

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

**Высшая школа пространственного развития и гостеприимства**

**Рабочая программа дисциплины**  
**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ И СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**Шифр: 43.04.02**

направления подготовки: **«Туризм»**

профиль подготовки: **Создание и управление туристским  
предприятием**

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

**Калининград  
2024**

## Лист согласования

**Составитель:** Корнеев В.С., профессор, профессор  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера  
«Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Пояснительная записка

Наименование дисциплины: «Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства».

Цель изучения дисциплины - формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития индустрии туризма и гостеприимства, а также профессиональная подготовка магистранта к оценке инновационных проектов и осуществлению процесса бизнес-планирования в сфере туризма.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Знать: теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг. Уметь: анализировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов и услуг. Владеть: методами и инструментарием анализа, оценки факторов успешности реализации проектов на основе анализа проблемной ситуации.
ОПК-5 Способен обосновывать, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.	Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития индустрии гостеприимства. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов и услуг; Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка, методами организационной диагностики для осуществления стратегического управления деятельностью предприятия при внедрении экономических стратегий.
ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования	ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма. ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении	Знать: научные концепции по экономическим теориям развития туристского рынка. Уметь: находить и анализировать информацию по влиянию внешних и внутренних факторов на развитие туризма для формирования



для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	новых туристских продуктов; ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка	стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Владеть: методами и инструментарием по внедрению проектов, по выбору оптимальных решений в условиях высоких инновационно-технологических рисков.
--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства» расположена в цикле обязательных дисциплин направления подготовки «Туризм» в базовом блоке. Дисциплина изучается во 2 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современные концепции проектной деятельности, социокультурного проектирования и бизнес-	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-планирование в проектной деятельности. Бизнес-план как

	планирования в туризме и индустрии гостеприимства.	инструмент привлечения инвестиций. Основы управления проектами и формирование проектной команды.
2	Процессы в бизнес-планировании: проектирование, разработка и практическая реализация инновационного туристского продукта.	Разработка бизнес-плана инновационного туристского продукта для выбранного рынка. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития. Факторы туристского спроса. Лимитирующие факторы развития туристского рынка. Разработка инновационного продукта по категориям: продукт-предмет; продукт-услуга; продукт-событие; продукт-мероприятие; продукт-объект; продукт-маршрут; продукт-место.
3	Управление бизнес процессами на всех стадиях жизненного цикла продукта. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Оценка потенциала регионального рынка. Разработка стратегий выхода на потенциальный рынок. Стратегии финансирования и развития бизнес-проектов. Старт-ап проекты: характерные черты и стадии развития. Привлечение инвестиций в реализацию проектов и виды краудфандинга.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства» предусматривает 104 часа самостоятельной работы магистров. В структуре самостоятельной работы предусмотрены: написание рефератов, участие в научных мероприятиях (семинарах, конференциях и др.), в том числе в работе ежегодной студенческой конференции «Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, подготовка докладов и сообщений для семинаров, разработка и публичная защита презентаций по практическим заданиям.

При подготовке к занятиям необходимо использовать рекомендуемую и дополнительную литературу, периодические издания, а также научные публикации, статистический материал Росстата, Всемирной туристской организации, электронные издания, исследующие вопросы санаторно-курортной и туристской отрасли. Следует уделять внимание журналам и интернет-изданиям туристкой, санаторно-курортной, гостиничной и ресторанной отраслей. Необходимо использовать данные, полученные за последние пять лет, включая год сдачи работы. Также, необходимо использовать для подготовки к занятиям: материалы лекций, материалы практических занятий, учебно-методическую литературу, информационные ресурсы "Интернета", методические рекомендации и указания по дисциплине, фонды оценочных средств.

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Современные концепции проектной деятельности, социокультурного проектирования и бизнес-планирования в туризме и индустрии гостеприимства.

Тема 2. Процессы в бизнес-планировании: проектирование, разработка и практическая реализация инновационного туристского продукта.

Тема 3. Управление бизнес процессами на всех стадиях жизненного цикла продукта. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Структура бизнес-плана. Классификация проектов по классам, типам и видам: рассмотрение кейсов. Формирование проектной команды.

Тема 2. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития. Рассмотрение кейса по стратегии развития туризма. Проектирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка и разработка бизнес-плана.

Тема 3. Разработка стратегий выхода на потенциальный рынок. Рассмотрений кейсов по старт-ап проектам в туризме. Стратегии финансирования и развития бизнес-проектов.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по рассматриваемым темам.
2. Выполнение домашних заданий, предусматривающих подготовку рефератов и презентаций по заданным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

### *Лекционные занятия.*

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

### *Практические и семинарские занятия.*

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

### *Самостоятельная работа.*

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, включая курсовую работу, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Тема 1. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Структура бизнес-плана. Классификация проектов по классам, типам и видам: рассмотрение кейсов. Формирование проектной команды.	УК-1 ОПК-5 ПК-3	Дискуссия	Дискуссия	Опрос	Устно, письменно
Тема 2. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития. Рассмотрение кейса по стратегии развития туризма. Проектирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка и разработка бизнес-плана.	УК-1 ОПК-5 ПК-3	Дискуссия	Дискуссия	Презентация	устно письменно
Тема 3. Управление бизнес процессами на всех стадиях жизненного цикла продукта. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	УК-1 ОПК-5 ПК-3	Дискуссия	Дискуссия	Опрос	Устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-1, ОПК-5, ПК-3,) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-1 ОПК-5 ПК-3	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины. Бизнес-планирование в проектной деятельности. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Основы управления проектами и формирование проектной команды.

Прикладной УК-1 ОПК-5 ПК-3	Формирование представлений и умений, связанных с проведением анализа устойчивости развития предприятия, управления проектами и формирования проектной команды. Бизнес-планирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка. Изучение кейсов по стартап проектам. Привлечение инвестиций в реализацию проектов.
Демонстрационный УК-1 ОПК-5 ПК-3	Демонстрация умений, связанных с выявлением региональных особенностей развития туризма в современных условиях при проведении бизнес-планирования. Разработка и представление инновационного продукта по категориям: продукт-предмет; продукт-услуга; продукт-событие; продукт-мероприятие; продукт-объект; продукт-маршрут; продукт-место.

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

Типовые задания по дисциплине:

Задание по разработке бизнес-плана туристского продукта:

Разработать бизнес-план одного из видов туристского продукта (по самостоятельному выбору):

1. Продукт-предмет.
2. Продукт-услуга.
3. Продукт-событие.
4. Продукт-мероприятие.
5. Продукт-объект.
6. Продукт-маршрут.
7. Продукт-место.

## **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Виды проектной деятельности.
2. Классификация проектов по классам
3. Классификация проектов по типам
4. Классификация проектов по видам.
5. Бизнес-планирование в проектной деятельности.
6. Стартап проекты: характерные черты и стадии развития.
7. Пути привлечения инвестиций в реализацию проектов
8. Виды краудфандинга.
9. Социально-экономическая роль туризма.
10. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития.
11. Факторы туристского спроса.
12. Лимитирующие факторы развития туристского рынка.
13. Структура бизнес-плана.
14. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
Повышенный	от 86 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Базовый	от 71 до 85	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Удовлетворительный (достаточный)	от 55 до 70	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
Недостаточный	Менее 55	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

## 9. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) нормативные документы

1. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в РФ". - (СПС КонсультантПлюс)
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

### б) основная литература:

1. Тихомирова О.Г. Управление проектами: практикум. - НИЦ ИНФРА-М, 2023, 273 с. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: ЭБС Znanium: <https://znanium.com/>.

### в) дополнительная литература

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М. А.Афонасова. — Томск: Эль Контент, 2012. — 108 с.
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019.
3. Джанджагузова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование.-М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 272 с.
4. Качмарек Яцек Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие/ Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Володарчик; - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-495 с.
5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

## 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Федеральная служба государственной статистики. URL:<http://www.gks.ru>
- Всемирная туристическая организация. URL:[http:// www.unwto.org](http://www.unwto.org)
- Всемирный совет по туризму и путешествиям WorldTravel&TourismCouncil (WTTC) <https://www.wttc.org/>



## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы  
гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6\_ от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Руководитель ОНК, канд. юрид. наук,  
доцент  
Руководитель ОП

Д. Г. Житиневич

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать компетенции в области государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	<i>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i>	<b>Знать:</b> -основные инструменты государственной поддержки деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. <b>Уметь:</b> - осуществлять критический анализ лимитирующих факторов развития деятельности сферы гостеприимства и предлагать мероприятия, направленные на развитие и обеспечение конкурентоспособности деятельности сферы гостеприимства. <b>Владеть:</b> - навыками эффективного регулирования сферой гостеприимства.
<i>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</i>	<i>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы</i>	<b>Знать:</b> - условия и факторы формирования и функционирования туристских территорий. <b>Уметь:</b> разрабатывать эффективную стратегию управления деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления. <b>Владеть:</b> навыками стратегического мышления управления процессом организации деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.
<i>ОПК-6 Способен планировать и применять</i>	<i>ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и</i>	<b>Знать:</b> подходы отечественных и зарубежных ученых к вопросу государственного и муниципального

<p><i>подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности</i>  <i>ОПК-6.2 Владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</i>  <i>ОПК-6.3 Владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</i></p>	<p>регулирования деятельности сферы гостеприимства.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы научных исследований для проведения анализа и разработки стратегических и программных документов развития деятельности сферы гостеприимства.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки проектов инструментов и механизмов государственного и муниципального регулирования деятельности сферы гостеприимства.</p>
---	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами

очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11.	Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.	<p><i>-Подходы к государственному регулированию деятельности сферы гостеприимства;</i></p> <p><i>- принципы и механизмы эффективной государственной политики в сфере гостеприимства;</i></p> <p><i>- цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства;</i></p> <p><i>- модели управления деятельности сферы гостеприимства.</i></p>
22.	Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.	<p><i>- Основные инструменты регулирования деятельности сферы гостеприимства;</i></p> <p><i>-Нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства;</i></p> <p><i>-Анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.</i></p> <p><i>-Структура управления сферой гостеприимства в Российской Федерации.</i></p> <p><i>-ФЦП и ГЧП как инструменты развития деятельности сферы гостеприимства.</i></p>
33.	Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.	<p><i>-Кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах;</i></p> <p><i>-Оценка факторов развития и лимитирующих факторов деятельности сферы гостеприимства в регионах;</i></p> <p><i>- структура управления деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления;</i></p> <p><i>-региональные и муниципальные инструменты регулирования и</i></p>

		развития деятельности сферы гостеприимства.
--	--	---

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.*

*Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.*

*Тема 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.*

Рекомендуемая тематика практических занятий:

*Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.*

Вопросы для обсуждения:

- принципы и механизмы эффективной государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства;

- цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства;

- модели государственного управления деятельностью сферы гостеприимства.

*Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.*

Вопросы для обсуждения:

- основные инструменты регулирования деятельности сферы гостеприимства;

- нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства;

- анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления;

- структура управления сферой гостеприимства в Российской Федерации;

- ОЭЗ ТРП и туристско-рекреационные кластеры;

- сравнительный анализ ФЦП и ГЧП как инструментов развития деятельности сферы гостеприимства;

- субсидирование проектов, направленных на развитие деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.

*Тема 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.*

- кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах;

- оценка факторов развития и лимитирующих факторов деятельности сферы гостеприимства в регионах;

- структура управления деятельностью сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления;

- региональные и муниципальные инструменты регулирования и развития деятельности сферы гостеприимства.



## Требования к самостоятельной работе студентов

*Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Определение понятия «Государственное регулирование деятельности сферы гостеприимства». Принципы и механизмы эффективной государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства. Цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства. Определение понятий «Концепция развития туризма», «Стратегия развития туризма», «Государственная программа развития туризма». Виды государственных целевых, ведомственных программ развития индустрии туризма (федеральные, региональные и др.).*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Модели государственного управления деятельностью сферы гостеприимства на международном уровне (страна по выбору студента). Оценка эффективности государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства одной из стран мира (страна по выбору студента).*

*Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Основные инструменты регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации. Нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации. Структура управления сферы туризма в Российской Федерации. Роль ассоциаций и некоммерческих организации в регулировании индустрией туризма.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления. ОЭЗ ТРТ и туристско-рекреационные кластеры как инструменты развития сферы гостеприимства в Российской Федерации. Сравнительный анализ ФЦП и ГЧП как инструментов развития деятельности сферы гостеприимства. Субсидирование проектов, направленных на развитие деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.*

*Тема 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Структура управления деятельностью сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления. Региональные и муниципальные инструменты регулирования и развития деятельности сферы гостеприимства.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах. Оценка факторов развития и лимитирующих факторов деятельности сферы гостеприимства в регионах.*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и

свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.	УК-1, ОПК-6	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации
2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.	УК-1, ОПК-2, ОПК-6	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации. Решение кейсов
3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления	УК-1, ОПК-2, ОПК-6	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации. Решение кейсов

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Типовые задания практических работ и проектов:*

В качестве проверочных заданий обучающиеся готовят презентации в соответствии с темами дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам:
  - Модели государственного управления деятельности сферы гостеприимства на международном уровне (страна по выбору студента);
  - Оценка эффективности государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства одной из стран мира (страна по выбору студента);
  - Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей сферу гостеприимства;

- Анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления;
- ОЭЗ ТРТ и туристско-рекреационные кластеры как инструменты развития сферы гостеприимства в Российской Федерации;
- Сравнительный анализ ФЦП и ГЧП как инструментов развития деятельности сферы гостеприимства;
- Субсидирование проектов, направленных на развитие деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.
- Кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах;
- Оценка проблем и перспектив развития деятельности сферы гостеприимства в регионах.

### *Примеры кейсов*

1. Кейс «Разработка мер по совершенствованию методов регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации». Аудитория делится на две группы и работает с учетом изученного материала над разработкой предложений по совершенствованию методов регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

	Программные методы	Непрограммные методы

2. Кейс «Анализ эффективности программных инструментов государственного регулирования сферы гостеприимства (на примере национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» или другого программного документа по выбору преподавателя). Аудитория делится на три группы и работает с учетом изученного материала над оценкой эффективности программных мер развития сферы гостеприимства в Российской Федерации. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

Критерии оценки	Оцениваются
Проблема	-факт наличия проблемы; анализ исходной ситуации, сложившихся и прогнозируемых тенденций, основных проблем в соответствующей сфере; -соответствие решаемой задачи утвержденным приоритетам социально-экономического развития;
Цель	-четкость формулировки цели; ее соответствие проблеме, верифицируемость (проверяемость) факта достижения целей, также соответствие цели свойствам специфичности, конкретности, достижимости, релевантности.
Структура и паспорт программного документа	соответствие структуры и паспорта программы требованиям нормативной базы по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации.

Задачи и подпрограммы	соответствие задач и структуры подпрограмм цели программы, необходимость и достаточность задач и подпрограмм для достижения цели программы.
Мероприятия	соответствие основных мероприятий задачам подпрограмм, необходимость и достаточность для решения задач.

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

*Примерный перечень вопросов к экзамену:*

1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.
2. Какие задачи стоят перед государством, целью которого является стимулирование и развитие санаторно-курортной деятельности.
3. Основные принципы и механизмы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.
4. Показатели эффективности государственной политики в сфере гостеприимства.
5. Государственные программы развития индустрии гостеприимства (федеральные, региональные и др.).
6. Роль механизма государственно-частного партнерства для развития сферы гостеприимства в Российской Федерации.
7. Создание туристских кластеров и ОЭЗ ТРТ для развития деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.
8. Каковы основные модели государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.
9. Нормативно-правовая база регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.
10. Основные показатели влияния деятельности гостеприимства на социально-экономическое развитие регионов.
11. Определите понятия «Концепция развития деятельности сферы гостеприимства», «Стратегия развития деятельности сферы гостеприимства», «Программа развития деятельности сферы гостеприимства».
12. Программные и непрограммные методы развития деятельности сферы гостеприимства деятельности в Калининградской области.
13. Структура управления сферой гостеприимства в Российской Федерации.
14. Структура управления сферой гостеприимства на региональном и муниципальном уровне.
15. Определение потенциала и перспектив развития сферы гостеприимства в регионах Российской Федерации.

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение,</i>	отлично	зачтено	86-100

		решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература:

Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [А. Г. Бобкова и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 192 с

#### Дополнительная литература:

Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.





**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Государственно-частное партнерство»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Программа: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Государственно-частное партнерство».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Государственно-частное партнерство».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере индустрии гостеприимства, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i>	<i>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i>	<b>Знать</b> формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; <b>Уметь</b> - применять формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; <b>Владеть</b> навыками самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности;
<i>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</i>	<i>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i>	<b>Знать</b> методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды; <b>Уметь</b> оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; <b>Владеть</b> навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды, прогнозирования и моделирования стратегии и политики корпоративного управления
<i>ПК-3 Способен применять</i>	<i>ПК-3.1 Владеет методами и инструментарием</i>	<b>Знать</b> способы оценки их операционной и организационной эффективности;

научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	анализа и оценки факторов развития туристского рынка	<b>Уметь</b> применять методы анализа оценки их операционной и организационной эффективности; <b>Владеть</b> оценки операционной и организационной эффективности принятых решений
---	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственно-частное партнерство» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
<i>I</i>	Роль государственно-частного партнерства в системе	Классификация форм государственно-частного партнерства Контрактная форма ГЧП

	государственного и муниципального управления	Аренда как форма ГЧП Концессионное соглашение Соглашение о разделе продукции
2	Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	Общие принципы организации проекта государственно-частного партнерства Механизм отбора частного партнера Частная финансовая инициатива Методология разработки соглашения о ГЧП
3	Планирование и реализация механизма государственно-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства	Особенности механизма ГЧП в разных секторах экономики Особенности реализации ГЧП в отдельных сферах общественных отношений
	Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	Общие принципы организации проекта государственно-частного партнерства Механизм отбора частного партнера Частная финансовая инициатива Методология разработки соглашения о ГЧП
	Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений	Структура проекта ГЧП Выбор форм и моделей финансирования проектов ГЧП Инструменты финансовой поддержки проектов ГЧП

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления*

Государство, рынок, гражданское общество и корпорации как субъекты регулирования экономического развития. Критерии деятельности государственного и частного секторов. Формы взаимодействия и эволюция взаимоотношений государства и бизнеса: сферы совместной ответственности, отказ от взаимных претензий, установление взаимопонимания, необходимого для объединения усилий и партнерства на основе общности стратегических целей государства и бизнеса.

*Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений*

Общее и специфическое в организации контрактной деятельности по ГЧП проектам. Рекомендуемая последовательность действий органа исполнительной власти или исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления (концедентов) при проведении конкурса на право заключения соглашения о ГЧП.

*Особенности реализации проектов государственно- частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений*

Критерии выбора частного партнера в контрактах ГЧП. Оценка участника торгов, его квалификации. Предварительный квалификационный отбор. Оценка конкурсного предложения участника торгов. Выбор победителя. Переговоры с победителями торгов.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

*Планирование и реализация механизма государственно- частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства*

Подготовка тендерных предложений, конкурсные процедуры и организация тендеров по проектам государственно- частного партнерства.

*Организация проекта государственно- частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений*

Общее и специфическое в организации контрактной деятельности по ГЧП проектам. Рекомендуемая последовательность действий органа исполнительной власти или исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления (концедентов) при проведении конкурса на право заключения соглашения о ГЧП.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-

педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**



## 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления	УК-1.2 ПК-1.1 ПК-3.1	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	УК-1.2 ПК-1.1 ПК-3.1	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Планирование и реализация механизма государственно-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства	УК-1.2 ПК-1.1 ПК-3.1	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	УК-1.2 ПК-1.1 ПК-3.1	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений	УК-1.2 ПК-1.1 ПК-3.1	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для обсуждения и доклад по предложенной тематике к проблемному семинару по теме «Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления»

Вопросы для обсуждения:

1. Реализация первых проектов государственно-частного партнёрства в Европе и США.
2. Реализация концессий в дореволюционной России и в СССР в период НЭПа.
3. Реализация проектов государственно-частного партнёрства в Великобритании в 1990-2000 годы.
4. Понятие «государственно-частное партнерство» в российском и зарубежном законодательстве.
5. Традиционные и потенциально возможные отрасли и виды деятельности, осуществляемые на основе государственно-частного партнерства в российской и зарубежной практике

Доклад по предложенной тематике к семинарскому занятию по теме «Планирование и реализация механизма государственно-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства»

1. Дайте характеристику форм государственной поддержки партнерских проектов: займы, гарантии, участие в капитале, субсидии, суверенные гарантии, налоговые и таможенные льготы, защита от возникновения конкурентных проектов, дополнительные источники доходов, возврат заемных средств.
2. Понятие риска. Риски в теории проектного финансирования. Основные категории рисков.
3. Политические риски. Институциональная нестабильность. Риски изменения правил регулирования деятельности частного партнера, общих и специальных нормативных правовых актов.
4. Коммерческие (проектные) риски (строительные, эксплуатационные, сервисные, риски спроса и рентабельности). Макроэкономические (валютные и финансовые) риски.
5. Хеджирование рисков в проектах ЧПП.

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тест к семинарскому занятию по теме «Проектное финансирование в государственно-частном партнерстве: оценка, анализ»

1. Оценка финансовой состоятельности проекта предполагает:
  - А) расчет показателей доходности проекта;
  - Б) обоснование достаточности средств для осуществления платежей за весь период разработки и реализации проекта;
  - В) обоснование доходов за весь период реализации проекта;
  - Г) обоснование расходов за весь период разработки и реализации проекта;
  - Д) составление балансового отчета.
2. К собственным источникам относятся:
  - А) прибыль;
  - Б) амортизационные отчисления;
  - В) страховые суммы в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий и др.;
  - Г) средства, получаемые от продажи акций, паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц;

Д) денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц, переданные на безвозвратной основе (благотворительные взносы, пожертвования и т.п.).

Е) денежные средства, централизуемые объединениями (союзами) предприятий в установленном порядке;

3. Проектное финансирование, при котором все риски, связанные с проектом, берет на себя кредитор, называется:

А) проектным финансированием с полным регрессом на заемщика;

Б) проектным финансированием без регресса на заемщика;

В) проектным финансированием с ограниченным регрессом на заемщика.

4. Если сопоставление первоначальной суммы инвестиционных вложений и суммарного приведенного дохода приводит к получению отрицательной величины, то это значит:

А) инвестиционные вложения эффективны

Б) инвестиционные вложение не эффективны

В) ответ не может быть получен.

5. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что  $NPV > 0$ ,  $PI > 1$ ,  $IRR >$  ставки дисконтирования (цены капитала)?

А) недостаточно информации

Б) да

В) нет

6. Простые методов оценки инвестиционных проектов включают:

А) расчет срока окупаемости

Б) расчет нормы прибыли

В) внутренняя норма доходности( IRR )

Г) индекс рентабельности (прибыльности) ( PI ).

7. Для денежного потока от финансовой деятельности к оттокам относятся:

А) затраты на увеличение оборотного капитала;

Б) затраты на возврат и обслуживание займов и выпущенных предприятием долговых ценных бумаг;

В) затраты на выплату дивидендов по акциям;

8. Эффективность ИП оценивается в течение расчетного периода:

А) инвестиционного горизонта от начала проекта до его ликвидации;

Б) инвестиционного горизонта от начала возврата вложенных средств до его ликвидации;

В) инвестиционного горизонта от начала проекта до момента окупаемости вложенных средств

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Определение и сферы применения государственно-частного партнерства.
2. Мировой опыт применения механизмов государственно-частного партнерства.
3. Актуальные проблемы развития государственно-частного партнерства в России.
4. Проекты государственно-частного партнерства с точки зрения теории контрактов.
5. Формы государственно-частного партнерства.
6. Концессионные схемы типа «строй – эксплуатируй - передай».
7. Этапы развития государственно-частного партнерства.
8. Типология рисков проекта государственно-частного партнерства.
9. Риски частного партнера в проекте и способы их минимизации.
10. Риски государственного партнера и способы их минимизации.
11. Системы минимизации и разрешения возможных конфликтов при государственно-частном партнерстве.

12. Инструменты финансирования проекта государственно-частного партнерства.
13. Тарифная политика государства как инструмент управления проектом.
14. Направления совершенствования текущей правовой базы проектов государственно-частного партнерства в России.
15. Условия компонентной полноты контрактов государственно-частного партнерства.
16. Инструменты государства по управлению реализацией проекта государственно-частного партнерства.
17. Система показателей результативности проекта государственно-частного партнерства.
18. Компоненты системы управления реализацией проекта государственно-частного партнерства.
19. Система органов власти региональной или местной администрации для реализации проектов государственно-частного партнерства: состав и распределение компетенций.
20. Распределение полномочий по реализации государственно-частного партнерства между различными уровнями власти.
21. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на предпроектной и постпроектной стадиях.
22. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на этапе реализации проекта.
23. Механизмы государственно-частного партнерства в области транспорта.
24. Механизмы государственно-частного партнерства в области жилищно-коммунального хозяйства.
25. Механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и</i>	хорошо		71-85

	контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

Громова, Е.А. Государственно-частное партнерство и его правовые формы : учебное пособие / Е.А. Громова. - Москва : Юстицинформ, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-7205-1499-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046022>

#### Дополнительная литература

1. Государственно-частное партнерство : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ткаченко [и др.] ; под ред. И. Н. Ткаченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E6EAE855-C55F-4C64-BB9A-AE865F2280A5](http://www.biblio-online.ru/book/E6EAE855-C55F-4C64-BB9A-AE865F2280A5)

2. Гафурова, Г.Т. Государственно-частное партнерство: теория и практика : учебное пособие / Г.Т. Гафурова ; науч. ред. Т.В. Крамин ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8399-0487-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257766>

### 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инновационные технологии в индустрии гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол №6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Руководитель ОНК, канд. юрид. наук,  
доцент  
Руководитель ОП

Д. Г. Житиневич

В.Ф. Гужова



## Содержание

1. Наименование дисциплины «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать компетенции в области использования и внедрения инновационных технологий и управления инновационными процессами в индустрии гостеприимства для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества на туристическом рынке.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать:</b> опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными предприятиями индустрии гостеприимства. <b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ инновационной деятельности в индустрии гостеприимства, в том числе иностранных компаний с помощью знания иностранного языка. <b>Владеть:</b> навыками межкультурной коммуникации для внедрения международного опыта управления инновационными процессами.
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма	<b>Знать:</b> зарубежные и отечественные научные подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства. <b>Уметь:</b> осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия <b>Владеть:</b> навыками реализации инновационной стратегии для конкретного предприятия индустрии гостеприимства.
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	<b>Знать:</b> подходы к оценке условий по внедрению инновационных проектов и технологий в индустрии гостеприимства

качеством услуг в сфере туризма	<p><i>ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством</i></p> <p><i>ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартам</i></p>	<p><b>Уметь:</b> разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками управления инновационным проектом в сфере гостеприимства, методами анализа эффективности системы управления инновационной деятельностью.</p>
---------------------------------	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
---	----------------------	--------------------

11.	Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «инновация»;</li> <li>- Международный стандарт понятия инновации как управленческой категории.</li> <li>- Научные подходы к понятию «инновационный процесс», «Инновационная деятельность»;</li> <li>- Инновационный менеджмент;</li> <li>- Роль государства в инновационной деятельности;</li> <li>- Инновационная инфраструктура;</li> <li>- Инновационный потенциал территории.</li> </ul>
22.	Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Типология инноваций;</li> <li>- Способы реагирования компаний на стратегические инновации;</li> <li>- Модель продуктового цикла инновационных продуктов (модель Абернаси-Аттербек).</li> <li>- Модель обратного продуктового цикла инновационных услуг (модель Барраса).</li> <li>- Показатели динамики осуществления инноваций;</li> <li>- Модели инновационных процессов;</li> <li>- Линейные модели инновационных процессов;</li> <li>- Модели открытых и закрытых инноваций;</li> <li>- Инновационные стратегии «открытых» компаний;</li> <li>- Уровни управления инновационной деятельностью.</li> </ul>
33.	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Государственная поддержка инноваций индустрии гостеприимства;</li> <li>- Управление инновационной деятельностью в индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)</li> </ul>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.*

*Тема 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.*

*Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.*

Рекомендуемая тематика практических занятий:

*Тема 1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.*

*Вопросы для обсуждения:*

- *Подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «инновация»;*
- *Международный стандарт понятия инновации как управленческой категории.*
- *Научные подходы к понятию «инновационный процесс», «Инновационная деятельность»;*

*-Инновационный менеджмент;*

*- Роль государства в инновационной деятельности;*

*- Инновационная инфраструктура;*

*- Инновационный потенциал территории.*

*Тема 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.*

*Вопросы для обсуждения:*

*- Типология инноваций;*

*- Способы реагирования компаний на стратегические инновации;*

*- Модель продуктового цикла инновационных продуктов (модель Абернэси-Аттербек).*

*- Модель обратного продуктового цикла инновационных услуг (модель Барраса).*

*- Показатели динамики осуществления инноваций;*

*- Модели инновационных процессов;*

*- Линейные модели инновационных процессов;*

*- Модели открытых и закрытых инноваций;*

*- Инновационные стратегии «открытых» компаний;*

*- Уровни управления инновационной деятельностью.*

*Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.*

*- Государственная поддержка инноваций индустрии гостеприимства;*

*- Управление инновационной деятельностью в индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)*

Требования к самостоятельной работе студентов

*Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «инновация». Международный стандарт понятия инновации как управленческой категории. Научные подходы к понятию «инновационный процесс», «Инновационная деятельность». Инновационный менеджмент. Роль государства в инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Инновационный потенциал территории.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка инновационного потенциала территории (регион по выбору студента).*

*Тема 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Типология инноваций. Способы реагирования компаний на стратегические инновации. Модель продуктового цикла инновационных продуктов (модель Абернаси-Аттербек). Модель обратного продуктового цикла инновационных услуг (модель Барраса). Показатели динамики осуществления инноваций. Модели инновационных процессов. Линейные модели инновационных процессов. Модели открытых и закрытых инноваций. Инновационные стратегии «открытых» компаний. Уровни управления инновационной деятельностью.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Анализ международного опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства.*

*Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства (страна по выбору студента).*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Государственная поддержка инноваций индустрии гостеприимства. Управление инновационной деятельностью в индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Анализ российского опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.	УК-4, ОПК-3, ОПК-1	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации
2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.	УК-4, ОПК-3, ОПК-1	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации.
3. Инновационные процессы в индустрии	УК-4, ОПК-3, ОПК-1	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
гостеприимства		

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Типовые задания практических работ:*

В качестве проверочных заданий обучающиеся готовят презентации в соответствии с темами дисциплины «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам:
  - Оценка инновационного потенциала территории (регион по выбору студента).
  - Анализ международного опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства.
  - Анализ российского опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.).

## 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

*Примерный перечень вопросов к зачету:*

1. Теоретические научные подходы к понятию «инновация».
2. Инновационный процесс. Определение понятия и его характеристика.
3. Роль государства в инновационной деятельности в сфере туризма.
4. Инновационный менеджмент в сфере туризма. Определение понятия и его характеристика.
5. Инновационная деятельность в сфере туризма. Определение понятия и его характеристика.
6. Инновационная инфраструктура. Определение понятия и его характеристика.
7. Инновационный потенциал. Определение понятия и его характеристика.
8. Типология инноваций по степени новизны. Примеры в туристской деятельности.
9. Типология инноваций по характеру деятельности. Примеры в туристской деятельности.
10. Стратегические прорывные инновации в туризме. Примеры.
11. Способы реагирования компаний на стратегические инновации. Примеры.
12. Типология инноваций по технологическим параметрам. Примеры в туристской деятельности.
13. Модели инновационных процессов (линейные и системные). К каким моделям инновационных процессов можно отнести создание ОЭЗ ТРТ и формирование туристских кластеров в Российской Федерации.
14. Модели открытых и закрытых инноваций.
15. Защита инноваций как объекта интеллектуальной собственности.
16. Венчурное финансирование. Определение понятия и его характеристика.
17. Стадии развития инновационной компании.
18. «Ракета Дрейпера».



