

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа философии, истории и социальных наук**

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Шифр: 39.04.01

Направление подготовки: «Социология»

Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Учебная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Учебная (научно-исследовательская работа)
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения.
Цель практики	Цель учебной практики состоит в закреплении и углублении теоретических знаний студентов по проблемам эмпирической социологии, приобретении ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p>ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p> <p>ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.</p> <p>ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга.</p> <p>ПК-2. Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p>

	<p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>ОПК-1.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>ОПК-2.1. Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</p> <p>ОПК-2.2. Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида</p> <p>ОПК-2.3. Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p> <p>ОПК-3.1. Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p> <p>ОПК-4.1. Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.2. Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике</p> <p>ОПК-4.3. Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи</p> <p>ПК-2.1. Знает основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории</p> <p>ПК-2.2. Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования</p> <p>ПК-2.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать методологические, методические и процедурные основы социологического исследования</p> <p>Уметь самостоятельно разрабатывать программу социологического исследования, исходя из поставленных задач</p> <p>Владеть системным подходом при реализации программы социологического исследования</p>

Знать основные методы тайм-менеджмента, возможности инфраструктуры университета и научной жизни в целом для профессиональной самореализации
Уметь применять методы тайм-менеджмента, использовать инфраструктуру университета с целью профессионального роста и развития
Владеть навыком выстраивания эффективной системы тайм-менеджмента, использования инфраструктуры университета с целью профессионального роста и развития

Знать специфику работы различных информационно-коммуникационных технологий
Уметь обрабатывать и анализировать данные социологических исследований
Владеть навыком выбора и использования современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

Знать основные принципы организации и проведения социологических исследований
Уметь анализировать результаты социологических исследований
Владеть навыками представления результатов социологических исследований

Знать основы философии социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук
Уметь использовать современные социологические теории, методологию и методы социальных наук
Владеть навыком самостоятельно использовать философию социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

Знать методологические, методические и процедурные основы прикладного социологического исследования
Уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в зависимости от внешних запросов
Владеть способностью при разработке прикладных задач анализировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы, выработать и рекомендовать пути их решения

Знать основы философии социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук
Уметь использовать современные социологические теории, методологию и методы социальных наук
Владеть навыком самостоятельно использовать философию социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

Структура и содержание практики	Подготовительный этап; Производственный этап; Заключительный этап.
Разработчики	К. геог. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» М.И. Кришталь.

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная профессиональная практика» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная профессиональная практика
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения.
Цель практики	Цель практики – получение и закрепление профессиональных умений студентов по проблемам эмпирической социологии, приобретении ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-1. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-2. Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p>

	<p>УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>ПК-1.1. Определяет особенности организации прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-1.2. Пользуется современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-1.3. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение</p> <p>ПК-2.1. Знает основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории</p> <p>ПК-2.2. Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования</p> <p>ПК-2.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать источники информации для постановки цели исследования и выбора способа ее достижения</p> <p>Уметь использовать способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>Владеть способностью определять рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>Знать методы формирования команды и управления командной работой</p> <p>Уметь разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности</p> <p>Владеть способностью использовать оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>Знать основы эффективного межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь выстраивать профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>Владеть способностью адаптироваться в межнациональном и мультикультурном коллективе</p>

	<p>Знать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели Уметь создавать и достраивать индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования Владеть способностью рационального распределения временных и информационных ресурсов</p> <p>Знать основы постановки цели и задачи в исследовательской деятельности в различных областях социологии Уметь выбирать современные исследовательские методы и знания условий их применимости Владеть способностью решать исследовательские задачи с помощью современных методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта с помощью современных методов с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p>Знать основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории Уметь применять методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования Владеть практическими навыками внедрения новых теорий, моделей, методов исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Структура и содержание практики	Подготовительный этап; Производственный этап; Заключительный этап.
Разработчики	Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент ОНК «ИОиГН».

