МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"
Образовательно-научный кластер "Институт образования и гуманитарных наук"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *А. А. Федоров*
"29" 02 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 38 от 29.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Высшая школ Высшая школа комуникаций и креативных индустрий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
технологический
редакторский
маркетинговый
организационный
социально-просветительский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0093EF5720E298154D28556AAC817ED6AE
Владелец: Федоров Александр Александрович
Действителен: с 05.03.2024 до 29.05.2025

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*							Э Э Э Э Э Э	Э * * * * *	* К							*																Э Э Э * У У	У	У	У	У У У У К К	К	К	К	К	К	К	К
II																	Э	*	К																					Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
III																	Э Э Э Э Э	*	К																						Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
IV																	Э Э Э Э Э	*	К							Э Э	Пд Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд Пд Д Д Д Д	Д	Д	Д	Д	Д Д К К К К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	16 1/6	20	36 1/6	16	20	36	16 1/6	21	37 1/6	16 1/6	7 4/6	23 5/6	133 1/6
Э	Экзаменационные сессии	5/6	5/6	1 4/6	1	2	3	5/6	1	1 5/6	5/6	4/6	1 3/6	8
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		4	4				8
Пд	Преддипломная практика											10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул	4 дн	53 дн	57 дн	7 дн	50 дн	57 дн	7 дн	50 дн	57 дн	7 дн	62 дн	69 дн	240 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	6 дн		6 дн	6 дн		6 дн	6 дн		6 дн	32 дн
Продолжительность		133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			-			-			
Студентов		45												
Групп		2												

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							198	198	7456	7456	3318	3140	3904	234			
Обязательная часть							159	159	5724	5724	2470	2328	3056	198			
+	Б1.О.01	Тайм-менеджмент		1			3	3	108	108	38	36	70			9	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
+	Б1.О.02	Современный русский язык		1			3	3	108	108	48	46	60			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.03	Эмоциональный интеллект		1			2	2	72	72	20	18	52			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.04	Культурология	1				4	4	144	144	56	54	70	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	1				4	4	144	144	58	56	68	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	2	1			7	7	252	252	116	108	118	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.07	Киноведение		2			3	3	108	108	34	32	74			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.08	Практическая риторика		2			2	2	72	72	34	32	38			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.09	Социология		2			3	3	108	108	42	40	66			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи		23			4	4	144	144	88	84	56			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	3				2	2	72	72	30	28	24	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций		3			2	2	72	72	38	36	34			12	Высшая школа образования и психологии
+	Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций		3			2	2	72	72	38	36	34			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.О.14	История зарубежной литературы	4	23			9	9	324	324	150	144	156	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.15	История русской литературы	4	23			9	9	324	324	150	144	156	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.16	Физическая культура и спорт		4			2	2	72	72	54	52	18			21	Физическая культура
+	Б1.О.17	Основы научного исследования		4			3	3	108	108	20	18	88			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.18	Лингвистический анализ текста		4			3	3	108	108	34	32	74			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.19	Творческие студии		4567		46	17	17	612	612	128	120	484			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование		5			3	3	108	108	58	56	50			9	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
+	Б1.О.21	Стилистика медиатекста	5				3	3	108	108	34	32	56	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга		5			3	3	108	108	42	40	66			9	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
+	Б1.О.23	Ивент-менеджмент		5			2	2	72	72	22	20	50			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн		5			3	3	108	108	34	32	74			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.25	Современные международные отношения		6			3	3	108	108	38	36	70			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	6				3	3	108	108	56	54	34	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)		6			3	3	108	108	38	36	52	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.28	Спичрайтинг		7			3	3	108	108	30	28	78			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности		7			4	4	144	144	58	56	86			10	Высшая школа права

+	Б1.О.30	Антикризисный пиар	7				4	4	144	144	48	46	96			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.31	Презентации и публичные выступления		8			4	4	144	144	22	20	122			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование		8			3	3	108	108	38	36	70			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.33	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	62	60	10			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.О.34	Иностранный язык	24	13			10	10	360	360	216	192	108	36		18	Ресурсный центр иностранного языка
+	Б1.О.35	Философия		2			2	2	72	72	38	36	34			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.О.36	Критическое мышление		2			2	2	72	72	26	24	46			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.О.37	История религий России		2			2	2	72	72	38	36	34			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.О.38	История России	3	2			4	4	144	144	120	116	24			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.О.39	Основы коммуникации		3			2	2	72	72	38	36	34			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.О.40	**Цифровые инструменты профессиональной деятельности:**		**34**			5	**5**	**180**	**180**	**132**	**120**	**48**			**1**	Высшая школа компьютерных наук и искусственного интеллекта
+	Б1.О.40.01	Цифровая культура					1	1	36	36	20	16	16			1	Высшая школа компьютерных наук и искусственного интеллекта
+	Б1.О.40.02	Язык Phython					2	2	72	72	44	40	28			1	Высшая школа компьютерных наук и искусственного интеллекта
+	Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект					1	1	36	36	34	32	2			1	Высшая школа компьютерных наук и искусственного интеллекта
+	Б1.О.40.04	Компьютерные сети					1	1	36	36	34	32	2			1	Высшая школа компьютерных наук и искусственного интеллекта
+	Б1.О.40.05(К)	*Зачет по модулю "Цифровые инструменты профессиональной деятельности (базовая):"*		*34*												*2*	Высшая школа киберфизических систем
+	Б1.О.41	**Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки**		**344**			5	**5**	**180**	**180**	**106**	**100**	**74**				
+	Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности		3			2	2	72	72	34	32	38			5	Высшая школа живых систем
+	Б1.О.41.02	Основы военной подготовки		4			3	3	108	108	72	68	36			22	Военно-учебный центр
+	Б1.О.41.03(К)	*Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"*		*4*												*5*	Высшая школа живых систем
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39	39	1732	1732	848	812	848	36			
+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		2367					328	328	328	328				21	Физическая культура
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**50**	**48**	**58**			**14**	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг		4			3	3	108	108	50	48	58			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов		4			3	3	108	108	50	48	58			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**42**	**40**	**66**			**14**	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар		6			3	3	108	108	42	40	66			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар		6			3	3	108	108	42	40	66			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**38**	**36**	**70**			**14**	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика		6			3	3	108	108	38	36	70			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности		6			3	3	108	108	38	36	70			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**38**	**36**	**70**				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социально-экономическая география и геополитика		6			3	3	108	108	38	36	70			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук

-	Б1.В.ДВ.04.02	Политология		6			3	3	108	108	38	36	70			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.В.ДВ.05	**Модуль дополнительной специализации 1**		**5**			5	**5**	**180**	**180**	**72**	**64**	**108**				
-	Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		5			5	5	180	180	72	64	108			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
-	Б1.В.ДВ.05.02	Модуль коммуникационный		5			5	5	180	180	72	64	108			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский		5			5	5	180	180	72	64	108			9	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
-	Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический		5			5	5	180	180	72	64	108			12	Высшая школа образования и психологии
-	Б1.В.ДВ.05.05	Модуль правовой		5			5	5	180	180	72	64	108			10	Высшая школа права
-	Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный		5			5	5	180	180	72	64	108			13	Высшая школа физической культуры и спорта
+	Б1.В.ДВ.06	**Модуль дополнительной специализации 2**		**6**			5	**5**	**180**	**180**	**72**	**64**	**108**				
-	Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		6			5	5	180	180	72	64	108			15	Высшая школа философии, истории и социальных наук
+	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный		6			5	5	180	180	72	64	108			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский		6			5	5	180	180	72	64	108			9	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
-	Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический		6			5	5	180	180	72	64	108			12	Высшая школа образования и психологии
-	Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой		6			5	5	180	180	72	64	108			10	Высшая школа права
-	Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный		6			5	5	180	180	72	64	108			13	Высшая школа физической культуры и спорта
+	Б1.В.ДВ.07	**Специализации по выбору**	**68**	**6778**			17	**17**	**612**	**612**	**208**	**196**	**368**	**36**		**14**	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.07.01	**Графический дизайн**	**68**	**6778**			17	**17**	**612**	**612**	**208**	**196**	**368**	**36**		**14**	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	6				2	2	72	72	38	36	16	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга		7			3	3	108	108	38	36	70			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	8	67			9	9	324	324	102	96	204	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна		8			3	3	108	108	30	28	78			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.07.02	**Бренд-интегрированный менеджмент**	**78**	**6778**			17	**17**	**612**	**612**	**256**	**244**	**320**	**36**		**14**	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.07.02.01	Стратегический брендинг	7	6			7	7	252	252	116	112	118	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.07.02.02	Геобрендинг и управление территорией		7			3	3	108	108	38	36	70			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.07.02.03	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса		7			3	3	108	108	38	36	70			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия		8			2	2	72	72	38	36	34			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
-	Б1.В.ДВ.07.02.05	Бренд-менеджмент	8				2	2	72	72	26	24	28	18		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
Блок 2.Практика							33	33	1188	1188	20		1168				
Обязательная часть							18	18	648	648	12		636				
+	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	216	216	4		212			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика			46		12	12	432	432	8		424			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	540	540	8		532				
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика			8		15	15	540	540	8		532			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	3		321				

+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	2		214			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	1		107			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
ФТД.Факультативы							10	10	360	360	154	100	206				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							10	10	360	360	154	100	206				
+	ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития		2			2	2	72	72	38	36	34			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	ФТД.В.02	Проектная мастерская		4			4	4	144	144	56	8	88			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке		5			2	2	72	72	30	28	42			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
+	ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке		6			2	2	72	72	30	28	42			14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Закрепленная кафедра	-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	Электчасы	Код	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)							198	198	7456	7456	3318		3904	176		
Обязательная часть							159	159	5724	5724	2470		3056	176		
+	Б1.О.01	Тайм-менеджмент		1			3	3	108	108	38		70		9	УК-3; УК-6
+	Б1.О.02	Современный русский язык		1			3	3	108	108	48		60		14	УК-4; ОПК-1
+	Б1.О.03	Эмоциональный интеллект		1			2	2	72	72	20		52		14	УК-3
+	Б1.О.04	Культурология	1				4	4	144	144	56		70		14	УК-1; УК-5; ОПК-3
+	Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	1				4	4	144	144	58		68		14	УК-3; ОПК-1; ПК-5
+	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	2	1			7	7	252	252	116		118		14	УК-1; УК-3; ПК-6
+	Б1.О.07	Киноведение		2			3	3	108	108	34		74		14	УК-5; ОПК-3
+	Б1.О.08	Практическая риторика		2			2	2	72	72	34		38		14	УК-4
+	Б1.О.09	Социология		2			3	3	108	108	42		66		15	ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи		23			4	4	144	144	88		56		14	УК-4; ОПК-1
+	Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	3				2	2	72	72	30		24		14	ОПК-1; ОПК-6; ПК-7
+	Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций		3			2	2	72	72	38		34		12	УК-3; ОПК-4
+	Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций		3			2	2	72	72	38		34		15	УК-5; ОПК-4
+	Б1.О.14	История зарубежной литературы	4	23			9	9	324	324	150		156		14	УК-1; УК-5; ОПК-3
+	Б1.О.15	История русской литературы	4	23			9	9	324	324	150		156		14	УК-1; ОПК-3
+	Б1.О.16	Физическая культура и спорт		4			2	2	72	72	54		18	24	21	УК-7
+	Б1.О.17	Основы научного исследования		4			3	3	108	108	20		88		14	УК-1
+	Б1.О.18	Лингвистический анализ текста		4			3	3	108	108	34		74		14	УК-1; ПК-2
+	Б1.О.19	Творческие студии		4567		46	17	17	612	612	128		484		14	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7
+	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование		5			3	3	108	108	58		50		9	УК-9; УК-10; ОПК-5
+	Б1.О.21	Стилистика медиатекста	5				3	3	108	108	34		56		14	ПК-2
+	Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга		5			3	3	108	108	42		66		9	УК-1; УК-2; ПК-4
+	Б1.О.23	Ивент-менеджмент		5			2	2	72	72	22		50		14	ОПК-4
+	Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн		5			3	3	108	108	34		74		14	ОПК-6; ПК-7
+	Б1.О.25	Современные международные отношения		6			3	3	108	108	38		70		15	УК-5; ОПК-2
+	Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	6				3	3	108	108	56		34		14	УК-1
+	Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)		6			3	3	108	108	38		52		14	ПК-1; ПК-5
+	Б1.О.28	Спичрайтинг		7			3	3	108	108	30		78		14	УК-4; ПК-1
+	Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности		7			4	4	144	144	58		86		10	УК-2; ОПК-5
+	Б1.О.30	Антикризисный пиар	7				4	4	144	144	48		96		14	ОПК-7; ПК-6
+	Б1.О.31	Презентации и публичные выступления		8			4	4	144	144	22		122		14	ПК-7
+	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование		8			3	3	108	108	38		70		14	ОПК-6; ПК-5
+	Б1.О.33	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	62		10		15	УК-5
+	Б1.О.34	Иностранный язык	24	13			10	10	360	360	216		108		18	УК-4
+	Б1.О.35	Философия		2			2	2	72	72	38		34		15	УК-5
+	Б1.О.36	Критическое мышление		2			2	2	72	72	26		46		15	УК-1
+	Б1.О.37	История религий России		2			2	2	72	72	38		34		15	УК-5
+	Б1.О.38	История России	3	2			4	4	144	144	120		24		15	УК-5
+	Б1.О.39	Основы коммуникации		3			2	2	72	72	38		34		14	УК-3; УК-4
+	Б1.О.40	**Цифровые инструменты профессиональной деятельности:**		**34**			5	**5**	**180**	**180**	**132**		**48**	**120**	**1**	**ОПК-6**
+	Б1.О.40.01	Цифровая культура					1	1	36	36	20		16	16	1	ОПК-6
+	Б1.О.40.02	Язык Phython					2	2	72	72	44		28	40	1	ОПК-6

