

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Нишевые виды туризма»

Шифр: 43.04.02

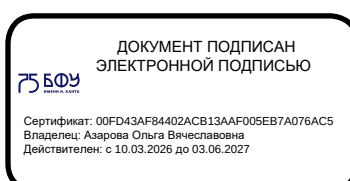
Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию туристской территории

Калининград
2026



Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна. Доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства, канд.техн.наук.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Нишевые виды туризма»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Нишевые виды туризма».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов компетенций в области анализа, проектирования и продвижения нишевых туристских продуктов с учётом культурных, социальных и экономических особенностей целевых аудиторий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.9 Анализирует системы ценностей и учитывает их особенности в социальном взаимодействии УК-1.10 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп, а также приоритетов национального развития	Знать: основы профессионального самоопределения в сфере нишевого туризма; системы ценностей и культурные коды аудиторий нишевых туристских продуктов; приоритеты национального развития в части развития специализированных и культурно-ориентированных видов туризма. Уметь: анализировать системы ценностей целевых аудиторий нишевого туризма и учитывать их особенности в социальном взаимодействии; выстраивать профессиональное взаимодействие с учётом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп при проектировании и продвижении нишевых туристских продуктов; адаптировать собственный жизненно-образовательный маршрут с учётом требований рынка нишевых туристских услуг. Владеть: навыками кросс-культурного взаимодействия в индустрии нишевого туризма; способностью к рефлексии и оценке собственных профессиональных достижений; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом целей национального развития.
БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического	БК-1.1 Применяет инструментальные методы сбора данных в сфере сервиса, обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность	Знать: инструментальные методы сбора данных о нишевых сегментах туристского рынка; методы обеспечения репрезентативности, валидности и достоверности полученной информации; основы стратегического планирования и координации деятельности в сфере нишевого туризма.

планирования и координации деятельности	полученной информации	Уметь: применять методы сбора данных в сфере нишевого туристского сервиса (опросы, фокус-группы, глубинные интервью, анализ поведенческих данных), обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации; систематизировать данные о потребительских предпочтениях, мотивации и поведении аудиторий нишевого туризма. Владеть: навыками работы с инструментами сбора первичных данных о нишевых туристских сегментах; методами обеспечения качества собранных данных; инструментами стратегического планирования на основе данных о нишевых рынках.
ОПК-1 Способен систематизировать и интерпретировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Систематизирует теоретические подходы и методологические основания исследования явлений туристской индустрии, включая концепции устойчивого развития туризма, теории потребительского поведения и модели цифровой трансформации отрасли ОПК-1.2 Интерпретирует причинно-следственные связи и закономерности развития процессов в сфере туризма и индустрии гостеприимства на основе применения системного, процессного и сравнительного анализа	Знать: теоретические подходы и методологические основания исследования явлений нишевого туризма; концепции устойчивого развития туризма в контексте нишевых продуктов; теории потребительского поведения специализированных туристских сегментов; модели цифровой трансформации отрасли в части нишевых продуктов. Уметь: систематизировать теоретические подходы к изучению явлений нишевого туризма; интерпретировать причинно-следственные связи и закономерности развития процессов в сфере нишевого туризма и индустрии гостеприимства на основе системного, процессного и сравнительного анализа; применять методологические подходы для обоснования решений профессиональных задач в условиях неопределённости нишевого туристского рынка. Владеть: методами системного, процессного и сравнительного анализа нишевых сегментов туристского рынка; навыками критической оценки научных источников по нишевому туризму; техниками формулирования научно обоснованных выводов о тенденциях развития нишевых туристских продуктов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нишевые виды туризма» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам — при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы нишевого туризма	Сущность и содержание понятия «нишевый туризм». Отличия нишевого туризма от массового. Эволюция нишевых туристских продуктов. Экономическое и социокультурное значение нишевого туризма. Понятие туристической ниши и критерии её выделения.

		Жизненный цикл нишевого туристского продукта.
2	Классификация и виды нишевого туризма	Экологический (эко-) туризм. Гастрономический и винный туризм. Культурный и религиозный туризм. Медицинский и оздоровительный туризм. Спортивный и приключенческий туризм. Событийный и фестивальный туризм. MICE-туризм. Тёмный туризм (dark tourism). Креативный и арт-туризм. Образовательный туризм. Тренды развития нишевых направлений в мире и России.
3	Потребитель нишевых туристских продуктов	Сегментация рынка нишевого туризма. Профили и портреты потребителей нишевых продуктов. Мотивация и поведение туристов нишевых сегментов. Системы ценностей и культурные коды аудиторий нишевого туризма. Психография и лайфстайл целевых групп. Формирование сообществ и субкультур вокруг нишевых продуктов.
4	Проектирование и продвижение нишевых туристских продуктов	Методология проектирования нишевого туристского продукта. Уникальное торговое предложение (УТП) нишевого продукта. Ценообразование и позиционирование нишевых продуктов. Каналы продвижения и коммуникации с нишевыми аудиториями. Использование цифровых технологий и социальных сетей в продвижении. Управление качеством и стандартами нишевых услуг.
5	Нишевые виды туризма в Калининградской области	Анализ нишевого туристского потенциала Калининградской области. Экотуризм и природные маршруты региона. Культурно-исторический и религиозный туризм (католические храмы, форты, замки). Гастрономический туризм (марципан, янтарь, местная кухня). Янтарный туризм как уникальная ниша. Морской и яхтенный туризм. Проблемы и перспективы развития нишевых продуктов в регионе.
6	Тенденции и перспективы развития нишевого туризма	Влияние цифровизации на развитие нишевых продуктов. Персонализация и кастомизация туристских услуг. ESG-тренды и устойчивое развитие в нишевом туризме. Иммерсивные и трансформативные туристские продукты. Прогнозирование развития нишевых сегментов. Стратегии выхода на новые нишевые рынки.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Теоретические основы нишевого туризма

Тема 2 Классификация и виды нишевого туризма

Тема 3 Потребитель нишевых туристских продуктов

Тема 4 Проектирование и продвижение нишевых туристских продуктов

Тема 5 Нишевые виды туризма в Калининградской области

Тема 6 Тенденции и перспективы развития нишевого туризма

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Анализ рынка нишевого туризма: выделение ниш, оценка ёмкости и динамики.

Тема 2 Составление портрета потребителя нишевого туристского продукта (персона).

Тема 3 Разработка уникального торгового предложения (УТП) нишевого туристского продукта.

Тема 4 Проектирование нишевого туристского маршрута / продукта для Калининградской области.

Тема 5 Анализ каналов продвижения нишевых продуктов в цифровой среде.

Тема 6 Презентация и защита проекта нишевого туристского продукта.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам лекционных занятий.

2. Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по следующим темам: теоретические основы нишевого туризма, классификация видов нишевого туризма, мотивация и поведение потребителей нишевых продуктов, методы проектирования и продвижения нишевых туристских продуктов, тенденции развития нишевого туризма в мире и России.

3. Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам: анализ рынка нишевого туризма, составление портрета потребителя, разработка УТП, проектирование нишевого маршрута, анализ каналов продвижения, подготовка презентации проекта.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
Теоретические основы нишевого туризма	УК-1.9 УК-1.10 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Опрос, тест, доклад/реферат

Классификация и виды нишевого туризма	УК-1.9 УК-1.10 БК-1.1 ОПК-1.1	Опрос, тест, доклад/реферат
Потребитель нишевых туристских продуктов	УК-1.9 УК-1.10 БК-1.1 ОПК-1.2	Опрос, тест, доклад/реферат, кейс
Проектирование и продвижение нишевых туристских продуктов	БК-1.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Опрос, тест, проект
Нишевые виды туризма в Калининградской области	УК-1.10 БК-1.1 ОПК-1.2	Опрос, тест, расчётное задание, проект
Тенденции и перспективы развития нишевого туризма	УК-1.9 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Опрос, тест, проект, защита проекта

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень тем рефератов

1. Эволюция понятия «нишевый туризм» и его место в современной индустрии гостеприимства.
2. Экологический туризм как ниша: тенденции, стандарты, перспективы.
3. Гастрономический туризм: культурные коды и потребительская мотивация.
4. Религиозный туризм в России: ниша, аудитория, инфраструктура.
5. Тёмный туризм (dark tourism): этические и экономические аспекты.
6. MICE-туризм как ниша корпоративного сегмента.
7. Потребитель нишевых продуктов: психография, лайфстайл и ценности.
8. Цифровые технологии в продвижении нишевых туристских продуктов.
9. Устойчивое развитие и ESG-тренды в нишевом туризме.
10. Нишевые виды туризма в Калининградской области: потенциал и ограничения.

Примеры тем для опроса:

1. Дайте определение нишевого туризма и перечислите его отличительные признаки.
2. Какие критерии используются для выделения туристической ниши?
3. Охарактеризуйте основные виды нишевого туризма.

4. Чем отличается мотивация потребителя нишевого продукта от массового?
5. Раскройте сущность понятия «уникальное торговое предложение» (УТП) нишевого продукта.
6. Какие каналы коммуникации наиболее эффективны для продвижения нишевых продуктов?
7. Что такое психография и как она применяется в нишевом туризме?
8. Перечислите тренды развития нишевого туризма в цифровую эпоху.
9. Как ESG-подход влияет на развитие нишевых туристских продуктов?
10. Охарактеризуйте нишевой туристский потенциал Калининградской области.
11. Что такое иммерсивный туристский продукт?
12. Какие социокультурные факторы влияют на спрос в нишевом туризме?
13. Дайте характеристику жизненного цикла нишевого туристского продукта.
14. Какие барьеры существуют для выхода на нишевый туристский рынок?
15. Что такое трансформативный туризм и каковы его перспективы?

Примеры практических заданий:

- №1. Проведите анализ рынка нишевого туризма в заданном направлении (эко-, гастро-, культурный и др.): определите объём рынка, ключевых игроков, тренды и перспективы.
- №2. Составьте детальный портрет потребителя (персону) нишевого туристского продукта: демография, психография, мотивация, ценности, каналы получения информации.
- №3. Разработайте уникальное торговое предложение (УТП) нишевого туристского продукта для Калининградской области.
- №4. Составьте карту пути клиента (customer journey map) для потребителя нишевого туристского продукта.
- №5. Разработайте план продвижения нишевого туристского продукта в социальных сетях с учётом специфики целевой аудитории.
- №6. Проведите сравнительный анализ (benchmarking) нишевых туристских продуктов двух конкурирующих дестинаций.
- №7. Разработайте концепцию нишевого туристского маршрута для Калининградской области с обоснованием его экономической эффективности.
- №8. Подготовьте презентацию проекта нишевого туристского продукта с анализом целевой аудитории, УТП, каналов продвижения и прогнозом эффективности.

Примеры тестовых заданий:

1. Нишевый туризм отличается от массового прежде всего:

- a) Более низкой ценой
- b) Специфической целевой аудиторией и уникальным продуктом
- c) Большим объёмом туристских потоков
- d) Стандартизированным сервисом

2. Уникальное торговое предложение (УТП) — это:

- a) Цена продукта
- b) Конкурентное преимущество, выделяющее продукт на рынке
- c) Рекламный слоган
- d) Название компании

3. Психография в туризме изучает:

- a) Географическое положение туристов
- b) Образ жизни, ценности и интересы туристов
- c) Демографические характеристики
- d) Экономическое положение

4. К нишевым видам туризма НЕ относится:

- a) Экотуризм
- b) Гастрономический туризм
- c) Массовый пляжный отдых
- d) Тёмный туризм

5. ESG в туризме означает:

- a) Электронная система гостеприимства
- b) Экологические, социальные и управленческие критерии устойчивости
- c) Европейская система гостиничной классификации
- d) Экономическая стратегия growth

6. Customer journey map — это:

- a) Финансовый отчёт
- b) Визуализация пути клиента при взаимодействии с продуктом
- c) Маркетинговый бюджет
- d) Организационная структура

7. Трансформативный туризм предполагает:
- a) Только отдых на пляже
 - b) Личностное изменение туриста в результате путешествия
 - c) Групповые экскурсии
 - d) Шопинг
8. Ключевой фактор успеха нишевого туристского продукта:
- a) Низкая цена
 - b) Глубокое понимание потребностей узкой аудитории
 - c) Массовая реклама
 - d) Стандартизация услуг
9. Dark tourism (тёмный туризм) — это:
- a) Туризм в страны с холодным климатом
 - b) Посещение мест, связанных со смертью, трагедией или страданием
 - c) Ночной туризм
 - d) Туризм в заброшенные здания
10. Иммерсивный туристский продукт предполагает:
- a) Пассивное наблюдение
 - b) Полное погружение туриста в атмосферу и действие
 - c) Только визуальное восприятие
 - d) Индивидуальное путешествие без гида

Примерный перечень тем докладов:

- 1. Винный туризм: мировой опыт и российская практика.
- 2. Медицинский туризм в России: ниша, регулирование, перспективы.
- 3. Спортивный туризм как драйвер развития территории.
- 4. Креативный туризм: арт-пространства и культурные кварталы.
- 5. Образовательный туризм: языковые школы, стажировки, волонтерство.
- 6. Событийный туризм: фестивали как инструмент развития нишевого продукта.
- 7. Янтарный туризм Калининградской области: от ниши к бренду.
- 8. Персонализация туристских услуг в нишевом сегменте.
- 9. Влияние социальных сетей на формирование спроса в нишевом туризме.
- 10. Нишевые продукты для поколения Z: особенности и подходы.

Темы групповых и/или индивидуальных проектов:

Разработайте проект нишевого туристского продукта (маршрута, события, услуги) и представьте в форме презентации в форме публичной защиты, с указанием:

1. Анализ рынка и обоснование выбора ниши.
2. Описание целевой аудитории (персона, портрет потребителя).
3. Уникальное торговое предложение (УТП).
4. Концепция продукта (программа, маршрут, услуги).
5. Анализ конкурентов и позиционирование.
6. Каналы продвижения и коммуникационная стратегия.
7. Планирование бюджета и прогнозирование доходов.
8. Оценка социально-культурного и экономического эффекта.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сущность и содержание понятия «нишевый туризм». Отличия от массового туризма.
2. Эволюция нишевых туристских продуктов.
3. Экономическое и социокультурное значение нишевого туризма.
4. Понятие туристической ниши и критерии её выделения.
5. Жизненный цикл нишевого туристского продукта.
6. Экологический туризм: сущность, стандарты, тенденции.
7. Гастрономический туризм: культурные коды, продукты, дестинации.
8. Культурный и религиозный туризм как нишевые направления.
9. Медицинский и оздоровительный туризм.
10. Спортивный и приключенческий туризм.
11. Событийный и фестивальнй туризм.
12. MICE-туризм: сегменты, продукты, тенденции.
13. Тёмный туризм (dark tourism): сущность, этика, перспективы.
14. Креативный и арт-туризм.
15. Образовательный туризм.
16. Сегментация рынка нишевого туризма.
17. Профили и портреты потребителей нишевых продуктов.
18. Мотивация и поведение туристов нишевых сегментов.
19. Системы ценностей и культурные коды аудиторий нишевого туризма.
20. Психография и лайфстйль целевых групп нишевого туризма.

21. Методология проектирования нишевого туристского продукта.
22. Уникальное торговое предложение (УТП) нишевого продукта.
23. Ценообразование и позиционирование нишевых продуктов.
24. Каналы продвижения и коммуникации с нишевыми аудиториями.
25. Использование цифровых технологий и социальных сетей в продвижении нишевых продуктов.
26. Управление качеством и стандартами нишевых услуг.
27. Нишевый туристский потенциал Калининградской области.
28. Экотуризм и природные маршруты региона.
29. Культурно-исторический и религиозный туризм Калининградской области.
30. Гастрономический и янтарный туризм региона.
31. Влияние цифровизации на развитие нишевых продуктов.
32. Персонализация и кастомизация туристских услуг.
33. ESG-тренды и устойчивое развитие в нишевом туризме.
34. Иммерсивные и трансформативные туристские продукты.
35. Прогнозирование развития нишевых сегментов туристского рынка.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения	хорошо		71-85

	большей степенью самостоятельн ости и инициативы	или обосновывать практику применения			
Удовлет ворител ьный (достато чный)	Репродуктивна я деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительн о		55-70
Недоста точный	Отсутствие признаков удовлетворите льного уровня		неудовлетворител ьно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие / Ю. А. Киреева. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 324 с. - ISBN 978-5-4499-2942-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140882>

2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под. общ. ред. Б. И. Штейнгольца. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. - ISBN 978-5-7782-2437-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2120733>

Дополнительная литература

1. Бойко С.С. Экологический туризм: учебное пособие / С.С. Бойко. — М.: Академия, 2021. — 256 с.
2. Гастрономический туризм: теория и практика / под ред. И.А. Морозова. — М.: Русайнс, 2022. — 320 с.
3. Зорина Г.И. Культурный туризм: учебник / Г.И. Зорина. — М.: Академия, 2021. — 288 с.
4. Косолапов А.Б. Управление сервисом: учебник / А.Б. Косолапов. — М.: Высшая школа, 2022. — 384 с.
5. Ленский В.А. Спортивный туризм: учебное пособие / В.А. Ленский. — М.: Физкультура и спорт, 2021. — 240 с.
6. Папирян Г.А. Международный туризм: учебник / Г.А. Папирян. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 656 с.

7. Смирнова М.Л. Гостеприимство и туризм: учебное пособие / М.Л. Смирнова. — М.: КНОРУС, 2023. — 288 с.
8. UNWTO. Tourism Highlights, 2024 Edition. — Madrid: UNWTO, 2024. — 20 p.

**10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Всемирная туристская организация UNWTO (<https://www.unwto.org/>)
- Правительство Калининградской области (<https://gov39.ru/>)
- Портал «Культура.РФ» (<https://www.culture.ru/>)

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении
образовательного процесса по дисциплине**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение;
- программные средства для обработки статистических данных (Microsoft Excel, SPSS);
- системы бизнес-аналитики и визуализации данных (Power BI, Tableau);
- графические редакторы и инструменты презентации (Adobe Illustrator, Canva, PowerPoint);

- социальные сети и аналитические платформы для исследования аудиторий нишевого туризма.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

Составитель: Гикс Светлана Валентиновна, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии».

Цель изучения дисциплины: формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития гостиничного дела на национальном и международном рынках, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в сфере управления коммерческой недвижимостью в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой	Знать: основы профессионального самоопределения в сфере управления персоналом и корпоративной культуры сервисных организаций; методы формирования команд и управления командной работой; принципы недискриминационной среды и кросс-культурного взаимодействия в коллективах индустрии гостеприимства; приоритеты национального развития в части кадрового обеспечения туристской отрасли. Уметь: формировать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности для достижения целей сервисного предприятия; анализировать системы ценностей и культурные особенности представителей разных этносов, конфессий и социальных групп в коллективе; выстраивать профессиональное взаимодействие с учётом культурного разнообразия персонала и гостей; обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач в HR-сфере. Владеть: навыками командообразования и управления групповой динамикой на сервисном предприятии; методами анализа корпоративной культуры и ценностных ориентаций коллектива; способностью к рефлексии и построению гибкой профессионально-образовательной траектории в сфере управления персоналом.
	УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	
	УК-1.9 Анализирует системы ценностей и учитывает их особенности в социальном взаимодействии	
	УК-1.10 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп, а также приоритетов национального развития	
	УК-1.11 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	
БК-3 Способен управлять	БК-3.1 Руководит группами (командами)	Знать: основы управления персоналом на

организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	сотрудников, проектами и межфункциональными рабочими группами, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством	сервисном предприятии (подбор, адаптация, обучение, мотивация, оценка персонала); методы эффективной коммуникации, разрешения конфликтов и формирования корпоративной культуры; принципы управления сетевыми структурами (франчайзинговые сети, отраслевые кластеры, альянсы) с точки зрения трансляции корпоративных стандартов; методы стратегического планирования, организации ресурсов и контроля результатов деятельности подразделений.
	БК-3.2 Управляет сетевыми структурами (франчайзинговыми сетями, отраслевыми кластерами, альянсами, партнёрскими экосистемами), обеспечивая координацию взаимодействия участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда	Уметь: руководить группами (командами) сотрудников сервисного предприятия, проектными и межфункциональными рабочими группами, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством; управлять сетевыми структурами (франчайзинговыми сетями, отраслевыми кластерами, альянсами, партнёрскими экосистемами), обеспечивая координацию взаимодействия участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда через единую корпоративную культуру; управлять организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование персонала, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности.
	БК-3.3 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	Владеть: навыками управления персоналом сервисного предприятия; методами построения и трансляции корпоративной культуры в сетевых структурах индустрии гостеприимства; инструментами стратегического HR-планирования, мотивации, оценки и контроля персонала.
ОПК-6 Способен на различных управленческих уровнях субъектов туристического рынка осуществлять комплексное планирование взаимодействия в области	ОПК-6.1 Осуществляет комплексное планирование взаимодействия субъектов туристического рынка (туроператоров, средств размещения, транспортных компаний, объектов питания, органов власти) на	Знать: основы комплексного планирования взаимодействия субъектов туристического рынка (туроператоров, средств размещения, транспортных компаний, объектов питания, органов власти) через призму сервисной культуры и управления персоналом; системы управления качеством туристских услуг и их связь с корпоративной культурой

профессиональной деятельности, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг сферы туризма	различных уровнях управления, формируя механизмы координации и партнёрства	организации; специфику цифровых и традиционных сервисов индустрии гостеприимства с точки зрения управления персоналом; процедуры мониторинга, сертификации и непрерывного совершенствования качества. Уметь: осуществлять комплексное планирование взаимодействия субъектов туристского рынка на различных уровнях управления, формируя механизмы координации и партнёрства через развитие сервисной корпоративной культуры; разрабатывать системы управления качеством туристских услуг, адаптируя их к специфике цифровых и традиционных сервисов индустрии гостеприимства с учётом компетенций персонала; внедрять системы управления качеством на предприятиях туристской индустрии и в дестинациях, организуя процедуры мониторинга, сертификации, обработки обратной связи потребителей и процессов непрерывного совершенствования персонала. Владеть: навыками комплексного планирования взаимодействия участников туристского рынка с позиции управления персоналом и сервисной культуры; методами разработки и адаптации систем управления качеством к специфике сервисного предприятия; инструментами мониторинга качества, обработки обратной связи и организации непрерывного совершенствования персонала и сервисных процессов.
	ОПК-6.2 Разрабатывает системы управления качеством туристских услуг, адаптируя их к специфике цифровых и традиционных сервисов индустрии гостеприимства	
	ОПК-6.3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях туристской индустрии и в дестинациях, организуя процедуры мониторинга, сертификации, обработки обратной связи потребителей и процессов непрерывного совершенствования	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии» представляет собой дисциплину вариативной (формируемой участниками образовательных отношений) части первого блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации.

Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом.	Понятие, цели, задачи корпоративной культуры и управления персоналом в гостиничном бизнесе. Концепция формирования корпоративной культуры. Система стратегического управления персоналом. Виды корпоративной культуры и стратегий управления персоналом и особенности их разработки. Содержание основных типов корпоративной культуры и стратегий управления персоналом.
2	Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Особенности кадровой политики в гостиничном бизнесе. Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения сервисного предприятия персоналом.
3	Тема 3. Развитие персонала.	Система национальных профессиональных квалификаций. Управление и формирование кадрового резерва. Аттестация и ее роль в развитии персонала.
4	Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	Система вознаграждения на сервисном предприятии. Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала.
5	Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом.	Модели и философия управления персоналом на сервисных предприятиях. Методы управления персоналом и особенности их

	применения. Функции управления персоналом в гостиничном бизнесе. Виды и содержание стратегий управления персоналом и особенности их разработки.
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Открытая и закрытая кадровая политика. Законодательство в области трудовых отношений. Комплектование штата. Сущность, виды и уровни планирования численности персонала сервисного предприятия. Основная и дополнительная потребность в персонале.
Тема 3. Развитие персонала.	Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала. Развитие деловой карьеры и управление ею. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.
Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы.
Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Деловая игра: «Кадровая политика». Кейс-стади: Стратегия управления персоналом и ее реализация Круглый стол: Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения сервисного предприятия персоналом. Круглый стол: Кадровый контроллинг и аудит персонала на предприятии сферы услуг. Решение задач: Проведение анализа кадрового потенциала. Деловая игра: Проведение маркетинговых исследований персонала. Решение задач по планированию и прогнозированию потребности в персонале.
Тема 3. Развитие персонала.	Проведение деловой игры: Отбор кандидата. Разработка документации по приему персонала, должностных инструкций. Деловые игры: Управление деловой карьерой. Кадровый резерв. Вакантное место. Деятельность руководителя на этапе вступления в должность. Ситуация: Проводим аттестацию персонала.
Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	Выступления с докладами о видах мотивации и стимулирования труда на предприятиях гостиничного бизнеса. Деловая игра «Компенсационная политика». Решение задач по определению материального вознаграждения при различных формах стимулирования и оплаты труда. Разработка компенсационного портфеля.

Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами. Трудовые отношения в гостиничном бизнесе и на сервисных предприятиях.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)
ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Корпоративная культура: виды, особенности формирования на предприятиях сферы услуг. Модели и философия управления персоналом. Методы управления персоналом и особенности их применения. Функции управления персоналом. Виды и содержание стратегий управления персоналом и особенности их разработки.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Открытая и закрытая кадровая политика. Законодательство в области трудовых отношений. Комплектование штата. Сущность, виды и уровни планирования численности персонала предприятия. Основная и дополнительная потребность в персонале.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Кадровая политика. Стратегия управления персоналом и ее реализация. Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия сферы услуг персоналом. Кадровый контроллинг и аудит персонала на предприятии. Проведение анализа кадрового потенциала. Проведение маркетинговых исследований персонала. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала. Развитие деловой карьеры и управление ею. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Отбор кандидата. Разработка документации по приему персонала, должностных инструкций. Управление деловой карьерой. Кадровый резерв. Вакантное место. Деятельность руководителя на этапе вступления в должность. Проведение аттестации персонала.

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Виды мотивации и стимулирования труда на предприятиях. Компенсационная политика. Определение материального вознаграждения при различных формах стимулирования и оплаты труда. Разработка компенсационного портфеля.

5. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами. Трудовые отношения в международном бизнесе.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируе мой компетенци и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом.	УК-1.5 УК-1.6 УК-1.9	индивидуальные задания, реферат
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	УК-1.10 УК-1.11	тесты, реферат
Тема 3. Развитие персонала.	ОПК-6.1	реферат
Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	ОПК-6.2 ОПК-6.3 БК-3.1 БК-3.2 БК-3.3	реферат
Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.		реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Индивидуальные задания.

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные индивидуальные задания.

Задание 1. Нужны ли Вашей компании изменения? Перечислите все психологические предпосылки, которые свидетельствуют, на Ваш взгляд, о необходимости изменения в Вашей компании.

Задание 2. Ваша компания уже третий год уверенно лидирует в своем сегменте рынка. Однако в последнее время наметились некоторые элементы стагнации экономических показателей. Как психологический климат в коллективе повлиял на стагнацию и что нужно сделать, чтобы преодолеть стагнацию и перейти к развитию?

Задание 3. Вы – Генеральный директор компании ЗАО «Кризисы роста». Ваша организация начиналась как небольшая семейная компания, но постепенно превратилась в мощного игрока рынка. Однако вы все чаще замечаете, что ранее успешные способы руководства и мотивации сотрудников перестают работать. В чем может быть причина и каковы возможные пути выхода из этой ситуации?

Задание 6. Подумайте, насколько эффективно проходит процесс делегирования полномочий в Вашей организации? Что Вы можете предложить для устранения причин, блокирующих делегирование?

Задание 7. Оцените соотношение централизации и децентрализации в Вашей компании. Какие факторы оказывают существенное влияние на этот процесс?

Задание 8. Оцените психологический климат в вверенном Вам коллективе сотрудников. Есть ли в коллективе конфликтогены? Как изменить ситуацию в позитивном направлении?

2. Тесты.

Примеры Тестов по курсу.

1. Персонал организации – это:

а. совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку

б. личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками

в. совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы

г. Выделение работников по социально-демографическим группам

2. Принцип непрерывности характеризует:

а. выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулировать повторения функций управления персоналом

б. отсутствие перерывов в работе работников системы управления персоналом или подразделений, уменьшение времени прослеживания документов, простых технических средств управления

в. одновременное выполнение отдельных управленческих решений, повышение оперативности управления персоналом

г. основу проведения работы по совершенствованию системы управления персоналом на ее уровнях и разными специалистами, стандартное их оформление

3. Организационно-аналитические методы, используемые при проведении аудита персонала предполагает:

а. анализ трудовых показателей, свидетельствующих о результативности деятельности организации и ее персонала

б. проведение самостоятельных социологических опросов

в. проверку документации и отчетности по кадрам

г. оценку удовлетворенности трудом, отношения к работе

д. сравнение экономических и социальных показателей с законодательно установленными нормами и нормативами или со средними и лучшими в отрасли показателями

4. В сложившейся оргструктуре системы управления отдел стратегии персонала подчиняется:

а. заместитель директора по экономическим вопросам

б. руководителю предприятия

в. зам.директора по маркетингу и рекламе

г. зам.директора по кадрам

д. главному инженеру

5. Оперативный план работы с персоналом составляется, как правило на

а. полугодие

б. 3 года

в. год

г. месяц

д.квартал

6. В зависимости от классификационного признака «Отношение к целесообразности сокращения затрат» выделяют виды затрат на персонал организации:

а. нерезервообразующие

б. прямые

в. косвенные

г. резервообразующие

д. с позиций работника

7. Производственный инструктаж – это:

а. введение в специальности и адаптация работника к новой обстановке

б. пассивный метод обучения, используемый для изложения теоретических знаний, практического опыта

в. сотрудничество, осуществляемое в учебных целях в проектных группах, создаваемых на предприятии

г. метод внепроизводственного обучения

8. Нормы выработки применяются:

а. для определения необходимого уровня производительности труда в ближайший период

б. для расчета количества рабочих мест

в. для нормирования труда и расчета численности основных рабочих-многостаночников

г. при учете трудоемкости работ по обслуживанию единицы оборудования производственных площадей в течение определенного периода

д. для расчета численности работающих, планирования производительности труда, организации заработной платы

9. При осуществлении анализа внутреннего рынка труда по направлению «Организация труда» используется инструментарий:

а. схемы организационных структур

б. информация о результатах обучения персонала

в. опросы сотрудников

г. штатное расписание

д. диаграммы выполнения функций

10. Принцип первичности функций управления персоналом означает:

- а. максимум удобств для творческих процессов обоснования, выработки, принятия и реализации решений человеком
- б. состав подсистем системы управления персоналом, оргструктура, требования к работникам и их численность зависят от содержания, количества и трудоемкости функций управления персоналом
- в. пропорции между функциями, направленными на организацию системы управления персоналом и функциями управления персоналом
- г. выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулярность повторения функций управления персоналом

3. Реферат — творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата — привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Примерные темы рефератов. Тема 1. Концепция управления персоналом. Методы управления персоналом и особенности их применения. Особенности кадровой политики на предприятиях сферы услуг. Открытая и закрытая кадровая политика. Формирование и развитие кадровой политики.

Примерные темы рефератов. Тема 2. Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения сервисного предприятия персоналом. Законодательство в области трудовых отношений.

Примерные темы рефератов. Тема 3. Система национальных профессиональных квалификаций. Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала.

Примерные темы рефератов. Тема 4. Система вознаграждения в гостиничном бизнесе. Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы. Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала на предприятии сферы услуг.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Роль специалистов по управлению персоналом
2. Роль корпоративной культуры в формировании эффективной системы управления персоналом.
3. Оценка работы отдела персонала
4. Культура и стили руководства в международном бизнесе
5. Особенности управления персоналом в странах Юго-Восточной Азии
6. Проблемы повышения квалификации работников в различных странах (сравнительная характеристика)
7. Управление персоналом и социальные проблемы
8. Управление персоналом и гендерные проблемы
9. Диагностическая модель управления персоналом.

10. Классификация персонала и ее значение
11. Документы регламентирующие деятельность УП
12. Службы управления персоналом (управление по кадрам, отдела кадров, менеджера по кадрам) в международном бизнесе
13. Подбор и прием на работу.
14. Организация набора кадров на сервисном предприятии.
15. Методы оценки персонала.
16. Отбор кадров в гостиничном бизнесе.
17. Профессиональное развитие и обучение персонала.
18. Планирование и развитие карьеры.
19. Анализ теорий мотивации персонала.
20. Содержательные теории мотивации.
21. Процессуальные теории мотивации.
22. Классические формы и системы оплаты труда.
23. Современные формы и системы оплаты труда
24. Сущность и методы оценки работы персонала.
25. Традиционные и нетрадиционные системы компенсации.
26. Становление и развитие управления персоналом за рубежом.
27. Сущность и основные понятия мотивации и оплаты труда
28. Классические формы и системы оплаты труда
29. Современные формы мотивации и оплаты труда
30. Характеристика системы премирования
31. Маркетинг персонала.
32. Управление собой и управление другими людьми.
33. Личность в организации. Основные свойства личности и их влияние на организационное поведение, принятие решений.
34. Карьера как форма социализации человека на предприятии. Виды карьеры. Особенности самоуправления карьерой.
35. Влияние мотивации трудовой деятельности на формирование поведения в организации.
36. Коммуникативные потребности людей и их реализация в рамках организации.
37. Особенности различных форм власти и влияния. Взаимосвязь с моделями организационного поведения.
38. Лидерство, руководство, власть и влияние. Соотношений понятий и особенности применения в управлении людьми.
39. Команда. Достоинства и недостатки команды. Цели формирования команды. Принципы создания команды в организации.
40. Конфликты в организации. Причины и профилактика конфликтов в организации.
41. Методы развития климата и культуры организации.
42. Стрессы в организации. Причины, особенности, методы управления стрессом.
43. Правила делегирования.
44. Теории мотивации.
45. Понятие и значение психологической совместимости.
46. Психологический климат трудового коллектива
47. Особенности коммуникаций в управленческом общении.
48. Техники эффективного говорения и слушания.
49. Понятие «имидж» и персонификация.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательн	Основные признаки	Пятибалль	Двухба	БРС, %

	ое описание уровня	выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	ная шкала (академиче ская) оценка	льная шкала, зачет	освоени я (рейтин говая оценка)
Повышенны й	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятельн ости и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 301 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006649-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067540>.

Дополнительная литература

1. Бехар, Г. Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks: Учебное пособие / Бехар Г., Голдстейн Д., - 8-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 186 с. ISBN 978-5-9614-5103-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912690>.
2. Катценбах, Д. Трансформация корпоративной культуры: важные детали, без которых ничего не работает / Джон Катценбах, Джеймс Томас, Гретчен Андерсон. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-907274-46-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222482>.
3. Управление персоналом : учебное пособие / под общ. ред. Г. И. Михайлиной. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01749-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093149>.
4. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений: необыкновенный Икс.М.: Университет Синергия,2020.
5. Шамис Е, Никонов Е. Теория поколений: стратегия Беби-бумеров.М.: Synergy Book, 2020.
6. Дэниел Пинк. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует. М.: Альпина Паблишер, 2015.
7. Роберт Киган и Лайза Лейхи. Неприятие перемен. Как преодолеть сопротивление изменениям и раскрыть потенциал организации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
8. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2018. – 136с.
9. Брагина, З. В. Корпоративная память как управленческий ресурс. Коллективное бессознательное организации: почему человеческой памяти недостаточно : монография / З.В. Брагина, А.А. Ражева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 112 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/10302. - ISBN 978-5-16-010786-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946503>.
10. Управление персоналом: Учебное пособие, - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 242 с.: - (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-5659-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926039>.