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная педагогическая практика» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная педагогическая практика
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения.
Цель практики	<p>Цели и задачи производственной педагогической практики определяются и разрабатываются в соответствии с государственным образовательным стандартом профессионального высшего образования по направлению 39.04.01 «Социология», программа «Поведение потребителя, культура и маркетинг», квалификация выпускника- магистр.</p> <p>Главная цель педагогической практики – формирование умений применять теоретические знания социологических, педагогических и психологических наук в процессе практической деятельности по обучению студентов знаниям в сфере социальных в разных типах высших учебных заведений.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-3. Способен к организации учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), выполнению заданий для самостоятельной работы; привлекать к целеполаганию, активной пробе своих сил в различных сферах образовательной деятельности, обучать самоорганизации и самоконтролю</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой.</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p>

	<p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач.</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>ПК-3.1. Знает типы и структуры занятий, планирует и проводит занятия различных типов, умеет формулировать цели и задачи занятий, отбирать и разрабатывать средства обучения, оценивает результативность занятий.</p> <p>ПК-3.2. Анализирует и отбирает содержание учебного материала с учетом его особенностей, форм работы (аудиторной, самостоятельной работы) и специфики аудитории.</p> <p>ПК-3.3. Разрабатывает учебно-методические материалы в соответствии с образовательными задачами.</p> <p>ПК-3.4. Организует самостоятельную работу студентов и контролирует процесс и результат ее выполнения.</p> <p>ПК-3.5. Знает направления, цели и задачи воспитания, место воспитания в структуре образования</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные педагогические методы, приемы и рекомендации для разрешения и коррекции педагогических ситуаций и задач <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработать педагогические методы, приемы и рекомендации для разрешения и коррекции педагогических ситуаций и задач, диагностируемых в педагогическом процессе. – вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной педагогической цели с учетом интересов, особенностей поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и проектирования разрешения педагогических ситуаций и конфликтов. – навыками организации и руководства работой команды <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах). – социокультурные аспекты поведения партнеров в межкультурной среде. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять поиск и отбор источников информации, в том числе на иностранном (ых) языке (ах). -осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками работы с информацией, способами представления информации с использованием электронных средств. -навыками академического и профессионального взаимодействия <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурные традиции, свои права и обязанности как гражданина своей страны;

-основные правовые документы для отстаивания собственных прав и прав других граждан.

Уметь:

- осуществлять социальное взаимодействие на основе принятых в обществе морально-правовых норм.

Владеть:

- владеть способностью к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов.

Знать:

-сущность и структуру образования;

- структуру деятельности, сущность и формы организации самообразования;

– структуру и характеристики педагогической деятельности;

– роль педагогической практики в самообразовании.

Уметь:

- определять направления и задачи профессионального самосовершенствования.

Владеть:

- самоанализом и самооценкой профессиональных умений;

- способами диагностики и развития своих педагогических и общепрофессиональных способностей.

Знать:

- принципы отбора содержания учебного материала с учетом его особенностей, форм работы (аудиторной, самостоятельной работы) и специфики аудитории;

- принципы разработки учебно-методические материалы в соответствии с образовательными задачами;

-дидактические типы и структуры лекционных и практических занятий;

-о психологических и педагогических методах изучения педагогического процесса, его факторов и условиях;

-об особенностях организации самостоятельной работы студентов;

-направления, цели и задачи воспитания, место воспитания в структуре образования;

-направления, цели и задачи профессионального образования.

