощущаю или оцениваю

6. Я обдумываю сильные эмоции:

а) Чтобы не преувеличивать их и не минимизировать

б) Иногда

в) Чтобы снизить либо усилить их

7. Я способен изменить своё плохое настроение:

а) Как правило

б) Иногда

в) Редко

8. Я способен поддерживать своё хорошее настроение:

а) Как правило

б) Иногда

в) Редко

Интерпретация результатов.

Отметьте, сколько раз вы выбрали ответы а, б или в в каждой из 4-х групп вопросов. Затем суммируйте баллы в каждой из 4-х групп обзора самооценки, поставив 2 балла за каждый ответ а, по 1 баллу за каждый ответ б и по 0 баллов за каждый из ответов в.

Низкий результат – набранные в сумме 8 баллов и меньше, а высокий – 9 баллов и больше.

Идентификация эмоций: набранные баллы показывают, насколько точно вы распознаёте эмоции.

Использование эмоций: количество баллов позволяет понять, как вы пользуетесь чувствами, чтобы понять других людей и расширить собственные горизонты мышления (при принятии решений).

Понимание эмоций: результат по этой группе вопросов поможет вам лучше понять глубину собственного эмоционального знания.

Управление эмоциями: результат показывает, в какой мере вы позволяете своим чувствам позитивно влиять на процесс принятия решений.

Посмотрите на свои самые высокие баллы и спросите себя:

- В чём мои сильные стороны?
- Как я подхожу к реальной ситуации?

Посмотрите на свои самые низкие баллы и спросите себя:

- С какими трудностями я сталкиваюсь?
- Какие возможные проблемы ждут меня в реальной ситуации?

6.3.3 Темы рефератов и презентаций

Реферат — творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата — привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании реферата необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы реферата;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Объем реферата может достигать 10-15 стр. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании реферата необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план реферата, в котором следует отразить: введение, в котором ставится цель и задачи исследования; историю и теорию вопроса (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); основную часть работы; заключение, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение (таблицы, карты и др.) в) при описательном

характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме реферата (задания)

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

— объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;

— объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;

— при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;

— главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Тема 1. Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности.

Проверяемые компетенции

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Темы рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1	Психология принятия управленческих решений. Управленческие философии и стратегии. Управление инновациями в организации. Сопротивление изменениям: как предотвратить и преодолеть. Маркетинговые исследования паблик рилейшнз в менеджменте. Психологические законы управленческой деятельности. Основные теории и концепции лидерства.

Тема 2. Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений

Проверяемые компетенции

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Темы рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
2	Теории мотивации. Малая группа как социально-психологический феномен. Планирование и развитие карьеры. Мотивация как фактор управления личностью. Личность как объект управления. Современные концепции и модели поведения личности в организации. Поведение личности как исполнителя.

Тема 3. Психология отбора, набора и расстановки кадров

Проверяемые компетенции

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Темы рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
3	Процесс отбора кандидатов на вакантную должность. Особенности карьерного продвижения в ТНК. Управление карьерой и определение жизненных целей. Зарубежный опыт планирования карьеры. Типовые модели карьеры. Особенности схемы служебного роста в Японии. Кадровый резерв. Виды и этапы формирования кадрового резерва. Характеристика структуры плана работы с резервом руководящих кадров. Функциональные взаимосвязи между участниками проведения аттестации персонала. Основные типы аттестации персонала. Организация аттестации персонала. Содержание, методы и процедура комплексной оценки персонала. Профессиональный отбор кадров в ТНК.

Тема 4. Управление конфликтами в организации

Проверяемые компетенции

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Темы рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
4	Трансактный анализ общения в конфликте. Конфликты в деятельности менеджера. Переговоры: интересы сторон в переговорном процессе. Позиции Родитель-Ребёнок-Взрослый в конфликтном взаимодействии. Регуляция эмоционального состояния партнёров по общению.

Тема 5. Поколенческие и гендерные основы психологии менеджмента

Проверяемые компетенции

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Темы рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
5	Имидж деловой женщины. Имидж делового мужчины. Миллениалы: как мотивировать. Бэби-бумеры: успешные руководители или пенсионеры. Поколения X, Y и Z как управлять и мотивировать. Привлечение и удержание в коллективе сотрудников, принадлежащих разным поколениям. Гендерные

№ n/n	Наименование темы
	и возрастные особенности, влияющие на формирование имиджа. Карьера в предпенсионном возрасте. Карьерный путь женщины.

Тема реферата также может быть индивидуально предложена студентом. Все темы рефератов согласуются с преподавателем.

Шкала оценивания компетенций по результатам презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений	Нет ответов на вопросы
Итоговая оценка				

Дескрипторы для поэлементного оценивания реферата

Оценка «Отлично» — детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Оценка «Хорошо» — основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Оценка «Удовлетворительно» — идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки или основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Оценка «Неудовлетворительно» — основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами или основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

6.3.4 Промежуточный контроль по дисциплине

Промежуточной формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является **зачёт**, который служит для оценки работы студента в течение семестра. Он призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

По итогам контроля выставляется оценка по шкале порядка: **«зачтено»**, **«незачтено»**.

Критерии и шкала оценивания компетенций.

«зачтено» ставится в случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

«не зачтено» ставится в случае, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность

изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

Проверяемые компетенции:

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Вопросы к зачету:

1. Эмоциональный интеллект в жизни и на работе. Основные характеристики и особенности применения.
2. Эмоциональные умения. Как измерять эмоциональные умения.
3. Эмоциональные навыки. Как формировать эмоциональные навыки и как их применять в профессиональной деятельности.
4. Управление собой и управление другими людьми.
5. Матрица эмоций.
6. Постановка задачи принятия решений индивидуальным ЛПР в проектах.
7. Постановка задачи принятия решений групповым ЛПР и ее применение в стратегических выборах.
8. Проблемы снижения уровня сложности задач при принятии решений и методы их решения.
9. Организационное поведение. Основные подходы и их особенности.
10. Методы исследования организационного поведения.
11. Потенциал человека в организации. Уровни развития индивидуального потенциала.
12. Проблемы профессиональной деформации и профессионального выгорания менеджера.
13. Личность в организации. Основные свойства личности и их влияние на организационное поведение, принятие решений.
14. Карьера как форма социализации человека на предприятии. Виды карьеры. Особенности самоуправления карьерой.
15. Влияние мотивации трудовой деятельности на формирование поведения в организации.
16. Коммуникативные потребности людей и их реализация в рамках организации.
17. Особенности различных форм власти и влияния. Взаимосвязь с моделями организационного поведения.
18. Лидерство, руководство, власть и влияние. Соотношений понятий и особенности применения в управлении людьми.
19. Команда. Достоинства и недостатки команды. Цели формирования команды. Принципы создания команды в организации.
20. Конфликты в организации. Причины и профилактика конфликтов в организации.
21. Методы развития климата и культуры организации.
22. Стрессы в организации. Причины, особенности, методы управления стрессом.
23. Внутренняя мотивация и эмпатия.
24. Правила делегирования.
25. Теории мотивации.

26. Понятие и значение психологической совместимости.
27. Психологический климат трудового коллектива
28. Особенности коммуникаций в управленческом общении.
29. Техники эффективного говорения и слушания.
30. Понятие «имидж» и персонификация.

Критерии и шкала оценивания компетенций

ОТЛИЧНО ставится в случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

ХОРОШО ставится в случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО ставится в случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО ставится в случае, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение рефератов, а также посещаемость занятий, активность при выполнении заданий, результаты выполнения практических заданий (кейсов).

Реферат оценивается по пятибалльной системе (подробнее указано в п. 6.3.2). Подготовка рефератов осуществляется в течение всего периода обучения по курсу, представление результатов работы осуществляется на практическом занятии в период изучения соответствующей темы. При оценке реферата оценивается как его содержание и полнота раскрытия темы, так и доклад при защите работы, презентация, а также ответы на вопросы. Более подробно критерии оценки реферата студента представлены в п. 6.3.2 настоящей РПД.

Критерии оценки индивидуального задания и работы над кейсами представлены в п. 6.3.1 и 6.3.3 соответственно.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

Итоговый рейтинг по дисциплине

	Тестирование	Реферат	Групповое задание (презентация)	Промежуточный контроль (зачёт)	Итоговый рейтинг по дисциплине
Вес	0,2	0,2	0,2	0,4	1
Оценка					

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

1. Бергис, Т. А. Психология менеджмента : учебное пособие / Т. А. Бергис. — Тольятти : ТГУ, 2015. — 281 с. — ISBN 978-5-8259-0865-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139725>
2. Вырупаева, Т. В. Психология управления и лидерства в организации : учебное пособие / Т. В. Вырупаева, И. Ю. Моськина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7638-4116-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157532>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Литвинюк А.А. Организационное поведение: учеб. для бакалавров для вузов/ А. А. Литвинюк; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2013. - 505 с. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). *(Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Кантуана(1), НА(1), ч.з.N5(1), ч.з.N1(1))*
2. Менеджмент для бакалавров: [учеб. пособие для вузов]/ В. М. Макаров, Г. В. Попова. - СПб.; М.; Нижний Новгород: Питер, 2011. - 255, [1] с. *(Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1))*
3. Организационная культура: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ [Ю. В. Воскресенская [и др.] ; под ред. В. Г. Смирновой; Гос. ун-т упр.. - Москва: Юрайт, 2016. - 305 с. *(Имеются экземпляры в отделах: УБ(8))*
4. Организационное поведение : учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2017. — 168 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107198>
5. Фадейкина В.С. Управление социальным развитием организации: учебное пособие/ В.С. Фадейкина. – Новосибирск:СГУПС,2019.-136 с.-ISBN 978-5-00148-047-1. – Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система.- URL:<https://e.lanbook.com/book/164646>

7.3. Для самостоятельной работы

1. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: Уч.пос. – М.: Издательский дом «Вильямс»,2007. – 288 с.
2. Карузо Д., Сэловей П. Эмоциональный интеллект руководителя: как развивать и применять.- СПб.: Питер,2016.-320с.
3. Макгонигал, Келли. Сила воли. Как развить и укрепить/ Келли Макгонигал; пер. с англ.К.Чистопольской.-9-е изд.- М.:Манн,Иванов и Фербер,2019.
4. Современные технологии менеджмента: учеб. для вузов/ [В. И. Королев [и др.] ; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2012. - 639 с. *(Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1))*
5. Управление персоналом организации: учеб. пособие для вузов/ [А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр.. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 693, [1] с. *(Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N1(1), ЭБС Кантиана(1))*
6. Фунтов, В. Н. Основы управления проектами в компании: учеб. пособие для вузов/ В. Н. Фунтов. - 3-е изд., доп.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2011. - 393, [1] с. *(Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1), НА(1))*
7. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений: необыкновенный Икс.М.: Университет Синергия,2020.
8. Шамис Е, Никонов Е. Теория поколений: стратегия Беби-бумеров.М.: Synergy Book, 2020.

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). — URL: <http://www.akeu.ru>
2. Сайт он-лайн курсов «Coursera». – URL: <https://www.coursera.org>.
3. Сайт группы компаний «Современные технологии управления» URL: <http://www.businessstudio.ru>
4. Сайт журнала «СОЦИС». — URL: <http://socis.isras.ru>
5. Сайт журнала «Эксперт» и рейтингового агентства «Эксперт». — URL: <http://www.expert.ru>
6. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП). — URL: www.inop.ru
7. Сайт Института современного развития (ИНСОР). — URL: www.riocenter.ru
8. Сайт международного сообщества менеджеров. — URL: <http://www.executive.ru>
9. Сайт министерства экономического развития РФ - URL:<http://www.economy.gov.ru>
10. Сайт Центра обучения реинжинирингу бизнес-процессов. — URL: <http://www.prosci.com>
11. Сайт RuGenerations – URL:<http://rugenerations.su>
12. Сайт, посвященный проблемам разработки и реализации проектов реинжиниринга бизнес-процессов предприятия. — URL: <http://www.reengine.ru>
13. Сайт фонда «Центр поддержки предпринимательства КО».- URL:<http://www.mbkalininingrad.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Общие рекомендации

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На все без исключения занятия с собой следует иметь средства для проведения расчетов (ноутбук или калькулятор или телефон с соответствующими возможностями) и таблицы финансовых факторов.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (Microsoft Power Point), быть краткой и информативной.

Решение кейсов.

Решение кейсов как процедура оценивания может быть выполнено группой или индивидуально, в зависимости от целей оценки, быть самостоятельной процедурой или входить как часть в зачет или экзамен.

По времени Решение кейса может занимать от 20-30 минут до 2-3 часов. В качестве требований к содержанию кейса рекомендуется отсутствие однозначных решений проблемы, побуждающее студентов к поиску оптимальных решений, их аргументации и обоснования.

В качестве критериев оценки результатов индивидуального или группового решения кейсов могут выступать следующие параметры:

- уровень обоснования собственного решения, которые отличают данное решение кейса от других решений.
- глубина анализа, четкие и ясные формулировки проблем, заложенных в кейсе;
- демонстрация адекватных аналитических методов при работе с информацией кейса;
- использование дополнительных источников информации для решения кейса;
- выполнение всех необходимых расчетов.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Алгоритм написания и защиты реферата

Реферат — письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других

первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее существа.

1. Подготовка к написанию

1. Выбор темы и её осмысление

2. Сбор информации

3. Конструирование оглавления

В оглавлении предусмотрены такие пункты:

1) введение (постановка проблемы, история вопроса).

2) основная часть, которая должна быть выдержана в научном стиле, а именно: строгая логичность в изложении, т.е. все предложения выстраиваются по принципу причинно-следственных связей; выводы, вытекающие из фактов; объективность изложения фактов; употребление неопределенно-личных местоимений вместо местоимения “я”.

3) заключение (основной вывод, пути решения поставленной проблемы и т. д.).

2. Написание реферата

- обязательно наличие следующих блоков: титульный лист, оглавление, собственно текст, библиографический список, сноски на термины и источники, перечень сокращений;

- основные требования к оформлению чистовика: нумерация страниц, желательна печатный текст (кегель 14 полуторный интервал) в компьютерном исполнении;

- рисунки, графики и таблицы должны быть четкими и понятными и иметь соответствующие пояснения.

- общий объем реферата не более 15 машинописных страниц формата листа А4.

В общем случае реферат должен состоять из 3 основных разделов или глав:

I «Вступительная часть». Эта короткая глава должна содержать: обоснование выбора темы реферата; цель работы, описание задач, решаемых в данном реферате; анализ источников и литературы по данному вопросу (при необходимости). Здесь от автора реферата требуется не только указать, что и кем было ранее написано, но и попытаться охарактеризовать материал, который он использовал при написании реферата.

Введение заканчивается словами: «Реферат состоит из введения, ... глав и заключения. Во введении дан анализ литературы и сформулированы основные идеи работы. Глава 1 посвящена во 2-й главе речь пойдет о ... В заключении сформулированы основные выводы ...».

II «Основная научная часть реферата». Здесь в логической последовательности излагается материал по теме реферата. Основная часть реферата может быть разделена на несколько глав, посвященных различным аспектам выбранной темы. Алгоритмы написания основной части могут быть разными. Выводы формулируются в основной части реферата согласно логике изложения. В тексте формулировки выводов выделяются в абзац и начинаются словами: «Итак...», «Таким образом...»

III «Заключение. Выводы». В заключение реферата студент должен кратко (не более чем на 1 стр.) сформулировать основные моменты реферата и соответствующие выводы.

Библиографический список оформляется в алфавитном порядке.

Во время работы над рефератом необходимо делать ссылки на источники информации, а также правильно оформить сноски.

Ссылки обязательно делаются:

— при цитировании;

- при указании цифр, фактов, названий;
- при формулировании определений.

3. Подготовка к защите реферата.

1. Общие рекомендации:

- хорошо воспринимается эмоциональное и короткое по времени (не более 5-7 минут) изложение материала с использованием интересных примеров;
- логика изложения позволяет слушателям лучше понять выступающего;
- употребляйте только понятные аудитории термины;
- хорошо воспринимается рассказ, а не чтение текста;
- ваше выступление выиграет, если Вы будете максимально использовать наглядный материал.
- постарайтесь предупредить возможные вопросы.

4. Рекомендации выступающему.

- начните свое выступление с приветствия экзаменационной комиссии и аудитории;
- огласите название вашего реферата, сформулируйте его основную идею и причину выбора темы;
- не забывайте об уважении к слушателям в течение всего выступления (не поворачивайтесь к аудитории спиной, говорите внятно);
- поблагодарите слушателей за внимание
- старайтесь ответить на все вопросы аудитории.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад — публичное сообщение, развёрнутое изложение какой-н. темы.

Доклад — вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Процесс работы над докладом

Чтобы облегчить вам работу над докладом, предлагаем разбить процесс на четыре последовательных этапа. Надеемся, что знакомство с ними поможет вам овладеть необходимым инструментарием и разобраться в принципах построения письменной работы. Итак, эти четыре этапа включают: подготовку; составление плана; написание; окончательное редактирование.

Подготовка

Время, которое вы посвятите данному этапу работы, предопределяет ее дальнейший ход. Тщательная подготовка вполне может рассматриваться как краеугольный камень будущего здания вашего доклада. Она позволит наиболее рациональным образом использовать имеющееся в вашем распоряжении время. В течение данного периода предстоит решить, что вы намерены писать и зачем, так что останется лишь определить для себя, как вы будете это делать.

Определитесь с общими целями предстоящей работы, исходя из материалов прослушанного курса и критериев предстоящей оценки вашего труда. Просмотрите пройденный материал. Это позволит окончательно избрать предмет и наметить цели работы, а также более четко осознать уровень предъявляемых к вам требований.

Не следует забывать, что в целом написание доклада — это непрерывный процесс принятия решений. В первую очередь вам необходимо принять решение по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые вами в работе;
- критерии успешности конечного результата;

- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

Принятые решения изложите на бумаге в виде руководящих указаний и сверяйтесь с ними в ходе последующих исследований и собственно написания работы.

Планирование

Планирование — необходимый этап. Оно позволит вам обрести большую ясность и в итоге поможет сэкономить время при сборе нужной информации, при работе над материалом и написании доклада.

Вам будет проще ориентироваться в массе предстоящих дел, если вы разобьете весь процесс на ряд самостоятельных задач:

- сбор данных и их анализ могут быть структурированы по источникам или разделам будущего доклада;
- написание доклада может также происходить по разделам (собственно текстовая часть) и по средствам графического представления материала (графики, таблицы, карты).

Кроме того, предстоит решить ряд вопросов, а именно: какие фактологические данные необходимы для достижения конечной цели работы? где почерпнуть эти данные? какой объем данных необходим? каким образом проводить анализ собранной информации? как следует расположить в докладе факты и их анализ?

Попытки бессистемной работы выльются лишь в непродуктивное расходование времени и нерациональное использование накопленного материала. Поэтому, покончив с этапом «подготовки», переходите к планированию работы по сбору данных и их анализу, а также к самому процессу написания доклада. Хорошая организация — ключ к успеху.

Приведенная ниже последовательность действий поможет вам спланировать работу и определиться с методикой написания вашего доклада:

- определите источники необходимых вам данных (справочники и/или специальная литература);
- решите, какого характера данные по степени их уместности и достоверности вам подходят. Вы должны в полной мере понимать материал, которым оперируете;
- решите, каким образом вы будете представлять добытые сведения и свои выводы, в каком порядке они будут появляться на страницах вашего доклада, образуя его четкую и логичную структуру:
- составьте список того, что вам предстоит сделать;
- расположите дела в порядке очередности их выполнения;
- составьте реальный график работы по каждому из пунктов, включая подготовку чернового варианта доклад

Техника подготовки краткого изложения состоит в следующем:

- а) прочтите весь доклад;
- б) сформулируйте его главную тему;
- в) прочтите по отдельности каждый из разделов и вычлените их основные выводы или положения;
- г) объедините пункты б) и в) в несколько логичных и взаимоувязанных формулировок.

Помните, что задачей является подготовка краткого и ясного рассказа, который дал бы полное представление о характере вашего труда;

д) прочитайте свое краткое изложение и убедитесь, что оно верно передает содержание вашего текста и предстанет в глазах читателя самостоятельным информативным произведением.

Алгоритм подготовки доклада (сообщения)

1. Определите тему! Сформулируйте ее основную мысль. Уточните срок, к которому доклад (сообщение) должен быть подготовлен.

2. Подберите литературу по данному вопросу с помощью библиографических пособий, библиотечного каталога и других источников. Составьте план работы над докладом (сообщением), получите консультацию преподавателя.

3. Внимательно прочитайте источник, в котором наиболее полно раскрыта тема вашего доклада. Составьте план доклада на основе этого источника.

4. Изучите дополнительную литературу, сделайте выписки (на листах или карточках), размещая их по разделам плана.

5. Не забывайте обращаться к справочной литературе. По вопросам, которые вас затрудняют, обращайтесь за консультацией к преподавателю.

6. Подготовьте окончательный текст доклада (сообщения).

7. Приступайте к оформлению выступления:

- составьте подробный, развернутый план выступления, указывая в скобках фактический материал;

- не забывайте ссылаться на используемые источники, тщательно аргументируйте свои выводы;

- свое выступление завершите краткими выводами, которые должны оставлять у слушателей четкое представление о том, в чем вы хотели их убедить.

8. Несколько раз «проговорите» текст дома. Проконтролируйте отведенное вам время: если его окажется меньше, чем занимает выступление, сократите его, оставив только самое важное и интересное. Нужно уважать слушателей, говорить внятно и толково, чтобы вас было интересно слушать.

9. Будьте готовы ответить на вопросы товарищей и защищать свою точку зрения. Разница между докладом и сообщением — в характере переработки информации. Доклад содержит развернутое изложение, освещает вопрос преимущественно в теоретическом аспекте. Сообщение предлагает описание факта, сюжета, явления, причем довольно лаконичное.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.

5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.

8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.

9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.

10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)

11. Работа всех ссылок.

12. Единый стиль оформления всех слайдов.

13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.

14. Целесообразно использование эффектов анимации.

15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию

- 1) соответствие заявленной теме и целям;

- 2) наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;
- 3) представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;
- 4) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;
- 5) формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

- 1) дизайн должен соответствовать содержанию презентации;
- 2) анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;
- 3) предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;
- 4) чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия;
- 5) размер шрифта должен соответствовать важности информации.

На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.

На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты.

Советы по составлению мультимедийной презентации

Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления.
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Использование цвета
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

Анимационные эффекты

- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации

- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице

- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков — не менее 24.
- Для информации — не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.

- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации

- Следует использовать:

- Рамки, границы, заливку;

- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;

- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:

- С текстом;

- С таблицами;

- С диаграммами.

Презентация исследования учащегося должна включать:

- Название исследования.

- Содержание.

- Цель самостоятельной работы.

- Ход и результат исследования.

- Выводы.

- Список использованных ресурсов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень программного обеспечения

Программа Microsoft Word

Программа Microsoft Excel

Перечень информационных справочных систем

1. Правовая информационная система «Консультант+» (www.consultant.ru)

2. Система электронного образовательного контента (<http://lms-2.kantiana.ru/>)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

1) Белая магнитно-маркерная доска;

2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010

3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

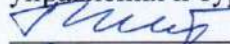
Для проведения тестирования студентов необходимо наличие компьютерного класса.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: - основные подходы и критерии классификации стран, особенности движения факторов производства и платежного баланса в развитых и развивающихся странах; - методы управления международной торговлей товарами, услугами и факторами производства в развитых и развивающихся странах; - ключевые вопросы и процедуру разработки стратегии внешнеэкономической деятельности в развитых и развивающихся странах.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: использовать знания, полученные по дисциплине «Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике» в своей профессиональной деятельности, ставить и решать задачи повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия в развитых и развивающихся странах.		
Владеть: - методологией расчета основных макроэкономических показателей и валютного курса в развитых и развивающихся странах; - методологией разработки стратегии внешнеэкономической деятельности в развитых и развивающихся странах; - практическими навыками, связанными с использованием инструментов международных экономических отношений в развитых и развивающихся странах.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Развитые и развивающиеся страны» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Финансовый анализ История экономических учений Основы мировой экономики Современные международные экономические отношения	Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике	Международное налоговое планирование Экономика Евросоюза Экономическая география и регионалистика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	46,25	34,25
в том числе:		
лекции	14	12
практические (лабораторные) занятия	30	20
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	133,75	145,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для очно/заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
1. Типы экономических систем и национальные модели экономики.	2	2	-	5,75	1	2	-	11,75
2. Особенности социально-	1	4	-	24	2	2	-	14

экономической структуры развитых стран								
3. Темпы и пропорции экономического роста	2	2	-	10	1	2	-	15
4. Экономика США	1	4	-	16	1	2	-	15
5. Экономика Западной Европы. Интеграционные экономические процессы в Европе.	2	2	-	13	1	2	-	15
6. Экономика Японии	2	2	-	13	2	2	-	15
7. Общая характеристика экономики развивающихся стран	1	4	-	13	1	2	-	15
8. Тенденции современного экономического развития новых индустриальных стран.	1	4	-	13	1	2	-	15
9. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.	1	4	-	13	1	2	-	14
10. Россия в мировой экономике.	1	2	-	13	1	2	-	16
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	14	30	0,25	133,75	12	20	0,25	145,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Типы экономических систем и национальные модели экономики	Современные типы или модели рыночной экономики. Трансформационные процессы в мировой экономике. Понятие национальной модели экономики. Классификация стран по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития. Развитые и развивающиеся страны. Страны с переходной экономикой. Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве. Роль международных экономических организаций.
2	Тема 2. Особенности социально-экономической структуры развитых стран	Место развитых стран в современной мировой экономике. Характеристика основных признаков зрелой рыночной экономики. Роль крупных корпораций в экономике. Мелкий и средний бизнес в экономике. Современные тенденции развития фондовых рынков. Взаимодействие государства и бизнеса. Цели, формы и инструменты государственного регулирования экономики. Социальная структура общества и система социальной политики.
3	Тема 3. Темпы и пропорции экономического роста.	Факторы, определяющие характер темпов экономического роста. Типы экономического роста. Структура произведенного и потребленного валового мирового продукта. Отраслевые пропорции в мировой экономике и тенденции их изменений. Рост и диверсификация сферы услуг. Сектор финансовых и деловых услуг. Факторы, влияющие на изменение отраслевой структуры.
4	Тема 4. Экономика США	Общая характеристика экономики США. Характеристика производительных сил экономики США. Особенности экономического развития США. Характер экономических кризисов в США в послевоенный период.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Темпы экономического роста США в послевоенный период. Экономическая политика администрации Трампа. Крупный и малый бизнес в экономике США. Особенности государственного регулирования экономики США. Институциональный механизм функционирования американской экономики. Региональный аспект развития американской экономики. Характеристика современного состояния экономики США и ее влияние на международные экономические процессы. Инновационный характер американской экономики. Социальная политика в США. США и НАФТА. Положение США в мировой экономике. Общая характеристика экономики США.</p>
5	<p>Тема 5. Экономика Западной Европы. Интеграционные экономические процессы в Европе.</p>	<p>Общая характеристика состояния экономики Западной Европы, ее основные черты и особенности. Сила и слабости экономики стран Западной Европы в сравнении с экономикой США и новых растущих экономик. Инновационное развитие и структурные сдвиги в экономике. Оценка конкурентоспособности европейской экономики и отдельных национальных экономик региона. Европейская социальная модель, проблема ее модернизации. Характеристика современного состояния экономики (хозяйственная динамика, инфляция, безработица) Западной Европы, страновые различия. Понятие экономической интеграции. Философия западноевропейской интеграции. Причины и предпосылки интеграционных процессов. Основ механизм интеграционной стратегии. Основные этапы интеграции. Отношения между Россией и ЕС: успехи, проблемы и перспективы.</p>
6	<p>Тема 6. Экономика Японии</p>	<p>Общая характеристика состояния экономики Японии, ее особенности и основные черты. Положение Японии в мировой экономике. Внешне-экономические связи.</p>
7	<p>Тема 7. Общая характеристика экономики развивающихся стран.</p>	<p>Социально-экономическая отсталость и ее взаимосвязь с отсталостью технико-экономической. Место и роль иностранного капитала в экономическом развитии. Специфика роли государства в экономическом развитии. Дифференциация РС по уровню экономического развития, их социально-экономическая неоднородность. Важнейшие группы развивающихся стран по уровню и характеру экономического развития (группировка ООН): новые индустриальные страны, страны – главные экспортеры нефти, наименее развитые страны и остальные страны. Неравномерность экономического развития РС. Внешнеэкономические связи РС.</p>
8	<p>Тема 8. Тенденции современного экономического развития новых индустриальных стран и развивающихся стран – экспортеров нефти</p>	<p>Новые индустриальные страны (НИС) и страны – главные экспортеры готовой продукции. НИС первого и второго поколения. Повышение общего уровня экономического развития и его причины. Особенности экономических, социальных и политических структур. Роль национального и иностранного капитала на различных этапах развития НИС. Особенности роли государства в экономике. Процессы либерализации экономик, их направления и формы.</p>
9	<p>Тема 9. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.</p>	<p>Государственная экономическая политика. Структурные изменения в экономике. Преодоление трансформационного кризиса и проблемы социально-экономической стабилизации.</p>

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		Особенности интеграционного взаимодействия со старыми странами-членами Евросоюза. Современные показатели макроэкономической динамики, инфляции, безработицы, состояния государственных финансов; их сопоставление с показателями западноевропейских
10	Тема 10. Россия в мировой экономике.	Объективные трудности рыночного реформирования российской экономики. Место России в мировой экономике. Решение проблемы государственного внешнего долга. Инвестиционный климат, проблемы привлечения и использования иностранных инвестиций. «Бегство» капиталов и «экспорт» капитала. Внешняя торговля, ее динамика и структура. Основные торговые партнеры. Участие России в международных экономических интеграционных группировках и экономических организациях. Перспективы вступления России в ВТО: проблемы, озабоченности, возможности. Варианты прогноза модели, факторов и темпов экономического развития России до 2020 г. (отечественные и западные оценки).

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Типы экономических систем и национальные модели экономики	Современные типы или модели рыночной экономики. Трансформационные процессы в мировой экономике. Понятие национальной модели экономики. Классификация стран по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития. Развитые и развивающиеся страны. Страны с переходной экономикой. Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве. Роль международных экономических организаций.
2	Особенности социально-экономической структуры развитых стран.	Место развитых стран в современной мировой экономике. Характеристика основных признаков зрелой рыночной экономики. Роль крупных корпораций в экономике. Мелкий и средний бизнес в экономике. Современные тенденции развития фондовых рынков. Взаимодействие государства и бизнеса. Цели, формы и инструменты государственного регулирования экономики. Социальная структура общества и система социальной политики
3	Темпы и пропорции экономического роста.	Факторы, определяющие характер темпов экономического роста. Типы экономического роста. Структура произведенного и потребленного валового мирового продукта. Отраслевые пропорции в мировой экономике и тенденции их изменений. Рост и диверсификация сферы услуг. Сектор финансовых и деловых услуг. Факторы, влияющие на изменение отраслевой структуры.
4	Экономика США	Общая характеристика экономики США. Характеристика производительных сил экономики США. Особенности экономического развития США. Характер экономических кризисов в США в послевоенный период. Темпы экономического роста США в послевоенный период. Экономическая политика администрации Трампа. Крупный и малый бизнес в экономике США. Особенности государственного регулирования экономики США.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Институциональный механизм функционирования американской экономики.</p> <p>Региональный аспект развития американской экономики. Характеристика современного состояния экономики США и ее влияние на международные экономические процессы.</p> <p>Инновационный характер американской экономики. Социальная политика в США. США и НАФТА.</p> <p>Положение США в мировой экономике.</p> <p>Общая характеристика экономики США.</p>
5	Экономика Западной Европы. Интеграционные экономические процессы в Европе.	<p>Общая характеристика состояния экономики Западной Европы, ее основные черты и особенности. Сила и слабости экономики стран Западной Европы в сравнении с экономикой США и новых растущих экономик. Инновационное развитие и структурные сдвиги в экономике. Оценка конкурентоспособности европейской экономики и отдельных национальных экономик региона. Европейская социальная модель, проблема ее модернизации. Характеристика современного состояния экономики (хозяйственная динамика, инфляция, безработица) Западной Европы, страновые различия.</p> <p>Понятие экономической интеграции. Философия западноевропейской интеграции. Причины и предпосылки интеграционных процессов. Основ механизм интеграционной стратегии. Основные этапы интеграции. Отношения между Россией и ЕС: успехи, проблемы и перспективы.</p>
6	Экономика Японии	<p>Общая характеристика состояния экономики Японии. Ее особенности и основные черты. Положение Японии в мировой экономике. Внешнеэкономические связи.</p>
7	Общая характеристика экономики развивающихся стран.	<p>Социально-экономическая отсталость и ее взаимосвязь с отсталостью технико-экономической. Место и роль иностранного капитала в экономическом развитии. Специфика роли государства в экономическом развитии.</p> <p>Дифференциация РС по уровню экономического развития, их социально-экономическая неоднородность. Важнейшие группы развивающихся стран по уровню и характеру экономического развития (группировка ООН): новые индустриальные страны, страны – главные экспортеры нефти, наименее развитые страны и остальные страны.</p> <p>Неравномерность экономического развития РС. Внешнеэкономические связи РС.</p>
8	Тенденции современного экономического развития новых индустриальных стран и развивающихся стран – экспортеров нефти	<p>Новые индустриальные страны (НИС) и страны – главные экспортеры готовой продукции. НИС первого и второго поколения. Повышение общего уровня экономического развития и его причины. Особенности экономических, социальных и политических структур.</p> <p>Роль национального и иностранного капитала на различных этапах развития НИС. Особенности роли государства в экономике.</p> <p>Процессы либерализации экономик, их направления и формы.</p> <p>Основные социально-экономические и политические особенности этих стран. Место местного и иностранного капиталов в экономическом развитии. Роль государства в экономике.</p> <p>Развивающиеся страны-экспортеры нефти.</p>
9	Экономика стран Центральной и Восточной Европы	<p>Государственная экономическая политика. Структурные изменения в экономике. Преодоление трансформационного кризиса и проблемы социально-экономической стабилизации.</p>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		Особенности интеграционного взаимодействия со старыми странами-членами Евросоюза. Современные показатели макроэкономической динамики, инфляции, безработицы, состояния государственных финансов; их сопоставление с показателями западноевропейских стран-членов ЕС. Внешнеэкономические связи стран ЦВЕ.
10	Россия в мировой экономике	Объективные трудности рыночного реформирования российской экономики. Место России в мировой экономике. Решение проблемы государственного внешнего долга. Инвестиционный климат, проблемы привлечения и использования иностранных инвестиций. «Бегство» капитала «экспорт» капитала. Внешняя торговля, ее динамика и структура. Основные торговые партнеры. Участие России в международных экономических интеграционных группах и экономических организациях. Перспективы вступления России в ВТО: проблемы, озабоченности, возможности. Варианты прогноза модели, факторов и темпов экономического развития России до 2020 г. (отечественные и западные оценки).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Типы экономических систем	Типы экономических систем. Современные модели рыночной экономики. Классификация стран по экономическому потенциалу.
2	Развитые и развивающиеся страны.	Классификация стран по уровню социально-экономического развития. Национальное хозяйство развивающихся стран в условиях глобализации мировой экономики.
3	Страны с переходной экономикой	Особенности развития. Уровень экономического потенциала. Роль международных экономических организаций в становлении стран в переходный период экономического развития.
4	Социально-экономическая структура развитых стран.	Особенности структуры. Транснационализация капитала. Роль крупных корпораций в экономике. Мелкий и средний бизнес в экономике.
5	Роль организованных союзов и интересов и структур в экономической политике.	Влияние организованных союзов и структур гражданского общества на экономическую политику государства. Социальная структура общества и система социальной политики.
6	Темпы и пропорции экономического роста.	Типы экономического роста. Воспроизводственные пропорции в экономике стран Запада. Особенности структуры произведенного и потребленного ВВП в отдельных странах.
7	Влияние промышленного развития на экономику стран.	Отраслевые пропорции в мировой экономике и тенденции их изменения. Повышение роли машиностроения и рост «новой» экономики. Топливо-энергетический комплекс. Сельское хозяйство и продовольственная проблема.

8	Экономика США	Общая характеристика экономики США. Характер экономических кризисов в послевоенный период. Особенности экономического развития .
9	Непроизводственные сферы экономики в мире.	Рост и диверсификация сферы услуг. Сектор финансовых и деловых услуг.
10	Темпы и причины экономического роста в США в период после Второй Мировой Войны.	Особенности государственного регулирования экономики США. Крупный и малый бизнес в экономике США. Экономическая политика администрации Трампа.
11	Международная экономическая политика США.	Региональный аспект развития американской экономики. США и НАФТА.
12	Особенности экономического развития ФРГ	Значение реформ Л. Герхарда для экономики Германии. «Повестка дня» 2010 г. Шредера. Реформирование «социального государства» правительством А. Меркель.
13	Особенности экономического развития Великобритании.	Значение реформ Маргарет Тэтчер для экономики Великобритании. Социально- экономические последствия.
14	Общеввропейская социальная и экономическая модель	Оценка конкурентоспособности общеевропейской экономики и национальных экономик регионов. Характеристика современного состояния Западной Европы. Расширение ЕС на восток: предпосылки, противоречия, последствия.
15	Экономическое положение Японии.	Роль государства в экономике Японии. Общая характеристика состояния экономики Японии, ее особенности и основные черты.
16	Общие черты экономик и различия экономик развивающихся стран.	Место и роль иностранного капитала в экономическом развитии развивающихся стран. Специфика роли государства в экономическом развитии развивающихся стран. Аграрный вопрос и продовольственная проблема развивающихся стран. Особенности экономического роста и развития развивающихся стран в 80-90-е годы. Процесс либерализации экономик развивающихся стран.
17	«Новые» индустриальные страны.	Роль национального и иностранного капитала на различных этапах развития новых индустриальных стран. Особенности роли государства в экономике новых индустриальных стран. Особенности экономического развития новых индустриальных стран в 90-е гг.
18	Тенденции экономического развития новых индустриальных стран	Модели и этапы индустриализации новых индустриальных стран. Направления внешнеэкономических связей новых индустриальных стран. Участие в интеграционных группировках новых индустриальных стран. Финансовые кризисы конца 90-х

19	Экономика стран Центральной и Восточной Европы.	<p>Особенности рыночных преобразований в отдельных странах Центральной и Восточной Европы в конце 80-х – 90-е годы.</p> <p>Особенности приватизации в странах Центральной и Восточной Европы.</p> <p>Государственная экономическая политика в отдельных странах Центральной и Восточной Европы.</p> <p>Вступление стран Центральной и Восточной Европы в ЕС. Современные показатели макроэкономической динамики в отдельных странах Центральной и Восточной Европы. Внешнеэкономические связи стран Центральной и Восточной Европы.</p>
20	Современная Россия в мировой экономике.	<p>Экономические реформы 90-х годов. Характеристика социально-экономического развития в 2000-е годы. Место России в мировой экономике. Участие России в международных экономических интеграционных группировках и экономических организациях. Перспективы вступления России в ВТО: проблемы, озабоченности, возможности. Состояние сотрудничества России со странами СНГ и его перспективы. Возможности и способы укрепления позиций России в мировой экономике.</p>

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Тема 1. Типы экономических систем и национальные модели экономики	<p>Основные черты рыночной и централизованно-административной экономики. Смешанная экономика. Трансформационные процессы в мировой экономике.</p> <p>Понятие национальной модели экономики. Национальное хозяйство в условиях глобализации мировой экономики. Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве. Роль международных экономических организаций.</p>
2.	Тема 2. Особенности социально-экономической структуры развитых стран	<p>Роль крупных корпораций в экономике. Транснационализация капитала. Мелкий и средний бизнес в экономике. Финансово-банковские системы. Современные тенденции развития фондовых рынков. Взаимодействие государства и бизнеса. Роль организованных союзов интересов и структур гражданского общества в реализации экономической политики.</p>
3.	Тема 3. Темпы и пропорции экономического роста.	<p>Воспроизводственные пропорции в экономике стран Запада. Нормы накопления, материалоемкость и фондоемкость производства.</p> <p>Особенности структуры произведенного и потребленного валового внутреннего продукта (ВВП) в отдельных странах. Структура национального дохода в развитых странах.</p> <p>Промышленность. Повышение роли машиностроения и рост «новой экономики». Топливо-энергетический комплекс. Сдвиги в структуре производства конструкционных материалов (металлургия и химия). Производство предметов потребления. Сельское хозяйство и продовольственная проблема. Прогресс в области транспорта и связи.</p>
4.	Тема 4. Экономика	Характер экономических кризисов в США в послевоенный пе-

	США	риод. Темпы экономического роста в послевоенный период, снижение доли США в ряде макроэкономических показателей мира (ВВП, экспорт, импорт, золотовалютные резервы и т. д.) и меры, принимаемые в США по преодолению негативных тенденций. «Рейганомика» и ее последствия. Экономический рост 1990-х – 2000-х годов. Экономическая политика администрации Д. Трампа.
5.	Тема 5. Экономика Западной Европы.	Анализ шести периодов экономического развития Западной Европы после Второй мировой войны (1945-1950; 1950-1974; 1974-1984; 1984-1990; 1990-2000; 2001-настоящее время). Значение реформ Л. Эрхарда, Г.Шредера, А. Меркель в Германии, и М. Тэтчер в Великобритании. Сила и слабости экономики стран Западной Европы в сравнении с экономикой США и новых растущих экономик.
6.	Тема 6. Экономика Японии	Крах страны в 1945 г. и меры, принятые по восстановлению ее экономики. Программа возрождения Японии, реформы, роль государства. Основные импульсы послевоенного экономического развития Японии. Причины, обусловившие «японское экономическое чудо» в 1955-1975 гг. Причины последующего замедления темпов экономического роста. Стагнация в 1990-е – начале 2000-х годов: ее причины и механизмы ее преодоления. Современные реалии японской экономики.
7.	Тема 7. Общая характеристика экономики развивающихся стран	<p>Многоукладность экономики РС: ее содержание, масштабы, роль в экономической динамике. Сохранение во многих развивающихся странах докапиталистических (традиционных) социальных и экономических форм. Импортзамещающий и экспортноориентированный типы индустриализации: особенности, положительные и отрицательные стороны. Аграрный вопрос и продовольственная проблема РС, влияние на экономическое развитие и возможные пути их решения.</p> <p>Особенности экономического роста и развития РС в 80-90-е годы. Хронический структурный кризис экономики большинства стран группы. Меры по выходу из этого кризиса, предпринимаемые на страновом, региональном и международном уровнях. Процессы либерализации экономик большинства этих стран: важнейшие особенности, достижения, и проблемы. Ускорение экономического развития в 2000-е годы.</p> <p>Изменения в товарной структуре и географическом направлении внешней торговли. Основные интеграционные группировки развивающихся стран и их роль в развитии экономики.</p>
8.	Тема 8. Тенденции современного экономического развития новых индустриальных стран и развивающихся стран – экспортеров нефти	<p>Особенности экономического развития НИС в 90-е гг. Специфика важнейших пропорций экономики. Индустриализация: причины ускоренного прогресса, успехи и проблемы. Модели и этапы индустриализации. Направления внешнеэкономических связей. Участие в интеграционных группировках. Финансовые кризисы конца 90-х - начала 2000-х гг.: причины и меры по их преодолению.</p> <p>Роль ОПЕК в выработке и проведении общей нефтяной политики развивающихся стран-экспортеров нефти.</p>

9.	Тема 9. Экономика стран Центральной и Восточной Европы	Особенности рыночных преобразований в отдельных странах региона в конце 80-х – 90-е годы. Вступление 10 стран ЦВЕ в ЕС. Позиции восточноевропейских стран в ЕС.
10.	Тема 10. Россия в мировой экономике	Наследие, доставшееся России от советской экономики. Экономические реформы 90-х годов. Характеристика социально-экономического развития в 2000-е годы. Возможное соотношение сил между Россией, США, Китаем, Индией, Японией, Германией, Францией и Великобританией и место России в мировой экономике в 2020 г.
11	Тема 11 . Место промышленного и топливно-энергетического комплексов в становлении «Новой» экономики	Промышленность. Повышение роли машиностроения и рост «новой экономики». Топливо-энергетический комплекс. Сдвиги в структуре производства конструкционных материалов (металлургия и химия). Производство предметов потребления. Прогресс в области транспорта и связи.
12	Тема 12. Влияние международных организаций на экономическую деятельность развивающихся стран.	Роль ОПЕК в выработке и проведении общей нефтяной политики развивающихся стран-экспортеров нефти. Значение БРИКС для выработки стратегий развития.
13	Тема 13. Многоукладность экономики развивающихся стран. Ее особенности.	Многоукладность экономики РС: ее содержание, масштабы, роль в экономической динамике. Сохранение во многих развивающихся странах докапиталистических (традиционных) социальных и экономических форм. Импортзамещающий и экспортноориентированный типы индустриализации: особенности, положительные и отрицательные стороны. Аграрный вопрос и продовольственная проблема РС, влияние на экономическое развитие и возможные пути их решения.
14	Тема 14. Интеграционные процессы в Европе.	Создание ЕОУС, ЕЭС, формирование экономического и валютного союза. Европа после Маастрихта: новый этап развития ЕС. Переход к единой денежной политике и введение единой валюты евро. Современная бюджетная политика Евросоюза. Амстердамский и Ниццкий договоры
15	Тема 15. Проблемы современной экономики США.	Экономический кризис 2008 года, его последствия. Пути вывода экономики из кризиса. Экономические преобразования администраций Б. Обамы и Д. Трампа.

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Охарактеризуйте современные типы или модели рыночной экономики.
2. Назовите основные черты рыночной экономики
3. Назовите основные черты централизованно-административной экономики.
4. Что такое смешанная экономика.
5. Что представляют собой трансформационные процессы в мировой экономике.
6. Что такое национальная модель экономики.
7. Какие особенности имеет национальное хозяйство в условиях глобализации

8. Как осуществляется классификация стран по экономическому потенциалу
9. Как классифицируются страны по уровню социально-экономического развития.
10. Что представляют собой развитые страны.
11. Что представляют собой развивающиеся страны
12. Что такое страны с переходной экономикой.
13. В чем проявляется неравномерность экономического развития
14. В чем проявляется роль международных экономических организаций.
15. Какое место занимают развитые стран в современной мировой экономике.
16. Дайте характеристику основных признаков зрелой рыночной экономики.
17. В чем заключается роль крупных корпораций в экономике.
18. Что такое транснационализация капитала.
19. Какое место занимает мелкий и средний бизнес в экономике.
20. Какие существуют современные тенденции развития фондовых рынков.
21. В чем проявляется значение корпоративного управления в условиях рынка.
22. Как осуществляется взаимодействие государства и бизнеса.
23. Какие цели ставит государственное регулирование экономики.
24. Какие формы государственного регулирования экономики существуют
25. Какие инструменты государственного регулирования экономики используются
26. Что такое социальная структура общества
27. Что такое система социальной политики.
28. Назовите факторы, определяющие характер темпов экономического роста.
29. Назовите типы экономического роста.
30. Какие воспроизводственные пропорции существуют в экономике стран Запада.
31. Что такое нормы накопления, материалоемкость и фондоемкость производства.
32. Что представляет собой структура произведенного и потребленного ВВП.
33. Что представляет собой структура национального дохода в развитых странах.
34. Какие сложились отраслевые пропорции в мировой экономике
35. Какие существуют тенденции изменений отраслевых пропорций.
36. Назовите факторы, влияющие на изменение отраслевой структуры.
37. Дайте общую характеристику экономики США.
38. Дайте характеристику производительных сил экономики США.
39. Назовите особенности экономического развития США.
40. Дайте характеристику современного состояния экономики США
41. Что представляет собой социальная политика в США.
42. Роль США в НАФТА.
43. Положение США в мировой экономике.
44. Назовите основные внешнеэкономические связи США.
45. Дайте общую характеристику экономики Западной Европы
46. Проведите анализ шести периодов экономического развития Западной Европы после Второй мировой войны
47. В чем значение реформ Л. Эрхарда в Германии
48. В чем значение реформ М. Тэтчер в Великобритании.
49. В чем сила и слабости экономики стран Западной Европы
50. Что представляет собой европейская социальная модель,
51. Дайте характеристику современного состояния экономики (хозяйственная динамика, инфляция, безработица) Западной Европы,

52. В чем проявляются страновые различия в Западной Европе
53. Назовите основные этапы интеграции.
54. Назовите цели создания ЕОУС,
55. Назовите цели создания ЕЭС,
56. Назовите причины формирования экономического и валютного союза.
57. Дайте характеристику современной бюджетная политика Евросоюза.
58. В чем смысл Амстердамского и Ниццкого договоров.
59. Назовите основные институты ЕС и механизмы принятия решений.
60. В чем роль наднациональных органов управления. П
61. Назовите проблемы институциональных реформ в ЕС.
62. О чем идет дискуссии вокруг Конституции для Европы.
63. Назовите успехи, проблемы и перспективы отношений между Россией и ЕС.
64. Дайте общую характеристику экономики Японии
65. Что такое программа возрождения Японии
66. Какие причины обусловили «японское экономическое чудо» в 1955-1975 гг.
67. назовите причины последующего замедления темпов экономического роста.
68. Назовите современные реалии японской экономики.
69. Положение Японии в мировой экономике.
70. Назовите основные внешнеэкономические связи Японии.
71. Определите философию западноевропейской интеграции.
72. Назовите причины и предпосылки интеграционных процессов.
73. В чем заключается и механизм интеграционной стратегии.
74. В чем причины общего низкого экономического уровня развивающихся стран
75. Что такое социально-экономическая отсталость
76. Что такое многоукладность экономики развивающихся стран.
77. В чем заключается роль иностранного капитала в экономическом развитии.
78. В чем проявляется специфика роли государства в экономическом развитии.
79. Что такое импортозамещающий тип индустриализации
80. Что такое экспортоориентированный тип индустриализации
81. В чем заключается продовольственная проблема развивающихся стран
82. Назовите важнейшие группы развивающихся стран по уровню и характеру экономического развития
83. В чем причины неравномерности экономического развития РС.
84. Назовите особенности экономического роста и развития РС в 80-90-е годы.
85. Назовите основные внешнеэкономические связи РС.
86. Назовите основные интеграционные группировки развивающихся стран
87. Что такое новые индустриальные страны (НИС) и страны – главные экспортеры готовой продукции.
88. Что такое НИС первого и второго поколения.
89. В чем роль национального и иностранного капитала на различных этапах развития НИС. Назовите особенности роли государства в экономике.
90. Назовите особенности экономического развития НИС в 90-е гг.
91. В чем специфика важнейших пропорций экономики.
92. Назовите модели и этапы индустриализации.
93. Охарактеризуйте направления внешнеэкономических связей.
94. Назовите участие в интеграционных группировках.

95. В чем проявляется роль ОПЕК в выработке и проведении общей нефтяной политики развивающихся стран-экспортеров нефти.
96. Назовите особенности рыночных преобразований в отдельных странах ЦВЕ в конце 80-х – 90-е годы.
97. Назовите особенности интеграционного взаимодействия со старыми странами-членами Евросоюза.
98. Охарактеризуйте позиции восточноевропейских стран в ЕС.
99. Назовите внешнеэкономические связи стран ЦВЕ.
100. Назовите объективные трудности рыночного реформирования российской экономики.
101. Охарактеризуйте экономические реформы 90-х годов.
102. Дайте характеристику социально-экономического развития в 2000-е годы.
103. Какое место занимает Россия в мировой экономике.
104. Назовите основных торговых партнеров.
105. В каких международных экономических интеграционных группировках и экономических организациях принимает участие Россия.
106. Что выиграет Россия, вступив в ВТО.
107. Назовите варианты прогноза модели, факторов и темпов экономического развития России до 2020 г.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Современные модели рыночной экономики
2. Национальная модель экономики
3. Классификация стран по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития
4. Развитые страны
5. Развивающиеся страны
6. Страны с переходной экономикой
7. Роль международных экономических организаций
8. Место развитых стран и мировой экономике
9. Роль крупных корпораций в экономике
10. Современные тенденции развития различных рынков в развитых странах
11. Особенности государственного регулирования в развитых странах
12. Социальная политика в развитых странах
13. Экономический рост: типы и факторы
14. Отраслевые пропорции в мировой экономике
15. Общая характеристика экономики США
16. Характеристика современного состояния экономики США и ее влияние на международные экономические процессы.
17. США и НАФТА.
18. Положение США в мировой экономике.
19. Внешнеэкономические связи США.
20. Общая характеристика экономики Западной Европы

21. Оценка конкурентоспособности европейской экономики и отдельных национальных экономик региона.
22. Характеристика современного состояния экономики Западной Европы
23. Понятие, причины и механизм экономической интеграции в Европе
24. Отношения между Россией и ЕС
25. Общая характеристика экономики Японии
26. Положение Японии в мировой экономике.
27. Внешнеэкономические связи Японии.
28. Специфика роли государства в экономическом развитии развивающихся стран.
29. Классификация развивающихся стран по уровню и характеру экономического развития
30. Неравномерность экономического развития РС.
31. Внешнеэкономические связи РС.
32. Новые индустриальные страны (НИС) и страны – главные экспортеры готовой продукции.
33. Роль национального и иностранного капитала на различных этапах развития НИС.
34. Процессы либерализации экономик, их направления и формы.
35. Развивающиеся страны – экспортеры нефти.
36. Особенности внешнеэкономических связей
37. Государственная экономическая политика стран ЦВЕ.
38. Особенности интеграционного взаимодействия со старыми странами-членами Евросоюза.
39. Современные показатели макроэкономической динамики, инфляции, безработицы, состояния государственных финансов.
40. Внешнеэкономические связи стран ЦВЕ.
41. Объективные трудности рыночного реформирования российской экономики.
42. Место России в мировой экономике.
43. Решение проблемы государственного внешнего долга.
44. Инвестиционный климат, проблемы привлечения и использования иностранных инвестиций.
45. Внешняя торговля, ее динамика и структура.
46. Участие России в международных экономических интеграционных группировках и экономических организациях.
47. Перспективы вступления России в ВТО: проблемы, озабоченности, возможности. Варианты прогноза модели, факторов и темпов экономического развития России до 2020 г. (отечественные и западные оценки).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем

Знать теоретические основы экономического развития стран, их статус и положение на мировом рынке в зависимости от экономического статуса.	Современные типы экономических систем и национальные модели экономики. Особенности социально-экономической структуры развитых стран. Темпы и пропорции экономического роста стран в мировой экономической системе.	1, 2, 3
Уметь применять методологический инструментарий для выстраивания экономической политики предприятия.	Экономика США. Экономика Западной Европы. Интеграционные процессы в Европе. Экономика Японии	4,5,6, 7,8,
Владеть методами и навыками разработки комплекса экономических стратегий предприятия на внешнем рынке, стратегического планирования, международной инвестиционной деятельности.	Тенденции современного экономического развития новых индустриальных стран. Развивающиеся страны-экспортеры нефти. Место и позиционирование России в мировой экономике.	9,10

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ сегментирования стран по принципу «развитые» и «развивающиеся» в зависимости от существующего экономического потенциала.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методологическим инструментарием для выстраивания экономической политики предприятия на различных рынках.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Умение применять полученные знания для целей стратегического планирования и международной инвестиционной деятельности.	70-80% правильных ответов.	80-90% правильных ответов.	90-100%	Тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине «Развитые и развивающиеся страны»

1. Можно ли сказать, что мировая экономика это сумма всех национальных хозяйств мира?

1. Да;
2. Нет.

Ответ: 1.

2. Определите, что является предметом анализа мировой экономики?

1. Проблема регулирования социальных противоречий в определенных странах;
2. Экономический и природно-ресурсный потенциал мировой экономики;
3. Политическая структура государств, взаимодействующих между собой;
4. Помощь и поддержка слаборазвитых стран;
5. Социально-экономическая структура мирового хозяйства;
6. Формы международных экономических отношений.

Ответ: 2,5,6.

3. В основе формирования и развития мировой экономики лежит:

1. общность традиций и культур отдельных стран;
2. Наличие общих границ между государствами;
3. Ориентация стран на самообеспечение;
4. Специализация и кооперирование государств.

Ответ: 4,5.

4. Коренная причина возникновения и развития международных экономических отношений – различная наделенность стран ресурсами.

1. да.
2. Нет.

Ответ: 1.

5. Основными тенденциями развития мировой экономики являются:

1. Рост противоречий между странами;
2. Либерализация хозяйственной жизни стран;
3. Усиление протекционизма в проведении внешнеэкономической политики государств;
4. Интернационализация производства в отдельных странах;
5. Сворачивание мирохозяйственных связей;
6. Глобализация хозяйственной жизни.

Ответ: 2,4,6.

6. Способствует ли углублению международного разделения труда (МРТ):

1. Специализация и кооперирование производства между странами;
2. Экономия на масштабах производства;

3. Привычки, вкусы и предпочтения населения различных стран.

Ответ: 1.

7. Основными тенденциями развития мировой торговли являются:

1. Увеличение удельного веса топливно-сырьевых товаров;
2. Рост экспорта продовольствия;
3. Увеличение доли продукции обрабатывающих отраслей;
4. Взаимный обмен знаниями, технологиями, информацией.

Ответ: 3,4.

8. Основными характеристиками открытой экономики принято считать.

1. Либерализация внешнеэкономических связей;
2. Использование протекционизма в торговле с другими странами;
3. Усиление таможенных барьеров;
4. Свободный доступ к основным макроэкономическим сведениям отдельной страны.

Ответ: 1,4.

9. К какой группе стран относится Россия.

1. Развитым странам (РС);
2. Развивающимся (Р);
3. Странам с переходной экономикой (СПЭ).

Ответ: 3.

10. Основным компонентом в Российском экспорте составляет вывоз:

1. Машин и оборудования;
2. Сельскохозяйственной продукции;
3. Продукции обрабатывающих отраслей;
4. Топливо-сырьевых ресурсов;
5. Электроэнергии.

Ответ: 4.

11. К количественным показателям открытости экономики относятся:

1. Экспортная квота;
2. Квотирование экспорта;
3. Импортная квота;
4. Квотирование импорта;
5. Внешнеторговая квота.

Ответ: 1,3,5.

12. Выделите основные причины, определяющие отставание беднейших стран по уровню социально-экономического развития:

1. Сохранение традиционных форм хозяйства;
2. Неблагоприятные природно-климатические условия;
3. Отсутствие развитой промышленности;
4. Скудность природных ресурсов;
5. Высокий уровень рождаемости;

6. Высокий уровень образования и культуры населения.

Ответ: 1,3,4,5.

13. Какие из перечисленных субъектов являются резидентами:

1. Граждане данной страны, проживающие за рубежом;
2. Зарубежные граждане и предприятия;
3. Хозяйствующие субъекты данной страны, находящиеся за пределами данного государства;
4. Хозяйствующие субъекты, постоянно находящиеся на территории данной страны, независимо от их государственной принадлежности.

Ответ: 4.

14. Какой группе стран наиболее выгодна политика «открытой экономики».

1. Развитым странам (РС);
2. Развивающимся (Р);
3. Странам с переходной экономикой (СПЭ).

Ответ: 1.

15. Уровень участия страны в мировой экономике определяются:

1. Размером внешнеторговой квоты;
2. Размером внутреннего долга страны;
3. Размером ВВП на душу населения;
4. Объемом экспорта на душу населения;
5. Объемом импорта на душу населения;
6. Долей иностранных инвестиций в экономике страны.

Ответ: 1,4,5,6.

16. Какие виды деятельности ТНК доминирует на современном этапе международного сотрудничества:

1. Вывоз товаров и услуг;
2. Вывоз капитала;
3. Организация производства и сбыта непосредственно на зарубежных рынках;
4. Вывоз технологий.

Ответ: 3.

17. Понятие глобализации предполагает:

1. Превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров и услуг;
2. Международное движение капитала;
3. Международная миграция рабочей силы;
4. Все место взятое.

Ответ: 4.

18. Установите соответствие между воспроизводимыми и невоспроизводимыми ресурсами:

Ресурсы	Воспроизводимые (В)	Невоспроизводимые (Н)
---------	---------------------	-----------------------

Земля	В	
Моря, реки	В	
Нефть		Н
Газ		Н
Леса	В	
Рыбные запасы	В	
Уголь		Н

19. Установите, какие страны относятся к: развитым (РС); развивающимся (Р); НИС; слаборазвитым (СР).

Страны	РС	Р	НИС	СР
США	РС			
Канада	РС			
Бразилия			НИС	
Аргентина			НИС	
ОАЭ		Р		
Египет		Р		
Эфиопия				СР
Чад				СР

20. Установите, к каким регуляторам мирохозяйственной связи относятся следующие механизмы:

Механизмы	Прямые (П)	Косвенные (К)
Протекционизм	П	
Квотирование	П	
Использование банковских систем		К
Лицензирование	П	
Функционирование ТНК		К

21. Субъектами мирохозяйственных связей являются и , занятые осуществлением международных экономических операций.

Ответ: «физические и юридически лица».

22. Резиденты – это хозяйствующие субъекты, находящиеся на территории данной страны, от их государственной принадлежности.

Ответ: «независимо»

23. Международное разделение труда представляет собой отдельных стран на производстве товаров и услуг, которым они обмениваются между собой.

Ответ: «специализацию»

24. Лидерами открытой экономики являются

Ответ: развитые страны.

25. Всемирное хозяйство представляет собой взаимосвязанных экономик практически всех стран мира.

Ответ: «сообщество»

26. Основными ступенями международной экономической интеграции являются:

1. Зона свободной торговли (ЗСТ);
2. ТС Таможенный союз;
3. Общий рынок;
4. Экономический и валютный союз (ЭВС)

Ответ: 2. ТС (таможенный союз); 4 экономический и валютный союз (ЭВС).

27. Основой мирохозяйственных связей служит

Ответ: международное разделение труда (МРТ).

28. Международная кооперация труда означает устойчивый между странами продуктами своей страны.

Ответ: обмен.

29. В международной практике все страны мира подразделяются на три основные группы: развитые страны, страны с переходной экономикой.

Ответ: развитые страны.

30. Определите общие черты группы развивающихся стран:

1. Высокий уровень социально-экономического развития;
2. Опора на НТП;
3. Сырьевая специализация;
4. Многоукладный характер экономики;
5. Вывоз высокотехнологической продукции;
6. Отсталость промышленности и сельского хозяйства.

Ответ: 3,4,6.

31. Основной причиной возникновения международного обмена товарами и услугами является:

- А) Недостаточное количество трудовых ресурсов
- Б) Плохие климатические условия
- В) Международное разделение труда

Ответ: В

32. Внешнеторговая инфраструктура, благоприятно влияющая на экономику страны:

- А) Запасы капитала в стране
- Б) Все запасы товаров
- В) Запасы конкурентоспособных товаров и услуг

- Г) Средства оплаты импорта
- Д) Средства от продажи экспорта
- Е) Запасы природных ресурсов.

Выберете правильные ответы.

Ответ: А), Г), Д).

33. Какие особенности внешней торговли Вы считаете характерными для сегодняшнего этапа:

- А) Расширение ассортимента
- Б) Отставание роста внешней торговли от роста производства
- В) Интернационализация цен
- Г) Ориентация мировых цен на внутренние
- Д) Усиление межгосударственного регулирования
- Е) Интеграция условий внешней торговли

Ответы: А), В), Д), Е).

34. Если курс национальной валюты понизится, то как это скажется на условиях экспортной деятельности;

- А) Положительно
- Б) Отрицательно

Ответ: А).

35. Если курс национальной валюты повысится, то как это скажется на условиях экспортной деятельности:

- А) Положительно.
- Б) Отрицательно.

Ответ: Б).

36. Если курс национальной валюты повысится, то как это повлияет на интересы импортеров:

- А) Положительно.
- Б) Отрицательно.

Ответ: А).

37. Если курс национальной валюты понизится, то, как это повлияет на интересы импортеров:

- А) Положительно.
- Б) Отрицательно.

Ответ: Б).

38. Мировая цена – это:

- А) максимальная цена в отдельной стране
- Б) минимальная цена в отдельной стране
- В) минимальная цена страны-импортера
- Г) минимальная цена страны-экспортера
- Д) Находится между максимальной и минимальной внутренними ценами

Ответ: Д).

39. Теория внешней торговли меркантилистов предлагала:

- А) Стимулировать импорт и ограничивать экспорт
 - Б) Ограничивать импорт и стимулировать экспорт
 - В) Поддерживать равновесие между экспортом и импортом
- Ответ: Б).

40. Первой классической теорией внешней торговли была теория:

- А) Относительных преимуществ
 - Б) Абсолютных преимуществ
- Ответ: Б).

41. В современных условиях сравнительные издержки определяются на основе:

- А) Трудовой теории стоимости
- Б) Предельных издержек
- В) Средних издержек
- Г) Альтернативных издержек
- Д) Общих издержек

Ответ: Г).

42. Теория Хекшера -Олина строилась на основе:

- А) Неравномерности распределения природных ресурсов
- Б) Исторических традиций развития экономики страны
- В) Различный уровень технологии
- Г) Различной фактороинтенсивности и факторонасыщенности

Ответ: Г).

43. В современных условиях относительные преимущества определяются на основе

Ответ: альтернативных издержек. (п)

44. Теория фирмы связана с:

- А) развитием НТР
- Б) увеличением функционирующего капитала
- В) увеличением объема экспорта и импорта
- Г) усилением роли отдельной фирмы в международной торговле.

Ответ: Г).

45. Правило распределения выгод учитывает:

- А) Изменение цен на мировом рынке
- Б) Изменение цен у экспортера
- В) Изменение цен у импортера
- Г) Изменение внутренних цен по сравнению с мировыми.

Ответ: Г).

46. Согласно теории сравнительных преимуществ в результате развития международной торговли общий объем мирового производства:

- А) увеличивается
- Б) сокращается
- В) остается неизменным

Ответ: А).

47.(п) Какие тенденции благоприятно отразятся на условиях внешней торговли страны:

- А) Более быстрый рост импортных цен по сравнению с экспортными
- Б) Одинаковая динамика экспортных и импортных цен
- В) Более быстрый рост экспортных цен по сравнению с импортными.

Ответ: В).

48. Для экономики стран с сырьевой специализацией наиболее значима динамика:

- А) Внутренних цен на импортируемые товары
- Б) Размеры совокупных сбережений в стране
- В) Цен на сырьевые товары на мировом рынке
- Г) Размеров внутренних инвестиций
- Д) Темпов роста реального ВВП.

Ответ: В).

49. Правильно ли утверждение, что участие в международной торговле не выгодно для страны, обладающей абсолютным преимуществом в производстве всех товаров по сравнению с другими странами:

- А) Правильно
- Б) Неправильно

Ответ: Б).

50. Правильно ли утверждение, что экспорт уменьшает совокупный спрос в стране:

- А) Правильно
- Б) Неправильно.

Ответ Б).

51. Правильно ли утверждение, что внешняя торговля выгодна только богатым странам:

- А) Правильно
- Б) Неправильно.

Ответ: Б).

52. Технический прогресс является:

1. центральным звеном экономического роста
2. целью экономического роста
3. результатом экономического роста
4. побочным эффектом экономического роста.

Правильный ответ: 1.

53. Может ли осуществляться экономический рост в экономике. Развивающейся на принципах самодостаточности?

Выбрать: да, нет.

Правильный ответ: да.

54. Технический прогресс может:

1. оказывать влияние на международную торговлю
2. быть нейтральным по отношению к международной торговле
3. положительно влиять на международную торговлю
4. отрицательно влиять на международную торговлю
5. все ответы неверны
6. все ответы верны

Правильный ответ 6.

55. Если темпы роста объемов потребления в стране растут такими же темпами как и торговля, то технический прогресс _____ по отношению к международной торговле.

(Указать одним словом).

Правильный ответ: нейтрален.

56. Если темпы роста объемов международной торговли опережают темпы прироста национального, то технический прогресс _____ влияет на международную торговлю.

(Указать одним словом).

Правильный ответ: положительно.

57. Если темпы роста торговли меньше темпов роста объемов национального потребления, то как технический прогресс влияет на международную торговлю _____.(указать одним словом).

Правильный ответ: отрицательно.

58. Когда завоевание внутреннего рынка осуществлено, какого рода технологию продает страна разработчик третьим странам:

1. унифицированную
2. отягощенную проблемами улучшения качества
3. родовую
4. результат стартового этапа НИОКР

Правильный ответ: унифицированную.

59. Первое место по конкурентоспособности среди стран мира занимает США, поскольку эта страна:

1. использует достижение инновационных технологий во всех областях национальной экономики
2. реализует принцип «первопроходца» во всех областях национальной экономики
3. политику в области НТП считает сферой реализации национальных интересов и отдает ей приоритетные позиции

4. осуществляет стратегию повышения доли наукоемкой продукции в национальной экономике.

5. все ответы верны

6. все ответы неверны

Правильный ответ: 5.

60. Под защитой протекционизма проходило становление и развитие национальной экономики современных промышленно развитых стран. (Выбрать: да, нет).

Правильный ответ: да.

61. Вторая половина XX века характеризуется:

1. значительным повышением тарифных барьеров

2. значительным понижением тарифных барьеров

3. неизменностью по сравнению с началом XX века

4. неизменностью в течение всей второй половины XX века.

Правильный ответ: 2.

62. Изменение тарифов:

1. регламентируется законодательством

2. закрепляется в международных соглашениях

3. правительство не имеет права их повышать

4. все перечисленное верно

5. все перечисленное неверно

Правильный ответ: 4.

63. Генеральное соглашение о тарифах и торговле:

1. выдает льготные кредиты под низкие проценты

2. заключает соглашения со странами ОПЕК

3. регламентирует развитие валютного союза

4. определяет допустимые размеры таможенных пошлин и экспортных субсидий

5. выдает под залог долгосрочные кредиты

Правильный ответ: 4.

64. Зоны свободной торговли – это:

1. области, в которых не работает налоговое законодательство.

2. районы, где разрешен любой вид деятельности

3. обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции

4. участки, где проводятся общественные работы в большом объеме

5. районы, не охваченные государственным таможенным режимом

Правильный ответ: 5.

65. Растущее значение международных экономических организаций в современной мировой экономике определяется:

1. возрастанием либерализации международных экономических отношений

2. невозможностью решить мирными путями конфликтные ситуации в современном мире

3. возрастанием агрессивности фундаменталистов

- 4.необходимостью оказывать помощь развивающимся странам
- 5.обострением противоречий между развивающимися и развитыми странами.

Правильный ответ: 1.

66. Всемирная торговая организация является:

- 1.международной организацией, созданной в качестве противовеса ГАТТ
2. международной организацией, осуществляющей валютно-финансовые расчеты на еврырынках
3. международной организацией, разрешающей военные конфликты
5. международной организацией, консолидирующей миротворческие силы
6. международной организацией. Являющейся преемницей ГАТТ.

Правильный ответ: 7.

67. Последствия международной трудовой эмиграции для страны-донора(отдающей страны):

1. Уменьшение безработицы.
2. «Утечка мозгов».
3. Снижение в стране среднего уровня заработной платы.
4. Увеличение объема производства ВВП.

Правильный ответ: (1), (2).

68. Последствия международной трудовой иммиграции для страны реципиента (принимающей страны):

1. Экономия средств на обучение принимаемых рабочих и специалистов.
2. Уменьшение объема производства ВВП.
3. Рост предложения рабочей силы на рынке труда.
4. Снижение издержек фирмы на заработную плату трудовых иммигрантов.
5. Приток валютных средств из-за рубежа.

Правильный ответ: (1), (3),(4).

69. Укажите показатели, используемые для оценки размеров международной трудовой миграции:

1. Масштабы выбытий эмигрантов.
2. Количество денежных переводов работников-мигрантов в страну из которой они выбыли.
3. Масштабы прибытий иммигрантов.
4. Объем вывоза имущества эмигрантов из страны выбытия.
5. Сальдо миграции.

Правильный ответ: (1), (3), (5).

70. Укажите последствия международной трудовой миграции для мировой экономики в целом:

1. Обеспечивается менее эффективное использование трудовых ресурсов за счет их межстранового перераспределения.
2. Повышается средний уровень заработной платы в принимающей стране.
3. Понижается реальная заработная плата квалифицированной рабочей силы.

4. Перераспределяется чистый экономический выигрыш между принимающей страной и страной эмиграции.

Правильный ответ: (4).

71. Особенности современных мировых рынков труда являются:

1. Рост масштабов международной трудовой миграции.
2. Рост доли молодежи, женщин и детей в миграционном процессе.
3. Получение валютных поступлений за счет денежных переводов мигрантов.
4. Возвращение эмигрантов на постоянное место жительства.
5. Формирование «черного рынка» труда в современных центрах притяжения иностранной рабочей силы.

Правильный ответ: (1), (2), (5).

72. Международная трудовая миграция устраняет противоречия развития стран, участвующих в этом процессе. Верно ли это?

1. да
 2. нет.
3. Правильный ответ: (2).

73. Международная трудовая миграция обусловлена чисто экономическими причинами. Верно ли это?

1. да.
2. Нет.

Правильный ответ: (2).

74. Международная миграция высококвалифицированных кадров или «утечка мозгов» осуществляется в форме:

1. Выезда за рубеж на постоянное место жительства.
2. Резмиграции.
3. Выезда за рубеж на контрактной основе.
4. Оттока избыточной рабочей силы из страны-экспортера.

75. Факторы, определяющие трудовую миграцию:

1. Таможенная политика.
2. Различные уровни экономического развития стран.
3. Состояние национального рынка труда.
4. Структурная перестройка экономики.
5. Желание скрыть получаемые доходы.

Правильный ответ: (2), (3), (4).

76. Установите соответствие между экономическими теориями международной миграции капитала и их представителями:

Представители теорий	Экономические теории	
Неокейнсианская теория	Теория интернализации	Теория бегства капитала
НТ	ТИ	ТБК

1. Ф.Махлуп
2. П.Бакли

- 3.Г.Домар
4. Дж.Каддингтон
- 5.М.Кэссон
- 6.Дж.Даннинг
- 7.Р.Харрод

В этом задании фамилии каждого экономиста должна быть поставлена в соответствии одна из трех перечисленных теорий.

Правильный ответ: (1-НТ); (2-ТИ); (3-НТ); (4-ТБК); (5-ТИ); (6-ТИ); (7-НТ). (ПС)

77. Установите соответствие между экономическими моделями прямых инвестиций и их авторами.

Авторы моделей	Экономические модели
Модель монополистических преимуществ - ММП	Эклектическая (смешанная) модель прямых инвестиций – ЭМПИ

1. С.Хаймер
2. Дж.Даннинг
3. Ч.П.Кипдлебергер
4. Р.Лакруа

В этом задании фамилии каждого экономиста должны быть поставлены в соответствие одна из двух перечисленных моделей):

Правильный ответ: (1-ММП), (2-ЭМПИ), (3-ММП), (4-ММП). (ПС)

78. Установите соответствие различных показателей процессам международной трудовой миграции:

Процессы международной трудовой миграции	Показатели международной трудовой миграции
------------------------------------------	--------------------------------------------

Масштабы выбытий - МВ	Масштабы прибытий - МП	Сальдо миграции – СМ
-----------------------	------------------------	----------------------

1. Иммиграция
- 2.Эмиграция
- 3.Чистая миграция

В этом задании каждому процессу международной трудовой миграции должен быть поставлен в соответствие один из перечисленных показателей международной трудовой миграции.

Правильный ответ: (1-МП), (2-МВ), (3-СМ). (П)

79. Международная трудовая миграция включает в себя эмиграционные и потоки. Указать одним словом.

Правильный ответ: иммиграционные.

80. Международное движение трудовых ресурсов порождается экономическими и факторами. Указать одним словом.

Правильный ответ: неэкономическими.

81. Международная миграция высококвалифицированных специалистов получила название утечки Указать одним словом.

Правильный ответ: «мозгов».

82. «Черный рынок» труда – это механизм использования.....трудоустройственной миграции. Указать одним словом.

Правильный ответ: нелегальный.

83. «Утечка мозгов» имеет негативные экономические последствия для страны Указать одним словом.

Правильный ответ: экспортера.

84. Сальдо трудовой миграции – разница между числом прибытий и числом за определенный период с целью устройства на работу. Указать одним словом.

Правильный ответ: выбытий.

85. Валовая трудовая миграция – сумма числа выбытий и числа _____ в стране, регионе за определенный период. Указать одним словом.

Правильный ответ: прибытий

86. С точки зрения соблюдения норм действующего в стране законодательства различают легальную трудовую миграцию и трудовую миграцию. Указать одним словом.

Правильный ответ: нелегальную.

87. Когда валютные курсы совершенно гибкие и государство не вмешивается в систему обменных курсов, увеличение американских доходов:

- a) приводит к увеличению спроса на доллар, поэтому он становится дешевле по сравнению с иностранными валютами;
- b) вызывает увеличение импорта, способствует возникновению дефицита платежного баланса и приводит к удешевлению доллара;
- c) приводит к сокращению расходов на товары внутреннего производства и импортируемые, поэтому платежный баланс улучшается;
- d) не изменяет стоимость доллара за рубежом, так как экспорт при этом увеличивается, а импорт сокращается.

Правильный ответ: b.

88. Если центральный банк в системе долларовой стандарта при увеличении международных резервов страны на 18% хочет стерилизовать эффект положительного сальдо платежного баланса, он должен:

- a) покупать облигации на открытом рынке в количестве, достаточном для увеличения денежной массы на 18%;
- b) продавать облигации на открытом рынке в количестве, достаточном для сокращения денежной массы на 18%;
- c) продавать золото по паритетной стоимости для сокращения объема валюты, находящейся в обращении;

d) покупать золото по паритетной стоимости для увеличения объема валюты, находящейся в обращении.

Правильный ответ: b.

89. Если в США и Франции существует золотой стандарт при паритетной стоимости золота 25 долл. за унцию в США и 180 франков за унцию во Франции, то золотой паритет равен:

a) 13,8 франка за 1 долл.;

b) 7,2 долл. за 1 франк;

c) 0,5 долл. за 1 франк;

d) 7,2 франка за 1 долл.

Правильный ответ: d.

90. Предполагается, что между Мексикой и США действует система плавающих валютных курсов. Каждая из приведенных ниже ситуаций понижает курс мексиканского песо, за исключением:

a) ухудшающиеся политические отношения сокращают поток американских туристов в Мексику;

b) Мексика столкнулась с сильной инфляцией;

c) США в одностороннем порядке повышают тарифы на мексиканские изделия;

d) мексиканское правительство предлагает американским фирмам инвестировать капиталы в мексиканские нефтяные месторождения.

Правильный ответ: d.

91. Все приведенные ниже высказывания верны, за исключением:

a) страна, в которой процентные ставки растут медленнее, чем в других странах, может рассчитывать на то, что международная стоимость е. валюты понизится;

b) страна, экономический рост которой обгоняет рост её ведущих торговых партнеров, может рассчитывать на то, что международная стоимость её валюты понизится;

c) страна, проводящая политику дешевых денег, может рассчитывать на то, что международная стоимость её валюты повысится;

d) валюта страны подорожает, если темпы инфляции в ней ниже, чем в других странах мира.

Правильный ответ: c.

92. Более медленный темп роста денежной массы в Японии, по сравнению с США приведет:

a) к увеличению инфляции в Японии;

b) к увеличению инфляции в США;

c) к обесценению американского доллара по отношению к японской йене;

d) всё вышеперечисленное верно.

Правильный ответ: c.

93. Гипотеза паритета покупательной способности:

a) дает совершенно точное представление о механизме формирования обменного курса;

b) была бы полностью верной при условии, что все товары являются объектом международной торговли;

- с) была бы полностью верной при условии, что все потребители имеют одинаковые предпочтения;
- д) дает основание считать, что колебания реального обменного курса незначительны и носят временный характер.

Правильный ответ: d.

94. Если компьютер стоит в США 500 долларов, какова его цена в Германии, если номинальный обменный курс составляет 2 евро за один доллар США:

- a) 500 евро;
- b) 250 евро;
- c) 1000 евро;
- d) 502 евро.

Правильный ответ: c.

95. Исходя из паритета покупательной способности, если телевизор продается за 500 долларов США и за 2000 юаней в Китае, то номинальный обменный курс, выраженный в количестве юаней, приходящемся на 1 доллар составит:

- a) 2,5;
- b) 10;
- c) 4;
- d) 1.

Правильный ответ: c.

96. Предположим, что строго выдерживается паритет покупательной способности валют. Величина ставки процента в США и Японии равна, соответственно, 10% и 5%, а уровень инфляции в США составляет 5%. Каким должен быть уровень инфляции в Японии, чтобы международным инвесторам было безразлично, какие держать ценные бумаги – американские или японские:

- a) 15%;
- b) 10 %;
- c) 5 %;
- d) 0 %.

Правильный ответ: d.

97. Предположим, что в Великобритании реальный национальный доход увеличился на 4%, а в результате осуществления жесткой денежно-кредитной политики удалось снизить темп роста денежной массы на 2%. В это время в США темп роста производства составил 5%, а уровень ожидаемой инфляции возрос на 3%. Что произойдет с курсом фунта стерлингов по отношению к доллару:

- a) подорожает на 2%;
- b) подешевеет на 2%;
- c) подорожает на 8%;
- d) подорожает на 4%.

Правильный ответ: d.

98. Девальвация отечественной валюты на 10% и такое же повышение внутренних цен не делает экспорт страны более конкурентоспособным на международных рынках. Верно ли это?

- a) да;
- b) нет.

Правильный ответ: a).

99. Имеются убедительные доказательства того, что система гибких валютных курсов приводит к более высокой инфляции и безработице, чем система фиксированных курсов. Верно ли это?

- a) да;
- b) нет.

Правильный ответ: b.

100. Большинство экономистов не считают разумным использование золотого стандарта на валютных рынках. Верно ли это?

- a) да;
- b) нет.

Правильный ответ: a).

101. Как может повлиять на физический объем экспорта и импорта США заметное снижение цены доллара в иностранных валютах (например, в фунтах стерлингов)?

- a) экспорт и импорт возрастут;
- b) экспорт возрастет, а импорт снизится;
- c) экспорт и импорт снизятся;
- d) экспорт снизится,

e) существенно не повлияет ни на импорт, ни на экспорт.

Правильный ответ: b.

102. Когда говорят, что страна девальвировала свою валюту, то имеется в виду, что:

- a) страна отказалась от золотого стандарта;
- b) внутренняя покупательная способность единицы валюты упала;
- c) правительство повысило цену, по которой оно будет покупать золото;
- d) в стране отмечается дефицит платежного баланса.

Правильный ответ: c.

103. Европейский союз представляет собой:

- 1) интеграционное политическое объединение европейских государств;
- 2) таможенный союз европейских государств;
- 3) валютный союз европейских государств;
- 4) региональный хозяйственный комплекс с единым рынком и наднациональной системой регулирования экономического и политического развития

Правильный ответ: 4)

104. Сколько государств инициировали интеграционные процессы в западной Европе:

- 1) пять;
- 2) шесть;
- 3) семь;
- 4) восемь.

Правильный ответ: 2)

105. Странами-инициаторами западноевропейской интеграции были:

- 1) Великобритания;
- 2) Испания;
- 3) Франция;
- 4) ФРГ;
- 5) Италия;
- 6) Бельгия;
- 7) Голландия;
- 8) Люксембург

Правильный ответ: 3); 4); 5); 6); 7); 8)

106. Европейская экономическая интеграция начиналась с подписания договоров, учреждающих:

- 1) Европейскую организацию угля и стали(ЕОУС);
- 2) Европейское экономическое сообщество(ЕЭС);
- 3) Европейское сообщество по атомной энергии(Евроатом)

Правильный ответ: 1)

107. Установите в какие годы происходили перечисленные ниже процессы углубления и интенсификации европейского процесса интеграции:

- 1) 50-е А. единство антициклической политики;
- 2) 60-е Б. создание единого внутреннего рынка товаров, услуг, рабочей силы и капитала;
- 3) 70-е В. унификация аграрной политики;
- 4) 80-е Г. единая структурная и валютная политика;
- 5) 90-е Д. единая торговая и таможенная политика.

Правильный ответ: 1 - Д; 2- В; 3- Г; 4 - А; 5 - Б.

108. Сколько европейских стран сейчас входят в состав ЕС в 2018 году:

- 1) восемь;
- 2) десять;
- 3) двадцать восемь;
- 4) четырнадцать;
- 5) пятнадцать

Правильный ответ: 3)

109. Единая тарифная политика в ЕС предполагает:

- 1) установление единых пошлин в рамках ЕС;
- 2) установление общего внешнего тарифа;
- 3) отмену всех пошлин в торговле между странами ЕС;
- 4) ограничения мер нетарифного регулирования на территории ЕС;
- 5) отмену количественных ограничений и других мер нетарифного регулирования торговли на территории ЕС

Правильный ответ: 2, 3, 5

110. Укажите важнейшие причины кризиса ЕС в 70-е годы:

- 1) снижение цен на энергоносители;
- 2) отмена золотовалютного стандарта;
- 3) индустриализация стран ЕС;
- 4) структурный и энергетический кризис;
- 5) переход экономики ЕЭС с экстенсивного на интенсивный путь развития
- 6) введение нефтяного эмбарго в 1973г.

Правильный ответ: 2; 4; 5; 6

111. Создание ЕВС (Европейской валютной системы) в 1979 году давало возможность:

- 1) использовать ЭКЮ как единое средство обращения на территории стран ЕС;
- 2) осуществлять валютные интервенции в ЭКЮ для поддержания курсов национальных валют;
- 3) поддерживать устойчивость взаимных обменных курсов путем предоставления краткосрочных кредитов и совместных интервенций в национальных валютах;
- 4) использовать в международных расчетах и межбанковских операциях единую расчетную единицу - ЭКЮ

Правильный ответ: 3, 4

112. Отмена валютного контроля странами ЕС в 1990 году была проведена в целях:

- 1) защиты национальной валюты от спекулятивных атак;
- 2) усиления антициклического регулирования;
- 3) снятия финансовых барьеров на пути свободного перемещения капиталов

Правильный ответ: 3)

113. В основу формирования единого рынка была положена концепция:

- 1) “межгосударственной гармонизации”;
- 2) “взаимного признания”;
- 3) “межгосударственного согласования”

Правильный ответ: 2)

114. Принцип “межгосударственной гармонизации” состоит в том, что если какое-нибудь изделие произведено в одной из стран-членов, то не должно существовать никаких барьеров для его свободной продажи во всех государствах ЕС. Верно ли это?

- 1) Да.

2) Нет.

Правильный ответ: 2).

115. Принцип “взаимного признания” состоит в законодательном согласовании отличных друг от друга национальных нормативов. Верно ли это?

1) Да.

2) Нет.

Правильный ответ: 2)

116. Современный единый внутренний рынок ЕС отличается от “общего рынка” 60-х годов свободным движением:

1) товаров;

2) товаров, услуг, капиталов, рабочей силы

3) услуг, капиталов, рабочей силы

Правильный ответ: 3)

117. Единый европейский акт (ЕЕА) предусматривает принятие решений по важнейшим вопросам ЕС:

1) единогласно;

2) квалифицированным меньшинством;

3) квалифицированным большинством

Правильный ответ: 3)

118. Маастрихтский договор о Европейском Союзе предусматривает переход от:

1) экономического к валютному союзу;

2) от валютного к экономическому союзу;

3) от экономического и валютного союза к единому внутреннему рынку;

4) от единого внутреннего рынка к экономическому и валютному союзу

Правильный ответ: 4)

119. Переход к валютному союзу в рамках ЕС осуществляется в целях:

1) использования ЭКЮ в качестве резервной валюты центральных банков;

2) корректировки взаимных валютных курсов;

3) создания независимой Европейской системы центральных банков стран ЕС во главе с Европейским центральным банком;

4) перехода к единой европейской валюте - “евро”;

5) единства денежно-кредитной и финансовой политики

Правильный ответ: 3; 4; 5

120. Для того, чтобы присоединиться к ЭВС (экономическому и валютному союзу) страны ЕС должны выполнить следующие условия:

1) безработица не должна превышать 10% трудоспособного населения;

2) инфляция не должна превышать более, чем на 1,5% средний уровень инфляции трех стран ЕС с наиболее стабильными денежными единицами;

3) внутренний долг не должен превышать 50% ВВП;

- 4) государственный долг не должен превышать 60% ВВП;
- 5) бюджетный дефицит не должен превысить 3% ВВП

Правильный ответ: 2; 4; 5.

121. “Коммунитарная” система построения институтов регулирования ЕС предполагает:

- 1) непосредственное подчинение национальных правительств и парламентов законодательным и исполнительным органам ЕС;
- 2) межправительственное регулирование;
- 3) синтез межправительственного и наднационального регулирования, на основе нетрадиционного разделения функций между законодательными и исполнительными органами ЕС

Правильный ответ: 3)

122. Установите соответствие между институтами интеграции ЕС и функциями, которые они выполняют:

- 1) Евросовет А. институт принятия решений, имеющих обязательную силу;
- 2) Совет министров ЕС Б. высший политический орган, определяющий политическую стратегию ЕС;
- 3) Комиссия ЕС (КЕС) В. разрабатывает законодательство ЕС, управляет финансами ЕС;
- 4) Европарламент (ЕП) Г. представительный орган, обладающий правом консультирования, отклонения бюджета, контроля над финансами;
- 5) Евросуд Д. контроль за единообразным толкованием законодательных актов и их исполнением

Правильный ответ: 1 - Б; 2 - А; 3 - В; 4 - Г; 5 – Д

123. Доля общего бюджет Евросоюза в совокупном ВВП стран ЕС согласно Маастрихтским соглашениям составляет:

- 1) 0,7%;
- 2) 1,2%;
- 3) 1,37%;
- 4) 5%;
- 5) 16%.

Правильный ответ: 3)

124. Выделите основные статьи доходов общего бюджета ЕС:

- 1) налоги на прибыль;
- 2) акцизные сборы;
- 3) отчисления от налога на добавленную стоимость;
- 4) таможенные пошлины, взимаемые при импорте в зону ЕС;
- 5) взносы стран-членов ЕС

Правильный ответ: 3,4,5.

125. Основными статьями расходов общего бюджета ЕС являются:

- 1) оборона;
- 2) аграрная политика;
- 3) обслуживание госдолга;
- 4) региональная политика;

- 5) социальные расходы;
- 6) научно-техническая и структурная политика;
- 7) помощь развивающимся странам;
- 8) административные расходы.

Правильный ответ: 2, 4,5,6, 7, 8.

126. Установите соответствие между основными бюджетными фондами ЕС и их целевым назначением:

- 1) Европейский фонд А. финансирование программ по Региональному развитию и оказанию помощи депрессивным регионам со структурной безработицей;
- 2) Европейский фонд Б. финансирование единой аграрной, социальной политики, фонд
- 3) Европейский фонд В. финансирование программ по фонду ориентации и выравниванию уровня экономического развития различных регионов ЕС; гарантирования сельского хозяйства
- 4) Европейский фонд Г. оказание помощи развитию ассоциированным членам ЕС;
- 5) Европейский фонд Д. поддержание валютных курсов стран-членов ,сотрудничества в границах допустимых колебаний

Правильный ответ: 1- В; 2- А; 3 -Б; 4 - Г; 5 - Д

127. К ассоциированным членам ЕС, проходящим начальный этап интеграции относятся:

- 1) Литва;
- 2) Болгария;
- 3) Венгрия;
- 4) Россия;
- 5) Латвия;
- 6) Польша;
- 7) Румыния;
- 8) Эстония;
- 9) Словакия;
- 10) Чехия

Правильный ответ: 2; 3; 6; 7; 9; 10

128. Аграрная политика ЕС предусматривает:

- 1) введение пошлин в торговле сельхозпродукцией между странами-членами ЕС;
- 2) стимулирование роста производства с/х продукции, увеличение с/х площадей;
- 3) сельхозпроизводителям гарантирован сбыт по заранее определенной цене;
- 4) увеличение численности занятых в сельском хозяйстве;
- 5) при импорте более дешевой продукции из третьих стран на границах ЕС взимается компенсационный сбор;
- 6) крупные дотации в сельское хозяйство;
- 7) внедрение в сельское хозяйство новейших достижений НТП

Правильный ответ: 3, 5, 6, 7.

