

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"
Образовательно-научный кластер "Институт управления и территориального развития"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 38 от 29.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа Управление инновациями и предпринимательство
магистратуры:
Высшая школа: Высшая школа бизнеса и предпринимательства

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь			Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август																							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																									
I									*									*	*																	*																																									
II																		Э	*																Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К																					

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Итого				
				Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3
Теоретическое обучение и практики	17	21 1/6	38 1/6	17	15	32	70 1/6
Э Экзаменационные сессии				1	1	2	2
У Учебная практика		2	2				2
Пд Преддипломная практика					4	4	4
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты					4	4	4
К Продолжительность каникул	4 дн	63 дн	67 дн		63 дн	63 дн	130 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	6 дн		6 дн	20 дн
Продолжительность	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	
Високосный год	False			False			
Студентов	25						
Групп	1						

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.					Закреп	Компетенции
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др	Экспер тное	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР		
Блок 1.Дисциплины (модули)								70	2520	2520	570	1896			
Обязательная часть								39	1404	1404	288	1098			
+	Б1.О.01	Командообразование и лидерство		1				3	108	108	36	72	9	УК-3; УК-4; УК-6	
+	Б1.О.02	Глобальные тренды и инновационная экономика		1				5	180	180	36	144	9	ОПК-1	
+	Б1.О.03	Бизнес-модели компании			1			4	144	144	36	108	9	ОПК-1; ОПК-2	
+	Б1.О.04	Дизайн и проектирование новых продуктов и решений			1			5	180	180	36	144	9	ОПК-4; ПК-1	
+	Б1.О.05	Управление стратегическими изменениями	3					6	216	216	36	162	9	ОПК-5; ПК-2	
+	Б1.О.06	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		2				5	180	180	36	144	9	ОПК-3; ОПК-4	
+	Б1.О.07	Аналитические методы исследований в цифровой экономике		3				6	216	216	36	180	9	ОПК-2	
+	Б1.О.08	Экономика проекта			2			5	180	180	36	144	9	ОПК-1; ОПК-3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								31	1116	1116	282	798			
+	Б1.В.04	Управление системой мотивации		4				3	108	108	26	82	9	УК-3	
+	Б1.В.05	Финансово-экономическое моделирование			2			3	108	108	36	72	9	УК-2	
+	Б1.В.07	Ценообразование и управление продажами		2				3	108	108	36	72	9	УК-1	
+	Б1.В.08	Клиентоориентированность бизнеса			3			3	108	108	26	82	9	УК-1; ПК-1	
+	Б1.В.10	Управленческий контроллинг	4					3	108	108	26	64	9	УК-2	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			1			5	180	180	36	144		УК-2; ПК-1	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования рынков			1			5	180	180	36	144	9	УК-2; ПК-1	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Оценка стоимости бизнеса			1			5	180	180	36	144	9	УК-2; ПК-1	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			3			5	180	180	36	126		УК-1; ПК-1	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые технологии управления			3			5	180	180	36	126	9	УК-1; ПК-1	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Оценка эффективности маркетинга и продаж			3			5	180	180	36	126	9	УК-1; ПК-1	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			4			3	108	108	26	82		УК-1; УК-3	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление рисками			4			3	108	108	26	82	9	УК-1; УК-3	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономика предпринимательства			4			3	108	108	26	82	9	УК-1; УК-3	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			2			3	108	108	34	74		УК-1; УК-5	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Новое бизнес-мышление			2			3	108	108	34	74	9	УК-1; УК-5	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг			2			3	108	108	34	74	9	УК-1; УК-5	
Блок 2.Практика								44	1584	1584	68	1516			
Обязательная часть								9	324	324	16	308			
+	Б2.О.01(Пд)	Производственная преддипломная практика			4			6	216	216	8	208	9	УК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2	
+	Б2.О.02(У)	Учебная ознакомительная практика			2			3	108	108	8	100	9	УК-1; ОПК-2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								35	1260	1260	52	1208			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			24	24		35	1260	1260	52	1208	9	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	216	216	3	213			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						4	144	144	2	142	9	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						2	72	72	1	71	9	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2	
ФТД.Факультативные дисциплины								4	144	144	36	108			
+	ФТД.01	Кросскультурный менеджмент		4				2	72	72	18	54	9	ОПК-1	
+	ФТД.02	Управление мультикультурной командой		4				2	72	72	18	54	9	ОПК-1	

