## министерство науки и высшего образования российской федерации

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта" Образовательно-научный кластер "Институт образования и гуманитарных наук"

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 38 от 29.02.2024

Профиль:

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Высшая школ Высшая школа комуникаций и креативных индустрий

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: Бакалавр	
	1200
Форма обучения: Очная форма	
Срок получения образования: 4 г.	
Типы задач профессиональной деятельности	
авторский	
проектный	
технологический	***
редакторский	
маркетинговый	
организационный	
социально-просветительский	

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024	
Образовативный стандарт (ФГОС)	No 512 of 08 06 2017	

**УТВЕРЖДАЮ**Ректор

Календарный учебный график
----------------------------

Mec		Сентяб	брь	2	(	Октяб	брь	2		Но	ябрь			Дека	брь	4	Я	нварь	,	П	Фев	раль	1		Ma	рт		2	Ап	рель	3		Ма	ій			Июнь		2		Июль		01		Авгу	СТ	
Числа			15 - 21 22 - 28		6 - 12			27 -		10 - 16		24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	29 -	5 - 11	1	19 - 25		2 - 8	CI - 6	23 - 22	2 - 8		16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19 20 - 26	27 -	4 - 10		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	( 4	1	1	17 - 23	1
Нед	1	2	3 4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 1	7 18	19	20	21	22	23 2	4 2	26	27	28	29	30	31 3	32	33 34	35	36	37	38	39	40	41 4	2 43	3 44	45	46	47	48	49	50	51 5	2
I									*						0303030	* * * *	* K						*	*							*	*		-		Э Э	3 3 * y y	<b>/</b> у	У	у У У У К К	К	К	К	К	К	К	Κ
II															3	*	К																			Э	Э Г	1 П	П	П	К	К	К	К	К	K	<
III															0000000	*	К																				Э	і п	П	П	К	К	К	К	К	К	Κ
IV															0000000	*	К								Пд	Пд	Пд	Пд Г	Пд	Пд Пд	ц Пд	Пд	Пд	Пд Пд Д Д	Д	Д	Д	цД	Д К К		К	К	К	К	К	К	K

## Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	VIIOIO
	Теоретическое обучение	16 1/6	20	36 1/6	16	20	36	16 1/6	21	37 1/6	16 1/6	7 4/6	23 5/6	133 1/6
Э	Экзаменационные сессии	5/6	5/6	1 4/6	1	2	3	5/6	1	1 5/6	5/6	4/6	1 3/6	8
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		4	4				8
Пд	Преддипломная практика											10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул	4 дн	53 дн	57 дн	7 дн	50 дн	57 дн	7 дн	50 дн	57 дн	7 дн	62 дн	69 дн	240 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	6 дн		6 дн	6 дн		6 дн	6 дн		6 дн	32 дн
Прод	олжительность	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	
Висо	косный год		-			-			-			-		
Студ	ентов		45											
Групі	п		2											

-	-	-		Формы п	ром. атт.		3.	e.			Ито	го акад.ча	асов				Закрепленная кафедра
Считать в	Индекс	Наименование	Экза	Зачет	Зачет с	KP	Экспер	Факт	Экспер	По	Конт.	Ауд.	СР	Конт	Пр.	Код	Наименование
плане Блок 1.Д	исциплины (м	і чодули)	мен	<u>.                                    </u>	0Ц.		тное 198	198	тное 7456	плану 7456	раб. 3318	3140	3904	роль 234	подгот		
T	тьная часть						159	159	5724	5724	2470	2328	3056	198			
+	Б1.О.01	Тайм-менеджмент		1			3	3	108	108	38	36	70			9	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
+	Б1.О.02	Современный русский язык		1			3	3	108	108	48	46	60			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.03	Эмоциональный интеллект		1			2	2	72	72	20	18	52			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.04	Культурология	1				4	4	144	144	56	54	70	18		14	Высшая школа коммуникаций и
+	Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	1				4	4	144	144	58	56	68	18		14	креативных индустрий Высшая школа коммуникаций и
+	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	2	1			7	7	252	252	116	108	118	18		14	креативных индустрий Высшая школа коммуникаций и
	Б1.О.07	Киноведение		2			3	3	108	108	34	32	74			14	креативных индустрий Высшая школа коммуникаций и
	Б1.О.08	Практическая риторика		2			2	2	72	72	34	32	38			14	креативных индустрий Высшая школа коммуникаций и
	Б1.О.09	Социология		2			3	3	108	108	42	40	66			15	креативных индустрий Высшая школа философии, истории и
				-			4										социальных наук Высшая школа коммуникаций и
	Б1.О.10	Русский язык и культура речи		23			·	4	144	144	88	84	56			14	креативных индустрий Высшая школа коммуникаций и
+	Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	3				2	2	72	72	30	28	24	18		14	креативных индустрий
+	Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций		3			2	2	72	72	38	36	34			12	Высшая школа образования и психологии
+	Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций		3			2	2	72	72	38	36	34			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.О.14	История зарубежной литературы	4	23			9	9	324	324	150	144	156	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.15	История русской литературы	4	23			9	9	324	324	150	144	156	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.16	Физическая культура и спорт		4			2	2	72	72	54	52	18			21	Физическая культура
+	Б1.О.17	Основы научного исследования		4			3	3	108	108	20	18	88			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.18	Лингвистический анализ текста		4			3	3	108	108	34	32	74			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.19	Творческие студии		4567		46	17	17	612	612	128	120	484			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование		5			3	3	108	108	58	56	50			9	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
+	Б1.О.21	Стилистика медиатекста	5				3	3	108	108	34	32	56	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга		5			3	3	108	108	42	40	66			9	Высшая школа бизнеса и
+	Б1.О.23	Ивент-менеджмент		5			2	2	72	72	22	20	50			14	предпринимательства Высшая школа коммуникаций и
+	Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн		5			3	3	108	108	34	32	74			14	креативных индустрий Высшая школа коммуникаций и
+	Б1.О.25	Современные международные отношения		6			3	3	108	108	38	36	70			15	креативных индустрий Высшая школа философии, истории и
	Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	6				3	3	108	108	56	54	34	18		14	социальных наук Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)		6			3	3	108	108	38	36	52	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.28	Спичрайтинг		7			3	3	108	108	30	28	78			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности		7			4	4	144	144	58	56	86			10	Высшая школа права

