

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**
Период обучения по образовательной программе 2026-2028

Направление подготовки специализированного высшего образования программ
магистратуры
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Форма обучения очная

Калининград 2026

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент; Корнеев Валентин Сергеевич, доктор географических наук, профессор, Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям самостоятельно установленного образовательного стандарта (ОС ВО) по направлению подготовки специализированного высшего образования программ магистратуры 43.04.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы «Управление развитием туристско-рекреационных систем». Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации «Специалист по стратегическому развитию туристской территории» по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

2. Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

2.1. Универсальные компетенции (УК):

УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития

2.2. Базовые компетенции (БК):

БК-1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности

БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

БК-3 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования

БК-5 Способен к организации образовательного процесса и ведению педагогической деятельности в рамках передачи профессионального опыта и мастерства

2.3. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 Способен систематизировать и интерпретировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности

ОПК-2 Способен критически анализировать концептуальные решения проблем в

области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных

ОПК-3 Способен анализировать, разрабатывать и обосновывать необходимость внедрения в профессиональную деятельность экономических инструментов и стратегий, определять приоритетность их внедрения и оценивать их эффективность

ОПК-4 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, разрабатывать механизмы внедрения технологических инноваций и новых диджитал-инструментов, а также ресурсы цифрового и виртуального бизнеса в сфере профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен формировать цифровую и экономическую среду проектирования и планирования в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен на различных управленческих уровнях субъектов туристического рынка осуществлять комплексное планирование взаимодействия в области профессиональной деятельности, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг сферы туризма

ОПК-7 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере туризма, индустрии гостеприимства, действующими отраслевыми правилами, стандартами (ГОСТам), нормами профессиональной этики

ОПК-8 Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности

2.4. Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 Способен оценивать и управлять туристско-рекреационным, инфраструктурным и инновационным потенциалом дестинаций

ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление развитием, функционированием и мониторинг туристских дестинаций

ПК-3 Способен проектировать туристско-рекреационные территории и комплексы, разрабатывать концепции их развития

ПК-4 Способен обеспечивать устойчивое развитие туристско-рекреационных систем, управлять качеством, стандартами и рисками

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

3.1. Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению Высшей школой пространственного развития и гостеприимства.

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования и размещаются на соответствующих ресурсах. Порядок проверки ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований и размещения текстов ВКР регламентируются локальными актами университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

3.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ

Блок 1. Стратегическое управление и территориальное развитие

Разработка стратегии развития туристско-рекреационной системы региона на основе концепции устойчивого развития (на примере Калининградской области).

Механизмы государственно-частного партнёрства в управлении туристско-рекреационными системами муниципальных образований.

Оценка конкурентоспособности туристско-рекреационной системы региона и пути её повышения.

Пространственное планирование туристско-рекреационных зон как инструмент сбалансированного территориального развития.

Управление кластерными инициативами в индустрии гостеприимства: зарубежный опыт и российская практика.

Блок 2. Сервисное управление и качество

Разработка сервисной модели управления туристской инфраструктурой малых городов.

Оценка удовлетворённости потребителей услугами туристско-рекреационной системы и инструменты её повышения.

Проектирование сервисных решений для развития событийного туризма в регионе.

Стандартизация услуг гостеприимства в туристско-рекреационных системах: проблемы и перспективы внедрения.

Управление впечатлениями как фактор повышения лояльности туристов в рекреационной зоне.

Блок 3. Цифровизация и инновации

Цифровая трансформация управления туристско-рекреационной системой региона: состояние и перспективы.

Разработка информационной системы мониторинга туристских потоков для нужд территориального управления.

Использование геоинформационных технологий (ГИС) в планировании развития туристско-рекреационных территорий.

Влияние цифровых платформ бронирования на организационно-экономическую эффективность предприятий гостеприимства.

Применение технологий дополненной реальности в продвижении туристско-рекреационного продукта региона.

Блок 4. Экология и устойчивое развитие

Экологический менеджмент в туристско-рекреационных системах: разработка и внедрение природоохранных стандартов.

Оценка экологической ёмкости рекреационной территории и механизмы регулирования туристской нагрузки.

«Зелёный» туризм как вектор устойчивого развития сельских территорий: управленческие аспекты.

Интеграция экологических сервисов в туристскую инфраструктуру прибрежных зон (на примере Балтийского побережья).

Управление отходами на объектах туристско-рекреационного назначения: оптимизация логистических и сервисных процессов.

Блок 5. Территориальный брендинг и продвижение

Разработка концепции территориального бренда как инструмент управления туристско-рекреационной системой муниципалитета.

Медиапространство региона в контексте формирования туристического имиджа: анализ и стратегия продвижения.

Управление репутацией туристского назначения в условиях цифровой среды (на примере работы с отзывами и UGC-контентом).

Культурное наследие как ресурс развития туристско-рекреационной системы: управленческие механизмы актуализации.

Разработка туристского маршрута как проект управления развитием территории: от идеи до экономического эффекта.

3.2.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Оценка «отлично» выставляется при максимальной оценке всех вышеизложенных параметров.

Оценка «хорошо» выставляется за погрешности в каком-либо параметре.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за серьезные недостатки в одном или нескольких критериях оценки.