129. Структурная политика ЕС на современном этапе предусматривает:

- 1) увеличение доли традиционных отраслей (текстильной, металлургической, угледобывающей);
 - 2) сокращение доли традиционных отраслей;
 - 3) создание крупных индустриальных промышленных предприятий;
 - 4) создание малых и средних предприятий;
 - 5) развитие наукоемких отраслей и ресурсосберегающих технологий.
- Правильный ответ: 2; 4; 5.

130. Совместная научно-техническая политика стран ЕС состоит в:

- 1) прямом финансировании внедрения достижений НТП в производство;
- 2) стимулировании НТП на стадии разработки проектов;
- 3) разработке обязательных для исполнения планов внедрения достижений НТП;
- 4) разработке рамочных индикативных программ НТП

Правильный ответ: 2; 4

131. Установите соответствие между странами -участницами ЕС и их позицией в ЕС по уровню экономического развития:

- 1) Италия А. первая
- 2) Франция Б. вторая
- 3) Германия В. третья
- 4) Великобритания Г. четвертая

Правильный ответ: 1 - Г; 2 - Б; 3 - А; 4 - В.

132. Установите соответствие между страной-участницей и характерными особенностями ее экономического развития:

- 1) Германия А. Рост производительности труда в результате крупномасштабных программ приватизации;
- 2) Италия Б. конкурентно-способный экспорт, благодаря невысокой по европейским стандартам зарплате и доле прибыли в цене;
- 3) Великобритания В. Конкурентно-способный экспорт изделий средней традиционной технологии;
- 4) Франция Г. огромный разрыв в уровне экономического развития между индустриальным севером и малоразвитым югом

Правильный ответ: 1 - В; 2 - Г; 3 - А; 4 - Б.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике», оцениваются с помощью одного типа фондов оценочных средств:

- тестов.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции) – не зачтено;
- 51 – 100 % правильных ответов – зачтено.

Второй этап. После изучения тем № № 5, 6 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции) – не зачтено;
- 51 – 100 % правильных ответов – зачтено.

Третий этап – Проводится после изучения тем №№ 7, 8, 9, 10 согласно тематическому плану).

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции) – не зачтено;
- 51 – 100 % правильных ответов – зачтено.

Для аттестации по дисциплине «Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике» студент должен показать знания не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Крупчатникова, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. В. Крупчатникова. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 194 с. — ISBN 978-5-7782-2970-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118512> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3. Дополнительная учебная литература

В. И. Овчаренко, Н. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. А. Овчаренко. — Москва : Дашков и К, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-394-02891-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103783> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Корниенко, О. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / О. В. Корниенко. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-9765-2433-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108504> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Экономическая, социальная и политическая география стран ближнего зарубежья [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ В. И. Часовский; Балт. федер. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. - 1 on-line, 72 с.: ил.. - Бессрочная лицензия. -Б.ц.Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана(1) Свободны / free: ЭБС Кантиана(1)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека ELibrary
2. <http://www.worldscinet.com> - международные научные журналы издательства World Scientific Publishing
3. <http://www.polpred.com/> - База данных полнотекстового обзора прессы и аналитики на русском языке «Экономика и связи с Россией»
4. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
5. <http://www.wto.org/> - Официальный сайт Всемирной торговой организации
6. <http://www.imf.org/> - Официальный сайт Международного валютного фонда
7. [http:// web.worldbank.org/](http://web.worldbank.org/) - Официальный сайт Мирового Банка реконструкции и развития
8. [http:// www.un.org/](http://www.un.org/) - Официальный сайт Организации Объединенных Наций

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеа-

удиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по

разделам дисциплины;

- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной

и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной лите-

ратурой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;

2. просмотрное – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова.

При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

Выделите главное, составьте план;

Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала

или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стараясь структуриро-

вать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

б. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

11.1. Перечень программного обеспечения

Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

Информационно-справочная система «Гарант» или «Консультант плюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;

3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

Алтунина В.В. Алтунина

31 «марта» 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: - понятийный аппарат о роли малого бизнеса в мировых экономических отношениях; - особенности БМ в МЭО	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: - работать со статистическим материалом, нормативно-правовыми актами по деятельности БМ в российской и мировой экономике; - использовать возможности налоговых и иных стимулов, вводимых странами для МБ для стимуляции международных экономических отношений.		
Владеть: - навыками оценки эффективности деятельности МБ как фактора ускорения экономического роста национальной экономики и интеграции ее в мировую экономику.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательного процесса блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10		Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях	Финансовый анализ История экономических учений Основы мировой экономики Современные международные экономические отношения Международная торговля Особые экономические зоны Мировые товарные рынки Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике Международное налоговое планирование

			Международная инвестиционная деятельность Экономика ЕС Экономическая география и регионалистика Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Обучение ведется на 1 курсе по очной форме; на 1 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180 часа 5 ЗЕТ	180 часа 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	62,35	46,35
в том числе:		
лекции	20	20
практические (лабораторные) занятия	40	24
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	117,65	133,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Малый бизнес: понятие, сущность, особенности режима хозяйственной деятельности	2	4	-	16,65	2	2	-	15,65
2. Отраслевая структура и результаты хозяйственной деятельности малого бизнеса в мировой экономике	4	6	-	16	3	3	-	18
3. Малый бизнес в промышленно развитых странах. Жизненный цикл субъектов МБ	4	6	-	16	3	3	-	20
4. Малый бизнес в развивающихся странах. Жизненный цикл субъектов МБ	4	6	-	16	3	4	-	20

5. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в мировой экономике	3	4	-	16	3	4	-	20
6. Государственное регулирование и государственная поддержка малого бизнеса в США, ЕС, Китае, Индии, Японии и России	3	6	-	16	3	4	-	20
7. Роль инновационного малого бизнеса в мировых экономических отношениях: Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы	3	5	-	21	3	4	-	20
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого часов	20	40	0,35	117,65	20	24	0,35	133,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Малый бизнес: понятие, сущность, особенности режима хозяйственной деятельности	История предпринимательства. Развитие малого предпринимательства. Определение малого бизнеса. МБ по способу организации, по характеру собственности, характеру деятельности или функциональному назначению, сезонность МБ. Эффективность МБ в разрезе национальной экономики. Задачи МБ.
2	Отраслевая структура и результаты хозяйственной деятельности малого бизнеса в мировой экономике	Отраслевая структура МБ. Результаты хозяйственной деятельности малого бизнеса в мировой экономике: объем ВВП и ВВП производимый предприятиями МБ.
3	Малый бизнес в промышленно развитых странах. Жизненный цикл субъектов МБ	Влияние МБ на экономику промышленно развитых стран. МБ в странах Западной Европы, США и в Японии.
4	Малый бизнес в развивающихся странах. Жизненный цикл субъектов МБ	Влияние МБ на экономику промышленно развивающихся стран. МБ в Китае, Азии, Латинской Америке, Индии в странах Африки, в Польше, Венгрии, Чехии и Словакии, Балканских государствах, Прибалтике, Белоруссии, Украине и России.
5	Взаимодействие малого и крупного бизнеса в мировой экономике	Новейшие тенденции в развитии МБ на фоне глобализации мировой экономики. Предпосылки к сотрудничеству малого и крупного бизнеса. Государственная поддержка взаимодействия малого предпринимательства с крупным бизнесом.
6	Государственное регулирование и государственная поддержка малого бизнеса	Сущность государственного регулирования МБ. Отрицательные стороны государственного регулирования. Государственная поддержка МБ. Система льгот и стимулов: таможенные (внешнеторговые), налоговые, финансовые, административные. Основные компоненты государственной поддержки. Отрицательные стороны государственной поддержки.
7	Роль инновационного малого бизнеса в мировых экономических отношениях: технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы	Определение инновационного малого бизнеса. Государственное регулирование ИМБ. Основные проблемы российских ИМБ. Перспективы функционирования российских ИМБ.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Малый бизнес: понятие, сущность, особенности режима хозяйственной деятельности	Определение представителей малого бизнеса с возрастом компаний 100 лет и более. Разбор оргструктуры представителей МБ, по характеру собственности, характеру деятельности, системе управления.
2	Отраслевая структура и результаты хозяйственной деятельности малого бизнеса в мировой экономике	Воздействие МБ на занятость в стране. Влияние МБ на бюджет страны. Проведение сравнительного анализа отраслевой структуры МБ различных стран.
3	Малый бизнес в промышленно развитых странах. Жизненный цикл субъектов МБ	Влияние МБ на экономику промышленно развитых стран. МБ в странах Западной Европы, США и в Японии.
4	Малый бизнес в развивающихся странах. Жизненный цикл субъектов МБ	Влияние МБ на экономику развивающихся стран. МБ в Мексике, Китае, Вьетнаме, Индии, Бразилии и ОАЭ.
5	Взаимодействие малого и крупного бизнеса в мировой экономике	Проблемы и формы взаимодействия малых предприятий с крупным бизнесом. Широкое распространение аутсорсинга как следствие процессов глобализации. Использование субподрядных отношений как основной формы взаимодействия малого и крупного бизнеса. Возможности и преимущества применения системы франчайзинга малыми предприятиями.
6	Государственное регулирование и государственная поддержка малого бизнеса	Безналоговые страны Европы. Европейские страны с льготным налогообложением. Азиатские страны с льготным налогообложением. Особенности безналогового режима стран Карибского моря и России.
7	Роль инновационного малого бизнеса в мировых экономических отношениях: Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы	Анализ результатов деятельности ИМБ в России: количество созданных мест, объем прямых частных инвестиций резидентов, выручка резидентов, объем полученных таможенных и налоговых льгот. Технопарки и технополисы. Система льгот и стимулов в бизнес-инкубаторах.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Малый бизнес: понятие, сущность, особенности режима хозяйственной деятельности	Эволюция и особенности МБ в России и мире. Мировой опыт эффективности МБ в разрезе национальной экономики.
2	Отраслевая структура и результаты хозяйственной деятельности малого бизнеса в мировой экономике	Объем ВВП и ВВП производимый предприятиями МБ в Великобритании, России, США, Швейцарии, Китая и Индии.
3	Малый бизнес в промышленно развитых странах. Жизненный цикл субъектов МБ	Региональное и страновое своеобразие формирования и функционирования МБ в промышленно развитых странах. Генезис МБ в Австралии, Испании, Люксембурге, Франции и Сингапуре.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
4	Малый бизнес в развивающихся странах. Жизненный цикл субъектов МБ	Региональное и страновое своеобразие формирования и функционирования МБ в развивающихся странах. Генезис МБ в Южной Корее, Турции, Польше, Филиппинах, Казахстане, Кыргызстане, Белоруссии и России.
5	Взаимодействие малого и крупного бизнеса в мировой экономике	Кластерные принципы организации взаимодействия малого и крупного бизнеса.
6	Государственное регулирование и государственная поддержка малого бизнеса в США, ЕС, Китае, Индии, Японии и России	История развития и эволюция государственного регулирования и господдержки в США, ЕС, Китае, Индии, Японии, Кубе, Гаити, Ямайке, Пуэрто-Рико и России
7	Роль инновационного малого бизнеса в мировых экономических отношениях: Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы	Значение МБ в диверсификации экономики современной России. Значение особых экономических зон для развития предприятий малого бизнеса. Технопарки и технополисы России.

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в России	В контрольной работе в виде экономического эссе проводится анализ возникновения, развития и современного состояния МБ по следующему плану: 1. Предпосылки создания в стране МБ 2. Отраслевая структура МБ 3. Результаты функционирования МБ в стране: влияние на ВВП и ВВП, занятость, экономический рост, инвестиционную активность и т.д.
2	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Белоруссии	
3	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в США	
4	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Великобритании	
5	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Германии	
6	Возникновение, развитие и современное состояние МБ во Франции	
7	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Японии	
8	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Китае	
9	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Польше	
10	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Швейцарии	
11	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Италии	
12	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Испании	
13	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Греции	
14	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Австрии	
15	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в ОАЭ	
16	Возникновение, развитие и современное состояние МБ во Вьетнаме	

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
17	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Сингапуре	
18	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Турции	
19	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Северной Корее	
20	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Южной Корее	
21	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Египте	
22	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Иране	
23	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в странах Африки	
24	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Канаде	
25	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Мексике	
26	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Бразилии	
27	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Аргентине	
28	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в Индии	
29	Возникновение, развитие и современное состояние МБ в странах СНГ (на выбор)	

6.3. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1	Эволюция и особенности МБ в России. Объем ВВП и ВВП производимый предприятиями МБ
2	Эволюция и особенности МБ в мире. Объем ВВП и ВВП производимый предприятиями МБ
3	Региональное и страновое своеобразие формирования и функционирования МБ в промышленно развитых странах.
4	Региональное и страновое своеобразие формирования и функционирования МБ в развивающихся странах.
5	Кластерные принципы организации взаимодействия малого и крупного бизнеса.
6	Генезис и эволюция государственного регулирования и господдержки в США
7	Генезис и эволюция государственного регулирования и господдержки в ЕС
8	Генезис и эволюция государственного регулирования и господдержки в Китае
9	Генезис и эволюция государственного регулирования и господдержки в Японии
10	Генезис и эволюция государственного регулирования и господдержки в Индии
11	Значение особых экономических зон для развития предприятий малого бизнеса.

6.4. Вопросы для текущего контроля

1. Определение МБ.
2. Классификация МБ по оргструктуре, по отраслевой структуре.
3. Цели и задачи создания МБ.
4. Система льгот и стимулов для МБ.
5. Воздействие МБ на экономику страны.

6. Влияние МБ на экономику промышленно развитых стран.
7. Влияние МБ на экономику развивающихся стран.
8. Характеристика и особенности МБ в США.
9. Особенности МБ в странах Западной Европы.
10. Особенности МБ в Японии.
11. Общая характеристика МБ в развивающихся странах.
12. МБ в Китае.
13. МБ в странах Азии.
14. МБ в Латинской Америке.
15. МБ в странах Африки.
16. МБ в странах Центральной и Восточной Европы, СНГ.
17. Специфика создания МБ в России.
18. Правовое регулирование МБ.
19. Налоговый и таможенный режим МБ.
20. Государственное регулирование и государственная поддержка МБ.
21. Значение особых экономических зон для развития предприятий малого бизнеса.
22. Система льгот и стимулов в технопарках и технополисах.
23. Система льгот и стимулов в бизнес-инкубаторах.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
знать теоретические основы функционирования МБ как части мирового хозяйства	Предпосылки создания МБ. Система льгот и стимулов: таможенные (внешнеторговые), налоговые, финансовые, административные. Результаты функционирования МБ	1,2
уметь оценивать и использовать возможности налоговых и иных стимулов, вводимых странами для МБ в международных экономических отношениях	Особенности ведения МБ в развитых странах, развивающихся странах в том числе в странах с переходной экономикой.	3,4
уметь рассчитывать рациональные способы взаимодействия малого и крупного бизнеса в мировой экономике	Кластерные принципы взаимодействия малого и крупного бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса	5,6
владеть навыками оценки эффективности инновационного малого бизнеса в мировых экономических отноше-	Анализ результатов деятельности МБ в России: особые экономические зоны, технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы.	7

ниях. Оценка фактора ускорения экономического роста национальной экономики и интеграции ее в мировую экономику при росте МБ страны.		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10		Тип ФОС
	Не зачтено	Зачтено	
Показатели оценивания			
Знание теоретических основ функционирования МБ	0-59 % правильных ответов	60-100 % правильных ответов	тест
Умение рассчитывать рациональные способы взаимодействия малого и крупного бизнеса в предпринимательской деятельности	0-59 % правильных ответов	60-100 % правильных ответов	тест
Владение навыками оценки эффективности инновационного малого бизнеса	0-59 % правильных ответов	60-100 % правильных ответов	тест

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

1. Малый бизнес - это:

- а) специально выделенная часть бизнеса страны с льготным таможенным, валютным, налоговым, визовым и трудовым режимами;
- б) установление режима свободной торговли для товаров национального происхождения с постепенным снижением до полной отмены таможенных тарифов, квот, ограничений, изъятий;
- в) неприменение во взаимной торговле двойного или дискриминационного налогообложения;
- г) согласование условий применения тарифных преференций и ставок таможенных тарифов в торговле.

2. Уровень экономического развития страны характеризует показатель:

1. **ВВП на душу населения в год;**
2. доля обрабатывающей промышленности в объеме промышленной продукции;
3. общий объем ВВП, произведенный за год;
4. торговый баланс страны.

3. Сегодня более 70% мирового экспорта обеспечивают страны:

1. **промышленно развитые страны;**
2. развивающиеся страны;
3. страны переходной экономики;
4. развивающиеся страны и страны переходной экономики в совокупности.

4. Взаимозависимость национальных экономик означает, что:

1. **рост дохода в одной стране стимулирует рост дохода в других странах;**

2. обязательна координация макроэкономической политики;
 3. страны обязательно участвуют в таможенных союзах;
 4. страны обязаны согласовывать параметры государственного бюджета.
5. Кем устанавливается размер минимальной заработной платы?
1. минимальная ставка устанавливается предприятием;
 2. **минимальная заработная плата устанавливается правительством РФ.**
6. В каких конкретных формах может быть представлен капитал малого бизнеса в целом?
1. **средства производства;**
 2. **деньги;**
 3. **товары.**
7. В чем состоит принцип оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия?
1. в расчете коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности на начало и конец отчетного периода;
 2. в сравнении коэффициентов в динамике;
 3. **в сопоставлении с эталоном.**
8. Первый цикл конъюнктуры связан с ...
1. октябрьской революцией в России в 1917 году
 2. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
 3. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
 4. **промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании**
9. Второй цикл конъюнктуры связан с ...
1. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
 2. промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
 3. **появлением железных дорог, машиностроения, пароходов**
 4. октябрьской революцией в России в 1917 году
10. Третий цикл конъюнктуры связан с ...
1. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
 2. **применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности**
 3. промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
 4. октябрьской революцией в России в 1917 году
11. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)
1. Форд
 2. **Д. Кондратьев**
 3. И. Менделеев
 4. Файоль
12. Инновационный процесс – это ...
1. выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах

2. **создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности**
3. подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

13. Организационная структура малого бизнеса, состоит из следующих отделений:

1. производства и бухгалтерии;
2. Производства, бухгалтерии, найма;
3. Производства, бухгалтерии, найма, маркетинга;
4. производства, бухгалтерии, найма, маркетинга, развития;
5. Производства, бухгалтерии, найма, маркетинга, развития, технического контроля ГП;

6. Производства, бухгалтерии, найма, маркетинга, развития, технического контроля ГП, учредителя.

14. Кластер - это?

1. зона высокого валютного контроля;
2. зона интенсивных иностранных инвестиций;
3. зона экспортного производства;
4. **по географическому признаку сконцентрированная зона взаимосвязанных по виду деятельности компаний, поставщиков и организаций;**
5. зона повышенного экономического риска;
6. зона трудного получения лицензии.

15. Технополис – это?

1. зона с льготным режимом налогообложения;
2. зона финансовой и технической секретности;
3. свободная экономическая зона;
4. **разновидность свободной экономической зоны на базе интеграции высокоразвитого производства, науки и образования.**

16. Технопарк – это?

1. площадка большого количества промышленных субъектов;
2. площадка нерезидентов, оснащенная промышленной и технологической инфраструктурой, на территории которой возможно ускоренное осуществление научных исследований и внедрение результатов таких исследований в производство;
3. скопление нерезидентов оффшорной зоны;
4. **площадка, оснащенная промышленной и технологической инфраструктурой, на территории которой возможно ускоренное осуществление научных исследований и внедрение результатов таких исследований в производство.**

17. Бизнес-инкубатор – это?

1. объединение предприятий с низким уровнем экономического роста для дальнейшего выхода их критического состояния;
2. **организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации;**
3. организация деятельность, которой направлена на борьбу с экономической организованной преступностью;
4. верно 1,2.

18. В рамках рыночных отношений взаимодействие малого и крупного бизнеса в мировой экономике стремится к:

1. исключительно к криминальным целям;

2. **к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;**
3. как к законным, так и к криминальным целям.

19. Взаимозависимость малого и крупного бизнеса в мировой экономике означает, что:

1. рост дохода крупного бизнеса стимулирует рост дохода малого бизнеса;
2. обязательна координация взаимодействия крупного и малого бизнеса на государственном уровне;
3. крупный и малый бизнес обязательно участвуют в картельном соглашении;
4. малый и крупный бизнес обязаны согласовывать объемы сделок по контрактам и договорам.

20. Криминальными целями использования малого бизнеса представителями крупного бизнеса являются:

- а) **маскировка преступных деяний под видом текущих и/или уважаемых договоров;**
- б) **сокрытие доходов и исполнителей финансовых преступлений через вывод денежных средств;**
- в) **осуществление финансового мошенничества под прикрытием предпринимательской деятельности.**

21. Назовите негативные последствия государственной поддержки малого бизнеса:

- а) **привыкание представителей МБ формирующее иждивенческие настроения;**
- б) **не адресное предоставление льгот и субсидий;**
- в) **поддержка и так «затухающих» видов деятельности и предприятий;**
- г) **стимулирование и поддержка банковских кредитов.**

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- экономическое эссе;
- контрольных заданий.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения всех тем.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- 0 – 59 % правильных ответов – незачет (пороговый уровень освоения компетенции не пройден);
- 60 – 100 % правильных ответов – зачет (достигнут требуемый уровень освоения компетенции).

Второй этап – контрольная работа. Проводится после изучения тем № 2, 3, 4, 5. На этом этапе выполняется контрольная работа, в рамках которой студенты должны выполнить исследование особых экономических зон одной из стран по утвержденному плану. При этом используется следующая шкала оценивания:

- раскрыты менее 3 пунктов плана – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- раскрыт 1 пункт плана из 3 – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- раскрыты 2 пункта плана из 3 – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- раскрыты все пункты плана – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие / Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына, М. Г. Синякова. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 500 с. — ISBN 978-5-8114-2447-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92628> (дата обращения: 10.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Малый и средний бизнес Калининградской области в 2018 году [Электронный ресурс]: стат. сб./ Федер. служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы госстатистики по Калининград. обл.; Федер. служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы госстатистики по Калинингр. обл.. - Электрон. текстовые дан.. - Калининград: Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Калинингр. обл., 2019 on-line, 35 с.: табл.. - Бессрочная лицензия. - код 15.2. - Б.ц.

Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана(1)
Свободны / free: ЭБС Кантиана(1)

2. Волновое развитие экономики в свете модуляции экономических процессов: монография/ Н. И. Долматова. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 203, [1] с.: ил. - Библиогр.: с. 198-204 (92 назв.). - ISBN 978-5-4365-0686-9: 594.00, 594.00, р.

Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Свободны / free: ч.з.N5(1)

3. Модернизация России: ключевые проблемы и направления их решения: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов [1 октября 2018 года в Москве]/ под ред. Е. В. Конеевой; Ин-т образоват. технологий и гуманитарных наук. - Москва; Калининград: БФУ им. И. Канта, 2019. - 108 с. - Библиогр. в конце ст.. - ISBN 978-5-9971-0543-3: 999.00, 999.00, р.

4. Когда заканчиваются деньги. Конец западного изобилия/ Стивен Д. Кинг ; пер. с англ. Дмитрия Кралечкина ; [науч. ред. перевода Т. Дробышевская]. - Москва: Изд-во Инта Гайдара, 2016. - 355, [1] с. - (Стратегии экономического развития). - Библиогр.: с. 350-356. - ISBN 978-5-93255-461-6: 343.00, 343.00, р.

Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Свободны / free: ч.з.N5(1)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.imf.org Международный валютный фонд
2. www.oecd.org Организация экономического сотрудничества и развития
3. <http://www.rosez.ru> Российские особые экономические зоны
4. <https://www.adb.org> Азиатский банк развития
5. Онлайновое информационно-аналитическое издание «Антикризисное управление»: www.anticrisis.ru
7. www.bibliotekar.ru Электронная библиотека
8. www.iteam.ru Технология корпоративного управления
9. www.finman.ru Журнал “Финансовый менеджмент”
10. www.rbk.ru -аналитический портал РБК
11. www.anticrisis.ru Портал об антикризисных мерах и предложениях.
12. www.risk-online.ru Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция» - аналитический журнал
13. www.eg-online.ru “Экономика и жизнь”. Еженедельная газета

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям.

При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет.

Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титальный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стиливому оформлению презентации:
дизайн должен быть простым и лаконичным;

основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

каждый слайд должен иметь заголовок;

все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Приступая к подготовке письменной работы в виде эссе необходимо исходить из целей темы и постановки вопроса, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку, написанную от руки (или в виде скана/фотографии на электронную почту), что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному экономическому эссе.

Эссе выполняются собственноручно в виде сочинения в следующем порядке:

Справа сверху указывается заголовок темы и автор исполнения эссе;

план эссе (3-4 пункта - это максимум);

основная часть (не более 1,5 страниц рукописного текста);

заключение (вывод не более 0,5 – 1 страницы рукописного текста);

Общие требования к стилевому оформлению эссе:

формат листа А4;

итого страниц 2-2,5;

на обороте листа не пишем текстов;

основная цель - читаемость, подчерк должен быть хорошо читаем, не должно быть вычеркиваний, замазываний, грязи и прочих небрежностей характерных для черновика. При этом не надо впадать в другую крайность оформления, рисунки и чертежи не требуются;

текст должен быть выверен и точно доносить вашу мысль. При необходимости, в можно сделать сноску «*» можно привести краткие комментарии или пояснения.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- эссе, выполненное по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>
2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>
3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Современные международные экономические отношения»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Современные международные экономические отношения

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: – основные формы и причины развития международных экономических отношений в глобальной экономике; – современные тенденции развития международных экономических отношений; – процессы ценообразования на мировых рынках, – интеграционные тенденции в различных регионах мира.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: – подбирать и проводить базовую обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития международных экономических отношений; – оценивать положение страны в международных экономических отношениях, выявлять его сильные и слабые составляющие.		
Владеть: – навыками качественного и базового количественного анализа современных международных экономических отношений; – навыками обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные международные экономические отношения» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин, формируемой участниками образовательного процесса по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Роль малого бизнеса в международных экономических отношениях Финансовый анализ Основы мировой экономики	Современные международные экономические отношения	Международная торговля Особые экономические зоны Мировые товарные рынки Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике Международное налоговое планирование Международная инвестиционная деятельность Экономика ЕС Экономическая география и регионалистика Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно- заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	144 часов 4 ЗЕТ	144 часов 4 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	62,35	48,35
в том числе:		
лекции	40	30
практические (лабораторные) занятия	20	16
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	81,65	95,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Система современных международных экономических отношений	4	2	-	7,65	4	2	-	10,65
2. Международная торговля товарами и услугами	6	2	-	12	4	2	-	16
3. Международная миграция капитала	6	4	-	12	4	2	-	14
4. Международная миграция рабочей силы	6	2	-	12	4	2	-	14
5. Международный научно-технологический обмен	6	4	-	12	4	2	-	14
6. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения	6	4	-	12	4	2	-	13
7. Международная экономическая интеграция	6	2	-	14	6	2	-	14
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого часов	40	20	0,35	81,65	30	16	0,35	81,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Система современных международных экономических отношений	<p>Определение и структура международных экономических отношений. Основные и производные формы МЭО.</p> <p>Интенсификация международных отношений в условиях интернационализации и глобализации хозяйственной жизни.</p> <p>Современные тенденции развития МЭО, соотношение интернационализации хозяйственной жизни, глобализации и регионализации (региональной интеграции). Снижение управляемости системы МЭО, пути и перспективы его преодоления. Участие различных групп стран в МЭО. Роль интеграционных группировок. Перспективы развития международных экономических отношений.</p>
2	Международная торговля товарами и услугами	<p>Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Виды, основные показатели и методы осуществления международной торговли. Изменения в географии и структуре международной торговли. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности.</p> <p>Международное регулирование мировой торговли.</p>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
3	Международная миграция капитала	Сущность, причины и формы международного движения капитала. Современные тенденции и последствия международной миграции капитала. Международный рынок ссудного капитала. Государственное и международное регулирование движения капитала.
4	Международная миграция рабочей силы	Сущность, причины, формы международной миграции рабочей силы. Географическая направленность и социально-экономические последствия международной трудовой миграции. Современные тенденции международной миграции населения. Государственное и международное регулирование миграционных процессов.
5	Международный научно-технологический обмен	Международное движение технологии. Механизмы международной передачи технологии. Правовые формы защиты технологии. Формы передачи технологии. Международное техническое содействие. Государственное регулирование передачи технологии.
6	Международные валютно-кредитные и финансовые отношения	Международные валютные отношения и валютная система. Эволюция мировой валютной системы, ее кризисы. Проблемы реформирования современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз. Регулирование международных валютных отношений. Валютная политика. Международные кредитные отношения. Мировой финансовый рынок в условиях глобализации мировой экономики
7	Международная экономическая интеграция	Сущность и формы международной экономической интеграции. Формы интеграционных объединений.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Система современных международных экономических отношений	Перспективы развития мировой экономики в начале XXI века и возможная эволюция международных экономических отношений. Изменения в соотношении экономических потенциалов отдельных стран и регионов и их воздействие на международные экономические отношения. Проблемы институционального оформления изменений в международных экономических отношениях.
2	Международная торговля товарами и услугами	Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Виды, основные показатели и методы осуществления международной торговли. Изменения в географии и структуре международной торговли. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Международное регулирование мировой торговли.
3	Международная миграция капитала	Сущность, причины и формы международного движения капитала. Современные тенденции и последствия международной миграции капитала. Международный рынок ссудного капитала. Государственное и международное регулирование движения капитала.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
4	Международная миграция рабочей силы	Сущность, причины, формы международной миграции рабочей силы. Географическая направленность и социально-экономические последствия международной трудовой миграции. Современные тенденции международной миграции населения. Государственное и международное регулирование миграционных процессов.
5	Международный научно-технологический обмен	Международное движение технологии. Механизмы международной передачи технологии. Правовые формы защиты технологии. Формы передачи технологии. Международное техническое содействие. Государственное регулирование передачи технологии.
6	Международные валютно-кредитные и финансовые отношения	Международное кредитование и проблемы внешней задолженности стран. Состояние и динамика внешней задолженности различных групп государств. Особенности управления внешним долгом различных групп стран.
7	Международная экономическая интеграция	Европейский Союз. Основные этапы развития западноевропейской интеграции. Принципы организации и механизм функционирования Европейского Союза. Североамериканская модель интеграции (НАФТА). Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Интеграционные процессы в Латинской Америке и других регионах мира.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Система современных международных экономических отношений	Перспективы прогрессивного преобразования экономики России и ее положения в системе международных экономических отношений в начале третьего тысячелетия.
2	Международная торговля товарами и услугами	Масштабы, формы, товарная и географическая структура международной торговли товарами и услугами. Причины опережающих темпов развития мирового рынка услуг по сравнению с торговлей товарами в условиях постиндустриализации. Международная классификация услуг. Понятие международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, страны на мировом рынке и их детерминирующие факторы.
3	Международная миграция капитала	Основные формы и виды вывоза капитала: прямые, портфельные и прочие инвестиции. Экспорт, утечка и бегство капитала. Рынок производных финансовых инструментов. Современные тенденции в международном движении капитала. Государственное регулирование движения капитала в странах различного уровня развития.
4	Международная миграция рабочей силы	Динамика народонаселения в современном мире и глобальные демографические прогнозы: потенциал международной трудовой миграции.
5	Международный научно-	Научно-технические знания как объект интеллектуальной

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	технологический обмен	собственности и международной торговли. Правовая защищенность как необходимое условие эффективной коммерческой реализации технологии. Патентные системы. Каналы передачи и получения технологий во внешнеэкономической деятельности. Лицензионная торговля. Прочие формы международной передачи (трансферта) технологий.
6	Международные валютно-кредитные и финансовые отношения	Тенденции развития международных валютных отношений в условиях глобализации, полицентризма и регионализации мировой экономики. Глобализация внешней задолженности стран и особенности современного долгового кризиса.
7	Международная экономическая интеграция	Евразийский экономический союз (ЕЭАС). Противоречия, тенденции и перспективы развития экономического сотрудничества в рамках СНГ.

6.2. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1	Международная интеллектуальная миграция: масштабы и социально-экономические последствия для стран доноров и реципиентов.
2	Современные тенденции развития международного рынка ссудного капитала.
3	Причины и последствия торговой войны США и Китая для экономик этих стран и для мировой экономики.
4	США и ЕС на мировом рынке услуг: сравнительный анализ.
5	США и Китай на мировом рынке услуг: сравнительный анализ.
6	Интернет как инструмент международных экономических отношений.
7	Тенденции развития и последствия международного технологического обмена.
8	Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику.
9	Экономические интересы России на постсоветском пространстве в условиях формирования новых региональных объединений
10	Направления и формы государственной поддержки предприятий-экспортеров в России.
11	Китайский юань как мировая валюта.
12	Влияние искусственного интеллекта на развитие мировой торговли.
13	Национальная миграционная политика стран ЕС: особенности реализации в условиях массового притока вынужденных переселенцев.
14	Мировой рынок труда: современные тенденции, проблемы, перспективы развития.

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Международное движение товаров.
2. Международное движение факторов производства.
3. Виды международных экономических операций.
4. Международные инвестиции.
5. Прямые зарубежные инвестиции.
6. Международные корпорации.

7. Портфельные зарубежные инвестиции.
8. Международное заимствование и кредитование.
9. Понятия и виды международной миграции рабочей силы.
10. Масштабы миграции рабочей силы.
11. Государственное регулирование миграции рабочей силы.
12. Понятия и особенности технологии в международной торговле.
13. Механизмы международной коммерческой передачи технологии.
14. Международное технологическое содействие.
15. Элементы международной валютно-финансовой системы.
16. Становление интеграционных процессов.
17. Типы интеграционных объединений.
18. Эффекты интеграции.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Что представляет собой товар в мировой экономике?
2. Какие промышленные и сельскохозяйственные товары, и при каких условиях оказываются неторгуемыми?
3. Приведите примеры неторгуемых товаров, которые при определенных условиях могут продаваться за рубеж
4. Что относится в мировой экономике к факторам производства?
5. Что такое мобильность факторов производства и от чего она зависит?
6. Относится ли понятие мировой торговли только к торговле товарами или и к торговле факторами производства?
7. Какое влияние оказывают изменения в условиях торговли на спрос и предложение в международной торговле? Почему?
8. Могут ли международная торговля и международное движение факторов производства замещать друг друга?
9. Какие экономические эффекты возникают в результате прямых зарубежных инвестиций?
10. В чем заключается концепция межвременной торговли?
11. В чем заключаются экономические последствия миграции для международной экономики в целом?
12. Назовите основные категории желательных иммигрантов для большинства стран?
13. Если рассматривать рабочую силу не как фактор производства, а как товар, и международную миграцию не как международное передвижение фактора производства, а как обычную международную торговлю, в чем заключается специфика такой торговли?
14. В чем сходство и в чем различие между международной трудовой миграцией и международной торговлей товаром «рабочая сила»?
15. Что надо сделать, чтобы избежать социальных напряжений из-за иммиграции;
16. Справедливо ли следующее утверждение: воздействие иммиграции на благосостояние граждан страны, принимающей иностранную рабочую силу, не зависит от размеров этой страны? Почему?

17. Какие шаги правительства страны приведут к большему росту международной миграции и почему: либерализация правил выезда; либерализация правил въезда; принятие программы экономической помощи развивающимся странам?
18. В каких случаях технология может считаться фактором производства?
19. Как влияет каждый тип технического прогресса на условия торговли страны?
20. Если предположить, что все товары проходят технологический жизненный цикл, почему в стране, разработавшей новую технологию, может обостриться проблема текущего платежного баланса.
21. Какие формы защиты технологии существуют?
22. В чем заключается государственное регулирование передачи технологии?
23. Опишите источники международного долгового финансирования?
24. Что такое синдикативные кредиты?
25. Какие основные аналитические инструменты используются для оценки уровня внешней задолженности?
26. Как работает механизм реструктуризации внешнего долга?
27. Что такое экономическая интеграция? Каковы ее предпосылки и цели?
28. Каковы критерии оценки интеграции с точки зрения создания свободной от ограничений международной торговли?
29. В силу каких закономерностей интеграция ведет к росту благосостояния участвующих в ней стран?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
знать основные формы и причины развития международных экономических отношений в глобальной экономике	Определение и структура международных экономических отношений. Основные и производные формы МЭО. Участие различных групп стран в МЭО.	1
уметь анализировать данные международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития международных экономических отношений	Основные показатели международной торговли, международной миграции капитала, международной миграции рабочей силы, международного движения технологий, международного кредитования.	2,3,4,5,6,7
владеть навыками анализа современных международных экономических отношений	Положительное и отрицательное влияние международных экономических отношений на глобальную экономику и на экономику отдельных государств	2,3,4,5,6,7

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
знание форм и причин развития международных экономических отношений	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
умение оценивать современного состояния и тенденций развития международных экономических отношений	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
владение навыками анализа современных международных экономических отношений	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине

1. В международном аэропорту путешественник сдал чемодан в камеру хранения. Услуга по хранению является:
 - А. Неторгуемой, если путешественник находится за границей;
 - Б. Торгуемой, если путешественник находится на Родине;
 - В. Торгуемой, если путешественник является нерезидентом;
 - Г. Торгуемой, если путешественник является резидентом.
2. Самолеты Аэрофлота, совершая перелет из России в США, садятся для дозаправки в Ирландии. В этом случае покупка топлива считается для России:
 - А. Импортом товара;
 - Б. Импортом транспортной услуги;
 - В. Импортом обеспечивающей и вспомогательной услуги.
3. Товары – субституты экспорта представляют собой:
 - А. товары, которые производятся для внутреннего рынка, но потенциально могут экспортироваться;
 - Б. товары, которые конкурируют с импортными на внутреннем рынке;
 - В. сферу услуг.
4. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений - это:
 - А. мировой рынок;

- Б. мировое производство;
- В. мировое хозяйство.

5. Закончите фразу “Мировое хозяйство – это...:

- А. совокупность национальных хозяйств, связанных между собой системой международного разделения труда, экономических и политических отношений;
- Б. совокупность национальных хозяйств отдельных стран;
- В. международные экономические связи между странами мира;
- Г. система обмена товарами и услугами, сложившаяся на основе международного разделения труда и международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

6. Закончите фразу “Международное разделение труда – это...:

- А. процесс специализации территорий и обмена между ними специализированной продукцией и услугами;
- Б. процесс развития производительных сил;
- В. процесс специализации территорий в соответствии с их природными и социально-экономическими особенностями;
- Г. обмен продукцией и услугами между странами мира.

7. Объективной основой развития мирового хозяйства является

- А. Международное разделение факторов производства
- Б. Экономическая политика государств;
- В. Развитие международных организаций.

8. Международная мобильность факторов производства проявляется

- А. в их способности перемещаться между странами;
- Б. в международном разделение факторов производства;
- В. в развитии международных корпораций.

9. «Открытая экономика» предполагает:

- А. доступность внутреннего рынка для привлечения иностранного капитала;
- Б. ликвидацию национальных границ;
- В. полную отмену таможенных пошлин и ограничений.

10. Показатели, выражающие открытость национальной экономики:

- А. объем иностранных инвестиций;
- Б. импортная квота;
- В. число занятых в экспортном производстве.

11. Государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции называется:

- А. протекционизм;
- Б. умеренная торговая политика;
- В. свобода торговли.

12. Государственная политика минимального вмешательства во внешнюю торговлю страны, которая развивается под воздействием рыночных сил, называется:

- А. свобода торговли;
- Б. умеренная торговая политика;
- В. Протекционизм.

13. В зависимости от количества стран, разрабатывающих и реализующих торговую политику, она может быть:

- А. односторонняя, двусторонняя, многосторонняя;
- Б. умеренная торговая политика, протекционизм, свобода торговли;
- В. автономная, интеграционная, глобальная.

14. Умножение золотых запасов является важнейшей задачей государства, а внешняя торговля должна, прежде всего, обеспечивать получение золота – это теория:

- А. меркантилизма;
- Б. абсолютных преимуществ;
- В. относительных преимуществ.

15. Теория абсолютных преимуществ заключается в том, что:

- А. страны экспортируют те товары, при производстве которых они имеют наименьшие издержки, а импортируют товары, производимые с наименьшими издержками другими странами;
- Б. страна должна специализироваться на производстве, в котором она имеет наибольшее превосходство или наименьшую слабость и для которого относительная выгода является наибольшей;
- В. страна экспортирует те товары, на производство которых суммарные затраты всех факторов ниже, чем в других странах, а их продажа на внешних рынках приносит прибыль.

16. Страна экспортирует те товары, на производство которых суммарные затраты всех факторов ниже, чем в других странах, а их продажа на внешних рынках приносит прибыль – это:

- А. теория Хекшера-Олина;
- Б. теория абсолютных преимуществ;
- В. теория относительных преимуществ.

17. Парадокс Леонтьева заключается в том, что:

- А. трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные — трудоемкую;
- Б. в случае однородности факторов производства и их внутристрановой мобильности, идентичности техники, свободной конкуренции и полной мобильности товаров; на внешних рынках международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами;
- В. международный обмен происходит из относительного изобилия или из относительной редкости факторов производства, которые находятся в распоряжении разных стран.

18. Таможенная пошлина - это:

- А. обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при экспорте или импорте товаров и являющийся обязательным условием экспорта или импорта;

- Б. совокупность таможенных платежей, классифицированная в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности;
- В. форма налогообложения внешнеэкономической деятельности.

19. Виды таможенных пошлин по объекту обложения:

- А. сезонные, антидемпинговые, компенсационные;
- Б. импортные, экспортные, транзитные;
- В. постоянные, переменные.

20. Тарифная эскалация – это:

- А. повышение уровня тарифного обложения товаров по мере роста степени их обработки;
- Б. понижение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки;
- В. неизменный тариф, не зависящий от степени обработки товара.

21. Сторонники протекционизма утверждают, что тарифные и нетарифные барьеры необходимы для:

- А. защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;
- Б. предотвращения демпинга;
- В. обеспечения обороны страны.

22. Государственное регулирование экспорта или импорта путем установления его количества или стоимости на определенный срок называется:

- А. квотирование;
- Б. лицензирование;
- В. добровольное ограничение.

23. Демпинг – это:

- А. продвижение нового товара на рынок по ценам ниже нормального уровня;
- Б. продвижение сырьевых товаров на рынок;
- В. международная торговля устаревшим товаром.

24. Экспортное кредитование предоставляется:

- А. странам - торговым партнерам при условии приобретения товаров у экспортеров страны-кредитора;
- Б. странам - торговым партнерам при условии импорта товаров в страну-кредитора;
- В. добровольные экспортные ограничения.

25. Регулирование внешней торговли путем выдачи разрешений на осуществление внешнеэкономической деятельности - это:

- А. лицензирование;
- Б. субсидирование;
- В. патентование.

26. Экономически большой является страна:

- А. изменение спроса со стороны которой приводит к изменению мировых цен;

- Б. относящаяся к группе развитых стран;
- В. изменение объемов экспорта которой приводит к изменению мировых цен.

27. Экономически малой является страна:

- А. изменение спроса со стороны которой не приводит к изменению мировых цен;
- Б. относящаяся к группе развитых стран;
- В. изменение объемов экспорта которой приводит к изменению мировых цен.

28. В экономике малой страны после введения импортного тарифа возникают:

- А. перераспределительные эффекты и эффекты потери;
- Б. эффект условий торговли;
- В. растут доходы бюджета.

29. В экономике большой страны после введения импортного тарифа возникают:

- А. перераспределительные эффекты и эффекты потери, а также эффект условий торговли;
- Б. увеличиваются объемы экспорта;
- В. растут доходы бюджета.

30. Если эффект условий торговли в стоимостном выражении больше эффектов потери, то:

- А. импортный тариф оказывает положительное влияние на экономику страны;
- Б. увеличиваются объемы экспорта;
- В. растут доходы бюджета.

31. Использование иностранных работников предпринимателями данной страны обусловлено:

- А. предложением более дешевой рабочей силы;
- Б. наличием безработицы в данной стране;
- В. Стремление снизить общий уровень заработной платы в стране за счет более низкой оплаты труда иммигрантов.

32. Закончите фразу «К числу безработных Международная организация труда относит...»:

- А. лиц, не имеющих работы, активно ее ищущих и готовых начать работать в течение определенного периода;
- Б. лиц, не занятых в народном хозяйстве;
- В. лиц, не имеющих работы более одной недели;
- Г. лиц, не имеющих работы и зарегистрировавшихся на бирже труда.

33. Форма объединения труда на различных стадиях производства и реализации товара и услуг называется:

- А. международной кооперацией
- Б. международное разделение труда
- В. производительным сотрудничеством

34. Перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменной места жительства навсегда или на достаточно длительный срок - это:
- А. миграция населения;
 - Б. диверсификация населения;
 - В. урбанизация.
35. Рост среди мигрантов удельного веса специалистов высокой квалификации приводит к:
- А. значительному экономическому эффекту для принимающих стран;
 - Б. значительным убыткам;
 - В. росту экономической преступности;
 - Г. политической нестабильности.
36. Профессиональная структура населения отражает:
- А. общие тенденции в распределении рабочей силы по секторам занятости;
 - Б. политическую активность страны на международной арене;
 - В. достигнутую структуру экономики стран.
37. Причины международной миграции:
- А. все ответы верны;
 - Б. экономические;
 - В. военно-политические;
 - Г. экологические.
38. Цели научно-технической политики стран мирового хозяйства в связи с понятием «национальная безопасность»:
- А. оптимальное сочетание между охраной интеллектуальной собственности и интернационализацией;
 - Б. строгая охрана национальной интеллектуальной собственности;
 - В. интернационализация научно-технической деятельности.
39. Основные составляющие научно-технического потенциала стран мирового хозяйства:
- А. обеспеченность научно-техническими кадрами;
 - Б. ВВП на душу населения;
 - В. уровень развития промышленного производства.
40. Области деятельности, которые относятся к разряду "высоких" технологий:
- А. биотехнологии;
 - Б. информационные технологии;
 - В. технология непрерывной разливки стали;
 - Г. технологии, основанные на использовании новых материалов.
41. Неравномерность экономического развития стран означает:
- А. отличие в уровне индустриального развития и технической вооруженности труда;
 - Б. различия в уровне жизни населения;
 - В. различная степень открытости национальной экономики.

42. Коммерческая передача технологии направлена на:
- А. получение прибыли страной-донором;
 - Б. получение прибыли страной-получателем;
 - В. повышение технического уровня страной-получателем.
43. Некоммерческая передача технологии направлена на:
- А. повышение технического уровня страны-получателя;
 - Б. получение прибыли страной-получателем;
 - В. получение прибыли страной-донором.
44. Научно-технические отрасли промышленности:
- А. авиакосмическая;
 - Б. металлургия;
 - В. приборостроение.
45. Международные прямые инвестиции – это:
- А. инвестиции в предприятие-резидента другой страны;
 - Б. инвестиции, осуществляемые транснациональными корпорациями;
 - В. инвестиции в иностранные ценные бумаги.
46. Международные портфельные инвестиции – это:
- А. инвестиции в иностранные ценные бумаги;
 - Б. инвестиции в основной капитал;
 - В. целевые банковские вклады.
47. Причина импорта капитала:
- А. Недостаточность национального капитала;
 - Б. Стимулирование сбыта продукции;
 - В. Стремление использовать более дешевую рабочую силу;
 - Г. Создание новых рабочих мест.
48. Особенность международных корпораций в том, что:
- А. головная компания находится в одной стране, а филиалы осуществляют деятельность в разных странах;
 - Б. они являются крупнейшими экспортерами товаров на мировом рынке;
 - В. осуществляют свою деятельность в наукоемких отраслях.
49. Деятельность международных корпораций в сфере прямых инвестиций основывается:
- А. на международных правилах инвестирования;
 - Б. на законодательстве принимающей страны;
 - В. на законодательстве страны базирования.
50. Предприятием с прямыми иностранными инвестициями является хозяйствующий субъект, в уставном капитале которого доля иностранного инвестора не менее:
- А. 10%;

Б. 25%;

В. 50%.

51. Не является функцией Международного Агентства Гарантирования Инвестиций:

А. Содействие разработке программы занятости;

Б. Содействие увеличению потока инвестиций в развивающиеся страны;

В. Проведение исследований и сбор информации для инвесторов.

52. Тенденции изменения отраслевой структуры промышленности на рубеже XX - XXI веков:

А. в развитых странах происходит переход к наукоемким отраслям;

Б. снижается доля добывающей промышленности;

В. возрастает доля и значение добывающей промышленности;

Г. рост доли обрабатывающих отраслей (особенно машиностроение и химической промышленности).

53. Показатели, характеризующие научно-технический потенциал мирового хозяйства:

А. доля расходов на НИОКР в общем выпуске продукции;

Б. численность специалистов занятых в науке и научном обслуживании;

В. доля продукции отраслей высоких технологий на мировом рынке.

54. Причины устойчивого роста наукоемкости экономики мирового хозяйства:

А. снижение продолжительности жизненного цикла наукоемких товаров (частая смена поколений компьютеров, бытовой техники и т.п.);

Б. большие затраты на научно-фундаментальные исследования;

В. транснационализация производства.

55. Основные направления деятельности ЮНКТАД:

А. международная торговля;

Б. культурная среда;

В. искусство;

Г. международный НТП.

56. Неравномерность экономического развития стран означает:

А. отличие в уровне индустриального развития и технической вооруженности труда;

Б. различия в уровне жизни населения;

В. различная степень открытости национальной экономики.

57. Большая часть притока «умов» (высококвалифицированных специалистов-иммигрантов) приходится на:

А. США;

Б. Японию;

В. Германию;

Г. Китай;

Д. Великобританию;

Е. Францию.

58. Характерные тенденции, присущие современному этапу развития мирового хозяйства:

- А. обострение конкурентной борьбы;
- Б. углубление международного разделения труда;
- В. глобализация.

59. Основной фактор конкурентоспособности современного мирового хозяйства:

- А. НТП;
- Б. капитал;
- В. информация.

60. Из-за крупного производства компьютеров и комплектующих к ним название «компьютерный остров» часто употребляется по отношению:

- А. Тайваню;
- Б. Ямайке;
- В. Пуэрто-Рико;
- Г. Хайнаню.

61. Какие страны обладают крупнейшими в мире запасами нефти:

- А. Саудовская Аравия, Ирак, Кувейт.
- Б. Россия, США, Китай;
- В. Казахстан, Иран, ОАЭ.

62. К валютным элементам международной валютно-финансовой системы относится:

- А. валютный курс и механизмы его установления;
- Б. международный рынок титулов собственности;
- В. международные расчеты.

63. К финансовым элементам международной валютно-финансовой системы относится:

- А. международные расчеты и механизмы их проведения;
- Б. международный рынок титулов собственности;
- В. валютный курс и механизмы его установления.

64. Форма расчетов на основе твердого золотого содержания ведущих валют мира и свободного размена ассигнаций на золотые монеты представляет собой:

- А. систему золотого стандарта;
- Б. систему фиксированного валютного курса;
- В. систему плавающего валютного курса.

65. Для решения проблем стабилизации и развития финансовых и валютных отношений в мире и для стран-участников в 1944 году был создан:

- А. Международный Валютный фонд;
- Б. Мировой Банк Реконструкции и Развития;
- В. Европейский Банк Реконструкции и Развития.

66. Валютный курс – это:

- А. цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;

- Б. котировка валют;
- В. содержание золота в денежной единице.

67. Установление курса национальной валюты государством – это:

- А. фиксированный курс;
- Б. плавающий курс;
- В. ограниченно гибкий курс.

68. Установление курса валюты на основе соотношения спроса и предложения – это:

- А. плавающий курс;
- Б. котировка;
- В. фиксированный курс.

69. Кросс- котировка – это:

- А. выражение курсов двух валют друг к другу через третью;
- Б. выражение курса национальной валюты через определенное количество иностранной;
- В. выражение курса иностранной валюты через определенное количество национальной.

70. Валютный коридор – это:

- А. установление пределов колебаний валютного курса;
- Б. поддержание фиксированного валютного курса;
- В. параметры валютного курса.

71. Снижение курса национальной валюты при режиме фиксированного валютного курса – это:

- А. девальвация;
- Б. ревальвация;
- В. обесценивание.

72. Повышение курса национальной валюты при режиме плавающего валютного курса – это:

- А. подорожание;
- Б. ревальвация;
- В. девальвация.

73. Конвертируемость валюты – это:

- А. способность резидентов и нерезидентов обменивать национальную валюту на иностранную и использовать ее для совершения сделок;
- Б. отсутствие контроля со стороны государства за обращением валюты;
- В. отсутствие ограничений на платежи.

74. Девальвация национальной валюты означает, что:

- А. законодательно снижен курс валюты;
- Б. законодательно повышен курс валюты;
- В. стоимость валюты увеличилась под воздействием рыночных факторов.

75. Реальный валютный курс – это:

- А. номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом изменения цен в странах, котирующих валюту;
- Б. курс между двумя валютами;
- В. курс, по которому обмениваются валюты в течение трех дней.

76. Обмен валютами по курсу, установленному на срок не более трех рабочих дней – это:

- А. сделки спот;
- Б. форвардные сделки;
- В. фьючерсные сделки.

77. Валютный рынок стабилен (условие Маршалла-Лернена), когда суммарная эластичность экспорта и импорта:

- А. больше 1;
- Б. равна 1;
- В. меньше 1.

78. Покупка валюты на одном рынке и ее немедленная продажа на другом - это:

- А. арбитраж;
- Б. хеджирование;
- В. котировка.

79. Расчетные валютные риски возникают:

- А. из-за неполадок в системе расчетов;
- Б. из-за изменения валютного курса;
- В. из-за банкротства контрагента.

80. По типу заемщика долговые обязательства делятся на:

- А. государственные, гарантированные государством и частные;
- Б. долгосрочные и краткосрочные;
- В. двусторонние и многосторонние.

81. Сфера и форма организации движения кредитных ресурсов между странами называется:

- А. международным кредитным рынком;
- Б. международным рынком титулов собственности;
- В. международным рынком финансовых дериватов.

82. Принимаемые по согласию должников и кредиторов меры по управлению внешним долгом, направленные на поддержание платежеспособности должников называются:

- А. реструктуризация долга;
- Б. хеджирование;
- В. арбитраж.

83. Меры по решению проблем внешней задолженности согласовываются с:

- А. Парижским клубом официальных кредиторов и Лондонским клубом частных кредиторов;

- Б. Международным Валютным Фондом;
- В. Мировым Банком Реконструкции и Развития.

84. Греция, Германия, Франция и другие европейские страны входят в состав интеграционной группировки:

- А. ЕС;
- Б. НАФТА;
- В. ЕАСТ.

85. Процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, в форме межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами – это:

- А. интеграция;
- Б. глобализация;
- В. мировое хозяйство.

86. Зона свободной торговли предусматривает:

- А. отмену национальных таможенных тарифов во взаимной торговле стран, но сохранение их в торговле с третьими странами;
- Б. отмену национальных таможенных тарифов и ведение общего таможенного тарифа;
- В. заключение соглашений о свободе движения товаров, услуг и факторов производства.

87. Заключение соглашений о свободе движения товаров, услуг и факторов производства – это:

- А. общий рынок;
- Б. таможенный союз;
- В. зона свободной торговли.

88. Основные субъекты глобальной мировой экономики:

- А. глобализирующийся капитал;
- Б. Организация объединенных наций (ООН);
- В. страны с переходной экономикой.

89. Глобальные проблемы в политической сфере:

- А. международный терроризм;
- Б. расизм;
- В. религия.

90. Глобальные проблемы в экономической области:

- А. нарастание отставания развивающихся стран;
- Б. проблема международного долга;
- В. конфликт между ТНК и национальными компаниями.

91. Глобальные социальные проблемы:

- А. безработица;
- Б. неравенство в доходах;

В. урбанизация.

92. Глобальные экологические проблемы:

- А. проблема отходов и загрязнения;
- Б. ограниченность ресурсов;
- В. потепление климата.

93. Характерные черты глобализации мирового хозяйства:

- А. либерализация внешней торговли;
- Б. усиление роли ТНК в мировой экономики;
- В. повышение регулирующей роли международных экономических организаций.

94. Равновесный валютный курс:

- А. обеспечивает равновесие платежного баланса;
- Б. обеспечивает равновесие валютного рынка;
- В. возникает при равенстве объемов экспорта и импорта.

95. Счет текущих платежей в платежном балансе страны не включает:

- А. изменения в активах страны за рубежом;
- Б. товарный экспорт;
- В. чистый доход от инвестиций.

96. Снижение курса национальной валюты приводит к:

- А. увеличению экспорта;
- Б. увеличению импорта;
- В. сокращению притока капитала.

97. Падение курса иностранной валюты приводит к:

- А. увеличению импорта;
- Б. увеличению притока капитала;
- В. снижению стоимости национальных активов.

98. Платежный баланс – это:

- А. статистический отчет о внешнеэкономической деятельности страны;
- Б. форма бухгалтерской отчетности;
- В. отражение потоков денежных средств.

99. Резидентом считается любое физическое или юридическое лицо:

- А. находящееся на территории страны более года;
- Б. находящееся на территории страны;
- В. находящееся на территории страны менее года.

100. Резервные активы страны – это:

- А. международные высоколиквидные активы, используемые для финансирования дефицита платежного баланса;
- Б. средства, применяемые в международных расчетах;

В. доходы от экспорта.

101. Снижение стоимости национальной валюты:

А. увеличивает объем экспорта;

Б. повышает расходы на импорт;

В. не изменяет сальдо платежного баланса.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Современные международные экономические отношения», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных заданий.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Тестирование – проводится после изучения всех тем.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап – контрольная работа. Проводится также после изучения всех тем. На этом этапе выполняется контрольная работа, в рамках которой студенты должны выполнить исследование одной из тем контрольной работы. При этом используется следующая шкала оценивания:

- Не раскрыта тема – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- Тема раскрыта, базируется на 1-5 источниках, не содержит выводы – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- Тема раскрыта, базируется на 5-10 источниках, содержит выводы – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- Тема раскрыта, базируется на 10 и более источниках, содержит выводы – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Современные международные экономические отношения» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Крупчатникова, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. В. Крупчатникова. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 194 с. — ISBN 978-5-7782-2970-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118512> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Каштакова, Е. Impact of the geopolitical changes on the EU foreign trade relations with selected territories: implications for the Slovak Economy : монография / Е. Каштакова, К. Дриеникова, Л. Зубалова. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-288-05988-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133851> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Скопировать в буфер

Черная, И. П. Геоэкономика : учебное пособие / И. П. Черная. — Москва : Дашков и К, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-394-01420-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93501> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Брега, Г. В. Этнические особенности экономического поведения : учебное пособие / Г. В. Брега. — Москва : Прометей, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-907003-80-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121546> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Бойко, И. В. Основы мирового экономического и технологического развития : учебное пособие / И. В. Бойко. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2016. — 59 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91475> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз.

Международные экономические отношения [Текст] : учебник : для студентов вузов / под ред. Б. М. Смитиенко, 2005. - 510, [1] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.alleng.ru/edu/econom3.htm - образовательный портал

www.economicus.ru – образовательный портал

www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы статистики РФ

Журнал «Проблемы современной экономики» (<http://www.m-economy.ru>);

Журнал «Мировое и национально хозяйство» (<http://www.mirec.ru>);

Журнал «Торговая политика» (<http://tradepolicyjournal.hse.ru/>)

Всемирная торговая организация (ВТО), The World Trade Organisation (WTO) - www.wto.org

Международная торговая палата (МТП), The International Chamber of Commerce (ICC) – www.iccwto.org

Статистическая служба европейской комиссии, The Statistical Guide to Europe – www.europa.eu.int/comm/eurostat

Статистика ВТО, International Trade Statistics – www.wto.org/english/res_e/statis_e

Журнал «Экономические отношения» - <https://creativeconomy.ru/journals/eo>

Журнал «Международные отношения» - http://www.nbpublish.com/irmag/contents_2018_1.html

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

В настоящее время актуальными становятся требования к личным качествам современного студента - уметь самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой личностью. Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучаемых, предоставления им права выбора путей и способов обучения. Появляется новая цель образовательного процесса - воспитание компетентной личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Решение этих задач невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, усиления ответственности преподавателя за развитием навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание их творческой активности и инициативы.

Внедрение в практику учебных программ с повышенной долей самостоятельной работы активно способствует модернизации учебного процесса.

Необходимость организации со студентами разнообразной самостоятельной деятельности определяется тем, что удастся разрешить противоречие между трансляцией знаний и их усвоением во взаимосвязи теории и практики.

В основе самостоятельной работы студентов лежат принципы: самостоятельности, развивающе-творческой направленности, целевого планирования, личностно-деятельностного подхода.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития исследовательских умений.

Для достижения указанной цели студенты на основе плана самостоятельной работы должны решать следующие задачи:

- изучить рекомендуемые литературные источники;
- изучить основные понятия, представленные в глоссарии;
- ответить на контрольные вопросы;
- решить предложенные задачи, кейсы, задания, ситуации;
- выполнить рефераты контрольные и курсовые работы.

Самостоятельная работа включает в себя такие формы работы как:

- индивидуальное занятие (домашние занятия) - важный элемент в работе студента по расширению и закреплению знаний;
- конспектирование лекций;
- получение консультаций для разъяснений по вопросам изучаемой дисциплины;
- подготовка ответов на вопросы тестов;
- подготовка к зачёту;
- выполнение контрольных работ;
- подготовка рефератов и др.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программы учебной дисциплины. Распределение объема времени на внеаудиторную самостоятельную работу в режиме дня студента не регламентируется расписанием.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференциальный характер, учитывать специфику специальности изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть.

Для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- графическое изображение структуры текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- ознакомление с законодательными и нормативными документами;
- исследовательская работа;

- использование аудио и видео записи;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;

Для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио-видеозаписями);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление альбомов, схем, таблиц, ребусов, кроссвордов для систематизации учебного материала; изучение нормативных документов;
- выполнение тестовых заданий;
- ответы на контрольные вопросы;
- аннотирование, реферирование, рецензирование текста;
- написание эссе, писем-размышлений, сочинений;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка рефератов, докладов;
- составление глоссария, кроссворда или библиографии по конкретной теме;
- работа с компьютерными программами;
- подготовка к сдаче экзамена и зачёта.

Для формирования умений:

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение чертежей, схем;
- выполнение расчетно-графических работ;
- решение ситуационных профессиональных задач;
- подготовка к деловым играм;
- участие в научных и практических конференциях;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- составление рекомендаций, советов, кодексов;
- экспериментальная работа, участие в НИР;
- подготовка рефератов и курсовых работ.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течении всей трудовой деятельности.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: *аудиторная и внеаудиторная*.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Эффективность всей самостоятельной работы студентов во многом определяется *уровнем самоконтроля*. Основным объектом самоконтроля студентов в системе их труда могут быть: планирование самостоятельной работы и выполнение индивидуального плана; изучение предмета согласно тематическому плану, учебной программе; выполнение контрольных, тестовых, курсовых и дипломных работ.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Сущность самостоятельной работы студентов, как специфической педагогической конструкции определяется особенностями поставленных в ней учебно-познавательных задач. Следовательно, самостоятельная работа не есть самостоятельная деятельность учащихся по усвоению учебного материала, а есть особая система условий обучения, организуемых преподавателем.

Организация самостоятельной работы включает в себя следующие этапы:

Составление плана самостоятельной работы студента по дисциплине.

Разработка и выдача заданий для самостоятельной работы.

Организация консультаций по выполнению заданий (устный инструктаж, письменная инструкция).

Контроль за ходом выполнения и результатом самостоятельной работы студента.

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

Уровень освоения студентами учебного материала.

Умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

Обоснованность и четкость изложения ответа.

Управление самостоятельной работой студентов осуществляется через различные формы контроля и обучения.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>

2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>

3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

Мид В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Социально- экономическая статистика»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Социально- экономическая статистика.

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы сбора и обработки статистических данных (метод статистического наблюдения, метод сводки и группировки);- организацию российской статистической системы;- источники статистической информации российские и международные;-основные статистические показатели, рассчитываемые в российской статистике.	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- собирать и анализировать информацию о различных социально-экономических явлениях и процессах;- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;- формировать выводы по проведенным расчетам, представлять их в виде докладов и презентаций;- излагать результаты исследований письменно и устно, выступать с отчетами и докладами.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">- статистическими методами сбора и обработки данных;- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;- способностью проводить статистические исследования, оформлять результаты исследований в виде, удобном для внутренних и внешних пользователей.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально- экономическая статистика» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-2	Математика	Статистика	Теория вероятностей и математическая статистика Бухгалтерский учет и анализ Ценообразование Международные валютно-кредитные отношения Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно- заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	216 часов 6 ЗЕТ	216 часов 6 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	62,35	52,35
в том числе:		
лекции	24	20
практические (лабораторные) занятия	36	30
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	153,65	163,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Тема 1. Теоретические основы и принципы организации СЭС	2	2	-	11,65	2	2	-	11,65
Тема 2. Статистическое наблюдение	2	2	-	12	2	2	-	12
Тема 3 Статистическая группировка и сводка	2	2	-	12	2	2	-	12
Тема 4. Абсолютные и относительные величины	2	2	-	12	2	2	-	12
Тема 5. Средние величины и показатели вариации	2	4	-	14	2	2	-	14
Тема 6. Анализ рядов динамики	2	4	-	14	-	2	-	14
Тема 7. Индексный анализ и его использование при анализе цен и инфляции	2	4	-	14	-	2	-	14
Тема 8. Выборочное наблюдение	2	2	-	10	2	2	-	14
Тема 9. Статистика населения, занятости и безработицы	2	4	-	10	2	4	-	14
Тема 10. Статистика национального богатства	2	4	-	10	2	4	-	12
Тема 11. Статистика уровня жизни населения	2	2	-	12	2	2	-	12
Тема 12. Статистика выпуска товаров и услуг	-	-	-	12	-	-	-	12
Тема 13. Система национального счетоводства	2	2	-	10	2	2	-	10
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого	24	36	0,35	153,65	20	30	0,35	163,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Теоретические основы и принципы организации статистики	История становления статистики как науки. Цель и задачи социально-экономической статистики. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Объект и предмет изучения статистики. Связь статистики с другими общественными науками. Основа методологии и методы, применяемые в статистике. Закон больших чисел. Основные категории статистики. Признаки, их виды.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Организация государственной статистики Российской Федерации и других стран. Основные источники статистической информации.
2.	Статистическое наблюдение	Статистическое наблюдение как первый этап статистического исследования. Формы статистического наблюдения. Виды статистического наблюдения. Виды сплошного наблюдения. Способы статистического наблюдения. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Объект наблюдения, единица наблюдения, время и период наблюдения. Программа наблюдения. Формирование анкеты (формуляра) статистического наблюдения. Виды ошибок и способы контроля статистических данных.
3	Статистическая группировка и сводка	Понятие о статистической сводке. Виды сводки. Понятие группировки и группировочного признака. Разновидности группировок. Первичные и вторичные группировки. Требования к группировочным признакам, выбор количества групп и определение интервалов группировки. Статистические таблицы, их виды и назначение. Правила составления таблиц. Ряды распределения – понятие и элементы. Виды рядов распределения. Графическое изображение рядов распределения.
4.	Абсолютные и относительные величины	Абсолютные величины, их виды и способы получения. Индивидуальные и суммарные, моментные и интервальные абсолютные величины. Единицы измерения абсолютных величин. Относительные величины, их виды и методика расчетов. Применение относительных величин в статистике.
5.	Средние величины и показатели вариации	Вычисление средних величин как важный прием статистического исследования. Сущность средних величин. Виды средних величин и их формы. Простые и взвешенные средние. Выбор вида и формы средней. Свойства средней арифметической и их использование при расчете средней. Структурные средние величины: мода, медиана, их смысл и методика расчета в дискретных и интервальных рядах. Понятие асимметрии, виды и методы определения. Понятие о вариации. Показатели вариации абсолютные, относительные и средние. Дисперсия признака. Коэффициент вариации как мера типичности средней.
6.	Анализ рядов динамики	Понятие о рядах динамики. Правила построения и анализа рядов динамики. Виды рядов динамики. Основные показатели, определяемые для динамических рядов. Средние характеристики рядов динамики, методы их расчета. Прогнозирование методом экстраполяции. Методы выявления основной тенденции развития – метод укрупнения интервалов, скользящей средней, аналитического выравнивания. Методы выявления сезонных колебаний.
7.	Индексный анализ и его использование при анализе цен и инфляции	Роль индексов в экономическом анализе. Классификация индексов. Способы построения общих индексов. Агрегатная форма индексов. Определение абсолютного изменения показателей на основе агрегатных индексов.

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Средние арифметические и средние гармонические индексы. Индексный анализ динамики средних показателей. Индексы переменного и фиксированного состава, индексы структурных сдвигов.</p> <p>Индексный метод определения влияния факторов на результативный признак. Построение системы взаимосвязанных индексов. Организация наблюдения за ценами и тарифами в РФ. Направления наблюдения за ценами.</p>
8.	Выборочное наблюдение	<p>Причины и условия применения выборочного метода. Понятие генеральной и выборочной совокупностей. Виды выборок. Ошибки выборки и их виды. Средняя и предельная ошибки выборки. Коэффициент доверия.</p> <p>Понятие доли альтернативного признака, дисперсия доли альтернативного признака.</p> <p>Определение средней и предельной ошибки доли альтернативного признака.</p> <p>Определение оптимальной численности выборки. Способы отбора единиц из генеральной совокупности и их влияние на величину ошибки выборки.</p>
9.	Статистика населения, занятости и безработицы	<p>Статистическое изучение численности населения. Перепись населения как источник статистической информации о численности и составе населения.</p> <p>Категории постоянного и наличного населения, связь между ними. Изучение состава населения. Распределение населения по возрастным группам. Показатели демографической нагрузки населения.</p> <p>Понятие естественного движения населения. Показатели естественного движения населения. Таблицы смертности.</p> <p>Механическое движение населения. Виды миграции. Абсолютные и относительные показатели миграции.</p> <p>Понятие трудовых ресурсов. Методы расчета трудовых ресурсов. Схема и система показателей баланса трудовых ресурсов, основные направления его анализа.</p> <p>Понятие экономически активного населения. Показатели численности и состава экономически активного населения. Уровень экономической активности.</p> <p>Понятие безработицы населения. Показатели уровня безработицы общей и официально зарегистрированной. Определение относительных показателей безработицы.</p>
10.	Статистика национального богатства	<p>Понятие национального богатства и его структура. Понятие и состав нефинансовых произведенных активов, нефинансовых непроизведенных активов, финансовых активов.</p> <p>Методы и проблемы количественной оценки элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Изучение динамики объема национального богатства.</p> <p>Понятие основных фондов. Показатели наличия, движения, состояния и эффективности использования основных фондов.</p> <p>Оборотные фонды и показатели эффективности их использования.</p>
11.	Статистика уровня жизни насе-	Система социально-экономических индикаторов, характеризующих уровень жизни населения.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	ния	Статистический анализ дифференциации и концентрации доходов. Коэффициенты фондов и децильные коэффициенты дифференциации по уровню доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини. Методика расчета прожиточного минимума. Границы бедности – российские и международные стандарты уровня бедности, показатели уровня и распространения низких доходов. Индекс человеческого развития как обобщающий показатель уровня жизни населения. Методика расчета ИЧР на основе средней геометрической.
12.	Статистика выпуска товаров и услуг	Понятие промышленной продукции. Группировки продукции по степени готовности. Система отчетных статистических показателей: объем произведенной промышленной продукции, объем отгруженной продукции. Индексный анализ динамики объема и стоимости продукции. Коэффициенты ритмичности и ассортиментности. Анализ качества продукции, индивидуальные и общие индексы сортности.
13.	Система национального счетоводства	Понятие и принципы формирования СНС. Основные функции СНС. Понятие институциональной единицы. Группировки хозяйствующих субъектов по секторам и видам экономической деятельности. Основные показатели, рассчитываемые в СНС. Понятие и методика расчета валовой добавленной стоимости. Конечное и промежуточное потребление. Виды оценок элементов ВДС. Расчет ВВП производственным, распределительным методом и методом конечного использования. Классификация счетов в СНС и принципы их построения.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Теоретические основы и принципы организации СЭС	Обсуждение докладов по теме «История статистики». Практикум: классификация статистических признаков.
2.	Статистическое наблюдение	Практикум: разработка программы статистического наблюдения.
3.	Статистическая группировка и сводка	Практикум: решение типовых задач на проведение одномерных группировок. Составление таблиц.
4.	Абсолютные и относительные величины	Практикум: решение типовых задач.. Решение кейс-задачи
5.	Средние величины и показатели вариации	Изучение правил выбора вида и формы средней. Показатели вариации. Расчет средних, показателей вариации, моды и медианы Практикум: решение типовых задач. Контрольная работа
6.	Анализ рядов динамики	Определение вида рядов динамики. Расчет аналитиче-

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		ских и средних показателей динамики. Метод экстраполяции. Расчет индексов сезонности. Практикум: решение типовых задач. Решение кейс-задач
7.	Индексный анализ и его использование при анализе цен и инфляции	Виды индексов. Средний арифметический и среднегармонический индекс. Индексы средних величин. Факторный анализ. Построение системы взаимосвязанных индексов. Практикум: решение типовых задач.
8.	Выборочное наблюдение	Расчет ошибок выборки и оптимальной численности выборки. Практикум: решение типовых задач.
9.	Статистика населения, занятости и безработицы	Семинар: обсуждение демографической ситуации в РФ. Заполнение баланса трудовых ресурсов. Расчет показателей уровня занятости и безработицы Практикум: решение типовых задач.
10.	Статистика национального богатства	Мозговой штурм: обсуждение проблем в оценке элементов национального богатства Практикум: решение типовых задач.
11.	Статистика уровня жизни населения	Семинар: обсуждение проблем оценки уровня жизни населения. Анализ структуры баланса денежных доходов и расходов населения. Построение кривых Лоренца. Расчет показателей дифференциации населения по уровню доходов (коэффициенты фондов, индекс Джини) Практикум: решение типовых задач.
12.	Статистика выпуска товаров и услуг	Практикум: решение типовых задач.
13.	Система национального счетоводства	Заполнение основных счетов СНС. Расчет ВВП тремя методами. Определение основных показателей СНС. Практикум: решение типовых задач.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Теоретические основы и принципы организации статистики	История зарождения и становления статистики. Организация статистики в РФ. Организация статистики в зарубежных странах.
2.	Статистическое наблюдение	Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Формирование системы признаков для проведения статистического наблюдения на заданную тему. Разработка формуляра статистического наблюдения.

3	Статистическая группировка и сводка	Статистические классификаторы, их виды и назначение. Проведение комбинированной статистической группировки.
4.	Абсолютные и относительные величины	Методики расчета относительных показателей. Формирование системы относительных показателей для проведения международных сопоставлений.
5.	Средние величины и показатели вариации	Свойства средней арифметической. Использование метода средних величин для анализа социально-экономических процессов. Подготовка к контрольной работе.
6.	Анализ рядов динамики	Изучение методики расчета индексов сезонности. Анализ динамики социально-экономических процессов. Методы выявления основной тенденции развития явлений.
7.	Индексный анализ и его использование при анализе цен и инфляции	Методики преобразования агрегатных индексов в средние. Правила построения систем взаимосвязанных индексов. Определение влияния факторов на динамику обобщающего показателя. Расчет абсолютных изменений показателя на основе индексных моделей. Состав ИПЦ.
8.	Выборочное наблюдение	Способы формирования выборочных совокупностей. Влияние способов формирования выборки на величину ошибки выборки. Расчет средней и предельной ошибки выборки, определение пределов генеральной средней.
9.	Статистика населения, занятости и безработицы	Таблицы смертности. Прогнозирование численности населения на основе показателей вероятности дожития. Анализ динамики показателей демографической нагрузки и динамики продолжительности жизни.
10.	Статистика национального богатства	Изучение проблемных вопросов оценки отдельных элементов национального богатства. Сравнение структуры национального богатства в различных странах.
11.	Статистика уровня жизни населения	Методика расчета ИЧР. Альтернативные методы оценки уровня жизни населения. Методика расчета прожиточного минимума.
12.	Статистика выпуска товаров и услуг	Система отчетных статистических показателей, используемых для различных видов экономической деятельности. Методы расчёта индивидуальных и агрегатных индексов сортности.
13.	Система национального счетоводства	Понятие счета в СНС. Система счетов, заполняемых в РФ. Проблемы расчета ВВП. Связь основных макроэкономических показателей.

6.2. Вопросы для текущего контроля

Тема 1. Теоретические основы и принципы организации статистики

1. От какого термина произошло слово «статистика»?
2. Перечислите основные направления статистики.
3. Дайте определение статистического признака. Приведите примеры различных видов признаков
4. По какому принципу формируется российская статистика?
5. Охарактеризуйте существующие системы организации статистики в зарубежных странах. Какая система используется в США?

Тема 2. Статистическое наблюдение

1. Какие формы статистического наблюдения вы знаете?
2. Приведите классификацию видов статистического наблюдения.
3. Перечислите основные виды не сплошного статистического наблюдения и охарактеризуйте каждый из них
4. Какие существуют способы сбора статистической информации? Охарактеризуйте каждый из них.
5. Какие показатели содержатся в программе статистического наблюдения?
6. Какие причины вызывают возникновение статистических ошибок наблюдения? Перечислите основные виды ошибок.

Тема 3. Статистическая группировка и сводка

1. Дайте определение статистической группировки. Перечислите основные виды группировок.
2. Как определить величину группировочного интервала при проведении группировки?
3. От чего зависит количество групп, выделяемых при проведении группировки?
4. Дайте определение ряда распределения, перечислите его составные части. Какие виды рядов распределения Вы знаете?
5. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы статистического графика.
6. Какие виды статистических графиков могут использоваться для изображения динамики явления? Приведите схематические примеры.
7. Перечислите основные виды статистических графиков. Какие виды графиков могут быть использованы для анализа структуры совокупности?
8. Из каких частей состоит статистическая таблица? Приведите основные правила заполнения статистических таблиц.

Тема 4. Абсолютные и относительные величины

1. Перечислите основные виды абсолютных величин.
2. В чем отличие относительных величин от абсолютных?
3. Перечислите основные виды относительных величин.
4. Приведите пример расчета относительных величин структуры и координации.
5. Приведите пример расчета относительных величин сравнения и интенсивности.
6. Приведите пример расчета относительных величин планового задания и выполнения плана.
7. Приведите пример расчета относительных величин динамики и структуры.

Тема 5. Средние величины и показатели вариации

1. Дайте определение средней величины.
2. Перечислите основные виды средних величин. Напишите формулу средней гармонической взвешенной и средней хронологической.
3. Дайте определение средней. Перечислите свойства средней арифметической взвешенной.
4. Дайте определение моды и медианы.
5. Изложите методику расчета медианы в дискретном ряду распределения. Приведите пример.
6. Изложите методику расчета медианы в интервальном ряду распределения. Приведите пример.
7. Изложите методику расчета моды в интервальном ряду распределения. Приведите пример.

8. Перечислите показатели, характеризующие степень отклонения индивидуальных значений признака от средней.
9. Дайте определение средних показателей вариации.
10. Напишите формулы для расчета общей дисперсии.

Тема 6. Анализ рядов динамики

1. Дайте определение ряда динамики и приведите основные требования к их построению.
2. Изложите причины возникновения несопоставимости в рядах динамики. Охарактеризуйте методы достижения сопоставимости.
3. Приведите группировку видов динамических рядов.
4. Перечислите аналитические показатели динамики. Чем различаются цепные и базисные показатели динамики?
5. Напишите формулу расчета цепного темпа роста и базисного абсолютного прироста.
6. Перечислите средние показатели динамики и приведите формулы их расчета.
7. Дайте понятие тренда. Коротко опишите основные методы выявления тренда в рядах динамики.
8. Дайте понятие сезонных колебаний.
9. Как рассчитывается индекс сезонности при наличии тренда в развитии явления?
10. Как рассчитывается индекс сезонности при отсутствии тренда в развитии явления?

Тема 7. Индексный анализ

1. Дайте понятие статистического индекса. Укажите различия между индивидуальным и общим (сводным) индексом.
2. Дайте понятие общего (сводного) индекса и изложите особенности построения общего индекса. Приведите примеры.
3. Напишите сводный индекс средней величины (индекс переменного состава) и индексы, характеризующие изменение средней под воздействием двух факторов
4. Чем индивидуальный индекс отличается от агрегатного? Приведите примеры индивидуального и агрегатного индексов.
5. Изложите особенности расчета индексов Паше и Ласпейреса. Напишите формулу себестоимости Паше и производительности труда Ласпейреса.
6. Перечислите основные виды средних индексов. Изложите методику получения среднего гармонического индекса на примере индекса цен.
7. Изложите правила построения системы взаимосвязанных индексов. Постройте систему взаимосвязанных индексов себестоимости продукции.
8. Может ли индексный анализ использоваться для расчета абсолютных изменений показателей?

Тема 8. Выборочное наблюдение

1. Охарактеризуйте выборочное наблюдение, изложите его основные преимущества по сравнению со сплошным наблюдением.
2. Дайте понятие генеральной и выборочной совокупностей. Какова причина возникновения ошибки репрезентативности?
3. Напишите формулу расчета предельной ошибки выборки при повторном отборе.
4. Напишите формулу расчета предельной ошибки выборки при бесповторном отборе.
5. Как определяется предельная ошибка доли альтернативного признака?

6. Перечислите основные методы отбора единиц из генеральной совокупности в выборочную. Охарактеризуйте каждый из них.

Тема 9. Статистика населения, занятости и безработицы

1. Дайте понятие показателей «наличное население» и «постоянное население». Как они связаны между собой?
2. Перечислите основные признаки, которые используются для анализа состава населения.
3. Какие показатели характеризуют уровень демографической нагрузки?
4. Какие относительные показатели характеризуют естественное движение населения?
5. Что называется механическим движением населения? Какие относительные показатели его характеризуют?
6. Какие относительные показатели характеризуют механическое движение населения?
7. Какие существуют методы определения перспективной численности населения? Дайте краткую характеристику каждого из них.
8. Какие показатели содержатся в балансе трудовых ресурсов?
9. Дайте определение показателя «экономически активное население». Какие показатели характеризуют уровень экономической активности населения?
10. Какие показатели характеризуют уровень безработицы?
11. Какие виды безработицы Вы знаете?

Тема 10. Статистика национального богатства

1. Перечислите элементы, входящие в состав национального богатства.
2. Дайте понятие нефинансовых произведенных активов. Какие элементы включаются в их состав?
3. Какие элементы включаются в состав финансовых активов?
4. Перечислите основные направления анализа национального богатства.
5. Какие показатели используются для анализа состояния основных фондов?
6. Какие показатели используются для анализа движения основных фондов?
7. Какие показатели используются для анализа эффективности использования основных фондов?
8. Что показывает коэффициент оборачиваемости? Перечислите основные коэффициенты оборачиваемости, которые Вам известны.

Тема 11. Статистика уровня жизни населения

1. Перечислите показатели, характеризующие уровень жизни населения.
2. Чем отличаются показатели уровня жизни номинальные и реальные?
3. Перечислите показатели дифференциации населения по уровню доходов.
4. Для чего используется индекс Джини? Приведите любой метод его расчета.
5. Дайте определение показателя «прожиточный минимум». Какие группы расходов учитываются при его расчете?
6. Перечислите показатели, характеризующие уровень низких доходов.
7. Перечислите показатели, характеризующие степень распространения низких доходов.
8. Какие обобщающие показатели используются для характеристики уровня жизни населения?
9. Из каких элементов складывается индекс развития человеческого потенциала?
10. Какая средняя используется для расчета ИРЧП?
11. Опишите методику расчета индекса образования населения.
12. Опишите методику расчета индекса дохода населения.

Тема 12. Статистика выпуска товаров и услуг

1. Дайте определение промышленной продукции.
2. Какие элементы включаются в состав промышленной продукции?
3. Какие элементы не следует включать в состав промышленной продукции?
4. Напишите формулу, связывающую величину объема произведенной промышленной продукции и объема отгруженной продукции.
5. Какие индексы используются для анализа динамики объема и стоимости продукции?
6. Для чего предназначены и как рассчитываются индексы сортности?
7. Как определить валовую продукцию торговли?

Тема 13. Система национального счетоводства

1. Для каких целей используется СНС?
2. Какие основные счета заполняются в российской версии СНС?
3. Какие основные показатели рассчитываются в российской версии СНС?
4. Какие методы расчета ВВП существуют?
5. Опишите производственный метод расчета ВВП.
6. Как рассчитывается показатель «валовая добавленная стоимость»? Включается ли он в состав ВВП, рассчитанного распределительным методом? Обоснуйте ответ.
7. Имеется ли расхождение между объемом ВВП, рассчитанным производственным методом и методом конечного использования? Объясните причины.

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Предмет и метод статистики.
2. История возникновения статистики
3. Организация статистики в России и зарубежных странах
4. Основные категории статистической науки.
5. Сущность и формы статистического наблюдения.
6. Программа статистического наблюдения.
7. Виды статистического наблюдения.
8. Ошибки статистического наблюдения и способы их устранения.
9. Понятие о статистической сводке.
10. Статистические группировки, их виды и значение.
11. Методика образования групп и интервалов группировки.
12. Правила составления статистических таблиц.
13. Ряды распределения и их графическое изображение.
14. Абсолютные и относительные величины.
15. Сущность средних величин. Виды средних и способы их расчета.
16. Структурные средние - мода и медиана, особенности их расчета в дискретных и интервальных рядах распределения.
17. Свойства средних величин.
18. Показатели вариации: назначение и методы расчета.
19. Понятие о рядах динамики. Статистические показатели динамики.
20. Средние показатели в рядах динамики.
21. Прогнозирование на основе динамических рядов на основе метода экстраполяции.
22. Изучение сезонных колебаний в рядах динамики на основе индексов сезонности.
23. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики.
24. Понятие о выборочном наблюдении. Определение ошибки выборки при повторном и бесповторном отборе.