+	Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект					1	1	36	36	34		2	32	1	ОПК-6
+	Б1.О.40.04	Компьютерные сети					1	1	36	36	34		2	32	1	ОПК-6
+	Б1.О.40.05(К)	*Зачет по модулю "Цифровые инструменты профессиональной деятельности (базовая):"*		*34*											*2*	*ОПК-6*
+	Б1.О.41	**Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки**		**344**			5	**5**	**180**	**180**	**106**		**74**	**32**		**УК-8; УК-10**
+	Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности		3			2	2	72	72	34		38	32	5	УК-8; УК-10
+	Б1.О.41.02	Основы военной подготовки		4			3	3	108	108	72		36		22	УК-8
+	Б1.О.41.03(К)	*Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"*		*4*											*5*	*УК-8; УК-10*
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39	39	1732	1732	848		848			
+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		2367					328	328	328				21	УК-7
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**50**		**58**		**14**	**ПК-1; ПК-2**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг		4			3	3	108	108	50		58		14	ПК-1; ПК-2
-	Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов		4			3	3	108	108	50		58		14	ПК-1; ПК-2
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**42**		**66**		**14**	**ПК-5; ПК-6**
-	Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар		6			3	3	108	108	42		66		14	ПК-5; ПК-6
+	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар		6			3	3	108	108	42		66		14	ПК-5; ПК-6
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**38**		**70**		**14**	**ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика		6			3	3	108	108	38		70		14	ПК-3
-	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности		6			3	3	108	108	38		70		14	ПК-3
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**38**		**70**			**УК-2**
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социально-экономическая география и геополитика		6			3	3	108	108	38		70		15	УК-2
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политология		6			3	3	108	108	38		70		15	УК-2
+	Б1.В.ДВ.05	**Модуль дополнительной специализации 1**		**5**			5	**5**	**180**	**180**	**72**		**108**			**УК-6**
-	Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		5			5	5	180	180	72		108		15	УК-6
-	Б1.В.ДВ.05.02	Модуль коммуникационный		5			5	5	180	180	72		108		14	УК-6
+	Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский		5			5	5	180	180	72		108		9	УК-6
-	Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический		5			5	5	180	180	72		108		12	УК-6
-	Б1.В.ДВ.05.05	Модуль правовой		5			5	5	180	180	72		108		10	УК-6
-	Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный		5			5	5	180	180	72		108		13	УК-6
+	Б1.В.ДВ.06	**Модуль дополнительной специализации 2**		**6**			5	**5**	**180**	**180**	**72**		**108**			**УК-6**
-	Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		6			5	5	180	180	72		108		15	УК-6
+	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный		6			5	5	180	180	72		108		14	УК-6
-	Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский		6			5	5	180	180	72		108		9	УК-6
-	Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический		6			5	5	180	180	72		108		12	УК-6
-	Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой		6			5	5	180	180	72		108		10	УК-6
-	Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный		6			5	5	180	180	72		108		13	УК-6; УК-7
+	Б1.В.ДВ.07	**Специализации по выбору**	**68**	**6778**			17	**17**	**612**	**612**	**208**		**368**		**14**	
+	Б1.В.ДВ.07.01	**Графический дизайн**	**68**	**6778**			17	**17**	**612**	**612**	**208**		**368**		**14**	
+	Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	6				2	2	72	72	38		16		14	ПК-7
+	Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга		7			3	3	108	108	38		70		14	ПК-1; ПК-5
+	Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	8	67			9	9	324	324	102		204		14	ПК-7
+	Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна		8			3	3	108	108	30		78		14	ПК-7
-	Б1.В.ДВ.07.02	**Бренд-интегрированный менеджмент**	**78**	**6778**			17	**17**	**612**	**612**	**256**		**320**		**14**	**УК-3; ПК-3; ПК-5; ПК-6**
-	Б1.В.ДВ.07.02.01	Стратегический брендинг	7	6			7	7	252	252	116		118		14	ПК-5
-	Б1.В.ДВ.07.02.02	Геобрендинг и управление территорией		7			3	3	108	108	38		70		14	ПК-5
-	Б1.В.ДВ.07.02.03	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса		7			3	3	108	108	38		70		14	ПК-6
-	Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия		8			2	2	72	72	38		34		14	ПК-3; ПК-5

-	Б1.В.ДВ.07.02.05	Бренд-менеджмент	8				2	2	72	72	26		28		14	ПК-5
Блок 2.Практика							33	33	1188	1188	20		1168			
Обязательная часть							18	18	648	648	12		636			
+	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	216	216	4		212		14	УК-1; УК-2; ПК-1
+	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика			46		12	12	432	432	8		424		14	УК-3; ПК-1; ПК-5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	540	540	8		532			
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика			8		15	15	540	540	8		532		14	УК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	3	3	321			
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	2	2	214		14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
+	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	1	1	107		14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД.Факультативы							10	10	360	360	154		206			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							10	10	360	360	154		206			
+	ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития		2			2	2	72	72	38		34		14	УК-6
+	ФТД.В.02	Проектная мастерская		4			4	4	144	144	56		88		14	УК-2; УК-3
+	ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке		5			2	2	72	72	30		42		14	ПК-1; ПК-7
+	ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке		6			2	2	72	72	30		42		14	ПК-1; ПК-7

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач	-
УК-1.2	Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу.	-
УК-1.3	Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	-
Б1.О.36	Критическое мышление	
Б1.О.04	Культурология	
Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.14	История зарубежной литературы	
Б1.О.15	История русской литературы	
Б1.О.17	Основы научного исследования	
Б1.О.18	Лингвистический анализ текста	
Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга	
Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	
Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности.	-
УК-2.2	Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	-
УК-2.3	Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.	-
Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга	
Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-экономическая география и геополитика	
Б1.В.ДВ.04.02	Политология	
Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Проектная мастерская	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды.	-
УК-3.3	Адаптируется в профессиональном коллективе	-
Б1.О.01	Тайм-менеджмент	
Б1.О.39	Основы коммуникации	
Б1.О.03	Эмоциональный интеллект	
Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	
Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	

Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	
Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Проектная мастерская	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках.	-
УК-4.2	Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей.	-
УК-4.3	Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	-
Б1.О.39	Основы коммуникации	
Б1.О.34	Иностранный язык	
Б1.О.02	Современный русский язык	
Б1.О.08	Практическая риторика	
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	
Б1.О.28	Спичрайтинг	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста	УК
УК-5.1	Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	-
УК-5.2	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	-
УК-5.3	Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	-
УК-5.4	Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	-
Б1.О.35	Философия	
Б1.О.37	История религий России	
Б1.О.38	История России	
Б1.О.33	Основы российской государственности	
Б1.О.04	Культурология	
Б1.О.07	Киноведение	
Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.14	История зарубежной литературы	
Б1.О.25	Современные международные отношения	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.	-

УК-6.2	Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования.	-
УК-6.3	Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов.	-
Б1.О.01	Тайм-менеджмент	
Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	
Б1.В.ДВ.05.02	Модуль коммуникационный	
Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский	
Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический	
Б1.В.ДВ.05.05	Модуль правовой	
Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	
Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	
Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	
Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский	
Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический	
Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой	
Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.	-
УК-7.2	Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.	-
Б1.О.16	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	-
УК-8.2	Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	-
УК-8.3	Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	-
УК-8.4	Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет	-
УК-8.5	Ведет общевойсковой бой в составе подразделения.	-
УК-8.6	Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения	-
УК-8.7	Пользуется топографическими картами	-
УК-8.8	Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах	-
УК-8.9	Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью	-
Б1.О.41	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки	

Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.41.02	Основы военной подготовки	
Б1.О.41.03(К)	Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности	-
УК-9.2	Ориентируется в ходе развитияи экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития	-
Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Понимает сущность феноменов экстремизма, терроризма и коррупции.	-
УК-10.2	Оценивает негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма.	-
Б1.О.41	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки	
Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.41.03(К)	Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"	
Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.	-
ОПК-1.2	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	-
ОПК-1.3	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
ОПК-1.4	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
ОПК-1.5	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	-
Б1.О.02	Современный русский язык	
Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	
Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	
Б1.О.19	Творческие студии	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Демонстрирует знания системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития.	-
ОПК-2.2	Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении.	-
Б1.О.09	Социология	

Б1.О.25	Современные международные отношения	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	-
Б1.О.04	Культурология	
Б1.О.07	Киноведение	
Б1.О.14	История зарубежной литературы	
Б1.О.15	История русской литературы	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Владеет методами фундаментальных и прикладных социологических исследований, методами сбора и обработки данных.	-
ОПК-4.2	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.	-
ОПК-4.3	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые тексты и (или) продукты.	-
Б1.О.09	Социология	
Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций	
Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.23	Ивент-менеджмент	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.	-
Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	
Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
ОПК-6.2	Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	-
Б1.О.40	Цифровые инструменты профессиональной деятельности:	
Б1.О.40.01	Цифровая культура	
Б1.О.40.02	Язык Phython	
Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект	
Б1.О.40.04	Компьютерные сети	

Б1.О.40.05(К)	Зачет по модулю "Цифровые инструменты профессиональной деятельности (базовая):"	
Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	
Б1.О.19	Творческие студии	
Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн	
Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	-
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	-
Б1.О.30	Антикризисный пиар	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-1.1	Создает контент и тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
ПК-1.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
ПК-1.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	-
Б1.О.19	Творческие студии	
Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)	
Б1.О.28	Спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов	
Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга	
Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	
ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	
Тип задач проф. деятельности:	редакторский	
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
ПК-2.1	Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	-
ПК-2.2	Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	-
Б1.О.18	Лингвистический анализ текста	
Б1.О.21	Стилистика медиатекста	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг	

Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-3	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	ПК
ПК-3.1	Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие.	-
ПК-3.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	-
ПК-3.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или пиаркампании при создании коммуникационного продукта	-
Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика	
Б1.В.ДВ.03.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности	
Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	
Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-4	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-4.1	Обладает знаниями об основных технологиях маркетинговых коммуникаций.	-
ПК-4.2	Применяет технологии маркетинговых коммуникаций в целях разработки концептуальных проектных идей, коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-5	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	ПК
ПК-5.1	Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	-
ПК-5.2	Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов	-
ПК-5.3	Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	
Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)	
Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование	
Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар	
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар	
Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга	
Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	
Б1.В.ДВ.07.02.01	Стратегический брендинг	
Б1.В.ДВ.07.02.02	Геобрендинг и управление территорией	
Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.07.02.05	Бренд-менеджмент	

Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский	
ПК-6	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
ПК-6.1	Демонстрирует знание и применение принципов деловой этики в профдеятельности.	-
ПК-6.2	Работает с правовой документацией, регламентирующей профессиональную деятельность.	-
ПК-6.3	При подготовке медиатекстов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	-
Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.30	Антикризисный пиар	
Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар	
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар	
Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	
Б1.В.ДВ.07.02.03	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-7	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
ПК-7.1	Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания.	-
ПК-7.2	Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	-
Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	
Б1.О.19	Творческие студии	
Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн	
Б1.О.31	Презентации и публичные выступления	
Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	
Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	
Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	
ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О.01	Тайм-менеджмент	УК-3; УК-6
Б1.О.02	Современный русский язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.03	Эмоциональный интеллект	УК-3
Б1.О.04	Культурология	УК-1; УК-5; ОПК-3
Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	УК-3; ОПК-1; ПК-5
Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	УК-1; УК-3; ПК-6
Б1.О.07	Киноведение	УК-5; ОПК-3
Б1.О.08	Практическая риторика	УК-4
Б1.О.09	Социология	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	ОПК-1; ОПК-6; ПК-7
Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций	УК-3; ОПК-4
Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций	УК-5; ОПК-4
Б1.О.14	История зарубежной литературы	УК-1; УК-5; ОПК-3
Б1.О.15	История русской литературы	УК-1; ОПК-3
Б1.О.16	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.17	Основы научного исследования	УК-1
Б1.О.18	Лингвистический анализ текста	УК-1; ПК-2
Б1.О.19	Творческие студии	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7
Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	УК-9; УК-10; ОПК-5
Б1.О.21	Стилистика медиатекста	ПК-2
Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга	УК-1; УК-2; ПК-4
Б1.О.23	Ивент-менеджмент	ОПК-4
Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн	ОПК-6; ПК-7
Б1.О.25	Современные международные отношения	УК-5; ОПК-2
Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	УК-1
Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)	ПК-1; ПК-5
Б1.О.28	Спичрайтинг	УК-4; ПК-1
Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности	УК-2; ОПК-5
Б1.О.30	Антикризисный пиар	ОПК-7; ПК-6
Б1.О.31	Презентации и публичные выступления	ПК-7
Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование	ОПК-6; ПК-5
Б1.О.33	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.34	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.35	Философия	УК-5
Б1.О.36	Критическое мышление	УК-1

Б1.О.37	История религий России	УК-5
Б1.О.38	История России	УК-5
Б1.О.39	Основы коммуникации	УК-3; УК-4
Б1.О.40	Цифровые инструменты профессиональной деятельности:	ОПК-6
Б1.О.40.01	Цифровая культура	ОПК-6
Б1.О.40.02	Язык Phython	ОПК-6
Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект	ОПК-6
Б1.О.40.04	Компьютерные сети	ОПК-6
Б1.О.40.05(К)	Зачет по модулю "Цифровые инструменты профессиональной деятельности (базовая):"	ОПК-6
Б1.О.41	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки	УК-8; УК-10
Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; УК-10
Б1.О.41.02	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.О.41.03(К)	Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"	УК-8; УК-10
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	УК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-экономическая география и геополитика	УК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Политология	УК-2
Б1.В.ДВ.05	Модуль дополнительной специализации 1	УК-6
Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	УК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Модуль коммуникационный	УК-6
Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский	УК-6
Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический	УК-6
Б1.В.ДВ.05.05	Модуль правовой	УК-6
Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	УК-6
Б1.В.ДВ.06	Модуль дополнительной специализации 2	УК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	УК-6

Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	УК-6
Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский	УК-6
Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический	УК-6
Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой	УК-6
Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный	УК-6; УК-7
Б1.В.ДВ.07	Специализации по выбору	
Б1.В.ДВ.07.01	Графический дизайн	
Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	ПК-7
Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	ПК-7
Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна	ПК-7
Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	УК-3; ПК-3; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.07.02.01	Стратегический брендинг	ПК-5
Б1.В.ДВ.07.02.02	Геобрендинг и управление территорией	ПК-5
Б1.В.ДВ.07.02.03	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса	ПК-6
Б1.В.ДВ.07.02.04	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия	ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.07.02.05	Бренд-менеджмент	ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-5
Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; ПК-1
Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	УК-3; ПК-1; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	УК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.О		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД	Факультативы	УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-7
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-7
ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития	УК-6
ФТД.В.02	Проектная мастерская	УК-2; УК-3
ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	ПК-1; ПК-7
ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	ПК-1; ПК-7