Оценка «неудовлетворительно» за полное несоответствие ВКР вышеизложенным требованиям.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

Показатель оценивания ВКР	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Актуальность и обоснование выбора темы	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу, соответствующую профилю направления подготовки	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу	В работе не определены решаемые практические задачи	Тема работы неактуальна и не соответствует профилю направления подготовки
Логика работы, соответствие содержания и темы	Все разделы работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все поставленные задачи	Все разделы работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы

Степень самостоятельности	Все поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно в полном объеме	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно с частичным его участием	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно со значительным его участием	Не решены поставленные руководителем задачи
Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами
Качество	Оформление ВКР (текстовой)	Оформление ВКР	Оформление ВКР (текстовой)	Оформление ВКР (текстовой)

оформления ВКР	части графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов	и (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов	части графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов	и части графической части) не соответствует требованиям нормативных документов
Качество доклада, наглядных материалов (презентации)	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада хорошее, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада удовлетворительное, в докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада неудовлетворительное, в докладе не представлены результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации низкого качества
Список использованных источников	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Использованные источники не актуальны и не все соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе
Возможность внедрения	Результаты ВКР представляют практическую значимость и ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе	Результаты ВКР могут быть использованы на предприятии, в учебном процессе	Результаты ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к работам бакалавров и достаточны для защиты ВКР	Результаты ВКР не представляют значимость и ценность, не имеют возможность внедрения

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения государственной итоговой аттестации

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 октября 1994 года.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях
5. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г.
6. Положение о ведении единого федерального реестра туроператоров. Утверждено приказом Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. № 86.
7. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма

Основная

Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2087267> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Рубцова, Н. В. Стратегическое управление эффективностью сферы туристско-рекреационных услуг региона : монография / Н.В. Рубцова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 359 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2130671. - ISBN 978-5-16-019611-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2130671> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 180 с. - ISBN 978-5-4499-3162-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141793> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Ватолкина, Н. Ш. Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики : монография / Н. Ш. Ватолкина. - Москва : МГТУ им. Баумана, 2019. - 180 с. - ISBN 978-5-7038-5271-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1965786> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг : монография / А. Р. Давыдович, Н. С. Кресова, С. Э. Кегеян [и др.]. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 204 с. - ISBN 978-5-91292-276-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1977859> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Информационное обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб.для вузов/ Н. С. Морозова [и др.]. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 286 с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 254-255. - Предм. указ.: с. 256-258. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0130-7: Б.ц.

Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0739-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1099226> (дата обращения: 05.03.2025)

Каурова, О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсёвалова. - Москва :КноРус, 2017. - 1 on-line, 215 с. - . - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919914/view/1> (полный текст).

Матолыгина, Н. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учеб.пособие/ Н. В. Матолыгина, Л. В. Руглова. - СПб.: Интермедия, 2013 on-line, 160 с. + 1 эл. опт.диск (DVD-ROM). - Лицензия 16.05.2018 г.. - ISBN 978-5-4383-0038-0: 469.00, 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 1: ЭБСКантиана(1)

Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства : учебник / под ред. Х. А. Константиныди. - Москва : ЦентрКаталог, 2022. - 296 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-903268-57-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2090053> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Кузнецов, С. А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма : монография / С. А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва.: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147331> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа:

по подписке.

Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ [А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр.. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 693, [1] с.: рис., табл.. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 678-688 (192 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - Удостоен премии Правительства РФ. - ISBN 978-5-16-003671-7: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 290 с.: ил., табл.. - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 287-290 (54 назв.). - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0139-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСКантиана(1) Свободны / free:ЭБСКантиана(1)

Дополнительная литература:

Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ А. П. Дурович. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 316 с.: ил. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиография: с. 309-310 (35 назв.). - Лицензия до 28.01.2020 г.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-009967-5. - ISBN 978-5-16-101583-4: 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

Зайцев, Г. Г. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 296, [2] с.. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 291-293. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-4468-0306-4: 3246.75, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 401-402. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02450-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Каменская, В. Г. Психология конфликта. Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры/ В. Г. Каменская. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 151 с.. - (Авторский учебник). - Вариант загл.: Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта. - Библиогр.: с. 146-148 (32 назв.). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05670-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ А. П. Карасев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 315 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05189-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ М. Ю. Коноваленко; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 on-line, 476 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-9916-5039-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ под ред.: А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 г-оп-

line, 733 с.: ил., табл.. - (Бакалавр.Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-9916-3256-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Морозов, М. А. Экономика организации туризма [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 290 с.. - (Университеты России). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05472-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учеб.для вузов/ В. Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 271, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование - магистратура). - (VENI-VIDI-VICI). - Библиогр.: с. 266-270 (104 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - ISBN 978-5-16-009232-4. - ISBN 978-5-16-100519-4: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

Охременко, И. В. Конфликтология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ И. В. Охременко. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 154 с.. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 149-153. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05147-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб.для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 329 с.: табл.. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0135-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСКантиана(1)

Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры/ Д. О. Селентьева. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 193 с.. - (Бакалавр и магистр.Академический курс). - Библиогр.: с. 193 и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-00968-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСЮрайт(1)

Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс]. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016 г. / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44183>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учеб.для вузов/ Л. В. Баумгартен. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 284, [1] с.: ил.. - (Высшее профессиональное образование.Бакалавриат). - Библиогр.: с. 280-282. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9573-8: 2817.44, р. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: всего /all 2: ЭБСКантиана(1), ч.з.N1(1)

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения государственной итоговой аттестации

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Информационное и ресурсное обеспечение процедур ГИА в случае его проведения с

использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий производится в электронной информационно-образовательной среде университета.

6. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническая база БФУ им. И. Канта обеспечивает подготовку и проведение всех форм государственной итоговой аттестации, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных основной образовательной программой и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально-необходимый перечень для информационно-технического и материально-технического обеспечения дисциплины:

- аудитория для проведения консультаций, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя, доской, мультимедийным оборудованием;
- библиотека с читальным залом и залом для самостоятельной работы обучающегося, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, книжный фонд которой составляет специализированная научная, учебная и методическая литература, журналы (в печатном или электронном виде).