Приложение 8.

Утверждаю
Директор высшей школы
коммуникаций и креативных индустрий
_____ Сивкова А.В.
№ 1 дата 2024

Календарный учебный график 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Геобрендинг и урбанистика

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*							Э	Э	*							*													Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*																					Э	П	П			К							
																		*																					Э	П	П			К							
																	Э	*																					Э	*				К							
																		*	К																*				Э	П				К							
																Э		*									*												Э	П				К							
II	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Э	Э	П д	П д	П д	П д	П д	П д	П д	П д	П д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
																			К										Э																							
																	Э		К										Э	П д																						
																			К										Э																							
																	Э		К										Э	П д																						

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0093EF5720E298154D28556AAC817ED6AE
Владелец: Федоров Александр Александрович
Действителен: с 05.03.2024 до 29.05.2025