19. Характеристика инновационной деятельности в музейной сфере.
20. Характеристика инновационной деятельности в гостиничном бизнесе.
21. Характеристика инновационной деятельности на предприятиях общественного питания.
22. Характеристика инновационной деятельности в транспортном секторе.
23. Характеристика инновационной деятельности в туристическом бизнесе.
24. Примеры инновационных туристских маршрутов, видов туризма.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55
---------------	----------------------	---------------------	------------	----------

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература:**

Инновации в сфере обслуживания [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Сафарян; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2021. – 2,54 Мб; 110 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/safaryan-innovacii-v-sfere-obsluzhivaniya.pdf>.

### **Дополнительная литература:**

Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 13.01.2023).

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими

средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Руководитель ОНК, канд. юрид. наук,  
доцент  
Руководитель ОП

Д. Г. Житиневич

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать компетенции в области определения туристского потенциала территории для интеграции в региональный туристский продукт.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</i>	<i>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i>	<b><i>Знать:</i></b> существующие подходы к рациональному и эффективному использованию туристского потенциала региона. <b><i>Уметь:</i></b> определять перспективные виды туризма в регионе на основе оценки туристического потенциала. <b><i>Владеть:</i></b> навыками определения существующего состояния развитие туризма, определение перспектив и основных направлений развития туризма в регионе.
<i>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</i>	<i>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</i>	<b><i>Знать:</i></b> технологии формирования туристского продукта. <b><i>Уметь:</i></b> использовать методы научных исследований для анализа существующих и разработки новых региональных туристских продуктов. <b><i>Владеть:</i></b> навыками использования туристического потенциала территории для повышения конкурентоспособности регионального туризма.
<i>ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по</i>	<i>ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при</i>	<b><i>Знать:</i></b> научные подходы к оценке туристского потенциала региона; <b><i>Уметь:</i></b> применять различные методики оценки туристского потенциала региона на практике; <b><i>Владеть:</i></b> навыками формирования регионального туристского продукта.



<i>развитию предприятий сферы туризма</i>	<i>внедрении новых туристских продуктов ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</i>	
---	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт» представляет собой дисциплину вариативного блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11.	Оценка природных ресурсов региона.	<i>Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма. Оценка бальнеологических ресурсов региона. Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме.</i>

		<i>Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма. Классификация природоориентированных видов туризма.</i>
22.	<i>Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.</i>	<i>- Классификация объектов историко-культурного наследия. - Анализ объектов ЮНЕСКО. - Методы оценки историко-культурного потенциала региона. - Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт. - Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.</i>
33.	<i>Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.</i>	<i>- Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры. - Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры. - Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.</i>

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.*

*Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.*

*Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.*

Рекомендуемая тематика практических занятий:

*Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.*

*Вопросы для обсуждения:*

*- Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма.*

*- Оценка бальнеологических ресурсов региона.*

*- Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме.*

*- Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма.*

*- Классификация природоориентированных видов туризма.*

*Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.*

*Вопросы для обсуждения:*

- *Классификация объектов историко-культурного наследия.*
- *Анализ объектов ЮНЕСКО.*
- *Методы оценки историко-культурного потенциала региона.*
- *Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт.*
- *Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.*

*Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.*

- *Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.*

- *Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.*

- *Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.*

**Требования к самостоятельной работе студентов**

*Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Методы оценки климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма. Методы оценки бальнеологических ресурсов региона. Методы оценки рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме. Методы оценки биологических ресурсов региона для развития туризма. Классификация природоориентированных видов туризма.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка природных ресурсов региона (регион по выбору студента).*

*Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Классификация объектов историко-культурного наследия. Анализ объектов ЮНЕСКО. Методы оценки историко-культурного потенциала региона. Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт. Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта (регион по выбору студента).*

*Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.*

*Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры. Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона (регион по выбору студента).*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной

образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Оценка природных ресурсов региона.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации
Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации.
Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации.

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Типовые задания практических работ и проектов:*

В качестве проверочных заданий обучающиеся проводят научные исследования, результаты которых отражают в презентациях в соответствии с темами дисциплины «Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам:
  - Оценка природных ресурсов региона (регион по выбору студента).
  - Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта (регион по выбору студента).
  - Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона (регион по выбору студента).
  - Оценка влияния социально-экономических ресурсов на развитие туризма в регионе (регион по выбору).
  - Оценка инвестиционного туристического потенциала региона (регион по выбору).

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Для промежуточной аттестации по дисциплине «Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт» студенту необходимо разработать и защитить итоговый проект «Анализ перспектив развития туризма на основе комплексной оценки туристского потенциала региона (регион по выбору)».

Проект должен включать следующие разделы:

1. Оценка природных ресурсов региона.
2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.
3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.
2. Анализ социально-экономических условий развития регионального туризма.
3. Анализ перспектив развития туризма на основе оценки туристского потенциала региона.

*В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.*

*Примерный перечень вопросов:*

1. Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма.
2. Оценка бальнеологических ресурсов региона.
3. Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме.
4. Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма.
5. Классификация природоориентированных видов туризма.
6. Классификация объектов историко-культурного наследия.
7. Анализ объектов ЮНЕСКО.
8. Методы оценки историко-культурного потенциала региона.
9. Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт.
10. Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.
11. Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.
12. Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.
13. Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.

#### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать</i>	отлично	зачтено	86-100

		проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература:

Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

#### Дополнительная литература:

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение учеб. пособие для вузов [Текст] : учеб. для вузов - М.: Академия, 2018, 208 с.

### 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И.
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель: Алтунина Варвара Викторовна д.п.н.,к.э.н., доцент.**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии».

**Цель изучения дисциплины:** формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития гостиничного дела на национальном и международном рынках, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в сфере управления коммерческой недвижимостью в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	<b>Знать:</b> теоретические основы и закономерности формирования корпоративной культуры и управления персоналом, стимулирования и формирования лояльности персонала на сервисном предприятии. <b>Уметь:</b> формировать корпоративную культуру и создавать эффективную систему управления персоналом, привлекаемого к работе в сфере управления коммерческой недвижимостью.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию	<b>Владеть:</b> методами и инструментарием анализа и оценки корпоративной культуры и эффективности деятельности персонала .
ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии	ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;	

	ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий	
--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии» представляет собой дисциплину вариативной (формируемой участниками образовательных отношений) части первого блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом.	Понятие, цели, задачи корпоративной культуры и управления персоналом в гостиничном бизнесе. Концепция формирования корпоративной культуры. Система стратегического управления персоналом. Виды корпоративной культуры и стратегий управления персоналом и особенности их разработки. Содержание основных

		типов корпоративной культуры и стратегий управления персоналом.
2	Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Особенности кадровой политики в гостиничном бизнесе. Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения сервисного предприятия персоналом.
3	Тема 3. Развитие персонала.	Система национальных профессиональных квалификаций. Управление и формирование кадрового резерва. Аттестация и ее роль в развитии персонала.
4	Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	Система вознаграждения на сервисном предприятии. Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала.
5	Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом.	Модели и философия управления персоналом на сервисных предприятиях. Методы управления персоналом и особенности их применения. Функции управления персоналом в гостиничном бизнесе. Виды и содержание стратегий управления персоналом и особенности их разработки.
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Открытая и закрытая кадровая политика. Законодательство в области трудовых отношений. Комплектование штата. Сущность, виды и уровни планирования численности персонала сервисного предприятия. Основная и дополнительная потребность в персонале.
Тема 3. Развитие персонала.	Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала. Развитие деловой карьеры и управление ею. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.
Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы.

Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.
--	--

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Деловая игра: «Кадровая политика». Кейс-стади: Стратегия управления персоналом и ее реализация Круглый стол: Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения сервисного предприятия персоналом. Круглый стол: Кадровый контроллинг и аудит персонала на предприятии сферы услуг. Решение задач: Проведение анализа кадрового потенциала. Деловая игра: Проведение маркетинговых исследований персонала. Решение задач по планированию и прогнозированию потребности в персонале.
Тема 3. Развитие персонала.	Проведение деловой игры: Отбор кандидата. Разработка документации по приему персонала, должностных инструкций. Деловые игры: Управление деловой карьерой. Кадровый резерв. Вакантное место. Деятельность руководителя на этапе вступления в должность. Ситуация: Проводим аттестацию персонала.
Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	Выступления с докладами о видах мотивации и стимулирования труда на предприятиях гостиничного бизнеса. Деловая игра «Компенсационная политика». Решение задач по определению материального вознаграждения при различных формах стимулирования и оплаты труда. Разработка компенсационного портфеля.
Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами. Трудовые отношения в гостиничном бизнесе и на сервисных предприятиях.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)  
**ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ**

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Корпоративная культура: виды, особенности формирования на предприятиях сферы услуг. Модели и философия управления персоналом. Методы управления персоналом и особенности их применения. Функции управления персоналом. Виды и содержание стратегий управления персоналом и особенности их разработки.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Открытая и закрытая кадровая политика. Законодательство в области трудовых отношений. Комплектование штата. Сущность, виды и уровни планирования численности персонала предприятия. Основная и дополнительная потребность в персонале.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Кадровая политика. Стратегия управления персоналом и ее реализация. Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия сферы услуг персоналом. Кадровый контроллинг и аудит персонала на предприятии. Проведение анализа кадрового потенциала. Проведение маркетинговых исследований персонала. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала. Развитие деловой карьеры и управление ею. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Отбор кандидата. Разработка документации по приему персонала, должностных инструкций. Управление деловой карьерой. Кадровый резерв. Вакантное место. Деятельность руководителя на этапе вступления в должность. Проведение аттестации персонала.

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Виды мотивации и стимулирования труда на предприятиях. Компенсационная политика. Определение материального вознаграждения при различных формах стимулирования и оплаты труда. Разработка компенсационного портфеля.

5. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами. Трудовые отношения в международном бизнесе.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные



занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом.	УК-3, УК-6, ПК-2	индивидуальные задания, реферат
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	УК-3, УК-6, ПК-2	тесты, реферат
Тема 3. Развитие персонала.	УК-3, УК-6, ПК-2	реферат
Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	УК-3, УК-6, ПК-2	реферат
Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	УК-3, УК-6, ПК-2	реферат

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### 1. Индивидуальные задания.

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

#### Примерные индивидуальные задания.

**Задание 1.** Нужны ли Вашей компании изменения? Перечислите все психологические предпосылки, которые свидетельствуют, на Ваш взгляд, о необходимости изменения в Вашей компании.

**Задание 2.** Ваша компания уже третий год уверенно лидирует в своем сегменте рынка. Однако в последнее время наметились некоторые элементы стагнации экономических показателей. Как психологический климат в коллективе повлиял на стагнацию и что нужно сделать, чтобы преодолеть стагнацию и перейти к развитию?

**Задание 3.** Вы – Генеральный директор компании ЗАО «Кризисы роста». Ваша организация начиналась как небольшая семейная компания, но постепенно превратилась в мощного игрока рынка. Однако вы все чаще замечаете, что ранее успешные способы руководства и мотивации сотрудников перестают работать. В чем может быть причина и каковы возможные пути выхода из этой ситуации?

**Задание 6.** Подумайте, насколько эффективно проходит процесс делегирования полномочий в Вашей организации? Что Вы можете предложить для устранения причин, блокирующих делегирование?

**Задание 7.** Оцените соотношение централизации и децентрализации в Вашей компании. Какие факторы оказывают существенное влияние на этот процесс?

**Задание 8.** Оцените психологический климат в вверенном Вам коллективе сотрудников. Есть ли в коллективе конфликтогены? Как изменить ситуацию в позитивном направлении?

### 2. Тесты.

#### Примеры Тестов по курсу.

1. Персонал организации – это:

а. совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку

- б. личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками
- в. совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы
- г. Выделение работников по социально-демографическим группам

2. Принцип непрерывности характеризует:

- а. выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулировать повторения функций управления персоналом
- б. отсутствие перерывов в работе работников системы управления персоналом или подразделений, уменьшение времени прослеживания документов, простых технических средств управления
- в. одновременное выполнение отдельных управленческих решений, повышение оперативности управления персоналом
- г. основу проведения работы по совершенствованию системы управления персоналом на ее уровнях и разными специалистами, стандартное их оформление

3. Организационно-аналитические методы, используемые при проведении аудита персонала предполагает:

- а. анализ трудовых показателей, свидетельствующих о результативности деятельности организации и ее персонала
- б. проведение самостоятельных социологических опросов
- в. проверку документации и отчетности по кадрам
- г. оценку удовлетворенности трудом, отношения к работе
- д. сравнение экономических и социальных показателей с законодательно установленными нормами и нормативами или со средними и лучшими в отрасли показателями

4. В сложившейся оргструктуре системы управления отдел стратегии персонала подчиняется:

- а. заместитель директора по экономическим вопросам
- б. руководителю предприятия
- в. зам.директора по маркетингу и рекламе
- г. зам.директора по кадрам
- д. главному инженеру

5. Оперативный план работы с персоналом составляется, как правило на

- а. полугодие
- б. 3 года
- в. год

г. месяц

д. квартал

6. В зависимости от классификационного признака «Отношение к целесообразности сокращения затрат» выделяют виды затрат на персонал организации:

а. нерезервообразующие

б. прямые

в. косвенные

г. резервообразующие

д. с позиций работника

7. Производственный инструктаж – это:

а. введение в специальности и адаптация работника к новой обстановке

б. пассивный метод обучения, используемый для изложения теоретических знаний, практического опыта

в. сотрудничество, осуществляемое в учебных целях в проектных группах, создаваемых на предприятии

г. метод внепроизводственного обучения

8. Нормы выработки применяются:

а. для определения необходимого уровня производительности труда в ближайший период

б. для расчета количества рабочих мест

в. для нормирования труда и расчета численности основных рабочих-многостаночников

г. при учете трудоемкости работ по обслуживанию единицы оборудования производственных площадей в течение определенного периода

д. для расчета численности работающих, планирования производительности труда, организации заработной платы

9. При осуществлении анализа внутреннего рынка труда по направлению «Организация труда» используется инструментарий:

а. схемы организационных структур

б. информация о результатах обучения персонала

в. опросы сотрудников

г. штатное расписание

д. диаграммы выполнения функций

10. Принцип первичности функций управления персоналом означает:

- а. максимум удобств для творческих процессов обоснования, выработки, принятия и реализации решений человеком
- б. состав подсистем системы управления персоналом, оргструктура, требования к работникам и их численность зависят от содержания, количества и трудоемкости функций управления персоналом
- в. пропорции между функциями, направленными на организацию системы управления персоналом и функциями управления персоналом
- г. выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулярность повторения функций управления персоналом

**3. Реферат** — творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

**Цель написания реферата** — привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

**Примерные темы рефератов. Тема 1.** Концепция управления персоналом. Методы управления персоналом и особенности их применения. Особенности кадровой политики на предприятиях сферы услуг. Открытая и закрытая кадровая политика. Формирование и развитие кадровой политики.

**Примерные темы рефератов. Тема 2.** Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения сервисного предприятия персоналом. Законодательство в области трудовых отношений.

**Примерные темы рефератов. Тема 3.** Система национальных профессиональных квалификаций. Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала.

**Примерные темы рефератов. Тема 4.** Система вознаграждения в гостиничном бизнесе. Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы. Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала на предприятии сферы услуг.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Роль специалистов по управлению персоналом
2. Роль корпоративной культуры в формировании эффективной системы управления персоналом.
3. Оценка работы отдела персонала
4. Культура и стили руководства в международном бизнесе
5. Особенности управления персоналом в странах Юго-Восточной Азии
6. Проблемы повышения квалификации работников в различных странах (сравнительная характеристика)
7. Управление персоналом и социальные проблемы
8. Управление персоналом и гендерные проблемы
9. Диагностическая модель управления персоналом.

10. Классификация персонала и ее значение
11. Документы регламентирующие деятельность УП
12. Службы управления персоналом (управление по кадрам, отдела кадров, менеджера по кадрам) в международном бизнесе
13. Подбор и прием на работу.
14. Организация набора кадров на сервисном предприятии.
15. Методы оценки персонала.
16. Отбор кадров в гостиничном бизнесе.
17. Профессиональное развитие и обучение персонала.
18. Планирование и развитие карьеры.
19. Анализ теорий мотивации персонала.
20. Содержательные теории мотивации.
21. Процессуальные теории мотивации.
22. Классические формы и системы оплаты труда.
23. Современные формы и системы оплаты труда
24. Сущность и методы оценки работы персонала.
25. Традиционные и нетрадиционные системы компенсации.
26. Становление и развитие управления персоналом за рубежом.
27. Сущность и основные понятия мотивации и оплаты труда
28. Классические формы и системы оплаты труда
29. Современные формы мотивации и оплаты труда
30. Характеристика системы премирования
31. Маркетинг персонала.
32. Управление собой и управление другими людьми.
33. Личность в организации. Основные свойства личности и их влияние на организационное поведение, принятие решений.
34. Карьера как форма социализации человека на предприятии. Виды карьеры. Особенности самоуправления карьерой.
35. Влияние мотивации трудовой деятельности на формирование поведения в организации.
36. Коммуникативные потребности людей и их реализация в рамках организации.
37. Особенности различных форм власти и влияния. Взаимосвязь с моделями организационного поведения.
38. Лидерство, руководство, власть и влияние. Соотношений понятий и особенности применения в управлении людьми.
39. Команда. Достоинства и недостатки команды. Цели формирования команды. Принципы создания команды в организации.
40. Конфликты в организации. Причины и профилактика конфликтов в организации.
41. Методы развития климата и культуры организации.
42. Стрессы в организации. Причины, особенности, методы управления стрессом.
43. Правила делегирования.
44. Теории мотивации.
45. Понятие и значение психологической совместимости.
46. Психологический климат трудового коллектива
47. Особенности коммуникаций в управленческом общении.
48. Техники эффективного говорения и слушания.
49. Понятие «имидж» и персонификация.

#### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

- Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 301 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006649-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067540>.

## Дополнительная литература

1. Бехар, Г. Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks: Учебное пособие / Бехар Г., Голдстейн Д., - 8-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 186 с. ISBN 978-5-9614-5103-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912690>.
2. Катценбах, Д. Трансформация корпоративной культуры: важные детали, без которых ничего не работает / Джон Катценбах, Джеймс Томас, Гретчен Андерсон. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-907274-46-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222482>.
3. Управление персоналом : учебное пособие / под общ. ред. Г. И. Михайлиной. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01749-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093149>.
4. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений: необыкновенный Икс.М.: Университет Синергия,2020.
5. Шамис Е, Никонов Е. Теория поколений: стратегия Беби-бумеров.М.: Synergy Book, 2020.
6. Дэниел Пинк. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует. М.: Альпина Паблишер, 2015.
7. Роберт Киган и Лайза Лейхи. Неприятие перемен. Как преодолеть сопротивление изменениям и раскрыть потенциал организации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
8. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 136с.
9. Брагина, З. В. Корпоративная память как управленческий ресурс. Коллективное бессознательное организации: почему человеческой памяти недостаточно : монография / З.В. Брагина, А.А. Ражева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 112 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/10302. - ISBN 978-5-16-010786-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946503>.
10. Управление персоналом: Учебное пособие, - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 242 с.: - (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-5659-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926039>.

## Дополнительная литература

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента



- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://lib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Маркетинг туристского предприятия»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Программа: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Маркетинг туристской территории».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Маркетинг туристской территории».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать навыки использования инновационных маркетинговых технологий и стратегий для создания и реализации эффективной маркетинговой программы в туризме, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в индустрии туризма и гостеприимства в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i>	<b>Знать</b> основные методы разработки маркетинговых программ; - этапы и ключевые аспекты эффективных маркетинговых программ; <b>Уметь</b> анализировать необходимость разработки маркетинговой программы или модернизации существующей; - разрабатывать инновационные способы взаимодействия на потенциальных рынках и отражать это при маркетинговом планировании; <b>Владеть</b> технологиями профессиональной маркетинговой деятельности, специфическими методами принятия управленческих решений; - методами управления в операционной (маркетинговой) деятельности предприятия
<i>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i>	<i>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</i>	<b>Знать:</b> методы использования маркетинговых инструментов с целью эффективной коммуникации при разработке и реализации маркетинговых программ; <b>Уметь:</b> применять знания в сфере стратегического маркетинга для принятия управленческих решений, а также обосновывать, реализовывать и оценивать предлагаемые маркетинговые стратегии и решения; <b>Владеть:</b> навыками проведения анализа рыночных маркетинговых рисков и целью принятия оптимальных маркетинговых решений, а также технологиями эффективных коммуникаций при проведении маркетинговых исследований
<i>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные</i>	<i>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты</i>	<b>Знать:</b> технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства для разработки экскурсий

<i>маршруты и проводить экскурсии</i>	<i>экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</i>	<b>Уметь</b> анализировать проблемы деятельности экскурсионных предприятия туристской сферы в области маркетинга и предлагать комплексные решения выявленных проблем <b>Владеть</b> навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства для разработки экскурсий
---------------------------------------	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг туристской территории» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
<i>1</i>	Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий	Понятие и структура туристского потенциала территории. Жизненный цикл развития туристских дестинаций. Методология исследования потенциала туристских территорий

<b>2</b>	Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках	Брендинг туристских территорий. Региональные программы развития туризма.
----------	--	---

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

### *Раздел 1. Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий*

Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий. Структурная модель туристского комплекса территорий. Туристский потенциал территорий. Цепочка ценностей туристской дестинации. Цели маркетинга территорий. Территория как самостоятельный проект и продукт туристской индустрии. Модели конкурентоспособности дестинации. Комплекс маркетинговых коммуникаций туристской дестинации. «Pull» и «Push» факторы в маркетинге территорий. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ). Методика оценки эстетической привлекательности ландшафтов. Оценка потенциала новых видов туризма. Экономические и социальные факторы развития туристских территорий. Психографическая модель поведения потребителей в туризме (аллоцентрики и психоцентрики). «Идеальная модель» жизненного цикла дестинации. Модели управления развитием туристских территорий. Сценарии развития туристских дестинаций. Динамика качества жизни и развития территорий в русле развития туризма. Методология исследования потенциала туристских территорий PEST и SWOT анализ в оценке потенциала территорий. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ). Методика оценки эстетической привлекательности ландшафтов. Оценка потенциала новых видов туризма.

### *Раздел 2. Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках*

Символический капитал территории: понятие, объективные факторы существования. Типология брендов территорий. Идея, ценности, дизайн бренда туристских территорий. Субъектно-ориентированная модель бренда дестинации. Брендинг как продукт и технология развития привлекательности территорий. Внутренний и внешний рынок бренда территории Затраты и мультипликация эффектов успешного туристского бренда. Риски туристского брендинга. Модели государственного регулирования развития туризма. Понятие туристского кластера: доминанты туристских маршрутов и ключевые объекты туристского бизнеса. Отраслевой и межотраслевой подходы к оценке развития и влияния туризма дестинации Концепция, структура и технологии региональной программы развития туризма. Принятие и реализация региональной туристской программы. Оценка эффективности и результаты реализации программ развития туризма. Кризисное управление туристскими территориями. Частно-государственное партнерство развития туристских территорий.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

## *Раздел 1. Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий*

Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий. Диагностика и мониторинг туристской привлекательности территорий. Количественные и качественные оценки развития туризма, расчеты и аналитика. PEST и SWOT анализ в оценке потенциала территорий. Прогноз динамики туристских потоков. Ёмкость регионального туристского рынка. Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий. Диагностика и мониторинг туристской привлекательности территорий. Количественные и качественные оценки развития туризма, расчеты и аналитика. Прогноз динамики туристских потоков. Ёмкость регионального туристского рынка.

## *Раздел 2. Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках*

Успешные брендовые проекты мира и России в индустрии туризма. Экспертиза проекта региональной программы развития туризма. Организация работы туристского информационного центра, туристского портала региона, комплексное продвижение дестинаций в электронной среде. Событийный маркетинг в продвижении туристских территорий. Роль туристских выставок регионального, национального и международного уровня в развитии туризма региона

### Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Разработка маркетинговых программ» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.02 «Туризм» в форме зачета.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.



Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий	УК-2.1 УК-3.2 ПК-2.1	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках	УК-2-2 УК-3.1 ПК-2.2	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования [pt.kantiana.ru](http://pt.kantiana.ru). Ниже представлены примеры тестовых заданий.

#### 1. Маркетинг в туризме должен обеспечить:

а) достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке, эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучения потребительской мотивации клиентов;

б) достижения наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке и изучения потребительской мотивации покупателей;

в) достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации об эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучения потребительской мотивации клиентов.

2. Основным приоритетом при разработке маркетинговой программы на предприятии туристической индустрии является:

а) потребитель;

б) производитель услуг;

в) продавец.

3. Спрос на услугу как категория маркетинга – это:

- а) нужда в конкретном виде продукции;
- б) потребность в гостиничной услуге;
- в) потребность в услуге, которая может быть оплачена потребителем.

4. Позиционирование услуги – это:

- а) определение основных потребительских свойств услуги и их сравнение с аналогичными свойствами услуги-конкурента для уточнения места услуги на рынке;
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении услуги;
- в) определение потенциальных потребителей услуги.

5. Емкость рынка – это:

- а) общая потребность рынка или выбранного сегмента в данных условиях;
- б) общая потребность в данных услугах;
- в) общая потребность рынка в данных товарах.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Сущность, понятие и особенности концепции проектирования туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации.
2. Элементы и структура бренда территории.
3. Общие закономерности формирования концепции туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации.
4. Классификация туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации.
5. Методику составления бренда туристской дестинации в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка.
6. Национальные особенности различных сегментов потребительского рынка в восприятии тех или иных туристских брендов дестинации.
7. Бренд территории как процесс позитивного восприятия территории.
8. Идентичность территории. Чувство социальной общности, возникающее на базе общности территории.
9. Символический капитал места.
10. Репрезентации городской идентичности в имидже территории.
11. Поиска, выражения и развития местной идентичности, а также представления ее в ярких, взаимосвязанных образах, привлекательных для целевых аудиторий.
12. Понятие маркетинга территории. 1
3. Идентификация города городским сообществом.
14. Лояльность к городу.
15. Сплоченность городского сообщества.
16. Практический потенциал идентичности.
17. Концепция бренда города. Концепция представления городской идентичности в виде системы взаимосвязанных символов, образов идей и ассоциаций.
18. Элементы концепции бренда - идея бренда, ценности бренда, дизайн бренда.
19. Брендинг города: выгоды местного бизнеса и вовлечение жителей.
20. Маркетинг города.
21. Понятие маркетинга города.

22. Системная работа городского сообщества по выявлению и продвижению интересов города для реализации различных задач социально-экономического развития.
23. Способы продвижения «архитектуры смыслов».
24. Маркетинговые технологии типологизации эмоций, восприятия, психологии потенциальных сегментов рынка данного бренда территории.
25. Разбор российских примеров маркетинга и брендинга городов.
26. Актуальные задачи маркетинга и брендинга российских территорий.
27. Брендинг территории: 3 зоны поиска.
28. Инвестиционная политика.
29. Привлечение внешних инвестиционных ресурсов.
30. Привлечение потенциальных жителей.
31. Повышение туристической привлекательности территории.
32. Решение конкретных, «отраслевых» проблем развития территории через продвижение ее интересов.
33. Внутренний маркетинг: продвижение имиджа территории среди горожан, развитие местного патриотизма.
34. Формирование и развитие местного сообщества для консолидированного продвижения местных интересов.
35. Мировая и российская практика маркетинга туристской брендовой дестинации.
36. Анализ целевых аудиторий, анализ имиджа города.
37. Выявление и репрезентация идентичности города, разработка комплекса мер по формированию городского бренда.
38. Управление маркетинговым процессом, социальное партнерство в рамках формирования маркетинговой стратегии.
39. Понятие «Выращивание» городского бренда.
40. Анализ современного бума «тематических» городов, основанного на маркетинге в экономически развитых странах мира.
41. Маркетинг и бренд туристской дестинации как инструмент муниципального экономического развития.
42. Управление конкретными секторами городской жизнедеятельности.
43. Определение круга потенциальных инвесторов.
44. Позиционирование города в информационном пространстве.
45. Маркетинг туристской брендовой дестинации в городских стратегиях развития.
46. Инвестиционный маркетинг территории.
47. Продвижение бренда города: новейшие тенденции.
48. Производственно-технологическая деятельность в продвижении туристских брендов дестинации.
49. Совершенствование процессов разработки и реализации туристских брендовых продуктов продвижения.
50. Оценка экономической эффективности туристских брендовых продуктов продвижения дестинации.
51. Выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации.
52. Организационно-управленческая маркетинговая деятельность в области проектирования и реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации.
53. Мониторинг и оценка туристской брендовой деятельности по продвижению дестинации на разных уровнях.
54. Научно-исследовательская деятельность маркетинга и брендинга туристской дестинации.
55. Методология проведение комплексных научных исследований в сфере брендинга туристской дестинации сервиса туристской индустрии.
56. Системный анализ рынка туристских брендов заявленного профиля.

57. Разработка и внедрение инновационных технологий в брендовую деятельность заявленного профиля.

58. Формы, методы и технологии поиска идентичности символов и смыслов бренда как неперемного условия успешной маркетинговой деятельности.

59. Формирование целей разработки туристского бренда, выявление приоритетов в их проектировании.

60. Оперативное и стратегическое прогнозирование успешности туристских брендов на сервисном рынке на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически	удовлетворительно		55-70

		контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021611> (дата обращения: 05.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830693> (дата обращения: 05.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература**

Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : Русайнс, 2019. - 526 с. - ISBN 978-5-4365-4552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861562> (дата обращения: 05.01.2023)

Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839949> (дата обращения: 05.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

Ильченко, С. Н. Современная трэвел-журналистика : учебное пособие / С. Н. Ильченко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 344 с. - ISBN 978-5-4499-1542-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873221> (дата обращения: 05.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства»

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «43.04.02 Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024



## Лист согласования

**Составитель: Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор  
ОНК «Институт управления и территориального развития».**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства».

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний и умений по анализу текущей ситуации, развитие навыков прогнозирования развития индустрии туризма и гостеприимства в странах и регионах мира на основе комплексной оценки территории с учетом мировых трендов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	<i>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</i>	<b>Знать:</b> мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства (в том числе на основе изучения академической литературы на иностранном языке). <b>Уметь:</b> Проводить анализ и давать прогноз развития туризма и гостеприимства в мире; анализировать академические тексты на иностранном языке по теме исследования. <b>Владеть:</b> навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях по теме «мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства» (в том числе на иностранном языке).
<i>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	<i>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</i>	<b>Знать:</b> особенности культур и традиций стран и народов мира. <b>Уметь:</b> Анализировать аксиологические системы; и учитывать их в социальном и профессиональном взаимодействии. <b>Владеть:</b> навыками выстраивания профессионального взаимодействия с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп.
<i>ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия,</i>	<i>ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности ОПК-5.2: Экономически обосновывает необходимость и</i>	<b>Знать:</b> Основные показатели, характеризующие туристскую деятельность (в том числе, особенности развития туризма в странах мира). <b>Уметь:</b> Находить необходимые статистические данные для оценки

<p><i>приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i></p>	<p><i>целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</i></p>	<p>современного состояния и прогноза развития туризма.  <b>Владеть:</b> Навыками использования знаний о мировых трендах индустрии туризма и гостеприимства для разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, определения приоритетных направлений его деятельности.</p>
--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.01).

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации	1. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг. 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.
2	Развитие туризма в странах и регионах мира	3. Развитие туризма в Европе. 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке. 5. Развитие туризма в Америке. 6. Развитие туризма в Азии
3	Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства	7. Структурные трансформации туризма в мире. 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями): *Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира. Развитие туризма в странах и регионах мира Развитие туризма в Европе. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке. Развитие туризма в Америке. Развитие туризма в Азии. Современные тренды развития мировой индустрии туризма. Структурные трансформации туризма в мире. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.*

Рекомендуемая тематика практических занятий:

### ***Раздел 1. Современная ситуация в индустрии туризма и гостеприимства в мире*** ***Практическое занятие 1.***

***Тема 1. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг***

***Вопросы к обсуждению:*** Воздействие туризма и путешествий на экономику отдельных стран. Воздействию туризма и путешествий на экономику России. Страны лидеры по приему туристов. Страны лидеры по поступлению от туризма. Страны лидеры по расходам на туризм. Динамика основных показателей деятельности индустрии туризма и гостеприимства.

***Практическое занятие 2. Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.***

*Вопросы к обсуждению:* Туристско-рекреационные ресурсы; Туристский потенциал; Методика и критерии рекреационной оценки территории; Туристское районирование по регионам мира..