Дополнительная литература

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»

- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Событийный менеджмент и аттрактивность территории»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

Составитель: Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Событийный менеджмент и аттрактивность территории»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Событийный менеджмент и аттрактивность территории».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в туризме и реализации проектов по повышению аттрактивности туристских территорий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой	Знать: основы командообразования и управления командной работой в event-индустрии; системы ценностей и культурные коды аудиторий событийного туризма; приоритеты национального развития в сфере событийного туризма и повышения инвестиционной привлекательности территорий. Уметь: формировать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности по подготовке и проведению событий; анализировать системы ценностей участников событийных проектов и учитывать их в социальном взаимодействии; выстраивать профессиональное взаимодействие с учётом культурного разнообразия (этносы, конфессии, социальные группы) при организации событий на территории; обеспечивать создание недискриминационной среды в event-команде и among участников мероприятий. Владеть: навыками управления командой в условиях event-проекта; методами кросс-культурного взаимодействия и адаптации событийных форматов под различные аудитории; способностью к рефлексии и построению гибкой профессионально-образовательной траектории в сфере событийного менеджмента.
	УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	
	УК-1.9 Анализирует системы ценностей и учитывает их особенности в социальном взаимодействии	
	УК-1.10 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп, а также приоритетов национального развития	
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.1 Руководит группами (командами) сотрудников, проектами и межфункциональными рабочими группами, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством	Знать: основы управления проектами в event-индустрии и организационными сферами гостеприимства; методы мотивации, разрешения конфликтов и эффективной коммуникации в команде организаторов событий; принципы сетевого взаимодействия (партнёрства, спонсорство, подрядные отношения, взаимодействие с органами власти) в контексте событийного менеджмента; методы
	БК-3.3 Управляет органи-	

	зацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	стратегического планирования, организации ресурсов и контроля при реализации событийных проектов. Уметь: руководить группами (командами) сотрудников и межфункциональными рабочими группами (программный директор, логистика, маркетинг, PR) при подготовке событий, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством; управлять сетевыми структурами (фестивальные кластеры, event-альянсы, партнёрские экосистемы), обеспечивая координацию взаимодействия участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда территории через события; управлять организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование событийной деятельности, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов. Владеть: навыками проектного управления в сфере событийного туризма; методами координации работы event-команды и внешних стейкхолдеров; инструментами контроля сроков, бюджета и качества проведения событий; техниками управления сетевыми партнёрствами в индустрии гостеприимства.
ОПК-2 Способен критически анализировать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных	ОПК-2.1 Критически анализирует концептуальные решения в сфере туризма и гостеприимства (модели управления дестинациями, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта), выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости ОПК-2.2 Сопоставляет и оценивает альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии, обосновывая выбор оптимального концептуального решения	Знать: теоретические основы событийного менеджмента и управления аттрактивностью территории; концепции place branding и event-стратегий как инструментов повышения привлекательности дестинаций; модели управления дестинациями через событийный туризм; теории клиентского опыта (customer experience) в контексте событийных мероприятий; инновационные подходы к проектированию событий (гибридные форматы, иммерсивные технологии, ESG-события). Уметь: критически анализировать концептуальные решения в сфере событийного менеджмента и повышения аттрактивности территории (модели управления дестинациями, стратегии цифровизации event-продуктов,

		концепции гостеприимства и клиентского опыта), выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости; сопоставлять и оценивать альтернативные научные теории и инновационные подходы к организации событий и повышению привлекательности территории, обосновывая выбор оптимального концептуального решения для конкретной дестинации. Владеть: навыками критического анализа event-концепций и стратегий аттрактивности; методами сопоставительной оценки научных теорий и инновационных подходов в событийном менеджменте; инструментами обоснования концептуальных решений по развитию событийного потенциала территории.
ПК-2 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	ПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Знать: методологию стратегического планирования развития туристских дестинаций через событийный туризм; механизмы реализации event-стратегий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; методы оценки событийного потенциала и аттрактивности территории; подходы к прогнозированию эффекта от событий на туристские потоки и имидж дестинации. Уметь: разрабатывать стратегии развития туристских дестинаций с использованием инструментов событийного менеджмента, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; осуществлять стратегическое планирование событийной деятельности территории, включая сценарный анализ, оценку ёмкости территории для проведения событий, прогнозирование туристских потоков и балансировку интересов заинтересованных сторон; организовывать мониторинг и оценку эффективности функционирования событийных площадок и программ, формируя системы показателей аттрактивности территории. Владеть: навыками стратегического планирования событийного развития территории; методами оценки и прогнозирования эффекта от событий на привлекательность и конкурентоспособность дестинации; инструментами разработки

		и реализации комплексных event-стратегий на различных уровнях управления.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Событийный менеджмент и аттрактивность территории» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии	Цели и задачи дисциплины, основные понятия: «событийный туризм», «эвент-туризм», «эвент менеджмент», «событийный менеджмент». Общая характеристика событийного туризма, классификация и особенности. Нормативно-правовое поле событийного туризма. Факторы, влияющие на развитие событийного туризма. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий. Средства и услуги эвент-менеджмента
2	Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России	Востребованность событийности в настоящее время. Отличительные особенности организации зарубежного событийного туризма. Тенденции развития событийного туризма в мире и России. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Изучение и характеристика международных

		мероприятий в туристской сфере.
3.	Технология проектирования событийных мероприятий	Маркетинговое исследование актуальности проектирования. Основные этапы проектирования события. Ресурсная база развлекательного туризма. Планирование мероприятий: цели, элементы мероприятия, целевые аудитории, задачи. Концепция мероприятия. Необходимые ресурсы и распределение работ. Сюжетные мероприятия. Тематические мероприятия. Сюжеты для проведения тематических корпоративных праздников. Персонажи сценариев. Мероприятия в мероприятиях. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте. SWOT-анализ. Типы стратегий событийного бизнеса.
4	Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий	Типы оборудования, применяемого в индустрии. Классификация профессионального светотехнического оборудования. Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий. Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса. Факторы ценообразования. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Расходы и доходы мероприятий. Роль спонсорства в событийных мероприятиях. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля. Событие как инструмент маркетинга, его место в маркетинговых коммуникациях. Задачи и проблемы организации событийных мероприятий. Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности территорий. Роль средств PR и рекламы в индустрии событий. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий. Средства рекламы событийных мероприятий. Продвижение событий на рынке.
5	Характеристика событийных мероприятий Калининградской области	: Рынок событийного туризма в Калининградской области. Анализ событий (развлекательные, торжественные, благотворительные, массовые, спортивные, гастрономические и др. мероприятия). Мультипликативный маркетинговый эффект. Целевая аудитория.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии

Тема 2 Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России
Тема 3 Технология проектирования событийных мероприятий
Тема 4 Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий
Тема 5 Характеристика событийных мероприятий Калининградской области

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1 Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии
Факторы, влияющие на развитие событийного туризма. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий. Средства и услуги эвент-менеджмента

Тема 2 Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России
Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Изучение и характеристика международных мероприятий в туристской сфере.

Тема 3 Технология проектирования событийных мероприятий
Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте. SWOT-анализ. Типы стратегий событийного бизнеса.

Тема 4 Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий
Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности территорий. Роль средств PR и рекламы в индустрии событий. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий. Средства рекламы событийных мероприятий. Продвижение событий на рынке.

Тема 5 Характеристика событийных мероприятий Калининградской области
Анализ событий (развлекательные, торжественные, благотворительные, массовые, спортивные, гастрономические и др. мероприятия). Мультипликативный маркетинговый эффект.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам лекционных занятий.

2. Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по следующим темам: Нормативно-правовое поле событийного туризма. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Ресурсная база развлекательного туризма. Планирование мероприятий: цели, элементы мероприятия, целевые аудитории, задачи. Событие как инструмент маркетинга, его место в маркетинговых коммуникациях.

3. Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам: Факторы, влияющие на развитие событийного туризма. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий. Средства и услуги эвент-менеджмента Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Изучение и характеристика международных мероприятий в туристской сфере. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте. SWOT-анализ. Типы стратегий событийного бизнеса. Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности территорий. Роль средств PR и рекламы в индустрии событий. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий. Средства рекламы событийных мероприятий. Продвижение событий на рынке. Анализ событий (развлекательные, торжественные, благотворительные, массовые, спортивные, гастрономические и др. мероприятия). Мультипликативный маркетинговый эффект.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии	УК-1.5 УК-1.6 УК-1.9	Опрос, тест, доклад/реферат,
Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России	УК-1.10 ПК-2.1 ОПК-2.1	Опрос, тест, доклад/реферат
Технология проектирования событийных мероприятий	ОПК-2.2 БК-3.1	Опрос, тест, доклад/реферат, проект

Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий	БК-3.3	Опрос, тест, доклад/реферат, проект
Характеристика событийных мероприятий Калининградской области		Опрос, тест, доклад/реферат, проект

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень тем рефератов

1. Сущность событийного мероприятия, его характеристики.
2. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.
3. Этапы планирования событийного мероприятия.
4. Области использования событийных мероприятий.
5. Понятие событийного мероприятия, его основное содержание.
6. Концепция событийных мероприятий: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.
7. Менеджмент событийных мероприятий как проект: фазы проекта, виды деятельности в менеджменте, управление рисками, цель и прибыль.
8. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений.
9. Стратегические факторы, влияющие на успешное проведение мероприятия
10. Маркетинг в менеджменте событийных мероприятий (event- менеджменте): маркетинг-микс, т.е. система 5P (product=people, price, place, promotion, prediction).

Примеры тем для опроса:

1. Какова роль и значение событийных коммуникаций в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Расскажите о теории и практике событийных коммуникаций. Об основных исторических этапах развития.
3. Дайте характеристику понятий: событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивентменеджмент, событийный PR.
4. Охарактеризуйте теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга.
5. Расскажите об организации специальных мероприятий как инструменте связей с общественностью.
6. В чем заключается значение специальных мероприятий и событий?
7. Назовите виды специальных событий и социальных мероприятий.
8. Перечислите социокультурные функции событийных коммуникаций.
9. Расскажите об основных чертах и особенностях специальных событий.
10. Охарактеризуйте общие требования к подготовке и организации специальных событий.
11. Какие возможны презентации и от чего зависит их сценарный план?
12. Расскажите о основных этапах подготовки и проведения конференции.
13. Назовите характерные черты массовых праздников.
14. Перечислите основные особенности подготовки корпоративных праздников.
15. Какова роль сценария развлекательной программы при подготовке корпоративного праздника?
16. Опишите фестиваль с двух позиций: фестиваль как публичное действие и как рекламный продукт.
17. Перечислите основные этапы подготовки фестивального проекта.

18. Охарактеризуйте современную специфику шоу-программ.
19. В чем заключается значение выставок для формирования и развития имиджа фирмы?
20. Что вы вкладываете в понятие «проектирование специальных событий»?
21. Опишите этапы и принципы организации специального события (на примере любого организованного мероприятия).
22. Каковы особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий?

Примеры практических заданий:

№1.

1. Является ли событийный туризм инвестиционно-привлекательным направлением?
2. Назовите основной сегмент событийного туризма?
3. Виды событийных туров.
4. Назовите основные туристские ресурсы событийного туризма.

№2.

1. Страны с самым большим показателем туристских прибытий по направлению событийного туризма.
2. Выделите основные тенденции развития событийного туризма в современной России.
3. Рынки каких услуг в отношении событийного туризма можно назвать сопутствующими?

№3

1. Сравнительный анализ развития событийного туризма в мире и России.
2. Специфика развития событийного туризма в России.
3. Фестивальная деятельность для развития событийного туризма

№ 4

1. Назовите отличительные особенности организации событийного туризма в России
2. Дайте характеристику современному состоянию рынка развлечений
3. Назовите сдерживающие факторы развития событийного туризма в Калининградской области

Примерный перечень тем докладов:

1. Изучение рынка событийных мероприятий.
2. Сущность контроллинга в менеджменте событийных мероприятий.
3. Инфраструктура обеспечения питанием: кейтеринг и его виды.
4. Инфраструктура событийного мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры.
5. Правовые отношения в менеджменте событийных мероприятий.
6. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов.
7. Структурный план проекта.
8. Планирование проекта: планирование времени, ресурсов, затрат и персонала.
9. Креативные техники - мозговой штурм и морфологический метод.
10. Значение маркетинга в менеджменте культурно-досуговой деятельности.

Темы групповых и/или индивидуальных проектов:

Разработайте проект событийного мероприятия и представьте в форме презентации в форме публичной защиты, с указанием:

1. Адрес/локация
2. Концепция, формат мероприятия
3. Цели и задачи проекта

4. Целевые группы
5. Подробное описание, программа
6. Штатная численность персонала
7. Дополнительная информация (оборудование, дополнительные услуги)
8. Маркетинг и продвижение (каналы продвижения, анализ потребителя, анализ рынка, расчет стоимости продвижения)
9. Планирование бюджета
10. Анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события)

Пример разноуровневых задач и заданий:

№1: 1. Используя атлас мира, справочные сведения и рекомендуемую литературу, на контурную карту мира, нанесите основные страны, районы и туристские центры, специализирующиеся на развитии развлекательного туризма.

№2: Составьте SWOT-анализ развлекательного тура

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

№3. Цена турпродукта должна быть максимально дифференцирована: должны быть просчитаны варианты тура с разной программой (основной, сокращенный, расширенный вариант, а также тематические варианты), размещением (разные категории гостиниц на выбор), питанием (с питанием и без него), транспортом (от эконом класса до VIP), количеством человек в группе (не менее четырех вариантов, начиная от индивидуального заказа). Рассчитывается себестоимость тура. В нее включаются издержки, связанные с выплатами поставщикам услуг, расходы на з/п персоналу (экскурсоводы, инструктора), накладные расходы (10 % от себестоимости), расходы на продвижение тура. Итоговая цена тура рассчитывается с учетом прибыли (не менее 15 %), комиссии ТА (от 10 %) и налогообложения (6 % с дохода при УСН и 34 % с выплат по з/п). Итоговая цена сопоставляется с ценами на аналогичный турпродукт конкурентов (если количество дней в турах не совпадает – сравнение ведется в ценах за один тур/день). В случае ситуации, когда ваша цена будет превышать цены конкурентов, необходимо обосновать преимущества вашего тура.

Примеры тестовых заданий:

1 Аттракцией в туризме называют:

- a) Пакетный тур
- b) Механизм восприятия другого человека
- c) Элементы автобусного тура
- d) Система развлечений и мероприятий

2 Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

- a) инфраструктура туристских услуг
- b) инфраструктура туризма
- c) гостиничный рынок
- d) туристский рынок
- e) рынок рекреационных услуг

3. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- a) экскурсионное бюро
- b) туроператор

- с) турфирма
- д) гостиница
- е) турагент

4. К факторам, определяющим спрос на туристские услуги относятся:

- а) мотивации
- б) покупательская способность
- с) социальные и культурные факторы
- д) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- е) платежеспособность населения

5. Гедонизм в туризме –это:

- а) ориентация на наслаждение жизнью
- б) поворот к альтернативной культуре
- с) открытость общества к чужой культуре
- д) экологизация мировоззрения
- е) мотивы поездок

6. Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- а) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг
- с) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- д) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем, а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- е) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов.

7. Инфраструктура туризма не включает в себя:

- а) туристские фирмы
- б) гостиницы
- с) транспортные средства
- д) национальные парки
- е) рестораны и кафе

8. Социальные и культурные факторы, влияющие на развитие туризма:

- а) гедонизм;
- б) экстраверсия
- с) менталитет страны
- д) свободное время
- е) гедонизм, поворот к альтернативной культуре, экологизация мышления

9. К предпосылкам развития массового туризма не относится:

- а) растущее благосостояние общества
- б) возникновение экономических кризисов
- с) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени
- д) появление сначала неоплачиваемых, а затем оплачиваемых отпусков
- е) научно- технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению

10. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:

- а) релаксация
- б) рекреация
- с) аттрактивность
- д) экстраверсия
- е) гедонизм

11. Экскурсант – это:

- a) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- b) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- c) лицо, посещающие любую страну с любой целью, кроме занятия профессиональной деятельностью
- d) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью вознаграждаемой в стране посещения
- e) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года

12. Тур, совершаемой с целью отдыха и развлечений относится к:

- a) этническом
- b) познавательному
- c) релаксационному
- d) рекреационному
- e) развлекательному

13. Развитие развлекательного туризма ведет к:

- a) ускорению инвестиционных процессов в туризме
- b) улучшению платежного баланса страны
- c) оздоровлению населения
- d) восстановлению физических и духовных сил человека
- e) получению развлечений и активного отдыха

14. Туристские поездки, совершаемые с целью развлечения и получения удовольствия относятся к:

- a) познавательным
- b) развлекательным
- c) этническим
- d) рекреационным
- e) релаксационным

15. Туризм отличается от рекреационной миграции:

- a) мотивом путешествия
- b) средствами размещения
- c) транспортными средствами
- d) продолжительностью путешествия
- e) формой организации

16. Вставьте пропущенное слово.

_____ - официально организованное заседание (или серия заседаний), в котором принимают участие представители, принадлежащие к группе, объединенной общими интересами, и на котором обсуждаются различные вопросы, идеи и стратегии.

17. Дайте ответ на поставленный вопрос.

Что принято понимать под комплексом мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий, задача которых заключается в превращении обычного мероприятия в уникальное событие, которое запомнится целевой аудитории?

18. В какой последовательности следует расположить стадии становления событийного туризма:

- a) крупнейшие спортивные соревнования Древней Греции (Олимпийские игры);
- b) время феодальной раздробленности и постоянные междоусобные войны;
- c) индустриализация и научно-техническим прогресс;
- d) массовый туризм с выходом на рынок новых туристических дестинаций.

19. В какой последовательности следует расположить виды контроля в рамках событийного туризма:

- a) осуществление контроля, направленного на своевременное выполнение в полном объеме всех подготовительных мероприятий, оценка степени готовности к проведению события

- b) получение объективной информации об удовлетворенности потребителей (гостей и туристов).
- с) оценка коммерческого эффекта (полученная прибыль), социального эффекта (количество участников и гостей), информационного резонанса
- d) оценка итогов события в целом, а также анализ возможности избежать в будущем совершенных в данном мероприятии ошибок

20. Соотнесите практические принципы при организации и проведении события с их требованиями

1	Принцип целостности	a	каждое событие должно быть неповторимым, своеобразным и обязательно выделяться среди подобных себе мероприятий
2	Принцип уникальности	b	ориентирует организаторов, соорганизаторов и участников события на максимальное вовлечение гостей и туристов в мероприятия в рамках программы события
3	Принцип вовлеченности	c	создание незабываемой атмосферы, многообразия ярких и разнообразных впечатлений для всех участников и гостей мероприятия
4	Принцип зрелищности	d	все элементы программы события и все действия организаторов и участников были направлены на достижение желаемого эффекта события (основной цели «ивента»).
5	Принцип срежиссированности	e	происходящее в рамках события, должно быть заранее продумано и спланировано, предусмотрено программой, согласовано с другими элементами программы во времени и пространстве.

21. Соотнесите типы событий в событийном туризме с их определениями

1	Фестиваль	a	регулярное мероприятие широкого значения, которое (независимо от наименования) в соответствии с обычаями страны, на территории которой оно проводится, представляет собой крупный рынок товаров широкого потребления и (или) оборудования
2	Выставка	b	публичное представление достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни
3	Ярмарка	c	массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства.
4	Карнавал	d	вид народных гуляний с уличными шествиями, театральными играми – проходит под открытым небом.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Основные понятия: «событийный туризм», «эвент-туризм», «эвент менеджмент», «событийный менеджмент».
2. Общая характеристика событийного туризма, классификация и особенности.
3. Нормативно-правовое поле событийного туризма.
5. Факторы, влияющие на развитие событийного туризма.

6. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий.
7. Средства и услуги эвент-менеджмента. Востребованность событийности в настоящее время.
8. Отличительные особенности организации зарубежного событийного туризма.
9. Тенденции развития событийного туризма в мире и России.
10. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи.
11. Изучение и характеристика международных мероприятий в туристской сфере.
12. Маркетинговое исследование актуальности проектирования.
13. Основные этапы проектирования события.
14. Ресурсная база развлекательного туризма.
15. Планирование мероприятий: цели, элементы мероприятия, целевые аудитории, задачи. Концепция мероприятия.
16. Необходимые ресурсы и распределение работ.
17. Сюжетные мероприятия.
18. Тематические мероприятия. Сюжеты для проведения тематических корпоративных праздников. Персонажи сценариев. Мероприятия в мероприятиях.
19. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме.
20. Информационные технологии в событийном менеджменте.
21. SWOT-анализ.
22. Типы стратегий событийного бизнеса.
23. Типы оборудования, применяемого в индустрии.
24. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация.
25. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса.
26. Факторы ценообразования. Формирование цены на услуги событийного менеджмента.
27. Расходы и доходы мероприятий.
28. Роль спонсорства в событийных мероприятиях.
29. Пути снижения расходов. (Зарплаты).
30. Техника безопасности. Охрана.
31. Элементы и категории контроля.
32. Событие как инструмент маркетинга, его место в маркетинговых коммуникациях.
33. Задачи и проблемы организации событийных мероприятий.
34. Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности территорий.
35. Роль средств PR и рекламы в индустрии событий.
36. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий.
37. Средства рекламы событийных мероприятий.
38. Продвижение событий на рынке.
39. Рынок событийного туризма в Калининградской области.
40. Анализ событий (развлекательные, торжественные, благотворительные, массовые, спортивные, гастрономические и др. мероприятия).
41. Мультипликативный маркетинговый эффект. Целевая аудитория.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышен-	Творческая	Включает нижестоя-	отлично	зачтено	86-100

ный	деятельность	<i>щий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

11. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2021 - 194 - Режим доступа:
2. Ядерная, Д. В. Событийный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Ядерная. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2023. - 257 с. - ISBN 978-5-7567-1299-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2155140>.

Дополнительная литература

1. Единак А.Ю., под ред. Экономика и менеджмент социально-культурной сферы [Электронный ресурс] : Русайнс , 2020 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/936175>
2. Кузьмичева Е. В. Разработка сценариев спортивно-развлекательных программ для детей среднего и старшего школьного возраста [Электронный ресурс] , 2016 - 42 – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/588440>
3. Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. ; Под ред. Мотышиной М.С. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для СПО [Электронный ресурс] , 2020 - 282 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-turizma-456110>

4. Под общ. ред. Мазниченко М. А. СОБЫТИЙНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 155 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/sobytiynoevolonterstvo-467777>

5. Технологические основы социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] , 2018 - 161 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/682411>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг туристских территорий»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы :
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Маркетинг туристских территорий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Маркетинг туристских территорий».

Цель изучения дисциплины: сформировать навыки использования инновационных маркетинговых технологий и стратегий для создания и реализации эффективной маркетинговой программы в туризме, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в индустрии туризма и гостеприимства в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход	Знать: основы профессионального самоопределения в сфере маркетинга туристских территорий; методы системного анализа проблемных ситуаций на туристском рынке; приоритеты национального развития в части продвижения туристских дестинаций и повышения их инвестиционной привлекательности. Уметь: анализировать проблемные ситуации в маркетинге туристских территорий, используя системный подход; разрабатывать стратегии действий по достижению маркетинговых целей дестинации на основе анализа проблемной ситуации; адаптировать собственный жизненно-образовательный маршрут с учётом требований рынка туристских услуг и задач территориального развития. Владеть: навыками самоорганизации и саморегуляции при изучении маркетинговых инструментов продвижения территорий; способностью к рефлексии и оценке собственных профессиональных достижений; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом целей национального развития.
	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	
БК- 1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и	БК-1.2 Обрабатывает и анализирует количественные и качественные данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с	Знать: методы сбора, обработки и анализа данных о туристском рынке, потребительском поведении, конкурентной среде и эффективности маркетинговых кампаний туристских территорий; статистические пакеты, системы бизнес-аналитики и методы интеллектуального анализа данных;

координации деятельности	использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных	основы стратегического планирования маркетинга дестинаций и координации маркетинговой деятельности. Уметь: обрабатывать и анализировать количественные и качественные данные о состоянии рынка туристских услуг, потребительском поведении аудиторий территорий, эффективности бизнес-процессов и маркетинговых коммуникаций дестинаций; обосновывать стратегические маркетинговые решения и координировать деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей эффективности маркетинга территорий.
	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей	Владеть: навыками работы со статистическими пакетами, системами бизнес-аналитики и инструментами визуализации маркетинговых данных; методами стратегического анализа и планирования маркетинга туристских территорий; инструментами мониторинга и оценки эффективности маркетинговых стратегий дестинаций.
ОПК-3 Способен анализировать, разрабатывать и обосновывать необходимость внедрения в профессиональную деятельность экономических инструментов и стратегий, определять приоритетность их внедрения и оценивать их эффективность	ОПК-3.1 Анализирует экономические инструменты управления туристскими дестинациями и предприятиями индустрии гостеприимства (стоимостной анализ, управление доходностью, динамическое ценообразование), обосновывая целесообразность их применения	Знать: экономические инструменты управления туристскими дестинациями и предприятиями индустрии гостеприимства (стоимостной анализ, управление доходностью, динамическое ценообразование); экономические стратегии развития субъектов туристского рынка (стратегии диверсификации, концентрации, цифровой трансформации); методологию оценки приоритетности направлений внедрения экономических инструментов и анализа рисков.
	ОПК-3.2 Разрабатывает экономические стратегии развития субъектов туристского рынка (стратегии диверсификации, концентрации, цифровой трансформации), определяя приоритетность направлений внедрения	Уметь: анализировать экономические инструменты маркетинга туристских территорий, обосновывая целесообразность их применения для продвижения дестинаций; разрабатывать экономические стратегии развития субъектов туристского рынка (дестинаций, туристских кластеров, предприятий сервиса), определяя приоритетность

	на основе матриц эффективности и анализа рисков	направлений внедрения на основе матриц эффективности и анализа рисков; оценивать эффективность внедрённых экономических инструментов и стратегий в маркетинговой деятельности территорий. Владеть: навыками экономического анализа маркетинговых стратегий туристских территорий; методами оценки эффективности и приоритизации экономических инструментов продвижения дестинаций; инструментами финансового и социально-экономического анализа маркетинговых решений.
ПК-2 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	ПК-2.2 Осуществляет стратегическое планирование, прогнозирование и моделирование развития туристских дестинаций, включая сценарный анализ, оценку ёмкости территории, прогнозирование туристических потоков и балансировку интересов заинтересованных сторон	Знать: методологию стратегического планирования, прогнозирования и моделирования развития туристских дестинаций с позиции маркетинга территорий; методы сценарного анализа, оценки ёмкости территории, прогнозирования туристских потоков и балансировки интересов заинтересованных сторон; подходы к организации мониторинга и оценки эффективности функционирования туристских дестинаций. Уметь: осуществлять стратегическое планирование, прогнозирование и моделирование маркетингового развития туристских территорий, включая сценарный анализ, оценку ёмкости территории для продвижения, прогнозирование туристских потоков и балансировку интересов стейкхолдеров; организовывать мониторинг и оценку эффективности функционирования туристских дестинаций с маркетинговой точки зрения, формируя системы показателей, проводя социальную экспертизу объектов и систем, адаптируя маркетинговые стратегии под меняющиеся условия рынка и геополитической среды. Владеть: навыками стратегического маркетингового планирования развития туристских территорий; методами прогнозирования туристских потоков и моделирования развития
	ПК-2.3 Организует мониторинг и оценку эффективности функционирования туристских дестинаций, формируя системы показателей, проводя социальную экспертизу объектов и систем, адаптируя стратегии под меняющиеся условия рынка и геополитической среды	

		дестинаций; мониторинга маркетинговых стратегий и адаптации планов под изменяющиеся условия.	инструментами эффективности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг туристских территорий» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий	Понятие и структура туристского потенциала территории. Жизненный цикл развития туристских дестинаций. Методология исследования потенциала туристских территорий
2	Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках	Брендинг туристских территорий. Региональные программы развития туризма.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий

Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий. Структурная модель туристского комплекса территорий. Туристский потенциал территорий. Цепочка ценностей туристской дестинации. Цели маркетинга территорий. Территория как самостоятельный проект и продукт туристской индустрии. Модели конкурентоспособности дестинации. Комплекс маркетинговых коммуникаций туристской дестинации. «Pull» и «Push» факторы в маркетинге территорий. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ). Методика оценки эстетической привлекательности ландшафтов. Оценка потенциала новых видов туризма. Экономические и социальные факторы развития туристских территорий. Психографическая модель поведения потребителей в туризме (аллоцентрики и психоцентрики). «Идеальная модель» жизненного цикла дестинации. Модели управления развитием туристских территорий. Сценарии развития туристских дестинаций. Динамика качества жизни и развития территорий в русле развития туризма. Методология исследования потенциала туристских территорий PEST и SWOT анализ в оценке потенциала территорий. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ). Методика оценки эстетической привлекательности ландшафтов. Оценка потенциала новых видов туризма.

Раздел 2. Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках

Символический капитал территории: понятие, объективные факторы существования. Типология брендов территорий. Идея, ценности, дизайн бренда туристских территорий. Субъектно-ориентированная модель бренда дестинации. Брендинг как продукт и технология развития привлекательности территорий. Внутренний и внешний рынок бренда территории Затраты и мультипликация эффектов успешного туристского бренда. Риски туристского брендинга. Модели государственного регулирования развития туризма. Понятие туристского кластера: доминанты туристских маршрутов и ключевые объекты туристского бизнеса. Отраслевой и межотраслевой подходы к оценке развития и влияния туризма дестинации Концепция, структура и технологии региональной программы развития туризма. Принятие и реализация региональной туристской программы. Оценка эффективности и результаты реализации программ развития туризма. Кризисное управление туристскими территориями. Частно-государственное партнерство развития туристских территорий.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел 1. Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий

Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий. Диагностика и мониторинг туристской привлекательности территорий. Количественные и качественные оценки развития туризма, расчеты и аналитика. PEST и SWOT анализ в оценке потенциала территорий. Прогноз динамики туристских потоков. Ёмкость регионального туристского рынка. Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий. Диагностика и мониторинг туристской привлекательности территорий. Количественные и качественные оценки развития туризма, расчеты и аналитика. Прогноз динамики туристских потоков. Ёмкость регионального туристского рынка.

Раздел 2. Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках

Успешные брендовые проекты мира и России в индустрии туризма. Экспертиза проекта региональной программы развития туризма. Организация работы туристского информационного центра, туристского портала региона, комплексное продвижение дестинаций в электронной среде. Событийный маркетинг в продвижении туристских территорий. Роль туристских выставок регионального, национального и международного уровня в развитии туризма региона

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Разработка маркетинговых программ» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.02 «Туризм» в форме зачета.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий	УК-1.1 УК-1.2 БК-1.2	<i>Решение кейсов</i>
Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках	БК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	<i>Решение кейсов, тест</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования pt.kantiana.ru. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Маркетинг в туризме должен обеспечить:

- а) достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке, эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучения потребительской мотивации клиентов;
- б) достижения наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке и изучения потребительской мотивации покупателей;
- в) достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации об эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучения потребительской мотивации клиентов.

2. Основным приоритетом при разработке маркетинговой программы на предприятии туристической индустрии является:

- а) потребитель;
- б) производитель услуг;
- в) продавец.

3. Спрос на услугу как категория маркетинга – это:

- а) нужда в конкретном виде продукции;
- б) потребность в гостиничной услуге;
- в) потребность в услуге, которая может быть оплачена потребителем.

4. Позиционирование услуги – это:

- а) определение основных потребительских свойств услуги и их сравнение с аналогичными свойствами услуги-конкурента для уточнения места услуги на рынке;
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении услуги;
- в) определение потенциальных потребителей услуги.

5. Емкость рынка – это:

- а) общая потребность рынка или выбранного сегмента в данных условиях;
- б) общая потребность в данных услугах;
- в) общая потребность рынка в данных товарах.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Сущность, понятие и особенности концепции проектирования туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации.

2. Элементы и структура бренда территории.

3. Общие закономерности формирования концепции туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации.

4. Классификация туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации.

5. Методику составления бренда туристской дестинации в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка.

6. Национальные особенности различных сегментов потребительского рынка в восприятии тех или иных туристских брендов дестинации.

7. Бренд территории как процесс позитивного восприятия территории.

8. Идентичность территории. Чувство социальной общности, возникающее на базе общности территории.
9. Символический капитал места.
10. Репрезентации городской идентичности в имидже территории.
11. Поиска, выражения и развития местной идентичности, а также представления ее в ярких, взаимосвязанных образах, привлекательных для целевых аудиторий.
12. Понятие маркетинга территории. 1
3. Идентификация города городским сообществом.
14. Лояльность к городу.
15. Сплоченность городского сообщества.
16. Практический потенциал идентичности.
17. Концепция бренда города. Концепция представления городской идентичности в виде системы взаимосвязанных символов, образов идей и ассоциаций.
18. Элементы концепции бренда - идея бренда, ценности бренда, дизайн бренда.
19. Брендинг города: выгоды местного бизнеса и вовлечение жителей.
20. Маркетинг города.
21. Понятие маркетинга города.
22. Системная работа городского сообщества по выявлению и продвижению интересов города для реализации различных задач социально-экономического развития.
23. Способы продвижения «архитектуры смыслов».
24. Маркетинговые технологии типологизации эмоций, восприятия, психологии потенциальных сегментов рынка данного бренда территории.
25. Разбор российских примеров маркетинга и брендинга городов.
26. Актуальные задачи маркетинга и брендинга российских территорий.
27. Брендинг территории: 3 зоны поиска.
28. Инвестиционная политика.
29. Привлечение внешних инвестиционных ресурсов.
30. Привлечение потенциальных жителей.
31. Повышение туристической привлекательности территории.
32. Решение конкретных, «отраслевых» проблем развития территории через продвижение ее интересов.
33. Внутренний маркетинг: продвижение имиджа территории среди горожан, развитие местного патриотизма.
34. Формирование и развитие местного сообщества для консолидированного продвижения местных интересов.
35. Мировая и российская практика маркетинга туристской брендовой дестинации.
36. Анализ целевых аудиторий, анализ имиджа города.
37. Выявление и репрезентация идентичности города, разработка комплекса мер по формированию городского бренда.
38. Управление маркетинговым процессом, социальное партнерство в рамках формирования маркетинговой стратегии.
39. Понятие «Выращивание» городского бренда.
40. Анализ современного бума «тематических» городов, основанного на маркетинге в экономически развитых странах мира.
41. Маркетинг и бренд туристской дестинации как инструмент муниципального экономического развития.
42. Управление конкретными секторами городской жизнедеятельности.
43. Определение круга потенциальных инвесторов.
44. Позиционирование города в информационном пространстве.
45. Маркетинг туристской брендовой дестинации в городских стратегиях развития.
46. Инвестиционный маркетинг территории.
47. Продвижение бренда города: новейшие тенденции.

48. Производственно-технологическая деятельность в продвижении туристских брендов дестинации.
49. Совершенствование процессов разработки и реализации туристских брендовых продуктов продвижения.
50. Оценка экономической эффективности туристских брендовых продуктов продвижения дестинации.
51. Выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации.
52. Организационно-управленческая маркетинговая деятельность в области проектирования и реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации.
53. Мониторинг и оценка туристской брендовой деятельности по продвижению дестинации на разных уровнях.
54. Научно-исследовательская деятельность маркетинга и брендинга туристской дестинации.
55. Методология проведение комплексных научных исследований в сфере брендинга туристской дестинации сервиса туристской индустрии.
56. Системный анализ рынка туристских брендов заявленного профиля.
57. Разработка и внедрение инновационных технологий в брендовую деятельность заявленного профиля.
58. Формы, методы и технологии поиска идентичности символов и смыслов бренда как неперемного условия успешной маркетинговой деятельности.
59. Формирование целей разработки туристского бренда, выявление приоритетов в их проектировании.
60. Оперативное и стратегическое прогнозирование успешности туристских брендов на сервисном рынке на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и</i>	хорошо		71-85

	контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Аветисян, В. Маркетинг туристических территорий : учебник для студентов вузов / В. Аветисян, И. Б. Манн. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2023. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-1281-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/>. – Режим доступа: по подписке.

Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес : пособие / А. В. Чечулин. - Санкт-Петербург : КАРО, 2021. - 144 с. - (Современная наука). - ISBN 978-5-9925-1507-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864676>). – Режим доступа: по подписке..

Дополнительная литература

Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1003504. - ISBN 978-5-16-019085-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084406> – Режим доступа: по подписке.

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 282 с. — (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0163-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079503>. – Режим доступа: по подписке.

Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата : монография / Б.Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0572-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2081679>– Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика туризма»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

**Квалификация выпускника:
Специалист по стратегическому развитию туристской территории**

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна. Доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства, канд.техн.наук.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Экономика туризма»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Экономика туризма».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов компетенций в области экономического анализа, планирования и управления экономическими процессами в индустрии туризма и гостеприимства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Знать: основы самоорганизации и планирования профессиональной деятельности в сфере экономики туризма; методы анализа проблемных ситуаций; приоритеты национального развития туристской отрасли. Уметь: анализировать проблемные ситуации в экономике туризма с использованием системного подхода; разрабатывать стратегии действий по достижению целей на основе экономического анализа проблемной ситуации; адаптировать собственный жизненно-образовательный маршрут с учётом требований рынка туристских услуг. Владеть: навыками самоорганизации при изучении экономических проблем туризма; способностью к рефлексии и оценке собственных профессиональных достижений; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом целей национального развития.
БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.1 Применяет инструментальные методы сбора данных в сфере сервиса, обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации БК-1.2 Обрабатывает и анализирует	Знать: инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных в сфере экономики туризма; статистические пакеты, системы бизнес-аналитики и методы интеллектуального анализа данных; основы стратегического планирования и координации экономической деятельности в туристской индустрии. Уметь: применять методы сбора данных в сфере туристского сервиса, обеспечивая

	количественные и качественные данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных	репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации; обрабатывать и анализировать количественные и качественные данные о состоянии рынка туристских услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов и систем бизнес-аналитики. Владеть: навыками работы с инструментами сбора и анализа экономических данных в туризме; методами статистической обработки и бизнес-аналитики; инструментами стратегического планирования и координации экономической деятельности в индустрии гостеприимства.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.1 Анализирует эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, применяя инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости), выявляет «узкие места» и резервы развития	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала отраслей сферы туристских услуг; инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценка мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости); основы регионального экономического развития и формирования отраслевых кластеров. Уметь: анализировать эффективность использования ресурсного потенциала сферы туристских услуг в регионе, применяя инструменты экономического анализа; выявлять «узкие места» и резервы развития туристской отрасли; обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций и механизмы привлечения инвестиций. Владеть: навыками экономического анализа ресурсного потенциала туристских территорий; методами кластерного анализа и оценки мультипликативных эффектов; инструментами выявления резервов развития и формирования отраслевых кластеров в туризме.
ОПК-3 Способен анализировать, разрабатывать и обосновывать необходимость внедрения в профессиональную	ОПК-3.1 Анализирует экономические инструменты управления туристскими дестинациями и предприятиями	Знать: экономические инструменты управления туристскими дестинациями и предприятиями индустрии гостеприимства (стоимостной анализ, управление доходностью, динамическое ценообразование); экономические стратегии развития субъектов туристского

деятельность экономических инструментов и стратегий, определять приоритетность их внедрения и оценивать их эффективность	индустрии гостеприимства (стоимостной анализ, управление доходностью, динамическое ценообразование), обосновывая целесообразность их применения ОПК-3.2 Разрабатывает экономические стратегии развития субъектов туристского рынка (стратегии диверсификации, концентрации, цифровой трансформации), определяя приоритетность направлений внедрения на основе матриц эффективности и анализа рисков ОПК-3.3 Оценивает эффективность внедрённых экономических инструментов и стратегий в туристской деятельности, используя систему ключевых показателей эффективности, финансового и социально-экономического анализа	рынка (стратегии диверсификации, концентрации, цифровой трансформации); системы ключевых показателей эффективности, методы финансового и социально-экономического анализа. Уметь: анализировать экономические инструменты управления destinations и предприятиями гостеприимства, обосновывая целесообразность их применения; разрабатывать экономические стратегии развития субъектов туристского рынка, определяя приоритетность направлений внедрения на основе матриц эффективности и анализа рисков; оценивать эффективность внедрённых экономических инструментов и стратегий с использованием KPI и финансового анализа. Владеть: навыками экономического моделирования в туристской деятельности; методами оценки эффективности экономических инструментов и стратегий; инструментами финансового и социально-экономического анализа в индустрии гостеприимства.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика туризма» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной

аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или), практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы экономики туризма	Сущность и содержание экономики туризма как научной дисциплины. Структура туристской индустрии и её роль в экономике региона и страны. Основные экономические категории в туризме: туристский продукт, туристский рынок, спрос и предложение. Международная и национальная статистика туризма. Показатели экономической эффективности туризма.
2	Экономические основы функционирования туристского рынка	Закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке. Рыночные механизмы регулирования туристской деятельности. Ценообразование в индустрии гостеприимства. Конкуренция и монополизация на рынке туристских услуг. Сегментация рынка и целевые аудитории.
3	Экономика туристского предприятия	Организационно-экономические основы деятельности предприятий сферы гостеприимства. Издержки производства и себестоимость туристских услуг. Доходы, прибыль и рентабельность туристских предприятий. Методы ценообразования и управления доходностью (Revenue Management). Финансовое планирование и бюджетирование.
4	Экономические инструменты управления туристскими дестинациями	Стоимостной анализ туристских продуктов и услуг. Динамическое ценообразование и управление доходностью в дестинациях. Экономические методы управления качеством туристских услуг. Инвестиционный анализ и оценка инвестиционных проектов в туризме. Государственное регулирование и экономическое

		стимулирование туристской деятельности.
5	Экономика регионального туризма	Ресурсный потенциал туристских территорий и методы его оценки. Кластерный анализ в туристской индустрии. Мультипликативные эффекты развития туризма в региональной экономике. Анализ цепочек создания добавленной стоимости в туристских дестинациях. Оценка эффективности использования ресурсов и выявление «узких мест» развития.
6	Экономические стратегии развития туристского рынка	Стратегии диверсификации, концентрации и цифровой трансформации в туризме. Матрицы эффективности и анализ рисков при выборе стратегии. Системы ключевых показателей эффективности (KPI) в туристской деятельности. Финансовое и социально-экономическое обоснование стратегических решений. Прогнозирование развития туристского рынка.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Теоретические основы экономики туризма

Тема 2 Экономические основы функционирования туристского рынка

Тема 3 Экономика туристского предприятия

Тема 4 Экономические инструменты управления туристскими дестинациями

Тема 5 Экономика регионального туризма

Тема 6 Экономические стратегии развития туристского рынка

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Анализ структуры туристской индустрии и показателей её экономической эффективности. Расчёт туристских мультипликаторов.

