

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Шифр: 42.04.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Коммуникации в политике и бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная профессионально-творческая практика» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Коммуникации в политике и бизнесе» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная профессионально-творческая практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой магистров, получение обучающимися опыта практической деятельности в соответствии со специализацией программы магистратуры, создание условий для формирования компетенций, соответствующих образовательной программы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.</p> <p>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач.</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки.</p> <p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.</p> <p>ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>ОПК-1.2 Умеет организовывать и координировать процесс подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p> <p>ОПК-1.3 Владеет навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных</p>

	<p>продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>УК-2 Знать: - поэтапность планового построения работы и пути его реализации Уметь: - определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. - ставить и решать инновационные задачи. - эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач. Владеть: - коммуникабельностью; правильностью постановки задач перед собой и коллегами для решения общей идеи. - комплексом информационно-технологических знаний.</p> <p>УК-6 Знать: - методы и основные приемы работы над концепцией и реализацией проекта. Уметь: - формулировать цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств имеющихся в распоряжении. Владеть: - методами оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>ПК-2 Знать: - методы и основные приемы работы над проектом; - основные этапы создания рекламного продукта; - методики разработки креативных идей; Уметь: - описывать и структурировать характеристики, требуемые заказчиком для технического задания; последовательно вести работу над проектом. - формулировать цели и ставить задачи в рамках прикладных творческих задач в сфере рекламы; - определять целевую аудиторию и маркетинговую ситуацию; - анализировать и рационально выбирать средства распространения рекламы; разрабатывать креативную идею, Владеть: - навыками работы с заказчиком проектного задания и/или его посредниками в условиях необходимости нести социальную и этическую ответственности за принятые решения, озвученные идеи.</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i> Знакомство с предприятием. Инструктаж по технике безопасности Получение и анализ задания</p>

	<p>Предпроектные исследования: ознакомление с технологией проектной работы, порядком согласования и утверждения проектных материалов. Работа с технической и производственной документацией Предприятия.</p> <p><i>Основной этап:</i> Разработка концепции проекта Составления плана проекта Сбор материала по практике по утвержденному плану. Выработка начальной структуры проектного задания Выполнение проектных работ. <i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i> Подготовка отчета по практике; Представление результатов.</p>
Разработчики	Струкова Елена Михайловна, старший преподаватель

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Коммуникации в политике и бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Формирование профессиональных навыков в сфере деятельности по направлению «Геобрендинг и GR-коммуникации».
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-4 Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.</p> <p>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.</p> <p>ПК-1.1 Создает и редактирует авторский текст любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и отечественного опыта.</p> <p>ПК-1.2 Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.</p>

	<p>ПК-4.1 Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие.</p> <p>ПК-4.2 Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ПК-4.3 Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>УК-2 Знать: - поэтапность планового построения работы и пути его реализации</p> <p>Уметь: - определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта; - ставить и решать инновационные задачи. - эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть: - коммуникабельностью, правильностью постановки задач перед собой и коллегами для решения общей идеи. - комплексом информационно-технологических знаний.</p> <p>ПК-1 Знать: - этапы научных исследований в сфере геобрендинга.</p> <p>Уметь: - Пользоваться навыками, связанными со сбором, обработкой и предоставлением необходимых научных материалов для участия в научно-практических конференциях, в том числе с чтением научных докладов и сообщений.</p> <p>Владеть: - практическими навыками научных исследований в сфере геобрендинга..</p> <p>ПК-4 Знать: - методику работы с текстом; этапы планирования мероприятий, проектов, кампаний.</p> <p>Уметь: - создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития; - использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления; - проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход.</p> <p>Владеть: - теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки; - техническими навыками создания электронных презентаций.</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i> Инструктаж по технике безопасности;</p>