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс	Содержание

№	Индекс	Наименование	Итого за курс														Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов											з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)				**2340**										**62**	41 5/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**2268**										**60**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**56,6**														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**43,2**														
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**24,5**														
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**25,9**														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3,1**														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**2124**	**1092**	**356**		**682**	**54**			**960**	**72**	**56**	ТО: 36 1/6 Э: 1 2/3			
1	Б1.О.01	Тайм-менеджмент	За	**108**	38	18		18	2			70		3			9	1
2	Б1.О.02	Современный русский язык	За	**108**	48	28		18	2			60		3			14	1
3	Б1.О.03	Эмоциональный интеллект	За	**72**	20			18	2			52		2			14	1
4	Б1.О.04	Культурология	Эк	**144**	56	18		36	2			70	18	4			14	1
5	Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	Эк	**144**	58	28		28	2			68	18	4			14	1
6	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	Эк За	**252**	116	54		54	8			118	18	7			14	12
7	Б1.О.07	Киноведение	За	**108**	34			32	2			74		3			14	2
8	Б1.О.08	Практическая риторика	За	**72**	34			32	2			38		2			14	2
9	Б1.О.09	Социология	За	**108**	42	20		20	2			66		3			15	2
10	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	За	**72**	50	24		24	2			22		2			14	23
11	Б1.О.14	История зарубежной литературы	За	**108**	56	36		18	2			52		3			14	234
12	Б1.О.15	История русской литературы	За	**108**	56	36		18	2			52		3			14	234
13	Б1.О.33	Основы российской государственности	ЗаО	**72**	62	20		40	2			10		2			15	1
14	Б1.О.34	Иностранный язык	Эк За	**180**	108			96	12			54	18	5			18	1234
15	Б1.О.35	Философия	За	**72**	38	20		16	2			34		2			15	2
16	Б1.О.36	Критическое мышление	За	**72**	26			24	2			46		2			15	2
17	Б1.О.37	История религий России	За	**72**	38	22		14	2			34		2			15	2
18	Б1.О.38	История России	За	**72**	66	32		32	2			6		2			15	23
19	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	**108**	108			108									21	123567
20	ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития	За	**72**	38			36	2			34		2			14	12
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(17) ЗаО															
ПРАКТИКИ		(План)		216	4				4			212		6	4			
	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	ЗаО	216	4				4			212		6	4		14	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
КАНИКУЛЫ															7 5/6			

№	Индекс	Наименование	Итого за курс													Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов										з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**2360**										**64**	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**2216**										**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**57,7**													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**22,5**													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**25,4**													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**27,1**													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**1,8**													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**2144**	**1078**	**360**	**28**	**582**	**108**			**994**	**72**	**58**	ТО: 36 Э: 3		
1	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	За	**72**	38	18		18	2			34		2		14	23
2	Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	Эк	**72**	30			28	2			24	18	2		14	3
3	Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций	За	**72**	38	18		18	2			34		2		12	3
4	Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций	За	**72**	38	18		18	2			34		2		15	3
5	Б1.О.14	История зарубежной литературы	Эк За	**216**	94	54		36	4			104	18	6		14	234
6	Б1.О.15	История русской литературы	Эк За	**216**	94	54		36	4			104	18	6		14	234
7	Б1.О.16	Физическая культура и спорт	За	**72**	54	24		28	2			18		2		21	4
8	Б1.О.17	Основы научного исследования	За	**108**	20			18	2			88		3		14	4
9	Б1.О.18	Лингвистический анализ текста	За	**108**	34			32	2			74		3		14	4
10	Б1.О.19	Творческие студии	За КР	**144**	38			36	2			106		4		14	4567
11	Б1.О.34	Иностранный язык	Эк За	**180**	108			96	12			54	18	5		18	1234
12	Б1.О.38	История России	Эк	**72**	54	26		26	2			18		2		15	23
13	Б1.О.39	Основы коммуникации	За	**72**	38	18		18	2			34		2		14	3
14	Б1.О.40	Цифровые инструменты профессиональной деятельности:	За(2)	**180**	132	60		60	12			48		5		1	34
15	Б1.О.40.01	Цифровая культура		**36**	20	8		8	4			16		1		1	3
16	Б1.О.40.02	Язык Phython		**72**	44	20		20	4			28		2		1	3
17	Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект		**36**	34	16		16	2			2		1		1	4
18	Б1.О.40.04	Компьютерные сети		**36**	34	16		16	2			2		1		1	4
19	Б1.О.40.05(К)	Зачет по модулю "Цифровые инструменты профессиональной деятельности (базовая):"	За(2)													2	
20	Б1.О.41	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки	За(3)	**180**	106	42	28	30	6			74		5			34
21	Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности	За	**72**	34	16		16	2			38		2		5	3
22	Б1.О.41.02	Основы военной подготовки	За	**108**	72	26	28	14	4			36		3		22	4
23	Б1.О.41.03(К)	Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"	За													5	
24	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	**56**	56			56								21	123567
25	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг	За	**108**	50	24		24	2			58		3		14	4
26	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Лингвистические особенности рекламных текстов*	За	**108**	50	24		24	2			58		3		14	4
27	ФТД.В.02	Проектная мастерская	За	**144**	56	4		4	48			88		4		14	34
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(19) КР														
ПРАКТИКИ		(План)		216	4				4			212		6	4		
	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	ЗаО	216	4				4			212		6	4	14	46
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)															
КАНИКУЛЫ															8		

