

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа философии, истории и социальных наук**

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Шифр: 39.04.01

Направление подготовки: «Социология»

Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Digital маркетинг» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПК-1. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>ПК-1.1. Определяет особенности организации прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-1.2. Пользуется современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-1.3. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: методы прикладного исследования в цифровой среде;</p> <p>Уметь: работать с цифровыми инструментами и технологиями;</p> <p>Владеть: навыками отбора средств цифровой среды для проведения исследования.</p> <p>Знает: современные технологии научного, методического, информационного и инфраструктурного обеспечения организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Умеет: расширять практические навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности.</p> <p>Знать: принципы комбинирования исследовательских методов для разработки новых методических подходов;</p>

	<p>Уметь: анализировать новые методы исследования с учетом целей и задач исследования и критически обосновывать их целесообразность;</p> <p>Владеть: навыками поиска и критической оценки новых методов для организации собственных исследований в соответствии с поставленными целями и задачами.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1: Создание сайта для проекта с помощью конструктора сайтов. Оптимизация сайта по ключевым словам;</p> <p>Тема 2: Разработка контекстной рекламной кампании для проекта;</p> <p>Тема 3: Создание страницы проекта в социальной сети по выбору;</p> <p>Тема 4: Представление плана оценки эффективности интернет продвижения для проекта.</p>
Разработчики	<p>Зонин Н.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Анализ и моделирование социальных систем» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины «Анализ и моделирование социальных систем» состоит в том, чтобы обучить студентов умению анализировать и моделировать социальные системы различной сложности с использованием современных методов моделирования и статистического анализа данных.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p> <p>ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ОПК-2.1. Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</p> <p>ОПК-2.2. Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида</p> <p>ОПК-2.3. Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p> <p>ОПК-3.1. Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные методы анализа в социальных науках</p> <p>Уметь: моделировать социальные процессы и составлять многовариантные прогнозы их развития</p> <p>Владеть: методикой составления аналитических отчетов, а также основными принципами моделирования и стратегического прогнозирования социальных, демографических, общественно-политических процессов</p>

	<p>Знать: нормы проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструментария социологических исследований</p> <p>Уметь: оценивать результаты политических, экономических решений для социальной сферы</p> <p>Владеть: навыками оценки рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий по итогам социологического исследования</p> <p>Знать: новые технологии и методы сбора и анализа социологической информации</p> <p>Уметь: разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании</p> <p>Владеть: анализом зарубежных концепций и методик в области социологических исследований и возможностями их применения в собственных исследовательских практиках</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>1. Вводное занятие</p> <p>Анализ социальных систем: основные принципы и методы</p> <p>Социальное моделирование как метод исследования</p> <p>4. Сущность социального прогнозирования</p> <p>Социальное проектирование: теоретическое обоснование и практическая значимость</p> <p>Составление программ развития в социальной сфере</p> <p>Социальное проектирование, моделирование, прогнозирование и их роль в реализации социальной политики</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Е.П. Зимовина, к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: программа дисциплины нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных инициировать и организовать профессиональную коммуникацию на английском языке, управлять ею, и рассчитана на профессионально-ориентированную языковую подготовку в устной и письменной речи студентов магистров, обучающихся по специальности «Политология».
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; Уметь: поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров); Владеть: формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Разговорная практика Тема 2. Чтение Тема 3. Письменная практика Тема 4. Грамматика Тема 5. Аудирование Тема 6. Итоговый контроль
Разработчики	Ершова Ирина Андреевна, к.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Институционализация социальной жизни и стратификация» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины – содействовать формированию у будущих магистров наиболее глубокого понимания становления социологии культуры, тех процессов, которые характерны для развития сферы культуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-3.1. Знает основные научные теорий, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать методы формирования исследовательской команды</p> <p>Уметь управлять командной работой для поиска научной информации</p> <p>Владеть навыками распределения обязанностей в исследовательской команде</p> <p>Знать основы разработки командной стратегии для достижения исследовательской цели</p> <p>Уметь применять полученные знания для достижения целей анализа социальной структуры конкретного объекта</p> <p>Владеть приемами организации командной деятельности в ходе реализации исследовательского проекта</p> <p>Знать основные научные теории, концепции, раскрывающие проблемы институционализации социальной жизни и социальной стратификации</p> <p>Уметь прогнозировать изменения в социальной структуре конкретных социальных систем, социальных институтов</p>

