

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Шифр: 43.04.02
Направление подготовки: «Туризм»
Профиль: «Создание и управление туристским предприятием »

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития индустрии туризма и гостеприимства, а также профессиональная подготовка магистранта к оценке инновационных проектов и осуществлению процесса бизнес-планирования в сфере туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</p> <p>ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития индустрии гостеприимства.</p> <p>Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов и услуг;</p> <p>Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка, методами организационной диагностики для осуществления стратегического управления деятельностью предприятия при внедрении экономических стратегий.</p>

Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Структура бизнес-плана. Классификация проектов по классам, типам и видам: рассмотрение кейсов. Формирование проектной команды.</p> <p>Тема 2. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития. Рассмотрение кейса по стратегии развития туризма. Проектирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка и разработка бизнес-плана.</p> <p>Тема 3. Разработка стратегий выхода на потенциальный рынок. Рассмотрений кейсов по старт-ап проектам в туризме. Стратегии финансирования и развития бизнес-проектов.</p>
Разработчики	Корнеев В.С.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать компетенции в области государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;</p> <p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход;</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации;</p> <p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы; планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы;</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы;</p> <p>ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6.2 Владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6.3 Владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-</p>

	прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные инструменты государственной поддержки деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Уметь: осуществлять критический анализ лимитирующих факторов развития деятельности сферы гостеприимства и предлагать мероприятия, направленные на развитие и обеспечение конкурентоспособности деятельности сферы гостеприимства. Владеть: навыками эффективного регулирования сферой гостеприимства.
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства. 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления. 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Государственно-частное партнерство» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	: сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере индустрии гостеприимства, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПК-3.1 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка
Знания, умения и навыки, получаемые в	Зн Знать формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности;

процессе изучения дисциплины	<p>Уметь - применять формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно- управленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности;</p> <p>Владеть навыками самостоятельного принятия обоснованных организационноуправленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности;</p> <p>Знать методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды;</p> <p>Уметь оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;</p> <p>Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды, прогнозирования и моделирования стратегии и политики корпоративного управления</p> <p>Знать способы оценки их операционной и организационной эффективности;</p> <p>Уметь применять методы анализа оценки их операционной и организационной эффективности;</p> <p>Владеть оценки операционной и организационной эффективности принятых решений</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления</p> <p>Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений</p> <p>Планирование и реализация механизма государственно-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства</p> <p>Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений</p> <p>Особенности реализации проектов государственно- частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений</p>
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Инновационные технологии в индустрии гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»</p> <p>профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать компетенции в области использования и внедрения инновационных технологий и управления инновационными процессами в индустрии гостеприимства для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества на туристическом рынке.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма. ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартам.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными предприятиями индустрии гостеприимства. - зарубежные и отечественные научные подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства. - подходы к оценке условий по внедрению инновационных проектов и технологий в индустрии гостеприимства. Уметь: - осуществлять критический анализ инновационной деятельности в индустрии гостеприимства. - осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия. - разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу Владеть: - методами анализа эффективности системы управления инновационной деятельностью. - навыками реализации инновационной стратегии для конкретного предприятия индустрии гостеприимства. - навыками управления инновационным проектом в сфере гостеприимства.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства. 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности. 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

<p align="center">«Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм программа подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития гостиничного дела на национальном и международном рынках, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в сфере управления коммерческой недвижимостью в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы и закономерности формирования корпоративной культуры и управления персоналом, стимулирования и формирования лояльности персонала на сервисном предприятии. Уметь: формировать корпоративную культуру и создавать эффективную систему управления персоналом, привлекаемого к работе в сфере управления коммерческой недвижимостью. Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки корпоративной культуры и эффективности деятельности персонала .
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом. Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия. Тема 3. Развитие персонала. Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии. Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.

Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений по анализу текущей ситуации, развитие навыков прогнозирования развития индустрии туризма и гостеприимства в странах и регионах мира на основе комплексной оценки территории с учетом мировых трендов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности ОПК-5.2: Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства (в том числе на основе изучения академической литературы на иностранном языке); - особенности культур и традиций стран и народов мира; - Основные показатели, характеризующие туристскую деятельность (в том числе, особенности развития туризма в странах мира). Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> - Проводить анализ и давать прогноз развития туризма и гостеприимства в мире; анализировать академические тексты на иностранном языке по теме исследования; - Анализировать аксиологические системы; и учитывать их в социальном и профессиональном взаимодействии; - Находить необходимые статистические данные для оценки современного состояния и прогноза развития туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях по теме «мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства» (в том числе на иностранном языке); - навыками выстраивания профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп; - навыками использования знаний о мировых трендах индустрии туризма и гостеприимства для разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, определения приоритетных направлений его деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>1 Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации</p> <p>Развитие туризма в странах и регионах мира</p> <p>3 Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства</p>
Разработчики	Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Муниципально-частное партнерство»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, формировании у студентов знаний о возможностях использования механизмов муниципально-частного партнерства в индустрии гостеприимства России.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПК-3.1 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в экономике России, для устранения которых может применяться механизм МЧП; Уметь - применять формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно- управленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Владеть навыками самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности, навыками поиска информационных источников, связанных с международным и российским опытом развития МЧП Знать цели и задачи принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды; Уметь обосновывать необходимость реализации проектов по развитию механизма МЧП и его применения в целях реализации инфраструктурных проектов Владеть навыками обоснования необходимости организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; Знать методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды; Уметь обрабатывать данные по развитию механизма МЧП и его применения в целях реализации инфраструктурных проектов Владеть прогнозированием и моделированием стратегии и политики корпоративного управления, методикой сравнительного анализа - навыками принятия и оценки решений на основе проведенного исследования</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений Планирование и реализация механизма муниципально-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства Особенности реализации проектов муниципально- частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.</p>
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: дать магистрантам комплексное, углубленное представление о правовом регулировании отношений в сфере туризма, специфике предоставления туристских услуг, подготовить их к практической деятельности, продолжить формирование и развитие правосознания, усвоение понятийного аппарата;</p>

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ОПК-2; Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-6; Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1: анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2: использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ОПК-2.1: определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы ОПК-2.2: использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3: осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы ОПК-6.1: современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности ОПК-6.2: владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3: владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: современную нормативно-правовую базу, регулирующую отношения при организации деятельности туристских предприятий различных организационно-правовых форм. Уметь: анализировать и применять нормативные правовые документы в деятельности различных субъектов туристской индустрии Владеть: навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Государственное регулирование туристской деятельности Тема 2. Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности Тема 3. Юридическая ответственность в сфере туризма
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организационные аспекты регионального развития туризма» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать компетенции в области развития регионального туризма как одного из приоритетных направлений развития региона

<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма; ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма.</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: - условия и факторы развития регионального туризма; - технологические процессы формирования регионального туристского продукта; - подходы отечественных и зарубежных ученых к вопросу организационных аспектов развития регионального туризма Уметь: - разрабатывать новые региональные туристские продукты, соответствующие требованиям действующего законодательства; - определять туристический потенциал территории для регионального развития туризма; - организовывать процесс взаимодействия с предприятиями индустрии гостеприимства при формировании регионального туристского продукта. Владеть: - навыками эффективного управления ресурсами при формировании регионального туристского продукта; - спецификой организации регионального туристского продукта по видам туризма;</p>

	- разработки и реализации проектов, направленных на развитие регионального туризма
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Территориальный и организационный аспекты развития регионального туризма. Тема 2. Особенности регионального подхода к развитию сферы туризма. Тема 3. Технология формирования и продвижения регионального туристского продукта.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектирование туристско-рекреационного развития территории» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений по оценке туристского потенциала развития территории, анализу текущей и предстоящей региональной социально-экономической ситуации, выработке и реализации предложений по проектированию туристско-рекреационного развития территории и формированию туристско-рекреационных систем.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ПК-3: Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 : Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 :Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ОПК-2.1 : Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2: Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ОПК-4.3 : Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