1		L	I		I		1							l			Высшая школа коммуникаций и
— 51.0.3.1 Поциянальня подпорожения в надачительного в 1 3 3 3 3 3 3 3 3 5 6 70 1 2 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	+	Б1.О.30	Антикризисный пиар	7				4	4	144	144	48	46	96		14	креативных индустрий
+ 6.0.3.2 Основное постройных сущеренняеменем.  1 1 2 2 7 72 2 6 6 00 10 1 15 Положения постройных сущеренняеменем.  1 1 2 2 7 72 72 6 6 00 10 15 Положения постройных сущеренняеменем.  1 1 2 2 7 72 72 8 0 36 35 34 11 Положения постройных сущеренняеменем.  1 1 2 2 7 72 72 8 0 36 35 34 11 Положения постройных сущеренняеменем.  1 1 1 2 2 7 72 72 8 0 36 35 34 11 Положения постройных сущеренняеменем.  1 2 1 2 2 7 72 72 8 0 36 35 34 11 Положения постройных сущеренняеменем.  1 2 1 2 2 7 72 72 8 0 36 35 34 11 Положения постройных сущеренняеменем.  1 3 2 1 2 7 72 72 8 0 36 35 34 11 Положения постройных сущеренняеменем.  1 4 5 1.0.35 Основые можениеменем.  2 1 2 2 7 72 72 8 0 36 35 34 11 Положения постройных сущеренняеменем.  3 2 1 4 4 144 144 120 116 24 115 Основые можениеменем.  4 5 1.0.36 Основые можениеменем.  3 2 1 4 4 144 144 120 116 24 115 Основые можениеменем.  4 5 1.0.36 Основые можениеменем.  3 2 1 4 4 1 144 144 120 116 24 115 Основые можениеменем.  4 5 1.0.40 Основые можениеменем.  3 4 5 5 5 180 180 180 132 120 48 1 1 Восновыеменем.  4 5 1.0.40 Основые можениеменем.  5 1.0.40 Основыеменем.  5 1.0.40 Основныеменем.  5 1.0.40 О	+	Б1.О.31	Презентации и публичные выступления		8			4	4	144	144	22	20	122		14	
## 81.0.33 Основы российский городиренности  ## 81.0.34 Певерания пака  ## 81.0.35 Основы российский итружений разворя  ## 81.0.36 Основы российский итружений разворя  ## 81.0.36 Основые пака  ## 81.0.36 Основые пака  ## 81.0.36 Основые пака  ## 81.0.37 Основые пака  ## 81.0.38 Основые пака  ## 81.0.39 Основые пака  ##	+	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование		8			3	3	108	108	38	36	70		14	T
#         51.0.34         Москранный ламе         24         13         10         10         380         286         226         128         38         18         Реуссыва меня институция и можная интогранного языка и можная и можная интогранного языка и можная и можная интогранного языка и можная и можная и можная интогранного языка и можная и м	+	Б1.О.33	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	62	60	10		15	Высшая школа философии, истории и
# 61.0.36   Корпитестое нализовае   2   2   2   72   77   76   24   46   15   15   15   15   15   15   15   1	+	Б1.О.34	Иностранный язык	24	13			10	10	360	360	216	192	108	36	18	
6 (10.36)         Критическое мышличие         2 / 2 / 2 / 72 / 72 / 75 / 75 / 75 / 75	+	Б1.О.35	Философия		2			2	2	72	72	38	36	34		15	
4         51.0.37         История России         2         2         2         2         72         72         38         36         34         15         Вышени школа фискосния, истории и теления и телен	+	Б1.О.36	Критическое мышление		2			2	2	72	72	26	24	46		15	Высшая школа философии, истории и
-         Б1.0.38         Истории России         3         2         4         4         144         144         120         116         24         15         Высывая шкого фильсором, и история и документации           +         61.0.39         Оковая коминунизации         3         2         2         77         77         38         36         34         14         Высывая шкого фильсором, и которы и документации         4         4         1.0	+	Б1.О.37	История религий России		2			2	2	72	72	38	36	34		15	Высшая школа философии, истории и
+ 61.0.39         Основы кономуникации         3         2         2         72         72         38         36         34         14         Организация в пределения профессионального в пределения предления пределения пределения пределения пределения пределения предления пределения предления предления пределения предления	+	Б1.O.38	История России	3	2			4	4	144	144	120	116	24		15	Высшая школа философии, истории и
+         51.0.40         Шффонме инстрименты профессиональной         34         5         5         180         180         132         12.0         48         1         составление получения у и и соотственных и поставления и поста	+		·					2	2								
+         Б1.0-40.01         Цифовев культурна         1         1         3         3         3         100         100         122         1.0         4         1         5         5         1.0<			·														
+         51.0.4.0.1         цифроваем луктура         1         1         1         3.6         2         1.6         1.6         1         1         Accycrame-ency or wind names         1         1         1         3.6         3.0         1.6         1.6         1.6         1         1         3.0         2         2         7.2         2.4         4         4.0         2.8         1         3         3.0         3.2         2         1         3.0         3.0         3.3         3.2         2         1         1         4.0         4.0         3.0         3.2         2         1         3.0         4.0         4.0         4.0         4.0         4.0         4.0         4.0         4.0         3.0 <td>+</td> <td>ы.о.40</td> <td></td> <td></td> <td>34</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>5</td> <td>180</td> <td>180</td> <td>132</td> <td>120</td> <td>48</td> <td></td> <td>1</td> <td>искусственного интеллекта</td>	+	ы.о.40			34			5	5	180	180	132	120	48		1	искусственного интеллекта
# 61.0-40.03 Водовне в искусственный интеллект   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне и искусственный интеллект   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 36 34 32 2 1 1 Водовне инстранент   1 1 1 36 36 36 34 32 2 1 36 36 34 32 2 1 36 36 34 32 2 1 36 36 34 32 2 1 36 36 34 32 2 1 36 36 34 32 2 1 36 36 34 32 36 36 34 32 36 36 34 32 36 36 34 36 36 36 34 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36	+	Б1.О.40.01	Цифровая культура					1	1	36	36	20	16	16		1	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
+         Б1.04.023         Введение в искусственный интеллект         1         1         36         36         34         32         2         1         Высшая школа компьютерные сеги           +         Б1.04.05(к)         Компьютерные сеги         1         1         1         36         36         34         32         2         1         Высшая школа компьютерные сеги           +         Б1.04.05(к)         Зачет по модиле Тульонности и Сисквазы."         34         5         5         180         180         106         100         74         1         Высшая школа компьютерные сеги           +         Б1.04.102         Состав возначной подготовки.         344         5         5         180         180         100         74         1         1         1         3         2         2         7         2         3         3         2         2         2         7         2         3         3         2         2         2         7         7         2         3         3         2         2         2         7         7         2         3         3         2         2         3         3         3         3         3         3         3	+	Б1.О.40.02	Язык Phython					2	2	72	72	44	40	28		1	Высшая школа компьютерных наук и
+         Б.1.0.40.04         Компьютерные сеги         1         1         1         36         36         34         32         2         1         Высшая школа компьютерных натуг и несусственного интелекте и несусственного и нестем и несусственного и нестем и	+	Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект					1	1	36	36	34	32	2		1	Высшая школа компьютерных наук и
+         51.0.40.05(K)         Зочет по модулю "Інформые инструменты доворять"         34         2         Высшая школа кибеффизических систем           +         51.0.41         Безопасностъ жизнедеятельности и основы военной подготовки         344         5         5         180         180         106         100         74         1           +         51.0.41.01         Безопасностъ жизнедеятельности         3         2         2         72         72         34         32         38         5         Высшая школа живых систем           +         61.0.41.01         Сеновы военной подготовки         4         3         3         108         108         72         68         36         22         Военно-учебный центр           4         51.0.41.03(K)         Зачет по модулю "Бекласность жизнедеятельности и соковы военной подготовки         4         3         3         108         108         72         68         36         22         Военно-учебный центр           4         51.0.41.03(K)         Зачет по модулю "Бекласность жизнедеятельности         4         3         3         1732         1732         848         812         848         36           4         51.8.0.1         Энекласный корты по физической культуре и спорту и словая по модуль по физи	+	Б1.О.40.04	Компьютерные сети					1	1	36	36	34	32	2		1	Высшая школа компьютерных наук и
+         Б1.0.41         Безопасность жизнедеятельности и основы высемей подготовки         344         5         5         180         180         106         100         74         100         24         100         24         100         74         100         20         20         22         272         72         34         32         38         5         Высшая школа живых систем           +         Б1.0.41.03(к)         Основы военной подготовки         4         3         3         108         108         72         68         36         22         Восных систем           +         Б1.0.41.03(к)         Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности         4         3         3         1732         1732         848         812         848         36           +         Б1.В.0.1         Элективные курсы по физической культуре и спорту         2367         32.8         328         328         328         328         21         физическая культура           +         Б1.В.Д.В.0.1         Дисциплины по выбору         4         3         3         108         108         50         48         58         14         модитивный индиций и модиций и м	+	Б1.О.40.05(К)			34											2	
+         \$1.0.41.01         Безопасность жизнедеятельности         3         2         2         72         72         34         32         38         5         Высшая школа живых систем           +         \$61.0.41.03(K)         Основы военной подготовки         4         3         3         108         108         72         68         36         22         Военно-учебный центр           +         \$61.0.41.03(K)         Земет по модулю "Безопасность жизнедеятельности         4         3         3         108         108         88         812         848         36           +         \$61.8.0.1         Элективные курсы по физической культуре и спорту         2367         328         328         328         328         22         10         Физическая культура           +         \$61.8.0.01         Дисциплины по выбору         4         3         3         108         108         50         48         58         14         Ресшая школа комерчикаций и срединых изуктура           +         \$61.8.8.8.0.10         Инигвистические скобенности рекламных текстов         4         3         3         108         108         50         48         58         14         Респеция изуктура         4         3         3 <t< td=""><td>+</td><td>Б1.О.41</td><td>Безопасность жизнедеятельности и основы</td><td></td><td>344</td><td></td><td></td><td>5</td><td>5</td><td>180</td><td>180</td><td>106</td><td>100</td><td>74</td><td></td><td></td><td></td></t<>	+	Б1.О.41	Безопасность жизнедеятельности и основы		344			5	5	180	180	106	100	74			
+ 51.0.41.03(K) 3-вет по мадулю Тезоласность жизнедеятельности и основы военной падготавии*  4	+	Б1.О.41.01			3			2	2	72	72	34	32	38		5	Высшая школа живых систем
# Б1.0-11.03(к) и основы всенной подготовки" 4 39 39 1732 1732 848 812 848 36   + Б1.8.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту 2367 328 328 328 328 328 21 физическая культура   + Б1.8.ДВ.0.1 Дисциплины по выбору 4 3 3 3 108 108 50 48 58 14 Бысшая школа коммуникаций и креативных идустрий   - Б1.8.ДВ.0.1.01 Копирайтинг 4 3 3 3 108 108 50 48 58 14 Бысшая школа коммуникаций и креативных идустрий   - Б1.8.ДВ.0.1.02 Лингвистические особенности рекламных текстов 4 3 3 108 108 50 48 58 14 Бысшая школа коммуникаций и креативных идустрий   - Б1.8.ДВ.0.0.2 Дисциплины по выбору 6 3 3 108 108 42 40 66 14 Бысшая школа коммуникаций и креативных идустрий   - Б1.8.ДВ.0.2.01 Отраслевой пиар 6 3 3 3 108 108 42 40 66 14 Бысшая школа коммуникаций и креативных идустрий   - Б1.8.ДВ.0.2.02 Корпоративный пиар 6 3 3 3 108 108 42 40 66 14 Бысшая школа коммуникаций и креативных идустрий   - Б1.8.ДВ.0.3 Дисциплины по выбору 6 3 3 3 108 108 42 40 66 14 Бысшая школа коммуникаций и креативных идустрий   - Б1.8.ДВ.0.3 Дисциплины по выбору 6 3 3 3 108 108 42 40 66 14 Бысшая школа коммуникаций и креативных идустрий   - Б1.8.ДВ.0.3 Дисциплины по выбору 6 3 3 3 108 108 38 36 70 14 Бысшая школа коммуникаций и креативных идустрий   - Б1.8.ДВ.0.3 Офективности в рекламной и пиар 6 3 3 3 108 108 38 36 70 14 Бысшая школа коммуникаций и креативных идустрий и креативных иду	+	Б1.О.41.02	Основы военной подготовки		4			3	3	108	108	72	68	36		22	Военно-учебный центр
+         Б1.8.01         Элективные курсы по физической культуре и спорту         2367         328         328         328         221         Физическая культура           +         Б1.8.ДВ.0.1         Дисциплины по выбору         4         3         3         108         108         50         48         58         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         Б1.8.ДВ.0.1.01         Копирайтинг         4         3         3         108         108         50         48         58         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           -         Б1.8.ДВ.0.1.02         Лингвистические особенности рекламных текстов         4         3         3         108         108         50         48         58         14         высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         Б1.8.ДВ.0.2         Дисциплины по выбору         6         3         3         108         108         42         40         66         14         высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         Б1.8.ДВ.02.02         Корпоративный пиар         6         3         3         108         108         42         40         66         14         высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	+	Б1.О.41.03(К)			4											5	Высшая школа живых систем
+         Б1.В.ДВ.01         Дисциплины по выбору         4         3         3         108         108         50         48         58         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         61.В.ДВ.01.01         Копирайтинг         4         3         3         108         108         50         48         58         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           -         61.В.ДВ.01.02         Лингвистические особенности рекламных текстов         4         3         3         108         108         50         48         58         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         61.В.ДВ.02.02         Дисциплины по выбору         6         3         3         108         108         42         40         66         14         высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         61.В.ДВ.02.01         Отраслевой пиар         6         3         3         108         108         42         40         66         14         высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         61.В.ДВ.03.02         Корпоративный пиар         6         3         3         108         108         38         36         70         14	Часть, ф	ормируемая у	участниками образовательных отношений		•			39	39	1732	1732	848	812	848	36		
+         Б.1.Б.ДВ.0.1         Дисциплины по выбору         4         3         3         108         108         50         48         58         14         креативных индустрий           +         Б1.В.ДВ.0.1.01         Колирайтинг         4         3         3         108         108         50         48         58         14         креативных индустрий           -         Б1.В.ДВ.0.1.02         Лингвистические особенности рекламных текстов         4         3         3         108         108         50         48         58         14         высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         Б1.В.ДВ.0.2         Дисциплины по выбору         6         3         3         108         108         42         40         66         14         высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         Б1.В.ДВ.0.2.02         Корпоративный пиар         6         3         3         108         108         42         40         66         14         высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         Б1.В.ДВ.0.3         Дисциплины по выбору         6         3         3         108         108         38         36         70         14         высшая школа коммуникаций и креативных	+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		2367					328	328	328	328			21	Физическая культура
+       51.В.ДВ.01.01       Копирайтинг       4       3       3       108       108       50       48       58       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         -       51.В.ДВ.01.02       Лингвистические особенности рекламных текстов       4       3       3       108       108       50       48       58       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       51.В.ДВ.02       Дисциплины по выбору       6       3       3       108       108       42       40       66       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       51.В.ДВ.02.01       Отраслевой пиар       6       3       3       108       108       42       40       66       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       51.В.ДВ.02.02       Корпоративный пиар       6       3       3       108       108       42       40       66       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       51.В.ДВ.03.01       Аисциплины по выбору       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         -       51.В.ДВ.04.01       Синаль	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору		4			3	3	108	108	50	48	58		14	·
- Б1.В.ДВ.01.02         Лингвистические особенности рекламных текстов         4         3         3         108         108         50         48         58         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           + Б1.В.ДВ.02         Дисциплины по выбору         6         3         3         108         108         42         40         66         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           + Б1.В.ДВ.02.01         Отраслевой пиар         6         3         3         108         108         42         40         66         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           + Б1.В.ДВ.03.02         Корпоративный пиар         6         3         3         108         108         42         40         66         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           + Б1.В.ДВ.03.03         Дисциплины по выбору         6         3         3         108         108         38         36         70         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           + Б1.В.ДВ.03.02         Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности          6         3         3         108         108         38         36         70         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг		4			3	3	108	108	50	48	58		14	Высшая школа коммуникаций и
+       51.8.ДВ.02       Дисциплины по выбору       6       3       3       108       108       42       40       66       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         -       51.8.ДВ.02.01       Отраслевой пиар       6       3       3       108       108       42       40       66       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       51.8.ДВ.02.02       Корпоративный пиар       6       3       3       108       108       42       40       66       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       51.8.ДВ.03.01       Дисциплины по выбору       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       51.8.ДВ.03.02       Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       51.8.ДВ.04.01       Дисциплины по выбору       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа философии, истории и         +       51.8.ДВ.04.01       Дисц	-	Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов		4			3	3	108	108	50	48	58		14	Высшая школа коммуникаций и
-         Б1.В.ДВ.02.01         Отраслевой пиар         6         3         3         108         108         42         40         66         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         Б1.В.ДВ.02.02         Корпоративный пиар         6         3         3         108         108         42         40         66         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         Б1.В.ДВ.03         Дисциплины по выбору         6         3         3         108         108         38         36         70         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         Б1.В.ДВ.03.01         Медиааналитика         6         3         3         108         108         38         36         70         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           -         Б1.В.ДВ.03.02         Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности         6         3         3         108         108         38         36         70         14         Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий           +         Б1.В.ДВ.04         Дисциплины по выбору         6         3         3         108         108         38         36         70         15	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору		6			3	3	108	108	42	40	66		14	Высшая школа коммуникаций и
+       Б1.В.ДВ.02.02       Корпоративный пиар       6       3       3       108       108       42       40       66       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       Б1.В.ДВ.03       Дисциплины по выбору       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       Б1.В.ДВ.03.01       Медиааналитика       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         -       Б1.В.ДВ.03.02       Оценка эффективности       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       Б1.В.ДВ.04       Дисциплины по выбору       6       3       3       108       108       38       36       70       15       Высшая школа философии, истории и         +       Б1.В.ДВ.04.01       Социально-экономическая география и географ	-	Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар		6			3	3	108	108	42	40	66		14	Высшая школа коммуникаций и
+       Б1.В.ДВ.03       Дисциплины по выбору       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       Б1.В.ДВ.03.01       Медиааналитика       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         -       Б1.В.ДВ.03.02       Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       Б1.В.ДВ.04       Дисциплины по выбору       6       3       3       108       108       38       36       70       15       Высшая школа философии, истории и	+	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар		6			3	3	108	108	42	40	66		14	Высшая школа коммуникаций и
+       Б1.В.ДВ.03.01       Медиааналитика       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         -       Б1.В.ДВ.03.02       Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности       6       3       3       108       108       38       36       70       14       Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий         +       Б1.В.ДВ.04       Дисциплины по выбору       6       3       3       108       108       38       36       70       15       Высшая школа философии, истории и         +       Б1.В.ДВ.04.01       Социально-экономическая география и география	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору		6			3	3	108	108	38	36	70		14	Высшая школа коммуникаций и
- Б1.В.ДВ.03.02 Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности  + Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору  6 3 3 108 108 38 36 70  14 Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий  5 1.В.ДВ.04 Оциально-экономическая география и ге	+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика		6			3	3	108	108	38	36	70		14	Высшая школа коммуникаций и
+     Б1.В.ДВ.04     Дисциплины по выбору     6     3     3     108     108     38     36     70     15     Высшая школа философии, истории и       +     Б1.В.ДВ.04.01     Социально-экономическая география и геополитика     6     3     3     108     108     38     36     70     15     Высшая школа философии, истории и	-	Б1.В.ДВ.03.02	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i		6			3	3	108	108	38	36	70		14	Высшая школа коммуникаций и
+ 51.В.ЛВ.04.01 Социально-экономическая география и геополитика 6 3 3 108 108 38 36 70 15 Высшая школа философии, истории и	+	Б1.В.ДВ.04			6			3	3	108	108	38	36	70			прештивных индустрии
																15	