## **Раздел 2. Развитие туризма в странах и регионах мира и гостеприимства**

### *Практическое занятие 3. Тема 3. Развитие туризма Европы*

*Вопросы к обсуждению:* Особенности развития туристских центров и регионов Европы. Турцентры и туристские регионы Европы. Особенности развития туристских центров в странах Балтийского региона. Турцентры стран Балтийского региона.

*Практическое занятие 4. Тема 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.*

*Вопросы к обсуждению:* Особенности развития туристских центров и регионов на Ближнем и Среднем Востоке. Турцентры и туристские регионы на Ближнем и Среднем Востоке. Особенности развития туристских центров и регионов Африки. Турцентры и туристские регионы Африки. Туристские центры Африки, в том числе: Алжир, Марокко, Тунис, Египет, Эфиопия, Конго, Судан, ЮАР.

### *Практическое занятие 5. Тема 5. Развитие туризма в Америке*

*Вопросы к обсуждению:* Особенности развития туристских центров и регионов Америки. Турцентры и туристские регионы Америки.

### *Практическое занятие 6. Тема 6. Развитие туризма в Азии*

*Вопросы к обсуждению:* Особенности развития туристских центров и регионов Азии. ВАТ как динамичный регион развития международного туризма.

## **Раздел 3 Современные тренды развития мировой индустрии туризма**

### *Практическое занятие 7. Тема 7. Структурные трансформации туризма.*

*Вопросы к обсуждению:* перечислите кризисные явления, кардинально повлиявшие на трансформацию туризма. Изменение географии путешествий. Мода на здоровый образ жизни. Изменения структуры туристических потоков. Роль цифровизации и информатизации. Возрастание роли внутреннего туризма. Другие тренды (перечислите и обоснуйте ответ).

*Практическое занятие 8. Тема 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тенденции развития туризма в России*

*Вопросы к обсуждению:* Основы государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации и документы их формирующие; Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как стратегический инструмент комплексного развития сферы туризма страны; Проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации»; «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» как документ стратегического планирования развития сферы туризма страны; Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» как стратегический инструмент комплексного развития сферы туризма страны; Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» как документ стратегического планирования развития сферы туризма страны; Региональные программы поддержки индустрии туризма и гостеприимства. Иные программные документы, предусматривающие мероприятия, направленные на развитие туристской индустрии.

Требования к самостоятельной работе студентов

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:*

Лекция 1. Раздел 1 Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации

Тема 1. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг.

Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Лекция 2 : Раздел 2 Развитие туризма в странах и регионах мира

Тема 3. Развитие туризма в Европе.

Тема 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Лекция 3: Раздел 2 Развитие туризма в странах и регионах мира

Тема 5. Развитие туризма в Америке.

Тема 6. Развитие туризма в Азии

Лекция 4. Раздел 3 Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства

Тема 7. Структурные трансформации туризма в мире.

Тема 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнения заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: *Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира. Развитие туризма в странах и регионах мира Развитие туризма в Европе. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке. Развитие туризма в Америке. Развитие туризма в Азии. Современные тренды развития мировой индустрии туризма. Структурные трансформации туризма в мире. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## 7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации	УК-5	Контрольная работа. Подготовка картографического материала.
Развитие туризма в странах и регионах мира	УК-4 УК-5 ОПК-5	Подготовка доклада (с презентацией). Проектная работа (разработка туристического маршрута). Контрольная работа.



Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-5	Эссе. Контрольная работа. Аналитическая работа. Эссе.

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:*

### ***Раздел 1. Современная ситуация в индустрии туризма и гостеприимства в мире*** ***Практическое занятие 1.***

*Тема 1. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг*

*Задание:*

1. Изучите материалы

1) Всемирного совета в по туризму и путешествиям (WTTC) и Oxford Economics: TRAVEL & TOURISM: ECONOMIC IMPACT 2022. Ссылка: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/EIR/EIR2022-global-infographic-2pager080622.pdf?ver=EIR2022-global-infographic-2pager-080622> ([wttc.org](https://wttc.org))

(<https://wttc.org/Portals/0/Documents/EIR/EIR2022-global-infographic-2pager-080622.pdf?ver=2022-06-14-183513-303>)

2) Отчеты по воздействию туризма и путешествий на экономику отдельных стран (отдельно изучите материалы по Российской Федерации), регионов и мира [Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council \(WTTC\)](https://wttc.org/research/economic-impact) (<https://wttc.org/research/economic-impact>)

3) Отчеты по воздействию туризма и путешествий на экономику Российской Федерации (Федеральная служба государственной статистики (Росстат): офиц. сайт URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>)

4) Материалы Всемирного банка: базовые показатели по статистике международного туризма (наряду с данными по другим отраслям экономики и ресурсов). Ссылка: <https://data.worldbank.org/indicator> URL: <https://data.worldbank.org/indicator>

5) Материалы Евростата (комплексные данные по государствам Евросоюза). Ссылка: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database> URL: <https://data.worldbank.org/indicator>

*Практическое занятие 2. Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.*

*Задание:* 1. Распределить туристические потоки туристов/доходов от туризма на географической карте мира, произвести группировку и типологию стран по уровню развития туризма. Составить рейтинги стран.

2. Определить факторы формирования туристских районов мира, провести их группировку по мере значимости.

### ***Раздел 2. Развитие туризма в странах и регионах мира***

***Практическое занятие 3. Тема 3. Развитие туризма в Европе***

*Задание:*

1. Подготовить презентацию к докладу и ответы на вопросы по туристическим центрам Европы, включая страны Балтийского региона как отдельный сегмент регионального развития.

2. Проанализировать внутренние и внешние факторы развития Балтийского региона как туристического субрегиона Европы учитывая современные тренды.

*Практическое занятие 4. Тема 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.*

*Задание:*

1. Разработать маршрут по туристическим центрам Ближнего и Среднего Востока, учитывая современные тренды..

2. Разработать тематический маршрут по заданному преподавателем виду туризма на территории двух стран.

3. Дать характеристику ресурсов с учетом особенностей целевых групп потребителя

1.4. Разработать маршрут по туристическим центрам Африки, учитывая современные тренды.

*Практическое занятие 5. Тема 5. Развитие туризма в Америке*

*Задание:*

1. Разработать маршрут по туристическим центрам Северной и Латинской Америки, учитывая различные виды туризма.

2. Разработать маршрут по туристическим центрам Америки для российских туристов, учитывая современные тренды.

3. Дать характеристику ресурсов с учетом особенностей целевых групп потребителя.

*Практическое занятие 6. Тема 6. Развитие туризма в Азии*

*Задание:*

1. Определите новые векторы взаимодействия Россия-страны Азии в сфере туризма и гостеприимства.

2. Оценить существующие туристические потоки.

3. Дать предложения по новым перспективным туристическим программам с учетом современных трендов.

**Раздел 3** *Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства* *Практическое занятие 7. Тема 7. Структурные трансформации туризма.*

*Задание:*

Подготовьте Эссе: по результатам лекционных, практических занятий и самостоятельной работы выделите тренды развития туризма, наиболее характерные для мирового туризма в текущих условиях (не менее 5 стр., не менее 5 современных источников – не ранее 2022 г.).

Подведите итоги анализа в форме таблицы:

№	Тренд	Примеры проявления тренда	Источник информации

*Практическое занятие 8. Тема 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тенденции развития туризма в России*

*Задание:*

1. Изучите паспорта Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и его федеральных проектов. Какие мероприятия предусмотрены и каковы показатели результативности.

2. Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства" ([tourism.gov.ru](http://tourism.gov.ru))  
URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/?ysclid=17ml4mv2if493670183>

3. На основе личного опыта и изучения специальной литературы по теме дисциплины сформулируйте не менее 3х проблем развития отечественной сферы туризма, требующих законодательного решения. Дайте предложения по решению выявленных проблем (возможно со ссылкой на аналоги из зарубежной практики).
4. Изучите статистические материалы Росстата (уделите внимание перечню наблюдаемых статистикой показателей, а также ознакомьтесь с данными по ключевым показателям статистики туризма в разрезе РФ и отдельных субъектов РФ), представляющие базис государственной статистики в сфере туризма
5. (Федеральная служба государственной статистики (Росстат): офиц. сайт URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
6. Подготовьте аналитическую записку: Воздействие туризма и путешествий на экономику Российской Федерации (роль туризма в экономике страны и отдельных субъектов РФ).
7. Эссе: по результатам лекционных, практических занятий и самостоятельной работы выделите тренды развития туризма, наиболее характерные для мира в целом, но особенно проявляющиеся в России в текущих условиях (не менее 5 стр., не менее 5 современных источников – не ранее 2022 г.). Подведите итоги анализа в форме таблицы:

№	Тренд	Примеры проявления тренда	Источник информации

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Современная ситуация в индустрии туризма и гостеприимства в мире  
Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг

Воздействие туризма и путешествий на экономику отдельных стран.

Воздействию туризма и путешествий на экономику России.

Страны лидеры по приему туристов.

Страны лидеры по поступлению от туризма.

Страны лидеры по расходам на туризм.

Динамика основных показателей деятельности индустрии туризма и гостеприимства.

Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Туристско-рекреационные ресурсы;

Туристский потенциал;

Методика и критерии рекреационной оценки территории;

Туристское районирование по регионам мира..

Основные туристские районы (мезо-районы) мира, региона, страны,

Характеристика динамики развития туризма по регионам мира.

Рейтинги стран мира по базовым показателям развития индустрии туризма и гостеприимства

Факторы формирования туристских районов мира,

Туристские центры и регионы Европы

Особенности развития туристских центров и регионов Европе.

Турцентры и туристские регионы Европы.

Особенности развития туристских центров в странах Балтийского региона.

Турцентры стран Балтийского региона.

Внутренние и внешние факторы развития Балтийского региона как туристического субрегиона Европы учитывая современные тренды.

Особенности развития туристских центров и регионов на Ближнем и Среднем Востоке.

Турцентры и туристские регионы на Ближнем и Среднем Востоке.

Особенности развития туристских центров и регионов Африки.

Турцентры и туристские регионы Африки.

Туристские центры Африки, в том числе: Алжир, Марокко, Тунис, Египет, Эфиопия, Конго, Судан, ЮАР.

Особенности развития туристских центров и регионов Америки.

Турцентры и туристские регионы Америки.

Особенности развития туристских центров и регионов Азии. ВАТ как динамичный регион развития международного туризма.

Современные тренды развития мировой индустрии туризма

Структурные трансформации туризма.

Изменение географии путешествий.

Мода на здоровый образ жизни.

Изменения структуры туристических потоков.

Роль цифровизации и информатизации.

Возрастание роли внутреннего туризма.

Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации.

Современные тенденции развития туризма в России

Основные нормативно-правовые документы регулирующие туризм в РФ

Основные приоритеты и ключевые показатели Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и его федеральных проектов. Какие мероприятия предусмотрены и каковы показатели результативности.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать,	хорошо		71-85

	более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности и, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

- Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005283-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978142> (дата обращения: 29.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

#### Дополнительная литература

- Содержание стратегического подхода к управлению развитием территории // Экономическое пространство: проблемы формирования и развития. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 100-108. – EDN LFGLSC.
- Пшеничных Е.А. Анализ динамики и тенденций развития современного международного туристского рынка // Вестник университета. 2021. № 1.С.53-61. DOI 10.26425/1816-4277-2021-1-53-61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-i-tendentsiy-razvitiyasovremennogo-mezhdunarodnogo-turistskogo-rynka>
- Тенденции туризма 2020–2021: продуманные, безопасные и более осознанные путешествия// TOHOLOGY. Tourism & Hospitality. URL: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/tendencii-turizma-2020-2021/>
- Яковлева С.И. Современные тренды международного туризма // Вестник ТвГУ. Серия "География и геоэкология". 2020. № 1(29).С. 124-135. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/328803027.pdf>. Бунько С.А. Учет теории поколений при планировании развития туристической отрасли Беларуси // Экономическая наука сегодня. 2019. № 10. С. 117-124. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41582173>
- Галенко Е.В. Теория поколений: возможности практического применения в

- туристской индустрии // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2019. № 1. С. 57–67.
- Григорьева Т.И. Современные тенденции спроса на рынке туристских услуг в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2019. № Т. 13, №. 4 (86). С.18-29
  - 4. Мошняга Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире // Вестник РМАТ. 2013. № 3 (9). С.20-33. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-turizma-vsovremennom-mire>
  - Кривошеева Т.М. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма: совершенствование и расширение инструментария // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-rossiyskoj-federatsii-v-sfere-turizma-sovershenstvovanie-i-rasshirenie-instrumentariya> (дата обращения: 29.01.2023).
  - Костин, К. Б. Трансфер цифровых технологий в международной туристской индустрии / К. Б. Костин, А. А. Березовская // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 661-678. – DOI 10.18334/epp.12.2.114204. – EDN KUYDIN.
  - Александрова А. Ю., Домбровская В. Е. Адаптивное моделирование туризма: опыт, проблемы и перспективы применения на региональном уровне // Регионология. 2022. Т. 30, № 1. С. 76–102. doi: <https://doi.org/10.15507/2413-1407.118.030.202201.076-102>
  - Сервис в России и за рубежом : сетевой научный журнал. - Москва : РГУТиС, 2022. - Т. 16, № 5 (102). - 208 с. - ISSN 1995-042X. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1985773> (дата обращения: 29.01.2023)

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Муниципально-частное партнерство»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Программа: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**



## Лист согласования

**Составитель:** Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Муниципально-частное партнерство».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Муниципально-частное партнерство».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков, формировании у студентов знаний о возможностях использования механизмов муниципально-частного партнерства в индустрии гостеприимства России.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	<i>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i>	<b>Знать</b> социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в экономике России, для устранения которых может применяться механизм МЧП; <b>Уметь</b> - применять формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно- управленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности; <b>Владеть</b> навыками самостоятельного принятия обоснованных организационно- управленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности, навыками поиска информационных источников, связанных с международным и российским опытом развития МЧП
<i>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</i>	<i>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i>	<b>Знать</b> цели и задачи принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды; <b>Уметь</b> обосновывать необходимость реализации проектов по развитию механизма МЧП и его применения в целях реализации инфраструктурных проектов <b>Владеть</b> навыками обоснования необходимости организационно- управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;
<i>ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию</i>	<i>ПК-3.1 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</i>	<b>Знать</b> методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды; <b>Уметь</b> обрабатывать данные по развитию механизма МЧП и его применения в целях реализации инфраструктурных проектов <b>Владеть</b> прогнозирования и моделирования стратегии и политики корпоративного управления, методикой сравнительного

предприятий сферы туризма		анализа - навыками принятия и оценки решений на основе проведенного исследования
------------------------------	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Муниципально-частное партнерство» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления	Классификация форм МЧП Контрактная форма МЧП
2	Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	Общие принципы организации проекта МЧП Частная финансовая инициатива Методология разработки соглашения о МЧП

3	Планирование и реализация механизма муниципально-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства	Особенности механизма МЧП в разных секторах экономики Особенности реализации МЧП в отдельных сферах общественных отношений
	Особенности реализации проектов муниципально-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений	Структура проекта МЧП Выбор форм и моделей финансирования проектов МЧП Инструменты финансовой поддержки проектов МЧП

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления*

Регион, рынок, гражданское общество и корпорации как субъекты регулирования экономического развития. Критерии деятельности муниципального и частного секторов. Формы взаимодействия и эволюция взаимоотношений государства, муниципалитетов и бизнеса: сферы совместной ответственности, отказ от взаимных претензий, установление взаимопонимания, необходимого для объединения усилий и партнерства на основе общности стратегических целей

*Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений*

Общее и специфическое в организации контрактной деятельности по МЧП проектам. Рекомендуемая последовательность действий органа исполнительной власти или исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления (концедентов) при проведении конкурса на право заключения соглашения о МЧП.

*Особенности реализации проектов муниципально частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений*

Критерии выбора частного партнера в контрактах МЧП. Оценка участника торгов, его квалификации. Предварительный квалификационный отбор. Оценка конкурсного предложения участника торгов. Выбор победителя. Переговоры с победителями торгов.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

*Планирование и реализация механизма муниципально -частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства*

Подготовка тендерных предложений, конкурсные процедуры и организация тендеров по проектам государственно-частного партнерства.

*Организация проекта муниципально -частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений*

Общее и специфическое в организации контрактной деятельности по МЧП проектам. Рекомендуемая последовательность действий органа исполнительной власти или

исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления (концедентов) при проведении конкурса на право заключения соглашения о МЧП.

### Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.1</i> <i>ПК-3.1</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.1</i> <i>ПК-3.1</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Планирование и реализация механизма муниципально-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.1</i> <i>ПК-3.1</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Особенности реализации проектов муниципально-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.1</i> <i>ПК-3.1</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для обсуждения и доклад по предложенной тематике к проблемному семинару по теме «Роль муниципально -частного партнерства в системе государственного и муниципального управления»

Вопросы для обсуждения:

1. Реализация первых проектов муниципально -частного партнёрства в Европе и США.
2. Реализация концессий в дореволюционной России и в СССР в период НЭПа.
3. Реализация проектов муниципально -частного партнёрства в Великобритании в 1990-2000 годы.
4. Понятие «муниципально -частное партнерство» в российском и зарубежном законодательстве.
5. Традиционные и потенциально возможные отрасли и виды деятельности, осуществляемые на основе муниципально -частного партнерства в российской и зарубежной практике

Доклад по предложенной тематике к семинарскому занятию по теме «Планирование и реализация механизма муниципально -частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства»

1. Дайте характеристику форм региональной поддержки партнерских проектов: займы, гарантии, участие в капитале, субсидии, суверенные гарантии, налоговые и таможенные льготы, защита от возникновения конкурентных проектов, дополнительные источники доходов, возврат заемных средств.



2. Понятие риска. Риски в теории проектного финансирования. Основные категории рисков.

3. Политические риски. Институциональная нестабильность. Риски изменения правил регулирования деятельности частного партнера, общих и специальных нормативных правовых актов.

4. Коммерческие (проектные) риски (строительные, эксплуатационные, сервисные, риски спроса и рентабельности). Макроэкономические (валютные и финансовые) риски.

5. Хеджирование рисков в проектах МЧП.

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тест к семинарскому занятию по теме «Проектное финансирование в муниципально-частном партнерстве: оценка, анализ»

1. Оценка финансовой состоятельности проекта предполагает:

А) расчет показателей доходности проекта;

Б) обоснование достаточности средств для осуществления платежей за весь период разработки и реализации проекта;

В) обоснование доходов за весь период реализации проекта;

Г) обоснование расходов за весь период разработки и реализации проекта;

Д) составление балансового отчета.

2. К собственным источникам относятся:

А) прибыль;

Б) амортизационные отчисления;

В) страховые суммы в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий и др.;

Г) средства, получаемые от продажи акций, паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц;

Д) денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц, переданные на безвозвратной основе (благотворительные взносы, пожертвования и т.п.).

Е) денежные средства, централизуемые объединениями (союзами) предприятий в установленном порядке;

3. Проектное финансирование, при котором все риски, связанные с проектом, берет на себя кредитор, называется:

А) проектным финансированием с полным регрессом на заемщика;

Б) проектным финансированием без регресса на заемщика;

В) проектным финансированием с ограниченным регрессом на заемщика.

4. Если сопоставление первоначальной суммы инвестиционных вложений и суммарного приведенного дохода приводит к получению отрицательной величины, то это значит:

А) инвестиционные вложения эффективны

Б) инвестиционные вложение не эффективны

В) ответ не может быть получен.

5. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что  $NPV > 0$ ,  $PI > 1$ ,  $IRR >$  ставки дисконтирования (цены капитала)?

А) недостаточно информации

Б) да

В) нет

6. Простые методов оценки инвестиционных проектов включают:

А) расчет срока окупаемости

Б) расчет нормы прибыли

- В) внутренняя норма доходности( IRR )
- Г) индекс рентабельности (прибыльности) ( PI ).
- 7. Для денежного потока от финансовой деятельности к оттокам относятся:
  - А) затраты на увеличение оборотного капитала;
  - Б) затраты на возврат и обслуживание займов и выпущенных предприятием долговых ценных бумаг;
  - В) затраты на выплату дивидендов по акциям;
- 8. Эффективность ИП оценивается в течение расчетного периода:
  - А) инвестиционного горизонта от начала проекта до его ликвидации;
  - Б) инвестиционного горизонта от начала возврата вложенных средств до его ликвидации;
  - В) инвестиционного горизонта от начала проекта до момента окупаемости вложенных средств

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Определение и сферы применения муниципально -частного партнерства.
2. Мировой опыт применения механизмов муниципально -частного партнерства.
3. Актуальные проблемы развития муниципально -частного партнерства в России.
4. Проекты муниципально -частного партнерства с точки зрения теории контрактов.
5. Формы муниципально -частного партнерства.
6. Концессионные схемы типа «строй – эксплуатируй - передай».
7. Этапы развития муниципально -частного партнерства.
8. Типология рисков проекта муниципально -частного партнерства.
9. Риски частного партнера в проекте и способы их минимизации.
10. Риски муниципального партнера и способы их минимизации.
11. Системы минимизации и разрешения возможных конфликтов при муниципально -частном партнерстве.
12. Инструменты финансирования проекта муниципально -частного партнерства.
13. Тарифная политика государства как инструмент управления проектом.
14. Направления совершенствования текущей правовой базы проектов муниципально -частного партнерства в России.
15. Условия компонентной полноты контрактов муниципально -частного партнерства.
16. Инструменты государства по управлению реализацией проекта муниципально -частного партнерства.
17. Система показателей результативности проекта муниципально -частного партнерства.
18. Компоненты системы управления реализацией проекта муниципально -частного партнерства.
19. Система органов власти региональной или местной администрации для реализации проектов государственно-частного партнерства: состав и распределение компетенций.
20. Распределение полномочий по реализации муниципально -частного партнерства между различными уровнями власти.
21. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на предпроектной и постпроектной стадиях.
22. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на этапе реализации проекта.
23. Механизмы муниципально -частного партнерства в области транспорта.

24. Механизмы муниципально -частного партнерства в области жилищно-коммунального хозяйства.

25. Механизмы муниципально -частного партнерства в социальной сфере.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

Громова, Е.А. Государственно-частное партнерство и его правовые формы : учебное пособие / Е.А. Громова. - Москва : Юстицинформ, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-7205-1499-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046022>

### **Дополнительная литература**

1. Государственно-частное партнерство : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ткаченко [и др.] ; под ред. И. Н. Ткаченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E6EAE855-C55F-4C64-BB9A-AE865F2280A5](http://www.biblio-online.ru/book/E6EAE855-C55F-4C64-BB9A-AE865F2280A5)

2. Гафурова, Г.Т. Государственно-частное партнерство: теория и практика : учебное пособие / Г.Т. Гафурова ; науч. ред. Т.В. Крамин ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8399-0487-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257766>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Нормативно-правовое регулирование деятельности туристских предприятий»**

**Шифр:** 43.04.02

**Направление подготовки:** Туризм

магистерская программа

«Создание и управление туристским предприятием»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель: Костюк Анатолий Петрович – кандидат педагогических наук, доцент.**  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «**Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине



## 1. Наименование дисциплины: Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства

**Цель изучения дисциплины:** дать магистрантам комплексное, углубленное представление о правовом регулировании отношений в сфере туризма, специфике предоставления туристских услуг, подготовить их к практической деятельности, продолжить формирование и развитие правосознания, усвоение понятийного аппарата;

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1; Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i> <i>ОПК-2; Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</i> <i>ОПК-6; Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</i>	<i>УК-1.1: анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i> <i>УК-1.2: использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i> <i>ОПК-2.1: определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы</i> <i>ОПК-2.2: использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</i> <i>ОПК-2.3: осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы</i> <i>ОПК-6.1: современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности</i> <i>ОПК-6.2: владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</i> <i>ОПК-6.3: владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</i>	<b>Знать:</b> современную нормативно-правовую базу, регулирующую отношения при организации деятельности туристских предприятий различных организационно-правовых форм. <b>Уметь:</b> анализировать и применять нормативные правовые документы в деятельности различных субъектов туристской индустрии <b>Владеть:</b> навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства**» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки магистрантов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Государственное регулирование сферы туризма	Сущность государственного регулирования туристской деятельности, его направления. Цели и пути государственного регулирования туристской деятельности. Анализ законодательства в сфере туризма. Законы и подзаконные акты в сфере туризма. Основные понятия и принципы. Услуги туристской индустрии как объекты гражданских прав. Единство экономического пространства, единый туристский рынок.
2	Тема 2. Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности	Условия туроператорской деятельности. Необходимость страхования ответственности туроператора. Правовой механизм ответственности туроператора и финансовых гарантий. Объединение туроператоров

		в сфере выездного туризма. Понятие и содержание резервного фонда. Фонд персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма. Условия и содержание финансовых гарантий. Банковская гарантия: сложности применения. Понятие и содержание договора страхования ответственности туроператора. Возмещение ущерба. Правовой статус турагента.
3	Тема 3. Юридическая ответственность в туристской индустрии	Понятие юридической ответственности. Нормативная база юридической ответственности. Гражданско-правовая ответственность. Убытки. Реальный ущерб. Упущенная выгода. Освобождение от ответственности. Исковая давность. Моральный вред. Судебный порядок защиты нарушенных прав. Административная ответственность.
4	Тема 4. Правовой статус туристских ресурсов	Характеристика туристских ресурсов как природных, исторических, социально-культурные объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических лиц. Порядок использования туристских ресурсов в РФ. Анализ нормативно-правовых документы, определяют режим охраны туристских ресурсов. Реестры и кадастры туристских ресурсов. Правовое положение туристско-рекреационной особой экономической зоны. Экология и туризм. Охраняемые туристские ресурсы. Реклама туристских ресурсов.
5	Тема 5. Классификация объектов туристской индустрии	Понятие и роль классификации объектов туристской индустрии в развитии туризма. Характеристика классификации средств размещения. Характеристика классификации горнолыжных трасс. Характеристика классификации пляжей.
6	Тема 6. Защита прав потребителей в сфере туризма	Законодательная защита прав потребителей услуг туристской индустрии. Закон «О защите прав потребителей». Защита законных прав и интересов предприятий туристской индустрии.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Государственное регулирование туристской деятельности

Тема 2. Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности

Тема 3. Юридическая ответственность в сфере туризма

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 4. Правовой статус туристских ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие туристских ресурсов: их классификация в научных исследованиях

2. Правовой статус туристских ресурсов
3. Правовой режим использования туристских ресурсов
4. Туристские ресурсы охраняемых территорий

#### Тема 5. Классификация объектов туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

1. Услуги средств размещения как элемент туристского продукта
2. Роль и значение транспортных услуг в развитии туризма
3. Услуги общественного питания в структуре туристских путешествий
4. Роль экскурсионных услуг в туристском путешествии
5. Пляжи и горнолыжные трассы как объекты правового регулирования в сфере туризма

#### Тема 6. Защита прав потребителей в сфере туризма

Вопросы:

1. Понятие и правовая база защиты прав потребителей
2. Характеристика основных претензий туристов
3. Судебная практика защиты прав потребителей в сфере туризма
4. Защита прав потребителей в сфере туризма в Калининградской области

#### Требования к самостоятельной работе студентов

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

#### Рекомендуемый перечень тем самостоятельной работы

#### Тема 1. Юридическая ответственность в туристской индустрии

1. Проблемы предпринимательской деятельности в сфере туристской индустрии.
2. Анализ судебной практики защиты прав туристов

3. Анализ форс–мажорных обстоятельств в туристской индустрии
4. Административная ответственность в туристской индустрии

Тема 2. Страхование ответственности туроператора и финансовые гарантии

1. Анализ правоприменительной практики при рассмотрении споров об ответственности туроператора
2. Виды финансового обеспечения
3. Методика страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта
4. Правовые проблемы безопасности туризма.

Тема 3. Правовой статус туристских ресурсов

1. Правовой статус природно-климатических ресурсов и условия их использования
2. Правовой статус историко-культурных ресурсов и условия их использования
3. Туристские ресурсы Калининградской области, их нормативное закрепление и тенденции дальнейшего развития
4. Правовое регулирование лечебно-оздоровительного туризма.
5. Правовое регулирование экологического туризма
6. Особенности осуществления туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях.

Тема 4. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туристской индустрии

1. Правовое регулирование транспортных услуг
2. Правовое регулирование услуг размещения
3. Правовое регулирование услуг питания
4. Правовое регулирование экскурсионных услуг
5. Правовое регулирование водного туризма в Калининградской области
6. Особенности осуществления детского туризма
7. Особенности осуществления самодеятельного туризма.
8. Особенности осуществления социального туризма.
9. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития (на примере Калининградской области).

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Юридическая ответственность в туристской индустрии	УК-1; ОПК-2; ОПК-6	дискуссия; выполнение заданий
Тема 2. Страхование ответственности туроператора и финансовые гарантии	УК-1; ОПК-2; ОПК-6	дискуссия; выполнение заданий
Тема 3. Правовой статус туристских ресурсов	УК-1; ОПК-2; ОПК-6	дискуссия; выполнение заданий
Тема 4. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туристской индустрии	УК-1; ОПК-2; ОПК-6	дискуссия; выполнение заданий

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестовых заданий:

1. Юридическая ответственность является следствием:
  - а) правонарушения
  - б) аморального поведения
  - в) нарушения традиций
  - г) несоблюдения неписанных правил поведения в обществе
2. Юридическая ответственность — это:

- а) разновидность правового принуждения, заключающаяся в обязанности лица претерпевать определенные лишения за совершенное правонарушение
  - б) требование безусловного исполнения законов в государстве
  - в) система правовых средств, организованных наиболее последовательным образом, созданная для регулирования общественных отношений
  - г) осознание правонарушителем общественно опасного характера своего деяния
3. Характерной чертой гражданско-правовой ответственности является то, что это ответственность правонарушителя перед:
- а) потерпевшим.
  - б) государством
  - в) обществом
  - г) работодателем
4. Возмещение убытков является:
- а) формой гражданско-правовой ответственности
  - б) целью гражданско-правовой ответственности
  - в) средством гражданско-правовой ответственности
  - г) методом гражданско-правовой ответственности
5. Расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества – это:
- а) реальный ущерб
  - б) реальные потери
  - в) упущенная выгода
  - г) материальный вред
6. Предусмотрена ли возможность компенсации морального вреда юридическим лицам?
- а) предусмотрена
  - б) не предусмотрена
  - в) только для коммерческих юридических лиц
  - г) только для некоммерческих юридических лиц
7. В случае переложения на ответственное лицо убытков, возникающих в результате исполнения обязательства за него или по его вине другим лицом – это ответственность:
- а) долевая
  - б) солидарная
  - в) регрессная
  - г) фидуциарная
8. Противоправное поведение – это:
- а) действие или бездействие, нарушающее нормы закона и субъективное право лица
  - б) умаление, уничтожение субъективного гражданского права и блага
  - в) возникновение результата (следствия) непосредственно, прямо из поведения причинителя вреда
  - г) психическое отношение лица в форме умысла или неосторожности к своему противоправному поведению и его результатам
9. Под непреодолимой силой в гражданском праве понимают:

- а) обстоятельство, отличительные признаки которого — чрезвычайность и непредотвратимость при данных условиях
  - б) вред, возникший вследствие умысла потерпевшего
  - в) обстоятельство, свидетельствующее об отсутствии вины кого-либо из участников обязательства
  - г) обстоятельство, свидетельствующее об отсутствии чьей бы, то ни было вины
10. Какими судами рассматриваются экономические споры между хозяйственными субъектами в сфере туризма?
- а) судами общей юрисдикции;
  - б) административными судами
  - в) судами присяжных
  - г) арбитражными судами

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Значение туризма для развития экономики
2. Необходимость регулирования туризма как вида деятельности
3. Методы государственного регулирования деятельности в туристской индустрии
4. Управление туристским спросом;
5. Управление туристским предложением;
6. Меры регулирования общего характера.
7. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности
8. Сущность правового регулирования деятельности в сфере туристской индустрии
9. Характеристика структуры законодательства о туризме
10. Характеристика российского законодательства о туристской деятельности
11. Нормативное закрепление статуса туристских ресурсов и их роль в развитии туристской индустрии
12. Правовой статус природно-климатических ресурсов и условия их использования
13. Правовой статус историко-культурных ресурсов и условия их использования
14. Туристские ресурсы Калининградской области, их нормативное закрепление и тенденции дальнейшего развития
15. Система договорных отношений в туристской индустрии
16. Структура договора
17. Заключение и расторжение договора
18. Отдельные виды договоров в туристской индустрии
19. Транспортные услуги
20. Услуги размещения
21. Услуги питания
22. Экскурсионные услуги
23. Иные виды услуг в туристской индустрии
24. Характеристика организационно-правовых условий развития туристской индустрии на региональном уровне
25. Развитие нормативной правовой базы развития туристской индустрии в регионе
26. Реализация программ развития туристской индустрии (итоги и перспективы)
27. Муниципальные программы и другие нормативные документы местного уровня по развитию туризма

### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**



Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### *Международные правовые акты*

1. Хартия туризма и Кодекс туриста. Одобрены резолюцией VI сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации, г. София (Болгария), 22.09.1985 г.
2. Глобальный этический кодекс туризма. Принят на сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации, г. Сантьяго (Чили), 01.10.1999 г.
3. Осацкая декларация Тысячелетия. Одобрена Конференцией лидеров туризма Тысячелетия, прошедшей в рамках 14 – й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации, г. Осака (Япония). 01.10.2001 г.

