

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»  
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК**

**Шифр: 42.04.01**

**Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Профиль: «Геобрендинг и урбанистика»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики <b>«Производственная профессионально-творческая практика»</b> по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Геобрендинг и урбанистика» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная профессионально-творческая практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой магистров, получение обучающимися опыта практической деятельности в соответствии со специализацией программы магистратуры, создание условий для формирования компетенций, соответствующих образовательной программы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-2 Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью, включая разработку программ сохранения и освоения культурного и природного наследия</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.</p> <p>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач.</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки.</p> <p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.</p> <p>ПК-2.1 Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие.</p> <p>ПК-2.2 Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ПК-2.3 Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	<p><b>УК-2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поэтапность планового построения работы и пути его реализации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта.</li> </ul>

- ставить и решать инновационные задачи.
- эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.

**Владеть:**

- коммуникабельностью; правильностью постановки задач перед собой и коллегами для решения общей идеи.
- комплексом информационно-технологических знаний.

**УК-6**

**Знать:**

- методы и основные приемы работы над концепцией и реализацией проекта.

**Уметь:**

- формулировать цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств имеющихся в распоряжении.

**Владеть:**

- методами оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

**ПК-2**

**Знать:**

- методы и основные приемы работы над проектом;
- основные этапы создания рекламного продукта;
- методики разработки креативных идей;

**Уметь:**

- описывать и структурировать характеристики, требуемые заказчиком для технического задания;
- последовательно вести работу над проектом.
- формулировать цели и ставить задачи в рамках прикладных творческих задач в сфере рекламы;
- разрабатывать креативную идею.

**Владеть:**

- навыками работы с заказчиком проектного задания и/или его посредниками в условиях необходимости нести социальную и этическую ответственности за принятые решения, озвученные идеи.

<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i>  Знакомство с предприятием. Инструктаж по технике безопасности  Получение и анализ задания  Предпроектные исследования: ознакомление с технологией проектной работы, порядком согласования и утверждения проектных материалов. Работа с технической и производственной документацией Предприятия.</p> <p><i>Основной этап:</i>  Разработка концепции проекта  Составления плана проекта  Сбор материала по практике по утвержденному плану.  Выработка начальной структуры проектного задания  Выполнение проектных работ.</p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i></p>
--	---

	Подготовка отчета по практике; Представление результатов.
Разработчики	Струкова Елена Михайловна, старший преподаватель

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики <b>«Производственная практика (научно-исследовательская работа)»</b> по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Геобрендинг и урбанистика» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Формирование профессиональных навыков в сфере деятельности по направлению «Геобрендинг и GR-коммуникации».
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПК-2 Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью, включая разработку программ сохранения и освоения культурного и природного наследия</p> <p>ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию нематериальных активов (брендов) и текста рекламы и связей с общественностью, и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.</p> <p>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.</p> <p>ПК-2.1 Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие.</p> <p>ПК-2.2 Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ПК-2.3 Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.</p> <p>ПК-3.1 Создает и редактирует авторский текст любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и отечественного опыта.</p> <p>ПК-3.2 Владеет навыками разработки мер по созданию нематериальных активов (брендов) в организации; использования технических средств и интеграции современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p><b>УК-2</b>  <b>Знать:</b>  - поэтапность планового построения работы и пути его реализации  <b>Уметь:</b>  - определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта;  - ставить и решать инновационные задачи.  - эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.  <b>Владеть:</b>  - коммуникабельностью, правильностью постановки задач перед собой и коллегами для решения общей идеи.  - комплексом информационно-технологических знаний.</p> <p><b>ПК-2</b>  <b>Знать:</b>  - этапы научных исследований в сфере геобрендинга.  <b>Уметь:</b>  - Пользоваться навыками, связанными со сбором, обработкой и предоставлением необходимых научных материалов для участия в научно-практических конференциях, в том числе с чтением научных докладов и сообщений.  <b>Владеть:</b>  - практическими навыками научных исследований в сфере геобрендинга.</p> <p><b>ПК-3</b>  <b>Знать:</b>  методику работы с текстом; этапы планирования мероприятий, проектов, кампаний.  <b>Уметь:</b>  создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития;  использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления;  проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход.  <b>Владеть:</b>  теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки;  техническими навыками создания электронных презентаций.</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i>  Инструктаж по технике безопасности;  Получение задания в соответствии с тематикой исследования будущей магистерской диссертации. Определение целей и задач научно-исследовательской работы. Составление индивидуального плана работы и утверждение заданий студентов-практикантов.  Выдвижение оригинальной точки зрения, постановка научной задачи. Выдвижение научной гипотезы.  Обобщение и поиск аналога задачи.  Пополнение перечня научной литературы (источников) по теме исследования.</p>