25. Виды выборочного наблюдения и способы формирования выборочной совокупности.
26. Определение оптимальной численности выборки.
27. Понятие и сущность индексов. Классификация индексов.
28. Агрегатная форма индексов.
29. Взаимосвязи индексов. Правила построения системы взаимосвязанных индексов.
30. Средние индексы.
31. Индексы средних величин: индексы постоянного состава, переменного состава и структурных сдвигов.
32. Показатели численности и состава населения.
33. Показатели естественного движения населения.
34. Показатели механического движения населения.
35. Методы исчисления перспективной численности населения.
36. Показатели состава и размещения трудовых ресурсов.
37. Понятие безработицы. Статистические показатели, характеризующие безработицу.
38. Понятие и состав национального богатства.
39. Основные направления статистического исследования национального богатства.
40. Статистический анализ наличия, движения, годности и эффективности использования основных фондов.
41. Статистический анализ эффективности использования оборотных фондов.
42. Понятие промышленной продукции и виды оценок продукции.
43. Система показателей продукции промышленности.
44. Система показателей продукции транспорта.
45. Система показателей продукции торговли.
46. Основные направления анализа качества промышленной продукции
47. Методика статистического анализа динамики объема и стоимости промышленной продукции.
48. Методика анализа ритмичности выпуска продукции и соблюдения ассортимента выпускаемой продукции.
49. Показатель общественного продукта – ВВП. Три метода расчета ВВП.
50. Социально-экономические показатели уровня жизни населения
51. Показатели дифференциации населения по уровню доходов.
52. Методы расчета индекса Джини.
53. Показатели уровня и распространения бедности.
54. Понятие прожиточного минимума и методика его расчета.
55. Обобщающий показатель уровня жизни населения – индекс человеческого развития.
56. Понятие и принципы формирования системы национального счетоводства (СНС).
57. Понятие сектора в СНС. Виды секторов.
58. Основные категории СНС.
59. Основные счета СНС, заполняемые в СНС.
60. Основные макроэкономические показатели в СНС- методика расчета на основе данных определенных счетов. Взаимосвязь между основными макроэкономическими показателями.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ОПК-2	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
1	способность осуществлять сбор данных, необходимых для решения профессиональных задач	1, 2
2	способность осуществлять анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	3,4,5,6,7,8

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-2			Тип ФОС
Показатели оценивания	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
способность осуществлять сбор данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знание соответствующей теории	Знание соответствующей методологии	Умение применять теорию и методологию на практике	Тестирование, решение задач, мозговой штурм
способность осуществлять анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знание соответствующей теории	Знание соответствующей методологии	Умение применять теорию и методологию на практике	тестирование, решение задач, кейс-задачи

Шкала оценивания компетенций

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкий уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в	Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было пока-	Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компе-	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в

<p>применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины</p>	<p>зано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне</p>	<p>тенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке</p>	<p>рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Типовые тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Теоретические основы и принципы организации статистики

Проверяемые компетенции

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
Single-Selection	Что является основой статистической методологии?	<table border="1"> <tr><td>закон больших чисел</td></tr> <tr><td>методы дедукции и индукции</td></tr> <tr><td>метод средних величин</td></tr> <tr><td>методы элиминирования</td></tr> </table>	закон больших чисел	методы дедукции и индукции	метод средних величин	методы элиминирования	2
закон больших чисел							
методы дедукции и индукции							
метод средних величин							
методы элиминирования							
Single-Selection	К какому виду признаков относится признак «уровень образования»?	<table border="1"> <tr><td>количественному</td></tr> <tr><td>Качественному</td></tr> <tr><td>альтернативному</td></tr> <tr><td>дискретному</td></tr> </table>	количественному	Качественному	альтернативному	дискретному	2
количественному							
Качественному							
альтернативному							
дискретному							

Single- Selec- tion	Что является объектом науки «Статистика»?	общество;	1	
		количественная сторона массовых общественных явлений;		
		природные явления		
		природа		
Single- Selec- tion	Как называется признак, способный принимать два противоположных значения?	Количественный		
		Качественный		
		Интервальный		
		альтернативный		
Single- Selec- tion	Для определения качества производимой продукции предприятие провело обследование путем отбора 2% товара. По полноте охвата это обследование можно отнести к наблюдению:	сплошному	2	
		выборочному		
		монографическому		
		методу основного массива		
Single- Selec- tion	По характеру отображения свойств единиц совокупности признаки подразделяются на:	факторные и результативные	3	
		существенные и несущественные		
		количественные и качественные		
		первичные и вторичные		
Multi- pleSe- lection	К дискретным признакам относят:	пол	2,5	
		уровень образования		
		экзаменационную отметку		
		объем продаж предприятия		
Single- Selec- tion	Какой из приведенных признаков является учетно-оценочным?	численность студентов университета по состоянию на начало учебного года	1	
		средний балл студента		
		количество студентов в расчете на одного преподавателя		
		доля отличников среди студентов-выпускников		
Multi- pleSe- lection	Какие из приведенных признаков являются аналитическими?	численность студентов университета по состоянию на начало учебного года	2,3,4	
		средний балл студента		
		количество студентов в расчете на одного преподавателя		
		доля отличников среди студентов-выпускников		

Comparison	Сопоставьте определения	Признак	Обобщенная количественно-качественная характеристика явления в условиях конкретного места и времени	1-3; 2-1; 3-2; 4-4
		Статистический показатель	Признаки, которые могут различаться у отдельных единиц совокупности	
		Варьирующий признак	Свойство единицы совокупности, которое может быть установлено или измерено	
		Постоянные признаки	Имеют одинаковое значение у всех единиц совокупности	
Single-Selection	Какой из показателей относится к моментным?	Численность сотрудников предприятия на конец года		1
		Количество работников, уволившихся за год		
		Объем произведенной продукции		
		Затраты на производство продукции		
Multiple-Selection	Какие из показателей относятся к интервальным?	Численность сотрудников предприятия на конец года		2, 4
		Количество работников, уволившихся за год		
		Доля бракованной продукции		
		Затраты на производство продукции		

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
ShortAnswer	Первичный элемент объекта статистического наблюдения, являющийся носителем регистрируемого признака – это ____ (В именительном падеже единственного числа)		Единица наблюдения

Single- Selec- tion	К какому виду статистического наблюдения относится анкетное наблюдение?	<table border="1"> <tr><td>сплошному</td></tr> <tr><td>периодическому</td></tr> <tr><td>не сплошному</td></tr> <tr><td>единовременному</td></tr> </table>	сплошному	периодическому	не сплошному	единовременному	3
сплошному							
периодическому							
не сплошному							
единовременному							
ShortAn swer	Как называется первичная единица, от которой должны быть получены необходимые статистические сведения? (В именительном падеже единственного числа)		Отчетная единица				
Single- Selec- tion	Перечень работ, которые необходимо провести в процессе проведения наблюдения, называется _____	<table border="1"> <tr><td>Программа статистического наблюдения</td></tr> <tr><td>Формуляр анкеты статистического наблюдения</td></tr> <tr><td>Цель статистического наблюдения</td></tr> <tr><td>Регламент статистического наблюдения</td></tr> </table>	Программа статистического наблюдения	Формуляр анкеты статистического наблюдения	Цель статистического наблюдения	Регламент статистического наблюдения	1
Программа статистического наблюдения							
Формуляр анкеты статистического наблюдения							
Цель статистического наблюдения							
Регламент статистического наблюдения							
Single- Selec- tion	Как называется ошибка статистического наблюдения, связанная с наличием вариации у отдельных единиц совокупности?	<table border="1"> <tr><td>адекватности</td></tr> <tr><td>регистрации</td></tr> <tr><td>мнимая</td></tr> <tr><td>репрезентативности</td></tr> </table>	адекватности	регистрации	мнимая	репрезентативности	4
адекватности							
регистрации							
мнимая							
репрезентативности							
Single- Selec- tion	Как называется первичная единица, которая является носителем регистрируемого признака?	<table border="1"> <tr><td>единица наблюдения</td></tr> <tr><td>единица совокупности</td></tr> <tr><td>отчетная единица</td></tr> <tr><td>единица совокупности</td></tr> </table>	единица наблюдения	единица совокупности	отчетная единица	единица совокупности	1
единица наблюдения							
единица совокупности							
отчетная единица							
единица совокупности							
Single- Selec- tion	Промежуток времени от начала до конца сбора информации называется _____	<table border="1"> <tr><td>критическая дата</td></tr> <tr><td>время наблюдения</td></tr> <tr><td>срок наблюдения</td></tr> <tr><td>граница наблюдения</td></tr> </table>	критическая дата	время наблюдения	срок наблюдения	граница наблюдения	3
критическая дата							
время наблюдения							
срок наблюдения							
граница наблюдения							
Single- Selec- tion	Способ получения информации, в ходе которого информация извлекается из первичных учетных или отчетных документов, называется _____	<table border="1"> <tr><td>документальный учет</td></tr> <tr><td>Непосредственное наблюдение</td></tr> <tr><td>Инструментальное наблюдение</td></tr> <tr><td>самоисчисление</td></tr> </table>	документальный учет	Непосредственное наблюдение	Инструментальное наблюдение	самоисчисление	1
документальный учет							
Непосредственное наблюдение							
Инструментальное наблюдение							
самоисчисление							

Single- Selec- tion	Организационная форма статистического наблюдения, предполагающая непрерывный учет по перечню малоизменяющихся признаков, называется _____	выборочный документальный учет	3
		сплошное непосредственное наблюдение	
		регистры	
		отчетность	
		текущее наблюдение	
Single- Selec- tion	Какой вид статистического наблюдения применяется при формировании биржевых индексов?	текущее наблюдение	3
		Монографическое наблюдение	
		Цензовый способ (способ основного массива)	
		Выборочное наблюдение	
Multi- pleSe- lection	Какие из перечисленных видов статистического наблюдения относятся к периодическому наблюдению?	Статистическая отчетность	1,4
		Перепись населения	
		Регистрация браков органами ЗАГС	
		Инвентаризация основных фондов	

Тема 3. Статистическая группировка

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSe- lection	Статистические группировки в зависимости от цели исследования бывают:	первичными и вторичными	3
		простыми, комбинационными и многомерными	
		типологическими, аналитическими и структурными	
		количественными и качественными	
SingleSe- lection	Основанием группировки может быть:	только качественный признак	2
		как качественный, так и количественный признак	
		только количественный дискретный признак	
		только количественный интервальный признак	
SingleSe- lection	Как можно определить величину прогрессивно возрастающего группировочного интервала?	по формуле Стерджесса	3
		по формуле $i = \frac{x_{max} - x_{min}}{n}$	
		произвольно	
		по формуле Фишера	
SingleSe- lection	Как можно определить величину равного группировочного интервала?	по формуле Стерджесса	2
		по формуле $i = \frac{x_{max} - x_{min}}{n}$	

		произвольно по формуле Фишера	
SingleSe- lection	Какая группировка проводится одновременно по двум группировочным признакам?	аналитическая комбинированная типологическая сложная вторичная	2
MultipleSe- lection	Какие из указанных ниже группировок являются комбинированными?	группировка флота по типам судов и их возрасту группировка населения по возрасту и полу группировка предприятий по формам собственности группировка предприятий по объему выпускаемой продукции	1,2
ShortAnsw er	Перечень показателей, характеризующих элементы совокупности, это _____ (указывается название в именительном падеже единственного числа)		сказуемое; сказуемое таблицы
SingleSe- lection	Если подлежащее в таблице сформировано в результате группировки единиц совокупности по двум и более признакам, таблица называется:	Простой Рядом распределения Комбинационной Групповой	3
SingleSe- lection	Ряд распределения, сформированный по количественному признаку, называется:	комбинированным вариационным; атрибутивным типологическим	2

Тема 4. Абсолютные и относительные показатели

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
ShortAnsw er	Определите относительный показатель сравнения в долях единицы с точностью – две цифры после запятой, без указания единиц измерения. Себестоимость 1 тонны скумбрии на предприятии №1 в мае 2018 года составляла 4500 руб., а в сентябре 2018 года – 4600 руб.		0,85; 1,18

	На предприятии № 2 себестоимость 1 тонны скумбрии в мае 2018 года составляла 5300 руб., а в июле 2018 года - 5000 руб.		
ShortAnswer	<p>Определите относительный показатель планового задания, если относительная величина динамики составила 86,5%, а относительная величина выполнения плана равна 105,3%.</p> <p>Ответ - в процентах, точность – одна цифра после запятой, без указания единиц измерения</p>		82,1
ShortAnswer	<p>Определите долю бригады №1 в общем вылове рыбы, если улов по бригадам распределился следующим образом:</p> <p>Бригада №1 – 5500 тонн, бригада №2 – 6200 тонн, бригада №3 – 4800 тонн.</p> <p>Определяется в процентах, точность – одна цифра после запятой, без указания единиц измерения</p>		33,3
ShortAnswer	<p>Рассчитайте относительный показатель динамики, если по плану на 2014 предприятие должно выпустить продукции на 400 тыс. руб., фактически в 2013 году произвело продукции на 410 тыс. руб., а в 2014 году фактически выпустило продукции на 390 тыс. руб.</p> <p>Определяется в процентах, точность – одна цифра после запятой, без указания единиц измерения</p>		95,1
ShortAnswer	<p>Рассчитайте относительный показатель планового задания, если по плану на 2014 предприятие должно выпустить продукции на 400 тыс. руб., фактически в 2013 году произвело продукции на 410 тыс. руб., а в 2014 году фактически выпустило продукции на 390 тыс. руб.</p> <p>Определяется в процентах, точность – одна цифра после запятой, без указания единиц измерения</p>		97,6
ShortAnswer	<p>Рассчитайте относительный показатель выполнения плана, если по плану на 2014 предприятие долж-</p>		92,5

	но выпустить продукции на 400 тыс. руб., фактически в 2013 году произвело продукции на 410 тыс. руб., а в 2014 году фактически выпустило продукции на 370 тыс. руб. Определяется в процентах, точность – одна цифра после запятой, без указания единиц измерения						
ShortAnswer	Чему равен относительный показатель выполнения плана, если фактическая численность работников в базисном периоде составляла 55 человек, плановая численность в отчетном периоде – 50 человек, а фактическая в отчетном периоде увеличилась по сравнению с базисной на 4 человека? Определяется в процентах, точность – одна цифра после запятой, без указания единиц измерения		118,0				
ShortAnswer	Чему равен относительный показатель динамики, если фактическая численность работников в базисном периоде составляла 55 человек, плановая численность в отчетном периоде – 50 человек, а фактическая в отчетном периоде увеличилась по сравнению с базисной на 3 человека? Определяется в процентах, точность – две цифры без указания единиц измерения после запятой,		105,45				
MultipleSelection	Относительная величина планового задания, равная 1,05, означает, что:	<table border="1"> <tr> <td>план перевыполнен на 5%</td> </tr> <tr> <td>плановый уровень больше фактического на 1,05 %</td> </tr> <tr> <td>планом предусмотрено увеличение фактического уровня предыдущего периода на 5%</td> </tr> <tr> <td>фактический уровень больше планового на 105%.</td> </tr> </table>	план перевыполнен на 5%	плановый уровень больше фактического на 1,05 %	планом предусмотрено увеличение фактического уровня предыдущего периода на 5%	фактический уровень больше планового на 105%.	2,3
план перевыполнен на 5%							
плановый уровень больше фактического на 1,05 %							
планом предусмотрено увеличение фактического уровня предыдущего периода на 5%							
фактический уровень больше планового на 105%.							
SingleSelection	Доход от продажи продукции в отчетном году увеличился по сравнению с базисным годом на 10 %. Относительный показатель планового задания составляет	<table border="1"> <tr> <td>91,7%</td> </tr> <tr> <td>132,0%</td> </tr> <tr> <td>109,1%;</td> </tr> <tr> <td>130,0%.</td> </tr> </table>	91,7%	132,0%	109,1%;	130,0%.	1
91,7%							
132,0%							
109,1%;							
130,0%.							

	120%. Относительный показатель выполнения плана равен: (Определяется в процентах, точность – одна цифра после запятой, без указания единиц измерения)		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Тема 5. Средние величины и показатели вариации

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы												
SingleSelection	Что произойдет со средней, если все значения признака разделить на 10?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">средняя уменьшится в 10 раз</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">средняя уменьшится в 100 раз</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">средняя не изменится</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">средняя уменьшится на 10 единиц</div>	1												
ShortAnswer	<p>Определите медиану по следующим данным:</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>Зарплата 1 работника, тыс. руб.</th> <th>Количество работников, чел.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>40</td><td>270</td></tr> <tr><td>35</td><td>95</td></tr> <tr><td>15</td><td>67</td></tr> <tr><td>28</td><td>33</td></tr> <tr><td>32</td><td>210</td></tr> </tbody> </table> <p>Ответ - в целых числах, без указания единиц измерения</p>	Зарплата 1 работника, тыс. руб.	Количество работников, чел.	40	270	35	95	15	67	28	33	32	210		32
Зарплата 1 работника, тыс. руб.	Количество работников, чел.														
40	270														
35	95														
15	67														
28	33														
32	210														
SingleSelection	Определите правильную формулу средней гармонической взвешенной:	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 2px;">$\bar{x} = \frac{\sum x_i \cdot f_i}{\sum f_i}$</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 2px;">$\bar{x} = \frac{\sum w_i}{\sum \frac{w_i}{x_i}}$</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 2px;">$\bar{x} = \frac{n}{\sum \frac{1}{x_i}}$</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">$\bar{x} = \sqrt[\sum f_i]{x_1^{f_1} \cdot x_2^{f_2} \cdot \dots \cdot x_n^{f_n}}$</div>	2												

MultipleSelection	<p>Выберите правильные формулы дисперсии:</p>	$\sigma^2 = \frac{\sum x_i^2 \cdot f_i}{\sum f_i}$ $\sigma^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2 \cdot f_i}{\sum f_i}$ $\sigma^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}$ $\sigma^2 = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}$	2,3												
ShortAnswer	<p>Определите медиану в вариационном ряду:</p> <table border="1" data-bbox="464 853 887 1223"> <thead> <tr> <th>Выработка 1 работника, тыс. руб.</th> <th>Количество работников, чел.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100-120</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>120-140</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>140-160</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>160-180</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>180-200</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ - в целых числах, без указания единиц измерения</p>	Выработка 1 работника, тыс. руб.	Количество работников, чел.	100-120	50	120-140	80	140-160	120	160-180	200	180-200	150		165
Выработка 1 работника, тыс. руб.	Количество работников, чел.														
100-120	50														
120-140	80														
140-160	120														
160-180	200														
180-200	150														
ShortAnswer	<p>Определите средний товарооборот по торговой компании. Ответ - с точностью до одной цифры после запятой, без указания единиц измерения.</p> <table border="1" data-bbox="464 1514 911 1973"> <thead> <tr> <th>Города</th> <th>Средний товарооборот на 1 магазин, млн. руб.</th> <th>Вес товарооборот, млн. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>22,0</td> <td>5500</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>23,0</td> <td>6900</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>35,0</td> <td>12000</td> </tr> </tbody> </table>	Города	Средний товарооборот на 1 магазин, млн. руб.	Вес товарооборот, млн. руб.	А	22,0	5500	Б	23,0	6900	В	35,0	12000		27,3
Города	Средний товарооборот на 1 магазин, млн. руб.	Вес товарооборот, млн. руб.													
А	22,0	5500													
Б	23,0	6900													
В	35,0	12000													
ShortAnswer	<p>По данным о деятельности трех магазинов одной сети за месяц</p>		8495,2												

	<p>вычислить среднюю выручку на одного кассира, используя экономически обоснованную формулу средней:</p> <table border="1" data-bbox="464 300 932 824"> <thead> <tr> <th data-bbox="464 300 632 669">Номер магазина</th> <th data-bbox="632 300 799 669">Выручка от продаж всего, тыс. руб.</th> <th data-bbox="799 300 932 669">Выручка в среднем на одного кассира, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="464 669 632 719">1</td> <td data-bbox="632 669 799 719">85 000</td> <td data-bbox="799 669 932 719">7 083</td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 719 632 768">2</td> <td data-bbox="632 719 799 768">60 400</td> <td data-bbox="799 719 932 768">12 080</td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 768 632 824">3</td> <td data-bbox="632 768 799 824">33 000</td> <td data-bbox="799 768 932 824">8 250</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="464 831 932 936">Ответ - с точностью до одной цифры после запятой, без указания единиц измерения.</p>	Номер магазина	Выручка от продаж всего, тыс. руб.	Выручка в среднем на одного кассира, руб.	1	85 000	7 083	2	60 400	12 080	3	33 000	8 250		
Номер магазина	Выручка от продаж всего, тыс. руб.	Выручка в среднем на одного кассира, руб.													
1	85 000	7 083													
2	60 400	12 080													
3	33 000	8 250													
SingleSelection	<p>Определите, каков характер распределения признака в совокупности, если наблюдается следующее соотношение: $M_0 < M_e < \bar{x}$?</p>	<table border="1" data-bbox="963 969 1331 1272"> <tr> <td data-bbox="963 969 1291 1048">правосторонняя асимметрия</td> <td data-bbox="1291 969 1331 1048"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="963 1048 1291 1126">симметричное распределение</td> <td data-bbox="1291 1048 1331 1126"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="963 1126 1291 1205">левосторонняя асимметрия</td> <td data-bbox="1291 1126 1331 1205"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="963 1205 1291 1272">такого соотношения не может быть</td> <td data-bbox="1291 1205 1331 1272"></td> </tr> </table>	правосторонняя асимметрия		симметричное распределение		левосторонняя асимметрия		такого соотношения не может быть		1				
правосторонняя асимметрия															
симметричное распределение															
левосторонняя асимметрия															
такого соотношения не может быть															
ShortAnswer	<p>Если $\sigma^2 = 10$, $\bar{x} = 10$, $\bar{d} = 20$, $R = 40$ чему будет равен коэффициент осцилляции? Определяется с точностью до целых, без указания единиц измерения</p>		400												
Comparison	<p>Определите соотношение формулы и названия</p>	<table border="1" data-bbox="963 1496 1331 2042"> <tr> <td data-bbox="963 1496 1166 1686"> $d = \frac{\sum x_i - \bar{x} }{n}$ </td> <td data-bbox="1166 1496 1331 1686">Средняя гармоническая взвешенная</td> </tr> <tr> <td data-bbox="963 1686 1166 1899"> $\bar{x} = \frac{\sum w_i}{\sum \frac{w_i}{x_i}}$ </td> <td data-bbox="1166 1686 1331 1899">Средняя арифметическая взвешенная</td> </tr> <tr> <td data-bbox="963 1899 1166 2042"> $\bar{x} = \frac{\sum x_i \cdot f_i}{\sum f_i}$ </td> <td data-bbox="1166 1899 1331 2042">Средняя гармоническая простая</td> </tr> </table>	$d = \frac{\sum x_i - \bar{x} }{n}$	Средняя гармоническая взвешенная	$\bar{x} = \frac{\sum w_i}{\sum \frac{w_i}{x_i}}$	Средняя арифметическая взвешенная	$\bar{x} = \frac{\sum x_i \cdot f_i}{\sum f_i}$	Средняя гармоническая простая	1-4;2-1;3-2;4-3						
$d = \frac{\sum x_i - \bar{x} }{n}$	Средняя гармоническая взвешенная														
$\bar{x} = \frac{\sum w_i}{\sum \frac{w_i}{x_i}}$	Средняя арифметическая взвешенная														
$\bar{x} = \frac{\sum x_i \cdot f_i}{\sum f_i}$	Средняя гармоническая простая														

		$\bar{x} = \frac{n}{\sum \frac{1}{x_i}}$	Среднее линейное отклонение	
ShortAnswer	<p>Если $\sigma^2 = 10$, $\bar{x}=10$, $\bar{d} = 20$, R=40 чему будет равен коэффициент вариации?</p> <p>Определяется в процентах, с точностью до целых, без указания единиц измерения</p>			40

Тема 6. Анализ рядов динамики

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы												
SingleSelection	Какой вид средней применяется для расчета среднего уровня полного моментного динамического ряда?	<table border="1"> <tr><td>средняя хронологическая</td></tr> <tr><td>средняя арифметическая простая</td></tr> <tr><td>средняя арифметическая взвешенная</td></tr> <tr><td>средняя гармоническая простая</td></tr> </table>	средняя хронологическая	средняя арифметическая простая	средняя арифметическая взвешенная	средняя гармоническая простая	1								
средняя хронологическая															
средняя арифметическая простая															
средняя арифметическая взвешенная															
средняя гармоническая простая															
ShortAnswer	<p>Определите средний темп прироста товарооборота в следующем примере:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Темп роста, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>99</td></tr> <tr><td>2</td><td>88</td></tr> <tr><td>3</td><td>147</td></tr> <tr><td>4</td><td>96</td></tr> <tr><td>5</td><td>104</td></tr> </tbody> </table> <p>Расчет в процентах, точность – одна цифра после запятой, единицы измерения не указываются</p>	Год	Темп роста, %	1	99	2	88	3	147	4	96	5	104		1,2
Год	Темп роста, %														
1	99														
2	88														
3	147														
4	96														
5	104														
SingleSelection	Определите среднегодовой темп прироста заработной платы работника, если в 2003 году она составляла 5 500 руб., а в 2012 году – 16 800 руб.	<table border="1"> <tr><td>111,8%.</td></tr> <tr><td>11,8 %</td></tr> <tr><td>13,2%</td></tr> <tr><td>113,2 %</td></tr> </table>	111,8%.	11,8 %	13,2%	113,2 %	3								
111,8%.															
11,8 %															
13,2%															
113,2 %															

SingleSe- lection	Спрогнозируйте уровень явления в 2019 году, если известно, что уровень явления в 2015 году составлял 1200 ед., средний темп прироста ежегодно был равен 0,25%, средний ежегодный абсолютный прирост – 25 ед. Характер развития явления – равноускоренный.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td style="text-align: center;">1300 ед.</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">7152,5 ед.</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1212 ед.</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2929,7 ед.</td></tr> </table>	1300 ед.	7152,5 ед.	1212 ед.	2929,7 ед.	3								
1300 ед.															
7152,5 ед.															
1212 ед.															
2929,7 ед.															
ShortAns wer	<p>Определите средний темп прироста товарооборота в следующем примере:</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Год</th> <th style="width: 80%;">Товарооборот, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">231</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">288</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">247</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">296</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">304</td></tr> </tbody> </table> <p>Расчет в процентах, точность – одна цифра после запятой, единицы измерения не указываются</p>	Год	Товарооборот, тыс. руб.	1	231	2	288	3	247	4	296	5	304		7,1
Год	Товарооборот, тыс. руб.														
1	231														
2	288														
3	247														
4	296														
5	304														
ShortAns wer	<p>Определите средний абсолютный прирост товарооборота в следующем примере:</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Год</th> <th style="width: 80%;">Товарооборот, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">231</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">288</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">247</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">296</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">304</td></tr> </tbody> </table> <p>Точность – две цифры после запятой, единицы измерения указываются</p>	Год	Товарооборот, тыс. руб.	1	231	2	288	3	247	4	296	5	304		18,25 тыс. руб.
Год	Товарооборот, тыс. руб.														
1	231														
2	288														
3	247														
4	296														
5	304														
ShortAns wer	<p>Определите средний уровень ряда динамики, если известно, что количество перевезенных пассажиров:</p> <p>в 1-м году - 23 млн. чел., во 2-м году – 17 млн. чел. в 3-м году – 20 млн. чел., в 4-м году – 22 млн. чел.</p> <p>Расчет с точностью – одна цифра после запятой, единицы измерения не указываются</p>		20,5												
ShortAns wer	<p>Определите средний абсолютный прирост ряда динамики, если известно, что количество перевезенных пассажиров:</p>		-0,33 млн. чел.												

	<p>в 1-м году - 23 млн. чел., во 2-м году – 17 млн. чел. в 3-м году – 20 млн. чел., в 4-м году – 22 млн. чел. Расчет с точностью – две цифры после запятой, единицы измерения указываются</p>						
ShortAnswer	<p>Определите средний темп прироста ряда динамики (в процентах), если известно, что количество перевезенных пассажиров: в 1-м году - 23 млн. чел., во 2-м году – 17 млн. чел. в 3-м году – 20 млн. чел., в 4-м году – 22 млн. чел. Расчет с точностью – одна цифра после запятой, единицы измерения не указываются</p>		-1,5				
ShortAnswer	<p>Определите средний темп роста ряда динамики (в процентах), если известно, что количество перевезенных пассажиров: в 1-м году - 23 млн. чел., во 2-м году – 17 млн. чел., в 3-м году – 20 млн. чел., в 4-м году – 22 млн. чел. Расчет с точностью – одна цифра после запятой, единицы измерения не указываются</p>		98,5				
SingleSelection	<p>Темп прироста можно определить, исходя из темпов роста ряда динамики, как:</p>	<table border="1"> <tr> <td>Темп роста, деленный на 100</td> </tr> <tr> <td>Темп роста плюс 100</td> </tr> <tr> <td>Темп роста минус 100</td> </tr> <tr> <td>Темп роста, умноженный на 100</td> </tr> </table>	Темп роста, деленный на 100	Темп роста плюс 100	Темп роста минус 100	Темп роста, умноженный на 100	3
Темп роста, деленный на 100							
Темп роста плюс 100							
Темп роста минус 100							
Темп роста, умноженный на 100							

Тема 7. Индексный анализ и его использование при анализе цен и инфляции

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
SingleSelection	<p>Определите, чему равен индекс постоянного состава, если индекс переменного состава равен 69%, а индекс структурных сдвигов равен 92%?</p>	<table border="1"> <tr> <td>133,3 %</td> </tr> <tr> <td>63,48%</td> </tr> <tr> <td>75,0%</td> </tr> <tr> <td>23%</td> </tr> </table>	133,3 %	63,48%	75,0%	23%	3
133,3 %							
63,48%							
75,0%							
23%							
SingleSelection	<p>Выберите правильную формулу сводного индекса физического объема продукции :</p>	<table border="1"> <tr> <td>$I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$</td> </tr> </table>	$I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$	3			
$I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$							

		$I = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$	
		$I = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}$	
		$I = \frac{p_0 q_1}{p_0 q_0}$	
SingleSe- lection	На каком уровне должно быть зафиксировано значение соизмерителя при расчете индекса Ласпейреса?	на отчетном на базисном на среднем соизмеритель отсутствует	2
SingleSe- lection	Если индекс структурных сдвигов меньше 100%, за счет чего сократилась средняя?	за счет сокращения индивидуальных значений признака за счет роста доли единиц с высоким значением признака за счет роста доли единиц с низким значением признака этот показатель не предназначен для измерения изменения средней	3
SingleSe- lection	Определите, как изменились цены на товар, если количество проданного товара возросло в среднем на 20%, а товарооборот возрос на 20%?	возросли на 44 %; не изменились; возросли на 50%; определить изменение цен невозможно	2
ShortAns wer	Объем выпускаемой продукции на фабрике за год возрос на 5%, численность работников сократилась на 5 %. Как изменилась производительность труда? Написать, возросла или сократилась и на сколько процентов, с округлением до одной цифры после запятой		Возросла на 10,5%
ShortAns wer	Как называется показатель, рассчитываемый по формуле: $i = \frac{p_1}{p_0}$?		индивидуальный индекс цен
Multiple- Selection	Связь между индексами переменного $I_{пер.сост.}$, постоянного составов $I_{пост.сост.}$ и структурных сдвигов $I_{стр.сд.}$ может определяться выражениями:	$I_{пер.сост.} = I_{пост.сост.} \cdot I_{стр.сд.}$ $I_{пер.сост.} = I_{пост.сост.} \cdot I_{стр.сд.}$ $I_{стр.сд.} = I_{пост.сост.} \cdot I_{пер.сост.}$ $I_{пост.сост.} = I_{пер.сост.} \cdot I_{стр.сдв.}$	2,4

SingleSe- lection	Выражение $(\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1)$ показывает изменение стоимости продукции, вызванное изменением:	Ассортимента продукции Структуры продукции Цены единицы продукции Физического объема продукции	3									
SingleSe- lection	По какой формуле производится расчет индекса потребительских цен?	По формуле Пааше По формуле Фишера По формуле Лоу По формуле Ласпейреса	4									
SingleSe- lection	Как называется индекс, рассчитываемый по формуле: $I = \frac{\sum i_p \cdot p_0 q_0}{\sum p_0 q_0}$	Агрегатный индекс Средний арифметический взвешенный индекс Средний гармонический взвешенный индекс Индивидуальный индекс	2									
ShortAns wer	<p>Определите средний по магазину индекс цен, если известно:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид продукции</th> <th>Товарооборот отчетного периода, тыс. руб.</th> <th>Изменение цен, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>130</td> <td>+5</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>250</td> <td>-10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Расчет в процентах с точностью – одна цифра после запятой, единицы измерения не указываются</p>	Вид продукции	Товарооборот отчетного периода, тыс. руб.	Изменение цен, %	А	130	+5	Б	250	-10		94,6
Вид продукции	Товарооборот отчетного периода, тыс. руб.	Изменение цен, %										
А	130	+5										
Б	250	-10										

Тема 8. Выборочное наблюдение

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSe- lection	Если в совокупности из 100 единиц 5 обладают альтернативным признаком, чему будет равна доля альтернативного признака?	0,05 20 95 определить невозможно	1

SingleSe- lection	На какую величину отличаются средняя и предельная ошибки выборки?	<table border="1"> <tr><td>на величину коэффициента регрессии</td></tr> <tr><td>на величину коэффициента доверия</td></tr> <tr><td>на величину индекса Фехнера</td></tr> <tr><td>на величину F-критерия Фишера</td></tr> </table>	на величину коэффициента регрессии	на величину коэффициента доверия	на величину индекса Фехнера	на величину F-критерия Фишера	2
на величину коэффициента регрессии							
на величину коэффициента доверия							
на величину индекса Фехнера							
на величину F-критерия Фишера							
ShortAnswer	<p>Средняя продолжительность внутрисменных перерывов составила 25 мин. со средним квадратическим отклонением в 3 мин. Отбор повторный, объем выборки 25%, что составило 400 чел. Предельная ошибка выборки с вероятностью 0,954 ($t=2$) равна _____</p> <p>Ответ – с точностью одна цифра после запятой, без указания единиц измерения</p>		0,3				
SingleSe- lection	Если из генеральной совокупности в выборочную совокупность отбирается каждая десятая единица, такой вид отбора называется:	<table border="1"> <tr><td>типический</td></tr> <tr><td>собственно случайный</td></tr> <tr><td>механический</td></tr> <tr><td>многофазный</td></tr> </table>	типический	собственно случайный	механический	многофазный	3
типический							
собственно случайный							
механический							
многофазный							
SingleSe- lection	В ходе выборочного наблюдения установлено, что средняя продолжительность внутрисменных перерывов составила 25 мин. со средним квадратическим отклонением в 3 мин. Отбор повторный, объем выборки 25%, что составило 200 чел. Пределы среднего значения признака с вероятностью 0,954 ($t=2$) равны:	<table border="1"> <tr><td>от 24,79 мин. до 25,21 мин</td></tr> <tr><td>от 24,63 мин. до 25,37 мин</td></tr> <tr><td>от 24,72 мин. до 25,18 мин.</td></tr> <tr><td>от 24,58 мин. до 25,42 мин.</td></tr> </table>	от 24,79 мин. до 25,21 мин	от 24,63 мин. до 25,37 мин	от 24,72 мин. до 25,18 мин.	от 24,58 мин. до 25,42 мин.	4
от 24,79 мин. до 25,21 мин							
от 24,63 мин. до 25,37 мин							
от 24,72 мин. до 25,18 мин.							
от 24,58 мин. до 25,42 мин.							
ShortAnswer	Совокупность, которая в ходе выборочного наблюдения подвергается обследованию, называется _____ совокупность (ответ – одно слово в именительном падеже)		выборочная				

SingleSe- lection	Формула $\Delta = t \cdot \sqrt{\frac{w \cdot (1-w)}{n-1}}$ используется для определе- ния:	Средней ошибки выбо- рочной средней Предельной ошибки доли альтернативного признака Средней ошибки доли аль- тернативного признака Предельной ошибки доли альтернативного признака для малой выборки	4
SingleSe- lection	Только на основе бес- повторного отбора может быть организована _____ выборка	Типическая Собственно-случайная Серийная Ни одна из перечисленных	1
ShortAnsw er	В ходе бесповторного вы- борочного наблюдения за 50 сотрудниками организа- ции из 1100 человек уста- новлено, что доля курящих в выборочной совокупности составила 45%. Определите пределы доли курящих в генеральной совокупности с вероятностью 0,954. Ответ – с точностью одна цифра после запятой в формате : от ____% до ____%		От 30,9% до 59,1%
MultipleSe- lection	Оптимальная численность выборки при повторном отборе может быть опреде- лена по формуле:	$n = \frac{t^2 \sigma_x^2}{\Delta x^2}$ $n = \frac{N t^2 \sigma_x^2}{N \Delta x^2 + t^2 \sigma_x^2}$ $n = \frac{t^2 w \cdot (1 - w)}{\Delta_w^2}$ $n = \frac{N t^2 w \cdot (1 - w)}{N \Delta w^2 + t^2 w \cdot (1 - w)}$	1,3

Тема 9. Статистика населения, занятости и безработицы

Тип зада- ния	Текст вопроса	Варианты ответов	Правиль- ные отве- ты
------------------	---------------	------------------	-----------------------------

ShortAnswer	<p>Определите численность постоянно-го населения, если наличное население - 2358 чел., временно проживающих – 15, временно отсутствующих – 96 чел.</p> <p>Ответ – в целых числах, без указания единиц измерения</p>		2439				
ShortAnswer	<p>Определите значение коэффициента рождаемости, если за год родилось 200 человек, умерло – 250, механическое движение отсутствует. Численность населения на начало периода – 12070 человек.</p> <p>Ответ – с точностью две цифры после запятой, без указания единиц измерения</p>		16,60				
ShortAnswer	<p>Определите, чему равен коэффициент интенсивности выбытия, если за год в регион прибыло 280 чел., выбыло за пределы региона 430 чел., а численность населения на начало года составляла 35 000 чел., на конец года – 32 000 чел.?</p> <p>Ответ – с точностью две цифры после запятой, без указания единиц измерения</p>		12,83				
SingleSelection	<p>Какой метод предполагает определение перспективной численности населения путем умножения вероятности дожития на численность населения?</p>	<table border="1"> <tr> <td>метод возрастной передвижки</td> </tr> <tr> <td>метод экстраполяции</td> </tr> <tr> <td>метод элиминирования</td> </tr> <tr> <td>метод аналитического выравнивания.</td> </tr> </table>	метод возрастной передвижки	метод экстраполяции	метод элиминирования	метод аналитического выравнивания.	1
метод возрастной передвижки							
метод экстраполяции							
метод элиминирования							
метод аналитического выравнивания.							
ShortAnswer	<p>Определите коэффициент рождаемости, если за квартал в регионе родилось 200 чел, умерло – 300 чел., численность населения региона на начало периода – 64000 чел, сальдо механического прироста - + 800 чел.</p> <p>Ответ – с точностью две цифры после запятой, без указания единиц измерения</p>		12,43				
SingleSelection	<p>Определите, чему равен коэффициент интенсивности миграционного оборота, если за год в регион прибыло 280 чел., выбыло за пределы региона 430 чел., а средняя численность населения составляла 35 000</p>	<table border="1"> <tr> <td>20, 29%₀</td> </tr> <tr> <td>-4,29%₀</td> </tr> <tr> <td>- 211,27%₀</td> </tr> <tr> <td>2,03%.</td> </tr> </table>	20, 29% ₀	-4,29% ₀	- 211,27% ₀	2,03%.	1
20, 29% ₀							
-4,29% ₀							
- 211,27% ₀							
2,03%.							

	чел.?		
SingleSe- lection	Перспективную численность населения региона с разбивкой по отдельным возрастным группам можно оценить, используя:	коэффициенты естественного прироста коэффициенты за- мещения специальные коэф- фициенты рождаемо- сти коэффициенты воз- растной передвижки	4
SingleSe- lection	Коэффициент пенсионной нагрузки находится как отношение:	Численности население старше трудоспособного возраста к численности населения трудоспособного возраста Численности население младше трудоспособного возраста к численности населения трудоспособного возраста Численности население трудоспособного возраста к численности населения нетрудоспособного возраста Численности население старше и младше трудоспособного возраста к численности населения трудоспособного возраста	1
ShortAnsw er	Определите численность человек, вероятность дожития от 5- перво- классников в 2016 году, если числен- ность детей в возрасте 5 лет в 2014 году составляла 2340 ти до 6-ти лет – 0,9983, от 6-ти лет до 7-ми лет – 0,9945. Ответ – с точностью до целых, без указания единиц измерения.		2323

MultipleSe- lection	Коэффициент общего прироста населения можно определить:	Как сумму коэффициентов естественного и механического прироста населения	1,3
		Как разность коэффициентов естественного и механического прироста населения	
		Как отношение общего прироста населения к средней численности населения	
		Как отношение общего прироста населения к численности населения на начало периода	
ShortAnswer	<p>Определите уровень безработицы, если численность безработных на конец года составляла 1200 чел, численность населения на конец года – 45000 чел, в том числе численность экономически активного населения – 22000 чел.</p> <p>Ответ в процентах, с точностью две цифры после запятой, без указания единиц измерения</p>		5,45
	<p>Определите уровень экономической активности населения, если средняя численность населения составляла 45 200 чел., численность занятых на начало года – 36 300 чел., численность безработных на начало года – 2 200 чел., а численность трудовых ресурсов на начало года – 42 300 чел.</p> <p>Ответ в процентах, с точностью до целых, без указания единиц измерения</p>		91

Тема 10. Статистика национального богатства

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
-------------	---------------	------------------	-------------------

ShortAnswer	<p>Чему равен коэффициент закрепления оборотных средств, если выручка от продажи продукции составляет 75000 руб., стоимость оборотных средств на начало периода – 14300 руб., на конец периода – 18000 руб.</p> <p>Ответ – с точностью две цифры после запятой, без указания единиц измерения</p>		0,21
ShortAnswer	<p>Определите коэффициент поступления основных фондов, если за год поступило основных фондов на 135 тыс. руб., выбыло – на 454 тыс. руб., полная первоначальная стоимость ОФ на конец года – 1690 тыс. руб., средняя годовая стоимость ОФ – 1530,5 тыс. руб.</p> <p>Ответ – с точностью две цифры после запятой, без указания единиц измерения</p>		7,99
ShortAnswer	<p>Определите продолжительность оборота оборотных средств, если коэффициент оборачиваемости оборотных средств за квартал равен 1,3.</p> <p>Ответ – с точностью одна цифра после запятой, без указания единиц измерения</p>		69,2
ShortAnswer	<p>Определите фондоотдачу основных фондов, если фондовооруженность труда равна 5,4 тыс. руб., а производительность труда одного работника – 11 тыс. руб.</p> <p>Ответ – с точностью две цифры после запятой, без указания единиц измерения</p>		2,04
Multiple-Selection	<p>Какие из элементов включаются в состав нефинансовых непроизведенных активов?</p>	<p>иностранные инвестиции</p> <p>гудвилл</p> <p>программное обеспечение для вычислительной техники</p> <p>расходы на геолого-разведочные работы</p> <p>природные ресурсы</p>	2,5

SingleSe- lection	В национальное богатство включаются следующие экономические активы: произведенные нефинансовые активы, произведенные нефинансовые активы и:	<table border="1"> <tr><td>чистые активы</td></tr> <tr><td>основные активы</td></tr> <tr><td>оборотные активы</td></tr> <tr><td>финансовые активы</td></tr> </table>	чистые активы	основные активы	оборотные активы	финансовые активы	4				
чистые активы											
основные активы											
оборотные активы											
финансовые активы											
ShortAns- wer	<p>Определите величину коэффициента годности основных фондов на начало года, если полная стоимость основных фондов на начало года равна 1000 тыс. руб., на конец года – 1200 тыс. руб.</p> <p>Остаточная стоимость на начало года – 788 тыс. руб., на конец года - 900 тыс. руб.</p> <p>Ответ в процентах, с точностью одна цифра после запятой, единицы измерения не указываются</p>		78,8								
Compari- son	Найдите соответствие между формулой и ее названием:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="927 902 1166 1037">Коэффициент оборачиваемости оборотных средств</td> <td data-bbox="1174 902 1339 1037">$x = \frac{OC_{нач.п}}{OC_{полн.нач.г}}$</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 1048 1166 1182">Коэффициент закрепления оборотных средств</td> <td data-bbox="1174 1048 1339 1182">$x = \frac{Q}{обс}$</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 1193 1166 1328">Коэффициент поступления основных средств</td> <td data-bbox="1174 1193 1339 1328">$x = \frac{обс}{Q}$</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 1339 1166 1518">Коэффициент годности основных средств на начало года</td> <td data-bbox="1174 1339 1339 1518">$x = \frac{OC_{посту.нов.}}{OC_{к.п..полн.}}$</td> </tr> </table>	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	$x = \frac{OC_{нач.п}}{OC_{полн.нач.г}}$	Коэффициент закрепления оборотных средств	$x = \frac{Q}{обс}$	Коэффициент поступления основных средств	$x = \frac{обс}{Q}$	Коэффициент годности основных средств на начало года	$x = \frac{OC_{посту.нов.}}{OC_{к.п..полн.}}$	1-2;2-3;3-4;4-1
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	$x = \frac{OC_{нач.п}}{OC_{полн.нач.г}}$										
Коэффициент закрепления оборотных средств	$x = \frac{Q}{обс}$										
Коэффициент поступления основных средств	$x = \frac{обс}{Q}$										
Коэффициент годности основных средств на начало года	$x = \frac{OC_{посту.нов.}}{OC_{к.п..полн.}}$										
Multiple- Selection	Как можно определить средний остаток оборотных средств?	<table border="1"> <tr><td>По формуле средней гармонической простой</td></tr> <tr><td>По формуле средней арифметической простой</td></tr> <tr><td>По формуле средней хронологической</td></tr> <tr><td>По формуле средней геометрической взвешенной</td></tr> </table>	По формуле средней гармонической простой	По формуле средней арифметической простой	По формуле средней хронологической	По формуле средней геометрической взвешенной	2,3				
По формуле средней гармонической простой											
По формуле средней арифметической простой											
По формуле средней хронологической											
По формуле средней геометрической взвешенной											

Тема 11. Статистика уровня жизни населения

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Как называется суммарное значение доходов населения, недостающих до прожиточного минимума:	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">модальный доход</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">дефицит дохода</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">индекс глубины бедности;</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">индекс остроты бедности.</div>	2
SingleSelection	Что показывает индекс Джини?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">степень дифференциации доходов населения</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">степень остроты бедности;</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">дефицит дохода</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">степень распространения низких доходов</div>	1
SingleSelection	Какая формула используется для расчета ИЧР?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">средняя арифметическая взвешенная;</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">средняя арифметическая простая</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">средняя геометрическая простая</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">средняя хронологическая.</div>	3
SingleSelection	Какой показатель позволяет определить, во сколько раз минимальные доходы 10% самого богатого населения превышают максимальные доходы 10% самого бедного населения?	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">индекс Джини</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">децильный коэффициент дифференциации населения</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">децильный коэффициент фондов;</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">индекс остроты бедности.</div>	2
SingleSelection	Реальные доходы населения представляют собой:	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">номинальные доходы, скорректированные на индекс потребительских цен</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">сумму всех доходов населения в денежной и натуральной формах</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">сумму всех доходов населения за вычетом расходов по оплате обязательных платежей и взносов.</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">сумму всех денежных доходов населения</div>	1
SingleSelection	По формуле $Y = \frac{\ln x_i - \ln 163}{\ln 108211 - \ln 163}$ рассчитывается индекс:	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">развития человеческого потенциала</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">реального объема ВВП на душу населения</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">достигнутого уровня образования.</div>	3

SingleSe-lection	Стоимостная оценка потребительской корзины, а также расходы на обязательные платежи и сборы – это:	стоимость минимального набора товаров и услуг	2		
		прожиточный минимум			
		стоимость продовольственной корзины			
		стоимость потребительской корзины.			
SingleSe-lection	Показатель, определяемый как доля населения с расходами ниже прожиточного минимума, называется:	Масштаб первичной бедности	2		
		Масштаб вторичной бедности			
		Дефицит дохода			
		Индекс остроты бедности			
ShortA nswer	По данным таблицы определите значение квинтального коэффициента фондов. Ответ – с точностью одна цифра после запятой, без указания единиц измерения.				
				Группы населения по численности	Доля группы в общих доходах населения, %
				1-я группа (с наименьшими доходами)	5,4
				2-я группа	9,6
				3-я группа	14,2
				4-я группа	21,8
				5-я группа	49,0
		9,1			

Тема 12. Статистика выпуска товаров и услуг

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
-------------	---------------	------------------	-------------------

ShortAnswer	<p>Определите, чему будет равен коэффициент ритмичности за 1 квартал, если ежемесячно предприятие должно выпускать продукции на 200 тыс. руб. Фактический выпуск в январе составил 170 тыс. руб., в феврале – 195 тыс. руб., а в марте – 250 тыс. руб.</p> <p>Ответ – в процентах, с точностью одна цифра после запятой, без указания единиц измерения</p>		94,2				
ShortAnswer	<p>Определите объем отгруженной продукции, если объем произведенной промышленной продукции равен 1250 тыс. руб., остатки незавершенного производства на начало периода – 10 тыс. руб., на конец периода – 25 тыс. руб., запасы полуфабрикатов – 50 тыс. руб.,</p> <p>Ответ – с точностью до целых единиц, без указания единиц измерения</p>		1185				
SingleSelection	Какой показатель применяется для определения изменения качества продукции?	<table border="1"> <tr><td>коэффициент сортности</td></tr> <tr><td>индекс сортности</td></tr> <tr><td>агрегатный индекс цен</td></tr> <tr><td>индекс цен</td></tr> </table>	коэффициент сортности	индекс сортности	агрегатный индекс цен	индекс цен	2
коэффициент сортности							
индекс сортности							
агрегатный индекс цен							
индекс цен							
SingleSelection	Как изменилось качество продукции предприятия, если планировалось выпустить продукции 1-го сорта 1000 ед., 2-го сорта – 8000 ед. Фактически выпущено продукции 1-го сорта 700 ед., 2-го сорта – 8300 ед. Цена единицы продукции 1-го сорта 100 руб., 2-го сорта – 90 руб.	<table border="1"> <tr><td>возросло на 0,35%</td></tr> <tr><td>сократилось на 0,35%</td></tr> <tr><td>не изменилось</td></tr> <tr><td>определить невозможно</td></tr> </table>	возросло на 0,35%	сократилось на 0,35%	не изменилось	определить невозможно	2
возросло на 0,35%							
сократилось на 0,35%							
не изменилось							
определить невозможно							
MultipleSelection	Какие из элементов включаются в состав объема произведенной промышленной продукции?	<table border="1"> <tr><td>текущий ремонт собственного оборудования</td></tr> <tr><td>продукция, полученная путем переработки отходов производства</td></tr> <tr><td>изменение остатков незавершенного производства</td></tr> <tr><td>продукция, отпущенная собственным промышленным подразделениям</td></tr> </table>	текущий ремонт собственного оборудования	продукция, полученная путем переработки отходов производства	изменение остатков незавершенного производства	продукция, отпущенная собственным промышленным подразделениям	2,3
текущий ремонт собственного оборудования							
продукция, полученная путем переработки отходов производства							
изменение остатков незавершенного производства							
продукция, отпущенная собственным промышленным подразделениям							

SingleSe- lection	<p>Как называется показатель, рас- считываемый по формуле:</p> $I = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}$	<p>Индивидуальный ин- декс сортности</p> <p>Агрегатный индекс фи- зического объема про- дукции</p> <p>Средний взвешенный индекс физического объема продукции</p> <p>Агрегатный индекс сортности</p>	2
SingleSe- lection	<p>Стоимость части выбранных предприятием изделий и полу- фабрикатов, которая использует- ся на собственные промышленно- производственные нужды, назы- вается:</p>	<p>Внутризаводским обо- ротом</p> <p>Товарной продукцией</p> <p>Валовым оборотом</p> <p>Незавершенным произ- водством</p>	1
Multiple- Selection	<p>Выберите элементы, которые включаются в состав промы- шленной продукции:</p>	<p>Работы промышленного характера</p> <p>Бракованная продукция</p> <p>Продукция, проданная по бартеру</p> <p>Продукция, изготовлен- ная из сырья заказчика</p> <p>Проданные отходы про- изводства</p>	1,3,4
ShortAns- wer	<p>Определите объем валовой про- дукции торговли, если реализо- ванное наложение составило 250 тыс. руб., расходы на оплату услуг сторонних транспортных организаций – 20 тыс. руб., при- быль – 15 тыс. руб. Ответ - с точностью до целых, без указания единиц измерения.</p>		230
ShortAns- wer	<p>Определите объем произведенной промышленной продукции, если предприятие выпустило готовой продукции на 350 тыс. руб. Полуфабрикатов – на 240 тыс. руб., в том числе потреблено в производстве – на 90 тыс. руб., отпущено продукции подсобных цехов работникам в зачет оплаты труда – на 80 тыс. руб., отпущено электроэнергии на собственные нужды – на 10 тыс. руб., на нуж- ды транспортного цеха – на 40 тыс. руб. Остатки незавершенного произ- водства на начало периода – 20</p>		630

	тыс. руб., на конец отчетного периода – 30 тыс. руб. Ответ - с точностью до целых, без указания единиц измерения.		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Тема 13. Система национального счетоводства

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
Single-Selection	Какой показатель является балансирующим для счета производства?	<table border="1"> <tr><td>конечное потребление</td></tr> <tr><td>валовой национальный располагаемый доход</td></tr> <tr><td>валовая прибыль</td></tr> <tr><td>ВВП</td></tr> </table>	конечное потребление	валовой национальный располагаемый доход	валовая прибыль	ВВП	4
конечное потребление							
валовой национальный располагаемый доход							
валовая прибыль							
ВВП							
ShortAnswer	<p>Определите величину валового национального располагаемого дохода, если ВВП равен 1300 млрд. руб., сальдо первичных доходов равно -20 млрд. руб., сальдо капитальных трансфертов равно 55 млрд. руб., сальдо текущих трансфертов равно -10 млрд. руб.</p> <p>Ответ – с точностью до целых, без указания единиц измерения</p>		1270				
ShortAnswer	<p>Рассчитайте ВВП, если известно, что оплата труда наемных работников составляла 340 млрд. руб., валовая добавленная стоимость – 900 млрд. руб.</p> <p>Чистые налоги на производство и импорт – 50 млрд. руб., валовая прибыль экономики – 75 млрд. руб., валовые смешанные доходы – 12 млрд. руб.</p> <p>Ответ – с точностью до целых, без указания единиц измерения</p>		477				

ShortAnswer	<p>Рассчитайте ВВП по следующим данным :</p> <table border="1" data-bbox="379 226 823 680"> <tr> <td>1. Потребление основного капитала</td> <td>222</td> </tr> <tr> <td>2. Выпуск товаров и услуг</td> <td>3613</td> </tr> <tr> <td>3. Налоги на производство</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>4. Налоги на продукты и импорт</td> <td>171</td> </tr> <tr> <td>5. Промежуточное потребление</td> <td>1902</td> </tr> </table> <p>Ответ – с точностью до целых, без указания единиц измерения</p>	1. Потребление основного капитала	222	2. Выпуск товаров и услуг	3613	3. Налоги на производство	48	4. Налоги на продукты и импорт	171	5. Промежуточное потребление	1902		1882
1. Потребление основного капитала	222												
2. Выпуск товаров и услуг	3613												
3. Налоги на производство	48												
4. Налоги на продукты и импорт	171												
5. Промежуточное потребление	1902												
Single-Selection	Счета сектора "Остальной мир" описывают экономические операции между:	<table border="1" data-bbox="871 824 1270 1191"> <tr> <td>резидентами данной страны</td> </tr> <tr> <td>нерезидентами данной страны</td> </tr> <tr> <td>резидентами и нерезидентами с точки зрения резидентов</td> </tr> <tr> <td>резидентами и нерезидентами с точки зрения нерезидентов</td> </tr> </table>	резидентами данной страны	нерезидентами данной страны	резидентами и нерезидентами с точки зрения резидентов	резидентами и нерезидентами с точки зрения нерезидентов	4						
резидентами данной страны													
нерезидентами данной страны													
резидентами и нерезидентами с точки зрения резидентов													
резидентами и нерезидентами с точки зрения нерезидентов													
ShortAnswer	<p>Оплата труда наемных работников составляет 300 млн. руб., налоги на производство и импорт – 500 млн. руб., субсидии на производство и импорт- 150 млн. руб., валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы – 550 млн. руб.</p> <p>Определите ВВП распределительным методом.</p> <p>Ответ – с точностью до целых, без указания единиц измерения.</p>		1200										
Multiple-Selection	К секторам экономики в СНС относят:	<table border="1" data-bbox="871 1688 1270 2016"> <tr> <td>Негосударственные учреждения</td> </tr> <tr> <td>Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства</td> </tr> <tr> <td>Нефинансовые предприятия</td> </tr> <tr> <td>Производственные предприятия</td> </tr> </table>	Негосударственные учреждения	Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства	Нефинансовые предприятия	Производственные предприятия	2,3						
Негосударственные учреждения													
Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства													
Нефинансовые предприятия													
Производственные предприятия													

Single- Selec- tion	Разница между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением называется:	Валовым национальным доходом	2	
		Валовой добавленной стоимостью		
		Конечным потреблением товаров и услуг		
		Чистой добавленной стоимостью		
Multi- pleSe- lection	Какие из перечисленных секторов экономики имеют конечное потребление?	Нефинансовые корпорации	3,4,5	
		Финансовые корпорации		
		Государственного управления		
		Домашние хозяйства		
		Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства		
Com- pari- son	Определите, в каком счете СНС рассчитываются указанные показатели:	Валовый внутренний продукт	Счет образования доходов	1-4;2-3;3-1;4-2
		Валовый национальный располагаемый доход	Счет операций с капиталом	
		Чистая прибыль экономики	Счет распределения доходов	
		Чистые кредиты (чистые долги) нации	Счет производства	

7.3.2. Комплект заданий для проведения практических занятий

Типовые задания для практических занятий

Задание 1

Назовите варьирующие и постоянные признаки, которыми можно охарактеризовать:

1. совокупность предприятий добывающей промышленности региона;
2. совокупность транспортных предприятий региона;
3. совокупность студентов ВУЗа.

Задание 2

По данным о деятельности трех магазинов одной сети за месяц вычислить среднюю долю выручки от продаж телефонов.

Номер магазина	Выручка от продаж всего, тыс. руб.	В выручке от продаж доля выручки от продаж телефонов, %
1	122 000	55,0
2	450 200	30,5

3	330 000	70,6
---	---------	------

Задание 3

По данным табл. исчислите цепные и базисные абсолютные приросты, темпы роста и прироста.. Для проведения расчетов воспользуйтесь возможностями соответствующих пакетов прикладных программ. Результаты представьте в виде таблицы

Инвестиции в основной капитал, в млрд .руб.

Квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	57,8	75,2	85,2	157,8

Задание 4

Имеются следующие данные по рыбообработывающему предприятию:

Вид продукции	Общие затраты на производство, тыс. руб.		Изменение себестоимости единицы изделия в отчетном периоде по сравнению с базисным, %
	базисный период	отчетный период	
1. Семга слабосоленая	13700	13520	-10,5
2. Скумбрия холодного копчения	8200	9030	+32,0
3. Сельдь холодного копчения	9450	9470	-1,5

Рассчитайте: а) индекс физического объема продукции; б) индекс затрат на производство; в) индекс себестоимости. Сформулируйте выводы.

Задание 5

Налоговой инспекцией проводится контроль за данными отчетов о финансовых результатах деятельности предприятий и организаций. В выборку попало 1320 налогоплательщиков из 16500, зарегистрированных в налоговой инспекции.

В ходе выборочного контроля установлено, что недостоверную информацию предоставили 350 налогоплательщиков. Средняя сумма занижения полученной прибыли составила 235 600 руб. на одного налогоплательщика с коэффициентом вариации 21,5%.

Необходимо с вероятностью 0,997 определить пределы, в которых находится общая величина скрытой от налогового контроля прибыли и пределы доли налогоплательщиков, подающих недостоверную информацию.

Типовые условия кейс - задач

Кейс- задача на тему «Анализ рядов динамики»

В таблице приведена динамика коэффициентов рождаемости по России и Калининградской области (в расчете на 1000 чел.):

Регион	2002	2003	2004	2005	2010	2011	2012
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Россия	9,7	10,2	10,4	10,2	12,5	12,6	13,3
Калининградская обл.	8,9	9,3	9,1	8,9	11,4	11,8	12,4

Проанализируйте динамику показателей рождаемости по России и сравните ее с динамикой соответствующего показателя в Калининградской области. Спрогнозируйте уровень

коэффициента рождаемости для каждого региона в 2014 году, используя известные вам методы прогнозирования. Сделайте выводы.

7.3.3. Типовые варианты заданий для проведения контрольной работы

Вариант 1

Задача 1.1

По данным о деятельности трех магазинов одной сети за месяц вычислить средние значения всех показателей. Указать вид и форму использованных средних.

Номер магазина	Выручка от продаж всего, тыс. руб.	Выручка в среднем на одного кассира, руб.	Средняя сумма одного чека, руб.	Средняя доля возврата товара в выручке от продаж, %
1	85 000	7 083	193,2	14,1
2	60 400	12 080	387,2	5,8
3	33 000	8 250	733,3	0,9

Задача 1.2

По данным таблицы определите средний возраст студента-заочника, модальный и медианный возраст, показатели вариации. Сделайте выводы.

Возраст студента, лет	Количество студентов, чел.
18-23	25
24-29	70
30-35	64
36-41	27
старше 41	14
Итого	200

Вариант 2

Задача 2.1

Определить среднее значение каждого признака по следующим данным:

Предприятие	Фактическая выручка от продаж, тыс. руб.	Процент выполнения плана по выручке, %	Доля бракованной продукции в процентах к выручке от продаж, %	Средняя производительность труда одного работника, руб.
1	850 000	105,0	0,6	6800,0
2	693 500	94,3	2,3	3152,3
3	220 000	100,3	0,3	4000,0

Укажите вид и форму каждой используемой средней.

Задача 2.2

Определите средний удельный вес фасованных товаров в объеме продаж магазинов одного города. Рассчитайте модальный и медианный удельный вес, показатели вариации. Сделайте выводы.

Удельный вес фасованных товаров, %	Число магазинов
До 10	22
10-15	37

15-20	15
20-25	15
25-30	8
Свыше 30	3

Вариант 3

Задача 3.1

Определить среднее значение каждого признака по данным таблицы, используя экономически обоснованные формулы. Укажите вид и форму каждой используемой средней.

Район	Число больниц и поликлиник	Из них % больниц	Среднее число мест в одной больнице	Число врачей и мед. персонала в среднем на 1 учреждение
1	21	33,3	135	49
2	15	40,0	215	64
3	17	52,9	108	60

Задача 3.2

По данным о распределении магазинов одной сети по уровню рентабельности рассчитайте среднюю рентабельность, моду и медиану, показатели вариации. Сделайте выводы.

Уровень рентабельности продаж, %	Количество магазинов
118	7
109	13
104	1
106	5
112	10
180	1

Вариант 4

Задача 4.1

Определить среднее значение каждого признака по следующим данным, используя экономически обоснованные формулы.

Район	Число работников, чел.	Из них % женщин	Средняя заработная плата одного работника, руб.	Средний возраст одной женщины, лет.
1	1200	53,6	12400	45,3
2	850	49,4	15800	39,1
3	690	75,0	11960	44,6

Укажите вид и форму каждой используемой средней.

Задача 4.2

Имеются данные о продажах женской обуви:

Размер обуви	Доля в объеме продаж, %
35	5,3
36	12,1

37	29,6
38	28,1
39	15,7
40	7,4
41	1,8

Определить средний размер проданной обуви, модальный и медианный размер, показатели вариации. Сделать выводы.

Вариант 5

Задача 5.1

Определите среднее значение каждого признака по следующим данным, используя экономически обоснованные формулы.

Район	Число автобусов, шт.	Средний процент автобусов, выходящих на линию, %	Средний пробег одного автобуса, вышедшего на линию, км.	Среднее время простоя одного автобуса, не вышедшего на линию, час.
1	12	66,7	250	4,1
2	8	75,0	198	2,9
3	15	80,0	305	7,3

Укажите вид и форму каждой используемой средней.

Задача 5.2

По данным выборочного обследования 200 работников получены следующие данные:

Размер внутрисменных перерывов, мин.	Количество работников, чел.
До 10	25
10-20	40
20-30	63
30-40	57
40 более	15
Итого	200

Определить средний размер внутрисменного перерыва, модальное и медианное время, показатели вариации. Сделать выводы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Социально-экономическая статистика», оцениваются с помощью нескольких типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- заданий для практических занятий и кейс-задач;
- задач для контрольной работы.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап – тестирование. Проводится после изучения отдельных тем 1,2.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 60 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 60 – 79 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 80 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап – решение задач и кейс- задач. Проводится после изучения тем №№ 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 согласно тематическому плану.

Третий этап – решение контрольной работы после изучения темы «Средние величины и показатели вариации» (№ 5 согласно тематическому плану). Контрольная работа содержит две задачи.

Оценивание второго и третьего этапов проводится на основе шкалы, приведенной в таблице:

ма оце- нок Критерий	Систе-	2	3	4	5
	оце-	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	нок	«неудовлетвори- тельно»	«удовлетвори- тельно»	«хорошо»	«отлично»
	оце-	«не зачтено»	«зачтено»		
Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов		Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач		В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

Для аттестации студент должен показать уровень освоения компетенции не ниже порогового на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Соян, Ш. Ч. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / Ш. Ч. Соян, Ш. В. Хертек. — Кызыл : ТувГУ, 2019. — 91 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156276> (дата обращения: 01.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Адлер, Ю. П. Статистическое управление процессами – Statistical Process Control (SPC). Практическое руководство по разведочному анализу данных : учебное пособие / Ю. П. Адлер, В. Л. Шпер. — Москва : МИСИС, 2020. — 382 с. — ISBN 978-5-907226-49-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147918> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Социально-экономическая статистика : учебное пособие / А. М. Булавчук, Л. К. Витковская, Е. Г. Григорьева, Е. В. Шилова. — Красноярск : СФУ, 2019. — 372 с. — ISBN 978-5-7638-3840-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157683> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Логунова, Н. А. Статистика : учебное пособие / Н. А. Логунова, Л. В. Алексахина. — Керчь : КГМТУ, 2018. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140627> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Шмойлова Р. А. Практикум по теории статистики [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. А. Шмойлова, В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова ; под ред. Р. А. Шмойловой, 2008. - 414, [1] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения

Программа Microsoft Word

Программа Microsoft Excel

Перечень информационных справочных систем

1. Правовая информационная система «Консультант+» (www.consultant.ru)
2. Система электронного образовательного контента (<http://lms-3.kantiana.ru/>)

3. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru/>
4. Методологические положения по статистике. www.gks.ru/metod/metod.htm

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины прежде всего необходимо уяснить основные этапы проведения статистического анализа, понять принципы выбора подходящих методов расчетов, освоить методику проведения статистического исследования и представления результатов расчетов.

Применение приемов и методов статистического анализа должно базироваться на их понимании, которое в свою очередь формируется и в процессе лекционных и практических занятий, и в ходе самостоятельной учебной работы. Следует научиться самостоятельно выбирать статистические формулы, базируясь на примерах, приводимых в ходе презентаций на лекциях и рассматриваемых на практических занятиях. Необходимо иметь в виду, что реальные статистические данные весьма разнообразны и для их статистического исследования можно выбирать различные подходы, исходя из поставленных целей и возможностей сбора информации. Особое внимание следует уделить формулировке выводов по результатам статистических расчетов,

Конечно же, как и при освоении других дисциплин образовательной программы, необходимо своевременно выполнять предусмотренные учебные задания. По дисциплине «Социально-экономическая статистика» к ним относятся задачи для самостоятельного решения, конспекты отдельных тем и реферат на тему «Статистические графики». Систематическое освоение необходимого учебного материала позволит своевременно и в полном объеме подготовиться к сдаче экзамена.

Студентам заочной формы обучения необходимо своевременно выполнять контрольную работу, самостоятельно освоив методику проведения статистических расчетов. Для успешного выполнения контрольной работы следует изучать учебники и учебно-методические пособия по дисциплине. Особое внимание рекомендуется уделить рассмотрению теоретического вопроса, так как этот раздел подразумевает детальное изучение определенных разделов дисциплины по учебникам и учебным пособиям, а не только использование конспективных материалов учебно-методических пособий.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Наиболее эффективные формы самостоятельной работы:

1. Изучение материалов учебников и учебных пособий по курсу дисциплины.

Для более полного и углубленного изучения материала рекомендуется в ходе изучения конспектировать отдельные вопросы, не рассмотренные в ходе лекций. С целью закрепления изученного материала желательно проводить самопроверку знаний, полученных в результате изучения. В ходе самопроверки рекомендуется отвечать на теоретические вопросы, изложенные в рабочей программе.

2. Разработка программы статистического наблюдения и самостоятельное проведение статистического наблюдения.

Данный вид самостоятельной работы применяется для закрепления теоретических знаний, полученных в ходе изучения темы «Статистическое наблюдение». Студент должен разработать программу, оформить формуляр статистического наблюдения и собрать реальные статистические данные по вопросу, имеющему прикладное значение. Как правило, предлагается провести опрос или документальный учет по актуальной проблеме.

3. Самостоятельное решение задач, условия которых выдает преподаватель.

Данный вид самостоятельной работы необходим в условиях ограниченного времени аудиторных занятий. Студент должен самостоятельно решить задачи, аналогичные тем, которые разбираются на практических занятиях, оформить решение в тетради или на отдельных листах и сдать на проверку преподавателю. После проверки всех решений преподаватель указывает на наиболее типичные ошибки, сделанные большинством студентов, и предлагает варианты правильного решения. В случае ошибочного решения студент должен самостоятельно исправить погрешности, которые он допустил в ходе решения.

4. Статистическая обработка данных, полученных в ходе изучения статистических сборников и Интернет-источников.

Данный вид самостоятельной работы необходим для получения студентами представления о реальных тенденциях развития экономики и социальной сферы в России и в других странах. Он позволяет студентам освоить методику поиска статистической информации и закрепить на практике теоретические знания, полученные в ходе изучения методов статистической обработки данных, вырабатывает умение определять основные тенденции в развитии отдельных стран и проводить сопоставления макроэкономических показателей.

5. Оформление презентаций, иллюстрирующих результаты статистического анализа данных.

Данный вид самостоятельной работы позволяет студентам в современном виде оформлять результаты проведенного статистического анализа данных и помогает излагать результаты исследований на практических занятиях.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Пакет символьной математики Mathcad

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Теория вероятностей и математическая статистика»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Теория вероятностей и математическая статистика

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Уметь: применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач;		
Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-2	Математика Социально-экономическая статистика	Теория вероятностей и математическая статистика	Бухгалтерский учет и анализ Ценообразование Международные валютно-кредитные отношения Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 2 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	90,35	42,35
в том числе:		
лекции	50	16
практические (лабораторные) занятия	38	24
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	89,65	137,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Тема 1. Основные понятия теории вероятностей	2	2	-	5,65	-	-	-	6,35
Тема 2. Основные теоремы теории вероятностей	6	6	-	10	2	4	-	18
Тема 3. Повторение испытаний	8	6	-	12	2	4	-	22
Тема 4. Случайные величины	8	8	-	16	2	4	-	18
Тема 5. Основы выборочного метода	4	2	-	10	2	4	-	13
Тема 6. Точечные и интервальные оценки числовых характеристик случайных величин	6	4	-	10	2	2	-	16
Тема 7. Проверка статистических гипотез	10	6	-	16	4	4	-	26
Тема 8. Изучение статистических зависимостей с помощью корреляционного и регрессионного анализа	6	4	-	10	2	2	-	18
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого	50	38	0,35	89,65	16	24	0,35	137,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Основные понятия теории вероятностей	История становления теории вероятностей как науки. Место теории вероятностей и математической статистики в современном мире. Аксиоматика теории вероятностей; комбинаторно-вероятностные схемы. Основные свойства вероятности.
2	Тема 2. Основные теоремы теории вероятностей	Теоремы сложения и умножения вероятностей. Условная вероятность. Вероятность появления хотя бы одного события. Формула полной вероятности, формула Байеса.
3	Тема 3. Повторение испытаний	Теорема Бернулли. Предельные теоремы теории вероятностей
4	Тема 4. Случайные величины	Дискретные случайные величины. Непрерывные случайные величины. Неравенство и теорема Чебышева. Числовые характеристики. Функция распределения. Равномерный, нормальный и показательный законы распределения. Функция надежности. Функции случайных величин. Двумерные случайные величины.
5	Тема 5. Основы выборочного метода	Предмет и задачи математической статистики. Статистический анализ процессов массового обслуживания. Выборка, генеральная совокупность, способы случайного отбора. Эмпирическая функция распределения. Полигон и гистограмма.
6	Тема 6. Точечные и интервальные оценки числовых характеристик случайных величин	Точечные оценки параметров распределения, требования к точечным оценкам, методы получения точечных оценок. Основные законы распределения, используемые в математической статистике. Интервальные оценки. Доверительные интервалы для оценки математического ожидания и дисперсии нормально распределенного признака.
7	Тема 7. Проверка статистических гипотез	Статистическая проверка статистических гипотез. Основные сведения. Примеры проверки статистических гипотез. Проверка непараметрических гипотез. Критерии согласия. Критерий Колмогорова, критерий Пирсона.
8	Тема 8. Изучение статистических зависимостей с помощью корреляционного и регрессионного анализа	Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Уравнение прямой линии среднеквадратической регрессии. Нахождение выборочного коэффициента корреляции, проверка гипотезы о значимости выборочного коэффициента корреляции.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Основные понятия теории вероятностей	Решение задач по теме занятия: непосредственный подсчет вероятностей; операции над событиями; комбинаторно-вероятностные схемы.
2 3 4	Тема 2. Основные теоремы теории вероятностей	Условная вероятность. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Вероятность появления хотя бы одного события. Формула полной вероятности, формула Байеса.
5 6,7	Тема 3. Повторение испытаний	Теорема Бернулли. Предельные теоремы теории вероятностей
8 9 10 11	Тема 4. Случайные величины	Законы распределения вероятностей, биномиальный и Пуассона. Числовые характеристики ДСВ: математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение. Теоритические моменты.
12	Тема 5. Основы выборочного метода	Выборка, генеральная совокупность, способы случайного отбора. Эмпирическая функция распределения. Полигон и гистограмма.
13 14	Тема 6. Точечные и интервальные оценки числовых характеристик случайных величин	Точечные оценки параметров распределения. Интервальные оценки. Доверительные интервалы для оценки математического ожидания и дисперсии нормально распределенного признака.
15 15 17	Тема 7. Проверка статистических гипотез	Проверки статистических гипотез. - Проверка непараметрических гипотез. Критерии согласия. Критерий Колмогорова, критерий Пирсона.
18 19	Тема 8. Изучение статистических зависимостей с помощью корреляционного и регрессионного анализа	Уравнение прямой линии среднеквадратической регрессии. Нахождение выборочного коэффициента корреляции. Проверка гипотезы о значимости выборочного коэффициента корреляции.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Освоение дисциплины студентами осуществляется в ходе посещения лекционных и практических занятий под руководством преподавателя. Однако большая часть освоения дисциплины осуществляется студентами самостоятельно. Поэтому самостоятельная работа студента (СРС) является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Правильно спланированная и организованная самостоятельная работа студентов позволяет:

- сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;
- способствует созданию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
- приобщить студента к творческой деятельности;
- проводить в жизнь дифференцированный подход к обучению.

Целью самостоятельной работы является освоение студентами фундаментальных знаний, опыта практической деятельности по профессии. Самостоятельная работа должна способствовать развитию ответственности и организованности, а также творческого подхода к решению нестандартных задач.

Самостоятельная работа студентов предполагает многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное и внеаудиторное время.

Методологической основой самостоятельной работы студентов является деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать не только типовые, но и прикладные задачи, активизирующие творческие навыки, инициативу, знания, умения, полученные при изучении конкретной дисциплины.

Методическое обеспечение самостоятельной работы предусматривает: перечень вопросов самостоятельного изучения, наличие учебной, научной и справочной литературы по данным темам, формулировку задач и целей самостоятельной работы, наличие методических указаний по работе с данной тематикой. Задания должны соответствовать задачам изучения курса и целям формирования профессионала. На младших курсах СРС ставит своей целью расширение и закрепление знаний, приобретаемых студентом на традиционных формах занятий. На старших курсах СРС способствует развитию творческого потенциала студента. Контроль СРС сугубо индивидуален, притом, что задания могут быть комплексными.

Формы самостоятельной работы студентов:

1. Конспектирование
2. Углубленный анализ научно-методической литературы
3. Работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы
4. Контрольная работа в письменном виде
5. Выполнение РГР.

Виды самостоятельной работы:

- познавательная деятельность во время основных аудиторных занятий;
- внеаудиторная самостоятельная работа студентов по выполнению домашних заданий учебного и творческого характера (в том числе с электронными ресурсами);

- самостоятельное овладение студентами конкретных учебных тем и вопросов, предложенных для самостоятельного изучения;
- самостоятельная работа студентов по поиску материала к выполнению курсовых работ;
- учебно-исследовательская работа;
- научно-исследовательская работа.

Самостоятельная работа студентов за весь учебный год регламентируется общим графиком учебной работы по семестрам, предусматривающим выполнение индивидуальных заданий, контрольных работ по дисциплине, лабораторных работ и курсовой работы.

Предполагаются следующие виды самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения: усвоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуальных РГР, контрольных работ, подготовка к зачету, экзамену.

Самостоятельная работа студента

№	Вид (содержание) СРС	Кол-во часов СРС	Форма контроля, аттестации
1.	усвоение теоретического материала	16,65	конспект
2.	подготовка к практическим занятиям	18	выполнение домашнего задания (решение задач)
3.	выполнение индивидуальных РГР	10	выполнение индивидуальных типовых заданий, защита
4.	работа с учебниками, иной учебной и учебно-методической литературой	15	конспект, решение задач
5	подготовка и выполнение домашних работ, подготовка к тестированию по разделам курса	15	выполнение контрольных работ, защита
6.	подготовка к экзамену	15	экзамен
Итого		89,65	

6.2. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основные понятия теории вероятностей	1. Ограниченность классического определения вероятности. Статистическая вероятность. 2. Геометрические вероятности 3. Основные формулы комбинаторики.
2	Основные теоремы теории вероятностей	1. Доказательство теоремы сложения вероятностей несовместных событий. 2. Принцип практической невозможности маловероятных событий. 3. Следствия теорем сложения и умножения вероятностей. 4. Вероятность гипотез.
3	Повторение испытаний	1. Вывод формулы Бернулли. 2. Предельные теоремы в схеме Бернулли. Теорема Пуассона. 3. Предельные теоремы теории вероятностей.

4	Случайные величины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дискретные и непрерывные случайные величины. 2. Простейший поток событий. 3. Геометрическое распределение. 4. Гипергеометрическое распределение. 5. Числовые характеристики. 6. Закон больших чисел. Неравенство и теорема Чебышева. 6. Функция надежности. Функции случайных величин. 6. Двумерные случайные величины. 7. Числовые характеристики непрерывной системы двух случайных величин.
5	Основы выборочного метода	<ol style="list-style-type: none"> 1. Генеральная и выборочная совокупности. 2. Повторная и бесповторная выборки. 3. Репрезентативная выборка. 4. Способы отбора. 5. Статистическое распределение выборки. 6. Эмпирическая функция распределения. 7. Полигон и гистограмма.
6	Точечные и интервальные оценки числовых характеристик случайных величин	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистические оценки параметров распределения. 2. Несмещенные, эффективные и состоятельные оценки. 3. Точечные оценки. 4. Метод моментов. 5. Метод наибольшего правдоподобия. 6. Методы расчета сводных характеристик выборки.
7	Проверка статистических гипотез	<ol style="list-style-type: none"> 1. Непараметрические статистические гипотезы. Критерий согласия. Проверка гипотезы о нормальном распределении. 2. Проверка гипотезы о показательном распределении генеральной совокупности. 3. Проверка гипотезы о равномерном распределении генеральной совокупности. 4. Проверка гипотезы распределении генеральной совокупности по биномиальному закону. 5. Проверка гипотезы о распределении генеральной совокупности по закону Пуассона.
8	Изучение статистических зависимостей с помощью корреляционного и регрессионного анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. 2. Линейная парная регрессия. 3. Отыскание параметров выборочного уравнения прямой линии среднеквадратичной регрессии по несгруппированным данным. 4. Линейная парная регрессия. Корреляционная таблица. 5. Ранговая корреляция. Коэффициент корреляции Спирмена, Кендалла.

6.4. Тематика контрольных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1-4	Содержит пять контрольных заданий по следующим темам: непосредственный подсчет вероятностей; испытания Бернулли; предельные теоремы в схем Бернулли; дискретные случайные величины; непрерывные случайные величины; нормальное распределение.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
2	Тема 5-8	Содержит пять контрольных заданий по следующим темам: нахождение доверительных интервалов; проверка параметрических статистических гипотез; проверка непараметрических статистических гипотез; корреляционный анализ.

6.5. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1	История возникновения теории вероятностей
2	История возникновения и развития математической статистики
3	Бернулли. Его вклад в развитие теории вероятностей и математической статистики.
4	Использование метода наименьших квадратов в задаче оценки параметров линейной регрессионной модели
5	Моделирование случайных величин методом Монте-Карло. Разыгрывание полной группы событий
6	Нелинейная регрессия
7	Ковариационная матрица и ее выборочная оценка
8	Теорема Чебышева, ее значение для практики.

6.6. Вопросы для текущего контроля

Тема 1. Основные понятия теории вероятностей

1. Классическое определение вероятности и ее свойства.
2. Случайные события, их классификация.
3. Основные формулы комбинаторики.
4. Относительная частота. Статистическая вероятность.
5. Геометрические вероятности

Тема 2. Основные теоремы теории вероятностей

1. Действие над событиями. Сумма и произведение событий.
2. Условная вероятность.
3. Теорема сложения несовместных событий.
4. Теорема сложения совместных событий.
5. Теорема умножения вероятностей для зависимых и независимых событий.
6. Вероятность появления хотя бы одного события.
7. Формула полной вероятности.
8. Формула Байеса.

Тема 3. Повторение испытаний

Теорема Бернулли.

1. Теорема Пуассона.
2. Локальная теорема Муавра-Лапласа.
3. Интегральная теорема Муавра-Лапласа.
4. Наивероятнейшее число наступлений события в независимых испытаниях.

Тема 4. Случайные величины

1. Виды случайных величин.
2. Законы распределения вероятностей, биномиальный и Пуассона.
3. Простейший поток событий.
4. Геометрическое распределение.
5. Гипергеометрическое распределение.
6. Математическое ожидание ДСВ. Вероятностный смысл математического ожидания. Свойства.
7. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение $\sigma(x)$. Какие свойства случайной величины
8. Теоритические моменты.
9. Закон больших чисел. Неравенство и теорема Чебышева.
10. Функция распределения вероятностей случайной величины, её свойства.
11. Плотность распределения вероятностей непрерывной случайной величины, её свойства.
12. Числовые характеристики непрерывных СВ. Какие свойства случайной величины они характеризуют?
13. Равномерное распределение.
14. Нормальное распределение.
15. Показательное распределение и его числовые характеристики.
16. Функция надежности.

Тема 5. Основы выборочного метода

1. Генеральная и выборочная совокупности.
2. Повторная и бесповторная выборки.
3. Репрезентативная выборка.
4. Способы отбора.
5. Статистическое распределение выборки.
6. Эмпирическая функция распределения.
7. Полигон и гистограмма.

Тема 6. Точечные и интервальные оценки числовых характеристик случайных величин

1. Статистические оценки параметров распределения
2. Несмещенные, эффективные и состоятельные оценки.
3. Генеральная средняя.
4. Выборочная средняя.
5. Какие оценки называются точечными? Дайте определение несмещенной и состоятельной оценок.
6. Метод моментов.
7. Метод наибольшего правдоподобия.
8. Методы расчета сводных характеристик выборки.
9. Какие оценки называются интервальными? В каких случаях они используются?
10. Доверительные интервалы для оценки математического ожидания и дисперсии нормально распределенного признака.

Тема 7. Проверка статистических гипотез

1. Статистическая гипотеза. Нулевая и конкурирующая, простая и сложная гипотезы.
2. Непараметрические статистические гипотезы. Критерий согласия. Проверка гипотезы о нормальном распределении.
3. Проверка гипотезы о показательном распределении генеральной совокупности.
4. Проверка гипотезы о равномерном распределении генеральной совокупности.

5. Проверка гипотезы распределении генеральной совокупности по биномиальному закону.
6. Проверка гипотезы о распределении генеральной совокупности по закону Пуассона.

Тема 8. Изучение статистических зависимостей с помощью корреляционного и регрессионного анализа

1. Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости.
2. Выборочные уравнения регрессии.
3. Отыскание параметров выборочного уравнения прямой линии среднеквадратичной регрессии по несгруппированным данным.
4. Линейная парная регрессия. Корреляционная таблица.
5. Выборочный коэффициент корреляции.
6. Методика вычисления выборочного коэффициента корреляции.
7. Ранговая корреляция. Коэффициент корреляции Спирмена, Кендалла.

6.7. Вопросы для промежуточного контроля

1. Основные понятия теории вероятностей. Сигма-алгебра событий.
2. Понятие вероятности и ее свойства.
3. Теорема сложения вероятностей. Несовместные события.
4. Теорема умножения вероятностей, условная вероятность, независимые события.
5. Вероятность хотя бы одного события.
6. Формула полной вероятности.
7. Формула Байеса.
8. Испытания Бернулли. Формула Бернулли.
9. Приближения Лапласа и Пуассона для испытаний Бернулли.
10. Дискретные случайные величины, примеры распределений.
11. Числовые характеристики дискретных случайных величин.
12. Функция распределения и ее свойства.
13. Математическое ожидание случайных величин и его свойства.
14. Дисперсия случайных величин и ее свойства.
15. Непрерывные случайные величины, плотность и функция распределения.
16. Числовые характеристики непрерывных случайных величин.
17. Равномерное распределение.
18. Показательное распределение.
19. Нормальное распределение, его математическое ожидание и среднее квадратическое отклонение.
20. Нормальное распределение, формула для поиска вероятности попадания в интервал.
21. Нормальное распределение, вероятность отклонения от среднего, правило трех сигм.
22. Функция случайного аргумента.
23. Двумерная случайная величина, способы задания. Закон распределения, плотность, функция распределения.
24. Числовые характеристики двумерной случайной величины.
25. Законы распределения случайных величин, входящих в систему. Условные законы рас-

- пределения. Условные математические ожидания.
26. Необходимое и достаточное условие независимости случайных величин.
 27. Коэффициент корреляции, область его значений.
 28. Связь между зависимостью и коррелированностью.
 29. Линейная среднеквадратическая регрессия.
 30. Неравенство Чебышева и его значение.
 31. Предельные теоремы теории вероятностей и их смысл.
 32. Основные понятия математической статистики. Выборка: способы отбора. Полигон: гистограмма: эмпирическая функция распределения.
 33. Точечные оценки основных характеристик генеральной совокупности.
 34. Точечные оценки статистических параметров: основные требования: предъявляемые к точечным оценкам.
 35. Выборочная средняя и ее свойства.
 36. Выборочная дисперсия: исправленная выборочная дисперсия.
 37. Метод моментов.
 38. Метод наибольшего правдоподобия.
 39. Основные распределения, используемые в статистике.
 40. Интервальные оценки: основные определения.
 41. Доверительный интервал для математического ожидания при известном среднеквадратическом отклонении.
 42. Доверительный интервал для математического ожидания при неизвестном среднеквадратическом отклонении.
 43. Доверительный интервал для дисперсии.
 44. Статистические гипотезы: их виды: ошибки первого и второго рода: уровень значимости: мощность критерия.
 45. Критическая область: поиск критических точек в зависимости от вида критической области.
 46. Проверка стат. гипотезы о равенстве дисперсий двух случайных величин.
 47. Сравнение исправленной выборочной дисперсии с гипотетической.
 48. Сравнение двух средних нормальных совокупностей: дисперсии которых известны.
 49. Сравнение двух средних нормальных генеральных совокупностей: дисперсии которых неизвестны и одинаковы.
 50. Сравнение выборочной средней с гипотетической при известном.
 51. Сравнение выборочной средней с гипотетической при неизвестном.
 52. Связь двусторонней критической области с доверительным интервалом.
 53. Определение минимального объема выборки при сравнении выборочной средней с гипотетической.
 54. Непараметрические статистические гипотезы. Критерии согласия.
 55. Проверка гипотезы о нормальном распределении.
 56. Отыскание параметров выборочного уравнения регрессии.
 57. Проверка гипотезы о значимости выборочного коэффициента корреляции.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля успеваемости включает в себя:

- варианты контрольных работ;
- варианты индивидуальных работ (РГР);
- варианты промежуточных тестов (по разделам) и итоговый тест;
- систему и критерии оценивания по каждому виду контроля успеваемости;
- описание процедуры оценивания.

Текущий контроль в форме выполнения индивидуальных работ осуществляется путём проверки и защиты обучающимся 2 контрольных работ и выполнении контрольных тестов.

№	Номер темы дисциплины	Тема и содержание РГР
1	1-4	«Теория вероятностей»
2	5-8	«Математическая статистика»

Оценка качества и полноты выполнения РГР

Не зачтено	Зачтено
<ul style="list-style-type: none"> - РГР выполнена не полностью, задания выполнены неверно, расчёты произведены неправильно, оформление работы небрежно и не отражает ход выполнения заданий; - при защите выполненной РГР обучающийся не может дать пояснения к решениям задач 	<ul style="list-style-type: none"> - РГР выполнена полностью. Решение грамотно оформлено. В работе приведены необходимые формулы и алгоритмы. Допустимы несущественные недочёты или вычислительные ошибки. - при защите выполненной РГР обучающийся демонстрирует понимание хода выполнения работы, может дать пояснения по всему содержанию работы, способен устранить допущенные недочёты.

Оценка полноты выполнения промежуточных тестов

Оценка производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка:

неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
менее 50% правильно выполненных заданий	за 50-70% правильно выполненных заданий	70,1-85% правильно выполненных заданий	за правильное выполнение более 85% заданий

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена. Экзамена проводится в письменной форме в виде теста по всем изученным разделам курса.

Оценка полноты выполнения итогового теста

Основным критерием эффективности усвоения студентами содержания учебного материала считается коэффициент усвоения учебного материала – K_u . Он определяется как отношение правильных ответов учащихся к общему количеству вопросов (по В.П. Беспалько).

$$K_y = N/K, \text{ где}$$

N – количество правильных ответов учащихся,

K – общее число вопросов.

Если $K_y > 0.7$, то учебный материал считается усвоенным.

<i>Код компетенции</i>	<i>ОПК-2</i>	
<i>Этап формирования</i>	<i>Содержание этапа</i>	<i>Номера тем</i>
Знать: основные методы теории вероятностей и математической статистики, теории массового обслуживания для решения типовых задач	- основы теории вероятностей и математической статистики; сущность и алгоритмы статистико-математических методов исследования; - основные проблемы, решаемые в экономике с помощью вероятностно-статистических методов; методы построения простейших моделей различных социально-экономических процессов; - формы проявления статистических закономерностей	1-8
Уметь: строить алгоритм решения конкретной типовой задачи, выбирать метод ее решения и обосновывать свой выбор	- статистические и математические методы и приемы при изучении экономических явлений и процессов; - решение прикладных задач экономического содержания; - основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики в моделировании экономических зависимостей	1-8
Владеть: математической символикой, основными способами представления математической информации, определением области применения математического знания к решению конкретной задачи	- теоретико-множественный подход при постановке и решении вероятностных задач; - методика решения вероятностных задач по известным алгоритмам; - методы статистического анализа при решении экономических задач; - выбор метода решения профессиональных задач с использованием математических моделей; - методика построения, анализа и применения сложных динамических моделей экономики, качественного исследования их решения, использование полученных результатов в дальнейшем прогнозировании	1-8

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ Учебной недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
№ Темы раздела дисциплины	1	1	2	2	3	4	5	5	5	6	6	6	7	7	8	8	8
Индекс контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции																
ОПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-2			Тип ФОС
Показатели оценивания	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать:	-основы предметной области: знать основные определения и понятия; воспроизводить основные математические факты; распознавать математические объекты; понимать связь между различными математическими объектами	основы предметной области: знать основные математические методы, применяемые для решения типовых задач	основы предметной области: иметь представление о математических методах, применяемых для решения творческих (исследовательских) задач	контрольные работы
Уметь:	решать задачи предметной области: решать типовые задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу; оценивать достоверность полученного решения	решать задачи предметной области: выбирать метод и алгоритм для решения конкретной задачи, аргументировать свой выбор; строить простейшие математические модели реальных процессов и ситуаций; применять компьютерные математические программы для решения задач	решать задачи предметной области: оценивать различные методы решения задачи и выбирать оптимальный метод	контрольные работы
Владеть:	математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики; основными способами представления математической информации (аналитическим, графиче-	математическим языком предметной области: корректно представлять знания в математической форме; записывать математическую постановку задачи	математическим языком предметной области: записывать результаты проведенных исследований в терминах предметной области	ИКЛ

	ским, символьным, словесным и др.)			
--	------------------------------------	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Типовые контрольные задания

Контрольная работа №1 по темам 1-4

Примерный вариант контрольной работы №1.

Задача 1.

В каждой из трёх урн по 8 чёрных шаров и 12 белых. Из первой урны наудачу извлечён один шар и переложен во вторую урну, после чего из второй урны случайным образом извлечён один шар и переложен в третью урну. Найти вероятность того, что после таких манипуляций наудачу извлечённый из третьей урны шар – белый.

Задача 2.

Пять раз брошена кость. Определить вероятность того, что два раза выпадала цифра большая четырех.

Задача 3.

Вероятность изделия быть бракованным - 0.2. Найти математическое ожидание и дисперсию случайной величины - числа бракованных изделий в партии из 200 деталей.

Задача 4.

Найти математическое ожидание и среднеквадратическое отклонение случайной величины, распределенной по показательному закону с плотностью

$$f(x) = \begin{cases} 0 & x < 0 \\ 2 \cdot e^{-2 \cdot x} & x \geq 0 \end{cases}$$

Задача 5.

Рост взрослых мужчин является случайной величиной, распределенной по нормальному закону с мат.ожиданием $M(X)=175\text{см}$ и средним квадратическим $\sigma(X)=10\text{см}$. Вычислить вероятность того, что выбранный наудачу мужчина будет иметь рост, отличающийся от среднего, более чем на 5см.

Контрольная работа №2 по темам 5-8

Примерный вариант контрольной работы №2.

Задача 1.

Найти доверительный интервал для оценки математического ожидания нормально распределенного признака с надежностью $\alpha=0.98$. Если объем выборки $n=25$, среднее квадратическое отклонение $\sigma=1.5$, выборочная средняя $\bar{x}=9$.

Задача 2.

Из нормальной генеральной совокупности извлечена выборка объема $n=17$ и по ней найдена исправленная выборочная дисперсия $Dv=8$. Требуется при уровне значимости $\alpha=0.02$ проверить нулевую гипотезу $D(X)=16$, при конкурирующей $D(X) \neq 16$.

Задача 3.

По двум независимым малым выборкам, объемы которых равны $n=4$, $m=7$, извлеченным из нормальных генеральных совокупностей, найдены выборочные средние, равные 5 и 8 соответственно и исправленные выборочные дисперсии $Dx^*=Dy^*=4$. При уровне значимости $\alpha=0.01$ проверить нулевую гипотезу $M(X)=M(Y)$, при конкурирующей $M(X) < M(Y)$.

Задача 4.

При уровне значимости $\alpha=0.025$ проверить гипотезу о равномерном распределении, если

наблюдаемое значение критерия Пирсона $k=18$, а число групп (частичных интервалов) $m=12$.

Задача 5.

По выборке объема $n=38$, извлеченной из двумерной нормальной совокупности (X,Y) , найден выборочный коэффициент корреляции $r=0.45$. При уровне значимости $\alpha=0.01$ проверить гипотезу $H_0: r=0$, при конкурирующей $H_1: r>0$.

Типовые контрольные задания для студентов заочной формы

Задачи для контрольных заданий

Вариант 1

1. В бригаде 4 женщины и 3 мужчин. Среди членов бригады разыгрываются 4 билета в театр. Какова вероятность того, что среди обладателей билетов окажется 2 женщины и 2 мужчин?