Тема 2 Исследование спроса и предложения на туристском рынке. Сегментация рынка и целевые аудитории.

Тема 3 Расчёт себестоимости, цены и рентабельности туристского продукта. Применение методов Revenue Management.

Тема 4 Стоимостной анализ туристских услуг. Оценка инвестиционных проектов в туризме.

Тема 5 Кластерный анализ туристской индустрии региона. Оценка мультипликативных эффектов и цепочек создания добавленной стоимости.

Тема 6 Разработка экономической стратегии развития туристского предприятия. Матрица эффективности и анализ рисков.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам лекционных занятий.

2. Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по следующим темам: экономические категории туризма, рыночные механизмы в индустрии гостеприимства, методы ценообразования и управления доходностью, кластерный анализ и оценка мультипликативных эффектов, экономические стратегии развития туристских дестинаций.

3. Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам: расчёт туристских мультипликаторов, анализ спроса и предложения, сегментация рынка, расчёт себестоимости и цены туристского продукта, стоимостной анализ, оценка инвестиционных проектов, кластерный анализ региона, разработка экономической стратегии предприятия.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства по этапам формирования компетенций

	(или её части)	
Теоретические основы экономики туризма	УК-1.1 УК-1.2 БК-1.1 БК-1.2 ОПК-3.1	Опрос, тест, доклад/реферат
Экономические основы функционирования туристского рынка	БК-1.1 БК-1.2 ОПК-3.1	Опрос, тест, доклад/реферат, расчётное задание
Экономика туристского предприятия	БК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Опрос, тест, расчётное задание, кейс
Экономические инструменты управления туристскими дестинациями	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Опрос, тест, доклад/реферат, проект
Экономика регионального туризма	БК-4.1 БК-1.2 ОПК-3.3	Опрос, тест, расчётное задание, проект
Экономические стратегии развития туристского рынка	УК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-3.3 БК-4.1	Опрос, тест, проект, защита проекта

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень тем рефератов

1. Экономическая сущность туризма и его роль в социально-экономическом развитии региона.
2. Методология расчёта туристского мультипликатора и его практическое применение.
3. Особенности ценообразования в индустрии гостеприимства: динамическое ценообразование и Revenue Management.
4. Кластерный анализ как инструмент управления развитием туристской дестинации.
5. Экономические стратегии развития туристских предприятий в условиях цифровой трансформации.
6. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туристской индустрии.
7. Мультипликативные эффекты развития туризма в региональной экономике.
8. Системы ключевых показателей эффективности (KPI) в деятельности туристских организаций.

9. Анализ цепочек создания добавленной стоимости в туристских дестинациях.
10. Государственное регулирование и экономическое стимулирование туристской деятельности.

Примеры тем для опроса:

1. Дайте определение экономики туризма как научной дисциплины.
2. Перечислите основные экономические категории туризма.
3. Охарактеризуйте спрос и предложение на туристском рынке.
4. Раскройте сущность метода Revenue Management в индустрии гостеприимства.
5. Какие факторы влияют на ценообразование туристских услуг?
6. Перечислите методы оценки ресурсного потенциала туристской территории.
7. Что такое туристский мультипликатор и как он рассчитывается?
8. Раскройте сущность кластерного анализа в туристской индустрии.
9. Какие стратегии развития применяются в туристском бизнесе?
10. Перечислите ключевые показатели эффективности (KPI) туристской организации.
11. Что такое цепочка создания добавленной стоимости в туризме?
12. Какие инструменты государственного регулирования туристской деятельности вы знаете?
13. Дайте характеристику динамическому ценообразованию в гостеприимстве.
14. Как оценить экономическую эффективность туристского мероприятия?
15. Перечислите источники финансирования инвестиционных проектов в туризме.

Примеры практических заданий:

- №1. Рассчитайте себестоимость, цену и рентабельность туристского продукта (тура) на основе заданных параметров. Определите точку безубыточности.
- №2. Проведите сегментацию туристского рынка по заданным критериям и определите целевые аудитории для конкретного туристского продукта.
- №3. Выполните SWOT-анализ туристского предприятия и разработайте рекомендации по повышению его конкурентоспособности.
- №4. Рассчитайте туристский мультипликатор для заданного региона на основе статистических данных и оцените мультипликативный эффект.
- №5. Проведите стоимостной анализ туристских услуг предприятия и предложите мероприятия по снижению издержек.
- №6. Разработайте матрицу эффективности и проведите анализ рисков для выбора экономической стратегии развития туристского предприятия.

№7. Оцените инвестиционный проект в сфере туризма с использованием методов NPV, IRR, срока окупаемости.

№8. Постройте систему KPI для оценки эффективности деятельности туристской дестинации.

Примеры тестовых заданий:

1. Туристский продукт — это:

- a) Только транспортные услуги
- b) Совокупность услуг, удовлетворяющих потребности туриста в поездке
- c) Только экскурсионные услуги
- d) Проживание в гостинице

2. Revenue Management — это:

- a) Управление доходностью путём оптимизации цен и заполняемости
- b) Управление персоналом отеля
- c) Управление маркетинговыми коммуникациями
- d) Управление качеством услуг

3. Туристский мультипликатор показывает:

- a) Количество туристов в регионе
- b) Отношение прироста дохода к первоначальным расходам туристов
- c) Среднюю продолжительность пребывания туриста
- d) Сезонность спроса

4. К методам оценки инвестиционных проектов относится:

- a) SWOT-анализ
- b) NPV
- c) Кластерный анализ
- d) Сегментация рынка

5. Стратегия диверсификации предполагает:

- a) Сокращение ассортимента услуг
- b) Расширение ассортимента услуг и выход на новые рынки
- c) Снижение цен на все услуги
- d) Концентрацию на одном сегменте рынка

6. Ключевой показатель эффективности (КПЭ) — это:
- a) Финансовый отчёт предприятия
 - b) Количественная мера достижения стратегических целей
 - c) Маркетинговый бюджет
 - d) Штатное расписание
7. Цепочка создания добавленной стоимости в туризме включает:
- a) Только гостиничные услуги
 - b) Последовательность видов деятельности, создающих ценность для туриста
 - c) Только транспортные услуги
 - d) Только питание
8. Кластер в туристской индустрии — это:
- a) Группа конкурирующих отелей
 - b) Географическая концентрация взаимосвязанных компаний и учреждений
 - c) Маркетинговая кампания
 - d) Туристский маршрут
9. Динамическое ценообразование предполагает:
- a) Фиксированные цены на весь сезон
 - b) Изменение цен в зависимости от спроса, времени и других факторов
 - c) Снижение цен только в низкий сезон
 - d) Повышение цен ежегодно на фиксированный процент
10. Себестоимость туристского продукта включает:
- a) Только прибыль
 - b) Все затраты на производство и реализацию услуг
 - c) Только маркетинговые расходы
 - d) Только зарплату персонала

Примерный перечень тем докладов:

1. Экономические последствия пандемии COVID-19 для мировой туристской индустрии.
2. Цифровизация как фактор повышения экономической эффективности туристских предприятий.
3. Экономика совместного потребления (sharing economy) в туризме.
4. Экологический туризм: экономические аспекты устойчивого развития.

5. Влияние событийного туризма на экономику территории.
6. Гастрономический туризм как драйвер экономического развития региона.
7. Экономика круизного туризма: тенденции и перспективы.
8. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике туризма.
9. Налоговое стимулирование туристской деятельности в России и за рубежом.
10. Экономическая оценка культурного наследия как туристского ресурса.

Темы групповых и/или индивидуальных проектов:

Разработайте экономическое обоснование развития туристской дестинации (или предприятия гостеприимства) и представьте в форме презентации с указанием:

1. Анализ текущего экономического состояния объекта.
2. Оценка ресурсного потенциала и конкурентной среды.
3. Расчёт себестоимости, цены и рентабельности туристского продукта.
4. Разработка экономической стратегии (диверсификация, концентрация, цифровая трансформация).
5. Матрица эффективности и анализ рисков.
6. Система KPI и механизм мониторинга.
7. Финансовое обоснование и прогнозирование доходов.
8. Ожидаемый социально-экономический эффект.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность и содержание экономики туризма как научной дисциплины.
2. Структура туристской индустрии и её роль в экономике региона.
3. Основные экономические категории туризма: туристский продукт, рынок, спрос и предложение.
4. Международная и национальная статистика туризма: методы сбора и анализа данных.
5. Показатели экономической эффективности туризма.
6. Закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке.
7. Рыночные механизмы регулирования туристской деятельности.
8. Ценообразование в индустрии гостеприимства: методы и факторы.
9. Конкуренция и монополизация на рынке туристских услуг.
10. Сегментация туристского рынка и целевые аудитории.
11. Издержки производства и себестоимость туристских услуг.
12. Доходы, прибыль и рентабельность туристских предприятий.

13. Методы ценообразования и управления доходностью (Revenue Management).
14. Финансовое планирование и бюджетирование в туристском бизнесе.
15. Стоимостной анализ туристских продуктов и услуг.
16. Динамическое ценообразование в дестинациях.
17. Инвестиционный анализ и оценка инвестиционных проектов в туризме.
18. Государственное регулирование и экономическое стимулирование туристской деятельности.
19. Ресурсный потенциал туристских территорий и методы его оценки.
20. Кластерный анализ в туристской индустрии.
21. Мультипликативные эффекты развития туризма в региональной экономике.
22. Анализ цепочек создания добавленной стоимости в туристских дестинациях.
23. Оценка эффективности использования ресурсов и выявление «узких мест» развития.
24. Стратегии диверсификации, концентрации и цифровой трансформации в туризме.
25. Матрицы эффективности и анализ рисков при выборе стратегии.
26. Системы ключевых показателей эффективности (KPI) в туристской деятельности.
27. Финансовое и социально-экономическое обоснование стратегических решений.
28. Прогнозирование развития туристского рынка: методы и модели.
29. Экономические инструменты управления качеством туристских услуг.
30. Экономика устойчивого развития туризма: экологические и социальные аспекты.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательно е описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированно сти)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалль ная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинго вая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на	отлично	зачтено	86-100

		основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональн ой деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельнос ти и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизирова ть, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворитель ный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемог о материала	удовлетворитель но		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворитель ного уровня		неудовлетворите льно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Темный, Ю. В. Экономика туризма : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - Москва : Финансы и Статистика, 2014. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1494303>
2. Экономика туризма : практикум для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. Т. В. Долгих, С. А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2024. - 59 с. –

ISBN 978-5-8154-0691-9. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.ru/catalog/product/2197107>

3. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1846122. - ISBN 978-5-16-017365-8. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.ru/catalog/product/2091911>

Дополнительная литература

1. Васильев Г.А. Инвестиционный анализ: учебник / Г.А. Васильев. — М.: Финансы и статистика, 2021. — 352 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 468 с.
3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учебник / А.П. Дурович. — М.: Финансы и статистика, 2021. — 448 с.
4. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалёв. — М.: Финансы и статистика, 2022. — 560 с.
5. Папирян Г.А. Международная экономика: учебник / Г.А. Папирян. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 656 с.
6. Савельева М.В. Региональная экономика и управление: учебное пособие / М.В. Савельева. — СПб.: Питер, 2022. — 384 с.
7. Феоктистова О.М. Экономика сервиса: учебник / О.М. Феоктистова. — М.: КНОРУС, 2023. — 320 с.
8. UNWTO. Tourism Highlights, 2024 Edition. — Madrid: UNWTO, 2024. — 20 p.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

- Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>)
- Всемирная туристская организация UNWTO (<https://www.unwto.org/>)
- Правительство Калининградской области (<https://gov39.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение;
- программные средства для обработки статистических данных (Microsoft Excel, SPSS, R);
- системы бизнес-аналитики и визуализации данных (Power BI, Tableau);
- информационные системы управления доходностью (Revenue Management Systems);
- геоинформационные системы (ArcGIS, QGIS) для пространственного анализа туристских территорий.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории),

оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление изменениями»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

Составитель: Пурыжова Людмила Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса и предпринимательства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление изменениями».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление изменениями»

Цель дисциплины: изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с со-противлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов	Знать: этапы жизненного цикла проекта управления изменениями; методы и инструменты управления изменениями на каждом этапе; приоритеты национального развития в части адаптивности и инновационности туристской отрасли. Уметь: демонстрировать знание этапов реализации проектов организационных изменений; использовать методы и инструменты управления изменениями для решения профессиональных задач трансформации бизнес-процессов; оценивать собственные личностные, ситуативные и временные ресурсы, оптимально использовать их для успешного выполнения задач по внедрению изменений. Владеть: навыками самоорганизации в условиях непрерывных изменений; способностью к рефлексии и адаптации собственного профессионального маршрута под трансформационные процессы в индустрии гостеприимства; методами управления изменениями как элементами проектного управления.
	УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач	
	УК-1.12 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач	
БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения	БК-2.2 Координирует программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых	Знать: методологию управления программами организационных изменений; подходы к реструктуризации бизнес-процессов, изменению организационной культуры и внедрению гибких методологий; механизмы коммуникации, обучения

технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка	персонала и управления сопротивлением изменениям. Уметь: координировать программу внедрения продуктовых инноваций с учётом требований стейкхолдеров, оценки рисков и адаптации решений под меняющиеся условия рынка; вносить вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям. Владеть: навыками проектного управления изменениями; методами координации инновационных программ с учётом организационной динамики; инструментами управления сопротивлением изменениям и адаптации организационной культуры.
	БК-2.3 Вносит вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям	
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.1 Руководит группами (командами) сотрудников, проектами и межфункциональными рабочими группами, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством	Знать: основы управления командами в условиях организационных изменений; методы мотивации персонала при трансформации бизнес-процессов; подходы к разрешению конфликтов, возникающих при изменениях; принципы стратегического планирования и контроля в период изменений. Уметь: руководить группами (командами) сотрудников и межфункциональными рабочими группами в проектах управления изменениями, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством; управлять организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование изменений, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности в трансформационный период. Владеть: навыками управления командой в условиях изменений; методами мотивации и коммуникации при организационной трансформации; инструментами контроля результатов внедрения изменений.
	БК-3.3 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	

ОПК-2 Способен критически анализировать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных	ОПК-2.1 Критически анализирует концептуальные решения в сфере туризма и гостеприимства (модели управления дестинациями, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта), выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости	Знать: теоретические основы управления изменениями (модели Левина, Коттера, ADKAR и др.); концепции цифровой трансформации и сервис-доминантной логики в контексте организационных изменений; научные подходы к анализу сопротивления изменениям и адаптации организаций. Уметь: критически анализировать концептуальные решения в сфере управления изменениями в туризме и гостеприимстве (модели управления дестинациями, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта), выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости; сопоставлять и оценивать альтернативные научные теории и инновационные подходы к управлению изменениями, обосновывая выбор оптимального концептуального решения; выявлять инновационные возможности развития туристской отрасли через управление изменениями на основе междисциплинарного синтеза научных концепций. Владеть: навыками критического анализа моделей управления изменениями; методами сопоставительной оценки теорий организационной трансформации; инструментами обоснования выбора подходов к внедрению изменений в туристских организациях.
	ОПК-2.2 Сопоставляет и оценивает альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии, обосновывая выбор оптимального концептуального решения	
	ОПК-2.3 Выявляет инновационные возможности развития туристской отрасли на основе междисциплинарного синтеза научных концепций (цифровой экономики, поведенческой экономики, теории сервис-доминантной логики)	
ПК-4 Способен обеспечивать устойчивое развитие туристско-рекреационных систем, управлять качеством, стандартами и рисками	ПК-4.1 Обосновывает и внедряет принципы устойчивого развития в туристско-рекреационные системы, оценивая экологическую ёмкость территории и минимизируя негативное воздействие туристской деятельности	Знать: принципы устойчивого развития в контексте адаптации туристских систем к изменениям; методы оценки экологической ёмкости и минимизации негативного воздействия в условиях трансформации деятельности; подходы к управлению качеством и стандартами при внедрении изменений; основы риск-менеджмента как составной части управления изменениями. Уметь: обосновывать и внедрять принципы устойчивого развития в туристско-рекреационные системы в период
	ПК-4.2 Разрабатывает	

	и внедряет системы управления качеством и стандарты в туристско-рекреационных системах, обеспечивая непрерывное совершенствование	изменений, оценивая экологическую ёмкость территории и минимизируя негативное воздействие туристской деятельности; разрабатывать и внедрять системы управления качеством и стандарты в туристско-рекреационных системах, обеспечивая непрерывное совершенствование в условиях трансформации; оценивать и управлять рисками, связанными с изменениями в туристско-рекреационных системах, разрабатывая программы страхования, планы реагирования на чрезвычайные ситуации и механизмы повышения резилиентности дестинаций. Владеть: навыками адаптации систем управления качеством к организационным изменениям; методами оценки рисков изменений в туристских системах; инструментами обеспечения устойчивости дестинаций в период трансформации.
	ПК-4.3 Оценивает и управляет рисками в туристско-рекреационных системах, разрабатывая программы страхования, планы реагирования на чрезвычайные ситуации и механизмы повышения резилиентности дестинаций	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление изменениями» представляет собой дисциплину блока дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями	Предмет и задачи дисциплины. Теоретические аспекты развития организационных изменений. Подходы к определению организационных изменений. Модели жизненного цикла организаций. История развития теории организационных изменений. Основопологающие идеи и принципы управления. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Стратегия осуществления изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Сопротивление изменениям и методы их устранения. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Менеджмент обучающейся организации. Лидерство в процессе изменений и создания обучающейся организации.
2	Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями	Формирование команды для стратегических изменений Принципы создания команды. Эффективность работы команды. Основные этапы развития команды стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями. Анализ и диагностика организационных изменений. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями

Предмет и задачи дисциплины. Теоретические аспекты развития организационных изменений. Основопологающие идеи и принципы управления. Классификация организационных изменений. Стратегия осуществления изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Менеджмент обучающейся организации.

Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями

Формирование команды для стратегических изменений Принципы создания команды. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями

Модели жизненного цикла организаций. История развития теории организационных изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Сопротивление изменениям и методы их устранения. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Менеджмент обучающейся организации. Лидерство в процессе изменений и создания обучающейся организации.

Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями

Основные этапы развития команды стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями. Анализ и диагностика организационных изменений. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Управление организационными изменениями (на примере конкретной организации).
2. Характеристика управленческого труда: цель, предмет, средство, специфика, продукт, результат.
3. Эволюция управления организационными изменениями в зарубежных и отечественных исследованиях.
4. Бенчмаркетинг как инструмент управления изменениями
5. Коучинг в системе управления организационными изменениями
6. Организационные патологии: сущность, особенности, механизм управления (на примере конкретной организации)
7. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям
8. Факторы, влияющие на реализации изменений в организации
9. Лидерство в процессе управления организационными изменениями
10. Формирование команды для реализации стратегий изменений

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями	УК-1.1, УК-1.4, УК-1.12, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3,	тестирование
Раздел 2. Организационно-экономические аспекты управления организационными изменениями	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, БК-3.1, БК-3.3, БК-2.2, БК-2.3	тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тесты:

1. Регулярный менеджмент становится нормой на стадии жизненного цикла организации по И. Адизису:
 - a) аристократизм;
 - b) юность;
 - c) младенчество;
 - d) расцвет.
2. Отсутствие делегирования НЕ является организационной патологией на стадии жизненного цикла организации по И. Адизису:
 - a) младенчество;

- b) юность;
- c) расцвет;
- d) аристократизм.

3. Экспертный подход к реализации организационно-управленческих изменений характеризуется:

- a) наймом в организацию экспертов в области управления извне;
- b) использованием метода экспертных оценок для разработки решения;
- c) использованием в качестве экспертов работников организации;
- d) использованием экспертного консультирования.

4. Последовательность подходов к реализации организационных изменений по мерс роста затрат времени на проведение:

- a) сбытовой;
- b) экспертный;
- c) организационное развитие;
- d) силовой.

5. Организационные изменения чаще всего терпят неудачу вследствие:

- a) неправильной последовательности действий;
- b) внешних обстоятельств;
- c) недостатка ресурсов для осуществления изменений;
- d) консерватизма людей.

6. Трехфазная модель управления изменениями К. Левина предполагает формирование новых компетенций работников:

- a) одновременно с выработкой видения перспективы;
- b) на стадии движения;
- c) при «замораживании» ситуации;
- b) на стадии «размораживания».

7. Анализ поля сил Курта Левина является:

- a) методом стратегического анализа;
- b) подходом к реализации организационных изменений;
- c) подходом к организационному проектированию;
- d) методом организационной диагностики.

8. Закрепление желаемого поведения работника наиболее эффективно происходит за счет:

- a) отсутствия какой-либо реакции на него;
- b) поощрения данного поведения;
- c) сочетания поощрения и наказания;
- d) устранения неблагоприятных условий.

9. Личные барьеры, лежащие в основе сопротивления изменениям:

- a) недовольство предложениями консультантов;
- b) взаимозависимость подсистем организации;
- c) страх перед неизвестным;
- d) высокий уровень групповой сплоченности;
- e) отрицание необходимости перемен.

10. Вовлечение работников в принятие решений как способ преодоления сопротивления имеет следующий основной недостаток:

- a) приводит к принятию неэффективных для организации решений;
- b) занимает много времени;
- c) создает основу для последующего сопротивления;
- d) невозможно в больших организациях.

11. Быстро преодолеть сопротивление изменениям можно с использованием тактики:

- a) вовлечение работников в принятие решений;
- b) кооптация;
- c) принуждение;
- d) обучение.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сущность организационных изменений.
2. Особенности организационных изменений.
3. Взаимодействие системы управления изменениями с общей системой управления предприятием.
4. Условия и причины организационных изменений.
5. Характеристика видов организационных изменений.
6. Модель жизненного цикла организации Адизеса.
7. Развитие организации в рамках концепции Грейнера.
8. Характеристика основных типов организационных изменений.
9. Модель управления организационными изменениями Левина.
10. Модель преобразований Гуийара и Келли.
11. Модель кривой изменений Дж. Дак.
12. Проблемы контроля, сопротивления и власти в организационных изменениях.
13. Причины сопротивления изменениям.
14. Виды сопротивления изменениям и методы их преодоления.
15. Преимущества и недостатки различных методов преодоления сопротивления.
16. Факторы внешней среды организации, которые обуславливают необходимость организационных изменений.
17. Факторы организационных изменений, заложенные в саму организацию.
18. 10-ти шаговая модель управления организационными изменениями, предложенная Дж. Коттером.
19. Влияние корпоративной культуры на организационные изменения.
20. Роль власти и лидерства при проведении организационных изменений. Различия менеджера и лидера, проявляющиеся при проведении изменений.
21. Задача лидера на разных этапах организационных изменений.
22. Стратегия изменения и ее построение.
23. Виды стратегий изменений.
24. Модель переходного периода и постепенного наращивания.
25. Модель EASIER.
26. Проведение изменений с помощью бенчмаркинга.
27. Концепция «шесть сигм».
28. Реинжиниринг бизнес-процессов и проблемы его применения.
29. Коучинг как инструмент управления изменениями
30. Инструменты управления изменениями

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Коттер, Д. Управление изменениями: Практическое руководство - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 226 с.: ISBN 978-5-9614-5912-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003136>
2. Романова, А. Т. Управление жизненным циклом организации : конспект лекций / А. Т. Романова, А. С. Кондрахина, С. И. Кавындиков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 132 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896555>

Дополнительная литература

1. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса : монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сурат ; под ред. И. В. Соклаковой ; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». - Москва : Дашков и К, 2020. - 194 с. - ISBN 978-5-394-03884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232769>
2. Управление организацией (предприятием) : учебное пособие для бакалавров и специалистов / под ред. к.э.н., доцента И. М. Лаврова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 167 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896564>
3. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530>
4. Сухарев, О. С. Управление структурными изменениями экономики: Монография / О.С. Сухарев, С.А. Логвинов. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 368 с. - ISBN 978-5-905554-34-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002674>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Риск-менеджмент в туризме»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

Составитель: Сафонова Ирина Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Риск-менеджмент в туризме».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	8
8. Фонд оценочных средств.....	8
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	8
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	17
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1.Наименование дисциплины: «Риск-менеджмент в туризме».

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний и практических навыков риск-менеджмента в сфере сервиса и туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности национального развития	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов	Знать: этапы жизненного цикла проекта в условиях неопределённости и риска; методы и инструменты управления проектами с учётом риск-факторов; приоритеты национального развития в части обеспечения безопасности и устойчивости туристской отрасли. Уметь: демонстрировать знание этапов реализации проектов с учётом рисков на каждом этапе; использовать методы и инструменты управления проектами для решения профессиональных задач в условиях риска; оценивать собственные личностные, ситуативные и временные ресурсы, оптимально использовать их для успешного выполнения задач по идентификации и минимизации рисков. Владеть: навыками самоорганизации при работе в условиях неопределённости и риска; способностью к рефлексии и оценке собственной готовности к управлению рисками; методами принятия решений в кризисных ситуациях туристской деятельности.
	УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач	
	УК-1.12 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач	
БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	БК-2.2 Координирует программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка	Знать: методологию управления проектами с интегрированным подходом к рискам; подходы к оценке рисков при внедрении инноваций; механизмы адаптации решений под меняющиеся условия рынка и внешней среды. Уметь: координировать программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка; вносить вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений с учётом риск-факторов, обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям в условиях неопределённости. Владеть: навыками управления проектами в
	БК-2.3 Вносит вклад в разработку и реализацию	

	программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям	условиях риска; методами оценки и минимизации рисков при внедрении инноваций; инструментами адаптации проектных решений под изменяющиеся внешние условия.
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.1 Руководит группами (командами) сотрудников, проектами и межфункциональными рабочими группами, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством	Знать: основы управления командами в кризисных и рискованных ситуациях; методы мотивации персонала при работе в условиях неопределённости; подходы к разрешению конфликтов в стрессовых ситуациях; принципы стратегического планирования с учётом риск-факторов. Уметь: руководить группами (командами) сотрудников и межфункциональными рабочими группами в условиях управления рисками, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством; управлять организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование с учётом рисков, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности. Владеть: навыками управления командой в условиях кризиса и неопределённости; методами оперативного реагирования на риски; инструментами координации действий персонала при реализации планов реагирования на чрезвычайные ситуации.
	БК-3.3 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	
ОПК-2 Способен критически анализировать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и	ОПК-2.1 Критически анализирует концептуальные решения в сфере туризма и гостеприимства (модели управления дестинациями, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта), выявляя их	Знать: теоретические основы риск-менеджмента в туристской индустрии; концепции управления рисками (ISO 31000, COSO и др.); теории поведенческой экономики и принятия решений в условиях неопределённости; подходы к анализу резiliентности дестинаций. Уметь: критически анализировать концептуальные решения в сфере риск-менеджмента в туризме и гостеприимстве (модели управления дестинациями, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта), выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости в части

инновационных	теоретические основания, ограничения и области применимости	управления рисками; сопоставлять и оценивать альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии в условиях риска, обосновывая выбор оптимального концептуального решения; выявлять инновационные возможности развития туристской отрасли на основе междисциплинарного синтеза научных концепций (цифровой экономики, поведенческой экономики, теории сервис-доминантной логики) для повышения устойчивости к рискам. Владеть: навыками критического анализа концепций риск-менеджмента; методами сопоставительной оценки теорий управления рисками в туризме; инструментами обоснования выбора подходов к минимизации рисков и повышению резилиентности туристских систем.
	ОПК-2.2 Сопоставляет и оценивает альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии, обосновывая выбор оптимального концептуального решения	
	ОПК-2.3 Выявляет инновационные возможности развития туристской отрасли на основе междисциплинарного синтеза научных концепций (цифровой экономики, поведенческой экономики, теории сервис-доминантной логики)	
ПК-4 Способен обеспечивать устойчивое развитие туристско-рекреационных систем, управлять качеством, стандартами и рисками	ПК-4.1 Обосновывает и внедряет принципы устойчивого развития в туристско-рекреационные системы, оценивая экологическую ёмкость территории и минимизируя негативное воздействие туристской деятельности	Знать: принципы устойчивого развития туристско-рекреационных систем; методы оценки экологической ёмкости территории и минимизации негативного воздействия туристской деятельности; системы управления качеством и стандарты в туристско-рекреационных системах; методологию оценки и управления рисками, включая программы страхования, планы реагирования на чрезвычайные ситуации и механизмы повышения резилиентности дестинаций. Уметь: обосновывать и внедрять принципы устойчивого развития в туристско-рекреационные системы, оценивая экологическую ёмкость территории и минимизируя негативное воздействие туристской деятельности; разрабатывать и внедрять системы управления качеством и стандарты в туристско-рекреационных системах, обеспечивая непрерывное совершенствование; оценивать и управлять рисками в туристско-рекреационных системах, разрабатывая программы страхования, планы реагирования на чрезвычайные ситуации и механизмы повышения резилиентности дестинаций. Владеть: навыками управления рисками в туристско-рекреационных системах; методами
	ПК-4.2 Разрабатывает и внедряет системы управления качеством и стандарты в туристско-рекреационных системах, обеспечивая непрерывное совершенствование	
	ПК-4.3 Оценивает и управляет рисками в туристско-рекреационных системах,	

	разрабатывая программы страхования, планы реагирования на чрезвычайные ситуации и механизмы повышения резилиентности дестинаций	разработки программ страхования и планов реагирования на чрезвычайные ситуации; инструментами оценки резилиентности дестинаций и обеспечения устойчивого развития в условиях неопределённости.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Риск-менеджмент в туризме» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения..

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.	Понятие и характеристики риска в современной экономике, туризме. Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска. Источники и факторы риска. Основные функции риска. Виды экономических и управленческих рисков в сфере туризма.
2.	Тема 2. Оценка рисков	Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.
3.	Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма	Понятие управление риском. Психологические основы управления риском. Процессы идентификации, анализа рисков и принятия решений. Классификация методов

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
		управления рисков. Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков. Особенности управления рисками в туризме.
4.	Тема 4. Система управления рисками	Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски в персонал-технологиях деятельности туристской организации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Природа экономических и управленческих рисков. Виды рисков.

Понятие риска и неопределенности. Классификация экономических рисков. Классификация рисков в туризме. Идентификация рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.

Тема 3. Методы управления рисками.

Понятие управление риском. Психологические основы управления риском. Классификация методов управления рисков. Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков.

Тема 4. Система управления рисками

Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски в персона-технологиях деятельности туристской организации.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Виды рисков. Рассмотреть основные характеристики риска в современной экономике.

Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска.

Тема 2. Идентификация рисков в гостиничном деле.

Идентификация рисков, выявление источников и факторов риска. Функции риска. Основные виды управленческих и экономических рисков в туризме. Методы визуализации рисков. Заполнение форм идентификации экономических и управленческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Изучение количественных и качественных методов оценки рисков. Интеграционная оценка риска.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Ситуация банкротства предприятия, туристской организации. Признаки, виды банкротства.

Методы определения признаков банкротства организации.

Тема 5. Методы управления рисками.

Основные способы воздействия на риски. Психологические основы управления риском. Риск-аппетит, толерантность к риску. Методы и инструменты управления рисками. Сохранение риска. Компенсация последствий риска.

Тема 6. Система управления рисками

Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски в персона-технологиях деятельности туристической фирмы.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку практических заданий по следующим темам:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Тема 2. Идентификация рисков в гостиничном деле.

Тема 3. Оценка рисков.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Тема 5. Методы управления рисками.

Тема 6. Система управления рисками

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	УК-1.1, УК-1.4, УК-1.12, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, БК-3.1, БК-3.3, БК-2.2, БК-2.3	тестирование
Тема 2. Оценка рисков		тестирование решение задач
Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками		тестирование кейсы
Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками		тестирование кейсы
		зачет

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.

Примерные тестовые задания:

- В целом риск как экономическая категория представляет собой:
 - возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределенности,
 - вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов,
 - потери, убытки, получаемые в результате осуществления определенной финансовой и производственной политики,
 - возможности и потери, которые позволяют получить в конечном итоге выигрыш для лица, принимающего решения.
- С какими категориями связана объективная основа риска?
 - неопределенность внешней среды,
 - отношение предпринимателя к риску,
 - ожидаемая полезность дохода,
 - вероятность получения определенного результата.
- С какими категориями связана субъективная основа риска?
 - неопределенность внешней среды,
 - отношение предпринимателя к риску,
 - ожидаемая полезность дохода,
 - вероятность получения определенного результата.
- Причины возникновения неопределенности:
 - Спонтанность природных процессов,

- Вероятностный характер НТП,
- циклический характер развития,
- доступность информации.

5. Причины возникновения неопределенности:

- циклический характер развития,
- доступность информации,
- Неполнота, недостаточность информации об объекте,
- Столкновение противоречивых интересов.

Тема 2. Оценка рисков

Примерные тестовые задания:

1. Результатом качественной оценки рисков является:

- Единичный показатель,
- Система рисков,
- Определенная вероятность,
- Опрос экспертов.

2. Количественная оценка рисков в соответствии с характером используемой исходной информации:

- эмпирическая,
- числовая,
- экспертная,
- линейная.

3. К методам визуализации рисков относят:

- Построение дерева рисков,
- Формирование сценариев риск-событий,
- хеджирование,
- карта рисков,
- метод Игакалти.

4. Оценка риска, основанная на теоретических положениях и выражающая требования к будущим последствиям определенных событий:

- эмпирическая,
- числовая,
- априорная,
- экспертная,
- линейная.

5. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:

- средний,
- малый,
- высокий,
- максимальный.

6. Исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определенных авторитетных участников на мнения других экспертов позволяет метод экспертной оценки рисков:

- Метод мозговой атаки,
- Метод Дельфи,
- Открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.,
- проведение собеседования на основе использования непредсказуемых вопросов.

Примерные задачи:

1.Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объемом 450 тыс. руб. прогнозная оценка возможного убытка 187 тыс. руб. оценить последствия риска предпринимаемой операции. Коэффициент риска

$$K_p = Y / C$$

У-максимально возможная величина убытка от проводимой финансовой операции

С-объем собственных финансовых ресурсов с учетом точно известных поступлений средств

Шкала оценки коэффициентов риска

Минимальный риск $K_p = 0 \div 0,1$ Допустимый риск $K_p = 0,1 \div 0,3$

Высокий риск $K_p = 0,3 \div 0,6$ Недопустимый риск $K_p > 0,6$

2. Гостиница заключает договор на поставку свежих овощей. Организация заинтересована в выборе организации с наименьшим сроком поставки. Просчитать варианты и выбрать наименее рискованный

1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	$E = \frac{\sum X_i n_i}{\sum n_i}$	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	26					
2	13	40					
3	16	35					
4	17	32					
5	19	36					
сумма							

1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	7	24					

2	13	35					
3	15	32					
4	16	16					
5	18	18					
6	23	15					
сумма							

3 1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	23					
2	10	27					
3	12	27					
4	14	16					
5	16	18					
6	18	28					
7	20	21					
8	22	15					
сумма							

$$\sigma^2 = \frac{\sum (X_i - E)^2 n_i}{\sum n_i}$$

$$V = \pm \frac{\sigma}{E} \times 100\%$$

Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма

Примерные тестовые задания:

1. В управлении рисками используют следующие подходы:
-агрессивный,
-прямой,

- статистический,
- культурологический,
- предметно-исторический.

2. Активный метод управления риском предполагает:

- осуществление всех операций после проведения мероприятий по предупреждению финансовых потерь,
- учет в процессе управления риском сложившихся условий хозяйствования,
- меры по минимизации риска принимаются после наступления рискового события,
- дополнение к намеченным мероприятиям дополнительных решений, возникающих в ходе поступления проблемы.