### *Нормативные правовые акты РФ*

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Водный кодекс Российской Федерации.
6. Воздушный кодекс Российской Федерации.
7. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации.
8. Лесной кодекс Российской Федерации.
9. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 115-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации».
10. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
11. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
12. Федеральный закон «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» от 10.01.2003 г. № 18 ФЗ
13. Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08 1996. № 114-ФЗ
14. Федеральный закон «О природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 27.01.1995 № 26 – ФЗ.
15. Закон РФ «О безопасности» от 05.03.1992 № 2446 – 1.
16. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г.
17. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ от 09.10.1992 № 3612 – 1).
18. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 18.1.2020 № 1853

### *Основная литература*

1. Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 329 с.: табл.. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0135-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Кантиана(1)

### *Дополнительная литература*

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / В. П. Бугорский, 2019. - 1 on-line, 165 с.
2. Кусков, А. С. Правовое обеспечение сферы туризма: учеб. пособие/ А. С. Кусков, Н. В. Сирик. - Москва: Форум; Москва: ИНФРА-М, 2014. - 399 с.: табл.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр. в подстроч. примеч.. и с. 392-395. - ISBN 978-5-91134-880-9. - ISBN 978-5-16-009758-9: 615.89, 615.89, р. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.№6(1)

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента

- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организационные аспекты регионального развития туристских предприятий»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Руководитель ОНК, канд. юрид. наук,  
доцент  
Руководитель ОП

Д. Г. Житиневич

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Организационные аспекты регионального развития туризма».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Организационные аспекты регионального развития туризма».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать компетенции в области развития регионального туризма как одного из приоритетных направлений развития региона.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>ОПК-2</i> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<i>ОПК-2.1</i> Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы <i>ОПК-2.2</i> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы <i>ОПК-2.3</i> Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы	<b>Знать:</b> условия и факторы развития регионального туризма. <b>Уметь:</b> разрабатывать новые региональные туристские продукты, соответствующие требованиям действующего законодательства. <b>Владеть:</b> навыками эффективного управления ресурсами при формировании регионального туристского продукта.
<i>ПК-3</i> Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	<i>ПК-3.1</i> Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма <i>ПК-3.2</i> Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов <i>ПК-3.3</i> Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка	<b>Знать:</b> технологические процессы формирования регионального туристского продукта. <b>Уметь:</b> определять туристический потенциал территории для регионального развития туризма. <b>Владеть:</b> спецификой организации регионального туристского продукта по видам туризма.
<i>ПК-1</i> Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма	<i>ПК-1.1</i> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка <i>ПК-1.2</i> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с	<b>Знать:</b> подходы отечественных и зарубежных ученых к вопросу организационных аспектов развития регионального туризма. <b>Уметь:</b> организовывать процесс взаимодействия с предприятиями индустрии гостеприимства при формировании регионального туристского продукта.

	<i>профессиональными задачами деятельности</i> <i>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i>	<b><i>Владеть:</i></b> <i>разработки и реализации проектов, направленных на развитие регионального туризма.</i>
--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационные аспекты регионального развития туризма» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11.	Территориальный и организационный аспекты развития регионального туризма	<i>-Подходы отечественных и зарубежных ученых к</i>



		<i>пространственной организации туристской деятельности.</i> <i>- Региональная специфика развития сферы туризма.</i> <i>- Определение приоритетных направлений и перспектив развития регионального туризма.</i>
22.	Особенности регионального подхода к развитию сферы туризма.	<i>- Специфика организации регионального туристского продукта по видам туризма.</i> <i>- Классификация внутреннего туризма.</i> <i>- Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.</i> <i>- Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ.</i>
33.	Технология формирования и продвижения регионального туристского продукта.	<i>- Технологии разработки, реализации и продвижения регионального туристского продукта.</i> <i>- Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.</i> <i>- Роль событийного туризма в продвижении регионального туристского продукта.</i>

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Территориальный и организационный аспекты развития регионального туризма.*

*Тема 2. Особенности регионального подхода к развитию сферы туризма.*

*Тема 3. Технология формирования и продвижения регионального туристского продукта.*

Рекомендуемая тематика практических занятий:

*Тема 1. Территориальный и организационный аспекты развития регионального туризма.*

*Вопросы для обсуждения:*

*- подходы отечественных и зарубежных ученых к пространственной организации туристской деятельности.*

*- региональная специфика развития сферы туризма.*

*- определение приоритетных направлений и перспектив развития регионального туризма.*

*Тема 2. Особенности регионального подхода к развитию сферы туризма.*

*Вопросы для обсуждения:*

*- специфика организации регионального туристского продукта по видам туризма.  
- особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.*

*- классификация внутреннего туризма.*

*- особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ.*

*Тема 3. Технология формирования и продвижения регионального туристского продукта.*

*- технологии разработки, реализации и продвижения регионального туристского продукта.*

*- территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.*

*- роль событийного туризма в продвижении регионального туристского продукта.*

*Требования к самостоятельной работе студентов*

*Тема 1. Территориальный и организационный аспекты развития регионального туризма.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Подходы отечественных и зарубежных ученых к пространственной организации туристской деятельности. Региональная специфика развития сферы туризма.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Определение приоритетных направлений и перспектив развития регионального туризма (регион по выбору студента).*

*Тема 2. Особенности регионального подхода к развитию сферы туризма.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Специфика организации регионального туристского продукта по видам туризма. Классификация внутреннего туризма.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ.*

*Тема 3. Технология формирования и продвижения регионального туристского продукта.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Технологии разработки, реализации и продвижения регионального туристского продукта. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Проблемы и перспективы развития регионального туристского продукта по видам туризма (регион по выбору студента). Роль событийного туризма в продвижении регионального туристского продукта.*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

### **Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

### **Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

### **Самостоятельная работа.**

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Территориальный и организационный аспекты развития регионального туризма.	ОПК-2	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации
2. Особенности регионального подхода к развитию сферы туризма.	ОПК-2, ПК-3, ПК -1	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации. Решение кейсов
3. Технология формирования и продвижения регионального туристского продукта.	ПК-3, ПК-1	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации. Решение кейсов

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Типовые задания практических работ и проектов:*

В качестве проверочных заданий обучающиеся готовят презентации в соответствии с темами дисциплины «Организационные аспекты регионального развития туризма». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

*Подготовка презентаций по темам:*

1. Региональная специфика развития сферы туризма.
2. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.
3. Классификация внутреннего туризма.
4. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ.
5. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.
6. Роль событийного туризма в продвижении регионального туристского продукта.

*Примеры кейсов*

1. Кейс «Определение приоритетных направлений и перспектив развития регионального туризма (регион по выбору студента). Аудитория делится на группы и работает с учетом изученного материала над разработкой предложений по развитию туризма в одном из регионов Российской Федерации. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

2. Кейс «Разработка мер по повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта» (регион по выбору студента). Аудитория делится на группы и работает с учетом изученного материала над разработкой мер по повышению конкурентоспособности регионального туризма на примере одного из регионов

Российской Федерации. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Для промежуточной аттестации по дисциплине «Организационные аспекты регионального развития туризма» студенту необходимо разработать и защитить итоговый проект по развитию туризма на примере одного из регионов Российской Федерации. Проект должен включать следующие разделы:

1. Анализ организационных и территориальных аспектов развития регионального туризма.
2. Анализ условий и факторов развития регионального туризма.
3. Приоритетные направления и виды регионального туризма.
4. Разработка уникального регионального туристского продукта.
5. Разработка системы продвижения регионального туристского продукта.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

*Примерный перечень вопросов:*

1. Подходы отечественных и зарубежных ученых к пространственной организации туристской деятельности.
2. Региональная специфика развития сферы туризма.
3. Определение приоритетных направлений и перспектив развития регионального туризма.
4. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.
5. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ.
6. Технологии разработки, реализации и продвижения регионального туристского продукта.
7. Специфика организации регионального туристского продукта по видам туризма.
8. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.
9. Классификация внутреннего туризма.
10. Роль событийного туризма в продвижении регионального туристского продукта.

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера</i>	отлично	зачтено	86-100

		на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература:**

Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

#### **Дополнительная литература:**

Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [А. Г. Бобкова и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 192 с

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Проектирование туристско-рекреационного развития территории»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «43.04.02 Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024



## Лист согласования

**Составитель: Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор  
ОНК «Институт управления и территориального развития».**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Проектирование туристско-рекреационного развития территории».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Проектирование туристско-рекреационного развития территории».

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний и умений по оценке туристского потенциала развития территории, анализу текущей и предстоящей региональной социально-экономической ситуации, выработке и реализации предложений по проектированию туристско-рекреационного развития территории и формированию туристско-рекреационных систем.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1 : Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 :Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i>	<b>Знать:</b> принципы стратегического планирования и управления развитием территории; особенности управления проектами на их различных этапах жизненного цикла. <b>Уметь:</b> управлять проектами развития территории на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе; <b>Владеть:</b> навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности по управлению развитием территории на основе комплексного использования ее потенциала.
<i>ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</i>	<i>ОПК-2.1 : Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</i>	<b>Знать:</b> основы стратегического управления туристской деятельностью <b>Уметь:</b> применять <i>основные методы и приемы</i> планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы <b>Владеть:</b> навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления
<i>ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</i>	<i>ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2: Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.</i>	<b>Знать:</b> основные принципы проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов <b>Уметь:</b> организовывать продвижение территории как туристской дестинации <b>Владеть:</b> навыками геобрендинга туристических дестинации

	<i>ОПК-4.3 : Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</i>	
<i>ПК-3: Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</i>	<i>ПК-3.1: Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма. ПК-3.2: Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; ПК-3.3: Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</i>	<b>Знать:</b> планирования, стратегии и программы развития туризма; <b>Уметь:</b> прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; <b>Владеть:</b> методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование туристско-рекреационного развития территории» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.02).

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала

в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.	Теоретические и методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов. Понятие «туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация». 4. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона
2	Территориальное планирование и проектирование	Цель, задачи, принципы и основные направления пространственного развития Российской Федерации. Механизмы реализации государственной политики регионального развития. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России
3	Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории	Регион как сложная социально-экономическая система. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Стратегическое мастер-планирование территорий перспективного развития туризма. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Брендинг туристической территории. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма. Проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии на конкретной территории

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.*

Лекция 1. Теоретические и методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации.

Лекция 2. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов.

Лекция 3. Понятие «туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация».

Лекция 4. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона.

*Раздел 2. Территориальное планирование и проектирование*

Лекция 5. Цель, задачи, принципы и основные направления пространственного развития Российской Федерации. Механизмы реализации государственной политики регионального развития

Лекция 6. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России

*Раздел 3. Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории*

Лекция 7. Регион как сложная социально-экономическая система.

Лекция 8. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Стратегическое мастер-планирование территорий перспективного развития туризма

Лекция 9. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Геобрендинг.

Лекция 10. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма

Лекции 11-12. Проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии на конкретной территории

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

*Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.*

Тема 1. Теоретические и методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации.

*Вопросы для обсуждения:* Традиционный отечественный и зарубежные подходы к изучению территории. Геополитическое, экономическое, социальное, экологическое, историко-культурное развитие территории (местности, региона). Соотношение понятий о пространственной и территориальной организации жизни общества. Понятия о стратегическом, пространственном и территориальном планировании в России и за рубежом. Функциональные зоны территории. Зоны опережающего развития. Иные зоны территории, устанавливаемые в соответствии с законодательством РФ.

Тема 2. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов.

*Вопросы для обсуждения:* Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов. Роль туристского потенциала в социально-экономическом развитии регионов РФ. Показатели регионального социально-экономическим развития. Показатели оценки состояния и перспектив развития регионального туризма. Научные подходы к исследованию и оценке состояния и перспектив развития регионального туризма.

Тема 3. Понятие «туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация».

*Вопросы для обсуждения:* Пространственные формы туризма. «Туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация» и др.

Тема 4. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона.

*Вопросы для обсуждения:* Понятие, сущность, составные элементы регионального туристского продукта. Понятие, сущность, структура регионального туристского продукта, регионального туризма. Понятие, сущность, составные элементы туристского потенциала региона. Взаимосвязь понятий «региональный туристский продукт», «региональный туризм», «туристский потенциал региона».

### *Раздел 2. Территориальное планирование и проектирование*

Тема 5. Цель, задачи, принципы и основные направления пространственного развития Российской Федерации. Механизмы реализации государственной политики регионального развития.

*Вопросы для обсуждения:* Особенности трехуровневой системы управления территорией. Роль местного самоуправления. Интеграция государственно-частного партнерства (ГЧП) в стратегию социально-экономического развития регионов.

Тема 6. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России

*Вопросы для обсуждения:* Функциональные модели (социально-экономическое районирование, формирование специализированных зон, алеалов, центров, паков и др.). Каркасные модели (развитие территориальных каркасов, коридоров, осей развития, агломераций и городов-ядер на базе инфраструктуры). Кластерные модели (формирование территориальных комплексов с ядрами, ключевыми объектами и зонами развития конкурентоспособного предпринимательства, в т.ч. пилотные проекты кластеров с активным участием государства. Яковлева Светлана Ивановна Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России // Псковский регионологический журнал. 2014. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennyye-modeli-v-strategiyah-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-rossii> (дата обращения: 28.01.2023).

### *Раздел 3. Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории*

Тема 7. Регион как сложная социально-экономическая система.

*Вопросы к обсуждению:* Свойства региональной системы. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Производственный потенциал видов деятельности, оценка его использования и территориальной организации общества. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом. Инструменты анализа внешней и внутренней среды туристско-рекреационного комплекса. PEST-анализ.

Тема 8. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Стратегическое мастер-планирование территорий перспективного развития туризма. Проектирование туристско-рекреационных систем в регионе.

*Вопросы к обсуждению:* Стратегическое мастер-планирование в России: иерархия нормативно-правовых документов и документов стратегического планирования.

Темы 9-10. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Брендинг туристского региона.

*Вопросы для обсуждения:* Уровни коммуникативной политики туристско-рекреационного комплекса. (Пенкина с.96). Продвижение туристских территорий. Территориальный маркетинг: понятие и сущность. Выставочная деятельность.

Темы 11-12. Проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии на конкретной территории

*Вопросы к обсуждению:* Особенности применения проектного подхода на предприятии сферы туризма. Понятие «технологическая цепочка проектирования». Этапы проектирования: особенности каждого из этапов, последовательность реализации.

Разбор Кейсов: Комплексное развитие сельских территорий. Комплексное развитие территории и инфраструктуры малых исторических поселений.

Требования к самостоятельной работе студентов

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:* Теоретические и методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов. Понятие «туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация». Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона. Цель, задачи, принципы и основные направления пространственного развития Российской Федерации. Механизмы реализации государственной политики регионального развития. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России. Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории. Регион как сложная социально-экономическая система. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Стратегическое мастер-планирование территорий перспективного развития туризма. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Геобрендинг. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма. Проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии на конкретной территории.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего проектирование туристско-рекреационного развития территории. Решение кейсов, представляющих собой туристический проект на конкретной территории.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,



в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

**Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

**Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

**Самостоятельная работа.**

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.	<i>ПК-3</i>	<i>Конспект. Контрольная работа. Тест. Эссе</i>
Раздел 2. Территориальное планирование и проектирование	<i>ОПК-2; ПК-4</i>	<i>Контрольная работа. Тест. Эссе. Доклад.</i>
Раздел 3. Проектирование развития туристской индустрии на определенной территории	<i>УК-2; ОПК-2; ПК-3; ПК-4</i>	<i>Проектная работа. Презентация и защита проекта.</i>

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:*

*Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.*

Тема 1. Теоретические и методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации.

*Задание:* Проведите SWOT-анализ отраслей региональной экономики. Проанализируйте на основе использования статистической и иной информации возможности для развития различных видов туризма в пределах конкретной территории. На основе выявленного потенциала составьте карто-схему развития различных видов туризма для заданной территории.

Тема 2. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов.

*Задание:* оцените роль туризма в социально-экономическом развитии региона на примере одного из субъектов РФ.

Тема 3. Понятие «туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация».

*Задание:* Изучите опыт создания туристских кластеров. Приведите успешный пример реализации кластерной политики. Сформулируйте предложения по совершенствованию деятельности кластера или созданию по его примеру кластера в другом субъекте РФ, располагающим сходным туристским потенциалом.

Тема 4. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона.

*Задание:* Проведите рекреационную оценку природных ресурсов одного из муниципалитетов Калининградской области (субъектов РФ) на основе методики Е.Н. Егоровой и О.В. Мотрич (см. приложение Г. Учебного пособия Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий).

## *Раздел 2. Территориальное планирование и проектирование*

Тема 5. Цель, задачи, принципы и основные направления пространственного развития Российской Федерации. Механизмы реализации государственной политики регионального развития.

*Задание:* приведите примеры ГЧП в сфере туризма для одного из субъектов РФ. Оцените эффективность проекта с позиции каждого из участников и общества в целом. (см. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития : учебное пособие)

Тема 6. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России

*Задание:* Провести анализ стратегий социально-экономического развития субъектов РФ. Оцените роль туризма в региональной экономике субъекта.

## *Раздел 3. Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории*

Тема 7. Регион как сложная социально-экономическая система.

*Задание:* составьте схему управления региональным туризмом в составе социально-экономической системы региона. Проведите PEST-анализ и SWOT-анализ развития туризма для одного из субъектов РФ.

Тема 8. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Стратегическое мастер-планирование территорий перспективного развития туризма. Проектирование туристско-рекреационных систем в регионе.

*Задание:* приведите примеры мастер-планов развития туристских территорий. Оцените эффективность.

*Задание:* Представьте туристско-рекреационную характеристику одного из муниципалитетов КО по плану:

1. ЭГП
  2. Природные условия (физико-географическая характеристика)
    - рельеф;
    - климат и ресурсы;
    - растительный и животный мир;
    - уникальные природные особенности территории;
    - ООПТ и памятники природы.
  3. Геодемографическая характеристика
  4. История формирования и развития района.
  5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы района (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории).
  6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Культурные центры района.
  7. Объекты федерального и регионального природного и культурного наследия.
  8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
  9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
  10. Основные туристские центры района: их профиль и специфика.
  11. Основные направления туристских потоков в районе.
  12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в районе.
  13. Социально-экономический прогноз развития района.
  14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в районе.
- Подготовить презентацию с использованием картографического и иллюстрационного материала.

Темы 9-10. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Брендинг туристского региона. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.

Задание: Подготовьте доклад на одну из тем:

1. Современный рынок национального турпродукта в РФ.
2. Современный региональный рынок турпродукта в РФ (на примере одного из субъектов РФ).
3. Международный опыт продвижения турпродукта (на примере одной из стран мира).

Задание: Проанализируйте основные элементы продвижения туристской территории (по выбору, на примере одного из регионов России) и заполните таблицу

Мероприятия	Основная цель мероприятия	Методы	Инструменты	Показатели результата

Темы 11-12. Проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии на конкретной территории

Задание: Туристское проектирование «от идеи до реализации проекта».

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

*Понятие «Территориальное проектирование туристских местностей»*

*Какое место занимает туристское проектирование в системе стратегического планирования.*

*В каких документах определяются основные направления развития туризма в регионах.*

*Перечислите основные уровни государственного и муниципального управления в РФ.*

*Назовите основные типы органов управления.*

*Как оценивается эффективность территориального проектирования.*

*Типы туристских местностей.*

*Понятие «туристская местность»*

*Структура территориальной туристско-рекреационной системы.*

*Охарактеризуйте виды проектных работ.*

*Подходы, наиболее востребованные в практике пространственного планирования.*

*Этапы и последовательность разработки проекта при территориальном планировании туристских местностей.*

*Основные показатели комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала.*

*Пространственные модели туристско-рекреационного проектирования.*

*Основные элементы туристско-рекреационного каркаса.*

*Примеры проектов с использованием функциональных моделей.*

*Категории особо охраняемых природных территорий.*

*Планировочные особенности туристских территорий.*

*Картографические методы моделирования туризма. Какие существуют тематические группы карт.*

*Основные принципы местного самоуправления.*

*Понятие государственно-частного партнерства.*

*Основные положения Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.*

Задачи сбалансированного развития регионов в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года.  
 Перечислите Государственные программы Российской Федерации, принятые в целях обеспечения сбалансированного регионального развития. Целевые показатели. Правовые акты субъектов Российской Федерации на примере субъектов СЗФО, обеспечивающие управление развитием территорий.  
 Каковы основные ESG – принципы (экология, социальная политика, корпоративное управление).  
 Развитие категорий «проект», «проектный подход», «проектное управление» (исторический, теоретический аспекты).  
 Виды проектирования.  
 Понятие социо-гуманитарного проектирования.  
 Географическое пространство.  
 Сущность проекта, проектного управления.  
 Классификация проектов.  
 Объекты и субъекты проектирования.  
 Средства проектирования.  
 Методы проектирования.  
 Задачи управления проектом.  
 Жизненный цикл проекта.  
 Этапы разработки проекта  
 Участники проекта. Их роли и взаимосвязи.  
 Задачи команды проекта. Функции руководителя проекта.  
 Структура проекта  
 Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона.  
 Основные этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинг проекта.  
 Брендинг туристских территорий.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно	хорошо		71-85

	учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

– Пленкин, А. П. Организация проектной деятельности : учебное пособие / А. П. Пленкин, М. Г. Шулика, В. Д. Михайлова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 167 с. - ISBN 978-5-9275-4524-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2146715> (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

– Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2087267> (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература**

- Сабина, А. Л. Управление проектной деятельностью и бизнес-планирование : учебное пособие / А. Л. Сабина, Е. В. Пятницына, Н. А. Шульженко. — Тула : ТулГУ, 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-7679-5061-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/291983> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Бочкарева, И. В. Стратегическое планирование : учебное пособие / И. В. Бочкарева, Т. Ж. . — Чита : ЗабГУ, 2020. — 185 с. — ISBN 978-5-9293-2697-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271859> (дата обращения: 17.01.2023).

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Проектная деятельность в индустрии туризма»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024



## Лист согласования

**Составитель:** Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Проектная деятельность в индустрии туризма».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Проектная деятельность в индустрии туризма».

**Цель изучения дисциплины:** освоение магистрантами теоретических знаний об особенностях проектной деятельности в индустрии туризма, организации и управления проектной деятельностью.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретико-методологическими основы проектирования;</li><li>- основные методы проектирования в туризме;</li><li>- методику определения задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения,</li><li>- основные методы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять теоретико-методологические основы проектирования;</li><li>- применять основные методы проектирования в туризме;</li><li>- определять круг задач в рамках поставленной цели;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретико-методологическими основами проектирования;</li><li>- основными методами проектирования в туризме;</li><li>- методами постановки управленческих задач в рамках поставленной цели;</li></ul>
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования,	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской</li></ul>

	<p>организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</p>	<p>индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, - проводить исследования в туризме, необходимые для принятия решений в сфере управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Владеть:</b> - методикой расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; - методами принятия и обоснования эффективных управленческих решений;</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</p>	<p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p><b>Знать:</b> - подходы к обоснованию эффективных управленческих решений; - действующие правовые нормы в индустрии туризма и гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b> - обосновывать эффективные управленческие решения в индустрии туризма и гостеприимства; - выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p><b>Владеть:</b> - методами выбора оптимальных способов решения задач управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - методами исследования в индустрии туризма и гостеприимства.</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектная деятельность в индустрии туризма» представляет собой дисциплину обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов Б1.О.06.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	Понятие "управление проектом". Характеристика и особенности управление проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Общие подходы к системе управления проектами. Основные этапы подготовки и реализации проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Исследования в проектировании. Оценка факторов внешней и внутренней среды. Стратегическое и тактическое планирование. Реализация проектов, работа исполнителей. Оценка эффективности управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

2.	Тема 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства	<p>Формирование концепции проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Сущность и задачи управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Основные методы проектного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства. Разработка документооборота, процедур, инструкций в проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Управление качеством проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Обеспечение качества проекта, контроль качества проекта. Основные инструменты проектирования в индустрии туризма и гостеприимства. Завершающий этап организационного проектирования и управления изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Реализация, мониторинг и контроль проекта. Проведение промежуточных оценок статуса организационного проектирования и управления проектами. Требования к членам проектного коллектива. Подбор членов проектного коллектива. Мотивация проектных коллективов в индустрии туризма и гостеприимства.</p>
3.	Тема 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения	<p>Жизненный цикл проекта. Источники и организационные формы финансирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Формы привлечения средств. Источники и организационные формы финансирования проектов. Проблемы бизнес-планирования. Управление ошибками, проблемами и изменениями в проектировании в индустрии туризма и гостеприимства. Аудит и экспертиза качества управления проектом.</p>
4.	Тема 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства	<p>Особенности технологии производства на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в структуре проекта. Обоснование управленческих решений в реализации проекта на предприятиях туризма. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. Выбор поставщиков. Оценка и представление затрат.</p>

		<p>Организационная схема управления предприятием туризма. План персонала, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту.</p> <p>Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций.</p>
5.	Тема 5. Управление проектом в туристской деятельности	<p>Общие подходы к системе управления проектами в сфере туризма. Методы и принципы управления проектами в туризме. Риски и возможности проектирования в сфере туризма. Кадровые особенности управления проектами и изменениями в сфере туризма. Документооборот и использование информационной системы при реализации проектов в сфере туризма.</p>
6.	Тема 6. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания	<p>Общие подходы к системе управления проектами в гостиничной деятельности. Систематизация методов управления проектами в гостиничной деятельности. Риски и возможности проектирования в гостинице. Сущность кадровых проблем управления проектами и изменениями в гостиничной деятельности. Разработка документооборота и использование информационной системы в проектировании гостиничной деятельности.</p> <p>Общие подходы к системе управления проектами в сфере организации питания. Систематизация методов управления проектами в сфере организации питания. Риски и возможности проектирования в сфере организации питания. Сущность кадровых проблем управления проектами и изменениями в сфере организации питания. Разработка документооборота и использование информационной системы в проектировании деятельности в сфере организации питания.</p>

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Лекция 1. *Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. (2 ч.)*

Понятие "управление проектом". Характеристика и особенности управление проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Общие подходы к системе управления проектами. Основные этапы подготовки и реализации проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Исследования в проектировании.

Оценка факторов внешней и внутренней среды. Стратегическое и тактическое планирование. Реализация проектов, работа исполнителей. Оценка эффективности управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

Лекция 2. *Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства. (2 ч.)*

Формирование концепции проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Сущность и задачи управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Основные методы проектного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства. Разработка документооборота, процедур, инструкций в проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Управление качеством проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Обеспечение качества проекта, контроль качества проекта. Основные инструменты проектирования в индустрии туризма и гостеприимства. Завершающий этап организационного проектирования и управления изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Реализация, мониторинг и контроль проекта. Проведение промежуточных оценок статуса организационного проектирования и управления проектами. Требования к членам проектного коллектива. Подбор членов проектного коллектива. Мотивация проектных коллективов в индустрии туризма и гостеприимства.

Лекция 3. *Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения. (2 ч.)*

Жизненный цикл проекта. Источники и организационные формы финансирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Формы привлечения средств. Источники и организационные формы финансирования проектов. Проблемы бизнес-планирования. Управление ошибками, проблемами и изменениями в проектировании в индустрии туризма и гостеприимства. Аудит и экспертиза качества управления проектом.

Лекция 4. *Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства. (2 ч.)*

Особенности технологии производства на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в структуре проекта. Обоснование управленческих решений в реализации проекта на предприятиях туризма. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. Выбор поставщиков. Оценка и представление затрат. Организационная схема управления предприятием туризма. План персонала, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций.



Лекция 5. Управление проектом в туристской деятельности. (2 ч.)

Общие подходы к системе управления проектами в сфере туризма. Методы и принципы управления проектами в туризме. Риски и возможности проектирования в сфере туризма. Кадровые особенности управления проектами и изменениями в сфере туризма. Документооборот и использование информационной системы при реализации проектов в сфере туризма.

Лекция 6. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания. (4 ч.)

Общие подходы к системе управления проектами в гостиничной деятельности. Систематизация методов управления проектами в гостиничной деятельности. Риски и возможности проектирования в гостинице. Сущность кадровых проблем управления проектами и изменениями в гостиничной деятельности. Разработка документооборота и использование информационной системы в проектировании гостиничной деятельности.

Общие подходы к системе управления проектами в сфере организации питания. Систематизация методов управления проектами в сфере организации питания. Риски и возможности проектирования в сфере организации питания. Сущность кадровых проблем управления проектами и изменениями в сфере организации питания. Разработка документооборота и использование информационной системы в проектировании деятельности в сфере организации питания.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие. Дискуссия (2 ч.)

Характеристика и особенности управление проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

Практическое занятие. (4ч.)

Оценка факторов внешней и внутренней среды. Стратегическое и тактическое планирование.

Тема 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие. Семинар (2 ч.)

Характеристика и особенности управление проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

Практическое занятие. Кейс (4ч.)

Оценка факторов внешней и внутренней среды. Стратегическое и тактическое планирование.

Тема 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения

Практическое занятие. Дискуссия (2 ч.)

Источники и организационные формы финансирования проектов.

Практическое занятие. Мини-проект (4ч.)  
Жизненный цикл проекта.

Тема 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие. Ситуационное задание (2 ч.)

Обоснование управленческих решений в реализации проекта на предприятиях туризма.

Практическое занятие. Кейс (4ч.)

Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту.

Тема 5. Управление проектом в туристской деятельности

Практическое занятие. Мини-проект (6 ч.)

Управление проектом в индустрии туризма

Тема 6. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания

Практическое занятие. Мини-проект (6 ч.)

Управление проектом в индустрии гостеприимства

### **Требования к самостоятельной работе студентов**

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства, и их решения. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Управление проектом в туристской деятельности. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку докладов по изучаемым темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или)

групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	УК-2.1 УК-2.2 ОПК-2.2	Дискуссия  Ситуационное задание
Тема 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства	УК-2.1 УК-2.2	Доклад  Кейс
Тема 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения	ОПК-2.2 ОПК-2.3 ПК-1.1, ПК-1.2	Дискуссия  Мини-проект
Тема 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства	УК-2.1 УК-2.2 ОПК-2.3	Ситуационное задание  Кейс
Тема 5. Управление проектом в туристской деятельности	УК-2.1 УК-2.2 ПК-1.3 ОПК-2.3	Мини-проект
Тема 6. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания	УК-2.1 УК-2.2 ПК-1.3 ОПК-2.3	Мини-проект

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания типа «*дискуссия*» предусматривают собой групповую работу по заданной теме, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Пример темы дискуссии: «Охарактеризуйте сложности и особенности, возникающие при управлении проектами и изменениями в индустрии туризма».

Типовые задания типа «*ситуационное задание*» предусматривают собой проблемные задания, выполняемые обучающимися по результатам пройденной теории, включающие в себя не вопрос – ответ, а описание осмысленного отношения к полученной теории, т.е. рефлексии, либо применению данных теоретических знаний на практике. Пример темы ситуационного задания: «Сопоставьте перспективы использования территории для сферы туризма по отношению к другим альтернативным вариантам».

Типовые задания типа «*кейс*» предусматривают собой проблемное задание, в котором обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Пример темы кейса: «Предлагается разработать Проект создания прогулочной зоны вдоль Литовского Вала в Калининграде. Определите наиболее полный перечень возможных участников проекта, их потребности, мотивы участия, ожидания от реализации проекта».

