

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**  
**ОНК «Институт управления и территориального развития**  
**Высшая школа пространственного развития и гостеприимства**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**Шифр: 43.03.02**

**Направление подготовки: Туризм**

**Профиль: «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград  
2024

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « <i>Бизнес-проектирование туристкой деятельности</i> » по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов навыков планирования будущей деятельности коммерческих предприятий, разработки, продвижения и реализации бизнес-планов предприятий сферы гостеприимства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i> <i>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий</i> <i>УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<i>Знать:</i> главные законы экономики и понимать, как они работают на практике; <i>Уметь:</i> самостоятельно анализировать основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности в области туризма, в том числе гостиничного бизнеса; ориентироваться в ходе развития экономических процессов, реально представлять закономерность их происхождения и логику их развития. <i>Владеть:</i> базовой терминологией и фактическими знаниями в области микро- и макроэкономики, информацией о современном развитии предпринимательства в сфере туризма, в том числе гостиничного бизнеса; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне для создания коммерческих продуктов; культурой мышления и обобщения информации, методами анализа и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов
	<i>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</i>
	<i>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i> <i>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</i> <i>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i>
	<i>Знать:</i> основные цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка, основы и принципы – управления персоналом;

	<p><i>Уметь: Осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</i></p> <p><i>Владеть: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i></p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Основные разделы дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в основы бизнес-планирования и проектирования</li> <li>2. Понятие стратегического планирования</li> <li>3. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием</li> <li>4. Организационно-экономические основы предпринимательства</li> <li>5. Структура и правила составления бизнес-плана организации</li> <li>6. Содержательная часть бизнес-проекта</li> <li>7. Реализация бизнес-плана и контроль за его исполнением</li> </ol>
Разработчики	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: обучение студентов основополагающим принципам и сущности Бухгалтерского и управленческого учета в туристской индустрии и применение изученных методов в практике хозяйственной деятельности организации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий</i> <i>УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: принципы, цели, задачи Бухгалтерского и управленческого учета; приемы ведения учета на гостиничных предприятиях; аспекты основополагающих концепций Бухгалтерского и управленческого учета;. Уметь: проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа, правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные ФХД . Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов Бухгалтерского и управленческого учета, а также методов анализа экономической информации
Краткая характеристика учебной дисциплины	Наименование раздела Тема 1. Бухгалтерский и управленческий учет: развитие и его современная роль в управлении экономикой организации Тема 2. Принципы и методы Бухгалтерского и управленческого учета, его предмет, элементы и объекты Тема 3 Основы технологии и организации бухгалтерского и управленческого учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика
Разработчики	Житиневич Диана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Введение в профессию» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование знаний и умений, необходимых для адаптации обучающихся к реальным условиям развития туризма и индустрии гостеприимства,
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы развития туристского рынка. Уметь: рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. Владеть: приемами сбора информации для решения поставленных задач.
	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
	Знать: потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. Уметь: осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций. Владеть: основными, соответствующими поставленным задачам, программными продуктами в сфере туризма.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Наименование раздела <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индустрия туризма и гостеприимства. Основные понятия и определения</li> <li>2. Виды и разновидности туризма и их развитие в современных условиях</li> <li>3. Классификация средств размещения и практика их развития</li> <li>4. Обеспечивающая инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>5. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства</li> </ol>
Разработчики	Корнеев В.С., профессор, доктор географических наук.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык. Английский» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов навыки практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК -4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2: Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК -4.3: Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>ЗНАТЬ:</b> терминологический и лексический минимум по темам, предусмотренным программой, а также правила образования и употребления основных грамматических категорий. <b>Уметь:</b> Переводить общественно - бытовые профессионально-ориентированные тексты со словарем; составлять и переводить аннотации к текстам. <b>Владеть:</b> навыками межкультурной коммуникации. - навыками устной диалогической и монологической речи (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их в ситуациях профессионального общения; <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными навыками письма;</li> <li>– наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;</li> <li>– коммуникативными навыками иноязычного общения;</li> <li>– основным лексическим и грамматическим материалом</li> <li>– навыками самостоятельной работы.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Наименование раздела Тема 1. Tourism. Travelling. Sightseeing and asking the way. Тема 2. Holiday making. Arranging accommodation for tourists. Тема 3. Meals. Shopping opportunities Тема 4. Holidays and Festivals Тема 5. Applying for a job Тема 6. Weather and climate. Nature. Тема 7.

	Health matters. Sports and games. Тема 8. Bank operations. Money Тема 9. Education Тема 10. At an office.
Разработчики	Попадина Жанна Петровна старший преподаватель

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Введение в профессию» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование знаний и умений, необходимых для адаптации обучающихся к реальным условиям развития туризма и индустрии гостеприимства,
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы развития туристского рынка. Уметь: рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. Владеть: приемами сбора информации для решения поставленных задач.
	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
	Знать: потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. Уметь: осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций. Владеть: основными, соответствующими поставленным задачам, программными продуктами в сфере туризма.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Наименование раздела 6. Индустрия туризма и гостеприимства. Основные понятия и определения 7. Виды и разновидности туризма и их развитие в современных условиях 8. Классификация средств размещения и практика их развития 9. Обеспечивающая инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства 10. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства
Разработчики	Корнеев В.С., профессор, доктор географических наук.



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык. Немецкий» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов навыки практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК -4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2: Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК -4.3: Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>ЗНАТЬ:</b> терминологический и лексический минимум по темам, предусмотренным программой, а также правила образования и употребления основных грамматических категорий. <b>Уметь:</b> Переводить общественно - бытовые профессионально-ориентированные тексты со словарем; составлять и переводить аннотации к текстам. <b>Владеть:</b> навыками межкультурной коммуникации. - навыками устной диалогической и монологической речи (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их в ситуациях профессионального общения; <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными навыками письма;</li> <li>– наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;</li> <li>– коммуникативными навыками иноязычного общения;</li> <li>– основным лексическим и грамматическим материалом</li> <li>– навыками самостоятельной работы.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Наименование раздела Тема 1. Туристская деятельность. Тема 2. Организация экскурсий. Тема 3. Организация конференций, конгрессов. Тема 4. Анимация. Тема 5. Деловой ужин. Тема 6. Досуг и его организация. Тема 7. Офис. Деловая переписка. Тема 8. Устройство на работу. Тема 9. Денежные операции. Тема 10. Россия как цель путешествий. Тема 11. Право в туризме. Тема 12. Страхование в туризме. Тема 13. Туристский продукт.

	Тема 14. Форс-мажор в туризме. Тема 15. Въездной и международный туризм.
Разработчики	Глотова Жанна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Интернет-технологии и программные средства в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	сформировать навыки использования инновационных информационных и компьютерных технологий, применяемых в индустрии гостеприимства, а также подготовка бакалавра к профессиональному использованию компьютерных технологий в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства. ОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства. Уметь: выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности. Владеть: современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Название раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития вычислительной техники</li> <li>2. Устройство и принципы работы персонального компьютера.</li> <li>3. Системы счисления. Кодирование.</li> <li>4. Программные средства реализации информационных процессов. DOS и Windows</li> <li>5. Файлы и каталоги на дисках.</li> <li>6. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования.</li> <li>7. Хранение информации на внешних носителях.</li> <li>8. Программы обслуживания. Архиваторы и антивирусные программы.</li> <li>9. Понятие об локальных и глобальных сетях. Проводные и беспроводные сети.</li> <li>10. Интернет. Протоколы TCP/IP. Служба DNS.</li> <li>11. Электронная почта. Обмен мгновенными сообщениями Удаленный доступ.</li> <li>12. Социальные сети</li> <li>13. Программное обеспечение в гостиничной индустрии</li> <li>14. Системы бронирования. Сервисы бронирования жилья и покупки авиабилетов.</li> <li>15. Инновации и тренды в гостиничной индустрии</li> <li>16. Экспертные системы и искусственный интеллект</li> </ol>

	<p>17. Оборудование службы приема и размещения. Оргтехника в гостиницах.</p> <p>18. Автоматизация проектной деятельности предприятий гостиничной индустрии</p> <p>19. Технологии разработки сайтов</p> <p>20. Понятие об экономических и правовых аспектах информационных технологий.</p>
Разработчики	Цеслик Кирилл Николаевич, ст. преподаватель
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины  <i>«Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства»</i>  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i>  квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	освоения дисциплины является формирование у студентов знания в сфере маркетинга индустрии сервиса и гостеприимства, особенностях применения маркетинговых стратегий для развития рынка отеля, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области продаж в индустрии сервиса и гостеприимства и гостиничного бизнеса, об основных способах и направлениях продаж, содержания и особенностях их реализации, сущности и их специфики.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы сервиса и гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-6 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы сервиса и гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ОПК-4.2 Осуществляет продажи гостинично-ресторанного продукта, в том числе с помощью on-line технологий.</p> <p>ОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг сферы сервиса и гостеприимства и общественного питания по основным направлениям, в том числе в сети Интернет</p> <p>ПК-6.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПК-6.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</p> <p>ПК- 6.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: теоретические основы современного маркетинга с учетом передового отечественного и зарубежного опыта; структуру процесса продажи, ее экономические и психологические компоненты; теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий;          Уметь: решать задачи, активно использовать и применять теоретические знания, отвечая на конкретные вопросы; решать задачи, активно использовать и применять теоретические знания, отвечая на конкретные вопросы; использовать знание принципов организационного построения гостиничных предприятий и технологии оказания услуг для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;          Владеть: информацией о современном развитии маркетинга в сфере сервиса и гостеприимства</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинг гостиничного предприятия. Маркетинговая среда предприятия и выбор маркетинговой стратегии развития гостиницы.</li> <li>2. Сегментация и позиционирование гостиничных услуг</li> <li>3. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе</li> <li>4. Разработка нового гостиничного продукта. Внутренний маркетинг гостиницы.</li> <li>5. Ценовая стратегия и тактика предприятий гостиничного бизнеса.</li> <li>6. Введение в технологию продаж услуг предприятия сервиса и гостеприимства.</li> <li>7. Реализация гостиничных услуг: участники, способы и методы реализации услуг.</li> <li>8. Формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи</li> <li>9. Взаимодействие потребителей гостиничных услуг</li> <li>10. Роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг</li> <li>11. Взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов).</li> </ol>
<p>Разработчики</p>	<p>Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Менеджмент в сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности в индустрии гостеприимства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</i></p> <p><i>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b> сущность временной компоненты управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного управления своим временем</p> <p><b>Уметь:</b> определять свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели с учетом целевой функции и задач управления организацией</p> <p><b>Владеть:</b> умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p>
	<i>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</i>
	<p><i>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</i></p> <p><i>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</i></p> <p><i>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</i></p>
	<p><b>Знать:</b> сущность и основные функции управления туристской деятельностью</p> <p><b>Уметь:</b> определять цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы, осуществлять контроль деятельности сотрудников</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p>
	<i>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i>
	<i>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i>

