

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"
Образовательно-научный кластер "Институт образования и гуманитарных наук"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 38 от 29.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Коммуникации в политике и бизнесе

Высшая школа: Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский



Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
п	Теоретическое обучение и практики	16 1/6	18 2/6	34 3/6	16 1/6	10	26 1/6	60 4/6
	Экзаменационные сессии	5/6	5/6	1 4/6	5/6	4/6	1 3/6	3 1/6
П	Производственная практика		4 4/6	4 4/6				4 4/6
Пд	Преддипломная практика					9 2/6	9 2/6	9 2/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	4 дн	60 дн	64 дн	6 дн	64 дн	70 дн	134 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	7 дн		7 дн	21 дн
Продолжительность		133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			
Студентов		7						
Групп		1						

[illegible]