	<p>Владеть навыками разработки и осуществления социальных технологий применительно к социальным процессам в конкретных социальных институтах</p> <p>Знать основы статистических процедур для обработки социологической информации</p> <p>Уметь использовать разные методы социологического анализа</p> <p>Владеть приемами статистического анализа для выявления процессов в конкретных социальных институтах</p> <p>Знать основные теории социальной стратификации и институционализации</p> <p>Уметь определять наиболее значимые проблемы в конкретных социальных институтах</p> <p>Владеть навыками выявления способов и путей решения проблем в конкретных социальных институтах</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1 Социальная структура и стратификация 2 Теории социальной стратификации 3 Особенности стратификации в России 4 Различные теории структурирования общества 5 Социальные общности и группы 6 Стратификация и стратификационные модели 7 Средний класс: история и современность 8 Социальные страты советского общества 9 Современная стратификационная модель России 10 Социальные институты и институционализация 11 Социальные процессы: понятие, классификация 12 Основные социальные процессы в современном обществе 13 Социальные институты: основные теории 14 Институционализация как процесс 15 Социальный институт семьи 16 Социальные изменения и процессы 17 Социальные движения как основа социального изменения 18 Глобализация и другие процессы в современном обществе
Разработчики	Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии анализа и обработки данных» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Формирование целостной системы знаний и навыков в области социальной статистики и основных статистических методов анализа социальных явлений, позволяющих выработать обоснованные стратегические решения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>ОПК-1.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>ОПК-2.1. Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</p> <p>ОПК-2.2. Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида</p> <p>ОПК-2.3. Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать критерии оценки собственных личностных, ситуативных, временных ресурсов</p> <p>Уметь оптимально использовать собственные личностные, ситуативные, временные ресурсы для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>Владеть индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития</p>

	<p>Знать источники информации для отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность цифровые инструменты</p> <p>Владеть способностью отбирать и внедрять в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Знать основные виды социологических исследований и их специфику</p> <p>Уметь анализировать полученные результаты и формировать отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p> <p>Владеть теоретическими и практическими способами планирования и проведения социологических исследований</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>1 Основы компьютерной обработки качественно-количественных данных</p> <p>2 Методология сетевого анализа и его программное обеспечение</p> <p>3 Облачные технологии сбора, обработки, хранения, управление и анализа данных</p> <p>4 Технологии искусственного интеллекта и языкового моделирования в анализе данных</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Критические концепции общества потребления» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины: развитие критического мышления и понимания современного общества потребления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ПК-2. Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ПК-2.1. Знает основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории</p> <p>ПК-2.2. Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования</p> <p>ПК-2.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: приемы анализа проблемных ситуаций в сфере потребления;</p> <p>Уметь: использовать системным подходом для анализа проблемных ситуаций в сфере потребления;</p> <p>Владеть: приемами системного анализа различных ситуаций в «обществе потребления».</p> <p>Знать: основные теории «общества потребления»;</p> <p>Уметь: исследовать проблемы в сфере потребления;</p> <p>Владеть: анализом проблем «общества потребления» с постановкой как фундаментальных, так и прикладных задач.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>1. Введение в концепцию общества потребления</p> <p>2. Критический анализ потребительской культуры</p> <p>3. Этика потребления и проблемы потребительского поведения</p> <p>Экологические аспекты общества потребления</p> <p>5. Социально-экономические последствия общества потребления</p> <p>6. Альтернативные подходы к потреблению</p>
Разработчики	К. филос. н., доцент А.В. Богомолов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов понимания роли и функции продвижения и всех его составляющих как инструментов маркетинга, их значения в деятельности предприятий, а также формирование знаний, умений и навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ОПК-2.1. Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике ОПК-2.2. Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида ОПК-2.3. Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории ОПК-4.1. Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности ОПК-4.2. Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике ОПК-4.3. Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: специфику управления проектами в профессиональной и междисциплинарной области; Уметь: применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта; Владеть: методами управления проектами. Знать: теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования; Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации для решения задачи маркетингового исследования; Владеть: навыками сбора, подготовки и анализа информации в сфере маркетинга.

	<p>Знать: методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования;</p> <p>Уметь: разрабатывать ТЗ на проведение маркетингового исследования;</p> <p>Владеть: навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы планирования маркетингового исследования. 2. Качественные и количественные методы сбора информации. 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования. 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных. 5. Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. 6. Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций 7. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства. 8. Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам. 9. Паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия. 10. Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. 11. Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования. 12. Методы расчета бюджета 13. Оценка эффективности коммуникативной деятельности
Разработчики	Щербина Л.Ю., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»; Пурьжова Л.В., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Медиапотребление» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Освоение базовыми теоретическими и практическими знаниями в области взаимодействия специалиста в области коммуникаций с медийными организациями.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-1. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) ПК-1.1 Определяет особенности организации прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы отбора документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации; Уметь: использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания; Владеть: навыками сбора данных из первичных и вторичных источников. Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности; Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности; Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Медиапотребление и медиаэффекты. Тема 2. Рынок и аудитория медиапотребления. Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации. Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии. Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа. Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях. Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов.