	<p><i>ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</i></p> <p><i>ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами</i></p>
	<p><i>Знать: сущность составляющих качества процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства</i></p> <p><i>Уметь: Оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>Владеть: умением рационального оказания туристских услуг в соответствии с заявленным качеством в соответствии с международными и национальными стандартами.</i></p>
	<p><i>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</i></p>
	<p><i>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i></p> <p><i>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</i></p> <p><i>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i></p>
	<p><i>Знать: основные цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i></p> <p><i>Уметь: исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации; разрабатывать и внедрять мотивационные программы для персонала организации, а также механизмы и способы его стимулирования;</i></p> <p><i>Владеть: современным инструментарием осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i></p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Основные разделы дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы менеджмента</li> <li>2. Система функций менеджмента в индустрии гостеприимства</li> <li>3. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента в индустрии гостеприимства</li> </ol>
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Менеджмент в сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности в индустрии гостеприимства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</i> <i>УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</i> <i>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: сущность временной компоненты управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного управления своим временем Уметь: определять свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели с учетом целевой функции и задач управления организацией Владеть: умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
	<i>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</i>
	<i>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</i> <i>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</i> <i>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</i>
	Знать: сущность и основные функции управления туристской деятельностью Уметь: определять цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы, осуществлять контроль деятельности сотрудников Владеть: современными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
	<i>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i>
	<i>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i>



	<p><i>ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</i></p> <p><i>ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами</i></p>
	<p><i>Знать: сущность составляющих качества процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства</i></p> <p><i>Уметь: Оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>Владеть: умением рационального оказания туристских услуг в соответствии с заявленным качеством в соответствии с международными и национальными стандартами.</i></p>
	<p><i>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</i></p>
	<p><i>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i></p> <p><i>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</i></p> <p><i>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i></p>
	<p><i>Знать: основные цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i></p> <p><i>Уметь: исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации; разрабатывать и внедрять мотивационные программы для персонала организации, а также механизмы и способы его стимулирования;</i></p> <p><i>Владеть: современным инструментарием осуществления руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i></p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Основные разделы дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы менеджмента</li> <li>2. Система функций менеджмента в индустрии гостеприимства</li> <li>3. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента в индустрии гостеприимства</li> </ol>
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Методы исследовательской деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	освоение методологического потенциала науки, необходимой для проведения студентами последующей научно-исследовательской работы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - метод системного анализа - цифровые методы научного исследования - правила оформления научных статей и отчетов НИР Уметь: - выдвигать научную гипотезу и аргументировать научные результаты - критически оценивать источники информации - применять методики поиска, сбора и обработки информации - научно анализировать социально значимые проблемы - пользоваться базами данных для проведения исследований с учетом требований информационной безопасности Владеть: - навыками самостоятельной работы с научной литературой - приемами поиска научной информации с использованием информационно-коммуникационных технологий
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. <i>Наименование темы</i> 2. <i>Организация научно-исследовательской деятельности в России</i> 3. <i>Наука и научное мышление</i> 4. <i>Специфика методологии науки</i> 5. <i>Теоретический уровень научного познания</i> 6. <i>Эмпирический уровень научного познания</i> 7. <i>Формы научно-исследовательской работы</i> 8. <i>Научная статья как элемент научно-исследовательской деятельности</i> 9. <i>Научная информация</i> 10. <i>Этапы проведения научного исследования</i> 11. <i>Презентация результатов научного исследования</i>
Разработчики	Куркова Наталья Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Имиджелогия» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	подготовка специалистов, владеющих знаниями в области формирования профессионального имиджа, создания положительного впечатления, психологии взаимодействия людей (психологические имидж-портреты).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</i> <i>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</i> <i>УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные разновидности имиджа, средства повышения эффективности процесса имиджирования Уметь: анализировать и обрабатывать научные данные, проводить исследование эффективности применения технологий процесса имиджирования Владеть: навыками использования имиджформирующей информации, психологических техник формирования имиджа
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Наименование раздела</i> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Понятие имиджелогии, её роль в комплексе наук</i></li> <li><i>2. Сущность и атрибуты имиджа</i></li> <li><i>3. Формирование корпоративного имиджа</i></li> <li><i>4. Имидж страны</i></li> </ol>
Разработчики	Хильшер Виктория Арташесовна, кандидат педагогических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Нормативное и документационное обеспечение профессиональной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование системного представления о документообороте на предприятиях сферы гостеприимства; изучение технологий электронного документооборота в учреждениях сервиса; развитие у студентов самостоятельности и независимости суждений, когнитивных и аналитико-прогностических умений, необходимых для успешного овладения курса в целом.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-10.1 Понимает сущность феномена экстремизма, терроризма и коррупции</i></p> <p><i>УК-10.2 Оценивает негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма</i></p> <p><i>ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов</i></p> <p><i>ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b> Нормативно-правовую базу и применение нормативно-правового регламента при осуществлении документооборота на предприятиях индустрии гостеприимства государственных и международных стандартов по составлению документов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять нормативно-правовой регламент при осуществлении профессиональной деятельности, составлять документы на бумажном носителе и в электронной форме.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками нормативно-правового регулирования документооборота, навыками по автоматизации и компьютеризации документационного обеспечения в учреждениях сервиса</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Нормативно–правовое регулирование в документационном обеспечении деятельности предприятий индустрии гостеприимства</i></li> <li><i>2. Современное делопроизводство Организация документооборота на предприятиях сферы гостеприимства</i></li> </ol>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « <i>Правовое регулирование сервисной деятельности</i> » по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами основных положений действующего законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой деятельности в основных секторах сферы гостеприимства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>ОПК-6; Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-7Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</i></p> <p><i>ПК-3. Способен организовать эффективную работу предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-6.1: осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области</i></p> <p><i>ОПК-6.2: обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-6.3 соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг</i></p> <p><i>ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</i></p> <p><i>ОПК-7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.</i></p> <p><i>ОПК-7.3 Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</i></p> <p><i>ПК-3 .1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений</i></p> <p><i>ПК-3 .2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</i></p> <p><i>ПК-3 .3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: современные тенденции и направления правового регулирования в сфере гостеприимства

процессе изучения дисциплины	<p>Уметь: выявлять проблемные аспекты правового характера в развитии сферы гостеприимства, для принятия оптимальных решений в практике хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть: методами анализа нормативных и иных документов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Государственное регулирование туристской деятельности (цель, задачи, методы, принципы, понятийный аппарат)</i></li> <li>2. <i>Нормативная правовая база туризма</i></li> <li>3. <i>Стандартизация и классификация в сфере туризма</i></li> <li>4. <i>Правовое регулирование туроператорской и турагентской деятельности</i></li> <li>5. <i>Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в сфере туризма</i></li> <li>6. <i>Правовое регулирование договорных отношений в туристской деятельности. Обязательства в сфере туризма</i></li> <li>7. <i>Правовое регулирование трудовых отношений в сфере туризма</i></li> <li>8. <i>Правовое регулирование безопасности в туристской деятельности</i></li> <li>9. <i>Международное сотрудничество в сфере туризма</i></li> </ol>
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович - кандидат педагогических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Мультикультурные коммуникационные технологии в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Овладение обучающимися понятийным аппаратом теории и практики мультикультурной коммуникации, а также развитие способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах, формирование навыков культурной восприимчивости и развитие мультикультурной коммуникативной компетенции, позволяющей осуществлять адекватную коммуникативно-языковую деятельность в условиях межкультурного общения
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i> <i>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i> <i>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i> <i>УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: сущностные характеристики основных типов интеркультурного общения и их специфику в различных сферах международного сотрудничества; социокультурные универсалии и особенности их проявления в различных локальных культурах, странах и регионах. Уметь: выявлять основные факторы, как положительно влияющие на процесс интеркультурного общения, так и проявляющие себя как коммуникативные барьеры. Владеть: разнообразными вариантами интеркультурного общения; субъектами общения; уровнями и глубине интеркультурного взаимодействия; спецификой протекания процесса адаптации в сфере туризма, научных, деловых, профессиональных и межличностных контактов
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Наименование раздела</i> <i>Тема 1. Предмет курса «Мультикультурные коммуникационные технологии в индустрии гостеприимства». Основные цели и задачи. Введение в понятие «культура».</i> <i>Тема 2. Понятие «культурного синдрома». Социально-психологическая классификация межкультурных контактов.</i>

	<p><i>Тема 3. Понятие «национального характера». Этническая толерантность. Понятие мультикультурализма.</i></p> <p><i>Тема 4. Мультикультурные коммуникационные технологии в индустрии гостеприимства в процессе коммуникации.</i></p> <p><i>Тема 5. Мультикультурные коммуникационные технологии в индустрии гостеприимства в сфере гостеприимства на уровне межличностных и межгрупповых контактов.</i></p>
Разработчики	Мутапчи Еликанида Павловна, старший преподаватель