Уметь:

- анализировать и отбирать содержание учебного материала с учетом его особенностей, форм работы (аудиторной, самостоятельной работы студента) и специфики аудитории;

- осуществлять интеллектуальную обработку материала, в т.ч. с использованием специальных средств (выделять существенные элементы информации, оформлять значимые информационные единицы в табличной форме, в виде схем, в т.ч. классификаций, формулировать определения основных понятий в соответствии с правилами логики и т.п.);

-оперирование психологическими и педагогическими понятиями в соответствии с педагогической задачей;

-диагностировать личные, индивидуальные и возрастные особенности учащихся;

	<p>-планировать и проводить занятия различных видов, оценивать их результативность.</p> <p>-разрабатывать учебно-методические материалы в соответствии с образовательными задачами; -осуществлять риторическую обработку учебного материала с учетом специфики аудитории; - планировать и проводить занятия различных видов, оценивать их результативность;</p> <p>-организовывать самостоятельную работу студентов и контролировать процесс и результат ее выполнения;</p> <p>- организовывать и осуществлять текущий контроль качества знаний и умений учащихся.</p> <p>Владеть:</p> <p>-методами наблюдения и анализа в реальном педагогическом процессе, психологических и педагогических процессов формирования юношеского коллектива, механизмов группового и межличностного общения;</p> <p>- понятийным аппаратом политологии, социологии, психологии;</p> <p>- умением формулировать цели и задачи занятий разного типа, отбирать и разрабатывать средства обучения;</p> <p>-вниманием слушателей при проведении аудиторных занятий;</p> <p>- навыками организации самостоятельной работы студентов и контроля процесса ее выполнения.</p>
Структура и содержание практики	<p>Подготовительный этап;</p> <p>Производственный этап;</p> <p>Заключительный этап.</p>
Разработчики	<p>Самсонова Е.Н., к.и.н., доцент ОНК « Институт образования и гуманитарных наук ».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения.
Цель практики	Цель производственной практики состоит в получении и развитии компетенций студентов в области научно-исследовательской работы по проблемам теоретической и эмпирической социологии.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p> <p>ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p> <p>ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p> <p>ПК-2. Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p>

	<p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>ОПК-1.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное</p> <p>ОПК 2.1 Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</p> <p>ОПК -2.2 Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида</p> <p>ОПК-2.3. Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p> <p>ОПК-.3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-.3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p> <p>ОПК-4.1. Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.2. Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.3. Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задач</p> <p>ПК.2.2 Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать методологические, методические и процедурные основы социологического исследования</p> <p>Уметь самостоятельно разрабатывать программу социологического исследования, исходя из поставленных задач</p> <p>Владеть системным подходом при реализации программы социологического исследования</p>

Знать понятие жизненного цикла проекта, его основные этапы; специфику управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла

Уметь применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла

Владеть навыками использования подходящих технологий обработки данных для управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла

Знать основные методы тайм-менеджмента, возможности инфраструктуры университета и научной жизни в целом для профессиональной самореализации

Уметь применять методы тайм-менеджмента, использовать инфраструктуру университета с целью профессионального роста и развития

Владеть навыком выстраивания эффективной системы тайм-менеджмента, использования инфраструктуры университета с целью профессионального роста и развития

Знать основы философии социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук

Уметь использовать современные социологические теории, методологию и методы социальных наук

Владеть навыком самостоятельно использовать философию социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

Знать новейшие теории, модели и методы исследования социологии

Уметь применять новейшие теории, модели и методы исследования социологии

Владеть навыком использования новейших теорий, моделей и методов исследования с учетом целей и задач исследования

Знать специализированные, частные социологические теории и методы цифровой социологии

Уметь применять специализированные, частные социологические теории и методы цифровой социологии

Владеть способностью использовать специализированные, частные социологические теории и методы цифровой социологии для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды

Знает новейшие методы сбора социальной информации, современные методики социальной экспертизы

Умеет использовать новые методы и методики с учетом междисциплинарного опыта

Владеет навыками совершенствования методик анализа социальной информации, с учетом требования к консалтинговой и экспертной деятельности