№	Индекс	Наименование	Итого за курс													Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов										з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**2414**										**64**	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**2270**										**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**57,3**													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**37,8**													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**17,3**													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**18,5**													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3,9**													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**2198**	**894**	**222**		**622**	**50**			**1232**	**72**	**58**	ТО: 37 1/6 Э: 1 5/6		
1	Б1.О.19	Творческие студии	За(2) КР	**288**	64			60	4			224		8		14	4567
2	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	За	**108**	58	28		28	2			50		3		9	5
3	Б1.О.21	Стилистика медиатекста	Эк	**108**	34			32	2			56	18	3		14	5
4	Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга	За	**108**	42	20		20	2			66		3		9	5
5	Б1.О.23	Ивент-менеджмент	За	**72**	22			20	2			50		2		14	5
6	Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн	За	**108**	34			32	2			74		3		14	5
7	Б1.О.25	Современные международные отношения	За	**108**	38	18		18	2			70		3		15	6
8	Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	Эк	**108**	56	18		36	2			34	18	3		14	6
9	Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)	За	**108**	38			36	2			52	18	3		14	6
10	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	**110**	110			110								21	123567
11	*Б1.В.ДВ.02.01*	*Отраслевой пиар*	За	**108**	42	20		20	2			66		3		14	6
12	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар	За	**108**	42	20		20	2			66		3		14	6
13	Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика	За	**108**	38	18		18	2			70		3		14	6
14	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности*	За	**108**	38	18		18	2			70		3		14	6
15	Б1.В.ДВ.04.01	Социально-экономическая география и геополитика	За	**108**	38	18		18	2			70		3		15	6
16	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Политология*	За	**108**	38	18		18	2			70		3		15	6
17	*Б1.В.ДВ.05.01*	*Модуль личностно-ориентированного совершенствования*	За	**180**	72	32		32	8			108		5		15	5
18	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Модуль коммуникационный*	За	**180**	72	32		32	8			108		5		14	5
19	Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский	За	**180**	72	32		32	8			108		5		9	5
20	*Б1.В.ДВ.05.04*	*Модуль педагогический*	За	**180**	72	32		32	8			108		5		12	5
21	*Б1.В.ДВ.05.05*	*Модуль правовой*	За	**180**	72	32		32	8			108		5		10	5
22	*Б1.В.ДВ.05.06*	*Модуль физкультурно-оздоровительный*	За	**180**	72	32		32	8			108		5		13	5
23	*Б1.В.ДВ.06.01*	*Модуль личностно-ориентированного совершенствования*	За	**180**	72	32		32	8			108		5		15	6
24	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	За	**180**	72	32		32	8			108		5		14	6
25	*Б1.В.ДВ.06.03*	*Модуль предпринимательский*	За	**180**	72	32		32	8			108		5		9	6
26	*Б1.В.ДВ.06.04*	*Модуль педагогический*	За	**180**	72	32		32	8			108		5		12	6
27	*Б1.В.ДВ.06.05*	*Модуль правовой*	За	**180**	72	32		32	8			108		5		10	6
28	*Б1.В.ДВ.06.06*	*Модуль физкультурно-оздоровительный*	За	**180**	72	32		32	8			108		5		13	6
29	Б1.В.ДВ.07.01	Графический дизайн	Эк За	**144**	76	18		54	4			50	18	4		14	678
30	Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	Эк	**72**	38	18		18	2			16	18	2		14	6
31	Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	За	**72**	38			36	2			34		2		14	678
32	*Б1.В.ДВ.07.02*	*Бренд-интегрированный менеджмент*	За	**144**	58	28		28	2			86		4		14	678
33	*Б1.В.ДВ.07.02.01*	*Стратегический брендинг*	За	**144**	58	28		28	2			86		4		14	67
34	ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	За	**72**	30			28	2			42		2		14	5
35	ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	За	**72**	30			28	2			42		2		14	6
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(17) КР														
ПРАКТИКИ		(План)		216	4				4			212		6	4		
	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	ЗаО	216	4				4			212		6	4	14	46
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)															
КАНИКУЛЫ															8		

№	Индекс	Наименование	Итого за курс														Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов										з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**2214**										**60**	41 2/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**2214**										**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**56,7**													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**13,5**													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**14,3**													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**15,1**													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**1,7**													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1350**	**408**	**96**		**292**	**20**			**924**	**18**	**36**	ТО: 23 5/6 Э: 1 1/2		
1	Б1.О.19	Творческие студии	За	**180**	26			24	2			154		5		14	4567
2	Б1.О.28	Спичрайтинг	За	**108**	30			28	2			78		3		14	7
3	Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности	За	**144**	58	28		28	2			86		4		10	7
4	Б1.О.30	Антикризисный пиар	Эк	**144**	48	18		28	2			96		4		14	7
5	Б1.О.31	Презентации и публичные выступления	За	**144**	22			20	2			122		4		14	8
6	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование	За	**108**	38	18		18	2			70		3		14	8
7	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	**54**	54			54								21	123567
8	Б1.В.ДВ.07.01	Графический дизайн	Эк За(3)	**468**	132	32		92	8			318	18	13		14	678
9	Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга	За	**108**	38	18		18	2			70		3		14	7
10	Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	Эк За	**252**	64			60	4			170	18	7		14	678
11	Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна	За	**108**	30	14		14	2			78		3		14	8
12	*Б1.В.ДВ.07.02*	*Бренд-интегрированный менеджмент*	Эк(2) За(3)	**468**	198	94		94	10			234	36	13		14	678
13	*Б1.В.ДВ.07.02.01*	*Стратегический брендинг*	Эк	**108**	58	28		28	2			32	18	3		14	67
14	*Б1.В.ДВ.07.02.02*	*Геобрендинг и управление территорией*	За	**108**	38	18		18	2			70		3		14	7
15	*Б1.В.ДВ.07.02.03*	*Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса*	За	**108**	38	18		18	2			70		3		14	7
16	*Б1.В.ДВ.07.02.04*	*Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия*	За	**72**	38	18		18	2			34		2		14	8
17	*Б1.В.ДВ.07.02.05*	*Бренд-менеджмент*	Эк	**72**	26	12		12	2			28	18	2		14	8
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(9)														
ПРАКТИКИ		(План)		540	8				8			532		15	10		
	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	ЗаО	540	8				8			532		15	10	14	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		324	3						3	321		9	6		
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы		216	2						2	214		6	4	14	8
	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы		108	1						1	107		3	2	14	8
КАНИКУЛЫ															9 4/6		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СРП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)														
+	Б1.О.01	Тайм-менеджмент	1	3	108									
+	Б1.О.35	Философия	2	2	72									
+	Б1.О.36	Критическое мышление	2	2	72									
+	Б1.О.37	История религий России	2	2	72									
+	Б1.О.38	История России	2	2	72									
			3	2	72									
+	Б1.О.39	Основы коммуникации	3	2	72									
+	Б1.О.34	Иностранный язык	1	2	72									
			2	3	108									
			3	2	72									
+	Б1.О.40.01	Цифровая культура	3	1	36									
+	Б1.О.34	Иностранный язык	4	3	108									
+	Б1.О.41.01	Безопасность жизнедеятельности	3	2	72									
+	Б1.О.40.02	Язык Phython	3	2	72									
+	Б1.О.02	Современный русский язык	1	3	108									
+	Б1.О.41.02	Основы военной подготовки	4	3	108									
+	Б1.О.40.03	Введение в искусственный интеллект	4	1	36									
+	Б1.О.03	Эмоциональный интеллект	1	2	72									
+	Б1.О.40.04	Компьютерные сети	4	1	36									
+	Б1.О.04	Культурология	1	4	144									
+	Б1.О.33	Основы российской государственности	1	2	72									
+	Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	1	4	144									
+	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	1	3	108									
			2	4	144									
+	Б1.О.07	Киноведение	2	3	108									
+	Б1.О.08	Практическая риторика	2	2	72									
+	Б1.О.09	Социология	2	3	108									
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	2	2	72									
			3	2	72									
+	Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	3	2	72									
+	Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций	3	2	72									
+	Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций	3	2	72									
+	Б1.О.14	История зарубежной литературы	2	3	108									
			3	2	72									
			4	4	144									

+	Б1.О.15	История русской литературы	2	3	108									
			3	2	72									
			4	4	144									
+	Б1.О.16	Физическая культура и спорт	4	2	72									
+	Б1.О.17	Основы научного исследования	4	3	108									
+	Б1.О.18	Лингвистический анализ текста	4	3	108									
+	Б1.О.19	Творческие студии	4	4	144									
			5	4	144									
			6	4	144									
			7	5	180									
+	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование	5	3	108									
+	Б1.О.21	Стилистика медиатекста	5	3	108									
+	Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга	5	3	108									
+	Б1.О.23	Ивент-менеджмент	5	2	72									
+	Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн	5	3	108									
+	Б1.О.25	Современные международные отношения	6	3	108									
+	Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	6	3	108									
+	Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)	6	3	108									
+	Б1.О.28	Спичрайтинг	7	3	108									
+	Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности	7	4	144									
+	Б1.О.30	Антикризисный пиар	7	4	144									
+	Б1.О.31	Презентации и публичные выступления	8	4	144									
+	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование	8	3	108									
+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	1		54									
			2		54									
			3		56									
			5		54									
			6		56									
			7		54									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг	4	3	108									
-	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Лингвистические особенности рекламных текстов*	*4*	*3*	*108*									
-	*Б1.В.ДВ.02.01*	*Отраслевой пиар*	*6*	*3*	*108*									
+	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар	6	3	108									
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика	6	3	108									
-	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности*	*6*	*3*	*108*									
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социально-экономическая география и геополитика	6	3	108									
-	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Политология*	*6*	*3*	*108*									
-	*Б1.В.ДВ.05.01*	*Модуль личностно-ориентированного совершенствования*	*5*	*5*	*180*									
-	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Модуль коммуникационный*	*5*	*5*	*180*									