	<p>Получение задания в соответствии с тематикой исследования будущей магистерской диссертации. Определение целей и задач научно-исследовательской работы. Составление индивидуального плана работы и утверждение заданий студентов-практикантов. Выдвижение оригинальной точки зрения, постановка научной задачи. Выдвижение научной гипотезы. Обобщение и поиск аналога задачи. Пополнение перечня научной литературы (источников) по теме исследования. Критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР, обоснование актуальности темы НИР.</p> <p><i>Основной этап:</i></p> <p>Анализ литературы по изучаемой проблеме: изучение современных публикаций отечественной и зарубежной науки, перевод научных зарубежных статей в области дизайна и т.д. Самостоятельная работа над исследованием под руководством научного руководителя. Реализация перспективного плана научно-исследовательской работы по теме исследования. Формулировка выводов и рекомендаций по дальнейшим исследованиям. Публичная апробация результатов исследования. Подготовка материалов по теме исследования для части отчета выступления на конференциях, семинарах, круглых столах и т.д.</p> <p><i>С</i></p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i></p> <p>Анализ и обработка полученных по индивидуальному заданию материалов научно – исследовательской работы</p> <p>Подготовка отчета по практике;</p> <p>Представление результатов.</p>
Разработчики	Струкова Елена Михайловна, старший преподаватель

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Коммуникации в политике и бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы и подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы магистра.

<p>Компетенции, формируемые в результате освоения практики</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-4. Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов. УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач. УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач. УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки. УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию. ПК-4.1. Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие. ПК-4.2. Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью. ПК-4.3. Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>УК-1 Знать: - особенности критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий - алгоритмы дизайнерского формообразования; Уметь: - применять полученные знания на практике Владеть: - навыками оценивания практическими последствиями реализации действий по разрешению проблемной ситуации - проектными методами с целью дальнейшего использования с учетом опыта развития дизайнерской мысли, экологической, социальной, психологической, эргономической и др. составляющих. УК-2 Знать: - поэтапность планового построения работы и пути его реализации</p>

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. - ставить и решать инновационные задачи. - эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникабельностью; правильностью постановки задач перед собой и коллегами для решения общей идеи. - комплексом информационно-технологических знаний. <p>УК-6</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и основные приемы работы над концепцией и реализацией проекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств имеющихся в распоряжении. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.. <p>ПК-2</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и основные приемы работы над проектом; - основные этапы создания рекламного продукта; методики разработки креативных идей; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать и структурировать характеристики, требуемые заказчиком для технического задания; последовательно вести работу над проектом. - формулировать цели и ставить задачи в рамках прикладных творческих задач в сфере рекламы; - определять целевую аудиторию и маркетинговую ситуацию; - анализировать и рационально выбирать средства распространения рекламы; разрабатывать креативную идею, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с заказчиком проектного задания и/или его посредниками в условиях необходимости нести социальную и этическую ответственности за принятые решения, озвученные идеи..
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i></p> <p>Инструктаж по технике безопасности</p> <p>Получение задания. Выбор объекта творческого и научного исследования. Определение цели и задачи научного и творческого исследования</p> <p>Составление индивидуального плана исследования (на базе места прохождения практики). Работа с базами ЭБС, фондов диссертационных исследований, библиотечных фондов и фондов периодической печати.</p> <p><i>Основной этап:</i></p>

	<p>Консультационно-методическая часть. Самостоятельные научные и творческие исследования по индивидуальному заданию практики.</p> <p>Анализ истории изученности вопроса</p> <p>Работа на объекте исследования</p> <p>Камеральная обработка полученных данных и разработка графической документации по проекту или научной статье</p> <p>Формулирование предварительных выводов, их апробирование и уточнение, Систематизация научной информации по теме.</p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i></p> <p>Анализ и обработка полученных по индивидуальному заданию материалов научного и творческого исследования</p> <p>Подготовка магистерской диссертации на 70 % с учетом собранной информации в ходе преддипломной практики</p> <p>Подготовка отчета по практике к публичной защите</p> <p>Представление результатов</p>
Разработчики	Струкова Елена Михайловна, старший преподаватель