	Тема 8. Социология цифровых медиа. Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.
Разработчики	Канд. полит. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Уразбаев Е.Е., канд. соц. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Берендеев М.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Методология социологических исследований» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов понимания сущности методологии социологического исследования, умений и навыков использования соответствующих методов. Теоретическое освоение курса предполагает изучение места количественных и качественных методик в прикладной социологии и использование их результатов. Практическое освоение дисциплины ставит своей целью обучить основным навыкам подготовки и проведения исследований социальных реалий, а также обретение опыта интерпретации полученных результатов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-1. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-2. Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>ПК-1.1. Определяет особенности организации прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-1.2. Пользуется современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-1.3. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение</p> <p>ПК-2.1. Знает основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории</p>

	<p>ПК-2.2. Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования</p> <p>ПК-2.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать источники информации для постановки цели исследования и выбора способа ее достижения</p> <p>Уметь определять способы совершенствования профессиональной деятельности и ее приоритеты</p> <p>Владеть индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, способностью выстраивать гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>Знать основы организации прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</p> <p>Уметь пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации в области социологии потребления для постановки и решения организационно-управленческих задач</p> <p>Владеть способностью делать организационно-управленческих решения, осуществлять их экспертно-аналитическое сопровождение</p> <p>Знать основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории</p> <p>Уметь разрабатывать программные и методические документы социологического исследования</p> <p>Владеть способностью внедрять новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Исследование в социологии. Виды социологического исследования</p> <p>Тема 2. Этика исследований в социальных науках. Проблема исследования и социальная проблема</p> <p>Тема 3. Программа социологического исследования</p> <p>Тема 4. Стратегия социологического исследования.</p> <p>Методологическая роль теории в социологическом исследовании</p> <p>Тема 5. Концептуальная и операциональная модели социологического исследования. Измерения в социологическом исследовании</p> <p>Тема 6. Гипотеза социологического исследования</p> <p>Тема 7. Теория и методология выборки</p> <p>Тема 8. Социологическая анкета</p> <p>Тема 9. Анализ эмпирических данных</p> <p>Тема 10. Методология и технология интервью</p> <p>Тема 11. Фокус-группа и групповая дискуссия</p> <p>Тема 12. Маркетинговое исследование</p> <p>Тема 13. Экспертный опрос</p> <p>Тема 14. Методы политических исследований</p> <p>Тема 15. Наблюдение в социальных науках</p> <p>Тема 16. Анализ документов</p> <p>Тема 17. Научный эксперимент</p> <p>Тема 18. Action Research. Тесты</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент ОНК «ИОиГН».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины – выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p> <p>ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-2.1 Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</p> <p>ОПК-2.2 Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида</p> <p>ОПК-2.3 Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p> <p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепции, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.2 Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p>ОПК-3.3 Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные этапы исследовательского проекта</p> <p>Уметь отбирать наиболее эффективные методы для реализации исследовательского проекта</p> <p>Владеть навыками управления временем для реализации исследовательского проекта</p> <p>Знать основные механизмы реализации исследовательского проекта</p>

	<p>Уметь использовать исследовательский проект для решения практических задач Владеть навыками управления научно-исследовательским проектом на всех этапах его реализации Знать основные виды социологических исследований Уметь оценивать выбранный вид эмпирического исследования для решения конкретной исследовательской проблемы Владеть проведения конкретного социологического исследования</p> <p>Знать основные концепции планирования и проведения социологических исследований Уметь планировать проведение социологических исследований Владеть навыками использования полученных знаний в ходе непосредственного использования инструментария социологических исследований</p> <p>Знать правила подведения итогов социологических исследований, интерпретации полученных данных Уметь оформлять отчетную документацию после проведения социологических исследований Владеть технологией представления результатов социологических исследований на научных конференциях, в публикациях</p> <p>Знать основные научные теории, концепции научного прогнозирования на основе проведенных социологических исследований Уметь использовать полученные знания для прогноза функционирования изучаемого объекта Владеть навыками использования прогнозов в своей профессиональной деятельности</p> <p>Знать основные аналитические приемы оценки социальных явлений и процессов Уметь использовать статистические процедуры для обработки социологических данных Владеть приемами использования компьютерных программ для обработки данных, полученных в ходе социологического исследования</p> <p>Знать основные социально значимые проблемы современного общества Уметь применять методы социологических исследований для выявления социально значимых проблем конкретных объектов Владеть навыками разработки решений социально значимых проблем конкретных социальных организаций</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>1 Сущность и методология научных исследований. Современные тенденции развития форм и методов научных исследований.</p> <p>2 Особенности научных исследований в социальных науках. Толерантность как категория современной социальной науки.</p>