+	Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский	5	5	180									
-	*Б1.В.ДВ.05.04*	*Модуль педагогический*	*5*	*5*	*180*									
-	*Б1.В.ДВ.05.05*	*Модуль правовой*	*5*	*5*	*180*									
-	*Б1.В.ДВ.05.06*	*Модуль физкультурно-оздоровительный*	*5*	*5*	*180*									
-	*Б1.В.ДВ.06.01*	*Модуль личностно-ориентированного совершенствования*	*6*	*5*	*180*									
+	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	6	5	180									
-	*Б1.В.ДВ.06.03*	*Модуль предпринимательский*	*6*	*5*	*180*									
-	*Б1.В.ДВ.06.04*	*Модуль педагогический*	*6*	*5*	*180*									
-	*Б1.В.ДВ.06.05*	*Модуль правовой*	*6*	*5*	*180*									
-	*Б1.В.ДВ.06.06*	*Модуль физкультурно-оздоровительный*	*6*	*5*	*180*									
+	Б1.В.ДВ.07.01.01	Основы графического дизайна	6	2	72									
+	Б1.В.ДВ.07.01.02	Основы брендинга	7	3	108									
+	Б1.В.ДВ.07.01.03	Графический дизайн	6	2	72									
			7	4	144									
			8	3	108									
+	Б1.В.ДВ.07.01.04	Проблемы современного дизайна	8	3	108									
-	*Б1.В.ДВ.07.02.01*	*Стратегический брендинг*	*6*	*4*	*144*									
			7	*3*	*108*									
-	*Б1.В.ДВ.07.02.02*	*Геобрендинг и управление территорией*	*7*	*3*	*108*									
-	*Б1.В.ДВ.07.02.03*	*Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса*	*7*	*3*	*108*									
-	*Б1.В.ДВ.07.02.04*	*Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия*	*8*	*2*	*72*									
-	*Б1.В.ДВ.07.02.05*	*Бренд-менеджмент*	*8*	*2*	*72*									
Блок 2.Практика														
+	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	2	6	216									
+	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	4	6	216									
			6	6	216									
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	8	15	540									
Блок 3.Государственная итоговая аттестация														
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	8	6	216									
+	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	8	3	108									
ФТД.Факультативы														
+	ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития	1	1	36									
			2	1	36									
+	ФТД.В.02	Проектная мастерская	3	2	72									
			4	2	72									
+	ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке	5	2	72									
+	ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке	6	2	72									

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
Учебная профессионально-ознакомительная практика	1	2			4						
			8	+	4		0	0	0	0	0
Вид практики: Производственная практика											
Производственная профессионально-творческая практика	2	2			4						
			8	+	4		0	0	0	0	0
Производственная профессионально-творческая практика	3	2			4						
			8	+	4		0	0	0	0	0
Вид практики: Преддипломная практика											
Производственная преддипломная практика	4	2			10						
			8	+	10		0	0	0	0	0
Итого по факту					22						
Итого по плану					22						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Творческие студии					
КР	2	2	14	0	
				0	
	3		14	0	
				0	

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Мин.	Макс.	Факт												
	Итого (с факультативами)				201	499	250	62	24	38	64	25	39	64	25	39	60	23	37
	Итого по ОП (без факультативов)				198	489	240	60	23	37	60	23	37	60	23	37	60	23	37
Б1	Дисциплины (модули)	80%	20%	100%	165	240	198	54	23	31	54	23	31	54	23	31	36	23	13
Б1.О	Обязательная часть					240	159	54	23	31	51	23	28	31	18	13	23	16	7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	39				3		3	23	5	18	13	7	6
Б2	Практика	55%	45%	0%	27	240	33	6		6	6		6	6		6	15		15
Б2.О	Обязательная часть					240	18	6		6	6		6	6		6			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	15										15		15
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Б3.О					6	9	9										9		9
ФТД	Факультативы				3	10	10	2	1	1	4	2	2	4	2	2			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	10	10	2	1	1	4	2	2	4	2	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57	-	54.6	58.5	-	58.7	56.7	-	57.9	56.7	-	54.6	58.7
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					29.3	-	43.2	43.2	-	18	27	-	21.6	54	-		27
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					22.2	-	22.9	28.8	-	28.7	25.4	-	17.9	19	-	14.5	15.7
		элективные дисциплины по физ.к.					2.8	-	3.4	2.7	-	3.5		-	3.4	4.5	-	3.4	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3318	-	424	630	-	514	508	-	342	492	-	288	120
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					366	-	54	54	-	56		-	54	94	-	54	
		Блок Б2					20	-		4	-		4	-		4	-		8
		Блок Б3					3	-			-			-			-		3
		Блок ФТД					154	-	19	19	-	28	28	-	30	30	-		
		Итого по всем блокам					3495	-	443	653	-	542	540	-	372	526	-	288	131
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	5	2	3	3	1	2	2	1	1
		ЗАЧЕТ (За)						15	5	10	17	9	8	14	6	8	8	5	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1		1	1		1	1		1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		1	1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					36.46%												
		в интерактивной форме					1.2%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						73.8%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						44.5%												

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство (в рамках ГИА)	8		15	
Рецензирование	8			
Консультации ГИА				

	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		0		
Председатель	8		1	
Член комиссии				
1	8		0,5	
2	8		0,5	
3	8		0,5	
4	8		0,5	
5	8			
6	8			
Секретарь	8		0,5	
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	8
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	ИВТ	Высшая школа компьютерных наук и искусственного интеллекта
2	ИВТ	Высшая школа киберфизических систем
3	ИВТ	Высшая школа нанотехнологий и инженерии
4	МЕДБИО	Высшая школа медицины
5	МЕДБИО	Высшая школа живых систем
6	МК(СПО)	Медицинский колледж
7	ИЖС(СПО)	ИЖС (СПО)
8	УСЦ	Учебно-симуляционный центр
9	ВШБиП	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
10	ВШП	Высшая школа права
11	ВШГ	Высшая школа пространственного развития и гостеприимства
12	ВШОиП	Высшая школа образования и психологии
13	ВШФКиС	Высшая школа физической культуры и спорта
14	ВШКиКИ	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
15	ВШФИиСН	Высшая школа философии, истории и социальных наук
16	ВШЛ	Высшая школа лингвистики
17	УК	Университетский колледж
18	РЦ	Ресурсный центр иностранного языка
19		пустая
20	ФК(СПО)	ФК(СПО)
21	ФК	Физическая культура
22	ВУЦ	Военно-учебный центр