	<p>ПК-3.1: Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>ПК-3.2: Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</p> <p>ПК-3.3: Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы стратегического планирования и управления развитием территории; особенности управления проектами на их различных этапах жизненного цикла; - основы стратегического управления туристской деятельностью - основные принципы проведения маркетинговых исследований; туристского рынка, потребителей, конкурентов планирования, стратегии и программы развития туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять проектами развития территории на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе; применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы организовывать продвижение территории как туристской дестинации прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности по управлению развитием территории на основе комплексного использования ее потенциала; -навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления - навыками геобрендинга туристических дестинации - методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>1 Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.</p> <p>2 Территориальное планирование и проектирование</p> <p>3 Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории</p>
Разработчики	Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность в индустрии туризма» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр</p>	

Цель изучения дисциплины	освоение магистрантами теоретических знаний об особенностях проектной деятельности в индустрии туризма, организации и управления проектной деятельностью.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологическими основы проектирования; - основные методы проектирования в туризме; - методику определения задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, - основные методы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретико-методологические основы проектирования; - применять основные методы проектирования в туризме; - определять круг задач в рамках поставленной цели; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологическими основами проектирования; - основными методами проектирования в туризме; - методами постановки управленческих задач в рамках поставленной цели; <p>Знать:</p>

	<p>- методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, - проводить исследования в туризме, необходимые для принятия решений в сфере управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; - методами принятия и обоснования эффективных управленческих решений; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы к обоснованию эффективных управленческих решений; - действующие правовые нормы в индустрии туризма и гостеприимства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать эффективные управленческие решения в индустрии туризма и гостеприимства; - выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выбора оптимальных способов решения задач управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - методами исследования в индустрии туризма и гостеприимства.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Тема 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Тема 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения</p> <p>Тема 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Тема 5. Управление проектом в туристской деятельности</p> <p>Тема 6. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания</p>

Разработчики	Анохин Алексей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент;
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Риск-менеджмент в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризма» профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является приобретение знаний и практических навыков риск-менеджмента в сфере сервиса и туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий УК 6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -особенности, природу и виды рисков в туристической сфере, -принципы и методы риск-менеджмента управленческих и экономических рисков в туризме, -информационные, правовые основы системы управления рисками, -основы риск-менеджмента персонала туристического предприятия, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -особенности управления рисками в туризме

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять риски, -планировать и организовывать туристическую деятельность с учетом рисков, возникающих в сфере управления персоналом, -оценивать уровни рисков -работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков -оценивать последствия реализации экономических рисков -подбирать методы управления рисками <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами управления экономическими рисками -современными технологиями управления рисками в сфере сервиса и туризма
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.</p> <p>Тема 2. Оценка рисков</p> <p>Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма</p> <p>Тема 4. Система управления рисками</p>
Разработчики	Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент.
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Событийный менеджмент и аттрактивность территории»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в туризме и реализации проектов по повышению аттрактивности туристских территорий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологий организации программ и концепций событийных мероприятий - технологии организации обслуживания потребителей и продажи услуг событийных мероприятий