	<p>3 Основные разделы проекта исследовательской работы: актуальность, цель и задачи, степень разработанности проблемы, выдвижение гипотез, подбор или сбор эмпирических данных, методы решения задач и тестирования гипотез</p> <p>4 Магистерская работа: технический аспект</p> <p>5 Структура работы: титульный лист, оглавление, введение, содержательные главы: обзор литературы и результаты собственных исследований, заключение, список литературы, приложения.</p> <p>6 Представление данных. Описание вторичной базы и необходимые элементы. Описание первичной базы (собранной автором) и ее необходимые элементы.</p>
Разработчики	Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК "Институт образования и гуманитарных наук".

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы проектной деятельности» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Формирование устойчивых знаний и представлений об основах и специфике проектной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПК-2. Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>ПК-2.1. Знает основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории</p> <p>ПК-2.2. Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования</p> <p>ПК-2.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные понятия управления проектами, содержание ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», иметь представление о жизненном цикле проекта;</p> <p>Уметь генерировать новаторские решения научных или социальных проблем;</p> <p>Владеть навыками критического анализа научной или социальной проблемы, требующей нестандартного решения, а также принимаемых проектных решений.</p> <p>Знать структуру проекта и бюджета, предъявляемые к ним требования, иметь представление о специфике научных, образовательных и социальных проектов, а также об источниках ресурсов для поддержки проектов;</p> <p>Уметь формулировать целеполагание, проектировать действия и их результаты, давать оценку социальной значимости и актуальности проектов, находить информацию об источниках ресурсов для реализации проектов;</p> <p>Владеть навыками анализа проблемы и SWOT-анализа.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Введение;</p> <p>Тема 2. Проектная деятельность в науке и образовании;</p> <p>Тема 3. Источники ресурсов для реализации проектов;</p> <p>Тема 4. Разработка и презентация проекта.</p>

Разработчики	К. ист. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Дементьев И.О.
--------------	--

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы учебно-методического обеспечения образовательного процесса» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для разработки, адаптации и применения современных учебно-методических материалов и технологий в образовательном процессе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-3. Способен к организации учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), выполнению заданий для самостоятельной работы; привлекать к целеполаганию, активной пробе своих сил в различных сферах образовательной деятельности, обучать самоорганизации и самоконтролю</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>ПК-3.1. Знает типы и структуры занятий, планирует и проводит занятия различных типов, умеет формулировать цели и задачи занятий, отбирать и разрабатывать средства обучения, оценивает результативность занятий</p> <p>ПК-3.2. Анализирует и отбирает содержание учебного материала с учетом его особенностей, форм работы (аудиторной, самостоятельной работы) и специфики аудитории</p> <p>ПК-3.3. Разрабатывает учебно-методические материалы в соответствии с образовательными задачами</p> <p>ПК-3.4. Организует самостоятельную работу студентов и контролирует процесс и результат ее выполнения</p> <p>ПК-3.5. Знает направления, цели и задачи воспитания, место воспитания в структуре образования</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: внедрять современные личностно- ориентированные педагогические технологии, методики развивающего обучения в процесс преподавания;</p> <p>Владеть: способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития.</p>