2. С первого станка-автомата на сборку поступают 40%, со второго 30%, с третьего 20%, с четвертого 10% деталей. Среди деталей, выпущенных первым станком, 2% бракованных, вторым 1%, третьим 0,5% и четвертым 0,2%. Найдите вероятность того, что поступившая на сборку деталь небракованная.

3. Вероятность попадания в мишень при одном выстреле для данного стрелка равна 0,8 и не зависит от номера выстрела. Требуется найти вероятность того, что при 5 выстрелах произойдет ровно 2 попадания в мишень.

4. Вероятности того, что студент сдаст семестровый экзамен в сессию по дисциплинам А и Б, равны соответственно 0,7 и 0,9. Составить закон распределения числа семестровых экзаменов, которые сдаст студент; найти и построить функцию распределения данной случайной величины.

5. Непрерывная случайная величина X распределена по показательному закону:

$$f(x) = \begin{cases} 0, & x < 0 \\ 0,04e^{-0,04x}, & x \geq 0 \end{cases}$$

Найдите математическое ожидание $M(x)$ и среднее квадратическое отклонение $\sigma(x)$.

6. Обследование оплаты труда 50 рабочих данного завода дало следующие результаты (в условных единицах):

214, 204, 212, 201, 190, 222, 226, 216, 228, 240,
224, 220, 260, 204, 240, 190, 218, 232, 254, 224,
204, 221, 256, 260, 228, 232, 204, 182, 230, 214,
242, 222, 260, 198, 216, 198, 232, 242, 216, 226,
208, 221, 202, 204, 222, 196, 222, 238, 224, 223.

Составьте интервальную таблицу частот с шириной интервала 10 у.е., начиная со 180 у.е.; постройте гистограмму; найдите выборочное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания с надежностью 0,95.

Вариант 2

1. В классе 40 учеников, из которых 10 отличников. Класс наудачу разделен на две равные группы. Какова вероятность того, что в каждой группе по 5 отличников?

2. 60% учащихся в школе – девочки. 80% девочек и 75% мальчиков имеют билеты в театр. В учительскую принесли кем-то потерянный билет. Какова вероятность того, что этот билет принадлежал мальчику?

3. По данным технического контроля 2% изготовленных станков нуждаются в дополнительной регулировке. Найдите вероятность того, что из 6 изготовленных станков 4 нуждаются в дополнительной регулировке.

4. Каждый поступающий в институт должен сдать 3 экзамена. Вероятность сдачи первого экзамена 0,9, второго – 0,8, третьего – 0,7. Следующий экзамен поступающий сдает только в случае успешной сдачи предыдущего. Составить закон распределения числа экзаменов, сдававшихся поступающим в институт. Найти математическое ожидание этой случайной величины.

5. Полагая, что рост мужчин определенной возрастной группы есть нормально распределенная случайная величина X с параметрами $a=173$ и $\sigma^2 = 36$, найти доли костюмов 3-его роста (170-176), которые нужно предусмотреть в общем объеме производства для данной возрастной группы.

6. Имеются следующие данные о размерах основных фондов (в млн. руб.) 30 предприятий:

4,2; 2,4; 4,9; 6,7; 4,5; 2,7; 3,9; 2,1; 5,8; 4,0;

2,8; 7,3; 4,4; 6,6; 2,0; 6,2; 7,0; 8,1; 0,7; 6,8;

9,4; 7,6; 6,3; 8,8; 6,5; 1,4; 4,6; 2,0; 7,2; 9,1.

Составьте интервальную таблицу частот с шириной интервала 2 млн. руб.; постройте гистограмму; найдите выборочное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания с надежностью 0,95.

Вариант 3

1. 10 человек случайным образом рассаживаются на десятиместную скамейку. Какова вероятность, что 2 определенных лица окажутся рядом?

2. В студенческом стройотряде одна бригада первокурсников и одна – второкурсников. В бригаде первокурсников 10 юношей и 6 девушек, а в бригаде второкурсников 8 юношей и 8 девушек. По жеребьевке из отряда выбрали одну бригаду и из нее одного человека для поездки в город. Какова вероятность того, что выбран юноша?

3. Вероятность того, что денежный приемник автомата при опускании монеты работает неправильно, равна 0,03. Найдите наиболее вероятное число случаев правильной работы автомата, если будет опущено 150 монет и вероятность этого события.

4. Вероятность того, что в библиотеке необходимая студенту книга свободна, равна 0,3. Составить закон распределения числа библиотек, которые посетит студент, если в городе 4 библиотеки. Найти математическое ожидание и дисперсию этой случайной величины.

5. Случайная величина X распределена по нормальному закону с параметрами $a = 0$ и $\sigma = 1$. Напишите выражения для плотности вероятности $f(x)$ и для функции распределения $F(x)$. Используя таблицу для функции Лапласа, найдите вероятность события $1,25 \leq x \leq 2,55$

6. Определение жирности молока (в %) 25 коров дало следующие результаты:

3,45; 3,56; 3,66; 3,70; 3,76; 3,75; 3,78; 3,80; 3,94; 3,88; 3,86; 3,68;

3,88; 3,94; 3,93; 3,90; 3,96; 4,03; 3,98; 4,00; 4,03; 4,08; 4,10; 4,18; 4,35.

Составьте интервальную таблицу частот с шириной интервала 0,10 у.е.; постройте гистограмму; найдите выборочное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания с надежностью 0,95.

Вариант 4

1. В урне 5 белых и 5 черных шаров. Из этой урны последовательно извлечены все шары по одному и разложены в ряд. Какова вероятность того, что цвета шаров чередуются?

2. В группе из 20 стрелков имеются 4 отличных, 10 хороших и 6 посредственных стрелков. Вероятность попадания в цель при одном выстреле для отличного стрелка равна 0,9, для хорошего 0,7, для посредственного 0,5. Найдите вероятность того, что наудачу

выбранный стрелок попадет в цель.

3. Вероятность того, что покупателю требуется обувь 41-ого размера, равна 0,2. Найдите вероятность того, что среди 100 покупателей потребуют обувь 41-ого размера 25 человек.

4. Из пяти гвоздик две белые. Составить закон распределения, найти и построить функцию распределения случайной величины, выражающей число белых гвоздик среди двух одновременно взятых.

5. Непрерывная случайная величина X задана плотностью вероятности

$$f(x) = \begin{cases} 0, & x < 0 \\ 2x, & 0 \leq x \leq 1, \\ 0, & x > 1 \end{cases}$$

Найдите $M(x)$, $D(x)$, $\sigma(x)$.

6. В результате 50 независимых измерений некоторой величины получены данные:

2,2; 5,3; 3,4; 4,5; 5,1; 3,4; 4,3; 2,7; 3,5; 5,8;

2,3; 4,4; 4,7; 2,1; 4,8; 3,6; 3,5; 4,2; 5,7; 3,7;

4,2; 3,4; 4,3; 3,4; 4,3; 4,1; 5,3; 4,8; 5,1; 2,4;

3,7; 4,3; 5,6; 4,5; 3,4; 3,2; 4,6; 3,6; 4,2; 4,1;

5,5; 4,6; 4,8; 4,5; 4,3; 4,8; 3,9; 3,8; 5,9; 5,1.

Составьте интервальную таблицу частот, выбрав интервалы 2-3; 3-4; 4-5; 5-6; постройте гистограмму; найдите выборочное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания с надежностью 0,95.

Вариант 5

1. В урне 6 белых и 4 черных шара. Из этой урны наудачу извлечены 5 шаров. Какова вероятность того, что 2 из них белые, а 3 черные?

2. Из пяти стрелков 2 попадают в цель с вероятностью 0,6 и 3 – с вероятностью 0,4. Какова вероятность, что наудачу выбранный стрелок попадет в цель?

3. 100 станков работают независимо друг от друга, причем вероятность бесперебойной работы каждого из них в течение смены равна 0,8. Найдите вероятность того, что в течение смены бесперебойно проработают от 75 до 85 станков.

4. Найти закон распределения числа пакетов трех акций, по которым владельцам будет получен доход, если вероятность получения дохода по каждому из них соответственно равна 0,5, 0,6, 0,7. Найти математическое ожидание, построить функцию распределения.

5. Математическое ожидание и среднее квадратическое отклонение нормально распределенной случайной величины X соответственно 12 и 3. Найдите вероятность того, что в результате испытания X примет значение, заключенное в промежутке $[14; 16]$.

6. При 22 независимых измерениях некоторого угла в градусах получены значения:

3,1; 3,3; 2,9; 3,0; 3,1; 3,2; 2,8; 2,7; 3,1; 3,2; 2,8;

3,0; 2,9; 3,1; 2,8; 2,9; 3,2; 3,3; 2,9; 3,1; 3,2; 3,0.

Составьте интервальную таблицу частот; постройте гистограмму; найдите выборочное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания с надежностью 0,95.

Вариант 6

1. В команде из 12 спортсменов 5 мастеров спорта. По жеребьевке из команды выбирают 3 спортсменов. Какова вероятность того, что все выбранные спортсмены являются мастерами спорта?

2. Из 20 студентов, пришедших на экзамен, 8 подготовлены отлично, 6 хорошо, 4 по-

средственно и 2 плохо. В экзаменационных билетах имеется 40 вопросов. Студент, подготовленный отлично, знает все 40 вопросов, подготовленный хорошо – 35, подготовленный посредственно – 25 и подготовленный плохо – 10 вопросов. Некоторый студент ответил на все 3 вопроса билета. Найдите вероятность, что он подготовлен хорошо.

3. Кинотеатр вмещает 730 зрителей. Найдите вероятность того, что 3 зрителя родились в один день (скажем, 1 марта).

4. В билете 3 задачи. Вероятность правильного решения первой задачи равна 0,9, второй – 0,8, третьей – 0,7. Составить закон распределения числа правильно решенных задач в билете и вычислить математическое ожидание и дисперсию этой случайной величины.

5. Нормально распределенная случайная величина имеет следующую функцию распределения: $F(x) = 0,5 + \Phi(x - 1)$. Из какого интервала (1;2) или (2;6) она примет значение с большей вероятностью.

6. В результате взвешивания отобранных наудачу 50 клубней картофеля (в г) получены следующие результаты:

93; 209; 135; 216; 206; 80; 197; 134; 145; 183;
251; 53; 142; 120; 177; 159; 114; 185; 200; 191;
96; 206; 138; 213; 209; 77; 200; 131; 148; 180;
253; 50; 145; 117; 180; 156; 113; 181; 203; 188;
152; 150; 110; 118; 140; 81; 120; 135; 220; 144.

Составьте интервальную таблицу частот; постройте гистограмму; найдите выборочное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания с надежностью 0,99.

Вариант 7

1. Два стрелка сделали по одному выстрелу по мишени. Известно, что вероятность попадания в мишень для одного из стрелков равна 0,6, а для другого 0,7. Найдите вероятность того, что хотя бы один из стрелков попадет в мишень.

2. Для сдачи экзамена студентам было необходимо подготовить 30 вопросов. Из 25 студентов 10 подготовили все вопросы, 8 – 25 вопросов, 5 – 20 вопросов и 2 – 15 вопросов. Вызванный студент ответил на поставленный вопрос. Найдите вероятность, что этот студент подготовил все вопросы.

3. В среднем левши составляют 1%. Какова вероятность того, что среди 200 студентов найдется ровно 4 левши?

4. Из 6 телевизоров на выставке 3 оказались фирмы «Сони». Наудачу для осмотра выбрано 2. Составить закон распределения числа телевизоров фирмы «Сони» среди 2 отобранных. Построить многоугольник полученного распределения.

5. Плотность вероятности нормально распределенной случайной величины X имеет вид:

$$f(x) = ce^{-\frac{(x-2)^2}{18}}$$

Найдите коэффициент c и параметр σ ; напишите функцию распределения $F(x)$; найдите вероятность попадания случайной величины X в промежуток $[2;5]$.

6. Даны результаты взвешивания 50 животных (ц), отобранных из стада:

4,2; 4,5; 3,1; 5,1; 4,3; 4,7; 3,5; 4,4; 5,3; 3,7;
4,0; 4,8; 4,6; 3,0; 3,2; 5,2; 4,2; 3,9; 4,8; 4,6;
4,2; 2,9; 3,8; 5,6; 4,4; 5,5; 4,1; 4,3; 4,5; 5,4;
3,0; 4,1; 4,6; 3,0; 5,2; 4,2; 4,8; 3,4; 4,5; 5,0;
3,8; 3,8; 4,9; 4,5; 3,1; 5,3; 4,2; 4,2; 4,4; 4,1.

Составьте интервальную таблицу частот; постройте гистограмму; найдите выбороч-

ное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания с надежностью 0,99.

Вариант 8

1. Студент успел подготовить к экзамену 20 вопросов из 25. Какова вероятность того, что из 3 наудачу выбранных вопросов студент знает не менее двух?

2. Радиостанция может работать в трех режимах по мощности: полной, половинной и составляющей 25% полной мощности. Вероятности работы радиостанции в этих режимах соответственно равны: 0,7; 0,1 ;0,2. Вероятности отказа радиостанции в указанных режимах за время T составляют соответственно величины: 0,3; 0,2; 0,05. Определить вероятность того, что за время работы T радиостанция не выйдет из строя.

3. Магазин получил 100 бутылок минеральной воды. Вероятность того, что при перевозке бутылка окажется разбитой, равна 0,003. Найдите вероятность того, что магазин получил хотя бы одну разбитую бутылку.

4. Произведено два выстрела в мишень. Вероятность попадания в мишень первым стрелком равна 0,8, вторым - 0,7. Составить закон распределения числа попаданий в мишень. Найти математическое ожидание; найти и построить функцию распределения этой случайной величины.

5. Найдите математическое ожидание и среднее квадратическое отклонение случайной величины X , имеющей плотность вероятности

$$f(x) = \frac{1}{3\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x+2)^2}{18}}$$

Пользуясь «правилом трех сигм», укажите интервал, симметричный относительно математического ожидания, в который попадет случайная величина X с вероятностью 0,9973.

6. Обследование оплаты труда 50 рабочих данного завода дало следующие результаты (в условных единицах):

204, 204, 212, 201, 190, 222, 226, 216, 228, 260,
224, 220, 260, 204, 240, 190, 218, 232, 254, 224,
214, 221, 256, 260, 228, 232, 204, 182, 240, 214,
242, 222, 230, 196, 216, 198, 222, 232, 216, 226,
208, 221, 202, 204, 222, 198, 242, 238, 224, 223.

Составьте интервальную таблицу частот с шириной интервала 10 у.е., начиная со 180 у.е.; постройте гистограмму; найдите выборочное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания с надежностью 0,99.

Вариант 9

1. В урне 10 шаров, из которых 2 белых, 3 черных, 5 синих. Наудачу извлечены три шара. Какова вероятность того, что все шары разного цвета?

2. Агентство по страхованию автомобилей разделяет водителей по трем классам: 1 класс (мало рискует), 2 класс (рискует средне), 3 класс (рискует сильно). Агентство предполагает, что из всех водителей, застраховавших автомобили, 30% принадлежит к 1 классу, 50% - ко 2 классу и 20% - к 3 классу. Вероятность того, что в течение года водитель 1 класса в аварию равна 0,01, для водителя 2 класса эта вероятность равна 0,02, а для водителя 3 класса – 0,08. Водитель А страхует свою машину и в течение года попадает в аварию. Какова вероятность того, что он относится к 1 классу?

3. Вероятность того, что покупателю требуется обувь 41-ого размера, равна 0,2. Найдите вероятность того, что среди 100 покупателей потребуют обувь 41-ого от 10 до 30 человек.

4. На пути движения автомобиля 4 светофора, каждый из них или разрешает, или запрещает дальнейшее движение с вероятностью 0,5. Найдите закон распределения случайной величины X , равной числу светофоров, пройденных автомобилем до первой остановки.

5. Дана функция

$$F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ \sin x, & 0 < x \leq \frac{\pi}{2}, \\ 1, & x > \frac{\pi}{2} \end{cases}$$

Является ли функция $F(x)$ функцией распределения некоторой случайной величины?

В случае положительного ответа найдите $P\left(\frac{\pi}{6} \leq x \leq \frac{\pi}{3}\right)$.

6. При 22 независимых измерениях некоторой величины в метрах получены значения:

3,1; 3,3; 2,9; 3,0; 3,1; 3,2; 2,8; 2,7; 3,1; 3,2; 2,8;
3,0; 2,9; 3,1; 2,8; 2,9; 3,2; 3,3; 2,9; 3,1; 3,2; 3,0.

Составьте интервальную таблицу частот; постройте гистограмму; найдите выборочное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания с надежностью 0,99.

Вариант 10

1. В ящике 10 деталей, среди которых 7 окрашенных. Сборщик наудачу достает 4 детали. Найдите вероятность, что все взятые детали окрашены.

2. При механической обработке станок обычно работает в двух режимах: рентабельном и нерентабельном. Рентабельный режим наблюдается в 80% всех случаев работы, нерентабельный – в 20%. Вероятность выхода станка из строя за время T работы в рентабельном режиме равна 0,1, в нерентабельном – 0,7. Найти вероятность выхода станка из строя за время T .

3. 100 станков работают независимо друг от друга, причем вероятность бесперебойной работы каждого из них в течение смены равна 0,8. Найдите вероятность того, что в течение смены бесперебойно проработают 85 станков.

4. Найдите функцию распределения случайной величины X , равной числу выпавших очков при одном бросании игральной кости. Используя функцию распределения, найдите вероятность того, что выпадет не менее 5 очков.

5. Случайная величина X распределена по нормальному закону с параметрами $a = 2$ и $\sigma = 1$. Напишите выражения для плотности вероятности $f(x)$ и для функции распределения $F(x)$; постройте кривые распределения; сформулируйте «правило трех сигм».

6. Имеются следующие данные о размерах основных фондов (в млн. руб.) 30 предприятий:

4,2; 2,4; 4,9; 6,7; 4,5; 2,7; 3,9; 2,1; 5,8; 4,0;
2,8; 7,3; 4,4; 6,6; 2,0; 6,2; 7,0; 8,1; 0,7; 6,8;
9,4; 7,6; 6,3; 8,8; 6,5; 1,4; 4,6; 2,0; 7,2; 9,1.

Составьте интервальную таблицу частот с шириной интервала 2 млн. руб.; постройте гистограмму; найдите выборочное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания с надежностью 0,95.

Образцы вариантов расчетно-графических работ

1. Расчетно-графическая работа.

«Теория вероятностей»

Типовой вариант

1. Бросают два игральных кубика. Найти вероятность того, что произведение выпавших очков четное.
2. В квадрат с вершинами в точках $(0,0)$, $(0,1)$, $(1,1)$, $(1,0)$ наудачу брошена точка (x,y) . Найдите вероятность того, что координаты этой точки удовлетворяют неравенству $y < 2x$.
3. Имеется пять билетов стоимостью по одному рублю, три билета по три рубля и два билета по пять рублей. Наугад берутся три билета. Определить вероятность того, что
 - а) все три билета стоят вместе семь рублей,
 - б) все три билета стоимостью по одному рублю.
4. Двадцать экзаменационных билетов содержат по два вопроса, которые не повторяются. Экзаменуемый выучил 35 вопросов. Определить вероятность того, что экзамен будет сдан, если для этого нужно ответить на два вопроса билета или на один вопрос билета и один дополнительный вопрос из другого билета.
5. В каждой из двух урн находятся 5 белых шаров и 10 черных. Из первой урны во вторую наудачу переложили один шар, а затем из второй урны наугад вынули один шар. Найти вероятность того, что шар, вынутый из второй урны, окажется белым.
6. Число грузовых машин, проезжающих по шоссе, на котором стоит бензоколонка, относится к числу легковых как 3:2. Вероятность того, что будет заправляться грузовая машина, равна 0,1; для легковой машины эта вероятность равна 0,2. К бензоколонке подъехала для заправки машина. Найти вероятность того, что это грузовая машина.
7. В семье пять детей. Найти вероятность того, что среди этих детей:
 - а) два мальчика,
 - б) не более двух мальчиков,
 - в) более двух мальчиков,
 - г) не менее двух и не более трех мальчиков.Принять вероятность рождения мальчика равной 0,51.
8. Вероятность получения бракованной детали равна 0,01. Какова вероятность того, что среди 400 деталей бракованных окажется:
 - а) 3 детали;
 - б) хотя бы одна.

9. По таблице распределения X:

X	-2	0	2	4	6
P	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2

Найти $M(x)$ и $D(x)$.

10. Два стрелка делают по одному выстрелу в мишень. Вероятность попадания первого равна 0,6, второго 0,8. Составить закон распределения числа попаданий X. Найти математическое ожидание, дисперсию, среднее квадратическое отклонение.
11. Задана функция распределения случайной величины X. Требуется найти плотность распределения, математическое ожидание, среднее квадратическое отклонение. Построить графики функций плотности и функции распределения.
12. Случайная величина X задана функцией распределения

$$F(X) = \begin{cases} 0, & X \leq 0, \\ \sin X, & 0 < X \leq \frac{\pi}{2} \\ 1, & X > \frac{\pi}{2} \end{cases}$$

Найти вероятность попадания случайной величины в интервал $\left(\frac{\pi}{6}; \frac{\pi}{4}\right)$
 13. Найти и построить функцию распределения случайной величины X, если известен закон её распределения. Какова вероятность попадания случайной величины в отрезке [1;3]

X	1	3	5	7
P	0,2	0,1	0,5	0,2

2. Расчетно-графическая работа
 «Математическая статистика»
 Типовой вариант

1. Имеются следующие данные о размерах основных фондов (в млн. руб.) 30 предприятий:

4,2; 2,4; 4,9; 6,7; 4,5; 2,7; 3,9; 2,1; 5,8; 4,0;
 2,8; 7,3; 4,4; 6,6; 2,0; 6,2; 7,0; 8,1; 0,7; 6,8;
 9,4; 7,6; 6,3; 8,8; 6,5; 1,4; 4,6; 2,0; 7,2; 9,1.

Составьте интервальную таблицу частот; постройте гистограмму; найдите выборочное среднее, выборочную дисперсию, исправленную выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратическое отклонение; постройте доверительный интервал для математического ожидания и среднего квадратического отклонения с надежностью 0,95.

2. По данной корреляционной таблице найти:

- а) несмещенные оценки математического ожидания и дисперсии величин X и Y;
- б) доверительные интервалы для математического ожидания и среднего квадратического отклонения величин X и Y;
- в) выборочный коэффициент корреляции r_{xy} и проверить гипотезу о его значимости;
- г) выборочное уравнение прямой $y - y_0 = r_{xy} \frac{(x - x_0)}{s_x} \cdot s_y$ регрессии Y на X.

Y	X						ny
	4	9	14	19	24	29	
10	2	3	-	-	-	-	5
20	-	7	3	-	-	-	10
30	-	-	2	50	2	-	54
40	-	-	1	10	6	-	17
50	-	-	-	4	7	3	14
$\sum nx$	2	10	6	64	15	3	n=100

Типовой вариант

1	Теоретический вопрос: Случайные события. Классическое и статическое определение вероятности. Геометрические вероятности												
2	Из 25 экзаменационных билетов, пронумерованных числами от 1 до 25, студент наудачу извлекает 1. Какова вероятность того, что студент сдаст экзамен, если он знает ответы на 23 билета? Варианты ответа: а) $\frac{25}{23}$; б) $\frac{2}{23}$; в) $\frac{2}{25}$; г) $\frac{23}{25}$.												
3	В типографии имеется 4 печатных машины. Для каждой машины вероятность того, что она работает в данный момент, равна 0,9. Найти вероятность того, что в данный момент работает хотя бы одна машина												
4	Вероятность того, что студент сдаст первый экзамен – 0,9; второй - 0,9; третий – 0,8. Найти вероятность того, что студентом будут сданы три экзамена												
5	В среднем 80 % студентов группы сдают зачет с первого раза. Найти вероятность того, что из 6 человек, сдававших зачет, с первого раза сдадут ровно 4 студента.												
6	Случайная величина X задана законом распределения: <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>X_i</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>P_i</td> <td>0,1</td> <td>0,3</td> <td>0,2</td> <td>0,3</td> <td>p</td> </tr> </table> <p>Определите значение p; математическое ожидание, дисперсию и средние квадратическое отклонение случайной величины X.</p>	X_i	1	2	4	6	7	P_i	0,1	0,3	0,2	0,3	p
X_i	1	2	4	6	7								
P_i	0,1	0,3	0,2	0,3	p								
7	Теоретический вопрос: Статическое распределение выборки, эмпирическая функция распределения.												
8	Ширина доверительного интервала при построении интервальных оценок зависит от (продолжить высказывание)												
9	Дан вариационный ряд <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>варианта</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>7</td> <td rowspan="2">Чему равно значение эмпирической функции распределения $F^*(x)$ в точке $x=6$?</td> </tr> <tr> <td>частота</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>10</td> </tr> </table> <p>Варианты ответов: 1) 0,3 2) 0,75 3) 0,35 4) 30</p>	варианта	2	4	7	Чему равно значение эмпирической функции распределения $F^*(x)$ в точке $x=6$?	частота	16	14	10			
варианта	2	4	7	Чему равно значение эмпирической функции распределения $F^*(x)$ в точке $x=6$?									
частота	16	14	10										
10	Найти доверительный интервал для оценки с надежностью γ неизвестного математического ожидания a нормально распределенного признака X генеральной совокупности: а) если $\gamma = 0,92$, генеральное среднее квадратическое отклонение $\sigma=4,0$, выборочное среднее $\bar{x} = 15,0$, а объем выборки $n=16$;												

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Сформированность компетенции оценивается с помощью трех типов фондов оценочных средств:

- расчетно-графических работ;

- контрольных работ;
- итоговых тестов.

При оценивании используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Критерии оценки компетенции формируются в два этапа

1-й этап: определение критериев для оценивания компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня подготовки по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности компетенции, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого при определении уровня освоения учебной дисциплины наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при не полной сформированности компетенции в ходе освоения учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Дерр, В. Я. Теория вероятностей и математическая статистика : учебное пособие для вузов / В. Я. Дерр. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 596 с. — ISBN 978-5-8114-6515-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159475> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей

8.2. Дополнительная учебная литература

Горлач, Б. А. Теория вероятностей и математическая статистика. Практикум для студентов технических и экономических специальностей вузов : учебное пособие для вузов / Б. А. Горлач, С. В. Подклетнова. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-8114-6736-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162372> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Буре, В. М. Теория вероятностей и вероятностные модели : учебник / В. М. Буре, Е. М. Парилина, А. А. Седаков. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 296 с. — ISBN 978-5-8114-3168-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108328> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гмурман В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Е. Гмурман, 20062008. - 478, [1] с.

Гмурман В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Е. Гмурман, 2008. - 403, [1] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	<i>Электронный образовательный ресурс</i>	<i>Аннотация электронного образовательного ресурса</i>
1	Средняя математическая интернет-школа (вся элементарная математика): http://www.bymath.net/	Ресурс представляет собой среднюю математическую интернет-школу. В отличие от других сайтов здесь содержатся все необходимые материалы по основным разделам элементарной математики (арифметике, алгебре, геометрии, тригонометрии, функциям и графикам, основам анализа и т.д.) в полном объеме.
2	Математика (справочник формул по алгебре и геометрии, решения задач и примеров): http://www.pm298.ru/	Ресурс представляет on-line справочник основных математических формул. Разделы справочника: некоторые постоянные, элементарная геометрия, геометрические преобразования, начала анализа и алгебры, уравнения и неравенства, аналитическая геометрия, высшая алгебра, дифференциальное исчисление, дифференциальная геометрия, интегральное исчисление, комплексный анализ, элементы теории поля, тензорное исчисление, дифференциальные уравнения, математическая логика, теория вероятностей и математическая статистика
3	Портал Math.ru: http://www.math.ru/	Ресурс предназначен для школьников, студентов, учителей и для всех, кто интересуется математикой. Он содержит книги, видео-лекции, занимательные математические факты, различные по уровню и тематике задачи, отдельные истории из жизни учёных и др.
4	Вся математика – высшая математика, прикладная математика, математические методы в экономике, финансовая математика: http://www.allmath.ru	Ресурс представляет собой математический портал. Его основные разделы: школьная математика, высшая математика, прикладная математика, олимпиадная математика, лучшие книги, ссылки и др.
5	Общероссийский математический портал http://Math-Net.ru/	Ресурс представляет собой современную информационную систему, предоставляющую российским и зарубежным математикам различные возможности в поиске информации о математической жизни в России. Основные разделы: журналы, персоналии, организации, конференции, семинары, видеотека, библиотека.

6	Образовательный математический сайт Exponenta.ru: http://www.exponenta.ru/	Ресурс предназначен для студентов, преподавателей и всех, кто интересуется использованием математических пакетов. Здесь представлены методические разработки применения математических пакетов в образовательном процессе. Основные разделы: Matlab, Mathematica, Mathcad, Maple, Statistica, Internet-класс, Примеры, Методики, Банк задач, Ссылки и др.
7	Компьютерные программы по математике: http://pcmath.ru/?parent=1&page=1	Ресурс предназначен для учащихся и учителей общеобразовательных учреждений, для студентов и преподавателей вузов. Здесь можно найти бесплатные русские версии программ, ориентированные на использование в учебном процессе, и соответствующие методические разработки. Данные программы являются математическими средами, с помощью которых можно проводить исследования, эксперименты, лабораторные работы

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный материал дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» состоит из четырех разделов, разбитых на двенадцать тем.

Для успешного освоения учебного материала курса «Теория вероятностей и математическая статистика» требуются систематическая работа по изучению конспектов лекций и рекомендуемой литературы, решению домашних задач. Кроме того, необходимо активное участие в практических и интерактивных занятиях.

Показателем освоения материала служит успешное решение домашних задач и успешная защита индивидуальных компьютерных лабораторных работ.

Основное внимание при изучении курса обращено на активную самостоятельную работу студентов, как при подготовке, так и в процессе проведения теоретических, лабораторных и практических занятий.

Все учебные и учебно-методические материалы, необходимые для изучения данной дисциплины находятся в библиотеке вуза.

Перед началом изучения курса «Теория вероятностей и математическая статистика» рекомендуется познакомиться с программой курса, в которой определены цели изучения дисциплины. В программе также отражено содержание основных разделов дисциплины, темы практических и лабораторных занятий, необходимое программное обеспечение, методы контроля освоения дисциплины.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;

- тестирование;

- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Пакет символьной математики Mathcad

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

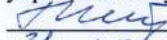
1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Управление персоналом»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Управление персоналом

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: законодательные и нормативные акты в области трудовых отношений; отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом, современные методы исследования персонала; уметь использовать методы этих наук в своей профессиональной и организационно- социальной деятельности.	УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в коллективе
Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять проблемы экономического и организационного характера при анализе конкретных ситуаций трудовых споров, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информацию		
Владеть: методикой и методами исследований различных направлений управления персоналом, быть готовым к совместной деятельности с коллегами, навыками управления работой исполнителей, находить и принимать эффективные управленческие решения.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление персоналом» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика». Является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-3	Основы коммуникации	Управление персоналом	Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика

			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
--	--	--	-----------------------------------------------------------------

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно/ заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48,25	44,25
в том числе:		
лекции	20	12
практические (лабораторные) занятия	26	30
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	131,75	135,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Природа управления и исторические тенденции его развития.	4	2	-	11,75	2	6	-	23,75
Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.	4	6	-	30	2	6	-	26
Этапы и школы в истории научного менеджмента.	4	6	-	30	2	6	-	30
Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.	4	6	-	30	4	6	-	30
Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.	4	6	-	30	2	6	-	26
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	20	26	0,25	131,75	12	30	0,25	135,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Стратегия и сущность управления персоналом в международном бизнесе	<p>Понятие, цели, задачи управления персоналом в международном бизнесе Модели и философия управления персоналом в международном бизнесе Концепция управления персоналом. Методы управления персоналом и особенности их применения. Функции управления персоналом в международном бизнесе Система стратегического управления персоналом. Виды стратегий управления персоналом и особенности их разработки. Содержание стратегий управления персоналом. Особенности кадровой политики в международном бизнесе. Открытая и закрытая кадровая политика.</p>
2	Кадровая политика и кадровая стратегия	<p>Законодательство в области трудовых отношений. Комплектование штата. Сущность, виды и уровни планирования численности персонала предприятия. Основная и дополнительная потребность в персонале. Рекрутинг персонала в международном бизнесе Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия персоналом</p>
3	Развитие персонала в международном бизнесе	<p>Система национальных профессиональных квалификаций Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала. Развитие деловой карьеры и управление ею. Управление служебным профессиональным продвижением персонала. Управление и формирование кадрового резерва. Аттестация и ее роль в развитии персонала</p>
4	Управление вознаграждением в международном бизнесе	<p>Система вознаграждения в международном бизнесе Теории и виды мотивации и стимулирования персонала Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда Оценка сложности работы Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала</p>
5	Трудовые отношения в международном бизнесе	<p>Стратегические аспекты трудовых отношений Права сотрудников Отношения с профсоюзами Управление дисциплиной и жалобами</p>

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Кадровая политика и кадровая стратегия	<p>Деловая игра: «Кадровая политика» Кейс-стади: Стратегия управления персоналом и ее реализация Круглый стол: Рекрутинг персонала в международном бизнесе</p>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		<p>Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия персоналом</p> <p>Круглый стол: Кадровый контроллинг и аудит персонала в предприятии.</p> <p>Решение задач: Проведение анализа кадрового потенциала</p> <p>Деловая игра: Проведение маркетинговых исследований персонала</p> <p>Решение задач по планированию и прогнозированию потребности в персонале</p>
2	Развитие персонала в международном бизнесе	<p>Проведение деловой игры: Отбор кандидата.</p> <p>Разработка документации по приему персонала, должностных инструкций</p> <p>Деловые игры: Управление деловой карьерой. Кадровый резерв. Вакантное место. Деятельность руководителя на этапе вступления в должность.</p> <p>Ситуация: Проводим аттестацию.</p>
3	Управление вознаграждением в международном бизнесе	<p>Выступления с докладами о видах мотивации и стимулирования труда на предприятиях.</p> <p>Деловая игра «Компенсационная политика».</p> <p>Решение задач по определению материального вознаграждения при различных формах стимулирования и оплаты труда.</p> <p>Разработка компенсационного портфеля</p>
4	Трудовые отношения в международном бизнесе	<p>Стратегические аспекты трудовых отношений</p> <p>Права сотрудников</p> <p>Отношения с профсоюзами</p> <p>Управление дисциплиной и жалобами</p> <p>Трудовые отношения в международном бизнесе</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Стратегия и сущность управления персоналом в международном бизнесе	<p>Концепция управления персоналом. Методы управления персоналом и особенности их применения</p> <p>Особенности кадровой политики в международном бизнесе. Открытая и закрытая кадровая политика</p> <p>Формирование развитие кадровой политики.</p>
2	Кадровая политика и кадровая стратегия	<p>Рекрутинг персонала в международном бизнесе</p> <p>Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия персоналом</p> <p>Законодательство в области трудовых отношений</p>
3	Развитие персонала в международном бизнесе	<p>Система национальных профессиональных квалификаций</p> <p>Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала.</p>

4	Управление вознаграждением в международном бизнесе	Система вознаграждения в международном бизнесе Теории и виды мотивации и стимулирования персонала Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда Оценка сложности работы Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала
5	Управление вознаграждением в международном бизнесе	Права сотрудников Отношения с профсоюзами

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Стратегия и сущность управления персоналом в международном бизнесе	Модели и философия управления персоналом в международном бизнесе
2	Стратегия и сущность управления персоналом в международном бизнесе	Концепция управления персоналом. Методы управления персоналом и особенности их применения.
3	Стратегия и сущность управления персоналом в международном бизнесе	Особенности кадровой политики в международном бизнесе. Открытая и закрытая кадровая политика. Формирование развитие кадровой политики
4	Кадровая политика и кадровая стратегия	Комплектование штата. Сущность, виды и уровни планирования численности персонала предприятия
5	Кадровая политика и кадровая стратегия	Основная и дополнительная потребность в персонале. Рекрутинг персонала в международном бизнесе
6	Кадровая политика и кадровая стратегия	Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия персоналом
7	Кадровая политика и кадровая стратегия	Законодательные акты, регулирующие трудовые отношения.
8	Развитие персонала	Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала
9	Развитие персонала	Аттестация и ее роль в развитии персонала
10	Развитие персонала	Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Управление и формирование кадрового резерва.
11	Управление вознаграждением в международном бизнесе	Система вознаграждения в международном бизнесе Теории и виды мотивации и стимулирования персонала
12	Управление вознаграждением в международном бизнесе	Оценка сложности работы Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала
13	Трудовые отношения в международном бизнесе	Стратегические аспекты трудовых отношений
14	Трудовые отношения в международном бизнесе	Права сотрудников Отношения с профсоюзами
15	Трудовые отношения в	Управление дисциплиной и жалобами

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	международном бизнесе	

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Модели управления персоналом в международном бизнесе
2. Особенности философии управления персоналом в международном бизнесе
3. Стратегия управления персоналом в международном бизнесе и их реализация
4. Структура и функции управления персоналом в международном бизнесе
5. Роль специалистов по управлению персоналом
6. Оценка работы отдела персонала
7. Культура и стили руководства в международном бизнесе
8. Особенности управления персоналом в Германии и других европейских странах
9. Особенности управления персоналом в США
10. Особенности управления персоналом в скандинавских странах
11. Особенности управления персоналом в странах Юго-Восточной Азии
12. Проблемы повышения квалификации работников в различных странах (сравнительная характеристика)
13. Управление персоналом и социальные проблемы
14. Управление персоналом и гендерные проблемы
15. Этика в международном бизнесе
16. Управление вознаграждением в международном бизнесе
17. Трудовые отношения в международном бизнесе

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Сущность управления персоналом в международном бизнесе
2. Диагностическая модель управления персоналом.
3. Система управления персоналом. в международном бизнесе
4. Структура персонала в международном бизнесе
5. Классификация персонала и ее значение
6. Документы регламентирующие деятельность УП
7. Службы управления персоналом (управление по кадрам, отдела кадров, менеджера по кадрам) в международном бизнесе
8. Подбор и прием на работу.
9. Организация набора кадров.
10. Методы оценки персонала.
11. Отбор кадров.
12. Профессиональное развитие и обучение персонала.
13. Планирование и развитие карьеры.
14. Стратегия управления персоналом в международном бизнесе
15. Кадровая политика предприятия в международном бизнесе
16. Анализ теорий мотивации персонала.
17. Содержательные теории мотивации.
18. Процессуальные теории мотивации.
19. Классические формы и системы оплаты труда.
20. Современные формы и системы оплаты труда
21. Сущность и методы оценки работы персонала.
22. Управление персоналом в США. Американская философия УП

23. Управление персоналом в Японии. Японская философия УП
24. Традиционные и нетрадиционные системы компенсации.
25. Становление и развитие управления персоналом за рубежом.
26. Сущность и основные понятия мотивации и оплаты труда
27. Классические формы и системы оплаты труда
28. Современные формы мотивации и оплаты труда
29. Характеристика системы премирования
30. Маркетинг персонала.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-3	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
<p>Знать: законодательные и нормативные акты; отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом, современные методы исследования персонала; уметь использовать методы эти знания в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности.</p>	<p>Цели, задачи управления персоналом в международном бизнесе Модели и философия управления персоналом в международном бизнесе Функции управления персоналом в международном бизнесе. Стратегии управления персоналом, их содержание, виды, особенности разработки Законодательная база в области трудовых отношений. Особенности кадровой политики в международном бизнесе. Открытая и закрытая кадровая политика. Комплектование штата. Необходимость, виды и уровни планирования численности персонала предприятия. Рекрутинг персонала в международном бизнесе Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия персоналом</p>	1,2
<p>Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять проблемы экономического и организационного характера при анализе конкретных ситуаций трудовых споров, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информа-</p>	<p>Система национальных профессиональных квалификаций Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала. Развитие деловой карьеры и управление ею. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Управление и формирование кадрового резерва. Аттестация и ее роль в развитии персонала</p>	3,4

цию		
Владеть: методикой исследований различных направлений управления персоналом, быть готовым к совместной деятельности с коллегами, навыками управления работой исполнителей, находить и принимать эффективные управленческие решения.	Стратегические аспекты трудовых отношений Права сотрудников Отношения с профсоюзами Управление дисциплиной и жалобами	5

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-3			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать законодательные и нормативные акты; отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом, современные методы исследования персонала; уметь использовать методы эти знания в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять проблемы экономического и организационного характера при анализе конкретных ситуаций трудовых споров, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информацию	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Владеть: методикой исследований различных направлений управления персоналом, быть готовым к совместной деятельности с коллегами, навыками	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

управления работой исполнителей , находить и принимать эффективные управленческие решения.				
--------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

1. Персонал организации – это:
 - а. совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку
 - б. личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками
 - в. совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы
 - г. Выделение работников по социально-демографическим группам

2. Принцип непрерывности характеризует:
 - а. выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулировать повторения функций управления персоналом
 - б. отсутствие перерывов в работе работников системы управления персоналом или подразделений, уменьшение времени прослеживания документов, простых технических средств управления
 - в. одновременное выполнение отдельных управленческих решений, повышение оперативности управления персоналом
 - г. основу проведения работы по совершенствованию системы управления персоналом на ее уровнях и разными специалистами, стандартное их оформление

3. Организационно-аналитические методы, используемые при проведении аудита персонала предполагает:
 - а. анализ трудовых показателей, свидетельствующих о результативности деятельности организации и ее персонала
 - б. проведение самостоятельных социологических опросов
 - в. проверку документации и отчетности по кадрам
 - г. оценку удовлетворенности трудом, отношения к работе
 - д. сравнение экономических и социальных показателей с законодательно установленными нормами и нормативами или со средними и лучшими в отрасли показателями

4. В сложившейся оргструктуре системы управления отдел стратегии персонала подчиняется:
 - а. заместитель директора по экономическим вопросам
 - б. руководителю предприятия
 - в. зам.директора по маркетингу и рекламе
 - г. зам.директора по кадрам
 - д. главному инженеру

5. Оперативный план работы с персоналом составляется, как правило на
 - а. полугодие
 - б. 3 года
 - в. год

- г. месяц
- д. квартал

6. В зависимости от классификационного признака «Отношение к целесообразности сокращения затрат» выделяют виды затрат на персонал организации:

- а. нерезервообразующие
- б. прямые
- в. косвенные
- г. резервообразующие
- д. с позиций работника

7. Производственный инструктаж – это:

- а. введение в специальности и адаптация работника к новой обстановке
- б. пассивный метод обучения, используемый для изложения теоретических знаний, практического опыта
- в. сотрудничество, осуществляемое в учебных целях в проектных группах, создаваемых на предприятии
- г. метод внепроизводственного обучения

8. Нормы выработки применяются:

- а. для определения необходимого уровня производительности труда в ближайший период
- б. для расчета количества рабочих мест
- в. для нормирования труда и расчета численности основных рабочих-многостаночников
- г. при учете трудоемкости работ по обслуживанию единицы оборудования производственных площадей в течение определенного периода
- д. для расчета численности работающих, планирования производительности труда, организации заработной платы

9. При осуществлении анализа внутреннего рынка труда по направлению «Организация труда» используется инструментарий:

- а. схемы организационных структур
- б. информация о результатах обучения персонала
- в. опросы сотрудников
- г. штатное расписание
- д. диаграммы выполнения функций

10. Принцип первичности функций управления персоналом означает:

- а. максимум удобств для творческих процессов обоснования, выработки, принятия и реализации решений человеком
- б. состав подсистем системы управления персоналом, оргструктура, требования к работникам и их численность зависят от содержания, количества и трудоемкости функций управления персоналом
- в. пропорции между функциями, направленными на организацию системы управления персоналом и функциями управления персоналом
- г. выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулярность повторения функций управления персоналом

11. Функциями, относящимися к подсистеме развития оргструктур управления являются:

- а. проектирование новой структуры управления
- б. разработка стратегии управления персоналом
- в. разработка штатного расписания
- г. планирование и прогнозирование потребности в персонале

д. анализ сложившейся оргструктуры в персонале

12. Процесс разработки и внедрения проекта системы управления организацией состоит из ... стадий

- а. шести
- б. трех
- в. двух
- г. четырех
- д. пяти

13. К показателям оценки экономической эффективности деятельности подразделений управления персоналом относятся:

- а. текучесть кадров
- б. степень удовлетворенности работой в данной организации
- в. затраты на отдельные направления и программы деятельности кадровых служб в расчете на одного работника
- г. отношение бюджета подразделения управления персоналом к численности обслуживаемого персонала
- д. уровень абсентеизма

14. Расстановка кадров – это:

- а. система мероприятий, включающая привлечение лиц, ищущих работу
- б. отбор наиболее подходящих кандидатов и процедуру их зачисления в штат и ввода в должность
- в. закрепление работников за рабочими местами
- г. система мер по оценке профессиональной пригодности человека
- д. направление работников именно труда, где они могут быть использованы с максимальным эффектом

15. Технократический подход к управлению персоналом характеризуется:

- а. создание условий для расширения знаний, повышения квалификации, увеличения полномочий сотрудников
- б. исчезновение жестких организационных структур
- в. кадровая политика во многом прерогатива государственных органов и идеологических механизмов
- г. господством авторитарного стиля управления
- д. выработкой организацией самостоятельной стратегии использования и развития трудовых ресурсов

16. Открытые вопросы на собеседовании предполагают:

- а. демонстрацию того, что кандидата внимательно слушают
- б. избежание недопонимания или неверного понимания
- в. подсказку, какой тип ответа ожидается
- г. развернутые, содержательные ответы, не ограниченные никакими рамками
- д. ответы «да» или «нет», либо сообщение конкретных сведений

17. По оценкам зарубежных специалистов, общая численность сотрудников службы управления персоналом от общей численности коллектива составляет ... %

- а. 2.5 - 3.0
- б. 3.2 – 3.8
- в. 1.5 – 2.0
- г. 1.0 – 1.2

18. В зависимости от классификационного признака «Место возникновения затрат» выделяют виды затрат на персонал организации:

- а. внебюджетные источники
- б. на оплату труда и материальное вознаграждение
- в. для каждого учетного участка (подразделения организации)
- г. работник
- д. себестоимость продукции/услуг

19. Средства преобразования информации в удобный для дистанционной передачи и дальнейшей обработки вид, это средства ... информации

- а. выдачи
- б. обработки
- в. передачи
- г. сбора и регистрации
- д. хранения

20. Принцип заметности в развитии карьеры означает:

- а. если результатом работы можно гордиться, то его необходимо представлять и «пользоваться случаем»
- б. скорость продвижения работника должна быть соизмерима с общим движением
- в. выигрывает тот способ деятельности, который дает наибольший результат при наименьших ресурсных затратах
- г. любое карьерное действие должно быть целесообразным, осуществляется сообразно целям индивида и организации
- д. ни одна из достигнутых целей в карьере не может быть окончательной и служить поводом для остановки

21. Подбор и расстановка кадров основывается на принципах:

- а. полезности, экономности, объективности
- б. справедливости, моральной устойчивости
- в. надежности, адекватности, целесообразности
- г. работоспособности
- д. соответствия, перспективности, сменяемости

22. Кадровое планирование осуществляется в интересах:

- а. организации
- б. безработных граждан
- в. государства
- г. персонала

23. Мероприятия, проводимые в организации при выходе на пенсию сотрудников называются:

- а. курсы подготовки к выходу на пенсию
- б. скользящее пенсионирование
- в. пенсионная адаптация
- г. «кольца защиты»
- д. пенсионное восстановление

24. Результаты деятельности подразделений управления персоналом характеризуют показатели:

- а. производительность труда

- б. снижение текучести кадров
- в. ритмичность выпуска продукции
- г. сокращение случаев травматизма
- д. снижение потерь рабочего времени

25. Работники, обеспечивающие и обслуживающие деятельность руководителей и специалистов при выработке и реализации ими управленческих решений относятся к категории:

- а. рабочие
- б. специалисты
- в. технические исполнители
- г. руководители
- д. работник социальной инфраструктуры

26. К составу разделов документа «Философия организации» относятся:

- а. цель и задачи организации
- б. срок действия
- в. служебная и коммерческая тайны
- г. социальные блага
- д. основные обязанности сотрудника

27. К показателям деловой оценки относятся:

- а. профессиональное поведение
- б. физические данные работника
- в. производственные отношения
- г. результативность труда
- д. личностные качества

28. За выполнение плана по показателю экономической эффективности (конечных результатов) «Балансовая прибыль» несут ответственность:

- а. директор
- б. главный инженер
- в. начальник цеха (участка)
- г. бухгалтерия
- д. производительный и технический отделы

29. Пути покрытия дополнительной потребности в персонале могут быть:

- а. внешними
- б. скрытыми
- в. пассивными
- г. внутренними
- д. активными

30. Пересмотр резерва кадров проводится один раз в год по состоянию на...

- а. 1 мая
- б. 31 декабря
- в. 1 декабря
- г. 1 сентября
- д. 1 июня

31. Принципами, характеризующими требования к формированию системы управления персоналом являются:
- а. оптимальности
 - б. ритмичности
 - в. потенциальных имитаций
 - г. прозрачности
 - д. прямоточности
32. Перечень показателей оценки результатов труда руководителя организации составляют:
- а. доля на рынке
 - б. коэффициент текучести по категориям персонала и подразделениям
 - в. оборот капитала
 - г. динамика объемов производства
 - д. прибыль
33. Наиболее распространенными в настоящее время методами первичного отбора персонала являются:
- а. анализ резюме
 - б. анализ анкетных данных
 - в. графологическая экспертиза
 - г. собеседование
 - д. тестирование
34. Работник проходит в процессе своей профессиональной деятельности в одной организации стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию. В данном случае можно говорить о ... карьере.
- а. внутриорганизационной
 - б. специализированной
 - в. ступенчатой
 - г. скрытой
 - д. межорганизационной
35. Заявление работника об уходе относится к виду увольнения, который имеет название
- а. обстоятельства, не зависящие от воли сторон
 - б. выход на пенсию
 - в. увольнение по инициативе работодателя
 - г. соглашение сторон
 - д. увольнение по инициативе работника
36. Метод оценки персонала, предполагающий сравнение сотрудников между собой лишь по отдельным показателям называется
- а. шкалирование
 - б. парные сравнения
 - в. критический инцидент
 - г. упорядочение рангов
 - д. ранжирование
37. Социальная структура коллектива не включает показатели:
- а. образование

- б. социальное положение
- в. занимаемая роль в коллективе
- г. уровень жизни
- д. возраст

38. Оперативный план содержит:

- а. разработку основ будущей кадровой политики организации
- б. точно обозначенные цели
- в. материальные средства с указанием их вида, количества и времени
- г. конкретные мероприятия, направленные на достижение оперативных целей
- д. глобальные цели организации

39. Призыв работника на военную службу относится к виду увольнения, который имеет название

- а. выход на пенсию
- б. обстоятельства, не зависящие от воли сторон
- в. соглашение сторон
- г. увольнение по инициативе работника
- д. увольнение по инициативе работодателя

40. Проектировка потребности в специалистах по управлению персоналом для развитой системы на базе анализа состава кадров специалистов в развитой системе – это

- а. нормативный
- б. многофакторный корреляционный анализ
- в. экспертный метод
- г. метод сравнений
- д. метод прямого счета

41. Укрупненными факторами, оказывающими воздействие на людей в организации являются:

- а. рынок
- б. состояние здоровья
- в. уровень образования
- г. иерархическая структура организации
- д. культура

42. Затраты на оформление кадров при найме на работу относятся к ... затратам

- а. косвенным
- б. первоначально прямым
- в. резервообразующим
- г. восстановительным
- д. нерезервообразующим

43. Кадровые программы в соответствии с кадровой политикой организации реализуются:

- а. менеджерами по персоналу
- б. низшим руководящим звеном
- в. всей компанией в целом
- г. средним руководящим звеном
- д. высшим руководящим звеном

44. Подписанный руководителем организации или уполномоченным на это лицом приказ (распоряжение) о приеме на работу:

- а. объявляют работнику под расписку
- б. отдают работнику под расписку
- в. не объявляют работнику
- г. отдают работнику
- д. объявляют работнику без расписки

45. План работы с резервом руководящих кадров организации не включает

- а. выбор комиссии по работе с резервом
- б. подбор и изучение руководящих кадров
- в. определение потребности в руководящих кадрах

46. Представители классических теорий управления:

- а. К.Арджерис
- б. Э.Мэйо
- в. А.Файоль
- г. А.Маслоу
- д. А.К.Гастев

47. Научная организация труда решает три основные задачи: экономическую, психофизиологическую и ...

- а. организационную
- б. общественную
- в. научную
- г. политическую
- д. социальную

48. Результаты деятельности подразделений экономического руководства организации характеризуют показатели:

- а. рост производительности труда
- б. уровень организации рекламы
- в. экономический эффект от внедрения эффективных форм организации и стимулирования труда
- г. уровень квалификации кадров
- д. производительность труда

49. К основным направлениям проведения аудита персонала относятся:

- а. информативные потребности процесса совершенствования управления организации
- б. диагностика кадровых процессов и процедур управления, оценка их эффективности
- в. строение организации (ее структура) – соотношение и соподчиненность основных элементов, степень жесткости/гибкости организационной конфигурации
- г. оценка кадрового потенциала организации, качественных и количественных характеристик персонала

50. Предварительный этап карьеры менеджера связывают с возрастным периодом:

- а. после 60 лет
- б. от 45 до 60 лет
- в. от 30 лет
- г. до 25 лет
- д. от 25 до 35 лет

51. Оперативный план работы с персоналом составляется, как правило на ...

- а. полугодие

- б. квартал
- в. месяц
- г. 3 года
- д. год

52. Квалификация – это ...

- а. степень и вид профессиональной обученности, то есть уровень подготовки, опыта, знаний, навыков, необходимых для выполнения конкретного вида работы
- б. освоенная работником область общественной практики и, прежде всего, одного из видов профессиональной деятельности, представленной субъективированных формах труда
- в. изменение статуса человека в организации
- г. поступательное движение личности в какой-либо сфере деятельности

53. Функциями, которые относятся к подсистеме информационного обеспечения управления персоналом являются:

- а. соблюдение требований технической эстетики
- б. делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом
- в. ведение учета стратегии персонала
- г. организация патентно-лицензионной деятельности
- д. обеспечение персонала научно-технической информацией

54. К концепции специализированного обучения квалифицированных кадров относятся характеристики:

- а. развитие человеческих качеств, заложенных природой
- б. меньшая привязанность работника к соответствующему рабочему месту
- в. ориентация на ближайшее будущее
- г. обучение эффективно только непродолжительный отрезок времени
- д. повышение внутренней производственной и внепроизводственной мобильности работника

55. Механизм управления профессиональной ориентацией и адаптацией осуществляются через ...

- а. формирование, развитие и совершенствование системы органов управления и образования различного уровня
- б. формирование и развитие системы органов управления различного уровня
- в. сокращение текучести рабочей силы
- г. формирование и развитие системы органов контроля различного уровня
- д. формирование органов образования

56. Административные методы осуществляются в форме воздействия:

- а. морального
- б. распорядительного
- в. психологического
- г. информационного
- д. организационного

57. По функции управления персоналом «Работа с кадровым резервом» содержанием аудита являются:

- а. оценка управленческого потенциала и определение потребности в подготовке кадрового резерва
- б. оценка текущего состояния кадровой политики

- в. анализ системы продвижения персонала в организации
- г. анализ штатного расписания, степени его обоснованности
- д. анализ и проектирование управленческой деятельности в организации

58. Административные методы управления персоналом базируются на:

- а. правовом регулировании
- б. установление моральных санкций поощрений
- в. дисциплине и ответственности
- г. мотивации трудовой деятельности
- д. система взаимоотношений в коллективе

59. К преимуществам внутренних источников привлечения персонала относят:

- а. рост производительности труда
- б. уменьшение угроз возникновения интриг внутри организации
- в. повышение мотивации, степени удовлетворенности трудом
- г. появление новых импульсов для развития
- д. низкие затраты на адаптацию персонала

60. Нормы времени применяются:

- а. для установления числа работников определенного профессионально-квалификационного состава
- б. при учете трудоемкости работ по обслуживанию единицы оборудования, производственных площадей в течение определенного периода
- в. при определении количества необходимого времени для обслуживания оборудования
- г. для нормирования труда и расчета численности основных рабочих
- д. для расчета численности рабочих, необходимых для обслуживания оборудования

61. Функциями, которые относятся к подсистеме планирования и маркетинга персонала, являются:

- а. анализ кадрового потенциала
- б. разработка стратегии управления персоналом
- в. оценка кандидатов на вакантную должность, текущая периодическая оценка персонала
- г. разработка кадровой политики
- д. организация собеседования, оценки, отбора и приема персонала

62. К постоянным данным о персонале относятся:

- а. тарифная сетка
- б. простои, прогулы
- в. штатное расписание
- г. год рождения
- д. пол

63. Основной задачей при найме на работу персонала является:

- а. повышение степени привязанности работника к организации
- б. распределение вновь нанятых работников по рабочим местам в соответствии с их уровнем квалификации
- в. привлечение как можно большего числа претендентов на вакантное место
- г. ознакомление персонала с особенностями организационного механизма управления
- д. удовлетворение спроса на работников в качественном и количественном отношении

64. Средства преобразования информации в удобный для дистанционной передачи и дальнейшей обработки вид, это средства .. информации

- а. сбора и регистрации
- б. обработки
- в. выдачи
- г. хранения
- д. передачи

65. Организационно-административная адаптация позволяет работнику:

- а. ознакомиться с новыми требованиями трудовой, производственной и технологической дисциплины
- б. включиться в систему взаимоотношений коллектива с его традициями, нормами жизни, ценностными ориентациями
- в. ознакомиться с экономическим механизмом управления организацией
- г. ознакомиться с особенностями организационного механизма управления, местом своего подразделения в организационной структуре

66. Заявление работника об уходе относится к виду увольнения, который имеет название:

- а. увольнение по инициативе работодателя
- б. выход на пенсию
- в. обстоятельства, не зависящие от воли сторон
- г. соглашения сторон
- д. увольнение по инициативе работника

67. Метод оценки результатов труда управленческих работников «вынужденный выбор» основан на...

- а. проставлении соответствующей оценки каждой черте характера оцениваемого работника
- б. использовании описаний «правильного» и «неправильного» поведения работника в отдельных ситуациях
- в. использовании решающих ситуаций (5-6), из которых выводятся характеристики результативности труда
- г. отборе наиболее характерных для данного работника характеристик (описаний), соответствующих эффективной и неэффективной работе

68. Совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы, подразделения и занятые преимущественно различными видами умственной деятельности называются:

- а. специалисты
- б. управленческий персонал
- в. работники социальной инфраструктуры
- г. рабочие

69. Планирование производительности труда – это:

- а. сопоставление показателей производительности труда в разный период времени
- б. расчет необходимых показателей производительности труда в дальнейшем
- в. определение того, какая производительность труда необходима организации в дальнейшем
- г. определение уровня производительности труда и темпов ее роста

70. Планирование потенциала означает

- а. ориентацию кадрового планирования на выявление потенциалов персонала для получения преимуществ в соревновании с конкурентами

- б. достижение отдельных оперативных целей
- в. разработку основ будущей кадровой политики организации
- г. определение конкретных целей организации и каждого работника, вытекающих из кадровой стратегии
- д. создание инструментария разработки программ и программы, которые должны быть применены для реализации кадровых функций

71. К целевым подсистемам управления в системе управления организации относятся управление...

- а. обеспечением качества продукции
- б. транспортным обслуживанием производства
- в. стандартизации
- г. развитием производства
- д. ресурсами

72. Работник не сможет быть зачислен в группу резервов кадров, если

- а. является дипломированным специалистом, но занят на производстве в качестве рабочего
- б. не является руководителем структурного подразделения
- в. не имеет высшего образования
- г. отрицательно зарекомендовал себя на практической работе

73. Экономия от мероприятий по оценке работ и работников складывается из экономии за счет:

- а. роста производительности труда у работающих путем эффективного контроля за их работой
- б. снижения условно-постоянных расходов в расчете на единицу продукции
- в. общего роста объема выпуска продукции
- г. четкого закрепления обязанностей за определенными работниками
- д. роста качества работ

74. План работы с резервом руководящих кадров организации не включает:

- а. определение потребности в руководящих кадрах
- б. подбор и изучение руководящих кадров
- в. выбор комиссии по работе с резервом

75. Планирование мероприятий по найму и приему персонала с целью удовлетворения в перспективе потребности организации в кадрах за счет внутренних и внешних источников являются планированием...

- а. привлечения персонала
- б. трудовой адаптации
- в. потребности в персонале
- г. использования персонала
- д. высвобождения или сокращения персонала

76. Административные методы управления персоналом базируются на:

- а. правовом регулировании
- б. установлении моральных санкций поощрений
- в. система взаимоотношений в коллективе
- г. мотивации трудовой деятельности
- д. дисциплине и ответственности

77. К показателям оценки экономической эффективности деятельности подразделений управления персоналом относятся:

- а. затраты на отдельные направления и программы деятельности кадровых служб в расчете на одного работника
- б. степень удовлетворенности работой в данной организации
- в. текучесть кадров
- г. отношение бюджета подразделения управления персоналом к численности обслуживаемого персонала
- д. уровень абсентеизма

78. Преимущественными особенностями построения системы управления персоналом акционерных обществ являются

- а. простота и наглядность планирования и реализации функций отбора и развития персонала
- б. создание разветвленной структуры управления персоналом
- в. дополнительные возможности повышения эффективности управления мотивацией (расширение участия персонала в управлении, широкие возможности участия в капитале)
- г. выделение специализированной службы управления персоналом

79. Показателями, характеризующими эффективность применения автоматизированных информационных технологий, являются

- а. ускорение процесса адаптации новых сотрудников
- б. экономия рабочего времени работников кадровой службы
- в. развитие профессиональных способностей разных сотрудников организации
- г. повышение степени обоснованности принимаемых управленческих решений
- д. повышение качества управленческих решений

80. Показатели текучести кадров свидетельствуют

- а. об уровне охраны труда
- б. об удельном весе потерь и перегрузок работников в общей трудоемкости производства
- в. о величине потерь рабочего времени
- г. о состоянии условий труда и быта работников
- д. об уровне стабильности трудового коллектива

81. Подбор и расстановка кадров основывается на принципах

- а. соответствия, перспективности, сменяемости
- б. работоспособности
- в. полезности, экономности, объективности
- г. надежности, адекватности, целесообразности
- д. справедливости, моральной устойчивости

82. Характеристика философии управления персоналом организации: высокая конкуренция, гарантии для работников низкие, оплата труда по результатам, поощрение индивидуализма работников – присуще

- а. Англии
- б. Америке
- в. России
- г. Японии
- д. Франции

83. Для небольших организаций на начальных этапах развития, когда руководство еще не определило статус кадровой службы характерна:

- а. организационное включение службы управления персоналом в систему «контроллинг»
- б. структурная подчиненность кадровой службы в качестве штабного органа высшего руководству
- в. структурное подчинение службы управления персоналом в качестве штабного отдела общему руководству организации
- г. структурная подчиненность кадровой службы руководителю по администрированию
- д. организационное включение службы управления персоналом в руководство организации

84. Принцип соответствия работника занимаемой должности заключается в соответствии..

- а. планируемой последовательности занимаемых конкретным работником ступеней фактической последовательности
- б. продолжительности периода работы в одной должности и на одном и том же участке работы требованиям замещаемых должностей
- в. нравственных и деловых качеств претендентов требованиям замещаемых должностей
- г. установленного возрастного ценза для различных категорий должностей

85. Стадия предпроектной подготовки, разработки и внедрения проекта совершенствования системы управления организацией включает в себя этапы:

- а. разработки технико-экономического обоснования
- б. разработка организационного общего проекта
- в. внедрение
- г. разработка организационного рабочего проекта
- д. разработка задания на оргпроектирование

86. Затраты на вводное обучение на рабочем месте относятся к:

- а. затратам на развитие персонала
- б. затратам на оплату труда и материальное вознаграждение
- в. первоначальным затратам подготовки
- г. восстановительным затратам
- д. резервообразующим затратам

87. Главной задачей кадрового контроллинга показателей является:

- а. принятие мер по устранению отклонений
- б. разработка мероприятий по корректировке отклонений
- в. сопоставление запланированного и полученного результатов
- г. фиксация результатов кадрового планирования
- д. анализ отклонений

88. Предварительным этапом проведения деловой оценки является:

- а. формирование руководителем экспертного заключения по результатам деловой оценки и его представление в экспертную комиссию
- б. сбор предварительной информации по индивидуальной, необобщенной оценке сотрудника со стороны субъектов оценки
- в. проведение оценочной беседы и подведение ее результатов
- г. подготовка руководителя к оценочной беседе с подчиненными сотрудниками
- д. обобщение информации, полученной на предыдущем этапе

89. Стратегическое планирование ориентировано в первую очередь на:

- а. определение кадровых мероприятий
- б. определение проблемы
- в. определение задач

- г. четкое разграничение функций работников
- д. определение целей

90. Функциями, которые относятся к подсистеме найма и учета персонала являются:

- а. организация собеседования, оценки, отбора и приема персонала
- б. введение в должность и адаптация новых работников
- в. профессиональная ориентация персонала
- г. охрана труда и техника безопасности
- д. управление занятостью персонала

91. Представители теории человеческих отношений:

- а. Л.Урвик
- б. Р.Ликарт
- в. Э.Мэйо
- г. М.Вебер
- д. Ф.Герцберг

92. В системе служебно-профессионального продвижения линейных руководителей этап работы со студентами старших курсов базовых институтов или направленных на практику из других институтов предполагает выполнение работниками подразделений УП функций:

- а. зачисление в резерв выдвижения в руководящие должности
- б. направление данных работников на курсы повышения квалификации
- в. оказание консультативной помощи
- г. отбор наиболее способных студентов из общего количества
- д. подведение итогов стажировки

93. К распорядительным документам, оформляемым или используемым в кадровой службе относятся документы

- а. приказ
- б. указание
- в. положение о кадровой службе
- г. справки
- д. распоряжение

94. К недостаткам внешних источников привлечения персонала относят:

- а. ограничение возможностей для выбора кадров
- б. нового работника плохо знают в коллективе
- в. длительный период адаптации
- г. более высокие затраты на привлечение персонала
- д. сохранение уровня оплаты труда, сложившегося в данной организации

95. Метод оценки персонала «ранжирование» предполагает:

- а. анкетный опрос работников разных категорий
- б. беседу с работниками в режиме «вопрос-ответ»
- в. сравнение оцениваемых работников между собой другими методами и распоряжение по выбранному критерию в порядке убывания или возрастания
- г. сотрудник сравнивается с другим, работающим в паре
- д. проставление оценок по шкале с бальными оценками

96. Оперативный план работы с персоналом – это комплекс взаимосвязанных кадровых мероприятий, направленных на ...

- а. определение потребности в персонале, источников, путей покрытия этих потребностей и определение затрат, связанных с этой деятельностью
- б. рациональное распределение работников организации по структурным подразделениям, участкам, рабочим местам
- в. реализацию конкретных целей организации и каждого работника и охватывающих планирование всех видов работы с персоналом в организации
- г. приспособление работника к новым профессиональным, социальным, организационно-экономическим условиям труда

97. Документ, в котором представлен вариант профессионального развития и должностного перемещения сотрудников в организации называется:

- а. профессиограмма
- б. карьерограмма
- в. должностная инструкция
- г. личностная спецификация
- д. схема служебных замещений

98. К характеристикам оценки эффективности функционального пакета прикладных программ по управлению кадрами относятся:

- а. взаимосвязь с другими пакетами
- б. экологические
- в. физические
- г. инструментальные средства
- д. технические

99. Недостатками централизованных САОИ являются:

- а. отсутствие реализации единых организационных принципов хранения данных; обоснованность при разработке и использовании ПО и ОП; сложность обслуживания средств ВТ
- б. групповой режим обработки информации; отделение пользователя от системы; недостаточные возможности пользователя при обращении к банку данных
- в. высокие затраты на проектирование, разработку и внедрение

100. Одной из важнейших задач профориентации является:

- а. включение работника в систему взаимоотношений коллектива с его традициями
- б. включение работника в систему организационного механизма управления
- в. содействие дополнительному освоению профессиональных возможностей
- г. содействие быстрым структурным сдвигам в занятости

101 Метод оценки персонала, предполагающий проведение беседы с работником в режиме “вопрос-ответ” называется:

1. критический инцидент
2. интервью
3. анкетный опрос
4. шкалирование
5. ранжирование

102 Функция “деловая оценка персонала” относится к подсистеме:

1. планирование и прогнозирование кадров
2. управление социальным развитием

3. правового обеспечения системы управления персоналом
4. развитие персонала
5. трудовых отношений

103 Призыв работника на военную службу относится к виду увольнения, который имеет название:

1. выход на пенсию
2. соглашение сторон
3. обстоятельства, не зависящие от воли сторон
4. увольнение по инициативе работодателя
5. увольнение по инициативе работника

104 Обучение персонала- это

1. целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей
2. комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование профессионального поведения
3. процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений, навыков и способов поведения, необходимых для подготовки человека к жизни и труду

105 Анализ образовательных свидетельств позволяет сделать некоторые заключения о кандидате. К таковым относятся:

1. отсутствие интересов
2. лень, недостаточная сила воли
3. социокультурный уровень
4. общительность кандидата
5. выяснение области интересов кандидата

106 Наем на работу – это:

1. целенаправленный процесс установления соответствия качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места
2. мероприятия, направленные на владение ситуацией на рынке труда
3. рациональное распределение работников организации по структурным подразделениям, участкам, рабочим местам

4. ряд действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией

107 При проведении беседы по найму следует руководствоваться рекомендациями:

1. помнить о требованиях, предъявляемых характером работы
2. не обязательно получать всю нужную информацию в полном объеме, выводы о заявителе можно сделать по первому впечатлению
3. оказывать давление на заявителя
4. беседу следует вести вокруг вопросов, которые являются важными критериями отбора
5. внимательно слушать что и как говорит заявитель

108 Для предварительного этапа карьеры менеджера характерно:

1. возраст от 30 до 45 лет
2. стабилизация независимости, рост самовыражение, начало уважения
3. учеба, испытание на разных работах
4. безопасность существования
5. занятие новым видом деятельности

109 Явной функцией деловой оценки является:

1. придание коллективу дополнительного стимула для улучшения работы
2. эмоциональная разрядка недовольства деятельностью подчиненных
3. углубление знакомства с подчиненными, их возможностями и способностями
4. придание большего веса принятым ранее кадровым решениям
5. установление факта пригодности того или иного человека к определенной социальной роли

110 Решение об исключении из резерва принимает:

1. работник
2. руководитель подразделения
3. менеджер по персоналу
4. руководитель стажировки
5. руководитель предприятия

111 Наиболее распространенными в настоящее время методами первичного отбора персонала являются:

1. собеседование
2. графологическая экспертиза
3. анализ резюме
4. тестирование
5. анализ анкетных данных

112 В системе служебно-профессионального продвижения линейных руководителей этап работы со студентами старших курсов базовых институтов или направленных на практику из других институтов предполагает выполнение работниками подразделений УП функций:

1. направление данных работников на курсы повышения квалификации
2. оказание консультативной помощи
3. отбор наиболее способных студентов из общего количества
4. зачисление в резерв выдвижения на руководящие должности
5. подведение итогов стажировки

113 Метод оценки персонала “ранжирование” предполагает:

1. беседу с работником в режиме “вопрос-ответ”
2. анкетный опрос работников разных категорий
3. сотрудник сравнивается с другим, работающим в паре
4. проставление оценок по шкале с балльными оценками
5. сравнение оцениваемых работников между собой другими методами и расположение по выбранному критерию в порядке убывания или возрастания

114 Планирование мероприятий по найму и приему персонала с целью удовлетворения в перспективе потребности организации в кадрах за счет внутренних и внешних источников является планированием...

1. высвобождения или сокращения персонала
2. потребности в персонале
3. привлечения персонала
4. трудовой адаптации
5. использования персонала

115 Автоматизированная информационная технология управлением персоналом – это система...

1. процедур сбора информации по кадрам с целью ее формирования, организации, обработки и распространения между структурными подразделениями или руководителями
2. первичной информации по кадрам организации

3. процедур преобразования информации по кадрам с целью ее формирования, организации, обработки, распространения и использования соответствующими структурными подразделениями или руководителями

116 Затраты на мероприятия по обучению и повышению квалификации персонала складываются из затрат на:

- отвлечение оборудования и материалов из основного производства
- анализ существующей структуры управления
- исследование уровня отдачи работающего персонала
- организацию учебного процесса
- создание и поддержание учебных помещений

117 Профессиональный рост означает:

1. преобладание в трудовой деятельности человека профессиональной специализации, работа преимущественно в одной профессиональной области
2. освоенную работником область общественной практики и, прежде всего, одного из видов профессиональной деятельности, представленной в субъективированных формах труда
3. изменение преимущественно должностного статуса человека, его социальной роли, степень и пространство должностного авторитета в организации
4. получение совокупности общих и специальных знаний, умений и навыков

118 Заявление работника об уходе относится к виду увольнения, который имеет название:

1. увольнение по инициативе работника
2. выход на пенсию
3. соглашение сторон
4. увольнение по инициативе работодателя
5. обстоятельства, не зависящие от воли сторон

119 Подбор и расстановка кадров основывается на принципах:

1. работоспособности
2. надежности, адекватности, целесообразности
3. справедливости, моральной устойчивости
4. соответствия, перспективности, сменяемости
5. полезности, экономности, объективности

120 В проведении отбора кандидатов на замещение вакантной должности принимают участие:

1. помощник руководителя
2. менеджер по персоналу
3. профессиональный психолог
4. помощник юрисконсультанта
5. непосредственный руководитель

121 Для работников, занятых в производстве и имеющих практический опыт, характерны виды обучения:

1. профессиональная специализированная подготовка
2. профессиональная переподготовка
3. переподготовка
4. профессиональная начальная подготовка
5. профессиональное совершенствование

122 Пребывание работника в резерве кадров с учетом необходимого времени его подготовки составляет:

1. от двух до четырех лет
2. от 1 до 2 лет
3. от двух до пяти лет
4. от пяти до восьми лет
5. менее года

123 Ролевая структура коллектива определяет состав и структуру...ролей:

1. коммуникационных
2. второстепенных
3. главных
4. поведенческих
5. творческих

124 Возможны источники найма работника:

1. внешний
2. промежуточный
3. смешанный
4. временный
5. внутренний

125 Центральным вопросом деловой оценки является:

1. установление показателей деловой оценки
2. подбор экспертов
3. написание характеристик на оцениваемых
4. проведение деловой оценки
5. подведение итогов деловой оценки

126 К первичному обучению относят обучение...

1. в вузах
2. на факультетах повышения квалификации
3. в техникумах, колледжах
4. на специально организованных курсах на предприятиях

127 К постоянным данным о персонале относятся

1. тарифная сетка
2. простои, прогулы
3. штатное расписание
4. год рождения
5. пол

128 Показатели текучести кадров свидетельствуют

1. об уровне охраны труда
2. об отдельном весе потерь и перегрузок работников в общей трудоемкости производства
3. о величине потерь рабочего времени
4. о состоянии условий труда и быта работников
5. об уровне стабильности трудового коллектива

129 Принцип соответствия работников занимаемой должности заключается в соответствии...

1. планируемой последовательности занимаемых конкретным работником ступеней фактической последовательности
2. продолжительности периода работы в одной должности и на одном и том же участке работы требованиям замещаемых должностей

3. нравственных и деловых качеств претендентов требованиям замещаемых должностей
4. установленного возрастного ценза для различных категорий должностей

130 Затраты на вводное обучение на рабочем месте относят к:

1. затратам на развитие персонала
2. затратам на оплату труда и материальное вознаграждение
3. первоначальным затратам подготовки
4. восстановительным затратам
5. резервообразующим затратам

131 Предварительным этапом проведения деловой оценки является:

1. формирование руководителем экспертного заключения по результатам деловой оценки и его представление в экспертную комиссию
2. сбор предварительной информации по индивидуальной, необобщенной оценке сотрудника со стороны субъектов оценки
3. проведение оценочной беседы и подведение ее результатов
4. подготовка руководителя к оценочной беседе с подчиненными сотрудниками
5. обобщение информации, полученной на предыдущем этапе

132 Функциями, которые относятся к подсистеме найма и учета персонала являются:

1. организация собеседования, оценки, отбора и приема персонала
2. введение в должность и адаптация новых работников
3. профессиональная ориентация персонала
4. охрана труда и техника безопасности
5. управление занятостью персонала

133 Одной из важнейших задач профориентации является:

1. включение работника в систему взаимоотношений коллектива с его традициями
2. включение работника в систему организованного механизма управления
3. содействие дополнительному освоению профессиональных возможностей
4. содействие быстрым структурным сдвигам в занятости

134 Метод оценки персонала, предполагающий сравнение сотрудников между собой лишь по отдельным показателям называется:

1. критический инцидент

2. ранжирование
3. шкалирование
4. парные сравнения
5. упорядочение рангов

135 Ступенчатая карьера- это:

1. постоянное движение вверх по служебной карьере
2. чередование вертикального роста с горизонтальным
3. расширение задач на прежней ступени
4. вид карьеры, под которым понимается движение к ядру, руководству
5. работа на каждой из должностей не более трех лет

136 Заключительное интервью проводится при:

1. увольнение по инициативе работника
2. увольнение по инициативе работодателя
3. выходе на пенсию
4. декретном отпуске
5. академическом отпуске

137 К основным методам оценки результатов труда управленческих работников относятся:

1. анкетный метод
2. описательный метод
3. хронометраж
4. управление по целям
5. сравнение плановых показателей с фактическими

138 Для менеджера на этапе завершения карьеры характерны физиологические и материальные потребности:

1. безопасность существования
2. повышения уровня оплаты труда, интерес к другим источникам дохода
3. безопасность существования, здоровье, нормальный уровень оплаты труда
4. сохранение уровня оплаты труда и повышение интереса к другим источникам дохода
5. высокий уровень заработной платы

139 К преимуществам внутренних источников привлечения персонала относятся:

1. низкие затраты на адаптацию персонала
2. повышение мотивации, степени удовлетворения трудом
3. появление новых импульсов для развития
4. рост производительности труда
5. уменьшение угроз возникновения интриг внутри организации

140 Существенные требования, предъявляемые к должности руководителя подразделения, выражаются в:

1. принятии ответственности с готовностью
2. знание закономерности взаимоотношений с людьми
3. наличие высшего образования
4. знание по формированию и развитию коллектива
5. умение рационально использовать время

141 Расстановка кадров - это:

1. система мероприятий, включающая привлечение лиц, ищущих работу
2. направление работников именно туда, где они могут быть использованы с максимальным эффектом
3. отбор наиболее подходящих кандидатов и процедуру их зачисления в штат и ввода в должность
4. закрепление работников за рабочими местами
5. система мер по оценке профессиональной пригодности человека

142 Перспективный резерв - это:

1. группа специалистов и руководителей, готовящихся в рамках новых направлениях
2. технический персонал
3. группа выпускников вузов и молодых специалистов, которые в перспективе могут занять ключевые должности в организации
4. перечень должностей, право назначения на которые имеет руководитель определенного ранга

143 Принцип заметности в развитии карьеры означает:

1. ни одна из достигнутых целей в карьере не может быть окончательной и служить поводом для остановки
2. любое карьерное действие должно быть целесообразным, осуществляться сообразно целям индивида и организации

3. выигрывает тот способ деятельности, который дает наибольший результат при наименьших ресурсных затратах
4. скорость продвижения работника должна быть соизмерима общим движениям
5. если результатом можно гордиться, то его необходимо представлять и «пользоваться случаем»

144 Затраты на мероприятия по оценке работ и работников складываются из затрат на: исследование уровня отдачи работающего персонала

1. выбор систем оценки для различных подразделений и категорий работников
2. трудоустройство высвобождаемого персонала
3. разработку новых положений о подразделениях
4. формирование штата профессиональных оценщиков

145 Экономия от мероприятий по оценке работ и работников складывается из экономии за счет: четкого закрепления обязанностей за определенными работниками

1. роста производительности труда у работающих путем эффективного контроля за их работой
2. общего роста объема выпуска продукции
3. снижения условно-постоянных расходов в расчете на единицу продукции
4. роста качества работ

146 Методы первичного отбора называют: бесконтактными

- нормативными
- автобиографическими
- анкетными
- социологическими

147 Основной задачей при найме на работу персонала является: повышение степени привязанности работника к организации

1. распределение вновь нанятых работников по рабочим местам в соответствии с их уровнем квалификации
2. привлечение как можно большего числа претендентов на вакантное место
3. ознакомление персонала с особенностями организационного механизма управления
4. удовлетворение спроса на работников в качественном и количественном отношении

148 Организационно - административная адаптация позволяет работнику:

включиться в систему взаимоотношений коллектива с его традициями, нормами жизни, ценностными ориентациями

1. ознакомиться с экономическим механизмом управления организацией
2. ознакомиться с особенностями организационного механизма управления, местом своего подразделения в организационной структуре

149 Карьерная среда - это:

1. единство необходимых и достаточных условий, созданных в организации для управления карьерой персонала
2. высший пост» существующий в конкретной рассматриваемой организации

3. освоенная работником область общественной практики и, прежде всего, одного из видов профессиональной деятельности, представленной в субъективированных формах труда
4. результат логически связанной последовательности этапов развития персонала в условиях организации

150 Формирование кадрового резерва проводится на основе:

1. личного предпочтения руководителя организации
2. итогов стажировки
3. собственного желания кандидатов
4. всесторонней аттестации кандидатов

151 Карьерное пространство - это:

1. результат логически связанной последовательности этапов развития персонала в условиях организации
2. единство необходимых и достаточных условий, созданных в организации для управления карьерой персонала
3. относительно обособленная совокупность должностей должностной структуры, задающей необходимые условия для реализации профессионального опыта персонала
4. интерес или ценность, от которых человек не откажется, если необходимо сделать выбор

152 Этап сохранения в карьере менеджера характеризуется:

1. приобретением новых навыков и опыта» рост квалификации;
2. действиями по закреплению достигнутых результатов
3. обучением молодежи
4. подготовкой себе смены

153 Сущность кадрового планирования заключается в:

1. владении ситуацией на рынке труда
2. экономии рабочей силы в результате совершенствования системы управления, совмещения профессий, роста производительности труда, сокращения потерь рабочего времени и т.п.
3. предоставлении людям рабочих мест в нужный момент времени и необходимом количестве в соответствии с их способностями, склонностями и требованиями производства
4. организации обучения кадров с целью совершенствования знаний, умений и навыков в связи с повышением требований к профессии или должности

154 Затраты на оформление кадров при найме на работу относятся к... затратам

1. косвенным
2. первоначальным прямым
3. резервообразующим
4. восстановительным

5. нерезервообразующим

155 Кадровые программы в соответствии с кадровой политикой организации реализуются:

1. менеджерами по персоналу
2. низшим руководящим звеном
3. всей компанией в целом
4. средним руководящим звеном
5. высшим руководящим звеном

156 Подписанный руководителем организации или уполномоченным на это лицом приказ (распоряжение) о приеме на работу:

1. объявляют работнику (ам) под расписку
2. отдают работнику (ам) под расписку
3. не объявляют работнику (ам)
4. отдают работнику (ам)
5. объявляют работнику (ам) без расписки

157 План работы с резервом руководящих кадров организации не включает:

1. выбор комиссии по работе с резервом
2. подбор и изучение руководящих кадров
3. определение потребности в руководящих кадрах

158.Предварительный этап карьеры менеджера связывают с возрастным периодом:

1. после 60 лет
2. от 45 до 60 лет
3. от 30 лет
4. до 25 лет
5. от 25 до 35 лет

159 Основной характеристикой стабильности персонала организации является... кадров,

1. оборот
2. показатель приема
3. сменяемость
4. показатель выбытия
5. текучесть

160 Наиболее распространенными в настоящее время методами первичного отбора персонала являются:

1. анализ резюме
2. анализ анкетных данных
3. графологическая экспертиза
4. собеседование
5. тестирование

161 Работники проходят в процессе своей профессиональной деятельности е одной организации стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию. В данном случае можно говорить о... карьере.

1. внутриорганизационной
2. специализированной
3. ступенчатой
4. скрытной
5. межорганизационной

162 Работник не сможет быть зачислен в группу резервов кадров, если:

1. является дипломированным специалистом, но занят на производстве в качестве рабочего
2. не является руководителем структурного подразделения
3. не имеет высшего образования
4. отрицательно зарекомендовал себя на практической работе

163 План работы с резервом руководящих кадров организации не включает:

1. определение потребности в руководящих кадрах
2. подбор и изучение руководящих кадров
3. выбор комиссии по работе с резервом1

164 Планирование мероприятий по найму и приему персонала с целью удовлетворения в перспективе потребности организации в кадрах за счет внутренних и внешних источников является планированием,

1. привлечения персонала
2. трудовой адаптации
3. потребности в персонале
4. использования персонала
5. высвобождения или сокращения персонала

165 К недостаткам внешних источников привлечения персонала относят:

1. сохранение уровня оплаты труда, сложившегося в данной организации
2. длительный период адаптации
3. более высокие затраты на привлечение персонала
4. нового работника плохо знают в коллективе
5. ограничение возможностей для выбора кадров

166 Кадровое планирование осуществляется в интересах:

1. персонала
2. безработных граждан
3. организации
4. государства

167 В зависимости от содержания мероприятий по обучению выделяют...

1. общее обучение
2. проблемно-ориентированное обучение
3. обучение в профессиональной области
4. обучение на рабочем месте
5. отработка поведения

168 Начальным этапом организации процесса обучения персонала является:

1. непосредственно обучение
2. выбор форм и методов обучения
3. определение потребностей в обучении
4. определение целей обучения
5. формирование бюджета обучения

169 Приспособление молодых сотрудников, не имеющих опыта профессиональной деятельности -... адаптация

1. психофизиологическая
2. открытая
3. вторичная
4. единичная
5. первичная

170 Оплата услуг кадрового агентства относится к затратам:

1. внутренним текущим
2. внутренним единовременным
3. внешним единовременным
4. внешним текущим
5. внешним постоянным

171 Источники покрытия в персонале могут быть:

1. пассивными
2. скрытыми
3. внутренними
4. внешними
5. активными

172 Увольнение или отстранение от работы на длительный срок одного или большего числа работников по причинам экономического, структурного или технологического характера с целью либо уменьшить количество занятых, либо изменить их состав – это:

1. увольнение персонала
2. сокращение числа занятых
3. высвобождение персонала
4. условное высвобождение персонала

173 Неоднократное неисполнение работником без уважительных причин трудовых обязанностей, если он имеет дисциплинарное взыскание относится к виду увольнения, который имеет название:

1. соглашение сторон
2. обязательства, не зависящие от воли сторон
3. увольнение по инициативе работника
4. выход на пенсию
5. увольнение по инициативе работодателя

174 В странах с рыночной экономикой для решения проблем подбора и расстановки работников в организации их продвижения, рекомендуется использовать..... метод

1. кадровый
2. профильный
3. систематический
4. показателей

175 Психофизиологическая адаптация характеризует:

1. обсуждение новейших разработок и определение приоритетных направлений развития персонала исходя из целей и задач инновации
2. приобретение или доработку трудовых способностей (профессиональных знаний, навыков), изучение технологического процесса.
3. приспособление работников к относительно новому социуму, нормам поведения; налаживание контактов.
4. приспособление к новым физическим и психологическим нагрузкам, условиям труда.

176 При определении оптимальной численности резерва кадров необходимо принимать во внимание факторы:

1. расчетное значение потребности в руководящих кадрах на ближайшие 2-5 лет
2. сроки проведения заседания комиссии
3. примерный процент выбытия из резерва кадров отдельных работников в силу их несоответствия определенным требованиям (невыполнения индивидуальной программы)
4. фактическую численность подготовленных к данному времени резерва кадров всех эшелонов управления.

177 Условное высвобождение персонала - это:

1. прекращение трудового договора между администрацией (работодателем) и сотрудником
2. доведение до сотрудников сообщения об увольнении
3. вид деятельности, связанный с сокращением персонала вследствие закрытия предприятия.
4. экономия рабочей силы в результате совершенствования системы управления, совмещения профессий, роста производительности труда, сокращения потерь рабочего времени и т.п.

178 Мероприятия, проводимые в организации при выходе на пенсию сотрудников, называются:

1. пенсионная адаптация
2. пенсионное восстановление
3. курсы подготовки к выходу на пенсию
4. «кольца защиты»
5. скользящее пенсионирование

179 Стажеру производятся выплаты должностной оклад:

1. соответствующий занимаемой должности, но выше предыдущего оклада
2. выше предыдущего оклада, но перестают действовать все виды материальных поощрений, предоставляемых для данной должности

3. соответствующий занимаемой им новой должности, но выше предыдущего оклада с действующими всеми видами материальных поощрений

180 Экономия от мероприятий по обучению и повышению квалификации персонала складывается из экономии за счет:

1. Снижение текучести
2. Четкого закрепления обязанностей за определенными работниками
3. Снижение условно-постоянных расходов в расчете на единицу продукции
4. Общего роста объема выпуска продукции и повышение ее качества
5. Роста индивидуальной производительности труда

181 Подбор и расстановка кадров – это:

1. Ряд действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией
2. Целенаправленный процесс установления соответствия качественных характеристик персонала требований должности или рабочего места
3. Рациональное распределение работников организации по структурным подразделениям, участкам, рабочим местам
4. Установление требований к кандидатам на вакантную должность

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Управление персоналом», оцениваются с помощью одного типа фондов оценочных средств:

- тестов;

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения темы № 3 согласно тематическому плану).

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала оценивания:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап – тестирование. Проводится после изучения тем № 4,5 согласно тематическому плану).

На этом этапе проводится тестирование. При этом используется следующая шкала оценивания:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Щелкунова, С. А. Основы управления персоналом : учебное пособие / С. А. Щелкунова, М. С. Бокова. — Самара : СамГУПС, 2018. — 116 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130437> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей

8.2. Дополнительная учебная литература

Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер ; перевод с английского Д. П. Коньковой. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 802 с. — ISBN 978-5-00101-819-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135533> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Краснова, С. В. Управление персоналом: практикум : учебное пособие / С. В. Краснова, Е. Г. Букатина. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2020. — 90 с. — ISBN 978-5-8158-2168-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157470> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Киященко, Т. А. Техника управления развитием персонала, кадровый консалтинг и аудит : учебное пособие / Т. А. Киященко. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-88814-878-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134032> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Островский Э. В. Психология управления [Текст] : учеб. пособие [для вузов] / Э. В. Островский, 2009. - 247, [2] с.

Коноваленко В. А. Психология менеджмента [Текст] : теория и практика : учеб. для бакалавров вузов / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин, 2014. - 367, [2] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Pro- personal.ru
Twirpx.com
Znanium.com

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Управление персоналом» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

10.1. Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной дея-

тельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов по темам дисциплины;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;

- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;

- подготовка рецензий на статью, пособие;

- выполнение микроисследований;

- подготовка практических разработок;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературой, интернет –ресурсами, активное участие в практических и семинарских занятиях.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций, семинаров и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы студенты могут пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данной дисциплине) и учебно-методическими материалами по дисциплине «Управление персоналом». В процессе освоения дисциплины «Управление персоналом» используются как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции, практические и семинарские занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов, мозговые атаки, игровое проектирование и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий. При проведении лекций студенты обязаны усвоить: тему и цель занятия; основные теоретические положения по теме занятия; определения основных понятий, алгоритмы и расчетные формулы в изучаемой области бизнес-планирования; приводимые преподавателем примеры из отечественного и зарубежного опыта бизнес-планирования и исходные расчетные данные по отдельным разделам бизнес-плана. При проведении семинаров и практических занятий студенты обязаны: усвоить тему и цель занятия; ответить на вопросы, вынесенные на семинар (практическое занятие); активно участвовать в дискуссии по вопросам и проблемам, сформулированным преподавателем; провести анализ и обобщение изученного практического материала (в письменной форме и/или в режиме открытого обсуждения).