	Б1.В.ДВ.04.02	Политология		6		3	3	108	108	38	36	70		15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.В.ДВ.05	Модуль дополнительной специализации 1		5		5	5	180	180	72	64	108			социальных наук
-	Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного		5		5	5	180	180	72	64	108		15	Высшая школа философии, истории и
_	Б1.В.ДВ.05.02	совершенствования Модуль коммуникационный		5		5	5	180	180	72	64	108		14	социальных наук Высшая школа коммуникаций и
+	Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский		5		5	5	180	180	72	64	108		9	креативных индустрий Высшая школа бизнеса и
															предпринимательства
-	Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический		5		5	5	180	180	72	64	108		12	Высшая школа образования и психологии
-		Модуль правовой		5		5	5	180	180	72	64	108		10	Высшая школа права Высшая школа физической культуры и
-	Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный		5		5	5	180	180	72	64	108		13	спорта
+	Б1.В.ДВ.06	Модуль дополнительной специализации 2		6		5	5	180	180	72	64	108			
-	Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		6		5	5	180	180	72	64	108		15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный		6		5	5	180	180	72	64	108		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский		6		5	5	180	180	72	64	108		9	Высшая школа бизнеса и
-	Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический		6		5	5	180	180	72	64	108		12	предпринимательства Высшая школа образования и психологии
-	Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой		6		5	5	180	180	72	64	108		10	Высшая школа права
-	Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный		6		5	5	180	180	72	64	108		13	Высшая школа физической культуры и
+	Б1.В.ДВ.07	Специализации по выбору	68	6778		17	17	612	612	208	196	368	36	14	спорта Высшая школа коммуникаций и
															креативных индустрий Высшая школа коммуникаций и
+	Б1.В.ДВ.07.01	Графический дизайн	68	6778		17	17	612	612	208	196	368	36	14	креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	6			2	2	72	72	38	36	16	18	14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга		7		3	3	108	108	38	36	70		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	8	67		9	9	324	324	102	96	204	18	14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна		8		3	3	108	108	30	28	78		14	Высшая школа коммуникаций и
_	Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	78	6778		17	17	612	612	256	244	320	36	14	креативных индустрий Высшая школа коммуникаций и
															креативных индустрий Высшая школа коммуникаций и
-	Б1.В.ДВ.07.02.01	Стратегический брендинг	7	6		7	7	252	252	116	112	118	18	14	креативных индустрий Высшая школа коммуникаций и
-	Б1.В.ДВ.07.02.02	Геобрендинг и управление территорией		7		3	3	108	108	38	36	70		14	креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.07.02.03	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса		7		3	3	108	108	38	36	70		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия		8		2	2	72	72	38	36	34		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.07.02.05	ммиджелогия Бренд-менеджмент	8			2	2	72	72	26	24	28	18	14	Высшая школа коммуникаций и
Блок 2.П		P - 11 - 2 - 21 - 2		<u> </u>		33	33	1188	1188	20		1168			креативных индустрий
	льная часть					18	18	648	648	12		636			
		Учебная профессионально-ознакомительная практика			2	6	6	216	216	4		212		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая			46	12	12	432	432	8		424		14	креативных индустрии Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
Часть, ф		практика частниками образовательных отношений	<u> </u>	<u> </u>		15	15	540	540	8		532			Імреативных индустрии
		Производственная преддипломная практика			8	15	15	540	540	8		532		14	Высшая школа коммуникаций и
	, , ,	ая итоговая аттестация	]	<u> </u>		9	9	324	324	3		321			креативных индустрий

+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы			6	6	216	216	2		214		14	ысшая школа коммуникаций и реативных индустрий
+	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы			3	3	108	108	1		107		14	ысшая школа коммуникаций и реативных индустрий
ФТД.Фа	культативы				10	10	360	360	154	100	206			
Часть,	рормируемая	участниками образовательных отношений			10	10	360	360	154	100	206			
+	ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития	2		2	2	72	72	38	36	34		14	ысшая школа коммуникаций и реативных индустрий
+	ФТД.В.02	Проектная мастерская	4		4	4	144	144	56	8	88		14	ысшая школа коммуникаций и реативных индустрий
+	ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	5		2	2	72	72	30	28	42		14	ысшая школа коммуникаций и реативных индустрий
+	ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	6		2	2	72	72	30	28	42		14	ысшая школа коммуникаций и реативных индустрий

-	-	-	Формы пром. атт. з.е. Итого акад. часов  Экза Зачет С КР Экспер Факт Экспер По Конт. Конс СР												Закрег ленна: кафед а	я
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	зачет с	KP	Экспер тное	Факт	Экспер тное	но плану	конт. раб.	Конс	CP	Элект часы	Код	Компетенции
	исциплины (і	модули)					198	198	7456	7456	3318		3904	176		
Обязател	тьная часть						159	159	5724	5724	2470		3056	176		
+	Б1.О.01	Тайм-менеджмент		1			3	3	108	108	38		70		9	УК-3; УК-6
+	Б1.О.02	Современный русский язык		1			3	3	108	108	48		60		14	УК-4; ОПК-1
+	Б1.О.03	Эмоциональный интеллект		1			2	2	72	72	20		52		14	УК-3
+	Б1.О.04	Культурология	1				4	4	144	144	56		70		14	УК-1; УК-5; ОПК-3
+	Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	1				4	4	144	144	58		68		14	УК-3; ОПК-1; ПК-5
+	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	2	1			7	7	252	252	116		118		14	УК-1; УК-3; ПК-6
+	Б1.О.07	Киноведение		2			3	3	108	108	34		74		14	УК-5; ОПК-3
+	Б1.О.08	Практическая риторика		2			2	2	72	72	34		38		14	УК-4
+	Б1.О.09	Социология		2			3	3	108	108	42		66		15	ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи		23			4	4	144	144	88		56		14	УК-4; ОПК-1
+	Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	3				2	2	72	72	30		24		14	ОПК-1; ОПК-6; ПК-7
+	Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций		3			2	2	72	72	38		34		12	УК-3; ОПК-4
+	Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций		3			2	2	72	72	38		34		15	УК-5; ОПК-4
+	Б1.О.14	История зарубежной литературы	4	23			9	9	324	324	150		156		14	УК-1; УК-5; ОПК-3
+	Б1.О.15	История русской литературы	4	23			9	9	324	324	150		156		14	УК-1; ОПК-3
+	Б1.О.16	Физическая культура и спорт		4			2	2	72	72	54		18	<u>24</u>	21	УК-7
+	Б1.О.17	Основы научного исследования		4			3	3	108	108	20		88		14	УК-1
+	Б1.О.18	Лингвистический анализ текста		4			3	3	108	108	34		74		14	УК-1; ПК-2
	Б1.О.19	Творческие студии		4567		46	17	17	612	612	128		484		14	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7
	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование		5			3	3	108	108	58		50		9	УК-9; УК-10; ОПК-5
	Б1.О.21	Стилистика медиатекста	5	_			3	3	108	108	34		56		14	ПК-2
	Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга		5			3	3	108	108	42		66		9	УК-1; УК-2; ПК-4
	Б1.0.23	Ивент-менеджмент		5			2	2	72	72	22		50		14	ORK-4
	Б1.0.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн		5			3	3	108	108	34		74		14	ORK-6; RK-7
+	Б1.О.25	Современные международные отношения		6			3	3	108	108	38		70		15	УК-5; ОПК-2
+	Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	6				3	3	108	108	56		34		14	УК-1
+	Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)		6			3	3	108	108	38		52		14	ПК-1; ПК-5
+	Б1.О.28	Спичрайтинг		7			3	3	108	108	30		78		14	УK-4; ΠK-1
+	Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности		7			4	4	144	144	58		86		10	УК-2; ОПК-5
+	Б1.О.30	Антикризисный пиар	7				4	4	144	144	48		96		14	ОПК-7; ПК-6
+	Б1.О.31	Презентации и публичные выступления		8			4	4	144	144	22		122		14	ПК-7
	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование		8			3	3	108	108	38		70		14	ОПК-6; ПК-5
	Б1.О.33	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	62		10		15	УК-5
	Б1.О.34	Иностранный язык	24	13			10	10	360	360	216		108		18	УК-4
	Б1.О.35	Философия		2			2	2	72	72	38		34		15	УК-5
	Б1.О.36	Критическое мышление		2			2	2	72	72	26		46		15	УК-1
	Б1.0.37	История религий России –		2			2	2	72	72	38		34		15	УК-5
	Б1.0.38	История России	3	2			4	4	144	144	120		24		15	УК-5
	Б1.О.39	Основы коммуникации  Цифровые инструменты профессиональной		3			2	2	72	72	38		34		14	УК-3; УК-4
	Б1.О.40	деятельности:		34			5	5	180	180	132		48	<u>120</u>	1	ОПК-6
	Б1.О.40.01	Цифровая культура					1	1	36	36	20		16	<u>16</u>	1	ОПК-6
+	Б1.О.40.02	Язык Phython					2	2	72	72	44		28	<u>40</u>	1	ОПК-6