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия – организовать продажу туристско-го продукта и услуг в процессе обслуживания потребителей событийных мероприятий и по формированию attractiveness территории <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработкой программы и концепции событийных мероприятий и по формированию attractiveness территории с использованием современных технологий - технологиями продаж туристских продуктов и услуг и обслуживания туристов в рамках организации событийных мероприятий и в рамках формирования attractiveness туристских территорий
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии</p> <p>Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России</p> <p>Технология проектирования событийных мероприятий</p> <p>Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий</p> <p>Характеристика событийных мероприятий Калининградской области</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»</p> <p>профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у магистрантов понимание научного подхода к познанию мира вообще и сфер, связанных с профессиональной деятельностью, в частности; формирование навыков научно-исследовательской работы в области социально-экономических дисциплин и навыков прикладных исследований в туризме и гостеприимстве.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы разработки экономической стратегии на основе данных теоретического и эмпирического исследования; - основные методы исследования; - основные направления научных исследований в сфере туризма и гостеприимства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с использованием системного подхода определять информационные потребности в деятельности и способы их удовлетворения; - определять необходимый набор сведений для разработки экономической стратегии организации; - на основе эмпирических исследований оценивать эффективность принятых управленческих решений; - представлять, анализировать и интерпретировать полученные теоретические и эмпирические данные, оформлять отчет научного исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа основных показателей экономической деятельности организации; - технологиями обоснования экономической стратегии на основе полученных данных исследования. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный и категориальный аппарат методологии научного познания; - основные философские концепции познания мира; - методологию научного исследования, ее структуру, особенности методологии социально-гуманитарных наук;

	<p>- структуру и логику научного исследования, его основные элементы;</p> <p>- возможности использования методов научных и научно-прикладных исследований, требования к их применению;</p> <p>Уметь:</p> <p>- разрабатывать план научного исследования;</p> <p>- использовать специализированное программное обеспечение для статистического анализа данных исследования.</p> <p>Владеть:</p> <p>- основными методами научных исследований в сфере туристской деятельности;</p> <p>- навыками применения основных методов сбора и анализа социальной, экономической, маркетинговой и иной информации, в том числе с использованием поисковых возможностей Интернет;</p> <p>- технологиями выбора методов исследования для решения познавательных задач;</p> <p>навыками оформления отчета о научном исследовании.</p> <p>Знать:</p> <p>Базовые принципы педагогики и дидактики;</p> <p>Правила охраны труда в избранной сфере деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>- ставить педагогические задачи и достигать их;</p> <p>- организовывать коллективные формы образовательного и исследовательского процесса.</p> <p>Владеть:</p> <p>- технологиями проблемного обучения, кейс-технологиями;</p> <p>- навыками бесконфликтного общения.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Понятие науки, научной методологии, научного метода.</p> <p>Тема 2. Научное исследование и его основные компоненты. Методика планирования, организации и разработки научных исследований.</p> <p>Тема 3. Теоретические методы исследования. Методы моделирования, статистический и математический методы исследования.</p> <p>Тема 4. Эмпирические методы исследования. Наблюдение. Описание. Измерение. Сравнение. Эксперимент. Выборочный метод.</p> <p>Тема 5. Прикладные методы исследований в туризме: анкетирование, опрос. Метод фокус-групп. Методы анализа документов. Контент-анализ</p> <p>Тема 6. Методы анализа данных: математические методы анализа, корреляционный и регрессионный анализ</p>

	<p>Тема 7. Разработка экономической стратегии предприятия на основании данных исследования и оценка эффективности управленческих решений</p> <p>Тема 8. Представление данных исследования. Требования к оформлению отчета по научной работе. Подготовка научной статьи.</p>
Разработчики	Анохин Алексей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент;
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Специфика развития регионального турпродукта» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать компетенции в области определения туристского потенциала территории для интеграции в региональный туристский продукт.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p> <p>ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка</p> <p>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления</p> <p>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</p> <p>ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма</p> <p>ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов</p> <p>ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: - существующие подходы к рациональному и эффективному использованию туристского потенциала региона;</p> <p>- технологии формирования туристского продукта;</p> <p>- научные подходы к оценке туристского потенциала региона.</p>

	<p>Уметь: - определять перспективные виды туризма в регионе на основе оценки туристического потенциала; использовать методы научных исследований для анализа существующих и разработки новых региональных туристских продуктов;</p> <p>- применять различные методики оценки туристского потенциала региона на практике.</p> <p>Владеть: навыками определения существующего состояния развитие туризма, определение перспектив и основных направлений развития туризма в регионе;</p> <p>- навыками использования туристического потенциала территории для повышения конкурентоспособности регионального туризма;</p> <p>- навыками формирования регионального туристского продукта.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка природных ресурсов региона. 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта. 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление изменениями» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с со-противлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>

