

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Период обучения по образовательной программе 2025-2029

Направление подготовки бакалавриата
38.03.01 Экономика

Профиль направления подготовки бакалавриата
«Мировая экономика»

Форма обучения: очная

Калининград 2025

Лист согласования

Составитель: д.п.н., к.э.н., доцент Алтунина В.В., к.э.н., доцент Кочелаба Ж.В., к.э.н., доцент Мосейко В.В.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»
Протокол № 8 от «28» января 2025 г.

Председатель
руководитель ОНК «Институт управления и
территориального развития», д.э.н., профессор

Смелик Р.Г.

Руководитель ОП

Кошелева Н.А.

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль «Мировая экономика»). Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации «Бакалавр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

2. Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

2.1. Универсальные компетенции (УК):

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1);
- Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3);
- Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5);
- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

2.3. Профессиональные компетенции (ПК/ПКС):

- Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность (ПК-1);
- Способен разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-2).

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственная итоговая аттестация включает:

- подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3.1. Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы бакалавра.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению устанавливаются институтом экономики, управления и туризма.

Тексты ВКР проверяются на объём заимствования и размещаются на соответствующих ресурсах. Порядок проверки ВКР на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований и размещения текстов ВКР регламентируются локальными актами университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

3.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности российских предприятий, влияние на конкурентоспособность калининградских предприятий на российском рынке (на

примере...).

2. Совершенствование финансово-хозяйственной деятельности международной компании на рынке (на примере...).
3. Оценка рисков при выходе на международный рынок предприятий малого бизнеса (на примере...).
4. Совершенствование системы управления портфелем ценных бумаг на развивающихся рынках (на примере...).
5. Международный кредит и его роль в развитии национальной экономики. (на примере...).
6. Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности в России на примере Калининградской области.
7. Влияние международной экономической политики на деятельность предприятия на рынке в России и в мире (на примере...).
8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта (на примере...).
9. Международная торговля и мировой рынок. Проблемы и перспективы развития (на примере...).
10. Современное состояние, проблемы и перспективы Интернет-коммерции в России и в мире (на примере...).
11. Проблемы и перспективы развития рынка кредитных деривативов (на примере...).
12. Критерии оценки перспектив бизнеса и его тенденций на мировом рынке в России и за рубежом (на примере...).
13. Иностранные инвестиции: специфика привлечения и необходимость защиты интересов инвесторов на примере Калининградской области (на примере...).
14. Оптимизация взаимодействия участников ВЭД в целях повышения логистического обеспечения внешнеторговых поставок (на примере...).
15. Совершенствование международной экономической политики фирмы на рынке товаров(услуг) в России и за рубежом (на примере...).
16. Мировой и российский рынок продукции и перспективы развития (на примере...).
17. Проблемы и перспективы выхода на международный рынок гостеприимства российских предприятий (на примере...).
18. Внешнеэкономическая деятельность фирмы в условиях неблагоприятной мировой конъюнктуры (на примере...).
19. Мировой опыт проведения экономических реформ и его применение в России (на примере...).
20. Макроэкономические аспекты интеграции российских банков в мировую финансовую систему (на примере...).
21. Проблемы и перспективы выхода на мировой рынок..... производства (на примере...).
22. Оценка инвестиционной привлекательности туристического бизнеса в Калининградской области с учетом мировой практики (на примере...).
23. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях приграничного региона (на примере...).
24. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятия на основе маркетингового подхода (на примере...).
25. Оценка влияния экономических санкций на внешнеэкономическую деятельность в регионе на примере Калининградской области.
26. Проблемы рекрутирования и отбора менеджеров в международных компаниях.
27. Управление социальной ответственностью международных компаний (на примере МНК).
28. Решение актуальных проблем международной миграции рабочей силы.
29. Стратегические аспекты планирования международных компаний.

30. Конкурентоспособность на внешнем рынке предприятий, работающих в условиях особой экономической зоны (на примере...).
31. Инвестиционная привлекательность экономики Калининградской области.
32. Моделирование инструментов торговой политики для ООО «Мираторг-Запад».
33. Совершенствование налоговой системы страны с целью привлечения иностранных инвесторов.
34. Российские банки на мировых финансовых рынках (на примере...).
35. Развитие малого бизнеса как фактор повышения экспортного потенциала региона.
36. Основные финансовые инструменты государственной поддержки экспортной деятельности и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия (на примере...).
37. Развитие электронной торговли России: возможности и ограничение (на примере...).
38. Роль информационно-коммуникационных технологий в исследовании потребителей в исследовании потребителей и рынков.
39. Международные туристические потоки и современные тренды трансформации конкуренции в туризме (на примере...)
40. Финансовая устойчивость компании с международным профилем деятельности: методики оценки и механизмы повышения в условиях региональной специфики.
41. Совершенствование финансовой политики компании на рынке услуг в современных условиях.
42. Продвижение конкретных российских товаров/ услуг на зарубежные рынки: анализ, оценка эффективности, обоснование предложений по совершенствованию.
43. Перспективы развития экспортной деятельности предприятия ... (на примере какого предприятия и какой отрасли в Калининградской области).

3.2.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Оценка «отлично» выставляется при максимальной оценке всех вышеизложенных параметров.

Оценка «хорошо» выставляется за погрешности в каком-либо параметре.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за серьезные недостатки в одном или нескольких критериях оценки.

Оценка «неудовлетворительно» за полное несоответствие ВКР вышеизложенным требованиям.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения государственной итоговой аттестации

Основная литература

Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917> . – Режим доступа: по подписке.

Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5- 8199-0635-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940918> – Режим доступа: по подписке.

Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-015010-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014638>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес : учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-905554-30-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026456>. – Режим доступа: по подписке

Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904580>. – Режим доступа: по подписке.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения государственной итоговой аттестации

- ООО «ПРОСПЕКТ»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Ibooks»

Информационное и ресурсное обеспечение процедур ГИА в случае его проведения с использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий производится в электронной информационно-образовательной среде университета.

6. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО и антивирусное программное обеспечение.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническая база БФУ им. И. Канта обеспечивает подготовку и проведение всех форм государственной итоговой аттестации, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных основной образовательной программой и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально-необходимый перечень для информационно-технического и материально-технического обеспечения дисциплины:

- аудитория для проведения консультаций, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя, доской, мультимедийным оборудованием;
- библиотека с читальным залом и залом для самостоятельной работы обучающегося, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, книжный фонд которой составляет специализированная научная, учебная и методическая литература, журналы (в печатном или электронном виде).