+	Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект				1	1	36	36	34		2	<u>32</u>	1	ОПК-6
+	Б1.О.40.04	Компьютерные сети				1	1	36	36	34		2	<u>32</u>	1	ОПК-6
+	Б1.О.40.05(K)	Зачет по модулю "Цифровые инструменты		34										2	ОПК-6
,	D1.0. 10.03(R)	профессиональной деятельности (базовая):"		3,											OTA 0
+	Б1.О.41	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки		344		5	5	180	180	106		74	<u>32</u>		УК-8; УК-10
+	Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности		3		2	2	72	72	34		38	<u>32</u>	5	УК-8; УК-10
+	Б1.О.41.02	Основы военной подготовки		4		3	3	108	108	72		36		22	УК-8
		Зачет по модулю "Безопасность		_											
+	Б1.О.41.03(К)	жизнедеятельности и основы военной подготовки"		4										5	<i>YK-8; YK-10</i>
Часть, ф	ормируемая у	участниками образовательных отношений		l l	1	39	39	1732	1732	848		848			
+	51.B.01	Элективные курсы по физической культуре и		2367				328	328	328				21	УК-7
		спорту													
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору		4		3	3	108	108	50		58		14	ПК-1; ПК-2
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг		4		3	3	108	108	50		58		14	ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов		4		3	3	108	108	50		58		14	ПК-1; ПК-2
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору		6		3	3	108	108	42		66		14	ПК-5; ПК-6
-	Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар		6		3	3	108	108	42		66		14	ПК-5; ПК-6
+	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар		6		3	3	108	108	42		66		14	ПК-5; ПК-6
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору		6		3	3	108	108	38		70		14	ПК-3
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика		6		3	3	108	108	38		70		14	ПК-3
_	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар-		6		3	3	108	108	38		70		14	ПК-3
		деятельности													
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору</b> Социально-экономическая география и		6		3	3	108	108	38		70			УК-2
+	Б1.В.ДВ.04.01	геополитика		6		3	3	108	108	38		70		15	УК-2
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политология		6		3	3	108	108	38		70		15	УК-2
+	Б1.В.ДВ.05	Модуль дополнительной специализации 1		5		5	5	180	180	72		108			УК-6
-	Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		5		5	5	180	180	72		108		15	УК-6
-	Б1.В.ДВ.05.02	Модуль коммуникационный		5		5	5	180	180	72		108		14	ук-6
+	Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский		5		5	5	180	180	72		108		9	УК-6
-	Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический		5		5	5	180	180	72		108		12	УК-6
-	Б1.В.ДВ.05.05	Модуль правовой		5		5	5	180	180	72		108		10	УК-6
-	Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный		5		5	5	180	180	72		108		13	УК-6
+	Б1.В.ДВ.06	Модуль дополнительной специализации 2		6		5	5	180	180	72		108			ук-6
-	Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного		6		5	5	180	180	72		108		15	УК-6
+	Б1.В.ДВ.06.02	совершенствования Модуль коммуникационный		6		5	5	180	180	72		108		14	УК-6
-	Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский		6		5	5	180	180	72		108		9	УК-6
_	Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический		6	1	5	5	180	180	72		108		12	УК-6
_	Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой		6		5	5	180	180	72		108		10	УК-6
_		Модуль физкультурно-оздоровительный		6		5	5	180	180	72		108		13	УК-6; УК-7
+	Б1.В.ДВ.07	Специализации по выбору	68	6778		17	17	612	612	208		368		14	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Графический дизайн	68	6778		17	17	612	612	208		368		14	
+	1	Основы графического дизайна	6	37.0		2	2	72	72	38		16		14	ПК-7
+	+	Основы графического дизаина Основы брендинга	- 5	7		3	3	108	108	38		70		14	ПК-1; ПК-5
+		Графический дизайн	8	67		9	9	324	324	102		204		14	ПК-7
+	+	Проблемы современного дизайна	J	8		3	3	108	108	30		78		14	ПК-7
-		Бренд-интегрированный менеджмент	78	6778		17	17	612	612	<b>256</b>		320		14	УК-3; ПК-3; ПК-5; ПК-6
-		Стратегический брендинг	7	6		7	7	252	252	116		118		14	ПК-5
-		Геобрендинг и управление территорией	,	7	+	3	3	108	108	38		70		14	ПК-5
		Vondonaturusa compartura otrotetrominecti ia			1										
-	Б1.В.ДВ.07.02.03	устойчивое развитие бизнеса		7		3	3	108	108	38		70		14	ПК-6
_	Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного оренда. Имиджелогия		8		2	2	72	72	38		34		14	ПК-3; ПК-5

	I	II-			ı	1	_	_			2.5			1	T	
-	61.В.ДВ.07.02.05	Бренд-менеджмент	8				2	2	72	72	26		28		14	ПК-5
Блок 2.	Практика						33	33	1188	1188	20		1168			
Обязате	льная часть						18	18	648	648	12		636			
+	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	216	216	4		212		14	УК-1; УК-2; ПК-1
+	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика			46		12	12	432	432	8		424		14	УК-3; ПК-1; ПК-5
Часть, с	ормируемая	участниками образовательных отношений	i				15	15	540	540	8		532			
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика			8		15	15	540	540	8		532		14	УК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Блок 3.	осударствен	ная итоговая аттестация					9	9	324	324	3	3	321			
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	2	2	214		14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
+	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	1	1	107		14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД.Фа	культативы				•	•	10	10	360	360	154		206			
Часть, с	ормируемая	участниками образовательных отношений	i				10	10	360	360	154		206			
+	ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития		2			2	2	72	72	38		34		14	ук-6
+	ФТД.В.02	Проектная мастерская		4			4	4	144	144	56		88		14	УК-2; УК-3
+	ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке		5			2	2	72	72	30		42		14	ПК-1; ПК-7
+	ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке		6			2	2	72	72	30		42		14	ПК-1; ПК-7

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1	Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач	-
УК-1.2	Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу.	-
УК-1.3	Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	-
Б1.О.36	Критическое мышление	
Б1.О.04	Культурология	
Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.14	История зарубежной литературы	
Б1.О.15	История русской литературы	
Б1.О.17	Основы научного исследования	
Б1.O.18	Лингвистический анализ текста	
Б1.O.22	Основы менеджмента и маркетинга	
Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	
52.O.01(Y)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
БЗ.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	
УК-2 	норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности.	-
УК-2.2	Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	-
УК-2.3	Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия,	-
51.0.22	ресурсы и ограничения. Основы менеджмента и маркетинга	
b1.0.29		
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое регулирование в проф. деятельности  Социально-экономическая география и геополитика	
Б1.В.ДВ.04.02	_	
	Политология	
52.0.01(y)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	
53.O.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.O.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Проектная мастерская	206
VK-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды.	-
УК-3.3	Адаптируется в профессиональном коллективе	-
Б1.О.01	Тайм-менеджмент	
Б1.О.39	Основы коммуникации	
Б1.О.03	Эмоциональный интеллект	
Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	
Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	

	УК-6.1	Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.	-
УК-	5	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	<b>61.0.25</b>	Современные международные отношения	
	<b>61.0.14</b>	История зарубежной литературы	
	<b>51.0.13</b>	Социология массовых коммуникаций	
	<b>61.0.07</b>	Киноведение	
	51.0.04	Культурология	
ŀ	51.0.33	Основы российской государственности	
ŀ	51.0.38	История России	
	51.0.37	История религий России	
	<b>61.0.35</b>	Философия	
	УК-5.4	Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	-
	УК-5.3	Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	-
	УК-5.2	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	-
	УК-5.1	Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	
УК-!	5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста	УК
	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	<b>51.0.28</b>	Спичрайтинг	
	<b>61.0.10</b>	Русский язык и культура речи	
	<b>51.0.08</b>	Практическая риторика	
	<b>61.0.02</b>	Современный русский язык	
	<b>61.0.34</b>	Иностранный язык	
	<b>61.0.39</b>	Основы коммуникации	
ľ	УК-4.3	Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	-
•	УК-4.2	Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей.	-
	УК-4.1	рамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках.	
УК-4		Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
	ртд.В.02 Проектная мастерская		
		Защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.O.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	52.Ο.02(Π)	Производственная профессионально-творческая практика	
		Бренд-интегрированный менеджмент	
	<b>51.0.12</b>	Психология массовых коммуникаций	

УК-6.2	Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования.	-
УК-6.3	Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов.	-
Б1.О.01	Тайм-менеджмент	
Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	
Б1.В.ДВ.05.02 Модуль коммуникационный		
Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский	
Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический	
Б1.В.ДВ.05.05	Модуль правовой	
Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	
Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	
Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	
Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский	
Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический	
Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой	
Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития	
-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.	-
УК-7.2	Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.	-
Б1.О.16	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	-
УК-8.2	Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	-
УК-8.3	Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	-
УК-8.4	Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет	-
УК-8.5	Ведет общевойсковой бой в составе подразделения.	-
УК-8.6	Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения	-
УК-8.7	Пользуется топографическими картами	-
УК-8.8	Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах	-
V((, 0, 0	Marcon purpose and province and	
УК-8.9	Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью	<u> </u>

		T	1
	Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности	
	Б1.О.41.02	Основы военной подготовки	
Б1.О.41.03(К) Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"		Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"	
	БЗ.О.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы		
	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-	9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
	УК-9.1	Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности	-
	УК-9.2	Ориентируется в ходе развитияи экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития	-
	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-	10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
	УК-10.1	Понимает сущность феноменов экстремизма, терроризма и коррупции.	-
	УК-10.2	Оценивает негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма.	-
	Б1.О.41	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки	
	Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности	
	Б1.О.41.03(К)	Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"	
	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОП	K-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	опк
	ОПК-1.1	Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.	-
	ОПК-1.2	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	-
	ОПК-1.3	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
	ОПК-1.4	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и	_
		Іплатформ	
	ОПК-1.5	платформ Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	-
	ОПК-1.5 Б1.0.02	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	-
			-
	Б1.O.02	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.  Современный русский язык  Основы рекламной деятельности	-
	51.O.02 51.O.05	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта. Современный русский язык	-
	51.O.02 51.O.05 51.O.10	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.  Современный русский язык  Основы рекламной деятельности  Русский язык и культура речи	-
	61.0.02       61.0.05       61.0.10       61.0.11	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.  Современный русский язык  Основы рекламной деятельности  Русский язык и культура речи  Разработка рекламного продукта	-
	61.0.02       61.0.05       61.0.10       61.0.11       61.0.19	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.  Современный русский язык  Основы рекламной деятельности  Русский язык и культура речи  Разработка рекламного продукта  Творческие студии	-
	Б1.О.02 Б1.О.05 Б1.О.10 Б1.О.11 Б1.О.19 Б3.О.01(Д)	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.  Современный русский язык Основы рекламной деятельности Русский язык и культура речи Разработка рекламного продукта Творческие студии Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	-
	Б1.О.02 Б1.О.05 Б1.О.10 Б1.О.11 Б1.О.19 Б3.О.01(Д) Б3.О.02(Д)	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.  Современный русский язык Основы рекламной деятельности Русский язык и культура речи Разработка рекламного продукта Творческие студии Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы	- - - ОПК
	Б1.О.02 Б1.О.05 Б1.О.10 Б1.О.11 Б1.О.19 Б3.О.01(Д) Б3.О.02(Д)	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.  Современный русский язык Основы рекламной деятельности Русский язык и культура речи Разработка рекламного продукта Творческие студии Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	- ОПК -
ОП	Б1.О.02 Б1.О.05 Б1.О.10 Б1.О.11 Б1.О.19 Б3.О.01(Д) Б3.О.02(Д) К-2	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.  Современный русский язык Основы рекламной деятельности Русский язык и культура речи Разработка рекламного продукта Творческие студии Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Демонстрирует знания системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития.	- ОПК -

E1 0 25	T <sub>C</sub>	T
	Б1.0.25 Современные международные отношения	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	-
Б1.О.04	Культурология	
Б1.О.07	Киноведение	
Б1.О.14	История зарубежной литературы	
51.O.15	История русской литературы	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Владеет методами фундаментальных и прикладных социологических исследований, методами сбора и обработки данных.	-
ОПК-4.2	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.	-
ОПК-4.3	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые тексты и (или) продукты.	-
Б1.O.09	Социология	
51.0.12	Психология массовых коммуникаций	
51.0.13	Социология массовых коммуникаций	
Б1.O.23	Ивент-менеджмент	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
- 4	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из	
ОПК-5	политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.	-
Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	
Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6		опк
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
ОПК-6.2	Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	-
Б1.O.40	Цифровые инструменты профессиональной деятельности:	
Б1.O.40.01	Цифровая культура	
Б1.О.40.02	Язык Phython	
Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект	
Б1.О.40.04	Компьютерные сети	İ