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение компетенций по организации и реализации образовательных, научных, коммерческих проектов в рамках направления профессиональной подготовки с учетом меняющихся вызовов внешней среды
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i> <i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i> <i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические основы проектной деятельности Уметь: - критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели Владеть: - методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта
	<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
	<b>ПК-2.1</b> Составляет технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; <b>ПК-2.2</b> Применяет различные методики при проведении экскурсий
	Знать: - возможные правовые, ресурсные и иные ограничения в процессе разработки экскурсионных маршрутов Уметь: - осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач при составлении технологических карт экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления Владеть: - навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности с целью применения различных методик при проведении экскурсий
Краткая характеристика	<i>Наименование раздела</i> <i>1. Организация проектной работы</i>

учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"><li>2. <i>Время и бюджет проекта</i></li><li>3. <i>Качество и команда проекта</i></li><li>4. <i>Управление проектом</i></li></ol>
Разработчики	Кашпаров Дмитрий Витальевич, кандидат экономических наук, доцент Пурьжова Людмила Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика и сервисная деятельность» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности; совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</i> <i>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</i> <i>УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: сущность и значение общения, основ делового общения в жизни людей и общества Уметь: формировать представления о содержании, формах и национальных особенностях в области профессиональной коммуникации Владеть: навыками этикетного общения в сфере туризма, владеть знаниями о профессиональной культуре специалиста; необходимым уровнем знаний в области делового взаимодействия (устного и письменного) с иностранными партнерами.
	<i>ПК-6 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</i>
	ПК-6.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-6.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений ПК- 6.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений
	Знать: знать о нормативных образцах личности, этике профессии, этике сферы бизнеса и рекламы, знать вопросы управленческой этики, типы партнерских отношений; нормы этики делового общения, психологические механизмы эффективного профессионального и делового общения Уметь: уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, осознавать и соблюдать принципы деловой этики Владеть: основными понятиями, исходными навыками оптимизации делового общения, средствами общения, механизмами делового общения

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Понятие профессиональной этики</i></li> <li>2. <i>Этика работника туристской индустрии</i></li> <li>3. <i>Понятие и требования современного этикета. Этикет делового человека</i></li> <li>4. <i>Психология делового общения</i></li> </ol>
<p>Разработчики</p>	<p>Хильшер Виктория Арташесовна, кандидат педагогических наук, доцент</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <i>«Риски и страхование в сфере гостеприимства»</i> по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у будущих специалистов сферы гостеприимства теоретических знаний и практических умений в областях туристских рисков и страхования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-2; Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-2.1: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</i></p> <p><i>УК-2.2: формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</i></p> <p><i>УК-2.3: использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b> понятийный аппарат учебной дисциплины; принципы организации страховой деятельности в сфере гостеприимства; типологию рисков страхования в туризме; нормативно-правовую базу системы страхования;</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать оптимальные варианты управления рисками; оценивать отдельные достоинства и недостатки способов страхования в сфере гостеприимства; применять нормативно-правовую базу для снижения рисков в страховании;</p> <p><b>Владеть:</b> отдельными методами управления рисками в страховании, оценки страховых рисков в системе гостеприимства;</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <p><i>Тема 1. Классификационные признаки туристских рисков</i></p> <p><i>Тема 2. Международная классификация туристских факторов рисков (угроз)</i></p> <p><i>Тема 3. Методы минимизации рисков. Минимизация рисков средств размещения</i></p> <p><i>Тема 4. Методы оценки рисков в индустрии гостеприимства</i></p> <p><i>Тема 5. Страхование туристов и туристических организаций</i></p> <p><i>Тема 6. Договор страхования</i></p> <p><i>Тема 7. Договор страхования ответственности туроператора</i></p>

	<i>Тема 8. Антикризисное управление предприятиями туристической индустрии</i>
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Риторика и культура речи» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является формирование навыков употребления современного русского языка в профессиональной деятельности специалиста по сервису и других сферах коммуникации, на основе комплексного представления о современном русском языке как национальной полифункциональной и стилистически дифференцированной языковой системе в основе актуальной речевой практики, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i> <i>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i> <i>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i> <i>УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) русского языка Уметь понимать общее содержание коммуникационных процессов, строить аргументированные высказывания на изучаемом языке; распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе специализированной коммуникации Владеть навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики; коммуникативными тактиками, методами и приемами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе коммуникации
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Наименование раздела</i> 1. <i>Предмет и задачи дисциплины Русский язык в его историческом развитии и на современном этапе</i> 2. <i>Система коммуникативных качеств русской речи</i>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. <i>Типы языковых норм: фонетические, лексические, грамматические нормы</i></li> <li>4. <i>Культура письменной речи: нормы орфографии и пунктуации</i></li> <li>5. <i>Функциональные стили и прагматические разновидности русской речи</i></li> <li>6. <i>Научный стиль, его признаки и правила</i></li> <li>7. <i>Публицистический стиль. Жанры публичной речи</i></li> <li>8. <i>Русский язык в начале XXI века: динамические тенденции и новейшие коммуникативные формации</i> <i>Официально-деловой стиль и основные правила деловой коммуникации</i></li> <li>9. <i>Анализ, подготовка и произнесение публичной речи.</i></li> </ol>
Разработчики	к.ф.н. доц. Остапенко А. А.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Технологии развития внутреннего и международного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать компетенции в области развития внутреннего и международного туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-4.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений ПК-4.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов ПК-4.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: технологические процессы формирования туристского внутреннего и международного продукта. Уметь: определять туристический потенциал территории для формирования туристского продукта. Владеть: спецификой и технологией организации туристского продукта по видам туризма.
	ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
	ПК-5.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы; ПК-5.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ПК-5.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
	Знать: Нормативно-правовую базу формирования туристского продукта. Уметь: обеспечить работу туристского предприятия с учетом специализации фирмы.



	Владеть: навыками организации и предоставления туристских услуг
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Понятие и место внутреннего и международного туризма в системе организации туристских обменов.</i></li> <li>2. <i>Организация и технология работы туристских фирм, специализирующихся на внутреннем туризме</i></li> <li>3. <i>Организация и технология работы туристских фирм, специализирующихся на международном туризме</i></li> <li>4. <i>Технологии формирования и продвижения туристского продукта по видам туризма</i></li> </ol>
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины  «Социально-экономическая география»  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания взаимосвязей природных, социально-экономических и политических особенностей территории, их влияния на развитие соци-ально-экономических процессов и явлений, умения применять методы социально-экономических исследований для решения комплексных проблем развития территории
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i></p> <p><i>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p> <p><i>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i></p> <p><i>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i></p> <p><i>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</i></p> <p><i>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: базовые понятия и терминологию социально-экономической географии; специфику развития и размещения элементов хозяйства, роль государственного регулирования в региональном развитии; особенности территориальной дифференциации природно-

процессе изучения дисциплины	<p>ресурсных, социальных и экономических явлений и процессов на территории России и мира.</p> <p>Уметь: давать экономико-географическую характеристику и выявлять ключевые проблемы отраслей и регионов;</p> <p>Владеть: навыками анализа факторов размещения и развития отраслей экономики; навыками комплексной характеристики регионов России и мира разного иерархического уровня.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Теоретические основы социально-экономической географии</i></li> <li>2. <i>Россия в мире.</i></li> <li>3. <i>Регионы России.</i></li> <li>4. <i>Социально-экономическая география мира</i></li> </ol>
Разработчики	Бережная Галина Сергеевна, д.п.н, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является формирование у студентов знания в сфере туристско-рекреационного проектирования, особенностях проектного менеджмента в целом и его применение в туристическом и экскурсионном бизнесе
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-2.1 Составляет технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i> <i>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы проектирования в туризме с учетом ключевых моментов для разработки экскурсий; Уметь: Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; Владеть: навыками применения различные методики при проведении экскурсий на основе системного подхода при туристско-рекреационном проектировании
	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
	ПК-4.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений. ПК-4.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ПК-4.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
	Знать: основы бизнес планирования как неотъемлемой части туристско-рекреационного проектирования Уметь: применять основы управленческой деятельности при разработке, проектировании и внедрении тур. продукта Владеть: навыками проектирования туристских услуг и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей, а также с учетом потребностей рынка труда.
Краткая характеристика	<i>Наименование раздела</i> <i>1. Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования</i>

<p>учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Особенности применения проектного подхода в туризме</li> <li>3.</li> <li>4. Территориальная туристско-рекреационная система как форма организации туристской деятельности</li> <li>5. Стратегическое планирование в туризме</li> <li>6. Бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования</li> <li>7. Формирование туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования</li> <li>8. Маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию</li> </ol>
<p>Разработчики</p>	<p>Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессо</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « <i>Туроперейтинг</i> » по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	ознакомление студентов с основными и приоритетными направлениями развития туристской деятельности в Российской Федерации и за рубежом, правовыми основами осуществления туроператорской деятельности, с функциями и задачами туроператора, со спецификой заключения договоров на формирование и сбыт турпродукта
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-5.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</i> <i>ПК-5.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</i> <i>ПК-5.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: специфику организации и управления туристским предприятием, тенденции развития информационных технологий в сфере туризма. Уметь: выбирать оптимальную организационную структуру предприятия в соответствии с актуальными целями бизнеса. разрабатывать турпродукт, оценивать его эффективность турпродукта, анализировать основные факторы, влияющие на установление цены турпродукта. Владеть: правовыми основами формирования туристского продукта и организации трудового процесса на предприятии туризма, навыками использования средств автоматизации в процессе формирования турпродукта и оказания услуг населению.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Наименование раздела</i> 1. <i>Введение в туроперейтинг</i> 2. <i>Туристская деятельность</i> 3. <i>Турист и туристский продукт</i> 4. <i>Автоматизация туристской деятельности</i>
Разработчики	старший преподаватель Оржеховская А.А.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <i>«Управление персоналом и коучинг в сервисной деятельности»</i> по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	подготовка студентов к эффективному управлению персоналом, подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в сфере управления персоналом, принципах и нормах корпоративной культуры и умеющих их использовать в практической деятельности, освоение технологии коучинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</i></p> <p><i>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</i></p> <p><i>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: теоретические основы взаимодействия в рамках системы управления персоналом, методы приема персонала на работу на предприятие; правила высвобождения персонала. способы адаптации и социализации сотрудника в коллективе.</p> <p>Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться, выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития.</p> <p>анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения.</p> <p>Владеть: навыками самоменеджмента, личностного развития, работы в команде. навыками культуры социальных отношений, основными коммуникативными методами и приемами управления персоналом в профессиональной сфере</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p style="text-align: center;"><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Методологические основы управления персоналом</i></li> <li><i>2. Система управления персоналом гостиничной индустрии</i></li> <li><i>3. Коучинг в системе управления персоналом</i></li> </ol>
Разработчики	Хильшер Виктория Арташесовна, кандидат педагогических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <i>«Историко-культурные и природные объекты показа Калининградской области»</i> по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки <i>«Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	- формирование у студентов систематизированного представления о природных и историко-культурных объектах экскурсионного показа на территории Калининградской области.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ПК-2: Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-2.1 Составляет технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i> <i>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - исторические аспекты развития региона; - как формировалось историко-культурное наследие региона с древнейших времен и до наших дней, и применять знания при планировании и проектировании туристских дестинаций, создании и продвижении инновационных турпродуктов - основные объекты экскурсионного показа в Калининградском регионе (по классификационным группам) и подробную информацию о них; - базовые принципы включения объектов показа в экскурсионные программы; - нормативные документы, регламентирующие охранный статус объектов экскурсионного показа; - специфические особенности историко-культурного наследия Калининградского региона и использовать знания при составлении экскурсий  Уметь: - находить информацию об объектах экскурсионного показа; - анализировать и соотносить различные информационные источники информации об объектах экскурсионного показа; - давать характеристику памятников культуры региона на любом историческом этапе и использовать передовой мировой опыт для анализа, поиска, моделирования в планировании и проектировании туристских дестинаций, создании и продвижении инновационных турпродуктов - составлять презентации и использовать графические средства представления информации об объектах экскурсионного показа; - сопоставлять исторические факты о событиях и исторических личностях и их отражение в объектах экскурсионного показа;