3. Для управления рисками возможно использование подходов и методов:

- диверсификация,
- страхование,
- хеджирование
- все вышеперечисленное можно использовать.

4. В протоколе риска описывается:

- Финальное воздействие риска и вся сопутствующая информация, рассмотренная в ходе аналитической работы,
- Нормативно-справочная информация,
- Возможности проявления факторов риска.

5. Основными условиями реализации методов уклонения от рисков являются:

- Наличие альтернативных вариантов решения проблем,
- Минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других видов риска, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска,
- Создание резервов необходимых ресурсов
- Заключение форвардных и фьючерсных контрактов

Примерный кейс:

Добавочные вложения в реконструкцию гостиницы в размере 1000 тыс. руб. могут увеличить прибыль от деятельности с 500 до 700 тыс. руб. при условии, что спрос на отдых возрастает.

Эти вложения окажутся напрасными, если спрос не увеличится. Вероятность увеличения спроса, по мнению экспертов гостиничного предприятия – 0,7.

Можно заказать прогноз спроса специализированной фирме, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры за 50 тыс. руб. Как положительный, так и отрицательный прогноз фирмы сбываются с вероятностью 0,9. Необходимо принять решение о целесообразности дополнительных вложений и целесообразности заказа прогноза с целью снижения риска из-за неопределенности рассчитывается мат. ожидание дохода. Для каждого пункта принятия решения выплата максимизируется. Лучшее решение выбирается по максимуму дохода.

Схема использования Байеса:

1. Высказывается некоторая гипотеза (Н.) и приблизительно определяется вероятность ее истинности – $P(H.)$
2. Выбирается некоторое событие А, связанное по вероятности с гипотезой Н.. Если последняя верна, то вероятность появления события $A=P(A/H.)$.

Полная же вероятность события А, т.е. вероятность наступления события А в любом случае, независимо от истинности или ложности гипотезы Н. равна $P(A)$.

Если поступает информация о наступлении события А, то первоначальная вероятность истинности гипотезы Н. уточняется следующим образом:

$$P(H_1 / A) = \frac{P(A/H_1) \cdot P(H_1)}{P(A)},$$

$P(H_1)$ – ее первоначальная, т.е. априорная вероятность;
 $P(A)$ – полная вероятность события A .

$$P(A) = \sum P(A/H_i) \cdot P(H_i).$$

В данном случае предположение о росте спроса и об отсутствии роста спроса можно обозначить как гипотезы Н1 и Н2. По условию известны $P(H1)$ и $P(H2)$.

Получение положительного или отрицательного прогноза от специализированной фирмы обозначаем как A и $\bar{A}$

По условию задачи известна вероятность того, что положительный или отрицательный прогноз сбудется $P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,9$. Отсюда вероятность того, что прогнозы будут ошибочными: $P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,1$. Для построения «дерева решений» необходимо:

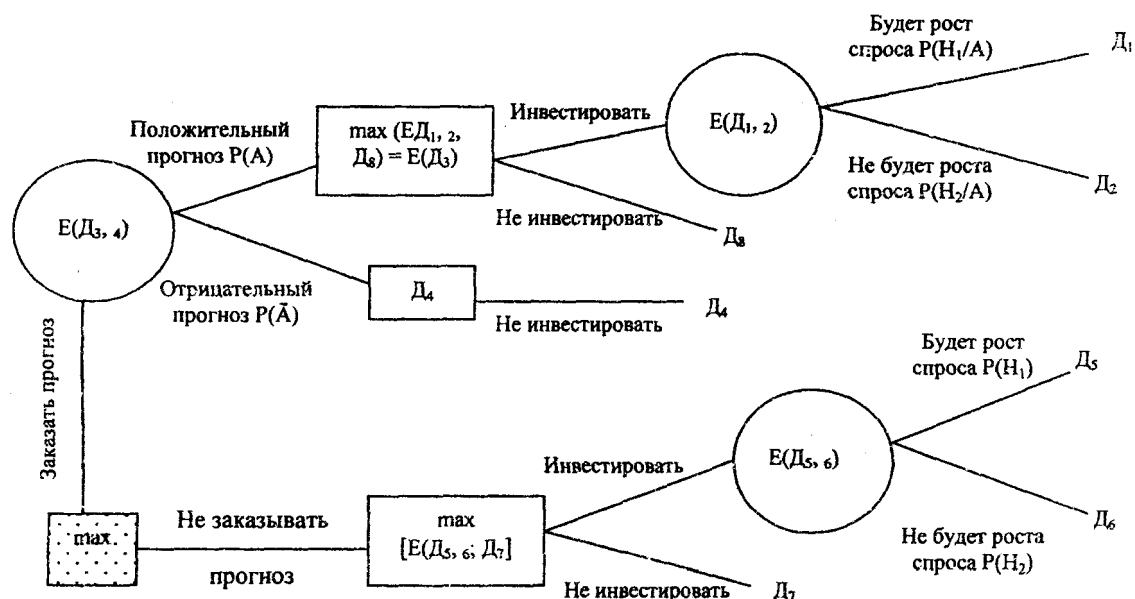
Определить вероятность того, с которой может быть получен положительный прогноз (событие) от спец. Фирмы, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры. Если она окажется очень маленькой, целесообразно отказаться от заказа прогноза. Для этой цели использовать формулу полной вероятности. Вероятность получения отрицательного прогноза: $P(\bar{A})=1-P(A)$.

Определить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен положительный прогноз. Используется формула Байеса. Зная $P(A/H_1)$, найдем вероятность падения спроса при получении положительного прогноза $P\left(\frac{H_2}{A}\right) = 1 - P\left(\frac{H_1}{A}\right)$

Вычислить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен отрицательный прогноз. Такое может произойти, так как фирма, специализирующаяся на прогнозах, не гарантирует абсолютной точности: 10% ее прогноза не сбываются. Используется формула Байерса и находится $P\left(\frac{H_1}{A}\right)$ Отсюда вероятность падения спроса при получении

отрицательного прогноза составит: $P\left(\frac{H_2}{A}\right) = 1 - P\left(\frac{H_1}{A}\right)$

Результаты расчетов используются при составлении «дерева решений».



D_i – доход предприятия при данном направлении развития событий;
 $E(D_i)$ – ожидаемый доход с учетом вероятностей.

Критерием выбора оптимальной альтернативы является максимальное значение дохода (ожидаемого дохода)

Тема 4. Система управления рисками

Примерные тестовые задания:

1. В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна?
 - Действие наудачу в надежде на счастливый случай,
 - Действия на основе четко разработанной стратегии оценки управления рисками,
 - действие на основе решений экспертов,
 - действие на основе планов и программ, разработанных министерствами.
2. В зависимости от степени воздействия различают риски:
 - чистый,
 - допустимый.
 - кратковременный
 - катастрофический.
3. Для предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность выделяют:
 - риск опасности потерь из-за ошибок при сборе, регулировании информации,
 - риск остановки производства,
 - риск возврата покупателем продукции,
 - нарушение норм по охране окружающей среды,
 - репутационные риски,
 - риск повышения закупочной цены товара,
 - риски потери клиентов.
4. При выявлении внутренних факторов риска изучаются:
 - Инфраструктура рынка,
 - Тенденции конъюнктуры рынка,
 - Состояние материально-технической базы,
 - Уровень соответствия используемых технологий современным.
5. К внутренним причинам риска относятся:
 - Несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству,
 - Появление более выгодных предложений,
 - Принятие необоснованных решений,
 - Изменение личных отношений между руководителями.

Примерный кейс.

Нанимая администратора на работу, помните, он – первое лицо отеля. В нем важно и обаяние, и доброжелательная улыбка, приятные манеры и отсутствие привычки курить (согласитесь, курящий человек дурно пахнет, и это может отпугнуть постояльцев). Для мини-отеля на вакансию администратора лучше нанимать девушку, для крупного отеля – можно и молодого человека. Не следует пренебрегать стандартным для администраторов дресс-кодом.

Требования к персоналу должны быть следующие. Администратор должен быть компетентен во всех вопросах. Желательно владение иностранными языками для обслуживания иностранных туристов. Минимальное время работы без перерыва – это сутки. Оптимальный график – сутки через трое. Не разрешайте работать своему администратору часто. Его внешний вид и свежесть через двое суток непрерывной работы оставляют желать лучшего. Старайтесь занимать администратора

работой, если у него появляется свободное время, пусть проводит анкетирование. Необходимо контролировать работу администратора. В небольшом отеле он не должен смущаться присутствовать и помогать в уборке номеров. До принятия человека на работу объясните ему, что он сотрудничает именно с людьми. В конфликтной ситуации администратор должен выслушать клиента до конца, а не вступать с ним в спор.

Советы от Алексея Арсеньева:

1. Увольняйте старых администраторов быстро, а новых ищите долго.
2. . От работы администратора зависит будущее отеля.
3. Обратитесь в управляющую компанию, которая предложит уже хорошо подготовленный персонал или сможет быстро и качественно обучить ваш.

Контрольные вопросы:

1. Ознакомьтесь с рекомендациями, предложенными управляющим гостиницей в г. Санкт-Петербурге А. Арсеньевым. Согласны ли с рекомендациями А. Арсеньева?
2. Какие риски возникают в процессе управления персоналом отеля?
3. Составьте карту рисков приема на работу нового сотрудника на должность администратора.
4. Разработайте мероприятия по снижению рисков приема на работу нового администратора гостиницы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и виды неопределенности. Неопределенность и риск.
2. Понятие и характеристики риска в современной экономике. Виды рисков и их классификация.
3. Природа экономических и управленческих рисков и их виды.
4. Признаки рисков ситуации.
5. Понятие, виды и последствия рисков в сервисе и туризме.
6. Риски по источнику возникновения и по возможным последствиям.
7. Риск-менеджмент. Способы управления рисками.
8. Понятие и виды рисков в гостиничном бизнесе.
9. Причины и особенности рисков ситуаций в гостиничном бизнесе.
10. Способы снижения риска в гостиничном деле.
11. Страхование в системе управления рисками. Понятие и характеристики страхования.
12. Методы и показатели оценки управленческих и экономических рисков.
13. Информация как источник неопределенности и риска в сфере туризма.
14. Визуализация рисков: понятие и основные методы.
15. Понятие и основные этапы идентификации рисков.
16. Идентификация рисков туристической фирмы.
17. Требования к информации в риск менеджменте.
18. Организационные формы страхования.
19. Законодательство в сфере управления рисками в гостиничном бизнесе.
20. Понятие и основные этапы риск-менеджмента туристской деятельности.
21. Место управления рисками в системе управления коммерческим предприятием, туристической фирмой.
22. Принципы и методы управления рисками в сфере туризма.
23. Институциональная среда риск-менеджмента в туризме.
24. Организация управления экономическими рисками.

25. Управленческие риски в туризме и способы их снижения.
26. Количественные методы оценки риска.
27. Качественные методы оценки риска.
28. Риски управления персоналом туристского предприятия.
29. Система управления рисками в сервисе и туризме.
30. Оценка итогов управления рисками.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	не зачтено		Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Маслевич, Т. П. Управление рисками : учебник / Т.П. Маслевич, Ю.В. Сяглова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 270 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1995393. - ISBN 978-5-16-18398-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1995393> (
2. Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891646>
3. Шапкин, А. С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций : учебник / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 874 с. - ISBN 978-5-394-05397-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041752>

Дополнительная литература

4. Риск-менеджмент : учебное пособие / под ред. Л. П. Дашкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - ISBN 978-5-394-04822-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927299>

5. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>

6. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1846122. - ISBN 978-5-16-017365-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091911>

7. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_597f03f1c44465.44914120. - ISBN 978-5-16-013163-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937180>

8. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 372 с. - ISBN 978-5-394-03820-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091116>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- Программное обеспечение обучения включает в себя:
- - система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- - серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- - установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

Составитель: Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт».

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции в области определения туристского потенциала территории для интеграции в региональный туристский продукт.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход	Знать: основы профессионального самоопределения в сфере проектирования региональных турпродуктов; методы системного анализа проблем интеграции туристского потенциала; требования к академическому письму и публичной презентации результатов проектной деятельности; приоритеты национального развития в части формирования конкурентоспособного турпродукта регионов. Уметь: анализировать проблемные ситуации интеграции туристского потенциала в региональный турпродукт, используя системный подход; разрабатывать стратегии действий по достижению целей проектирования турпродукта на основе анализа проблемной ситуации; редактировать, составлять и переводить академические тексты по тематике интеграции туристских ресурсов; представлять результаты академической и профессиональной деятельности по формированию регионального турпродукта на публичных мероприятиях, включая международные. Владеть: навыками самоорганизации при работе над проектами интеграции туристского потенциала; способностью к рефлексии и оценке собственных профессиональных достижений в сфере турпродуктов; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом целей национального развития; навыками академического письма и публичной презентации.
	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	
	УК-1.7 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	
	УК-1. 8 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного	БК-4.1 Анализирует эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, применяя инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала туристских территорий и эффективности его интеграции в турпродукт; инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценка мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости); методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и

потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости), выявляет «узкие места» и резервы развития	имитационное моделирование; подходы к развитию региональной экономики через формирование турпродукта. Уметь: анализировать эффективность использования ресурсного потенциала сферы туристских услуг в регионе при интеграции в турпродукт, применяя инструменты экономического анализа; выявлять «узкие места» и резервы развития в системе формирования регионального турпродукта; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций и формирование отраслевых кластеров вокруг турпродукта. Владеть: навыками экономического анализа ресурсного потенциала для нужд интеграции в турпродукт; методами кластерного анализа и оценки мультипликативных эффектов; инструментами SWOT-анализа и имитационного моделирования; техниками обоснования управленческих решений по развитию дестинаций и привлечению инвестиций в турпродукт.
	БК-4.2 Оценивает ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование	
	БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	
ОПК-1 Способен систематизировать и интерпретировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Систематизирует теоретические подходы и методологические основания исследования явлений туристской индустрии, включая концепции устойчивого развития туризма, теории потребительского поведения и модели цифровой трансформации отрасли	Знать: теоретические подходы и методологические основания исследования процессов интеграции туристского потенциала в региональный турпродукт; концепции устойчивого развития туризма; теории потребительского поведения в контексте восприятия регионального турпродукта; модели цифровой трансформации отрасли; методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный). Уметь: систематизировать теоретические подходы к изучению явлений интеграции туристского потенциала в турпродукт; интерпретировать причинно-следственные связи и закономерности формирования регионального турпродукта на основе системного, процессного и сравнительного анализа; применять дедуктивный, индуктивный и абдуктивный подходы для обоснования решений профессиональных задач интеграции ресурсов в условиях неопределённости и многофакторности туристского рынка. Владеть: методами системного, процессного и сравнительного анализа интеграции туристских ресурсов; навыками критической оценки научных источников по проектированию турпродуктов; техниками формулирования научно обоснованных
	ОПК-1.3 Применяет методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный) для обоснования решений профессиональных задач в условиях неопределённости и многофакторности туристского рынка	

		выводов о механизмах интеграции потенциала в региональный турпродукт.
ОПК-5 Способен формировать цифровую и экономическую среду проектирования и планирования в сфере профессиональной деятельности	ОПК-5.2 Разрабатывает экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру, оценивая экономический эффект цифровизации и прогнозируя отдачу от внедрения цифровых решений	Знать: принципы формирования цифровой среды проектирования регионального турпродукта; методы разработки экономической модели цифровой среды планирования туристской деятельности; подходы к интеграции экономических и технологических компонентов в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций. Уметь: разрабатывать экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности в контексте формирования регионального турпродукта, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру, оценивая экономический эффект цифровизации и прогнозируя отдачу от внедрения цифровых решений; интегрировать экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций, обеспечивая согласованность целей экономического роста, технологического обновления и устойчивого развития в рамках турпродукта. Владеть: навыками проектирования цифровых сред для разработки регионального турпродукта; методами экономического обоснования цифровизации процессов интеграции туристского потенциала; инструментами интеграции экономических и технологических компонентов в единую платформу планирования дестинации.
	ОПК-5.3 Интегрирует экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций, обеспечивая согласованность целей экономического роста, технологического обновления и устойчивого развития	
ПК-1 Способен оценивать и управлять туристско-рекреационным, инфраструктурным и инновационным потенциалом дестинаций	ПК-1.1 Проводит качественную и количественную оценку туристско-рекреационного потенциала дестинаций (природные ресурсы, климатические условия, культурно-историческое наследие, рекреационные возможности), используя методы картирования, геоинформационные системы (ГИС) и экспертные оценки	Знать: методологию комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций (природные ресурсы, климатические условия, культурно-историческое наследие, рекреационные возможности); методы картирования и геоинформационные системы (ГИС); критерии оценки инфраструктурного обеспечения и инновационного потенциала в контексте формирования турпродукта. Уметь: проводить качественную и количественную оценку туристско-рекреационного потенциала дестинаций для интеграции в региональный турпродукт, используя методы картирования, ГИС и экспертные оценки; оценивать инфраструктурное обеспечение туристских дестинаций, выявлять «узкие места» и формировать требования к инфраструктурному развитию территории в рамках турпродукта; управлять
	ПК-1.2 Оценивает инфраструктурное обеспечение туристских дестинаций (транспортная доступность, средства размещения, объекты питания, сервисная	

	инфраструктура), выявляет «узкие места» и формирует требования к инфраструктурному развитию территории	инновационным потенциалом дестинаций, анализируя возможности внедрения цифровых технологий, новых туристских продуктов и сервисных решений, обосновывая инвестиции в инновации и оценивая их эффект. Владеть: навыками комплексной оценки потенциала дестинации для интеграции в турпродукт; методами работы с ГИС-технологиями и картографическими материалами; инструментами управления инновационным развитием туристско-рекреационных систем в контексте проектирования регионального турпродукта.
	ПК-1.3 Управляет инновационным потенциалом дестинаций, анализируя возможности внедрения цифровых технологий, новых туристических продуктов и сервисных решений, обосновывая инвестиции в инновации и оценивая их эффект	
ПК-2 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	ПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Знать: методологию стратегического планирования развития туристских дестинаций через формирование регионального турпродукта; механизмы реализации стратегий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; подходы к определению целей, приоритетов, этапов и механизмов интеграции туристского потенциала в турпродукт. Уметь: разрабатывать стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации интеграции туристского потенциала в региональный турпродукт на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; обосновывать стратегические решения по формированию конкурентоспособного турпродукта региона; планировать поэтапную реализацию мероприятий по интеграции ресурсов в единый турпродукт. Владеть: навыками стратегического планирования развития дестинаций через механизмы формирования регионального турпродукта; методами определения приоритетов и этапов реализации стратегий на различных уровнях управления; инструментами обоснования и презентации стратегических решений по интеграции туристского потенциала.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт» представляет собой дисциплину вариативного блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Оценка природных ресурсов региона.	<i>Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма. Оценка бальнеологических ресурсов региона. Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме. Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма. Классификация природоориентированных видов туризма.</i>
2	Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.	<i>- Классификация объектов историко-культурного наследия. -Анализ объектов ЮНЕСКО. - Методы оценки историко-культурного потенциала региона. -Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт. -Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.</i>
3	Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.	<i>- Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры. - Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры. -Методы отбора объектов туристической, сопряженной и</i>

		обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.

Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.

Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.

Вопросы для обсуждения:

- *Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма.*

- *Оценка бальнеологических ресурсов региона.*

- *Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме.*

- *Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма.*

- *Классификация природоориентированных видов туризма.*

Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.

Вопросы для обсуждения:

- *Классификация объектов историко-культурного наследия.*

- *Анализ объектов ЮНЕСКО.*

- *Методы оценки историко-культурного потенциала региона.*

- *Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт.*

- *Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.*

Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.

- *Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.*

- *Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.*

- *Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.*

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Методы оценки климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма. Методы оценки бальнеологических ресурсов региона. Методы оценки рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме. Методы оценки биологических ресурсов региона для развития туризма. Классификация природоориентированных видов туризма.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка природных ресурсов региона (регион по выбору студента).

Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Классификация объектов историко-культурного наследия. Анализ объектов ЮНЕСКО. Методы оценки историко-культурного потенциала региона. Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт. Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта (регион по выбору студента).

Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.

Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры. Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона (регион по выбору студента).

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Оценка природных ресурсов региона.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.7, УК-1.8, БК-4.1, БК-4.2, БК-4.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-1.3, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации, дискуссия.
Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.		Доклад/сообщение в виде доклада и презентации, дискуссия.
Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.		Доклад/сообщение в виде доклада и презентации, дискуссия.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ и проектов:

В качестве проверочных заданий обучающиеся проводят научные исследования, результаты которых отражают в презентациях в соответствии с темами дисциплины «Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам:
 - Оценка природных ресурсов региона (регион по выбору студента).
 - Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта (регион по выбору студента).
 - Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона (регион по выбору студента).
 - Оценка влияния социально-экономических ресурсов на развитие туризма в регионе (регион по выбору).

- Оценка инвестиционного туристического потенциала региона (регион по выбору).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Для промежуточной аттестации по дисциплине «Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт» студенту необходимо разработать и защитить итоговый проект «Анализ перспектив развития туризма на основе комплексной оценки туристского потенциала региона (регион по выбору)».

Проект должен включать следующие разделы:

1. Оценка природных ресурсов региона.
2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.
3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.
2. Анализ социально-экономических условий развития регионального туризма.
3. Анализ перспектив развития туризма на основе оценки туристского потенциала региона.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов:

1. Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма.
2. Оценка бальнеологических ресурсов региона.
3. Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме.
4. Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма.
5. Классификация природоориентированных видов туризма.
6. Классификация объектов историко-культурного наследия.
7. Анализ объектов ЮНЕСКО.
8. Методы оценки историко-культурного потенциала региона.
9. Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт.
10. Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.
11. Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.
12. Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.
13. Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенные	Творческая	<i>Включает</i>	отлично	зачтено	86-100

й	деятельность	<i>нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Основы туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

Дополнительная литература:

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение учеб. пособие для вузов [Текст] : учеб. для вузов - М.: Академия, 2018, 208 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Специфика развития регионального турпродукта»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:
специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

Составитель: Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Специфика развития регионального турпродукта».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Специфика развития регионального турпродукта».

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции в области определения туристского потенциала территории для интеграции в региональный туристский продукт.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход	Знать: особенности профессиональной деятельности в сфере анализа специфики развития региональных турпродуктов; методы системного анализа специфических проблем регионального турпродукта; требования к академическому письму и публичной презентации исследований по специфике турпродуктов; приоритеты национального развития в части учёта региональной специфики при формировании турпродукта. Уметь: анализировать проблемные ситуации развития регионального турпродукта с учётом его специфики, используя системный подход; разрабатывать стратегии действий по достижению целей развития турпродукта на основе анализа региональной специфики; редактировать, составлять и переводить академические тексты по специфике региональных турпродуктов; представлять результаты исследований специфики развития турпродукта на публичных мероприятиях, включая международные. Владеть: навыками самоорганизации при изучении специфики региональных турпродуктов; способностью к рефлексии и оценке собственных компетенций в сфере регионального турпродуктов; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом целей национального развития; навыками академического письма и публичной презентации.
	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	
	УК-1.7 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	
	УК-1. 8 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его	БК-4.1 Анализирует эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, применяя инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости), выявляет	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала регионов в контексте специфики развития их турпродукта; инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценка мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости); методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование специфических условий региона; подходы к развитию региональной экономики с учётом специфики турпродукта. Уметь: анализировать эффективность

использования	«узкие места» и резервы развития	использования ресурсного потенциала сферы туристских услуг в регионе с учётом специфики развития турпродукта, применяя инструменты экономического анализа; выявлять «узкие места» и резервы развития, обусловленные спецификой региона; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций с учётом региональной специфики. Владеть: навыками экономического анализа специфики регионального турпродукта; методами кластерного анализа и оценки мультипликативных эффектов в региональном измерении; инструментами SWOT-анализа и имитационного моделирования; техниками обоснования управленческих решений по развитию дестинаций с учётом региональной специфики.
	БК-4.2 Оценивает ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование	
	БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	
ОПК-1 Способен систематизировать и интерпретировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Систематизирует теоретические подходы и методологические основания исследования явлений туристской индустрии, включая концепции устойчивого развития туризма, теории потребительского поведения и модели цифровой трансформации отрасли	Знать: теоретические подходы и методологические основания исследования специфики развития регионального турпродукта; концепции устойчивого развития туризма с учётом региональных особенностей; теории потребительского поведения в различных региональных сегментах; модели цифровой трансформации отрасли в региональном контексте; методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный). Уметь: систематизировать теоретические подходы к изучению специфики развития регионального турпродукта; интерпретировать причинно-следственные связи и закономерности развития региональных турпродуктов на основе системного, процессного и сравнительного анализа; применять дедуктивный, индуктивный и абдуктивный подходы для обоснования решений профессиональных задач в условиях неопределённости и многофакторности регионального туристского рынка. Владеть: методами системного, процессного и сравнительного анализа специфики региональных турпродуктов; навыками критической оценки научных источников по региональной специфике туризма; техниками формулирования научно обоснованных выводов о закономерностях развития регионального турпродукта.
	ОПК-1.3 Применяет методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный) для обоснования решений профессиональных задач в условиях неопределённости и многофакторности туристского рынка	
ОПК-5 Способен	ОПК-5.2 Разрабатывает	Знать: принципы формирования цифровой

формировать цифровую и экономическую среду проектирования и планирования в сфере профессиональной деятельности	экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру, оценивая экономический эффект цифровизации и прогнозируя отдачу от внедрения цифровых решений	среды проектирования с учётом специфики регионального турпродукта; методы разработки экономической модели цифровой среды планирования туристской деятельности в регионе; подходы к интеграции экономических и технологических компонентов в единую цифровую платформу с учётом региональной специфики. Уметь: разрабатывать экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности с учётом специфики регионального турпродукта, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру, оценивая экономический эффект цифровизации и прогнозируя отдачу от внедрения цифровых решений; интегрировать экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций с учётом специфики региона, обеспечивая согласованность целей экономического роста, технологического обновления и устойчивого развития. Владеть: навыками проектирования цифровых сред с учётом специфики регионального турпродукта; методами экономического обоснования цифровизации в региональном контексте; инструментами интеграции экономических и технологических компонентов в платформу планирования дестинации с учётом её специфики.
	ОПК-5.3 Интегрирует экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций, обеспечивая согласованность целей экономического роста, технологического обновления и устойчивого развития	
ПК-1 Способен оценивать и управлять туристско-рекреационным, инфраструктурным и инновационным потенциалом дестинаций	ПК-1.1 Проводит качественную и количественную оценку туристско-рекреационного потенциала дестинаций (природные ресурсы, климатические условия, культурно-историческое наследие, рекреационные возможности), используя методы картирования, геоинформационные системы (ГИС) и экспертные оценки	Знать: методологию комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций с учётом специфики региона; методы картирования и геоинформационные системы (ГИС); критерии оценки инфраструктурного обеспечения и инновационного потенциала в контексте специфики регионального турпродукта. Уметь: проводить качественную и количественную оценку туристско-рекреационного потенциала дестинаций с учётом специфики региона, используя методы картирования, ГИС и экспертные оценки; оценивать инфраструктурное обеспечение туристских дестинаций с учётом специфики регионального турпродукта, выявлять «узкие места» и формировать требования к инфраструктурному развитию территории; управлять инновационным потенциалом дестинаций с учётом региональной специфики, анализируя возможности внедрения цифровых технологий, новых
	ПК-1.2 Оценивает инфраструктурное обеспечение туристских дестинаций (транспортная доступность, средства размещения, объекты питания, сервисная инфраструктура), выявляет «узкие места» и формирует	

	требования к инфраструктурному развитию территории	туристских продуктов и сервисных решений, обосновывая инвестиции в инновации и оценивая их эффект.
	ПК-1.3 Управляет инновационным потенциалом дестинаций, анализируя возможности внедрения цифровых технологий, новых туристических продуктов и сервисных решений, обосновывая инвестиции в инновации и оценивая их эффект	Владеть: навыками комплексной оценки потенциала дестинации с учётом специфики региона; методами работы с ГИС-технологиями и картографическими материалами; инструментами управления инновационным развитием туристско-рекреационных систем в контексте специфики регионального турпродукта.
ПК-2 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	ПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Знать: методологию стратегического планирования развития туристских дестинаций с учётом специфики регионального турпродукта; механизмы реализации стратегий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; подходы к определению целей, приоритетов, этапов и механизмов развития турпродукта с учётом региональной специфики. Уметь: разрабатывать стратегии развития туристских дестинаций с учётом специфики регионального турпродукта, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; обосновывать стратегические решения по развитию турпродукта с учётом региональных особенностей; планировать поэтапную реализацию мероприятий по развитию регионального турпродукта с учётом его специфики. Владеть: навыками стратегического планирования развития дестинаций с учётом специфики регионального турпродукта; методами определения приоритетов и этапов реализации стратегий на различных уровнях управления; инструментами обоснования и презентации стратегических решений по развитию турпродукта с учётом региональной специфики.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Специфика развития регионального турпродукта» представляет собой дисциплину вариативного блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Оценка природных ресурсов региона.	<i>Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма. Оценка бальнеологических ресурсов региона. Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме. Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма. Классификация природоориентированных видов туризма.</i>
2	Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.	<i>- Классификация объектов историко-культурного наследия. -Анализ объектов ЮНЕСКО. - Методы оценки историко-культурного потенциала региона. -Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт. -Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.</i>
3	Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.	<i>- Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры. - Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры. -Методы отбора объектов туристической, сопряженной и</i>

		обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.

Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.

Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.

Вопросы для обсуждения:

- *Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма.*

- *Оценка бальнеологических ресурсов региона.*

- *Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме.*

- *Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма.*

- *Классификация природоориентированных видов туризма.*

Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.

Вопросы для обсуждения:

- *Классификация объектов историко-культурного наследия.*

- *Анализ объектов ЮНЕСКО.*

- *Методы оценки историко-культурного потенциала региона.*

- *Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт.*

- *Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.*

Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.

- *Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.*

- *Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.*

- *Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.*

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Оценка природных ресурсов региона.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Методы оценки климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма. Методы оценки бальнеологических ресурсов региона. Методы оценки рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме. Методы оценки биологических ресурсов региона для развития туризма. Классификация природоориентированных видов туризма.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка природных ресурсов региона (регион по выбору студента).

Тема 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Классификация объектов историко-культурного наследия. Анализ объектов ЮНЕСКО. Методы оценки историко-культурного потенциала региона. Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт. Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта (регион по выбору студента).

Тема 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.

Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры. Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона (регион по выбору студента).

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Оценка природных ресурсов региона.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.7, УК-1.8, БК-4.1, БК-4.2, БК-4.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ОПК-1.1, ОПК-1.3, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации, дискуссия.
Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.		Доклад/сообщение в виде доклада и презентации, дискуссия.
Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.		Доклад/сообщение в виде доклада и презентации, дискуссия.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ и проектов:

В качестве проверочных заданий обучающиеся проводят научные исследования, результаты которых отражают в презентациях в соответствии с темами дисциплины «Специфика развития регионального турпродукта». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам:
 - Оценка природных ресурсов региона (регион по выбору студента).
 - Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта (регион по выбору студента).
 - Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона (регион по выбору студента).
 - Оценка влияния социально-экономических ресурсов на развитие туризма в регионе (регион по выбору).

- Оценка инвестиционного туристического потенциала региона (регион по выбору).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Для промежуточной аттестации по дисциплине «Специфика развития регионального турпродукта» студенту необходимо разработать и защитить итоговый проект «Анализ перспектив развития туризма на основе комплексной оценки туристского потенциала региона (регион по выбору)».

Проект должен включать следующие разделы:

1. Оценка природных ресурсов региона.
2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта.
3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.
2. Анализ социально-экономических условий развития регионального туризма.
3. Анализ перспектив развития туризма на основе оценки туристского потенциала региона.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов:

1. Оценка климатических, водных и гидро-минеральных ресурсов для развития туризма.
2. Оценка бальнеологических ресурсов региона.
3. Оценка рекреационных ландшафтов и перспектива их использования в туризме.
4. Оценка биологических ресурсов региона для развития туризма.
5. Классификация природоориентированных видов туризма.
6. Классификация объектов историко-культурного наследия.
7. Анализ объектов ЮНЕСКО.
8. Методы оценки историко-культурного потенциала региона.
9. Методы отбора объектов историко-культурного наследия для интеграции в региональный туристический продукт.
10. Экскурсионный, городской, культурно-познавательный туризм.
11. Подходы к классификации объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.
12. Методы оценки объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры.
13. Методы отбора объектов туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры для интеграции в региональный туристический продукт.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенные	Творческая	<i>Включает</i>	отлично	зачтено	86-100

й	деятельность	<i>нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Основы туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

Дополнительная литература:

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение учеб. пособие для вузов [Текст] : учеб. для вузов - М.: Академия, 2018, 208 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Государственно-частное партнерство»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию туристских территорий

Лист согласования

Составитель: Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Государственно-частное партнерство».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Государственно-частное партнерство».

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере индустрии гостеприимства, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход	Знать: основы профессионального самоопределения в сфере государственно-частного партнёрства (ГЧП) в туризме и гостеприимстве; методы анализа проблемных ситуаций в системе ГЧП; подходы к формированию и управлению межсекторными командами; приоритеты национального развития в части развития инфраструктуры туризма на основе ГЧП. Уметь: анализировать проблемные ситуации в сфере ГЧП, используя системный подход; разрабатывать стратегии действий по достижению целей государственно-частных проектов на основе анализа проблемной ситуации; демонстрировать знание методов формирования команды и управления командной работой в условиях межсекторного взаимодействия; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности для достижения целей ГЧП-проекта. Владеть: навыками самоорганизации при работе в межсекторных проектных командах; способностью к рефлексии и оценке собственных профессиональных достижений в сфере ГЧП; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом целей национального развития и требований к специалистам по ГЧП.
	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	
	УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой	
	УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.2 Управляет сетевыми структурами (франчайзинговыми сетями, отраслевыми кластерами, альянсами, партнёрскими экосистемами), обеспечивая координацию взаимодействия участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда	БК-3 — Способен управлять организациями, подразделениями, и группами (командами) сотрудников, проектами и сетями Знать: основы управления сетевыми структурами в рамках государственно-частных партнёрств (федеральные и региональные концессии, инвестиционные соглашения, отраслевые кластеры); принципы координации взаимодействия участников ГЧП-проектов (государственные органы, частные инвесторы, подрядчики, финансовые институты); методы стандартизации

	БК-3.3 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	операций и развития сетевого бренда в условиях ГЧП; подходы к стратегическому планированию и контролю в государственно-частных проектах. Уметь: управлять сетевыми структурами (франчайзинговыми сетями, отраслевыми кластерами, альянсами, партнёрскими экосистемами), возникающими в рамках ГЧП-проектов в туристской индустрии, обеспечивая координацию взаимодействия участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда дестинации; управлять организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование государственно-частных проектов, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности. Владеть: навыками управления сетевыми структурами в условиях ГЧП; методами координации взаимодействия государственных и частных участников туристских проектов; инструментами стратегического планирования, стандартизации операций и контроля реализации ГЧП-проектов.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.2 Оценивает ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала отраслей сферы туристских услуг на федеральном и региональном уровнях в контексте ГЧП; инструменты экономического анализа (аудит ресурсов, SWOT-анализ, имитационное моделирование) применительно к государственно-частным проектам; подходы к развитию региональной экономики через механизмы ГЧП в сфере услуг. Уметь: оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания туристских услуг на уровне региона с позиции ГЧП, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг через механизмы ГЧП, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения федеральных и частных инвестиций и формирование отраслевых кластеров на основе государственно-частного партнёрства. Владеть: навыками экономического анализа ресурсного потенциала для ГЧП-проектов; методами SWOT-анализа и имитационного моделирования в сфере государственно-частного партнёрства; инструментами обоснования управленческих решений по

		привлечению инвестиций и формированию кластеров в туризме через ГЧП.
ОПК-7 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере туризма, индустрии гостеприимства, действующими отраслевыми правилами, стандартами (ГОСТами), нормами профессиональной этики	ОПК-7.1 Анализирует систему нормативно-правового регулирования сферы туризма и индустрии гостеприимства, осуществляя поиск, систематизацию и актуализацию федеральных законов, региональных и муниципальных нормативных актов, международных конвенций и соглашений в сфере туризма	Знать: систему нормативно-правового регулирования ГЧП в сфере туризма и индустрии гостеприимства (Федеральный закон № 115-ФЗ, № 224-ФЗ, постановления Правительства РФ), федеральные законы, региональные и муниципальные нормативные акты, международные конвенции и соглашения; отраслевые и профессиональные стандарты, применяемые в ГЧП-проектах; специальные нормы (классификация гостиниц, сертификация услуг, требования безопасности, доступная среда, цифровые туристские сервисы); нормы профессиональной этики взаимодействия государственных органов и бизнеса. Уметь: анализировать, систематизировать и актуализировать нормативно-правовую базу ГЧП в сфере туризма и гостеприимства; обеспечивать соответствие деятельности туристских организаций и субъектов индустрии гостеприимства требованиям отраслевых стандартов и специальных норм в рамках ГЧП; формировать и транслировать нормы профессиональной этики в сфере государственно-частного партнёрства, обеспечивая этическое взаимодействие с потребителями, соблюдение принципов устойчивого развития, уважение культурного разнообразия и ответственность перед заинтересованными сторонами. Владеть: навыками правового анализа нормативной базы ГЧП в туризме; методами обеспечения соответствия проектов требованиям законодательства и отраслевых стандартов; инструментами формирования культуры профессиональной этики в межсекторном взаимодействии.
	ОПК-7.2 Обеспечивает соответствие деятельности туристских организаций и субъектов индустрии гостеприимства требованиям отраслевых стандартов, профессиональных стандартов, а также специальным нормам (классификация гостиниц, сертификация туристских услуг, требования безопасности и доступной среды), в том числе и специализированным нормам в сфере цифровых туристских сервисов	
	ОПК-7.3 Формирует и транслирует нормы профессиональной этики в сфере туризма и индустрии гостеприимства, руководствуясь кодексами отраслевых ассоциаций, обеспечивая этическое взаимодействие с потребителями, соблюдение принципов устойчивого развития, уважение культурного разнообразия и ответственность перед заинтересованными сторонами	
ПК-2 Разрабатывает стратегии развития туристских	ПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций,	Знать: методологию стратегического планирования развития туристских дестинаций через механизмы ГЧП;

дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	механизмы реализации стратегий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях с привлечением частного капитала; подходы к организации мониторинга и оценки эффективности функционирования туристских дестинаций, созданных или развиваемых на основе ГЧП. Уметь: разрабатывать стратегии развития туристских дестинаций с использованием механизмов ГЧП, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; организовывать мониторинг и оценку эффективности функционирования туристских дестинаций в рамках ГЧП-проектов, формируя системы показателей, проводя социальную экспертизу объектов и систем, адаптируя стратегии под меняющиеся условия рынка, геополитической среды и инвестиционного климата. Владеть: навыками стратегического планирования развития дестинаций через ГЧП; методами мониторинга эффективности государственно-частных проектов в туризме; инструментами адаптации стратегий под изменяющиеся условия внешней среды и требования стейкхолдеров.
	ПК-2.3 Организует мониторинг и оценку эффективности функционирования туристских дестинаций, формируя системы показателей, проводя социальную экспертизу объектов и систем, адаптируя стратегии под меняющиеся условия рынка и геополитической среды	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственно-частное партнерство» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Понятие, цели и методы государственного частного и муниципального частного партнерства	- Подходы отечественных и зарубежных ученых к вопросу государственного частного и муниципального частного партнерства; - принципы и механизмы государственно-частного партнерства; - цели и методы государственно-частного партнерства.
2.	Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления	- Методы анализа потенциала реализации проектов государственно-частного, муниципального частного партнерства; - инструменты государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления; -нормативно-правовое обеспечение государственно-частного и муниципального частного партнерства; -формы государственно-частного партнерства и муниципального частного партнерства в системе государственного и муниципального управления.
3.	Особенности реализации проектов государственно-частного и муниципального частного партнерства для развития туристско-рекреационных систем, объектов и туристских территорий на различных уровнях управления	-оценка эффективности и прогнозирование реализации проектов государственно-частного и муниципального частного партнерства для развития туристско-рекреационных систем, объектов и туристских территорий; - ГЧП как механизмы развития туризма. -ОЭЗ ТРП как инструмент развития туристско-рекреационных систем, объектов и туристских территорий; -Анализ региональных инструментов реализации проектов в сфере туризма с помощью ГЧП.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного частного и муниципального частного партнерства.

