

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства**

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**
Период обучения по образовательной программе 2025/2027

Направление подготовки магистратуры
43.04.03 Гостиничное дело

Программа направления подготовки магистратуры
«Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»

Форма обучения очная

Калининград 2025

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент;
Корнеев Валентин Сергеевич, доктор географических наук, профессор

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 8 от «28» января 2025 г.

Председатель Ученого совета кластера

Д-р экон. наук, профессор

Р.Г. Смелик

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело (программа «Стратегическое управление в гостиничном бизнесе»). Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации «Магистр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

2. Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

2.1. Универсальные компетенции (УК):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса

ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

3.1. Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы магистра.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению устанавливаются Высшей школой пространственного развития и гостеприимства .

Тексты ВКР проверяются на объём заимствования и размещаются на соответствующих ресурсах. Порядок проверки ВКР на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований и размещения текстов ВКР регламентируются локальными актами университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

3.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Бизнес-процессы гостиничных предприятий и их проектирование.

2. Использование национальной системы квалификаций в разработке кадровой стратегии развития предприятия (на примере предприятий гостинично-туристического комплекса).

3. Маркетинг международных гостиничных цепей и разработка рекомендаций по его применению в Российской Федерации.

4. Механизм управление номерным фондом гостиничного предприятия и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

5. Организационная структура предприятий индустрии гостеприимства и разработка рекомендаций по ее совершенствованию (на примере гостиницы).

6. Планирование эффективности деятельности гостиничного предприятия в современных социально-экономических условиях и разработка рекомендаций по его эффективному внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).

7. Формирование и поддержание корпоративной культуры и разработка рекомендаций по ее внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).

8. Бенчмаркинг как инструмента управления конкурентоспособностью гостиничных услуг и разработка рекомендаций по его внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).

9. Исследование деятельности маркетинговых служб на предприятиях индустрии гостеприимства и разработка рекомендаций по повышению ее эффективности (на примере гостиницы).

10. Исследование инновационных методов стимулирования спроса в индустрии гостеприимства и разработка рекомендаций по их внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).

11. Исследование методов обслуживания гостей и показателей качества обслуживания в гостиничных предприятиях и разработка рекомендаций по их эффективному внедрению в деятельность гостиничного предприятия (на примере гостиницы).

12. Планирование себестоимости услуг в гостиничном предприятии и его совершенствование (на примере гостиницы).

13. Организационные механизмы управления гостиницей на стадии введения в эксплуатацию

14. Разработка инновационного проекта для гостиничного предприятия, работающего в условиях высокой конкуренции и анализ его эффективности.

15. Разработка концепции развития курортных отелей в России.

16. Разработка мер по внедрению инноваций в организацию кадровой работы гостиниц и других средств размещения.

17. Разработка мер по оптимизации расходов на формирование конкурентоспособного кадрового потенциала предприятия (на примере предприятий гостинично-туристического комплекса).

18. Разработка мер по применению профессиональных стандартов в гостиницах и других средствах размещения.

19. Разработка бизнес плана создания ресторана

20. Разработка и оптимизация ассортимента сервисных услуг на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса

21. Конкуренция на рынке ресторанно-гостиничных услуг : разработка стратегии и тактики конкурентной борьбы

22. Совершенствование управления ресторанным бизнесом в современных условиях

23. Разработка рекомендаций для повышения спроса на услуги ресторана « _____ » и укрепления лояльности клиентов

24. Формирование и развитие ресторанно - гостиничного бизнеса, разработка партнерских программ

25. Стратегическое управление предприятием гостинично-ресторанного хозяйства

3.2.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по

теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;

– список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;

– возможность внедрения.

Оценка «отлично» выставляется при максимальной оценке всех вышеизложенных параметров.

Оценка «хорошо» выставляется за погрешности в каком-либо параметре.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за серьезные недостатки в одном или нескольких критериях оценки.

Оценка «неудовлетворительно» за полное несоответствие ВКР вышеизложенным требованиям.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения государственной итоговой аттестации

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 октября 1994 года.

