

Матрица компетенций

[illegible]

[illegible]

[illegible]

		Производственная преддипломная практика				+							
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Использует современные практики управления, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации ОПК-4.3 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления ОПК-4.4. Оценивает новые рыночные возможности и стратегии создания инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Дизайн и проектирование новых продуктов и решений	+										
		Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	+										
		Производственная преддипломная практика				+							
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1. Владеет методами сбора, анализа и синтеза информации о научных исследованиях в менеджменте и смежных областях ОПК-5.2. Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента. ОПК-5.3. Выполняет научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	Управление стратегическими изменениями				+							

Профессиональные компетенции											
Задача ПД	Код и наименование профессионал ьной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр							
				1	2	3	4	5	6	7	8
Разработка продуктов ой стратегии	ПК-1. Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологическ ой модернизации производства	ПК-1.1 Генерирует новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области ПК 1.2. Анализирует конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком	Дизайн и проектирование новых продуктов и решений	+							
			Клиентоориентированность бизнеса				+				
			Маркетинговые исследования рынков	+							
			Оценка стоимости бизнеса	+							
			Маркетинговые технологии управления				+				
			Оценка эффективности маркетинга и продаж				+				
			Производственная практика (научно- исследовательская работа)		+		+				
Оценка бизнес-	ПК–2 Способен	ПК–2.1. Разрабатывает стратегию управления изменениями	Управление стратегическими изменениями			+					

возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	определять направления развития организации и разрабатывать стратегию управления изменениями	организации и определять направления ее развития ПК-2.2. Разрабатывает и реализует программу стратегических изменений в организации	Производственная практика преддипломная				+							
--	---	---	---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--