Тема 2. Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления.

Тема 3. Особенности реализации проектов государственно-частного и муниципального частного партнерства для развития туристско-рекреационных систем, объектов и туристских территорий на различных уровнях управления.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного частного и муниципального частного партнерства.

Вопросы для обсуждения:

- принципы и механизмы государственно-частного партнерства;*
- цели и методы государственно-частного партнерства.*

Тема 2. Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления.

Вопросы для обсуждения:

- анализ российского и зарубежного опыта реализации проектов с помощью механизмов государственно-частного партнерства;*
- специфика концессионных соглашений и соглашений о ГЧП, МЧП;*
- методы анализа потенциала реализации проектов государственно-частного, муниципального частного партнерства на примере изучаемых примеров проектов (регион и проект по выбору студента);*

Тема 3. Особенности реализации проектов государственно-частного и муниципального частного партнерства для развития туристско-рекреационных систем, объектов и туристских территорий на различных уровнях управления.

-Анализ эффективности развития туристской территории с помощью инструмента создания ОЭЗ ТРТ (ОЭЗ ТРТ по выбору студента);

-Анализ региональных инструментов реализации проектов в сфере туризма с помощью ГЧП (регион по выбору студента).

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);

- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие, цели и методы государственного частного и муниципального частного партнерства	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.5, УК-1.6, БК-4.2, БК-4.3,	<i>Подготовка презентаций по теме практических занятий, дискуссия</i>
Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления	ПК-2.1. ПК-2.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3,	<i>Подготовка презентаций по теме практических занятий, дискуссия</i>
Особенности реализации проектов государственно-частного и муниципального частного партнерства для развития туристско-рекреационных систем, объектов и туристских территорий на различных уровнях управления	БК-3.2, БК-3.3	<i>Подготовка презентаций по теме практических занятий, решение кейса, дискуссия</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для обсуждения и презентации по предложенной тематике к проблемному семинару по теме «Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления»

Вопросы для обсуждения:

1. Реализация первых проектов государственно-частного партнёрства в Европе и США.
2. Подходы отечественных ученых к понятию «государственно-частное партнерство», «муниципальное частное партнерство».
4. Понятие «государственно-частное партнерство» в российском законодательстве.
5. Традиционные и потенциально возможные отрасли и виды деятельности, осуществляемые на основе государственно-частного партнерства в российской практике.
6. Распределение рисков при разработке концессионного соглашения, соглашения о ГЧП, МЧП.
7. Методы анализа потенциала реализации проектов государственно-частного, муниципального частного партнерства.

Вопросы для обсуждения и презентации по предложенной тематике к проблемному семинару по теме «Особенности реализации проектов государственно-частного и муниципального частного партнерства для развития туристско-рекреационных систем, объектов и туристских территорий на различных уровнях управления»

1. Анализ эффективности развития туристской территории с помощью инструмента создания ОЭЗ ТРТ.
2. Анализ региональных инструментов реализации проектов в сфере туризма с помощью ГЧП.

Решение кейса.

Кейс «Анализ эффективности проектов государственного частного и муниципального частного для развития туристско-рекреационных систем, объектов и туристских территорий на различных уровнях управления». Аудитория делится на группы и работает с учетом изученного материала над анализом проектов государственного частного и муниципального частного партнерства в сфере туризма. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Для промежуточной аттестации по дисциплине «Государственно-частное партнерство» студенту необходимо разработать и защитить итоговый проект по развитию туристско-рекреационных систем, объектов и туристских территорий с помощью применения инструментов государственно-частного муниципального частного партнерства.

Выполнение итогового проектного задания включает следующие разделы:

1. Наименование проекта, его цель и задачи.
2. Выбор и обоснование механизма и формы государственно-частного или муниципального частного партнерства.
3. Распределение рисков реализации проекта.
4. План реализации проекта.
5. Прогноз эффективности реализации проекта.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Перечень вопросов:

1. Определение и сферы применения государственно-частного партнерства.
2. Мировой опыт применения механизмов государственно-частного партнерства.
3. Актуальные проблемы развития государственно-частного партнерства в России.
4. Проекты государственно-частного партнерства с точки зрения теории контрактов.
5. Формы государственно-частного партнерства.
6. Концессионные схемы типа «строй – эксплуатируй - передай».
7. Этапы развития государственно-частного партнерства.
8. Типология рисков проекта государственно-частного партнерства.
9. Риски частного партнера в проекте и способы их минимизации.

10. Риски государственного партнера и способы их минимизации.
11. Системы минимизации и разрешения возможных конфликтов при государственно-частном партнерстве.
12. Инструменты финансирования проекта государственно-частного партнерства.
13. Тарифная политика государства как инструмент управления проектом.
14. Направления совершенствования текущей правовой базы проектов государственно-частного партнерства в России.
15. Условия компонентной полноты контрактов государственно-частного партнерства.
16. Инструменты государства по управлению реализацией проекта государственно-частного партнерства.
17. Система показателей результативности проекта государственно-частного партнерства.
18. Компоненты системы управления реализацией проекта государственно-частного партнерства.
19. Система органов власти региональной или местной администрации для реализации проектов государственно-частного партнерства: состав и распределение компетенций.
20. Распределение полномочий по реализации государственно-частного партнерства между различными уровнями власти.
21. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на предпроектной и постпроектной стадиях.
22. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на этапе реализации проекта.
23. Механизмы государственно-частного партнерства в области транспорта.
24. Механизмы государственно-частного партнерства в области жилищно-коммунального хозяйства.
25. Механизмы государственно-частного партнерства в сфере туризма.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и	<i>Включает низестоящий уровень.</i>	хорошо		71-85

	умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Юдина, Ю. В. Государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Ю. В. Юдина; под общей редакцией Н. А. Омельченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02741-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510887> (дата обращения: 09.01.2023).

Дополнительная литература

1. Громова, Е.А. Государственно-частное партнерство и его правовые формы : учебное пособие / Е.А. Громова. - Москва : Юстицинформ, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-7205-1499-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046022>

2. Государственно-частное партнерство : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ткаченко [и др.] ; под ред. И. Н. Ткаченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E6EAE855-C55F-4C64-BB9A-AE865F2280A5

3. Васильев, В. П. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15469-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516347> (дата обращения: 09.01.2023).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Муниципально-частное партнерство»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных территорий»**

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Муниципально-частное партнерство».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Муниципально-частное партнерство».

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, формировании у студентов знаний о возможностях использования механизмов муниципально-частного партнерства в индустрии гостеприимства России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход	Знать: основы профессионального самоопределения в сфере муниципально-частного партнёрства (МЧП) в туризме и гостеприимстве; методы анализа проблемных ситуаций в системе МЧП на уровне муниципалитета; подходы к формированию и управлению командами при реализации местных партнёрских проектов; приоритеты национального развития в части развития местной инфраструктуры туризма и повышения качества жизни населения через МЧП. Уметь: анализировать проблемные ситуации в сфере МЧП на муниципальном уровне, используя системный подход; разрабатывать стратегии действий по достижению целей муниципально-частных проектов на основе анализа проблемной ситуации; демонстрировать знание методов формирования команды и управления командной работой в условиях взаимодействия муниципальных органов и местного бизнеса; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности для достижения целей МЧП-проекта. Владеть: навыками самоорганизации при работе в местных межсекторных проектных командах; способностью к рефлексии и оценке собственных профессиональных достижений в сфере МЧП; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом целей национального развития и потребностей муниципального управления.
	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	
	УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой	
	УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	
БК-3 Способен	БК-3.2 Управляет	Знать: основы управления сетевыми

управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	сетевыми структурами (франчайзинговыми сетями, отраслевыми кластерами, альянсами, партнёрскими экосистемами), обеспечивая координацию взаимодействия участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда	структурами в рамках муниципально-частных партнёрств (местные инвестиционные соглашения, договоры о развитии территории, муниципально-частные кластеры); принципы координации взаимодействия участников МЧП-проектов (муниципальные администрации, местный бизнес, ТОС, некоммерческие организации); методы стандартизации операций и развития сетевого бренда территории в условиях МЧП; подходы к стратегическому планированию и контролю в муниципальных проектах. Уметь: управлять сетевыми структурами (местными кластерами, альянсами, партнёрскими экосистемами), возникающими в рамках МЧП-проектов в туристской индустрии, обеспечивая координацию взаимодействия участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда муниципальной дестинации; управлять организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование муниципально-частных проектов, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности.
	БК-3.3 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	Владеть: навыками управления сетевыми структурами в условиях МЧП; методами координации взаимодействия муниципальных органов и местного бизнеса в туристских проектах; инструментами стратегического планирования, стандартизации операций и контроля реализации муниципальных партнёрских проектов.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.2 Оценивает ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала отраслей сферы туристских услуг на муниципальном уровне в контексте МЧП; инструменты экономического анализа (аудит ресурсов, SWOT-анализ, имитационное моделирование) применительно к муниципально-частным проектам; подходы к развитию местной экономики через механизмы МЧП в сфере услуг.
	БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций,	Уметь: оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания туристских услуг на муниципальном уровне с позиции МЧП, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование; разрабатывать и обосновывать

	программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	управленческие решения по развитию муниципальной экономики в части сферы услуг через механизмы МЧП, включая стратегии развития местных дестинаций, программы поддержки малых предприятий сервиса, механизмы привлечения местных инвестиций и формирование локальных отраслевых кластеров на основе муниципально-частного партнёрства. Владеть: навыками экономического анализа ресурсного потенциала муниципалитета для МЧП-проектов; методами SWOT-анализа и имитационного моделирования в сфере муниципально-частного партнёрства; инструментами обоснования управленческих решений по поддержке местного бизнеса и формированию кластеров в туризме через МЧП.
ОПК-7 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере туризма, индустрии гостеприимства, действующими отраслевыми правилами, стандартами (ГОСТам), нормами профессиональной этики	ОПК-7.1 Анализирует систему нормативно-правового регулирования сферы туризма и индустрии гостеприимства, осуществляя поиск, систематизацию и актуализацию федеральных законов, региональных и муниципальных нормативных актов, международных конвенций и соглашений в сфере туризма	Знать: систему нормативно-правового регулирования МЧП в сфере туризма и индустрии гостеприимства (муниципальные правовые акты, уставы муниципальных образований, постановления местных администраций, федеральные законы, регулирующие местное самоуправление и МЧП); отраслевые и профессиональные стандарты, применяемые в муниципальных проектах; специальные нормы (классификация гостиниц, сертификация услуг, требования безопасности, доступная среда, цифровые туристские сервисы); нормы профессиональной этики взаимодействия муниципальных органов и местного бизнеса. Уметь: анализировать, систематизировать и актуализировать нормативно-правовую базу МЧП в сфере туризма и гостеприимства на муниципальном уровне; обеспечивать соответствие деятельности туристских организаций и субъектов индустрии гостеприимства требованиям отраслевых стандартов, профессиональных стандартов, а также специальным нормам (классификация гостиниц, сертификация туристских услуг, требования безопасности и доступной среды), в том числе и специализированным Владеть: навыками правового анализа
	ОПК-7.2 Обеспечивает соответствие деятельности туристских организаций и субъектов индустрии гостеприимства требованиям отраслевых стандартов, профессиональных стандартов, а также специальным нормам (классификация гостиниц, сертификация туристских услуг, требования безопасности и доступной среды), в том числе и специализированным	

	нормам в сфере цифровых туристских сервисов ОПК-7.3 Формирует и транслирует нормы профессиональной этики в сфере туризма и индустрии гостеприимства, руководствуясь кодексами отраслевых ассоциаций, обеспечивая этическое взаимодействие с потребителями, соблюдение принципов устойчивого развития, уважение культурного разнообразия и ответственность перед заинтересованными сторонами	нормативной базы МЧП в туризме на муниципальном уровне; методами обеспечения соответствия проектов требованиям муниципального законодательства и отраслевых стандартов; инструментами формирования культуры профессиональной этики во взаимодействии муниципалитета и бизнеса.
ПК-2 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	ПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях ПК-2.3 Организует мониторинг и оценку эффективности функционирования туристских дестинаций, формируя системы показателей, проводя социальную экспертизу объектов и систем, адаптируя стратегии под меняющиеся условия рынка и геополитической среды	Знать: методологию стратегического планирования развития туристских дестинаций через механизмы МЧП; механизмы реализации стратегий на муниципальном уровне с привлечением частного сектора; подходы к организации мониторинга и оценки эффективности функционирования муниципальных туристских дестинаций, развиваемых на основе МЧП. Уметь: разрабатывать стратегии развития туристских дестинаций с использованием механизмов МЧП, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на муниципальном уровне с учётом федеральных и региональных программ; организовывать мониторинг и оценку эффективности функционирования туристских дестинаций в рамках МЧП-проектов, формируя системы показателей, проводя социальную экспертизу объектов и систем, адаптируя стратегии под меняющиеся условия местного рынка и потребности сообщества. Владеть: навыками стратегического планирования развития муниципальных дестинаций через МЧП; методами мониторинга эффективности муниципально-частных проектов в туризме; инструментами адаптации стратегий под изменяющиеся условия местной экономики и социально-

		культурной среды.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Муниципально-частное партнерство» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления	Классификация форм МЧП Контрактная форма МЧП
2	Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	Общие принципы организации проекта МЧП Частная финансовая инициатива Методология разработки соглашения о МЧП
3	Планирование и реализация механизма муниципально-частного партнерства в предоставлении	Особенности механизма МЧП в разных секторах экономики Особенности реализации МЧП в отдельных сферах общественных отношений

	услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства	
	Особенности реализации проектов муниципально-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений	Структура проекта МЧП Выбор форм и моделей финансирования проектов МЧП Инструменты финансовой поддержки проектов МЧП

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления

Регион, рынок, гражданское общество и корпорации как субъекты регулирования экономического развития. Критерии деятельности муниципального и частного секторов. Формы взаимодействия и эволюция взаимоотношений государства, муниципалитетов и бизнеса: сферы совместной ответственности, отказ от взаимных претензий, установление взаимопонимания, необходимого для объединения усилий и партнерства на основе общности стратегических целей

Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений

Общее и специфическое в организации контрактной деятельности по МЧП проектам. Рекомендуемая последовательность действий органа исполнительной власти или исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления (концедентов) при проведении конкурса на право заключения соглашения о МЧП.

Особенности реализации проектов муниципально частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений

Критерии выбора частного партнера в контрактах МЧП. Оценка участника торгов, его квалификации. Предварительный квалификационный отбор. Оценка конкурсного предложения участника торгов. Выбор победителя. Переговоры с победителями торгов.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Планирование и реализация механизма муниципально -частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства

Подготовка тендерных предложений, конкурсные процедуры и организация тендеров по проектам государственно-частного партнерства.

Организация проекта муниципально -частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений

Общее и специфическое в организации контрактной деятельности по МЧП проектам. Рекомендуемая последовательность действий органа исполнительной власти или исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления (концедентов) при проведении конкурса на право заключения соглашения о МЧП.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.5, УК-1.6,	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и	БК-4.2, БК-4.3, ПК-2.1. ПК-2.3, ОПК-7.1,	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>

способы их решений	ОПК-7.2, ОПК-7.3, БК-3.2, БК-3.3	
Планирование и реализация механизма муниципально-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства		<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Особенности реализации проектов муниципально-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений		<i>Решение кейсов, дискуссия</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для обсуждения и доклад по предложенной тематике к проблемному семинару по теме «Роль муниципально -частного партнерства в системе государственного и муниципального управления»

Вопросы для обсуждения:

1. Реализация первых проектов муниципально -частного партнёрства в Европе и США.
2. Реализация концессий в дореволюционной России и в СССР в период НЭПа.
3. Реализация проектов муниципально -частного партнёрства в Великобритании в 1990-2000 годы.
4. Понятие «муниципально -частное партнерство» в российском и зарубежном законодательстве.
5. Традиционные и потенциально возможные отрасли и виды деятельности, осуществляемые на основе муниципально -частного партнерства в российской и зарубежной практике

Доклад по предложенной тематике к семинарскому занятию по теме «Планирование и реализация механизма муниципально -частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства»

1. Дайте характеристику форм региональной поддержки партнерских проектов: займы, гарантии, участие в капитале, субсидии, суверенные гарантии, налоговые и таможенные льготы, защита от возникновения конкурентных проектов, дополнительные источники доходов, возврат заемных средств.
2. Понятие риска. Риски в теории проектного финансирования. Основные категории рисков.
3. Политические риски. Институциональная нестабильность. Риски изменения правил регулирования деятельности частного партнера, общих и специальных нормативных правовых актов.

4. Коммерческие (проектные) риски (строительные, эксплуатационные, сервисные, риски спроса и рентабельности). Макроэкономические (валютные и финансовые) риски. 5. Хеджирование рисков в проектах МЧП.

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тест к семинарскому занятию по теме «Проектное финансирование в муниципально-частном партнерстве: оценка, анализ»

1. Оценка финансовой состоятельности проекта предполагает:

- А) расчет показателей доходности проекта;
- Б) обоснование достаточности средств для осуществления платежей за весь период разработки и реализации проекта;
- В) обоснование доходов за весь период реализации проекта;
- Г) обоснование расходов за весь период разработки и реализации проекта;
- Д) составление балансового отчета.

2. К собственным источникам относятся:

- А) прибыль;
- Б) амортизационные отчисления;
- В) страховые суммы в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий и др.;
- Г) средства, получаемые от продажи акций, паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц;
- Д) денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц, переданные на безвозвратной основе (благотворительные взносы, пожертвования и т.п.).
- Е) денежные средства, централизуемые объединениями (союзами) предприятий в установленном порядке;

3. Проектное финансирование, при котором все риски, связанные с проектом, берет на себя кредитор, называется:

- А) проектным финансированием с полным регрессом на заемщика;
- Б) проектным финансированием без регресса на заемщика;
- В) проектным финансированием с ограниченным регрессом на заемщика.

4. Если сопоставление первоначальной суммы инвестиционных вложений и суммарного приведенного дохода приводит к получению отрицательной величины, то это значит:

- А) инвестиционные вложения эффективны
- Б) инвестиционные вложение не эффективны
- В) ответ не может быть получен.

5. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?

- А) недостаточно информации
- Б) да
- В) нет

6. Простые методов оценки инвестиционных проектов включают:

- А) расчет срока окупаемости
- Б) расчет нормы прибыли
- В) внутренняя норма доходности(IRR)
- Г) индекс рентабельности (прибыльности) (PI).

7. Для денежного потока от финансовой деятельности к оттокам относятся:

- А) затраты на увеличение оборотного капитала;
- Б) затраты на возврат и обслуживание займов и выпущенных предприятием долговых ценных бумаг;
- В) затраты на выплату дивидендов по акциям;

8. Эффективность ИП оценивается в течение расчетного периода:

- А) инвестиционного горизонта от начала проекта до его ликвидации;
- Б) инвестиционного горизонта от начала возврата вложенных средств до его ликвидации;
- В) инвестиционного горизонта от начала проекта до момента окупаемости вложенных средств

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Определение и сферы применения муниципально -частного партнерства.
2. Мировой опыт применения механизмов муниципально -частного партнерства.
3. Актуальные проблемы развития муниципально -частного партнерства в России.
4. Проекты муниципально -частного партнерства с точки зрения теории контрактов.
5. Формы муниципально -частного партнерства.
6. Концессионные схемы типа «строй – эксплуатируй - передай».
7. Этапы развития муниципально -частного партнерства.
8. Типология рисков проекта муниципально -частного партнерства.
9. Риски частного партнера в проекте и способы их минимизации.
10. Риски муниципального партнера и способы их минимизации.
11. Системы минимизации и разрешения возможных конфликтов при муниципально -частном партнерстве.
12. Инструменты финансирования проекта муниципально -частного партнерства.
13. Тарифная политика государства как инструмент управления проектом.
14. Направления совершенствования текущей правовой базы проектов муниципально -частного партнерства в России.
15. Условия компонентной полноты контрактов муниципально -частного партнерства.
16. Инструменты государства по управлению реализацией проекта муниципально -частного партнерства.
17. Система показателей результативности проекта муниципально -частного партнерства.
18. Компоненты системы управления реализацией проекта муниципально -частного партнерства.

19. Система органов власти региональной или местной администрации для реализации проектов государственно-частного партнерства: состав и распределение компетенций.

20. Распределение полномочий по реализации муниципально -частного партнерства между различными уровнями власти.

21. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на предпроектной и постпроектной стадиях.

22. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на этапе реализации проекта.

23. Механизмы муниципально -частного партнерства в области транспорта.

24. Механизмы муниципально -частного партнерства в области жилищнокоммунального хозяйства. 25. Механизмы муниципально -частного партнерства в социальной сфере.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические	хорошо		71-85

	степени самостоятельности и инициативы	положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Громова, Е.А. Государственно-частное партнерство и его правовые формы : учебное пособие / Е.А. Громова. - Москва : Юстицинформ, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-7205-1499-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046022>

Дополнительная литература

1. Государственно-частное партнерство : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ткаченко [и др.] ; под ред. И. Н. Ткаченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E6EAE855-C55F-4C64-BB9A-AE865F2280A5

2. Гафурова, Г.Т. Государственно-частное партнерство: теория и практика : учебное пособие / Г.Т. Гафурова ; науч. ред. Т.В. Крамин ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8399-0487-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257766>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ☐ НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- ☐ eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ☐ Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ☐ ЭБС Консультант студента
- ☐ ПРОСПЕКТ ЭБС
- ☐ ЭБС ZNANIUM.COM
- ☐ РГБ Информационное обслуживание по МБА
- ☐ БЕН РАН

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы:

: «Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:

Специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

**Составитель: Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор
Высшей школы пространственного развития и гостеприимства**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений по анализу текущей ситуации, развитие навыков прогнозирования развития индустрии туризма и гостеприимства в странах и регионах мира на основе комплексной оценки территории с учетом мировых трендов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.9 Анализирует системы ценностей и учитывает их особенности в социальном взаимодействии	Знать: ключевые мировые тренды и ценностные ориентации в индустрии туризма и гостеприимства; культурные особенности и системы ценностей различных этносов, конфессий и социальных групп в контексте международного туристского обмена; приоритеты национального развития туристской отрасли в условиях глобализации. Уметь: анализировать системы ценностей различных культур и учитывать их особенности в профессиональном социальном взаимодействии; выстраивать профессиональное взаимодействие с учётом кросс-культурных различий в мировой индустрии гостеприимства; адаптировать собственный жизненно-образовательный маршрут с учётом глобальных трендов и национальных приоритетов развития туризма. Владеть: навыками межкультурной коммуникации и профессионального взаимодействия в глобальной туристской среде; способностью к рефлексии и оценке влияния мировых трендов на личностное и профессиональное развитие; методами интеграции международного опыта в собственную профессиональную практику.
	УК-1.10 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп, а также приоритетов национального развития	
БК- 1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы	Знать: методы сбора, обработки и анализа данных о мировых трендах индустрии туризма и гостеприимства (международная статистика UNWTO, отраслевые отчёты, аналитические обзоры); инструменты стратегического планирования и координации деятельности в условиях глобального рынка; методы прогнозирования развития туристских трендов и мониторинга ключевых

деятельности	мониторинга ключевых показателей	показателей. Уметь: собирать и систематизировать данные о мировых трендах индустрии туризма и гостеприимства из международных источников; обрабатывать и анализировать количественные и качественные данные о глобальных тенденциях развития отрасли; обосновывать стратегические решения на основе анализа мировых трендов; формировать прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей с учётом глобальной динамики. Владеть: навыками работы с международными базами данных и аналитическими материалами по туризму; методами стратегического анализа глобальных трендов; инструментами прогнозирования и мониторинга развития индустрии гостеприимства в международном контексте.
ОПК-1 Способен систематизировать и интерпретировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Систематизирует теоретические подходы и методологические основания исследования явлений туристской индустрии, включая концепции устойчивого развития туризма, теории потребительского поведения и модели цифровой трансформации отрасли	Знать: теоретические подходы и методологические основания исследования явлений мировой туристской индустрии; концепции устойчивого развития туризма в глобальном измерении; теории потребительского поведения на международном рынке; модели цифровой трансформации и инновационного развития отрасли; методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный) к анализу профессиональных задач.
	ОПК-1.2 Интерпретирует причинно-следственные связи и закономерности развития процессов в сфере туризма и индустрии гостеприимства на основе применения системного, процессного и сравнительного анализа	Уметь: систематизировать теоретические подходы к изучению мировых трендов индустрии туризма и гостеприимства; интерпретировать причинно-следственные связи и закономерности развития глобальных процессов в сфере туризма на основе системного, процессного и сравнительного анализа; применять дедуктивный, индуктивный и абдуктивный подходы для обоснования решений профессиональных задач в условиях неопределённости и многофакторности мирового туристского рынка.
	ОПК-1.3 Применяет методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный) для обоснования решений профессиональных задач в условиях неопределённости и	Владеть: методами системного, процессного и сравнительного анализа мировых трендов; навыками критической оценки и интерпретации научных

	многофакторности туристского рынка	источников по глобальному развитию туризма; техниками формулирования научно обоснованных выводов о динамике индустрии гостеприимства на основе международных исследований.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации	1.Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг. 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.
2	Развитие туризма в странах и регионах мира	3. Развитие туризма в Европе. 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке. 5. Развитие туризма в Америке. 6. Развитие туризма в Азии

3	Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства	7. Структурные трансформации туризма в мире. 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями): *Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира. Развитие туризма в странах и регионах мира Развитие туризма в Европе. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке. Развитие туризма в Америке. Развитие туризма в Азии. Современные тренды развития мировой индустрии туризма. Структурные трансформации туризма в мире. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.*

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Раздел 1. Современная ситуация в индустрии туризма и гостеприимства в мире ***Практическое занятие 1.***

Тема 1. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг

Вопросы к обсуждению: Воздействие туризма и путешествий на экономику отдельных стран. Воздействию туризма и путешествий на экономику России. Страны лидеры по приему туристов. Страны лидеры по поступлению от туризма. Страны лидеры по расходам на туризм. Динамика основных показателей деятельности индустрии туризма и гостеприимства.

Практическое занятие 2. Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Вопросы к обсуждению: Туристско-рекреационные ресурсы; Туристский потенциал; Методика и критерии рекреационной оценки территории; Туристское районирование по регионам мира..

Раздел 2. Развитие туризма в странах и регионах мира и гостеприимства

Практическое занятие 3. Тема 3. Развитие туризма Европы

Вопросы к обсуждению: Особенности развития туристских центров и регионов Европы. Турцентры и туристские регионы Европы. Особенности развития туристских центров в странах Балтийского региона. Турцентры стран Балтийского региона.

Практическое занятие 4. Тема 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Вопросы к обсуждению: Особенности развития туристских центров и регионов на Ближнем и Среднем Востоке. Турцентры и туристские регионы на Ближнем и Среднем Востоке. Особенности развития туристских центров и регионов Африки. Турцентры и туристские регионы Африки. Туристские центры Африки, в том числе: Алжир, Марокко, Тунис, Египет, Эфиопия, Конго, Судан, ЮАР.

Практическое занятие 5. Тема 5. Развитие туризма в Америке

Вопросы к обсуждению: Особенности развития туристских центров и регионов Америки. Турцентры и туристские регионы Америки.

Практическое занятие 6. Тема 6. Развитие туризма в Азии

Вопросы к обсуждению: Особенности развития туристских центров и регионов Азии. ВАТ как динамичный регион развития международного туризма.

Раздел 3 *Современные тренды развития мировой индустрии туризма*

Практическое занятие 7. Тема 7. Структурные трансформации туризма.

Вопросы к обсуждению: перечислите кризисные явления, кардинально повлиявшие на трансформацию туризма. Изменение географии путешествий. Мода на здоровый образ жизни. Изменения структуры туристических потоков. Роль цифровизации и информатизации. Возрастание роли внутреннего туризма. Другие тренды (перечислите и обоснуйте ответ).

Практическое занятие 8. Тема 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тенденции развития туризма в России

Вопросы к обсуждению: Основы государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации и документы их формирующие; Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как стратегический инструмент комплексного развития сферы туризма страны; Проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации»; «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» как документ стратегического планирования развития сферы туризма страны; Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» как стратегический инструмент комплексного развития сферы туризма страны; Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» как документ стратегического планирования развития сферы туризма страны; Региональные программы поддержки индустрии туризма и гостеприимства. Иные программные документы, предусматривающие мероприятия, направленные на развитие туристской индустрии.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Лекция 1. Раздел 1 Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации

Тема 1. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг.

Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Лекция 2 : Раздел 2 Развитие туризма в странах и регионах мира

Тема 3. Развитие туризма в Европе.

Тема 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Лекция 3: Раздел 2 Развитие туризма в странах и регионах мира

Тема 5. Развитие туризма в Америке.

Тема 6. Развитие туризма в Азии

Лекция 4. Раздел 3 Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства

Тема 7. Структурные трансформации туризма в мире.

Тема 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнения заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: *Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира. Развитие туризма в странах и регионах мира Развитие туризма в Европе. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке. Развитие туризма в Америке. Развитие туризма в Азии. Современные тренды развития мировой индустрии туризма. Структурные трансформации туризма в мире. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.*

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации	УК-5 ПК-3	Контрольная работа. Подготовка картографического материала.
Развитие туризма в странах и регионах мира	УК-5 ПК-3	Подготовка доклада (с презентацией). Проектная работа (разработка туристического маршрута). Контрольная работа.
Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства	УК-1.9 УК-1.10 БК-1.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Эссе. Контрольная работа. Аналитическая работа. Эссе.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

Раздел 1. Современная ситуация в индустрии туризма и гостеприимства в мире *Практическое занятие 1.*

Тема 1. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг

Задание:

1. Изучите материалы

1) Всемирного совета в по туризму и путешествиям (WTTC) и Oxford Economics: TRAVEL & TOURISM: ECONOMIC IMPACT 2022. Ссылка: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/EIR/EIR2022-global-infographic-2pager080622.pdf?ver=EIR2022-global-infographic-2pager-080622> (wttc.org) (<https://wttc.org/Portals/0/Documents/EIR/EIR2022-global-infographic-2pager-080622.pdf?ver=2022-06-14-183513-303>)

2) Отчеты по воздействию туризма и путешествий на экономику отдельных стран (отдельно изучите материалы по Российской Федерации), регионов и мира [Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council \(WTTC\)](https://wttc.org/research/economic-impact) (<https://wttc.org/research/economic-impact>)

3) Отчеты по воздействию туризма и путешествий на экономику Российской Федерации (Федеральная служба государственной статистики (Росстат): офиц. сайт URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

4) Материалы Всемирного банка: базовые показатели по статистике международного туризма (наряду с данными по другим отраслям экономики и ресурсов). Ссылка: <https://data.worldbank.org/indicator> URL: <https://data.worldbank.org/indicator>

5) Материалы Евростата (комплексные данные по государствам Евросоюза). Ссылка: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database> URL: <https://data.worldbank.org/indicator>

Практическое занятие 2. Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Задание: 1. Распределить туристические потоки туристов/доходов от туризма на географической карте мира, произвести группировку и типологию стран по уровню развития туризма. Составить рейтинги стран.

2. Определить факторы формирования туристских районов мира, провести их группировку по мере значимости.

Раздел 2. Развитие туризма в странах и регионах мира

Практическое занятие 3. Тема 3. Развитие туризма в Европе

Задание:

1. Подготовить презентацию к докладу и ответы на вопросы по туристическим центрам Европы, включая страны Балтийского региона как отдельный сегмент регионального развития.

2. Проанализировать внутренние и внешние факторы развития Балтийского региона как туристического субрегиона Европы учитывая современные тренды.

Практическое занятие 4. Тема 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Задание:

1. Разработать маршрут по туристическим центрам Ближнего и Среднего Востока, учитывая современные тренды..

2. Разработать тематический маршрут по заданному преподавателем виду туризма на территории двух стран.

3. Дать характеристику ресурсов с учетом особенностей целевых групп потребителя

1.4. Разработать маршрут по туристическим центрам Африки, учитывая современные тренды.

Практическое занятие 5. Тема 5. Развитие туризма в Америке

Задание:

1. Разработать маршрут по туристическим центрам Северной и Латинской Америки, учитывая различные виды туризма.

2. Разработать маршрут по туристическим центрам Америки для российских туристов, учитывая современные тренды.

3. Дать характеристику ресурсов с учетом особенностей целевых групп потребителя.

Практическое занятие 6. Тема 6. Развитие туризма в Азии

Задание:

1. Определите новые векторы взаимодействия Россия-страны Азии в сфере туризма и гостеприимства.

2. Оценить существующие туристические потоки.

3. Дать предложения по новым перспективным туристическим программам с учетом современных трендов.

Раздел 3 Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 7. Тема 7. Структурные трансформации туризма.

Задание:

Подготовьте Эссе: по результатам лекционных, практических занятий и самостоятельной работы выделите тренды развития туризма, наиболее характерные для мирового туризма в текущих условиях (не менее 5 стр., не менее 5 современных источников – не ранее 2022 г.). Подведите итоги анализа в форме таблицы:

№	Тренд	Примеры проявления тренда	Источник информации

Практическое занятие 8. Тема 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тенденции развития туризма в России

Задание:

1. Изучите паспорта Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и его федеральных проектов. Какие мероприятия предусмотрены и каковы показатели результативности.
2. Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства" (tourism.gov.ru)
URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/?ysclid=17ml4mv2if493670183>
3. На основе личного опыта и изучения специальной литературы по теме дисциплины сформулируйте не менее 3х проблем развития отечественной сферы туризма, требующих законодательного решения. Дайте предложения по решению выявленных проблем (возможно со ссылкой на аналоги из зарубежной практики).
4. Изучите статистические материалы Росстата (уделите внимание перечню наблюдаемых статистикой показателей, а также ознакомьтесь с данными по ключевым показателям статистики туризма в разрезе РФ и отдельных субъектов РФ), представляющие базис государственной статистики в сфере туризма
5. (Федеральная служба государственной статистики (Росстат): офиц. сайт URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
6. Подготовьте аналитическую записку: Воздействие туризма и путешествий на экономику Российской Федерации (роль туризма в экономике страны и отдельных субъектов РФ).
7. Эссе: по результатам лекционных, практических занятий и самостоятельной работы выделите тренды развития туризма, наиболее характерные для мира в целом, но особенно проявляющиеся в России в текущих условиях (не менее 5 стр., не менее 5 современных источников – не ранее 2022 г.). Подведите итоги анализа в форме таблицы:

№	Тренд	Примеры проявления тренда	Источник информации

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Современная ситуация в индустрии туризма и гостеприимства в мире
Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг

Воздействие туризма и путешествий на экономику отдельных стран.

Воздействию туризма и путешествий на экономику России.

Страны лидеры по приему туристов.

Страны лидеры по поступлению от туризма.

Страны лидеры по расходам на туризм.

Динамика основных показателей деятельности индустрии туризма и гостеприимства.

Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Туристско-рекреационные ресурсы;

Туристский потенциал;

Методика и критерии рекреационной оценки территории;

Туристское районирование по регионам мира..
 Основные туристские районы (мезо-районы) мира, региона, страны,
 Характеристика динамики развития туризма по регионам мира.
 Рейтинги стран мира по базовым показателям развития индустрии туризма и гостеприимства
 Факторы формирования туристских районов мира,
 Туристские центры и регионы Европы
 Особенности развития туристских центров и регионов Европе.
 Турцентры и туристские регионы Европы.
 Особенности развития туристских центров в странах Балтийского региона.
 Турцентры стран Балтийского региона.
 Внутренние и внешние факторы развития Балтийского региона как туристического субрегиона Европы учитывая современные тренды.
 Особенности развития туристских центров и регионов на Ближнем и Среднем Востоке.
 Турцентры и туристские регионы на Ближнем и Среднем Востоке.
 Особенности развития туристских центров и регионов Африки.
 Турцентры и туристские регионы Африки.
 Туристские центры Африки, в том числе: Алжир, Марокко, Тунис, Египет, Эфиопия, Конго, Судан, ЮАР.
 Особенности развития туристских центров и регионов Америки.
 Турцентры и туристские регионы Америки.
 Особенности развития туристских центров и регионов Азии. ВАТ как динамичный регион развития международного туризма.
 Современные тренды развития мировой индустрии туризма
 Структурные трансформации туризма.
 Изменение географии путешествий.
 Мода на здоровый образ жизни.
 Изменения структуры туристических потоков.
 Роль цифровизации и информатизации.
 Возрастание роли внутреннего туризма.
 Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации.
 Современные тенденции развития туризма в России
 Основные нормативно-правовые документы регулирующие туризм в РФ
 Основные приоритеты и ключевые показатели Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и его федеральных проектов. Какие мероприятия предусмотрены и каковы показатели результативности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно</i>	отлично	зачтено	86-100

		принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности и, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

- Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005283-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978142>). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

- Содержание стратегического подхода к управлению развитием территории // Экономическое пространство: проблемы формирования и развития. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 100-108. – EDN LFGLSC.
- Пшеничных Е.А. Анализ динамики и тенденций развития современного международного туристского рынка // Вестник университета. 2021. № 1.С.53-61.

- DOI 10.26425/1816-4277-2021-1-53-61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-i-tendentsiy-razvitiyasovremennogo-mezhdunarodnogo-turistskogo-rynka>
- Тенденции туризма 2020–2021: продуманные, безопасные и более осознанные путешествия// TOHOLOGY. Tourism & Hospitality. URL: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/tendencii-turizma-2020-2021/>
 - Яковлева С.И. Современные тренды международного туризма // Вестник ТвГУ. Серия "География и геоэкология". 2020. № 1(29).С. 124-135. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/328803027.pdf>
 - Бунько С.А. Учет теории поколений при планировании развития туристической отрасли Беларуси // Экономическая наука сегодня. 2019. № 10. С. 117-124. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41582173>
 - Галенко Е.В. Теория поколений: возможности практического применения в туристской индустрии // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2019. № 1. С. 57–67.
 - Григорьева Т.И. Современные тенденции спроса на рынке туристских услуг в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2019. № Т. 13, №. 4 (86). С.18-29
 - 4. Мошняга Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире // Вестник РМАТ. 2013. № 3 (9). С.20-33. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-turizma-vsovremennom-mire>
 - Кривошеева Т.М. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма: совершенствование и расширение инструментария // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-turizma-sovershenstvovanie-i-rasshirenie-instrumentariya> (дата обращения: 29.01.2023).
 - Костин, К. Б. Трансфер цифровых технологий в международной туристской индустрии / К. Б. Костин, А. А. Березовская // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 661-678. – DOI 10.18334/epp.12.2.114204. – EDN KUYDIN.
 - Александрова А. Ю., Домбровская В. Е. Адаптивное моделирование туризма: опыт, проблемы и перспективы применения на региональном уровне // Регионология. 2022. Т. 30, № 1. С. 76–102. doi: <https://doi.org/10.15507/2413-1407.118.030.202201.076-102>
 - Сервис в России и за рубежом : сетевой научный журнал. - Москва : РГУТиС, 2022. - Т. 16, № 5 (102). - 208 с. - ISSN 1995-042X. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1985773> (дата обращения: 29.01.2023)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:
специалист по стратегическому развитию туристской территории

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Костюк Анатолий Петрович – кандидат педагогических наук, профессор-консультант Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины **«Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства»**
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства

Цель изучения дисциплины: дать обучающимся комплексное, углубленное представление о правовом регулировании отношений в сфере туризма, специфике предоставления туристских услуг, подготовить их к практической деятельности, продолжить формирование и развитие правосознания, усвоение понятийного аппарата;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.9 Анализирует системы ценностей и учитывает их особенности в социальном взаимодействии	Знать: основы профессиональной этики и ценностные ориентации в индустрии гостеприимства; требования законодательства к недискриминационной среде в туристской деятельности; приоритеты национального развития в сфере туризма и гостеприимства; нормы профессионального поведения, закреплённые в отраслевых стандартах и кодексах. Уметь: анализировать системы ценностей участников туристского рынка с учётом нормативно-правовых требований; обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при применении законодательства в сфере гостеприимства; выстраивать профессиональное взаимодействие с учётом культурного разнообразия, правовых норм и принципов устойчивого развития. Владеть: навыками правового анализа в контексте социального и профессионального взаимодействия; способностью к рефлексии и соблюдению профессиональной этики в правовом поле туризма; методами формирования инклюзивной среды в туристской деятельности.
	УК-1.11 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	
ОПК-7 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере туризма,	ОПК-7.1 Анализирует систему нормативно-правового регулирования сферы туризма и индустрии гостеприимства, осуществляя поиск, систематизацию и актуализацию федеральных законов, региональных и	Знать: систему нормативно-правового регулирования сферы туризма и индустрии гостеприимства (федеральные законы, региональные и муниципальные нормативные акты, международные конвенции и соглашения); отраслевые и

индустрии гостеприимства, действующими отраслевыми правилами, стандартами (ГОСТам), нормами профессиональной этики	муниципальных нормативных актов, международных конвенций и соглашений в сфере туризма	профессиональные стандарты, ГОСТы; специальные нормы (классификация гостиниц, сертификация туристских услуг, требования безопасности, доступная среда, нормы цифровых туристских сервисов); нормы профессиональной этики и кодексы консультантских ассоциаций в сфере туризма. Уметь: анализировать, систематизировать и актуализировать нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства; обеспечивать соответствие деятельности туристских организаций требованиям законодательства, отраслевых и профессиональных стандартов; применять специальные нормы (классификация, сертификация, безопасность, доступная среда, цифровые сервисы) в профессиональной деятельности; формировать и транслировать нормы профессиональной этики, обеспечивая этическое взаимодействие с потребителями и соблюдение принципов устойчивого развития и культурного разнообразия. Владеть: навыками правового анализа и применения нормативных актов в индустрии гостеприимства; методами оценки соответствия деятельности организаций требованиям законодательства и стандартов; инструментами разработки и внедрения корпоративных стандартов и процедур в соответствии с нормативно-правовой базой; техниками формирования культуры профессиональной этики в коллективе.
	ОПК-7.2 Обеспечивает соответствие деятельности туристских организаций и субъектов индустрии гостеприимства требованиям отраслевых стандартов, профессиональных стандартов, а также специальным нормам (классификация гостиниц, сертификация туристских услуг, требования безопасности и доступной среды), в том числе и специализированным нормам в сфере цифровых туристских сервисов	
	ОПК-7.3 Формирует и транслирует нормы профессиональной этики в сфере туризма и индустрии гостеприимства, руководствуясь кодексами отраслевых ассоциаций, обеспечивая этическое взаимодействие с потребителями, соблюдение принципов устойчивого развития, уважение культурного разнообразия и ответственность перед заинтересованными сторонами	
ПК-4 Способен обеспечивать устойчивое развитие туристско-рекреационных систем, управлять качеством, стандартами и рисками	ПК-4.3 Оценивает и управляет рисками в туристско-рекреационных системах, разрабатывая программы страхования, планы реагирования на чрезвычайные ситуации и механизмы повышения резилиентности дестинаций	Знать: нормативно-правовые основы управления рисками в туристско-рекреационных системах; требования законодательства в сфере страхования туристов, безопасности туристской деятельности, защиты прав потребителей; механизмы правового регулирования чрезвычайных ситуаций и повышения резилиентности дестинаций; стандарты качества и экологические нормы в туризме. Уметь: оценивать правовые риски в

		туристско-рекреационных системах на основе нормативно-правового анализа; разрабатывать программы страхования и планы реагирования на чрезвычайные ситуации в соответствии с законодательными требованиями; управлять рисками с учётом норм законодательства, отраслевых стандартов и требований безопасности; формировать механизмы повышения резилиентности дестинаций на основе правовых инструментов и нормативных процедур. Владеть: навыками правовой оценки рисков в индустрии гостеприимства; методами разработки нормативно обоснованных программ страхования, планов реагирования на ЧС и систем менеджмента качества; инструментами обеспечения устойчивого развития туристских систем в правовом поле с учётом требований безопасности и экологических стандартов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства**» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки магистрантов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные

консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Государственное регулирование сферы туризма	Сущность государственного регулирования туристской деятельности, его направления. Цели и пути государственного регулирования туристской деятельности. Анализ законодательства в сфере туризма. Законы и подзаконные акты в сфере туризма. Основные понятия и принципы. Услуги туристской индустрии как объекты гражданских прав. Единство экономического пространства, единый туристский рынок.
2	Тема 2. Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности	Условия туроператорской деятельности. Необходимость страхования ответственности туроператора. Правовой механизм ответственности туроператора и финансовых гарантий. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Понятие и содержание резервного фонда. Фонд персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма. Условия и содержание финансовых гарантий. Банковская гарантия: сложности применения. Понятие и содержание договора страхования ответственности туроператора. Возмещение ущерба. Правовой статус турагента.
3	Тема 3. Юридическая ответственность в туристской индустрии	Понятие юридической ответственности. Нормативная база юридической ответственности. Гражданско-правовая ответственность. Убытки. Реальный ущерб. Упущенная выгода. Освобождение от ответственности. Исковая давность. Моральный вред. Судебный порядок защиты нарушенных прав. Административная ответственность.
4	Тема 4. Правовой статус туристских ресурсов	Характеристика туристских ресурсов как природных, исторических, социально-культурных объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических лиц. Порядок использования туристских ресурсов в РФ. Анализ нормативно-правовых документов, определяют режим охраны туристских ресурсов. Реестры и кадастры туристских ресурсов. Правовое положение туристско-рекреационной особой экономической зоны. Экология и туризм. Охраняемые туристские ресурсы. Реклама туристских ресурсов.
5	Тема 5. Классификация объектов туристской индустрии	Понятие и роль классификации объектов туристской индустрии в развитии туризма. Характеристика классификации средств размещения. Характеристика классификации горнолыжных трасс. Характеристика классификации пляжей.
6	Тема 6. Защита прав	Законодательная защита прав потребителей услуг

	потребителей в сфере туризма	туристской индустрии. Закон «О защите прав потребителей». Защита законных прав и интересов предприятий туристской индустрии.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Государственное регулирование туристской деятельности

Тема 2. Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности

Тема 3. Юридическая ответственность в сфере туризма

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 4. Правовой статус туристских ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие туристских ресурсов: их классификация в научных исследованиях
2. Правовой статус туристских ресурсов
3. Правовой режим использования туристских ресурсов
4. Туристские ресурсы охраняемых территорий

Тема 5. Классификация объектов туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

1. Услуги средств размещения как элемент туристского продукта
2. Роль и значение транспортных услуг в развитии туризма
3. Услуги общественного питания в структуре туристских путешествий
4. Роль экскурсионных услуг в туристском путешествии
5. Пляжи и горнолыжные трассы как объекты правового регулирования в сфере туризма

Тема 6. Защита прав потребителей в сфере туризма

Вопросы:

1. Понятие и правовая база защиты прав потребителей
2. Характеристика основных претензий туристов
3. Судебная практика защиты прав потребителей в сфере туризма
4. Защита прав потребителей в сфере туризма в Калининградской области

Рекомендуемый перечень тем самостоятельной работы

Тема 1. Государственное регулирование туристской деятельности

Тема 2. Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности

1. Анализ правоприменительной практики при рассмотрении споров об ответственности туроператора

2. Виды финансового обеспечения

3. Методика страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта

4. Правовые проблемы безопасности туризма.

Тема 3. Юридическая ответственность в туристской индустрии

1. Проблемы предпринимательской деятельности в сфере туристской индустрии.
2. Анализ судебной практики защиты прав туристов
3. Анализ форс–мажорных обстоятельств в туристской индустрии
4. Административная ответственность в туристской индустрии

Тема 4. Правовой статус туристских ресурсов

1. Правовой статус природно-климатических ресурсов и условия их использования
2. Правовой статус историко-культурных ресурсов и условия их использования
3. Туристские ресурсы Калининградской области, их нормативное закрепление и тенденции дальнейшего развития
4. Правовое регулирование лечебно-оздоровительного туризма.
5. Правовое регулирование экологического туризма
6. Особенности осуществления туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях.

Тема 5. Классификация объектов туристской индустрии

1. Правовое регулирование транспортных услуг
2. Правовое регулирование услуг размещения
3. Правовое регулирование услуг питания
4. Правовое регулирование экскурсионных услуг
5. Правовое регулирование водного туризма в Калининградской области
6. Особенности осуществления детского туризма
7. Особенности осуществления самодеятельного туризма.
8. Особенности осуществления социального туризма.
9. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития (на примере Калининградской области).

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируем ой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Государственное регулирование туристской деятельности Тема 2. Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности	УК-1.9 УК-1.11 ПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3	дискуссия; выполнение заданий
3. Юридическая ответственность в туристской индустрии		дискуссия; выполнение заданий
Тема 4. Правовой статус туристских ресурсов		дискуссия; выполнение заданий
Тема 5. Классификация объектов туристской индустрии Тема 6. Защита прав потребителей		дискуссия; выполнение заданий

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестовых заданий:

1. Юридическая ответственность является следствием:
 - а) правонарушения
 - б) аморального поведения

- в) нарушения традиций
 - г) несоблюдения неписанных правил поведения в обществе
2. Юридическая ответственность — это:
- а) **разновидность правового принуждения, заключающаяся в обязанности лица претерпевать определенные лишения за совершенное правонарушение**
 - б) требование безусловного исполнения законов в государстве
 - в) система правовых средств, организованных наиболее последовательным образом, созданная для регулирования общественных отношений
 - г) осознание правонарушителем общественно опасного характера своего деяния
3. Характерной чертой гражданско-правовой ответственности является то, что это ответственность правонарушителя перед:
- а) **потерпевшим.**
 - б) государством
 - в) обществом
 - г) работодателем
4. Расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества – это:
- а) **реальный ущерб**
 - б) реальные потери
 - в) упущенная выгода
 - г) материальный вред
5. Противоправное поведение – это:
- а) **действие или бездействие, нарушающее нормы закона и субъективное право лица**
 - б) умаление, уничтожение субъективного гражданского права и блага
 - в) возникновение результата (следствия) непосредственно, прямо из поведения причинителя вреда
 - г) психическое отношение лица в форме умысла или неосторожности к своему противоправному поведению и его результатам

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Значение туризма для развития экономики
2. Необходимость регулирования туризма как вида деятельности
3. Методы государственного регулирования деятельности в туристской индустрии
4. Управление туристским спросом;
5. Управление туристским предложением;
6. Меры регулирования общего характера.
7. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности
8. Сущность правового регулирования деятельности в сфере туристской индустрии
9. Характеристика структуры законодательства о туризме
10. Характеристика российского законодательства о туристской деятельности
11. Нормативное закрепление статуса туристских ресурсов и их роль в развитии туристской индустрии
12. Правовой статус природно-климатических ресурсов и условия их использования

13. Правовой статус историко-культурных ресурсов и условия их использования
14. Туристские ресурсы Калининградской области, их нормативное закрепление и тенденции дальнейшего развития
15. Система договорных отношений в туристской индустрии
16. Структура договора
17. Заключение и расторжение договора
18. Отдельные виды договоров в туристской индустрии
19. Транспортные услуги
20. Услуги размещения
21. Услуги питания
22. Экскурсионные услуги
23. Иные виды услуг в туристской индустрии
24. Характеристика организационно-правовых условий развития туристской индустрии на региональном уровне
25. Развитие нормативной правовой базы развития туристской индустрии в регионе
26. Реализация программ развития туристской индустрии (итоги и перспективы)
27. Муниципальные программы и другие нормативные документы местного уровня по развитию туризма

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические</i>	хорошо		71-85

	степени самостоятельности и инициативы	положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Международные правовые акты

1. Хартия туризма и Кодекс туриста. Одобренны резолюцией VI сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации, г. София (Болгария), 22.09.1985 г.
2. Глобальный этический кодекс туризма. Принят на сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации, г. Сантьяго (Чили), 01.10.1999 г.
3. Осакая декларация Тысячелетия. Одобрена Конференцией лидеров туризма Тысячелетия, прошедшей в рамках 14 – й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации, г. Осака (Япония). 01.10.2001 г.

Нормативные правовые акты РФ

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Водный кодекс Российской Федерации.
6. Воздушный кодекс Российской Федерации.
7. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации.
8. Лесной кодекс Российской Федерации.
9. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 115-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации».
10. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
11. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
12. Федеральный закон «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» от 10.01.2003 г. № 18 ФЗ
13. Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08 1996. № 114-ФЗ
14. Федеральный закон «О природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 27.01.1995 № 26 – ФЗ.
15. Закон РФ «О безопасности» от 05.03.1992 № 2446 – 1.
16. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г.
17. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ от 09.10.1992 № 3612 – 1).
18. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 18.1.2020 № 1853

Основная литература

1. Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 329 с.: табл.. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0135-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Кантиана(1)
2. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : практикум / А. С. Кудреватых. - Химки : РМАТ, 2018. - 227 с. - ISBN 978-5-98699-283-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133270>

Дополнительная литература

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / В. П. Бугорский, 2019. - 1 on-line, 165 с.
2. Кусков, А. С. Правовое обеспечение сферы туризма: учеб. пособие/ А. С. Кусков, Н. В. Сирик. - Москва: Форум; Москва: ИНФРА-М, 2014. - 399 с.: табл.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр. в подстроч. примеч.. и с. 392-395. - ISBN 978-5-91134-880-9. - ISBN 978-5-16-009758-9: 615.89, 615.89, р. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.№6(1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационные технологии в индустрии гостеприимства»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы:

: «Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:

специалист по стратегическому развитию туристской территории

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции в области использования и внедрения инновационных технологий и управления инновационными процессами в индустрии гостеприимства для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества на туристическом рынке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов	Знать: современные тенденции развития инновационных технологий в индустрии гостеприимства; этапы жизненного цикла проектов внедрения технологических инноваций; методы и инструменты управления инновационными проектами; приоритеты национального развития в сфере цифровизации туризма и гостеприимства. Уметь: анализировать проблемные ситуации внедрения инноваций с применением системного подхода; использовать методы и инструменты управления проектами внедрения технологий для решения профессиональных задач; демонстрировать знание этапов реализации инновационных проектов в гостеприимстве; адаптировать собственный жизненно-образовательный маршрут с учётом технологических трендов отрасли. Владеть: навыками самоорганизации в условиях быстро меняющейся технологической среды гостеприимства; способностью к рефлексии и оценке собственных компетенций в области инновационных технологий; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом цифровизации индустрии.
	УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач	
БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или	БК-2.1 Участвует в управлении проектом внедрения технологических инноваций, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах	Знать: методологию управления проектами внедрения технологических инноваций в индустрию гостеприимства; этапы проектного цикла; подходы к управлению рисками, бюджетом и качеством при внедрении технологий; механизмы разработки новых продуктов, сервисных пакетов и цифровых услуг в гостеприимстве.

программой организационных изменений	проектного цикла БК-2.2 Координирует программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка	Уметь: участвовать в управлении проектом внедрения инновационных технологий в гостеприимство, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла; координировать программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка гостеприимства. Владеть: навыками проектного управления в сфере технологических инноваций; методами координации внедрения новых технологий и цифровых продуктов в гостеприимстве; инструментами оценки рисков и адаптации инновационных решений под требования рынка.
ОПК-2 Способен критически анализировать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных	ОПК-2.3 Выявляет инновационные возможности развития туристской отрасли на основе междисциплинарного синтеза научных концепций (цифровой экономики, поведенческой экономики, теории сервис-доминантной логики)	Знать: научные теории и концепции инновационного развития индустрии гостеприимства; модели цифровой экономики, поведенческой экономики, сервис-доминантной логики; концептуальные решения в сфере туризма и гостеприимства (модели управления дестинациями, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта). Уметь: критически анализировать концептуальные решения в области инновационных технологий гостеприимства, выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости; сопоставлять и оценивать альтернативные научные теории и инновационные подходы к внедрению технологий в гостеприимство, обосновывая выбор оптимального решения; выявлять инновационные возможности развития индустрии гостеприимства на основе междисциплинарного синтеза научных концепций. Владеть: навыками критического анализа инновационных концепций в гостеприимстве; методами сопоставления и оценки технологических решений; инструментами выявления инновационных возможностей на стыке научных дисциплин.
ОПК-4 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации,	ОПК-4.1 Формирует технологическую концепцию туристской организации или дестинации, включая	Знать: технологические концепции применения инноваций в туристских организациях; архитектуру информационных систем, цифровых сервисов и платформ взаимодействия с потребителями; механизмы

разрабатывать механизмы внедрения технологических инноваций и новых диджитал-инструментов, а также ресурсы цифрового и виртуального бизнеса в сфере профессиональной деятельности	архитектуру информационных систем, цифровых сервисов и платформ взаимодействия с потребителями, партнёрами и заинтересованными сторонами	внедрения технологических инноваций и диджитал-инструментов; ресурсы цифрового и виртуального бизнеса (виртуальные туры, дополненная реальность, метавселенные, цифровые двойники объектов культурного наследия). Уметь: формировать технологическую концепцию туристской организации или дестинации с учётом инновационных технологий, включая архитектуру информационных систем, цифровых сервисов и платформ взаимодействия с потребителями, партнёрами и заинтересованными сторонами; разрабатывать механизмы внедрения технологических инноваций и диджитал-инструментов в операционную деятельность туристских предприятий; проектировать и обосновывать ресурсы цифрового и виртуального бизнеса, оценивая их коммерческий потенциал и пользовательский опыт. Владеть: навыками проектирования технологических концепций организаций гостеприимства; методами внедрения цифровых инноваций и диджитал-инструментов; инструментами оценки коммерческого потенциала цифровых и виртуальных ресурсов в индустрии гостеприимства.
	ОПК-4.2 Разрабатывает механизмы внедрения технологических инноваций и диджитал-инструментов в операционную деятельность туристских предприятий	
	ОПК-4.3 Проектирует и обосновывает ресурсы цифрового и виртуального бизнеса (виртуальные туры, дополненная реальность, метавселенные туристские пространства, цифровые двойники объектов культурного наследия), оценивая их коммерческий потенциал и пользовательский опыт	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы

(контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11	Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.	- Подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «инновация»; - Международный стандарт понятия инновации как управленческой категории. - Научные подходы к понятию «инновационный процесс», «Инновационная деятельность»; - Инновационный менеджмент; - Роль государства в инновационной деятельности; - Инновационная инфраструктура; - Инновационный потенциал территории.
22	Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.	- Типология инноваций; - Способы реагирования компаний на стратегические инновации; - Модель продуктового цикла инновационных продуктов (модель Абернаси-Амтербек). - Модель обратного продуктового цикла инновационных услуг (модель Барраса). - Показатели динамики осуществления инноваций; - Модели инновационных процессов; - Линейные модели инновационных процессов; - Модели открытых и закрытых инноваций; - Инновационные стратегии «открытых» компаний; - Уровни управления инновационной

		деятельностью.
33	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства	- Государственная поддержка инноваций индустрии гостеприимства; - Управление инновационной деятельностью в индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.

Тема 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.

Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.

Вопросы для обсуждения:

- Подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «инновация»;
- Международный стандарт понятия инновации как управленческой категории.
- Научные подходы к понятию «инновационный процесс», «Инновационная деятельность»;

- Инновационный менеджмент;

- Роль государства в инновационной деятельности;

- Инновационная инфраструктура;

- Инновационный потенциал территории.

Тема 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.

Вопросы для обсуждения:

- Типология инноваций;
- Способы реагирования компаний на стратегические инновации;
- Модель продуктового цикла инновационных продуктов (модель Абернати-Амтербек).

- Модель обратного продуктового цикла инновационных услуг (модель Барраса).

- Показатели динамики осуществления инноваций;

- Модели инновационных процессов;

- Линейные модели инновационных процессов;

- Модели открытых и закрытых инноваций;

- Инновационные стратегии «открытых» компаний;

- Уровни управления инновационной деятельностью.

Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.

- Государственная поддержка инноваций индустрии гостеприимства;

-Управление инновационной деятельностью в индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «инновация». Международный стандарт понятия инновации как управленческой категории. Научные подходы к понятию «инновационный процесс», «Инновационная деятельность». Инновационный менеджмент. Роль государства в инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Инновационный потенциал территории.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка инновационного потенциала территории (регион по выбору студента).

Тема 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Типология инноваций. Способы реагирования компаний на стратегические инновации. Модель продуктового цикла инновационных продуктов (модель Абернаси-Аттербек). Модель обратного продуктового цикла инновационных услуг (модель Барраса). Показатели динамики осуществления инноваций. Модели инновационных процессов. Линейные модели инновационных процессов. Модели открытых и закрытых инноваций. Инновационные стратегии «открытых» компаний. Уровни управления инновационной деятельностью.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Анализ международного опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства.

Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства (страна по выбору студента).

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Государственная поддержка инноваций индустрии гостеприимства. Управление инновационной деятельностью в индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Анализ российского опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.	ОПК-1 ОПК-3	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации
2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.	УК-1.3 УК-1.4 ОПК-2.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации.
3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства	БК-2.1 БК-2.2	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ:

В качестве проверочных заданий обучающиеся готовят презентации в соответствии с темами дисциплины «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам:
 - Оценка инновационного потенциала территории (регион по выбору студента).
 - Анализ международного опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства.
 - Анализ российского опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Теоретические научные подходы к понятию «инновация».
2. Инновационный процесс. Определение понятия и его характеристика.
3. Роль государства в инновационной деятельности в сфере туризма.
4. Инновационный менеджмент в сфере туризма. Определение понятия и его характеристика.
5. Инновационная деятельность в сфере туризма. Определение понятия и его характеристика.
6. Инновационная инфраструктура. Определение понятия и его характеристика.
7. Инновационный потенциал. Определение понятия и его характеристика.
8. Типология инноваций по степени новизны. Примеры в туристской деятельности.
9. Типология инноваций по характеру деятельности. Примеры в туристской деятельности.
10. Стратегические прорывные инновации в туризме. Примеры.
11. Способы реагирования компаний на стратегические инновации. Примеры.
12. Типология инноваций по технологическим параметрам. Примеры в туристской деятельности.
13. Модели инновационных процессов (линейные и системные). К каким моделям инновационных процессов можно отнести создание ОЭЗ ТРТ и формирование туристских кластеров в Российской Федерации.
14. Модели открытых и закрытых инноваций.
15. Защита инноваций как объекта интеллектуальной собственности.
16. Венчурное финансирование. Определение понятия и его характеристика.
17. Стадии развития инновационной компании.
18. «Ракета Дрейпера».
19. Характеристика инновационной деятельности в музейной сфере.
20. Характеристика инновационной деятельности в гостиничном бизнесе.
21. Характеристика инновационной деятельности на предприятиях общественного питания.
22. Характеристика инновационной деятельности в транспортном секторе.
23. Характеристика инновационной деятельности в туристическом бизнесе.
24. Примеры инновационных туристских маршрутов, видов туризма.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательн	Основные признаки	Пятибалль	Двухба	БРС, %

	ое описание уровня	выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	ная шкала (академиче ская) оценка	льная шкала, зачет	освоени я (рейтин говая оценка)
Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятельн ости и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Инновации в сфере обслуживания [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Сафарян; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2021. – 2,54 Мб; 110 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/safaryan-innovacii-v-sfere-obslyuzhivaniya.pdf>.

Дополнительная литература:

Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 13.01.2023).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектная деятельность в индустрии туризма»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

**Квалификация выпускника:
Специалист по стратегическому развитию туристской территории**

Лист согласования

Составитель: Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Проектная деятельность в индустрии туризма».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Проектная деятельность в индустрии туризма».

Цель изучения дисциплины: освоение обучающимися теоретических знаний об особенностях проектной деятельности в индустрии туризма, организации и управления проектной деятельностью.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов	Знать: этапы жизненного цикла проекта в индустрии туризма; методы и инструменты управления проектами; подходы к формированию и управлению проектной командой; приоритеты национального развития туристской отрасли и требования к проектной деятельности. Уметь: применять методы и инструменты управления проектами для решения профессиональных задач в туризме; демонстрировать знание этапов реализации туристского проекта; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности для достижения целей проекта; адаптировать собственный профессиональный маршрут с учётом проектной специфики индустрии. Владеть: навыками самоорганизации и саморазвития в проектной деятельности; способностью эффективно работать в проектной команде; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом целей национального развития и требований проектного управления в туризме.
	УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач	
	УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой	
	УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	
БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	БК-2.1 Участвует в управлении проектом внедрения технологических инноваций, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла	Знать: методологию управления проектами в индустрии туризма (PMBOK, PRINCE2, Agile); этапы проектного цикла; механизмы внедрения технологических и продуктовых инноваций; подходы к управлению организационными изменениями (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры). Уметь: участвовать в управлении проектом в индустрии туризма, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла; вносить вклад в разработку и реализацию программы
	БК-2.3 Вносит вклад в разработку и реализацию программы	

	организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям	организационных изменений, обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям; координировать внедрение инновационных туристских продуктов и сервисов. Владеть: навыками проектного управления в туристской индустрии; методами координации инновационных и организационных изменений; инструментами управления рисками, стейкхолдерами и качеством в туристских проектах.
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.1 Руководит группами (командами) сотрудников, проектами и межфункциональными рабочими группами, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством	Знать: основы управления проектными командами и сетевыми структурами в туристской индустрии; принципы эффективной коммуникации и мотивации в проектных группах; методы стратегического планирования, организации ресурсов и контроля результатов проектной деятельности. Уметь: руководить проектными группами (командами) сотрудников и межфункциональными рабочими группами в туристских проектах, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством; управлять сетевыми структурами (партнёрские сети, консорциумы, кластеры), обеспечивая координацию взаимодействия участников; осуществлять стратегическое планирование проекта, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов. Владеть: навыками управления проектными командами в индустрии туризма; методами координации сетевого взаимодействия участников туристских проектов; инструментами стратегического планирования, распределения ресурсов и контроля исполнения проектных задач.
	БК-3.3 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	
ОПК-2 Способен критически анализировать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и	ОПК-2.2 Сопоставляет и оценивает альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии, обосновывая выбор оптимального	Знать: научные теории и концепции проектного управления в туристской индустрии; инновационные подходы к решению профессиональных проблем туризма; методологические основы критического анализа проектных решений. Уметь: критически анализировать концептуальные решения в области проектной деятельности в туризме, выявляя их теоретические основания, ограничения и

подходах, в том числе и инновационных	концептуального решения	области применимости; сопоставлять и оценивать альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии, обосновывая выбор оптимального концептуального решения для проекта. Владеть: навыками критического анализа проектных концепций в туризме; методами сопоставления и оценки альтернативных подходов к проектированию туристских продуктов и услуг; инструментами обоснования выбора оптимального проектного решения на основе научных теорий.
ОПК-5 Способен формировать цифровую и экономическую среду проектирования и планирования в сфере профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Формирует цифровую среду проектирования туристских продуктов и услуг, включая геоинформационные системы (ГИС), платформы пространственного анализа, инструменты 3D-моделирования туристских объектов и средств визуализации данных	Знать: цифровые технологии проектирования туристских продуктов и услуг (геоинформационные системы, платформы пространственного анализа, инструменты 3D-моделирования и визуализации); принципы построения экономической модели цифровой среды планирования туристской деятельности; методы интеграции экономических и технологических компонентов в единую цифровую платформу. Уметь: формировать цифровую среду проектирования туристских продуктов и услуг, включая ГИС, платформы пространственного анализа и инструменты 3D-моделирования туристских объектов; разрабатывать экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру; интегрировать экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций. Владеть: навыками работы с ГИС, системами пространственного анализа и цифровыми инструментами моделирования туристских объектов; методами экономического обоснования цифровизации проектирования в туризме; инструментами интеграции цифровых и экономических компонентов в проектную деятельность.
ПК-3 Способен проектировать туристско-рекреационные территории и	ПК-3.3 Формирует биз-нес-планы и «дорожные карты» развития туристско-рекреационных	Знать: методологию проектирования туристско-рекреационных территорий и комплексов; основы бизнес-планирования и финансового анализа проектов развития территорий; механизмы государственной

комплексы, разрабатывать концепции их развития	территорий, включая расчёт инвестиций, прогнозирование доходов, анализ рисков, определение источников финансирования и механизмов государственной поддержки	поддержки и привлечения инвестиций в туристские проекты. Уметь: формировать бизнес-планы и «дорожные карты» развития туристско-рекреационных территорий в рамках проектной деятельности, включая расчёт инвестиций, прогнозирование доходов, анализ рисков, определение источников финансирования и механизмов государственной поддержки; разрабатывать проектные решения по созданию туристских комплексов с обоснованием архитектурно-планировочных, инженерных, экологических и экономических параметров. Владеть: навыками бизнес-планирования и финансового моделирования туристских проектов; методами оценки инвестиционных проектов развития территорий; инструментами разработки «дорожных карт» и обоснования механизмов финансирования и государственной поддержки проектов в индустрии туризма.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектная деятельность в индустрии туризма» представляет собой дисциплину обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов Б1.О.05.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные

консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	Понятие "управление проектом". Характеристика и особенности управление проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Общие подходы к системе управления проектами. Основные этапы подготовки и реализации проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Исследования в проектировании. Оценка факторов внешней и внутренней среды. Стратегическое и тактическое планирование. Реализация проектов, работа исполнителей. Оценка эффективности управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
2.	Тема 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства	Формирование концепции проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Сущность и задачи управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Основные методы проектного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства. Разработка документооборота, процедур, инструкций в проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Управление качеством проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Обеспечение качества проекта, контроль качества проекта. Основные инструменты проектирования в индустрии туризма и гостеприимства. Завершающий этап организационного проектирования и управления изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Реализация, мониторинг и контроль проекта. Проведение промежуточных оценок статуса организационного проектирования и управления проектами. Требования к членам проектного коллектива. Подбор членов проектного коллектива. Мотивация проектных коллективов в индустрии туризма и гостеприимства.
3.	Тема 3. Проблемы управления	Жизненный цикл проекта. Источники и

	проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения	организационные формы финансирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Формы привлечения средств. Источники и организационные формы финансирования проектов. Проблемы бизнес-планирования. Управление ошибками, проблемами и изменениями в проектировании в индустрии туризма и гостеприимства. Аудит и экспертиза качества управления проектом.
4.	Тема 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства	Особенности технологии производства на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в структуре проекта. Обоснование управленческих решений в реализации проекта на предприятиях туризма. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. Выбор поставщиков. Оценка и представление затрат. Организационная схема управления предприятием туризма. План персонала, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций.
5.	Тема 5. Управление проектом в туристской деятельности	Общие подходы к системе управления проектами в сфере туризма. Методы и принципы управления проектами в туризме. Риски и возможности проектирования в сфере туризма. Кадровые особенности управления проектами и изменениями в сфере туризма. Документооборот и использование информационной системы при реализации проектов в сфере туризма.
6.	Тема 6. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания	Общие подходы к системе управления проектами в гостиничной деятельности. Систематизация методов управления проектами в гостиничной деятельности. Риски и возможности проектирования в

	гостинице. Сущность кадровых проблем управления проектами и изменениями в гостиничной деятельности. Разработка документооборота и использование информационной системы в проектировании гостиничной деятельности. Общие подходы к системе управления проектами в сфере организации питания. Систематизация методов управления проектами в сфере организации питания. Риски и возможности проектирования в сфере организации питания. Сущность кадровых проблем управления проектами и изменениями в сфере организации питания. Разработка документооборота и использование информационной системы в проектировании деятельности в сфере организации питания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Лекция 1. *Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. (2 ч.)*

Понятие "управление проектом". Характеристика и особенности управление проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Общие подходы к системе управления проектами. Основные этапы подготовки и реализации проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Исследования в проектировании.

Оценка факторов внешней и внутренней среды. Стратегическое и тактическое планирование. Реализация проектов, работа исполнителей. Оценка эффективности управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

Лекция 2. *Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства. (2 ч.)*

Формирование концепции проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Сущность и задачи управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Основные методы проектного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства. Разработка документооборота, процедур, инструкций в проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Управление качеством проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Обеспечение качества проекта, контроль качества проекта. Основные инструменты проектирования в индустрии туризма и гостеприимства. Завершающий этап организационного проектирования и управления изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Реализация, мониторинг и контроль проекта. Проведение промежуточных оценок статуса организационного проектирования и управления проектами. Требования к

членам проектного коллектива. Подбор членов проектного коллектива. Мотивация проектных коллективов в индустрии туризма и гостеприимства.

Лекция 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения. (2 ч.)

Жизненный цикл проекта. Источники и организационные формы финансирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Формы привлечения средств. Источники и организационные формы финансирования проектов. Проблемы бизнес-планирования. Управление ошибками, проблемами и изменениями в проектировании в индустрии туризма и гостеприимства. Аудит и экспертиза качества управления проектом.

Лекция 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства. (2 ч.)

Особенности технологии производства на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в структуре проекта. Обоснование управленческих решений в реализации проекта на предприятиях туризма. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. Выбор поставщиков. Оценка и представление затрат. Организационная схема управления предприятием туризма. План персонала, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций.

Лекция 5. Управление проектом в туристской деятельности. (2 ч.)

Общие подходы к системе управления проектами в сфере туризма. Методы и принципы управления проектами в туризме. Риски и возможности проектирования в сфере туризма. Кадровые особенности управления проектами и изменениями в сфере туризма. Документооборот и использование информационной системы при реализации проектов в сфере туризма.

Лекция 6. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания. (4 ч.)

Общие подходы к системе управления проектами в гостиничной деятельности. Систематизация методов управления проектами в гостиничной деятельности. Риски и возможности проектирования в гостинице. Сущность кадровых проблем управления проектами и изменениями в гостиничной деятельности. Разработка документооборота и использование информационной системы в проектировании гостиничной деятельности.