3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

4. Руководитель / управляющий гостиничного комплекса /сети гостиниц : профессиональный стандарт (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 7.05.2015 №283н)

5. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 9.10.2015 № 1085

6. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма

Основная

Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2087267> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Рубцова, Н. В. Стратегическое управление эффективностью сферы туристско-рекреационных услуг региона : монография / Н.В. Рубцова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 359 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2130671. - ISBN 978-5-16-019611-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2130671> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 180 с. - ISBN 978-5-4499-3162-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141793> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Ватолкина, Н. Ш. Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики : монография / Н. Ш. Ватолкина. - Москва : МГТУ им. Баумана, 2019. - 180 с. - ISBN 978-5-7038-5271-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1965786> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг : монография / А. Р. Давыдович, Н. С. Кресова, С. Э. Кегеян [и др.]. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 204 с. - ISBN 978-5-91292-276-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1977859> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Информационное обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб.для вузов/ Н. С. Морозова [и др.]. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 286 с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 254-255. - Предм. указ.: с. 256-258. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0130-7: Б.ц.

Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие / И.П. Кошечкина, А.А. Канке. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0739-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1099226> (дата обращения: 05.03.2025)

Каурова, О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова. - Москва :КноРус, 2017. - 1 on-line, 215 с. - . - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919914/view/1> (полный текст).

Матолыгина, Н. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учеб.пособие/ Н. В. Матолыгина, Л. В. Руглова. - СПб.: Интермедия, 2013 on-line, 160 с. + 1 эл. опт.диск (DVD-ROM). - Лицензия 16.05.2018 г.. - ISBN 978-5-4383-0038-0: 469.00, 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 1: ЭБСКантиана(1)

Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства : учебник / под ред. Х. А. Константиныди. - Москва : ЦентрКаталог, 2022. - 296 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-903268-57-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2090053> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Кузнецов, С. А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма : монография / С. А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва.: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147331> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ [А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр.. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 693, [1] с.: рис., табл.. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 678-688 (192 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - Удостоен премии Правительства РФ. - ISBN 978-5-16-003671-7: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: учеб.для вузов/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 290 с.: ил., табл.. - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 287-290 (54 назв.). - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0139-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСКантиана(1) Свободны / free:ЭБСКантиана(1)

Дополнительная литература:

Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учеб.пособие для вузов/ А. П. Дурович. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 1 эл. опт.диск (CD-ROM), 316 с.: ил. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиография: с. 309-310 (35 назв.). - Лицензия до 28.01.2020

г.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-009967-5. - ISBN 978-5-16-101583-4: 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

Зайцев, Г. Г. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 296, [2] с.. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 291-293. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-4468-0306-4: 3246.75, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учеб. для acad. бакалавриата/ А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 401-402. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02450-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Каменская, В. Г. Психология конфликта. Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры/ В. Г. Каменская. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 151 с.. - (Авторский учебник). - Вариант загл.: Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта. - Библиогр.: с. 146-148 (32 назв.). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05670-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ А. П. Карасев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 315 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05189-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для acad. бакалавриата/ М. Ю. Коноваленко; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 on-line, 476 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-9916-5039-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ под ред.: А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 733 с.: ил., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-9916-3256-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Морозов, М. А. Экономика организации туризма [Электронный ресурс]: учеб. для acad. бакалавриата/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 290 с.. - (Университеты России). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05472-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ В. Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 271, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование - магистратура). - (VENI-VIDI-VICI). - Библиогр.: с. 266-270 (104 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - ISBN 978-5-16-009232-4. - ISBN 978-5-16-100519-4: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

Охременко, И. В. Конфликтология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ И. В. Охременко. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 154 с.. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 149-153. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05147-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.]; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 329 с.: табл. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0135-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана(1)

Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры/ Д. О. Селентьева. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 193 с.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 193 и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-00968-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс]. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016 г. / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44183>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Л. В. Баумгартен. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 284, [1] с.: ил.. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 280-282. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9573-8: 2817.44, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з. N1(1)

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения государственной итоговой аттестации

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Информационное и ресурсное обеспечение процедур ГИА в случае его проведения с использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий производится в электронной информационно-образовательной среде университета.

6. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническая база БФУ им. И. Канта обеспечивает подготовку и

проведение всех форм государственной итоговой аттестации, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных основной образовательной программой и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально-необходимый перечень для информационно-технического и материально-технического обеспечения дисциплины:

– аудитория для проведения консультаций, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя, доской, мультимедийным оборудованием;

– библиотека с читальным залом и залом для самостоятельной работы обучающегося, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, книжный фонд которой составляет специализированная научная, учебная и методическая литература, журналы (в печатном или электронном виде).