Б1.О.40.05(К)	Зачет по модулю "Цифровые инструменты профессиональной деятельности (базовая):"	
Б1.О.11	О.11 Разработка рекламного продукта	
Б1.О.19	Творческие студии	
Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн	
Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование	
БЗ.О.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы		
Б3.О.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы		
DΠK-7		ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	-
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	-
Б1.О.30	Антикризисный пиар	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-1.1	Создает контент и тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
ПК-1.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
ПК-1.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	-
Б1.О.19	Творческие студии	
Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)	
Б1.О.28	Спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов	
Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга	
52.O.01(Y)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	
ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	
ип задач проф. деятельности:	редакторский	
ПК-2		ПК
ПК-2.1	Осуществляет редактированиями каналов технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	-
ПК-2.2	Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	-
Б1.О.18	Лингвистический анализ текста	
Б1.O.21	Стилистика медиатекста	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг	

Б1.В.ДВ.01.02 Лингвистические особенности рекламных текстов		
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-3	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	ПК
ПК-3.1	Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие.	_
ПК-3.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	-
ПК-3.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или пиаркампании при создании коммуникационного продукта	-
Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика	
Б1.В.ДВ.03.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности	
Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	
Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия	
Б2.B.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-4	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	пк
ПК-4.1	Обладает знаниями об основных технологиях маркетинговых коммуникаций.	-
ПК-4.2	Применяет технологии маркетинговых коммуникаций в целях разработки концептуальных проектных идей, коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-5	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	пк
ПК-5.1	Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	-
ПК-5.2	Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов	-
ПК-5.3	Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	
Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)	
Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование	
Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар	
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар	
Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга	
Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	
Б1.В.ДВ.07.02.01	Стратегический брендинг	
Б1.В.ДВ.07.02.02	Геобрендинг и управление территорией	
Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.07.02.05	Бренд-менеджмент	

Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский	
ПК-6	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
ПК-6.1	Демонстрирует знание и применение принципов деловой этики в профдеятельности.	-
ПК-6.2	Работает с правовой документацией, регламентирующей профессиональную деятельность.	-
ПК-6.3	При подготовке медиатекствов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	-
Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.30	Антикризисный пиар	
Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар	
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар	
Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	
Б1.В.ДВ.07.02.03	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-7	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	пк
ПК-7.1	Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания.	-
ПК-7.2	Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	-
Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	
Б1.О.19	Творческие студии	
Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн	
Б1.О.31	Презентации и публичные выступления	
Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	
Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	
Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	
ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	
·		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2 ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2 ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О.01	Тайм-менеджмент	УК-3; УК-6
Б1.О.02	Современный русский язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.03	Эмоциональный интеллект	УК-3
Б1.О.04	Культурология	УК-1; УК-5; ОПК-3
Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	УК-3; ОПК-1; ПК-5
Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	УК-1; УК-3; ПК-6
Б1.О.07	Киноведение	УК-5; ОПК-3
Б1.О.08	Практическая риторика	УК-4
Б1.О.09	Социология	ОПК-2; ОПК-4
Б1.O.10	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	ОПК-1; ОПК-6; ПК-7
Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций	УК-3; ОПК-4
Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций	УК-5; ОПК-4
Б1.О.14	История зарубежной литературы	УК-1; УК-5; ОПК-3
Б1.О.15	История русской литературы	УК-1; ОПК-3
Б1.О.16	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.17	Основы научного исследования	УК-1
Б1.O.18	Лингвистический анализ текста	УК-1; ПК-2
Б1.О.19	Творческие студии	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7
Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	УК-9; УК-10; ОПК-5
Б1.О.21	Стилистика медиатекста	ПК-2
Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга	УК-1; УК-2; ПК-4
Б1.О.23	Ивент-менеджмент	ОПК-4
Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн	ОПК-6; ПК-7
Б1.О.25	Современные международные отношения	УК-5; ОПК-2
Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	ук-1
Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)	ПК-1; ПК-5
Б1.О.28	Спичрайтинг	УК-4; ПК-1
Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности	УК-2; ОПК-5
Б1.О.30	Антикризисный пиар	ОПК-7; ПК-6
Б1.О.31	Презентации и публичные выступления	ПК-7
Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование	ОПК-6; ПК-5
Б1.О.33	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.34	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.35	Философия	УК-5
Б1.О.36	Критическое мышление	УК-1

Б1	.0.37	История религий России	УК-5
Б1	.O.38	• •	УК-5
	.0.39		УК-3; УК-4
Б1	.0.40	·	ОПК-6
	Б1.О.40.01	Цифровая культура	ОПК-6
	Б1.О.40.02	Язык Phython	ОПК-6
	Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект	ОПК-6
	Б1.О.40.04	Компьютерные сети	ОПК-6
	Б1.О.40.05(К)	профессиональной деятельности (базовая):"	ОПК-6
Б1	.0.41	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки	УК-8; УК-10
	Б1.О.41.01		УК-8; УК-10
	Б1.О.41.02	· ·	УК-8
	Б1.О.41.03(К)	основы военнои подготовки"	УК-8; УК-10
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7
	.B.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1	.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг	ПК-1; ПК-2
-	Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов	ПК-1; ПК-2
Б1	.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору	ПК-5; ПК-6
	Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар	ПК-5; ПК-6
	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар	ПК-5; ПК-6
Б1	.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	ПК-3
	Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика	ПК-3
	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности	ПК-3
Б1	.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	УК-2
	Б1.В.ДВ.04.01	Социально-экономическая география и геополитика	УК-2
	Б1.В.ДВ.04.02	Политология	УК-2
Б1	.В.ДВ.05	Модуль дополнительной специализации 1	УК-6
	Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	ук-6
	Б1.В.ДВ.05.02	Модуль коммуникационный	УК-6
	Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский	УК-6
	Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический	УК-6
	Б1.В.ДВ.05.05	Модуль правовой	УК-6
	Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	УК-6
Б1	.В.ДВ.06	Модуль дополнительной специализации 2	УК-6
	Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	УК-6

	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	УК-6
	Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский	УК-6
	Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический	УК-6
	Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой	УК-6
	Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	УК-6; УК-7
	Б1.В.ДВ.07	Специализации по выбору	
ı	Б1.В.ДВ.07.01	Графический дизайн	
	Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	ПК-7
	Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга	ПК-1; ПК-5
	Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	ПК-7
	Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна	ПК-7
	Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	УК-3; ПК-3; ПК-5; ПК-6
	Б1.В.ДВ.07.02.01	Стратегический брендинг	ПК-5
	Б1.В.ДВ.07.02.02	Геобрендинг и управление территорией	ПК-5
	Б1.В.ДВ.07.02.03	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса	ПК-6
	Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия	ПК-3; ПК-5
	Б1.В.ДВ.07.02.05	Бренд-менеджмент	ПК-5
52		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Б2.0	0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-5
	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; ПК-1
	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	УК-3; ПК-1; ПК-5
Б2.І	В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7
	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	УК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7
53		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.0	0		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД		Факультативы	УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-7
ΦТД	Д.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-7
	ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития	УК-6
	ФТД.В.02	Проектная мастерская	УК-2; УК-3
	ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	ПК-1; ПК-7
	ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	ΠK-1; ΠK-7

Индекс Наименование Компетенции Требования к образованию

Индекс	Содержание

								Итого	о за ку	рс							
							Акад	емичес	ских ча	сов				3.e.			
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль	Всего	Недель	Каф.	Семестр
ито	ГО (с факультатива	ами)		2340										62	44 5/6		
	ГО по ОП (без факу	-		2268										60	41 5/6		
		ОП, факультативы (в период ТО)		56,6													
V/III		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		43,2													
	БНАЯ НАГРУЗКА, д.час/нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24,5													
(aka	д. час, псд)	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25,9													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3,1													
дис	сциплины (мод	ули)		2124	1092	356		682	54			960	72	56	TO: 36 1/6 9: 1 2/3		
1	Б1.О.01	Тайм-менеджмент	За	108	38	18		18	2			70		3		9	1
2	Б1.О.02	Современный русский язык	За	108	48	28		18	2			60		3		14	1
3	Б1.О.03	Эмоциональный интеллект	За	72	20			18	2			52		2		14	1
4	Б1.О.04	Культурология	Эк	144	56	18		36	2			70	18	4		14	1
5	Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	Эк	144	58	28		28	2			68	18	4		14	1
6	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	Эк За	252	116	54		54	8			118	18	7		14	12
7	Б1.О.07	Киноведение	3a	108	34			32	2			74		3		14	2
8	Б1.О.08	Практическая риторика	За	72	34			32	2			38		2		14	2
9	Б1.О.09	Социология	3a	108	42	20		20	2			66		3		15	2
10	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	3a	72	50	24		24	2			22		2		14	23
11	Б1.О.14	История зарубежной литературы	3a	108	56	36		18	2			52		3		14	234
12	Б1.О.15	История русской литературы	3a	108	56	36		18	2			52		3		14	234
13	Б1.О.33	Основы российской государственности	3aO	72	62	20		40	2			10		2		15	1
14	Б1.О.34	Иностранный язык	Эк За	180	108			96	12			54	18	5		18	1234
15	Б1.О.35	Философия	За	72	38	20		16	2			34		2		15	2
16	Б1.О.36	Критическое мышление	3a	72	26			24	2			46		2		15	2
17	Б1.О.37	История религий России	3a	72	38	22		14	2			34		2		15	2
18	Б1.О.38	История России	3a	72	66	32		32	2			6		2		15	23
19	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	108	108			108								21	123567
	ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития	За	72	38			36	2			34		2		14	12
ФО	РМЫ ПРОМЕЖУТО	ОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ							Э	к(4) За	(17) 3a	0					
ПРА	КТИКИ	(План)		216	4				4			212		6	4		
	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	3aO	216	4				4			212		6	4	14	2
ГОС	УДАРСТВЕННАЯ І	<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b> (План)															
KAH	ІИКУЛЫ														7 5/6	·	