Общие подходы к системе управления проектами в сфере организации питания. Систематизация методов управления проектами в сфере организации питания. Риски и возможности проектирования в сфере организации питания. Сущность кадровых проблем управления проектами и изменениями в сфере организации питания. Разработка документооборота и использование информационной системы в проектировании деятельности в сфере организации питания.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие. Дискуссия (2 ч.)

Характеристика и особенности управление проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

Практическое занятие. (4ч.)

Оценка факторов внешней и внутренней среды. Стратегическое и тактическое планирование.

Тема 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие. Семинар (2 ч.)

Характеристика и особенности управление проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

Практическое занятие. Кейс (4ч.)

Оценка факторов внешней и внутренней среды. Стратегическое и тактическое планирование.

Тема 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения

Практическое занятие. Дискуссия (2 ч.)

Источники и организационные формы финансирования проектов.

Практическое занятие. Мини-проект (4ч.)

Жизненный цикл проекта.

Тема 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие. Ситуационное задание (2 ч.)

Обоснование управленческих решений в реализации проекта на предприятиях туризма.

Практическое занятие. Кейс (4ч.)

Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту.

Тема 5. Управление проектом в туристской деятельности

Практическое занятие. Мини-проект (6 ч.)

Управление проектом в индустрии туризма

Тема 6. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания

Практическое занятие. Мини-проект (6 ч.)

Управление проектом в индустрии гостеприимства

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства, и их решения. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Управление проектом в туристской деятельности. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку докладов по изучаемым темам.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 УК-1.6 ОПК-2.2 ОПК-5.1 БК-3.1 БК-3.3 БК-2.1 БК-2.3 ПК-3.3	Дискуссия Ситуационное задание
Тема 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства		Доклад Кейс
Тема 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения		Дискуссия Мини-проект
Тема 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства		Ситуационное задание Кейс
Тема 5. Управление проектом в туристской деятельности		Мини-проект
Тема 6. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания		Мини-проект

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания типа «*дискуссия*» предусматривают собой групповую работу по заданной теме, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Пример темы дискуссии: «Охарактеризуйте сложности и особенности, возникающие при управлении проектами и изменениями в индустрии туризма».

Типовые задания типа «*ситуационное задание*» предусматривают собой проблемные задания, выполняемые обучающимися по результатам пройденной теории, включающие в себя не вопрос – ответ, а описание осмысленного отношения к полученной теории, т.е. рефлексии, либо применении данных теоретических знаний на практике. Пример темы ситуационного задания: «Сопоставьте перспективы использования территории для сферы туризма по отношению к другим альтернативным вариантам».

Типовые задания типа «*кейс*» предусматривают собой проблемное задание, в котором обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Пример темы кейса: «Предлагается разработать Проект создания прогулочной зоны вдоль Литовского Вала в Калининграде. Определите наиболее полный перечень возможных участников проекта, их потребности, мотивы участия, ожидания от реализации проекта».

Типовые задания типа «*мини-проект*» предусматривают собой групповую работу по заданной исследовательской теме с представлением результатов в виде структурированного письменного отчета и его презентации в аудитории. Пример темы

мини-проекта: «Создайте социально-экономический проект, основанный на технологиях кластерного взаимодействия (в рамках заданной целевой направленности)».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие "управления проектом": характеристика и особенности.
2. Общие подходы к системе управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Жизненный цикл проекта
4. Философия AGILE в управлении проектами
5. Технология SCRUM и ее использование для управления проектом
6. Управление проектами и изменениями в гостиничной сфере.
7. Формирование концепции проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
8. Сущность и задачи проектирования на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.
9. SWOT-анализ в управлении проектами в индустрии туризма и гостеприимства. Риски и возможности инвестиционного проекта.
10. Проектный менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства.
11. Общие подходы к системе управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
12. Разработка документооборота, процедур, инструкций в управлении проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Управление качеством проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
14. Обеспечение качества проекта, контроль качества.
15. Определение основных инструментов в индустрии туризма и гостеприимства.
16. Организационное проектирование и управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
17. Реализация, мониторинг и контроль проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
18. Проведение промежуточных оценок статуса организационного проектирования и управления проектами.
19. Кадровые проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
20. Требования к членам проектного коллектива в индустрии туризма и гостеприимства.
21. Подбор членов проектного коллектива.
22. Мотивация проектных коллективов.
23. Основные методы управления проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
24. Институциональные проблемы управления проектами и их решения.
25. Источники и организационные формы финансирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства.
26. Бизнес-план и его структура в индустрии туризма и гостеприимства.
27. Управление ошибками, проблемами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
28. Аудит и экспертиза качества управления проектом в индустрии туризма и гостеприимства.
29. Документальное и организационное обеспечение финансирования проекта.
30. Разработка документооборота и использование информационной системы в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Пленкин, А. П. Организация проектной деятельности : учебное пособие / А. П. Пленкин, М. Г. Шулика, В. Д. Михайлова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 167 с. - ISBN 978-5-9275-4524-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2146715> . – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Бедердинова, О. И. Автоматизированное управление IT-проектами: учебное пособие / О.И. Бедердинова, Ю.А. Водовозова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 92 с.
2. Голубев С. С. Теория решения изобретательских задач и бизнес. Технологии ТРИЗ. Инновации в бизнесе. Системное мышление. Законы развития систем / С. С. Голубев. – Саарбрюккен: LAP LAMBERT, 2017. – 225 с.
3. Земсков Ю. П. Основы проектной деятельности: учебное пособие / Ю. П. Земсков, Е. В. Асмолова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 184 с.
4. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 177 с.
5. Основы управления проектами / А. В. Аверин, В. В. Жидиков, И. В. Корнева [и др.] ; Под ред. С.А. Полевого. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – 258 с.
6. Петров В. М. Теория решения изобретательских задач - ТРИЗ : учебник по дисциплине «Алгоритмы решения нестандартных задач» / В. М. Петров. – 2-е изд. – М. : СОЛОН-Пресс, 2020. – 520 с. – Текст : электронный
7. Попов, Ю. И. Управление проектами: учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
8. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 224 с.
9. Романова, М. В. Управление проектами: учебное пособие / М.В. Романова. – Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 256 с.
10. Седнев, А. Генератор бизнес-идей. Система создания успешных проектов / А. Седнев. – Санкт-Петербург : Питер, 2015. – 160 с.
11. Сысоева, Л. А. Управление проектами информационных систем : учебное пособие / Л.А. Сысоева, А.Е. Сатунина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 345 с.
12. Управление инновационными проектами: учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 336 с.
13. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 383 с.
14. Управление проектами в современной организации : учебно-методическое пособие / Г. Л. Ципес, А. С. Товб, М. И. Нежурина, М. Г. Коротких. — Москва: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. — 264 с.
15. Управление проектами пространственного развития / А. И. Алтухов, В. М. Баутин, Т. В. Близнюкова [и др.]. – Москва: ИП Осьминина Е.О., 2020. – 538 с.
16. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васюкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. – 3-е изд. – М., Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 147 с. – Текст : электронный
17. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 302 с.
18. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : Учебное пособие / В. Е. Шкурко, А. В. Гребенкин. – 2-е изд.. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 182 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес-процессы в туризме»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

**Квалификация выпускника:
специалист по стратегическому развитию туристской территории**

**Калининград
2026**

Лист согласования

Составитель: Корнеевец В.С., профессор, доктор географических наук, профессор Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Пояснительная записка

Наименование дисциплины: «Бизнес-процессы в туризме».

Цель изучения дисциплины - формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития индустрии туризма и гостеприимства, а также профессиональная подготовка магистранта к оценке инновационных проектов и осуществлению процесса бизнес-планирования в сфере туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.12 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач	Знать: основы самоорганизации и планирования профессиональной деятельности в сфере анализа и оптимизации бизнес-процессов туристских организаций; требования к процессному управлению в индустрии гостеприимства; приоритеты национального развития в части цифровизации и повышения эффективности бизнес-процессов. Уметь: оценивать собственные личностные, ситуативные и временные ресурсы при выполнении задач по анализу, моделированию и оптимизации бизнес-процессов; оптимально распределять ресурсы в процессе изучения и проектирования бизнес-процессов туристских предприятий; адаптировать собственный образовательный маршрут с учётом требований процессного подхода в туризме. Владеть: навыками самоорганизации при работе с бизнес-процессами; способностью к рефлексии и оценке эффективности собственной деятельности в рамках процессного управления; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом целей национального развития.
БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей	Знать: инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации бизнес-процессов в туристских организациях; методологию процессного анализа и моделирования; системы мониторинга ключевых показателей эффективности бизнес-процессов (KPI). Уметь: собирать и анализировать данные о бизнес-процессах туристских предприятий; обосновывать стратегические решения по оптимизации бизнес-процессов на основе результатов анализа данных; формировать

		прогнозные сценарии развития бизнес-процессов, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей; координировать деятельность подразделений в рамках процессного подхода. Владеть: навыками процессного анализа и моделирования бизнес-процессов; методами сбора и обработки данных для оценки эффективности процессов; инструментами разработки прогнозных сценариев и систем мониторинга KPI в туристских организациях.
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.2 Управляет сетевыми структурами (франчайзинговыми сетями, отраслевыми кластерами, альянсами, партнёрскими экосистемами), обеспечивая координацию взаимодействия участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда	Знать: основы управления организациями, подразделениями и проектами в контексте процессного подхода; принципы управления сетевыми структурами (франчайзинг, кластеры, альянсы) с позиции бизнес-процессов; методы стратегического планирования, организации ресурсов и контроля результатов деятельности через призму бизнес-процессов. Уметь: управлять сетевыми структурами в туристской индустрии (франчайзинговыми сетями, отраслевыми кластерами, альянсами, партнёрскими экосистемами), обеспечивая координацию взаимодействия участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда на основе единых бизнес-процессов; управлять организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности с применением процессного подхода. Владеть: навыками управления бизнес-процессами в сетевых структурах туристской индустрии; методами стандартизации операций и координации участников сети; инструментами процессного управления организацией и контроля результатов деятельности.
	БК-3.3 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	
ОПК-6 Способен на различных управленческих уровнях субъектов туристического рынка осуществлять комплексное планирование взаимодействия в области профессиональной деятельности, разрабатывать и внедрять системы	ОПК-6.2 Разрабатывает системы управления качеством туристских услуг, адаптируя их к специфике цифровых и традиционных сервисов индустрии гостеприимства	Знать: методологию комплексного планирования взаимодействия субъектов туристского рынка через оптимизацию бизнес-процессов; системы управления качеством услуг сферы туризма (ISO, национальные стандарты); специфику цифровых и традиционных сервисов индустрии гостеприимства с точки зрения процессного подхода; процедуры мониторинга, сертификации и непрерывного совершенствования. Уметь: разрабатывать системы управления качеством туристских услуг, адаптируя их к специфике цифровых и традиционных
	ОПК-6.3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях туристской индустрии и в дестинациях, организуя процедуры мониторинга, сертификации,	

управления качеством услуг сферы туризма	обработки обратной связи потребителей и процессов непрерывного совершенствования	сервисов индустрии гостеприимства; внедрять системы управления качеством на предприятиях туристской индустрии и в дестинациях, организуя процедуры мониторинга, сертификации, обработки обратной связи потребителей и процессов непрерывного совершенствования; осуществлять комплексное планирование взаимодействия участников туристского рынка через оптимизацию межфункциональных бизнес-процессов. Владеть: навыками проектирования и внедрения систем управления качеством в туристских организациях; методами мониторинга и сертификации процессов; инструментами обработки обратной связи и организации непрерывного совершенствования бизнес-процессов в индустрии гостеприимства.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-процессы в туризме» расположена в цикле обязательных дисциплин направления подготовки «Туризм» в базовом блоке.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современные концепции проектной деятельности, социокультурного проектирования и бизнес-планирования в туризме	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-планирование в проектной деятельности. Бизнес-план как инструмент привлечения

	и индустрии гостеприимства.	инвестиций. Основы управления проектами и формирование проектной команды.
2	Процессы в бизнес-планировании: проектирование, разработка и практическая реализация инновационного туристского продукта.	Разработка бизнес-плана инновационного туристского продукта для выбранного рынка. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития. Факторы туристского спроса. Лимитирующие факторы развития туристского рынка. Разработка инновационного продукта по категориям: продукт-предмет; продукт-услуга; продукт-событие; продукт-мероприятие; продукт-объект; продукт-маршрут; продукт-место.
3	Управление бизнес процессами на всех стадиях жизненного цикла продукта. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Оценка потенциала регионального рынка. Разработка стратегий выхода на потенциальный рынок. Стратегии финансирования и развития бизнес-проектов. Старт-ап проекты: характерные черты и стадии развития. Привлечение инвестиций в реализацию проектов и виды краудфандинга.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме и сфере гостеприимства» предусматривает 104 часа самостоятельной работы магистров. В структуре самостоятельной работы предусмотрены: написание рефератов, участие в научных мероприятиях (семинарах, конференциях и др.), в том числе в работе ежегодной студенческой конференции «Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, подготовка докладов и сообщений для семинаров, разработка и публичная защита презентаций по практическим заданиям.

При подготовке к занятиям необходимо использовать рекомендуемую и дополнительную литературу, периодические издания, а также научные публикации, статистический материал Росстата, Всемирной туристской организации, электронные издания, исследующие вопросы санаторно-курортной и туристской отрасли. Следует уделять внимание журналам и интернет-изданиям туристкой, санаторно-курортной, гостиничной и ресторанной отраслей. Необходимо использовать данные, полученные за последние пять лет, включая год сдачи работы. Также, необходимо использовать для подготовки к занятиям: материалы лекций, материалы практических занятий, учебно-методическую литературу, информационные ресурсы "Интернета", методические рекомендации и указания по дисциплине, фонды оценочных средств.

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Современные концепции проектной деятельности, социокультурного проектирования и бизнес-планирования в туризме и индустрии гостеприимства.

Тема 2. Процессы в бизнес-планировании: проектирование, разработка и практическая реализация инновационного туристского продукта.

Тема 3. Управление бизнес процессами на всех стадиях жизненного цикла продукта. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Структура бизнес-плана. Классификация проектов по классам, типам и видам: рассмотрение кейсов. Формирование проектной команды.

Тема 2. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития. Рассмотрение кейса по стратегии развития туризма. Проектирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка и разработка бизнес-плана.

Тема 3. Разработка стратегий выхода на потенциальный рынок. Рассмотрений кейсов по старт-ап проектам в туризме. Стратегии финансирования и развития бизнес-проектов.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по рассматриваемым темам.
2. Выполнение домашних заданий, предусматривающих подготовку рефератов и презентаций по заданным темам.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, включая курсовую работу, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями.

Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Тема 1. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Структура бизнес-плана. Классификация проектов по классам, типам и видам: рассмотрение кейсов. Формирование проектной команды.	УК-1.12 БК-1.3 ОПК-6.2 ОПК-6.3 БК-3.2 БК-3.3	Дискуссия	Дискуссия	Опрос	Устно, письменно
Тема 2. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития. Рассмотрение кейса по стратегии развития туризма. Проектирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка и разработка бизнес-плана.		Дискуссия	Дискуссия	Презентация	устно письменно
Тема 3. Управление бизнес процессами на всех стадиях жизненного цикла продукта. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.		Дискуссия	Дискуссия	Опрос	Устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (ОПК-5, ПК-3,) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный ОПК-5 ПК-3	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины. Бизнес-планирование в проектной деятельности. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Основы управления проектами и формирование проектной команды.
ОПК-5 ПК-3	Формирование представлений и умений, связанных с проведением анализа устойчивости развития предприятия, управления проектами и формирования проектной команды. Бизнес-планирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка. Изучение кейсов по стартап проектам. Привлечение инвестиций в реализацию проектов.
Демонстрационный ОПК-5 ПК-3	Демонстрация умений, связанных с выявлением региональных особенностей развития туризма в современных условиях при проведении бизнес-планирования. Разработка и представление инновационного продукта по категориям: продукт-предмет; продукт-услуга; продукт-событие; продукт-мероприятие; продукт-объект; продукт-маршрут; продукт-место.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания по дисциплине:

Задание по разработке бизнес-плана туристского продукта:

Разработать бизнес-план одного из видов туристского продукта (по самостоятельному выбору):

1. Продукт-предмет.
2. Продукт-услуга.
3. Продукт-событие.
4. Продукт-мероприятие.
5. Продукт-объект.
6. Продукт-маршрут.
7. Продукт-место.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Виды проектной деятельности.
2. Классификация проектов по классам
3. Классификация проектов по типам
4. Классификация проектов по видам.
5. Бизнес-планирование в проектной деятельности.
6. Стартап проекты: характерные черты и стадии развития.
7. Пути привлечения инвестиций в реализацию проектов
8. Виды краудфандинга.
9. Социально-экономическая роль туризма.
10. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития.
11. Факторы туристского спроса.
12. Лимитирующие факторы развития туристского рынка.

13. Структура бизнес-плана.

14. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
Повышенный	от 86 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Базовый	от 71 до 85	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Удовлетворительный (достаточный)	от 55 до 70	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
Недостаточный	Менее 55	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

9. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) нормативные документы

1. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в РФ". - (СПС КонсультантПлюс)
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

б) основная литература:

1. Тихомирова О.Г. Управление проектами: практикум. - НИЦ ИНФРА-М, 2023, 273 с. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: ЭБС Znanium: <https://znanium.com/>.

в) дополнительная литература

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М. А.Афонасова. — Томск: Эль Контент, 2012. — 108 с.
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019.
3. Джанджагузова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование.-М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 272 с.
4. Качмарек Яцек Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие/ Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Володарчик; - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-495 с.
5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
 - eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
 - ЭБС Консультант студента
 - ПРОСПЕКТ ЭБС
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС ZNANIUM.COM
 - ЭБС РКИ
 - Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Федеральная служба государственной статистики. URL:<http://www.gks.ru>
- Всемирная туристическая организация. URL:[http:// www.unwto.org](http://www.unwto.org)
- Всемирный совет по туризму и путешествиям WorldTravel&TourismCouncil (WTTC) <https://www.wttc.org/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы
гостеприимства»**

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:

специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

Составитель: Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного
кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции в области государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.9 Анализирует системы ценностей и учитывает их особенности в социальном взаимодействии	Знать: основы профессиональной деятельности в сфере государственного и муниципального регулирования гостеприимства; системы ценностей и культурные особенности участников туристского рынка; приоритеты национального развития в части государственного управления индустрией гостеприимства; нормы профессиональной этики в правоприменительной деятельности. Уметь: анализировать системы ценностей различных социальных и профессиональных групп с учётом требований законодательства; выстраивать профессиональное взаимодействие с представителями органов власти, бизнеса и общественности в условиях культурного многообразия; обеспечивать создание недискриминационной среды при реализации нормативно-правовых актов в сфере гостеприимства; адаптировать собственный профессиональный маршрут с учётом требований государственной службы и муниципального управления. Владеть: навыками межкультурного взаимодействия в правоприменительной практике; способностью к рефлексии и оценке собственной компетентности в сфере государственного регулирования; методами построения гибкой профессионально-образовательной траектории с учётом приоритетов национального развития.
	УК-1.10 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп, а также приоритетов национального развития	
	УК-1.11 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	
ОПК-7 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере туризма,	ОПК-7.1 Анализирует систему нормативно-правового регулирования сферы туризма и индустрии гостеприимства, осуществляя поиск, систематизацию и	Знать: систему нормативно-правового регулирования сферы туризма и индустрии гостеприимства (федеральные законы, региональные и муниципальные нормативные акты, международные конвенции и соглашения); отраслевые и профессиональные стандарты, ГОСТы;

индустрии гостеприимства, действующими отраслевыми правилами, стандартами (ГОСТами), нормами профессиональной этики	актуализацию федеральных законов, региональных и муниципальных нормативных актов, международных конвенций и соглашений в сфере туризма	специальные нормы (классификация гостиниц, сертификация туристских услуг, требования безопасности, доступная среда, нормы цифровых туристских сервисов); нормы профессиональной этики и кодексы отраслевых ассоциаций; механизмы государственного и муниципального контроля в сфере гостеприимства.
	ОПК-7.2 Обеспечивает соответствие деятельности туристских организаций и субъектов индустрии гостеприимства требованиям отраслевых стандартов, профессиональных стандартов, а также специальным нормам (классификация гостиниц, сертификация туристских услуг, требования безопасности и доступной среды), в том числе и специализированным нормам в сфере цифровых туристских сервисов	Уметь: анализировать, систематизировать и актуализировать нормативно-правовые акты в сфере государственного и муниципального регулирования гостеприимства; обеспечивать соответствие деятельности туристских организаций и субъектов индустрии гостеприимства требованиям отраслевых стандартов, профессиональных стандартов и специальных норм; формировать и транслировать нормы профессиональной этики в сфере туризма и гостеприимства, обеспечивая этичное взаимодействие с потребителями, соблюдение принципов устойчивого развития, уважение культурного разнообразия и ответственность перед заинтересованными сторонами; применять механизмы государственного и муниципального регулирования на практике. Владеть: навыками правового анализа и применения нормативных актов в индустрии гостеприимства; методами оценки соответствия деятельности организаций требованиям законодательства и стандартов; инструментами разработки и внедрения корпоративных нормативных процедур в соответствии с государственным регулированием; техниками формирования культуры профессиональной этики и правоприменительной практики.
	ОПК-7.3 Формирует и транслирует нормы профессиональной этики в сфере туризма и индустрии гостеприимства, руководствуясь кодексами отраслевых ассоциаций, обеспечивая этичное взаимодействие с потребителями, соблюдение принципов устойчивого развития, уважение культурного разнообразия и ответственность перед заинтересованными сторонами	
ПК-4 Способен обеспечивать устойчивое развитие	ИДК-4.2 Разрабатывает и внедряет системы	Знать: нормативно-правовые основы управления качеством и стандартами в

туристско-рекреационных систем, управлять качеством, стандартами и рисками	управления качеством и стандарты в туристско-рекреационных системах, обеспечивая непрерывное совершенствование	туристско-рекреационных системах; законодательство в сфере стандартизации, сертификации и технического регулирования туристских услуг; правовые механизмы управления рисками (страхование, безопасность, защита прав потребителей); требования к обеспечению устойчивого развития дестинаций на уровне государственного и муниципального регулирования. Уметь: разрабатывать и внедрять системы управления качеством и стандарты в туристско-рекреационных системах, обеспечивая непрерывное совершенствование в соответствии с требованиями законодательства; оценивать и управлять рисками в туристско-рекреационных системах, разрабатывая программы страхования, планы реагирования на чрезвычайные ситуации и механизмы повышения резилиентности дестинаций
	ИДК-4.3 Оценивает и управляет рисками в туристско-рекреационных системах, разрабатывая программы страхования, планы реагирования на чрезвычайные ситуации и механизмы повышения резилиентности дестинаций	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации.

Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.	<i>-Подходы к государственному регулированию деятельности сферы гостеприимства;</i> <i>- принципы и механизмы эффективной государственной политики в сфере гостеприимства;</i> <i>- цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства;</i> <i>- модели управления деятельностью сферы гостеприимства.</i>
2	Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.	<i>- Основные инструменты регулирования деятельности сферы гостеприимства;</i> <i>-Нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства;</i> <i>-Анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.</i> <i>-Структура управления сферой гостеприимства в Российской Федерации.</i> <i>-ФЦП и ГЧП как инструменты развития деятельности сферы гостеприимства.</i>
3	Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.	<i>-Кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах;</i> <i>-Оценка факторов развития и лимитирующих факторов</i>

		деятельности сферы гостеприимства в регионах; - структура управления деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления; - региональные и муниципальные инструменты регулирования и развития деятельности сферы гостеприимства.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.

Вопросы для обсуждения:

- принципы и механизмы эффективной государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства;

- цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства;

- модели государственного управления деятельностью сферы гостеприимства.

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.

Вопросы для обсуждения:

- основные инструменты регулирования деятельности сферы гостеприимства;

- нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства;

- анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления;

- структура управления сферой гостеприимства в Российской Федерации;

- ОЭЗ ТРП и туристско-рекреационные кластеры;

- сравнительный анализ ФЦП и ГЧП как инструментов развития деятельности сферы гостеприимства;

- субсидирование проектов, направленных на развитие деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.

- кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах;
- оценка факторов развития и лимитирующих факторов деятельности сферы гостеприимства в регионах;
- структура управления деятельностью сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления;
- региональные и муниципальные инструменты регулирования и развития деятельности сферы гостеприимства.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Определение понятия «Государственное регулирование деятельности сферы гостеприимства». Принципы и механизмы эффективной государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства. Цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства. Определение понятий «Концепция развития туризма», «Стратегия развития туризма», «Государственная программа развития туризма». Виды государственных целевых, ведомственных программ развития индустрии туризма (федеральные, региональные и др.).

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Модели государственного управления деятельностью сферы гостеприимства на международном уровне (страна по выбору студента). Оценка эффективности государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства одной из стран мира (страна по выбору студента).

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Основные инструменты регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации. Нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации. Структура управления сферы туризма в Российской Федерации. Роль ассоциаций и некоммерческих организации в регулировании индустрией туризма.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления. ОЭЗ ТРТ и туристско-рекреационные кластеры как инструменты развития сферы гостеприимства в Российской Федерации. Сравнительный анализ ФЦП и ГЧП как инструментов развития деятельности сферы гостеприимства. Субсидирование проектов, направленных на развитие деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Структура управления деятельностью сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления. Региональные и муниципальные инструменты регулирования и развития деятельности сферы гостеприимства.

2. *Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах. Оценка факторов развития и лимитирующих факторов деятельности сферы гостеприимства в регионах.*

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Понятие, цели и методы государственного	УК-1.9 УК-1.10	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
регулирования деятельности сферы гостеприимства.	УК-1.11 ПК-4.2 ПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3	
2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.		Доклад/сообщение в виде доклада и презентации. Решение кейсов
3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления		Доклад/сообщение в виде доклада и презентации. Решение кейсов

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ и проектов:

В качестве проверочных заданий обучающиеся готовят презентации в соответствии с темами дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам:
 - Модели государственного управления деятельности сферы гостеприимства на международном уровне (страна по выбору студента);
 - Оценка эффективности государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства одной из стран мира (страна по выбору студента);
 - Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей сферу гостеприимства;
 - Анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления;
 - ОЭЗ ТРТ и туристско-рекреационные кластеры как инструменты развития сферы гостеприимства в Российской Федерации;
 - Сравнительный анализ ФЦП и ГЧП как инструментов развития деятельности сферы гостеприимства;
 - Субсидирование проектов, направленных на развитие деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.
 - Кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах;
 - Оценка проблем и перспектив развития деятельности сферы гостеприимства в регионах.

Примеры кейсов

1. Кейс «Разработка мер по совершенствованию методов регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации». Аудитория делится на две группы и работает с учетом изученного материала над разработкой предложений по совершенствованию методов регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

	Программные методы	Непрограммные методы

2. Кейс «Анализ эффективности программных инструментов государственного регулирования сферы гостеприимства (на примере национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» или другого программного документа по выбору преподавателя). Аудитория делится на три группы и работает с учетом изученного материала над оценкой эффективности программных мер развития сферы гостеприимства в Российской Федерации. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

Критерии оценки	Оцениваются
Проблема	-факт наличия проблемы; анализ исходной ситуации, сложившихся и прогнозируемых тенденций, основных проблем в соответствующей сфере; -соответствие решаемой задачи утвержденным приоритетам социально-экономического развития;
Цель	-четкость формулировки цели; ее соответствие проблеме, верифицируемость (проверяемость) факта достижения целей, также соответствие цели свойствам специфичности, конкретности, достижимости, релевантности.
Структура и паспорт программного документа	соответствие структуры и паспорта программы требованиям нормативной базы по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации.
Задачи и подпрограммы	соответствие задач и структуры подпрограмм цели программы, необходимость и достаточность задач и подпрограмм для достижения цели программы.
Мероприятия	соответствие основных мероприятий задачам подпрограмм, необходимость и достаточность для решения задач.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.
2. Основные инструменты развития сферы туризма и гостеприимства в Российской Федерации.
3. Основные принципы и механизмы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.

4. Показатели эффективности государственной политики в сфере гостеприимства.
5. Государственные программы развития индустрии гостеприимства (федеральные, региональные и др.).
6. Роль механизма государственно-частного партнерства для развития сферы гостеприимства в Российской Федерации.
7. Создание туристских кластеров и ОЭЗ ТРТ для развития деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.
8. Основные модели государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.
9. Нормативно-правовая база регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.
10. Основные показатели влияния деятельности гостеприимства на социально-экономическое развитие регионов.
11. Определите понятия «Концепция развития сферы гостеприимства», «Стратегия развития сферы гостеприимства», «Программа развития сферы гостеприимства».
12. Программные и непрограммные методы развития сферы гостеприимства деятельности в Калининградской области.
13. Структура управления сферой гостеприимства в Российской Федерации.
14. Структура управления сферой гостеприимства на региональном и муниципальном уровне.
15. Определение потенциала и перспектив развития сферы гостеприимства в регионах Российской Федерации.
16. Приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации.
17. Национальный проект Российской Федерации «Туризм и гостеприимство».
18. Туристское микрорайонирование Российской Федерации.
19. Роль ассоциаций в сфере гостеприимства в рамках государственного и муниципального управления развитием туризмом в Российской Федерации.
20. Брендинг туристских территорий как инструмент развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	хорошо		71-85

	умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [А. Г. Бобкова и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 192 с

Дополнительная литература:

Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM

- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление проектами и грантовая деятельность»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

Квалификация выпускника:
специалист по стратегическому развитию туристской территории

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, канд. техн. наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление проектами и грантовая деятельность».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Управление проектами и грантовая деятельность».

Цель изучения дисциплины: является обеспечение профессиональных компетенций обучающихся в области организации грантовой деятельности в сфере науки высшей школы как одного из финансовых инструментов привлечения внебюджетных средств в образовательную организацию высшего образования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов	Знать: основы методологии управления проектами и грантовой деятельности как инструментов профессионального развития в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса; этапы жизненного цикла проекта, методы и инструменты управления проектом на каждом из этапов (инициация, планирование, реализация, мониторинг, завершение); методы формирования проектной команды и управления командной работой в контексте грантовых и инвестиционных проектов; принципы построения индивидуального образовательного и профессионального маршрута через участие в проектной и грантовой деятельности. Уметь: демонстрировать знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов; использовать методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач в грантовой деятельности; демонстрировать знание методов формирования команды и управления командной работой при подготовке и реализации грантовых проектов; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности для достижения целей грантового проекта. Владеть: навыками самостоятельного планирования, подготовки и реализации
	УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач	
	УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой	
	УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	

		проектов и грантовых заявок в профессиональной сфере гостеприимства; умением применять методы и инструменты управления проектом и грантовой деятельностью в командной работе; способностью к построению и корректировке собственного жизненно-образовательного маршрута на основе опыта управления проектами и участия в грантовых программах.
БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	БК-2.1 Участвует в управлении проектом внедрения технологических инноваций, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла	Знать: основы управления проектами и программами; методологии проектного управления (PMBOK, PRINCE2, Agile); механизмы грантового финансирования проектов; процедуры подготовки, подачи и реализации грантовых проектов; требования к управлению проектами в сфере туризма, гостеприимства и территориального развития. Уметь: участвовать в управлении проектом (планирование, контроль сроков, бюджета, качества); координировать программу внедрения инноваций в рамках грантового проекта; разрабатывать и реализовывать программу организационных изменений в проектной команде; управлять рисками проекта и адаптировать решения под требования грантодателя и меняющиеся условия рынка. Владеть: навыками проектного управления и координации грантовых проектов; методами планирования проектных мероприятий и управления бюджетом; инструментами мониторинга и оценки результатов проектной деятельности; техниками подготовки отчётности по грантам.
	БК-2.2 Координирует программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка	
	БК-2.3 Вносит вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям	
БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями и, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	БК-3.1 Руководит группами (командами) сотрудников, проектами и межфункциональными рабочими группами, формируя эффективную коммуникацию, мотивируя участников, разрешая конфликты и обеспечивая достижение целей в срок и с заданным качеством	Знать: основы управления проектными командами и сетевыми структурами; принципы формирования и мотивации проектных групп; методы стратегического планирования в проектной деятельности; механизмы управления сетевыми взаимодействиями в грантовых консорциумах и партнёрствах. Уметь: руководить проектной группой (командой), обеспечивая эффективную коммуникацию, мотивацию и разрешение
	БК-3.2 Управляет сетевыми структурами (франчайзинговыми сетями,	

	отраслевыми кластерами, альянсами, партнёрскими экосистемами), обеспечивая координацию взаимодействия участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда	конфликтов; управлять сетевыми структурами в рамках грантовых проектов (партнёрские сети, консорциумы, кластеры), обеспечивая координацию участников, стандартизацию операций и развитие сетевого бренда; осуществлять стратегическое планирование проекта, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности в условиях грантовой реализации. Владеть: навыками управления проектными командами и сетевыми структурами; методами координации взаимодействия участников грантового консорциума; инструментами стратегического планирования и контроля в проектной деятельности; техниками управления персоналом и ресурсами в проекте.
	БК-3.3 Управляет организацией или функциональным подразделением, осуществляя стратегическое планирование, организацию ресурсов, руководство персоналом и контроль результатов деятельности	
ОПК-2 Способен критически анализировать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных	ОПК-2.1 Критически анализирует концептуальные решения в сфере туризма и гостеприимства (модели управления дестинациями, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта), выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости	Знать: теоретические основы управления проектами и грантовой деятельностью; концептуальные решения в сфере туризма и гостеприимства (модели управления дестинациями, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта); научные теории и инновационные подходы к проектному управлению; концепции цифровой экономики, поведенческой экономики, сервис-доминантной логики в контексте грантовых и проектных инициатив. Уметь: критически анализировать концептуальные решения в сфере управления проектами и грантовой деятельности, выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости; сопоставлять и оценивать альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных задач проектного управления, обосновывая выбор оптимального концептуального решения; выявлять инновационные возможности развития туристской отрасли на основе междисциплинарного синтеза научных концепций и формулировать их в виде грантовых инициатив. Владеть: навыками критического анализа концептуальных решений в проектной и грантовой деятельности; методами сопоставительного анализа научных
	ОПК-2.2 Сопоставляет и оценивает альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии, обосновывая выбор оптимального концептуального решения	
	ОПК-2.3 Выявляет инновационные возможности развития туристской отрасли на основе междисциплинарного синтеза научных концепций (цифровой экономики, поведенческой экономики, теории сервис-доминантной логики)	

		теорий и инновационных подходов; инструментами выявления инновационных возможностей и формирования научно обоснованных грантовых заявок; техниками аргументации выбора проектных решений на основе научных концепций.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами и грантовая деятельность» представляет собой факультативную дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Понятие грантовой деятельности. Условия предоставления гранта.	Порядок использования грантовых источников финансирования научной деятельности. Информационное обеспечение грантовой деятельности. Понятие гранта. Научные фонды России. Гранты. Грантодатели. Грантовая организация. Софинансирование гранта.
2	Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта	Комплекс мероприятий, направленный на подготовку комплекта документа для участия в конкурсе на грант. Заключение договора на грант. Реализация гранта.

		Отчетность.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Понятие грантовой деятельности. Условия предоставления гранта.

Порядок использования грантовых источников финансирования научной деятельности. Информационное обеспечение грантовой деятельности. Понятие гранта. Научные фонды России. Гранты. Грантодатели. Грантовая организация. Софинансирование гранта.

Тема 2 Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта

Комплекс мероприятий, направленный на подготовку комплекта документа для участия в конкурсе на грант. Заключение договора на грант. Реализация гранта. Отчетность.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Понятие грантовой деятельности. Условия предоставления гранта.

Порядок использования грантовых источников финансирования научной деятельности. Информационное обеспечение грантовой деятельности. Понятие гранта. Научные фонды России. Гранты. Грантодатели. Грантовая организация. Софинансирование гранта.

Тема 2 Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта

Комплекс мероприятий, направленный на подготовку комплекта документа для участия в конкурсе на грант. Заключение договора на грант. Реализация гранта. Отчетность.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1 Понятие грантовой деятельности. Условия предоставления гранта.

Чтение осн. и доп. литературы и составление ментальной карты (конспекта). Подготовка эссе по одной из тем. Выполнение письменной работы (эссе) с предоставлением ответа в электронной образовательной среде или печатной форме.

Тема 2 Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта

Подготовка доклада по одной из тем и презентации к нему. Выбор темы доклада. Подбор литературы. Определение структуры доклада. Оформление текста доклада. Подготовка презентации.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие грантовой деятельности. Условия предоставления гранта. Подготовка грантовой заявки и заключение договора на реализацию грантового проекта	УК-1.3 УК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 БК-3.1 БК-3.2 БК-3.3 БК-2.1 БК-2.2 БК-3.3	Опрос, презентация, кейс
		Опрос, презентация, кейс

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень вопросов для текущего контроля :

На каждом практическом занятии производится опрос (собеседование) по изучаемой теме. Устный опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, аспекту темы, проблеме и т.п.

Контрольные вопросы к практическим занятиям:

Тема 1. Понятие грантовой деятельности. Основные формы и направления грантовой поддержки.

1. Раскройте понятие грант и грантовая деятельность?
2. Какие основные формы грантовой поддержки на современном этапе развития общества можно выделить?
3. Что такое добровольчество и благотворительность?
4. Какие направления грантовой политики реализуются в различных средах?
5. Какие нормативно-правовые акты федерального уровня регулируют грантовую политику в РФ?
6. Какие вопросы находятся в ведении грантодателей и регулируются их локальными актами?
7. Иные источники регулирования грантовой деятельности.
8. Какие виды источников финансирования грантов Вы знаете?
9. Как проводится работа с грантодающими организациями?
10. Охарактеризуйте опыт деятельности основных российских грантовых фондов?
11. Проиллюстрируйте на примере деятельности зарубежного грантового фонда основные направления грантовой поддержки зарубежом?
12. Какие возможности в изыскании грантов предоставляют электронные ресурсы.
13. Какие возможности в подготовке грантов предоставляют электронные ресурсы.
14. Какие возможности в реализации грантов предоставляют электронные ресурсы.
15. Проиллюстрируйте на примере практику применения информационных ресурсов в грантовой деятельности?
16. Кто может участвовать в конкурсе на предоставление грантов?
17. Какие требования предъявляются к грантополучателям различными организациями?
18. Какова специфика грантополучателя при реализации проекта?
19. Каковы последствия несоответствия грантополучателя предъявляемым требованиям?