	<p>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <p>закономерности развития и изменений в организации;</p> <p>типологию изменений в организации;</p> <p>методы и стратегии осуществления изменений в организации;</p> <p>психологические аспекты осуществления организационных изменений;</p> <p>причины возникновения сопротивления изменениям;</p> <p>методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений;</p> <p>принципы функционирования самообучающейся организации;</p> <p>этапы развития теории управления знаниями;</p> <p>теоретические основы построения команды изменений;</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы управления сопротивлением;</p> <p>определять способы эффективного взаимодействия в условиях изменений;</p> <p>выбирать эффективный стиль управления изменениями;</p> <p>выбирать стратегию осуществления изменений;</p> <p>формировать систему управления знаниями в организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>методами оценки потенциала сотрудников в условиях изменений;</p> <p>методами подбора команды изменений;</p> <p>методами оценки причин возникновения сопротивления изменениям;</p> <p>правилами оценки действий менеджеров в условиях изменений;</p> <p>методами оценки этапа развития организации, на котором она находится;</p> <p>оценкой потенциальных стратегий осуществления изменений;</p> <p>методами определения причин изменений в организации;</p> <p>методами преодоления сопротивления изменениям.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями Предмет и задачи дисциплины. Теоретические аспекты развития организационных изменений. Подходы к определению организационных изменений. Модели жизненного цикла организаций. История развития теории организационных изменений. основополагающие идеи и принципы управления. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Стратегия осуществления изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Сопротивление изменениям и методы их устранения. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Менеджмент обучающейся организации. Лидерство в процессе изменений и создания обучающейся организации.</p> <p>Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями Формирование команды для</p>

	стратегических изменений Принципы создания команды. Эффективность работы команды. Основные этапы развития команды стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями. Анализ и диагностика организационных изменений. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.
Разработчики	К.э.н., доцент Пурыжова Л.В.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины:
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -основы управления фирмой в условиях рисков и неопределенности среды, -основные законы рыночной экономики, -макроэкономические факторы, влияющие на деятельность предприятия, - содержание методов анализа экономической информации, -экономические основы руководства коллективом Уметь: - осуществлять отбор релевантной информации о хозяйственной деятельности экономических агентов и состоянии рынков -анализировать экономические процессы и факторы, уметь прогнозировать экономические показатели деятельности фирмы Владеть: - навыками оценки результатов анализа поведения экономических агентов и состояния рынков, необходимыми для осуществления управления предприятием в сфере сервиса
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка 2. Законы и особенности рыночного механизма 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур

Разработчики	Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Формирование attractiveness туристской территории» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Создание и управление туристским предприятием» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических умений в области создания и реализации проектов по повышению attractiveness туристских территорий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма. ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов. ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: понятия «аттракция» и «attractiveness», «образ территории», «имидж территории», «attractiveness туристской территории», структуру attractiveness территории, факторы и механизмы её формирования, attractiveness и repellent свойства туристических объектов; роль и место формирования привлекательного образа территории в системе стратегических направлений маркетинга территорий Уметь: диагностировать уровень attractiveness туристской территории, определять цели и задачи проектов повышения attractiveness территории, выбирать и применять методы и формы повышения attractiveness территории в соответствии с поставленными целями и задачами, ресурсами и условиями. Владеть: технологиями формирования attractiveness туристских территорий.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. Attractiveness туристской территории: сущность и структура. Факторы и механизмы формирования attractiveness территории. Технологии формирования attractiveness туристских территорий. Опыт реализации проектов по повышению туристской attractiveness территорий. Роль проектов формирования туристической attractiveness в развитии территории.

Разработчики	Д.п.н., доцент Бережная Г.С.
--------------	------------------------------