

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**
Период обучения по образовательной программе 2026/2030

Направление подготовки:
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы:
Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес

Форма обучения очная

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент;
Корнеев Валентин Сергеевич, доктор географических наук, профессор

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям образовательного стандарта СУОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес». Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации «Специалист по туризму» по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

2. Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

2.1. Универсальные компетенции (УК):

УК-1 Выбирает источники информации, осуществляет поиск информации и определяет рациональные идеи для решения поставленных задач

УК-2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу

УК-3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

УК-4 Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта

УК-5 Планирует деятельность с учетом поставленных целей собственного жизненно-образовательного маршрута в сообществах различного типа

УК-6 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения и осуществляет переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей

УК-7 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров

УК-8 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

УК-9 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о философских аспектах, этических особенностях и социокультурных традициях различных социальных групп

УК-10 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументировано обсуждает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера, формирует собственную мировоззренческую позицию

2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 Способен анализировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности

ОПК-2 Способен выявлять и обосновывать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных

ОПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности базовые экономические инструменты и стратегии, понимать закономерности развития экономической (хозяйственной) системы общества, ориентироваться на них в профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере туризма, гостеприимства с учетом основных требований безопасности

ОПК-5 Способен разрабатывать на основе исследований рынка туристические продукты, удовлетворяющие потребности / запросы туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями

ОПК-6 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствие с нормативно-правовыми актами в сфере туризма, индустрии гостеприимства, действующими отраслевыми правилами, стандартами (ГОСТам), нормами профессиональной этики

ОПК-7 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, разрабатывать механизмы внедрения технологических инноваций и новых диджитал-инструментов, а также ресурсы цифрового и виртуального бизнеса в сфере профессиональной деятельности

ОПК-8 Способен на различных управленческих уровнях субъектов туристического рынка осуществлять взаимодействие в области профессиональной деятельности, организовывать работу исполнителей, выполнять управленческие решения в туристских и сервисных организациях, в том числе с учетом государственной политики и приоритетных направления развития

ОПК-9-Способен выявлять, анализировать и разрешать конфликтные ситуации, использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений с туристами

ОПК -10-Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности

2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства, федеральных отраслевых национальных проектов

ПК-2 Способен создать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей территории, ее ресурсным многообразием природно-рекреационного и историко-культурного потенциала

ПК-3 Способен разработать конкурентоспособный туристский продукт в соответствие с запросами потребителя, отраслевой и региональной спецификой и туристским потенциалом территории

ПК-4 Способен проектировать, разрабатывать программу продвижения и реализации туристского и экскурсионного продукта территории.

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

3.1. Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы уровня базового высшего образования.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению устанавливаются высшей школой пространственного развития и гостеприимства ОНК «Институт управления и территориального развития».

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования и размещаются на соответствующих ресурсах. Порядок проверки ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований и размещения текстов ВКР регламентируются локальными актами университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

3.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ

Направления развития трансграничного туризма
Кластерные механизмы функционирования пространственной модели организации туризма на территориях прилегающих к Куршскому заливу
Перспективы развития этнографического туризма в Калининградской области
Развитие инновационных технологий в сфере туризма
Возможности и направления развития круизного туризма в Калининградской области
Редевелопмент историко-культурных объектов
Направления развития лечебно-оздоровительного туризма в Калининградской области
Продвижение территорий как объекта туризма с помощью разработки квеста «Тайна Шоколадницы»
Перспективы включения Калининградской области в культурные маршруты
Туристические ресурсы восточных районов Калининградской области
Разработка учебного тура
Фототуризм как инновационное предложение в туристической сфере
Разработка экологического тура
Технологии развития активного туризма в Калининградской области
Разработка тревел-шоу «Головокружение»
Разработка концепции гастрономического арт-пространства как объекта туристской индустрии города Калининграда
Разработка велосипедного тура

3.2.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;

- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Оценка «отлично» выставляется при максимальной оценке всех вышеизложенных параметров.

Оценка «хорошо» выставляется за погрешности в каком-либо параметре.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за серьезные недостатки в одном или нескольких критериях оценки.

Оценка «неудовлетворительно» за полное несоответствие ВКР вышеизложенным требованиям.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения государственной итоговой аттестации

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 октября 1994 года.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях
5. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-І от 07.02.1992 г.
6. Положение о ведении единого федерального реестра туроператоров. Утверждено приказом Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. № 86.
7. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма

Основная литературы

Информационное обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Н. С. Морозова [и др.]. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014.

Каурова, О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова. - Москва : КноРус, 2017.

Матолыгина, Н. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Н. В. Матолыгина, Л. В. Руглова. - СПб.: Интермедия, 2013 on-line, 160 с. + 1 эл. опт. диск (DVD-ROM).

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 422 с.. - (Бакалавр. Академический курс).

Скобкин С.С., Стратегии развития гостиничного бизнеса, on-line курс, 2019. <https://en.ppt-online.org/138953>

Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019.

Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: КноРус, 2014. - 1 on-line, 226, [1] с.. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-167 (136 назв.). - Библиогр. в подстроч. примеч..

Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ [А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр.. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 693, [1] с.: рис., табл.. - (Высшее образование). -

Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014.

Дополнительная литература:

Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ А. П. Дурович. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 316 с.: ил. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиография: с. 309-310 (35 назв.).

Зайцев, Г. Г. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 296, [2] с.. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.

Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс).

Каменская, В. Г. Психология конфликта. Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры/ В. Г. Каменская. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018.

Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ А. П. Карасев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 315 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс).

Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ М. Ю. Коноваленко; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 on-line, 476 с.. - (Бакалавр. Академический курс).

Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ под ред.: А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 733 с.: ил., табл.. - (Бакалавр. Академический курс).

Морозов, М. А. Экономика организации туризма [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 290 с.. - (Университеты России).

Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ В. Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 271, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование - магистратура). - (VENI-VIDI-VICI). - Библиогр.: с. 266-270 (104 назв.).

Охременко, И. В. Конфликтология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ И. В. Охременко. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 154 с.. - (Университеты России). - Библиогр.:

Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.]; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014.

Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры/ Д. О. Селентьева. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 193 с.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

Семенова Л. В., Корнеев В. С., Драгилева И. И. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс]. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016 г. / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44183>.

Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Л. В. Баумгартен. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 284, [1] с.: ил.. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 280-282.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения государственной итоговой аттестации

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ООО ПРОСПЕКТ
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «РПИ»
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Информационное и ресурсное обеспечение процедур ГИА в случае его проведения с использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий производится в электронной информационно-образовательной среде университета.

6. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническая база БФУ им. И. Канта обеспечивает подготовку и проведение всех форм государственной итоговой аттестации, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных основной образовательной программой и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально-необходимый перечень для информационно-технического и материально-технического обеспечения дисциплины:

- аудитория для проведения консультаций, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя, доской, мультимедийным оборудованием;
- библиотека с читальным залом и залом для самостоятельной работы обучающегося, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, книжный фонд которой

составляет специализированная научная, учебная и методическая литература, журналы (в печатном или электронном виде).