	<p>- ориентироваться в культурной стилистике и особенностях любого исторического периода.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками исследовательской краеведческой работы;</li> <li>- умением рационального распределения временных и информационных ресурсов, навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности.</li> <li>- техникой использования контурных карт для оценки территориальной динамики ландшафтных объектов экскурсионного показа;</li> <li>- технологиями групповой коммуникации при обсуждении познавательной ценности объектов экскурсионного показа;</li> <li>- способностью ориентирования в исторической и культурной среде и использование ее при составлении экскурсий</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Наименование раздела</i>  <i>Раздел 1 «Историко-культурное наследие калининградского региона»</i>  <i>Раздел 1. Классификация объектов показа</i>  <i>Раздел 2. Природные объекты показа</i>  <i>Раздел 3. Укрепления пруссов и замки Тевтонского ордена</i>  <i>Раздел 4. Фортификационные сооружения 17-19 в.в.</i>  <i>Раздел 5. Форты Кенигсберга 19-20 в.в.</i>  <i>Раздел 6. Религиозные объекты региона</i>  <i>Раздел 7. Гражданская архитектура</i>  <i>Раздел 8. Промышленные объекты региона</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент  ОНК «Институт управления и территориального развития»,  Ивлева О.В., кандидат педагогических наук, доцент  ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « <i>Организация питания в туризме</i> » по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знаний о том, как происходит организация питания в гостинице: от выбора поставщиков продуктов и налаживания логистики до технологии подачи блюд в гостиничных предприятиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-5.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</i> <i>ПК-5.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</i> <i>ПК-5.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - задачи, функции и особенности работы службы питания; - законодательные и нормативные акты о предоставлении услуг службы питания гостиничного комплекса; - особенности организации предприятий питания разных типов и классов, методов и форм обслуживания; - требования к обслуживающему персоналу, правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии, противопожарной защиты и личной гигиены; - требования к торговым и производственным помещениям организаций службы питания; - профессиональную терминологию службы питания на иностранном языке; - технологию организации процесса питания; - специализированные информационные программы и технологии, используемые в работе службы питания; - этапы процесса обслуживания; - технологию организации процесса питания с использованием различных методов подачи блюд и напитков, стандартов организации обслуживания и продаж в подразделениях службы питания; - профессиональную терминологию службы питания на иностранном языке; - регламенты службы питания; - критерии и показатели качества обслуживания; - методы оценки качества предоставленных услуг.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности службы питания, взаимодействие с другими службами гостиничного комплекса;</li> <li>- оценивать и планировать потребность службы питания в материальных ресурсах и персонале;</li> <li>- определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с установленными нормативами, в т.ч. на иностранном языке;</li> <li>- анализировать результаты деятельности службы питания и потребности в материальных ресурсах и персонале;</li> <li>- использовать информационные технологии для ведения делопроизводства и выполнения регламентов службы питания;</li> <li>- организовывать и контролировать процессы подготовки и обслуживания потребителей услуг с использованием различных методов и приемов подачи блюд и напитков в организациях службы питания, в т.ч. на иностранном языке;</li> <li>- контролировать текущую деятельность сотрудников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования деятельности сотрудников службы питания и потребности в материальных ресурсах и персонале;</li> <li>- навыками разработки операционных процедур и стандартов службы питания; организации и стимулирования деятельности сотрудников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы;</li> <li>- практическим опытом оформления документов и ведения диалогов на профессиональную тематику на иностранном языке;</li> <li>- практическим опытом контроля текущей деятельности сотрудников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей;</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Служба питания, ее роль в туризме</i></li> <li>2. <i>Структура службы питания в гостиничных предприятиях различных типов и классов</i></li> <li>3. <i>Типы и характеристика предприятий питания при гостиницах</i></li> <li>4. <i>Виды и методы обслуживания туристов на предприятиях питания в гостиничной индустрии</i></li> <li>5. <i>Обслуживание массовых мероприятий в организации службы питания в гостиничной индустрии</i></li> </ol>
<p>Разработчики</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « <i>Организация спортивного туризма</i> » по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	- формирование у студентов систематизированного представления о понятии и особенностях организации и проведения мероприятий спортивного туризма, их продвижении на рынке туристских услуг
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-7.1 Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни</i> <i>УК-7.2 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</i> <i>УК-7.3 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - нормативно-методические основы спортивного туризма; - принципы организации спортивного туризма в России; - принципы безопасности в спортивном туризме; - основы организации туров в сфере спортивно-оздоровительного и приключенческого туризма; - основные районы спортивного туризма в России и мире.  Уметь: - формировать потребительские характеристики туристского продукта и создавать турпродукт по заданным характеристикам; - подбирать необходимое снаряжение для заданного маршрута; - выявлять потенциально опасные факторы маршрута; - планировать маршрут туристского похода или активного отдыха с учетом состояния местности, способа передвижения, уровня подготовки группы; - составлять квалификационные характеристики инструкторов для предложенного маршрута; - выполнять компьютерные презентации по самостоятельно составленным маршрутам спортивного и приключенческого туризма; - находить информацию по элементам маршрута в сети Интернет и библиотеках МКК  Владеть: - методиками оценки категории сложности маршрута в различных видах туризма; - методиками начального маркетинга в сфере туризма.

	- принципами организации страховки на маршруте.
	ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
	ПК-2.1 Составляет технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий
	Знать: назначение и классификацию туристского снаряжения; - важнейшие туристские регионы России и мира;  Уметь: работать с компасом и картографическим материалом; - ставить палатку, разжигать костер;  Владеть: - простейшими навыками работы со специальным снаряжением; - навыками укладки рюкзака;
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Раздел 1. Введение в спортивный туризм. Нормативные основы спортивного туризма. Классификация. Раздел 2. Основные районы спортивного туризма Раздел 3. Снаряжение в спортивном туризме Раздел 4. Топография и ориентирование Раздел 5. Организация бивака и питание в туристском походе Раздел 6. Разработка спортивного туристского маршрута Раздел 7. Организация движения на маршруте Раздел 8. Медицинское обеспечение и доврачебная медицинская помощь.</i>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Организация транспортного сопровождения в туризме» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки, и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i></p> <p><i>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</i></p> <p><i>ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</i></p> <p><i>УК-3.3 Адаптируется в профессиональном коллективе</i></p> <p><i>ПК-2.1 Составляет технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</i></p> <p><i>ПК-5.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</i></p> <p><i>ПК-5.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</i></p> <p><i>ПК-5.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b> Теоретические вопросы технологии и организации услуг по транспортному сопровождению в сфере туризма</p> <p><b>Уметь:</b> Разбираться в тонкостях организации транспортного сопровождения в туризме</p>

	Владеть: навыками организации транспортного сопровождения в туризме и руководить процессами
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Наименование (раздела) темы</i></li> <li><i>2. Организация транспортного сопровождения в туризме</i></li> <li><i>3. Организация транспортного сопровождения туристов на различных видах транспорта</i></li> </ol>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Туристско-рекреационные ресурсы» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать понятие о природных ресурсах и их участии в формировании рекреационного пространства, сформировать и детализировать представления о видах, качественных и количественных параметрах природных ресурсов, дать устойчивые знания о ресурсной обеспеченности различных регионов мира.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-9.1 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных за-дач</i> <i>УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - специфику рекреационных и туристских ресурсов для определения туристско-рекреационного потенциала на основе использования различных источников информации по объекту туристского продукта.  Уметь: - проводить анализ туристско-рекреационного потенциала на основе использования различных источников информации по объекту туристского продукта и управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  Владеть: - навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала на основе использования различных источников информации по объекту туристского продукта в процессе саморазвития.
	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства
	ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.3