Типовые задания типа «мини-проект» предусматривают собой групповую работу по заданной исследовательской теме с представлением результатов в виде структурированного письменного отчета и его презентации в аудитории. Пример темы мини-проекта: «Создайте социально-экономический проект, основанный на технологиях кластерного взаимодействия (в рамках заданной целевой направленности)».

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Понятие "управления проектом": характеристика и особенности.
2. Общие подходы к системе управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Жизненный цикл проекта
4. Философия AGILE в управлении проектами
5. Технология SCRUM и ее использование для управления проектом
6. Управление проектами и изменениями в гостиничной сфере.
7. Формирование концепции проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
8. Сущность и задачи проектирования на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.
9. SWOT-анализ в управлении проектами в индустрии туризма и гостеприимства. Риски и возможности инвестиционного проекта.
10. Проектный менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства.
11. Общие подходы к системе управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
12. Разработка документооборота, процедур, инструкций в управлении проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Управление качеством проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
14. Обеспечение качества проекта, контроль качества.
15. Определение основных инструментов в индустрии туризма и гостеприимства.
16. Организационное проектирование и управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
17. Реализация, мониторинг и контроль проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
18. Проведение промежуточных оценок статуса организационного проектирования и управления проектами.
19. Кадровые проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
20. Требования к членам проектного коллектива в индустрии туризма и гостеприимства.
21. Подбор членов проектного коллектива.
22. Мотивация проектных коллективов.
23. Основные методы управления проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
24. Институциональные проблемы управления проектами и их решения.
25. Источники и организационные формы финансирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства.
26. Бизнес-план и его структура в индустрии туризма и гостеприимства.
27. Управление ошибками, проблемами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
28. Аудит и экспертиза качества управления проектом в индустрии туризма и гостеприимства.
29. Документальное и организационное обеспечение финансирования проекта.
30. Разработка документооборота и использование информационной системы в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### Основная литература

Пленкин, А. П. Организация проектной деятельности : учебное пособие / А. П. Пленкин, М. Г. Шулика, В. Д. Михайлова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 167 с. - ISBN 978-5-9275-4524-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2146715> (дата обращения: 02.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература

1. Бедердинова, О. И. Автоматизированное управление IT-проектами: учебное пособие / О.И. Бедердинова, Ю.А. Водовозова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 92 с.
2. Голубев С. С. Теория решения изобретательских задач и бизнес. Технологии ТРИЗ. Инновации в бизнесе. Системное мышление. Законы развития систем / С. С. Голубев. – Саарбрюккен: LAP LAMBERT, 2017. – 225 с.
3. Земсков Ю. П. Основы проектной деятельности: учебное пособие / Ю. П. Земсков, Е. В. Асмолова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 184 с.
4. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 177 с.
5. Основы управления проектами / А. В. Аверин, В. В. Жидиков, И. В. Корнева [и др.] ; Под ред. С.А. Полевого. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – 258 с.
6. Петров В. М. Теория решения изобретательских задач - ТРИЗ : учебник по дисциплине «Алгоритмы решения нестандартных задач» / В. М. Петров. – 2-е изд. – М. : СОЛОН-Пресс, 2020. – 520 с. – Текст : электронный
7. Попов, Ю. И. Управление проектами: учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
8. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 224 с.
9. Романова, М. В. Управление проектами: учебное пособие / М.В. Романова. – Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 256 с.
10. Седнев, А. Генератор бизнес-идей. Система создания успешных проектов / А. Седнев. – Санкт-Петербург : Питер, 2015. – 160 с.
11. Сысоева, Л. А. Управление проектами информационных систем : учебное пособие / Л.А. Сысоева, А.Е. Сатунина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 345 с.
12. Управление инновационными проектами: учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 336 с.
13. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 383 с.
14. Управление проектами в современной организации : учебно-методическое пособие / Г. Л. Ципес, А. С. Товб, М. И. Нежурина, М. Г. Коротких. — Москва: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. — 264 с.
15. Управление проектами пространственного развития / А. И. Алтухов, В. М. Баутин, Т. В. Ближнюкова [и др.]. – Москва: ИП Осьминина Е.О., 2020. – 538 с.
16. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. – 3-е изд. – М., Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 147 с. – Текст : электронный

17. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 302 с.
18. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : Учебное пособие / В. Е. Шкурко, А. В. Гребенкин. – 2-е изд.. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 182 с.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Риск-менеджмент в туризме»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Программа: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Риск-менеджмент в туризме».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	8
8. Фонд оценочных средств.....	8
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	8
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	17
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

## 1. Наименование дисциплины: «Риск-менеджмент в туризме».

Целью освоения дисциплины «Риск-менеджмент в туризме» является приобретение знаний и практических навыков риск-менеджмента в сфере сервиса и туризма.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p><i>УК-3</i></p> <p><i>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК-4</i></p> <p><i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i></p> <p><i>ПК-2</i> <i>Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</i></p>	<p><i>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления</i></p> <p><i>УК-3.2</i> Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p><i>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</i></p> <p><i>УК-4.2</i> Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><i>ПК-2.1</i> Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-особенности, природу и виды рисков в туристической сфере,</li> <li>-принципы и методы риск-менеджмента управленческих и экономических рисков в туризме,</li> <li>-информационные, правовые основы системы управления рисками,</li> <li>-основы риск-менеджмента персонала туристического предприятия,</li> <li>-основные элементы программы управления рисками</li> <li>-основы мониторинга и методы оценки рисков</li> <li>-особенности управления рисками в туризме</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять риски,</li> <li>-планировать и организовывать туристическую деятельность с учетом рисков, возникающих в сфере управления персоналом,</li> <li>-оценивать уровни рисков</li> <li>-работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков</li> <li>-оценивать последствия реализации экономических рисков</li> <li>-подбирать методы управления рисками</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

	<i>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</i>	-методами управления экономическими рисками -современными технологиями управления рисками в сфере сервиса и туризма
--	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Риск-менеджмент в туризме» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.	Понятие и характеристики риска в современной экономике, туризме. Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска. Источники и факторы риска. Основные функции риска. Виды экономических и управленческих рисков в сфере туризма.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
2.	Тема 2. Оценка рисков	Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.
3.	Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма	Понятие управление риском. Психологическое основы управления риском. Процессы идентификации, анализа рисков и принятие решений. Классификация методов управления рисками. Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков. Особенности управления рисками в туризме.
4.	Тема 4. Система управления рисками	Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски в персонал-технологиях деятельности туристской организации.

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

##### **Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:**

##### **Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):**

Тема 1. Природа экономических и управленческих рисков. Виды рисков.

Понятие риска и неопределенности. Классификация экономических рисков.

Классификация рисков в туризме. Идентификация рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.

Тема 3. Методы управления рисками.

Понятие управление риском. Психологическое основы управления риском.

Классификация методов управления рисков. Локализация как метод управления рисками.

Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков.

Тема 4. Система управления рисками

Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками.

Правовые вопросы управления рисками. Риски в персона-технологиях деятельности туристской организации.

##### **Рекомендуемая тематика практических занятий:**

Тема 1. Природа экономических рисков.

Виды рисков. Рассмотреть основные характеристики риска в современной экономике.

Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска.

Тема 2. Идентификация рисков в гостиничном деле.

Идентификация рисков, выявление источников и факторов риска. Функции риска.

Основные виды управленческих и экономических рисков в туризме. Методы визуализации рисков. Заполнение форм идентификации экономических и управленческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Изучение количественных и качественных методов оценки рисков. Интеграционная оценка риска.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Ситуация банкротства предприятия, туристской организации. Признаки, виды банкротства. Методы определения признаков банкротства организации.

Тема 5. Методы управления рисками.

Основные способы воздействия на риски. Психологическое основы управления риском.

Риск-аппетит, толерантность к риску. Методы и инструменты управления рисками.

Сохранение риска. Компенсация последствий риска.

Тема 6. Система управления рисками

Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками.

Правовые вопросы управления рисками. Риски в персона-технологиях деятельности туристической фирмы.

### **Требования к самостоятельной работе студентов**

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку практических заданий по следующим темам:*

Тема 1. Природа экономических рисков.

Тема 2. Идентификация рисков в гостиничном деле.

Тема 3. Оценка рисков.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Тема 5. Методы управления рисками.

Тема 6. Система управления рисками

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## 7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

#### Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	УК -3.1. УК-3.2. УК -4.1. УК-4.2. ПК -2.1.	тестирование



Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	ПК-2.2.	
Тема 2. Оценка рисков	УК -3.1. УК-3.2. УК -4.1. УК-4.2. ПК -2.1. ПК-2.2.	тестирование решение задач
Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками	УК -3.1. УК-3.2. УК -4.1. УК-4.2. ПК -2.1. ПК-2.2.	тестирование кейсы
Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками	УК -3.1. УК-3.2. УК -4.1. УК-4.2. ПК -2.1. ПК-2.2.	тестирование кейсы
	УК -3.1. УК-3.2. УК -4.1. УК-4.2. ПК -2.1. ПК-2.2.	зачет

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.

Примерные тестовые задания:

1. В целом риск как экономическая категория представляет собой:
  - возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределенности,
  - вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов,
  - потери, убытки, получаемые в результате осуществления определенной финансовой и производственной политики,

-возможности и потери, которые позволяют получить в конечном итоге выигрыш для лица, принимающего решения.

2. С какими категориями связана объективная основа риска?

- неопределенность внешней среды,
- отношение предпринимателя к риску,
- ожидаемая полезность дохода,
- вероятность получения определенного результата.

3. С какими категориями связана субъективная основа риска?

- неопределенность внешней среды,
- отношение предпринимателя к риску,
- ожидаемая полезность дохода,
- вероятность получения определенного результата.

4. Причины возникновения неопределенности:

- Спонтанность природных процессов,
- Вероятностный характер НТП,
- циклический характер развития,
- доступность информации.

5. Причины возникновения неопределенности:

- циклический характер развития,
- доступность информации,
- Неполнота, недостаточность информации об объекте,
- Столкновение противоречивых интересов.

## Тема 2. Оценка рисков

### Примерные тестовые задания:

1. Результатом качественной оценки рисков является:

- Единичный показатель,
- Система рисков,
- Определенная вероятность,
- Опрос экспертов.

2. Количественная оценка рисков в соответствии с характером используемой исходной информации:

- эмпирическая,
- числовая,
- экспертная,
- линейная.

3. К методам визуализации рисков относят:

- Построение дерева рисков,
- Формирование сценариев риск-событий,
- хеджирование,
- карта рисков,
- метод Игакалти.

4. Оценка риска, основанная на теоретических положениях и выражающая требования к будущим последствиям определенных событий:

- эмпирическая,
- числовая,

- априорная,
- экспертная,
- линейная.

5. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:

- средний,
- малый,
- высокий,
- максимальный.

6.Исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определенных авторитетных участников на мнения других экспертов позволяет метод экспертной оценки рисков:

- Метод мозговой атаки,
- Метод Дельфи,
- Открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.,
- проведение собеседования на основе использования непредсказуемых вопросов.

Примерные задачи:

1.Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объемом 450 тыс. руб. прогнозная оценка возможного убытка 187 тыс. руб. оценить последствия риска предпринимаемой операции. Коэффициент риска

$$K_p = Y/C$$

Y-максимально возможная величина убытка от проводимой финансовой операции

C-объем собственных финансовых ресурсов с учетом точно известных поступлений средств

Шкала оценки коэффициентов риска

Минимальный риск  $K_p=0\div 0,1$  Допустимый риск  $K_p=0,1\div 0,3$

Высокий риск  $K_p=0,3\div 0,6$  Недопустимый риск  $K_p>0,6$

2. Гостиница заключает договор на поставку свежих овощей. Организация заинтересована в выборе организации с наименьшим сроком поставки. Просчитать варианты и выбрать наименее рискованный

1 поставщик

№ события	Сроки поставки $X_i$	Число случаев наблюдения $n_i$	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	26					
2	13	40					
3	16	35					

4	17	32					
5	19	36					
сумма							

1 поставщик

№ события	Сроки поставки $X_i$	Число случаев наблюдения $n_i$	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	7	24					
2	13	35					
3	15	32					
4	16	16					
5	18	18					
6	23	15					
сумма							

3 1 поставщик

№ события	Сроки поставки $X_i$	Число случаев наблюдения $n_i$	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	23					
2	10	27					
3	12	27					
4	14	16					
5	16	18					
6	18	28					
7	20	21					
8	22	15					

сумма							
-------	--	--	--	--	--	--	--

### Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма

#### Примерные тестовые задания:

1. В управлении рисками используют следующие подходы:
  - агрессивный,
  - прямой,
  - статистический,
  - культурологический,
  - предметно-исторический.
2. Активный метод управления риском предполагает:
  - осуществление всех операций после проведения мероприятий по предупреждению финансовых потерь,
  - учет в процессе управления риском сложившихся условий хозяйствования,
  - меры по минимизации риска принимаются после наступления рискованного события,
  - дополнение к намеченным мероприятиям дополнительных решений, возникающих в ходе поступления проблемы.
3. Для управления рисками возможно использование подходов и методов:
  - диверсификация,
  - страхование,
  - хеджирование
  - все вышеперечисленное можно использовать.
4. В протоколе риска описывается:
  - Финальное воздействие риска и вся сопутствующая информация, рассмотренная в ходе аналитической работы,
  - Нормативно-справочная информация,
  - Возможности проявления факторов риска.
5. Основными условиями реализации методов уклонения от рисков являются:
  - Наличие альтернативных вариантов решения проблем,
  - Минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других видов риска, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска,
  - Создание резервов необходимых ресурсов
  - Заключение форвардных и фьючерсных контрактов

#### Примерный кейс:

Добавочные вложения в реконструкцию гостиницы в размере 1000 тыс. руб. могут увеличить прибыль от деятельности с 500 до 700 тыс. руб. при условии, что спрос на отдых возрастает.

Эти вложения окажутся напрасными, если спрос не увеличится. Вероятность увеличения спроса, по мнению экспертов гостиничного предприятия –0,7.

Можно заказать прогноз спроса специализированной фирме, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры за 50 тыс. руб. Как положительный, так и отрицательный прогноз фирмы сбываются с вероятностью 0,9. Необходимо принять решение о целесообразности дополнительных вложений и целесообразности заказа прогноза с целью снижения риска из-за неопределенности рассчитывается мат.ожидание дохода. Для каждого пункта

принятия решения выплата максимизируется. Лучшее решение выбирается по максимуму дохода.

Схема использования Байеса:

1. Высказывается некоторая гипотеза (Н.) и приблизительно определяется вероятность ее истинности –  $P(H.)$

2. Выбирается некоторое событие А, связанное по вероятности с гипотезой Н.. Если последняя верна, то вероятность появления события  $A=P(A/H.)$ .

Полная же вероятность события А, т.е. вероятность наступления события А в любом случае, независимо от истинности или ложности гипотезы Н. равна  $P(A)$ .

Если поступает информация о наступлении события А, то первоначальная вероятность истинности гипотезы Н. уточняется следующим образом:

$$P(H_1 / A) = \frac{P(A/H_1) \cdot P(H_1)}{P(A)},$$

где  $P(H_1/A)$  – уточненная, апостериорная вероятность гипотезы  $H_1$ ;

$P(H_1)$  – ее первоначальная, т.е. априорная вероятность;

$P(A)$  – полная вероятность события А.

$$P(A) = \sum P(A/H_i) \cdot P(H_i).$$

В данном случае предположение о росте спроса и об отсутствии роста спроса можно обозначить как гипотезы  $H_1$  и  $H_2$ . По условию известны  $P(H_1)$  и  $P(H_2)$ .

Получение положительного или отрицательного прогноза от специализированной фирмы обозначаем как А и  $\bar{A}$

По условию задачи известна вероятность того, что положительный или отрицательный прогноз сбудется  $P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,9$ . Отсюда вероятность того, что прогнозы будут ошибочными:

$P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,1$ . Для построения «дерева решений» необходимо:

Определить вероятность того, с которой может быть получен положительный прогноз (событие) от спец. Фирмы, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры. Если она окажется очень маленькой, целесообразно отказаться от заказа прогноза. Для этой цели использовать формулу полной вероятности. Вероятность получения отрицательного прогноза:  $P(\bar{A}) = 1 - P(A)$ .

Определить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен положительный прогноз. Используется формула Байеса. Зная  $P(A/H_1)$ , найдем

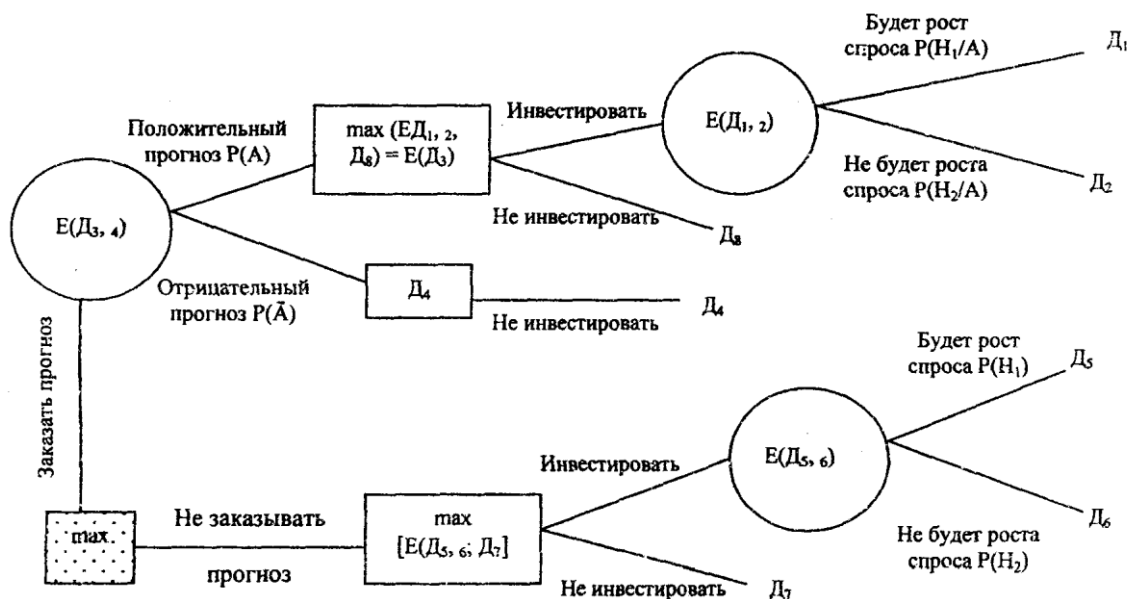
$$P(H_2/A) = 1 - P(H_1/A)$$

Вычислить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен отрицательный прогноз. Такое может произойти, так как фирма, специализирующаяся на прогнозах, не гарантирует абсолютной точности: 10% ее прогноза не сбываются.

Используется формула Байера и находится  $P(H_1/\bar{A})$  Отсюда вероятность падения спроса

$$\text{при получении отрицательного прогноза составит: } P(H_2/\bar{A}) = 1 - P(H_1/\bar{A})$$

Результаты расчетов используются при составлении «дерева решений».



$D_i$  – доход предприятия при данном направлении развития событий;  
 $E(D_i)$  – ожидаемый доход с учетом вероятностей.

Критерием выбора оптимальной альтернативы является максимальное значение дохода (ожидаемого дохода)

#### Тема 4. Система управления рисками

##### Примерные тестовые задания:

1. В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна?
  - Действие наудачу в надежде на счастливый случай,
  - Действия на основе четко разработанной стратегии оценки управления рисками,
  - действие на основе решений экспертов,
  - действие на основе планов и программ, разработанных министерствами.
2. В зависимости от степени воздействия различают риски:
  - чистый,
  - допустимый.
  - кратковременный
  - катастрофический.
3. Для предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность выделяют:
  - риск опасности потерь из-за ошибок при сборе, регулировании информации,
  - риск остановки производства,
  - риск возврата покупателем продукции,
  - нарушение норм по охране окружающей среды,
  - репутационные риски,
  - риск повышения закупочной цены товара,
  - риски потери клиентов.
4. При выявлении внутренних факторов риска изучаются:
  - Инфраструктура рынка,
  - Тенденции конъюнктуры рынка,
  - Состояние материально-технической базы,

-Уровень соответствия используемых технологий современным.

5. К внутренним причинам риска относятся:

- Несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству,
- Появление более выгодных предложений,
- Принятие необоснованных решений,
- Изменение личных отношений между руководителями.

#### Примерный кейс.

Нанимая администратора на работу, помните, он – первое лицо отеля. В нем важно и обаяние, и доброжелательная улыбка, приятные манеры и отсутствие привычки курить (согласитесь, курящий человек дурно пахнет, и это может отпугнуть постояльцев). Для мини-отеля на вакансию администратора лучше нанимать девушку, для крупного отеля – можно и молодого человека. Не следует пренебрегать стандартным для администраторов дресс-кодом.

Требования к персоналу должны быть следующие. Администратор должен быть компетентен во всех вопросах. Желательно владение иностранными языками для обслуживания иностранных туристов. Минимальное время работы без перерыва – это сутки. Оптимальный график – утки через трое. Не разрешайте работать своему администратору часто. Его внешний вид и свежесть через двое суток непрерывной работы оставляют желать лучшего. Старайтесь занимать администратора работой, если у него появляется свободное время, пусть проводит анкетирование. Необходимо контролировать работу администратора. В небольшом отеле он не должен смущаться присутствовать и помогать в уборке номеров. До принятия человека на работу объясните ему, что он сотрудничает именно с людьми. В конфликтной ситуации администратор должен выслушать клиента до конца, а не вступать с ним в спор.

Советы от Алексея Арсеньева:

1. Увольняйте старых администраторов быстро, а новых ищите долго.
2. . От работы администратора зависит будущее отеля.
3. Обратитесь в управляющую компанию, которая предложит уже хорошо подготовленный персонал или сможет быстро и качественно обучить ваш.

Контрольные вопросы:

1. Ознакомьтесь с рекомендациями, предложенными управляющим гостиницей в г. Санкт-Петербурге А. Арсеньевым. Согласны ли с рекомендациями А. Арсеньева?
2. Какие риски возникают в процессе управления персоналом отеля?
3. Составьте карту рисков приема на работу нового сотрудника на должность администратора.
4. Разработайте мероприятия по снижению рисков приема на работу нового администратора гостиницы.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Примерный перечень вопросов к зачету:*

1. Понятие и виды неопределенности. Неопределенность и риск.
2. Понятие и характеристики риска в современной экономике. Виды рисков и их классификация.
3. Природа экономических и управленческих рисков и их виды.
4. Признаки рисков ситуации.
5. Понятие, виды и последствия рисков в сервисе и туризме.
6. Риски по источнику возникновения и по возможным последствиям.
7. Риск-менеджмент. Способы управления рисками.



8. Понятие и виды рисков в гостиничном бизнесе.
9. Причины и особенности рискованных ситуаций в гостиничном бизнесе.
10. Способы снижения риска в гостиничном деле.
11. Страхование в системе управления рисками. Понятие и характеристики страхования.
12. Методы и показатели оценки управленческих и экономических рисков.
13. Информация как источник неопределенности и риска в сфере туризма.
14. Визуализация рисков: понятие и основные методы.
15. Понятие и основные этапы идентификации рисков.
16. Идентификация рисков туристической фирмы.
17. Требования к информации в риск менеджменте.
18. Организационные формы страхования.
19. Законодательство в сфере управления рисками в гостиничном бизнесе.
20. Понятие и основные этапы риск-менеджмента туристской деятельности.
21. Место управления рисками в системе управления коммерческим предприятием, туристической фирмой.
22. Принципы и методы управления рисками в сфере туризма.
23. Институциональная среда риск-менеджмента в туризме.
24. Организация управления экономическими рисками.
25. Управленческие риски в туризме и способы их снижения.
26. Количественные методы оценки риска.
27. Качественные методы оценки риска.
28. Риски управления персоналом туристского предприятия.
29. Система управления рисками в сервисе и туризме.
30. Оценка итогов управления рисками.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных</i>	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения</i>		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

1.Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891646>

#### Дополнительная литература

2.Риск-менеджмент : учебное пособие / под ред. Л. П. Дашкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - ISBN 978-5-394-04822-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927299>

3.Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>

4. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956>

5. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_597f03f1c44465.44914120. - ISBN 978-5-16-013163-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937180>

6. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 372 с. - ISBN 978-5-394-03820-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091116>

7. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093535>

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими

средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Событийный менеджмент и аттрактивность территории»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Событийный менеджмент и аттрактивность территории
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Событийный менеджмент и аттрактивность территории».

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в туризме и реализации проектов по повышению аттрактивности туристских территорий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	<b>Знать:</b> - современные технологий организации программ и концепций событийных мероприятий - технологии организации обслуживания потребителей и продажи услуг событийных мероприятий  <b>Уметь:</b> - организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	- организовать продажу туристского продукта и услуг в процессе обслуживания потребителей событийных мероприятий и по формированию аттрактивности территорий <b>Владеть:</b> - разработкой программы и концепции событийных мероприятий и по формированию аттрактивности территорий с использованием современных технологий
ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии	ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий	- технологиями продаж туристских продуктов и услуг и обслуживания туристов в рамках организации событийных мероприятий и в рамках формирования аттрактивности туристских территорий

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Событийный менеджмент и аттрактивность территории» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов.



#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии	Цели и задачи дисциплины, основные понятия: «событийный туризм», «эвент-туризм», «эвент менеджмент», «событийный менеджмент». Общая характеристика событийного туризма, классификация и особенности. Нормативно-правовое поле событийного туризма. Факторы, влияющие на развитие событийного туризма. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий. Средства и услуги эвент-менеджмента
2	Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России	Востребованность событийности в настоящее время. Отличительные особенности организации зарубежного событийного туризма. Тенденции развития событийного туризма в мире и России. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Изучение и характеристика международных мероприятий в туристской сфере.
3.	Технология проектирования событийных мероприятий	Маркетинговое исследование актуальности проектирования. Основные этапы проектирования события.

		Ресурсная база развлекательного туризма. Планирование мероприятий: цели, элементы мероприятия, целевые аудитории, задачи. Концепция мероприятия. Необходимые ресурсы и распределение работ. Сюжетные мероприятия. Тематические мероприятия. Сюжеты для проведения тематических корпоративных праздников. Персонажи сценариев. Мероприятия в мероприятиях. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте. SWOT-анализ. Типы стратегий событийного бизнеса.
4	Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий	Типы оборудования, применяемого в индустрии. Классификация профессионального светотехнического оборудования. Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий. Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса. Факторы ценообразования. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Расходы и доходы мероприятий. Роль спонсорства в событийных мероприятиях. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля. Событие как инструмент маркетинга, его место в маркетинговых коммуникациях. Задачи и проблемы организации событийных мероприятий. Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности территорий. Роль средств PR и рекламы в индустрии событий. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий. Средства рекламы событийных мероприятий. Продвижение событий на рынке.
5	Характеристика событийных мероприятий Калининградской области	: Рынок событийного туризма в Калининградской области. Анализ событий (развлекательные, торжественные, благотворительные, массовые, спортивные, гастрономические и др. мероприятия). Мультипликативный маркетинговый эффект. Целевая аудитория.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии

Тема 2 Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России

Тема 3 Технология проектирования событийных мероприятий

Тема 4 Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий

## Тема 5 Характеристика событийных мероприятий Калининградской области

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1 Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии

Факторы, влияющие на развитие событийного туризма. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий. Средства и услуги эвент-менеджмента

Тема 2 Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России

Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Изучение и характеристика международных мероприятий в туристской сфере.

Тема 3 Технология проектирования событийных мероприятий

Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте. SWOT-анализ. Типы стратегий событийного бизнеса.

Тема 4 Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий

Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности территорий. Роль средств PR и рекламы в индустрии событий. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий. Средства рекламы событийных мероприятий. Продвижение событий на рынке.

Тема 5 Характеристика событийных мероприятий Калининградской области

Анализ событий (развлекательные, торжественные, благотворительные, массовые, спортивные, гастрономические и др. мероприятия). Мультипликативный маркетинговый эффект.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам лекционных занятий.

2. Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по следующим темам: Нормативно-правовое поле событийного туризма. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Ресурсная база развлекательного туризма. Планирование мероприятий: цели, элементы мероприятия, целевые аудитории, задачи. Событие как инструмент маркетинга, его место в маркетинговых коммуникациях.

3. Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам: Факторы, влияющие на развитие событийного туризма. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий. Средства и услуги эвент-менеджмента Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Изучение и характеристика международных мероприятий в туристской сфере. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте. SWOT-анализ. Типы стратегий событийного бизнеса. Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности территорий. Роль средств PR и рекламы в индустрии событий. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий. Средства рекламы событийных мероприятий. Продвижение событий на рынке. Анализ событий (развлекательные, торжественные, благотворительные, массовые, спортивные, гастрономические и др. мероприятия). Мультипликативный маркетинговый эффект.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические

работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии	УК-3, УК-2, ПК-2	Опрос, тест, доклад/реферат,
Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России		Опрос, тест, доклад/реферат
Технология проектирования событийных мероприятий		Опрос, тест, доклад/реферат, проект
Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий		Опрос, тест, доклад/реферат, проект
Характеристика событийных мероприятий Калининградской области		Опрос, тест, доклад/реферат, проект

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### *Примерный перечень тем рефератов*

1. Сущность событийного мероприятия, его характеристики.
2. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.
3. Этапы планирования событийного мероприятия.
4. Области использования событийных мероприятий.
5. Понятие событийного мероприятия, его основное содержание.
6. Концепция событийных мероприятий: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.
7. Менеджмент событийных мероприятий как проект: фазы проекта, виды деятельности в менеджменте, управление рисками, цель и прибыль.
8. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений.
9. Стратегические факторы, влияющие на успешное проведение мероприятия
10. Маркетинг в менеджменте событийных мероприятий (event- менеджменте): маркетинг-микс, т.е. система 5P (product=people, price, place, promotion, prediction).

### Примеры тем для опроса:

1. Какова роль и значение событийных коммуникаций в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Расскажите о теории и практике событийных коммуникаций. Об основных исторических этапах развития.
3. Дайте характеристику понятий: событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивентменеджмент, событийный PR.

4. Охарактеризуйте теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга.
5. Расскажите об организации специальных мероприятий как инструменте связей с общественностью.
6. В чем заключается значение специальных мероприятий и событий?
7. Назовите виды специальных событий и социальных мероприятий.
8. Перечислите социокультурные функции событийных коммуникаций.
9. Расскажите об основных чертах и особенностях специальных событий.
10. Охарактеризуйте общие требования к подготовке и организации специальных событий.
11. Какие возможны презентации и от чего зависит их сценарный план?
12. Расскажите о основных этапах подготовки и проведения конференции.
13. Назовите характерные черты массовых праздников.
14. Перечислите основные особенности подготовки корпоративных праздников.
15. Какова роль сценария развлекательной программы при подготовке корпоративного праздника?
16. Опишите фестиваль с двух позиций: фестиваль как публичное действие и как рекламный продукт.
17. Перечислите основные этапы подготовки фестивального проекта.
18. Охарактеризуйте современную специфику шоу-программ.
19. В чем заключается значение выставок для формирования и развития имиджа фирмы?
20. Что вы вкладываете в понятие «проектирование специальных событий»?
21. Опишите этапы и принципы организации специального события (на примере любого организованного мероприятия).
22. Каковы особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий?

Примеры практических заданий:

№1.

1. Является ли событийный туризм инвестиционно-привлекательным направлением?
2. Назовите основной сегмент событийного туризма?
3. Виды событийных туров.
4. Назовите основные туристские ресурсы событийного туризма.

№2.

1. Страны с самым большим показателем туристских прибытий по направлению событийного туризма.
2. Выделите основные тенденции развития событийного туризма в современной России.
3. Рынки каких услуг в отношении событийного туризма можно назвать сопутствующими?

№3

1. Сравнительный анализ развития событийного туризма в мире и России.
2. Специфика развития событийного туризма в России.
3. Фестивальная деятельность для развития событийного туризма

№ 4

1. Назовите отличительные особенности организации событийного туризма в России
2. Дайте характеристику современному состоянию рынка развлечений
3. Назовите сдерживающие факторы развития событийного туризма в Калининградской области

*Примерный перечень тем докладов:*

1. Изучение рынка событийных мероприятий.

2. Сущность контроллинга в менеджменте событийных мероприятий.
3. Инфраструктура обеспечения питанием: кейтеринг и его виды.
4. Инфраструктура событийного мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры.
5. Правовые отношения в менеджменте событийных мероприятий.
6. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов.
7. Структурный план проекта.
8. Планирование проекта: планирование времени, ресурсов, затрат и персонала.
9. Креативные техники - мозговой штурм и морфологический метод.
10. Значение маркетинга в менеджменте культурно-досуговой деятельности.