Список примерных тем для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Грант как источник финансирования деятельности, преимущества грантовых программ.
2. Классификация грантов.
3. Законодательство о грантовой деятельности в РФ и за рубежом: сравнительно-правовой аспект.
4. Грантовые фонды в РФ и проводимые ими конкурсы.
5. Зарубежные грантовые фонды.
6. Механизм поиска конкурсов и грантов в Интернете.
7. Понятие и принципы фандрайзинг.
8. Основные направления грантовой поддержки.
9. Грантовая заявка: проблемы содержания и оформления.
10. Аннотация проекта и его презентация грантодателю.
11. Экспертиза и критерии оценки грантовой заявки.
12. Бюджет социального проекта.

13. Технология реализации социального проекта
14. Подготовка и оформление отчетности по грантам.
15. Оценка и мониторинг эффективности проектной работы

Методические рекомендации по подготовке мультимедийных презентаций:

Тема мультимедийной презентации выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем. Мультимедийные презентации используются в целях наглядной демонстрации дополнительных материалов к устному сообщению и не должны содержать весь основной текст, с которым выступает докладчик. В презентации могут быть отражены: основные тезисы выступления, цифры и названия, которые трудно воспринимаются аудиторией «на слух», графики, схемы, таблицы, формулы, а также видеозаписи и др.

Создание мультимедийной презентации, как правило, состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя: определение целей; сбор информации об аудитории; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; планирование выступления; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала.

II. Разработка презентации - методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации - это проверка и отладка созданной презентации. Объем презентации должен быть не меньше 10 слайдов. Первый слайд - это титульный лист, на котором должны быть представлены: название темы выступления; фамилия, имя, отчество автора. Допускается размещение фотографии или рисунка, отражающего тему исследования. Дизайн-эргономические требования к презентации: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста, наглядность и «читаемость».

В оформлении презентаций выделяют две важных составляющих:

оформление слайдов и представление информации на них. Прежде всего, презентация должна быть выполнена в едином стиле. На одном слайде рекомендуется размещение не более 3 цветов. При этом цвет текста должен сочетаться с цветом фона и позволять читателям ознакомиться с представляемым материалом. Использование различных анимационных эффектов не приветствуется, поскольку они отвлекают внимание аудитории от содержания информации на слайде. Правила представления информации в мультимедийных презентациях следующие: использование коротких слов и предложений; использование заголовков для привлечения внимания аудитории; горизонтальное расположение информации; размещение пояснений к рисунку под ним; использование рамок, заливок, рисунков, таблиц, диаграмм и схем для иллюстрации наиболее важных фактов; не выносите в один слайд более 3-х фактов, выводов и определений; обеспечьте максимальную информационную насыщенность при минимальном объеме информации на слайде за счет грамотного структурирования и устного текста.

Примеры типовых кейсов:

Кейс-задание № 1. На информационных сайтах Калининградского региона найдите все возможные гранты, реализуемые в сфере молодежной политики / в сфере туризма / в сфере развития городской среды и т.д. за 2024 год, и представьте в виде схемы, содержащей информацию о грантодателе, направлениях грантовой поддержки, сроках реализации гранта, объемах и источниках финансирования.

Кейс-задание № 2. Предложите проектную идею и оформите ее в социально значимый проект, нацеленный на интересы молодежи. Разработайте паспорт проектной идеи.

Кейс-задание № 3. Составьте таблицу соотнесения интересов молодежи, грантовой поддержки в молодежной среде и конкретных реализуемых проектов.

Кейс-задание № 4. Составьте заявку на участие в гранте, предоставляемым молодежным организациям. Заполните типовую форму заявки, проработайте разделы заявки, отдельно содержательную и финансовые части заявки, а также представьте обоснование заявки.

Кейс-задание № 5. Подготовьте презентацию, позволяющую наиболее эффективно представить Вашу заявку грантодателю, с обоснованием социально-значимых последствий реализации программы в молодежной среде.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие гранта и грантовой деятельности. Отличие гранта от иных форм финансирования.
2. Классификация грантов. Грантовые программы.
3. Законодательство о грантах в РФ.
4. Практика грантовой деятельности за рубежом.
5. Субъекты грантовой деятельности: грантодатель и грантополучатель.
6. Социальная проблема как основа проектной деятельности.
7. Компьютерные технологии и их значение в подготовке и реализации проектов.
8. Этапы планирование грантовой деятельности.
9. Виды конкурсов, проводимых российскими и зарубежными грантовыми фондами.
10. Факторы успешности проекта и его презентация.
11. Принципы составления и оформления заявки.
12. Структура заявки: типовой вариант, альтернативные варианты. Элементы структуры заявки.
13. Критерии оценки элементов структуры и заявки в целом.
14. Порядок проведения экспертизы грантовой заявки.
15. Понятие бюджета гранта и принципы его формирования.
16. Понятие, роль и виды отчетов.
17. Составление содержательного отчета по реализуемому проекту.
18. Составление финансового отчета по реализуемому проекту.
19. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения грантовой заявки.
20. Оценка и мониторинг эффективности проектной деятельности в молодежной среде.
21. Грант как источник финансирования деятельности, преимущества грантовых программ.
22. Классификация грантов.
23. Законодательство о грантовой деятельности в РФ и за рубежом: сравнительноправовой аспект.
24. Грантовые фонды в РФ и проводимые ими конкурсы.
25. Зарубежные грантовые фонды.
26. Механизм поиска конкурсов и грантов в Интернете.
27. Понятие и принципы фандрайзинг.
28. Основные направления грантовой поддержки.
29. Грантовая заявка: проблемы содержания и оформления.
30. Аннотация проекта и его презентация грантодателю.
31. Экспертиза и критерии оценки грантовой заявки.
32. Бюджет социального проекта.
33. Технология реализации социального проекта
34. Подготовка и оформление отчетности по грантам

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1 Хусаинов, М. К. Наука и научные исследования : учебно-методическое пособие / М. К. Хусаинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2022. - 244 с. - ISBN 978-5-00184-083-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1987544>– Режим доступа: по подписке.

2 Шманёв, С. В. Стратегии развития экономики России: проблемы и вызовы : научно-аналитический сборник. - Москва : Научный консультант, 2015. - 256 с. - ISBN 978-5-9905937-2-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023302>). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1 Урунов, А. А. Региональная экономика : учебник и практикум / А. А. Урунов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014952-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>– Режим доступа: по подписке.

2 Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091145>– Режим доступа: по подписке.

3 Региональная социально-экономическая система: территориальное планирование и управление развитием (на примере Красноярского края) : монография / Е. Б. Бухарова, В. Г. Безгачев, В. В. Желиховская [и др.]. - Красноярск : Сибирский федеральный ун-т, 2009. - 199 с. - ISBN 978-5-7638-1919-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/441579> – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного
развития»**

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

Квалификация выпускника:
специалист по стратегическому развитию туристской территории

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного развития».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного развития».

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции в области разработки технологических концепций, проектирования роботизированных сервисных продуктов и управления проектами их внедрения в организациях сферы гостеприимства и пространственного развития.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов	Знать: современные тенденции цифровизации и роботизации индустрии гостеприимства и пространственного развития; перспективные направления применения робототехнических систем в сервисе и территориальном планировании; приоритеты национального развития в сфере высоких технологий, умных городов и туристской индустрии. Уметь: ориентироваться в профессиональном сообществе, связанном с цифровыми и робототехническими решениями в гостеприимстве; определять собственные образовательные потребности в области робототехники, автоматизации и пространственного анализа; адаптировать личностный профессиональный маршрут с учётом внедрения высокотехнологичных решений в сервисе. Владеть: навыками самоорганизации при освоении междисциплинарных компетенций (робототехника + сервис + территориальное развитие); способностью к рефлексии и оценке актуальности робототехнических навыков для профессионального роста; методами построения гибкой образовательной траектории с учётом технологических вызовов отрасли.
	УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач	
БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой	БК-2.1 Участвует в управлении проектом внедрения технологических инноваций, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла	Знать: методологию управления проектами внедрения робототехнических и цифровых инноваций в индустрию гостеприимства; этапы жизненного цикла проекта роботизации (от концепции до эксплуатации); подходы к управлению рисками, качеством и стейкхолдерами при внедрении сервисных роботов и автоматизированных систем; основы
	БК-2.2 Координирует	

организационных изменений	программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка	программно-целевого управления организационными изменениями. Уметь: участвовать в управлении проектом внедрения робототехнических решений (сервисные роботы, беспилотные системы, автоматизированные комплексы), обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла; координировать программу внедрения роботизированных продуктов и сервисных пакетов, включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка гостеприимства и пространственного развития. Владеть: навыками проектного управления в сфере технологических инноваций; методами координации внедрения робототехнических систем на предприятиях гостеприимства и в территориальных проектах; инструментами оценки эффективности роботизации и адаптации организационных процессов под новые технологии.
ОПК-4 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, разрабатывать механизмы внедрения технологических инноваций и новых диджитал-инструментов, а также ресурсы цифрового и виртуального бизнеса в сфере профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Формирует технологическую концепцию туристской организации или дестинации, включая архитектуру информационных систем, цифровых сервисов и платформ взаимодействия с потребителями, партнёрами и заинтересованными сторонами	Знать: технологические концепции применения робототехники в индустрии гостеприимства (сервисные роботы, чат-боты, автоматизация процессов размещения и обслуживания); архитектуру информационных систем и цифровых сервисов для взаимодействия с потребителями, партнёрами и заинтересованными сторонами в роботизированной среде; механизмы внедрения технологических инноваций и цифровых инструментов в туристские организации; ресурсы цифрового и виртуального бизнеса (виртуальные туры, метавселенные туристские пространства, цифровые двойники объектов культурного наследия) и их коммерческий потенциал. Уметь: формировать технологическую концепцию туристской организации с учётом робототехнических решений и пространственного развития; разрабатывать механизмы внедрения роботизированных сервисов и цифровых инструментов в операционную деятельность предприятий гостеприимства; проектировать цифровые
	ОПК-4.2 Разрабатывает механизмы внедрения технологических инноваций и диджитал-инструментов в операционную деятельность туристских предприятий	
	ОПК-4.3 Проектирует и обосновывает ресурсы цифрового и виртуального бизнеса (виртуальные туры, дополненная реальность, метавселенные	

	туристские пространства, цифровые двойники объектов культурного наследия), оценивая их коммерческий потенциал и пользовательский опыт	и виртуальные ресурсы (виртуальные туры, метавселенные пространства, цифровые двойники), оценивая их коммерческий потенциал и пользовательский опыт; адаптировать традиционные сервисные процессы под автоматизированные и роботизированные решения. Владеть: навыками проектирования технологических концепций с применением робототехники; методами внедрения цифровых инноваций в туристские организации; инструментами оценки эффективности робототехнических и виртуальных решений для повышения конкурентоспособности дестинаций и качества сервиса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного развития» является факультативной дисциплиной образовательной программы

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1. 1	Тема 1. Робототехника в индустрии гостеприимства и пространственном	Современное состояние и перспективы применения робототехники в сфере сервиса и гостеприимства. Классификация сервисных роботов: мобильные

	развитии: концепции и тренды	роботы, манипуляторы, коллаборативные роботы (коботы), социальные роботы, дроны. Технологические концепции организаций сферы сервиса с применением робототехники: цифровой консьерж, роботизированный ресепшн, автоматизированная доставка, роботы-уборщики, кухонная автоматизация. Взаимосвязь робототехники с пространственным развитием: умные отели, роботизированные ТЦ, автоматизированные транспортные хабы. Глобальные тренды: роботизация в гостиничном бизнесе (Henn-na Hotel, Alibaba FlyZoo), ресторанная автоматизация (Flippy, Spuse), роботы-гиды и навигаторы в туризме. Экономические и социальные предпосылки внедрения робототехники в сервис.
2. 3	Тема 2. Технологические концепции проектирование роботизированных сервисных продуктов	Методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса. Анализ технологических потребностей и выбор процессов для автоматизации. Интеграция робототехнических решений в существующую инфраструктуру: архитектурные, технологические и организационные аспекты. Проектирование услуг и сервисных продуктов с применением робототехники (Service Design, Design Thinking). Customer Journey Map для роботизированных сервисов. Сценарии взаимодействия «человек–робот» (HRI): ресепшн, доставка в номер, консьерж-услуги, навигация, развлечения. Прототипирование сервисных решений: storyboard, цифровые двойники, MVP. Анализ пользовательского опыта (UX) при взаимодействии с роботами. Интерфейсы управления и коммуникации: голосовые, сенсорные, мобильные приложения.
3.	Тема 3. Управление проектами внедрения робототехнических решений	Методологии управления проектами в сфере услуг (PMBOK, Agile, Lean). Специфика управления проектами внедрения робототехники: технологические риски, интеграция, пилотирование, масштабирование. Этапы внедрения технологических новаций: от аудита готовности до промышленной эксплуатации. Управление изменениями и адаптация персонала. Обучение сотрудников работе с роботизированными системами. Формирование программ мотивации и снижения сопротивления изменениям.

		Управление стейкхолдерами: власть, бизнес, технологические поставщики, интеграторы, персонал, клиенты. Управление рисками и качеством. Формирование бюджета, календарного плана и системы мониторинга. Экономическое обоснование: ROI, TCO, анализ затрат и выгод.
4.	Тема 4. Практикум: разработка и презентация проекта робототехнического сервиса	Комплексная практическая работа по разработке проекта внедрения робототехнического решения в конкретную организацию сферы гостеприимства или пространственный объект. Анализ потребностей, формирование технологической концепции, проектирование сервисного сценария. Разработка проектной документации: устав проекта, план-график, бюджет, матрица ответственности, регламенты. Презентация проекта и защита предложений по внедрению робототехнических решений.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Территориальный брендинг в системе стратегий маркетинга территорий
Лекция 1. Робототехника в индустрии гостеприимства и пространственном развитии: концепции и тренды. — (2 ч.)

Лекция 2. Технологические концепции и проектирование роботизированных сервисных продуктов. — (2 ч.)

Лекция 3. Управление проектами внедрения робототехнических решений. — (2 ч.)

Лекция 4. Экономическое обоснование и масштабирование робототехнических проектов. — (2 ч.)

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Робототехника в индустрии гостеприимства и пространственном развитии.

Вопросы для обсуждения: классификация сервисных роботов; глобальные кейсы роботизации в гостиницах, ресторанах, ТЦ; экономические и социальные предпосылки внедрения; влияние робототехники на пространственное развитие территорий.

Тема 2. Технологические концепции и проектирование роботизированных сервисных продуктов.

Вопросы для обсуждения: методы формирования технологической концепции; проектирование Customer Journey Map для роботизированного сервиса; прототипирование сценариев «человек–робот»; анализ UX и usability.

Тема 3. Управление проектами внедрения робототехнических решений.

Вопросы для обсуждения: методологии управления проектами в робототехнике; управление изменениями и адаптация персонала; управление рисками и качеством; экономическое обоснование (ROI, TCO).

Тема 4. Практикум: разработка и презентация проекта робототехнического сервиса.

Вопросы для обсуждения: анализ потребностей объекта; формирование технологической концепции; разработка проектной документации; защита проекта внедрения.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Территориальный брендинг в системе стратегий маркетинга территорий.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: современные тренды робототехники в сервисе; технологические концепции автоматизации; методы проектирования роботизированных сервисов; управление проектами внедрения; экономическое обоснование робототехнических решений.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: анализ кейсов внедрения робототехники в гостиничном бизнесе и туризме; разработка технологической концепции роботизированного сервиса; проектирование Customer Journey Map для сервиса с роботом; подготовка проектной документации и бизнес-плана внедрения.

3. Подготовка к защите проекта робототехнического сервиса для конкретного объекта гостеприимства или территории.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Робототехника в индустрии гостеприимства и пространственном развитии: концепции и тренды.	УК-1.3, УК-1.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, БК-2.1, БК-2.2	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации. Тестирование.
2. Технологические концепции и проектирование роботизированных сервисных продуктов.		Практическая работа: разработка технологической концепции и Customer Journey Map. Презентация.
3. Управление проектами внедрения робототехнических решений.		Практическая работа: подготовка проектной документации (план-график, бюджет). Анализ кейса.
4. Практикум: разработка и презентация проекта		Защита комплексного проекта внедрения робототехнического решения.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
робототехнического сервиса.		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ и проектов:

В качестве проверочных заданий обучающиеся готовят презентации и выполняют практические работы в соответствии с темами дисциплины. Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам: анализ кейсов внедрения робототехники в гостиничном бизнесе и туризме; сравнительный анализ технологических концепций автоматизации; обзор глобальных трендов роботизации сервиса.

2. Практическая работа: разработка технологической концепции роботизированного сервиса для конкретного объекта (гостиница, ТЦ, транспортный хаб, туристический объект).

3. Практическая работа: проектирование Customer Journey Map и сервисных сценариев взаимодействия «человек–робот».

4. Практическая работа: подготовка проектной документации (устав, план-график, бюджет, матрица ответственности) для внедрения робототехнического решения.

5. Комплексный проект: разработка и защита предложений по внедрению робототехнического решения в организацию сферы гостеприимства или пространственный объект с экономическим обоснованием.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Современное состояние и перспективы применения робототехники в индустрии гостеприимства и пространственном развитии.

2. Классификация сервисных роботов: мобильные роботы, манипуляторы, коботы, социальные роботы, дроны.

3. Технологические концепции организаций сферы сервиса с применением робототехники: цифровой консьерж, роботизированный ресепшн, автоматизированная доставка.

4. Глобальные кейсы роботизации в гостиничном бизнесе (Henn-na Hotel, Alibaba FlyZoo) и ресторанной индустрии.

5. Влияние робототехники на пространственное развитие территорий: умные отели, роботизированные ТЦ, автоматизированные транспортные хабы.

6. Методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса с учётом робототехнических решений.

7. Анализ технологических потребностей и выбор процессов для автоматизации.

8. Интеграция робототехнических решений в существующую инфраструктуру: архитектурные, технологические и организационные аспекты.

9. Проектирование услуг и сервисных продуктов с применением робототехники (Service Design, Design Thinking).

10. Customer Journey Map для роботизированных сервисов. Сценарии взаимодействия «человек–робот».

11. Прототипирование сервисных решений: storyboard, цифровые двойники, MVP.

12. Анализ пользовательского опыта (UX) при взаимодействии с роботизированными системами.

13. Методологии управления проектами в сфере услуг (PMBOK, Agile, Lean). Специфика управления робототехническими проектами.

14. Этапы внедрения технологических новаций: от аудита готовности до промышленной эксплуатации.

15. Управление изменениями и адаптация персонала при внедрении робототехники.

16. Управление стейкхолдерами, рисками и качеством в робототехнических проектах.

17. Экономическое обоснование робототехнических решений: ROI, TCO, анализ затрат и выгод.

18. Нормативно-правовая база в области применения робототехники и ИИ в сервисе.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и	удовлетворительно		55-70

й)		практически контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55	

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Иванов, А. А. Основы робототехники : учебное пособие / А. А. Иванов. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 223 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012765-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1155006>
2. Гайсина, С.В. Робототехника, 3D-моделирование, прототипирование: реализация современных направлений в дополнительном образовании : метод. рекомендации для педагогов / С.В. Гайсина, И.В. Князева, Е.Ю. Огановская. - Санкт-Петербург : КАРО, 2017. - 208 с. - (Педагогический взгляд). - ISBN 978-5-9925-1251-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1044087>

Дополнительная литература:

1. Иванов, Д. В. Управление проектами внедрения информационных систем : учебное пособие / Д. В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 286 с. — ISBN 978-5-16-015987-1.
2. Кострова, Ю. Б. Бренд-менеджмент / Ю. Б. Кострова, Ю. О. Лящук, О. Ю. Шибаршина ; Под общ. ред. Ю. Б. Костровой. — Курск : ЗАО «Университетская книга», 2020. — 172 с.
3. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В. Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 316 с.
4. Семилетова, Я. И. Маркетинг территорий : учебное пособие / Я. И. Семилетова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. — 129 с.
5. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес : пособие / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург : КАРО, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-9925-1507-7.
6. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — ISBN 978-5-534-15348-4.
7. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 176 с.
8. Шевченко, Д. А. Бренд-менеджмент: теория и практика : Учебник / Д. А. Шевченко, Н. С. Полякова, Э. Г. Шарян ; Под общей редакцией профессора Д. А. Шевченко. — Москва : ООО «Сам Полиграфист», 2019. — 178 с.
9. Stickdorn, M. This is Service Design Thinking / M. Stickdorn, J. Schneider. — Amsterdam : BIS Publishers, 2012. — 384 p.
10. Pine, B. J. The Experience Economy / B. J. Pine, J. H. Gilmore. — Boston : Harvard Business School Press, 2011. — 320 p.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление развитием территорий»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»**

Квалификация выпускника:
специалист по стратегическому развитию туристской территории

Калининград
2026

Лист согласования

**Составитель: Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор
Высшей школы пространственного развития и гостеприимства**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление развитием территорий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Управление развитием территорий».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений по оценке потенциала развития территории, анализу текущей и предстоящей региональной социально-экономической ситуации, выработке и реализации предложений по оптимизации управления развитием территории,

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход	Знать: стратегические приоритеты национального развития в сфере территориального планирования, туризма и устойчивого развития регионов; профессиональные сообщества и карьерные траектории в области управления территориями; методы анализа проблемных ситуаций и этапы жизненного цикла территориальных проектов. Уметь: анализировать проблемные ситуации развития территорий с применением системного подхода; разрабатывать стратегии профессионального роста в сфере территориального управления; использовать методы и инструменты управления территориальными проектами для решения профессиональных задач; оценивать и оптимально использовать личностные, ситуативные и временные ресурсы при реализации территориальных инициатив. Владеть: навыками самоорганизации и саморазвития в профессиональной среде территориального планирования; способностью выстраивать гибкую профессионально-образовательную траекторию с учётом целей национального развития; методами управления проектами развития территорий.
	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	
	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов	
	УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач	
БК-4 Способен осуществлять управление	БК-4.1 Анализирует эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе,	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала территорий

региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	применяя инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости), выявляет «узкие места» и резервы развития	и отраслей сферы услуг; инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценка мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости); методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование; механизмы привлечения инвестиций и формирования отраслевых кластеров. Уметь: анализировать эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг на уровне территории; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг; выявлять «узкие места» и резервы развития территории; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров. Владеть: навыками экономического обоснования решений в сфере территориального развития; методами стратегического планирования развития территорий и дестинаций; инструментами оценки эффективности использования ресурсов и привлечения инвестиций.
	БК-4.2 Оценивает ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование	
	БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	
ОПК-5 Способен формировать цифровую и экономическую среду проектирования и планирования в сфере профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Формирует цифровую среду проектирования туристских продуктов и услуг, включая геоинформационные системы (ГИС), платформы пространственного анализа, инструменты 3D-моделирования туристских объектов и средств визуализации данных	Знать: цифровые технологии проектирования и планирования развития территорий (геоинформационные системы, платформы пространственного анализа, инструменты 3D-моделирования и визуализации); принципы построения экономической модели цифровой среды планирования туристской деятельности; методы интеграции экономических и технологических компонентов в единую цифровую
	ОПК-5.2 Разрабатывает экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру, оценивая	

	экономический эффект цифровизации и прогнозируя отдачу от внедрения цифровых решений	платформу планирования развития территорий. Уметь: формировать цифровую среду проектирования туристских продуктов и услуг территориального развития, включая геоинформационные системы, платформы пространственного анализа и инструменты 3D-моделирования; разрабатывать экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру и прогнозируя отдачу от внедрения цифровых решений; интегрировать экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития территорий, обеспечивая согласованность целей экономического роста, технологического обновления и устойчивого развития.
	ОПК-5.3 Интегрирует экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций, обеспечивая согласованность целей экономического роста, технологического обновления и устойчивого развития	Владеть: навыками работы с ГИС, системами пространственного анализа и цифровыми инструментами моделирования территорий; методами экономического обоснования цифровизации планирования; инструментами интеграции цифровых и экономических компонентов в управление развитием территорий.
ПК-1 Способен оценивать и управлять туристско-рекреационным, инфраструктурным и инновационным потенциалом дестинаций	ПК-1.1 Проводит качественную и количественную оценку туристско-рекреационного потенциала дестинаций (природные ресурсы, климатические условия, культурно-историческое наследие, рекреационные возможности), используя методы картирования, геоинформационные системы (ГИС) и экспертные оценки	Знать: методологию комплексной оценки потенциала территорий (природные ресурсы, климатические условия, культурно-историческое наследие, рекреационные возможности); методы картирования и геоинформационные системы (ГИС); критерии оценки инфраструктурного обеспечения территорий; подходы к управлению инновационным потенциалом дестинаций.
	ПК-1.2 Оценивает инфраструктурное обеспечение туристских дестинаций (транспортная доступность, средства размещения, объекты питания, сервисная инфраструктура), выявляет «узкие	Уметь: проводить качественную и количественную оценку туристско-рекреационного потенциала территории; оценивать инфраструктурное обеспечение территорий (транспортная

	места» и формирует требования к инфраструктурному развитию территории	доступность, средства размещения, объекты питания, сервисная инфраструктура); выявлять «узкие места» и формировать требования к инфраструктурному развитию территории; управлять инновационным потенциалом территории, анализируя возможности внедрения цифровых технологий, новых туристических продуктов и сервисных решений, обосновывая инвестиции в инновации и оценивая их эффект. Владеть: навыками комплексной оценки потенциала территорий; методами работы с ГИС-технологиями и картографическими материалами; инструментами управления инновационным развитием туристско-рекреационных систем.
	ПК-1.3 Управляет инновационным потенциалом дестинаций, анализируя возможности внедрения цифровых технологий, новых туристических продуктов и сервисных решений, обосновывая инвестиции в инновации и оценивая их эффект	
ПК-2 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	ПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Знать: методологию стратегического планирования развития территорий и дестинаций; механизмы реализации стратегий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; методы сценарного анализа, прогнозирования туристских потоков и балансировки интересов заинтересованных сторон. Уметь: разрабатывать стратегии развития туристских дестинаций и территорий, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на различных уровнях управления; осуществлять стратегическое планирование, прогнозирование и моделирование развития территорий, включая сценарный анализ, оценку ёмкости территории, прогнозирование туристских потоков и балансировку интересов стейкхолдеров; организовывать мониторинг и оценку эффективности функционирования территорий, формируя системы показателей и адаптируя стратегии под меняющиеся условия. Владеть: навыками стратегического анализа и планирования развития территорий; методами прогнозирования и моделирования туристских потоков; инструментами мониторинга эффективности реализации территориальных стратегий.
	ПК-2.2 Осуществляет стратегическое планирование, прогнозирование и моделирование развития туристских дестинаций, включая сценарный анализ, оценку ёмкости территории, прогнозирование туристических потоков и балансировку интересов заинтересованных сторон	
ПК-3 Способен	ПК-3.1 Проектирует концепции	Знать: основы проектирования

проектировать туристско-рекреационные территории и комплексы, разрабатывать концепции их развития	развития туристско-рекреационных территорий и кластеров, включая функциональное зонирование, определение целевых сегментов потребителей, позиционирование дестинации и разработку уникального торгового предложения	туристско-рекреационных территорий и комплексов; методы функционального зонирования территорий; подходы к определению целевых сегментов потребителей и позиционированию территории; принципы разработки уникального торгового предложения (УТП) территории; методы разработки проектных решений по созданию туристско-рекреационных комплексов. Уметь: проектировать концепции развития туристско-рекреационных территорий и кластеров, включая функциональное зонирование, определение целевых сегментов потребителей, позиционирование территории и разработку уникального торгового предложения; разрабатывать проектные решения по созданию туристско-рекреационных комплексов, обосновывая архитектурно-планировочные, инженерные, экологические и экономические параметры; формировать бизнес-планы и «дорожные карты» развития территорий, включая расчёт инвестиций, прогнозирование доходов, анализ рисков и определение источников финансирования. Владеть: навыками территориального проектирования и концептуального планирования; методами бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов развития территорий; инструментами функционального зонирования и разработки концепций развития туристско-рекреационных комплексов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление развитием территорий» представляет собой дисциплину-факультатив (ФТД.В.01) части блока формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении	Основные понятия управления развитием территории. Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка. Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования и территориальной организации общества. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом.
2	Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии	Стратегический анализ. Разработка и оценка направлений развития. Выбор и формализация стратегии развития предприятия.
3	Проектный метод в управлении территориями	Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона. Особенности применения проектного подхода на предприятии сферы туризма.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Лекция 1.

Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении

Тема 1. **Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.** Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Разработка долгосрочной стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природно-ресурсный потенциал территории, его базовая и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

Тема 2. **Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования.** Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения.

Лекция 2.

Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии

Тема 1. **Стратегический анализ.** Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. **Разработка и оценка направлений развития.** «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. **Выбор и формализация стратегии развития предприятия.** Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Практическое занятие 1.

Тема 1. Введение. Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

Вопросы к обсуждению: Основные понятия управления развитием территории. Территория как объект и предмет управления. Отечественные и зарубежные региональные экономические исследования. Федеральный, региональный и местный уровни управления территорией. Стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов.

Практическое занятие 2.

Тема 1. Введение. Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

Вопросы для обсуждения: Государственное и муниципальное управление в РФ. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.. Реализация Государственных программ на территории субъектов РФ. Примеры успешных проектов. Местное самоуправление. Государственно-частное партнерство (ГЧП) в реализации проектов в сфере культуры и туризма.

Практическое занятие 3.

Тема 1. Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

Вопросы к обсуждению: Природно-ресурсный потенциал территории, его базовая и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

Практическое занятие 4.

Тема 2. Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования.

Вопросы к обсуждению: Территориальная организация общества. Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения. Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом.

Практическое занятие 5.

Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии.

Тема 1. Стратегический анализ.

Вопросы к обсуждению: Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. Разработка и оценка направлений развития.

Вопросы к обсуждению: «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. Выбор и формализация стратегии развития предприятия.

Вопросы к обсуждению: Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

Практическое занятие 6.

Тема 4. Проектный метод в управлении территориями

Вопросы для обсуждения: Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона. Особенности применения проектного подхода на предприятии сферы туризма.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении

Тема 1. Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка. Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Разработка долгосрочной стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природно-ресурсный потенциал территории, его базовая и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

Тема 2. Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования. Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения.

Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии

Тема 1. Стратегический анализ. Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. Разработка и оценка направлений развития. «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. Выбор и формализация стратегии развития предприятия. Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего разработку стратегии развития предприятия сферы туризма с учетом стратегии социально-экономического развития территории, включающую пространственный, экономический, экологический и социальный аспекты, а также пути ее реализации. Решение кейсов, представляющих собой проект на конкретной территории (в сфере гостеприимства и туризма), разработанный с использованием технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении	УК-1.1 – УК-1.4 БК-4 ПК-1 ПК-2.1, ПК-2.2. ОПК-5, ПК-3.1	Конспект. Контрольная работа. Эссе
Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии		Аналитическая записка. Эссе
Раздел 3. Проектный метод в управлении территориями		Проектная работа. Презентация и защита проекта.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

Практическое занятие 1. На основе лекционных занятий по теме 1. и анализа рекомендуемой преподавателем литературы и информационных баз данных выполнить следующие задания:

Задание 1. Подготовка глоссария по управлению развитием территории на основе изучения литературных источников.

Задание 2. Проанализировать академическую литературу с целью изучения опыта государственного управления территориями в государствах мира. Подготовить конспект (до 10 стр.).

Практическое занятие 2. На основе лекционного занятия по теме 1. выполнить следующие задания:

Задание 1: Проанализировать отчеты Счетной Палаты РФ об эффективности реализации Государственных программ на территории субъектов РФ. Проблемы реализации и пути устранения проблем. Примеры успешных проектов.

Задание 2: Подготовить эссе на тему «Эффективность Государственно-частного партнерства (ГЧП) в реализации проектов в сфере культуры и туризма : опыт России и зарубежных стран»

Практическое занятие 3. На основе лекционного занятия по теме 1. выполнить следующие задания:

Задание: Провести бальную оценку природно-ресурсного потенциала территории для целей реализации проектов в сфере рекреации и туризма (по выбору учащегося)

Практическое занятие 4. На основе лекционного занятия по теме 2. выполнить следующие задания:

Задание: Выполнить классификацию факторов и провести SWOT-анализ развития территории регионов разного иерархического уровня: народнохозяйственных зон, федеральных округов РФ, субъектов РФ, муниципальных районов (по выбору)

Практическое занятие 5. На основе лекционного занятия по Разделу 2, рекомендуемой литературы к самостоятельному изучению, а также самостоятельного анализа правовых актов субъектов Российской Федерации, ESG – принципов (экология, социальная политика, корпоративное управление) в стратегиях регионов России выполнить следующее задание:

Задание: Подготовить предложения для разработки стратегии развития предприятия сферы туризма с учетом стратегии социально-экономического развития территории. Оцените ее эффективность. Оцените риски и дайте предложения по их нивелированию.

Практическое занятие 6. Проектный метод в управлении территориями

Задание: Совместно с преподавателем выберете проект перспективного развития для конкретной территории. Дайте предложения по его внедрению, используя проектный подход. Подготовьте презентацию и защиту проекта.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Территория как объект и предмет исследования и управления.

Охарактеризуйте традиционный отечественный подход к изучению территории

Перечислите и сформулируйте суть основных зарубежных подходов к изучению территории.

Назовите ученых, внесших существенный вклад в изучение территории, в чем их основная заслуга.

Теоретические подходы к пространственному развитию регионов.

Анализ потенциала территории в рамках определения направлений социально-экономического развития регионов.

Региональный и проектный подход в развитии территории.

Перечислите основные уровни государственного и муниципального управления в РФ.

Назовите основные типы органов управления.

Основные принципы местного самоуправления.

Понятие государственно-частного партнерства.

Основные положения Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.

Задачи сбалансированного развития регионов в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года.

Перечислите Государственные программы Российской Федерации, принятые в целях обеспечения сбалансированного регионального развития. Целевые показатели.

Правовые акты субъектов Российской Федерации на примере субъектов СЗФО, обеспечивающие управление развитием территорий.

Каковы основные ESG – принципы (экология, социальная политика, корпоративное управление).

Какова последовательность проведения стратегического анализа

Методика проведения SWOT – и PESTLE-анализа

Какова методика оценки конкурентоспособности предприятия

Методы портфельного анализа

Стратегии роста/спада в стратегическом планировании

«Дерево целей», принципы его построения

Методы оценки эффективности стратегии предприятия

Управление рисками

Развитие категорий «проект», «проектный подход», «проектное управление» (исторический, теоретический аспекты).

Сущность проекта, проектного управления.

Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низсостоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

– Мурзин, А.Д. Управление развитием городских территорий : монография / А.Д. Мурзин ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-9275-2788-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1039690>

Генералова, С. В. Стратегическое управление социально-экономическим развитием территорий : учебно-методическое пособие / С. В. Генералова. – Саратов : Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС, 2020. - 37 с. – ISBN 978-5-8180-0587-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230607>

Дополнительная литература

- Бочкарева, И. В. Стратегическое планирование : учебное пособие / И. В. Бочкарева, Т. Ж. . — Чита : ЗабГУ, 2020. — 185 с. — ISBN 978-5-9293-2697-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271859> (дата обращения: 17.01.2023).
- Лобкова, Е. В. Методические аспекты управления инвестиционным потенциалом территории : монография / Е. В. Лобкова, Т. В. Мельниченко. — Красноярск : СФУ, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7638-4006-3. — Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157672> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Серова О.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для вузов, 2019. - 1 on-line, 166 с. (<https://e.lanbook.com/>)

Литература для самостоятельного изучения

- Холодилина Ю.Е. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, 2018. - 1 on-line, 97 с. (<https://e.lanbook.com/>)
- Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учеб. для вузов / Е. А. Джанджугазова, 2014. - 270, [2] с. (27 экз.)
- Чистобаев, А. И. Управление развитием территории : Учебно-методическое пособие / А. И. Чистобаев, Г. М. Федоров, З. А. Семенова. – Калининград : Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2015. – 90 с. – ISBN 978-5-9971-0347-7. – EDN WBSOBD. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26217311>
- Мурзин, А. Д. Управление развитием городских территорий : монография / А. Д. Мурзин. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-9275-2788-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125091> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Шульженко, С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 1) / С. И. Шульженко // Управленческое консультирование. – 2022. – № 1(157). – С. 165-183. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-1-165-183. – EDN PKAKJZ.
- Шульженко, С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 2) / С. И. Шульженко // Управленческое консультирование. – 2022. – № 2(158). – С. 174-189. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-2-174-189. – EDN UAULLJ.
- Шульженко С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 3) // Управленческое консультирование. 2022. No 3. С. 172–189
- Шолин Юрий Алексеевич, Кулик Андрей Алексеевич, Шолина Екатерина Андреевна Применение проектного подхода в управлении территориальным развитием // Московский экономический журнал. 2019. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-proektnogo-podhoda-v-upravlenii-territorialnym-razvitiem> (дата обращения: 16.01.2023).
- Иватанова Наталья Петровна, Стоянова Инна Анатольевна ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЕ - НОВЫЙ ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ // Известия ТулГУ. Науки о Земле. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-investirovanie-novyy-podhod-k-ustoychivomu-razvitiyu-arkticheskikh-regionov-rossii> (дата обращения: 16.01.2023).
- Кузнецов И.А. Проектный подход в управлении социально-экономическим развитием региона // Вопросы территориального развития. 2018. № 4 (44). DOI: 10.15838/tidi.2018.4.44.2

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.