	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количественные и качественные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории на основе применения информационно-коммуникационных технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно применять полученные знания на практике для успешного руководства трудовым коллективом.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- целостным представлением о видах туристских и рекреационных ресурсов, способах их оценки для успешного использования в профессиональной деятельности.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <p><i>Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Туристский потенциал территории.</i></p> <p><i>Тема 2. Туристское районирование. Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации Туристский потенциал территории</i></p> <p><i>Тема 3. Оценка ландшафтов и рельефа для туризма.</i></p> <p><i>Тема 4. Биоклимат, водные ресурсы, растительный покров.</i></p> <p><i>Тема 5. Охотничьи и рыболовные ресурсы. Особо охраняемые природные территории</i></p>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Экскурсионная деятельность» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов профессионального уровня экскурсовода (по возможности), а также научная и практическая подготовка студентов к деятельности в туроператорских и турагентских компаниях в области организации экскурсий
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ПК-2. Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-2.1. Составляет технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i> <i>ПК-2.2. Применяет различные методики при проведении экскурсий</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ценностное содержание экскурсий различных форм и направлений;</li> <li>• принципы удовлетворения потребностей целевой группы средствами экскурсионного продукта;</li> <li>• базовые потребности представителей целевой группы.</li> <li>• значение экскурсий для саморазвития личности;</li> <li>• основные принципы маркетинговых коммуникаций.</li> </ul> - основное содержание экскурсий по Калининградскому региону; - принципы определения потребности туристов в экскурсионном обслуживании; - основные принципы подачи материала в экскурсиях; - основные цели экскурсии и принципы их достижения. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оригинально формулировать название экскурсии и составлять ее аннотацию;</li> <li>• осуществлять комплексное планирование экскурсии, включая транспортное обслуживание, работу с бронированием объектов посещения, питание группы на маршруте;</li> <li>• планировать взаимодействие и оформлять текущую документацию по организации экскурсионного продукта, включая работу с контрагентами;</li> <li>• осуществлять расчет себестоимости и продажной цены экскурсионного продукта, планировать норму прибыли и цену продажи.</li> <li>• организовать коммуникативное взаимодействие со всеми участниками процесса организации экскурсии;</li> <li>• планировать ассортиментный перечень экскурсии в соответствии с познавательными и рекреационными запросами целевой группы.</li> </ul> - организовывать когнитивное пространство экскурсии;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать экскурсионное взаимодействие в наиболее эффективных формах;</li> <li>- организовать процесс экскурсионного познания с равной доступностью для всех категорий экскурсантов;</li> <li>- организовывать коллективную работу в направлении организации и осуществления экскурсионной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками профессионального общения;</li> <li>• навыками организации и самоорганизации;</li> <li>• базовыми технологиями маркетинговой деятельности.</li> <li>• технологиями анализа конкурентной среды;</li> <li>• технологиями планирования маркетинговых инструментов для продвижения экскурсионного продукта;</li> <li>• технологиями продвижения экскурсионного продукта</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами толерантного отношения к различным категориям экскурсантов;</li> <li>- методикой и техникой проведения экскурсий;</li> <li>- навыками показа экскурсионных объектов и работы с экскурсионной группой.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Наименование темы</i></p> <p><i>Тема 1. Понятие и характеристики экскурсионного продукта</i></p> <p><i>Тема 2. Классификация экскурсий. Ценностное содержание экскурсий.</i></p> <p><i>Тема 3. Технологические и организационные аспекты экскурсионного продукта</i></p> <p><i>Тема 4. Экономические характеристики экскурсионного продукта.</i></p> <p><i>Тема 5. Методы и технологии продвижения экскурсионного продукта.</i></p> <p><i>Тема 6. Изучение регионального рынка экскурсий.</i></p> <p><i>Тема 7. Основы экскурсоведения</i></p> <p><i>Тема 8. Экскурсионная методика</i></p> <p><i>Тема 9. Мастерство экскурсовода</i></p> <p><i>Тема 10. Практическая разработка и проведение тематической экскурсии</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Технологии организации гостиничной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами по организации гостиничной деятельности, составу проектно-технической и сметной документации, индивидуальному проектированию средств размещения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ПК-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания. ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта;</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы проектирования гостиничной деятельности; нормативно-техническую базу проектирования средств размещения Уметь: ставить цели и задачи процесса проектирования гостиничной деятельности; применять нормативно-техническую базу проектирования, технические регламенты, санитарные нормы и правила Владеть: методами проектирования гостиничной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Раздел 1. Теоретические основы организации гостиничной деятельности Раздел 2. Особенности гостиничной деятельности Раздел 3. Характеристика основных этапов гостиничной деятельности Раздел 4. Современные технологии и методы гостиничной деятельности Раздел 5. Требования к жилой части гостиничного предприятия. Раздел 6 Материально-техническое оснащение гостиничного предприятия и АСУ Раздел 7 Расчет технико-экономических показателей гостиничного предприятия Раздел 8. Комплексная система безопасности. Паспорт безопасности гостиничного объекта Раздел 9 Проектирование гостиничного продукта Раздел 10 Анализ деятельности гостиничного предприятия Раздел 11 Требования по обеспечению качества и безопасности услуг гостиничного предприятия</i>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук,

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Деловой протокол» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование профессиональных навыков и деловой культуры бакалавра по профильным дисциплинам обучения. В массив знаний данного предмета входит также знание правовых и этических аспектов работы современного специалиста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</i> <i>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</i> <i>УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы этикета, государственного и делового протокола как неотъемлемой части построения взаимодействия между индивидами внутри любого коллектива и профессионального сообщества. Уметь: взаимодействовать с другими членами коллектива, в т.ч. представителями отличных от носителя (обучающегося) национальных культур, на базе как общепринятых, так и специфических норм протокола делового и дипломатического общения. Владеть: профессиональными компетенциями и навыками эффективной коммуникации с членами коллектива, равно как и внешними контрагентами, с учетом протокольных норм и условностей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Наименование раздела</i> 1. <i>Введение. Государственный и деловой протокол, международный этикет и протокол делового общения.</i> 2. <i>Протокольные и этикетные требования к деловым и служебным коммуникациям</i> 3. <i>Сущность, цели, особенности, специфические отличия, задачи государственного, делового, международного протокола.</i> 4. <i>Практика государственного и делового протокола</i>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук,

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « <i>Инновации и инновационные технологии в сфере сервиса</i> » по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	- формирование у студентов подходы к генерированию и внедрению нововведений в сфере городских территорий и сервисов, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества территории
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий  ПК-6 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-4.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений.</i> <i>ПК-4.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</i> <i>ПК-4.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</i>  <i>ПК-6.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</i> <i>ПК-6.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i> <i>ПК- 6.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - возможности современных информационных технологий в городском пространстве - опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными территориями - принципы риск-менеджмента при оценке внедрения инноваций;  Уметь: - оценивать масштабы и эффективность будущих инноваций - осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного города; - разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу, применять на практике методы управления проектами;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать общие направления социально-экономического развития и выявлять возможности развития конкретных организаций</li> <li>- выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам;</li> <li>- видами инновационных стратегий и условиями их реализации;</li> <li>- современными технологиями моделирования для оценки эффективности инновационной деятельности;</li> <li>- навыками критической оценки предлагаемого инновационного проекта, предложения вариантов его совершенствования. методиками общения с творческими работниками;</li> <li>- навыками работы в команде.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Наименование темы</i></p> <p><i>Тема 1. Тенденции развития городских территорий</i></p> <p><i>Тема 2. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента</i></p> <p><i>Тема 3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами</i></p> <p><i>Тема 4. Инновационные стратегии развития территорий</i></p> <p><i>Тема 5. Методы генерирования идей и управление проектами</i></p> <p><i>Тема 6. Интеллектуальная собственность в сфере инноваций</i></p> <p><i>Тема 7. Человеческий фактор в инновационной деятельности</i></p> <p><i>Тема 8. Модели управления изменениями в городах и общественных пространствах</i></p> <p><i>Тема 9. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « <i>Организация рекреационно-реабилитационной деятельности в санаторно-курортных комплексах</i> » по направлению подготовки <i>43.03.02 Туризм</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у специалиста в сфере организации санаторно-курортной деятельности системного представления о роли двигательной рекреации и реабилитации в комплексном оздоровлении организма, регулировании психофизиологической работоспособности человека, а также повышении конкурентоспособности предприятий сферы на основе продвижения качественной организации двигательной активности потребителей оздоровительных услуг
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ПК-3. Способен организовать эффективную работу предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-3 .1Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений</i> <i>ПК-3 .2Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</i> <i>ПК-3 .3Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</i>
	<i>ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</i>
	<i>ПК-5.1Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</i> <i>ПК-5.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</i> <i>ПК-5.3Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</i>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: средства оценки эффективности рекреационной и реабилитационной деятельности.          Уметь: выбирать средства и методы анализа качества и оценки эффективности различных видов рекреационной и реабилитационной работе.          Владеть: навыками анализа качества и оценке деятельности по оказанию рекреационных и реабилитационных услуг в санаторно-курортной деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Наименование раздела</i>  <i>1. Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса</i>  <i>2. Содержание рекреационной и реабилитационной деятельности</i>  <i>3. Контроль качества рекреационной и реабилитационной деятельности</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент          ОНК «Институт управления и территориального развития»;          Гаспарян Анжелика Валерьевна, заместитель директора          АО «Пансионат Волна»</p>