	<p>Знать: о сущности и основных видах методической работы преподавателя.</p> <p>Уметь: определять необходимое методическое обеспечение содержания образования в условиях быстрого обновления содержания и концептуальных подходов к образованию.</p> <p>Владеть: навыками разработки комплексного методического обеспечения образовательных дисциплин (модулей), подготовки учебных программ и учебно-методических материалов, методами оценки эффективности учебного процесса.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Введение в дисциплину «Основы учебно-методического обеспечения образовательного процесса»;</p> <p>2. Проектирование и разработка рабочих учебных программ;</p> <p>3. Разработка учебно-методических комплексов дисциплин;</p> <p>4. Использование информационных технологий в учебном процессе;</p> <p>5. Оценка качества образовательного процесса.</p>
Разработчики	<p>Уразбаев Евгений Евгеньевич, канд. полит. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Педагогика высшей школы и преподавание социальных наук» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Знакомство студентов с методикой преподавания социальных наук в высшей школе (на примере социологии), методами педагогического исследования, основными факторами обучения социальным наукам (социологии) в ВУЗе, а также подготовка их к педагогической практике.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК- 3.Способен к организации учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), выполнению заданий для самостоятельной работы; привлекать к целеполаганию, активной пробе своих сил в различных сферах образовательной деятельности, обучать самоорганизации и самоконтролю
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач. УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки. УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию. ПК- 3.1. Знает типы и структуры занятий, планирует и проводит занятия различных типов, умеет формулировать цели и задачи занятий, отбирать и разрабатывать средства обучения, оценивает результативность занятий. ПК- 3.2. Анализирует и отбирает содержание учебного материала с учетом его особенностей, форм работы (аудиторной, самостоятельной работы) и специфики аудитории. ПК- 3.3. Разрабатывает учебно-методические материалы в соответствии с образовательными задачами. ПК- 3.4. Организует самостоятельную работу студентов и контролирует процесс и результат ее выполнения. ПК- 3.5. Знает направления, цели и задачи воспитания, место воспитания в структуре образования .
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда. Уметь: - осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия

	<p>принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять современные лично- ориентированные педагогические технологии, методики развивающего обучения в процесс преподавания политических наук. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об основных формах процесса преподавания политологии: лекции, семинаре, лабораторной работе, практикуме; методике их подготовки и проведения; - о назначении, сущности самостоятельной работы студентов; методике руководства самостоятельной работой студентов дневного и заочной форм обучения; - об организации научной работы студентов; - о методике организации контроля и коррекции учебной деятельности студентов; - об использовании принципа наглядности и ТСО в процессе преподавания политологии; - роль и место политологии как учебного предмета на современном этапе развития высшей школы; - особенности методики преподавания предметов политологического цикла в высшей школе; - об основных концепциях политического образования в России и за рубежом; - о стратегиях традиционного и инновационного обучения в преподавании политологии; - о сущности и основных видах работы преподавателя. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать учебный процесс; - ориентироваться в широком спектре инновационных технологий, идей, школ и направлений; - создавать элементы методического обеспечения образовательных дисциплин (модулей) с учетом передового международного опыта; - определять необходимое методическое обеспечение содержания образования в условиях быстрого обновления содержания и концептуальных подходов к политологическому образованию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки комплексного методического обеспечения образовательных дисциплин (модулей) с учетом передового международного опыта; - навыками подготовки учебных программ и учебно-методических материалов; - методами оценки эффективности учебного процесса; - навыками эффективного использования современных образовательных технологий, методов и средств обучения для обеспечения целей учебного процесса в высшей школе.
Краткая характеристика	Тема 1. Предмет и задачи курса «Педагогика высшей школы и преподавание социальных наук (социология)».

учебной дисциплины	Тема 2. Высшая школа РФ на современном этапе: социологическое образование. Тема 3. Методика преподавания социальных наук в ВУЗе: методика преподавание социологии. Тема 4. Принцип наглядности в процессе обучения социальным наукам в ВУЗе (социология). Тема 5. Методическая работа преподавателя социальных наук.
Разработчики	Самсонова Е.Н., к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социально-управленческий анализ поведения потребителей» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социально-управленческого анализа поведения потребителей.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p> <p>ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-3.1. Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p> <p>ОПК-4.1. Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.2. Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике</p> <p>ОПК-4.3. Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов в сфере потребительского поведения.</p> <p>Уметь анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных в области изучения потребительского поведения.</p> <p>Владеть способностью выявлять социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p> <p>Знать основы социологической экспертизы и консалтинговой деятельности</p> <p>Уметь собирать, обобщать, систематизировать и анализировать фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи в области социологии потребления</p>

	Владеть способностью давать экспертные оценки по социальной и смежной проблематике по проблемам социологии потребления
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1 Маркетинг и поведение потребителей 2 Процесс принятия решения о покупке 3 Индивидуальные факторы поведения потребителей 4 Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей 5 Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
Разработчики	Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология бизнеса» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является получение студентами систематизированных знаний в области социологии бизнеса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ПК-1. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ПК-1.1. Определяет особенности организации прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-1.2. Пользуется современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-1.3. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы научного анализа общества как теоретического, так и прикладного уровней;</p> <p>Уметь: применять теоретические знания в реальной практике для теоретического и прикладного анализа общества;</p> <p>Владеть: навыками аналитики с применением разнообразных методов, методологическими навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов.</p> <p>Знает: принципы, методы и техники представления проектов, требования к нормативным документам;</p> <p>Умеет: представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок;</p> <p>Владеть: нормативной базой по составлению научно - исследовательских проектов.</p> <p>Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности;</p>

	Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория.</p> <p>Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.</p> <p>Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса</p> <p>Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 5. Основные формы организации бизнеса</p> <p>Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль</p> <p>Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике</p> <p>Тема 8. Деловая организация как объект изучения</p> <p>Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.</p> <p>Тема 10. Бизнес-ассоциации.</p> <p>Тема 11. Бизнес и власть.</p> <p>Тема 12. Бизнес-климат.</p> <p>Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов</p> <p>Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации</p>
Разработчики	Канд. полит. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Уразбаев Е.Е.; помощник депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва по работе в Калининградской области Себровская Л.О.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология конфликта» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Формирование целостной системы знаний и навыков в области социологии конфликта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-2. Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>ПК-2.1. Знает основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории</p> <p>ПК-2.2. Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования</p> <p>ПК-2.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные этапы становления и развития социологии конфликта, специфику современных концепций социологии конфликта.</p> <p>Умеет использовать полученные теоретические знания для реализации конкретных проектов в сфере управления конфликтами, принимать управленческие решения в организации соответствующих работ.</p> <p>Владеет способностью организовывать коллективную исследовательскую работу по проблемам социальных конфликтов, составлять план и программу исследования, координировать работу исполнителей.</p> <p>Знает научные теории, концепции, подходы и социальные технологии прогнозирования социальных конфликтов.</p> <p>Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых конфликтов.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых конфликтов и способов</p>

	выработки путей их решения с применением современных технологий и пакетов обработки данных.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Предметная область социологии конфликта.</p> <p>Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу конфликта.</p> <p>Тема 3. Социальные конфликты: причины и типы.</p> <p>Тема 4. Конфликт и власть: социальные неравенства и их проявления.</p> <p>Тема 5. Методы исследования социальных конфликтов.</p> <p>Тема 6. Роль социологии конфликта в современном обществе.</p>
Разработчики	Кандидат географических наук, доцент ОНК «ИОиГН» Кришталь Михаил Игоревич.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология культуры: от классики до постмодернизма» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины – содействовать формированию у будущих магистров наиболее глубокого понимания становления социологии культуры, тех процессов, которые характерны для развития сферы культуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ОПК-3.1. Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать приемы анализа проблемных ситуаций в сфере культуры</p> <p>Уметь использовать системным подходом для анализа проблемных ситуаций в сфере культуры</p> <p>Владеть приемами системного анализа различных ситуаций</p> <p>Знать условия и факторы разработки стратегических планов достижения научных и практических целей</p> <p>Уметь выявлять проблемные ситуации в ходе решения долгосрочных поисковых и практических задач в сфере культуры</p> <p>Владеть навыками разработки долгосрочных научных и практических планов</p> <p>Знать основные научные теории, концепции, раскрывающие сущность процессов в сфере культуры</p> <p>Уметь прогнозировать результаты реализации планов развития в сфере культуры</p> <p>Владеть навыками разработки и осуществления социальных технологий применительно к процессам в сфере культуры</p>

	<p>Знать основы статистических процедур для обработки социологической информации Уметь использовать разные методы социологического анализа Владеть приемами статистического анализа для выявления основных проблем в сфере культуры</p> <p>Знать основные теории социологии культуры Уметь определять наиболее значимые проблемы в сфере культуры на основе современных социологических теорий Владеть навыками выявления способов и путей решения проблем в сфере культуры</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1 Возникновение и развитие социологии культуры 2 Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук Исторические этапы развития социологии культуры 4 Базовые понятия социологии культуры 5 Основные социальные институты культуры 6 Социологические концепции культуры 7 Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры. 8 Социокультурная стратификация общества 9 Социокультурные процессы. Социодинамика культуры 10 Социология культуры и мораль 11 Социология культуры и религия 12 Социология культуры и образование 13 Социология культуры и личность 14 Массовая культура как феномен современности 15 Культура "информационного общества" 16 Культура гражданственности и гражданская культура. Основные характеристики гражданского общества 17 Современная культурная ситуация в России и в мире 18 Социокультурная политика и управление культурой
Разработчики	Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология массовой коммуникации» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – изучение основных представлений о функционировании массовой коммуникации в современном цифровом обществе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ПК-1. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) ПК-1.1. Определяет особенности организации прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды ПК-1.2. Пользуется современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности ПК-1.3. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: типы современных коммуникативных технологий для профессионального взаимодействия; Уметь: применять современные коммуникативные технологии в общении и переписке с коллегами, партнерами и клиентами; Владеть: навыками профессионального взаимодействия, в том числе при презентации результатов исследования. Знать: основные теории массовой коммуникации и функции средств массовой коммуникации; Уметь: исследовать содержания сообщений массовой коммуникации и навыки анализа сообщений в рамках мониторинга общественного мнения и общественных экспертиз; Владеть: анализом сообщений массовой коммуникации с использованием современного программного обеспечения. Знать: основные категории, понятия и

