

План изменен Учёным советом вуза.
 Протокол(-ы):
 от 25.03.2025 г. № 53
 от _____ 20__ г. № _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"
 Образовательно-научный кластер "Институт образования и гуманитарных наук"

Дан учтено.
Протокол № 46 от 27.02.2024г.
 План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 38 от 29.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Коммуникации в политике и бизнесе
 Высшая школа: Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский



Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
По	Теоретическое обучение и практики	16 1/6	18 2/6	34 3/6	16 1/6	10	26 1/6	60 4/6
Э	Экзаменационные сессии	5/6	5/6	1 4/6	5/6	4/6	1 3/6	3 1/6
П	Производственная практика		4 4/6	4 4/6				4 4/6
Пд	Преддипломная практика					9 2/6	9 2/6	9 2/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	4 дн	60 дн	64 дн	6 дн	64 дн	70 дн	134 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	7 дн		7 дн	21 дн
Продолжительность		133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	
Високосный год		□			□			
Студентов		7						
Групп		1						

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						Эксперт- ное	Итого акад. часов			Закреп.	Компетенции
			Экза- мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	ДКР	Др		Эксперт- ное	Конт. раб.	СР		
Блок 1. Дисциплины (модули)									79	2844	874	1862		
Обязательная часть									72	2592	798	1686		
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1					4	144	38	106	18	УК-4; ОПК-1
+	Б1.О.02	СМИ в системе политических коммуникаций		1					4	144	38	106	14	ПК-2
+	Б1.О.03	Медиаарилейшнз в бизнесе		1					4	144	38	106	14	ОПК-2
+	Б1.О.04	Организация и проведение пиар-кампаний		2					3	108	58	50	14	УК-3; ОПК-3; ПК-3
+	Б1.О.05	Выборы и избирательные технологии		2					3	108	44	64	15	ПК-2
+	Б1.О.06	Современные политические технологии и коммуникации	2						3	108	32	58	15	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
+	Б1.О.07	Организация работы пиар-структуры		3					4	144	36	108	14	ПК-3
+	Б1.О.08	Сторителлинг и спичрайтинг		2					4	144	34	110	14	УК-1; УК-4; ПК-1
+	Б1.О.09	Производство медиапродукта		23		2			7	252	64	188	14	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
+	Б1.О.10	Бренд-билдинг	3						4	144	58	68	14	ОПК-6; ПК-1; ПК-3
+	Б1.О.11	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона		3					3	108	38	70	14	ОПК-7
+	Б1.О.12	Деловой этикет		4					4	144	38	106	14	УК-1; УК-5; ПК-1
+	Б1.О.13	Кризисные коммуникации	4						3	108	38	52	14	ОПК-2; ОПК-7
+	Б1.О.14	Правовое регулирование в профдеятельности		4					2	72	38	34	10	ОПК-5
+	Б1.О.15	Современная политическая система РФ	1						3	108	38	52	15	ПК-4
+	Б1.О.16	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1						5	180	58	104	14	УК-4; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
+	Б1.О.17	Современный политический менеджмент		1					4	144	34	110	15	УК-1; ПК-2
+	Б1.О.18	Бизнес-аналитика		2					4	144	38	106	9	ОПК-4
+	Б1.О.19	Современная медиаиндустрия и медиапланирование	2						4	144	38	88	14	ОПК-4; ПК-2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									7	252	76	176		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2		3					3	108	38	70		ПК-4
+	Б1.В.ДВ.01.01	Методы и методология социологического исследования		3					3	108	38	70	15	ПК-4
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология экономической сферы жизни общества		3					3	108	38	70	15	ПК-4
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 4		1					4	144	38	106		УК-1
+	Б1.В.ДВ.02.01	Политическая география и геополитика		1					4	144	38	106	11	УК-1
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политология		1					4	144	38	106	15	УК-1
Блок 2. Практика									35	1260	16	1244		
Обязательная часть									21	756	8	748		
+	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика			2				7	252	4	248	14	УК-2; УК-6; ОПК-1

План Учебный план магистратуры '42.04.01_РисО_КПБ2_2024 ИСПР Д3.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Коммуникации в политике и бизнесе, год начала под

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов				Закреп	-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	ДКР	Др	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	СР	Код	Компетенции	
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика			4				14	504	4	500	14	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									14	504	8	496			
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			34				14	504	8	496	14	УК-2; ПК-1; ПК-4	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									6	216	3	213			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы							4	144	2	142	14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы							2	72	1	71	14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
ФТД. Факультативы									6	216	60	156			
+	ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке		2					3	108	30	78	14	ОПК-6	
+	ФТД.02	Инновационные цифровые технологии в бизнесе		2					3	108	30	78	14	ОПК-6	