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и семинаров) с использованием интерактивных методов обучения (деловых игр, кейсов, мозговых атак, игрового проектирования и др.) студенты обязаны: самостоятельно или под руководством преподавателя разделиться на команды (группы); усвоить предложенный преподавателем алгоритм проведения деловой игры (решения кейса, мозговой атаки и т.п.); принимать активное участие в командной работе по решению поставленных целей деловой игры или другого интерактивного метода; участвовать в организованной преподавателем межгрупповой (межкомандной) дискуссии; соблюдать общепринятые этические нормы деловых коммуникаций и переговоров; сформулировать основные выводы и предложения по итогам командной работы

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить

весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.).

3. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательные аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

-текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);

- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;

- тестирование;

- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационно-справочная система «Гарант» или «Консультант плюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Философия»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Философия

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: — роль и функции философии в осуществлении мыслительной деятельности, её культурное значение; — методы логической организации мысли и построения аргументов; — общую историю развития философской проблематики и её влияния на науку, культуру, общественно-политическую жизнь;	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уметь: – последовательно выражать мысль в виде корректных аргументов; – использовать аргументы из арсенала, наработанного в ходе исторического развития философской мысли		
Владеть: – методами анализа, синтеза, дедуктивного и индуктивного умозаключения, абдуктивной эвристики, рассуждения по аналогии; – навыками оценки посылок, заключений, выявления пресуппозиций, в том числе философски-мировоззренческого характера		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
	История (история России, всеобщая история)	Философия	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Международная деловая этика

Обучение ведется на 1 курсе по очной форме; на 1 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	37,35	39,35
в том числе:		
лекции	18	20
практические (лабораторные) занятия	18	18
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	70,65	68,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Введение в философию	2	-	-	2,65	2	-	-	2,65
<i>Раздел I. История философии.</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Философия Древнего Мира	1	3	-	3	1	3	-	3
Философия Средневековья и эпохи Возрождения.	1	3	-	5	1	3	-	4
Научная революция XVI-XVII вв. Философия Нового времени	1	3	-	5	1	3	-	5
Просветительская философия в XVIII в.	1	3	-	5	1	3	-	4
Европейская философия в XIX в.	1	2	-	5	1	2	-	5
Основные этапы развития русской философии и её специфика	1	2	-	5	1	2	-	5
Основные направления современной философии	1	2		4	1	2	-	4
<i>Раздел II. Теоретические основания философии</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Учение о бытии	1	-	-	6	1	-	-	6
Учение о сознании	1	-	-	4	1	-	-	4
Знание и познание	1	-	-	4	1	-	-	4
Научное знание и его особен-	1	-	-	4	1	-	-	4

ности. Философия науки								
Человек как особая форма бытия. Основы антропологии	1	-	-	4	1	-	-	4
Философские теории культуры и цивилизации	1	-	-	4	1	-	-	4
Общество как объект философского анализа	1	-		4	1	-	-	4
Правовое сознание и философия права. Философия экономики	1	-	-	4	2	-	-	4
Глобальные проблемы и будущее человечества	1	-	-	2	2	-	-	2
Промежуточная аттестация - экзамен	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого часов	18	18	0,35	70,65	20	18	0,35	68,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Введение в философию	Специфика, структура и назначение философского знания. Сущность мировоззрения и его типы. Философия как мировоззрение. Предмет и функции философии. Место и роль философии в системе знаний, в культуре.
2.	Философия Древнего Мира	Философия Древнего Востока: Индия и Китай. Зарождение философии в Древней Греции: от мифа к логосу. Натурфилософия досократиков. Сократ и антропологический поворот. Платон и рождение идеализма. Аристотель: учение о бытии и о познании. Эллинистические школы.
3.	Философия Средневековья и эпохи Возрождения.	Крах античного мировоззрения и появление христианства. Средневековая мысль как союз веры и разума, откровения и философии. Патристика, Аврелий Августин и синтез христианского учения и платонизма. Средневековая иудейская и арабская философия. Схоластика, Фома Аквинский и синтез христианства и учения Аристотеля. Гуманизм и учения о природе в философии Возрождения.
4.	Научная революция XVI-XVII вв. Философия Нового времени	Идейные предпосылки и основные события научной революции XVI-XVII вв. Взаимное влияние философии Нового времени и научно-технического прорыва в XVI-XVII вв. Материализм и эмпиризм в философии Нового времени. Рационализм Декарта, Спинозы и Лейбница. Скептическая философия Юма.
5.	Просветительская философия в XVIII в.	Французское Просвещение: Вольтер, Руссо, энциклопедисты. Материализм и атеизм во Франции XVIII в. Кант – родоначальник немецкой классической философии. «Критика чистого разума» и теория познания Канта. Этико-политическое учение Канта.
6.	Европейская философия в XIX в.	Субъективный идеализм и диалектика Фихте. Основные принципы философии Гегеля. Кризис гегельянства и антропологический материализм Л. Фейербаха. Марксизм. Реакция на рационализм немецкой классической философии: Кьеркегор, Шопенгауэр, Ницше.
7.	Основные этапы развития русской философии и её специфика	Зарождение и основные особенности русской философии. Философия славянофилов и западников. Софиология и онтология всеединства Вл. С. Соловьева. Философия религиозного и естественнонаучного космизма.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
8.	Основные направления современной философии	Позитивизм, три этапа его развития, основное содержание. Прагматизм: от Ч. Пирса до Р. Рорти. Аналитическая и постаналитическая философия в XX в. «Континентальная» философская традиция: феноменология Гуссерля, фундаментальная онтология Хайдеггера, экзистенциализм, структурализм, постмодернизм. Философские аспекты психоанализа. Современная религиозная философия.
9.	Учение о бытии	Бытие как центральная категория онтологии. Эволюция представлений о бытии. Понятие субстанции. Определение оснований бытия. Вещь, свойство, отношение. Фундаментальный свойства бытия. Структурная организация бытия. Движение как атрибут бытия. Диалектика бытия: принцип развития. Пространство и время. Многообразие пространственно-временных уровней бытия.
10.	Учение о сознании	Постановка проблемы сознания в философии. Информационное взаимодействие как генетическая предпосылка сознания. Сознание как необходимое условие развития культуры. Самосознание. Тождество личности.
11.	Знание и познание	Познание как предмет философского анализа. Структура знания. Чувственное и рациональное познание. Понятие как основная форма рационального познания. Творчество и интуиция. Объяснение и понимание. Теория истины.
12.	Научное знание и его особенности. Философия науки	Строение и динамика научного знания. Философия и развитие науки. Природа научного знания и критерии научности. Основные этапы и уровни научного познания. Элементы научного знания и их взаимодействие. Научная теория как форма систематизации научного знания. Методы эмпирического и теоретического исследования.
13.	Человек как особая форма бытия. Основы антропологии	Природа, сущность и существование человека. Происхождение человека и уникальность его бытия. Соотношение биологического и социального. Человек в своей жизнедеятельности. Индивид, индивидуальность, личность. Человек как деятельное и творческое существо. Феномен внутренней свободы. Смысл жизни и назначение человека.
14.	Философские теории культуры и цивилизации	Понятие культуры, ее сущность и основные функции. Проблема соотношения культуры и цивилизации. Культура и природа. Культура, этнос, язык. Взаимосвязь культуры и экономики. Мультикультурализм. Культура в условиях глобализации.
15.	Общество как объект философского анализа	Социум и общество. Сферы функционирования общества как системы. Материальное производство. Ценности и их особая роль в жизни общества. Социальная сфера. Сфера управления общественными процессами. Постиндустриальное общество. Теории постиндустриализма и информатизма. Социальные последствия перехода к постиндустриализму. История и философия истории. Основы политической философии.
16.	Правовое сознание и философия права. Философия экономики	Предмет и метод философии права. Либертарно-юридический тип правопонимания и философии права. Легизм и юснатурализм. История развития философско-правовых учений. Теории общественного договора и социальной справедливости в истории философии и в современной философии. Философские основания экономической науки. Собственность, труд, деньги, полезность как основные категории философии экономики. Антропологические модели современной экономической теории: «homo economicus», теория рациональности, теория игр.
17.	Глобальные проблемы и будущее человечества	Проблемы и перспективы человеческой цивилизации XXI в. Понятие глобализации. Демографическая проблема. Проблема образования. Здоровоохранение. Продовольственная проблема. Неравномерность экономического развития. Дефицит энергетических и сырьевых ресурсов. Про-

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		блема войны и мира. Философия и стратегии преодоления глобальных проблем.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Философия Древнего Мира: диалог «Государство» Платона	Философия Платона как одна из вершин античной философии. Космогония и гносеология Платона в «мифе о пещере». Теория государственного устройства Платона и её критика Аристотелем.
2	Средневековая философия: доказательства существования божественного существования и проблема универсалий	Доказательства существования Бога в философии Блаженного Августина, Ансельма Кентерберийского и Фомы Аквинского. Проблема универсалий как средоточие средневекового рационализма; реализм, номинализм и концептуализм как способы её решения.
3	Философия Нового времени: «Рассуждение о методе» Декарта	Правила метода в философии Декарта, их влияние на становление научного метода. Связь между правилами научного метода и правилами морали.
4	Просветительская философия в XVIII в.	Общая оценка просветительской философии в трактате Канта «Ответ на вопрос: Что такое Просвещение?»
5	Европейская философия в XIX в.	Иррационалистическая философия Ф. Ницше в работе «Рождение трагедии из духа музыки»
6	Основные этапы развития русской философии и её специфика	П.Я. Чаадаев. «Философические письма»; Вл. Соловьёв. «Русская идея»
7	Основные направления современной философии	«Научное миропонимание. Венский кружок» - манифест логического позитивизма. М. Хайдеггер. «Что такое метафизика?»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Введение в философию	Введение в философию: эволюция представлений о предмете философии.
2	Философия Древнего Мира	Философия Древнего Мира: философско-религиозные концепции Древней Индии и Китая; скептицизм, кинизм, эпикурейство и стоицизм в эпоху Эллинизма.
3	Философия Средневековья и эпохи Возрождения.	Философия Средневековья и эпохи Возрождения: ранние христианские апологеты, философия Пьера Абеляра, латинский аверроизм, философия Дунса Скотта, гуманизм Лоренцо Валла и Марселино Фичино.
4	Научная революция XVI-XVII вв. Философия Нового времени	Научная революция XVI-XVII вв. Философия Нового времени: научные теории Галилея, Кеплера, Коперника, Ньютона; философия Б. Паскаля, Б. Спинозы и Г.В. Лейбница.
5	Просветительская философия в XVIII в.	Просветительская философия в XVIII в.: просветительская философия Монтескьё, Д'Аламбера, Кондорсе; философия Х. Вольфа и её влияние на критическую систему Канта.

6	Европейская философия в XIX в.	Европейская философия в XIX в.: натурфилософия Шеллинга, французский социализм, теория эволюции Спенсера-Дарвина и её философские импликацияи.
7	Основные этапы развития русской философии и её специфика	Основные этапы развития русской философии и её специфика: философия «русского зарубежья» в XX в.
8	Основные направления современной философии	Основные направления современной философии: аналитическая этика (Дж. Мур, А. Айер); аналитический прагматизм У. Куайна; аналитическая метафизика П. Стросона.
9	Учение о бытии	Учение о бытии: онтологические теории Гуссерля, Хайдеггера, Куайна.
10	Учение о сознании	Учение о сознании: философия сознания в XX в. (бихевиоризм, физикализм, функционализм).
11	Знание и познание	Знание и познание: гносеологические теории Стросона, Даммита, Дэвидсона; теории истины в современной философии.
12	Научное знание и его особенности. Философия науки	Научное познание и его особенности. Философия науки: верификационизм логических позитивистов, фальсификационизм К. Поппера, теория научных революций Т. Куна, методология исследовательских программ И. Лакатоса, методологический анархизм П. Фейерабенда.
13	Человек как особая форма бытия. Основы антропологии	Человек как особая форма бытия. Основы антропологии: философская антропология и культурная антропология, франкфуртская школа социального критицизма, постмодернизм и антропология.
14	Философские теории культуры и цивилизации	Философские теории культуры и цивилизации: структурная антропология К. Леви-Строса,
15	Общество как объект философского анализа	Общество как объект философского анализа: общество в теориях М. Вебера, Э. Дюркгейма, М. Мосса, Л. Штрауса, К. Шмитта
16	Правовое сознание и философия права. Философия экономики	Правовое сознание и философия права. Философия экономики: философия права Р. Хэйра, современные теории социальной справедливости в либеральном эгалитаризме, либертарианстве, коммунитаризме; экономическая философия Ф. Хайека и М. Фридмана.
17	Глобальные проблемы и будущее человечества	Глобальные проблемы и будущее человечества: критика техногенного общества М. Хайдеггером и франкфуртской школой, футурологические концепции П. Тейяра де Шардена и В.И. Вернадского; трансгуманизм и биоэтика.

6.2. Вопросы для текущего контроля

Тема 1. Введение в философию.

- 1) Какие определения можно дать философии?
- 2) Каков предмет философии?
- 3) Как менялись представления о предмете философии?
- 4) Что такое мировоззрение, какие типы мировоззрения вы знаете?
- 5) Каковы функции философии в системе знаний?
- 6) Как изменялось положение философского знания в системе знаний?
- 7) Какие разделы философии вы знаете?
- 8) Каковы разделы и предмет теоретической философии?
- 9) Что такое этика?

10) Что такое эстетика?

РАЗДЕЛ I. История философии.

Тема 2. Философия Древнего Мира.

- 1) Каковы основные категории индуистской философии?
- 2) Каковы философские основания буддизма?
- 3) Что привело к трансформации мифологического сознания и появлению философии в Древней Греции?
- 4) Каковы общие особенности первых натурфилософских концепций?
- 5) В чём особенность философии Сократа и софистов?
- 6) Опишите основные категории философии Платона.
- 7) Назовите основные категории философии Аристотеля.
- 8) Сравните философию Платона с философией Аристотеля.

Тема 3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения.

- 1) Каковы основные особенности средневековой формы философствования?
- 2) Что отличает философию патристики?
- 3) Каковы главные категории философии Аврелия Августина?
- 4) Что отличало средневековую арабскую и иудейскую философию, как она повлияла на европейскую философию?
- 5) В чём особенности схоластической философии?
- 6) Опишите философскую систему Фомы Аквинского.
- 7) Что такое гуманизм и какое место он занимал в философии Возрождения?

Тема 4. Научная революция XVI-XVII вв. Философия Нового времени.

- 1) Опишите основные события научной революции XVI-XVII вв.
- 2) Какие особенности философии Нового времени способствовали развитию науки?
- 3) Каковы особенности материалистической философии?
- 4) Что такое эмпиризм?
- 5) Опишите основные идеи философии Декарта.
- 6) Что такое рационализм, и как он проявился в философии Спинозы и Лейбница?
- 7) Что такое скептицизм, как он выразился в философии Юма?

Тема 5. Просветительская философия в XVIII в.

- 1) Каковы основные идеи философии Просвещения?
- 2) Перечислите самых заметных деятелей французского Просвещения и охарактеризуйте их взгляды.
- 3) В чём причина возникновения атеистической философии, и каковы её особенности?
- 4) Опишите основные идеи философской системы Канта.
- 5) Какие философские задачи решал Кант?
- 6) Что такое “трансцендентальный идеализм” и “вещь в себе”, каково место этих понятий в философии Канта?
- 7) Опишите этическое учение Канта.
- 8) Опишите политическую философию Канта.

Тема 6. Европейская философия в XIX в.

- 1) Каковы основные особенности учения Фихте?
- 2) Опишите философскую систему Гегеля.
- 3) Что привело к кризису немецкого классического идеализма?
- 4) Опишите антропологический материализм Фейербаха.
- 5) В чём состоят центральные положения марксизма?
- 6) Что общего в философских взглядах Кьеркегора, Шопенгауэра и Ницше?

Тема 7. Основные этапы развития русской философии и её специфика.

- 1) Что определяло характер русской философии в XVII-XIX вв.?
- 2) П.Я. Чаадаев и постановка вопроса о “пути развития” России.
- 3) В чём заключается позиция славянофилов?
- 4) Каково содержание учения западников?
- 5) Что отличает философские идеи Ф.М. Достоевского?
- 6) Опишите философию “всеединства” В.С. Соловьёва.
- 7) Опишите консервативные теории Н.Я. Данилевского и К.Н. Леонтьева.
- 8) Каковы особенности русской религиозной философии в XX в.?

Тема 8. Основные направления современной философии.

- 1) Чем различаются первый, второй и третий позитивизм?
- 2) Опишите основные идеи философии прагматизма.
- 3) Что отличает “англо-американскую” философскую традицию от “континентальной”?
- 4) Перечислите основные школы аналитической философии в XX в.
- 5) Изложите основные идеи логического позитивизма.
- 6) Опишите развитие “континентальной” философии от феноменологии Гуссерля до постмодернизма.
- 7) Чем феноменология Гуссерля отличается от фундаментальной онтологии Хайдеггера?
- 8) Перечислите основные категории философии экзистенциализма.
- 9) Что представляет собой структурализм в философии? Что отличает от него постструктурализм?
- 10) Каковы особенности философии психоанализа?
- 11) Опишите развитие религиозной философии в XX в.

РАЗДЕЛ II. Теоретические основания философии.

Тема 9. Учение о бытии.

- 1) Что такое онтология?
- 2) Каковы главные категории онтологии?
- 3) Опишите развитие представлений о бытии в истории философии.
- 4) Что такое субстанция, вещь, свойство, отношение?
- 5) Раскройте смысл категории движения. Сопоставьте движение и развитие.
- 6) Опишите значение пространства и времени в онтологической теории.

Тема 10. Учение о сознании.

- 1) В чём состоит проблема сознания?
- 2) Опишите, как сознание зависит от информации.
- 3) Что такое бихевиоризм?
- 4) Что такое физикализм?
- 5) Что такое функционализм?
- 6) Что такое самосознание?

Тема 11. Знание и познание.

- 1) Опишите структуру знания.
- 2) Какие существуют формы знания?
- 3) Как соотносятся чувственное и рациональное познание?
- 4) Что такое понятие и каково его место в системе знания?
- 5) Какова роль объяснения и понимания в формировании знания?
- 6) Опишите основные теории истины.

Тема 12. Научное познание и его особенности. Философия науки .

- 1) Каковы специфические черты научного познания?
- 2) Опишите строение научного знания.
- 3) Каков предмет философии науки?
- 4) Каковы критерии научности знания?
- 5) Опишите этапы научного познания.
- 6) Опишите уровни научного познания.
- 7) Назовите основные элементы научного знания и опишите их взаимодействие.
- 8) Как устроена научная теория?
- 9) Опишите методы эмпирического исследования.
- 10) Опишите методы теоретического исследования.
- 11) Что различает верификационизм и фальсификационизм?
- 12) Опишите главные модели роста научного знания.

Тема 13. Человек как особая форма бытия. Основы антропологии.

- 1) Чем характеризуются природа, сущность и существование человека?
- 2) Какие теории описывают происхождение человека?
- 3) Как в человеке соотносится биологическое и социальное?
- 4) Дайте определения понятиям индивид, индивидуальность, личность.
- 5) Каково место творчества в деятельности человека?
- 6) Что такое внутренняя свобода?
- 7) Как в философии решается проблема смысла жизни человека?

Тема 14. Философские теории культуры и цивилизации.

- 1) Что такое культура, каковы её основные функции?
- 2) Как соотносятся культура и цивилизация?

- 3) Что позволяет различать природу и культуру?
- 4) Какова роль языка в культуре?
- 5) Как связаны культура и общественное производство?
- 6) Опишите возможные проблемы, связанные с многообразием культур, и способы их преодоления.

Тема 15. Общество как объект философского анализа.

- 1) Как связаны понятия социума и общества?
- 2) Какие сферы охватывает общественная жизнь?
- 3) Что такое аксиология?
- 4) Какую роль в жизни общества выполняют ценности?
- 5) Что такое “социальная сфера” и в чём её назначение?
- 6) Какое общество можно назвать постиндустриальным?
- 7) Что такое “информационное общество”?
- 8) Что является предметом политической философии? Каковы её функции?
- 9) Какие политические теории вам известны?

Тема 16. Правовое сознание и философия права. Философия экономики.

- 1) Опишите предмет и метод философии права.
- 2) Назовите основные категории философии права.
- 3) Что такое права, свободы, и каково их место в жизни общества?
- 4) Какие теории происхождения права вам известны?
- 5) Какие философско-правовые концепции вам известны?
- 6) Каковы основные категории философских оснований экономики?
- 7) Опишите теорию классической политэкономии.
- 8) Какие модели “экономического человека” вам известны? В чём их ограниченность?
- 9) Как применяются философские теории рациональности, теория игр в современных философских обоснованиях экономической деятельности?

Тема 17. Глобальные проблемы и будущее человечества.

- 1) Что такое глобализация? Какие возможности она открывает и в чём её опасности?
- 2) В чём состоит мировая демографическая проблема?
- 3) Какие проблемы стоят перед современным здравоохранением?
- 4) Какова роль образования в современном обществе и какие проблемы оно испытывает?
- 5) В чём причины неравномерности развития различных обществ? Какие проблемы вызывает эта неравномерность?
- 6) Что такое биоэтика и с чем связана её необходимость?

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Предмет философии. Структура философского знания. Основные вопросы философии.
2. Функции философии. Место и роль философии в культуре.
3. Возникновение философии. Философия и мифология.

4. Философии и мировоззрение. Философский, научный и религиозный взгляд на мир.
5. Античная философия: Этапы развития. Основные школы. Проблематика.
6. Платон и его учение. Платонизм.
7. Аристотель и его учение. Аристотелизм.
8. Философия эпохи эллинизма.
9. Философия Средневековья: основные особенности, этапы развития, проблематика.
10. Патристика. Философское учение Аврелия Августина.
11. Схоластика. Философское учение Фомы Аквинского.
12. Философия эпохи Возрождения: особенности, проблематика, представители
13. Характерные черты философии Нового времени. Проблематика, представители.
14. Рационализм в философии Нового времени.
15. Сенсуализм и эмпиризм в философии Нового времени.
16. Философия Декарта.
17. Философия Спинозы и Лейбница.
18. Социально-политические концепции в западноевропейской философии 17-18 вв.
19. Философия Просвещения: основные особенности, проблематика, представители.
20. И. Кант и его учение.
21. Философия немецкого классического идеализма. Гегель и его учение.
22. Марксистская философия.
23. Позитивизм в философии 19-20 вв.: этапы развития, представители, основные идеи.
24. Характерные черты русской философской мысли. Основные вехи ее истории.
25. Основные направления и школы в русской философии 19 – начала 20 вв.
26. Прагматизм: основные понятия и представители.
27. Аналитическая философия в XX в.
28. “Континентальная” философия в XX в. Экзистенциализм: основные направления, представители, проблематика и понятия.
29. Бытие и его понимание в философии
30. Проблема единства мира. Материя и субстанция.
31. Понятия материального и идеального.
32. Движение, изменение и развитие. Основные концепции развития. Прогресс.
33. Понятие диалектики. Категории и законы диалектики.
34. Философское понимание пространства и времени.
35. Детерминизм и его разновидности. Причинность и телеология. Индетерминизм.
36. Закон. Виды законов. Проблема общественных законов.
37. Сущность сознания. Сознание и мозг. Сознание и психика. Бессознательное.
38. Проблема познаваемости мира. Агностицизм, скептицизм, гносеологический оптимизм.
39. Чувственное, рациональное и иррациональное в познании. Знание и вера.
40. Специфика гуманитарного знания. Понимание и объяснение.
41. Проблема истины в философии. Критерии истинности знания.
42. Структура познавательного процесса. Субъект и объект.
43. Философия и наука.
44. Сущность науки и ее роль в обществе. Сциентизм и антисциентизм.
45. Структура научного познания, его методы и формы
46. Основные современные модели развития научного знания.

47. Сущность человека. Соотношение биологического и социального в человеке.
48. Человек, индивид, личность. Личность и общество.
49. Свобода и необходимость. Проблема ответственности.
50. Сущность и основные составляющие религии. Функции религии. Исторические формы религии.
51. Сущность, происхождение и социальные функции морали. Исторические формы морали. Мораль и право.
52. Основные понятия и принципы морали.
53. Понятие эстетического. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Сущность и происхождение искусства.
54. Природа и общество. Сущность социального.
55. Структура общества. Основные подходы к её выделению. Классы, сословия, страты.
56. Сущность и происхождение государства. Функции и роль государства. Государство и гражданское общество.
57. Основные формы государственного устройства в современной политической философии.
58. Сущность культуры. Основные подходы к определению культуры. Культура и цивилизация.
59. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	УК-5	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать общую историю развития философской проблематики и её влияния на науку, культуру, общественно-политическую жизнь; Уметь использовать аргументы из арсенала, наработанного в ходе исторического развития философской мысли	Введение в философию. Философия Древнего Мира. Философия Средневековья и эпохи Возрождения. Научная революция XVI-XVII вв. Философия Нового времени. Просветительская философия в XVIII в. Европейская философия в XIX в. Основные этапы развития русской философии и её специфика. Основные направления современной философии.	1-8
Знать методы логической организации мысли и построения аргументов; Уметь последовательно выражать	Учение о бытии. Учение о сознании. Знание и познание. Научное знание и его особенности. Философия науки. Человек как особая форма бытия. Общество как объект философского анализа. Правовое сознание и философия права.	9, 11-14

мысль в виде корректных аргументов;		
<p>Знать роль и функции философии в осуществлении мыслительной деятельности, её культурное значение;</p> <p>Владеть методами анализа, синтеза, дедуктивного и индуктивного умозаключения, абдуктивной эвристики, рассуждения по аналогии; навыками оценки посылок, заключений, выявления пресуппозиций, в том числе философски-мировоззренческого характера</p>	<p>Введение в философию. Учение о бытии. Учение о сознании. Человек как особая форма бытия. Основы антропологии. Философские теории культуры и цивилизации. Общество как объект философского анализа. Правовое сознание и философия права. Философия экономики. Глобальные проблемы и будущее человечества</p>	1, 9-10, 15-17

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-5			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
<p>Знать общую историю развития философской проблематики и её влияния на науку, культуру, общественно-политическую жизнь;</p> <p>Уметь использовать аргументы из арсенала, наработанного в ходе исторического развития философской мысли</p>	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
<p>Знать методы логической организации мысли и построения аргументов;</p> <p>Уметь последовательно выражать мысль в виде корректных аргументов;</p>	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
<p>Знать роль и функции философии в осуществлении мыслительной деятельности, её культурное значение;</p> <p>Владеть методами аналити-</p>	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест

за, синтеза, дедуктивного и индуктивного умозаключения, абдуктивной эвристики, рассуждения по аналогии; навыками оценки посылок, заключений, выявления пресуппозиций, в том числе философски-мировоззренческого характера				
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине

СПЕЦИФИКА ФИЛОСОФИИ. ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ФИЛОСОФИИ.
(12 вопросов)

1. Что такое философское мировоззрение?
 - а) система взглядов на мир и место человека в мире, выраженная в понятийной форме;
 - б) система взглядов на мир, характеризующаяся единством человека и природы;
 - в) система взглядов на мир, проникнутая чувством веры в реальное существование потустороннего мира.

2. Что выражает понятие «монизм»?
 - а) мир состоит из бесконечного числа субстанций;
 - б) мир един, его основа – первоначало;
 - в) мир двойственен, его основа два независимых первоначала.

3. Что такое агностицизм?
 - а) учение, отрицающее возможность познания сущности окружающего мира;
 - б) наименование раннехристианской секты;
 - в) литературное направление.

4. Что такое философский материализм?
 - а) убеждение, что мир создан Богом;
 - б) убеждение о превосходстве теории над практикой;
 - в) философское направление, отстаивающее первичность материи и вторичность сознания.

5. В чем состоит сущность понятия пантеизм?
 - а) Бог сотворил природу, но не принимает участия в ее управлении;
 - б) Бог и природа находятся в нерасторжимом единстве;
 - в) Бог сотворил природу и продолжает участвовать в природных процессах.

6. Что такое философский сенсуализм?
 - а) метод познания, утверждающий, что источник знания в разуме человека;
 - б) метод познания, утверждающий, что источником знания является интуиция;
 - в) метод познания, считающий источником знания человеческие чувства.

7. Что является объектом философского знания?
а) мир в целом; б) природа; в) общественные отношения.
8. Какова центральная тема философии?
а) проблема естествознания;
б) сущность человека, природы и общества.
в) вопросы взаимосвязи естественного и гуманитарного знания
9. Что такое идеализм?
а) учение о первичности духовного мира;
б) возвышенное представление о реальности;
в) стремление к высшим идеалам.
10. Что такое диалектика?
а) раздел философии, изучающий ценности;
б) концепция эмпирического познания;
в) учение о всеобщей взаимосвязи явлений природы и общества в их противоречиях.
11. Что такое онтология?
а) учение о бытии; б) учение о человеке;
в) учение о познании; г) учение об обществе.
12. Что такое всеобщие методы в философском познании?
а) анализ и синтез; б) диалектика и метафизика;
в) индукция и дедукция; г) исторический и логический методы.

АНТИЧНАЯ ФИЛОСОФИЯ.

(15 вопросов)

1. Укажите основоположника Милетской школы:
а) Гераклит; б) Демокрит; в) Фалес; г) Сократ.
2. Кто из милетцев считал первоначалом всего сущего воду?
а) Анаксимандр; б) Анаксимен; в) Фалес;
3. Основателем атомистического учения является:
а) Платон; б) Сократ; в) Демокрит; г) Гераклит.
4. Кто является представителем элейской школы?
а) Гераклит; б) Парменид; в) Лукреций.
5. Кто является учеником Платона?
а) Левкипп; б) Анаксагор; в) Аристотель.
6. В чем заслуга Гераклита?
а) в создании учения о создании мира Богами;
б) в создании учения о вечно меняющемся мире;
в) в создании учения о вращении планет вокруг Солнца.
7. В чем заключается атомистическая идея Демокрита?

- а) все состоит из неделимых частиц-атомов и пустоты;
 - б) природа состоит из 4-х стихий;
 - в) мир создан богами из «апейрона».
8. Какова задача философии, по Платону?
- а) познание природы; б) познание мира идей; в) управление государством.
9. Как называется метод Сократа?
- а) логика; б) майевтика; в) герменевтика.
10. Что является источником движения у Аристотеля?
- а) Бог; б) человек; в) форма.
11. Что такое материя в учении Аристотеля?
- а) сущность; б) причина; в) цель.
12. Кто сформировал принцип «человек есть мера всех вещей»?
- а) Протагор; б) Сократ; в) Платон.
13. Каков главный тезис философии Сократа?
- а) полюби себя; б) познай самого себя; в) поверь в себя.
14. Кто из перечисленных философов не принадлежит к стоикам?
- а) Сенека; б) Эпиктет; в) Марк Аврелий; г) Демокрит Синопский.
15. Учениками и последователями школы какого философа были перипатетики?
- а) Эпикура; б) Пифагора; в) Платона; г) Аристотеля.

СОВРЕМЕННАЯ ФИЛОСОФИЯ

(12 вопросов)

1. Назовите главную проблему философского экзистенциализма?
- а) исследование законов объективного мира;
 - б) проблема человеческого существования;
 - в) исследование ценностей человеческого общества;
 - г) вопросы об общественном прогрессе.
2. Кто был основателем психоаналитической концепции?
- а) К. Юнг; б) З. Фрейд; в) А. Адлер; г) Э. Фромм.
3. Что является характеристикой позитивизма?
- а) провозглашение интеграции науки и философии;
 - б) критика системы научного знания;
 - в) утверждение позитивного характера философии;
 - г) отрицание философии как самостоятельной науки.
4. Что является центральным понятием философии З. Фрейда?
- а) бессознательное; б) рациональное; в) интуитивное; г) логическое.
5. Какова истина в учении А. Шопенгауэра?
- а) абсолютная; б) относительная; в) непознаваемая;

6. В каком из данных учений сущность человека – высшие чувства?
а) экзистенциализм; б) позитивизм; в) реализм.
7. В каком из направлений философии был разработан принцип верификации?
а) позитивизм; б) неопозитивизм; в) постпозитивизм.
8. Что является сущностью бытия в философии Ф. Ницше?
а) познание; б) деятельность; в) воля к власти.
9. Какова гносеологическая основа философии позитивизма?
а) рационализм; б) диалектика; в) эмпиризм.
10. Каков основной предмет философии экзистенциализма?
а) человек; б) природа; в) общество.
11. Каковы исторические корни неотолизма?
а) античная философия;
б) средневековая схоластика;
в) гуманизм эпохи Возрождения.
12. Кто перечисленных философов XX века не являлся структуралистом?
а) К. Леви-Строс; б) Л. Штраусс; в) М. Фуко; г) Ж. Лакан.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Учебный курс имеет теоретико-логическую структуру с практической направленностью изучаемого материала. Содержание представлено в виде системы лекционных и семинарских занятий, реферативной работы студентов с обсуждением тем рефератов и самостоятельной работы. Обсуждение рефератов и проблем, выносимых на практические занятия, следует строить таким образом, чтобы студенты с помощью преподавателя могли овладеть навыками проведения философского анализа, выявить существенные моменты каждой философской теории, выстраивать алгоритмы своей будущей профессиональной деятельности с учетом приобретенных философских знаний. Для этого вопросы должны ставиться преподавателем в проблемной форме, с «открытым вариантом ответа», т.е. без заранее предоставленной схемы. Взаимодействие преподавателя и студента осуществляется как элемент управления, то есть целесообразного регулирования учебной деятельности. Смысл такого взаимодействия состоит в том, что преподаватель создает оптимальные условия, при которых студент познает суть своей будущей деятельности и планомерно наращивает знания, постепенно формирует навыки. Важным представляется обсуждение на практических занятиях теоретических философских проблем с постепенным переходом от них к практическим следствиям, имеющим непосредственную связь с повседневной жизнью студентов.

Преподаватель и студенты находятся в едином образовательном пространстве, в котором первый выполняет управленческие функции, а вторые отражают происходящее сквозь призму образования и самоуправления. В итоге образуется деятельностное поле, в кото-

ром представлены обе стороны дидактического процесса. Это и представляет развивающую модель подготовки студентов, основанную на целевом подходе, что изменяет позицию обучающихся. Возрастает роль методологии в организации деятельности, основанной на системе взаимосвязей преподавателя и студента, что позволит последнему самостоятельно принимать взвешенные решения в ситуациях, связанных с решением философских вопросов.

Структура освоения учебной программы философии позволяет осуществлять различные формы индивидуальной и групповой работы.

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Философия», оцениваются с помощью тестов. Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта. Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения темы «Сегментирование и позиционирование компании на рынке» (№ 5 согласно тематическому плану).

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Трофимов, В. К. Философия : учебное пособие / В. К. Трофимов. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. — 267 с. — ISBN 978-5-9620-0361-0. — Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158611> (дата обращения: 28.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

-

8.2. Дополнительная учебная литература

Дугин, А. Г. Воображение. Философия, социология, структуры : учебное пособие / А. Г. Дугин. — Москва : Академический Проект, 2020. — 636 с. — ISBN 978-5-8291-3499-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132800> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Философия философии. Тексты философии : учебное пособие / составитель В. Кузнецов. — Москва : Академический Проект, 2020. — 347 с. — ISBN 978-5-8291-3205-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132871> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Русская философия : учебно-методическое пособие. — Благовещенск : АмГУ, 2020. — 83 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156542> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Мареев, С. Н. Философия XX века (истоки и итоги) : учебное пособие / С. Н. Мареев, Е. В. Мареева, В. Г. Арсланов. — Москва : Академический Проект, 2020. — 464 с. — ISBN 978-5-8291-3228-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132897> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека» (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).
2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
5. ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru» (<http://ibooks.ru/>).
6. ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Индивидуальная работа реализуется: 1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях. 2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении учебных и творческих задач. Границы между этими видами работ достаточно размыты, а сами виды индивидуальной работы пересекаются. Таким образом, индивидуальная работа может проходить как в аудитории, так и вне ее. Следует отметить, что для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо, по крайней мере, понимание учебного материала, а наиболее оптимально творческое его восприятие. Сильна тенденция на запоминание изучаемого материала с элементами понимания. Знания, не закрепленные связями, имеют плохую сохраняемость.

Активная индивидуальная работа возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Самый сильный мотивирующий фактор - подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности. Рассмотрим внутренние факторы, способствующие активизации индивидуальной работы. Среди них можно выделить два основных: 1. Осознание полезности выполняемой работы. 2. Участие в творческой деятельности.

При изучении истории философии, как и всякой другой дисциплины, организация индивидуальной работы должна представлять единство двух взаимосвязанных форм: 1. Внеаудиторная работа; 2. Аудиторная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

Виды внеаудиторной индивидуальной работы разнообразны: подготовка и написание письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий различного характера: подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы. Аудиторная индивидуальная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

Работа на лекции. Лучший способ понять и запомнить услышанное на лекции, — это кратко изложить ее содержание на бумаге. Записи того или иного студента — дело индивидуальное, оно не может носить шаблонный характер, как и организация всей самостоятельной работы обучающегося. Тот, кто запоминает быстро и легко усваивает материал, может обходиться более краткими записями. У кого память развита хуже и понимание затруднено, тот вынужден делать записи более подробные, развернутые.

Конспектирование лекции может принести максимальную пользу лишь в том случае, если студент внимательно слушает преподавателя и проявляет сознательную самодисциплину. Запись лекции следует делать кратко и фиксировать только самое существенное. Не надо стремиться записывать дословно все, что рассказывает лектор. Иногда студенты, намереваясь это делать, теряют нить излагаемых вопросов, путаются и искажают саму суть услышанного. Необходимо иметь в виду, что преподаватель, как правило, стремится облегчить слушание и конспектирование лекции. В той или иной форме он подчеркивает или повторяет наиболее важные мысли, делает паузы и т. д. Следует стремиться полностью и точно записывать обобщающие положения и выводы по каждому освещаемому вопросу.

При записи лекций очень помогает система сокращения слов, фраз и пр. Как правило, студенты сами выбирают или изобретают такую систему и часто пользуются ею на занятиях. Для удобства работы в тетради обязательно надо оставлять поля, чтобы потом делать на них пометки, вносить дополнения из учебной и научной литературы.

После лекции необходимо доработать свои записи, отредактировать текст, уточнить отдельные положения и факты. Закрепление содержания лекции, доработка ее записи способствуют более прочному запоминанию, систематизации знаний. Опыт работы на лекции приобретает сравнительно быстро, если студент прилагает необходимые усилия и старание.

Одной из важных форм помощи студентам являются *консультации*. Они помогают студенту организовать работу, дают возможность более глубоко изучить те или иные ис-

точники, разобраться во всех неясных вопросах. Кроме того, на консультациях преподаватель осуществляет контроль, проверяет качество конспектов.

Заключительным этапом изучения курса является *подготовка к экзамену*. Во время сессии на подготовку к экзаменам выделяется, как правило, не менее трех дней. Но этого времени может быть достаточно лишь при условии нормальной, планомерной работы в течение семестра. Очень помогают студентам в закреплении знаний, уточнении неясных моментов предэкзаменационные консультации. Поэтому рекомендуется на них не только присутствовать, но и активно использовать возможности такой формы работы. Ответы на экзаменах должны быть конкретными, содержательными и исчерпывающими. Следует избегать общих рассуждений, подхода «издалека». Четкость и ясность изложения являются показателями прочных знаний, глубокого понимания проблем и умения выразить свои мысли.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа содействует более глубокому усвоению изучаемого курса, формированию навыков исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике. Самостоятельная работа должна носить систематический характер.

Самостоятельная работа ведется по следующим основным направлениям:

- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение заданий по самостоятельному изучению ряда тем;
- расширение знаний по предмету за счет самостоятельной проработки дополнительной литературы по предмету;
- прочтение и конспектирование первоисточников.

Самостоятельная работа требует много времени, поэтому планы практических занятий и задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем в самом начале изучения дисциплины, одновременно устанавливаются сроки проведения практических заданий, даты контроля самостоятельного изучения различных тем, срок сдачи конспектов и проведения итогового контроля.

При подготовке к практическим занятиям студенты обязаны изучить основную рекомендованную литературу по теме, составить конспекты учебной и специальной литературы, систематизировать собранный материал, выполнить задания, содержащиеся в планах практических занятий (выполнение каждого задания проверяется преподавателем путем просмотра конспектов).

Важной формой работы при подготовке к практическим занятиям по современным проблемам философии является конспектирование первоисточников. Для конспектов следует завести отдельную тетрадь с широкими полями для заметок, которые будут делаться в ходе практических занятий. В заголовке перед текстом конспекта нужно выписать полное название конспектируемого произведения, а также место и год его издания. Перед тем, как начать конспект, необходимо внимательно прочитать текст конспектируемого произведения и составить план, выделив внутри каждого отрывка главную мысль и кратко ее сформулировав. В результате должны получиться как бы распространенные заглавия отрывков. Далее нужно изложить каждый пункт плана подробнее, превратив «заголовки» отрывка в тезис, т. е. в развернутое положение, еще не подтвержденное фактическим материалом конспектируемого произведения. Затем следует расширить тезис, т. е. подтвердить его соображениями и фактами, которые приводит автор. В конспект необходимо включить цитаты (в форме ответов на сформулированные вопросы для конспектирования). Основной текст конспекта должен быть стилистически близок с источником, но сжат по сравнению с ним. Важно не увлекаться цитированием и не злоупотреблять подробным пересказом: основа конспекта – это тезис. Рекомендуется вписывать цитаты в конспект другим цветом, наиболее важные места подчеркивать или выделять большими буквами.

Полезно указывать в конспекте страницы произведения: это облегчит работу с книгой.

Каждый студент обязан активно и творчески продумать содержание ответов на все вопросы, выносимые на занятия. Выступление на семинаре должно быть рассчитано на 10—12 минут. На занятиях нужно внимательно следить за выступлениями однокурсников, ставить неясные вопросы на обсуждение группы, обращаться за разъяснением к преподавателю, делать дополнительные записи в тетради. Внимательное прослушивание выступающих на семинаре дает возможность, опираясь на изученный материал, определить, достаточно ли глубоко изложен вопрос, показано ли его значение в современных условиях, не допущены ли неточности при его освещении. Затем следует выступить и дополнить сообщения товарищей, уточнить те или иные положения, поставить новые вопросы. В этом случае на практическом занятии может развернуться дискуссия, споры по обсуждаемой теме.

Выступления желательно сопровождать наглядным материалом (при возможности). Выступление - это серьезная, хотя и небольшая по объему научная работа студента. При подготовке к практическим занятиям необходимо уметь пользоваться справочной и научной литературой, имеющейся в библиотеках; по мере необходимости следует обращаться за консультациями к преподавателю, библиографам.

На практическом занятии следует избегать выступления по написанному тексту. Важно самостоятельно формулировать мысли, свободно оперировать данными. Выступление по конспекту, плану, а то и без них прививает не только умение излагать материал своими словами, но и вырабатывает навыки публичного выступления.

Активно мыслить на практическом занятии должны не только выступающие, но и все его участники. Главное - это активное обсуждение вопросов, которые выносятся на занятие.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при проведении итогового контроля (экзамена). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, проверка письменных работ и т.д.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>
2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>

3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Финансовый анализ»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Финансовый анализ

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструменты теории финансового анализа; - основы расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовое состояние компании. 	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации по полученному заданию; - рассчитать на основе типовых методик и действующих рекомендаций базовые показатели, характеризующие ликвидность, финансовую устойчивость и деловую активность компании; 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора и обработки исходной информации; - навыками использования современных методик выбора и расчета ключевых показателей эффективности; 		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы построения финансовых моделей; - содержание и аналитическую ценность основных финансовых отчетов; 	ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать и анализировать информацию, содержащуюся в финансовых и управленческих отчетах; - выявлять проблемы и оценивать качество управления финансами при анализе конкретных ситуаций, формулировать рекомендации для их решения; - представлять результаты анализа в форме аналитических отчетов с учетом требований различных групп пользователей финансовой информации. 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками интерпретации динамики полученных в результате расчета индикаторов и графической иллюстрации их изменения; - навыками самостоятельной работы по анали- 		

зу конкретных ситуаций, выявлению имеющихся проблем, формулировки выводов и рекомендаций.		
-------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый анализ» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Роль малого бизнеса в международных экономических отношениях История экономических учений	Финансовый анализ	Основы мировой экономики Современные международные экономические отношения Международная торговля Особые экономические зоны Мировые товарные рынки Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике Международное налоговое планирование Международная инвестиционная деятельность Экономика Евросоюза Экономическая география и регионалистика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
ОПК-4			Международные финансовые рынки Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно- заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ	180 часов 5 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	56,35	48,35
в том числе:		
лекции	20	20
практические (лабораторные) занятия	34	26
КСР	2	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	123,65	131,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Анализ и его роль в управлении финансами предприятия	1	1	-	9,65	1	1	-	9,65
2. Методы финансовой диагностики организации	1	1	-	10	1	1	-	12
3. Анализ использования активов организации	2	4	-	12	2	2	-	12
4. Анализ доходов и объемов продаж	2	4	-	12	2	2	-	12
5. Анализ расходов	2	4	-	12	2	2	-	12
6. Анализ финансовых результатов деятельности	2	4	-	12	2	2	-	12
7. Анализ рентабельности активов и капитала	2	4	-	10	2	4	-	12
8. Анализ финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности	2	4	-	12	2	4	-	12
9. Анализ и управление денежными средствами	2	2	-	12	2	2	-	12
10. Финансовое планирование организации	2	2	-	12	2	2	-	12
11. Управление инвестициями и основы инвестиционного анализа	2	4	-	10	2	4	-	14
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого часов	20	34	0,35	123,65	20	26	0,35	131,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Анализ и его роль в управлении финансами предприятия	Роль анализа в организации финансового менеджмента. Роль финансов, учета и анализа в управлении хозяйственной деятельностью организации. Предмет и объекты финансового анализа. Классификация видов финансового анализа. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Финансовая отчетность как информационная основа анализа
2	Методы финансовой диагностики организа-	Сущность методов анализа. Логическая последовательность финансовой диагностики. Методы анализа абсолютных показателей отчетно-

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	ции	сти. Методы факторного анализа экономических показателей.
3	Анализ использования активов организации	Активы и капитал компании. Основные средства предприятий. Расчет и оценка показателей использования основных средств. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств. Оборотные средства организации, характеристика кругооборота и оборота, анализ структуры. Источники формирования оборотных средств предприятия. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств и чистых активов. Расчет и оценка показателей использования оборотных средств. Расчет и оценка экономической эффективности использования оборотных средств.
4	Анализ доходов и объемов продаж	Показатели объема продаж, методика их расчета. Выручка от реализации и методика ее оценки.
5	Анализ расходов	Затраты организации. Себестоимость продукции и методика ее расчета. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли.
6	Анализ финансовых результатов деятельности	Прибыль как показатель эффекта хозяйственной деятельности. Формирование и расчет показателей прибыли. Экономические факторы, определяющие величину прибыли и оценка их влияния. Влияние инфляции на финансовые результаты. Анализ «качества» прибыли.
7	Анализ рентабельности активов и капитала	Система показателей рентабельности. Методы факторного анализа показателей рентабельности. Анализ рентабельности активов как показателя эффективности хозяйственной деятельности. Экономическая и финансовая рентабельность. Эффект финансового рычага. Анализ факторов изменения рентабельности собственного капитала организации. Рентабельность чистых активов. Рентабельность продукции. Рентабельность производственных фондов и факторы ее повышения.
8	Анализ финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности	Анализ состава, структуры и динамики имущества организации и источников его формирования. Анализ финансового состояния. Анализ финансовой устойчивости. Анализ ликвидности и платежеспособности. Диагностика банкротства. Анализ кредитоспособности.
9	Анализ и управление денежными средствами	Понятие и виды денежных потоков. Балансирование денежного потока, прибыли и оборотного капитала. Информационное обеспечение анализа денежных потоков. Анализ движения денежных средств. Расчет оптимального уровня денежных средств.
10	Финансовое планирование организации	Финансовое планирование на предприятии. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета. Организация бюджетирования на предприятии. Составление и анализ плана доходов и расходов по местам возникновения и центрам ответственности.
11	Управление инвестициями и основы инвестиционного анализа	Понятие инвестиционного анализа. Учет фактора времени при обосновании инвестиционных вложений. Аннуитет или финансовая рента. Учет фактора инфляции при инвестировании. Основные методы оценки эффективности инвестиционных решений.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Анализ и его роль в управлении финансами	Определение содержания, целей и задач финансового анализа в современных условиях. Рассмотрение состава и порядка формирования

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	предприятия	финансовой отчетности, взаимосвязи состава и содержания отчетности с развитием организационноправовых форм хозяйствования. Подготовка финансовой отчетности к проведению анализа.
2	Методы финансовой диагностики организации	Изучение методов и приемов финансового анализа. Решение практического задания по анализу динамики и структуры средств коммерческой организации и источников их формирования (горизонтальный и вертикальный анализ)
3	Анализ использования активов организации	Выполнение практического задания по анализу динамики, структуры и движения основных средств и нематериальных активов; финансовых вложений; дебиторской задолженности; запасов.
4	Анализ доходов и объемов продаж	Рассмотрение основных направлений и задач анализа доходов организации. Решение практического задания по анализу динамики и структуры доходов организации.
5	Анализ расходов	Рассмотрение основных направлений и задач анализа расходов коммерческой организации. Решение практического задания по анализу динамики и структуры расходов организации.
6	Анализ финансовых результатов деятельности	Рассмотрение основных направлений и задач анализа финансовых результатов коммерческой организации. Решение практического задания по анализу динамики и структуры финансовых результатов организации (горизонтальный и вертикальный анализ). Построение факторных моделей анализа финансового результата от продаж в рамках внешнего и внутреннего анализа.
7	Анализ рентабельности активов и капитала	Выполнение практического задания по анализу доходности (рентабельности) деятельности организации, ее деловой активности. Расчет операционного и финансового циклов. Решение практического задания по анализу состава, структуры и динамики собственного капитала и приравненных к нему средств по статьям и источникам его формирования, заемного капитала. Расчет и оценка величины чистых активов организации.
8	Анализ финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности	Решение практического задания по анализу динамики и структуры средств коммерческой организации и источников их формирования (горизонтальный и вертикальный анализ), уровня ликвидности и платежеспособности коммерческой организации, финансовой устойчивости и независимости организации: определение типа финансовой ситуации и расчет коэффициентов финансовой независимости. Проведение оценки вероятности наступления банкротства организации в соответствии с законодательством РФ и на основе зарубежных моделей.
9	Анализ и управление денежными средствами	Выполнение практического задания по анализу денежных потоков в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, поступления денежных средств по видам деятельности организации и статьям формирования денежных средств; анализу и оценке целесообразности расходования денежных средств организации.
10	Финансовое планирование организации	Цели, задачи и роль финансового планирования. Понятия бюджета и плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Организация бюджетного процесса. Центры финансовой ответственности (центры доходов и расходов). Формирование сводного бюджета предприятия. Анализ и контроль исполнения бюджетов.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
11	Управление инвестициями и основы инвестиционного анализа	Выбор наиболее привлекательного инвестиционного проекта из альтернативных вариантов на основе инвестиционного анализа.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Анализ и его роль в управлении финансами предприятия	Определение содержания, целей и задач финансового анализа конкретного предприятия. Рассмотрение состава и порядка формирования финансовой отчетности. Подготовка финансовой отчетности к проведению анализа.
2	Методы финансовой диагностики организации	Проведение анализа динамики и структуры средств конкретного предприятия и источников их формирования (горизонтальный и вертикальный анализ)
3	Анализ использования активов организации	Проведение анализа динамики, структуры и движения основных средств и нематериальных активов; финансовых вложений; дебиторской задолженности; запасов конкретного предприятия.
4	Анализ доходов и объемов продаж	Проведение анализа динамики и структуры доходов конкретного предприятия.
5	Анализ расходов	Проведение анализа динамики и структуры расходов конкретного предприятия.
6	Анализ финансовых результатов деятельности	Проведение анализа динамики и структуры финансовых результатов конкретного предприятия (горизонтальный и вертикальный анализ).
7	Анализ рентабельности активов и капитала	Проведение анализа доходности (рентабельности) деятельности конкретного предприятия, его деловой активности. Расчет операционного и финансового циклов. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала и приравненных к нему средств по статьям и источникам его формирования, заемного капитала. Расчет и оценка величины чистых активов.
8	Анализ финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности	Проведение анализа динамики и структуры средств конкретного предприятия и источников их формирования (горизонтальный и вертикальный анализ), уровня ликвидности и платежеспособности коммерческой организации, финансовой устойчивости и независимости организации: определение типа финансовой ситуации и расчет коэффициентов финансовой независимости. Проведение оценки вероятности наступления банкротства конкретного предприятия.
9	Анализ и управление денежными средствами	Проведение анализа денежных потоков в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, поступления денежных средств по видам деятельности конкретного предприятия и статьям формирования денежных средств.
10	Финансовое планирование организации	Рассмотрение финансового планирования на конкретном предприятии.
11	Управление инвестициями	Разработка инвестиционного проекта для конкретного предприятия.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	ями и основы инвестиционного анализа	

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Анализ использования активов организации	Расчет коэффициентов изношенности (амортизации) внеоборотных активов, интенсивности обновления внеоборотных активов, эффективности использования внеоборотных активов. Расчет коэффициентов оборачиваемости запасов, дебиторской задолженности.
2	Анализ рентабельности активов и капитала	Проведение анализа доходности (рентабельности) деятельности конкретного предприятия, его деловой активности. Расчет операционного и финансового циклов. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала и приравненных к нему средств по статьям и источникам его формирования, заемного капитала. Расчет и оценка величины чистых активов.
3	Анализ финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности	Расчет коэффициентов общей ликвидности, срочной ликвидности, абсолютной ликвидности, текущей ликвидности, автономии, финансовой зависимости, финансового левериджа, маневренности собственного капитала, независимости, покрытия, обеспеченности, соотношения внеоборотных активов и собственного капитала, структуры заемного капитала, обеспечения оборотных активов собственным оборотным капиталом
4	Анализ и управление денежными средствами	Расчет оптимального размера остатка денежных средств
5	Управление инвестициями и основы инвестиционного анализа	Расчет чистой приведенной стоимости, индекса рентабельности инвестиций, периода окупаемости инвестиций, дисконтированного срока окупаемости, внутренней нормы доходности.

6.3. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1	Охарактеризуйте разницу между внутренним и внешним финансовыми анализами.
2	Охарактеризуйте общеэкономические, статистические и математико-статистические методы анализа.
3	Опишите дескриптивные, предикативные, нормативные и интегральные модели финансового анализа.
4	Охарактеризуйте информационную базу финансового анализа.
5	Опишите содержание углубленного финансового анализа.
6	Опишите содержание анализа имущественного положения предприятия.
7	Опишите содержание анализа финансового состояния предприятия.
8	Опишите содержание финансовых результатов деятельности предприятия.
9	Опишите содержание анализа рыночной активности предприятия.
10	Особенности финансового анализа промышленного предприятия.
11	Особенности финансового анализа строительной компании.
12	Особенности финансового анализа транспортного предприятия.
13	Особенности финансового анализа торгового предприятия.
14	Особенности финансового анализа банка.
15	Особенности финансового анализа страховой компании.

16	Особенности финансового анализа бюджетной организации.
17	Особенности финансового анализа предприятия сферы услуг.

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Роль анализа в организации финансового менеджмента.
2. Роль финансов, учета и анализа в управлении хозяйственной деятельностью организации.
3. Предмет и объекты финансового анализа.
4. Классификация видов финансового анализа.
5. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
6. Финансовая отчетность как информационная основа анализа.
7. Сущность методов анализа.
8. Логическая последовательность финансовой диагностики.
9. Методы анализа абсолютных показателей отчетности.
10. Методы факторного анализа экономических показателей.
11. Активы и капитал компании.
12. Основные средства предприятий.
13. Расчет и оценка показателей использования основных средств.
14. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств.
15. Оборотные средства организации, характеристика кругооборота и оборота, анализ структуры.
16. Источники формирования оборотных средств предприятия.
17. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств и чистых активов.
18. Расчет и оценка показателей использования оборотных средств.
19. Расчет и оценка экономической эффективности использования оборотных средств.
20. Показатели объема продаж, методика их расчета.
21. Выручка от реализации и методика ее оценки.
22. Затраты организации.
23. Себестоимость продукции и методика ее расчета.
24. Факторный анализ себестоимости продукции.
25. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли.
26. Прибыль как показатель эффекта хозяйственной деятельности.
27. Формирование и расчет показателей прибыли.
28. Экономические факторы, определяющие величину прибыли и оценка их влияния.
29. Влияние инфляции на финансовые результаты.
30. Анализ «качества» прибыли.
31. Система показателей рентабельности.
32. Методы факторного анализа показателей рентабельности.
33. Анализ рентабельности активов как показателя эффективности хозяйственной деятельности.
34. Экономическая и финансовая рентабельность.
35. Эффект финансового рычага.
36. Анализ факторов изменения рентабельности собственного капитала организации.
37. Рентабельность чистых активов.
38. Рентабельность продукции.
39. Рентабельность производственных фондов и факторы ее повышения.
40. Анализ состава, структуры и динамики имущества организации и источников его формирования.
41. Анализ финансового состояния.
42. Анализ финансовой устойчивости.
43. Анализ ликвидности и платежеспособности.
44. Диагностика банкротства.

45. Анализ кредитоспособности.
46. Понятие и виды денежных потоков.
47. Балансирование денежного потока, прибыли и оборотного капитала.
48. Информационное обеспечение анализа денежных потоков.
49. Анализ движения денежных средств.
50. Расчет оптимального уровня денежных средств.
51. Финансовое планирование на предприятии.
52. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.
53. Организация бюджетирования на предприятии.
54. Составление и анализ плана доходов и расходов по местам возникновения и центрам ответственности.
55. Понятие инвестиционного анализа.
56. Учет фактора времени при обосновании инвестиционных вложений.
57. Аннуитет или финансовая рента.
58. Учет фактора инфляции при инвестировании.
59. Основные методы оценки эффективности инвестиционных решений.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Каковы основные условия успешного поведения анализа финансовой отчетности?
2. Как трансформируются цели и содержание анализа финансовой отчетности в соответствии с интересами различных групп пользователей?
3. Каковы особенности и назначение внутреннего и внешнего финансового анализа?
4. Какова аналитическая ценность баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств?
5. Дайте характеристику горизонтальному, вертикальному, трендовому методам ведения анализа финансовой отчетности.
6. В чем суть коэффициентного метода? Каковы его достоинства и недостатки?
7. С какой целью проводится анализ имущественного потенциала компании?
8. Каковы критерии удовлетворительности структуры баланса?
9. При каких условиях компания может быть признана ликвидной?
10. Какие базовые показатели используются в процессе анализа ликвидности компании?
11. Какие факторы оказывают влияние на текущую ликвидность компании?
12. Каковы основные направления управления риском утраты ликвидности компании.
13. Каковы факторы, оказывающие влияние на решение менеджера компании по изменению структуры капитала?
14. Каково значение и последовательность расчета коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость компании?
15. Каково значение и последовательность расчета эффекта финансового рычага?
16. Если в структуре капитала преобладают долгосрочные обязательства, какое направление анализа является приоритетным?
17. Каковы основные направления количественной оценки деловой активности компании?
18. Как взаимосвязаны финансовая устойчивость и эффективность деятельности компании?
19. Какие показатели характеризуют результативность и эффективность деятельности компании?
20. Какие факторы оказывают влияние на рентабельность продаж?
21. Каковы последствия снижения скорости оборота активов (капитала)?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать понятия, инструменты, оказатели финансового анализа	Роль анализа в организации финансового менеджмента. Предмет и объекты финансового анализа. Классификация видов финансового анализа. Сущность методов анализа. Методы анализа абсолютных показателей отчетности.	1,2
Уметь рассчитать на основе типовых методик и действующих рекомендаций базовые показатели, характеризующие ликвидность, финансовую устойчивость и деловую активность компании	Основные средства предприятий и показатели их использования. Оборотные средства организации и показатели их использования. Выручка от реализации и методика ее оценки. Себестоимость продукции и методика ее расчета. Формирование и расчет показателей прибыли. Система показателей рентабельности. Анализ состава, структуры и динамики имущества организации и источников его формирования. Показатели финансового состояния и финансовой устойчивости. Анализ движения денежных средств.	3,4,5,6,7,8,9
Владеть навыками сбора, обработки исходной информации и расчета ключевых показателей эффективности;	Финансовое планирование на предприятии. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета. Основные методы оценки эффективности инвестиционных решений.	10,11
	ОПК-4	
Знать аналитическую ценность основных финансовых отчетов и методы построения финансовых моделей	Финансовая отчетность как информационная основа анализа. Методы факторного анализа экономических показателей.	1,2
Уметь использовать и анализировать ин-	Резервы повышения эффективности использования основных средств предприятий, оборотных средств	3,4,5,6,7,8,9

формацию, содержащуюся в финансовых и управленческих отчетах, выявлять проблемы и формулировать рекомендации	организации. Резервы увеличения выручки от реализации и снижения себестоимости продукции. Резервы увеличения рентабельности, имущества организации и оптимизация источников его формирования.	
Владеть навыками интерпретации динамики полученных в результате расчета индикаторов и самостоятельной работы по анализу конкретных ситуаций	Выбор наиболее привлекательного инвестиционного проекта из альтернативных вариантов на основе инвестиционного анализа.	10,11

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание основных понятий и инструментов теории финансового анализа.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Умение рассчитать на основе типовых методик и действующих рекомендаций базовые показатели финансового состояния, эффективности деятельности.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Владение навыками сбора исходной и расчета ключевых показателей эффективности;	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

Код компетенции	ОПК-4			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание аналитической ценности основных финансовых отчетов и методы построения финансовых моделей	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Умение использовать финансовую информацию, для выявления проблем и разработки рекомендаций	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Владение навыками выявления имеющихся проблем, формулировки выводов и рекомендаций.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

1. Какие активы организации являются наиболее ликвидными?

- А) основные фонды
- Б) готовая продукция
- В) дебиторская задолженность
- Г) денежные средства**
- Д) запасы сырья и материалов

2. Что такое платежеспособность организации?

- А) выполнение обязательств перед бюджетом
- Б) выполнение всех обязательств организации перед кредиторами в установленный срок**
- В) своевременная выплата заработной платы
- Г) погашение обязательств перед поставщиками

3. Что такое амортизация основных средств?

- А) износ основных средств
- Б) денежная форма переноса части стоимости основных фондов на вновь созданный продукт**
- В) стоимость основных фондов

4. Какие средства организация может привлечь для финансирования капитальных вложений из внешних источников?

- А) средства от продажи облигаций предприятия
- Б) амортизационные отчисления
- В) оборотные средства
- Г) кредит банка**
- Д) бюджетные ассигнования

5. Какие активы организации являются наименее ликвидными?

- А) основные фонды**
- Б) готовая продукция
- В) дебиторская задолженность
- Г) денежные средства
- Д) запасы сырья и материалов

6. Что относится к собственным источникам финансирования капитальных вложений?

- А) бюджетные ассигнования
- Б) средства от продажи акций организации
- В) амортизационные отчисления**
- Г) кредит банка

7. Какие активы относятся к оборотным производственным фондам?

- А) готовая продукция к реализации
- Б) основные фонды
- В) денежные средства в кассе

Г) готовая продукция на складе

8. Как определяется чистая прибыль организации?

А) прибыль от реализации продукции за вычетом налога на прибыль

Б) доходы предприятия за вычетом расходов

В) прибыль для целей налогообложения за вычетом налога на прибыль организаций

9. На какие цели может использоваться чистая прибыль?

А) на финансирование капитальных вложений

Б) на уплату налога на прибыль организаций

В) на любые затраты организации

10. За счет какого источника выплачиваются дивиденды по акциям?

А) прибыли от реализации продукции

Б) чистой прибыли

В) прибыли от внереализационных операций

11. За счет средств какого фонда финансируются капитальные вложения производственного назначения?

А) фонда потребления

Б) фонда накопления

В) резервного фонда

12. Из какого фонда выплачиваются премии работникам организации?

А) фонда потребления

Б) фонда накопления

В) резервного фонда

13. Расположите в порядке убывания ликвидности следующие элементы кругооборота текущих активов: ДС - Денежные средства. ПМЗ - Производственно-материальные запасы. ГП - Готовая продукция. ДЗ - Дебиторская задолженность.

А) ДС, ПМЗ, ГП, ДЗ;

Б) ДС, ГП, ДЗ, ПМЗ;

В) ДС, ДЗ, ГП, ПМЗ

Г) ДЗ, ДС, ГП, ПМЗ.

14. Активы организации – это:

а) действия, связанные с движением имущества в процессе хозяйственной деятельности;

б) имущество, принадлежащее организации на правах собственности;

в) источники приобретения имущества организации;

г) хозяйственные средства, контроль над которыми организация получила в результате свершившихся фактов её хозяйственной деятельности и которые должны принести ей экономические выгоды в будущем.

15. Активы организации подразделяются на:

а) внеоборотные и оборотные активы;

б) основные активы и не основные активы;

в) предметы труда и методы труда.

16. Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения:

а) $A1 < P1$; $A2 > P2$; $A3 > P3$; $A4 < P4$;

- б) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$;
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$;**
- г) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$.

17. Бухгалтерский баланс - это обобщенное отражение информации об имуществе организации:

- а) в денежной оценке по его видам и источникам образования на определенную дату;**
- б) в натурально-вещественной форме;
- в) на определенную дату в натурально-стоимостных показателях;
- г) по его видам и источникам образования за определенный период времени.

18. Бухгалтерский баланс представляет собой таблицу, состоящую из:

- а) актива и пассива;**
- б) дебета и кредита;
- в) доходов и расходов;
- г) прибылей и убытков.

19. Бухгалтерский учет дает информацию об объектах бухгалтерского учета в ... выражении:

- а) денежном;**
- б) натуральном;
- в) натурально-стоимостном;
- г) трудовом.

20. В активе баланса имущество группируется по:

- а) видам и источникам образования;
- б) источникам образования и назначению;
- в) степени ликвидности.**

21. В активе баланса отражаются:

- а) долги поставщикам за товары и услуги;
- б) задолженность покупателей за продукцию;**
- в) уставный капитал.

22. В пассиве баланса отражаются:

- а) дебиторская задолженность;
- б) капитал;**
- в) основные средства.

23. В пассиве баланса сгруппированы:

- а) дебиторская задолженность;
- б) имущество и денежные средства;
- в) источники формирования имущества и кредиторская задолженность.**

24. В состав годовой бухгалтерской отчетности обязательно включаются:

- а) бухгалтерский баланс;**
- б) декларация по налогу на прибыль;
- в) отчет о затратах на производство;
- г) отчет о продукции;
- д) отчет о финансовых результатах.**

25. Величина, обратная времени, необходимому для превращения активов в денеж-

ные средства называется:

- а) кредитоспособность;
- в) ликвидность активов;**
- г) ликвидность баланса;
- д) финансовая устойчивость.

26. Анализ ликвидности активов заключается в:

- а) Сравнении обязательств организации с прибылью
- б) Сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения**
- в) Сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности

27. Благоприятной тенденцией является:

- а) Превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период
- б) Превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период
- в) Превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период**

28. В состав краткосрочных обязательств входят:

- а) Дебиторская задолженность
- б) Кредиторская задолженность**
- в) Нераспределенная прибыль
- г) Финансовые вложения

29. В состав оборотных (текущих) активов не входят:

- а) Дебиторская задолженность
- б) Запасы и затраты
- в) Краткосрочные финансовые вложения
- г) Нематериальные активы**

30. В ходе финансового анализа используются измерители:

- а) Преимущественно натуральные
- б) Преимущественно стоимостные**
- в) Стоимостные, натуральные, трудовые, условно-натуральные

31. Вертикальный анализ бухгалтерского баланса проводится на основе:

- а) Изменения абсолютной величины показателей
- б) Структуры активов и пассивов баланса**
- в) Темпов роста (снижения) показателей

32. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса заключается в определении:

- а) Динамики активов и пассивов**
- б) Структуры активов и пассивов
- в) Финансовых результатов деятельности

33. Если обозначить активы (А), пассивы (П), валюту баланса (Бв), то коэффициент текущей ликвидности определяется по формуле:

- а) $(A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$**
- б) $(A1 + A2 + A3) / Бв$
- в) $(A1 + A2) / (П1 + П2)$

г) $A1 / (П1 + П2)$

34. Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:

- а) Повышении отдачи активов
- б) Повышении финансовой устойчивости
- в) Снижении отдачи активов**
- г) Снижении финансовой устойчивости

35. Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:

- а) Повышении рентабельности активов**
- б) Повышении рентабельности продаж
- в) Снижении рентабельности продаж
- г) Снижении фондоотдачи

36. Задача анализа финансового состояния предприятия:

- а) Определение имущества предприятия
- б) Определение прибыли (убытка) от продажи
- в) Определение собственного капитала
- г) Определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности**

37. Золотое правило экономики предприятия отражает соотношение:

- а) Превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период;
- б) Превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период**
- в) Превышение темпов роста прибыли над темпами роста выручки за анализируемый период**

38. Информационной базой для проведения финансового анализа являются:

- а) Бухгалтерская отчетность**
- б) Показатели деятельности конкурентов
- в) Показатели состава и движения работников предприятия

39. К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности относятся:

- а) Валовая прибыль**
- б) Прибыль (убыток) от продаж**
- в) Прибыль до налогообложения**
- г) Рентабельность собственного капитала

40. Коммерческие и управленческие расходы можно отнести к:

- а) Переменным
- б) Прямым
- в) Условно- постоянным**

41. Конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает:

- а) Валовый доход
- б) Прибыль (убыток) от продаж
- в) Прибыль до налогообложения**

г) **Чистая нераспределённая прибыль**

42. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

- а) **Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений (т.е. немедленно)**
- б) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам
- в) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов
- г) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить реализовав все оборотные активы

43. Коэффициент маневренности (мобильности) показывает:

- а) Долю собственного капитала, инвестированного в оборотные средства
- б) **Какая часть собственных оборотных средств финансируется за счет собственного капитала**
- в) Наличие у предприятия собственных оборотных средств

44. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как:

- а) **Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам**
- б) Отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли
- в) Отношение собственных оборотных средств к валюте баланса
- г) Отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж

45. Коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала характеризует:

- а) **Величину заемных средств на 1 рубль собственного капитала**
- б) Соотношение источников финансирования, отраженных в балансе
- в) Степень зависимости от кредиторской задолженности
- г) Степень мобильности использования собственного капитала

46. Коэффициент текущей ликвидности должен быть не ниже:

- а) **2,0**
- б) 0,1
- в) 0,5
- г) 1,0

47. Нормальная устойчивость финансового состояния может быть при условии:

- а) **Величина запасов больше величины собственных оборотных средств**
- б) Величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности
- в) **Величина запасов меньше величины функционирующего капитала**

48. Объектами финансового анализа являются:

- а) **Предприятие в целом, его финансовое положение**
- б) Производственный потенциал предприятия
- в) Уровень конкурентоспособности продукции

49. Определите, какой показатель характеризует удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:

- а) Коэффициент оборачиваемости активов

- б) Коэффициент текущей ликвидности
- в) Коэффициент финансирования
- г) **Коэффициент финансовой независимости**

50. Основное уравнение бухгалтерского баланса:

- а) **Актив баланса = пассиву баланса**
- б) Внеоборотные активы = оборотным активам
- в) Дебиторская задолженность = кредиторской задолженности
- г) Собственный капитал = сумме краткосрочного заемного капитала

51. Основными факторами, влияющими на прибыль от продаж являются:

- а) **Себестоимость 1-цы продукции**
- б) **Физический объем продаж**
- в) **Цена за 1-цу продукции**
- г) Численность рабочих

52. Относительными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности предприятия, являются:

- а) Показатели прибыли
- б) **Показатели рентабельности**
- в) Показатели эффективности использования основных фондов

53. По методике исследования финансовый анализ может быть представлен как:

- а) Детализированный анализ
- б) Ретроспективный анализ
- в) **Экспресс-анализ**

54. Показатели оборачиваемости активов рассчитываются на основе:

- а) **Выручки от реализации продукции, работ, услуг**
- б) Прибыли до уплаты налогов
- в) Прибыли от продаж

55. Потребителями информации о финансовом состоянии предприятия являются:

- а) **Акционеры**
- б) **Кредитные организации**
- в) **Налоговые инспекции**
- г) **Поставщики**

56. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) Прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате
- б) Прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях
- в) **Прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы – прочие расходы**

57. Прибыль от продаж определяется как:

- а) **Разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью (с учетом коммерческих и управленческих расходов)**
- б) Разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции
- в) Разность между выручкой от продаж и управленческими расходами

58. Рентабельность продаж определяется как отношение:

- а) Прибыли от продаж продукции к выручке от продаж
- б) Прибыли от продаж продукции к численности работников
- в) Среднегодовой стоимости активов к прибыли от продаж продукции

59. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:

- а) Средней стоимости собственного капитала к чистой прибыли
- б) Чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала
- в) Чистой прибыли к себестоимости продукции

60. Свойство активов быть быстро обращенными в платежные средства называется:

- а) Безубыточностью
- б) Деловой активностью
- в) **Ликвидностью**
- г) Платежеспособностью

61. Способность хозяйствующего субъекта в любое время погашать свои краткосрочные обязательства называется

- а) Деловой активностью
- б) Ликвидностью
- в) **Платежеспособностью**
- г) Финансовой устойчивостью

62. Считается благоприятной тенденцией, если в структуре активов удельный вес оборотных активов:

- а) Остается неизменным
- б) **Увеличивается**
- в) Уменьшается

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Финансовый анализ», оцениваются с помощью фонда оценочных средств:

- тестов.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения тем №№ 3,4,5,6,7,8,9 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Финансовый анализ» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Мандржи, З. Р. Финансовый анализ: теория и практика : учебное пособие / З. Р. Мандржи, Э. А. Таймазова. — Симферополь : КИПУ, 2018. — 148 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144133> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Стовбыра, Т. В. Финансово-управленческий анализ : учебно-методическое пособие / Т. В. Стовбыра. — Оренбург : ОГПУ, 2020. — 146 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159077> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Савчук, В. П. Управление финансами предприятия / В. П. Савчук. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 483 с. — ISBN 978-5-00101-821-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135556> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Зубарев, И. С. Финансовый анализ в условиях банкротства : учебное пособие / И. С. Зубарев. — Пермь : ПГАТУ, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-94279-488-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156710> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами : учебное пособие / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. — 3-е изд. — Москва : , 2019. — 560 с. — ISBN 978-5-392-27843-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150860> (дата обращения: 20.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дыбаль С. В. Финансовый анализ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие [для вузов] / С. В. Дыбаль, 2009. - 333 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Центр Раскрытия корпоративной информации. <https://www.e-disclosure.ru>
2. Образовательный портал. <https://www.alleng.me/edu/econom5.htm>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Эффективное освоение дисциплины «Финансовый анализ» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Залогом успешного овладения материалом учебной дисциплины является систематическая, глубокая и творческая самостоятельная работа студентов. Освоение каждой темы дисциплины следует начинать с изучения теоретических основ, используя учебный материал, изучая законодательную, нормативную и специальную литературу, представленную в списке рекомендуемой литературы.

Изучение литературы, представленной в настоящей программе, позволит расширить объем знаний, найти ответ на неясные вопросы, вникнуть в изучаемую тему. Обеспечение доступа к электронным изданиям способствует расширению и углублению представления студента об изучаемой дисциплине.

Кроме рекомендуемой к изучению литературы студентами необходимо регулярно просматривать экономические периодические издания (журналы «Экономический анализ» и «Финансы и кредит»). Чтение специальных периодических изданий позволяет студентам существенно расширить представление об изучаемой дисциплине, познакомиться с современными научными фактами, различными взглядами на изучаемую проблему.

Нормативные правовые документы, консультационные материалы по финансам, практические примеры представлены в справочной правовой системе КонсультантПлюс.

Изучение литературы – наиболее трудоемкая часть подготовки к практическим занятиям, выполнению контрольных работ, написанию рефератов. Она, как правило, сопровождается записями в той или иной форме: план, тезисы, выписки, аннотации, резюме, конспект.

После полного прочтения и анализа изучаемого материала целесообразно составлять конспект. Конспект может включать тезисы. Краткие записи тех или иных положений, выводов, доказательств, фактического материала, выписки, дословные цитаты, схемы, таблицы из конспектируемого материала (с обязательной ссылкой на источник).

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

аудиторная.

внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Финансовый анализ» выполняется на учебных занятиях по заданию и под контролем преподавателя.

Формами аудиторной самостоятельной работы являются активные и интерактивные формы проведения занятий, т.е. групповые дискуссии, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, кейс-стади, устный опрос, тестирование и другие формы.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, без его непосредственного участия, но под его контролем и с последующей оценкой.

Формами внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Финансовый анализ» являются:

работа с основной и дополнительной литературой;

выполнение расчетов по финансовой отчетности реальных компаний;

поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада и презентации;

выполнение домашней работы, подготовка к экзамену.

На первом занятии по дисциплине «Финансовый анализ» преподаватель информирует студентов о целях, средствах, сроках выполнения, основных требованиях к результатам самостоятельной работы и формах ее контроля.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, тематики, уровня сложности конкретной самостоятельной работы студентов, уровня знаний и умений студента. Самостоятельная работа более эффективна, если в ней участвуют несколько человек.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы может осуществляться в пределах времени, отведенного на аудиторные учебные занятия по дисциплине «Финансовый анализ» и внеаудиторную самостоятельную работу в письменной, устной или смешанной форме, с широким использованием компьютерной и медиа-техники.

Результаты самостоятельной работы студента оцениваются преподавателем и учитываются в итоговой оценке освоения дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационный правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
2. справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Ценообразование»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Ценообразование

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">– экономические основы управления ценообразованием на предприятии;– основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии;– особенности государственного регулирования цен в рыночной экономике.	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– выбрать оптимальный метод ценообразования;– рассчитать цены в соответствии с выбранным методом ценообразования;– обосновать целесообразность использования скидок, их размер и условия предоставления;– проводить анализ обоснованности цен и экономической приемлемости их изменения.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками работы с нормативными документами по ценообразованию;– методами формирования ценовой стратегии;– навыками подготовки аналитических информационных документов по ценообразованию.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» представляет собой дисциплину части блока дисциплин (модулей), формируемой участниками образовательных отношений по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», формируемой участниками образовательных отношений.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-2	Математика	Ценообразование	Бухгалтерский учет и анализ Теория вероятностей и математическая статистика Социально-экономическая статистика Международные валютно-кредитные отношения Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	43,25	35,25
в том числе:		
лекции	30	16
практические (лабораторные) занятия	12	18
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	64,75	72,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Экономические основы управления ценообразованием на предприятии	6	2	-	9,75	4	4	-	12,75
2. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	8	2	-	13	4	4	-	20
3. Анализ экономической приемлемости изменений цен	8	4	-	20	4	4	-	20
4. Основы формирования ценовой стратегии	8	4	-	22	4	6	-	20
Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	30	12	-	64,75	16	18	-	72,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Экономические основы управления ценообразованием на предприятии	Концепция спроса и тактика бизнеса Цели предприятия и их отражение в политике ценообразования Отличительные черты ценообразования на разных типах рынка Модель рыночного ценообразования
2	Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	Затратный и ценностный подходы к ценообразованию Экономическая логика затратного ценообразования Модель затратного ценообразования Процедура определения экономической ценности товара Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж Скидки за большой объем закупок Скидки за внесезонную закупку Скидки за ускорение оплаты Скидки для поощрения продаж нового товара Скидки при комплексной закупке товаров Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов Скидки для лояльных или престижных покупателей
3	Анализ экономической приемлемости изменений цен	Изменение логики анализа финансовой отчетности при ценообразовании Определение относительного выигрыша в результате управления ценами Анализ условий безубыточности при изменениях цен Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен Эффект воспринимаемой «справедливости» цены
4	Основы формирования ценовой стратегии	Влияние конкуренции на процесс обоснования цен Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана Классификация ценовых стратегий Основные элементы и этапы разработки ценовой политики предприятия Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Экономические основы управления ценообразованием на предприятии	Отличительные черты ценообразования на разных типах рынка Модель рыночного ценообразования
2	Основные подходы к управлению ценообразованием	Модель затратного ценообразования Процедура определения экономической ценности товара

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	на предприятии	Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж
3	Анализ экономической приемлемости изменений цен	Определение относительного выигрыша в результате управления ценами Анализ условий безубыточности при изменениях цен Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен
4	Основы формирования ценовой стратегии	Основные элементы и этапы разработки ценовой политики предприятия Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Экономические основы управления ценообразованием на предприятии	Отличительные черты ценообразования на разных типах рынка
2	Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	Скидки за большой объем закупок Скидки за внесезонную закупку Скидки за ускорение оплаты Скидки для поощрения продаж нового товара Скидки при комплексной закупке товаров Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов Скидки для лояльных или престижных покупателей
3	Анализ экономической приемлемости изменений цен	Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен Эффект воспринимаемой «справедливости» цены
4	Основы формирования ценовой стратегии	Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Понятие цены и ценообразования.

2. Внутренние и внешние факторы колебания цен.
3. Виды цен.
4. Функции цены.
5. Система цен.
6. Принципы ценообразования.
7. Методы ценообразования.
8. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки + прибыль»
9. Ценообразование на различных типах рынка.
10. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли.
11. Расчет цены на основе преискурантов цен.
12. Ценообразование на конкурсные проекты.
13. Ценовая стратегия и ценовая политика.
14. Затратное ценообразование.
15. Ценностной подход к ценообразованию.
16. Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики.
17. Пассивное и активное ценообразование.
18. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.
19. Чувствительность покупателей к уровню цен.
20. Факторы чувствительности покупателей к уровню цен.
21. Методы государственного регулирования цен.
22. Инфляция и цены.
23. Стадии инфляции. Виды инфляции.
24. Инфляция спроса и инфляция предложения
25. Учет риска при принятии ценовых решений.
26. Учет и планирование издержек производства – основа ценообразования.
27. Учет издержек производства.
28. Постоянные и переменные издержки производства.
29. Валовые, средние и предельные издержки производства.
30. Бухгалтерские и предпринимательские издержки.
31. Альтернативные издержки (явные и неявные).
32. Налогообложение и цены.
33. Цена, ценообразование и внешнеэкономическая деятельность.
34. Таможенная стоимость товара.
35. Оценка таможенной стоимости товара.
36. Методы определения таможенной стоимости.
37. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (США, Франции)
38. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Швеция, Дания, Норвегия)
39. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Австрия, Швейцария, Испания)
40. Таможенная политика РФ.

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Концепция спроса и тактика бизнеса
2. Цели предприятия и их отражение в политике ценообразования
3. Отличительные черты ценообразования на разных типах рынка
4. Модель рыночного ценообразования
5. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию
6. Экономическая логика затратного ценообразования
7. Модель затратного ценообразования
8. Процедура определения экономической ценности товара
9. Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж
10. Скидки за большой объем закупок

11. Скидки за внесезонную закупку
12. Скидки за ускорение оплаты
13. Скидки для поощрения продаж нового товара
14. Скидки при комплексной закупке товаров
15. Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов
16. Скидки для лояльных или престижных покупателей
17. Изменение логики анализа финансовой отчетности при ценообразовании
18. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами
19. Анализ условий безубыточности при изменениях цен
20. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен
21. Эффект воспринимаемой «справедливости» цены
22. Влияние конкуренции на процесс формирования цен
23. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен
24. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана
25. Классификация ценовых стратегий
26. Основные элементы разработки ценовой политики предприятия
27. Основные этапы разработки ценовой политики предприятия
28. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования
29. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии
30. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ОПК-2	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теоретические основы ценообразования	Концепция спроса и тактика бизнеса. Цели предприятия и их отражение в политике ценообразования. Отличительные черты ценообразования на разных типах рынка. Модель рыночного ценообразования	1
Уметь применять затратные, ценностные и параметрические методы ценообразования	Экономическая логика затратного ценообразования. Модель затратного ценообразования. Процедура определения экономической ценности товара. Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Расчет цены при использовании параметрических методов ценообразования. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. Анализ условий безубыточности при изменениях цен. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен	2, 3
Владеть навыками формирования ценовой стратегии	Классификация ценовых стратегий. Основные элементы и этапы разработки ценовой политики предприятия. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразова-	4

	ния. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ Учебной недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
№ Темы раздела дисциплины	1	1	2	2	3	3	4	4									
Индекс контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции																
ОПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+									

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-2			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать теоретические основы ценообразования	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь применять затратные, ценностные и параметрические методы ценообразования	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть навыками формирования ценовой стратегии	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1.

Проверяемые компетенции

ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
SingleSelection	Какой показатель является переменным при построении кривой спроса?	<table border="1"> <tr><td>1. Вид товара</td></tr> <tr><td>2. Группа покупателей</td></tr> <tr><td>3. Период времени</td></tr> <tr><td>4. Цена</td></tr> </table>	1. Вид товара	2. Группа покупателей	3. Период времени	4. Цена	4
1. Вид товара							
2. Группа покупателей							
3. Период времени							
4. Цена							
SingleSelection	Для какой из моделей развития рынка олигополистической конкуренции характерно согласование цен и условий продажи, раздел рынка?	<table border="1"> <tr><td>1. Картельный сговор</td></tr> <tr><td>2. Модель лидерства</td></tr> <tr><td>3. Модель равновесия</td></tr> <tr><td>4. Ценовая война</td></tr> </table>	1. Картельный сговор	2. Модель лидерства	3. Модель равновесия	4. Ценовая война	1
1. Картельный сговор							
2. Модель лидерства							
3. Модель равновесия							
4. Ценовая война							
SingleSelection	При какой из моделей развития рынка олигополистической конкуренции каждое из предприятий стремится занять лидерские позиции, используя для этого все доступные методы конкуренции, в т. ч. снижение цены?	<table border="1"> <tr><td>1. Картельный сговор</td></tr> <tr><td>2. Модель лидерства</td></tr> <tr><td>3. Модель равновесия</td></tr> <tr><td>4. Ценовая война</td></tr> </table>	1. Картельный сговор	2. Модель лидерства	3. Модель равновесия	4. Ценовая война	3
1. Картельный сговор							
2. Модель лидерства							
3. Модель равновесия							
4. Ценовая война							
SingleSelection	При какой из моделей развития рынка олигополистической конкуренции одно предприятие первым прибегает к технологическим, ассортиментным и ценовым изменениям, а конкуренты симметрично реагируют на это?	<table border="1"> <tr><td>1. Картельный сговор</td></tr> <tr><td>2. Модель лидерства</td></tr> <tr><td>3. Модель равновесия</td></tr> <tr><td>4. Ценовая война</td></tr> </table>	1. Картельный сговор	2. Модель лидерства	3. Модель равновесия	4. Ценовая война	2
1. Картельный сговор							
2. Модель лидерства							
3. Модель равновесия							
4. Ценовая война							
SingleSelection	Для какой из моделей развития рынка олигополистической конкуренции характерно занятие каждым из продавцов на рынке определенной доли и сохранение этого равновесия?	<table border="1"> <tr><td>1. Картельный сговор</td></tr> <tr><td>2. Модель лидерства</td></tr> <tr><td>3. Модель равновесия</td></tr> <tr><td>4. Ценовая война</td></tr> </table>	1. Картельный сговор	2. Модель лидерства	3. Модель равновесия	4. Ценовая война	4
1. Картельный сговор							
2. Модель лидерства							
3. Модель равновесия							
4. Ценовая война							
SingleSelection	На каком из этапов рыночного ценообразования руководство предприятия определяет ценовую политику?	<table border="1"> <tr><td>1. Постановка задачи ценообразования</td></tr> <tr><td>2. Анализ спроса и предложения</td></tr> <tr><td>3. Анализ издержек производства и обращения товара</td></tr> <tr><td>4. Анализ цен и товаров конкурентов</td></tr> </table>	1. Постановка задачи ценообразования	2. Анализ спроса и предложения	3. Анализ издержек производства и обращения товара	4. Анализ цен и товаров конкурентов	1
1. Постановка задачи ценообразования							
2. Анализ спроса и предложения							
3. Анализ издержек производства и обращения товара							
4. Анализ цен и товаров конкурентов							
SingleSelection	На каком из этапов рыночного ценообразования руководство предприятия выбирает ценовую стратегию?	<table border="1"> <tr><td>1. Постановка задачи ценообразования</td></tr> <tr><td>2. Анализ спроса и предложения</td></tr> <tr><td>3. Анализ издержек производства и обращения товара</td></tr> </table>	1. Постановка задачи ценообразования	2. Анализ спроса и предложения	3. Анализ издержек производства и обращения товара	2	
1. Постановка задачи ценообразования							
2. Анализ спроса и предложения							
3. Анализ издержек производства и обращения товара							

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
		4. Анализ цен и товаров конкурентов	
SingleSelection	На каком из этапов рыночного ценообразования определяют ценовую эластичность товара?	1. Постановка задачи ценообразования 2. Анализ спроса и предложения 3. Анализ издержек производства и обращения товара 4. Анализ цен и товаров конкурентов	3

Тема 2.

Проверяемые компетенции

ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	При каком подходе к ценообразованию особенно важно использовать систему скидок?	1. При затратном подходе к ценообразованию 2. При ценностном подходе к ценообразованию 3. При параметрическом подходе к ценообразованию 4. При всех подходах к ценообразованию	1
SingleSelection	При каком подходе к ценообразованию наименее важно использовать систему скидок?	1. При затратном подходе к ценообразованию 2. При ценностном подходе к ценообразованию 3. При параметрическом подходе к ценообразованию 4. При всех подходах к ценообразованию	2
SingleSelection	Для какого вида скидок характерно формирование за счет общей суммы накладных расходов?	1. Плановые скидки 2. Тактические скидки 3. Операционные скидки 4. Активные скидки	1
SingleSelection	Для какого вида скидок характерно формирование за счет прибыли?	1. Плановые скидки 2. Тактические скидки 3. Операционные скидки 4. Активные скидки	2
SingleSelection	К какому виду скидок относится бесплатное обслуживание в период гарантийного срока?	1. Плановые скидки 2. Тактические скидки 3. Операционные скидки 4. Активные скидки	1
SingleSelection	К какому виду скидок относится бесплатная доставка крупногабаритных товаров на дом?	1. Плановые скидки 2. Тактические скидки 3. Операционные скидки 4. Активные скидки	1
SingleSelection	Какие скидки использу-	1. Плановые скидки	1

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
	ются при стимулировании покупок новых товаров?	2. Тактические скидки 3. Операционные скидки 4. Активные скидки	
SingleSelection	К какому виду скидок относится бесплатная установка в магазине оборудования?	1. Плановые скидки 2. Тактические скидки 3. Операционные скидки 4. Активные скидки	1

Тема 3.