КУРС 1 Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент УИиП1 2024 готов.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

№	Индекс	Наименование	Итого за курс														Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов												з.е.			Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	ИКР	СР	Контроль	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				2160													60	40 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				2160													60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53.8																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																			
	Аудиторная нагрузка			9.4																
	Контактная работа			10.4																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				2052	390	80		256	38	16			1662		57	ТО: 38 1/6 Э:				
1	Б1.О.01	Командообразование и лидерство	За	108	36	8		24	4				72		3		9	1		
2	Б1.О.02	Глобальные тренды и инновационная экономика	За	180	36	8		24	4				144		5		9	1		
3	Б1.О.03	Бизнес-модели компании	ЗаО	144	36	8		24	4				108		4		9	1		
4	Б1.О.04	Дизайн и проектирование новых продуктов и решений	ЗаО	180	36	8		24	4				144		5		9	1		
5	Б1.О.06	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	За	180	36	8		24	4				144		5		9	2		
6	Б1.О.08	Экономика проекта	ЗаО	180	36	8		24	4				144		5		9	2		
7	Б1.В.05	Финансово-экономическое моделирование	ЗаО	108	36	8		24	4				72		3		9	2		
8	Б1.В.07	Ценообразование и управление продажами	За	108	36	8		24	4				72		3		9	2		
9	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования рынков	ЗаО	180	36	8		24	4				144		5		9	1		
10	Б1.В.ДВ.01.02	Оценка стоимости бизнеса	ЗаО	180	36	8		24	4				144		5		9	1		
11	Б1.В.ДВ.04.01	Новое бизнес-мышление	ЗаО	108	34	8		24	2				74		3		9	2		
12	Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг	ЗаО	108	34	8		24	2				74		3		9	2		
13	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ЗаО КР	576	32			16		16			544		16		9	1234		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			За(4) ЗаО(7) КР																	
ПРАКТИКИ		(План)		108	8	2				6			100		3	2				
	Б2.О.02(У)	Учебная ознакомительная практика	ЗаО	108	8	2				6			100		3	2	9	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																		
КАНИКУЛЫ															9 3/6					

№	Индекс	Наименование	Итого за курс													Неделя	Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов											з.е.				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	ИКР	СР	Контроль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)				2304												64	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				2160												60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			57															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			27															
	Аудиторная нагрузка			6.7															
	Контактная работа			7.3															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1872	268	72		160	24	12			1550	54	52	ТО: 32 Э: 2			
1	Б1.О.05	Управление стратегическими изменениями	Эк	216	36	8		24	4				162	18	6		9	3	
2	Б1.О.07	Аналитические методы исследований в цифровой экономике	За	216	36	8		24	4				180		6		9	3	
3	Б1.В.04	Управление системой мотивации	За	108	26	8		16	2				82		3		9	4	
4	Б1.В.08	Клиентоориентированность бизнеса	ЗаО	108	26	8		16	2				82		3		9	3	
5	Б1.В.10	Управленческий контроллинг	Эк	108	26	8		16	2				64	18	3		9	4	
6	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые технологии управления	ЗаО	180	36	8		24	4				126	18	5		9	3	
7	<i>Б1.В.ДВ.02.02</i>	<i>Оценка эффективности маркетинга и продаж</i>	ЗаО	180	36	8		24	4				126	18	5		9	3	
8	Б1.В.ДВ.03.01	Управление рисками	ЗаО	108	26	8		16	2				82		3		9	4	
9	<i>Б1.В.ДВ.03.02</i>	<i>Экономика предпринимательства</i>	ЗаО	108	26	8		16	2				82		3		9	4	
10	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ЗаО КР	684	20			8		12			664		19		9	1234	
11	ФТД.01	Кросскультурный менеджмент	За	72	18	8		8	2				54		2		9	4	
12	ФТД.02	Управление мультикультурной командой	За	72	18	8		8	2				54		2		9	4	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(4) ЗаО(4) КР																
ПРАКТИКИ		(План)		216	8	2				6			208		6	4			
	Б2.О.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	ЗаО	216	8	2				6			208		6	4	9	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	3							3	213		6	4			
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы		144	2							2	142		4	2 2/3	9	4	
	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы		72	1							1	71		2	1 1/3	9	4	
КАНИКУЛЫ															9				