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения															
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	62				64				64				60			
Всего	24		38		25		39		25		39		23		37	
1	Б1.О.01 Тайм-менеджмент [За] УК-3; УК-6	3	Б1.О.35 Философия [За] УК-5	2	Б1.О.38 История России [Эк] УК-5	2	Б1.О.40 Цифровые инструменты профессиональной деятельности: [За] ОПК-6	2	Б1.О.19 Творческие студии [За] ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7	4	Б1.О.19 Творческие студии [За, КР] ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7	4	Б1.О.19 Творческие студии [За] ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7	5	Б1.О.31 Презентации и публичные выступления [За] ПК-7	4
2																
3			Б1.О.36 Критическое мышление [За] УК-1	2	Б1.О.39 Основы коммуникации [За] УК-3; УК-4	2	Б1.О.41 Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки [2За] УК-8; УК-10	3								
4	Б1.О.34 Иностранный язык [За] УК-4	2														
5			Б1.О.37 История религий России [За] УК-5	2	Б1.О.40 Цифровые инструменты профессиональной деятельности: [За] ОПК-6	3			Б1.О.20 Экономика и бизнес-планирование [За] УК-9; УК-10; ОПК-5	3	Б1.О.25 Современные международные отношения [За] УК-5; ОПК-2	3			Б1.О.32 Массовые коммуникации и медиапланирование [За] ОПК-6; ПК-5	3
6	Б1.О.02 Современный русский язык [За] УК-4; ОПК-1	3					Б1.О.34 Иностранный язык [Эк] УК-4	3					Б1.О.28 Спичрайтинг [За] УК-4; ПК-1	3		
7			Б1.О.38 История России [За] УК-5	2												
8					Б1.О.41 Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки [За] УК-8; УК-10	2			Б1.О.21 Стилистика медиатекста [Эк] ПК-2	3	Б1.О.26 Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках [Эк] УК-1	3			Б1.В.ДВ.07.01 Специализации по выбору: Графический дизайн [Эк, За] (/ Бренд-интегрированный менеджмент)	6
9	Б1.О.03 Эмоциональный интеллект [За] УК-3	2	Б1.О.34 Иностранный язык [Эк] УК-4	3			Б1.О.14 История зарубежной литературы [Эк] УК-1; УК-5; ОПК-3	4					Б1.О.29 Правовое регулирование в проф. деятельности [За] УК-2; ОПК-5	4		
10					Б1.О.34 Иностранный язык [За] УК-4	2										
11	Б1.О.04 Культурология [Эк] УК-1; УК-5; ОПК-3	4							Б1.О.22 Основы менеджмента и маркетинга [За] УК-1; УК-2; ПК-4	3	Б1.О.27 Реклама в медиаиндустрии (практикум) [За] ПК-1; ПК-5	3				
12					Б1.О.10 Русский язык и культура речи [За] УК-4; ОПК-1	2										
13			Б1.О.06 Теория и практика связей с общественностью [Эк] УК-1; УК-3; ПК-6	4									Б1.О.30 Антикризисный пиар [Эк] ОПК-7; ПК-6	4		
14					Б1.О.11 Разработка рекламного продукта [Эк] ОПК-1; ОПК-6; ПК-7	2	Б1.О.15 История русской литературы [Эк] УК-1; ОПК-3	4	Б1.О.23 Ивент-менеджмент [За] ОПК-4	2	Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплины по выбору : Корпоративный пиар [За] (/ Отраслевой пиар) ПК-5; ПК-6	3				
15	Б1.О.33 Основы российской государственности [ЗаО] УК-5	2														
16			Б1.О.07 Киноведение [За] УК-5; ОПК-3	3	Б1.О.12 Психология массовых коммуникаций [За] УК-3; ОПК-4	2			Б1.О.24 Основы видеомонтажа и постпродакшн [За] ОПК-6; ПК-7	3						
17	Б1.О.05 Основы рекламной деятельности [Эк] УК-3; ОПК-1; ПК-5	4					Б1.О.16 Физическая культура и спорт [За] УК-7	2			Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины по выбору : Медиааналитика [За] (/ Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности) ПК-3	3	Б1.В.ДВ.07.01 Специализации по выбору: Графический дизайн [2За] (/ Бренд-интегрированный менеджмент)	7	Б2.В.01(Пд) Производственная преддипломная практика [ЗаО] УК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7	15
18			Б1.О.08 Практическая риторика [За] УК-4	2	Б1.О.13 Социология массовых коммуникаций [За] УК-5; ОПК-4	2	Б1.О.17 Основы научного исследования [За] УК-1	3	Б1.В.ДВ.05.03 Модуль дополнительной специализации 1: Модуль предпринимательский [За] (/ Модуль личностно-ориентированного совершенствования/	5						
19					Б1.О.14 История зарубежной литературы [За] УК-1; УК-5; ОПК-3	2					Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины по выбору : Социально-экономическая география и геополитика [За] (/ Политология)	3				
20																
21	Б1.О.06 Теория и практика связей с общественностью	3	Б1.О.09 Социология [За]	3	Б1.О.15 История русской											
22																

23	[За] УК-1; УК-3; ПК-6	ОПК-2; ОПК-4	литературы 2 [За] УК-1; ОПК-3	Б1.О.18 Лингвистический анализ текста 3 [За] УК-1; ПК-2	Модуль коммуникационный/ ...) УК-6	УК-2	
24	ФТД.В.01 Стратегии личностно-профессионального развития 1 УК-6	Б1.О.10 Русский язык и культура речи 2 [За] УК-4; ОПК-1	ФТД.В.02 Проектная мастерская 2 УК-2; УК-3		ФТД.В.03 Мастер-классы по фотосъемке 2 [За] ПК-1; ПК-7	Б1.В.ДВ.06.02 Модуль дополнительной специализации 2: Модуль коммуникационный 5 [За] (/ Модуль личностно-ориентированного совершенствования/ Модуль предпринимательский/ ...) УК-6	
25				Б1.О.19 Творческие студии 4 [За, КР] ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7			
26		Б1.О.14 История зарубежной литературы 3 [За] УК-1; УК-5; ОПК-3					
27							
28							
29		Б1.О.15 История русской литературы 3 [За] УК-1; ОПК-3		Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору : Копирайтинг 3 [За] (/ Лингвистические особенности рекламных текстов) ПК-1; ПК-2		Б1.В.ДВ.07.01 Специализации по выбору: Графический дизайн 4 [Эк, За] (/ Бренд-интегрированный менеджмент)	Б3.О.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы 6 УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
30							
31							
32		Б2.О.01(У) Учебная профессионально-ознакомительная практика 6 [ЗаО] УК-1; УК-2; ПК-1		Б2.О.02(П) Производственная профессионально-творческая практика 6 [ЗаО] УК-3; ПК-1; ПК-5		Б2.О.02(П) Производственная профессионально-творческая практика 6 [ЗаО] УК-3; ПК-1; ПК-5	
33							
34							
35							Б3.О.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы 3 УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
36							
37							
38		ФТД.В.01 Стратегии личностно-профессионального развития 1 [За] УК-6		ФТД.В.02 Проектная мастерская 2 [За] УК-2; УК-3		ФТД.В.04 Мастер-классы по видеосъемке 2 [За] ПК-1; ПК-7	
39							