Проверяемые компетенции

ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Что из перечисленного с точки зрения ценообразования относится к постоянным издержкам предприятия?	1. затраты на сырье, материалы, топливо 2. затраты на аренду помещения 3. затраты на оплату труда производственного персонала 4. затраты на оплату труда управленческого персонала	2
SingleSelection	Что из перечисленного с точки зрения ценообразования относится к переменным издержкам предприятия?	1. затраты на сырье, материалы, топливо 2. затраты на аренду помещения 3. затраты на оплату труда производственного персонала 4. затраты на оплату труда управленческого персонала	1
SingleSelection	Если каждый продавец устанавливает цены, уважая обычаи ценообразования и уровень цен, сложившиеся на рынке, исходя из реально существующего уровня рыночных цен и при этом существенно не нарушая его, то речь идет о...	1. методе следования за рыночными ценами 2. методе следования за ценами фирмы-лидера на рынке 3. методе определения престижных цен 4. состязательном методе	1
SingleSelection	Если фирма негласно определяет свои цены исходя из уровня цен фирмы-лидера, обладающей самой большой рыночной долей, то речь идет о...	1. методе следования за рыночными ценами 2. методе следования за ценами фирмы-лидера на рынке 3. методе определения престижных цен 4. состязательном методе	2
SingleSelection	Если цены на продавае-	1. методе следования за ры-	3

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
	мые товары устанавливаются на высоком уровне по сравнению с товарами конкурирующих фирм, с использованием высокого имиджа фирмы, то речь идет о...	<table border="1"> <tr><td>ночными ценами</td></tr> <tr><td>2. методе следования за ценами фирмы-лидера на рынке</td></tr> <tr><td>3. методе определения престижных цен</td></tr> <tr><td>4. состязательном методе</td></tr> </table>	ночными ценами	2. методе следования за ценами фирмы-лидера на рынке	3. методе определения престижных цен	4. состязательном методе	
ночными ценами							
2. методе следования за ценами фирмы-лидера на рынке							
3. методе определения престижных цен							
4. состязательном методе							
SingleSelection	Какие методы ценообразования являются в настоящее время в России наиболее распространенными?	<table border="1"> <tr><td>1. Затратные методы</td></tr> <tr><td>2. Ценностные методы</td></tr> <tr><td>3. Параметрические методы</td></tr> <tr><td>4. В равной степени все методы</td></tr> </table>	1. Затратные методы	2. Ценностные методы	3. Параметрические методы	4. В равной степени все методы	1
1. Затратные методы							
2. Ценностные методы							
3. Параметрические методы							
4. В равной степени все методы							
SingleSelection	Ценообразование по принципу «издержки плюс прибыль» характерно для...	<table border="1"> <tr><td>1. Затратных методов</td></tr> <tr><td>2. Ценностных методов</td></tr> <tr><td>3. Параметрических методов</td></tr> <tr><td>4. В равной степени всех методов</td></tr> </table>	1. Затратных методов	2. Ценностных методов	3. Параметрических методов	4. В равной степени всех методов	1
1. Затратных методов							
2. Ценностных методов							
3. Параметрических методов							
4. В равной степени всех методов							
SingleSelection	Какие методы установления цен основаны на оценке ценности товара потребителем (метод «ощущаемой ценности товара»)?	<table border="1"> <tr><td>1. Затратных методов</td></tr> <tr><td>2. Ценностных методов</td></tr> <tr><td>3. Параметрических методов</td></tr> <tr><td>4. В равной степени всех методов</td></tr> </table>	1. Затратных методов	2. Ценностных методов	3. Параметрических методов	4. В равной степени всех методов	2
1. Затратных методов							
2. Ценностных методов							
3. Параметрических методов							
4. В равной степени всех методов							

Задачи

Тема 4.

Проверяемые компетенции

ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задача

ООО «Юрисвет» закупает в Польше и Германии йогурты и реализует их на калининградском рынке. Его средняя торговая наценка по данной товарной категории составляет 25%.

ООО «Виктор» ежемесячно закупает йогуртов в ООО «Юрисвет» на сумму 40 000 рублей и получает скидку 2%.

После года успешного сотрудничества ООО «Виктор» просит увеличить ему скидку до 7% как надежному постоянному партнеру.

Какие встречные условия по увеличению объема закупок должна предложить компания для того, чтобы при увеличении скидки до 7% обеспечить прирост маржи по сделкам с ООО «Виктор» на 1000 руб.?

Расчет требуемого объема продаж

Показатель	Расчет	Значение
Текущий объем закупки ООО «Виктор»	По условию задачи	40 000 руб.

<i>Показатель</i>	<i>Расчет</i>	<i>Значение</i>
Закупочная цена для ООО «Юрисвет»	40 000 руб. / (1 + 25 %/100 %)	32 000 руб.
Текущий объем закупки ООО «Виктор» со скидкой	40 000 * 98% / 100%	39 200 руб.
Текущая маржа сделок с ООО «Виктор» (с учетом предоставленной скидки 2%)	40 000–32 653	7 200 руб.
Желаемый прирост маржи	По условию задачи	1000 руб.
Требуемый объем продаж со скидкой	По формуле	58 571 руб.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Тесты

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Задачи

Критерии и шкала оценивания компетенций

Формирование компетенции оценивается следующим образом:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка **«хорошо»** -выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача не решена.

Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110552> (дата обращения: 06.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Делятицкая, А. В. Ценообразование : учебное пособие / А. В. Делятицкая. — Москва : РГУП, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-93916-725. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/123271> (дата обращения: 06.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие / Т. Е. Николаева. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-9765-4280-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117596> (дата обращения: 06.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Потехина, Е. В. Ценообразование : учебное пособие / Е. В. Потехина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147559> (дата обращения: 06.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.minfin.ru/> - Сайт Министерства финансов РФ
2. <https://www.nalog.ru/> - Сайт Федеральной налоговой службы
3. <http://www.buhgalteria.ru/> - Информационно-аналитическое электронное издание «Бухгалтерия.ру»
4. <https://elibrary.ru/> - Сайт Электронной научной библиотеки Elibrary
5. <http://www.buhgalt.ru/index.html> - Сайт журнала «Ценообразование»
6. <https://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/> - Сайт журнала «Внешняя торговля: Проблемы ценообразования»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации

Эффективное освоение дисциплины «Ценообразование» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям;

- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практике вопросов курса.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На все без исключения занятия с собой следует иметь средства для проведения расчетов (ноутбук, калькулятор или телефон с соответствующими возможностями).

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (MicrosoftPowerPoint), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад - публичное сообщение, развёрнутое изложение какой-н. темы.

Доклад - вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Процесс работы над докладом

Чтобы облегчить вам работу над докладом, предлагаем разбить процесс на четыре последовательных этапа. Надеемся, что знакомство с ними поможет вам овладеть необходимым инструментарием и разобраться в принципах построения письменной работы. Итак, эти четыре этапа включают: подготовку; составление плана; написание; окончательное редактирование.

Подготовка

Время, которое вы посвятите данному этапу работы, предопределит ее дальнейший ход. Тщательная подготовка вполне может рассматриваться как краеугольный камень бу-

дущего здания вашего доклада. Она позволит наиболее рациональным образом использовать имеющееся в вашем распоряжении время. В течение данного периода предстоит решить, что вы намерены писать и зачем, так что останется лишь определить для себя, как вы будете это делать.

Определитесь с общими целями предстоящей работы, исходя из материалов прослушанного курса и критериев предстоящей оценки вашего труда. Просмотрите пройденный материал. Это позволит окончательно избрать предмет и наметить цели работы, а также более четко осознать уровень предъявляемых к вам требований.

Не следует забывать, что в целом написание доклада — это непрерывный процесс принятия решений. В первую очередь вам необходимо принять решение по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые вами в работе;
- критерии успешности конечного результата;
- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

Принятые решения изложите на бумаге в виде руководящих указаний и сверяйтесь с ними в ходе последующих исследований и собственно написания работы.

Планирование

Планирование — необходимый этап. Оно позволит вам обрести большую ясность и в итоге поможет сэкономить время при сборе нужной информации, при работе над материалом и написании доклада.

Вам будет проще ориентироваться в массе предстоящих дел, если вы разобьете весь процесс на ряд самостоятельных задач:

- сбор данных и их анализ могут быть структурированы по источникам или разделам будущего доклада;
- написание доклада может также происходить по разделам (собственно текстовая часть) и по средствам графического представления материала (графики, таблицы, карты).

Кроме того, предстоит решить ряд вопросов, а именно:

какие фактологические данные необходимы для достижения конечной цели работы? где почерпнуть эти данные? какой объем данных необходим? каким образом проводить анализ собранной информации? как следует расположить в докладе факты и их анализ?

Попытки бессистемной работы выльются лишь в непродуктивное расходование времени и нерациональное использование накопленного материала. Поэтому, покончив с этапом «подготовки», переходите к планированию работы по сбору данных и их анализу, а также к самому процессу написания доклада. Хорошая организация — ключ к успеху.

Приведенная ниже последовательность действий поможет вам спланировать работу и определиться с методикой написания вашего доклада:

- определите источники необходимых вам данных (справочники и/или специальная литература);
- решите, какого характера данные по степени их уместности и достоверности вам подходят. Вы должны в полной мере понимать материал, которым оперируете;,
- решите, каким образом вы будете представлять добытые сведения и свои выводы, в каком порядке они будут появляться на страницах вашего доклада, образуя его четкую и логичную структуру:
- составьте список того, что вам предстоит сделать;
- расположите дела в порядке очередности их выполнения;
- составьте реальный график работы по каждому из пунктов, включая подготовку чернового варианта доклад

Техника подготовки краткого изложения состоит в следующем:

- а) прочтите весь доклад;
- б) сформулируйте его главную тему;
- в) прочтите по отдельности каждый из разделов и вычлените их основные выводы или положения;
- г) объедините пункты б) и в) в несколько логичных и взаимосвязанных формулировок.

Помните, что задачей является подготовка краткого и ясного рассказа, который дал бы полное представление о характере вашего труда; д) прочитайте свое краткое изложение и убедитесь, что оно верно передает содержание вашего текста и предстанет в глазах читателя самостоятельным информативным произведением.

Алгоритм подготовки доклада (сообщения)

1. Определите тему! Сформулируйте ее основную мысль. Уточните срок, к которому доклад (сообщение) должен быть подготовлен.
2. Подберите литературу по данному вопросу с помощью библиографических пособий, библиотечного каталога и других источников. Составьте план работы над докладом (сообщением), получите консультацию преподавателя.
3. Внимательно прочитайте источник, в котором наиболее полно раскрыта тема вашего доклада. Составьте план доклада на основе этого источника.
4. Изучите дополнительную литературу, сделайте выписки (на листах или карточках), размещая их по разделам плана.
5. Не забывайте обращаться к справочной литературе. По вопросам, которые вас затрудняют, обращайтесь за консультацией к преподавателю.
6. Подготовьте окончательный текст доклада (сообщения).
7. Приступайте к оформлению выступления:
 - составьте подробный, развернутый план выступления, указывая в скобках фактический материал;
 - не забывайте ссылаться на используемые источники, тщательно аргументируйте свои выводы;
 - свое выступление завершите краткими выводами, которые должны оставлять у слушателей четкое представление о том, в чем вы хотели их убедить.
8. Несколько раз «проговорите» текст дома. Проконтролируйте отведенное вам время: если его окажется меньше, чем занимает выступление, сократите его, оставив только самое важное и интересное. Нужно уважать слушателей, говорить внятно и толково, чтобы вас было интересно слушать.
9. Будьте готовы ответить на вопросы товарищей и защищать свою точку зрения. Разница между докладом и сообщением — в характере переработки информации. Доклад содержит развернутое изложение, освещает вопрос преимущественно в теоретическом аспекте. Сообщение предлагает описание факта, сюжета, явления, причем довольно лаконичное.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.

7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.

8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.

9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.

10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)

11. Работа всех ссылок.

12. Единый стиль оформления всех слайдов.

13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.

14. Целесообразно использование эффектов анимации.

15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию

1) соответствие заявленной теме и целям;

2) наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;

3) представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;

4) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;

5) формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

1) дизайн должен соответствовать содержанию презентации;

2) анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;

3) предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;

4) чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия,

5) размер шрифта должен соответствовать важности информации.

На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.

На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации

Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления.
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Использование цвета
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
- Анимационные эффекты
- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

- Содержание информации
- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории
- Расположение информации на странице
- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации – не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации

- Следует использовать:
- Рамки, границы, заливку;
- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации:
- люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
- С текстом;
- С таблицами;
- С диаграммами.

Презентация исследования должна включать:

- Название исследования.
- Содержание.
- Цель самостоятельной работы.
- Ход и результат исследования.
- Выводы.
- Список использованных ресурсов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>
2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>

3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

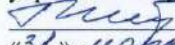
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Цифровая организация бизнеса»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.

Наименование дисциплины

Цифровая организация бизнеса

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: - режимы и технологии использования офисных программных продуктов для соответствующей предметной области; - современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач с целью проведения переговоров, совещаний и осуществления электронной переписки	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
Уметь: - использовать современные информационные технологии и офисные программные продукты для информационного обеспечения управленческих процессов	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий использовать их для решения профессиональной деятельности
Владеть: - навыками решения задач по автоматизации управленческой деятельности с использованием профессиональных офисных программных продуктов; - навыками решения задач по организации переговоров, совещаний с использованием современных технических средств и информационных технологий		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая организация бизнеса» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-5		Цифровая организация бизнеса	Автоматизированная система 1С Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6			Защита выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 1 курсе по очной форме; на 1 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144 часов 4 ЗЕТ	144 часа 4 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	62,25	24,25
в том числе:		
лекции	20	12
практические (лабораторные) занятия	40	20
КСР	2	2
Самостоятельная работа обучающихся	81,75	119,75
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы			Виды учебной работы для очно-заочной формы		
	лек	прак	СР	лек	прак	СР
Тема 1. Классификация информационных технологий в управлении	2	2	8,75	1	1	11,75
Тема 2. Информационные технологии в текстовом процессоре Word	2	2	8	1	1	12
Тема 3. Расширенные возможности текстового процессора Word.	2	2	8	1	1	12
Тема 4. Информационные технологии управления и MS Excel.	2	4	8	1	2	12
Тема 5. Работа с данными в Excel. Построение диаграмм и графиков функций.	2	4	8	1	2	12
Тема 6. Финансовые функции в Excel. Решение оптимизационных задач.	2	4	8	1	2	12
Тема 7. Использование офисных информационных технологий в экономике	2	2	8	2	1	12
Тема 8. Информационные технологии баз данных. Microsoft Access.	2	12	8	1	6	12
Тема 9. Создание презентаций в среде Microsoft PowerPoint	2	4	8	1	2	12
Тема 10. Информационные технологии Microsoft Outlook	2	4	9	1	2	12
Итого	20	40	81,75	12	20	119,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Классификация информационных технологий в управлении	История и предпосылки развития информатики. Понятие информационной технологии. Виды информационных технологий. Классы информационных технологий. Информационный ресурс и продукт. Деловая информация. Система. Целостность системы. Делимость системы. Многообразие элементов системы. Структурированность системы. Управление. Информационная система. Экономическая информационная система. Автоматизированная информационная система. Классификация информационных систем. Классификация информационных систем по признаку структурированности задач. Пользователи информационных систем.
2	Тема 2. Информационные технологии в текстовом процессоре Word	Состав пакета Microsoft Office. Краткая характеристика основных продуктов офисного назначения. Отличия различных версий пакетов Microsoft Office. Принципы работы с интерфейсом офисных программ. Группы команд на ленте и возможность настройки. Панель быстрого доступа. Работа с инструментом SmartArt. Изучение параметров офисных программ. Формирование документа. Правила ввода текста. Внесение простых изменений в документ. Форматирование символов и абзацев. Дополнительные возможности форматирования. Списки. Таблицы.
3	Тема 3. Расширенные возможности текстового процессора Word.	Стилизация документа. Оглавление. Сноски. Проверка правописания. Слияние документов. Подготовка документа к печати. Работа с макросами.
4	Тема 4. Информационные технологии управления и MS Excel.	Информационные технологии табличного процессора и их возможности. Система адресации в Excel. Работа с операторами, ссылками, формулами и встроенными функциями Excel. Использование поименованных диапазонов. Условное форматирование.
5	Тема 5. Работа с данными в Excel. Построение диаграмм и графиков функций.	Различные способы сортировки и группировки данных. Приемы работы с большими объемами данных. Подведение итогов и создание сводных таблиц. Логические функции в Excel. Графические объекты в Excel. Построение различных видов диаграмм и графиков.
6	Тема 6. Финансовые функции в Excel. Решение оптимизационных задач.	Изучение финансовых функций в Excel. Решение задач финансового анализа с использованием Excel. Инструментарий «Поиск решения». Решение оптимизационных задач линейного программирования. Решение транспортной задачи.
7	Тема 7. Использование офисных информационных технологий в экономике	Виды обеспечения информационной системы (техническое, математическое, программное, информационное, лингвистическое, организационное, правовое, эргономическое). Состав и назначение автоматизированного рабочего места. Сбор и регистрация информации. Конвертирование данных. Хранение и накопление информации. Актуализация информационных ресурсов. Предоставление информационных ресурсов пользователю. Режимы автоматизированной обработки информации в экономической деятельности. Интегрированные информационные технологии в информационных системах.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
8	Тема 8. Информационные технологии баз данных. Microsoft Access.	Понятие реляционной модели данных. Основы построения баз данных, создание таблиц и связей, ввод и просмотр данных в режиме таблицы. Типы запросов. Простые запросы. Параметрические запросы, запросы на изменение, удаление, добавление данных. Запросы на создание таблиц. Перекрестные запросы. Вычисляемые поля в запросах. Виды пользовательских форм в MS Access. Инструменты создания форм. Создание полей со списками в формах. Использование панели элементов для улучшения функциональности формы. Создание отчетов в различных режимах. Вычисляемые поля и итоги в отчетах. Группировка и сортировка данных в отчетах.
9	Тема 9. Создание презентаций в среде Microsoft PowerPoint	Основы создания презентаций. Возможности оформления презентаций. Разметка слайда. Вставка таблиц и диаграмм на слайд. Графика и анимация. Создание произвольного показа.
10	Тема 10. Информационные технологии Microsoft Outlook	Создание контактов в Outlook. Назначение контактам задач и встреч. Планирование, ведение и учет задач. Создание различных примечаний. Планирование личного расписания. Встречи, события и собрания. Работа с электронной почтой.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Тема 2. Текстовый процессор Word. Основы создания текстовых документов.	Работа с лентой. Сворачивание ленты. Отображение ленты. Скрытие ленты и вкладок при уменьшении ширины окна. Отображение вкладки Разработчик. Вкладка Надстройки. Вкладка Предварительный просмотр. Возможности редактора Microsoft Word для работы со словами. Панель форматирования. Рецензирование. Тезаурус. Работа с абзацами и колонками на странице
2	Тема 3. Расширенные возможности текстового процессора Word.	Автотекст. Автозамена. Использование стандартных шаблонов и мастеров. Сноска, колонтитулы, непечатаемые символы, рисунки. Рецензирование, слияние.
3	Тема 6. Финансовые функции в Excel. Решение оптимизационных задач.	Расчет кредитов и графиков погашения с помощью финансовых функций. Оптимизационный анализ в MS Excel на примерах оптимального использования ресурсов; планирования производства. Математическая модель задачи линейного программирования в общем виде. Общее условие транспортной задачи
4	Тема 8. Основы работы в Microsoft Access.	Создание и заполнение связанных таблиц базы данных Конструктор. Мастер подстановок Фильтрация данных. Простые запросы. Выборка по строгому совпадению. Запросы, изменяющие содержимое исходных таблиц Разработка пользовательских форм в конструкторе и использованием мастера форм. Простые и подчиненные формы. Элементы управления на формах. Создание простых отчетов, вычисляемые поля в отчетах. Группировки в отчетах

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
5	Тема 9. Создание презентаций в среде Microsoft PowerPoint	Создание презентаций. Основные правила и приемы. Выбор дизайна, анимации. Настройка просмотра презентации. Дополнительные возможности настройки.
6	Тема 10. Основы работы с Microsoft Outlook	Синхронизация с электронной почтой. Создание контактов. Назначение заданий. Списки рассылок. Категории. Управление задачами. Календарь

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых

и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Классификация информационных технологий в управлении	Стандартная классификация информационных технологий в управлении. Сущность автоматизации управленческой деятельности
2	Тема 2. Инфор-	Назначение тестового процессора. Виды текстовых редакторов и

№ n/n	Наименование темы	Содержание темы
	мационные технологии в текстовом процессоре Word	текстовых процессоров. Функции текстового редактора и текстового процессора. Эволюция текстового процессора Word.
3	Тема 3. Расширенные возможности текстового процессора Word.	Обзор расширенных возможностей текстового процессора. Макросы и их назначение. Возможности макросов. Модули и их назначение. Порядок создания модуля. Возможности рецензирования в текстовом процессоре.
4	Тема 4. Информационные технологии управления и MS Excel.	История создания табличных процессоров. Виды табличных процессоров. Основные функции табличных процессоров.
5	Тема 5. Работа с данными в Excel. Построение диаграмм и графиков функций.	Графические возможности табличных процессоров. Особенности построения диаграмм и графиков. Возможности редактирования диаграмм и графиков.
6	Тема 6. Финансовые функции в Excel. Решение оптимизационных задач.	Задачи линейного программирования. Основные классы задач линейного программирования. Возможности решения задач линейного программирования в среде табличного процессора.
7	Тема 7. Использование офисных информационных технологий в экономике	Современный офис. Классификация офисных программ. Назначение офисных программ. Использование табличных процессоров в экономических расчетах.
8	Тема 8. Информационные технологии баз данных. Microsoft Access.	Назначение баз данных. Виды баз данных. Использование баз данных в экономике и управлении. Классификация баз данных. Функциональные возможности Microsoft Access.
9	Тема 9. Создание презентаций в среде Microsoft PowerPoint	Назначение презентаций. Виды презентаций. Основные инструменты создания и редактирования презентаций. Возможности Microsoft PowerPoint
10	Тема 10. Информационные технологии Microsoft Outlook	Назначение и основные функции Outlook. Использование электронной почты в деятельности предприятия. Коммуникационные возможности Microsoft Outlook

6.2. Вопросы для текущего контроля

1. Информационные технологии в управлении как наука. Предмет и задачи.
2. Классификация программных продуктов.
3. Классификация пакетов прикладных программ.
4. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ.
5. Методо-ориентированные пакеты прикладных программ.

6. Пакеты прикладных программ общего назначения.
7. Пакеты прикладных программ автоматического проектирования.
8. Электронный офис (определение и состав).
9. Программные средства мультимедиа.
10. Настольные издательские системы.
11. Способы обмена данными между приложениями MS Office.
12. Информационные технологии поддержки принятия решений
13. Статистические функции Excel.
14. Логические функции Excel и их виды.
15. Основные группы финансовых функций Excel.
16. Создание элементарных приложений для Excel и Word.
17. Понятие макрокоманды.
18. Создание и запуск макрокоманд в приложениях MS Office.
19. Примеры автоматизации работы Word, Excel, PowerPoint с помощью макросов.
20. Коллективная работа с документами.
21. Функции даты и времени для финансовых расчетов в табличном процессоре Excel.
22. Функции для вычисления простых и сложных процентов в табличном процессоре Excel.
23. Функции для расчета постоянных рент в табличном процессоре Excel.
24. Финансовые функции для расчета амортизации в табличном процессоре Excel.
25. Финансовые функции для работы с ценными бумагами в табличном процессоре Excel.
26. Возможности Excel 2013
27. Динамический обмен данными. Создание серийных писем в Word.
28. Основные понятия баз данных.
29. Понятие базы данных в Excel. Работа с базами данных в Excel.
30. Работа с несколькими рабочими листами и рабочими книгами в Excel.
31. Деловая графика в Excel.
32. Пакет прикладных программ Microsoft Office.
33. Виды информационных ресурсов и инструменты поиска в сети Интернет.
34. Важнейшие источники экономической информации в Интернете.
35. Работа с почтовой программой Outlook
36. Методы оптимизации решений в Excel: подбор параметра, вариантыные расчеты, линейная оптимизация.

6.3. Вопросы для промежуточного контроля

1. Классификация программных продуктов. Роль и место программных средств офисного назначения в процессах управления.
2. Состав MS Office. Изменение параметров запуска MS Word, MS Excel, MS Access. Настройка компонентов MS Office.
3. Настройки меню в MS Office (вывод графических изображений в пунктах меню, переименование и создание нового меню, настройка выпадающих меню).
4. Создание и настройка панелей инструментов. Назначение макросов кнопкам панелей инструментов.

5. Настройка клавиатуры (определение и переопределение комбинации клавиш для любой команды, макроса, шрифта и специальных символов).
6. Использование звука в приложениях MS Office.
7. Способы обмена данными между приложениями MS Office.
8. Понятие, создание и использование шаблонов документов в различных приложениях MS Office.
9. Настройка справочной системы.
10. Способы обработки чисел в формулах и функциях;
11. Отдельные категории функций excel: дата и время, текстовые, математические, статистические, логические, финансовые;
12. Использование вложенных функций;
13. Назначение построителя функций и приемы работы с ним;
14. Понятие массива в excel. Формула массива.
15. Основные приемы работы с мастером диаграмм.
16. Создание запросов с помощью мастера и конструктора запросов;
17. Особенности выполнения запросов и их изменение;
18. Использование вычисляемых полей в запросах;
19. Преобразование фильтра в запрос;
20. Виды соединений таблиц в запросах (внешнее и внутреннее соединение);
21. Выполнение запросов с параметром;
22. Способы вывода результатов запросов на печать;
23. Использование выражений в запросах;
24. Создание запросов на изменение данных: удаление, добавление, обновление.
25. Общие сведения о базах данных и СУБД MS ACCESS;
26. База данных как средство хранения и обработки информации. Приемы создания базы данных;
27. Создание таблиц с помощью мастера и с помощью конструктора;
28. Понятие, назначение и виды ключевых полей, способ определения простых и составных ключей;
29. Заполнение таблиц базы данных - ввод, проверка и просмотр данных. Использование подстановок для заполнения отдельных полей таблиц;
30. Отображение подчиненных таблиц;
31. Виды связей между таблицами, создание связей.
32. Виды моделей данных в СУБД

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ОПК-5	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - режимы и технологии использования офисных программных продуктов для соответствующей предметной области; - современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач с целью проведения переговоров, совещаний и осуществления электронной переписки 	<p>способность на основе типовых методик обработки информации в офисных программах осуществлять подготовку информации для целей принятия решений;</p> <p>способность осуществлять передачу информации для целей решения коммуникативных задач в среде аппарата управления</p>	<p>1,2,3,4, 10</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные информационные технологии и офисные программные продукты для информационного обеспечения управленческих процессов 	<p>владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации для целей управления</p>	<p>5,6,7,8, 9,10</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения задач по автоматизации управленческой деятельности с использованием профессиональных офисных программных продуктов; - навыками решения задач по организации переговоров, совещаний с использованием современных технических средств и информационных технологий 	<p>способность работать с информацией путем использования информационных технологий офисных продуктов</p>	<p>2,4,6,9,10</p>

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-5			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ информационных технологий	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами обработки информации	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами и навыками обработки информации для целей принятия решений	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	Сложность вопроса	Описание
Single Selection	Информация – это	<ul style="list-style-type: none"> основной ресурс информатики (общества) выявленные закономерности предметной области, позволяющие решать задачи в этой области совокупность сведений, необходимых для организации хозяйственной деятельности предприятия сведения об объектах и явлениях окружающей среды, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности 	4	1	Информация на усмотрение преподавателя
Single Selection	Экономическая информация	<ul style="list-style-type: none"> совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы и служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сфере отдельные факты, характеризующие объекты, процессы и явления в экономике выявленные закономерности в конкретной предметной области, позволяющие решать экономические задачи Факты, описывающие состояние экономики общества 	1	1	Информация на усмотрение преподавателя
Multiple Selection	По функциям управления экономическая информация бывает	<ul style="list-style-type: none"> плановая Активная Учетная Нормативная аналитическая 	1,3,5	1	Информация на усмотрение преподавателя
Single Selection	Бухгалтерская информация в широком смысле	<ul style="list-style-type: none"> совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы и служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сфере выявленные закономерности предметной области, позволяющие решать задачи в этой области плановая, учетная, нормативная и аналитическая информация в совокупности сведения об объектах и явлениях окружающей среды, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности учетная информация 	3	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Бухгалтерская информация в узком смысле	<ul style="list-style-type: none"> совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы и служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сфере часть учетной информации, которая идентифицирована и получила стоимостную оценку, накапливается и хранится плановая, учетная, нормативная и аналитическая информация в совокупности сведения об объектах и явлениях окружающей среды, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности учетная информация 	2	1	На усмотрение преподавателя
Multiple Selection	По стабильности бывает информация	<ul style="list-style-type: none"> переменная стабильная Условно-постоянная постоянная нестабильная 	1,3,4	1	На усмотрение преподавателя
Multiple Selection	Особенности учетной информации	<ul style="list-style-type: none"> многообразие источников многократность получения большие объемы рутинные процедуры обработки многообразие потребителей 	1,2,3,4,5	1	На усмотрение преподавателя
Multiple Selection	Требования к экономической информации	<ul style="list-style-type: none"> актуальность (своевременность) достоверность большие объемы достаточность полнота 	1,2,4,5	1	На усмотрение преподавателя
Multiple Selection	Требования к информации	<ul style="list-style-type: none"> сопоставимость 	1,2,4	1	На усмотрение преподавателя

iple Selec tion	мации бухгалтерской отчетности	надежность			усмотрение преподавателя	
		уместность				
		актуальность				
		противоречивость				
Multiple Selec tion	Требования к финансовой информации	сопоставимость	1,2,3	1	На усмотрение преподавателя	
		Необходимый вид	.4			
		полнота				
		актуальность				
		противоречивость				
Single Selec tion	В комплекс технических средств, обеспечивающих работу системы, входят:	-документация по использованию информационных технологий;		4	1	На усмотрение преподавателя
		-средства моделирования процессов управления системой;				
		. -техническая документация на разработку программных средств;				
		-устройства сбора, накопления, обработки, передачи и вывода информации				
Single Selec tion	Назначение подсистемы информационного обеспечения состоит в:	-организации защиты информации;		4	1	На усмотрение преподавателя
		-обеспечении развития телекоммуникаций;				
		-обеспечении диалогового режима работы компьютера;				
		-своевременном формировании и выдаче достоверной информации для принятия управленческих решений.				
Single Selec tion	Процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления, называется:	-информационной технологией;		1	1	На усмотрение преподавателя
		-информационным ресурсом;				
		-информатизацией общества;				
		-информационной системой.				
Single Selec tion	Система правовых, экономических и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе называется:	-информационной системой;		4	1	На усмотрение преподавателя
		-информационной услугой;				
		-информационной технологией;				
		-рынком информационных продуктов и услуг (информационным рынком)				
Single Selec tion	Программно-аппаратный комплекс, предназначенный для обработки документов и автоматизации работы пользователей в системах управления, называется:	-операционной системой;		2	1	На усмотрение преподавателя
		-электронным офисом;				
		-средствами моделирования процессов управления;				
		-электронными таблицами.				
Single Selec tion	Система, объединяющая возможности компьютера со знаниями и опытом специалиста в такой форме, что может предложить разумный совет или осуществить разумное решение поставленной задачи, называется:	-системой управления базами данных;		3	1	На усмотрение преподавателя
		-управленческой;				
		-экспертной;				
		-информационно-поисковой.				
Single Selec	Экспертная система, задачей которой является диагностика оши-	-обучением;		1	2	На усмотрение
		-мониторингом;				
		-интерпретацией данных;				

tion	бок при изучении какой-либо дисциплины и подсказка правильных решений, называется	-диагностикой.				преподавателя
Single Selection	Подсистема-это:	-один из этапов разработки информационной системы; -отдельная операция, приводящая к созданию программного продукта; -средство, обеспечивающее связь между отдельными составляющими системы; -часть системы, выделенная по какому-либо призна-		4	1	На усмотрение преподавателя

		ку.				
Single Selection	Совокупность программ, разработанных при создании конкретной информационной системы, называется:	-общесистемным программным обеспечением; -специальным программным обеспечением; -организационным обеспечением; -математическим обеспечением.		1	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	На какие виды делится программное обеспечение компьютера?	операционную систему, файловую систему, файловую структуру; системное, прикладное программное обеспечение, инструментальный технологий программирования; утилиты, драйвера, операционную систему; системное и прикладное ПО		4	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	. Прикладные программы называются:	утилитами приложениями драйверами браузерами		2	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	При задании параметров страницы устанавливаются:	гарнитура, размер, начертание; отступ, интервал; поля, ориентация стиль, шаблон.		3	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Чтобы сохранить текстовый файл (документ) в определенном формате, необходимо задать	размер шрифта; тип файла; параметры абзаца; размер страницы.		2	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Для того чтобы вставить пустую строку, надо нажать клавишу:	Пробела; Delete; Insert; Enter.		4	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	В процессе форматирования абзаца изменяется (изменяются):	размер шрифта; параметры абзаца; последовательность символов, слов, абзацев; параметры страницы.		2	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Выполнение операции копирования становится возможным после:	установки курсора в определенное положение; сохранение файла; распечатки файла; выделение фрагмента текста.		4	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	режим предварительного просмотра служит для:	увеличения текста; просмотра документа перед печатью; вывода текста на печать; изменения размера шрифта для печати.		2	1	На усмотрение преподавателя

						вателя
Single	Существует следующий способ расположения заголовков:	по центру;		1	1	На усмотрение преподавателя
Selection		с правой стороны;				
		в конце страницы;				
		С левой стороны				

Single Selection	Колонтитул - это:	<ul style="list-style-type: none"> закладка примечание; справочная информация; текст заголовка; 		3	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Расширением текстового файла является:	<ul style="list-style-type: none"> com; exe; xls; doc. 		4	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Чтобы открыть текстовый файл(документ) в определенном формате, необходимо задать:	<ul style="list-style-type: none"> имя и тип файла; размер шрифта; параметры абзаца; размер страницы. 		1	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Для того чтобы удалить пустую строку, надо нажать клавишу:	<ul style="list-style-type: none"> пробела; Delete; Insert; Enter. 				На усмотрение преподавателя
Single Selection	В процессе редактирования текста изменяется(изменяются) :	<ul style="list-style-type: none"> размер шрифта; параметры страницы; последовательность символов, слов, абзацев; параметры страницы. 		3	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Основные параметры абзаца:	<ul style="list-style-type: none"> гарнитура, размер, начертание; отступ, интервал; поля, ориентация; стиль, шаблон. 		2	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Текстовый редактор представляет собой программный продукт, входящий в состав:	<ul style="list-style-type: none"> системного программного обеспечения; систем программирования; операционной системы; прикладного программного обеспечения; 				На усмотрение преподавателя
Single Selection	Чтобы установить величину отступа между абзацами, необходимо выполнить команду Формат, Абзац... и на вкладке Отступы и интервалы указать значение в поле:	<ul style="list-style-type: none"> междустрочный; интервал; отступ; все варианты ответов верны. 		2	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Процедура форматирования текста предусматривает:	<ul style="list-style-type: none"> удаление текста; отмену предыдущей операции, совершенной над текстом; разбивку текста на страницы; автоматическое расположение текста в соответствии с определенными правилами. 		4	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Документ в электронной таблице называется:	<ul style="list-style-type: none"> рабочая книга рабочий лист таблица ячейка 		1	1	На усмотрение преподавателя

Single Seleccion	Рабочая книга состоит из:	<table border="1"> <tr><td>строк и столбцов</td></tr> <tr><td>рабочих листов</td></tr> <tr><td>таблиц</td></tr> <tr><td>ячеек</td></tr> </table>	строк и столбцов	рабочих листов	таблиц	ячеек	2	1	На усмотрение преподавателя
строк и столбцов									
рабочих листов									
таблиц									
ячеек									
Single Seleccion	В электронной таблице буквами А, В, ... обозначаются:	<table border="1"> <tr><td>строки</td></tr> <tr><td>столбцы</td></tr> <tr><td>ячейки</td></tr> <tr><td>нет таких обозначений</td></tr> </table>	строки	столбцы	ячейки	нет таких обозначений	2	1	На усмотрение преподавателя
строки									
столбцы									
ячейки									
нет таких обозначений									
Single Seleccion	В электронной таблице числами 1, 2, ... обозначаются:	<table border="1"> <tr><td>строки</td></tr> <tr><td>столбцы</td></tr> <tr><td>ячейки</td></tr> <tr><td>нет таких обозначений</td></tr> </table>	строки	столбцы	ячейки	нет таких обозначений	1	1	На усмотрение преподавателя
строки									
столбцы									
ячейки									
нет таких обозначений									
Single Seleccion	В электронной таблице А1, В4 – это обозначения:	<table border="1"> <tr><td>строк</td></tr> <tr><td>столбцов</td></tr> <tr><td>ячеек</td></tr> <tr><td>нет таких обозначений</td></tr> </table>	строк	столбцов	ячеек	нет таких обозначений	3	1	На усмотрение преподавателя
строк									
столбцов									
ячеек									
нет таких обозначений									
Single Seleccion	Какие данные не могут находиться в ячейке:	<table border="1"> <tr><td>формула</td></tr> <tr><td>лист</td></tr> <tr><td>текст</td></tr> <tr><td>число</td></tr> </table>	формула	лист	текст	число	2	1	На усмотрение преподавателя
формула									
лист									
текст									
число									
Single Seleccion	В ячейку введены символы А1+В1. Как Excel воспримет эту информацию?	<table border="1"> <tr><td>ошибка</td></tr> <tr><td>формула</td></tr> <tr><td>текст</td></tr> <tr><td>число</td></tr> </table>	ошибка	формула	текст	число	3	1	На усмотрение преподавателя
ошибка									
формула									
текст									
число									
Single Seleccion	В ячейку введены символы =А1+В1. Как Excel воспримет эту информацию?	<table border="1"> <tr><td>ошибка</td></tr> <tr><td>формула</td></tr> <tr><td>текст</td></tr> <tr><td>число</td></tr> </table>	ошибка	формула	текст	число	1	1	На усмотрение преподавателя
ошибка									
формула									
текст									
число									
Single Seleccion	В ячейку введены символы =В3*С3. Как Excel воспримет эту информацию?	<table border="1"> <tr><td>ошибка</td></tr> <tr><td>формула</td></tr> <tr><td>текст</td></tr> <tr><td>число</td></tr> </table>	ошибка	формула	текст	число	2	1	На усмотрение преподавателя
ошибка									
формула									
текст									
число									
Single Seleccion	Какая формула содержит ошибку?	<table border="1"> <tr><td>=Н9*3</td></tr> <tr><td>=S6*1,609/S4</td></tr> <tr><td>=7А1+1</td></tr> <tr><td>=1/(1-F3*2+F5/3)</td></tr> </table>	=Н9*3	=S6*1,609/S4	=7А1+1	=1/(1-F3*2+F5/3)	3	2	На усмотрение преподавателя
=Н9*3									
=S6*1,609/S4									
=7А1+1									
=1/(1-F3*2+F5/3)									
Single Seleccion	Какая формула содержит ошибку?	<table border="1"> <tr><td>=2(А1+В1)</td></tr> <tr><td>=N45*N46</td></tr> <tr><td>=F15^2</td></tr> <tr><td>=(А1+В1)/(А2+В2)</td></tr> </table>	=2(А1+В1)	=N45*N46	=F15^2	=(А1+В1)/(А2+В2)	1	2	На усмотрение преподавателя
=2(А1+В1)									
=N45*N46									
=F15^2									
=(А1+В1)/(А2+В2)									
Single Seleccion	Дано математическое выражение: $5x$ $\sqrt{25(x+1)}$ Как запишется эта форму-	<table border="1"> <tr><td>=5А1/(25*(А1+1))</td></tr> <tr><td>=5*А1/(25*А1+1)</td></tr> <tr><td>=5*А1/(25*(А1+1))</td></tr> <tr><td>=(5*А1)/25*(А1+1)</td></tr> </table>	=5А1/(25*(А1+1))	=5*А1/(25*А1+1)	=5*А1/(25*(А1+1))	=(5*А1)/25*(А1+1)	2	2	На усмотрение преподавателя
=5А1/(25*(А1+1))									
=5*А1/(25*А1+1)									
=5*А1/(25*(А1+1))									
=(5*А1)/25*(А1+1)									

	ла в электронной таблице, если значение x хранится в ячейке A1?														
Single Selection	Дана формула =B1/C1*C2. Ей соответствует математическое выражение:	$\frac{B1}{C1 \cdot C2}$ $\frac{B1 \cdot C2}{C1}$ $\frac{B1 \cdot C1}{C2}$ $B1 : C2$ $C1$		2	2	На усмотрение преподавателя									
Single Selection	В какой последовательности расположатся записи в таблице после сортировки по возрастанию в поле Память?	<table border="1"> <tr><td>1,2,3,4</td></tr> <tr><td>4,3,2,1</td></tr> <tr><td>4,1,2,3</td></tr> <tr><td>2,3,4,1</td></tr> </table>	1,2,3,4	4,3,2,1	4,1,2,3	2,3,4,1		3	1	На усмотрение преподавателя					
1,2,3,4															
4,3,2,1															
4,1,2,3															
2,3,4,1															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Процессор</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Pentium</td></tr> <tr><td>2</td><td>Pentium 2</td></tr> <tr><td>3</td><td>Pentium 3</td></tr> <tr><td>4</td><td>Intel Core i3</td></tr> </tbody> </table>	№	Процессор	1	Pentium	2	Pentium 2	3	Pentium 3	4	Intel Core i3				
№	Процессор														
1	Pentium														
2	Pentium 2														
3	Pentium 3														
4	Intel Core i3														
Single Selection	Какие записи в базе данных будут найдены после ввода автофильтра с условием поиска >2 в поле Память?	<table border="1"> <tr><td>1,2,3</td></tr> <tr><td>2,3</td></tr> <tr><td>1,4</td></tr> <tr><td>1</td></tr> </table>	1,2,3	2,3	1,4	1		2	1	На усмотрение преподавателя					
1,2,3															
2,3															
1,4															
1															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Процессор</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Pentium</td></tr> <tr><td>2</td><td>Pentium 2</td></tr> <tr><td>3</td><td>Pentium 3</td></tr> <tr><td>4</td><td>Intel Core i3</td></tr> </tbody> </table>	№	Процессор	1	Pentium	2	Pentium 2	3	Pentium 3	4	Intel Core i3				
№	Процессор														
1	Pentium														
2	Pentium 2														
3	Pentium 3														
4	Intel Core i3														
Single Selection	Какие записи в базе данных будут найдены после ввода текстового автофильтра с условием поиска *5 в поле ЖД?	<table border="1"> <tr><td>2,4</td></tr> <tr><td>1,3</td></tr> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>2</td></tr> </table>	2,4	1,3	1	2		1	1	На усмотрение преподавателя					
2,4															
1,3															
1															
2															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Процессор</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Pentium</td></tr> <tr><td>2</td><td>Pentium 2</td></tr> <tr><td>3</td><td>Pentium 3</td></tr> <tr><td>4</td><td>Intel Core i3</td></tr> </tbody> </table>	№	Процессор	1	Pentium	2	Pentium 2	3	Pentium 3	4	Intel Core i3				
№	Процессор														
1	Pentium														
2	Pentium 2														
3	Pentium 3														
4	Intel Core i3														
Single Selection	Если условия в условии поиска в автофильтре соединяются союзом И, то это означает	<table border="1"> <tr><td>Одновременно выполняются два условия</td></tr> <tr><td>Одновременно выполняется только одно условие</td></tr> <tr><td>Ни одно условие не выполняется</td></tr> <tr><td>Выполняется либо одно условие, либо второе условие</td></tr> </table>	Одновременно выполняются два условия	Одновременно выполняется только одно условие	Ни одно условие не выполняется	Выполняется либо одно условие, либо второе условие		1	1	На усмотрение преподавателя					
Одновременно выполняются два условия															
Одновременно выполняется только одно условие															
Ни одно условие не выполняется															
Выполняется либо одно условие, либо второе условие															
Single Selection	Кнопка «Дополни-	Возможность ввода дополнительных условий		2	1	На									

gle	тельно» означает			усмот
Selec		Расширенный фильтр		рение
lec-		Дополнительные ячейки для ввода данных		пре-
tion		Запись макроса		пода- вателя

—

Single Selec lection	Линия тренда - это	Граница ячейки График функции Графическое представление направления изменения ряда чисел Такого понятия нет		3	1	На усмотрение преподавателя
Single Selec lection	Для решения задач оптимизации в табличном процессоре используется инструмент	Подбор параметра Поиск решения Сценарий Таблица подстановки		2	1	На усмотрение преподавателя
Single Selec lection	Какой класс задач решается с помощью поиска решения	Задачи линейного программирования Задачи множественной регрессии Дифференциальные уравнения Многомерный анализ данных		1	1	На усмотрение преподавателя
Single Selec lection	При решении задач оптимизации в окне "Поиск решения" в поле "Установить целевую ячейку" нельзя выбрать переключатель:	Максимальному значению Минимальному значению Экстремальному значению Значению (в поле вводится определенное значение)		3	1	На усмотрение преподавателя
Single Selec lection	С помощью средства "Поиск решения" решаются:	Задачи оптимизации Задачи нелинейного программирования Уравнения Все перечисленное		1	2	На усмотрение преподавателя
Single Selec lection	Средство "Поиск решения" можно установить с помощью команд:	Сервис, надстройки, Поиск решения Сервис, параметры, Поиск решения Сервис, Подбор параметра, Поиск решения Панель управления, Переустановить MS OFFICE		1	1	На усмотрение преподавателя
Single Selec lection	Ограничения на входящие переменные устанавливаются в параметре:	Изменяя ячейки Установить целевые ячейки В любом из указанных по выбору пользователя Ограничения		1	2	На усмотрение преподавателя
Single Selec lection	Что означает сообщение "Значения, установленные для целевой ячейки, не сходятся":	В условиях и ограничениях допущена ошибка Необходимо увеличить параметр "Сходимость" Необходимо снять флажок "Линейная модель" Недостаточно памяти для решения задачи		1	2	На усмотрение преподавателя
Single Selec lection	Ваши действия при сообщении "Найдено ошибочное значение в целевой ячейке или в ячейке ограничений":	Проверить формулы и повторить вычисления Решить задачу другими методами Увеличить количество итераций и повторить вычисления Увеличить максимальное время вычислений и повторить вычисления		1	1	На усмотрение преподавателя
Single Selec lection	Найдите правильный ответ:	Для решения транспортной задачи в EXCEL используется «Поиск решения» Для решения транспортной задачи в EXCEL используется «Подбор параметра» Для решения транспортной задачи в EXCEL используется встроенное средство для написания макросов Для решения транспортной задачи в EXCEL используется язык программирования VISUAL BASIC		1	1	На усмотрение преподавателя

Single Selection	Что оптимизируется в транспортной задаче:	<table border="1"> <tr><td>Количество перевезенных товаров</td></tr> <tr><td>Тарифы перевозки</td></tr> <tr><td>Стоимость всех перевозок</td></tr> <tr><td>Количество потребителей</td></tr> </table>	Количество перевезенных товаров	Тарифы перевозки	Стоимость всех перевозок	Количество потребителей	3	2	На усмотрение преподавателя	
Количество перевезенных товаров										
Тарифы перевозки										
Стоимость всех перевозок										
Количество потребителей										
Single Selection	В транспортной задаче коэффициенты при переменных могут быть:	<table border="1"> <tr><td>Только положительными</td></tr> <tr><td>Только отрицательными</td></tr> <tr><td>Только равными нулю или единице</td></tr> <tr><td>В транспортной задаче коэффициенты при переменных не используются</td></tr> </table>	Только положительными	Только отрицательными	Только равными нулю или единице	В транспортной задаче коэффициенты при переменных не используются	1	1	На усмотрение преподавателя	
Только положительными										
Только отрицательными										
Только равными нулю или единице										
В транспортной задаче коэффициенты при переменных не используются										
Multiple Selection	Отметьте правильные и объекты Microsoft Access	<table border="1"> <tr><td>Таблицы</td></tr> <tr><td>Формы</td></tr> <tr><td>Программы</td></tr> <tr><td>Отчеты</td></tr> <tr><td>Базы</td></tr> </table>	Таблицы	Формы	Программы	Отчеты	Базы	1,2,4	1	На усмотрение преподавателя
Таблицы										
Формы										
Программы										
Отчеты										
Базы										
Multiple Selection	Отметьте правильные объекты Microsoft Access	<table border="1"> <tr><td>Таблицы</td></tr> <tr><td>Модули</td></tr> <tr><td>Программы</td></tr> <tr><td>Связи</td></tr> <tr><td>Базы</td></tr> </table>	Таблицы	Модули	Программы	Связи	Базы	1,2,4	1	На усмотрение преподавателя
Таблицы										
Модули										
Программы										
Связи										
Базы										
Multiple Selection	Отметьте правильные объекты Microsoft Access	<table border="1"> <tr><td>Макросы</td></tr> <tr><td>Модули</td></tr> <tr><td>Программы</td></tr> <tr><td>Таблицы</td></tr> <tr><td>Базы</td></tr> </table>	Макросы	Модули	Программы	Таблицы	Базы	1,2,4	1	На усмотрение преподавателя
Макросы										
Модули										
Программы										
Таблицы										
Базы										
Single Selection	При создании новой базы данных (отметьте верное)	<table border="1"> <tr><td>Создается файл с расширением *.mdb</td></tr> <tr><td>Вызывается мастер создания базы данных</td></tr> <tr><td>Надо сразу создать хотя бы одну таблицу</td></tr> <tr><td>Все делается автоматически</td></tr> <tr><td>Не создается новых файлов</td></tr> </table>	Создается файл с расширением *.mdb	Вызывается мастер создания базы данных	Надо сразу создать хотя бы одну таблицу	Все делается автоматически	Не создается новых файлов	1	1	На усмотрение преподавателя
Создается файл с расширением *.mdb										
Вызывается мастер создания базы данных										
Надо сразу создать хотя бы одну таблицу										
Все делается автоматически										
Не создается новых файлов										
Single Selection	При создании новой базы данных (отметьте верное)	<table border="1"> <tr><td>Можно создать пустую базу данных или выбрать шаблон базы данных</td></tr> <tr><td>Надо сразу создать хотя бы одну форму</td></tr> <tr><td>Только с помощью мастера можно создать базу</td></tr> <tr><td>Не создается новых файлов</td></tr> </table>	Можно создать пустую базу данных или выбрать шаблон базы данных	Надо сразу создать хотя бы одну форму	Только с помощью мастера можно создать базу	Не создается новых файлов	1	1	На усмотрение преподавателя	
Можно создать пустую базу данных или выбрать шаблон базы данных										
Надо сразу создать хотя бы одну форму										
Только с помощью мастера можно создать базу										
Не создается новых файлов										
Multiple Selection	В таблице Access можно хранить	<table border="1"> <tr><td>числовые данные</td></tr> <tr><td>текст</td></tr> <tr><td>картинки</td></tr> <tr><td>ссылки на файлы</td></tr> <tr><td>таблицы предназначены для других целей</td></tr> </table>	числовые данные	текст	картинки	ссылки на файлы	таблицы предназначены для других целей	1,2,3,4	1	На усмотрение преподавателя
числовые данные										
текст										
картинки										
ссылки на файлы										
таблицы предназначены для других целей										
Single Selection	Тип данных «счетчик»	<table border="1"> <tr><td>предназначен для подсчета записей</td></tr> <tr><td>является числом</td></tr> <tr><td>является текстом</td></tr> <tr><td>его можно редактировать</td></tr> <tr><td>такого типа данных нет</td></tr> </table>	предназначен для подсчета записей	является числом	является текстом	его можно редактировать	такого типа данных нет	2	1	На усмотрение преподавателя
предназначен для подсчета записей										
является числом										
является текстом										
его можно редактировать										
такого типа данных нет										
Multiple Selection	Маска ввода	<table border="1"> <tr><td>облегчает ввод данных</td></tr> <tr><td>маскирует ввод данных</td></tr> <tr><td>позволяет ввести секретные данные</td></tr> <tr><td>такого понятия нет</td></tr> <tr><td>редактируется с помощью конструктора</td></tr> </table>	облегчает ввод данных	маскирует ввод данных	позволяет ввести секретные данные	такого понятия нет	редактируется с помощью конструктора	1,2,5	2	На усмотрение преподавателя
облегчает ввод данных										
маскирует ввод данных										
позволяет ввести секретные данные										
такого понятия нет										
редактируется с помощью конструктора										
Multiple Selection	Ключевое поле	<table border="1"> <tr><td>Может быть не одно</td></tr> <tr><td>Необходимо для нормальной работы БД</td></tr> <tr><td>Определяется в конструкторе</td></tr> <tr><td>Не существует</td></tr> </table>	Может быть не одно	Необходимо для нормальной работы БД	Определяется в конструкторе	Не существует	2,3	2	На усмотрение преподавателя	
Может быть не одно										
Необходимо для нормальной работы БД										
Определяется в конструкторе										
Не существует										

Single Selection	Формы	<ul style="list-style-type: none"> Такого объекта нет Бывают только главные Отсутствуют в access Создаются с помощью мастера 		4	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Перекрестный запрос	<ul style="list-style-type: none"> Не используется В access не существует Нельзя сделать с помощью мастера Используется для анализа данных 		4	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Что такое Power Point?	<ul style="list-style-type: none"> прикладная программа Microsoft Office, предназначенная для создания презентаций прикладная программа для обработки кодовых таблиц устройство компьютера, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме системная программа, управляющая ресурсами компьютера 		1	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Что такое презентация PowerPoint?	<ul style="list-style-type: none"> прикладная программа для обработки электронных таблиц демонстрационный набор слайдов, подготовленных на компьютере устройство компьютера, управляющее демонстрацией слайдов текстовый документ, содержащий набор рисунков, фотографий, диаграмм 		2	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Power Point нужен для создания	<ul style="list-style-type: none"> таблиц с целью повышения эффективности вычисления формульных выражений текстовых документов, содержащих графические объекты Internet-страниц с целью обеспечения широкого доступа к имеющейся информации презентаций с целью повышения эффективности восприятия и запоминания информации 		4	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Составная часть презентации, содержащая различные объекты, называется...	<ul style="list-style-type: none"> слайд лист кадр рисунок 		1	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Совокупность слайдов, собранных в одном файле, образуют...	<ul style="list-style-type: none"> показ презентацию кадры рисунки 		2	1	На усмотрение преподавателя
Single Selection	Запуск программы Power Point осуществляется с помощью команд ...	<ul style="list-style-type: none"> Пуск – Главное меню – Программы – Microsoft PowerPoint Пуск – Главное меню – Найти – Microsoft PowerPoint Панели задач – Настройка – Панель управления – Microsoft PowerPoint Рабочий стол – Пуск – Microsoft PowerPoint 				На усмотрение преподавателя
Single Selection	В программе MS PowerPoint можно оформить слайд используя...	<ul style="list-style-type: none"> шаблоны оформления форматирование ячеек разностные схемы цифровые гаммы 	шаблоны оформления форматирование ячеек разностные схемы цифровые гаммы			На усмотрение преподавателя
Single Selection	Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...	<ul style="list-style-type: none"> только сообщения только файлы сообщения и приложенные файлы видеоизображения 		3	1	На усмотрение преподавателя

Single Selection	Программа Microsoft Outlook не имеет функции	Средств планирования		4	1	На усмотрение преподавателя
		Личного календаря				
		Электронной почты				
		Расчета заработной платы				
Single Selection	В Microsoft Outlook контакты создаются с помощью	Путем ввода новых данных в форму Контакт		1	1	На усмотрение преподавателя
		Путем записи данных в блокнот				
		Записи о контакте при назначении встречи				
		Контакты не создаются				
Single Selection	Печать информации о контакте не осуществляется с использованием типа	Карточки		4	1	На усмотрение преподавателя
		заметка				
		Телефонная книга				
		Мой друг				

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Цифровая организация бизнеса», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных задач.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения тем №№ 5,6,7,8,9,10.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Цифровая организация бизнеса» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер ; перевод с английского И. Окуньковой. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 257 с. — ISBN 978-5-9614-2184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125882> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-6857-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152653> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Петренко, А. П. Привет, excel! Мои первые вычисления, графики и таблицы / А. П. Петренко, А. В. Куприянова. — Санкт-Петербург : Наука и Техника, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-94387-777-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139147> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://lib.kantiana.ru/irbis/extended> Электронная библиотека БФУ им. Канта
2. <http://lms-3.kantiana.ru/> Электронная образовательная платформа БФУ им. Канта
3. Открытый Интернет-университет <http://intuit.ru>
4. www.1c.ru. — официальный сайт фирмы 1С.
5. www.v8.1c.ru — сайт фирмы 1С, посвященный вопросам использования программ семейства «1С: Предприятие 8»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Цифровая организация бизнеса» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание

неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы

Правила самостоятельной работы с литературой. Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому по-

воду сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоя-

тельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свобод-

ное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование электронных курсов лекций, информационно-справочной системы электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта <http://lms-3.kantiana.ru/>

2. Использование компьютерного тестирования с применением портала тестирования БФУ им. И. Канта <http://pt.kantiana.ru/>

3. Организация взаимодействия с обучающимися, оценивание и формирование рейтинга обучающихся с использованием портала бально-рейтинговой системы БФУ им. И. Канта <https://brs.kantiana.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория 208 содержит 30 оснащенных моноблоками MSI AE 222 G рабочих мест для студентов, аудитория 209 содержит 16 аналогичных рабочих мест. Также каждая аудитория оснащена проекторами EPSON EB-450W.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института экономики,
управления и туризма
И.И.И. В.В. Алтунина
«31» *марта* 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«**Эконометрика**»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Эконометрика

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: этапы построения математических моделей экономических задач, методы моделирования экономических процессов и задач	ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
Уметь: применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач, выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей		
Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Эконометрика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин (модулей) по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-1	Экономика предпринятия	Эконометрика	Методы оптимальных решений Макроэкономическое планирование и прогнозирование Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 3 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	252 часа 7 ЗЕТ	252 часов 7 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	91,25	47,25
в том числе:		
лекции	36	18
практические (лабораторные) занятия	52	26
КСР	3	3
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	160,75	204,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
Раздел 1. Регрессионно-корреляционный анализ								
Тема 1. Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях (линейная и нелинейная)	8	10	-	28,75	1	6	-	30,75
Тема 2. Множественная линейная регрессия и корреляция	4	10	-	20	1	6	-	20
Раздел 2. Прогнозирование экономических процессов								
Тема 3. Временные ряды. Основные показатели динамики экономических процессов	8	8	-	20	2	2	-	30
Тема 4. Применение моделей кривых роста в экономическом прогнозировании	4	6		30	3	2	-	40
Раздел 3. Системы эконометрических уравнений								
Тема 5. Общее понятие	4	8	-	32	6	6	-	44

о системах уравнений, используемых в эконометрике. Системы независимых уравнений. Системы совместных, одновременных уравнений. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Проблема идентификации при переходе приведенной формы к структурной								
Тема 6. Оценивание параметров структурной модели. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый метод наименьших квадратов	8	10	-	30	4	4	-	40
Промежуточная аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого	36	52	0,25	160,75	18	26	0,25	204,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях	Линейная однофакторная регрессия. Нелинейные регрессии первого класса, нелинейные регрессии второго класса. Нелинейная корреляция Оценка неизвестных параметров МНК. Средняя ошибка аппроксимации. Индекс детерминации
2	Тема 2. Множественная линейная регрессия и корреляция	Нормальная линейная модель множественной регрессии. Отбор факторов и методы построения множественной линейной корреляционной и регрессионной зависимости. Алгоритм МНК в форме обобщенного обращения матрицы. Оценка параметров нормальной модели множественной регрессии. Особенности практического применения линейных множественных регрессий. Мультиколлинеарность и автокорреляция.
3	Тема 3. Временные ряды. Основные показатели динамики экономических процессов	Классификация экономических прогнозов. Виды временных рядов. Компоненты временных рядов. Проверка гипотезы существования тенденции. Основные показатели динамика экономических процессов. Сглаживание временных рядов.
4	Тема 4. Применение моделей кривых роста в экономическом прогнозировании	Характеристика моделей кривых роста. Расчёт доверительных интервалов прогноза. Оценка адекватности моделей. Характеристика точности моделей.
5	Тема 5. Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике.	Системы независимых уравнений. Системы совместных, одновременных уравнений. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Проблема идентификации при переходе приведенной формы к структурной
6	Тема 6. Оценивание параметров структурной модели. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый метод	Косвенный, двухшаговый и трехшаговые методы наименьших квадратов. Сущность методов, алгоритм применения.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	наименьших квадратов	

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	Тема 1. Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях (линейная и нелинейная)	
1	Линейная однофакторная регрессия	Нормальная система МНК в случае линейной зависимости. Выборочный линейный коэффициент корреляции. Проверка значимости коэффициента корреляции (критерий Стьюдента).
2	Линейная однофакторная регрессия	Проверка значимости уравнения регрессии (критерий Фишера). Коэффициенты эластичности и детерминации.
3	Нелинейная однофакторная регрессия.	Нелинейные регрессии первого класса (по включенным переменным).
4	Нелинейная однофакторная регрессия.	Нелинейные регрессии второго класса (по оцениваемым параметрам).
5	Нелинейная корреляция	Индекс корреляции. Индекс детерминации.
	Тема 2. Множественная линейная регрессия и корреляция	
6	Нормальная линейная модель множественной регрессии.	Алгоритм МНК в форме обобщенного обращения матрицы. Оценка параметров нормальной модели множественной регрессии.
7,8	Статистический анализ	Качество уравнения регрессии. Влияние совокупности факторов на результат. Выборочный сводный коэффициент корреляции. Значимость отдельных коэффициентов регрессии.
9	Стандартизированное уравнение линейной множественной регрессии.	Коэффициенты регрессии в стандартизированном масштабе.
10	Особенности практического применения линейных множественных регрессий.	Проверка наличия автокорреляции и мультиколлинеарности.
	Тема 3. Временные ряды. Основные показатели динамики экономических процессов	
11	Элементы временного ряда.	Классификация экономических прогнозов. Виды временных рядов. Компоненты временных рядов. Проверка гипотезы существования тенденции. Критерий «восходящих и нисходящих».
12	Основные показатели динамики экономических процессов.	Вычисление цепных, базисных и средних абсолютных приростов, темпов роста и темпов прироста. Получение прогнозного значения.
13, 14	Сглаживание временных рядов	Сглаживание по простой скользящей средней. Сглаживание с использованием взвешенной скользящей средней.
	Тема 4. Применение моделей кривых роста в экономическом прогнозировании	
15	Характеристики моделей кривых роста	Кривые роста первого типа: класс полиномов. Оценка параметров полиномов МНК.
16	Кривые насыщения. Кривые третьего класса.	Изучение свойств кривых насыщения. Кривая Гомперца. Логистическая кривая Перла-Рида.
17	Интервальный прогноз	Расчет доверительных интервалов прогноза. Оценка адекватности модели. Характеристики точности модели.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	Тема 5. Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Системы независимых уравнений. Системы совместных, одновременных уравнений. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Проблема идентификации при переходе приведенной формы к структурной	
18	Вид системы уравнений. Идентификация системы эконометрических уравнений.	Система рекурсивных уравнений, система взаимосвязанных (совместных) уравнений. Необходимое условие идентификации
19-21	Идентификация системы эконометрических уравнений.	Проведение идентификации системы. Нахождение параметров уравнений системы
	Тема 6. Оценивание параметров структурной модели. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый метод наименьших квадратов	
22-26	Оценка коэффициентов структурной модели в зависимости от вида системы одновременных уравнений	Методы: косвенный метод наименьших квадратов (КМНК); двухшаговый метод наименьших квадратов (ДМНК); трехшаговый метод наименьших квадратов (ТМНК).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень методических рекомендаций

Предполагаются следующие виды самостоятельной работы студентов: усвоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуальных компьютерных работ, контрольных работ (в форме тестов), подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студента

<i>№</i>	<i>Вид (содержание) СРС</i>	<i>Форма контроля, аттестации</i>
1.	усвоение теоретического материала	конспект
2.	подготовка к практическим занятиям	выполнение домашнего задания (решение задач)
3.	выполнение индивидуальных компьютерных работ	выполнение компьютерных работ, защита
4.	работа с учебниками, иной учебной и учебно-методической литературой	конспект, решение задач
5	подготовка и выполнение домашних работ, подготовка к тестированию по разделам курса	выполнение контрольных работ, защита
6.	подготовка к зачету	зачет

6.2. Тематика самостоятельных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Тема 1. Парная регрессия и корреляция в эконометрических	Проработка учебного материала 1. Модель парной линейной регрессии. Применение ме-

	исследованиях	тогда наименьших квадратов. 2. Точечные оценки и их свойства. Решение домашних заданий 1. Проверка на значимость коэффициентов регрессии с использованием. 2. Коэффициент детерминации и качество оценивания. 3. Интерпретация коэффициентов.
2	Тема 2. Множественная линейная регрессия и корреляция	Проработка учебного материала 1. Процедура построения модели социально-экономического объекта. Решение домашних заданий 1. Оценка качества построенной модели. Экономическая интерпретация полученных результатов. 2. Мультиколлинеарность. 3. Оценка значимости множественной регрессии.
3 4	Тема 3. Временные ряды. Основные показатели динамики экономических процессов Тема 4. Применение моделей кривых роста в экономическом прогнозировании	Решение домашних заданий 1. Применение методов описания и выявления тенденции временного ряда: средний темп роста; методы сглаживания – линейный фильтр, простая скользящая средняя, взвешенная скользящая средняя; метод экспоненциального сглаживания. 2. Применение аналитического метода описания на основе метода наименьших квадратов. 3. Оценка адекватности и точности трендовых моделей.
5 6	Тема 5. Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Тема 6. Оценивание параметров структурной модели. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый метод наименьших квадратов	Решение заданий 1. Оценивание параметров структурной модели. 2. Косвенный метод наименьших квадратов. 3. Проблема идентификации: необходимое и достаточное условие.

6.3. Тематика контрольных работ (тестирование)

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Раздел 1. Регрессионно-корреляционный анализ Темы 1-2	Линейная однофакторная регрессия. Нелинейные регрессии первого класса, нелинейные регрессии второго класса. Нелинейная корреляция Оценка неизвестных параметров МНК. Средняя ошибка аппроксимации. Индекс детерминации Нормальная линейная модель множественной регрессии. Отбор факторов и методы построения множественной линейной корреляционной и регрессионной зависимости. Алгоритм МНК в форме обобщенного обращения матрицы. Оценка параметров нормальной модели множественной регрессии. Особенности практического применения линей-

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		ных множественных регрессий. Мультиколлинеарность и автокорреляция
2	Раздел 2. Прогнозирование экономических процессов Тема 3-4	Классификация экономических прогнозов. Виды временных рядов. Компоненты временных рядов. Основные показатели динамика экономических процессов. Сглаживание временных рядов. Характеристика моделей кривых роста. Расчёт доверительных интервалов прогноза. Оценка адекватности моделей. Характеристика точности моделей.
3	Раздел 3. Системы эконометрических уравнений Тема 5-6	Системы независимых уравнений. Системы совместных, одновременных уравнений. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Проблема идентификации при переходе приведенной формы к структурной. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый методы наименьших квадратов. Сущность методов, алгоритм применения.

6.4. Тематика рефератов

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>
1	Методология эконометрического исследования на примере линейной регрессии для случая одной объясняющей переменной. Особенности представления результатов регрессионного анализа в одном из основных программных пакетов (например, в Excel).
2	Особенности регрессии, проходящей через начало координат (без свободного члена). Влияние изменения масштаба измерения переменных на коэффициенты регрессии.
3	Множественная линейная регрессия. Матричная запись эконометрической модели и оценок МНК. Коэффициент множественной детерминации, скорректированный на число степеней свободы.
4	Проверка значимости коэффициентов и адекватности модели в множественной линейной регрессии. Построение доверительных интервалов и областей для коэффициентов регрессии. Прогнозирование в множественной линейной регрессии, вероятностные характеристики прогноза
5	Взвешенный метод наименьших квадратов. Выбор "наилучшей" модели. Ошибка спецификации модели. Пропущенные и излишние переменные.
6	Мультиколлинеарность данные и последствия этого для оценок параметров регрессионной модели. Идеальная и практическая мультиколлинеарность (квази-мультиколлинеарность). Показатели степени мультиколлинеарности. Вспомогательные регрессии. Методы-борьбы с мультиколлинеарностью.
7	Фиктивные (dummy) переменные в множественной линейной регрессии. Проверка структурных изменений и сравнение двух регрессий с помощью фиктивных переменных. Анализ сезонности. Динамизация коэффициентов линейной регрессии.
8	Эконометрика как наука
9	Прогнозирование на основе временных рядов.
10	Эконометрическое моделирование в маркетинговых исследованиях
11	Статистика Дарбина-Уотсона и ее применение

6.5. Вопросы для текущего контроля

Раздел 1.

1. Причинность, регрессия, корреляция.
2. Корреляционно-регрессионный анализ в экономике. Анализ и обобщение статистической информации.
3. Этапы эконометрического исследования.
4. Что такое линейная регрессия?
5. Дайте определения парной и множественной регрессии.
6. Какими могут быть критерии качества оценки линейной регрессии?
7. В чем сущность метода наименьших квадратов (МНК)?
8. Сформулируйте общую задачу статистической оценки параметров на примере оценки параметров линейной регрессии.
9. Как связаны выборочные коэффициенты регрессии с коэффициентом корреляции величин x и y ?
10. Какой показатель характеризует долю объясненной с помощью регрессии дисперсии в общей дисперсии зависимой переменной?
11. Из каких этапов состоит проверка качества оцененного уравнения регрессии?
12. Как рассчитывается и что показывает коэффициент детерминации R^2 ?
13. В каких задачах эконометрики используется распределение Фишера?
14. Таблицы каких распределений используются при оценке качества линейной регрессии?
15. Какие показатели характеризуют независимость отклонений зависимой переменной от линии регрессии? Как осуществляется проверка этой независимости?
16. В каких случаях наблюдается положительная автокорреляция остатков?
17. Каковы особенности практического применения регрессионных моделей?
18. Как осуществляется прогнозирование экономических показателей с использованием моделей линейной регрессии?
19. В каких случаях необходимо уточнение линейной регрессионной модели и как оно осуществляется?
20. Когда необходимо выведение из рассмотрения незначимых объясняющих переменных и добавление новых переменных?
21. В каких случаях осуществляется построение нелинейных спецификаций уравнения регрессии с последующей их линеаризацией?
22. Приведите примеры нелинейных моделей регрессии и их линеаризацию.
23. Какие проблемы спецификации ошибок возникают при линеаризации уравнения регрессии?

Раздел 2.

1. Какие виды временных рядов вы знаете? Приведите примеры.
2. Какие требования предъявляются к временным рядам как к исходной информации при прогнозировании?
3. Как рассчитываются средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста? Когда правомерно использовать средний абсолютный прирост и средний темп роста для расчета прогнозов?
4. Как на стадии графического анализа динамики временного ряда можно определить характер сезонности (аддитивный или мультипликативный)?
5. Перечислите основные методы прогнозирования.
6. В каком случае для прогнозирования могут быть применены упрощенные приемы?
7. В каком случае могут быть использованы аналитические методы (кривые роста)?
8. При каких условиях целесообразно использовать адаптивные методы прогнозирования?

9. Охарактеризуйте основные типы кривых роста, наиболее часто используемые на практике при построении трендовых моделей.
10. Назовите важнейшие характеристики точности моделей прогнозирования.
11. Объясните суть метода последовательных разностей.
12. Каким образом определяется значение критической статистики в тесте Дарбина – Уотсона?
13. Опишите алгоритм проверки гипотезы об отсутствии автокорреляции первого порядка в остатках модели с помощью критерия Дарбина - Уотсона?
14. Какова интерпретация коэффициентов линейной трендовой модели?
15. Какова интерпретация коэффициентов показательной трендовой модели?

Раздел 3.

1. Что такое системы одновременных уравнений в экономическом моделировании?
2. Какие виды систем уравнений применяются в эконометрике? Охарактеризуйте их.
3. Какие методы применяются для нахождения структурных коэффициентов модели для различных видов систем уравнений?
4. Какие переменные называются эндогенными, экзогенными, предопределенными?
5. Что представляют собой структурная и приведенная форма модели?
6. Что понимается под идентификацией модели?
7. На какие виды подразделяются структурные модели с позиции идентифицируемости?
8. Что представляют собой необходимые и достаточные условия идентификации уравнения?
9. В каком случае применяется и что представляет собой косвенный МНК?
10. В каком случае применяется и что представляет собой двухшаговый МНК?

6.6. Вопросы для промежуточного контроля

Вопросы к зачету

Раздел 1. Регрессионно-корреляционный анализ

1. Модель парной регрессии. Оценка коэффициентов по методу наименьших квадратов (МНК).
2. Несмещенность и состоятельность МНК-оценок парной регрессии. Оценка дисперсии случайной составляющей.
3. Проверка гипотезы о наличии влияния независимой переменной на результат. Интервальная оценка параметров регрессии. Коэффициент детерминации и F-отношение.
4. Точечный и интервальный прогноз по уравнению парной регрессии.
5. Модель линейной множественной регрессии. Содержательный смысл коэффициентов регрессии. Оценка параметров регрессии по методу наименьших квадратов. Нормальные уравнения и их решение в матричном виде.
6. Свойства МНК-оценок параметров регрессии.
7. Несмещенная оценка дисперсии случайной составляющей.
8. Проверка гипотез о параметрах регрессии. Процедура последовательного исключения независимых переменных с незначимыми оценками коэффициентов регрессии.
9. Доверительные интервалы для параметров регрессии.
10. Полная, объясненная и остаточная вариации. Оценка качества уравнения регрессии с помощью коэффициентов детерминации и F-отношения.
11. Точечный прогноз по уравнению множественной регрессии.

12. Интервальный прогноз по уравнению множественной регрессии.
13. Наличие трендов в зависимой и независимых переменных и правила действия в такой ситуации.
14. Критерий Дарбина-Уотсона.
15. Зависимость случайных остатков. Обобщенный метод наименьших квадратов.
16. Нелинейные зависимости в экономике и их линеаризация.

Раздел 2. Статистический анализ временных рядов

1. Модель временного ряда с трендом. Виды трендов.
2. Методы выделения тренда. Полиномиальный тренд.
3. Методы выделения тренда. Гармонический тренд.
4. Анализ случайной составляющей.
5. Точечный прогноз по тренду.
6. Интервальный прогноз по тренду.
7. Прогноз с помощью метода экспоненциального сглаживания.
8. Оценка ковариационной функции.
9. Прогноз по тренду с учетом корреляции случайных остатков.

Раздел 3. Одновременные уравнения

1. Эконометрическая модель. Типы переменных и уравнений. Свойства случайных остатков.
2. Модель Клейна, ее экономический смысл. Типы переменных и уравнений.
3. Исключение балансовых равенств.
4. Структурная и приведенная формы эконометрической модели.
5. Необходимые условия идентифицируемости модели.
6. Условия идентифицируемости отдельного уравнения эконометрической модели.
7. Идентификация эконометрической модели. Косвенный метод наименьших квадратов.
8. Двухшаговый метод наименьших квадратов.
9. Точечный прогноз по эконометрической модели.
10. Интервальный прогноз по эконометрической модели.
11. Особенности практического применения эконометрических моделей.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	ОПК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать: этапы построения математических моделей экономических задач, методы моделирования экономических процессов и задач	<ul style="list-style-type: none"> - основы регрессионного анализа; - основы статистического оценивания и анализа точности параметров уравнения регрессии; - основные предпосылки, необходимые для правильного применения классических регрессионных моделей; - основы анализа эконометрических моделей, представляющих собой системы одновременных урав- 	1-6

	нений; - основы анализа и прогнозирования временных рядов.	
Уметь: применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач, выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей	- решения типовых задач в пределах изучаемого программного материала; - использования основных приемов эконометрического исследования эмпирических данных	1-6
Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов	использованию эконометрических методов для обработки и анализа экономико-статистических данных с учетом внутренних экономических взаимосвязей и случайных факторов; - ретроспективному анализу и прогнозированию поведения экономических моделей на основе эконометрического исследования; - сопоставлению качественных закономерностей экономической теории с наблюдаемыми данными и показателями; - пониманию тех разделов общепрофессиональных и специальных дисциплин, фундаментальное изложение которых требует знакомства с эконометрическими методами исследования.	1-6

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-1			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать:	классификацию используемых моделей: статические и динамические, непрерывные и дискретные, линейные и нелинейные, сетевые, детерминированные и недетерминированные. Знать типовые математические методы, используемые для решения типовых професси-	знать различные математические методы, используемые для решения типовых профессионально-ориентированных задач	иметь представление о математических методах решения и построения математических моделей нестандартных профессионально-ориентированных учебных задач	контрольные работы

	онально-ориентированных учебных задач			
Уметь:	решать задачи линейного и нелинейного программирования графическим методом; проводить экономическую интерпретацию полученных результатов; выстраивать двойственную задачу и понимать экономический смысл ее построения	ориентироваться в постановке оптимизационных задач; выбирать методы решения, а также использовать выбранный метод для поиска оптимального плана в экономических задачах линейного, нелинейного программирования	использовать несколько подходов для решения и анализа оптимизационных задач. Умение на основе полученного решения и сопутствующей информации проводить анализ деятельности рассматриваемого предприятия, а также находить путь для дальнейшего расширения производства и, как следствие, увеличения его прибыли. Умение проводить оптимальное планирование деятельности рассматриваемого экономического процесса на основе решения нескольких оптимизационных задач.	контрольные работы
Владеть:	навыками использования математических компьютерных программ	средствами компьютерной математики для решения профессиональных задач	самостоятельно использовать средства компьютерной математики для решения исследовательских задач	ИКЛ

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Образец индивидуальных компьютерных работ

Компьютерная лабораторная работа 1 Однофакторный корреляционно-регрессионный анализ Вариант 1

Задание 1. Найти выборочное уравнение линейной регрессии Y на X на основании корреляционной таблицы. Провести статистический анализ.

	10	15	20		25	30	35	40
30		4	7				1	5
50	2		4		6	5		
70		3			4	5	6	
90	10		2				5	3
110	2	4			8	4		10

Задание 2. На 10 опытных участках одинакового размера получены следующие данные об урожайности X (т) и содержании белка Y (%) для некоторой культуры:

X	9,9	10,2	11,0	11,6	11,8	12,5	12,8	13,5	14,3	14,4
Y	10,7	10,8	12,1	12,5	12,8	12,8	12,4	11,8	10,8	10,6

Построить эмпирическую линию регрессии Y по X . Выровнять полученную зависимость по прямой. Подобрать нелинейную модель регрессии. Определить, какое из полученных уравнений регрессии целесообразно использовать для исследования данной зависимости.

Компьютерная лабораторная работа 2 Множественная регрессия и корреляция Вариант 1

Задание 1. По данным изучаемых регионов изучить зависимость общего коэффициента рождаемости (Y) от уровня бедности X_1 (%) и среднедушевого дохода X_2 (тыс. руб.). Исходные данные для корреляционно-регрессионного анализа приведены в таблице.

Регион	X_1	X_2	Y
1. Орловская область	7,2	19,9	9,6
2. Рязанская область	8,1	17,1	9,4
3. Смоленская область	8,4	17,4	9,6
4. Тамбовская область	8,6	13,5	8,9
5. Тверская область	8,6	14,8	10,2
6. Тульская область	8,4	14,2	8,4
7. Ярославская область	9,9	15,1	9,9
8. Республика Карелия	10,1	17,0	10,6
9. Республика Коми	16,2	14,5	11,9
10. Архангельская область	11,6	16,1	11,9
11. Вологодская область	10,5	14,8	11,6
12. Калининградская область	11,4	12,4	10,9
13. Ленинградская область	10,6	12,6	8,3
14. Мурманская область	15,2	15,5	10,3
15. Новгородская область	8,6	20,3	10,7
16. Псковская область	7,9	17,1	9,7
17. Республика Адыгея	5,8	30,4	11,8
18. Республика Дагестан	8	13,8	17
19. Республика Ингушетия	4	44,8	16,7
20. Кабардино-Балкарская Республика	6,6	18,3	12,8
21. Республика Калмыкия	4,5	44,2	14,5
22. Карачаево-Черкесская Республика	6,9	18,3	14,2
23. Республика Северная Осетия - Алания	7,9	12,9	13,6
24. Чеченская Республика	27,1
25. Краснодарский край	9,8	19,2	11,3

Задание 2. Имеются следующие данные о выработке литья на одного работающего X_1 (т), браке литья X_2 (%) и себестоимости одной тонны литья Y (руб.) по 25 литейным цехам завода:

№	X_1	X_2	Y	№	X_1	X_2	Y
1	14,6	4,2	239	14	75,8	3,4	172

2	13,5	6,7	254	15	27,6	1,1	201
3	21,5	5,5	262	16	88,4	0,1	130
4	17,4	7,7	251	17	16,6	4,1	251
5	44,8	1,2	158	18	33,4	2,3	195
6	111,9	2,2	101	19	17,0	9,3	282
7	20,1	8,4	259	20	33,1	3,3	196
8	28,1	1,4	186	21	30,1	3,5	186
9	22,3	4,2	204	22	65,2	1,0	176
10	25,3	0,9	1998	23	22,6	5,2	238
11	56,0	1,3	170	24	33,4	2,3	204
12	40,2	1,8	173	25	19,7	2,7	205
13	40,6	3,3	197				

Найти уравнение множественной линейной регрессии Y по X_1 и X_2 . Провести статистический анализ.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ТЕСТЫ

Раздел 1 (темы 1-2)

Вариант 1

1. Эконометрику можно определить, как:

- а) это самостоятельная научная дисциплина, объединяющая совокупность теоретических результатов, приемов, методов и моделей, предназначенных для того, чтобы на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария придавать конкретное количественное выражение общим (качественным) закономерностям, обусловленным экономической теорией;
- б) наука об экономических измерениях;
- в) статистический анализ экономических данных.

2. К задачам эконометрики можно отнести:

- а) прогноз экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние и развитие анализируемой системы;
- б) имитация возможных сценариев социально-экономического развития системы для выявления того, как планируемые изменения тех или иных поддающихся управлению параметров скажутся на выходных характеристиках;
- в) проверка гипотез по статистическим данным.

3. Какой метод используется для выявления формы воздействия одних факторов на другие?

- а) корреляционный анализ;
- б) регрессионный анализ;
- в) индексный анализ;
- г) дисперсионный анализ.

4. Какой метод используется для количественной оценки силы воздействия одних факторов на другие:

- а) корреляционный анализ;
- б) регрессионный анализ;
- в) метод средних величин;
- г) дисперсионный анализ.

5. Суть метода наименьших квадратов заключается в том, что:

- а) оценка определяется из условия минимизации суммы квадратов отклонений выборочных данных от определяемой оценки;
- б) оценка определяется из условия минимизации суммы отклонений выборочных данных

от определяемой оценки;

в) оценка определяется из условия минимизации суммы квадратов отклонений выборочной средней от выборочной дисперсии.

6. По направлению связи бывают:

- а) умеренные;
- б) прямые;
- в) прямолинейные.

7. Если в матрице парных коэффициентов корреляции встречаются $|r_{x_i x_j}| \geq 0,7$, то это свидетельствует:

- а) о наличии мультиколлинеарности;
- б) об отсутствии мультиколлинеарности

8. Коэффициент эластичности показывает:

- а) на сколько % изменится значение y при изменении x на 1 %;
- б) на сколько единиц своего измерения изменится значение y при изменении x на 1 %;
- в) на сколько % изменится значение y при изменении x на ед. своего измерения.

9. С помощью какого метода можно найти оценки параметра уравнения линейной регрессии:

- а) методом наименьшего квадрата;
- б) корреляционно-регрессионного анализа;
- в) дисперсионного анализа.

10. Известно, что между величинами X и Y существует отрицательная связь. В каких пределах находится парный коэффициент корреляции?

- а) от -1 до 0; б) от 0 до 1; в) от -1 до 1.

11. С помощью каких мер возможно избавиться от мультиколлинеарности?

- а) увеличение объема выборки;
- б) исключения переменных высокоррелированных с остальными;
- в) изменение спецификации модели;
- г) преобразование случайной составляющей.

12. В каких пределах меняется множественный коэффициент корреляции?

- а) от $-\infty$ до $+\infty$; б) от 0 до 1; в) от 0 до $+\infty$; г) от -1 до +1.

13. В каких пределах меняется коэффициент детерминации?

- а) от 0 до $+\infty$; б) от $-\infty$ до $+\infty$; в) от 0 до +1; г) от -1 до +1.

14. При добавлении в уравнение регрессии еще одного объясняющего фактора коэффициент детерминации:

- а) уменьшится;
- б) возрастет;
- в) сохранит свое значение;
- г) не уменьшится.

15. При прямой связи с увеличением факторного признака:

- а) резульативный признак уменьшается;
- б) резульативный признак не изменяется;
- в) резульативный признак увеличивается.

16. Величина парного коэффициента корреляции, равная 1,12, свидетельствует:

- а) о слабой их зависимости;
- б) о сильной взаимосвязи;
- в) об ошибках в вычислениях.

17. Какие из приведенных чисел могут быть значениями коэффициента детерминации:

- а) 0,4; б) 1; в) -2,7; г) -0,9.

18. Отметьте правильную форму линейного уравнения регрессии:

- а) $\hat{y} = a + \frac{b}{x}$; б) $\hat{y} = a \cdot b^x$; в) $\hat{y} = a \cdot x^b$; г) $\hat{y} = a + bx$.

Раздел 2 (темы 3-4)

Вариант 1

1. Временной ряд – это:

- а) последовательность упорядоченных во времени числовых показателей, характеризующих уровень состояния и изменения изучаемого явления;
- б) последовательность числовых показателей, характеризующих уровень состояния и изменения изучаемого явления;
- в) последовательность упорядоченных временных интервалов, или моментов времени.

2. Для выявления основной тенденции развития явления используются:

- а) метод укрупнения интервалов;
- б) метод скользящей средней;
- в) индексный метод;
- г) расчет средней гармонической;
- д) аналитическое выравнивание.

3. Ряд динамики характеризует:

- а) структуру совокупности по какому-либо признаку;
- б) изменение значений признака во времени;
- в) определенное значение варьирующего признака в совокупности;
- г) факторы изменения показателя на определенную дату или за определенный период.

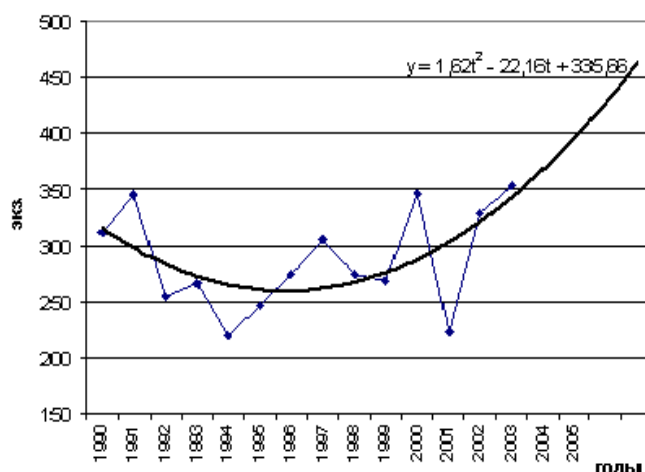
4. Периодические колебания, возникающие под влиянием смены времени года называются....:

- а) хронологическими; б) сезонными; в) тенденцией; г) случайными.

5. Составляющие ряда динамики:

- а) тренд; б) циклические (периодические) колебания; в) сезонные колебания; г) случайные колебания.

6. Вид уравнения тенденции динамики



а) прямая; б) теоретическая; в) параболическая; г) степенная; д) экспоненциальная.

6. Ряд динамики состоит из:

а) частот; б) частостей; в) уровней; г) вариантов; д) показателей времени.

7. Под экстраполяцией понимают нахождение неизвестных уровней:

а) за пределами ряда динамики; б) внутри ряда динамики; в) в середине ряда динамики.

8. Аддитивная модель:

а) представляет собой сумму компонент;

б) представляет собой произведение компонент;

в) представляет собой сумму и произведение соответствующих компонент.

Раздел 3 (темы 5-6)

Вариант 1

1. В чем состоит проблема идентификации модели?

а) получение однозначно определенных параметров модели, заданной системой одновременных уравнений;

б) выбор и реализация методов статистического оценивания неизвестных параметров модели по исходным статистическим данным;

в) проверка адекватности модели.

2. Простейшая структурная форма модели имеет вид:

$$а) \begin{cases} y_1 = b_{12}y_2 + a_{11}x_1, \\ y_2 = b_{21}y_1 + a_{22}x_2. \end{cases} \quad б) \begin{cases} y_1 = b_{12}y_2 - a_{11}x_1, \\ y_2 = b_{21}y_1 - a_{22}x_1. \end{cases} \quad в) \begin{cases} y_1 = b_{12}y_2 + a_{11}x_1, \\ x_2 = b_{21}x_1 + a_{22}y_2. \end{cases} \quad г) \begin{cases} y_1 = b_{12}y_2 + a_{11}x_1, \\ x_1 = b_{21}x_1 - a_{22}y_2. \end{cases}$$

3. Модель считается идентифицированной, если:

а) среди уравнений модели есть хотя бы одно нормальное;

б) каждое уравнение системы идентифицируемо;

в) среди уравнений модели есть хотя бы одно неидентифицированное;

г) среди уравнений модели есть хотя бы одно сверхидентифицированное.

4. Экзогенные переменные:

а) зависимые переменные;

б) независимые переменные;

в) датированные предыдущими моментами времени.

5. Эндогенные переменные:

- а) зависимые переменные;
- б) независимые переменные;
- в) датированные предыдущими моментами времени.

6. Система независимых уравнений:

- а) когда каждая зависимая переменная x рассматривается как функция одного и того же резульативного признака y ;
- б) когда каждая зависимая переменная y рассматривается как функция одного и того же набора факторов x ;
- в) когда каждая независимая переменная x рассматривается как функция одного и того же резульативного признака y ;
- г) когда в каждом последующем уравнении системы зависимая переменная представляет функцию от всех зависимых и независимых переменных.

7. По отношению к выбранной спецификации модели все экономические переменные объекта подразделяются на два типа:

- а) эндогенные и экзогенные;
- б) дискретные и непрерывные;
- в) случайные и детерминированные.

8. Какой метод применяется для оценивания параметров сверхиденцифицированного уравнения?

- а) ДМНК, КМНК; б) КМНК; в) ДМНК.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

ЗАЧЕТ

Вариант 1

1. Выборочный коэффициент корреляции?

- а) по модулю больше единицы;
- б) по модулю не превосходит единицы;
- в) всегда неотрицателен;
- г) всегда отрицателен.

2. Выборочное среднее квадратическое отклонение

- а) по модулю больше единицы;
- б) по модулю не превосходит единицы;
- в) всегда неотрицательно;
- г) всегда отрицательно.

3. Дисперсия отклонений.

- а) по модулю больше единицы;
- б) по модулю не превосходит единицы;
- в) всегда неотрицательно;
- г) всегда отрицательно.

4. Значение ковариации положительно, о чём это свидетельствует?

- а) о положительной корреляционной связи;
- б) об отрицательной корреляционной связи;
- в) ни о чём;
- г) исследуемые величины независимы.

5. Значение ковариации отрицательно, о чём это свидетельствует?

- а) о положительной корреляционной связи;
- б) об отрицательной корреляционной связи;
- в) ни о чём;

г) исследуемые величины независимы.

6. Значение ковариации положительно, о чём это свидетельствует?