	<p>Знать основы философии социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук</p> <p>Уметь использовать современные социологические теории, методологию и методы социальных наук</p> <p>Владеть навыком самостоятельно использовать философию социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
Структура и содержание практики	<p>Подготовительный этап;</p> <p>Производственный этап;</p> <p>Заключительный этап.</p>
Разработчики	<p>Канд. соц. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Берендеев М.В.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная преддипломная практика
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения.
Цель практики	Цель практики – содействовать формированию у будущих магистров наиболее глубокого понимания теории и практики исследовательской работы, порядка, организации и процедур подготовки выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-1 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-2 Способен использовать знания философии социальных наук, новейших тенденций и направлений социологической теории, методологию и современные методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p>

	<p>УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>ПК-1.1 Определяет особенности организации прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПК-1.2 Пользуется современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-1.3 Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение</p> <p>ПК-2.1 Знает основы философии социальных наук и новейшие тенденции, направления современной социологической теории</p> <p>ПК-2.2 Применяет методы социальных наук применительно к целям и задачам социологического исследования</p> <p>ПК-2.3 Внедряет новые теории, модели, методы исследования для описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	<p>Знать основные проблемные ситуации в изучаемой сфере</p> <p>Уметь использовать системный подход в анализе проблемных ситуаций</p> <p>Владеть навыками углубленного анализа проблемных ситуаций для решения исследовательской задачи</p>

<p>прохождения практики</p>	<p>Знать принципы построения стратегии исследовательской деятельности Уметь использовать разные социологические методы для реализации стратегии исследовательской работы Владеть навыками анализа проблемной ситуации для реализации стратегии исследовательской работы</p> <p>Знать этапы подготовки исследовательской работы Уметь использовать методы управления подготовкой исследовательской работы Владеть практическими навыками реализации исследовательской работы на всех её этапах</p> <p>Знать принципы выделения этапов для решения задач исследовательских работ Уметь определять наиболее важные аспекты решения исследовательских задач Владеть навыками управления исследовательским проектом</p> <p>Знать основы самоанализа для выполнения исследовательских задач Уметь точно определять сроки реализации исследовательских задач Владеть практическими навыками оптимального распределения времени для выполнения задач своего исследования</p> <p>Знать способы совершенствования собственной исследовательской деятельности Уметь выявлять приоритетные задачи в ходе исследовательской деятельности Владеть приемами оптимизации собственной деятельности</p> <p>Знать индивидуально значимые способы самоорганизации Уметь выстраивать индивидуальный план продолжения образования Владеть практическими навыками работы с научными источниками информации для решения исследовательских задач и задач саморазвития</p> <p>Знать порядок организации прикладных социологических исследований Уметь использовать коммуникативную деятельность в условиях цифровой среды Владеть навыками экспертной и аналитической деятельности</p> <p>Знать современные методы сбора, обработки и интерпретации социологической информации Уметь выявлять необходимую социологическую информацию в соответствии с профилем магистратуры Владеть приемами решения организационно-управленческих задач</p> <p>Знать порядок разработки организационно-управленческих решений Уметь в решении исследовательских задач организовывать их экспертно-аналитическое сопровождение</p>
---------------------------------	--

	<p>Владеть практическими навыками разработки вариантов организационно-управленческих решений</p> <p>Знать основы современных социологических теорий для решения своей исследовательской задачи</p> <p>Уметь применять полученные знания в своей исследовательской деятельности</p> <p>Владеть приемами интерпретации современных социологических теорий для решения своей исследовательской задачи</p> <p>Знать основные методы социологических исследований</p> <p>Уметь выявлять цель своего исследования</p> <p>Владеть навыками соотнесения цели своего исследования с применяемыми методами достижения научной цели и решения конкретных задач</p> <p>Знать описательные практики подведения итогов своего исследования</p> <p>Уметь использовать новые теории и социологические модели для объяснения социальных явлений и процессов</p> <p>Владеть приемами внедрения теоретических построений в своем исследовании</p>
Структура и содержание практики	<p>Подготовительный этап;</p> <p>Производственный этап;</p> <p>Заключительный этап.</p>
Разработчики	<p>Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».</p>