Темы групповых и/или индивидуальных проектов:

Разработайте проект событийного мероприятия и представьте в форме презентации в форме публичной защиты, с указанием:

1. Адрес/локация
2. Концепция, формат мероприятия
3. Цели и задачи проекта
4. Целевые группы
5. Подробное описание, программа
6. Штатная численность персонала
7. Дополнительная информация (оборудование, дополнительные услуги)
8. Маркетинг и продвижение (каналы продвижения, анализ потребителя, анализ рынка, расчет стоимости продвижения)
9. Планирование бюджета
10. Анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события)

Пример разноуровневых задач и заданий:

№1: 1. Используя атлас мира, справочные сведения и рекомендуемую литературу, на контурную карту мира, нанесите основные страны, районы и туристские центры, специализирующиеся на развитии развлекательного туризма.

№2: Составьте SWOT-анализ развлекательного тура

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

№3. Цена турпродукта должна быть максимально дифференцирована: должны быть просчитаны варианты тура с разной программой (основной, сокращенный, расширенный вариант, а также тематические варианты), размещением (разные категории гостиниц на выбор), питанием (с питанием и без него), транспортом (от эконом класса до VIP), количеством человек в группе (не менее четырех вариантов, начиная от индивидуального заказа). Рассчитывается себестоимость тура. В нее включаются издержки, связанные с выплатами поставщикам услуг, расходы на з/п персоналу (экскурсоводы, инструктора), накладные расходы (10 % от себестоимости), расходы на продвижение тура. Итоговая цена тура рассчитывается с учетом прибыли (не менее 15 %), комиссии ТА (от 10 %) и налогообложения (6 % с дохода при УСН и 34 % с выплат по з/п). Итоговая цена сопоставляется с ценами на

аналогичный турпродукт конкурентов (если количество дней в турах не совпадает – сравнение ведется в ценах за один тур/день). В случае ситуации, когда ваша цена будет превышать цены конкурентов, необходимо обосновать преимущества вашего тура.

Примеры тестовых заданий:

1 Атракцией в туризме называют:

- А) Пакетный тур
- Б) Механизм восприятия другого человека
- В) Элементы автобусного тура
- Г) Система развлечений и мероприятий

2 Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

- А) инфраструктура туристских услуг
- Б) инфраструктура туризма
- В) гостиничный рынок
- Г) туристский рынок
- Д) рынок рекреационных услуг

3. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- А) экскурсионное бюро
- Б) туроператор
- В) турфирма
- Г) гостиница
- Д) турагент

4. К факторам, определяющим спрос на туристские услуги относятся:

- А) мотивации
- Б) покупательская способность
- В) социальные и культурные факторы
- Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- Д) платежеспособность населения

5. Гедонизм в туризме –это:

- А) ориентация на наслаждение жизнью
- Б) поворот к альтернативной культуре
- В) открытость общества к чужой культуре
- Г) экологизация мировоззрения
- Д) мотивы поездок

6. Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг
- В) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- Г) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов .

7. Инфраструктура туризма не включает в себя:

- А) туристские фирмы
- Б) гостиницы
- В) транспортные средства
- Г) национальные парки
- Д) рестораны и кафе



8. Социальные и культурные факторы, влияющие на развитие туризма:

- А) гедонизм;
- Б) экстраверсия
- В) менталитет страны
- Г) свободное время
- Д) гедонизм, поворот к альтернативной культуре, экологизация мышления

9. К предпосылкам развития массового туризма не относится:

- А) растущее благосостояние общества
- Б) возникновение экономических кризисов
- В) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени
- Г) появление сначала неоплачиваемых, а затем оплачиваемых отпусков
- Д) научно-технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению

10. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:

- А) релаксация
- Б) рекреация
- В) аттрактивность
- Г) экстраверсия
- Д) гедонизм

11. Экскурсант – это:

- А) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- Б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- В) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятия профессиональной деятельностью
- Г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью вознаграждаемой в стране посещения
- Д) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года

12. Тур, совершаемой с целью отдыха и развлечений относится к:

- А) этническом
- Б) познавательному
- В) релаксационному
- Г) рекреационному
- Д) развлекательному

13. Развитие развлекательного туризма ведет к:

- А) ускорению инвестиционных процессов в туризме
- Б) улучшению платежного баланса страны
- В) оздоровлению населения
- Г) восстановлению физических и духовных сил человека
- Д) получению развлечений и активного отдыха

14. Туристские поездки, совершаемые с целью развлечения и получения удовольствия относятся к:

- А) познавательным
- Б) развлекательным
- В) этническим
- Г) рекреационным
- Д) релаксационным

15. Туризм отличается от рекреационной миграции:

- А) мотивом путешествия
- Б) средствами размещения
- В) транспортными средствами

- Г) продолжительностью путешествия
- Д) формой организации

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Примерный перечень вопросов к экзамену:*

1. Основные понятия: «событийный туризм», «эвент-туризм», «эвент менеджмент», «событийный менеджмент».
2. Общая характеристика событийного туризма, классификация и особенности.
3. Нормативно-правовое поле событийного туризма.
5. Факторы, влияющие на развитие событийного туризма.
6. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий.
7. Средства и услуги эвент-менеджмента. Востребованность событийности в настоящее время.
8. Отличительные особенности организации зарубежного событийного туризма.
9. Тенденции развития событийного туризма в мире и России.
10. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи.
11. Изучение и характеристика международных мероприятий в туристской сфере.
12. Маркетинговое исследование актуальности проектирования.
13. Основные этапы проектирования события.
14. Ресурсная база развлекательного туризма.
15. Планирование мероприятий: цели, элементы мероприятия, целевые аудитории, задачи. Концепция мероприятия.
16. Необходимые ресурсы и распределение работ.
17. Сюжетные мероприятия.
18. Тематические мероприятия. Сюжеты для проведения тематических корпоративных праздников. Персонажи сценариев. Мероприятия в мероприятиях.
19. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме.
20. Информационные технологии в событийном менеджменте.
21. SWOT-анализ.
22. Типы стратегий событийного бизнеса.
23. Типы оборудования, применяемого в индустрии.
24. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация.
25. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса.
26. Факторы ценообразования. Формирование цены на услуги событийного менеджмента.
27. Расходы и доходы мероприятий.
28. Роль спонсорства в событийных мероприятиях.
29. Пути снижения расходов. (Зарплаты).
30. Техника безопасности. Охрана.
31. Элементы и категории контроля.
32. Событие как инструмент маркетинга, его место в маркетинговых коммуникациях.
33. Задачи и проблемы организации событийных мероприятий.
34. Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности территорий.
35. Роль средств PR и рекламы в индустрии событий.
36. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий.
37. Средства рекламы событийных мероприятий.
38. Продвижение событий на рынке.
39. Рынок событийного туризма в Калининградской области.
40. Анализ событий (развлекательные, торжественные, благотворительные, массовые, спортивные, гастрономические и др. мероприятия).
41. Мультипликативный маркетинговый эффект. Целевая аудитория.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низшего уровня.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низшего уровня.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

#### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

##### Основная литература

11. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2021 - 194 - Режим доступа:

2. Ядерная, Д. В. Событийный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Ядерная. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2023. - 257 с. - ISBN 978-5-7567-1299-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2155140> (дата обращения: 04.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература**

1. Единак А.Ю., под ред. Экономика и менеджмент социально-культурной сферы [Электронный ресурс] : Русайнс , 2020 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/936175>

2. Кузьмичева Е. В. Разработка сценариев спортивно-развлекательных программ для детей среднего и старшего школьного возраста [Электронный ресурс] , 2016 - 42 – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/588440>

3. Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. ; Под ред. Мотышиной М.С. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для СПО [Электронный ресурс] , 2020 - 282 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-turizma-456110>

4. Под общ. ред. Мазниченко М. А. СОБЫТИЙНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 155 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/sobytiynoevolonterstvo-467777>

5. Технологические основы социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] , 2018 - 161 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/682411>

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и  
гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине



**1. Наименование дисциплины:** «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у магистрантов понимание научного подхода к познанию мира вообще и сфер, связанных с профессиональной деятельностью, в частности; формирование навыков научно-исследовательской работы в области социально-экономических дисциплин и навыков прикладных исследований в туризме и гостеприимстве.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы разработки экономической стратегии на основе данных теоретического и эмпирического исследования;</li> <li>- основные методы исследования;</li> <li>- основные направления научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с использованием системного подхода определять информационные потребности в деятельности и способы их удовлетворения;</li> <li>- определять необходимый набор сведений для разработки экономической стратегии организации;</li> <li>- на основе эмпирических исследований оценивать эффективность принятых управленческих решений;</li> <li>- представлять, анализировать и интерпретировать полученные теоретические и эмпирические данные, оформлять отчет научного исследования;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа основных показателей экономической деятельности организации;</li> <li>- технологиями обоснования экономической стратегии на основе полученных данных исследования.</li> </ul>

<p>ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный и категориальный аппарат методологии научного познания;</li> <li>- основные философские концепции познания мира;</li> <li>- методологию научного исследования, ее структуру, особенности методологии социально-гуманитарных наук;</li> <li>- структуру и логику научного исследования, его основные элементы;</li> <li>- возможности использования методов научных и научно-прикладных исследований, требования к их применению;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать план научного исследования;</li> <li>- использовать специализированное программное обеспечение для статистического анализа данных исследования.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами научных исследований в сфере туристской деятельности;</li> <li>- навыками применения основных методов сбора и анализа социальной, экономической, маркетинговой и иной информации, в том числе с использованием поисковых возможностей Интернет;</li> <li>- технологиями выбора методов исследования для решения познавательных задач;</li> <li>- навыками оформления отчета о научном исследовании.</li> </ul>
<p>ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным</p>	<p>ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий</p>	<p>Знать:</p> <p>Базовые принципы педагогики и дидактики;</p> <p>Правила охраны труда в избранной сфере деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить педагогические задачи и достигать их;</li> </ul>

профессиональным программам	избранной сферы деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать коллективные формы образовательного и исследовательского процесса.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями проблемного обучения, кейс-технологиями;</li> <li>- навыками бесконфликтного общения.</li> </ul>
-----------------------------	-------------------------------	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части дисциплин подготовки магистрантов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1.	Тема 1. Понятие науки, научной методологии, научного метода.	Наука, как развивающаяся система знаний. Роль науки в современном мире, основные тенденции и направления развития науки. Институциональная форма как основа развития научных знаний. Экономика науки. Методология как система знаний и

		<p>принципах, и формах познания мира. Научный метод как форма взаимодействия исследователя и объекта исследования. Классификации научных методов.</p>
2.	<p>Тема 2. Научное исследование и его основные компоненты. Методика планирования, организации и разработки научных исследований.</p>	<p>Научное исследование как форма существования и развития науки. Цели и задачи научных исследований. Классификация научных исследований. Фундаментальные и прикладные исследования. Компоненты научного исследования. Планирование и организация научных исследований.</p> <p>Методологический аппарат исследования. План-программа исследования.</p>
3.	<p>Тема 3. Теоретические методы исследования. Методы моделирования, статистический и математический методы исследования.</p>	<p>Роль и принципы использования общенаучных методов. Индукция и дедукция, различия и взаимодействие. Анализ и синтез - принципы проведения и роль в исследовании. Методы идеализации и абстрагирования. Метод аналогии и его применение в теоретических исследованиях. Примеры использования в туризме и гостиничном деле. Формальная логика и ее роль в исследовании. Тезис, антитезис. Посылка и суждение. Логическая цепочка. Законы формальной логики. Примеры использования логического метода в туризме. Логический гипотетический и логический аксиоматический методы. Гипотеза исследования, принципы ее формулирования. Сферы применения, методика применения и ожидаемые результаты гипотетического метода. Исторический метод в теоретических исследованиях. Системный анализ. Понятие системы, логика и алгоритмы системного анализа. Область применения системного анализа.</p> <p>Суть, цели и задачи, область применения и техника использования метода моделирования. Виды моделей. Математические методы исследования: элементарная математика, математический анализ, дифференциальное и интегральное исчисление, вероятностно-статистический анализ. Математические модели.</p>
4.	<p>Тема 4. Эмпирические методы исследования. Наблюдение. Описание. Измерение. Сравнение. Эксперимент. Выборочный метод.</p>	<p>Классификация эмпирических методов исследования. Наблюдение и его особенности. Виды наблюдения. Описание и его методика. Область применения описания и наблюдения. Измерение и его особенности. Виды шкал, принципы выбора шкалы. Техника измерения. Точность измерения. Метод сравнения и его использование в исследованиях.</p> <p>Понятие эксперимента. Виды экспериментов. Методика организации экспериментальных исследований. Понятия метода: группы, факторы, влияние, нулевая гипотеза. Использование метода эксперимента в туризме и гостиничной деятельности.</p> <p>Выборочный метод: суть, цели, задачи, область применения. Понятия выборки и генеральной</p>

		совокупности. Репрезентативность как свойство выборки. Виды выборок и методика их формирования. Ошибки выборки: статистическая и систематическая. Их оценка, методы снижения.
5.	Тема 5. Прикладные методы исследований в туризме: анкетирование, опрос. Метод фокус-групп. Методы анализа документов. Контент-анализ	<p>Прикладные виды наблюдения в социально-экономических исследованиях: анкетирование, интервью, опрос. Сходства и различия. Принципы формирования анкеты. Типы вопросов. Использование различных вопросов в анкетах. Структура анкеты. Методы распространения анкет и сбора итоговой информации. Обработка анкетной информации.</p> <p>Место метода анкетирования в прикладных исследованиях в гостиничной индустрии и туризме. Опрос. Принципы построения и структура. Методика проведения. Обработка информации. Телефонный опрос. Методика проведения. Интервью: особенности использования и границы применения метода.</p> <p>Цели, задачи и суть метода фокус-группового интервью. Отличия от методов анкетирования и опроса. Классификации метода фокус-группового интервью по размеру группы, продолжительности, количеству и роли модераторов. Топик гайд и подробный перечень вопросов: достоинства и недостатки. Организация фокус-группового интервью, требования к респондентам и рекрутинг. Оплата участия респондентов в фокус-групповом интервью.</p> <p>Суть контент-анализа. Алгоритм контент-анализа: определение задачи, поиск текста, выделение ключевых слов, автоматизированная обработка для составления таблицы частот, интерпретация. Области применения контент-анализа.</p>
6.	Тема 6. Методы анализа данных: математические методы анализа, корреляционный и регрессионный анализ	<p>Математический анализ данных эмпирического исследования. Методы перевода качественных данных в количественные: ранжирование, балльная оценка, распределение частот и др.</p> <p>Корреляционный анализ: суть, назначение, область применения, исходные данные и требования к ним. Коэффициенты корреляции Пирсона и Спирмена: области применения. Коэффициент корреляции Пирсона: диапазон значения, анализ знака и модуля коэффициента. Методика расчета с использованием программного пакета Excel.</p> <p>Регрессионный анализ: суть, область применения. Построение уравнения линейной регрессии расчетным и графическим методами с использованием программного пакета Excel. Построение кривых нелинейной регрессии с использованием программного пакета Excel.</p>
7.	Тема 7. Разработка экономической стратегии	Экономическое значение туризма. Коэффициент дохода от туризма. Туризм как фактор экономического

	предприятия на основании данных исследования и оценка эффективности управленческих решений	прогресса и развития. Содержание современной политики в туризме. Инвестиции в туристическую деятельность. Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия. Разработка экономической стратегии организации в сфере туризма и гостеприимства.
8.	Тема 8. Представление данных исследования. Требования к оформлению отчета по научной работе. Подготовка научной статьи.	Формы обобщения данных для представления: таблица, графики. Виды графиков и особенности их использования: график, гистограмма, точечная диаграмма, круговая диаграмма и вариации на основе данных типов. Шкалы графика. Координатная сетка. Подписи графика. Доверительные интервалы. Составление презентаций.  Общие требования к отчету по научной работе. Структура отчета по НИР (курсовой, дипломной работы, диссертации, отчета о прикладном исследовании). Содержание каждого раздела отчета. Требования к оформлению отчета. Рецензирование и подготовка к печати.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

### Лекция 1. Понятие науки, научной методологии, научного метода. (1 ч.)

Наука, как развивающаяся система знаний. Роль науки в современном мире, основные тенденции и направления развития науки. Институциональная форма как основа развития научных знаний. Экономика науки. Методология как система знаний и принципах, и формах познания мира. Научный метод как форма взаимодействия исследователя и объекта исследования. Классификации научных методов.

### Лекция 2. Научное исследование и его основные компоненты. Методика планирования, организации и разработки научных исследований. (1 ч.)

Научное исследование как форма существования и развития науки. Цели и задачи научных исследований. Классификация научных исследований. Фундаментальные и прикладные исследования. Компоненты научного исследования. Планирование и организация научных исследований. Методологический аппарат исследования. План-программа исследования.

### Лекция 3. Теоретические методы исследования. Методы моделирования, статистический и математический методы исследования. (1 ч.)

Роль и принципы использования общенаучных методов. Индукция и дедукция, различия и взаимодействие. Анализ и синтез - принципы проведения и роль в исследовании. Методы идеализации и абстрагирования. Метод аналогии и его применение в

теоретических исследованиях. Примеры использования в туризме и гостиничном деле. Формальная логика и ее роль в исследовании. Тезис, антитезис. Посылка и суждение. Логическая цепочка. Законы формальной логики. Примеры использования логического метода в туризме. Логический гипотетический и логический аксиоматический методы. Гипотеза исследования, принципы ее формулирования. Сферы применения, методика применения и ожидаемые результаты гипотетического метода. Исторический метод в теоретических исследованиях. Системный анализ. Понятие системы, логика и алгоритмы системного анализа. Область применения системного анализа.

Суть, цели и задачи, область применения и техника использования метода моделирования. Виды моделей. Математические методы исследования: элементарная математика, математический анализ, дифференциальное и интегральное исчисление, вероятностно-статистический анализ. Математические модели.

*Лекция 4. Эмпирические методы исследования. Наблюдение. Описание. Измерение. Сравнение. Эксперимент. Выборочный метод. (1 ч.)*

Классификация эмпирических методов исследования. Наблюдение и его особенности. Виды наблюдения. Описание и его методика. Область применения описания и наблюдения. Измерение и его особенности. Виды шкал, принципы выбора шкалы. Техника измерения. Точность измерения. Метод сравнения и его использование в исследованиях.

Понятие эксперимента. Виды экспериментов. Методика организации экспериментальных исследований. Понятия метода: группы, факторы, влияние, нулевая гипотеза. Использование метода эксперимента в туризме и гостиничной деятельности.

Выборочный метод: суть, цели, задачи, область применения. Понятия выборки и генеральной совокупности. Репрезентативность как свойство выборки. Виды выборок и методика их формирования. Ошибки выборки: статистическая и систематическая. Их оценка, методы снижения.

*Лекция 5. Прикладные методы исследований в туризме: анкетирование, опрос. Метод фокус-групп. Методы анализа документов. Контент-анализ (1 ч.)*

Прикладные виды наблюдения в социально-экономических исследованиях: анкетирование, интервью, опрос. Сходства и различия. Принципы формирования анкеты. Типы вопросов. Использование различных вопросов в анкетах. Структура анкеты. Методы распространения анкет и сбора итоговой информации. Обработка анкетной информации.

Место метода анкетирования в прикладных исследованиях в гостиничной индустрии и туризме. Опрос. Принципы построения и структура. Методика проведения. Обработка информации. Телефонный опрос. Методика проведения. Интервью: особенности использования и границы применения метода.

Цели, задачи и суть метода фокус-группового интервью. Отличия от методов анкетирования и опроса. Классификации метода фокус-группового интервью по размеру группы, продолжительности, количеству и роли модераторов. Топик гайд и подробный перечень вопросов: достоинства и недостатки. Организация фокус-группового интервью, требования к респондентам и рекрутинг. Оплата участия респондентов в фокус-групповом интервью.

Суть контент-анализа. Алгоритм контент-анализа: определение задачи, поиск текста, выделение ключевых слов, автоматизированная обработка для составления таблицы частот, интерпретация. Области применения контент-анализа.

*Лекция 6. Методы анализа данных: математические методы анализа, корреляционный и регрессионный анализ. (1 ч.)*

Математический анализ данных эмпирического исследования. Методы перевода качественных данных в количественные: ранжирование, балльная оценка, распределение частот и др.

Корреляционный анализ: суть, назначение, область применения, исходные данные и требования к ним. Коэффициенты корреляции Пирсона и Спирмена: области применения. Коэффициент корреляции Пирсона: диапазон значения, анализ знака и модуля коэффициента. Методика расчета с использованием программного пакета Excel.

Регрессионный анализ: суть, область применения. Построение уравнения линейной регрессии расчетным и графическим методами с использованием программного пакета Excel. Построение кривых нелинейной регрессии с использованием программного пакета Excel.

*Лекция 7. Разработка экономической стратегии предприятия на основании данных исследования и оценка эффективности управленческих решений. (1 ч.)*

Экономическое значение туризма. Коэффициент дохода от туризма. Туризм как фактор экономического прогресса и развития. Содержание современной политики в туризме. Инвестиции в туристическую деятельность. Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия.

Разработка экономической стратегии организации в сфере туризма и гостеприимства.

*Лекция 8. Представление данных исследования. Требования к оформлению отчета по научной работе. Подготовка научной статьи (1 ч.)*

Разработка тематической экскурсии по выбранной тематике. Проведение тематической экскурсии. Этапы подготовки новой экскурсии: Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии. Объезд или обход маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуальных текстов.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

*Тема 1. Понятие науки, научной методологии, научного метода. – (2 ч.)*

Семинар: Роль и место научных исследований в индустрии туризма и гостеприимства.

В рамках данного семинара обсуждаются основные методологические принципы исследования туристской отрасли и место исследований в организации деятельности организаций сферы туризма. Делаются выводы о возможностях, целях, задачах исследований сферы туризма, перспективных направлениях для изучения.

Оценка магистранту выставляется за степень активности участия в данном семинарском занятии, за каждое значимое высказывание участник получает один или несколько баллов, которые впоследствии суммируются и определяют его суммарную оценку за семинар.



Тема 2. Научное исследование и его основные компоненты. Методика планирования, организации и разработки научных исследований. – (4 ч.)

Практическая работа: «методологический аппарат исследования».

Магистранты по заданным направлениям исследований составляют методологический аппарат исследования, уделяя особое внимание компонентам уровня магистратуры – научной новизне и практической значимости. Предварительно рекомендуется изучить методологический аппарат нескольких диссертаций в сфере туризма.

Практическая работа: «План-программа исследования»

Магистранты получают кейс – проблемную ситуацию. Необходимо выявить компоненты методологического аппарата исследования, предложить свой вариант план-программы исследования по данной проблематике. Затем группы обсуждают работы друг друга. Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

Тема 3. Теоретические методы исследования. Методы моделирования, статистический и математический методы исследования. (2 ч.)

Семинар: «Теоретические методы исследования».

Магистранты по заданным направлениям исследований изучают конкретные примеры использования теоретических методов исследования, предлагают свои примеры использования изученных теоретических методов исследования в индустрии туризма и гостеприимства. Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

Тема 4. Эмпирические методы исследования. (4 ч.)

Семинар: «Выборочный метод».

Магистранты планируют исследование в сфере туризма и гостеприимства и описывают схему его организации по предложенному образцу. Работа выполняется индивидуально с последующим обсуждением.

Семинар: «Эмпирические методы исследования».

Магистранты по заданным направлениям исследований планируют исследование с применением изученных эмпирических методов исследования, после чего идет совместное обсуждение правильности и эффективности использования каждого метода.

Тема 5. Прикладные методы исследований в туризме (4 ч.)

Деловая игра: «Метод-фокус-группового интервью».

Магистранты планируют и проводят в аудитории исследование предложенной или произвольной проблемы в сфере туризма и гостеприимства методом фокус-группового интервью с последующей рефлексией.

Семинар: «Контент-анализ».

Магистранты, работая в малых группах, по заданным направлениям исследований планируют исследование с использованием технологии контент-анализа. Исследование завершается дома в рамках самостоятельной работы с последующим представлением и обсуждением результатов.

Тема 6. Методы анализа данных. (4 ч.)

Практическая работа: «Корреляционный анализ».

Магистранты по выбранным направлениям исследований планируют проведение исследования с использованием методики корреляционного анализа. Исследование

завершается дома в рамках самостоятельной работы с последующим представлением и обсуждением результатов.

Практическая работа: «Регрессионный анализ».

Магистранты по выбранным направлениям исследований планируют проведение исследования с использованием методики регрессионного анализа. Исследование завершается дома в рамках самостоятельной работы с последующим представлением и обсуждением результатов.

*Тема 7. Разработка экономической стратегии предприятия на основании данных исследования - 2 ч.*

Деловая игра "Разработка экономической стратегии". Группе предлагается кейс: ситуация, которая требует исследования и принятия управленческого решения на основе результатов исследования.

Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

*Тема 8. Представление данных исследования. - 2 ч.*

Практическая работа. "Оформление исследования".

1. Студентам предлагаются кейсы конкретных исследований. Задача: наиболее верно (таблицы, графические изображения и т.п.) оформить приведенные результаты исследования.
2. Практическая работа «Оформление научной статьи». Студентам предлагаются кейсы конкретных исследований (тексты, данные). Задача: наиболее верно структурировать материал в виде научной статьи.

### **Требования к самостоятельной работе студентов**

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Понятие науки, научной методологии, научного метода. Научное исследование и его основные компоненты. Методика планирования, организации и разработки научных исследований. Теоретические методы исследования. Методы моделирования, статистический и математический методы исследования. Эмпирические методы исследования. Наблюдение. Описание. Измерение. Сравнение. Эксперимент. Выборочный метод. Прикладные методы исследований в туризме: анкетирование, опрос. Метод фокус-групп. Методы анализа документов. Контент-анализ. Методы анализа данных: математические методы анализа, корреляционный и регрессионный анализ. Разработка экономической стратегии предприятия на основании данных исследования и оценка эффективности управленческих решений. Представление данных исследования. Требования к оформлению отчета по научной работе. Подготовка научной статьи.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение учебных исследований и оформление результатов по следующим темам: «Контент-анализ», «Корреляционный анализ», «Регрессионный анализ».

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной

образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

**Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

**Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

**Самостоятельная работа.**

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Понятие науки, научной методологии, научного метода.	ОПК-6.1	Дискуссия
Тема 2. Научное исследование и его основные компоненты. Методика планирования, организации и разработки научных исследований.	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Выполнение заданий  Кейс
Тема 3. Теоретические методы исследования. Методы моделирования, статистический и математический методы исследования.	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Выполнение заданий
Тема 4. Эмпирические методы исследования. Наблюдение. Описание. Измерение. Сравнение. Эксперимент. Выборочный метод.	ОПК-6.2 ОПК-6.3	Выполнение заданий  Мини-проект
Тема 5. Прикладные методы исследований в туризме: анкетирование, опрос. Метод фокус-групп. Методы анализа документов. Контент-анализ	ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-5.1	Выполнение заданий
Тема 6. Методы анализа данных: математические методы анализа, корреляционный и регрессионный анализ	ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-5.1	Выполнение заданий
Тема 7. Разработка экономической стратегии предприятия на основании данных исследования и оценка эффективности управленческих решений	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2	Деловая игра  Кейс
Тема 8. Представление данных исследования. Требования к оформлению отчета по научной работе.	ОПК-6.3	Выполнение заданий

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

Типовые задания типа «*Дискуссия*» предусматривают собой индивидуальную работу в аудитории, по всестороннему рассмотрению указанной проблемы.

Типовые задания типа «*Решение комплектов задач и заданий*» предусматривают собой индивидуальную или групповую работу по указанной теме с представлением результатов в виде доклада с презентацией в аудитории или сдаче преподавателю в виде файла. Пример темы задания: «Разработайте методический аппарат исследования для заданной темы».

Типовые задания типа «*мини-проект*» предусматривают собой групповую работу по заданной исследовательской теме с представлением результатов в виде структурированного письменного отчета и его презентации в аудитории. Пример темы доклада: «Разработайте план для эмпирического исследования с построением выборочной совокупности (на заданную тему)».

Типовые задания типа «*деловая игра*» предусматривают собой групповую работу по комплексному анализу ситуации и построению на основе анализа модели стратегии и принципов для принятия управленческих решений. Пример темы проекта: «Разработка стратегии открытия стартапа в сфере туризма в регионе с учетом анализа конкурентной среды».

## **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Допуск студента к экзамену осуществляется на основании текущей работы в семестре. Обязательным условием получения оценки «отлично» является подготовка научной статьи по региональным проблемам туризма и гостеприимства с последующей публикацией ее в сборнике (журнале) уровня РИНЦ.*

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Наука и научное познание. Методология и логика науки.
2. Парадигма и ее место в системе научного познания.
3. Основные элементы научной методологии.
4. Методологическая организация социальных и гуманитарных наук.
5. Научное исследование: понятие и типы. Структура и основные компоненты научного исследования.
6. Программа и стратегия исследования. Критерии и факторы выбора исследовательской стратегии.
7. Теоретическое и эмпирическое в научном исследовании.
8. Выбор научно-исследовательской темы и основные этапы ее выполнения.
9. Научная проблема и ее значение для выбора темы исследования.
10. Объект и предмет научного исследования. Гипотеза и ее место в научном познании.
11. Выбор методов исследования.
12. Общенаучные методологические принципы и методы.
13. Системный подход в исследовании. Диалектика и ее роль в научном познании.
14. Междисциплинарный подход в современных исследованиях.
15. Понятие моделирования и его использование в исследовании.

16. Аналогия как метод исследования.
17. Специальная методология социальных и гуманитарных наук: критерии и правила.
18. Конкретно-научная методология: эмпирические методы и процедуры.
19. Этапы эмпирического исследования.
20. Основные исследовательские методы в социальных и гуманитарных науках.
21. Интерпретация понятий: теоретическая, эмпирическая, операциональная.
22. Проблемы измерения и шкалирования.
23. Выборочный метод.
24. Наблюдение как метод исследования.
25. Опрос как метод исследования в социально-экономических исследованиях.
26. Анкетирование и интервью: особенности проведения.
27. Тестирование как метод исследования.
28. Проективные техники в социально-экономических исследованиях.
29. Эксперимент и методика его проведения.
30. Анализ документов. Контент-анализ.
31. Особенности качественных методов социального исследования.
32. Метод фокус-группового интервью.
33. Причина и причинность в социальных и гуманитарных науках.
34. Статистические методы в анализе данных.
35. Обработка и анализ данных социальных и маркетинговых исследований.
36. Корреляционный анализ.
37. Регрессионный анализ
38. Интерпретация результатов исследования.
39. Разработка экономической стратегии с учетом данных исследований
40. Анализ эффективности принятия управленческих решений. Индексы.
41. Требования к оформлению научных исследований, курсовых и дипломных работ.
42. Использование информационных технологий при поиске и изучении библиографии.
43. Использование современных информационных технологий при обработке результатов.
44. Прикладные аспекты научного исследования.
45. Роль научных исследований в развитии экономики и социальной сферы.

Практическое задание:

Подготовка научной статьи, включающей материалы теоретического и эмпирического исследования.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных	отлично	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельно сти и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Едророва, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований : учебник / под ред. проф. В. Н. Едроровой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0283-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846450> (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913251> (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература**

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. - М.: РУДН, 2008. [Экз-ры: НА(2), ч.з.N1(1)]
2. Березин И. Практика исследования рынков. – М.: Бератор-Пресс, 2003.
3. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. – СПб.: Вектор, 2005.. – СПб.: Питер, 2008. [Экз-ры: ч.з.N5(1)]
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.

5. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. [Экз-ры: ч.з.№2(1)]
6. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. [Экз-ры: ч.з.№6(2)]
7. Дэвис Д. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
8. Кожухар В. М. Основы научных исследований: Учебное пособие /В. М. Кожухар. — М.: Издательско-торговая корпорация. «Дашков и К°», 2010. — 216 с.
9. Количественные методы анализа в маркетинге / Под ред. Т.П. Данько, И.И. Скоробо-гатых. – СПб.: Питер, 2005.
10. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2004.
11. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. - М.: Издательский дом «Академия», 2003.
12. Методология научного исследования в профессиональной сфере: учебно-метод. пособие / сост. В. В. Бут, Н. В. Липчиу, П. А. Носаленко, К. И. Липчиу, А. А. Храмченко. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 55 с
13. Пономарев, А.Б. Методология научных исследований: учеб. пособие / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 186 с.
14. Пузанова Ж.В., Троцук И.В., Витковская М.И. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований». – М.: Издательских Дом «Высшее бразование и Наука», 2007.
15. Рабочая книга социолога / Под ред. проф. Г.В. Осипова. – М.: КомКнига, 2006.
16. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательских проект. 75 простых правил. – М.: ГУ ВШЭ: ИНФРА-М, 2001.
17. Рузавин Г.И. Методология научного исследования. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. [Экз-ры: УБ (20экз.)]
18. Сидоренко Е. Методы математической обработки данных в психологии. – СПб.: Речь, 2005.
19. Сикевич З.В. Социологическое исследование: Практическое руководство. – СПб.: Питер, 2005.
20. Фенетто Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты. – СПб.: Питер, 2004.
21. Философский энциклопедический словарь. - М., 1989.
22. Шалак В.И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологи, экономики, рекламы. – М.: Омега-Л, 2004.
23. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: «Добросвет», 1998.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM



- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Специфика развития регионального турпродукта»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Профиль: «Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Руководитель ОНК, канд. юрид. наук,  
доцент  
Руководитель ОП

Д. Г. Житиневич

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Специфика развития регионального турпродукта».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Специфика развития регионального турпродукта».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать компетенции в области определения туристского потенциала территории для интеграции в региональный туристский продукт.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</i>	<i>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i>	<b><i>Знать:</i></b> существующие подходы к рациональному и эффективному использованию туристского потенциала региона. <b><i>Уметь:</i></b> определять перспективные виды туризма в регионе на основе оценки туристического потенциала. <b><i>Владеть:</i></b> навыками определения существующего состояния развитие туризма, определение перспектив и основных направлений развития туризма в регионе.
<i>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</i>	<i>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</i>	<b><i>Знать:</i></b> технологии формирования туристского продукта. <b><i>Уметь:</i></b> использовать методы научных исследований для анализа существующих и разработки новых региональных туристских продуктов. <b><i>Владеть:</i></b> навыками использования туристического потенциала территории для повышения конкурентоспособности регионального туризма.
<i>ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию</i>	<i>ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов</i>	<b><i>Знать:</i></b> научные подходы к оценке туристского потенциала региона; <b><i>Уметь:</i></b> применять различные методики оценки туристского потенциала региона на практике; <b><i>Владеть:</i></b> навыками формирования регионального туристского продукта.

<i>предприятий сферы туризма</i>	<i>ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</i>	
----------------------------------	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Специфика развития регионального турпродукта» представляет собой дисциплину вариативного блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11.	Оценка природных ресурсов региона.	<i>Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма. Оценка бальнеологических ресурсов региона. Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме. Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма.</i>

		<i>Классификация природоориентированных видов туризма.</i>
22.	Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Классификация объектов историко-культурного наследия.</i></li> <li>- <i>Анализ объектов ЮНЕСКО.</i></li> <li>- <i>Методы оценки историко-культурного потенциала региона.</i></li> <li>- <i>Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт.</i></li> <li>- <i>Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.</i></li> </ul>
33.	Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.</i></li> <li>- <i>Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.</i></li> <li>- <i>Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.</i></li> </ul>

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.*

*Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.*

*Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.*

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

*Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.*

*Вопросы для обсуждения:*

- *Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма.*

- *Оценка бальнеологических ресурсов региона.*

- *Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме.*

- *Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма.*

- *Классификация природоориентированных видов туризма.*

*Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.*

*Вопросы для обсуждения:*

- *Классификация объектов историко-культурного наследия.*

*-Анализ объектов ЮНЕСКО.*

*- Методы оценки историко-культурного потенциала региона.*

*-Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт.*

*-Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.*

*Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.*

*- Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.*

*- Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.*

*-Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.*

**Требования к самостоятельной работе студентов**

*Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Методы оценки климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма. Методы оценки бальнеологических ресурсов региона. Методы оценки рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме. Методы оценки биологических ресурсов региона для развития туризма. Классификация природоориентированных видов туризма.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка природных ресурсов региона (регион по выбору студента).*

*Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Классификация объектов историко-культурного наследия. Анализ объектов ЮНЕСКО. Методы оценки историко-культурного потенциала региона. Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт. Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта (регион по выбору студента).*

*Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.*

*1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.*

*Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры. Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.*

*2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона (регион по выбору студента).*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную



деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Оценка природных ресурсов региона.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации
Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации.
Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации.

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Типовые задания практических работ и проектов:*

В качестве проверочных заданий обучающиеся проводят научные исследования, результаты которых отражают в презентациях в соответствии с темами дисциплины «Специфика развития регионального турпродукта». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам:
  - Оценка природных ресурсов региона (регион по выбору студента).
  - Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта (регион по выбору студента).
  - Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона (регион по выбору студента).
  - Оценка влияния социально-экономических ресурсов на развитие туризма в регионе (регион по выбору).
  - Оценка инвестиционного туристического потенциала региона (регион по выбору).

## 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Для промежуточной аттестации по дисциплине «Специфика развития регионального турпродукта» студенту необходимо разработать и защитить итоговый проект «Анализ перспектив развития туризма на основе комплексной оценки туристского потенциала региона (регион по выбору)».

Проект должен включать следующие разделы:

1. Оценка природных ресурсов региона.
2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.
3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.
2. Анализ социально-экономических условий развития регионального туризма.
3. Анализ перспектив развития туризма на основе оценки туристского потенциала региона.

*В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.*

*Примерный перечень вопросов:*

1. Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма.
2. Оценка бальнеологических ресурсов региона.
3. Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме.
4. Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма.
5. Классификация природоориентированных видов туризма.
6. Классификация объектов историко-культурного наследия.
7. Анализ объектов ЮНЕСКО.
8. Методы оценки историко-культурного потенциала региона.
9. Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт.
10. Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.
11. Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.
12. Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.
13. Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.

#### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и</i>	отлично	зачтено	86-100

		прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература:

Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

#### Дополнительная литература:

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение учеб. пособие для вузов [Текст] : учеб. для вузов - М.: Академия, 2018, 208 с.

### 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций

- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

**ОНК «Институт управления и территориального развития»**

**Высшая школа пространственного развития и гостеприимства**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управление изменениями»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель: Пурыжова Людмила Викторовна, к.э.н., доцент**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель

и.о. директора ОНК «Институт  
управления и территориального  
развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

руководитель ОП

Гужова В.Ф.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление изменениями».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине



## 1. Наименование дисциплины: «Управление изменениями»

**Цель дисциплины:** изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с со-противлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	<b>Знать:</b> психологические аспекты осуществления организационных изменений; причины возникновения сопротивления изменениям; <b>Уметь:</b> применять методы управления сопротивлением; определять способы эффективного взаимодействия в условиях изменений; выбирать эффективный стиль управления изменениями; <b>Владеть:</b> методами оценки потенциала сотрудников в условиях изменений; методами подбора команды изменений; методами оценки причин возникновения сопротивления изменениям;
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает	<b>Знать:</b> методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений; принципы функционирования самообучающейся организации; этапы развития теории управления знаниями; теоретические основы построения команды изменений; <b>Уметь:</b>

	гибкую профессионально-образовательную траекторию	формировать систему управления знаниями в организации; <b>Владеть:</b> методами оценки этапа развития организации, на котором она находится; методами определения причин изменений в организации; методами преодоления сопротивления изменениям.
ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса	ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей	<b>Знать:</b> закономерности развития и изменений в организации; типологию изменений в организации; методы и стратегии осуществления изменений в организации; <b>Уметь:</b> выбирать конкурентную стратегию осуществления изменений; применять полученные знания для формирования гостиничного продукта. <b>Владеть:</b> оценкой потенциальных стратегий осуществления изменений; правилами оценки действий менеджеров в условиях изменений.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление изменениями» представляет собой дисциплину блока дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями	Предмет и задачи дисциплины. Теоретические аспекты развития организационных изменений. Подходы к определению организационных изменений. Модели жизненного цикла организаций. История развития теории организационных изменений. Основопологающие идеи и принципы управления. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Стратегия осуществления изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Сопротивление изменениям и методы их устранения. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Менеджмент обучающейся организации. Лидерство в процессе изменений и создания обучающейся организации.
2	Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями	Формирование команды для стратегических изменений Принципы создания команды. Эффективность работы команды. Основные этапы развития команды стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями. Анализ и диагностика организационных изменений. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

## Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями

Предмет и задачи дисциплины. Теоретические аспекты развития организационных изменений. основополагающие идеи и принципы управления. Классификация организационных изменений. Стратегия осуществления изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Менеджмент обучающейся организации.

## Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями

Формирование команды для стратегических изменений Принципы создания команды. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

### Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями

Модели жизненного цикла организаций. История развития теории организационных изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Сопротивление изменениям и методы их устранения. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Менеджмент обучающейся организации. Лидерство в процессе изменений и создания обучающейся организации.

### Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями

Основные этапы развития команды стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями. Анализ и диагностика организационных изменений. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.

Требования к самостоятельной работе студентов:

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:*

1. Управление организационными изменениями (на примере конкретной организации).
2. Характеристика управленческого труда: цель, предмет, средство, специфика, продукт, результат.
3. Эволюция управления организационными изменениями в зарубежных и отечественных исследованиях.
4. Бенчмаркетинг как инструмент управления изменениями
5. Коучинг в системе управления организационными изменениями
6. Организационные патологии: сущность, особенности, механизм управления (на примере конкретной организации)
7. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям
8. Факторы, влияющие на реализации изменений в организации
9. Лидерство в процессе управления организационными изменениями
10. Формирование команды для реализации стратегий изменений

*Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем

дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями	УК-3, УК-6, ПК-1	тестирование кейсы
Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями	УК-3, УК-6, ПК-1	тестирование кейсы

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тесты:

- Регулярный менеджмент становится нормой на стадии жизненного цикла организации по И. Адизису:
  - аристократизм;
  - юность;
  - младенчество;
  - расцвет.
- Отсутствие делегирования НЕ является организационной патологией на стадии жизненного цикла организации по И. Адизису:
  - младенчество;
  - юность;
  - расцвет;
  - аристократизм.
- Экспертный подход к реализации организационно-управленческих изменений характеризуется:
  - наймом в организацию экспертов в области управления извне;
  - использованием метода экспертных оценок для разработки решения;
  - использованием в качестве экспертов работников организации;
  - использованием экспертного консультирования.

4. Последовательность подходов к реализации организационных изменений по мере роста затрат времени на проведение:
- а) сбытовой;
  - б) экспертный;
  - в) организационное развитие;
  - г) силовой.
5. Организационные изменения чаще всего терпят неудачу вследствие:
- а) неправильной последовательности действий;
  - б) внешних обстоятельств;
  - в) недостатка ресурсов для осуществления изменений;
  - г) консерватизма людей.
6. Трехфазная модель управления изменениями К. Левина предполагает формирование новых компетенций работников:
- а) одновременно с выработкой видения перспективы;
  - б) на стадии движения;
  - в) при «замораживании» ситуации;
  - г) на стадии «размораживания».
7. Анализ поля сил Курта Левина является:
- а) методом стратегического анализа;
  - б) подходом к реализации организационных изменений;
  - в) подходом к организационному проектированию;
  - г) методом организационной диагностики.
8. Закрепление желаемого поведения работника наиболее эффективно происходит за счет:
- а) отсутствия какой-либо реакции на него;
  - б) поощрения данного поведения;
  - в) сочетания поощрения и наказания;
  - г) устранения неблагоприятных условий.
9. Личные барьеры, лежащие в основе сопротивления изменениям:
- а) недовольство предложениями консультантов;
  - б) взаимозависимость подсистем организации;
  - в) страх перед неизвестным;
  - г) высокий уровень групповой сплоченности;
  - д) отрицание необходимости перемен.
10. Вовлечение работников в принятие решений как способ преодоления сопротивления имеет следующий основной недостаток:
- а) приводит к принятию неэффективных для организации решений;
  - б) занимает много времени;
  - в) создает основу для последующего сопротивления;
  - г) невозможно в больших организациях.
11. Быстро преодолеть сопротивление изменениям можно с использованием тактики:
- а) вовлечение работников в принятие решений;
  - б) кооптация;
  - в) принуждение;
  - г) обучение.

## Кейсы:

### *Кейс для обсуждения «Реинжиниринг»*

Крупный отечественный мебельный комбинат, успешно производящий и реализующий значительные объемы относительно недорогих комплектов и отдельных предметов собственной продукции, выработал устойчивую социальную ориентацию, направленную на сохранение кадрового состава и общего числа рабочих мест. Это позволило не только обеспечивать устойчивое повышение качества производимой мебели, формировать систему постоянных заказчиков, но и реализовать в городе стратегию социального партнерства. Периодически проходящие повышения тарифов на энергоносители, стоимость сырья, материалов и комплектации, увеличение затрат на проведение необходимой модернизации оборудования, систематически возникающие кризисы неплатежей и т.д. все острее ставили вопрос о возможности существенного сокращения издержек производства. Функционально-стоимостный анализ (ФСА) ситуации показывал устойчивые тенденции формирования необоснованно высокого уровня издержек по приобретению, транспортировке и использованию энергоресурсов, выделение узкой специфицированной группы составляющих комплектации производства, обуславливающей исключительно высокую долю затрат в себестоимости готовой продукции, низкий уровень учета потерь производственного цикла и т.д. Комбинат разработал и осуществил программу комплексной реструктуризации затрат и сокращения удельного потребления ресурсов. В целях организационно-методического обеспечения реализации разработанной программы был проведен комплексный реинжиниринг всех составляющих технологического процесса основного и вспомогательного производства, осуществлена модернизация информационно-программного сопровождения компьютерных систем производственного управления. Это позволило сократить общие издержки производства на 20%, обеспечить экономию более 30% имеющихся на складе производственных ресурсов.

Задания для анализа ситуации:

1. Выделите и оцените рассматриваемые в ситуации организации.
2. Выявите те из них, с которых следует начать изменения.
3. Предложите рациональную организацию такого предприятия.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сущность организационных изменений.
2. Особенности организационных изменений.
3. Взаимодействие системы управления изменениями с общей системой управления предприятием.
4. Условия и причины организационных изменений.
5. Характеристика видов организационных изменений.
6. Модель жизненного цикла организации Адизеса.
7. Развитие организации в рамках концепции Грейнера.
8. Характеристика основных типов организационных изменений.
9. Модель управления организационными изменениями Левина.
10. Модель преобразований Гуийара и Келли.
11. Модель кривой изменений Дж. Дак.
12. Проблемы контроля, сопротивления и власти в организационных изменениях.
13. Причины сопротивления изменениям.
14. Виды сопротивления изменениям и методы их преодоления.



- 15.Преимущества и недостатки различных методов преодоления сопротивления.
- 16.Факторы внешней среды организации, которые обуславливают необходимость организационных изменений.
- 17.Факторы организационных изменений, заложенные в саму организацию.
- 18.10-ти шаговая модель управления организационными изменениями, предложенная Дж.Коттером.
- 19.Влияние корпоративной культуры на организационные изменения.
- 20.Роль власти и лидерства при проведении организационных изменений. Различия менеджера и лидера, проявляющиеся при проведении изменений.
- 21.Задача лидера на разных этапах организационных изменений.
- 22.Стратегия изменения и ее построение.
- 23.Виды стратегий изменений.
- 24.Модель переходного периода и постепенного наращивания.
- 25.Модель EASIER.
- 26.Проведение изменений с помощью бенчмаркинга.
- 27.Концепция «шесть сигм».
- 28.Реинжиниринг бизнес-процессов и проблемы его применения.
29. Коучинг как инструмент управления изменениями
30. Инструменты управления изменениями

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из найденных теоретических источников и	хорошо		71-85

	образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетвори тельный (достаточно й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

1. Коттер, Д. Управление изменениями: Практическое руководство - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 226 с.: ISBN 978-5-9614-5912-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003136>
2. Романова, А. Т. Управление жизненным циклом организации : конспект лекций / А. Т. Романова, А. С. Кондрахина, С. И. Кавындигов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 132 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896555>

#### Дополнительная литература

1. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса : монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сурат ; под ред. И. В. Соклаковой ; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». - Москва : Дашков и К, 2020. - 194 с. - ISBN 978-5-394-03884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232769>
2. Управление организацией (предприятием) : учебное пособие для бакалавров и специалистов / под ред. к.э.н., доцента И. М. Лаврова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 167 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896564>
3. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/18432](http://www.dx.doi.org/10.12737/18432). - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530>
4. Сухарев, О. С. Управление структурными изменениями экономики: Монография / О.С. Сухарев, С.А. Логвинов. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 368 с. - ISBN 978-5-905554-34-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002674>

### 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Управление развитием территорий и туристских предприятий»

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «43.04.02 Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель: Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор ОНК «Институт управления и территориального развития».**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление развитием территорий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Управление развитием территорий».

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний и умений по оценке потенциала развития территории, анализу текущей и предстоящей региональной социально-экономической ситуации, выработке и реализации предложений по оптимизации управления развитием территории,

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</i> <i>УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i>	<b>Знать:</b> основы стратегического планирования и управления развитием территории; особенности управления проектами на их различных этапах жизненного цикла. <b>Уметь:</b> управлять проектами развития территории на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе; <b>Владеть:</b> навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности по управлению развитием территории на основе комплексного использования ее потенциала.
<i>ПК-1: Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</i>	<i>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i> <i>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</i> <i>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i>	<b>Знать:</b> технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии сферы туризма с учетом политики государства и тенденций рынка. <b>Уметь:</b> разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма с учетом политики государства и тенденций рынка; <b>Владеть:</b> навыками подбора персонала и руководства предприятием туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности в соответствие со стратегией развития предприятия с учетом политики государства и тенденций рынка.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление развитием территорий» представляет собой дисциплину-факультатив (ФТД.В.02) части блока формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении	Основные понятия управления развитием территории. Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.



		Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования и территориальной организации общества. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом.
2	Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии	Стратегический анализ. Разработка и оценка направлений развития. Выбор и формализация стратегии развития предприятия.
3	Проектный метод в управлении территориями	Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона. Особенности применения проектного подхода на предприятии сферы туризма.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Лекция 1.*

*Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении*

Тема 1. **Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.** Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Разработка долгосрочной стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природно-ресурсный потенциал территории, его базовая и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

Тема 2. **Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования.** Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения.

*Лекция 2.*

*Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии*

Тема 1. **Стратегический анализ.** Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. **Разработка и оценка направлений развития.** «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. **Выбор и формализация стратегии развития предприятия.** Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

#### *Практическое занятие 1.*

Тема 1. Введение. Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

*Вопросы к обсуждению:* Основные понятия управления развитием территории. Территория как объект и предмет управления. Отечественные и зарубежные региональные экономические исследования. Федеральный, региональный и местный уровни управления территорией. Стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов.

#### *Практическое занятие 2.*

Тема 1. Введение. Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

*Вопросы для обсуждения:* Государственное и муниципальное управление в РФ. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.. Реализация Государственных программ на территории субъектов РФ. Примеры успешных проектов. Местное самоуправление. Государственно-частное партнерство (ГЧП) в реализации проектов в сфере культуры и туризма.

#### *Практическое занятие 3.*

Тема 1. Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

*Вопросы к обсуждению:* Природно-ресурсный потенциал территории, его базовая и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

#### *Практическое занятие 4.*

Тема 2. Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования.

*Вопросы к обсуждению:* Территориальная организация общества. Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения. Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом.

#### *Практическое занятие 5.*

Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии.

Тема 1. Стратегический анализ.

*Вопросы к обсуждению:* Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. Разработка и оценка направлений развития.

*Вопросы к обсуждению:* «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. Выбор и формализация стратегии развития предприятия.

*Вопросы к обсуждению:* Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

*Практическое занятие 6.*

Тема 4. Проектный метод в управлении территориями

*Вопросы для обсуждения:* Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона. Особенности применения проектного подхода на предприятии сферы туризма.

Требования к самостоятельной работе студентов

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:*

*Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении*

Тема 1. *Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка. Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Разработка долгосрочной стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природно-ресурсный потенциал территории, его базовая и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.*

Тема 2. *Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования. Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения.*

*Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии*

Тема 1. *Стратегический анализ. Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.*

Тема 2. *Разработка и оценка направлений развития. «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.*

Тема 3. *Выбор и формализация стратегии развития предприятия.* Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

*Выполнение домашнего задания, предусматривающего разработку стратегии развития предприятия сферы туризма с учетом стратегии социально-экономического развития территории, включающую пространственный, экономический, экологический и социальный аспекты, а также пути ее реализации. Решение кейсов, представляющих собой проект на конкретной территории (в сфере гостеприимства и туризма), разработанный с использованием технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии.*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении	ПК-1.	Конспект. Контрольная работа. Эссе
Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии	УК-2.1. ПК-1.1.	Аналитическая записка. Эссе
Раздел 3. Проектный метод в управлении территориями	УК-2.2. ПК-1.3.	Проектная работа. Презентация и защита проекта.

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:*

*Практическое занятие 1. На основе лекционных занятий по теме 1. и анализа рекомендуемой преподавателем литературы и информационных баз данных выполнить следующие задания:*

*Задание 1. Подготовка глоссария по управлению развитием территории на основе изучения литературных источников.*

*Задание 2.* Проанализировать академическую литературу с целью изучения опыта государственного управления территориями в государствах мира. Подготовить конспект (до 10 стр.).

*Практическое занятие 2.* На основе лекционного занятия по теме 1. выполнить следующие задания:

*Задание 1:* Проанализировать отчеты Счетной Палаты РФ об эффективности реализации Государственных программ на территории субъектов РФ. Проблемы реализации и пути устранения проблем. Примеры успешных проектов.

*Задание 2:* Подготовить эссе на тему «Эффективность Государственно-частного партнерства (ГЧП) в реализации проектов в сфере культуры и туризма : опыт России и зарубежных стран»

*Практическое занятие 3.* На основе лекционного занятия по теме 1. выполнить следующие задания:

*Задание:* Провести бальную оценку природно-ресурсного потенциала территории для целей реализации проектов в сфере рекреации и туризма (по выбору учащегося)

*Практическое занятие 4.* На основе лекционного занятия по теме 2. выполнить следующие задания:

*Задание:* Выполнить классификацию факторов и провести SWOT-анализ развития территории регионов разного иерархического уровня: народнохозяйственных зон, федеральных округов РФ, субъектов РФ, муниципальных районов (по выбору)

*Практическое занятие 5.* На основе лекционного занятия по Разделу 2, рекомендуемой литературы к самостоятельному изучению, а также самостоятельного анализа правовых актов субъектов Российской Федерации, ESG – принципов (экология, социальная политика, корпоративное управление) в стратегиях регионов России выполнить следующее задание:

*Задание:* Подготовить предложения для разработки стратегии развития предприятия сферы туризма с учетом стратегии социально-экономического развития территории. Оцените ее эффективность. Оцените риски и дайте предложения по их нивелированию.

*Практическое занятие 6.* Проектный метод в управлении территориями

*Задание:* Совместно с преподавателем выберете проект перспективного развития для конкретной территории. Дайте предложения по его внедрению, используя проектный подход. Подготовьте презентацию и защиту проекта.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Территория как объект и предмет исследования и управления.

Охарактеризуйте традиционный отечественный подход к изучению территории

Перечислите и сформулируйте суть основных зарубежных подходов к изучению территории.

Назовите ученых, внесших существенный вклад в изучение территории, в чем их основная заслуга.

Теоретические подходы к пространственному развитию регионов.

Анализ потенциала территории в рамках определения направлений социально-экономического развития регионов.

Региональный и проектный подход в развитии территории.

Перечислите основные уровни государственного и муниципального управления в РФ. Назовите основные типы органов управления.

Основные принципы местного самоуправления.  
 Понятие государственно-частного партнерства.  
 Основные положения Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.  
 Задачи сбалансированного развития регионов в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года.  
 Перечислите Государственные программы Российской Федерации, принятые в целях обеспечения сбалансированного регионального развития. Целевые показатели.  
 Правовые акты субъектов Российской Федерации на примере субъектов СЗФО, обеспечивающие управление развитием территорий.  
 Каковы основные ESG – принципы (экология, социальная политика, корпоративное управление).  
 Какова последовательность проведения стратегического анализа  
 Методика проведения SWOT – и PESTLE-анализа  
 Какова методика оценки конкурентоспособности предприятия  
 Методы портфельного анализа  
 Стратегии роста/спада в стратегическом планировании  
 «Дерево целей», принципы его построения  
 Методы оценки эффективности стратегии предприятия  
 Управление рисками  
 Развитие категорий «проект», «проектный подход», «проектное управление» (исторический, теоретический аспекты).  
 Сущность проекта, проектного управления.  
 Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и	хорошо		71-85

	контекстах учебной и профессиональной деятельности и, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

- Содержание стратегического подхода к управлению развитием территории // Экономическое пространство: проблемы формирования и развития. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 100-108. – EDN LFGLSC.
- Раздел 4. Формирование основ инновационной системы в условиях становления эволюционной экономики в регионе (С. 79-100 ) // Стратегические направления социально-экономического и инновационного развития территорий современной России: теоретические основания и прикладные подходы реализации : Коллективная монография / Е. Ю. Марусинина, Н. С. Мушкетова, В. С. Новиков [и др.] ; Под общей ред. А.Е. Арутюновой. – Краснодар : ЭльДирект - ИП Шкуркин Д.В. (ДиректСайнс), 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-6046055-4-7. – EDN ZNJSTA.

#### Дополнительная литература

- Бочкарева, И. В. Стратегическое планирование : учебное пособие / И. В. Бочкарева, Т. Ж. . — Чита : ЗабГУ, 2020. — 185 с. — ISBN 978-5-9293-2697-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271859> (дата обращения: 17.01.2023).
- Лобкова, Е. В. Методические аспекты управления инвестиционным потенциалом территории : монография / Е. В. Лобкова, Т. В. Мельниченко. — Красноярск : СФУ, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7638-4006-3. — Текст : электронный // Лань :



электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157672> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Серова О.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для вузов, 2019. - 1 on-line, 166 с. (<https://e.lanbook.com/>)

### **Литература для самостоятельного изучения**

- Холодилина Ю.Е. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, 2018. - 1 on-line, 97 с. (<https://e.lanbook.com/>)
- Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учеб. для вузов / Е. А. Джанджугазова, 2014. - 270, [2] с. (27 экз.)
- Чистобаев, А. И. Управление развитием территории : Учебно-методическое пособие / А. И. Чистобаев, Г. М. Федоров, З. А. Семенова. – Калининград : Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2015. – 90 с. – ISBN 978-5-9971-0347-7. – EDN WBSOBD. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26217311>
- Мурзин, А. Д. Управление развитием городских территорий : монография / А. Д. Мурзин. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-9275-2788-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125091> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Шульженко, С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 1) / С. И. Шульженко // Управленческое консультирование. – 2022. – № 1(157). – С. 165-183. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-1-165-183. – EDN PКАKJZ.
- Шульженко, С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 2) / С. И. Шульженко // Управленческое консультирование. – 2022. – № 2(158). – С. 174-189. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-2-174-189. – EDN UAULLJ.
- Шульженко С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 3) // Управленческое консультирование. 2022. № 3. С. 172–189
- Шолин Юрий Алексеевич, Кулик Андрей Алексеевич, Шолина Екатерина Андреевна Применение проектного подхода в управлении территориальным развитием // Московский экономический журнал. 2019. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-proektnogo-podhoda-v-upravlenii-territorialnym-razvitiem> (дата обращения: 16.01.2023).
- Иватанова Наталья Петровна, Стоянова Инна Анатольевна ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЕ - НОВЫЙ ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ // Известия ТулГУ. Науки о Земле. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-investirovanie-novyy-podhod-k-ustoychivomu-razvitiyu-arkticheskikh-regionov-rossii> (дата обращения: 16.01.2023).
- Кузнецов И.А. Проектный подход в управлении социально-экономическим развитием региона // Вопросы территориального развития. 2018. № 4 (44). DOI: 10.15838/tidi.2018.4.44.2

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управленческая экономика»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Программа магистратуры: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Управленческая экономика».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	4
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	7
8. Фонд оценочных средств.....	8
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	8
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	17
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	18
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	19
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

### 1. Наименование дисциплины: «Управленческая экономика».

**Цель изучения дисциплины:** «Управленческая экономика» является изучение основных принципов и методов, законов и институтов рыночной экономики для принятия экономически обоснованных управленческих решений в сфере сервиса и туризма.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</i>	<i>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</i>	<b>Знать:</b> -основы управления фирмой в условиях рисков и неопределенности среды, -основные законы рыночной экономики, -макроэкономические факторы, влияющие на деятельность предприятия, - содержание методов анализа экономической информации, -экономические основы руководства коллективом <b>Уметь:</b> - осуществлять отбор релевантной информации о хозяйственной деятельности экономических агентов и состоянии рынков -анализировать экономические процессы и факторы, уметь прогнозировать экономические показатели деятельности фирмы <b>Владеть:</b> - навыками оценки результатов анализа поведения экономических агентов и состояния рынков, необходимыми для осуществления управления предприятием в сфере сервиса

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений при подготовке студентов. Изучается на первом курсе во втором семестре.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной

аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка	Взаимосвязь экономической теории и менеджмента. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Эффективность распределения ресурсов на основе альтернативной стоимости. Экономические основы управления. Типы хозяйственных систем. Фирма как субъект рыночной экономики.
2.	Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма	Потребитель, потребительские предпочтения. Учет особенностей формирования спроса и его эластичности в управленческих решениях. Формирование рыночного предложения и его эластичность. Рыночное равновесие: механизм формирования условий рыночного равновесия. Выигрыши продавцов и покупателей. Факторы рыночного равновесия. Государственное регулирование условий рыночного равновесия
3.	Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы	Показатели результатов производственной деятельности фирмы. Производственные функции. Выбор оптимальной комбинации

		<p>факторов производства</p> <p>Маржинальный анализ. Динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба и эффект охвата. Экономические и бухгалтерские издержки. Транзакционные издержки</p>
4.	<p>Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур</p>	<p>Условия и признаки рынков совершенной конкуренции.</p> <p>Условия, максимизирующие прибыль монополии.</p> <p>Антимонопольная политика государства</p> <p>Виды рынков несовершенной конкуренции. Оценка рыночной власти фирмы. Особенности рынка монополистической конкуренции.</p> <p>Рынок олигополии: барьеры входа и картельные соглашения.</p> <p>Ассиметричность информации.</p> <p>Принятие решений в условиях неопределённости и риска.</p>

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка. Экономическая теория и менеджмент. Экономические основы управления. Хозяйственные системы и структуры рынка. Фирма как субъект рыночной экономики.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Потребитель. Факторы, влияющие на поведение потребителя.

Учет особенностей формирования спроса и его эластичности в управленческих решениях.

Формирование рыночного предложения, его эластичность.

Условия установления рыночного равновесия.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Модели и теории потребительского поведения. Показатели результатов производственной деятельности фирмы. Понятие, виды, динамика издержек. Эффект масштаба и эффект охвата.

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Модель поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Условия, максимизирующие прибыль монополии

Рынок олигополии.



Принятие решений в условиях неопределённости и риска.

Требования к самостоятельной работе студентов

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:*

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

*Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение практических заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:*

Законы и особенности рыночного механизма.

Микроэкономический анализ Практическое применение знаний об элементах и функциях рыночного механизма. Исследование спроса на конкретном рынке.

Анализ факторов, влияющих на спрос на товар (услугу). Исследование рынка для реализации проектов деятельности фирмы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка	ПК-2.1 ПК-2.2	тестирование решение задач
Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.	ПК-2.1 ПК-2.2	тестирование решение задач
Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы	ПК-2.1 ПК-2.2	тестирование решение задач
Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур	ПК-2.1 ПК-2.2	тестирование решение задач решение кейса

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

### **Примерные тестовые задания:**

Понятие экономической системы:

- тождественно понятию экономика,
- даёт детальное представление об экономике,
- шире понятия экономика,
- выражает сущность понятия экономика.

2. Услуги в отличие от материальных благ:

- не являются результатом производства,
- могут складироваться и образовывать запасы,
- характеризуются совпадением по времени процессов производства и потребления,
- не являются предметом изучения экономической науки.

3. К экономическим благам относятся:

- транспортные услуги,
- солнечный свет,
- автомобиль,
- земля,
- запасы полезных ископаемых

4. Общественными благами являются:

- услуги водоканала,
- услуги полиции,
- продукты питания,
- полезные ископаемые,
- государственное управление.