	<p>Критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР, обоснование актуальности темы НИР.</p> <p><i>Основной этап:</i></p> <p>Анализ литературы по изучаемой проблеме: изучение современных публикаций отечественной и зарубежной науки, перевод научных зарубежных статей в области дизайна и т.д.</p> <p>Самостоятельная работа над исследованием под руководством научного руководителя.</p> <p>Реализация перспективного плана научно-исследовательской работы по теме исследования.</p> <p>Формулировка выводов и рекомендаций по дальнейшим исследованиям.</p> <p>Публичная апробация результатов исследования.</p> <p>Подготовка материалов по теме исследования для части отчета выступления на конференциях, семинарах, круглых столах и т.д.</p> <p>С</p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i></p> <p>Анализ и обработка полученных по индивидуальному заданию материалов научно – исследовательской работы</p> <p>▣ Подготовка отчета по практике;</p> <p>▣ Представление результатов.</p>
Разработчики	Струкова Елена Михайловна, старший преподаватель

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы практики</p> <p><b>«Производственная преддипломная практика»</b></p> <p>по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»</p> <p>профилю подготовки «Геобрендинг и урбанистика»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы и подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы магистра.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>

	<p>ПК-2 Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью, включая разработку программ сохранения и освоения культурного и природного наследия</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход  УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации  УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.  УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.  УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач.  УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки.  УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.  ПК-2.1 Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие.  ПК-2.2 Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.  ПК-2.3 Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p><b>УК-1</b>  <b>Знать:</b>  - особенности критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий  - алгоритмы дизайнерского формообразования;  <b>Уметь:</b>  - применять полученные знания на практике  <b>Владеть:</b>  - навыками оценивания практическими последствиями реализации действий по разрешению проблемной ситуации  - проектными методами с целью дальнейшего использования с учетом опыта развития дизайнерской мысли, экологической, социальной, психологической, эргономической и др. составляющих.  <b>УК-2</b>  <b>Знать:</b>  - поэтапность планового построения работы и пути его реализации  <b>Уметь:</b>  - определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта.  - ставить и решать инновационные задачи.  - эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.</p>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникабельностью; правильностью постановки задач перед собой и коллегами для решения общей идеи.</li> <li>- комплексом информационно-технологических знаний.</li> </ul> <p><b>УК-6</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и основные приемы работы над концепцией и реализацией проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств имеющихся в распоряжении.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития..</li> </ul> <p><b>ПК-2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и основные приемы работы над проектом;</li> <li>- основные этапы создания рекламного продукта; методики разработки креативных идей;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать и структурировать характеристики, требуемые заказчиком для технического задания; последовательно вести работу над проектом.</li> <li>- формулировать цели и ставить задачи в рамках прикладных творческих задач в сфере рекламы;</li> <li>- определять целевую аудиторию и маркетинговую ситуацию;</li> <li>- анализировать и рационально выбирать средства распространения рекламы;</li> <li>разрабатывать креативную идею,</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с заказчиком проектного задания и/или его посредниками в условиях необходимости нести социальную и этическую ответственности за принятые решения, озвученные идеи.</li> </ul>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i></p> <p>Инструктаж по технике безопасности  Получение задания. Выбор объекта творческого и научного исследования. Определение цели и задачи научного и творческого исследования  Составление индивидуального плана исследования (на базе места прохождения практики). Работа с базами ЭБС, фондов диссертационных исследований, библиотечных фондов и фондов периодической печати.</p> <p><i>Основной этап:</i></p> <p>Консультационно-методическая часть. Самостоятельные научные и творческие исследования по индивидуальному заданию практики.  Анализ истории изученности вопроса  Работа на объекте исследования  Камеральная обработка полученных данных и разработка графической документации по проекту или научной статье</p>



	<p>Формулирование предварительных выводов, их апробирование и уточнение, Систематизация научной информации по теме.</p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i></p> <p>Анализ и обработка полученных по индивидуальному заданию материалов научного и творческого исследования</p> <p>Подготовка магистерской диссертации на 70 % с учетом собранной информации в ходе преддипломной практики</p> <p>Подготовка отчета по практике к публичной защите</p> <p>Представление результатов</p>
Разработчики	Струкова Елена Михайловна, старший преподаватель