- а) о положительной корреляционной связи;
- б) об отрицательной корреляционной связи;
- в) ни о чём;
- г) исследуемые величины независимы.

7. Значение ковариации равно нулю, о чём это свидетельствует?

- а) о положительной корреляционной связи;
- б) об отрицательной корреляционной связи;
- в) ни о чём;
- г) исследуемые величины независимы.

8. Коэффициент детерминации

- а) больше единицы;
- б) не превосходит единицы;
- в) всегда неотрицателен;
- г) всегда отрицателен.

9. Максимальное значение коэффициента детерминации

- а) 0; б) 1; в) -1; г) ∞ .

10. Минимальное значение коэффициента детерминации

- а) 0; б) 1; в) -1; г) $-\infty$.

11. Максимальное значение коэффициента корреляции

- а) 0; б) 1; в) -1; г) ∞ .

12. Минимальное значение коэффициента корреляции

- а) 0; б) 1; в) -1; г) $-\infty$.

13. Максимальное значение выборочной дисперсии

- а) 0; б) 1; в) -1; г) ∞ .

14. Минимальное значение выборочной дисперсии

- а) 0; б) 1; в) -1; г) $-\infty$.

15. Значение коэффициента корреляции равно нулю, о чём это свидетельствует?

- а) между исследуемыми величинами линейная связь;
- б) между исследуемыми величинами обратно пропорциональная зависимость;
- в) ни о чём;
- г) исследуемые величины независимы.

16. Значение коэффициента корреляции равно единице, о чём это свидетельствует?

- а) между исследуемыми величинами линейная связь;
- б) между исследуемыми величинами обратно пропорциональная зависимость;
- в) ни о чём;
- г) исследуемые величины независимы.

17. Система нормальных уравнений это?

- а) система уравнений, из которой находятся оценки наименьших квадратов;
- б) система из нескольких регрессионных уравнений, в которых переменные могут одно-

- временно быть объясняемыми переменными в одних уравнениях и объясняющими переменными в других уравнениях;
- в) система, содержащая отношение суммы квадратов, объясненной моделью, к полной сумме квадратов;
- г) уравнения, содержащие квадратный корень из выборочной дисперсии переменной.

18. Система одновременных уравнений это?

- а) система уравнений, из которой находятся оценки наименьших квадратов;
- б) система из нескольких регрессионных уравнений, в которых переменные могут одновременно быть объясняемыми переменными в одних уравнениях и объясняющими переменными в других уравнениях;
- в) система, содержащая отношение суммы квадратов, объясненной моделью, к полной сумме квадратов;
- г) уравнения, содержащие квадратный корень из выборочной дисперсии переменной.

19. Эндогенная переменная это?

- а) переменная, значения которой определяются в рамках рассматриваемой системы уравнений регрессии;
- б) переменная, значения которой определяются вне рассматриваемого уравнения регрессии;
- в) переменная равная отношению суммы квадратов, объясненной моделью, к полной сумме квадратов;
- г) переменная равная квадратному корню из выборочной дисперсии переменной.

20. Экзогенная переменная это?

- а) переменная, значения которой определяются в рамках рассматриваемой системы уравнений регрессии;
- б) переменная, значения которой определяются вне рассматриваемого уравнения регрессии;
- в) переменная равная отношению суммы квадратов, объясненной моделью, к полной сумме квадратов;
- г) переменная равная квадратному корню из выборочной дисперсии переменной

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля успеваемости включает в себя:

- варианты индивидуальных компьютерных работ (ИКР);
- варианты промежуточных тестов (по каждому разделу) и итоговый тест;
- систему и критерии оценивания по каждому виду контроля успеваемости;
- описание процедуры оценивания.

Текущий контроль в форме выполнения индивидуальных компьютерных работ осуществляется путём проверки и защиты обучающимся 2 компьютерных работ и выполнении трех тестов.

<i>Номер ИКР</i>	<i>Номер темы дисциплины</i>	<i>Тема и содержание ИКР</i>
1	1	Индивидуальная компьютерная работа 1 « <i>Однофакторный корреляционно-регрессионный анализ</i> »
2	2	Индивидуальная компьютерная работа 2

Оценка качества и полноты выполнения ИКР

Не зачтено	Зачтено
<p>неудовлетворительное знание основных теоретических положений, формул, понятий, относящихся к теме компьютерной работы; неумение формулировать выводы; неумение пользоваться средствами компьютерной математики; во время проведения текущего контроля не предоставлена работа</p>	<p>знание основных теоретических положений, формул, понятий, относящихся к теме компьютерной работы; умение решать задачи средствами компьютерной математики и делать выводы по полученным результатам</p>

Оценка полноты выполнения промежуточных тестов

Оценка производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка:

неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
менее 50% правильно выполненных заданий	за 50-70% правильно выполненных заданий	70,1-85% правильно выполненных заданий	за правильное выполнение более 85% заданий

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета. Зачет проводится в письменной форме в виде теста по всем изученным разделам курса.

Оценка полноты выполнения итогового теста

Основным критерием эффективности усвоения студентами содержания учебного материала считается коэффициент усвоения учебного материала – K_y . Он определяется как отношение правильных ответов учащихся к общему количеству вопросов (по В.П. Беспалько).

$$K_y = N/K, \text{ где}$$

N – количество правильных ответов учащихся,

K – общее число вопросов.

Если $K_y > 0.7$, то учебный материал считается усвоенным.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Хайруллина, О. И. Эконометрика : учебное пособие / О. И. Хайруллина, О. В. Баянова. — Пермь : ПГАТУ, 2020. — 143 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156709> (дата обращения: 13.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Воскобойников, Ю. Е. Эконометрика в Excel. Модели временных рядов : учебное пособие / Ю. Е. Воскобойников. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-4863-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126706> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Бураева, Е. В. Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы по дисциплине «Эконометрика» для студентов заочного отделения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика : учебно-методическое пособие / Е. В. Бураева. — Орел : ОрелГАУ, 2018. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118779> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кузнецова, О. А. Эконометрика : учебное пособие / О. А. Кузнецова. — Самара : СамГУ, 2019. — 72 с. — ISBN 978-5-7883-1413-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148591> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Ганичева, А. В. Основы эконометрики : учебное пособие / А. В. Ганичева. — Тверь : Тверская ГСХА, 2020. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146952> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Электронный образовательный ресурс	Аннотация электронного образовательного ресурса
1	Средняя математическая интернет-школа (вся элементарная математика): http://www.bymath.net/	Ресурс представляет собой среднюю математическую интернет-школу. В отличие от других сайтов здесь содержатся все необходимые материалы по основным разделам элементарной математики (арифметике, алгебре, геометрии, тригонометрии, функциям и графикам, основам анализа и т.д.) в полном объеме.
2	Математика (справочник формул по алгебре и геометрии, решения задач и примеров): http://www.pm298.ru/	Ресурс представляет on-line справочник основных математических формул. Разделы справочника: некоторые постоянные, элементарная геометрия, геометрические преобразования, начала анализа и алгебры, уравнения и неравенства, аналитическая геометрия, высшая алгебра, дифференциальное исчисление, дифференциальная геометрия, интегральное исчисление, комплексный анализ, элементы теории поля, тензорное исчисление, дифференциальные уравнения, математическая логика, теория вероятностей и ма-

		тематическая статистика
3	Портал Math.ru: http://www.math.ru/	Ресурс предназначен для школьников, студентов, учителей и для всех, кто интересуется математикой. Он содержит книги, видео-лекции, занимательные математические факты, различные по уровню и тематике задачи, отдельные истории из жизни учёных и др.
4	Вся математика – высшая математика, прикладная математика, математические методы в экономике, финансовая математика: http://www.allmath.ru	Ресурс представляет собой математический портал. Его основные разделы: школьная математика, высшая математика, прикладная математика, олимпиадная математика, лучшие книги, ссылки и др.
5	Общероссийский математический портал http://Math-Net.ru/	Ресурс представляет собой современную информационную систему, предоставляющую российским и зарубежным математикам различные возможности в поиске информации о математической жизни в России. Основные разделы: журналы, персоналии, организации, конференции, семинары, видеотека, библиотека.
6	Образовательный математический сайт Exponenta.ru: http://www.exponenta.ru/	Ресурс предназначен для студентов, преподавателей и всех, кто интересуется использованием математических пакетов. Здесь представлены методические разработки применения математических пакетов в образовательном процессе. Основные разделы: Matlab, Mathematica, Mathcad, Maple, Statistica, Internet-класс, Примеры, Методики, Банк задач, Ссылки и др.
7	Компьютерные программы по математике: http://pcmath.ru/?parent=1&page=1	Ресурс предназначен для учащихся и учителей общеобразовательных учреждений, для студентов и преподавателей вузов. Здесь можно найти бесплатные русские версии программ, ориентированные на использование в учебном процессе, и соответствующие методические разработки. Данные программы являются математическими средами, с помощью которых можно проводить исследования, эксперименты, лабораторные работы

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

«Эконометрика» наряду с макро – и микроэкономикой, является фундаментальной дисциплиной современного экономического образования. Знания, полученные при ее изучении, будут использованы в процессе дальнейшей профессиональной подготовки студентов. Эконометрика объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария выражать количественно и анализировать экономические законы и закономерности. Навыки проведения эконометрического исследования статистических данных и экономических показателей, а также верной интерпретации результатов такого исследования.

Изучение эконометрики имеет целью: овладение совокупностью математических методов, используемых для количественной оценки экономических явлений и процессов; обучение эконометрическому моделированию, т. е. построению экономико – математиче-

ских моделей, параметры которых оцениваются средствами математической статистики; обучение эмпирическому выводу экономических законов; подготовку к прикладным исследованиям в области экономики.

Задачи преподавания эконометрики состоят в том, чтобы показать сущность эконометрики как науки, расположенной между экономикой, статистикой и математикой; научить студентов использовать данные или наблюдения для построения количественных зависимостей для экономических соотношений, для выявления связей, закономерностей и тенденций развития экономических явлений; выработать у студентов умение формировать экономические модели, основываясь на экономической теории или на эмпирических данных, оценивать неизвестные параметры в этих моделях, делать прогнозы и оценивать их точность, давать рекомендации по экономической политике и хозяйственной деятельности.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Пакет символьной математики Mathcad

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Экономика Евросоюза»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Экономика Евросоюза

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные теоретические концепции международной экономической интеграции;– этапы европейской интеграции и факторы ее развития;– механизм функционирования единого европейского рынка;– принципы действия единого валютного союза;– институционально-политическое устройство ЕС;– основные тенденции экономического развития стран ЕС;– особенности налогообложения, кредитования в странах ЕС;– основные направления экономической политики в ЕС;	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– оценивать современное состояние экономического развития Евросоюза;– использовать в практической деятельности знания об экономическом развитии стран, регионов и отраслей ЕС;– использовать опыт ЕС в российских условиях.		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками анализа экономической политики Евросоюза;– методиками оценки перспектив развития экономических и политических связей между ЕС и Россией.		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика Евросоюза» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
УК-10	Финансовый анализ Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях История экономических учений Основы мировой экономики	Экономика Евросоюза	Международная инвестиционная деятельность Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 4 курсе по очно- заочной форме.

4. Объем дисциплины

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>для очной формы обучения</i>	<i>Для очно/ заочной формы обучения</i>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	41,25	27,25
в том числе:		
лекции	20	12
практические (лабораторные) занятия	20	14
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	66,75	80,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

<i>Наименование тем</i>	<i>Виды учебной работы для очной формы</i>				<i>Виды учебной работы для очно/ заочной формы</i>			
	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>	<i>лек</i>	<i>прак</i>	<i>ИКР</i>	<i>СР</i>
1. Теоретические концепции и объективные предпосылки международной экономической интеграции (МЭИ).	2	2	-	3,75	1	1	-	4,75
2. Этапы, сферы и механизмы	2	2	-	6	1	2	-	8

экономической интеграции в Западной Европе.								
3. Основные принципы единого рынка.	2	2	-	6	1	1	-	10
4. Выравнивание условий конкуренции в рамках единого рынка. Унификация экономической политики.	2	2	-	6	1	1	-	10
5. Этапы перехода к экономическому и валютному союзу. Введение евро.	2	2	-	6	1	2	-	8
6. Институционально-политическое устройство ЕС.	2	2		6	1	2	-	8
7. Социальная интеграция стран ЕС.	2	2	-	8	1	1	-	8
8. Экономика стран-членов ЕС: общие и специфические проблемы, место и роль в союзе.	2	2	-	8	2	1	-	8
9. ЕС – член мирового сообщества: место в мировом хозяйстве и влияние на международные экономические процессы.	2	2	-	8	2	1	-	10
10. Отношения ЕС с Россией и СНГ.	2	2	-	9	1	2	-	6
Итоговая аттестация	-	-	0,25	-	-	-	0,25	-
Итого часов	20	20	0,25	67,75	12	14	0,25	80,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Теоретические концепции и объективные предпосылки международной экономической интеграции (МЭИ).	<p>Объективная необходимость и историческая неизбежность МЭИ. Усиление интеграционных тенденций на современном этапе развития мировой экономики. Факторы интеграции.</p> <p>Объекты, субъекты и механизм международной экономической интеграции. Основополагающая роль МЭИ по отношению к другим формам международных экономических отношений (МЭО). МЭИ и глобализация.</p> <p>Характеристика основных условий и предпосылок эффективной МЭИ. Эволюция теоретических взглядов на международную экономическую интеграцию, ее сущность, цели, принципы, механизмы и инструменты осуществления.</p> <p>Формы МЭИ: картели, синдикаты, консорциумы, мультинациональные корпорации.</p> <p>Виды региональной экономической интеграции (РЭИ).</p> <p>Характеристика основных форм МЭИ и РЭИ. Эволюция форм интеграции. основные предпосылки и последствия. Критерии сообщества, предъявляемые к стране, вступающей в интеграционное объединение.</p>
2	Этапы, сферы и механизмы экономической интеграции в Западной Европе	<p>Понятие современной экономической интеграции как процесса и как состояния. Первые попытки европейской интеграции и факторы ее развития. Предпосылки и факторы экономической интеграции Европы после Второй Мировой Войны.</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Парижский договор (1951 г.) Римский договор (1957 г.), ЕЭС и Европейское сообщество по атомной энергии (Евратом). Первое, второе, третье, четвертое, пятое и шестое расширение ЕС. Проблема BREXIT. Уроки европейской интеграции.
3	Основные принципы единого рынка	Понятие единого внутреннего рынка и его цель. Основные принципы единого рынка: четыре свободы – свобода перемещения товаров и услуг, свобода перемещения капитала; свобода перемещения труда; свобода предпринимательства.
4	Выравнивание условий конкуренции в рамках единого рынка. Унификация экономической политики	Римский договор 1957г. о создании "нормальных условий" рыночной экономики, о конкуренции как основном законе ЕЭС, о формировании конкурентной структуры рынка. Факторы дифференциации условий конкуренции в странах-членах ЕС. Необходимость выравнивания условий хозяйственной деятельности предприятий при формировании единого экономического пространства.
5	Этапы перехода к экономическому и валютному союзу. Введение евро	Координация экономической политики шести стран-участниц Общего рынка (Римский договор 1957г.) - как первый шаг на пути к экономическому и валютному союзу. Кризис Бреттон-Вудской валютной системы и введение "валютной змеи" в рамках ЕС. Создание Европейской валютной системы (март 1979г.) как зоны валютной стабильности в Европе. Принципы действия ЕВС. Влияние перехода к евро на экономические интересы потребителей, производителей. Последствия создания ЕВС для рынков капитала.
6	Институционально-политическое устройство ЕС	Формирование политического союза. Взаимообусловленность экономической и политической интеграции. Договор о Европейском Союзе 1993г. о движении к политическому союзу. Лиссабонский договор о внесении изменений в Договор о Европейском союзе. Институты ЕС.
7	Социальная интеграции стран ЕС	Взаимозависимость экономической, политической и социальной интеграции. Основы социальной политики ЕС. Миграционная политика ЕС.
8	Экономика стран-членов ЕС: общие и специфические проблемы, место и роль в союзе	Западноевропейская экономическая интеграция. Экономика стран, первыми вошедших в ЕС (ЕС-15). Экономика стран ЕС, вошедших в ЕС позже (ЕС-13).
9	ЕС – член мирового сообщества: место в мировом хозяйстве и влияние на международные экономические процессы	Либерализация международной торговли и роль ЕС в этом процессе. Принципы и инструменты торговой политики ЕС. От торговли к внешней политике. Политика помощи ЕС. Внешняя политика ЕС. ЕС как сила глобального экономического процесса. Глобальная триада. Стратегия ЕС на обеспечение доступа европейским фирмам на рынки других стран. Европейская среда бизнеса. Интеграция бизнеса. Бизнес решения на европейском рынке. Структура Пан-европейского бизнеса.
10	Отношения ЕС с Россией и СНГ	Предпосылки начала нового этапа в отношениях ЕС и России (СНГ). Отношения с РФ как важнейшее направление “восточной политики” ЕС. Проекты ЕС в сфере людских ресурсов. Влияние экономических санкций на развитие взаимоотношений ЕС, России

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		и СНГ.

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Теоретические концепции и объективные предпосылки международной экономической интеграции (МЭИ).	Формы МЭИ: картели, синдикаты, консорциумы, мультинациональные корпорации. Оценка видов региональной экономической интеграции.
2	Этапы, сферы и механизмы экономической интеграции в Западной Европе	Эволюция общего бюджета Европейского Союза. Доходная часть. Собственные источники. НДС. Взносы стран членов. Расходная часть. Деятельность фондов ЕС.
3	Основные принципы единого рынка	Использование механизмов единого рынка при принятии решений в сфере международного бизнеса.
4	Выравнивание условий конкуренции в рамках единого рынка. Унификация экономической политики	Промышленная, транспортная, инновационная региональная, бюджетная политики Европейского Союза.
5	Этапы перехода к экономическому и валютному союзу. Введение евро	Современное состояние еврозоны. Роль ЕЦБ. Денежно-кредитная политика ЕС.
6	Институционально-политическое устройство ЕС	Институционально-политическое устройство ЕС и процедуры принятия решений. Бюджетный процесс. Промышленная политика. Внешняя политика.
7	Социальная интеграция стран ЕС	Единый Европейский Акт 1992г и его важнейшие социальные составляющие. Современное состояние социальной и миграционной политики стран ЕС.
8	Экономика стран-членов ЕС: общие и специфические проблемы, место и роль в союзе	Современные состояние, проблемы и перспективы отдельных экономик стран членов Евросоюза и стран кандидатов на вступление в него.
9	ЕС – член мирового сообщества: место в мировом хозяйстве и влияние на международные экономические процессы	Основные макроэкономические показатели ЕС в сравнении с США, Японией и Китаем. Место ЕС на мировом товарном рынке, мировом рынке услуг, мировом рынке капитала, мировом рынке технологий, мировом рынке труда. Европейская среда бизнеса. Интеграция бизнеса. Бизнес решения на европейском рынке.
10	Отношения ЕС с Россией и СНГ	Отношения с РФ как важнейшее направление “восточной политики” ЕС на примере Калининградской области.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Теоретические концепции и объективные предпосылки международной экономической интеграции (МЭИ).	<p>Основные теоретические концепции МЭИ.</p> <p>Традиционные школы Международной экономической интеграции XX столетия.</p> <p>Рыночная концепция МЭИ. (Ж. Руэфф, Р. Шуман, В. Хальштейн, М. Панич, Е. Бенуа, Ж. Монне, П. Робсон и др.). Ограниченность рыночной концепции МЭИ. Институциональная концепция МЭИ. (Б. Борхард, М. Дювантринон, Краснер, Л. Кеохане, Олсон, Ойе, П. Робсон и др.). Рыночно-институциональная (неолиберальная) концепция МЭИ. (Ж. Вайхер, Б. Балаша, М. Бийе, Г. Кремер, М. Алле и др.).</p> <p>Концепция "дирижизма" в МЭИ. (Р. Бар, Б. Белаша, Р. Купер, Г. Кассель, Крамер, Д.Пиндер, А. Преодоль, А. Рюгман, В. Ренке, Ж. Роэфф и др.).</p> <p>Структурная школа МЭИ. (Г. Мюрдаль, А. Маршал, П. Стритен, Ф. Перру, Ч. Киндлебергер, П. Уайлз и др.). Главные постулаты, сущность, принципы МЭИ. Теория "полюсов роста" и "полюсов развития" Ф. Перру. Роль монополий в их формировании и инициации процессов интеграции. Противоречия процессов интеграции и механизм их расширения.</p> <p>Новейшие концепции международной экономической интеграции. Функционализм. (Д. Митрани, П. Райни, Вульф, Ж. Каперасо, Э. Хаас, Ф. Шмиттер, Л. Линдберг, Д. Най).</p> <p>Концепции гегемонистской стабильности. (Де Грове, Ч. Киндлебергер, Краснер, Л. Кеохане, П. Фраттане и др.).</p> <p>Общие недостатки существующих концепций МЭИ.</p>
2	Этапы, сферы и механизмы экономической интеграции в Западной Европе	<p>ЕЭИ в 50-х - 60-х гг. Парижский договор (1951 г.) и учреждение Европейского объединения угля и стали (ЕОУС, 1953 г. - Бельгия, Нидерланды, Люксембург, ФРГ, Франция, Италия). Создание европейского оборонительного сообщества (1952 г.), план Бейена (1952-1953 гг.).</p> <p>"Европа шести". Римский договор (1957 г.), ЕЭС и Европейское сообщество по атомной энергии (Евратом). Первые шаги по созданию таможенного союза на основе объединения ЕЭС, ЕОУС и Евратома.</p> <p>"Европа семи". Стокгольмская конвенция и создание ЕАСТ (1960 г. - Великобритания, Норвегия, Швеция, Дания, Австралия, Швейцария, Португалия).</p> <p>Создание общего бюджета ЕЭС (1970 г.), общая антициклическая политика и борьба с дефицитом платежного баланса.</p> <p>Центростремительные и центробежные тенденции в развитии Таможенного Европейского Союза в 70-х - 80-х гг. Формирование "Европы - девяти". Завершение формирования Европейского союза и создание "Европы - двенадцати".</p> <p>Европейский платежный союз и его основные признаки. Специфические наднациональные европейские институты и их</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>функции. Создание ассоциаций с третьими странами: противоречия и их разрешение. Единый Европейский Акт (ЕЕА) (1987 г.) и его роль в дальнейшей эволюции ЕЭС в ЕС.</p> <p>Маастрихтский договор (1991 г.). Формирование политического союза. Экономический и валютный союз (ЭВС).</p> <p>Формирование "Европы пятнадцати". Основные макроэкономические показатели ЕС и динамика их развития.</p> <p>Амстердамское соглашение (май 1997 г.) о проблемах расширения ЕС.</p> <p>Лиссабонское соглашение (2009г.).</p> <p>Формирование «Европы двадцати пяти и Европы двадцати восьми».</p> <p>Перспективы дальнейшего количественного расширения ЕС.</p> <p>Уроки европейской интеграции. BREXIT.</p>
3	Основные принципы единого рынка	<p>Механизм реализации свободы перемещения товаров и услуг.</p> <p>Унификация налоговой системы.</p> <p>Механизм реализации свободы перемещения капитала.</p> <p>Положительные и отрицательные последствия свободы перемещения капитала.</p> <p>Механизм реализации принципа свободы перемещения труда.</p> <p>Механизм реализации принципа свободы предпринимательства.</p> <p>Интернационализация и глобализация производства, капитала, рынка рабочей силы, информационного пространства.</p>
4	Выравнивание условий конкуренции в рамках единого рынка. Унификация экономической политики	<p>Усиление международной конкуренции и интернационализация условий конкуренции. "Перегруппировка" европейского капитала, транснационализация его деятельности.</p> <p>Опыт координации и унификации экономической политики в рамках Европейского экономического сообщества.</p> <p>Основные ориентиры единой политики.</p> <p>Единая энергетическая политика как составляющая единой промышленной политики. ЕОУС, Евратом как основополагающие институты реализации единой энергетической политики.</p> <p>Разработка статуса и Устава "европейской компании". Единое законодательство о налогообложении компаний, единые правила банковской техники, выпуска займов, деятельности биржи, равные условия при объединениях и слияниях.</p> <p>Разработка единой научно-технологической политики. 1971г. - создание Комитета по вопросам политики в области научно-технических исследований.</p> <p>Середина 1970-х - 1980-е гг.: дальнейшее развитие экономического союза. Обострение внутренних противоречий Сообщества.</p> <p>Конец 1980-х гг. - 1990-е годы: активизация деятельности по созданию экономического и валютного союза в рамках программы по завершению строительства единого рынка.</p>
5	Этапы перехода к экономическому и валютному союзу. Введение евро	<p>Создание Европейской валютной системы (март 1979г.) как зоны валютной стабильности в Европе. Принципы действия ЕВС.</p> <p>Создание Европейского валютного механизма.</p> <p>ЭКЮ как условная счетная единица ЕВС. Функции ЭКЮ. Успехи и неудачи ЕВС.</p> <p>Три этапа введения евро и начала действия ЕВС. Переход к</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>безналичному обращению евро с 1999г. Выпуск наличных евро и замена национальных денежных единиц на единую в период с января по июнь 2002г.</p> <p>Влияние перехода к евро на экономические интересы потребителей, производителей. Последствия создания ЕВС для рынков капитала.</p> <p>Географическое пространство евро. Роль и значение Европейского центробанка. Перспективы расширения числа стран-участников ЕВС. ЕВС и глобальная экономика.</p>
6	Институционально-политическое устройство ЕС	<p>Политическое устройство государств-членов ЕС. Институты ЕС. Совет ЕС (Европейский Совет). Комиссия Европейских Сообществ (с 1993г. Европейская Комиссия). Европейский парламент. Совет Министров. Европейский суд.</p>
7	Социальная интеграция стран ЕС	<p>Парижский саммит 1972г. о необходимости выработки общего подхода к социальной и региональной политике, защите окружающей среды и защите прав потребителей.</p> <p>Единое европейское гражданство (с 1993г.).</p> <p>Единый Европейский Акт 1987г. о социальной составляющей Европейского Союза. Политика повышения занятости и создания новых рабочих мест, повышения мобильности рабочей силы, производственного обучения.</p> <p>Принятие Хартии основополагающих социальных прав трудящихся (1989г.). Индикативный характер провозглашенных принципов. Работа Европейской Комиссии совместно с профсоюзами и ассоциациями предпринимателей по вопросам труда, его безопасности, производительности, оплаты, социальных гарантий и пр.</p> <p>Единый Европейский Акт 1992г и его важнейшие социальные составляющие.</p> <p>Миграционная политика ЕС.</p>
8	Экономика стран-членов ЕС: общие и специфические проблемы, место и роль в союзе	<p>Экономики Германии, Франции, Италии и Великобритании – основа экономики региона.</p> <p>Малые страны Европы (члены ЕС) как традиционно выделяемая категория: Австрия в Центральной Европе, Бенилюкс, Скандинавские страны – Швеция, Дания, Финляндия, а также Ирландия. Экономически менее развитые страны – Греция, Испания и Португалия. Страны Центральной и Восточной Европы. Последствия выхода Великобритании из ЕС.</p>
9	ЕС – член мирового сообщества: место в мировом хозяйстве и влияние на международные экономические процессы	<p>ЕС и страны Средиземноморья. Договор о “Евро-средиземноморском партнерстве”. ЕС, США и Япония. Страны наибольшего благоприятствования. Трансатлантическое экономическое партнерство. ЕС и ЕФТА. Двусторонние договоры о зонах свободной торговли. Европейское экономическое пространство. ЕС и страны Африки, Карибского и Тихоокеанского регионов. Тарифные предпочтения. Соглашение “Ломе”. ЕС и Латинская Америка и Азия. Европейская система предпочтений.</p>
10	Отношения ЕС с Россией и СНГ	<p>Институциональные механизмы развития партнерства и сотрудничества России и Европейского Союза. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве. Сотрудничество Евросоюза и ЕС: торговля, инвестиции, миграция.</p>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		Совместные проекты России и ЕС: Космический аппарат «Экзомарс», Газопровод «Северный поток-2».

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Экономика Германии	<p>В контрольной работе проводится анализ экономики любой страны ЕС по следующему плану:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения: географическое местоположение, климат, население, природные ресурсы, объем ВВП за последние три года, место по ВВП в ЕС и мире. 2. Социально-экономическая модель. 3. Структура национальной экономики. Промышленность. Сельское хозяйство. Сфера услуг. Известные фирмы. 4. Бюджетная система. 5. Налоговая система. 6. Рынок труда (безработица, занятость, минимальная зарплата, средняя зарплата) 7. Банковская система (центральный банк, коммерческие банки, учетная процентная ставка, процентная ставка по депозитам, по кредитам). 8. Фондовый рынок. 9. Внешнеэкономические связи (экспорт, импорт, иностранные инвестиции, зарубежные инвестиции). 10. Миграционные процессы.
2	Экономика Великобритании	
3	Экономика Франции	
4	Экономика Италии	
5	Экономика Греции	
6	Экономика Португалии	
7	Экономика Швеции	
8	Экономика Дании	
9	Экономика Финляндии	
10	Экономика Австрии	
11	Экономика Бельгии	
12	Экономика Ирландии	
13	Экономика Люксембурга	
14	Экономика Нидерландов	
15	Экономика Испании	
16	Экономика Литвы	
17	Экономика Латвии	
18	Экономика Эстонии	
19	Экономика Чехии	
20	Экономика Словакии	
21	Экономика Польши	
22	Экономика Венгрии	
23	Экономика Болгарии	
24	Экономика Румынии	
25	Экономика Кипра	
26	Экономика Хорватии	
27	Экономика Мальты	
28	Экономика Словении	

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Объективная необходимость и историческая неизбежность МЭИ.
2. Объекты, субъекты и механизм международной экономической интеграции.
3. МЭИ и глобализация.
4. Эволюция теоретических взглядов на международную экономическую интеграцию, ее сущность, цели, принципы, механизмы и инструменты осуществления.

5. Основные теоретические концепции МЭИ.
6. Формы МЭИ: картели, синдикаты, консорциумы, мультинациональные корпорации.
7. Виды региональной экономической интеграции (РЭИ).
8. Эволюция форм интеграции. основные предпосылки и последствия.
9. Понятие современной экономической интеграции как процесса и как состояния.
10. Предпосылки и факторы экономической интеграции Европы после Второй Мировой Войны.
11. Европейское объединение угля и стали (ЕОУС, 1953 г. - Бельгия, Нидерланды, Люксембург, ФРГ, Франция, Италия).
12. "Европа шести". Римский договор (1957 г.), ЕЭС и Европейское сообщество по атомной энергии (Евратом). Первые шаги по созданию таможенного союза на основе объединения ЕЭС, ЕОУС и Евратома.
13. Создание общего бюджета ЕЭС (1970 г.), общая антициклическая политика и борьба с дефицитом платежного баланса.
14. Центростремительные и центробежные тенденции в развитии Таможенного Европейского Союза в 70-х - 80-х гг.
15. Европейский платежный союз и его основные признаки.
16. Маастрихтский договор (1991 г.). Формирование политического союза. Экономический и валютный союз (ЭВС).
17. Амстердамское соглашение (май 1997 г.) о проблемах расширения ЕС.
18. Лиссабонское соглашение (2009г.).
19. Уроки европейской интеграции. Перспективы дальнейшего количественного расширения ЕС.
20. Понятие единого внутреннего рынка и его цель.
21. Интернационализация и глобализация производства, капитала, рынка рабочей силы, информационного пространства.
22. Факторы дифференциации условий конкуренции в странах-членах ЕС.
23. Необходимость выравнивания условий хозяйственной деятельности предприятий при формировании единого экономического пространства.
24. Опыт координации и унификации экономической политики в рамках Европейского экономического сообщества.
25. Единая энергетическая политика как составляющая единой промышленной политики.
26. Единое законодательство о налогообложении компаний, единые правила банковской техники, выпуска займов, деятельности биржи, равные условия при объединениях и слияниях.
27. Принципы действия ЭВС. Создание Успехи и неудачи ЭВС.
28. Влияние перехода к евро на экономические интересы потребителей, производителей. Последствия создания ЭВС для рынков капитала.
29. Роль и значение Европейского Центробанка.
30. Институционально-политическое устройство ЕС.
31. Взаимозависимость экономической, политической и социальной интеграции.
32. Экономика Германии.
33. Экономика Франции.
34. Экономика Великобритании.
35. Экономика Италии.
36. Экономика стран Прибалтики.
37. Экономика Скандинавских стран, а также Ирландии.
38. Экономика Греции, Испании и Португалии.
39. Экономика Польши, Чехии, Словакии, Словении, Венгрии.
40. Экономика Болгарии и Румынии.

41. Перспективы расширения ЕС.
42. Либерализация международной торговли и роль ЕС в этом процессе.
43. Стратегия ЕС на обеспечение доступа европейским фирмам на рынки других стран.
44. Принципы и инструменты торговой политики ЕС в отношении различных стран.
45. Характер и принципы восточной внешнеэкономической политики ЕС.
46. Отношения ЕС с РФ как важнейшее направление “восточной политики” ЕС. Программы ЕС для России.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

Тема 1. Теоретические концепции и объективные предпосылки международной экономической интеграции (МЭИ).

1. В чём заключается сущность международной экономической интеграции?
2. Обоснуйте историческую неизбежность МЭИ.
3. Какими факторами обусловлена МЭИ?
4. Чем обусловлена эффективная МЭИ?
5. Назовите основные положения рыночной концепции МЭИ.
6. В чём ограниченность институциональной концепции МЭИ?
7. В чём преимущества и недостатки неолиберальной концепции МЭИ?
8. Чем вызвано появление структурной школы МЭИ?
9. Назовите главные постулаты теории "полюсов роста" и "полюсов развития" Ф. Перру.
10. Сформулируйте общие недостатки существующих концепций МЭИ.
11. Перечислите виды региональной экономической интеграции (РЭИ).

Тема 2. Этапы, сферы и механизмы экономической интеграции в Западной Европе.

12. Дайте определение современной экономической интеграции как процесса и как состояния.
13. Назовите предпосылки экономической интеграции Европы после Второй Мировой Войны.
14. Дайте характеристику Европейского объединения угля и стали.
15. Дайте характеристику организации Евroatом.
16. Назовите основные положения Римский договора (1957 г.).
17. Что такое общий бюджет ЕС?
18. Перечислите его основные доходные статьи.
19. Дайте характеристику его расходной части.
20. Назовите основные направления дальнейшего количественного расширения ЕС.
21. В чем по вашему мнению состоят основные достижения общеевропейской интеграции?
22. Назовите основные этапы экономической интеграции ЕС?

Тема 3. Основные принципы единого рынка.

23. В чём заключается цель единого рынка?
24. Назовите основные принципы единого рынка.
25. С помощью каких инструментов реализуется механизм свободного перемещения товаров и услуг?
26. Назовите положительные и отрицательные стороны свободы перемещения капитала.

27. Какими законодательными актами ЕС определяется функционирование общего рынка труда?
28. Как ограничивается свобода предпринимательства в ЕС?
29. Почему аграрная политика занимает ключевое положение среди политик ЕС?

Тема 4. Выравнивание условий конкуренции в рамках единого рынка. Унификация экономической политики.

30. Что такое международная конкуренция?
31. Перечислите факторы дифференциации условий конкуренции в странах-членах ЕС.
32. В чём проявляется усиление международной конкуренции в современных условиях?
33. Что представляет собой механизм выравнивания условий хозяйственной деятельности предприятий при формировании единого экономического пространства?
34. Что такое Единая научно-техническая политика ЕС?
35. Перечислите основные правила банковской деятельности в ЕС.
36. Какова роль единой валюты в повышении конкурентоспособности европейской экономики?
37. Назовите основные типы проблемных регионов ЕС?
38. Почему наряду с политикой поддержки равных конкурентных условий, ЕС реализует протекционистскую промышленную политику?
39. В чем основные причины отставания ЕС в области научных и прикладных исследований от США?

Тема 5. Этапы перехода к экономическому и валютному союзу. Введение евро.

40. Что такое «валютная змея»?
41. Назовите основные элементы ЕВС.
42. Перечислите основные принципы действия ЭВС?
43. Какова роль ЕЦБ в валютной системе Евросоюза?
44. Каковы были функции ЭКЮ? Каковы её основные отличия от Евро?
45. Назовите последствия создания ЕВС для рынков капитала.
46. Каковы основные этапы введения единой европейской валюты?

Тема 6. Институционально-политическое устройство ЕС.

47. Назовите основные функции председателя Евросоюза?
48. Каковы полномочия Европейской комиссии?
49. Каковы задачи Европейского парламента?
50. Какие вопросы относятся к компетенции Европейского Суда?
51. Что представляет собой Совет аудиторов?
52. Каковы функции Европейского Совета?
53. В чём отличие Европейского Совета от Совета ЕС?
54. Назовите основные этапы политической интеграции ЕС?
55. Назовите основные этапы и географические направления расширения ЕС?

Тема 7. Социальная интеграция стран ЕС.

56. В чём заключается взаимозависимость экономической, политической и социальной интеграции?
57. Что представляет собой общий подход ЕС к социальной политике?
58. Каковы особенности социальной политики в отдельных странах ЕС?
59. В чем выражается индикативный характер принципов Хартии основополагающих социальных прав трудящихся (1989г.)?
60. Какова роль профсоюзов в защите прав трудящихся в ЕС?

61. Назовите важнейшие социальные составляющие Единого Европейского Акта 1992г.

Тема 8. Экономика стран-членов ЕС: общие и специфические проблемы, место и роль в союзе.

62. В чём заключается специфические проблемы экономики Италии на современном этапе?
63. Что является основными причинами экономического кризиса в Греции?
64. Чем вызвана неустойчивость экономики Испании?
65. Назовите основные особенности экономики Великобритании?
66. Почему экономика Германии является «экономическим локомотивом» ЕС?
67. Чем был вызван экономический рост Ирландии и что послужило причинами её спада?
68. Сформулируйте особенности и проблемы современного экономического развития Франции.
69. Дайте характеристику экономического развития Польши.
70. В чём, по вашему мнению, лежат причины экономической стабильности Эстонии?

Тема 9. ЕС – член мирового сообщества: место в мировом хозяйстве и влияние на международные экономические процессы.

71. Дайте характеристику современным процессам либерализации международной торговли.
72. Как либерализация международной торговли повлияла на экономику ЕС?
73. Назовите принципы и инструменты торговой политики ЕС.
74. Дайте характеристику состоянию торговли ЕС и Японии.
75. Дайте характеристику состоянию торговли ЕС и США.
76. Дайте характеристику торговым отношениям ЕС и Китая.
77. Дайте характеристику торговым отношениям ЕС и стран Средиземного моря.
78. Дайте характеристику торговым отношениям ЕС и России.
79. Дайте характеристику торговым отношениям ЕС и Китая.
80. В чём заключается особенности двухсторонних договоров о зонах свободной торговли.
81. Какова роль торговых соглашений во внешней политике ЕС?

Тема 10. Отношения ЕС с Россией и СНГ.

82. Дайте характеристику отношениям ЕС и России в 90-е годы.
83. Дайте характеристику отношениям ЕС и России в 2000-х годах.
84. Дайте характеристику отношениям ЕС и России в 2010-х годах.
85. Приведите примеры сотрудничества России и ЕС в рамках приграничного сотрудничества.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-10
-----------------	-------

Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теоретические основы международной экономической интеграции и практические аспекты реализации интеграционного процесса в Европе.	Объективная необходимость МЭИ. Факторы интеграции. Объекты, субъекты и механизм международной экономической интеграции. Эволюция форм интеграции. основные предпосылки и последствия. Этапы европейской интеграции и факторы ее развития. Механизм функционирования единого европейского рынка. Принципы действия единого валютного союза. Институционально-политическое устройство ЕС.	1,2,3,4,6
Уметь оценивать современное состояние экономического развития Евросоюза	Европейская валютная система. ЭКЮ. Евро. ЕВС и рынок капитала. Европейский центральный банк и его роль. ЕВС и глобальная экономика. BREXIT: причины и последствия.	5,7,8
Владеть навыками анализа экономической политики Евросоюза и методиками оценки перспектив развития экономических и политических связей между ЕС и Россией.	Либерализация международной торговли и роль ЕС в этом процессе. Принципы и инструменты торговой политики ЕС. Страны наибольшего благоприятствования. Трансатлантическое экономическое партнерство. Европейская система предпочтений. ЕС как сила глобального экономического процесса. Европейская среда бизнеса. Интеграция бизнеса. Бизнес решения на европейском рынке. Отношения с РФ как важнейшее направление «восточной политики». Проекты ЕС и РФ.	9,10

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ экономической интеграции и механизма ее реализации в Европе.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Умение оценить современное состояние экономического развития Евросоюза	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест
Владение навыками анализа экономической политики Евросоюза	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

Тесты по дисциплине

1. Первым из сообществ по времени учреждения было:
 - 1) Европейское объединение угля и стали;
 - 2) Европейское экономическое сообщество;
 - 3) Европейское сообщество по атомной энергии.

2. Европейский Союз был учрежден:
 - 1) Единым европейским актом 1987 года;
 - 2) Амстердамским договором 1997 года;
 - 3) Маастрихтским договором 1992 года.

3. Нормы права европейских сообществ создаются:
 - 1) Советом Европы;
 - 2) Советом Безопасности ООН;
 - 3) государствами – членами Сообществ.

4. В системной взаимосвязи институты и органы Европейского Союза составляют :
 - 1) единый аппарат (механизм), функционирование которого направлено на достижение целей и решение соответствующих им задач;
 - 2) вспомогательные органы с консультационными функциями;
 - 3) орган, играющий главную роль в финансовой и валютной политике.

5. Количество институтов Европейского Союза:
 - 1) семь;
 - 2) пять;
 - 3) восемь.

6. Неофициальной столицей Союза считается:
 - 1) г.Брюссель;
 - 2) г.Люксембург;
 - 3) г.Афины.

7. Европейский Совет – это:
 - 1) то же самое, что Совет Европы;
 - 2) новая европейская интеграционная организация;
 - 3) высший орган политического руководства европейских сообществ и Европейского Союза.

8. Европейская комиссия:
 - 1) осуществляет функции исполнительного органа и является постоянно функционирующим институтом;
 - 2) осуществляет контрольную власть, обеспечивающую проверку всех финансовых аспектов деятельности органов Европейского Союза;
 - 3) является строго функциональным специализированным институтом неполитического характера.

9. Депутаты Европарламента
 - 1) выбираются населением ЕС путем всеобщих и прямых выборов при тайном голосовании на пять лет;
 - 2) назначаются председателем комиссии на три года;
 - 3) назначаются главой государства-члена, по одному человеку от каждого государства сроком на пять лет.

10. Суд Европейских Сообществ – это:

- 1) суд первой инстанции Европейского Суда по правам человека;
- 2) суд первой инстанции Международного Суда ООН;
- 3) судебный орган Европейских Сообществ.

11. Создание Европейского Союза означает:

- 1) исчезновение европейских сообществ;
- 2) сохранение в составе Союза европейских сообществ, деятельность которых дополняется сотрудничеством в новых сферах;
- 3) образование новой европейской международной организации, не имеющей связи с европейскими сообществами.

12. Под второй и третьей опорами Европейского Союза понимается:

- 1) общая внешняя политика и политика безопасности, а также сотрудничество полиций и судебных органов в уголовно-правовой сфере;
- 2) Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод и Хартия ЕС об основных правах;
- 3) Экономический и валютный союз и единая валюта – евро.

13. Хартия Европейского Союза об основных правах вступила в силу:

- 1) в 1950 г.;
- 2) в 2000 г.;
- 3) в 2007 г.

14. Европейский суд по правам человека в Страсбурге

- 1) был создан Европейской конвенцией и действует в тесной связи с Советом Европы;
- 2) относится к числу главных институтов Сообществ и Союза;
- 3) решает споры между государствами, государствами и институтами Европейского Союза, между самими институтами, между частными лицами и Союзом.

15. Европейское право регулирует:

- 1) отношения между европейскими государствами
- 2) отношения между физическими и юридическими лицами европейских государств
- 3) отношения, складывающиеся в рамках ЕС и Сообществ

16. Субъектами европейского права являются:

- 1) государства-участники ЕС
- 2) ЕС, Сообщества, их институты, государства – члены, а также физические и юридические лица этих государств
- 3) международные организации, государства

17. Институтами ЕС и Сообществ являются:

- 1) Европейский Парламент, Европейская комиссия, Совет ЕС, Счетная палата, Суд ЕС
- 2) Совет ЕС, Комиссия Европейских сообществ, Европейский Парламент
- 3) Международный институт унификации частного права, Институт государства и права г. Лейден (Германия)

18. Окончательное решение в отношении принятия нормативно-правового акта ЕС, как правило, принадлежит:

- 1) Совету ЕС
 - 2) Европарламенту
 - 3) Совету Европы
19. Европейское право – это:
- 1) отрасль национального права
 - 2) самостоятельная правовая система
 - 3) отрасль международного права
20. ЕС был образован в:
- 1) 1949 году
 - 2) 2000 году
 - 3) 1992 году
21. ЕС – это:
- 1) международная организация
 - 2) конфедерация
 - 3) федерация
22. ЕС был основан на базе:
- 1) Совета Европы
 - 2) Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ)
 - 3) Европейских сообществ
23. В 1952 году было образовано:
- 1) Европейское экономическое сообщество (ЕЭС)
 - 2) Европейское сообщество по атомной энергии (Евратом)
 - 3) Европейское объединение угля и стали (ЕОУС)
24. Единая система институтов для всех Европейских сообществ была образована в:
- 1) 60-е годы
 - 2) 80-е годы
 - 3) 90-е годы
25. Одним из институтов ЕС и Сообществ является:
- 1) Совет Европы
 - 2) Европейский Парламент
 - 3) Европейский Совет
26. Одним из органов ЕС и Сообществ является:
- 1) ЭКОСОК
 - 2) Европейская Комиссия
 - 3) Парламентская Ассамблея
27. В настоящее время в состав ЕС в качестве полноправных членов входят:
- 1) 45 государств
 - 2) 28 государств
 - 3) 15 государств
28. Инициатором принятия нормативно-правового акта ЕС и его разработчиком является:
- 1) Европейская Комиссия
 - 2) Европейский Парламент

3) Совет ЕС

29. Срок полномочий Европейской Комиссии:

- 1) 5 лет
- 2) 10 лет
- 3) 6 лет

30. Одним из консультативных органов Сообществ и ЕС является:

- 1) Комитет регионов
- 2) Комитет местных и региональных общин Европы
- 3) Европейский Совет
- 4) свой ответ

31. Под служащими ЕС и Сообществ понимаются:

- 1) лица, занимающие постоянные должности в штатах институтов ЕС и Сообществ
- 2) государственные служащие государств – членов ЕС
- 3) Председатель Европейской Комиссии, Председатель Суда ЕС и иные высшие должностные лица ЕС и Сообществ

32. Нормативно-правовые акты ЕС, всегда подлежащие официальной публикации – это:

- 1) решения
- 2) директивы
- 3) регламенты

33. Установление общих принципов и ориентиров общей внешней политики и политики безопасности ЕС входит в компетенцию:

- 1) Европейского Парламента
- 2) Европейского Совета
- 3) Совета ЕС

34. Документ, в котором определяется официальное отношение ЕС к внешнеполитическим проблемам, - это:

- 1) Общая стратегия
- 2) Общее мнение
- 3) Общая позиция

35. Представительство ЕС и Сообществ за рубежом осуществляет:

- 1) Европейская Комиссия
- 2) Европейский Совет
- 3) Совет ЕС

36. Третья опора ЕС – это:

- 1) общая внешняя политика и политика безопасности
- 2) сотрудничество полиции и судов в уголовно-правовой сфере
- 3) сотрудничество в сфере торговли

37. Шенгенские соглашения стали составной частью права ЕС с:

- 1) 1995 г.
- 2) 1998 г.
- 3) 2001 г.

38. Постоянного состава не знает:
- 1) Европейский Парламент
 - 2) Суд ЕС
 - 3) Совет ЕС
39. Комитет постоянных представителей является вспомогательным органом:
- 1) Европейского Парламента
 - 2) Совета ЕС
 - 3) Счетной Палаты (Палаты аудиторов)
40. Количество голосов “за” превышает количество голосов “против” и “воздержавшихся” – это принцип:
- 1) простого большинства голосов
 - 2) единогласия
 - 3) квалифицированного большинства голосов
41. Нормативно-правовой акт ЕС общего или индивидуального характера, в котором отражены цели и задачи, а выбор способов их достижения остается за государствами – это:
- 1) регламент
 - 2) директива
 - 3) решение
42. Европейский парламент формируется:
- 1) путем прямых всеобщих выборов в государствах – членах ЕС
 - 2) путем выборов через выборщиков, избираемых народами государств – членов ЕС
 - 3) в порядке назначения депутатов Европейским Советом.
43. Хартия ЕС об основных правах была принята в:
- 1) 1993 году
 - 2) 2000 году
 - 3) нет такого документа
 - 4) свой ответ
44. Исполнение бюджета Европейских сообществ осуществляет:
- 1) Совет ЕС
 - 2) Счетная Палата (Палата аудиторов)
 - 3) Европейская Комиссия
45. Высшим органом политического руководства ЕС является:
- 1) Европейский Совет
 - 2) Совет Европы
 - 3) Совет ЕС
46. Юридически статус Европейского Совета был признан и закреплен в:
- 1) Маастрихтском договоре 1992 г.
 - 2) Амстердамском договоре 1997 г.
 - 3) Едином европейском акте 1986 г.
47. Председатель Европейской Комиссии входит по своей должности в состав:
- 1) Совета ЕС

- 2) Европейского Совета
- 3) Совета Европы

48. Европейский Совет подотчетен:

- 1) Европейскому парламенту
- 2) Суду ЕС
- 3) никому

49. Европол – это:

- 1) международная организация, в состав которой входят европейские государства в лице своих полицейских ведомств
- 2) структурное подразделение Интерпола
- 3) Европейское полицейское ведомство – специализированное подразделение организационного механизма ЕС

50. Основой, ядром, вокруг которого развивается Европейское сообщество, является:

- 1) Общий рынок
- 2) общая внешняя политика и политика безопасности
- 3) сотрудничество полиции и судов в уголовно-правовой сфере

51. Одной из четырех свобод Общего рынка Европейского сообщества является:

- 1) личная свобода граждан
- 2) свобода институтов и органов Европейского сообщества в принятии решений
- 3) свобода передвижения капиталов

52. Ограничения свободы передвижения трудящихся в рамках Общего рынка Европейского Сообщества возможны:

- 1) каким-либо государством в целях обеспечения трудоустройства своих граждан
- 2) соответствующим институтом Европейского сообщества в целях обеспечения общественного порядка в каком-либо государстве или государствах – членах Европейского сообщества
- 3) соответствующим институтом Европейского сообщества во время чрезвычайных ситуаций в каком-либо государстве или государствах – членах Европейского сообщества

53. Таможенный кодекс Европейского сообщества был принят в:

- 1) 1959 году
- 2) 1985 году
- 3) 1992 году

54. Информационная база ТАРИК применяется в рамках Европейского сообщества:

- 1) в сельскохозяйственных отношениях
- 2) в таможенных правоотношениях
- 3) в финансовых правоотношениях

55. Новый вариант Общего таможенного тарифа (ОТТ) Европейского сообщества вступил в силу с:

- 1) 1995 года

- 2) 1999 года
 - 3) 2003 года
56. Центральное место среди институтов ЕС и Сообществ при проведении антимонопольной политики занимает:
- 1) Европейская Комиссия
 - 2) Совет ЕС
 - 3) Счетная Палата (Палата аудиторов)
57. Одним из полномочий Европейской Комиссии в сфере проведения антимонопольной политики является:
- 1) закрытие виновных предприятий
 - 2) наложение ареста на имущество виновных предприятий
 - 3) применений штрафных санкций к виновным предприятиям
58. Определяющим критерием для ответа на вопрос, применимы ли правила конкуренции к конкретному образованию, является:
- 1) критерий осуществления деятельности в публичном секторе экономики
 - 2) критерий осуществления деятельности в частном секторе экономики
 - 3) критерий осуществления экономической деятельности
59. Европейское объединение с общей экономической целью (ЕЭО) – это:
- 1) институт ЕС и Сообществ
 - 2) особый вид юридического лица
 - 3) международная организация, созданная государствам – членами ЕС
60. В рамках Экономического и валютного союза государств – членов ЕС функции контроля над бюджетами государств – членов осуществляет:
- 1) Европейская Комиссия
 - 2) Европейский Центральный Банк
 - 3) Счетная Палата (Палата аудиторов)
61. Единая валюта ЕС – евро – в безналичное обращение была введена в:
- 1) 1993 году
 - 2) 1999 году
 - 3) 2001 году
62. Эмиссию евро осуществляет (- ют):
- 1) Европейский валютный институт
 - 2) Европейский Центральный банк (ЕЦБ)
 - 3) национальные центральные банки государств – членов ЕС
63. Европейский Центральный Банк был создан в:
- 1) 1998 году
 - 2) 1999 году
 - 3) 2000 году
64. Европейский инвестиционный банк – это:
- 1) международная организация европейского региона
 - 2) институт ЕС и Сообществ
 - 3) орган ЕС и Сообществ

65. Вопросы сотрудничества государства-членов ЕС в сфере внешней политике урегулированы:
- 1) Договором о ЕС
 - 2) Парижским договором
 - 3) Единым Европейским актом
66. Директива об электронной торговле 2000 г. устанавливает обязанность государств – членов ЕС:
- 1) установить определенные требования в отношении формы «электронного договора»
 - 2) установить определенные требования в отношении исполнения «электронного договора»
 - 3) исключить из национального законодательства требования в отношении формы договора, которые препятствуют использованию «электронных договоров»
67. Правовые основы социальной политики ЕС регламентированы в:
- 1) Маастрихтском договоре
 - 2) Парижском договоре
 - 3) Договоре о Европейском сообществе
68. Кодекс хорошей практики (Code on Good Practice), принятый Европейской Комиссией, является рекомендательным актом в сфере:
- 1) социальной и труда
 - 2) управления
 - 3) торговли
69. Длительность рабочей недели на территории ЕС не должна превышать:
- 1) 36 часов
 - 2) 42 часа
 - 3) 48 часов
70. Гармонизация национального законодательства государств – членов ЕС не может осуществляться в сфере:
- 1) налогообложения
 - 2) занятости
 - 3) защиты прав потребителей
71. Ниццкий договор предусматривает создание еще одного органа ЕС и Сообществ, который получил наименование:
- 1) Комитета социальной защиты
 - 3) Комитета по транспорту
 - 4) Управления сельскохозяйственной политики
72. Одним из государств – членов ЕС является:
- 1) РФ
 - 2) Бельгия
 - 3) Турция
73. Директива ЕС об электронной торговле обеспечивает развитие внутреннего рынка ЕС в отношении услуг информационного общества, под которыми в ней понимаются:
- 1) услуги, оказываемые по индивидуальному запросу клиента на расстоянии, обычно за вознаграждение, по средствам электронной передачи и хранения данных

2) услуги, оказываемые по коллективному запросу юридических лиц на расстоянии, всегда за вознаграждение, по средствам электронной передачи и хранения данных.

3) услуги, оказываемые по коллективному запросу юридических или физических лиц на расстоянии, всегда за вознаграждение, по средствам электронной передачи и хранения данных

74. Общим принципом регулирования договоров, заключаемых электронным путем, является принцип:

1) недискриминации электронных договоров в правовом плане исключительно на основании факта их виртуальности

2) заключения договоров исключительно в виртуальной форме

3) надзора за договорами со стороны институтов и органов ЕС

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Экономика Евросоюза», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;

- контрольных заданий.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения всех тем.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап – контрольная работа. Проводится после изучения тем №№ 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8. На этом этапе выполняется контрольная работа, в рамках которой студенты должны выполнить исследование экономики одной из стран ЕС по утвержденному плану. При этом используется следующая шкала оценивания:

– раскрыты менее 5 пунктов плана – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– раскрыты 6 пунктов плана из 10 – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– раскрыты 8 пунктов плана из 10 – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– раскрыты все пункты плана – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Экономика Евросоюза» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Шишкин, А. Ф. Мировая экономика : учебник / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович. — Москва : Академический Проект, 2020. — 601 с. — ISBN 978-5-8291-2935-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132509> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Пановский, В. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. А. Пановский. — Москва : Научный консультант, 2018. — 122 с. — ISBN 978-5-907084-06-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/111823> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кузнецова, Н. В. Международные экономические организации : учебное пособие / Н. В. Кузнецова. — Москва : , 2018. — 287 с. — ISBN 978-5-392-24619-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150653> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Андропова, Н. Э. Современные тренды развития мировой финансовой архитектуры: стратегия включения России в условиях санкционного давления : монография / Н. Э. Андропова. — Москва : Дашков и К, 2019. — 789 с. — ISBN 978-5-394-03400-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119278> (дата обращения: 01.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3 Для самостоятельной работы

1. Интеграционные и дезинтеграционные процессы в мировой экономике и политике/ РАН, Нац. исслед. ин-т мировой экономики и междунар. отношений им. Е. М. Примакова; отв. ред. Ю. Д. Квашнин, Н. В. Тоганова. - Москва: ИМЭМО РАН, 2016. - 187 с. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1)
2. Социальное государство в странах ЕС: прошлое и настоящее/ РАН, Нац. исслед. ин-т мировой экономики и междунар. отношений им. Е. М. Примакова; под ред. Ю. Д. Квашнина. - Москва: ИМЭМО РАН, 2016. - 188 с. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

3. Европейский союз в XXI веке: время испытаний / РАН, Ин-т Европы; под ред. О. Ю. Потемкиной (отв. ред.), Н. Ю. Кавешникова, Н. Б. Кондратьевой. - М.: ВЕСЬ МИР, 2012. - 652 с. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

4. Кондратов, Д. И.

Современные проблемы европейской экономики. Новые вызовы и перспективы развития/ Д. И. Кондратов; РАН, Ин-т Европы. - М.; СПб.: Нестор-История, 2012. - 324, [2] с. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

5. Кузнецова, Г. В.

Международная торговля товарами и услугами: учеб. для бакалавриата и магистратуры/ Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва: Юрайт, 2015. - 570, [1] с. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N7(1)

6. Большая Европа. Идеи, реальность, перспективы/ РАН, Ин-т Европы; под общ. ред. А. А. Громько, В. П. Федорова. - Москва: ВЕСЬ МИР, 2014. - 698, [1] с. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

7. Интеграционное право в современном мире. Сравнительно-правовое исследование/ [С. Ю. Кашкин [и др.]; отв. ред. С. Ю. Кашкин. - Москва: Проспект, 2015. - 411, [1] с. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N7(1)

8. Особенности экономического регулирования в странах Европейского союза: метод. рекомендации по изучению курса/ [сост. В. А. Пригода]. - Калининград: РГУ им. И. Канта, 2009. - 17, [1] с. Имеются экземпляры в отделах: всего 3: НА(2), ИБО(1)

9. Захарова, Н. В.

Страны Европы: справ. пособие/ Н. В. Захарова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 269, [1] с. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

10. Страны Центральной и Восточной Европы - новые члены Европейского Союза. Проблемы адаптации / РАН, Ин-т экономики, Отд-ние междунар. экон. и полит. исслед.; [под ред.: С. П. Глинкиной, Н. В. Куликовой]. - М.: Наука, 2010. - 494, [2] с. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

11. Шемятенков, В.Г.

Европейская интеграция: учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Мировая экономика"/ В. Г. Шемятенков. - М.: Междунар. отношения, 2003. - 399 с. Имеются экземпляры в отделах:

всего 3: НА(2), ч.з.N5(1)

12. Харламова, В.Н.

Международная экономическая интеграция: учеб. пособие/ В.Н.Харламова; Моск.Гос.Ин-т Междунар.отношений (МГИМО);МИД РФ. - М.: Анкил, 2002. - 174 с. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

13. Экономика Европейского союза: учебник для студентов вузов/ Г. Ю. Гагарина [и др.]. - М.: Экономистъ, 2003. - 397 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 3: НА(2), ч.з.N5(1)

14. Назаренко, В. И.

Аграрная политика Европейского Союза/ В. И. Назаренко. - Москва: Market DS, [2004]. - 359 с. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N2(1)

15. Прохоренко, И. Л.

Европейская интеграция и проблема сепаратизма в государствах - членах Европейского союза/ И. Л. Прохоренко; РАН, Нац. исслед. ин-т мировой экономики и

междунар. отношений им. Е. М. Примакова. - Москва: ИМЭМО РАН, 2018. - 93 с. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

16. Семенов, К. А.

Международная экономическая интеграция: Учебное пособие для студ.вузов, обуч. по экон.направл.и спец./ К. А. Семенов. - М.: Логос, 2001. - 127 с. Имеются экземпляры в отделах:

всего 2: НА(1), ч.з.N5(1)

17. Антропов, В. В.

Социальная защита в странах Европейского Союза. История, организация, финансирование, проблемы/ В. В. Антропов. - М.: Экономика, 2006. - 271 с. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

18. Лукинская, М. П.

Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Европейском Союзе/ М. П. Лукинская ; под науч. ред. М. М. Бирюкова. - Москва: Норма; Москва: ИНФРА-М, 2013. - 222 с. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N7(1)

19. Европейский союз в поиске глобальной роли: политика, экономика, безопасность/ РАН, Ин-т Европы; под общ. ред. А. А. Громько, М. Г. Носова. - Москва: ВЕСЬ МИР, 2015. - 588 с. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://ec.europa.eu/eurostat> - Сайт Евростата
2. <http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/eurostat> - Основные показатели - Евростат
3. <https://www.cia.gov/librarY/publications/the-world-factbook/geos/fi.html> - Сайт ЦРУ
4. <http://www.worldbank.org/en/region/eca> - Сайт Всемирного банка
5. https://eeas.europa.eu/delegations/russia_ru - Официальный сайт Представительства ЕС в России
6. <http://n-europe.eu/glossary/5> - Глоссарий по Европейскому Союзу
7. <https://ec.europa.eu> - Официальный сайт Евросоюза

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации студентам самостоятельной работы

В настоящее время актуальными становятся требования к личным качествам современного студента - умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой личностью. Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучаемых, предоставления им права выбора путей и способов обучения. Появляется новая цель образовательного процесса - воспитание компетентной личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Решение этих задач невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, усиления ответственности преподавателя за развитием навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание их творческой активности и инициативы.

Внедрение в практику учебных программ с повышенной долей самостоятельной работы активно способствует модернизации учебного процесса.

Необходимость организации со студентами разнообразной самостоятельной деятельности определяется тем, что удастся разрешить противоречие между трансляцией знаний и их усвоением во взаимосвязи теории и практики.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций, к которым относятся:

- Развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- Информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, неподкреплённая самостоятельной работой, становится малорезультативной);
- Воспитывающая (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- Ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придаётся профессиональное ускорение);
- Исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

В основе самостоятельной работы студентов лежат принципы: самостоятельности, развивающе-творческой направленности, целевого планирования, личностно-деятельностного подхода.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития исследовательских умений.

Для достижения указанной цели студенты на основе плана самостоятельной работы должны решать следующие задачи:

- изучить рекомендуемые литературные источники;
- изучить основные понятия, представленные в глоссарии;
- ответить на контрольные вопросы;
- решить предложенные задачи, кейсы, задания, ситуации;
- выполнить рефераты контрольные и курсовые работы.

Самостоятельная работа включает в себя такие формы работы как:

- индивидуальное занятие (домашние занятия) - важный элемент в работе студента по расширению и закреплению знаний;
- конспектирование лекций;
- получение консультаций для разъяснений по вопросам изучаемой дисциплины;
- подготовка ответов на вопросы тестов;
- подготовка к зачёту;
- выполнение контрольных работ;
- подготовка рефератов и др.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программы учебной дисциплины. Распределение объема времени на внеаудиторную самостоятельную работу в режиме дня студента не регламентируется расписанием.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференциальный характер, учитывать специфику специальности изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть.

Для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- графическое изображение структуры текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- ознакомление с законодательными и нормативными документами;
- исследовательская работа;
- использование аудио и видео записи;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;

Для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио-видеозаписями);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление альбомов, схем, таблиц, ребусов, кроссвордов для систематизации учебного материала; изучение нормативных документов;
- выполнение тестовых заданий;
- ответы на контрольные вопросы;
- аннотирование, реферирование, рецензирование текста;
- написание эссе, писем-размышлений, сочинений;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка рефератов, докладов;
- составление глоссария, кроссворда или библиографии по конкретной теме;
- работа с компьютерными программами;
- подготовка к сдаче экзамена и зачёта.

Для формирования умений:

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение чертежей, схем;
- выполнение расчетно-графических работ;
- решение ситуационных профессиональных задач;
- подготовка к деловым играм;
- участие в научных и практических конференциях;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- составление рекомендаций, советов, кодексов;
- экспериментальная работа, участие в НИР;
- подготовка рефератов и курсовых работ.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течении всей трудовой деятельности.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: *аудиторная и внеаудиторная*.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Эффективность всей самостоятельной работы студентов во многом определяется *уровнем самоконтроля*. Основным объектом самоконтроля студентов в системе их труда могут быть: планирование самостоятельной работы и выполнение индивидуального плана; изучение предмета согласно тематическому плану, учебной программе; выполнение контрольных, тестовых, курсовых и дипломных работ.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Сущность самостоятельной работы студентов, как специфической педагогической конструкции определяется особенностями поставленных в ней учебно-познавательных задач. Следовательно, самостоятельную работу не есть самостоятельная деятельность учащихся по усвоению учебного материала, а есть особая система условий обучения, организуемых преподавателем.

Организация самостоятельной работы включает в себя следующие этапы:

Составление плана самостоятельной работы студента по дисциплине.

Разработка и выдача заданий для самостоятельной работы.

Организация консультаций по выполнению заданий (устный инструктаж, письменная инструкция).

Контроль за ходом выполнения и результатом самостоятельной работы студента.

При составлении плана самостоятельной работы обязательно указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Ряд тем могут быть полностью отнесены на самостоятельную работу, другие могут содержать минимум самостоятельной работы или вовсе не содержать ее. Ряд тем может быть переадресовано к изучению самостоятельного курса тем самым выдерживается междисциплинарная связь учебного процесса.

Преподавателем разрабатываются задания для самостоятельной работы студентов. Это может быть ссылка на конкретный учебник, учебное пособие, нормативно-справочную литературу.

При выдаче заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к студентам. Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентированный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

Уровень освоения студентами учебного материала.

Умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

Обоснованность и четкость изложения ответа.

Управление самостоятельной работой студентов осуществляется через различные формы контроля и обучения.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах вре-

мени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Прикладное программное обеспечение – пакет Microsoft Office.
2. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
3. Электронная образовательная платформа БФУ им. И. Канта <https://lms-3.kantiana.ru>
4. Портал тестирования БФУ им. И. Канта <https://pt.kantiana.ru>
5. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека [http:// elibrary.ru/](http://elibrary.ru/)
7. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. <http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/eurostat> - База данных Евростата
2. <https://datacatalog.worldbank.org/> - База данных Всемирного Банка

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина

«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Экономика предприятия»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Экономика предприятия

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: - состав и структуру национальной экономики; - основные особенности и специфику функционирования предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования;	ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
Уметь: - проводить расчеты основных показателей использования экономического потенциала предприятий и организаций; - использовать различные источники информации для оценки состояния и перспектив развития предприятий и организаций;		
Владеть: - методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов; - практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций;		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин (модулей), формируемой участниками образовательных отношений по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
ОПК-1		Экономика предприятия	Методы оптимальных решений Эконометрика Макроэкономическое

			планирование и прогнозирование Подготовка к процедуре защиты выпускных квалификационных работ
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------

Обучение ведется на 2 курсе по очной форме; на 3 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	61,35	41,35
в том числе:		
лекции	36	18
практические (лабораторные) занятия	24	22
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося - экзамен	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	46,65	66,65

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы				Виды учебной работы для очно-заочной формы			
	лек	прак	ИКР	СР	лек	прак	ИКР	СР
1. Отраслевые особенности предприятия (организации)	2	3	-	2,65	2	2	-	6,65
2. Классификация и объединения предприятий и организаций	2	3	-	2	2	2	-	6
3. Организационная и производственная структуры управления предприятием и организацией	2	3	-	4	2	2	-	6
4. Основные фонды предприятия (организации), их состав и воспроизводственная ха-	2	3	-	6	2	2	-	6

рактеристика								
5. Оборотные средства предприятия (организации)	3	2	-	4	2	2	-	6
6. Трудовые ресурсы предприятия (организации): сущность, структура. Оплата труда работников предприятия (организации)	3	2	-	4	2	2	-	4
7. Выработка стратегии развития предприятия (организации). Планирование деятельности предприятия (организации)	3	2	-	4	2	2	-	4
8. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия (организации)	3	2	-	4	2	2	-	4
9. Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации	3	2	-	4	1	2	-	6
10. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия (организации)	3	2	-	4	1	2	-	6
11. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	3	2	-	4	-	2	-	6
12. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия (организации)	3	2	-	4	-	-	-	6
Промежуточная аттестация	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-
Итого часов	36	24	0,35	46,65	18	22	0,35	66,65

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Отраслевые особенности предприятия (организации)	Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Понятие национальной экономики. Структурные элементы нацио-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		нальной экономики. Определение понятия «отрасль». Сфера материального производства. Отраслевая структура промышленности. Классификация промышленности: по характеру воздействия; по экономическому назначению. Структура общественного производства. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, цель создания, построение, предназначение. Схема рыночной модели предприятия. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Экономические проблемы, стоящие перед предприятием. Предприятие как экономическая система.
2	Классификация и объединения предприятий и организаций	Классификация предприятий и организаций: по отраслевой принадлежности, по структуре выпускаемой продукции, по мощности производственного потенциала, по формам собственности, по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, в зависимости от пределов ответственности, по организационно-правовой форме предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество и его виды. Органы управления акционерным обществом. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, конгломерат, концерн, финансово-промышленная группа, холдинг и др.
3	Организационная и производственная структуры управления предприятием и организацией	Организационная структура управления предприятием и организацией. Сущность линейной структуры управления, ее преимущества и недостатки. Особенности функциональной структуры. Дивизиональная структура. Виды дивизиональной структуры: продуктовая структура, организационная структура, ориентированная на потребителя, региональная организационная структура. Особенности адаптивной структуры. Проектный и матричный виды адаптивной структуры управления. Производственная структура предприятия и организации. Рабочее место и его виды. Участок и его типы. Цех и его виды. Функциональные подразделения предприятия. Основное производство. Вспомогательные производства. Обслуживающие хозяйства. Инфраструктура предприятия. Социальная инфраструктура предприятия. Тип производства: единичное производство, серийное производство, массовое производство. Характеристика производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Единичное, серийное и массовое производство. Производственный процесс и его организация. Принципы рациональной организации производства. Методы организации производственного процесса.
4	Основные фонды предприятия (организации), их состав и воспроизводственная характеристика	Экономическая сущность основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Основные средства. Классификация основных фондов. Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных фондов. Износ основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Амортизационные отчисления. Норма амортизации. Амортизационный фонд. Способы начисления амортизации. Показатели использования основных фондов.
5	Оборотные средства предприятия (организации)	Состав, классификация и кругооборот оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Методы норми-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	зации)	рования. Нормирование производственных запасов. Нормирование незавершенного производства. Нормирование готовой продукции. Нормирование «расходов будущих периодов» и «готовой продукции». Показатели эффективности использования оборотных средств. Факторы, повышающие эффективность использования оборотных средств.
6	Трудовые ресурсы предприятия (организации): сущность, структура. Оплата труда работников предприятия (организации)	Трудовой персонал предприятия. Производственный персонал и персонал, занятый в непромышленной сфере. Структура персонала предприятия. Профессионально-квалификационная структура персонала. Планирование численности и состава персонала. Кадровая политика предприятия. Мотивация труда. Внешняя мотивация и внутренняя мотивация. Первоначальные, содержательные и процессуальные теории мотивации труда. Структура дохода работника предприятия. Заработная плата, ее сущность и функции. Основные элементы организации оплаты труда. Фонд оплаты труда. Тарифная система и ее элементы. Коллективные договоры. Отраслевые соглашения. Формы и системы заработной платы. Повременная форма оплаты труда и ее виды. Сдельная форма оплаты труда и ее виды.
7	Выработка стратегии развития предприятия (организации). Планирование деятельности предприятия (организации)	Стратегическое управление предприятием. Понятие стратегии предприятия. Виды стратегии предприятия. Выбор стратегии и этапы разработки стратегии предприятия. Конкурентные стратегии предприятия, функциональные стратегии развития. Характерные черты планирования. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное и текущее. Бизнес-план как один из специфических методов планирования хозяйственной деятельности предприятия. Внутрифирменные функции бизнес-плана. Внешние функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
8	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия (организации)	Сущность понятия «инвестиции». Классификация инвестиций. Методика разработки инвестиционного проекта. Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта. Сущность термина «инновация». Классификация инноваций. Инновационная деятельность предприятия. Венчурные фирмы. Сущность и содержание подготовки нового производства. Стадии подготовки нового производства и их характеристика.
9	Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации	Сущность и функции цен. Классификация цен. Сущность ценовой политики. Вопросы, решаемые при разработке ценовой политики. Этапы разработки и реализации ценовой политики предприятия. Ценовая стратегия предприятия. Стратегия «снятия сливок». Стратегия проникновения на рынок. Стратегия психологической цены. Стратегия следования за лидером. Нейтральная стратегия ценообразования. Стратегия установления престижной цены. Стратегия скользящей цены. Стратегия гибкой цены. Выбор метода ценообразования. методика расчета цены «средние издержки плюс прибыль». Установление цены на основе «ощущаемой ценности» товара. Установление цены на уровне текущих цен. Установление цены на основе метода «запечатанного конверта». Виды модификации цен: система скидок и надбавок, ценовая дискриминация, ступенчатое снижение цен по предлагаемому ассортименту продукции.
10	Качество продукции и конкурентоспособность предприятия	Понятие и показатели качества. Показатели назначения. Показатели надежности. Показатели технологичности. Показатели стандартизации и унификации. Эргономические показатели. Эстетические показатели.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
	(организации)	Показатели транспортабельности, патентно-правовые показатели. Экологические показатели. Показатели безопасности. Государственные и международные стандарты и системы качества. Управление качеством продукции. Сертификация продукции. Конкурентоспособность предприятия (организации) и его продукции.
11	Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	Роль затрат в процессе воспроизводства. Понятие издержек, затрат и расходов предприятия (организации). Бухгалтерские и экономические издержки предприятия (организации). Общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты. Прямые и косвенные затраты. Себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Выручка от реализации продукции (работ, услуг). Методы учета выручки. Формирование резерва по сомнительным долгам. Прибыль предприятия (организации). Виды прибыли. Функции прибыли предприятия (организации). Формирование, распределение и использование прибыли предприятия (организации). Рентабельность.
12	Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия (организации)	Содержание, предмет и задачи финансового анализа. Классификация методов и приемов анализа по степени формализации, по применяемому инструментарию, по используемым моделям. Система экономической информации. Система показателей анализа финансовой деятельности предприятия (организации). Общий анализ финансового состояния. Анализ финансовой устойчивости. Анализ ликвидности баланса предприятия (организации). Анализ финансовых коэффициентов. Анализ финансовых результатов деятельности, рентабельности и деловой активности предприятия (организации).

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Отраслевые особенности предприятия (организации)	Семинар «Отраслевые особенности предприятия (организации)». Роль и значение отрасли в условиях рыночной экономики. Отраслевая структура промышленности. Механизм функционирования предприятия (организации). Отраслевые особенности предприятия. Предприятие – важнейшее звено в решении основной экономической проблемы.
2	Классификация и объединения предприятий и организаций	Семинар «Классификация и объединения предприятий и организаций». Классификация предприятий и организаций. Организационно-правовые формы хозяйствования. Объединения предприятий и организаций: картель, синдикат, трест, конгломерат, концерн, финансово-промышленная группа, холдинг и др.
3	Организационная и производственная структуры управления предприятием и организацией	Семинар «Организационная и производственная структуры управления предприятием и организацией». Сущность линейной, функциональной, дивизиональной структур управления предприятием и организацией. Особенности адаптивной структуры. Проектный и матричный виды адаптивной структуры управления. Производственная структура предприятия и организации. Тип производства: единичное, серийное, массовое. Характеристика производственного процесса. Методы организации производственного процесса.
4	Основные фонды предприятия (организации)	Решение практических задач по теме «Основные фонды предприятия (организации), их состав и воспроизводственная характеристика».

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	зации), их состав и воспроизводственная характеристика	<p>Экономическая сущность основных фондов и их классификация.</p> <p>Определение первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости основных фондов.</p> <p>Физический и моральный износ основных фондов.</p> <p>Амортизация основных фондов и способы ее начисления. Расчет сумм амортизационных отчислений.</p> <p>Расчет показателей использования основных фондов.</p>
5	Оборотные средства предприятия (организации)	<p>Решение практических задач по теме «Оборотные средства предприятия (организации)». Показатели эффективности использования оборотных средств. Показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств. Основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>
6	Трудовые ресурсы предприятия (организации): сущность, структура. Оплата труда работников предприятия (организации)	<p>Решение практической ситуации по теме: «Трудовые ресурсы предприятия (организации): сущность, структура. Оплата труда работников предприятия (организации)». Структура персонала предприятия (организации).</p> <p>Расчет потребности предприятия в трудовых ресурсах.</p> <p>Основные элементы организации оплаты труда. Фонд оплаты труда и его состав. Расчет различных видов заработной платы.</p>
7	Выработка стратегии развития предприятия (организации). Планирование деятельности предприятия (организации)	<p>Семинар «Выработка стратегии развития предприятия (организации). Планирование деятельности предприятия (организации)». Понятие и виды стратегий предприятия (организации). Выбор стратегии и этапы разработки стратегии предприятия. Характерные черты и виды планирования деятельности предприятия (организации). Структура бизнес-плана. Расчет показателей эффективности мероприятий бизнес-плана.</p>
8	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия (организации)	<p>Решение практических задач по теме: «Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия (организации)». Сущность и классификация инвестиций. Методика разработки инвестиционного проекта. Сущность и классификация инноваций. Расчет показателей оценки эффективности инвестиционного и инновационного проектов.</p>
9	Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации	<p>Семинар «Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации». Сущность ценовой политики. Этапы разработки и реализации ценовой политики предприятия (организации). Определение недостатков и преимуществ различных ценовых стратегий предприятия (организации). Выбор метода ценообразования. Виды модификации цен: система скидок и надбавок, ценовая дискриминация, ступенчатое снижение цен по предлагаемому ассортименту продукции.</p>
10	Качество продукции и конкурентоспособность предприятия (организации)	<p>Решение практической ситуации по теме: «Качество продукции и конкурентоспособность предприятия (организации)». Расчет показателей качества. Государственные и международные стандарты и системы качества. Сертификация продукции. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность предприятия (организации) и продукции.</p>
11	Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	<p>Решение практических задач по теме: «Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия (организации)». Понятие издержек, затрат и расходов предприятия (организации). Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.</p> <p>Прибыль предприятия (организации) и ее виды. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия (организации).</p>

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
		Расчет показателей рентабельности продукции, продаж, активов, капитала.
12	Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия (организации)	Решение практических задач по теме: «Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия (организации)». Рассмотрение различных методов и приемов оценки финансовой деятельности предприятия (организации). Расчет показателей оценки финансовой деятельности предприятия (организации). Проведение анализа состава и структуры активов и пассивов, ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности конкретных предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Отраслевые особенности предприятия (организации)	Структура общественного производства. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, цель создания, построение, предназначение. Схема рыночной модели предприятия. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Экономические проблемы, стоящие перед предприятием. Предприятие как экономическая система.
2	Классификация и объединения предприятий и организаций	Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество и его виды. Органы управления акционерным обществом. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, конгломерат, концерн, финансово-промышленная группа, холдинг и др.
3	Организационная и производственная структуры управления предприятием и организацией	Организационная структура управления предприятием и организацией. Производственная структура предприятия и организации. Тип производства: единичное производство, серийное производство, массовое производство.
4	Основные фонды предприятия (организации), их состав и воспроизводственная характеристика	Экономическая сущность основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Основные средства. Классификация основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов.
5	Оборотные средства предприятия (организации)	Состав, классификация и кругооборот оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Методы нормирования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Факторы, повышающие эффективность использования оборотных средств.

6	Трудовые ресурсы предприятия (организации): сущность, структура. Оплата труда работников предприятия (организации)	Трудовой персонал предприятия. Производственный персонал и персонал, занятый в непроизводственной сфере. Структура персонала предприятия. Мотивация труда. Структура дохода работника предприятия. Заработная плата, ее сущность и функции. Основные элементы организации оплаты труда. Фонд оплаты труда. Тарифная система и ее элементы.
7	Выработка стратегии развития предприятия (организации). Планирование деятельности предприятия (организации)	Стратегическое управление предприятием. Понятие стратегии предприятия. Виды стратегии предприятия. Выбор стратегии и этапы разработки стратегии предприятия. Конкурентные стратегии предприятия, функциональные стратегии развития. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное и текущее. Бизнес-план как один из специфических методов планирования хозяйственной деятельности предприятия.
8	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия (организации)	Сущность понятия «инвестиции». Классификация инвестиций. Методика разработки инвестиционного проекта. Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта. Сущность термина «инновация». Классификация инноваций. Инновационная деятельность предприятия.
9	Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации	Сущность и функции цен. Классификация цен. Сущность ценовой политики. Вопросы, решаемые при разработке ценовой политики. Этапы разработки и реализации ценовой политики предприятия. Ценовая стратегия предприятия.
10	Качество продукции и конкурентоспособность предприятия (организации)	Понятие и показатели качества. Показатели назначения. Показатели надежности. Показатели технологичности. Показатели стандартизации и унификации. Эргономические показатели. Эстетические показатели. Конкурентоспособность предприятия (организации) и его продукции.
11	Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	Роль затрат в процессе воспроизводства. Понятие издержек, затрат и расходов предприятия (организации). Бухгалтерские и экономические издержки предприятия (организации). Выручка от реализации продукции (работ, услуг). Методы учета выручки.
12	Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия (организации)	Содержание, предмет и задачи финансового анализа. Классификация методов и приемов анализа по степени формализации, по применяемому инструментарию, по используемым моделям. Система показателей анализа финансовой деятельности предприятия (организации).

6.2. Тематика рефератов

№ п/п	Наименование темы
1.	Виды деятельности современного предприятия (организации) (на примере конкретного предприятия (организации)).
2.	Направления деятельности современного предприятия (организации) (на примере конкретного предприятия (организации)).
3.	Эволюция научных теорий деятельности предприятий и организаций.

4.	Алгоритм экономической модели предприятия (организации) (на примере конкретного предприятия(организации)).
5.	Основные правовые документы, регулирующие предприятий и организаций (на примере конкретного (организации)).
6.	Характеристика факторов, влияющих на выбор организационно- правовой формы предприятия.
7.	Сущность коммерческих корпоративных организаций.
8.	Обзорная характеристика Классификатора форм собственности Российской Федерации.
9.	Характеристика видов предприятий в зависимости от численности работников и размера годового дохода.
10.	Характеристика видов предприятий в зависимости от территориальной целостности и степени соподчиненности.
11.	Характеристика видов предприятий в зависимости от принадлежности капитала.
12.	Характеристика видов предприятий в зависимости от способа формирования уставного фонда.
13.	Выход на внешний рынок
14.	Маркетинг-микс
15.	Философия "общей судьбы"
16.	Новое видение организации
17.	Обоснование выбора типа производственной структуры.
18.	Оптимизация организационных структур управления предприятиями и организациями.
19.	Эволюция принципов и методов управления предприятиями (организациями).
20.	Зарубежный опыт эффективного использования руководящих методов управления в хозяйственной практике.
21.	Функции вышестоящих органов государственного управления
22.	Проблемы развития рыночных отношений в Российской Федерации.
23.	Формирование и развитие рыночной инфраструктуры в условиях ускорения информатизации общественных отношений.
24.	Оценка адекватности мер государственного регулирования рынка промышленной продукции тенденциям развития экономики.
25.	Пути совершенствования методики анализа продукции предприятия.

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Предмет и методы исследования в курсе «экономика предприятий и организаций».
2. Сущность и взаимосвязь таких понятий как «предприятие», «организация», «фирма», «компания» и др. Классификация предприятий и организаций.
3. Содержание процесса создания нового предприятия (организации) с экономической и юридической точки зрения.
4. Основные процедуры при банкротстве предприятия (организации).
5. Формы реорганизации предприятия (организации).
6. Особенности и виды хозяйственных товариществ.
7. Особенности обществ с ограниченной и дополнительной ответственности.
8. Сущность и виды акционерной формы хозяйствования.
9. Виды ценных бумаг, выпускаемых акционерным обществом.
10. Основные виды объединений предприятий (организаций).
11. Производственный процесс и принципы его организации, пути расширения производства.
12. Формирование производственного процесса, составные части, основные и вспомогательные процессы.

13. Типы формы и методы организации производства на предприятии и основные направления их совершенствования.
14. Концентрация производства: понятие, показатели уровня концентрации, экономическое значение.
15. Специализация производства: понятие, формы осуществления, показатели уровня специализации, экономическая эффективность специализации.
16. Кооперирование производства: понятие, формы осуществления, показатели уровня кооперирования.
17. Понятие и состав производственных ресурсов, сочетаемость и замещаемость производственных ресурсов, эффективность применяемых технологий.
18. Сущность и классификация основных фондов.
19. Виды оценок основных средств.
20. Виды износа основных средств.
21. Способы начисления амортизации основных средств в соответствии с бухгалтерским и налоговым учетами.
22. Показатели использования основных средств.
23. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
24. Сущность и классификация оборотных средств.
25. Нормирование производственных запасов методом прямого счета.
26. Нормирование производственных запасов аналитическим методом.
27. Нормирование незавершенного производства и готовой продукции.
28. Показатели эффективности использования оборотных средств.
29. Персонал предприятия (организации). Основные категории производственного персонала.
30. Содержательные теории мотивации.
31. Процессуальные теории мотивации.
32. Сдельная оплата труда и ее виды.
33. Повременная оплата труда и ее виды.
34. Тарифная система оплаты труда и ее элементы.
35. Основные элементы производственной структуры.
36. Основные типы организации промышленного производства.
37. Производственный процесс и принципы его рациональной организации.
38. Преимущества, недостатки и сфера применения линейной структуры управления.
39. Функциональная структура, ее особенности и сфера применения.
40. Дивизиональная структура: достоинства, недостатки и модификации.
41. Особенности и виды адаптивной структуры управления предприятием.
42. Сущность, этапы и виды планирования.
43. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
44. Сущность затрат, издержек, расходов. Характеристика основных видов затрат.
45. Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.
46. Порядок распределения косвенных расходов.
47. Выручка от реализации продукции (работ, услуг): сущность, методы учета.
48. Сущность, функции и виды прибыли.
49. Показатели рентабельности предприятия.
50. Методика определения прибыли предприятия.
51. Экономическая сущность и функции цены.
52. Классификация цен.
53. Затратные и параметрические методы ценообразования.
54. Рыночные и тендерные методы ценообразования.
55. Дифференциация цен по географическому принципу.
56. Дифференциация цен через систему скидок.
57. Ценовая дискриминация: сущность, условия и формы.

58. Задачи и этапы разработки ценовой политики.
59. Понятие, субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
60. Классификация инвестиций.
61. Методика разработки инвестиционного проекта.
62. Показатели эффективности инвестиционного проекта.
63. Понятие и показатели качества продукции.
64. Государственные и международные стандарты и системы качества.
65. Управление качеством продукции.
66. Сущность и содержание сертификации.
67. Конкурентоспособность предприятия (организации) и его продукции.
68. Понятие и классификация инноваций.
69. Роль инноваций в развитии предприятия (организации).
70. Содержание инновационной деятельности.
71. Организация инновационной деятельности.
72. Определение и функции финансового анализа.
73. Предмет и задачи финансового анализа.
74. Классификация методов и приемов финансового анализа.
75. Сущность экспресс-анализа финансового состояния.
76. Методика проведения детального финансового анализа.
77. Финансовая отчетность предприятия (организации).
78. Понятие, виды и оценка нематериальных активов.
79. Амортизация нематериальных активов и способы ее расчета.
80. Показатели движения и эффективности использования нематериальных активов предприятия (организации).
81. Определение потребности в персонале.
82. Финансовые результаты деятельности предприятия (организации).
83. Калькулирование себестоимости продукции.
84. Классификация затрат по статьям калькуляции.
85. Методы планирования, учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции.
86. Смета затрат на производство продукции.
87. Определение критического объема продаж.
88. Прогнозирование прибыли предприятия (организации).
89. Механизм формирования прибыли. Распределение и направления использования чистой прибыли.
90. Пути повышения прибыли и рентабельности.
91. Показатели оценки финансового состояния предприятия. Показатели ликвидности и методы их определения.
92. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Методы их определения.
93. Лизинг как капиталосберегающая форма инвестирования.
94. Понятие капитальных вложений.
95. Хозяйственный и подрядный способы строительства.
96. Технологическая структура капитальных вложений.
97. Воспроизводственная структура капитальных вложений.
98. Стоимость денег во времени. Дисконтирование. Ставка дисконтирования.
99. Риски инвестиционного проекта.
100. Резервы повышения экономической эффективности работы предприятия.
101. Назовите преимущества и недостатки международной штабной организации.

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

1. Предмет и методы исследования в курсе «экономика предприятий и организаций».

2. Основные процедуры при банкротстве предприятия (организации).
3. Основные виды объединений предприятий (организаций).
4. Производственный процесс и принципы его организации, пути расширения производства.
5. Понятие и состав производственных ресурсов, сочетаемость и замещаемость производственных ресурсов, эффективность применяемых технологий.
6. Сущность и классификация основных фондов.
7. Показатели использования основных средств.
8. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
9. Сущность и классификация оборотных средств.
10. Показатели эффективности использования оборотных средств.
11. Персонал предприятия (организации). Основные категории производственного персонала.
12. Тарифная система оплаты труда и ее элементы.
13. Сущность, этапы и виды планирования.
14. Сущность затрат, издержек, расходов. Характеристика основных видов затрат.
15. Выручка от реализации продукции (работ, услуг): сущность, методы учета.
16. Сущность, функции и виды прибыли.
17. Показатели рентабельности предприятия.
18. Экономическая сущность и функции цены.
19. Понятие, субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
20. Показатели эффективности инвестиционного проекта.
21. Понятие и показатели качества продукции.
22. Конкурентоспособность предприятия (организации) и его продукции.
23. Понятие и классификация инноваций.
24. Определение и функции финансового анализа.
25. Финансовые результаты деятельности предприятия (организации).
26. Пути повышения прибыли и рентабельности.
27. Показатели оценки финансового состояния предприятия. Показатели ликвидности и методы их определения.
28. Понятие капитальных вложений.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля)

Код компетенции	ОПК-1	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать основные особенности и специфику функционирования предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования;	Классификация предприятий и организаций: по отраслевой принадлежности, по структуре выпускаемой продукции, по мощности производственного потенциала, по формам собственности, по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, в зависимости от пределов ответственности, по организационно-правовой форме предпринимательской деятельности.	1, 2, 3, 4,5
Уметь проводить	Содержание, предмет и задачи финансового	6

расчеты основных показателей использования экономического потенциала предприятий и организаций	анализа. Классификация методов и приемов анализа по степени формализации, по применяемому инструментарию, по используемым моделям. Система экономической информации. Система показателей анализа финансовой деятельности предприятия (организации).	
Владеть практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций	Сущность понятия «инвестиции». Классификация инвестиций. Методика разработки инвестиционного проекта. Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта.	7, 8, 9, 10,11,12

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	ОПК-1			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
Показатели оценивания	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знать основные особенности и специфику функционирования предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования;	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Уметь проводить расчеты основных показателей использования экономического потенциала предприятий и организаций	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владеть практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций	Правильно решены 2 задачи из 4	Правильно решены 3 задачи из 4	Правильно решены 4 задачи из 4	Задачи

Шкала оценивания компетенций

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
--------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

			тенции
<p>Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины</p>	<p>Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне</p>	<p>Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучающегося при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке</p>	<p>Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи</p>

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1 Типовые тестовые задания

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	Степень сложности вопроса	Описание
SingleSelection	Для принятия решения о развитии бизнеса фактические затраты на производство продукции предприятия должны быть:	<p>больше среднерыночной цены;</p> <p>меньше среднерыночной цены;</p> <p>равны среднерыночной цене.</p>	2	1	1.
SingleSelection	Что означает эластичность спроса на товар	<p>существенное изменение спроса при изменении цены на товар;</p> <p>несущественное изменение</p>	1	1	2.