5. К типам хозяйственных систем относятся:

- развивающаяся, рыночная, централизованная,
- феодальная, капиталистическая, коммунистическая,
- рыночная, смешанная, коммунистическая,
- традиционная, централизованная, рыночная.

6. В чём состоит главное преимущество рыночной экономики по сравнению с другими хозяйственными системами?

- ориентирована на решение социальных проблем населения,
- обеспечивает быстрое перераспределение ресурсов,
- характеризуется высокой эффективностью экономической деятельности,
- гарантирует высокое качество производимых товаров и услуг.

### **Примерная задача:**

Задача.

Три бригады студентов вышли на уборку овощей. В первой бригаде состоит 20 чел., во 2-й -15 чел., в 3-й -10 чел.

Средняя производительность 1 человека в сборе картофеля

В 1-й бригаде -120 кг/раб. день

Во 2-й бригаде – 140 кг/ раб. День,

В 3-й бригаде – 200 кг/ раб. День.

Сначала бригады работали по отдельности. Потом решили объединить свои усилия и ввести такое межбригадное разделение труда, чтобы до минимума сократить уборочный сезон.

Необходимо найти альтернативную стоимость сбора моркови в каждой бригаде. Предложить наиболее эффективное разделение труда. Построить кривую производственных возможностей каждой из трех бригад в отдельности и после объединения.

## Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма

### Примерные тестовые задания:

1. Какой принцип распределения доходов используется в рыночной экономике?
  - распределение по труду,
  - распределение по потребностям,
  - распределение по капиталу,
  - распределение на основе рыночных цен факторов производства,
  - распределение по конечному результату.
2. Укажите наиболее точное определение рыночного спроса:
  - потребность покупателя в товаре,
  - платёжеспособная потребность покупателя в товаре,
  - доход, направляемый потребителем на покупку товара,
  - выручка фирмы от продажи товара,
  - характеристика поведения покупателя.
3. Содержание эффекта дохода, используемого для обоснования закона спроса, означает:
  - потребители при неизменном доходе смогут купить больше товара, если цена на него понизится,
  - потребители смогут купить больше товара, если их доходы увеличатся,
  - при повышении цены товара покупательная способность доходов понизится,
  - доходы потребителей должны постоянно увеличиваться.
4. Что из перечисленного ниже характеризует эффект замещения, который используется для доказательства закона спроса?
  - при повышении цены товара потребителям выгодно заменить подорожавший товар другим, аналогичного назначения,
  - если цена мандаринов повысится, то покупатели будут больше покупать апельсинов,
  - покупатели склонны заменять дорогие товары более дешёвыми,
  - всё верно.
5. Что из перечисленного ниже является исключением из закона спроса?
  - более дорогой товар оценивается покупателем как более качественный, поэтому спрос на него может быть больше, чем на дешёвый товар,
  - если наблюдается повышение цен на все товары, то покупатели увеличат спрос на более доступные и дешёвые товары, несмотря на их удорожание,
  - случае ажиотажного спроса потребители будут покупать больше, несмотря на рост цен на товары, опасаясь их дальнейшего подорожания,
  - более дешёвый товар оценивается покупателями как более качественный, поэтому спрос на него может быть больше, чем на более дорогой.
6. Что из перечисленного ниже приведёт к повышению рыночного предложения товаров?
  - сокращение импорта товара в страну,
  - увеличение спроса на товар,

- повышение цен на бензин,
- снижение уровня налогообложения бизнеса,
- переход на энергосберегающие технологии.

7. Условия рыночного равновесия устанавливаются:

- соглашением между продавцами и покупателями,
- государством,
- конкуренцией между участниками рынка,
- не существуют на реальном рынке.

### Примерная задача:

Задача. Функция предложения товара имеет вид:  $Q_s=40+2p$ . Спрос представлен следующей таблицей:

P	30	35	40	60	65
$Q_D$	140	130	120	80	70

- А. Определите линейную функцию спроса.
- Б. Определите условия рыночного равновесия.
- В. Определите состояние рынка, если цена товара равна 60.
- Г. Определите объём реализации товара, если цена товара будет равна 60.
- Д. Определите выигрыши продавцов и покупателей.
- Е. Определите эластичность спроса и предложения по цене в точке равновесия.
- Ж. Определите, при какой цене и объёме реализации выручка продавца будет максимальной. Рассчитайте максимально возможную выручку.
- З. Определите изменения условий равновесия и выигрышей продавцов и покупателей, если в результате успешной рекламной кампании спрос увеличился на 10%.
- И. Определите изменение условий равновесия, если прогнозируется увеличение доходов покупателей на 15%, эластичность спроса по доходу равна 2.
- К. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и доходов государственного бюджета, если будет установлен налог с продаж в размере 20% от цены товара.
- Л. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и доходов государственного бюджета, если будет введён акциз в размере 20% от цены товара, который платит продавец.
- М. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и расходов государственного бюджета, если будет введена дотация покупателям в размере 20% от цены товара.
- Н. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и расходов государственного бюджета, если будет введена дотация продавцам в размере 20% от цены товара.

Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы

### Примерные тестовые задания:

1. Что из перечисленного ниже является характеристикой фирмы как субъекта рыночных отношений?
- является производителем и продавцом товара,
  - самостоятельно распределяет доходы от реализации товара,
  - занимается предпринимательской деятельностью,
  - обладает неограниченной свободой деятельности,
  - не может устанавливать зарплату ниже минимальной по региону.

2. Фирма как коммерческая организация

- занимается только производством материальных благ,
- не может работать в сфере услуг,
- работает с целью увеличения финансового результата,
- распределяет прибыль между участниками юридического лица,
- несёт ответственность по обязательствам своим имуществом

3. В отличие от фирмы предприятие:

- самостоятельно выбирает сферу деятельности,
- является собственником используемого имущества,
- не может получать прибыли,
- не может самостоятельно выбирать условия реализации товара
- является юридическим лицом

4. Какая особенность общества с ограниченной ответственностью является причиной широкого распространения данной организационно-правовой формы?

- отсутствие ответственности учредителей за результаты деятельности общества,
- наличие специального закона, регулирующего деятельность ООО,
- соответствие ООО масштабам среднего бизнеса,
- льготное налогообложение.

5. Если во главе фирмы стоит наёмный менеджер, то, вероятнее всего, целью её деятельности будет:

- максимизация прибыли,
- увеличение доли рынка,
- максимально полное удовлетворение потребностей населения товарами, производимыми фирмой.
- повышение рыночной цены компании.

6. Разделение функций собственности и управления означает:

- специализация труда менеджеров,
- разделение доходов собственников на заработную плату и дивиденды,
- передачу функции управления компанией наёмному менеджеру,
- передачу собственности по наследству,
- отстранение собственника капитала от управления бизнесом.

7. Чистая прибыль используется:

- на уплату налогов,
- на выплату дивидендов,
- на формирование премиальных фондов для стимулирования труда сотрудников,
- на инвестиции с целью развитие бизнеса.

8. В чём различие между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы?

- бухгалтерские издержки определяются в денежном выражении, а экономические - в натуральном,
- бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические - это стоимость альтернативных вариантов затрат,
- экономические издержки отличаются от бухгалтерских на величину неявных издержек,
- бухгалтерские издержки определяются по бухгалтерскому балансу, а экономические - по формуле  $TC = FC + AVC \times Q$ .

**Примерные задачи:**

1. Небольшая книготорговая фирма покупает продукцию на реализацию, стоимость которой составляет 400 тыс. руб. в месяц, выплачивает заработную плату двум работникам (бухгалтеру и товароведу) в размере 40 и 25 тыс. руб. в месяц. Аренда помещения обходится фирме в 35 тыс. руб. в месяц. Все эти расходы предполагают авансирование денежных средств на расчетном счете. Процент по срочным вкладам в банке -10% годовых. Предприниматель, занимающийся организацией данного бизнеса, вынужден был отказаться от другого проекта, который мог принести ему предпринимательский доход в размере 100 тыс. руб. экономическая прибыль фирмы в текущем месяце оказалась отрицательной – 35 тыс. руб.

Определить: а) бухгалтерские издержки и экономические издержки фирмы, б) выручку фирмы в текущем месяце, в) бухгалтерскую прибыль фирмы в текущем месяце – абсолютную величину и в % к бухгалтерским издержкам (рентабельность производства).

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур

#### **Примерные тестовые задания:**

Общими чертами рынков монополистической и совершенной конкуренции являются:

- продажа однородных товаров,
  - отсутствие контроля над рыночной ценой товара,
  - множество продавцов и покупателей, на рынке,
  - отсутствие неопределимых барьеров для вхождения на рынок,
  - доступность полной информации о товаре и рыночной цене.
2. «Барьерами» для проникновения в отрасль новых производителей могут выступать:
- незначительный размер первоначального капитала,
  - низкие издержки производства,
  - законодательное оформление исключительных прав на новый товар,
  - патенты и лицензии,
  - государственное регулирование цены товара.
3. Отличительными особенностями рынка монополистической конкуренции по сравнению с рынком совершенной конкуренции являются:
- множество продавцов и покупателей товара,
  - продажа товаров под торговыми марками, товарными знаками,
  - отсутствие неопределимых барьеров для вхождения в отрасль,
  - выпуск однородных товаров,
  - неценовые методы конкурентной борьбы.
4. Причинами возникновения открытых монополий являются:
- патенты на изобретения,
  - неэффективная антимонопольная политика государства,
  - преимущества крупных предприятий в уровне издержек,
  - конкурентная борьба, которая приводит к увеличению доли рынка победителями,
  - поощрение государством образования крупных компаний.
5. Какое из следующих утверждений относится к характеристике рынка олигополии:
- большое число фирм производит дифференцированную продукцию,
  - однородная или дифференцированная продукция производится несколькими фирмами,
  - большое число фирм производит однородную продукцию при слабом контроле над ценами
  - товар производится одной фирмой.
6. Разные тарифы на электроэнергию для физических и юридических лиц – это пример:
- правильной ценовой политики,
  - стремления энергетиков учитывать социальный фактор, т.е. невысокие доходы населения,
  - ценовой дискриминации,

- дифференцированной ценовой политики.

7. Какие из следующих утверждений относятся к характеристике рынка олигополии:

- небольшое число фирм производит однородную продукцию,
- однородная продукция производится па двух фирмах при частичном контроле над ценами,
- большое число фирм производит однородную продукцию при слабом контроле над ценами,
- в авиастроении США 8 крупнейших фирм производят 81% продукции.

#### **Примерные тестовые задания:**

Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, имея функцию совокупных издержек вида:  $TC = 2000 + 2Q + Q^2$ . Рыночная цена товара, который она производит и продаёт, равна 200 руб. Определите:

- 1) Объём производства и реализации, при котором фирма будет иметь максимальную прибыль.
- 2) Выручку от реализации.
- 3) Совокупные издержки.
- 3) Объём максимальной прибыли.
- 3) Рентабельность продаж.
- 4) Рентабельность операционной деятельности.

2. Фирма производит и продаёт гречневую крупу. Функция спроса на её товар имеет вид:  $Q_D = 240 - 4P$ . Функция издержек производства имеет вид:  $TC = 500 + Q^2 + 2Q$ . Определите:

- 1) Объём производства и реализации, а также цену реализации, при которых прибыль фирмы будет максимальной.
- 2). Объём максимальной прибыли.
- 3) Как изменятся условия максимизации прибыли и объём максимальной прибыли, если фирма увеличила расходы на рекламу, что привело к увеличению постоянных издержек на 10%, в результате рекламной акции спрос на товар увеличится на 20%?
- 4) Как изменятся условия максимизации прибыли и объём прибыли, если фирма планирует увеличить расходы на упаковку товара, что приведёт к увеличению средних переменных издержек на 10%, при этом планируется, что спрос на товар увеличится на 20%

#### **Примеры кейсов.**

##### **1. Кейс «Прощай ТЕЛЕ 2, здравствуй Ростелеком?»**

Телекоммуникационная отрасль в России в 2011 году отметила юбилей: 9 сентября 1991 г. в Петербурге был совершен первый звонок с сотового телефона в России, который положил начало развитию новой отрасли. На протяжении этого времени сегмент являлся основным драйвером роста российского рынка телекоммуникационных услуг, чему способствовали активное развитие сетей операторами, снижение стоимости услуг сотовой связи в целом, на фоне общего роста доходов населения, и, как следствие, увеличения потребительской активности.

На настоящий момент в России сформировался зрелый рынок сотовой связи, сравнимый по ряду параметров со многими развитыми странами (уровень проникновения услуг связи 160% по сравнению с численностью населения).

В России среди сотовых операторов выделяются три компании — МТС, Мегафон, Билайн. Они имеют наибольшее число абонентов. Остальные сотовые операторы имеют значительно меньше клиентов и представлены только в отдельных регионах РФ.



Популярными операторами, но не входящими в «большую тройку», можно было назвать Tele2, Ростелеком, Смартс. Общее число действующих операторов сотовой связи в России составляет более сотни.

Позиции крупнейших операторов сотовой связи в России приведены в таблице (2012 г.)

	МТС	Мегафон	Билайн	Теле 2	Ростелеком
Доля оператора на рынке, %	30,8	27,4	24,6	9,6	5,7

Начав работу на российском рынке в 2003 году с запуска сети GSM в нескольких регионах, Tele2 Россия прошла путь от небольшого регионального оператора до игрока федерального уровня.

В России Tele2 строила бизнес по уникальной для телекоммуникационного рынка модели, которая уже доказала свою эффективность: качественные услуги по низким ценам.

Тарифы компании в среднем были ниже региональных на 20-25%. В начале октября 2012 г. Tele2 анонсировал тарифное предложение по услугам международного роуминга, которое в несколько раз выгоднее имевшихся на рынке.

Политика более низких тарифов достигалась, прежде всего, за счёт экономии на постоянных издержках, операционных затратах. Осуществлялся жесткий контроль, суровая тендерная политика. Использовался принцип четырех глаз, когда любой договор, любую сделку смотрит 2- 4 человека. Помогал экономить масштаб компании, оптимизация денежных потоков и передача многих вопросов на аутсорсинг. Количество абонентов в расчёте на одного сотрудника Теле2 в разы превосходило аналогичный показатель в компаниях – конкурентах.

В компании существовало всего два простых тарифных плана, в которых потребителю легко разбираться. Подключиться к Теле2 можно в сети монобрендовых салонов.

Однако, с развитием рынка набор услуг значительно расширяется, а их оказание, как правило, носит пакетный характер. Число мобильных сервисов на сегодняшний день очень велико, они отличаются по структуре, имеют различные уровни тарификации в отдельных подсегментах и даже для отдельно взятых компаний.

Стратегия «дискаунтера» принесла компании десятки миллионов пользователей и вывела в лидеры практически сложившегося рынка. Но развиваться дальше без административного ресурса в России Tele2 не смогла. Не получив лицензий ни на 3G, ни на 4G, компания с трудом видела свои дальнейшие перспективы. В конце марта 2013 г. шведская телекоммуникационная компания Tele2 продала своё российское подразделение группе ВТБ.

В настоящее время произошло объединение активов Теле2 и компании Ростелеком, в конце 2014 г. появился четвёртый федеральный оператор мобильной связи Т2 РТК Холдинг. Эксперты считают, что нынешняя стратегия компании сильно поменяется

#### **Вопросы для обсуждения:**

- 1). Какие факты дают основания считать рынок услуг мобильной связи олигополией?
- 2). К какому типу товара можно отнести услуги мобильной связи: однородный или дифференцированный? Что означает политика предоставлять пакеты услуг?

3). Какая конкурентная стратегия принесла успех компании на российском рынке? Как и почему происходит изменение конкурентных стратегий основных участников рынка мобильной связи?

4). Существуют ли барьеры входа на такие рынки? Какие особенности российского рынка мобильной связи привели к смене собственника «Теле 2»?

## 2. Оценка степени концентрации на рынке поисковых систем

Согласно исследованиям аналитического агентства comScore, российский портал Яндекс в 2007 г. Вошел в рейтинг 10 крупнейших игроков глобального поискового рынка, заняв последнее место. Только за декабрь 2007 г. Яндекс обработал 566 млн поисковых запросов, что составило 0,9% от всего мирового объема. Яндексу в рейтинге ведущих 10 поисковых сервисов удалось обогнать китайский интернет-ресурс (531 млн запросов, доля 0,8%). Первые места в глобальном рейтинге comScore заняли Google (41,3 млрд запросов, доля 62,4%), Yahoo! (8,5 млрд запросов, доля 12,8%) и Baidu.com (3,4 млрд запросов, доля 5,2%), на которые приходится более 80% глобального рынка поисковиков.

Однако эксперты убеждены, что у российской компании, владеющей порталом Яндекс, есть значительный потенциал роста. Это обусловлено значительными темпами роста Рунета в сравнении с западными странами, где интернет-аудитория достигла насыщения. В связи с этим Яндекс вполне может подняться в рейтинге еще выше, полагают эксперты.

Выручка компании в 2006 г. Выросла на 107% и составила 72,6 млн долл., чистая прибыль увеличилась на 139% и достигла 29,9 млн долл.

В России лидерами поискового рынка являются Яндекс, Google, Rambler. По данным LiveInternet, в декабре 2007 г. На долю Яндекса пришлось 54,5% поисковых запросов, Google -17,2%, Rambler-15,6%.

### Вопросы и задания

1. Как оценивается уровень концентрации рынка?
2. Определите, чему равны  $H$  и  $CR3$  на глобальном рынке поисковых систем.
3. Определите, чему равны  $H$  и  $CR3$  на российском рынке поисковых систем.
4. Как можно охарактеризовать эти рынки?<sup>1</sup>
5. Какие изменения происходят в настоящее время (2019-2022 гг.) на рынке поисковых систем?

## 2. Кейс.

На потребительском рынке услуг индустрии гостеприимства (уточнить конкретным примером определенного региона) появились новые сегменты – «деловая женщина», «отдых с детьми», «свадебное путешествие». Каких новых управленческих решений потребовало изучение потребительского поведения данных сегментов?

Вопросы к моделируемой ситуации:

1. Дайте краткую характеристику сегмента «деловая женщина», «отдых с детьми», «свадебное путешествие»?
2. Какие данные необходимы для изучения спроса на услугу?
3. Какие факторы будут влиять на формирование цены на данных сегментах рынка?

---

<sup>1</sup> Третьякова Е.А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Третьякова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

*Примерный перечень вопросов к зачету:*

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Цели и стимулы экономических агентов.
3. Необходимость выбора, содержание и критерии рациональных экономических решений.
4. Выработка решения в условиях определенности. Предельный анализ деятельности организации.
5. Принципы принятия экономических решений в условиях различных хозяйственных систем.
6. Принципы принятия экономических решений в условиях рыночной хозяйственной системы.
7. Национальные модели смешанных экономик.
8. Характерные особенности фирмы как экономического агента. Фирма и предприятие.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
10. Экономические основы руководства коллективом
11. Альтернативные цели деятельности фирмы.
12. Анализ и оценка состояния ресурсного потенциала фирмы.
13. Экономические показатели результатов производственной деятельности фирмы. Сравнительная динамика показателей совокупного выпуска, среднего и предельного продукта.
14. Количественные характеристики фирмы: мелкие, средние и крупные фирмы. Выбор оптимального масштаба деятельности.
15. Финансовые результаты деятельности фирмы. Функции и факторы прибыли.
16. Оценка эффективности деятельности фирмы: показатели производительности труда, фондоотдачи и рентабельности.
17. Определение, обоснование и исключения из закона спроса.
18. Неценовые факторы спроса.
19. Виды и показатели эластичности спроса.
20. Понятие предложения и объема предложения. Методы представления предложения.
21. Неценовые факторы предложения.
22. Показатели эластичности спроса.
23. Условия и механизм установления рыночного равновесия. Оценка рыночной конъюнктуры.
24. Государственное регулирование условий рыночного равновесия. Влияние налогов на рыночную цену и объем реализации.
25. Содержание процесса производства. Виды и свойства факторов производства. Закон убывающей отдачи.
26. Понятие и виды производственных функций.
27. Экономический смысл параметров производственных функций. Прогнозирование объема выпуска на основе производственных функций.
28. Критерий определения комбинации факторов производства, при которой фирма минимизирует издержки на заданный объем выпуска.
29. Критерий определения комбинации факторов производства, при которой фирма максимизирует прибыль.
30. Транзакционные издержки в деятельности фирмы, их влияние на выбор стратегии развития.
31. Постоянные и переменные издержки в краткосрочном периоде: определение, примеры, графики, анализ динамики.

32. Средние и предельные издержки: формулы, графики и анализ динамики.
33. Динамика издержек в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.
34. Экономические и бухгалтерские издержки. Неявные издержки и нормальная прибыль.
35. Модель максимизации прибыли или минимизации убытков фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции.
36. Причины существования и виды монополий.
37. Количественная оценка рыночной власти.
38. Определение объёма и цены реализации, максимизирующих прибыль и доход монополиста. Безвозвратные потери общества от существования монополии.
39. Модели и методы антимонопольной политики.
40. Способы дифференциации товара. Особенности рынков дифференцированных товаров.
41. Модель поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. Анализ стратегии дифференциации.
42. Модель олигополистического рынка.
43. Корпоративные и некорпоративные модели поведения фирмы на олигополистическом рынке (лидерство, картельные соглашения).

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	
Удовлетворительный	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	

(достаточны й)			
Недостаточн ый	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002359>
2. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_58eb3de0530986.2821457](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457). - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1948250>

### **Дополнительная литература**

1. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922313>
2. Управленческая экономика: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры/ [Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева; Рос. ун-т Дружбы народов. - Москва: Юрайт, 2023. 216 с.
3. Джейли Дж. А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебник/ Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени ; [пер. с англ. Е. В. Покатович [и др.] ; под науч. ред.: В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович; Гос. ун-т - высш. шк. экономики. - М.: Изд. дом Гос. ун-та - Высш. шк. экономики, 2011. - 733 с.
4. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики: [учеб. для вузов : пер. с англ.]/ Н. Грегори Мэнкью. - 4-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 585 с.
5. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика: [учеб. для вузов]/ Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд. - 5-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 606 с.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Формирование attractiveness туристской территории»**

**Шифр: 43.04.02**

**Направление подготовки: «Туризм»**

**Профиль: «Создание и управление туристским предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Бережная Галина Сергеевна, д.п.н, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова



## Содержание

1. Наименование дисциплины «Формирование attractiveness туристской территории».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Формирование attractiveness туристской территории».

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических умений в области создания и реализации проектов по повышению attractiveness туристских территорий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	<b>Знать:</b> понятия «аттракция» и «аттрактивность», «образ территории», «имидж территории», «аттрактивность туристской территории», структуру attractiveness, факторы и механизмы её формирования, аттрактивные и репеллентные свойства туристических объектов; роль и место формирования привлекательного образа территории в системе стратегических направлений маркетинга территорий <b>Уметь:</b> диагностировать уровень attractiveness туристской территории, определять цели и задачи проектов повышения attractiveness территории, выбирать и применять методы и формы повышения attractiveness территории в соответствии с поставленными целями и задачами, ресурсами и условиями. <b>Владеть:</b> технологиями формирования attractiveness туристских территорий.
ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма	ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.	
ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма. ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при введении новых туристских продуктов. ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка	

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Формирование аттрактивности туристской территории» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Аттрактивность туристской территории: сущность и структура.	Образ территории. Понятие аттрактивности. Аттрактивность туристской территории и аттрактивность туристских ресурсов. Социально-психологический и экономический аспекты аттрактивности. Аттракторы в туризме. Аттрактивные и репеллентные свойства объектов.
2	Факторы и механизмы формирования аттрактивности территории.	Факторы формирования аттрактивности туристской территории: природные, культурно-исторические, социально-экономические, этно-конфессиональные. Психологические механизмы формирования аттракции. Социально-экономические механизмы формирования аттрактивности территории.
3.	Технологии формирования аттрактивности туристских территорий	Диагностика аттрактивности туристской территории. Формирование аттрактивного пространства. Роль первичных (природных и культурно-исторических) и вторичных (инфраструктурных) туристских ресурсов в

		формировании аттрактивного пространства. Роль информации в формировании аттрактивности туристских территорий. Информационные средства формирования аттрактивности территорий и технологии их использования. Аттрактивность и имидж территории. Роль брендинга в формировании аттрактивности территории. Событийный туризм как фактор повышения привлекательности территории.
4	Опыт реализации проектов по повышению туристской аттрактивности территорий.	Реализация проектов повышения аттрактивности туристских территорий различного масштаба в России. Зарубежный опыт формирования аттрактивности туристских территорий.
5	Роль проектов формирования туристической аттрактивности в развитии территории.	Роль и место формирования привлекательного образа территории в системе стратегических направлений маркетинга территорий. Повышение аттрактивности как фактор развития региона.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Аттрактивность туристской территории: основные понятия, сущность структура.

Тема 2: Факторы и механизмы формирования аттрактивности территории.

Тема 3: Формирование аттрактивного пространства.

Тема 4: Информационные средства формирования аттрактивности территорий и технологии их использования.

Тема 5: Роль проектов формирования туристической аттрактивности в развитии территории.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Аттрактивные и репеллентные свойства туристических объектов.

*Вопросы: Аттрактивные свойства туристических объектов. Репеллентные свойства туристических объектов. Анализ свойств конкретных туристических объектов.*

Тема 2: Роль первичных (природных и культурно-исторических) и вторичных (инфраструктурных) туристских ресурсов в формировании аттрактивного пространства.

*Вопросы: Анализ роли первичных и вторичных туристических ресурсов в формировании аттрактивности конкретной территории.*

Тема 3: Информационные средства формирования аттрактивности территорий и технологии их использования.

*Вопросы: Виды информационных средств: фотографии, видеоматериалы, тексты, аудиоматериалы. Их возможности. Разработка информационных материалов для продвижения конкретной территории или объекта.*

Тема 4: Аттрактивность и имидж территории.

*Вопросы: Понятие имиджа территории. Его роль в формировании аттрактивности территории. Сравнительный анализ имиджа туристских территорий. Проектирование имиджа территории.*

Тема 5. Роль брендинга в формировании аттрактивности территории.

*Вопросы: Бренд территории. Брендирование и повышение attractiveness туристской территории. Создание и продвижение бренда.*

Тема 6: Событийный туризм как фактор повышения привлекательности территории.

*Вопросы: Сущность событийного туризма. Анализ возможностей событийного туризма в формировании attractiveness туристской территории. Составление номенклатуры событий на конкретной территории, attraktivных для туриста.*

Тема 7: Опыт реализации проектов по повышению туристской attractiveness территорий..

*Вопросы для обсуждения: Реализация проектов повышения attractiveness туристских территорий различного масштаба в России. Зарубежный опыт формирования attractiveness туристских территорий.*

Тема 8: Разработка проекта повышения attractiveness конкретной туристской территории.

*Вопросы: Выбор территории для проекта. Определение целей и задач проекта, показателей оценки эффективности. Выбор средств, методов, технологий. Подготовка материалов проекта. Защита проекта.*

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам лекционных занятий.

2. Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по следующим темам: Attraktivность и имидж территории. Роль брендирования в формировании attractiveness территории. Реализация проектов повышения attractiveness туристских территорий различного масштаба в России. Зарубежный опыт формирования attractiveness туристских территорий. Повышение attractiveness как фактор развития региона.

3. Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам: Attraktivные и репеллентные свойства туристических объектов. Роль первичных (природных и культурно-исторических) и вторичных (инфраструктурных) туристских ресурсов в формировании attractiveness пространства. Информационные средства формирования attractiveness территорий и технологии их использования. Attraktivность и имидж территории. Событийный туризм как фактор повышения attractiveness территории. Разработка проекта повышения attractiveness конкретной туристской территории.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

**Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

**Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

**Самостоятельная работа.**

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Аттрактивность туристской территории: сущность и структура.	ПК-3.1	Выполнение практической работы, опрос

Факторы и механизмы формирования аттрактивности территории.	ПК-3.2	Выполнение практической работы
Технологии формирования аттрактивности туристских территорий	ПК-1.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Выполнение практической работы, опрос
Опыт реализации проектов по повышению туристской аттрактивности территорий.	УК-2.1 ПК-3.3	Опрос
Роль проектов формирования туристической аттрактивности в развитии территории.	УК-2.1 УК-2.2 ПК-1.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Проект

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Типовые задания практических работ и проектов:*

*По теме «Аттрактивность туристской территории: сущность и структура»*

1. Выделить аттрактивные и реппелентные свойства площади «Роза ветров» в Зеленоградске.
2. Изучить описание и отзывы одного из хостелов Калининграда на сайтах бронирования. Выделить его аттрактивные и реппелентные свойства.

*По теме «Факторы и механизмы формирования аттрактивности территории»*

1. Провести SWOT-анализ аттрактивности Зеленоградска. Слдеать вывод о роли первичных и вторичных туристических ресурсов.

*По теме «Технологии формирования аттрактивности туристских территорий»*

1. Проанализируйте информационно-туристический сайт одного из регионов или городов России. Какие информационные средства использованы? Оцените их эффективность в формировании туристской аттрактивности территории.
2. Разработайте информационные материалы для повышения аттрактивности одного из районов Калининградской области.
3. Проведите сравнительный анализ имиджа Калининградской и Тульской области с точки зрения туристской привлекательности.

*По теме «Роль проектов формирования туристической аттрактивности в развитии территории»*

1. Разработайте проект по повышению аттрактивности одной из туристских территорий Калининградской области.

*Типовые вопросы для опроса:*

*По теме «Аттрактивность туристской территории: сущность и структура»*

1. Что такое аттрактивность?
2. Что понимается под аттрактивностью туристской территории?
3. Раскройте социально-психологический аспект аттрактивности туристской территории.

*По теме «Технологии формирования аттрактивности туристских территорий»*

1. Как Вы понимаете категорию «аттрактивное пространство»?
2. Покажите на примере, как можно создать аттрактивное пространство.
2. Охарактеризуйте возможности информационных средств в формировании аттрактивности туристской территории.
3. Что такое имидж территории? Как он соотносится с образом территории?
4. Как связаны имидж и аттрактивность территории?

*По теме «Опыт реализации проектов по повышению туристской аттрактивности территорий»*

1. Дайте краткую характеристику проектов повышения аттрактивности рекреационных территорий Северо-Запада России.
2. Какие проекты в области повышения аттрактивности туристских территорий Калининградской области Вам известны? Какие были успешно реализованы? Расскажите о сути проекта и его результатах.
3. Охарактеризуйте зарубежный проект повышения аттрактивности туристской территории. Что из этого опыта можно применить в Калининградской области?

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Примерный перечень вопросов к экзамену:*

1. Туристская территория. Образ территории. Имидж территории.
2. Понятие аттрактивности. Аттрактивность туристской территории и аттрактивность туристских ресурсов.
3. Социально-психологический аспект аттрактивности туристской территории.
4. Экономический аспект аттрактивности туристской территории.
5. Аттракторы в туризме. Аттрактивные и репеллентные свойства объектов.
6. Факторы формирования аттрактивности туристской территории. Характеристика природных факторов.
7. Факторы формирования аттрактивности туристской территории. Характеристика культурно-исторических факторов.
8. Факторы формирования аттрактивности туристской территории. Характеристика социально-экономических факторов.
9. Факторы формирования аттрактивности туристской территории. Характеристика этноконфессиональных факторов.
10. Фактор безопасности в формировании аттрактивности территории.
11. Психологические механизмы формирования аттракции.
12. Социально-экономические механизмы формирования аттрактивности территории.
13. Диагностика аттрактивности туристской территории.
14. Формирование аттрактивного пространства. Роль первичных (природных и культурно-исторических) и вторичных (инфраструктурных) туристских ресурсов в формировании аттрактивного пространства.
15. Роль информации в формировании аттрактивности туристских территорий. Информационные средства формирования аттрактивности территорий и технологии их использования.
16. Аттрактивность и имидж территории.
17. Роль брендинга в формировании аттрактивности территории.
18. Событийный туризм как фактор повышения привлекательности территории.
19. Реализация проектов повышения аттрактивности туристских территорий различного масштаба в России.
20. Зарубежный опыт формирования аттрактивности туристских территорий.



21. Роль и место формирования привлекательного образа туристской территории в системе стратегических направлений маркетинга территорий.
22. Повышение аттрактивности туристских территорий как фактор развития региона.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

#### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

##### Основная литература

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 318 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960014> (дата обращения: 28.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература**

1. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009967-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838405> (дата обращения: 28.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939096> (дата обращения: 28.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.