	<p>парадигмы социологического инструментария для научных и прикладных исследований;</p> <p>Уметь: разрабатывать программу эмпирического социологического исследования социальных институтов и процессов;</p> <p>Владеть: возможностями сети интернет в процессах социального анализа и прогнозирования, подготовки и принятия управленческих решений, в практике социального управления, в осуществлении первичной аналитики и экспертизы.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1: Возникновение массовых коммуникаций в обществе</p> <p>Тема 2: Средства массовой коммуникации как социальная подсистема</p> <p>Тема 3: История изучения массовой коммуникации: ранние и современные подходы к изучению массовой коммуникации</p> <p>Тема 4: Аудитория как адресат массовой коммуникации</p> <p>Тема 5: Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика</p> <p>Тема 6: Социологические методы исследования массовой коммуникации</p>
Разработчики	<p>К. соц. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Берендеев М.В.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология рисков и неопределённости» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологии риска и неопределенности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ПК-2. Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ПК-2.1. Знает основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории</p> <p>ПК-2.2. Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования</p> <p>ПК-2.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные этапы становления и развития социологии риска и неопределенности, специфику современных концепций социологии риска.</p> <p>Умеет использовать полученные теоретические знания для реализации конкретных проектов в сфере управления рисками, принимать управленческие решения в организации соответствующих работ.</p> <p>Владеет способностью организовывать коллективную исследовательскую работу по проблемам социальных рисков и неопределенности, составлять план и программу исследования, координировать работу исполнителей.</p> <p>Знает научные теории, концепции, подходы и социальные технологии прогнозирования социальных рисков.</p> <p>Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых рисков.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых рисков и способов выработки путей их решения с применением современных технологий и пакетов обработки данных.</p>

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности. Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии. Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация Тема 4. Правительственность и риск Тема 5. Риск в теории систем Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю»</p> <p>Тема 7. Культура и риск Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие» Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Кандидат географических наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Кришталь Михаил Игоревич.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология труда и производства» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины: раскрыть социальные аспекты труда и производства, а также изучить взаимодействие между работниками и работодателями.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ПК-1. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ПК-1.1. Определяет особенности организации прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-1.2. Пользуется современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-1.3. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы научного анализа общества как теоретического, так и прикладного уровней;</p> <p>Уметь: применять теоретические знания в реальной практике для теоретического и прикладного анализа общества;</p> <p>Владеть: навыками аналитики с применением разнообразных методов, методологическими навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов.</p> <p>Знает: принципы, методы и техники представления проектов, требования к нормативным документам;</p> <p>Умеет: представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок;</p> <p>Владеть: нормативной базой по составлению научно - исследовательских проектов.</p> <p>Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности;</p>

	<p>Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные концепции и идеи социологии труда и производства 2. Теории организации и менеджмента 3. Рынок труда и трудовые отношения 4. Современные проблемы труда и производства 5. Социальная ответственность и устойчивость 6. Методы исследования социологии труда и производства 7. Практические применения знаний по социологии труда и производства
<p>Разработчики</p>	<p>Уразбаев Евгений Евгеньевич, канд. полит. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология экономической сферы жизни общества» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – углубление понимания процессов, происходящих в социально-экономической сфере жизни, знания основных концепций социологии XX-XXI вв.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p> <p>ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.2 Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p>ОПК-3.3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p> <p>ОПК-4.1 Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.2 Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике</p> <p>ОПК-4.3 Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи</p>
Знания, умения и навыки,	Знать приемы анализа проблемных ситуаций в социально-экономической сфере