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Основы сервисной экономики» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания основных экономических явлений и процессов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ПК-6 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-6.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</i> <i>ПК-6.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i> <i>ПК- 6.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные законы экономики, принципы регулирования экономики, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; - сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции; Уметь: - анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач; - анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; Владеть: - способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. - навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Наименование раздела</i> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Введение в экономику и предпринимательство</i></li> <li><i>2. Основные категории экономики</i></li> <li><i>3. Понятие рынка и основные законы рынка</i></li> <li><i>4. Понятие фирмы и предпринимательская среда</i></li> <li><i>5. Понятие национальной экономики</i></li> <li><i>6. Макроэкономическая нестабильность</i></li> <li><i>7. Денежно-кредитная система государства</i></li> <li><i>8. Бюджет и налоговая система государства</i></li> <li><i>9. Понятие мировой экономики</i></li> </ol>
Разработчики	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>«СЕРВИСОЛОГИЯ И СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»</b> по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	<i>освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области сервиса и реализация их в своей профессиональной деятельности.</i>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - сущность принципа системности, теоретические основы системного подхода как методологии познания, исследовательской деятельности, способа описания и объяснения сложных развивающихся объектов; особенности анализа сервисных систем Уметь: - оперировать основными научными принципами, законами и категориями, выражать и обосновывать свою точку зрения по проблемам сервисной сферы, воспринимать и обобщать информацию с использованием методов системного подхода; - осуществлять анализ, синтез и обобщение информации для решения поставленных задач в сфере сервиса и услуг Владеть: - навыками применения методов системного подхода: системного анализа, логических приемов анализа, синтеза, обобщения информации в контексте изменяющейся социокультурной реальности в сервисной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Наименование раздела</i> 1. <i>Введение в сервисологию</i> 2. <i>Подходы к пониманию человека и его потребностей</i> 3. <i>Психосоциальное взаимодействие в сервисе</i> 4. <i>Сервис как способ удовлетворения потребностей</i>
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доц.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Системный анализ деятельности сервисных предприятий» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов заданные ОПОП ВО аспекты компетенций в области системного анализа деятельности сервисных предприятий
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-9.1 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i></p> <p><i>УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p> <p><i>ПК-4.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений.</i></p> <p><i>ПК-4.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</i></p> <p><i>ПК-4.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные понятия и методы анализа предприятия сервиса для принятия управленческих решений и построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>Уметь применять математические и аналитические методы для решения практических задач.</p> <p>Владеть навыками системного анализа и оценки деятельности предприятий сервиса для решения проблем организации и принятия управленческих решений</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <p><i>Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления</i></p> <p><i>Тема 2: Системный подход в управлении</i></p> <p><i>Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода</i></p> <p><i>Тема 4: Инструментарий системного анализа</i></p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Стандартизация и управление качеством сервисных услуг» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование системы знаний, умений и владений в области менеджмента качества продукции и услуг как основы для обеспечения их конкурентоспособности в соответствии с требованиями современного рынка. В результате освоения дисциплины студенты приобретут профессиональные компетенции, позволяющие шире использовать методы обеспечения высокого качества продукции, работ и услуг, основанные на общепринятых принципах менеджмента качества.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i> <i>ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</i> <i>ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса Уметь: использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса Владеть: навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса
	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.
	Знать: - цели и задачи деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. - критерии качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Уметь: осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. Владеть: - навыками контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. - навыками контроля качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Стандартизация и сертификация как инструменты обеспечения качества услуг</i></li> <li>2. <i>Системы управления качеством</i></li> </ol>
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знаний особенностей стратегического управления сервисными организациями и применение методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДЖ)	<p><i>УК-9.1 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных за-дач</i></p> <p><i>УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p> <p><i>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i></p> <p><i>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</i></p> <p><i>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: специфические особенности стратегического управления современной организацией; основные концепции стратегического менеджмента; содержание внешней и внутренней среды организации; виды стратегий организации; инструменты и методы стратегического анализа и планирования.</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования; проводить стратегический анализ организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа управленческой, экономической и технической информации; инструментами и методами стратегического анализа; инструментами анализа макроокружения организации и методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современными технологиями разработки стратегии организации.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Генезис и главное содержание стратегического менеджмента</i></li> <li><i>2. Роль и структура внешней среды компании</i></li> <li><i>3. Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий</i></li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. <i>Классические методы стратегического анализа</i></li> <li>5. <i>Стратегический менеджмент как процесс</i></li> <li>6. <i>Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга</i></li> <li>7. <i>Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада</i></li> <li>8. <i>Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера</i></li> </ol>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Технологии продаж и реклама в сервисной экономике» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование навыков профессиональной коммуникации, которые необходимы для организации условий и процесса эффективных продаж непосредственно на предприятиях сервиса, а также продаж услуг с применением информационных технологий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПК-6 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-9.1 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i></p> <p><i>УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p> <p><i>ПК-6.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</i></p> <p><i>ПК-6.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i></p> <p><i>ПК- 6.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевые понятия, цели и задачи использования маркетинговых коммуникаций в сервисной экономике;</li> <li>- виды и методы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- маркетинговые подходы к организации сервисного обслуживания;</li> <li>- технологии и технику продаж в сервисной деятельности;</li> <li>- модели и методы продаж;</li> <li>- инструменты продвижения услуг;</li> <li>- основы использования цифровых коммуникаций в сервисной экономике</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать марко- и микросреду рынка;</li> <li>- сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей;</li> <li>- обрабатывать и анализировать результаты проведенных исследований</li> <li>- составлять план продаж и продвижения услуг;</li> <li>- оценивать эффективность управления продажами в сервисной деятельности;</li> <li>- использовать разные каналы продвижения услуг</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными информационными технологиями в маркетинговой деятельности сервисных предприятий;</li> <li>- методами получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней внутренней среды предприятия</li> <li>- навыками успешных продаж;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями работы с возражениями;</li> <li>- навыками применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Базовые понятия технологии продаж и продвижения в сервисной экономике</i></li> <li>2. <i>Виды, техники и модели продаж</i></li> <li>3. <i>Вовлечение потребителей в процессы продвижения и продаж услуг</i></li> <li>4. <i>Технологии продвижения сервисных услуг</i></li> <li>5. <i>Цифровые технологии продвижения и продаж в сервисной экономике</i></li> <li>6. <i>Эффективность управления продажами</i></li> </ol>
Разработчики	Муковнина Елена Юрьевна, ассистент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление безопасностью в туризме» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	ознакомить студентов с основами и принципами организации поисково - спасательных работ в условиях природной среды при проведении туристских мероприятий и рекреационного отдыха и направлена на формирование следующих компетенций: - способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-5.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы; ПК-5.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ПК-5.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - Действующее законодательство безопасности в туризме. - Руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма Уметь: - Анализировать действующее законодательство названной сферы. - - Использовать знание нормативно-правовых актов на практике. - разрабатывать программы туристической деятельности, планировать туристические маршруты с учетом нормативных требований и современных достижений в области теории и практики туризма; - на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристических маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристической деятельности; - осуществлять взаимодействие с государственными структурами (МЧС, органы здравоохранения) для уточнения и разработки мероприятий по безопасности в туризме;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инструктировать субъектов туристической деятельности о требованиях безопасности в туризме, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера;</li> <li>- оказывать необходимую доврачебную помощь пострадавшим в условиях туристического похода, использовать для оказания этой помощи специальные медицинские средства туристической аптечки и подручные средства.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-умением разрешать проблемы, связанные с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций</li> <li>-способами анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих правоотношения в области обеспечения безопасности туристической деятельности;</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Наименование раздела</i></p> <p><i>Тема 1. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме</i></p> <p><i>Тема 2. Безопасность туристического путешествия</i></p> <p><i>Тема 3. Воздействие окружающей среды</i></p> <p><i>Тема 4. Техногенные опасности и безопасность перевозки</i></p> <p><i>Тема 5. Медицинские аспекты безопасности</i></p> <p><i>Тема 6. Личная безопасность и безопасность имущества</i></p> <p><i>Тема 7. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристических услуг и их осуществлении.</i></p> <p><i>Тема 8. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности в рекреации и туризма</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Витко Н.В., старший преподаватель</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « <i>Диагностика и оценка потребительских услуг</i> » по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	овладение студентами теоретико-методологической базой исследования, диагностики и количественной оценки качества услуг, для эффективного решения задач практики работы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</li> <li>- теорию организации обслуживания;</li> <li>- основные технологии,</li> <li>- используемые при продаже и предоставлении услуг;</li> <li>- формы и виды обслуживания;</li> <li>- структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса;</li> <li>- специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»;</li> <li>- стратегию и тактику, применяемую в менеджменте, виды организационных структур управления, методы и стили управления, виды власти, лидерство, систему самоменеджмента.</li> <li>- порядок разработки ГОСТов, СТП, ТУ и СТО;</li> <li>- правовые основы стандартизации и сертификации; категории и виды стандартов;</li> <li>- Российскую систему сертификации;</li> <li>- макроэкономическое регулирование, основы процесса хозяйствования предприятия.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере сервисной деятельности;</li> <li>- владеть: методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться методами и стилями управления, деятельности концепциями современного менеджмента, применять стратегические альтернативы развития туристских фирм.</li> <li>- анализировать законодательство, регулирующие процессы стандартизации, сертификации и лицензирования туристской деятельности;</li> <li>- применять различные виды стандартов на практике;</li> <li>- осуществлять правовой анализ и разработку внутрифирменных стандартов;</li> <li>- проводить сертификацию по правилам, установленным в этой системе.</li> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными должностными обязанностями руководителей туристских фирм, теоретическими знаниями дисциплины в практической деятельности.</li> <li>- ключевыми понятиями единой системой классификации и кодирования технико-экономической и социальной информацией (ЕСКК ТЭСИ);</li> <li>- основными алгоритмами поиска информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- умением использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- возможностью осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Наименование раздела</i></p> <p><i>Тема 1.</i></p> <p><i>Квалиметрия: основные понятия и категории</i></p> <p><i>Тема 2. Концептуальные положения и задачи современной квалиметрии</i></p> <p><i>Тема 3.</i></p> <p><i>Теория и методы квалиметрии.</i></p> <p><i>Тема 4. Системный анализ качества потребительских услуг</i></p> <p><i>Тема 5. Стандартизация и качество услуг в сфере сервиса, туризма и гостеприимства</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Витко Н.В., старший преподаватель</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Конфликтология» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	- формирование у магистрантов конфликтологической компетенции в сфере гостиничного бизнеса на основе глубоких и систематизированных знаний в сфере теории и практики конфликтов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p> <p>ПК-5.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПК-5.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПК-5.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы коммуникации в конфликтной ситуации</li> <li>- основные положения теории конфликта;</li> <li>- теоретические основы и причины возникновения конфликта;</li> <li>- основные принципы разрешения конфликтов</li> <li>- основные принципы особенности развития конфликта, принципы выявления его причин;</li> <li>- методы разрешения конфликтов с минимальным ущербом для каждой из сторон;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций в деятельности организации;</li> <li>- проводить индивидуальную и групповую психокоррекцию конфликтных личностей и психопрофилактику конфликтов;</li> <li>- наблюдать и анализировать собственное поведение и поведение других людей в условиях конфликта;</li> <li>- самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов.</li> <li>- оценивать эффективность и целесообразность проведения урегулирования конфликтной ситуации (в том числе с привлечением посредников);</li> <li>- определять условия, способы и приемы предупреждения конфликтов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками бесконфликтного общения в команде</li> <li>- методиками конструктивного посредничества между конфликтующими сторонами.</li> </ul> <p>- навыками самостоятельного освоения новых знаний и методик в сфере предупреждения и разрешения конфликтов; технологиями эффективного разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Наименование темы Тема 1. Введение в конфликтологию Тема 2. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная и динамическая модель конфликта. Тема 3. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов.</p>