MOOTO ( с факультативани)   MOOTO ( с факультативани)   MOOTO ( с факультативани)   MOOTO ( с факультативани)   MOOTO ( с факультатива ( а период экс. сес. )   MOOTO ( с факультатива ( а период экс. )   MOOTO ( с факультатива ( а период экс. )   MOOTO ( с факультатив								Итог	о за ку	рс							
MTOOT OC (- факультативани)   1							Акад	емичес	ских ча	сов				3.e.			
Part	№ Индекс	Наименование	Контроль	Всего		Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР		Всего	Недель	Каф.	Семестр
VALEDHAR HAIPY3KA   Great Planch Transfer   10   10   10   10   10   10   10   1	ИТОГО (с факультати	вами)		2360										64	43		
Section   Process   Proc	ИТОГО по ОП (без фа	культативов)		2216										60	13		
Section   Sec		ОП, факультативы (в период ТО)		57,7													
Ayu. Harp. (OI - 3 metr. vsycle in o dysis.)   Ayu. Harp. (OII - 3 metr. vsycle in o dysis.)   Ayu. Harp. (ametr. vsy	VUEEHVO HVLDASKV	ОП, факультативы (в период экз. сес.	)	22,5													
ROUTH DATE (OT - элект, курск по физ.к.)   1,8   27,1   1,8   1,8   2   1,8   1,8   2   1,8   1,8   2   1,8   1,8   2   1,8   1,8   2   1,8   1,8   2   1,8   1,8   2   1,8   1,8   1,8   2   1,8	- '	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.	(.)	25,4													
1   SLO.10   Руссий язык и культура речи   3   72   38   18   18   2   34   12   7   14   17   18   18   18   2   3   3   3   3   2   3   3   3   3	(шиди шоутоду	1 \ /1	c.)	27,1													
St.0.19   Pycould Rauke in kynishypa pe-um   Sa   72   38   18   2   34   12   2   14   14   15   15   15   15   15   15		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		1,8													
1 SI.0.10   Русский кажи и уклугара речи   3a   72   33   18   18   2   34   12   14   14   14   15   16   16   17   16   16   17   17   18   16   16   17   18   18   18   2   34   18   2   18   2   18   2   18   18	дисциплины (мо	дули)		2144	1078	360	28	582	108			994	72	58			
3 St.0.12 Пскология массовых коммуникаций ва 72 Sa 78 Ra 18 C 18 C 18 C 19 C 19 C 19 C 19 C 19 C	1 Б1.О.10	Русский язык и культура речи	3a	72	38	18		18	2			34		2		14	23
4 б. б. 0.13 Социология нассовых коммуникаций ва 72 38 18 0 18 2 0 0 0 104 18 0 14 14 15 10.14 Мстория зарубскомой литературы ва 38 72 16 94 54 36 4 0 104 18 6 14 14 17 16 16 11 18 16 11 14 18 16 11 18 16 11 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	2 51.0.11	Разработка рекламного продукта	Эк	72	30			28	2			24	18	2		14	3
5         Б.10.14         Истории зарубежной литературы         3x3         216         94         54         36         4         104         18         6         14         1         6         51.0.15         Истории русской литературы         3x3         216         94         54         36         4         104         18         6         14         14         18         6         15.0.15         Истории русской литературы         3x3         72         54         24         28         2         18         2         18         2         18         2         18         3         3         18         2         18         2         18         3         3         18         18         2         18         3         3         14         3         3         18         18         2         3         4         14         3         3         18         18         2         3         4         2         14         4         3         3         3         18         18         2         3         4         2         14         4         3         4         4         3         3         4         1         4         3	3 Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций	3a	72	38	18		18	2			34		2		12	3
6 б.	4 Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций	За	72	38	18		18	2			34		2		15	3
7 Б.І.О.16 Физическая культура и спорт 3a 72 54 24 28 2	5 Б1.О.14	История зарубежной литературы	Эк За	216	94	54		36	4			104	18	6		14	234
8         Б. 10.17         Основы научного исследования         3a         108         2.0          18         2.2          8.8          3.8         1.4          3.2         2.0          7.4          3.8         1.0         3.8         1.0         3.2         2.0          7.4          3.4         1.0         3.2         2.0          7.4          3.8         1.0         3.0         2.0          1.0	6 Б1.О.15	История русской литературы	Эк За	216	94	54		36	4			104	18	_		14	234
9 Б.1.0.18 Лингвистический анализ текста 3a 108 34	7 51.0.16	Физическая культура и спорт	3a	72	54	24		28	2			18		2		21	4
10 Б1.0.19 Творческие студии	8 51.0.17	Основы научного исследования	3a	108	20			18	2			88		3		14	4
11 Б1.0.34 Иностранный язык	9 51.0.18	Лингвистический анализ текста	3a	108	34			32	2			74		3		14	4
12 Б1.0.38 История России	10 51.0.19	Творческие студии	За КР	144	38			36	2			106		4		14	4567
13   51.0.39   Основы коммуникации   3a   72   38   18   18   2   34   2   48   5   14   51.0.40   Цифровае инструменты профессиональной деятельности:   36   34   2   2   48   5   5   5   5   5   5   5   5   5	11 51.0.34	Иностранный язык	Эк За	180	108			96	12			54	18	5		18	1234
14       51.0.40       Цифровые инструменты профессиональной деятельности:       3a(2)       180       132       60       60       12       48       5       1       1       1       1       15       51.0.40.01       Цифровае культура       36       20       8       8       4       16       1	12 51.0.38	История России	Эк	72	54	26		26	2			18		2		15	23
14 Б1.0.40 деятельности:	13 51.0.39	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *		72	38	18		18	2			34		2		14	3
16       Б1.0.40.02       Язык Рhython       72       44       20       20       4       28       2         17       Б1.0.40.03       Введение в искусственный интеллект       36       34       16       16       2       2       1       1         18       Б1.0.40.04       Компьютерные сети       36       34       16       16       2       2       1       1         19       Б1.0.40.05(K)       Зачет по модулю "Цифровые инструменты профессиональной деятельности (базовая):" профессиональной деятельности и основы военной подготовки       3a(2)       3a(2)       3a(2)       3a(2)       3a(3)       180       106       42       28       30       6       74       5         20       Б1.0.41.01       Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки       3a       72       34       16       16       2       38       2       5         22       Б1.0.41.02       Основы военной подготовки       3a       108       72       26       28       14       4       36       3         23       Б1.0.41.02       Основы военной подготовки       3a       108       72       26       28       14       4       36       3         24 <t< td=""><td>14 <b>51.0.40</b></td><td></td><td>й За(2)</td><td>180</td><td>132</td><td>60</td><td></td><td>60</td><td>12</td><td></td><td></td><td>48</td><td></td><td>5</td><td></td><td>1</td><td>34</td></t<>	14 <b>51.0.40</b>		й За(2)	180	132	60		60	12			48		5		1	34
17 Б1.0.40.03 Введение в искусственный интеллект 36 34 16 16 2 2 2 1 1 1 18 Б1.0.40.04 Компьютерные сети 36 34 16 16 2 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	15 51.0.40.01	Цифровая культура		36	20	8		8	4			16		1		1	3
18 Б.О.40.04 Компьютерные сети	16 51.0.40.02	Язык Phython		72	44	20		20	4			28		2		1	3
19   Б1.О.40.05(K)   Вачет по модулю "Цифровые инструменты профессиональной деятельности и основы военной подготовки военной подготовки   3a(3)   180   106   42   28   30   6   74   5   5   1   1   1   1   1   1   1   1	17 51.0.40.03	Введение в искусственный интеллект		36	34	16		16	2			2		1		1	4
19 Б1.0.40.05(К) профессиональной деятельности (базовая):" 20 Б1.0.41 Везопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки 21 Б1.0.41.01 Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки 22 Б1.0.41.02 Основы военной подготовки 33 108 72 26 28 14 4 1 36 3 3 2 2 5 5 2 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	18 51.0.40.04	Компьютерные сети		36	34	16		16	2			2		1		1	4
20   61.0.41   Военной подготовки   3a(3)   180   106   42   28   30   6   74   5   5     21   61.0.41.01   Безопасность жизнедеятельности   3a   72   34   16   16   2   38   2     22   61.0.41.02   Основы военной подготовки   3a   108   72   26   28   14   4   36   3     23   61.0.41.03(K)   жизнедеятельности и основы военной подготовки   3a   3a   56   56   56   56   56     24   61.8.01   Элективные курсы по физической культуре и спорту   3a   56   56   56   56   58   3     25   61.8.ДВ.01.01   Копирайтинг   3a   108   50   24   24   2   58   3     24   61.8.ДВ.01.02   Лингвистические особенности рекламных текстов   7a   7a   7a   7a   7a   7a   7a   7	19 Б1.О.40.05(K)		32/21													2	
22 Бі.О.41.02 Основы военной подготовки 3a 108 72 26 28 14 4	20 51.0.41		3a(3)	180	106	42	28	30	6			74		5			34
23   51.0.41.03(K)   Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"   3a   56   56   56   56   56   58   3   54   55   55   55   55   55   55	21 51.0.41.01	1	3a	72	34	16		16	2			38		2		5	3
23       Б1.0.41.03(К)       жизнедеятельности и основы военной подготовки"       3a       Image: Similar transfer of the control of	22 61.0.41.02	Основы военной подготовки	3a	108	72	26	28	14	4			36		3		22	4
24 Б1.8.01       Элективные курсы по физической культуре и спорту       3a       56       58       3       3       14       56       4       4       4       88       4       4       4       56       56       56       4       56       4       56	23 Б1.О.41.03(К)	жизнедеятельности и основы военной	3a													5	
25       Б.В.ДВ.01.01       Копирайтинг       3a       108       50       24       24       2       58       3       14       2       24       2       58       3       14       14       2       24       2       58       3       3       14       2       24       2       58       3       3       14       2       24       2       58       3       3       14       2       24       2       2       58       3       3       14       2       24       2       2       58       3       3       14       2       2       2       58       3       3       14       2       2       2       58       3       3       14       2       2       2       58       3       3       14       2       2       2       58       3       3       14       2       2       2       58       3       3       14       2       2       2       58       3       3       14       2       2       2       58       3       3       14       2       2       2       2       2       2       2       2       2       2	24 51.B.01	Элективные курсы по физической культур	е и За	56	56			56								21	123567
26     Б.Б.ДВ.0.02     гекстов     3a     108     50     24     24     2     58     3     14       27     ФТД.В.02     Проектная мастерская     3a     144     56     4     4     48     88     4     14       ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ       ПРАКТИКИ       Б2.0.02(П)     Производственная профессиональнотаворческая практика     3aO     216     4     4     212     6     4       ПОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ     (План)     План)     1     1     1     1     1	25 Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг	3a	108	50	24		24	2			58		3		14	4
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ         ПРАКТИКИ       (План)       216       4       4       212       6       4         62.0.02(П)       Производственная профессиональнотворческая практика       3aO       216       4       4       212       6       4       14         ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ       (План)       Image: Colspan="8">Image: Colspan="8">I	26 <i>Б1.В.ДВ.01.02</i>	•	За	108	50	24		24				58				14	4
ПРАКТИКИ (План) 216 4 4 212 6 4 52.0.02(П) Производственная профессиональнотворческая практика 3aO 216 4 4 212 6 4 14 14 50.000 6 4 14 50.000 6 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6		1 -	3a	144	56	4		4						4		14	34
Б2.О.02(П)       Производственная профессиональнотворческая практика       3aO       216       4       4       212       6       4       14    ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)	ФОРМЫ ПРОМЕЖУТ	ГОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ							3	Эк(5) З	a(19) K	P					
62.0.02(П)   творческая практика   380 216 4 4 4 212 6 4 14   14   212 6 4 14   14   212 6 6 4 14   14   212 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	ПРАКТИКИ	, , , ,		216	4				4			212		6	4		
	Б2.О.02(П)		3aO	216	4				4			212		6	4	14	46
(AHUKAUPI	ОСУДАРСТВЕННАЯ	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)															
	КАНИКУЛЫ														8		

								Ито	го за к	урс							
							Акад	демиче						3.e.			
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль	Всего	Недель	Каф.	Семестр
ито	О (с факультатива	ами)		2414										64	40		
ито	О по ОП (без фак	ультативов)	1	2270										60	43		
		ОП, факультативы (в период ТО)		57,3													
VUEF	БНАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		37,8													
	ц.час/нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		17,3													
(ana,	ц. юч, поду	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		18,5													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3,9													
дис	циплины (мод	ули)		2198	894	222		622	50			1232	72	58	TO: 37 1/6 3: 1 5/6		
1	Б1.О.19	Творческие студии	3a(2) KP	288	64			60	4			224		8		14	4567
2	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	3a	108	58	28		28	2			50	ļ	3		9	5
3	Б1.О.21	Стилистика медиатекста	Эк	108	34	<u> </u>		32	2			56	18	3		14	5
4	Б1.0.22	Основы менеджмента и маркетинга	3a	108	42	20		20	2			66		3		9	5
5	Б1.O.23	Ивент-менеджмент	3a	72	22	ļ		20	2			50	ļ	2		14	5
6	Б1.O.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн	3a	108	34	40		32	2			74	<u> </u>	3		14	5
7	Б1.0.25	Современные международные отношения Методология и современные методы	3a	108	38	18		18	2			70	-	3		15	6
8	Б1.О.26	исследований в социально-гуманитарных науках	Эк	108	56	18		36	2			34	18	3		14	6
9	Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)	3a	108	38			36	2			52	18	3		14	6
10	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	3a	110	110			110								21	123567
11	Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар	3a	108	42	20		20	2			66		3		14	6
12	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар	3a	108	42	20		20	2			66		3		14	6
13	Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика	За	108	38	18		18	2			70		3		14	6
14	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности	3a	108	38	18		18	2			70		3		14	6
15	Б1.В.ДВ.04.01	Социально-экономическая география и геополитика	3a	108	38	18		18	2			70		3		15	6
16	Б1.В.ДВ.04.02	Политология	3a	108	38	18		18	2			70		3		15	6
17	Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	3a	180	72	32		32	8			108		5		15	5
18	Б1.В.ДВ.05.02	Модуль коммуникационный	3a	180	72	32		32	8			108		5		14	5
19	Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский	3a	180	72	32		32	8			108		5		9	5
20	Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический	За	180	72	32		32	8			108		5		12	5
21	Б1.В.ДВ.05.05	Модуль правовой	3a	180	72	32		32	8			108		5		10	5
22	Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	3a	180	72	32		32	8			108		5		13	5
23	Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	3a	180	72	32		32	8			108		5		15	6
24	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	3a	180	72	32		32	8			108		5		14	6
25	Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский	3a	180	72	32		32	8			108		5		9	6
26	Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический	3a	180	72	32		32	8			108		5		12	6
27	Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой	3a	180	72	32		32	8			108		5		10	6
28	Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	3a	180	72	32		32	8			108		5		13	6
29	Б1.В.ДВ.07.01	Графический дизайн	Эк За	144	76	18		54	4			50	18	4		14	678
30	Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	Эк	72	38	18		18	2			16	18	2		14	6
31	Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	3a	72	38			36	2			34		2		14	678
	Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	3a	144	58	28		28	2			86		4		14	678
33	Б1.В.ДВ.07.02.01	Стратегический брендинг	3a	144	58	28		28	2			86	ļ	4		14	67
	ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	3a	72	30			28	2			42		2		14	5
	ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	3a	72	30			28	2	2 (2)	(4=)	42		2		14	6
ФОР	мы промежут	ОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ								Эк(3) 3	Ba(17) K	(P					
ПРА	ктики	(План)		216	4				4			212		6	4		
	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально- творческая практика	3aO	216	4				4			212		6	4	14	46
ГОС	<b>УДАРСТВЕННАЯ</b>	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)															
КАН	икулы														8		
															3		