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Уметь использовать системным подходом для анализа проблемных ситуаций в социально-экономической сфере Владеть приемами системного анализа различных ситуаций</p> <p>Знать условия и факторы разработки стратегических планов достижения научных и практических целей Уметь выявлять проблемные ситуации в ходе решения долгосрочных поисковых и практических задач в социально-экономической сфере Владеть навыками разработки долгосрочных научных и практических планов</p> <p>Знать основные научные теории, концепции, раскрывающие сущность социально-экономических процессов Уметь прогнозировать результаты реализации планов развития в социально-экономической сфере жизни общества Владеть навыками разработки и осуществления социальных технологий применительно к процессам в экономической сфере жизни общества</p> <p>Знать основы статистических процедур для обработки социологической информации Уметь использовать разные методы социологического анализа Владеть приемами статистического анализа для выявления основных проблем в социально-экономической подсистеме общества</p> <p>Знать основные теории экономической социологии Уметь определять наиболее значимые проблемы в социально-экономической подсистеме общества на основе современных социологических теорий Владеть навыками выявления способов и путей решения проблем в социально-экономической подсистеме общества</p> <p>Знать основы социологической экспертизы и консалтинговой деятельности Уметь определять основные проблемы в социально-экономической подсистеме общества, требующих экспертной оценки Владеть навыками консалтинговой деятельности</p> <p>Знать сферы применения социологической экспертизы Уметь определять зависимости состояния экономической подсистемы общества от других его сфер Владеть основными приемами социологической экспертизы</p> <p>Знать правила получения фактического материала, необходимого для оценки состояния социально-экономической подсистемы социологическую информацию Умеет анализировать данные, полученные в ходе изучения состояния социально-экономической подсистемы Владеет методами подготовки предложений и рекомендаций по итогам оценки состояния социально-экономической подсистемы</p>
--	--

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Предмет экономической социологии 2 Становление и развитие экономической социологии 3 Социальный механизм и экономическая подсистема общества 4 Социальный смысл законов экономической подсистемы 5 Эволюция человека экономического 6 Эволюция человека социологического 7 Хозяйственная мотивация и типы рациональности 8 Экономические интересы и их природа 9 Экономическое сознание и его основные характеристики 10 Человек в роли предпринимателя 11 Человек в трудовых отношениях 12 Человек в хозяйственной организации 13 Человек в сфере занятости 14 Человек в роли потребителя 15 Человек в социальной иерархии 16 Экономическая культура: понятие, основные слагаемые 17 Экономическая социализация и экономическая мобильность 18 Экономическое поведение: понятие, виды
<p>Разработчики</p>	<p>Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Теория и практика поведения потребителей» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-1. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-2. Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>ПК-1.1. Определяет особенности организации прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-1.2. Пользуется современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-1.3. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение</p> <p>ПК-2.1. Знает основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории</p> <p>ПК-2.2. Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования</p> <p>ПК-2.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные проблемы в сфере культуры различных обществ.</p> <p>Уметь анализировать межкультурное взаимодействие в современном обществе.</p> <p>Владеть навыками выстраивания концептуальных положений, касающихся перспектив межкультурного взаимодействия.</p>

	<p>Знает новейшие подходы в изучении потребительского поведения в социологии.</p> <p>Умеет использовать новые методы и методики при изучении потребительского поведения.</p> <p>Владеет навыками усовершенствования методик изучения потребительского поведения.</p> <p>Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому изучению поведения потребителей.</p> <p>Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии.</p> <p>Владеет навыками анализа поведения потребителей с применением современных технологий и пакетов обработки данных.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг и поведение потребителей. 2. Процесс принятия решения о покупке. 3. Индивидуальные факторы поведения потребителей 4. Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей 5. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
<p>Разработчики</p>	<p>Канд. полит. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Уразбаев Е.Е.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Этнокультурная специфика потребления» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Изучить особенности потребительского поведения, связанные с различными этническими культурами, для повышения эффективности маркетинговых стратегий и улучшения качества межкультурного общения в сфере потребления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ПК-2 Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп ПК 2.1 Знает основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории ПК 2.2 Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования ПК 2.3 Внедряет новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы потребительского поведения населения Уметь: учитывать социокультурную и этнорелигиозную специфику в потребительском поведении населения региона (страны) Владеть: методами анализа факторов, влияющих на потребительское поведение населения Знать: базовые теоретические подходы к изучению потребительского поведения населения Уметь: применять теоретические конструкции к практическим задачам (например, умение сконструировать модель потребительского поведения населения региона/страны) Владеть: методами многофакторного анализа
Краткая характеристика учебной дисциплины	Культурные факторы потребления; Этнические модели потребления; Потребление в поликультурных обществах; Религиозный фактор в потребительском поведении; Географический фактор потребительского поведения; Потребительское поведение и уровень доходов; Потребительское поведение и уровень образования;

	Семья и потребительское поведение; Маркетинг и дети; Культурные нормы и потребление; Ошибки маркетинга и потребление; Этнокультурный контекст потребления.
Разработчики	К.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Елена Павловна Зимовина