

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 53 от 25.03.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Геобрендинг и урбанистика
Кафедра: Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
Высшая школа: Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
п	Теоретическое обучение и практики	16 4/6	18 1/6	34 5/6	16 3/6	8 2/6	24 5/6	59 4/6
Э	Экзаменационные сессии	3/6	1 3/6	2	4/6	3/6	1 1/6	3 1/6
П	Производственная практика		4	4				4
Пд	Преддипломная практика					10 4/6	10 4/6	10 4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	3 дн	62 дн	65 дн		64 дн	64 дн	129 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	4 дн	13 дн	9 дн	5 дн	14 дн	27 дн
Продолжительность		133 дн	232 дн	365 дн	130 дн	235 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			
Студентов		10						
Групп		1						

		Формы пром. атт.							з.е.	Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2										Закреп- ленная база	Код	Компетенции		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам- ены	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др	Эксперт- ные	Эксперт- ные	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР				СР	Конт. роль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																							
Обязательная часть																																							
									82	2952	1016	1828	25	96	190	12	584	18	29	126	218	22	624	54	23	48	214	14	534	18	5	18	54	4	86	18			
+	Б1.О.01	Введение в урбанистику (Urban Studies)			1				3	108	54	54	3	18	36		54																				14	ПК-5; ПК-6; ПК-7	
+	Б1.О.02	Город как культурный феномен	2	1					6	216	76	122	3	16	24	2	66		3	12	20	2	56	18													15	УК-5; ОПК-3	
+	Б1.О.03	Философия города как основа урбанистики	3	2					5	180	72	90							2	18	18	2	34		3	12	20	2	56	18							15	УК-5; ОПК-3	
+	Б1.О.04	Город как место сохранения и трансляции культурной памяти		2					3	108	34	74							3	12	20	2	74														14	ОПК-3	
+	Б1.О.05	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории		3					3	108	34	74												3		32	2	74									14	УК-5; ПК-2	
+	Б1.О.06	Литературное и художественное краеведение		3					3	108	38	70												3		36	2	70									14	ОПК-3	
+	Б1.О.07	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1						4	144	58	68	4	28	28	2	68	18																			14	УК-3; УК-4; ОПК-1; ПК-1; ПК-3	
+	Б1.О.08	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	2						4	144	48	78							4	18	28	2	78	18													14	ОПК-5; ПК-4	
+	Б1.О.09	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1					4	144	38	106	4		36	2	106																				18	УК-4; ОПК-1	
+	Б1.О.10	Управление регионом как туристской дестинацией		1					4	144	38	106	4	18	18	2	106																				11	ПК-4	
+	Б1.О.11	Практикум по графическому дизайну		1					4	144	34	110	4		32	2	110																				14	ОПК-6	
+	Б1.О.12	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью		2			2		3	108	40	68							3	18	18	4	68														14	ПК-3; ПК-4	
+	Б1.О.13	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	2						3	108	38	52								3	12	24	2	52	18												14	ОПК-1; ПК-4	
+	Б1.О.14	Образ региона в современном медиалпространстве		1					3	108	34	74	3	16	16	2	74																				14	УК-1; ОПК-5; ОПК-7	
+	Б1.О.15	Практикум по мультимедиа		2					4	144	38	106							4		36	2	106														14	ОПК-6	
+	Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития		3					3	108	38	70												3		36	2	70									14	УК-2; ПК-2; ПК-4	
+	Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации		3					4	144	38	106												4		36	2	106									14	ОПК-6	
+	Б1.О.18	Оценка эффективности программ геобрендинрования	4						2	72	38	16																			2	18	18	2	16	18	14	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2	
+	Б1.О.19	Формирование комфортной городской среды		4					3	108	38	70																			3		36	2	70		14	УК-1; УК-4	
+	Б1.О.20	Научно-исследовательский семинар		23					6	216	112	104							3	18	36	2	52		3	18	36	2	52								14	УК-1; УК-6; ОПК-1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2					4	144	40	104							4	18	18	4	104		4	18	18	2	106									УК-1; ПК-4	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Регионалистика		2					4	144	40	104							4	18	18	4	104														11	УК-1; ПК-4	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политология		2					4	144	40	104							4	18	18	4	104														15	УК-1; ПК-4	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3					4	144	38	106												4	18	18	2	106										ПК-2	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования		3					4	144	38	106												4	18	18	2	106										15	ПК-2
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология		3					4	144	38	106												4	18	18	2	106										15	ПК-2
Блок 2.Практика																																							
Обязательная часть																																							
									22	792	8	784							6				4	212		5			4	176			21		8	748			
+	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика			2				6	216	4	212							6				4	212							16			4	572		14	УК-2; УК-6; ПК-2	
+	Б2.О.02(Пп)	Производственная преддипломная практика			4				16	576	4	572																			16			4	572		14	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																							
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			34				10	360	8	352												5			4	176		5			4	176			14	УК-2; ПК-2; ПК-3	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																							
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы							4	144	2	142																		4					142		14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы							2	72	1	71																		2					71		14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-2; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7	
ФТД.Факультативы																																							
+	ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке		4					2	72	18	54																		2		16	2	54			14	ОПК-6	
+	ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке		4					2	72	30	42																		2		28	2	42			14	ОПК-6	