									Итог	⁻о за ку	/рс							
								Акад	цемиче	ских ча	асов				3.e.			
Nº	Индекс	Наименование	К	Онтроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль	Всего	Недель	Каф.	Семестр
ито	ГО (с факультатива	ами)			2214	ļ					<u> </u>	<u> </u>			60	44.076		
	ГО по ОП (без фак			-	2214										60	41 2/6		
		ОП, факультативы (в период	TO)		56,7													
\	THA CHAEDVOICA	ОП, факультативы (в период з	экз. сес.)		13,5													
	5НАЯ НАГРУЗКА, д.час/нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы	по физ.к.)		14,3													
(ака	д.час/нед)	Конт. раб. (ОП - элект. курсы	по физ.к.)		15,1													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по ф	из.к.)		1,7													
дис	сциплины (мод	<b>цули</b> )			1350	408	96		292	20			924	18	36	TO: 23 5/6 9: 1 1/2		
1	Б1.О.19	Творческие студии		3a	180	26			24	2			154		5		14	4567
2	Б1.О.28	Спичрайтинг		3a	108	30			28	2			78		3		14	7
3	Б1.О.29	Правовое регулирование в проф.	деятельности	3a	144	58	28		28	2			86		4		10	7
4	Б1.О.30	Антикризисный пиар		Эк	144	48	18		28	2			96		4		14	7
5	Б1.О.31	Презентации и публичные выстуг	пления	3a	144	22			20	2			122		4		14	8
6	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиа	планирование	3a	108	38	18		18	2			70		3		14	8
7	Б1.В.01	Элективные курсы по физической спорту	й культуре и	3a	54	54			54								21	123567
8	Б1.В.ДВ.07.01	Графический дизайн	3	Эк За(3)	468	132	32		92	8			318	18	13		14	678
9	Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга		За	108	38	18		18	2			70		3		14	7
10	Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн		Эк За	252	64			60	4			170	18	7		14	678
11	Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна	1	За	108	30	14		14	2			78		3	.	14	8
12	Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджі	<i>мент</i> Эк	к(2) За(3)	468	198	94		94	10			234	36	13		14	678
13	Б1.В.ДВ.07.02.01	Стратегический брендинг		Эк	108	58	28		28	2			32	18	3	.	14	67
14	Б1.В.ДВ.07.02.02	Геобрендинг и управление терри	торией	3a	108	38	18		18	2			70		3		14	7
15	Б1.В.ДВ.07.02.03	Корпоративная социальная ответ устойчивое развитие бизнеса	тственность и	3a	108	38	18		18	2			70		3		14	7
16	Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного Имиджелогия	о бренда.	3a	72	38	18		18	2			34		2		14	8
17	Б1.В.ДВ.07.02.05	Бренд-менеджмент		Эк	72	26	12		12	2			28	18	2		14	8
ФОІ	РМЫ ПРОМЕЖУТО	ОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			<u>'</u>						Эк(2)	3a(9)			<u> </u>		<u> </u>	
ПРА	КТИКИ		(План)		540	8				8			532		15	10		
	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломна		3aO	540	8				8			532		15	10	14	8
roc	УЛ <b>АРСТВЕННА</b> Я	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)		324	3						3	321		9	6		
. 00	Б3.O.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты квалификационной работы	` '		216	2						2	214		6	4	14	8
	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификацио	онной работы		108	1						1	107		3	2	14	8
KΔH	<b>ІИКУЛЫ</b>	<u>'</u>														9 4/6		
IXAI	711437101															3 <del>1</del> /U		

-	-	-	-	-	объем в естре			Объе	м практиче	ской подго	товки (акад	<b>1.</b> час)		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СРП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Ди	сциплины (мо	дули)	•						I					
+	Б1.О.01	Тайм-менеджмент	1	3	108									
+	Б1.О.35	Философия	2	2	72									
+	Б1.О.36	Критическое мышление	2	2	72									
+	Б1.О.37	История религий России	2	2	72									
	54.0.00		2	2	72									
+	Б1.О.38	История России	3	2	72									
+	Б1.О.39	Основы коммуникации	3	2	72									
			1	2	72									1
+	Б1.О.34	Иностранный язык	2	3	108						1			
			3	2	72									
+	Б1.О.40.01	Цифровая культура	3	1	36									
+	Б1.О.34	Иностранный язык	4	3	108									
+	Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности	3	2	72									
+	Б1.О.40.02	Язык Phython	3	2	72									1
+	Б1.О.02	Современный русский язык	1	3	108									1
+	Б1.О.41.02	Основы военной подготовки	4	3	108									
+	Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект	4	1	36									+
+	Б1.О.03	Эмоциональный интеллект	1	2	72									+
+	Б1.О.40.04	Компьютерные сети	4	1	36									1
+	Б1.О.04	Культурология	1	4	144									
+	Б1.О.33	Основы российской государственности	1	2	72									+
+	Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	1	4	144									1
			1	3	108									1
+	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	2	4	144									†
+	Б1.О.07	Киноведение	2	3	108									†
+	Б1.O.08	Практическая риторика	2	2	72									†
+	Б1.O.09	Социология	2	3	108									†
			2	2	72									†
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	3	2	72									+
+	Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	3	2	72									+
+	Б1.O.12	Психология массовых коммуникаций	3	2	72									+
+	Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций	3	2	72	<del>                                     </del>					<del>                                     </del>			+
•			2	3	108	<del>                                     </del>					<del>                                     </del>			+
+	Б1.О.14	История зарубежной литературы	3	2	72	<del>                                     </del>					<del>                                     </del>			+
•			4	4	144									+

			2	3	108								
+	Б1.О.15	История русской литературы	3	2	72								
			4	4	144								
+	Б1.О.16	Физическая культура и спорт	4	2	72								
+	Б1.О.17	Основы научного исследования	4	3	108								
+	Б1.О.18	Лингвистический анализ текста	4	3	108								
			4	4	144								
	F1 0 10	T	5	4	144								
+	Б1.О.19	Творческие студии	6	4	144								
			7	5	180								
+	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	5	3	108								
+	Б1.О.21	Стилистика медиатекста	5	3	108								
+	Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга	5	3	108								
+	Б1.О.23	Ивент-менеджмент	5	2	72								
+	Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн	5	3	108								
+	Б1.О.25	Современные международные отношения	6	3	108								
+	Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	6	3	108								
+	Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)	6	3	108								
+	Б1.О.28	Спичрайтинг	7	3	108								
+	Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности	7	4	144								
+	Б1.О.30	Антикризисный пиар	7	4	144								
+	Б1.О.31	Презентации и публичные выступления	8	4	144								
+	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование	8	3	108								
			1		54								
			2		54								
	Б1.В.01	Province to the province of the province of the property	3		56								
+	B1.B.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	5		54								
			6		56								
			7		54								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг	4	3	108								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов	4	3	108								
-	Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар	6	3	108								
+	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар	6	3	108								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика	6	3	108								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности	6	3	108								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социально-экономическая география и геополитика	6	3	108								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политология	6	3	108								
-	Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	5	5	180								
-	Б1.В.ДВ.05.02	Модуль коммуникационный	5	5	180								
			ı	ı	I	I	I	<u> </u>	I	ı	ı	ı	

	E1 D 0D 05 00	M×		-	100						
+	Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский	5	5	180						
_	Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический	5	5	180		-		-		
_	Б1.В.ДВ.05.05	Модуль правовой	5	5	180						
_	Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	5	5	180						
-	Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	6	5	180						
+	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	6	5	180						
-	Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский	6	5	180						
-	Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический	6	5	180						
-	Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой	6	5	180						
-	Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	6	5	180						
+	Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	6	2	72						
+	Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга	7	3	108						
			6	2	72						
+	Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	7	4	144						
			8	3	108						
+	Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна	8	3	108						
	54 B 5B 07 02 04		6	4	144						
_	Б1.В.ДВ.07.02.01	Стратегический брендинг	7	3	108						
-	Б1.В.ДВ.07.02.02	Геобрендинг и управление территорией	7	3	108						
-	Б1.В.ДВ.07.02.03	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса	7	3	108						
-	Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия	8	2	72						
-	Б1.В.ДВ.07.02.05	Бренд-менеджмент	8	2	72						
Блок 2.	Практика										
+	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	2	6	216						
	E2 O 02/E)		4	6	216						
+	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	6	6	216						
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	8	15	540						
Блок 3.	Государственная	итоговая аттестация		•	•		•	•	•	•	
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	8	6	216						
+	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	8	3	108						
ФТД.Фа	акультативы			•	•		•				
			1	1	36						
+	ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития	2	1	36						
			3	2	72						
+	ФТД.В.02	Проектная мастерская	4	2	72						
+	ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	 5	2	72						
+	ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	6	2	72		<del> </del>				
	¥ і Д. D. ОТ	ו ומכרכף וטומככטו ווט טיוןבטכסבייותכ	U		/ 2		l	]	l		

	ı					
	<u> </u>				<u> </u>	

									Час	СОВ	
	Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжі ь (не,	Студ.	на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид	практики: Учебная практика										
	Учебная профессионально-ознакомительная практика	1	2			4					
				8	+	4	0	0	0	0	0
Вид	практики: Производственная практика										
	Производственная профессионально-творческая практика	2	2			4					
				8	+	4	0	0	0	0	0
	Производственная профессионально-творческая практика	3	2			4					
				8	+	4	0	0	0	0	0
Вид	практики: Преддипломная практика										
	Производственная преддипломная практика	4	2			10					
				8	+	10	0	0	0	0	0
	Итого по факту Итого по плану					22 22					

	Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Твор	ческие студі	ии				
		2		14	0	
	КР		2		0	
	KP	3		14	0	
		3			0	