	Тема 4. Стратегия поведения в конфликтной ситуации Тема 5. Конструктивное разрешение конфликта. Тема 6. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами.
Разработчики	Анохин Алексей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « <i>Организация и продвижение экскурсий</i> » по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	- сформировать у студентов компетенции, связанные с организацией индивидуальных и групповых экскурсий, а также продвижением их на туристском рынке в составе туристского продукта и в виде отдельных экскурсий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Составляет технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ценностное содержание экскурсий различных форм и направлений;</li> <li>• принципы удовлетворения потребностей целевой группы средствами экскурсионного продукта;</li> <li>• значение экскурсий для саморазвития личности;</li> <li>• основные принципы маркетинговых коммуникаций.</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• организовать коммуникативное взаимодействие со всеми участниками процесса организации экскурсии;</li> <li>• планировать ассортиментный перечень экскурсии в соответствии с познавательными и рекреационными запросами целевой группы.</li> </ul> Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками профессионального общения;</li> <li>• навыками организации и самоорганизации;</li> <li>• базовыми технологиями маркетинговой деятельности.</li> </ul>
	ПК-6 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
	ПК-6.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-6.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений ПК- 6.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основное содержание экскурсий по Калининградскому региону;</li> <li>• ключевых участников рынка экскурсионного продукта и их основные характеристики;</li> <li>• основные технологии продвижения экскурсий;</li> <li>• базовые потребности представителей целевой группы.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оригинально формулировать название экскурсии и составлять ее аннотацию;</li> <li>• осуществлять комплексное планирование экскурсии, включая транспортное обслуживание, работу с бронированием объектов посещения, питание группы на маршруте;</li> <li>• планировать взаимодействие и оформлять текущую документацию по организации экскурсионного продукта, включая работу с контрагентами;</li> <li>• осуществлять расчет себестоимости и продажной цены экскурсионного продукта, планировать норму прибыли и цену продажи.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями анализа конкурентной среды;</li> <li>• технологиями планирования маркетинговых инструментов для продвижения экскурсионного продукта;</li> <li>• технологиями продвижения экскурсионного продукта.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Наименование темы</i>  <i>Тема 1. Понятие и характеристики экскурсионного продукта</i>  <i>Тема 2. Классификация экскурсий. Ценностное содержание экскурсий.</i>  <i>Тема 3. Технологические и организационные аспекты экскурсионного продукта</i>  <i>Тема 4. Экономические характеристики экскурсионного продукта.</i>  <i>Тема 5. Методы и технологии продвижения экскурсионного продукта.</i>  <i>Тема 6. Изучение регионального рынка экскурсий.</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Анохин Алексей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление проектами» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами теоретических знаний об особенностях проектной деятельности и практических навыков с последующим применением их в профессиональной сфере в рамках организации и управления проектной деятельностью.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-9.1 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i></p> <p><i>УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические основы проектной деятельности.</li> <li>- Осознает возможные правовые, ресурсные и иные ограничения, понимает необходимость их учета в проектной деятельности</li> <li>- Особенности продуктивного взаимодействия с членами команды.</li> <li>- Принципы личной ответственности за результаты деятельности и реализацию общекомандных целей и задач.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели.</li> <li>- Осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач.</li> <li>- Применять принципы социального взаимодействия.</li> <li>- Эффективно взаимодействовать с другими членами команды проекта.</li> <li>- Эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</li> <li>- Критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели.</li> <li>- Осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач.</li> <li>- Применять принципы социального взаимодействия.</li> <li>- Эффективно взаимодействовать с другими членами команды проекта.</li> </ul>

	<p>- Эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта.</li> <li>- Навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности.</li> <li>- Навыками управления командой в ординарных и нестандартных ситуациях.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Наименование раздела</i></p> <p><i>Тема 1. Проект как объект управления. Участники проекта</i></p> <p><i>Тема 2. Параметры проекта. Жизненный цикл проекта. Инициация проекта.</i></p> <p><i>Тема 3. Планирование проекта. Процессы организации исполнения работ.</i></p> <p><i>Тема 4. Процессы контроля проекта.</i></p> <p><i>Процессы закрытия проекта.</i></p>
Разработчики	Анохин Алексей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы модуля «Цифровые инструменты профессиональной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общекультурных компетенций в программе подготовки выпускника высшего образования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности;</li> <li>- основные принципы разработки программ с применением языка Python;</li> <li>- фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний; теоретические основы проектирования интеллектуальных систем; основные инструментальные средства искусственного интеллекта; основные области применения интеллектуальных систем; современные проблемы искусственного интеллекта и проектирования прикладных интеллектуальных систем; основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи; принципы пакетной передачи данных, понятие сетевой модели, протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах, адресацию в сетях, организацию межсетевое воздействие.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области;</li> <li>- создавать современные программные и информационные решения;</li> <li>- делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и</li> </ul>

	<p>практики; осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики; работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами; эффективно использовать информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач; работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками программирования на основе языка Python;</li> <li>- навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме; навыками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете; культурой постановки и моделирования практически значимых задач; навыками грамотной обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными; практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач; навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Программа дисциплины «Цифровая культура»          Программа дисциплины «Язык Python»          Программа дисциплины «Введение в искусственный интеллект»          Программа дисциплины «Компьютерные сети»</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Савкин Д.А., доцент          Мищук Б.Р., к.ф.-м.н., доцент</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «История России» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование исторического сознания как основы, необходимой для понимания сущности современных процессов и событий, а также способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b> достижения современной исторической науки и смежных гуманитарных дисциплин, особенности российского исторического развития на общемировом фоне, строительства российской государственности на всех его этапах, наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения.</p> <p><b>Уметь:</b> объективно и научно оценивать существующие в историческом сознании стереотипы и мифы, причины их формирования, вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом; использовать компаративистский подход к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории</p>
Краткая характеристика	1. Историческая наука и память о прошлом

<p>учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Народы и государства на территории современной России в древности</li> <li>3. Русь в IX — первой трети XIII в.</li> <li>4. Русские земли в XIII – первой половине XV вв.</li> <li>5. Формирование и развитие единого русского государства во второй половине XV–XVI вв.</li> <li>6. Российское государство в XVII в.</li> <li>7. Россия в XVIII в.: традиции и модернизация.</li> <li>8. Российская империя в XIX – начале XX в.: государство, общество, культура.</li> <li>9. Советское государство и общество: от революционного старта к «консервативной модернизации» (1917 – 1930-е гг.)</li> <li>10. Советский Союз в годы Великой Отечественной войны</li> <li>11. СССР в 1945–1991 гг.: от послевоенного восстановления до Беловежских соглашений.</li> <li>12. Российская Федерация в 1991–2022 годах</li> </ol>
<p>Разработчик</p>	<p>Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», доцент Манкевич Д.В к.и.н. доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «История религий России» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	получение знаний, умений и навыков, необходимых для понимания исторических основ становления и развития, а также современного состояния религиозных традиций в Российской Федерации, их вероучительных, культовых, культурных, ценностных и правовых характеристик, релевантных традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации, государственно-религиозных отношений в Российской Федерации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b>  о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных, в том числе религиозных (этноконфессиональных) общностей;  об истории формирования российской государственности;  актуальные нормативные правовые акты в области государственной национальной политики и национальной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b>  учитывать в том числе конфессиональные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия;  анализировать текущее состояние межнациональных и религиозных отношений;  разрабатывать предложения в области реализации государственной национальной политики и национальной безопасности в отношении религиозного компонента</p> <p><b>Владеть:</b></p>

	<p>этическими нормами, касающимися в том числе конфессиональных различий; способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>методами разработки мероприятий и проектов, направленных на укрепление гражданского единства;</p> <p>методами обеспечения деятельности органов власти, направленными на гармонизацию межнациональных и межрелигиозных отношений</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Историко-религиоведческий.</p> <p>Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации</p> <p>Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности.</p>
Разработчик	Светлов Р.В. д.ф.н, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Критическое мышление» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> - способы поиска информации; - критерии постановки задач в соответствии с целью. <b>Уметь:</b> - анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации. <b>Владеть:</b> - навыками доказательства и опровержения тезиса; - технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений. Тема 2. Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений. Тема 3. Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации. Тема 4. Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста. Тема 5. Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.
Разработчики	Светлов Р.В. доктор философских наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. <b>Уметь:</b> составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. <b>Владеть:</b> приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	Луговой С.В., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы модуля «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения модуля является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях, формирование способности и готовности к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.2 . Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-8.3 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p> <p>УК-8.4 Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие</p> <p>УК-8.5 Ведет общевойсковой бой в составе подразделения</p> <p>УК-8.6 Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения</p> <p>УК-8.7 Пользуется топографическими картами</p> <p>УК-8.8 Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах</p> <p>УК-8.9 Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью</p>
	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
	<p>УК-10.1 Понимает сущность феномена экстремизма, терроризма и коррупции</p> <p>УК-10.2 Оценивает негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения;</li> <li>– анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов;</li> </ul>

- правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»;
- основные положения общевоинских уставов ВС РФ;
- организацию внутреннего порядка в подразделении;
- основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия;
- устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат;
- предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты);
- основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя;
- общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения;
- правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами;
- тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке;
- назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт;
- основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;
- тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны;
- основные положения Военной доктрины РФ;
- правовое положение и порядок прохождения военной службы.