		спроса при изменении цены на товар;				
		изменения спроса на товар не происходит.				
MultipleSelection	Общим признаком основных фондов является	значительная стоимость имущества;	3	2	3.	
		прочная связь с землей;				
		длительный жизненный цикл.				
SingleSelection	К материальным основным фондам не относятся	здания;	3	1	4.	
		машины и оборудование;				
		геолого - разведочные работы.				
SingleSelection	Оборотные активы теряют свою потребительскую стоимость	в процессе нескольких производственных циклов;	3	1	5.	
		в процессе одного производственного цикла;				
		не теряют стоимость.				
SingleSelection	К материальным оборотным средствам не относятся	основные материалы;	3	1	6.	
		топливо;				
		дебиторская задолженность.				
SingleSelection	Трудовые ресурсы – это ...	население в трудоспособном возрасте, желающее и способное трудиться;	1	1	7.	
		все население, независимо от возраста;				
		население, способное трудиться.				
SingleSelection	Кадры – это ...	совокупность наемных рабочих;	2	1	8.	
		совокупность наемных рабочих профессиональных квалификационных групп;				
		совокупность занятых в производстве согласно штатному расписанию.				
SingleSelection	Что характеризует категория себестоимости продукции	общественно необходимые затраты;	2	1	9.	
		индивидуальные затраты предприятия;				
		средние народнохозяйственные затраты.				
SingleSelection	К себестоимости продукции	текущие затраты на производство;	3	1	10.	

	относятся	капитальные затраты; выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции.				
MultipleSelection	Доходы предприятия подразделяются на:	операционные и чрезвычайные; доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы; текущие и комплексные.	1,2	2	11.	
MultipleSelection	К доходам от обычных видов деятельности не относятся	поступления, связанные с выполнением работ; выручка от продажи продукции; поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций.	2	2	12.	
MultipleSelection	Акционерное общество должно отвечать требованиям	акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций; численность работников ОАО должна превышать 150 человек; число акционеров ЗАО не должно превышать 50 человек.	1	2	13.	
MultipleSelection	Нематериальные основные фонды – это	инвентарь производственный; насаждения многолетние; научно-технические промышленные технологии.	3	2	14.	
MultipleSelection	К нематериальным активам не относятся	организационные расходы; программы для ЭВМ; произведения литературы и искусства.	1	2	15.	
MultipleSelection	К производственным запасам относятся	незавершенное производство; затраты на освоение новой	3	2	16.	

		продукции; сырье и материалы.			
MultipleSelection	К фондам обращения относятся	незавершенное производство; готовая продукция; дебиторская задолженность.	2	2	17.
MultipleSelection	Персонал классифицируется на	занятый и незанятый; основной и неосновной; промышленный и непромышленный.	3	2	18.
MultipleSelection	ППП расшифровывается как	предприятие, производящее продукцию; потребление произведенной продукции; промышленно-производственный персонал	3	2	19.
MultipleSelection	Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат	расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции; основание для составления сметы затрат на производство; установление цены изделия.	2	2	20.
MultipleSelection	Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов	исчисление прямых и косвенных расходов; расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции; служить основной для составления сметы затрат на производство.	2	2	21.
MultipleSelection	К расходам по обычным видам деятельности не относятся	расходы, связанные с приобретением сырья, материалов; расходы от продажи товаров; расходы, связанные с продажей основных средств.	3	2	22.
MultipleSelection	К прочим рас-		1	2	23.

tion	ходам не относится	убытки по недостаткам и хищениям;			
		коммерческие расходы;			
		проценты к уплате.			

7.3.2 Комплект заданий для проведения практических занятий

Задание 1.

Определить норму амортизации станочного оборудования, если его первоначальная стоимость – 90 млн руб. На модернизацию и ликвидацию изношенного оборудования было израсходовано 20 тыс. руб. Ликвидационная стоимость изношенного оборудования 9,5 тыс. руб., срок службы – 5 лет.

Задание 2.

Стоимость оборудования цеха на 01.01.2005г. – 15 000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800,0 тыс. т, цена 1 т – 30 руб. Производственная мощность – 1000,0 тыс. т.

Вычислить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Задание 3.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений по следующим способам начисления амортизационных отчислений.

1. Линейный способ.

Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения – 2.

2. Способ уменьшаемого остатка.

Приобретен объект основных средств стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет.

3. Способ списания стоимости по сумме числа лет полезного использования.

Приобретен объект основных средств стоимостью 150 тыс. руб. Срок полезного использования установлен в пять лет.

4. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2 т с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 80 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

Задание 4.

Первоначальная стоимость станка – 240 тыс. руб., срок полезного использования – 5 лет. Определите остаточную стоимость и стоимость износа станка после 6 месяцев эксплуатации линейным и нелинейным методами.

Задание 5.

Первоначальная стоимость станка – 38 тыс. руб., полезный срок использования – 7 лет. Определите годовую норму амортизационных отчислений, коэффициент годности и коэффициент износа после трех лет эксплуатации.

Задание 6.

Первоначальная стоимость станка – 250 тыс. руб. Через 6 лет стоимость подобных станков составила 150 тыс. руб., а годовая норма амортизации осталась прежней – 10%. Определите:

- 1) остаточную стоимость на начало седьмого года (тыс. руб.);
- 2) сумму потерь от морального износа (тыс. руб.).

Задание 7.

В 2017г. фирма изготовила изделий на сумму 984 млн. руб., среднегодовая стоимость ее основных производственных фондов составила 400 млн. руб. В 2017г. выпущено продукции на сумму 895 млн. руб., среднегодовая стоимость ОПФ фирмы – 550 млн. руб. Определите изменение фондоотдачи по годам.

Задание 8.

На станке, первоначальная стоимость которого 120 тыс. руб. (годовая норма амортизации 12%), планировалось за год изготовить 5000 шт. деталей. Фактический объем выпуска составил 6200 шт. деталей. Определите плановую и фактическую сумму амортизационных отчислений, приходящуюся на одну деталь.

Задание 9.

Первоначальная стоимость ОПФ предприятия на начало года составила 47 млн. руб. В течение года были введены в действие машины и оборудование на сумму 5 млн. руб. и выведено из эксплуатации оборудование на сумму 3 млн. руб. Износ фондов на начало года составлял 30%, среднегодовая норма амортизации за год – 10%. Определите:

- 1) первоначальную стоимость ОПФ на конец года;
- 2) сумму амортизации за год;
- 3) остаточную стоимость ОПФ на конец года.

Задание 10.

Определите на 01.01.2018г. восстановительную стоимость склада в целом, исходя из следующих условий:

1. Полная первоначальная стоимость склада готовой продукции 950 тыс. руб., в том числе стоимость оборудования – 250 тыс. руб.
2. На момент переоценки – индекс цен на оборудование по сравнению с годом ввода в эксплуатацию составляет 1,03.
3. Индекс изменения стоимости строительно–монтажных работ – 1,4. 27

Задание 11.

Фирма приобрела и с 01.01.2017г. ввела в эксплуатацию 5 идентичных объектов вычислительной техники на общую сумму 180 тыс. руб. (без НДС). Срок полезного использования объектов установлен в 5 лет. На 01.01.2018г. была проведена переоценка основных фондов. В январе 2018г. фирма решила вложить эти объекты основных фондов в качестве вклада в уставной капитал общества с ограниченной ответственностью по договорной стоимости 30000 руб. каждый.

Правильно ли фирма выбрала метод проведения переоценки на основе рыночной стоимости – 26 тыс. руб. за объект, либо более выгодным для нее было проведение переоценки с использованием метода индексации? Значения индекса–дефлятора в 2017г.: I кв. – 109,4%; II кв. – 106,6%; III кв. – 107,9%; IV кв. – 108,2%.

Задание 12.

В июле 2016г. предприятием было приобретено и поставлено на баланс оборудование стоимостью 200 тыс. руб. Годовая норма амортизации – 14%. В январе 2017г. была осуществлена модернизация этого оборудования, позволившая увеличить его мощность. Затраты на модернизацию составили 35 тыс. руб. Рассчитаете по результатам проведения модернизации первоначальную стоимость и остаточную стоимость оборудования на 31 декабря 2018г.

Задание 13.

В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Вычислить: 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

Задание 14.

Рассчитать показатели использования оборотных средств по следующим данным: сумма авансированного оборотного капитала – 7400 тыс. руб.; выручка от реализации – 13250 тыс.руб.; число дней оборота – 1 год.

Задание 15.

Рассчитайте среднесписочную численность работников за март, если по состоянию на 1 марта численность персонала, состоящего в штате предприятия, составила 162 человека; 14 марта выбыло одиннадцать работник в связи с прекращением трудового договора; 19 марта приняты на работу двадцать два человека, а 26 марта уволились четыре человека по собственному желанию, семь человек - в связи с переходом на другую работу.

Задание 16

Среднесписочная численность работников на предприятии за отчетный год – 4 000 человек, в том числе рабочих – 3 400, служащих – 600 чел. За истекший период было принято на работу – 800 человек, в том числе рабочих - 760 чел, служащих – 40 человек. За этот же год уволено – 900 человек, в том числе – рабочих – 850 человек, служащих – 50 человек. Определите: оборот кадров по приему; оборот кадров по выбытию; коэффициент текучести кадров; коэффициент постоянства кадров.

Задание 17

Определите необходимость в приеме основных работников по трудоемкости, если известно, что в планируемом периоде трудоемкость программы выпуска (в нормо-часах) составит 52 000, эффективный фонд рабочего времени одного работника 182 часа, коэффициент выполнения норм – 1,2. Численность основных рабочих в отчетном периоде – 224 человека.

Задание 18

Численность основных рабочих в отчетном периоде - 127 человек, намеченный объем продукции в натуральном выражении – 267 тонн. Определите необходимость в приеме кадров если:

- а) планируемая норма выработки в единицу рабочего времени – 2 тонны.
- б) планируемая норма выработки в единицу рабочего времени – 2,6 тонны.

Задание 19

На основании норм обслуживания, определите среднесписочное число рабочих, если среднесписочная численность отчетного года составила: 52 802чел, число агрегатов – 24 шт, число рабочих, необходимое для обслуживания одного агрегата в течение смены – 12 чел, число смен в сутки – 2, число суток работы агрегата в плановом периоде – 192 дня.

Задание 20

- а) Производительность труда работников увеличилась на 4,55 %, объем производства - на 3,8%. Как изменилась численность работников предприятия?
- б) Выручка увеличилась на 19%, среднесписочная численность работников сократилась на 4%. Как изменилась производительность труда на предприятии?
- в) Численность работающих в народном хозяйстве сократилась на 0,5 млн. человек и составила 103,2 млн. чел. Средняя производительность труда за этот же период снизилась на 16,7%. Рассчитать темп изменения объема производства.
- г) Определите чему равна производительность труда и трудоемкость, если известно, что выручка в отчетном году составила – 25 млн. руб., а среднесписочная численность работников – 225 человек.

Задание 21.

Александр Мальков - аналитик по учету затрат и калькуляции себестоимости готовой продукции фирмы «Полет». Фирма рассматривает возможность заключения договора на сборку 8 самолетов. Основная проблема - определение общего времени на их постройку. Мальков выяснил, что в прошлом средневременная кумулятивная модель роста квалификации с коэффициентом 70% обеспечивала хорошую аппроксимацию поведения общих затрат «Полета». На производство первого самолета необходимо 50 рабочих часов. Рас-

считаете, какое количество часов необходимо на производство 8 самолетов.

Задание 22.

а) Рассчитайте перспективный результат деятельности, если будет продано 600 автоответчиков.

б) Какое минимальное количество автоответчиков «Стрела» должна продать, чтобы предприятие было безубыточным?

в) Какова минимальная сумма, которую предприятие должно выручить, чтобы его деятельность была безубыточной?

г) Каким должен быть объем продажи в штуках, чтобы предприятие получило прибыль 150 тыс. руб.?

д) Предположим, что Никита заложил в смету продажу 800 автоответчиков. Каким, в процентном исчислении, может быть падение объема продажи, прежде чем деятельность станет убыточной?

Задание 23.

а) Каким будет результат магазина «Водный путь», если будет достигнут запланированный объем?

б) Для того чтобы байдарка стала известна любителям спорта, руководство предприятия думает увеличить расходы на рекламу на 16 000 руб. Продать рассчитывают по-прежнему 140 шт. Как изменится кромка безопасности, исчисляемая в количестве штук, если расходы на рекламу будут увеличены на 16 000 руб.?

в) «Водный путь» получил предложение начать продажу байдарок «Суперфорс», которые являются люкс-вариантом «Форс». Если предприятие решит продавать модель люкс «Суперфорс», то постоянные затраты возрастут на 70 000 руб. Закупочная цена одной байдарки «Суперфорс» - 1500 руб., и планируется, что цена продажи составит 2900 руб. за штуку. Объем продаж «Форс» останется прежним - 140 шт. Каким минимально должен быть объем продажи «Суперфорс», чтобы результат повысился?

Задание 24.

Определите общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха, если капитальные вложения на единицу продукции 8 руб., себестоимость единицы продукции 16 руб., цена оптовая предприятия 20 руб., годовой объем производства 10000 ед., нормативный уровень рентабельности предприятия 20%.

Задание 25.

Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия, если сметная стоимость строительства 60 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств 20 млн. руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия 310 млн. руб., себестоимость годового объема производства 280 млн. руб., расчетная рентабельность не менее 25%, налог на прибыль 24%.

Задание 26.

Определите какой из трех вариантов осуществления капитальных вложений наиболее эффективный, если капитальные вложения по вариантам: $K_1 = 50$ млн. руб.; $K_2 = 70$ млн. руб.; $K_3 = 100$ млн. руб.; себестоимость годового объема производства продукции по вариантам: $C_1 = 200$ млн. руб.; $C_2 = 150$ млн. руб.; $C_3 = 120$ млн. руб.; нормативная рентабельность 0,2.

Задание 27.

Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если капитальные вложения: $K_1 = 400$ тыс. руб.; $K_2 = 600$ тыс. руб.; себестоимость годового объема производства: $C_1 = 600$ тыс. руб.; $C_2 = 510$ тыс. руб.; годовой объем производства: $N_1 = 25$ тыс. шт.; $N_2 = 30$ тыс. шт.; норма рентабельности 0,3.

Задание 28.

Определите наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений, если единовременные затраты: $K_1 = 200$ тыс. руб.; $K_2 = 150$ тыс. руб.; $K_3 = 120$ тыс.

руб.; себестоимость годового объема производства: $C1 = 180$ тыс. руб., $C2 = 210$ тыс. руб., $C3 = 240$ тыс. руб.; годовой объем производства: $N1 = 20$ тыс. ед., $N2 = 25$ тыс. ед., $N3 = 30$ тыс. ед.; норма рентабельности 0,3.

Задание 29.

Определите суммы выплат за долгосрочный кредит на капитальные вложения, если сумма кредита 200 тыс. руб., продолжительность кредита 4 года, доля капитальных вложений по годам 25%, годовая процентная ставка за кредит 20%. Кредит выплачивается:

- а) одной суммой по завершении срока кредитования, т.е. в конце 4-го года;
- б) равными долями в конце каждого года с начисленными за год процентами.

Задание 30.

Определите предельную величину капитальных вложений для замены физически изношенного оборудования на более производительную модель и ликвидационную стоимость (предельную), если первоначальная стоимость заменяемой техники $Cc = 30$ тыс. руб., новой модели $Cn = 80$ тыс. руб., нормативный срок службы старой модели $Tc = 10$ лет, период эксплуатации $Tэк = 7$ лет, ликвидационная стоимость $Cл = 0,4Cост$, себестоимость единицы продукции до замены $Cс = 20$ руб., после замены $Cн = 19,2$ руб., годовой объем производства при старой модели $Qс = 6000$ ед., при новой увеличивается в два раза, норма рентабельности 18%.

Задание 31.

Затраты на внедрение новой техники составляют 100 тыс. руб. В результате этого себестоимость одной единицы продукции снизилась на 20 рублей. Определить целесообразность внедрения новой техники, если годовой объем производства составляет 4 тыс. изделий.

Задание 32.

Определить годовой экономический эффект в результате модернизации станка. Дополнительные затраты связанные с модернизацией составили 50000 руб. Норма времени на деталь с 90 мин. снизилась до 75 мин. Часовая тарифная ставка осталась неизменной и составила 24 руб. Годовая программа выпуска составила 2500 штук. Нормативный коэффициент эффективности 20%.

Задание 33.

Определить экономическую целесообразность проведения реконструкции цеха, если затраты на нее составили 2 млн. руб. Реконструкция позволяет снизить трудоемкость выпускаемой в цехе продукции на 0,15 часа. Часовая тарифная ставка 9,1 руб. Годовой выпуск продукции 698000 штук.

Задание 34.

По плану предприятие должно произвести за год 10000 штук изделий. Постоянная часть накладных расходов, включаемая в план себестоимости 4000 руб. Фактически предприятием выпущено 15000 штук изделий. Себестоимость одного изделия по плану 2 рубля.

Определить:

- 1) сумму экономии от снижения себестоимости одного изделия за счет сокращения накладных расходов;
- 2) процент снижения плановой себестоимости.

Задание 35.

Определить срок окупаемости капитальных затрат на модернизацию оборудования на предметно-замкнутом участке механического цеха при следующих данных:

Показатели	До модернизации	После модернизации
Годовой объем производства, шт.	1500	2000
Себестоимость детали, руб.	800	900

Дополнительные капитальные затраты на проведение модернизации по смете 300 тыс. руб.

Задание 36.

Определить срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при модернизации специальных станков обработки крыла самолета.

Исходные данные	До модернизации	После модернизации
Стоимость станков, тыс. руб.	300	500
Затраты на обработку одной детали, руб.	25	15
Программа выпуска, шт./год	10000	10000

Задание 37.

Проект реконструкции цеха включает три варианта. Выбрать лучший вариант. Исходная себестоимость годового выпуска – 1400 тыс. руб.

Показатели	I вариант	II вариант	III вариант
Капитальные затраты, тыс. руб.	850	1000	1300
Себестоимость годового выпуска, тыс. руб.	1100	1080	900

Задание 38.

Определить удельные капитальные вложения с учетом срока строительства предприятия. Сметная стоимость предприятия равна 500 млн. руб. Срок его строительства 5 лет. Распределение по годам капитальных вложений следующее: $K_1 = 80$, $K_2 = 70$, $K_3 = 100$, $K_4 = 100$, $K_5 = 150$. Выпуск продукции составляет 50 тыс. штук в год.

Задание 39.

Определить экономическую эффективность затрат на внедрение изобретения, если затраты, связанные с ним составляли 100 тыс. руб. Норма штучного времени с 1,5 часов снизилась до 1,4 часа. Часовая тарифная ставка не изменилась и составила 10,0 руб. Годовая программа выпуска не изменилась и равна 3000 штук.

Задание 40.

На изготовление одной шестерни в механическом цехе расходуется 16 кг стали по цене 200 руб./т (без НДС). Чистый вес детали – 13 кг. Отходы реализуются по цене 9 руб./т. Основная заработная плата на полное изготовление шестерни – 10 руб. Общая сумма цеховых расходов составляет 37 тыс. руб., а сумма основной заработной платы производственных рабочих – 15 тыс. руб. Общепроизводственные расходы составляют 70%, внепроизводственные расходы – 2%. Плановая прибыль – 10%. Налог на добавленную стоимость – 20%. Определите отпускную цену предприятия.

Задание 41.

Рыночная цена товара – 495 руб., торговая надбавка в цене – 25%, наценка сбытовой организации – 10%, НДС – 20%, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Определите: прибыль предприятия; рентабельность продукции.

Задание 42.

Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., внепроизводственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности – 16%, НДС – 20%.

Определите: полную себестоимость единицы товара; оптовую цену предприятия; отпускную цену предприятия.

Задание 43.

В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 70 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 160000 тыс. руб., удельные переменные расходы – 50 руб. Во II квартале планируется повысить прибыль на 8%. Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы увеличить прибыль на 8%?

Задание 44.

Рассчитайте свободную розничную цену изделия при следующих условиях: полная себестоимость – 50 тыс. руб.; прибыль – 25%; НДС – 20%; торговая наценка – 10%.

Задача 45.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что

определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Определить себестоимость товарной продукции планового года.

Задача 46.

По плану предприятие должно произвести за год 12000 шт. изделий. Постоянная часть накладных расходов, включенная в план себестоимости 4,7 млн. руб. Фактически предприятием выпущено 17000 шт. изделий. Себестоимость одного изделия по плану 2,1 тыс. руб.

Определите: 1) сумму экономии от снижения себестоимости одного изделия за счет сокращения накладных расходов; 2) процент снижения плановой себестоимости.

Задача 47.

Себестоимость единицы изделия составляет 50 руб.; в ней 30 руб. условно– постоянных расходов и 20 рублей условно–переменных.

Определить величину себестоимости 1 единицы изделия при увеличении объема производства на 15%.

Задача 48.

На изготовление одной шестерни в механическом цехе расходуется 16 кг стали по цене 200 руб./т (без НДС). Чистый вес детали – 13 кг. Отходы реализуются по цене 9 руб./т. Основная заработная плата на полное изготовление шестерни – 10 руб. Общая сумма цеховых расходов составляет 37 тыс. руб., а сумма основной заработной платы производственных рабочих – 15 тыс. руб. Общепроизводственные расходы составляют 70%, внепроизводственные расходы – 2%. Плановая прибыль – 10%. Налог на добавленную стоимость – 20%. Определите отпускную цену предприятия.

Задача 49.

Завод в порядке кооперирования изготавливает коленчатые валы. На изготовление одной детали расходуется 150 кг стали по 180 руб./т. Отходы составляют 20% и реализуются по 15 руб./т. Обработка производится в двух цехах: кузнечном и механическом. Основная заработная плата в кузнечном цехе – 15,7 руб., в механическом – 14,7. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования по кузнечному цеху – 270%, по механическому – 150%. Цеховые расходы в кузнечном цехе – 200%, в механическом – 100%. Общезаводские расходы – 70%, внепроизводственные расходы – 3%. Определите полную себестоимость изделия.

Задача 50.

На предприятии за счет совершенствования технологии производительность труда планируется повысить на 10%, а заработную плату – на 3%. Удельный вес заработной платы в структуре себестоимости продукции составляет 30%. Рассчитайте, как это отразится на себестоимости продукции.

Задача 51.

Определите влияние роста объема производства на снижение себестоимости продукции при условии, что объем производства вырос на 10%, а постоянные расходы – на 2%. Удельный вес постоянных расходов в структуре себестоимости – 30%.

Задание 52.

Производство молочного продукта характеризуется следующими показателями:

Переменные затраты – 100 руб.;

Постоянные затраты – 3 000 000 руб.;

Планируемый объем продаж – 5000 шт.

Рассчитайте себестоимость единицы продукта. Чему будет равна отпускная цена, если производитель установит наценку оптовым торговцам равную 20%.

Задание 53.

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 250 тыс. ден. ед. за изделие. Средние переменные издержки составляют при этом 200 тыс. ден. ед., об-

щие постоянные расходы 500 000 тыс. ден. ед. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10%.

Определите, как увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема?

Задание 54.

Готовится издание книги по экономике, ориентировочная цена которой будет 10 ден. ед. Совокупные постоянные издержки на издание данной книги (редактирование, набор, оформление, управленческие расходы, налоги и страховые выплаты, аренда помещений и оборудования, амортизационные расходы и др.) составят 200 000 ден. ед. Совокупные переменные издержки на один экземпляр данной книги (бумага, материал на обложку, типографские расходы, переплетные работы, сбыт, авторский гонорар и др.) составят 6 ден. ед.

Рассчитайте, при каком тираже издание книги будет безубыточным?

Задание 55.

Предприятие предполагает произвести 2500 ед. продукции. Исходные данные следующие:

переменные (общие) издержки – 1 100 000 ден. ед.;

постоянные (общие) затраты – 860 000 ден. ед.;

цена за единицу товара – 800 ден. ед.

Определите порог прибыльности данного предприятия.

Задание 56.

Определите выручку предприятия, при которой рентабельность оборота составит 10%, если сумма доходов предприятия составляет 98,5 млн. руб., а сумма расходов – 61,3 млн. руб.

Задание 57.

Величина собственного и заемного капитала ОАО «РИФ» составляет 22500 тыс. руб., доля собственного капитала – 25%. Определите величину рентабельности собственного капитала, если прибыль за анализируемый период времени составила 185 тыс. руб.

Задание 58.

Среднегодовая стоимость основных средств – 410 млн. руб., оборотных – 315 млн. руб. Расходы на оплату труда – 170 млн. руб. выручка за год составила 6200 млн. руб. Прибыль – 270 млн. руб. Определить ресурсоотдачу и рентабельность примененных ресурсов.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций

Компетенции, которые должны быть освоены в рамках изучения дисциплины «Экономика предприятия», оцениваются с помощью двух типов фондов оценочных средств:

- тестов;
- контрольных задач.

Тестирование осуществляется с использованием электронного Портала тестирования БФУ им. И. Канта.

Предусмотрено несколько этапов оценивая уровня компетенций:

Первый этап. Первое тестирование – проводится после изучения тем №№ 1, 2, 3, 4,5 согласно тематическому плану.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Второй этап. После изучения темы №6.

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Третий этап – решение задач. Проводится после изучения тем №№ 7, 8, 9, 10,11,12 согласно тематическому плану).

На этом этапе проводится контрольная работа, в рамках которой студенты должны решить четыре задачи. При этом используется следующая шкала оценивания:

- правильно решено менее двух задач – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- правильно решены две задачи из четырех – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- правильно решены три задачи из четырех – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- правильно решены четыре задачи из четырех – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Для аттестации по дисциплине «Экономика предприятия» студент должен показать не ниже порогового уровня освоения компетенции на каждом из этапов оценивания.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

Экономика предприятия : учебное пособие / Е. Н. Бигачева, Л. Э. Горлевская, Ю. В. Лясникова [и др.]. — Москва : Научный консультант, 2017. — 200 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106219> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная учебная литература

Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140647> (дата обращения: 13.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : РИПО, 2020. — 283 с. — ISBN 978-985-503-968-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154226> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : МИСИС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129029> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Макализ, Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация / Д. Макализ ; перевод с английского О. А. Самошкиной. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 698 с. — ISBN 978-5-00101-839-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135541> (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Самойлова Л. Б. Практикум по экономике и планированию производственной фирмы [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и техн. спец. вузов рыб. хоз-ва / Л. Б. Самойлова, 2000. - 78 с.

Самойлова Л. Б. Экономика фирмы (предприятия) [Текст] : учеб. пособие / Л. Б. Самойлова, 2005. - 177 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочно-поисковая система «Консультант+»: <http://www.consultant.ru>
2. Информационно правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru>
3. Электронная библиотечная система IQlib: <http://www.iglib.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эффективное освоение дисциплины «Экономика предприятия» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;

- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;

- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоя-

тельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также пред-

полагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит небольшая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость кавтору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

11.1. Перечень программного обеспечения

1. Пакет Майкрософт Офис.

11.2. Перечень информационно-справочных систем и баз данных

1. Информационно-справочная система «Гарант» или «Консультант плюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

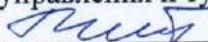
1. Проектор для демонстрации презентаций при проведении лекций и практических занятий.
2. Ноутбук.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

 В.В. Алтунина
«31» марта 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
««Экономическая география и регионалистика»»

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Тематический план
 - 5.2. Содержание основных разделов и тем курса
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Тематика самостоятельных работ
 - 6.2. Вопросы для текущего контроля
 - 6.3. Вопросы для промежуточного контроля
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций
 - 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Экономическая география и регионалистика

2. Перечень планируемых результатов обучения

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:

<i>Результаты обучения по дисциплине</i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
Знать: <ul style="list-style-type: none">- закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил;- условия, ресурсы и особенности развития регионов;- теоретические и осуществляемые на практике принципы размещения производительных сил в России и в мире;- размещение и развитие межотраслевых комплексов в России и в мире	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать экономико-географическую информацию при подготовке и принятии профессиональных управленческих решений;- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.- формировать инструменты реализации бизнес-моделей в рамках данных природно-энергетических и демографических условий		
Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками нахождения партнерских связей для инноваций в области производства и реализации товаров и услуг, учитывая природные ресурсы, транспортные коммуникации и особенности исторически сложившихся производств различных регионов- формированием инструментов реализации бизнес-моделей в рамках данных природно-энергетических и демографических условий		

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая география и регионалистика» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Мировая экономика», является дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в представленной ниже таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-10	Финансовый анализ Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях История экономических учений Основы мировой экономики	Экономическая география и регионалистика	Международная инвестиционная деятельность Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Обучение ведется на 4 курсе по очной форме; на 5 курсе по очно-заочной форме.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	Для очно/заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ	108 часов 3 ЗЕТ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	41,25	27,25
в том числе:		
лекции	20	12
практические (лабораторные) занятия	20	14
КСР	1	1
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся	66,75	80,75

5. Содержание дисциплины (тематический план)

5.1. Тематический план

Наименование тем	Виды учебной работы для очной формы			Виды учебной работы для очно/заочной формы		
	лек	прак	СР	лек	прак	СР
1. Предмет исследования и задачи курса	2	-	1,25	1	1	2,75
2. Научные методы, применяемые в экономической географии и регионалистика	2	2	8	1	1	8
3. Ресурсный потенциал России	2	4	8	1	2	10

4. Население России	2	2	8	1	1	10
5. Характеристика хозяйства России	3	2	8	1	2	10
6. Экономико-географическая характеристика регионов России	2	2	9	2	2	10
7. Внешние экономические связи России	3	4	8	1	2	10
8. Калининградская область как особый экономико-географический регион	2	2	8	2	2	10
9. Роль экономической географии в международном экономическом планировании	2	2	8	2	1	10
Итоговая аттестация						
Итого часов	20	20	66,75	12	14	80,75

5.2. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Предмет исследования и задачи курса	Обзор основных вопросов политической и физической географии, на которые опирается изучение экономической географии. Политическая карта мира. Природные зональные комплексы. Континентальные и океанические комплексы. Территориальная структура народного хозяйства и ее важнейшие элементы. Формы расселения как объект исследования экономической географии.
2	Научные методы, применяемые в экономической географии и регионалистике.	Научное географическое описание. Описательный и экспедиционный методы исследования. Статистические методы. Балансовый метод. Модели в географии. Математическое и картографическое моделирование. Использование различных видов географических карт для наглядного представления о территориально-производственных комплексах, формах расселения и размещения производства.
3	Ресурсный потенциал России	Территория и географическое положение России. Климатические зоны на территории России. Рельеф и геологическое строение. Классификация природных ресурсов. Полезные ископаемые. Нефтяные и газовые месторождения на территории России. Роль современной России в освоении топливно-энергетических ресурсов. Внутренние воды и водные ресурсы. Лесные и земельные ресурсы. Рекреационные ресурсы. Экономическая оценка природных ресурсов России.
4	Население России	Воспроизводство и структура населения России. Неравномерное распределение населения по территории России. Трудоспособное население. Мероприятия, направленные на улучшение демографической ситуации. Народы России. Конфессиональный состав населения России и его роль в формировании взаимоотношений. Миграции населения в прошлом и в современной России. Процессы урбанизации в мире и в России. Мегалополисы и крупнейшие агломерации мира. Архитектура и исторические памятники. Ложная урбанизация. Субурбанизация. Города-миллионеры Российской Федерации.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
5	Характеристика хозяйства России	<p>Условия, предпосылки и факторы, влияющие на размещение промышленности. Промышленность и окружающая среда. Экологическая ситуация в регионах России</p> <p>Топливо-энергетический комплекс. Нефтяная промышленность. Газовая промышленность. Крупнейшие компании по разработке нефтяных и газовых месторождений. Нефте- и газопроводы.</p> <p>Угольная промышленность.</p> <p>Электроэнергетика.</p> <p>Чёрная металлургия. Цветная металлургия.</p> <p>Машиностроение.</p> <p>Химическая промышленность.</p> <p>Лесная промышленность.</p> <p>Агропромышленный комплекс. Пищевая и лёгкая промышленность. Продуктовая безопасность страны.</p> <p>Транспортные сети. Крупнейшие порты России. Железнодорожный и автомобильный транспорт.</p> <p>Территориально-промышленные комплексы.</p>
6	Экономико-географическая характеристика регионов.	<p>Место России в процессах международного разделения труда.</p> <p>Характер межотраслевых и межрайонных связей между субъектами Российской Федерации. Экономическое районирование. Отрасли специализации. Основные экономико-географические характеристики российских регионов. Предпринимательский климат в различных регионах Российской Федерации..</p>
7	Внешние экономические связи России	<p>Формы международных экономических отношений. Географическая структура внешней торговли. Торговля со странами «ближнего» и «дальнего» зарубежья. Крупнейшие торговые партнёры России.</p>
8	Калининградская область как особый экономико-географический регион	<p>Калининградская область как особый экономико-географический регион. Географическое положение, природные условия и ресурсы. Население. Основные отрасли хозяйства Калининградской области. Перспективы дальнейшего развития.</p>
9	Роль экономической географии в международном экономическом планировании	<p>Планирование экономической деятельности предприятия с учетом территориальной особенности региона. Изыскание источников дешевого сырья, устойчивых рынков потребления. , Основные варианты построения логистических цепочек с учетом реального географического положения предприятия. Определение сырьевого потенциала.</p>

5.3. Тематика практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1	Предмет эконо-	Этапы развития экономической географии как науки. Необходи-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	мическая география	мость знания экономической географии для осуществления предпринимательской деятельности.
2	Модели в географии.	Математическое и картографическое моделирование. Использование различных видов карт для наглядного представления о территориально-производственных комплексах.
3	Современные тенденции развития народонаселения	Формы расселения, миграция. Сложившееся разделение труда и размещение производства
4	Ресурсный потенциал России	Современные тенденции развития и размещения промышленности с учетом геополитического положения страны Территория и географическое положение страны. Минерально-сырьевая база. Водные ресурсы.
5	Топливо – энергетический потенциал России	Источники углеводородного сырья. Перспективы их развития. Оценка ресурсного потенциала России. Сравнительный анализ ТЭП России и других стран.
6	Место России в процессах международного разделения труда.	Основные отрасли специализации. Их место среди соответствующих направлений на международном рынке. Основные экономико- географические характеристики российских регионов
7	Внешние экономические связи России	Географическая структура внешней торговли. Крупнейшие торговые партнеры России.
8	География Калининградской области	Географическое и геополитическое положение Калининградской области. Особенности и преимущества.
9	Ресурсы Калининградской области	Недра. Разведанные и расчетные запасы полезных ископаемых. Водные ресурсы. Водные пути.
10	Планирование экономической деятельности	Факторы макросреды: демографический, экономический, политико-правовой, научно-технический, природный. Сущность факторов, показатели оценки факторов макросреды. Построение матриц профиля среды.
11	Роль экономической географии в текущем и стратегическом планировании	Выявление ресурсов производства. Выявление рынка потенциального потребления. Выстраивание оптимальных логистических цепочек.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Задания для самостоятельной подготовки
1	Предмет исследования и задачи курса	<p>Выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что изучает экономическая география и регионалистика? 2. Назовите основную особенность экономической географии. 3. Перечислите основные задачи экономической географии и регионалистики.
2.	Научные методы, применяемые в экономической географии и регионалистике	<p>Выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите методы исследований, используемые экономической географией. 2. Программно-целевой метод. 3. Метод системного анализа. 4. Балансовый метод. 5. Картографический метод. 6. Метод экономико-математического моделирования. 7. Сравнительно-географический метод.
3	Ресурсный потенциал России.	<p>Выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Географическое положение России. 2. Природные условия: рельеф, климат, природные зоны, природные районы. 3. Природные ресурсы, их классификация. 4. Общая оценка природно-ресурсного потенциала России и его размещение. 5. Основные группы полезных ископаемых. 6. Важнейшие минерально-сырьевые базы России. 7. Проблемы комплексного использования полезных ископаемых.
4	Население России.	<p>Выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Численность населения РФ и его динамика. Особенности воспроизводства населения. 2. Демографическая ситуация в России. Половозрастная структура населения. Миграции населения. 3. Понятие «трудовые ресурсы», «экономически активное» население». 4. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы и занятость в России. Проблемы безработицы. 5. Размещение населения. Факторы формирования расселения. Урбанизация, её формы и региональные особенности. 6. Мегалополисы. Размещение населения и особенности урбанизации в России.
5	Характеристика хозяйства России	<p>Выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закономерности размещения производства. 2. Условия, принципы и факторы размещения производительных сил.

		<p>3. Отраслевая и территориальная структура хозяйственного комплекса страны.</p> <p>4. Формы территориальной организации производства.</p> <p>5. Состав ТЭК. Топливо-энергетические базы и центры страны.</p> <p>6. Состав и размещение отраслей машиностроительного комплекса.</p>
6.	Экономико-географическая характеристика регионов России.	<p>Выполнить следующие задания:</p> <p>1. Условия и факторы размещения производительных сил.</p> <p>2. Формы территориальной организации промышленности.</p> <p>3. Топливо-энергетический комплекс.</p> <p>4. Metallургический комплекс.</p> <p>5. Машиностроительный комплекс.</p> <p>6. Химико-лесной комплекс.</p> <p>7. Строительный комплекс.</p> <p>8. Производство товаров народного потребления.</p>
7.	Внешние экономические связи России.	<p>Выполнить следующие задания:</p> <p>1. Формы международных экономических отношений.</p> <p>2. Географическая структура внешней торговли.</p> <p>3. Торговля со странами «ближнего» и «дальнего» зарубежья.</p> <p>4. Крупнейшие торговые партнёры России.</p>
8.	Калининградская область как особый экономико-географический регион	<p>1. Основные экономико-географические характеристики российских регионов.</p> <p>2. Предпринимательский климат в различных регионах Российской Федерации.</p> <p>3. Калининградская область как особый экономико-географический регион.</p> <p>4. Географическое положение, природные условия и ресурсы. Население.</p> <p>5. Основные отрасли хозяйства Калининградской области.</p> <p>6. Перспективы дальнейшего развития</p>

6.2. Тематика контрольных работ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Содержание темы</i>
1.	Экономическая география как инструмент предпринимательского планирования.	Контрольная работа по определению предмета и задач экономической географии. Знание инструментов, используемых экономической географией.
2	Научные методы, применяемые в	Контрольная работа на знание методов, применяемых в экономической географии и регионологии. Программно-целевой ме-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	экономической географии и регионолистике.	тод. Метод системного анализа. Разработка матрицы профиля макросреды. Балансовый метод. Картографический метод.
3	Ресурсный потенциал	Контрольная работа по изучению ресурсного потенциала Калининградской области и стран Прибалтики: Литва, Латвия, Эстония. Выполнить анализ их ресурсного потенциала сравнительно-географическим методом.
4	Население России	Контрольная работа по построению модели расселения на территории (на примере конкретной страны), поиску путей преодоления проблем миграции населения и нехватки рабочей силы.
5	Экономико- географическая характеристика регионов.	Контрольная работа по анализу Топливо-энергетического комплекса России, с использованием балансового метода. Формирование ТЭК на территории Калининградской области.
6	Урбанизация	Контрольная работа по изучению проблем урбанизации для отдельных регионов страны (на примере восточных и западных территорий Калининградской области).
7	Географическая структура торговли Калининградской области.	Контрольная работа по построению модели сбыта сырьевых ресурсов области (вид сырья – по выбору студента) за рубеж и в Центральные регионы России.

6.3. Вопросы для текущего контроля

1. Приведите примеры количественных и качественных изменений на политической карте мира в 21 веке.
2. Какие события, оказывающие большое влияние на социально-экономическую и общественно-политическую жизнь мирового сообщества, произошли в начале 90-х годов 20 в. в Европе?
3. Что означают термины: "исчерпаемые и неисчерпаемые", "возобновляемые и невозобновляемые" ресурсы? Приведите примеры.
4. Назовите страны, которые обладают крупнейшими в мире запасами минерального сырья: угля, нефти, газа, железной руды, меди, олова, бокситов.
5. Укажите, какие страны мира используют для развития обрабатывающей промышленности собственное сырье, а какие - привозное.
6. Объясните термины: "земельные ресурсы", "почвенные ресурсы", "сельскохозяйственные угодья". Какие экологические последствия возникают при нерациональном использовании земельных ресурсов?
7. Какие факторы влияют на распространение тех или иных сельскохозяйственных культур в России?
8. Какие факторы влияют на размещение тех или иных отраслей животноводства в России?
9. Назовите территории, наиболее благоприятные для введения растениеводства.

10. Назовите территории, наиболее благоприятные для введения животноводства.
11. Какие отрасли входят в состав АПК? В связи с чем, на Ваш взгляд, обострились проблемы сельского хозяйства в России за последние годы?
12. Почему зерновое хозяйство считается главной отраслью мирового растениеводства и сельского хозяйства в целом?
13. Назовите страны мира, являющиеся крупнейшими производителями и экспортерами зерновых культур.
14. Какова структура земельных угодий мира в отдельных странах? Что входит в понятие "сельскохозяйственных угодья"?
15. В каких странах мира производство отдельных сельскохозяйственных культур является отраслью их международной специализации в мировом хозяйстве?
16. Какие особенности имеют в России проблема снабжения населения продовольствием?
17. Как соотносятся, по Вашему мнению, климатические и социальные причины хронического отставания сельского хозяйства и многовековой депрессии деревень?
18. Назовите основные лимитирующие факторы развития фермерского хозяйства в современной России.
19. В чем состоят принципиальные различия между городом и сельской местностью в условиях России, с одной стороны, и в странах Запада - с другой?
20. Охарактеризуйте современную ситуацию в топливной промышленности России.
21. Каковы особенности ТЭК Северо-Западного района и его перспективы?
22. Какие типы электростанций представлены в России? На каких электростанциях вырабатывается большая доля электроэнергии?
23. В чем состоят проблемы развития атомной энергетики? Есть ли возможности использования альтернативных источников энергии в России?
24. Какого рода экологические проблемы сопутствуют развитию энергетики и металлургии?
25. Как, по Вашему мнению, будет развиваться энергетика России и мира в целом в случае истощения большинства горючих полезных ископаемых?
26. Какие богатства Мирового океана используются в настоящее время, а какое будет осваиваться в будущем?
27. Что такое "демографический взрыв"? Для каких стран этот процесс характерен в большей степени?
28. Что означают термины: "урбанизация", "субурбанизация", "ложная урбанизация"?
29. Каково влияние природных условий на заселение территории, размещение населения и хозяйства России?
30. Охарактеризуйте состав и размещение природных ресурсов по территории РФ. Соответствует ли оно размещению населения и хозяйства?
31. Как размещено население в России? Выделите районы наиболее плотного заселения территории.
32. Охарактеризуйте особенности изменения численности населения России в последние годы.
33. Назовите крупнейшие агломераты России. Сколько в нашей стране городов-миллионеров?
34. Назовите крупнейшие города мира (в Европе, в Азии, в Америке, в Африке). Почему высокая доля городского населения во многих развивающихся странах не может служить показателем высокого уровня жизни? Ответ аргументируйте.

35. Какие изменения во внутренних миграциях населения России произошли в последние годы? В какие регионы мира направлены основные потоки внешних миграций из РФ?
36. Можно ли утверждать, что Восточная Сибирь обладает выгодным экономико-географическим положением? Какие отрасли специализации сложились в данном регионе?
37. Верно ли утверждение, что Дальний Восток является самым большим по площади и самым слабозаселенным среди всех экономических регионов РФ? Каковы на Ваш взгляд перспективы развития этого экономического района и есть ли они?
38. Каковы особенности географического положения Калининградской области? Какие проблемы характерны для экономики этой области и каковы на Ваш взгляд перспективы ее развития?

6.4. Вопросы для промежуточного контроля

Тема 1. Россия – срединное государство между Европой и Азией

1. Особенности географического положения России.
2. «Ближнее» и «дальнее» зарубежье.
3. сценарии новой геополитической стратегии России.
4. Геополитическая концепция евразийства и современная Россия.

Тема 2. Природная специфика России

1. Территория России – евразийское «неудобье».
2. Понятия «Север», «Средняя полоса» и «Юг» России.
3. Природа и социосреда.

Тема 3. Природные условия и ресурсы России

1. Роль природных условий в жизни и деятельности общества.
2. Природные ресурсы как неотъемлемая часть экономических ресурсов.
3. Полезные ископаемые и их распределение по территории России.
4. Рекреационные ресурсы.

Тема 4. Водные ресурсы и водные проблемы

1. Проблемы водопользования.
2. Ресурсы морских акваторий.

Тема 5. Население и трудовые ресурсы.

1. Численность и особенности размещения населения в мире.
2. Миграции населения.
3. Городское и сельское население.
4. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.

Тема 6. Перспективы развития энергетики России и мира

1. Проблема истощаемости большинства горючих полезных ископаемых.
2. Роль гидроэнергетики.

3. Проблемы ядерной энергетики.
4. Альтернативная энергетика.
5. Концепция энергетической политики России.

Тема 7. Демографическая картина России и в мире

1. Общие черты демографической обстановки.
2. Динамика численности населения.
3. Рождаемость и репродуктивное поведение населения.
4. Смертность и продолжительность жизни.
5. Естественное воспроизводство населения и депопуляционные процессы.

Тема 8. Урбанизация

1. Город и урбанизация.
2. Классификация городских поселений по численности населения.
3. Основные этапы урбанизации в мире.
4. Развитие городских агломераций.
5. Уровень урбанизации современной России.
6. Принципиальные различия между городом и сельской местностью в условиях России, с одной стороны, и в странах Запада – с другой.

Тема 9. Очаги острого экологического неблагополучия

1. Оценка остроты эколого-географической ситуации.
2. Очаги наиболее острого экологического неблагополучия в мире.
3. Оценка экологической ситуации в Калининградской области.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций и этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	УК-10	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем
Знать теоретические основы экономической географии как концепции управления компанией в рыночной экономике	Понятие «Экономическая география». Влияние географических условий на экономику. Сущность географических концепций в планировании и прогнозировании экономики: сырьевая, производственная, логистическая.	1, 2, 3, 4
Уметь применять методологический инструментарий сегментирования и позиционирования	Понятия сегментирования и позиционирования территорий с учетом географических особенностей и экономического развития регионов. Применение на практике картографического метода, балансового метода. Методы и приемы сегментирования и позиционирования. Этапы процессов.	5

	Оценка эффективности.	
Владеть методами и навыками разработки управленческих решений, основываясь на знании экономической географии	Планирование экономической деятельности с учетом природных и трудовых потенциалов региона. Прогнозировать экономическую деятельность с учетом имеющегося и возможного потенциала. Готовить обоснованные экономические предложения по вопросам развития производительных сил.	6, 7, 8, 9

7.2 Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-10			Тип ФОС
	Критерии уровня освоения компетенции			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание теоретических основ концепции экономической географии	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Умение применять методологический инструментарий для оценки возможностей экономики.	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест
Владение методами и навыками разработки управленческих решений, опираясь на знание теоретических основ экономической географии	50-69 % правильных ответов	70-89 % правильных ответов	90-100 % правильных ответов	Тест

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Тесты по дисциплине

Вопрос 1. В международной практике слово «субрегион» обозначает:

- часть региона, объединяющую несколько соседних стран
- несколько материков
- несколько регионов с общими особенностями развития
- несколько частей света

Вопрос 2. На современной политической карте мира насчитывается _____ государств:

- 230
- 200
- 250
- 130
-

Вопрос 3. Правильное утверждение «страны «удобного флага» – это»:

- Великобритания, Либерия, ФРГ
- Япония, Кипр, Панама
- Франция, Мальта, Либерия
- Кипр, Панама, Либерия

Вопрос 4. На протяжении многих лет выясняют проблему принадлежности Гибралтара:

- Франция и Испания
- Испания и Португалия
- Великобритания и Франция
- Великобритания и Испания

Вопрос 5. Россия занимает первое место в мире по запасам:

- калийных солей
- золота
- нефти
- бокситов

Вопрос 6. Группа месторождений каменного угля РФ:

- Хибинь, Сомотлор, Бодайбо
- Курская магнитная аномалия, Соликамск, Приангарье
- Кузнецкий бассейн, восточное крыло Донбасса, Уренгой
- Кузнецкий, Южно-Якутский, Печорский бассейны

Вопрос 7. Группа городов-миллионеров РФ:

- Волгоград, Пермь, Воронеж
- Москва, Казань, Ставрополь
- Нижний Новгород, Самара, Омск
- Ростов-на-Дону, Уфа, Саратов

Вопрос 8. Объективной основой выделения макро регионов являются границы:

- материков
- цивилизаций
- государств
- частей света

Вопрос 9. Группа, в которой содержатся только верные утверждения в парах «страна – столица этой страны»:

- Бразилия – Сан-Паулу, Египет – Каир, Ирак – Багдад
- Индия – Дели, Австралия – Сидней, Румыния – Бухарест
- Украина – Киев, Словения – Братислава, Германия – Бонн
- Испания – Мадрид, Португалия – Лиссабон, Мьянма – Янгон

Вопрос 10. Группа стран, граничащих с Россией:

- Белоруссия, Болгария, Литва
- Молдавия, Украина, Казахстан

- Норвегия, Коре́йская Народно-Демократи́ческая Респу́блика, Грузия
- Грузия, Азербайджан, Армения

Вопрос 11. Автономная область РФ:

- Нижегородская
- Тюменская
- Еврейская
- Московская

Вопрос 12. Приграничные конфликты в штатах Джамму и Кашмир происходят между государствами:

- Ираном и Ираком
- Турцией и Ираном
- Израилем и Палестиной
- Индией и Пакистаном

Вопрос 13. По запасам нефти Россия уступает только:

- ОАЭ и Саудовской Аравии
- США и Китаю
- Ираку и Кувейту
- Ираку и Ирану

Вопрос 14. Классификация народов по языку носит название:

- географическая
- конфессиональная
- лингвистическая
- демографическая

Вопрос 15. Регион с максимальной долей городского населения:

- Латинская Америка
- Азия
- Европа
- Северная Америка

Вопрос 16. В РФ преобладает форма сельского расселения:

- групповая (деревенская)
- хуторская
- рассеянная (фермерская)
- пригородная

Вопрос 17. Объектом исследования экономической географии является:

- религиозный состав населения
- трудовые ресурсы
- территориальная структура хозяйства
- размещение природных ресурсов

Вопрос 18. Регионалистика – это свод знаний:

- о макро регионах
- об экономических районах
- о суб регионах
- о регионах

Вопрос 19. Количество субъектов, входящих в состав РФ:

- 98
- 89
- 88
- 99

Вопрос 20. Город Палана является центром:

- Республики Тыва
- Республики Коми
- Ненецкого автономного округа
- Корякского автономного округа

Вопрос 21. Крупнейшим мировым объединением государств является:

- Северо-Атлантический договор (НАТО)
- Организация Объединенных Наций
- Европейский союз
- Организация экономического сотрудничества и развития

Вопрос 22. Космические, климатические и геотермальные природные ресурсы относятся к группе:

- возобновимых
- невозобновимых
- неисчерпаемых
- исчерпаемых

Вопрос 23. Экономически активное население – это:

- занятые и безработные
- трудовые ресурсы и пенсионеры
- занятые и пенсионеры
- занятые и лица до трудоспособного возраста

Вопрос 24. В структуре занятых по отраслям экономики РФ численно преобладают:

- на транспорте и в связи
- в отраслях непродовольственной сферы
- в промышленности
- в сельском хозяйстве

Вопрос 25. Ростовская область располагается на территории федерального округа:

- Южного
- Центрального
- Приволжского

- Уральского

Вопрос 26. Город Екатеринбург является центром области:

- Ленинградской
- Челябинской
- Оренбургской
- Свердловской

Вопрос 27. Группа рудных полезных ископаемых:

- апатиты, калийные соли
- железная руда, нефть
- бокситы, полиметаллы
- железная руда, уголь

Вопрос 28. Группа нерудных полезных ископаемых:

- калийные соли, нефелины, уголь
- нефть, бокситы, фосфориты
- апатиты, бокситы, уголь
- фосфориты, апатиты, асбест

Вопрос 29. Третья по численности приверженцев мировая религия:

- христианство
- синтоизм
- буддизм
- ислам

Вопрос 30. К трудовым ресурсам в РФ относится население в возрасте:

- от 16 лет до 55-60 лет
- от 18 лет до 60-65 лет
- от 18 лет до 50-55 лет
- от 14 лет до 60 лет

Вопрос 31. Миграционный поток, идущий в страну – это:

- эмиграция
- сезонная миграция
- миграция
- иммиграция

Вопрос 32. Государство с монархической формой правления:

- Турция
- Индия
- Дания
- Португалия

Вопрос 33. Группа государств, входящих в состав Содружества, возглавляемого Великобританией:

- Канада, Ирландия, Австралия

- Австралия, Индия, Бельгия
- Дания, Канада, ЮАР
- Канада, Алжир, Индия

Вопрос 34. Агинский Бурятский автономный округ входит в состав:

- Читинской области
- республики Бурятия
- республики Тыва
- Иркутской области

Вопрос 35. К главным капиталистическим странам относятся – США:

- Япония, ФРГ
- Япония, Россия
- Италия, Испания
- Канада, Португалия

Вопрос 36. Правильное утверждение «ключевые страны – это» Бразилия:

- Мексика, Китай
- Таиланд, Йемен
- Индия, ОАЭ
- Мексика, Индия

Вопрос 37. Мировые запасы, разрабатываемого калийного сырья, сосредоточены в РФ близ города:

- Солигорска
- Соль-Илецка
- Усолья-Сибирского
- Соликамска

Вопрос 38. Численность населения РФ на конец 2004 г. составляла:

- 145,5 млрд. чел.
- 147, 0 млн. чел.
- 150,0 млрд. чел.
- 143,5 млн. чел.

Вопрос 39. РФ относится к числу стран _____ урбанизированных:

- высоко
- слабо
- низко
- средне

Вопрос 40. Группа городов РФ, численность населения которых меньше 1 млн. человек:

- Казань, Саранск, Астрахань
- Волгоград, Пермь, Воронеж
- Ростов-на-Дону, Самара, Ижевск
- Чебоксары, Ставрополь, Саратов

Вопрос 41. Форма правления государства, при которой законодательная власть принадлежит парламенту, а исполнительная – правительству:

- республика
- федерация
- монархия абсолютная
- монархия конституционная

Тест - Экономическая география и регионалистика

Вопрос № 1.

К системе каких дисциплин относится дисциплина «Экономическая география и регионалистика»?

Вариант 1. естественных;

Вариант 2. философских;

Вариант 3. общеэкономических;

Вариант 4. экологических;

Вариант 5. географических.

Вопрос № 2.

Что понимается под сферой взаимодействия общества и природы в пределах географической оболочки Земли?

Вариант 1. географическая среда;

Вариант 2. социум;

Вариант 3. биосфера;

Вариант 4. экология;

Вариант 5. природная среда.

Вопрос № 3.

Что составляет естественную базу развития общественного производства?

Вариант 1. недра;

Вариант 2. земля;

Вариант 3. основные фонды;

Вариант 4. природные богатства;

Вариант 5. оборотные фонды.

Вопрос № 4.

Каков уровень влияния географической среды на ускорение или замедление развития общества?

Вариант 1. первичен;

Вариант 2. вторичен;

Вариант 3. третьестепенный;

Вариант 4. незначительный;

Вариант 5. главный.

Вопрос № 5.

Чем определяется влияние общества на природу?

- Вариант 1. техникой;
- Вариант 2. технологией;
- Вариант 3. уровнем культуры;
- Вариант 4. уровнем экономического развития;**
- Вариант 5. научно-техническим прогрессом.

Вопрос № 6.

Сколько процентов пищевой энергии человечество получает с обрабатываемых земель?

- Вариант 1. 85;
- Вариант 2. 86;
- Вариант 3. 87;
- Вариант 4. 88;**
- Вариант 5. 89.

Вопрос № 7.

Сколько процентов пищевой энергии человек получает с естественных пастбищ и лесных угодий?

Вариант 1. около 10;

- Вариант 2. 20;
- Вариант 3. 30;
- Вариант 4. более 40;
- Вариант 5. 50.

Вопрос № 8.

Сколько процентов пищевой энергии человек получает из Мирового океана?

- Вариант 1. 10;
- Вариант 2. около 2;**
- Вариант 3. более 3;
- Вариант 4. 40;
- Вариант 5. около 5.

Вопрос № 9.

Какие ресурсы являются исходной базой экономики любого индустриального общества?

- Вариант 1. технические;
- Вариант 2. научные;
- Вариант 3. природные;**
- Вариант 4. демографические;
- Вариант 5. технологические.

Вопрос № 10.

Сколько запасов возобновляемых природных ресурсов вовлечено в хозяйственный оборот в масштабах мировой экономики?

- Вариант 1. 1/3;
- Вариант 2. 20%;
- Вариант 3. 1/5;

Вариант 4. 2/3;

Вариант 5. 30%.

Вопрос № 11.

Назовите наиболее известную географическую теорию.

Вариант 1. демографическая география;

Вариант 2. географический детерминизм;

Вариант 3. фитогеография;

Вариант 4. геонолитика;

Вариант 5. регионалистика.

Вопрос № 12.

Назовите русского экономиста развившего некоторые аспекты географического детерминизма в начале XX века.

Вариант 1. Сорокин П.;

Вариант 2. Леонтьев В.;

Вариант 3. Витте С.;

Вариант 4. Плеханов Г.В.;

Вариант 5. Ленин В.И.

Вопрос № 13.

Какие аспекты следует сочетать при проведении экономических реформ в России?

Вариант 1. специализацию и интенсификацию;

Вариант 2. географические и экономические;

Вариант 3. регионализацию и интеграцию;

Вариант 4. социальные и политические;

Вариант 5. природные и социальные.

Вопрос № 14.

Назовите метод экономической географии и регионалистики, сопоставляющей ряд территориальных единиц с помощью математических приемов.

Вариант 1. сравнительно-географический;

Вариант 2. индексный;

Вариант 3. математического моделирования;

Вариант 4. балансовый;

Вариант 5. системно-аналитический.

Вопрос № 15.

Назовите метод, используемый для определения специализации экономических районов и экономической эффективности в экономико-географических и региональных исследованиях.

Вариант 1. сравнительный;

Вариант 2. математический;

Вариант 3. балансовый;

ариант 4. системный;

Вариант 5. индексный.

Вопрос № 16.

Назовите количество часовых поясов, в пределах которых расположена территория России.

Вариант 1. 9;

Вариант 2. 11;

Вариант 3. 10;

Вариант 4. 12;

Вариант 5. 13.

Вопрос № 17.

Назовите общую протяженность границ России.

Вариант 1. 58,6 тыс. км;

Вариант 2. 20,1 тыс. км;

Вариант 3. 30 тыс. км;

Вариант 4. 40 тыс. км;

Вариант 5. 50,9 тыс. км.

Вопрос № 18.

Назовите площадь территории Российской Федерации.

Вариант 1. 10,5 тыс. км²;

Вариант 2. 17,1 тыс. км²;

Вариант 3. 30 тыс. км²;

Вариант 4. 20 тыс. км²;

Вариант 5. 40 тыс. км².

Вопрос № 19.

Назовите наиболее пониженную часть территории Российской Федерации.

Вариант 1. Хибины;

Вариант 2. Западно-Сибирская равнина;

Вариант 3. Восточно-европейская равнина;

Вариант 4. Среднесибирское плоскогорье;

Вариант 5. Прикаспийская низменность.

Вопрос № 20.

Назовите тип климата на Дальнем Востоке, в Приморье.

Вариант 1. континентальный;

Вариант 2. умеренный;

Вариант 3. арктический;

Вариант 4. муссонный;

Вариант 5. субтропический.

Вопрос № 21.

Сколько площади России приходится на долю холодных и умеренных поясов?

Вариант 1. 3/4;

Вариант 2. 20%;

Вариант 3. 1/4;

Вариант 4. 40%;

Вариант 5. 10%.

Вопрос № 22.

На какие виды делятся природные ресурсы по признаку исчерпаемости?

Вариант 1. минеральные;

Вариант 2. исчерпаемые и неисчерпаемые;

Вариант 3. водные;

Вариант 4. биологические;

Вариант 5. рекреационные.

Вопрос № 23.

На какие виды подразделяются исчерпаемые ресурсы?

Вариант 1. рекреационные;

Вариант 2. биологические;

Вариант 3. водные;

Вариант 4. возобновимые и невозобновимые;

Вариант 5. земельные.

Вопрос № 24.

Назовите исходную базу развития человеческой цивилизации.

Вариант 1. природные ресурсы;

Вариант 2. территория;

Вариант 3. общественные отношения;

Вариант 4. социальные условия;

Вариант 5. экономические условия.

Вопрос № 25.

Назовите характеристики конкретных залежей минеральных ресурсов.

Вариант 1. оптимальные параметры;

Вариант 2. ресурсность;

Вариант 3. степень надежности и потенциальная экономическая эффективность;

Вариант 4. условия залегания;

Вариант 5. природные качества.

Вопрос № 26.

На какие виды подразделяются минеральные ресурсы по направлению использования?

Вариант 1. доступные;

Вариант 2. эффективные;

Вариант 3. топливные, металлогорудные, неметаллические;

Вариант 4. неисчерпаемые;
Вариант 5. потребительские.

Вопрос № 27.

На какие виды делятся полезные ископаемые по хозяйственному значению?

Вариант 1. балансовые (кондиционные), забалансовые (некондиционные);

Вариант 2. топливные;

Вариант 3. минеральные;

Вариант 4. рудные;

Вариант 5. нерудные.

Вопрос № 28.

Сколько месторождений полезных ископаемых открыто и разведано в Российской Федерации?

Вариант 1. 10 тыс.;

Вариант 2. 30 тыс.;

Вариант 3. 40 тыс.;

Вариант 4. около 20 тыс.;

Вариант 5. более 5 тыс.

Вопрос № 29.

Сколько процентов открытых и разведанных месторождений полезных ископаемых промышленно освоено?

Вариант 1. 36;

Вариант 2. 37;

Вариант 3. 38;

Вариант 4. 39;

Вариант 5. 40.

Вопрос № 30.

Сколько процентов приходится на ресурсы топливно-энергетического комплекса (нефть, газ, уголь), в структуре минерально-сырьевой базы России?

Вариант 1. более 10;

Вариант 2. 20;

Вариант 3. около 30;

Вариант 4. 40;

Вариант 5. более 70.

Вопрос № 31.

Вопрос № 31

Сколько запасов всех топливных ресурсов приходится на долю восточных районов России?

Вариант 1. 80%;

Вариант 2. 90%;

Вариант 3. 70%;

Вариант 4. 60%;

Вариант 5. 50%.

Вопрос № 32.

Какое место в мире занимает Российская Федерация по запасам природного газа и потенциальной ценности полезных ископаемых?

Вариант 1. первое;

Вариант 2. второе;

Вариант 3. третье;

Вариант 4. четвертое;

Вариант 5. пятое.

Вопрос № 33.

Сколько процентов добываемого в России газа обеспечивает Западная Сибирь (Тюменская область, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа)?

Вариант 1. 89;

Вариант 2. 90;

Вариант 3. 91;

Вариант 4. 92;

Вариант 5. 93.

Вопрос № 34.

Назовите оценочную стоимость ресурсов нефти Российской Федерации.

Вариант 1. 2 трлн. долл.;

Вариант 2. 3,5 трлн. долл.;

Вариант 3. 4,5 трлн. долл.;

Вариант 4. 5 трлн. долл.;

Вариант 5. 6 трлн. долл.

Вопрос № 35.

Сколько разведанных запасов нефти приходится на Западную Сибирь?

Вариант 1. 30%;

Вариант 2. 40%;

Вариант 3. 50%;

Вариант 4. 60%;

Вариант 5. 70%.

Вопрос № 36.

Назовите потенциальные запасы угольных ресурсов России.

Вариант 1. 1818 млрд. т;

Вариант 2. 1819 млрд. т;

Вариант 3. 1820 млрд. т;

Вариант 4. 1821 млрд. т;

Вариант 5. 1822 млрд. т.

Вопрос № 37.

Сколько потенциальных запасов угольных ресурсов приходится на Сибирь и Дальний Во-

сток?

Вариант 1. 1/3;

Вариант 2. 1/4;

Вариант 3. 9/10;

Вариант 4. 3/4;

Вариант 5. 2/5.

Вопрос № 38.

Сколько добываемого угля в Российской Федерации приходится на долю Кузнецкого угольного бассейна?

Вариант 1. 1/4;

Вариант 2. 1/2;

Вариант 3. 2/3;

Вариант 4. 1/3;

Вариант 5. 1/5.

Вопрос № 39.

Какие типы углей представлены в Кузнецком бассейне?

Вариант 1. коксующиеся;

Вариант 2. от каменных до бурых;

Вариант 3. теплотворные;

Вариант 4. сернистые;

Вариант 5. зольные.

Вопрос № 40.

Назовите площадь Канско-Ачинского буроугольного бассейна.

Вариант 1. 50 тыс. км²;

Вариант 2. 60 тыс. км²;

Вариант 3. 70 тыс. км²;

Вариант 4. 80 тыс. км²;

Вариант 5. 90 тыс. км².

Вопрос № 41.

Назовите обще-геологические запасы Печорского угольного бассейна.

Вариант 1. 208 млрд. т;

Вариант 2. 209 млрд. т;

Вариант 3. 210 млрд. т;

Вариант 4. 211 млрд. т;

Вариант 5. 212 млрд. т.

Вопрос № 42.

В пределах какого экономического района используются угли Южно-Якутского угольного бассейна?

Вариант 1. Дальневосточного;

Вариант 2. Забайкальского;

Вариант 3. Якутского;

Вариант 4. Западно-Сибирского;
Вариант 5. Уральского.

Вопрос № 43.

Назовите количество балансовых запасов железных руд Российской Федерации.

Вариант 1. 10,4 млрд. т;

Вариант 2. 55,6 млрд. т;

Вариант 3. 30 млрд. т;

Вариант 4. 40 млрд. т;

Вариант 5. 50,6 млрд. т.

Вопрос № 44.

На какие виды делятся железные руды в зависимости от процентного содержания в них железа?

Вариант 1. железняки;

Вариант 2. кварциты;

Вариант 3. легкоплавкие;

Вариант 4. богатые и бедные;

Вариант 5. легкообогатимые.

Вопрос № 45.

Назовите долю в балансовых запасах железных руд страны, приходящуюся на бассейн курской магнитной аномалии (КМА).

Вариант 1. 17%;

Вариант 2. 27,3%;

Вариант 3. 37%;

Вариант 4. 47%;

Вариант 5. 57,3%.

Вопрос № 46.

Назовите объем прогнозных ресурсов золота России.

Вариант 1. 100 тыс. т;

Вариант 2. 150 тыс. т;

Вариант 3. 200 тыс. т;

Вариант 4. 170 тыс. т;

Вариант 5. 120 тыс. т.

Вопрос № 47.

Назовите место, занимаемое Россией в мире по объему добычи золота.

Вариант 1. первое;

Вариант 2. второе;

Вариант 3. третье;

Вариант 4. четвертое;

Вариант 5. пятое.

Вопрос № 48.

Назовите ежегодный объем добычи платины и платиноидов.

Вариант 1. 130-140 т;

Вариант 2. 140-150 т;

Вариант 3. 150-160 т;

Вариант 4. 170-180 т;

Вариант 5. 180-190 т.

Вопрос № 49.

Какова доля России в мировом объеме добычи алмазов?

Вариант 1. более 10%;

Вариант 2. до 25%;

Вариант 3. 30%;

Вариант 4. 40%;

Вариант 5. 50%.

Вопрос № 50.

Назовите дату начала опытно-промышленной разработки крупнейшего в мире месторождения алмазов в Архангельской области (Беломорье).

Вариант 1. 1992 г.;

Вариант 2. 1993 г.;

Вариант 3. 1994 г.;

Вариант 4. 1995 г.;

Вариант 5. 1996 г.

Вопрос № 51.

По каким признакам классифицируются нерудные полезные ископаемые?

Вариант 1. по составу;

Вариант 2. по химическому составу;

Вариант 3. по области их применения;

Вариант 4. по целям;

Вариант 5. по элементам.

Вопрос № 52.

Назовите потери попутного газа и ценных компонентов нефтяных месторождений, в процентах от разведанных в недрах запасов.

Вариант 1. 30-50%;

Вариант 2. 40-60%;

Вариант 3. 20-40%;

Вариант 4. 10-30%;

Вариант 5. 5-15%.

Вопрос № 53.

Назовите долю сельскохозяйственных угодий в процентах к земельному фонду России.

Вариант 1. 8%;

Вариант 2. 10%;

Вариант 3. 12%;

Вариант 4. 13%;

Вариант 5. 14%.

Вопрос № 54.

Назовите обеспеченность пашней на душу населения России.

Вариант 1. 0,6 га;

Вариант 2. 0,8 га;

Вариант 3. 0,5 га;

Вариант 4. 0,9 га;

Вариант 5. 0,4 га.

Вопрос № 55.

Сколько процентов территории России занимает лесопокрытая площадь?

Вариант 1. 61;

Вариант 2. 62;

Вариант 3. 63;

Вариант 4. 64;

Вариант 5. 65.

Вопрос № 56.

Назовите количество населения Российской Федерации по состоянию на 1 января 1998 года.

Вариант 1. 150 млн. чел.;

Вариант 2. 162 млн. чел.;

Вариант 3. 147,1 млн. чел.;

Вариант 4. 140 млн. чел.;

Вариант 5. 155 млн. чел.

Вопрос № 57.

Какое место в мире занимает Российская Федерация по численности населения?

Вариант 1. первое;

Вариант 2. второе;

Вариант 3. третье;

Вариант 4. пятое;

Вариант 5. шестое.

Вопрос № 58.

На сколько процентов сократилось количество населения России за период экономических реформ 1992-1997 гг.?

Вариант 1. 1;

Вариант 2. 2;

Вариант 3. 3;

Вариант 4. 4;

Вариант 5. 5.

Вопрос № 59.

Назовите процент заболеваний населения, вызванный антропологическим загрязнением среды обитания.

Вариант 1. 30;

Вариант 2. 40;

Вариант 3. 50;

Вариант 4. 60;

Вариант 5. 70.

Вопрос № 60.

Назовите количество регионов Российской Федерации, в которых происходит сокращение численности населения.

Вариант 1. 72;

Вариант 2. 73;

Вариант 3. 74;

Вариант 4. 75;

Вариант 5. 76.

Вопрос № 61.

Назовите регион России с самой низкой плотностью заселения территории.

Вариант 1. Челябинская область;

Вариант 2. Ненецкий Автономный округ;

Вариант 3. Республика Алтай;

Вариант 4. Чувашская республика;

Вариант 5. Республика Хакасия.

Вопрос № 62.

Какой регион России является наиболее плотно заселенным?

Вариант 1. Центральный экономический район;

Вариант 2. Чувашская республика;

Вариант 3. Челябинская область;

Вариант 4. Алтайский край;

Вариант 5. Курганская область.

Вопрос № 63.

Назовите наиболее низко освоенную территорию среди экономических регионов Российской Федерации.

Вариант 1. Сахалинская область;

Вариант 2. Республика Саха (Якутия);

Вариант 3. Курская область;

Вариант 4. Дальний Восток;

Вариант 5. Орловская область.

Вопрос № 64.

Сколько признаков положено в основу критериев определения городского населения?

Вариант 1. один;

Вариант 2. два;

Вариант 3. три;
Вариант 4. четыре;
Вариант 5. пять.

Вопрос № 65.

Назовите признаки, положенные в основу критериев определения городского населения.

Вариант 1. демографические;

Вариант 2. половозрастные;

Вариант 3. численность и род занятий населения;

Вариант 4. профессиональные;

Вариант 5. социально-культурные.

Вопрос № 66.

Назовите процент городского населения в общей численности населения России.

Вариант 1. 71;

Вариант 2. 72;

Вариант 3. 73;

Вариант 4. 74;

Вариант 5. 75.

Вопрос № 67.

Назовите наиболее высокий удельный вес городского населения России в Северо-западном экономическом районе.

Вариант 1. 80%;

Вариант 2. 86,6%;

Вариант 3. 90%;

Вариант 4. 85%;

Вариант 5. 75%.

Вопрос № 68.

Сколько городов-миллионеров насчитывается в Российской Федерации?

Вариант 1. 10;

Вариант 2. 11;

Вариант 3. 12;

Вариант 4. 13;

Вариант 5. 14.

Вопрос № 69.

Назовите качественно новую форму современного городского расселения.

Вариант 1. городская агломерация;

Вариант 2. мегаполис;

Вариант 3. урбанизированная зона;

Вариант 4. многофункциональные города;

Вариант 5. индустриальные центры.

Вопрос № 70.

Назовите количество сельских жителей в процентах к общей численности населения Российской Федерации.

Вариант 1. 23%;

Вариант 2. 24%;

Вариант 3. 25%;

Вариант 4. 26%;

Вариант 5. 27%.

Вопрос № 71.

Назовите количество административных единиц России, в которых численность сельского населения превышает численность городского.

Вариант 1. 5;

Вариант 2. 6;

Вариант 3. 7;

Вариант 4. 8;

Вариант 5. 9.

Вопрос № 72.

Сколько лет в Российской Федерации не обеспечивается простое воспроизводство населения?

Вариант 1. 10;

Вариант 2. 20;

Вариант 3. 30;

Вариант 4. 40;

Вариант 5. 50.

Вопрос № 73.

Назовите дату, к которой демографический потенциал России был полностью исчерпан.

Вариант 1. 1992 г.;

Вариант 2. 1993 г.;

Вариант 3. 1994 г.;

Вариант 4. 1995 г.;

Вариант 5. 1996 г.

Вопрос № 74.

Назовите показатель продолжительности жизни мужчин в 1996 году.

Вариант 1. 63;

Вариант 2. 70;

Вариант 3. 55;

Вариант 4. 60;

Вариант 5. 65.

Вопрос № 75.

Во сколько раз Восточная Сибирь и Дальний Восток превосходят центральные районы по коэффициенту рождаемости?

Вариант 1. в 1,5 раза;

Вариант 2. в 2 раза;

Вариант 3. в 3 раза;

Вариант 4. в 4 раза;

Вариант 5. в 5 раз.

Вопрос № 76.

Сколько народностей и национальностей насчитывается в России?

Вариант 1. более 100;

Вариант 2. 200;

Вариант 3. 150;

Вариант 4. 90;

Вариант 5. 80.

Вопрос № 77.

Назовите процент русских к общей численности населения Российской Федерации.

Вариант 1. 79%;

Вариант 2. 80%;

Вариант 3. 82%;

Вариант 4. 90%;

Вариант 5. 76%.

Вопрос № 78.

Какая нация стоит на втором месте по численности населения Российской Федерации?

Вариант 1. мордва;

Вариант 2. казахи;

Вариант 3. украинцы;

Вариант 4. татары;

Вариант 5. белорусы.

Вопрос № 79.

Назовите процент украинцев к общей численности населения Российской Федерации.

Вариант 1. 1;

Вариант 2. 2;

Вариант 3. 3;

Вариант 4. 4;

Вариант 5. 5.

Вопрос № 80.

На сколько человек уменьшилась численность трудовых ресурсов за последние четыре года?

Вариант 1. на 1 млн.;

Вариант 2. на 2,5 млн.;

Вариант 3. на 3 млн.;

Вариант 4. на 4 млн.;

Вариант 5. на 5 млн.

Вопрос № 81.

Сколько человек в России ежегодно меняют место работы?

Вариант 1. 10 млн.;

Вариант 2. 12 млн.;

Вариант 3. 13 млн.;

Вариант 4. 14 млн.;

Вариант 5. 15 млн.

Вопрос № 82.

На сколько видов подразделяются регионы России в соответствии с принятой классификацией по обеспеченности трудовыми ресурсами?

Вариант 1. один;

Вариант 2. два;

Вариант 3. три;

Вариант 4. четыре;

Вариант 5. пять.

Вопрос № 83.

Назовите виды, на которые подразделяются регионы России в соответствии с принятой классификацией по обеспеченности трудовыми ресурсами.

Вариант 1. трудоизбыточные, трудодефицитные, трудообеспеченные;

Вариант 2. недостаточно обеспеченные;

Вариант 3. сбалансированные;

Вариант 4. обеспеченные кадрами;

Вариант 5. имеющие рабочие места.

Вопрос № 84.

Что определяет структуру занятости экономически активного населения в регионах?

Вариант 1. спрос рабочей силы;

Вариант 2. уровень и направление экономической специализации;

Вариант 3. предложение рабочей силы;

Вариант 4. текучесть кадров;

Вариант 5. профессиональная квалификация.

Вопрос № 85.

Назовите регион, откуда идет основной приток иностранной рабочей силы в РФ.

Вариант 1. Кавказ;

Вариант 2. Азербайджан;

Вариант 3. Сибирь;

Вариант 4. Украина;

Вариант 5. Белоруссия.

Вопрос № 86.

Назовите интегральный показатель оценки экономического развития государства.

Вариант 1. национальный доход;

Вариант 2. валовой внутренний продукт;

Вариант 3. прирост промышленности;
Вариант 4. производительность труда;
Вариант 5. темпы роста.

Вопрос № 87.

Какое место в мире занимает Россия по объему валового внутреннего продукта (ВВП)?

Вариант 1. 42;

Вариант 2. 43;

Вариант 3. 44;

Вариант 4. 45;

Вариант 5. 46.

Вопрос № 88.

На каком месте с мире стоит Россия по производству ВВП на душу населения?

Вариант 1. 39

Вариант 2. 20;

Вариант 3. 30;

Вариант 4. 10;

Вариант 5. 50.

Вопрос № 89.

Дайте определение совокупности отраслей хозяйственного комплекса, характеризующегося определенными пропорциями и взаимосвязями.

Вариант 1. отрасль промышленности;

Вариант 2. хозяйственный комплекс;

Вариант 3. отраслевая структура;

Вариант 4. производственная сфера;

Вариант 5. хозяйственная структура.

Вопрос № 90.

Какая сфера составляет основу единого хозяйственного комплекса?

Вариант 1. производственная;

Вариант 2. сельскохозяйственная;

Вариант 3. обслуживания;

Вариант 4. непроизводственная;

Вариант 5. материальное производство.

Вопрос № 91.

Как называется совокупность материальных средств, обеспечивающих производственные и социально-бытовые потребности?

Вариант 1. основные фонды;

Вариант 2. инфраструктура;

Вариант 3. оборотные фонды;

Вариант 4. сфера обслуживания;

Вариант 5. социальная сфера.

Вопрос № 92.

Назовите количество кредитных организаций, имеющих лицензии Центрального банка на совершение банковских операций (на 1 января 1997 г.).

Вариант 1. 1000;

Вариант 2. 2000;

Вариант 3. 3000;

Вариант 4. 2029;

Вариант 5. 4000.

Вопрос № 93.

Как называется деление системы народного хозяйства по территориальным образованиям – зонам, регионам, промышленным центрам и узлам?

Вариант 1. территориальная структура;

Вариант 2. отрасль;

Вариант 3. комплекс;

Вариант 4. территориальная организация;

Вариант 5. агломерация.

Вопрос № 94.

Как называется отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства района к удельному весу той же отрасли в стране?

Вариант 1. коэффициент отношения;

Вариант 2. средневзвешенный коэффициент;

Вариант 3. коэффициент локализации;

Вариант 4. учетный коэффициент;

Вариант 5. удельный коэффициент.

Вопрос № 95.

Назовите долю промышленности России в валовом внутреннем продукте.

Вариант 1. 10%;

Вариант 2. 20%;

Вариант 3. 30%;

Вариант 4. 40%;

Вариант 5. 1/4

Вопрос № 96.

Сколько комплексных отраслей выделено в действующей квалификации промышленности?

Вариант 1. 11;

Вариант 2. 12;

Вариант 3. 13;

Вариант 4. 14;

Вариант 5. 15.

Вопрос № 97.

Что является основным объектом изучения региональной экономики?

Вариант 1. регионалистика;

Вариант 2. экономические пропорции;

Вариант 3. территориальная организация хозяйства;

Вариант 4. диверсификация производства;

Вариант 5. экономические зоны.

Вопрос № 98.

Сколько крупных экономических зон выделяют на территории Российской Федерации?

Вариант 1. одну;

Вариант 2. две;

Вариант 3. три;

Вариант 4. четыре;

Вариант 5. пять.

Вопрос № 99.

Назовите две крупные экономические зоны, выделяемые на территории Российской Федерации.

Вариант 1. европейская и азиатская часть;

Вариант 2. западная и восточная часть;

Вариант 3. северо-запад и юго-восток;

Вариант 4. европейская (включая Урал), восточная (Сибирь и Дальний Восток);

Вариант 5. центральный и восточный регионы.

Вопрос № 100.

Что входит в состав крупных экономических зон?

Вариант 1. регионы;

Вариант 2. агломерации;

Вариант 3. комплексы;

Вариант 4. инфраструктуры;

Вариант 5. промышленные районы.

Вопрос № 101.

Как называется группа производств компактно размещенных на небольшой территории?

Вариант 1. промышленный узел;

Вариант 2. комбинат;

Вариант 3. объединение;

Вариант 4. агломерация;

Вариант 5. промышленный комплекс.

Вопрос № 102.

Как называется территория, в пределах которой размещается одно или более предприятий одной отрасли (малые города и рабочие поселки)?

Вариант 1. комбинат;

Вариант 2. объединение;

Вариант 3. промышленный пункт;

Вариант 4. комплекс;

Вариант 5. промышленный узел.

Вопрос № 103.

Как называется форма индустриальной интеграции преимущественно акционированных предприятий с участием государственного капитала?

Вариант 1. финансово-промышленная группа;

Вариант 2. холдинг;

Вариант 3. комбинат;

Вариант 4. технопарк;

Вариант 5. технополис.

Вопрос № 104.

Как называется добровольный производственно-финансовый союз самостоятельных хозяйствующих субъектов?

Вариант 1. холдинг;

Вариант 2. технопарк;

Вариант 3. комплекс;

Вариант 4. финансово-промышленные предприятия;

Вариант 5. технополис.

Вопрос № 105.

Сколько предприятий России вошло в финансово-промышленные группы в 1996 году?

Вариант 1. 500;

Вариант 2. 600;

Вариант 3. 700;

Вариант 4. 800;

Вариант 5. 900.

Вопрос № 106.

Назовите дату проведения Всемирного конгресса международной экономической ассоциации, посвященной Экономической интеграции.

Вариант 1. 1971 г.;

Вариант 2. 1972 г.;

Вариант 3. 1973 г.;

Вариант 4. 1974 г.;

Вариант 5. 1975 г.

Вопрос № 107.

Назовите дату создания Европейского экономического сообщества (ЕЭС).

Вариант 1. 1956 г.;

Вариант 2. 1957 г.;

Вариант 3. 1958 г.;

Вариант 4. 1959 г.;

Вариант 5. 1960 г.

Вопрос № 108.

Назовите дату образования Европейской ассоциации свободной торговли.

Вариант 1. 1959 г.;

Вариант 2. 1959 г.;

Вариант 3. 1960 г.;

Вариант 4. 1961 г.;

Вариант 5. 1962 г.

Вопрос № 109.

В каком регионе мира создана Латиноамериканская ассоциация интеграции?

Вариант 1. в Южной Америке;

Вариант 2. в Центральной Америке;

Вариант 3. в США;

Вариант 4. в Америке;

Вариант 5. в Северной Америке.

Вопрос № 110.

Сколько стран входит в экономическое сообщество западно-африканских государств?

Вариант 1. 11;

Вариант 2. 12;

Вариант 3. 13;

Вариант 4. 14;

Вариант 5. 15.

Вопрос № 111.

Какова доля стран Западной Европы в мировом товарообороте?

Вариант 1. 20%;

Вариант 2. 50%;

Вариант 3. 30%;

Вариант 4. 40%;

Вариант 5. 55%.

Вопрос № 112.

Как называется долгосрочная аренда машин и оборудования?

Вариант 1. кооперирование;

Вариант 2. технопарк;

Вариант 3. холдинг;

Вариант 4. лизинг;

Вариант 5. аренда.

Вопрос № 113.

Назовите размеры фонда поддержки крупных предприятий в России.

Вариант 1. 100 млн. долл.;

Вариант 2. 200 млн. долл.;

Вариант 3. 300 млн. долл.;

Вариант 4. 400 млн. долл.;

Вариант 5. 500 млн. долл.

Вопрос № 114.

Назовите новое направление в развитии внешнеэкономических связей.

Вариант 1. кредиты;

Вариант 2. инвестиции;

Вариант 3. информационные услуги;

Вариант 4. совместные проекты;

Вариант 5. лизинг.

Вопрос № 115.

Назовите динамику роста внешнеторгового оборота России за 1992-1996 гг.

Вариант 1. в 1 раз;

Вариант 2. в 2 раза;

Вариант 3. в 3 раза;

Вариант 4. в 1,6 раза;

Вариант 5. в 5 раз.

Вопрос № 116.

Назовите государство, занимающее ведущую роль в общем объеме экспорта Российской Федерации.

Вариант 1. Германия;

Вариант 2. Украина;

Вариант 3. США;

Вариант 4. Китай;

Вариант 5. Италия.

Вопрос № 117.

Назовите долю продукции отраслей обрабатывающей промышленности в мировом экспорте.

Вариант 1. 70%;

Вариант 2. 60%;

Вариант 3. 50%;

Вариант 4. 40%;

Вариант 5. 30%.

Вопрос № 118.

Назовите удельный вес топливно-энергетических и сырьевых товаров в Российском экспорте.

Вариант 1. 40%;

Вариант 2. 50%;

Вариант 3. 60%;

Вариант 4. до 70%;

Вариант 5. 80%.

Вопрос № 119.

Назовите долю США и стран Европейского Сообщества во внешней торговле Российской Федерации.

Вариант 1. 30%;

Вариант 2. 40%;

Вариант 3. 50%;

Вариант 4. 60%;

Вариант 5. 70%.

Вопрос № 120.

Назовите долю машин и оборудования в структуре экспорта товаров из России.

Вариант 1. 4%;

Вариант 2. 5%;

Вариант 3. 6%;

Вариант 4. 7%;

Вариант 5. 8%.

Вопрос № 121.

Сколько совместных предприятий (СП) зарегистрировано в России?

Вариант 1. около 1000;

Вариант 2. 2000;

Вариант 3. более 3000;

Вариант 4. 4000;

Вариант 5. около 5000.

Вопрос № 122.

Назовите долю совместных предприятий во внешнеторговом обороте России.

Вариант 1. 1%;

Вариант 2. 2%;

Вариант 3. 3%;

Вариант 4. 4%;

Вариант 5. 5%.

Вопрос № 123.

Назовите сумму, выделенную США Министерству обороны с 1992 по 1995 гг., на реализацию программы по уменьшению военной угрозы.

Вариант 1. 1,6 млрд. долл.;

Вариант 2. 2 млрд. долл.;

Вариант 3. 3 млрд. долл.;

Вариант 4. 3,5 млрд. долл.;

Вариант 5. 5 млрд. долл.

Вопрос № 124.

Назовите количество программ и проектов по конверсии российских оборонных предприятий, в которых участвуют различные американские ведомства.

- Вариант 1. 100;
Вариант 2. 200;
Вариант 3. 300;
Вариант 4. 400;
Вариант 5. 500.

Вопрос № 125.

Сколько американо-российских совместных предприятий работает в программах и проектах конверсии российских оборонных предприятий?

- Вариант 1. 10;
Вариант 2. 20;
Вариант 3. 30;
Вариант 4. 50;
Вариант 5. 40.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, тестов или письменных контрольных опросов, а также посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится «зачтено» или «не зачтено» на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «зачтено», «не зачтено».

Тесты

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

Корабельников, И. С. Экономическая география и регионалистика : учебное пособие / И. С. Корабельников. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-4479-0160-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119930> (дата обращения: 13.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей

8.2. Дополнительная учебная литература

Ружинская, Л. А. Экономическая и социальная география России : учебно-методическое пособие / Л. А. Ружинская. — 2-е изд. испр. и доп. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-906987-78-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164452> (дата обращения: 26.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Вавилова Е. В. Экономическая география и регионалистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Вавилова, 2008. - 148 с.

Часовский В. И. Экономическая, социальная и политическая география стран ближнего зарубежья [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / В. И. Часовский, 2015. - 1 online, 72 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.edu.ru> -
2. [http:// wgeo.ru](http://wgeo.ru) .

10. Методические указания для обучающихся

ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективное освоение дисциплины «Экономическая география и регионология» предполагает комплексную учебную работу студентов, включающую в себя:

- посещение лекций и овладение лекционным материалом курса (теоретическая часть дисциплины);
- посещение, подготовка к практическим занятиям, согласно представленному практикуму проведения практических занятий;
- выполнение самостоятельной работы, направленной на изучение отдельных разделов курса, а также более глубокое понимание изучаемых на лекциях и практикуме вопросов курса.

Методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов по темам дисциплины;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по анализу и формированию оптимального товарного портфеля компании, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по разделам дисциплины;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических

и семинарских занятиях.

Первая задача организации внеаудиторной самостоятельной работы – это составление расписания, которое должно отражать время занятий, их характер (теоретический курс, практические занятия, графические работы, чтение), перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.д. Расписание не предопределяет содержания работы, ее содержание неизбежно будет изменяться в течение семестра. Порядок же следует закрепить на весь семестр и приложить все усилия, чтобы поддерживать его неизменным (кроме исправления ошибок в планировании, которые могут возникнуть из-за недооценки объема работы или переоценки своих сил).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Правила самостоятельной работы с литературой. Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).

- сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время

и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая эта работа или нет...

- «либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

- есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером инфор-

мации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходи-

мо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Правила подготовки к зачетам и экзаменам:

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательные аргументированные точки зрения.

Правила написания научных текстов (рефератов, курсовых и дипломных работ):

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это

поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.

2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.

3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.

4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремиться структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль студента; контроль и оценка со стороны преподавателей. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного преподавателю согласно его учебной нагрузке на контроль самостоятельной работы. Формами контроля СРС являются: текущий контроль; промежуточный контроль; самоконтроль. Отчеты о самостоятельной работе могут быть представлены следующими формами:

- текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада и т.п. (на практических занятиях);
- конспект, выполненный по теме, изучаемой самостоятельно;
- тестирование;
- успешное прохождение текущей, промежуточной аттестации;

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного учебным планом на КСР.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Российское образование. Федеральный образовательный портал -www.edu.ru;

Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – <http://mon.gov.ru>;

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – <http://www.rsl.ru>;

Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://www.minfin.ru>;

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010;
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.