					Итого				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4	
				ДВ(от		3.e			1			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,							
		Баз.%	Bap.%	Вар.)%	Мин.	Макс.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого (с факультативами)				201	499	250	62	24	38	64	25	39	64	25	39	60	23	37
	Итого по ОП (без факультативов)				198	489	240	60	23	37	60	23	37	60	23	37	60	23	37
Б1	Дисциплины (модули)	80%	20%	100%	165	240	198	54	23	31	54	23	31	54	23	31	36	23	13
Б1.О	Обязательная часть					240	159	54	23	31	51	23	28	31	18	13	23	16	7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	39				3		3	23	5	18	13	7	6
Б2	Практика	55%	45%	0%	27	240	33	6		6	6		6	6		6	15		15
Б2.О	Обязательная часть					240	18	6		6	6		6	6		6			
Б2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	15										15		15
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Б3.О					6	9	9										9		9
ФТД	Факультативы				3	10	10	2	1	1	4	2	2	4	2	2			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	10	10	2	1	1	4	2	2	4	2	2			
				і (в перио			57	-	54.6	58.5	-	58.7	56.7	-	57.9	56.7	-	54.6	58.7
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факу	ильтативы	і (в перио	д экз. сес	сий)	29.3	-	43.2	43.2	-	18	27	-	21.6	54	-		27
		в период	гос. экза	менов				-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без э.	лект. дисі	циплин по	физ.к.		22.2	-	22.9	28.8	-	28.7	25.4	-	17.9	19	-	14.5	15.7
			ые дисци	плины по	физ.к.		2.8	-	3.4	2.7	-	3.5		-	3.4	4.5	-	3.4	
		Блок Б1					3318	-	424	630	-	514	508	-	342	492	-	288	120
		+	сле по эле	ект. дисц.	по ф.к.		366	<u> </u>	54	54	-	56	1	-	54	94	-	54	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2 Блок Б3					20 3	-		4	-		4	-		4	-		3
		Блок ФТД	1				154	-	19	19	-	28	28	-   -	30	30	-		3
			<del>ч</del> всем бло	ıvam.			3495	<del>                                     </del>	443	653	_	542	540	<u>-</u>	372	526	_	288	131
		ЭКЗАМЕ		- NCOT-1			3 133	4	2	2	5	2	3	3	1	2	2	1	1
		3A4ET (						15	5	10	17	9	8	14	6	8	8	5	3
	Обязательные формы промежуточной аттестации		С ОЦЕНКО	ОЙ (ЗаО)				2	1	1	1		1	1		1	1	,	1
			АЯ РАБО						_		1		1	1		1	_		
	Процент занятий от аудиторных (%)	лекцион		<u> </u>			36.46%												
		в интера	ктивной (	форме			1.2%												
	Объём обязательной части от общего объёма програм	імы (%)					73.8%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на ре	ализацию	дисципли	ін (модуле	ей) (%)		44.5%												

Вид работы		Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемк ость
Руководство (в рамках ГИА)		8		15	
Рецензирование		8			
Консультации ГИА					
			Кс	омиссия №1	
		Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемк ость
	_		0		•
Председатель		8		1	
Член комиссии					
1		8		0,5	
2		8		0,5	
3		8		0,5	
4		8		0,5	
5		8			
6		8			
Секретарь		8		0,5	

Примечания к комиссиям ГЭК

	Ко	омиссия №1	
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемк ость

-									
u	п	Δ	ш	v	M	M	~	ш	

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)							
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36						
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60						
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54						
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	8						
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36						

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	ИВТ	Высшая школа компьютерных наук и искусственного интеллекта
2	ИВТ	Высшая школа киберфизических систем
3	ИВТ	Высшая школа нанотехнологий и инженерии
4	МЕДБИО	Высшая школа медицины
5	МЕДБИО	Высшая школа живых систем
6	МК(СПО)	Медицинский колледж
7	ижс(спо)	ижс (спо)
8	УСЦ	Учебно-симуляционный центр
9	ВШБиП	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
10	ВШП	Высшая школа права
11	ВШГ	Высшая школа пространственного развития и гостеприимства
12	ВШОиП	Высшая школа образования и психологии
13	ВШФКиС	Высшая школа физической культуры и спорта
14	ВШКиКИ	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
15	ВШФИиСН	Высшая школа философии, истории и социальных наук
16	ВШЛ	Высшая школа лингвистики
17	УК	Университетский колледж
18	РЦ	Ресурсный центр иностранного языка
19		пустая
20	ФК(СПО)	ΦΚ(CΠΟ)
21	ФК	Физическая культура
22	ВУЦ	Военно-учебный центр

	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения														
з.е.	Kypc 1			Курс 2 Курс 3				Kypc 4							
	Сем. 1			Сем. 3		Сем. 4				Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8	
	Наименование з	.е. Наименование <b>62</b>	з.е.	Наименование	3.e.	Наименование з.є 64	e.	Наименование	з.е.	Наименование	3.e.	Наименование з	.e.	Наименование з.е. <b>60</b>	
Итого	0.4	-		0.7		39		0.7				00			
Всего	24	38		25				25		39		23		37	
2	Б1.О.01 Тайм-менеджмент [За] УК-3; УК-6	Б1.О.35 Философия [За] 3 УК-5	2	Б1.О.38 История России [Эк] УК-5	2	Б1.О.40 Цифровые инструменты профессиональной деятельности: 2 [За] ОПК-6	2	Б1.О.19 Творческие студии [За] ОПК-1; ОПК-6; ПК-1;	4	Б1.О.19 Творческие студии [За, КР] ОПК-1; ОПК-6; ПК-1;	4	Б1.О.19 Творческие студии [За]	5	Б1.О.31 Презентации и публичные выступления	4
4	Б1.О.34 Иностранный язык	51.0.36 Критическое мышление [3a] УК-1	2	Б1.О.39 Основы коммуникации [3a] УК-3; УК-4	2	Б1.О.41 Безопасность жизнедеятельности и основы военной 3 подготовки	3	ПК-7		ПК-7		ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7	,	[За] ПК-7	
5 6 7	[3a] УК-4 Б1.О.02 Современный русский	Б1.О.37 История религий России [За] УК-5	2	Б1.О.40 Цифровые инструменты профессиональной деятельности: [За] ОПК-6	3	[23а] УК-8; УК-10 Б1.О.34 Иностранный язык	2	Б1.О.20 Экономика и бизнес- планирование [3a] УК-9; УК-10; ОПК-5	3	Б1.О.25 Современные международные отношения [За] УК-5; ОПК-2	3	Б1.О.28 Спичрайтинг	3	Б1.О.32 Массовые коммуникации и медиапланирование [За] ОПК-6; ПК-5	3
8	язык [За] УК-4; ОПК-1 Б1.0.03	История России [За] УК-5	2	Б1.О.41 Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки	2	[Эк] УК-4	•	Б1.О.21 Стилистика		Б1.О.26 Методология и современные методы исследований в		[За] УК-4; ПК-1	3		
9	Эмоциональный	2 Б1.О.34 Иностранный язык [Эк] УК-4	3	[3a] <u>УК-8: УК-10</u> Б1.О.34 Иностранный язык	2	Б1.О.14 История зарубежной литературы 4 [Эк]	4	медиатекста [Эк] ПК-2	3	социально- гуманитарных науках [Эк] УК-1	3	Б1.О.29 Правовое регулирование в проф. деятельности		Б1.В.ДВ.07.01 Специализации по выбору: Графический дизайн [Эк, За]	6
11 12 13	Б1.О.04 Культурология [Эк] УК-1; УК-5; ОПК-3	4 Б1.О.06 Теория и практика		[За] УК-4 Б1.О.10 Русский язык и культура речи [За] УК-4; ОПК-1	2	УК-1; УК-5; ОПК-3		51.O.22 Основы менеджмента и маркетинга [3a] УК-1; УК-2; ПК-4	3	Б1.О.27 Реклама в медиаиндустрии (практикум) [За] ПК-1; ПК-5	3	[За] УК-2; ОПК-5		(/ Бренд- интегрированный менеджмент)	
14	51.О.33 Основы российской государственности	связей с общественностью [Эк] УК-1; УК-3; ПК-6	4	51.0.11 Разработка рекламного продукта [Эк] ОПК-1; ОПК-6; ПК-7	2	Б1.О.15 История русской литературы 4 [Эк] УК-1; ОПК-3	4	Б1.О.23 Ивент-менеджмент [За] ОПК-4	2	Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплины по выбору : Корпоративный пиар [За] (/ Отраслевой пиар)	3	Б1.О.30 Антикризисный пиар [Эк] ОПК-7; ПК-6	4		
16 17	[ЗаО] УК-5	Б1.О.07 Киноведение [За] УК-5; ОПК-3	3	Б1.О.12 Психология массовых коммуникаций [За] УК-3; ОПК-4	2	Б1.О.16 Физическая культура и		Б1.О.24 Основы видеомонтажа и постпродакшн [3a]	3	ПК-5; ПК-6  Б1.В.ДБ.05.01  Дисциплины по выбору  : Медиааналитика					
18	Б1.О.05 Основы рекламной деятельности [Эк] УК-3; ОПК-1; ПК-5	9к-5, ОПК-5 4 ————————————————————————————————————	2	Б1.О.13 Социология массовых коммуникаций [3a] УК-5; ОПК-4 Б1.О.14	2	Спорт 2 [3а] УК-7  Б1.О.17 Основы научного исследования 3		ОПК-6; ПК-7  Б1.В.ДВ.05.03  Модуль дополнительной специализации 1:		[За] (/ Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности) <del>ВКз2др.оч.</del> от Дисциплины по выбору	3	Б1.В.ДВ.07.01 Специализации по выбору: Графический дизайн	7		
21 22	Б1.О.06 Теория и практика связей с общественностью	УК-4 Б1.О.09 Социология [За]	3	История зарубежной литературы [За] УК-1; УК-5; ОПК-3 Б1.О.15 История русской	2	исследования 3 [За] УК-1		Модуль предпринимательский [За] (/ Модуль личностно- ориентированного совершенствования/	5	дисциплина о высору : Социально- экономическая география и геополитика [За] (/ Политология)	3	(/ Бренд- интегрированный менеджмент)		52.В.01(Пд) Производственная преддипломная практика [3aO] УК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7	15

23	[За] УК-1; УК-3; ПК-6	ОПК-2; ОПК-4	литературы 2 [3a] УК-1; ОПК-3	Б1.О.18 Лингвистический	Модуль коммуникационный/) УК-6	<u>vк-2</u> Б1.В.ДВ.06.02	
24	ФТД.В.01 Стратегии личностно- профессионального 1 развития УК-6	Б1.О.10 Русский язык и культура речи 2 [За] УК-4; ОПК-1	ФТД.В.02 Проектная мастерская 2 УК-2; УК-3	анализ текста 3 [За] УК-1; ПК-2	ФТД.В.03 Мастер-классы по фотосъемке 2 [3a] ПК-1; ПК-7	Модуль дополнительной специализации 2: Модуль коммуникационный [За] 5 ориентированного ориентированного совершенствования/	
26 27 28		Б1.О.14 История зарубежной литературы 3 [За] УК-1; УК-5; ОПК-3		Б1.О.19 Творческие студии [За, КР] 4 ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7		Модуль предпринимательский/ ) УК-6	
29 30 31		Б1.О.15 История русской литературы 3 [За] УК-1; ОПК-3		Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору : Копирайтинг [За] (/ Лингвистические особенности рекламных текстов) ПК-1; ПК-2		Б1.В.ДВ.07.01 Специализации по выбору: Графический дизайн 4 [Эк, За] (/ Бренд- интегрированный менеджмент)	БЗ.О.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; 6
32 33 34		52.O.01(Y)					УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
36		Учебная профессионально- ознакомительная 6 практика [ЗаО] УК-1; УК-2; ПК-1		Б2.О.02(П) Производственная профессионально- творческая практика [ЗаО] УК-3; ПК-1; ПК-5		Б2.О.02(П) Производственная профессионально- творческая практика [3аО] УК-3; ПК-1; ПК-5	53.О.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; 3 УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-6; ПК-6; ПК-6; ПК-6; ПК-6; ПК-6; ПК-6; ПК-6;
38		ФТД.В.01 Стратегии личностно- профессионального 1 развития [За] УК-6		ФТД.В.02 Проектная мастерская 2 [За] УК-2; УК-3		ФТД.В.04 Мастер-классы по видеосъемке 2 [3a] ПК-1; ПК-7	