**Уметь:**

- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ;
- осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат;
- оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия;
- выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты;
- читать топографические карты различной номенклатуры;
- давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества;
- применять положения нормативно-правовых актов.

**Владеть:**

- методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
- методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий;
- методами повышения стрессоустойчивости;
- способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях;
- строевыми приемами на месте и в движении;
- навыками управления строями взвода;
- первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия;
- первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя;
- навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты;
- первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты;

	<p>– навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;</p> <p>навыками работы с нормативно-правовыми документами.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»</p> <p>Программа дисциплины «Основы военной подготовки»</p>
Разработчики	<p>Масленников П.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Судоплатов К.А., ст. преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Винокурова Н.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Балыко С.В., капитан 1 ранга, к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта;</p> <p>Кужелев А.А., капитан 2 ранга, к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника военного учебного центра БФУ им. И.Канта;</p> <p>Рак Е.Н., подполковник запаса, ст.преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта»;</p> <p>Жуков Б.В., подполковник запаса, преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта».</p>

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Модуль коммуникационный»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»  
квалификация выпускника *бакалавр*

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания).
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</b>	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития <b>Уметь:</b> управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития. <b>Владеть:</b> навыками саморазвития
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма Тема 3. Психология коммуникации Тема 4. Культура официально-деловой речи Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация Тема 6. Этические нормы делового общения Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие
<b>Разработчики</b>	А.А. Остапенко., к.филол.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»



### АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
«Модуль предпринимательский»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»  
квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области разработки бизнес-планов предприятий-участников.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. <b>Уметь:</b> определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. <b>Владеть:</b> приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Содержание процесса бизнес-планирования</li><li>2. Продукты и услуги</li><li>3. Описание бизнеса</li><li>4. Исследование и анализ рынка</li><li>5. План маркетинга</li><li>6. Производственный и организационный план</li><li>7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков</li></ol>
Разработчики	Шаляпина М.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»; Зонин Н.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Основы коммуникации» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование научного представления о коммуникации, ее моделях, уровнях и видах, структуре коммуникационного процесса, специфике массовой коммуникации как вида деятельности, развитие умения грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности математика; развитие у студентов личностных качеств, направленных на создание эффективной коммуникации, а также формирование обще-культурных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Определяет коммуникативную стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, выбирает эффективные инструменты коммуникации УК-4.1. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик в соответствии с коммуникативной задачей УК-4.2. Соблюдает основные требования коммуникативного кодекса в различных коммуникативных ситуациях.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> основы стратегирования коммуникации и принципы поэтапного достижения стратегии; особенности межличностной устной и письменной коммуникации как вида коммуникации; правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального; условия, необходимые для достижения успешной коммуникации; компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия. <b>Уметь:</b> определить содержание стратегии, тактики и приемы ее реализации, строить коммуникацию в группе с помощью вербальных и невербальных средств; преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик; использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией; оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание; определить характер делового общения, построить деловую письменную коммуникацию с помощью вербальных и невербальных средств. <b>Владеть:</b>

	<p>навыками построения стратегии коммуникации в группе и достижения поставленной цели, составляющими коммуникативную компетентность личности;</p> <p>навыками успешной коммуникации в сфере делового общения; базовыми навыками, составляющими коммуникативную компетентность личности, включая навык оценивания коммуникативной компетентности коммуникатора и коммуниканта, в том числе и в отношении собственной личности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Вербальная и невербальная коммуникация</p> <p>Формы и виды речевой деятельности. Диалог — монолог — полилог</p> <p>Коммуникативные нормы и правила</p> <p>Коммуникативные стратегии и тактики</p> <p>Практикум по публичной коммуникации</p> <p>Практикум по научной коммуникации</p> <p>Практикум по деловой коммуникации</p> <p>Коммуникативный практикум. Тренировка коммуникативных навыков. Коммуникация в группах</p> <p>Коммуникативный практикум. Манипуляции в коммуникации.</p> <p>Развитие навыков публичных выступлений</p>
Разработчик	<p>Цвигун Т.В. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Суворова Н.А. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Остапенко А.А. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Черняков А.Н. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»; Вертинская О.М. канд. филол. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
«Основы российской государственности»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»  
квалификация выпускника *бакалавр*

Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) - иметь представление о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах; о ключевых смыслах, этических и

	<p>мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;</li> <li>- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</li> <li>- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;</li> <li>- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое Россия</li> <li>2. Российское государство-цивилизация</li> <li>3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации</li> <li>4. Политическое устройство России</li> <li>5. Вызовы будущего и развитие страны</li> </ol>
<p>Разработчик</p>	<p>Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Модуль правовой»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»  
квалификация выпускника *бакалавр*

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, специалитета, базового высшего образования, позволяющих реализовывать консультационные услуги по юридическим вопросам различным группам населения.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</b>	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> - основные закономерности формирования, функционирования и развития права; - ценностные ориентиры правового регулирования общественных отношений и необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы действующего законодательства. <b>Уметь:</b> - оперировать основными теоретико-правовыми понятиями и категориями, выявлять, описывать и систематизировать их существенные признаки, применять при анализе правовых фактов, правовых текстов; - грамотно применять правовые нормы для решения профессиональных задач, правильно толковать термины, используемые в законодательстве. - осуществлять подготовку проектов нормативных правовых актов для различных уровней нормотворчества и сфер профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> - теоретико-правовой терминологией; - навыками анализа закономерностей формирования, функционирования и развития права; - навыками использования различных приемов и способов толкования норм права для уяснения и разъяснения их смысла и содержания; - приемами правотворческой техники, используемыми на различных этапах правотворческой деятельности.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Общая теория права. Тема 2. Основы конституционного права. Тема 3. Основы административного права. Тема 4. Основы частного права. Тема 5. Основы трудового права. Тема 6. Механизмы защиты прав человека.
<b>Разработчики</b>	Ежова Т.Г., к.ю.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Проектная мастерская» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	изучения дисциплины является формирование умения организовать и руководить работой проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК.2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК.2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК.3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> принципы тайм-менеджмента, подходы к управлению проектом <b>Уметь:</b> применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами <b>Владеть:</b> - навыком организации команды и руководством ее работой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; - навыками анализа и систематизации информации, представления обработанных данных в виде отчетов, публикаций, презентаций; - навыками использования принципов тайм-менеджмента и эффективного управления проектами для рационального распределения временных и информационных ресурсов; - методами генерации новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. БФУ как проектный университет Тема 2. Особенности проектного мышления и деятельности Тема 3. Экспресс проектирование Тема 4. Защита проекта
Разработчик	Саберов Р.А. директор департамента организации образовательной деятельности

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Стратегии личностно-профессионального развития»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
профилю подготовки «*Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес*»  
квалификация выпускника *бакалавр*

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Адаптация обучающихся первого курса к условиям осуществления основных направлений, процессов в деятельности вуза, знакомство с возможностями проектирования и построения жизненно-образовательного маршрута в университете.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</b>	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> - методы генерирования новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - стратегии поведения в нестандартных ситуациях, которые могут возникнуть в процессе коммуникации, пути их решения; - характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности. <b>Уметь:</b> - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами - грамотно управлять своим временем, как наиболее ценным ресурсом. <b>Владеть:</b> - навыками определения и реализации приоритетности собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки - навыками создания проекта персонального учебного плана, обеспечивающего индивидуальную образовательную траекторию в обучении профессии - умением организовать команду и руководить ее работой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Стратегии личностно-профессионального развития студентов в образовательной среде вуза. Тема 2. Введение в электронную среду вуза. Тема 3. Введение в социо-коммуникативную среду вуза. Тема 4. Введение в проектную среду вуза.
<b>Разработчики</b>	Саберов Р.А. директор департамента организации образовательной деятельности; Азарова О.В. заместитель директора департамента организации образовательной деятельности



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</b>	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности. УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности. <b>Уметь:</b> Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни; Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности. <b>Владеть:</b> Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при физических нагрузках; Опытом ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Физическая подготовка в системе физического воспитания.

	<p>Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p> <p>Современные оздоровительные системы физических упражнений.</p> <p>Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
<b>Разработчики</b>	<p>Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Лилия Леонидовна, ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Модуль физкультурно-оздоровительный»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес»  
квалификация выпускника *бакалавр*

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, специалитета, базового высшего образования, позволяющие разрабатывать и реализовывать физкультурно-оздоровительные и досуговые фитнес-услуги различным группам населения.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</b>	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей;</li><li>- стратегии личностного развития;</li><li>- методы эффективного планирования времени;</li><li>- эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов;</li><li>- планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации;</li><li>- анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности;</li><li>- приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;</li><li>- инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных занятий. Тема 2. Медико-биологические основы физкультурно-оздоровительных занятий. Тема 3. Основы оздоровительной тренировки. Тема 4. Виды фитнеса по направлениям.
<b>Разработчики</b>	Семенов Д.А., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Философия» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b> основные философские понятия и категории.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания в области философии для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы человека и общества.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Место и роль философии в культуре.</p> <p>Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p> <p>Тема 3. Философское учение о бытии.</p> <p>Тема 4. Сознание как философская проблема.</p> <p>Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.</p> <p>Тема 6. Философское учение об обществе.</p> <p>Тема 7. Природа человека и смысл его существования.</p> <p>Тема 8. Философское учение о ценностях.</p> <p>Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.</p>
Разработчики	Литвин В.Л., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</b>	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни УК-7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности. УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности. Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений. Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. <b>Уметь:</b> Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни. <b>Владеть:</b> Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Техника безопасности самоконтроль в избранном виде двигательной активности Тема 2. Общая физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Тема 3. Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Техника основных двигательных действий Тема 4. Физическая подготовленность для социальной и профессиональной деятельности
<b>Разработчики</b>	Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Лилия Леонидовна, ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

